



邢台职业技术学院
Xingtai Polytechnic College

捷豹路虎（中国）投资有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2019)



2018年12月

目 录

1 企业概况	1
1.1 企业简介	1
1.2 企业文化	1
1.3 企业发展	2
1.4 企业近况	3
2 参与职教办学总体情况	4
2.1 参与职教办学沿革	4
2.2 参与邢职职教办学大事记	4
2.3 参与职教办学成果	5
2.3.1 参与学院人才培养模式改革	5
案例 1：卓越培训助力学校高端定制培养计划——逐步建成产业学院	6
2.3.2 为学院提供师资培训	7
2.3.3 项目配套的师资培养	9
案例 2：精英教师成长计划——师资队伍六维度培养	9
3 企业资源投入情况	11
3.1 设备经费投入情况	11
3.2 人力资源投入情况	12
4 企业参与教学情况	12
4.1 专业建设方面	12
4.2 学生培养方面	14
4.2.1 学生选拔培养	14

案例 3：高端定制校企联合培养——卓越订单班学生培养的三大优势	14
4.2.2 学生专场招聘会	15
4.2.3 为学生提供实习就业机会	16
案例 4：提高就业质量——实习跟踪与就业质量反馈	16
4.2.4 精英学徒大赛	17
4.2.5 卓越学员的双创教育	18
5 面临的问题与预期展望	20
5.1 面临的主要问题	20
5.2 预期展望	20

1 企业概况

1.1 企业简介

捷豹路虎(英文简称 JLR)是一家拥有两个顶级豪华品牌的英国汽车制造商,属于印度塔塔汽车旗下。研发、生产、销售捷豹品牌和路虎品牌的全部汽车。

公司主要业务是开发、生产和销售捷豹和路虎汽车。其中拥有辉煌历史的捷豹是世界上生产豪华运动轿车和跑车的主要制造商,而路虎则是全球生产顶级奢华的全地形 4X4 汽车制造商。

捷豹路虎具备世界一流的制造设备和工厂,令人惊叹的生产效率和强大的可循环体系,并掌控从采购、生产到运营的每一个环节,制定了可持续发展以及减少二氧化碳排放的综合解决方案,尽可能减少生产对于地球环境的影响。顶尖科技含量的产品,如捷豹的轻量化全铝车身,路虎全能四驱插电式柴油混合动力技术 Range_e 等,无不倾注着捷豹路虎对全球环境的责任和关爱。

1922 年,捷豹诞生于英国惠特利,创始人:威廉里昂斯爵士,人称“捷豹先生”。

1948 年,路虎诞生于英国盖顿,创始人:莫里斯威尔克斯,时任英国罗孚汽车公司工程师。

1989 年,美国福特 Ford 汽车收购英国捷豹 Jaguar。

1994 年,德国宝马 BMW 汽车收购英国路虎 LandRover。

2000 年,福特从宝马手中购得路虎品牌。

2002 年,福特公司将捷豹与路虎业务合并成一个部门。

2008 年,印度塔塔汽车从福特公司收购捷豹路虎业务,同年正式成立捷豹路虎汽车公司。

2010 年,捷豹路虎中国正式成立,总部位于上海。在北京和上海有两家培训中心为超过 5,000 名经销商员工提供国际化专业培训,从而确保为消费者提供最令人满意的服务与体验。并且在苏州、广州、北京拥有配件中心,及时为国内乃至亚太区提供原装车辆部件。此外,在北京和广州拥有两个路虎体验中心。

1.2 企业文化

捷豹汽车的核心概念

无可复制的生命力

捷豹汽车的定位

倍受推崇的奢华品牌，捷豹-世界上最优雅迷人而又动感激情的汽车

捷豹品牌的 5 个关键词

力量、勇猛、敏捷、优雅、全能冠军

捷豹的 5 种行为

热情款待、关注焦点、专业团队、互信伙伴、贴心沟通

路虎的企业愿景

世界豪华 SUV 至臻之选

路虎的品牌价值

超凡、真实、胆识、宏观、探险

1.3 企业发展

2002 年，第一间路虎城市展厅在中国上市，同年发现 2 在中国上市；2003 年路虎在中国成立办事处；2004 年制定上海、大连两处新的进口商，同时北京展厅开业，捷豹路虎的中国之旅正式启程。

目前捷豹路虎的双品牌有捷豹路虎中国、奇瑞捷豹路虎以及二者共同成立的联合市场销售与服务机构 IMSS 共同运营管理包括整车进口、生产研发、销售与售服务在内的完整产业链。



2014 年 10 月奇瑞捷豹路虎汽车有限公司
工厂开业典礼



2014 年 5 月奇瑞捷豹路虎与捷豹路虎中国
共同成立联合市场销售与服务机构



2018年6月 奇瑞捷豹路虎常熟工厂二期盛大开业

1.4 企业近况

捷豹路虎中国，作为英国最大的汽车制造商，捷豹路虎拥有凝聚辉煌历史的捷豹和豪华全地形 SUV 品牌路虎，两个品牌均以迷人设计、领先科技和非凡性能成为引领现代豪华车潮流的标志。

秉承持续创新、引领前沿科技的理念，在 2018-2019 财年，捷豹路虎计划投资约 40 亿英镑，主要用于新产品研发、技术创新，以及持续扩展产能。自 2020 年起，捷豹路虎所有新推出车型均将提供电动车型选择，为用户提供更多的选项；未来，捷豹路虎将持续为全球消费者带来更多电动产品，包括纯电动、插电混动和轻度混动车型，并继续生产超洁净汽柴油发动机。中国是捷豹路虎全球范围内最大的单一国家市场。自 2010 年进入中国市场以来，捷豹路虎在上海、北京、广州和成都四地设立办公室，并在全国范围内拥有 244 家授权经销商，致力于为中国消费者提供优质产品与尊崇服务。植根中国、面向未来，捷豹路虎不断丰富产品布局，推进国产化进程。截至目前，全新 Ingenium 2.0 升四缸发动机及五款车型均已在华投产。

捷豹路虎中国始终将企业社会责任作为企业战略的重要组成部分，不断深入践行对中国市场的长期承诺。其与中国宋庆龄基金会于 2014 年共同成立的“捷豹路虎中国青少年梦想基金”，已使超过 25 万名青少年从相关项目中受益。2018 年 4 月 24 日，捷豹路虎中国与中国宋庆龄基金会正式签订第二阶段战略协议，未来三年，捷豹路虎中国青少年梦想基金将继续投入 3000 万元，为更多青少年插上梦想的翅膀，带去成长的力量和充满希望的未来。

2 参与职教办学总体情况

2.1 参与职教办学沿革

2011年9月6日，捷豹路虎与北京电子科技职业学院在京共同宣布，捷豹路虎在中国设立的**首个校企合作项目卓越培训项目**正式启动。作为捷豹路虎实践企业社会责任的重要举措之一，该项目将致力于为中国汽车产业高技能型人才的培养打造具有国际水准的系统化教育平台。

此后，捷豹路虎在中国选取了十二个省市，先后共同创建了**12所合作院校**，分别是长春汽车高等专科学校、杭州技师学院、烟台汽车工程职业学院、北京电子科技职业学院、上海交通职业技术学院、西安汽车科技职业学院、广东机电职业技术学院、成都航空职业技术学院、湖南机电职业技术学院、南京工业职业技术学院、河南交通职业技术学院。



捷豹路虎与在全国十二所院校建立了卓越培训中心

2.2 参与邢职职教办学大事记

2014年参加捷豹路虎中国卓越培训项目洽谈会。

2016年6月份捷豹路虎中国卓越培训项目专家来院考察。

2016年底签署捷豹路虎卓越培训项目合作意向书。

2017年启动捷豹路虎卓越培训项目。



捷豹路虎与邢台职业技术学院的合作

2017年12月1日，捷豹路虎邢台卓越培训项目启动典礼隆重举行。捷豹路虎中国经销商技术支持高级经理王士权，邢台市政府副秘书长王冰海、我院党委书记张星河、院长马东霄、副院长李贤彬、捷豹路虎项目合作院校的领导嘉宾及我系全体师生共同见证了河北省首家、全国第11家校企共建人才培养基地的诞生。

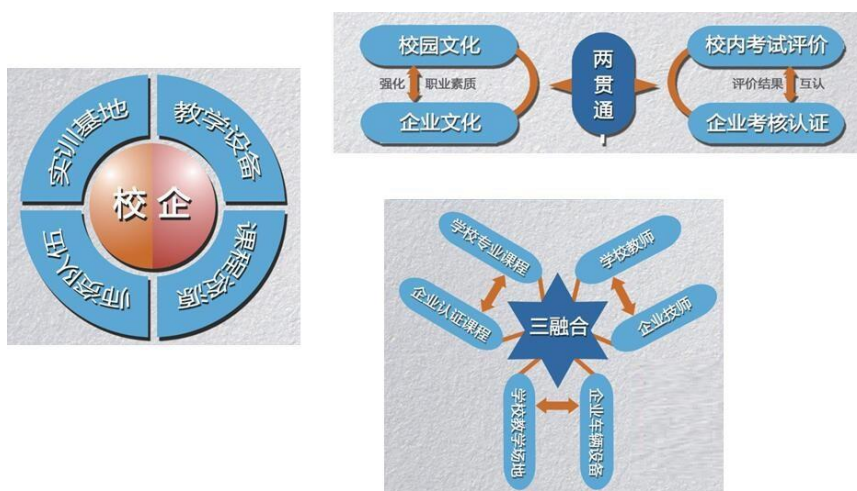
捷豹路虎邢台卓越培训中心正式揭牌之后，捷豹路虎负责人向学院交付了实训车辆的钥匙，并向捷豹路虎订单班的学徒代表发放了IPAD教学设备。作为全国高职高专重点示范专业，捷豹路虎卓越培训项目将“英国现代学徒制”教学模式的引入到校的教育教学之中，充分吸收捷豹路虎公司在培训方面的成功经验，并对其精华教学课件进行本土化处理，将该公司全球技能认定与本校学生专业考核进行对接，在专业教学中使学员同步接受到与国际接轨的专业技能培训。捷豹路虎邢台卓越培训中心的成立旨在通过深化校企合作，不断推进产教融合，以精良的课程指导和顶级的师资力量，培养汽车专业杰出技术技能人才，打造国内高等职业教育人才培养的典范与标杆。

2.3 参与职教办学成果

2.3.1 参与学院人才培养模式改革

近年来市场对汽车检测与维修专业的人才培养提出了更高要求，培养的人才

除掌握传统汽车维修的技能外，还要具备适应汽车行业新发展的“一专多能”。为此，捷豹路虎在学院汽车系“123”人才培养机制的基础上，结合“双擎四驱”的育人平台，融入新的国际职业教育理念（如英国现代学徒制），开展了捷豹路虎卓越培训。在校企融合的基础上深化人才培养模式改革，建成了适应行业需要的人才培养计划和课程体系；对部分课程资源进行了重新开发，利用“互联网+”增强了学生的学习黏性。最终建成涵盖汽车售前服务、售后机修、钣金喷漆、新能源汽车等领域的品牌专业群，在全国同类专业中具有示范引领作用，极大地提高了毕业生竞争力，真正服务于京津冀汽车产业发展，助力区域产业转型升级。



案例 1：卓越培训助力学校高端定制培养计划——逐步建成产业学院

河北省十三五经济社会发展规划指出，围绕推进京津冀协同发展，以“中国制造 2025”和“互联网+”行动计划为引领，以京津冀产业布局调整和产业链重构为契机，深入实施工业强省战略，以结构深度调整振兴实体经济，推进传统产业集群转型提升工程、新兴产业集群引领壮大工程，加快形成先进制造业与现代服务业共同主导、传统产业与新兴产业双轮驱动的发展格局。

捷豹路虎卓越培训项目正是我院继续增加校企“高端定制”订单班合作项目的重要一步，让企业参与到学生选拔、教学培养、实习推荐、就业招聘 4 环节中，一方面将企业文化和管理理念贯穿到三年的学习进度中；另一方面通过企业的技术知识、专业资源、系统化职业培养打造专业性、职业化人才，实现学生、企业、学校的三方共赢。其中捷豹路虎卓越培训项目是近两年来新增的明星项目，也都是河北省唯一的品牌合作项目。在学生就业压力日增的今天，希望通过就业差异化、培养专业化，进一步增加学生竞争优势。

2.3.2 为学院提供师资培训

在提升学生专业知识与技能的同时，捷豹路虎卓越培训项目不忘对教师教学业务素质的培养和提升，运用科学的方法、系统的培训、优良的技巧来保障教师的实际教学效果。项目运营三年以来，年度完成的教学方法培训涉及到项目组中的每一位教师，超过百余天次。



校企合作以来主要的企业培训项目

1. 等级认证培训

所有的捷豹路虎项目组教师，都需要参加捷豹路虎精英技师全球一级、二级认证。主要通过理论考试、现场授课、实操考核三个环节的考察，在检验教学能力的同时，也全方面进一步提促进教师的各项能力的提升。

理论考试方面，涉及的内容涵盖了捷豹路虎一级课程、二级课程、阶段性考试以及卓越网 E-learning 课程。考试不指定范围并且没有参考书籍，涉及到机械、机电、SDD 软件使用各个方面，意在考察教师的综合能力和交叉学科的知识储备量。这一点也符合卓越项目的特点，希望每一位老师都能够独立完成全部学科的授课任务。

实操考核方面，每一位老师都必须独立完成电器测量、基础测量、SDD 使用和故障排除四个项目的考察。其中重点关注教师对基础电气知识、车辆电器元件、车辆电路、测量工具、制动盘偏摆测量、SDD 数据记录仪、综合故障排除方面的运用和掌握。

经过二级认证考核，项目组教师在实操方面的得到了快速提升，并且又一次巩固了对 JLR 发动机、底盘、电气、SDD 以及一级课程的综合掌握。相信在授课过程中，各位教师能够融汇各学科的交叉知识，为捷豹路虎卓越项目培养更多的能够适应岗位要求、具备实际生产能力的卓越学员。



机电组教师与钣金组教师分别在上海、杭州参加等级认证培训

2.教学能力培训

捷豹路虎公司不但对校企合作项目的教师理论知识和技能水平有相应的要求，并且对教师的教学方法、课堂组织、现场授课方面有严格的把关和系统的培训。平均每两年，教师都要参加为期一周的教学能力专项培训，其中核心就是能够熟练运用 P-PADS 教学法。培训过后，每一位教师都要参加现场听课考核，要求老师准备 30 分钟，呈现 30 分钟。对教师的教学设计、课堂实施、教学效果作出综合全面的考量，同时重点关注教师对 P-PADS 教学法的使用。要求准备环节满足教学业务需求，演示环节信息生动活泼，激发环节重视实践和学习发现，讨论环节注重高效参与，总结环节具备分析和评价。



项目组教师参加教学能力培训并现场授课

3.新车型培训

因为车型的不断更新和新技术的持续改进，所以捷豹路虎对项目组老师每年暑期开展新车型的培训，新车型培训主要涵盖新车型的发动机新型技术、电器电路更新、功能性配置的应用、网络模块间的通信等内容，采取理论与实操结合的方式进行授课。一方面能够让老师持续的跟进汽车市场的技术变化，另一案方面也要求老师主讲的课程内容应该尽量以新车型为基础，让学生学到的汽车知识体系是依托最新的车型来建立起来的。

教师新车型的培训体系和经销商售后系统进行的新车型培训是基本同步的，因为每年新车型的上市是在头一个自然年的 9-10 月份，所以新车型的培训也会选择在 8 月份左右进行，正值暑期，可能系统全面的为各个合作院校的技师开展完整的培训流程。



新车型培训的现场授课及实操拆解

2.3.3 项目配套的师资培养

为更好地促进项目的开展及提高学员上岗上手的能力，促进学员和岗位的零距离对接，公司投入大量人力物力开发教师的培训体系，学校也是在此基础上借助同企业的合作以及同行院校的交流，进一步完善了精英教师的成长计划。

案例 2：精英教师成长计划——师资队伍的二维度培养

项目建成以来最大的收获是形成了一套涉及教师发展和学生成长“双方角色共同进步”的培养体系，我们称之为“精英成长计划”。“精英成长计划”的核心是实现教师的六维度培养和学生的双素质教育，其中学生的双素质教育是指技能素质和职业素质，下面就教师方面的六维度培养做简单介绍。



教师的六维度培养的核心理念是外部的“三区”创建和内部“三能”培养。外部“三区”创建是指要形成一套涵盖学校培养、企业培训、行业培育三个区域联合培养的生态机制，内部“三能”培养是最终实现教师教学能力、实践能力、

科研服务能力的整体式提高。

学校培养方面，我校已经形成了一套的完整的教师“培养计划”，不同阶梯层次的教师参加相对应的系列学习，并通过考核最终修得相应学分，学分合格后进入到下一阶段的学习。如教学工作坊、骨干教师培训班、青年教师外语学习班、四元教学法学习班等等。

企业培训方面，项目组老师必须参加企业学习并考核通过后，最终才能在项目班内任教，与此同时每年需要定期参加教学能力、新车型培训和年度认证。

行业培育方面，主要是通过行业间的交流学习促进教师的成长，学习会定期邀请行业内专家到校指导科研、大赛、教学、管理等工作，也会有相应的教师到同行院校中做讲座、研讨、调研和学习工作。

教学能力方面，目前不但要求教师能够翻转课堂、实施理实一体式教学、任务链式活动开展等课堂组织能力的训练；还要具备构建 MOOC、微课，将课堂延伸至移动端、网络端的能力，增加学生的学习黏性。

实践能力方面，要求教师不能脱离生产，需要定期下场锻炼或者到企业进行假期的挂职锻炼，通过实践来反推教学，克服“教学滞后于生产”的弊端，也助力教师把握行业的发展。

科研服务能力方面，要求职业院校的教师也要有一定的科研能力和服务精神，通过创新、利用技术来“学以致用”，服务地方经济发展，相应中国制造 2025。

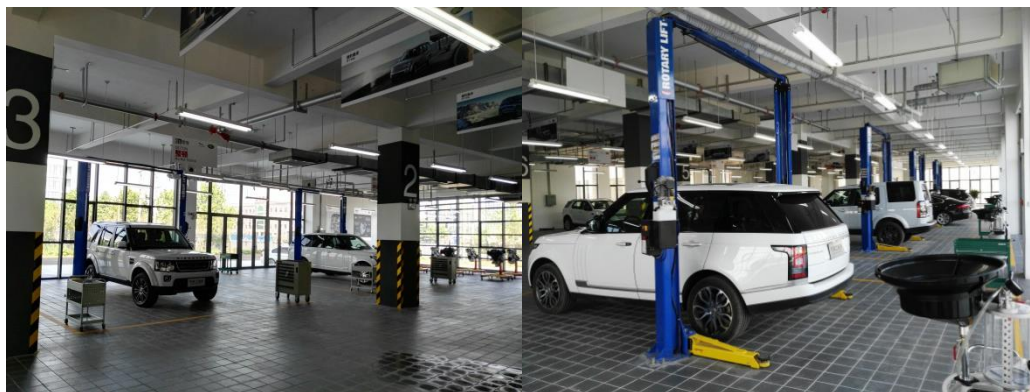


3 企业资源投入情况

公司在参与学院卓越培训项目运行管理过程中，由企校双方共同进行经费、人力资源、设备、场地等方面的投入，以下是捷豹路虎汽车有限公司参与学院卓越培训项目运行管理过程中所投入的人力、物力和财力情况。

3.1 设备经费投入情况

捷豹路虎汽车有限公司为邢台卓越培训中心目前已经提供有发现 4、揽胜两台实训车辆，总价值超过 250 万元；后续还会增加一台捷豹车型和一台白车身，总实训设备的投入资金在 500 万元以上。



捷豹路虎提供的实训车辆

捷豹路虎技术资料方面的授课采用无纸化教学模式，学生使用 IPAD 进行车间维修手册、电路图、电器参考库的查阅和使用，一方面能够最大限度的降低技术上的滞后，经销商看到的技术材料和学生在学校看到的技术材料是完全同步的；另一方面可以实现学生就业后的无缝对接，直接就可以进行信息技术的查询。



IPAD 教学设备授予仪式

对于卓越班的学员，公司在学生入班之后，为学生免费提供价值 200 元左右的捷豹路虎官方的售后技师服装，到目前为止公司为邢台职业技术学院汽车工程系 2015 届、2016 届、

2017 届超过 70 套服装。

卓越班学生工装统计表

邢台职业技术学院——18级														
型号	款式	尺码	胸围	衣长	肩宽	袖长	腰围	臀围	裤长		参考身高	订购数量	人员名单	
01	 技术员夹克	2XS	110	66	47	57					155			
		XS	114	68	49	58					160	2		
		S	118	70	51	59					165	1		
		M	122	72	53	60					170	6		
		L	126	74	55	61					175	13		
		XL	130	76	57	62					180	9		
		2XL	134	78	59	63					185	3		
		3XL	138	80	61	64					190	3		
02	 技术员长裤	2XS					70	100	97		155			
		XS						74	104	99		160	1	
		S						78	108	101		165	2	
		M						82	112	103		170	7	
		L						86	116	105		175	11	
		XL						90	120	107		180	11	
		2XL						94	123	109		185	3	
		3XL						98	126	110		190	2	
04	 T 恤	2XS	90	61	39						155			
		XS	96	63	41						160	1		
		S	100	65	43						165	1		
		M	104	67	45						170	4		
		L	108	69	47						175	14		
		XL	112	71	49						180	11		
		2XL	116	73	51						185	4		
		3XL	120	75	53						190	2		
05	 polo衫	2XS	90	61	39						155			
		XS	96	63	41						160	2		
		S	100	65	43						165	1		
		M	104	67	45						170	4		
		L	108	69	47						175	13		
		XL	112	71	49						180	11		
		2XL	116	73	51						185	4		
		3XL	120	75	53						190	2		

3.2 人力资源投入情况

捷豹路虎公司校企合作项目组指派专业的内训师项目组负责校企合作项目的教学工作，目前包含机修项目组和钣金项目组，并定期安排经销商培训中心培训技师为学院卓越项目专职讲师提供免费技术培训服务，提升专职教师的理论水平和实践教学能力。



捷豹路虎汽车公司企业培训师团队

4 企业参与教学情况

4.1 专业建设方面

在邢台职业技术学院汽车检测与维修技术专业人才培养模式改革工作方面，发挥了指导作用。企校双方共同制定学院的人才培养目标和培养方案，共同开发课程，共同编写适用教材，共同培育和组建双师结构教师团队，共同建设实训基地和组织实践教学，共同制定规章制度，共同对项目实施进行考核评价。其中蓝色字体部分是在企校双方共同努力下，所开发的学院汽车检测与维修专业三个学年突出典型的职业岗位特征和工作过程的课程体系。

企校合作开发的课程体系（捷豹路虎课程）

序号	课程名称	学时	授课方式	学期周数与周学时					
				1	2	3	4	5	6
				17周	17周	15周	15周	14周	16周
1	专业导论	16	讲授、实践	1					
2	汽车机械基础 I	64	讲授	4					
3	汽车机械基础 II	48	讲授		3				
17	电工与电子技术	64	讲授、实践	4					
18	捷豹路虎品牌文化传播	32	讲授、实践	4					
19	★汽车构造与拆装 I	80	讲授、实践		5				
20	★汽车构造与拆装 II	64	讲授、实践			4			
21	发动机原理与汽车理论	48	讲授			3			
22	捷豹路虎经销商服务管理	48	讲授、实践		4				
23	捷豹路虎车辆操作方法	48	讲授、实践			4			
24	捷豹路虎电气系统的检测与修复	64	讲授、实践				4		
25	捷豹路虎舒适系统的检测与修复	48	讲授、实践					4	
26	捷豹路虎保养与维护技术	64	讲授、实践				4		
27	捷豹路虎底盘维护	96	讲授、实践					8	
28	捷豹路虎发动机管理系统	96	讲授、实践					8	
29	捷豹路虎信息技术	32	讲授、实践			4			
30	捷豹路虎 PDI 检查	32	讲授、实践				4		
31	捷豹路虎故障诊断技术	80	讲授、实践					4	
32	捷豹路虎车载网络技术	48	讲授、实践				3		
33	汽车实用英语	32	讲授					3	
34	汽车市场营销	32	讲授			2			
35	汽车美容与护理	32	讲授			2			
36	汽车保险与理赔	32	讲授					3	
37	新能源汽车	32	讲授					3	

4.2 学生培养方面

4.2.1 学生选拔培养

根据公司卓越培训项目要求，并结合我院具体实际，邢台职业技术学院每年定于9月份组建一期“卓越培训订单班”，每期招收约30名学生进入卓越培训订单班，分为汽车检测与维修和汽车车身修复2个专业，根据企业文化、专门技术等特殊需求，有针对性地对订单班学生实施定向培养。学员需要具备相应的基本素质：身体健康，能适应工作强度；遵守学校、企业规章制度，无不良表现记录；懂礼貌、知礼仪，能积极主动与他人交流，有一定团队意识；认可捷豹路虎汽车公司的企业文化；能吃苦耐劳，完成理论知识的学习和实训及实习动手能力的提高；能够通过捷豹路虎全球一级的等级认证，并且建议在经销商处完成实习。

案例3：高端定制校企联合培养——卓越订单班学生培养的三大优势

邢台职业技术学院是捷豹路虎在华12所合作高校之一，也是河北省唯一一所，项目其实于2015年11月，总投资超过1600万元，场地建设面积超过2800平方米，目前项目已经完成了三届学员的招生，首批学员顺利进入到企业实习阶段。项目发展至今，特色鲜明、优势显著，具体如下：

1. 首次在华北地区高校引进“英国现代学徒制”

学员接受的是与英国完全同步的培养模式，每一位学员在专门的订单班老师负责的基础上，配备有来自企业的职业导师，记录学员每个阶段的学习成果，并帮助学员在毕业后顺利进入经销商工作，给毕业生工作建议及所需的帮助。

2. 首次将企业全球技能认定与校内考核对接

学员在校内阶段性考核的基础上，需要参加全球统一的卓越认证体系，取得的一级、二级认证与经销商从业人员认证完全相同，二级认证周期较企业来讲可缩短至少一年以上。（捷豹路虎卓越认证体系最高为四级）。

3. 京津冀地区目前唯一一所与捷豹路虎合作的高校

邢职院是目前京津冀地区唯一一所与捷豹路虎合作的院校，每年招收学员包含机电、钣金两个专业，采用IPAD无纸化教学，应用的是与经销商实际生产完全相同的售后服务系统、维修诊断设备及相关技术材料。

目前我们两届卓越班学员已经完成校内的培养阶段，并且一级认证通过率、就业实习对口率实现“双百”。首届卓越班学员一级认证通过率达到 100%。通过组织专场招聘会、一对一跟踪等多种形式，保证学员 100%进入到 JLR 系统中实习，实习单位遍布京津冀地区。

4.2.2 学生专场招聘会

根据校企合作订单班的工作计划，每年的 10 月份，邢职院汽车工程系组织举办捷豹路虎卓越订单班专场招聘会。在校企双方的共同努力下，来自京津冀鲁四地的经销商集中到校进行专场宣讲招聘。专场招聘会是增加学校和企业联系的一项重要活动。捷豹路虎专场招聘宣讲会，一方面通过介绍捷豹路虎卓越订单班的培养计划及相关课程，让企业真实地看到卓越订单班毕业生的人才培养质量和培养力度，另一方面来自各省的经销商分别进行企业文化、岗位需求、组织管理和职业发展的宣讲。

近两年到场的捷豹路虎经销商包括保定威神、北京惠通陆华、北京燕英捷、北京长久世捷、廊坊路泽、泰安力虎、唐山中进捷旺、天津中进捷旺等汽车销售服务公司，提供了包含维修技师、钣金技师、SA、销售等在内的超过 50 个岗位远远大于 15 级卓越班学员总数。此外天津申隆、内蒙古顺驰、邯郸威虎、深圳中汽南方机电等公司还提供了网络视频面试机会，为毕业生提供的人均岗位数量达到 2.3 个以上，在保证高就业率的前提下大大提升了就业质量和就业对口率。最终，经过校企双方的共同努力，保证卓越订单班全体同学与用人单位达成就业意向。

捷豹路虎专场招聘会的成功举办，不仅促进了校企合作的深度融合和可持续性发展，同时为汽车系毕业生提供了广阔的就业平台，深化了“邢职汽车人”在企业心中的品牌形象。



捷豹路虎专场招聘会宣讲与招聘现场

4.2.3 为学生提供实习就业机会

捷豹路虎联合市场与服务机构 IMSS 根据需求从邢台职业技术学院接收实习及预就业学生，提供该部分学生到企业实习的岗位、场地、设备、材料等实习条件，保证实习期间学生的安全，并由指定企业辅导员对实习学生进行实习指导。

在实习结束之后，经过经销商系统报名，学校同意之后，学生可以不需要参加培训直接进行捷豹路虎全球 JLR 二级认证。认证项目包括故障诊断、电气电路、机械测量、诊断设备操作、制动系统检测等维修项目，如果没有一次性通过，成绩保留在 2 年之内有效。

案例 4：提高就业质量——实习跟踪与就业质量反馈

为了更好地促进捷豹路虎卓越学员的实习和就业，密切追踪学生的具体实习情况，进一步加强学校与企业联合培养的范围和深度，学校项目组于 4 月份对京津冀地区捷豹路虎经销商展开走访，为 10 月份专场招聘会做准备。同时了解学生的实习情况，如工作岗位、待遇、后期发展，对学生展开关怀和适当引导，保证首批卓越项目学生的就业留存率；探讨新的校企合作安排，建立长效良好的合作关系；解决实习地点扎堆、就业地域狭窄、学生职场体验实习效果一般的问题。

以下为捷豹路虎经销商提供实习就业机会的具体情况：

地区	企业名称	经销商规模	学生需求	联系人	备注
保定	轩宇威神	400 店，月进站 600 台次	招收实习生，4-5 月份急需	售后经理马瑞鹏 maruipenig1978	实习工资 1400
	轩宇路捷	280 店，新店	正在招收正式员工		预计 5 月开业
唐山	中进捷旺汽车销售服务有限公司	600 店，月进站低于 300 台次；目前售后：机修师傅 2 名；SA 事故车 1；SA 保修 1，SA 接待 1。	招收实习生，国企人员编制固定，实习学生有可能留不下	人事经理贾向红 Candy-tanguoguo	有顾虑：为学生报二级，通过率是否影响店内厂家返利；实习工资 1500
廊坊	路泽汽车服务有限公司	400 店，4 机修技师，2 钣金技师，月进站 300 左右	招收实习生，正式人员钣金没有需求；机修 2 名左右	人事经理邓经理 aiai0120712	隶属于正通集团旗下，实习工资 1400 管吃住
北京	北京运通嘉捷汽车销售服务有限公司	600 店，拥有城市展厅的 4S 店规模大	招收实习生	人事经理焦丽妮 Read-in-324	在顺义区，与学校未合作过，实习工资 1500+400 住房补贴

邢台职业技术学院第一届捷豹路虎订单班卓越学员表现良好，捷豹路虎经销商十分满意。杨晨、赵亚宁、姚明宇得到了肯定并预备调至新店；张晓军由中进

捷旺唐山店车间主任亲自带领实习；谢志伟同学在廊坊路泽店人员编制可能满员的情况下，经销商一再沟通是否能够转机修岗或其他岗位以便留任。



北京运通嘉捷店



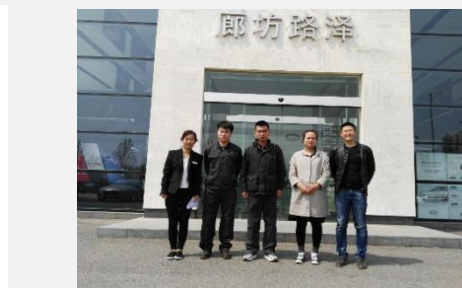
唐山中进捷旺店



邯郸轩宇威虎店



保定轩宇威神店



廊坊路泽店

4.2.4 精英学徒大赛

“2017 捷豹路虎精英学徒大赛”于湖南长沙举办，来自全国 11 家捷豹路虎合作院校的 55 名优秀卓越班学员代表参加了比赛，我系共派出 5 名代表，这是我系首次参加此类大赛，经过激烈角逐，最终 3 人取得优异成绩。

2017 精英学徒比赛的主题是“初露锋芒、创智未来”，经过两天的紧张比赛，由王大鹏和张鹏飞老师指导的李宏利、游培松同学分别获得机电项目个人赛项二等奖和三等奖的优异成绩；由朱光谦老师指导的韩鹏杰同学获得钣金项目个

人三等奖的优异成绩。

在比赛结束的颁奖晚宴上，我系卓越班学员游培松作为压轴出场，为与会的捷豹路虎中国及合作院校领导、培训老师、学生等献唱，展现了邢职汽车人素质全面、德艺双馨的风采。

2018 捷豹路虎卓越培训精英学徒大赛在长春汽车高等专科学校顺利开展并圆满收官。我院汽车系陈超老师、张鹏飞老师带领 5 名选手参加了此次比赛。经过激烈比拼，我院张彦军同学获得个人奖第一名，贾明轩同学获得个人奖第三名，张鹏飞老师获得教师奖第一名，师生七人共同获得团体第二名的优异成绩。本次大赛共有来自全国十个省份的近 60 名师生共同参加，我院院长马东霄，汽车系主任马金刚亲临比赛现场，给予参赛同学和老师以极大的鼓舞。比赛分为实操和理论两个环节，整个赛事不但要求师生有精湛的实操技艺，还要有扎实的理论功底。最终我院获得团体亚军的好成绩，为母校赢得了光彩。

捷豹路虎精英学徒大赛使用与经销商精英技师大赛完全相同裁判团队和评分标准，能够充分体现参赛队员的综合技能和实操水平。希望在接下来的卓越班培养中我们能够继续充分发挥现代学徒制的优势，在明年的比赛中有更多的同学登上捷豹路虎的领奖台，真正做到“初露锋芒、创智未来”！



经营学徒大赛屡获佳绩

4.2.5 卓越学员的双创教育

为持续推进高校创新创业教育改革，深入落实“大众创新、万众创业”工作，

切实践行创新创业实践训练，在每年5月创新创业文化宣传月中，卓越订单班展开了“创新创业汽车人，实操实践实干家”系列活动。其中“走进企业、遇见大咖”，是让学生深入企业一线，真实理解“学从何处用，用处何从学”，真正体会企业经营与管理的具体细节。“走进企业、遇见大咖”更多的鼓励学生深入企业开展第二课堂，具体实施过程中包括经销商组织架构、售前销售演练、售后维修参观和企业导师讲授答疑等多个环节。

这一类的活动能够卓越订单班学员对汽车品牌文化、经销商系统运营、就业职场认识等内容有了更加深刻的理解，为在校生就业创业做思想启蒙，为实践实干做科学指引，为学习创新做鼓励支持。此次活动让学生在项目学习的同时，对自身职业规划、就业职场环境、技能知识储备有了深入客观地认知，真正做到让“创新创业教育带来的时代回响”激荡在每个学员心中。



学生在售前展厅了解品牌车型



学生学习实际的客户沟通技巧



学生在售后聆听维修技师的案例讲解



售后总监讲解实际需要的工作技能



向经销商总经理学习4S店的运行管理



合影留念

5 面临的问题与预期展望

5.1 面临的主要问题

(1) 学生就业地区有待开发

捷豹路虎汽车公司与我校积极开展企校合作,探索市场经济条件下职业教育企校合作的新模式,确实在某些方面取得了实质性的突破,如订单式培养、专业共建、实习基地共建、工学交替、企校共同开展的课程建设及师资建设等方面。但是学生的就业与出口是最关键的一环之一,目前订单班的学生主要就业去向是京津冀地区,但是在华北其它地区,在安徽、山西、内蒙、辽宁这些地区并没有卓越培训项目,同时这些地区的经销商人才短缺严重,所以应该在今后努力扩大学生的就业区域,尽可能的避免学生的就业重叠,通过区域拓展进步一提高卓越订单班学生的就业优势。

(2) 教师对外技术服务有待提高

卓越培训项目虽然给老师提供了企业学习的机会,我院也有相应的学校培养和行业交流的平台,但是项目组老师对外的科研与技术服务还能进一步的提高。京津冀地区的产业升级,也迫切需要高等职业教育不断升级行业服务能力,但是目前合作院校教师的科研服务和攻关能力普遍欠缺,为公司发展提供的科研、技术服务能力相对有限。因此,高等职业院校自身价值及其在企校合作中的吸引力无法完全彰显。

(3) 国际交流与服务尚属空白区

捷豹路虎汽车有限公司是一家全球性企业,先后在英国、美国、印度、中国等建厂,但是卓越订单班的国际交流合作有待进一步加强,国际合作项目有待拓展,学生层面的国际交流不够,师生受益有限,对专业建设发挥的作用不明显。企业内训师、行业企业专家引入少,应在后续重点加强。

5.2 预期展望

(1) 学校、厂家、经销商三方联动

在政府部门及相关行业协会的指导与支持下,在汽车市场的引导与推动下,学校、厂家、经销商三方联动,共同形成学生培养质量提高、经销商人才有保障、厂家节约人力培养成本、提高综合服务水平的三方共赢局面。厂家为学生指定培

养目标，提供在校期间的教师培训，实训设备与实践场地的建立和维护工作；经销商提供实习场所与具体的实习管理和学员认证的申请与报名等工作，学校承担学生培养工作，以及通过承办经销商服务技能大赛与精英技师大赛来促进学校、厂家和经销商之间的紧密，最终大幅度提高学生的综合职业能力，同时解决学生实习、就业的问题。

真正的企校合作还应从机制、制度改革创新入手，最终提高学生就业的出口质量，明显提升学生就业水平，让捷豹路虎卓越订单班真正的成为校企合作的明星班，反向促进学生生源质量的提高，真正实现厂家统筹，学校负责，经销商受益的三方共赢局面。

（2）深化企校合作程度，提升学生就业的绝对优势

在现有的基础上，企校双方不断深化合作，让卓越订单班学生在 JLR 系统中具备更多的机会和更大的优势，让学生的等级认证与职业发展有一定程度的挂钩，让学生在经过三年学校培养之后具备更多的就业优势和“差异性”。这样既能解决企业对技术技能人才匮乏、人才培养成本高的问题，又能使学校满足学生实习、提高就业质量的需求，达到互惠互利、共赢发展的目的。

（3）提高学生的职业素养，真正培养大国工匠

为使合作院校能够培养出更多、更优秀的从事专业领域生产、技术和管理的高素质技术技能人才，应该将捷豹路虎汽车公司的“英国现代学徒制”和邢职的精益求精、雷厉风行的“军旅作风”相结合，共同培养不但具备高超技艺，而且拥有高尚职业操守的德艺双馨型技能人才。提高学生就业的留存率和稳定性，大力缩短高技能人才培养的时间成本。