



深圳职业技术学院
企业参与高等职业教育人才培养年度报告
(2019)

深圳市中鼎检测技术有限公司

一、企业概况

中鼎检测技术有限公司（CTT）成立于 2006 年，总部位于广东省东莞市松山湖国家高新技术开发区，是深圳市城市投资发展(集团)有限公司控股子公司。作为一家专业从事食品、农产品、化妆品、消费品及环境检测检验的第三方技术服务机构，CTT 是中国合格评定国家认可委员会认可实验室（CNAS）、中国计量认证合格单位（CMA&CMAF）、中国农产品质量安全检测机构（CATL）、美国消费品安全委员会认可实验室（CPSC）。CTT 的检测报告在国际实验室认可合作组织（ILAC）和亚洲与太平洋实验室认可合作组织（APLAC）成员内获得互认。

凭籍专业而高素质的技术团队，秉承“专业服务·信心之本”的服务宗旨，CTT 在广东、浙江、福建、安徽、江西、美国加州等 16 个地区设立了分公司及办事处，实验中心总面积近 20000 平方米。深圳市中鼎检测技术有限公司作为其中之一，于 2010 年 5 月筹划建设食品检测实验室，在 2010 年 6 月份开始组织人员按照 CNAS-CL01:2006（idt ISO/IEC17025-2005）《检测和校准实验室能力认可准则》以及在相关领域应用说明的要求、《检验检测机构资质认定评审准则》、《食品检验机构资质认定条件》等相关法律法规，结合公司的实际运作建立了管理体系，并在 2011 年 6 月通过了广东省质量技术监督局的食品检验机构资质认定，在 2012 年 4 月通过了 CNAS 现场评审并取得了 CNAS 检测实验室认可证书，在 2018 年 1 月通过了 CATL 现场评审并取得了农产品质量安全检测机构合格证书。

CTT 遵循客观独立、公平公正、诚实信用原则，恪守职业道德，

承担社会责任，凭借检测专业技术人才以及专业的检测实验室，向社会持续提供公正、高效、科学、准确的检测服务，赢得了客户的一致信赖。长期以来，CTT 与东莞市食品药品监督管理局、东莞市食药局南城分局、东城分局、松山湖分局、黄江分局、莞城分局、凤岗分局、大朗工商行政管理局、河源市食品药品监督管理局等多个食药局都达成了良好的合作伙伴关系，共同完成食品安全抽检、食用农产品检验、食品安全流通抽样、安全餐饮及专项突击抽查等多项抽检任务；为广大客户（例如天虹商场、真功夫餐饮、南海油脂、东莞市华美食品有限公司、东莞傻二哥食品有限公司、广东新盟食品有限公司、雪花啤酒（东莞）有限公司、百草味食品有限公司等）提供专业而快捷的第三方产品检测服务，并帮助他们积极应对不断涌现的食品监管要求，获得了国内外众多客户的一致认可，建立了紧密的合作关系。

二、企业历年资源投入情况

深圳市中鼎检测技术有限公司与应用化学与生物技术学院紧密合作，自 2010 年起，双方即签订了校企合作协议。CTT 积极参与到高职人才的培养中，在学生顶岗实习、学生培训、课程建设、现代学徒制的推行等方面投入大量的资源，与时俱进积极探索校企合作的深化改革。同时校企双方在合作协议的基础上，制定周密且具有操作性的实施方案，力争把合作内容落到实处。

1.实训基地建设，校企双赢

CTT 通过与化生学院合作，双方于 2010 年签订校企合作协议，将深圳市中鼎检测技术有限公司挂牌为“中鼎食品检测实训基地”，为学生建立起系统实用的实验、实训和顶岗实习基地。同时为了不断提升实训基地的技术能力和服务质量、满足国民经济和社会发展对检验检测服务业的新需求，CTT 不断出资完善中鼎食品检测实训基地的基础设施、配套设施及大型设备的建设，在硬件建设及软件配套方面，

确保实训基地每年都得到稳步提升，例如：2017年由CTT出资配置装修了霉菌培养室、感官室，购入多台大型设备如LC-MS/MS、GC-FPD、GC-ECD、GC-FID、LC-AFS、生物安全柜等。

自2010年以来，CTT以中鼎食品检测实训基地为依托，以中鼎检测集团总部及各地分公司为基础，为学生提供充足的实习实践机会，每年可提供50至100个实习岗位给化生学院学生（包括暑期工、全周实训生、实习生、毕业生），岗位分布在深圳、东莞、广州、泉州、南宁、吉安等各地分公司，岗位涵盖了第三方检测行业的各个方面，如食品检测工程师（包括理化检测、微生物检测、有机检测及无机检测等）、品控专员、体系专员、采购专员、投诉专员、样品管理员、分包专员、食品技术支持、食品技术客服、食品检测报告文员、食品检测技术的营销人员等，学生可根据自己的兴趣与专长选择工作地点及岗位。

2.企业走进课堂——课程体系合作建设

在教学方面，为了增大校企合作的受益范围，使学生熟悉并理解第三方检测公司的工作流程及规范化要求。CTT深入地参与了学院的课程体系设计和课程建设指导方面的工作，参与了多次专业教学计划的评审会议，企业参与制定人才培养方案和教学计划。学院通过CTT及同行的人才培养需求调查，对企业的核心岗位工作任务所需职业素养和职业能力进行收集，为教学计划的制定提供参考依据，企业专家参与到教学计划的制定中，企业定期委派工程师到校承担企业文化教育和岗位能力培养等教学任务。

例如，自2017年起，深圳市中鼎检测技术有限公司实验室经理张婷每学期参与化生学院食品营养与检测专业（2个班约90人次）、食品科学与工程专业（约45人次）《检测实验室管理ISO/IEC: 17025》课程的授课，将企业实际案例、题材纳入教学，并结合实训场景，使得这些课程得到了内容上的充实、实例上的丰满和实训场景上的真

实，有针对性的锻炼学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，促进学生将所学理论与实践相结合，培养学生脚踏实地的工作作风。

3.整周实训，订单生培养模式（现代学徒制的探索）

对于化生学院食品营养与检测、食品科学与工程专业（以下简称食检、食科）的学生，根据本专业的人才培养目标，围绕技术领域和职业任职要求进行系统设计，CTT 开展了全周实训订单生的培养模式，具体为：

CTT 提供典型的工作任务为学习目标，由企业负责人及技术骨干共同开发适合的项目课程，食检班大二学生、食科班大三学生的全周实训课进入企业的实际岗位顶岗学习，学生与 CTT 签订顶岗实习协议书，CTT 和学院共同制定课程计划及学习目标，按照企业岗位必需的技术技能培养，为全周实训生配备有经验的在岗职员为“师傅”，让一名员工带一名实训生，实现一对一、手把手教授及示范，使实训生在做中学、学中做，进一步巩固课堂所学知识，既能在工作上、专业上教导更多实用的技能，同时因为两者年龄相仿，在为人处事方面又能给予刚踏出象牙塔的实习生一定的指导作用。同时，企业按照企业的管理制度对学生实施管理，按照企业岗位考核的标准和方式对学生学业进行考核，保证了学生在校期间就能将所学知识和技能在真正的工作场景中进行实践，真正做到了工学结合，与市场需求无缝对接，最终实现“上课即上岗、毕业即就业”的目标。

4.企业为应届生提供就业机会

CTT 自 2010 年起，每年在深职院开展校园招聘，接收学院的应届毕业生，各届毕业生在 CTT 也得到了良好的发展，公司主管、中层、检测工程师、市场、销售、客服等各个层面都有深职院学子的身影，例如潘进珠、张炜、李惠婷、苏绮虹、巫双丽等等。除应届生的招聘外，CTT 还采取实习生及暑期工多种方式满足在读学生的工作

需求，2017 年至今，CTT 接收学院实习生共计 20 余人次，接收学院暑期工 20 余人次，岗位涉及检测工程师、样品管理员、技术客服专员、食品报告文员、食品检测营销人员等。

5.多样化的校企培训研讨

企业骨干成员定期和学校老师之间开展技术交流、精准人才培养、市场动向、行业趋势等方面研讨，探索创新型人才培养的新机制，协助学校教师的将人才培养模式从“粗放式”向“精准式”过渡，满足产业升级对人才的需求。例如，由 CTT 总部品质部经理陈长松进行的新版 17025 的培训交流会，由 CTT 深圳实验室经理张婷进行的检测实验室的筹建、方法验证、不确定度评估、样品的管理与制备、检测流程的优化改进等的培训交流会，同时 CTT 内部定期举办的专业讲座与培训也对深职院在校学生免费开放，使学生提前感受企业员工的角色意识。

三、企业参与高职教育教学的成效

1.人才培养质量提升，学生就业率提高

“现代学徒制”校企合作人才培养模式的实施，充分发挥了学校在理论知识教学和企业实践培养的优势，将教学过程延伸到企业内部，让学生贴近企业一线，获取最直接有效的职业岗位经验和知识，实现从学校到社会、从理论到实践、从模拟岗位到实际工作岗位的无缝对接，培养了学生团队协作精神，使得学生能较快的适应工作岗位和专业工作需要。大大提高了人才培养的质量，有效的促进了学生的就业率。

2.成本分担、收益共享，校企双赢

从高校角度来讲，企业分担了部分人才培养成本，学生可以获得相应的经济回报，学校降低专业办学成本，办学声誉提高；从企业角

度来讲，在检测旺季，学生填补了招工难的问题，为企业节约了劳动力成本，另一方面，企业积极履行社会责任、参与职业教育，也是企业“润物细无声”的一种品牌广告形式；从整个行业发展来看，有针对性的将学生培养为企业需要的高技能人才，对于解决整个行业的“用工荒”，降低同行企业对新进应届生的培训成本也有深远意义。

综上，深化校企合作对于校企双方实现资源共享、优势互补，促进其共同发展具有重要且深远的意义。

四、企业参与高职教育教育的问题

综合来讲，校企合作目前存在的主要问题是校企合作改革滞后、实施效率低。主要原因有二：

1.法律法规政策空白，政府缺少政策性的支持和宏观调控做保障。

政府可以通过完善相应法律法规、提供专项资金支持、推进制度改革、运用宣传媒体等手段，制定多方参与的激励措施，明确各方责任和分工，为校企合作改革提供保障。

2.企业参与的积极性不高。

由于企业是以盈利为主要经营目标的公司，对于企业而言，需要进行额外的人力、物力、财力的投入与管理，这必然会增加企业额外的投入与持续的管理、运作成本。企业需要从盈利和投入产出比去衡量是否投入相应的资源，当带来利益损失时，如果没有政府的相关优惠政策或专项资金支持，便导致企业缺乏校企合作的动力。

总之，利益是校企双方产生合作驱动力的根源，只有高校、企业、政府、学生四个方面共同努力找到共同的利益诉求点，达成共赢，才能实现校企合作的可持续发展。

（学校对口联系单位：应用化学与生物技术学院 对口联系人：刘莉萍）