

# 江苏传智播客教育科技股份有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2019)

企业名称：江苏传智播客教育科技股份有限公司

院系名称：广东建设职业技术学院建筑信息系

广东建设职业技术学院

2018年11月18日

# 目 录

一、企业概况 .....	1
(一) 企业规模与行业背景.....	1
(二) 企业所获荣誉 .....	3
(三) 2018 年获批教育部产学合作协同育人项目 .....	4
二、企业参与办学形式 .....	5
(一) 开展校内实训 .....	5
(二) 选拔部分优秀的学生进入公司学习.....	6
三、企业参与办学成效 .....	7
四、承办工信部全国高校教师暑期师资培训.....	11
五、教材及配套教学资源 .....	12
(一) 60 余套教材供高校使用.....	12
(二) 教材配套教学资源供学校使用情况.....	12
六、合作模式 .....	13
(一) 实训基地合作 .....	13
(二) 专业建设合作 .....	13
七、合作中的问题和建议 .....	14

# 一、企业概况

## （一）企业规模与行业背景

江苏传智播客教育科技股份有限公司（以下简称传智播客）正式成立于 2006 年，注册资本 5937.75 万元。公司于 2016 年成功挂牌新三板（代码：839976），先后吸引来自君度创投、经纬创投、创新工场、蓝图创投等知名投资机构总价为 2.47 亿元的投资，市值 22 亿。

目前公司现有员工 2049 人，旗下拥有“黑马程序员”、“博学谷”、“传智专修学院”、“酷丁鱼”、“传智汇”五大子品牌；开设包括 JavaEE、人工智能+Python、前端与移动开发、UI/UE 综合设计师、云计算大数据、智能物联网+区块链等 16 门学科；已发展成为分布于北京、上海、广州、深圳、武汉、郑州、西安、哈尔滨、长沙、济南、重庆、南京、杭州、成都、石家庄、合肥、太原、厦门等 18 所城市直营中心的规模；累积培养十余万学员，让他们逆袭成为中国互联网行业的弄潮儿。

为了让更多人享受到优质的教育资源，十多年来，传智人始终笔耕不辍，从最初创始人张孝祥老师亲自执笔，到如今拥有几十人的教材研发团队，迄今共出版教学书籍 60 余本，覆盖高校 1000 余所，惠及 100 多万名学生，教材发行总量 110 余万册，所出版教材因内容新颖，实用性强，深受高校师生的一致好评，特别是传智播客 IT 系列教材之《Java 基础入门》荣获优秀畅销书二等奖。传智播客还将核心课程资源在网络上毫无保留地分享，并每年花费数百万印制全学科

光盘，免费提供给 IT 爱好者，截至目前，传智播客公开分享视频资料长达 97200 小时，累积下载量达 2000 万次，发放免费光盘突破 300 万份，公开课听课人数突破 13 万，免费提供的资源已经影响近 4000 万 IT 爱好者。

目前传智播客是工业和信息化部软件与集成电路促进中心（CSIP）的战略合作伙伴和资源提供方，也是国家信息技术紧缺人才培养工程（NITE）软件开发与应用方向的人才培养标准的制定者和独家资源提供方。除此之外，传智播客还与 CSDN、IBM、淘宝教育、优酷学堂、腾讯课堂、百度教育、上海开放大学、北京开放大学、杭州银行、图灵机器人、宜信、红象云腾服务器公司、人民邮电出版社、中国铁道出版社、清华大学出版社等达成深度合作。传智播客每年暑期举办的“全国高校 IT 骨干教师师资培训”为独家承办由工业和信息化部软件与集成电路促进中心举办的“国家信息技术紧缺人才培养工程（软件开发与应用）全国骨干教师暑期研修班”，目前共有 195 所院校的 617 名教师参加培训，受到各高校老师的一致好评和拥戴。

十多年来，传智播客教育集团一直秉承“为莘莘学子改变命运而讲课，为千万学生少走弯路而著书”的办学理念，本着“务实、质量、创新、分享、专注、责任”的企业核心价值观，以“改变中国 IT 教育”为愿景，不断创新模式与产品，为中国 IT 行业培养最优秀的软件应用工程师而努力奋斗着！



## （二）企业所获荣誉

2016年 荣获腾讯网教育年度总评榜“公信力教育品牌”（如图1所示）



图1 “公信力教育品牌”证书

2017年 荣获2017新浪教育盛典“中国品牌实力教育集团”（如图2所示）



图2 “2017 中国品牌实力教育集团”证书

2017年 百度教育盛典“年度品牌视频机构”（如图3所示）



图3 “年度品牌视频机构”证书

2017年 百度教育盛典“知名IT教育品牌”

2017年 中国新三板年度盛典“点金奖”

2017年 TMT行业“最具投资价值奖”

2017年 决胜网“2017年度教育行业最具传播力品牌”

2017年 博学谷荣获决胜网“2017年度优质在线教育品牌”

### （三）2018年获批教育部产学研合作协同育人项目

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）和《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）精神，传智播客积极响应并参与教育部产学研合作协同育人项目，聚焦教育部新工科人才培养改革热点，结合学科专业特色和人才培养需求，提供以应用型人才培养为核心的“师资、教学资源、平台”三位一体的人才培养整体解决方案，共同培养适应社会经济发展和信息产业发展急需的应用型人才，

实现高校人才培养与企业发展的合作共赢。

传智播客所支持的产学研协同育人项目包括：

1. 教学内容和课程体系改革项目
2. 新工科建设项目
3. 师资培训项目
4. 实践条件和实践基地建设项目
5. 创新创业教育改革项目

## 二、企业参与办学形式

### （一）开展校内实训

近几年对软件技术专业的所有班级的《Java 程序设计》课程进行了相应的实训，对多媒体技术专业也进行了 AE 课程实训等，实训整个过程均由专业教师进行面授和技术指导，学生通过项目实践，提升了自身的技术能力，实训活动现场分别如图 4、图 5 所示。



图 4 实训教学现场



图5 实训教学现场

## (二) 选拔部分优秀的学生进入公司学习

对于部分学习成绩优秀的学生则将其引入公司继续进行学习，其学习的主要内容即为实战训练，充分培养并强化学生的职业岗位技能，如图6、图7所示。





图 6 学生参加企业实训情况



图 7 学生参加企业实训情况

### 三、企业参与办学成效

据麦可思近 3 年对软件技术专业月收入的调研数据（如图 8、图

9、图 10 所示), 软件技术专业的月收入每年都在增长, 同时也是学院所有专业中月收入最高的专业, 这充分说明我司与建筑信息系软件技术专业的合作在增强学生专业技能、促进就业与提升薪资水平等方面都起到了非常重要的作用。

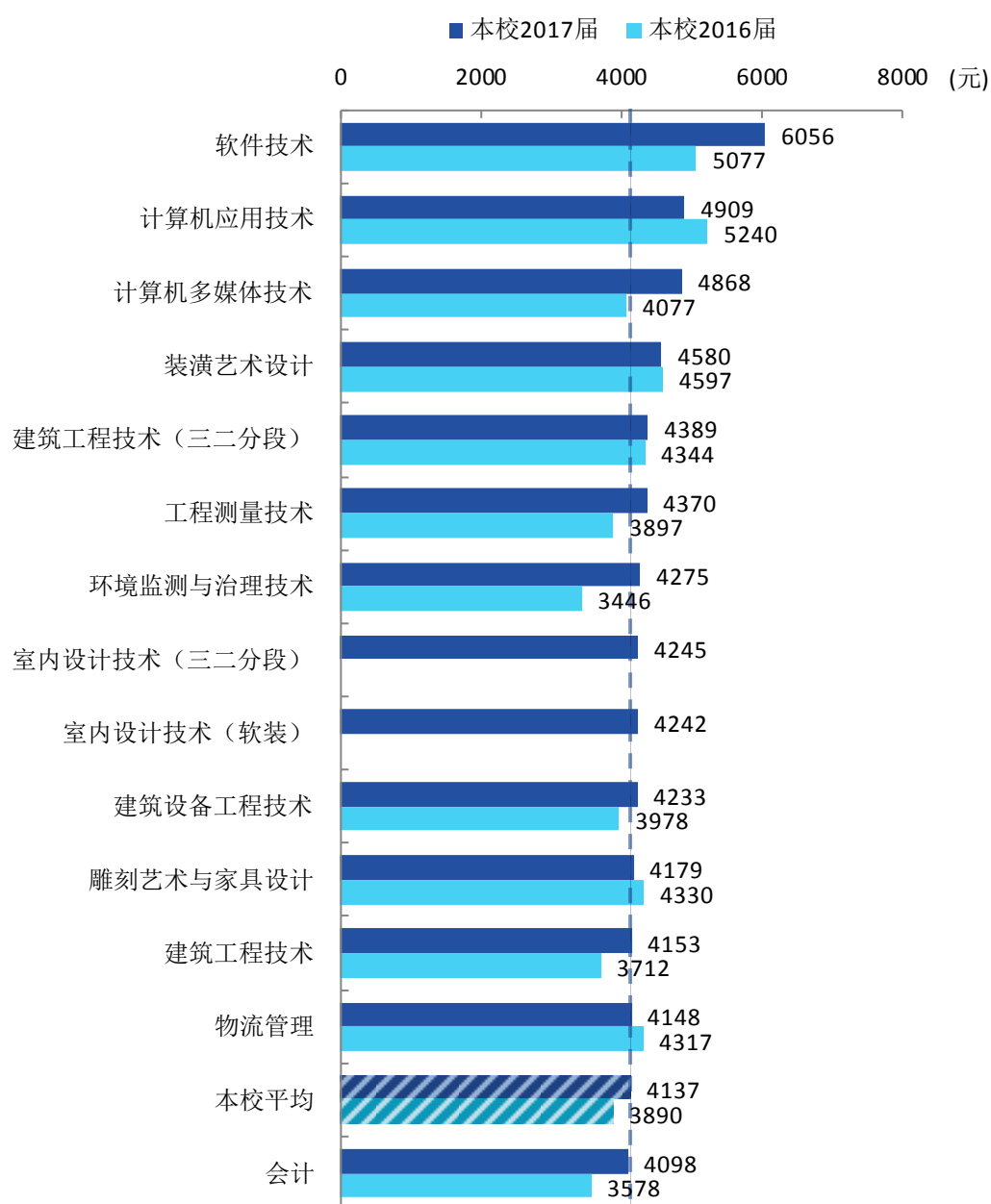


图 8 2017 届软件技术专业学生薪资情况  
(数据来源: 广东建设职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告 2018)

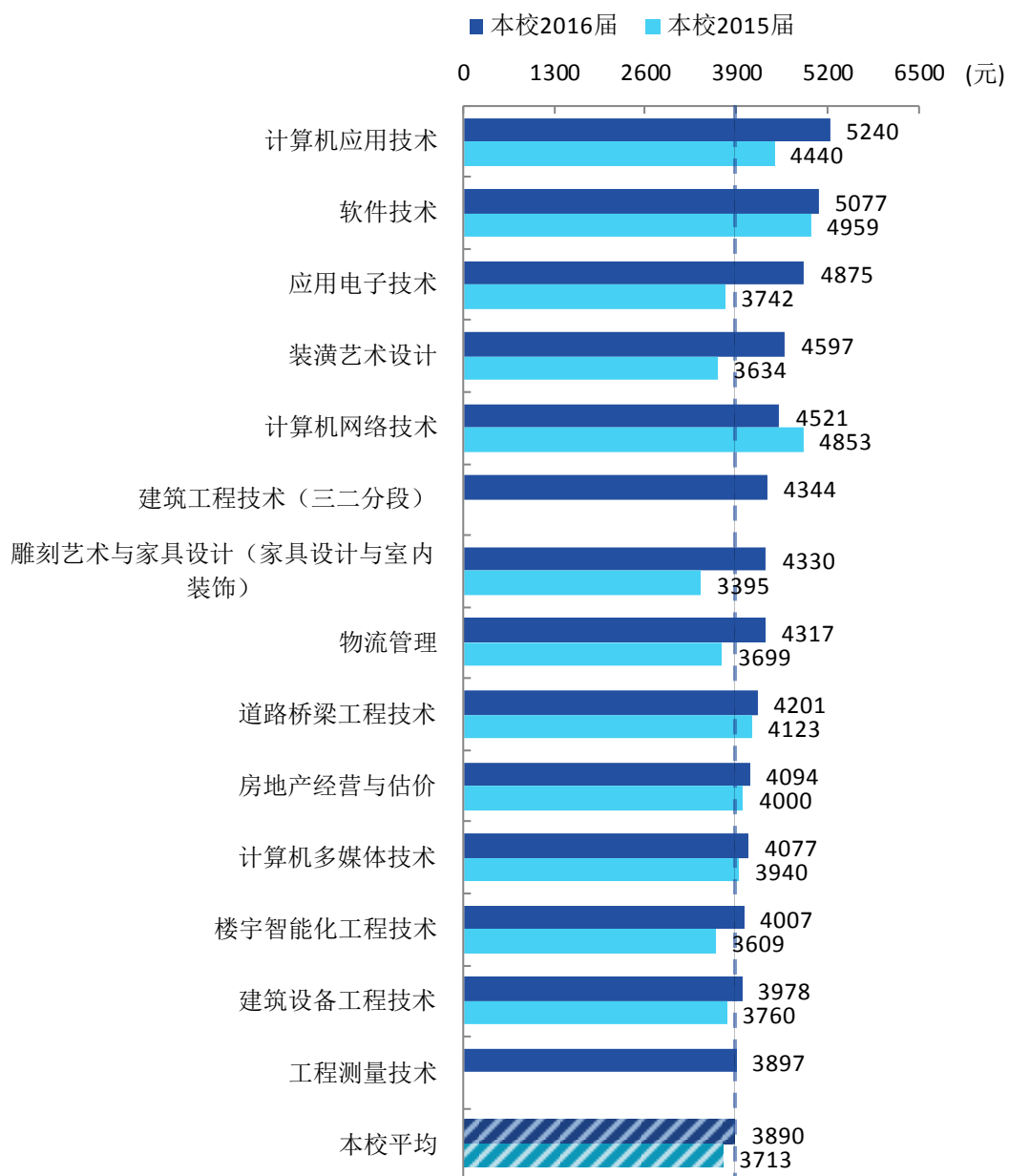


图9 2016届软件技术专业学生薪资情况  
 (数据来源: 广东建设职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告 2017)

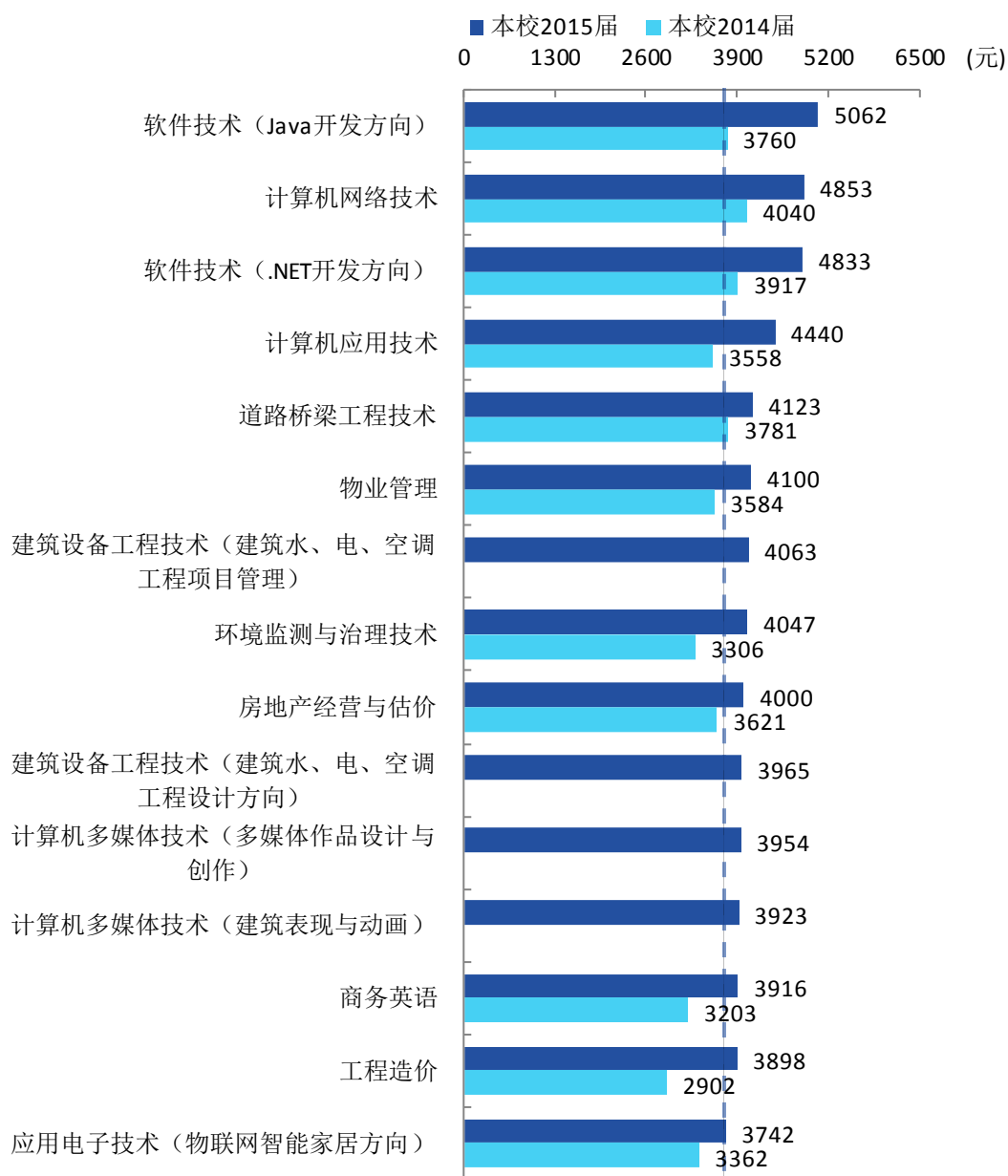


图 10 2015 届软件技术专业学生薪资情况  
(数据来源: 广东建设职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告 2016)

具体来说, 校企合作培养模式的优势在于以下几点:

1. 能促进学生实践能力的提高。校企合作培养模式可以把企业人才培养素质的要求整合到学生的培养目标体系中, 将企业的实践拓展为学生的第一课堂。

2. 能促进学生理论学习和创新能力的提高。校企合作培养模式可以让学生在学理论的同时能直接接触社会和参与商务活动, 从



而增强学生的专业技能素质。反过来在提高学生的实践能力的基础上，促进了学生理论学习的兴趣和能力，更可通过企业实践激发学生的创新能力。学生在实践中也能发现自己知识的不足，发现企业管理的问题，从而带着问题去学习知识。

3. 能够提高学生的就业力。企业与高校进行深层次的合作，特别是企业在全方位、多层次参与学生的教学、实习、实践等整个教育培养过程中，不仅着眼于人才的培养，更注重人才的使用，从而增加了教育要素，保证了学生操作能力的获得，并在学生就业时获得一定的竞争优势。

## 四、承办工信部全国高校教师暑期师资培训

从 2014 年开始，传智播客每年均承办工信部全国高校暑期教师师资培训项目，目前已有 200 余所高校计 900 余名教师参加暑期师资培训，图 8 所示为 2018 年的师资培训合影。



图 8 暑期高校师资培训全体教师合影

## 五、教材及配套教学资源

### （一）60 余套教材供高校使用

传智播客依托 IT 教育行业优势，已出版了 60 余套教材供高校师生使用，其中《Java 基础入门》荣获第四届中国大学出版社图书优秀畅销书二等奖（如图 9 所示），累计用量已经超过 15 万册。



图 9 获奖教材展示

### （二）教材配套教学资源供学校使用情况

目前《Java 基础入门》已在软件技术专业使用了三年，由于该教材提供了丰富的教学资源如教学设计、教学大纲、教学辅助案例、配套教学视频、教学 PPT 及配套测试题库、实训项目案例等等，着实减轻了教师准备相关教学资料的负担，并得到了教师的高度认可。

## 六、合作模式

### （一）实训基地合作

1. 通过校外实践基地建设，引入传智播客教学资源、课程资源、项目案例、师资培养、软硬件教学平台等线上线下资源，通过实训项目去培养学生解决和处理问题的能力，提高学生就业率和就业质量；

2. 建设项目依据目前相关热点技术领域，包括大数据技术、人工智能技术、云计算技术、电商技术、新媒体技术等，为高校师生在这些技术方面提供服务，包括但不限于共建联合实验室、专业共建、科研项目合作等，为高校提供基础教学和项目实践服务，通过实训基地建设，建立高校校外实训课程体系、师资团队培养等。

### （二）专业建设合作

1. 支持计算机相关专业核心课程建设，包括但不限于软件技术专业、数字媒体等专业的应用型人才培养。

2. 开展前沿技术专业共建合作，共同制定人才培养方案，将校企合作纳入专业招生体系，打造校企合作品牌，构建招生、联合培养和就业一体化体系。

3. 依托传智播客面向高校教师的教学一体化平台-高校教辅平台，进行师资共建、专业教学资源库共建、高校教辅平台共建，构建协同育人的校企全面战略合作体系，实现高校人才培养与企业发展的合作共赢。

4. 发挥产学研融合创新作用，依托实训直播平台，联合师生在校举办在线实训、校内实训、基地实训，满足学生自主学习企业级项目的需求，逐步建设成为面向社会面向企业的高素质专业人才。

## 七、合作中的问题和建议

校企合作以优势互补、互利共赢为原则，以人才培养为核心，共同培养适应企业需求的人才，需要校企双方共同投入大量人力、物力等，也需要主管部门给与相应的政策扶持，建立相关完善的校企合作机制，促使校企双方共同努力，从而培养出更多的优质人才。