



廣州華夏職業學院  
GUANGZHOU HUAXIA VOCATIONAL COLLEGE

# 海尔集团参与高等职业教育人才培养 年度报告（2019）

广州华夏职业学院

二〇一八年十二月

# 目 录

一、企业概况.....	1
二、合作概况和内容 .....	1
(一) 合作概况 .....	1
(二) 合作内容 .....	2
(三) 校企合作协议 .....	4
三、合作成效.....	9
(一) 改革人才培养方案 .....	9
(二) 建设双导师教学团队 .....	9
(三) 教学成果 .....	10
四、存在问题及改进措施 .....	11
(一) 存在问题 .....	11
(二) 采取的措施 .....	12

## 一、企业概况

海尔集团 1984 年创立于青岛。创业以来，海尔坚持以用户需求为中心的创新体系驱动企业持续健康发展，从一家资不抵债、濒临倒闭的集体小厂发展成为全球最大的家用电器制造商之一。根据世界权威市场调查机构 Euromonitor 发布 2016 年全球大型家用电器品牌零售量数据显示：海尔大型家用电器 2016 年品牌零售量居全球第一，这是自 2009 年以来海尔第 8 次蝉联全球第一。同时，冰箱、洗衣机、酒柜、冷柜也分别以大幅度领先第二名的品牌零售量继续蝉联全球第一。海尔在全球有 5 大研发中心、24 个生产制造基地 [28]、66 个贸易公司、143330 个销售网点，用户遍布全球 100 多个国家和地区。

2012 年 03 月 24 日，“2012 年全国企业管理创新大会”在北京举行，海尔“以自主经营体为基础的人单合一管理”模式在全国 451 项管理项目中脱颖而出，获得国家级企业管理创新成果奖一等奖第一名。2012 年 8 月 8 日，第六届中国品牌节揭晓年度品牌中国总评榜，尔荣获“2012 品牌中国华谱奖”，连续六年获此殊荣。

2012 年 9 月 10 日，美国财经杂志《福布斯》发布 2012 年“亚洲上市公司 50 强”排行榜中国家电业海尔挺进 50 强，连续两年入围该榜单。2012 年 9 月 17 日，第 18 届中国品牌价值研究结果在英国伦敦揭晓。海尔以 962.8 亿的品牌价值位居榜首，连续 11 年蝉联中国最有价值品牌排行榜。

## 二、合作概况和内容

### （一）合作概况

2013 年我校与从海尔集团开始展开合作合作，海尔集团通过参加学校校园招聘会录取了 3 批实习生，实习生综合表现非常良好，稳定性高，并涌现出像部分优秀的管理人员。海尔集团高度认同我校办学思路与培养人才模式，并希望今后校企双方不断开拓合作模式，加强校企之间的合作深度。

2017 年，我校赴海尔集团进行访问，并且对海尔集团科学的运营管理给予充分肯定。校企双方在今后的深度合作、校企共建专业方面达成了进行了深入的交流。本为将来更加深入的校企融合打下了坚实的基础。

2018 年，我校与与海尔集团签订了“海尔集团（华南园区）机电一体化专业订单班”，通过这个产教融合的平台，海尔集团和我校计划还将在专业共建、共建校内实训室、技术研发、师资共享、共同开发课程和教材等领域展开深度合作。

## （二）合作内容

### 1. 改革培养模式

以提高学生技能水平为目标，实行校企双主体育人机制。海尔集团选派管理人员、工程技术人员担任专业带头人，与我校共同编制订单班人才培养方案，选派兼职教师承担相关课程。并对自愿报名参加订单班的学生进行选拔，对符合条件的学生确定进入“华夏-海尔机电一体化专业订单班”学习。确保学生切实掌握实习岗位所需的技能。订单班学生采取 2+1 培养模式，即大一大二两年在校内学习，大三一年（至少 6 个月）到乙方单位顶岗实习。在生产经营正常的情况下，

订单班学生达到学校毕业要求，且愿意到乙方就业的，乙方应全部录用。

## **2. 改革教学模式**

以适应职业岗位要求为导向，改革教学方法，加强实践教学，着力促进知识传授与生产实践的紧密衔接，构建现代学徒制。推行工学结合，实施双导师制，学校确定专业教师作导师，下实习单位指导学生理论学习；实习单位选派技术人员作师傅，负责实习生岗位技能教授。以现代化实习场所作为教学的重要阵地，注重能力培养和技能训练，促进知识学习、技能实训、工作实践的融合，推动教、学、做的统一，帮助学徒在实习中积累国家职业资格评估所需的证明材料，实现学生全面发展。

## **3. 创新实习内容**

以人才培养对接用人需求、专业对接产业、课程对接岗位、教材对接技能为切入点，深化实习内容改革。将所学专业分解成若干个岗位，再将每个岗位分解成若干个技能元素。根据专业教学计划要求，结合行业的人才需求和岗位要求，科学、合理提炼岗位核心技能，由行业、企业、学校和有关社会组织共同研究制定实习计划与实习大纲，编写具有鲜明职业特色的高质量培训教材，注重实践性和可操作性。按照国家职业资格证书考核的要求，制定每个岗位的实习考核标准。同时，探索建立实习标准动态更新机制。

## **4. 加强师资队伍建设**

以教师培养、评聘和考核为核心，强化“双导师制”队伍建设。

坚持以教师全员培训、集中专题培训为主要形式，建设高素质专业化教师队伍。实施学校与企业管理人员双向挂职锻炼，提高专业教师的实践能力和教学水平。推动专业教师与企业共同开展技术研发，及时完善和更新相关理论知识。建立健全绩效考核制度，评选并奖励优秀实习指导教师和师傅，形成吸引人才、稳定队伍的激励机制。鼓励企业选派有实践经验的行业企业专家、高技能人才和社会能工巧匠等担任学校的兼职教师。同时，建立实习师傅人才和考评员人才库，保障实习考核工作质量。

## 5. 改革评价模式

以能力为标准，改革以往学校自主考评的评价模式，将学生自我评价、教师评价、师傅评价、企业评价、社会评价相结合，积极构建第三方评价机制，由行业、企业和中介机构对实习生岗位技能进行达标考核。此外海尔集团还设立了“华夏-海尔机电一体化专业订单班”奖学金，旨在激发广大学生的学习积极性，营造优良学风，培养学生成为知识、能力、素养三位一体的专业人才。



图1 海尔集团（华南园区）机电一体化专业订单班签约仪式

### （三）校企合作协议



廣州華夏職業學院  
GUANGZHOU HUAXIA VOCATIONAL COLLEGE

# 校 企 合 作 協 議 書

項 目：“华夏-海尔机电一体化专业订单班”  
甲 方：广州华夏职业学院  
乙 方：海尔集团（华南园区）  
时 间：2018年5月29日



## “华夏-海尔机电一体化专业订单班”协议书

甲方：广州华夏职业学院

地址：从化区城鳌大道东 772 号

联系人：张彦平

联系方式：020-87868935

乙方：海尔集团（华南园区）

地址：佛山市三水区乐平镇

联系人：苏国栋

联系方式：13376423939

为建立校企双制主体育人机制，培养下得去、留得住、企业好用的高素质技术技能型人才，实现校企互惠互赢，甲乙双方在平等自愿的基础上，经过充分酝酿和友好协商决定组建订单班，积极探索实践订单人才培养模式，并就订单班人才培养达成如下协议。

### 一、合作原则

1、本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，甲乙双方建立长期、紧密的双主体育人的合作关系。

2. 坚持一班一协议原则，即订单班协议签订需达到订单班开班条件后甲乙双方每一个订单班签订一份协议。

### 二、甲乙双方的责任及义务

1、甲方负责组织 2016 级“机电一体化技术”、“工业机器人技术”等专业的学生，参加乙方订单班的宣讲会，并采取学生自愿方式，组织好学生参加订单班报名。

2、该订单班初定 55 人，冠名为“华夏-海尔机电一体化专业订单班”，进入订单班的学生需与甲乙双方签订三方协议。

从事《女职工劳动保护特别规定》中禁忌从事的劳动；（6）不得向学生收取实习押金、顶岗实习报酬提成、管理费或者其他形式的实习费用，不得扣押学生的居民身份证，不得要求学生提供担保或者以其他名义收取学生财物。

18. 乙方在甲方设立订单班奖学金，上限额度为 16000/年，奖学金主要用于订单班优秀学生的奖励。具体的评选及发放管理办法详见（附件 1）。

19. 乙方承担录用实习生到企业报到的单程路费，并向甲方驻厂教师发放津贴，每 40 名实习生安排 1 名驻厂老师。甲方学生在乙方实习满 1 个月后，乙方依据甲方实习生在职人数报销甲方实习生路费、支付驻厂老师津贴；对实习时长不满 1 个月的，不予报销和奖励。（具体标准按海尔相关规定执行。）

20. 其他未尽事宜，校企双方可以协商解决。

### 三、合作期限

合作期限从 2018 年 5 月 29 日至 2021 年 5 月 28 日止。本协议一式两份，由甲、乙双方各执一份，本协议自双方签字、盖章之日起生效。

甲方：广州华夏职业学院

代表（签字）：

2018 年 5 月 29 日



乙方（盖章）：海尔集团（华南园区）

代表（签字）：

2018 年 5 月 29 日



### 三、合作成效

#### （一）改革人才培养方案

广州华夏职业学院与海尔集团共同制订人才培养方案，共同开发岗位技能课程与教材，共同组织课堂教学与岗位技能培训，共同组织考核评价，共同开展教学研究与技术服务等。进行学校-企业二元制教学，既学到了学校课程理论知识，又直接在企业岗位锻炼就业能力。

课程体系主要对接岗位技能需求，构建“就业基本技能--岗位专项技能--岗位综合技能”递进的课程体系。



图2 我校与从都国际峰会校企合作签约仪式

#### （二）建设双导师教学团队

1. 采用学校-企业分别设立专业带头人的方式，组成订单班负责团队，共同引导专业建设。

校内专业带头人耿连福教授，主持订单班的组建工作，制定订单

班制实施办法，指导制定订单班人才培养方案，制定订单班管理办法等。

企业专业带头人苏国栋，主持制定订单班管理办法，参与制定酒店管理专业人才培养方案。

2. 学校聘用骨干教师、企业聘用各层管理人员共同完成教学（学徒）内容。

校内专任教师均有初级以上职称的教学能手担任，其职称情况如下表：

职称	人数	占总比
高级	1	14%
中级	4	57%
初级	2	29%

企业师傅主要聘请企业管理人员。情况如下表：

职业资格层次	人数	占总比
高层管理人员	2	20%
中层管理人员	3	30%
基层管理人员	5	50%

### （三）教学成果

依托订单班，我校在 2016-2017 年广东省省技能大赛“电子产品信息设计”赛项中获得三等奖。

# 广东省教育厅

粤教职函〔2017〕78号

## 广东省教育厅关于公布2016-2017年度 全省职业院校技能大赛获奖名单的通知

各地级以上市及顺德区教育局，各高职院校，省属中职学校：

2016-2017年度全省职业院校技能大赛于2016年11月20日至2017年3月26日在广州、深圳、中山、珠海、东莞、佛山、顺德、江门、肇庆、河源、茂名以及省属中职学校等12个赛区分别举行，共有来自全省22个地区及省属中职学校的15048名选手（其中学生组14780名，教师组268名）参加了中、高职组126个项目的比赛。根据选手的竞赛成绩，经分赛项执委会审定，大赛组委会同意，现将获得各赛项一、二、三等奖的选手、优秀指导教师及所在学校名单予以公布（见附件）。

请各地教育行政部门和职业院校根据实际情况，通过多种形式加大对职业院校技能大赛获奖选手的宣传表彰力度，加快对赛项资源的转化与利用，充分发挥大赛引领示范作用，推动职业教育进一步坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，坚持工学结合、知行合一、德技并修，坚持培育和弘扬工匠精神，努

三等奖	胡冉,张磊,庞德彬	广州华夏职业学院	刘学文	电子产品设计 及制作
-----	-----------	----------	-----	---------------

图3 2016-2017年广东省技能大赛获奖文件

## 四、存在问题及改进措施

### （一）存在问题

1. 深度校企合作需要学校及合作企业双方花费较大人力、物力才能实施完成，政府参与度不够，使得订单班工作的开展收到很多限制。

2. 我校订单班建设经验不足，实施订单班试点是在摸索中成长，

在建设中完善。要想有完善的订单班工作建设机制，仍然需要不断的努力。

## （二）采取的措施

### 1. 联合骨干企业建立专业指导委员会

专业指导委员会的设立保证了校企之间的沟通渠道，专业发展以企业的用人需求为标准。在企业的参与下，通过开展基于岗位的职业能力分析，制定专业人才培养标准，实现专业人才培养标准和人才市场需求的对接。

2. 学习其他学校优秀的订单班建设经验，探索完善符合实际情况的订单班试点的管理制度和建设机制。