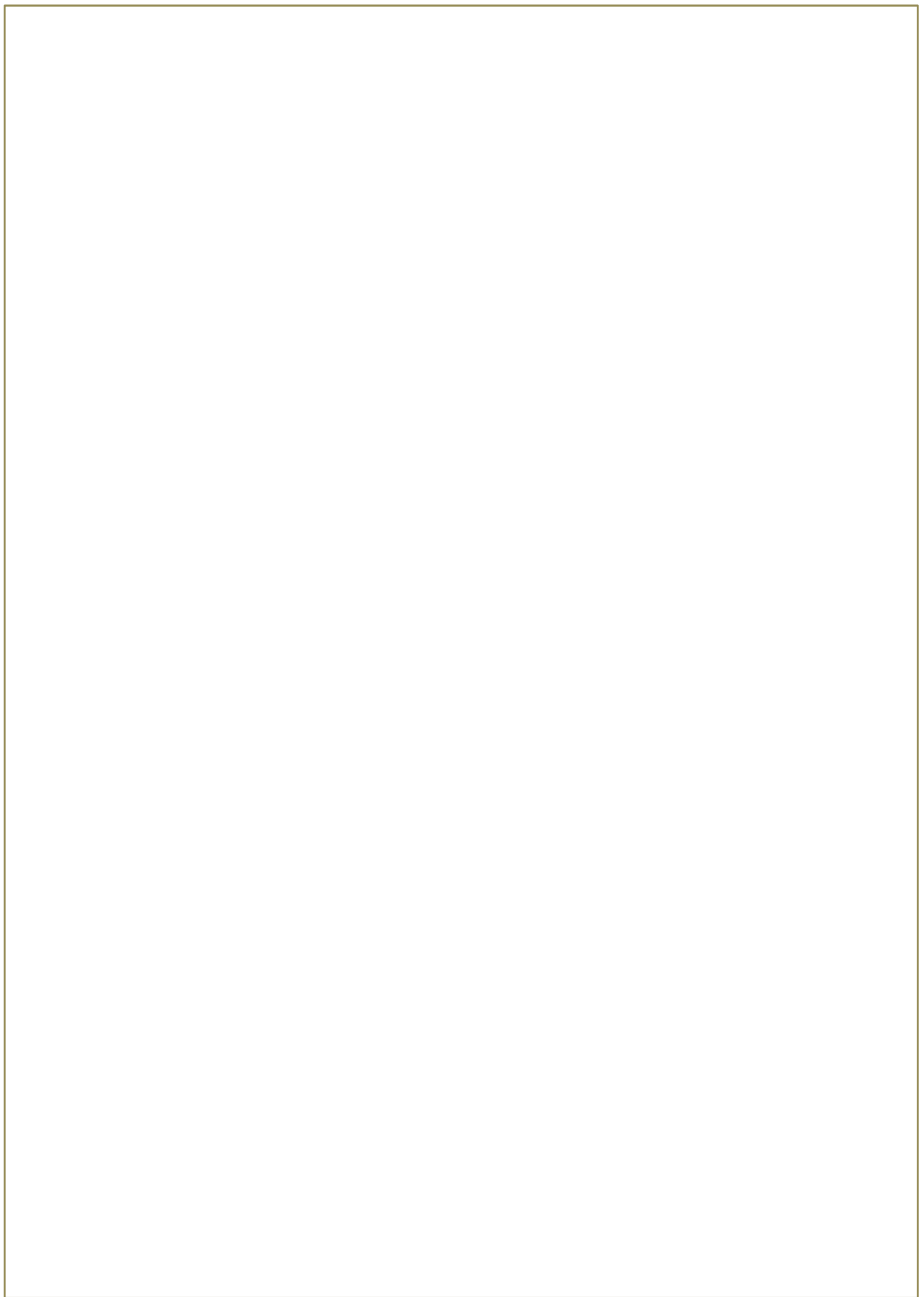




国药集团
SINOPHARM

**国药控股国大药房江门连锁有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告（2019年）
广东江门中医药职业学院**

企业名称：	<u>国药控股国大药房江门连锁有限公司</u>
联系人：	<u>侯小丹</u>
联系电话：	<u>18825350909</u>
学校联系人：	<u>彭荣珍</u>
联系电话：	<u>18923089615</u>
提交日期：	<u>2018年12月</u>



目录

一、企业基本情况.....	1
（一）企业规模.....	1
（二）人才需求.....	2
二、企业参与办学.....	3
（一）校企合作布局图.....	3
（二）校企合作目的及原则.....	3
（三）校企合作发展历程.....	3
（四）校企合作模式.....	3
（五）校企合作成效.....	16
三、企业投入资源.....	17
（一）经费投入.....	17
（二）人力投入.....	17
（三）物力投入.....	17
四、企业参与教学.....	18
（一）专业建设.....	18
（二）学生培养.....	19
（三）师资队伍.....	19
五、助推企业发展.....	20
（一）职工队伍.....	20
（三）效益提高.....	24
六、服务地方发展.....	25
七、合作保障体系.....	26

八、问题与展望.....	29
（一）面临问题.....	29
（二）未来发展.....	29

一、企业基本情况

（一）企业规模

1. 国药控股国大药房有限公司简介

国药控股国大药房有限公司，隶属于中国医药集团，中国医药集团（世界500强第199位）是国资委直接管理的我国规模最大、产业链最全、综合实力最强的医药健康产业集团，打造了集研发、制造、物流、分销、连锁零售、医疗健康、工程技术服务、专业会展为一体的大健康全产业链。旗下拥有720家子公司和国药控股、国药股份、国药一致、天坛生物、现代药业、中国中药等6家上市公司。

国药集团拥有覆盖全国31个省、自治区、直辖市的医药流通配送网络和与国际水平接轨的30个配送中心，是国内最大的生物医药研发、生产企业，承担了80%以上的国家免疫规划用疫苗的生产任务。集团承载着“关爱生命、呵护健康”的企业理念，承担着国家抢险救灾药品、生物技术药品、中药材、医疗器械的中央储备、调拨和供应任务。在国家各种抢险救灾事件中做出了重要贡献。

国药控股国大药房有限公司（以下简称“国大药房”）是国药控股国药一致旗下连锁零售品牌。总部设在上海；在全国19个省、自治区、直辖市建立了28家区域连锁公司，覆盖全国近70个城市，拥有4000余家零售药店，全国员工近2万名。2017年不含税销售额100.3亿元，六年来稳居中国医药零售行业首位。

国大药房业务涵盖连锁零售药房、DTP药房、5+X零售诊疗药房、中医馆、批发及微信商城等O2O业务；并对糖尿病、高血压、高血脂等慢病开展了专项的慢病管理服务；是消费者放心的医药健康零售品牌。

2. 国药控股国大药房江门连锁有限公司简介

国药控股国大药房江门连锁有限公司是国大药房下属子公司，目前在江门、

新会、鹤山、开平、阳江、恩平、中山古镇等有连锁直营门店 110 余家， 江门国大还有中医坐堂免费看诊、代客煎煮中药、售后加工打包、免费送货上门、过期药回收、线上器械租用等数十项便民服务，给大家便利与帮助。

国药集团网址：<http://www.sinopharm.com>

国大药房网址：<http://www.guodadrugstores.com/>

（二）人才需求

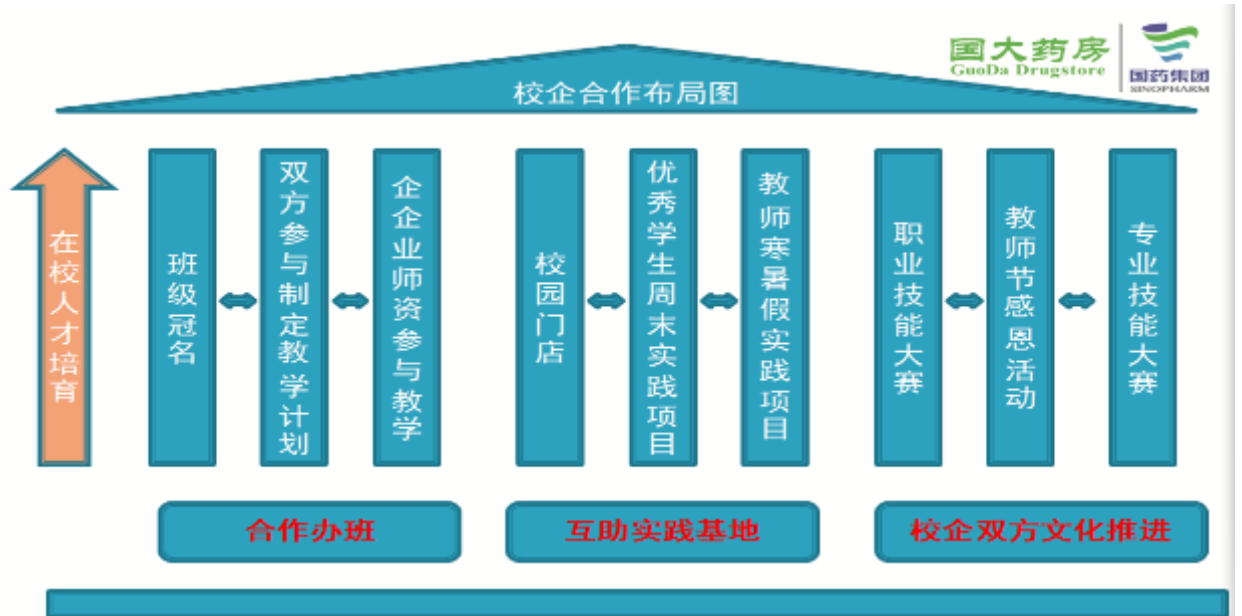
人才是企业最核心之本，也是企业发展之本。江门国大药房，把人才作为企业的第一资源，同时也把人才视作企业发展最根本前提，用人以德为先，能力在后（可培养），所以我们特别重视在校园中吸纳人才，和学校共同合作培养人才。

2016 年 9 月国大药房归为国药一致，2018 年首家以药店为主导的世界级医药保健企业——沃博联（Walgreens Boots Alliance）注资入股国大药房，使国大药房变成中国最大和世界最大的中外合资企业，基于公司的发展，整个集团战略目标 2025 年 1000 亿的销售规模，为了承接总部战略，江门国大迎来了史无前例的大发展机遇，2016 年至 2018 年期间，江门国大的门店数成倍增长，现已突破 110 间，需要大量的门店一线岗位人才和骨干人才，而江门中医药职业学院药学科所培养的学生与我们江门国大的需求十分稳合。只要经过系统的培训、专业指导、实践学习等，就能够成长为一名合格的健康顾问。2017 年学校晋级为大专院校，因此我们在良好的合作基础上，进一步深化“校企合作”，建立国大班、雏鹰孵化计划、现化学徒制的合作模式，为江门公司带来优秀的医药零售专业人才和骨干人才，江门中医职业学院从 2017 年开始合作至今，有关丰富的合作经验和基础，双方建立起了非常强的情感纽带。

江门国大药房在江门区域行业知名度高，同时市场占有率比较高，公司在江门区域的核心竞争力比较强，非常适合中专和大专学生的学习和工作，学生可以从企业获得相应的报酬收入，还获得我们提供的一系列的培训机会，同时

我们给学生购买意外伤害险，并提供住宿、补贴等；同时我们也愿意为学校选派优秀的高级培训导师给学生授课、承办校方技能大赛、开设校园门店等等资源。

二、企业参与办学



（一）校企合作布局图

（二）校企合作目的及原则

1. 合作目的：校企合作目的在于充分发挥校企双方的优势，为企业培养高素质的专业技能人才，同时，也为在校学生的实习、实训、就业提供更大空间。
2. 合作原则：通过学校和合作企业的合作，本着“资源共享、优势互补、共同发展”方针为原则，校企双方建立友好长期的合作关系。

（三）校企合作发展历程



（1）参与成立教学指导委员会，为人才培养方案出谋划策。就药学、中药学专业现有人才培养方案、专业课程体系改革、实践教学、实习安排、教材编写、青年教师培养以及相关新专业的开设、校企合作现代学徒制人才培养模式等专业建设问题进行讨论，提出了许多具有明显岗位特色、符合职业发展需求的意见和建议，并承诺在实践教学、教材建设、实训基地建设等方面给予支持，共同为药学、中药学专业的发展作出努力。



图 2-1 药学、中药学专业建设指导委员会成立大会

（2）参与成立江门中医药教育集团，搭建公共服务平台。在集团化办学引领下，借助各相关行业、企业教学资源和设备、实习实训环境，在加强江门中医药职业学院专业建设、促进内涵发展、提升办学水平方面迈出了坚实的步伐，为五邑地区及省内各类中医药技术人员搭建公共服务平台，促进教学资源共享，为服务地方经济建设与人民群众身体健康作出贡献。

（3）积极贯彻落实十九大报告中提出的“坚持中西医并重，传承发展中医药事业”的重要部署，围绕传承发展中医药事业、服务健康中国战略，让“十九大精神”在中医药学子中扎根开花结果，江门国大药房携手江门中医药职业学院药学系举办“国大杯”学生技能竞赛。



图 2-2 2018 年“国大杯”学生技能竞赛

（4）筹建国大药房学院店实体药店，让企业走进校园。积极尝试“现代学徒制”，不断推进人才模式的改革与创新。

江门国大药房与广东江门中医药职业学院合作共建的“国大药房中医药学院店”暨“广东江门中医药职业学院实践教学基地”，于2018年10月18日正式揭牌营业。



图 2-3 国大药房学院店开张

江门国大药房积极探索建立校企联合培养、一体化育人的长效机制，中药学院店及实践教学基地的建立，开启了“校中店”的实践教学模式，建立现代学徒制人才培养基地，为联合打造“学生一学徒一准员工一员工”四位一体的人才培养模式，实现校企共赢，共同为医药行业培养高素质应用型专业人才。



图 2-4 学生们在实体店店员的带教下认真见习，实地模拟营销服务

(5) 开办订单班-“雏鹰孵化”店长班，进一步推进人才模式的改革与创新。

(6) 参加广东江门中医药职业学院“科技文化节”，为创新强校工作添砖加瓦。

参加了广东江门中医药职业学院以“健康中国，科技引领”为主题举办的首届科技文化节暨“岭新园”开园活动。发扬全省科技创新大会精神，推动在全社会普及科学知识，弘扬科学精神，提高全民科学素养。作为企业、行业专家国大药房江门连锁有限公司梁钊健总经理接受广东江门中医药职业学院的教授聘

任。

（7）举办“国大杯”首届中药图谱彩绘竞赛作品展。

以“传承弘扬中医药文化”为宗旨，在江门中医药职业学院“岭新园”中医药文化平台，将具有中国特色的中医药资源和品牌文化相结合，创新与发扬中医药文化的新理念、新技术、新工艺、新传承。举办“国大杯”首届中药图谱彩绘竞赛作品展。本次活动得到了全院师生的大力支持与配合，共收到师生作品 220 幅，从中选出了 122 幅优秀作品在羽毛球馆进行展示。国大药房梁钊建总经理和黄彩群副总经理等亲临现场，观摩了师生们的优秀画作，给与了优秀作品高度的评价。



图 2-5 国大杯绘图比赛

（8）举办江门国大药房首届中药传统技能竞赛（企业的能工巧匠专业技能竞赛）。

为弘扬中医药文化，展示能工巧匠风采，由国药控股国大药房江门连锁有限公司工会主办，江门中医药教育集团和广东江门中医药职业学院协办的江门国大药房首届中药传统技能竞赛总决赛。江门国大药房梁钊健总经理、江门中医药职业学院程文海院长等领导出席了本次比赛。学院对本次比赛给予大力支持，更专门选派了1支学生队伍参加本次比赛。



图 2-6 国大职工们在学院中药炮制实训室比赛

经过中药真伪鉴别、功效识别，中药审方、调配和中药炮制三个项目的激烈比拼，国大药房育德店店长叶宝兰获得个人赛冠军，学院潘敏婷同学获得个人赛亚军。

本次竞赛是江门中医药职业学院首次承办企业的能工巧匠专业技能竞赛。本次比赛的成功举办充分体现了我公司开展校企合作工作的成果，彰显企业与学院双方优势，发挥高等教育为企业、为社会服务的功能，更好地为企业为社会培养高素质、高技能的应用型人才，也为我院药学系学生实习、实训及就业提供更广阔的空间和平台。

（9）对接学院社团，对学生开展社会实践，让学生体验岗位工作。

学院“御药坊”社团与国大药房合作开展周末社会实践活动，并开展成果分享会。同学们分享了自己的心路历程，从一开始的不敢说话，派出传单到后来能够大胆与路人交流，提供药学服务，感谢国大药房提供的实践机会，也感谢那个敢于迈出接触社会第一步的自己。国大药房根据同学们实践表现表彰了优秀个人与优秀团队。

（10）开展专题讲座提升学生职业能力。形成“企业不断支持学校教育事业，学校不断为企业输送优秀人才”的良性循环。

广东省高职教育教学指导委员会委员、江门国大药房副总经理黄彩群女士到学术报告厅作药品市场营销学专题讲座。黄总以“如何提升营销能力”为主题，结合自己对于药品市场营销的认识、学习经历和从事销售工作的切身体会，讲授了如何成长为一名优秀的营销人员。达到了帮助药学、中药学专业的学生更好地掌握药品市场营销的理念，提升实战营销技巧，加深对专业岗位的认知。



图 2-7 国大经理给学生开专题讲座

(11) 上好第一课---开学第一课的专业教育。

2017年9月，国大药房梁钊建总经理到江门中医药职业学院亲自为药学、中药学专业的学生上专业教育课，极大的鼓舞学生们对专业的兴趣和热爱。

(12) 加强与学院教师的深入交流，举办“庆祝教师节”、公司周年庆典等活动。共同切磋技艺，更好服务学生。



图 2-8 国大职工们在学院中药炮制实训室比赛

(13) 配合校方制定药学系在校人才培养方案

①校方要求企业完成班级教学任务；如：**GSP** 管理、药店零售技术、职业规划、时间管理等半月，由企业方免费提供师资

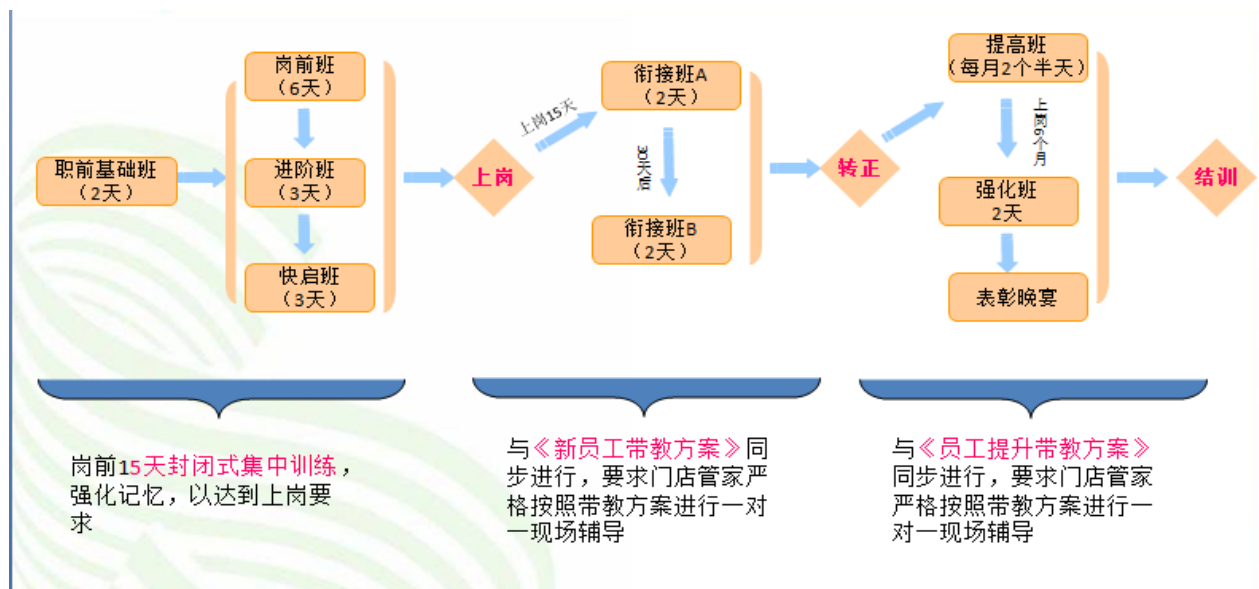
现有课程	课程	课程形式	课程时长	何时授课	授课	课程满意	培训对象
	来源	PPT+视频	(小时)		频率	(高、中、低)	
GSP 管理	学校	PPT+视频	2 小时/次	第二学年	1 次/半月	高	国大班学生
药店零售技术	学校	PPT+视频	2 小时/次	第二学年	1 次/半月	高	国大班学生

②企业方制定并开发实践大课并参与教学

现有课程	课程来源	课程格式 (PPT&视频)	课程时长 (小时)	何时授课	授课频率	课程满意 (高、中、低)	培训对象
门店销售技能实践训练	企业	PPT+视频	4 小时/次	实习前半年	2 次/期	高	药学类待参与实习的学生
职业规划	企业	PPT+视频	4 小时/次	实习前半年	1 次/期	高	全校待参与实习的学生
职业心态	企业	PPT+视频	4 小时/次	实习前半年	1 次/期	高	全校待参与实习的学生

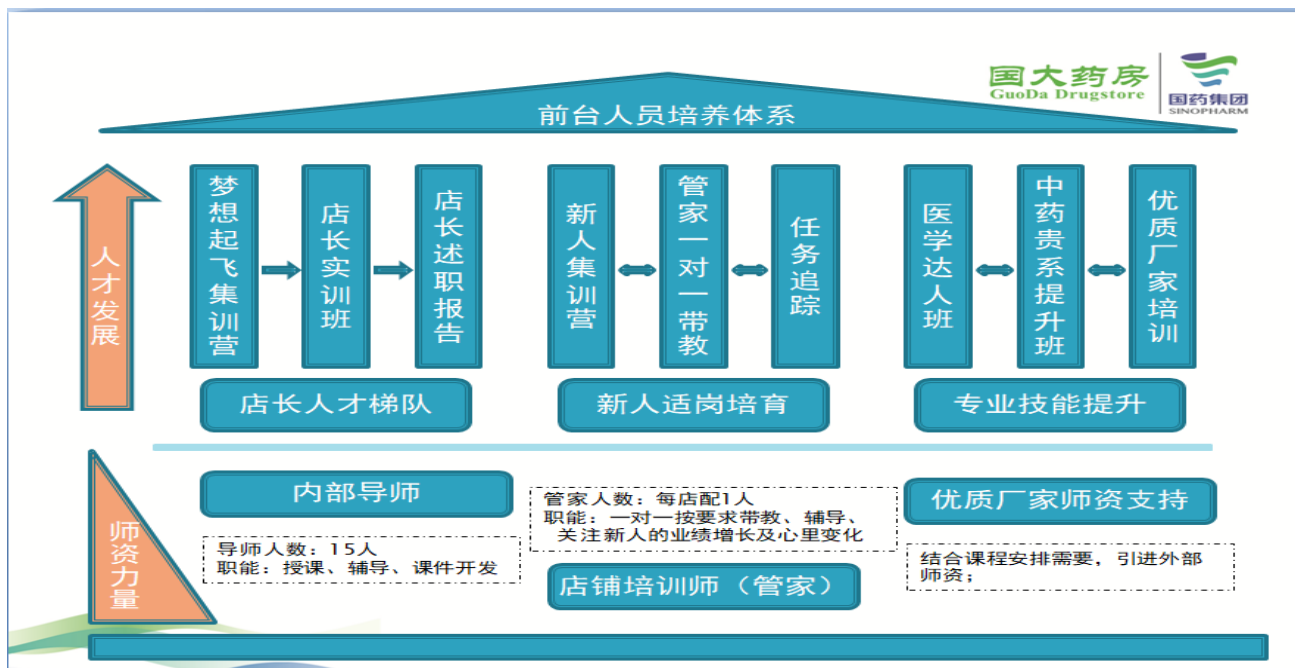
③实习生输送（实践）

a. 实习生入职公司后的一系列培养计划同新人培养计划一致（详见下图）



备注：从一入职开始，按阶段性提供教学内学，并进行任务追踪，直至入职满6个月后，达到考核要求，则结束新人培养期。

b.通过实习期后，岗位和技能的提升培养计划（详见下图）



④互助实践教学基地,企业方提供学校老师寒暑期门店实践

- a. 按照学校要求为老师提供门店实践机会;
- b. 实践期间, 定期举办经验交流分享会;

⑤企业方承办并组织‘药学专业在校优秀学生实践’项目

- a. 校方与企业制定整体项目方案、企业方统畴组织并推进落实;
- b. 项目结束, 实践学生分组进行总结汇报;



图 2-9 2018 年优秀在校学生实践项目

⑥校园门店设立

- a. 作为双方实践教学基地，便于学校开展门店实操课程的教学；
- b. 将企业文化通过门店运用非正式渠道提前无形之中导入学校，增强在校学生对企业的认知感及认同感；对优秀的在校生成给予平台提前参加校园门店工作实践机会。



图 2-10 国大药房中医药学院店开业

⑦校企合作双方文化的推进（企业赞助学校技能竞赛、教师温情活动等等）

- a. 组织校企合作的学生，在教师节回归母校，企业为学校老师举办‘感恩母校，感恩老师’特别活动，让我们员工与老师共庆节日。



图 2-11 2018 年教师节赠予校方锦旗

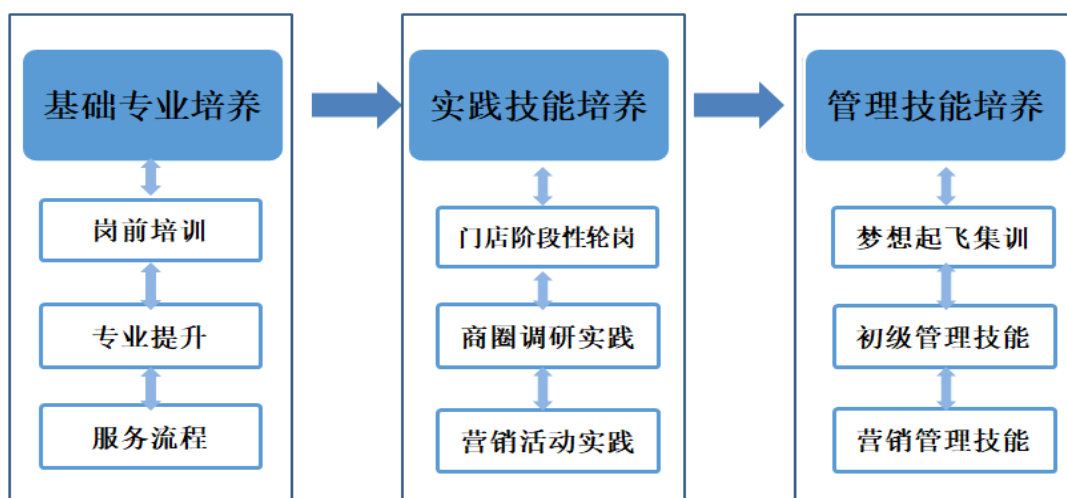
b.并不定期赞助举办‘国大杯职业技能大赛’活动。



图 2-12 2018 年中药传统技能竞赛

⑧雏鹰孵化计划

a.”雏鹰孵化”项目在于充分发挥校企双方的优势，本着校企双方合作共赢、互相成就的原则，为公司培育前、后台管理技能人才。安排自愿参与的在校学生前半年进行技能导入，让学生提早接触公司，了解公司文化、专业技能、及实践技能等知识的提升；目的让国大药房在中医学院选出的‘雏鹰’们，能慢慢成长、慢慢提升，同时能更好的帮助他们在毕业后更快速的转入社会人角色并能拥有独挡一面的能力；



b. 课程计划



图 2-13 2018 “雏鹰孵化”计划宣讲会

（五）校企合作成效

1. 实习生输送相关数据展示

日期（年）	实习生人数	其中实习生输送人数		晋升		共现留存人数	留存率
		来自国大班	来自系其它班级	店长（含储备）	职能部门		
2013			30	12	2	20	66.60%
2014	50		30	10	4	18	60.00%
2015	55	20	15	8	2	22	62.90%
2016	50	22	30	8		30	57.70%
2017	55	30	25	3		28	50.90%
2018	47	30	27	0	0	39	82.98%
合计	257	102	157	41	8	157	61.09%

备注：从 13 年至 18 年，校企合作共入职 257 人，截止目前留存 157 人，留存率 61.09%；经过学习和锻炼，其中 41.5%走上了管理岗位。

2. 因在教学期间，企业方参与教学，学生在校期间不断植入企企业介绍同实践课程，所以学生对国大药房是非常认可同熟知，而且来加入公司后，能更快速的融入企业；

3. 因多次参与学校全员实践大课，并联合学校组织各项技能竞赛和活动，参与学员众多，所以学校的学生能了解江门国大的品牌形象及文化，并成为未来江门国大的潜在员工；

4. 参与学校设定的教学任务，并联合学校承办各项活动，经过多年的经营，

校企双方关系非常紧密牢固；

三、企业投入资源

（一）经费投入

国大药房中医药学院店筹建，重点做为实校的实践教学基地，同时对外营业，所有的筹建费用及运营费用全部由江门国大承担，共计筹备费用约 15 万，每年的运营成本约 5 万元；2018 年度组织技能大赛及教师节活动等费用 1.5 万年；其它临时性经费，经企业审批可给予投入。

（二）人力投入

1. 江门国大总经理梁钊健、副总经理黄彩群、风运副总监赵艳平、工会主席吕雪群、人力资源部经理侯小丹、市场经理阮晓燕、质量经理郑艳华受江门中医药职业学院聘任为学校导师，参与药学系人才培养方案制定与教学工作。

2. 江门国大有资历的员工走进校园担任部份课程讲师和指导员，参与学生培养。



图 2-14 公司部份导师受聘为学校导师

（三）物力投入

国大药房中医院店所有的药架、柜台、商品、空调、调剂工具、电脑等全部由江门国大承担，共计人民币约 15 万余元。

2018年6月和9月，承办江门中医职业学校的中药技能大赛、教师节感恩活动，赠送了大量的慰问物资和伴手礼，共计人民币1万元。

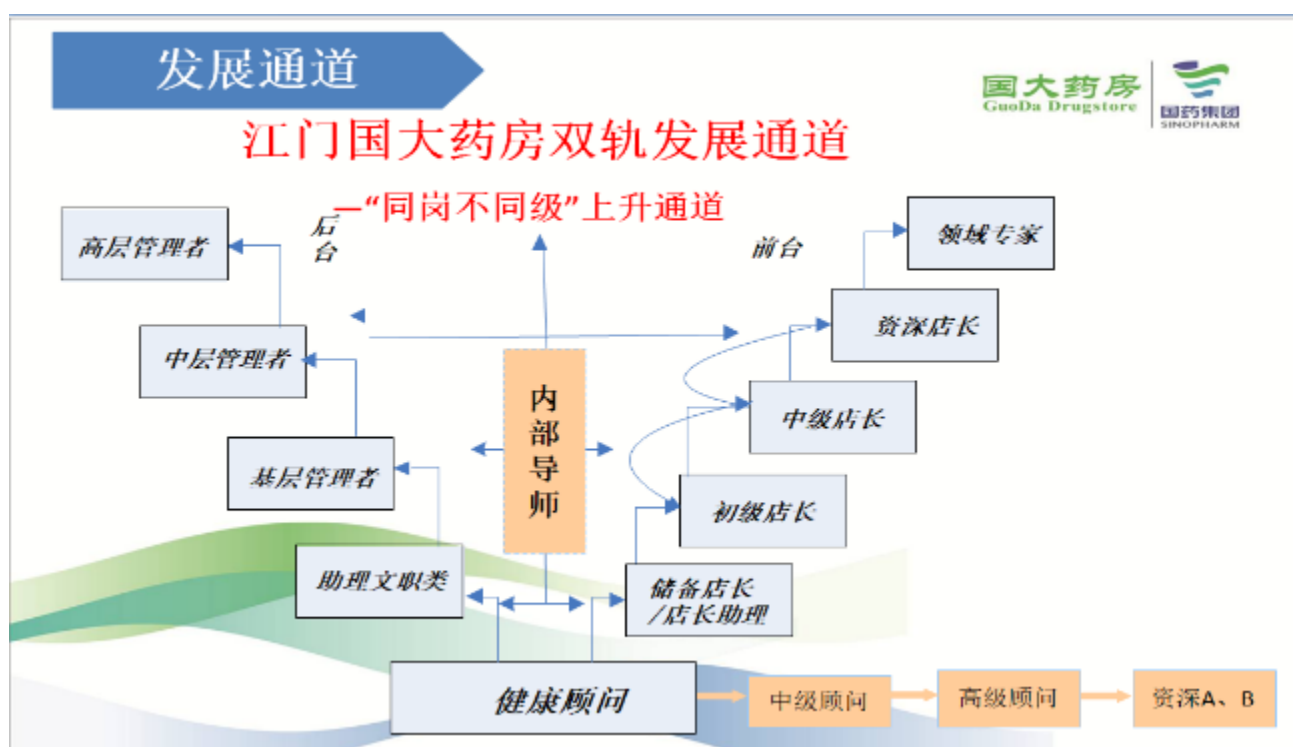
四、企业参与教学

（一）专业建设

1.培养目标定位：把药学系的专业特点与公司人才需求结合起来，中专层面国大班培养目标是一线销售人员；大专层面的雏鹰孵化计划培养目标是面向公司基层管理者（骨干员工、店长助理、储备店长、店长、及职能部门骨干员工），让他们具备从事医药零售运营和管理所需要的基础理论知识、素质和能力，为其未来的职业道路奠定好的基础。

2.人才培养方案：受学校聘请，公司派出行业资深导师和一线经营人员，参与国大教学任务及药学系大专生的课程体系开发；

3.课程体系开发：根据中专国大班、实践班及大专雏鹰孵化计划的培养方向及侧重点，公司组织内部导师团队进行课程体系的开发，也与校方进行沟通，相互听取建议和意见，最终进行归纳、总结、研讨，确定符合要求的专业课程体系；



（二）学生培养

国大参与了学生实践教学环节，培养方式采用企业参与教学，协助学校完成教学计划，在教学过程中让学生进一步认识企业，以企业准员工的标准培养学生，校企合作精选教学内容，加大校园前期的实践工作能力导入，让学生一入职便能真正适应公司岗位，实现真正的无缝对接。



图 2-15 实践训练班授课

（三）师资队伍

1. 江门国大对职业教育非常重视，领导积极参与职业教育顶层设计，其中梁钊健总经理当选为全国中医药职业教育集团理事，黄彩群副总经理当选为广东省高职教育教学指导委员会委员，江门国大当选为全国中医药职业教育集团理事单位。

2. 江门国大除派任学院的专业教师外，还给到公司实习的学生指派店长一对一带教；

表 4-1 企业兼职老师名单

序号	姓名	职务	学历	职级
1	梁钊健	江门公司总经理	硕士	总经理
2	黄彩群	江门公司副总经理	专科	副总经理

3	易峰	江门公司财务总监	本科	总监
4	吕雪群	工会主席	专科	经理
5	赵艳平	江门公司风险运营副总监	专科	副总监
6	侯小丹	江门公司人力资源部经理	本科	经理
7	邓志玲	江门公司人力资源部培训高级主管	专科	主管
8	叶春红	江门公司人力资源部培训主管	专科	主管
9	郑艳华	江门公司质量经理	专科	主管
10	陈雪梅	江门公司门管部经理	专科	经理
11	谢丽萍	江门公司东湖中心店高级店长	专科	主管

五、助推企业发展

（一）职工队伍

表 5-1 2018 年江门国大录取顶岗实习名单

序号	门店/部门	姓名	联系电话	备注
1	星河分店	黄心怡	13414158751	
2	农林东分店	杨礼静	13066214841	
3	锦桥雅苑分店	唐泳欣	17728542127	
4	怡康华庭分店	刘碧玉	13427133382	
5	育德分店	曹蕴怡	13822324706	
6	怡景湾分店	钱淼霞	17765790172	
7	北街大药房	陈顺欢	17765790459	
8	象山分店	陈丽华	15899708403	
9	星海湾分店	李金凤	13435170980	
10	金华分店	梁群圣	17728540071	

11	东湖中心店	容倩莹	17728541716	
12	兴华分店	陈永琪	13066231469	
13	骏景湾品峰分店	林美丽	13422624204	
14	龙腾分店	杨丽君	17728541970	
15	棠下分店	汤嘉慧	17728541462	
16	鹤山新鹤市场分店	余艳培	13556918687	
17	中医药学院店	廖莎	17765790914	
18	鹤山凯旋城分店	麦术萍	17728541162	
19	中医药学院店	胡美怡	15975039951	
20	阳江东山分店	莫晶晶	13680528172	
21	阳江东山分店	梁明珠	15986267468	
22	商品采购部	罗嘉丽	13422654105	
23	商品配送部	肖楚惟	17728542762	
24	商品配送部	罗茵瑜	13005833407	
26	商品配送部	陈秋兰	17520338209	
27	门店管理部	谭倚娜	13528362411	
28	门店管理部	梁锦颖	13822442721	
29	门店管理部	梁秀敏	15602889059	
30	门店管理部	黄丽婷	15322126742	
31	门店管理部	马美新	15875013294	
32	门店管理部	陈汝安	13126239653	
33	门店管理部	李长坤	18675929262	
34	门店管理部	梁慧红	13632071740	
35	门店管理部	刘燕红	17765757732	

36	门店管理部	吴少欣	19925509850	
37	门店管理部	姚裕嫣	13422505978	
38	门店管理部	梁慧欣	17728540240	
39	质量管理部	邱淑雯	17728540941	
40	银泉分店	陈洁仪	13555675632	
41	金汇分店	张春	15113403438	
42	下沙分店	李慧娟	17620600922	
43	聚德分店	苏晴晴	13435166936	
44	贯溪分店	饶琳琳	15900015010	
45	群星分店	黄翠盈	13422512480	

表 5-2.2018 年雏鹰孵化班录取名单

序号	姓名	班级	联系电话	录用情况
1	陈金婵	药学 17（1）班	18312827314	是
2	邓彩霞	药学 17（1）班	13829374157	是
3	麦华清	药学 17（2）班	13790993843	是
4	刘伟琪	药学 17（2）班	17727037353	是
5	张琴	药学 17（3）班	18319224435	是
6	陈巧有	药学 17（3）班	13416517391	是
7	袁嘉霞	药学 17（3）班	18318093943	是
8	侯姻因	中药 17（1）班	15819902827	是
9	姚润华	中药 17（1）班	13592808942	是
10	梁伟斌	中药 17（2）班	13066221850	是
11	曾榕	中药 17（2）班	17727036491	是
12	吴卓权	中药 17（2）班	13059201949	是

13	刘秋宇	中药 17（3）班	15622031705	是
14	林立伟	中药 17（3）班	13728223407	是
15	林国浩	中药 17（3）班	13692470193	是
16	柯关新	中药 17（3）班	13822582161	是
17	刘玉美	中药 17（3）班	18312143809	是
18	江文聪	中药 17（3）班	13702218967	是
19	林筱敏	中药 17（3）班	13544226102	是
20	黄李冰	中药 17（3）班	13068512557	是
21	刘小茹	中药 17（4）班	17727037149	是
22	冯嘉颖	中药 17（4）班	13267675378	是
23	林运芳	中药 17（4）班	13226534075	是
24	李子晴	中药 17（4）班	17876876830	是



图 5-1. 实践技能训练班



图 5-2 国大班授课（优秀员工分享经验）



图 5-4 门店实习（带教）

（二）研发能力

1. 2017年参与了广东江门中医药职业学院主持的广东省高职教育医药卫生类专业教指委教育教学改革项目《高职院校药学专业校企合作联盟的创新与构建》

2. 2017年与广东江门中医药职业学院药学群带头人彭荣珍老师合作，申请了一个院级课题《广东省大学生校外实践教学基地建设项目》。

3. 2017年与广东江门中医药职业学院药品经营与管理群带头人刘晓兰老师合作，申请了一个院级课题《学院与国药控股国大药房江门连锁有限公司共建协同育人平台》

（三）效益提高

与江门中医药职业学院的办学合作最主要的效益是人才的储备及企业在校方的宣传；中医校职业学院作为江门本土学校，同为江门本土企业，经实践已充分证明从学校走出来的实习生，留存率相对较高；企业通过与学校的紧密合作，进一步提升了学生的综合能力和适岗实践能力，这点为江门国大带来了世大的收益。通过国大班、实践班和雏鹰项目的合作方式，使企业文化在校园内部深入人心，这点也为企业源源不断的输送了新鲜血液，这种方式培育出来的人才对企业的忠诚度高，未来必将成为企业的核心骨干人才。

2017年学校开办大专教学，于2018年校企双方合作雏鹰孵化项目；这种校企合作办学也为企业和社会带来社会效益。高职教育具有很高的社会效益，因为接受过良好教育的劳动力不但有助于企业、经济的发展、税收的增加、医疗条件的改善，而且更有利于子女的教育和发展，人们更能够通过高职教育受到高质量的精神生活，更可在文化和政治方面受益。

六、服务地方发展

国药控股国大药房江门连锁有限公司是国药控股国大药房有限公司控股子公司，根植江门五邑地区，有70多年历史，服务网点遍布江门蓬江、江海、新会三区以及鹤山、开平、恩平、阳江、中山古镇等地区，共有100多家直营连锁门店。公司一直秉承“济世为人”理念，不断发挥自身力量，努力回馈社会，造福社群。

在江门市的多次灾情中，江门国大药房都始终以社会大局为重，不惜一切代价，力保与疫情相关药品的供应，无论是2003年度非典时期、2006年汛期我省及我市水灾、2008年汶川地震等，均积极发挥了政府指定的应急机制药品战备储备责任单位的作用，为政府排忧解难、防病治病，保障了全市乃至五邑地区人民遭受特大自然灾害或流行病危害时的药品供应，赢得了社会各界的广泛赞誉。此外，江门国大药房还是江门市医药行业协会会长单位、江门市价格行业协会副会长，首批江门市中医药学会脑心同治专业委员会慢性病防治基站，对维持我市医药企业的良性竞争以及药品价格稳定、慢病管理防治贡献出应有的力量。

“国之大事，惟民其康”，为更深入践行“为人民服务”宗旨，江门国大药房还积极开展义工服务活动，除参加属地、社区开展的一些探访、慰问和帮助弱势群体外，还逐步建立起自己的义工活动主题：如以“健康同行，与爱相携”为主题的系列厂企社区公益活动、“健康义路行”大型健康义诊活动、健康养生讲座等等。通过走进厂企、深入社区，利用健康养生讲座、游戏互动、知识竞赛、现场咨询、义务服务等富有成效的活动形式宣导用药安全，传播健康、保健、养生理念。

截止目前江门国大药房义工服务队开展的整体义工活动300多场，义工服务时间近1000小时（不包括个人参加的义工服务），服务对象超过3万人次，成为侨乡人民的健康使者和健康理念传播者。此外，江门国大药房还长期与红

红十字会开展“一元爱心”募捐活动；自2009年起一直参与“希望工程南粤会亲活动”，累计资助了100多名特困学生；为支持边远乡镇医疗事业的发展，公司还多次向市红十字会捐赠药品、医疗器械物资、资金等等。

七、合作保障体系

（一）制度保障

针对每年学校派入企业的学生，江门国大会与学生签定实习协议书，提供学生住宿，并购买雇主责任险及意外伤害险；

顶岗实习协议书

甲方：广东省江门中医药学校

乙方：广东江门国大药房连锁

根据乙方需求和我校实习教学需要，为提高学生的社会实践技能与就业的推荐工作，加强学生实习期间的管理，经甲乙双方共同协商决定，确定该公司为我校校外实习基地。其具体事宜有甲乙双方达成如下协议：

一、甲方职责：

- 1、按供需双方由学校派遣经过挑选及体检合格的学生到该公司进行顶岗实习。
- 2、顶岗实习期为2018年5月28日到2019年2月28日。
- 3、甲方对在乙方的学生实习期间认真协助做好管理服务，配合用人单位做好学生的思想教育、安全教育、遵纪守法教育、职业道德教育。
- 4、学校实习科随时与乙方联系了解学生情况，及时处理顶岗实习问题。

二、乙方职责：

- 1、甲方根据乙方需要，同意推荐学生到乙方参加顶岗实习。乙方提供实习场地与实习指导及学生住宿安排。
 - 2、实习期间乙方负责对学生进行教育、培训和管理。由乙方根据实习生的个人情况及乙方需要，统一安排顶岗实习岗位。
 - 3、实习期满时，乙方对学生在实习期间的表现作出实习鉴定并由学生带回学校。
 - 4、甲方实习学生要自觉遵守国家的各项法律规定及甲方实习规章制度，并服从乙方的管理和工作安排，如因学生个人不服管理或安排造成协议不能按期执行或其他意外，乙方有权知会甲方，乙方征得甲方同意后，有权辞退学生。
 - 5、顶岗实习期间按国家规定学生可享受福利待遇，并按规定执行。如学生未经允许擅自离职，乙方有权除名知会甲方，甲方将按违纪处理并不发放该生毕业证书。
 - 6、实习期开始时，乙方与每个实习学生签定实习协议，实习中期经乙方考核合格可签定用工合同。学生因个人原因离开实习单位必需得到实习单位同意，同时出具证明方可离去实习单位。
 - 7、用人单位（乙方）应负责学生毕业实习期间的安全教育和管理工作，承担学生在该单位实习期间的安全责任和管理责任。
 - 8、用人单位（乙方）对学生的安全要求，可由用人单位与学生之间签定相应的安全协议，学生在用人单位进行顶岗实习期间，若发生安全责任纠纷，可由用人单位（乙方）与学生根据用人单位与学生之间签定的安全协议协调解决。
- 本协议一经签订，甲、乙、双方必须严格遵守，任何一方不得单方修改，如有未尽事宜需更改协议时，须经双方协商同意，否则无效。

本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方签章：广东江门中医药学校实习科

乙方签章：广东江门国大药房连锁

时间：2018年5月28日

时间：2018年5月28日

实习基地协议书

甲方：广东江门中医药职业学院

乙方： 国药控股国大药房江门连锁有限公司

甲、乙双方本着友好相处、资源共享、优势互补、相互协作、互惠互利、共同发展的原则。就加强校企合作，共同努力建设好专业教学实习基地，达成如下协议。

一、甲方的权利和义务

- 1、甲方每年组织药学、中药等专业学生到乙方进行顶岗实习。
- 2、甲方提前向乙方提交学生的实习计划（如学生人数、专业、实习时间、实习内容等）
- 3、甲方实习主管部门对学生实习情况进行指导和监督，发现问题及时提出解决办法；协调乙方和实习生之间的关系。
- 4、甲方指导乙方在学生实习期间，正确执行教育部等五部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知，教职成[2016]3号文件要求进行实习工作。
- 5、甲方督促乙方为实习学生提供相应的实习环境和条件、工作以及安排符合条件的老师指导学生进行顶岗实习。
- 6、甲方协助乙方对在乙方实习的学生进行管理，加强实习生政治思想教育和安全教育，教育实习生遵守乙方有关规章制度。

二、乙方的权利和义务

- 1、在不影响乙方正常工作情况下，为甲方学生提供实习条件和

便利，协助甲方完成实习教学任务。

2、根据甲方的实习计划和学生自身条件，将该专业学生安排到乙方设定的岗位上学习和锻炼，根据实际条件给予顶岗实习的岗位。

3、按甲方提供的实习指导书和实习计划要求，乙方委派具有符合带教条件的老师进行指导，并负责实习学生在实习期间的工作内容的安排。

4、学生顶岗实习期间，乙方应同甲方、学生签定三方协议，顶岗实习期间，应为学生购买人身意外险，合理确定顶岗实习报酬。

5、乙方应抓好实习生上岗前安保知识、操作规范培训，负有实习生劳动安全保护责任。不得安排超越实习生年龄体力和专业知识以外及承受能力的工作，遵守国家关于工作时间和休息休假的规定。

三、其他

1、双方未尽事项可另加条款说明。

2、本协议经双方签字、盖章后有效，一式两份，双方各执一份。

3、合作期限三年，经双方签字盖章之日起生效。期满可再续签。

甲方（盖章）

 广东江门中医药职业学院
 甲方代表（签字）：
 2018年6月6日

乙方（盖章）：

 国药控股国大药房江门连锁有限公司
 乙方代表（签字）：
 _____年__月__日

八、问题与展望

（一） 面临的问题

1.企业兼职老师学历有待提高，希望通过学校的平台，能提高兼职老师的学历，以适应高等职业教育的发展需要。

2.目前，经过雏鹰孵化计划的前期选拔工作来看，大专生的就业期望值普遍较高，而且大部份不太愿意进行医药零售行业发展，希望学校方面多做一些学生的心理辅导及职业规划的课程导入。

（二） 未来发展

1.继续深入校企双方的合作，加强对国大班、雏鹰孵化班学生的培育工作，同时合作校方相关技能大赛等，深入校企双方情感纽带的联结。

2.协助学校进行实践教学工作，同时可以联合学校建立学历提升教育，重点招收企业中专及以下学历员工，帮助江门国大提高人才队伍的学历水平。