



广东女子职业技术学院

Guangdong Women's Polytechnic College

**广东合富房地产置业有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2019)：广东女子职业技术学院**

2018年12月

广东合富房地产置业有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告（2019）：
广东女子职业技术学院

如何进一步改革人才培养模式，培养出适应社会需求的高技能应用型人才，走出一条产教融合、校企合作协同育人的创新之路，这是高职院校和企业共同面临和探索的课题。近几年来，广东合富房地产置业有限公司（简称合富置业）主动牵手广东女子职业技术学院（以下简称“女院”），实施创新驱动发展战略，贴合市场需求，努力将企业需求融合于学校专业建设，将岗位要求转化为教学标准，不断探索和实践新型人才培养模式，逐步形成了职业教育与企业运营的良好契合与良性互动。

一、企业简介

广东合富房地产置业有限公司（简称合富置业）是中国内地至早从事房地产顾问服务企业之一的合富辉煌集团控股有限公司（香港联交所上市编号：733）旗下成员，于1997年创立，业务范畴包括一手楼盘代理、二手物业买卖和租赁、金融按揭等。公司致力于珠三角市场的深耕发展，在广州、佛山、东莞、清远拥有超过400家实体门店，员工接近7000人。随着互联网技术的普及应用，合富置业打实现了线上线下的资源整合，自主研发了多款网络产品支持业务开展。

二、广东女子职业技术学院简介

广东女子职业技术学院是由广东省妇联主办、经广东省人民政府批准成立的华南地区唯一一所公办女子高校，有近40年的办学历史。学校主校区位于广州市番禺区，现有在校生6000余人，教职工400余人，设有应用设计学院、管理学院、经贸学院、文化艺术学院和应用外语学院等五个全日制二级学院，另设有马克思主义学院、体育教学部、继续教育学院、创业学院，以及三个教育研究中心（所），开设专业近30个。2013年11月，被确定为省级示范性高职院校建设单位。2015年12月，被认定为广东省依法治校示范校。2016年，被评为第三批广东省大学生创新创业教育示范学校和全国第二批职业院校数字校园建设实验校。2018年，被评为2015-2017年度广东省安全文明校园。

学校不断深化产教融合、校企合作改革,创新对接产业发展、对接行业企业、对接职业岗位,政府(妇联)、学校、行业、企业紧密合作的“三层对接、四方联动”校企合作体制机制,推进校企精准对接、精准育人,充分发挥企业重要办学主体作用。2012年12月,牵头组建“广东女性职业教育集团”,建立职业教育集团化办学机制。2016年3月,又牵头成立“广东巾帼创新创业联盟”,搭建服务女性创新创业的专业化平台。近五年,学校引企入教,与200多家企业稳定合作,共建23个校内生产性实训室、4个企业校园培训基地、7个省高职教育大学生校外实践教学基地、6个企业教师工作站、1个省级协同育人平台、2个省级公共实训中心、1个省级公共实训基地、1个省级创业孵化基地和1个校级协同创新中心,开设订单班(现代学徒制班)40个,为企业培养近1000名订单学生。2018年,学校牵头的“广东女性职业教育集团”被省教育厅确定为省示范职业教育集团立项建设单位。

三、校企合作项目概述

(一) 校企合作项目的宗旨

为了培养适应我公司房地产销售的实用性专业人才,实现校企共同发展、学生毕业即上岗的三赢模式。广东合富房地产置业有限公司与广东女子职业技术学院本着优势互补、资源共享、相互支持、平等自愿的原则,合作组建40人“合富置业订单班”和13人的“合富置业现代学徒班”。

(二) 优势资源的整合

探索建立校企联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制,完善市场营销专业学徒培养的人才培养方案、专业教学标准、教学和学生(学徒)管理制度、学生(学徒)评价考核标准,建立专兼结合、校企互聘互用的双导师育人队伍,建立健全现代学徒制的支持政策,形成和推广政府引导、行业参与、社会支持,合富置业(合富置业广东)、企业(合富置业)和职业院校(广东女子职业技术学院)双主体育人的中国特色现代学徒制。

教学组织模式实现工学交替,教学空间延伸由校内到校外,参与主体多元化。在教学管理运行中,要求做到工学衔接合理,在教学管理的方方面面充分体现一切为了学生更好发展的教育理念。具体来讲,就是要依据培养过程中学生发展的共性和个性需求选择教学组织方式,实行校企共同参与的“柔性化”的教学管理

模式，校企共同实施课程管理、共同评价课程实施效果和评估高技能人才培养绩效，为现代学徒制培养高技能人才提供管理上的支撑。

（三）校企合作项目内容

1. 建立和完善校店协同育人机制

完善房地产销售企业管理学徒培养管理机制，明确校店双方的职责与分工，紧密学校与合富置业的全方位协同育人。建立和完善校企联合招生、共同培养、多方参与评价的双主体育人机制。充分利用广东女子职业技术学院市场营销校内实践基地的作用，激发和调动合富置业的实习岗位、优秀师资力量和房地产企业管理资源等企业要素，形成企业与职业院校联合开展现代学徒制的长效机制。

2. 制定人才培养制度和标准

（1）共同制定人才培养方案和专业标准

校企双方依据高职人才培养基本要求，共同制定该试点班的专业教学标准和工学交替的具有现代学徒制特征的人才培养方案，订单班人才培养模式为校企合作、工学交替运作，将企业技术、设备、人力等优势资源与学校专业教育教学相融合，进行定制式培养。订单班实行学分制，教学计划内校企双方共同开设的实践教学环节及相关课程成绩由校企双方共同考核后确定。教学进程采用第一、二、三、四学期采用校企双导师团队交互训教的方式实施在校培养，第五学期学生入企业进行岗位实习，第六学期进行第二阶段岗位实习，以企业培养为主，校企双方委派双导师在企业实施多岗位在岗培养。

（2）合作确定课程体系和课程标准

订单班课程体系按照提升学生职业能力为设置标准。课程体系中增加“总经理课堂”的培养职业行为和态度的课程，从职业生涯、企业文化和团队合作等方面由企业总经理级的高级管理者为学生授课，企业负责开设“房地产销售”、“项目管理”课程则是为学生未来的职业生涯进行的知识储备；学校负责的“企业服务心理学”、“人际沟通与表达”、“自我管理”课程旨在提升学生方法能力；隐形模块的“社会实践”（包括志愿者活动）、升级版（练岗轮岗的基础上）的顶岗实习则是提升学生社会能力的课程途径。这些校企合作课程的增加，符合企业用人要求，为学生成为高技能专业人才奠定基础。

3. 建设校店互聘共用的师资队伍

订单班实行双导师制，即学校专业导师和企业职业导师制度。学校为试点班配置高水平的专业教师作为学生专业发展的导师，企业为学徒配备高技能师傅作为学徒职业成长的导师。建立健全双导师的选拔、培养、考核、激励制度，形成校店互聘共用的管理机制。明确导师的职责和待遇。学校建立将专业导师的企业实践和技术服务纳入教师考核并作为晋升专业技术职务的重要依据。建立灵活的人才流动机制，校店双方共同制订双向挂职锻炼、联合技术研发、专业建设的激励制度和考核奖惩政策。

四、资源投入情况

（一）共建实训基地

共建以“合富置业亚运城中心店”为主、以“合富置业广东巾帼创业园区店”为辅的生产性实训基地。

（二）共同购置设备

“合富置业亚运城中心店”以企业投资为主，“合富置业广东巾帼创业园区店”（在建）以学校投入为主，设备包括电脑、软件等办公用品。

五、参与学校教育教学的做法、成效、问题

（一）参与学校教育教学的做法

1. 共同制定人才培养方案

人才培养方案制定是职业院校专业建设的一项重要工作，自 2016 年起，为提升市场营销专业建设水平，打造一流品牌专业，合富置业区域销售总监王波等多名专业人士每年受女院邀请，参与市场营销专业人才培养方案的制定与修订工作。合富置业从行业发展趋势、工作岗位要求、流程管理标准、课程教材建设、职业素养养成等方面，给予了女院诸多建设性意见，为将市场营销专业建设成为省示范性重点专业，做出一定的贡献。

2. 共同提升师资队伍质量

师资队伍建设是专业建设发展的重要基础，近几年来，合富置业配合女院专业建设发展需要，指派专人与专业对接，积极接纳十余位专业教师，安排到集团相关部门和岗位进行参观、考察、培训和锻炼，这对于改善专业教师职业素质，提高专业教师教育教学和科研水平，提升专业教师服务社会能力，起到了一定的推动作用。

3. 输出优质师资资源

合富置业每年派出业务骨干人员 4-5 名，长期担任女子学院企业兼职，利用岗位工作经验，借助合富置业成熟业务流程，在课程体系构建、实训基地建设、专业师资培训等方面，提供优质专业资源，与市场营销专业共同开发精品课程，指导学生开展实训实习活动，探索和实践人才培养改革，深化专业建设内涵，为将该专业建设成为省乃至全国的一流品牌专业做出了一定的努力。

4. 联合举办专业定向“订单班”

合富置业联合属下各门店，为女院提供优质的实习和就业岗位资源，与之联合开办两届“订单班”，先后有三个专业 60 余位大三学生进入“订单班”，通过先行介入学生学习过程，对学生开展企业文化、岗位要求、工作流程、业务技能等方面的培训，帮助学生快速适应企业环境，加快学生与企业岗位的接轨进程。

“合富置业订单班”组建培训情况表

届次	人数	培训时间	主要面向专业	开设课程
2017 届	35	2016.9-2017.1	市场营销专业 人力资源管理专业 文秘专业	温馨的分行、四色性格学、项目管理技巧、技能课程-易企秀、技能课程-Word 进阶操作技巧、PPT 商务技巧等
2018 届	41	2017.9-2018.1	市场营销专业 人力资源管理专业 文秘专业	一手电话销售技巧、房地产行业知识入门、房地产行业专业知识、基础交易、技能课程-户型图技巧、技能课程-户型图设置

5. 共同探索现代学徒制试点工作

为适应企业快速发展和人才需求，合富置业与女院就双方合作探索和实践现代学徒制试点工作签订协议，2018 年成功组建“合富置业市场营销现代学徒班”，重构专业教学和课程标准，按照企业工作岗位规格要求，采用在岗位上共培共训的人才培养模式，结合企业实际需求，帮助合富置业培养房地产经纪人专业人才。2018 年 9 月 10 日下午，学院举行了合富置业学徒班开班仪式，企业的导师和学院指导教师与 13 位学生见面，并举行了别开生面的破冰游戏，企业导师融入学生中现场分组表演情景剧，在短时间内，企业导师与学生建立起和谐的师徒关系。



图 1 合富置业现代学徒班开班仪式暨团队破冰活动

（二）参与学校教育教学的成效

订单班学生能快速融入合富置业的岗位工作中，并做出相应的成绩。如订单班学生戴嘉虹在进入我公司岗位工作期间，很快就成为亚运城中心店的销售主力，连续数月业绩领先，并作为市场营销专业的实习生代表参与了广东省考试院“职业适应性专业解读”的拍摄工作。

（三）参与学校教育教学的问题

1. 合富置业与女院的合作紧密度不断加强，但与职业院校合作数量较少，合作层面不够广泛，未能充分利用广东女性教育集团平台，与集团所属职业院校广泛开展横向合作；未能充分利用合富置业品牌效应，大力集合地方专业优势资源，开展行业服务。

2. 在专业人才培养制定修订工作中，合富置业给予女院大力支持，但双方对行业调研的力度和深度还不够，专业教学标准与行业企业对接还有一定差距，岗位工作要求与学生专业学习内容衔接不够紧密。

3. 师资队伍是提升职业院校教育教学质量的重要基础，合富置业与女院在共同打造教师团队、教师职业素养养成、编撰专业教材、提高教师专业技能等方面，还有很大的合作空间。

4. 合富置业进入女院举办“订单班”和“现代学徒班”，派出专业人员担任兼职教师，与女院共同制定课程标准，逐步打破了原有的专业教学模式，促进了学校专业建设和发展，但在合作专业层面扩大、“订单班”、“现代学徒班”学生数量、兼职教师队伍培养、科研课题申报、教学资源挖掘等方面，仍有较大的拓展空间。

5. 由于双方体制、机制的不同，合富置业与女院合作的深度与广度受到一定的制约，优势资源的整合度、共享度不够高，这需要双方进一步加强合作力度，开展混合所有制产业学院试点，优化合作机制，共同推动高职院校体制与机制的深层次改革

六、2019 年校企合作的规划

2019 年合富置业与女院继续共同组建 30 人的双主体“合富置业现代学徒制试点班”和“订单班”。建立和完善校企联合招生、共同培养、多方参与评价的双主体育人机制；探索实施市场营销人才培养成本分担机制和育人资源协同机制。实现校企一体化招生招工方案，完成试点班学生与企业、学校签订《学徒、学校和企业的三方协议》。完成市场营销专业现代学徒制人才培养制度和标准的研究和实践，制订试点班人才培养方案和专业教学标准，构建基于工作内容的专业课程和基于典型工作过程的专业课程体系。



图 2 2018 届合富置业订单班开班仪式



图 3 为 2018 届合富置业订单班学院发录取通知书



图 4 2018 届合富置业订单班签约仪式



图 5 2017 届合富置业订单班开班仪式