

安徽中医药高等专科学校

无锡飘渺坊美容美发管理有限公司年报

随着我国高等职业教育改革的不断深入，高等职业学校人才培养模式的创新也在不断探索完善之中。自 2011 年起，无锡飘渺坊美容美发管理有限公司与安徽中医药高等专科学校经过充分友好协商，以医学美容技术专业为主体，进行校企深度融合的多项尝试。2017-2018 学年学校本着“转变高校办学理念，培养社会实用人才”的精神，继续推进校企深度合作，提高人才培养质量，现将相关情况总结如下：

一、企业基本情况

无锡飘渺坊美容美发管理有限公司是无锡呈美企业管理有限公司的一个子品牌，是专业从事女子美容及专业美发的直营连锁服务机构，公司自 1998 年创建以来，现有 36 家直营连锁服务店，1000 多名员工。

无锡飘渺坊美容美发管理有限公司是我校医疗美容技术专业校企合作的重要品牌，在 8 年多的校企合作中，近百名学生在企业就职，为我校学生提供了一个实习、就业、发展的广阔的平台，很多同学都已成长为企业的资深美容师、教育部老师、技术顾问、销售顾问、美容店长等，企业的快速发展与学生个人职业规划的提升形成了一个共赢的良好局面。

公司运营总部位于江苏省无锡市梁溪区锋尚文创中心

22 楼，近 2000 平方米总部运营中心具备了六大管理中心（人事行政中心、教育中心、客服中心、财务物流中心、营销企划中心、总经办中心），是集办公、员工会议、员工培训、来宾接待于一体的综合场所。

飘渺坊美业现有服务项目包括：生活美容馆、SPA 香薰美疗、美体瘦身、个人形象设计、美容美发技术管理培训、纹绣、光电科技美容、医疗美容整形等。

历经二十年的发展，企业现拥有会员 30 多万，门店日均客流量 3000 人以上。公司一直追求积极、快乐、团结、相亲相爱的企业文化，并因管理完善，技术精湛，服务热情受到消费者的一致好评。

二、企业参与高职教育的具体做法与成效

（一）校企共商人才培养新思路，探索合作新模式

自 2011 年起，企业与学校建立起校企合作关系，目前公司留用的大量医疗美容技术专业学生，她们不断成长并在公司重要岗位上发挥着作用。为了继续强化校企联合，实现企业精准化用人，学校和企业共同开展一系列校企合作活动，其中一项重要内容就是探索“校企合作、工学结合”的人才培养新思路、新模式。

1. 主动参与医疗美容技术专业建设。

公司董事长程福林任学校医疗美容技术专业建设指导委员会委员，定期参加专业建设会议，就美容行业和企业对

专业设置、人才培养模式、课程设置、教学内容、实践教学、专业教学改革等方面提出建设性意见和建议，确保学校培养的医疗美容技术专业学生能够更适应美容市场需求。

2. 定期来校开展专题讲座。

为加深学生对美容行业发展及职业规划的认识，程福林多次来校开展专题讲座，向学生介绍美容行业的现状与前景，特别是安徽周边地区美容的发展趋势。今年3月，他来校开展题为“让更多大学生走进美业”的专题讲座，他激励大学生，美容是发展前景很好的行业，只要脚踏实地、不懈努力，一定会有光明的前途。

2018年5月，公司安排技术骨干来校开展企业特色技术项目培训，同时就专业建设、实训项目设计等问题同学校专业教师展开研讨，提升专业建设活力。

3. 安排学生前往企业见习。

为指导学生将专业学习融入真实的职业环境，2017-2018年暑期，公司先后接受40名学生前往公司开展参观见习，并安排专业技术人员进行带教指导，夯实学生专业思想，激发学生专业学习热情。

（二）结合教学需求，参与修订人才培养方案

在新一轮的医疗美容技术专业人才培养方案修订中，企业提出要注重学生发展能力的养成，从学生职业生涯、适应社会和自我发展的能力等多方面提出具体建议。通过对公司在职

员工的调查反馈，对学校教学过程中的系列不足之处进行有效反馈，对部分项目实践教学及学生职业能力养成等多个问题进行沟通，完善了该专业人才培养方案，使学生更适应美容行业需求及后期个人职业发展。

（三）校内开设模拟实训基地

为使学生尽早接触正式的职业场景、提升美容店面经营管理能力，2016 年底，企业出资在学校创业孵化基地开设飘渺坊美容 SPA，安排企业骨干指导学生进行创业实践。学校老师利用孵化基地的资源，指导学生进行美容项目、美甲项目、文绣项目等实训，丰富了实践教学内涵，进一步激发了学生技能学习热情。

（四）深入进行订单式人才培养模式探讨

为提升校企合作的广度和深度，2017-2018 学年，学校和企业就医疗美容技术专业订单式人才培养模式展开多次探讨，校企双方就共同制定人才培养计划，共同开展人才培养工作，培养符合企业需求的复合型人才等多项工作初步达成共识；就企业特色课程，订单班学生奖助学金，学校、企业、学生三方责权利等多项细节进行反复沟通磋商，目前此项工作进展顺利。

三、企业资源投入

十年树木，百年树人。企业的发展离不开人才的培养。2018 年，无锡飘渺坊美业加大对校企合作工作人员与经费投

入，具体情况如下：

（一）专业技术骨干来校授课费用投入

2018年，安排专业技术骨干前来学校授课，资金投入包括专业老师的交通费、食宿费、工资补贴共计1万元。

（二）校内模拟创业基地软硬件投入

2016年至2018年，为学校创业孵化基地飘渺坊SPA养生馆先后投入包括创业基地的硬装费用5万元，产品及创业基地员工的食宿及工资5万元，合计10万元。

（三）学生顶岗实习费用投入

2017-2018共计来公司人员有33人，岗前培训45天后下店的投入，顶岗实习期间公司对学生免费提供食宿的投入，产品耗材、师徒奖励、培训老师的工资奖金的投入等，合计费用约50万元。

（四）学生前往参观见习的费用投入

2018年接受20名专业学生前往企业参观见习近一个月，食宿、产品耗材、师资投入、奖金发放等合计费用5万元。

四、存在问题与下一步设想

（一）存在问题

在校企合作实践过程中，部分学生与企业的需求还存在着差异，尤其是对职业岗位认知及专业技能掌握方面。有必要进一步做好沟通，以学生职业能力培养为出发点，提升学生综合素质、强化服务产业意识，真正把校企合作各项工作

落到实处，实现学校、企业、学生、社会共赢的良好局面。

（二）下一步设想

目前校企合作订单式人才培养处于沟通交流阶段，下一步，飘渺坊美业将以校内创业模拟实践基地为基础，定期开展各种主题的专业活动及社会实践活动，全方位地帮助医疗美容技术专业的同学提高沟通、实践操作、运营管理等多项能力。