



郑州电子信息职业技术学院

Zhengzhou Professional Technical Institute of Electronics & Information

高等职业教育质量年度报告 (2018)

二〇一八年一月

内容真实性责任声明

本人郑重声明：学校对 郑州电子信息职业技术学院 质量年度报告（2018）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

[Handwritten signature]

2018 年 1 月 8 日

前 言

郑州电子信息职业技术学院于 2004 年经河南省人民政府批准、国家教育部备案的全日制民办高等职业院校，经多年发展已成为河南省技术技能人才培养的重要基地。《民办教育促进法（修订版）》等国家相关政策的出台，为学院发展提供了良好的发展环境。2016-2017 学年度，学院在基础设施建设、招生就业、师资队伍建设、专业建设等方面取得了长足进步。

根据教育部《关于编制、发布和报送高等职业教育质量年度报告（2018）的通知》（教职成司函[2017]94 号）、河南省教育厅《转发教育部关于编制和报送高等职业教育质量年度报告（2018）的通知》（教办高[2017]820 号）等文件，学院对 2016-2017 学年度人才培养工作发展成效进行了全面总结，形成了《郑州电子信息职业技术学院高等职业教育质量年度报告》（2018）。报告分为“办学基本信息”、“学生成长与发展”、“教学管理”、“政策保障”、“服务贡献”、“面临挑战与应对策略”等 6 个章节。本报告主要数据来源于学院 2016-2017 学年度人才培养工作状态数据采集与管理平台、学院管理部门对学院 2016-2017 学年度人才培养工作实际成效的统计数据等，各类数据客观、详实。

目 录

第 1 章 办学基本信息	1
1.1 历史沿革	1
1.2 办学指导思想与定位	1
1.3 办学条件	2
1.4 办学经费	4
第 2 章 学生成长与发展	6
2.1 学生规模稳步增长、报到率逐年增高	6
2.2 搭建就业创业平台，提升毕业生就业质量	7
2.2.1 总体就业情况	7
2.2.2 多渠道、多形式开展学生就业创业教育和指导工作	10
2.2.3 不断拓展毕业生就业创业渠道	11
2.3 多措并举，拓展学生综合素质	13
2.3.1 强化学生思想政治工作	13
2.3.2 开展志愿者服务，培养学生公益意识	14
2.3.3 重视文化艺术教育，提升学生文化艺术修养	14
2.3.4 关注贫困学生，构建和谐校园	16
第 3 章 教学管理	17
3.1 优化专业结构，服务区域经济	17
3.1.1 专业设置现状	18
3.1.2 专业设置与省、市产业发展战略吻合度分析	20
3.1.3 建立专业动态调整机制，优化教学资源配置	23
3.2 坚持“人才强校”，加强师资队伍建设	23
3.2.1 师资队伍概况	23
3.2.2 师资结构分析	24
3.3 加强实训基地建设，创造良好实训环境	26

3.4 以能力培养为核心加强课程建设	26
第4章 政策保障	31
4.1 政府支持	31
4.2 主办方履责	31
第5章 服务贡献	32
5.1 招生面向本地	32
5.2 就业面向本地	32
5.3 面向本地开展职业技能鉴定	33
第6章 面临挑战与应对策略	34
6.1 大规模在线开放课程的兴起对高职教育的挑战与应对	34
6.2 人工智能在生产中的广泛应用对高职教育的挑战与应对	34
附件	36

第 1 章 办学基本信息

1.1 历史沿革

1987 年 8 月董事长陈卿同志创办“中牟县技术学校”，1992 年更名为“河南电器化学校”，2000 年开始举办非学历教育专科——“郑



州电子信息专修学院”，2004 年经河南省人民政府批准、国家教育部备案升格为全日制民办高等职业技术学院。经多年发展，学院已成为河南省技术技能人才培养的重要基地。



1.2 办学指导思想与定位

办学指导思想：全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向；坚持以教学工作为中心，以学生工作为主体，以专业建设为引领，以制度建设为抓手，以招生就业为主线，以校企合作为纽带，以科学研究为支撑，以勤政服务为保障，以吸纳人才为根本，以聚力升本为动力，以提升办学

条件为基础，以服务地方经济为己任，走跨越式内涵发展之路，建特色性鲜明高职院校。

校训：弘毅、砺志、致知、荣校

培养目标定位：培养社会责任感强、专业基础知识扎实、具有较强创新、创业意识和实践动手能力的技术技能人才。

办学类型定位：应用性教学。

办学层次定位：以高等职业教育为主。

专业定位：以工学为主，形成与经济学、管理学、艺术学协调发展的以职业教育为主的专业布局。

服务面向定位：立足郑州都市区、郑州航空港区、中原经济区三大区域，主要面向全省各地区，服务中牟地方经济社会发展。

发展目标定位：通过 3—5 年的努力，把学校建设成为位居全省同类院校先进行列、办学特色鲜明的以职业教育为主的应用性本科院校。

1.3 办学条件

学院占地面积 759.6 亩（含新征土地），校舍占地面积 174240.30 平方米；在校生总数 6744，专任教师 332 人；学院下设七系四部，开设专业 51 个（含 2017 年新增专业）；馆藏图书 55.55 万册，教学科研仪器设备 5483.45 万元；学院现有各种实验实训室 79 个，校外实习实训基地 50 个，其中电工电子实训基地、数控实训基地、郑州海马校外实训基地为省级示范性实训基地，机电一体化技术实验实训中心为市级示范性实训基地，电工电子实验室、机电一体化实验室、汽车检测与维修实训中心为郑州市重点实验室。学院办学核心指标见表 1-1：

表 1-1 学院办学核心指标

序号	指标名称	本院数据	全国示范中位数	国家骨干及省示范位数	省中位数	全国中位数	合格指标
1	生师比	16.72	15.25	15.43	15.22	15.29	18.00
2	具有研究生学位教师占专任教师的比例	28.61	63.81	57.66	45.61	48.97	15.00
3	生均教学行政用房(平方米/生)	19.27	17.31	17.68	19.82	18.2	16.00
4	生均教学科研仪器设备值(元/生)	8130.86	12870.91	9950.71	8714.26	9304.11	4000.00
5	生均图书(册/生)	82.38	74.26	75.04	81.39	80	60.00
6	具有高级职务教师占专任教师的比例(%)	25	34.93	31.86	25.07	28.7	20.00
7	生均占地面积(平方米/生)	75.09	62.51	63.84	74.71	68.02	59.00
8	生均宿舍面积(平方米/生)	7.47	8.05	7.91	8.98	8.63	6.50
9	生均实践场所(平方米/生)	9.37	8.49	8.5	8.77	8.34	8.30
10	百名学生配教学用计算机数(台)	20.2	32.56	26.68	21.52	25.55	10.00
11	新增科研仪器设备所占比例(%)	11.15	11.97	11.31	11.71	11.55	10.00
12	生均年进书量(册)	3.45	2.87	3.01	3.4	3.09	2.00

(数据来源: 高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台)

1.4 办学经费

本年度，学院经费收入总额 4128.30 万元，经费支出 4087.58 万元，总体收支平衡。

经费收入中，学费收入 3300.00 万元，财政经常性补助收入 23.70 万元，中央地方财政专项投入 329.40 万元，其它收入 475.20 万元。具体收入占比情况见图 1-1：

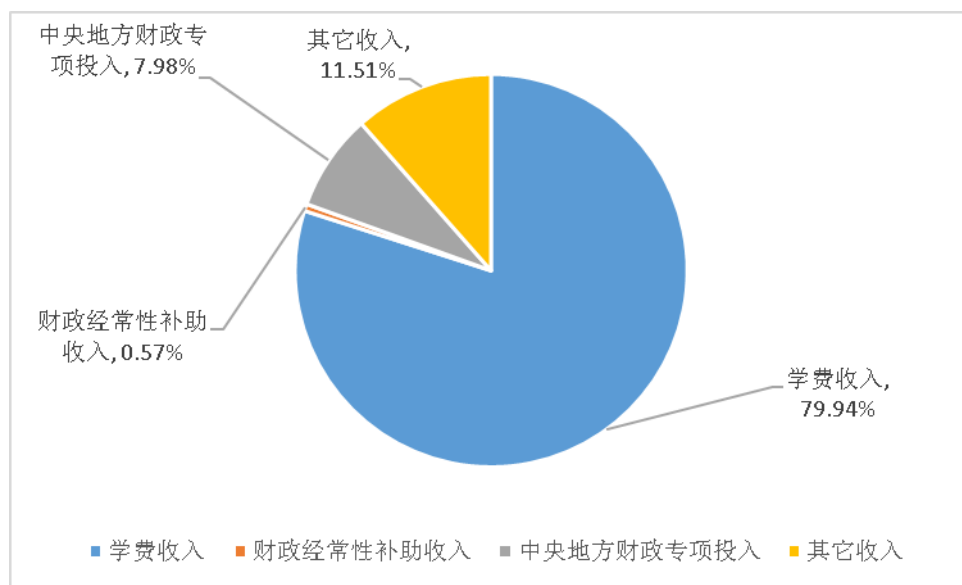


图 1-1 2017 年办学经费收入情况

学院经费总支出 4087.58 万元，其中征地支出 546.62 万元，基础设施建设支出 377.70 万元，设备采购 539.50 万元，工资支出 1728.46 万元，日常教学经费支出（含实验实习费、教学仪器维修费、教学差旅费、资料讲义费、体育维持费和聘请兼职教师费等）709.62 万元，教学改革及研究支出 10.3 万元，师资建设支出 69.00 万元，图书购置支出 65.07 万元，其它支出 41.31 万元。学院总体收支基本平衡，具体支出占比情况见图 1-2：

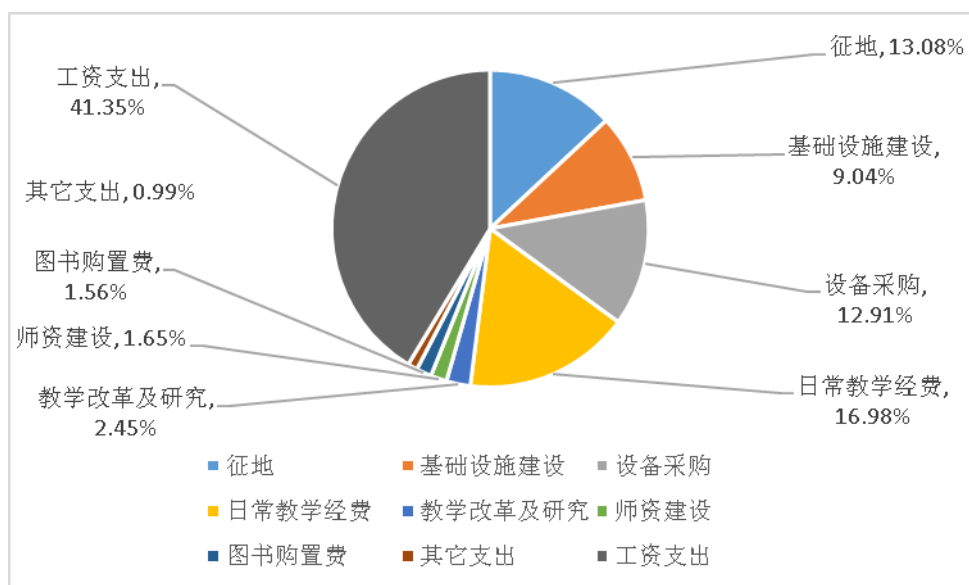


图 1-2 2017 年办学经费支出情况

第2章 学生成长与发展

2.1 学生规模稳步增长、报到率逐年增高

2016 年，学院招生计划 3360，实际录取 3360 人，录取率为 100%；实际报到人数 2873 人，报到率 85.5%。与 2015 年相比，录取人数、报到率均呈增长态势。学院近三年招生情况及对比分析见表 2-1 和图 2-1：

表 2-1 学院 2014、2015、2016 年招生情况一览表

年度	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	实际录取率 (%)	实际报到人数 (人)	新生报到率 (%)
2014	2533	2533	100.00	1848	72.95
2015	2913	2913	100.00	2268	77.86
2016	3360	3360	100.00	2873	85.5

(数据来源：郑州电子信息职业技术学院招生办公室)

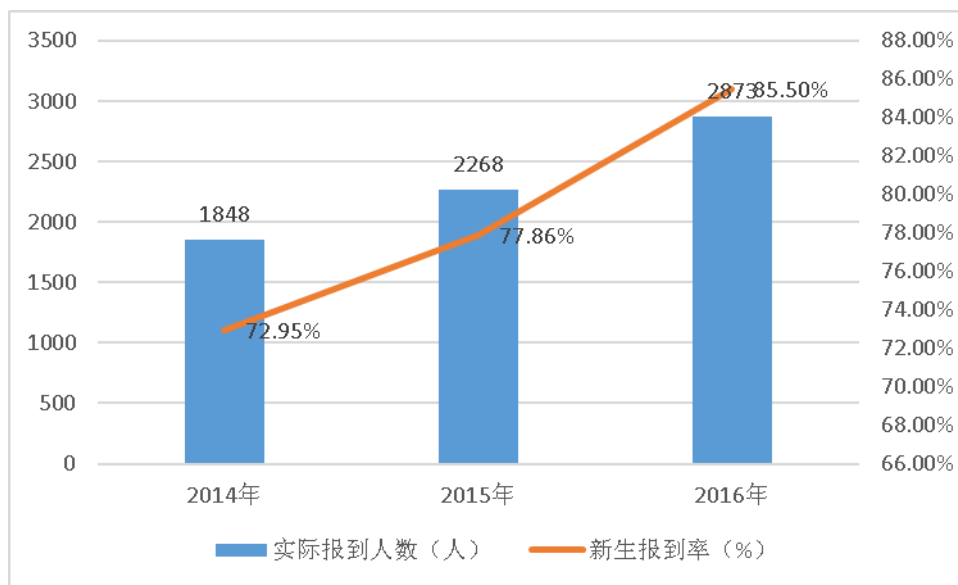


图 2-1 学院近三年实际报到学生数和新生报到率对比

2.2 搭建就业创业平台，提升毕业生就业质量

2.2.1 总体就业情况

1. 就业质量稳步提升

我院 2017 年毕业生初次就业率为 82.41%，最终就业率为 94.97%，与 2015 年、2016 年相比均有明显提升。

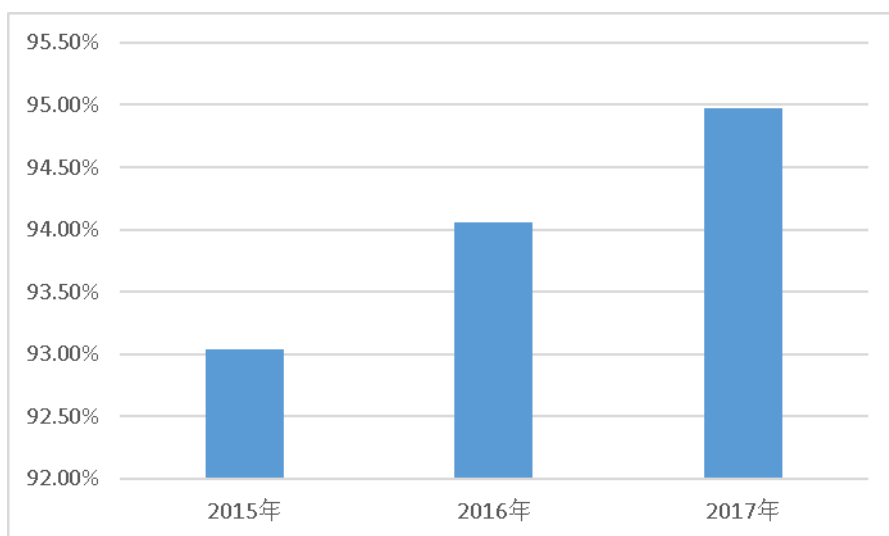


图 2-2 学院近三年最终毕业生最终就业率对比

我院 2017 年毕业生毕业的平均月收入为 3671 元。其中学校推荐月平均工资为 3631.97 元，自谋职业月平均工资 3710.03 元。

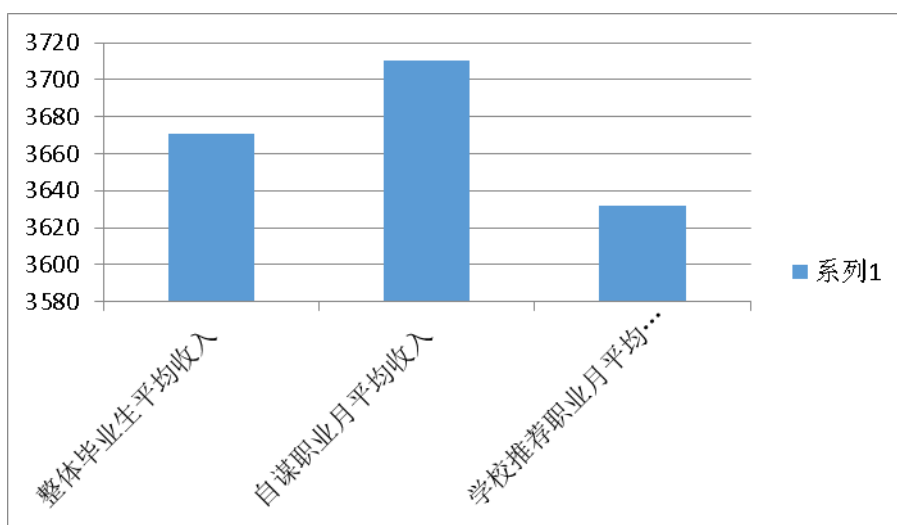


图 2-3 我院 2017 年毕业就业半年后平均月收入

2. 就业去向分布

我院 2017 年毕业生就业 “受雇全职工作” 的比例为 79.37%；“受雇半职工作” 比例为 8.44%， “自主创业” 的比例为 0.32%；“应征入伍” 的比例为 0.4%；“专升本” 的比例为 5.1%；“暂未工作” 的比例为 4.2%。

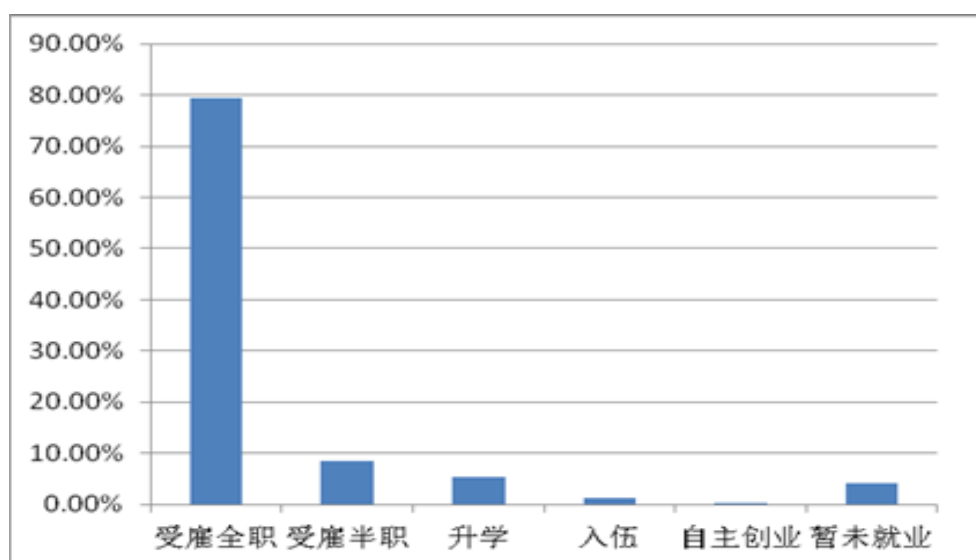


图 2-4 我院毕业的去向分布

3. 毕业生的职业流向分布

我院 2017 年毕业生在行政事业单位就业占比 1.24%，从事生产加工制造行业占比 33.27%，从事贸易销售行业占比 33.27%，从事技术研发占比 33.27%，从事服务行业占比 33.27%。

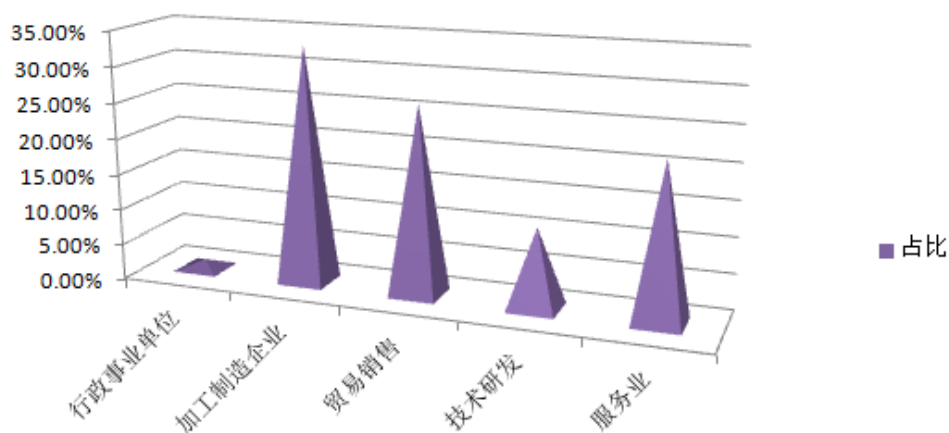


图 2-5 我院毕业就业去向分布

4. 毕业生用人单位流向分布

我院 2017 年毕业生就业的主要用人单位类型是民营企业/个体（76.85%），其毕业半年后月收入为 3569 元；毕业生在国有企业就业的比例为 23%，其毕业半年后月收入（3726 元）。

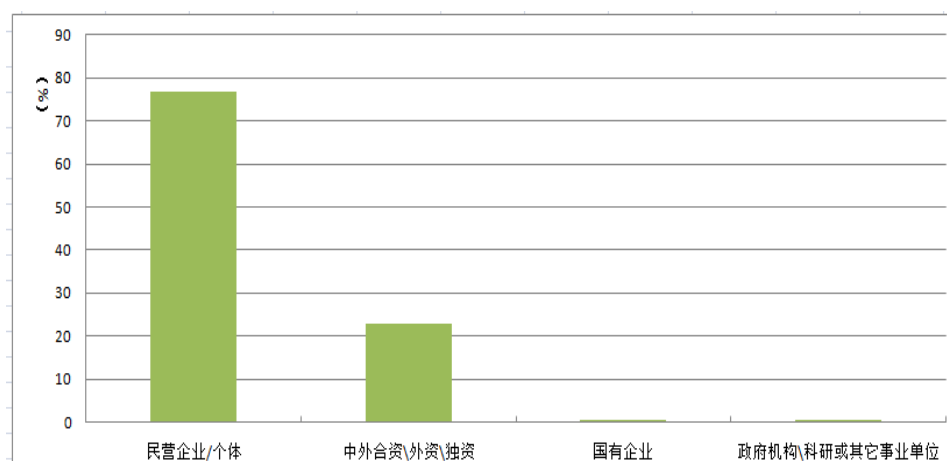


图 2-6 我院毕业生的用人单位类型分布

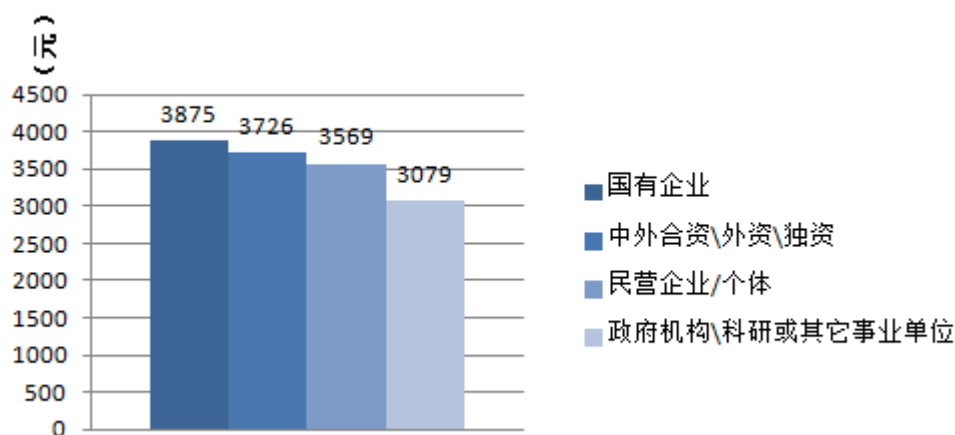


图 2-7 我院毕业生在不同类型用人单位就业后月收入

5. 用人单位对我校毕业生整体评价

通过调查发现，用人单位对我院学生认可度较高，其中满意度调查数据非常满意占比为 34.41%，比较满意度占比 57.62%。具体评价情况见图 2-8、图 2-9：

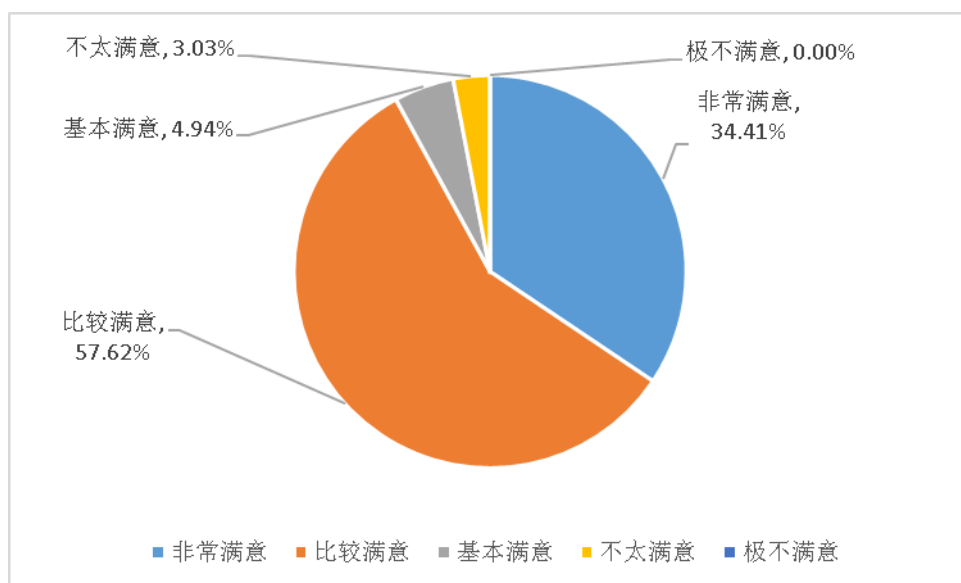


图 2-8 用人单位对我校毕业生整体评价

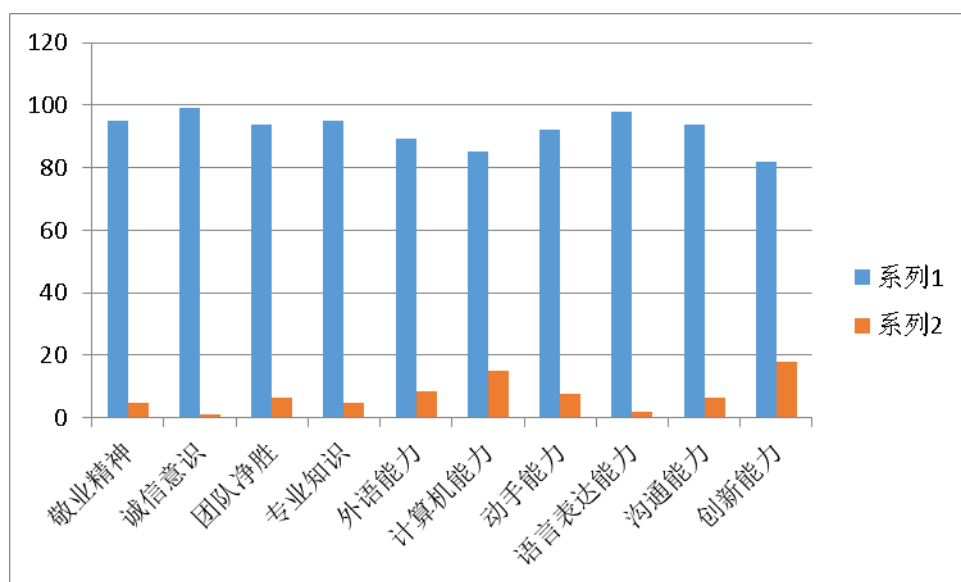


图 2-9 用人单位对我校毕业生各项指标评价

2.2.2 多渠道、多形式开展学生就业创业教育和指导工作

学院高度重视学生的就业创业教育和指导工作，不断完善体制机制，在课程建设、师资培训、教学科研、孵化基地建设等方面给予大力支持。一方面，学院将就业创业指导课程确立为各个专业的必修课，充分发挥就业指导课在就业择业创业教育中的主渠道作用。另一方面，通过邀请校企合作单位经理和优秀毕业生来校开展讲座、组织学生参与“职业生涯规划

划大赛”、“求职简历大赛”，“职业指导大赛”等进一步提升学生的求职、就业和创业技巧，使学生对自己个性特点的充分认识，结合所学专业，和未来发展的方向，对自己的职业前景进行规划。同时，学院积极响应国家“大众创业，万众创新”战略，积极开展创业培训，加强创新创业指导，健全了创新创业领导和管理团队，组建了校内大学生创业导师队伍，建立了上下一体、齐抓共管、部门领导牵头、专业带头人负责的机制。

2.2.3 不断拓展毕业生就业创业渠道

学院利用多种措施不断拓展毕业生就业渠道，完善毕业生就业服务体系，构建毕业生就业服务平台。2017年5月26日，学院举办了校企合作交流暨签约授牌仪式，参会单位80多家，现场签定校企合作单位53家，覆盖专业共建、实验室共建、实习实训基地共建、订单培养、互培互训等合作领域，覆盖骨干专业70%以上。在不定期举办各种小型校园专场招聘会的同时，2017年5月份举行了大型“校园双选会”和19场专场招聘会。参会单位376家，提供就业岗位7000多个。



校企合作签约授牌仪式



春季大型招聘会现场

【典型案例 1】建立众创空间 助推学生创业

2016 年开始,学院建立郑州电子信息职业技术学院三元众创空间,为学生创业提供了设施保障。三元众创空间以校企合作企业和学校的科技、人才、智力、学科优势及现有的实习实训设备为



依托,以培育创新意识、创业精神和创业能力为宗旨,将师生的综合智力资源优势与其它社会优势资源相结合,为学院政产学研结合、加速科技成果转移转化、中小微高新技术企业孵化、学校大

学生创新创业教育与培训、创业实践、创新创业人才培养提供支撑平台和服务机构。众创空间总面积 3386 平米,配套 1600 平米孵化器。主要致力于互联网行业以及科技类的创业团队,自建立以来已孵化创业项目 25 个,

已成功入驻孵化 2 个。服务团队数 25。入驻的创客 53 个。目前入驻项目 25 个，部分注册公司，项目累计融资额度 215 多万元。

【典型案例 2】 2014 级程东旭同学创业经历

程东旭，我院 2014 级物联网应用技术专业毕业生，出生在一个农民家庭，为了减轻家庭负担，在上学期期间他就注册了“固始亿家农贸有限公司”，在淘宝网上卖土特产，在他的家乡他还开有实体店，由其父母帮忙照看，由于在校期间学习比较紧，加经验不足，在淘宝上的订单不是很多。毕业之后，正式开启了创业之路，下定决心一定要把网店和实体店做好。如今，一路坎坷走来，他的土特产淘宝小店和实体店也经营的有声有色。月营业额达到 3 万元左右。除了经营自己的店铺，他也会帮乡亲们在网上和自己的实体店里卖土特产品，增加了乡亲们的收入。

2.3 多措并举，拓展学生综合素质

2.3.1 强化学生思想政治工作

学院下发了《关于进一步加强和改进思想政治工作的意见》文件及实施方案，要求学院领导干部、教师深入班级了解学生思想状况，解决大学生学习、生活中的实际问题。并把领导干部、教师联系学生工作纳入思想政治工作的目标管理和领导责任中，有效地调动了教职工参与思想政治工作的积极性、主动性和创造性，开创了我院思想政治工作的新局面。卓有成效的思想政治工作，培养了学生爱党、爱国家、爱学校的良好素质。



反邪教宣传活动

2.3.2 开展志愿者服务，培养学生公益意识

学院一方面立足校园，围绕创建文明校园，积极开展志愿服务工作。如开展清洁校园的环卫活动，培养学生自觉维护校



园环境，建立环保意识，带动广大学生都参与到活动中来。另一方面，利用“3.5”向雷锋同志学

习纪念日、“12.5”国际青年志愿者日，院团委组织青年志愿者协会全体成员和部分班级利用周末开展“服务校园，服务社会”活动，培养了学生的奉献精神和 service 社会的意识，提高了同学们的社会责任感，全年共组织志愿者活动 1500 余人次。

2.3.3 重视文化艺术教育，提升学生文化艺术修养

为提高学生综合素质，学院高度重视艺术教育工作，坚持把公共艺术课教学作为对学生实施素质教育的重要内容，将公共艺术教育纳入各专业人才培养方案。同时，学院宣传部、团委、公共艺术教研室广泛组织开展“高雅艺术戏曲进校园”活动、“经典照亮人生”诵读比赛和各类艺术

作品展，参加各种专业类艺术比赛，营造浓厚的校园文化氛围。



高雅艺术戏曲进校园



“经典照亮人生”诵读比赛



土木工程系“恰同学少年”自编话剧

【典型案例3】 艺术工程系举办“青春杯”艺术展，展示学生风采



“青春杯”获奖作品

郑州电子信息职业技术学院第一届大学生“青春杯”艺术展是由郑州电子信息职业技术学院艺术工程系主办，活动时间为2016年10月17日—10月24日。此次展览以艺术系学生课堂创作，课堂作业、平面设计作品为主。

通过本次设计展览，旨在提高广大

同学的学习激情，创新素质，专业素质，丰富同学们的课余文化生活，为同学们提供一个展示自我才华的平台；为同学们提供一个设计学习交流的平台；提高广大同学的审美意识；活跃校园文化艺术气氛；展示我院艺术设计系学生的专业素质。

2.3.4 关注贫困学生，构建和谐校园

学院秉承“绝不让一个高校生因家庭贫困而辍学”的宗旨，在思想上高度重视，在行动上狠抓落实，通过构建“奖、助、贷、补、减”多元结合的资助体系，使各种资助措施有机结合，切实保证每一名家庭经济困难的学生能顺利入学并完成学业。

2016 级新生入学之际，学院通过“绿色通道”减免了 466 名学生学费，总额 233000 元；暂缓交费学生数 30 人，总金额 150000 元；协助 1129 名学生申请助学贷款，总贷款金额 8965400 元。为切实保障每一名贫困学生顺利完成学业，学院采取有力措施严格审核、公示和发放程序，确保国家奖、助学金发放发放到位，同时通过设立校级奖学金、助学金、提供勤工助学岗位等措施扩大受助范围。2016 年我院获得国家奖、助学金总金额 3294000 元，资助学生共计 1021 人；发放校级奖、助学金资助学生 70 万元，资助学生 510 人，设立勤工助学岗位 150 个。在经济上对贫困学生予以资助的同时，学院定期组织形式多样的人文活动，使贫困学生感受大家庭的温暖，消除不良情绪，从而以更加积极的心态投入到学习和生活中。

第3章 教学管理

3.1 优化专业结构，服务区域经济

学院按照“做强特色专业，拓展新兴专业，改造传统专业”的思路和“做特、做精、做强”的要求进行专业建设。在专业设置上，学院充分结合自身办学优势和特点，紧密结合区域经济重点产业、新兴产业、特色产业的发展需要进行专业设置，服务区域经济发展的特征较明显，布局较合理。

3.1.1 专业设置现状

我院现开设专业 51 个（含 2017 年新增专业），分属 8 个专业大类。
具体专业设置情况见表 3-1：

表 3-1 郑州电子信息职业技术学院专业设置一览表

序号	专业代码	专业名称	学科大类	二级学科	备注
1	610101	电子信息工程技术	电子信息大类	电子信息类	
2	610102	应用电子技术	电子信息大类	电子信息类	
3	610201	计算机应用技术	电子信息大类	计算机类	
4	610202	计算机网络技术	电子信息大类	计算机类	
5	610207	动漫制作技术	电子信息大类	计算机类	
6	610301	通信技术	电子信息大类	通信类	
7	6101197	物联网应用技术	电子信息大类	通信类	
8	550204	制冷与空调技术	装备制造大类	机电设备类	
9	560110	焊接技术与自动化	装备制造大类	机械设计制造类	
10	560113	模具设计与制造	装备制造大类	机械设计制造类	
11	560204	数控设备应用与维护	装备制造大类	机电设备类	
12	560301	机电一体化技术	装备制造大类	自动化类	
13	560302	电气自动化技术	装备制造大类	自动化类	
14	560702	汽车检测与维修技术	装备制造大类	汽车制造类	
15	560703	汽车电子技术	装备制造大类	汽车制造类	
16	560706	汽车改装技术	装备制造大类	汽车制造类	
17	560309	工业机器人技术	装备制造大类	自动化类	
18	650102	视觉传播设计与制作	文化艺术大类	艺术设计类	
19	650103	广告设计与制作	文化艺术大类	艺术设计类	
20	650111	环境艺术设计	文化艺术大类	艺术设计类	
21	650104	数字媒体艺术设计	文化艺术大类	艺术设计类	
22	540301	建筑工程技术	土木建筑大类	土建施工类	
23	540402	供热通风与空调工程技术	土木建筑大类	建筑设备类	
24	540403	建筑电气工程技术	土木建筑大类	建筑设备类	
25	540502	工程造价	土木建筑大类	建筑工程管理类	
26	540703	物业管理	土木建筑大类	房地产类	
27	540505	建设工程监理	土木建筑大类	建设工程管理类	
28	530102	供用电技术	能源动力与材料大类	电力技术类	
29	530304	光伏发电技术与应用	能源动力与材料大类	新能源发电工程类	
30	640101	旅游管理	旅游大类	旅游类	
31	640105	酒店管理	旅游大类	旅游类	
32	600103	铁道供电技术	交通运输大类	铁道运输类	

33	600107	铁道通信与信息化技术	交通运输大类	铁路运输类	
34	600109	铁路物流管理	交通运输大类	铁路运输类	
35	600205	民航运输	交通运输大类	航空运输类	
36	600405	空中乘务	交通运输大类	航空运输类	
37	600601	城市轨道交通车辆技术	交通运输大类	轨道运输类	
38	600605	城市轨道交通工程技术	交通运输大类	轨道运输类	
39	600606	城市轨道交通运营管理	交通运输大类	轨道运输类	
40	600202	道路桥梁工程技术	交通运输大类	道路运输类	
41	630302	会计	财经商贸大类	财务会计类	
42	630701	市场营销	财经商贸大类	市场营销类	
43	630702	汽车营销与服务	财经商贸大类	市场营销类	
44	630801	电子商务	财经商贸大类	电子商务类	
45	630903	物流管理	财经商贸大类	物流类	
46	610304	通信工程设计与监理	电子信息大类	通信类	2017 年新增
47	630604	连锁经营管理	财经商贸大类	工商管理类	2017 年新增
48	630205	保险	财经商贸大类	金融类	2017 年新增
49	540406	消防工程技术	土木建筑大类	建筑设备类	2017 年新增
50	560707	新能源汽车技术	装备制造大类	汽车制造类	2017 年新增
51	610205	软件技术	电子信息大类	计算机类	2017 年新增
	610114	声像工程技术	电子信息大类	电子信息类	2017 年停招

（数据来源：郑州电子信息职业技术学院教务处）

我院现开设专业中，电子信息大类专业 9 个，占比 17.65%；装备制造大类专业 11 个，占比 21.57%；文化艺术大类专业 4 个，占比 7.84%；土木建筑大类专业 4 个，占比 13.73%；能源动力与材料大类专业 2 个，占比 3.92%；旅游大类专业 2 个，占比 3.92%；交通运输大类,9 个占比 17.65%；财经商贸大类 7 个，占比 13.73%。见图 3-1：

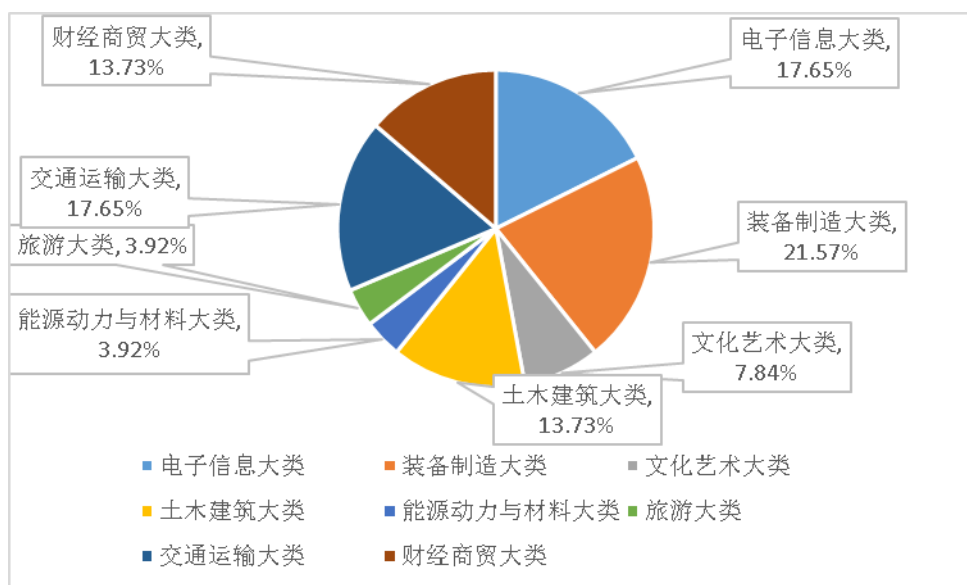


图 3-1 郑州电子信息职业技术学院专业大类分布图

3.1.2 专业设置与省、市产业发展战略吻合度分析

根据《河南省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》和《河南省“十三五”战略性新兴产业发展规划》，河南省人民政府将电子信息产业、装备制造产业、食品产业、日用消费品工业确立为优势主导产业，将新一代信息技术产业、生物产业、高端装备产业、先进材料产业、新能源、新能源汽车和节能环保产业、数字创意产业确立为“十三五”期间的战略新兴产业。根据《郑州市十三五发展规划纲要》，郑州市人民政府在“十三五”期间将持续以电子信息、汽车装备制造业、交通运输、现代金融商贸物流业、文化创意旅游业作为战略支撑产业，将新一代信息技术、新材料、生物及医药、节能环保装备等产业确立为战略新兴产业。

与此对照，我院现开设专业中服务于河南省优势主导产业和郑州市战略支撑产业的专业数量 28 个，占比 54.90%；服务于河南省、郑州市战略新兴产业的专业数量 10 个，占比 19.61%；一般性专业数量 13 个，25.49%。具体对照及分析见表 3-2、图 3-2：

表 3-2 学院开设专业与省市产业发展战略吻合情况对照表

专业名称	学科大类	与省、市产业发展战略产业吻合情况
电子信息工程技术	电子信息大类	河南省优势主导产业 郑州市战略支撑产业
应用电子技术	电子信息大类	河南省优势主导产业 郑州市战略支撑产业
计算机应用技术	电子信息大类	河南省优势主导产业 郑州市战略支撑产业
计算机网络技术	电子信息大类	河南省优势主导产业 郑州市战略支撑产业
动漫制作技术	电子信息大类	河南省战略新兴产业
通信技术	电子信息大类	河南省优势主导产业 郑州市战略支撑产业
物联网应用技术	电子信息大类	河南省战略新兴产业 郑州市战略新兴产业
制冷与空调技术	装备制造大类	一般产业
焊接技术与自动化	装备制造大类	河南省优势主导产业
模具设计与制造	装备制造大类	河南省优势主导产业
数控设备应用与维护	装备制造大类	河南省优势主导产业
机电一体化技术	装备制造大类	河南省优势主导产业
电气自动化技术	装备制造大类	河南省优势主导产业
汽车检测与维修技术	装备制造大类	河南省优势主导产业 郑州市战略支撑产业
汽车电子技术	装备制造大类	河南省优势主导产业 郑州市战略支撑产业
汽车改装技术	装备制造大类	河南省优势主导产业 郑州市战略支撑产业
工业机器人技术	装备制造大类	河南省战略新兴产业
视觉传播设计与制作	文化艺术大类	河南省战略新兴产业
广告设计与制作	文化艺术大类	河南省战略新兴产业
环境艺术设计	文化艺术大类	河南省战略新兴产业
数字媒体艺术设计	文化艺术大类	河南省战略新兴产业
建筑工程技术	土木建筑大类	一般产业
供热通风与空调工程技术	土木建筑大类	一般产业
建筑电气工程技术	土木建筑大类	一般产业
工程造价	土木建筑大类	一般产业
物业管理	土木建筑大类	一般产业
建设工程监理	土木建筑大类	一般产业
供用电技术	能源动力与材料大类	一般产业
光伏发电技术与应用	能源动力与材料大类	河南省战略新兴产业 郑州市战略新兴产业
旅游管理	旅游大类	郑州市战略支撑产业
酒店管理	旅游大类	郑州市战略支撑产业

铁道供电技术	交通运输大类	郑州市战略支撑产业
铁道通信与信息化技术	交通运输大类	郑州市战略支撑产业
铁路物流管理	交通运输大类	郑州市战略支撑产业
民航运输	交通运输大类	郑州市战略支撑产业
空中乘务	交通运输大类	郑州市战略支撑产业
城市轨道交通车辆技术	交通运输大类	郑州市战略支撑产业
城市轨道交通工程技术	交通运输大类	郑州市战略支撑产业
城市轨道交通运营管理	交通运输大类	郑州市战略支撑产业
道路桥梁工程技术	交通运输大类	郑州市战略支撑产业
会计	财经商贸大类	一般产业
市场营销	财经商贸大类	一般产业
汽车营销与服务	财经商贸大类	一般产业
电子商务	财经商贸大类	郑州市战略支撑产业
物流管理	财经商贸大类	郑州市战略支撑产业
通信工程设计与监理	电子信息大类	河南省优势主导产业 郑州市战略支撑产业
连锁经营管理	财经商贸大类	郑州市战略支撑产业
保险	财经商贸大类	一般产业
消防工程技术	土木建筑大类	一般产业
新能源汽车技术	装备制造大类	河南省战略新兴产业 郑州市战略新兴产业
软件技术	电子信息大类	河南省战略新兴产业 郑州市战略新兴产业

（数据来源：郑州电子信息职业技术学院教务处）

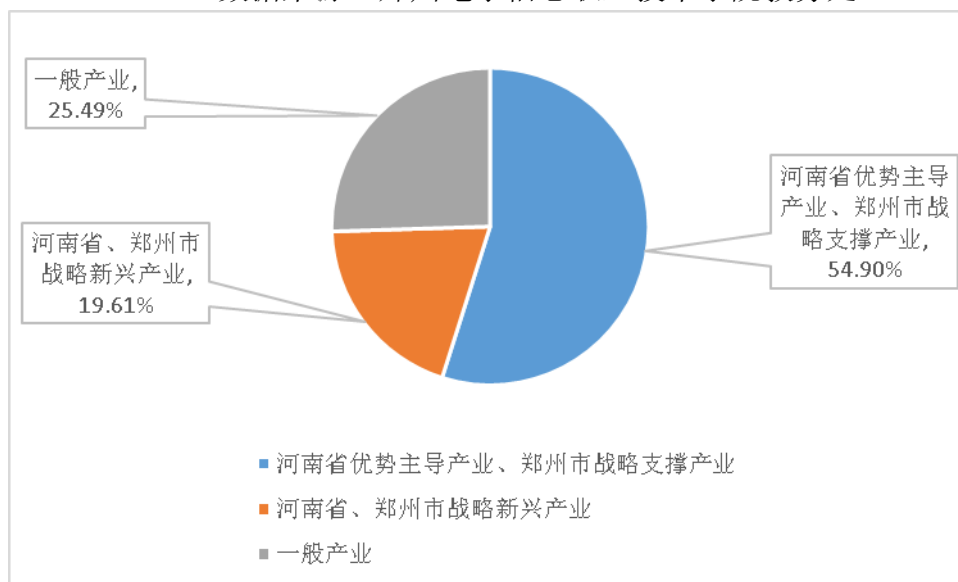


图 3-2 学院开设专业与省、市产业发展战略吻合度分析

3.1.3 建立专业动态调整机制，优化教学资源配置

为使学院专业设置更趋合理,学院设立了专业建设办公室,修订了《专业设置管理办法》和《专业建设管理办法》,建立了专业准入和退出机制。在学院《十三五专业建设规划》中明确提出:要通过逐步撤销或调整少数不适应经济社会发展需求的专业,使教学资源向优势专业集中,并在2020年前使专业总数控制在45个以内。根据这一指导原则,学院在细致调查、严密论证的基础上,决定于2018年对现有专业进行大规模调整,撤销供热通风与空调工程技术等13个招生人数少、就业率低、师资力量薄弱、实训设备相对不足、与区域产业发展战略不符的专业,以优化教学资源配置、为学院进一步加强优势和特色专业建设服务。

3.2 坚持“人才强校”，加强师资队伍建设

3.2.1 师资队伍概况

人才是教育事业持续健康发展的第一资源。学院坚持“人才强校”发展战略,把师资人才队伍建设摆在突出的位置,明确建设任务和发展思路,制定工作措施,创新工作机制,加大建设力度,促进师资队伍建设不断取得新进步,积极为学院建设特色性鲜明高职院校提供人才支撑。2016-2017学年度,学院共引进教师总数89人,其中具有高级专业技术职务教师9人,使师资力量进一步增强、师资结构进一步优化。现已有专兼职教师404人,其中专任教师332人,兼职教师72人。具体情况见表3-4:

表3-4 学院师资队伍情况一览表

项目名称		人数比例	校内专任	校内兼课	校外兼职	校外兼课
教师总数		人数	332	12	43	17
		比例	82.18	2.97	10.64	4.21
性别结构	男	人数	144	6	32	11

		比例	43.37	50	74.42	64.71
	女	人数	188	6	11	6
		比例	56.63	50	25.58	35.29
年龄结构	35岁及以	人数	184	3	12	5
		比例	55.42	25	27.91	29.41
	36—45岁	人数	96	7	11	3
		比例	28.92	58.33	25.58	17.65
	46—60岁	人数	32	2	18	6
		比例	9.64	16.67	41.86	35.29
	61岁及以上	人数	20	0	2	3
		比例	6.02	0	4.65	17.65
专业技术职务结构	高级	人数	83	5	33	10
		比例	25	41.67	76.74	58.82
	中级	人数	171	4	7	3
		比例	51.51	33.33	16.28	17.65
	初级	人数	0	1	1	3
		比例	0	8.33	2.33	17.65
	其它	人数	78	2	2	1
		比例	23.49	16.67	4.65	5.88
学历结构	博士研究生	人数	6	0	0	0
		比例	1.81	0	0	0
	硕士研究生	人数	90	2	0	0
		比例	27.11	16.67	0	0
	大学	人数	231	10	0	0
		比例	69.58	83.33	0	0
	专科	人数	5	0	0	0
		比例	1.51	0	0	0
	专科以下	人数	0	0	0	0
比例		0	0	0	0	
双师素质		人数	141	9	0	0
		比例	42.47	75	0	0

（数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台）

3.2.2 师资结构分析

学院专任教师中，高级专业技术职务教师 83 人，占比 25%；中级专业技术职务教师 171 人，占比 51.51%；初级及其他专业技术职务教师 78 人，占比 23.49%。

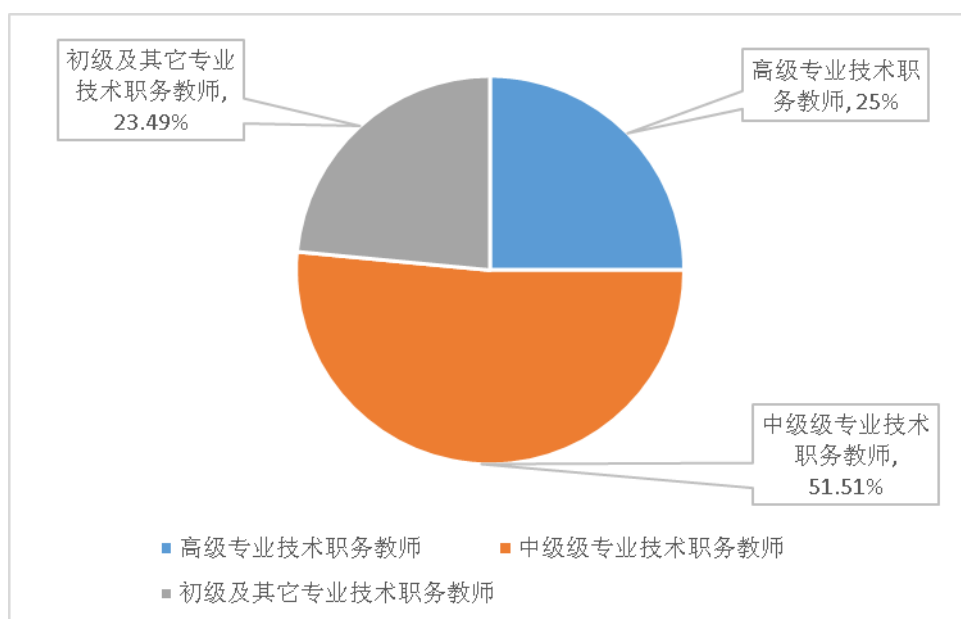


图 3-3 学院专任教师职称结构

专任教师中博士研究生学历教师 6 人，占比 1.81%；硕士研究生学历教师 90 人，占比 27.11%；大学学历教师 231 人，占比 69.58%，专科学历教师 5 人，占比 1.51%。

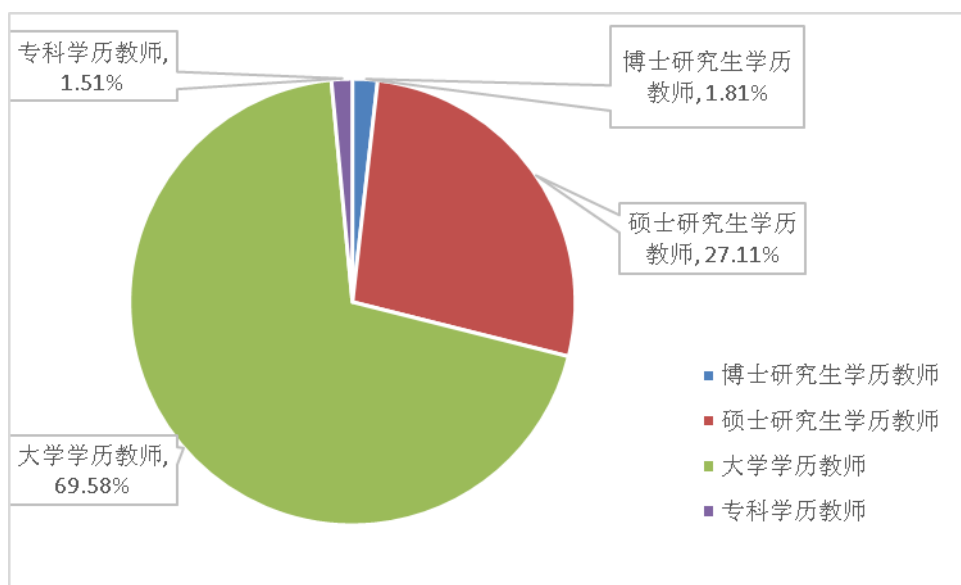


图 3-4 学院专任教师学历结构

学院专职教师中“双师”素质教师 141 人，占比 42.47%，略低于全国示范（骨干）院校，明显高于全省、全国及同类院校平均水平。

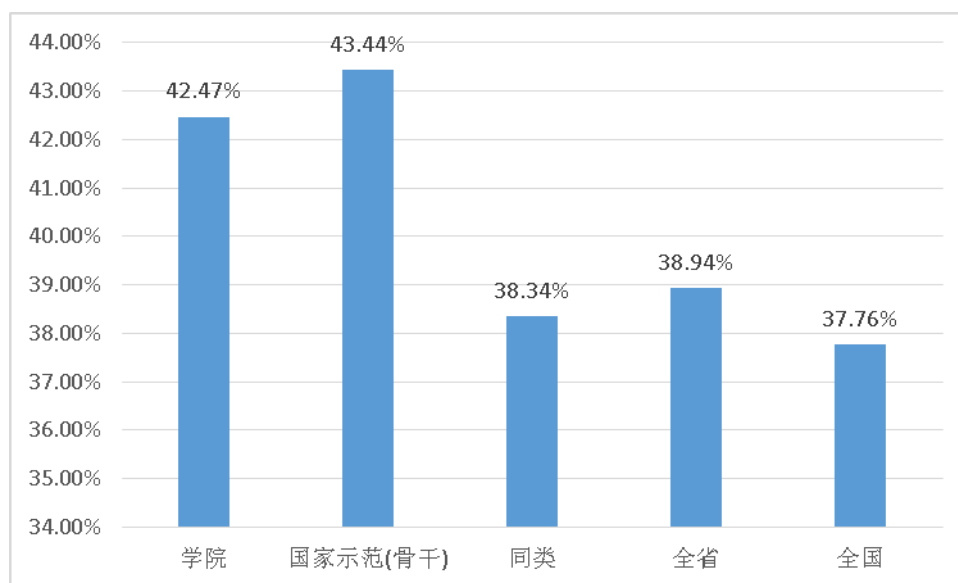


图 3-5 学院“双师”素质教师与全省、全国及同类院校对比

3.3 加强实训基地建设，创造良好实训环境

学院现建有各种校内实验实训室 79 个，建筑面积 41,122.00 平方米，教学仪器设备总值 5483.45 万元，其中当年新增设备值 335.48 万元，生均教学仪器设备值 8130.86 元。与郑州宇通客车有限公司、河南北斗测绘有限公司、郑州上河电器有限公司、郑州金鹏电子商务有限公司、厦门天马微电子有限公司合作建立校外实训基地 50 余个。

为创造更好的实习实训条件，进一步增强学生动手实践能力，2016 年学院与中牟汽车产业园达成战略合作协议，在建立实习实训基地、就业创业基地和人才培养、技术合作、双向人才交流等多方面开展合作。2017 年，与郑州顺通机动车检测有限公司共建的汽车检测与维修生产性实训基地入选河南省“创新发展行动计划”。

3.4 以能力培养为核心加强课程建设

学院在课程设置上突出高等职业教育的特点，强调以理论“够用”为度，依据职业岗位所应具备的知识与能力设置课程。以“文化课为专业课

服务，专业课为实操课服务，实操为技能服务”为原则，突出专业课，强化实训课，让学生具备较强的动手操作能力，真正成为适应企业需要的实用型人才。2016-2017 学年度，全院共开设课程总数为 504 门，其中理论课程（A 类 34 门，占比 6.75%；理论+实践课程（B 类）432 门，占比 85.71%；实践课程（C 类）43 门，占比 8.53%。同全省、全国及同类院校相比较，我院开设课程中 B 类和 C 类课程占比明显较高，与我院“培养具有较强创新、创业意识和实践动手能力的技术技能人才”的培养目标定位相适应。

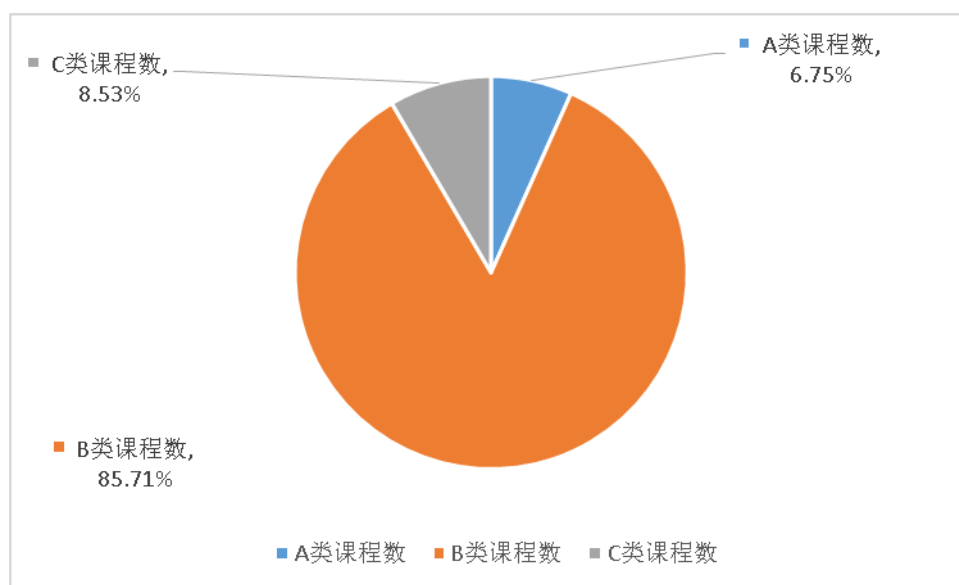


图 3-6 2016-2017 学年度学院开设课程类型结构

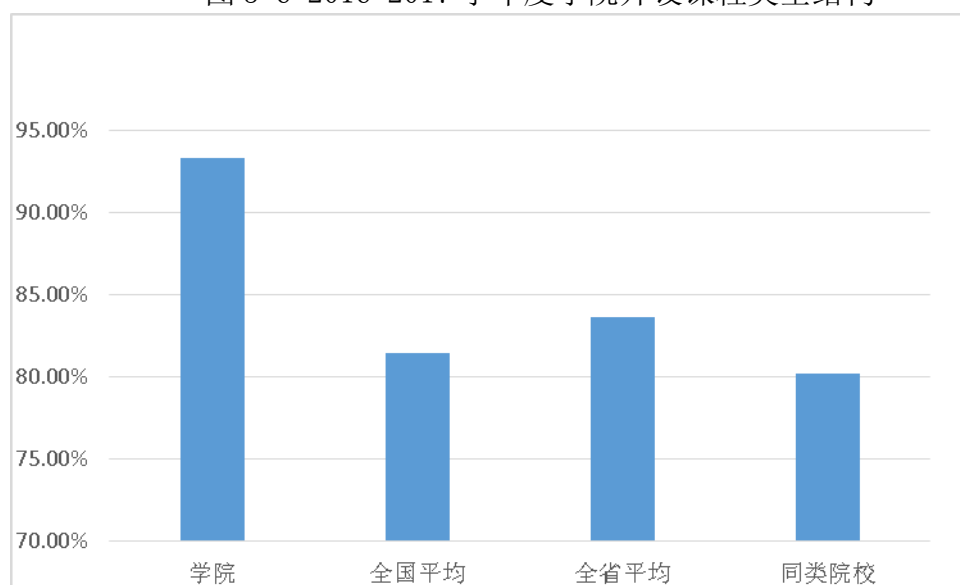


图 3-7 我院 B、C 类课程占总课程比例与全省、全国及同类院校比较

学院按照《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19 号）文件的要求，持续推行“双证书制度”，积极探索课证融通项目式课程改革。2016-2017 学年度，我院毕业生获得符合专业面向的职业资格证书率达 98.91%，明显高于全省、全国及同类院校水平。

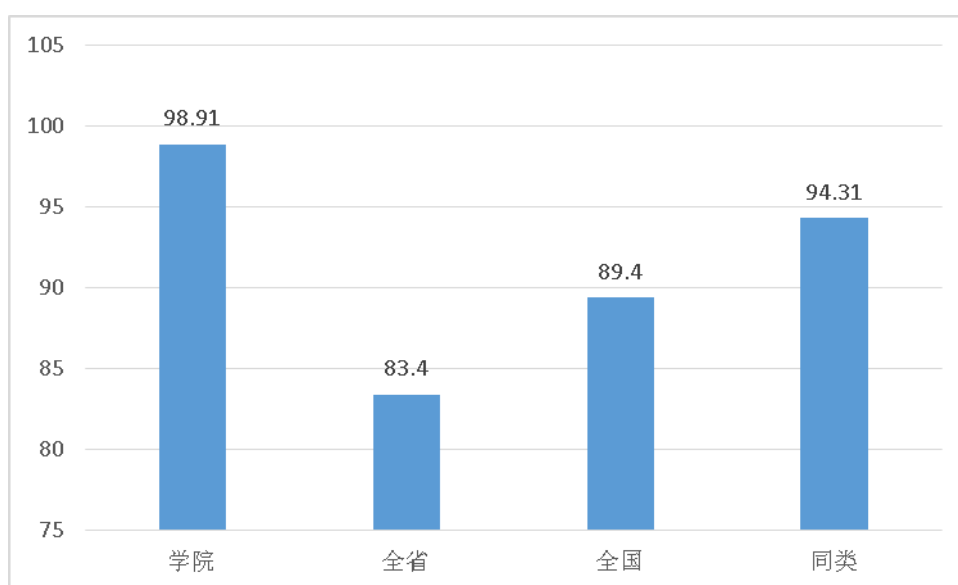
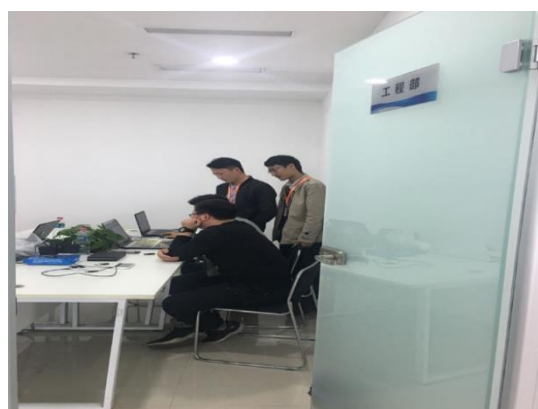


图 3-8 我院毕业生获得符合专业面向的职业资格证书率与全省、全国、同类院校比较

【典型案例 4】通信技术专业探索教学改革

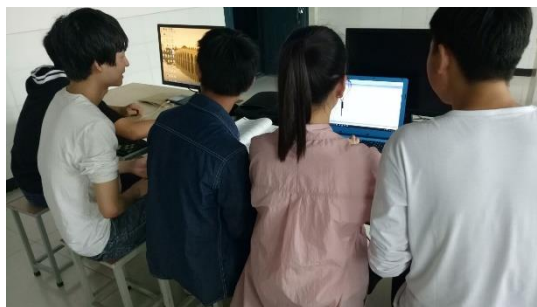
目前，现代通信技术课程，比如信号处理，交换技术，光纤通信技术等基本上利用课堂上通过老师用高等数学计算推演，用图形度讲解概念，让学生从理论上接受通信技术知识，然后在实验室用实验箱对这种知识进行验证。其实这种实验课在学习过程中，学生动手操作的范围少，与实际情况相差太多。由于对商业运行中的 3G、4G 现代通信技术无法接触，所以学生还是对实际通信技术一知半解，也无所适从。为此，我们把通信技术专业引入第三方合作伙伴，开设了通信技术 4G 的特色班，把在商业运



行中的 3G、4G 通信技术建立在校园内，课堂上，让学生绕过繁琐的理论计算，难于理解的图形术语，置身于现实的通信技术世界中。

【典型案例 5】信息工程系通过课程设计加强学生动手能力，培养团队合作精神

2016-2017 第二学期，为强化学生的实践操作能力，做到理论与实践相结合，16 级所有计算机专业学生的 Access 和 Photoshop 两门课程，进行为期两个星期的课程设计。学生经过系统的理论知识学习和基本技能训练后，遵照学以致用原则，进一步提高学生的专业技能。同时培养学生动手和团队合作能力。通过本次课程设计，使学生对本门课程有更深入的理解，有效地训练了学生的创新思维，培养分析能力、解决问题的能力。



【典型案例 6】机电工程系以实践能力培养为目标，组建数控加工特色班

数控加工是一种技术密集度及自动化程度很高的机电一体化加工设备，现代化企业对数控加工技术、能进行数控加工编程的技术人才的需求量不断增加。为提升我系机电一体化技术和数控设备应用与维护专业的教学质量，打造我校的品牌专业。机电工程系于 2016 年 9 月以 16 届数控模具班学生为基础，经过报名、测试、选拔，最终以 20 位合格人员组建了第一个数控特色班。通过该班级的建设带动我校数控设备应用与维护专业教学质量的全面提升。2016 年 11 月我系数控特色班同学参加了“第二届郑州地方高校职业技能竞赛”，并于 2016 年 12 月获得了优异的成绩。



图一 2016年10月成立数控加工特色班



图二 数控加工指导教师 衡国磊



图三 师生竞赛前合影



图四 学生作品展示一



图五 教师认真为学生讲解



图六 教师指导学生实操



图七 学生作品展示二



图八 学生作品展示三

第 4 章 政策保障

4.1 政府支持

近年来，国家及各级地方政府对民办教育愈加重视，财政支持力度也不断加大。2016 年，学院获中央、地方财政专项投入 329.40 万元，“河南省民办高等院校品牌专业”、“郑州市示范性实训基地”等项目获省、市财政奖补资金 120 万元，为加快我院教育事业的发展提供了有力支持。

4.2 主办方履责

学院实行董事会领导下的院长负责制，董事长为学校法定代表人。学校设立由院长主持的院委会，研究决定学校的发展规划、教育教学改革、师资队伍建设和对外合作与交流等各项重大决策。2016 年初，学院确立专家治校原则，并于 2016-2017 学年中先后聘请 2 位享受国务院特殊津贴专家及多位国内知名学者、教育专家到校担任院长、副院长职务。一年来，学院办学思路、定位得到明确，科学民主决策机制得到完善，管理体制和制度建设不断健全，基础设施建设和内涵建设得到进一步加强。

第 5 章 服务贡献

5.1 招生面向本地

我院近三年录取新生中河南省生源占比 97.24%，外省生源主要包括山西、甘肃等地，总占比 2.76%。

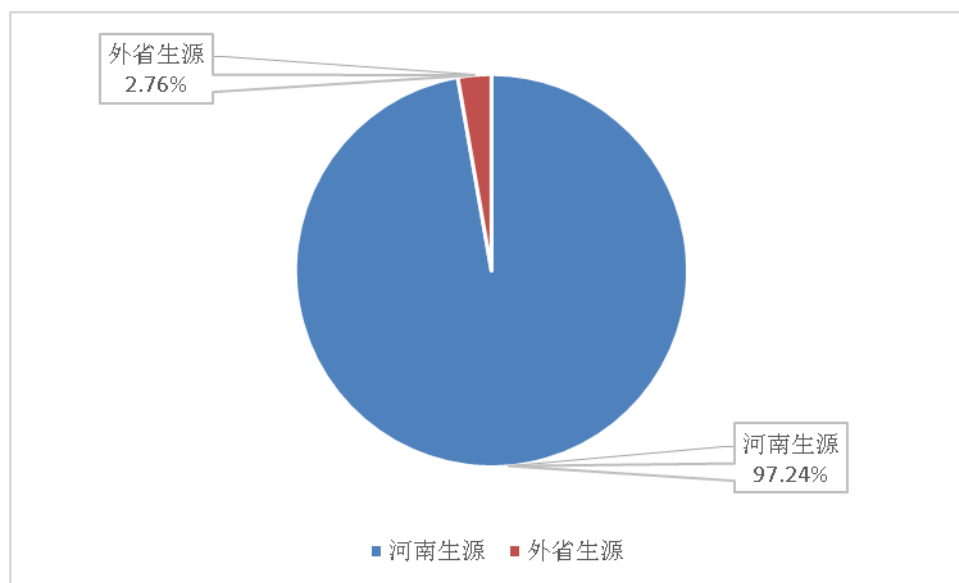


图 5-1 学院近三年录取新生生源结构

5.2 就业面向本地

2017 年，学院已就业毕业生中，选择在本地市就业学生占比 50.99%，选择在本省就业学生占比 74.83%，选择在省外就业学生占比 25.17%，就业服务区域经济发展的特征明显。

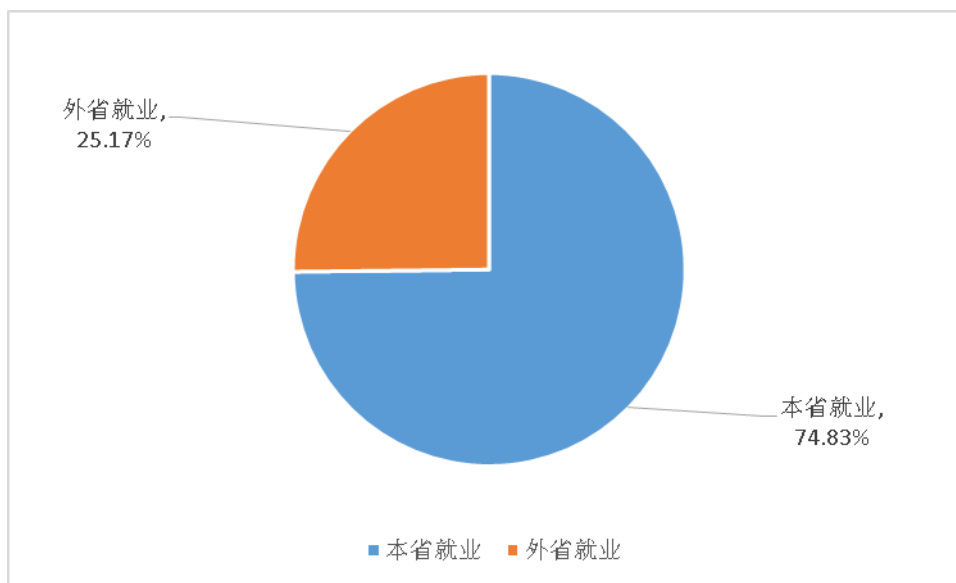


图 5-2 2017 年已就业毕业生去向分布

5.3 面向本地开展职业技能鉴定

学院依托郑州电子信息职业技术学院国家职业技能鉴定所、机械行业职业技能鉴定站、轻工行业职业技能鉴定培训基地、商业联合会商业职业技能鉴定站、河南省电子行业职业技能鉴定郑州电子信息职业技术学院实训基地五个职业技能鉴定所(站),面向社会开展职业技能鉴定。2016-2017 学年度面向社会鉴定共 286 人次。

第6章 面临挑战与应对策略

6.1 大规模在线开放课程的兴起对高职教育的挑战与应对

自2012年开始,我国逐渐兴起网上在线学习的热潮。短短几年内,清华大学主推的“学堂在线”、深圳大学主推的“优课联盟”等中文慕课平台已成为普通民众学习的一个重要途径。相较于传统教育,大规模在线开放课程最大特点就是开放性,即无论是在校学生、在职人员、退休人员,只要能上网就可以随时学习国内外著名高校的相关课程。随着大规模在线开放课程的日渐普及,部分企业已经开始考虑认可相关在线开放课程证书。当在线开放课程证书得到社会广泛认可时,必将对高职教育的生源产生巨大的分流作用,由此对传统高职教育产生巨大冲击。

作为高职院校,要重视大规模在线开放课程带来的变化。一方面重新审视自身专业结构、课程结构,通过深度的教学改革,避免专业、课程上的同质化,凝练自身特色,以吸引生源;另一方面也要善于利用大规模在线开放课程资源为自身教育教学服务。

6.2 人工智能在生产中的广泛应用对高职教育的挑战与应对

近年来,随着我国用人成本的不断增加和技术水平的不断进步,越来越多的企业开始进行生产线改造,工业机器人、智能机器人在生产中得到广泛应用,从而出现了大量的“机器换人”现象,对劳动力市场带来了强力冲击。

在此背景下,高职高专院校必须在开设专业和人才培养规格上进行调整,避免培养出来的人才还没等进入社会就被时代淘汰的局面。

附件

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2016 年	2017 年
13783	郑州电子信息职业技术学院	1	就业率	%	93.91	94.97
		2	月收入	元	3353.23	3671.60
		3	理工农医类专业相关度	%	48.54	91.50
		4	母校满意度	%	96.13	92.52
		5	自主创业比例	%	0.13	0.32
		6	雇主满意度	%	100	98.36
		7	毕业三年职位晋升比例	%	15.32	11.08

表 2 资源表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2016 年	2017 年
13783	郑州 电子 信息 职业 技术 学院	1	生师比	—	16.03	16.72
		2	双师素质专任教师比例	%	27.85	42.47
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	9002.11	8130.86
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	21.45	19.27
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	1.23	1.03
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00	1000.00
		7	教学计划内课程总数	门	424	504
			其中：线上开设课程数	门	12	12
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ☒) 工科、农、林院校（ ☐) 医学院校（ ☐) 语文、财经、政法院校（ ☐) 体育院校（ ☐) 艺术院校（ ☐)				

表 3 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2016年	2017年	备注
13783	郑州电子信息职业技术学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0.00	0.00	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0.00	0.00	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0.00	0.00	——
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0.00	0.00	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0.00	0.00	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；逐一列出
		6	开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准数	个	0.00	0.00	填报格式：××标准被××、××认可；逐一列出
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0.00	0.00	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；逐一列出

表 4 服务贡献表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2016 年	2017 年
13783	郑州 电子 信息 职业 技术 学院	1	全日制在校生人数	人	5629	6744
			毕业生人数	人	1416	1530
			其中：就业人数	人	1322	1453
			毕业生就业去向：	—	—	—
			A 类：留在当地就业人数	人	581	603
			B 类：到中小微企业等基层服务人数	人	1190	1270
			C 类：到 500 强企业就业人数	人	142	174
		2	横向技术服务到款额	万元	10.50	0.00
		3	纵向科研经费到款额	万元	0.48	1.00
		4	技术交易到款额	万元	0.00	0.00
		5	非学历培训到款额	万元	24.62	0.00
		6	公益性培训服务	人日	3710	6400
		主要办学经费来源（单选）：省级（ ☐ ） 地市级（ ☐ ） 行业或企业（ ☐ ） 其他（ ☒ ）				

表 5 落实政策表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2016 年	2017 年
13783	郑州 电子 信息 职业 技术 学院	1	年生均财政拨款水平	元	605.79	523.58
			其中：年生均财政专项经费	元	604.01	488.43
		2	教职员工额定编制数	人	---	---
			在岗教职员工总数	人	457	521
			其中：专任教师总数	人	298	332
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	711.80	0.00
		4	生均企业实习经费补贴	元	26.65	46.23
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0.00	0.00
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	7887	10377.5
			年支付企业兼职教师课酬	元	3500000	6580000
			其中：财政专项补贴	元	0.00	0.00