



山东网商教育科技有限公司

参与高等职业教育人才培养年度质量报告

(2018)

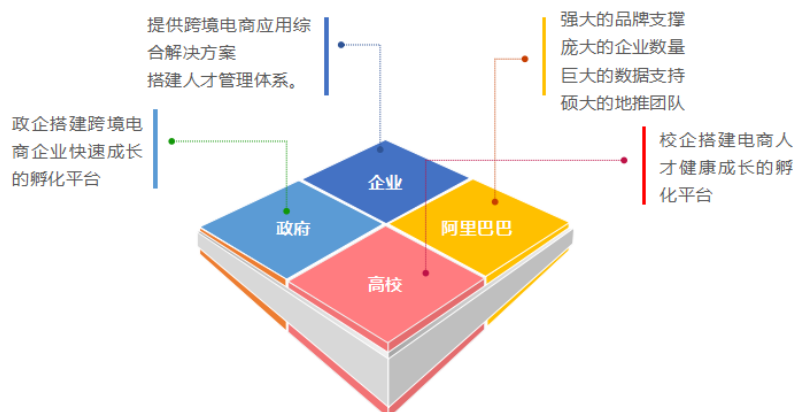
二〇一七年十二月

一、企业概况

山东网商教育科技有限公司（以下简称“山东网商集团”）前身是阿里巴巴集团旗下阿里学院山东分院，是一家从事电子商务服务综合体及跨境电商企业孵化的专业化企业。目前业务涵盖网商人才孵化（校企联合办学）、网商企业孵化（与高校及政府共建企业孵化基地）、跨境电子商务产业园区投资运营、终端物流供应链、电子商务 O2O 等业务板块。集团下属六个事业部：产业地产事业部、运营事业部、高校事业部、山东网商学院、区域电商发展研究院、O2O 事业部。集团所属产业地产事业部主要从事电子商务服务综合体的开发。

山东网商集团高校事业部在省内外与 40 余所大学合作培养学生，为企业输送了大量优秀的跨境电子商务和电子商务人才。目前，为了能更好的锻炼跨境电商学生的实战技能，本公司与阿里巴巴联合建立跨境电商项目部，旨在服务于全国乃至世界的平台应用企业，并把与课程体系相适应的项目源源不断的引入高校，让老师和学生有目标、有责任的参与到实战中来。

本公司与阿里巴巴 B2B 密切合作，实现校企对接，更好的提高学生的就业能力。“校中企、企中校”的运营模式，将国内外电商平台和电子商务内外贸企业引进高校，使高校学子能够从大一下学期开始，即可充分与企业和社会对接，缩小梦想和现实的距离，极大地提高了学生走向社会的生存能力，最终使广大学生实现“创业有门路、就业有出路”的电子商务人才孵化目标！



二、参与办学与教学情况

作为山东电子职业技术学院电子商务专业群紧密型合作企业，山东网商集团与山东电子职业技术学院合作已经多年。

2017 年一年期间，山东网商集团承担了 2015 级电子商务专业 8 个班的职业资格认证培训任务；校企双方共同成立了移动商务专业校企合作订单班；为跨境电子商务方向学生进行历时一个月的岗前培训，培训学生达到 48 余人；在学校科技园中引入四个代运营项目，分别为：“闲鱼”推广代运营项目、“鲜果拼多多”项目、“泉林本色”淘宝代运营项目、“百度标注”数据分析项目，并成立了山东网商·群拍代运营中心。

1. 校企联合创新人才培养模式，创建校企合作订单班

2017 年初，校企双方联合成功申办了移动商务专业校企合作订单班，同年进行了协同招生。校企双方重构专业课程体系，根据行业企业职业岗位任职要求，重组课程内容，创新教学组织和管理模式，搭建起校企协同育人机制。



2. 企校联合培养电子商务专业人才，取得丰硕成果

2017 年，山东网商集团参与学校电子商务专业人才培养全过程，安排几名企业培训教师入驻学校，承担了 2015 级电子商务专业 8 个班 300 多名学生的职业资格认证培训工作，并组织学生免费考了阿里巴巴认定的资格水平证书。

6 月底，组织跨境电子商务方向学生进行了历时一个月的岗前培训，培训学生达到 48 余人。培养内容包含跨境电子商务平台运营等课程，采用理论+实践的方式进行授课，让学生一边学习一边操作，同时为学生引入企业的真实项目，针对学生的专业方向喜好组建相对应的项目组，由企业经理和专业讲师分别教授，让学生在校期间就可以拥有“学校学生”和“企业员工”两个身份，在学生的实际操作过程中提高了学生的专业技能和职业综合素质，为学生顺利进入企业实习打下坚实基础。

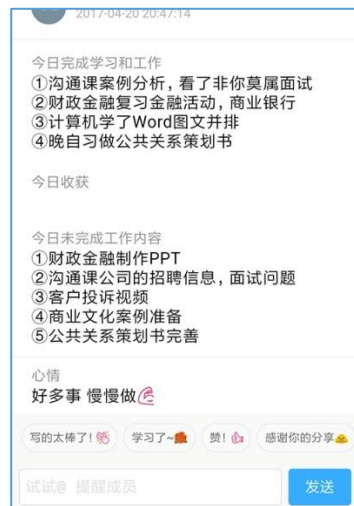


3. 加强班级日常管理工作，提升学风建设

2017 年，创新合作班的学生管理工作，采用“钉钉”企业化管理平台进行管理，以最高的标准最严厉的要求来约束学生的学习时间，使学生杜绝消极和懒散的心态，在学生每节课来上课之前进行签到，每周进行统计，对于签到迟到或者漏签的同学进行批评，学生的时间观念和上课出勤效果大大改善。此外，还通过“日报管理”让学生对每天的学习工作进行总结与回顾，对每天的收获进行整理以便在接下来的学习中获得更大的提高。



钉钉客户端截图



4. 成立了山东网商·群拍代运营中心

2017 年，在学校科技园成立了山东网商·群拍代运营中心，引入四个代运营项目，分别为：“闲鱼”推广代运营项目、“鲜果拼多多”项目、“泉林本色”淘宝代运营项目、“百度标注”数据分析项目。由企业人员指导学生开展代运营工作，学生的实践能力得到很好的训练。

三、校企合作成效

1. 获“山东省校企合作一体化示范院校和企业”荣誉

2017 年，学院以电子商务专业群作为载体，与山东网商集团联合通过省教育厅“山东省校企合作一体化示范院校和企业”认定，电子商务专业群专业社会声誉和社会影响力大。

2. 成立校企合作订单班

校企双方联合成功申办了移动商务专业校企合作订单班，校企双方共同培养移动商务专业人才。

3. 辅导学生参加职业资格取证比率达到 98%

2017 年上半年，山东网商集团与我校合作开展阿里巴巴“百城千校-百万英才”项目，共培训考证学生达 300 余人，通过率达到 98%。



4. 引入企业真实实践项目，创新产学研落地模式

公司引入真实电商运营项目进入学校实训基地和创业园，由企业该项目负责人制定相应考核制度，进行分组制管理，校企双方以实践基地为载体，积极开发于电商相关的产学研项目，打造本地生活服务网，师生全程参与研发、设计和运营，使产学研落地，实现了人才培养目标。

四、资源投入

公司在合作期间积极投入实验室建设，共建大学生就业创业孵化基地（跨境电商生产性人才孵化基地），共投资 30 余万元建设实训基地约 300 平方米，实训基地包括内贸运营孵化区和外贸运营孵化区。长期驻校工作老师五名，一名区域经理，一名校区主管，三名高级讲师，2017 年基地成功孵化 300 余名电子商务毕业生。



五、预期目标

希望以后能在现有基础上加强合作，共同打造产业上“特而强”、机制上“新而活”、功能上“聚而合”、形态上“精而美”的现代电商服务“特色小镇”，发挥双方优势，重点围绕电商产业，集中聚集规模不一、分工有序、相互合作、互为补充的电商市场主体，创新传统产业运作模式，形成特色产品的深度加工和产业协作，拉长产业链条，力争 3-5 年左右的时间，建设成为全国高等职业教育教学改革示范基地、省级现代学徒制国家级示范基地、国家级电子商务跨境电商人才培养基地、省级电商服务产业“特色小镇”等多层次、大规模的产业集群，提升产业层次，做大做强电商特色经济，从而形成以电商为基础，多元发展，特色突出的集聚性现代商务服务产业园，引领并服务于区域经济社会发展，促进双方共同成长，再创共赢新时代。