

圆通速递有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告

2016 年 12 月 12 日

目 录

一、企业简介	1
二、对高等职业教育投入资源情况	1
三、参与高等职业教育人才培养过程情况	6
(一) 主要做法	7
1. 组建淄博职业学院圆通速递学院	7
2. 共建校内生产性实训基地	8
3. 共建校外实习基地及就业基地合作	11
4. 顶岗实习合作	12
5. 参观、教学见习、工学交替等方面的合作	13
6. “师带徒”培养	14
7. 合作开发教材	14
8. 产学研合作及技术交流	14
9. 参与组建专业教学指导委员会	15
10. 为高职院校作专题报告	15
11. 设立圆通奖学金	16
12. 学历提升计划	16
(二) 取得成效	16
1. 能够整合高职院校和圆通速递的资源，优化资源配置	16
2. 高职院校“双师型”师资队伍的建设	18
3. 解决毕业生的就业困难问题	19
(三) 存在问题	20

1. 高职院校适应行业企业需求的能力不强.....	20
2. 政府缺乏一个合理有效的引导机制.....	21
四、对提升高等职业教育人才培养质量的意见、建议.....	21
1. 政府应加大对校企合作的扶持力度.....	21
2. 院校动态设置与调整专业、制定人才培养方案以及开发课程....	22
3. 加强教师队伍的建设力度.....	23
(1) 加大教师引进力度, 加强“双师型”教师队伍建设.....	23
(2) 建立稳定的兼职教师队伍.....	24
(3) 完善教师激励机制.....	25
(4) 优化教师培训体系.....	25

一、企业简介

圆通速递创建于 2000 年 5 月 28 日，经过十五年的发展，已成为一家集速递、航空、电子商务等业务为一体的大型企业集团，形成了集团化、网络化、规模化、品牌化经营的新格局，为客户提供一站式服务。2010 年底，成立上海圆通蛟龙投资发展（集团）有限公司，标志着圆通向集团化迈出了更加坚实的一步。公司在网络覆盖、运营能力、业务总量、公众满意度及服务质量、信息化水平、标准化等方面等均走在了行业前列，品牌价值和综合实力名列中国快递行业前三甲。

圆通愿景是打造“圆通速递——中国人的快递”，做受人尊重的百年企业，创具有国际影响力的快递品牌。

圆通在全国建立了 72 个转运中心，遍布全国 15500 余配送网点，20 万名员工，县级以上城市覆盖率达 93%，航空运输通达 93 个机场，航线覆盖城市 103 个，开通航线数量高达 773 个，7 架飞机（包括自购两架），陆路运送收派车辆 3 万多辆。

2016 年 1 月 16 日，大连大杨创世股份有限公司与圆通速递有限公司进行了资产重组，而圆通速递董事长喻渭蛟也向媒体承认确实计划通过此举借壳上市。各方拟共同推进公司现有业务、资产、负债、人员等全部置出，并以发行股份购买资产的方式收购圆通速递股权，同时募集配套资金。本次重组完成后，圆通速递成为大连大杨创世股份有限公司公司新的实际控制人，圆通速递也成为大杨创世的子公司。2016 年 3 月 22 日晚间，大杨创世发布公告，圆通速递将以 175 亿元的价格向其借壳上市。

二、对高等职业教育投入资源情况

快递业被国家和政府赋予重任，快递业的持久发展关乎国计

民生。快递业将乘着政策的暖风，步入新的良性发展阶段，在互联网、大数据时代，快递业转型升级发展将加速。运用信息技术、先进的生产和揽收装备提升产业效率，降低能耗，改善用户体验是快递业转型发展的必然趋势。可以预见，在转型升级趋势的引领下，快递业对高素质、高技能型人才的需求更迫切。

圆通速递公司在狠抓服务质量，加大基础设施建设投入力度的同时，始终把人才队伍建设作为企业发展的重中之重，大力实施“人才兴企”发展战略，多举措推进人才培养。圆通速递还通过与北京邮电大学、南京邮电大学、淄博职业学院、山东劳动职业技术学院、安徽国防科技职业学院等众多专业院校开展校企合作，通过建立人才培养战略合作关系，为圆通人才队伍的升级、圆通未来发展所需人才的培养和储备及实现“圆通速递——中国人的快递”宏伟目标构筑了人才快速通道体系。

圆通速递进行校企合作的部分院校

合作院校	合作开始时间	主要合作方式
北京邮电大学	2010 年	人才输送、企业内部人才培养、企业信息化平台建设、企业大学的构建、科学研究项目合作
南京邮电大学	2012 年	人才输送、奖学金、企业内部人才培养、企业信息化平台建设、科学研究项目合作
淄博职业学院	2010 年	共建速递服务与管理专业、学生顶岗实习、校内外实训室建设、奖学金、科学研究项目合作、师资培养、员工培训
山东劳动职业技术学院	2010 年	学生顶岗实习、校内外实训室建设、科学研究项目合作、师资培养、员工培训
安徽国防科技职业学院	2012 年	学生顶岗实习、校内外实训室建设、奖学金、科学研究项目合作、师资培养、员工培训
湖州职业技术学院	2011 年	学生顶岗实习、冠名班、订单培养、实习基地、科学研究项目合
广东技术师范学院天河学院	2010 年	学生实习、实习基地、科学研究项目合、员工培训
黑龙江农业工程职业学院	2013 年	学生实习、实习基地、科学研究项目合、员工培训
山东交通职业学院	2012 年	学生实习、实习基地、科学研究项目合、员工培训
安顺职业技术学院	2015 年	学生实习、实习基地、师资培养
武汉理工大学华夏学院	2010 年	学生实习、奖学金、定向培养班、科学研究项目合作
山东轻工职业学院	2012 年	顶岗实习、实习基地、师资培养

圆通速递积极响应国家政策，大力支持我国的高职教育专业建设，利用公司在行业内的资源优势，与淄博职业学院共同建设速递服务与管理专业，参与山东省职业教育教学改革项目探讨高职速递服务与管理专业“校企双主体”人才培养模式研究与实践，研究破解校企合作的瓶颈问题，推进高等职业院校人才培养模式的创新。大力支持高职院校的双师型教师培养，接收高职院校的理论课和专业课教师到企业挂职锻炼，通过真实情境下的实践，开阔教师的专业眼界，使其了解本专业当前的发展状态，将其融入到平时的教学当中去，增强了教学的实践性。同时积极配合高职院校的兼职教师的聘任工作，选派专业技术能力强、实践经验丰富的员工担任高职院校的兼职教师，将丰富的第一线工作知识传授给高职院校师生。圆通速递出资支持高职院校的教学设备及实习实训设施的建设，建设了一批生产实训性基地。



淄博职业学院圆通速递实训基地启动仪



圆通速递校园客服中心揭牌仪式



圆通速递校园分拨中心揭牌仪式



北京邮电大学签署战略合作协议

2016年9月8日，由圆通速递率先发起的“大学生快递联盟”在北京成立，圆通速递将为加入“联盟”的大学生提供创业支持，也呼吁行业都参与搭建这个面向大学生的创业平台。“对于加入‘联盟’创业的大学生，公司将给予政策支持。”圆通速递首席执行官相峰透露，公司将为学生提供物料和资金支持，既支持学生承包校园快递，也支持学生搭建校园快递终端服务的新平台。加入“大学生快递联盟”创业就业的学生，他们毕业时如果希望加入圆通，公司将为这些学生开通绿色通道，优先录用他们。作为快递企业，圆通速递将此举视为承担社会责任的行动，随着“联盟”首站在北京启动，今后将逐步在全国高校内实现联动，一方面给大学生搭建创业平台，另一方面也解决高校内快递“围城”之难。

三、参与高等职业教育人才培养过程情况

圆通速递通过和高职院校的合作，实现资源共享、优势互补，

共同发展，合作模式灵活多样，促进了双方共同发展，达到高职院校、企业和学生三赢。

（一）主要做法

1. 组建淄博职业学院圆通速递学院

2012 年淄博职业学院与圆通速递有限公司联合成立“圆通速递学院”，双方共建速递服务与管理专业，并于当年开始招生，学生通过工学交替的方式进行实践锻炼，提高了职业技能。圆通速递有限公司提供 10 万元专业建设经费，每 3 年为一个合作周期。同时成立了圆通速递学院理事会，圆通速递学院项目运行机制为理事会领导下的院长负责制。圆通速递学院理事会负责制定《圆通速递学院章程》，内容包括总则、组织机构、合作内容、权利义务、经费来源和管理等方面。人事任免、学院规划发展等重大事项需由理事会批准实施。圆通速递学院主要负责人才培养、专业建设、员工培训、技能鉴定等具体工作的执行、开展。



淄博职业学院圆通速递学院成立大会



圆通速递学院召开理事会议

2. 共建校内生产性实训基地

为给学生提供更为便利的实训条件，为学生积累丰富的操作经验，圆通速递与淄博职业学院合作建设了圆通实训基地、圆通校园客服中心，与山东劳动职业技术学院合作建立“圆通速递校园分拨中心”等校内生产性实训基地。这些基地的建立有利于教学与生产、理论与实践的有机结合，有利于全面提高实习教学的质量与效果的原则，统筹兼顾。



学生在实训基地实训



学生在校园客服中心实习



圆通速递领导与实训学生留影纪念



山东省邮政管理局领导参观圆通校园客服

3. 共建校外实习基地及就业基地合作



学生在校外实习基地实习



圆通速递兼职老师在校外实习基地授课

圆通速递根据合作院校的专业设置和实习教学需求，本着“优势互补，互惠互利”的原则建立了多个校外实习实训基地。这些基地不仅可成为师生接触社会、了解企业的重要阵地，而且高职院校可以利用基地的条件培养学生职业素质、动手能力和创新精神，增加专业教师接触专业实践的机会，促进专业教师技能提高；基地也可以从实习生中优先选拔优秀人才，满足企业日益增长的用工需求，达到“双赢”的效果。

4. 顶岗实习合作

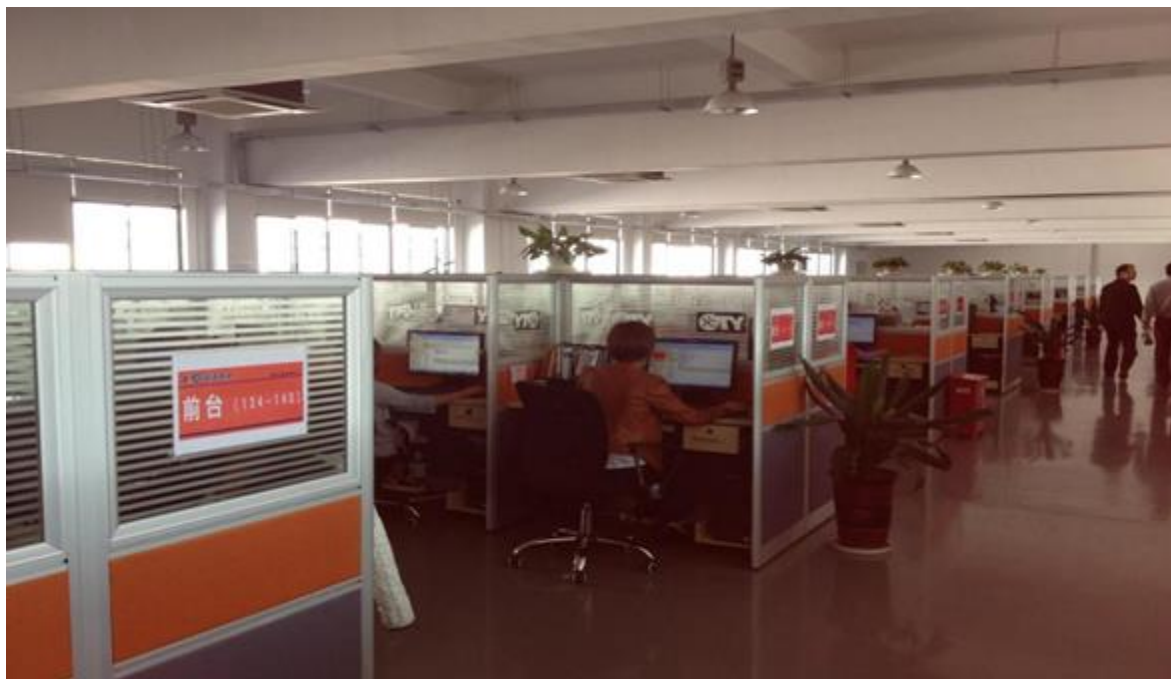
在学生在校完成教学计划规定的全部课程后，采用高职院校推荐与学生自荐的形式，到圆通速递进行顶岗实习。高职院校和用人单位共同参与管理，合作教育培养，使学生成为用人单位所需要的合格职业人。



2011 届学生张冬冬在顶岗实习（现为圆通速递曲阜转运中心经理）

5. 参观、教学见习、工学交替等方面的合作

圆通速递积极组织相关院校师生进入企业进行参观学习，进行教学见习、工学交替，学生在高职院校完成理论课后，利用假期在企业接受职业、工作技能训练，实现理论教学和实习交替。



参观圆通客户服务中心



参观圆通速递转运中心

6. “师带徒”培养

为有效促进高职院校顶岗实习学生的培养与发展，切实提升技能及业务知识，同时充分发挥业务技术骨干人才的“传、帮、带”作用，保障企业的正常运转，圆通速递特别为高职院校顶岗实习学生制定了“师带徒”培养方案。



圆通速递“师带徒”培养

7. 合作开发教材

圆通速递利用自身的资源优势，积极为高职院校提供资料，先后与淄博职业学院等院校编写了《上海圆通设置专业课程》、《快递客户服务实务》《邮政营销策划》等多本教材，采用企业合作的教材，突出了实践环节，加强了学生实际操作技能的培养，提高学生的积极性，收到良好的应用效果。

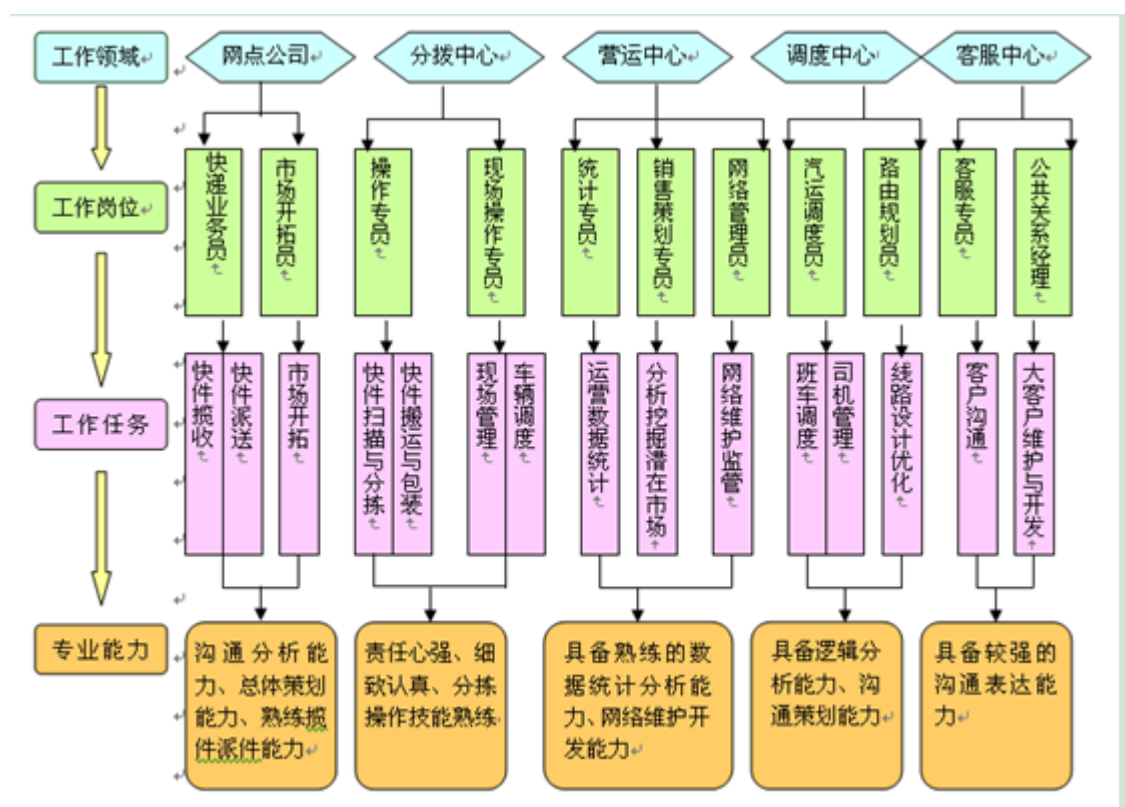
8. 产学研合作及技术交流

发挥圆通速递的行业资源优势，结合高职院校专业师资优势，加强校企合作研发，使专业建设与产业发展紧密结合，积极申请

相关课题，以项目为纽带，发挥高职院校人才、技术、信息优势和企业的资金、管理和市场优势。

9. 参与组建专业教学指导委员会

圆通速递积极相关院校组建的由行业、企业专家与我系专业教师共的“专业教学指导委员会”。明确专业人才的培养目标，确定各专业的人才培养方案，提供市场人才需求信息，参与专业人才培养方案的制定和调整，根据企业、行业的用工要求及时调整专业计划和实训计划，协助高职院校确立校外实习、实训基地。



速递服务与管理专业典型工作任务

10. 为高职院校作专题报告

圆通速递积极配合高职院校的要求，派遣公司高管到职业院校交流，为学生作专题报告，让学生了解企业的需要，尽早为就

业做好心理和技能准备。



圆通速递专题报告会

11. 设立圆通奖学金

圆通速递在淄博职业学院、安徽国防科技职业学院等高等职业院校设立了圆通奖学金，资助多位贫困学生，为他们免除了后顾之忧。

12. 学历提升计划

为充分发挥校企合作办学优势，实现教育资源共享，满足在职员工的学习及学历提升需求，淄博职业学院圆通速递学院经过上级主管部门批准，面向圆通速递有限公司全网职工推出学历提升政策。实行弹性学制，学生可自行安排学习进度，学习形式自主、灵活，最低修业年限为三年。

（二）取得成效

1. 能够整合高职院校和圆通速递的资源，优化资源配置

（1）增强高职院校的办学实力

对于高职院校来讲，圆通速递有资金、有设备，有生产基地，更重要的是有一大批掌握速递知识和实践经验的技术人员和一线职工，他们专业性强、技术水平高且对快递行业的情况比较熟悉，是高职院校进行实践教学不可或缺的急需人才。高职院校同圆通速递进行合作，一方面，高职院校可以将这些生产一线经验丰富的技术骨干以兼职教师的身份聘请到高职院校里为学生讲课，将他们在生产过程中积累的经验传授给学生。这种结合实际工作经验的课堂，使学生的学习变得生动形象，也使学生的学习更加具有导向性。另一方面，高职院校可以利用圆通速递投入的资金和设备改善高职院校的办学条件，弥补教学经费的不足。同时，高职院校还可以将圆通速递作为校外实训基地，为学生的实践教学奠定坚实的基础。最后，高职院校还可以让专业教师在圆通速递的相关部门进行蹲点实习或挂职锻炼，当教师再次返回到课堂时，利用在圆通速递中得到的实践经验来指导理论教学，课堂效果将会极大改善，同时克服了以往的课堂教学脱离实际的缺点，显著提高教学质量。

（2）专业开设、人才培养方案制定以及课程设置更加科学合理

在进行校企合作之前，由于没有经过严密的市场调查，很多高职院校会盲目的开设一些热门专业，师资力量的不足使得无法全面发展学生理论研究和动手操作实践能力，进而使得学生在就业竞争中无法获得明显的优势，学生毕业后很难进入理想中的企业，企业也感到高职院校培养的人才不符合企业的岗位需求。通过校企合作，企业全面参与高职院校的专业开设、人才培养方案制定和课程设置，并根据市场需求及时调整，实行订单式培养，

形成自己的办学特色。企业会非常愿意接受用这种方式培养出来的学生到企业去实习，并把接受学生顶岗实习作为企业培养和选拔人才的一条重要的途径。企业参与高职院校的人才培养过程，对高职院校专业开设、人才培养方案制定以及课程的改革也有一定的促进作用。

（3）培养企业所需要的人才

对企业来讲，人才是企业竞争中立于不败之地的核心因素。在进行校企合作之前，企业对于所需要的人才，一般是通过到高校集中招聘或是在网络上发布招聘启事的方式，但是企业并不了解学校的人才培养方式，培养出来的人才是否适合企业，在这种情况下，企业就必须大量发布招聘信息，进行广泛的校园和社会招聘，浪费大量的人力、物力、财力和时间。但是，如果企业可以与高职院校进行合作，通过“订单培养”和“定向培养”的形式，投入人力、物力和财力，在人才培养上掌握一定的主动权和话语权，经过此种形式培养出来的人才，不需要再经过专门培训就能以较短的时间融入到企业的工作氛围当中，他们熟悉企业的工作流程、要求和管理制度，减轻了刚进入企业的不适感。而且通过校企合作培养出来的人才，理论知识丰富，成长速度比较快，很快就可以成为企业的精英级人才，满足了企业在个性化方面的要求。另外，企业也可以将高职院校良好的学习环境、教学设施和教师队伍等优质资源为我所用，用来解决企业员工的岗位培训以及在生产中遇到的各种难题。

2. 高职院校“双师型”师资队伍的建设

在高职院校中，提高教学质量和教学水平的一把利剑就是“双师型”教师。近年来，许多高职院校已经认识到了专业开设和课

程设置上的不足之处，并对其进行了一些整改，但是各个院校的师资结构整体却变化不大，这就导致许多院校新开设的专业极其缺乏专业教师，特别是“双师型”教师，这极大阻碍了职业教育调整专业结构的步伐，严重损害了高职院校的办学效益。而通过校企合作，高职院校可以建立一支强大、专业的“双师”队伍，例如高职院校可以从圆通速递聘请具有中高级职称的技术人员作为兼职教师，将自己拥有的教师队伍和从企业聘请过来的兼职教师相结合，缓解“双师型”教师队伍的紧缺状况。目前，高职院校的教师都有比较繁重的教学任务，极少有有时间接触工作实践，对技术更新换代的掌握也相对较慢，因此，通过聘请企业兼职教师可有效的弥补这一缺陷，可以让学生接受到最新的技术知识。同时，在校企合作的过程中，本校的教师由于长期与企业的兼职教师进行合作，通过交流，他们也会产生思想上的碰撞。这样既可以提高教学质量，又可以使本校教师的业务能力得到提高，对企业来说也更加有利于技术上的创新。

3. 解决毕业生的就业困难问题

高职院校培养的人才是面向地方基层企业的，是为了给这些地方输送高素质劳动者和技术人才。目前，我国职业教育规模不断扩大，为社会培养了一大批高素质的高技能技术人才。但与此同时，由于高职院校毕业学生数量急剧增长，而社会能够提供的就业岗位却没有以相同的幅度增长，致使许多高职院校的毕业生就业率不理想。每年的毕业季，大批的高校毕业生大军涌入人才市场，为了找到自己的一席之地使尽浑身解数，高职院校也不例外，同样面临如此困难的局面。造成这种现象的原因，除了人才培养方面的原因，还有很重要的一方面就是办学形式封闭，缺乏

与用人单位之间的有效沟通，因此，高职院校实施校企合作势在必行。在校企合作中，企业作为主体之一，全面参与到高职院校的培养计划和教学管理活动中来，学生在企业实习时要像一个正式员工一样接受企业的文化和管理理念，处理复杂的人际关系，接受工作中遇到的各种挑战和任务，这些东西是学生在高职院校学不到的，而且这些丰富的实践经验还可以培养学生的团队意识和敬业精神。采用这种培养模式，学生在平时的学习中掌握了工作中所需要的技术和能力，有的甚至在他们毕业时就已积累了丰富的的工作经验，增强了毕业生在就业中的竞争力。

（三）存在问题

1. 高职院校适应行业企业需求的能力不强

对于高职院校而言，有效解决学生就业是与企业进行校企合作的主要目的。对企业而言，引进企业所需的合适人才是企业参与校企合作的主要动机。高职院校的办学质量、科研能力、师资结构与水平决定了高职院校参与校企合作的能力。这个能力的高低又决定了校企合作的规模、深度与广度。目前我国大部分职业院校的专业设置、培养方式、课程设置、教学过程等方面与企业实际需求有较大的差距，高职院校大部分老师比较缺乏实践经验，不了解企业运营的实际情况，只能照本宣科。同时不少高职院校的教学模式缺乏针对性、实践性和职业特色，还没有形成与企业岗位职业能力相对应的独立的教学体系。学生在学校内所学知识和技能远远不能适应企业的实际要求。高职学生作为校企合作的受益者之一，其品行、能力素质的高低对校企合作也起着重要影响，企业愿意接受职业能力强的学生，而大多高职院校对学生综合素质的培养缺乏重视，学生实习工作态度不端正，缺乏职

业道德与责任感等。高职院校对校企合作模式缺乏深入研究，特别是课程设计以及企业对应用型人才的综合素质要求方面了解与研究不够充分，较大影响了企业对校企合作的积极性。

2. 政府缺乏一个合理有效的引导机制

我国针对校企合作的教育政策和相关法律不完善，运行机制不健全也是一个影响企业参与校企合作的关键影响因素。教育本身具有很强的正外部性，国民受教育程度的提高将会改善整个社会的福利。但人才流动具有一定的不确定性，所以对于追求利润的企业而言，往往只有在确定学生毕业后都进入自己企业工作时，企业才会对参与校企合作有较强的积极性。因此校企合作关系的维持需要依靠政府的协调以及相关法律制度的保障。目前，政府统筹校企合作、联合办学、人才培养规划的作用未能到位，没有出台校企合作、工学结合、顶岗实习的政策法规，未能从地区经济特点与产业特色战略高度进行订单式人才培养，未提供培养的校企给予政策扶持与倾斜，致使校企合作的运行机制、体制和模式未能真正建立。各级政府在制定区域技能型人才发展规划方面也没有发挥应有的作用。所以校企合作所培养人才没有针对性。纵观西方发达国家的职业教育发展历程，政府的作用至关重要，主要表现在政府高度重视、政策法律的制定、财政的支持以及有关机构的建立等方面。

四、对提升高等职业教育人才培养质量的意见、建议

1. 政府应加大对校企合作的扶持力度

高职院校的基本职能是培养应用型技术人才，人才是社会的财富，培养人才也是一种社会责任。高职院校和企业自愿、平等、互利的条件下开展校企合作的同时，政府应加强宏观引导与

扶持，为发展校企合作创造良好的外部条件。一方面，要制定鼓励企业参与校企合作的法律法规和奖励措施，为校企合作提供法律保障和政策优惠；另一方面，要设立校企合作专项基金，为校企合作提供财政资助。特别是地方政府，要从本地产业特点与转型升级的角度制订战略新型人才培养的优惠政策，鼓励企业与高职院校结合自身发展需要进行订单式培养，并给予政策优惠与财政支持。

2. 院校动态设置与调整专业、制定人才培养方案以及开发课程

高等职业教育的培养目标是输送高素质的人才，专业和课程是实现这一目标的载体，高职院校若想达到这个目标，就必须按照职业岗位或技术领域对技术应用型人才的要求对专业和课程进行设置，以技术应用能力和职业素质为主线制定人才培养方案，教学过程也应紧紧围绕这个主线来进行。实践发现，大部分学生在高职院校学到的知识跟实际工作的岗位要求不符，很难胜任实习工作，这说明高职院校在专业设置、人才培养方案的制定以及课程开设上均不符合企业的实际要求，这关键的原因就是由于缺乏企业的参与。企业掌握着人才需求的标准，掌握着实际工作岗位能力和技术要求，因此，在设置专业、人才培养方案的制定以及课程开设的时候应该让企业参与进来，而不是“关起门来搞建设”，让企业以主角的方式登场，全程参与高职院校的教学过程。利用专业建设委员会，邀请企业的高级技术人才及行业专家，同高职院校的教师共同协商，来设置专业、制定人才培养方案、开发课程。另外，还应该增加职业道德教育类的课程，对学生进行生产安全意识、效率意识、质量意识、服务意

识等的教育，提高学生的基本职业素养。

总之，专业设置必须以对职业的分析为导向，满足行业领域内所有企业对该专业的普遍理论和技术要求，专业必须具有相对稳定性和适应性，能够适应长时间职业发展和较宽的职业领域。人才培养方案继续坚持以服务区域经济社会发展为宗旨，不断完善“校企合作、工学结合”的人才培养模式，紧紧围绕教育部关于加快发展现代职业教育的政策导向，以提高人才培养质量为本的制定思路。结合校内外生产实训基地建设和产业发展对人才需求实际，继续推进课程改革、深化产教融合、突出专业特色，实现人才培养与社会需求之间的高效对接。

3. 加强教师队伍的建设力度

（1）加大教师引进力度，加强“双师型”教师队伍建设

高职院校的师生比较大，教师数量不足且结构比较不合理。为解决上述问题，高职院校必须加大对教师的引进力度。首先高职院校应制定合理的教师引进计划，每年选聘一定数量青年教师，逐步充实高职院校的教师队伍。年轻教师一般都刚刚毕业，对教育事业怀有极大的热情和希望，因此，在工作中表现非常积极，而且年轻人接触的新事物比较多，同时接受新事物也比较快，可以为当前的高职院校教师队伍注入活力。但是，光有活力是不够的，经验也很重要，高职院校可以选拔一些实践经验丰富的老教师，作为学科的带头人，他们已经在教育工作一线工作了很长时间，对教育有自己独到的见解，可以为青年教师指明方向，避免走很多弯路。教师队伍数量充足，结构合理还不够，还必须在质量上下功夫。高职院校必须重视在理论上和实践上都有较高水平的“双师型”教师建设。在实践教学过程中，实习指导教师不能

依靠自己的知识来对进行指导，而且跟企业沟通的能力欠佳，无法客观公正的对学生进行实习评价，这说明高职院校派遣的指导教师在理论知识和实践能力上的不足，也从侧面表明当前高职院校中缺乏这种理论知识和实践能力都很丰富的“双师型”教师。

对“双师型”教师的培养采用以下途径，首先，高职院校可以对现有的教师进行培养和培训，组织本校的理论课和专业课教师到企业挂职锻炼，或者是参与企业的科研攻关。通过这种真实情境下的实践，不仅开阔了教师的专业眼界，了解本专业当前的发展状态，也可以将这些见解融入到平时的教学当中去，增强了教学的实践性。其次，高职院校也可以从用人机制和激励机制等方面来着手“双师型”教师队伍的建设。最后，对教师的选聘也必须严格，由于职业院校的教师不同于普通院校，在选聘教师时也应区别对待，尽快制定关于“双师型”教师的师资评选标准，使师资队伍早日在科学规范的道路驰骋。

（2）建立稳定的兼职教师队伍

高职院校拥有一支稳定的兼职教师队伍，对于校企合作中双方的沟通、人才培养方案的制定、行业发展趋势的预见、学生实习指导和教学参与等方面发挥着巨大的作用。由于受到管理制度等多方面因素的制约，我国兼职教师作为职业院校的人力资源未被有效开发，在职业教育人才培养中的独特作用不明显，高职院校应把建设强大的兼职教师队伍作为重中之重。解决兼职教师数量不足的对策就是消除高职院校和企业的信息不对称，企业兼职教师认证体系就是这样一个通道。兼职教师认证体系可以将社会上分散的教师资源整合起来，让高职院校根据自己的需求进行选择和利用，而且还可以使社会上有意愿参与校企合作的高级技能

型人才找到发挥的平台。

（3）完善教师激励机制

根据赫兹伯格的双因素理论，在工作中表现优秀的人才除了给予相应的工资方面的奖励外，更重要的是激发优秀人才内在的积极性，使他们在工作时可以增强自我效能感和成就感。企业和高职院校应该从调动教师的积极性出发，完善相关的教师激励机制，使教师的潜力得以充分发挥，对于高职院校来说，对于已经取得很高职称的本校教师，大力提倡引导他们评审技术资格，加速教师自身发展和“双师型”教师队伍的成长的步伐。对主动参加企业挂职锻炼的教师，在职称评定和评优评先时优先考虑，并进行一定的物质奖励。对于兼职教师，高职院校要单独制定奖励办法，这种奖励和企业无关，对那些在教学上表现良好的教师给予物质和精神方面的鼓励。

（4）优化教师培训体系

所谓教师培训是高职院校为了提高教师工作效率和教学能力，有计划地促进教师成长而进行的相关举措。为了强化教师队伍的建设，增强教师的教学科研能力和实践能力，解决当前理论教学和实践相脱节的状况，高职院校应制定出一套科学完善的培训机制，使整个教师队伍的水平得到显著提高。首先，高职院校可以有计划地选派一些专业实践课教师取得更高的学历，提高教学的理论水平，并让这些教师到企业去实习锻炼，了解本专业最新的动态和前沿知识。其次，还应该加强对兼职教师的培训，高职院校就是培养高素质应用型技术人才的摇篮，而兼职教师是培养培养体系的核心人物，更应该重视。因此，必须将兼职教师的培训工作提到更重要的日程上来，比如，让专业理论课教师定期为兼

职教师开展教学技能方面的培训，让兼职教师尽快掌握教学方法，将实践中的技能和知识更加深入有效地传授给学生。

圆通速递有限公司

2016 年 12 月 12 日