

山东经贸职业学院

高等职业教育质量年度报告（2016）



山东经贸职业学院

2015 年 12 月

目 录

1 办学情况综述	1
1.1 办学定位与理念	1
1.2 办学成绩与进步	1
2 学生信息	2
2.1 招生及生源质量	2
2.2 在校生规模与结构	3
3. 学生发展	3
3.1 毕业生就业促进措施	3
3.2 毕业生就业竞争力	4
3.3 在校体验	6
3.4 职业发展	7
3.5 专升本与境外深造	8
4 教学改革	9
4.1 专业建设	9
4.2 产教融合	10
4.3 课程建设	12
4.4 实践教学	13
4.5 信息化教学资源建设	13
4.6 创新创业教育	14
4.7 学生技能竞赛与获奖	15
4.8 对学生的关爱与服务	15
4.9 素质教育	16
4.10 国际合作	18
4.11 教研成果	18
5 条件保障	19
5.1 政策落实情况	19
5.2 院校治理	19
5.3 基本办学条件	20
5.4 师资队伍	20
5.5 实训条件	22
5.6 创新管理	22
5.7 质量监控与评价	23
5.8 经费情况	23
6. 服务贡献	24
6.1 服务贡献表	24
6.2 人才贡献	24
6.3 社会技术服务	25
6.4 社会培训	28
7 面临的挑战与应对	29
7.1 师资队伍建设需进一步加强	29
7.2 产教融合、校企合作需进一步强化	29
附件:	30
1. 山东经贸职业学院高等职业教育质量年度报告指标	30
2. 山东经贸职业学院高等职业教育质量年度报告案例	32
3. 山东经贸职业学院高等职业教育质量年度报告创新举措	34

图表目录

图 1	山东省 17 地市及 8 个外省生源分布情况.....	2
图 2	学校 13 个招生专业大类生源结构.....	3
图 3	本校 2014 届毕业半年后的就业率.....	4
图 4	本校 2014 届毕业半年后的月收入.....	4
图 5	本校 2014 届毕业生工作与专业相关的人数%.....	5
图 6	本校 2014 届毕业生的就业现状满意度.....	5
图 7	本校 2014 届毕业生对母校满意的人数%.....	6
图 8	本校 2014 届毕业生评价核心课程重要度.....	6
图 9	本校 2014 届毕业生评价核心课程满足度.....	7
图 10	本校 2014 届毕业生参加社团活动的满意度.....	7
图 11	本校 2014 届毕业生的基本工作能力总体满足度.....	7
图 12	本校 2014 届毕业生总体创新能力满足度.....	8
图 13	市场营销课程内容结构图.....	17
图 14	大学生职业综合素质教育评价系统网页及版权证书.....	18
图 15	教师队伍结构情况（折算后）.....	21
图 16	专业技术职务结构.....	21
图 17	教师培训情况.....	22
图 18	学校年度年度经费情况.....	23
图 19	本校 2014 届毕业生的用人单位类型分布.....	25
图 20	本校 2014 届毕业生的用人单位规模分布.....	25

图表目录

表 1	全日制普通高职学历教育在校生总数.....	3
表 2	记分卡.....	4
表 3	本校 2014 届毕业生雇主满意度调查统计表.....	5
表 4	2015 年应届毕业生在校获取符合专业面向职业资格证书情况.....	8
表 5	2014-2015 学年各专业大类规模及与产业结构匹配情况.....	9
表 6	学校特色、重点专业一览表.....	10
表 7	新建校内生产性实训基地——“校中企”一览表.....	10
表 8	部分专业教学联盟及运行效果.....	11
表 9	学校 2015 年专业课程设置一览表.....	12
表 10	项目化课程改革情况一览表.....	12
表 11	2014-2015 全国供销合作社系统精品课程一览表.....	13
表 12	大学生创新创业基地孵化创业项目一览表.....	14
表 13	2015 年学生资助情况一览表.....	15
表 14	学生素质教育实践活动情况表.....	17
表 15	2014 年国家级、省级教学成果奖一览表.....	19
表 16	落实政策表.....	19
表 17	资源表.....	20
表 18	校内实训条件建设基本情况表.....	22
表 19	服务贡献表.....	24
表 20	纵向科研项目立项情况一览表.....	27
表 21	科研成果获奖一览表.....	27
表 22	科研新团队一览表.....	28
表 23	近两年学校科研服务动态变化表.....	28
表 24	2014-2015 学校培训工作一览表.....	28
表 25	2012-2015 学年学院培训工作动态变化表.....	29

案例目录

案例 1	高职飞出的金凤凰——宋兵兵	8
案例 2	从高职生到博士生——牟伟清	8
案例 3	阿里巴巴订单班毕业生——陈辉	10
案例 4	基于资产评估专业联盟的“集合式订单人才培养模式”创新	11
案例 5	“四进工程”突破会计专业顶岗实习瓶颈	13
案例 6	多措并举，精心哺育创业新苗	14
案例 7	从技能大赛中脱颖而出——李英姿	15
案例 8	“潍坊好人”——李国冉	18
案例 9	依托校内实训室，为农提供科技服务	26

1 办学情况综述

1.1 办学定位与理念

学校紧紧围绕服务全面建设小康社会和“中国制造 2025”等国家战略，秉承“一切为了学生成才”办学宗旨；坚守“诚·正”核心理念和“立足行业、服务区域、提升内涵、打造特色”发展理念；围绕行业和区域经济社会发展，主动对接产业，服务行业，深化教学改革，提升社会服务能力，培养适合现代服务业需要的高素质技术技能人才，努力把我校建成省内一流、国内知名的财经商贸类高等职业院校。

1.2 办学成绩与进步

1.2.1 就业质量和毕业生满意度明显提升。几年来，毕业生年终就业率均在 98%以上，创业率近 5%，毕业生就业率位居全省高职院校前列，毕业生对学校各项工作的满意率高。

1.2.2 面向农村现代服务业的专业特色基本形成。学院围绕商贸和财经两条线进行专业布局和调整。针对农村现代服务业中的仓储物流、电子商务和连锁经营等产业链，建设了物流管理专业群、报关与国际货运专业群、连锁经营管理专业群、电子商务专业群和旅游管理专业群；针对农村现代服务业中的金融、会计、资产评估和财务管理等产业链，建设了金融管理与实务专业群、会计电算化专业群、资产评估与管理专业群和财务管理专业群。新上冷链物流技术与管理、工商企业管理等专业，调整商务经纪与代理专业为农村经营管理专业、涉外旅游专业为酒店管理专业，撤销供热通风与空调工程技术、数控技术和雕刻艺术与家具设计等专业，专业群与农村现代服务业的契合度进一步增强。

1.2.3 创新“内引外联，虚实结合”人才培养模式。引进企业，引进师资，引进职业标准，引进工作流程，引进行业企业文化，密切联系行业、企业，实施模拟实训和顶岗实习相结合，形成了校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的良好局面。

1.2.4 项目化课程改革取得阶段性成果。以项目化课程改革作为 2014—2015 学年课改的一项重要举措和重点工作，邀请“全国高职高专教育现代教育技术培训基地（宁波职业技术学院）”专家讲师团来校进行了两期专题培训辅导，以案例形式为参训教师做示范，并负责项目的第三方测评。到目前，已对三批共 147 名骨干教师进行了项目化课

程改革测评，部分课程已进行课堂教学项目化的实施，效果良好。

1.2.5 “中职-高职-应用本科”贯通，现代职教体系初步形成。以特色优势专业为主，积极开展现代职业教育体系研究与建设，与4所中职学校合作开展“三二连读”人才培养，在7个专业开展“五年一贯制”人才培养，与潍坊学院开展了“3+2”对口贯通分段培养，初步搭建起了职业教育“立交桥”。

2 学生信息

2.1 招生及生源质量

2.1.1 招生方式。目前学校招生方式有：五年制高职招生、“3+2”中高职贯通招生、高职院校单独考试招生、春季高考招生、夏季高考招生、“3+2”对口贯通分段培养招生。

2.1.2 录取、报到情况。2014—2015 学年共录取新生 3421 人，报到新生 3060 人。其中，单独招生录取的 313 人，报到 293 人，报到率为 93.6%；省内外统招录取 2587 人，报到 2374 人，报到率为 91.77%；五年制转段录取 334 人，报到 211 人，报到率为 63.17%。

2.1.3 生源质量。2014—2015 学年第一志愿录取率在省内同类院校中名列前茅，最高分为 539 分，最低分为 314 分；普通文科最低分 349 分，最高分 520 分；普通理科最低分 327 分，最高分 486 分。

2.1.4 生源地域分布。学校以山东省内招生为主，2014 年省内招生占 91%，省外招生占 9%。其中，省内招生较多的依次是潍坊 17%、青岛 13%、临沂 9%、菏泽 8%、济南 6%、烟台 6%、济宁 6%。

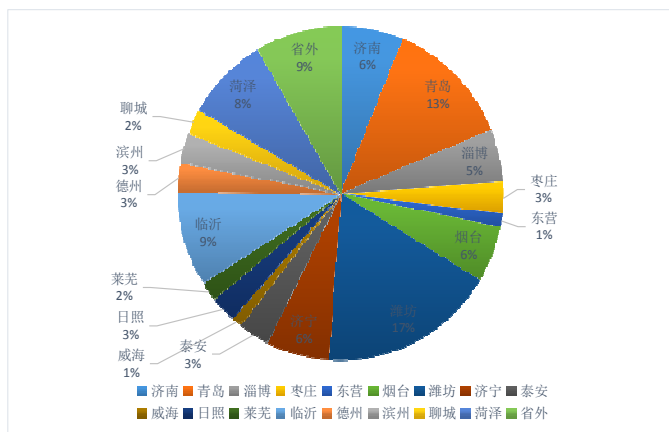


图 1 山东省 17 地市及 8 个外省生源分布情况

2.2 在校生规模与结构

2.2.1 规模与类型结构。2015 年在校生以高中起点为主，中职起点为辅。

表 1 全日制普通高职学历教育在校生总数

全日制普通高职学历教育在校生（人）	高中起点		中职起点			
			合计		其中：五年制后二年	
8,207	7,239 人	88.21%	968 人	11.79%	219 人	2.6%

数据来源：山东经贸职业学院2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台

2.2.2 专业类结构。截止到 2015 年 9 月 1 日在校生 8207 人，以财经专业大类为主。财经专业大类中，财务会计类在校生占 50%，市场营销类占 14%，财政金融类占 13%，工商管理类占 10%。其他类均在 10%以下。

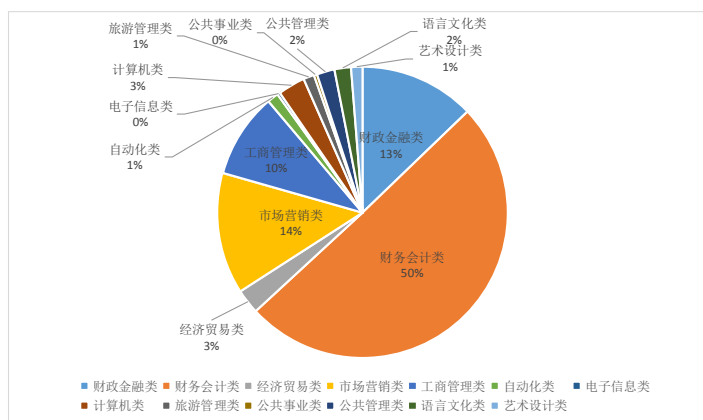


图 2 学校 13 个招生专业大类生源结构

3. 学生发展

3.1 毕业生就业促进措施

学校把就业工作作为院系“一把手工程”，落实政策，加大投入，满足就业工作需要；加强就业指导，转变就业观念，积极引导和鼓励毕业生到基层就业；做好优秀毕业生和特困家庭毕业生就业，带动整体毕业生就业工作；开展校企合作，加强就业基地建设，为毕业生顺利就业提供保障；加强毕业生创业意识培养，开展大学生创业引领计划，形成了毕业生就业工作的长效机制。

3.2 毕业生就业竞争力

表 2 记分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2014 年	2015 年
13317	山东经贸职业学院	1	就业率	%	96.50	95.30
		2	月收入	元	2687	2820
		3	理工农医类专业相关度	%	63	65
		4	母校满意度	%	95	94
		5	自主创业比例	%	5.0	4.3
		6	雇主满意度	%	96.37	97.61
		7	专业大类月收入:			
			财经大类	元	2652	2784
			电子信息大类	元	2892	3231
			交通运输大类	元	2748	3308

3.2.1 就业率。学校 2014 届毕业半年后的就业率为 95.30%，比 2013 届（96.50%）低 1.2 个百分点，比全国高职 2014 届（91.50%）高 3.8 个百分点。

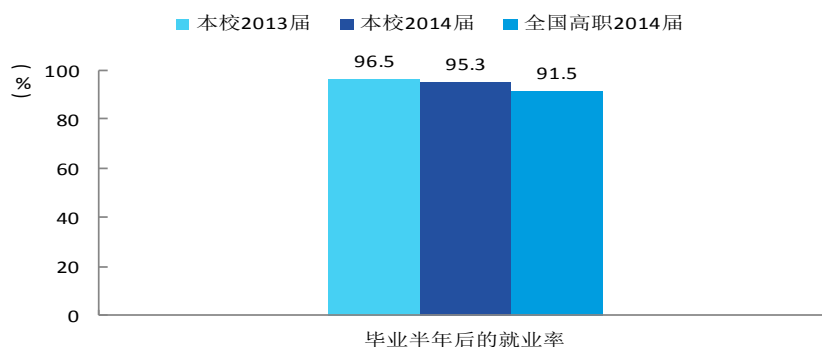


图 3 本校 2014 届毕业半年后的就业率

数据来源：麦可思-山东经贸职业学院2015社会需求与培养质量跟踪评价报告。

3.2.2 月收入比较分析。本校 2014 届毕业半年后的月收入为 2820 元，比 2013 届（2687 元）高 133 元，比全国高职 2014 届（3200 元）低 380 元。

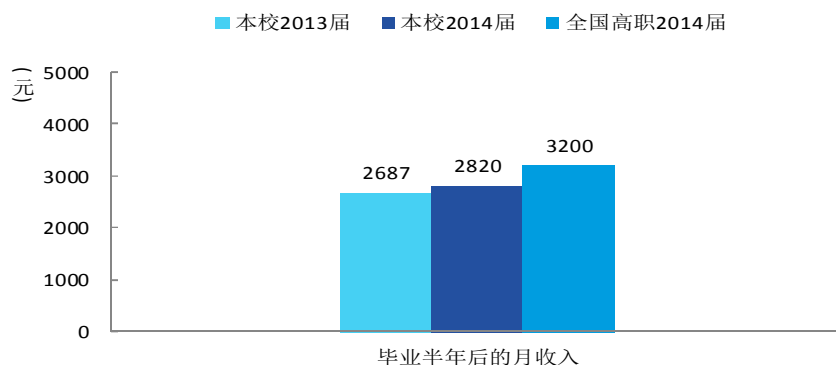


图 4 本校 2014 届毕业半年后的月收入

数据来源：麦可思-山东经贸职业学院2015社会需求与培养质量跟踪评价报告。

3.2.3 专业相关度分析。本校 2014 届毕业生的工作与专业相关度为 63%，与 2013

届（63%）、全国高职 2014 届（62%）均基本持平。

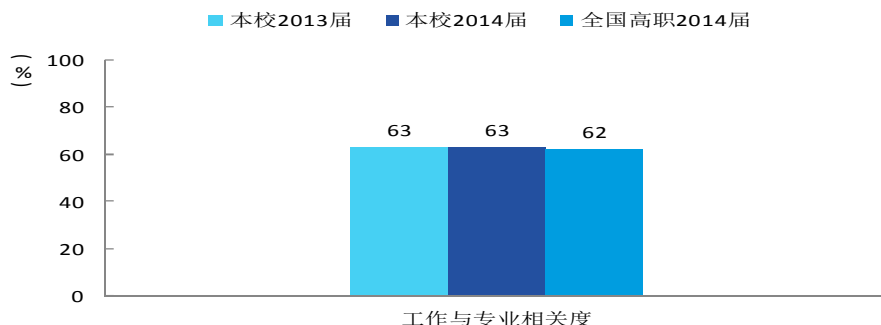


图 5 本校 2014 届毕业生工作与专业相关的人数%

数据来源：麦可思-山东经贸职业学院2015社会需求与培养质量跟踪评价报告。

3.2.4 就业现状满意度。本校 2014 届毕业生的就业现状满意度为 66%，与 2013 届（67%）基本持平，比全国高职 2014 届（59%）高 7 个百分点。

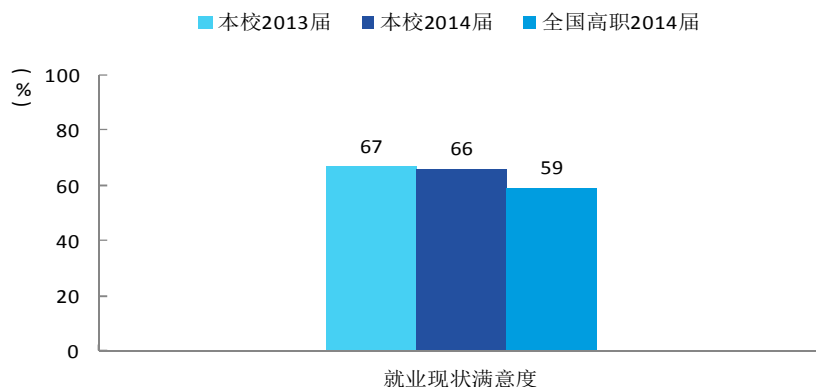


图 6 本校 2014 届毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-山东经贸职业学院2015社会需求与培养质量跟踪评价报告。

3.2.5 雇主满意度。学校对 2014 届毕业生就业的单位，抽取 172 家聘用我院毕业生的用人单位进行了问卷调查，调查结果显示，用人单位对我院毕业生总体评价较高，较好以上的占比 97.61%，具体如下表：

表 3 本校 2014 届毕业生雇主满意度调查统计表

项目\选项	好 (%)	较好 (%)	一般 (%)	差 (%)
总体满意度	63.15	34.46	1.27	1.12
道德诚信和敬业精神	68.53	28.17	2.82	1.48
专业基础知识	53.01	39.22	6.1	1.67
实践动手能力	58.93	35.84	4.66	0.57
团队和务实精神	63.21	31.1	5.14	0.55
开拓创新能力	52.48	39.22	7.15	1.15
组织和管理能力	55.87	35.62	7.2	1.31
公关、礼仪能力	55.24	37.79	5.43	1.54
环境应变适应能力	61.54	31.78	5.02	1.66

3.2.6 自主创业。根据麦可思-山东经贸职业学院 2015 社会需求与培养质量跟踪评价报告。2015 年自主创业比例为：4.3%，比上一年略有下降。

3.3 在校体验

3.3.1 毕业生对母校的满意度情况与分析。校友满意度评价：本校 2014 届毕业生对母校的总体满意度为 94%，与本校 2013 届（95%）基本持平，比全国高职 2014 届（87%）高 7 个百分点。

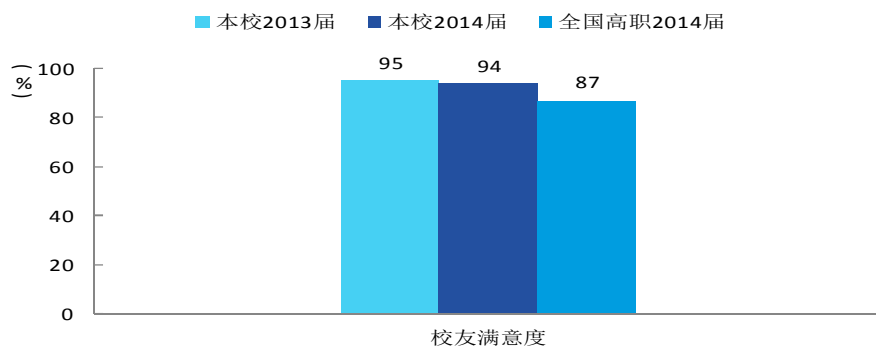


图 7 本校 2014 届毕业生对母校满意的人数%

数据来源：麦可思-山东经贸职业学院2015社会需求与培养质量跟踪评价报告。

3.3.2 核心课程重要度评价情况与分析。本校 2014 届就业和正在读本科的毕业生中，有 86%的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要，比本校 2013 届（83%）高 3 个百分点。

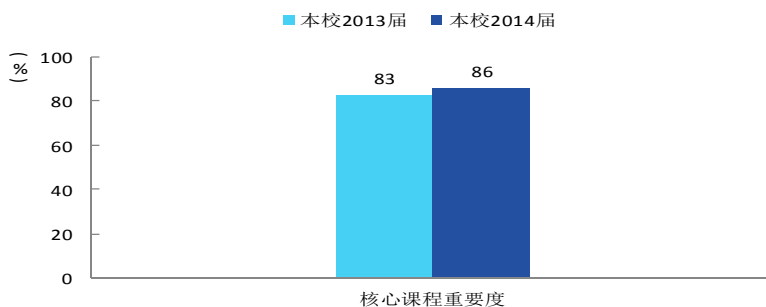


图 8 本校 2014 届毕业生评价核心课程重要度

数据来源：麦可思-山东经贸职业学院2015社会需求与培养质量跟踪评价报告。

3.3.3 核心课程满足度评价情况与分析。核心课程满足度评价：本校 2014 届回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 76%，比本校 2013 届（74%）高 2 个百分点。

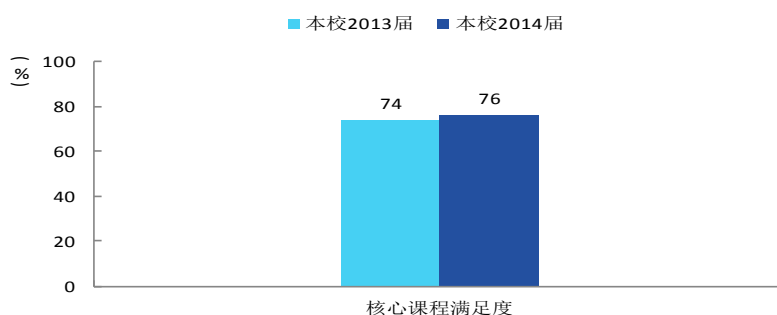


图 9 本校 2014 届毕业生评价核心课程满足度

数据来源：麦可思-山东经贸职业学院2015社会需求与培养质量跟踪评价报告。

3.3.4 社团活动满意度评价情况与分析。本校 2014 届毕业生在校期间，社交联谊类社团活动的满意度最高，为 97%；学术科技类社团活动的满意度最低，为 79%。

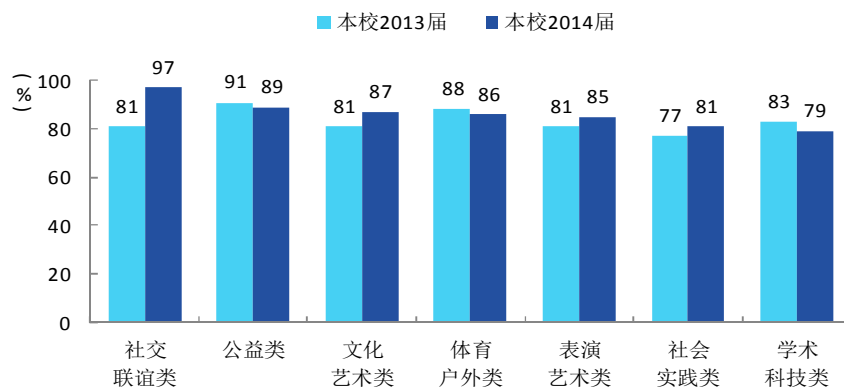


图 10 本校 2014 届毕业生参加社团活动的满意度

数据来源：麦可思-山东经贸职业学院2015社会需求与培养质量跟踪评价报告。

3.4 职业发展

3.4.1 基本工作能力。本校 2014 届毕业生的总体能力满足度为 86%，比本校 2013 届（83%）高 3 个百分点，比全国高职 2014 届（82%）高 4 个百分点。

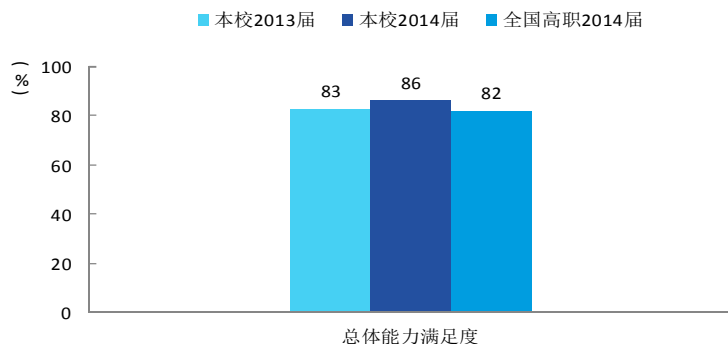


图 11 本校 2014 届毕业生的基本工作能力总体满足度

数据来源：麦可思-山东经贸职业学院 2015 社会需求与培养质量跟踪评价报告。

案例 1 高职飞出的金凤凰——宋兵兵

宋兵兵，山东经贸职业学院 2011 届食品加工技术专业省级优秀毕业生。在校期间，获得国家奖学金，并考取了国家三级营养师职业资格证，2011 年考入山东大学。毕业后，应聘为新疆油田驻京办营养师，连续三年被评为优秀员工，2014 年到美国斯旺森公司担任专职营养师。现在为国家高级营养师、中国营养协会理事，同时担任农业部教育基地、剑桥幼儿园等企业健康教育特约讲师。由于能力突出被聘为北京交通广播电台、中央人民广播电台等多家媒体特邀营养嘉宾。作为特约撰稿人为《健康时报》、《健康之友》等多家报刊杂志撰写稿件 200 多篇。

3.4.2 创新能力。本校 2014 届毕业生的总体创新能力满足度为 86%，比 2013 届、全国高职 2014 届（均为 83%）均高 3 个百分点。

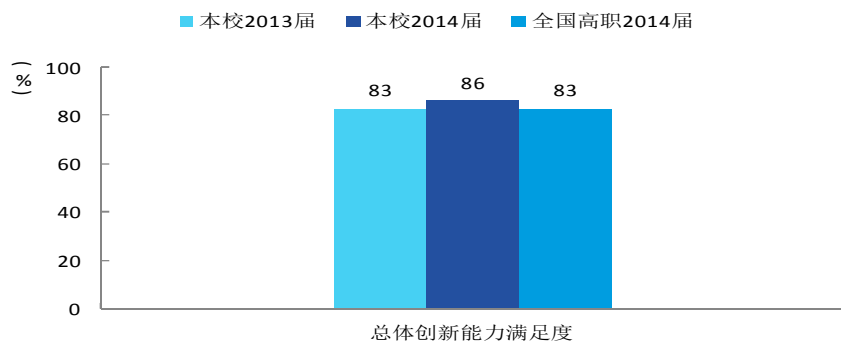


图 12 本校 2014 届毕业生总体创新能力满足度

数据来源：麦可思-山东经贸职业学院2015社会需求与培养质量跟踪评价报告。

3.4.3 获得职业资格证书比例。到目前为止，职业资格证书类别已经覆盖了所有开设专业，应届毕业生职业资格证书综合获取率达 98.48%。

表 4 2015 年应届毕业生在校获取符合专业面向职业资格证书情况

毕业生人数	初 级		中 级		高 级		无等级	
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
2760 人								
合 计	1854	67.17	114	4.13	653	23.65	97	3.51

3.5 专升本与境外深造

2014 届毕业生中有 324 人报名参加专升本考试，有 83 人被本科院校录取。有 5 位学生赴韩国加图立关东大学进行专升本学习和深造。

案例 2 从高职生到博士生——牟伟清

牟伟清，山东经贸职业学院应用电子技术专业 2008 届毕业生。专升本考入山东轻工业学院电气工程及其自动化专业，本科毕业后考取了该院控制理论与控制工程专业研究生，获工学硕士学位；2013 年 7 月考入北京航空航天大学电子信息工程学院攻读博士。

在读博士期间，先后参与“zigbee+蓄电池检测系统的设计”和“中央空调机组上位机监控系统的设计”等项目，成果被应用于山东省档案局的库房空调控制系统；参与了嫦娥三号探测器的无线遥感工作。

4 教学改革

4.1 专业建设

4.1.1 专业布局与结构调整。目前，学校设置专业 39 个，覆盖 10 个专业大类。在校规模最大的是财经大类，然后是电子信息大类、制造大类、文化教育大类、艺术设计传媒大类、公共事业大类、旅游大类、交通运输大类。设置专业中三产类专业 35 个，占设置专业总数的 89.74%；二产类专业 4 个，占 10.26%。

表 5 2014-2015 学年各专业大类规模及与产业结构匹配情况

专业大类名称	设置专业情况		校生规模		面向产业设置专业情况		
	设置专业数	所占比例	在校生数	占在校生总数比例	面向产业	专业设置数	所占比例
制造大类	3	7.69%	84	1.05%	二产类专业	4	10.26%
轻纺食品大类	1	2.56%	0	0.00%	二产类专业		
财经大类	17	43.59%	7317	91.15%	三产类专业		
电子信息大类	6	15.38%	156	1.94%	三产类专业	35	89.74%
文化教育大类	3	7.69%	108	1.35%	三产类专业		
艺术设计传媒大类	3	7.69%	91	1.13%	三产类专业		
公共事业大类	2	5.13%	143	1.78%	三产类专业		
旅游大类	2	5.13%	52	0.65%	三产类专业		
交通运输大类	1	2.56%	256	3.19%	三产类专业		
土建大类	1	2.56%	0	0.00%	三产类专业		

数据来源：山东经贸职业学院2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

学校主动适应行业和区域经济社会发展需要，围绕财经、商贸两大专业群建设，调整优化专业结构。2015 年，暂停招生专业(方向)10 个。在招生专业中，录取率达到或超过 100%的有 11 个专业，报到 2145 人，占招生计划数的 73.97%；达到 80-99%以上的有 6 个专业，报到 174 人，占招生计划数的 6%；达到 50-79%的有 5 个专业，报到 296 人；其他 7 个专业均在 40%以下，报到 52 人。专业结构优化调整效果明显。

4.1.2 优势与特色专业。本年度，学校新增省部级特色专业 4 个，总数达到 10 个，新增院级特色专业 1 个，总数达到 10 个。有物流管理、报关与国际货运等 6 个省财政支持的名校建设重点专业及专业群；电子商务、财务管理等 3 个非省财政支持的名校建设重点专业及专业群。

表 6 学校特色、重点专业一览表

序号	专业名称 (17个)	省级特色 专业(6个)	院级特色专 业(10个)	名校省财政重 点支持建设专 业(6个)	名校非省财政 重点支持建设 专业(3个)	全国供销合作 社系统特色专 业(4个)
1	物流管理	√		√		
2	报关与国际货运	√		√		
3	连锁经营管理	√		√		
4	资产评估	√		√		
5	会计电算化	√		√		
6	金融管理与实务	√		√		
7	电子商务		√		√	√
8	财务管理		√		√	√
9	旅游管理				√	
10	市场营销		√			√
11	会计与审计		√			√
12	会计与统计核算		√			
13	国际贸易实务		√			
14	商务英语		√			
15	艺术设计		√			
16	电气自动化技术		√			
17	数控技术		√			

4.2 产教融合

4.2.1 以职教联盟为龙头，引领产教融合不断深化。学校通过“山东农村现代经营服务职业教育联盟”搭建起了“政、行、企、校、社、研”合作对话平台，与 85 家理事单位建立了长期稳定合作关系，校企合作规模日益扩大、紧密度和融合度不断加深。目前合作企业总数达到 320 个；新增“校中企”5 个，总数达到 14 个；校校联合办学专业 6 个；新增企业冠名班订单班 2 个，订单班总数达到 12 个；校企共同开发课程 77 门，共同开发教材 79 种；本年度合作企业接受学生顶岗实习 2490 人，接收毕业生就业 758 人；学校为企业提供技术服务收入 26.55 万元，为企业培训职工 16558 人/天。

表 7 新建校内生产性实训基地——“校中企”一览表

校中企	合作对象	开设时间
今日龙供电子商务潍坊运营开发中心	烟台今日龙供电子商务有限公司	2015.6
娃哈哈校内销售公司	潍坊娃哈哈饮料有限公司	2015.4
文佳投资公司经贸学校分公司	潍坊文佳投资有限公司	2015.7
阳光国旅经贸学校网点	潍坊阳光国际旅行社	2015.7
山东世纪鸢飞会计师事务所营业部	山东世纪鸢飞会计师事务所营业部	2015.8

案例 3 阿里巴巴订单班毕业生—陈辉

陈辉，山东经贸职业学院 2014 届电子商务专业毕业生。大二暑假到淘宝软件有限

公司实习，因表现突出，被派驻山东万声通讯实业有限公司开展业务。毕业后，正式入职阿里巴巴，从一线做起，迅速成长为企业的骨干，担任了客户服务专员，月薪 10000 以上。

4.2.2 以专业教学联盟为载体，推动校企一体化协同育人。学校名校重点建设专业与企业建立了专业教学联盟（专业校企合作发展委员会），作为校企合作平台，协调组织校企共同参与专业建设、人才培养方案制定和课程开发，共建“双师型”教学团队，共同制定、实施学生顶岗实习实训计划，共同参与教学质量评价，共建研究所，开展科技服务，校企一体化育人成效明显。

表 8 部分专业教学联盟及运行效果

序号	名 称	成员数 (个)	运 行 实 效
1	资产评估与管理专业	32	制度、功能、文化三个维度协同育人。制定《资产评估联盟章程》等 8 项合作制度；共建 5 门院级精品课程和 2 门院级精品资源共享课；共同开发 3 部工学结合教材；为企业提供咨询服务 500 余人次。合作研究课题获省级一等奖，国家级二等奖。
2	报关与国际货运专业	17	企业推荐 14 名骨干担任企业导师；与导师所在的 12 家外贸外运企业签订了《校企合作育人协议》；学生面对面接受企业导师指导，直接在导师所在企业顶岗实习。
3	连锁经营管理专业	25	共同开发 PC 端、APP 客户端、专业校企合作信息管理平台。
4	会计电算化专业	12	建校中企 1 个、特色班 7 个，引进潍坊会计领军人物 2 名，聘兼职教师 10 余人，为企业提供技术服务 10 余项，合作成立社会服务团队 1 个；共建实训室 2 个；开发特色课程 2 门，初步落实“现代学徒制”。企业无条件接纳特色班学生实习，优先接纳学生就业。合办省高职院校会计技能大赛 2 次，省用友新道杯沙盘大赛 2 次。
5	金融管理与实务专业	19	建立校中企 1 个；订单班 3 个；完成横向课题 6 项；为合作企业培训员工累计达 4100 余人次。
6	财务管理专业	20	共同开发 5 门专业核心课程，编写 6 部工学结合教材，共建 3 个校内实训室、20 家校外实习基地，提供社会培训 750 多人，技能鉴定 435 人次，提供社会咨询服务 6 项，安排学生认知实习 500 余人次、顶岗实习 200 余人次，安排教师企业实践锻炼 22 人次。
7	旅游管理专业	18	建立校中企 1 个，校企合作开发《导游业务》等 4 本校本教材，共建《休闲旅游策划与营销》等 7 门课程资源。

案例 4 基于资产评估专业联盟的“集合式订单人才培养模式”创新

山东经贸职业学院资产评估与管理专业探索并创造性地实施了多家企业联合的“集合式订单人才培养模式”。本专业下设资产评估师、房地产估价师、土地估价师三个专业方向，在各行业协会的协调推动下，学生在大一下学期依自选专业方向与相关行业协会监管的评估企业签订订单培养协议，实现校企分方向联合培养，为评估单位“量

身定做”高素质技术技能型评估人才。成果“基于资产评估专业联盟的集合式订单人才培养模式探索与实践”获得国家职业教育教学成果二等奖。

4.3 课程建设

4.3.1 课程设置：2015 年开设课程 476 门，每个专业平均 17.6 门。开设课程总学时 150460，B 类和 C 类课程学时数占总学时的 90.20%。

表 9 学校 2015 年专业课程设置一览表

专业 开设 课程 情况	开设课程总数（476 门）			比例（%）
	其中 （门）	A 类课程数	47	9.8
		B 类课程数	351	73.7
		C 类课程数	77	16.5
	其中 （门）	公共课	49	10.3
		专业基础课	105	22.1
		专业课	318	67.6

数据来源：山东经贸职业学院2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

4.3.2 课程改革情况。2015 年，学校全面启动了项目化课程改革，以课程的整体设计和单元设计为重点，推动课堂教学改革，共有 147 名教师参加了课改测评，有 124 人通过，并应用于课堂教学。

表 10 项目化课程改革情况一览表

序号	专业名称	课改数（门）	参加教师数（人）
1	报关与国际货运	5	5
2	财务管理	4	4
3	电气自动化技术	3	3
4	电子商务	6	6
5	动漫设计与制作	4	4
6	广告设计	2	2
7	国际贸易实务	3	3
8	会计电算化	18	18
9	会计与审计	8	8
10	会计与统计核算	5	5
11	计算机应用技术	8	8
12	金融管理与实务	7	7
13	连锁经营管理	7	7
14	旅游管理	4	4
15	人力资源管理	3	3
16	商务英语	4	4
17	市场营销	3	3
18	投资与理财	2	2
19	物流管理	6	6
20	艺术设计	3	3
21	资产评估与管理	3	3
22	公共基础课	16	16
合计		124	124

4.3.3 教学资源建设。2015 年，有 6 门专业核心课程被评为全国供销合作社系统精品课程，学校省部级精品课程达到 41 门；15 门专业核心课程被评为院级精品课程。物流管理专业等 9 个重点建设专业教学资源库已初步建成，《市场营销》《企业财务管理》入选“十二五”国家规划教材，我校国家规划入选教材达到了 14 部。

表 11 2014-2015 全国供销合作社系统精品课程一览表

级别	课程名称	课程负责人	时间
全国供销合作社系统精品课程	外贸单证实务	王维金	2014 年
	预算管理实务	姜利强	2014 年
	财务报表分析	刘金星	2014 年
	财务管理实务	王春萍	2014 年
	网页设计	王海霞	2014 年
	电子商务基础与实务	胡明丽	2014 年

4.4 实践教学

4.4.1 实践教学体系。完善了由理实一体化教学、单项实训、综合实训、顶岗实习等环节构成的实践教学体系，实践教学课程开出率达到 100%。名校各重点建设专业均形成了具有行业特色的实践教学体系。

4.4.2 学生顶岗实习与实训。依托学校 271 个校外实习实训基地，109 个校内实训室，应届毕业生顶岗实习率达到 100%，顶岗实习对口率达到 92.7%，企业录用率达到 25.1%；学生校内实训达 2377054.00 人/时。

案例 5 “四进工程”突破会计专业顶岗实习瓶颈

山东经贸职业学院针对会计专业顶岗难的问题，实施“四进工程”：企业真实账务进课堂、企业财务专家进课堂、会计工具进课堂、第三方评价进课堂，为破解会计类专业顶岗实习难题提供了一条具有推广价值的新途径。

4.5 信息化教学资源建设

投资 1000 余万元，完善基础设施，建成数字化校园、跨专业综合实训平台、教学资源共享平台、多媒体教学系统、96 个标准化考场和视频多媒体教室，与联通公司合作建设校园无线网络，实现了无线校园网络全覆盖，与中国农业银行合作建设校园一卡通，实现了“一卡在手、走遍校园”。

通过信息化校园项目建设，依托先进的信息化网络设施，提供了技术先进、安全可靠、使用方便的“信息化校园”环境，有效促进了课程建设、实践教学和专业资源建设，提升了学院教育信息化水平。

4.6 创新创业教育

学校注重建立大学生创新创业工作长效机制，制定《大学生创新创业基地管理暂行办法》。建设 KAB 创业教育基地，将学生实践能力和专业技能的培养与创新创业相结合，为学生提供体验创业和成果孵化的平台。引导创新创业团队建设，扶持大学生创业项目，专业孵化创业项目 9 个，“互联网+”经贸淘宝创业实践项目 9 个，成功孵化“爱懒猫”等 5 个创业项目。

表 12 大学生创新创业基地孵化创业项目一览表

序号	项目	备注
1	山东 V1 数码连锁店	020 财富联盟
2	潍坊创客信息服务公司	商业平台销售、项目投资、信息服务、教育培训、提供人力资源服务、就业创业咨询、财务服务、项目对接、产品推介、知识产权保护、法律服务等
3	盛辉代理记账有限公司	代理记账、财务咨询等业务
4	潍坊宝益丰保险超市	保险代理服务
5	潍坊茂源评估服务公司	出具评估报告
6	优度生物科技电子商务工作室	互联网+健康美妆
7	潍坊九州风韵商贸有限公司	互联网+商业
8	潍坊萌米云网络科技有限公司	互联网+支付+020
9	创客工作室	微营销工作室
10		提供微营销平台开发及活动策划
11		网站制作工作室
12		品牌网站设计，手机 APP 设计等
13		网络营销工作室
14	企业代运营工作室	提供搜索引擎优化，百度关键词排名
15		提供全程品牌电商策划服务
16	懂企网	互联网+信息服务
17	奥卓网络营销运营中心	互联网+工业
18	兵王炊事班农产品电子商务运营中心	互联网+农业
19	潍坊信达休闲产业服务公司	实训、实习、就业、区域内休闲旅游企业寻找人才
20	潍坊智通国际经贸文化服务公司	经贸类音像、图书、职业技能培训
21	计算机服务站	电脑维修与服务

案例 6 多措并举，精心哺育创业新苗

山东经贸职业学院财政金融系通过开设创业课程，开展小创业培训、建立“大学生创业协会”、组织创业沙龙、举办“创业计划大赛”等方式，将创新创业教育纳入了人才培养全过程。为鼓励在校大学生积极开展创业实践，建立了“创业苗圃”。孵化了潍坊盛辉代理记账有限公司、潍坊宝益丰保险超市、潍坊茂源



评估服务公司三个由在校生创办的实体企业，并实现盈利。

4.7 学生技能竞赛与获奖

学生在各类技能竞赛中表现突出，成绩优异，获山东省职业院校技能大赛一等奖 2 项、二等奖 1 项，三等奖 1 项。学生在各类文化、体育、创新与创业等大赛中获奖 100 余项，其中，获全国大学生自强之星提名奖 2 项；获省第二十三届运动会大学生组田径比赛 2 金 1 银 1 铜；获省大学生科技文化艺术节金奖 1 项、银奖 1 项；获全国数学建模大赛省级二等奖 1 项、三等奖 1 项；获山东省首届“互联网+”实践组银奖 1 项。

案例 7 从技能大赛中脱颖而出—李英姿

山东经贸职业学院李英姿，在 2013 年度娃哈哈全国市场营销大赛中荣获娃哈哈营销大赛策划案和营销实战 2 个省级一等奖，直接被娃哈哈录用为正式员工。目前，已担任了娃哈哈集团烟台区域市场经理，负责烟台区域的营销宣传、新品推广、人员招聘培训等工作。

4.8 对学生的关爱与服务

4.8.1 学生资助工作。学校建立健全了以“奖、勤、助、贷、减、补”及“绿色通道入学”为主的学生资助工作体系，确保每一名家庭经济困难学生不因家庭贫困而失学，为学生、成长成才保驾护航。

表 13 2015 年学生资助情况一览表

序号	项目名称	项目种类	奖助范围	奖助人数	奖助金额(万元)
1	国家奖学金	奖学金	专科二、三年级品学兼优大学生	5	4
2	省政府奖学金	奖学金	专科二、三年级品学兼优大学生	5	3
3	国家励志奖学金	奖学金	专科二、三年级家庭经济困难品学兼优大学生	244	122
4	省政府励志奖学金	奖学金	专科二、三年级家庭经济困难品学兼优大学生	52	26
5	国家助学金	助学金	家庭经济困难的专科大学生	1233	339.3
6	国家开发银行生源地助学贷款	助学贷款	家庭经济困难的专科大学生	540	334.8
7	特困生求职补助	困难补助	家庭经济困难专科应届毕业生	140	14
8	校内勤工助学	勤工助学	家庭经济困难专科大学生	380	58
9	企业奖学金		优秀学生干部、家庭困难学生奖、优秀学生		2.18
10	合 计			2599	903.28

数据来源：山东经贸职业学院2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台

4.8.2 心理健康教育工作。学校形成了心理健康教育五级工作网络系统，建立了心理咨询室、音乐放松治疗室、宣泄室、沙盘治疗室和团体活动室等心理训练平台，开展日常心理咨询与辅导工作，2015 年度，先后接受来访 50 余人，辅导 60 多人次，开展心理健康状况调查两次、新生心理普查一次，对 443 名有较明显心理问题的学生进行有针对性的心理辅导和干预。并组织开展了“快乐心理你我他” “阳光心理在行动”心理健康教育活动。制作的心理短片 DV《换心》，在省心理健康节上荣获省高校心理短片 DV 大赛二等奖。

4.9 素质教育

4.9.1 育人文化建设。学校按照产业文化进教育、行业文化进校园、企业文化进课堂文化建设思路，加强校园文化建设，推进文化育人，培养学生职业态度和职业精神。优化专业人才培养方案，开设《鲁商文化案例解析》《供销行业文化与企业文化》等综合素质选修课程，增强了学生的行业归属感和认同感；在专业基础课程和核心课程中融入产业文化教育；引进优秀企业文化，如沃尔玛的“勤恳、节俭、活跃、创新”精神、娃哈哈集团的“家”文化等，培育学生的职业精神。开展校企合作主题活动，为校企文化融合育人搭建平台，如与娃哈哈集团合作开展“梦想启力、赢在职场”大学生挑战赛，学生通过实践体验了娃哈哈集团“励精图治、艰苦奋斗、勇于开拓、自强不息”的精神；开展“企业大讲坛”活动，邀请优秀企业代表开展有关企业文化、创业精神讲座，对学生进行产业文化和企业文化教育；组织学生参观知名企业，实地体验优秀企业文化。

4.9.2 素质教育融入专业教育举措。针对如何构建综合素质各要素协同发展的综合课程体系，学校提出了《关于专业人才培养方案制订（修订）的指导意见》，要求各专业按通识教育课、专业基础能力课、专业核心能力、专业拓展课四个层面设计、调整和完善课程体系，把素质教育融入专业教学全过程。在具体设计中，以学期顺序为阶段，按初级职业素质、专业技能素质、综合技能素质、企业员工标准为序，对教学内容进行了全面整合，初步形成了以职业能力培养为主线，分层渗透、协同递进式课程体系，为学生的可持续性发展奠定了坚实的基础。以市场营销专业为例：

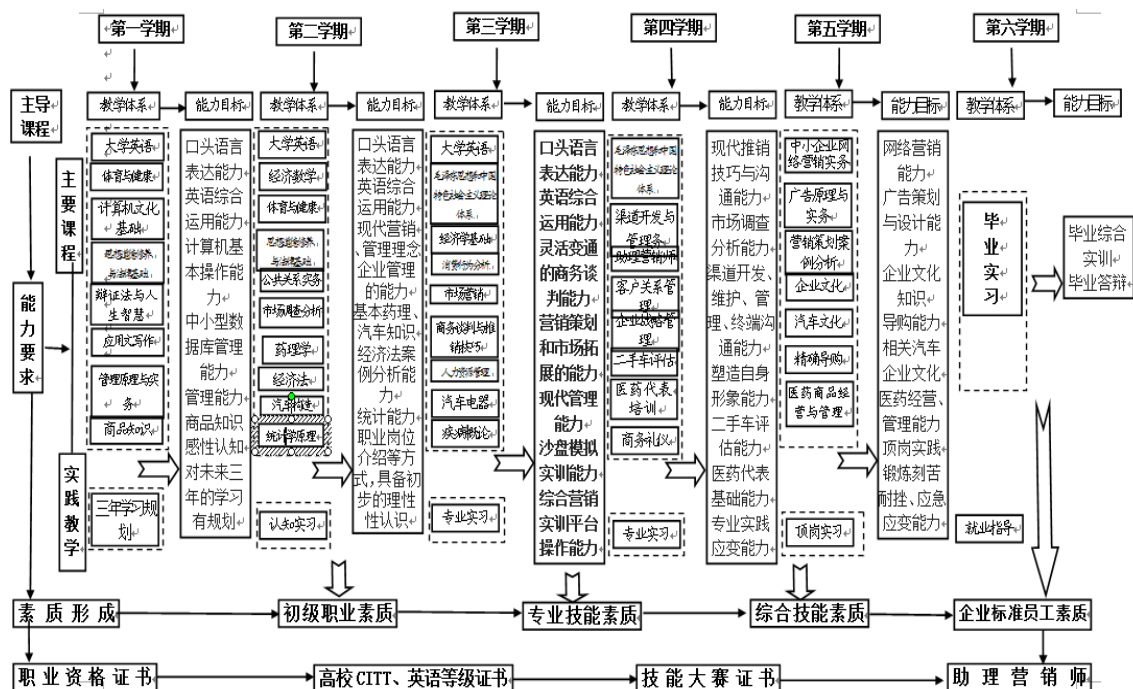


图 13 市场营销课程内容结构图

4.9.3 学生素质教育实践活动。学校将素质教育实践活分为学生品德实践、素质拓展训练、科技文化活动三种类型。以主题教育活动月、学生社团文化节、科技艺术文化节、公寓文化节和入学教育等为载体，依托院系两级学生社团，组织开展全校性素质教育实践活动 80 多次，参加人数达到 25000 多人次，对学生思想道德素质、科技文化素质、身体心理素质以及核心职业能力起到了良好助力作用。在第十四届（2015）山东省大学生科技文化艺术节活动中，我校参与 7 项活动，分别获得一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 3 项。

表 14 学生素质教育实践活动情况表

序号	项目类别	活动数量（次）	参加人次
1	学生品德实践类	60	9000
2	素质拓展训练类	8	11940
3	科技文化类	14	4200

4.9.4 学生综合素质培育效果与评价体系研究及成果。学校成立了院、系两级职业综合素质教育领导小组，通过开展《高职学生综合素质与职业能力培育及效果评价体系研究》（省级教改课题，已结项），提出了“财经商贸高职生综合素质与职业能力评价体系”。开发并运行“大学生职业综合素质教育评价系统”软件，将大学生综合素质评定

信息化，有力促进了学生综合素质的全面提升。



图 14 大学生职业综合素质教育评价系统网页及版权证书

案例 8 “潍坊好人”——李国冉

山东经贸职业学院会计电算化专业 2012 级学生李国冉，在学院组织的“阳光基金”和“雨露反哺”活动中受到教育和启发，利用假期参加了西部支教活动，并拿出自己的奖学金资助 2 名残疾困难学生。他的事迹先后被齐鲁晚报、齐鲁网、大众网和潍坊好人网报道，获得了“潍坊好人”称号和 2014 年度“中国大学生自强之星”提名奖。

4.10 国际合作

2015 年度，学校根据国家“一带一路”战略布局，结合我校实际，重点发展与日本、韩国等东亚国家和地区的交流与合作，加强与英国和爱尔兰高校会计等优势专业的接轨。先后与英国理启蒙伦敦美国国际大学、爱尔兰莱特肯尼理工学院、台湾亚太创意技术学校等 8 所国（地区）外高校建立友好合作关系，并与圣约翰科技大学的财务管理、资产评估与管理、金融管理与实务、会计电算化、电气自动化及信息管理工程等 6 个专业进行了对接合作，为适时开展合作办学积累了经验。

2015 年度，学校共派出 141 名教师赴英国、爱尔兰、新加坡、台湾等国家和地区进行访学；赴韩国留学学生 5 人，赴台湾友好学校研习学生 10 人，赴国外及台湾友好学校进行短期交流 104 人；接待国外及台湾来访专家教师人数为 18 人次。

4.11 教研成果

2015 年，学校教学研究取得重大突破，获得国家职业教育教学成果二等奖 1 项，山东省职业教育教学成果奖 5 项；有多项省院级课题结项验收或者立项。

表 15 2014 年国家级、省级教学成果奖一览表

序号	项目名称	获奖
1	基于资产评估专业联盟的集合式订单人才培养模式探索与实践	国家级二等奖 省级一等奖
2	任务驱动模式下高职会计专业实践教学改革研究	省级二等奖
3	连锁经营管理专业“开放育人、岗位轮替”人才培养模式教学改革	省级三等奖
4	会计职业准入与高职会计专业教育研究	省级三等奖
5	潍坊市高等职业院校学生人文素质状况及其对策研究报告	省级三等奖

5 条件保障

5.1 政策落实情况

根据落实政策表显示, 2015 年与 2014 年相比, 我校年生均财政拨款水平明显提升, 教职员工基本保持稳定。专任教师总数有所增加。

表 16 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2014 年	2015 年
13317	山东经贸职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	6063	7344
		2	其中：年生均财政专项经费	元	1172	1544
		3	教职员工额定编制数	人	423	423
			在岗教职员工总数	人	512	524
		4	生均实习企业财政经费补贴	元/月	—	—
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	—	—
		6	企业兼职教师人均财政补贴	元	—	—
		7	专任教师总数	人	304	346
			专任教师参加省级培训量	人日	430	340

5.2 院校治理

5.2.1 大学章程建设。到 2015 年 9 月,《山东经贸职业学校章程》已上报省教育厅。

5.2.2 发展规划建设。学校全面实现了“十二五”规划的各项目标。“十三五”事业发展规划已完成初稿,明确了 2016-2020 年学校的发展思路、目标任务和重大改革举措,对各项办学要素的发展建设进行总体部署。

5.2.3 体制机制建设。2014—2015 学年,学院牵头成立山东农村现代经营服务职业

教育联盟，下设专业教学联盟（专业校企合作委员会），“多元参与、协同发展”的校企合作体制机制日趋完善。实行了全员聘任制，进行了绩效工资分配改革，完善了内部管理制度，优化了内部管理机制，强化了考核激励机制。

5.2.4 党风廉政建设。学校深入落实党风廉政建设责任制，健全领导干部述职述廉制度、重大事项报告制度、质询制度和民主评议制度。严格抓好人才引进、招生就业、工程招标、物资采购、人事任免等环节的监督管理，形成了廉洁干事的良好风气。

5.3 基本办学条件

资源表统计指标显示，我校各项主要教学资源与 2014 年相比有明显提升。

表 17 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2014 年	2015 年
13317	山东经贸职业学院	1	生师比	—	15.9	15.66
		2	双师素质专任教师比例	%	55.63	84.10
		3	专任教师人均企业实践时间	天	10.29	16.46
		4	企业兼职教师专业课课时占比	%	17.77	18.63
		5	生均教学科研仪器设备值	元/生	5121.5	5511.15
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.48	0.552
		7	生均校外实习实训基地实习时间	天/生	1.12	5.22

5.4 师资队伍

5.4.1 基本情况：学校现有教职工 524 人，其中专任教师 346 人。校内兼课教师 2 人，校外兼职教师 173 人，校外兼课教师 4 人。生师比 15.66:1。现有双师型教师 291 人，占比达到 84.10%。

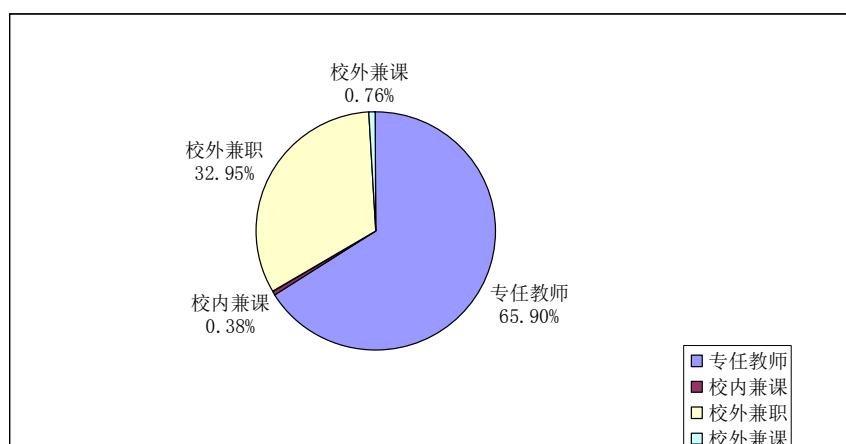


图 15 教师队伍结构情况（折算后）

数据来源：山东经贸职业学院2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台

5.4.2 专任教师专业技术职务结构：专任教师中高级职称 94 人，占比 27.17%；中级职称 206 人，占比 59.54%；初级职称 46 人，占比 13.29%。

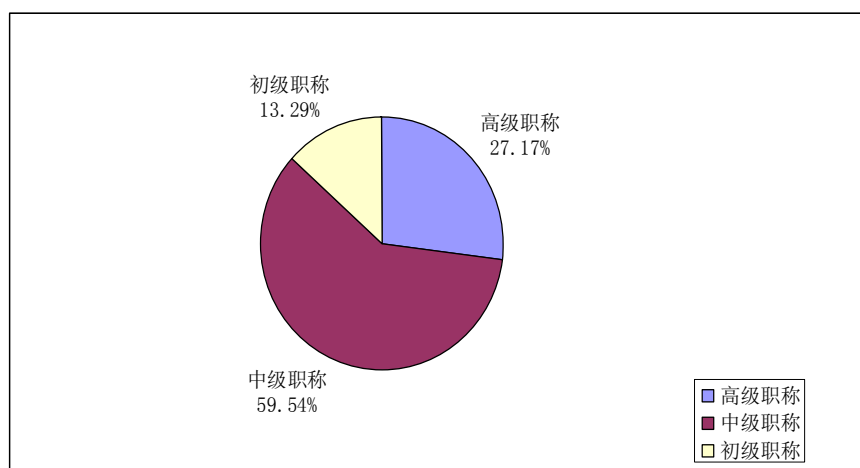


图 16 专业技术职务结构

数据来源：山东经贸职业学院2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台

5.4.3 引进、培养情况：本年度学校引进青年教师 21 人，其中硕士及以上学历 19 人，引进高水平实践指导教师 2 人；推荐选拔 87 名教师出国（境）培训、34 名教师参加省级骨干教师培训，396 人次参加国内培训、436 人次参加校内培训。

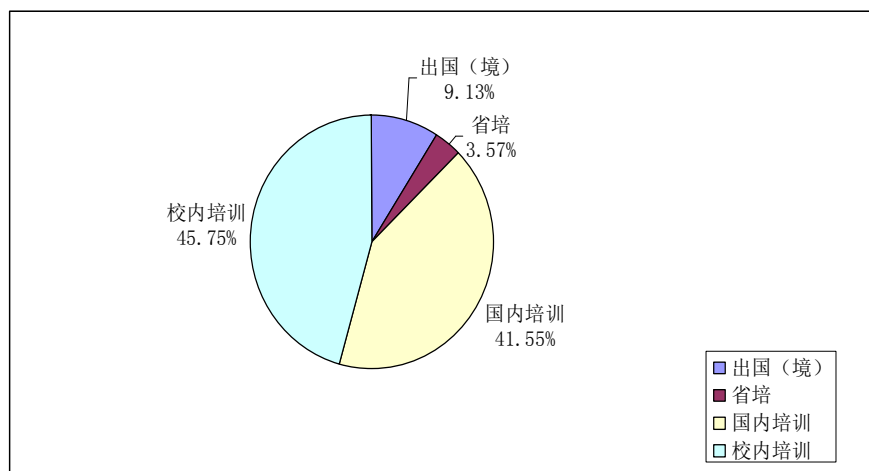


图 17 教师培训情况

数据来源：山东经贸职业学院2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台

5.4.4 师资队伍建设成效。学院实施人才强校战略，按照“稳定数量、优化结构、创新机制、整体提升”的思路，以提高教师整体素质为目标，以专业带头人和骨干教师建设为重点，采取重点建设、联合培养、培育团队等措施，建设了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、富有创新精神的双师型高素质师资队伍。

5.5 实训条件

5.5.1 校内实训条件。学校投资 1400 多万元，新建改建了一批高起点、高标准校内实训基地，校内实训条件明显改善。

表 18 校内实训条件建设基本情况表

分 类	数量（个）	面积（平方米）	设备值（万元）	工位数（个）	使用率（%）
公共实验实训室	16	19418	4523	4527	90
专业实验室	55				
生产性实训基地	3				

5.5.2 校外实习实训基地。2015 年新建 28 个紧密型校外实习实训基地，稳定的校外实习实训基地数达到 271 个。调整了校外实习实训基地结构，紧密合作型、稳定合作性、一般合作型校外实习实训基地占比为 2:5:3，本年度接待学生量达 5136 人次，接受学生半年顶岗实习 2490 人，接受应届毕业生 758 人。

5.6 创新管理

5.6.1 创新校企合作体制机制。学校成立了校企合作理事会，指导各重点建设专业

成立了校企合作发展委员会（专业联盟），整合各方资源，深化校企合作，进一步理顺了“多元参与、协同发展”的校企合作体制机制，实现了校企“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”。

5.6.2 改革内部管理机制。实行了全员岗位聘用，强化了绩效考核；改革校内分配办法，建立了奖优罚劣、优劳优酬的分配机制；全面梳理、修订了学校规章制度，建立了规范高效的管理体系。

5.6.3 学校实行专业双带头人制度。出台了《兼职专业带头人选拔聘任与管理办法（暂行）》，聘请企业在职管理人员或高级专业技术人员担任兼职专业带头人，已在 16 个专业设立了“双专业带头人”。兼职专业带头人的设立，紧密了专业与行业企业的合作关系，促进了专业与产业、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的无缝对接。

5.7 质量监控与评价

2015 年，学校委托北京麦可思数据公司对 2013、2014 两届毕业生进行了社会需求与培养质量跟踪调查，对现有在校生开展培养全程跟踪调查，并出具了相应的评价报告。建立了校内评价（教师评学、学生评教、同行评教）、企业评价、家长评价和第三方评价等组成的多元评价与反馈机制，促进了人才培养质量的提高。

5.8 经费情况

5.8.1 年度经费收入情况。2015 年学校收入达到 10657 万元。学费、经常性财政补助、中央地方财政专项投入是学校的主要办学经费来源，占学校办学经费总收入的 99.4%。

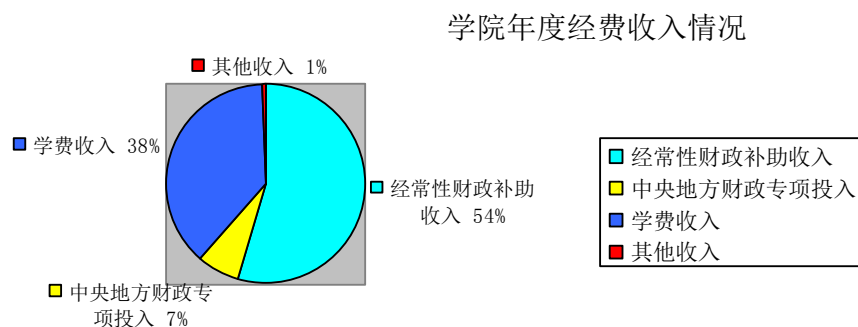


图 18 学校年度年度经费情况

数据来源：山东经贸职业学院2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台

5.8.2 年度办学经费支出比率。2015 年学校经费总支出为 10475 万元，办学经费收入与支出比为 1: 0.98。其中，日常教学经费、教学改革及研究、师资建设、教学设施更新及教学设备购置等支出共计 3916 万元，占总支出的 37.38%，办学经费状况良好。

6. 服务贡献

6.1 服务贡献表

服务贡献表显示 2015 年各项指标与 2014 年相比均有所上升。

表 19 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2014 年	2015 年
13317	山东经贸职业学院	1 毕业生人数（合计）	人	2607	3099
		其中：就业人数（合计）	人	2560	3068
		毕业生就业去向（以下三类都填，总和不受 100%约束）：	—	—	—
		A 类：留在当地就业比例	%	24.92	70.80
		B 类：到中小微企业等基层服务比例	%	86.32	78.41
		C 类：到国家骨干企业就业比例	%	10.7	11.77
		2 横向技术服务到款额	万元	20.40	26.55
		3 纵向科研经费到款额	万元	8.45	16
		4 技术交易到款额	万元	—	—
		5 非学历培训到款额	万元	21.91	32.97
		6 公益性培训服务	人日	3740	734
		主要办学经费来源（单选）：省 级（√） 地市级（ ） 行业或企业（ ） 其 他（ ）			

6.2 人才贡献

根据 2014 届毕业生的跟踪调查，我校毕业生在山东就业率达到 84.70%，且大多就业于潍坊及周边的半岛地区，表明我校人才培养总体上符合区域经济社会发展；就业于财务、审计、税务、统计、金融、销售、房地产经营、行政职业的毕业生达到 74.30%，表明我校专业设置及专业人才培养符合相关行业的人才需求。

6.2.1 毕业生就业面向的主要职业和行业。本校 2014 届毕业生就业量最大的职业类

为财务/审计/税务/统计（44.30%）；本校 2014 届毕业生就业量最大的行业类为金融（银行/保险/证券）业（12.00%）、零售商业（11.80%）。

6.2.2 毕业生就业的地区分布。本校 2014 届就业的毕业生中，有 84.70%在山东就业。毕业生就业量较大的城市为潍坊（23.90%）、青岛（11.80%）。

6.2.3 毕业生就业单位性质与层次分析。用人单位类型：本校 2014 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营、个体企业（78%），比本校 2013 届（73%）高 5 个百分点。就业于国有企业的比例为 9%，比本校 2013 届（12%）低 3 个百分点。

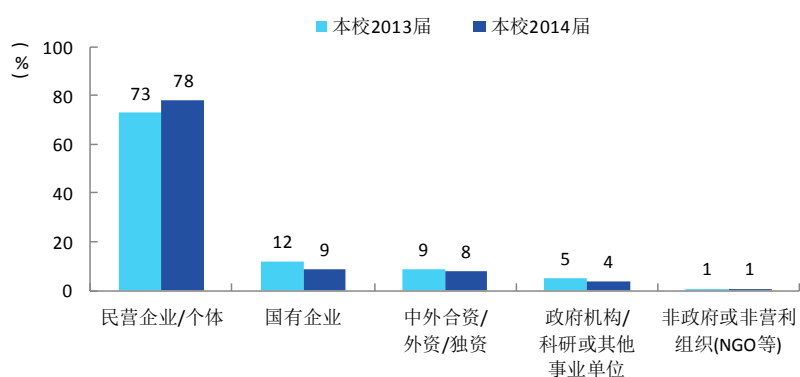


图 19 本校 2014 届毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-山东经贸职业学院2015社会需求与培养质量跟踪评价报告。

用人单位规模：本校 2014 届毕业生主要就业于 300 人以下规模的中小型用人单位（64%），比本校 2013 届（62%）高 2 个百分点。

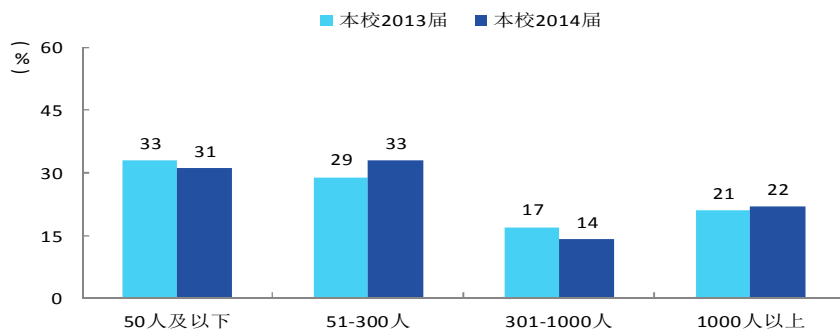


图 20 本校 2014 届毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-山东经贸职业学院2015社会需求与培养质量跟踪评价报告。

6.3 社会技术服务

我校高度重视科研和技术服务工作，出台了《关于服务全省供销社综合改革试点工作的意见》，完善了科研和技术服务相关制度，形成了“领导主抓，科研处统筹，团队

为主，全员参与”的长效工作机制，以项目为载体，为新型城镇化提供理论指导，多渠道开展科技服务，指导中小微企业规范发展，利用人才和技术优势，为农业现代化提供服务。

6.3.1 横向技术服务。我校围绕服务三农和区域经济发展，设立了农村合作金融、农村现代流通、农村合作经济、农产品冷链物流和农产品电子商务等5个研究所。坚持以科研创新团队为主体，以项目合作为切入点，积极开展项目规划、方案设计、系统开发、营销策划等技术服务，为59个企业开展了200余次的技术服务项目，取得社会服务收入26.55万元。通过项目和技术服务，带动了服务对象业务的开展，为服务对象创造直接经济价值1900余万元。

案例 9 依托校内实训室，为农提供科技服务

山东经贸职业学院作为山东省供销合作社唯一一所高职院校，积极服务行业，与高密供销社共建了土壤检测工作站，选派师生协助开展测土配方、精准施肥等工作，为农服务的相关做法在全国供销合作社农业社会化服务暨综合改革试点现场推进会上进行了推广。



山东经贸职业学院老师带领学生在高密土壤检测工作站为农服务

6.3.2 纵向科研服务。我校获得科研项目立项57项，其中，山东省人文社会科学项目2项，山东省高校人文社会科学研究计划项目4项，中华全国供销合作总社职业教育专项课题17项；组织科研项目验收鉴定51项；获得各级各类成果奖33项。

表 20 纵向科研项目立项情况一览表

项目类别	项目数量	负责人	立项时间
2015 年省高校人文社科研究计划项目	4	魏翠芬、李逾男、刘磊 张述敬	2015. 03
2015 年度山东省人文社会科学课题	2	王维金、王瑜	2015. 07
2014 年中国教育会计学会科研课题	1	周颖	2014. 09
全国供销总社 2014 年度职教专项研究课题	7	魏翠芬、王建花、彭新媛、赵 燕、 曹 森、翟宇环、赵瑞旺	2014. 10
全国供销总社 2015 年度职业教育专项课题	10	李逾男、侯君邦、周志红、吴国华、 刘益真、吴向阳、王凤国、孙 伟、 杨艳芬、王 梅	2015. 05
2014 年潍坊市社会科学规划重点研究课题	5	付俊花、郝春田、逢俊杰、 吴向阳、张述敬	2014. 10
2014 年潍坊科学技术发展计划（软科学部分）	5	程雪霞、杨霞光、周志红、王维金、彭 新媛	2014. 12
潍坊市 2014 年科学技术发展计划	5	申华、李明仑、牟兆泉、李丹明、高 乐昌	2014. 12
2015 年度黄河三角洲地区引进急需人才项目 经费资助计划	1	山东经贸职业学校	2014. 12
省教育会计学会 2014 年度科研课题	1	周颖	2015. 01
2015 年省企业培训与职工教育重点课题	4	方栋、刘娣、高佳、董一芬	2015. 04
2015 年度山东省艺术科学重点课题	1	郭弟强	2015. 05
2015 年潍坊社会科学规划重点研究课题	10	宋立温、李福敏、李逾男、王建花、 郭 鹏、程雪霞、丁 凯、甄小虎、 赵丽红、刘益真	2015. 07
2015 年度全省统计科研重点课题	1	张永文	2015. 08
合 计	57		

表 21 科研成果获奖一览表

获奖类别	获奖级别			获奖人员	获奖时间
	一等	二等	三等		
2014 年省高等学校优秀科研成果奖	1		2	彭新媛、张清亮、 郭弟强等	2014. 09
全省高校校园文化建设优秀成果		1	1	李逾男、高中玖	2014. 09
潍坊第二十二次社科优秀成果奖	1	2	10	杨 燕、田桂芹	2014. 10
省企业培训与职工教育重点课题	2	2	3	范守忠、孙立军	2014. 12
第一届省职教科学研究成果奖	1	1	1	史新浩、杨 燕	2014. 12
第三届省社科普及与应用优秀作品		1	1	梁文涛、李 霞	2014. 12
中国高教学会产学研合作教育分会		1	1	于磊、王建花、王玲	2014. 11
全国供销合作社职业技术教育学会	1			王玲	2014. 11

6.3.3 团队建设情况。学校出台了《山东经贸职业学校科研创新团队选拔与管理暂

行办法》，2015 年新建 5 个科研创新团队，柔性引进冯俏彬等四位的高端人才，聘请了行业企业优秀专家 22 人，派出 23 人参加科研能力提升培训。通过承担科研项目、参加科研培训、开展学术交流和科研骨干“传帮带”等提升教师的科研水平和社会服务能力。

表 22 科研新团队一览表

编号	团队名称	带头人	研究方向
2014-CXTD-01	农村金融创新团队	宋立温	农村金融
2014-CXTD-02	农村现代流通服务研究创新团队	李逾男	农村社区店经营智能化
2014-CXTD-03	农产品冷链物流研究创新团队	冷韶华	农产品冷链物流运营模式
2015-CXTD-01	农村资源性资产评估创新团队	张清亮	农村土地、农用机械价值评估
2015-CXTD-02	山东农产品电商模式创新科研创新团队	高中玖	农产品全网营销
2015-CXTD-03	财税政策与应用研究创新团队	侯君邦	企业纳税筹划与纳税风险防范
2015-CXTD-04	山东省涉农贸易服务研究创新团队	李宗顺	涉农国际贸易、服务应用研究
2015-CXTD-05	教育信息化技术研究与开发创新团队	尹德臣	学校教育信息化研究与开发

2015 年，学校多举措推动科研服务工作，服务项目数量和质量比 2013-2014 学年有大幅提升。

表 23 近两年学校科研服务动态变化表

项 目	2013-2014 学年	2015 年	增量
社会服务项目	35 项	59 项	24 项
技术服务收入	20.4 万元	26.55 万元	6.15 万元
纵向项目立项数量	44 项	57 项	13 项
科研成果奖	27 项	33 项	6 项

6.4 社会培训

2015 年建成 2 个培训基地、4 个培训团队；开发了 4 个培训包、2 种培训教材；面向社会开展职业技能鉴定 517 人次；开展职业培训 13450 人次、公益性培训 734 人次。

表 24 2014-2015 学校培训工作一览表

培训基地 服务平台	培训团队与 培训包	职业技能鉴定		职业培训			公益性培训	
		证书	人数	类型	数量 (人次)	收入 (万元)	项目	数量 (人日)
中华全国供销合作 总社培训基地	农村连锁 经营管理	CCFA 注 册品 类 管理师	147	企业 培训	11455	17.20	省社干 部培训	288
山东供销合作社教 育(科研)培训基地	农村合作 金融			政府 培训	930	3.22	省社电子 商务培训	260
山东省供销合作社 培训网站平台	农村物流 管理	全 国 报 关 测 试 证书	370	行业 培训	1065	12.59	96621 供销 接线员培训	136
	农村合作 社会计			合计	13450	33.01	枣庄市社财 会人员培训	50

近年来我院培训规模数量、范围不断扩大，由 2012 年的 2 个专业，年培训 800 余

人次，提升到现在近 20 个专业，年培训 13000 余人次。

表 25 2012-2015 学年学院培训工作动态变化表

项 目	2012 年度	2013 年度	2014 年度	2015 年度
专业数	2	8	19	22
数量（人次）	888	3826	15447	13450
收入（元）	0	27950	219100	329660

7 面临的挑战与应对

7.1 师资队伍建设需进一步加强

部分热点专业师资紧张，青年教师数量多，高水平兼职教师聘请难度大，具有行业影响力的专业带头人缺乏。学院将加大经费和政策支持力度，努力为师资水平提升创造条件；加强“双师型”教师队伍建设，鼓励教师到企事业单位顶岗实践；定期委派访问学者到知名高校深造，引进和培养一批专业带头人和高水平实践指导教师，进一步优化师资队伍的专业结构，建设一支数量充足、结构合理的高水平、高素质师资队伍。

7.2 产教融合、校企合作需进一步强化

学院校企深度融合的长效机制还需要进一步完善，对行业企业的社会服务能力和水平需要进一步提高。学院将继续完善“多元参与、协同发展”的校企合作体制机制，以社会服务能力提升为突破点和着力点，提高企业参与校企协同育人的积极性、主动性；充分发挥企业在办学过程中的作用，创新人才培养模式，进行现代学徒制试点，构建教学标准体系，健全教学质量管理和保障制度，努力推动产教融合向深度发展。

附件：1. 山东经贸职业学院高等职业教育质量年度报告指标

2. 山东经贸职业学院高等职业教育质量年度报告案例汇总

3. 山东经贸职业学院高等职业教育质量年度报告任创新举措

山东经贸职业学院

2015 年 12 月 28 日

附件：

1. 山东经贸职业学院高等职业教育质量年度报告指标

表 1 记分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2014 年	2015 年
13317	山东经贸职业学院	1	就业率	%	96.50	95.30
		2	月收入	元	2687	2820
		3	理工农医类专业相关度	%	63	65
		4	母校满意度	%	95	94
		5	自主创业比例	%	5.0	4.3
		6	雇主满意度	%	96.37	97.61
		7	专业大类月收入：			
			财经大类	元	2652	2784
			电子信息大类	元	2892	3231
			交通运输大类	元	2748	3308

表 2 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2014 年	2015 年
13317	山东经贸职业学院	1	生师比	—	15.9	15.66
		2	双师素质专任教师比例	%	55.63	84.10
		3	专任教师人均企业实践时间	天	10.29	16.46
		4	企业兼职教师专业课时占比	%	17.77	18.63
		5	生均教学科研仪器设备值	元/生	5121.5	5511.15
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.48	0.552
		7	生均校外实习实训基地实习时间	天/生	1.12	5.22

表 3 服务贡献表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2014 年	2015 年
13317	山东 经贸 职业学院	1	毕业生人数（合计）	人	2607	3099
			其中：就业人数（合计）	人	2560	3068
			毕业生就业去向（以下三类都填，总和不受100%约束）：	—	—	—
			A 类：留在当地就业比例	%	24.92	70.80
			B 类：到中小微企业等基层服务比例	%	86.32	78.41
			C 类：到国家骨干企业就业比例	%	10.7	11.77
		2	横向技术服务到款额	万元	20.40	26.55
		3	纵向科研经费到款额	万元	8.45	16
		4	技术交易到款额	万元	—	—
		5	非学历培训到款额	万元	21.91	32.9666
		6	公益性培训服务	人日	3740	734
		主要办学经费来源（单选）：省 级（ ☒ ） 地市级（ ☐ ） 行业或企业（ ☐ ） 其 他（ ☐ ）				

表 4 落实政策表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2014 年	2015 年
13317	山东 经贸 职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	6063	7344
		2	其中：年生均财政专项经费	元	1172	1544
		3	教职员工额定编制数	人	423	423
			在岗教职员工总数	人	512	524
		4	生均实习企业财政经费补贴	元/月	—	—
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	—	—
		6	企业兼职教师人均财政补贴	元	—	—
		7	专任教师总数	人	304	346
			专任教师参加省级培训量	人日	430	340

2. 山东经贸职业学院高等职业教育质量年度报告案例

案例 1：高职飞出的金凤凰——宋兵兵

宋兵兵，山东经贸职业学院 2011 届食品加工技术专业省级优秀毕业生。在校期间，获得国家奖学金，并考取了国家三级营养师职业资格证，2011 年考入山东大学。毕业后，应聘为新疆油田驻京办营养师，连续三年被评为优秀员工，2014 年到美国斯旺森公司担任专职营养师。现在为国家高级营养师、中国营养协会理事，同时担任农业部教育基地、剑桥幼儿园等企业健康教育特约讲师。由于能力突出被聘为北京交通广播电台、中央人民广播电台等多家媒体特邀营养嘉宾。作为特约撰稿人为《健康时报》、《健康之友》等多家报刊杂志撰写稿件 200 多篇。

案例 2：从高职生到博士生——牟伟清

牟伟清，山东经贸职业学院应用电子技术专业 2008 届毕业生。专升本考入山东轻工业学院电气工程及其自动化专业，本科毕业后考取了该院控制理论与控制工程专业研究生，获工学硕士学位；2013 年 7 月考入北京航空航天大学电子信息工程学院攻读博士。在读博士期间，先后参与“zigbee+蓄电池检测系统的设计”和“中央空调机组上位机监控系统的设计”等项目，成果被应用于山东省档案局的库房空调控制系统；参与了嫦娥三号探测器的无线遥感工作。

案例 3：阿里巴巴订单班毕业生——陈辉

陈辉，山东经贸职业学院 2014 届电子商务专业毕业生。大二暑假到淘宝软件有限公司实习，因表现突出，被派驻山东万声通讯实业有限公司开展业务。毕业后，正式入职阿里巴巴，从一线做起，迅速成长为企业的骨干，担任了客户服务专员，月薪 10000 以上。

案例 4：基于资产评估专业联盟的“集合式订单人才培养模式”创新

山东经贸职业学院资产评估与管理专业探索并创造性地实施了多家企业联合的“集合式订单人才培养模式”。本专业下设资产评估师、房地产估价师、土地估价师三个专业方向，在各行业协会的协调推动下，学生在大一下学期依自选专业方向与相关行业协会监管的评估企业签订订单培养协议，实现校企分方向联合培养，为评估单位“量身定做”了高素质技术技能型评估人才。成果“基于资产评估专业联盟的集合式订单人才培养模式探索与实践”获得国家职业教育教学成果二等奖。

案例 5：“四进工程”突破会计专业顶岗实习瓶颈

山东经贸职业学院针对会计专业顶岗难的问题，实施“四进工程”：企业真实账务进课堂、企业财务专家进课堂、会计工具进课堂、第三方评价进课堂，为破解会计类专

业顶岗实习难题提供了一条具有推广价值的新途径。

案例 6：多措并举，精心哺育创业新苗

山东经贸职业学院财政金融系通过开设创业课程，开展小创业培训、建立“大学生创业协会”、组织创业沙龙、举办“创业计划大赛”等方式，将创新创业教育纳入了人才培养全过程。为鼓励在校生积极开展创业实践，建立了“创业苗圃”。孵化了潍坊盛辉代理记账有限公司、潍坊宝益丰保险超市、潍坊茂源评估服务公司三个由在校生创办的实体企业，并实现盈利。



案例 7：从技能大赛中脱颖而出—李英姿

山东经贸职业学院学生李英姿，在 2013 年度娃哈哈全国市场营销大赛中荣获娃哈哈营销大赛策划案和营销实战 2 个省级一等奖，直接被娃哈哈录用为正式员工。目前，已担任了娃哈哈集团烟台区域市场经理，负责烟台区域的营销宣传、新品推广、人员招聘培训等工作。

案例 8：“潍坊好人”——李国冉

山东经贸职业学院会计电算化专业 2012 级学生李国冉，在学院组织的“阳光基金”和“雨露反哺”活动中受到教育和启发，利用假期参加了西部支教活动，并拿出自己的奖学金资助 2 名残疾困难学生。他的事迹先后被齐鲁晚报、齐鲁网、大众网和潍坊好人网报道，获得了“潍坊好人”称号和 2014 年度“中国大学生自强之星”提名奖。

案例 9：依托校内实训室，为农提供科技服务

山东经贸职业学院作为山东省供销社唯一一所高职院校，积极服务行业，与高密供销社共建了土壤检测工作站，选派师生协助开展测土配方、精准施肥等工作，为农服务的相关做法在全国供销社农业社会化服务暨综合改革试点现场推进会上进行了推广。



山东经贸职业学院老师带领学生在高密土壤检测工作站为农服务

3. 山东经贸职业学院高等职业教育质量年度报告创新举措

举措1 以教学为中心，不断创新学校管理体制机制

（1）创新校企合作体制机制。学校成立了校企合作理事会，指导各重点建设专业成立了校企合作发展委员会（专业联盟），整合各方资源，深化校企合作，进一步理顺了“多元参与、协同发展”校企合作体制机制，实现了校企“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”。

（2）改革内部管理机制。实行了全员岗位聘用，强化了绩效考核；改革校内分配办法，建立了奖优罚劣、优劳优酬的分配机制；全面梳理、修订了学校规章制度，建立了规范高效的管理体系。

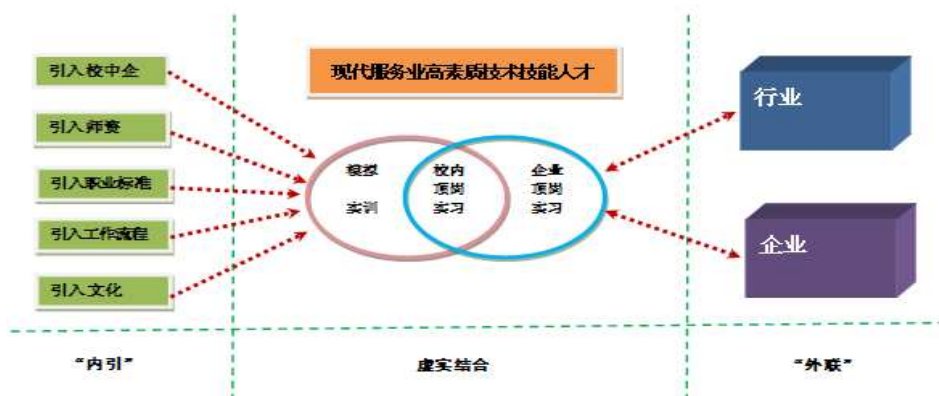
（3）学校实行专业双带头人制度。出台了《兼职专业带头人选拔聘任与管理办法（暂行）》，聘请企业在职管理人员或高级专业技术人员担任兼职专业带头人，已在16个专业设立了“双专业带头人”。兼职专业带头人的设立，紧密了专业与行业企业的合作关系，促进了专业与产业、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的无缝对接。

举措2 围绕财经、商贸两条线构建并形成了面向农村现代服务业的专业特色

学院始终坚持对接产业、服务行业的专业建设思路，围绕农村现代服务业产业链强化专业建设，紧密结合城乡一体化进程中农村和城市间商品流动和商品价值增值过程所涉及的财经商贸两条线，建成了财经商贸两大专业群，形成了鲜明的专业特色，实现了与同类院校的差异化发展。

举措3 内引外联、虚实结合，创新了工学结合人才培养模式

学院坚持“一切为了学生成才”的办学宗旨，紧紧围绕“建成省内一流、国内知名的经贸类高等职业院校”的办学目标，为培养学生的实践能力和人文素养，提升岗位竞争能力和职场迁移能力，结合区域行业办学特点，学院创新了“内引外联，虚实结合”的工学结合人才培养模式。（见图）



图：“内引外联 虚实结合”人才培养模式示意图

引企入校，创设真实职业情景；引进师资，建设一支双师结构师资队伍；引进职业标准，改革课程内容；引进工作流程，全面实施了项目化课程改革；引进行业企业文化，培养学生职业态度和职业精神。密切联系行业、企业，形成了校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的良好局面。

模拟实训和顶岗实习相结合。各专业利用跨专业综合实训平台等校内实训室进行模拟实训，提升了学生的专业综合技能和多岗位适应能力。利用校内生产性实训基地和紧密结合的校外实习实训基地实现了学生顶岗实习全覆盖，校企双方共同管理和评价，保证了实习质量，提升了学生的职业素质和职业能力。

举措4 坚持育人为本，将综合素质教育系统融入人才培养全过程

学院把综合素质教育分为基本素质培养和职业素质培养两个层面，按综合素质核心课程、综合素质选修课程和素质拓展项目三个维度纳入人才培养方案，将综合素质教育融入了人才培养全过程。综合素质核心课程和综合素质选修课程通过第一课堂实施，重点培养学生的思想政治、文明道德、职业关键能力、职业文化等素质；素质拓展项目通过第二课堂实施，重点拓展和提升学生的思想政治、文明道德、职业关键能力、职业文化等素质。同时通过实施“7S”管理，加强环境文化建设，把综合素质教育渗透到学生学习生活各环节，发挥环境育人和管理育人作用。