



徽商职业学院

高等职业教育质量年度报告（2016）

2015 年 12 月

目 录

一、学院基本情况	5 -
(一) 学院概述	5 -
(二) 办学基本条件	7 -
1. 校内外办学基础设施	7 -
2. 师资条件	8 -
3. 图书馆藏资源	8 -
4. 保障体系	8 -
(三) 办学指导思想、办学定位	9 -
1. 办学指导思想	9 -
2. 办学定位	9 -
3. 办学规模	10 -
二、政府（主办方）履责	10 -
(一) 安徽省促进高等职业教育发展的举措	10 -
(二) 安徽省国资委促进高等职业教育发展的举措	12 -
三、服务贡献	13 -
四、学生发展	14 -
(一) 招生及报到情况	14 -
(二) 就业率与薪资连续上升	14 -
(三) 对母校满意的毕业生比例逐年提高	15 -
(四) 为各行业企业一线岗位提供高素质技术技能人才	16 -

五、教育教学改革与成效.....	17	-
(一) 专业建设.....	18	-
(二) 课程设置.....	22	-
(三) 教材建设.....	23	-
(四) 教科研成果.....	25	-
(五) 师资队伍建设.....	28	-
1. 专兼职师资队伍结构.....	28	-
2. 师资队伍年龄结构.....	29	-
3. 师资队伍学历结构.....	29	-
4. 师资队伍学位结构.....	30	-
5. 师资队伍专业技术职务结构.....	30	-
6. 院内“双师”素质教师队伍.....	31	-
7. 兼职教师队伍.....	31	-
8. 师资培训.....	32	-
(六) 实践教学建设.....	32	-
1. 校内实训基地建设.....	32	-
2. 校外实训基地建设.....	34	-
3. 实践教学成果.....	38	-
六、经费投入与筹措	38	-
七、学生管理	39	-
八、大学章程建设	40	-
九、徽商文化与校园文化有机融合.....	42	-

十、挑战与展望	- 42 -
（一）挑战	- 42 -
（二）未来展望	- 44 -
后记	- 45 -

徽商职业学院 高等职业教育质量年度报告（2016）

一、学院基本情况

（一）学院概述

徽商职业学院隶属于安徽省国有资产监督管理委员会，是经教育部备案、安徽省人民政府批准的一所主要培养现代物流、商贸等领域高素质技术技能型专门人才的公办全日制普通高等职业院校。坐落于安徽省合肥市，现有槽郢校区和紫蓬校区 2 个校区。其中，槽郢校区位于合肥市蜀山区，紫蓬校区位于合肥市紫蓬山风景区。学院前身安徽省物资学校，始建于 1965 年，文革期间停办，1978 年恢复招生，2007 年 3 月正式独立升格为徽商职业学院。2012 年 10 月顺利通过了高职高专人才培养工作水平评估。2015 年 10 月，学院建校 50 周年。

学院是全国职业技术学校职业指导工作先进单位、全国物流职业教育教学指导委员会委员单位、安徽省职业教育先进单位、安徽省职业与成人教育学会常务理事单位、安徽省物流与采购联合会副会长单位、安徽连锁经营协会常务理事单位等。被中国商业联合会授予“首批全国商业服务业职教人才培养基地”称号，被中国物流与采购联合会授予“首批全国职教物流人才培养基地”称号，并获得中国物流与采购

联合会科学技术进步二等奖和安徽省物流发展突出贡献奖。

2014 年荣获国家级教学成果奖二等奖。

学院设有物流系、会计系、商贸系、电子信息系和基础部等 5 个教学系部，现开设会计、财务信息管理、物流管理、电子商务、连锁经营管理、汽车营销与技术服务、软件技术、物联网应用技术等 26 个高职专业，形成了物流、商贸财会和信息技术三大专业群。其中，“物流管理”、“财务信息管理”、“物联网应用技术”、“市场营销”等专业为省级特色专业建设点；“物流管理”、“会计”、“会计电算化”、“电子商务”专业为省级综合改革试点项目专业；“物流管理”和“连锁经营管理”专业获批“中央财政支持高等职业学校专业服务产业发展能力”项目。

学院建立了 37 个校内实习实训基地。拥有国内先进、安徽一流的现代物流实训中心，功能齐全的商贸实训中心，智能信息化的财会实训中心，贴近企业的物联网实训中心。与中国外运股份有限公司、中海集团物流有限公司等国内百强物流企业以及省属大型企业共建了多个订单班；与安徽乐城股份有限公司携手共建了全真校内实训基地；与中国科技大学软件学院、科大讯飞三方共建了“软件技术班”。建立了校外实习实训基地 59 个，是安徽省徽商集团股份有限公司、安徽盐业总公司、安徽水利物资股份有限公司、铜陵有色金属集团铜冠物流有限公司等安徽省龙头企业培训基地。

是省教育厅批复的安徽中海物流师资培训中心。

学院长期以来坚持以学生为中心，以服务为宗旨，以市场为导向，以就业为目标，不断强化育人体系建设，在促进学生职业能力提高的同时，注重学生思想素质和人文素养的培养，以丰富多彩的文体活动和社团组织为平台，让同学们在活动中展示风采、增进友谊、陶冶情操、提升能力；积极全面资助帮助贫困生，不让一个学生因困辍学；积极开展心理辅导、创业就业辅导，加强与用人单位联系，畅通创业就业渠道，实现了学生管理、招生、就业工作的良性循环。近年来，学生荣获国家和省级各类职业技能竞赛奖项 89 项。开展各类青年志愿活动 500 余场次。2015 年学院发放各类助学金 525 万元，贫困生资助体系更加完善，来源更加全面，覆盖面更加广泛。

“重德弘商 励学躬行”。徽商职业学院坚守徽商本质，持之以恒地追求“勤勉、创新、和协、诚信”的新徽商精神，为培养更多的德技双馨的新“徽商”人才而不懈努力。

（二）办学基本条件

1. 校内外办学基础设施

学院注重环境育人意识，一直加强硬件环境建设，教学条件不断改善。学院现有校区占地面积 231.969 亩，建筑面积 11.8463 万平方米，实习实训场地面积 18576 平方米，建筑面积 3917 平方米的艺体中心已经启动建设。

2. 师资条件

学院现有专任教师 169 人，其中高级职称教师占 13.73%；具有研究生学历或硕士以上学位的教师比例逐年增加，占 40.83%；“双师素质”教师比例达 31.36 %。

3. 图书馆藏资源

学院图书馆共有各类纸质藏书 27.1 万册，电子图书 20 余万册。中文纸质专业期刊 257 种，电子专业期刊 567 种。生均纸质藏书拥有量为 47 册，生均电子图书拥有量为 33.56 册。2015 年学院新增纸质图书 3.45 万册。

4. 保障体系

学院高度重视并不断加强和规范教学管理，完善质量监控体系，坚持以课堂质量为重点，严把教学质量关。院领导主动深入教学一线检查和课堂听课，了解课堂教学和实践教学存在的问题，掌握教师和学生的思想动态和实际需求，并及时对各项教学和实习安排进行完善和调整。学院和各系部坚持开展说课比赛等活动，提升教师教学能力与教学质量，并编印教学简报，及时通报教育教学改革和教学科研等情况。

学院积极引导教师树立知识、能力与素质全面考核的思想，以过程性评价与形成性评价相结合，定性考核与定量考核相结合，知识考核与技能考核相结合等“三结合”为考核原则，改革成绩评定方式，注重学习过程评价，积极探索课

程考试评价与职业资格鉴定和职业技能大赛接轨；各专业教师以“项目导向、任务驱动”、“教、学、做一体化”等为指导，针对不同的教学内容，广泛运用“现场教学法”、“案例教学法”、“模拟教学法”、“讨论教学法”、“项目教学法”、“综合教学法”等多种教学方法，不断创新课程教学模式。

（三）办学指导思想、办学定位

1. 办学指导思想

全面贯彻科学发展观，坚持以人为本、依法治校，紧紧围绕“理念为先、能力为要、质量为上”的办学思想，走产学研结合发展道路的办学方针，落实“立德为本、注重实践、人才兴校、特色发展”的办学理念，坚持“一切为了学生，为了学生一切，为了一切学生”的办学宗旨，加强专业建设，深化教学改革，彰显办学特色，培养和造就德技双馨的、面向生产、建设、服务和管理第一线的技术技能型专门人才。

2. 办学定位

立足徽商，依托省国资委，面向现代服务业，服务皖江城市带承接产业转移示范区，坚持走“校企合作双赢，产教融合共生，持续创新发展”之路，努力践行服务地方经济和社会发展，以培养与现代服务业岗位匹配的高素质技术技能人才为方向，以构建现代物流专业群建设为重点、商贸财会为支撑、信息技术为服务平台的协同发展之体系，重点建设现代物流实训中心，连锁经营实训中心和物联网实训中心及

徽商·乐城“校中场”及徽商·乐城商学院，不断将“诚信、自立、敬业、崇学、廉贾”等元素植入校园文化，成为对外展示徽商风采的“名片”，不断为社会培养更多的德技双馨的现代流通服务业技术技能型人才，努力创建领军现代流通服务业的特色高职院校。

3. 办学规模

截至 2015 年 9 月 1 日，学院在校生人数达 5826 人，其中：高职高专在校生达到 5728 人，五年制转入 98 人；岗位技能培训、资格证培训等 310 人次。

二、政府（主办方）履责

（一）安徽省促进高等职业教育发展的举措

为加快实施工业强省战略，实现安徽省向人力资源强省跨越，满足安徽省全面建设小康社会对技能型人才和高素质劳动者的迫切需要，省委、省政府始终把职业教育摆在突出位置，列为重点工作。2009 年，省委、省政府制订了《安徽省职业教育大省建设规划》（皖政〔2009〕83 号），提出深入贯彻落实科学发展观，以服务经济社会发展为宗旨，以培养技能型人才和高素质劳动者为根本，以深化教育改革、满足社会需求为动力，以加大投入和政策支持为保障，以基础能力建设和体制机制创新为支撑，坚持政府主导、统筹规划、分步实施、改革创新、依法保障的原则，大力支持职业教育发展。2010 年，省委、省政府印发的《中共安徽省委、省政

府关于建设高等教育强省若干意见》（皖发〔2010〕9号）中明确提出，要加强高等职业教育，培养高技能人才。完善普通高校专升本模式和高等职业教育的“3+2”模式，构建灵活的教育“立交桥”，努力形成满足各级各类人才培养需求的应用性高等教育体系。2014年7月，安徽省人民政府办公厅印发《安徽省技能人才振兴计划实施方案（2014—2017年）的通知》，提出紧紧围绕我省经济社会发展需要，加快造就一支门类齐全、结构合理、技艺精湛、素质优良的高技能人才队伍。大规模开展技能人才培养和职业培训，使新进入人力资源市场的劳动者都有机会接受相应的就业技能培训，企业技能岗位职工至少接受一次以上技能提升培训，每个有培训愿望的创业者都能参加一次创业培训，每年组织各类职业培训100万人次。力争到2017年，培养高技能人才24万人，全省技能人才总量达到420万人，其中高技能人才120万人，基本适应我省经济和社会发展的需要。2014年11月，安徽省人民政府印发《关于加快发展现代职业教育的实施意见》，提出了到2020年形成与现代产业体系及社会服务体系相匹配、与社会充分就业相适应，办学类型和学习形式多样、中职高职有机衔接、职业教育与普通教育互通，学校企业社会相互融合，体现终身教育理念，更加灵活、开放、多元，更具安徽特色、全国一流的现代职业教育体系的目标任务。2015年7月，安徽省财政厅、省教育厅联合发布了《关于建

立以改革和绩效为导向的高职院校生均拨款制度的实施意见》，明确从 2015 年起，安徽省开始实施高职院校生均拨款制度。2015 年生均财政拨款不低于 9600 元，2016 年不低于 10800 元，2017 年达到 12000 元。该项制度覆盖所有独立设置的全日制普通公办高职院校。2015 年 10 月，安徽省教育厅印发了《安徽省深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量实施意见》，意见聚焦内涵发展和特色发展，强化产教融合、协同育人，创新教育教学理念，健全教学质量保障制度，优化教学模式和策略，加强技术技能积累，全面提高人才培养质量，为助推安徽“调结构、转方式、促升级”提供有力的人才支撑。

（二）安徽省国资委促进高等职业教育发展的举措

安徽省国资委下辖马钢集团、海螺集团、国元集团、机场集团、安徽省投资集团、安徽省高速集团和安徽省徽商集团等 30 家大型省属国有企业，集中了大量优势资源。2015 年，安徽省国资委要求省属国有企业积极履行社会责任，统筹安排人才需求和培养计划，加强人才储备工作，在现有招聘需求的基础上，拓宽招收学院毕业生的专业范围，合理扩大招聘和实习规模。同时，安徽省国资委高度重视学院槽郢校区土地处置工作，加大了该校区土地处置力度，积极为学院发展筹措资金，进一步扩大校园面积，进一步优化校园环境，推进学院科学发展。

三、服务贡献

学院长期坚持围绕区域经济、行业和企业发展的需求，坚持以服务为宗旨、以就业为导向、走产学研结合的发展道路，面向市场自主办学，主动适应区域经济发展方式转变和产业优化升级要求，以提高人才培养质量为核心，创新体制机制，大力推进合作办学、合作育人、合作就业、合作发展；突出人才培养的针对性、灵活性和开放性，不断提高服务区域经济社会发展的能力。

2015 年，学院毕业生留在当地就业的达 74.73%，比 2014 年上升了 2.18%。其中，到中小微企业等基层服务的达 80.05%。到国家骨干企业就业的达 0.59%。一年来，学院主持、参与省物流业中长期发展规划等行业、企业项目评审及建设 10 余项次，参与县级以上技术服务约 50 次。承办了安徽省国资委培训 1 次，为中国石化合肥分公司、铜冠物流培训师资培训中心年度培训工作，培训教师 39 名。组织了物流师资培训中心专家委员会研讨会 2 次，召开了全省职教物流专业建设研讨会 1 次。组织省物联物流师职业资格培训 1 次，通过率 90%。横向技术服务到款额达 24 万元；纵向科研经费到款额达 52 万元；非学历培训到款额达 28.4 万元；公益性培训服务达 90 人次。

服务贡献表

院校 代码	院校 名称	指标	单位	2014 年	2015
		毕业生就业去向（以下三类都填,总和不受 100%约束）：	—	—	—
		1 毕业生人数（合计）	人	1607	1694
		其中：就业人数（合计）	人	1473	1540
		A 类：留在当地就业比例	人	1171	1266
		B 类：到中小微企业等基层服务比例	人	1303	1356
		C 类：到国家骨干企业就业比例	人	24	10
		2 横向技术服务到款额	万元	25	24
		3 纵向科研经费到款额	万元	49	52
		4 技术交易到款额	万元	/	/
		5 非学历培训到款额	万元	30	28.4
		6 公益性培训服务	人次	90	90
院校主要办学经费来源：省级 ☒ 地市级 ☐ 行业或企业 ☐ 其他 ☐ （单选）					

四、学生发展

（一）招生及报到情况

学院招生工作在安徽省国资委领导下，在安徽省教育厅指导下，紧紧围绕学院办学指导思想和人才培养目标，以市场为导向，把优化专业结构，提高生源质量，稳步扩大招生规模作为工作的重点，狠抓落实，注重实效，取得了喜人的成绩。学院的优良办学行为与形象产生了广泛的社会影响，赢得了社会的认同与赞誉。2015 年招生计划 2500 人，实际录取人数 2347 人，实际报到人数 2150 人，报到率达 91.6%。

（二）就业率与薪资连续上升

学院坚持“以创业带动就业”的原则，建立了毕业生就

业指导服务中心，形成了学院、系部和班级三级就业工作网络，每个专业都开设了《职业生涯规划》等课程，组织开展了大学生职业生涯规划大赛、创业设计比赛、职业技能大赛等，坚持毕业顶岗实习与预就业相结合，绝大多数毕业生均能获得双证书或多证书，有力地推动了学院毕业生就业、创业工作的顺利开展，毕业生就业率、薪资水平连续上升。2015 年学院共有 1694 名 2015 届学生毕业（含五年一贯制高职生）和 1971 名 2016 届学生（含五年一贯制高职生）顶岗实习或就业。2015 届毕业生初次就业率为 90.90%，最终就业率为 95.81%。自主创业比例达 0.95%，毕业半年后平均月收入 2856.22 元（交通运输大类月收入 2897.49 元，财经大类月收入 2586.33 元，旅游大类月收入 3238.55 元，电子信息大类月收入 3051.52 元）。

（三）对母校满意的毕业生比例逐年提高

学院高度重视学生发展，为学生提供良好的服务，努力让学生对学院满意，并逐步成为学院的自觉行动。在被调查的 2015 届高职毕业生中，有 95.51%的高职毕业生对母校整体表示满意。其中，理工农医类高职毕业生有 71.31%的人所从事的工作与专业相关，比 2014 届上升了 0.35%。有 24 人升入本科院校继续学习。但是，仍然有一部分毕业生对就业状况抱有更高的期望，需要学院在学生发展方面花更多的精力，做更多的工作。

(四) 为各行业企业一线岗位提供高素质技术技能人才

根据被调查的 2015 届毕业生在各行业的就业比例, 学院人才输出主要分布在“物流产业”、“零售商业”、“财会行业”和“电子信息产业”。其中, “物流产业”雇主对学院 2015 届毕业生满意度为 93.05%, “财会行业”雇主对学院 2015 届毕业生满意度为 92.85%, “零售商业”雇主对学院 2015 届毕业生满意度为 92.28%, “电子信息产业”雇主对学院 2015 届毕业生满意度为 92.92%, 分别比 2014 届毕业生雇主满意度高 0.05%、0.34%、0.39%、0.28%。

“计分卡”

院校代码	院校名称	指标		单位	2014 年	2015 年
		1	就业率	%	91.66	95.81
		2	月收入	元	2846.63	2856.22
		3	理工农医类专业相关度	%	70.96	71.31
		4	母校满意度	%	96.03	95.51
		5	自主创业比例	—	0.89	0.95
		6	雇主满意度	%	92.63	92.80
		7	专业大类月收入	农林牧渔大类	元	/
				交通运输大类	元	2887.43
				生化与药品大类	元	/
				资源开发与测绘大类	元	/
				材料与能源大类	元	/
				土建大类	元	/
				水利大类	元	/

				制造大类	元	/	/
				电子信息大类	元	3025.72	3051.52
				环保、气象与安全 大类	元	/	/
				轻纺食品大类	元	/	/
				财经大类	元	2566.89	2586.33
				医药卫生大类	元	/	/
				旅游大类	元	3198.75	3238.55
				公共事业大类	元	/	/
				文化教育大类	元	/	/
				艺术设计传媒大类	元	/	/
				公安大类	元	/	/
				法律大类	元	/	/

五、教育教学改革与成效

学院坚持“政行企校”多元化开放式办学模式，坚持“围绕产业办专业，办好专业促发展”、“依托企业办专业，工学结合促质量”的专业建设之路。确定了“立足合肥，依托皖江城市带，服务安徽，面向全国”的服务定位，提出把学院建成支持区域经济发展有力、服务“两型社会”建设领先的安徽流通类高职院校的战略任务。

落实政策表

院校 代码	院校名 称	指标		单位	2014 年	2015 年
		1	年生均财政拨款水平	元	7025	9350
		2	其中：年生均财政专项经费	元	3581	7908
		3	教职员 工 额 定 编 制 数	人	186	186
			在 岗 教 职 员 工 总 数	人	197	177
		4	生均实习企业财政经费补贴	元/月	-	-

	5	生均企业实习责任保险补贴	元	-	-
	6	企业兼职教师人均财政补贴	元	-	-
	7	专任教师总数	人	164	169
		专任教师参加省级培训量	人日	98	63

（一）专业建设

学院按照“重点建设、品牌引领、特色示范、科学发展”的原则，坚持“集中力量，特色发展”的思路，确立了专业建设与企业发展同步、培养目标与企业需求同步、技能训练与岗位要求同步、职业素养与企业文化相适应的改革思路，构建了校企双方共同制订人才培养方案、共同开发基于工作过程课程体系、共同建设生产性实训基地、专任教师与企业技术人员有机融合的专业建设机制，着力服务于现代生产和生活服务业。

物流系设有物流管理、报关与国际货运、电子商务、物流信息技术、企业资源计划管理、集装箱运输管理等6个专业。紧紧围绕学院的办学理念、办学特色，大力加强产教融合和校企合作，专业建设成果显著，其中，物流管理专业为省级特色专业。

会计系以培养高素质技能型人才为目标，不断更新职业教育理念、改革教学组织方式、强化课程建设、改进教学方法，已形成了满足职业教育人才培养目标的以“理实一体课程 + 校内仿真实训课程 + 校外顶岗实践”为总体框架的课程体系，开发了会计基本技能实训、会计电算化、基础会计

等多门校内实训教材。经过多年发展，现开设会计、会计电算化、财务管理、财务信息管理、会计与审计 5 个专业，下设财会与财务信息 2 个教研室。其中，会计专业、会计电算化专业为省级综合改革试点项目专业，财务信息管理专业为省级特色专业。

商贸系本着宽口径、实用性、实践性强的原则，以专业必备的专业知识和复合应用技能为中心，为社会培养出大批适应商贸第一线需要的高级技术应用型人才。现设有连锁经营管理、市场营销、投资与理财、房地产经营与估价、营销与策划、电子商务、商务经纪与代理等 8 个高职专业，其中连锁经营管理、市场营销专业为省级特色专业。

电子信息系开设了软件技术、物联网技术应用、生产过程自动化技术、计算机多媒体技术、计算机信息管理、电子信息技术及产品营销、网络系统管理 7 个高职专业，形成了信息技术服务一体化平台的专业布局，其中，物联网应用技术、计算机多媒体技术为省级特色专业。

专业设置一览表

专业大类	专业代码	专业名称
土木建筑大类	540701	房地产经营与管理
装备制造大类	560303	工业过程自动化技术
交通运输大类	600313	集装箱运输管理
电子信息大类	610109	电子产品营销与服务
	610119	物联网应用技术
	610203	计算机信息管理
	610205	软件技术

	610210	数字媒体应用技术
	610211	信息安全与管理
财经商贸大类	630206	投资与理财
	630301	财务管理
	630302	会计
	630303	审计
	630304	会计信息管理
	630507	报关与国际货运
	630508	商务经纪与代理
	630601	工商企业管理
	630604	连锁经营管理
	630701	市场营销
	630702	汽车营销与服务
	630801	电子商务
	630902	物流信息技术
	630903	物流管理
旅游大类	640101	旅游管理

学院共设有 24 个专业，形成了以商科为主线，现代物流为重点，商贸、财会为支撑，信息技术服务为平台协调发展的专业布局。在此基础上，学院遴选了专业基础好、校企合作深、教学质量高、社会需求旺、招生就业好的专业进行重点培育，优先发展与区域经济发展方向和重点发展产业契合度高的优势专业，先形成“拳头”，再形成集群普遍发展，积极培育、建设省级特色专业，形成品牌专业。学院现有物流管理等 6 个省级特色专业建设点，会计等 6 个省级综合改革试点专业，以品牌特色专业为中心，带动专业群建设，提高学院专业建设整体水平。

学院以工学结合为切入点，不断推进专业人才培养模式改革，通过课程构建、教学内容和方法改革，有效地促进了学生实践能力和职业综合素质的培养。

物流管理专业是区域经济发展人才需求旺盛的专业，学院物流专业组建了专兼结合的教学团队，共同开发教材、共同建设课程，形成一定的课程特色。构建了“三进三出”人才培养模式和“递进式”实践教学体系，强化学生的实践能力。

会计专业群坚持理实一体，构建了“三元共育、四环紧扣，五阶递进”的人才培养模式，将职业资格证书取得纳入专业人才培养方案，使职业资格标准与专业课程标准相衔接，强化学生职业能力的培养。近三年会计专业群学生在校期间，珠算五级证书通过率超过 85%，会计从业资格证书考取率超过 85%，ERP 应用资格证书取得率超过 92%。目前会计专业持有“多证书”的毕业生比例达到 95%以上，在同类院校中名列前茅。

连锁经营管理专业形成了重操作技能强职业素养的特色。构建了“学做互动推进，技能递进提升，课证深度融合”的专业人才培养模式和“工学结合”的实践教学体系，注重培养学生的实操能力。毕业生适应岗位的能力强、上手快，受到用人单位的好评。

计算机信息管理专业着重加强校企合作、校校合作，邀

请行业企业专家共同制定人才培养方案，把职业资格认证与专业课程紧密结合，积极探索“教学做合一”的专业人才培养模式，培养学生的岗位实操能力。

物联网应用技术专业培养从事物联网项目规划、施工管理，物联网设备安装、调试和维护，物联网感知层与传输层节点产品的辅助设计、制造，物联网应用层控制程序辅助设计的高技能高素质应用型人才。本专业是安徽省财政支持建设的特色专业，得到国家无锡物联网传感中心、电子科技大学无锡研究院等单位支持。物联网是一个新型产业，发展势头强劲，该专业就业前景良好。

（二）课程设置

课程建设是落实人才培养目标的关键，也是专业建设的重点和难点。学院围绕职业能力的培养与综合素质的提高，按照职业性、实践性和开放性的要求和“课程设置基于工作岗位、课程内容基于工作任务、课程教学基于教学做一体化”的工学结合课程建设思路，推行基于工作过程为导向的课程体系改革，尝试了专业课“分阶段，集中教学”方式。

目前各专业核心课程都制定了符合专业职业能力的课程标准，课程标准齐全率达 95%以上；根据岗位需要的基本素质和能力编写实习、实训教学大纲。课程内容与职业资格考证内容相融合，使教学内容更加职业化。在日常教学中，将职业资格证书取得纳入专业人才培养方案，使职业资格标

准与专业课程标准相衔接，强化学生职业能力的培养，将学历教育、职业技能、职业认证三者紧密结合起来，根据会计职业资格认证考试大纲的考核要求，调整现有教学计划，实现职业资格考证内容与教学内容的有机融合，推行“双证书”教学。截止 2015 年底，《财经法规与会计职业道德》、《计算机应用基础》、《photoshop 图形图像》等 3 门课程获批为省级精品资源共享课程。

(三) 教材建设

学院重视教学设施和教学资源建设，为教学活动的有效开展提供条件。在教材使用上，选用近三年出版的优秀教材，优先使用各级规划教材和能够反映行业先进技术发展水平的特色教材，2014-2015 学年占 95%；同时鼓励与行业合作开发专业课程和实训特色教材。与企业合作或独立编写开发了《基础会计》、《会计电算化实务》、《基础会计实训》、《财务管理实务》、《物流基础管理》、《运输管理实务》、《配送管理实务》、《计算机应用基础及上机实训》等多门教材。

教材建设情况表

序号	作者	教材（著作）名称	出版单位	书号
1	罗昊	《Photoshop CS5 图形图像处理》	北京师范大学出版社	978-7-303-17631-1
2	张玉荣	高级 C 语言程序设计	中国科技大学	978-7-303-27831-1
3	张玉荣	photoshop 平面图像处理与设计	化学工业出版社	978-7-122-08944-1
4	张玉荣	C 语言程序设计教程	电子科技大学出版社	978-7-5647-1332-4

5	李月寒	计算机应用基础	中国科大出版社	978-7-312-03333-9
6	李月寒	计算机应用基础实训	中国科大出版社	978-7-312-02467-2
7	李月寒	计算机应用基础	上海交通大学	978-7-313-13458-5
8	王凯	物流管理	西安电子科技大学出版社	ISBN: 9787560631608
9	王兴伟	配送管理实务	华东师范大学出版社	ISBN: 9787567524323
10	王兴伟	文化视角的物联网与物流管理	光明日报出版社	ISBN: 9787511240637
11	夏同胜	电子商务网站建设与管理	华东师范大学出版社	ISBN: 9787567517585
12	夏同胜	经济学基础	吉林大学出版社	ISBN: 9787567712126
13	夏同胜	移动电子商务	中国科学技术大学出版社	ISBN: 9787312035135
14	汪志林	现代物流管理基础	华中科技大学出版社	ISBN: 9787560997452
15	汪志林	报关实务	华中科技大学出版社	ISBN: 9787560997445
16	汪志林	物流市场营销	华东师范大学出版社	ISBN: 9787567540484
17	王军	计算机应用基础	上海交通大学出版社	ISBN: 978-7-313-13458-5
18	钱芬	物流市场营销	华东师范大学出版社	ISBN: 9787567540484
19	王方	职业礼仪	北京师范大学出版社	ISBN: 978-7-303-12659-0
20	姚萍	基础会计	国家行政学院出版社	ISBN: 978-7-5150-1218-6
21	汪红蕾	成本会计理论与实务 学习指导同步训练	重庆大学出版社	ISBN: 978-7-5624-9401-0
22	周芬娟	基础会计实训	国家行政出版社	ISBN: 978-7-5150-1217-9
23	方敏	会计电算化实务	教育科学出版社	ISBN: 978-7-5041-7466-6
24	秦常娥	财务管理实务（第三版）	高等教育出版社	ISBN: 9787040387865
25	秦常娥	财务管理实务学习指导、习题与项目训练	高等教育出版社	ISBN: 9787040390070

26	秦常娥	出纳岗位实训教程	西北工业大学出版社	ISBN: 9787561240335
27	秦常娥	出纳实务	西北工业大学出版社	ISBN: 9787561240120
28	杨蕾	新编经济法教程	安徽大学出版社	ISBN: 978-7-5664-0805-1
29	陆培中	基础会计实训	国家行政出版社	ISBN: 978-7-5150-1217-9
30	徐永红	市场营销	北京师范大学出版社	ISBN: 978-7-303-14673-4
31	梅肖娟	新编大学实用英语教程	教育科学出版社	ISBN: 978-7-5041-5860-4
32	艾敏	毛泽东思想文献解读	安徽师范大学出版社	ISBN: 978-7-5676-1930-2
33	艾敏	当代世界经济与政治	安徽大学出版社	ISBN: 978-7-5664-1013-9
34	蔡逸群	新编大学实用英语教程	教育科学出版社	ISBN: 978-7-5041-5860-4

(四) 教科研成果

学院专任教师比较重视教科研工作，从教科研项目立项看，在建质量工程项目 78 项,2015 年获批质量工程项目 19 项；就公开发表专著、论文成果看，2014-2015 学年度，专任教师公开发表专著、论文数 30 余篇，为提高教师队伍的专业水平和教学能力提供了重要保障和支撑。

2015 年获批质量工程项目

序号	项目名称	项目负责人	立项时间
1	财务管理专业综合改革试点	周永清	2015. 11. 20
2	计算机信息管理专业综合改革试点	王艳兵	2015. 11. 20
3	计算机多媒体技术	张玉荣	2015. 11. 20
4	报关与国际货运特色专业	汪志林	2015. 11. 20
5	PS 图形图像	倪百鸣	2015. 11. 20
6	基于“多方联动,产教融合”的高职物流管理专业现代	汪志林	2015. 11. 20

	学徒制的运行机制研究		
7	ERP 企管沙盘融入会计专业课程建设的探索研究	方敏	2015. 11. 20
8	职业素质本位及“政校企”相关利益方共同影响下的高等职业教育教学课程改革研究	袁婷	2015. 11. 20
9	翻转课堂教学模式在《模拟导游》课程教学中的应用	潘辉	2015. 11. 20
10	省级连锁经营管理实训示范中心	汪茂元 王方 褚先文 刘蕾 肖凌燕	2015. 11. 20
11	应用型会计电算化人才培养模式的探索与实践	周永清 周芬娟 陆培中 方敏 汪红蕾	2015. 11. 20
12	教坛新秀	汪志林	2015. 11. 20
13	教坛新秀	陆培中	2015. 11. 20
14	教学名师	王方	2015. 11. 20
15	会计电算化教学团队	周永清	2015. 11. 20
16	计算机应用基础教学团队	李月寒	2015. 11. 20
17	会计综合实训中心	王方	2015. 11. 20
18	物联网示范实验实训中心	张玉荣	2015. 11. 20
19	物联网卓越技能型人才培养计划	王方	2015. 11. 20

2014-2015 年度发表论文情况

序号	作者	论文名称	期刊名称	期（刊）号	发表时间
1	李月寒	基于 51 单片机的音乐发生器的设计	安徽科技学院学报	2014 年第 7 期	2014
2	李月寒	产学研一体化的生产性软件技术专业实训体系构建	合肥师范学院学报	2015 年第 3 期	2014
3	苗丽萍	试论职业指导人员职业素养	安徽省第九届高校就业优秀论文评选	第九届	2014

4	林杜鹃	会计类专科大一女生心理健康状况的调查与分析	新疆职业教育研究	CN65-1281/G4, 2015 年第 2 期	2015
5	林杜鹃	基于互联网背景下高职学生旅游心理和消费行为探析	价值工程	CN45-1085/N, 201 5 年第 33 期	2015
6	许花	我国城市体育公共服务均等化政策研究	齐齐哈尔大学学报 (哲学社会科学版)	CN 23-1435/C, 2015 年第 9 期)	2015
7	王凯	LC 配送中心发展现状及对策研究	长春理工大学学报 (社会科学版)	CN22-1312/C	2014
8	王凯	合肥高校快递服务的现状及对策研究	长春理工大学学报 (社会科学版)	CN22-1312/C	2014
9	王凯	“双 11” 促销影响下快递模式选择研究	长沙铁道学院学报 (社科版)	CN43-1339/C	2014
10	夏同胜	商科类高职电子商务专业人才培养体系研究与实践	《长沙铁道学院学 报》	2014/4 期	2014
11	夏同胜	改进的 k-means 算法在电子商务目标客户细分中的应用研究	《吉林工程技术师 范学院学报》	2015/3 期	2015
12	黄雨辰	改进的 k-means 算法在电子商务目标客户细分中的应用研究	《吉林工程技术师 范学院学报》	2015/3 期	2015
13	夏同胜	基于 WAP 移动电子商务的安全对策	《安顺学院学报》	2015/2 期	2015
14	王兴伟	网络营销环境下的图书供应链分析	《科技与出版》	2013/12 期	2013
15	王兴伟	低碳营销在旅游景区应用分析	《长沙铁道学院学 报》	2014/1 期	2014
16	汪志林	基于 WAP 移动电子商务的安全对策	安顺学院学报	2015/4	2015
17	鲍骏	关于高职院校辅导员角色定位的几点思考	湖北广播电视大学 学报	CN: 42-1556/G4, 2014/1 期	2014
18	姚萍	职业能力培养与会计专业立体化实践教学模式	安顺学院学报	CN: 52-1145/G4, 2015/04 期	2015
19	宋微	基于模糊综合评价的高职教师胜任力评价研究	赤峰学院学报	ISSN1673-260X, 2014/03 期	2014
20	李章晓	基于带决策者偏好多目标优化的证券组合投资研究	合肥师范学院学报	CN: 34-1303/G4, 2015/03 期	2015
21	彭小英	会计专业经济法教学改革的方向一以《消费者权益保护法》的实践教学为例	牡丹江教育学院学 报	CN: 23-1462/G4, 2014/01 期	2014

22	周永清	安徽省高职专业设置与产业发展适应性思考	山东农业工程学院学报	2015/9 期	2015
23	潘辉	安徽旅游资源与旅游经济关系实证研究	《安徽农业大学学报（社科版）》	2015/3 期	2015
24	刘颖丽	高职学生自我效能及职业成熟度的关系研究	安徽建筑工业学院学报（自然科学版）	CN: 34-1142/TU, 2014/3 期	2014
25	赵国良	案例教学法在“概论”课中的应用	佳木斯职业学院学报	CN 23-1590/G4	2015
26	艾敏	案例教学法在“概论”课中的应用	佳木斯职业学院学报	CN 23-1590/G4	2015
27	蔡逸群	以职业技能为导向的高职英语跨文化教学模式构建	赤峰学院学报	ISSN1673-2596 CN15-1341/C	2015
28	许迎娣	光伏逆变器并网电流直流分量抑制方法研究	电力电子技术	CN61-1124/TM, 2014 年第 7 期	2014
29	许迎娣	高校工会信息化建设的思考与探索	山东工业技术	CN37-1222/T, 2015 年第 14 期	2015
30	方向孜	高职生心理病理状态在生活事件与自伤行为间的中介效应	中国学校卫生	ISBN: 1000-9817	2015

（五）师资队伍建设

学院大力实施“人才强校”战略，强化内涵建设，按照学科专业建设规划，注重师资引进与培养相结合，提高师资队伍整体素质，建设了一支年龄、学历、职称结构相对合理的教师队伍。2015 年学校有专任教师 169 人，外聘教师 99 人，教师折合总数 268 人，生师比 21.72:1。

1. 专兼职师资队伍结构

院内专任教师队伍 2015 年学院教师总数为 284 人（折算后教师 268 人）。其中，校内专任教师 169 人，占教师总数的 63.30%；校内兼课人员 16 人，占教师总数的 0.75%；校外兼职教师 76 人，占教师总数的 34.83%；校外兼课教师 23 人，占教师总数的 1.12%。

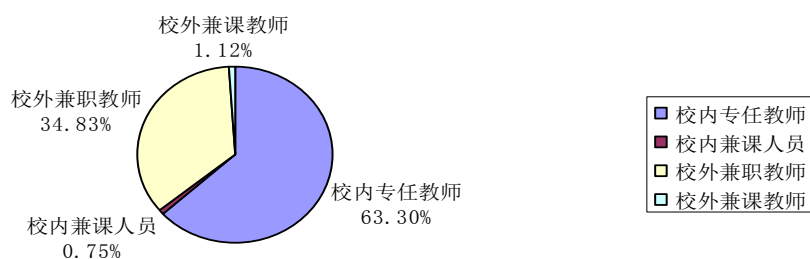


图 1 师资队伍结构

2. 师资队伍年龄结构

学院 169 名专任教师中，35 岁及以下教师 103 人，占专任教师总数的 60.95%；36-45 岁教师 29 人，占专任教师总数的 17.16%；46-60 岁教师 34 人，占专任教师总数的 20.12%，其他 3 人，占 1.78%。

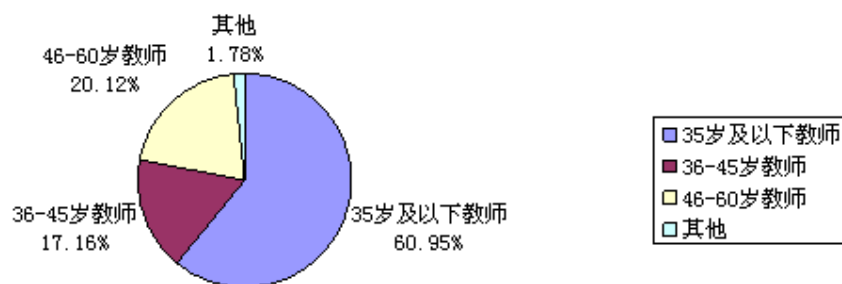


图 2 师资队伍年龄结构

3. 师资队伍学历结构

学院 169 名专任教师中，有硕士研究生 59 人，占专任教师总数的 34.91%；大学本科 102 人，占教师总数的 60.36%；其他 8 人，占 4.73%。

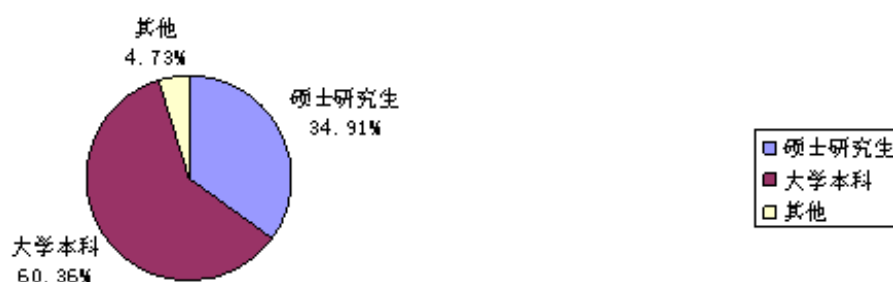


图 3 师资队伍学历结构

4. 师资队伍学位结构

学院 169 名专任教师中，取得硕士学位 69 人，占 40.83%；取得学士学位 78 人，占 46.15%；其他 22 人，占 13.02%。

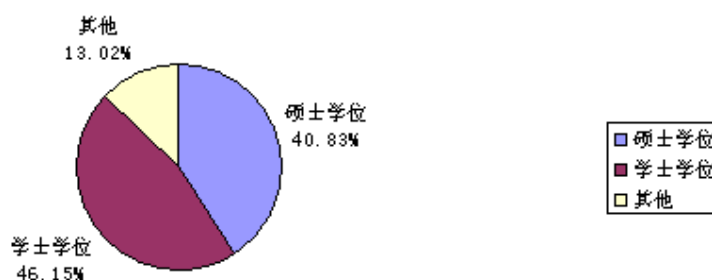


图 4 师资队伍学位结构

5. 师资队伍专业技术职务结构

学院有副高级以上专业技术职务教师 39 人，占教师总数的 13.73%；中级专业技术职务教师 76 人，占 26.76%；初级专业技术职务教师 36 人，占 12.68%；其他 133 人，占 46.83%。

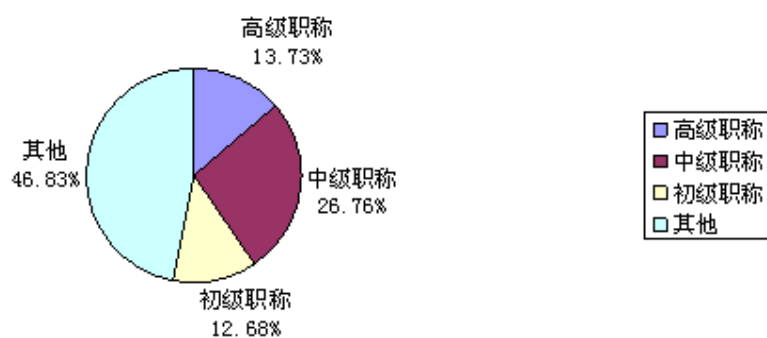


图 5 师资队伍学位结构

6. 院内“双师”素质教师队伍

学院不断加大教师进修培训、实践锻炼及从行业企业一线聘用兼职教师的工作力度，优化双师结构。2015 年“双师”素质比例达 31.36%。

7. 兼职教师队伍

根据学院专业建设和发展的实际，聘请了行业企业的专业人才和能工巧匠充实兼职教师队伍，有针对性地提高兼职教师的教育教学能力。

2015 年校外兼课教师师资结构表

人数	折算人数	授课量 (门)	年龄结构			专业技术职务结构					
			≤35	36-45	46-60	副高以上		中级		初级	
						人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
23	3	4	17	6	0	1	4.35	2	8.7	0	0

2015 年校外兼职教师师资结构表

人数	折算数 (人)	授课量 (门)	年龄结构			专业技术职务结构					
			≤35	36-45	46-60	高级		中级		初级	
						人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)

76	93	75	65	6	3	1	1.32	8	10.53	0	0
----	----	----	----	---	---	---	------	---	-------	---	---

8. 师资培训

学院注重提高教师业务水平，积极创造机会选送青年骨干教师参加相关业务培训。2014-2015 学年，学院共派出教师 134 人次参加了国培和省培项目，培训量达 63 人日。通过业务培训，不仅提高了教师的业务水平，而且提升了教师自身的实践动手能力。

（六）实践教学建设

实践教学是专业教学的核心环节，校企合作是学院办出特色和提高学生就业竞争力的关键。学院制定与完善了实践教学管理制度和质量监控管理办法。同时，学院积极推行“双证书”制，不断改善实践教学条件，落实实践教学要求。

1. 校内实训基地建设

校内实训（在建）项目表

序号	项目名称	所在单位	项目负责人	立项时间	建设周期	项目编号
1	物流实训中心	物流系	王兴伟	2010.11.9	5	20101867
2	电子商务一体化实训中心	物流系	王兴伟	2011.11.30	5	2011-210
3	连锁经营管理实训中心	商贸系	汪茂元	2011.11.30	5	2011-259
4	物流管理实训基地	物流系	王兴伟	2012.8.14	2	3.41E+10
5	校企共建软件工程实践教育中心	电子信息系	张玉荣	2012.11.14	3	2012sjjd073

6	电话呼叫业务实训中心	商贸系	汪茂元	2013. 12. 30	3	2013sxzx048
7	财务信息管理综合实训中心	教务处	刘涛	2013. 12. 30	3	2013sxzx057
8	旅游管理示范中心	商贸系	徐永红	2014. 12. 26	3	2014sxzx044
9	物联网校企合作实践教育基地	电子信息系	张玉荣	2014. 12. 26	3	2014sjjd078
10	会计综合实训中心		王方	2015. 11. 20	3	2015sxzx053
11	物联网示范实验实训中心		张玉荣	2015. 11. 20	3	2015sxzx052

校内实训室建设情况表

序号	实践基地名称	面向专业	
		总数	主要专业
1	财务信息管理实训室	4	财务信息管理、会计、财务管理、会计电算化
2	会计电算化实训室	4	会计电算化、会计、财务管理、财务信息管理
3	会计手工实训室	4	财务信息管理、会计、财务管理、会计电算化
4	会计岗位实训室	4	财务信息管理、会计、财务管理、会计电算化
5	沙盘实训室	4	财务信息管理、会计、财务管理、会计电算化
6	模拟、数字电路实验室	3	软件技术、网络系统管理、生产过程自动化
7	柔性自动化生产线	1	生产过程自动化
8	PLC 实训室	2	软件技术、生产过程自动化
9	计算机组装实训室	3	网络系统管理、软件技术、计算机信息管理
10	H3C 网络安全及信息技术实训室	3	网络系统管理、软件技术、计算机信息管理
11	软件实训室	2	软件技术、计算机信息管理
12	物联网实训室	1	物联网
13	信息管理实训室	1	软件技术、计算机信息管理

14	美术实验室	1	计算机多媒体技术
15	物联网实训室	1	物联网技术应用
16	机房	1	软件技术、计算机信息管理、计算机多媒体技术
17	电工电拖	1	生产过程自动化
18	连锁经营管理实训基地（乐城超市校园店）	4	连锁经营管理、市场营销、营销与策划、商务经济与代理
19	连锁经营管理实训室	3	连锁经营管理、市场营销、营销与策划
20	市场营销实训室	3	连锁经营管理、市场营销、营销与策划
21	营销策划实训室	2	市场营销、营销与策划
22	商务谈判实训室	2	市场营销、营销与策划
23	3D 模拟导游实训室	5	旅游服务与管理、汽车技术服务与营销、市场营销、营销与策划、投资理财）
24	汽车营销实训室	3	市场营销、营销与策划、汽车技术服务与营销、连锁经营管理、投资与理财
25	ERP 与电子商务一体化实训室	4	物流管理、电子商务、企业资源计划管理
26	物流实训中心	4	物流管理、电子商务、集装箱运输与管理、报关与国际货运

2. 校外实训基地建设

序号	基地名称	依托单位	面向专业	
			总数	主要专业
1	徽商职业学院科大讯飞教育实训基地	科大讯飞教育有限公司	2	软件技术、计算机信息管理
2	徽商职业学院无锡 NIIT 实训基地	无锡 NIIT 公司	2	软件技术、计算机信息管理
3	徽商职业学院合肥荣事达三洋实训基地	合肥荣事达三洋电器股份有限公司	1	生产过程自动化
4	徽商职业学院蜀山区电商园实训基地	合肥蜀山区电商园园区	2	软件技术、计算机信息管理
5	徽商职业学院中软高科人才培养基地	合肥包河区工业园青年商园区	3	软件技术、计算机信息管理、物联网技术
6	徽商职业学院北京（上海）千峰科技人才培养基地	北京千峰科技	2	软件技术、计算机信息管理
7	徽商职业学院合肥联宝集团实训基地	合肥联宝集团	1	生产过程自动化

8	徽商职业学院新道 实习基地	安徽新道用友 软件科技公司	4	财务信息管理
9	徽商职业学院用友 实习基地	安徽用友软件 有限公司	4	会计、会计电算化
10	徽商职业学院红府 实训基地	徽商集团	4	会计、会计电算化
11	徽商职业学院安徽 省邮政储蓄银行实 习基地	中国邮政储蓄 银行	4	会计、会计电算化、财务信息管理、财务管 理
12	徽商职业学院丁丁 网实习基地	上海极索信息 技术有限公司	4	财务信息管理、会计
13	徽商职业学院合肥 汉亭实习基地	合肥汉亭信息 技术有限公司	4	财务信息管理、会计
14	徽商职业学院合肥 金斗软件实习基地	合肥金斗软件 有限公司	4	财务信息管理、会计电算化
15	徽商职业学院安徽 科捷校外实习基地	安徽科捷再生 能源利用有限 公司	4	会计、会计电算化
16	徽商职业学院合肥 德高信息校外实 习基地	合肥德高信息 科技有限公司	4	财务信息管理、会计电算化
17	徽商职业学院合肥 永信产业股份有限 公司	合肥永信信息 产业股份有限 公司	4	财务信息管理、会计电算化
18	徽商职业学院安徽 三精万森校外实 习基地	安徽三精万森 日化有限公司	4	会计、会计电算化
19	徽商职业学院贝士 德实训基地	安徽贝士德塑 料科技有限公 司	4	会计、会计电算化、财务信息管理、财务管 理
20	徽商职业学院邦尼 实训基地	安徽邦尼新材 料有限公司	4	会计、会计电算化、财务信息管理、财务管 理
21	徽商职业学院普诚 事务所实训基地	安徽普诚会计 师事务所	4	会计、会计电算化、财务信息管理、财务管 理
22	徽商职业学院中联 闽都会计师事务所 实训基地	中联闽都会计 师事务所实训 基地	2	会计、会计电算化
23	徽商职业学院沃尔 玛超市实训基地	沃尔玛有限公 司	4	连锁经营管理、市场营销、营销与策划、商 务经纪与代理

24	徽商职业学院乐城实训基地	安徽省乐城股份有限公司	4	连锁经营管理、市场营销、营销与策划、投资与理财
25	合肥恩讯信息科技有限公司	北京恩源科技有限公司	4	连锁经营管理、市场营销、营销与策划、
26	上海罗森超市	上海华联罗森有限公司	4	连锁经营管理、市场营销、营销与策划、
27	浙江十足超市	浙江人本集团	4	连锁经营管理、市场营销、营销与策划、投资与理财
28	保险公司	华夏保险	3	市场营销、营销与策划、投资与理财
29	华安证券公司	华安证券	3	市场营销、营销与策划、投资与理财
30	江汽后勤服务中心	江汽后勤服务中心	3	汽车技术服务与营销、市场营销、营销与策划
31	安徽芜湖华强文化科技产业有限公司	安徽芜湖华强文化科技产业有限公司	3	市场营销、营销与策划、投资与理财
32	seven-eleven 便利店	统一超商上海便利有限公司	3	连锁经营管理、市场营销、营销与策划、
33	辉腾国际旅行社	安徽辉腾国际旅行社有限公司	3	旅游服务与管理、市场营销、营销与策划
34	君亭酒店	君澜酒店集团	3	旅游服务与管理、市场营销、营销与策划
35	徽商职业学院安得物流实训基地	安得物流有限公司	5	物流管理、集装箱运输管理、报关与国际货运、电子商务、企业资源计划管理
36	徽商职业学院中外运物流实训基地	中外运合肥物流有限公司	4	物流管理、集装箱运输管理、报关与国际货运、企业资源计划管理
37	徽商职业学院徽商金属物流实训基地	徽商金属物流	1	物流管理
38	徽商职业学院徽商物流实训基地	徽商物流有限公司	1	物流管理
39	徽商职业学院红府实习基地	红府超市	5	物流管理、集装箱运输管理、报关与国际货运、电子商务、企业资源计划管理

40	徽商职业学院永春物流实训基地	合肥永春物流有限公司	5	物流管理、集装箱运输管理、报关与国际货运、电子商务、企业资源计划管理
41	徽商职业学院中海物流实训基地	中海物流有限公司	5	物流管理、集装箱运输管理、报关与国际货运、电子商务、企业资源计划管理
42	徽商职业学院合肥水利物资实训基地	安徽省水利物资股份有限公司	2	物流管理、集装箱运输管理
43	徽商职业学院安徽商之都实训基地	徽商集团	4	物流管理、集装箱运输管理、报关与国际货运、企业资源计划管理
44	徽商职业学院中铁快运实训基地	中铁快运安徽分公司	2	物流管理、集装箱运输管理
45	徽商职业学院合肥朝阳物流实训基地	合肥朝阳物流有限公司	4	物流管理、集装箱运输管理、报关与国际货运、企业资源计划管理
46	徽商职业学院安徽省徽商农家福实训基地	徽商集团	1	物流管理
47	徽商职业学院合肥金桥物流实训基地	合肥金桥物流有限公司	1	物流管理
48	徽商职业学院中外运合肥物流实训基地	中外运合肥物流发展有限公司	3	物流管理、集装箱运输管理、报关与国际货运
49	徽商职业学院鹏翔金属材料有限公司	合肥鹏翔金属材料有限公司	2	物流管理、集装箱运输管理
50	徽商职业学院宁合物流实训基地	合肥宁合物流有限公司	4	物流管理、集装箱运输管理、报关与国际货运、企业资源计划管理
51	徽商职业学院旭风工贸实训基地	合肥旭风工贸有限公司	4	物流管理、集装箱运输管理、报关与国际货运、企业资源计划管理
52	徽商职业学院金一商贸实训基地	合肥金一商贸有限公司	4	物流管理、集装箱运输管理、报关与国际货运、企业资源计划管理
53	徽商职业学院常泰物资实训基地	合肥常泰物资有限公司	2	物流管理、集装箱运输管理
54	徽商职业学院祥盛贸实训基地	合肥祥盛贸易有限公司	4	物流管理、集装箱运输管理、报关与国际货运、企业资源计划管理
55	徽商职业学院灿宏实训基地	合肥灿宏贸易有限公司	2	集装箱运输管理、报关与国际货运

56	徽商职业学院鑫华物资实训基地	安徽省鑫华物资有限公司	2	物流管理、集装箱运输管理
57	徽商职业学院建勋商贸实训基地	合肥建勋商贸有限公司	2	物流管理、报关与国际货运
58	徽商职业学院铜物物资实训基地	合肥铜物物资有限公司	3	集装箱运输管理、报关与国际货运、企业资源计划管理
59	徽商职业学院合康物资实训基地	安徽合康物资有限公司	4	物流管理、集装箱运输管理、报关与国际货运、企业资源计划管理

3. 实践教学成果

2015 年安徽省职业院校技能大赛获奖汇总表

序号	项目	获奖等次	指导教师
1	现代物流储存与配送作业优化和实施	一等奖	黄雨辰、武营、洪丽
2	会计技能	一等奖	陆培中、方敏、秦常娥、汪红蕾
3	汽车营销	二等奖	蒋玉姣、贾屿
4	移动互联网应用软件开发	二等奖	沈宇杰、王艳兵
5	普通话导游	三等奖	潘辉、丁丁
6	物联网应用技术	三等奖	陆晓东、姬翔宇
7	文秘速录	三等奖	尹蓉、马宁

六、经费投入与筹措

学院不断加大教学经费的投入，重点支持了师资队伍、实习实训基地、教学改革、教学管理信息化、数字化校园等教学基本建设，改善教学条件，教学经费的比例逐年增加。2015 年，学院基础设施建设投入 851.63 万元，设备采购投入 328.04 万元，信息化建设投入 142 万元，极大地改善了办学条件。2015 年生均财政拨款 9350 元，比 2014 年提高了

24.9%。其中，生均财政专项经费 7908 元，比 2014 年提高了 54.7%。

七、学生管理

学院高度重视大学生思想政治工作，不断完善思想政治工作网络建设，形成了由院党委领导、各系党总支具体负责、学管干部和专职辅导员为主体，齐抓共管的大学生思想政治教育体系，学生管理工作制度建设和执行卓有成效。坚守主阵地，拓展多渠道，通过加强“两课”教学，开展社会调查和社会实践、扶贫帮困、义务献血、雷锋月等为主要内容的青年志愿者活动；依托学生心理健康教育与指导机构，积极开展学生心理健康教育指导，缓解学生心理压力；根据专业特点，开设讲座和技能比赛，加强学生动手能力培养。学院党委坚持“思想上早启发、政治上早引导、理论上早灌输”，把党员发展工作前移，形成学生党建工作新格局。

学院成立了以离退休老同志为主体的关心下一代工作委员会，通过讲座、座谈会、个别谈心，以及适合青年特点的文化体育、社会公益等活动，配合院党委、团委做好学生思想政治教育工作。

学生技能竞赛获奖情况

序号	竞赛名称	级别
1	“昆山花桥杯”第九届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛“安徽省大学生职业规划之星（铜奖）	省部级
2	“昆山花桥杯”第九届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛“安徽省大学生职业规划之星（铜奖）”	省部级

3	“昆山花桥杯”第九届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛“安徽省大学生职业规划之星（铜奖）”	省部级
4	安徽省 2015 年“双创之星”	省部级
5	首届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛银奖	省部级
6	安徽省乐城杯市场营销大赛	省部级
7	安徽省导游技能大赛	省部级
8	安徽省娃哈哈 AD 钙奶杯营销大赛	省部级
9	2015 年安徽省职业技能大赛“现代物流作业方案设计与实施”项目	省部级
10	第八届“用友新道杯”全国大学生会计信息化技能大赛一等奖	国家级
11	2015 年安徽省职业院校技能大赛“会计技能”项目一等奖	省部级

八、大学章程建设

为进一步构建具有自身特色的制度，推动依法治校、自主办学、科学发展和加速崛起，学校结合实际于 2015 年 11 月完成了章程制定工作。2015 年 12 月 7 日，学院章程经合肥市教育局核准、出具《行政许可决定书》，并上报安徽省教育厅备案。

《徽商职业学院章程》主要包括序言和正文两部分，正文分为九章 83 条，分别为：“总则”、“举办者与学院”、“学院治理结构”、“学生”、“教职工”、“学院与社会”、“资产与校园管理”、“标识和校庆日”、“附则”。“序言”部分概括介绍学院历史变迁、理念和发展目标。第一章“总则”简要说明“章程”的制定根据、学院基本信息（名称、住所）、学院举办主体、学院性质、办学层次与办学规模、办学宗旨、人才培养目标、专业建设等内容，原则描述了学院内外治理结构。第二章“举办者与学院”。重点界定学院与举办者之

间权利义务关系。第三章“学院治理结构”。主要基于现代大学制度的精神和原则，详细界定了学院内部治理结构，具体就学院党委、院长、学术委员会、教学工作委员会、民主管理与监督、学院机构的设置、学院理事会等进行了明确界定，充分体现了总则部分“第七条”的基本原则：“学院实行中国共产党徽商职业学院委员会领导下的院长负责制，坚持党委领导、院长治校、教授治学、民主管理，以师生为本，尊重学术自由，实行党务公开、校务公开和信息公开等制度，依法接受监督。”第四章“学生”。在界定徽商职业学院“学生”主体范围基础上，基于“三个一切”办学宗旨，依据《教育法》、《高等教育法》等法律制度所确定的法律原则和法律规范，具体界定了学生与学院之间权利义务关系，重点确认了学生的主要权利。第五章“教职工”。在界定徽商职业学院“教职工”主体范围基础上，概括列举了学院的教职工的任职制度，突出强调了“教师系学院办学的主要依靠力量”和“实行全员聘用合同制及定期考核”，具体界定了教职工与学院之间权利义务关系，重点确认了教职员工的权利。第六章“学院与社会”。主要界定了发展股份制等多元主体办学形式，强调建立职教集团、推进学院产学研合作、开展国际教育学院外部治理结构中的社会参与、社会监督以及学院依法独立自主办学等原则，同时也明确了学院服务社会、贡献社会的基本义务。界定了学校“校友”的主体范围，学校

服务校友的组织形式、学校与社会之间关系。第七章“资产与校园管理”。主要界定了学院经费来源、财务管理体制、经费使用与资产管理基本原则、后勤服务宗旨等内容，其中在经费来源、经费使用等方面积极强调了举办者的义务及学院的自主权利。第八章“标识和校庆日”。就校徽、校旗、校训等学院标识和校庆日进行了确认和规定。第九章“附则”。主要就学院章程的发布和修订程序、解释主体、生效时间等进行了规定。

从 2016 年元月起，学院将以章程作为依法自主办学、实施管理和履行公共职能的基本准则和依据，完善法人治理结构，健全内部管理体制，依法治院，科学发展。

九、徽商文化与校园文化有机融合

学院以徽商文化为切入点，以学院精神、校训、校徽、办学理念为核心，深入研究徽商精神、文化和理念，以徽商文化带动校园文化的建设，以徽商精神推进学风、教风和校风的建设，以徽商理念引领先进办学理念的发展，以徽商文化墙、徽商职业学院校史馆等文化景观建设推动校园文化建设，将“诚信、自立、敬业、崇学、廉贾”等元素植入校园文化，使学院成为理念先进、环境优美、风尚优良的高职院校，成为对外展示徽商风采的“名片”。

十、挑战与展望

（一）挑战

一是师资问题仍然是影响教学质量提高的一个重要因素，存在结构不合理，名师少，双师质量不高，比例失调等问题；部分专业课程的培养目标游离于专业培养目标，部分课程尚未形成体系，学生对部分课堂教学的满意度不高，教学管理模式创新不够；集团化办学尚未展开探索，服务区域经济社会发展和产业能力有待提高；生源质量整体不均衡，部分招生专业与市场、企业岗位匹配度不够。

二是学生管理模式还不能完全适应高等职业教育发展的需要，管理手段传统单一，创新思维缺乏，未很好与教学改革协同发展；学生行为养成不够，主要表现在宿舍管理、文明就餐和日常行为上；学生管理工作中细致性、到位性和部门之间的协调性还不够；专兼职辅导员队伍管理层次需提升；创业指导和支持力度还不够，尚未形成机制，供需双选及校社协同平台需进一步搭建。

三是现有制度体系还不够健全、不够完善，有些工作制度不完整、不配套，缺乏系统性、严密性；数字化校园平台未发挥应有效力，学院网站与实际工作需要尚有差距，各部门、系部网站建设需统一规划、整体推进；部门基本资金和专项资金预算管理精细化还不够，项目资金监控体系还不健全；资产管理机制不完善，调配手续不规范，信息化程度不高。目前，资金仍然是制约学院发展的主要矛盾，槽郢校区处置仍然紧迫。

四是干部教育管理还不够健全，培养培训缺乏统一规划，尚未建立一套有针对性的培训教育机制；问责惩处机制

不健全；新一轮人事改革和工资改革尚未完成，教教职工代表大会制度尚未完善；工会活动内容和形式还不够丰富；校园文化建设内涵和外延需进一步拓展，徽商文化和企业文化融合校园文化缺少深度和系统性，未能与人文教育形成有机整合。

（二）未来展望

一、深化教育教学改革，提高人才培养质量。设立教师发展中心，加强教师师德教育和素能培训；以课程体系改革为载体，整体推进教学改革；适时筹建物流职业教育集团或现代物流教育学院，与企业联合开展“现代学徒制”试点；持续推进工学结合改革，不断拓展校企融合领域，筹建徽商·乐城商学院；稳固招生规模，提高生源质量。规范学生考证行为，统筹资金收支渠道；继续规范教学管理。

二、实施行为养成普实教育，提升学生综合管理水平。学院以徽商文化融合为核心，以宿舍管理为抓手，实施行为养成普实教育；深化就业与顶岗实习融合度，建立毕业生创业基地和扶持基金；加（扩）大学生资助力度和覆盖面；深化心理健康教育，注重提高学生心理素质和思想道德品质；强化值班行为管理，及时发现和查处违规行为；加大辅导员全员培训力度，修订、完善专兼职辅导员考核体系；加强学生干部队伍建设。

三、强化精细化管理措施，增强服务师生能力。进一步梳理、修订、完善各业务流程和规章制度；继续完善学院数字化校园综合管理平台，推进各业务模块全面应用，改版学

院主网站及各部门、系部网站建立；加强部门（专项）资金管理；严格制度执行效力，建立健全问责惩处机制；加强资产管理，完善资产管理机制。

四、以党建统筹全局，全面促进学院发展。加强和改进党建工作，提高基层党组织工作水平；推进党的工作与教育教学、人才培养、社会服务等各方面工作有效结合；强化领导班子建设，加强干部人才队伍建设，统一规划干部培养培训；引领学院主流思想文化，形成良好的校风、教风、学风。建立和完善教职工代表大会制度，健全重大事项及时通报制度；发挥工会组织桥梁纽带作用，丰富教职工精神文化生活；加强群团组织和关工委在思想政治工作中的作用。

后记

徽商职业学院以建校 50 周年为契机，牢固树立“教学工作是学院中心工作、学院生命线是人才培养质量”的理念，始终遵循“立德为本、注重实践、人才兴校、特色兴校”的办学理念，坚持“一切为了学生、为了学生一切、为了一切学生”的办学宗旨，奉行“勤勉、创新、和协、诚信”的新徽商精神，恪守“重德弘商、砺学躬行”校训，积极实施《国家中长期教育改革和发展纲要》（2010-2020）、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《教育部等六部门关于印发〈现代职业教育体系建设规划（2014—2020）〉的通知》、《安徽省人民政府关于加快发展现代职业教育的实施意见》、《安徽省深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量实施意见》，深入推进教育教学改革，积极探索人才人培养模式创

新，着力打造徽商教育品牌，为培养德技双馨的新徽商人才而不懈努力。

附件 1

“计分卡”

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2014 年	2015 年
		1	就业率	%	91.66	95.81
		2	月收入	元	2846.63	2856.22
		3	理工农医类专业相关度	%	70.96	71.31
		4	母校满意度	%	96.03	95.51
		5	自主创业比例	—	0.89	0.95
		6	雇主满意度	%	92.63	92.80
		7	专业大类月 收入	农林牧渔大类	元	
				交通运输大类	元	2887.43
				生化与药品大类	元	
				资源开发与测绘大 类	元	
				材料与能源大类	元	
				土建大类	元	
				水利大类	元	
				制造大类	元	
				电子信息大类	元	3025.72
				环保、气象与安全 大类	元	
				轻纺食品大类	元	
				财经大类	元	2566.89
				医药卫生大类	元	
				旅游大类	元	3198.75
				公共事业大类	元	
				文化教育大类	元	
				艺术设计传媒大类	元	
				公安大类	元	
				法律大类	元	

附件 2

资源表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2014 年	2015
		1	生师比	—		21.72
		2	双师素质专任教师比例	%	51.2	31.36
		3	专任教师人均企业实践时间	天	880	25
		4	企业兼职教师专业课课时占比	%	76.56	35
		5	生均教学科研仪器设备值	元/生	2765	3919.26
		6	生均校内实践基地使用时间	学时/生	91.3	456
		7	生均校外实习实训基地实习时间	天/生	60	30

附件 3

服务贡献表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2014 年	2015
			毕业生就业去向（以下三类都填,总 和不受 100%约束）：	—	—	—
		1	毕业生人数（合计）	人	1607	1694
			其中：就业人数（合计）	人	1473	1540
			A 类：留在当地就业比例	人	1171	1266
			B 类：到中小微企业等基层服务比例	人	1303	1356
			C 类：到国家骨干企业就业比例	人	24	10
		2	横向技术服务到款额	万元	25	24
		3	纵向科研经费到款额	万元	49	52
		4	技术交易到款额	万元	/	/
		5	非学历培训到款额	万元	30	28.4
		6	公益性培训服务	人日	90	90
院校主要办学经费来源：省级 ☒ 地市级 ☐ 行业或企业 ☐ 其他 ☐ （单选）						

附件 4

落实政策表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2014 年	2015 年
		1	年生均财政拨款水平	元	7025	9350
		2	其中：年生均财政专项经费	元	3581	7908
		3	教职员工额定编制数	人	186	186
			在岗教职员工总数	人	197	177
		4	生均实习企业财政经费补贴	元/月	—	—
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	—	—
		6	企业兼职教师人均财政补贴	元	—	—
		7	专任教师总数	人	164	169
			专任教师参加省级培训量	人日	98	63