



江西旅游商贸职业学院 2013 年度教育质量报告

江西旅游商贸职业学院

2013 年 12 月

目 录

第一章 教育教学基本情况

- 一、办学理念
- 二、分院、专业、课程设置情况
- 三、在校生情况
- 四、教职工情况
- 五、硬件条件
- 六、办学经费
- 七、中外合作办学

第二章 人才培养举措

- 一、优化专业布局，服务产业发展
 - 1.服务产业发展，注重开展专业设置认证
 - 2.优化专业布局，注重专业群的建设
- 二、坚持能力为本，构建课程体系
 - 1.构建职业教育的课程教学体系
 - 2.改革课程内容与教学方法
 - 3.以精品课程建设带动其他课程建设
- 三、重视双师素质，打造优质师资队伍
 - 1.引进高学历、高技能、高职称教师
 - 2.加强交流、进修、访学
 - 3.加速扩充“双师”素质教师
 - 4.实施名师培养工程
 - 5.鼓励教师开展科研活动，提高科研水平

四、创新培养模式，提高培养质量

- 1.以就业为导向，设计人才培养方案
- 2.创新人才培养模式，大力推进工学结合
- 3.大力推行“双证制”，提升职业素养

五、校企共同育人，突出能力培养

六、理论实践一体，改进考试方法

- 1.改革考试制度。
- 2.改进知识理论考试。
- 3.重视职业技能培训与获取职业资格证。

第三章 人才培养结果质量

- 一、就业基本情况
- 二、教学竞赛情况
- 三、社会服务情况

第四章 教育教学特色

第五章 面临的形势及今后的发展思路

- 一、亟需解决的问题
- 二、难得的机遇
- 三、今后发展打算

江西旅游商贸职业学院 2013 年度教育质量报告

江西旅游商贸职业学院前身江西省商业学校创办于 1964 年。2001 年 4 月，经省人民政府批准，江西核工业技术学校并入江西省商业学校，2002 年 4 月，经省人民政府批准，江西省商业学校、江西省旅游学校合并组建江西旅游商贸职业学院，隶属江西省供销社，是一所旅游商贸类公办全日制高职院校。

学院认真学习贯彻教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高〔2006〕16 号)、《国家中长期教育改革和规划纲要(2010-2020 年)》和《江西省中长期教育改革和规划纲要(2010-2020 年)》精神，按照学院十二五期间发展规划纲要确定的方针，坚持“抓内涵、凝特色、树品牌”的战略方向，紧紧依托高职教育发展的大环境，围绕省委省政府把江西打造成红色旅游产业大省的省情和行业发展背景，树立“能力第一”的本位观，坚持培养旅游商贸类高端技能型人才的高等职业教育方向，适应学生求学、求技、求职需要，适应市场和经济社会发展需要，以职业资格标准和技术技能等级标准为依据，注重学生的职业岗位能力的培养，不断深化学院内涵建设，致力提升教育教学质量，提高人才培养工作水平。

通过全院师生职工辛勤的努力，学院的办学条件得到进一步改善，教育教学质量有了长足的发展，呈现出又好又快的发展局面。

第一章 教育教学基本情况

一、办学理念

历经多年的办学探索和实践，学院总结出了具有旅游商贸特色的办学理念：

校训：求真笃行、厚德强能。

办学指导思想：以人为本、就业导向、质量立校、人才强校、管理兴校。

人才培养目标定位：以知识为基础、以能力为本位、以素质为目的，面向生产、建设、管理、服务一线，培养既能动手，又能动脑，既有理论知识，又有实践能力的，旅游商贸类高端技能型人才。

校风：团结务实、和谐进取。

教风：德技双馨、敬业善导。

学风：勤学苦练、行知合一。

二、分院、专业、课程设置情况

学院现经济管理分院、旅游分院、会计金融分院、国际教育分院、机电信息工程分院、艺术设计分院、体育分院等 7 个分院，开设了导游、酒店管理、物流管理、电子商务、会计等 55 个专业，分属教育部颁布的《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录（试行）》中的 8 个专业大类、20 个专业类别。学院通过构建“通识课程”、“专业知识课程”、“专业实践课程”、“公选课程”四大课程教学平台，建立了分层次、个性化特征鲜明的科学化课程体系，建有省级示范专业 2 个，省级特色专业 6 个，充分体现了“以人为本”的理念，尊重学生选择权、培养个性化人才、因材施教的教学思想。

学院分院、专业、课程设置情况见下表：

学院分院、专业、课程结构一览表									
分院名称	设置专业	开设起始日期	核心领域课程	精品课程	分院名称	设置专业	开设起始日期	核心领域课程	精品课程
旅游分院	导游	2002	旅游法规		会计金融分院	会计（注册会计师方向）	2004	基础会计与实务	省级
			旅游市场营销学					中级财务会计1	
			旅行社计调操作实务					中级财务会计2	
			中国古代建筑与园林					成本会计实务	省级
			导游英语1					物业管理	省级
			旅游宗教民俗					ERP 供应链管理	
			旅行社门市操作实务					会计综合模拟实训	
			旅行社经营与管理					财务管理	
			景区景点服务与管理					审计	
			客源国概况					税法	省级
			导游英语2					预算会计	
			综合实习					会计电算化	省级
	旅游管理	2005	旅游政策与法规			会计电算化	2002	中级财务会计1	
			模拟导游	院级				中级财务会计2	
			旅游经济学					ERP 供应链管理	
			会展实务					成本会计实务	
			旅游景区服务与管理	省级				财务管理	
			旅游市场营销学					银行会计	
			旅行社经营管理					财经实用技术	
			前厅运行与管理					管理会计	

			旅游英语1	院级				审计	
			旅游英语2					企业财务业务一体化实训	
	旅行社经营管理	2008	导游业务	省级		金融与证券	2006	个人理财	
			旅游历史文化					金融市场学	
			旅行社经营与管理					证券交易概论	
			人力资源管理					证券投资分析	
			旅行社财务管理					证券交易模拟实训	
			旅行社计调操作实务					证券投资基金	
			旅行社外联及门市操作实务					期货基础知识	
			旅游客源国概况					保险原理与实务	
			旅游公共关系学					信托与租赁	
			专项实践课(工学交替)					会计电算化	
	涉外旅游	2007	导游业务			投资与理财	2007	理财规划	
			中外民俗					现代投资学	
			领队业务					房地产投资学	
			导游英语1					证券投资实务	
			导游英语2					商业银行业务	
			英语听说1					保险原理与实务	
			英语听说2			保险实务	2008	保险学概论	
			旅游客源国概况					保险代理实务	
			专项实践课(工学交替)					保险业务实训	
			旅行社经营与管理					保险法	
			世界历史					保险营销学	
			解放天性					财产保险	
旅游分院	空中乘务	2003	旅游景点经营管理		会计金融分院	房地产经营与估价	2010	人身保险	
			空中乘务基础					风险管理	
			航空服务礼仪概论					专业实践(工学交替)	
			民航乘务英语					项目管理	
			危险品运输					房地产估价与实务	
			前厅客房运行与管理					房地产开发与策划	
			餐饮运行与管理					建筑工程概论	
			酒水服务与管理					公司金融	
			解放天性					工程造价	
			形象塑造					城市规划	
	酒店管理	2002	毕业综合实习			计算机应用技术	2003	物业管理	
			前厅运行与管理	国家级				AUTOCAD 三维设计	
			客房运行与管理	省级				Vb 程序设计	院级
			餐饮运行与管理					FLASH 高级开发	
			康乐服务与管理	院级				Illustrator	
			酒水服务与管理					3DMAX 建筑设计	
			饭店服务技能					网站策划与设计	
			餐饮英语					产品包装设计	
			客房英语					电子商务概论	
			前厅英语					3DMAX 人物动画	
	烹饪工艺与营养	2005	雕刻与盘饰		机电分院	计算机网络技术	2003	计算机网络技术	
			中式面点制作技术					FLASH 作品创作	
			地方菜制作技术					多媒体制作与展示技术	
			赣菜制作技术					平面综合设计	
			创新菜点制作技术					三维作品创作	
			西式面点制作技术					网络工程综合布线	
			筵席菜单设计					VB 应用项目开发	
			专项实践(工学交替)					ASP 程序开发	
	应用韩语(旅游韩语方向)	2006	韩国语会话1					JSP 程序开发	
			韩国语会话2					SQLServer 数据库维护开	
			韩国语会话3					交换机与路由器	
			韩国语会话4					Windows 服务器配置	
			韩语听力1					网站规划建设	
			韩语听力2					网络安全	
			韩语听力3					中小企业网络设计	
			饭店韩国语		机电分院	计算机多媒体技术(游戏制作开发)	2005	美工基础	
			导游韩国语					3Dmax 基础	
			韩国语语法					Photoshop (1)	
			酒店客房前厅服务与管理					Autocad (1)	
			酒店餐饮服务与管理					Coreldraw	
			韩语阅读					3Dmax 建筑设计	
			毕业综合实习					Autocad (2)	
旅游分院	旅游日语	2003	日语会话1					3Dmax 动画设计	
			日语会话2					Flash	
			日语会话3			计算机信息管理	2004	动态网页设计1	
			日语会话4					动态网页设计2	
			日语听力1					FLASH 高级开发	
			日语听力2					Illustrator	
			日语听力3					秘书学	
			日语听力4					网站策划与设计	
			日语听力5					产品包装设计	
			日语阅读1					电子商务概论	
			日语阅读2					信息管理概论	
			饭店日语	院级				计算机网络技术	
			酒店客房前厅服务与管理			软件技术	2002	C#高级程序设计	
			酒店餐饮服务与管理					VB 应用项目开发	
			毕业综合实习					ASP 程序开发	
			语音训练1	省级				JSP 程序开发	
	主持	2004							

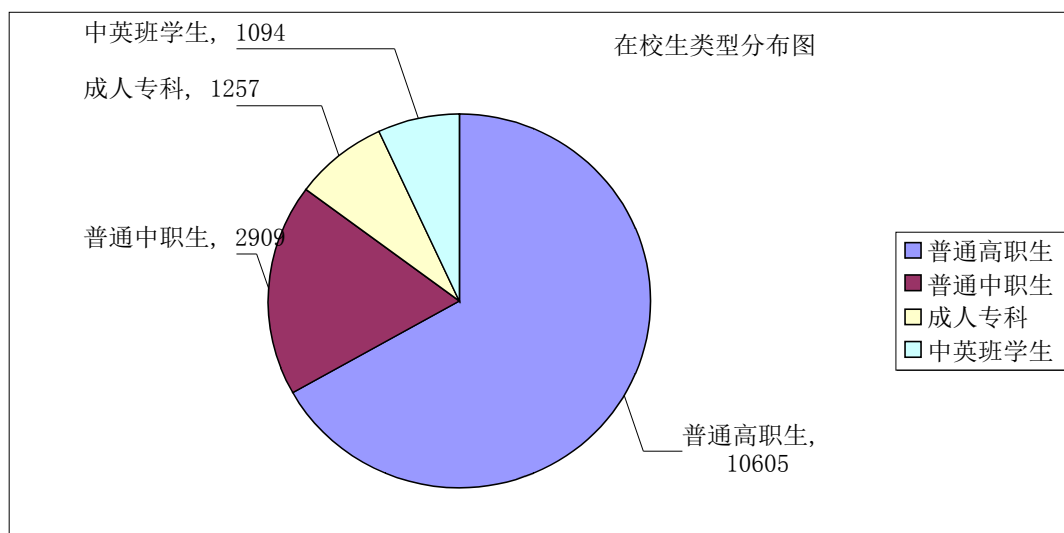
	与播音		语音训练2				SQLSERVER 数据库维护	
			播音技巧				交换机与路由器	
			节目主持艺术				Windows 服务器配置	
			摄影与摄像1				网站规划建设	
			摄影与摄像2				网络安全	
			新闻采访与写作1				软件工程	
			新闻采访与写作2				汽车发动机构造与维修	院级
			电视制作技术				汽车电器构造与维修	
			专项实践(工学交替)				(含空调)	
			会展文案写作				汽车底盘构造与维修	
	会展策划与管理	2007	会展营销		汽车检测与维修技术	2009	(含自动变速器)	
			电脑制图				现代汽车典型电控系统	
			会展服务与管理	院级			结构原理与故障诊断	
			广告原理与实务				汽车运用技术	
			会展设计与布局				现代汽车维护与保养	
			公共关系学	省级			汽车故障诊断与检测技术	
			专项实践(工学交替)				汽车保险与理赔	
			语音训练				汽车营销技术	
			形体训练				汽车电控实训	
			市场调查与市场分析				发动机拆装实训	
			餐饮管理				机加工实训	
			前厅客房运行与管理				底盘拆装实训	
			市场调查预测	院级	建筑工程技术	2010	混凝土及砌体结构	
			渠道开发与管理				建筑工程定额与预算	
	市场营销(旅游营销)	2005	广告创意与策划				土力学及地基基础	
			门店销售与管理				建筑施工技术	
			推销技巧				建筑工程项目管理与监理	
			旅游网络营销				工程招投标与合同法管理	
			商务谈判	院级			建筑工程事故分析与处理	
			市场营销策划				工程测量实训	
			财经应用文		应用电子技术	2002	高频电子线路	
			导游考证				电子线路 CAD	
			运输管理	院级			单片机原理及应用1	院级
			仓储与配送管理				单片机原理及应用2	
	物流管理	2003	国际货运代理	省级			电视原理与接收机	
			物流成本管理				传感器与检测技术	
			供应链管理				模数电实验	
			快递服务				电器控制与 PLC	
			采购管理				电子测量与仪器	
			物流企业管理				模拟电子设计	
			报关、报检实务				数字电子设计	
			物流案例分析				单片机应用设计	
			旅游网站美工设计		电气自动化	2006	PLC 应用实训	
			旅游信息系统应用				电力拖动与控制	
			商务谈判				电子线路 CAD	
			网络营销				模拟电子技术2	
	电子商务	2005	电子商务实训	院级			单片机原理及应用1	
			公共关系学				单片机原理及应用2	
			网络与安全实训				电视原理与接收机	
			电子商务应用				模数电实验	
			旅游网站运营管理				电气控制与 PLC	
			商业网站设计				电力电子技术	
							模拟电子课程设计	
							数字电子课程设计	
							单片机应用课程设计	
							电力拖动与控制课程设计	
					通信技术	2006	通信电子线路	
							模拟电子技术2	
	文秘	2005	秘书实务1				单片机原理及应用1	
			秘书实务2				单片机原理及应用2	
			办公自动化				电视原理与接收机	
			秘书写作				传感器与检测技术	
			电脑速记1	院级			通信技术实验	
			电脑速记2(速录员)				现代通信技术	
			电脑速记3(中级速录师)				电气控制与 PLC	
			电脑速记4(高级速录师)				模拟电子设计	
			秘书实务综合实训				数字电子设计	
			速记综合实训				单片机应用设计	
			新闻采访				PLC 应用实训	
			新闻写作	省级			数控技术基础	
			报纸编辑与排版		机电一体化技术	2009	电气控制技术	
			新闻心理学				单片机原理及应用	
			电视栏目策划与编导				可编程控制器原理及应用	
			电视摄像				C 语言	省级
			非线性编辑				液压与传动技术	
			报业方向单项实训				机加工实训	
			广播电视方向单项实训				数控加工实训	
			特许加盟实务		数控技术	2003	机械制造技术	
			连锁经营信息系统管理				数控原理与典型数控系统	
			连锁企业网点开发				数控机床及电器控制课程标	
			连锁门店运营管理				CAD/CAM 软件应用1	
			连锁企业仓储配送管理				CAD/CAM 软件应用2	
			连锁企业采购管理					
			连锁经营管理案例实训					
			连锁企业财务管理					

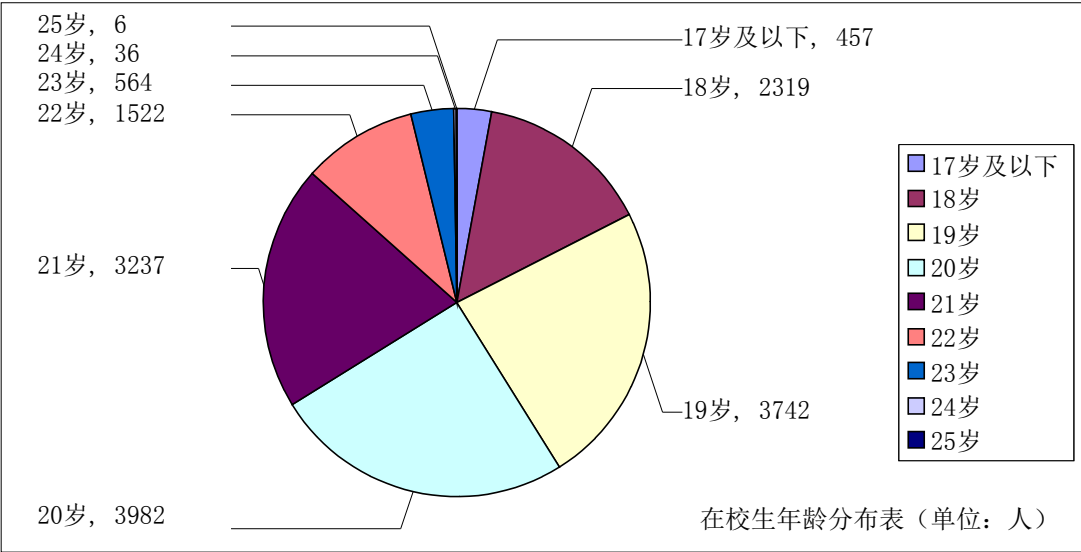
			企业形象策划					CAD/CAM 软件实训	
	物联网应用技术	2011	物联网应用案例 无线传感网络与 RFID 技术 物联网项目管理 电子商务基础与实训 单片机技术 物联网综合应用与实训 移动电子商务 物联网与供应链管理 渠道开发与管理 网络营销			模具设计与制造	2003	机加工实训 数控编程及加工实训 加工中心实训 机械制造技术 冷冲压模具设计 塑料模具设计 模具制造工艺学 模具 CAD/CAM (一) 冲压与塑压成型设备 机加工实训车床项目 机加工实训铣床项目 模具拆装实训 数控编程 数控加工实训	院级
国教分院	国际贸易实务	2002	国际商务单证 报关实务 国际市场营销 国际货运实务 外贸跟单实务 国际商法 国际商务函电模拟实训 进出口单证模拟实训 国际贸易模拟实训 商务英语口语模拟实训 英语应用文模拟实训		体育分院	数控设备应用与维护	2005	机械制造技术 数控原理与典型数控系统 数控机床操作与编程 数控机床与电气控制 CAD/CAM 软件应用1 数控设备故障诊断与维护 数控设备维修实训 机加工实训 数控技术实训	院级
	商务经纪与代理	2005	房地产基础知识 房地产经纪基础 房地产经纪实务 进出口单证1 进出口单证2 国际商务函电1 国际商务函电2 房地产基本制度 国际货运实务 国际货代基础 报检员考试教程 国际物流基础	省级		社会体育	2006	健美操 健美操的基本技术 健美操的有氧套路 健美操的编排与表演 健美操的教学与训练 器械训练 健美操的组织与裁判 跆拳道起源与发展 跆拳道基本技战术 跆拳道的组合、特技技术 跆拳道太极品势 跆拳道的教学与训练 跆拳道比赛规则及裁判 体育舞蹈的芭蕾舞训练 伦巴、恰恰基本练习及套路 牛仔、桑巴基本练习及套路 斗牛基本练习及组合 体育舞蹈的自选套路编排 体育舞蹈的组织与裁判 网球的概论与发展 网球的基本技术 网球	院级
	报关与国际货运	2003	报关实务1 报关实务2 报关实务3 (模拟实训) 国际商务单证 国际商务函电1 国际商务函电2 物流基础 国际货运实务 国际货代基础 报检员考试教程 国际物流英语 外贸跟单实务	院级		服装设计	2003	服装款式设计 服装材料学 服装配件设计 Photoshop 设计软件1 CorelDRAW 设计软件2 服装 CAD 设计软件3 服装制版工艺 立体裁剪 服装专题设计 服装生产工艺学	院级
	商务英语	2002	国际商务函电1 国际商务函电2 实用进出口单证 商务谈判 国际市场营销 商务英语口语模拟实训 国际商务函电模拟实训 进出口单证模拟实训 外贸应用文模拟实训 商务翻译实践与技巧 商务礼仪			产品造型设计 (玩具设计方向)	2003	儿童心理学与玩具设计 玩具安全标准与检测 毛绒玩具设计 设计表现技法 木制玩具设计 机械制图 模具设计	
国教分院	旅游英语	2005	导游基础知识 旅游公关礼仪 旅游法规 旅游客源国概况 前厅服务与管理 导游业务 旅行社经营与管理 餐饮服务与管理 客房服务与管理 旅游英语翻译		艺术分院	电脑艺术设计 (室内设计)	2002	人体工程学 材料 施工工艺设计 空间设计 展示设计 家具设计 Photoshop 软件设计(1) AutoCAD 软件设计(2) 3DSMAX 软件设计(3) 制图规范及透视	
	商务管理	2011	国际商务函电 工商企业管理 国际商务单证 企业战略与运作管理 国际市场营销 商务商务单证模拟实训 国际商务函电模拟实训 国际贸易实训 国际商法 客户关系管理			广告设计 与制作 (广	2005	广告摄影 标志设计 平面广告设计 VI 设计 版式设计	
	国际商务	2012	报关实务 国际商法 国际商务单证 国际商务函电2 外贸跟单实务						

			国际货运实务		告策 划方 向)		广告创意设计与表现	
			报检实务				Photoshop 软件设计(1)	
			国际金融				CorelDRAW 软件设计(2)	
			国际市场营销				Illustrator 软件设计(3)	
			专项教学实践 (工学交替)				POP 广告设计	
	中英 旅游 管理	2005	导游业务		摄影 摄像 技术	2005	摄影实践	
			餐饮运行与管理				数码影像基础	
			中外礼仪				多媒体技术	
			客房服务与管理				广告摄影	
			旅行社经营与管理				人像摄影	
	中英 电子 商务	2005	客源国概况		环境 艺术 设计	2010	新闻摄影	
			旅游市场营销				创意摄影	
			网站美工设计				电脑影像处理	
			商务谈判				人体工程学	
			网络营销				材料	
	中英 国际 贸易 实务	2005	电子商务实训				施工工艺设计	
			电子商务应用				空间设计	
			网站运营管理				展示设计	
			商业网站设计				家具设计	
			国际商务单证				Photoshop 软件设计(1)	
			报关实务				AutoCAD 软件设计(2)	
			国际市场营销				3DSMAX 软件设计(3)	
			国际货运实务				制图规范及透视	
			外贸跟单实务					
			国际商务谈判					
			国际商务函电模拟实训					

三、在校生情况

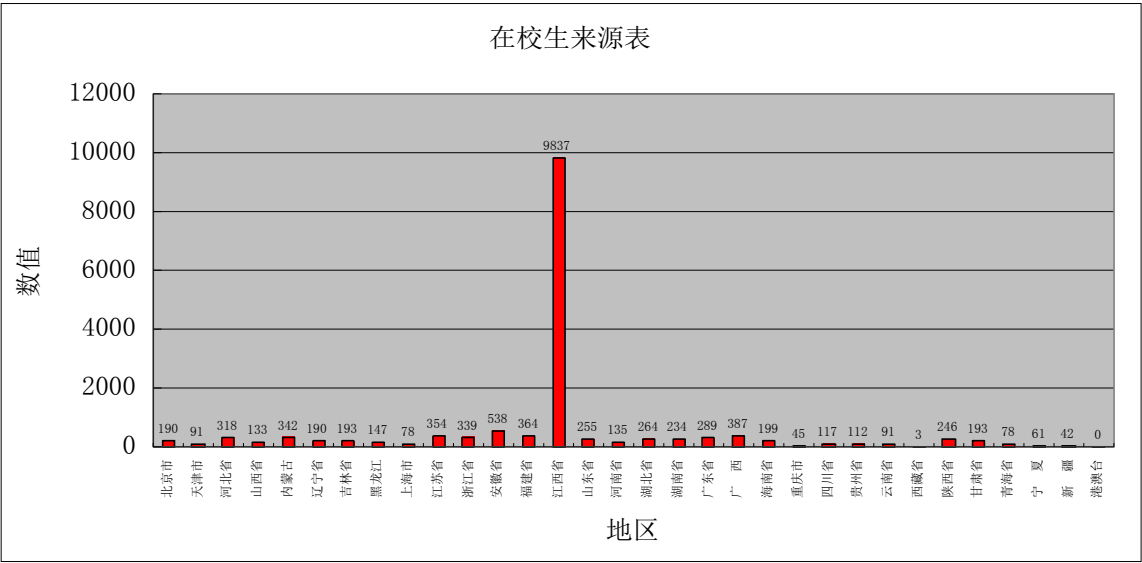
1. 学院现有普通高职生、普通中职生、中英班学生、成人专科等各类型的在校生 15865 人，其中各类型学生数如下表：





2. 学院在校生成年分布情况见下表：

3. 学院在校生成源地情况：



4. 学院在校生成其他情况：

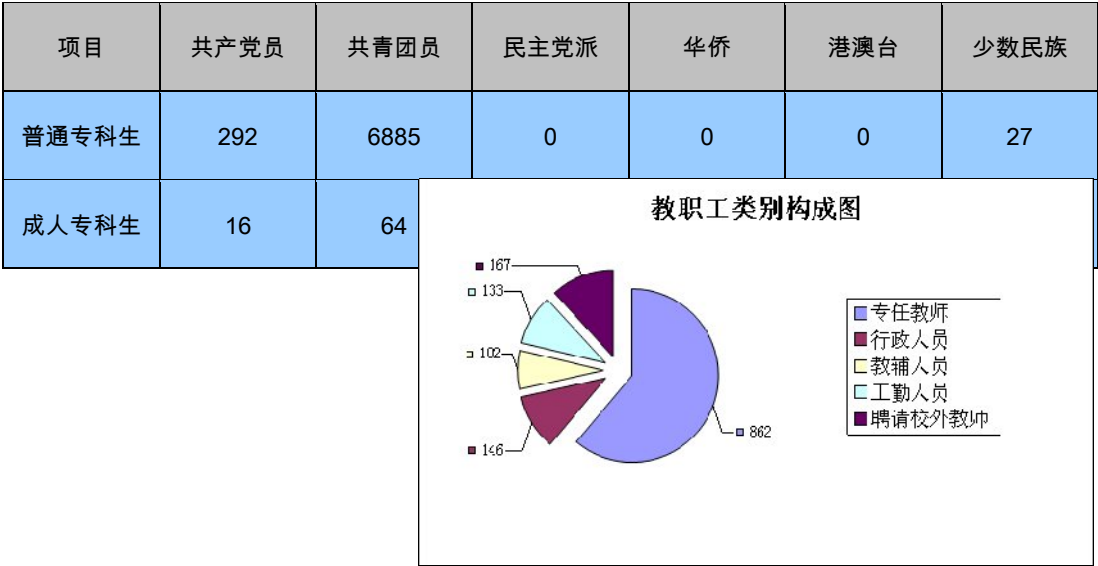
四、教职工情况

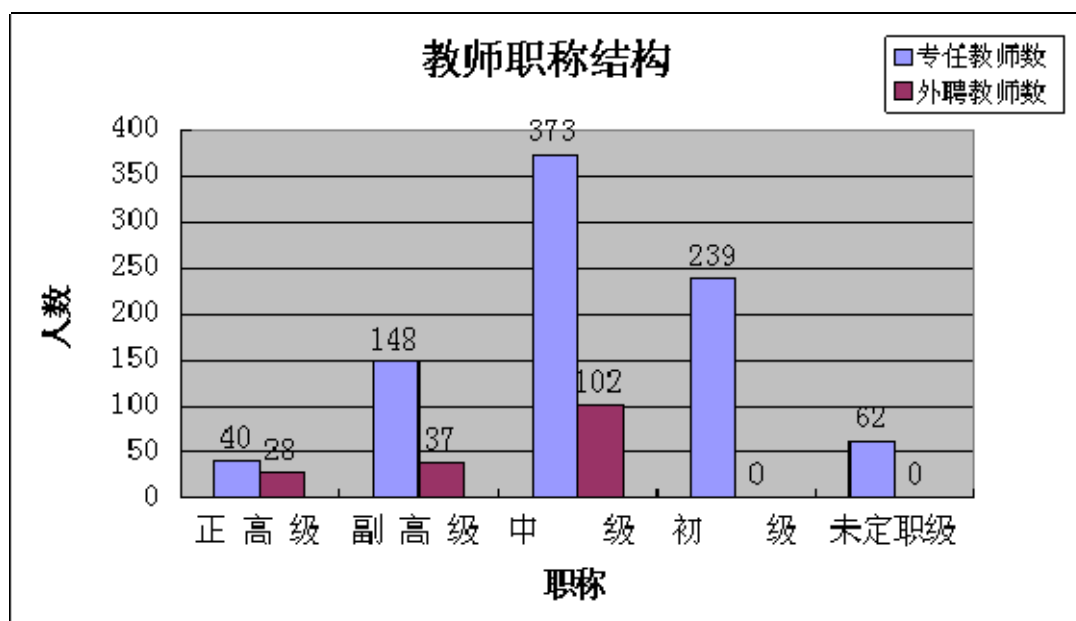
1.教职工数量

学院现有教职工 1243 人，另聘请校外教师 167 人。类别构成如右图：

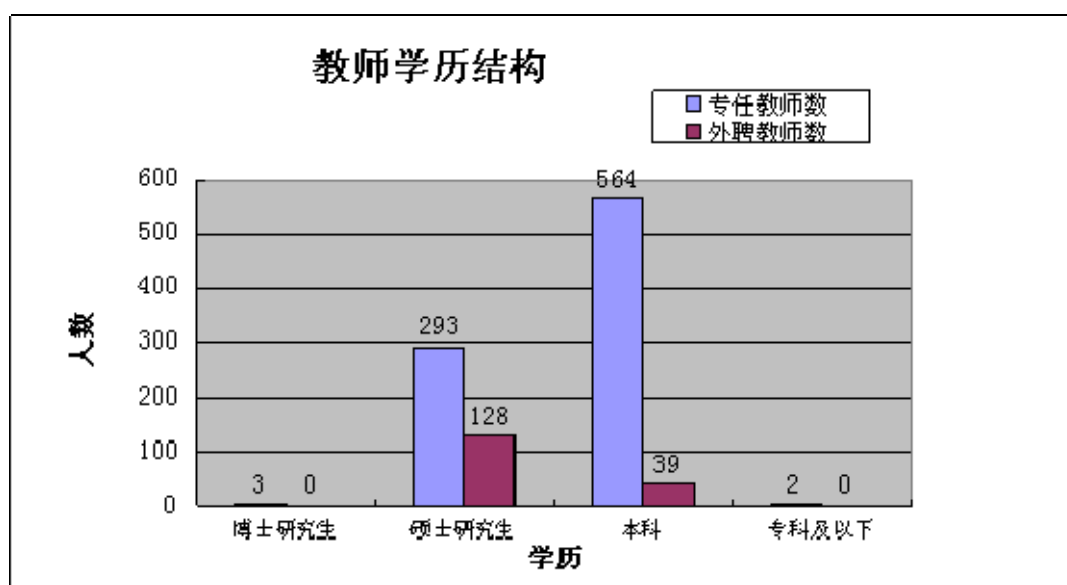
2.教师学历、职称结构分析

①教师职称结构：





②教师学历结构：



五、硬件条件

1.校舍面积

	学校产权校舍建筑面积 (m ²)	非学校产权校舍建筑面积 (m ²)
--	-------------------------------	--------------------------------

总计	365460	63940
一、教学科研及辅助用房	201076	13678
教室	70009	11900
图书馆	33026	
实验室、实习场所	67829	1778
专用科研用房	15234	
体育馆	10412	
会堂	4566	
二、行政办公用房	12912	
三、生活用房	140839	50262
学生宿舍（公寓）	107058	50262
学生食堂	9368	
教工宿舍（公寓）	8943	
教工食堂	1596	
生活福利及附属用房	13874	
四、教工住宅	10633	
五、其他用房		

2.资产情况

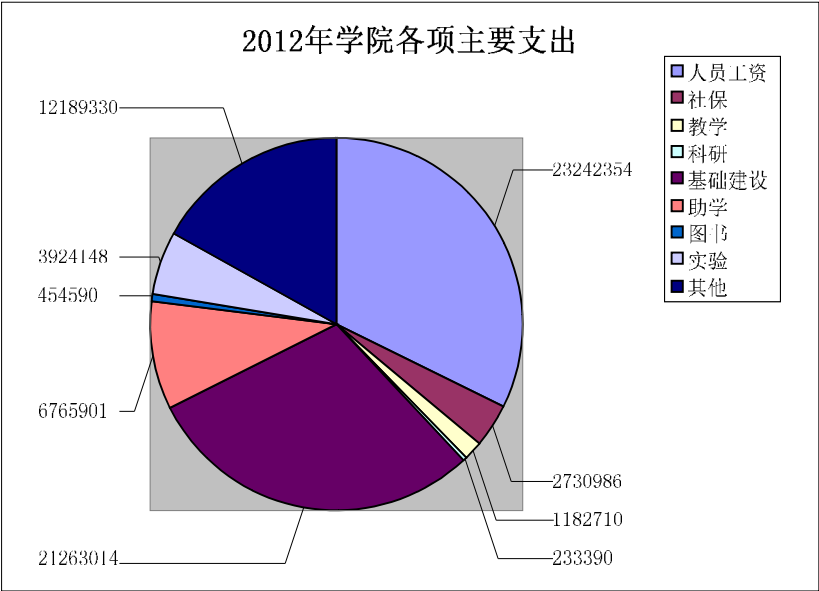
编号	占地面积 (平方米)		图书 (万册)		计算机数 (台)		多媒体教室座位数 (个)	语音实验室座位数 (个)	固定资产总值(万元)			
	计	其中:	计	其中: 当年新增	计	其中: 教学用计算机			计	其中:教学、科研仪器设备资产值	其中:信息化设备资产值	
		绿化用地面积		运动场地面积		计				其中: 当年新增	计	其中: 软件

甲	乙	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
学校产权	1	731646	168278	80481	101.06	4.05	3325	2962	8650	832	55833.97	70062.2	709.23	2109.34	466.58
非学校产权	2	109200	25116	12010											
1 独立使用	3	109200	25116	12010											
2 共同使用	4														

六、办学经费

1. 年度办学经费收入及其结构

2012 年学院学费收入 51911603 元 ,财政拨款 20263034 元 ,总计：72174637 元。



2. 年度办学经费收入及其结构

2012 年学院各项支出总计：71986423 元，具体如右图：

七、中外合作办学

为进一步加强对外合作与交流，拓宽办学渠道，提高人才培养的质量，积极为我国经济建设和社会发展，培养更多适应社会主义市场经济需要的国际化、专业化人才。经省教育厅批准，2005 年我院与英国南兰克郡学院合作举办了电子商务、国际贸易和旅游管理三个专业的专科学历教育项目。

我院中英合作办学项目实行学分制，学制三年。学生毕业后可获外方颁发英国南兰克郡学院的专科学历证书和中方颁发江西旅游商贸职业学院专科学历证书。各专业的课程设置、教学计划，由我院与国外合作学校共同拟定，在保证按照中国对同级同类教育机构的要求开设宪法、法律、公民道德、国情等内容的课程外，专业课程的教学大纲、学习要求、考核标准均按照或原则按照国外合作学校的规定执行。教学过程中，聘请外籍教师授课，采用国外高校原版教材、教学方式和教学管理模式，增加了外语学习的比重。

第二章 人才培养举措

一、优化专业布局，服务产业发展

学院实施“服务社会设专业、工学结合建专业、校企合作强专业”的专业建设思路。通过深化教育教学改革、产学结合和校企合作、工学交替等办学途径，根据市场需求整合、调整和设置专业，重点发展产业支撑型专业，创新发展人才紧缺型专业，择优发展特色引领型专业，构建了面向市场、特色鲜明、结构优化的专业体系，打造了一批紧密对接市场并具有较大社会影响力的品牌专业。

1.服务产业发展，注重开展专业设置认证

学院通过现场专访、座谈会、网络查询、电话咨询等形式，了解社会经济发展趋势及行业人才需求状况，及时分析和预测，为学院专业设置、调整、优化提供依据。围绕旅游、商贸、财经等 6 大产业集群，科学制定并实施《江西旅游商贸职业学院“十

二五”专业建设发展规划》，采取“走出去，请进来”的办法，聘请行业和企业专家到各分院充实专业建设指导委员会，参与修订专业设置和教学计划；同时，先后多次派教师深入到旅游、商贸、财经、机械等行业及有关企事业单位深入学习，为学院专业建设献计献策。构建了与产业布局相协调、以旅游商贸类专业为主要特色、以省级示范专业为龙头的专业建设平台。

2.优化专业布局，注重专业群的建设

学院依托行业背景和示范高职院校建设，致力于建立以旅游商贸类专业为龙头、相关专业为支撑的专业体系，继续对基础条件好、特色鲜明、办学水平和就业率高的酒店管理、旅游管理、物流管理、会计电算化、商务英语等专业进行重点建设，致力于从酒店管理、导游 2 个省级示范专业和 6 个省级特色专业中打造在全国有较大影响的品牌专业。学院重视灵活准确地把握江西省提出的旅游强省和建设鄱阳湖生态经济区对地方产业结构、经济结构变化的要求，调整优化学院的专业布局，设置产业结构升级新需专业，扩大旅游大类专业方向，在凝炼学院旅游商贸特色上下功夫，如：财务会计专业开设旅游会计专业方向，体育专业主要开设休闲旅游体育等。2011 年，学院现有专业 55 个中只遴选 46 个专业招生，已基本形成以旅游、商贸为主，工、体、艺多学科协调发展的专业体系。

二、坚持能力为本，构建课程体系

学院坚持抓“教学质量工程”建设，强力推进课程建设和教学改革。制订了《2007-2012 年课程建设发展规划》、《江西旅游商贸职业学院课程、专业、实训基地建设管理办法（试行）》、《江西旅游商贸职业学院优质课程评选标准及评选办法》，把

课程建设作为实现高职人才培养目标和培养规格、提高教育教学质量的关键，采取了一系列措施，从三个方面加强了课程建设工作。

1.构建职业教育的课程教学体系

学院按照能力本位、项目导向、任务驱动的思路，以职业岗位项目和任务驱动为导向构建了特色鲜明的高职教育课程体系。课程体系由岗位基本学习领域群、岗位核心领域课程群、岗位拓展提升领域课程群和职业素质领域课程群组成，岗位核心领域课程群与校内实训、工学交替相结合，突出实训实践，教学做一体化，体现了职业教育与企业实践教学相融合，力求达到知识与技能和谐发展、学业与就业无缝对接，实现学生、企业、学院三方受益。

2.改革课程内容与教学方法

学院注重对课程内容实行改革，着力于压缩课内理论教学学时，加强实践性教学环节，保证实训学时达到 50%以上，半年以上顶岗实习学生达 98%以上，突出职业能力培养，培养学生的专业技能和创新能力。

学院倡导、鼓励教师根据专业特点开展教学方法改革，并改建了 10 个专业教学实训一体化教室，要求课程实施符合生产及服务的流程和要求，实现教学做一体化，使学生的学习和训练与真实工作相一致。如会计金融系推行“一个中心(能力培养)”“两个课堂 (校内、校外)”“三级实训 (单项、集成综合、岗位)”“四项技能 (手工账、计算机账、纳税实务、财务分析)”的“1234”的教学模式，在课程教学进程中以取得资格证书为目标来安排教学内容,使理论课、实践、证书环环扣紧,以实现会计电算化专业的培养目标。又如旅游分院酒店管理专业课采用“40%员工服务作业+30%基层督导管理+20%中层业务管理+10%高层战略管理模块”比例模块设置课程内容，专业实训课由“服务技能实训+模拟表单业务实训+酒店管理软件业务实训+酒店业务管理理论与实

实训”的职业能力模块组成。再如机械工程系数控技术专业数控机床实训课推行以“数控编程+仿真系统+数控机床操作”和“CAD/CAM 软件+仿真系统+数控机床操作”为主线的实训教学方式，理论与实践联系紧密。

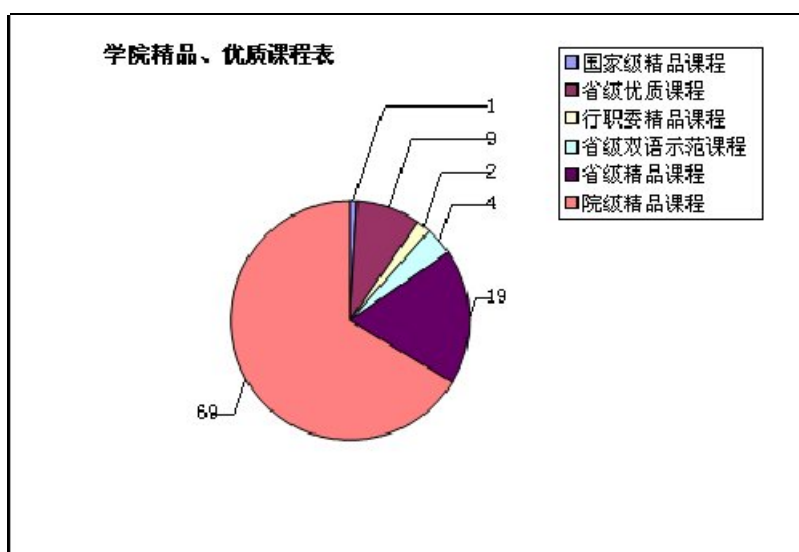
2011 年、2012 年暑期学院派出 37 位教师参加教育部与德国巴登符腾堡州教育学院联合举办的德国职业教育教学管理与质量保障项目、德国职业教育教学法项目培训班，参训教师已积极运用形式灵活、注重互动的可视化、旋转木马谈话、关键词卡片等教学方法开展课堂教学，给课堂教学改革注入了新的活力。

学院支持教师运用现代教学技术与手段开展课堂教学与实训教学。目前全院已有 1/3 课程采用多媒体课件、光盘教学片等现代化教学手段授课。学院一年一度开展多媒体课件比赛，使教师多媒体课件制作水平普遍提高。

先进的办学思想和教学理念，体现了课程教学以就业为导向、工学结合办学的特点，达到学习内容与职业实际基本一致，形成了以质量为本的具有自身特点的课程教学形式，保证了课程教学具有鲜明的高职教育特色。

3.以精品课程建设带动其他课程建设

学院认真贯彻落实《教育部关于启动高等学校教学质量与教学改革工程精品课程建设工作的通知》精神，大力开展院、省、国家三级精品课程建设，注重以精品课程建设带动其他课程建设，提高学院整体教学水平。



学院把精品课程挂在校园网上，在不断对其建设的同时又作为示范供全院教师学习，把精品课程建设与高水平教师队伍建设相结合，促进课程建设不断深化、拓展，从而提高课程教学质量。学院现有省级以上精品、优质课程 35 门，院级 69 门。

三、重视双师素质，打造优质师资队伍

多年来学院一直致力于抓好教师队伍、外籍教师队伍、客座教授及兼职教师队伍“三支”教师队伍建设，实施“人才强校”战略，以双师型、硕士化、高职称为目标，建立了较为完善的管理制度和人才成长机制，坚持培养和引进相结合，专职和兼职相结合，相对稳定与竞争淘汰相结合，努力建设一支结构合理、素质优良、充满生机与活力的高水平教师队伍。

1.引进高学历、高技能、高职称教师

学院每年投入专项经费，采取外引内培措施，逐年吸纳一定数量的硕士毕业生充实专业教师队伍，同时，有选择地引进高职称、高技能、“双师型”优秀教师，尤其重视引进省级以上学科带头人、知名学者和企业优秀管理者，以优化教师的学缘结构、学历结构、职称结构、职业技能结构。目前学院已从企业引进 30 多名优秀技术人员和从本科高校聘请了 7 位教授参与学院的教学与管理工作。

2.加强交流、进修、访学

学院根据专业与课程建设和培养高水平人才的需要，学院有步骤、有重点、分层次推进教师进修、培训工作，特别是对专业核心领域课程教师开展了教学能力提升培训，有计划地选送优秀教师到国内外名牌大学访学和进修，学习时间累计 11346 天。

3.加速扩充“双师”素质教师

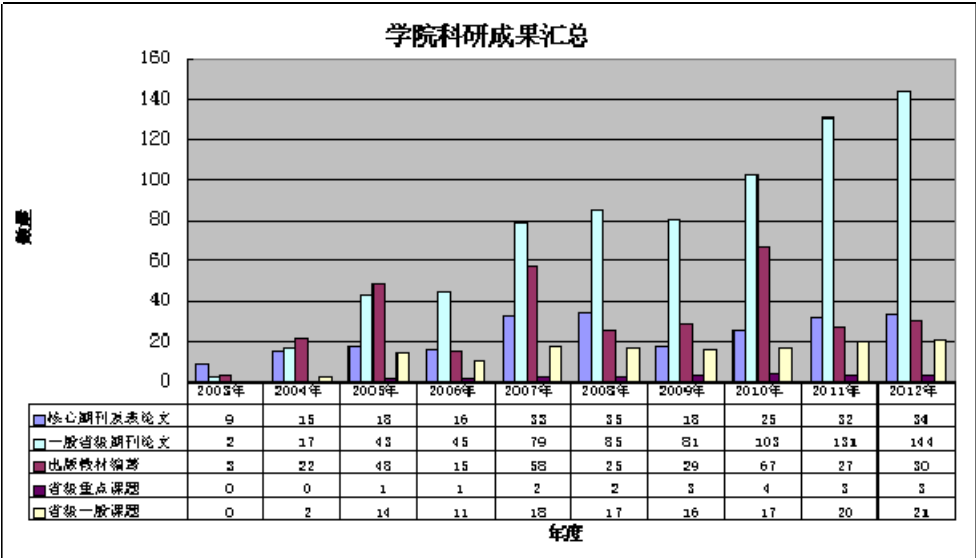
学院每年利用寒暑假分期分批组织教师到相关行业企业任职或顶岗，教师不仅从中获得实践经验，取得职业技术资格，加速扩充了“双师型”教师队伍数量；同时掌握最新行业发展动态，使教学更有针对性。近四年来学院共派出 214 名教师到企业挂职锻炼和短期顶岗，“双师型”教师比率达到 79.6%。

4.实施名师培养工程

学院实施校、省级学科专业带头人、教学带头人、中青年骨干教师、优秀教学团队培养举措，有计划地选拔教学科研成果突出的教师加以培养，给予倾斜资助，实施滚动发展，打造一批名师。

5.鼓励教师开展科研活动，提高科研水平

学院注重引导、鼓励教师开展科研活动，规定教师的科研工作量。鼓励、支持教师开展教学研究，探讨课程、专业内涵建



设，研究教育对象及教学方法与手段改革，以研促教，促其成长，提高教师的教学综合素质；鼓励教师开展科学研究工作，组织、鼓励教师申报院级、省级各类科研课题与项目，争取国家课题零的突破，多出科研成果；引导、鼓励教师为企业（公司）技术革新及区域经济发展服务作贡献，促进专业建设上水平，从而提升教师的学术与技能水平，提高学院师资的综合实力。

四、创新培养模式，提高培养质量

学院本着合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的原则，主抓人才培养模式的改革创新，实行学院对接行业（企业）、专业对接产业、课程对接岗位、证书对接职业、教师对接师傅的“五对接”，使课堂教学、校内实训、顶岗实习三者更加紧密结合。学院积极鼓励、支持酒店管理、旅游管理、物流管理、会计电算化、商务英语等重点建设专业与企业开展深度合作，创新人才培养模式，致力于培养有理想、有道德、有纪律，面向旅游商贸生产、建设、管理、服务第一线需要的“下得去、留得住、用得上”的应用型、复合型、有较强独立思考能力、动手能力、社会适应能力及创新能力的高端技能型专门人才。

1.以就业为导向，设计人才培养方案

学院以就业为导向编制了各专业人才培养方案。新编制的各专业人才培养方案注重参照职业岗位任职要求，从典型工作任务出发，引入行业企业技术标准，从而使人才培养模式的实施形成真实的情境、真实的任务、真实的流程的教学情境，具有一定的依托与可能。学院坚持按照引入行业企业技术标准和双证书制度修定的专业课程标准开展教学，积极推行工学交替、订单培养、顶岗实习等校企合作教学改革模式，不断探索引入企业建立工作室、“校中厂”，实施生产性实训和顶岗实习，探索和完善教育集团的优化运作模式，学院和企业共育人才。

2.创新人才培养模式，大力推进工学结合

学院大力支持和推行人才培养模式改革，试行校企合作培养人才。逐步总结出以职业岗位为依据，以就业为导向，以职业能力为本位，工学结合，校企共育，“二元”管理的人才培养模式。学院十分重视实验、实训、实习三个关键教学环节，积极开展工学交替、订单培养和顶岗实习，鼓励各专业根据专业特点和自身条件，不断推陈出

新，积极开拓多元化人才培养途径，总结提炼出切实可行的人才培养模式，如：旅游创建“循环教育模式”，经济管理分院大力推行“订单式”人才培养，会计金融分院推行的工学交替模式等，这些尝试都为改革人才培养模式迈出了坚实的步伐。

3.大力推行“双证制”，提升职业素养

学院建立了“能力标准、课程体系和职业技能证书三位一体”人才培养机制，推行“双证制”，要求学生获得毕业证的同时，必须取得 1 个以上职业技能资格证书，并且要求学生通过英语应用等级和计算机等级考试，文科学生获得普通话二乙等级证书。“双证制”的推行，有力地提升了学生的职业素养。

五、校企共同育人，突出能力培养

学院注重合作企业全程参与教学活动方案设计、教学资源开发、“教学做”一体的教学实践，在校内生产性实训基地、校内“产学工厂”和校外合作企业真实环境中进行仿真和真实项目训练，以项目实施来完成教学活动，使学院培养的人才职业能力更强，更加符合行业的需要。目前学院示范性高职建设的 5 个重点建设专业组建了专业核心领域课程建设团队，正在与企业合作进一步探索优化专业核心领域课程的课程标准与教学设计，组织专业核心领域课程优秀校本讲义评选，以推动学院“十二五”课程改革与建设。

六、理论实践一体，改进考试方法

学院依照“项目导向、任务驱动、工学结合、能力培养”理念，实施项目驱动、行为导向、教学做一体化、顶岗实习等教育教学方式方法改革，使课程教学灵活多样，并同步改进考试方法，实行考试制度改革。

1.改革考试制度。学院积极探索“教学过程与工作过程”、“理论教学与实践操作”、“课堂与生产车间”三位一体的考试制度，形成理论与实践一体化的考核模式。主要通过专业核心领域课程的理论学习、基础技能、专业技能、顶岗实习、毕业设计等方面的综合能力进行考核，促使学生具备职业能力，以保证“教学做”一体化教学落到实处，实现学生毕业后到企业直接上岗工作，实现学院与企业、教学与生产、顶岗与就业的“零距离”对接。

2.改进知识理论考试。学院仍然重视知识理论考试，要求考试内容加大理解性、应用性考题的比例，考题类型以分析应用型、方案设计型为主，重在培养学生的独立思考、理解、分析、解决问题的能力，以“项目完成的质量，能胜任工作岗位”为考核重点。

3.重视职业技能培训与获取职业资格证书。学院坚持学历证书与职业资格证书并重的原则，要求学生毕业同时获取相应的职业资格证书。学院成立了职业技能培训与鉴定中心，涵盖 46 个工种的鉴定和培训内容。通过引进 ISO9001 质量管理体系开展职业资格鉴定工作。学院以构建职业技能鉴定机构质量管理体系为抓手，鉴定过程更加规范、鉴定质量逐步提高，为学生“双证书”获证率逐年提高提供了有力保障。近几年培训鉴定在校生 11708 人，保证了 95.82%的毕业生能获取“双证书”，有效地提升了毕业生的择业、就业能力。

第三章 人才培养结果质量

一、就业基本情况

学院坚持以就业为导向，极构建政府、学院、企业“三位一体”的就业和职业指导体系，不断完善二级管理就业体系，形成了“学院统筹、领导主抓、分院为主、全员参与”的良好就业工作格局。

在组织和制度上保障就业工作有序开展，使就业网络拓展到广东、福建、上海等发达省市，乃至日本、阿联酋等海外国家。毕业生就业率一直保持在 90% 以上，用人

单位对学院毕业

生满意度都在

94% 以上。学院

旅游、商贸专业学

生就业率更是高

达 100%，学生还

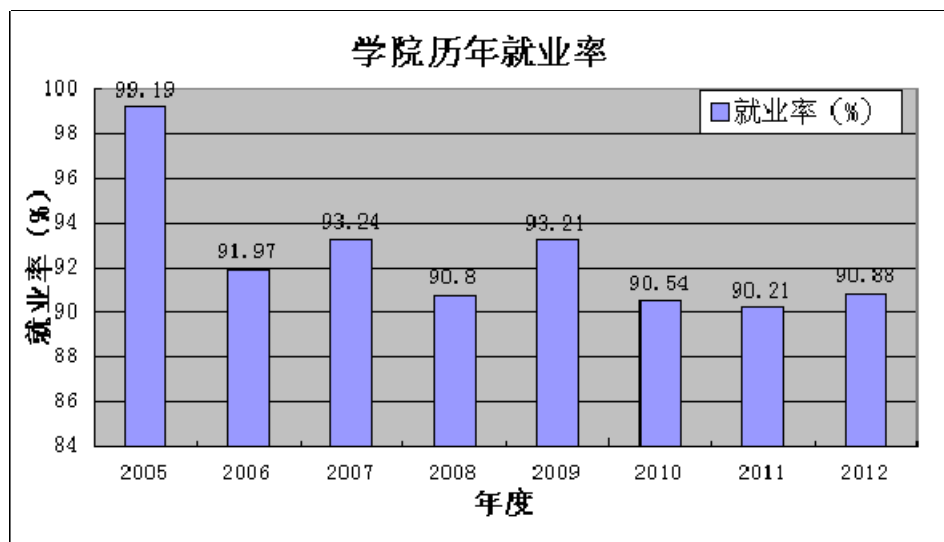
没毕业，往往就被

省内外星级酒店、

知名企业提前预订，呈现出供不应求的良好态势。学院已连续 5 年被省教育厅评为“就

业工作先进单位”，就业率排名稳居全省高职前列。

学院的历届毕业生中，有部分学生已经具有较高的社会成就，活跃于中国的旅游、商贸、制造、艺术等行业领域，为学院取得了良好的社会评价。



学院教学质

量的提高和就业

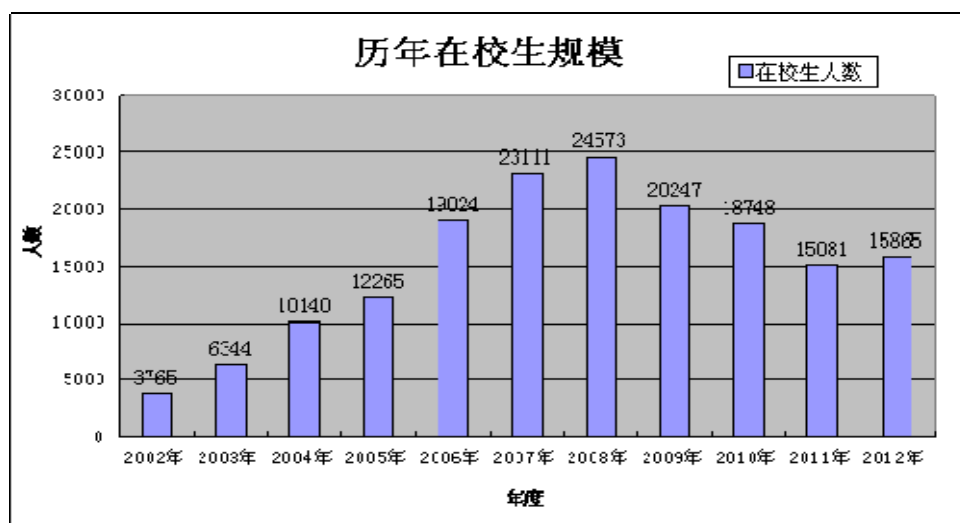
工作的卓有成效

赢得了社会广大

学生与家长的信

任。在 2002 年

学院成立第一



年，我院三年制高职新生入学人数仅 720 多人；2007 年时，已在校生已突破 20000 人。近几年，招生形势严峻，学院却仍深受广大家长学生信任，2011 年招收新生 4500 多人，今年也招收了 4800 多人。学院生源结构和质量有了明显改善，在全省公办高职院校中位居前列。2010 至 2012 年，被省教育厅评为就业工作先进单位。2013 年招收新生 6559 人，全日制毕业生 2505 人。制定了《毕业生实习就业“一条龙”实施办法》；开发了新的毕业生就业管理系统。2013 年省教育厅公布我院就业率为 90.22%，位于全省前六名，就业前景乐观，我院培养的毕业生也一直受到各就业单位好评，我们将再接再厉，为毕业生做好服务工作，争取取得更大的成绩。

二、教学竞赛情况

自 2002 年学院成立以来，学院学生在省内外各级各类重要赛事中，获一、二、三等奖 1200 多项，其中国家级 212 项，省市级 998 项。主要获奖情况有：

2011 年学院学生在全国大学生会计信息化技能大赛获得了全国联赛团体二等奖 1 项，团体三等奖 1 项；获第十届全国大学生电子设计竞赛江西赛区第一名；获全国建行“e 路通”杯大学生网络商务创新应用大赛专科组三等奖；获第四届全国外贸技能竞赛团体三等奖；获第四届全国大学生网络商务创新应用大赛华南赛区一等奖；在江西省第 22 届高等学校大学生电子电脑大赛中获一等奖；获全国高职高专英语写作大赛专业组二等奖。

2010 年学院学生获 2010 年全国旅游院校服务技能大赛一等奖；获 2010 年全国大学生英语竞赛（江西赛区）暨赣江杯大学生英语竞赛决赛特等奖；获“用友杯”第六届沙盘模拟经营大赛江西赛区一等奖；在全国大学生企业经营管理沙盘模拟大赛江西分赛中荣获企业 ERP 模拟经营沙盘二等奖，物流企业模拟经营沙盘三等奖；在全国

职业技能大赛中荣获三等奖；获首届全国高校“创意、创新、创业”电子商务挑战赛江西赛区优胜奖；获省大中专院校第九届职业技能竞赛 2 个一等奖、江西省第二届物流设计大赛优胜奖。

2009 年学院学生在全国教育部等十一部委举办的全国职业院校技能大赛上，荣获数维设计与维修三等奖；在国家教育部、工业与信息产业部共同举办的全国第九届大学生电子设计竞赛全国总决赛上，我院学生设计制作的《模拟路灯控制系统》作品荣获全国一等奖；在江西省教育厅、共青团江西省委共同举办的江西省第二十届学生电子电脑科技活动上，我院学生作品《书籍与乐器》获得全省 CG 动漫赛一等奖。在电脑知识赛中，我院有 5 人获得一等奖，为此次竞赛获奖比率和获一等奖比率最高的学校；在教育部高等学校高职高专工商管理类专业教学指导委员会主办的全国高职高专大学生企业经营管理沙盘模拟技能大赛上，我院代表队荣获全国一等奖，学院还被授予“经济管理示范实训中心”称号；在中国互联网协会主办中国建设银行主协办的建行“e 路通”杯第二届全国大学生网络商务创新应用大赛上，我院学生荣获江西省分赛区决赛二等奖；在全国高职高专实用英语口语大赛江西赛区复赛上，我院学生荣获一等奖。

2008 年学院在教育部、人力资源和社会保障部、工业和信息产业部等十一部委举办的 2008 年全国职业院校技能大赛上，我院选手荣获高职组注塑模具 CAD 设计与主要零件加工技能比赛二等奖（全国第 8 名）。在教育部高职高专工商管理类教学指导委员会主办的 2008 年全国大学生企业经营管理沙盘模拟大赛江西省省赛上，我院选手以优异成绩名列第一，并将代表江西省参加 2008 年全国大学生企业经营管理沙盘模拟大赛全国总决赛。在“SMARTBOARD 杯”第八届全国多媒体课件大赛中，我院获评三等奖，实现了我院教师在全国性多媒体课件大赛中获奖零的突破。在第二届“用友杯”

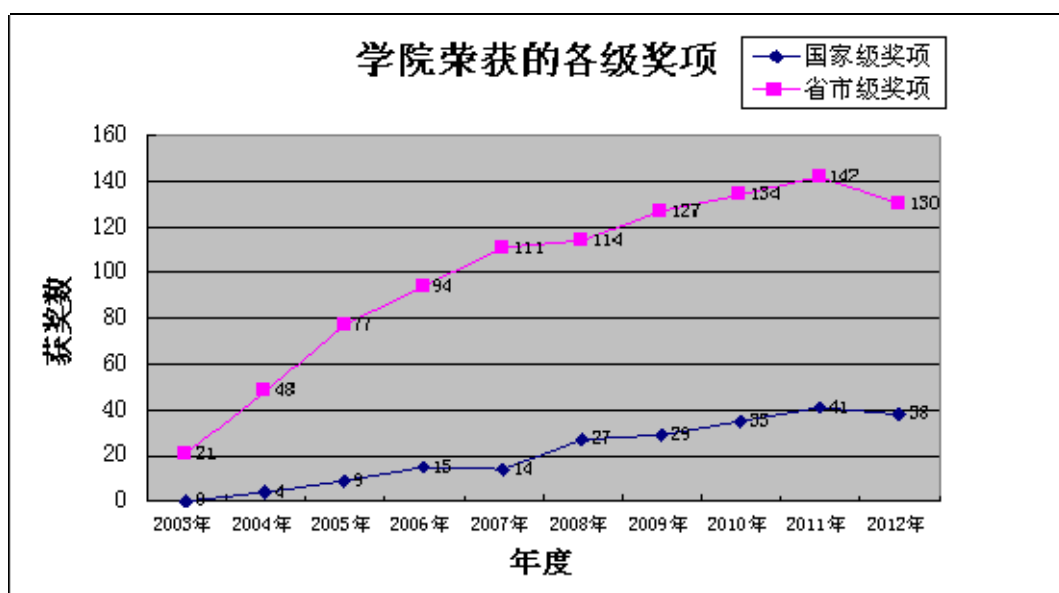
全国大学生管理信息化应用技能及创业大赛中，我院获一等奖；在全国高校首届广播影视类专业学生影视创作作品大赛中，我院荣获 1 个二等奖、2 个优胜奖。

2007 年学院学生在江西省外语学会举办的江西省第三届英语风采大赛英语短剧/小品高职高专组一等奖、三等奖、团体三等奖；在共青团江西省委举办的“绿滋肴江西特产杯”首届全省大学生辩论邀请赛二等奖；在教育部关工委等举办的第三届全国语文规范化知识大赛中获组织奖。

2006 年学院学生在江西省教育厅举办的江西省中等职业学校第三届技能竞赛（CAD/CAM 软件应用技能）团体三等奖，软件应用技能三等奖；在江西省教育厅、劳动和社会保障厅举办的江西省首届高职高专科技创新职业技能竞赛上获团体一等奖和组织奖；在省教育厅第三届会计电算化技能竞赛上获团体二等奖，在点钞技能竞赛上获团体一等奖；在省教育厅举办的江西省中等职业学校第三届技能竞赛上，获导游技能团体一等奖、中餐宴会摆台技能团体一等奖；在省教育厅举办的第三届技能竞赛英语听说能力技能赛团体一等奖；在省教育厅江西省中职学校第三届技能竞赛组织奖，中餐宴会摆台技能团体一等奖，计算机应用技能团体三等奖。

2005 年学院学生在江西省教育厅举办的江西省中等职业学校第二届技能竞赛中餐宴会摆台技能团体一等奖，导游技能团体一等奖，（CAD/CAM 软件应用技能）团体二等奖，会计电算化技能团体三等奖，电子技术应用竞赛团体二等奖。2006 年 5 月在江西省教育厅举办的江西省中等职业学校第三届技能竞赛（CAD/CAM 软件应用技能）团体三等奖，软件应用技能三等奖。

2013 年学院学生在江西省教育厅举办的我的中国梦演讲比赛一等奖，四项基本技能大赛：英文口语演讲专业组三等奖（张亚琼），非专业组二等奖，中文演讲二、三等奖各一个（陈学云）、（涂威



三、社会服务情况

学院以服务江西经济社会发展为宗旨，依托专业师资团队，开展行业技术服务；发挥优质办学资源，指导行业技能竞赛；适应行业企业需求，开展社会培训服务，积极参与农村劳动力转移培训，企事业单位员工培训，“新网工程”专门人才培养，合作开发产品，开展技术革新。

2010年以来，学院承担社会服务34项，服务对象达17455人次；举办行业培训21次，培训15356人次。为社会作出了力所能及的服务，取得了较好的社会影响。

学院在历次“高职高专人才培养工作评估”中均被评为优秀。2010年学院正式成为中华全国供销合作总社部级示范高职院校、江西省人民政府与中华全国供销合作总社共建院校、江西省示范性高等职业院校。2011年下半年学院正式升格为副厅级建制。办学质量与办学声誉与日俱增。

第四章 教育教学特色

作为全省唯一一所培养旅游、商贸类高端技能型人才为主的高职院校，在多年的办学过程中，学院注重权衡规模与质量、结构与布局、速度与力度、做大与做强的关系，找准“旅游”商贸”的优势，凸现出鲜明的特色。例如，学院以旅游商贸为依托，体育专业主要开设休闲旅游体育，艺术专业围绕旅游产品开发设置专业方向，市场营销与旅游行业相对口开展旅游市场营销，财会专业结合旅游行业需要开设旅游会计专业方向，机电专业还积极拓展了旅游器械维修等，形成了品牌效应。（学院省级教学名师等项目中，旅游商贸类都占极大比重，详细如下：

项目	学院数量	旅游商贸类数量	比例
省级教学名师	6 位	5 位	83.3%
双师教师比例	76.77%	100%	——
省级优秀教学团队	3 个	3 个	100%
省级示范专业	2 个	2 个	100%
省级特色专业	6 个	6 个	100%
国家级精品课程	1 门	1 门	100%
省级优质课程	9 门	5 门	55.6%
省级双语示范课程	4 门	4 门	100%
省级精品课程	19 门	14 门	73.7%
中央和省财政资助的旅游实训基地	3 个	2 个	66.7%
省级人才培养模式创新实验区	3 个	3 个	100%

第五章 面临的形势及今后的发展思路

随着职业教育形势的变化，职业教育发展在面临一系列亟需解决问题的同时，也恰逢诸多难得的机遇。

一、亟需解决的问题有：

1. 教育经费投入不足

近几年，虽然，国家的总教育经费投入在不断增长，但生均教育经费却不升反降，教育经费投入增长速度远远滞后于高等教育发展速度。目前，高职院校人均 1400 元左右。办学经费投入不足，严重制约了职业教育的进一步发展。

2. 高职院校在开展“工学结合”方面受区域经济发展的制约仍存有诸多困难

“工学结合”缺乏优惠政策，企业对校企合作积极性不高，校企合作难以深入，由于企业少或出于保密考虑，部分专业工学结合难以对口，开展工学结合、顶单培养、顶岗实习存在困难。这是职业教育“工学结合”面临的客观实际，极大地制约了职业教育“质量强校”战略的实施。

3. 毕业生就业质量不高

随着经济社会的发展和高职教育形势的变化，学生和家长对所学专业与就业岗位是否对口，毕业生就业后的发展空间、工资收入等问题越来越关注。提高就业质量是社会对高职教育的新要求。

4. 生源总量逐年递减

目前，随着高中生员减少和本科扩招，加上招生计划限制和就业艰难，各高职院校招生困难，生员逐渐减少，学院规模呈现萎缩态势。

二、难得的机遇有：

1. 经济社会发展需要优质高职教育

随着国家经济结构和产业结构调整，省内外各大中型城市、沿海城市对高技能人才的需求量日益增大。（如：沿海多出现的“用工荒”等。）

2．政府政策支持力度越来越大

政府对高职教育越来越重视，从国家的领导，到教育部领导，再到省领导，都在想办法提高高职教育质量，高职教育行政管理、校企合作配套政策、生产性实践教育基地优惠条件等也提上议事日程。这一些列措施，将为高职教育发展提供更大更好的发展平台。如：

2010 年，国家召开建国以来第四次全国教育工作会议，颁布《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》，我省也研究制定了《江西省中长期教育改革和发展纲要（2010—2020 年）》。2011 年，国家《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》正式颁布实施。几个“纲要”都把发展职业教育视作推动经济发展、促进就业、改善民生、解决“三农”问题的重要途径，视作缓解劳动力供求结构矛盾的关键环节，要求“必须摆在更加突出的位置”。

教育部 2006 年 16 号文件要求高职教育从规模发展向质量发展转变。2010 年 9 月 13 日杭州会议，进一步明确了高职教育质量发展的方向。

3．生均教育经费投入加大

从 2007 年起，我省财政连续 5 年将全省普通高校生均预算内拨款提高 200 元/年。“十二五”政府教育经费投入力度将会越来越大。

4．国家和各省市都启动了示范性院校建设，重点做大做强部分基础好、有特色的高职院校

5．其他教育投入越来越多。

中央和省财政资金支持建设的实训基地，国家级、省级精品课程、特色专业、优秀教学团队等教学质量工程建设评选活动等等，都在不断加大高职教育投入，引导高职教育从规模扩张向质量建设转变。

6. 政府高职教育就业工作的支持力度也在逐年加大

三、今后发展打算

学院规划：用十年左右的时间，把学院建设成社会服务功能强劲，辐射示范作用明显，具有旅游商贸鲜明特色的国内高水平的示范性高职院校，争创应用型本科学校。要实现这一目标，我们需要做好以下几个方面的工作：

（一）抓内涵，筑牢持续发展基石

要确立“职业教育现代化、职业教育社会化、职业教育产业化、职业教育终身化”的现代职业教育理念，突出“职业”教育特性，既要着力解决目前国内职业教育中“职业化”特征不明显的问题，又要避免单方面强调行业、企业发展需要，对学生个性发挥、长远发展体现不足的缺憾。

要加强与行业企业合作培养专业教师，努力造就一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍，使教师队伍中具有双师素质的专业教师达到 85% 以上，强化内涵建设核心要素。

要按照“上报一批、储备一批、预选一批”的分层建设思路，结合学院学科发展定位、人才培养目标定位、服务面向定位，不断强化旅游、商贸类传统学科优势，持续推进教学质量与教学改革工程建设，同时，确保取得实实在在的成效。

要主动适应我国经济发展方式转变，服务于区域经济发展和经济社会发展，积极探索与行业、企业共建高职教育新模式，积极联合组建行业或区域职业教育集团，实现教育事业和实业产业共同发展。

要凝聚全院教职工，把他们的关注焦点统一到共谋学院发展上来，形成“秉持公心、诚心诚意顾大局，保持恒心一心一意创事业，坚定信心全心全意促发展”的良好合力，全面深化学院内涵建设，筑牢学院持续健康发展的坚实基础。

（二）凝特色，找准未来发展定位

高职院校特色化办学的实质是，在秉持高职院校类型特色和层级特色的基础上，选择一条能够凸显个性特色的可持续发展路线。

历经十年，学院已完成特色主题的遴选，今后要围绕打造旅游、商贸鲜明特色的办学主题，从组织定位和个体角色两个层面，提升学院特色化办学的主观能动性和创新能力；通过科学规划，使学院各项硬性资源能够物化、量化和规范化。

（三）树品牌，永葆长远发展动力

品牌战略是以服务区域经济和社会发展为宗旨，以院校个性定位与特色凝炼为重要内容，从而提升办学实力与竞争地位，获取品牌优势和可持续发展价值的一种途径。

今后要在内涵建设与特色办学的基础上，总结旅商职教集团的经验教训，本着“互利共赢”的思想，优化职教集团管理，建立双重功能产学实体，提高资源活力，为培训实习提供基地，为专业建设提供服务，为行业创新提供支撑，形成市场导向型的职教集团人才培养模式与自主研发优势。

要借助区域内领先的专业和技术优势，提供社会服务，增强学院个性化办学的辐射功能，提升学院在区域内的品牌附加值。

表 1 “计分卡”

指标		单位	2012 年	2013 年
1	就业率	%	90.88	90.22

			%	%
2	月收入	元	1900	2150
3	理工农医类专业相关度	%	50%	55%
4	母校满意度	%	90%	92%
5	自主创业比例	—	0.2%	0.3%
6	雇主满意度	%	88%	91%
7	专业大类月收入	元		

备注:指标 7 可另附表

序号	专业大类月收入	2012	2013
1	旅游类	1800	2000
2	财会类	1900	2000
3	商贸类	1700	2100
4	理工类	2500	2550
5	艺体类	2000	2200

表 2 “资源表”

	指标	单位	2012 年	2013 年
1	生师比	—	17.94	17.87
2	双师素质专任教师比例	%	78.37	78.37
3	专任教师人均企业实践时间	天	15.4	16.3
4	企业兼职教师专业课课时占比	%	8.2%	9.1%
5	生均教学科研仪器设备值	元/生	5434.13	4790.84
6	生均校内实践基地使用时间	学时/生	314.56	366.8

7	生均校外实习实训基地实习时间	天/生	2.6	2.6
---	----------------	-----	-----	-----