

## 麦可思研究

2010年就业蓝皮书专题

44

world class research and consulting for higher education

国际水平的第三方教育数据咨询

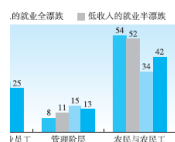
现场

新闻发布



聚焦

蓝皮书发现



论点

专家论述



观察

媒体集锦



后视

我看发布  
最讲认真

## 导语

《中国大学生就业报告》自 2009 年作为就业蓝皮书首度出版后,收到广大教育管理者、研究人员和高校工作者的喜爱。在王伯庆博士受邀访问澳门理工大学时,意外发现学校职业指导的负责人手持该书,这也是对就业蓝皮书具广泛参考性的一种认可。

在 2010 年社会科学文献出版社的蓝皮书选题会上,麦可思的《2009 年中国大学生就业报告》被认为是蓝皮书的创新,社会影响大、高度原创、数据权威。

就业蓝皮书会在每年 6 月左右出版,除保持主要年度指标趋势外,还将推出新的专题研究,以丰满大学生就业研究。

 MyCOS Institute  
麦可思研究院

## 现场 • 新闻发布会

6月2日,由麦可思研究院(MyCOS Institute)撰写、社会科学文献出版社正式出版的2010年就业蓝皮书《2010年中国大学生就业报告》在京召开了新闻发布暨高校培养与就业改进研讨会。在京的知名教育专家和学者出席了发布会。



就业蓝皮书新闻发布会现场



王伯庆博士在会上做主题发言

发布会现场由凤凰网财经、腾讯教育、中国网现场直播,参加发布会报道的邀请媒体约70家,包括:新华社、中新社、CCTV新闻频道、CCTV财经频道、中央人民广播电台、中国国际广播电台、中国教育电视台、第一财经电视、深圳卫视等广播电视媒体;人民日报、中国青年报、

责任编辑:罗惠文、曹昶 版式设计:曹昶、樊磊

中国教育报、参考消息、人民政协报、China Daily、环球时报（英文版）、法制日报、科技日报、工人日报、经济参考报、21 世纪经济报道、中国经济时报、经济观察报、中国劳动保障报、中国改革报、经济日报、中国社会科学报、中国经济导报、中国经营报、每日经济新闻、现代教育报、中国学生健康报等全国报刊媒体；瞭望、中国高教研究、中国大学生就业、中国经济周刊、财新、职业、职场等杂志社；新浪、搜狐、网易、中国教育在线、中国教育新闻网、MSN 等网络媒体；北京日报、北京晚报、北京青年报、京华时报、新京报、北京晨报、解放日报、法制晚报、新民晚报、南方日报、南方都市报、广州日报、天津日报、燕赵都市报、深圳特区报、深圳商报等都市报媒体。此外，东方卫视、凤凰卫视、亚洲电视、香港有线、NOW TV、香港电台、南华早报、台湾旺报、日本共同社、NHK 等也参与了此次发布会。

左：发布会现场  
专家发言  
右：发会上媒体  
直播



就业蓝皮书自 2009 年首度出版以来，受到政府、高校及社会各界的广泛关注，被认为是蓝皮书的典范。这是一份基于科学的数据调查、借助于统计学和劳动经济学的科学体系来研究高等教育的权威报告，更是一个结果评价的研究系统。2010 年就业蓝皮书基于麦可思公司对 2009 届大学毕业生的调查研究撰写，该研究抽样达到约 50 万人，回收有效问卷 22 万份。其中既保持对毕业生去向分布、就业与月薪、工作能力、求职、自主创业、读研与留学、高考志愿填报、满意度等主要年度指标的全面的跟踪研究与趋势分析；也新增了失业与预警、核心知识、职业任务、专升本、就业弱势群体分析，以及振兴产业对应的专业分析。

点击查看合作媒体发布会现场实录

凤凰网: <http://finance.ifeng.com/money/special/2010jiuye/index.shtml>

腾讯网: <http://edu.qq.com/zt2010/jylps2010/index.htm>

中国网: [http://ganzhi.china.com.cn/zhibo/2010-06/02/content\\_20150394.htm](http://ganzhi.china.com.cn/zhibo/2010-06/02/content_20150394.htm)

## 提示：

点击以下门户网站  
可查看麦可思 2010  
主要指标榜

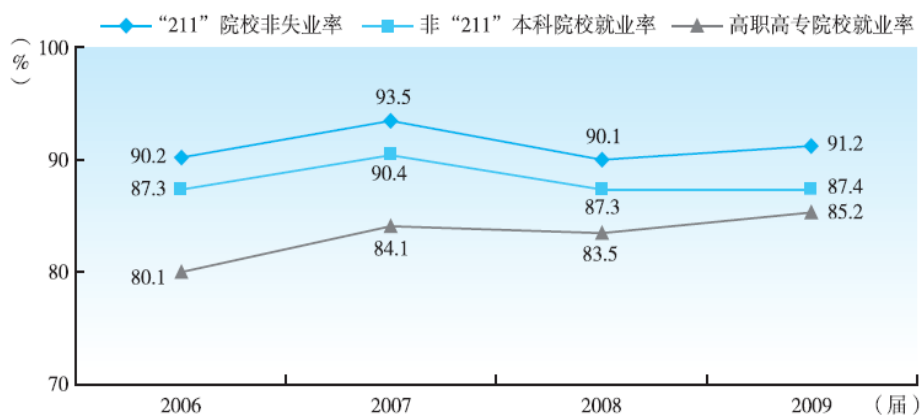
- 新浪
- 搜狐
- 腾讯
- MSN
- 人民网



## 1 2009 届大学毕业生就业率、薪资回升，

高职院校幅度大于本科

2009 届大学毕业生毕业半年后就业率



## 名词解释

**毕业半年后** 麦可思对大学生（包括本科院校、高职高专院校的2009届毕业生）就业能力调查的开展是在毕业半年后，这是由于此时毕业生的就业状况趋于稳定，工作了几个月也能够评估自己的工作能力。

2010 年《就业蓝皮书》指出，2009 届大学毕业生半年后的就业率约为 86.6%，比 2008 届（85.6%）高 1 个百分点，但仍比 2007 届（87.5%）低 0.9 个百分点。其中，“211”院校毕业生半年后的非失业率约为 91.2%，非“211”本科院校毕业生半年后就业率约为 87.4%，高职高专院校约为 85.2%；分别较 2008 届高了 1.1 个、0.1 个、1.7 个百分点，但与 2007 届同类毕业生相比，“211”院校与非“211”本科院校仍分别低出 2.3 个、3 个百分点，仅高职高专“一枝独秀”，比 2007 届同类毕业生半年后就业率高出 1.1 个百分点。

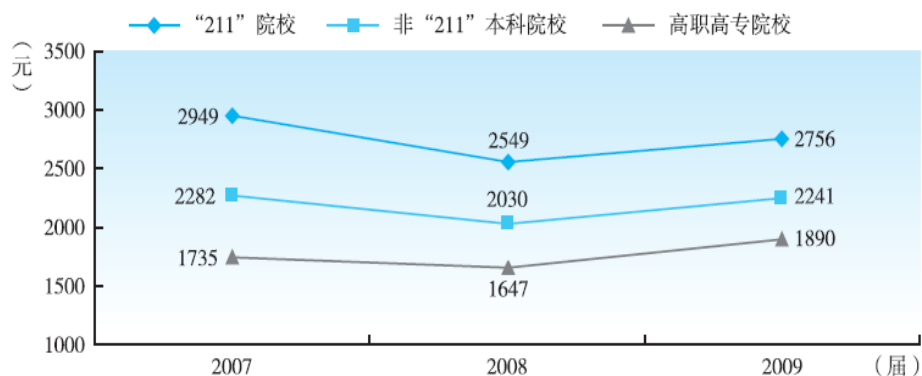
值得注意的是，2009 届“211”院校毕业生较上届非失业率的增长，来源于读研而非就业。而高职高专毕业半年后的就业率连续四年与非“211”本科差距缩小，百分点差距从 2006 届到 2009 届分别为 7.2、6.3、3.8 和 2.2，在同样的经济形势下高职就业率提高较快。全国示范性高职院校 2009 届毕业生的就业率（88.1%）已经不低于非“211”本科院校（87.4%）。

2009 届大学毕业生毕业半年后平均月薪

## 名词解释

### 就业率&非失业率

麦可思就业率的计算方法为已就业人数除以需就业的总毕业生数，其中已就业人群包括受雇全职工作、自主创业、有半职工作三类，其分子分母按照劳动经济学定义，剔除了国内读研、国外读研（留学）、专升本以及参军等人群。但此种计算方法会使得读研的毕业生越多，就业率就越低，对“211”院校不科学；因此，麦可思采用“非失业率”来评估“211”院校的毕业生状况，以全体大学毕业生为计算基数，把就业和正在国内外读研的人群都算为非失业。



从薪资来看，2009 届大学毕业生半年后月薪为 2108 元，较 2008 届（1882 元）上升 12%，较 2007 届（2064 元）略有上升。2009 届“211”院校、非“211”本科院校、高职高专院校毕业生半年后月薪分别为 2756 元、2241 元、1890 元，较 2008 届分别上升 8%、10%、15%，均有明显的增长；其中高职高专院校毕业生的月薪增长最多、幅度最大。而与 2007 届“211”院校（2949 元）、非“211”本科院校（2282 元）毕业生半年后月薪相比，2009 届仍然较低，仅高职高专明显高于 2007 届（1735 元）。

高职高专毕业生在半年后的就业率和月薪增长上强于本科的表现，彰显了近年来国家对促进高职高专发展的战略决策，也肯定了高职高专院校以社会需求为导向的培养改革的成功定位，更凸现了中国高职高专教育建设的巨大进步。

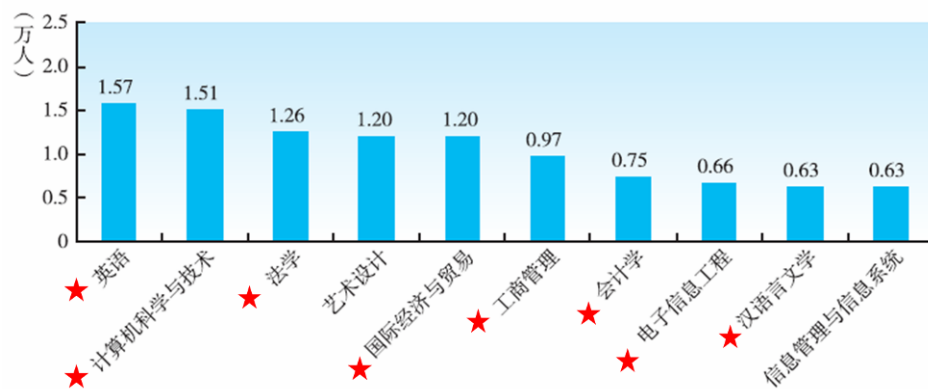


2 历史学三年就业率平均下降最快，

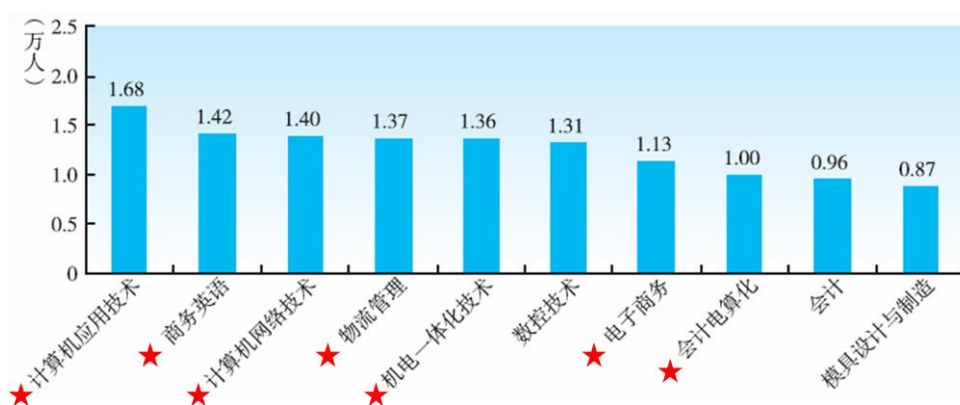
8 个本科专业、7 个高职专业连续三届失业人数最多

2009 届本科毕业生半年后就业率最高的专业大类是工学（90.2%），最低的是法学（82.3%）；高职高专就业率最高的是资源开发与测绘大类（89.5%），最低的是法律大类（73.2%）。从 2007 至 2009 届三届的半年后就业率来看，三年就业率平均下降最快的本科专业大类是历史学，高职高专专业大类是水利大类。

毕业半年后失业人数最多的 10 个本科专业失业人数为 10.38 万人，占了本科失业总人数的 33.3%；毕业半年后失业人数最多的 10 个高职高专专业失业人数为 12.50 万人，占了高职高专失业总人数的 30.2%。其中 8 个本科专业、7 个高职高专专业 2007~2009 连续三届失业人数最多，见下图：



注：★ 为 2007~2009 连续三届本科失业人数最多的专业



注：★ 为 2007~2009 连续三届高职高专失业人数最多的专业

麦可思研究指出，解决大学生就业问题的有效途径之一是解决专业结构性失业，解决此失业类型的核心是调控各专业的供应量。对专业的失业率和失业量进行监测和预警，以个别专业的招生指标控制为主要杠杆，辅助以在校生专业调整，主动干预、调控专业结构，是我国高等教育“招生计划”体制下提高就业率的途径之一。大学生就业的专业预警机制可以包括三个层面：国家层面，地区层面（主要是省、直辖市、自治区层面）以及高校层面。

2010 年中国大学毕业生“红黄绿牌”本科专业

| 红牌专业     | 黄牌专业      | 绿牌专业      |
|----------|-----------|-----------|
| 动画       | 美术学       | 地质工程      |
| 法学       | 艺术设计      | 港口航道与海岸工程 |
| 生物技术     | 统计学       | 船舶与海洋工程   |
| 生物科学与工程  | 电子信息科学与技术 | 石油工程      |
| 数学与应用数学  | 公共事业管理    | 采矿工程      |
| 体育教育     | 信息管理与信息系统 | 油气储运工程    |
| 生物工程     | 工商管理      | 矿物加工工程    |
| 计算机科学与技术 | 汉语言文学     | 过程装备与控制工程 |
| 英语       |           | 水文与水资源工程  |
| 国际经济与贸易  |           |           |

数据来源：麦可思 - 中国 2008 ~ 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>。

2010 年中国大学毕业生“红黄绿牌”高职高专专业

| 红牌专业     | 黄牌专业    | 绿牌专业      |
|----------|---------|-----------|
| 临床医学     | 计算机网络技术 | 道路桥梁工程技术  |
| 法律文秘     | 计算机信息管理 | 生产过程自动化技术 |
| 计算机科学与技术 | 物流管理    | 应用化工技术    |
| 国际金融     | 商务英语    | 焊接技术及自动化  |
| 工商管理     | 会计电算化   | 楼宇智能化工程技术 |
| 经济管理     |         |           |
| 法律事务     |         |           |
| 汉语言文学教育  |         |           |
| 计算机应用技术  |         |           |
| 电子商务     |         |           |

数据来源：麦可思 - 中国 2008 ~ 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>。

## 名词解释

**红牌专业** 失业率与薪资长期走低，且失业量较大的高失业风险型专业；

**黄牌专业** 接近红牌专业的准高失业风险专业；

**绿牌专业** 为就业率和薪资持续走高的需求增长型专业。

**注：**按照教育部的专业目录以及学校新增的专业小类，麦可思本次调查覆盖了本科院校所开设的专业大类 11 个，划分为专业中类有 71 个，划分为专业小类有 521 个；高职高专院校所开设的专业大类 19 个，划分为专业中类有 72 个，划分为专业小类有 661 个。



3 国家振兴产业对机械设计制造及其自动化等本科专业、

电气自动化技术等高职专业需求旺盛

## 名词解释

**振兴产业** 国家新近制订的产业振兴规划，确定了 11 个重点发展产业，加上旅游业，共 12 个重点发展产业。

麦可思基于 2007 至 2009 届大学毕业生的半年后实际就业数据计算发现，国家 12 个重点振兴产业所需的重点本科、高职专业并非都处于需求旺盛的状态。

目前已经需求旺盛的重点本科、高职专业将出现供应紧张，目前处于供求饱和中的部分重点本科、高职专业也将因为需求强劲而增长；目前供大于求的本科、高职专业可能会趋于供求饱和。

振兴产业对应的目前需求旺盛的重点本科专业包括：机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、勘查技术与工程、机械工程及其自动化、日语、给水排水工程、车辆工程、材料成型及控制工程、工程管理、物流管理、轮机工程、矿物加工工程、过程装备与控制工程、石油工程、热能与动力工程、矿物资源工程、土木工程、资源勘查工程、金属材料工程、测绘工程、船舶与海洋工程、采矿工程、油气储运工程、地质工程。

振兴产业对应的目前需求旺盛的重点高职专业包括：电气自动化技术、焊接技术及自动化、汽车电子技术、生产过程自动化技术、船舶工程技术、港口物流设备与自动控制、现代纺织技术、高分子材料加工技术、轮机工程技术、染整技术、工程测量技术、纺织品装饰艺术设计、雕刻艺术与家具设计、针织技术与针织服装、染整工程、石油与天然气地质勘探技术、钻井技术、新型纺织机电技术、化工设备维修技术、油气开采技术、煤矿开采技术、地质工程、汽车经营与管理、钻探技术、矿山地质、工程地质勘查。



4 大学毕业生半年内离职率约为 38%，

三年内平均工作单位数为 2.0 个

## 名词解释

**离职率** 指 2009 届大学毕业生毕业半年内有多大百分比有过离职的经历。

**离职类型** 分为主动离职（辞职）、被雇主解职、两者均有（离职两次以上可能会出现）三类情形。

**主动离职的原因** 即针对主动离职的人群分析其离职的原因，分为“薪资福利偏低”、“工作要求和压力太大”、“对企业管理制度和企业文化不适应”、“个人发展空间不够”、“就业没有安全感”、“准备求学深造”、“想改变职业或行业”以及“其他原因”。

**转换职业或职位** 指毕业半年后从事某种职业或职位，毕业三年后由原职业或职位转换到不同的职业或职位。转换职业或职位常常在工作单位内部完成，不代表离职。

**转换职业后最热门（或所集中）的职业或职位** 指毕业三年内转换职业或职位之后的分布中所占比例较大的职业或职位。

2009 届大学毕业生半年内的离职率(曾发生过离职)分别是，“211”院校 22%，非“211”本科院校 33%，高职高专院校 45%。**离职的主要类型是主动离职（88%），主动离职的前三位原因是个人发展空间不够（31%）、薪资福利偏低（25%）和想改变职业和行业（13%）。**2009 届本科毕业生半年内离职率最高的专业是编辑（51%），高职高专毕业生半年内离职率最高的专业是计算机多媒体技术（56%）。

就业蓝皮书作者单位麦可思也对 2006 届大学毕业生进行了三年后的再次调查，跟踪调查发现，2006 届大学毕业生三年内平均工作单位数“211”院校为 1.7 个，非“211”本科院校为 1.9 个，高职高专院校为 2.2 个。大学毕业生三年内平均每个单位工作时间是，“211”院校为 1.5 年，非“211”本科院校为 1.4 年，高职高专院校为 1.2 年。

2006 届本科毕业生从事教育培训、运输和零售等相关职业或职位的三年内转换职业最为频繁；从事中小学和特殊教育、计算机专职和医疗相关职业或者职位三年内最为稳定。而高职高专毕业生从事销售和服务业、办公行政等相关职业或职位的三年转换职业最为频繁。**2006 届本科毕业生三年内转换职业选择最为热门的是工程师类、公共关系和销售、营销、广告等相关职业；**高职高专毕业生转换职业时则以选择公共关系和销售、营销、广告等相关职业人数最多。



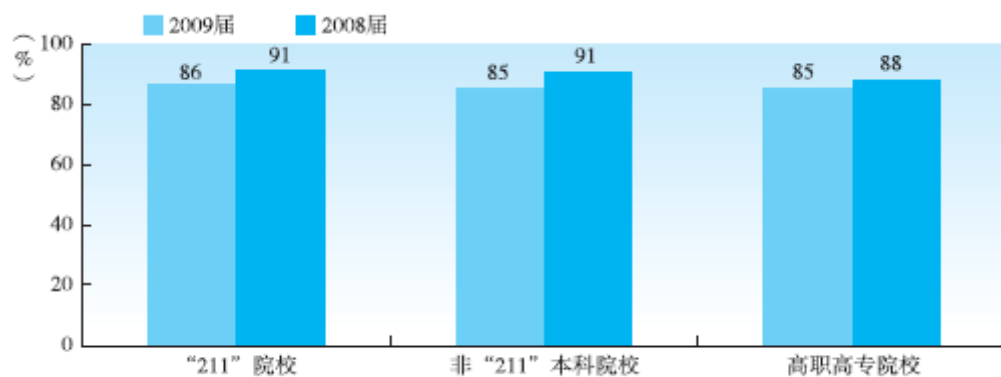
## 2009 届大学毕业生工作能力满足度略有下降

据麦可思调查研究显示，尽管 2009 届毕业生离校时掌握的工作能力水平普遍略有提高，平均提高 2 个百分点；但同时工作岗位要求毕业生达到的水平普遍升高，2009 届较 2008 届平均提高 5 个百分点，离校时掌握的能力的提高幅度低于工作要求达到的水平的升高幅度，因此 2009 届大学毕业生的能力满足度较上届呈略有下降。大学生的能力提高跟不上国民经济的技术提升。

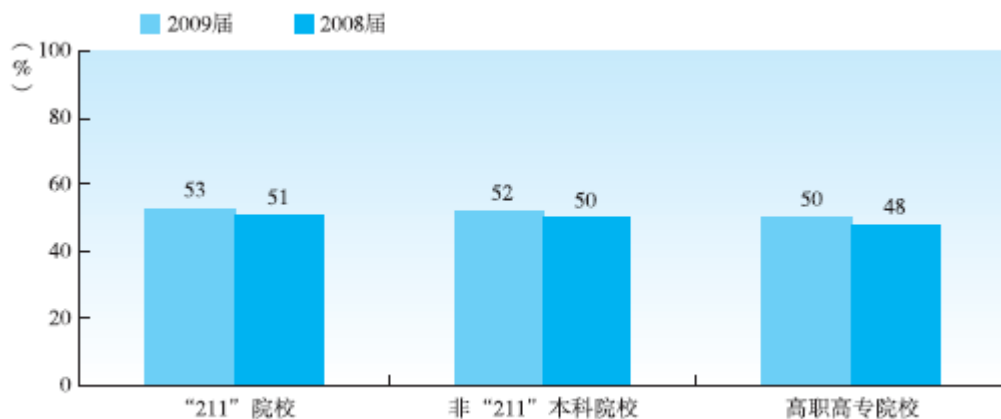
## 名词解释

**工作能力满足度** 指离校时掌握的水平达到社会初始岗位的工作要求水平的百分比。最高为100%满意，90%以上为良好满足，85%以上(包括85%)表示能力基本满足职业工作的需要，75-85%表示能力不太满足工作需要，而75%以下则表示能力不满足工作需要。工作能力的能力满足度反映的是毕业生自身能力与初级职业工作要求能力的差距。

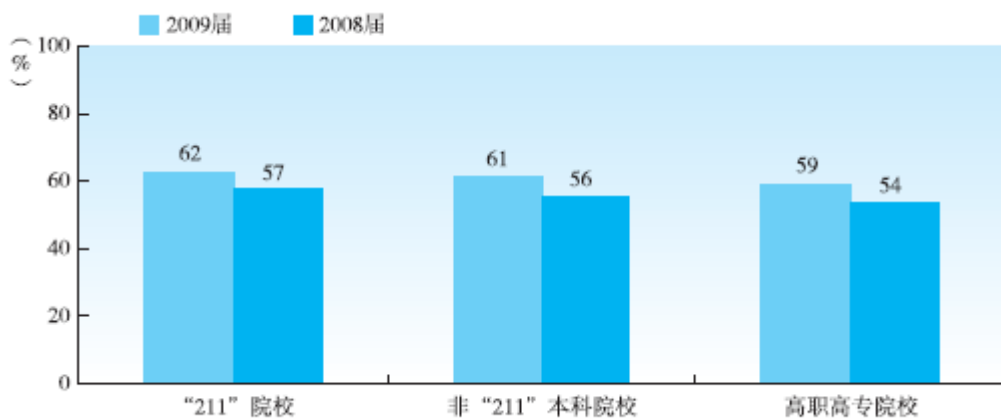
2008、2009 届各类院校毕业生的能力满足度



2008、2009 届各类院校毕业生离校时掌握的水平



2008、2009 届各类院校毕业生在工作岗位上要求达到的水平



2009 届本科毕业生五大类能力类别中对应的最重要能力是积极学习、科学分析、时间管理（“211”院校）、指导他人（非“211”本科院校）、疑难排解和电脑编程；高职高专毕业生五大类能力类别中对应的最重要能力是有效的口头沟通、科学分析、谈判技能、疑难排解、安装能力。但值得注意的是，大学毕业生的最重要的能力满足程度反而低于其他许多能力，能力的培养没有满足社会需求的优先顺序。

另外，2009 届本科毕业生亟须改进的核心知识是销售与营销、教育与培训、工程与技术等；高职高专毕业生亟须改进的核心知识是销售与营销、消费者服务与个人服务等。



## 6 直辖市、副省级城市为毕业生就业首选

### 低收入就业漂族北京、上海、深圳三地最多

2009 届“211”院校毕业生的首选就业城市主要是直辖市，占 44%；非“211”本科院校以及高职高专毕业生的首选就业城市主要是副省级市，均占 45%。大城市就业市场规模大、经济文化发展水平高、职业能力成长机会多，因此往往成为大学毕业生就业的首选；但毕业生实际就业城市类型主要集中在地级及以下城市。

同时，麦可思对 2009 届大学毕业生中的就业弱势群体进行分析发现，与全国 2009 届大学毕业生平均分布对比，低收入就业漂族有超出 5 个百分点、总共 55% 的比例集中于直辖市和副省级城市，在北京、上海和深圳的最多。2009 届大学毕业生低收入就业漂族毕业半年后的月薪（低收入就业全漂族为 1240 元，低收入就业半漂族为 1129 元）相当于同届毕业生全国平均月薪（2129 元）的约一半，其毕业半年内离职率（低收入就业全漂族为 46%，低收入就业半漂族为 51%）明显高于全国平均水平（38%），专业对口率（低收入就业全漂族为 55%，低收入就业半漂族为 58%）略低于全国平均水平（62%），比较多地集中在销售类职业，较高比例受雇于民营企业和小企业。

名词解释

**低收入人群** 麦可思将 2009 届大学毕业生中，月薪处在就业城市同届大学毕业生薪资的最低 25% 的人群划分为低收入人群。

**就业弱势群体** 包括低收入的就业全漂族（含低收入的半就业全漂族）、低收入的就业半漂族、失业半漂族。并以“就业漂族”来指代“就业全漂族”和“就业半漂族”。

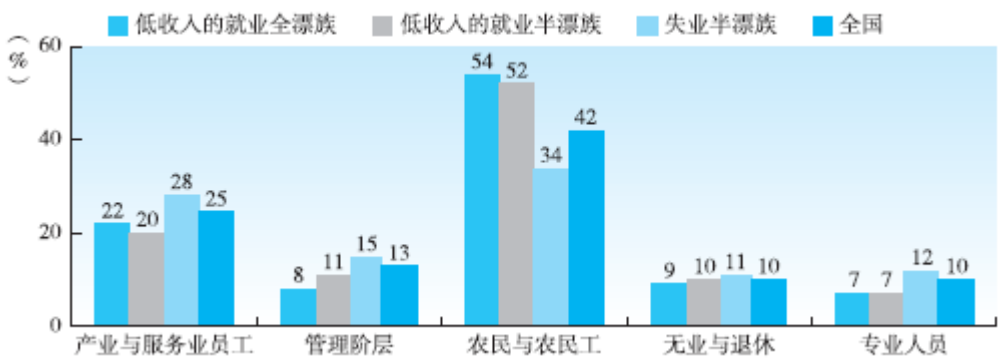
**就业全漂族** 指读书（大学所在地）和家乡（生源地）都不在就业地。

**半就业全漂族** 指从事半职工作，即每周工作 20 小时到 31 小时，并且读书（大学所在地）和家乡（生源地）都不在就业地。

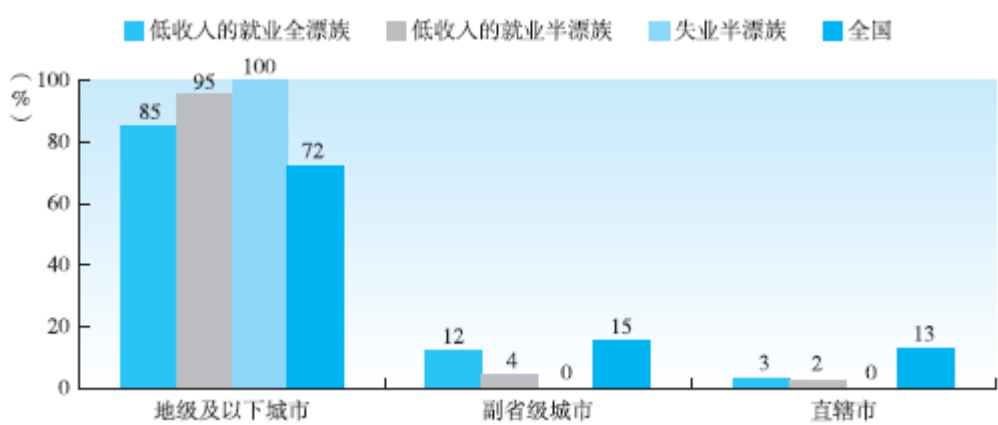
**就业半漂族** 指家乡不在就业地但读书在就业地。

**失业半漂族** 指家乡在地级城市或以下，读书在直辖市或副省级城市，而目前失业。

2009 届大学毕业生就业弱势群体的五大类家庭阶层分布



2009 届大学毕业生就业弱势群体的生源城市分布类型



从背景来看，低收入就业漂族的大学毕业生更多来源于农民与农民工的家庭阶层。2009 届大学毕业生漂族较多地来自经济不发达地区，其中就业漂族的家乡基本来自地级及以下城市或农村。



2009 届大学毕业生求职难度未见增加，

求职成功渠道更加多样化

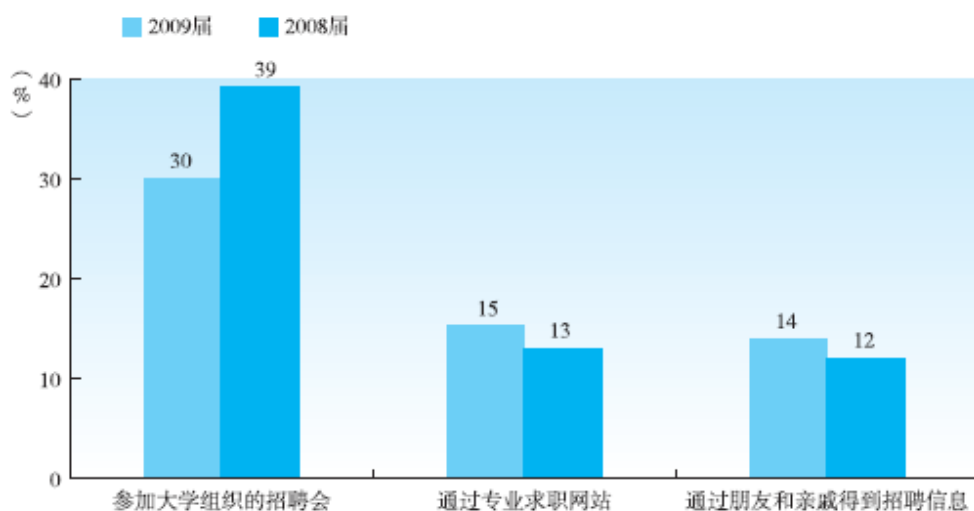
## 名词解释

**初次求职成功** 指大学毕业生获得的第一份受雇录用。

**渠道** 指大学毕业生求职的途径。

与 2008 届相比，2009 届大学毕业生月薪期待底线有大幅度上升，比 2008 届的薪资期待低谷上升了约 500 元，也明显高于 2007 届的薪资期待。这个急剧的薪资期待上升可能与毕业生对经济景气的过于乐观和社会的物价快速上涨有关。与期望的提高相应的是，2009 届大学毕业生的求职“投入”也上升，其求职花费较 2008 届上升约 1/10，其中“211”院校、非“211”本科院校、高职高专院校毕业生分别为 1230 元、1138 元、1061 元；但每拿到一份工作邀请所需投出的平均求职份数略有下降，求职难度未见增加。

2009 届与 2008 届“211”院校毕业生初次求职成功的渠道分布前 3 位对比



麦可思调查研究显示，2009 届大学毕业生的主要求职成功渠道更加多样化，“211”院校毕业生主要通过大学招聘会，非“211”本科院校和高职高专院校毕业生是通过亲朋好友。与 2008 届毕业生相比，大学招聘会的成功所占比例大幅度下降，其中“211”院校下降 9 个百分点，下降幅度达 23%；非“211”本科院校下降 6 个百分点，下降幅度达 25%；高职高专院校下降了 10 个百分点，下降幅度达 40%。而通过亲朋好友和专业求职网站等求职成功的比例较上届有所上升。



2009 届大学毕业生对母校的总体满意度下降，

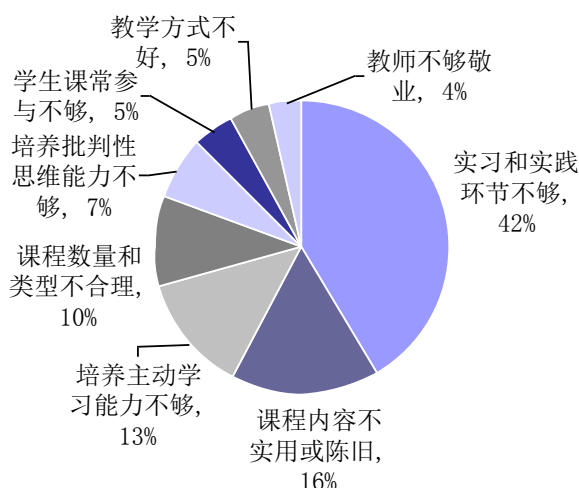
认为高校最应改进的地方为实习和实践不够

## 名词解释

**母校满意度** 由被调查的 2009 届大学毕业生给自己所毕业的大学进行满意度打分。选项有“非常满意、很满意、满意、不满意、很不满意、无法评估”共六项，其中“满意、很满意、非常满意”属于满意的范围，“不满意”、“很不满意”属于不满意的范围，选择“无法评估”的人群比例相对较小，所以本报告中的满意度分析集中在回答了“满意”或“不满意”的人群。

2009 届大学毕业生对母校的总体满意度下降，从高到低依次为“211”院校 83%，比 2008 届低 3 个百分点；非“211”本科院校 74%，比 2008 届低 5 个百分点；高职高专院校 68%，比 2008 届低 2 个百分点。中原区域经济体（包括河南、湖北、湖南）的 2009 届毕业生对母校的满意度最低。

2009 届大学毕业生认为专业教学中最需要改进的地方



麦可思调查研究显示，2009 届大学毕业生认为高校教育最应该改进的三大方面依次是“实习和实践环节不够”（本科 42%、高职高专 41%）、“课程内容不实用或陈旧”（本科 17%、高职高专 15%）和“培养主动学习能力不够”（本科 12%、高职高专 14%）。



1.2%的 2009 届大学毕业生自主创业，

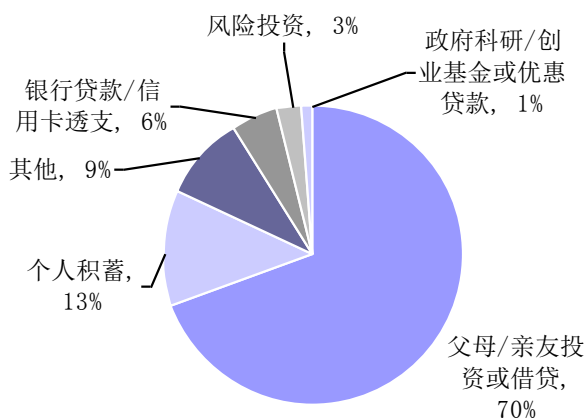
2007-2009 届高职高专自主创业比例均远高于本科

2009 届大学毕业生自主创业比例为 1.2%，与 2008 届（1.0%）相比略有上升，与 2007 届（1.2%）持平。2007 届、2008 届、2009 届高职高专毕业生自主创业比例分别为 1.6%、1.36%、1.6%，远远高于“211”院校的 0.5%、0.54%、0.4%，和非“211”本科院校的 0.8%、0.73%、0.8%。

2009 届大学毕业生自主创业比例最高的是陕甘宁青区域经济体（包括陕西、甘肃、宁夏、青海）。本科毕业生自主创业最多的是艺术设计专业，高职高专则为机电一体化技术专业。毕业生自主创业集中在个人服务和销售行业，主要为销售职业，自己当老板的比例占首位，即职业为总经理和日常主管。

就业蓝皮书指出，自主创业者的创业理想是创业最重要的动力（本科 44%、高职高专 48%），与 2008 届相近（本科 41%、高职高专 48%）；因为找不到工作才创业的 2009 届毕业生比例为 10~15%；加强创业意识的培养才是提升大学毕业生自主创业的有效途径。

2009 届大学毕业生自主创业的资金来源



2009 届大学毕业生自主创业的资金主要依靠父母/亲友和个人储蓄，占 80% 以上，来自商业性风险投资和政府资助的极少，以上均与 2008 届相同。所以，有创业意愿但家庭经济条件不好的大学毕业生就不容易实现创业梦想；2009 年开始的政府对 2009 届大学毕业生的自主创业的资助并没有实际增加，资助政策未见效果。

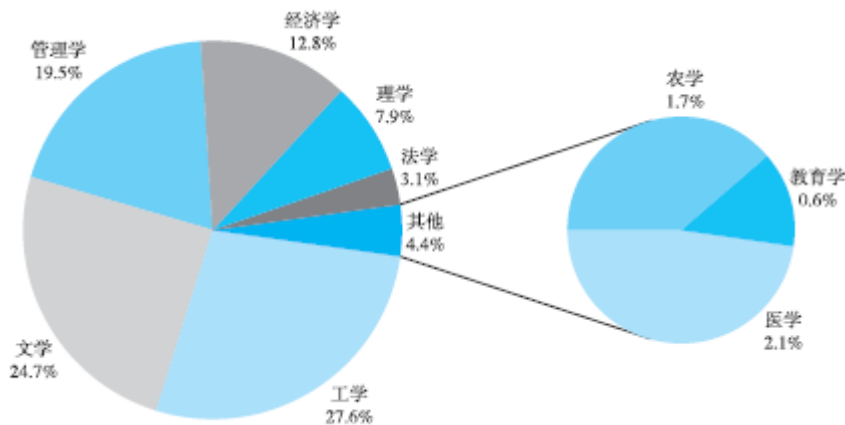


## 10 高考志愿填报据职业规划选专业者不足一成

### 2009 届本科毕业生留学比例较上届上升

2009 届大学毕业生中，高考时是根据职业规划选择专业者本科只占 6%、高职高专占 9%。本科毕业生主要是根据“兴趣爱好”（29%）选专业，高职高专毕业生则主要是根据“该专业将来就业容易”（28%）。

本科各专业大类毕业生的留学比例



麦可思调查研究也显示，2009 届本科毕业生留学比例较 2008 届上升，其中“211”院校毕业生的留学比例为 1.64%，2008 届为 1.03%；非“211”本科院校毕业生的留学比例为 0.69%，2008 届为 0.25%。留学比例最高的区域是泛长江三角洲区域经济体（1.74%），留学最多的本科专业大类是工学（27.6%），留学最多就读的研究生专业中类是工商管理（20.1%）；学历目标比例最高的是硕士（74.6%）。毕业生留学最主要的理由是接受先进的教学方式（33%），最主要的经济支持是父母亲友资助（86%）。留学后的工作意愿比例最高的是留在国外短期工作（36%），而回到中国来工作的占 31%。

[【点击查看 2010 年就业蓝皮书精彩内容摘要】](#)

在6月2日的发布会上，众多国内知名教育专家和学者表示了对蓝皮书的极大关注，并在讨论会上踊跃发言，下面是按发言顺序的摘录。

谢寿光

中国社会科学文献出版社社长



这部就业蓝皮书的影响、价值在整个皮书系列里有独特的位置和独特的价值。

陈宇

中国就业促进会副会长



麦可思做的这些事填补了中国职业研究所的空白，有长足的进步。

任占中

北京高校毕业生就业促进会会长



第一项基础性工作就是麦可思所做的这件事情，相当于“治病”，第一点是要做检查、做诊断，然后再开方子治病。

王辉耀

中国与全球化研究中心主任

中国欧美同学会副会长



我觉得中国现在特别缺乏像麦可思这样用数据、研究方法、实证方法来说话的，因为我们看到太多的观点，太多的评论，我们需要用事实来说话。

袁本涛

清华大学教育学院副院长、教授



麦可思的数据很详细：哪些专业是预警性的，哪些专业是社会急需的，这对我们高等教育专业的调整提供了非常好的信息。

陈光

中华职业教育社副总干事



我们就把调查越来越客观，越来越反映真实，数据越来越被社会认可，这个事情做好了已经功不可没了。

岳昌君

北京大学教育学院教授



我们不仅要关注王博士的研究，还要关注麦可思本身的发展，做这种数据的积累，对任何国家都是非常宝贵的。希望麦可思能够继续做下去，希望高校和企业能对它进行支持，这是具有社会责任感和公益性的事情。

姜大源

教育部职业技术教育中心  
研究所学术委员会秘书长



我建议要建立一些常态的、经常性的分析，这个过程肯定是需要长期的积累，麦可思现在已经做了四年，已经相当好了。这样做下去，我估计会前途无量。

储朝晖

中央教育科学研究所研究员  
教育基本理论研究室主任



我感到麦可思不仅是做了社会所需要做的事，而且选择了很正确的方式做这件事，采取第三方评价的方式做这件事。

吴垠

零点研究咨询集团  
副总裁、研究总监



首先我对麦可思以第三方的角度来发布这个事，感到非常高兴。

查建中

联合国教科文组织产学合作  
联席理事会主持人  
北京交通大学教授



麦可思做了非常基础性的工作，我觉得这是真正改革中国的教育一个最基本的工作。

叶之红

中国高等教育学会  
副秘书长、研究员



麦可思提供了专业的平台，提供了红牌、黄牌、绿牌的分析，对高校做“十二五”规划非常有帮助，这是做了非常有意义的一件事情。

会场专家论述摘录如下：

（按发言顺序）

▫ **谢寿光（中国社会科学文献出版社社长）**

去年这部大学生就业蓝皮书发布后，引起了社会广泛反响和高度关注。王伯庆教授的研发团队适时地跟有关专家进行沟通，不断地改进自己的研究方法，进一步丰富自己的研究数据。现在发布的是第二部中国大学生就业报告，相信这部报告通过媒体的发布，能为社会各界，特别是高等教育的研究者和实际工作者提供一个可供借鉴和参考的基础数据和研究结论，有助于改进调整我国的教育结构，真正实现通过多年努力而形成的《中国教育发展纲要》所提出的任务和要求。这部《大学生就业蓝皮书》在我们整个皮书系列里，应当说是比较年轻的，但它的影响、价值在整个皮书系列里有独特的位置和独特的价值。

▫ **陈宇（中国就业促进会副会长）**

我去年也参加了麦可思公司的蓝皮书发布会，我认为今年的蓝皮书比去年的蓝皮书有长足的进步，特别是在分析和观察对社会有非常大的积极意义的结论方面，提出了 11 个结论，这 11 个结论就我内心来讲，感到和我对现在这个社会的事态，特别是大学生就业的事态的观察是非常一致的。我自己觉得麦可思做的这些事填补了中国职业研究所的空白。王老师是我们北京大学中国职业研究所的特邀研究员，这些研究给我特别大的启发，他用非常精确的统计数字，揭示了一个新概念，叫做“职场生态”，加上王老师新提出的这个词，这个概念是“漂族”，就是职场漂族生态。

▫ **任占中（就业促进会常务理事，北京高校毕业生就业促进会会长）**

当前毕业生就业压力加大，今后的就业压力还将长期存在下去。这种情况下就面临一个重大的问题，如何建立解决毕业生就业的长效机制，我想我们应该针对这点做两项基础性的工作，第一项基础性工作就是王博士所做的这件事情，相当于“治病”，第一点是要做检查、做诊断，然后再开方子治病。

▫ **袁本涛（清华大学教育学院副院长、教授）**

现在高校的老师面临着两个非常难的问题，一个是数据难，我是做大学教育研究的，我们做研究的过程中感到最难的一个问题是收集数据非常困难，其实跟大学生就业一样难，面临两难的境地。这两难的问题在王老师那里得到了很好的解决，谢谢您！第二方面就是高等教育的培养质量，我们学生培养出来之后，素质怎么样，他适应不适应社会的需求。王老师正好为我们高校的改革提供了两个方面的信心和依据，麦可思的数据很详细：哪些专业是预警性的，哪些专业是社会急需的，这对我们高等教育专业的调整提供了非常好的信息，是对我们学校非常好的一个帮助。

▫ **王辉耀（中国与全球化研究中心主任，中国欧美同学会副会长）**

我觉得中国现在特别缺乏像麦可思这样用数据、研究方法、实证方法来说话的，因为我们看到太多的观点，太多的评论，我们需要用事实来说话。麦可思基于大量的数据和调研，这个样本是前所未有的。这在中国的研究界和学术界是值得大力提倡的，特别是作为研究皮书这样的发布，必须要以数据为基础。

改革开放三十年前都是投资拉动，到未来三十年的发展的时候，我们要进行一种人才拉动，对人才的培养是非常重要的，需要下很大的功夫，涉及到教育体系如何解决这个问题。麦可思做得是非常好的，发现问题，然后给决策部门提供很好的参考依据。另外，我们的就业计划，全社会都要关注这个问题，这是一个社会性的问题。我觉得今天这个发布会是非常好的一个发布会，社科院文献出版社也是非常权威的一个出版社，发布这个报告对人才的培养有很大意义，我祝贺麦可思的这份报告。

▫ **陈光（中华职业教育社副总干事）**

我是一直从事职业教育领域多年，我参加今天的会议想表达这样几个意思：第一，我们要尽快做体制调整，政府要把社会研究机构、社会团体、社会中介机构可以干又能够干得好的事要尽快放手。去年麦可思的数据在社会上有很大的影响，包括它的统计分析还是比较客观，并没有说与官方有多大的对立。我在政府机关待了 18 年，这件事情如果让政府做是很困难的，因为没有时间和人力，有更宏观、更多的事情决策。恐怕有的任务是要交给研究单位中介机构去做。第二，高校毕业生就业的报告非常关键，因为教育是社会最关注的，影响也很大，对社会稳定、整个国计民生是非常重要的，非常有意义，中国还是要想办法把人培养好。这个事情非常重要，做好就业的工作，其中很重要的就是把情况弄清，麦可思现在是做这件事，而且社会上很认可。麦可思把调查做得越来越客观，越来越反映真实，数据越来越被社会认可，这个事情做好了已经功不可没了。这件事情做好了，对高等教育的改革会有很大的推动。

▫ **岳昌君（北京大学教育学院教授）**

北大从 1998 年开始做了很多次应届毕业生在校时的调查。追踪调查是非常有用的，我们作为研究者尝试过，但成本非常高。所以我们想在机构能否做追踪调查，终于王伯庆博士从美国回来做了这件事情。作为社会的一个研究机构，又有责任做这件事情，意义非常大。

这个蓝皮书具有不可替代性，有三方面的意义：第一是了解中国高校毕业生的就业现状和数据，这是不可替代的。第二是高校毕业生就业的稳定性，这方面也是很有意义的。分学校类型和专业，都回答了问题。第三就是给大学生发出非

常积极的信号，我们找工作的时候制定多高薪酬的希望，什么为参考依据。为大学生制定合理的薪酬期待起到非常好的作用。大学生在找工作的时候，关键的因素是什么？我们应该如何找工作，在什么地区、什么职业、在不同的岗位上，他们的职业状况、职业升迁怎么样……麦可思在这方面有所研究，希望有更深的研究，不仅做三年的调查，做五年、十年的调查，看大学生职业发展的轨迹，这方面也是很有意义的。

另外就业蓝皮书对高等教育的专业调整，层次招生方面的信息、课程改革、大学生实习方面，还有很大的参考意义。我也觉得这项工作很有意义，我们不仅要关注王博士的研究，还要关注麦可思本身的发展，做这种数据的积累，对任何国家都是非常宝贵的，其他机构要做这样的调查，恐怕已经晚了十年。希望麦可思能够继续做下去，希望高校和企业能对它进行支持，这是具有社会责任感和公益性的事情，所以希望在座的各位支持蓝皮书。

▫ **姜大源（教育部职业技术教育中心研究所学术委员会秘书长）**

我是搞职业教育研究的，特别是高等教育。蓝皮书的结论和我的看法整个是吻合的，高职的发展，它的起点和上升的高度对就业有非常大的影响。要适应就业就必须对教育机构进行很大的改革，这对今后的教育的决策有很大的影响。麦可思在报告中提到非常重要的问题，关于预警机制的问题。另外，对学生的判断结果，要加上过程判断，我建议要建立一些常态的、经常性的分析，这个过程肯定是需要长期的积累，麦可思现在已经做了四年，已经相当好了。这样做下去，我估计会前途无量。这是非常好的事情，当然还会慢慢聚焦到对就业影响方面，虽然麦可思自己现在不做判断，但实际上当数据积累到一定程度的时候，会直接产生了判断性趋势。

▫ **储朝晖（中央教育科学研究所研究员，教育基本理论研究室主任）**

第一，感谢王博士的团队为我们研究大学生就业工作的人提供了这样的基础数据。第二，我感到麦可思不仅是做了社会所需要做的事，而且选择了很正确的方式做这件事，采取第三方评价的方式做这件事，我感到这是目前中国高等教育发展中，也是教育发展当中一个很严重的问题，我们很多评价还是从政府的角度或者是学校的角度做的，能不能有更多的研究机构从事第三方研究、第三方评估。第三，你们发的《麦可思研究》，我都抽时间读，我感到数据方面做的非常好。

▫ **吴垠（零点研究咨询集团副总裁、研究总监）**

首先，我对麦可思以第三方的角度发布，感到非常高兴。关于解读的问题，实际上是非常需要在传播过程中有一个综合性的考虑。特别强调媒体在数据解读

方面，要注意三个方面：第一，指标的结构性。不要光看那个数，可能会造成偏差；第二，指标的相关性；第三，注意数量之间的联系。除此之外，还希望在报道中多听专家的解读，而且是不同角度专家的解读，不要主观片面、单一性。

▫ **查建中(联合国教科文组织产学合作教席理事会主持人, 北京交通大学教授)**

我们的教育是粗放型的，如果对比制造业，如果一个制造业根本不知道目标在哪儿、产品状况是怎样的，那它根本无法生存。我们的教育问题，我想主要出在这儿。而麦可思做了非常基础性的工作，我觉得这是真正改革中国的教育一个最基本的工作。要倾听产业的声音，一个是你的目标定位在职场，你培养什么人，需要什么样的素质、能力、知识跟技能；还有一个就是产业的状况，你的需求是什么。我们这个方面非常差，产学脱节非常严重。

▫ **叶之红(中国高等教育学会副秘书长、研究员)**

未来十年中国高等教育有一个非常特殊的机会，就是我们的 18 岁的人口从现在开始持续下降。将来教育会有不同的态势，未来我们读大学就是为了工作，为了更好地工作，未来十年提高质量很重要。麦可思在这种形势下给我们提供了很好的思维视角。

现在大学高校正在做“十二五”规划，大学的发展规划是三个发展规划，一个是学科建设规划，一个是教师队伍建设规划，一个是校园规划，最重要的是学科建设规划，麦可思提供了专业的平台，提供了红牌、黄牌、绿牌的分析，对高校做“十二五”规划非常有帮助，这是做了非常有意义的一件事情。

大学肯定要对毕业生就业工作负责任，大学不是中世纪的大学，为大学而大学、为研究而研究的自娱自乐的地方，大学现在逐渐走入社会中心，社会责任不断加强。我们非常关注大学的社会责任问题，在这个研究上，实际上就和麦可思报告中所说的问题是相关的。

截至发刊，在搜索引擎中键入“2010 就业蓝皮书”，Google 资讯显示有 620 条报道，百度新闻显示有 1330 条，百度网页有 **447,000** 条。6 月 2 日起，各大门户网站陆续推出了麦可思就业蓝皮书的专题报告，选择不同侧重点报道了蓝皮书的各项最新发现。麦可思“2010 大学生就业蓝皮书发布”的消息还被人民网评为“一周新闻红榜” NO.1，其“红榜主要是对一周好新闻加以推荐，一来为了保障群众利益，二来督促相关部门实施”；而网友对此的评价是“这样全面的报告可以更好地指导大学生的就业”。

提示：  
直接点击网站名  
可查看网站专题



而在蓝皮书发布会后两天，各大主流媒体也相继发布麦可思 2010 年就业蓝皮书的发布情况。以下是部分媒体评论摘要：



**【新华社】：**2010 年就业蓝皮书由国内第三方教育咨询研究机构麦可思公司对 2009 届大学毕业生的调查研究后撰写，由社会科学文献出版社出版。该研究抽样达到约 50 万人，回收有效问卷 22 万份。其中既包括对毕业生去向分布、就业与月薪、工作能力、求职、自主创业、读研与留学、高考志愿填报、满意度等主要年度指标的全面跟踪研究与趋势分析，也包括失业与预警、核心知识、就业弱势群体分析以及振兴产业对应的专业分析。（2010-6-3）



**【人民日报】：**2010 年就业蓝皮书《2010 年中国大学生就业报告》今天在北京发布。蓝皮书称，2009 届大学毕业生半年后的就业率约为 86.6%，比 2008 届高 1 个百分点，但仍比 2007 届低 0.9 个百分点。大学生就业率和薪资出现双回升，但自主创业的比例仅为 1.2%。（2010-6-3）



**【China Daily】：**The employment report on Chinese graduates, known as the Employment Blue Book, is an annual report published by the Chinese Academy of Social Sciences. MyCOS HR Digital Information Co, a consulting firm on higher education, has been studying the employment situation of Chinese graduates since 2006. This year, MyCOS surveyed a sample of 500,000 college graduates from 2009 and received 220,000 questionnaires back for the 2010 report. （2010-6-3）



**【科技日报】：**记者从今天举行的新闻发布会上获悉，由麦可思研究院撰写、社会科学文献出版社出版的蓝皮书《2010 年中国大学生就业报告》在京发布，此报告的发布，为我国改进高等教育、培养大学生的社会适应力，提供了参考数据。（2010-6-2）



【工人日报】：今天上午，中国社会科学院学术大厅挤满了人，来自社会各界的专家与媒体记者在此倾听《2010 年就业蓝皮书》的发布，并进行讨论。（2010-6-3）



【经济参考报】：由麦可思研究院撰写的 2010 年就业蓝皮书 6 月 2 日发布。蓝皮书通过详尽的调查数据揭示了当今大学生就业面临的一系列困难。（2010-6-3）



【新民晚报】：继去年之后，第二部就业蓝皮书《2010 年中国大学生就业报告》今天（2 日）上午正式发布。这一由知名教育数据咨询和评估机构麦可思研究院撰写、社科文献出版社出版的蓝皮书显示：2009 届大学毕业生就业率、薪资回升，平均月薪最高为 2756 元；就业率最高的专业大类是工学，法学毕业生的就业率则为最低。（2010-6-2）



【Shanghai Daily】：Nearly half of recent graduates wanted to work in those big cities if they had the choice, said the Report on China's Graduates in 2009, released yesterday. The report was based on a survey conducted by MyCOS, an evaluation institute on education. （2010-6-3）



【新浪教育】：2010 年就业蓝皮书基于麦可思对 2009 年大学毕业生的调查研究撰写，该研究抽样达到约 50 万人，回收有效问卷 22 万份。调查报告基于科学的数据调查、借助于统计学和劳动经济学的科学体系来研究高等教育的权威报告，是一个结果评价的研究系统。相比于 2009 年的报告，2010 年的报告在专题调查了上新增了失业与专业预警、就业弱势群体等模块。（2010-6-2）

据悉,《2010 年中国大学生就业报告》蓝皮书公布后,记者了解到,很多高校已开始调整招生计划和专业设置。

### 东北大学:“艰苦专业”今年面对本地招生

“今年辽大将对一些专业进行相应的调整,向工科发展。”辽宁大学招生办相关负责人说,因此,今年辽大招生人数减少了 800 人左右。“理科生增加,而文科生将减少。”该负责人说,“在就业报告中被亮‘红牌’的法学、英语、数学与应用数学今年都不同程度减少了招生人数。这些专业前几年过热,造成目前失业量大、工资较低,需求已经饱和。”另外,被亮“黄牌”的工商管理 and 统计学专业则减少了招生数量。

东北大学负责招生的李老师说告诉记者,学校去年起才在辽宁招收采矿工程、测绘、矿物加工等专业考生。“以前我们都不在辽宁招生,因为怕本地孩子吃不了苦。”李老师表示,“这些专业虽然辛苦,但就业率很高,所以今年学校开始招录本地考生。”此外,今年东北大学还对被亮“红牌”的英语、法学、国际经济与贸易等专业的招生人数进行了下调。

### 沈阳大学:体育教育专业今年停招

对被亮“红牌”的体育教育专业,沈阳大学做出“停招一年”的决定。该校招生办王处长告诉记者,除停招供大于求的专业,今年新增了 5 个专业。其中三个本科专业:社会体育专业(培养社区教练、瑜伽教练、健美操教练、健身房教练等);工业工程(地铁运输方向);哲学。还有两个专科专业:计算机应用技术(动画制作方向)、会计电算化(会计信息化方向)。另外,像汉语言文学、物理、化学等师范类专业,今年也减少了招生人数。

### 多所学校:实用性专业招生增多

沈阳工业大学的应用化工技术等专业被就业报告亮出“绿牌”,该校招生负责人说:“这两个专业今年一共招生 105 人,考虑到就业和实用性,这样的专业招生人数还会扩大。”与此相反,在“红牌榜”上的国际经济与贸易、计算机科学与技术、英语专业招生人数今年也会减少。中国医科大学的临床医学专业今年细分为本科麻醉学和临床医学,力争由“红”转“绿”。辽宁石油化工大学的“绿牌”专业石油工程今年也将加大招生力度。

资料来源:华商晨报 2010-06-04



【新华社国内评论室副主任 鹿永建】麦可思团队高品质的第三方研究、王博士本人谦逊而自信的表达，使今天的活动脱俗、清新。祝贺成祝，多合作。

【北京大学教育学院 岳昌君】祝贺你们取得的成果，希望我们能够多合作。

【中国高等教育学会副秘书长、研究员 叶之红】王老师在以高度的责任感和严肃的科学态度领导麦可思做有益社会的工作，应该支持。也感谢给予的学习机会！

【中国社会科学院社会学研究所研究员 陈昕】祝贺取得的成就！麦可思的努力于国于民十分有益！

【教育部职业技术教育中心研究所学术委员会秘书长 姜大源】我们会继续合作，我也会一如既往地支持你们的工作。相信你们会有更广阔的前景！

【清华大学教育研究所教授 袁本涛】你们做了一件功在当代，利在千秋的大事，利国利民，希望今后多合作。

【北京教科院高教所副所长 王晓燕】今天的发布会我很感动，和一年前相比，麦可思在王博士的带领下有了长足的进步，王博士有思想、有执行力、更有强烈的责任感和事业心，短短四年就取得这样的成就，令人敬佩！相信麦可思的报告一年比一年更精彩。

【中国经济体制改革主任编辑 黄根兰】麦可思非常认真细致周到的工作风格，挺值得学习的。和你们来往，有感动有学习，谢谢你们！

## 花絮 • 世界上最怕认真二字

——发布会上的麦可思团队



发布会麦可思服务团队合照

2010 年就业蓝皮书发布会成功的背后，有一支 28 人的麦可思服务团队付出了将近一个月的努力。

4 月底，麦可思就专门成立了 3 人发布会筹备小组。负责总协调的武艳丽，忙于高校咨询工作的同时，还魔鬼式地督促着发布会每个环节的准备。她专门列出一张工作进程表，将会前、会议现场和会后的各项工作内容进行了细分。为了把细节考虑周全，她做表时一直忙活到夜里两点多。

负责蓝皮书校稿和发布会各项材料准备的罗惠文，从 4 月底开始天天加班，工作到夜里两、三点也成为常事。为了保证内容的精准和版式的美观，她配合进行了 4 次审校。并且由于出版周期短，每次校稿最多只有两天的时间，却需要对图表中的文字、数据都进行核对，并保证前后一致。有一次她看稿看到早上快五点，睡到八点多，又匆匆跑到出版社交稿，当天下午五点多再到出版社取稿。

负责与出版社沟通和其他各项工作的原本是张芳，她出差后，徐鹏义无反顾地将这些工作全部接手过来，从 5 月中旬起就天天电话追着出版社发布会的负责人不放，和会场负责设备的李大爷也混成了熟识。

准备发布会资料时，王伯庆博士亲自审核、修改了各份材料，筹备组还在去年发布会的基础上，完善了更多细节。如：他们不仅专门为参会专家准备了 2010 年就业蓝皮书的最新发现与关注点，还细心附上了相关资料；在新闻通稿中，也特别加上了名词和计算方法的解释，等等。寄送的邀请卡也有一段小插曲：卡片原本是由曹昶和兼职樊磊设计，但样卡印出来后，却仍有几处缺憾。而此时，曹昶由于近期工作辛苦，已经病倒了，樊磊的电脑也在崩溃修理中，无法即时处理。为此，远在成都公司的贾斯琪联系朋友帮忙修改，在第二天成都公司要早起春游的情况下，缠着朋友做到夜里一点多；而樊磊赶着修好电脑后，又对邀请卡作了进一步完善。而印卡由于安排在周末，郭素娜即便在河北老家，也一直不断电话询问印刷进度。

今年发布会，不少出席的专家和记者都赞我们“很专业”、“很贴心”、“很感动”。在邀请嘉宾和媒体时，除了专门设计的纸质邀请卡和电子卡同时发送外，各个负责的同事与嘉宾都确认了至少两次，并且



高校咨询总监  
武艳丽



媒体联络官  
罗惠文



高校咨询顾问  
张芳



资深高校咨询顾问  
徐鹏



公共关系部  
曹昶



客服经理  
贾思琪



行政主管  
郭素娜

在发布会前一天还特地发送了时间、地点的提醒。由于有两位邀请嘉宾在最后一天因突发事件耽搁，无法出席，服务团队特别调整了新闻通稿，将已经打印好的稿件全部拆下重印，还从会场拿回出版社打印的那部分通稿，进行重新装订。在发布会前一周，服务队专门整理了参会嘉宾们的照片和简介，请服务团队所有成员提前熟悉默记，还专门进行了全员“认脸考试”，通过才能上岗服务。这种“死记硬背”照片的“应试教育”再次证明效果有限——发布会当天叫错嘉宾的笑话发生了两起，在此特别向这两位嘉宾致以深深歉意，我们明年也将继续探索更好的服务方法。把每个活动精心准备，把每件事认真做好，不是麦可思人的口号，而是宗教信仰。世界上怕就怕认真二字，麦可思就最讲认真。

## 蓝皮书订购渠道

(直接点击网站名可登入订购网站)

### 社会科学文献出版社

#### 就业蓝皮书 2010年中国大学生就业报告（赠阅读卡）

CHINESE COLLEGE GRADUATES' EMPLOYMENT ANNUAL REPORT (2010)

丛书名：就业蓝皮书



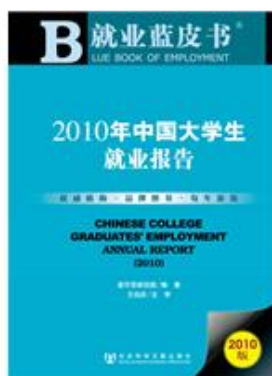
|         |                                                                                   |       |            |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|
| 图书作者    | 麦可思研究院 编著                                                                         |       |            |
| 出版时间    | 2010年6月                                                                           | 版 次   | 2010年6月第1次 |
| I S B N | 978-7-5097-1491-1                                                                 | 页 数   | 280        |
| 开 本     | 16                                                                                | 印 张   | 17.5       |
| 赠光盘/卡   | 否                                                                                 | 字 数   | 299        |
| 浏览人数    |                                                                                   | 装 帧   | 精装         |
| 所属分类    | 社会类                                                                               | 关 键 字 | 书,大学生,就业,报 |
| 阅读人群    | 各级政府部门决策人员，科研机构研究人员，企事业单位领导，媒体记者，外国驻华商社及使领馆工作人员，以及关注中国大学生就业的各界人士，各大图书馆、学术单位资料室收藏。 |       |            |

 点击放大

注册会员购书：8.5折 VIP会员购书：8折 SVIP会员购书：7.5折

当当网

## 2010年中国大学生就业报告



作者:  
出版社: 社会科学文献出版社  
出版时间:  
版次:  
印刷时间:  
印次:  
I S B N : 9787509714911  
所属分类:

字数:  
页数:  
开本:  
纸张:  
包装:

定价: ¥98.00 当当价: ¥0.00 折扣: 0折 节省: ¥98.00

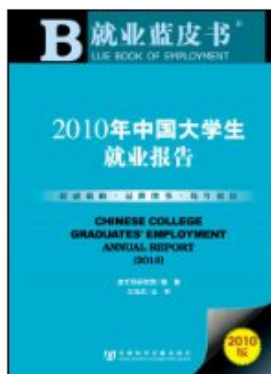
缺货登记

收藏

卓越网

## 2010年中国大学生就业报告

编者:麦可思研究院 合著者:王伯庆



市场价: ¥98.00

卓越价: ¥78.40 为您节省: 19.60 元 (80 折)

预售

全场购物免配送费!

预售商品: 将于2010年6月15日有货, 可预先订购。

(暂无用户评分、评论 | 写评论)

放大图片



## 联系我们

电 话： 010-58819662

传 真： 010-58819660-118

电子邮件： research@mycos.com.cn

负 责 人： 武艳丽

联系地址： 北京海淀区长春桥路11号万柳亿城中心C2座1505室

**点击查看本刊往期内容**

关注麦可思最新动态，欢迎访问：

<http://www.mycos.com.cn>