

# 麦可思研究

world class research and consulting for higher education

国际水平的第三方教育数据咨询

## 本期导航

直接点击小标题即可阅读



研究 | 2010 届大学毕业生最佳雇主

特别策划 | 电子信息产业、物流业对应重点  
专业供需分析



职业 | 信贷经纪人的职业环境

关注 | 中国教育的“被革命”



动态 | “全国高职高专教学与就业数  
据分析师第一期培训班”圆满  
结课 | ……



速递 | 备战就业蓝皮书

回响 | 2010.4.19 - 4.29



专题 | 印象·高校——江浙篇

高校聚焦 | 由南京工程学院看应用型本科



校友库 | 校友资源是高校的矿藏

故事 | 那么，请多一点点理想主义



脸谱 | 学术顾问

声音 | 有问有答 · 反馈

## 研究 | 2010 届大学毕业生最佳雇主

本研究报告基于“腾讯-麦可思-2010 届大学毕业生流向月度跟踪调查”的 2009 年 10、11、12 月及 2010 年 1、2、3、4 月调查结果。该调查以 2010 届大学毕业生为调查对象，对应届大学毕业生求职和求学进行跟踪调查，实时了解应届本科及高职高专毕业生求职与进一步发展计划。本研究报告中所使用的数据调查时间为 2009 年 9 月 26 日至 2010 年 4 月 25 日，收回独立 IP 地址的 2010 届大学毕业生有效答卷共 149687 份，其中本科 78101 份，高职高专 71586 份。该调查结果代表着被调查的 2010 届大学生人群的状态。调查方式是挂网调查，无随机抽样。数据收集由腾讯教育频道负责完成，问卷设计、数据分析与解读由麦可思 (MyCOS) 负责完成。

### 基本发现：

1、中国移动成为 2010 届大学毕业生当前最理想的雇主，排在其后的为中石油、微软、国家电网、IBM 等企业。在本次调查中，所有雇主名称由被调查者自己填写，调查方未提供任何雇主名称；为保证公正性，调查方腾讯和麦可思均不参与排名。从调查结果总体来看，排在前 50 位的以大型国企和大型外企为主。但

需要提醒应届毕业生的是，挑选雇主时，重点看的是企业发展前景、良好的企业文化、融洽的工作环境与个人成长。良好的发展前景是很多高素质人才选择企业时最看重的一点；而企业文化是企业环境的核心，它决定了企业的气质与氛围，不仅关系到毕业生工作的热情、心情和待遇，更会影响到个人成长、工作习惯和工作作风的培养、以及长远的职业发展等很多重要方面。选择雇主是择业中很重要的方面，毕业生需基于文化、环境、待遇等多方面因素具体分析希望就职的企业，不可死板地看待企业的分类，怀着“非某类企业不去这样”的偏执思想去求职。

2、腾讯-麦可思调查发现，当前毕业生在雇主类型期待上理想与现实落差大：**2010 届毕业生期望去外企/合资企业、政府机构/科研事业单位的比例最高（均为 28%）**，但截至 4 月底已签约本科毕业生与两类雇主签约的比例分别仅为 15%和 13%，高职则为 16%和 12%。**民企仍是吸纳大学生的主力，已签约本科和高职毕业生分别有 44%和 47%签约民企**，但希望进入民企的未签约毕业生仅为 14%。而参考麦可思最新完成的全国 2009 届大学毕业生调查结果，2009 届大学毕业生半年后在民企工作的比例约为 54%，比当前 2010 届大学毕业生签约民企的比例高出近 10 个百分点；**大部分期待与现实不符的未签约毕业生将“被迫”降低雇主类型期待、进入民企以实现就业。**

3、**2010 届大学毕业生 4 月签约率（49%）与签约月薪（2283 元）继续上升，较 2009 届同期签约率（39%）与签约月薪（1899 元）增长显著。**腾讯-麦可思调查显示，截至 4 月 25 日，2010 届本科和高职毕业生签约率分别达到 50%、49%，较上月分别上升 13 个、8 个百分点，较去年 2009 届本科（39%）和高职（39%）毕业生同期签约率分别上升 11 个、10 个百分点，增长显著。从签约月薪来看，2010 届本科和高职毕业生 4 月签约月薪分别为 2403 元、2168 元，较上月略有上升（均为 3%），较 2009 届同期（本科 2031 元、高职高专 1760 元）分别上升 18%、23%，与上月 16%和 20%的上升幅度相比进一步增大。但据麦可思对往届大学毕业生的调查研究，签约状况可能在 5、6 月大学生毕业前出现波动；大学生就业状况能否较往届好转，仍取决于国民经济的恢复状况。

4、**截至 4 月底签约率较高的主要为工科类专业，其中本科主要签约于国企，高职高专主要签约于民企。**截至 4 月 25 日，本科签约率最高的前 10 个专业类中 9 个属于工学，测绘类（截至 4 月底签约率为 62%）、能源动力类（60%）、工程力学类（59%）等 6 个专业类主要签约于国企，其比例达到约四至七成。高职高专签约率前 10 的专业类中，除水利工程与管理类（61%）、测绘类（57%）主要签约于国企外，其他专业类主要签约

## 49%

截至 4 月 25 日，2010 届大学毕业生签约率为 49%，签约月薪为 2283 元。

## 44%

已签约本科和高职毕业生分别有 44%、47%进入民企。而签约民企比例最高的省份为浙江。

## 62%

截至 4 月 25 日，测绘类签约率为 62%，为大学本科毕业生签约率最高专业。

雇主类型均为民企。从行业来看，当前四成以上的 2010 届毕业生签约于制造业、电信及电子信息服务业、建筑业三大行业，其中近半就业于上述行业的民企。

5、调查覆盖的教育省中，当前 2010 届毕业生签约民企比例最高的为民营经济发展较好的浙江，本科和高职分别达 54%、63%；签约国企比例最高的本科为辽宁（41%），高职为山西（35%）；签约政府机构/科研事业单位比例最高的本科和高职均为云南，分别为 24%、20%，签约外企/合资企业比例排在前列的为上海、江苏和广东等经济相对发达的沿海省市，其中最高的本科为上海（26%），高职为上海及江苏（均为 23%）。

【以下图表为摘要，[点击此处查看全部数据](#)】

### 一、应届毕业生的理想雇主

表 2010 届毕业生的理想雇主（前 50 位）

排序	理想雇主
1	中国移动
2	中石油
3	微软
4	国家电网
5	IBM
6	中国电信
7	中石化
8	中国银行
9	联想
10	宝洁
11	华为
12	万科
13	阿里巴巴
14	百度
15	海尔
16	中建集团
17	通用电气
18	富士康
19	中铁
20	神华

排序	理想雇主
20	中海油
22	中国工商银行
23	中广核
24	中粮
24	美的
26	南方电网
26	三一重工
26	上海大众
26	中远
30	比亚迪
30	西门子
30	中兴
30	Intel
34	三星
34	华能集团
34	宝钢
37	网易
37	招商银行
37	保利
40	盛大网络
40	平安保险
42	惠普
42	马士基
42	沃尔玛
42	丰田
46	汇丰银行
46	诺基亚
46	搜狐
46	奥美
50	LG

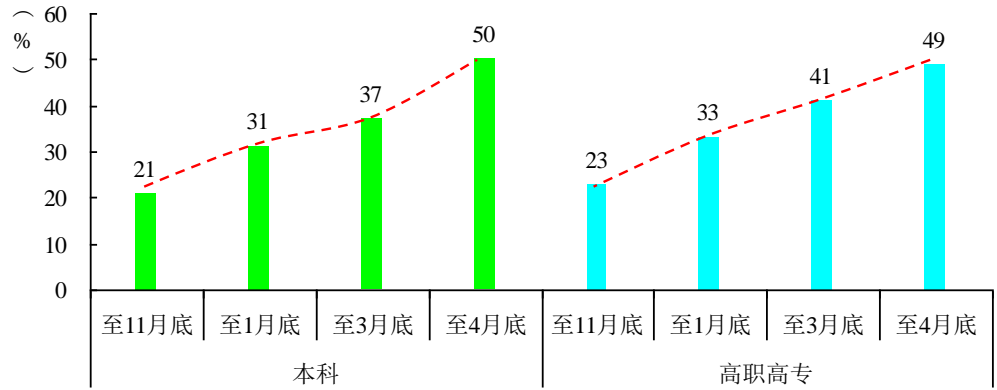
注：调查方(腾讯、麦可思)未参与此排名。

数据来源：腾讯-麦可思 2010 届大学毕业生流向跟踪调查(2010 年 3 月—4 月份数据)。

## 二、当前签约进展

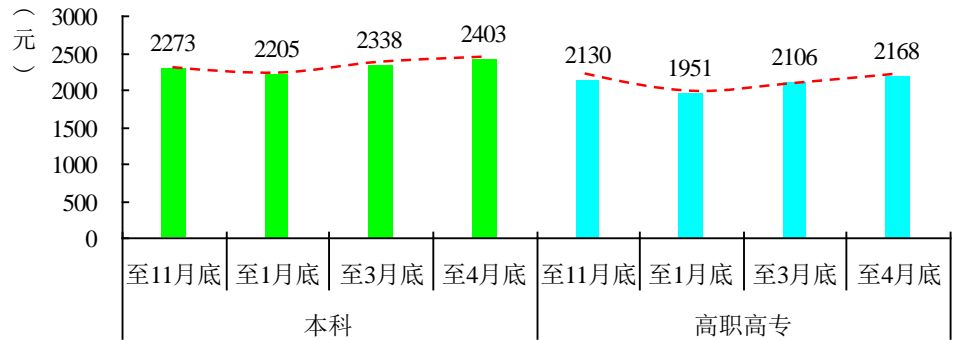
- 签约率、签约薪资的月度变化

2010届大学毕业生签约率走势



数据来源：腾讯-麦可思 2010 届大学毕业生流向跟踪调查(2009 年 11 月、2010 年 1 月、2010 年 3 月、2010 年 4 月份数据)。

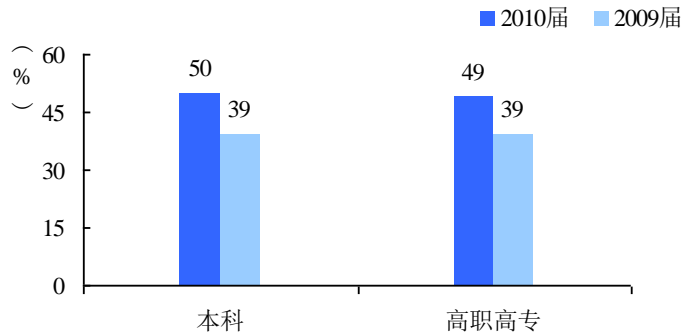
2010届大学毕业生签约薪资走势



数据来源：腾讯-麦可思 2010 届大学毕业生流向跟踪调查(2009 年 11 月、2010 年 1 月、2010 年 3 月、2010 年 4 月份数据)。

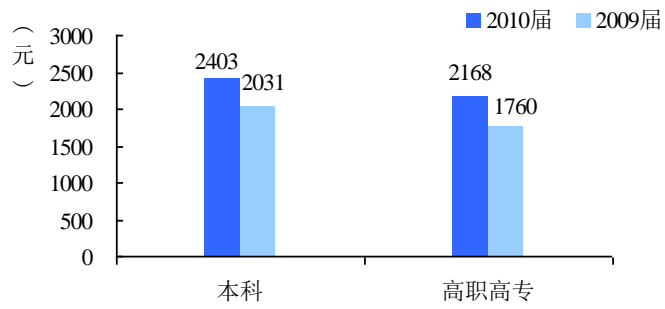
- 签约率、签约薪资的同期对比

截至4月底大学毕业生签约率对比



数据来源：腾讯-麦可思 2010 届、2009 届大学毕业生流向跟踪调查(2009 年 4 月份、2010 年 4 月份数据)。

截至4月底大学毕业生签约薪资对比

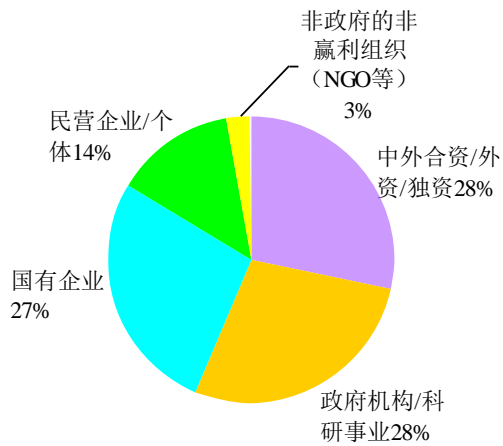


数据来源：腾讯-麦可思 2010 届、2009 届大学毕业生流向跟踪调查(2009 年 4 月份、2010 年 4 月份数据)。

## 二、雇主需求 vs 毕业生“钱途”

- 期望雇主类型

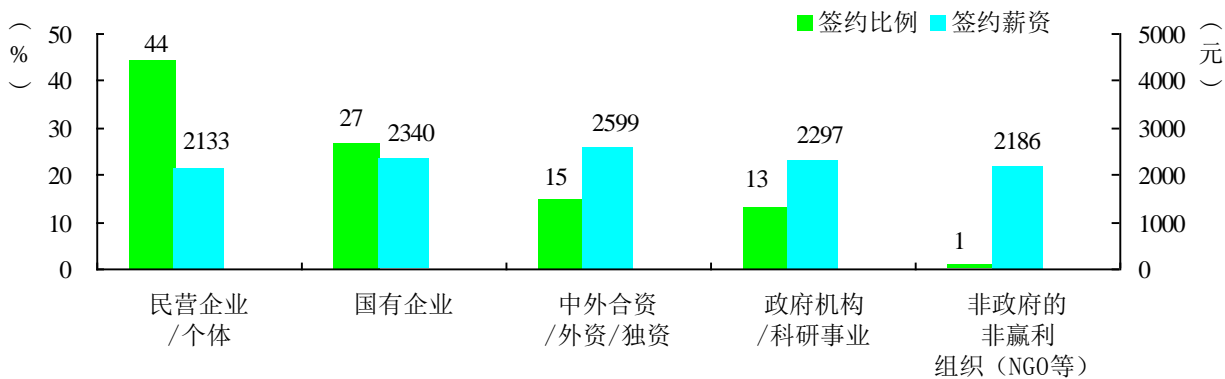
2010届未签约大学毕业生期望雇主类型



数据来源：腾讯-麦可思 2010 届大学毕业生流向跟踪调查(2009 年 10 月—2010 年 4 月份数据)。

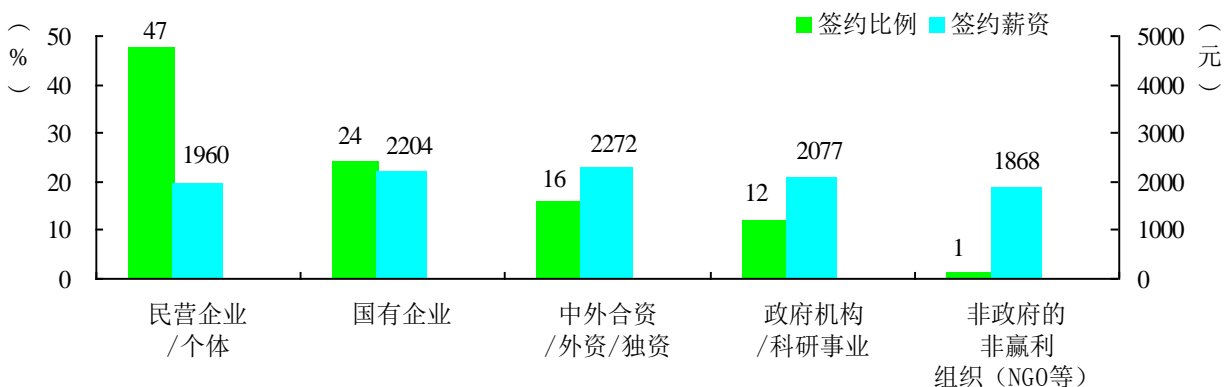
- 实际签约雇主类型

2010届本科毕业生实际签约雇主类型



数据来源：腾讯-麦可思 2010 届大学毕业生流向跟踪调查(2009 年 10 月—2010 年 4 月份数据)。

2010届高职高专毕业生实际签约雇主类型



数据来源：腾讯-麦可思 2010 届大学毕业生流向跟踪调查(2009 年 10 月—2010 年 4 月份数据)。

# 特别策划 | 电子信息产业、物流业

## 对应重点专业供需分析



信息技术在国民经济的发展中起到越来越大的推动作用,相应地,电子信息的应用在产业结构调整 and 升级方面也成为不可或缺的组成部分。而物流业则是融合了仓储、运输、信息产业等的复合型服务业,对吸纳社会大量劳动力,促进国民经济恢复至关重要。

本期“特别策划”基于麦可思对 2007 届、2008 届,以及最新完成的 2009 届全国大学毕业生调查数据,继续推出国家振兴产业中的**电子信息产业、物流业**所对应的**重点专业供需分析**,以帮助高校配合国家振兴产业发展,调整相关专业结构。



### 电子信息产业对应重点专业供需分析

本分析报告基于 2007 届、2008 届和 2009 届在电子信息产业就业的大学毕业生毕业半年后的实际就业数据。抽样调查从事电子信息产业毕业生有效问卷总数为 60271 份,调查覆盖了电子信息产业所招聘的应届大学毕业生的全部职业和专业。

#### 电子信息产业对应的本科应届毕业生的主要职业

电子信息产业对应的主要职业	对本科人才需求量排序	该职业本科生毕业半年后平均月收入(元)
计算机程序员	1	2841
电子工程师(不包括计算机工程师)	2	2847
计算机软件应用工程师	3	2934



电子信息产业对应的主要职业	对本科人才需求量排序	该职业本科生毕业半年后平均月收入（元）
电子工程技术人员	4	2302
计算机系统软件工程师	5	3060
机械工程师	6	2565
电气工程师	7	2687
机械技术人员	8	1812
计算机支持专家	9	2621
通讯设备安装者和修理技术人员	10	2529
电气工程技术人员	11	2136
机械工程技术人员	12	2111
计算机硬件工程师	13	2611
计算机操作员	14	2076
网络设计师	15	2679
工业工程师	16	2763
工业机械技术人员	17	1896
互联网开发师	18	3258
通讯设备机械、安装和修理技术人员	19	2488
数据库管理者	20	2426
电气技术人员	21	1936

注：本分析数据是基于对 2007 届、2008 届、2009 届本科毕业生毕业半年后的就业数据。数据来源于麦可思全国调查。

#### 电子信息产业招聘的本科毕业生的主要专业

电子信息产业对应的主要本科专业	对各本科专业人才的需求量排序	该专业在电子信息产业中半年后平均月收入（元）	当前供求关系分析判断
计算机科学与技术	1	2694	供大于求
电子信息工程	2	2560	供大于求
机械设计制造及其自动化	3	2338	供不应求
通信工程	4	2677	供求平衡
电子信息科学与技术	5	2562	供大于求
软件工程	6	3197	供求平衡
自动化	7	2636	供求平衡

电子信息产业对应的主要本科专业	对各本科专业人才的需求量排序	该专业在电子信息产业中半年后平均月收入（元）	当前供求关系分析判断
信息管理与信息系统	8	2625	供大于求
电气工程及其自动化	9	2467	供不应求
信息与计算科学	10	2599	供求平衡
机械工程及其自动化	11	2447	供不应求
工业工程	12	2631	供求平衡
材料成型及控制工程	13	2477	供不应求
电子商务	14	2528	供求平衡
过程装备与控制工程	15	2482	供不应求
地理信息系统	16	2543	供求平衡
热能与动力工程	17	2480	供不应求

注：本分析数据是基于对 2007 届、2008 届、2009 届本科毕业生毕业半年后的就业数据。数据来源于麦可思全国调查。供大于求是指专业就业率低于所属大类全国平均就业率 2 个百分点或失业量位居前 10 位的专业；供不应求是指除供大于求专业外，专业就业率高于 92%，并且高于所属专业大类全国平均就业率 2 个百分点的专业；供求均衡是指除供大于求和供不应求以外的其它专业。

#### 电子信息产业对应的高职应届毕业生的主要职业

电子信息产业对应的主要职业	对高职人才的需求量排序	该职业高职生毕业半年后平均月收入（元）
计算机程序员	1	2047
客服代表	2	1633
计算机操作员	3	1437
计算机硬件工程师	4	1613
电子工程技术员	5	1739
计算机软件应用工程师	6	1868
计算机支持专家	7	1522
网络和计算机系统管理者	8	1740
网络设计师	9	1915
电子工程师（不包括计算机工程师）	10	2032
高科技、加工业和技术产品的批发销售代表	11	1946
通讯设备安装者和修理技术员	12	1778

电子信息产业对应的主要职业	对高职人才的需求量排序	该职业高职生毕业半年后平均月收入（元）
计算机系统软件工程师	13	2141
互联网开发师	14	2046
互联网管理员	15	1826
数据库管理者	16	1763
机械技术员	17	1646
通讯线路安装和修理技术员	18	1584
网络系统和数据传递分析师	19	1918
计算机系统工程或设计师	20	2103
销售工程师	21	2181
电子和电气设备装配技术员	22	1554

注：本分析数据是基于对 2007 届、2008 届、2009 届高职毕业生毕业半年后的就业数据。数据来源于麦可思全国调查。

#### 电子信息产业招聘的高职毕业生的主要专业

电子信息产业对应的主要专业	对各高职专业人才的需求量排序	该专业在电子信息产业中半年后平均月收入（元）	当前供求关系分析判断
计算机应用技术	1	1756	供求均衡
计算机网络技术	2	1710	供求均衡
软件技术	3	2026	供大于求
电子信息工程技术	4	1814	供求均衡
应用电子技术	5	1755	供求均衡
电子商务	6	1647	供大于求
机电一体化技术	7	1746	供求均衡
通信技术	8	1844	供求均衡
计算机信息管理	9	1749	供求均衡
电气自动化技术	10	1744	供不应求
机械制造与自动化	11	1689	供求均衡
数控技术	12	1717	供求均衡
网络系统管理	13	1690	供求均衡

注：本分析数据是基于对 2007 届、2008 届、2009 届高职毕业生毕业半年后的就业数据。数据来源于麦可思全国调查。供大于求是指专业就业率低于所属大类全国平均就业率 2 个百分点；供不应求是指专业就业率高于 90%，并且高于所属专业大类全国平均就业率 2 个百分点；供求均衡是指除供大于求和供不应求以外的其它情况。



## 物流业对应重点专业供需分析

本分析报告基于 2007 届、2008 届和 2009 届在物流业就业的大学毕业生毕业半年后的实际就业数据。抽样调查从事物流业毕业生有效问卷 11551 份，调查覆盖了物流业所招聘的应届大学毕业生的全部职业和专业。

### 物流业对应的本科应届毕业生的主要职业

物流产业对应的主要职业	对本科人才需求量排序	该职业本科生毕业半年后平均月收入（元）
货运代理	1	2370
交通技术员	2	2240
工业工程师	3	2383
运输经理	4	2649
仓储及配送经理	5	2293
航空器机械和服务技术员	6	3103
计算机程序师	7	3017
海关检察员	8	2020
运输服务员（不包括航班乘务员和行李搬运工）	9	2247

注：本分析数据是基于对 2007 届、2008 届、2009 届本科毕业生毕业半年后的就业数据。数据来源于麦可思全国调查。

### 物流业招聘的本科毕业生的主要专业

物流业对应的主要本科专业	对各本科专业人才的需求量排序	该专业在物流业中半年后平均月收入（元）	当前供求关系分析判断
国际经济与贸易	1	2320	供大于求
交通运输	2	2660	供求平衡
物流管理	3	2481	供不应求
计算机科学与技术	4	2509	供大于求
交通工程	5	2436	供求平衡
物流工程	6	2288	供求平衡
机械设计制造及其自动化	7	2668	供不应求
机械工程及其自动化	8	2530	供不应求
工商管理	9	2372	供大于求

物流业对应的主要本科专业	对各本科专业人才的需求量排序	该专业在物流业中半年后平均月收入(元)	当前供求关系分析判断
经济学	10	2405	供大于求
土木工程	11	2340	供不应求
测控技术与仪器	12	2568	供求平衡
轮机工程	13	3318	供不应求
信息管理与信息系统	14	2310	供大于求
信息与计算科学	15	2336	供求平衡

注：本分析数据是基于对 2007 届、2008 届、2009 届本科毕业生毕业半年后的就业数据。数据来源于麦可思全国调查。供大于求是指专业就业率低于所属大类全国平均就业率 2 个百分点或失业量位居前 10 位的专业；供不应求是指除供大于求专业外，专业就业率高于 92%，并且高于所属专业大类全国平均就业率 2 个百分点的专业；供求均衡是指除供大于求和供不应求以外的其它专业。

#### 物流业对应的高职应届毕业生的主要职业

物流业对应的主要职业	对高职人才的需求量排序	该职业高职生毕业半年后平均月收入(元)
货运代理	1	1829
存货管理员(储藏室、库房的)	2	1594
存货管理员(销售区的)	3	1547
客服代表	4	1642
仓储及配送经理	5	1753
运输经理	6	2213
海关检察员	7	2075
邮局职员	8	1475
销售代表(批发和制造业, 不包括科技类产品)	9	1713
采购员	10	1619
装载、接收和运输人员	11	1721
运输服务员(不包括航班乘务员和行李搬运工)	12	1764
订货员	13	1526
物流专员	14	1711
办公室管理人员和行政工作人员的初级主管	15	1828
计算机操作员	16	1337
重型卡车司机及挂车司机	17	1862

物流业对应的主要职业	对高职人才的需求量排序	该职业高职生毕业半年后平均月收入（元）
交通技术员	18	1544
销售经理	19	2343

注：本分析数据是基于对 2007 届、2008 届、2009 届高职毕业生毕业半年后的就业数据。数据来源于麦可思全国调查。

#### 物流业招聘的高职毕业生的主要专业

物流业对应的主要专业	对各高职专业人才的需求量排序	该专业在物流业中半年后平均月收入（元）	当前供求关系分析判断
物流管理	1	1730	供求均衡
国际贸易实务	2	1718	供求均衡
报关与国际货运	3	1732	供大于求
电子商务	4	1748	供大于求
商务英语	5	1823	供求均衡
计算机应用技术	6	1709	供求均衡
港口业务管理	7	1894	供求均衡
国际航运业务管理	8	2038	供求均衡
市场营销	9	1873	供求均衡
集装箱运输管理	10	1782	供大于求
汽车运用技术	11	1633	供求均衡
道路桥梁工程技术	12	2027	供求均衡
航空服务	13	2461	供求均衡
港口物流设备与自动控制	14	2228	供不应求
数控技术	15	1794	供求均衡
汽车检测与维修技术	16	1606	供求均衡
计算机信息管理	17	1746	供求均衡
金融保险	18	1500	供求均衡
国际经济与贸易	19	1833	供大于求

注：本分析数据是基于对 2007 届、2008 届、2009 届高职毕业生毕业半年后的就业数据。数据来源于麦可思全国调查。供大于求是指专业就业率低于所属大类全国平均就业率 2 个百分点；供不应求是指专业就业率高于 90%，并且高于所属专业大类全国平均就业率 2 个百分点；供求均衡是指除供大于求和供不应求以外的其它情况。



## 信贷经纪人

——评估、批准或推荐是否批准商业、房地产或信用贷款。给贷款人的融资状况和支付方式提出建议。包括抵押贷款官员和机构、帐务分析专员、贷款服务员和信贷保险员。

麦可思从 2006 年起引入国际标准的职业和能力分类系统 (O\*NET)，并通过连续四年的全国性调查进行了本土化，该职业系统得到了中国职业研究专家越来越多的认同。基于此系统，麦可思拥有中国大学毕业生能够从事的 652 个职业的职业环境界定，并正在为合作研究院校提供各专业毕业生主要职业的职业环境。

根据麦可思最新调查数据，信贷经纪人在中国 2009 届本科毕业生从事的十大高薪职业中排名第二，主要对应的本科专业是金融学、国际经济与贸易、工商管理；高职高专专业是金融管理与实务、会计电算化。从事该职业的 2009 届本科毕业生半年后平均月薪为 3479 元，高职高专为 2638 元。从事该职业者所学专业的对口率其中本科为 66%，高职高专为 47%；其从业的专业门槛并不算高。

## 信贷经纪人真实职业描述一览

从事信贷经纪人职业的工作要求	
TOP13	主要任务
1	批准权限内的贷款，对权限外的贷款申请报上级批准
2	与申请人会面以获取贷款申请信息并解答处理过程中的问题
3	为确定放贷的可能性而对申请人的财务状况、信用和资产评估进行分析
4	向客户说明贷款的类型和不同贷款类型的期限
5	获取并编辑申请人的信用记录、法人的财务状况和其它财务信息
6	检查并升级信用文件
7	检查信贷协议以确定其完全合法
8	计算支付安排
9	为满足客户需求而掌握最新的贷款种类和其它金融服务种类
11	处理消费者的投诉并采取合理的解决方案
12	与客户共同确定财务目标并实现这些目标
13	与保险业者共同解决贷款申请问题

TOP5	工作要求具备的主要技能	举例说明	
1	基本技能--积极聆听	例如：听懂客户的订货	
2	资源管理技能--时间管理	例如：制订每月会议日程表	
3	基本技能--理解性阅读	例如：阅读填表说明	
4	社交技能--说服他人	例如：劝说他人慈善捐款	
5	基本技能--有效的口头沟通	例如：接待客户并介绍产品	
TOP5	工作需要的知识	具体的知识结构	
1	销售与营销	关于展示和促销产品和服务的原则和方法的知识。这包括营销战略和策略，产品展示、销售技巧和销售控制体系	
2	消费者服务与个人服务	关于向顾客和个人提供服务的原理和过程的知识。这包括评估顾客需求，达到服务质量标准，确定顾客的满意程度	
3	经济学与会计	关于经济和会计原则和实践、金融市场、银行业以及对金融数据进行分析和报告的知识	
4	中文语言	关于汉语语言结构和内容的知识，包括词的意义和书写，构成规则和语法	
5	数学	关于算术、代数、几何、微积分、统计及应用的知识	
工作要求的任职资格		资格分类	资格级别
任职资格——		总体经验	要求工作者具备与此职业相关的技能、知识和工作经验。例如，在成为一个电工之前必须当三年或四年的学徒或者职业培训，并且通常还要求工作者通过从业资格考试获取证书方能工作
		在职培训	从业者需要接受一年或两年的培训，包括在职工作经验的积累和接受经验丰富的工作者的指导
		任职资格	通常要求从业者运用沟通技巧和组织能力协调、监督，管理或培训他人以达到目标。例如，丧葬主持人、电工、法律秘书、采访人员以及保险销售代理人
		教育背景	这个级别的任职资格中的大多数职业要求从业者接受过职业培训学校的培训，具备在职工作经验或者大中专文凭。一些职业要求学士学位文凭



TOP5	工作方式和环境		具体要求
1	结构性工作和非结构性工作的比例		该工作不允许从业者自己决定工作任务，优先顺序和最终目标
2	精确的重要性		该工作对精确度的要求很高
3	坐的时间		该工作需要从业者长时间坐着工作
4	进行决策的自由		该工作可为从业者提供不受监管的自由决策空间
5	决策对同事或公司业绩的影响		从业者所做的决策将影响同事工作，客户服务以及公司的业绩
TOP5	工作活动		具体要求
1	资讯处理过程		作出决策，解决问题
2	资讯处理过程		处理资讯
3	资讯处理过程		对数据或资讯进行分析
4	与他人互动		为公众服务或跟公众一起活动
5	资讯输入		获取信息
TOP5	类别	工作要求的智体能力	具体要求
1	认识智能	会话理解能力	通过倾听理解词句所包含的信息和思想的能力
2	认识智能	口头表达能力	与他人进行口头交流，使其明白自己传达的信息和思想的能力
3	感觉能力	话语的清晰度	清楚表达以使他人理解的能力
4	认识智能	阅读理解能力	阅读并理解书面信息和思想的能力
5	认识智能	归纳推理能力	将零散信息组合从中找到一般规律或结论（包括在看似没有联系的事件之间找出相互关系）的能力
TOP5	工作要求具备的性格		具体要求
1	正直		要求工作者诚实，有道德感
2	社交取向		要求工作者相对于独自工作而言，更喜欢与他人一起工作，并与其他人在工作上亲密联系
3	可靠性		要求工作者可靠地、有责任感地、值得信赖地履行自己的职责
4	分析思考		要求工作者分析资讯，运用逻辑思维处理工作相关问题
5	细微观察		要求工作者在工作中注重细节，完美地完成工作

从业者追求的工作满足		
TOP1	职业兴趣	兴趣描述
1	企业性	企业性的职业通常涉及发起和完成项目，领导他人并做出许多决策。这类职业常常要处理各种商业，并且有时还要承担风险
TOP2	工作价值观	价值观内涵
1	支持	满足此项工作价值观的职业为工作者提供支持性管理。工作者的职业需要是公司政策、监管、人事关系与管理、技术
2	人际关系	满足此项工作价值观的职业允许工作者为他人提供服务，并在非竞争性的友好环境中与同事协作。工作者的职业需要是同事、道德价值观和社会服务
TOP5	企业氛围	具体内容
1	社会服务	该项工作可以使从业者为其他人做贡献
2	活动	该项工作的从业者随时都很忙碌充实
3	自我管理	该项工作的从业者在规划自己工作时很少受到监管
4	监督，人力关系	该项工作从业者的上级管理者通过管理对手下的员工进行支持
5	保障	该项工作的从业者有稳定的就业
职业招聘广告示例		

某公司招聘信贷经纪人，条件如下：

### 信贷审贷员

#### 岗位职责：

- 1、准确地评估业务风险，高效地审查贷款申请；
- 2、与经销商/个人金融部信贷员进行必要的联系，保证业务的合规性，降低业务风险；
- 3、安排信贷员进行现场调查；
- 4、公司委托交办的其他工作。

#### 任职资格：

- 1、35 岁以下；
- 2、全日制“211 工程”高校金融、财务类专业本科及以上学历；

数据来源：麦可思(MyCOS)-中国职业信息数据库 <http://www.mycos.com.cn>

## 关注 | 中国教育的“被革命”

高校扩招以来，“大学生就业难”年年时时都是热点话题。之所以能有这样的关注度，与其关乎“生计”、“尊严”密不可分，千家万户都直接或间接受到影响。“生源危机”、“大学重组”……高校“永不破产”的神话被逐步击破，要生存即意味着从规模发展转向质量提升——

- ✎ 2010年高考报名人数北京是8万，比去年下降了20%。北京今年高招录取率84.6%，意味着超半数考生今年能上本科；上海比北京更严峻，也是全国高考录取分数实际上最低的地方。因而，北京上海纷纷减少招生计划。北京的市属高校，纷纷把一半以上的招生计划转往外地。
- ✎ 根据山东省教育厅的预测，到2013年，山东省考生总量将从2008年的80万下降到40万左右。山东2009年的招生计划是52万人，即便是招生计划不增长，山东过两年也将面临没有学生可招的窘境。
- ✎ 2010年，湖南破天荒第一次拒绝部分外省高校的招生计划，以确保湖南高校的生源。

根据教育部的统计，最近几年，全国中小学校数量及在校生总数均迅速下降。10年前，全国中小学总数还是60万所左右，但到了5年前，就只有50万所，现在，大约只有40万所。最新的数字显示，初中以下在校生总数2008年比2007年减少230万人。

根据相关专家预测，如果仍然按目前每年高校招生计划增长5%测算，到2013年后，高考的全国平均录取比例就可能超过80%，在经济发达、高校众多的省份，超过90%是正常的，甚至会达到100%。**这就意味着，理论上考0分也可以上大学。**

显然，以我国高校目前的生存状态，恐怕难以应对生源迅速减少带来的挑战。我们能预见的是，3到5年后，必然有一批高校将面临招不到足够学生的局面，进而陷入办学困境甚至有倒闭的风险。由于国家投入不足等原因，近年高校规模的迅速扩张，**更多是靠学校借贷及学生学费维系的**，于是就出现了一种很怪异的现象：越是层级低的学校，招生量越大，学费也越高。在学校的日常运营中，学费成为最核心、最重要的资金支撑。而一旦生源缺少，招不到足够的学生，学校就会因为资金链的断裂，难以为继。因

此，学校的管理者与教育部门的管理者，需要未雨绸缪，**尽快缩减招生计划，调整办学方向与定位，甚至进行强制性调整**，以避免因为生源迅速下降、学校倒闭带来的社会动荡。

来源：《中国青年报》，陈志文，2010-4-20

用“危机”来作形容词，“危”是现实的数字警钟，“机”则是新闻背后的变革启发。在当前的情势之下，可预见的教育变革过程，实质上又是教育回归其原典精神的过程。

### 教育，请各归各位

生源不足，让很多高校不得不面向需求、面向社会办学，而不再是不切实际地全盘照搬北大清华。比如，一些学校会更注重专业设置与人才培养的实用性，真正实现研究型与应用型大学的分工；专科学校也不会再向本科院校看齐，去过度追求科研成果。在这种竞争中，高等教育将实现一定程度的归位。

更重要的是，高等教育的彻底普及，大学生也找不到工作的现实，可以让教育抛掉自己身上被强加的很多社会负担，重新回归到教育的本位，不再被扭曲。

来源：《中国青年报》，陈志文，2010-4-20

### 高职，请准备好你的名片

3月25日，教育部公布了关于今年73所高职院校开展单独招生改革试点工作的名单。高职单独招生一直被称为“高考招生改革的试金石”，是在为高职招生改革趟出一条道路。专家指出，高职院校应根据就业和经济社会发展需要来办学，找准自身的定位和特色。因为，未来考生和家长对高校的选择将会更加精细。将来好的高职院校，录取分数会高于办学质量不高的本科学校。这只会让当今良莠不齐鱼龙混杂的高职教育市场迅速分化，使好的更好，糟的更糟。

时代的机会摆在眼前，然而高职院校自身并不是都做好了充分的准备。一位不愿意透露姓名的业内专家认为，我国大学面临重组，而部分高职院校面对的恐怕是生死存亡的危机。”他进而解释，高职教育面临“四大”压力：

一是招生压力。高职院校的传统生源在急剧减少，这会加剧高职的竞争和淘汰，没有特色或经营不善的学校将会陷入困境。二是就业压力。一些高职院校单从就业率来说，还比较好看，但是就业的质量和内涵与老百姓的期望值还有很大差距。三是教育内部的压力。现在，部分本科院校在向高职院校学习，以高职教育的模式来培养人才，实行3+1模式，即3年在学校学习，一年在企业顶岗实习。并且要求，学生有职业能力，教师要来自企业。如此，现有的高职院校所谓的优势将不再明显，到时候拿什么去和别人竞争？

四是人才培养模式转变的压力。毋庸置疑，“哥本哈根会议”、“人民币升值压力”等国际形势使中国被推到了世界舞台中心。“低碳经济”对中国提出了挑战，要求经济发展模式进行调整和转变。随之而来的挑战是，人才培养模式要进行转型，人才结构需要调整。**与地方经济契合最为紧密的高职院校被推到了这个关口。**

为了破解高职的招生难题，很多地方的高职院校开始打中职毕业生的主意，并试图把中职毕业生当成主要生源。2009年，中等职业教育的毕业生为619万，2010年是800万。2009年，中职的招生规模是860万人，今年计划适量减少预计为830万。这一人群是否就是高职教育取之不尽的资源呢？据教育部公布的数字表明，2009年，高职对中职的对口招生生源已经占到了高职招生规模的近13%，再加上5%的五年制高职，说明全国高职的生源已有18%左右来源于中职。去年，高等职业教育的招生规模是313万，今年预计将达到320万左右。如果800万的中职生20%升入高职，这就意味着高职院校的生源将近一半来源于中职毕业生，生源结构发生了根本的变化。

**生源结构的变化，就必然要求人才培养方案、教育教学模式和管理方法相应改变。**然而，目前很多高职院校在专业建设上的人才培养目标还不够清晰、准确，目标普遍比较空泛。应该对专业培养目标有清晰的描述，比如一毕业能够干什么，三五年之后可以干什么，以后还可以干什么，应该建立起符合人才培养规律的逻辑关系。

来源：《中国青年报》，梁国胜，2010-4-13

### 大学，什么是你“大”的含义

“术业有专攻”，是几千年前的先贤就提出过的见解，问题是当今的部分大学是否真的能培养“有所专攻”的人才。而在中国的现实环境中，有不少的学生还是想靠上大学来改变命运，一进一出，投入的时间、金钱、精力难以胜计。能有底气地给予学生答复，帮助他们达到期待，才是“大”学理应具备的担当。

对于促进大学生就业，现在只能“对症下药”，中央和各级政府在今年的报告中将高校毕业生就业列入重点之首，投入4.33亿元用于促进就业。并提出按照经济社会发展的需求，建立大学毕业生就业的系统导向机制，以促进供求关系逐步趋向合理。为此，建议系统梳理现行政策，对实施情况及效果进行大样本的、细分的跟踪调查，为形成促进毕业生就业的政策体系准备条件。**建议建立宏观、中观和细分的就业预警机制。**这一机制应包括每一层面供求关系的基本状况、主要问题分析及其走向，三个层面之间相互关系，特别是牵动全局的关键问题。这一机制的主要功能是，一方面为培养人才的高校，即供方提供调整学科、专业及改革人才培养模式的重要信息；另一方面，将供求关系失衡的可能性或苗头性问题尽早地让人才市场，即供方知晓，未雨绸缪，以防止大起大落。

来源：《人民政协报》，张济顺，2010-4-19





▲ “教学与就业数据分析师”培训第一期全体学员合照

① 4月24日，王伯庆博士赴南京大学参加“江苏省高等院校毕业生就业研讨会”，并作了约3小时的专题讲座。会议由江苏省社会科学院、南京大学主办，南京教育家协会承办，江苏、安徽和浙江14所院校主管就业与教学的老师参与了会议讨论。会后，江苏联合职业技术学院南京工程分院邀请麦可思为该校大学毕业生起薪调查研究课题提供数据支持，淮海工学院、温州大学也邀请麦可思专家到校作学术讲座。



王博士专题讲座现场

② 4月26日，全国高职高专校长联席会议与麦可思联合举办，淄博职业技术学院承办的“全国高职高专教学与就业数据分析师第一期培训班”正式开课。此次培训为期三天，内容主要包括“数据在管理中的应用、根据管理目的设计指标体系及变量、数据采集与问卷设计、指标解读”，“数据分析方法与技能”等内容；由王伯庆博士及麦可思经济学家门垚主讲。参加培训的有来自淄博职业学院、黑龙江交通职业技术学院、四川交通职业技术学院、杭州万向职业技术学院、江苏农林职业技术学院、唐山职



就业数据分析师培训班

业技术学院、德州科技职业学院等全国共 33 所高职院校的相关负责教务、就业、招生等工作的主要领导及部门管理人员，总人数超过百人。学员对此次培训效果和质量高度认可：浙江水利水电专科学校招生就业处方守湖处长表示，这次的培训课程安排十分合理，内容相当充分，完全达到了培训前的期待，并希望未来培训可适当增加宏观理念的高端解读。杭州万向职业技术学院学生教育与信息中心张莹老师也认为，很多学校也在开展调研工作，但存在各部系步调不一致，标准不统一等现象；王伯庆博士所讲的通过就业结果反观教学、人才培养的方式是很好手段。

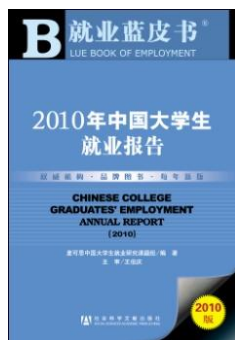
- ③ 4月22日，王伯庆博士与上海师范大学校长、全国高职高专校长联席会会长李进关于就业导向的高校评价进行深入讨论和交流，并于当日下午为上海师范大学学工处、教务处等 11 位管理人员作了专题讲座，分享评估学校教学质量的相关研究，针对大学生就业形势提出自己的见解。
- ④ 4月23日，王伯庆博士拜访江苏省就业指导中心主任任雷鸣，共同讨论江苏省调查进展以及合作项目细节，并征求任主任对于项目报告的设计意见。
- ⑤ 4月23日，南京工程学院评估办主任李平到访麦可思北京公司，并为麦可思北京公司高校咨询团队作讲座。李主任对统计分析拥有多年的经验和体会，相信通过捕捉和研究数据能够诊断出特定环境下的问题。李主任建议麦可思作为第三方专业测评机构，更多参与到高校质量评估中来，为高校新设专业等提供有价值的参考信息。
- ⑥ 合作高校的评估报告陆续完成。4月27日，王伯庆博士在淄博职业技术学院对学校2008届大学生就业评估作报告解读；4月28日，王伯庆博士至四川交通职业技术学院对2009届高校就业评估作报告解读。



王博士在淄博职业技术学院作报告解读



四川交通职业技术学院报告解读现场



5月25日，由麦可思研究院撰写、社会科学文献出版社出版的《2010年中国大学生就业报告》（就业蓝皮书）将正式发布。主要内容包括就业与月薪，去向分布，失业与预警分析，工作能力、核心知识、职业任务，求职分析，自主创业，读研与留学、专升本，高考志愿填报，满意度分析，就业弱势群体分析，振兴产业对应的专业分析。

《2010年中国大学生就业报告》基于2010年初完成的2009届大学生毕业半年后的抽样跟踪调查，抽样达到约50万人，回收问卷24.5万份，回收率约49%；有效问卷22万份，其中完成全部答卷问题者为73%；共覆盖2599所高校、分部、分院，其中“211”院校为116所，非“211”本科院校（部）为930所（包括分校、二级学院本科），高职高专院校为1553所（部）（包括本科院校的高职高专部）；共调查了1182个专业，其中本科专业为521个，高职高专专业为661个；调查覆盖了全国31个省、直辖市和自治区；覆盖了本科毕业生能够从事的675个职业、高职高专毕业生能够从事的657个职业，共计700个职业，占全国所有职业分类的97%（麦可思中国职业分类词典2010版）；覆盖本科毕业生就业的313个行业、高职高专毕业生就业的316个行业，共计317个行业，覆盖全国所有行业分类（麦可思中国行业分类词典2010版）。

### → 2010年就业蓝皮书预订方式：

联系部门：社会科学文献出版社发行部

地址：北京市西城区北三环中路甲29号院3号楼华龙大厦13层；邮编：100029

发行部主任：顾婷婷

电话：010-59367088

传真：010-59367080

具体邮购办法可登录社会科学文献出版社网站。



## → 备战蓝皮书

继成都调查中心为全国调查顺利进行连续奋战两个多月后，统计分析团队3月底以来也进入紧张的报告撰写阶段。由于部门同时还要分析近20个高校合作项目的调查数据，整个蓝皮书课题小组的成员几乎4月的每个周末都是在公司度过，上周仅在公司他们就平均加班23个多小时。

报告撰写中也发生了很多小插曲，数据分析师刘维维由于同时忙于蓝皮书、高校合作项目，以及与搜狐合作的调查数据分析，连续几天没合过眼，最后在周末到公司加班的路上丢了手机都不知道怎么回事。



课题组每晚以楼下便利店711的盒饭对付了近一个月。为支持他们工作，15楼高校咨询团队同事常常自愿为17楼的统计分析同事买饭、送饭。



晚上10点，统计分析组仍然没有一个人离开。



主审王伯庆博士与主编赵淑平晚上10点半仍在公司就蓝皮书的修改进行反复推敲。

4月17日，就业蓝皮书初稿完成后，公司整个研究团队立即展开并行审稿，对修改意见进行整合和讨论。四易其稿后，已发送国内外高等教育领域的专家开始广泛征求意见。其实，早从2009年7月开始，就蓝皮书分析提纲先后召开过4次研讨会，请专家对报告设计提出过几轮意见并进行修改。

从4月19日至29日，据不完全统计，共有**342**篇对麦可思的媒体报道。《瞭望》周刊在“教改《规划纲要》能否解开高职‘低人一等’之结”的文章中引用了腾讯与麦可思的挂网调查数据。

其他报道媒体主要包括：北京晚报、扬子晚报、成都晚报、重庆晨报、新快报、楚天金报、长沙晚报、长江商报、中国高等教育改革与发展网、人民网、新民网、中新网、新浪、腾讯、网易、搜狐、凤凰网、中国教育新闻网、中国教育和科研计算机网、中青在线、齐鲁热线、中国网、金羊网、中国劳动保障新闻网，等等。

此外，**武汉大学招生办主任吴奕**在《高校招生》杂志的稿文“做好职业规划，志愿以此为鉴”中引用了搜狐与麦可思的挂网调查数据。**河南科技大学**登载了《麦可思研究》关于**12大**振兴产业的专题内容，**四川交通职业技术学院**在网站上刊载了《麦可思研究》，**江西财经职业学院**引述了麦可思的大学生就业能力调查报告。

## 专题 | 印象·高校——江浙篇



### Diary

麦可思专家团再赴江苏、浙江，与一线的高校管理者就教务与就业问题进行交流。我们的记录当中，多由学校的图片、老师的合影，还有似乎整齐划一的拜访“流程”组成。然而，这样“三点一线”型的日子在每一个出访过的高校咨询顾问们心里，都不曾是乏味的重复。读读他们的江浙纪行吧，您会真正体会到

——每一次出访，都是新的

——每一所学校，都是值得我们去了解并帮助的



### → 浙江旅游职业技术学院

在这所深得江南灵秀之气的合作院校，我们与主管学生工作的董捷副院长讨论间，他高屋建瓴地提出不少建议，如在调研项目中增加的各项具体评估指标等。我们将继续合作毕业生半年后和三年后就业能力测评项目，董院长尤其重视“行业贡献度”，希望我们可以增加这个分析点。



### → 南京林业大学

学工部高晓琴处长之前对麦可思就有所了解，去年还购买了麦可思的《就业蓝皮书》，也常关注相关调查结果。高处长认为，麦可思调研项目对学科结构和专业设置有很大指导意义，希望能通过教务部门的支持，推进合作研究。



### → 南通纺织职业技术学院

季跃东副书记谈及学校曾自行进行毕业生调研，但遇到时间一长较难跟踪的难题。从“过来人”的角度，季书记肯定了第三方专业咨询服务的必要性。



### → 浙江建设职业技术学院

这是一所以建筑类专业著称的学校，处处可体现出与众不同的建筑特色。负责招生就业工作的叶处长认为第三方教育咨询机构参与高等教育改革是大势所趋，学校未来重点会放在提升就业质量上；并指出，这些结果可以作为内部院系间考核的指标体系，还可用于案例研究。



### → 浙江水利水电高等专科学校

学校招生就业处方守湖处长参加了我们在淄博举办的“就业数据分析师”公益培训，非常支持第三方咨询机构给高校提供决策。他提出，这样的调研对教学的意义大于就业的意义。



### → 浙江工商大学

招生就业处陈绍博主任对麦可思早有耳闻，本身在就业方面也有研究，他赞同社会评价介入高等教育改进的过程。作为《麦可思研究》的忠实读者，陈主任常受到我们“故事”栏目的感染，非常期待与我们展开合作研究。

## 高校聚焦 | 由南京工程学院看

### 应用型本科

**南京工程学院：**以机械、电力为优势学科的特色应用型本科院校，2000年由原先的南京机械高等专科学校、南京电力高等专科学校和南京工业学校合并和升格而来，是全国高等学校教学研究会第二届理事会副理事长单位和全国高等学校教学研究会应用型本科院校专门委员会主任委员单位。学校贯彻“学以致用”办学理念，遵循应用型人才培养规律，坚持走产学合作教育之路，自2003年以来，连续被评为“江苏省普通高等学校毕业生就业工作先进集体”。



南京工程文博苑 逸夫图书信息中心

大部分人都赞同教育不应同质化，不是所有的高校都需要将清华、北大作为标杆。然而在网上检索的大学排名中，却也容易发现“全国知名”、“综合型”、“亚洲有影响”等“规范化”字眼。连对自己学校描述也不用上恰如其份的词汇时，下一步作教学方案恐怕也难有清晰的定位——名不正则言难顺。十六大报告指出，要“造就数以亿计的高素质劳动者，数以千万计的专门人才和一大批拔尖创新人才”。高等教育专家潘懋元在一次演讲中提到，“假如高等教育的目标定位在拔尖创新人才培养，那数以千万计的专门人才谁来培养？”

事实上，根据联合国教科文组织的分类，高等教育应具有三种基本类型，一种是综合性研究型大学，着重研究高深学问；一种是多科性或单科性专业型大学或学院，要点在将高科技转化为生产力、管理能力和服务能力；还有一种为多科性或单科性职业技术型院校，即高职高专，培养第一线的专门人才。对于第一和第三类，一般都有较清晰的理解；恰恰是第二类因为门类繁多，历史长短不一，往往出现左偏右倒找不准自身定位的状况。



**吴中江：**华南师范大学电教系教育技术学专业研究生毕业，获教育学硕士，教授。2006年2月起，任南京工程学院副院长、党委委员；2008年10月当选为党委常委。

## 自己走出一条路

在麦可思记者对南京工程学院吴中江副院长进行采访的过程中，吴院长提到现在并没有官方文件来清晰界定“应用型本科”。而在10年前如此定义学校时，南京工程也承受过不被认可的过程。一些高校质疑，给自己贴上“应用型”标签，是否说明其他院校的毕业生能力就难以适应实际……能够排开众议，一心一意地培养面向生产管理一线的高级专门人才，南京工程也便渐渐打响了自己的招牌，在向机械、电力行业输送人才上有口皆碑。

人上一百，形形色色，社会对人才的需求也照例是多方位、多层次的。洞察到社会的需求，再进行恰当应对，便可成就自己的生存和发展之道。吴院长说，源于国家的政策导向，高校们为“提高层次”，可能在应用型本科也逐渐设立研究生硕士点、博士点。“但我个人并不这么认为，”吴院长讲得坦率而中肯，“我们角色不同，承担的社会分工也就不同。”虽然按常理，由专升本的学校理应参照传统本科的特质，但不是精英教育培养目标，就不用借别人的鞋来穿。其实，对大学进行“分类”，不过是总结性陈词，其根本在于如何行动。世上本没有路，走的人多了，也便成了路。

## 积极总结办学问题

新闻曝光中常见，一边是应届生在就业市场上遇冷而心急如焚，一边是企业在雇佣季因招聘不到合适人才而焦头烂额。“依我看，这就是个怪圈”，吴院长说。当然，吴院长并不仅仅停留在就事论事上，作为教育管理者，他也归结出了现今大多数应用型本科的症结所在。吴院长用了提纲型的“三个滞后”、“三个不适应”来表述，分别是“教育观念滞后于经济社会发展”、“资源建设滞后于办学规模的扩大”、“实验设备滞后于行业技术的发展”；而“不适应”的地方则体现在“传统的教学模式”、“封闭的培养环境”、以及“理论型教师队伍”不适当当前社会的快速发展需求。

在与吴院长的交流中，不只一次地听到类似这样“数字化”的归总，暂不论这是否真正为“解决性方案”，但至少表明学校在积极地观察四周，有了成形的调研结论，进而能有方向地调整自身步伐。

## 清晰区别于“老高校”和“高职”

也许人们普遍有这样的疑问，谈“研究”有老高校们掌大旗，论“应用”有千余所

高职院校各抒己见，应用型本科院校似乎有些“在夹缝中生存”。那么，又怎样来为这个定义作注脚呢？吴院长在讲解中，分别用与老高校和高职的区别来构建了“应用型本科”的图像。

类似于国外的知名高校讲究博雅教育，一些传统的中国名校也强调“厚基础，宽口径”，先给学生展开一幅宽阔的求学图景；而作为应用型本科来讲，“厚基础”虽好，确也意味着大量的时间和精力，在同时承担了培养具有一线管理、生产能力人才的情况下，不能够顾此失彼。因而，吴院长表明了“优基础”的态度，强调一定要将“理论”的模块化学习与“实践”类训练结合起来，并注重通过一定方式提升综合素养。吴院长用了一个比喻：培育一棵树时，根基坚实确实可能产生更多的源动力，但在生长枝叶的过程中，根系也同时会吸收土壤营养，茁壮自身。

而谈到“高职”的经验是否有参考价值时，吴院长笑了，用“非常赞同”评价了他们积极吸收行业信息的“脚踏实地”的做法。但在具体操作上主要有以下两个不同：高职院校的“产学结合”在应用型本科会进一步提升至“产学研结合”；高职多数的“顶岗学习”在应用型本科院校的实践中应过渡到“轮岗实习”——这类似于医学生培养的实习模式，让学生了解不同科室的一线经验——为今后成为一线的管理人才作准备。

**后记：**采访的过程持续了1个多小时，那些经验性的语句来自于多年的提炼，其中有两点给我留下了较深印象，一是吴院长说，不必拘泥于“摆脱专科的痕迹”。事实上，心放宽之后你的观察界限也可以被拓宽，而很多时候，先行者的经验并不一定适用于后来者，传统并不一定是典范。二是吴院长提到，国家还未构成一个整全系列的专业人才培养链，并以尚无全日制工程硕士、博士为例。面对教育部近期提出的“卓越工程师”计划，吴院长感到，这正是应用型人才培养学校理应把握的契机。在这样一条人才培养链上，更是需要与不同类别的学校彼此借鉴、合作。

文/编辑 曹昶



近来，关于校友回馈母校的新闻频见报端，此前中国校友会网发布的“2010 中国大学接收富豪校友捐赠排行榜”也狠抓了一回公众眼球，浙大、清华、北大分别以 3.5 亿、2.28 亿、1.13 亿元名列前三。自上世纪 80 年代以来，国内部分高校对校友工作予以重视，成效渐显。但需特别指出的是，仍有一些高校对校友工作的认识存在误区：

## 误区一：名校或历史悠久的学校才应该做校友工作

有人以为，现在报道捐款的都主要是名校校友，普通高校杰出校友没有那么多，做校友工作意义不大。这种急功近利的判断，忽略了非常重要的一点——校友对学校的帮助，绝不仅仅是物质上的，还包括精神上、道义上和舆论上的。正如熊丙奇教授在《哈佛校友为何有 48% 的捐款率》中的归纳，校友工作还可以：

展示学校的风采，以校友形象提高母校知名度和声誉；获取校友对学校发展的物力、信息支持，为母校办学提供帮助；用校友成长经历，教育在校学生；通过校友帮助，为在校学生提供职业生涯发展指导、就业信息、推荐就业；为校友自身发展提供交流平台，让不同行业校友合作共赢；为学校发展提供建议，等等。

**1** 4 月 25 日，清华大学电子系 1985 级校友赵伟国向母校慷慨捐赠一亿元设立健坤基金，除用于清华大学校史馆的建设之外，将陆续用于学校发展。赵伟国表示，清华对他的影响很大，他“厚德为人”的理念就是学校给予的，能为母校的发展做些贡献是他最大的心愿。“**每个校友心中对母校都有一份崇高情感，只要把这种情感启发出来，将是一股巨大的力量。**”（来源：清华大学新闻网，2010-4-25）

**2** 4 月 24 日，在西华大学五十年华诞之际，校园一片郁郁葱葱的树林里举行了简单而隆重的建成仪式。寄托着特殊情感的小树林里种得最多的是桃树和李树，它被命名为“母校同岁校友林”。捐建这片树林的都是曾就读于西华大学的三十余名校友，而且这些校友都是 1960 年出生，与学校同岁。（来源：四川新闻网，2010-4-24）

**3** 4 月 22 日，郑州大学老校友张洪恩回到母校，带来了 100 万元，用以资助 500 名贫困生。据悉，张洪恩 1986 至 1988 年曾就读于郑州大学。（来源：大河报，2010-4-23）



延续上期，在此提出更多操作层面的建议：

校友作为一座高校办学的“可再生”宝矿（每年都有大量学生从高校毕业，并且随着扩招，校友数量愈加可观），是一种复合型资源，关键在于高校如何去开发它。

### 误区二：校友工作主要任务是寻求捐助

其实，做校友工作，并不是“搞个校庆”、“拉下赞助”这么简单。这种看法已经背离了教育最初的目的——对人的引导。做校友工作不是毕业生离开校园就“人间蒸发”，待其功成名就后再与其联系、索要回报；而是对毕业生的一种持续性关注、提供温情的依靠。最需要母校引导的并不是“杰出校友”，恰好是初入社会不久、“一无所有”的毕业生。母校与校友之间的联系、所搭建的校友与校友之间的联系，成为个体发展的黏合剂，让校友们因共同的知识、记忆和温情而凝聚起来，获得归属感，把大学教育变成了终身的文化认同。

从这个层面来讲，校友工作是一项系统性服务工程：一方面，它需要把大学对人才的培养拓展到校园之外，从校友离开之日起，即保持紧密跟踪与联系；它是母校教育功能的延伸，是母校帮助校友更新知识、跟踪科技文化前沿、实现终身学习和加速成长的过程；另一方面，也需要给在校内更多关怀——校友工作是从大学生入校那天开始，持续终身的。校友工作功在平时，核心在于以人为本。

1、建立校友数据库。校友人数众多、地域分布广、年龄差别大、从事职业广泛、工作变动性大……都使得展开校友工作难度大。要克服这些不利因素，需要高校建立动态的

**4** 3月30日，浙江大学校友王鹤鸣一家为浙大管理学院大楼建设捐赠3500万元。“我和儿子王轶磊都是浙大管理学院的学生，能有今天的成就应该感谢浙大。我在浙大读书时就一直想，以后等有了钱一定要回报母校，今天总算了了心愿。”王鹤鸣校友说。不光是他们父子，所在公司有50%的中高层管理人员也都是浙大校友。“捐款是为了回报浙江大学的支持，而且不会是最后一次。”王轶磊校友也表示，对母校的情感是自己与父亲共同的话题，没有母校的帮助就没有事业发展的今天，重返母校并能尽绵薄之力对于他们一家人都有特殊的意义。“求是”校训一直都是自己的座右铭，回报浙大、回报社会也是他和家人一直以来坚持的原则。（来源：钱江晚报，2010-3-31）

**5** 4月26日，50所院校分享了在就业方面不同的有效实践。其中，中南大学与100家企业建立了紧密合作关系，仅与比亚迪公司、三一集团两家校友企业就签约了该校2010届毕业生450余人。（来源：人民政协报 2010-4-28）



校友数据库；而其基础就是获得校友稳定的联系方式。**操作方法可以是在每年新生入学时，即引导学生在校友网站上创建自己的班级版块**，作为相互联系的一个永久据点；并且为每个在校生提供一个**永久学校电子邮箱**，平时通过该邮箱来发送教学通知、成绩单、班级或院系通讯、实习及就业信息，以及收发课程作业等，以培养学生经常并坚持使用学校邮箱的习惯。而为学生提供永久电子邮箱，高校所需的不过是两三万元的邮件服务器，如果通过外包的方式管理服务器，一年的开销也就在万元上下；何况对于很多已经为在校生提供邮箱的学校来说，保留毕业生的永久电子信箱最多也就是加一块大点的硬盘而已。这些费用对于任何一所高校来说，都微不足道。

2、基于校友数据库，建立求职网络，形成互惠互利。国外大学的校友会往往都有求职网络，帮助本校毕业生通过校友关系找到工作。特别是一些**校友就业流向比较集中**的高校更是如此。这种网络，可以通过线上和线下两种方式搭建：在线上，**以校友数据库为基础，使在校生可以很容易地查找并联系到某个他所关注的行业或职业的一些校友**，以向他们了解行业和职业信息，以及如何制定个人职业规划，甚至获得求职方面的直接帮助；在线下，**高校可以组织一些有校友、在校生同时参加的联席活动**，形式可以是论坛，也可以是轻松的自助晚宴等——这同时也是在校生了解社会实际需求、产业最新发展动向的大好机会。而得到过帮助的在校生，在毕业以后也会乐意参加母校此类活动，形成互惠互利的良好循环。

3、注重与校友的感情交流，**为校友提供福利**。国外一些高校通常的做法包括：免费赠送校友会刊物；年年向校友寄送贺卡或信件；每隔 5-10 年定期组织返校聚会；评选杰出校友，宣传优秀校友事迹；给校友会会员发放校友卡，校友可凭卡从校图书馆借阅书刊，有资格参加校内的文体活动，校内停车免费，在校内商店购买特殊纪念品给予优惠，回母校修课或培训给予优先和优惠，参加母校组织和旅游和野营活动时给予会员及家属优惠，等等。美国高校**还注意把在校生的工作甚至招生工作与校友工作结合起来做**，如哈佛、杜克大学等即由校友来负责招生面试，并且重视校友对申请入学者的推荐。校友参与度高，会更加关注和支持母校的发展。

4、**培养在校大学生校友意识**。高校可以在学生宿舍、院系办公楼与教室陈列校友最新研究成果、创造发明，甚至是自愿捐赠的荣誉奖状、证书和奖牌；在班级和院系通讯、校报等媒介中持续显示对校友的关注；在图书馆、阅览室开辟“校友区”，汇集校友的专著或者捐赠的图书资料；为校友和在校生建立联系提供平台……当然，最重要的还是提供更为优质的教育，在校期间即与学生建立深厚的情感联系。与母校深厚的情感纽带是展开毕业后校友工作的基础。

文/麦可思新闻官，高等教育学硕士 罗惠文

## 故事 | 那么，请多一点点理想主义

“付诸于行动的理想主义，真的可以让人年轻，让人充满激情和快乐，同时让人可以严格的要求自己、制定目标并且踏实的努力。”



一天我们高校咨询部在结束新人面试后，大家讨论需要什么样的人加入我们的团队。除了勤奋、踏实、有责任感等等，我们忽然说到“理想主义”。艳丽说面试进行到最后，她会介绍一些公司在做的事情，有时她很明显感觉到对方听完后眼睛发亮，露出兴奋的神情，在那一刻，她才有真正的信任感。因为麦可思走过三年多来，能够快乐地坚持留在这里的人，都被证明是理想主义者。

我一直相信寻找工作就和寻找爱情一样，需要一种 chemistry 的吸引才会美满，而吸引我们聚在麦可思的气场，大概就叫“理想主义”。

这种理想主义，缘于相信我们的数据和分析可以帮高校提供一份专业、客观的、学校一直需要却没有精力去做的诊断报告。我们的工作可以填补对高校教育效果进行第三方评估的空白，我们的观点和思考可以和更多高校教育界的人分享，找到志同道合的人和我们一起努力；更重要的是让更多的人开始关注和思考高校教育的问题，找到更多的人和我们一起前行，迈出高校教育改进之路上的细细琐琐一小步。虽然细琐，但却认真而坚实。正是因为这样的坚持，我们选择了麦可思。在现在到处鼓吹高薪、稳定、清闲等等的食色男女生活气氛中，我们静静地在这块理想主义的小乐土上快乐勤奋地工作。我们会认真地和高校沟通学校对数据和调研方面的需求，同时虚心地学习他们在实际工作中的经验。我们每天会争着分享关于高等教育改革的新闻和观点，热烈地交换我们的意见。晚上我们可能还在加班讨论给学校的测评报告的一个数据或者一句表述问题，只为了不辜负学校对我们的信任。辛苦但却认真积极的工作，是需要长久的动力的，如果不是那带些金色的理想主义光环，我们这个团队怎么能这样凝聚在一起快乐的工作？

在北大读书的时候最喜欢经济中心林毅夫教授的课，记得最后一节课他总结说，前阵子在人大会议上将这学期给大家传授的对中国经济的改革观点总结成文做了报告，希望能对他们有一些些启发和参考，那就是好的。大家都站起来热烈的鼓掌——为这位认

真地思考中国改革命运的理想主义者。我的一个朋友曾经当他的学生代言人，为竞选十佳老师去采访他。当时，他已经有三个月未回北京的家，在办公室凑合睡下，如果不是巨大的学术热情怎么会有那样的毅力。就像他所说，如果一个人只是以个人的目标当作人生目标时，他工作的潜力是有限的，动力是不会长久的，只有心中装得更多更宽广，才会有终身的动力。

很多人从学校出来会发现理想主义与现实脱节得厉害，摆脱那个金色光环的过程充满迷惘和失落，甚至痛苦，而且很容易迷失。我也走过这样的弯路，有时候宁肯自己没有听到过那种金色的教诲，可又觉得那金色是美的，实在是美的……

直到遇见了麦可思，王伯庆老师就如同林毅夫老师一样重新带给我理想主义的信念和教诲。他放弃美国优越生活条件回国创业的勇气，他对工作的全心投入和对细节的严苛要求，有时候苦行僧般的闷头工作，又时而像个小孩子一样为一个 idea 欢呼，都带给我一种对理想主义者的重新认识和感动。付诸于行动的理想主义，真的可以让人年轻、让人充满激情和快乐，同时让人可以严格地要求自己，制定目标并且踏实地努力。如同林毅夫教授建立北大中国经济研究中心一样，王老师也用自己的行动和感召力吸引了一批有着共同信念和个性的人，在这里，我们积极、乐观并坚持梦想，同时勤奋、踏实并坚持行动。

我想，这样的理想主义者，是充满希望的。

麦可思高校咨询顾问 张芳

## 脸 谱 | 麦可思学术顾问

麦可思有几位学术顾问，他们没有任何报酬，但为麦可思的高校研究提供了宝贵的建议和支持，谈到麦可思，不能不介绍这几位“无名”英雄，以感激他们为中国高等教育进步的付出。



程星

英美文学硕士和高等教育管理学博士。现任香港城市大学副校长。此前在美国各类大学担任高校管理、研究与教学工作 15 年，曾任哥伦比亚大学教务长办公室执行主任、哥伦比亚大学本科生院（哥伦比亚学院和工程学院）助理院长，哥伦比亚学院兼职教授；其他任职单位包括、加州大学、纽约市立大学和哥伦比亚大学等。

教育学博士，现为澳门特区教育顾问；北京师范大学教授，博士生导师；曾任教育部校长培训中心副主任、北京师范大学教育管理学院的副院长，兼任中国高等教育管理研究会理事、《民办教育通讯》副主编、《世界教育信息》编委、联合国儿童基金会中方专家、国际非政府组织“世界计划”教育管理咨询专家，多次参与过世界银行、儿童基金会和联合国儿童基金会的项目实施和研究工作。研究领域为高等教育管理的比较研究、民办高等教育政策和管理比较研究、中小学管理比较研究以及课程和教学研究。专著有《现代教育知识论》，译著有《教育改革》、《美国教育史》、《走出蒙昧》，主编有《小学素质教育的理论与实践》、《学校发展规划的理论与实践》等。



洪成文



吴垠

日本九州大学博士、美国圣里奥大学 DBA，中国广告协会学术委员，研究员（教授级）。曾在国内重化、食品、广告及国外企业服务，历任工程师、媒介总监、研究总监。著名高等学校和大型企业担任讲席（北京大学、南开大学、清华大学、西南交通大学 MBA、中央美院、中国传媒大学、中央电视台等）。在企业文化与人力资源、品牌与媒介策略、市场研究与营销、行业研究的理论和实践等方面具有丰富经验。

美国威斯康星大学麦迪逊分校统计学博士，北京大学统计学学士，现任北京大学光华管理学院商务统计与经济计量系副教授，曾任美国宾夕法尼亚州 StatPlus 公司首席统计师。国际统计协会、英国皇家统计协会、美国统计协会、美国数理统计协会、泛华国际统计协会会员。2008 至 2009 年度为“*The Annals of Statistics*”副编辑；同时，自 2008 年起任美国统计学权威期刊“*Computational Statistics & Data Analysis*”副编辑。



王汉生

麦可思江苏高校拜访问题集锦一一

**Q:** 通过毕业生就业跟踪调查，只能代表学生一方的评价，由此而判断教学培养中存在问题，甚至作为教学改革的重要参考依据，是否过于片面？

**A:** 麦可思的毕业生就业跟踪调查，是不通过学校将答题邀请直接送给毕业生本人，由毕业生独立回答，这种调查方式避免了电话访谈和面对面调查时，人为因素对毕业生的影响，在没有任何心理压力的情况下毕业生的回答是最真实可靠的，特别是涉及薪资等敏感性问题，因此得到的调查结果可以很好的代表本校毕业生的就业水平。

同时，麦可思在调查中会请毕业生评价基本能力和知识对目前工作的重要度、工作要求的水平和离校时掌握的水平，请毕业生评价本专业 5 门重要课程对工作的重要程度和满足程度，毕业生是知识和能力的使用者，他们的评价能够更真实、客观地反映学校的培养质量和教学培养中存在的问题。

当然，高校的教学培养必须考虑用人单位的要求，对用人单位的调研，是对毕业生就业跟踪调研的必要补充，即得到供需双方的评价信息。在高校委托麦可思进行的用人单位调研中，主要关注用人单位对本校毕业生的使用评价（招聘理由，满意度，是否愿意继续招聘，等等），以及用人单位的职位需求（职位对能力和知识的要求，职位未来 3 年的需求量，等等）。

我想麦可思如此受到大家的关注，除了独到的见解因素，更有良好的服务因素。

浙江省教育厅高教处处长 庄华洁

非常感谢你们的工作和成果。应对本期主要问题“谁来制定大学排行榜”？我给出的答案就是，像你们这样的中立和专业的机构。希望早一天看到真正的中国大学排行榜。

南宁职业技术学院院长 陈建新

这样一本电子刊，小丫头做得有声有色、有模有样。

《人民政协报》教育在线周刊总编 贺春兰

每次阅读都颇有收益。祝你们的工作和刊物都不断进步。

化学工业出版社职业教育分社社长 郎红旗

感谢你们的辛勤劳动。你们的研究成果对指导专业建设、专业结构调整很有帮助。

广西职业技术学院经贸系主任 覃学强

非常感谢提供的信息。我也一直在关注麦可思出色的统计工作。

《环球时报》(英文版)北京都市新闻组记者 黄少杰

我只要有空，都会打开《麦可思研究》细细的看。我对教育是外行，但你们的期刊对我也有教益，使我知道了教育领域里的事情。我有时喜欢将你们的期刊前后对照地看，就像麦可思员工父亲笪海康讲的：“麦可思的影响面在不断扩大，我为此感到高兴。期刊越来越好看了，让人看了不愿意离开”。

俗话讲得好：“但行好事、莫问前程”。你们是在为国家、学校、学生家长、学生做好事，我相信你们辛勤地劳动、默默地耕耘是一定会有收获的，你们也会不断进步。

麦可思员工曹昶父亲 曹锋

## 联系我们

电 话： 010-58819662

传 真： 010-58819660-118

电子邮件： research@mycos.com.cn

负 责 人： 武艳丽

联系地址： 北京海淀区长春桥路11号万柳亿城中心C2座1505室

[点击查看本刊往期内容](#)

关注麦可思最新动态，欢迎访问：

<http://www.mycos.com.cn>