

麦可思研究

World class evaluation and consulting for quality in higher education

国际水平高校培养质量评估咨询



P05 从逃课到“淘”课



P08 荷兰高教中的服务精神



P10 理想与现实：2010 届大学毕业生工作满意度分析



P13 单身小妈

本期导航 点击左侧及下列标题即可选读

特别策划

石油化工行业特色型院校
人才培养优势明显

关注

从逃课到“淘”课

我的留学故事

荷兰高教中的服务精神

研究

理想与现实：2010 届大学
毕业生工作满意度分析

伯客观察

单身小妈

风向

考研人数再创新高，
六成留日学生是中国人

MyCOS Institute
麦可思研究院

责任编辑：罗惠文、李睿如

版式设计：罗惠文、樊磊

编委：马妍、武艳丽、张芳

【特别策划】

石油化工行业特色型院校人才培养优势明显

随着《教改纲要》的实施，生源的快速下降和产业升级的加快，未来 10 年我国高等教育将进入大变革和大发展时期。高校要解决的就是定位问题。不久前结束的“全国第四届高水平行业特色型大学发展论坛年会”也聚焦于此。从本期开始，我们特别推出“高校培养行业优势的就业分析”系列研究，基于麦可思数据，分析行业特色型院校与其他院校同类专业毕业生的就业差异，更好地理解办学定位问题。

我国行业特色型高等院校大多源于上世纪 50 年代院系调整时期出现的行业院校。本研究中，石油化工行业特色型高等院校（以下简称石化特色型院校）大多原属石油部和化工部管理，具有很强的石油化工类的行业背景。然而后期很多综合类院校和其他类型的高等院校也纷纷开设了石化类相关的专业，其培养的人才越来越多地进入石化类相关行业就业。

通过对比石化特色型院校中的石油化工类专业（以下简称石化类专业）毕业生和其他院校的石化类专业毕业生各项关键就业指标，我们发现，石化特色型院校毕业生的关键就业指标都较好，其长期积淀的石化行业特色学科优势依然存在，也是石化行业高等技术人才培养的主要支持力量。具体分析如下：

① 石化特色型本科院校与其他本科院校石化类专业人才培养对比分析

石化特色型本科院校的石化类专业毕业生半年后就业率为 95%，高于其他本科院校的石化类专业毕业生半年后就业率（90.2%）4.8 个百分点。在就业的毕业生中，石化特色型本科院校的石化类专业毕业生有 67%在石化行业就业，而其他本科院校石化类专业这一指标仅为 49%。可以看出石化特色型院校对石化行业的贡献度更高，而其培养的人才也更为行业认可和需要。

石化特色型本科院校的石化类专业毕业生的薪资竞争力优势也较为明显，其半年后月收入为 2711 元，比其他本科院校石化类专业毕业生半年后月收入（2295 元）高出 416 元。石化特色型本科院校的石化类专业毕业生半年后工作与专业对口的比率为 88%，要高于其他本科院校该专业类毕业生专业对口率（73%）15 个百分点。月收入和专业对口率是工科专业就业质量重要的衡量指标，可以看出，石化特色型本科院校在就业质量指标上具有较明显的优势。

就业质量好，则工作稳定性更高，石化特色型本科院校石化类专业毕业生半年后的离职率为 19%，低于其他本科院校同类指标（22%）。好的就业也大大增加了毕业生对其母校的评价和推荐度水平，石化特色型本科院校石化类专业毕业生对母校的推荐度为 65%，远高于其他本科院校石化类毕业生的推荐度（54%）。

② 石化特色型高职院校与其他高职院校石化类专业人才培养对比分析

高职院校中石化特色型院校对石化类专业的人才培养也存在一定优势，但其就业差异没有本科院校对比显著。石化特色型高职院校石化类专业毕业生半年后就业率为 92%，高于其他高职院校该指标（89.8%）2.2 个百分点。石化特色型高职院校石化类专业毕业生半年后有 56%在石化行业就业，而其他高职院校的石化类专业这一指标仅为 36%。可以看出，石化类特色型高职院校对石

4.8

石化特色型本科院校
高于其他本科院校的
石化类专业毕业生
半年后就业率的百分点

416 元

石化特色型本科院校
高出其他本科院校的
石化类专业毕业生
半年后月收入的金额

2.2

石化特色型高职院校
高于其他高职院校的
石化类专业毕业生
半年后就业率的百分点

[返回目录](#)

化行业的贡献度远高于其他高职院校。并且，前者石化类专业毕业生对母校的推荐度为 56%，要高出其他高职院校石化类专业该指标（45%）11 个百分点。另外，石化特色型高职院校石化类专业毕业生半年后月收入为 2084 元，比其他高职院校石化类专业毕业生月收入（1887 元）高出 197 元。前者石化类专业毕业后工作与专业对口的比率为 71%，略高于其他高职院校石化类专业毕业生的专业对口率（68%）。

通过以上数据我们发现，石化特色型院校在石化类专业的高等人才培养上存在着较为明显的优势。而依托于这种优势，石化类特色型院校依然要将办学重点集中在石化类专业这样的优势主干学科，保持服务对象以石化行业为主，加强与行业的合作，提高自己对石化行业的贡献度。而对于其他院校开办石化类专业，则需要注意不要盲目跟风，应适度发展。

石化行业是国家振兴产业之一，石化行业的高等人才供给还是主要依赖于石化行业特色型院校，因此可以利用相关资源帮助和促进这类院校重点学科的发展。例如，通过政府的平台可以更好地帮助这类型院校建立紧密的行业联盟，促进大学和石化行业的沟通和合作。

11

石化特色型高职院校
高于其他高职院校的
石化类专业毕业生
母校推荐度的百分点

197 元

石化特色型高职院校
高出其他高职院校的
石化类专业毕业生
半年后月收入的金额

>>>图表摘要如下，[点击查看全部图表](#)

➡ 毕业半年后的就业率

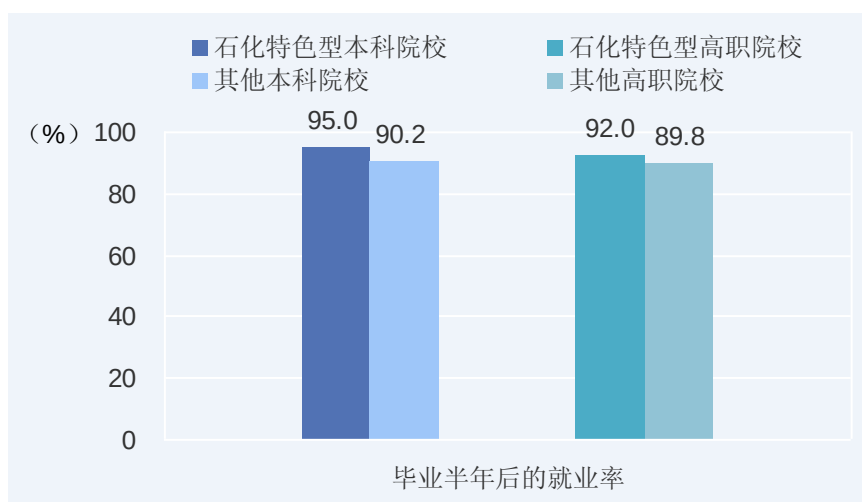


图 本科和高职院校石化类专业毕业生半年后的就业率

数据来源：麦可思 - 中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，
<http://www.mycos.com.cn>

[返回目录](#)

➡ 在石化行业就业的比例

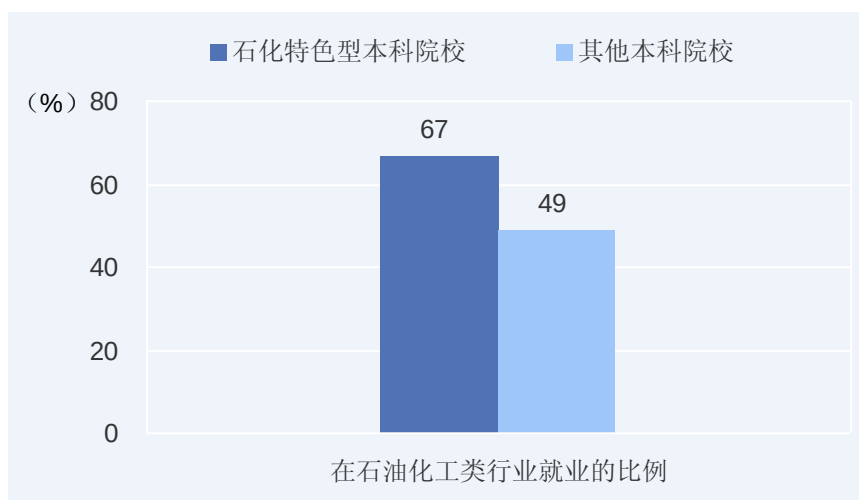


图 本科院校石化类专业毕业生在石化行业就业的比例

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，
<http://www.mycos.com.cn>

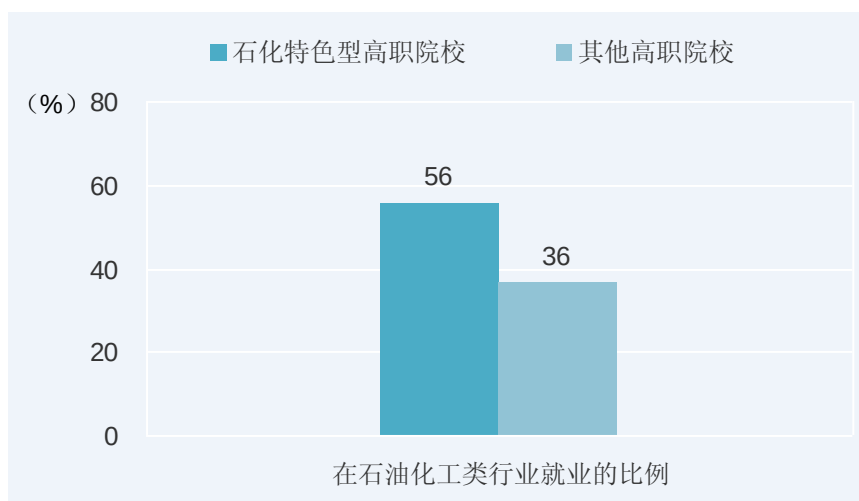


图 高职院校石化类专业毕业生在石化行业就业的比例

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，
<http://www.mycos.com.cn>

从逃课到“淘”课



如果你还没有听说过“耶鲁大学开放课程”，不知道那个半仙一样盘腿坐在讲台上大谈死亡哲学的大胡子老头——雪莱·卡根（Shelly Kagan）教授，那么你已经“out”了。从今年夏天开始，不用点名，不用占座，没有考试，想上就上的国外名校网络公开课让中国的高校学生、白领阶层趋之若鹜，大声宣称——以前爱逃课，现在爱“淘”课！

风靡的名校网课与尴尬的中国大学

经济学家弗里德曼早就说过，世界是平的。课堂也不例外。

2001年，美国麻省理工学院率先拉开免费网络公开课程的序幕后，耶鲁、哈佛、剑桥、牛津等世界名校以及财力丰厚的基金会陆续加入，如水滴汇成浪花，将“公开教育资源”（Open Educational Resources）运动推向正轨，并且一发不可收。分门别类的讲座录像、教学大纲、课堂笔记、题目汇总以及其他课程相关材料大方地摆在各名校网站上，任人分享。麻省理工学院甚至在中国内地建立了镜像网站，把课程翻译成中文。

高高在上的象牙塔们卸下门锁，自然广受追捧；学习网络公开课程迅速成为汹涌而来的时尚飓风：有数据显示，麻省理工开放课程使用者中，43%为校外自学人士；耶鲁大学开放课程的校外资源使用者则占到69%。苹果公司2006年起开放的iTunes U（U代表University，即“大学”）学习频道将多所高校课程资料集中后，去年底即已突破1亿的下载量。在我国，“网课族”成为疾速扩大的群体，仅VeryCD U这一个网络资源频道，各热门课程的浏览量均达百万

[返回目录](#)

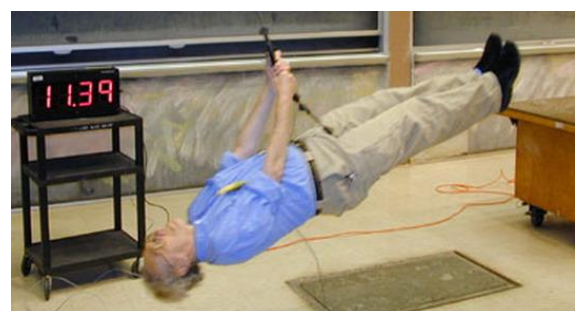
以上，并且“很大一部分使用者是在读大学生、研究生”。

一系列尴尬的问题由此而生——这些没有学分可拿的网课，为什么能在“必修课选逃，选修课必逃”的大学生中风靡？为什么这些名校仅通过网络，就能让清华、北大学生“曾经的优越感骤然间灰飞烟灭”？为什么我们的“精品课程”就达不到如此收效？

观察麻省理工学院 72 岁的物理学教授瓦尔特·勒温（Walter H. G. Lewin）的课堂也许能给我们提供线索：这位身高 188 厘米，满头白发的教授，为了介绍钟摆的周期与吊挂物体的质量无关，曾躺在从天花板垂下的吊索上，让自己像钟摆一样摆动。

倾听来自“网课族”的声音无疑能够更直接地解答前述问题。一则报道中，一名中国大三学生说：“我们从小接受的教育是习惯给定一个标准答案去界定正误，这样却习惯性地束缚了我们的思考能力。”名校课堂最吸引人的一点就是“引导”式教育能让学生充分参与其中，而国内大部分课堂常常是老师单方面唱主角，“在学校，我们常常是‘被上课’的。”听网课是他“人生中第一次不为任何文凭和证书的学习”。

如此看来，课程对学生主动思考的触发才是关键。正如南方科技大学校长朱清时所言，光是宣布一门课程是“精品”，还是不够的。“‘精品课程’是不是精品，应该由学生跟社会来评价。”哈佛大学迈克尔·桑德尔（Michael J. Sandel）教授在当前最“火”的网课之一——《公正》上关于学习本质的论述，或许能给我们一些有益的提示：“一旦我们开始反思我们的环境，世界将不再一样……这门课程的目的就是要唤醒你们永不停歇的理性思考，看看它将把你们带向何方。如果我们至少做到了这点，如果理性的不安继续在折磨你，那么，我们就不是一无所获的。”



瓦尔特·勒温教授在课堂上作演示



迈克尔·桑德尔教授讲座现场

[返回目录](#)

名校卸防是为攻城略地？

对于公开教育资源的趋势，普林斯顿大学前校长威廉·博文说：“越来越多的大学，包括那些最顶尖的学校，正使用新技术让世界进入它们的‘辖区’，再也不可能紧锁‘大门’了。”

“让世界进入辖区”几个字，难免牵动大学们敏感的神经——此言道出了名校们的“醉翁之意”。毕竟，打造这样一个公益性资源平台是耗资巨大的。如麻省理工学院每节公开课的制作费用约为2万美元，耶鲁大学每门课的视频录制要3到4万美元。尽管不否认名校们与社会共享、致力于形成学术监督等动机，但若仅以“义举”释义，似乎未免太过纯良。

有上过“哈佛课堂”的中国学者指出，网络公开课程能让“哈佛通过展示自己最卓越的课堂吸引全球最优秀的人才去报考它，耶鲁、MIT、所有美国常春藤大学都会那么想。”网课所扮演的角色，正如美国大学各门课程的第一节充满了自由市场竞争硝烟的“推销”（shopping）课——老师通过展现学术功底与个人魅力，吸引学生决定选择自己的课。

英美等国名校利用网络开放课程如此这般“攻城略地”，已大大俘获国内青年的认同和敬仰。眼下，日本的大学也宣布将其课堂视频上传网络。免费公开课程正在成为全球人才战略的全新战略手段。《广州日报》不无忧虑地指出，“国内高校是否会因此受到冲击？答案恐怕是肯定的。”

资料来源 《新民周刊》，2010-12-2；

《广州日报》，2010-9-2；东北新闻网，2010-9-1

部分美国大学公开课资源

点击学校名称可查看课程网站



耶鲁大学



约翰·霍普金斯大学



哥伦比亚大学



麻省理工学院



加州大学伯克利分校



卡耐基梅隆大学



华盛顿大学

返回目录

荷兰高教中的服务精神



特文特大学

图为教学楼及主要为
学生提供咨询服务的
办公楼，包括注册咨
询、费用咨询、IT 咨
询等办公室

说到荷兰，先想起来的无外乎是国土面积小与文化包容度高。我研究生所在的特文特大学（Universiteit Twente）坐落在荷兰的最东边，骑着单车去德国也不过是 20 分钟的事情。可能是距离原因，刚到学校的时候班上有不少德国同学，曾好奇询问他们为什么乐此不疲在德国与荷兰之间奔波，德国朋友说：“相较于德国大学，荷兰的大学更关注学生个体。”以我的经历为例，**荷兰的高等教育倾向于将学生看作客户，在方方面面了解客户的需要并更多地给予支持。**

系里有一位老师克里斯蒂娜·谢沙里塔，作为研究生的建导师（facilitator）为我们提供了很大的帮助，还在我们整个研究生的学习过程中负责了两门偏实践的课程的授课。克里斯蒂娜的教学方式不同于我以往在国内的老师。譬如在一门主要介绍如何成功做咨询的专业课程当中，克里斯蒂娜先后邀请了 4 位有着丰富工作经验的咨询公司管理者与教授们给我们作了客座讲座，并在其他的课堂当中组织我们分为不同的小组，由各组负责给其他学生上课。克里斯蒂娜从头至尾没有“讲”一节内容课，但却在整个课堂中穿针引线，负责寻找相关课程材料、邀请其他教授讲学、组织我们互相教学和讨论问题，并收集每一节课后对教学方式的反馈。到现在，我还记得这门课上，我走上讲台用着自己不那么地道的英文第一次做报告时既紧张又兴奋的心情，以及每次课后在门口贴着的花花绿绿的便签纸（每一节课的反馈）……

特文特大学教师与教职工的“服务精神”并不仅仅体现在课堂当中。系里

[返回目录](#)

的秘书狄奥妮莎·洛曼女士，大家亲切地称她为狄奥。狄奥是我在荷兰认识的第一个朋友，当我初次抵达特文特大学的火车站，狄奥已经在那等着我。一路上，她亲切地给我介绍着学校的典故、典型的荷兰学生生活及以后的注意事项。在之后很长一段时间之内，我对学校的方方面面不熟悉的时候总是习惯性地去找狄奥的办公室，有时候找她询问事情，有时候聊聊天。狄奥的办公室非常有特点，满满当当的学生资料和满满当当的学生送的小礼物充满了整个房间，门口的小桌子上总是摆着不同的糖果、曲奇或者奶酪，用于款待前来的学生。无论是大事小事，从入学注册、上保险到奖学金，狄奥就好像一个从来不知道忧愁的大女孩帮我们解决困难，也宽慰曾经心情低落的我们。

让我印象深刻的是，有一次，我催一家网络公司退款，而网络公司的自动应答永远不知疲倦地重复着我听不明白的荷兰语。在和狄奥的闲聊中她了解到这件事情，主动地帮助了我。我过去在国内的学习生涯中，这是想所未想的。“老师”二字，在国内高校的课堂上被赋予尊敬的同时，也为生活中的师生划出了深刻的一道鸿沟。哪怕是国内的辅导员、班主任，也少有和学生一对一交流的机会，更不要说以服务的心态来面对学生了。

比起在国内高校接受“你们应该照我说的做”，在荷兰更多学习到的却是“你必须告诉我们你想要做什么、怎么做，我们尽力帮你实现”。我的荷兰同学各自有着不同的成长与学习经历，唯一的共同点便是他们在学习的同时做着自己喜欢的事情，目标明确且价值取向多样。有学生去贫穷的国家和地区做课题，有学生选择继续和研究做伴，当然也有学生选择中途退出结婚生子或者环游世界……但无一例外，他们都得到了学校与同学们的鼓励与支持。学校里的教师与职工们分工明确，譬如课堂当中的建导师、整个项目的学习顾问、选择毕业论文的顾问、写论文时的导师、系里与学校的学生秘书……在他们的帮助下，学生的学习与生活与在最大程度上获得了有效的支持。

在荷兰语中，有个微妙且无处不在的单词“alstublieft”，翻译成中文就是“给你”或者“请”的意思。当给别人某种东西的时候，如结账时的找零，又如酒保递过来一杯啤酒时，总是离不开一句“alstublieft”，而跟着的下一句又总是“dank u wel（谢谢）”。待我写着写着，想起这个词中荷兰人低调的亲切与礼貌，总觉得荷兰的大学也是如此，一面向学生传递着知识与文化，还要客气地向学生说一句“alstublieft（请）”。而作为这几年受益颇多的学生，也想说一句“Dank u wel（谢谢）！”

文 王颐姝

提示：转载本文须联系本刊，经作者同意。



想起‘alstublieft’（请）

这个词中荷兰人低调的亲切与礼貌，总觉得荷兰的大学也是如此，一面向学生传递着知识与文化，还要客气地向学生说一句

‘alstublieft’。



本文作者

王颐姝，麦可思高校咨询顾问

荷兰特文特大学
人力资源发展硕士

返回目录

理想与现实： 2010 届大学毕业生工作满意度分析

本研究报告基于“人民网-麦可思-2010 届大学毕业生‘职场新人’月度跟踪调查”结果。该调查以 2010 届就业大学毕业生（包括本科与高职）为调查对象，对其职场适应过程进行月度跟踪调查，实时了解各时段的收支、从业压力、所遭遇的职场问题等及其变化。

本研究报告中所使用的数据调查时间为 2010 年 9 月 6 日至 12 月 2 日，收回独立 IP 地址的 2010 届大学毕业生有效答卷共 1832 份。该调查结果代表着被调查 2010 届就业大学毕业生的状态。调查方式是挂网调查，无抽样及其检验。数据收集由人民网教育频道负责完成，问卷设计、数据分析与解读由麦可思负责完成。

>>> 基本发现

- ① 2010 年 9 月 6 日至 12 月 2 日的调查结果显示，**24% 的被调查 2010 届就业大学毕业生对自己所从事的工作表示满意**，76% 对自己所从事的工作不满意。其中，男性本科毕业生的工作满意度（28%）明显高于女性（23%）；高职高专毕业生中，男性（24%）和女性（23%）的工作满意度基本持平。
- ② 从用人单位类型来看，就职于**政府机构/科研事业单位**的 2010 届被调查大学毕业生对工作的满意度最高（35%），其后为外资/合资/中外合资企业（34%）和国企（32%）。从行业类型来看，就职于“**公共行政群众群体**”的毕业生对工作的满意度最高（37%），其次为“金融、保险、房地产业”（30%）。从就业地区来看，就职于**东部沿海中等发达地区**的毕业生对工作的满意度最高（30%）。
- ③ 人民网-麦可思调查发现，**2010 届被调查大学毕业生**的工作收入和工作强

24%

2010 届就业
大学毕业生
工作满意度

35%

就职于**政府机构/科研
事业单位** 2010 届大学
毕业生工作满意度

[返回目录](#)

度与他们的工作满意度之间有直接关系。毕业生对工作的满意程度随着其收入层次的降低而下降，也会随着其加班时间的增多而下降。从收支差来看，2010 届被调查大学毕业生中“非月光族”群体的工作满意度最高。

- ④ 对工作满意的人群和对工作不满意的人群所面临的主要职场问题存在差别。对工作满意的人群首要的职场问题是“现在掌握的知识 and 能力不能很好满足工作的需要”（26%）；而对于对工作不满意的人群来说，排在首位的职场问题在于“个人发展空间小，找不到发展方向”（36%）。

>>> 图表摘要如下，[点击查看全部图表](#)

➡ 收入与工作满意度分析

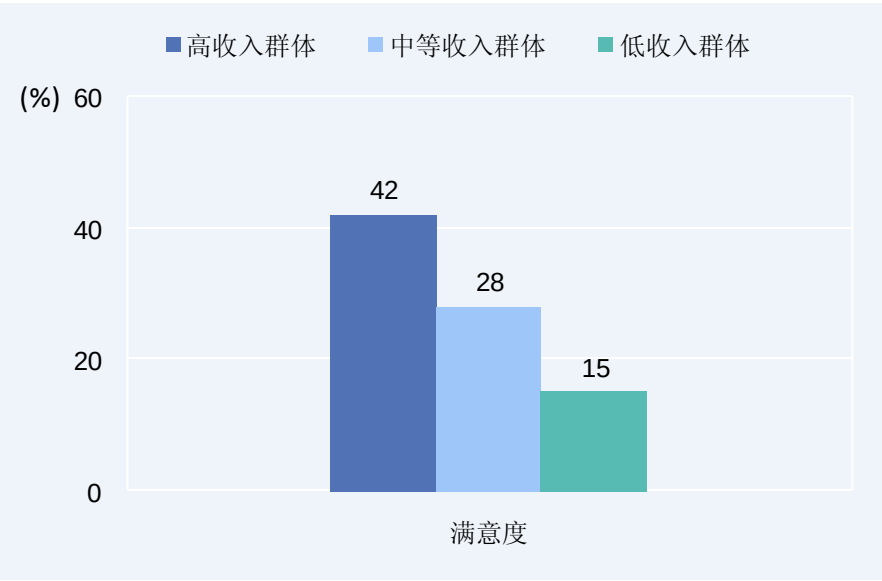


图 不同收入层次的 2010 届大学毕业生工作满意度

注：高收入群体是指在本省月收入排名前 25% 的毕业生，低收入群体是指在本省月收入排名后 25% 的毕业生，中等收入群体是指在本省月收入排名处于中间 50% 的毕业生。

数据来源：人民网-麦可思 2010 届大学毕业生“职场新人”月度跟踪调查（2010 年 9 月-11 月份数据）

➡ 2010 届大学毕业生遇到的职场问题

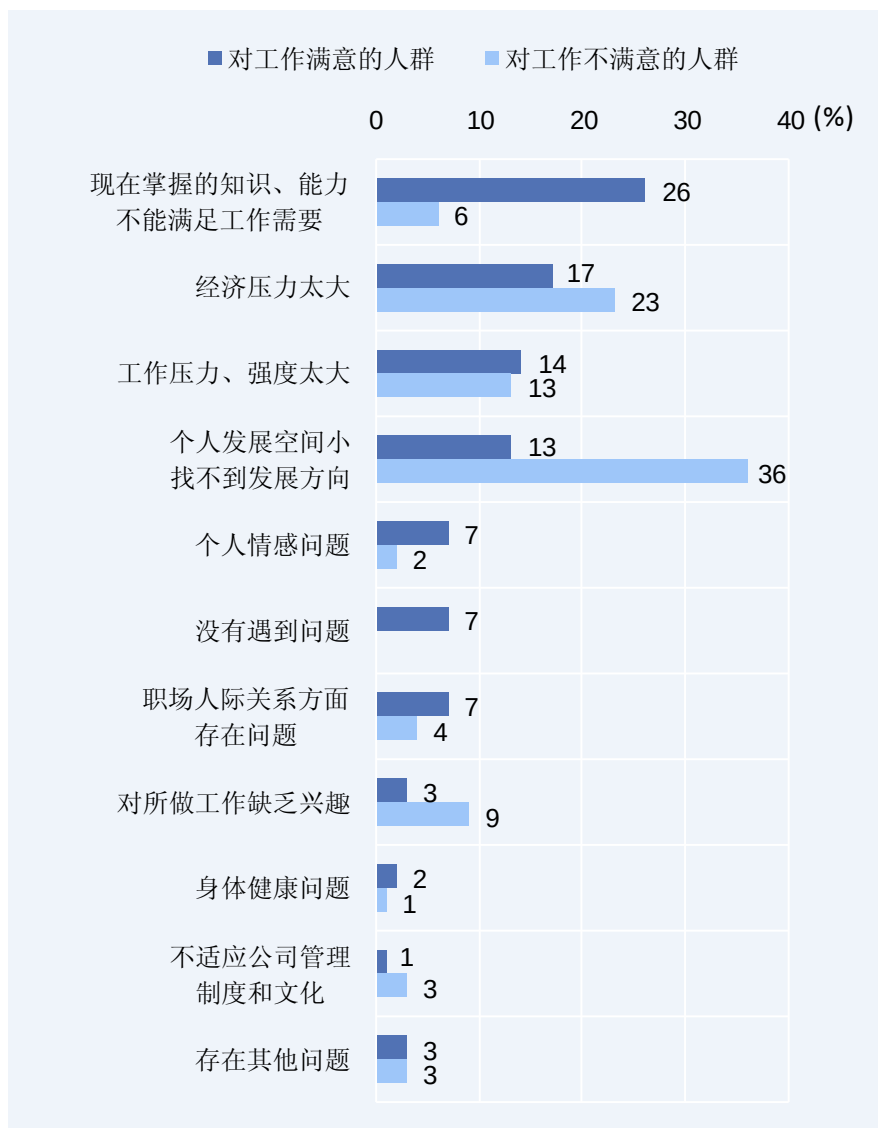


图 2010 届大学毕业生工作满意/不满意人群遇到的各种职场问题

数据来源：人民网-麦可思 2010 届大学毕业生“职场新人”月度跟踪调查（2010 年 9 月-11 月份数据）

报告解读/数据分析 麦可思研究院

[返回目录](#)

【伯客观察】

延续上期“我的留学故事”话题，王伯庆博士从基础教育角度，与您分享体验式学习魅力——

单身小妈

我过去认为养女儿比较轻松，好管：不会把家里的东西弄坏，还能帮忙做家务。这不，Kate 一进中学，老爸我就翘着二郎腿等着小鬼子上早餐，收拾碗筷。只生儿子的同事汤姆满怀妒嫉地说，别高兴太早，女儿是大了才操心。这话不假，比如高中生约会和早孕就是个社会问题。

在西方工业国家中，美国的少女早孕比例最高。40%的妇女在 20 岁以前怀过孕，其中 79%是未婚少女怀孕。讲到后果，美国人没有深挖“社会风气败坏”这个恶根，去清除资本主义精神污染，只能肤浅地说每年要花掉纳税人 70 亿美元，造成高中生退学，犯罪率上升，把一个严肃的社会问题变成了庸俗的会计账本。

其实，生活中的道理常常是只有亲身经历了才会接受，特别是反叛精神高涨的青少年时期。

当然，美国民间和政府都在努力推行“防止少女怀孕教育”。这个教育是不是请个德育老师来口沫四溅地说教呢？然而，美国的公立学校不能设置婚前性行为的道德标准，只能从防止性病，特别是防止意外怀孕方面进行教育。

怎么教育这帮小鬼子呢？身为家长，老爸我凭着三寸不烂之舌，一有机会就说教，讲讲高中男生的坏话。尽管如此，小男生打到家里的电话还是让老爸我紧张得很，不知道正面教育能否奏效。其实，生活中的道理常常是只有亲身经历了才会接受，特别是反叛精神高涨的青少年时期。

卫生课（Health）的老师爱米党先生（Mr. Amidon）深谙此道，另有高招：他干脆成全孩子们当一回“单身小妈”，男生也不拉下（应该叫单身小爸）。

这个实习项目是这样的。爱米党要求同学们首先采访一些父母亲们，了解他们有了孩子的感受；然后阅读受孕后婴儿在母体中的发育资料，写出胎儿 1 至 9 个月的成长报告，让“小妈”们体会“十月怀胎”母子连心的牵挂。作业一下达，我家小鬼子 Kate 就忙着采访，查资料，写报告。

整个项目中，Kate 写了 12 个书面文件，其中有 5 个主要报告：《采访新生

[返回目录](#)



儿父母》、《四个婴儿的出生》、《胎儿形成》、《预算》、《婴儿物品》。**学校培养孩子的科学态度是：讲话要有事实根据，中小学教育也要培养学生的实证研究的态度。**

《采访新生儿父母》记录了 **Kate** 对两位生头胎的父母的采访。报告中首先是姓名、婚龄、岁数、婴儿多大；提的问题是：为什么你们决定生小孩？什么时候决定的？孩子出生是否改变了你们的生活？你们有什么感触？你们花了多大工夫来照看小孩？如果可以从头开始，你们是否还愿意作出同样的选择？你们对少女在怀孕育儿问题上有何建议？这位母亲的建议是：带小孩责任重大，我是精疲力竭，青少年很难承担这个责任和劳累。青少年时期要追求轻松愉快，完成学业。

《四个婴儿的出生》报告了四位父母对孩子出生时的描述，这四个孩子就是 **Kate** 和她的三个同学。《胎儿形成》报告了胎儿各月的发展，还把发育照片附上。

“一朝分娩”后，小妈们还脱不了手。苦海无边，回头没岸，得带着自家“儿女”往前走。爱米党给“单身小妈”每月 1000 美元的假想收入，要大家去安排自己和苦命儿的生活。

在我们这个西海岸的城市，千把美元要应付一对少母幼子的可怜生活，实在是要点本事。为了完成这个作业，从来没有算计过怎么过日子的“少爷小姐”们立即行动起来，为每日的油盐酱醋四处奔波打拼。

Kate 打了许多电话，才找到一套由政府补贴穷人的低价公寓，每月租金 425 美元，房租包括了水费和垃圾回收费；另外缴电费 27.5 美元，电话使用基本费 22.2 美元。为了降低生活成本，她找了同学娅柔来合租，两个“单身小妈”房租水电各付一半，每人只付 237.35 美元。

养不起汽车，可又要外出打工，公车的少年月票为 15 美元。小心地计划了自己一日三餐的简单内容，又到各超市去发现最便宜的商品，**Kate** 终于把自己的每月食品开支降到 94.11 美元，婴儿食品 104.75 美元。在仓储商店“PriceCostco”能买到 25.59 美元一袋的尿布，每袋有 182 片，每月尿布开支是 42 美元。还有生活必需品如香波、牙膏、手纸、洗碗剂等等，每月共 11.77 美元；最后是娱乐：每月看一场半价电影 3.5 美元，租两盒新录像带 6 美元。所有开支每月为 514.48 美元。

这还不是全部，还有托儿费呢，一个婴儿每月至少要花 400~700 美元。打听了好久，**Kate** 才找到一家政府补贴单身母亲的幼托院，只收母亲月收入的 17%，也就是 170 美元。这样，每月开支是 684.48 美元，还不包括一次性开

[返回目录](#)

销如婴儿衣服、婴儿家具及其他用品。

这些预算是不是凭空想象的呢？不是。学生们要写出物品名称、数量、每月消耗量、价格、商店名称和电话。为了找到最便宜的东西，连续几个星期，Kate 要妈妈带她去各商店里调查价格。她拿着小笔记本，常常在商店服务员防止竞争对手的警惕目光下，赔着笑脸收集价格信息。Kate 喜欢买降价货，所以能把每月开支压到 700 美元以下。班上其他同学许多都超支，特别是男生，千把元还没有把事情了结一半。

经济上的残酷还不是单身小妈的全部噩梦。一天下午，Kate 大摇大摆地提了个婴儿摇篮走回家，里面装了个真娃娃般大的塑料婴儿，是学校发的。太逼真了，我一下把她拽进屋，担心地问她：“有没有邻居看见？”Kate 面无愧色地说，怕什么？有些同学的报告得分为“D”或更低，要有两封成年人的推荐信才有资格领回“娃娃”。

Kate 说，这个塑料婴儿里装有小电脑，每隔一段时间哭一次。一听见“孩子”哭了，单身小妈就得按住婴儿背上的一个按钮，按到一定时间婴儿就止哭了。如果“孩子”哭了你不管，每哭 1 分钟电脑扣 3 点（总共得分为 100 点）。我一听就头大，说：“别打搅我们睡觉啦，今晚你打地铺带娃娃睡楼下办公室吧。”

不同的娃娃的电脑程序不一样，运气好的娃娃一夜只哭几次，运气不好的娃娃一夜要哭十几次。那天晚上 Kate 在书房打了地铺，孩子放在身边，一哭就爬起来按住娃娃背上的按钮，一夜折腾了好多次。要当“妈”自然睡不了好觉，Kate 早晨出来满脸憔悴，直打呵欠。她问老妈：“你当年怎么把我给带大的？”

“小妈”若是打了“孩子”，或失手把孩子掉在地上，会被里面的小电脑扣分。如果电脑记录有虐待“婴儿”行为，当事者必须学习关于惩罚虐待儿童的州法，再以自己孩子被虐待了的痛苦心情，写一份两页的起诉书，把嫌疑犯告上公堂。有了“将心比己”和“难逃法网”的双重感受，“单身小妈”也不敢不善待儿女。

Kate 这个作业的成绩不好，全班一大半学生得的是 D（60 来分）或 F（不及格）。也许这个成绩反映了学生们确实不适合做父母。艰难到此，孩子们大都不想当“单身小妈”了，比一打德育教授的腮帮子都管用。



文 王伯庆

摘自《我家有个小鬼子》

[返回目录](#)

1

全国

2011 年考研人数增 11 万

教育部近日公布，2011 年考研人数再创 2001 年以来历史新高，达到 151 万，较 2010 年增幅达到 7.8%。教育部部长袁贵仁近日在 2011 年高校毕业生就业工作会上表示，将继续扩大专业学位硕士研究生招生规模，2011 年争取达到招生总规模的 30%。

在专业硕士备受关注的当下，其培养模式却依然遭遇尴尬。武汉大学微电子与信息技术研究院自 2008 年开始实施“芯火计划”，培养中高级电子专业硕士人才以来，仍有许多本科生对“专业硕士”并不买账。“我们去一些学校招生，学校老师甚至都不愿让我们见到学生。社会上都在呼吁高校培养人才要注重跟市场的对接，但我们这种应用型的高学历人才的培养模式却很尴尬。”该院一位负责人表示无奈。

来源 | 《北京考试报》，2010-12-04；《长江商报》，2010-11-25

2

日本

六成留学生是中国人

据日本学生支援机构（JASSO）的一份调查报告显示，自 2000 年开始，中国赴日留学生人数大幅提高，至 2009 年已猛增到 79082 人，占在日留学生总人数的 59.6%。无论在公办、公立还是私立大学中，中国留学生都占留学生总人数的第一位。

在日本经济开始停滞期间，赴日留学人数的增量放缓，唯独中国赴日留学生人数猛增。对此，日本文部科学省高等教育局高等教育企划课负责人福田和树表示，中国经济不断强大，中国人比以前更容易去海外读书；面对欧美各国对中国留学生的生源抢夺，日本一些大学也开始为配合留学生的需求尝试作出改变。比如明治大学，近年来为中国留学生专门成立了“国际文化学部”，课程包括了日本的新技术，诸如动漫、电影制作等。日本正是依靠大学本身的灵活应变，吸引了不少中国留学生的眼光。

来源 | 《广州日报》，2010-12-02

[返回目录](#)

2010.11.29-12.8

12月3日，王伯庆博士受邀在**中国人事科学研究院**作题为“跟踪调查与分析方法”的培训讲座。该讲座由人事科学研究院党委副书记罗双平主持，出席人员包括其他院领导和首席专家。中国人事科学研究院是人力资源和社会保障部直属事业单位，主要承担人力资源和公共管理理论、政策及应用研究。

12月7日，王伯庆博士应邀为**国家教育行政学院**录制远程视频讲座。课程主要内容包括毕业生调研项目中的调查方法、指标体系及各指标意义。该课程资源将上载至中国教育干部培训网供学员学习。

应深圳大学和江苏食品职业技术学院之邀，麦可思资深高校咨询顾问李彬于**12月2日**和**6日**前往两所学校，分别作了“以社会需求为导向的高等教育培养改进”的专题报告。深圳大学副校长邢锋指出，麦可思所做的研究为学校改进人才培养模式和专业设置提供了新的思路；江苏食品职业技术学院副院长张安宁表示报告对该院就业工作的改进有很大启发。

12月1日和**7日**，李彬赴深圳职业技术学院和淮安信息职业技术学院，对两校**09**届毕业生跟踪评估结果分别进行了专场解读。深圳职业技术学院党委书记、院长刘洪一在会后表示，同麦可思的毕业生跟踪调研合作还要继续下去，以帮助学校进行今后的教学改革工作；淮安信息职业技术学院院长田敏、副院长俞宁等认为，毕业生跟踪调研工作对学校的教学改革和“十二五”规划提供了重要的数据依据。



王博士在中国人事科学研究院作培训讲座



资深高校咨询顾问李彬
在淮安信息职业技术学院报告解读现场

[返回目录](#)

12月2日，张景岫副总裁为成都航空职业技术学院 09 届毕业生的就业与能力测评报告进行解读。这是该学院同麦可思的第二年合作，学院书记杨建国、副书记张蕴启均出席了此次解读会。

12月4日，王伯庆博士作为理事，受邀出席 21 世纪教育研究院主办的“第二届地方教育制度创新奖”颁奖典礼，并为“大学生教育调研团优秀调研奖”颁奖。



张景岫副总裁在
成都航空职业技术学院作报告解读

【回 响】

2010.11.29-12.8

政 府

中国人事科学网对王伯庆博士在中国人事科学研究院的“跟踪调查与分析方法”科研培训讲座进行了报道；人民代表网选登了本刊《理工类院校本科毕业生就业跟踪测评》分析报告；中国高职高专教育网对本刊《留学故事：Be Yourself》和《卓越工程师培养之道——欧林工学院案例分析》两篇文章进行了转载。

近 10 天来，其他转载麦可思研究数据及成果的网站还包括：国务院发展研究中心信息网、中国学位与研究生教育信息网、陕西省教育厅、福建省教育厅、河南省教育厅、河南省毕业生就业信息网、中国宁波网、瑞安市人民政府、嘉兴市人民政府、淮工团委网、莱阳政府网等。

[返回目录](#)

高校

深圳大学邢锋副校长认为：“麦可思的报告中介绍的‘中国高等教育追踪评估系统’对学校改进人才培养模式和专业设置具有启发意义，也为学校下一步教学改革提供了新的思路。”

常州轻工职业技术学院领导结合各系对麦可思报告相关数据的思考与剖析，提出“应从完善人才培养方案下手展开课程方案的合理设计和实施，达到教师的教学理念、方法的改变，使学生受益”。学院表示，麦可思报告“有助于推动各系课程设置与改革、招生等人才培养工作的进程”。

（高校、省厅版）



另外，《思想政治教育研究》2010年第5期《试论知情意行在大学生职业道德教育中的作用》一文中，引用了麦可思编著的《2009年中国大学生就业报告》相关数据。其他转载了麦可思研究报道的学校包括：上海交通大学、西南大学、广东外语外贸大学、南京理工大学、山东理工大学、江苏科技大学、成都大学、济南大学、成都中医药大学、华侨大学、石家庄铁道学院、怀化学院、天津职业大学、华南理工大学广州汽车学院等。

媒体

自本刊上期公布2011届大学生实习分析报告以来，人民网记者对此作出了4则报道；基于此项报告，中国教育在线推出“2011届大学毕业生实习分析跟踪调查”专题；中国教育在线、中国教育新闻网分别对上期“我的留学故事”《像学游泳一样学习课程》进行了转载；《新华每日电讯》、《广州日报》等分别结合麦可思研究数据，对工作半年内即离职的大学毕业生“跳早族”现象发表论。

此外，对麦可思研究作出报道和评论的报刊、杂志及媒体还包括：《中国青年报》、《光明日报》、《新京报》、《羊城晚报》、《宁波晚报》、《重庆时报》、《大河报》、《瑞安日报》，以及新华网、人民网、中新网、新浪、腾讯、搜狐、网易、凤凰网、国际在线、中青在线、中工网、新民网、东方网、解放牛网、中国广播网、杭州网等。

从11月29日至12月8日，
据不完全统计，共有**475**篇
对麦可思的报道

[返回目录](#)

【声 音】



感谢读者们对于麦可思的支持，我们也渴望倾听您的声音，诚邀您[点击此处](#)登入麦可思读者问卷系统，分享您对教育的想法和期许。

读者来信

在当今中国，有几份刊物办得有特色，《麦可思研究》是其中之一。我是第一次阅读，但是已经被它的特色所吸引。

国家教育行政学院国际教育教研部主任/教授 史 朝

麦可思的文化中，团队文化总让人印象深刻，年轻、温暖、有凝聚力。

《人民政协报》教育周刊 甄晓彦

我很喜欢阅读《麦可思研究》，其中的很多观点、数据对我们有很好的启迪作用，特别是《卓越工程师培养之道——欧林工学院案例分析》一文对于我们湖南工学院具有很好的借鉴作用，值得我们深思。因此，我将《麦可思研究》推荐给了我院所有的系主任，希望他们能从中对我们的人才培养、学生就业等方面有所启发。

湖南工学院教务处处长 曾立平



从下期起，我们将在“特别策划”的“高校培养行业优势的就业分析”系列中，继续推出交通类、冶金类等行业特色院校的就业优势分析。敬请关注。

[返回目录](#)



联系我们

电 话： 010-58819662

传 真： 010-58819663

电子邮件： research@mycos.com.cn

负 责 人： 武艳丽

联系地址： 北京海淀区长春桥路11号万柳亿城中心C2座1505室

[点击查看本刊往期内容](#)

关注**麦可思**最新动态，欢迎访问：

<http://www.mycos.com.cn>

[返回目录](#)
