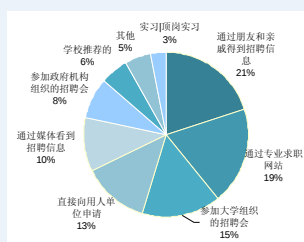


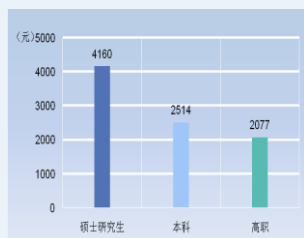
麦可思研究

World class evaluation and consulting for quality in higher education

国际水平高校培养质量评估咨询



P01 京津地区本科毕业生就业跟踪分析(摘要)



P07 2011 届大学毕业生签约月薪分析



P09 从麦可思测评报告中得到的启示——一位应用型本科院校管理者的感悟

本期导航 点击左侧及下列标题即可选读

特别策划

京津地区本科毕业生就业跟踪分析(摘要)

研究

2011 届大学毕业生签约月薪分析

高校有话讲

从麦可思测评报告中得到的启示

——一位应用型本科院校管理者的感悟

风向

关键词：就业报到证酝酿取消，
新生弃学，削减高教经费

专题

追求理想——内部调研之

“在麦可思工作的 5 大理由”

MyCOS Institute
麦可思研究院

责任编辑：罗惠文、李睿如

版式设计：罗惠文、樊磊

编委：马妍、武艳丽、张芳

【特别策划】

京津地区本科毕业生就业跟踪分析(摘要)

>>>说明

本分析基于麦可思 2010 年完成的、对毕业半年后京津地区 2009 届大学毕业生的研究结果。

>>>主要结论

① 薪资分析

京津地区 2009 届本科毕业生找工作时月收入期待底线为 2330 元，高于全国 2009 届本科生这一指标（2073 元）257 元；其毕业半年后实际月收入达到 **2677 元**，高于全国本科毕业生平均月收入（2369 元）**308 元**。其中就业的本科毕业生中有 41%月收入在 2000 元以下，有 22%月收入在 3000 元以上。

京津地区 2009 届毕业半年后仍留在京津地区就业的本科毕业生求职时的月收入期待底线为 2341 元，半年后实际月收入为 2682 元；去往京津以外地区就业的毕业生月收入期待底线为 2307 元，其实际月收入为 2663 元。

② 专业对口率

京津地区 2009 届本科毕业生半年后工作与专业对口的比率为 **65%**，低于全国 2009 届本科毕业生半年后专业对口率（67%）**2 个百分点**。有过实习经历的本科毕业生半年后的专业对口率为 66%，略高于没有实习经历的毕业生的专业对口率（64%）。

京津地区 2009 届毕业半年后留在京津地区就业的本科毕业生专业对口率为 62%，低于去京津以外地区就业的毕业生专业对口率（70%）较多，**有更多的毕业生为了留在京津地区就业，从事专业不对口的工作。**

③ 就业流向

京津地区 2009 届本科毕业生半年后就业量最大的职业主要是文职人员、行政秘书和行政助理、会计。在就业量最多的前 20 个职业中，月收入最高的依次为口译员和翻译员（3769 元）、出纳员（3375 元）、电子工程师（3251 元）。**就业量最大的行业是各级党政机关、储蓄信用中介、小学和中学教育。**在就业量最大的前 10 个行业中，月收入最高的是储蓄信用中介（3365 元）和广播电视业（3279 元）。

京津地区 2009 届本科毕业生半年后有 **35%的人在民营企业/个体就业**，其月收入为 2438 元；有 29%的毕业生在国有企业就业，其月收入为 2928 元；有 18%的人在政府机构/科研事业单位就业，其月收入为 2554 元；有 15%的毕业生在中外合资/外资/独资用人单位就业，其月收入最高，为 2976 元。

京津地区 2009 届本科毕业生有 25%的毕业生在 3001 人以上的大型用人单位就业，其月收入最高，为 3256 元；有 21%的人在 50 人以下的用人单位就业，

2677 元

京津地区 2009 届
本科毕业生半年后平均月收入

65 %

京津地区 2009 届本科毕业生
半年后工作与专业对口率

35 %

京津地区 2009 届本科毕业生
在民企就业的比例

[返回目录](#)

其月收入最低，为 2290 元。

4 求职分析

京津地区 2009 届本科毕业生最主要的求职成功信息渠道为通过朋友和亲戚得到招聘信息(21%)和通过专业求职网站(19%)。“大学组织的招聘会”(69%)是京津地区 2009 届本科毕业生接受的最主要的求职服务，但接受过此项求职服务的人中有 31%认为该项服务没有帮助。

京津地区 2009 届本科毕业生平均求职费用为 1075 元，每收到一个工作邀请需投出的求职份数平均为 17 份，明显高于全国 2009 届本科毕业生同项指标(12 份)。其中，毕业后仍留在京津地区就业的毕业生群体其平均求职费用为 969 元，每收到一个工作邀请需投出的求职份数为 19 份，远高于离开读书所在地去京津以外地区就业的毕业生平均求职份数(13 份)，但这部分毕业生平均求职费用更高，为 1300 元。

1075 元

京津地区 2009 届
本科毕业生平均求职费用

>>>图表摘要如下，[点击此处可查看全部数据](#)

➡ 薪资分析

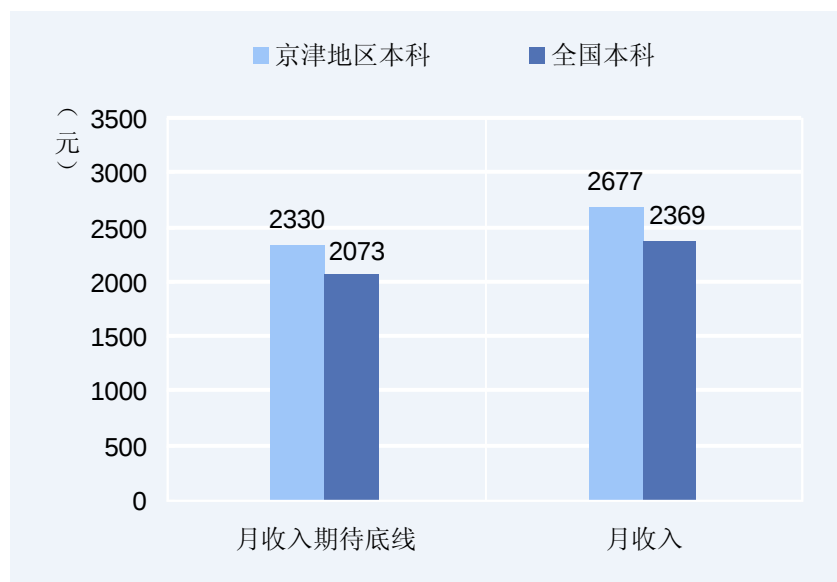


图 京津地区本科毕业生的月收入期待底线和毕业半年后月收入

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>。

[返回目录](#)

→ 就业流向

表 京津地区本科毕业生就业量最大的 20 个职业及月收入

单位：元

职业名称	月收入
文职人员	2191
行政秘书和行政助理	2434
会计	2467
出纳员	3375
编辑	2858
小学教师，特殊教育除外	2616
客服代表	2366
社会和人员服务助理	1640
办公室管理人员和行政工作人员的初级主管	2715
宣传促销经理	3119
社会及社区服务经理	1777
市政行政办公人员	2681
口译员和翻译员	3769
计算机程序师	2789
人力资源助理	2359
工商业设计师	2763
建筑技术员	2295
化学技术员	2307
审计员	3042
电子工程师（不包括计算机工程师）	3251

数据来源：麦可思 - 中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，
<http://www.mycos.com.cn>。

表 京津地区本科毕业生就业量最大的 10 个行业及月收入

单位：元

行业名称	月收入
其它各级党政机关	2327
储蓄信用中介	3365
小学和中学教育	2587

[返回目录](#)

行业名称	月收入
互联网运营商和网络搜索门户	3110
报刊、图书出版业	3186
建筑、工程及相关咨询服务	2345
其他学院和培训机构	2862
高速公路、街道及桥梁建筑业	2806
其他金融投资业务	2981
广播电视业	3279

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，
<http://www.mycos.com.cn>。

➡ 求职分析

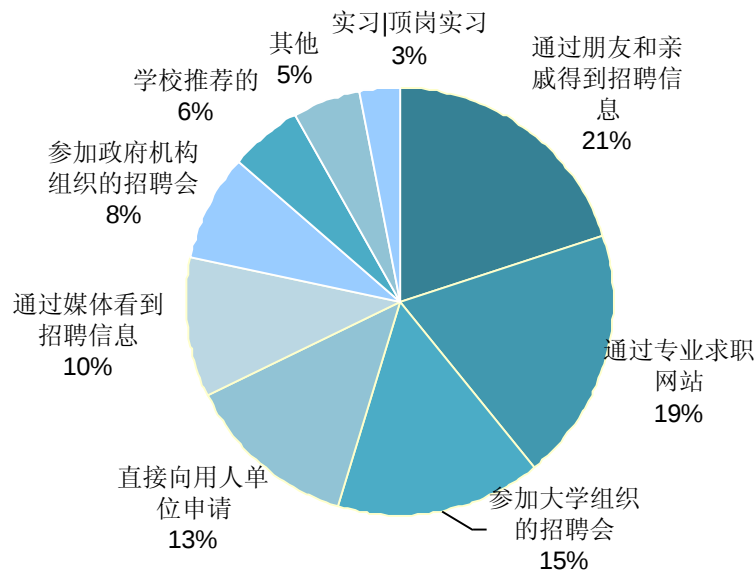


图 京津地区本科毕业生的求职成功信息渠道分析

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，
<http://www.mycos.com.cn>。

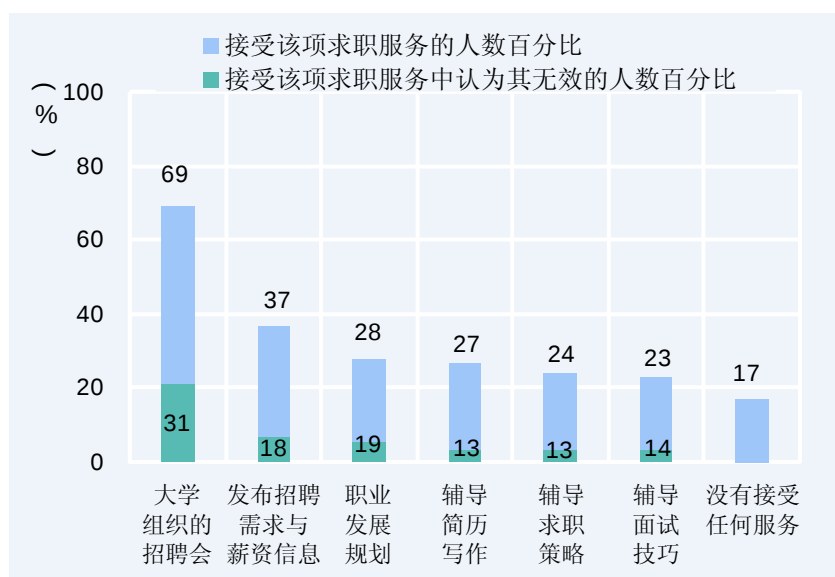


图 京津地区本科毕业生的求职服务有效性分析

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，
<http://www.mycos.com.cn>。

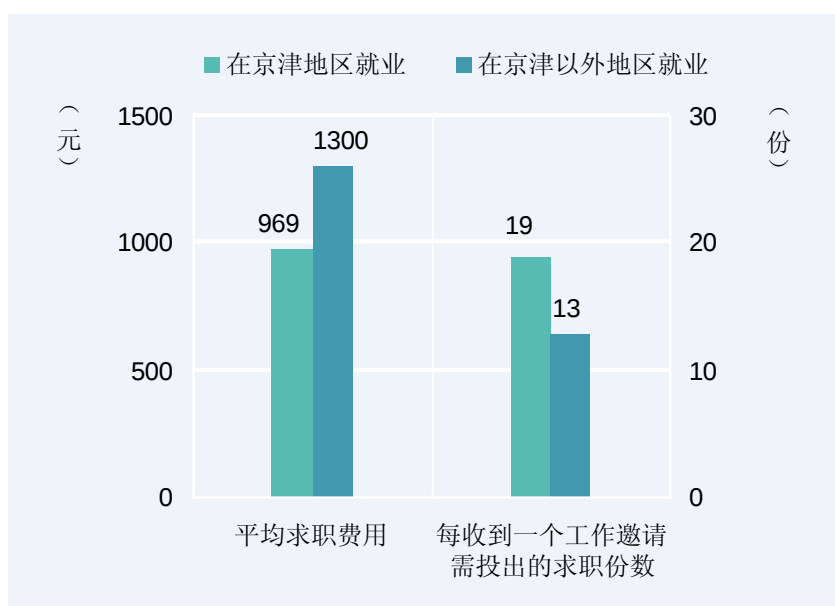


图 京津本科是/否在京津地区就业的毕业生的职成本、求职份数

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，
<http://www.mycos.com.cn>。

报告解读 张 芳 数据分析 王 丽

[返回目录](#)

2011 届大学毕业生签约月薪分析

本分析基于“腾讯-麦可思-2011 届大学毕业生流向月度跟踪调查”10 月调查数据。该调查以 2011 届大学毕业生为调查对象，从 2010 年 9 月开始，对应届大学毕业生进行跟踪调查，实时了解应届硕士毕业生、本科及高职毕业生的求职与进一步发展计划。本月调查是从 9 月 26 日开始，10 月 25 日结束。收回独立 IP 地址的 2011 届大学毕业生有效答卷共 20829 份，其中硕士毕业生 4827 份，本科 11621 份，高职高专 3950 份。该调查结果代表着被调查的 2011 届大学生人群的状态。调查方式是挂网调查，无随机抽样。数据收集由腾讯教育频道负责完成，问卷设计、数据分析与解读由麦可思（MyCOS）负责完成。



>>>基本发现

- 1 腾讯-麦可思调查显示，截至 10 月 25 日，2011 届硕士毕业生平均签约月薪为 4160 元，2011 届本科毕业生平均签约月薪为 2514 元，2011 届高职高专毕业生平均签约月薪为 2077 元。当前呈现出学历层次越高，毕业生的平均签约月薪越高的特点；并且其差距明显，注意到较早签约的毕业生就业竞争力较强，薪资可能高于同类平均水平。
- 2 从专业来看，当前签约月薪最高的硕士毕业生专业类为电子信息科学类（5373 元），签约月薪最高的本科专业类为能源动力类（3027 元），高职高专则为语言文化类（2322 元）。
- 3 电信及电子信息服务业是 2011 届硕士毕业生和本科毕业生签约月薪最高的行业类，分别平均签约月薪为 5794 元、2784 元，高职高专则为建筑业（2351 元）。
- 4 2011 届大学毕业生与外企、国企的签约月薪相对较高。各种雇主类型中，签约于“中外合资/外资/独资”的 2011 届硕士毕业生和本科毕业生当前签约月薪最高，分别为 5473 元、2917 元；其次均为“国有企业”，硕士毕业生和本科毕业生签约月薪分别为 4264 元、2599 元。对于 2011 届高职高专毕业生而言，签约月薪最高的为“国有企业”（2205 元），其次是“中外合资/外资/独资”（2190 元）。

>>>截至 10 月 25 日

4160 元

2011 届硕士毕业生签约月薪

2514 元

2011 届本科毕业生签约月薪

2077 元

2011 届高职毕业生签约月薪

[返回目录](#)

>>>图表摘要如下, [点击此处可查看全部数据](#)

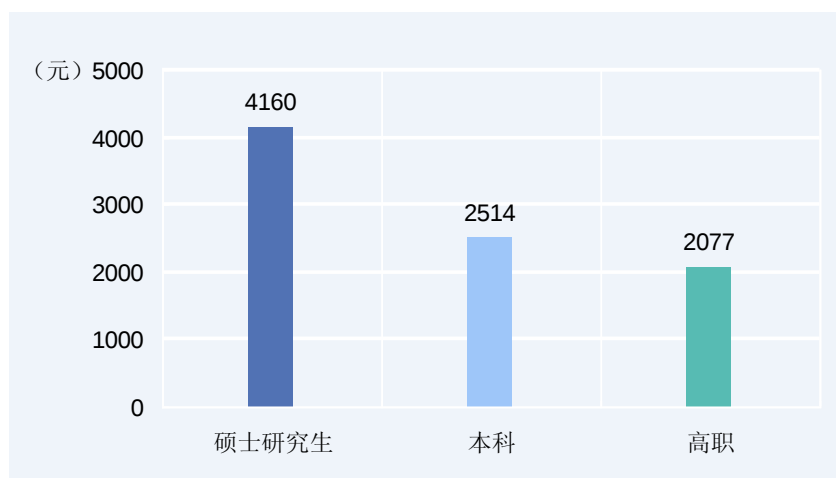


图 2011 届应届硕士毕业生、本科生、高职生的签约月薪

数据来源: 腾讯-麦可思 2011 届大学毕业生流向跟踪调查(2010 年 10 月数据)

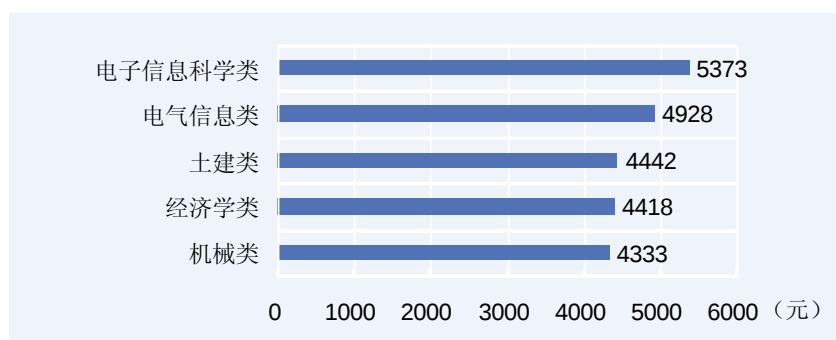


图 2011 届应届硕士毕业生签约月薪排名前 5 位的主要专业类

数据来源: 腾讯-麦可思 2011 届大学毕业生流向跟踪调查(2010 年 10 月数据)

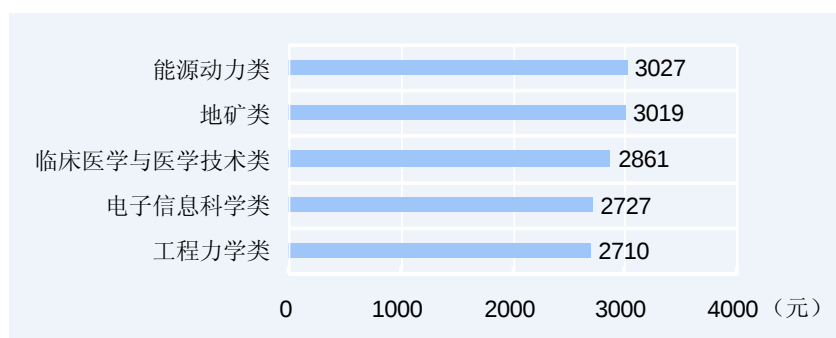


图 2011 届应届本科毕业生签约月薪排名前 5 位的主要专业类

数据来源: 腾讯-麦可思 2011 届大学毕业生流向跟踪调查(2010 年 10 月数据)

报告解读 罗惠文

数据分析 骆利娟

[返回目录](#)

从麦可思测评报告中得到的启示

—— 一位应用型本科院校管理者的感悟



实现高校的科学化管理,数据无疑是必须的。由于专业机构在培养质量测量和评估方面提供的帮助,获得接近真实的数据信息已不再是难点;高校自身当前面临的主要问题是,如何最大化利用这些一手数据。

注:本文为一所应用型本科院校主管教学的副校长基于麦可思调研得到的该校真实数据提供。为保护高校数据安全与隐私,隐去学校名称与作者真实姓名。

“麦可思”作为第三方对我校 2009 届毕业生的就业与能力的测评基本上是客观的,其诊断也为我们提供诸多信息。总体上看,我校的学生就业情况良好,达到了“非 211 院校”平均水平。但我们应据此有更多反思,这对改进我们的教学和管理,提高人才培养质量将大有裨益。本人得到的主要启示如下:

① “正在读研和留学”略低于“非 211 院校”,源于我校单招生因素,此项指标按本二计已超过平均数,达到了 10%,但出国留学潜力仍可挖掘。因此我校要坚持对二级学院和专业的考核标准,本二生源考研出国率 A: 15% (国内 10%-12%, 国外 3%-5% 不难达到); B: 8%-10% (“非 211 院校”平均 9.4%); C: 4-6%。

② “毕业半年内离职率”的指标数值说明失业的主要原因是“有业不就”、“草率跳槽”。说明就业观念的教育很重要,“诚信意识”、“责任意识”、“艰苦奋斗精神”、“爱岗敬业精神”的教育很重要,不宜过分宣传“先就业后择业”。

③ 我校学生“对口就业率”是比较高的,在市场经济条件下,很高的对口就业率不可能,因此“素质教育”或曰“关键能力”的培养不容忽视,专业能力的培养应看作是素质教育的一部分。

④ 平均月工资反映了我校培养质量还需提高。这一结果与较高的“对口就业

[返回目录](#)

率”形成反差，说明我们的毕业生尽管“对口”，但岗位层级较低。这是对我校人才培养方案与质量的终极检验。人才培养方案、培养过程控制、培养质量标准，要坚持“用户至上”的思想。“平均薪金”应逐步成为二级学院和专业的考核评价要素。

⑤ 毕业生中 63%受雇于中小企业，84%就业于地级以上城市，决定着我校“应用型”的培养目标定位，学生的“一线工作能力”是最重要的考核指标。“注重能力”作为我校人才培养的重要原则，还要加强，而对“一线工作能力”而言，“态度”>“技能”>“知识”。

⑥ “总体能力满足度”不足，是我校（也是目前本科教育）的“特征”，这与社会需求反差很大，而我校毕业生的“后劲”也难说强于他校，此结果堪忧。相当部分的学生认为我校“没有”（实际上各专业不仅有，而且不少）设置专业实习。“实践动手”本应是我校特色，实践教学是特色形成主要途径，关键在于提高实践教学质量（没有质量，“有”等于“没有”）！

⑦ 读研学生对专业“核心知识”的掌握评价较低，“批判性思维”不足，“研究方法”训练不足，反映出我校学术能力培养不够。“分型培养”的人才培养原则必须强化，“学术发展模块”不能沦落于“考研辅导”，应是“全面学术训练”，是“大众化”中的精英教育。出国留学，对方更注重的创新能力、公益贡献等方面表现。

⑧ 来自“专业人员”和“管理阶层”的生源学习积极性不高，就业观念不正确，影响了整体学风和学校形象，与其家庭的期待反差很大。要对这批学生加大生涯规划的教育，如“出国留学”指导，把出国作为这批孩子的动力源之一。

⑨ 就业成本低，离职率高，通过学校招聘和组织的就业岗位比例低，平均薪水低等等，说明我校就业指导的效果有待提高，要把生涯规划贯穿于全学程，职业认知、人生观教育、专业思想教育、文化素质教育、专业课程教学、实践教学、社会实践等等，都要关注学生的生涯发展，形成体系。

⑩ 学生对母校满意度。“基本满意”符合我校实际水平，但“很不满意”竟达 6%，“非常满意”仅 2%，说明毕业生中爱学校的比恨学校的还少，这令人警觉，学校的师德建设、管理制度、文化建设任重道远。

希望我们二级学院的负责同志，各专业的带头人要认真研读这份报告，用以改进我们的教育、教学工作；希望我们的职能部门透过报告中的信息，反思我们的管理制度和管理过程，推进我们的改革。

文 寸 天

[返回目录](#)

关键词：就业报到证酝酿取消，新生弃学， 削减高教经费

人社部：建议取消大学生就业报到证

10月25日，第十七届全国副省级城市毕业生就业工作联席会议上，国家人力资源和社会保障部就业促进司副巡视员尹建堃说，人社部已与相关部门协调，并向国务院提交报告，建议取消毕业生派遣、报到证等。

据悉，在今年两会上，就有政协委员指出，就业协议书或劳动合同完全可以在不用就业报到证的情况下，作为接收毕业生、转接人事档案、迁移户口的依据；毕业生毕业证也完全能证明毕业生身份。目前实行的毕业生派遣、报到证等以及与之相关的干部身份制度等成为阻碍大学生就业的因素之一。一方面干部身份制度影响了毕业生的就业观念，现在有许多私营企业因无法解决户口、档案等问题而使许多毕业生“避而远之”；另一方面也造成了就业的不平等，与现在市场化就业体制不相适应。

来源 | 《齐鲁晚报》，2010-10-26

Key word :

就业报到证

武汉大学：63名新生弃学

武汉大学今年录取的2010级本科新生中，有63人未办理入学手续。在取得联系的54名弃学学生中，有14人明确要出国，明确表示专业不对口而复读的学生不到10人。从弃学学生所录取的专业看，不乏社会上的“热门”专业：医学院护理专业10人，国际软件学院软件工程专业10人，动力与机械学院材料专业等6人，哲学学院6人，外语、新闻、信息管理、历史、数学、物理电信等专业也有个别学生。其中，护理、软件、材料等专业的就业率在武汉大学排在前列。

护理学专业小别表示，自己没有来报到，主要是因为担心不好就业，而且社会上也有一些偏见；遥感信息工程学院的小刘则表示，虽然知道遥感专业是武大的王牌专业，但已经拿到了国外大学的通知书，想选择走另一条路。

来源 | 《人民日报》，2010-10-20

Key word :

新生弃学

[返回目录](#)

英国：削减 40% 高等教育经费

英国政府近日公布，未来 5 年内将削减 40% 的高等教育经费。此为英国 40 年来最大幅度的一次教育财政削减。政府将撤回对许多专业科目的投资，首当其冲的即是艺术与人文学科。而科学、技术、工程、数学等能刺激经济发展的学科则得到了保护。

削减财政就意味着提高学费，并可能引发生源流失等问题。在英国，一些大学的学费将上升至每年 12000 英镑。据此，有关专家预测在未来几年里，将有越来越多的英国学生选择出国留学。

来源 | University World News, 2010-10-24

Key word :

削减高教经费

【动 态】

2010.10.19-10.29

10 月 22 日，由人力资源和社会保障部主办的首届“中国人才发展论坛”在京召开。论坛由人保部部长尹蔚民主持，中共中央政治局委员、国务院副总理张德江为论坛致辞，人保部、中组部、国务院各部门以及地方人社系统等代表 400 余名参会。王伯庆博士作为特邀发言嘉宾出席“海归人才创业”分论坛，在中国与全球化研究中心主任、欧美同学会会长王辉耀主持的专题交流中，王博士分享了麦可思创业经验和社会效益。



王博士在“海归人才创业论坛”上发言

10 月 28 日，王伯庆博士受邀前往浙江省教育厅做“大学生就业与培养质量跟踪评价”专题讲座，浙江省教育厅高教处、学生处等各处室及省内 90 多所高校主管教学、就业的校领导和负责人到场聆听。浙江省教育厅高教处庄华洁处长在讲座后总结评价，认为“用科学的方法和手段、从数据的角度客观评价就业结果和培养效果，有助于高校管理的科学化和规范化，同时也为教育质量的改进提供了依据和保障。”



王博士在浙江省教育厅做专题讲座

10 月 21 日，“以结果为依据的高等教育培养质量评价与改进”主题研讨会在上海举行。此次研讨会由上海大学和麦

[返回目录](#)

可思公司共同发起，包括复旦大学、上海交通大学、同济大学、华东师范大学、华东理工大学、上海财经大学等近 20 所上海高校 30 多名主管教学和就业的校、院领导及主要负责人出席。经过麦可思专家的详细分析与解读，与会人员表示在“高校管理需要哪些数据、如何建立科学的高校管理数据系统和如何根据毕业生和用人单位的反馈信息改进教学培养”等人才培养的核心问题上受到启发。此次研讨会是麦可思与高校共同举办学术研讨会的一次崭新尝试，促进了各高校之间的交流。该模式将会推广到全国更多省份，帮助更多的高校管理者掌握科学的测量方法。



张景岫副总裁在上海大学研讨会上做解读

10月26日，恰逢麦可思成立四周年，由王伯庆博士担任主讲的“一个高端咨询产业的开始——我的麦可思故事”主题讲座在北京大学教育学院举行。王博士在讲座上介绍了他专注于中国高等教育领域并回国创立麦可思的历程。

10月27至28日，张景岫副总裁等麦可思专家前往江苏，为南京林业大学、南京审计学院、江苏农林职业技术学院、江苏科技大学 4 所高校做 2009 届毕业生培养质量跟踪的报告解读，与各校领导和教学骨干就培养各个环节中的特点和改进方向进行研讨。4 所高校与麦可思在毕业生半年后跟踪调查项目上均有长期合作关系。此外，麦可思将为各校提供专业深度分析、毕业三年后跟踪调查、用人单位分析和校友服务系统等方面的技术支持。



南京审计学院报告解读会现场

10月29日，上海交通大学学生处副处长、就业中心主任钱静峰到访麦可思北京公司，与首席科学家王伯庆博士、资深高校咨询顾问李彬等对培养质量测评问题进行交流讨论，计划以上海交通大学为试点校，对 C9 院校（包括北京大学、清华大学、上海交通大学、复旦大学、南京大学、浙江大学、中国科学技术大学、西安交通大学、哈尔滨工业大学）进行针对性分析。

10月19日，张景岫副总裁应邀前往西安，为西安交通大学、陕西师范大学师生做了名为“大学生就业形势分析与求职指导”报告会。学校就业指导中心老师会后表示，“此次报告会对就业形势的正确分析和对毕业生求职的指导，满足了广大毕业生的迫切需求，有助于毕业生有效做好就业准备”。

10月21日，麦可思资深高校咨询顾问马妍应邀出席了在浙江省嘉兴职业技术学院举行的《以就业为导向的高校教育改进》报告会。会议由教务处处长沈建根主持，院级领导及相关处室的老师听取了报告。校方在随后的座

[返回目录](#)

谈中表明了今后对毕业生进行长期持续跟踪调研的意向，以用于指导学校各方面的改革和建设工作。

高校合作

10月22日，麦可思为广东轻工职业技术学院的校友服务正式启动，该校为其2007~2010届校友订阅了《麦可思职场》月度电子杂志，在毕业生初入职时，给予及时的关注和指导，帮助校友迅速成长。同时，《校友通讯》也由麦可思定期地发送给这些校友，帮助该校实现和校友的定期联系。

10月中下旬，又有11所高校（南京航空航天大学、东南大学、广东外语外贸大学、凯里学院、浙江工业大学之江学院、浙江经济职业技术学院、浙江建设职业技术学院、宁波城市职业技术学院、江苏城市职业技术学院、广东纺织职业技术学院、盐城纺织职业技术学院）委托麦可思对其2010届毕业生的就业与培养质量进行半年后跟踪调研；此外，在08、09届毕业生半年后跟踪调研项目合作之后，上海大学、浙江旅游职业学院、广州民航职业技术学院又相继委托麦可思于未来3年分别对其本校2010届、2011届、2012届毕业生进行持续跟踪，获得半年后毕业生就业与培养质量的动态监测数据和变化趋势。

【回响】

2010.10.19-10.29

高校



上海大学对张景岫副总裁等麦可思专家应邀出席的“以结果为依据的高等教育培养质量评价与改进”主题研讨会和《上海大学2009届就业与能力测评报告》解读会进行了报道。



南京审计学院就麦可思专家团到校做“南审2009届毕业生就业与能力测评报告”进行报道：

“王家新院长在会上表示，麦可思公司提供的调查数据、分析报告为我们更好地制定‘十二五’规划奠定了良好基础……如何处理通识教育、专业教育与职业教育的关系、如何进行课程改革、如何做好校友服务等问题，南审都有关注有尝试，积累了一定的经验，同时也存在不足，我们愿意与麦可思一起就专业设

[返回目录](#)



置、课程建设等问题深入合作，发挥主观能动性，希望‘能为中国的高等教育留下一点有价值的东西’。”

广东纺织职业技术学院为“创建示范校”赴广东轻工职业技术学院交流学习，“交流会上，（广东轻院）叶小明院长以第三方（麦可思公司）所做的《关于文秘专业 2009 届毕业生就业与能力测评数据的分析报告》为例，从毕业生就业与能力测评基本情况、‘五高五中四低’、整改措施等三大方面，分析了目前就业的主客观等方面原因与相关复杂问题。”



浙江工业大学之江学院机电分院召开 2011 届毕业生毕业设计和就业联合动员大会：

“（讲座）从全球专业调查机构麦可思发布的权威就业分析数据入手，结合学院实际，生动、专业化的阐述了树立正确的就业观念、就业心理调整、把握五项最基本的求职技能、完善自身素质等四个方面的问题。”

其他转载了麦可思研究报道的学校包括：南京大学、浙江大学、中山大学、同济大学、西安交通大学、电子科技大学、西南交通大学、陕西师范大学、西北民族大学、东北师范大学、南京工业职业技术学院、重庆工程职业技术学院、中原工学院软件学院、周口师范学院、武汉职业技术学院，等等。

政府

中国高职高专教育网转载了本刊 10 月中旬期“麦可思视线”栏目中王伯庆博士撰写的《搭配通识教育与专业教育的分析》一文。其他转载麦可思研究数据及成果的政府网站包括：陕西省教育厅、福建省教育厅、中国法院网、中国成都大学生就业网、广州留学生网、西北人才网，等等。

媒体

“大学生考研与就业的抉择”是近十天各报刊、网站的聚焦热点，《科技日报》、《广州日报》、《金华晚报》记者发表文章，结合麦可思对 2009 届毕业生选择读研最主要原因的调查结果对其进行评论，并被各主流媒体、网站纷纷转载。

对麦可思研究作出报道、评论的媒体还包括：新华网、中新网、人民网、中国广播网、中国日报网、光明日报网、中青在线、解放牛网、新浪、腾讯、搜狐、网易、凤凰网、中国网、中华网、中国教育网、中国教育在线、中国教育科研计算机网、中国教育新闻网、中国财经网，等等。

Summary

从 10 月 19 日至 29 日，据不完全统计，共有 348 篇对麦可思的报道

返回目录

追求理想

——内部调研之“在麦可思工作的 5 大理由”

10 月，麦可思与共和国一起迎来了自己的生日。从 2006 年的“一间教室、两部电话、三台计算机”起步，发展到如今被誉为“中国本土最专业的”第三方高校就业与培养质量评估专业机构；这既离不开广大高教管理者、研究者以及关注教育的媒体和社会各界人士的指导，也源于麦可思团队鼓舞人心的工作激情。近期，我们进行了麦可思人当初选择公司的理由调研，以了解是什么样的热情和动力在支撑这群麦可思对工作全力以赴。在此，我们也特将调研结果与您分享：

王博士在高校演讲时，常常会谈到他们那一代人的工作价值观：“我没有做过职业规划，我是革命一块砖，哪里需要哪里搬；我没有兴趣爱好，干一行爱一行；我没有性格，领导的性格就是我的性格。”一番诙谐的调侃，却经典地表露出 50 后父辈们在工作上的务实态度。那么，现今“80 后”的年轻人又是如何看待工作呢？前不久，在全公司范围做了一个小调查——“在麦可思工作的理由”，其结果或可窥见一斑。

尽管每个人表述的理由各不相同，但是大家的关键词都集中在：公司文化、社会价值、发展空间、前景、个人成长这 5 个方面——

1 什么样的麦可思文化吸引着大家？ 哦，这里“有开诚布公的工作氛围，简单的人际关系”。这里有能够激发理想和奋斗热情的“创业文化，年轻有活力的工作环境。”这里还有一众“80 后同事们，不仅能在工作中互相学习，工作之外还能做朋友。”对了，谁说天下没有免费的食物？其实真的有，麦可思的冰箱里天天有：有健康、有美味，有爱。又谁说工作和生活难以兼顾？健身、话剧、电影、CS……麦可思人工作、娱乐两不误。

2 工作对社会是有价值的。 弗洛伊德曾指出，“每个人的内心深处都潜藏着追求崇高的美好愿望。”而何其幸运的是，麦可思的事业实现了面包和理想的完美

[返回目录](#)

统一。的确，大家“喜欢既有经济收益又有社会影响的工作”，喜欢这个能同时“满足精神追求和物质追求的地方”。若你恰好“是学教育学的，希望为中国高等教育做点儿什么”，那么不仅工作变得更加愉快，而且还会觉得“为高等教育进步服务，自己对社会有一份责任感。”

3 可以被信任并予以重任。“好的想法可以很快变现的感觉很美妙。”是的，在麦可思限制个人发展的只可能是自己的那块天花板，麦可思提供一切可能的机会让每个人去创新、去探索、去尝试、去突破。“每一位员工都会被信任并予以重任”，每一位员工都有“更大的发挥主动性的空间，发挥自己潜力的舞台。”

4 令人充满信心的发展前景。麦可思运用先进技术和科学方法建立高等教育供需跟踪数据库，致力于研究和解决高等教育管理和人才培养问题，不断给高校和教育主管部门提供更有价值的信息，为他们管理决策的规范化和科学化提供依据和帮助。可以说，麦可思填补了国内高等教育管理咨询产业的空白，这样的事业让大家相信“很有发展前景”，并且“希望能获得一个和创业公司一起成长的机会，在有前途的公司做对社会有意义的事，成就理想与财富”。

5 在挑战中成长。在一个全新的领域中创业，麦可思遇到的困难常人难以想象。充满压力与挑战的工作，却激发大家“想要做更好的自己”，同时享受“个人和公司一起成长的美好感觉”。麦可思要求严谨，这是一个“质量第一，细节决定成败”的地方，超高的工作标准，让每个人“工作能力得到了飞速提升，并养成很多好的工作习惯”，除了工作中的进步，“在麦可思能够很好的修正生活态度和提升个人素养”，麦可思让每个愿意不断挑战自己和成长中的年轻人“更爱自己”。

追求理想，这是我对公司 80 后同事们工作价值观的整体概括，或有偏颇之处，但至少“在麦可思工作的理由”中，我们确实既看到了对理想的热情，也看到了对发展空间、职业前景的理性思考与判断，以及对个人成长的要求和期待。

这里，也摘选部分“在麦可思工作的理由”与君共品——

高校咨询团队



张景岫 美国杜克大学 MBA

我希望获得一个和创业公司一起成长的机会。

[返回目录](#)



武艳丽 西南财经大学经济学硕士
好的想法可以很快变现的感觉很美妙。



马 妍 法国国立电信管理学院管理学硕士
/北京大学管理学学士
喜欢创业，喜欢个人和公司一起成长的美好感觉。



胡馨月 美国哈佛大学教育学硕士/复旦大学文学学士
公司多由 80 后组成，气氛活泼有闯劲儿。



李 彬 天津大学工学硕士
开诚布公，简单人际关系，是发挥自己潜力的场所。



蒋 莹 北京交通大学理学学士
麦可思的每一位员工都被信任并予以重任。



徐 鹏 清华大学文学学士
麦可思是一个可以同时满足我精神追求和物质追求的地方。



赵 阳 西安交通大学管理学硕士
在麦可思能够很好修正生活态度和人生素养，让我更爱自己。



罗惠文 北京理工大学教育学硕士
更大的空间，让我发挥。

统计分析团队



王梦萍 哈尔滨工程大学理学硕士
在这里，工作会给我带来一种快感，这是一个与众不同的团队。



张 芳 美国波士顿大学博士研究生/北京大学法学学士
这个团队正在做的事情让我非常有信心。



门 垚 西南财经大学经济学博士
在有前途的公司做对社会有意义的事。

[返回目录](#)



魏 荣 英国萨里大学经济学硕士

感觉自己每天都会有进步。



张晓丹 天津大学理学硕士

在这里，让我觉得对社会、自己有一份责任感。



刘维维 天津财经大学经济学硕士

互助、共享的感情，浓厚的学习气氛。

问卷调查团队



沈柯伶 4 年调查团队管理及数据调查经验

工作中会充满很多激情和挑战，只要你有想法，你有能力，在这里都会得到很好的发展。麦可思从不辜负辛苦付出。



陈 斌 10 多年开发管理经验，

专注于电子问卷及数据调查领域 4 年

有挑战？有挑战，有挑战。有挑战！



任 清 3 年电子问卷开发及数据调查经验

感受着自己的点滴进步，欣喜于公司的巨大进步！



贾斯琪 3 年数据调查经验

年轻、活力，不走寻常路。



朱 丽 2 年数据调查经验

细节决定成败，在这里体现得淋漓尽致。

文 武艳丽

[返回目录](#)

【声音】

问卷反馈

10月的读者问卷反馈中，受关注度高的前三位栏目仍然是：**研究、风向、高教谈**。读者感兴趣点的选题包括“**中外教育的比较**”、“**创业项目**”等。我们也渴望倾听您的声音，诚邀您[点击此处](#)登入麦可思读者问卷系统，分享您对教育的想法和期许。



读者来信

教育绝不仅仅是大学一个组织所能完成的事情，希望 MyCOS 可以进一步从文化育人、社会育人的角度剖析学生成才的影响因素，通过这样的分析，让大家更了解怎样的环境才更有可能孕育出优秀的大学，怎样的文化更有利于培养一代代莘莘学子。

教育是传承人类文明的重要手段，更是创造人类文明的重要途径，麦可思的工作是神圣也是艰苦的，人们对教育的认识要受到经济发展、人们自身视野、观念的变化和政治的影响，希望（麦可思）公司在当今多变的世界中为教育坚守一份执着和勇气！

【来自读者反馈系统】南海东软学院院长助理 张瀚涛

《麦可思研究》很棒，内容精彩，版式精致，每期我和赵阳的爸爸都会认真看，我们特别喜欢看麦可思故事，看到一个为梦想奋斗的年轻人的心路历程，就为自己孩子的选择深感骄傲。

我们每天都在关注与麦可思相关的讯息，王老师在中央电视台的访谈中充满了激情和感染力，张副总在采访节目中也展现出了渊博学识和专业水准，希望赵阳在这个团队中能够好好锻炼，与麦可思共同成长！

麦可思员工赵阳母亲 王 娟

[返回目录](#)



特别策划：长江三角洲 2009 届本科毕业生就业跟踪分析

下期本刊基于麦可思调研数据，对长江三角洲地区 2009 届本科毕业生的求职状况进行分析，以服务于当前高校毕业生求职辅导工作。在后几期中，本刊还将继续对川渝、东北区域等应届大学毕业生的就业基本指标进行分析。

联系我们

电 话： 010-58819662

传 真： 010-58819663

电子邮件： research@mycos.com.cn

负 责 人： 武艳丽

联系地址： 北京海淀区长春桥路11号万柳亿城中心C2座1505室

[点击查看本刊往期内容](#)

关注麦可思最新动态，欢迎访问：

<http://www.mycos.com.cn>

返回目录
