

会议小结



李进

2012年11月3日

- 一、会议举办成功
- 二、会议内涵深刻
- 三、会议创意延伸

□一、会议举办成功

□五周年成果展会

□骨干建设推进会

□主席团工作会议

- 设计精心，组织到位；——会议逻辑
(项执委六个月策划，半个月进驻)
- 办会尽心，到会踊跃；——山科经验
(280多校，近2000代表，50多媒体嘉宾)
- 参会用心，收获颇丰；——交流示范
(整体视野，骨干推进，争办下届)
- 跟进工作，服务转型。——政策层面
(质量报告实施，项目研究委员会)

□会前四句话：

□会议要开好；成果要讲透；

□主线要贯穿；导向要高调。

□会后加个“了”，效果在“心”中。

□会后传达贯彻，也要把握四个要点。

- 1、会议要开好——开好了会议
- 论坛、展示、社团嘉年华；
- 现场发挥极重要，跨界互动见成效。
- 论坛唇枪舌剑，话题深入；
- 展示视觉冲击，思考深刻；
- 社团技能交映，气氛热烈。

□2、成果要讲透——讲透了成果

- 示范建设为中心，学生故事做核心。
- 一军领先，千军奔腾，数据支撑；
- 资源建设，辐射战线，导向未来；
- 整体形象，地缘版图，国家体系。

□3、主线要贯穿——贯穿了主线

□质量报告，服务学生；

□专业建设，课程改革；

□体制创新，机制搞活。

□改革的观念，行动的思路，操作的措施。

□4、导向要高调——强调了导向

□发展关键期，改革攻关期；

□体系构建期，类型成熟期。

□正视问题，坚持方向，安心类型；

□遵循规律，体制创新，机制搞活；

□深化改革，扩大开放，突破瓶颈。

□二、会议内涵深刻

□1、会议在爬坡

□发展新阶段——新在何处；

□改革深层次——深在何处。

□2、会议在扎根

□区域经济三线城市；

□基层创新突破提升。

□3、会议在预示

□为每一个学生终身发展；

□纳入终身体系统筹发展。

□1、会议在爬坡

□国家新一轮发展：

□经济，转型发展新阶段；

□教育，质量提升新阶段；

□职教，体系建设新阶段。

- ▣ 不断观照发展背景；
- ▣ 着力推进学校提升；
- ▣ 全面服务区域经济；
- ▣ 创新引领行业集团；
- ▣ 倾力青年成长发展。

□2、会议在扎根

- 认识中国产业发展的趋势；
- 判断产业结构优化的方向；
- 把握人才培养力点和重点。

- **建立现代产业体系：**通过产业转型升级，培育发展战略性新兴产业。
- **现代职教体系匹配：**通过专业结构调整，前瞻的培养人才和储备人才。
- **我国劳动力素质多层次，中国的就业目标有丰富的产业结构匹配，配对要基因一致。**

- ❑ 产业结构优化方向与高职教育切入点：
- ❑ A传统产业，工业化与信息化深度融合。
- ❑ B战略新兴产业，高端产业链技术创新。
- ❑ C现代服务产业（通信、物流、网络经济），对工业技术高度依赖。
- ❑ D工业化区域发展战略，向沿海腹地、内陆腹地、县域腹地推进。
- ❑ E中国企业走出去战略，熟悉国际规则，国际经营实际经验，防范风险运作能力。

□倾力青年学生成长发展：

■视野，与国家共发展。（瞄准产业趋势）

■视角，与家乡相伴生。（形成区域特点）

■视点，与个人同提升。（掌握一技之长）

□两个维度有关因子的观照：

□A教育过程：

■学习挑战度；主动合作学习；生师互动；
教育经验支撑；校园环境支持。

□B教育结果：

■教育收获（知识收获、能力收获、价值
观收获）；在校满意度。

■ 什么叫担当，中国人的进步不是靠一帮勇敢者去触碰勇气的上限，而是靠普通人一起一点点抬高勇气的下限。

（学者刘瑜）

■ 高职发展，不仅仅靠一帮先行者去突破体制机制和教育教学改革的上限，而是靠战线的全体实践者一起一点一点抬高体制机制突破的起点，一起一点一点抬高教育教学改革的起点。

■事实表明：

■大学教育，只有具体转化为系、专业层面的改革措施，落实在课堂内外的教育教学改革实践，才能真正惠及学生。

■压力要转化到每一个教师和管理者身上，内化为自觉行动，才能切实推进建设，真正惠及学生。

■3、会议在预示

- 跨界协同深度融合，学生为本终身发展；
- 建立现代大学制度，匹配现代企业制度；
- 瞄准未来课堂建设，推进教学方式改革；
- 社会责任整体形象，视觉识别理念认同。

□三、会议创意延伸

□1、创意高职，朴实平实。

□案例聚集，积累品牌。

□坚守开拓，守正出新。

□潍坊**辨**：会分辨，能辩证；

□潍坊**识**：看全面，识本质。

□全面辩证，事实胜于雄辩；

□片面绝对，事实不如儿戏。

- 创意是聚焦的：高职的基本理念，发展的基本路径，改革的执着精神。
- 创意是多元的：经济性、社会性、地缘性、市场性、学生个性。
- 创意有根基：学校教学各个环节，学生活动各个环节，校企合作各个环节。
- 创意有空间：服务国家战略发展，服务学生生涯拓展。

□2、创意高职，清醒反思

- 把周年会议作为高职教育未来发展的契机，不但向以往的成就和贡献者致敬，更要思考我国高职教育面临的紧迫问题和如何深化示范建设。
- 必须深入进行对观念的思考、对教学的检视、对管理的反思。
- 周年会议是欢快的回顾的，更是忧患的前瞻的。

- 媒体提问屡屡提到：
- 高职院校社会认可度的比例？
- 高职院校办学条件适应程度？
- 高职校企深度合作机制保障？
- 高职学生素质为何总受质疑？
- 高职招生就业为何总体遇冷？
- 感谢媒体观察问题视角；我们也要善于用媒体视角，也就是公众视角看自己、问自己，进而有效地去解决问题。

- 通过周年会，我们
- 与高职教育的情感联系更加深厚；
- 对学校发展瓶颈的认识更加穿透；
- 对学校发展的愿景和实施更加清晰；
- 落实体制机制创新的措施更加具体；
- 建设类型大学的精神状态更加昂扬。

- 我们已经取得里程碑意义的成绩。
- 成绩讲透，困难看深，措施做实。
- 正视高职面临的挑战与困难，
- 引导高职战线深化内涵建设。
- 不一样的办学理念教学方式质量标准；
- 学生发展始终是高职教育质量的灵魂；
- 学生德技双馨，顺利就业，健康发展；
- 学生的岗位表现塑造出“高职形象”。

- ❑不可替代是高职质量的支点。
- ❑服务区域经济发展：技术创新链，企业技术能级提升，产业转型升级；
- ❑服务区域均衡发展：大众化教育，社会和谐发展，国民素质提升。

■3、创意高职，报告质量

- 质量报告不是内部版的“咨询报告”，而是面向社会公示性的“问责报告”。
- “问责报告”要有质量控制的要素和要件：让社会了解政策导向、过程控制、结果报告、后续措施等。
- “问责报告”要有质量结果的要素和要件：让社会看清学生活动、教师资质、学校运行的项目等。

- 会议也有质量报告：
- 我们开了一个质量较高的会议；
- 也有值得引起重视的问题：对讨论学生发展关注度不够；对学校创新体制的实质内容体验不够；对高职教育体系建设的跨界特征全面理解不够。
- 我们期待会后在深化示范建设的过程中，进一步提高认识，进一步改进工作，进一步提升高职教育整体水平。

- 衷心感谢社会各界大力支持！
- 衷心感谢同学们的主角出演！
- 衷心感谢战线同仁协力同心！
- 衷心感谢山科职院服务尽心！