

职业教育专业教学资源库 项目建设方案

专业名称 国际贸易专业

所属专业大类名称 财经大类

所属专业类名称 经济贸易类

项目主持单位（盖章） 浙江金融职业学院

项目主持人 周建松

联合申报单位 全国外经贸职业教育教学指导委员会 高等教育出版社

江苏经贸职业技术学院 深圳职业技术学院 山东商业职业技术学院

山西省财政税务专科学校 天津商务职业学院 上海思博职业技术学院

海南经贸职业技术学院 山东外贸职业学院 安徽国际商务职业学院

湖南外贸职业学院 福建对外经济贸易职业技术学院 金华职业技术学院

江西外语外贸职业学院 江西财经职业学院 河北工业职业技术学院

南京工业职业技术学院 深圳信息职业技术学院 大连职业技术学院

浙江机电职业技术学院 四川商务职业学院 山西国际商务职业学院

浙江省国际货代物流协会 江苏省报关协会 浙江五矿三和进出口有限公司

浙江成套设备进出口有限公司 浙江东方集团轻工业品进出口有限公司

浙江中成进出口有限公司 浙江双马国际货运有限公司 中国商务出版社

中教畅享(北京)科技有限公司 南京世格软件有限责任公司 广州市东洋科技有限公司

填写日期 二〇一四年七月

教育部职业教育与成人教育司制

二〇一四年六月

目 录

一、项目建设基础与条件.....	1
(一) 建设项目拥有庞大国际贸易类用户基础.....	1
(二) 建设项目获得商务部和行指委大力支持.....	1
(三) 主持院校引领地位突出和外贸优势显著.....	2
(四) 指导团队汇聚“政校企协”的行业权威.....	3
(五) 开发团队集聚全国一流院校和一流企业.....	3
(六) 建设项目取得较丰硕的阶段性建设成果.....	4
二、项目建设目标与思路.....	6
(一) 项目建设目标.....	6
(二) 项目建设思路.....	7
三、项目建设规划.....	8
(一) 总体规划.....	8
(二) 进程规划.....	11
四、项目建设内容.....	12
(一) 专业级资源中心.....	12
(二) 课程级资源中心.....	15
(三) 素材级资源中心.....	20
(四) 用户学习中心.....	22
(五) 运行管理中心.....	29
五、项目建设经费预算.....	30
六、项目建设进度安排.....	34
(一) 总体规划完善阶段(2014.7-2014.10).....	34
(二) 素材资源建设阶段(2014.11-2015.12).....	34
(三) 资源内审及修改调整阶段(2016.1-2016.6).....	34
(四) 资源导入及调试运行阶段(2016.7-2016.8).....	34
(五) 推广应用阶段(2016.9-2016.12).....	34
(六) 后续完善阶段(2017.1-).....	34
七、项目建设预期效果.....	35
(一) 推动教学创新.....	35
(二) 促进资源集聚.....	35
(三) 实现功能拓展.....	35
(四) 惠及大量用户.....	36
八、项目建设保障措施.....	36
(一) 组织保障.....	36
(二) 经费保障.....	36
(三) 制度保障.....	37
附件1 职业教育国际贸易专业教学资源库建设项目管理办法.....	38
附件2 职业教育国际贸易专业教学资源库建设专项资金管理办法.....	44

一、项目建设基础与条件

（一）建设项目拥有庞大国际贸易类用户基础

作为驱动中国经济快速发展的三架马车之一，外贸在中国经济发展中具有举足轻重的地位。2013年我国货物进出口额达到4.16万亿美元，跃居世界第一货物贸易大国。日益扩大的进出口规模推动着外贸行业的发展，也促使外经贸行业的人才需求日益增加。行业旺盛的人才需求为国际贸易类专业发展注入了源源不断的活力。据统计，全国1288所高职高专院校中开设国际贸易类专业的院校达675所，占52.41%，国际贸易类专业布点数达909个，涉及国际贸易类专业教师约1万人、国际贸易类专业学生约50万人；全国外贸企业注册数约500万家，涉及外贸从业人员约5000万人，庞大的用户基础和迫切的行业需求使得国际贸易专业教学资源库建设具有重要的建设意义与价值。

（二）建设项目获得商务部和行指委大力支持

“十二五”成为我国开放型经济转型升级的关键时期，外贸行业转型升级事关中国经济强国地位的实现，意义重大。作为外贸行业的主管部门，商务部始终高度关注外贸行业的发展，全力支持国际贸易专业教学资源库建设，以提高外贸从业人员素质，培养大量适应国际经济新形势，了解外贸发展新业态，熟悉国际贸易新规则的高素质、应用型外贸人才，实现我国从贸易大国向贸易强国转变的战略目标。国家商务部人事司在人才需求、职业标准和职业资格等多个层面进行宏观指导，全国外经贸职业教育教学指导委员会作为项目联合申报单位，积极参与资源库建设。政府主管部门大力支持、行业协会全程跟

进，保证了资源库建设内容的权威性、科学性、先进性和实用性。

（三）主持院校引领地位突出和外贸优势显著

国际贸易资源库建设主持单位——浙江金融职业学院是首批国家示范院校、全国财经类高职院校联协会主席单位、全国高职素质教育教学工作委员会主任委员单位、中国高等职业技术教育研究会副会长单位、中国国际贸易学会进出口业务教学指导委员会常务副主任委员单位、全国外经贸职业教育教学指导委员会委员单位，整体实力强，在全国财经类高职高专院校中引领地位突出。

主持申报专业——国际贸易实务专业是全国唯一的国际贸易实务国家示范性重点专业；联合行业企业共同开发的外贸业务员岗位标准，被商务部中国国际贸易学会应用于全国外贸业务员职业考证项目（2008）；受原教育部高职高专经济类专业教学指导委员会委托开发的高职国际贸易实务专业教学标准，被教育部定为全国高职国际贸易实务专业教学标准（2012），作为专业范式指导全国同类专业建设；实施基于三维育人的“课证融合”人才培养模式，形成系统理论并出版专著，在许多同类院校进行推广应用，获得浙江省教学成果奖一等奖（2014）；实施“双元双优”专业教学团队建设模式，入选教育部国家示范性建设两周年师资队伍经典案例之首（2008）；主持国际贸易类国家精品资源共享课程1门、主编国际贸易类国家“十二五”规划教材5本、主编国际贸易类国家职业考证教材3本、主持国际贸易类专业国培项目1项；在2013年全国外贸技能大赛中以总分第一获得团体一等奖。主持申报专业整体实力强，外贸特色明显、优势显著。

（四）指导团队汇聚“政校企协”的行业权威

行业权威担纲首席顾问，实现战略引领：本项目首席顾问由商务部人事司孙元勋巡视员和辽宁对外经贸学院吕红军院长共同担纲，两位专家高屋建瓴、熟悉职业教育规律、通晓专业，可以确保资源库建设的战略高度，使资源库建设真正实现行业权威和适度前瞻。

“政校企协”融合的指导小组，形成指导合力：本项目指导小组汇集了政府-学校-企业-协会各方专家，阵容强大；可以将政府部门的政策主导性、企业的业务适应性、学校的资源优质性、协会的信息群聚性充分融合，实现强强联合、优势互补。

（五）开发团队集聚全国一流院校和一流企业

本项目集聚全国国际贸易类专业具有不同代表性的高职院校和业内有影响力的企业跨区域组建一流开发团队。

汇集名校，示范带动：开发团队包括合作院校 30 所，其中国家级示范、骨干院校 18 所，占 60%，省级示范院校 9 所，占 30%，在全国高职院校国际贸易专业建设中处于领先水平，拥有国家级教学团队 10 支、国家级精品资源共享课程 102 门、省级精品课程 216 门、国家级教学成果奖 16 项。示范建设中形成的职业标准、专业教学标准、精品课程、课程标准、实训基地等建设成果为高质量的资源库建设奠定了良好的基础。

汇集名企，强强联合：开发团队包括 18 家知名外贸企业，包括浙江成套设备进出口有限公司等各省外贸龙头企业。优秀外贸企业参与资源库建设，能够提供人才信息支撑，及时跟踪产业发展趋势和行业动态，准确把握专业建设与教学改革方向。众多知名外贸企业的参

与为提升国际贸易专业教学资源库建设水平创造了条件。

汇集精英，技术支撑：开发团队包括 2 家国家级出版社、3 家全国知名外贸软件科技公司，其中高等教育出版社作为教育部国家专业教学资源库公共平台之一，建设了已上线 27 个资源库中的 24 个；中国商务出版社是全国最权威的国际贸易类专业教材出版社；中教畅享（北京）科技有限公司参与了已立项 4 个专业资源库的建设任务；南京世格软件有限责任公司和广州市东洋科技有限公司是国内最有影响力的外贸软件公司。强大的技术团队为资源库建设任务的顺利完成提供了强有力的平台支撑、技术支持和推广渠道。

区域布局，统筹兼顾：项目开发团队中院校遍布我国华北、东北、华东、中南及西南地区（见图 1）。特别注意吸纳部分中西部院校加入，发挥东部经济发达地区对中西部地区的经济带动效应，形成对口支援。

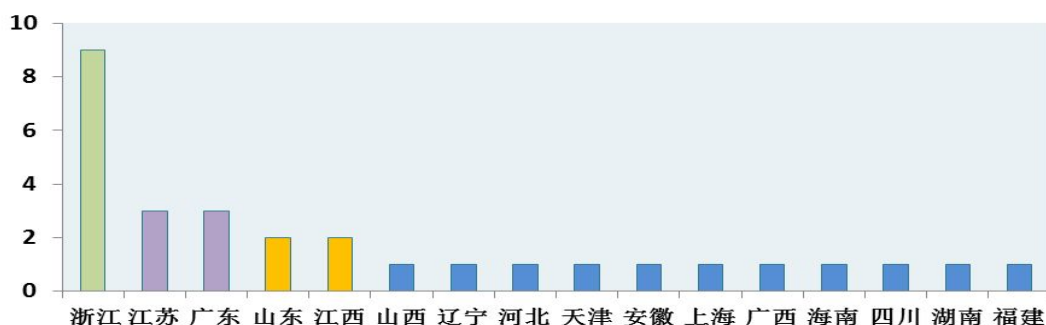


图 1 项目开发团队院校区域布局

（六）建设项目取得较丰硕的阶段性建设成果

本项目始于 2011 年 3 月份，浙江金融职业学院作为国际贸易专业教学资源库建设牵头单位，组织全国国际贸易专业教学资源库合作单位，先后召开了 3 次全体会议和多次课程建设分会议，带领开发团队，历经 3 年多的建设，取得了如下阶段性建设成果。

1. 前期调研工作和整体方案设计。在进行国际贸易类专业人才需求调研分析和职业岗位分析、国际贸易类专业人才培养方案论证、专业教学资源结构框架标准制定基础上,拟定了国际贸易专业教学资源库的整体建设方案。

2. 专业级资源中心建设。全面分析外贸单证员、跟单员和业务员的工作过程和工作任务,开发了外贸单证员、跟单员和业务员3个外贸岗位标准,明确了这三个岗位应具备的职业素质、专业知识和职业能力。在此基础上,共同开发了1个国际贸易实务专业教学标准。搭建了一个国际贸易专业教学资源库专业平台门户。

3. 课程级资源中心建设。完成了《国际商务礼仪》、《国际结算操作》、《外贸单证操作》、《出口业务操作》、《进口业务操作》和《国际货运代理实务》等6门课程的大部分资源建设,包括课程标准、电子教材、电子教案、教学课件、教学录像、实训项目、习题集、案例集、视频动画、政策法规等。

4. 素材级资源中心建设。除了6门核心课程的素材资源建设之外,还着重建设了微课堂、外贸专题等视频素材资源。

5. 用户学习中心建设。搭建了教师、学生、企业和社会4个用户学习中心门户,4个用户学习中心架构基本形成。平台还提供了可供学习者自主测试的在线测评系统。

6. 运行管理中心建设。已组建专业资源库建设团队,已制定资源库项目管理办法和项目专项资金管理办法等制度。

7. 资源平台上线应用。资源平台已在项目主持院校——浙江金融职业学院上线,注册学生数达到171人。

8. **资源建设情况统计。**到目前为止，资源库平台已上传资源2056条，其中文本类和图形（图像）类资源858条，视频类、动画类等类型资源1198条。

二、项目建设目标与思路

（一）项目建设目标

以国际贸易专业领域学习者的职业生涯发展及终身学习需求为依据，校会、校企、校校多元合作构筑专业级资源中心、课程级资源中心、素材级资源中心、用户学习中心和运行管理中心五层资源库框架，面向学生、教师、企业、社会四类用户，建设体现行业发展新趋势，满足移动学习新需求，具备先进性、实用性、开放性、通用性、共享性、生态性的优质国际贸易专业教学资源库。

1. 学做一体的理念目标。以岗位职业标准为依据，构建高仿真、易操作、多组合的智能化、开放性学习平台，强化针对不同使用者的资源检索、学习方案推送、在线学习、讨论互动、监测评价等功能，强调做中学与学中做，实现岗位竞争能力与职业生涯可持续发展能力并重。

2. 辅教辅学的功能目标。以冗余的碎片化资源为支撑，以积件式资源组合方式为纽带，以结构化课程为骨架，充分发挥多媒体表现资源的优势，方便教师个性化搭建课程、组织教学，实现辅教功能。资源库平台具备全方位搜索功能，可以开展自主学习和自我测评，完善线上与线下学习过程的管理与服务，便捷自主学习，支持个性化学习，实现辅学功能。

3. 服务社会的价值目标。充分考虑外经贸企业员工需求，设置职业规划、外贸入门、职业考证、技能实训等功能模块，支持外经贸企业员工广泛使用，鼓励外经贸企业使用资源库进行员工继续教育培

训,吸引社会学习者更多使用,发挥资源库服务学习型社会建设作用。

4. 与时俱进的内容目标。紧跟行业发展,关注开放型经济转型、自贸区发展实践、新型跨境电商兴起等行业新趋势,注重与国家电子政务、电子商务系统及“金桥”、“金税”、“金关”等工程系统的链接,紧跟专业领域变化,发挥教育在专业领域引领行业发展的功能,强调内容动态与前瞻。

5. 虚实结合的技术目标。基于“流媒体技术”和“元数据技术”,构建全真教学环境,充实图片、文本、视频等形式丰富的教学资源,提供虚拟仿真实训软件强化学生操作。资源库平台将各种多媒体资源统一定义、管理,为最终用户提供检索、浏览、在线播放等服务,提供多样化、高仿真的学习体验。同时,资源库开发了面向移动终端的学习系统,支持手机、Pad等各种移动设备,并应用于安卓系统等主流操作系统,保证用户可以随时随地、快速便捷地进行学习。

(二) 项目建设思路

基于辅教辅学与服务社会的功能定位,按照“共建共享、边建边用”的原则,组建由行业协会、行业龙头企业、跨区域高职院校共同构成的资源库建设团队,以提升高职国际贸易人才培养质量和外贸行业从业人员素质为目标,以现代教育信息技术为手段,以1个专业门户平台和4个学习中心平台为支撑,以12门课程和12个素材资源中心为内容,融入外贸职业标准,建设一个具有国际视野、适于本土践行、易于自主组合、满足多方需求的优质职业教育国际贸易专业教学资源库,实现教学资源共建、共享与共用的良性循环。具体包括:

1. 倡导终身学习。纵向贯穿整个职业生涯以及衔接中高职,横向涵盖外贸一线人才所需的关键能力,充分强调“以人为本”。

2. 强调开放建设。以校会合作、校企合作、校校合作为依托,强调学生、教师、员工等社会力量参与,充分体现多样需求。

3. **实施课证融合。**人才培养标准对接外贸岗位职业标准，课程建设、素材建设对接外贸职业考证项目，实施课证融合。

4. **融入素质养成。**通过课堂实训项目的巧妙设计、企业案例的精心挑选、小组讨论等教学方法的合理应用，融入诚信品质、责任意识、团队精神、敬业精神等职业素质，使学习者养成良好的职业素质。

5. **重视资源共享。**通过高等教育出版社平台向全国共享资源库资源，并在建设院校间组建国际贸易专业教学资源库资源共享联盟，实施学分互认，实现资源深层次共享。

6. **保持动态更新。**四大平台内容将保持每年不低于 10% 的更新，实现资源与时俱进。

三、项目建设规划

（一）总体规划

按照“碎片化资源、结构化课程、系统化设计”建设原则，基于学生、教师、企业、社会四类主体的学习需求，遵循学习和教学规律，制定国际贸易专业教学资源库五层框架的总体规划（见图 2），提供专业建设、课程建设、素材建设、资源应用、运行管理等一揽子解决方案。

根据上述资源库五层框架，建设任务分为以下五个方面：

1. 专业资源中心建设

通过深入调研论证，在行业企业专家和课程专家的全程指导下，对接外贸行业，确定外贸单证员、跟单员和业务员为主培养岗位，国际货代员、报检员和报关员为拓展岗位的人才培养定位，开发岗位职业标准、构建专业课程体系和制定人才培养方案；同时，搭建专业平台（门户），包含外贸实训平台、外贸培训平台等特色资源，建设专业级资源中心。

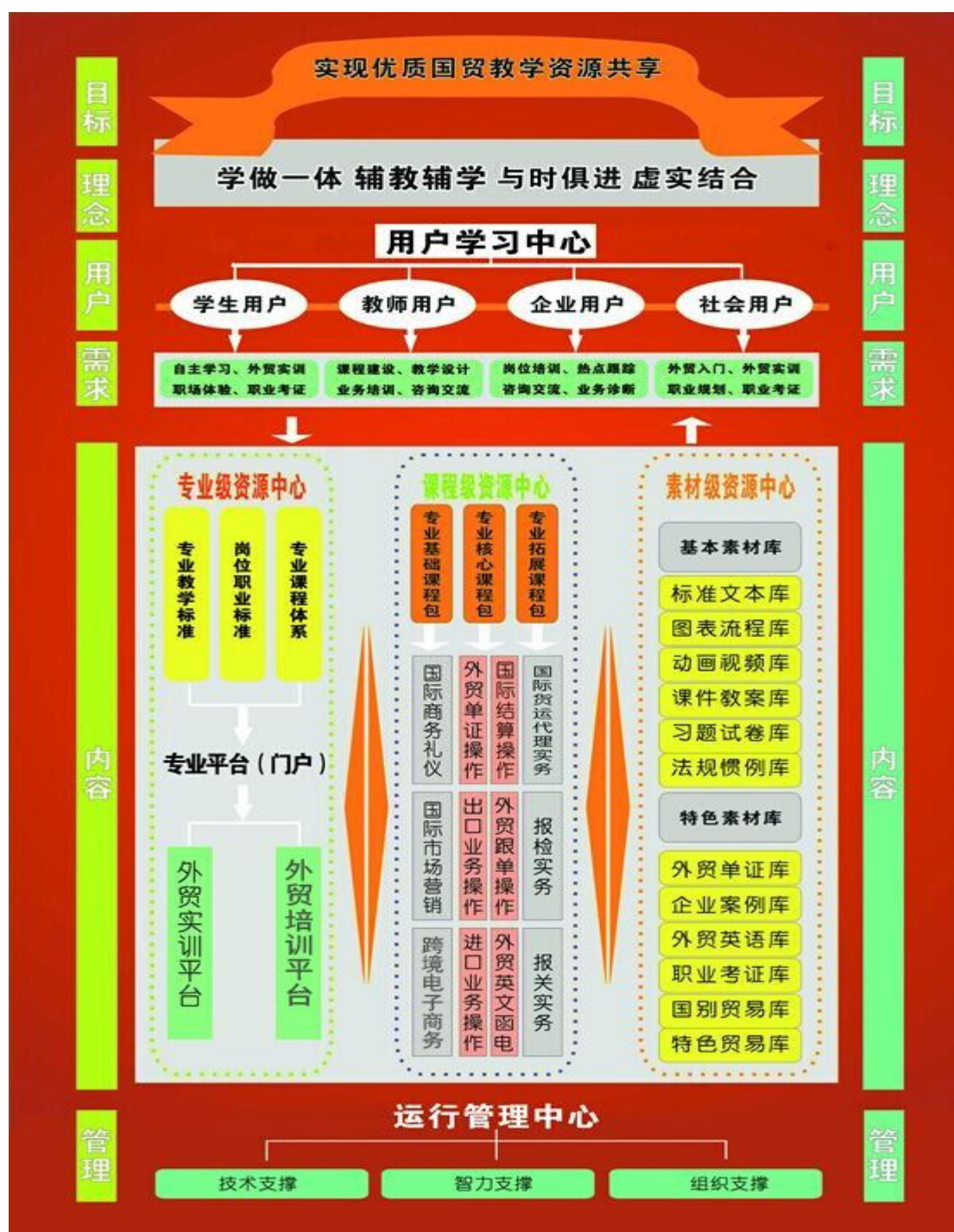


图 2 资源库总体规划——五层框架

2. 课程资源中心建设

对接外贸岗位，建设由《国际商务礼仪》、《国际市场营销》、《跨境电子商务》3个专业基础课程包，《外贸单证操作》、《国际结算操作》、《出口业务操作》、《进口业务操作》、《外贸跟单操作》、《外贸英文函电》6个专业核心课程包，《国际货运代理实务》、《报检实务》、

《报关实务》3个专业拓展课程包构成的12门课程级资源中心。

3. 素材资源中心建设

对接外贸业务，建设由标准文本库、图表流程库、动画视频库、课件教案库、习题试卷库、法规惯例库、外贸单证库、企业案例库、外贸英语库、职业考证库、国别贸易库、特色贸易库构成的12个教学素材库构成的素材级资源中心。

4. 用户学习中心建设

基于教师、学生、企业、社会四类用户个性化需求，建设由教师用户中心平台、学生用户中心平台、企业用户中心平台和社会用户中心平台构成的用户学习中心。四类中心面向不同用户群体，依托政府部门、行业协会、外经贸企业与职业院校协同推进优质资源建设，辅教辅学功能设计主要体现在教师用户中心与学生用户中心，服务社会功能设计主要体现在企业用户中心与社会用户中心。

5. 运行管理中心建设

为了给资源库建设提供技术支撑、智力支撑和组织支撑，建设运行管理中心，负责组建专业资源库建设团队，建立资源库建设相关制度、教学资源建设标准审查机制和资源库持续发展机制，成立合作院校资源共享联盟。

（二）进程规划

1. 资源建设与集成

根据需求调研结果，结合外贸岗位职业标准和专业教学标准建设五级资源中心，并将上述内容与门户网站等进行集成，完成资源库的构建任务。

2. 资源库推广与应用

依托政府部门（国家商务部）、行业协会（全国外经贸职业教育教学指导委员会等）、高等教育出版社数字资源中心和合作院校间组建的资源共享联盟，在企业、高职院校中推广和应用。借助主持院校现有网络空间教学优势，扩大资源使用规模，提高资源使用效率。

3. 资源库更新与完善

逐步扩展课程内容，不断补充外贸行业最新技术和信息；建立反馈更新机制，通过“应用推广—需求调研—应用分析与需求再分析—修订完善—再应用”，形成循环（见图3）。

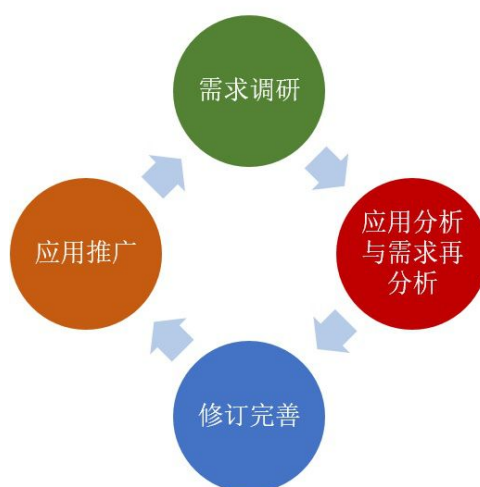


图3 资源库反馈更新

四、项目建设内容

本项目按照“碎片化资源、结构化课程、系统化设计”建设原则，建设专业级资源中心、课程级资源中心、素材级资源中心、用户学习中心和运行管理中心。项目建设内容以外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员等岗位标准为依据，以满足四类不同用户个性化需求为出发点，系统设计资源库项目载体、课程载体及资源展现形式，以学习者为中心，组织冗余的碎片化资源，使基础资源实现专业基本知识点和

岗位基本技能点全覆盖。资源文件标注元数据，标注资源适用的课程、使用主体、教学应用类型等应用建议，实现多方需求主体对碎片化资源的个性化定制，实现资源库功能目标。

（一）专业级资源中心

1. 确定人才培养定位

国际贸易专业在充分调研基础上，将人才培养定位为适应外贸行业发展新趋势，服务外贸行业转型升级需要，面向中小外贸企业、国际货代企业，既能从事出口贸易又能从事进口贸易、既能从事一般贸易又能从事新型跨境电商网络贸易的外贸人才。其中外贸单证员、跟单员、业务员为主就业岗位，国际货代员、报检员、报关员为拓展就业岗位，见图 4。

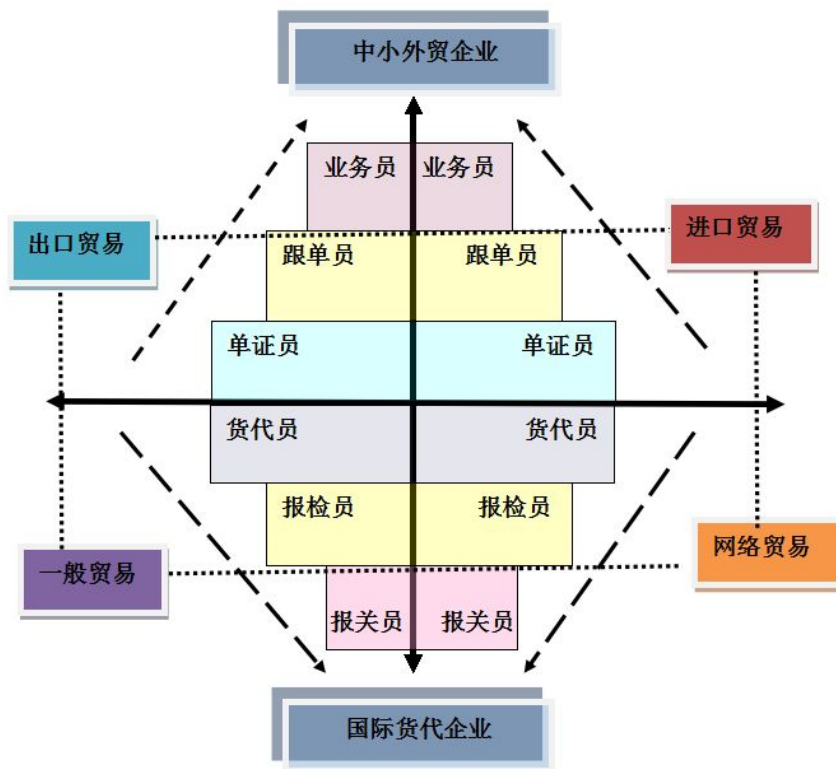


图 4 人才培养定位图

2. 开发岗位职业标准

国际贸易专业教学资源库面向外贸单证员、跟单员、业务员等外

贸领域岗位群，通过对职业岗位各工作过程的典型任务和相应的职业能力进行分析，开发外贸单证员、跟单员、业务员等三个外贸岗位职业标准，对三个外贸岗位从业人员需要具备的知识与技能进行详细分析，为专业资源开发提供标准。

3. 开发专业教学标准和构建专业课程体系

在开发外贸岗位职业标准后，进行行动领域提炼归纳，构建专业核心课程体系，开发专业教学标准。其内容包括专业名称、入学要求、学习年限、人才培养目标、人才培养规格、职业范围、任务与职业能力分析、专业实训课程表、课程结构、教学进程表、专业教师任职资格和实训装备等 12 项标准化内容。其设计思路包括：对人才培养的关键环节进行科学化、标准性规定，对整个教学过程进行标准化设计；用职业岗位定位人才培养目标，并考虑学生就业后的可持续发展，课程设置要具有一定的前瞻性，能适应行业未来发展的趋势；主要用岗位职业能力来描述人才规格，重点关注学生能做什么；融合学历证书与岗位职业证书，把职业考证的职业素质、职业能力和专业知识要求融合到各专业课程。按照“结构化课程”建设理念，搭建专业基础课程、专业核心课程与专业拓展课程三个层级的专业课程体系(见图 5)，其中《国际商务礼仪》、《国际市场营销》、《跨境电子商务》3 门课程为专业基础课，满足外贸从业人员基本知识、素质要求，为其他专业核心与专业拓展课程奠定基础；《国际结算操作》、《外贸单证操作》、《出口业务操作》、《进口业务操作》、《外贸跟单操作》和《外贸英文函电》6 门课程为专业核心课程，满足外贸单证员、外贸业务员、外贸跟单员 3 个主就业岗位需求；《国际货运代理实务》、《报关实务》、

《报检实务》3门课程满足国际货代员、报关员、报检员3个拓展就业岗位需求。

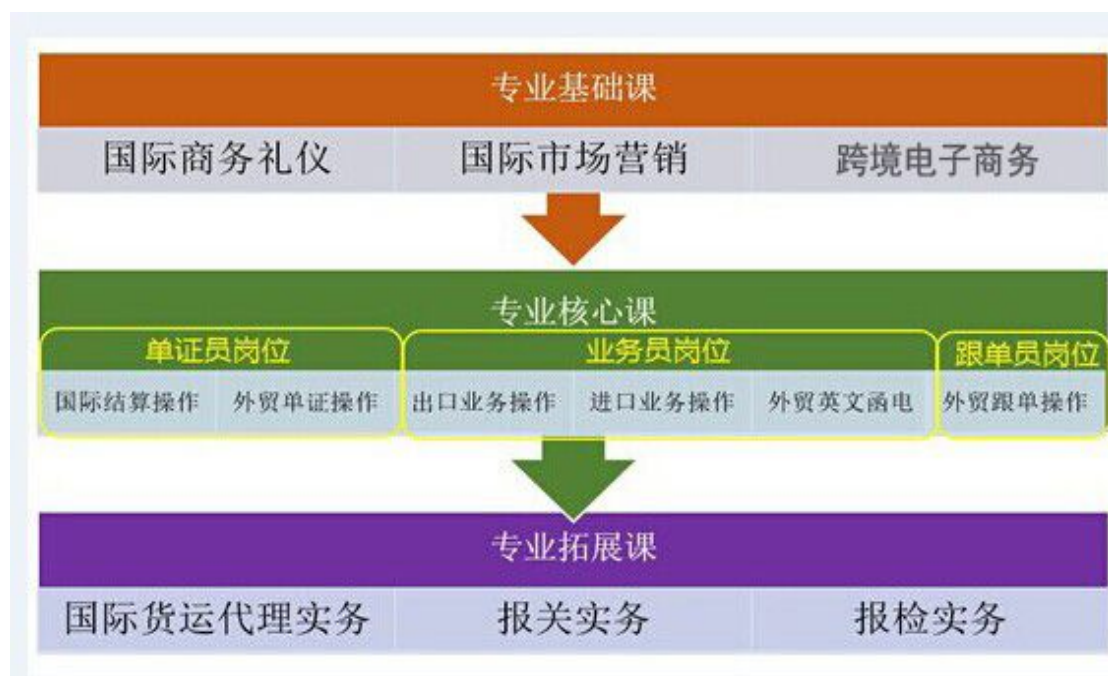


图5 专业课程体系

4. 开发外贸实训平台

基于行业岗位定位开发覆盖外贸主要业务流程的虚拟仿真实训平台，选取主要贸易术语，结合行业出口背景，立足出口方和进口方角度，采用常见的付款方式，以丰富有趣的游戏界面为依托设计任务场景，覆盖涉及合同签订、报关、报检等十余项工作环节和主要外贸操作单证，利用虚拟现实技术用户可通过系统提供的角色选择功能在不同的岗位上按照工作流程完成各项典型工作任务，进行交互式学习，重点服务学生用户、企业用户与社会用户开展外贸业务仿真实训，实现资源库外贸业务各环节实操的虚拟仿真功能。

5. 开发外贸培训平台

面向四类用户开发外贸培训平台，设计培训方案，建设外贸培训资源，开展外贸业务培训和外贸师资培训，具体包括出口操作实务、

进口操作实务、外贸单证操作、报关报检操作、课程开发和教学策略等课程，旨在提高学生、企业用户与社会用户的外贸业务操作能力，教师的职业教育教学能力、业务操作能力与考证辅导能力，实现资源库辅教辅学与服务社会的功能设计。

（二）课程级资源中心

按照“碎片化资源、结构化课程”建设理念，采用素材、积件、模块和课程4不同资源层次，建设课程级资源中心。课程级资源中心涵盖12门专业主干课。每门课程包含完整的教学内容和教学活动，包括教学设计、教学实施、教学评价等环节，支持线上教学或线上线下混合教学。

课程资源设计是按照课程—模块—积件—素材的逻辑逐层解构的过程。每门课程都解构成若干个由多个知识点、技能点结构化组合形成的资源模块，模块以学习单元、工作任务等项目为学习单位；每个模块解构成若干个由多个内在关联的素材结构化组合形成的资源积件，积件以知识点、技能点为单位；每个积件都是由素材构成，素材是最基础的、碎片化的资源。

课程资源建设与利用是按照自下而上的逆向重构的过程，经过系统设计的课程素材资源经过四类用户的调用、组合可将服务于一个知识点或技能点需要的多种形式的素材组合成一个积件，若干个存在内在关联的积件组成模块，形成课程的学习单元或工作任务，最终构建成一门课程。

素材建设是资源库建设的基石。每一门课程建设要素包括课程标准、电子教材、电子教案、教学课件、教学录像、课堂实训、习题试卷、企业案例、动画视频、参考资料等素材，具体要求见表1。

表 1 12 门课程主要建设要素及内涵要求

课程名称	建设要素	内涵要求
(1) 国际商务礼仪	(1) 课程标准	包括课程性质、课程设计思路、课程目标、课程内容和要求、教学建议等
(2) 国际市场营销	(2) 电子教材	体现校企合作、工学结合、教学做一体的人才培养特色内涵
(3) 跨境电子商务	(3) 电子教案	涵盖教学目的、知识与能力要求、重难点及解决办法、教学用具设计、教学内容与时间安排、参考资料等
(4) 国际结算操作	(4) 教学课件	内容全面、素材多样,充分体现现代化教学技术手段运用
(5) 外贸单证操作	(5) 教学录像	12 门课程全套教学过程的录像
(6) 出口业务操作	(6) 课程实训	要求基于工作过程和工作任务,利于提升职业能力的实训项目和实训要素
(7) 进口业务操作	(7) 习题试卷	涵盖填空、判断、选择、简答、计算、案例分析等题型
(8) 外贸跟单操作	(8) 企业案例	与课程内容高度关联,具有借鉴与参考意义
(9) 外贸英文函电	(9) 动画视频	包括关于 WTO、上海自贸区等视频,反映外贸工作过程、工作原理等动画,关于教学重点、难点和热点的微课堂
(10) 国际货运代理实务	(10) 参考资料	包括相关的法律法规、国际惯例、企业网站链接、参考书等
(11) 报检实务		
(12) 报关实务		

表2 12门课程学习单元任务清单

序号	项目名称	学习单元名称	合计单元数量
1	国际商务礼仪	了解国际商务礼仪	5
		商务会议礼仪	
		商务交往礼仪	
		商务宴请礼仪	
		商务形象礼仪	
2	国际市场营销	认识国际市场营销	4
		寻找国际市场营销机会	
		确定目标市场	
		设计4P营销组合策略	
3	跨境电子商务	海外市场调研和选品	4
		产品定价、发布和推广	
		海外仓及跨境物流选择	
		订单处理、客户服务及维护	
4	国际结算操作	国际票据业务	9
		国际汇款业务	
		国际托收业务	
		信用证业务（一）：申请开证和开证	
		信用证业务（二）：通知和审核信用证	
		信用证业务（三）：申请改证和改证	
		信用证业务（四）：制作或办理结汇单据	
		信用证业务（五）：审单和不符单据处理	
		银行保函业务	
5	外贸单证操作	审证和改证业务操作	11
		制作商业发票和装箱单操作	
		制作订舱委托书和办理订舱操作	
		制作出境货物报检单和办理报检操作	
		制作和申领原产地证操作	
		制作和办理报关单证操作	
		制作投保单和办理保险操作	
		制作附属单据操作	
		制作汇票操作	
		单据审核操作	
		交单收汇和单证归档操作	
		6	
熟悉产品			
市场调研			
开发客户			
报价核算			
磋商谈判			
催改审证			
生产备货			
订舱操作			

		报检操作	
		报关操作	
		投保操作	
		制单结汇	
		业务善后	
		争议索赔	
7	进口 业务 操作	进口商机寻找与调研	9
		进口交易磋商	
		签订进口合同和国内销售合同	
		申请开立信用证和修改信用证	
		安排进口货物运输与办理保险	
		进口付汇操作	
		进口接货、报检和报关操作	
		进口业务善后操作	
		进口代理业务操作	
8	外贸 跟单 操作	外贸跟单岗位认知	12
		出口订单合同分析	
		国内生产厂商选择	
		出口产品样品跟单	
		原材料采购跟单	
		大货生产进度跟单	
		大货产品质量跟单	
		出口产品包装跟单	
		出口报检、报关跟单	
		出口保险、运输跟单	
		出口结汇跟单	
		进口跟单操作	
9	外贸 英文 函电	函电写作原则与格式	5
		海外市场开发	
		交易磋商	
		合同履行	
		业务善后	
10	国际 货运 代理 实务	国际货运代理企业主要业务	9
		国际海上货物运输操作	
		海运业务单证及流程及操作	
		海运事故处理及案例分析及操作	
		国际航空运输操作	
		国际航空货物运输业务流程及单证操作	
		国际航空公约及案例分析及业务操作	
		国际陆路货物运输操作	
		国际多式联运操作	
11	报检 实务	报检前的准备	6
		办理入境货物报检	
		办理出境货物报检	
		办理出入境木质包装报检	

		办理出入境集装箱报检	
		其他报检	
12	报关 实务	海关概述	9
		海关管理制度	
		我国对外贸易管制制度	
		报关及报关管理	
		报关单证准备与管理	
		报关作业实施与管理	
		报关核算	
		进出口商品归类与原产地确认	
		报关事务管理	

(三) 素材级资源中心

为满足国际贸易专业学生在线自主学习和职业考证、外贸教师开展专业教学、外贸职员提升业务能力、社会大众了解外贸知识等不同需求，建设用文档、图表、动画、视频等各种形式展示的素材级资源中心，包括6个基本素材库和6个特色素材库（见表3、表4）。

表3 6个基本素材库建设内容及内涵要求

序号	名称	建设内容
1	标准文本库	岗位职业标准、专业教学标准、课程标准等
2	图表流程库	各类业务流程图、表格、企业工作现场和校内教学条件的图片等
3	动画视频库	各类业务操作环节的动画展示、12门课程的授课录像视频、课程参考视频等
4	课件教案库	围绕12门课程的教学课件和电子教案
5	习题试卷库	围绕12门课程的选择、判断、案例分析、简答、论述、计算与业务处理的习题和试卷等
6	法规惯例库	有关国际贸易的法律、法规和国际惯例

表4 6个特色素材库建设内容及内涵要求

序号	名称	建设内容
1	外贸单证库	各类信用证、出口合同、进口合同、外贸单据
2	企业案例库	各类企业的国际商务礼仪案例、国际市场营销案例、跨境电子商务案例、外贸单证案例、国际结算案例、出口业务案例、进口业务案例、外贸跟单案例、外贸英文函电案例、国际货代案例、报检案例、报关案例
3	外贸英语库	外贸业务英语、外贸单证英语、外贸跟单英语、国际货代英语、报检英语、报关英语
4	职业考证库	外贸单证员考证、外贸跟单员考证、外贸业务员考证、国际货代员考证、报检员考证、报关员考证等的考证简介、 职业资格认证标准 、考证习题和历年真题
5	国别贸易库	世界贸易组织规则、区域贸易协定、双边贸易安排及美国、日本、德国、俄罗斯、印度、巴西、南非等主要贸易伙伴国或地区的经济、文化、习俗、法律、政策、港口、外贸等知识和数据
6	特色贸易库	包括国际服务贸易、边境贸易、市场采购等特色贸易

素材级资源中心的详细数量情况见表5。

表5 国际贸易专业教学资源库素材子库列表

序号	素材子库	素材数量
1	标准文本库—专业教学标准	1
2	标准文本库—外贸岗位标准	3
3	标准文本库—课程标准	12
4	课件教案库—教学课件	120
5	课件教案库—电子教案	360
6	电子教材库	12
7	习题试卷库	4800
8	图表流程库	50
9	法规惯例库	300
10	外贸单证库	120
11	企业案例库	1200
12	职业考证库	2000
13	课程实训库	300

14	外贸英语库	600
15	网络课程库	12
16	国别贸易库	600
17	特色贸易库	600
18	视频动画库	2700

（四）用户学习中心

国际贸易专业教学资源库调研学生、教师、企业及社会学习者四类用户的学习需求，制作用户需求清单，依此开发资源库用户学习中心分中心及相应子栏目，用户需求导向是国际贸易教学资源库建设的基本理念，满足各类用户的共性需求及个性需求，在各类用户学习过程中发挥“辅教辅学”功能，是国际贸易专业教学资源库建设的目标。

基于四类用户的不同需求，国际贸易专业教学资源库在用户学习中心分设教师用户中心、学生用户中心、企业用户中心及社会学习者用户中心四个分中心。每个中心依“用户需求”——“平台栏目”的逻辑关系构建。

1. 学生用户中心

根据对学生资源库使用的需求调研，国际贸易专业教学资源库将学生需求归纳为自主学习需要、外贸实训需要、职场体验需要与职业考证需要四方面，依此在学生用户中心分设：学习中心、在线答疑、微课堂、资源中心、行业资讯、外贸实训、职业考证等栏目以满足学生学习的需要。

（1）针对学生自主学习的需要，帮助学生顺利完成“学-练-测-评”的一体化学习过程，资源库建有以下资源栏目满足不同学生自主学习的需要：

- 【学习中心】：通过 12 门专业核心课程的网络学习平台，提供专业基础知识及各类延伸资源的嵌入式链接，供学生自主学习。

- **〔在线答疑〕**: 为学生在自主学习过程中解决学习困难提供在线问答的技术支撑, 使学生的学习困难能够及时得以解答, 提高学生自主学习效率。

- **〔微课堂〕**: 提供专业核心课程中重难点讲解视频, 提高学生学习内容的难度与深度, 为不同学情学生的学习需求提供学习支撑。

- **〔资源中心〕**: 将资源库全部资源以资源类型为划分标准, 实现冗余资源与智能搜索相结合的资源使用中心, 是资源库建设的中心, 是学生自主学习的资源支持。

(2) 针对学生外贸实训的需求, 设置**〔外贸实训〕**栏目, 满足外贸单证员、外贸业务员等外贸业务主要岗位的实训需求, 促使学生积极参与、快乐学习, 为学生检测自主学习的效果, 实际操作外贸相关业务的各项具体技能提供支撑。

(3) 针对学生职业考证的需求, 资源库将全国具有影响力的全国外贸业务员、全国外贸单证员、报关员与报检员考试等考试资讯、考试真题等内容提供给有意于参加职业考证的学生。

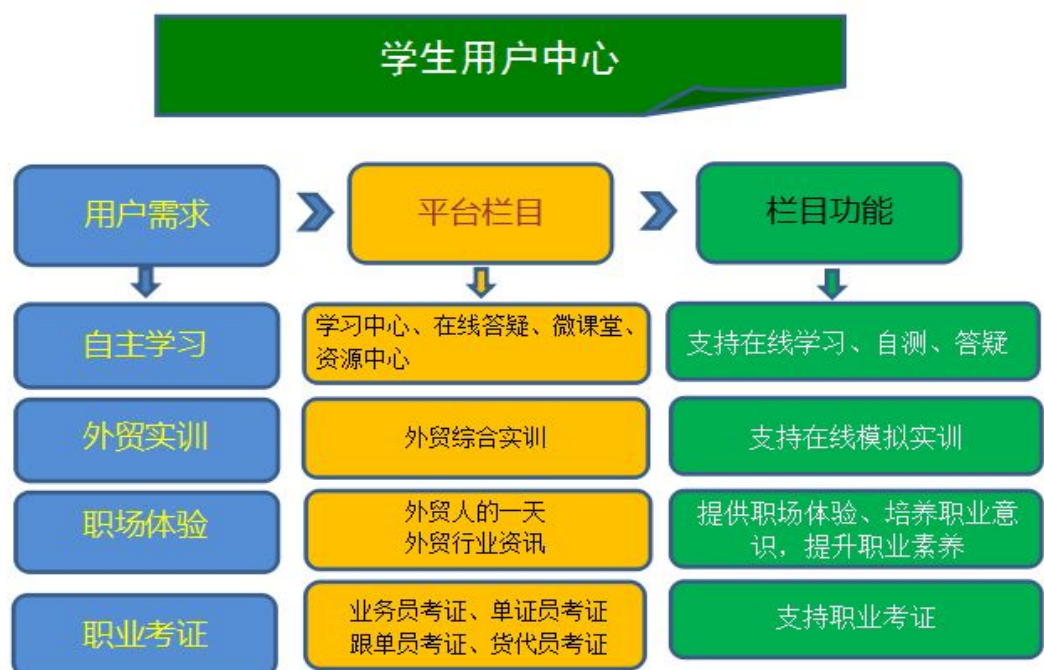


图 6 学生用户中心

2. 教师用户中心

根据对教师资源库使用的需求调研，国际贸易专业教学资源库将教师需求归纳为课程建设、教学设计、业务培训、咨询交流四方面，依此在教师用户中心分设：专业建设、课程中心、资源中心、业务培训、职教动态、互动交流等栏目以满足教师自我提升与交流学习的需要。

(1) 针对教师课程建设需要，资源库开发提供从课程整体教学活动设计到单元教学活动设计的标准化教学资源供专业教师学习使用；提供教学大纲、多媒体课件、教学案例等各项教学资源，帮助教师组织实施教学活动；提供课程考核方案、单元考核方案、习题库、试题库，为教学评价环节提供资源支持。

(2) 针对教师教学设计需要，资源库提供冗余教学资源，以素材、积件、模块和课程等多层次教学资源支撑教师教学设计需要。其中素材是最基础的、碎片化的资源；积件是以单个知识点、技能点为单位，多个内在关联的素材结构化组合形成的资源；模块是以学习单元、工作任务等项目为单位，多个知识点、技能点结构化组合形成的资源；课程是包含了完整的教学内容和教学活动，由教学设计、教学实施、教学评价等环节组成，支持线上教学或线上线下混合教学的资源。

(3) 针对教师业务培训需要，资源库开设师资培训、职教动态等栏目。师资培训栏目为各门专业课程教师提供由名师主讲的课程建设与实施的培训，包括课程整体设计、教学单元设计、课堂教学技巧运用等内容，提升教师的执教能力和业务水平。职教动态栏目将为广大高职教师师资培训提供资讯。

(4) 针对教师咨询交流需要，资源库开设咨询交流栏目，为国

际贸易专业教师提供互相学习交流先进教学经验、专业教学资讯，分享教学资源的窗口。



图 7 教师用户中心

3. 企业用户中心

根据对企业用户资源库使用需求调研，国际贸易专业教学资源库将企业用户需求归纳为岗位培训、热点跟踪、咨询交流与业务诊断四方面，依此在企业用户中心分设：岗位培训、法律法规、微课堂、资源中心、外贸专题、企业案例等栏目以满足企业用户自我提升的需要。

(1) 针对企业用户岗位培训的需要，资源库区分基础培训及前沿培训两种需求，针对基础培训设置微课堂与资源中心，满足行业新人夯实专业基础，提升专业技能的需要。针对企业业务骨干提供岗位培训、法律法规等资源，帮助企业用户了解行业新趋势、新政策，发挥资源库提升企业用户业务水平的作用。

(2) 针对企业用户热点跟踪需要，资源库开设外贸专题与热点问题栏目，为外贸行业一线员工提供外贸领域热点问题的深入分析与

专题交流，使资源库不仅成为外贸行业一线操作人员技能提高的平台，更为外贸行业输送更多的管理人才，提高高职外贸从业人员职业迁移的能力。

(3) 针对企业用户咨询交流需要，资源库开设咨询交流栏目，重视与国家“金桥”、“金税”、“金关”等工程系统的链接，与电子政务、电子商务系统的关联，增设企业案例，为外贸行业员工提供互相学习、交流业务经验的窗口。

(4) 针对企业用户业务诊断需要，资源库开设企业案例栏目，既为企业用户提供专业智力支持，提供业务操作建议，也为众多外贸企业用户提供相互学习、相互支持的平台。

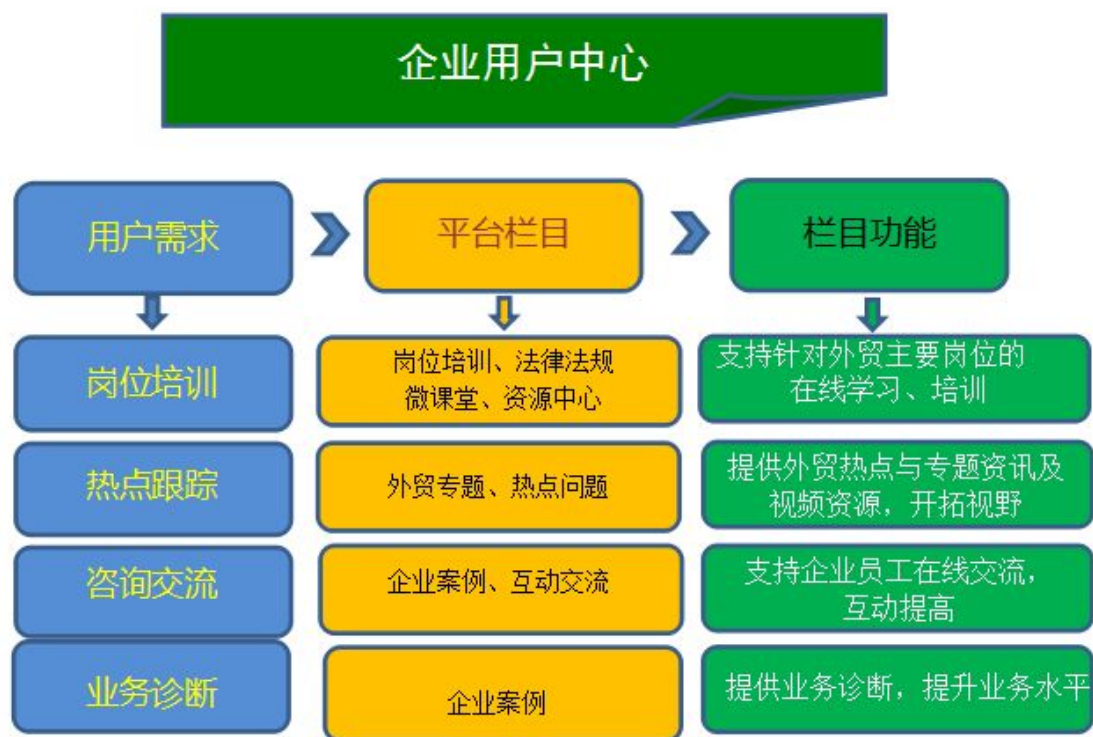


图 8 企业用户中心

4. 社会用户中心

资源库将社会用户定义为有意向了解或拟投身外贸行业的社会潜在用户，根据对社会用户资源库使用的需求调研，国际贸易专业教学资源库将社会用户需求归纳为外贸入门、外贸实训、职业规划与职

业考证四方面，依此在企业用户中心分设：岗位标准、培训包、外贸实训、职业考证、热点问题、微课堂与资源中心等栏目以满足社会用户行业认知与自我提升的需要。

(1) 针对社会用户外贸入门的需要，资源库设置了外贸培训包，培训包涵盖业务员及单证员岗位需要的从业人员应该具备的知识点、技能点，包括这些知识点与技能点学习所需各种音视频、文本图表等丰富资源，满足社会用户自我学习的需要。

(2) 针对社会用户外贸实训需求，设置〔外贸实训〕栏目，满足外贸单证员、业务员等外贸业务主要岗位的实训需求，为社会用户深入了解外贸业务实际操作流程，模拟外贸相关业务实际操作，测试自身外贸业务操作技能提供支撑。

(3) 针对社会用户职业规划的需要，资源库重点开发了外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员三个业务岗位的岗位标准，为社会用户认知行业，了解岗位需求，自判个人职业发展提供依据，为社会用户个人职业生涯规划提供依据。

(4) 针对社会用户职业考证的需要，资源库将全国具有影响力的全国外贸业务员、跟单员、单证员、国际货代员、报关员与报检员考试等考试资讯、考试真题、考试分析等内容提供给意于参加职业考证的社会用户，提高社会用户职业考证通过率。

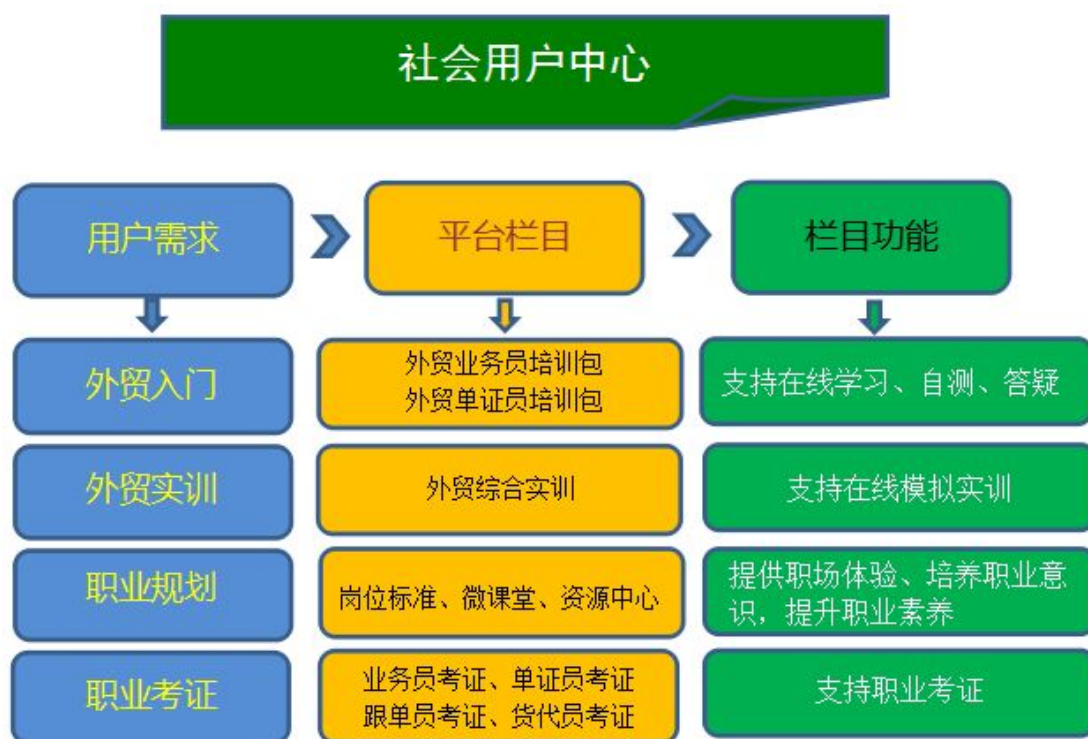


图9 社会用户中心

(五) 运行管理中心

专业教学资源库的建设、维护、完善等工作，内容多、涉及面广，必须建立运行管理中心。

一是要组建专业资源库建设团队，包括建设项目顾问团队、项目领导小组、项目开发团队、子项目开发团队、质量监控小组和网络技术团队，明确各团队人员的职责，同时确保团队组成人员来自行业企业、高职院校，集合行业、企业、学校等，汇聚多方面的优质资源；

二是要建立资源库建设的相关制度，包括资源库项目建设实施管理办法、资源库项目建设专项资金管理办法等，实现项目管理的规范化、制度化；

三是建立教学资源建设标准审查机制，按照确定的标准进行资源库教学资源素材的制作和资源库网络集成，实现项目资源的标准化；

四是建立资源库持续发展机制，包括政府部门（国家商务部）对

资源库建设持续的政策指导机制、行业协会（全国外经贸职业教育教学指导委员会等）对资源库建设持续的业务指导机制、外经贸企业对资源库建设最新的素材资源的持续供给机制、资源库内容的持续更新机制、高职院校及同行教师参与资源库建设的有效激励机制；

五是设计资源库资源共享方案，依托政府部门（国家商务部）、行业协会（全国外经贸职业教育教学指导委员会等）、高等教育出版社数字资源中心和合作院校间组建资源共享联盟，在企业、高职院校中推广和应用，真正达到资源库的共享性、开放性、持续性。

五、项目建设经费预算

项目预算总投资 900 万元，其中申请中央财政资金 450 万元，地方财政投入 180 万元，合作院校投入 270 万元。项目资金分别用于论证调研、专家咨询、企业案例、课程开发、素材制作、特殊工具软件开发、推广应用等项目。详细资金预算情况见表 6 所示。

表6 项目建设经费预算表

序号	资金用途	资金来源（单位：万元）								备注
		项目 资金 总数	中央专项资金		项目筹措资金					
			合计	占全部资 金的比例 (%)	合计	占全部资 金的比例 (%)	其中			
							地方财政 专项资金	行业企业 支持资金	相关院校 自筹资金	
	合计	900.00	450.00	50.00	450.00	50.00	180.00		270.00	
1	素材制作	144.00	72.00	8.00	72.00	8.00	24.00		48.00	
	其中：1.1 外贸单证库	18.00	9.00		9.00		9.00			
	1.2 外贸英语库	24.00	12.00		12.00				12.00	
	1.3 职业考证库	18.00	9.00		9.00				9.00	
	1.4 国别贸易库	24.00	12.00		12.00				12.00	
	1.5 特色贸易库	30.00	15.00		15.00				15.00	
	1.6 外贸培训平台	30.00	15.00		15.00		15.00			
2	企业案例收集制作	144.00	72.00	8.00	72.00	8.00	24.00		48.00	
	其中：2.1 国际商务礼仪案例	12.00	6.00		6.00				6.00	
	2.2 国际市场营销案例	12.00	6.00		6.00				6.00	
	2.3 跨境电子商务案例	12.00	6.00		6.00		6.00			
	2.4 外贸单证案例	12.00	6.00		6.00		6.00			
	2.5 国际结算案例	12.00	6.00		6.00		6.00			

	2.6 出口业务案例	12.00	6.00		6.00		6.00			
	2.7 进口业务案例	12.00	6.00		6.00				6.00	
	2.8 外贸跟单案例	12.00	6.00		6.00				6.00	
	2.9 外贸英文函电案例	12.00	6.00		6.00				6.00	
	2.10 国际货运代理案例	12.00	6.00		6.00				6.00	
	2.11 报检案例	12.00	6.00		6.00				6.00	
	2.12 报关案例	12.00	6.00		6.00				6.00	
	课程开发	360.00	180.00	20.00	180.00	20.00	60.00		120.00	
3	其中：3.1 国际商务礼仪	30.00	15.00		15.00				15.00	
	3.2 国际市场营销	30.00	15.00		15.00				15.00	
	3.3 跨境电子商务	30.00	15.00		15.00		15.00			
	3.4 外贸单证操作	30.00	15.00		15.00		15.00			
	3.5 国际结算操作	30.00	15.00		15.00		15.00			
	3.6 出口业务操作	30.00	15.00		15.00		15.00			
	3.7 进口业务操作	30.00	15.00		15.00				15.00	
	3.8 外贸跟单操作	30.00	15.00		15.00				15.00	
	3.9 外贸英文函电	30.00	15.00		15.00				15.00	
	3.10 国际货运代理实务	30.00	15.00		15.00				15.00	
	3.11 报检实务	30.00	15.00		15.00				15.00	
	3.12 报关实务	30.00	15.00		15.00				15.00	

4	特殊工具软件制作	45.00	45.00	5.00						
	其中：4.1 专业平台（门户）	30.00	30.00							
	4.2 外贸实训系统	15.00	15.00							
5	应用推广	36.00	36.00	4.00						
6	调研论证	22.50	22.50	2.50						
7	专家咨询	22.50	22.50	2.50						
8	其他	126.00			126.00	14.00	72.00		54.00	
	其中：8.1 平台维护	10.00	---	---	10.00		10.00			
	8.2 资源导入	15.00	---	---	15.00		15.00			
	8.3 平台支撑	54.00	---	---	54.00				54.00	
	8.4 项目管理	47.00	---	---	47.00		47.00			

六、项目建设进度安排

（一）整体规划完善阶段（2014.7-2014.10）

组织国际贸易专业教学资源库建设研讨会，对整体建设规划进行进一步的完善。然后，落实资源库子项目建设任务、团队、资金等，召开子项目任务分配协调会，确保各子项目有序、优质开展。

（二）素材资源建设阶段（2014.11-2015.12）

完成12门核心课程建设任务，开发视频、图片、动画、特殊工具软件等素材资源。规划外贸实训平台、外贸培训平台的功能、形式，完成虚拟实训平台和外贸培训平台建设。

（三）资源内审及修改调整阶段（2016.1-2016.6）

组织专家评审小组，对素材资源进行评审，提出修改意见。各子项目小组进行修改调整。

（四）资源导入及调试运行阶段（2016.7-2016.8）

集成各类教学资源，形成素材子库，与用户清单整合对接，完成资源导入，通过试运行对各类教学资源进行调试。

（五）推广应用阶段（2016.9-2016.12）

组织全国职业院校骨干教师开展资源推广应用培训，介绍国际贸易专业教学资源库平台架构与资源栏目，提供培训等服务，解决全国高职院校共性需求，实现优质教学资源共享。

（六）后续完善阶段（2017.1-）

通过对资源库的试运行情况进行调查分析，制定修正方案。进一步做精做深资源内容，持续更新教学资源，逐步淘汰老、旧资源，每

年更新比例不低于 10%。

七、项目建设预期效果

（一）推动教学创新

国际贸易专业教学资源库是基于“流媒体技术”和“元数据技术”，将各种多媒体资源统一定义、管理，并为最终用户提供检索、浏览、在线播放等服务的资源库系统。海量教学资源的积淀与先进教学技术的支持，将极大推动线上线下混合学习、自主学习、翻转课堂等国际贸易专业教学改革与创新，转变学习者对传统意义上的学习方式、途径的认识，强化其自主学习意识；生动的平台设计特别是最新多媒体技术手段的应用，将更多采用视频、动画、图表、虚拟仿真等方式，破解以往在线学习呆板、人性化缺失的问题，提升学习者的学习兴趣，提高国际贸易专业的人才培养质量。

（二）促进资源集聚

本资源库建成之后，将汇聚包括专业级资源中心、课程级资源中心、素材级资源中心在内的全数字化优质教学资源；同时，平台的开放与动态建设机制，将吸引更多院校、企业的优质资源上传至资源库，形成“滚雪球”般的资源集聚效应，成为全国职业教育国际贸易类教学资源的主流平台，避免各院校、企业各自为政的重复、低效建设。

（三）实现功能拓展

本资源库将建设成为服务高职在校生专业学习、外贸企业员工在职培训、专业教师教学改革、社会大众普适教育等功能为一体的综合平台。教学资源内容涵盖教学设计、教学实施、教学评价各个环节，

从课前预习，到课堂讲授、学生实践，到课后练习、测试以及虚拟实训、互动交流等教学活动都可以通过资源库网络平台实现。

（四）惠及大量用户

本项目将通过外经贸职业教育教学指导委员会和本项目合作参与院校向全国高职院校相关专业推广，建成后，预计五年内获益的高职在校学生逾十万人，高职教师逾万人；通过资源库建设，将方便对外经贸企业培训，预计服务行业企业员工培训逾万人，服务社会大众逾十万人。

八、项目建设保障措施

（一）组织保障

为保证项目的顺利运行，项目进行了科学合理的组织设计与分工协作，成立了国际贸易专业资源库建设领导小组和工作小组，聘请了建设指导专家，组建了国际贸易专业教学资源库课程开发与建设团队，设立了项目管理办公室，具体协调项目建设中各项工作。作为主持院校，浙江金融职业学院与每一个子项目主持单位签订教学资源库建设责任书，明确国际贸易专业教学资源库建设各项工作职责、任务和时间节点，要求子项目主持单位要有专人负责资源库建设的各项工作，子项目主持单位要承诺在资金、人员上给予全方位的支持。

（二）经费保障

项目预算总投资 900 万元，其中申请中央专项资金 450 万元，地方财政投入 180 万元，合作院校投入 270 万元。各子项目主持单位承诺在资金、人员上给予全方位的支持。在经费使用过程中，各单位将

严格按照《教育部财政部关于国家示范性高等职业院校建设计划管理暂行办法的通知》（教高[2007]12号）文件要求，对经费使用严格把关，按照规定用途、在规定的使用范围和额度内合法合理使用，按照“统一管理、集中核算、专款专用、定期检查”的原则，项目承建单位按照资金使用额度对所辖的建设项目专项资金进行日常管理，对经费使用和报销进行认真审批，确保各项建设资金的使用规范、合理。

（三）制度保障

完善的制度是项目建设稳健运行的前提，项目将从职责分工、项目建设管理制度、项目建设进度监控、项目绩效考核等方面建立严格完善的机制体系。

一是建立项目负责制度，明确权责，稳定运行。由项目负责人全面负责。

二是制定资源库项目建设实施管理办法、资源库项目建设专项资金管理办法等管理制度，实现项目管理的规范化、制度化。

三是建立建设项目进度监控制度。由教学资源库项目负责人或指定专人负责信息收集、反馈，定期检查各子项目建设各项工作，对建设项目进行全程监控。

四是制定项目绩效考核制度。由教学资源库项目建设指导小组组织制定考核指标和奖惩办法，建立有效的奖惩机制，对开发团队建设项目的执行情况分季度进行检查和中期推动，实行绩效考核，确保资源库建设项目按期完成。

附件 1 职业教育国际贸易专业教学资源库建设项目管理办法

第一章 总 则

第一条 根据《教育部、财政部关于实施国家示范性高等职业院校建设计划加快高等职业教育改革与发展的意见》(教高[2006]14号)和《职业教育专业教学资源库建设指南》等文件精神的要求,结合项目实际情况,特制订本管理办法。

第二条 职业教育国际贸易专业教学资源库建设项目的管理旨在通过科学、规范、有效的管理,提高投资效益,确保建设目标的实现,建成代表国家水平、具有职业教育特色的标志性、共享性专业教学资源库,以带动全国高职院校专业教学模式和教学方法的改革,整体提升高等职业教育人才培养质量和社会服务能力。

第三条 职业教育国际贸易专业教学资源库建设项目管理要按照“高标准、高质量、大容量、多形式”的要求,通过顶层设计、先进技术支撑、开放式管理、网络运行的方式进行建设,实施项目精细化管理。

第四条 职业教育国际贸易专业教学资源库建设项目管理要采取“集中资金、突出重点、全面建设、加强管理”的方式开展项目建设管理,实行分项目、分层次建设工作目标责任制,明确建设目标,落实任务和责任,保证建设工作的顺利进行。

第二章 管理内容与目标

第五条 职业教育国际贸易专业教学资源库建设项目管理的主要内容有资源建设阶段管理、资源推广应用阶段管理和资源完善更新阶段管理。项目管理的重点是资源建设阶段管理，要重点抓好资源库建设系统设计、专业平台建设、课程平台建设管理、资源素材平台建设管理和共享型资源应用平台管理。

第六条 职业教育国际贸易专业教学资源库建设项目管理要围绕提高建设项目的水平、质量和效益，强化项目目标责任管理，做到任务明确，职责分明，程序规范，过程透明，形成自我要求、自我监测、自我修正、持续改进的严谨、科学、富有活力的创新型管理工作运行体系和机制。

第三章 管理机构与职责

第七条 建立由主要院领导为组长、分管教务、财务院领导为副组长，教务处、财务处、信息中心、项目所在系部等部门负责人参加的项目建设领导小组，项目领导小组下设项目建设办公室，办公室主任由资源库项目执行主持人担任，副主任由财务负责人兼任。

第八条 项目建设由组长全面负责，负责组织 12 门核心课程负责人及骨干教师、行业企业专家、教育专家召开建设会议，制订专业人才培养方案和资源建设整体方案，向课程负责人下达课程建设任务书，领导项目建设组的整体工作。实行“统一领导，分项管理”。

第九条 核心课程建设组共有 12 个小组，负责 12 门核心课程的

资源建设，每门课程的建设由该门课程牵头建设院校负责，由项目领导小组指定的课程负责人总协调。

第十条 课程负责人负责组织参与院校和参与建设的骨干教师、行业企业专家、教育专家召开建设会议，向参与课程建设的教师下达建设任务书，对课程建设资源的质量与进度负责。参建院校与参建教师根据项目建设组整体安排和课程负责人的分工，开展课程建设和资源建设工作，对所建资源的质量与进度负责。

第十一条 职业教育国际贸易专业教学资源库建设项目的日常管理机构为项目建设办公室。其主要职责是：

- （一）负责与上级主管部门联系，按上级要求报送相应材料。
- （二）分解和下达建设任务，组织项目建设责任书的签订。
- （三）督促、检查建设项目的实施进度。
- （四）对建设项目进行中期检查和组织自评、验收工作。
- （五）起草建设项目的有关规章制度，监督、检查有关政策及措施的落实情况。
- （六）负责建设资源的整理、上传、开放和推广工作。
- （七）处理其它日常工作。

第四章 过程管理与控制

第十二条 建设项目管理实行进度报告和公布制度，要建立科学的跟踪评价监控和责任追究制，实现监控有规范，考核有标准，奖惩有依据。

第十三条 项目过程管理的基本程序：

（一）由项目建设办公室根据教育部、财政部批准的《职业教育国际贸易专业教学资源库项目建设方案》确定建设项目责任人，分解建设任务，明确建设进度、技术标准和质量要求。

（二）签订《职业教育国际贸易专业教学资源库建设项目目标责任书》。由项目建设领导小组组长与12门课程资源建设项目负责人、技术管理负责人和质量监督负责人签订《职业教育国际贸易专业教学资源库建设项目目标责任书》，明确建设目标和任务，明确监测指标和要求。

（三）下达《职业教育国际贸易专业教学资源库建设项目任务通知单》，12门核心课程资源建设项目负责人填写并向参与院校和参与人下达《职业教育国际贸易专业教学资源库建设项目分项建设任务通知单》。

（四）填写《职业教育国际贸易专业教学资源库建设项目建设工作日志》。在建设过程中，核心课程资源建设项目负责人要及时填写《国际贸易专业课程资源建设工作日志》，随时检查建设任务和指标的完成情况，做到心中有数。

（五）填写《职业教育国际贸易专业教学资源库建设项目分项建设进度报告单》。核心课程资源建设项目负责人要定期填写《国际贸易专业教学资源库分项建设进度报告单》，报项目负责人和项目建设办公室，便于掌握建设进度，进行监测和检查。

（六）填写《职业教育国际贸易专业教学资源库建设项目验收报

告》。项目建设完成后，项目负责人提交竣工验收申请报告，全面阐述项目的落实情况和取得的成果，填写《职业教育国际贸易专业教学资源库建设项目验收报告》。

（七）组织验收和考核工作。由项目建设办公室组织有关人员，根据《职业教育国际贸易专业教学资源库项目建设方案》和《职业教育国际贸易专业教学资源库建设项目目标责任书》对完成的资源进行验收和技术考核，并形成验收结论。

（八）项目分阶段验收考核主要针对 12 门核心课程进行，验收主要从资源素材的数量、资源内容的质量、资源运用的技术和资源形式的创新等方面进行量化考核。其中资源素材的数量对照建设方案和目标责任书进行考核，资源内容的质量从专业的准确性和通用性进行把握。

第十四条 建设项目实行中期检查制度。项目建设办公室要定期对各门课程教学资源的建设情况进行检查。对建设工作的每一步骤、每一环节、每一监测指标进行监控，确保建设项目的顺利完成。

第十五条 对于技术检查和质量监督过程中发现的不符合标准或操作不规范项目，要及时提出整改意见，限期纠正和改进。对于影响项目正常建设或验收的，要追究分项目负责人和有关责任人的责任，并采取必要的惩罚措施进行处理。

第五章 资金筹措与管理

第十六条 职业教育国际贸易专业教学资源库建设项目资金实

行专款专用，所需专项建设资金采取中央财政、行业企业及学校共同筹集的方式解决。

第十七条 要制定项目《职业教育国际贸易专业教学资源库建设专项资金管理办法》，加强对项目资金的管理。各项目必须严格按计划分配使用经费，加强专项资金预决算管理，保证资金按规定用途使用。

第六章 知识产权保护

第十八条 职业教育国际贸易专业教学资源库建设项目在实施过程中所产生的重要成果和知识产权，按照《职业教育专业资源库项目申报指南》的要求，进行成果登记，成果所有权归国家，参与单位和参与人享有署名权，项目验收后的持续更新部分知识产权归参与单位和参与人所有。

第十九条 各参建教师、课程建设组提供的资源应保证其原创性，选用他人资源的应注明出处，因此导致侵犯他人知识产权的，由本人承担全部责任，并承担因此可能给项目建设造成的损失。

第七章 附 则

第二十条 本办法未尽事宜，由职业教育国际贸易专业教学资源库建设项目领导小组根据上级精神研究决定。

第二十一条 本办法从公布之日起执行。

附件 2 职业教育国际贸易专业教学资源库建设 专项资金管理办法（略）