

2019 级物流管理专业“工学交替班”学分制 人才培养方案

一、专业名称与代码

物流管理（630903）

二、入学要求与修业年限

符合国家、海南招生政策及生源省有关规定的退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民，并取得入学资格。

三、修业年限

实行弹性学习年限，修满相应的规定学分后，可在 2-5 年毕业。允许学生采用线上线下、工学交替、半工等方式分阶段完成学业。

四、职业面向

毕业后主要面向大中型制造企业、连锁经营企业、快递物流企业、第三方物流公司、运输企业、仓储企业、货运代理公司、物流管理咨询公司、配送中心、物流基地（园区）、外运公司，保税仓库等单位，从事采购、运输、仓储、配送、制单、货代、信息系统管理等相关物流经营管理工作。

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应“一带一路”国家战略发展需求和海南自由贸易港经济发展需要的、具有良好的综合素质和职业道德，掌握新商贸物流工作的业务流程、技能和方法，具备从事国际物流管理、第三方物流管理、配送作业管理、运输作业管理等岗位群的基本理论知识和职业能力，能胜任物资采购、仓储管理、配送管理、物流信息化管理等一线工作任务的技能型专业人才。

1. 应熟悉的规范和标准

规范和标准主要依据中国物流采购与联合会对物流管理职业技能的能力等级（中级）、主要职责及职业能力要求，具体体现在对物流仓储、运输、信息处理、客户服务、外协资源管理、物流系统的使用和维护的运作实施监督和指导。

2. 应掌握的技术技能

本专业主要是面向 6 个岗位群的 18 个职业岗位，其中 6 个为初始岗位，6 个为发展岗位，6 个为相关岗位，所以主要面向的岗位群以及专业岗位职业技术技能要求如下表 1 和表 2 所示。

表 1 专业面向岗位

序号	岗位群	初始岗位	发展岗位	相关岗位
1	物流成本管理	成本会计员	成本会计主管	会计分析师
2	仓库管理	仓管员	仓库主管	仓管经理
3	配送管理	配送员	配送主管	运输调度
4	客户服务	客户服务员	客户服务主管	售后服务、市场调研
5	货运代理	货代员	货代主管	船舶代理
6	物流信息咨询	信息咨询员	信息咨询主管	信息咨询与策划

表 2 物流管理专业岗位职业技术技能要求

序号	工作岗位	岗位描述	职业技术技能要求
1	仓管员/仓库主管	商品接运前的准备，针对商品的特性进行装卸方案的规划设计，进货入库作业，保管作业，发货作业和盘点作业	具有进行商品检验的能力；具有针对商品的特性科学合理地进行仓储空间规划和优化的能力；具有针对不同商品特性选用装卸机具设备的能力；具有使用各种分拣设备和设施的能力；能针对不同货物或商品进行科学养护等。掌握智能仓储的规划与设计。
2	配送员/配送主管	接受并执行配送指令；制定配送计划；进行车辆的日常调度；货物或商品的集配载；执行过程中的信息反馈	熟悉地理位置和线路情况；有较好的统筹规划能力；具有合理选用包装材料的能力；具有运用包装技法实施包装的能力；具有较好的服务意思和责任感等。
3	客户服务	接受客户需求订单；订单实施的组织和监督；对配送、运输过程中出现的异常情况进行跟踪处理；协调客户关系，进行投诉处理；与相关部门的沟通；对问题处理的情况进行记录和反馈	了解客户管理知识，懂商务礼仪，具有客户联络跟踪的能力；懂配送、运输作业的相关流程和法规；具有及时果断地处理问题的能力；具有良好的沟通能力；良好的沟通能力和语言能力等。
4	货代员/货代主管	收集客户信息；发掘和维护客户；线路选择；成本分析；制订方案；系统录入；对单核单；签发运输单证	熟悉货物运输特性；具有熟练使用自动化办公设备的能力；具有相关软件系统的操作能力；具有运输方式的优化和选择能力；具有运输成本核算能力；具有对运输供应商的选择和监控能力；掌握处理各类单证的能力等。

根据物流行业职业周期，学生在毕业后的 10 年内，职业发展应达到的阶段及对应的岗位群如下表 3。

表 3 学生职业发展路线

职业发展阶段	毕业后工作年限	岗位群
物流操作员	1 年	仓管员，配送员，客户服务员，货代员等
班组管理	2-3 年	业务组组长，仓管部部长，配送部部长，客服部部长，货代组组长等
部门管理	3-4 年	仓库主管，配送主管，客户服务主管，货代主管等
综合部门管理	5-8 年	公司总经理、技术副总、集团技术总监、生产部部长等

（二）培养规格

本专业学生通过系统的课程和实践环节的学习与训练，系统地掌握物流管理基本理论基础，并在一个专业方向上有较深入的理论学习和实践能力的培养，从而具备综合运用理论知识解决实际物流管理问题的能力，了解本理论应用于实践动态及技术前沿的发展趋势，具有较强的工作适应能力，具备良好的人际沟通与团队合作能力，具备从事国际物流管理、第三方物流管理、配送作业管理、运输作业管理等岗位群的基本理论知识和职业能力，能从事采购、运输、仓储、配送、制单、货代、信息系统管理等相关物流经营管理工作。培养规格具体见表 4 和表 5。

表 4 培养规格指标体系表

一级指标	二级指标	三级指标
素质要求	基本素质	有理想，有道德，有文化，有纪律；有健康的体魄和积极向上的心态，身体健康。具有吃苦耐劳、团结协作的精神，具有初步的组织工作能力，具有创新精神；
	职业素质	具有胜任岗位要求的基本知识和能力结构，并且善于学习；具有良好的纪律观念，具有事业心和责任感；对职业岗位事务具有正确思维和反应能力，具有良好的职业活动能力；能够不断调整自己适应工作环境，适应岗位、适应社会。
知识要求	基础知识	比较系统地掌握一门外语，掌握外文写作知识；掌握计算机软、硬件技术的基本知识；掌握通过网络获取信息的知识、方法和工具；掌握本专业的基础理论知识，基本掌握现代企业经营和管理基本知识。
	专业知识	熟练掌握物流信息技术，仓储与配送管理、运输实务、供应链管理等课程的专业知识，掌握一定的物流英语水平和计算机应用知识。

能力要求	基本能力	独立完成所从事岗位工作的能力；不断获取新知识、新技术的自主学习能力；信息收集与数据分析处理能力；应变能力和问题解决能力；语言表达与总结能力；计算机应用能力；英语应用能力等。
	专业能力	具有物流、储配、运输企业物流运作的专业能力，具有处理和解决物流现场问题的专业能力，具有计算机办公软件、电子商务和物流管理软件的应用能力，具有英语口语交流和商务谈判的专业能力。

表 5 具体实现途径

培养要求		实现途径	
知识	基本知识	社会科学	管理类通识课
		计算机	计算机类课程
		专业外语	专业英语阅读
	专业知识	管理知识	管理学、有效沟通等
		业务知识	仓储与配送管理、运输实务、采购与供应管理、快递实务国际贸易实务等
能力	基本能力	商务知识	物流专业英语、国际货运代理、电子商务物流等
		客户服务	市场营销基础、有效沟通、物流信息技术等
		操作技能和管理技能	仓储与配送管理、国际货运代理、运输实务、采购与工银个管理等
	专业能力	从事专业技术工作能力	所有专业基础课、专业核心课、专业拓展课、企业实习等
		学习能力	所有课程、课外实践、学科竞赛、企业学习、读书活动、大学生职业规划与就业指导
		团队合作能力	企业学习、学科竞赛、专业课课程大作业、相关公选课
素质	基本素质	人文科学素质	文科类、经管类、艺术类校级公选课、大学生心理健康、体育、系列讲座
		思想道德素质	所有思政课、形势与政策、大学生职业规划与就业指导、校级公选课、社团活动、企业学习
	职业素质	职业素质	全部专业基础课、专业课以及各种课外实践、专业导论与学科前沿讲座

六、课程设置

（一）课程体系设计思路

按照“岗位、能力、课程体系、培养途径和方法、考核评价及多元发展”的总体思路进行系统设计与开发，通过专业调研，对工作任务和职业能力的梳理和分析，提出专业课程与实训项目，确定专业课程设置，整个课程体系以工作过程为导向，以能力培养为本位，以突出技能训练，要充分发挥专业课程培养综合职业素质的作用。

（二）典型工作任务与职业能力分解

表 6 工作任务与职业能力分解表

工作任务	工作过程	支撑课程
市场拓展	了解客户基本物流信息→谈判→成本核算→方案设计 → 报价→合同修改与签订→向内部发出新增客户通知→制作新增客户基本操作流程→处理客户日常投诉	市场营销基础
业务开发	寻找、筛选目标客户→客户及业务评估→递交物流方案书→客户确认→会同运做部门进行实施确认→签定物流服务合同→资源准备（计划履行合同）	国际贸易实务
仓储	接收入库（出库）指令→计划货物或商品接运前的准备→货物或商品接运→审核订单与进货单→货物或商品检验→接运信息的处理→储位的规划管理→货物或商品上架储存→储存环境条件的管理控制→盘点→盘点结果的处理→系统确认	仓储与配送管理
分拣	接受订单→商品订单资料分析→制订出货作业流程→确定拣货作业方式→制作拣货作业单据→安排拣货作业路径→拣货作业人员安排货物拣取→分货→系统确认	仓储与配送管理
配送	领取装车单与配送单据→点验单据→接单清点货物 → 装车作业→按路线进行配送→配送异常信息反馈→领取并审理验收单据→返回验收单据	仓储与配送管理
运输	接客服部分单指令→调度车辆→提货→在途跟踪→收货安排→应付费用审核	运输实务
关务工作	接到商务提供的报关资料及报关指令→根据运作的具体产品情况配合海关完成产品的清关流程→反馈清关过程中的异常情况和海关临时要求→协调海关处理相关问题	国际贸易实务
商务工作（制造企业）	接到客户业务信息—ERP 系统中录入订单→根据业务需要生成不同合同→根据合同拟制打印相关单据→传递相关单据到关务部和物流配送部并发出相应操作指令→搜集运作中的相关信息并反馈客户→协调客户及公司处理异常问题→配合财务完成与客户的对帐工作→跟催帐款的回收	国际贸易实务
流程制定/客户投诉处理	制作新增客户基本操作流程→与运作部及新客户共同进行实际演练→进行日常操作→处理客户日常投诉→完善工作流程	物流信息技术
客户服务	①接受客户需求订单→录入信息系统→订单实施的组织和监督→对配送、运输过程中出现的异常情况进行跟踪处理→协调客户关系，进行投诉处理→对问题处理的情况进行记录和反馈 ②客户服务指令确认（仓储、运输、配送、综合）→录入信息系统→分单→应收费用审核→回单确认→电话回访	物流信息技术

（三）课程设置安排

1. 公共通识基础

公共通识基础是以培养学生的思想素养、身心素养和通用职业能力了为主要目的，旨在帮助学生对自己的兴趣、性格、能力和价值观等因素进行探索，对职

业世界进行探索，提升重要的职业素质，使学生拥有良好的职业素养。

表 7 公共通识基础说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式 (方法)	考核方式与要求	学分及 置换说明
1	思想道德修养与法律基础 (简称“思修法律”)	教学内容: 本课程主要对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和人生观、价值观教育; 阐述社会主义道德的基本理论和价值导向, 进行道德观教育; 阐述法律基本理论知识, 进行法制观教育 教学目标: 通过课堂教学以及社会实践, 帮助大学生尽快适应大学生活, 提高大学生的思想道德修养和法律修养, 树立正确的世界观、人生观、价值观和法制观, 树立远大崇高的理想, 树立以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观, 培养完善的人格和良好的心理素质, 使他们逐渐成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人	混合式 教学	C 总评成绩=60% (慕课成绩)+40% (专题面授成绩)	3 退役军人、党员、三年工作经验考核合格以上
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (简称“毛中概论”)	教学内容: 毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理及其对当代中国发展的重大战略意义 教学目标: 使学生了解中国化马克思主义的形成、发展和理论成果, 学会运用马克思主义世界观和方法论去认识和分析问题, 坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念, 增强在党的领导下全面建设小康社会, 加快推进社会主义现代化的自觉性和坚定性	混合式 教学	K 总评成绩=60% (慕课成绩)+40% (专题面授成绩)	4 退役军人、党员、三年工作经验考核合格以上
3	形势与政策	教学内容: 根据教育部社政司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》, 围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定 教学目标: 使学生较为全面系统地掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识, 学会正确的形势与政策分析方法, 掌握正确理解政策的途径; 引导和帮助学生国内外重大事件、社会热点和难点等问题进行思考, 提高分析和判断能力, 帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求, 树牢“四个意识”, 坚定“四个自信”, 坚决做	混合式 教学	C 本课程考核采取学年评价方式进行。总评成绩=60%(慕课成绩)+40%(专题面授成绩)	2 退役军人、党员、三年工作经验考核合格以上

		到“两个维护”，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人			
4	暑期社会实践	<p>教学内容：根据当年中宣部、中央文明办、教育部共青团中央、全国学联关于开展全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动的相关文件精神，以了解社会、服务社会为主要内容，以形式多样的活动为载体，以稳定的实践基地为依托，以建立长效机制为保障，引导大学生走出校门、深入基层、深入群众、深入实际，开展教学实践、专业实习、军政训练、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动、科技发明和勤工助学等</p> <p>教学目标：了解社会、认识国情，增长才干、奉献社会，锻炼毅力、培养品格，对于加深对中国特色社会主义理论体系的理解，深化对党的路线方针政策的认识，坚定在中国共产党领导下，走中国特色社会主义道路，实现中华民族伟大复兴的共同理想和信念，增强历史使命感和社会责任感</p>	实践教学	C 总评成绩=社会实践调研报告、论文、心得体会评定分，按优秀、良好、中等、及格和不及格五级记分制评定	1 共计 12 学时，专科第一年的暑期进行
5	军事教育（理论教学）	<p>教学内容：主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备</p> <p>教学目标：使学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务</p>	在线学习	C 总评成绩=100%（慕课成绩）	2 共 36 学时
6	大学生安全教育	<p>教学内容：主要包括校内处安全教育、心理安全教育、大学生网络安全及国家意识形态安全教育、以及根据安全教育发展实际，确定相应的教学内容</p> <p>教学目标：建立健全我院安全防范长效机制，形成相关教学和管理部门统一协调、互相配合、整体统筹的良好局面。解决好师生日常生活、学习、工作中可能存在的人身财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、信息安全等问题，加强预防学生溺水、电信诈骗、不良网络贷款以及防风防汛、防艾滋病、防毒品等工作，减少校园安全隐患，做到校园内无安全事故发生</p>	在线学习	C 本课程考核采取学年评价方式进行。总评成绩=100%（慕课成绩）	1 共计 32 学时，第 1-2 学期每学期各 16 学时
7	英语口语	教学内容： 主要包括日常活动话题、学习话题、兴趣话题等。	混合式教学	H 总评成绩 = 60%	3 共计 48

		<p>教学目标: 这门课程主要培养学生进行语言交际的能力,使学生能顺利地用英语进行交流。课堂教学以实践活动为主,同时培养对话能力要求将功能与语法结合起来。重点不放在学习语法上,而更多的是重视语言交际过程,以说话流利为口语训练的首要目标。</p>		(智慧职教成绩)+40%(面授成绩)	学时,第1-2学期,每学期各24学时
8	计算机应用基础	<p>教学内容: 以全国计算机等级考试一级MSOffice考试大纲为依据,主要包括:计算机基础知识、操作系统的功能和使用、文字处理软件的功能和使用、电子表格软件的功能和使用、PowerPoint的功能和使用、因特网(Internet)的初步知识和应用。</p> <p>教学目标: 通过课程的学习要求学生具有微型计算机的基础知识(包括计算机病毒的防治常识)。了解微型计算机系统的组成和各部分的功能。了解操作二级系统的基本功能和作用,掌握Windows7的基本操作和应用。了解文字处理的基本知识,熟练掌握文字处理Word的基本操作和应用,熟练掌握一种汉字(键盘)输入方法。了解电子表格软件的基本知识,掌握电子表格软件Excel的基本操作和应用。了解多媒体演示软件的基本知识,掌握演示文稿制作软件PowerPoint的基本操作和应用。了解计算机网络的基本概念和因特网(Internet)的初步知识,掌握IE浏览器软件的基本操作和使用</p>	混合式教学	K 本课程考核采取学年评价方式进行。总评成绩=平时分70%(50%智慧职教平台学习成绩+20%到校学习)+30%随堂考	4 共计64学时,第1-2学期每学期各32学时,取得全国计算机等级考试一级或以上证书;计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试证书;中职计算机类专业毕业
9	大学生心理健康教育	<p>教学内容: 主要包括心理健康的基础知识,涵盖大学生压力应对、学习心理、人际交往、恋爱与性、自我意识、危机干预等</p> <p>教学目标: 通过心理健康知识传授、心理体验与行为训练提高学生心理素质,促进学生全面发展</p>	在线学习	C 综合评分:考试成绩×40%+平时成绩(出勤)×30%+学习态度×30%	1 8个专题讲座,2个学期完成
10	职业发展与就业指导	<p>教学内容: 按照教育部下发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的文件精神,内容基本上涵盖大学生职业生涯规划、求职准备、就业创业政策、报到流程、职业发展和创新创业教育等模块</p> <p>教学目标: 通过对大学生进行科学有效的职业生涯规划指导,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学</p>	在线学习	C “职业天空”在线测评,总评成绩=40%(考勤及课堂表现)+60%(职业测评或作业)	2 4个专题讲座

		习过程中自觉地提升就业能力和生涯管理能力，实现个体与职业的匹配，体现个体价值的最大化			
11	大学生创新创业基础	<p>教学内容：主要包括创业的基础知识和基本理论，创业的基本流程和基本方法，创业的法律法规和相关政策</p> <p>教学目标：通过学习创业课程，使学生掌握创业的基础知识和基本理论；熟悉创业的基本流程和基本方法；了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展</p>	在线学习	C 总评成绩=5%(上课出勤)+25%(在线学习时间)+70%(计划书制作)	2 4个专题讲座
12	中华文化选读	<p>教学内容：主要包括中国传统文化的深层内涵，中国传统思想观念，传统文化及其演变的内容与实质</p> <p>教学目标：提高学生的整体文化素养，从而关注、分析传统文化的现代价值与意义，进而培养适应生活与职场发展的能力</p>	在线学习	总评成绩=30%(线下教学)+70%(线上教学)	1 4个专题讲座

2. 专业基础课

专业基础课程是专业核心课程的前续课程。专业基础课讲究基础知识的传授，进一步的专业学习奠定理论基础。专业基础课的理论教学必须以专业核心课教学的需要为度，以相关岗位的就业需要为度，以高职学生学习和认知的能力为度。

表 8 专业基础课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	学分及置换说明
1	管理学基础	<p>教学内容：主要内容包括管理基本理论、管理理论的演变与发展，了解管理学中基本要素、组织构成、计划、管理、协调</p> <p>教学目标：培养学生管理的思维和能力，能熟练的根据组织部门化的形式设计组织结构图，能进行经营方式组合分析，能掌握决策过程并编制组织决策，为企业打基础</p>	混合式教学	K 平时考核20%，考勤10%，作业30%，期末考试40%	3 从事相关管理工作1年以上，单位出具证明
2	现代物流基础	<p>教学内容：主要内容包括物流概论、现代物流系统、企业物流、第三方物流、现代物流运输技术与设备、供应链管理和国际物流</p> <p>教学目标：使学生掌握物流管理的主要理论，掌握物流管理的主要方法，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，提高学生职业能力，使学生能</p>	混合式教学	K 日常考勤10%、平时作业10%、项目实训50%，综合测试30%	3 从事相关物流工作1年以上，单位出具证明

		运用所学理论和方法解决企业物流管理中的实际问题			
3	国际贸易实务	<p>教学内容: 主要内容包括国际贸易的标的、国际贸易术语、商品价格与核算、国际货物运输、国际货物运输保险、国际货款结算等</p> <p>教学目标: 掌握国际贸易的基本程序和具体做法和合同的各项交易条件, 熟练的进行合同条款的谈判以及外贸条款的签订与履行, 同时对违法合同的现象能预先防范并能妥善处理好索赔和理赔等工作</p>	混合式教学	K 日常考勤 10%、平时作业 10%、项目实训 50%, 综合测试 30%	3 从事相关外贸工作1年以上, 单位 出具证明
4	市场营销基础	<p>教学内容: 主要内容包括物流营销基础、物流营销市场分析、物流目标客户选择、物流服务项目设计、物流营销技巧组合、物流营销策略制定、物流客户服务管理、物流营销绩效评估</p> <p>教学目标: 使学生熟悉物流市场营销策划相关岗位的操作流程和操作要求, 掌握物流市场营销策划中的市场调研策划、市场战略策划、市场竞争策划、市场促销策划、营销网络策划、企业形象与 CIS 战略策划、顾客满意战略策划、市场营销策划管理等相关知识和技能</p>	混合式教学	K 考勤 (10%) 课堂表现 (10%) 实训项目 (50%) 综合测试 (30%)	3 从事相关营销工作1年以上, 单位 出具证明
5	经济学基础	<p>教学内容: 主要内容包括经济基本理论论述、经济现象分析</p> <p>教学目标: 能够根据经济学的理论和技能知识, 对市场供求发展趋势做出科学合理的预测, 具有一定的运用经济学知识解释经济现象和解决经济问题的能力</p>	示范教学法、项目教学等	K 平时考核 20%, 考勤 10%, 作业 30%, 期末考试 40%	3 从事相关经济工作1年以上, 单位 出具证明
6	有效沟通	<p>教学内容: 主要内容包括以人际关系、人际交往、人际沟通过程为主线, 逐一介绍认识自我和他人、基本人际关系, 人们互相交流的原因、互相交流的方法、人际沟通技巧, 职场中与同事、下属、上司、客户的沟通方法等。</p> <p>教学目标: 提高学生掌握沟通技巧的能力, 全面培养学生的沟通意识, 提高学生的综合素质和社会适应性</p>	任务驱动法	K 学生成绩平时成绩占 40%, 期末大作业(书面 演示稿或当堂演示)以及 期末考试(基本知识、案 例与课程学习体会)成绩 占60%。	3 从事相关管理工作1年以上, 单位 出具证明
7	物流专业英语	<p>教学内容: 主要内容包括物流基础知识、供应链管理、库存管理、配送管理、运输、包装、绿色物流、物流单证</p> <p>教学目标: 本课程强调物流知识的英文表达, 突出语言灵活运用的课程。</p>	示范教学法、直观演示法、任务驱动法等	H 考勤 (10%) 课堂表现 (10%) 实训项目 (50%) 综合测试	3 从事相关管理工作1年以上, 单位 出具证明

		通过学习本课程，学生不仅要掌握物流基础知识的英文表达，更重要的是能够提高英语应用能力和自我学习能力		(30%)	
8	物流地理	教学内容： 主要内容包括世界和我国地理的常识、我国铁路运输、水路运输、航空运输、管道运输、公路运输的地理内容 教学目标： 使学生全面系统地掌握现代物流管理中物流经济地理所应用的相关知识，能够更好地优化物流的系统性	示范教学法、项目教学法等	C 考勤(10%)，课堂表现(10%)，实训项目(50%)，综合测试(30%)	3 从事相关管理工作1年以上，单位出具证明

3. 专业核心课

专业核心课程是指一个专业中开设的富有该专业特色, 以该专业中以及相对应的岗位群中最核心的理论和技能为内容的课程。

表 9 专业核心课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	学分及置换说明
1	供应链管理	教学内容： 主要内容包括供应链基本知识、供应链的设计、供应链合作与业务外包、供应链管理的方法、供应链的生产管理、供应链绩效管理 教学目标： 使学生理解供应链运作的核心思想与基础理论，熟悉供应链设计、运行和管理中的基本问题以及比较重要的模型和解决方案，最终能根据企业的特点进行供应链系统优化与方案设计	混合式教学	K 日常考勤10% 平时作业10% 项目实训50% 综合测试30%	6 从事供应链工作1年以上，单位出具证明
2	仓储与配送管理	教学内容： 主要内容包括库存管理概述，需求预测，库存控制系统，库存控制的定量分析方法与模型，生产物料控制，MRP 及 MRP 系统中的库存管理，供应链中的库存管理与控制，库存管理绩效与标杆管理等。配送的类型与服务方式、配送的组织与运行、配送作业流程、配送需求与资源规划、配送成本管理、配送管理信息系统 教学目标： 能进行仓库内布局及分类，能按照出入库作业流程操作；会编制各种出入库单证；会进行出入库信息处理；会验收入库货物；能根据货物性质进行合理堆垛、拆垛作业；能辨别仓储标识和货物标识；会盘点货物；会编制各种备货、补货、拣货、配货作业表单；会操作订单管理信息系统；能处理常见的异常问题；会包装货物；会办理退货手续；会依据货物性能进行基本养护操作；会调控仓库温湿度；会选择与使用集装器具；能熟练操作仓储管理信息系统；会依照仓库安全常规进行操作；会熟练使用各种消防器材；会使用防盗监	混合式教学	K 日常考勤10%，课堂表现10%，实训项目50%，综合测试30%	6 从事仓储工作1年以上，单位出具证明

		控设备			
3	运输实务	<p>教学内容: 主要内容包括物流运输概述, 物流运输基础, 物流运输组织, 物流运输选择与决策, 运输成本、绩效和价格管理以及物流运输商务管理</p> <p>教学目标: 能编制运输、运输代理作业计划, 管理、协调作业资源, 能制定运输规划方案, 确定运输方式、运输路线和承运人, 能制定货物集货、分配、中转、分散、装车等作业计划</p>	混合式教学	K 日常考勤 10%, 平时作业 10%, 项目实训 50%, 综合测试 30%	6 从事运输工作 1年以上, 单位 出具证明
4	物流信息技术	<p>教学内容: 主要内容包括信息技术基础知识, 物流管理过程中应用到的信息技术类型, 信息技术在物流中的作用</p> <p>教学目标: 学生能够运用条码技术、无线射频技术、EDI 技术、GIS 技术、GPS 技术等信息技术手段收集、跟踪、处理以及管理物流信息, 熟悉仓储、运输、配送等各种信息管理系统的基本架构以及开展业务活动的操作流程</p>	混合式教学	K 日常考勤 10%, 平时作业 10%, 项目实训 50%, 综合测试 30%	6 从事物流信息 工作 1 年以上, 单位出具证明
5	物流成本管理	<p>教学内容: 主要内容包括物流成本的分析与控制、物流成本的计算、运输物流成本管理、仓储物流成本管理、配送物流成本管理、其他物流成本管理与绩效管理等内容</p> <p>教学目标: 培养学生掌握物流成本的核算方法, 能将物流作业成本分析应用于作业流程优化和绩效考核方案</p>	混合式教学	K 日常考勤 10%, 平时作业 10%, 项目实训 50%, 综合测试 30%	6 从事物流工作 1 年以上, 单位 出具证明

4. 专业拓展课

按照职业生涯的基本要求, 明确专业能力的基本范围和能力点, 通过对本专业新兴技术、理论、动态等课程的教学, 有效扩展学生的职业视野, 实现专业核心能力的自我强化, 为学生的进一步深造打下良好的基础。

表 10 专业拓展课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式 (方法)	考核方式 与要求	学分及置换 说明
1	采购与供应链管理	<p>教学内容: 主要内容包括采购战略、采购需求确定、供应商选择与管理方法、采购价格确定、采购谈判、采购合同制订、采购质量保证与采购绩效评估等基本理论和方法</p> <p>教学目标: 培养学生较好的处理采购需求与计划、成本、谈判、质量管理、供应商选择、采购方式等相关问题的能力, 知晓未来采购与供应的发展趋势。以适应商业企业、工业企业对于物流管理人才的需要</p>	混合式教学	H 日常考勤 10%, 平时作业 10%, 项目实训 50%, 综合测试 30%	6 从事采购工作 1 年以上, 单位 出具证明
2	快递实务	<p>教学内容: 主要内容包括快递业务流程与操作, 快件收派管理, 快件处理及集散管理, 快递运输管理, 快递信息系统管理, 快递企业安全管理, 快递企业客户服务管理及快递业务财务 结算管理</p>	混合式教学	H 日常考勤 10%平时作业 10% 项目实训	6 从事快递工作 1 年以上, 单位 出具证明

		教学目标: 能够顺利完成国内同城、异地以及国际快递各种情境下从接单、收件、分拣、派送到查询与投诉整个工作流程的快递业务全流程操作, 培养学生在实际运作中的反应能力、应变能力和处理问题能力		50%综合测试 30%	
3	冷链物流	教学内容: 主要内容包括农产品的标志、分类、产地环境质量标准、生产操作规程、产品质量安全管理、生产、加工、储存、运输 教学目标: 培养学生对于冷链物流的理解能力、冷链技术的运用能力、冷链物流实施与设备的使用能力, 提升学生对冷链物流运营和管理水平的实践技能	混合式教学	H 日常考勤 10%平时作业 10%项目实训 50%综合测试 30%	6 从事冷链物流工作1年以上, 单位出具证明
4	国际货运代理	教学内容: 主要内容包括国际货运代理行业认知, 货代市场营销, 海运、空运、陆运代理业务基本知识及业务操作技能 教学目标: 准确掌握国际货运代理业务的经营范围; 掌握国际货物运输过程的实务流程; 掌握国际货运代理中各类信息、单据在公司内外流转的各种程序; 熟练代办租船订舱、保险等业务, 并能协调处理货运货损事故等	混合式教学	H 日常考勤 10%在线学习 30%项目实训 30%综合测试 30%	6 从事外贸工作1年以上, 单位出具证明
5	电子商务物流	教学内容: 主要内容包括物流电子商务的概念、模型、框架体系、技术基础、解决方案 教学目标: 使学生熟悉和掌握运用电子商务技术手段解决物流问题的基本技能, 能使学生充分感受到电子商务的应用给物流产业所带来的机遇, 为以后从事电子商务和物流的工作岗位打下坚实基础	混合式教学	H 考勤(10%) 课堂表现(10%) 实训项目(50%) 综合测试(30%)	5 从事电商物流工作1年以上, 单位出具证明
6	现代港口物流管理	教学内容: 主要内容包括现代港口物流管理概述、港口主要装卸工艺、港口集装箱物流管理、港口商务管理、空港物流管理、现代港口物流管理信息系统 教学目标: 使学生具有解决港口物流实际问题的能力, 能分析港口物流业务工作流程, 能够完成港口商务业务处理	混合式教学	H 考勤(10%) 课堂表现(10%) 实训项目(50%) 综合测试(30%)	5 从事物流港口工作1年以上, 单位出具证明

七、学时安排

学生在规定的修业年限内必须完成 132 学分, 其中公共通识基础课 27 学分, 专业能力课 88 学分, 其他 17 学分。共 1708 个学时, 其中线上学时 580 个, 线下学时 1128 个。

八、教学进度总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排, 是专业人才培养方案实施的具体体现。均应以表格的形式列出本专业开设课程类

别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

表 11 教学进程安排

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	线上线下学时分配		线下授课类型	授课方式	
										线下	线上			
公共 通识 基础 课	B	1	思修法律	马院	3	48	40	8	C	8	40	理论课	慕课辅导+教学点面授	
	B	2	毛中概论		4	64	56	8	K	8	56	理论课	慕课辅导+教学点面授	
	B	3	形势与政策		2	64	32	32	C	16	48	理论课	慕课辅导+教学点面授	
	B	4	大学生安全教育		1	32	16	16	C	0	32	理论课	慕课辅导	
	B	5	军事教育		2	148	36	112	C	112	36	理论课	慕课辅导	
	B	6	暑期社会实践		1	12	0	12	C	12	0	实践课	网络辅导+实践指导	
	小计					13	368	180	188		156	212		
	B	1	英语口语	国际	3	48	24	24	H	24	24	实践+理论	线上智慧职教,线下回校面授。	
	B	2	计算机应用基础	工程	4	64	16	48	H	32	32	实训课	回校集中实训	
	B	4	大学生创业基础		2	16	8	8	H	8	8	实践课	教学点面授	
	B	5	中华文化选读		1	32	16	16	H	0	32	理论+实践	慕课辅导	
	B	6	体测		1	24	0	24	H	0	24	理论课	慕课辅导	
	B	7	职业发展与就业指导		2	26	16	10	H	0	26			
	B	8	大学生心理健康		1	26	16	10	H	0	26	理论+实践	慕课辅导	
	小计					14	236	96	140		64	172		
专业 能力 基础 课	B	1	管理学基础		3	48	24	24	H	12	36	理论+实践	线下回校面授	
	B	2	市场营销基础		3	48	24	24	H	12	36	理论+实践	线下回校面授	

课	B	3	现代物流基础		3	48	24	24	K	12	36	理论+实践	线下回校面授	
	B	4	国际贸易实务		3	48	24	24	K	12	36	理论+实践	线下回校面授	
	B	5	经济学基础		3	48	24	24	K	12	36	理论+实践	线下回校面授	
	B	6	有效沟通		3	48	24	24	H	12	36	理论+实践	线下回校面授	
	B	7	物流专业英语		3	48	24	24	H	12	36	理论+实践	线下回校面授	
	B	8	物流地理		3	48	24	24	H	12	36	理论+实践	线下回校面授	
	核心课	B	9	供应链管理		6	64	32	32	K	16	48	理论+实践	线下回校面授
		B	10	仓储与配送管理		6	64	32	32	K	16	48	理论+实践	线下回校面授
		B	11	运输实务		6	64	32	32	K	16	48	理论+实践	线下回校面授
		B	12	物流信息技术		6	64	32	32	K	16	48	理论+实践	线下回校面授
		B	13	物流成本管理		6	64	32	32	K	16	48	理论+实践	线下回校面授
	拓展课	X	14	采购与供应链管理		6	48	24	24	H	12	36	理论+实践	线下回校面授
		X	15	冷链物流		6	48	24	24	H	12	36	理论+实践	线下回校面授
		X	16	电子商务物流		5	48	24	24	H	12	36	理论+实践	线下回校面授
		X	17	快递实务		6	48	24	24	H	12	36	理论+实践	线下回校面授
		X	18	国际货运代理		6	48	24	24	K	12	36	理论+实践	线下回校面授
		X	19	现代港口物流管理		5	48	24	24	H	12	36	理论+实践	线下回校面授
	小计					88	992	496	496		248	744		
	其它	B	20	社会实践		1	16		16	H	16	0	实践课	企业导师指导
B		21	毕业设计(设计)		6	96		96	H	96	0	实践课	导师分组指导	
B		22	顶岗实习		10	25周		25周	H	25周	0	实习	导师分组指导	
小计					17	112		112		112	0			
总计(含课外实践学时)					132	1708	772	936		580	1128			

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理

等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

（一）师资保障

1. 专业教师要求及现有专业教师情况

- (1) 具备高等院校教师资格。
- (2) 爱岗敬业，为人师表。
- (3) 本科以上学历。
- (4) 有企业行业工作经验，教研能力强，具备主持教改课题或横向课题的能力。
- (5) 具备高职高专教育教学理念，勤于钻研教学方法和模式。

2. 兼职教师要求及现有兼职教师情况

- (1) 遵守学校规章制度。
- (2) 爱岗敬业，为人师表。
- (3) 具有经贸行业职业资格证书。
- (4) 在相关领域工作满 5 年以上的主管级以上人员。

（二）教学设施

1. 校内实训基地具备条件

目前，已建成具有“虚拟、仿真、模拟、实战”等功能的校内实训室 9 个，总面积 1393m²，拥有采购、仓储、运输、ERP 等专业软件，可以开展采购管理、仓储管理、运输管理、供应链管理等业务的模拟实训。校内实训条件详见表 12。按 50 人为自然班，具体配置要求如下。

表 12 校内实训条件列表

序号	实训类别	实训项目	主要设备名称	数量(台/套)
1	物流营销实训室	电子商务与网络营销实训、市场调研与预测实训、物流经营管理 3D 模拟实训等	计算机、营销软件、无路经营管理软件、电子商务软件	55 台计算机、1 块大屏幕、多媒体 1 套、空调设备 2 套
2	物流超市实训室	商品陈列、商店布局、品类管理、商品促销、条形码管理、未来超市等	各类货架、各种商品、收银机、POS 机及管理软件、防损设备等	各种货架 100 米，POS 机 4 台、促销柜 8 个、风幕机 1 套，冷柜 2 套
3	现代仓储实训室	入库作业，盘点作业，组托，上架，拣货作业，自动化立体仓库操作等	巷道式立体化仓库、堆垛机、电脑、机器人本体与机器人控制柜等	巷道式立体化仓库 1 套、堆垛机 1 套、电脑 5 台、机器人控制柜 1 套

序号	实训类别	实训项目	主要设备名称	数量(台/套)
4	企业实战沙盘模拟实训室	物流企业运营以及物流企业战略规划等	计算机、物理沙盘 6 套、实训软件 1 套	计算机 18 套、物理沙盘 8 套，视讯软件 1 套
5	港口物流实训室	集装箱码头堆场操作，岸边集装箱装卸桥装船、卸船的操作等	起重机、集装箱货运船模、电脑、RFID 读写器、RFID 天线、RFID 支架	起重机 1 套、集装箱货运船模 1 套、电脑 6 台
6	商品检验实训室	热带农产品的糖度、酸度的测量，水份、色差及硬度的测量等	游标卡尺、电子计价称、手持糖度计、果实硬度计、果心温度计、色差仪、快速水分测定仪、手提式高压灭菌锅	游标卡尺 1 套、电子计价称 1 套、手持糖度计 1 套、果实硬度计 1 套、果心温度计 1 套、色差仪 1 套、快速水分测定仪一套、手提式高压灭菌锅一套；
7	实战型运输实训室	条码的打印，货物的跟踪模拟等	理货台、搬运小车、轻型货架、商用条码打印机、计算机	理货台一套、搬运小车一套、轻型货架一套、商用条码打印机一套、计算机一台
8	电子口岸模拟实训室	电子口岸仿真模拟，报关报检模拟等	电脑、投影仪、电子口岸仿真平台、报关报检管理软件	电脑一台、投影仪一套、电子口岸仿真平台一套、报关报检管理软件一套
9	热带农产品物流模拟实训室	农产品加工，热带农产品的储存等	库体系统；温度梯度箱	库体系统 2 间（含外围设施）、200 立方米；温度梯度箱 6 个

2. 校外基地具备条件

物流管理专业已建立了 20 多个校外实训基地，基本上满足了现场教学的实训项目和学生职业岗位能力训练的需要。现已安排每一届学生到各校外实训基地进行学习。校外实训条件详见表 13。

表 13 校外实训条件列表

序号	基地名称	地点	实习规模	功能
1	海南经贸职业技术学院工商管理学院-海南省农产品运销有限公司	海南省农产品运销有限公司	20 人	营销实训、仓储实训、配送实训、企业管理实训
2	海南经贸职业技术学院工商管理学院-海口中汇美琪营销管理公司	海口中汇美琪营销管理公司	20 人	营销实训、仓储实训、配送实训、企业管理实训
3	海南经贸职业技术学院工商管理学院-海南八百里物流有限公司	海南八百里物流有限公司	20 人	营销实训、仓储实训、配送实训、企业管理实训
4	海南经贸职业技术学院工商管理学院-海南三顺物流服务有限公司	海南三顺物流服务有限公司	30 人	仓储、配送实训、物流管理实训

序号	基地名称	地点	实习规模	功能
5	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-海南佳运物流有限公司校外 实训基地	海南佳运物流有 限公司	20 人	仓储、配送实训、物流管 理实训
6	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-海南金手指投资集团有限公 司校外实训基地	海南金手指投资 集团有限公司	10 人	营销、管理实训
7	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-海南南亚集团有限责任公 司校外实训基地	海南南亚集团有 限责任公司	30 人	营销、管理实训
8	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-海南新起点健身有限公司校 外实训基地	海南新起点健身 有限公司	25 人	促销、客服、客户管理实 训、会员管理实训
9	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-海口宏宇物流有限公司校外 实训基地	海口宏宇物流有 限公司	10 人	仓储、配送实训、物流管 理实训
10	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-洋浦龙宇物流有限公 s 司校 外实训基地	洋浦龙宇物流有 限公司	15 人	物流管理实训
11	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-海南白沙物流园区校外实训 基地	海南白沙物流园 区	100 人	物流管理综合实训
12	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-海南农垦现代物流有限公司 校外实训基地	海南农垦现代物 流有限公司	20 人	农产品物流实训
13	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-金光集团海南金海浆纸业有 限公司校外实训基地	金光集团海南金 海浆纸业有限公 司	15 人	企业管理实训
14	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-海南太平洋智能技术有限公 司校外实训基地	海南太平洋智能 技术有限公司	10 人	信息管理实训
15	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-中外运空运发展有限公司海 南分公司校外实训基地	中外运空运发展 有限公司海南分 公司	10 人	信息管理实训、物流管理、 配送实训
16	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-海南皓然生态农业有限公司 校外实训基地	海南皓然生态农 业有限公司	10 人	商品采购实训
17	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-大润发超市海口店校外实训 基地	大润发超市海口 店	40 人	超市管理实训、品类管理 实训，商品陈列、收银管 理、理货、盘点实训、促 销、门店管理实训
18	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-旺佳旺超市海口店校外实训 基地	旺佳旺超市海口 店	20 人	商品陈列、收银管理、理 货、盘点实训、促销、门

序号	基地名称	地点	实习规模	功能
	基地			店管理实训
19	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-三亚同德配送有限公司校外 实训基地	三亚同德配送有 限公司	50 人	商品采购与配送管理实训
20	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-海南旺豪超市有限公司校外 实训基地	海南旺豪超市有 限公司	50 人	商品陈列、收银管理、理 货、盘点实训、促销、门 店管理实训、物流管理实 训
21	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-深圳中技物流公司	深圳中技物流公 司	40 人	货代、客户服务管理、制 单等
22	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-深圳金龙天运国际物流 公司	深圳金龙天运国 际物流公司	40 人	货代、客户服务管理、操 作管理等
23	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-深圳天一航国际物流 公司	深圳天一航国际 物流公司	20 人	货代、客户服务管理、操 作管理等
24	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-深圳利航达国际物流 公司	深圳利航达国际 物流公司	20 人	海运货代、客户服务管理 等

（三）质量管理

1. 制度保障

（1）海南经贸职业技术学院学分制管理办法

（2）海南经贸职业技术学院 2019 级“工学交替班”人才培养方案制订与实施意见

（3）海南经贸职业技术学院学分认定与课程置换暂行办法

2. 组织保障

成立教学督导组织机构，负责教学计划的执行情况、授课情况、学生在企业实习的检查落实情况。

九、毕业要求

（一）学分要求

学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，共须修满 132 学分。

（二）英语、计算机要求

英语、计算机列入准学士学位要求，其中英语需获得高等学校英语应用能力 B 级（或以上）合格证书或其它相应的全国英语考试认证证书（如托业桥职业英

语证书、雅思证书等)；计算机需获得一级(含以上)等级证书。

(三) 1+X 证书制度试点工作要求

进一步发挥好学历证书作用,夯实学生可持续发展基础,鼓励职业院校学生在获得学历证书的同时,积极取得多类职业技能等级证书,拓展就业创业本领。学生在修完本专业教学进程表所规定的课程基础上,应具备一定的职业技能,职业技能分数达到 10 分以上者视为职业技能合格。

表 14 物流行业职业能力等级证书及对应分值表

证书名称	颁证机构	证书级别及分数
物流职业能力等级认证	中国物流与采购联合会	助理级(15分)、中级(30分)
采购职业能力等级认证	中国物流与采购联合会	中级(30分)
国际货运代理	中国国际货运代理协会	国际货运代理(15分)
叉车证	国家市场监督管理总局	初级叉车证(15分)
国家技能大赛获奖证书 (含创新创业大赛)	国家教育部、人社部等国家级部门	一等奖(50分)
		二等奖(30分)
		三等奖(20分)
省级技能大赛获奖证书 (含创新创业大赛)	省教育厅、人社厅等省级部门	一等奖(30分)
		二等奖(20分)
		三等奖(10分)
行业技能大赛获奖证书 (含创新创业大赛)	国内行业、企业协会等部门	一等奖(30分)
		二等奖(20分)
		三等奖(10分)

在学分满足“1”时可以获得专科毕业证书;同时满足“2”和“3”者可获得毕业证及准学士证。

(四) 第二课堂

学生在校外所进行的学习、实践等活动均可视作第二课堂活动,形式多样,形式灵活,如学生参加工厂的讲座、培训、当地的公益活动等都可视作第二课堂的活动。学分可参照普通三年制专业学分执行,认定及考核方式参照普通三年制课外职业素养教育的考核方式执行。(考核方式:各二级学院成立认证中心(普通人才培养方案中已有),每年6月底以班级为单位收集二级学院学生的《第二

课堂学分认证手册》，先审核、确认《手册》记录的真实性，后进入正方二级学院统登录学生第二课堂获得的学分值，并于 15 个工作日内完成。）

十一、毕业顶岗实习

（一）学期与时间安排

毕业顶岗实习 25 周，计 25 学分，如学生正在从事与本专业相关的工作并已有 1 年以上工作经验可申请学分置换；毕业设计 4 周，计 6 学分。

（二）工作内容

采取学院安排和学生自主联系相结合的办法确定实习单位。学生到工作岗位按公司要求明确工作职责，参加专业基本技能训练，掌握专业和岗位的基本技能。

（三）考核方式

学生在顶岗实习期间接受学院和实习单位的双重指导，校企双方要加强对学生实习的过程监控和考核，实行以实习单位为主、学校为辅的校企双方考核制度。

毕业顶岗实习考核均包含两部分：一是企业指导教师对学生的考核，占总成绩的 50%；二是校内指导教师对学生的实习手册内容进行真实性，完备性，规范性评价，占总成绩的 50%。

考核分优秀、良好、中等、及格和不及格五个等级，学生考核合格者获得相应学分。

凡实习中有严重违反纪律的现象，无故缺勤达总实习天数 1/3 以上者，或病事假天数超过实习总天数 1/3 以上者，视为平时成绩不及格，实习成绩以不及格计。

凡真实性，完备性，规范性达不到要求者，实习最高成绩不得超过中等。

表 12 校外顶岗实习考评表（满分 100 分）

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评价主体			总分
				岗位工作小组 自评（20%）	责任教师 （40%）	企业管理者 （40%）	
1	岗位任务 (20%)	岗位与专业人才培养方向的一致性(5%)	1. 岗位与就业结合(3%) 2. 岗位与个人爱好相一致(2%)				

		岗位与技能人才相结合的程度(5%)	岗位工作的娴熟性(5%)				
		个人品行表现(10%)	1. 尊敬师长, 待人谦和(5%) 2. 良好的相处沟通能力(5%)				
2	工作过程(40%)	遵守纪律状况(20%)	1. 尊敬指导老师与实习单位人员(8%) 2. 遵守实习单位规章(6%) 3. 文明优质服务(6%)				
		胜任工作能力(20%)	1. 对岗位工作能很快进入状态(10分) 2. 服务质量符合要求(10分)				
3	工作成果(40%)	理论联系实际(25%)	1. 实习记录(10%) 2. 实习中的奖励(5%) 3. 实习总结(10%)				
		分析解决问题的能力提高(5%)	1. 在岗期间提出了合理化建议(2%) 2. 对本专业课程设置、教学内容、教学方法等促进工学结合方面有合理的建议(3分)				
		就业情况(5%)	与企业签订了就业协议(5%)				
		事故处理(5%)	安全事故、违纪问题(5%)				

专业负责人：符瑜、冯学词（行业企业）

审 核：林华瑾（主管教学副院长）

二级学院院长：龙璇

十、专家论证意见

经论证，该培养计划符合专业定位与市场需要，同意付诸实施。

姓名	单位、职务及职称	签名
王金平	海南八百里物流有限公司总经理 高级物流师	
刘智学	海南三顺物流服务有限公司总经理 高级物流师	
冯学词	海南省交通物流协会 秘书长	

