

# 系统推进“八个有”，实现在线教学“同质等效”

浙江工贸职业技术学院

战“疫”不停教，“线上”不停学。浙江工贸职业技术学院积极开展线上教学期间，通过系统推进“八个有”，实现线上教学与线下教学“同质等效”。学院线上教学做法被浙江省教育厅内部简报《今日择报》、温州教育系统疫情防控工作动态选登，被浙江日报、中国网等多个媒体报道。

一、**网络课程安排有规划**。针对不同课程类型，系统谋划，分类调整教学计划。必修课返校前采用互联网+教学、返校后采用线上线下相结合授课，并调整课程考核评价权重。学院共开设线上课程 290 门，授课教师 289 名，7823 名学生参加线上学习。为了实现线上与线下教学的有效衔接，实现教学全程顺畅、保障质量，学院所有线上课程均将在开学后进行学习情况测试，并将测试成绩记录到学生课程学习评价中。通过测试了解学情，教师以学情为基础调整线下教学策略，确保教学不断线、质量有保障。

二、**线上教学设计有预案**。针对网上教学，教师精心做好线上教学设计。线上教学期间，针对网络高流量堵塞等情况，要求各位老师提前做好每一堂课的预案，多重方案及多维度教学设计确保教学有序开展。在线教学期间，教师在多方调研基础上根据课程性质与教学特点备选多平台，与学生开展互动、组织学习与答疑。其中，钉钉直播、QQ 腾讯课堂、zoom 会议、QQ 群直播等平台使用率高，师生反馈好。

三、**课程思政融入有方法**。授课教师围绕“爱国与奉献”、“文明与卫生”、“生命与生态”、“一方有难、八方支援”等重点充分挖掘中国故事、浙江故事和身边的故事融入到教学全过程。设计分院《产品设计手绘效果图疫情版》课程用 zoom 软件线上直播课，在短短 2 周内，点击量突破 7 万；利用疫情医护人员的风险和伟大引入口罩与护目镜设计元素，结合产品设计类课程中产品肌理与功能设计，在分析功能与外观基础上再塑疫情主流产品，课程思政元素有机融入、巧妙结合，在激发学生学习兴趣的基础上，对学习使命、家国情怀及青年的担当有了深入的理解和感悟。

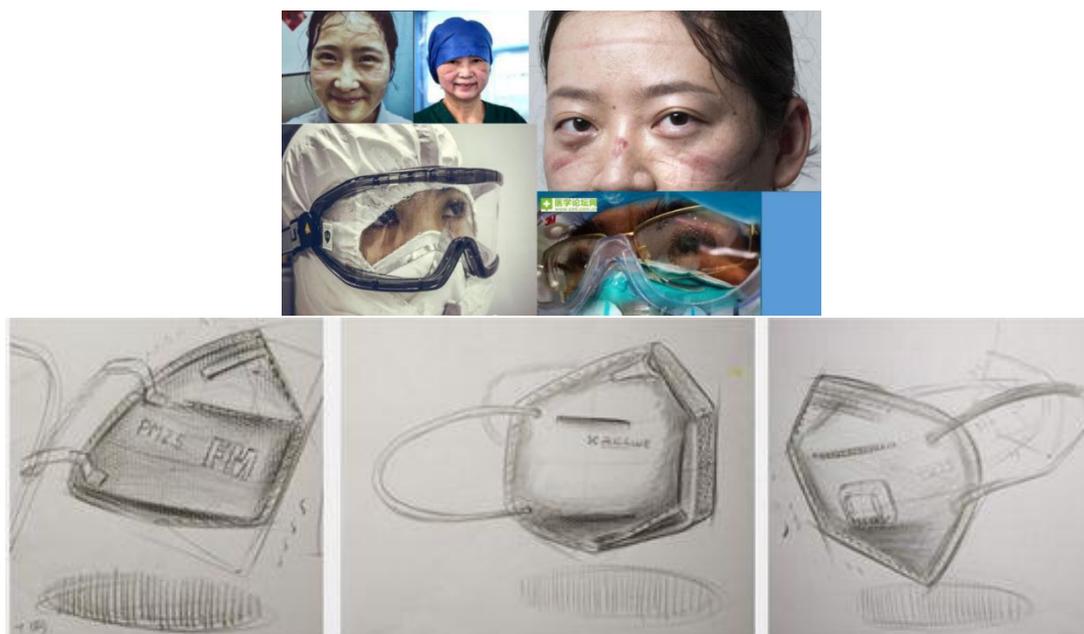


图 1 疫情思政元素融入课堂

**四、平台资源丰富有选择。**采取分层级的建课模式推进线上课程建设，形成了分院、校、省、国家级的分层分类的线上课程体系，目前学院主持国家级教学资源库项目 2 项，建有国家级在线课程、国家精品资源共享课共 3 门，省级在线课 15 门，院级精品在线课程 78 门、分院优质在线课 346 门，全院 83% 的课程建成“一课一空间”。优质、丰富的学院教学资源为线上教学奠定了坚实的基础。在线教学期间，教师根据各自专业领域的特点广泛选取校外各级、各类优质资源组织或补充教学，其中选用智慧职教云平台实施教学课程数量占比 33%、爱课程平台课程数量占比 21%、超星尔雅课程数量占比 17%、浙江省高等教育在线课程建设平台占比 12%。

**五、翻转模式探索有亮点。**在线教学期间 81% 的课程运用在线 SPOC 翻转课堂模式，同步教学以教师直播为组织形式，实现教学重点内容的讲解，通过适时插入互动了解学生接受程度，通过在线答疑为学生解惑；教师运用在线教学软件实现模拟场景实践训练，配合理论教学实现技能训练；异步教学依托在线教学平台及优质教学资源，学生完成课前预习、作业和测试等环节完成任务；课余拓展中教师引入企业真实项目有效对接课程前沿，引导学生在研究性学习基础上团队合作完成项目。同步与异步、虚拟与现实、教材与项目的有机融合确保了线上教学效果同质等效。

**六、网络教研活动有氛围。**学院教学专班在学院主管教学领导主持下，每周确立主题，进行线上教学汇报与研讨活动；各分院根据各自教学特点开展线上教研活动探讨教学模式和教学组织流程；各专业教研室每周均以钉钉会议形式进行基层教研会议通过研讨不断提升教学效果。全院从上到下互相学习互相促进，形成浓厚的教研氛围；在此基础上，学院遴选一批优秀教师组织了2批次，为期4周、共26位教师参与的在线教学公开课。针对在线教学研讨中的热点议题，学院组织2期在线教学论坛，主题分别为：“精准进行教学设计，有效实施在线教学”、“用好抗击疫情这本思政大教材”，参与教师达350人次，教师通过观摩交流学习优秀教学经验，提升线上教学能力。

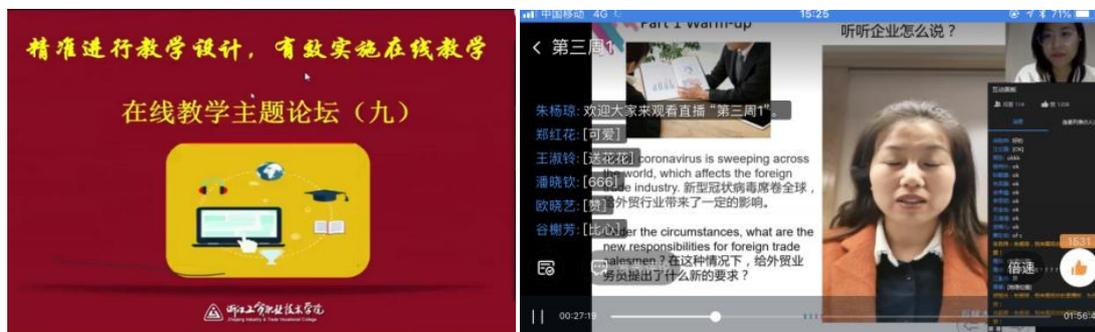


图2 在线教学论坛与公开课

**七、全程质量监控有力度。**对课程实施全面监控。专业教师团队负责网络教学的组织和实施，分院系负责网络教学检查和考核，督导处加强对网络课程教学的指导和督导。三级联动通过数据报告、网络问卷、教学巡查等方式了解网络教学情况并提出改进建议、调整教学进度。在线教学期间，学院运用各平台提供的大数据为教学管理提供依据，确保线上教学管理措施精准出台。以超星平台为例，大数据显示在线教学运行第一个月课程建设及资源使用、教学活动统计数据如图3。



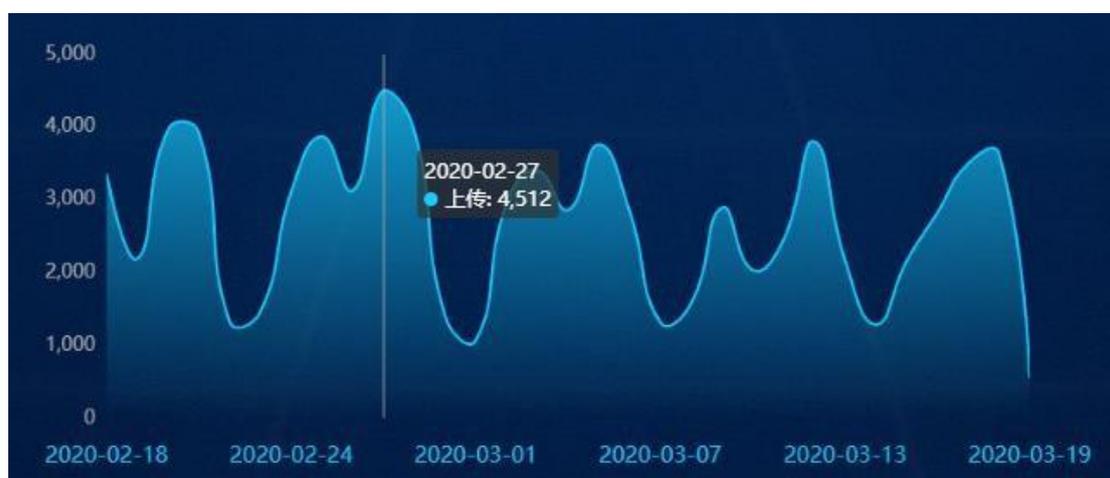
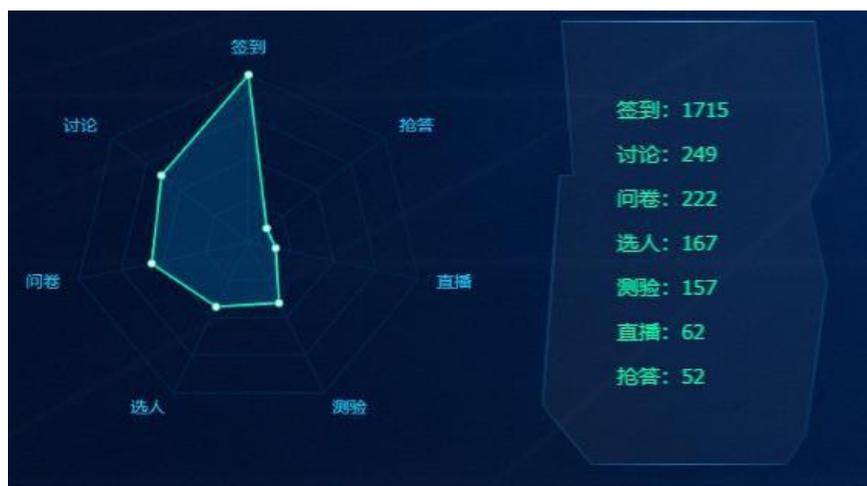


图 3 课程平台大数据分析

八、平台技术服务有保障。为了更好服务教师，保障线上教学顺畅，学校成立两级技术服务团队。校级技术服务团队负责与各大平台对接，一是及时了解平台动向并提前向教师传达、指导合理安排教学组织；二是做好后台管理，协助教师进行教学数据发布和学业预警。分院技术服务团队负责服务课程教学团队教学，包括服务教师课程资源建设、直播硬件设施及软件安装使用指导等。例如，经贸分院在开课初期技术服务组协助教师进行在线教学远程遥控维护及录屏软件技术分享等保障工作；设计分院根据课程特点为手绘效果图授课教师配置绘画手写笔；教务处通过组织线上沙龙活动，在线指导教师合理使用教学平台功能，为教师教学保驾护航。