



浙江育英职业技术学院
高等职业教育质量年度报告(2023)



二〇二二年十二月

内容真实性责任声明

学校对 浙江育英职业技术学院 质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：浙江育英职业技术学院



法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, appearing to be '黄礼云' (Huang Liyun), written in a cursive style.

2022年12月28日

目 录

| | |
|-------------|----|
| 一、办学基本信息 | 6 |
| 1.1 学校简介 | 6 |
| 1.2 机构设置 | 7 |
| 二、党建引领 | 7 |
| 三、学生发展 | 9 |
| 3.1 招生情况 | 9 |
| 3.2 育人成效 | 10 |
| 3.3 就业质量 | 33 |
| 3.4 成长成才 | 35 |
| 3.5 创新创业 | 36 |
| 2.6 计分卡 | 37 |
| 四、教学改革 | 38 |
| 4.1 专业建设 | 38 |
| 4.2 信息应用 | 48 |
| 4.3 教师队伍 | 49 |
| 4.4 院校治理 | 52 |
| 五、政策保障 | 53 |
| 5.1 政策落实 | 53 |
| 5.2 专项引导 | 54 |
| 5.3 质量保障 | 55 |
| 5.4 经费投入 | 56 |
| 六、国际合作 | 56 |
| 七、服务贡献 | 57 |
| 7.1 服务区域发展 | 57 |
| 7.2 服务市场需求 | 57 |
| 7.3 服务国家战略 | 58 |
| 八、疫情防控 | 59 |
| 九、面临挑战 | 59 |
| 9.1 挑战 | 59 |
| 9.2 应对策略 | 60 |
| 附件 1 记分卡 | 61 |
| 附件 2 满意度调查表 | 62 |
| 附件 3 教学资源表 | 63 |
| 附件 4 国际影响表 | 65 |
| 附件 5 服务贡献表 | 66 |
| 附件 6 落实政策表 | 67 |

图表目录

| | | |
|------|--|----|
| 图 1 | 2022 年各类别招生结构..... | 9 |
| 图 2 | 2022 年省内高职新生生源分布..... | 10 |
| 图 3 | 2022 年省内高职新生生源背景..... | 10 |
| 图 4 | 党建共建“行走的党史教育课”..... | 11 |
| 图 5 | 红色实践活动..... | 11 |
| 图 6 | “青春向党，强国有我”育英青年说演讲赛..... | 12 |
| 图 7 | 学院无偿献血活动现场..... | 13 |
| 图 8 | 荣伍社团学生集体参加无偿献血..... | 13 |
| 图 9 | 党校学员和亚运会预录用志愿者参加无偿献血..... | 14 |
| 图 10 | 钱塘区迎亚运文明素质提升行动暨“学雷锋 树新风”志愿服务主题活动启动仪式.. | 14 |
| 图 11 | 第四届世界杭商大会礼仪志愿服务..... | 15 |
| 图 12 | 社区志愿服务活动..... | 15 |
| 图 13 | 徒手心肺复苏和创伤救护专题讲座..... | 16 |
| 图 14 | 主题班会..... | 16 |
| 图 15 | 社团星级分布统计图..... | 17 |
| 图 16 | 浙江省第十九届大学生程序设计竞赛金奖..... | 21 |
| 图 17 | 第十五届全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛全国总决赛一等奖.. | 21 |
| 图 18 | 第十七届振兴杯全国青年职业技能大赛银奖..... | 22 |
| 图 19 | 2021 年第 20 届全国大学生田径锦标赛女团第一名，总团第一名..... | 24 |
| 图 20 | 2022 年浙江省第十六届大学生运动会女子乙组冠军..... | 25 |
| 图 21 | 2022 年浙江省大学生田径锦标赛获女团第一名，男团第一名，总团第一名..... | 25 |
| 图 22 | 2022 年第 24 届中国大学生篮球三级联赛亚军..... | 26 |
| 图 23 | 阅读推广活动颁奖现场..... | 31 |

| | | | |
|------|---|---------------------------|----|
| 图 24 | 组织商务英语网络竞赛，荣获全国优秀组织奖 | 32 | |
| 图 25 | 多家媒体报道学校图书馆举办的活动 | 32 | |
| 图 26 | 2022 届毕业生初次落实毕业去向时城市分布比例 | 34 | |
| 图 27 | 用人单位对学院 2021 届毕业生一年后各项能力满意度评价 | 36 | |
| 图 28 | 2017 届-2021 届学院毕业生一年后创业率和全省毕业生创业率对比 | 36 | |
| 图 29 | 学院 2018 届-2022 届毕业生初次创业率 | 37 | |
| 图 30 | 学校领导到面试现场鼓励学生 | 41 | |
| 图 31 | 育英-深信服安全服务产业学院签约仪式 | 图 32 校企双方领导产业学院揭牌仪式 .. 42 | |
| 图 33 | 签约仪式 | | 43 |
| 图 34 | 校企合作签约仪式 | 图 35 校企双方互授基地牌匾 | 44 |
| 图 36 | 银泰美妆新零售创新班开班仪式 | 图 37 创新班学院合影 | 45 |
| 图 38 | 信息技术分院第十九届浙江省大学生程序设计竞赛现场 | 46 | |
| 图 39 | 智慧化校园 | 48 | |
| 图 40 | 性别结构 | 50 | |
| 图 41 | 年龄结构 | 50 | |
| 图 42 | 职称结构 | 51 | |
| 图 43 | 学历结构 | 51 | |
| 图 44 | 学位结构 | 52 | |

图表目录

| | |
|---|----|
| 表 1 校外媒体报道情况统计表 | 7 |
| 表 2 招生情况 | 9 |
| 表 3 2021-2022 学年学生社团校外获奖一览表 | 17 |
| 表 4 浙江育英职业技术学院社团文化月活动一览表 | 18 |
| 表 5 学生校外专业技能竞赛省级一等奖以上获奖情况 | 20 |
| 表 6 学生校外公共技能类比赛二等以上获奖情况 | 22 |
| 表 7 2022 年浙江省大学生科技创新项目（省新苗人才计划）立项项目统计表 | 23 |
| 表 8 学生校外体育比赛第一名获奖情况 | 23 |
| 表 9 2021-2022 学年学生各类助奖学金总表 | 26 |
| 表 10 2021-2022 学年学生各类助奖学金一览表 | 26 |
| 表 11 开展心理辅导活动汇总表 | 28 |
| 表 12 部分学生活动一览表 | 29 |
| 表 13 2021-2022 届学生就业基本情况 | 33 |
| 表 14 2021 届、2022 届毕业生各专业毕业去向落实率及专业相关度 | 33 |
| 表 15 2021 届、2022 届已就业毕业生初次就业时主要就业去向所占比例 | 34 |
| 表 16 2021 届、2022 届各专业毕业生就业后工资收入水平 | 35 |
| 表 17 各学院 1+X 试点证书申报情况一览表 | 39 |
| 表 18 1+X 证书考证情况一览表 | 40 |

案例目录

| | |
|-------------------------------------|----|
| 案例 1：深化校企合作 实施“订单式”人才培养模式 | 40 |
| 案例 2：学校与深信服科技股份有限公司共建安全服务产业学院 | 41 |
| 案例 3：学校与中国联通杭州分公司签订 5G 战略合作协议 | 42 |
| 案例 4：学校与美团合作签约 | 43 |
| 案例 5：学校携手银泰商业集团共创银泰美妆新零售创新班 | 44 |
| 案例 6：育英学子再获佳绩 | 45 |
| 案例 7：加强信息基础平台建设，打造智慧化校园 | 48 |

前 言

根据教育部职业教育与成人教育司《关于做好 2023 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》和浙江省教育厅办公室《关于做好 2023 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（浙教办函〔2022〕351 号）文件精神，在学校状态数据平台采集的基础上，分析 2021-2022 学年人才培养工作，形成《浙江育英职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2023）》。

报告主体分“办学基本信息”“党建引领”“学生发展”“教学改革”“政策保障”“国际合作”“服务贡献”“疫情防控”“面临挑战”等 9 个部分。

一、办学基本信息

1.1 学校简介

浙江育英职业技术学院经浙江省人民政府批准，创办于 1998 年，位于杭州钱塘区下沙高教园区，设有 6 个学院和 1 个公共教学部，教职工近 400 人，在校学生 8300 余人。

学校以“厚德载物，自强不息”为校训，坚持“立足杭州、面向浙江、融入长三角，为现代服务业培养全面发展的具有优势品质与技能的复合型技术技能职业人”的办学定位，对接区域数字经济、文化创意、旅游休闲等支柱产业，按照“优势引领，集群发展”思路，构建以现代信息技术为中心，以智慧交通与旅游、数字商贸、创意设计为 3 个支撑点的“三点一中心”的专业群体系，不断完善民航交通、信息技术、数字商贸、智慧旅游和创意设计 5 大专业群，突出专业与产业发展契合度、职业能力与学生岗位需求匹配度。

学校开设了空中乘务、高速铁路客运服务、城市轨道交通管理、直升机驾驶技术、计算机应用、信息安全、电子商务、直播电商、大数据与会计、国际商务贸易、酒店管理与数字化运营、旅游管理、广告艺术设计、数字媒体艺术、人物形象设计、产品设计等 27 个专业，7 个专业为浙江省优势、特色和重点建设专业，2 个专业成为“十三五”国家骨干建设专业。

学校围绕“职业人”优势职业品质与技能设计人才培养方案，主动适应市场需求，不断深化高校与政府、企业、社区全方位合作，以技术服务产业持续发展，以培训服务公民终身学习，以文化服务社会文明进步，打造“人文、精致、开放、活力”特质学校，形成专业建设、人文教育、体育运动、社会服务和党的建设等优势特色。

学校获得全国先进社会组织、全国民办非企业单位自律诚信建设先进单位、全国民办教育先进集体、全国无偿献血促进奖单位奖、浙江省文明单位、浙江省社会治安综合治理先进集体、浙江省先进基层党组织、浙江省 5 级社会组织、浙江省“十佳社会组织”、浙江省高校平安校园、浙江省无偿献血促进奖、浙江省优秀志愿服务集体以及杭州市文明单位、杭州市先进基层党组织、杭州市教育系统党建“双强”示范点、杭州市志愿服务先进集体、杭州市劳动模范集体称号等 90 余项集体荣誉。学校党委成为浙江省第二批党建示范院校建设单位，数字商贸学院教工党支部成为第二批“全国党建工作样板支部”。

进入新的历史发展期，学校将“以适应高端服务业和数字产业为特色，治理水平先进的高水平民办高职院校”为建设发展目标，努力为区域经济社会发展作出更大贡献。

1.2 机构设置

学校基于校院二级管理模式设置机构。学校机关部门按照“大部制”模式设置，教学单位按照“以群建院”模式设置机构。

学校管理部门设立党务部、政务部、教务部、学务部、质管部和后勤部 6 个部门。

教学单位设有民航交通学院、信息技术学院、数字商贸学院、智慧旅游学院、创意设计学院、继续教育学院 6 个学院和 1 个公共教学部。

另有工会、团委、妇联、学生会、社团联合会和红十字会、社会科学联合会、科学技术协会 8 个群团组织。

二、党建引领

学校党委牢记习总书记时任浙江省委书记视察学校时的殷殷嘱托——“以党建带动教学，以党建带动整体建设，把各项工作搞上去，不断把学校办好，培养出党满意、群众满意的合格人才”，始终将党建工作与立德树人的使命任务紧密结合，党组织成为引领学校发展的政治核心，党组织力量成为推动学校发展的辐射力凝聚力战斗力。2021 年 12 月，学校党委被确定为浙江省第二批党建示范院校建设单位，数字商贸学院党总支被确定为标杆院系建设单位，民航交通学院教工党支部被确定为样板支部建设单位。2022 年商贸学院教工党支部成为第二批“全国党建工作样板支部”。

党委以党建示范校院建设为契机，加强党的各级组织建设和各方面建设，增强“三力”：一是加强制度化建设，以系统性制度提升组织力；二是优化基层党组织建设，建强战斗堡垒发挥带动力；三是拓展校外党建共建，“党建+”提升党组织辐射力，与部队、政府、街道、社区、校企等 19 家单位共建党组织，通过组织联建、活动联办、资源联用、人才联通等方式开展党建共建，进行优势互补，进一步增强学校党组织的辐射力。

学校党建工作经验《党建引领，推动学校高质量发展》发表于 2022 年 3 月 14 日的《中国教育报》，学校的《“三个不错”激励育英人砥砺前行》荣获 2021 杭州市品牌十佳新时代党建好故事，2021 年学院党委被评为杭州市教育系统先进基层党组织。

党建引领赋能发展，提升了学校社会影响力和美誉度。报告期内，学校受到校外主流媒体报道 27 条。

表 1 校外媒体报道情况统计表

| 序号 | 报道名称 | 媒体平台 | 发布时间 |
|----|---|-------------|-----------------|
| 1 | 《育见》担当社会建设中的“小秘书”角色 | 中国教育电视台 | 2021 年 8 月 30 日 |
| 2 | 一封感谢信，让这所高校的 81 名学生备受鼓舞！在动漫节实训中，他们向专业的职业人更进一步 | 杭州日报杭+新闻客户端 | 2021 年 11 月 3 日 |
| 3 | “浙”些高校如何助力中小学“双减” | 教育之江 | 2021 年 11 月 4 日 |

| | | | |
|----|---|--------------------|-------------|
| 4 | 文明实践 浙江育英职业技术学院以热血与爱 谱写生命之歌 | 学习强国杭州平台 | 2021年11月28日 |
| 5 | 浙江育英学院与美团合作签约,推进校企协同育人 | 钱江晚报客户端 | 2021年12月8日 |
| 6 | 一封特殊的请战书!信笺纸上,37个亲笔签名和红手印格外耀眼 | 钱江晚报客户端 | 2021年12月12日 |
| 7 | 一封特殊的请战书 | 中国青年报客户端 | 2021年12月16日 |
| 8 | 37个红手印 37颗坚强的心 | 杭州电视台生活频道 | 2021年12月16日 |
| 9 | 37个亲笔签名,37枚鲜红的手印,这是一封充满热血的“请战书” | 浙江电视台经济生活频道 | 2021年12月18日 |
| 10 | 接地气、冒热气!听育英学院“00后星火”宣讲团校史馆沉浸式讲党史 | 杭州教育发布 | 2021年12月19日 |
| 11 | 校史馆里讲党史 “00后星火”宣讲团火了 | 浙江日报客户端 | 2021年12月22日 |
| 12 | 浙江育英职业技术学院:结合校史学党史 | 中国教育报网 | 2021年12月26日 |
| 13 | 每学期组织无偿献血 屡次刷新单日献血人次全省高校纪录 育英职院为什么21年坚持做这件事? | 杭州日报/杭+新闻客户端 | 2021年12月30日 |
| 14 | 这支:“00后”志愿团队的双减特色课程,小朋友们爱了 | 团省委青亲帮 | 2021年12月31日 |
| 15 | 浙江育英职业技术学院直播团队助力重庆秀山共同富裕 | 中国教育在线 | 2022年3月3日 |
| 16 | 我在亚运窗口写青春 | 央广网 | 2022年3月9日 |
| 17 | 学这个专业的孩子,眼有星辰大海,心有繁花似锦 | 浙江教育报 | 2022年3月22日 |
| 18 | 浙江育英职院校园直播团队精彩亮相非洲好物网购节 | 光明日报客户端 | 2022年5月3日 |
| 19 | 浙江育英职院校园直播团队精彩亮相非洲好物网购节 | 光明网 | 2022年5月4日 |
| 20 | 庆祝中国共青团成立100周年,杭州青年有话说! | 政在解读 | 2022年5月10日 |
| 21 | 五大体系怎么建?职教高质量发展未来之路怎么走?专家学者这么说 | 教育之江 | 2022年5月28日 |
| 22 | 展作品 说创意 秀成果 浙江育英职业技术学院举行2022届优秀毕业设计作品展 | 中国教育在线 | 2022年5月27日 |
| 23 | 看见生命的力量 浙江育英职业技术学院生命教育观 | 浙江日报 | 2022年5月31日 |
| 24 | 看见生命的力量 浙江育英职业技术学院生命教育观 | 浙江日报客户端 | 2022年5月31日 |
| 25 | 毕业季,大学生们有哪些精彩毕设作品?和记者一起云看展 像“演唱会”一样火爆 浙江育英职业技术学院创意设计分院“初涉·出色”2022届优秀毕业设计作品展 | 人民日报客户端 浙江日报客户端 | 2022年5月31日 |
| 26 | 浙江育英职业技术学院:五力并举 开创民办高校党建工作新局面 | 中国教育报 | 2022年6月27日 |
| 27 | 浙江省干部群众认真研读<习近平浙江足迹> 感悟为民情怀:争先示范,走好新时代群众路线 | 浙江新闻客户端 | 2022年08月04日 |

三、学生发展

3.1 招生情况

3.1.1 新生录取报到情况

2022 年学校招生总计划 3654 人，实际录取 3638 人，实际报到 3521 人（含新生应征入伍保留入学资格 25 人），总报到率 96.78%。普通高考和单独考试是学校主要的招生形式，提前招生、中高职一体化转入等其它招生形式作为补充。

表 2 招生情况

| 年份 | 计划招生数（人） | 实际录取数（人） | 报到率（%） |
|-------|-------------------------|-------------------------|--------|
| 2021 | 3716 （含高职扩招计划 750 人） | 3589 （含高职扩招录取 756 人） | 97.95 |
| 2022 | 3654 | 3638 | 96.78 |
| 与上年比较 | + 688 （不含高职扩招） | + 805 （不含高职扩招） | |

3.1.2 各类别新生录取报到情况

2022 年学校浙江省内高职招生计划为 2846 人，实际录取 2846 人，实际报到 2744 人（含征兵保留学籍 22 人）。其中普高招生考生 1515（含征兵保留学籍 14 人），单独考试招生考生 1229 人（含征兵保留学籍 8 人），报到率为 96.42%；2022 年中高职一体化招生计划为 779 人，实际录取 776 人，实际报到 761 人（含征兵保留学籍 3 人），报到率为 98.07%；2022 年省外招生计划共 29 人，实际录取 16 人，实际报到 16 人，报到率为 100%。

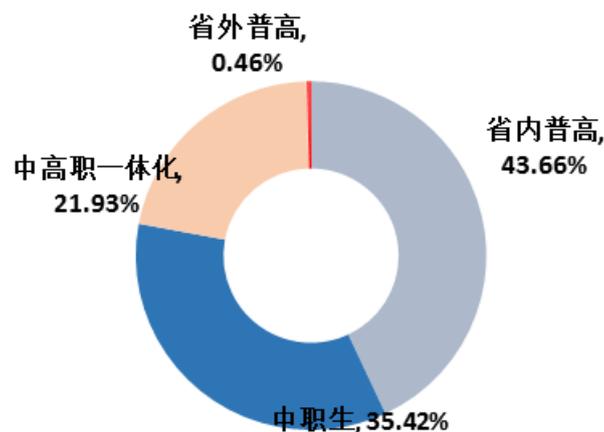


图 1 2022 年各类别招生结构

3.1.3 2022 年省内高职新生生源分布及背景

2022 年省内高职新生报到的 2744 人中，杭州地区 594 人，温州地区 482 人，宁波地区 339 人，台州地区 331 人，绍兴地区 309 人，金华地区 187 人，湖州地区 175 人，嘉兴地区 126 人，丽水地区 99 人，衢州地区 75 人，舟山地区 27 人。

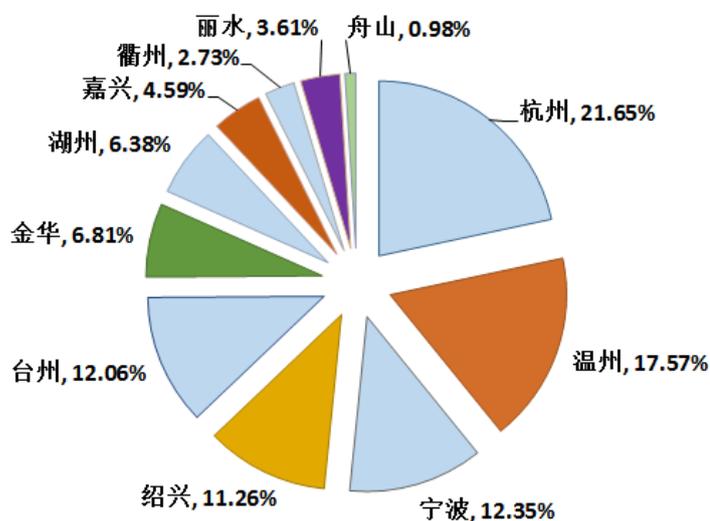


图 2 2022 年省内高职新生生源分布

2022 年省内高职新生报到的 2744 人中，男生 1476 人，女生 1268 人，来自农村的 1906 人，来自城市的 838 人。

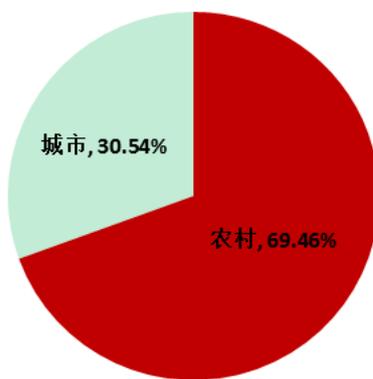


图 3 2022 年省内高职新生生源背景

3.2 育人成效

学校以立德树人为根本任务，以理想信念教育为核心，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，围绕培养全面发展的具有优势品质和技能的复合型技术技能职业人，从高职教育规律、特点和学校实际出发，落实“关爱、引导、转化、激活”的育人方针，育训并重，德技并修，全员全过程全方位育人。

3.2.1 理想信念育人，提升学生道德品质

始终坚持社会主义办学方向，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装广大青年学生头脑，发挥思想和价值引领作用。以庆祝建党 100 周年活动为契机，抓住立德树人这一主线，“学用结合”推动党史学习教育走深走实，让大学生在“学、思、践、悟”中自觉增强家国情怀，引导广大团员青年“学党史、强信念、跟党走”。

1. 打造“育英红”理想信念教育课，持续凝练红色教育品牌

以时任浙江省委书记习近平视察学校时的讲话为核心，以学校的红色资源和光荣传统教育为基础，将红色基因传承与思想政治教育深度融合，打造“育英红”理想信念教育课，形成以红色基因铸魂，着眼于知行合一培养学生职业基本素养的“三三三”红色教育体系。本报告期内，“三三三”红色育人体系纳入人才培养方案，按计划推进。

2. 推进党史学习教育走深走实，多载体提升教育实效

打造“行走的党史教育课”，在双向学习中传承红色基因。师生进社区、下农村、赴企业开展主题党日和主题团日活动，打造“行走的党史教育课”，让师生在双向学习和双向互动中，践行“学习党史守初心，汲取力量担使命”。学校、学院两级党组织与社区、企业、政府、部队等共签订了 19 份党建共建协议，学校的红色宣讲团足迹遍布社区、农村大礼堂、校企合作单位等。



图 4 党建共建“行走的党史教育课”



图 5 红色实践活动

3. 打造“有形有声”党史学习阵地，优化红色学习平台

一是开展“育英青年说”。2021年11月，为教育引导广大学生深入学习理解党的光荣传统、宝贵经验、伟大成就，在重温辉煌历程中汲取奋进力量，组织青年学生开展“青春向党，强国有我”的育英青年说活动。通过一个个感人至深的故事和深刻的心得体会，结合自身实际，谈在推动国家建设与发展中大学生的责任与担当，参与活动师生5000余人，做到在校班级学生全覆盖。

二是开展“线上专栏学党史”。党委组织开展“网上重走长征路”暨推动“四史”学习教育竞答活动，官网开设党史学习教育专栏，定期推送相关知识和报道，各学院在微信平台推出党史知识专题学习版块，开设特色栏目。“踏寻红色足迹，践行初心使命”红色寻访活动获得浙江省第十七届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛红色专项中“百优团队”称号；《红“社”驿站，薪火相传——提升社区红色文化建设》获杭州市志愿服务项目大赛银奖；信息学院的“学习党史守初心·乡村振兴担使命”获得杭州市教育系统党建工作十佳案例；“学习党史守初心·乡村振兴担使命”“青春向党·浙江育英职业技术学院‘00’后为老党员画肖像”“青春向党·浙江育英职业技术学院：红色主题班会点亮‘向党心’”等党史学习教育活动在学习强国平台进行报道。



图6 “青春向党，强国有我”育英青年说演讲赛

3.2.2 公益服务育人，培养学生奉献精神 and 担当情怀

1. 无偿献血，培养奉献精神

坚持以无偿献血活动为主体的健魂工程，将其作为弘扬人道主义和无私奉献精神的重要育人载体和加强大学生思想政治工作的重要途径，无偿献血活动成为校园一道亮丽风景，成为师生奉献爱心、提升精神境界的代名词。



图 7 学院无偿献血活动现场



图 8 荣伍社团学生集体参加无偿献血

自 2001 年开始，学校无偿献血活动坚持了 22 年，全校师生无偿献血参与人数总计 19520 人次，献血量 5675210 毫升。千人献血率连续多年在浙江省高校中排名第一，学校先后获得全国无偿献血促进奖单位奖、浙江省无偿献血奉献奖、浙江省无偿献血促进奖、浙江省红十字志愿服务先进集体、浙江省志愿服务先进集体等。2021 年 9 月-2022 年 8 月，师生千人献血率达 283.6%，2232 人献血 684240 毫升。为营造迎亚运氛围，学校还组织亚运会预录用志愿者集体参加无偿献血，以“我在窗口写青春，争做最美小青团”赋能杭州亚运。

广大学生参与无偿献血，用自己青春的热血向社会传递爱心和力量，用实际行动诠释关爱社会和无私奉献的精神，提升了大学生的人生境界和品位。



图9 党校学员和亚运会预录用志愿者参加无偿献血

2. 志愿服务，培养社会担当精神

以青年志愿者大队为依托，以项目化运作和管理为抓手，重品牌建设，强全员覆盖，固工作机制，确保青年志愿服务的稳定性、连续性和长期性，推动志愿服务规范化、专业化、品牌化。学校现有7支志愿者服务队，注册志愿者7538人，志愿服务基地47个。在报告期内，组织开展或参与454次志愿服务活动，服务参与人次21607次，服务总时数59674.31小时。涌现出“礼仪工坊”“小e工”“商贸先锋”“小绿萝”特色公益服务团队，形成了“文明交通劝导”“哥哥姐姐服务队”“彩虹堂”“流动礼艺团”“社区大舞台”“橙益行”“退役士兵服务站”等一系列志愿服务品牌项目。

学生志愿者参与世界互联网大会、创客中国大会、浙江省杭州市人才交流大会、浙台合作周、世界杭商大会、浙台展会颁奖典礼、钱塘区迎亚运文明素质提升行动暨“学雷锋 树新风”志愿服务主题活动启动仪式等志愿者服务。学生志愿服务走进街道社区，开展红色寻访、主题活动、文艺演出、便民服务、反诈宣传、亚运宣讲、文化课堂、卫生健康教育和助力文明城市创建等活动。



图10 钱塘区迎亚运文明素质提升行动暨“学雷锋 树新风”志愿服务主题活动启动仪式



图 11 第四届世界杭商大会礼仪志愿服务



图 12 社区志愿服务活动

3. 健康教育，全程关爱全面育人

把“生命健康教育”作为公民素养必修课纳入三年培养方案，全程关爱学生个体生命健康，培养学生关爱生命、敬畏生命、奉献社会的高尚情怀，激发学生追求高品位幸福人生，学校的生命健康教育成为立德树人、全面育人工作的有机组成部分。

从大一开始，面向每一位学生，将生命健康教育与职业人才培养和课程体系融合，与教书育人的各项工作融合，与校园文化建设融合，与核心价值观教育融合，构建健康教育“课程+竞赛+社会实践”的模式，形成“以人才方案为支撑，必修课程为落实，技能竞赛推动，社会实践巩固，知识与技能并重”的工作原则和工作策略，提高学生自我保健能力，推进学生健康生活方式的养成。

报告期内，在对大一新生开展卫生健康知识和行为习惯调查基础上，有针对性地强化课程内容，要求每位学生需完成包括“行为与健康”“常见传染病与艾滋病防控”“徒手心肺复苏及 AED 的

使用”“青春健康与艾滋病防控”和“创伤救护”五大主题的 12 课时课程并考试，一次考核通过率 98.78%。在课程教学的基础上，开展卫生健康知识和救护技能大赛，以竞赛强化教学效果，提高学生助人技能和团队精神。结合学校“在杭高校艾滋病健康教育示范基地”工作，发挥学生社团参与式同伴教育的优势，大力推进青春健康教育，如在世界结核病日、禁毒日、避孕日和艾滋病日，分别开展形式多样的主题宣传和活动。指导学生通过进社区、三下乡等形式，为社区居民和儿童送去生命安全和健康知识。通过各种活动，传授公益技能，培养学生的品德和综合素质，将生命健康教育与责任、使命、担当精神养成相结合，培养学生成为具有大德大爱的社会主义合格建设者和可靠接班人。



图 13 徒手心肺复苏和创伤救护专题讲座



图 14 主题班会

4. 社会实践育人，增强学生本领才干

注重通过社会实践活动丰富和深化思想政治教育内容，促进青年学生理论与实践相结合，在实践中成长成才。

2022 年 7 月，校团委组织 9 支实践队奔赴建德、丽水等地开展暑期社会实践活动，期间在杭州市富阳区、建德市杨村桥镇、下涯镇以及丽水市象溪镇、缙云乡等地开展亚运礼仪知识宣讲、职业启蒙课堂、青春健康教育课、禁毒小课堂、反诈防骗课堂、抗战老兵探访、礼仪课堂、绿色环保宣传等活动。

鉴于疫情防控常态化工作要求，学校将校外社会实践和校内综合实践相结合，由主要学生干部组成“奏响乡村振兴四重奏”赴丽水市松阳县象溪镇教育关怀服务团、“大手拉小手——共筑青苗梦”赴建德职业启蒙教育和“凝心喜迎二十大 青春筑梦共富路”赴建德市乡村振兴实践团，开展暑期社会实践活动。学生们在社会实践中接受生动的思想政治教育，开拓视野，增强责任感，服务社会，助力构建农民群众精神文化家园，满足村民对美好生活的期盼。

5. 社团活动育人，多向发展学生特长

以社团文化月为依托，每年开展“社团游园会”“社团风采展”等系列活动，培育社团的文化亮点，展现活动独特魅力，成为校园文化中靓丽风景。

现有社团总数 70 个，注册会员 6528 名，大一、大二学生全覆盖。社团指导老师 114 名，占全校教师总人数 30.9%。2021-2022 学年共开展文化艺术、体育运动、专业技能、公益实践等活动 290 余次，参与学生 19800 余人次。根据社团管理、社团活动开展情况、学生参与度和活动总结报道等方面进行考评，共评选出五星级社团 8 个。报告期内，学生社团在省教育厅组织的竞赛中获奖 7 项。

■五星级社团 ■四星级社团 ■三星级社团 ■二星级社团 ■一星级社团

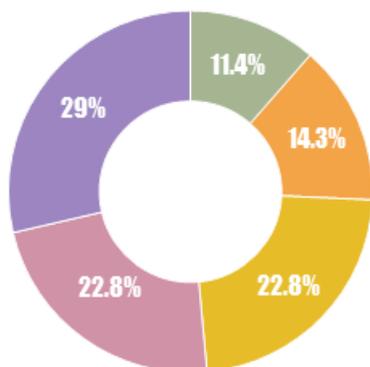


图 15 社团星级分布统计图

表 3 2021-2022 学年学生社团校外获奖一览表

| 序号 | 社团/个人 | 获奖项目 | 评奖单位 |
|----|-------|---|--------|
| 1 | 戏剧团 | 《望海潮》：浙江省第九届大学生中华经典诵读竞赛一等奖、第三届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”经典诵读大赛优秀奖 | 浙江省教育厅 |
| 2 | 戏剧团 | 《战地日记》：浙江省第九届大学生中华经典诵读竞赛二等奖、第三届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”经典诵读大赛优秀奖 | 浙江省教育厅 |

| | | | |
|---|-----|--------------------------------|--------|
| 3 | 合唱团 | 《勇气》：2021 年浙江省大学生艺术节表演唱二等奖 | 浙江省教育厅 |
| 4 | 合唱团 | 《您花开的样子》：2021 年浙江省大学生艺术节表演唱二等奖 | 浙江省教育厅 |
| 5 | 器乐队 | 《Canon》：2021 年浙江省大学生艺术节表演唱二等奖 | 浙江省教育厅 |
| 6 | 器乐队 | 《盛世国乐》：2021 年浙江省大学生艺术节表演唱二等奖 | 浙江省教育厅 |
| 7 | 器乐队 | 《权御天下》：2021 年浙江省大学生艺术节表演唱三等奖 | 浙江省教育厅 |

2021 年下半年，校第十七届社团文化月活动以“‘社’彩斑斓 ‘团’聚风采”为主题，历时两个多月，紧紧围绕“精彩专业篇、体育运动篇、文化艺术篇、实践公益篇”四条主线展开，经各社团申报、立项答辩、社团管理中心审核共立项 23 个活动。活动从策划到实施，寓教于乐，充分调动了广大同学的积极性、主动性和创造性，切实增强其创新精神和活动能力，逐步打造了各具特色的社团品牌活动。该文化月由社团管理中心携手全校 70 个社团共同举办，深受师生好评，促进了学校校园文化建设，也培养学生的综合素质。

表 4 浙江育英职业技术学院社团文化月活动一览表

| 篇章 | 协会 | 活动主题 | 参与人数 |
|-------|-----------|----------------------------|------|
| 精彩专业篇 | 会展协会 | 第一届会展策划大赛 | 17 |
| | E 时代秘书协会 | “指舞飞扬,超越自我”第十六届文字录入大赛 | 22 |
| | 城市轨道交通协会 | “穿越地下的阳光”第八届城市轨道知识竞赛 | 35 |
| | 樱の花日语协会 | 第七届日剧 play 大赛 | 16 |
| | 空乘协会 | 第二届浙江育英职业技术学院广播词大赛 | 70 |
| | 网星社、外贸人协会 | “万事利商贸(创业)文化节”第二届校园抖音短视频大赛 | 68 |
| | 英语协会 | “中国新时代,杭州新亚运”第二十一届英语演讲比赛 | 50 |

| | | | |
|-------|---|---------------------------|------|
| 体育运动篇 | 直升机协会 | “峡谷翱翔，青春无限”第二届育英杯英雄联盟比赛 | 60 |
| | 轮滑社 | 户外运动救护讲座 | 80 |
| 文化艺术篇 | 吉他社、大学生艺术团合唱团/器乐队/舞蹈队、CAC 模特社、调酒师协会、桌游社 | “躁”第一届育英校园电音文化节 | 1492 |
| | 广播台、书友文学社 | 第二届“金话筒”主持人大赛 | 57 |
| | 心理协会 | “建设平安校园，优化育人环境”第三届心理剧比赛 | 77 |
| | 书法协会 | 第十三届“笔墨染纸，书画昭华”学校主题书画大赛 | 40 |
| | 大学生艺术团戏剧团 | “2021 创意新星”故事征集大赛 | 99 |
| | FS-COMIC 动漫社 | 第十七届“绘梦”周年庆 | 78 |
| | 摄影协会 | “我的城市之美”第三届主题摄影大赛 | 149 |
| | 摄影协会 | “显影”大学生电影周活动 | 11 |
| | 电视台 | “YYTV”第三届短视频 Vlog 剪辑大赛 | 45 |
| | 嗨+短视频协会 | 第五届短视频创作大赛 | 24 |
| 实践公益篇 | 院报记者团 | “我的杭城记忆”第六届“一张照片一个故事”摄影大赛 | 99 |
| | 青竹志愿者协会 | “红色救援，青竹先行”红十字救护培训 | 166 |
| | 青春健康同伴社 | “疫艾同行”第三届防艾宣传活动 | 122 |
| | 空乘协会 | “礼仪润童心，文明伴成长”空乘公益小课堂 | 23 |

6. 技能竞赛育人，激发学生创新活力

将技能竞赛作为培养学生专业技能、强化自强不息精神和提高学生创新意识和实践能力的重要载体。报告期内，学生参加省级及以上专业技能大赛、公共技能大赛、体育比赛累计获三等奖以上 168 项，获奖 503 人次。专业技能竞赛发展了学生专业特长，培养了优势技能。

表 5 学生校外专业技能竞赛省级一等奖以上获奖情况

| 序号 | 时间 | 项目名称 | 获奖人数 |
|----|---------|---|------|
| 1 | 2021. 1 | 第十二届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛全国总决赛 C/C++ 程序设计大赛 C 组一等奖 | 7 |
| 2 | 2021. 1 | 第十一届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛（高职组）一等奖 | 1 |
| 3 | 2021. 1 | 第十一届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛（高职组）一等奖 | 1 |
| 4 | 2021. 1 | 第十一届全国国际贸易暨单一窗口操作职业技能竞赛团体赛国际贸易综合技能奖一等奖 | 3 |
| 5 | 2021. 1 | 第十五届全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛全国总决赛一等奖 | 5 |
| 6 | 2021. 1 | 第十五届全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛全国总决赛一等奖 | 4 |
| 7 | 2021. 1 | “慧文杯”第十一届全国商务秘书职业技能大赛团体一等奖 | 4 |
| 8 | 2021. 1 | 2021 年全国高校商业精英挑战赛全球商务谈判竞赛中国地区选拔赛一等奖 | 2 |
| 9 | 2022. 1 | 2021 年第三届全国高校计算机能力挑战赛数字媒体创新设计赛（平面设计类）决赛一等奖 | 3 |
| 10 | 2022. 1 | 2021 年第三届全国高校计算机挑战赛 Office 高级应用赛（word）决赛一等奖 | 1 |
| 11 | 2022. 1 | 2021 年第三届全国高校计算机挑战赛 Office 高级应用赛（EXCEL）决赛一等奖 | 1 |
| 12 | 2022. 2 | 2021RoboCom 机器人开发者大赛全国赛人工智能编程设计赛（高职组）一等奖 | 2 |
| 13 | 2022. 4 | 2022 年第十九届大学生程序设计竞赛金奖 | 3 |
| 14 | 2022. 4 | 2022 年第十九届大学生程序设计竞赛金奖 | 3 |
| 15 | 2022. 4 | 2022 年第十九届大学生程序设计竞赛金奖 | 3 |
| 16 | 2022. 4 | 第四届全国商务秘书专业知识竞赛一等奖 | 1 |
| 17 | 2022. 4 | 第四届全国商务秘书专业知识竞赛一等奖 | 1 |
| 18 | 2022. 5 | 2022 团体程序设计天梯赛全国总决赛团队冠军奖 | 10 |
| 19 | 2022. 5 | 2022 团体程序设计天梯赛全国总决赛团队一等奖 | 10 |
| 20 | 2022. 6 | 2022 年“链战风云”全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛金奖 | 4 |
| 21 | 2022. 6 | 2022 年全国高校商业精英挑战赛会展文案竞赛一等奖 | 1 |
| 22 | 2022. 6 | 2022 年全国高校商业精英挑战赛会展文案竞赛一等奖 | 3 |
| 23 | 2022. 6 | 2022 年全国高校商业精英挑战赛会展文案竞赛一等奖 | 3 |
| 24 | 2022. 6 | 2022 年全国高校商业精英挑战赛会展文案竞赛一等奖 | 3 |



图 16 浙江省第十九届大学生程序设计竞赛金奖



图 17 第十五届全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛全国总决赛一等奖

表 6 学生校外公共技能类比赛二等以上获奖情况

| 序号 | 时间 | 项目名称 | 获奖人数 |
|----|---------|---------------------------------|------|
| 1 | 2021.10 | 第三届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”经典诵读大赛优秀奖 | 2 |
| 2 | 2021.10 | 第三届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”经典诵读大赛优秀奖 | 3 |
| 3 | 2021.10 | 浙江省第九届大学生中华经典诵读大赛个人组决赛一等奖 | 1 |
| 4 | 2021.10 | 浙江省第九届大学生中华经典诵读大赛个人组决赛二等奖 | 1 |
| 5 | 2021.10 | 浙江省第九届大学生中华经典诵读大赛个人组决赛二等奖 | 1 |
| 6 | 2021.11 | 《勇气》获 2021 年浙江省大学生艺术节合唱类二等奖 | 12 |
| 7 | 2021.11 | 《您花开的样子》获 2021 年浙江省大学生艺术节合唱类二等奖 | 11 |
| 8 | 2021.11 | 《盛世国乐》获 2021 年浙江省大学生艺术节合奏类二等奖 | 7 |
| 9 | 2021.11 | 第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛一等奖 | 1 |
| 10 | 2021.11 | 第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛二等奖 | 1 |
| 11 | 2021.11 | 《Canon》获 2021 年浙江省大学生艺术节合奏类二等奖 | 6 |
| 12 | 2022.5 | 浙江省第十三届挑战杯大学生创业计划竞赛银奖 | 9 |
| 13 | 2022.6 | 第十七届振兴杯全国青年职业技能大赛银奖 | 6 |
| 14 | 2022.6 | 2022 年度浙江省高校思政微课大赛学生组二等奖 | 1 |



图 18 第十七届振兴杯全国青年职业技能大赛银奖

新苗人才计划培养和提升创新创业积极性。报告期内，经过学校选拔申报，共立项“浙江省新苗人才计划”9项，资助金额4.5万元。

表 7 2022 年浙江省大学生科技创新项目（省新苗人才计划）立项项目统计表

| 立项编号 | 项目名称 | 负责人 | 指导教师 |
|--------------|--------------------------------------|-----|---------------|
| 2022R458A001 | 《建德红色教育手册》开发研究 | 张梦笑 | 石宇钦 谢鑫 杨梦乐 |
| 2022R458A002 | 地域文化下的杭州亚运会文创礼品开发设计 | 郑禄儒 | 黄汶俊 陈江 |
| 2022R458A003 | 红动钱塘——钱塘区红色教育口袋书 | 蒋文权 | 谢鑫 葛秀华 朱娴 |
| 2022R458A004 | 数字赋能高校生活区垃圾分类“变废为宝”处理探究 | 季豪豪 | 饶芸 罗妮娜 夏瑛 |
| 2022R458A005 | “逆光”一为老兵专属打造的 APP | 钱思莹 | 姚苒蕾 李聪 许夏槟 |
| 2022R458A006 | 智慧社区可视化系统终端研发设计 | 俞晨 | 许敏华 范素叶 |
| 2022R458007 | “筑梦青苗点亮匠心”中小学职业启蒙教育课程开发 | 田媛 | 孙钦 韩萍 |
| 2022R458A008 | 迎亚运，话杭州——杭州文化地标中英双语口袋书设计 | 杜荣慧 | 葛秀华 谢鑫 周岚 |
| 2022R458A009 | “宠”爱一生——基于 Arduino 和 OneNet 的智能宠物屋研发 | 汤惠豪 | 何燕飞 周舟 李凌子 |

7. 体育竞赛，激发自信心和自强不息精神

将“体育作为一所学校”，在结合专业培养目标开展分层分类分专业体育教学、增强群众性体育活动趣味性多样性参与性的基础上，坚持以体育竞赛为载体，培养和强化以“厚德载物，自强不息”校训精神为核心的育英精神，激发学生自信心和自强不息精神，激励学生自主发展。

表 8 学生校外体育比赛第一名获奖情况

| 序号 | 时间 | 项目名称 |
|----|---------|--------------------------------|
| 1 | 2021. 8 | 2021 年全国大学生田径锦标赛女子标枪第一名 |
| 2 | 2021. 8 | 2021 年全国大学生田径锦标赛男子三级跳远第一名 |
| 3 | 2021. 8 | 2021 年全国大学生田径锦标赛混合 4*400 接力第一名 |
| 4 | 2021. 8 | 2021 年全国大学生田径锦标赛女子 400 米栏第一名 |
| 5 | 2021. 8 | 2021 年全国大学生田径锦标赛女子 400 米第一名 |
| 6 | 2021. 8 | 2021 年全国大学生田径锦标赛混合 4*400 接力第一名 |
| 7 | 2021. 8 | 2021 年全国大学生田径锦标赛女子跳高第一名 |
| 8 | 2021. 8 | 2021 年全国大学生田径锦标赛混合 4*400 接力第一名 |
| 9 | 2022. 6 | 2022 年浙江省乙组武术锦标赛女子剑术第一名，枪术第一名 |

| | | |
|----|---------|-----------------------------------|
| 10 | 2022. 6 | 2022 年浙江省第十六届大学生运动会女子乙组足球比赛第一名 |
| 11 | 2022. 7 | 2022 年浙江省大学生田径锦标赛乙组男子 400 米栏第一名 |
| 12 | 2022. 7 | 2022 年浙江省大学生田径锦标赛乙组男子三级跳远第一名 |
| 13 | 2022. 7 | 2022 年浙江省大学生田径锦标赛乙组女子 400 米第一名 |
| 14 | 2022. 7 | 2022 年浙江省大学生田径锦标赛乙组女子 4*400 接力第一名 |
| 15 | 2022. 7 | 2022 年浙江省大学生田径锦标赛乙组女子 400 米栏第一名 |
| 16 | 2022. 7 | 2022 年浙江省大学生田径锦标赛乙组女子标枪第一名 |
| 17 | 2022. 7 | 2022 年浙江省大学生田径锦标赛乙组女子铁饼第一名 |
| 18 | 2022. 7 | 2022 年浙江省大学生田径锦标赛乙组女子 1500 米第一名 |
| 19 | 2022. 7 | 2022 年浙江省大学生田径锦标赛乙组女子 5000 米第一名 |
| 20 | 2022. 7 | 2022 年浙江省大学生田径锦标赛乙组女子 4*400 接力第一名 |
| 21 | 2022. 7 | 2022 年浙江省大学生田径锦标赛乙组女子七项全能第一名 |
| 22 | 2022. 7 | 2022 年浙江省大学生田径锦标赛乙组女子 4*400 米第一名 |



图 19 2021 年第 20 届全国大学生田径锦标赛女团第一名，总团第一名



图 20 2022 年浙江省第十六届大学生运动会女子乙组冠军



图 21 2022 年浙江省大学生田径锦标赛获女团第一名，男团第一名，总团第一名



图 22 2022 年第 24 届中国大学生篮球三级联赛亚军

8. 奖学助学育人，助力学生成长成才

报告期内共有 5714 名学生获得各类助学金和奖学金，受益面积约占在校学生总数的 67.37%，在获得助奖的学生中，3254 学生获得政府助奖（包括国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、入伍学费补偿、助学贷款等），2560 学生获得学校自设的奖助学金（优秀学生奖学金、勤工助学等）。

表 9 2021-2022 学年学生各类助奖学金总表

| 助奖类别 | 助奖金额 (万)元 | 助奖学生数 (人) | 占助奖额比 例(%) | 占助奖学生总人数 比例(%) | 人均助奖额 (元) |
|-------|--------------|--------------|---------------|-------------------|--------------|
| 政府资助类 | 1457.33 | 3154 | 93.14% | 55.20% | 4620.58 |
| 学校自设类 | 107.38 | 2560 | 6.86% | 44.80% | 419.43 |
| 合计 | 1564.71 | 5714 | 100.00% | 100.00% | 2738.38 |

表 10 2021-2022 学年学生各类助奖学金一览表

| 类别 | 助奖类别 | 助奖金额 (万)元 | 助奖学生 (人)数 | 占助奖额 比例(%) | 占助奖生总人 数比例(%) | 人均助奖 额(元) |
|----|------|--------------|--------------|---------------|------------------|--------------|
|----|------|--------------|--------------|---------------|------------------|--------------|

| | | | | | | |
|-------|------------|---------|------|---------|---------|---------|
| 政府资助类 | 国家奖学金 | 6.4 | 8 | 0.44% | 0.25% | 8000 |
| | 国家励志奖学 | 109.5 | 219 | 7.51% | 6.94% | 5000 |
| | 国家助学金 | 401.23 | 1817 | 27.53% | 57.61% | 2208 |
| | 省政府奖学金 | 73.8 | 123 | 5.06% | 3.90% | 6000 |
| | 入伍学费补偿 | 204 | 160 | 14.00% | 5.07% | 1275 |
| | 国家助学贷款 | 641.6 | 802 | 44.03% | 25.43% | 8000 |
| | 总计 | 20.8 | 25 | 1.43% | 0.79% | 8320 |
| 学校自设类 | 新生奖学金 | 1457.33 | 3154 | 100.00% | 100.00% | 4620.58 |
| | 优秀学生单项奖学金1 | 0.54 | 18 | 0.48% | 0.68% | 300 |
| | 优秀学生单项奖学金2 | 28.95 | 193 | 25.94% | 7.25% | 1500 |
| | 优秀学生一等奖学金 | 35 | 500 | 31.36% | 18.78% | 700 |
| | 优秀学生二等奖学金 | 30.3 | 1010 | 27.15% | 37.94% | 300 |
| | 优秀学生三等奖学金 | 12.59 | 839 | 11.28% | 31.52% | 150 |
| | 勤工助学 | 4.214 | 102 | 3.78% | 3.83% | 413 |
| | 总计 | 111.594 | 2662 | 100.00% | 100.00% | 419.21 |

9. 服务育人，提高学生幸福指数

以“最多跑一次”思维改革学生事务服务。学生事务工作继续推进“最多跑一次”改革，合理优化服务流程，提供“一站式、多样化”服务，全面推行网上办事和服务功能，充分利用网络技术，提供更高效、更便捷的服务。以钉钉办公、金数据平台、微信公众号为后台支撑，实现学生健康打卡、事务咨询、学生证补办、在校生证明办理、场馆申请、心理咨询预约、勤工助学申请、勤工助学工时统计、学生资助对象申请、国家助学金申请、国家励志奖学金申请、省政府奖学金申请、绿色通道审批、报名登记等多项功能性服务事项，助学贷款、应征入伍、大学生医保、意外保险、火车票优惠卡等展示性服务事项，减少学生跑路、找人，提高工作效率。

10. 心理育人，健全学生人格

一是加强心理课程服务。依据学院和学生特点，科学设置心理健康教育和生命课程，开设心理

健康标准、自我意识、压力挫折、心理异常、生命教育等单元的心理健康教育，对学生的积极关注和精准疏导贯穿于教育教学的全过程和各环节，切实增强学生的心理承受力。二是加强心理辅导服务。以“五级工作体系”加强心理辅导服务。继续深化“学院-分院-班级-寝室-家庭”五级工作体系，着力加强心理困惑生家庭的日常联系，为重点关注学生的精准帮扶提供抓手；持续推进学生的健康普查工作，开展大一和大二的心理健康普查工作，依据问卷数据和反馈信息，分层分批针对性回访，提升此项工作的普及面、动态化和精准度；加强重点关注学生的早期发现和科学识别，依照中心制度开展专业咨询和干预转介工作，加强工作的科学性、前瞻性和针对性；不断拓展各种新形式的心理健康宣传工作，努力营造心理健康氛围，为学生个人成长注入心理活力。

表 11 开展心理辅导活动汇总表

| 时 间 | 活动名称 | 参与对象 |
|--------------|--------------------|----------|
| 2021 年 9 月 | 大二心理健康状况调查 | 2020 级学生 |
| 2021 年 9 月 | 新教职工心理培训 | 新教职工 |
| 2021 年 10 月 | 新生 UPI 调查 | 2021 级新生 |
| 2021 年 10 月 | 新生适应性访谈 | 2021 级新生 |
| 2022 年 4 月 | 心理委员培训 | 大一大二心理委员 |
| 2022 年 5 月 | “5.25” 心理健康宣传周系列活动 | 全校学生 |
| 2021-2022 学年 | 心理困惑生关爱帮扶工作 | 在册心理困惑生 |
| 2021-2022 学年 | 心理健康课程 | 2021 级新生 |
| 2021-2022 学年 | 心理咨询（线上+线下） | 全院学生 |

11. 宿舍管理育人，提高学生自我管理能力和自我管理能力。

以“三有”提升宿舍管理服务。学校按照有规范、有温度和有文化的要求，加强学生宿舍管理服务，推进学生自我管理，养成良好行为习惯，发挥公寓服务育人的目的。一是建立了行为规范制度体系。包括《学生宿舍管理办法》《学生宿舍电脑使用管理办法》《学生夜间晚归、不归管理实施办法》《文明寝室评选办法》《疫情期间公寓卫生管理制度》等。每天进行宿舍检查，每月进行卫生优秀寝室评选，每学期进行文明寝室、优秀寝室评选。2021-2022 学年共评选文明寝室 203 间，优良寝室 232 间，优秀寝室长 433 名，优秀宿管干部 20 名。二是关心关爱每位学生，倡导精细服务、用心服务、微笑服务，让服务有温度：对学生身体不适、情绪不佳或寝室氛围不融洽等现象，及时了解情况给予帮助；对学生提出的问题做及时正确有效的回答，想学生所想，急学生所急。三是组织开展公寓文化节、寝室美化大赛等，以文化建设引导学生自我管理，同时提升文化管理水平。

12. 校园文化育人，促进学生全面发展

坚持开展多层次、高品位、有影响力的校园文化艺术活动，营造良好的校园文化氛围。以“学院活动专业化、社团活动特色化”的品牌化校园文化活动开展思路，以丰富多彩的校园文化活动为载体，有机融入美育和劳动教育，提升学生专业素养、审美能力和实践能力，培养学生积极健康的审美趣味和学习生活习惯。

持续打造“三节一月”的校园文化平台，即青年志愿者文化节、科技文化艺术节、公寓文化节和社团文化月，不断丰富和提升迎新晚会、元旦晚会等受青年学生欢迎的校园文化活动的形式与内涵；每年开展高雅艺术进校园活动，陶冶学生的心灵，健全学生人格，提升学生的境界。第十七届社团文化月以“‘社’彩斑斓 ‘团’聚风采”为主题，设计了“精彩专业篇、体育运动篇、文化艺术篇、实践公益篇”四个篇章，涵盖 23 项活动。

以喜迎党的二十大为契机，以喜闻乐见的形式生动展示党的百年光辉历程、百年伟大成就和宝贵经验，组织开展“喜迎二十大 唱响新征程”军旅歌曲大赛、“百年青春 当燃有我”迎新晚会，举行“相约国旗下 献礼二十大”主题升旗仪式等活动，引导学生守好红色根脉，厚植家国情怀。

表 12 部分学生活动一览表

| 时间 | 学生活动项目 |
|------------------|---------------------------|
| 2021 年 9 月 | “凝心聚力 携手启航”新学期学生党员、学生干部会议 |
| | 禁烟活动 |
| | 2021 级新生开学典礼暨军训动员大会 |
| | “恰同学正茂，戎装正风华”新生访谈 |
| | “绿衣送温暖，爱心相传递”军服回收活动 |
| 2021 年 10 月 | 第一期团学全体成员大会暨新干事培训大会 |
| | “青春育英，多彩社团”新生访谈 |
| | “规划精彩认识，遇见锦绣前程”新生访谈 |
| 2021 年 11 月 | 浙江育英职业技术学院团支书培训大会 |
| | 永远跟党走、奋进新征程 公寓文化节开幕式 |
| | 献血活动 |
| | 破冰行动 |
| | “三分线外 迎‘蓝’而上”新生篮球赛 |
| | “勤学修德，力学笃行”第二十二次学生代表大会 |
| | “捧出精彩，扣出未来”新生排球赛 |
| | “坚持不懈，勇敢无畏”新生篮球赛 |
| 第四届“为艾奔跑”穿越校园挑战赛 | |
| 2021 年 12 月 | 公寓文化节 |
| | “启航新征程 奋斗正青春”第二十三届新生演讲赛 |
| 2022 年 2 月 | “倡导绿色环保，创建美好生活”演讲比赛 |
| 2022 年 3 月 | 浙江育英职业技术学院思政微课大赛 |
| | 学院第 42 期团校正式开班 |
| | 校团委线上全体成员大会 |
| | 三八妇女节系列活动 |

| | |
|-----------------------|-----------------------------|
| | 排球赛 |
| | 3 V 3 篮球赛 |
| | 3 V 3 篮球赛 |
| 2022 年 4 月 | 以舞抗疫，青春育英 |
| | 贤园食堂美食计划 |
| | 女子排球赛 |
| | 男子排球赛 |
| | 风筝节 |
| | 3 V 3 篮球赛 |
| | “唱响盛世，喜迎亚运”校园十佳歌手 |
| 2022 年 5 月 | 羽毛球赛 |
| | 校园节能降耗活动 |
| | 献血活动 |
| | 篮球邀请赛 |
| | 第二十一届科技文化艺术节开幕式 |
| | 第二十一届科技文化艺术节 |
| | 5 V 5 篮球赛 |
| | “逐梦心向党，青春著华章”辩论赛 |
| | “以青春之名，颂青春赞歌”音乐会 |
| | “以明思，坐而论道”辩论赛 |
| “青春之歌，周杰伦专场”音乐会 | |
| 2022 年 6 月 | 毕业季限定活动 |
| | 2022 年“红船杯”党团知识竞赛 |
| | “以青春之名 颂青春赞歌”五四青年节音乐会 |
| | “喜迎二十大 岁月峥嵘”00 后“星火”宣讲团宣讲活动 |
| | “喜迎二十大 青春正当时”第五届团支部风采大赛 |
| | “喜迎二十大 奋进新征程”第十届青春歌会 |
| | “绿色校园 你我共创”绿色校园系列活动 |
| | “精于思美于言，秀于心慧于口”辩论友谊赛 |
| “放飞中国梦 建功新时代”第十届校园风筝节 | |
| 2022 年 7 月 | “幸福养老，浙里更好”关怀银龄服务团 |
| | “红色基因永相传，奋进喜迎二十大” |
| | 寻足迹 看变迁 话共富 |
| | 探寻“长宁互助组”打造新时代“互助长宁” |
| | “红砖筑南梁，青春逐梦行” |
| 2022 年 8 月 | 寻足迹 访下姜 共筑下姜富裕梦 |
| | 大手拉小手 共筑青苗梦 |
| | “奏响乡村振兴四重奏”教育关怀服务团 |

13. 图书服务育人，书香引领学生成长

图书馆坚持“以生为本，服务至上”的理念，完善资源建设，改进阅读环境，优化服务职能，创新开展阅读推广活动，组织学生参与各项比赛和文化活动。同时，利用微信平台为学生提供多层

次全方位的移动信息服务，定期开展新书推荐、读书分享、主题讲座和艺术展览等活动，营造书香校园的人文气息，成为校园文化地标。

组织各类阅读活动，助推书香校园建设。第一学期，举办以数字化阅读、云端竞赛等方式，以“云上品书香，共富读书月”为主题，开展了包括主题征文活动、党史视频打卡学习活动、商务英语竞赛、信息素养大赛、数字资源使用指南讲座等在内的系列活动。第二学期，于世界读书日前后，围绕亚运主题，以数字化阅读、云端竞赛和趣味活动为手段，举办以“当悦读遇上亚运”为主题的九大阅读推广活动，包括亚运知识普及展、志愿者励志故事宣讲、主持人大赛、摄影大赛、知识竞赛、阅读挑战赛、阅读与信息应用大赛、古诗闯关赛与趣味寻宝大赛等，积极打造了全院师生踊跃参与的品牌文化活动。



图 23 阅读推广活动颁奖现场

组织参加各类比赛，助推文明校园建设。积极组织学生参与各项国家级、省级比赛和校级文化活动。第一学期，组织了商务英语网络竞赛，参与人数近 1800 人，位列全国第一，3 名学生获得全国优秀奖，学校荣获全国优秀组织奖。指导学生个人获得“我的青春梦·我的十四五”主题征文活动四等奖、2021“读者杯”文学大赛”青少年组一等奖等重要奖项。第二学期，组织学生参加 MET 商务英语春季赛，3 名学生在全国近三千名参赛者中分列 26、41、44 名，荣获英语口语达人奖。指导学生个人获得省高校图工委“30 天超级阅读挑战赛”活动三等奖与最美书评奖、首届冯如杯全国大学生航空知识竞赛一等奖和全国大学生英语翻译大赛高职高专组二等奖。这些活动，充分发挥了图书馆育人的能动性，有效提高了与读者之间的互动，提升了读者对图书馆的美好体验，促进了校风、学风以及文明校园建设。



图 24 组织商务英语网络竞赛，荣获全国优秀组织奖

《浙江教育报》二版综合新闻对图书馆主办的阅读推广活动进行了图文报道。杭州图书馆官方公众号宣传推广了与学校图书馆合作的“学党史、迎亚运”育英学院校园书画作品线上展览活动，擦亮了育英学院校园文化窗口，引起良好的社会反响。世界读书日期间，《浙江教育报》所属的强国号“浙江教育”频道报道了图书馆举办的读书会活动



图 25 多家媒体报道学校图书馆举办的活动

3.3 就业质量

3.3.1 毕业生就业情况

学校近两年的毕业生初次就业的总体情况。

表 13 2021-2022 届学生就业基本情况

| 统计项目 | 2021 届 | 2022 届 |
|---------------|--------|--------|
| 毕业生人数 | 2527 | 2637 |
| 初次就业人数 | 2449 | 2591 |
| 初次毕业去向落实率 | 96.91% | 97.41% |
| 本省生源人数 | 2356 | 2458 |
| 本省生源本省毕业去向落实数 | 2172 | 2239 |
| 本省生源本省毕业去向落实率 | 92.19% | 91.09% |

注：数据统计截止日：每年 8 月 31 日，数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统

3.3.2 毕业生各专业就业率及专业相关度

根据浙江省高校毕业生就业管理系统数据统计和浙江省教育考试院调查数据显示，学校 2021 届、2022 届毕业生各专业的毕业去向落实率及就业的专业相关度。

表 14 2021 届、2022 届毕业生各专业毕业去向落实率及专业相关度

| 专业 | 2021 届 | | | 2022 届 |
|----------------|------------|----------|----------|------------|
| | 毕业离校时 | 毕业一年后 | | 毕业离校时 |
| | 初次毕业去向落实率① | 毕业去向落实率② | 就业专业相关度② | 初次毕业去向落实率① |
| 空中乘务 | 92.53% | 96.53% | 72.68 | 93.04% |
| 民航安全技术管理 | 100% | 97.87% | 68.95 | 100.00% |
| 城市轨道交通运营管理 | 98.00% | 95.36% | 84.76 | 98.46% |
| 直升机驾驶技术 | 69.57% | 100.00% | 91.67 | 100.00% |
| 计算机应用技术 | 99.60% | 97.17% | 91.10 | 98.43% |
| 计算机信息管理 | 97.37% | 97.30% | 91.20 | 98.00% |
| 计算机网络技术 | 99.19% | 98.35% | 96.20 | 99.17% |
| 电子商务 | 96.83% | 96.73% | 82.47 | 99.14% |
| 电子商务（跨境电子商务方向） | 100% | 100.00% | 88.28 | 100.00% |
| 国际经济与贸易 | 98.55% | 94.53% | 72.73 | 98.41% |
| 市场营销 | 97.66% | 95.04% | 68.72 | 97.31% |
| 物流管理 | 97.67% | 95.24% | 80.67 | 97.44% |
| 会计 | | 95.92% | 85.61 | 99.04% |
| 酒店管理 | 100% | 98.86% | 72.46 | 97.85% |
| 会展策划与管理 | 99.04% | 96.16% | 87.04 | 100.00% |

| | | | | |
|----------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| 文秘 | 97.50% | 100.00% | 93.91 | 97.92% |
| 应用日语 | 98.41% | 100.00% | 90.00 | 98.65% |
| 应用英语 | 100% | 97.62% | 97.69 | 95.74% |
| 广告设计与制作 | 100% | 98.31% | 90.91 | 96.97% |
| 环境艺术设计 | 98.86% | 98.86% | 93.82 | 100.00% |
| 人物形象设计（美容美妆方向） | 98.85% | | | 97.62% |
| 全校 | 96.91% | 96.82% | 81.72 | 97.41% |

注：①浙江省高校毕业生就业管理系统数据，截止日期 2022 年 8 月 31 日 ②浙江省教育考试院调查数据

3.3.3 毕业生初次就业主要城市分布

根据数据统计，学校毕业生初次就业时就业地分布呈现两大特点，一是绝大部分在浙江省内就业，二是约半数毕业生在杭州市就业。

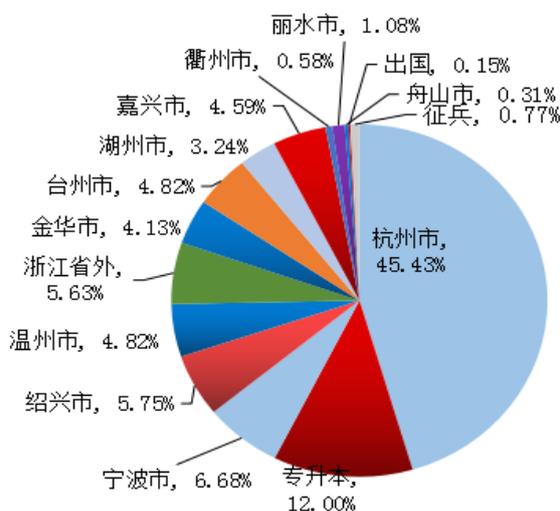


图 26 2022 届毕业生初次落实毕业去向时城市分布比例

3.3.4 就业去向（受雇全职工作、自主创业、升学、出国等形式比例）

据数据统计，学校毕业生在初次就业时，就业主要方式是以受雇全职工作为主，少部分学生选择升学。自主创业学生近年来呈连续增长趋势，据浙江省教育考试院调查数据显示，毕业生毕业一年后，选择创业的比例也会明显增加。

表 15 2021 届、2022 届已就业毕业生初次就业时主要就业去向所占比例

| 就业去向 | 2021 届 | 2022 届 |
|--------|--------|--------|
| 受雇全职工作 | 86.24% | 84.48% |
| 自主创业 | 2.25% | 2.59% |
| 升学 | 11.11% | 12.00% |
| 出国 | 0.24% | 0.15% |
| 征兵 | 0.16% | 0.77% |

3.4 成长成才

3.4.1 初次就业及毕业一年后月收入

据数据统计，学校 2021 届毕业生初次就业平均月工资收入为 3716 元，2022 届毕业生初次就业时平均月工资收入 4336 元，比 2021 届提高了 620 元。根据浙江省教育考试院调查数据显示，学校 2021 届毕业生毕业一年后的平均月收入达到 6370.75 元，比初次就业时的收入水平增加 2654.75 元。

表 16 2021 届、2022 届各专业毕业生就业后工资收入水平

| 专业 | 2021 届毕业生 | | 2022 届毕业生 | |
|----------------|-------------|----------------|-------------|-------------|
| | 初次就业时月工资收入① | 就业一年后月工资收入② | 初次就业时月工资收入① | 就业一年后月工资收入② |
| 空中乘务 | 4156 | 5866.13 | 4474 | 暂未公布 |
| 民航安全技术管理 | 4007 | 4526.32 | 4306 | |
| 城市轨道交通运营管理 | 3753 | 5653.85 | 4239 | |
| 直升机驾驶技术 | 4833 | 5416.67 | 6313 | |
| 计算机应用技术 | 3524 | 7913.61 | 4524 | |
| 计算机信息管理 | 3650 | 7780.00 | 4972 | |
| 计算机网络技术 | 3885 | 8520.00 | 4192 | |
| 电子商务 | 3448 | 6223.53 | 4346 | |
| 电子商务（跨境电子商务方向） | 4174 | 6120.69 | 4665 | |
| 国际经济与贸易 | 3786 | 6037.88 | 4528 | |
| 市场营销 | 3381 | 5624.62 | 3999 | |
| 物流管理 | 3195 | 6866.67 | 3691 | |
| 会计 | 3306 | 5552.63 | 3715 | |
| 酒店管理 | 3940 | 5631.15 | 4386 | |
| 会展策划与管理 | 3079 | 6874.94 | 4407 | |
| 文秘 | 3514 | 5717.39 | 4218 | |
| 应用日语 | 3585 | 6409.09 | 4547 | |
| 应用英语 | 3589 | 7038.46 | 4356 | |
| 广告设计与制作 | 3095 | 6363.64 | 4343 | |
| 环境艺术设计 | 3178 | 6955.88 | 3536 | |
| 人物形象设计（美容美妆方向） | | | 4838 | |
| 全校平均 | 3716 | 6370.75 | 4336 | |

注：①学校就业指导中心调查数据 ②浙江省教育考试院调查数据

3.4.2 用人单位满意度

根据浙江省教育考试院 2022 年的调查数据显示，在毕业离校一年后，用人单位对学校 2021 届毕业生职业能力（综合素质、实践动手能力、专业水平、创新能力、合作与协调能力、人际沟通能力）的满意度评价各类指标均高于全省高职毕业生平均水平。

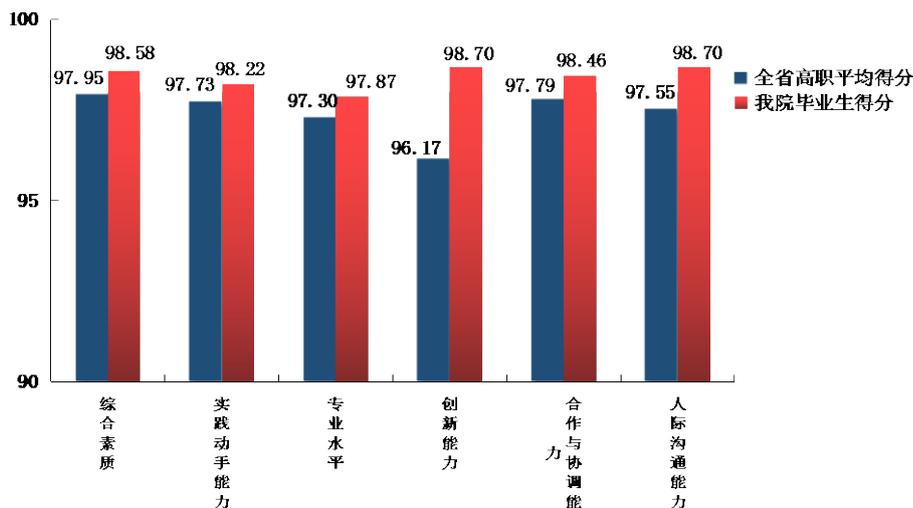


图 27 用人单位对学院 2021 届毕业生一年后各项能力满意度评价

3.5 创新创业

3.5.1 创业能力

根据浙江省教育考试院调查数据显示，学校毕业生在就业一年后，自主创业的比例相对于毕业时明显增长。

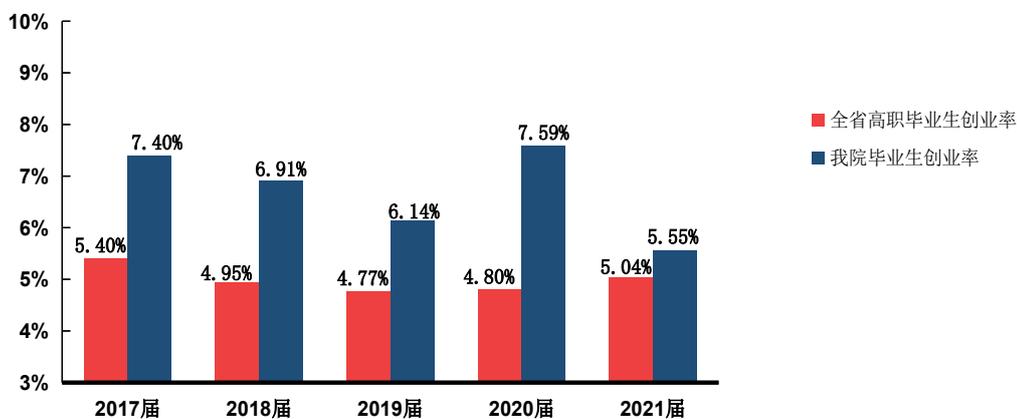


图 28 2017 届-2021 届学院毕业生一年后创业率和全省毕业生创业率对比

3.5.2 创新创业教育

学校十分重视创新创业教育工作，探索推进“1231”创新创业教育模式改革，出台了系列制度文件，推进创新创业教育融入专业教育，创新具有鲜明学校特色的、创业与学业融合的创新创业教育模式。

做好市级和校级两个层次的创业导师培育工作，校内构建了“创业导师—创业辅导员—创业联络员”队伍，共有 3 位教师被确定为杭州市创业导师。

重点建立了一支高素质、专业化、职业化的创业辅导员队伍，创业辅导员就行业和企业的需求、社会职业变动趋势、学生差异化等方面跟踪开展研究，为学生提供个性化的就业指导服务。疫情期间，为更好地服务广大学生，学校积极整合校内外优势资源，开展创业专题培训共四讲，还推荐教师参加各级创业导师培养项目，累计参训人数达 16 人次，且全部通过了培训考核。

坚持全程就业指导理念，将专业课教学与就业创业指导课程以及讲座有机结合，引导并鼓励学生创新创业。

3.5.3 自主创业

学校从多个方面支持和促进毕业生自主创业。近五年来，学校应届毕业生初次创业率（创业人数/毕业生数）逐年提高。具体见图 32。

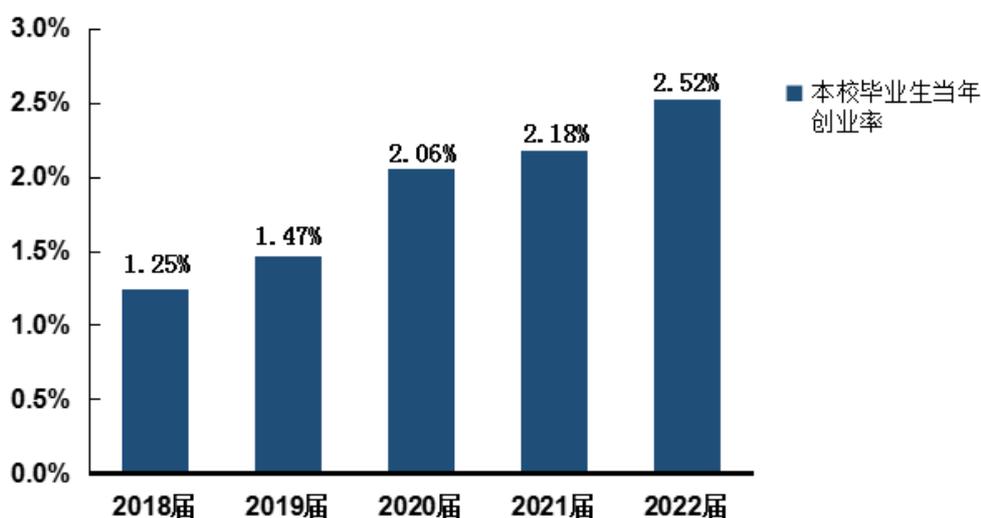


图 29 学院 2018 届-2022 届毕业生初次创业率

2.6 计分卡

附表 1 记分卡(来源浙江省教育评估院数据)

| 序号 | 指标 | 单位 | 2022 年 | 备注 |
|----|---------------|----|--------|------|
| 1 | 毕业生人数 | 人 | 2637 | 引用 |
| 2 | 毕业去向落实人数 | 人 | 2591 | 学校填报 |
| | 其中：毕业生升学人数 | 人 | 311 | 学校填报 |
| 3 | 毕业生本省去向落实率 | % | 97.41 | 学校填报 |
| 4 | 月收入 | 元 | 4336 | 学校填报 |
| 5 | 毕业生面向三次产业就业人数 | 人 | 2110 | 学校填报 |
| | 其中：面向第一产业 | 人 | 14 | 学校填报 |
| | 面向第二产业 | 人 | 330 | 学校填报 |
| | 面向第三产业 | 人 | 1766 | 学校填报 |

| | | | | |
|---|----------|---|-------|--------|
| 6 | 自主创业率 | % | 2.52 | 学校填报 |
| 7 | 毕业三年晋升比例 | % | 43.59 | 省教育考试院 |

四、教学改革

4.1 专业建设

4.1.1 多措并举，深化专业内涵建设

1. 以特色优势专业引领，优化专业集群建设

遵循“对接产业、服务区域”的原则，坚持“优势引领，集群发展”的思路，着力建设特色专业群，形成特色鲜明、布局合理的专业群协同发展格局。

一是继续推进民航交通、信息技术、数字商贸、智慧旅游、创意设计五大专业群建设的同时，按照“全力将民航交通、数字商贸打造成为杭州市高水平专业群，成为全省具有影响力的高水平专业群”的十四五规划目标，重点支持民航交通、数字商贸专业群的高水平建设，重点培育信息技术、创意设计专业群建设，扶持智慧旅游专业群建设。同时以群建院，形成了与专业群对应的五大二级学院，院长为专业群负责人，从组织机构上给予建设保障。

二是加大专业建设支持力度，形成人才培养的优势和特色。本学年组织开展了杭州市属高校新型专业建设项目2021年度检查工作，以项目自查——学校论证——结果上报的方式进行，以查促建，按计划高质量完成项目建设任务，真正提升优势专业建设水平。学校加大对新专业的扶持力度，给予信息安全技术应用、网络营销与直播电商、国际商务、旅游管理、产品艺术设计、数字媒体艺术设计等6个新专业经费支持，同时新建了信息安全技术应用、网络营销与直播电商的专业实训室，改建了国际商务实训室。

2. 传承创新“职业人”培养模式，优化专业课程体系

围绕“优势职业人”培养目标，注重专业基本技能与岗位综合技能培养相结合（课岗结合）、岗位综合技能与职业资格证书技能相结合（岗证结合）、职业技能与新技术应用技能相结合（职技结合），建立了“专业群共享基础课+专业方向课+岗位核心课”的专业课程体系，重点突出岗位核心课程的开发与实施，紧密对接产业岗位能力要求，实现岗课赛证融通，优化了学院职业人培养模式。

3. 校企协同育人，深化产学合作内涵

(1) 1+X证书试点工作

根据《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》等文件要求，稳步推进1+X证书培训考试计划申报工作。2022年3月，根据浙江省教育厅2022年度1+X证书培训申报

工作要求，成功申报了空中乘务职业技能等级证书等16本1+X试点证书。

表 17 各学院 1+X 试点证书申报情况一览表

| 学院 | 证书名称 | 评价组织 | 证书等级 | 试点专业（群） | 申报人数 |
|--------|-----------------------|-----------------------|------|------------|------|
| 民航交通学院 | 空中乘务职业技能等级证书 | 江苏无国界航空发展有限公司 | 中级 | 空中乘务 | 30 |
| | 民航空中服务职业技能等级证书 | 北京翔宇教育咨询有限公司 | 中级 | 空中乘务 | 30 |
| 信息技术学院 | 移动应用开发职业技能等级证书 | 华为软件技术有限公司 | 初级 | 计算机应用技术 | 50 |
| | 网络安全运营平台管理职业技能等级证书 | 深信服科技股份有限公司 | 初级 | 信息安全技术应用 | 44 |
| 数字商贸学院 | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 | 中级 | 跨境电子商务 | 50 |
| | 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书 | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 | 中级 | 跨境电子商务 | 50 |
| | 智能财税职业技能等级证书 | 中联集团教育科技有限公司 | 中级 | 大数据与会计 | 50 |
| | 财务共享服务职业技能等级证书 | 北京东大正保科技有限公司 | 中级 | 大数据与会计 | 30 |
| 智慧旅游学院 | 定制旅行管家服务职业技能等级证书 | 携程旅游网络技术（上海）有限公司 | 初级 | 旅游管理 | 84 |
| | 前厅运营管理职业技能等级证书 | 北京首都旅游集团有限责任公司 | 中级 | 酒店管理与数字化运营 | 86 |
| | 会展管理职业技能等级证书 | 网育网（北京）国际教育科技有限公司发展中心 | 中级 | 会展策划与管理 | 25 |
| 创意设计学院 | 文创产品数字化设计职业技能等级证书(初级) | 浙江中科视传科技有限公司 | 初级 | 广告艺术设计 | 20 |
| | 数字影视特效制作职业技能等级证书(初级) | 杭州时光坐标影视传媒股份有限公司 | 初级 | 数字媒体艺术设计 | 15 |
| | 室内设计职业技能等级证书(中级) | 中国室内装饰协会 | 中级 | 环境艺术设计 | 6 |
| | 室内设计职业技能等级证书(初级) | 中国室内装饰协会 | 初级 | 环境艺术设计 | 24 |
| | 产品创意设计职业技能等级证书(初级) | 北京洛凯特文化传播有限公司 | 初级 | 产品艺术设计 | 22 |
| 合计 | | | | | 616 |

表 18 1+X 证书考证情况一览表

| 序号 | 证书名称 | 证书等级 | 考核对象 | 参加人数 | 通过人数 | 通过率% |
|----|-----------------------|------|----------------|------|------|--------|
| 1 | 空中乘务职业技能等级证书 | 中级 | 20 空乘（含五年制） | 29 | 29 | 100% |
| 2 | 移动应用开发职业技能等级证书 | 初级 | 20 计应五 | 50 | 48 | 96% |
| 3 | 大数据应用开发（Java）职业技能等级证书 | 中级 | 20 计应 20 网络 | 22 | 22 | 100% |
| 4 | 跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 20 跨境电商 | 95 | 87 | 91.58% |
| 5 | 财务共享服务职业技能等级证书 | 初级 | 19 会计A/B | 50 | 48 | 96% |
| 6 | 前厅运营管理职业技能等级证书 | 中级 | 20 酒店 | 77 | 77 | 100% |
| 7 | 数字创意建模职业技能等级证书 | 中级 | 20 环艺 | 25 | 17 | 68% |
| 合计 | | | / | 348 | 328 | 94.25% |

(2) 校企协同育人，促进产教深度融合

坚持“融入行业办专业”的理念，调动行业、企业参与专业（群）建设，着力构建校企产教深度融合下的人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的长效机制，推动校企协同育人向纵深发展，进一步深化产学合作内涵。

① 打造现代航空服务产教融合基地，为航空、地铁等产业发展输送优秀人才

民航交通类专业群坚持教育部产教融合“大平台+”方针，提出“98765”发展计划，落实并深化与浙江省轨道交通联盟、各航空公司与机场、杭港地铁、杭州地铁、高铁杭州客运段、宁波轨道交通集团、新联通航、建德航空小镇等的合作，开设 20 级吉祥订单班、空乘专业第六期“凌云班”、杭港地铁订单班；推进建设浙江省产教融合工程项目“现代航空服务产教融合实训基地”和浙江省中小学劳动实践基地暨职业体验基地的航空服务劳动实践基地，提升专业核心竞争力，深化专业内涵建设。

案例 1：深化校企合作 实施“订单式”人才培养模式

学校与宁波轨道交通集团有限公司成功牵手，打造“订单式”校企人才联合培养模式。公司从学校 2021 级轨道专业学生中选拔组建 2 个班进行“两年制”定向培养，从 2022 级轨道专业新生中招收 2 个班（站务员、值班员、值班站长方向）进行“三年制”定向培养。

2022年6月7日，2021级宁波地铁委培订单班招生面试工作在学校举行。2021级报名宁波地铁委培订单班学生104人参加面试。通过自我介绍、形体展示、答考官问等线上面试环节，最终确定80人进入委培订单班。



图 30 学校领导到面试现场鼓励学生

②紧扣领军企业产业链和生态圈，创新信息技术专业群产学研协同育人新模式

本学年，信息技术学院先后与深信服、联想、阿里云等一线 IT 企业签订合作协议，开展“融圈建群、因岗施教”的校企合作人才培养模式，以校企合作特色班为培养载体，以校企合作为基础，紧扣领军企业的产业链和生态圈，以领军企业的技术标准为纲、联盟企业的岗位需求为目，纲举目张，设立面向企业联盟岗位群的特色班。

案例 2：学校与深信服科技股份有限公司共建安全服务产业学院

2022年6月16日下午15:30，浙江育英职业技术学院与深信服科技有限公司举行了产业学院签约仪式。学校副校长黄爱平在致辞中说：育英-深信服安全服务产业学院战略合作签约仪式，对双方都是一件可喜可贺的大事。一年来，双方开展了6项实质性合作。今天双方的合作又延展、上升到产业学院建设的战略层面。在“十四五”期间，双方将努力把产业学院打造成培育长三角地区信息安全人才基地，主动服务 IT 产业集群、长三角地区和“一带一路”沿线国家的 IT 产业人才需求，同时服务企业、产业创新发展，实现学生、学校、企业多方参与的 IT 技术技能人才培养生态链闭环。

深信服科技股份有限公司副总裁李洋在视频致辞中表示：公司将与育英学院共同努力，探索网络安全产业人才培养的新模式，培养高质量的产业人才，打造产教融合的新标杆。深信服作为有社会责任感的行业龙头企业之一，积极投身产业人才教育事业，通过共建安全服务产业学院，将企业的产业资源与学校的教育资源有效融合，在现代学徒制试点和订单班的合作上搭建产教融合创新平台，共建信息安全大师工作室，共同打造信息安全专业人才培养的高地，共同打造全国校企合作的新模式。



图 31 育英-深信服安全服务产业学院签约仪式



图 32 校企双方领导产业学院揭牌仪式

③校企双主体协同育人，深化数字商贸专业群小微订单人才合作培养模式

商务贸易类专业群以产教深度融合、强化校企双主体协同育人机制建设为基础，深入构建“专业群+领军企业”协同推进的产教融合模式，以现代学徒制、工作室、项目组、小微订单等形式，与银泰百货、振德医疗等领军企业开展分类、分层的精细培养。目前，商务贸易类专业群已校企合作开设有银泰新零售大使班、越华订单班、麒麟跨境电商shoppe人才定制班和从诺财务订单班，订单培养学生200余名。

案例 3：学校与中国联通杭州分公司签订 5G 战略合作协议

2021年10月20日，学校与中国联通杭州分公司举办了5G战略合作签约仪式。学院执行院长黄爱平，杭州联通党委委员、副总经理陈刚出席仪式，并共同签署5G战略合作协议，进行“校外实训基地”授牌仪式。根据合作协议，校企双方将合力培育新时代的“数字工匠”，为学生提供更好的实习、实训、就业新空间，开启杭州联通服务教育事业的新篇章。

副校长黄爱表示：学校将本着“校企联动，优势互补、支持教育、合作共赢”的原则，与联通公司建立紧密合作关系，深化产教融合。联通公司陈刚副总经理表示：希望通过校企合作推进联通创新创业人才的培育，从而实现校企发展共赢。

副校长王敏希望校企双方以签约为契机，共建、共育、共享人才培养模式，深化校企深度融合，共同推进并实现学生专业能力培养和岗位零距离对接，达成校企生三方共赢。



图 33 签约仪式

④共建共育，校企共培共享高端酒店管理人才

经济管理类专业群牵头与杭州国际会议中心洲际酒店、杭州黄龙饭店有限公司、杭州柏悦酒店等七家紧密型校外实训基地共同组建高端酒店管理人才校企合作培养战略联盟。目前，该战略联盟已连续6年开展合作。酒店管理专业与洲际酒店紧密合作，成立了浙江省第三家、省内民办唯一的洲际英才学院，学院荣获洲际酒店最佳校企合作配合奖。校企双方以“洲际英才班”、“酒店国际班”订单培养为主线，探索高端酒店岗位群多样化、多层次人才培养模式。通过共建企业多元参与、个性化的专业课程体系实现校企人文理念和价值观同步；共办专业技能赛项，培养学生乐业敬岗、精益求精、卓越创新的职业精神；共建师资队伍，培育“双师”团队，在洲际酒店成立专业群教师企业实践流动站；融合校企标准，实现招生与招聘同步。学生通过进入洲际英才学院学习获得管培生、海外实习、中国青年基金会奖学金等机会，实现优质就业和酒店储备优秀员工双向共赢。

案例 4：学校与美团合作签约

2021年12月7日下午，学校与北京三快在线科技有限公司（美团）举办了签约仪式。北京三快在线科技有限公司到店事业群校企合作全国客户运营经理郭旋，浙江校方合作区域负责人刘旻，到家事业群杭州城市经理陈丽媛，到家事业群杭州城市下沙区域主管周军，学校副校长黄爱平、副校长王敏出席，相关分院及处室负责人、数字商贸和智慧旅游分院师生代表参加签约仪式。

根据合作协议，校企双方将秉承人才培养与产业发展并举的原则，为学生提供更多更好的实践、就业和创业机会，推进校企协同育人，产教深度融合，实现校企生三方共赢。黄爱平与郭旋代表校企双方签署校企合作协议，王敏与郭旋代表校企双方互授基地牌匾。

校企双方将通过“校企课程+校外职场项目实践+校内基地实训+实习就业培训”于一体的方式，与数字商贸分院电子商务、物流管理、市场营销专业合作，组建小微订单班，开展创新创业教育和专业实训项目；与智慧旅游分院酒店管理、旅游管理专业合作，共建线上旅游服务项目类课程，开展酒店收益管理1+x证书考证和师资培训等项目。北京三快在线科技有限公司（美团）希望在专业建设、实习实训就业和师资互培等方面与学校深度合作，共谋发展。



图 34 校企合作签约仪式



图 35 校企双方互授基地牌匾

⑤实施技能名师工作室培养模式，为设计行业提供拔尖人才

创意设计类专业群面向学院各专业组建8个以校内外设计名师为导师的技能名师工作室，以创意设计中心为载体，采取专人负责、专兼教师指导的方式，开展项目实训、比赛指导、创业培训与指导等校企合作活动，充分挖掘学生潜能，培养设计类拔尖人才。基于该培养模式，学生先后获得中国包装创意设计大赛二、三等奖，浙江省大学生多媒体设计竞赛高职组海报二等奖、三等奖，第九届全国高校数字艺术设计大赛浙江赛区一、三等奖等数十个奖项。

案例 5：学校携手银泰商业集团共创银泰美妆新零售创新班

2022年3月31日下午，创意设计学院携手银泰商业集团有限公司举行零售创新班开班仪式。银泰商业集团新零售校招负责人不岛、银泰商业集团培训专家图兰、创意设计学院张丹书记、黄汶俊副院长、人物形象设计专业各位老师以及创新班各位学员参加了开班仪式。

该创新班将以校企双方共同制定教学计划、设置课程和企业选派资深人力资源主管来学院授课以及学员去企业实训等多种合作方式，让人物形象设计学生提前接触企业文化，与企业零距离接触，快速融入企业。



图 36 银泰美妆新零售创新班开班仪式



图 37 创新班学院合影

4. 重视以赛促教，职业技能竞赛再创佳绩

本学年学生校外职业技能获奖376项，省级获奖及市级以上一等奖110项。其中获得“中行杯”第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛职业规划类高职高专组一等奖、第十二届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛全国总决赛C/C++程序设计大学C组一等奖、2022年第十九届大学生程序设计竞赛金奖、2022团体程序设计天梯赛全国总决赛团队冠军奖、2021年第三届全国高校计算机能力挑战赛数字媒体创新设计赛（平面设计类）决赛一等奖、2021年全国高校商业精英挑战赛商务谈判竞赛全国总决赛暨全球商务谈判竞赛一等奖、2021年全国高校商业精英挑战赛会展创新创业实践竞赛全国总决赛一等奖、2021年第十一届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛（高职组）团体一等奖、第九届“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛浙江省区赛-电子商务数据分析赛项特等奖、2022年全国高校商业精英挑战赛会展文案竞赛一等奖、第四届全国商务秘书专业知识竞赛一等奖、2022年“链战风云”第五届全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛金奖等。

案例 6：育英学子再获佳绩

2022年4月16日，在第十九届“图森未来杯”浙江省大学生程序设计竞赛，信息技术分院9支队伍收获专科组3金5银1铜，学校荣获高校优秀组织奖。至此，育英代表队已获得浙江省大学生程序设计竞赛冠军5次，金奖16次；中国高校计算机大赛——团体程序设计天梯赛全国高校总冠军5次，全国团队总冠军4次，浙江省大学生网络与信息安全竞赛一等奖2次，浙江省大学生多媒体竞赛移动应用开发赛项一等奖1次，蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛全国总决赛特等奖3次，一等奖25次，蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛浙江省省赛一等奖91人次。



图 38 信息技术分院第十九届浙江省大学生程序设计竞赛现场

程序设计竞赛是浙江省计算机类专业的热门赛事。今年的第十九届比赛，来自430所高校的1429支队伍参赛。省赛过程全程由监考客户端、云监考、实时录屏、全景摄像头、赛后代码查重等手段保证比赛公平公正。

5. 加强中高衔接，贯通人才培养桥梁

到目前为止，学校已与34所中职学校签订了合作协议，每个学院都有中高职一体化五年制合作办学专业。其中学院特色专业民航分院的空中乘务专业合作的中职学校共有 11所，彰显了空中乘务专业的影响力和吸引力。各专业每年不定期与中职学校就课程教学、学生管理、师资管理、实习实训、考级考证、技能竞赛、招生等事宜进行交流、衔接。

4.1.2 聚焦课堂教学改革，内涵方法有新突破

1. 以“育英优质课堂”创建为载体，提高教育教学质量

为深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》，落实《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的实施意见》精神，推进教师、教材、教法改革，促进教师综合素质、专业化水平和创新能力全面提升，学院举办第二十二届育英优质课堂教学比赛。

比赛分 A/B 类课程组和 C 类课程组两个组别，分为各学院部初赛和学校决赛两个阶段，共推荐 14 位教师参加学校决赛。

12月27日至12月31日，进行了课堂教学展示。参赛教师在赛场上各显风采，课堂设计精巧别致，课件制作实用精美，教学方式灵活多样，经过紧张激烈角逐，评比出一等奖1名；二等奖3名；三等奖4名；优胜奖6名。

2. 以说专业、说课程活动为抓手，提升教学能力

通过教研室主任说专业、专任教师说课程活动，进一步考察教师的教育教学思想观念、教学能力和教学水平，不断提升教学能力。说专业、说课程者以高职教育理论为指导，围绕课程标准、对教材的理解和把握、课堂教学设计和安排、学习方式的选择和实践等一系列教育教学元素的确立、理论依据及教学反思与改进等内容，面对同行和专家进行阐述。

3. 分层分类教学，深化教学方式方法改革

学校不断深化课堂教学改革，创新教学方法，坚持从实际出发，以生为本，推进分层教学。一是进行课程的分层教学。经过几个学期的试行，不断总结经验，取得了预期的教学效果。如智慧旅游学院的《酒店情景英语》等课程实行了分层教学模式，教学效果显著。二是继续推进中教外教1+1合作教学模式，民航交通学院《综合英语听说》《酒店情景英语》已实施多年。三是推进双教师授课教学模式，如创意设计学院人物形象设计专业的《表演艺术形象设计》和《人物形象管理》，通过双教师授课模式保证每位同学都能得到更深入的指导。四是根据课程内容设置按阶段分模块开展教学，尽可能地发挥教师专长，提高教学质量，如商贸学院的《商业创业基础》和体艺部的《人文艺术赏析》课。

4. 以“学教会”为纽带，促进教风学风改善

学生教学管理委员会（简称学教会）是学生参与学院教学管理的学生自治组织，在学院团委、教务处的领导下，以服务师生、服务教学为宗旨，成为师生沟通、反馈教与学的桥梁和纽带。本学年，学教会全体成员准确收集教师授课过程中的重要信息与问题，及时反馈教务处；协助教务处进行教学秩序检查及其他教学活动，确保教学工作有序运行。2021-2022学年全院学生教学信息员共112人，收集教学信息报告884条，有力促进了教风学风的改善。

5. 全面加强课程建设，提高人才培养质量

一是进一步加强课程标准建设。本学年完善了课程标准的体例，组织召开课程标准论证会，同时将课程标准编制纳入期中教学工作检查的重要项目，并邀请专家督导对课程标准的编制给予评审和指导，共修订2021级专业群共享专业基础课课程标准34门。通过课程标准的编制，进一步推动学院课程建设与教学改革。

二是大力支持精品在线课程建设。学校投入经费大力支持精品在线开放课程的建设工作，以在线课程建设为抓手，加快信息化教学资源建设，实现精品课程在线资源共享，充分发挥精品课程建设的示范作用，逐步提高学校课程教学的整体水平。目前，学校在建第二批省级精品在线开放课程5门，第三批省级精品在线开放课程6门，校级在线开放课程18门（含5门省级），实现所有课程在

“浙江省高等学校精品在线开放课程共享平台”、“智慧职教”等平台上进行建设，进一步推进了线上线下混合式教学改革，提高课堂教学效果，提升人才培养质量。

三是继续推进课程思政建设。本学年学校组织申报了一批课程思政教学建设项目，校级立项5门课程思政示范课程，10个课程思政教学研究项目，3个示范基层教学组织，其中立项省级示范课程4门，省级教学研究项目4项，省级示范基层教学组织1个。

4.2 信息应用

4.2.1 加大投入，建设安全、稳定、高效的校园网络环境

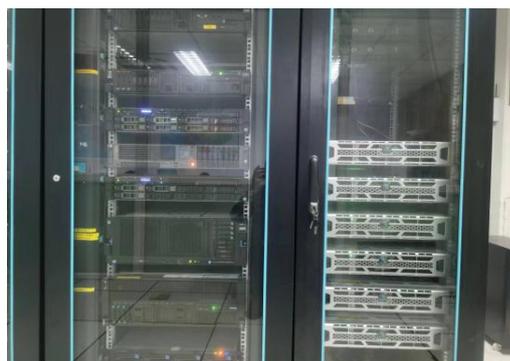
学校进一步加大软硬件投入，坚持以“适用、实用”为原则，推进教育信息化健康发展。为满足教学区广大师生员工网络需求，完成无线网全覆盖和校园网万兆到楼宇、千兆（百兆）到桌面的网络升级改造工作，教学区出口带宽达到3.2G，充分满足了师生的办公和学习需求。建有满足数据聚合共享、高效稳定、“绿色、环保、节能、安全”的中心机房，通过服务器虚拟化、超融合、桌面虚拟化等技术，进一步为满足多元化的教学管理应用服务打造坚实基础。不断丰富应用系统，建成了校友平台、访客系统、就业创业服务、实习管理服务等平台。

案例7：加强信息基础平台建设，打造智慧化校园

在智慧环境方面，通过人脸识别系统、车辆识别系统、校园监控系统、水电智慧节能系统等加强学校智慧环境建设。在智慧教学方面，学校为改善教学环境、助力教育教学工作，投入近千万元改建了一批智慧教室、虚拟仿真实训室和一体化教室，新建了信息安全技术应用实验室和新媒体运营与直播实训基地，升级了标准化考场监控系统，进一步提升学校智慧教学水平。



新媒体运营与直播实训



信息安全技术应用实验室

图 39 智慧化校园

4.2.2 注重服务导向，持续丰富数字资源，打造多元化智慧应用生态

以“最多跑一次”改革为抓手，依托网上办事大厅，打通各业务壁垒，持续优化公共事务处理与管理服务，推进学校互通高效的教育管理智慧生态建设。本着“数据多跑路，师生少跑腿”的原则，根据师生实际需求目前已上线80余项高频业务线上办理流程，为广大师生提供高效、优质的服务，年平均网上办件总数达10000余件。

进一步完善教学资源云平台，利用学堂在线、智慧树、EDX以及省在线开发共享平台，建设了153门在线课程，16门资源共享视频课程。

4.2.3 逐步提升，培养能适应教育信息化的师资队伍

学校高度重视教师信息技术能力全面发展，面向广大教师，积极组织参加校内外信息化应用能力培训，通过科研项目、校内外竞赛等形式，促进教师信息化理念的养成、方法的提高以及教育技术的应用。

4.3 教师队伍

立德为要，强化师德师风建设。开展系列师德专题教育，弘扬师德优秀典型先进事迹。制定《师德师风建设实施方案》，对标开展建设；推行“师德负面清单”和“一票否决制”，规范师德师风管理过程，切实将教师思想政治表现作为教师聘任、学年考核、职务（职称）晋升以及评优奖励的首要标准。

改革“破五唯”，教师职称分类评价。以高校教师专业技术职务分类评价为导向，修订了学校自主评聘的专业技术职务评聘办法，引导教师自主确定教师类型和专业发展方向，建设分类型、分方向、分层次的教师培养与评价机制，完善了以教师分类管理为前提，以工作业绩和能力水平为导向，优化重实绩、重能力的职称评聘改革体系。

以“四化”引领，加强教师队伍培养建设。实施师资队伍结构优化工程，完善人才培养、引进、考核、激励的多方面机制。专任教师队伍建设坚持“职业化、专业化、双师化、专家化”方向，辅导员队伍建设坚持“职业化、专业化、职称化、专家化”发展方向。在坚持内培与外引相结合，注重发挥优秀青年教师培养计划、优秀教师访问工程师制度、新教师助讲培养制度和企业挂职锻炼等教师成长机制作用的同时，发挥学校和学院（部）主体作用，从导向性、有效性和针对性的要求出发，分类分层完善教师培养体系，充分调动广大教师的积极性，激励教师自主发展。

4.3.1 师资结构

截至2022年8月31日，学校各类教师折合总数479人，生师比为17.9。其中，校内专任教师367人，校外兼职教师66人，校内兼课教师折合21人。

1. 性别结构

367 名专任教师中，男性 112 人（占 30.52%），女性 255 人（占 69.48%）。

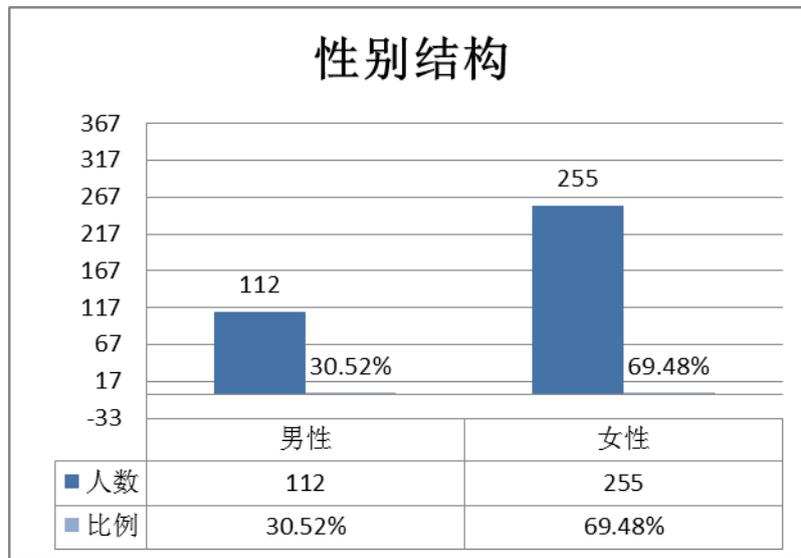


图 40 性别结构

2. 年龄结构

367 名专任教师中，35 岁以下的 120 人（32.70%）。36~45 岁的 185 人（占 50.41%），46~60 岁的 60 人（占 16.35%），61 岁及以上的 2 人（占 0.54%）。

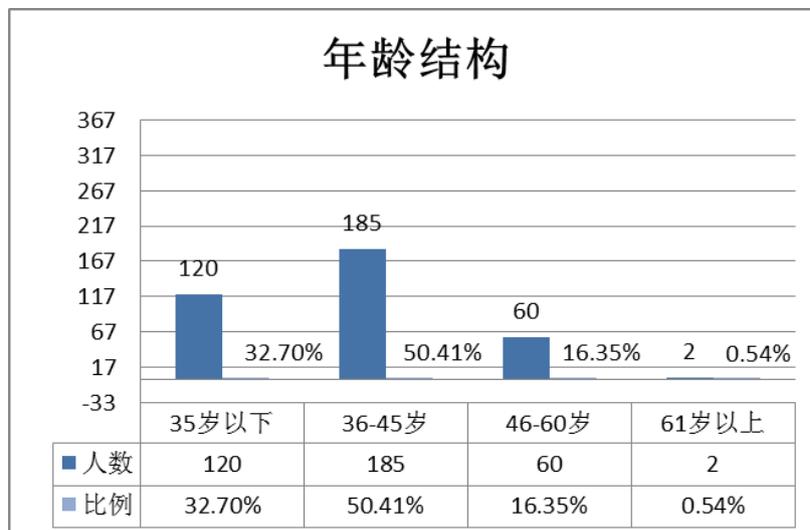


图 41 年龄结构

3. 职称结构

367 名专任教师中，高级职称 81 人（占 22.07%），中级职称 154 人（占 41.96%），初级职称 32 人（占 8.72%）。

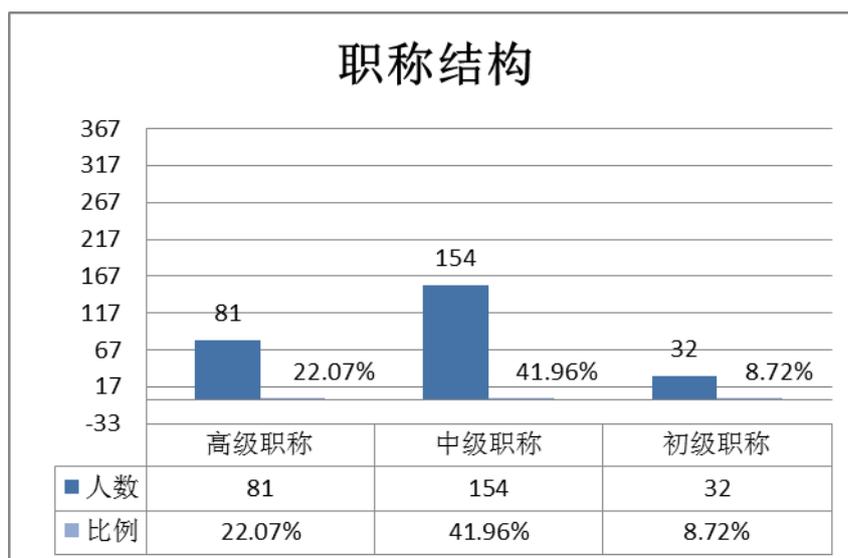


图 42 职称结构

4. 学历学位结构

学历结构：

367 名专任教师中，硕博研究生学历 106 人（占 28.88%），大学本科学历 251 人（占 68.39%），专科学历 10 人（占 2.72%）。

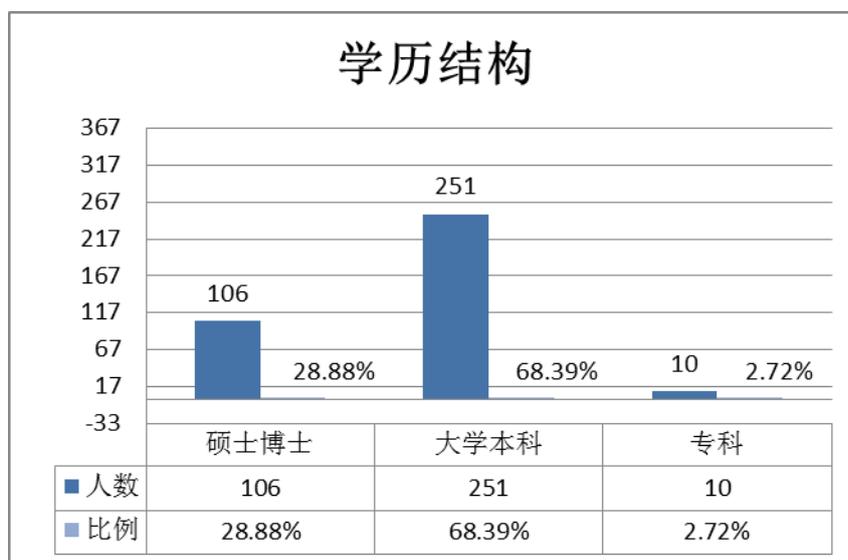


图 43 学历结构

学位结构：

367 名专任教师中，博士、硕士学位 197 人（占 53.68%），学士学位 98（占 26.70%）。

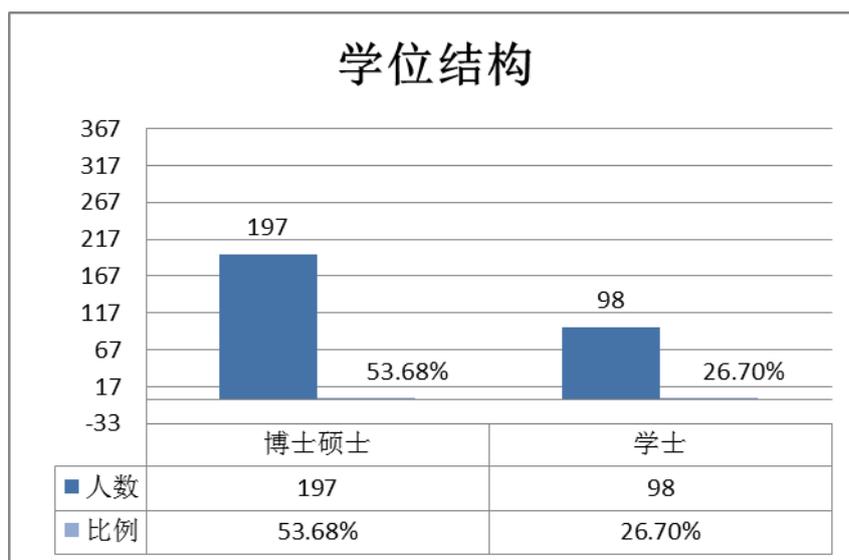


图 44 学位结构

5. 双师素质

367 名专任教师中具有双师素质的教师 295 人（占 80.38%）。

4.3.2 师资培训

克服疫情影响，继续推进专任教师的素质提升，多方面开拓网上学习渠道，落实教师轮训。

全校教师员工参加校外培训 484 人次，教师校外培训合计 5176 天，人均 13.37 天

教师企业挂职锻炼 9467 天。人均 24.46 天。

师资建设经费支出共计 253.02 万元，其中教师参加校内外学术交流和师资外培经费共计 203.23 万元、人才引进经费 35 万元，其他师资队伍建设 12.2 万，高水平创新团队建设 2.59 万。

367 名专任教师人均建设经费 0.69 万元。

4.3.3 教学能力

为提高教师职业教育教学能力，提升整体教学质量和水平，推动学院高职教育教学改革，学校每学年开展一次教师职业教育教学能力评估工作。2021-2022 学年第二学期，11 位参评教师通过说课、上课和答辩三个环节，接受 7 项说课指标和 13 项课堂教学指标测试，经学校教师职业教育教学能力评估委员会综合评议，全部合格。同时，学校积极组织教师参加各类提升教师教学能力的培训。2021-2022 学年第二学期，组织教师参加职业教育在线精品课程建设、应用及申报技巧和 2022 年浙江省高职院校教师教学能力提升培训班。

4.4 院校治理

学校实行董事会领导下的院长负责制，形成董事会、院长办公会、党委会“三位一体”的决策、沟通体制机制；建立了教学委员会、学术委员会，在教学、科研、学术上发挥专家治校作

用；建立教代会、工会，参与民主管理，形成权责明晰的内部治理结构。

学校重视章程修订工作，不断加强以章程为基础的内部治理体系建设。2022年5月，再次完善学校章程，增加党建、师生权益等内容，并报省教育厅备案。

学校依据章程，建立了系列管理制度，包括党政管理、教学管理、人事管理、学生管理、档案管理、资产管理、财务管理等6大类别，并随着办学内外部环境变化不断完善，确保制度的适应性、科学性和有效性；同时，建立健全相应工作规程，规范管理和行为，推进学校管理的规范化、精细化、科学化

为充分发挥民办学校机制优势和二级教学单位的主体作用，学校深化校院二级管理改革，扩大二级学院自主权，并对学校一级的管理机构实行大部制改革。按照理顺工作内容、避免校领导间的工作交叉、提高效率的原则，将原来的行政处室整合为6大部。

为有效落实立德树人，学院一级的管理实行党政“一肩挑”，学院院长兼任总支书记，另设专职总支副书记，同时兼任副院长。

学校出台了关于教师工作业绩考核、课堂教学创新、加强学生学业指导、专业教师发展规划、创新创业教育等加强学校内涵建设的文件，提升内涵建设水平。作为民办高职院校，学校结合实际，建立了有利于调动教职工积极性的薪酬体系，并根据学院办学情况的变化，不断优化。2018年学院着力实施两级管理深化改革，出台学院两级管理纲要等指导性文件，配套出台相应文件，不断完善内部治理改革，激发办学活力；2022年，学校结合校院二级管理改革，出台了系列考核办法和激励措施，提升自主发展意识和能力。

五、政策保障

5.1 政策落实

认真落实党和国家关于职业教育的文件精神，落实《中华人民共和国职业教育法》，通过科学制订“十四五”教育事业发展规划和结合实际落实党和国家以及省市专项工作要求，推动学校建设和发展。

为落实教育部、财政部《关于实施职业院校教师素质提高计划（2021—2025年）的通知》（教师函〔2021〕6号）和浙江省教育厅办公室《关于组织开展职业院校骨干教师培训工作的通知》精神，学校发布《浙江育英职业技术学院关于调整人才与改革工作领导小组及专设办公室的通知》，专设办公室，在人才与改革工作领导小组领导下，统筹规划学院队伍建设和学院改革工作，落实领导小组交办的各项工作任务。同时，通过省教育厅和杭州市教育局骨干教师培养项目，组织骨干教师参加各项培训。

为落实教育部办公厅《关于进一步加强全国职业院校教师教学创新团队建设的通知》精神，学校发布《浙江育英职业技术学院关于公布2021年学校教学创新团队立项名单及下达经费的通知》，立项“空中乘务专业岗位核心技能教学团队”等9个团队为2021年学校教学创新团队。

为落实教育部等八部门《关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知精神，学校印发《实习管理实施细则》的通知，制定出台了《实践指导教师工作规范》和《实践指导教师工作业绩考核实施办法》，将学生实习工作要求落实落细。

为落实教育部等九部门印发的《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）的通知》（教职成〔2020〕7号）和浙江省教育厅等8部门印发的《浙江省职业教育提质培优行动计划（2021—2023年）的通知》精神和《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，学校发布《2021—2023年学院提质培优工作方案》，对9个建设项目作出具体安排，使提质培优成为提升学院教育教学水平的重要载体和推进力量。

为落实教育部办公厅关于做好职业教育“双师型”教师认定工作的通知，每年开展“双师型”教师和“双师素质”教师认定工作，报告期间共认定9人。

为落实浙江省委省政府“最多跑一次”改革精神，完成教育管理到教育治理的理念转变，学校通过数字化校园建设，推动内部治理改革，加强学校网络环境建设，提高数字化建设水平，提高网上办理事项比例，提高管理与服务水平。

为落实好浙江省高职扩招工作要求，学校印发《关于2021年高职扩招组织领导和机构的通知》，成立高职扩招工作领导小组，全面负责高职扩招工作，确定扩招计划，制定扩招政策及实施方案，讨论决定高职扩招重大事宜，顺利完成扩招工作。

为落实《浙江省职业教育“十四五”发展规划》，结合《浙江省教育厅办公室关于开展2021年度职业院校产教融合项目申报认定工作的通知》，认定《浙江省会展业产教融合联盟》等5个项目为2021-2022学年学校产教融合项目。

作为市属高校，落实《杭州市人民政府关于加快推进跨境电子商务发展的实施意见》、《关于印发〈杭州市人民政府关于加快推进跨境电子商务发展的实施意见〉实施细则的通知》，学校积极申报并被列为杭州市跨境电商专业人才培养项目，获准浙江省年度职业院校产教融合项目。2021年11月，跨境电商专业获得杭州市政府专项资助20万元。

5.2 专项引导

5.2.1 教学资源库建立

教学资源库是推广教学改革成果的平台，以资源共建共享为目的，以创建精品资源和进行网络教学为核心，面向海量资源处理，集资源分布式存储、资源管理、资源评价、知识管理为一体的资源管理平台。学院引入多平台的优质网络课程，丰富在线学习资源。本学年学校引入尔雅通识课程18门，尔雅《创新创业课程》3门，在线学习用户近6500人次。

5.2.2 现代学徒制试点情况

学校是浙江省教育厅等单位联合公布的第二批省级现代学徒制试点单位。商务贸易类专业群与海尔集团、杭州壹网壹创科技股份有限公司等开设现代学徒班，校企双主体精准协同育人，为现代商科定制人才。直升机、安检专业探索现代学徒制培养模式，以就业为导向，以鲜明的订单培养

为特色，将项目融入课程，把课堂搬入企业，优化真实企业实训项目，为企业培养和输送具有较高服务技能和专长的技术人才。

5.3 质量保障

5.3.1 建立“一主体，两支持”教学质量评价体系

1. 建立以学生评教为主体，学校督导和教学单位支持的教学质量体系

以学生评教为主体，由学生、学校督导、学院教师三方综合评价教师的教学满意度。其中学校督导评教将“指导与评价”相结合，采取及时反馈方式，帮助教师及时改进教学。本学年，学校对评教标准进行改进、优化，更切合现代高职教育课堂教学要求。教师的教学质量评价结果与教师考核、职称晋升、评奖评优等奖励机制挂钩，强化教师课堂质量意识，推进教学水平提高。

2021-2022学年第一学期，全院5214名学生对240位教师进行了教学评价，90分以上11人，占比4.58%；80分-90分：89人，占比37.08%；70分-80分：107人，占比44.58%；60分-70分：32人，占比13.33%；小于60分：1人，占比0.42%。2021-2022学年第二学期，全院4443名学生对240位教师进行了教学评价，90分以上24人，占比10%；80分-90分：77人，占比32.08%；70分-80分：99人，占比41.25%；60分-70分：35人，占比14.58%；小于60分：5人，占比2.08%。评教结果呈现正态分布。

2. 开展多维教学质量分析，全面提升人才培养质量

以人才培养工作状态数据采集、省高职院校督导评估和发布年度人才培养质量报告为载体和手段，多层面、多角度开展人才培养工作质量全面审视，对标分析，主动改进，生成内部诊改机制。

5.3.2 建设内部质量保证体系，提升治理水平

以质量建设者为中心，围绕质量生成过程，建立学校、教师、专业、课程、学生“五主体”联动，学校、学院、教研室“三级”共管和人才培养工作状态数据采集、省高职院校督导评估、发布年度人才培养质量报告“三工具”共用的质量保证机制。

学校以十四五事业发展规划为引领，制定年度党政工作要点，对任务层层分解，落实到每一个质量建设主体，并结合二级管理考核和教学、学生工作检查推进落实。加强标准建设，在各质量主体完善工作规范的基础上，重点开展课程标准建设。同时，对课堂教学标准进行优化、完善。

完善公开、公正、公平的激励体系，学年中完善了教师业绩考核文件和科研奖励办法等，激励教师将工作重心落脚在教学、专业建设和科研、社会服务能力提升上。

建立“目标—标准—运行—诊断—改进”质量螺旋递进的常态化自我诊改机制，将学院年度工作任务落实、各类项目建设、过程管理成效作为部门绩效考核性诊断的重要依据。同时，培育质量文化，促进学院主动适应经济社会发展和人的全面发展需求，实现内部治理水平和人才培养质量的持续提升。

5.4 经费投入

1. 经费投入

作为民办院校，学校无财政经常性的生均补助拨款。学校经费总收入14239.81万元，生均经费16790元。其中：学费收入11730万元，生均经费13831元，占总收入的82.378%；中央及地方财政专项拨款1017.52万元，生均经费1199.76元，占7.15%；社会捐赠金额43.75万元，占0.31%；其他收入总额1448.54万元，占10.17%。

2. 经费支出

学年度经费总支出14119.89万元。其中：教学经费支出10123.99万元，生均教学经费11937.26元。（学生人数按人才数据采集口径折合人数8481）

六、国际合作

受疫情和政策影响，报告期内按照疫情防控要求，暂停招收留学生项目及与有关国家和地区的合作项目。国际合作的推进工作，采取线上方式进行。

七、服务贡献

7.1 服务区域发展

学校以省、市优势和特色专业为依托，创新提出 1 个专业（群）+1 个行业（企业）+开展 N 个合作项目的“1+1+N”育英模式，与政府、行业、企业合作开展社会培训、技术服务、人才培养等，政、行、企、校共同培养高技能人才，开展合作研发和技术服务。

7.1.1 专业服务电商产业，为直播电商培养技术技能人才

依托教育部认定的骨干专业、浙江省特色专业——电子商务专业，与抖音电商、头条学院、阿里巴巴 1688、浙江盘石等知名电商企业成立直播电商培训学院，培养直播电商产业的创新创业人才。同时，发挥学校作为全国首批农村电子商务人才培养培训基地的优势和电子商务专业的优势，成立育英学院电商服务团队，先后为重庆秀山县、云南昆明、四川巴中等中西部地区在农村电商培训、直播带货、网红孵化、双创实训等方面开展服务，培养现代电商人才。

7.1.2 专业服务国际会议，为国际会议提供技能服务

依托浙江省优势专业、市属高校新型专业群——空中乘务专业所在的民航交通专业群，与省安邦集团、市安保集团、杭州地铁集团等一批骨干企业联合成立育训融合联盟，专业教师带领学生积极参与乌镇互联网大会、省市两会的安检技术服务工作，将社会服务与课程实训紧密结合。

7.1.3 专业服务技能认定，为技能人才培养提供服务

作为教育部骨干专业、浙江省优势专业——计算机应用技术专业，2022 年 2 月通过浙江省人力资源和社会保障厅认定列入省级社会培训评价组织。8 月赴温州平阳县进行计算机及外部设备装配调试员中级工培训，共计培训 4 天，培训 1944 人次。创意设计学院、智慧旅游学院根据自身专业特色成功获得美容师（5-2 级）、餐厅服务员（5-3 级）两个职业工种认定资格，届时为全省的技能人才培养提供服务。

7.1.4 专业服务文化创意产业，为文化创意产业培养技术技能人才

依托浙江省特色专业、杭州市新型专业——广告设计与制作专业所在的文化创意专业群，为杭州市六大千亿产业集群之一的文化创意产业发展服务。利用中央财政支持的重点实训基地——创意工坊，与文化创意产业知名企业、大师合作，成立以培养卓越设计师为目标的技能名师工作室。通过名师工作室的形式，以师傅带徒弟、师兄带师弟模式，实现文化创意技术技能培训目的，推进杭州市文化创意产业发展。

7.2 服务市场需求

7.2.1 加强与退役军人事务局合作，开展退役军人职业技能培训

学校积极与退役军人事务局联系，完成 2021 年度中标的杭州市 10 个区的退役士兵职业技能培训，开展汽车维修工培训、保安员培训、无人机培训等项目，共计培训 20 天，培训 1620 人次；完成杭州市退役军人事务局主编学院编著的退役军人职业选择与发展丛书《退役军人职业适应》；指导荣伍社团参加由杭州市文明办、杭州市退役军人事务局举办的杭州市退役军人志愿服务大赛获得杭州市金奖；完成钱塘区高校退役军人服务站建设工作；完成 2021 年杭州地区退役军人职业技

能教育培训考核验收工作，学院连续第五年保持 99 分以上。

7.2.2 加强与考试院合作，积极开展社会化考试项目

先后完成了会计师（中级）考试、经济专业技术资格考试、税务师职业资格考试、一级建造师考试、钱塘区社工招聘考试、社会工作者职业水平考试、注册勘察设计师考试、一级造价工程师考试、注册消防工程师考试、2022 年国家公务员考试、2022 年研究生招录考试、杭州市市属事业单位招聘考试，共计 51070 人次，学校收入 300 余万元。

7.2.3 加强与人社局合作，积极开展大学生创新创业培训

围绕学院 5 大专业群所对应的行业、产业开展技术技能人才紧缺领域的职业培训服务，学校作为杭州市定点网创培训机构，在 5 个学院大力支持下网络创业 9 个培训班顺利结业，培训学员 461 名，为期 126 天，共计培训学员 3780 人次，创在校学生参训人数历史新高。

7.2.4 加强与应急管理部门合作，积极开展校企协同育人

学校积极与警官职业学院、应急产业企业，科研机构和政府部门行业协会联系，由警官职业学院牵头，学校作为副理事长单位成功申报了浙江省职业院校省级产教融合联盟项目，学校以学徒制培养、职业技能大赛、应急对口培训、共建培训基地等项目为抓手，开展资源共建共享、校企协同育人，促进联盟产业链、岗位链和教学链深度融合。

7.2.5 加强与上市集团公司合作，校企共育共培皮肤管理和美容师人才

学校与昆药集团开展战略合作，校企共育共培皮肤管理和美容师人才。学校负责皮肤管理相关专业技能培训和美容师职业技能等级认定工作，企业负责学员招募以及培训结束后续的就业工作。人物形象设计专业全程负责为期半个月的培训任务。

7.3 服务国家战略

7.3.1 专业服务国家战略，开展电商服务

学校响应国家精准扶贫等服务国家战略，依托学院电商服务团队，以及杭州电商之都的人才、产业、资源等优势，本学年与重庆秀山县开展电商人才培训和电商生态环境的项目共建，开展第一期网络营销与电商直播培训，共计培训 5 天，培训 250 人次。同时学校落实合作条款，通过学校自身资源吸引字节跳动系、阿里系、京东系、学院系等相关平台投资方精准有效地进入秀山县市场，让广大秀山群众走出价值盲从的认知误区，助力乡村振兴，助力秀山振兴。

7.3.2 企业协同，服务西部致力共同富裕

2022 年，学校积极服务“乡村振兴”国家战略，与重庆秀山土家族苗族自治县电子商务产业发展领导小组办公室对接，学校选派电商教学团队骨干教师远赴重庆，为秀山县首期直播电商培训班的 55 名参训学员开展为期 5 天的直播电商培训。在历时 5 天的直播培训中，学校直播专业团队老师们全面讲解了直播电商内涵、传授直播带货经验，让学员们亲身体验了直播带货的过程，将直播电商的“种子”洒向乡村。

八、疫情防控

从维护学生和教职工身体与生命安全、维护社会和谐稳定大局出发，提高政治站位，认真落实上级部门疫情防控要求，以“无疫学校”创建作为引领，强化科学管控，实现整体教育教学秩序的稳定，保障了学校年度工作目标的完成。

一是党政同责强化组织领导。成立了以党委书记和执行院长为组长、学院副院长为副组长、全体中层干部为成员的疫情防控工作领导小组，统筹领导学院疫情防控工作，定期专题研究部署学校疫情防控工作，落实各项常态化防控措施，建立健全联防联控机制。领导小组下设6个工作专班，负责疫情防控的具体工作事务，确保防控工作无死角无盲区。

二是红色领航发挥党组织作用。党委印发《关于进一步发挥党组织和党员作用推动“无疫单元”创建的通知》，要求以实际行动展现党组织和党员的先进性，以最坚决态度、最有力举措，在推进学校疫情防控中发挥先进性作用。

三是跟进最新防控要求。根据教育部印发的高等学校、中小学校和托幼机构新冠肺炎疫情防控技术方案（第六版），及时修订完善学校疫情防控工作方案、应急预案。

四是建立日常检查、整改制度。建立日常检查制度，建立考核机制，建立例会制度，建立强化监督制度，纪委印发《疫情防控专项监督检查工作方案》，对学校疫情防控工作中各项工作落实情况进行全过程监督检查。

五是严谨规范强化校园管控。学院制定了疫情期间出入校园管理制度，严格把守宿舍区和教学区“小门”，24小时保安人员进行出入管理，严格控制校外人员进入学校，严格开展校园巡查，严格快递管理，严格检查点管理和科学维护检查的相关设施设备，提高管理的科技含量。

六是夯实基础强化服务保障。落实常态化核酸检测采样，加强了物资储备和设备维护，加强了防疫场所和队伍建设，并且做好教室空调的维护清洁工作。

七是加强宣传强化思想教育。多渠道开展宣传工作。宣传工作进课堂，采用班（团）会等形式，开展宣教；充分利用校园网、宣传栏、电子屏等载体和平台宣传，浓厚氛围。同时利用重要节日开展宣传、结合心理帮助开展宣传、结合思政教育强化宣传，加强教育。

九、面临挑战

9.1 挑战

9.1.1 产业转型升级对学院发展催生新要求

以“云物数链”为特征的科技和产业革命，对人才需求的层次、结构和素养提出新的、更高要求。必须加快适应新一轮科技和产业革命的迫切要求，培养更多满足产业结构转型升级需求的技术技能人才。

9.1.2 浙江省教育信息化发展目标对学校信息化建设提出更高要求

“十四五”时期，浙江省教育信息化工作将从推进基本实现教育现代化向推进总体实现教育现代化转变，把教育信息化发挥支撑和引领作用上升到奋力打造数字教育“重要窗口”上来，推进信

息化引领教育体系的深层次、系统性、全方位变革与创新，助力争创社会主义现代化先行省、高质量发展建设共同富裕示范区。对此，学校需要进一步加大信息化建设的投入力度，以适应总体实现教育现代化的新要求。

9.1.3 “五个对接”和“纵深发展”对“产教融合”提出新要求

《江省教育事业发展“十四五”规划》提出加强教师、教材、教法改革，深化产教“五个对接”要求，推进职业院校专业与行业产业对接、课程与职业能力标准对接、教学与生产过程对接、实训基地与工作岗位对接、师资与行业企业对接。《杭州市教育改革发展“十四五”规划》提出“美好教育”和“产教融合纵深发展”要求，鼓励学院创新特色发展。学校需要在深度、广度和质量提升方面加强产教融合，不断提高特色建设水平。

9.2 应对策略

8.2.1 进一步优化专业群建设

适应行业（区域）经济社会发展、产业结构转型升级要求，对专业群进行优化，不断完善以现代信息技术为支撑，以数字商贸、创意设计、现代服务与管理为架构的“三点一中心”专业集群化发展生态。以省级高水平专业（群）建设为标杆，全力打造民航交通、数字商贸成为杭州市高水平专业群，使专业建设在主动为行业（区域）支柱产业服务方面成为示范。

9.2.2 加强信息化建设

进一步强化信息技术基础能力建设，通过互联网+技术，搭建集行政、教学、科研、学生、后勤于一体的一体化、智能化的教学、科研、管理与服务平台，构建数字校园；继续改建一批智慧教室、虚拟仿真实训室和一体化教室，开发体系化的在线课程及配套教学资源，高质量建设网络学习空间，支撑常态化的线上线下混合式教学。提高教师信息化素养，积极开展信息化教学实践创新，推进人工智能背景下的教育教学模式改革。

9.2.3 实施产教融合提升工程

推进专业与行业产业对接、课程与职业能力标准对接、教学与生产过程对接、实训基地与工作岗位对接、师资与行业企业对接。实施产教融合提升工程，打造1个实体化运行的职教集团；培育1-2个市级及以上具有辐射引领作用的高水平专业化产教融合示范基地（联盟）；建设5个以上市级产教融合工程项目和产学合作协同育人项目，争创1项省级及以上产教融合工程育人项目；校企共同制定专业教学标准、顶岗实习标准等各3项，课程教学标准20个。

附件 1 记分卡

表 1 计分卡

| 序号 | 指标 | 单位 | 2022 年 | 备注 |
|----|---------------|----|--------|--------|
| 1 | 毕业生人数 | 人 | 2637 | 引用 |
| 2 | 毕业去向落实人数 | 人 | 2591 | 学校填报 |
| | 其中：毕业生升学人数 | 人 | 311 | 学校填报 |
| 3 | 毕业生本省去向落实率 | % | 97.41 | 学校填报 |
| 4 | 月收入 | 元 | 4336 | 学校填报 |
| 5 | 毕业生面向三次产业就业人数 | 人 | 2110 | 学校填报 |
| | 其中：面向第一产业 | 人 | 14 | 学校填报 |
| | 面向第二产业 | 人 | 330 | 学校填报 |
| | 面向第三产业 | 人 | 1766 | 学校填报 |
| 6 | 自主创业率 | % | 2.52 | 学校填报 |
| 7 | 毕业三年晋升比例 | % | 43.59 | 省教育考试院 |

附件 2 满意度调查表

表 2 满意度调查表

| 序号 | 指标 | 单位 | 2022 年 | 调查人次 | 调查方式 |
|----|---------------------|----|--------|------|------|
| 1 | 在校生满意度 | % | 92.38 | 4378 | 问卷 |
| | 其中：课堂育人满意度 | % | 92 | 4378 | 问卷 |
| | 课外育人满意度 | % | 91.5 | 4378 | 问卷 |
| | 思想政治课教学满意度 | % | 92.5 | 4378 | 问卷 |
| | 公共基础课(不含思想政治课)教学满意度 | % | 92.5 | 4378 | 问卷 |
| | 专业课教学满意度 | % | 93.4 | 4378 | 问卷 |
| 2 | 毕业生满意度 | —— | —— | | —— |
| | 其中：应届毕业生满意度 | % | 92.14 | 2450 | 问卷 |
| | 毕业三年内毕业生满意度 | % | 93.29 | 1948 | 问卷 |
| 3 | 教职工满意度 | % | 96.8 | 380 | 问卷 |
| 4 | 用人单位满意度 | % | 98.58 | 169 | 问卷 |
| 5 | 家长满意度 | % | 92.5 | 980 | 问卷 |

附件 3 教学资源表

表 3 教学资源表

| 序号 | 指标 | 单位 | 2022 年 | 备注 |
|--------------|----------------|----|----------|----|
| 1 | 生师比 | | 17.71: 1 | 引用 |
| 2 | 双师素质专任教师比例 | % | 80.38 | 引用 |
| 3 | 高级专业技术职务专任教师比例 | % | 22.07 | 引用 |
| 4 | 教学计划内课程总数 | 门 | 721 | 引用 |
| | | 学时 | 84587 | 引用 |
| | 其中：课证融通课程数 | 门 | 72 | 引用 |
| | | 学时 | 5960 | 引用 |
| | 网络教学课程数 | 门 | 181 | 引用 |
| | | 学时 | 32910 | 引用 |
| 5 | 教学资源库数 | 个 | 1 | 填报 |
| | 其中：国家级数量 | 个 | 0 | 填报 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 个 | 0 | 引用 |
| | 省级数量 | 个 | 0 | 填报 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 个 | 0 | 引用 |
| | 校级数量 | 个 | 0 | 填报 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 个 | 0 | 引用 |
| 6 | 在线精品课程数 | 门 | 151 | 引用 |
| | | 学时 | 17832 | 引用 |
| | 在线精品课程课均学生数 | 人 | 320 | 引用 |
| | 其中：国家级数量 | 门 | 0 | 填报 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 门 | 0 | 引用 |
| | 省级数量 | 门 | 14 | 填报 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 门 | 0 | 引用 |
| | 校级数量 | 门 | 46 | 填报 |
| 接入国家智慧教育平台数量 | 门 | 6 | 引用 | |
| 7 | 编写教材数 | 本 | 22 | 填报 |
| | 其中：国家规划教材数量 | 本 | 0 | 填报 |
| | 校企合作编写教材数量 | 本 | 15 | 填报 |
| | 新形态教材数量 | 本 | 7 | 填报 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 本 | 0 | 引用 |

| | | | | |
|----|-------------|------|---------|----|
| 8 | 互联网出口带宽 | Mbps | | 引用 |
| 9 | 校园网主干最大带宽 | Mbps | 1024 | 引用 |
| 10 | 生均校内实践教学工位数 | 个/生 | 0.35 | 引用 |
| 11 | 生均教学科研仪器设备值 | 元/生 | 7024.06 | 引用 |

附件 4 国际影响表

表 4 国际影响表

| 序号 | 指标 | 单位 | 2022 年 | 备注 | |
|-----------------------------------|---------------------|------|----------|------|--|
| 1 | 接收国（境）外留学生 | 个 | 0 | 引用 | |
| | 接收国（境）外留学生 | 人 | 0 | 引用 | |
| 2 | 开发并被国（境）外采 | 个 | 0 | 引用 | |
| 3 | 在国（境）外开办学校 | 所 | 0 | 引用 | |
| | 其中：专业数量 | 个 | 0 | 引用 | |
| | 在校生数 | 人 | 0 | 引用 | |
| 4 | 中外合作办学专业数 | 个 | 0 | 引用 | |
| | 其中：在校生数 | 人 | 0 | 引用 | |
| 5 | 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间 | 人日 | 0 | 学校填报 | |
| 6 | 在国（境）外组织担任职务的专任教师数 | 人 | 0 | 学校填报 | |
| 7 | 国（境）外技能大赛获 | 项 | 0 | 学校填报 | |
| 说明①：请逐一列出在国（境）外组织担任职务的专任教师 | | | | | |
| 序号 | 姓名 | 专业领域 | 国（境）外组织名 | 担任职务 | |
| 1 | | | | | |
| | | | | | |
| 说明②：请逐一列出师生国（境）外技能大赛获奖 | | | | | |
| 序号 | 姓名 | 教师或学 | 大赛名称 | 获奖等次 | |
| 1 | | | | | |
| | | | | | |

附件 5 服务贡献表

表 5 服务贡献表

| 序号 | 指标 | 单位 | 2022 年 | 备注 |
|----|-----------------|----|----------|------|
| 1 | 全日制在校生人数 | 人 | 8481 | 引用 |
| 2 | 毕业生就业人数 | 人 | 2244 | 引用 |
| | 其中：A 类：留在当地就业 | 人 | 0 | 引用 |
| | B 类：到西部和东北地区就业 | 人 | 0 | 引用 |
| | C 类：到中小微企业等基层就业 | 人 | 1824 | 引用 |
| | D 类：到大型企业就业 | 人 | 256 | 引用 |
| 3 | 横向技术服务到款额 | 万元 | 230.4406 | 引用 |
| | 横向技术服务产生的经济效益 | 万元 | 530.2051 | 学校填报 |
| 4 | 纵向科研经费到款额 | 万元 | 20.40 | 引用 |
| 5 | 技术产权交易收入 | 万元 | 0 | 引用 |
| 6 | 知识产权项目数 | 项 | 35 | 引用 |
| | 其中：专利授权数量 | 项 | 24 | 引用 |
| | 发明专利授权数量 | 项 | 2 | 引用 |
| | 专利成果转化到款额 | 万元 | 0 | 学校填报 |
| 7 | 非学历培训项目数 | 项 | 24 | 引用 |
| | 非学历培训学时 | 个 | 1387.00 | 引用 |
| | 非学历培训到账经费 | 万元 | 266.77 | 引用 |
| 8 | 公益项目培训学时 | 个 | 282.00 | 引用 |

附件 6 落实政策表

表 6 落实政策表

| 序号 | 指标 | 单位 | 2022 年 | 备注 |
|----|----------------|----|----------|------|
| 1 | 年生均财政拨款水平 | 元 | 0.00 | 引用 |
| 2 | 年财政专项拨款 | 万元 | 1513.97 | 引用 |
| 3 | 教职员工额定编制数 | 人 | 0 | 引用 |
| | 教职工总数 | 人 | 468 | 引用 |
| | 其中：专任教师总数 | 人 | 367 | 引用 |
| 4 | 企业提供的校内实践教学设备值 | 万元 | 0.00 | 引用 |
| 5 | 企业兼职教师年课时总量 | 课时 | 25440.00 | 引用 |
| | 年支付企业兼职教师课酬 | 万元 | 122.43 | 学校填报 |
| 6 | 年实习专项经费 | 万元 | 41.32 | 引用 |
| | 其中：年实习责任保险经费 | 万元 | 11.81 | 引用 |