

浙江艺术职业学院
高等职业教育质量年度报告
(2022)



二零二二年十二月

内容真实性责任声明

学校对 浙江艺术职业学院高等职业教育 质量年度报告（2022）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明



单位名称（盖章）：浙江艺术职业学院

法定代表人（签名）：

黄松娟

2023年1月31日

目 录

1. 办学信息	1
1.1 学校概况及发展定位	1
1.2 专业设置	2
1.3 在校生规模及结构	3
1.4 师资队伍	4
1.5 办学资源与条件	5
1.6 办学经费	5
2. 学生培养与发展	7
2.1 分类招考，生源质量稳步提升	7
2.2 立德树人，促进学生全面发展	8
2.3 强化创新创业，助力成长成才	9
2.4 服务地方经济，拓展就业空间	10
3. 教学改革与成效	12
3.1 国家和省“双高”专业群引领，提升专业建设质量	12
3.2 承担省级以上课程建设项目，开发特色课程资源	14
3.3 高质量推进项目教学、情景教学，深化人才培养模式改革	15
3.4 推进数字化教学资源建设，创建艺术智慧教育“新生态”	18
3.5 推进产教融合，校企双元育人	20
3.6 强化教材管理，提升建设质量	23
3.7 坚持实践贯穿，研创展赛成果丰硕	24
3.8 外引内培并举，提升师资力量	27
4. 社会服务与贡献	30
4.1 做亮产教融合品牌	30
4.2 做强“浙艺培训”品牌	31
4.3 做优志愿服务品牌	33
4.4 做实基层文艺工作者定向培养品牌	34
5. 国际交流与合作	35
5.1 留学生培训方面有新突破	35
5.2 华文教育基地申办方面有新突破	35
5.3 在线交流方面有新突破	36
5.4 双语教材编纂方面有新突破	36
6. 政策支持与保障	37
7. 挑战与展望	38
附表	40

1. 办学信息

1.1 学校概况及发展定位

浙江艺术职业学院是一所国办全日制综合性高等艺术职业院校。学校前身主体为浙江艺术学校，成立于1955年。1999年，经浙江省人民政府批准，由原浙江艺术学校和浙江省电影学校合并筹建，2002年正式建院。学校是全国基层文化队伍培训基地、文化和旅游部浙江培训基地、全国非遗传承人群研修研习培训基地、教育部现代学徒制试点单位，是浙江省非物质文化遗产研究和传承基地、浙江省文明单位，也是全国文化艺术职业教育教学指导委员会副主任委员单位、中国艺术职业教育学会副会长单位。学校2012年被授予“浙江省示范性高职院校”，2017年被列入“浙江省优质高职校”建设计划，2018年被教育部确定为第三批现代学徒制试点单位（2021年通过验收），2019年入选国家高职“双高计划”高水平专业群建设单位，2020年入选浙江省高职“双高计划”高水平学校建设单位。

学校办学特色鲜明，教学水平较高，人才培养质量优异，在全国同类院校中处于领先地位，是唯一一家连续三届获国家级教学成果奖的高职艺术院校，是《职业教育专业目录（2021）》表演艺术类中、高、本专业目录和配套专业简介、专业教学标准拟制工作的总领衔单位。现设有戏曲学院、音乐学院、舞蹈学院、戏剧影视学院、设计学院、手工艺学院、演艺与教育学院7个二级学院和基础教学部（公共体育部）、马克思主义学院、继续教育学院、浙江艺术学校（学院附中）4个教学单位，开设29个专业。建有1个国家高职“双高计划”高水平专业群，1个浙江省高职“双高计划”高水平专业群，5个国家级骨干专业，1个全国民族文化遗产与创新示

范专业点，4个省级优势专业、5个省级特色专业，10个专业获7项1+X证书制度试点，3个国家级生产性实训基地，1个国家级“双师型”教师培养培训基地。

学校积极面向浙江建设全国文化发展高地需要，秉承“大文化视野、特色化办学”理念和“求真 尚美 精艺 修为”校训精神，围绕立德树人根本任务，坚持走以产教融合为主线，以质量提升为核心的内涵式发展道路，巩固深化“教学与舞台实践相融合，教学与创作研究相融合，教学与学生职业素质涵育相融合”办学特色，建立多层次人才培养体系，力争打造高水平高职院校，为浙江省打造新时代文化高地、形成文化浙江发展新格局培育更多“文化浙军”。

1.2 专业设置

学校立足需求导向的专业设置原则，主动对接文化强国强省建设对舞台表演、艺术创意、广播影视、民族文化遗产保护、公共文化服务与管理、艺术教育等各类文化艺术人才的需求，着力建设表演艺术类、广播影视与艺术设计类、民族文化艺术与文化服务类、艺术特色教育类四大专业群。目前开设有戏曲表演、音乐表演、舞蹈表演、舞台艺术设计与制作、影视多媒体技术、公共文化服务与管理、文物修复与保护、民族传统技艺、学前教育等29个专业，其中文化艺术类专业23个，新闻传播类专业5个，教育与体育类专业1个。

2021年底，学校全面统筹专业建设，探索专业升级改造和专业群优化的新路径，按照市场需求导向、突出办学特色、资源优化整合、合理统筹兼顾的基本原则，调整二级教学单位架构，将原来的

一院六系重组调整成立 7 个二级学院，组建 8 个专业群，进一步增强专业适应性，凝聚发展合力。

7 个二级学院与 8 个专业群架构

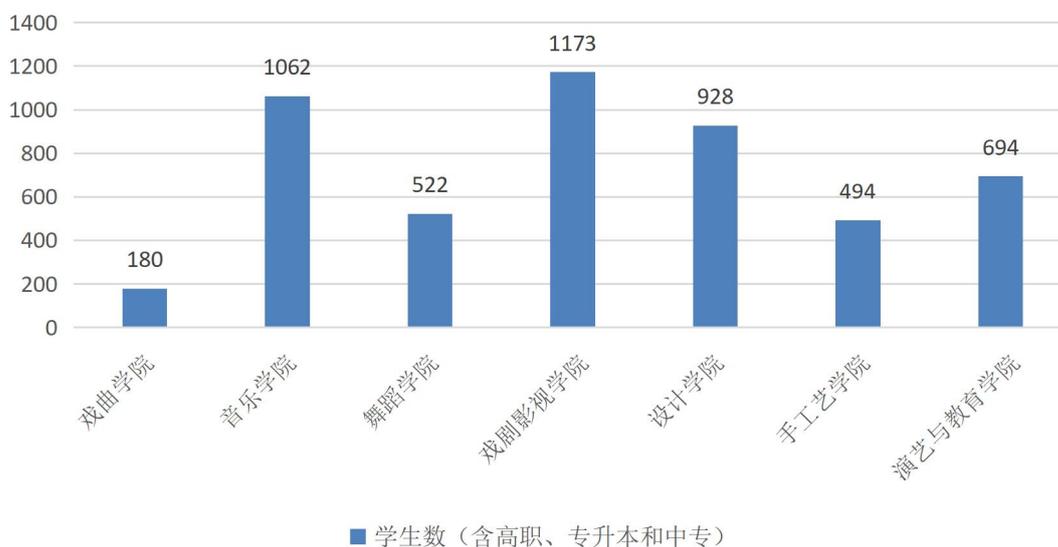
二级学院	专业群	专业设置
戏曲学院	戏曲表演专业群	戏曲表演
音乐学院	音乐表演专业群	音乐表演（器乐、声乐）、现代流行音乐、戏曲音乐、音乐制作
舞蹈学院	舞蹈表演专业群	舞蹈表演、舞蹈编导
戏剧影视学院	戏剧影视专业群	戏剧影视表演、时尚表演与传播、影视编导、摄影摄像技术、影视多媒体技术、音像技术、影视制片管理
设计学院	艺术设计专业群	艺术设计、服装与服饰设计、环境艺术设计、广告艺术设计、动漫设计、舞台艺术设计与制作
手工艺学院	手工艺专业群	文物修复与保护、民族传统技艺、展示艺术设计、文化创意与策划
演艺与教育学院	公共文化服务与管理专业群	公共文化服务与管理、表演艺术、曲艺表演、歌舞表演
	艺术特色教育类专业群	学前教育

1.3 在校生规模及结构

学校办学层次丰富，逐步完善了六年制中专、三年制高职、五年一贯制中高职一体化、“3+4”中职本科一体、“3+2”专升本等多种类型学制模式，形成了符合艺术人才成长规律的人才培养体系。现有在校学生 5158 人，其中高职专科学生（含五年一贯制后两

年) 3953 人, 中专学生 (含五年一贯制前三年) 1100 人, 专升本学生 105 人。

7 个二级学院的学生人数情况如下图:



1.4 师资队伍

学校现有教职工 462 名, 其中专任教师 321 名, “双师型”教师占比超过 85%, 生师比 6.58。专任教师中, 具有高级职称教师 120 人 (其中正高职称 36 人), 在全省高职院校中优势凸显。本学年, 外聘兼职、兼课专业教师 248 名, 其中高级职称人员占 27.82%。

学校以“师德为先、能力为要、专兼并重、统筹兼顾”为基本原则, 以专业、课程、项目为载体, 以“名师工程”“青蓝工程”“双师双能工程”等三大工程为抓手, 高端引领, 骨干培养, 团队推进, 全面实施“人才强校”计划, 师资队伍整体实力明显提升。现有享受国务院政府特殊津贴人员 2 人, 国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人, 全国文化名家暨“四个一批”人才 1 人, 全国百名优秀戏曲专业教师 2 人, 浙江省特级专家 (哲学社会科学和

文化艺术领域) 1 人, 省宣传文化系统“五个一批”人才 1 人, 中国戏剧梅花奖 1 人, 文化部优秀专家 1 人, 省高校优秀教师 2 人, 省之江青年社科学者 1 人, 省新世纪 151 第三层次培养人员 3 人, 省首批“115”档案人才 1 人, 省文化和旅游厅优秀专家 4 人, 省文化创新团队 11 支, 省高职高专专业带头人(培养对象) 21 人, 省首届“最美浙江人·最美文旅人” 1 人, 省舞台艺术“1111”人才 4 人, 杭州市“三八红旗手” 2 人, “浙江音乐奖”获得者 1 人。

1.5 办学资源与条件

学校位于杭州市钱塘江南岸滨江高教园区, 占地 230 多亩, 校舍总建筑面积 12 余万平方米。馆藏图书 38.4448 万册, 教学仪器设备总值 12455.04 万元。目前正在新建现代化教学实训综合楼, 将拓展教学实训场所面积 30000 平方米左右。校内教学实践设备设施齐备, 有实验艺术剧场、电影厅、音乐厅、演播厅、小剧场、琴房、录音棚、戏剧影视美术实训中心、舞台影视技术实训中心、手工艺实训中心、文化经营管理实训中心等艺术实践场所, 近两年又投入百万元资金新建模拟幼儿园实训室, 打造理实一体的学前教育 and 艺术教育空间与环境, 形成艺术生产、管理和服务等行业全真职业环境的实践基地。校园环境优雅, 文化景观丰富, 具有浓厚的艺术气息, 是培养艺术人才理想之地。

1.6 办学经费

2022 年度学校办学经费总收入为 28926.63 万元(当年), 其中学费收入 1941 万元, 财政经常性补助收入 13455 万元, 中央、地方财政专项投入 11891.28 万元, 其它收入 1639.35 万元。

2021 年度办学经费支出 29461.62 万元, 主要包括基础设施建设、设备采购、日常教学运行、教学改革及研究、师资建设等, 达

到收支平衡，为学校教育教学活动提供了坚实的基础与保障。
(2022 年经费核算结果未出，以 2021 年数据填报。)

2022 年度办学经费收入情况表

总收入（万元）	其中各项比例（%）			
	学费收入	财政补助	财政专项	其他收入
28926.63	6.7	46.52	41.11	5.67

2. 学生培养与发展

2.1 分类招考，生源质量稳步提升

2022年是学校扩大招生规模的第二年。面对新形势、新任务，学校积极推进“分类考试，综合评价，多元录取”的招生机制改革，共有高职提前招生、单独考试招生、乡镇文化员定向招生、艺术类统招、普通类统招5个招生类别，涉及浙江、河南、贵州、四川、甘肃、新疆、西藏7个省（市、自治区）28个专业（方向）。

2022年高职招生计划为1515人，比去年增加201人，实际录取1515人，计划完成率为100%。高职新生报到1474人，报到率为97.29%。此外，与金华艺术学校、绍兴艺术学校合作中高职一体化五年制转段90人，与浙江音乐学院、绍兴文理学院联合培养专升本学生53人，报到率均为100%。从整体招生情况看，生源足、生源质量稳步提升。

2022年招生情况一览表

分省及类别		计划数	录取数	报到数	报到率
浙江省	提前招生	312	312	310	99.36%
	单独考试	421	421	418	99.29%
	艺术类统招	499	499	483	96.79%
	普通类统招	164	164	153	93.29%
	定向招生	56	56	56	100.00%
外省	统招	63	63	54	85.71%
总计		1515	1515	1474	97.29%

2.2 立德树人，促进学生全面发展

组织开展党史学习教育，增强爱国荣校情感。一是依托“青年大学习”，用好鲜活教材，结合校本特色开展“我在浙艺话共富”系列活动、“我在窗口写青春”社会实践、“十五次党代会精神学习”“二十大精神学习”等专题活动，促进浙艺学子坚定理想信念，喜庆党的二十大胜利召开。二是开展2022年思政微课大赛、“卡尔马克思杯”理论知识竞赛、活力团支部风采展、十佳大学生评选、中职、高职国家奖学金评选、中国大学生自强之星评选等弘扬先进活动，推荐一名学生入选2021年度“中国大学生自强之星”。三是关注师生发展需求，持续开展“书记校长有约”活动，以青年之声为学校发展贡献智慧力量，同时集中开展校院两级领导走访寝室2次、元旦、中秋、十一等节日时点慰问留宿学生、开展集体活动等，关心关爱学生，培养学生对学校的认同感和归属感。

深化管理育人功能，做实做细日常教育管理。一是始终绷紧疫情防控弦，坚决守住校园安全线。二是致力管好网格责任田，在学生网格化管理落实落细上下功夫，深化实化运行上费心思。构建网格化学生管理模式，完善学生教育管理预警预防机制。三是构筑心理健康防护墙，在学工系统中打造集预约咨询、心理测评、心理科普、预警干预、心理档案、心理活动等功能为一体的“艺心理”应用场景，精准掌握学生心理动态，“全链条”守护大学生的心灵。四是严抓中专段学生管理，严格落实“三禁”常态化，引导学生把精力更多投入学习。五是加强以“两个文明”和“四查”为核心的校风、学风建设，继续坚持排班制学风检查300余次及“日报”“月报”制；六是推行学生劳动教育试点工作，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和

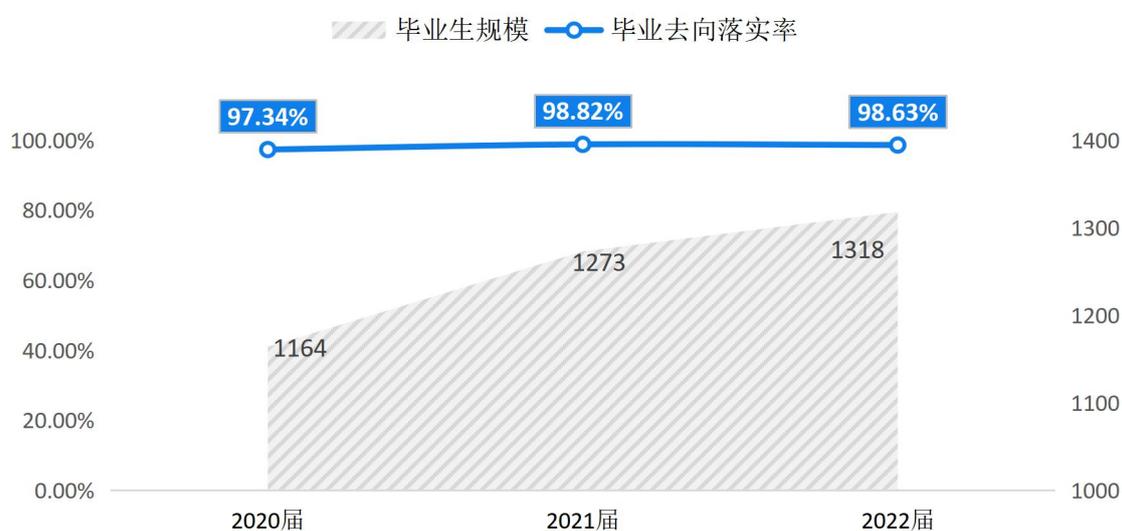
良好劳动品质。七是提升公寓服务管理，克服寝室床位紧张的现实问题，不断优化学生住宿、搬迁方案的同时，做好学生动态和舆情把控。坚持每日查寝制度，每周公寓辅导员例会制，24小时值守制，定期抽查违禁物品等，保证寝室各项安全。通过文明寝室评比，五星级寝室创建等活动培育一批“样板寝室”“星级寝室”，以先进带动后进，以优带差，进一步深化公寓文化建设。八是重视宗教信仰及少数民族学生的引导工作，连续第七年做实做细档案数据研判，合力推进；九是持续推进团学组织改革，在中国共产主义青年团建团一百周年之际，开展各类活动，培养学生积极向上的爱国主义思想，引导学生成长为德艺双馨的文艺新人。

2.3 强化创新创业，助力成长成才

丰富载体做好宣传，推动创新创业教育升温。一是举办学校三个类别（职业规划类、创新创意类和学术作品类）的大学生创新创业大赛，从44个学生校级项目中推荐5个作品参加第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛，其中《浙里伶人——戏曲宣传经纪平台》《赋格数洞——构建人人皆爱的数藏推荐矩阵》《村上好物——多维赋能助力农产品出村》获得省级二等奖，《木木老师——非遗岱山木偶戏对特殊儿童教育干预服务》获得三等奖。二是参加第八届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛，一个项目获得省赛铜奖。参加第十七届“振兴杯”全国青年职业技能大赛（学生组）创新创效竞赛，一个学生项目获得国家优胜奖。三是在大学生科研课题立项方面，12个学生项目获得省级、校级大学生科技创新计划（新苗人才计划）立项，12个项目通过验收结题，当年结题率始终保持100%。举办“启创训练营”第四期，内引外拓集合资源提高工作水平。

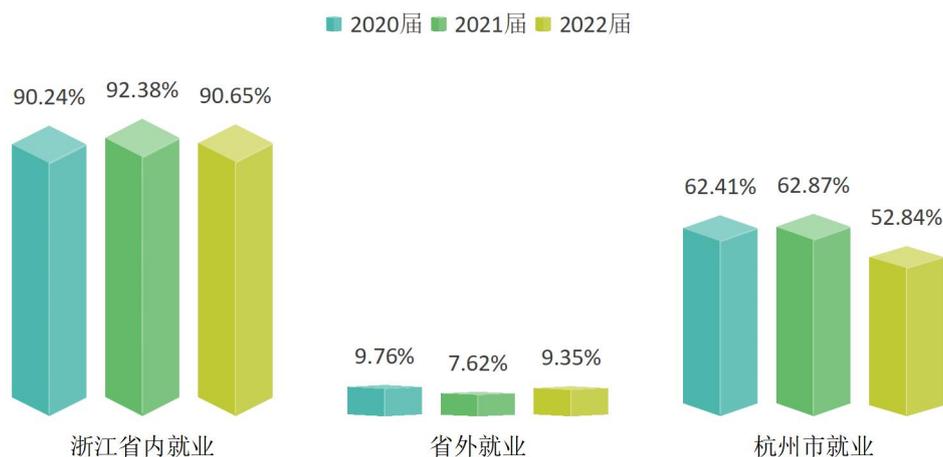
2.4 服务地方经济，拓展就业空间

学校历来高度重视毕业生就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 97.30% 以上（如下图所示），就业状况良好。学校深入实施就业质量提升工程，积极开拓毕业生就业市场，搭建各类线上线下平台，优化网上就业服务能力，多措并举力促疫情防控常态化下毕业生就业去向落实率高位稳定。



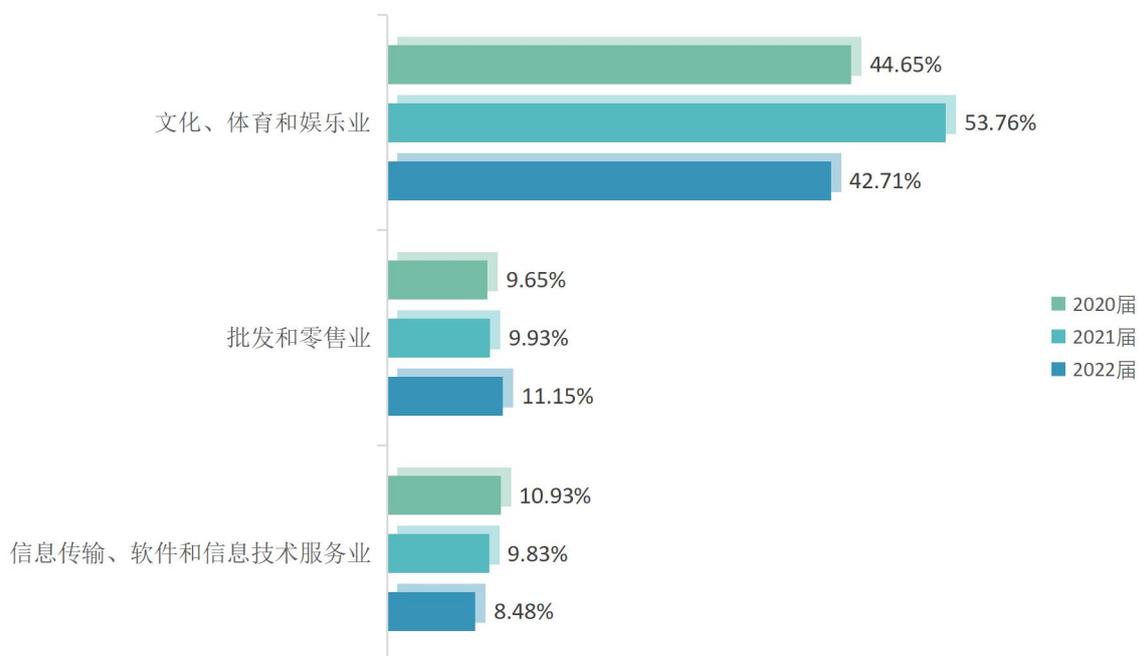
2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

地区流向与办学定位相符，为区域经济发展提供人才支持。随着“一带一路”、长江经济带国家战略的深入实施，浙江省经济得到快速发展，人才蓄积能力不断增强。学校近三届毕业生浙江省内就业比例均处于 90% 以上，省内就业毕业生主要流向了杭州市，这一地区流向与学校“立足浙江、放眼全国”“助力文化浙江、诗画浙江建设”，为地方经济和社会发展提供人才支持的办学定位相契合。



2020-2022 届毕业生就业地区分布

秉承“源头培育文艺新人”职责，行业分布符合培养定位。学校秉承“源头培育文艺新人”职责，落实立德树人根本任务，持续深化教学内涵，提升教学质量，为文化和旅游产业发展输送人才，近三年就业于“文化、体育和娱乐业”的毕业生占比均在42%以上。



2020-2022 届毕业生就业行业分布

3. 教学改革与成效

3.1 国家和省“双高”专业群引领，提升专业建设质量

学校建有1个中国特色高水平高职学校和专业建设计划专业群（戏曲表演专业群）和1个浙江省高职高水平专业群（舞蹈表演专业群）。近年来，以国家和省“双高”专业群建设为引领，专业内涵建设不断优化，专业群建设成效逐步凸显，专业建设和人才培养获得国家级、省级多项重量级标志性成果。戏曲表演专业为首批全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点，戏曲表演、舞蹈表演、民族传统技艺专业为教育部第三批现代学徒制试点专业（通过教育部验收），戏曲表演、戏剧影视表演、音乐表演、舞蹈表演、影视多媒体技术专业为国家级骨干专业。建有4个省级高校优势专业和5个特色专业。表演艺术综合实践教学基地和影视多媒体技术实训基地为中央财政支持的实践教学基地，戏剧影视与舞台美术综合性实训基地、舞台艺术设计实训基地、非遗文化实训基地为国家级生产性实训基地，音乐表演实训基地、影视科技实训基地为省级示范性实训基地建设项目。

专业（群）建设重大成果一览表

建设成果	专业（群）名称
国家高职“双高”专业群	戏曲表演专业群（戏曲表演、戏剧影视表演、表演艺术、舞台艺术设计与制作）
省级高职“双高”专业群	舞蹈表演专业群（舞蹈表演、舞蹈编导、歌舞表演、公共文化服务与管理）
全国民族文化遗产与创新示范专业点（A类）	戏曲表演
国家级骨干专业	戏曲表演
	音乐表演
	舞蹈表演
	戏剧影视表演
	影视多媒体技术
省级优势专业	戏曲表演
	音乐表演
	舞蹈表演

	影视多媒体技术
省级特色专业	戏剧影视表演
	舞蹈编导
	舞台艺术设计与制作
	声像工程技术
	文物修复与保护
教育部现代学徒制试点专业	戏曲表演
	舞蹈表演
	民族传统技艺
国家级基地	戏剧影视与舞台美术综合性实训基地
	非遗文化实训基地
	舞台艺术设计生产性实训基地
	文物修复与保护“双师型”教师培养培训基地
省级基地	戏剧影视与舞台美术综合性实训基地
	非遗文化实训基地
	影视科技实训基地
	音乐表演实训基地

学校发挥在全国文化艺术职业教育中的“标杆”优势，牵头开展“国标”研制等重大项目，促进文化艺术职业教育专业建设质量提升与发展。2020-2022年，作为总牵头单位领衔组织研制42个专业简介和22个专业教学标准，其中中职专业14个、高职专科24个、高职本科4个，涵盖文化艺术大类表演艺术类全部专业和文化服务类部分专业。学校作为组长单位完成12个专业《简介》和《标准》研制任务。《简介》和《标准》立足增强职业教育适应性，体现文化艺术类中职、高职专科、高职本科人才培养的定位区别与关联，为职业学校修订人才培养方案提供了基本遵循，为职业教育标准体系建设做出了积极贡献。

学校作为组长单位领衔“国标”修（制）订一览表

序号	专业代码	专业名称	专业层次
1	750401	社会文化艺术	中职
2	750402	文物保护技术	中职
3	550204	表演艺术	高职专科
4	550205	戏剧影视表演	高职专科
5	550217	时尚表演与传播	高职专科

6	550401	文化创意与策划	高职专科
7	550403	公共文化服务与管理	高职专科
8	550218	舞台艺术设计与制作	高职专科
9	350203	戏曲表演	高职本科
10	350204	舞台艺术设计	高职本科
11	560210	音像技术	高职专科
12	560212	影视制片管理	高职专科

3.2 承担省级以上课程建设项目，开发特色课程资源

在线精品课程建设逐步推进。2022年，《中国越剧·唱腔》《琵琶演奏》2门课程经遴选评审入围参评职业教育国家级在线精品课程，4门课程被认定为浙江省职业教育在线精品课程，《中国越剧·唱腔》《中国诗词歌曲析唱》《企业形象设计》《读懂舞蹈世界的语言》《二维动画设计》《包装设计》6门在线课程上线国家智慧教育平台。



在线精品课程《中国越剧·唱腔》

课程思政示范课程建设成效凸显。学校激励教师充分提炼中华优秀传统文化、守正创新的工匠精神等富于艺术类专业特色的思政元素，在专业课、通识教育课和素养拓展课中推广运用，实现课程

思政全覆盖。到 2022 年，累计立项 13 门省级课程思政示范课程，累计入选 6 门全国文化艺术职业教育课程思政示范课程，建设 10 门课程思政示范品牌。学校挖掘艺术类专业特色，大力推进课程思政融入艺术实践，通过红色剧目排演、表演实践“月赛制”、校园图标设计比赛等实践形式，着重引导学生养成德艺相融、德行一致的优秀品质。



《舞蹈剧目·黄河》在全国文化艺术职业学校“学党史 迎百年”课程思政交流活动中展示



表演实践“月赛制”融入课程思政元素



“共同富裕看浙江”课程思政作品音乐会

3.3 高质量推进项目教学、情景教学，深化人才培养模式改革

创设“山水课堂”艺术实践教学新模式。学校秉持“面向需求、遵循规律、创新机制、协同育人”理念，以深化产教融合为主线，将实践教学植入旅游景区、度假区、特色小镇、古镇、古村落、博物馆、美术馆、展览馆、非遗文创园等之中，使山山水水成为学生艺术实践的大课堂，通过协同式建立“山水课堂”基地，系统

化设计专业实践体系,项目制开发“山水课堂”模块,打造形成高职艺术实践教学品牌。《文旅融合背景下艺术实践教学的“山水课堂”创设》获2021年浙江省职业教育教学成果一等奖。



创排“山水课堂”实景演出

实践“3-3-3”舞蹈复合型人才培养模式。舞蹈类专业围绕“本土文化寻踪、本土舞技传承、本土舞蹈创作”三个环节,“社会对接专业、课堂对接田野、教师对接学生”三个对接,“专业课程、通识课程、拓展课程”三课融通,开展“3-3-3”舞蹈复合型人才培养。近年来“育人才、推作品、出成果”,培养出一批全国知名青年舞蹈家和舞蹈编导人才,《西施别越》《红船》《登之龙》《畚家女儿拍》等优秀作品获中国舞蹈荷花奖、全国舞蹈展演、全国“桃李杯”舞蹈比赛等重量级专业奖项。《本土文化语境下“3-3-3”舞蹈复合型人才培养模式的探索与实践》获2021年浙江省职业教育教学成果二等奖。



浙艺原创群舞《西施别越》参加第十三届全国舞蹈展演

创新乡村文化服务人才培育“三定”机制。学校通过实施乡镇文化员定向培养，开展乡村文化服务人才定制培训，专项定岗“育孵”乡村文旅项目团队，系统培养“留得住、用得上、带得动”的高素质技能型乡村文化人才。“三定”模式促进公共文化服务与管理人才培养质量提升，文化队伍培训形成品牌，师生协同开展的非遗文创产品开发、乡村文化设计、旅游业“微改造、精提升”等专业服务社会项目发挥实效。《乡村文化服务人才培育“三定”机制的创新与实践》获2021年浙江省职业教育教学成果二等奖。



承办首届浙江省大学生助力旅游业“微改造、精提升”创意策划大赛

实施教师双项能力考核，促推教学方法改革。学校落实《浙江艺术职业学院教师专业技能考核实施方案》和《浙江艺术职业学院校级教学能力比赛方案》，积极推进教师专业技能考核和教学能力考核“全覆盖”，有效促进教师综合素质、专业化水平和创新能力全面提升，全面提高课堂教学质量。近三年，教师团队在省级职业院校教学能力比赛中获奖8项。



教师专业技能考核

教师教学能力比赛

3.4 推进数字化教学资源建设，创建艺术智慧教育“新生态”

学校大力推动智慧校园建设，逐步构建智慧琴房、智慧教室（实训室）、智慧排练厅等教学空间，搭建基于云技术的网络教学平台，建设高水平专业群资源库和课程教学资源包，着力打造具有艺术专业特色的“互联网+”教学资源。首创开发《越音易通·越剧语音电子字典》APP，突破越剧音韵传承的瓶颈，为越剧学子及爱好者的研究传承打开一扇新窗户；开发视唱曲谱赏析APP、戏曲声乐训练架等信息化教学及学习工具；完成梨园大讲堂、越剧唱腔教学资源库、戏剧影视表演专业开放型专业资源包、舞台艺术设计与制作资料包、表演艺术专业教学资源包、舞蹈表演专业教学资源包等专业教学资源包建设；建设并完善戏曲表演专业企业生产实际教学案例库、舞台艺术设计生产实际教学案例库。《越剧唱腔》教学资源库建设项目入选文旅部提质培优项目，并作为优秀案例推广。学校通过打造“分享无处不在，资源触手可及”的高水平优质特色艺术教育数字资源，致力于建设领航艺术高职教育的未来课堂新模式。

典型案例：“越音易通”上线，让越剧传承迈新步

历经两年多开发建设，浙江艺术职业学院重点教学建设项目《越音易通·越剧语音电子字典》APP正式上线，实现了汉字译越

音，成为越剧人和越剧爱好者的专属电子字典。配套图书《越音易通·越剧音韵字汇》也同步由浙江大学出版社出版面世。最终成型的《越音易通》APP 包含越剧音韵的一些基础知识、字韵汇集和流派唱段用韵白表现的内容。配套图书《越音易通——越剧音韵字汇》从汉字语音学的角度出发，根据越剧语音声、韵、调，将近6000个常用汉字（包括多音多韵字）进行系统化整理，标注音标与声调，按越剧韵目的“四尾”分块排列，以便查阅。全面呈现越剧语音声韵体系，科学规范越剧语音标准，是越剧审音辩字的实用工具书。中国戏剧家协会副主席、越剧表演艺术家茅威涛认为，《越音易通·越剧语音电子字典》APP 及配套图书《越音易通·越剧音韵字汇》如同越剧语音的《新华字典》，整个项目在学术及应用上推动了越剧的学习和推广，为越剧学子及爱好者的研究传承打开一扇新窗户，将对戏曲艺术传承发展产生里程碑意义。光明日报、中国文化报、杭州日报、杭州网等多家新闻媒体对《越音易通》APP 的开发上线给予宣传报道。



光明日报
思想文化大报，知识分子精神家园

打开

“越音易通”上线让越剧传承迈新步

光明日报客户端 通讯员 杜娟 光明日报全媒体记者 陆健 2022-10-29 16:00

近日上线的浙江艺术职业学院“双高”建设重点项目《越音易通·越剧语音电子字典》APP（以下简称“越音易通”）实现了汉字译越音，成为越剧人和越剧爱好者的专属电子字典。

该校戏曲学院副教授钱丽文编著的《越音易通·越剧音韵字汇》一书也同步出版面世。中国戏剧家协会副主席、越剧表演艺术家茅威涛认为，这部书如同越剧语音的《新华字典》，整个项目在学术及应用上推动了越剧的学习和推广，为越剧学子及爱好者的研究传承打开一扇新窗户。

在中国传统戏曲中，音韵体系对整个剧种的风格、音乐、气质、形式都会起到潜移默化的作用与影响。字韵决定咬字，咬字决定字势，字势决定音势，音势影响行腔，行腔影响旋律，旋律影响表演节奏，表演节奏构建演剧风格，可见字韵在越剧艺术表演中的重要性。

光明日报报道《越音易通》APP

3.5 推进产教融合，校企双元育人

产教融合、校企合作是高水平职业教育的实现路径。校企双元育人体现了产教融合的本质，更是校企合作机制的重要内容。学校牵头组建产教联盟、创新以现代学徒制为代表的人才培养模式、拓展校外实践基地项目等形式，推动形成校企双元互利共生的有机整体。

一、组建产教联盟，打破教育与产业的“围墙”

产教联盟协同育人能够促进产学研深度融合、实现教育资源共建共享，对培养现代高素质技术技能人才具有重要意义。

办好长三角戏曲产教联盟。长三角戏曲产教联盟由浙江艺术职业学院发起，联合长三角区域从事戏曲教育的院校、戏曲院团、剧场及产业单位等机构组成的联合性组织，先后举办了“中国希腊文化和旅游年之‘照鉴·中希戏剧对话’”“长三角民营剧团传统戏曲表演人才培训”“长三角戏曲产教联盟教学成果云展演”等系列活动。2022年举办联盟高峰论坛，来自戏曲教育界和行业企业界的50多位院团领导、专家代表参会。期间发布戏曲数字化改革的成果“越音易通”越剧语音电子字典APP。

新成立全国大学生原创影像产教联盟。在连续成功举办五届金鹤电影节的基础上，浙江艺术职业学院2022年牵头成立全国大学生原创影像产教联盟，打造高校、政府、企业联动的广播影视人才培养合作平台，积极探索实施“院校—企业—科研机构—行业协会—孵化基地”的多维合作模式，开创文化艺术职业教育、影视传媒教育的产教融合工作新局面。成员包括24家院校，1家电影电视协会和16家影视传媒公司。

二、做精现代学徒制培养，打造“山水课堂”品牌

自2021年通过教育部第三批现代学徒制试点验收以来，学校戏曲表演、舞蹈表演等专业深度推进现代学徒制人才培养。戏曲表演《聚资源 推剧目 出人才——校团合作培养戏曲表演人才的现代学徒制探索与实践》、舞蹈表演《“宋城班”舞蹈表演现代学徒制人才培养模式探索》两个案例分别入选浙江省现代学徒制典型案例评选高职A类和C类典型案例。校政企协力打造“山水课堂”品牌，《文旅融合背景下艺术实践教学的“山水课堂”创设》获浙江省教学成果一等奖，并入围参评国家教学成果奖。

三、拓展校外实践基地，创新“十分钟教学实践圈”模式

“十分钟教学实践圈”是浙江艺术职业学院学前教育专业创新实践的一种校外实践模式。学校与周边幼儿园达成战略合作关系，协同开展实践教学活动。这些幼儿园离浙江艺术职业学院都只有10分钟的路程，无论是学生去幼儿园实践，还是幼儿园师生来校交流，都较方便。这是结合当下幼教市场实际需求和学前教育领域专业人才培养的创新实践模式。目前学校已与杭州市滨江区浦沿幼儿园、浦乐幼儿园、滨汇幼儿园和白马湖实验幼儿园签订产教融合实践教学基地合作协议。该模式是学前教育专业发挥专业优势，结合教学与实际需要，节省教学资源，拓宽就业渠道的有益尝试。

案例：校团两度合作的舞蹈表演宋城班

浙艺舞蹈学院自2017年与宋城演艺集团达成合作协议，招录现代学徒制“宋城舞蹈班”，定向为宋城集团旗下的宋城千古情、九寨千古情等景区培养能演会编的专业人才。进入现代学徒制订单班的学生由企业承担学费，第一、第二年在校学习为主，每学期安排

学生入企业体验，并配备企业导师进入学校共同授课，帮助学生尽快适应学生和员工双重身份。第三年起，学生进入企业跟岗实习，既享受实习生社会实践的宽容成长环境，又有企业正式员工的待遇保障。2020年，舞蹈学院舞蹈表演专业入选省级“双高”专业群，宋城演艺集团与舞蹈系开展第二轮订单班合作。如今，首届订单班毕业生正活跃在杭州、九寨沟等“千古情”景区，成了演艺舞台上的骨干力量，扎实的基本功和精湛的专业素养深受企业好评。



第二届宋城班学生入宋城集团旗下杭州乐园实践



第二届宋城班座谈会



学生舞蹈演出作品

3.6 强化教材管理，提升建设质量

学校高度重视教材建设和管理，制定《浙江艺术职业学院教材管理办法》《国家职业教育规划教材培育工作方案》等制度，切实加强教材建设项目培育，打造教学改革标志性成果。2021年，学校教师主编的《舞台机械》获首届全国教材建设奖二等奖，3本教材经全国文化艺术行指委遴选参评国家“十四五”职业教育规划教材。目前立项有6本省级新形态教材，2022年出版了《越剧舞台念白》《音响技术》《影视英语：台词与文化》《中国诗词歌曲选》《电影技术实训教材》《中国古典舞身韵（女班）》《舞蹈表演专业基本功训练组合（男班）》等省级和校级新形态教材，教材建设质量不断提高。

2020-2022年教材建设主要成果一览表

教材名称	主编	教材建设成果
舞台机械	袁良忠	首届全国教材建设奖二等奖
中国民族民间舞（女班）	曹亮红	经全国文化艺术行指委遴选参评国家“十四五”职业教育规划教材
影视英语：台词与文化	张晓娟	
演出法概要	郑智武	
音响技术	王芳	省级新形态教材
浙江畲族舞蹈（女班）教材	张星	
舞台基础知识	李昌国	
越剧唱腔	周伟君	
影视鉴赏	刘秀峰	
女高音教学曲选（京剧青衣唱段）	李海涓	
越剧舞台念白	钱丽文	校级新形态教材-“双高计划”培育项目
中国诗词歌曲选	吴婷婷	
电影技术实训教材	郑可飏	
中国古典舞身韵（女班）	李淼	青年教师科研团队培育项目
舞蹈表演专业基本功训练组合（男班）	孙天添	



《舞台机械》获首届全国教材建设奖二等奖

3.7 坚持实践贯穿，研创展赛成果丰硕

学校以艺术实践典型项目为驱动，将各类科研、创作、展演、赛事及社会艺术实践活动融入人才培养全过程，研创展赛均取得丰硕成果。

加强科研创作工作。完成校社科联组建工作，于6月8日召开校社科联成立大会暨第一次代表大会。审议通过校社科联章程，选举出校社科联第一届理事会成员。制定并出台《浙江艺术职业学院专利管理暂行办法》《浙江艺术职业学院科研工作突出贡献奖实施办法（试行）》等科研制度。挖掘名师资源，推进“宋韵文化”科研专项工作，共立项24个项目。组建培育13个校级青年教师科研团队，团队建设成果不断催生，2个团队已通过答辩顺利结项。

组织近20个口子的项目申报与立项，目前共87项立项，省部级2项（2022年度文化和旅游系统青年科研人才扶持计划入选1

人，浙江省哲学社会科学 2023 年度规划课题 1 项），厅级 20 项，校级 65 项。

创作成果一览表

序号	立项名称	获奖情况
1	长三角民营文艺表演团体（传统戏曲表演方向）——基层优秀实用型人才创新创业能力提升培训	国家艺术人才培养资助项目
2	阮乐浙韵——浙江本土风格阮族组曲	2021-2022 年度浙江省文化和旅游厅科研与创作项目立项
3	话剧《云端的日子》	2021-2022 年度浙江省文化和旅游厅科研与创作项目立项
4	越剧《幽兰逢春》	入选第五届中国越剧节展演
5	电影《一路百花开》	2022 年荷兰新视野国际电影节获“最佳亚洲电影奖”、最佳电影配乐（长片）
6	纪录片《归园田居：伟民村》	首届旅游业“微改造、精提升”诗画浙江摄影大赛获短视频类“三等奖”（浙江省摄影家协会、浙江省文化馆）
7	话剧《清溪谣》	获得“戏剧中国”2021 年度优秀剧目线上展演优秀剧目。舒晨（优秀编剧）、荆芳（最佳导演）、李昌国（优秀舞美设计）、寿琳砚、吴森（优秀演员）、徐婕（潜力演员）

创新提升“综合展演季”。2022-2023 学年（第 15 届）综合展演季主题是“踔厉奋进向未来，勇毅前行启新程”，继续推行校院两级组织模式，校内校外、线上线下并行展演。由各二级学院遴选一批质量上乘、能体现教学成果、专业特色，具有一定艺术审美价值的剧(节)目及展览展示项目，经学校整体策划整合，形成可以推向社会进行准商业化运作的校外综合展览展示活动；其他毕业展演内容同步在校内进行。

围绕活动主题和要求，本届综展季有五方面重点内容：第一，把握政治方向，突出思想内涵，深入学习贯彻落实党的二十大精神

神，创作符合新时代文艺创作要求的“精品力作”；第二，进一步创新手段和方法，多专业融合，发挥“集团作战”优势，推出“拳头作品”；第三，强化意识形态，抓准主基调，校院两级活动结合，精心谋划，高质量呈现；第四，在总结学校课堂教学改革经验基础上，推出“浙艺公开课”，全面反映学校教师教学风采及人才培养成果；第五，继续以主动服务社会谋求长足发展，进一步打开思路，探索适合商业化运作的新模式。



浙艺第15届综合展演季开幕话剧《1977》

重大赛事获奖丰硕。2021-2022 学年，师生参加国家级、省级重要艺术赛事展演角逐，取得优异成绩。9 个项目入围第四届“梨花杯”全国青少年戏曲教育教学成果展示活动；包揽 2022 年全国职业院校技能大赛艺术专业技能赛项全部一等奖，分别是中职组戏曲表演赛项团体一等奖和高职组声乐表演赛项个人一等奖；与硕博高校学生同台竞技，荣获第 14 届全国大学生广告艺术大赛三等奖 2 项，优秀奖 2 项；在 IDC 斯波莱托国际舞蹈大赛中国赛总决赛中荣获 2 项银奖；在第二十一届浙江省大学生多媒体作品设计竞赛中取得 4 项一等奖，一等奖作品仅占作品总数的 6.06%；在浙江省第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛中获得三银一铜佳绩；9 个项目在 2022 年浙江省大学生艺术节中获奖，学校获得高校优秀组织奖。

3.8 外引内培并举，提升师资力量

培养一支基础扎实、结构合理、思维活跃的高素质师资队伍是学校高质量发展的前提。2022 年，学校继续推进教师管理机制改革，引育并举，以育为主，建设一支综合素质高、育人作风优的教师队伍，造就一批活跃在国内外艺术前沿和文化领域的专业领军人物和优秀创新团队。

开展师德主题教育，实施师德师风网格化管理。加强师德教育引领，努力践行师德规范。组织开展党史学习教育和习近平总书记给全国高校黄大年式教师团队代表重要回信精神活动，组织优秀教师表彰活动 2 场，表彰教师 53 名，组织开展 8090 青年教师理论宣讲，优秀教师事迹宣讲，观看师德典范影视剧、纪录片，组织开展青年教师师德主题交流活动。制定《浙江艺术职业学院师德师风网格化预防预警工作实施方案（试行）》，以网格化管理为手段，以

预防预警为目的，分工协作，层级联动，对学校全体教职工师德师风进行日常监督和管理，提升师德师风建设工作水平。

完善人才引进办法，探索柔性引才聚才机制。集聚省内外高层次人才，一方面完善人才引进办法，积极引进高端专业艺术人才，提升学科综合实力与核心竞争力。引进音乐剧著名演员章小敏等获文化部第十一届文华大奖文华表演奖的一线专家，师资队伍整体水平上一新台阶。另一方面完善行业企业骨干人才柔性引进管理办法，以签约特聘、委约作品、建立工作室等形式柔性集聚人才，从业界柔性引进一批具有丰富实践经验和精湛专业技能的行业专家和管理人才充实到兼职教师队伍，聘请一线知名艺术家、学者、高级管理人才担任特聘教授。今年共聘请特聘教授 33 名，组织开展汪世瑜戏剧表演工作室、周煜国音乐表演（民乐）工作室、蓝玲戏剧服装工作室、尤小刚影视编导工作室、汪自强文物修复与保护工作室等多项工作室建设活动，通过大师名家亲授或线上指导，师生全程参与工作室项目，培育精雕细琢、精益求精的“工匠精神”，不断提升学校师资队伍整体水平，提高人才培养质量。

鼓励人才申报推荐，注重培养培训助力成长。加大各类人才专家选拔推荐力度，积极开展各类专家库成员、评委申报推荐工作，共申报、推荐 67 人次。选拔推荐教师参加省“万人计划”、宣传文化系统“五个一批”人才评选。围绕优势特色专业群建设，重点培育与支持在专业领域有一定影响力的专业带头人、骨干教师成长为“浙艺名师”；2022 年，组织完成 13 名专业带头人、29 名青年骨干教师的任期期满考核和 18 名青年助讲培养对象培养。以现场演讲、总结和成果汇报方式完成上一批青年教师培养对象的期满考核工作，确定新一批助讲培养对象 29 人。开展新进教师入职培训，选派 28 批次教师 170 余人次参加各类校外教育教学能力、专业能力培

训。完成访问学者（工程师）学年考核工作，选派参加本年度省教育厅国内访问学者（工程师）培养2人。为丰富教师培训内容，建立教师在线学习网络平台（共有300余门课程），供教师选择。学校建有教育部高职教育创新发展行动计划生产性实训基地3个、“双师型”教师培养培训基地1个。

浙江省文化创新团队（入围团队）名单

序号	团队负责人	项目名称	入围时间
1	张 星	浙江本土民间舞蹈研究创新团队	2016.7
2	王慧芳	浙江本土音乐原创作品研究与推广	2016.7
3	荆 芳	“演绎工坊”创新与实践团队	2017.11
4	李昌国	“梦染舞台”舞美设计文化创新团队	2017.11
5	陈子达	“浙艺手艺”——物以致用创新团队	2017.11
6	潘 骅	“浙曲流觞”本土民族音乐保护推广创新团队	2018.9
7	郑怡文	“浙江故事”影像创作与传播创新实践团队	2018.9
8	刘 莉	基层文化队伍专业能力素养提升研究团队	2018.9
9	郑利权	浙江美术研究创新团队	2018.9
10	高 铮	浙江省地方剧种曲种保护与传承创新团队	2019.11
11	那 刚	“浙艺戏剧”服务浙江公共文化体系建设团队	2019.11

4. 社会服务与贡献

4.1 做亮产教融合品牌

新成立全国大学生原创影像产教联盟。在连续成功举办五届金鹤电影节的基础上，浙江艺术职业学院2022年牵头成立全国大学生原创影像产教联盟，打造高校、政府、企业联动的广播影视人才培养合作平台，积极探索实施“院校—企业—科研机构—行业协会—孵化基地”的多维合作模式，开创文化艺术职业教育和影视传媒教育深度融合的新局面。联盟成员包括24家院校，1家电影电视协会和16家影视传媒公司。



全国大学生原创影像产教联盟成立

深化长三角戏曲产教联盟建设。长三角戏曲产教联盟由浙江艺术职业学院发起，联合长三角区域从事戏曲教育的院校、戏曲院团、剧场及产业单位等机构组成的联合性组织，先后举办了“中国希腊文化和旅游年之‘照鉴·中希戏剧对话’”“长三角民营剧团传统

戏曲表演人才培养”“长三角戏曲产教联盟教学成果云展演”等系列活动。2022年举办联盟高峰论坛，来自戏曲教育界和行业企业界的50多位院团领导、专家代表参会。期间发布戏曲数字化改革的成果“越音易通”越剧语音电子字典APP。

4.2 做强“浙艺培训”品牌

用好文旅部浙江培训基地的“国字号”招牌。围绕文旅人才队伍综合素质和专业化素质能力提升，全方位构建文旅人才队伍培训内容体系，做优做强文旅系统干部、行业企业、基层文旅服务队伍、非物质文化遗产传承人群共四大类人才培养，打造平台多样化、项目系统化的文旅队伍培训“浙艺品牌”，使之成为立足基层、富有特色、辐射全省全国的文旅人才教育培训基地，助力终身教育体系构建，促进文化传承与社会服务。通过多渠道宣传，开拓全国委托培训业务，依托网络干部学院平台开展线上培训业务。既保进度，更重质量；既干好当下，又谋好长远，提升综合竞争力，扎实推进培训工作，保质保量完成各项培训任务。2022年，截至11月，共计举办培训班127期，其中线下班102期，线上班25期；共计培训10987人次，其中线下5761人，线上5226人；网络干部学院全年共计5140人在线注册学习，学习总人次138001人，完成总学时数33.7725万学时。稳居全省第一方阵，力促文旅人才队伍建设教育培训阵地更优、功能更强，让“精神富有”成为“共同富裕”的最亮底色。

聚力文艺英才培训，助力我省艺术人才队伍建设。承担省文化和旅游厅重点项目“浙江省舞台艺术‘1111’人才培养计划”培养培训任务，旨在选拔当前舞台艺术编创、导演、表演、技术领域的优秀中青年人才，培养成为德艺双馨的“名编、名导、名角、名匠”

”，为打造新时代文化高地作出重要贡献，为高质量发展建设共同富裕示范区塑形铸魂赋能。2022年是浙江省舞台艺术“1111”人才计划培养工作收官之年，围绕“创新与转化”主题，继续通过学习经典、探讨经典、观摩经典、演绎经典等方式，创作并演绎具有“精神高度、文化内涵、艺术价值”的扎根本土、深植时代的文艺作品。在前期培养基础上，进一步细化“一人一策”培养方案，通过“一人一讲”（讲座）、“一人一传”（名师指导）、“一人一展”（主创作品）、“一人一论”（理论研究）的方式，提升浙江舞台艺术人才综合素养，成为“上台能演、开口能讲、下笔能写”的综合型舞台艺术人才。2022年，学校努力搭建结业汇报展示平台，全面考核三年培养效果，同时强化宣传力度，扩大“1111”人才的舞台艺术领军人才品牌效应，最终顺利举行期满汇报演出和结业典礼，完成首批三年全部培养任务，得到上级部门和社会各界好评。



浙江省舞台艺术“1111”人才培养计划结业典礼

4.3 做优志愿服务品牌

全年开展服务项目 1329 余个，参与师生 13559 人次。一是持续推进志愿者服务社区专项行动，浙艺社区志愿者在周末、节假日前往社区、养老院、幼儿园等地开展志愿服务活动。二是以“文明修身·德艺双馨”为主线，以校园科技文化艺术节为统揽，结合主题月模块化统筹实施校园文化活动 32 项。目前，全校总计 1298 人参与 18 个学生社团，占高职生在校比例 28.01%。三是“双百双进”结对地区为主体，广泛开展社会实践工作。全校共 18 支团队，千余师生于暑期集中开展了以“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”为主题的暑期社会实践工作，并举办实践风采大赛；连续第七年为萧山区楼塔镇开展楼塔“细十番”传承人梯队培养文化志愿服务，和楼塔镇政府续签传承保护合作协议，开启楼塔细十番传承保护工作的新篇章。四是组织开展“艺·星火”赋美杭州演出活动。多支校园艺术团队在杭州滨江区星光大道、银泰百货、浙江美术馆、西兴古镇等多个点位，开展了近 20 场演出。师生们积极参与文艺志愿服务，以精湛的文艺演出，共同打造流动的城市艺术景观和品质文化生活圈。



“艺·星火”赋美杭州演出

4.4 做实基层文艺工作者定向培养品牌

学校以构建扎根基层为导向的文化人才队伍培养体系作为文化扶贫的关键，从2017年起开展乡镇文化员定向培养工作，目前已招六届共计299名学生，致力解决当前浙江省内贫困地区基层文化队伍“不足、不专、不稳”问题。学校采用“1+1+X”模式，辅以丰富的校内外实践，培养既具有现代公共文化服务、管理能力又兼备艺术职业专业技能专长的基层文化工作者。目前，前三届定向班学员已深入龙泉、庆元、泰顺等地乡镇，投身基层文化服务建设中，助力实现全面小康。



乡镇文化员定向班开展“我心向党”演出

5. 国际交流与合作

5.1 留学生培训方面有新突破

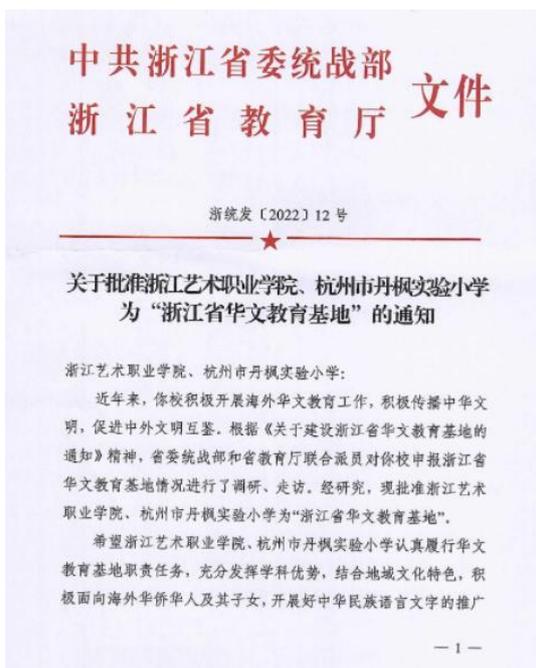
学校与浙江外国语学院签订战略合作协议，依托浙外“一带一路”学院、华侨学院、国际学院，浙江文化“走出去”协同创新中心等平台，共同开发艺术素养课程，推进国际交流项目，高质量共同推进服务“一带一路”建设。特别是依托学校艺术教育资源，为浙外留学生提供线下艺术素养选修课教学。



与浙江外国语学院签订战略合作协议

5.2 华文教育基地申办方面有新突破

学校专门成立了由党委书记、校长挂帅的筹备领导小组，着手建立工作机制、制度和管理办法，自觉接受上级部门的指导和监督，做好“华文教育”基地后续建设工作准备。2022年学校获批成为“浙江省华文教育基地”。



获批“浙江省华文教育基地”文件

5.3 在线交流方面有新突破

依托金鸽电影节平台，连续三年开展国际讲座，2022年11月份举办国际高峰论坛，在参会人员数量上实现新的突破。另外学校作为浙港职教联盟的参与单位，举办了20余人次的线上培训。2022上半年，学校还积极向省科技厅外专局申报线上出国（境）师资培训，谋划与美国加州长滩州立大学的合作，举办线上戏剧影视表演师资培训。

5.4 双语教材编纂方面有新突破

学校组建青瓷、节气、十里红妆、绍兴黄酒、胡庆余堂、春节与木版年画等6个双语教材编纂小组，选取两项人类非遗——龙泉青瓷、二十四节气和四项国遗——十里红妆婚俗、绍兴黄酒酿制工艺、胡庆余堂中药文化、春节为主题，编制六册双语教材。计划2023年6月底完成出版。

6. 政策支持与保障

学校的人才培养和教育教学工作始终得到文化和旅游部及省委宣传部、省文化和旅游厅、省教育厅、省财政厅等有关政府部门的大力支持和指导。

宏观指导。文化和旅游部及省委宣传部、省文化和旅游厅、省教育厅、省财政厅始终履行对学校宏观指导职责，指导与支持学校教育教学工作，主要体现在：督促与指导学校进一步树立正确的教育观、发展观与人才观；督促与指导学校深入贯彻落实中央和省委、省政府关于文化繁荣与教育发展战略及方针、政策，及时调整专业设置，加强内涵建设；督促与指导学校秉承“大文化视野、特色化办学”理念，走特色发展之路；为学校开展艺术研究、艺术创作和社会服务搭建必要的平台，提供必要的指导与支持。

经费保障。学校教育经费来源稳定，年生均财政拨款逐年增长。因艺术教育的特殊性，学校相较于其它类型高校，人才培养的成本相对较高，上级教育、财政和主管部门都给予专项支持，教育经费的保障为学校建设发展打下了坚实基础。

校企合作平台。学校积极寻求省内外专业院团、文化企事业单位的支持与合作，从现代学徒制培养、项目合作、人才支持、资金投入等方面不断完善合作模式，提升人才培养质量。上级教育、财政和主管部门在平台搭建等方面给予保障和支持。

7. 挑战与展望

高等艺术职业教育的发展，始终依托“文化建设”和“教育现代化”双重背景。党的二十大进一步强调要繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力。“十四五”时期文化产业新发展，对推进社会主义文化强国建设具有重要推动作用。当前，人才问题是制约文化产业提升发展的一大瓶颈。文化发展和教育的不断推进，呼唤高等艺术职业院校创新机制、整合资源、深化改革、增强内涵，大力提升高素质高技能艺术人才培养能力。

扎实推进“双高”建设。学校是全国唯一一所入选“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”的综合性高职艺术院校。新形势下，学校须凝聚共识，形成合力，确保学校以更高站位、更高视野、更高质量推进“双高”建设，落实“双高”建设方案中规划的各项任务，不断提升发展内涵，打造高职艺术教育品牌特色。

建设产教深度融合高素质技能型艺术专门人才培养体制机制。通过分析制约艺术类高等职业院校发展的瓶颈，进一步破解高职艺术院校在整合办学资源、推进产教深度融合等方面的改革难题，创新人才培养机制，全面提升办学水平。

提升教学信息化水平和国际化。随着国家和学校对教学信息化的高度重视，虽已投入大量经费实施智慧校园及教学信息化工作，但学校教学管理的数字化水平、教师的信息化应用水平、信息化课程开发能力均有待提升，教室及实训室的信息化程度也有待提高。学校将加大艺术教育对外开放，坚持优质与需求导向原则，引进国际先进、成熟、适用的职业标准、专业课程标准、数字化教育资源，多渠道多形式拓展艺术教育合作办学，多层次宽领域扩大对外人文交流，着力谋划学校在文艺人才培养国际化、艺术教育资源交

流国际化和文艺精品交流国际化，弘扬优秀文化精神，用精品推动中华文化“走出去”，讲好中国故事浙江故事。

拓展办学空间，提升办学综合实力。艺术教育、工艺美术品设计、人物形象设计等许多契合文化发展急需、应做大做强的专业因办学空间条件受限，在学校开设或发展面临一定困境。去年，为更好发挥服务文化浙江建设的办学职能，学校启动新教学综合楼工程建设以有效破解学校发展瓶颈，目前建设进展顺利。

附表

表1 计分卡

名称：浙江艺术职业学院（12306）

序号	指标	单位	2022年	备注
1	毕业生人数	人	1318	引用
2	毕业去向落实人数	人	1300	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	239	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	90.65	学校填报
4	月收入	元	4761.46	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1300	学校填报
	其中：面向第一产业	人	0	学校填报
	面向第二产业	人	138	学校填报
	面向第三产业	人	1162	学校填报
6	自主创业率	%	1.59	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	41.23	学校填报

表2 满意度调查表

名称：浙江艺术职业学院（12306）

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	97	983	网络问卷
	其中：课堂育人满意度	%	98	983	网络问卷
	课外育人满意度	%	97	983	网络问卷
	思想政治课教学满意度	%	97	983	网络问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96	983	网络问卷
	专业课教学满意度	%	98	983	网络问卷
2	毕业生满意度	——	——		——
	其中：应届毕业生满意度	%	98	1318	网络问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	95	873	
3	教职工满意度	%	95	220	网络问卷
4	用人单位满意度	%	99	134	网络问卷
5	家长满意度	%	92	210	网络问卷

表3 教学资源表

名称：浙江艺术职业学院（12306）

序号	指标	单位	2022年	备注
1	生师比	:	10.08	引用
2	双师素质专任教师比例	%	53.68	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	33.79	引用
4	教学计划内课程总数	门	1554	引用
		学时	107151	引用
	其中：课证融通课程数	门	8	引用
		学时	438	引用
	网络教学课程数	门	1079	引用
		学时	73195	引用
5	教学资源库数	个	5	填报
	其中：国家级数量	个	0	引用
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	5	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
6	在线精品课程数	门	211	引用
		学时	15401	引用
	在线精品课程课均学生数	人	81	引用
	其中：国家级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	10	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	1	引用
	校级数量	门	7	填报
接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用	
7	编写教材数	本	54	填报
	其中：国家规划教材数量	本	0	填报
	校企合作编写教材数量	本	46	填报
	新形态教材数量	本	8	填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	1120	引用

9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	1.55	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	26756.26	引用

表 4 国际影响表

名称：浙江艺术职业学院（12306）

序号	指标	单位	2022	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	0	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	0	引用
	其中：在校生数	人	0	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	12	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	学校填报

表 5 服务贡献表

名称：浙江艺术职业学院（12306）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	全日制在校生人数	人	3669	引用
2	毕业生就业人数	人	662	引用
	其中：A类：留在当地就业	人	15	引用
	B类：到西部和东北地区就业	人	0	引用
	C类：到中小微企业等基层就业	人	650	引用
	D类：到大型企业就业	人	4	引用
3	横向技术服务到款额	万元	9	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	558	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	216.14	引用
5	技术产权交易收入	万元	0	引用
6	知识产权项目数	项	0	引用
	其中：专利授权数量	项	0	引用
	发明专利授权数量	项	22	引用
	专利成果转化到款额	万元	0	学校填报
7	非学历培训项目数	项	83	引用
	非学历培训学时	个	2616	引用
	非学历培训到账经费	万元	882.3	引用
8	公益项目培训学时	个	2616	引用

表 6 落实政策表

名称：浙江艺术职业学院（12306）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	36672.12	引用
2	年财政专项拨款	万元	11893.78	引用
3	教职员工额定编制数	人	556	引用
	教职工总数	人	576	引用
	其中：专任教师总数	人	367	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	21499.00	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	576.94	学校填报
6	年实习专项经费	万元	283.17	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	2.24	引用