

附件 3

## 内容真实性责任声明

学校对 湖州职业技术学院 质量年度报告（2023）  
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2022年12月21日



湖州职业技术学院  
HUZHOU VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

高等职业教育  
质量年度报告  
(2023)

二〇二二年十二月

# 目 录

案例目录 .....	2
一、学校基本情况 .....	3
(一) 学校概况 .....	3
(二) 办学基础 .....	5
(三) 办学特色 .....	9
二、学生发展质量 .....	11
(一) 党建引领 .....	11
(二) 立德树人 .....	14
(三) 在校体检 .....	16
(四) 就业质量 .....	19
(五) 创新创业 .....	21
(六) 技能大赛 .....	24
三、教育教学质量 .....	27
(一) 专业建设质量 .....	27
(二) 教学方法改革 .....	29
(三) 教材建设质量 .....	30
(四) 数字化教学资源建设 .....	31
(五) 师资队伍建设 .....	31
(六) 校企双元育人 .....	32
四、国际合作质量 .....	36
(一) 合作办学质量 .....	36
(二) 助力“一带一路”建设质量 .....	37
(三) 提升学生国际化素养质量 .....	39
五、服务贡献质量 .....	40
(一) 服务行业企业 .....	40
(二) 服务地方发展 .....	42
(三) 服务乡村振兴 .....	44
(四) 服务地方社区 .....	48
六、政策落实质量 .....	51
(一) 国家政策落实 .....	51
(二) 地方政策落实 .....	52
(三) 学校治理 .....	52
(四) 教学质量保证体系建设 .....	53
(五) 经费投入 .....	54
七、面临的新机遇新挑战 .....	55
附表 1 计分卡 .....	57
附表 2 满意度调查表 .....	58
附表 3 教学资源表 .....	59
附表 4 国际影响表 .....	61
附表 5 服务贡献表 .....	62
附表 6 落实政策表 .....	63

## 案例目录

案例 1: 浙江乌龙供应链管理有限公司校外实习实践基地 .....	8
案例 2: 持续推进“五个起来”, 党建工作省内做示范国内有影响 .....	12
案例 3: 以“四大体系”建设为抓手, 落实就业“一把手”工程, 千方百计促就业 .....	20
案例 4: 学校大学生创业园提质培优暨大学生《创业十条》发布 .....	23
案例 5: 学校连续九届获得浙江省大学生结构设计竞赛一等奖 .....	25
案例 6: 学校荣获第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛总决赛一等奖 .....	26
案例 7: 产教深度融合, 培育高质量技术技能人才 .....	32
案例 8: 专创广度协同, 打造训研创服产教融合平台 .....	33
案例 9: 校企深度合作, 推行现代学徒育人机制 .....	34
案例 10: 政校企共建丝路学院, 服务国家“一带一路”倡议 .....	40
案例 11: “助企纾困、拓岗就业”专项行动暨“百名教授博士入企服务” .....	42
案例 12: 校地合作, 激发千年古村新动能 .....	43
案例 13: 构建“政校行企”四位一体农民培育新体系, 助推共同富裕 .....	49

# 一、学校基本情况

## (一) 学校概况

湖州职业技术学院是一所由湖州市人民政府主办、经浙江省人民政府批准成立的全日制公办高职院校。学校位于长三角中心区域、太湖南岸、国家历史文化名城、全国生态文明先行示范区——浙江湖州。学校前身为 1979 年创建的嘉兴供销技工学校、嘉兴粮食技工学校、浙江电大嘉兴分校，1999 年开始高等职业教育办学。

建校以来，学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，秉承“崇德尚能”校训，落实立德树人根本任务，以办人民满意的高职教育为愿景，以建设区域性高职名校为目标，围绕“全面深化改革、加快转型发展、更好服务湖州”工作主线，形成了“德育为先、能力为重、全面发展”的育人观，“做足总量、优化结构、提升素质”的人才观，“做实基础、狠抓常规、补齐短板、强化特色”的教学观和强化“五个起来”的党建工作特色，形成了“做强高职教育、做大开放教育、做特农民教育、做活社区教育”的“四位一体”办学特色。学校是教育部高职高专人才培养工作优秀学校、全国精神文明建设先进单位、全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体、全国“1+X”证书试点院校、浙江省“双高”建设单位、浙江省示范性高职院校、浙江省首批党建工作示范高校培育单位、浙江省平安校园、浙江省普通高校示范性创业学院、浙江省现代学徒制试点单位、浙江省教学创新示范校。学校在 2021 年浙江省政府对全省高职院校督导评估中总分排名走在前列。

学校占地 601 亩，建筑面积 26 万平方米，校园具有典型的江南地域特色和人文气息。2022 年，规划占地面积 1200 亩、总建筑面积约 55 万平方米的亚洲最美山地大学校园正式启动建设。学校下设建筑工程学院、机电与汽车工程学院、物流与信息工程学院、商贸与经济管理学院、旅游与公共管理学院、艺术设计学院、继续教育学院等 7 个二级学院，在校学生 1.2 万人。现有教职工 669 人，其中高级职称 184 人，硕博士教师 496 人，“双师”素质专业教师占 85%，有国家级教学团队 1 个、省级教学团队 4 个、省 151 人才 3 人、省教学名师 2 人、省级专业带头人 22 人、省高校思想政治理论课“名师工作室”1 个、南太湖特支计划人才 8 人、湖州市 1112 人才 46 人，市宣传文化系统“领军人才工作室”2 个。

学校现有高职专业 35 个，面向省市高端装备制造、旅游、文化等主导产业和智能制造、数字经济等战略性新兴产业集群，建设智能制造、绿色建筑、物联网、数字贸易、旅游（乡村旅游）、文化创意等 6+N 专业群。学校入选教育部工业机器人领域职业教育项目合作院校，现有中央财政重点支持建设专业 2 个（工业过程自动化技术、旅游管理）、教育部认定骨干专业 4 个（建筑工程技术、工业过程自动化技术、旅游管理、国际经济与贸易），省“双高”建设专业群 1 个（工业过程自动化技术）、浙江省高校“十三五”优势专业 4 个（建筑工程技术、工业过程自动化技术、旅游管理、国际经济与贸易）、浙江省高校“十三五”特色专业 5 个（机电一体化技术、电子商务、现代物流管理、视觉传达设计、商务英语）、湖州市“十三五”高校重点专业 5 个（旅游管理、机电一体化技术、电子商务、现代物流管理、室内艺术设计）。获国家级教学成果奖 1 项，省级教学成果奖 8 项，国家级精品课程 4 门，国家级精品资源共享课 4 门，省级精品课程 24 门，省级及以上精品在线开放建设课程 36 门。近五年来，学生参加各类技能竞赛共获奖 897 项，其中国家三等奖以上 106 项、省级一等奖 165 项。

学校现有经教育部认定的国家级重点实训平台 5 个，经省教育厅认定的省级示范性实训基地及平台 14 个，经省发改委认定的省级重点实训基地 2 个。由苏、锡、常、嘉、湖五城共同成立的“环太湖劳模工匠学院”落户学校，坐落在校内的湖州市公共实训中心已成为区域内现代职业教育中集教学、培训、技能鉴定和技术研发的公共服务平台。

学校持续深化产教融合、校企合作，促进“五个对接”，实施《百名教授博士入企服务三年行动计划》，联合区域内重点行业企业成立湖州职院产教融合发展联盟，组建 6 个产业学院、9 个专业（群）产教融合联盟、6 家研发机构、5 家重点实验室和 21 支专业服务地方团队，年均承担市地校合作重点项目 60 项以上。4 个实验室获批市级重点实验室，1 个实验室入选市级重点实验室培育名单。学校是浙江省最早建立大学生创业园的高校之一，学校创业园被确定为浙江省首批大学生创业示范基地，建有省级众创空间。近年来，毕业生就业率始终保持在 98% 以上，全日制本科升学率达到 20% 左右，毕业生社会总体满意度排名位居全省高职院校前列。每年面向社会开展各领域多层次培训 15000 人次以上，赢得了行业企业和社会的好评。

学校大力推进对外交流与合作，提升办学国际化水平，与新加坡管理发展学院、英国南埃塞克斯学院合作开设中外合作办学项目。学校入选教育部首批中德

先进职业教育合作项目试点院校，“新能源汽车”专业入选首批试点专业。学校与新加坡、英国、德国、澳门等境外多所高校建立合作关系，开展教师互派、交换生专业研修、境外研学和实习等合作交流项目。

新时代的湖州职业技术学院将深入贯彻党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想，不忘初心，牢记使命，坚持“质量立校、人才强校、特色发展、改革推动、依法治校、文化育人”的发展战略，聚焦立德树人，聚力高质量发展，努力建成在当地不可替代、业内高度认同、省内有地位、国内有影响的区域性高职名校。

## （二）办学基础

### 1. 专业发展

学校主动对接地方产业体系和行业企业转型升级需求，重构智能制造、旅游管理、物流信息、现代商贸、建筑工程、文化创意等“6+N”专业布局，开设的35个高职专业与湖州“4210”制造业现代化产业体系的契合度达80%以上。现有中央财政重点支持建设专业2个、教育部认定骨干专业4个，浙江省高水平专业群1个、浙江省高校“十三五”优势专业4个、浙江省高校“十三五”特色专业5个、湖州市“十三五”高校重点专业5个，形成了“国家级专业为引领、省级优势特色专业为重点、市校级重点专业为基础”的专业建设三级体系。

表 1-1 “国家—省—市校”专业建设三级体系

类别	专业名称
1. 中央财政重点支持建设专业(2个)	工业过程自动化技术、旅游管理
2. 教育部认定骨干专业(4个)	建筑工程技术、工业过程自动化技术 旅游管理、国际经济与贸易
3. 省高水平专业群(1个)	工业过程自动化技术、机电一体化技术 电气自动化技术、工业机器人技术
4. 省优势建设专业(4个)	工业过程自动化技术、现代物流管理 建筑工程技术、国际经济与贸易
5. 省特色建设专业(5个)	机电一体化技术、现代物流管理、商务英语 电子商务、视觉传达设计
6. 湖州市重点专业(5个)	旅游管理、电子商务、现代物流管理 机电一体化技术、室内艺术设计
7. 校级名专业(8个)	新能源汽车技术、软件技术、酒店管理与数字化运营、电气自动化技术、建设工程管理、 财富管理、室内艺术设计、服装与服饰设计

表 1-2 专业（群）与湖州市“4210”制造业现代化产业体系契合度对照

类别	产业名称	对应专业
四大战略性新兴产业	数字产业	电子商务/国际经济与贸易/跨境电子商务/物联网应用技术/软件技术/金融科技应用/数字媒体艺术设计/大数据技术/大数据与会计
	高端装备	机电一体化技术/工业过程自动化技术/工业机器人技术/电气自动化技术/数字化设计与制造技术/电梯工程技术
	新材料	机电一体化技术/工业过程自动化技术
	生命健康	旅游管理/酒店管理与数字化运营
两大传统优势产业	绿色家居	室内艺术设计/建筑工程技术/建设工程管理 物联网应用技术
	现代纺织	服装与服饰设计
十大产业集群	新型电子	电子信息工程技术
	地理信息+	物联网应用技术/电子信息工程技术
	新能源汽车及关键零部件	新能源汽车技术/汽车制造与试验技术 机电一体化技术/数字化设计与制造技术
	物流装备	现代物流管理/物联网应用技术/电梯工程技术/ 电气自动化技术
	高端金属结构材料	机电一体化技术/工业过程自动化技术/数字化设计与制造技术
	生物医药	工业过程自动化技术/电气自动化技术
	现代美妆	现代物流管理/电子商务/国际经济与贸易 跨境电子商务
	绿色木业	机电一体化技术/电气自动化技术/园艺技术
	健康椅业	工业过程自动化技术/机电一体化技术/电气自动化技术/物联网应用技术
	时尚童装	服装与服饰设计/电子商务/视觉传达设计



## 2. 师资队伍

“十四五”规划以来，学校始终坚持“人才强校战略”，围绕“做足总量、优化结构、提升素质”，加强整体规划，出台配套政策，落实经费保障。扎实开展人才工作，外引内培，把师资队伍建设作为办学的第一保障，持续推进师德师风建设和人事激励评价制度改革，同步改进工作作风，提升工作质量，师资队伍整体水平取得较显著的提升。

学校现有教职工 700 余人，其中高级职称 188 人，硕博士教师 532 人，“双师”教师占专业教师比例达到 86.8%，学校教师中有享受国务院特殊津贴专家 1 人，浙江省“151”人才 3 人，省级教学名师 2 人，省级专业带头人 22 人，南太湖特支计划人才 8 人，湖州市 1112 人才 46 人。现有国家级教学团队 1 个，省级专业教学团队 4 个，校级教学创新团队 10 个，省高校思想政治理论课“名师工作室” 1 个，市级技能大师工作室 2 个。

学校先后出台《专业技术职务评聘办法》、《高层次人才培养计划》《青年教师培育计划》、《博士及高层次人才引进、培养实施办法》、《教师企业实践管理办法》、《百名教授博士入企服务三年行动计划》、《教职工年度考核办法》、《关于现代产业教授特聘计划实施方案》、《编外用人管理办法》、《专业技术职务结构比例控制及岗位设置方案》等制度，完善教师培养、评价、考核、聘任和激励等机制，进一步加强师德师风建设，加大高层人才引培力度。学校教师发展中心功能进一步完善，形成了一套完备的工作机制、管理模式和培训体系，着力推进《高层次人才培养计划》、《青年教师培育计划》等，实现高层次人才的滚动培养和 35 周岁以下青年教师培养全覆盖。与湖州主要骨干企业建立了 150 余个“双师”培训实践基地，做实教师企业实践工作，提高教师实践技能和服务社会能力。

## 3. 校内实训基地

2022 年，校内实训基地新增设备值 2200 万元，设备总值达 16488.24 万元，生均设备值达 1.51 万元；校内新增工位 1154 个，校内工位总数达 11267 个，校内生均工位 1.03 个，比 2021 年增长 11.96%；新增及改建实训室 30 间，实训室总数达 183 间；新增智慧教室 15 间，智慧教室总数达 63 间。

表 1-3 校内实训基地建设情况

年 度	生均实践场所面积 (m <sup>2</sup> )	教学仪器设备值 (万元)	生均教学仪器设备值 (万元)	工位数 (个)	生均工位 数 (个)
2021 年度	5.48	14228.24	1.29	10079	0.92
2022 年度	4.82	16428.24	1.51	11267	1.03

校内实训基地主要依托湖州市公共实训中心而建设,湖州市公共实训中心是省内较早建立的政校共建共享实训平台,是浙江省中小学劳动实践基地、湖州市职工职业技能培训基地、湖州社区大学终身教育及学习体验基地,也是学校创业学院创业实践基地。2017年,学校入选教育部工业机器人领域职业教育项目合作院校,智能制造生产性实训基地、“双师型”教师培养培训基地分别获教育部认定,智慧物流、建筑新技术等5个实训基地获批省“十三五”示范。2020年,学校被省发改委认定为省级双创示范基地,智能制造实训基地入选省第二批中小学劳动实践基地暨职业体验基地。高端装备智能制造实习实训基地获2019-2020年度省产教融合工程立项项目并列入市“十四五”教育领域重大建设项目。2021年,新能源汽车智能制造实习实训基地首批成功入选教育部中德先进职业教育合作项目(SGAVE)、湖州电梯产教融合工匠学院也入选浙江省教育厅职业院校产教融合项目。

#### 4. 校外实习基地

学校出台了《校外实习实践基地建设管理办法》,完善了《产教融合实训基地建设与管理办法》,2022年二级学院与13个行业龙头企业新建实习实践基地,各专业至少有5个及以上实习实践基地,建立年度共建共享生产性实训基地示范单位评选机制,对示范基地所在单位完善建设经奖补机制,优先支持省级实训基地项目申报。2022年校外实习实训基地224个,实际参与学校各在教学实习实训的核心基地达122个,校外实习实训基地共接待学生12729人次,其中接受半年以上顶岗实习学生2539人;接受毕业生就业443人。校内专任教师到该实习基地指导学生岗位实习1370人次。

#### 案例 1: 浙江乌龙供应链管理有限公司校外实习实践基地

浙江乌龙供应链管理有限公司与学校商贸与经济管理學院签订校外实习实践基地协议以来,基地全年培养跨境电商运营人才132名,自主创业5人,分别在Shopee、Coupang、

Lazada、Ozon、Temu 等跨境平台开设店铺 160 家，出口东南亚、俄罗斯、韩国、巴西、美国等国家和地区。今年以来，基地学生运营店铺累计出单超过 13 万单，营业额突破 1400 万元。学院培育创新创业团队 20 余支，其中“茧蝶跨境”团队在第十二届全国大学生电子商务“三创赛”总决赛上荣获一等奖，在第三届“麒麟杯”全国跨境电商青年创新创业大赛·湖州高校专场荣获一等奖。来自乌龙基地的 2021 届毕业生董子渝在校期间创立公司，目前团队成员 8 人，经营店铺 10 余家，年营业额超过 500 万元；2021 级在校学生叶文杰自主开发服务跨境电商平台的 ERP 软件，同时自营多个平台的 40 余家店铺，年营业额超过 600 万元；此外，还有多位乌龙基地的学员赴省内外高校推广跨境店铺运营技能。

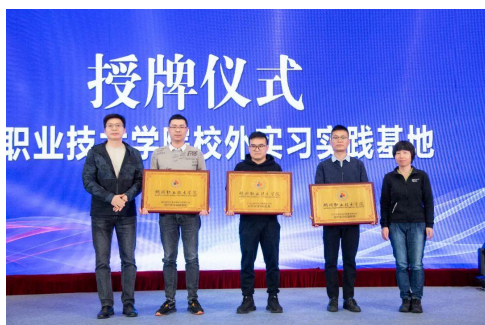


图 1-1 校外实习实践基地授牌



图 1-2 跨境电商校外实践基地人才高峰论坛

### （三）办学特色

#### 1. 健全了一套办学的价值体系

2014 年 4 月 12 日，学校党委在五届一次教代会上明确提出“全面贯彻党的教育方针，建设人民满意的高职院校”。2019 年 1 月 12 日，学校二次党代会确立了“高质量建成区域性高职名校、办人民满意的高职教育”的目标愿景。2014 年 9 月起，学校党委开展了为期一年的“深化改革、转型发展、服务地方”教育思想大讨论，形成了一以贯之坚守的“全面深化改革、加快转型发展、更好服务湖州”工作主线。学校党委秉承“崇德尚能”校训，形成并固化了“德育为先、能力为重、全面发展”的育人观、“做足总量、优化结构、提升素质”的人才观、“做实基础、狠抓常规、补齐短板、强化特色”的教学观和“深化教学改革、协同创新创业、培养金牌蓝领”人才培养特色，办学定位实现了从“综合性”向工科为主的应用技术型成功转型。

#### 2. 交出了两张政治与发展的高分答卷

近年来，学校在省、市委和省委教育工委的坚强领导下，知重负重、改革前进，交出了两张高分“答卷”。一张是政治体检答卷：2020年接受省委政治巡视，学校党委管党治党、办学治校成效得到巡视组充分肯定，巡视组提前半个月结束对学校的巡视进驻，且没有一名党员干部因廉洁问题被直接移交处分。一张是改革发展答卷：2021年省政府教育督导评估排名全省47所高职院校第4，其中一级指标“党的领导”满分。

### 3. 实现了三个方面的数据倍增

“十三五”以来，具有硕士、博士研究生学历的专任教师硕博士由157人增长至415人（增至2.6倍），其中博士由1人增长至71人（2012年以来），毕业生留湖率由18.7%增长至46%（增至2.5倍），财务总收入由1.4亿元增长至4.2亿元（增至3倍）。

### 4. 彰显了四位一体的办学特色

学校全面贯彻落实育训并举法定职责，“四位一体”办学，依托湖州职业技术学院办好湖州开放大学、湖州社区大学、湖州农民学院，做强高职教育、做大开放教育、做特农民教育、做活社区教育，实现办学效益最大化，亩均产出率高。2010年成立全国首家地市级农民学院，助推新型职业农民培育整市试点，累计培养农民大学生、新型职业农民2.5万人，被农村农业部评为全国首批新型职业农民培育示范基地。集聚社区教育资源，推动职业教育与终身学习深度融合，精准服务全民终身学习。入选全省老年教育优质（示范）校、“在浙学”市民终身学习体验基地9家，获全省社区教育优秀实验项目、农村文化礼堂学习品牌5个。作为首批国家级示范职业技能鉴定所，学校协同市人社局、行业协会成立市职业技能提升培训联盟，年均技能培训2.5万人次，成为浙北地区非学历教育培训最大开放平台。

### 5. 擦亮了“五个起来”的党建品牌

2014年以来，学校党委坚持问题导向，针对高校党建工作普遍存在层层递减和五个方面的短板弱项，持续推进党建工作“五个起来”：基层组织强起来、党务干部硬起来、党风廉政严起来、党建研究热起来、党建工作实起来。“五个起来”被评为省首批高校党建特色品牌，学校入选省首批高校党建示范群，2015—2018年全省高职高专院校党委书记抓基层党建工作述职连续四年排名前6；在省委组织部召开的党建工作座谈会、浙江省与北京市高校党建工作交流会上作主题发言，应邀在全国干部教育培训浙江大学基地向江苏、广东、四川等10余省

份高职院校领导干部作经验介绍。前不久，学校党委通过省委教育工委终期验收，成为全省首批党建工作示范高校（全省8所，其中高职2所）。

## 二、学生发展质量

### （一）党建引领

学校党委始终把党的政治建设放在首位，坚决贯彻落实习近平总书记一系列重要指示精神，以守好“红色根脉”的政治担当，履行管党治党、办学治校主体责任，坚持把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实。2014年以来，学校党委坚持问题导向，针对高校党建工作普遍存在层层递减和五个方面的短板弱项，持续推进党建工作“五个起来”：基层组织强起来、党务干部硬起来、党风廉政严起来、党建研究热起来、党建工作实起来。学校是全省首批党建工作示范高校（全省8所，其中高职2所）；党委书记在省委组织部召开的党建工作座谈会、浙江省与北京市高校党建工作交流会上作典型发言，应邀在全国干部教育培训浙江大学基地向江苏、广东等10余省份高职院校领导干部作经验介绍。党建工作省内有地位、国内有影响，为高职院校加强党的建设提供了典型示范。今年以来，湖州市委书记陈浩、市人大常委会主任孙贤龙、副市长阮叶萍等领导对学校工作作出批示肯定，《中国教育报》等媒体专题报道了学校“五个起来”基层党建工作实践做法与经验。

**1. 深化“抓院促系”，推行三级联动，持续推进基层组织强起来。**健全集体领导、党政分工合作、协调运行的工作机制和“党委—总支—支部”三级联动的党建工作责任体系。每月召开党总支书记例会，在全省高职率先建立党总支、党支部书记抓基层党建工作年度述职评议制度，强化基层党组织政治功能。在全省高职率先增设并配足二级学院学生工作专职副书记。新增全国党建工作样板支部1个、全省党建工作标杆院系1个。发展党员266人，新增高知识群体党员52人。

**2. 抓住“关键少数”，选优配强党组织负责人，持续推进党务干部硬起来。**深入贯彻落实新时代党的组织路线。二级党总支书记均由高级职称且政治上强、业务上硬、师生高度认可的同志担任。优化调整支部设置，支部书记“双带头人”实现全覆盖。坚持抓基层强基础，二级学院专职组织员实现全覆盖。干部队伍实现系统性重塑，72名中层干部平均年龄43岁，同比下降2岁；35岁以下增长125%；硕博研究生占75%，其中博士增长133%。市委组织部主要领导作出批

示肯定。

**3. 压实“两个责任”，建设清廉学校，持续推进党风廉政严起来。**切实履行全面从严治党党委主体责任，出台“党政班子廉洁从政八项负面清单”；召开年度全面从严治党暨清廉学校建设工作会议，党委书记分别与党政班子成员、二级学院和职能部门负责人签订责任书，构建“四责协同”机制。扎实推动纪委落实监督责任，持续开展正风肃纪，强化校本案例运用，建好“清廉讲堂”警示教育阵地。时任市纪委主要领导作出批示肯定。

**4. 搭建研究平台，建好党建思政“智库”，持续推进党建研究热起来。**依托省马克思主义学会高职分会会长单位优势，与市委宣传部共建全省高职首家马克思主义讲习所，先后成立党建与思政教育研究会、党校，党委书记担任会长、校长。党建研究课题列入年度科研项目，在职称评审中具有同等效力。公开出版的季刊《学报》与内部出版的双月刊《学习与实践》、半月刊《校报》定期刊发党委成员、专职党务干部的党建研究成果。

**5. 围绕中心工作，做好结合文章，持续推进党建工作实起来。**以党建工作“五个起来”为引领，形成了“全面深化改革、加快转型发展、更好服务湖州”的工作主线。服务学校改革发展，硕博士研究生人才增至2.6倍，毕业生“留湖率”增至2.5倍，财务收入增至3.1倍；在省政府教育督导评估（千分考）中排名47所高职第4位，其中一级指标“党的领导”满分。占地1200亩、总投资35亿元，建筑面积42万平方米的新校园计划年底开工建设。服务教师发展，新增省级教学成果奖一等奖2项、二等奖1项。服务学生成长成才，持续彰显“深化教学改革、协同创新创业、培养金牌蓝领”的人才培养特色，大学生结构设计竞赛连续九年获省一等奖。

#### **案例2：持续推进“五个起来”，党建工作省内做示范国内有影响**

学校作为全省首批党建工作示范高校，坚持立德树人根本任务，以持续推进“五个起来”、全面提升党的领导力的关键，把组织优势转化为治理效能，推动学校向区域性高职名校迈进。

##### **一、主要做法**

（一）目标导向，建构“五个起来”党建品牌。2014年，学校党委针对高职院校普遍存在的党建工作薄弱环节，提出了基层组织强起来、党务干部硬起来、党风廉政严起来、党建研究热起来、党建工作实起来的“五个起来”党建工作目标思路，着力破解“层层递减”



和“两张皮”现象。



图 2-1 党建工作“五个起来”

(二) 擦亮品牌，深化省首批党建示范校建设。“五个起来”特色品牌省内有地位、国内有影响。党委领导下的校长负责制持续完善，在全省高职率先开展总支、支部书记抓党建述职评议。深入实施“抓院促系、整校建强”铸魂行动，修订完善二级学院党总支委员会会议和党政联席会议议事规则，基层组织形成“一院一品”；配齐配强党务干部，二级党总支书记均具有高级职称，教师支部书记“双带头人”全覆盖；着力推进全省高校首批示范性党群服务中心建设；与湖州市中心医院、中国银行湖州市分行等共建党建共同体。党委书记周家健在省高职院校党建研究会年会等平台作主题发言，多次作为全省高校党建工作代表向外省市作经验介绍。

(三) 党建引领，高水平推进校本治理现代化。学校党委把方向、管大局，秉承“崇德尚能”校训，系统构建办学治校价值理念，形成了“德育为先、能力为重、全面发展”的育人观、“做足总量、优化结构、提升素质”的人才观、“做实基础、狠抓常规、补齐短板、强化特色”的教学观。开展教育思想大讨论，形成了“全面深化改革、加快转型发展、更好服务湖州”工作主线。出台《关于完善治理体系、提高治理能力，高水平推进学校治理现代化的实施意见》，全面推进校本治理体系和治理能力现代化。

## 二、主要成效

学校获全省首批党建工作示范校（全省高职 2 所），党建“五个起来”获省首批高校党

建品牌，“创客家园”获省首批高校党建示范群，新增全国党建工作样板支部1个。《中国教育报》等媒体多次专题报道党建工作“五个起来”的经验和成效。

## （二） 立德树人

作为浙江省首批党建工作示范高校，学校以党建工作“五个起来”即基层组织强起来、党务干部硬起来、党风廉政严起来、党建研究热起来、党建工作实起来为引领，不断深化“三全育人”综合改革，大力培养红色工匠、金牌蓝领，积极落实立德树人根本任务。

### 1. 构建一体化思政育人格局

认真落实“德育为先、能力为重、全面发展”的育人观，“做足总量、优化结构、提升素质”的人才观，“做实基础、狠抓常规、补齐短板、强化特色”的教学观，“深化教学改革、协同创新创业、培育金牌蓝领”的人才培养特色。始终以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，将立德树人铸魂工程纳入学校事业发展“十四五”规划，贯彻到学生思政教育的各方面各环节。召开学生思想政治工作暨“三全育人”综合改革推进会，出台《全面深化“三全育人”综合改革实施办法》，一体化构建五育并举的评价机制和校内外协同的育人机制，统筹推进全员、全程、全方位育人。

### 2. 打造特色化思政育人项目

坚持需求导向、校本特色，不断做特“三大项目”，促进理论学习、社会实践、文化育人相得益彰。做特“青年理论学习”项目，以庆祝建党百年为契机，搭建“镜湖大讲堂”“青年大学习”“思政微课”等载体，广泛开展形式多样的党史大学习、大宣讲、大体验等活动百余项，“吾爱吾信”“大红雁小红雁”等大学生宣讲团，累计宣讲800余场次，2个作品在2022年度浙江省思政微课大赛中获奖，青年大学“习”实现全覆盖。做特“雅正公寓文化”项目，对标一站式学生社区建设要求，构建党委主抓、多方协同的文化育人机制，建成雅正公寓文化养成中心，在公寓周边布局党建展示馆、校史馆、京剧服饰馆、垃圾分类教育站、茶艺师工作室、陶艺坊等校本化场馆，打造雅正校园环境，举办雅正育人活动80多次，积极塑造学生雅正品行。做实“红绿蓝”思政实践育人项目，启动实施“红绿蓝”新生始业教育，组建“红绿蓝”思政育人联盟，用好本地特色资源，挂牌江南小延安、安吉余村、德清五四村等产教合作企业等为德育实践基地，拓展红绿蓝行走思政课堂，在浸润式、体验式的思政教育中传承红色根脉、践行绿色发展、打造蓝领工匠。





图 2-2 在“湖州看见美丽中国“新时代文明实践”暨湖州职院“红绿蓝”行走课堂

### 3. 用好多元化思政育人队伍

坚持书记抓、抓书记，用好“四支队伍”，有效凝聚育人合力。坚持发挥学校领导干部队伍的示范作用，校领导带头联系学生制度，落实“书记校长第一课”、校院两级班子成员每月与学生面对面、中层以上干部联系学生寝室等制度；发挥党员教师的先锋队作用，开展“学是党员学带头”主题活动，在学校第二届最美教师评选中党员达 100%。发挥辅导员队伍的中坚作用，坚持人才强校，按照师生配比强配齐辅导员，引进 8 名博士辅导员，搭建业务能力培训、技能比武以及辅导员工作室、校外实践基地等能力提升平台；辅导员李斌老师获全省辅导员能力素质比赛一等奖。坚持多元主体，组建校地党建育人联盟，建立以政府部门、行业企业以及村（社）负责人为主体，包含大国工匠、劳动模范、技能大师和知名校友在内的兼职导师队伍，聘请安吉县天荒坪镇余村党支部书记汪玉成以及全国劳模、浙江工匠等 10 人为校外德育导师并组织他们面向学生开展讲座，积极发挥育人作用。

### 4. 建强融合化思政育人平台

不断深化校地、校企协同育人，校内各职能部门协同，搭建特色育人平台。高举“两山”旗帜，与市委宣传部共建新时代文明实践学院，统筹校内外相关资源，开展生态文明教育、垃圾分类、禁止餐饮浪费、学生文明骑行、校园文明创建等工作，不断培育学生文明习惯。打造蓝领育人特色，与总工会共建环太湖工匠学院，紧密对接环太湖五城市产业体系，整合劳模工匠资源。校内各部门协同举办第 20 届学生技能文化节，包含全校 73 项赛事，覆盖近 30 个专业，在帮助学生练好技能的同时，培育他们的工匠精神。用好汇聚多部门多项学生服务的，集党建展厅、思政课 VR 虚拟仿真体验教学中心、学生事务服务大厅和心理健康咨询服务站综合功能于一体的党群服务中心，中心获评湖州市五星级党群服务中

心。

### **(三) 在校体检**

学校始终坚持以人为本、以生为本，把办人民满意的高职教育作为愿景，全力抓好安全工作、学生成长激励工作以及资助发展工作，不断增强学生的安全感、获得感和幸福感。

#### **1. 不断增强学生安全感**

学校始终把校园的安全稳定作为头等大事来抓。每学期，学校党委会都要专题研究校园安全工作。建立“校-院-班-寝”四级安全联动机制与安全信息预警网络，实现校园安全工作的网格化管理。完善每月常态化安全主题教育机制，2022年，学校共开展防电信诈骗、文明骑行、消防安全、禁毒防艾、预防传染病等安全主题教育1100场次。以公寓消防安全、人身安全、财产安全为主要督查内容，建立了公寓安全和校内交通安全每周现场督查巡查制度。2022年，学校共开展公寓安全督查47次，校园交通巡查249次。优化协同安全教育的机制。协同辖区派出所开展专项教育班，邀请辖区派出所的民警进校对相关学生开展现场专题警示教育。联合属地消防部队组织存在消防安全隐患的学生集中参加公寓消防安全演习、消防专题讲座和消防灭火器使用实训。高度重视学生疫情防控工作，制定了疫情期间切实可行的学生管理制度，细化了校园疫情防控的各项预案，形成了校院联动、响应迅速的响应机制。严格落实学生疫情动态排摸机制，实现了学生行踪报备、离返校审核、进校疫情风险排查的数字化、信息化。定期向学生开展疫情防控的专题教育宣传，及时通报疫情发展态势，精确传达学校各项疫情防控工作的要求。设立疫情防控的专项经费，为学生的疫情防控工作提供了物质保障。

#### **2. 不断增强学生的获得感**

按照五育并举的要求，完善评价激励体系，鼓励学生全面发展。修订了《学生综合素质评价办法》，不断完善《学生评奖评优办法》以及《“五四”红旗团委、“五四”红旗团支部、学生五四奖章、优秀团员、优秀团干评比办法》，搭建多元化评价激励渠道，努力让每位学生赢得人生出彩机会，形成了从班团到寝室到个人多层面的荣誉体系，构建了国家、地方政府、学校、社会“四位一体”的激励体系。2022年有1名学生获得中国大学生自强之星称号，1名同学因为见义勇为被评为“湖州好人”，学校评选表彰“优秀学生”305人、“优秀学生干部”465人、五四奖章8人，优秀团员344人，优秀团干285人。共评出各类奖

学金 1653 人，另有 834 人获得学校专业技能竞赛、高级工、创业奖励等其他奖励，各类奖学金、奖励合计金额 530 余万元。同时，利用各类奖学金评选契机，充分发挥典礼仪式等隐性思政教育作用，通过新媒体平台、公寓集中展厅等场所对优秀学生进行评选、表彰、展示增强获奖学生的荣誉感，营造比学赶超的良好氛围。

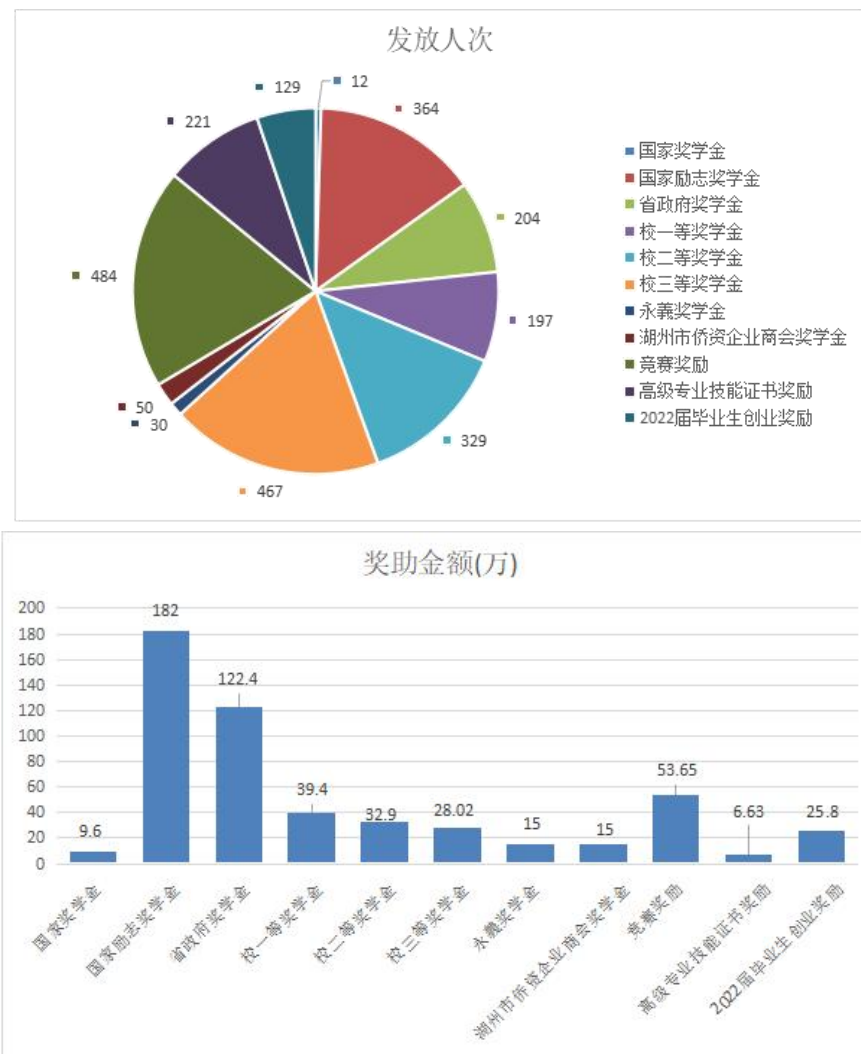


图 2-2 2022 年奖学金及各类奖励发放情况

### 3. 不断增强学生的幸福感

积极开展爱生工作，帮助学生健康阳光成长。将 5 月 23 日设立为学校爱生节，在爱生节前后开展活动 50 多项，发放“温暖爱生早餐券”7000 多份，给全体专升本应考学生发放了 1000 多份“营养餐券”；将每个月的 23 日列为爱生日，开展与爱生系列座谈会 7 场，充分听取学生对于学校相关工作的意见建议，培养学生的主人翁意识。开展校庆日系列活动，强化学生爱校荣校意识，发放鱼汤饭餐券近 1 万张。开展爱生资助帮扶，设立包含助学贷款、助学金、绿色通道、就

业交通补贴等经济困难家庭学生资助，以及学费减免、学费补偿等退役士兵助学金服役资助等诸多资助项目，资助金额 1300 余万元，惠及资助对象 7538 人次。开展资助对象的成长成才教育，设置勤工助学岗位 200 多个，组建以退役学生为主的戎耀卫队，发挥他们在校园文明建设、学生军训、公寓文化建设中的先锋模范作用。推进“阳光心理”健康计划，在化解隐患的同时，开展发展性心理健康教育，全力以赴护航身心健康成长。一年来，“校、院、班、寝”“四级”预警防控体系运行稳定，心理健康教师队伍不断壮大，新增 13 名辅导员通过浙江省心理助人认证。2022 年《大学生心理健康教育》课程选课人数达到 4658 人，心理健康知识讲座、团体心理辅导、心理沙龙、征文、知识竞赛、心理情景剧、心理手抄报等活动开展 96 场次，极大提升了学生的心理健康水平，塑造了学生的积极心理品质，让学生的身心获得愉悦。

表 2-1 2022 年助学情况一览表

序号	项目名称	项目种类	奖助人 人次	奖助金额 (万元)	人均金额 (元)
1	国家助学金 (2022 年)	助学金	2829	464.41	1641.6
2	在校退役学生国家助学金	助学金	2670	633.034	2370.91
3	慈善救助金	助学金	70	13.3839	1911.99
4	勤工助学报酬	勤工助学	270	98.3146	3641.28
5	助学贷款 (生源地)	助学贷款	67	64.63	9646.27
6	助学贷款 (校园地)	助学贷款	12	12.89	10741.67
7	爱心妈妈助学金	助学金	6	3	5000
8	九三学社爱心资助	助学金	6	1.5	2500
9	校缘公益助学金	助学金	6	3	5000
10	困难学生路费补助 (新春慰问)	困难补助	428	10.19	238
11	困难生就业补助	补助	508	15.24	300
12	新疆籍家庭经济困难学生专项 补助	困难补助	30	1.22	406.67
13	困难生寒假返乡路费补助	困难补助	469	11.34	241.79
14	“红十字会”暖冬补助	补助	24	2.4	1000

15	医药补助	补助	73	33.2664	4557.04
16	新生大礼包补助	补助	70	0.962	137.43
合计			7538	1368.7809	1815.84

#### (四) 就业质量

就业是最大的民生。面对今年疫情影响和专升本延期考试等不利因素，2022届毕业生就业工作异常复杂严峻。对此，学校党委深入贯彻落实党中央“六稳”、“六保”决策部署及省委省政府、省教育厅的工作要求，全校同心、师生同力，共克时艰，扎实推进2022届毕业生就业工作，取得了积极成效。

学校2022届毕业生共有32个专业，113个班级，毕业生总人数为3948人。截止到2022年12月7日，共有3877名学生就业，包括与用人单位签订正式协议2312人，签劳动合同694人，升学674人，自主创业126人，应征义务兵31人，灵活就业37人。毕业生就业率为98.20%，自主创业率为3.19%，升学率为17.07%，全日制毕业生留湖人数1308人，全校留湖率为46.32%（除升学、征兵入伍及留学，含继续教育学院），新增在湖创业主体37人。从总的毕业生就业创业数据来看，学校基本保持在一个较高且相对稳定的水平。与历史数据相比来看，2022届毕业生就业率、升学率、创业率、留湖率这四项数据均超越了2021届。今年以来，学校受邀在全省普通高校毕业生就业创业工作视频会上作典型交流发言，学校促进2022届毕业生就业特色做法受到浙江省教育厅主网、教育厅官微等平台多次专题报道。

截止当前的2022届毕业生就业情况，具体见表2-2。

表2-2 2022届毕业生就业进展情况统计表（截止到12月7日）

学院	毕业生数	就业总人数	就业率	升学数	升学率	创业人数	创业率	参军	留湖人数	留湖率（不扣除升学、征兵入伍及留学计算）
建工学院	525	516	98.29%	103	19.62%	5	0.95%	9	214	40.76%
机电学院	884	871	98.53%	86	9.73%	30	3.39%	9	380	42.99%
物信学院	586	575	98.12%	103	17.58%	39	6.66%	7	120	20.48%
商贸学院	852	835	98.00%	156	18.31%	19	2.23%	4	201	23.59%
旅管学院	655	642	98.02%	127	19.39%	20	3.05%	2	224	34.20%
艺术学院	446	438	98.21%	99	22.20%	13	2.91%	0	169	37.89%
<b>合计</b>	<b>3948</b>	<b>3877</b>	<b>98.20%</b>	<b>674</b>	<b>17.07%</b>	<b>126</b>	<b>3.19%</b>	<b>31</b>	<b>1308</b>	<b>33.13%</b>



### 案例3：以“四大体系”建设为抓手，落实就业“一把手”工程，千方百计促就业

#### 一、夯实“一体化”组织领导体系，确保就业“有力度”

2022 届毕业生就业工作启动以来，一是学校党委、行政高度重视，始终把促学生就业、维护校园稳定作为“一把手工程”，党委会、校长办公会多次专题研究、明确要求，书记校长带头落实访企拓岗等一系列举措。二是建强纵向到底、横向到边、精准到人的就业工作网络，形成“党政主抓、部门协同、校院联动、全员参与”的一盘棋工作格局。三是健全工作推进与反馈机制，压实工作责任，每两周召开一次就业工作例会，加强交流督导和统计核查，确保就业推进有力有序。

#### 二、健全“精准化”就业指导体系，确保就业“有效度”

近年来，学校致力于打造“全员、全过程、全方位”、“常态化、差异化、专业化”、“精心、精细、精致”的“三全三化三精”的就业指导品牌。针对 2022 届毕业生，一是实施“两堂”（课堂+讲堂）、“两赛”（职业生涯规划大赛+模拟求职大赛）、“两站”（校院两级指导站）的就业创业指导体系，有效提升学生职业素养和就业创业能力。针对 2022 届毕业生举办就业、创业、留湖专题讲座、报告 50 余场，校院两级发布就业指导推文 100 余篇。二是通过毕业生就业意向调查分析、企业大走访大调研等方式，做到需求供给精准摸排、就业信息精准推送、双选平台精准对接。尤其是针对困难特殊群体学生，做到一生一策、分类指导、精准帮扶。三是重视就业辅导员、班主任团队建设，加强线上就业指导业务培训，同时增聘多位企业导师担任就业工作指导员，形成了一支校内外联动、素质过硬的工作队伍。

#### 三、构建“多元化”就业市场体系，确保就业“有深度”

一是拓宽“政府—学校—企业—校友”四位一体的就业市场体系，校地、校企、校友多方联动，通力合作。比如，学校紧扣湖州市“三聚三保三落实”助企纾困、稳进提质攻坚行动，出台《“政校行企”四方联动暨书记校长访企拓岗促就业专项工作方案》，校院两级领导带头深入县区乡镇、走进企业一线，当起就业“推介大使”，新增就业岗位 4000 余个。针对 2022 届毕业生共举办各类招聘会、宣讲会 94 场，累计参会企业 900 余家，就业网发布就业招聘信息 670 余条，累计向 2022 届毕业生提供就业岗位 36000 余个。二是深化产教融合、协同育人，学校新增了 50 余家高质量的就业实习基地，重点扩大久立集团、吉利集团、浙北大厦等紧密型合作企业接受学校毕业生就业的比率。三是加强“留湖”就业创业政策宣传，通过优先安排见习、顶岗实习，优先推介就业等举措，“留湖”就业创业已成为毕业生首选。

#### 四、完善“数智化”就业服务体系，确保就业“有温度”

线下校园招聘活动，因疫情按下了“暂停键”。对此，学校以变应变，深入推进“智慧就业”，数字赋能就业。一是聚焦“云平台”破局而动，通过“海量云上招聘”、“暖心云上推荐”、“个性云上指导”、“精准云上帮扶”四大举措，打好“云端”服务组合拳，做到疫情隔不断、就业常在线。通过线上平台累计提供就业岗位 2.5 万余个。二是创新“云直播”服务模式，专业教师“直播带岗”化身“就业红娘”。比如，物流管理专业一场直播让 30 余位毕业生和一家企业达成就业意向。三是主动化解学生慢就业、怕创业等“急难愁盼”问题，通过官微网文推送、创业校友云上“把脉问诊”、专升本云端答疑辅导等举措，让就业服务有温度。2022 届毕业生中有 123 名毕业生走上创业之路，706 人专升本上线。同时学校出台了《关于给予 2022 届毕业生暑期返湖参加求职活动交通补助的通知》等文件，为家庭经济困难毕业生、创业毕业生累计发放求职创业补贴 776400 元，多措并举切实帮助毕业生顺利就业。

#### （五）创新创业

2022 年，是学校创业学院转型提升的基础之年。创业学院以大学生创业园提质培优创新发展为抓手，以增强大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力为根本，着力推动以创新创业为导向的新型人才培养模式改革，推进学校创业教育、项目、文化和实践的多元提升，全面彰显“深化教学改革、协同创新创业、培养金牌蓝领”的人才培养特色，实现创新创业教育受益面、创业项目孵化面、学生自主创业率和创新创业教育影响力不断增强。主要做了以下工作：

**1.人才培养改革加速推进。**面向全体学生开设“通识+专业”的创新创业系列课程，实现创新创业教育的全覆盖。其中通识课程以必修课，公选课、网络选修课的方式进行管理，已开设《职业生涯规划与创业教育》等必修课程，开设《大学生创业基础》、《情绪管理》等 24 门创新创业公选课，网络创新创业通识课程 60 门，学校全体学生受益。坚持专创融合，深化项目化工作理念，按照“一个专业群一个创业精品项目、一个班级一个创业实践项目”的“四个一”创新创业工作要求，将专业课程知识点贯穿于“项目”的任务模块中，将课程项目进行模块化的分解，并建立和完善创新创业项目式教学的评估机制。坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创，全年共牵头组织互联网+大赛、乡村振兴大赛、中国创翼大赛、中华职教社创业大赛、市人社局胡思妙想大赛、海峡两岸大赛等的组织协调工作。其中，“互联网+”大赛参赛项目 469 个，参赛人数 2754 人，参赛率

25%以上。

**2.创业实践平台圆满完成。**按照创新创业培育中心、活动中心、孵化基地和精神家园的定位,对大学生创业园按照国家级双创示范基地标准重新装修规划设计,分为创业创客共享区、项目孵化区、教育培训区、创业成果展示区、办公服务区等功能区域,并牵头实施改造提升工作,推进大学生创业园有效实现“腾笼换鸟”,多次召开动员会、协调会,搬迁 26 个项目团队,为项目顺利实施打下坚实的基础。牵头举办 2022 年创业文化节暨大学生创业园首批创业企业入园仪式,首批入驻的大学生创业项目公司和团队 32 家,包括网络科技、教育咨询、动漫设计、创意策划、旅游文化、农产品销售等多个领域,集科技型、商贸型、服务型于一体,计划每年吸收近千名在校生进行创业实践锻炼。

**3.创业项目培育更加完善。**发布《关于扶持大学生创业园入驻项目十条政策》,把人才培养和大学生创业结合起来,把落实创业各项优惠政策和全程提供服务结合起来,推进园区短期成效和长远发展的有效衔接。按照创业项目“课堂理论、创意设想、创新实践、创业孵化”的成长规律和教育规律,加大项目源头培育力度,出台《关于创新创业重点培育项目的通知》,对创新创业类项目给予 5000 元到 10000 元不等的奖励,从源头激发师生的创业热情。从全校遴选 21 个重点培育项目,在项目计划书、项目路演、企业运营等方面进行针对性的培训。经初步统计,21 个项目共获得各类创新创业大赛奖项 16 个,其中,省级二等奖 4 个,三等奖 3 个。抓好创业导师队伍建设,按照“校内教师打基础,企业导师校外导师提质量”的要求,积极协助各学院创新创业班建设,瞄准湖州市近年来招引落地的高层次创业人才和项目负责人群体,目前浙江闪思科技团队张振博士团队、中科院湖州农业中心张鹏博士团队分别被聘为相关班级创业导师,实现创新创业的近距离指导。

**4.创业文化品牌实现提升。**以“一月一学院、一周一专业”创新创业系列孵化活动为抓手,通过讲座、论坛、现场辅导、专题学习等多种途径,推动形成商贸学院创新创业竞赛团队、艺术学院互联网+人才培训基地项目等一批典型案例,发挥示范引导效应,营造双创文化环境氛围。组织各学院在 2022 年“大众创业万众创新”周活动中,积极开展加强对各类项目服务、双创大赛和经验成果交流平台的建设,以双创多元化平台为依托提升更多学生的双创综合技能,促进双创活动的蓬勃展开。牵头组织省级大学生创业孵化示范基地、省级众创空间等复评工作,顺利通过省人社局、科技局组织的验收评审。



#### 案例 4：学校大学生创业园提质培优暨大学生《创业十条》发布

大学生创业园在总结过去十多年发展经验的基础上，学校投资 150 万元按照国家级众创空间的标准于 2022 年重新装修规划设计建设，首批入驻的大学生创业项目公司和团队 32 家，包括网络科技、教育咨询、动漫设计、创意策划、旅游文化、农产品销售等多个领域，集科技型、商贸型、服务型于一体，每年吸收近千名在校生进行创业实践锻炼。

创业园主要功能区域为：一是创业孵化区：立足创新创业实践，规划 4 个单独的项目孵化工作室，设置 32 个创客工位，主要入驻二级学院或者部门主导的校企合作项目、师生工作室项目、科技创新项目，以及有良好市场潜力和竞争力、并在商业模式上有特色和创意的项目；优先入驻含有科技发明、专利、科研成果以及创新创业大赛中的优秀作品转化的创业项目。二是创客共享区：立足创意创新实践，规划 4 个单独的项目共享工作室，设置 48 个共享创客工位，主要入驻二级学院或者部门推荐的学校专业带头人负责的体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式的新工科、新文科等创新大学生创业类项目，以及面向职业和岗位的创新创意类萌芽项目，以及有明确的创新创业方向和构思，或已有初步实践设想红色筑梦之旅等大学生创新创业类项目；优先入驻符合浙互联网+大赛创业类标准的项目。三是教育培训区：立足创业教育。规划创赛路演厅、大学生创业协会（校友会）会议室、大学生创业文化中心（宣传部融媒体中心）、大学生创业党建活动中心等设施，定期举办各种创业竞赛、创业论坛，请创业家们现身说法，和学生一起座谈，帮助和引导大学生进行职业生涯规划，使广大学生从中得到启发教育。四是成果展示区：立足创业项目推广，规划创业优质项目展示、创业典型人物展示、优秀创业导师展示等内容，重点展示入驻优质项目的主要产品、运营情况和远景规划情况，吸引学校各部门、社会各界共同推进项目实现转化。展示区采用展板介绍及实物展示两种方式。主要展示项目主要产品、项目运营情况以及前景展望。五是办公服务区：立足管理和服 务，规划创业园管理办公室、创客咖啡吧等区域，打造创客之间互动交流的实体化平台。创业园管理办公室对创业项目进行筛选、评审、审批和考核，规范团队运行，规范项目管理。同时为大学生提供创业指导、人才推荐、技术咨询、财税政策、法律咨询、产品或项目推介服务以及创业孵化基地的日常管理工作。六是创业集市：立足创意创业体验。设立室外项目体验区，设计 10 个左右的固定摊位和若干临时摊位；与团委、学生处合作，将每周六下午确定为创意创业实践体验日，丰富学生课余文化生活，广泛培养同学们的创新意识、创新思维和创新能力。

为深化大学生创新创业人才培养体系建设，优化大学生创业实践空间，提质升档创新创

业服务平台，建成国家级众创空间这一目标，学校专门制订《关于扶持大学生创业园入驻项目十条政策》，对入驻项目团队对入驻项目团队实行“拎包入住”，免费使用各项创业设施的基础上，在人才培养方式、学分替换、创新创业大赛等创业实践过程中实行全方位的支持体系、多方位的引导体系、综合性的管理和服务体系，助力大学生创业园和创业学院提档升级。

## （六）技能大赛

学校坚持“以赛促学，以赛促教、以赛促训，赛教融合”的技能大赛工作思路，不断完善校赛、省赛、国赛三层级专业技能竞赛制度，搭建师生专业技能竞赛培育、选拔和参赛管理平台。修订学生技能竞赛奖励办法，引导和鼓励学生积极参与各级各类技能竞赛，提高人才培养质量。以职业技能大赛为抓手，将职业技能竞赛内容纳入专业人才培养方案的课程体系，深入推进“课赛融通”。2021 学年 256 名学生在各类竞赛中获得省级及以上奖项 68 项，获奖项目数较上年增长 19.3%。

表 2-3 2021 学年省级及以上各类竞赛获奖统计一览表

赛项类别	赛项名称	获奖个数	学生数
职业院校 技能大赛	导游服务	4	4
	工程测量	2	8
	建筑工程识图	2	4
	建筑装饰技术应用	2	4
	物联网技术应用	1	2
	现代电气控制系统安装与调试	2	4
	银行业务综合技能	1	4
	英语口语	3	3
	智慧物流作业方案设计与实施	2	8
	智能电梯装调与维护	1	2
大学生科 技竞赛	全国大学生结构设计竞赛	3	9
	全国大学生数学建模竞赛	2	6
	浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛	1	15
	浙江省“挑战杯”大学生创业计划大赛	6	53
	浙江省大学生程序设计竞赛	1	3
	浙江省大学生多媒体作品设计竞赛	2	7
	浙江省大学生服务外包创新应用竞赛	1	3
	浙江省大学生服装服饰创意设计大赛	2	7
	浙江省大学生经济管理案例竞赛	4	20
	浙江省大学生力学竞赛	3	9
浙江省大学生企业经营沙盘模拟竞赛	4	12	

浙江省大学生摄影竞赛	1	3
浙江省大学生网络与信息安全竞赛	2	4
浙江省大学生乡村振兴创意大赛	4	24
浙江省大学生证券投资竞赛	4	14
浙江省大学生职业生涯规划大赛	2	5
浙江省大学生智能机器人创意竞赛	4	12
浙江省大学生中华经典诵读竞赛	2	7
合计	68	256

### 案例 5：学校连续九届获得浙江省大学生结构设计竞赛一等奖

2022 年 6 月 5 日，浙江省第二十届大学生结构设计竞赛在杭州科技职业技术学院落下帷幕，经过紧张的角逐和评选，学校由奚晴、王卓祥、张银果三位同学组成的“独木桥”代表队，以及由徐孜、董皓天、张佳泉组成的“三只小白”代表队分别以专科组第一名和第四名的成绩双双斩获一等奖。与此同时，学校在本次大赛中获得优秀组织奖，“独木桥”代表队还获得了最佳创意奖。这是学校在浙江省大学生结构设计竞赛中连续 9 届获得一等奖及以上荣誉。



图 2-3 学校连续九届获得浙江省大学生结构设计竞赛一等奖

大学生结构设计竞赛是经教育部确认的全国大学生九大学科竞赛之一，在培养大学生的创新思维和团队精神、增强大学生工程结构设计与实践能力等方面发挥着重要作用。本次竞赛是由浙江省教育厅和浙江省大学生科技竞赛委员会主办，共有来自全省 49 所高校的 102 支队伍参加，本专科参赛队同台竞技，分组评奖。本次竞赛以“不等跨双车道拉索桥结构模型设计与制作”为题，要求参赛选手利用集成竹设计并制作能够承受移动荷载的桥梁结构模型，竞赛内容包括结构设计、模型制作、陈述与答辩、加载试验四个部分。学校选手设计并制作的作品“独木桥”，采用新颖的桥梁和桥墩设计，以仅仅 111 克的模型自重承载了 14.5 公斤的动力荷载，获得最佳创意奖。

近年来，学校聚焦立德树人根本任务，以办人民满意的高职教育、建设区域性高职名校为目标，“深化教学改革、协同创新创业、培养金牌蓝领”的人才培养特色愈加凸显。建筑工程学院在学校党委坚强领导下，不断加强党建引领，聚焦学院办学传统、专业特色、人才资源、文化底蕴等办学优势，持续推进“红绿蓝”思政育人品牌建设，构筑“党建+”育人格局，践行“弘扬工匠精神 培育鲁班传人”的育人文化，发挥育人合力，逐步实践“以技育人、以文化人”的人才培养理念，积极推进“实训室铺面、工作室培优”的技能人才培养模式，学院学生参加高质量技能竞赛的热情持续高涨。接下来，建筑工程学院将持续推进教育教学改革，以大学生结构设计竞赛等为载体，深化“赛教融通、研训结合”的高职建筑工匠人才培养与创新。

#### 案例 6：学校荣获第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛总决赛一等奖

2022年7月23-24日，第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛总决赛在湖北省武汉市成功举办，由学校商贸与经济管理学院陆端、李伟老师指导的“茧蝶跨境”团队喜获全国一等奖，并获最佳创业奖。陆端、李伟老师获得优秀指导教师奖。学校“茧蝶跨境”团队取得了全国领先的成绩，实现国赛新突破。



图 2-4 “茧蝶跨境”团队喜获全国一等奖

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（简称三创赛）是于2009年由教育部委托教育部高校电子商务类专业教学指导委员会主办的大学生学科性竞赛，被列入中国高等教育学会《全国普通高校学科竞赛排行榜》国家级A类赛事，已成为全国电子商务领域面向高校学生举办的最高层次专业级赛事，在学校属于1A类学科竞赛。本次大赛历时8个月，共吸引来自全国31个省市，本科和高职院校共计133729支团队参赛。经过前期各省市分赛区的选拔，最终共有320支团队进入全国总决赛。由学校电子商务专业牵头的参赛团队历经理论赛、模拟赛、实践赛到综合赛的层层选拔，在总决赛中与西安交通大学、武汉理工大学等双一流高校同台竞技，最终脱颖而出，夺得总决赛一等奖。

今年是学校建设“双高”的关键之年，数字贸易专业群作为在建的“高水平专业群”之一，紧盯“双高”标志性成果，高度重视学生的学科技能竞赛项目，“茧蝶跨境”团队正是来自数字贸易专业群的乌龙·虾皮现代学徒制项目。前期，商贸与经济管理学院的带领学生深入学习跨境知识，对接非遗传承人，孵化比赛项目，为备赛打造了一条完善的跨境电商服务体系。通过项目孵化，“茧蝶跨境”团队建立了成熟的模式，进一步凸显项目亮点，为跨境卖家开放提供全生态、全流程的跨境电商服务体系，通过价值赋能，让更多的卖家实现跨境电商的规模化运营，帮助传统商品和非遗技艺从“深闺”走向世界。

### 三、教育教学质量

#### （一）专业建设质量

##### 1.持续优化专业结构，推进专业群梯度发展

为深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》等文件精神，加快提升专业建设水平与人才培养质量，根据学校事业发展“十四五”规划，结合区域经济社会发展和产业发展需要，制定《专业建设“十四五”规划（2021—2025年）》（湖职院〔2021〕39号）持续优化专业结构，深化学校对接地方产业、专业对接行业企业、师生对接职业岗位的“三层对接”，提升专业分布与区域经济和产业发展的匹配度。全面落实专业发展水平考核制度，加强对专业建设和人才培养的考核评价，提升专业建设水平和成效。结合区域产业优势和学校自身办学特色，按照“做强、做优、做特”分层分类建设的总体要求，优化专业群布局，探索以群建院，推进专业群梯度发展，以建设“国内一流专业群”为目标，做强智能制造、绿色建筑、数字贸易、旅游（乡村旅游）专业群；以建设“省内一流专业群”为目标，做优物联网、文化创意专业群；培育新能源汽车、金融科技应用、现代农业等专业群建成“省内有影响力的特色专业群”。通过重点项目培育和重大项目攻坚，推动新一轮的核心专业升级建设，形



成面向产业未来发展的“6+N”专业群，引领和提升学校整体办学能力和水平。

## 2. 加强协同创新，打造“双向赋能”产教融合发展平台

积极推动与湖州市各县区政府建立全面战略合作，重点加强与吴兴区、长兴县的产教融合平台建设。依托绿色智造、休闲旅游、商务贸易等9个产教融合发展联盟，与织里童装小镇、埭溪美妆小镇、吴兴物流装备产业园等产业园区和久立集团、大东吴集团、龙之梦、三一重工等龙头企业深度合作，共建共管共享现代产业学院，2021学年，由学校牵头成立环太湖劳模工匠学院、长三角（湖州）丝路学院、湖州市跨境电子商务学院、湖州市童装产业学院、湖州市新能源汽车产业学院等4个产业学院，深化校企合作，打造产教利益共同体，推进产教融合贯穿于人才培养全过程，实现校企二元在人才培养、技术研发等方面的深度合作，着力打造“双向赋能”校企命运共同体。

## 3. 创新人才培养模式，提高人才培养质量

学校制定《湖州职业技术学院2021级专业人才培养方案制（修）订指导意见》，做好各专业人才培养方案的修订工作，全面落实五育并举，落实劳动教育和美育纳入人才培养方案中。围绕立德树人根本任务，着力推进课堂教学创新与实践教学改革，深化思政课和课程思政建设，推动“湖职好课堂”提质扩面，打造一批金课。实施教学质量项目“百项培优计划”，2021学年共验收校级精品在线开放课程22门，新立项校级精品在线开放课程26门。2021学年学校获得省教学成果奖一等奖2项，二等奖1项，2022年4月，学校成功入选教育部中德先进职业教育合作项目（SGAVE）首批试点院校，新能源汽车技术专业获批汽车（新能源）领域试点专业。工业过程自动化技术教学团队获批省首批教师教学创新团队，“湖州电梯产教融合工匠学院”入选省2021年度职业院校产教融合实践基地，“新能源汽车智能制造实习实训基地”入选省2021年度职业院校实习实训基地，“新时代高职院校建筑工程技术专业群校企协同育人路径及机制研究”等4个项目入选省2021年度职业院校产学合作协同育人项目。学校机电与汽车工程学院两项案例获得由中国机械政研会职业教育思想政治工作研究会举办的装备制造类相关专业“课程思政”优秀教学案例评比一等奖，机电与汽车工程学院现代学徒制典型案例获得2021年浙江省学徒制典型案例A类。在浙江省高职院校教学能力比赛中学校教学团队获得二等奖2项、三等奖3项。学校学生

在第二十届大学生结构设计竞赛中获得一等奖，这是学校在浙江省大学生结构设计竞赛中连续 9 届获得一等奖及以上荣誉。学校在第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛总决赛中获得一等奖，在全国职业院校技能大赛“智能电梯装调与维护”赛项中获得总决赛二等奖。绿色智造省高水平专业群取得国家和省标志性成果 21 项。

## （二）教学方法改革

### 1. 深化思政课程和课程思政建设

坚持党委统一领导、党政齐抓共管、教务处牵头抓总、相关部门联动、院系具体推进机制，落实《全面提升课程思政建设水平实施方案》等文件，推进课程思政与思政课程同向同行，课程思政覆盖率 100%。以“传承红色根脉、践行绿色发展、打造蓝领工匠”为校本特色，三个课堂联动，将政治认同、“两山”理念、工匠精神等思政重点热点融入人才培养方案、课堂和评价等六方面，全面推进（见图）。建成校思政资源库和思政 VR 教学中心，新增安吉余村等七家思政课校外实践基地。取得多项国家、省、校级成果，机电与汽车工程学院 2 项案例获全国装备制造类思政教学案例一等奖 2 项，立项省思政名师工作室和基层教学组织 3 个，2021 年度省课程思政教学项目 11 项，6 门课程、4 个教学研究项目和 1 个基层教学组织已申报 2022 年省级课程思政教学项目。13 人次在省课程思政系列活动中获奖，完成校级项目和案例 400 余项。2021 学年立项校级课程思政项目 45 项，编写课程思政典型教学案例 32 项。课程思政教育教学成效获新华网、《人民日报》、《中国教育报》等专题报道。

落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》，围绕“四史”开设思政类自选必修课，落实课程标准和学分要求。制定《思想政治课示范课堂建设实施方案》，开展思政课示范课堂教学改革项目，立项 7 门思政课示范课堂教学改革项目，新增 3 门思政类“湖职好课堂”。推进“网络+思政”建设，充分发掘本土思政元素，建立虚拟仿真思政课体验教学中心，挖掘“红船精神”“八八战略”“绿水青山就是金山银山”等本地元素，开发建设思政课教学资源库。按照“六要”标准建强思政教师队伍，新引进博士、教授 4 人，聘请全国先进基层党组织负责人、安吉余村支部书记等 10 人担任思政理论课兼职教师。提升思政课教师理论素养、教学水平和科研能力，建好校院两级三支教学创新团队。

## 2. 持续推动“湖职好课堂”提质扩面，打造一批金课。

深化教法改革，推进“课堂革命”，出台《关于进一步推进“湖职好课堂”建设的管理办法》等文件，按照统一规划、分类实施、优课优酬、整体提高的思路，连续7年开展三对接、四融合的“湖职好课堂”建设，实现了教育部骨干专业、省优势特色专业基础课、核心课“湖职好课堂”全覆盖。大力推进“课堂革命”，推广基于工程过程的项目教学、情景教学等方式，普及理实一体化教学、模块教学、混合式教学等模式，探索岗课赛证融合育人。大力开发网络课堂，以慕课、微课、翻转课堂等为载体，打造“一师一课一平台”全员参与的“互联网+课堂”，为每个学生构建虚拟学习空间。建立一批企业课堂。通过引企入校、产业学院、现代学徒制试点等形式，创新实践教学。每年立项一批项目化校本教材和教学改革项目，激励全体教师积极探索实践。截止2022年8月，累计563门课程获“湖职好课堂”称号，其中2021学年认定德技融合类好课堂118门、产教融合类39门、专创融合类19门、赛教融合类18门。新增“湖职好课堂”典型教学案例87项，新增省级以上示范课程6门、教改项目4项、基层教学组织1个、省新形态教材5本，教师教学能力比赛省奖5项。《浙江教育报》专题刊发学校推进“课堂革命”纪实。

### （三）教材建设质量

坚持党对教材工作的全面领导，教材管理规范，教材选用质量高。充分发挥校院二级教材选用委员会作用，完善《教材建设、选用与管理办法》，将党管教材落实到教材编写、审核、出版、使用、管理的每一个环节。深入推进三教改革工作，在学校《专业建设“十四五”规划》中设立教材建设专项，定期召开教材工作会议，研究决定教材的立项、选用、编写队伍建设、教材使用评价工作，实施校院二级教材建设、选用审核机制，做到凡编必审、凡用必审。本学年立项校级教材建设48本，以教材改革为抓手，积极引导教师对接企业岗位需求，组织校企专家团队合作开发新型活页式、工作手册式教材，《仓储管理实务》、《ERP沙盘实训教程》、《饭店前厅服务与管理》、《商务英语应用》、《旅游英语》等5本教材被认定为浙江省新形态教材。2021学年选用国家规划教材、省重点教材、新形态教材共399种，占比达62.4%。



#### （四） 数字化教学资源建设

加强校本网络教学平台和课程资源建设，包括 32 个专业课程库、1 个公共课程库，建成校本网络课程 500 门。持续加强在线课程建设，建好省级以上在线精品课程 32 门，校级精品在线课程 58 门，湖职好课堂 76 门。建成课程思政示范中心，包括 6 门省级课程思政示范课程、48 项校级课程思政教学资源。引入 40 门优质网络公选课。大力推进校本教学资源库建设，工业过程自动化技术等 7 个专业资源库上线运行，各类资源量达 200 余 GB。拓展信息化教学资源的来源途径，引入和建设资源总量达 20726.9GB。做好网络教学资源的管理和培训，网络教学实现 100%覆盖，网络生均资源量 1.9GB，同比增长 19.5%。

表 2-4 2021 学年开放网络教学资源量汇总一览表

序号	平台名称	资源使用量 (GB)
1	智慧树	68.3
2	超星尔雅	19648
3	超星泛雅-学校自建教学平台	325
4	设计得到	102.6
5	酷家乐	15
7	新东方媒体学习库	568
合计		20726.9

#### （五） 师资队伍建设

2022 年度，学校共引进硕博士人才 73 人，其中：博士（副教授）及以上高端人才 32 人、其他硕士层次人才 41 人。“平台为基、项目驱动”，学年内大力推进高层次人才培养和青年教师培育的“双培计划”，教师获市级以上各类人才称号 19 人次，获批省、市人才项目 17 项；3 位教师入选湖州市“南太湖本土高层次人才特殊支持计划”；44 位新入职教师通过青年教师助讲培养考核；29 位专业教师通过学校“双师”认证，学校专业教师“双师素质”比例保持在 85% 以上。共组织教师参加各级各类线上线下培训 1000 余人次，实现了在职教师学年培训全覆盖、培训学时全达标的计划目标。制定实施《人才工作专项考核暂行办法》，将二级单位在职教师专项培训工作纳入年度考核内容。在行业企业建立 50 多个紧密型教师企业培养实践基地，安排 18 位教师在对应学校教师企业培养实践基地进行脱产半年的企业轮岗锻炼实践，19 位教师成功申报访问学者和访问工程师，18 项教师专业发展项目和校企合作项目成功立项。

## (六) 校企双元育人

### 1. 产教融合创建特色产业学院

坚持“共同谋划、共同建设、共同管理、共同成长、共同赢利、共担风险”原则，围绕“全面深化改革、加快转型发展、更好服务湖州”工作主线，与政府部门、行业协会及行业龙头企业打造校企命运共同体，形成以南太湖职教集团为统领，依托共建特色产业学院，探索多元化办学体制，整合优质社会资源，构建现代学徒制人才培养、劳模工匠文化传承为贯穿的“双向赋能”校企命运共同体模式。截止2022年8月，学校已建成9个特色产业学院，正在推进建设2个特色产业学院。

表 2-5 9 个特色产业学院

序号	产业学院名称	共建单位	产教融合实训基地
1	湖州国际旅游学院	湖州市旅委、龙之梦	国际旅游学院实训基地
2	久立学院	浙江久立集团	高端装备制造实训基地（省级）
3	大东吴学院	大东吴集团	建筑新技术实训基地（省级）
4	唯品会产业学院	浙江唯品会电子商务有限公司	唯品会物流实训基地
5	湖州新能源汽车产业学院	吉利汽车集团	吉利新能源汽车实训基地（国家）
6	湖州电梯产教融合工匠学院	湖州特种设备研究院	电梯高技能人才培养基地（省级）
7	湖州市跨境电商学院	湖州市商务局 阿里巴巴集团	阿里巴巴客户体验实训基地
8	湖州市童装产业学院	织里镇镇府	织里童装城实训基地
9	浙江省建筑业现代化湖州产业学院	湖州市住房和城乡建设局 湖州市建设工程质量安全和 造价管理服务中心 上海建工五建集团有限公司	绿色建筑技术人才培养基地

#### 案例 7：产教深度融合，培育高质量技术技能人才

学校和湖州市人力资源和社会保障局共同发起创建，联合湖州工程技师学院、湖州交通技师学院和湖州市雷博职业技能培训学校，联合微宏动力系统(湖州)有限公司等4家新能源汽车重点企业成立“i湖州新能源汽车产业学院”。新能源汽车及关键零部件产业是湖州市十大产业集群之一，区域拥有吉利、启航、微宏、天能等龙头企业，形成了涵盖“整车制造-关键零部件制造-汽车大数据服务-汽车后市场服务”于一体的新能源汽车产业链，正在打造全省领先的新能源汽车及关键零部件产业集群。产业学院依托湖州新能源汽车及关键零部

件产业，开展新能源汽车产业高技能人才培养、实习与就业，新能源产业教学资源开发、实训基地共建，新能源汽车产业工人素质提升，职业院校双师素质提升等。学校将湖州新能源汽车产业学院打造成人才培养、教师发展、实习实训实践、创新创业等有机整合，促进产教融合、科教融合，集产学研一体的人才培养平台，建强优势特色专业，完善人才培养协同机制，培养大批产业需要的高素质应用型、复合型、创新型人才。



图 2-5 湖州新能源汽车产业学院成立仪式



图 2-6 湖州新能源汽车产业学院揭牌

#### 案例 8：专创广度协同，打造训研创服产教融合平台

湖州市童装产业学院以湖州职业技术学院为主体，依托中国(湖州)童装市场，由湖州职业技术学院联合织里镇人民政府共同创建。立足湖州，以市场为导向，以产业为主体，整合优质资源，互利互惠，积极开展深度交流与互动，形成了涵盖产教融合、专创协同、人才培养、师资互引、“双创”孵化、智囊服务等六大领域多项服务项目。已组建以服装与服饰设计专业为核心，数字媒体艺术设计、视觉传达设计、室内艺术设计等专业为辅的童装产业专业群，成立 20 家以上单位(企业)加盟的湖州童装产业设计人才联盟，组建 20 人以上的“双师型”导师队伍、专家智库团队，到 2024 年底形成特色化的童装产业人才育训体系，校企共建织里童装创新创业孵化基地，孵化新型童装创业型企业 10 家，服务童装企业 100 家以上，打造创业团队 50 个，为在湖企业输送 200 名童装产业紧缺人才，提供不少于 2000 人次童装产业人才培养。学校将以湖州童装产业学院为主要平台，推动童装产业相关专业人才培养改革，不断提升专业规划、课程建设、教师教学能力。在协同育人上，坚持高度适应区域产业学院运营的全流程保障体系，扎根于院校、赋能于学生、服务于区域经济；在资源聚集上，与知名产业企业始终保持紧密协同，充分保障学生高质量就业机会。同时将进一步整合科研平台力量，发挥产业学院科研优势，推动科研成果在童装产业领域的转移转化，促进童装产业健康发展与升级，提高产业总体竞争力。



图 2-7 湖州市童装产业学院揭牌



图 2-8 2022 届学生毕业设计展

### 案例 9：校企深度合作，推行现代学徒制育人机制

学校机电与汽车工程学院多年来大力推进现代学徒制人才培养模式改革成效明显，案例涉及专业毕业生“留湖率”由 2015 年的 27.4% 提升至 2019 年的 53.8%，学生顶岗实践岗位层次高、范围广，建设/立项了 20 余门课程教学资源建设项目，聘请 5 名浙江省“万人计划”专家为学院客座教授，校企共育，双师型教师队伍建设成效凸显，吸引了天能电池集团股份有限公司、吉利汽车长兴生产基地、湖州骄阳自动化科技有限公司、恒达富士电梯有限公司等一大批在湖重点企业来校合作开展现代学徒制培养。构建了校企双主体协同育人机制，建立了现代学徒制人才培养管理制度，创新了面向现代学徒制人才培养的课程思政立体化全方位育人模式和校企共同开发灵活多样的教学方法，充分体现了“企业高管开学第一课、送教上门、企业资助技能竞赛、企业工程师开展课堂教学、富含企业元素的团建活动”等亮点与特色。据此撰写的《依托产业学院，深耕校企合作，创新现代学徒培养》获浙江省教育厅典型案例 A 类。

附件 1



图 2-9 校企共建久立产业学院

#### 2021 年浙江省学徒制典型案例名单（共 175 个）

一、高等职业院校（共 60 项）				类别
排序	申报单位	案例名称	案例编制人员	
1	杭州职业技术学院	电梯工程技术专业现代学徒制实施路径与探索	潘建峰	典型案例 (A 类)
2	宁波职业技术学院	基于现代学徒制的“三选三建三管”宁波非遗技艺人才培养体系构建	罗俊、万刚、胡成明、赵乾恩、姚炬玮、李亮	
3	浙江机电职业技术学院	基于现代学徒制的城轨机电专业精品人才培养模式的创新与实践	曹昕皓、王黎明、边治毅	
4	湖州职业技术学院	依托产业学院，深耕校企合作，创新现代学徒制培养	王安扬、魏翠翠、陆波、沈靖靖、毛建华、何彦虎	
5	宁波职业技术学院	构建双高校现代学徒制“5432”发展模式	周艺红、张启明、陈一方、沈玲玲	
6	浙江艺术职业学院	聚资源 推剧目 出人才——校企合作培养戏曲表演人才的现代学徒制探索与实践	周伟君、廖海洁、韩幸娜	
7	浙江机电职业技术学院	项目任务引领“工业医生”现代学徒制人才培养模式实践——以理化测试与质检技术专业为例	于海、程文峰、方玉峰、高理、谢静坤、倪莎莎	
8	台州科技职业学院	“1+1+1”纵向贯通、横向融通的现代学徒制人才培养模式创新与实践	谢庭辉、罗春翠、冯明、曹雅丽、徐梁、杨徐一	

图 2-10 获浙江省典型案例



## 2.技术引领新建智慧实训基地

学校围绕区域优势产业,按照“整体布局合理、对接产业紧密、对应新兴技术、助推专业发展”的建设思路,建设一批集“产学研创训服赛”于一体的职业教育实训基地。运用物联网、大数据、云平台等技术,打造数字化、智慧化、智能化的实训环境,推进信息技术与实训教学的深度融合,满足多学科、多专业的实训实践教学需求。

2022年,校内实训基地新增设备值1627.71万元,设备总值达15635.61万元,生均设备值达1.43万元;新增工位1154个,工位总数达11267个,生均工位1.03个;新增及改建实训室21间,实训室总数达183间。其中新增智慧教室15间,智慧教室总数达63间。

表 2-6 2022 年校内实训基地(室)统计表

序号	所属部门名称(全称)	实训室(间)	建筑面积(m <sup>2</sup> )	工位数(个)
1	机电与汽车工程学院	39	15804	2500
2	商贸与经济管理学院	29	5488	1361
3	旅游与公共管理学院(湖州国际旅游学院)	21	4158	1143
4	物流与信息工程学院	20	4300	1225
5	艺术设计学院	15	5065.86	1785
6	建筑工程学院	36	7410	1688
7	实训管理处(公共实训中心管理办公室)	23	10456	1565
合计		183	52681.86	11267

重点建设智能制造虚拟仿真实训室、数字孪生实训室、高级功能过程与控制实训室等专业相关实训室建设,增加高端科研设备,以重点建设具有省内一流水平的实验教学平台为基石,培养目标明确的新工科人才,满足持续服务“新湖州”的建设需求。

表 2-7 重点实训基地(实训室)情况

类别	数量(个)	实训基地(实验室)名称
国家级	6	电子电工实训基地、建筑技术实训基地、物流管理实训基地、智能制造生产性实训基地、智能制造“双师型”教师培养培训基地、中德先进职业教育-新能源汽车智能制造基地
省部级	10	国际贸易实训中心、汽车维修技术实训基地、文秘实训基地、智能制造生产性实训基地、建筑新技术实训基地、“互联网+”产业电子商务实训基地、智慧物流实训基地、湖州国际旅游学院综合

		实训基地、浙江省“双创”示范基地、浙江省中小学劳动教育暨职业体验基地
地市级	4	过程控制市级重点实验室，现代物流市级重点实验室 机器人系统集成与智能装备重点实验室，绿色建筑技术重点实验室
产教融合实训基地	7	阿里巴巴-湖职客户体验实训基地、湖州市电梯高技能人才培养基地、亚非跨境电商人才培养基地、机电与汽车工程学院创新工场、核工业井巷建筑施工用电实训基地、高端装备制造实习实训基地、新能源汽车智能制造实习实训基地

## 四、国际合作质量

### (一) 合作办学质量

2021 学年，学校共举办 3 个合作办学项目，分别是与英国南埃塞克斯学院合作举办“机电一体化技术”和“建筑工程技术”两个专业，与新加坡管理发展学院合作举办“旅游管理”专业。

本学年，学校与英国南埃塞克斯学院的两个合作办学项目进入本轮合作周期的第四个学年，双方在优化人才培养方案，规范教学管理和提升人才培养质量等方面的合作均有一定提升。2021 年 9 月，“机电一体化技术”和“建筑工程技术”两个中英合作办学专业共招收录取新生 76 人（其中机电一体化技术专业 41 人，建筑工程技术专业 35 人）；2022 年 6 月两个专业共毕业学生 79 人（其中机电一体化技术专业 42 人，建筑工程技术专业 37 人），全部毕业生同时获得学校毕业证书和英方院校毕业文凭。截止 2022 年 8 月底，两个项目在校生共计 153 人，项目运行顺利、有序。

“机电一体化”项目培养了一批具备良好的专业技能、职业素养、创新能力和劳动精神的复合型技术人才，90%的毕业生在国内或境外从事与英语及专业相关的工作。中英合作办学项目学生在英语等级考试、职业资格证书等方面取得了优良的成绩，毕业生职业资格证书获证率为 100%。机电 1901 班大学英语 B 级通过率 93.5%，1 人通过大学英语四级考试。中英合作办学项目学生在省级、校级等各项比赛取得了较好的成绩，其中获得省级一类技能大赛三等奖 1 人次；获得省挑战杯比赛、“互联网+”大学生创新创业比赛等共 60 余人次，100%参加校级职业技能比赛、“互联网+”大学生创新创业比赛等各项比赛。机电 1901

国际班学生优秀毕业生 2 人，高于每班 1 人的平均值，奖学金获奖率也高于其他班级。机电 1901 王烁斌、沈诗依、陈典等同学在浙江省第十二届挑战杯中获得二等奖，邓嘉、陈智博等在浙江省职业生涯规划大赛中荣获优胜奖。

“建筑工程技术”项目的办学质量也得到了各方的广泛认可。合作方对该办学项目的实施情况表示了满意，外籍教师对合作教学充满了兴趣。经过问卷调查和开展座谈会，学生对所在项目的了解情况较好，认可课程安排、教学内容和教学方式，对教学水平和教学效果比较满意。该项目在社会上产生了积极影响，取得了良好的社会效益，从历年的招生情况上可以看出本项目的培养前景。已毕业的往届学生的就业率都达到了 100%，毕业生受到了用人单位的一致好评。

2022 年 3 月，学校与新加坡管理发展学院合作举办的“旅游管理”专业正式获得教育部备案。9 月，项目首批 48 名新生正式入学。两校开展的合作办学项目将较好地解决学校旅游管理专业在专业国际化水平提升中所面临的外籍教师招聘、海外人才引进、人才出国研修、国际学术交流和国际科研合作等方面的瓶颈，有利于学校旅游管理专业人才培养质量的稳步提高，有利于实现专业的内涵式发展。



图 4-1 中新合作“旅游管理”专业 2022 届开班仪式合影

## （二） 助力“一带一路”建设质量

近年来，学校积极响应服务“一带一路”国家倡议，积极探索深化国际交流与合作，扩大合作渠道，创新合作形式。2021 年 8 月-10 月，学校为湖州骄阳自



动化科技有限公司柬埔寨项目部9名外籍员工开展共3期的电气工程师系列培训。2021年9月,学校与浙江乌龙供应链管理有限公司和越南DONG HUY DONG CAM贸易有限公司合作开展公益服务类跨境电商运营技巧培训(越南河内站),惠及越南学员127人。2021年上半年,学校正式启动丝路学院建设筹备工作。结合湖州“走出去”企业经营特点,经过多次深入企业一线的走访调研,12月31日下午,由湖州职业技术学院和湖州市商务局联合举办的长三角(湖州)丝路学院正式揭牌成立,长三角(湖州)丝路学院安哥拉分院同步成立。启动仪式上,湖州职业技术学院和湖州市商务局签署校地合作共建“长三角(湖州)丝路学院”框架协议,学校机电与汽车工程学院和浙江永达实业集团有限公司签署校企合作共建“长三角(湖州)丝路学院安哥拉分院”框架协议。当天,浙江永达安哥拉公司和几内亚比绍基地40余名中非员工在遥远的非洲同步进行“云揭牌”,并参加了丝路学院成立后的首次“云培训”。

长三角(湖州)丝路学院成立后,政校企三方建立了定期沟通协调机制,更好地统筹了多方资源,阶段性、有重点地推进丝路学院的各项建设工作。2022年上半年,学校多次开展“走出去”企业调研,了解湖州企业海外员工所需的职业培训内容。8月,学校与湖州市商务局联合主办了长三角(湖州)丝路学院助企“走出去”座谈会暨专题培训会。湖州市商务局、湖州市教育局、湖州市外办等与会部门作了发言,并与企业参会人员及安哥拉分公司参会人员就“走出去”过程中遇到的实际问题进行了交流。会后,学校专任教师为丝路学院安哥拉分院的40余名中非学员开展了“用电安全”和“特种设备安全生产注意事项”两场专题培训。



图 4-2 2021 年 9 月跨境电商运营技巧  
培训(越南河内站)现场



图 4-3 2021 年 11 月浙江永达电力实业  
股份有限公司安哥拉海外职工技能提升  
培训现场



图 4-4 2022 年 8 月长三角（湖州）丝路学院助企“走出去”工作座谈暨专题培训会现场

### （三）提升学生国际化素养质量

本学年，学校成功入选成功入选中德先进职业教育合作项目（SGAVE）汽车（新能源）领域首批试点院校名单，新能源汽车技术专业获批汽车（新能源）领域试点专业。中德先进职业教育合作项目（Sino-German Advanced Vocational Education, 简称 SGAVE）源于教育部与德国大众、奥迪、宝马、戴姆勒、保时捷五大汽车厂商自 2010 年至 2020 年共同实施的“中德职业教育合作汽车机电项目”。根据项目发展需要，为加强成果辐射和本土化推广，中德职业教育汽车机电合作项目自 2021 年起中文名称变更为“中德先进职业教育合作项目”，英文简称 SGAVE 不变。项目借鉴德国等欧洲国家行业龙头企业开展“双元制”人才培养的技术和经验储备，根据《中华人民共和国经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中所涉及的汽车、智能制造、新一代信息技术等重点领域相关专业，遴选试点院校，按照“双元制”模式要求中德联合开发和实施适应我国国情的技术技能人才培养。

入选中德先进职业教育合作项目（SGAVE）试点院校，不仅为学校学习借鉴德国等欧洲国家行业龙头企业开展“双元制”人才培养的技术和经验储备提供了渠道，还将助推学校高水平专业群建设工作，提升专业群产教融合与教育国际化水平。项目的实施还将提升项目学生的国际化素养和国际化视野，提升毕业生就业竞争力。



图 4-5 SGAVE 项目“新能源汽车技术”专业实训条件

### 案例 10：政校企共建丝路学院，服务国家“一带一路”倡议

根据《浙江省教育事业发展“十四五”规划》精神要求，为更好地依托“丝路学院”讲好“中国故事”，加大国际传播力度，2021 年 12 月 31 日学校和湖州市商务局联合举办长三角（湖州）丝路学院，同步成立长三角（湖州）丝路学院安哥拉分院。启动仪式上，湖州职业技术学院和湖州市商务局签署校地合作共建“长三角（湖州）丝路学院”框架协议，学校机电与汽车工程学院和浙江永达实业集团有限公司签署校企合作共建“长三角（湖州）丝路学院安哥拉分院”框架协议。2022 年 8 月，学校与湖州市商务局联合主办了长三角（湖州）丝路学院助企“走出去”座谈会暨专题培训会。会上，湖州市商务局、湖州市教育局、湖州市外办等与会部门作了发言，并与企业参会人员及安哥拉分公司参会人员就“走出去”过程中遇到的实际问题进行了交流，学校相关部门、学院表示将主动积极对接企业需求，发挥好丝路学院的智力支持、咨询服务和技能培训职能，服务企业“走出去”。会后，专任教师盛强为丝路学院安哥拉分院的 40 余名中非学员开展了“用电安全”和“特种设备安全生产注意事项”两场专题培训。

截止 2022 年 8 月，安哥拉分院已开展三场专题培训，参训学员约 80 人次，服务企业在当地稳步发展，搭建了良好的中外人文交流平台，受到企业普遍好评。

## 五、服务贡献质量

### （一）服务行业企业

学校结合行业企业面临的实际困难，开展“助企纾困，拓岗就业”专项行动暨“百名教授博士入企服务”活动。133 名教授博士、342 名教师组成 63 支助企纾困服务团队，面向智能制造、数字经济、绿色建筑、旅游、文化创意等主导产



业深入 60 家龙头骨干企业，累计服务企业项目 112 项，服务企业产值 7250 余万元，开设企业职工培训 32 个班次、技能培训鉴定超过 2500 人次。组建 36 支访企拓岗服务团队，累计走访企事业单位 113 家，其中规上企业占比超过 50%，开拓就业岗位 4000 余个，新增毕业生就业实习实践基地 28 家，落实毕业生实习 640 余人，实现 2022 届毕业生就业率 97.8%、毕业生“留湖率”46%，不仅有力促进了 2022 届毕业生充分高质量就业，同时也进一步提升了学校师生服务行业企业的能力水平。南太湖号、湖州电视台、澎湃新闻、湖州日报、湖州晚报、浙江工人日报、浙江教育报等众多媒体对活动进行了多维度的报道，在湖州社会各界产生了深远的影响。同时深入推进“产学研用”合作平台建设，持续巩固校企双方在人才培养、科技创新、社会服务等层面的常态化长效化合作机制。以中国（湖州）跨境电子商务综合试验区为依托，联合湖州师范学院、湖州学院、浙江信息工程学校等在湖主要院校、市县（区）跨境电商公共服务中心、主流跨境电商平台、跨境电商龙头企业、园区基地及行业协会，牵头创建湖州市跨境电子商务学院，致力于打造服务湖州重点产业集群的“育训赛研创服”一体化的跨境电商人才培养“湖州模式”。依托中国（湖州）童装市场，联合织里镇人民政府，牵头创建了湖州市童装产业学院，校企共建织里童装创新创业孵化基地。依托湖州新能源汽车及关键零部件产业，联合湖州工程技师学院、湖州交通技师学院和湖州市雷博职业技能培训学校，牵头创建湖州新能源汽车产业学院，开展新能源汽车产业高技能人才培养、实习与就业，新能源产业教学资源开发、实训基地共建，新能源汽车产业工人素质提升，职业院校双师素质提升等。联合湖州市商务局、浙江永达集团联合成立长三角（湖州）丝路学院，为“一带一路”国家开展技能培训、国别政策咨询、商务对接等活动，开展各类境外培训 12 期，共 500 余人次。全年师生获授权专利 44 项，其中发明 7 项，实用新型 17 项，外观设计 15 项，软件著作权 5 项。技术服务到款经费逐年增长，再创新高，全年横向课题到账经费达 351.08 万元。

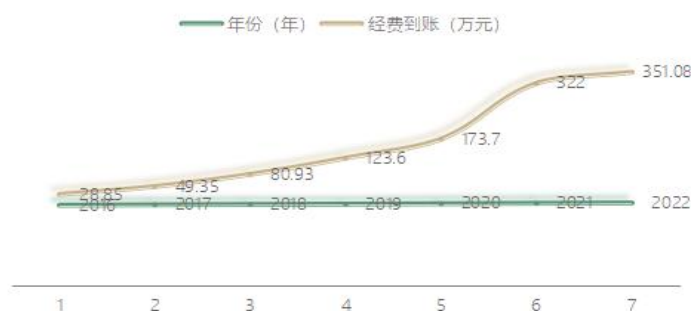


图 5-1 2016-2022 年横向课题技术服务经费到账分析图

### 案例 11：“助企纾困、拓岗就业”专项行动暨“百名教授博士入企服务”

在疫情影响下，为保障学生高质量就业、助力企业发展，学校一手抓助企纾困，一手抓学生就业。长期以来，学校主动对接区域战略性新兴产业和现代服务业，开展“助企纾困、拓岗就业”专项行动，让师生服务团队入企服务的同时有效提升了学生就业，缓解了企业对技术技能人才的需求压力，实现了实践、实习、就业的“三联动”。

自 2022 年 6 月开展“助企纾困、拓岗就业”专项行动暨“百名教授博士入企服务”活动以来，共有 133 名教授博士领衔，组织 660 余名师生、99 支服务团队，面向智能制造、数字经济、绿色建筑、旅游、文化创意等主导产业，深入 60 余家龙头骨干企业，以问题为导向，发挥学科优势和科研力量，支持企业技术创新，完成企业项目 100 余项，服务企业产值 7250 万元，开展技能培训鉴定 2000 余人次。

“助企纾困、拓岗就业”专项行动暨“百名教授博士入企服务”，通过师生联动入企，协同企业解决突出问题，促进毕业生留湖就业。这既是学校贯彻落实浙江经济稳进提质攻坚行动和教育部高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，积极响应市委‘三聚三保三落实’助企纾困行动要求的具体行动，也是学校全面深化改革、加快转型发展、更好服务湖州的重要举措。



图 5-2 “助企纾困、拓岗就业”专项行动暨“百名教授博士入企服务”启动仪式

#### (二) 服务地方发展

围绕“全面深化改革、加快转型发展、更好服务湖州”工作主线，学校立足区域经济发展，以建成高质量区域性高职名校为目标，坚持应用技术型办学定位，产教融合校企合作持续推进，“四位一体”办学效应持续放大，为服务区域经济社会发展提供高素质技术技能人才。常态化推进与重点行业企业 80 多家产教融

合发展联盟建设，依托绿色智造、休闲旅游、商务贸易等9个产教融合发展分联盟，与织里童装小镇、埭溪美妆小镇、吴兴物流装备产业园等产业园区和久立集团、大东吴集团、龙之梦、三一重工等龙头企业深度合作。推进专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接三对接，组建产业学院5个，校企共建研发中心21个、市级重点实验室5个。主持和参与市地校合作项目52项，其中包括产业发展支撑工程14项、人才开发协作工程11项、创新创业促进工程5项、乡村振兴示范工程5项、高校智库提升工程14项和高校发展加速工程3项。产业发展支撑工程“全自动糊箱机控制系统研制项目”、人才开发协作工程“湖州劳模工匠学院项目”“旅游业产教融合联盟龙之梦战略合作项目”“商务贸易产教融合联盟电商学徒制试点项目”“湖州民宿学院项目”、创新创业促进工程“农业农村产教融合联盟湖州农民大学生创新创业项目”、乡村振兴示范工程“湖州市乡村旅游产教融合发展平台项目”、高校智库提升工程“湖州职业技术学院研发与服务机构提质增效项目”和高校发展加速工程“罗克韦尔智能制造协同创新中心项目”等9个项目获市地校合作优秀项目，获奖数比2021年（4项）增长125%。“艺术美乡村 同筑共富梦”校地合作项目入选浙江省体制机制改革首批项目。全年学报编辑部出刊《湖州职业技术学院学报》4期，高职研究所出刊《职业教育与产业发展动态》10期。

本年度学校共立项各级各类纵向科研项目102项，其中省部级及以上项目4项。获市级哲学社会科学优秀成果奖10项。获市哲学社会科学规划项目51项，立项数创历史新高。

#### **案例12：校地合作，激发千年古村新动能**

千年古村潞村位于湖州市吴兴区八里店镇，是世界乡村旅游大会永久会址所在地，也是湖州“丝绸之府、书画之郡”的文化根脉。千年古村文化底蕴深厚，如何让古村焕发新生？如今怎样才能焕发新活力？文化依旧是一把“金钥匙”。一场校地合作启动仪式正打开古村振兴新篇章。

2022年9月23日，世界乡村旅游小镇校地合作签约仪式正式举行。湖州市吴兴区八里店镇与湖州职院正式启动校地合作，签订校地合作协议，并成立了“世界乡村旅游小镇潞村-乡村振兴实践教学基地”，进一步激活乡村动能、全面建设和振兴乡村、谱写美好吴兴篇章。

在乡村振兴战略引领下，潞村以“世界丝绸之源”古文化遗存为依托，统筹古村、丝绸、慎氏四桥等丰富的历史文化和旅游资源，助推旅游产业化高质量发展，建设成了浙江省旅游类特色小镇。在“一带一路”倡议契机下，按照“一镇四区六大产业”空间布局，潞村正在全面打造成为“世界乡村旅游第一镇、国际会议度假首选地”旅游目的地，全面锻造成为“世界小镇·中国潞村”国际品牌形象。

校地双方在建设“富裕乡村”的基础上不忘打造“美丽乡村”，将艺术作为一种文化力量，描绘乡村形象，提高乡村美誉度，激活乡村动能，锻造高品位世界乡村旅游金名片，全力推动共同富裕。



图 5-3 世界乡村旅游小镇校地合作签约仪式

### （三） 服务乡村振兴

2022年，学校不断创新工作举措、强化内涵建设、完善机制体制，深化乡村振兴人才培养工作。学校“高素质农民培育‘湖州模式’的十年实践与创新”获评浙江省职业教育教学成果二等奖；《“构建‘政校行企’四位一体农民培育新体系 助推共同富裕”》获评浙江省教育厅2022年教育助力乡村振兴典型案例。



### **1. 强化思想引领，推进二十大精神入心入脑**

党的二十大报告明确提出全面推进乡村振兴。为深入贯彻学习二十大报告精神，学院多措并举开展集中学习培训活动，推进二十大精神入心入脑。一是举办“头雁领航”农民大学创业联盟专题培训班，组织成员开展二十大报告专题宣讲会及学习考察活动；二是邀请学校马克思主义学院专家、成校党支部书记等在各类农民培训班课程中融入二十大报告精神解读课程模块，累计开展10余讲二十大精神专题解读课程。

### **2. 突出共富成色，推进落实“共富班车”关键任务**

为进一步助力推进共同富裕，不断聚焦农民学员获得感、幸福感提升，抓紧抓实“共富班车”关键任务，让农民学员切身感受到共同富裕带来的新气象、新收获，推进农民教育提质增效。一是与湖州市经济和信息化局、浙江理工大学湖州研究院共同发起成立湖州市历史经典产业共富中心，分别举办湖州市首届工艺美术大师精品展、湖州市首届工艺美术大师精品展慈善拍卖会、2022年湖州市湖笔制作与运营能力提升培训班等，不断推进完善工艺大师人才培养协同机制，进一步振兴传统工艺，传承弘扬湖州优秀传统文化，擦亮湖州“金名片”；二是与市科技局合作推动“科技富农”班车项目，充分发挥科技因素在农民教育培训、基地建设方面的重要作用。“科技富农”共富班车项目发车以来，分别在德清县、吴兴区、南浔等地启动科技富农活动。

### **3. 发挥人才优势，推进助农助企行动**

进一步发挥学校人才优势，探索建立一支博士队伍，深入推进助农助企行动。一是不断提升创业基地结对导师的水平和层次，为安排4名博士担任2022年新认定农民大学生创业基地校级结对导师；二是组建以学校旅游与公共管理学院王兆成博士为核心的教师团队定点帮扶农民大学生创业基地——湖州沃野生态农业有限公司，并在该公司建立吴兴区博士工作站，工作站将就产品种植、产品销

售、基地建设等内容进行重点合作和帮扶；组建以商贸与旅游管理学院杨晨博士为核心的教师团队，重点就农民大学生创业基地——湖州全丰农业发展有限公司红美人产品分类与销售问题提供专业咨询和销售活动策划。

#### 4. 加强校政企合作，进一步推进精准培训

学校不断加强与乡镇、企业等基层单位开展定向合作，通过按需制定培训方案，不断推进精准培训。一是聚焦湖州市本级各乡镇共同富裕“特色样板”建设，根据各乡镇特色产业，利用乡镇教学点网络，开设村干部能力提升培训、特色产业技术推广培训、共富讲座等，建设“家门口农民学校”。2022年，学院与妙西镇人民政府、善琏镇人民政府签订合作协议，根据各乡镇特色产业，利用乡镇教学点网络，开设村干部能力提升培训、特色产业技术推广培训、共富讲座等推进乡村人才精准培育，开展乡村干部培训班两期，累计培训160余人次。二是聚焦推进与农业企业间校企合作，为农业企业开展人才培养。如与湖州莼鲈生态农业发展有限公司签订校企合作协议书，为企业“订单式”培养人才50余人。



图 5-4 学校与善琏镇、妙西镇人民政府签约仪式

#### 5. 持续做优品牌，开展“金牌农人”系列农民培训项目

为高质量推进农民教育培训工作，学院不断加强合作对接，着力打造“金牌农人”农民教育培训品牌。一是积极对接市农业农村局、市文广旅局、市场监管局、市妇联、团市委、南太湖农推中心等部门，不断完善多元参与的农民教育培训体系；二是不断整合媒体资源，为优秀学员搭建宣介平台，通过联合湖州市广

电集团推出“新农直播间”、“美丽乡村”等栏目，高标准推进农民学员典型推介；三是探索“以赛代培”、“赛培结合”新模式，开展家政技能、乡村讲解员等职业比赛。2022年，开展家政、育婴、乡村美食、乡村厨师、未来农场、未来乡村、电商直播等主题市级农村实用人才培训班18个，累计培训869人；开展家政、乡村运营、乡村主播等市级高素质农民培训班4个，累计培训175余人；与吴兴区妙西镇、织里镇、埭溪镇、南浔区双林镇、南浔镇、善琏镇等联合开展休闲产业、电商直播、红茶加工制作、农业综合种植等主题区级高素质农民培训班7个，累计培训367人。另外，与市妇联、市植保站、市蔬菜产业联盟等联合开展民宿、植保、草莓等针对性培训班3期，累计培训人数达300人。



图 5-5 2022 年湖州市农产品配送行业基层管理人员培训班

## 6. 夯实育人基础，加强农民教育内涵建设

深入推进“学历+技能+创业”型农民大学生培养项目，不断做大农民大学生基数，2022年新招收农民大学生602人。强化农民大学生创业教育，开展农民大学生创业基地认定培育工作，充分利用浙大南太湖农推中心、省市农广校、省农民学院等，充实增强导师力量，通过“省市校乡”四级结对导师指导服务、学习培训等举措，新认定农民大学生创业基地10家，累计达110家。不断扩充农民教育数字化学习资源数量，新拍摄蜂业系列农民教育微课视频10余讲。

#### **（四） 服务地方社区**

##### **1. 深化服务多元、领域广泛的公益服务网络**

一是积极搭建市域终身学习云服务平台。更新“双百讲堂”公益课程菜单，编印湖州社区教育系列读本《智能手机使用手册》第二册，完善湖州社区大学、湖州农民学院网页，开展微课、视频等课程资源建设，建立大讲堂空中课堂，上线微课资源累计 150 余讲；二是持续推进线下实体课堂普惠服务。按照“按需点单、特需定制、送教上门”原则，采取“你点单，学掌勺”的送教方式，全年先后完成《家庭教育》、《农推服务》、《家政管理》等主题课堂 54 讲，听课达 2500 人次。双百讲堂自开办以来，已在全市范围举办各类讲座 1500 多讲，累计培训 7 万多人次，深受市民欢迎。三是积极推进“浙学通”机构认证及平台应用推广。开展“浙学通”培训会，指导和管理湖州社区教育学分银行系统，规范区县数据报送，培训管理人员达 200 余人次。

##### **2. 建强协同发展、和合共生的社区教育办学平台**

一是合力联动推进办学。协助市妇联等相关部门建立健全社区家庭教育指导服务中心体系，联合市教育局、市妇联开展“湖州市家庭教育共智赋能惠民班车”整编家庭教育师资库，录制家庭教育系列微课 5 讲，推送家庭教育云课堂，共享优质讲座资源。二是拓展开放合作办学。依托湖州市终身教育体验基地—德泰恒文化交流中心合作开办直属实体班，全年开设线描钢笔画、中医养生、旗袍形体 3 个老年教育长学制班，学员 150 人次，开设智能技术日常应用短期培训，培训学员 30 人次。三是厚植社会责任担当办学。联合吴兴区慈爱残疾人一体化庇护中心，开展以帮助残疾人士克服自身障碍、增强融入社会能力的长班制项目，设计康复训练、美术、心理疏导等一系列助残课程，现已累计开展 128 个学时。四是创新教学方式办学。开展“打造‘浙里康养’ 探寻世界丝绸之源 感受美丽湖州”老年研学活动，丰富学习内容、创新学习形式，全面提升全市老年参与学习

的体验感、获得感和幸福感。编印湖州社区教育系列读本《智能手机使用手册（第二册）》5000册，推进老年人智能技术日常应用普及行动。

### 3. 打造服务终身、作用凸显的理论研究高地

强化内涵管理，积极开展湖州市社区教育、老年教育典型案例、主题征文和优秀微课评选活动，共有137项优秀作品获奖。获奖作品上传至湖州社区大学官网，供全市居民学习使用；开展湖州市2022年度市级社区教育实验项目申报工作，共立项18个社区教育实验项目。积极组织参与省内外各类活动，学校成功入选全国首批中国成人教育协会“职业院校服务全民终身学习”项目实验；1个实践创新项目、1个典型案例、2个课程资源入选教育部“能者为师”实践创新项目推介名单；1个工作案例、4个教育培训项目、2个课程资源入选全国“智慧助老”优秀项目推介名单；第三届全省社区居民漫画大赛一等奖2项、二等奖7项、三等奖15项、优胜奖11项；全省社区教育实验项目一般项目3项；全省老年教育书画教学成果展一等奖1项、二等奖2项、三等奖8项、优胜奖4项。社区教育取得了亮眼的成绩单，学习型城市建设迈出实质性步伐，为湖州打造共同富裕绿色样本注入磅礴动力。

### 4. 承办“全民终身学习活动周”，推进学习型社会建设

联合湖州市教育局承办“深入推进全民学习，助力建设‘六个新湖州’”为主题的湖州市暨吴兴区全民终身学习活动周开幕式。现场开展手绘丝绸团扇、宋韵文人插花、紫砂雕刻、太湖三道茶、麦秆画、等生活类体验项目，向市民免费发放百余册智能手机使用手册读本及全民公益讲堂课程菜单，并通过网络直播的形式，与广大市民开展线上线下互动，极大地满足了广大市民的需求，激发了学习热情，营造了全民终身学习的良好氛围。

#### 案例13：构建“政校行企”四位一体农民培育新体系，助推共同富裕

##### 一、基本概况

乡村人才振兴事关学国乡村全面振兴大局，是一项长期性的战略任务。面对当前普遍存在的乡村人才结构失衡问题，乡村人才培育面临不容忽视的困境与挑战。为解决乡村人才培养中的供需矛盾，进一步破解困扰人才培养中面临的精准化等难题，湖州职业技术学院通过十余年探索实践，秉持开放办学理念，创新校地合作人才培养机制，探索构建了“政校行企”四位一体协同育人平台，有效提升了人才培养的精准性和实效性，实现了乡村人才高质量培育。

## 二、做法成效

2010年，湖州职业技术学院、湖州市农业农村局、浙江大学联合发起成立全国首家地市级农民学院——湖州农民学院。学院成立以来，积极探索由政府部门、行业企业、高校院所多元参与的农民教育培训体系，推动乡村振兴人才协同共育。截至2022年4月，共培养各类乡村振兴人才3万余人，为湖州市推进乡村振兴战略、建设绿色低碳共富社会主义现代化新湖州提供了有力人才支撑。乡村人才培育成果相继被浙江省人民政府授予职业教育教学成果一等奖和二等奖。2021年，《农民日报》以《一所学院与渔业小镇的“联姻记”》为题，对学校创新推动校地合作精准开展乡村人才培训进行了深度报道。

（一）市校共育。聚焦湖州市“五类英才”、“两进两回”、乡创客等乡村振兴人才，建立健全“部门组织、主管审核、校区（基地）开班”培育培训体制机制，加强与市农业农村局、市妇联、团市委、市林业局等部门合作，坚持按需培训和质量管控，实现培训需求与内容的灵活对接、协调互动，开展“学历+技能+创业”农民大学生培养和高素质农民等各类培训。如，与市妇联合作，针对农村妇女群体，精准实施湖州市农村妇女“千人计划”培训合作项目；与团市委合作，针对农村青年创业群体，精准实施“绿水青山就是金山银山”青年学院青农培训项目；与市经信局合作，针对传统手工艺者群体，谋划实施历史经典产业共富中心项目；与市科技局合作，针对农业科技人才，实施“科技富农”班车项目。截至2022年4月，培育高端领军、经营管理、专业技能等各类乡村振兴人才2万余人。

（二）镇校共育。聚焦湖州市本级各乡镇共同富裕“特色样板”建设，根据各乡镇特色产业，利用乡镇教学点网络，开设村干部能力提升培训、特色产业技术推广培训、共富讲座等，建设“家门口农民学校”。如，与南浔区菱湖镇合作，针对“中国淡水渔都”建设，开设跑道鱼养殖、鲈鱼养殖、绿色渔业品质养殖等各类精准培训；与吴兴区妙西镇合作，针对“妙西黄桃国家地理标志”和精品民宿发展建设，开设黄桃苗木培育、水肥管理、果实管理等分时分段培训，民宿产业经营主、管家、普通从业人员等类型培训；与南浔区善琏镇合

作，针对“中国湖笔之都”和休闲农业发展，开设湖笔产业技能提升和营销能力、休闲农业规划建设 and 经营等精准培训。

（三）校企行共育。产业发展离不开龙头企业的引领，学校积极探索下沉企业“订单式”为农业企业及相关行业协会培训农业技术及管理人才。近几年，学校先后与浙江庆渔堂农业科技有限公司、湖州丰盛湾水产有限公司、湖州莼鲈生态农业发展有限公司、长兴意蜂蜂业科技有限公司等农业龙头企业签署校企合作人才培养协议，订单式为企业员工开展农业专业技术培训，有效解决了农业企业员工素质提升问题。此外，学校还积极与花卉苗木协会、湖羊养殖协会、陆羽茶文化研究会等地方特色行业协会开展深度合作，培养行业急需人才。

（四）校校共育。学校充分发挥高校优势，注重借势借力，不断拓展资源平台，与中国社科院农村发展研究所、浙江大学、青岛农业大学、湖南大学等高校院所合作办学，共建互设“乡村振兴人才培养实践基地”，是中国社科院农发所“现代农业发展与农村新型人才培养试验基地”。创新实践区域联动人才培养模式，紧抓长三角一体化发展机遇，推进三省一市农业资源共享，深化人才共训共育，如与上海市农广校多次联合开展沪湖两地青年农场主、民宿经营主等培训班，依托培训平台达成产业合作、拓展市场开发。响应“一带一路”战略，利用学院蜂业教学实训基地，承接拓展国际养蜂人才培养。

## 六、政策落实质量

### （一）国家政策落实

全面贯彻中共中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》要求，制定《全面深化“三全育人”综合改革实施办法》，完善教师教学工作业绩、学生评奖评优、科技与服务地方等评价激励制度。落实新《职教法》、“职教20条”“提质培优”要求，制定《落实〈职业教育提质培优行动计划实施方案〉（2021—2023年）》，系统实施九大类34个项目任务。坚持依法治校、依章治校，修订学校《章程》并经省教育厅核准。全面贯彻落实国家、省市教育规划，紧密结合区域经济社会发展和产业转型升级需求，科学制定学校《事业发展“十四五”规划》和专业建设、教师队伍、科技与服务地方、数字校园、继续教育、干部队伍、校园文化等7个专项规划，形成“1+7”完整的规划体系。按照总规划提出的目标指标、主要任务、重大工程项目，各专项规划均逐项进行细化分解，分条线确定责任领导、责任部门予以落实，分年度明确推进步骤，对标对表，确立“创优争先年”工作主题，制定《2021年党政工作要点》及《任务分解“五张清单”》，



逐条明确目标任务、工作举措、预期成果、完成进度、牵头部门等。修订二级单位考核办法，健全督查督办机制，每月跟踪进展、半年小结通报、年底总结考核，形成工作闭环。

## （二） 地方政策落实

深入贯彻省委《关于全面实施“红色根脉强基工程” 高水平打造新时代党建高地的意见》，全面深化党建“四个融合”行动和“抓院促系、整校建强”铸魂行动，高标准通过省委教育工委终期验收，学校获评全省首批党建示范高校（全省高校8所，其中高职2所）。省政府教育督导评估排名全省47所高职院校第4位，走在前列，其中一级指标“党的领导”满分。制定《2022年度落实“新时代高校党建工作‘十条’意见”暨深化“五个起来”的任务分工和具体举措》，建筑工程学院党总支获全省党建工作标杆院系，机电与汽车工程学院教工第二党支部获全国党建工作样板支部、全省党建工作样板支部、市先进基层党组织。政校行企协同，成立党建联盟9家，“0572校企直通车”成为全市首批全域党建联盟20个样本之一。突出政治标准，深化党员“双培养”计划，全年发展党员446名。党群服务中心成为全市高校唯一五星级党群服务中心。学校党委应邀在中共湖州市教育工作委员会成立暨全市教育系统党的建设工作会议上作典型发言。落实高教强省战略，全面推进省“双高”学校建设。落实浙江教育信息化战略和推进职业教育数字化转型要求，制定实施《关于全面深化数字化改革的若干意见》《数字校园建设“十四五”专项规划》。对口支援新疆阿克苏职业技术学院，在专业建设、“双师”队伍培育等领域开展帮扶。全面贯彻落实浙江省人民政府印发的《浙江省深化产教融合推进职业教育高质量发展实施方案》、浙江省教育厅等八部门印发的《浙江省职业教育提质培优行动计划（2021—2023年）》等政策文件精神，抢抓职业教育高质量发展新机遇，全面打造城市与大学命运共同体。在市委、市政府的关心支持下，占地1200亩、总投资55亿元、建筑面积55万平方米，规划在校生1.6万人、教职工1300人的新校园今年年底将在西塞山高教园区开工建设。“推动湖州职业技术学院高质量建成区域性高职名校”正式写入湖州市发展和改革委员会、湖州市教育局印发的《湖州市教育事业发展“十四五”规划》。

## （三） 学校治理

2022年，学校党委、行政聚焦推进三大改革，引领校本治理现代化持续推进。一是坚持系统设计、整体推进、服务师生、数字赋能，一体化推进学校数字

化改革“2+3+X”工作体系不断深化，引领校本治理体系和治理能力变革，更好服务教育教学、人才培养。扩容超融合虚拟集群，优化网络基础设施设施条件。推进统一身份认证平台、统一信息门户平台和网上办事大厅项目建设，建成单点登录全系统漫游的校园身份认证体系。对接教育厅“教育魔方”数据仓，加入教育公有云，建设完善学校教育私有云。上线电子签章系统，升级教学综合管理服务平台、财务管理系统和“一卡通”。完成 IPV6 改造，推广 edu.cn 教科网域名。深化校务服务平台建设，实现校务服务事项全覆盖。二是深化二级管理体制机制改革，将深化二级管理体制机制改革作为学校全面深化改革的重要抓手，聚焦人事、人才培养及专业建设、学生管理、财务、资源配置等重要方面和关键环节，加强顶层设计，制定《深化二级管理体制机制改革的实施意见》及若干配套文件，形成 1+N”制度体系，修订二级单位年度考核实施办法，全面激发二级学院改革发展内生动力，提升校本治理现代化水平。三是稳步推进师生评价改革，完善德育过程性评价体系。严格学生学业质量评价。健全日常参与、体质监测和专项运动技能测试结合的考查机制，强化体育评价。逐步将艺术类课程由选修课程纳入限选课程管理，改进美育评价。健全劳动教育清单，将劳动素养纳入综合素质评价体系。把认真履行教育教学职责作为教师基本要求，制定或修订教师评价激励制度。根据不同专业、不同岗位特点，分类设置评价指标，持续优化专业技术职务评聘办法。推进人才称号回归学术性、荣誉性。

#### **（四） 教学质量保证体系建设**

**1. 以立德树人成效作为根本标准，进一步健全内部质量保证体系，持续开展教学诊断和闭环改进工作。**

以立德树人成效作为根本标准，落实学校二次党代会提出的“质量立校战略”，实施学校、教师、学生多方参与的教育质量评价。对标《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》要求，按照学校育人观、教学观，紧扣赶超发展年度工作主题，确定“健全完善质量保证体系”为学校 2022 年度“三大改革”之一，明确质量保证 5 项工作举措 11 项任务清单。落实学校《关于完善教学质量保障体系的实施意见》，健全三级教学质量保障组织，推进与部门考核挂钩的重点任务督查督办工作。根据国家职业教育教学标准体系，在人才培养方案制定、课程教学标准编制、师资队伍建设和课堂教学和实践教学等方面完善质量标准，对人才培养的各个环节实施监控。结合“毕业生跟踪调查报告”和“专业评估与验收”

等第三方评估信息，强化人才培养工作状态数据在诊改中的基础作用，推进学校质量管理平台建设，聚焦专业和课程建设、教师和学生发展，持续开展“多维度、全过程、常态化”教学诊断和闭环改进工作，支持和保障教学质量的持续改进。

## 2. 以提高对人才培养工作的满意度为目标，全面推行校院二级教学督导，推进“三全”教学质量督导。

以提高对人才培养工作的满意度为目标，按照学校《二级督导工作实施办法》和《关于完善教学质量保障体系的实施意见》的要求，配强专兼职督导队伍 44 名，全面推行教学督导委员会领导下校院二级教学督导运行机制。不断完善学校专项督查与二级学院常规督查相结合，督导处、教务处和学生处“三处联动”的监督体制机制，做实“课程全覆盖”“过程全驻留”“结果全反馈”的“三全”教学质量督导工作。全年专兼职督导听评课 900 多节次，中层以上干部听课 650 多节次，学生民主评教评价教师 3000 多人次，发布《督导通报》《学风督查》共 14 期。重视教学过程监控，督导问题反馈和整改追踪实现闭环，全面净化教学风气，努力营造良好学习风貌，形成教学相长、师生互促的良好育人氛围。学校 2021 届毕业生跟踪调查对母校总体满意度得分 97.24，排名第 5。本年度学校组织的课堂教学现状问卷调查中，2020 级和 2021 级学生对教学总体满意度均超 93%（如图 6-1 所示）。

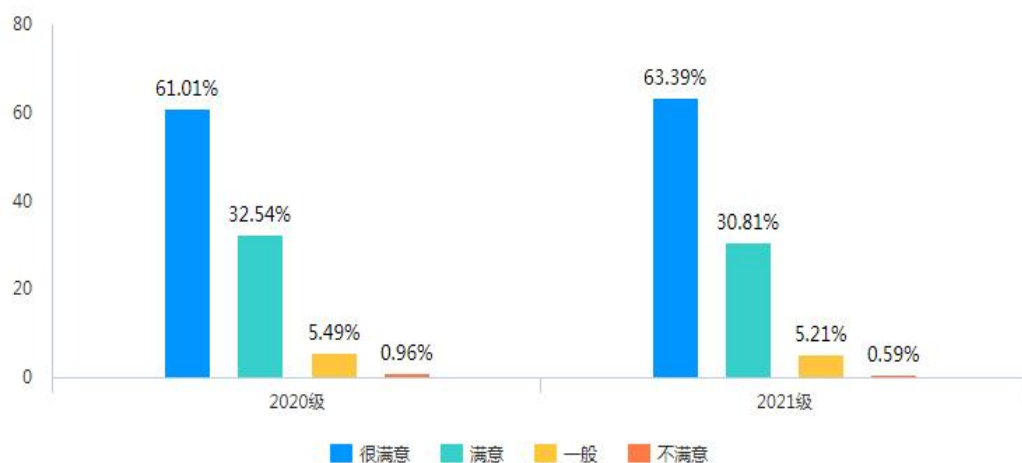


图 6-1 2020 级、2021 级学生对课堂教学总体满意度

### （五）经费投入

湖州市政府高度重视我校教育事业的发展，进一步加大对我校办学经费投入，用于提升学校办学水平。2021 年学校总收入 35858.17 万元，其中一般公共预算

财政拨款收入 25015.69 万元，事业收入 9295.33 万元，其他收入 1547.15 万元，具体见表 6-1。

表 6-1 经费投入对比分析

序号	指标	单位	2020 年	2021 年	增幅
1	总收入	万元	28934.28	35858.17	23.93%
2	其中：1. 财政拨款	万元	18783.66	25015.69	33.18%
3	2. 事业收入	万元	8295.37	9295.33	12.05%
4	3. 其他收入	万元	1855.25	1547.15	-16.61%
5	年生均财政拨款水平	元	16864.48	22743.60	34.83%

## 七、面临的新机遇新挑战

### 1. 全面建设现代化国家开启新征程，区域现代产业体系转型升级，急需大批高素质技术技能人才支撑

立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，高素质技术技能人才培养在国家人才培养体系中具有基础性作用。浙江省坚持人才强省、创新强省，作出加快建设全球先进制造业基地战略部署，大力培育战略性新兴产业集群和未来产业，加快发展生产服务业和生活性服务业。湖州是习近平总书记“绿水青山就是金山银山”理念的诞生地，正在加快实施数字经济“一号工程”2.0版，全力打造数字产业、高端装备等四大战略性新兴产业，推动两大传统产业转型，打造十大引领性、标志性产业集群，加快发展高端化、专业化生产性服务业和多样化、品质化生活性服务业。学校发展必须加强顶层设计，按照产业链、教育链、人才链、创新链四链融合要求，适应产业数字化、智能化转型趋势，适应浙江省战略性新兴产业发展需要，主动对接湖州市“4210”现代产业体系和八大新兴产业链，坚持应用技术型办学定位，为服务区域经济社会发展提供高素质技术技能人才支撑，实现学校高质量发展。

### 2. 职业教育提质培优迈入新阶段，高职教育改革发展政策迭出，学校发展迎来新挑战注入新动能

近年来，国家接续出台《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优

行动计划（2020—2023年）》等政策措施，加强了职业教育的顶层设计和系统部署。2021年召开的全国职业教育大会，创造性提出了建设技能型社会的理念和战略，确立了职业教育“前途广阔、大有可为”的战略地位、“不同类型、同等重要”的基本定位。浙江省出台《深化产教融合推进职业教育高质量发展实施方案》等配套推进措施，高职教育改革发展迎来重大的战略机遇期。“十四五”时期是学校实现二次党代会“三步走”战略关键阶段，学校必须坚持职业教育类型化定位，进一步解放思想，聚力改革创新，增强内生动力，对接国家和浙江省“双高”建设、职业教育提质培优等项目计划，主动作为，深化产教融合校企合作和教育教学改革，推动质量变革。以数字化改革为引领，推进校本治理体系现代化，推动效率变革、整体智治。

### **3. 湖州市实施高教园区新校园建设，学校办学空间将得到极大改善，高质量区域性高职名校建设加快推进迎来新契机**

湖州市委市政府为推动城市功能布局调整和能级提升，加快实施“五谷丰登”计划，充分发挥西塞山“科学谷”引才聚智、辐射带动作用，在西塞山启动规划建设高教园区，决定在高教园区内布局建设湖州职业技术学院新校园。新校园建设将按照生态、智慧、活力的理念、应用本科标准、最美山地大学的要求规划设计建造，学校功能布局得到极大优化，必将在教育教学、实验实训、工作生活等方面全面改善学校办学条件。新校园位于湖州历史文化底蕴深厚的西塞山、地处浙江省大湾区战略中重点打造的南太湖新区、毗邻长三角（湖州）产业合作区，自然环境、文化环境和产业环境优越，学校改革发展迎来一个前所未有的发展契机。

近年来，学校改革取得了长足进步，但与浙江省高职教育发展强劲势头、地方产业发展对应用技术人才的迫切需求、学生成长成才的期盼、学校高质量发展要求相比，还存在差距：高水平专业（群）偏少、专业（群）建设聚焦不够、辨识度不高；师资队伍支撑人才培养和服务地方的能力还不强，领军人才和高水平教学和科技创新团队缺乏；产教融合校企合作的体制机制还不健全，服务地方的能力不够强；全面深化改革推进不平衡，治理体系不够完善；支撑学校高质量发展的基础条件还不充分，这些问题和短板亟待下一阶段着力解决。

## 附表 1 计分卡

名称：湖州职业技术学院（12875）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	3857	引用
2	毕业去向落实人数	人	3793	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	673	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	93.23	学校填报
4	月收入	元	5112.21	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	3089	学校填报
	其中：面向第一产业	人	33	学校填报
	面向第二产业	人	1098	学校填报
	面向第三产业	人	1958	学校填报
6	自主创业率	%	3.16	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	31.59	学校填报

## 附表 2 满意度调查表

名称：湖州职业技术学院（12875）

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	90.78	5025	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	90.58	5025	问卷调查
	课外育人满意度	%	90.02	5025	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	91.58	5025	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	91.24	5025	问卷调查
	专业课教学满意度	%	90.48	5025	问卷调查
2	毕业生满意度	——	——		——
	其中：应届毕业生满意度	%	97.24	3516	省教育评估院
	毕业三年内毕业生满意度	%	97.26	2405	省教育评估院
3	教职工满意度	%	90.51	527	问卷调查
4	用人单位满意度	%	98.40	188	省教育评估院
5	家长满意度	%	91.71	6141	问卷、电话调查



### 附表 3 教学资源表

名称：湖州职业技术学院（12875）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	生师比	:	16.78	引用
2	双师素质专任教师比例	%	65.77	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	33.87	引用
4	教学计划内课程总数	门	1156	引用
		学时	70164.00	引用
	其中：课证融通课程数	门	81	引用
		学时	4995.00	引用
	网络教学课程数	门	1156	引用
学时		70164.00	引用	
5	教学资源库数	个	7	填报
	其中：国家级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	7	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
6	在线精品课程数	门	88	引用
		学时	5306.00	引用
	在线精品课程课均学生数	人	-	引用
	其中：国家级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	9	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	1	引用
	校级数量	门	41	填报
接入国家智慧教育平台数量	门	6	引用	
7	编写教材数	本	122	填报
	其中：国家规划教材数量	本	25	填报
	校企合作编写教材数量	本	80	填报
	新形态教材数量	本	32	填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	5	引用

8	互联网出口带宽	Mbps	2250.00	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	1.03	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	14315.70	引用

## 附表 4 国际影响表

名称：湖州职业技术学院（12875）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	0	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	0	引用
	其中：在校生数	人	0	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	学校填报

## 附表 5 服务贡献表

名称：湖州职业技术学院（12875）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	全日制在校生人数	人	10922	引用
2	毕业生就业人数	人	3048	引用
	其中：A类：留在当地就业	人	1157	引用
	B类：到西部和东北地区就业	人	26	引用
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2748	引用
	D类：到大型企业就业	人	139	引用
3	横向技术服务到款额	万元	351.08	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	7435.5	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	22.18	引用
5	技术产权交易收入	万元	0	引用
6	知识产权项目数	项	47	引用
	其中：专利授权数量	项	39	引用
	发明专利授权数量	项	9	引用
	专利成果转化到款额	万元	3.36	学校填报
7	非学历培训项目数	项	190	引用
	非学历培训学时	个	3340.00	引用
	非学历培训到账经费	万元	602.99	引用
8	公益项目培训学时	个	96.00	引用

## 附表 6 落实政策表

名称：湖州职业技术学院（12875）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	13350.51	引用
2	年财政专项拨款	万元	10415.25	引用
3	教职员工额定编制数	人	780	引用
	教职工总数	人	710	引用
	其中：专任教师总数	人	555	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	3095.54	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	36365.20	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	112.14	学校填报
6	年实习专项经费	万元	113.60	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	33.25	引用