

内容真实性责任声明

学校对 浙江汽车职业技术学院 质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

2023年1月6日



浙江汽车职业技术学院 高等职业教育质量年度报告 (2023)

浙江汽车职业技术学院
2023年1月

目 录

浙江汽车职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2023）

一、 学校情况概述.....	1
（一） 学校简介.....	1
（二） 办学定位.....	3
（三） 办学基本情况.....	3
二、 学生发展.....	6
（一） 学校招生情况.....	6
（二） 2022 届毕业生就业情况.....	12
1. 毕业生就业率.....	12
2. 毕业生就业月平均收入.....	14
3. 用人单位满意度.....	15
（三） 坚守“三好两强一优”育人目标.....	15
1. 加强学生思政教育.....	15
2. 加强学生宿舍管理.....	16
3. 加强校园环境建设.....	17
4. 加强社团品牌建设.....	17
5. 加强学生组织管理.....	18
6. 筑牢心理危机防线，共建和谐平安校园.....	19
7. 加强创新能力培养，提升学生科创水平.....	20
三、 教学管理与改革.....	21
（一） 坚持教学规范，完善管理机制.....	21
（二） 坚持五育并举，推行课程思政.....	23
（三） 优化专业布局，适应产业需求.....	24
（四） 深化内涵建设，推进三教改革.....	26
（五） 坚持产教融合，参与高地建设.....	27
四、 政治保障.....	29
五、 服务贡献.....	30
（一） 社会培训服务.....	30
（二） 学生志愿者服务.....	30
六、 面临的挑战.....	32
表 1 计分卡.....	34
表 2 满意度调查表.....	35
表 3 教学资源表.....	36
表 4 国际影响表.....	37
表 5 服务贡献表.....	38
表 6 落实政策表.....	39

浙江汽车职业技术学院

高等职业教育质量年度报告（2023）

一、学校情况概述

（一）学校简介

浙江汽车职业技术学院坐落于国家历史文化名城—浙江省临海市，2006年5月经浙江省人民政府批准筹建，2008年2月浙江省人民政府批准正式建校，2008年6月通过教育部批准备案，是由吉利控股集团1997年创办的第一所院校发展而来，是吉利教育梦开启的地方，属全日制民办高等职业院校。

学校秉承“走进校园是为了更好地走向社会”的办学宗旨，依托吉利汽车的产业优势，打造“前校后厂”的育人模式，坚持“校企一体、以岗育人，工学结合、知行合一，让每位学生都有人生出彩机会”的育人理念，坚持“三好两强一优”的培养目标，遵循“德技双馨、自强不息”的校训，紧密联系企业岗位需求制定人才培养方案，邀请吉利汽车研究院及各汽车生产基地的资深专家、中高级工程技术人员与管理干部担任学校的兼职教师，充分利用学校和企业教育资源，将学校的教学活动与企业的生产过程相对接，倡导让每一个学生都有人生出彩的机会，为汽车产业链培养高素质技能技术型人才，为企业发展培育人才森林。

学校立足汽车产业，依托吉利汽车跨越式发展，以汽车产业链专业为特色，汽车检测与维修技术专业为浙江省高校“十三五”优势专业建设项目，汽车制造与装配技术、汽车电子技术、汽车营销与服务专业被确定为浙江省高校“十三五”特色专业建设项目。学校汽车电子技术实训基地、汽车检测与维修实训基地、汽车制造与装配技术实训基地等三个实训基地被确定为浙江省“十三五”高等职业教育示范性实训基地建设项目。汽车实训中心为浙江省高职高专院校示范性实训基地，并被国家教育部确认为中央财政支持的职业教育实训基地，2020年汽车检车与维修专业群已成功确定为台州市高水平专业群建设项目。2021年“新能源汽车技术”专业群被评为台州市特色高水平专业群建设项目。

学校携手吉利，共建汽车实训中心、工业机器人、汽车制造四大工艺等校内六大实训中心，设备先进、工位充足、功能齐全。学校先后承担了吉利控股集团三届全国模具工技能大赛和一届汽车发动机装调工选手强化培训，分别取得全国模具工大赛团体第一和个人总冠军，以及汽车发动机装调工铜奖的优异成绩。

学校每年积极承接企业员工培训，每年为台州汽车企业如吉利头门港基地、吉利路桥基地、台州领克基地培养人才超千人；毕业生就业率连续多年达98%以上。由浙江省教育厅2020年11月发布的《浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》中，学校毕业生就业率，全省排名第15位，位居全省第一

方阵；毕业生职业发展和人才质量培养全省排名第 35 位，在全省民办高职院校中排名第 3 位。

学校是是是吉利汽车人才培养基地、领克汽车人才培养基地，是吉利集团“最佳校企合作单位”，是临海市工业机器人职业能力培训基地，台州市退役军人就业创业基地，浙江省第二批现代学徒制试点单位，是全国机械职业教育教学指导委员会汽车类专业教学指导委员会（高职）委员单位，曾获得民办职业院校人才培养创新奖。

（二）办学定位

学校秉承“走进校园是为了更好地走向社会”的办学宗旨，立足汽车行业，依托吉利控股集团跨越式发展，以“产教融合、校企一体，工学结合，知行合一，让每位学生都能有人生出彩的机会”为办学理念，以“三好两强一优”为培养目标，服务浙江及台州区域经济，以汽车产业链专业为特色，坚持学校内涵发展和高质量发展，突出学生能力培养，强化实践教学，加强工学结合、校企一体育人，为区域社会经济发展培养生产、建设、管理、服务第一线的高素质技术技能型专门人才。

（三）办学基本情况

学校占地面积 206757.2 平方米，建筑面积 141658.66 平方米，下设汽车工程系、机械工程系、电子工程系、经济贸易系、成人教育学院等教学部门，开设有交通运输、装备制造、电子信

息、财经商贸、新闻传播等 5 个专业大类的 19 个专业，即机械制造及自动化、数控技术、智能产品开发与应用、电气自动化技术、汽车检测与维修技术、汽车制造与试验技术、工业机器人技术、汽车电子技术、新能源汽车技术、汽车智能技术、汽车技术服务与营销、现代物流管理、城市轨道交通运营管理、网络新闻与传播、计算机网络技术、电子商务、工商企业管理、大数据与会计、智能交通技术等专业。2021-2022 学年初，学校共有在校生 4327 人，教职工 289 人，其中高级职称 28 人，高级技师 27 人。各专业人数具体如下表：

表 1 2021-2022 学年各专业人数

所属系	序号	专业代码	专业名称	学生数	占比
汽车工程系	1	500211	汽车检测与维修技术	409	9.45%
	2	510107	汽车智能技术	56	1.29%
	3	460701	汽车制造与试验技术	904	20.89%
	4	460601	飞行器数字化制造技术	17	0.39%
机械工程系	5	460104	机械制造及自动化	157	3.62%
	6	460103	数控技术	178	4.11%
	7	460113	模具设计与制造	39	0.90%
	8	510108	智能产品开发与应用	97	2.24%
	9	510202	计算机网络技术	67	1.54%
	10	560102	网络新闻与传播	197	4.55%
电子工程系	11	460306	电气自动化技术	133	3.07%
	12	460305	工业机器人技术	139	3.17%
	13	460703	汽车电子技术	195	4.50%
	14	460702	新能源汽车技术	529	12.23%
经济贸易系	15	530701	电子商务	127	2.94%
	16	530601	工商企业管理	559	12.92%
	17	500210	汽车技术服务与营销	244	5.64%
	18	530802	现代物流管理	82	1.90%
		500606	城市轨道交通运营管理	198	4.58%

合计	4327	
----	------	--

学校实训基地建筑总面积 36185.91 平方米，生均 8.36 平方米；校外实践教学基地 68 个，校内实践教学工位数 1368 个，生均校内实践教学工位数 0.32 个，教学科研仪器设备总值 2314.96 万元，生均 5350.03 元，当年新增教学科研仪器设备 533.71 万元。学校共有多媒体教室 121 间，教学用计算机 1249 台。

表 2 2021-2022 学年校内实践教学工位数

在校生数 (人)	实践基地数 (个)	实践工位数 (个)	生均实践工位数 (个)
4327	68	1368	0.32

对照教育部相关办学条件，学校生师比、具有研究生学位教师占专任教师的比例、生均教学行政用房（平方米/生）、生均教学科研仪器设备值（元/生）、生均图书（册/生）等核心指标都基本达到了教育部的要求。

表 3 2021-2022 学年办学核心指标（数据平台）

序号	指标名称	本院数据
1	生师比	18.98
2	具有研究生学位教师占专任教师的比例	16.26
3	生均教学行政用房（平方米/生）	17.98
4	生均教学科研仪器设备值（元/生）	5350.03
5	生均图书（册/生）	61.08
6	具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	13.79
7	生均占地面积（平方米/生）	47.78
8	生均宿舍面积（平方米/生）	9.98
9	生均实践场所（平方米/生）	8.36
10	百名学生配教学用计算机数（台）	29.91

11	新增科研仪器设备所占比例（%）	23.05
12	生均年进书量（册）	2.19

二、学生发展

（一）学校招生情况

学校 2022 年计划招生 2000 人。其中提前招生计划 330 人，后调整为 265 人，录取 265 人，报到 252 人，录取率 100%，报到率 95.09%；浙江省普高计划 426 人，后调整为 472 人，录取 472 人，报到 437 人，录取率 100%，报到率 92.58%；浙江省单独考试计划 1090 人，后调整为 1108 人，录取 1108 人，报到 969 人，录取率 100%，报到率 87.45%。外省普高计划 155 人，录取 148 人，报到 114 人，录取率 95.48%，报到率 77.02%（其中贵州省计划 40 人，录取 40 人，报到 29 人，录取率 100%，报到率 72.5%；安徽省计划 34 人，录取 34 人，报到 28 人，录取率 100%，报到率 82.35%；新疆省计划 5 人，录取 5 人，报到 2 人，录取率 100%，报到率 40%；山西省计划 10 人，录取 3 人，报到 3 人，录取率 30%，报到率 100%；江西省计划 20 人，录取 20 人，报到 17 人，录取率 100%，报到率 85%；青海省计划 5 人，录取 5 人，报到 4 人，录取率 100%，报到率 80%；湖南省计划 41 人，录取 41 人，报到 31 人，录取率 100%，报到率 75.6%。）；2022 年“五年制”转入高职段计划 745 人，录取 596 人，实际报到 574 人，录取率 80%，报到率 96.31%。

学校 2022 年实际共录取人数为 2589 人，报到 2346 人，报到率为 90.61%。新生应征入伍保留入学资格 13 人，当兵复学新生 16 人，休学复学 1 人。

表 4 学校 2022 年各专业招生情况

序号	专业名称	类别	原计划	调后计划	录取数	录取率	报到数	报到率
1	机械制造及自动化	普高	55	57	48	84.21%	41	85.42%
		单独考试	20	20	20	100.00%	19	95.00%
		提前招生	40	38	38	100.00%	36	94.74%
		五年制	45	45	36	80.00%	35	97.22%
		小计	160	160	142	88.75%	131	92.25%
2	数控技术	普高	25	25	25	100.00%	25	100.00%
		单独考试	40	40	40	100.00%	32	80.00%
		五年制	50	50	48	96.00%	47	97.92%
		小计	115	115	113	98.26%	104	92.04%
3	网络新闻与传播	普高	30	55	55	100.00%	48	87.27%
		单独考试	75	75	75	100.00%	67	89.33%
		提前招生	50	25	25	100.00%	20	80.00%
		小计	155	155	155	100.00%	135	87.10%
4	计算机网络技术	普高	30	30	30	100.00%	28	93.33%
		单独考试	50	62	62	100.00%	53	85.48%
		提前招生	20	8	8	100.00%	8	100.00%
		小计	100	100	100	100.00%	89	89.00%
5	智能产品开发与应用	普高	10	10	10	100.00%	9	90.00%
		单独考试	40	40	40	100.00%	38	95.00%
		小计	50	50	50	100.00%	47	94.00%
6	电气自动化技术	普高	25	25	25	100.00%	24	96.00%
		单独考试	70	70	70	100.00%	60	85.71%
		五年制	50	50	12	24.00%	12	100.00%
		小计	145	145	107	73.79%	96	89.72%
7	工业机器人技术	普高	24	24	32	133.33%	28	87.50%
		单独考试	75	75	75	100.00%	67	89.33%

		五年制	50	50	41	82.00%	41	100.00%
		小计	149	149	148	99.33%	136	91.89%
8	汽车电子技术	五年制	50	50	46	92.00%	46	100.00%
		小计	50	50	46	92.00%	46	100.00%
9	新能源汽车技术	普高	110	110	104	94.55%	92	88.46%
		单独考试	130	130	130	100.00%	109	83.85%
		提前招生	50	50	50	100.00%	47	94.00%
		小计	290	290	284	97.93%	248	87.32%
10	汽车智能技术	五年制	50	50	41	82.00%	40	97.56%
		小计	50	50	41	82.00%	40	97.56%
11	汽车技术服务与营销	普高	26	26	26	100.00%	24	92.31%
		单独考试	80	80	80	100.00%	67	83.75%
		五年制	100	100	75	75.00%	74	98.67%
		小计	206	206	181	87.86%	165	91.16%
12	现代物流管理	普高	20	25	25	100.00%	24	96.00%
		单独考试	40	40	40	100.00%	35	87.50%
		提前招生	40	35	35	100.00%	35	100.00%
		小计	100	100	100	100.00%	94	94.00%
13	城市轨道交通运营管理	普高	50	50	50	100.00%	46	92.00%
		单独考试	80	80	80	100.00%	73	91.25%
		提前招生	50	50	50	100.00%	50	100.00%
		小计	180	180	180	100.00%	169	93.89%
14	电子商务	普高	30	30	30	100.00%	29	96.67%
		单独考试	70	70	70	100.00%	63	90.00%
		提前招生	20	20	20	100.00%	20	100.00%
		小计	120	120	120	100.00%	112	93.33%
15	工商企业管理	普高	25	40	40	100.00%	36	90.00%
		单独考试	80	80	80	100.00%	72	90.00%
		提前招生	40	25	25	100.00%	25	100.00%
		五年制	55	55	47	85.45%	47	100.00%
		小计	200	200	192	96.00%	180	93.75%
16	汽车检测与维修技术	普高	50	49	49	100.00%	39	79.59%
		单独考试	50	50	50	100.00%	46	92.00%

		五年制	195	195	164	84.10%	147	89.63%
		小计	295	294	263	89.46%	232	88.21%
17	汽车制造与试验技术	普高	30	31	31	100.00%	20	64.52%
		单独考试	50	56	56	100.00%	42	75.00%
		提前招生	20	14	14	100.00%	11	78.57%
		五年制	100	100	86	86.00%	85	98.84%
		小计	200	201	187	93.03%	158	84.49%
18	大数据与会计	普高	30	30	30	100.00%	28	93.33%
		单独考试	100	100	100	100.00%	94	94.00%
		小计	130	130	130	100.00%	122	93.85%
19	智能交通技术	普高	10	10	10	100.00%	10	100.00%
		单独考试	40	40	40	100.00%	32	80.00%
		小计	50	50	50	100.00%	42	84.00%
	合计	普高	580	627	620	98.88%	551	88.87%
		单独考试	1090	1108	1108	100.00%	969	87.45%
		提前招生	330	265	265	100.00%	252	95.09%
		五年制	745	745	596	80.00%	574	96.31%
		合计	2745	2745	2589	94.32%	2346	90.61%

表5 学校2022年各专业录取分数情况

浙江汽车职业技术学院2022年各专业录取分数情况						
序号	专业名称	类别	录取最高分	录取最低分	录取平均分	学费元/年
1	机械制造及自动化	普高	450	164	323	13000
		单独考试	444	302	332	
		提前招生	119.33	165.67	139	
		五年制	331	232	279	
		小计	450	164	264	
2	数控技术	普高	413	252	331	13000
		单独考试	446	300	331	
		五年制	590	397	468	
		小计	590	252	389	
3	网络新闻与传播	普高	401	340	353	12000
		单独考试	426	304	357	

		提前招生	161.67	126	145	
		小计	426	126	322	
4	计算机网络技术	普高	409	351	369	13000
		单独考试	440	305	360	
		提前招生	232.33	205	220	
		小计	440	205	352	
5	智能产品开发与应用	普高	439	366	377	13000
		单独考试	414	227	304	
		小计	439	227	319	
6	电气自动化技术	普高	431	375	387	13000
		单独考试	459	245	313	
		五年制	340	262	312	
		小计	459	245	330	
7	工业机器人技术	普高	412	256	353	13000
		单独考试	388	251	321	
		五年制	655	342	533	
		小计	655	251	387	
8	汽车电子技术	五年制	522	389	450	13000
		小计	522	389	450	
9	新能源汽车技术	普高	499	258	372	13000
		单独考试	503	242	306	
		提前招生	173.67	140	153	
		小计	503	140	303	
10	汽车智能技术	五年制	337	238	283	13000
		小计	337	238	283	
11	汽车技术服务与营销	普高	430	353	374	12000
		单独考试	365	244	297	
		五年制	591	245	425	
		小计	591	244	361	
12	现代物流管理	普高	419	354	372	12000
		单独考试	449	324	356	
		提前招生	155.33	125.67	140	
		小计	449	125.67	284	

13	城市轨道交通运营管理	普高	500	376	391	12000
		单独考试	507	242	332	
		提前招生	165.67	140.33	151	
		小计	500	140.33	298	
14	电子商务	普高	419	341	357	12000
		单独考试	241	472	303	
		提前招生	207.67	188.67	195	
		小计	419	188.67	299	
15	工商企业管理	普高	447	340	361	12000
		单独考试	426	245	338	
		提前招生	161.67	116.33	140	
		五年制	391	274	332	
		小计	447	116.33	316	
17	汽车检测与维修技术	普高	447	294	367	13000
		单独考试	355	293	315	
		五年制	591	232	430	
		小计	591	232	396	
18	汽车制造与试验技术	普高	406	204	317	13000
		单独考试	274	387	307	
		提前招生	236.33	206.67	219	
		五年制	564	373	497	
		小计	564	204	403	
19	大数据与会计	普高	427	354	375	12000
		单独考试	447	249	321	
		小计	447	249	333	
20	智能交通技术	普高	422	370	391	13000
		单独考试	359	109	254	
		小计	422	109	281	
	合计	普高	500	164	362	
		单独考试	507	109	320	
		提前招生	236.33	116.33	155	
		五年制	655	232	422	
		合计	655	109	335	

（二）2022 届毕业生就业情况

1. 毕业生就业率

2022 年，浙江汽车职业技术学院共有 15 个专业，762 名毕业生，截止 2022 年 11 月 30 日，共计 725 名就业，就业率 95.14%，专业平均对口率 68.41%；其中汽车智能技术、电气自动化技术两个专业就业率为 100%，2022 届各专业具体情况如表 6：

表 6 2022 届各专业毕业生就业情况

序号	专业	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)	专业对口率 (%)	专业对口 (人)
1	数控技术	42	40	95.24	62.50	25
2	机械制造与自动化	16	15	93.75	80.00	12
3	模具设计与制造	33	32	96.97	50.00	16
4	汽车制造与装配技术	64	62	96.88	67.74	42
5	汽车检测与维修技术	171	164	95.91	80.49	132
6	工业机器人技术	33	31	93.94	77.42	24
7	新能源汽车技术	91	83	91.21	62.65	52
8	汽车智能技术	15	15	100.00	53.33	8
9	汽车电子技术	85	81	95.29	60.49	49
10	电气自动化技术	8	8	100.00	50.00	4
11	工商企业管理	85	81	95.29	88.89	72
12	汽车营销与服务	67	66	98.51	45.45	30
13	物流管理	5	4	80.00	100.00	4
14	飞行器制造技术	13	11	84.62	54.55	6

15	智能产品开发	34	32	94.12	62.50	20
	合计	762	725	95.14	68.41	496

在 725 名已就业的毕业生中，从事制造业、批发和零售业、居民服务、修理和其他服务业学生共有 446 人，占已就业人数的 61.52%，按行业就业情况如表 7：

表 7 2022 届毕业生分按行业就业情况

序号	就业单位行业分布	就业人数（人）	占比（%）
1	制造业	258	35.59
2	批发和零售业	116	16.00
3	居民服务、修理和其他服务业	72	9.93
4	信息传输、软件和信息技术服务业	42	5.79
5	金融业	10	1.38
6	交通运输、仓储和邮政业	25	3.45
7	住宿和餐饮业	21	2.90
8	电力、热力、燃气及水生产和供应	7	0.97
9	教育	20	2.76
10	文化、体育和娱乐业	17	2.34
11	公共管理、社会保障和社会组织	11	1.52
12	建筑业	24	3.31
13	卫生和社会工作	3	0.41
14	租赁和商务服务业	15	2.07
15	其它，含升学、出国留学、当兵	63	8.69
16	农、林、牧、渔业	10	1.38
17	科学研究和技术服务业	4	0.55
18	水利、环境和公共设施管理	3	0.41

19	房地产业	4	0.55
	合计	725	100%

2. 毕业生就业月平均收入

（一）学校毕业生在吉利集团各基地的薪酬待遇情况：正式员工收入 5000 元-7000 元/月之间，有五险一金，房补，住宿补贴，餐补，生日福利，购物卡，各种节日礼品，因各基地产量不同，待遇会有浮动。

（二）毕业生各专业一年后的平均月收入情况如表 8：

表 8 毕业生一年后的平均月收入情况

序号	专业名称	平均月收入（元/月）
1	汽车检测与维修技术	5123.19
2	机械制造与自动化	4735.29
3	数控技术	4922.22
4	模具设计与制造	4473.68
5	汽车制造与装配技术	5562.50
6	电气自动化技术	4653.85
7	工业机器人技术	4318.18
8	汽车电子技术	4755.32
9	新能源汽车技术	5537.74
10	汽车智能技术	5312.50
11	工商企业管理	4816.46
12	汽车营销与服务	5338.24
13	物流管理	4984.85

	合计/平均	5056.11
--	-------	---------

3. 用人单位满意度

用人单位最看重毕业生五个方面：实践动手能力、专业水平、创新能力、合作与协调能力、人际沟通能力。近几年，为深化产教融合，推广吉利文化，了解吉利汽车发展史、工匠故事，培养学生的敬业精神、团队意识、学习能力，学校多次邀请集团各基地的人事经理到学校做讲座。2022 年毕业生的实践动手能力、专业水平、合作与协调能力、人际沟通能力、学生的创新能力有所提高，并受到用人单位的认可。2022 年用人单位具体满意度如表 9：

表 9 用人单位满意度

综合素质	实践动手能力	专业水平	创新能力	合作与协调能力	人际沟通能力
96.99	96.84	96.09	95.94	96.84	95.94

（三）坚守“三好两强一优”育人目标

学校自 2020 年开始提出以“三好两强一优”为育人目标，坚持以生为本，德育为先，孕育 6S 管理理念，重视学生思想政治教育和行为习惯养成教育，培养学生树立“德技双馨、自强不息”的精神。

1. 加强学生思政教育

学校进一步加强大学生思想政治教育，充分发挥思想政治理论课的主渠道、主阵地作用，把社会主义核心价值体系的基本内

容渗透到思想政治理论课教学之中，体现在学校教育教学和日常管理的各个环节，真正做到进教材、进课堂、进学生头脑。大力倡导爱国、敬业、诚信、友善的道德规范，坚持理论与实践相结合、知与行相统一，形成诚信为本、操守为重的育人氛围。学校通过主题班会、座谈会、交流会和知识竞赛等多种形式，分层次、多渠道地开展学生思想政治教育活动，寓教于乐，通过学生的亲身体会，增强了思想政治教育的感染力，在潜移默化中培养了学生良好的思想道德品质，从而不断加强人格的修养，不断提高心理品格，不断提高就业竞争的软实力，使学生成为德技双馨、自强不息全面发展的技能型人才。

2. 加强学生宿舍管理

学生宿舍是学生生活、学习、交友、休息的场所，是学校对学生开展素质教育的重要阵地，是展示学校校园文明的重要窗口，是校风学风建设的重要场所。

学校建立了多层次权责明确的学生宿舍管理机制，通过“学校统筹管理—院系推进落地—辅导员常态化下寝—班主任日常跟进—寝室长每日汇报—学生自我管理”的模式，实行学生宿舍网格化管理。培养管理骨干，加大寝室管理力度，转变管理理念，努力实现学生学习、生活二者并重，将辅导员的工作重心往学生宿舍倾斜，做好服务型管理，积极推进学生社区建设与服务。通过升级“线上报修”、“线上意见反馈”等方式减少“学生—学

校”间的沟通层级，提高学校服务效率；通过学生宿舍每日卫生检查、通报及表扬、纪律约束、不定期开展宿舍相关主题班会和班主任日常下寝谈心等方式，规范学生宿舍秩序，倡导学生陶冶高雅情趣，增强学生的安全意识，培养学生良好的生活习惯，敦促学生养成文明的行为举止，做到学生宿舍 6S 规范管理，使学生宿舍成为展示学校校园文明的重要窗口。

3. 加强校园环境建设

校园环境是校风学风的现实体现。干净整洁的校园环境，体现出学校师生的内在精神风貌，良好的校园环境为良好学习氛围的养成提供了物质保障，学校积极营造有利于校风学风建设的校园环境，使校园环境和校容校貌折射出优良的校风学风，充分发挥环境育人的作用。

4. 加强社团品牌建设

学校共有各类社团 17 个，坚持“文化育人”理念，重视学生社团的管理，学生社团联合会始终围绕强化管理挂制度，优化结构稳发展。始终坚持服务社团为宗旨，积极创造社团活动条件，推动社团活动的开展，严格社团活动的审批制度，不断提升社团的整体水平，引导各学生社团向建设“专业精品”社团的方向发展。

国旗护卫队由退伍复学大学生和军训优秀标兵共 96 人组成，主要承担新生的军训工作、升旗仪式、学校重大活动的安保工作。

完成 1 次军训任务，受训学生累积 3000 余人。除每周开展固定训练之外，还积极参与校外公益活动、校内志愿服务等工作，得到了广大师生的充分肯定和高度赞扬。



校跆拳道队获得了浙江省第十二届挑战杯大学生创业计划竞赛三等奖。

校音乐社、街舞社、古风社等，积极响应学校号召，在学校各项活动中提供高质量节目，丰富校园文化生活。

5. 加强学生组织管理

学校以学生会、共青团改革为契机，抓好学生会和团学工作，始终坚持全心全意为同学服务，切实保障同学在校正当权益，听取同学建议并积极上报。如校学生会权益部在食堂设点，收取同学对于学校食堂的建议以及问题，积极与相关商家进行沟通，改进同学餐饮质量，切实提升学生在校归属感和幸福感。另外学生组织广泛开展校园文体活动。以“青春逢盛世 学习正当时”党的二十大知识竞赛、“新生杯”篮球联赛、英语口语大赛、“青春献礼二十大，百团齐绽放风采”社团文化节等各式各样的传承活动，对学校学生进行思想引领，营造清新高雅、健康文明的校

园文化氛围。校青年志愿者协会积极开展社会实践志愿服务活动，推进学生向城乡社区和青年之家报道，提升广大青年的志愿服务意识。



6. 筑牢心理危机防线，共建和谐平安校园

年度内进一步加强和改进大学生心理健康教育工作，形成教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预“四位一体”的心理健康教育工作格局。从“学校—院系—班级—宿舍”的四级心理干预网络机制通畅，有效预防和干预了学生心理危机事件，维护了校园的平安和谐与蓬勃发展。

本年度，学生处心理中心组织 22 级高职 2356 名新生开展了心理普查，协同各系辅导员进行一对一心理访谈 460 名学生，新生心理问题筛查访谈率为 100%，并及时汇报浙江省教育厅。面向全体新生开展心理讲座，年度心理团体辅导 325 人次，个体心理咨询 248 人次。举办了“第十三届大学生心理健康教育月”活动，覆盖面为全体在校生，共 7 项主题活动，项目丰富多彩，成效显著。其中最有特色的亮点活动，心理志愿服务受到了“台

州新闻”、“中国报道”两大媒体的大力宣传和肯定。



7. 加强创新能力培养，提升学生科创水平

为了进一步推进学校学生科研工作，增强学生的科技创新意识，培养学生主动学习、不断追求新知识的精神，养成善于独立思考问题、科学思维的习惯，提高勇于实践、勇于创新的能力，学校在强调思想教育、技能学习的同时，通过各种方式，不断激发学生钻研精神，发掘学生科技创新能力，积极引导学生积极参加省市科技创新项目。

2022年，浙江省第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛中，吴磊同学的《互联网+线上汽车维修技术支持平台》；李泓葳同学的《基于“互联网+”下的花式篮球线上线下混合式经营模式》；余雯同学的《“须伯伯”功能性饮料》；李城同学的《多功能汽车应急电源》；吴俊杰同学的《多功能智能防雨衣架》顺利结题。浙江省第八届“互联网+”大学生创新创业大赛中，金程阳同学的《一种多功能包装袋热压封口装置》顺利结题。2022年10月，沈丰格同学在台州市大学生“喜迎二十大 垦荒青年说”

演讲比赛中荣获三等奖。

三、教学管理与改革

（一）坚持教学规范，完善管理机制

学校各专业方案以教育部颁发专业标准为基本遵循。教务处根据学期各专业实施计划进程表下达教学任务书至各系部，不随意调整课程设置与教学实施，如在实施过程中存在一定要变更实施性教学计划时，必须填写《浙江汽车职业技术学院实施性教学计划调整审批表》，经提出变更的系部、教务处、主管教学院长审批，一式两份（教务处、提出变更的系部各存一份）实施性教学计划调整审批表。任课教师根据教学大纲和教学进度要求，编制学期授课计划，内容规范完整，由教研室检查、系部审核和教务处批准后方可实施。

学校教学秩序管理严格，教师不能随意调整课表，如在教学实施过程中存在一定要变动课表等情况时，必须走流程经提出变更的系部、教务处审批，同时填写《调课登记表》。任课教师课程表、班级课表和实习安排表等各类课表齐全、规范，并严格执行。调、停、代课均按规定申请，流程批准后再执行。理论课每上一次课编写一份教案，实习课和一体化课每个课日或课周编写一份教案。教案内容根据专业、课程及学生特点等详细编写。开学前老师提前准备两周的教案，学期中提前准备一周的教案。学院充分发挥教学组织、教学实施、教学检查等职能作用，强化教

学过程控制，坚持每个学期的三次定期检查：开学初检查教学工作的准备情况，即教材、教室、教师的落实情况；也包括教师的备课情况以及新教师的试讲。期中教学检查主要通过听课的方式了解教师的教学状况；通过教师和学生座谈会的方式，了解师生对学校教学工作的意见和建议；通过期中考试，促进学生学习积极性。期末教学检查围绕教师的授课完成情况，重点检查教案、教学进度计划和教师手册的符合度。学院加强常规教学检查，学院领导带队开展日常课堂教学检查，每天公布学生的到课率和教师课堂教学、课堂管理情况，为教管和学管人员及时联动管理提供信息。

各专业明确德、智、体、美、劳全面发展的培养目标，落实16课时劳动教育要求，开设富有职业教育特点的劳动周。学校制定了劳动周（班级）6S整理标准细则、劳动周（寝室）6S整理标准细则、劳动周劳动工具使用管理办法、中层干部劳动周值班管理办法、劳动周理论教师上课规范、劳动周学生工作纪律要求及工作注意事项、劳动周学生成绩评定与考核办法等制度性文件，让学生在劳动周既动手流汗，又体验劳动的价值。

学生实习分校内实习和校外实习两类。学校建设了有特色的汽车类实训基地，教学内容按教学计划执行，分理实一体化课程和整周实训，确保学生在校内完成基本技能和综合技能训练。校外实习安排在企业，学校积极扩大与企业合作面，优先选择吉利

集团各生产基地及其配套企业，以及地方中大型企业、产教融合型企业进行深度合作，推荐学生到合作企业参与顶岗实习。学生所得报酬，学校不予提成。实习期间，学校没有额外向学生收费。

2022年，学校制定下发了如下系列教学规范管理相关文件，保证了教学的正常运行。浙汽职院〔2022〕7号浙江汽车职业技术学院2022年教学工作要点、浙汽职院〔2022〕10号浙江汽车职业技术学院导师制实施办法、浙汽职院〔2022〕11号关于印发《浙江汽车职业技术学院教学督导员管理办法》的通知、浙汽职院〔2022〕12号关于推进“浙江汽车职业技术学院内部质量保证体系建设与运行方案(试行)”的通知、浙汽职院〔2022〕58号关于开展第二批优质专业核心课程验收及评比活动的通知、浙汽职院〔2022〕81号关于公布2022年校级提质培优（质量工程）项目立项名单的通知、浙汽职院〔2022〕105号关于调整教材选用委员会的通知。

（二）坚持五育并举，推行课程思政

学校各专业人才培养方案明确德、智、体、美、劳全面发展的培养目标，开设富有职业教育特点的劳动周实践教学，并落实16课时劳动教育要求；开设有《影视鉴赏》《唐诗经典与中华文化》等美学相关选修课程；学校深化体育课程“三教”改革，以立德树人为根本任务，加强学校体育工作，尊重学生的兴趣和爱好，使学生掌握2项体育专项技能，切实提高学生体质健康水平。

通过新生入学教育、主题班会、心理咨询活动、学生社团活动等多渠道整体育人。学校充分发挥吉利集团办学优势，将工匠文化、企业文化融入人才培养，工匠文化进校园、企业文化进课堂、举办汽车文化节等活动成为学校文化育人特色。

学校落实《高等学校课程思政建设指导纲要》，将课程思政作为年度教学工作计划重点，促使课程思政的理念形成广泛共识，广大教师开展课程思政建设的意识和能力全面提升。学校每学期组织全体教师进行课程思政专题培训，制定了《课程思政教学设计》范例与方案，体现在教学设计和教学评价中。目前建设课程思政示范课程 20 门，课程覆盖率 100%。学校承接了“职业教育提质培优行动计划任务（10000 个左右具有职业教育特点的课程思政教育案例）”1 项，获批第一批省级课程思政教学项目建设立项 4 项，课程思政示范基层教学组织 1 个。

（三）优化专业布局，适应产业需求

学校以开设汽车为主的整体专业布局为基础，利用教育部提出的“温台职业教育一体化”机会和优势，面向区域汽车整车制造业，结合学校自身办学资源和办学特色，找准专业结构和产业结构的映射关系，将“新能源汽车技术”“汽车电子技术”“工业机器人技术”“电气自动化”四个专业组建为“专业群”，将“汽车检测与维修”“汽车制造与装配技术”“汽车电子技术”“新能源汽车”“汽车智能技术”五个专业组建为“汽车检测与维修”

专业群。

学校设有专业教学指导委员会，定期召开专业咨询论证会，了解社会行业对专业设置、人才培养、教学内容等方面教学改革的意见和建议，依据区域经济社会发展，建立了专业动态调整机制。各教学系部定期组织专业诊断与改进自查，并提交行业产业现状发展趋势及对高职人才的需求分析报告。2019年停招专业2个，新设专业1个；2020年停招专业1个，新设专业2个；2021年停招专业2个，新设专业2个。2021年依据教育部新专业目录调整专业名称和类属，停招专业1个，新设专业2个。当前学校围绕汽车产业链开设有五个大类19个专业，结构合理，特色鲜明，较好地适应产业升级和支持区域经济发展。各专业招生和就业情况良好，各专业平均报到率90%左右，2022届各专业平均就业率97%以上。

目前两个专业群已立项为台州市高水平专业群建设项目，且已通过年度验收。

按照《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》文件精神，学校认真进行专业人才培养方案制订与实施工作。由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会协商制定人才方案。对于专业人才方案，每年一调整，3年一修订；制定、修订及调整中，强化课程思政、“三全育人”；及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标

准和教学内容；深化教师、教材、教法改革；明确学生毕业要求。

（四）深化内涵建设，推进三教改革

学校建有普及项目教学、情景教学、模块化教学等方式的制度，各系按专业组建专业教学团队，各团队既针对各自不同专业领域，以行业和岗位需求为导向，以提升人才培养质量为重点，遵循“工作过程系统化”的原则，设置项目、情景、模块化课程体系。将企业实际工作过程、工作任务和真实的工作场景引入教学中，并以学生胜任的工作任务为核心形成学习项目，实施“教、学、做”一体化教学过程，培养学生发现问题、分析问题和解决问题能力。

学校为省级产教融合示范基地（第二批人才培养类示范基地）。学校持续推进专职教师与企业人员双向挂职锻炼，提高教师的实践能力和教学水平。目前，学校已有 70 名教师通过吉利内部讲师认证，获得企业授课资质。此外，企业也选派了以全国劳模、全国技术能手、全国五一劳动奖章获得者吕义聪为代表的一批有实践经验的技术专家、高技能人才，担任学校的兼职教师和项目导师，现已建成 65 人专家库、120 人企业讲师，融入学校的人才培养方案设计和教学过程，极大地促进了技能人才培养。学校对标教育部《全国职业院校教师教学创新团队建设方案》要求，根据学校实际制定建设方案，细化目标和任务，突出创新和特色，明确举措和保障，整合优质资源，创设必要条件，稳步开展团队

建设。并逐步在校内形成示范引领，推动职业教育教学改革创新，加强高素质“双师型”教师队伍建设。获批台州市教师教学创新团队1项。学校以教研室为单位开展教学团队建设，表彰校优秀教研室5个。

教材是学校教学的重要依据，学校成立了教材建设委员会，并不定期进行成员调整。学校发布了教材选用管理办法，制定了教材选用的基本原则、基本范围以及自编教材的选用要求。并明确了教材选用“申请→审议→核准”的具体工作程序。学校将教材评估纳入学校教学质量监控体系的重要内容，各专业使用近三年出版新教材的比例要求达到70%以上，确保教材选用每年小调整，每三年大调整。教学单位或任课教师不得使用未经审批的教材，不得向学生推销未经审批的教材。未在教务处立项备案的教材不能订购使用。学校在教学检查中，对本学期新增/新版教材、教辅用书进行自查和审读，对存在问题的教材教辅用书，及时上报，并不得使用。

（五）坚持产教融合，参与高地建设

学校构建优化了“公司+学校”的校企一体办学体制机制，实现了校企一体化管理的“三同步三对接”。在董事会领导下，实行总经理负责制和校长负责制。公司和学校董事长同为潘巨林董事长；公司总经理黄剑斌既是公司的党委书记也是教育管理委员会主任和学校党委书记；公司人力资源部长兼任学校干部人事

处长。基于此，公司与学校在管理上共融共通，实现了决策、执行、反馈落实过程三同步，实现学生就业与人事招工、教务处与专业厂、系部与车间之间的三对接。

依托企业办学优势，学校与企业共同探索实践，在双主体协同育人方面，取得了比较明显的成效。特别在专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程、学历证书与职业资格证书四个对接上，基本上做到了“课程共构、师资共用、基地共建、资源共享、人才共育”。学校以工学交替为抓手，以“卓越工匠班”、“高层次学徒制班”的形式，深化产教融合，每年组织汽车类专业学生完成工学交替教学环节。通过校企一体联合培养、考评，学生质量得到企业的认可。

根据《台州市人民政府关于印发建设职教“窗口”城市工作方案的通知》（台政函〔2021〕17号）《台州市教育局办公室关于印发〈台州市中高职人才一体化培养实施方案〉的通知》（台教办〔2021〕31号）要求，为进一步深化中高职一体化课程改革、推进中高职衔接贯通培养，全面提升技术技能人才贯通培养质量，适应区域经济发展方式转变、产业结构转型升级和社会发展内在需求，健全中高职一体化人才培养体系，构建基于职业能力、职业素养发展的专业标准化，进一步明确中高职人才培养定位，2022年，学校在台州市教育局的组织下，牵头研制汽车电子技术、汽车技术服务与营销、汽车检测与维修3个专业中高职一体

化的专业教学标准，促进高素质技术技能型人才培养的适应性。同时，为促进中高职教师协同开展社会培训和技术服务，学校组建了三个中高职一体化教科研训团队，搭建教科研活动平台，深入推进校际研训，积极开展人才培养标准研制、人才培养方案制订、课程体系设计、课程实施、教材开发、技能比赛、质量评价等，形成了定期交流、专题研讨的常态化教研活动模式。目前此项工作正在进行中。

四、政治保障

在学校办学过程中，各级党政领导和上级部门都十分关心和支持学校的发展，不仅经常来校调研指导工作，而且按照政策给予学校对应的资金支持，保障学校发展。2022年，学校获得各类财政补贴1700.93万元。

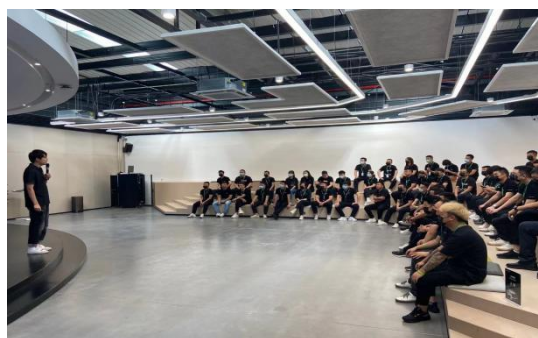
表 10 2022 年学校获补贴情况

序号	内容	金额（万元）
1	省政府奖学金	46.80
2	国家奖学金	1.58
3	国家助学金	32.84
4	国家励志奖学金	51.34
5	兵役补偿	117.10
6	浙江省大学生科技创新-新苗人才计划	1.50
7	教育局教育费附加专项资金	150.00
8	职业教育现代化工程	60.00
9	现代职业教育现代化工程专项资金	16.00
10	教育局职业院校教师素质提高计划	7.35
11	高等院校生均奖补资金	317.50
小计		802.01

五、服务贡献

（一）社会培训服务

作为吉利创办的学校，学校立足汽车行业，努力服务区域经济社会发展，积极开展技能与员工提升培训。学校在社会培训过程中，积极为浙江吉利控股集团有限公司其旗下企业开展员工培训，2021年9月至2022年8月，学校承担企业员工集中培训，全年培训员工3028人。2021/2022学年，学校为台州范围内有关行业服务，组织开展汽车维修工、维修电工等各类职业技能鉴定和职业技能提升培训，经过培训1357人顺利获得职业资格证书职业技能提升。



（二）学生志愿者服务

校青年志愿者协会在学校的大力支持下，坚持以培育品牌项目为导向，开展“全员志愿者”计划，注重志愿服务品牌化、

专业化和阵地化，积极组织学校核酸检测服务防疫工作、大型活动服务、关爱弱势群体等三个方面的志愿活动，扎实志愿服务工作，现已有注册志愿者 2224 人。

学校青年志愿者协会每周六都安排 60 名学生志愿者到台州医院帮助病人挂号、打印化验报告单、付费、推轮椅、劝烟，因疫情防控，本学年参加服务 400 余人次，志愿时长达 1200 多小时；学校组织学生前往临海市防控中心，接听防疫热线电话、并进行数据录入等工作。

2021-2022 学年，学校学生参加志愿者活动共计 6846 余人次，累计志愿服务时数 9795.63 余小时，形成了全校“有时间做志愿者、人人都是志愿者”的浓厚氛围。学校青年志愿者协会承办并完成了“台州市学雷锋青年志愿服务”“大洋卫生院疫苗接种志愿服务”“浪个灵湖志愿服务活动”等各类大型赛会志愿服务活动 100 余次；完成了“传承红色精神，汲取青春奋进力量”等 5 项暑期社会实践活动并上报参赛 2022 年浙江省暑期社会实践风采大赛等。



六、面临的挑战

在深入学习贯彻党的二十大精神下，学校也在机遇与挑战中持续发展。浙江省明确要打造世界级汽车产业集群，且将台州作为全省汽车产业发展的重点区域，汽车产业对技术技能人才的需求与日俱增。吉利集团是民族汽车品牌的杰出代表，正在实现跨越式发展；作为吉利控股集团最早创办的高职院校，浙江汽车职业技术学院与吉利控股集团及旗下企业同根共生，有校企一体办学的天然优势。台州市高度重视“温台职业教育一体化”机会和优势，正奋力打造职教窗口，大力扶持高水平专业群发展，学校面临新一轮快速发展机遇。

学校将全面贯彻落实党的教育方针，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神、十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，全面落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，以立德树人为根本任务，以报国强国为己任，以强化治理为关键，依托吉利，立足汽车行业，坚持内涵发展、突出特色、校企合作、服务社会的发展理念，主动适应社会经济发展新常态和区域经济结构调整的新要求，以人才培养质量提升为核心，以产教融合为重点，以专业群建设为抓手，推动“四新”及相关知识进专业、进课程、进教材、进课堂，培养爱岗敬业、适应数字经济时代需要的高素质复合型技术技能人才、为台州经济社会的高质量发展和实现学校具

有特色的汽车类省内知名职业院校建设目标提供有力支撑。

表 1 计分卡

名称：浙江汽车职业技术学院(14089)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	762
2	毕业去向落实人数	人	725
	其中：毕业生升学人数	人	41
3	毕业生本省去向落实率	%	93.33
4	月收入	元	5056.11
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	656
	其中：面向第一产业	人	0
	面向第二产业	人	76
	面向第三产业	人	580
6	自主创业率	%	6.52
7	毕业三年晋升比例	%	31.90

表 2 满意度调查表

名称：浙江汽车职业技术学院(14089)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	91	200	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	95	200	问卷调查
	课外育人满意度	%	92	100	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	95	200	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	93	200	问卷调查
	专业课教学满意度	%	93	200	问卷调查
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	90	200	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	91	100	问卷调查
3	教职工满意度	%	95	100	问卷调查
4	用人单位满意度	%	96	100	问卷调查
5	家长满意度	%	90	100	问卷调查

表3 教学资源表

名称：浙江汽车职业技术学院(14089)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	18.98
2	双师素质专任教师比例	%	62.07
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	13.79
4	教学计划内课程总数	门	408
		学时	60218
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	346
		学时	22918
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	30
		学时	10764
5	教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	0
		学时	0
	在线精品课程课均学生数	人	0
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	0
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	0
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	1120.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.32
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	5350.03

表 4 国际影响表

名称：浙江汽车职业技术学院(14089)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 服务贡献表

名称：浙江汽车职业技术学院(14089)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	4327
2	毕业生就业人数	人	639
	其中：A类：留在当地就业	人	261
	B类：到西部和东北地区就业	人	11
	C类：到中小微企业等基层就业	人	531
	D类：到大型企业就业	人	65
3	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	0.00
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	12
	其中：专利授权数量	项	6
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	15
	非学历培训学时	学时	624.00
	非学历培训到账经费	万元	60.97
8	公益项目培训学时	学时	18.00

表 6 落实政策表

名称：浙江汽车职业技术学院(14089)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	748.79
2	年财政专项拨款	万元	581.05
3	教职员工额定编制数	人	273
	教职工总数	人	289
	其中：专任教师总数	人	203
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	468.38
5	企业兼职教师年课时总量	课时	8000.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	26.97
6	年实习专项经费	万元	5.56
	其中：年实习责任保险经费	万元	2.56