



浙江旅游职业学院
TOURISM COLLEGE OF ZHEJIANG

浙江旅游职业学院 2023年职业教育质量年报

二〇二三年一月

浙江旅游
职业学院
TOURISM COLLEGE OF ZHEJIANG

内容真实性责任声明

学校对浙江旅游职业学院质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：浙江旅游职业学院

法定代表人（签名）：



2023年1月6日

目 录

前 言	1
一、学校基本情况	1
二、办学特色和影响	1
特色一：发挥专业化优势，成为“政府智库”“行业智囊”	1
特色二：创新数字化改革，打造数智治理“样板校”	3
特色三：深耕国际化办学，擦亮国际教育“金名片”	4
特色四：立足标准化引领，提升学校发展“话语权”	5
三、2021-2022 年度主要成果	7
1. 学生发展质量	11
1.1 党建引领	11
1.2 立德树人	12
1.3 在校体验	14
1.4 就业质量	14
1.5 创新创业	16
1.6 技能大赛	20
1.7 案例	22
案例 1：先锋领航，堡垒更强	22
案例 2：落实立德树人，推进思政课程建设内涵式发展	26
案例 3：无惧疫情考验，学校就业工作取得突出成绩	27
案例 4：强化赛教融合，大赛屡创佳绩	30
案例 5：制度先行作保障，竞赛活动显成效	34
案例 6：以文化人，人文铸旅工程开启“中国服务之美”	35
2. 教育教学质量	39
2.1 专业建设质量	39

2.2	课程建设质量	43
2.3	教学方法改革	45
2.4	教材建设质量	47
2.5	数字化教学资源建设	48
2.6	师资队伍建设	50
2.7	校企双元育人	51
2.8	案例	54
	案例 1: 对接产业群结构组建“四链合一”导游专业群	54
	案例 2: 构建培训体系强化师资, 切实提高课程建设水平	54
	案例 3: 人人一堂公开课, 教法改革全覆盖	55
	案例 4: 深耕旅游职业教育, 引领旅游专业特色教材建设	56
	案例 5: 立足优质教学资源库, 高质量推进数字化改革	57
	案例 6: 系统构建制度和项目体系, 探索教师教学创新团队建设的 有效路径	58
	案例 7: “一个专业一个模式”, 探索中国特色学徒制培养模式	60
3.	国际合作质量	62
3.1	留学生培养质量	62
3.2	合作办学质量	62
3.3	开发标准质量	63
3.4	国(境)外独立办学质量	64
3.5	助力“一带一路”建设质量	65
3.6	提升学生国际化素养质量	66
3.7	案例	67
	案例 1: 高质量推进国际学生国情教育, 提升来华留学教育质量	67
	案例 2: 实现“走出去”办学, 助力“一带一路”建设	69

案例 3: 不断推进教学改革, 建成中外合作办学示范区	70
4. 服务贡献质量	72
4.1 服务行业企业	72
4.2 服务地方发展	73
4.3 服务乡村振兴	74
4.4 服务地方社区	76
4.5 具有地域特色的服务	77
4.6 具有本校特色的服务	78
4.7 案例	79
案例 1: 以创新为动力 以咨政为导向 学校扎实推进高端智库建设	79
案例 2: 高校社区互合作 教育赋能惠民生	81
案例 3: 五个大师工作室同步入驻 实现精准对口帮扶	83
案例 4: “三全联动”助力山区 26 县打造共富新图景	85
5. 政策落实质量	88
5.1 国家政策落实	88
5.2 地方政策落实	89
5.3 学校治理	89
5.4 质量保证体系建设	90
5.5 经费投入	92
5.6 案例	92
案例 1: 数字化赋能高职教育治理现代化	92
案例 2: 制定新标准 打造新标杆 引领新发展	93
案例 3: “四融”并进, 增强旅游人才培养适应性	99
6. 面临挑战	101
挑战一: 进一步提升学校现代化治理水平和能力	101

挑战二：进一步深化“三全育人”综合改革	101
挑战三：进一步优化师资队伍结构	101
挑战四：持续增强专业（群）的整体竞争优势	102
附表	103
表 1 计分卡	103
表 2 满意度调查表	104
表 3 教学资源表	105
表 4 国际影响表	106
表 5 服务贡献表	107
表 6 落实政策表	108
表目录	109
图目录	110
案例目录	112

前言

一、学校基本情况

浙江旅游职业学院（以下简称“学校”）是全国唯一一所由文化和旅游部与浙江省人民政府共建的旅游类高职院校。学校成立于 1983 年，拥有杭州、千岛湖两个校区，校园总面积 1080 亩，在校生 13500 余人，教职员工 730 余人，设有酒店管理学院、旅行服务与管理学院等 13 个教学单位，开设酒店管理与数字化运营、导游、智慧景区开发与管理等 30 个专业，覆盖旅游全产业链。

学校办学水平和综合实力稳居全国旅游类高职院校前列。先后获批国家示范性骨干高职院校、国家优质高职校、首批中国特色高水平高职学校和专业建设单位，是全国唯一的国家旅游标准化示范院校、全国第一所通过联合国世界旅游组织旅游教育质量认证的旅游类高职院校、教育部第一批教育信息化试点优秀单位，连续多年荣获全国高职院校“服务贡献 50 强”“国际影响力 50 强”和“育人成效 50 强”，入选 2021 年高职院校服务贡献典型学校、学生发展指数优秀院校，荣获 2021 年度全国黄炎培职业教育优秀学校奖。

二、办学特色和影响

建校 39 年来，学校始终秉承“和礼勤进”的精神和“励志、惟实、博爱、精致”的校训，坚持“依托行业、产学结合、接轨国际”的办学理念，致力于打造旅游职业教育的“中国品牌”和“中国服务”人才培养的摇篮。通过持续努力，形成了具有较强辨识度的特色和亮点。

特色一：发挥专业化优势，成为“政府智库”“行业智囊”

学校拥有国家“双高”专业群 1 个、省级“双高”专业群 2 个，国家骨干重点专业 8 个，中央财政支持专业 2 个，世界旅游组织旅游教育质量认证专业 11 个，教育部现代学徒制试点专业 3 个，全国职业院校旅游类示范专业点 2 个，省级示范重点专业 4 个，省级优势专业 7 个，省级特色专业 5 个。2021 年教育部全国旅游职业教育教学指导委员会秘书处办公室和中国职业技术教育学会智慧旅游职业教育专业委员会落户学校。作为组长单位牵头完成了教育部旅游职业教育中职、高职、本科一体化专业目录的制（修）订以及 3 个国家专业标准和简介的制（修）订工作。

学校紧紧围绕中央和省委的重要决策部署，充分发挥专业优势，依托学校现有的浙江省文化和旅游发展研究院、浙江省文化和旅游智库、浙江省乡村旅游协同创新中心等 10 个省级产学研平台，主动对接文旅融合、乡村振兴、长三角一体化、东西部协作等国家战略，全面参与起草《浙江省旅游业发展“十四五”规划》《浙江省文化和旅游发展领航计划》《关于推进文化和旅游产业深度融合高质量发展的实施意见》等政府重要文件，主持编制青海海西州、新疆阿克苏等地文化和旅游发展“十四五”规划，编写《长三角旅游公共服务体系建设研究》《浙川两省文化和旅游发展对比研究》等报告 5 项。深化校地合作、产教融合，主动服务“万村景区化”建设、旅游业“微改造、精提升”、“百县千碗”等重大文旅工程，与全省 83 个县（市、区）签订战略合作协议，连续 15 年开展暑期“送教下乡”活动，指导全省 286 个村庄发展乡村旅游，协助 94 个村庄成功创建省 3A 级景区村庄，**全程指导安吉余村等 4 个村创建成为国家 4A 级旅游景区。**紧扣省委“两个先行”奋斗目标，举全校之力启动为期三年的“助力山区 26 县共同富裕行动”，按照“地方所需、学校所能，服务为要，效果为重”原

则，实施“党建领富、人才强富、产业创富、就业增富、智业聚富、文化兴富”六大行动，推进“11519”重点工作。

学校入选《2021 世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》、全国文化和旅游促进共同富裕典型案例、浙江省文化和旅游助力乡村振兴典型案例，并在浙江省高校助力乡村振兴大会上作典型发言，成为浙江省旅游产业产教融合联盟牵头单位（全省高职院校唯一）、浙江省高校助力乡村振兴联盟副理事长单位（全省高职院校共 2 所）和产业发展专委会副主任单位。入选教育部第二批现代学徒制试点单位，浙江旅游职业教育集团入选国家示范性职业教育集团（联盟）培育单位。获省部级以上领导批示 13 项，其中《中小微旅行社经营状况调研报告》获国务院领导批示。社会服务到款额每年超 2500 万元，列全国同类院校首位。连续四年获全国高职院校“服务贡献 50 强”，2021 年获评高职院校“服务贡献典型校”（全国仅 60 所）。《人民日报》《中国教育报》等数十家媒体进行了报道。

特色二：创新数字化改革，打造数智治理“样板校”

学校紧随省数字化改革步伐，结合实际，通过整体牵动力、需求驱动力、平台联动力、机制推动力“四力协同”，聚焦数据治理，强化数字服务，突出场景应用，创建点、条、块“三维融通”，教、学、管“三线贯通”的数字化改革新范式。创新制定“1+5+N”的数字化改革体系，形成了平台一体化（网上办、掌上办、终端办的一体化平台）、协同一中枢（数据交互协同）、改革一件事（跨部门一件事联办）、填报一张表（最多填一次）、决策一张图（决策驾驶舱看板）的“五个一”数字化改革体系，全面实现数字化应用“业务通、数据通、单点登录、一网通办”。上线新版“学校钉”移动门户，开设资产采购、访客审批等“掌上办”便民业务场景 50 余个，全面实现校务管理和服

务“网上办、掌上办、终端办”。

学校高标准推动新专业目录下的导游、酒店管理与数字化运营、智慧景区开发与管理、餐饮智能管理等专业群核心专业的数字化改造，48 门（次）在线课程入选国家高等教育智慧教育平台首批推荐课程，累计选课 26 万余人次。全面推进智慧教学场景改造，“智慧教学示范楼”正式投入使用，70%以上的教室和实训室完成了智慧化改造。

学校获评教育部第一批教育信息化试点优秀单位、浙江省第一批数字化校园示范校、第一批教育领域数字化改革创新试点学校（连续两年，全省唯一）、第一批高校智慧思政特色应用试点学校、区域和学校整体推进智慧教育综合试点学校、浙江省文旅厅数字化改革最佳应用等多项数字化改革成果。作为专家组组长单位，牵头制定并颁布实施《浙江省高校智慧校园建设评价指标体系》，“基于教育数字化改革的‘教育大脑’建设发展研究”入选浙江省教育厅教育信息化战略合作专项课题。《教育参阅》（83 期）以“聚力数字化改革 赋能高职教育治理现代化”为题，对学校数字化改革的做法和成效做了专辑编发。形成了数字化改革的“旅院样板”，为高校深化数字化改革，推进办学治校育人现代化提供了可借鉴的范例。

特色三：深耕国际化办学，擦亮国际教育“金名片”

学校积极响应“一带一路”倡议，建立了中俄旅游学院、中塞旅游学院和中意厨艺学院 3 个境外合作办学机构，构建了“汉语+导游”“汉语+烹饪”为教学特色的办学模式，3 个机构都成功入选浙江省首批“一带一路‘丝路学院’”（全省高职院校最多）。设有经省政府批准的非独立法人中外合作办学机构——中澳国际酒店管理学院。

学校高标准深化专业课程建设，与意大利歌诗达邮轮集团（亚洲）签订战略合作协议，牵头联合意大利阿尔玛国际厨艺学院、意大利歌诗达

邮轮集团、杭州饮服集团等成立中意美食新丝路烹饪教育联盟，与意大利阿尔玛国际厨艺学院分别成为联盟在两国的教育和培训基地。11个专业通过联合国世界旅游组织旅游教育质量复核认证（**通过认证数量为全球高校之最**）。大力提升课程教学的国际化水平，目前开设双语课程 57 门，开设全外语教学专业课程 133 门，全校全外语和双语课程占当年开课总门数的 20%以上。与香港理工大学酒店与旅游业管理学院合作开发旅游类网络双语课程，完成《旅游汉语（英文版）》双语校本教材编写、课程标准编写工作。

学校成为**全国唯一一所加入世界旅游联盟（WTA）的高职院校、中国境内第一所通过世界厨师联合会（WACS）“优质烹饪教育”资格认证高校、全省第一批具有留学生招收资格的高职院校**，获评世界职业院校与技术大学联盟 2020 “学生支持服务卓越奖”，获批亚太经济合作组织（APEC）旅游领域项目立项，牵头编制国内首个《**旅游汉语课程设置规范**》团体标准并经省标准化协会发布，获得国际化相关科研成果共计 174 项，其中省部级及以上项目 9 项、核心期刊 18 篇、专著 2 部。连续 7 年获得由世界旅行及旅游业合作组织（GTTP）主办的全球旅游案例研究竞赛全球总决赛一等奖，**连续多年上榜全国高职院校“国际影响力 50 强”**，2 次入选《中国高等职业教育质量年度报告》“国际影响力——高职模式贡献”典型案例，2021 年获评首批“浙江省国际化特色高校”，“塞尔维亚鲁班工坊”入选全国首批鲁班工坊运营项目（全国仅 25 个）。

特色四：立足标准化引领，提升学校发展“话语权”

学校作为中国旅游研究院旅游标准化研究基地、浙江省文化和旅游标准化技术委员会秘书处单位，始终将标准化理念贯穿于人才培养、教学科研、产教融合、社会服务等各方面，聚焦标准制修订水平、标

准宣贯实施力度、标准化示范效应、标准化服务人才培养、标准化技术研究等，强力推进标准化建设工作。牵头制订《旅游及其相关服务—线上线下载旅游咨询服务与要求》，获得国际标准化组织（ISO）确认并正式立项（这是中国首个旅游国际标准）。受人社部委托，牵头制订国家职业技能标准《营养配餐员》。受文化和旅游部、人社部委托，牵头制订国家职业技能标准《研学旅行指导师》。主持起草中国首部旅游民宿国标《旅游民宿基本要求与等级划分》并已发布。主持的第一项长三角通用地方标准《采摘体验基地旅游服务规范》和配套的《采摘体验基地旅游服务质量等级评定办法》，入选浙江省重大领域标准制修订项目。学校是无障碍旅游标准化领域的开创者和引领者，致力于贡献旅游无障碍环境建设的“浙江方案”，牵头编制全国首个无障碍旅游领域国家标准《无障碍旅游服务规范—饭店》及其他地方标准和团标 12 个。

近年来，学校累计主导制修订旅游国际标准 1 项、国家标准 2 项、国家教学标准 4 项、国家职业技能标准 2 项、行业标准 9 项、地方标准 24 项，浙江旅游职业学院“教学服务与管理”获批国家级服务业标准化试点项目（全国高校唯一），学校获评“全国旅游标准化工作优秀组织”称号（全国共 10 家，唯一获奖高职）。学校标准化工作的有力推进，加快促进了旅游行业的规范化、可持续发展，有效提升了在行业服务和职业教育领域的影响力。

三、2021-2022 年度主要成果

表 2021-2022 年度主要成果

类目	成果名称	级别
学生 发展 质量	第二批“全国党建工作样板支部”培育创建单位验收通过——酒店管理學院教工党支部	国家级
	第三批“全国党建工作样板支部”培育创建单位——旅游规划与设计学院教工党支部	国家级
	第十二届全国大学生红色旅游创意策划大赛全国总决赛 一等奖	国家级
	《旅游职业教育人文素养课程设置指南》获国家行业标准立项	国家级
	《浙江旅游职业学院——“四维合一”深化“三全育人”改革》入选教育部职业院校“三全育人”典型学校案例	国家级
	文化和旅游部提质培优行动计划中立项大学生团队实践扶持项目 2项	国家级
	首届全国大学生乡村振兴创意大赛专项赛 3个金奖	国家级
	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛 铜奖	国家级
	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛获 1银4铜	国家级
	教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设 自主试点	国家级
	第五届“我心中的思政课”全国高校大学生微电影展示活动 优秀奖	国家级
	全国高校商业精英挑战赛暨第十五届全国会展专业创新创业实践竞赛 特等奖1个、一等奖3个	国家级
	教育部国家语委第三届全国中华经典诵写讲大赛“诵读中国”比赛获大学生组 优秀奖	国家级
	第二十三届 FHC 中国国际烹饪艺术大赛 16金11银8铜	国家级
	第十二届“外研社杯”全国高等职业院校英语写作大赛（浙江赛区复赛） 2项特等奖、1项三等奖	国家级
	2021年全国职业院校技能大赛（高职组）餐厅服务赛项 团体组一等奖	国家级
	2022年全国职业院校技能竞赛中，获餐厅服务 一等奖 、导游服务 二等奖 、老年人照护 三等奖 各1项	国家级
	第十七届“振兴杯”全国青年职业技能大赛（学生组）创新创效专项赛高职组管理创新类 金奖第一名	国家级
	文化和旅游部共建院校学生团队创业支持项目立项	国家级
	《水稻渠成一——乡村研学品牌先行者》获第七届全国财经院校创新创业大赛 二等奖	国家级
浙江省职业教育“三全育人”典型学校	省级	
省高校党史学习教育“三为”实践活动“最佳案例”	省级	
3个 基层党组织入选第二批全省高校党建工作标杆院系、样板支部	省级	

类目	成果名称	级别
	培育创建单位	
	1 个党组织获省直机关“先进基层党组织”	省级
	1 个党组织、2 名党员获全省高校“两优一先”荣誉称号	省级
	15 名党员获省级文化和旅游系统“两优一先”荣誉称号	省级
	省级文化和旅游系统党史知识竞赛 三等奖	省级
	1 项微党课获省级文化和旅游系统“精品微党课”视频比赛一等奖，学校获最佳组织奖	省级
	浙江省高校“双带头人”教师党支部书记工作室	省级
	全国高校 首个 “红色之旅”主题馆	
	第四届浙江省大学生体育产业创新创业大赛获 一等奖	省级
	浙江省第十届大学生中华经典诵读竞赛 一等奖 1 项、二等奖 2 项	省级
	第七届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛 2 金 3 银	省级
	第八届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛 3 金 6 银	省级
	浙江省思政微课大赛获 特等奖	省级
	浙江省主题阅读与信息应用大赛高职组 一等奖	省级
	第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛主体赛 3 金 4 银 2 铜	省级
	第五届浙江省大学生乡村振兴（省 A 学科竞赛） 获 3 金 1 银 2 铜	省级
	浙江省第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛 金奖 2 项	省级
	“心理育人”等 6 个 典型案例入编《浙江省高校“三全育人”综合改革理论与实践丛书》	省级
	浙江省思想政治工作精品项目立项 1 项	省级
教育 教学 质量	中国特色高水平高职学校和专业建设计划中期绩效评价 优秀	国家级
	5 门课程 入选 2022 年职业教育国家在线精品课程	国家级
	48 门（次） 在线开放课程入选国家智慧教育平台首批推荐课程	国家级
	2 门课程 入选教育部第三批“智慧助老”优质课程资源推介名单	国家级
	学校教师获评“ 全国文化和旅游系统先进工作者 ”称号	国家级
	学校教师荣获文化和旅游部“ 阳光工程 ” 优秀志愿者	国家级
	2021 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛 一等奖 1 项	国家级
	2022 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛 获二等奖 1 项	国家级
	教育部《国际中文教育中文水平等级标准》教学资源建设项目 1 项	国家级
	全国首届 优秀教材一等奖、二等奖各 1 部	国家级
	智慧景区开发与 管理入选 国家级职业教育教师教学创新团队	国家级
	现代旅游虚拟仿真实训基地 入选 全国职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目	国家级
	第二批国家级职业教育教师教学创新团队 立项课题	国家级
	教育部课程思政示范课 2 门	国家级

类目	成果名称	级别
	国家社科基金艺术学 2项 （全国高职院校唯一立项）	国家级
	牵头制定国家职业教育旅游类新专业教学标准 3项	国家级
	入选 国家级 职业教育“双师型”教师培训基地（ 首次成功，全国唯一 一所获得立项建设的旅游类院校）	国家级
	教师团队荣获外研社“教学之星”大赛全国季军	国家级
	《信息技术和人文智慧整合背景下的旅游治理体系现代化建设研究》获2022年度国家社科基金艺术学项目立项（ 全国高职院校唯一 ）	国家级
	省级教学成果奖 特等奖1项，一等奖3项	省级
	学校教师获评2021年浙江省“最美文旅人”	省级
	学校教师入选2022年新时代“浙江工匠”	省级
	2021年度浙江省职业院校产教融合项目立项 7项	省级
	外教在“相聚浙里”国际人文交流活动中荣获“最具宋韵气质奖”	省级
服务 贡献 质量	“教学服务与管理标准化试点”成功获批 国家级 服务业标准化试点项目	国家级
	《旅游民宿基本要求与等级划分》正式发布	国家级
	《营养配餐员》正式发布	国家级
	《非物质文化遗产旅游资源开发指南》并正式发布	国家级
	《无障碍旅游服务机构评价规范 饭店》和《无障碍旅游服务机构评价规范 旅行社》	国家级
	《杭州西湖景区无障碍旅游服务标准化试点》获国家级标准化试点立项	国家级
	《旅行策划职业技能等级标准》正式发布	国家级
	《旅游民宿无障碍环境建设指南》审查通过	国家级
	《研学旅行指导师国家职业技能标准》顺利通过初评	国家级
	牵头成立 中国职业技术教育学会智慧旅游职业教育专业委员会（并被评 为优秀 分支机构）	国家级
	浙江旅游职业教育集团 入选 国家示范性职业教育集团（联盟）	国家级
	全国旅游职业教育教学指导委员会秘书处办公室 设立 在学校	国家级
	会展专业实践教学模式获 教育部 产教融合校企合作典型案例	国家级
	“‘百县千碗’进社区，共同富裕食先行” 入选 教育部首批社区教育“能者为师”实践创新项目	国家级
	学校报送的政务信息《中小微旅行社经营状况调研报告》获 国务院 领导批示	国家级
	《2021世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》	国家级
	《新时代浙江地方戏传承发展与线上传播路径创新研究》 入选 2022年度文化和旅游系统青年科研人才扶持计划项目名单	国家级

类目	成果名称	级别
	《浙江省文化和旅游省级地方标准实施效果评估研究》调研报告获评“全国文化和旅游系统 2021 年度优秀调研报告”	国家级
	《优秀文化沉浸式实景展演服务关键技术研究与应用》获浙江省“尖兵”“领雁”研发攻关计划项目立项	省级
	《浙江省文化和旅游资源分类、调查与评价》标准及技术规程	省级
	浙江省旅游业“微改造、精提升”旅游厕所、景区讲解员、景区接待服务与管理等 3 项技术导则	省级
	学校助力浙江省旅游业“微改造、精提升”工程	省级
	学校教师关于乡村旅游与职业教育发展的建言获省主要领导批示	省级
	浙江省 2022 年度服用终身学习示范性职工培训基地、示范性继续教育（社会培训）基地、社区教育示范基地	省级
	浙旅院国际教育旅游体验区获年度杭州社会资源国际旅游推荐访问点	市级
	全国首个疗休养基地地方标准《疗休养基地评价规范》（DB3301T 0374—2022）正式发布	市级
国际合作质量	中塞旅游学院获认定全国 首批 “鲁班工坊”运营项目	国家级
	加入世界职业院校与技术大学联盟	国家级
	亚太经济合作组织（APEC）旅游领域项目立项	国家级
	旅游国际标准《旅游及其相关服务-线上线下旅游咨询服务与要求》	国家级
	浙江省 首批 国际化特色高校	省级
	三所境外办学机构入选浙江省首批“一带一路‘丝路学院’”	省级
	牵头成立由浙江省教育厅发起的浙港职业教育联盟	省级
政策落实质量	全国第七届黄炎培职业教育“ 优秀学校奖 ”	国家级
	2021 高职院校 服务贡献典型学校 与学生发展指数 优秀学校	国家级
	第七届全国财经院校创新创业大赛中获 全国财经院校深化创新创业教育改革特色高校	国家级
	第三届浙江省黄炎培职业教育奖“ 优秀学校奖 ”	省级
	浙江省 第一批绿色学校	省级
	浙江省文化和旅游数字化改革最佳应用	省级
	浙江省高校数字化优秀案例巡展 2 项	省级
	浙江省区域和学校整体推进智慧教育综合 试点单位	省级
	浙江省教育信息化研究“ 教育领域数字化改革 ”认定性课题	省级
	浙江省职业教育信息化建设与应用案例	省级
	浙江省教育领域数字化改革 第一批创新试点项目	省级
浙江省第一批高校智慧思政特色应用 试点单位	省级	

1. 学生发展质量

1.1 党建引领

浙江旅游职业学院坚持党的全面领导，牢牢把握社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，为党育人、为国育才，大力实施“红色根脉强基工程”，着力构建党建统领的基层整体智治体系。

一是培根铸魂明方向。以学校“先锋工程”为总牵引，实施“政治铸魂、强基固本、效能聚力、头雁培优、思政育人”五大行动。加强“智慧党建”平台建设，制定“两个指数”考评办法，以“堡垒指数”和“先锋指数”夯实基层基础。推进校院两级党建品牌一体化建设，形成“中国服务 先锋领航”党建品牌。学校获评全国样板党支部 1 个，省级标杆院系、样板支部和先锋支部 8 个，省高校“双带头人”教师党支部书记工作室 1 个，其他省级及以上党建荣誉 33 项。

二是“三全育人”聚合力。营造“大思政”格局，构建“多维协同三全育人”长效机制，制定“目标、工作、支撑、考核评价”四大体系，编制“责任清单、示范清单、负面清单”三张清单，学校被列入浙江省“三全育人”重点支持高校，6 个案例入选《浙江省高校“三全育人”综合改革丛书》。

三是守正创新筑阵地。建成全国首个旅游类高校“红色之旅”思政教育数字化主题馆，构建“思政课创优 361”模式，实施“人文铸旅”工程，打造“中国服务之美”劳动教育品牌。建立领导干部联系学生“七个一”和讲党课等制度，定期开展“书记面对面”“校长有约”等师生交流活动，1 个案例入选全省高校党史学习教育“三为”实践活动“最佳案例”。

1.2 立德树人

多措并举，推动课程思政和思政课程同向同行。学校始终致力于培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，紧扣落实立德树人根本任务，以“思政课创优 361”模式为抓手，强化组织领导，通过创新课程体系、课程内容和教学手段，优化师资力量、评价机制、激励机制、教研水平、科研水平和课程思政，开足开齐开好思想政治理论课，深化课程思政和思政课程协同育人成效。坚持将“思政小课堂”和“社会大课堂”有机结合起来，依托省级思政名师工作室，成立课程思政教学创新团队，确立思政课教研室常态化的“三级备课”“二级教学质量反馈”制度，开展“浙旅红”红色讲坛、“习语沐心 梦想启程”读书会、“心声夺人”故事会等系列实践活动，建成全国高校首个“红色之旅”主题馆，立项教育部课程思政示范课程 2 门、省级课程思政示范课程 17 门，逐步形成“浙旅红”思政育人品牌。



图 1-1 “浙旅红·全国优秀思政课”直播

凝心聚力，全面推行多层次集体备课制度。集体备课是落实立德树人根本任务的重要工作举措，学校通过建立校级集体备课制和开展全国集体备课会，促进教师专业化发展，凝聚集体智慧，全面提升教育教学质量。一是创新建立校级集体备课制，通过出台校级集体备课工作指南，紧紧围绕“备课标、备学生、备资源、备教法”的集体备课工作要点，从工作要求、工作内容、常规步骤和考核要点等方面规范集体备课工作，全校 48 个教研室实行常态化的集体备课制，实现基层教学组织集体备课 100%全覆盖；二是积极开展全国集体备课会，学校连续两年承办全国职业院校旅游大类课程思政集体备课会，以集体备课会形式进行高屋建瓴的理论指导和落地有声的实践分享，充分发挥课程思政集体备课会的引领作用，总结推广职业教育课程思政的经验做法，全面展示旅游大类职业教育的育人特色，范围辐射全国 28 个省（市）217 所学校，线上线下累计超 15000 人次参与。



图 1-2 全国职业院校旅游大类课程思政集体备课会

1.3 在校体验

在校体验是学生成长的重要部分，也是形成高职院校独特文化和吸引力的重要因素。学校始终立足学生成长，从战略发展的高度重视学生在校体验，从学生发展角度让学生获得高质量的价值增值，从教学管理、学生管理、课程结构、课堂教学、第二课堂、社会实践、技能竞赛、社团活动等方面有效提高学生在学习获得感与成就感，创建毕业证、职业技能等级证书、综合素质学分证书“三证制”学生综合评价体系，推动学生综合素养的提升，持续完善德智体美劳全面培养的育人体系。



图 1-3 学生在课堂

1.4 就业质量

在新冠疫情对旅游行业造成的巨大冲击的大背景下，学校科学应变，变中求进，危中找机，把危转机，不仅持续保持多年来 98% 的高毕业去向落实率，还以“三全三策”为抓手，将“三全育人”理念充分

融入毕业生就业工作中，不仅努力让学生能就业，更是努力让学生就好业。

全员献策，“三个强化”构筑高效能就业工作体系。学校多措并举，上下同欲，汇聚全体教职工力量，做到“三个强化”。一是**强化组织领导，提供稳就业保障**。落实“就业一把手”工程，实行书记和校长“双组长”的工作机制。书记、校长和校院两级党政班子利用一切可能的机会，深入行业企业，形成产学对接，共建共育人才培养模式。二是**强化各级责任，形成网格化管理**。从职能部门到二级学院、各教研室，再到普通教职工，层层落实，人人有责，开展企业网格化联系活动，举全员之力为毕业生指导服务。三是**强化考核机制，激发稳就业活力**。学校将就业工作作为各单位目标责任考核、辅导员和班主任年度考核的重要指标，并制定就业工作激励政策，充分调动全员参与就业工作的积极性。

全过程谋策，“四期联动”畅通高质量就业工作渠道。学校采取“四期联动”的分阶段谋策方式，点面结合，逐个击破就业工作中的难点和痛点。在**发动期**，全面宣传，准确研判形势，精准摸清需求端和供给端。校院两级全面排摸，持续开展毕业生一对一就业指导；通过调研访问、交流座谈等形式，精准对接企业的招聘需求。在**推进期**，加强过程管理和指导，实行大数据管理。就业数据实施“每日一填报，每周一通报”，每位校领导点对点亲自督促指导联系学院就业工作。在**攻坚期**，通过实施党员“先锋工程”和校友“双百计划”做到精准帮扶。教工党支部结对帮扶的 132 名困难学生全部实现就业；百名优秀校友反哺母校，结对帮扶学弟学妹。在**决战期**，对未就业学生做到“一对一服务”，进行个性化求职指导，实行就业帮扶包干制度。全年开展就业咨询门诊活动服务 364 人次。

全方位施策，“四端并进”提供高水平就业工作服务。学校“四端并进”，内联外引，从全方位实现“能就业”向“就好业”转变。一是做好服务端。启动六大云端就业服务，实现就业服务“最多跑一次”或“零跑腿”。2021年升级就业网“智慧就业平台”，增加线上招聘面试、就业信息精准推送等功能。二是用好资源端。多方联动，主动联系校政行企协推荐毕业生。拓宽就业渠道，通过举办大型线上线下招聘会，就业服务网、微信订阅号等推出招聘集锦，累计推荐岗位数与毕业生数比达7:1。三是搭好扶持端。学校制定了就业资助办法，设立百万就业资助专项资金，对基层就业、贫困毕业生等群体进行重点资助，还推出毕业生就业竞争力提升培训补贴等新举措。四是把好质量端。建立招生、培养、就业一体化联动机制，实施毕业生就业质量提升“金领工程”。毕业生在行业龙头企业和专升本录取人数明显增多。

1.5 创新创业

深化赛教融合，全面提升创赛项目质量和成绩。2021-2022年学校6个项目在中国国际第七、八届“互联网+”国赛职教赛道、高教主赛道、红旅赛道、产业赛道全面开花，获得银奖1项、铜奖5项的历史佳绩。在浙江省赛阶段，学校斩获5金9银3铜。其中，2022年省赛金奖数列全省职业院校第2位，学校首次获得优秀组织奖，大赛集体奖、红旅集体奖。在第四、五届浙江省大学生乡村振兴创意大赛中共获6金5银4铜的佳绩。其中，2022年金奖数在全省参赛的所有高校（含本科院校）中并列第2位，全省高职院校第1位，学校还获得优秀组织奖。在第四届浙江省大学生体育产业创新创业大赛获得一等奖；

在第六、七届全国财经院校创新创业大赛中与本科院校同台竞技，共获得 3 个二等奖的佳绩。学校获文化和旅游部提质培优行动计划大学生团队实践扶持项目立项 3 项，其中 2021 年度 2 项已顺利结项。



图 1-4 学生参与创新创业大赛

强化师资培育，扎实推进“三教三风”教学改革。2021-2022 年学校面向全校教师开展线上线下混合式创新创业教学工作坊共 97 期，每周四晚上开展线上虚拟教研，每月开展 1 次线下活动，参训专任教师及学生助教 2000 余人次。共组织“金课金法”教学指导培训活动 2 期，培养专创融合课程建设师资 50 余人次；举办“互联网+”大赛指导教师培训班 8 期，培训师资 200 余人次；开展第二届创新创业导师培育工作，遴选 10 位教师列入培养。2022 年学校联合中国创业教育工作者网络（EECN）共建成立创新创业虚拟联合教研室（浙江省首家、全国第二家），承办首届全国 EECN 虚拟联合教研室线下工作坊。



图 1-5 创新创业虚拟联合教研室成立仪式

推进课程改革，有序开展创新创业课程教学。2021 年学校以专业人才培养方案改革为契机，为 2021 级新生增设“创新创业类模块”公选课，涵盖 4 门线下和 14 门线上课程，2021 级“创新创业类模块”18 门公选课已全面运行；以 2022 级人才培养方案改革为契机，将《创业基础》单独设置为 0.5 个学分的必修课，开展混合式教学改革。为 2021 级、2022 级开设第三、四期徐霞客创客班，通过学分转换机制以创客班学分替代公共选修课学分，探索创新创业人才培养。徐霞客创客班学员在“互联网+”、“挑战杯”、乡村振兴等赛事中取得佳绩。完成 2021 级、2022 级徐霞客创客班学员选拔，开设咖啡创业孵化班、2021 届、2022 届毕业生创业孵化班，分层分类进行实践培养。



图 1-6 2020 级徐霞客创客班开班典礼

凝塑活动品牌，提升创新创业实践育人成效。2021-2022 年学校成立创业校友俱乐部、大学生创新创业协会，开展创旅沙龙、创业标兵评选、寻访身边的创业校友、创业校友大赛等创新创业活动 60 余场，在全校营造创新创业文化氛围。并组织参加全国财经院校创新创业大赛、浙江省首届返乡入乡合作创业大赛暨项目对接会。学校承办第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛（省 A 学科竞赛）、第四届中关村人才创业大赛浙江赛区决赛、全国大学生微创业行动路演展示等活动。



图 1-7 浙江省首届返乡入乡合作创业大赛暨项目对接会

完善校内创业园区建设，提升校内孵化基地功能。2021 年学校依托二级学院立项建设首批专创融合工作室 8 个，使工作室成为课程建设、课题研究、项目孵化、师生校企校友共创的平台；2022 年南校区浙旅·乡创空间全面运营，孵化乡村运营创业团队 10 个，目前已注册公司。乡村电台持续开展“我为家乡代言”直播活动，乡创咖啡成为校内新的网红打卡点。乡创空间已申报杭州市创业陪跑空间。2022 年北校区浙旅·产创空间前期建设工作基本完成，该空间是聚焦数字旅游创新创业项目培育为主题的大学生创业园区，15 个团队申请入驻。学校不断推进专创融合工作室建设工作，并首次设立创新创业校级专项课题，4 个课题立项。



图 1-8 学校专创融合工程工作室授牌仪式

1.6 技能大赛

健全保障机制，提升竞赛成效。为鼓励校内师生积极参加学科、技能大赛，强化学生竞赛在人才培养中的标志性地位，学校于 2022 年 4 月发布《浙江旅游职业学院学生竞赛管理办法》（浙旅院教〔2022〕20 号），通过优化奖金配置、成绩免试认定等措施，提高了全校师生

的参赛积极性，A 类竞赛成果有明显提升，尤其是国家级竞赛获奖成绩凸显。2022 年，A 类竞赛获国家级奖项 11 项，同比 2021 年国家级 A 类竞赛获奖数增长 175%以上。



图 1-9 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛银奖团队成员合影

构建学分银行，促进赛课融合。学校于 2022 年 11 月发布实施《浙江旅游职业学院学分银行管理办法（试行）》（浙旅院教〔2022〕62 号），通过建立学分银行基础、专业、技能、综合素质四大账户，将认定的学生学习成果，转换为学分进行分类存储。学生在 A 类学科、技能竞赛中获得省级一等奖及以上奖项，即可申请纳入学分银行基础账户、专业账户或技能账户学分，且对应账户学分可转换为专业人才培养方案设置的课程学分。竞赛成果可以转化为学分，一方面满足了学生多样化学习的需求，另一方面也保证了学生专业知识技能体系完整，也有助于提升学生综合素质能力。

以赛促教促建，深化赛教融合。学校高度重视技能大赛工作，全力保障参赛和办赛工作。2022 年，学校承办浙江省职业院校技能大赛

高职组餐厅服务技能和导游服务技能赛项，并先后参加了浙江省职业院校技能大赛 12 个赛项，以及全国职业院校技能竞赛餐厅服务技能、导游服务技能和养老服务技能 3 个赛项的比赛。为满足高质量办赛和备赛需要，学校持续开展实践教学体系、实训课程、实训项目优化。学校已建有校内实训室 94 个，其中与行业头部企业合作共建共享生产性实训基地 13 个，与行业知名企业合作共建校外实训基地 384 个，建成旅游类标准化基地 10 个。今年落成的酒店烹饪实训楼也已完成设备调试并投入使用。

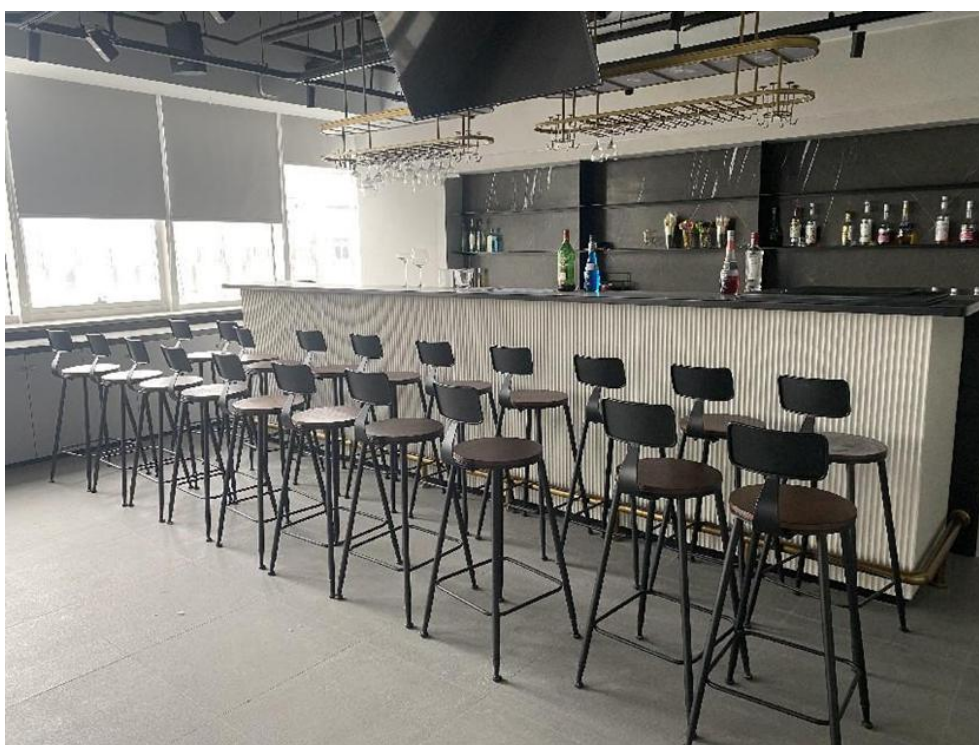


图 1-10 新调饮实训室

1.7 案例

案例 1：先锋领航，堡垒更强

学校坚持以党的政治建设为统领，围绕立德树人根本任务，大力实施“红色根脉强基工程”，以学校“先锋工程”为总抓手，通过“政

治铸魂、强基固本、效能聚力、头雁培优、思政育人”五大行动，推动党建工作与学校事业发展“双融双促”。

一是聚焦“铸魂育人”，守好“红色根脉”。实施政治理论学习巡听旁听制度，建立“领、讲、研、测、促”五学联动模式。制定并落实领导干部联系学生“七个一”制度，定期开展“书记面对面”“校长有约”等师生交流活动，形成多维协同“三全育人”长效机制。构建“思政课创优 361”模式，全面实施“人文铸旅”工程，打造“中国服务之美”劳动教育品牌，建成全国首个旅游类高校“红色之旅”思政教育数字化主题馆。

二是聚焦“示范引领”，筑强组织堡垒。扎实推进“抓院促系、整校建强”铸魂工程，党建与教育事业、师生需求、属地党建、自身内部党建工作体系“四个融合”行动不断深入。制定并实施基层党建“堡垒指数”和“先锋指数”考评管理，将“揭榜挂帅”制引入党的建设领域，聚焦党建工作难点热点，形成可推广、操作性强的党建攻坚成果 6 项。学校不断夯实“国家级、省级、校级”三级党建“双创”工作体系，拥有国家级样板支部 2 个，省级标杆院系 2 个，校级样板支部 12 个。

三是聚焦“对标对表”，擦亮党建品牌。开展“中国服务 先锋领航”党建品牌提升行动，打造“一总支一品牌、一支部一特色”纵横一体的品牌矩阵，以“先锋奖章”评选引领激发奋进力量。学校被列入浙江省“三全育人”重点支持高校，入围首批省级课程思政示范校，1 个案例入选全省高校党史学习教育“三为”专题实践活动“最佳案例”，2 个课题研究报告分别获省直机关工委党建研究优秀成果二、三等奖。



图 1-11 党委书记韦国潭为新生讲授第一堂思政课



图 1-12 党员师生在学生公寓“沐心书院”开展政治理论学习

党建品牌提升行动





- “先锋工程”建强红色堡垒
- “阳光工程”助推“三全育人”
- “星光计划”培育文旅匠心
- “幸福工程”凝聚群团工合力
- “清廉工程”营造清明政治生态

序号	基层党建子品牌	所属基层党组织
1	心服务 星先锋	酒店管理学院党总支
2	e 导华夏 聚力先锋	旅行服务与管理学院党总支
3	红雁领 先锋行	旅游规划与设计学院党总支
4	红炉先锋	厨艺学院党总支
5	先锋辉映党旗红	旅游外语学院党总支
6	美丽人生 艺路先锋	艺术学院党总支
7	三心三力 红心接力	工商管理学院党总支
8	五美先锋 心心向党	千岛湖校区党总支
9	知行祖国	马克思主义学院党支部
10	心耀阳光	团学党支部
11	红纽带 巾帼心	组宣纪巡党支部
12	红潮勇进	办公室党支部

图 1-13 在学校庆祝中国共产党成立 100 周年表彰大会上学校党建品牌发布



图 1-14 学校“中国服务 先锋领航”党建品牌矩阵

案例 2：落实立德树人，推进思政课程建设内涵式发展

学校始终立足学生发展，全面落实立德树人，坚持以教学为中心、以课程为核心、以育人为根本，涵养道德、锤炼品格、提升技能。设立“思想道德与法治”“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”“形势与政策”四个思政课教研室，开展各教研室每周集中备课、全院教研室每月统一备课、校际每年度“手拉手”联合备课的“三级备课”制度和教师每日反馈、教研室每周反馈的“二级教学质量反馈”制度，紧紧抓牢上好思政课这一关键要素，以讲好用好教材为基础，定期举办教材知识点讲授比赛、精彩教案比赛和思政课实践教学成果展示，以“两赛一展”为抓手，全面提升思想政治理论课教学质量。



图 1-15 思政课教研室集中备课

案例 3：无惧疫情考验，学校就业工作取得突出成绩

学校作为全国唯一高职院校代表在教育部召开的 2021 年全国就业工作会议上作了典型经验发言，还在全省 2022 届普通高校就业创业工作推进会上作了交流发言。



图 1-16 杜兰晓校长在 2021 年全国就业工作会议上作了典型经验发言



图 1-17 杜兰晓校长在全省 2022 届普通高校就业创业工作推进会上作交流发言

学习强国、光明日报、中国旅游报、中国教育报、浙江日报、浙江卫视《浙江新闻联播》、杭州日报等多家中央级媒体与主流媒体多次报道学校就业工作创新举措。

表 1-1 学校就业工作主流媒体报道

序号	发布媒体 (栏目)名称	发布时间	媒体 级别	新闻标题
1	学习强国	2022-09-19	央级	毕业生去向落实率超 98%——浙江旅游职业学院这样破解“最难就业季”
2	中国旅游报	2022-09-19	央级	毕业生去向落实率超 98%——浙江旅游职业学院这样破解“最难就业季”
3	学习强国	2022-08-12	央级	观·有闻 浙江旅游职业学院：“走出去，请进来”双驱动破就业难题
4	光明日报	2020-06-27	央级	浙旅院：应届毕业生就业率逆势增长
5	光明日报	2022-04-30	央级	浙旅职厨艺学院助力学生走稳就业路
6	中国教育报	2021-04-12	央级	浙江旅游职业学院推动导游专业群建设——这里的毕业生就业季成“主角”
7	中国青年报	2020-08-10	央级	就业季突围
8	中国教育报	2020-07-14	央级	浙江旅游职院：主动出击“助攻”学生就业
9	学习强国	2020-04-01	央级	观·有闻 浙江旅游职业学院“云招聘”让学生就业“一个都不能少”
10	中国旅游报	2020-03-27	央级	浙江旅游职业学院“云招聘”让学生就业“一个都不能少”
11	浙江日报	2022-06-19	省级	高校书记校长访企拓岗促就业
12	浙江新闻	2022-06-19	省级	走访企业 3000 余家 浙江高校书记校长访企拓岗促就业
13	浙江教育报	2021-06-04	省级	浙旅职院给毕业生发就业培训补贴
14	杭州日报	2022-05-06	市级	引企荐才“云”招聘 助力毕业生高质量就业



图 1-18 学校就业工作主流媒体报道

案例 4：强化赛教融合，大赛屡创佳绩

2021 年在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛取得标志性成果。经过 6 期集训，60 多轮打磨，在省赛决赛中，学校参赛项目获得 2 金 3 银 3 铜的历史最佳，金奖数列全省高职院校第 3 位，同时学校还获得“优秀组织奖”的荣誉称号。学校项目首次进入国赛舞台，并斩获国赛铜奖 1 项，取得历史性突破。省赛金奖中“青牵万——青年牵手万村景区建设、数智驱动乡村振兴”项目斩获青年红色筑梦之旅赛道的金奖，彰显学校专创融合教育的成果。

2022 年在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛取得标志性成果。经过全校师生广泛参与，12 个月来，经过 3 轮重点项目征集、9 期集训营、30 余期夜门诊沙龙、100 余次线上线下一对一项目打磨，以赛促教、以赛促学、以赛促创，在全校形成了浓厚的创新创业氛围。在国赛决赛中，学校参赛项目获得 1 银 4 铜的历史佳绩，这也是继去年学校在“互联网+”大赛首次获得 1 项国赛铜奖后，再次为学校“双高”建设增添的重要标志性成果。其中，旅行服务与管理学院推荐的项目《行疆科技——助力小微旅行社走出至暗时刻的先行者》《知行少年——中国研学旅行产业建构者》分别获得职教赛道银奖和铜奖；工商管理学院推荐的项目《“这乡”拾遗——挖掘乡村非遗手工魅力，打造乡村振兴金矿》、千岛湖国际酒店管理学院推荐的项目《“银”领者——养老机构阿尔兹海默症服务提升管家》与本科院校同台竞技，分别获得青年红色筑梦之旅赛道、高教主赛道本科生创意组铜奖；艺术学院推荐的项目《数字化助力乡村振兴》成为浙江省历年来首个高职院校项目进入产业命题赛道国赛舞台的项目，并获得铜奖。其中，获得银奖项目《行疆科技——助力小微旅行社走出至暗时

刻的先行者》作为旅游类的新商科项目在职教赛道与来自全国各高职院校的 150 个项目同场竞技,该赛道接近 93%的项目为科技创新类项目,新商科项目仅占项目总量的约 7.3%,而《行疆科技》是唯一一支旅游类新商科项目。在省赛决赛中,学校也获得 3 金 6 银的历史佳绩。

表 1-2 学校 2021-2022 年浙江省互联网+大赛获奖汇总表

序号	参赛项目	负责人	参赛队员	指导教师	奖项	比赛	年份
1	青牵万—青年牵手万村景区建设数智驱动乡村振兴	郑丽萍	江博、傅春琪、朱未来、傅钿岚、沈文栩、余成、王介明、李凤、易永彬、沈园园、杨依盼、周玲丽、金跃婷、陈楠	徐初娜、陈方方、陈满依、金蓓蕾、徐敏	金	“建行杯”第七届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2021
2	旅邦科技, 中小旅行社数字化革新引领者	应潇俊	裘文杰、宋美琳、马逸尘、邵施雨朦、周新渝仁	郭一、韦小良、袁佩芬、卢璐璐、陈萍萍	金		2021
3	KK 开腾, 健康生活	沈园园	傅春琪、傅钿岚、季震杭、杨宇航、俞申奥、易永彬、陈妙妙、刘倩、冯圣杰、马逸尘、应潇俊、江博、朱未来、詹潇娜	胡小华、张彩娟、徐初娜	银		2021
4	蛋屋宜宿—国内移动式共享住宿服务引领者	倪佳雯	段雅婷、徐晨航	葛志荣、李晓聪、俞莹莹、阳淑媛	银		2021
5	指尖上的传承—王介明剪纸工作室	王介明	李炜婷、杨华林、姜芸、黄绮雯管聘远、黄咏怡、郑洪涛、冯榆凯、李士豪、彭雯欣、裘子越、胡基强	徐峥、陈杭琪、高晴、金珺	银		2021
6	“味之源”新中式烹饪工作室	周渝超	倪昀秀、陈龙、蘧世义、程瑶、朱袁超、刘富康、姚骥、王冉、缪小雅	齐晨辰、吴忠春、陈萍萍、林化亮、郭一、韦小良、金晓阳	铜		2021
7	浙乡拾遗—非遗助推未来村庄建设	张腾之	阮艳珠、毛劲超、吕龙鑫、刘媛媛、裴思琦、车杭震、蔡金燕、赖文妍、张广燕	惠琳、蒋璐、王忠林、孙伟、汪亮	铜		2021
8	寸土文化—世界非遗·龙泉青瓷文化传承与文创蝶变	陈辰	李杨薇、胡洁华、王颖璐、殷俞汝、雷礼文	陆书、徐千惠	铜		2021

9	“这乡”拾遗—挖掘乡村非遗手工魅力打造乡村振兴金矿	金文俊	潘隽哲、倪聪、林佳祥、董怡萱、张葢、瞿薪彤、张琬婷、陈财	蒋璐、叶青、汪亮	金	“建行杯”第八届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022
10	行疆科技—助力小微旅行社走出至暗时刻的先行者	周新渝仁	邵施雨朦、马逸尘、梁敏怡、应潇俊、韦成彬、朱彩霞、郭伟毅、宋琪妙	郭一、袁佩芬、韦小良、卢璐璐、金姿、汪永旗、沈一凡、颜育众、李默玉	金		2022
11	知行少年—中国研学旅行产业建构者	朱彩霞	宋琪妙、王笑蝶、郭伟毅、韦成彬、周新渝仁、邵施雨朦、马逸尘、梁敏怡	郭一、金姿、袁佩芬、邓德智、李默玉、楼历月	金		2022
12	共富班车—助力乡村文化振兴、精神共富的先行者	殷铭皓	何楚洁、林佳思、陈永聪、陈毅斌、沈泽斌、盛珠珠、吴晓雅	陆书、徐千惠、王冠	银		2022
13	“银”领者—养老机构阿尔兹海默症服务提升管家	陈慧林	汪景菲、闫林生、王雪、马权龙、宓夏遥、何羽柔、董怡萱、张葢、方乐、王琪	梁赉、沈欣黎	银		2022
14	川铂装配—箱式模块化建筑新锐制造商	马鑫波	董书洁、吴宇翔、徐晨航、倪佳雯、沈欣黎、余灿、姚轩、张梦如	葛志荣、吕月爽、俞莹莹、冯瑞元	银		2022
15	大嘴兽·只为万千“宠”爱—国内自制宠物饼干烘焙套装开创者	章旭鹏	俞方圆、沈园园、李心冉、陆欣怡、付静怡、白雅妮、倪佳雯、章欣燕、胡骋骐	俞莹莹、葛志荣、孟佳佳、张翔	银		2022
16	向乡文旅活动运营管家	莫诗杨	蒋志强、吴诗阳、叶欢、李睿灵、陶江敏、王国泰、吴优、麻肖珍、王艺璇、易永彬	周慧颖、戴多、陈添珍、郎富平	银		2022
17	乡旅智青—中国【扎根文旅】乡建模式的探索者	张程玲	江博、黎赢荣彪、朱雨豪、朱茵、陈文韬、马文俊、张国龙、朱未来、张郎、管聘远、高兴、施浩	陈方方、徐初娜、芦婷、吴依妮	银		2022



图 1-19 学校参加浙江省“互联网+”大赛

在 2021 年第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛中荣获 3 金 4 银 2 铜的历史佳绩，成绩位列全省高校（含本科院校）第 5 位；在 2022 年第五届浙江省大学生乡村振兴创意大赛中荣获 3 金 1 银的佳绩；在 2021 年浙江省第十七届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛荣获一等奖 1 项、三等奖 7 项；在 2021 年全国财经院校创新创业大赛中获国赛银奖 2 项；在 2022 年文化和旅游部提质培优行动计划中立项大学生团队实践扶持项目 2 项。

学校承办首届全国大学生乡村振兴创意大赛和第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛，取得良好的社会影响。大赛共有来自全国各地约 500 所高校、4 千多个项目参赛，累计人次达 3 万余人。主体赛进入省赛有团队 859 支、参赛学生 4295 人，指导教师 172 人。



图 1-20 学校承办第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛

案例 5：制度先行作保障，竞赛活动显成效

2022 年，学校先后出台《浙江旅游职业学院学生竞赛管理办法》和《浙江旅游职业学院学分银行管理办法（试行）》，不断完善制度建设，有效促进了竞赛活动出成效。以互联网+创新创业大赛为例，2021 年学校 8 个项目在省赛中获奖，仅 1 个项目入围国赛获铜奖；2022 年学校 10 个项目在省赛中获奖，5 个项目入围国赛，并取得了一银四铜的好成绩。工商管理学院人力资源管理 2021 级张同学，以浙江省大学生互联网+创新创业大赛一等奖的成绩，申请认定参赛学期的成绩，考试课统一认定为 85 分，考查课认定为优秀，最终以综合成绩第一名的优势，获得了浙江省政府奖学金的殊荣，在同学中产生强烈反响，发挥了良好的示范引领效果。



图 1-21 浙江省第八届国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖项目备赛现场

案例 6：以文化人，人文铸旅工程开启“中国服务之美”

人文铸旅工程是学校培育学生人文素养的品牌载体，通过整合凝聚智力资源，体系化推进人文素养课程，品牌化打造人文素养活动，着力培育具有“中国服务之美”和广博厚重人文情怀的旅游英才。

一是**强强联合，拓展多元化培养路径**。学校成立人文素养教育中心和工作委员会，聘任由北大、浙大等知名专家组成的专家委员会，为“人文铸旅”引航把脉，着力打造一支由“名师领衔、团队负责、专兼结合”的教师团队。与省社科联共建省文旅融合研究基地；与良渚遗址管理区管委会等 10 余家单位共建共享培养基地；与浙江音乐学院等本科、高职院校共建校际联盟，共选课程，互认学分。



图 1-22 浙江大学求是特聘教授，博士生导师，浙江大学中国思想文化研究所所长，国务院特殊津贴获得者，学校“人文铸旅”工程领衔专家董平教授作题为《中国文化的圣人情结》的讲座

二是环环相扣，创新“2+4+X”课程体系。构建第一、二、三课堂紧密衔接的课程体系。建设《人文素养概论》《旅游职业礼仪》2 门公共基础课的“共性”课程，“国学、哲学、艺术、礼仪”4 大课程模块的“个性”课程，建立人文素养公选课程库、公共选修课、人文大讲坛及以社会实践为主的素质教育第三课堂等 X 课堂。启动“特长+”计划，组织学生参加全国中华经典诵写讲等人文类学科竞赛项目，获国家级、省级奖项 15 项，获批省级教学类项目立项 10 项。《旅游人才提升人文素养培训体系设置指南》于 2022 年 12 月获国家行业标准立项。

2022年第二批旅游行业标准计划项目立项情况公告

全国旅游标准化技术委员会 2022-12-16 10:22 发表于北京

根据文化和旅游部科技教育司印发的《关于批准2022年第二批文化和旅游行业标准计划项目立项的通知》，此次共立项3项旅游行业标准，现将有关情况公告如下：

2022年第二批旅游行业标准计划项目立项名单

序号	立项编号	项目名称	制/修订	周期	起草单位
1	LB2022-08	旅游职业教育人文素养课程设置指南	制定	12个月	浙江旅游职业学院
2	LB2022-09	文化和旅游资源普查云平台及数据库建设指南	制定	12个月	中科院成都信息技术股份有限公司、四川省文化和旅游厅、四川旅游规划设计研究院、四川省地质矿产勘查开发局物探队
3	LB2022-10	旅游企业环境、社会和治理信息披露指南	制定	18个月	首都经济贸易大学

图 1-23 《旅游人才提升人文素养培训体系设置指南》获国家行业标准立项

三是层层落实，擦亮“中国服务”育人品牌。推行以毕业证、职业技能等级证书、综合素质学分证书为主体的“三证制”学生综合评价制度，推动育人评价从知识评价向素质能力评价拓展。打造“礼绽芳华”育人品牌，服务世界互联网大会等高层次礼仪需求，服务行业企业礼仪培训近 1000 家，培训人员达十万人。学校成为与杭州亚组委签订全面战略合作唯一高职院校，2 名学生获得杭州亚运会国际礼仪大赛“十佳”。



图 1-24 学校与亚组委签订框架协议

2. 教育教学质量

2.1 专业建设质量

对标“三新”，完善专业人才培养方案。出台《制（修）订 2022 级专业人才培养方案的指导性意见》，以新技术、新工艺、新规范对技术技能人才培养新需求为重点开展各专业人才需求调研，形成 30 份调研报告，以此为依据确定本学年人才培养方案制（修）订工作的六大实施要点。调整学校所有专业的专业指导委员会成员，充分发挥行业企业专家作用，提高专业人才培养定位与目标的适应性、课程体系的先进性。开展“专业主任说人培”活动，组织专家对人才培养方案和部分课程标准进行评审论证，确保全校 30 个专业共 52 份专业人才培养方案均将“三新”纳入教学标准和教学内容，扎实推进人才培养方案修（制）订工作。

表 2-1 学校专业人才培养方案课时分析

序号	名称	要求
1	总课时	2500-2800 学时
2	实践教学学时比例	大于 50%
3	周学时	26—30 学时
4	线下授课周学时	小于 26 学时
5	总学分	150—180 学分
6	公共课程学时占比	大于 25%
7	选修课学时占比	大于 25%
8	专业核心课程	6-8 门
9	每学期考试课程数	2-4 门

一是对接产业，建立专业动态调整机制。学校按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，完善内部质量保证标准体系建设，以服务地方经济社会发展需

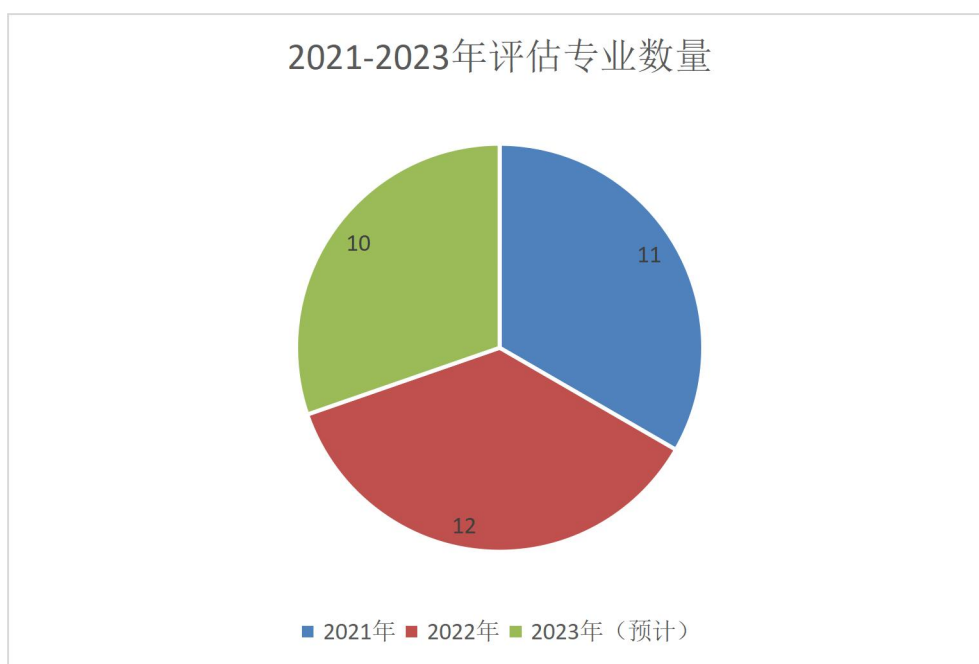
要为导向，满足社会及用人单位对各类人才的需求，优化结构，调整专业布局。2022 年，学校制订并出台《浙江旅游职业学院专业设置与动态调整实施办法》，从组织管理、专业准入、专业评估、专业调整、实施保障 6 个方面明确学校专业设置与动态调整的要求及保障措施，进一步优化学校专业结构，不断增强专业与行业产业发展的契合度，建立符合学校办学定位目标、特色发展的专业动态调整机制。为进一步优化专业结构，确保专业（群）高质量发展，学校已连续两年召开专业高质量发展评估会议，组织专家对学校所有专业（群）进行评估，建立了由 7 个一级指标、20 个二级指标、53 个三级指标组成的专业高质量发展评价体系，完善专业培优机制和退出机制。



图 2-1 学校连续两年召开专业高质量发展评估会议



图 2-2 2022 年专业评估现场照片



图表 2-1 学校 2021-2023 年评估专业数量

二是整合资源，引导专业群高质量集群发展。专业群建设是推动高职教育深化改革、实现内涵式发展的动力机制，是支撑产业转型升级、适应经济发展方式转变的有效载体。学校积极探索专业群建设的高质量发展路径，以专业群核心专业为基础，以岗位群任职要求为依据，确立专业群人才培养目标，完善“底层共享、中层分立、高层互

选”的课程群体体系架构，从 2022 级开始形成专业群人培方案。通过科学组群、资源整合、培养模式优化构建专业群发展新格局，建立形成“诊断评估—动态调整”的专业群建设保障机制，实现专业群高质量可持续集群发展。

表 2-2 学校专业群组群情况

序号	专业群名称	专业名称
1	导游专业群	导游
		电子商务
		研学旅行管理与服务
		智慧景区开发与管理（景区管理方向）
2	酒店管理专业群	酒店管理
		国际邮轮乘务
		老年服务与管理
3	旅游规划与设计专业群	景区开发与管理（规划设计方向）
		旅游管理
		会展策划与管理
		休闲服务与管理
4	烹饪专业群	烹饪工艺与营养
		西餐工艺
		餐饮管理



图 2-3 旅游大类专业群带头人培训班

2.2 课程建设质量

高质量建设在线课程标志性成果。学校大力深化“三教”改革，鼓励教师创新教学资源，积极建设各级各类在线课程，已累计开设 SPOC 及翻转课堂超过 2000 门次。本年度在建及更新的线上课程 133 门，已建成在线开放课程 79 门，各开课平台累计选课近 30 万人次，49 门(次)在线开放课程入选国家智慧教育平台首批推荐课程，其中 7 门选入国家高等教育智慧教育平台。学校已形成“校级-省级-国家级”三级递进的在线精品课程建设体系，两年来共立项校级精品在线开放课程 35 门，本年度有 7 门课程获职业教育省级在线精品课程认定备案，5 门课程入选 2022 年职业教育国家在线精品课程。



图 2-4 国家职业教育智慧教育平台学校课程概览（部分）



图 2-5 浙江旅游职业学院开设 SPOC 基础数据统计

国省校三级体系高质量推进课程思政全覆盖。学校以打造课程思政示范课国省校三级体系为引领，持续提升省级课程思政示范校建设水平，教务处和马院联合牵头成立校级课程思政教学研究中心，有力地支撑课程思政体系分类推进、层次递进、相互支撑，实现课程思政与思政课同向同行。2022 年，学校组建了第三批 8 支课程思政教学创新团队，立项 10 个课程思政教改课题专项，入选省级教学示范课程 8 门、教学研究项目 5 项、示范基层教学组织 1 个。至此，学校共组建了第三批 24 支专业教师和思政教师紧密结合的课程思政教学创新团队，覆盖全校所有专业类、专业群和专业，实现课程思政全覆盖，共立项教育部课程思政示范课程 2 门，国家级课程思政教学团队 2 支，省级课程思政示范课程 17 门、示范基层教学组织 3 个，校级课程思政优秀微课与案例 50 个。以“中国服务之美”为内涵的旅游大类专业课程思政品牌效应显著，受教育部委托承办全国旅游大类课程思政集体备课会。



图 2-6 学校课程思政教研中心

2.3 教学方法改革

以魅力课堂行动为抓手，推动教学方法改革。学校出台深化“三教”改革行动方案和“四融·五美”魅力课堂行动计划，制定“最美教师”评选标准，以校省国三级教师教学能力大赛引领带动每一位教师开展“魅力课堂”建设，全面开展教法改革。出台集体备课工作指南，在前期试点基础上，全校 48 个教研室全面推行实施集体备课制，进一步提高课程育人质量。搭建“魅力之窗”课堂线上展示平台，已上线“新生第一课”39 门，计划分层、分类、分步实现全校任课教师“人人一堂公开课”千余门，开展“魅力课堂”主题教研活动，组织示范课、公开课观摩，引导教师创新教学方法，阶段性展示学校“三教”改革、“三风”建设成果。

以教学创新团队建设为引领，带动实施项目制、模块化、情景式教学改革。通过国省校三级教学创新团队建设，重点推动模块化教学改革，并纳入人才培养方案；借助学校十大社会服务平台的项目优势，实现实战项目向教学项目的转化，支撑项目化教学普遍开展；新增大

批智慧化、虚拟仿真教学设施设备，推动情景化教学更显实效。全校 29 个高职招生专业全部开设项目教学、情景教学、模块化教学课程，并涌现一批课堂教学改革标杆，2022 年 1 支团队获国家级教学能力大赛二等奖，8 支团队在省级教学能力大赛中获奖，省级国家级教学创新团队 3 支，入选数量为全国旅游类院校首位。



图 2-7 浙江旅游职业学院魅力课堂线上展示平台

各院系课程情况

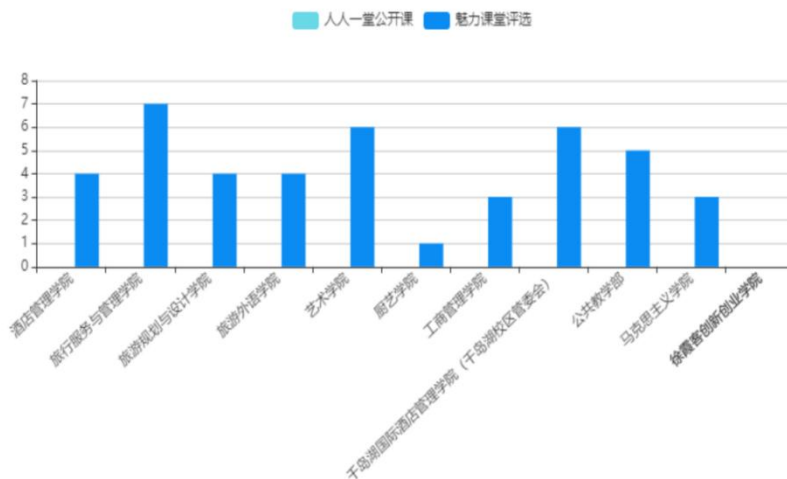


图 2-8 各学院魅力课堂资源分布统计

2.4 教材建设质量

加强教材与各类课程一体化建设。学校以提升课程教学内涵为基础强化教材建设，依托相关在线课程建设项目，同步推进教材和课程的一体化建设，鼓励开发新形态教材，优先支持紧密对接旅游产业升级和数字化改造的专业核心课程教材建设，“岗课赛证”融通课程的特色化配套教材建设，校本特色公共基础课程配套教材建设。2022年，新出版（修订）教材20本，开发12种与省级、校级精品在线开放课程配套的数字教材，选用新形态教材44种，校企共同开发并出版教材13本，纳入“岗课赛证”融通一体化建设教材29种。

表 2-3 教材与在线课程一体化建设表

序号	一体化建设教材名称	主编姓名	一体化建设在线课程名称	课程性质
1	沟通技巧	张向东	/	/
2	咖啡文化	张晶	咖啡文化	专业选修课
3	酒店数字营销原理与实务	胡敏	/	/
4	Tourism English	袁青	/	/
5	全国中级导游等级考试模拟习题集	芦爱英	导游文化基础知识	专业核心课
6	会展信息管理（第3版）	张素	/	/
7	会展策划与管理（第3版）	张素	/	/
8	高尔夫球童技能教程	高元龙	/	/
9	Excel在会计中的应用	宋士显	会计软件应用	职业技能训练课
10	成本会计	赵霞	成本会计	专业核心课
11	人力资源管理案例分析	夏天	/	/
12	酒店收益管理	郑昭彦	/	/
13	前厅服务与数字化运营	何玮	/	/
14	饭店信息系统	沙绍举	酒店信息管理技术	专业核心课
15	旅行社操作实务	边喜英	/	/
16	出纳实务	李冬	/	/
17	智慧旅游产品创新与创业	韦小良	/	/
18	茶文化	康保苓	茶文化	专业核心课
19	国际旅游概论（双语）	李晓红	国际旅游业概论	学院平台课
20	日本旅游概况	胡鸣	/	/
21	基础会计	王寅秋	/	/

22	味道中国：面点制作	华 蕾	面点工艺	专业核心课
23	食品雕刻	程礼安	食品雕刻	专业核心课
24	沙拉与开胃菜	俞云蓝	色拉与开胃菜	专业选修课
25	东南亚料理教程	旷建村	/	/
26	厨房安全与健康	卜俊芝	/	/
27	人力资源管理概论（双语）	李叙熹	/	/
28	跟着音乐去旅行	陈轶群	跟着音乐去旅行	公共选修课
29	青瓷赏析	王亚红	青瓷赏析	公共选修课

完善教材建设“规划-建设-评价-反馈”闭环管理。起草学校《教材建设规划（2022-2025年）》，以主题化、系列化教材建设为导向，制定教材建设规划，分年分批落实建设任务；完善校院两级教材管理制度，抓实教材建设落地，纳入年度建设任务的教材，以“月报告，季通报”的晾晒制度为抓手，有序推进教材编写进度；落实专项工作经费，对纳入年度建设任务的教材，学校落实配套工作经费，并协助教师完成教材出版的事务性流程；实行教材建设评议制度，每学期末由教务处组织相关学生对教材使用情况进行评议；完善教材使用跟踪调查机制，由质量办牵头组织教材使用情况的质量督查，并将相关结果反馈至教学部门和教务处。学校教材建设水平不断提升，2022年学校评选出《中国古建筑与园林》等14部重点建设教材，并推荐参评浙江省高职院校“十四五”首批重点教材建设项目。

2.5 数字化教学资源建设

以国家级教学资源库建设带动各专业教学资源库建设。学校以智慧景区开发与管理专业国家级教学资源库建设为引领，全面推进4个专业群、8个二级学院教学资源库的建设和应用，定期组织开展建设成果交流和验收，带动跨专业、跨专业群、跨学院的教学资源库建设，建成并使用以标准课程为主体，技能训练模块、考证模块、培训模块

为特色的专业（群）教学资源库。今年，国家级“智慧景区开发与管
理”资源库已顺利通过验收，素材总量累计达 20482 条，使用院校已
超过 3000 所，累计学员逾 17 万人，建设成效明显。



图 2-9 智慧景区开发与管专业教学资源库



图 2-10 国家级专业教学资源库数据统计

以国家级虚拟仿真示范基地建设为载体推动数字化实践教学资源
建设。校企共同投资 1905 万元建设国家级虚拟仿真示范基地“现代旅
游虚拟仿真实训基地”，系统打造虚拟景区、虚拟酒店、虚拟厨房等 7
个“云旅游”模块，开发未来导游、未来景区、未来酒店、未来厨房

等数字化实训项目，依托 5G、VR、AR 等数字技术，为学生校内实训提供智慧化实践场地，开展沉浸式体验、学习活动。在校生参加虚拟仿真实训的总人时数达到 196396 学时，其中云端虚拟仿真实训总人时数为 78204 学时；社会人员参与虚拟仿真实训的总人时数为 17648 学时，其中云端虚拟仿真实训总人时数为 1528 学时。学校以培育高质量虚拟仿真实训教学项目为抓手，扎实推进现代旅游虚拟仿真实训基地建设，2022 年立项校级虚拟仿真实训教学研发项目 16 项。



图 2-11 学校虚拟仿真实训室

2.6 师资队伍建设

一是“立体化”推行“158”人才建设行动。出台《浙江旅游职业学院 2021-2025 年师资队伍建设“星光计划”实施意见》，以教师教学科研能力提升为目标，以双师素质提升为核心，以领军人才培养为引领，以青年教师培育为重点，以国际化师资培育为特色，以兼职教师队伍建设为抓手，以师德师风建设为保障，分层分类设计人才培养项目，实施八大工程，科学制定年度实施计划，加大各类不同类型人才项目建设，实现师资队伍多元化发展。

二是“颠覆性”重构跨专业教学团队。聚焦教育教学改革创新，深入实施校级、省级、国家级团队递次培育工作，重构团队建设的制

度、项目和路径体系，从体制机制和项目载体方面进行深入探索，靶向造峰，精准锻造高水平创新团队，新增 2 个团队入选首批浙江省职业教育教师教学创新团队。

三是“精准化”开展高层次人才引育工作。充分发挥高层次人才引领作用，加大师资队伍培训培养力度，鼓励校内青年教师在职读博，提高博士比例。新增省级及以上各类人才荣誉和培育项目 13 项，新增在职攻读博士 51 人，新增高层次人才 12 人。

四是“全方位”提升教师双师素质。通过百名结对帮扶计划、百家企业和学校共建校企师资发展平台等载体，以提升师资队伍教学、科研、社会服务能力为重点，以校企师资协同共育为依托，培养一支理论能力扎实、实践能力较强的高素质专业化“双师双能”师资队伍。本年度成功入选国家级职业教育“双师型”教师培训基地，共派出三个月以上挂职教职工 61 人，省级访工项目 18 人，专业课教师 1 个月在企业或实训基地实训完成率为 100%。

2.7 校企双元育人

试点引领推进中国特色学徒制培养。2022 年，学校以酒店管理与数字化运营、休闲服务与管理、烹饪工艺与营养等 3 个教育部现代学徒制试点专业建设为引领，立项 10 个产业学院，并将“中国特色企业新型学徒制改革”纳入专业人才培养方案指导意见，提出企业订单班、现代学徒制班人才培养方案制定要求，积极推进“中国特色学徒制”的具体实践。探索建立校企协同育人机制，在试点专业形成的“立体多维的全程产教交叉”“弹性工学交替”、校企双主体“四联动”等多种育人模式基础上，健全现代学徒制管理制度，完善人才培养制度和标准，基本形成了“校企双元育人、交互训教、岗位培养，学徒双

重身份、工学交替、在岗成才”的培养过程，获合作单位高度评价。2022 年全校共有订单班 585 人，学徒班 338 人，产业学院 124 人，学校投入产业学院共计 161.7 万元。

表 2-4 2022 年“校企双元育人”机制下校企合作基地情况汇总表

序号	合作学院	校企实习实训合作基地数量	新增数量	合作内容
1	酒店管理学院	103	6	实习实训、订单班
2	旅行服务与管理学院	36	1	实习实训、订单班
3	旅游规划与设计学院	78	4	实习实训、订单班
4	旅游外语学院	13	1	实习实训、订单班
5	艺术学院	73	6	实习实训、订单班
6	厨艺学院	89	6	实习实训、订单班
7	工商管理学院	30	4	实习实训、订单班
8	千岛湖国际酒店管理学院	101	8	实习实训、订单班

校企多维度合作贯穿育人全过程。学校先后与 300 余家行业知名企业通过组建职教集团、产业学院、共建实习实训基地、生产性实训基地等形式，共同建设高水平专业、共同开发课程标准、共同制定人才培养方案、共同开展学生多学期分段式工学交替实训、共同修订学生评价体系、共同开展学生 1+X 证书认定，协同提高学校人才培养质量，为学生就业和发展奠定基础。2022 年，学校与行业头部企业联合建设实习实训基地，建成旅游类标准化实习实训基地 10 家，课程思政实习实训基地 9 家，新增实习实训基地 34 家，全年校企共建实习实训基地共计 386 家，共同培养的学生达 3600 余人，校企共建基地就业人数占 2022 届就业学生人数的 21%。在学校“三教”改革建设背景下，校企共同深化教法改革，积极探索模块化教学，依托校企共建共享实习实训基地，将部分在校课程的实训模块搬入实习实训基地课堂，让学生在学中做、做中学。



图 2-12 学生赴航空公司实习实训



图 2-13 学生赴研学旅行企业实习实训

2.8 案例

案例 1：对接产业集群结构组建“四链合一”导游专业群

从独立专业建设到专业群建设，厘清组群逻辑是组建专业群的前提条件。学校以人才链—教育链—产业链的耦合匹配为逻辑起点，结合旅游行业发展趋势、不同专业建设特点以及资源配置优化等方面需求，组建了导游专业群（国家“双高”专业群）、酒店管理专业群（省高水平专业群）、旅游规划与设计专业群和烹饪专业群四大专业群。

由于旅游业新环境和产业链新变化，景区、销售、定制、导游、售后五大服务产业组成的产业链（服务链），需要智慧景区导游导览、智能终端导游、全域深度导游、售前售后一体化、国际国内旅行管家服务五大类人才链的支撑，人才的输出离不开教育链的支持，教育链的创新举措最终形成创新链端的智慧型、管家型、研学型导游。基于此，学校以导游专业为龙头，联合电子商务、智慧景区开发与管理、研学旅行管理与服务等专业，融合工艺美术品设计、表演艺术、旅游外语类专业等相关专业技能要素，以“产业链、教育链、创新链、人才链”“四链合一”为逻辑组建导游专业群，培养适应文旅融合、旅游全域化等重要发展趋势的“互联网+现代导游”复合型人才。

案例 2：构建培训体系强化师资，切实提高课程建设水平

学校全年滚动开设教师教育教学能力提升工作坊，在细化教学能力要素的基础上不断加大针对性的培训投入，强化师资与团队的建设以提升课程建设的质量。学校组织了在线课程建设工作坊、信息化提升项目、教学示范课研讨等一系列培训，针对性开展课程思政项目培训、教学能力比赛指导、国家在线精品课程建设等一系列讲座，辅以各类专家辅导教学，全方位、多角度为教师信息化能力和教学能力的

发展提供保障。科研处、人事处及其下设的教师发展中心、教务处及现代教育技术中心等等多个行政部门对标职责分工，多维度、分梯队组织培训，切实提高教师教育教学能力，以源源不断的人才支撑课程建设质量的改进与提升。



图 2-14 2022 年 5 月 18 日举办第一期在线课程建设工作坊培训

案例 3：人人一堂公开课，教法改革全覆盖

制度引领，改革方案环环相扣。学校出台《浙江旅游职业学院 2022 年深化“三教”改革行动方案》，全面深化教师、教材、教法改革，在校内校外、线上线下的各类教学活动全面开展“魅力课堂”行动计划。部门协同，改革措施落地落实。学校成立魅力课堂行动计划工作领导小组，由教务处牵头抓总，任务分解至各职能部门，由二级学院落实推进。人人参与，改革成果全校覆盖。学校联通内网搭建“魅力之窗”课堂展示平台，分批上线开课部门任课教师的课堂教学实录视频，推动教法改革成果的可视化和普及化，实现全校任课教师“人人一堂公开课”。



图 2-15 人人一堂公开课：《面点工艺》及《体育（拓展训练）》课堂实录视频

案例 4：深耕旅游职业教育，引领旅游专业特色教材建设

近年来，学校秉持“职业教育”属性，彰显“旅游”特色，专注学校教材内涵建设，以中国旅游院校五星联盟、浙江旅游职业教育集团等合作平台为依托，不断深化旅游职业教育特色教材建设。2022 年，浙江旅游职业学院联合中国职业技术教育学会智慧旅游职业教育专业委员会、旅游教育出版社成功举办“新时代旅游专业教材建设暨新教材发布会”。发布会采取线下会议+线上直播的形式举行，吸引了全国高等院校、出版社、行业协会、知名企业的专家学者、会员共计 1400 余

人参加了线上会议，会议图片浏览量超过 14 万人次。浙江旅游职业学院作为新版职业教育旅游类专业目录的牵头研制单位，牵头编写了“智慧旅游技术应用”“民宿管理与运营”系列教材，并在会上成功发布。本次发布的旅游专业新教材，是新版职业教育专业目录发布后国内首次大规模组织、系统化设计、系列化呈现、跨校际合作编写的系列教材，是浙江旅游职业学院推进新版职业教育专业目录旅游专业升级和数字化改造，推动了新时代旅游职业教育高质量发展的生动实践。



图 2-16 新时代旅游专业教材建设暨新教材发布会

案例 5：立足优质教学资源库，高质量推进数字化改革

学校基于国家级智慧景区开发与管理专业国家级教学资源库，以“立足教学、校企共建、实现共享”为建设思路，多维并进助力教学资源的数字化建设。打造系列标准化课程，多维支撑技能型人才培养。教学资源库建立专业核心课程、旅游大类及景区专业的专业基础课程、彰显全国各地特色的地方性课程和以主题培训为核心的景区个性课程这四大课程体系，兼顾学生专业学习与社会现实需求。不断完善管理

架构，保障资源库高质量运行。建设过程中，学校出台了一系列有关资源库建设实施意见、资金使用细则、学分互认管理等方面的政策文件，结合资源库建设与应用形成了有效的系列保障措施。积极输出建设经验，深化产教融合新内涵。资源库建设小组持续召开各类研讨会、培训班并组织教学比赛，带动 3 个校级专业（群）教学资源库的建设，积极推进建设成果的转化与提炼。

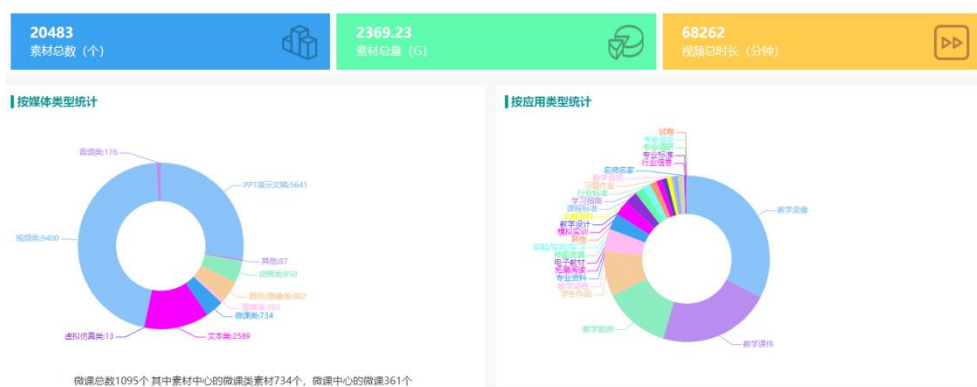


图 2-17 智慧景区开发与管理专业教学资源库素材统计

截至目前，智慧景区开发与管理专业国家级教学资源库建设了标准化课程 38 门，微课 1095 门，累计学员 176143 人，素材原创比例高，资源共享范围广，用户学习满意度高，数字化教学资源的建设取得了显著成效，未来还将不断深化运行经验，持续提高辐射推广的示范效应。

案例 6：系统构建制度和项目体系，探索教师教学创新团队建设的有效路径

学校紧扣国家职业教育教师教学创新团队建设要求和学校“双高”计划建设目标，以提升教师教学、科研、社会服务能力为重点，以完善教师团队合作机制为保障，组建学校、省级、国家级阶梯式教师教学创新团队。重构团队建设的制度、项目和路径体系，从体制机制和

项目载体方面深入推进建设高水平结构化教师教学创新团队，并取得了实效。

一是谋划团队建设的顶层设计。明确以推进“三教”改革为目标，以“双师型”教师团队建设为重点，创新合作协同机制，促进产教深度融合，分层梯次培育，攻坚国家级重大标志性成果，引领教育教学改革创新。目前立项校级团队 27 个，省级团队 2 个，国家级团队 1 个。

二是构建团队建设的制度体系。不断创新团队运行管理机制、师资培养机制和考核评价机制，实施“星光计划”师资培养体系和分类管理评价办法，出台国家、省、校级三级考核要求。

三是设计团队建设的项目体系。出台《师德师风建设实施意见》及师德失范行为负面清单，创新师德活动载体，实施“铸魂工程”和“五个一”项目，打造四级课程思政示范课等项目建设，实现教师自身师德修养和人才思想政治教育并行提高。设计教师梯次培养项目载体和“双师”培育项目载体，不断提高教师实践教学能力。

开展团队建设以来，教师教学改革创新活力迸发，师资培养成效显著，新增省级及以上各类奖项 36 项，省级及以上各类人才荣誉和培育项目 37 项。《中国教育报》《学习强国》《文旅中国》等媒体累计报道 10 余篇（次）。

第二批国家级职业教育 教师教学创新团队立项建设单位名单

序号	学校名称	专业领域	专业名称	省份
184	无锡商业职业技术学院	文体旅游	旅游管理	江苏
185	成都职业技术学院	文体旅游	旅游管理	四川
186	浙江旅游职业学院	文体旅游	智慧景区开发与管理	浙江
187	青岛酒店管理职业技术学院	文体旅游	酒店管理与数字化运营	山东

图 2-19 学校立项国家级教师教学创新团队 1 个

附件

首批浙江省职业教育教师教学创新团队 立项建设名单

7	温州职业技术学院	鞋类设计与工艺	李冉冉
8	浙江旅游职业学院	导游	邓德智
9	浙江旅游职业学院	酒店管理与数字化运营	卢静怡
10	杭州职业技术学院	信息安全技术应用	陈云志

图 2-20 学校立项省级教师教学创新团队 2 个

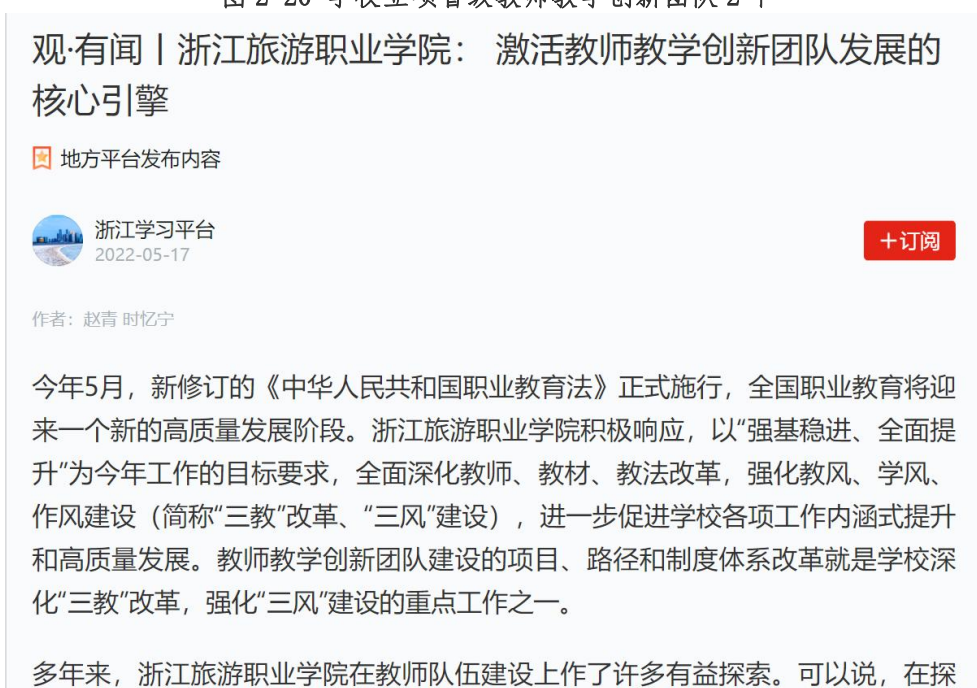


图 2-21 媒体报道学校教师教学创新团队发展情况

案例 7：“一个专业一个模式”，探索中国特色学徒制培养模式

学校以“一个专业一个体系、一个专业一个模式、一个专业一个特色”为建设理念，各试点专业根据专业特色与合作企业需求，形成了各具特色的旅游类现代学徒制人才培养模式，校企共同制定人才培养方案、共同研发课程体系、教学标准与教学资源，共同组织考核评价。

烹调工艺与营养专业实施“四联动”运行机制下的校企“双主体”共育人才培养模式，即企业骨干与专业教师相联动、企业设备与实训设施相联动、企业研发与智力输出相联动、企业文化与校园文化相联动，对传统的课堂培养方式、教学方法、课程体系、学分学时、考核方式等各个方面作了颠覆性改变，第 2—3 学期开展 2+3 学习模式，即 2 个月在校内课堂进行专业知识学习，3 个月到合作企业跟着“师傅”进行岗位实践学习，在两学期中需完成企业对应 10 个岗位轮岗学习，在 4-5 学期通过双向选择在固定岗位半工半学。酒店管理专业推行“立体多维的全程产教交叉”的新型人才培养模式，以“校中店”和“店中校”为平台，安排学生在 1、3、4、5 学期每周 1—3 天到酒店进行跟岗学习和工作，第 2 学期到企业随“师傅”进行跟岗学习，第 6 学期进行在固定岗位顶岗工作。休闲服务与管理专业立足传统文化传承与创新，通过师徒结对，实施“弹性工学交替学习模式”，主要采取的形式有周六企业课堂、暑期企业游学、项目制教学实践、十二月份企业学习等，由浅入深引导学生建立双身份意识，共育高技能茶文化人才，打造高素质茶文化后备人才库。

3. 国际合作质量

3.1 留学生培养质量

2021 年 9 月至今，共有 6 名韩国籍学历留学生，其中新招收学生 2 人，现有 2 名学生在线学习。推进国际学生国情教育工作，完成《中国历史》《中国茶艺》《舌尖上的浙江》《中国古代建筑文化与营造》《太极拳八法五步》《中华礼仪》等 25 个课程视频制作，进行“线上线下混合式”教学。承办“我和诗画浙江”2021 年浙江省国际学生微视频比赛，本次活动由浙江省教育厅、浙江省文化和旅游厅指导，浙江省教育国际交流协会主办，共收到 28 所学校的 88 件作品，来自 48 个国家的国际学生参赛，学校全旻社同学荣获一等奖。2021 年 10 月，学校韩国留学生金露同学荣获浙江省第九届大学生中华经典诵读竞赛留学生组二等奖。2021 年 12 月 21 日，旅游汉语名师工作室陈丽君教授编写的《旅游汉语》新形态教材获教育部中外语言交流合作中心 2021 年度《国际中文教育中文水平等级标准》教学资源建设项目立项。2022 年 7 月 29 日，学校确定成为浙江省国际学生国情教育名师工作室建设单位，全省（含本科）有 28 家院校入选。

3.2 合作办学质量

2021 年 7 月，中澳国际酒店管理学院经联合管理委员会商议，中澳双方就继续合作达成一致，并于 2022 年 1 月顺利通过中澳国际酒店管理学院延期申报专家现场评议。目前开设酒店管理与数字化运营（中外合作办学）、旅游管理（中外合作办学）和西式烹饪工艺（中外合作办学）等三个专业，近三年招生 500 人，录取率达到 96%，目前在校

生数 478 人。学生毕业后主要在国内外品牌酒店，国际会展中心，大型连锁餐饮企业以及其他旅游企业就业，近三年就业率均高于 98%。中外合作专业课程由中外教师联合执教，专业教师均获得澳洲 TAFE 四级教师资格证书，百分之八十以上的专业教师有海外经历。目前，共有 32 人参与澳洲 TAFE 教师培训，24 人已经获得澳大利亚四级培训与评估证书（Certificate IV in Training and Assessment），西式烹饪工艺（中外合作办学）的两位老师荣获浙江省青年工匠称号。2021 年，学生积极参与国际类赛事，19 级西餐工艺（中澳合作）11 位同学在 2021FHC 中国国际烹饪艺术比赛中斩获金奖和铜奖，19 级酒管（中澳合作）1 位同学在 2021AFA 韩国世界厨艺大赛中获得金奖。中澳酒店管理学院教师提供社会培训近一千人次，实施校企政产教融合和校企产教融合战略合作，组建青田咖啡产业学院，悦旅产业学院。教师智囊团赴山区调研与指导，助力淳安县、遂昌县、青田县共同富裕建设。中澳国际酒店管理学院发挥自身优势，着实打造社会服务品牌，师生每年为淳安县“两会”、千岛湖论坛、千岛湖马拉松等各类活动提供志愿服务 3000 余人次。

3.3 开发标准质量

学校积极拓展与国际行业组织和学术机构的合作，与联合国世界旅游组织（UNWTO）、世界旅游联盟（WTA）、世界职业院校与技术大学联盟（WFCP）、世界厨师联合会（WACS）、亚太旅游协会（PATA）、国际大会及会议协会（ICCA）等国际组织建立了合作关系。学校成立旅游国际标准化专业研究团队，制定《旅游及其相关服务-线上线下旅游咨询服务与要求》国际标准，引导全球各类旅游咨询服务中心充分

运用数字技术，促进后疫情时期旅游业的可持续高质量发展。该标准是首批由中国提出的旅游国际标准，于 2021 年 11 月获国际标准化组织（ISO）正式立项，并将对应成立 ISO/TC 228/WG3 “游客咨询办公室的旅游咨询及接待服务”。2022 年 9 月，学校组织启动《旅游教育国际化评价 专业建设与发展》《旅游教育国际化评价 中外合作办学》2 项旅游教育国际化标准的撰写，预计于 2023 年完成发布。学校牵头编制发布了国内首个《旅游汉语课程设置规范》团体标准，被俄罗斯国立旅游与服务大学采纳，并将《旅游汉语》课程纳入该校的课程体系，同时在中塞旅游学院、中意厨艺学院推广应用，实现了课程标准的主动输出。

3.4 国（境）外独立办学质量

近年来，在政府教育部门支持下，学校分别建立了中俄旅游学院、中塞旅游学院和中意厨艺学院，成功入选浙江省首批 29 所“一带一路‘丝路学院’”，中塞旅游学院成为鲁班工坊运营项目。中俄旅游学院继续以“空中课堂”形式开展教学，2021、2022 级分别招收 55、27 名学生，举办了中俄旅游学院成立五周年庆祝活动、首届“我爱我的家乡”短视频演讲比赛。在第二届“丝路工匠”国际技能大赛中，中俄旅游学院学生 Nguen Huu Trung 获“中文+职业技能”导游讲解赛项一等奖，Kozlova Liliia、Hoang Sy Trang、Zimniukova Alena 获二等奖。中塞旅游学院克服新冠疫情、时差等困难，恢复旅游汉语培训班教学，2022 年春季班、秋季班分别招收 30、33 名学生。2022 年 6 月，春季班学生 Dusan 参加“汉语桥”塞尔维亚赛区决赛获三等奖，成为该校首位获得“汉语桥”奖项的学生。中意厨艺学院建设单位在中意美食新丝路烹饪教育联盟 2021 年会上达成共识，在共建教学资源

库、推广在线教学、搭建开放交流平台等方面深化合作。



图 3-1 校长杜兰晓接受中国教育国际交流协会刘利民会长授牌鲁班工坊运营项目

3.5 助力“一带一路”建设质量

学校积极助力人才培养和行业技能培训，通过学历教育、技能培训等不同方式，对接支持“一带一路”沿线国家人才培养，传播优质职业教育和技术的同时，展示中国文化的深厚底蕴与独特魅力。截至 2022 年 12 月，共计面向国（境）外组织开展职业技能培训 6067 人日。其中中俄旅游学院旅游汉语线上培训，有 2516 人日；发展中国家会展业发展与管理研修班，有 160 人日。2022 年 9 月 21-22 日，学校举办亚太经济合作组织（APEC）项目——Seminar on Asia & Pacific Sustainable Development of Tourism Vocational Education（译名：亚太区旅游职业教育可持续发展研讨会），学校是**唯一**一所高职院校获批旅游领域自筹资金项目立项，也是我国首次在旅游领域成功获批亚太经济合作组织（APEC）项目。研讨会得到了亚太地区的教育机构、企业、社会团体的热烈响应，来自中国、中国台北、中国香港、美国、加拿大、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、新加坡、泰国、印度尼西亚、文莱等 13 个国家和地区的 21 所院校机构的积极参与。2022 年 11

月，学校制作 Amazing China “大美中国” 的系列视频展示宣传中国文化旅游之美，包含“中华文旅之美”“中华美食之美”“中华非遗之美”以及“中华舞蹈之美”四个子板块的 20 条视频，播放量超过 300 万次。学校推荐“杭州美食四季”“亚运四季”“杭州四季”“看得最远的地方”等 4 个系列视频、图片参加文旅部国际交流与合作局组织的中国旅游海外推广网的“最美四季”素材征集活动，学校作品上传后点击量过万。



图 3-2 中俄旅游学院旅游汉语培训班

3.6 提升学生国际化素养质量

完善管理制度，修订《学生赴国（境）外学习研修管理办法》。进一步明确学生赴国（境）外参加实习研修项目校内职责分工，加强行前管理、过程管理和回国管理。积极组织学生通过“线上”开展交流活动。2022 年 9 月，组织 2 名应用韩语专业学生参加韩国釜山外国语大学交换学习，与韩国顺天乡大学通过师生结对形式共同制作 28 条视频作为 2022 年汉语桥全球外国人汉语大会故事会初赛。学生在各类

国际比赛中屡获佳绩。2021-2022 年学生在由世界厨师联合会主办的 FHC 中国国际烹饪艺术比赛、亚洲餐饮协会主办的 AFA 韩国世界厨艺大赛等各类国际比赛中共获近 20 项国际奖项。此外，学校积极组织学生参加各类国际化技能培训。2021 年 11 月，学校遴选出 20 名学生加入第二届意大利烹饪雏鹰研修班，通过“线上+线下”的授课模式，开设意大利语、饮食文化和烹饪技能 3 门课程；2022 年 10-11 月，学校组织厨艺学院学生参加美国奶酪专员认证培训项目，通过向同学们开展一系列奶酪相关课程并进一步提升烹饪创作；2022 年 11 月，学校组织意大利雏鹰研修班学生参加在杭举办的“意大利烹饪教育项目”之意大利烹饪教育工作坊，让同学们深刻了解意大利食材的特点，体验了意大利传统经典食谱。



图 3-3 意大利雏鹰研修班结业

3.7 案例

案例 1：高质量推进国际学生国情教育，提升来华留学教育质量

为加强国际学生思想教育，培养“知华友华、知浙友浙”的优秀

国际学生，结合国际学生培养目标、教育质量要求、学校专业特色，高质量推进国际学生国情教育，提升来华留学教育质量。

一是开展国际学生国情教育名师工作室建设工作。由旅游外语学院陈丽君教授担任工作室负责人，黄慧、何宏、饶华清、林小燕、孙伟、许旭、赵杭飞、曾星星等组成工作室成员，开展建设工作。2022年7月，学校获批省国际学生国情名师工作室建设单位。

二是推进“知华课堂”课程建设。制定学校“知华课堂”课程标准，推进教学资源建设，完成《中国历史》《中国茶艺》《舌尖上的浙江》《中国古代建筑文化与营造》《太极拳八法五步》《中华礼仪》等25个课程视频制作，进行“线上线下混合式”教学。

三是组织承办国际学生比赛。“我和诗画浙江”2021年浙江省国际学生微视频比赛由浙江省教育厅、浙江省文化和旅游厅指导，浙江省教育国际交流协会主办，共收到28所学校的88件作品，来自全球48个国家的国际学生参赛，学校全旻社同学荣获一等奖。学校韩国留学生金露同学参加浙江省第九届大学生中华经典诵读竞赛，获留学生组二等奖。



图 3-4 2021 年浙江省国际学生微视频比赛作品



图 3-5 参加第二十三届 FHC 中国国际烹饪艺术大赛比赛

案例 2：实现“走出去”办学，助力“一带一路”建设

2019 年 7 月，在塞尔维亚教育部支持见证下，浙江旅游职业学院与塞尔维亚贝尔格莱德应用技术学院合作，以政校企合作模式，在贝尔格莱德设立中塞旅游学院，是学校在“一带一路”国家开设的第二个境外办学机构。

中塞旅游学院以当地需求为导向，围绕“中文+中式烹饪”职业教育特色，开展人才培养、社会服务、人文交流等办学活动，下设塞尔维亚研究中心，专门开展塞尔维亚文化和旅游、旅游教育等方面的研究，促进国际职业教育交流合作与人文交流。至今，开展三期旅游汉语培训班教学，共招收 103 名学生。塞尔维亚研究中心成果《塞尔维亚饮食文化》书籍完成编写并即将出版。在贝尔格莱德举行中国美食文化周、“美丽浙江·知味杭州”美食展，塞尔维亚教育部副部长内多维奇、塞尔维亚高等教育委员会副主席杰瑞米克以及中国驻塞尔维亚

大使馆等中塞贵宾同品鉴中国传统美食，活动辐射千人。

2022 年 6 月 7 日，中塞旅游学院成功入选浙江省首批 29 所“一带一路‘丝路学院’”。2022 年 8 月 20 日，在首届世界职业技术教育发展大会上，中塞旅游学院成为塞尔维亚鲁班工坊运营项目，是塞尔维亚唯一鲁班工坊运营项目，是全国旅游类院校唯一通过认定的项目。



图 3-6 中塞旅游学院开班仪式

案例 3：不断推进教学改革，建成中外合作办学示范区

根据《浙江省人民政府关于设立浙江旅游职业学院中澳国际酒店管理学院的批复》，学校于 2016 年 6 月成立浙江旅游职业学院中澳国际酒店管理学院（以下简称“学院”）。2017 年 9 月，学院招收首批学生。学院在党的建设、机构管理、师资队伍建设、人才培养等方面做了许多探索性的工作，教学效果良好，取得了较好的社会效益。2021 年 9 月，经联合管理委员会商议，中澳双方就继续合作达成一致，并于 2022 年 1 月顺利通过中澳国际酒店管理学院延期申报专家现场评议。计划每届 140 人，酒店管理与数字化运营（中外合作办学）80 人，西式烹饪工艺（中外合作办学）60 人。

未来五年，中澳国际酒店管理学院将继续秉承“专业化、国际化、本土化、精品化”的办学理念，和“深化融合、提升质量、共建共享、互赢互促”的方针，不断推进教学改革，把千岛湖国际酒店管理学院建设成为国际化特色鲜明的标杆区、高质量教学改革示范区。未来五年，更加注重教学成果的提炼和推广应用，充分发挥中澳合作优势，深化课程融通，加强双方教育教学资源的全面共享共融，在课程教学方面，探索新型教学模式，提高学生自主学习能力和职业能力；在人才培养方面，形成具有中国旅游职教特点的国际化人才培养模式，提升学生国际就业竞争力；在文化建设方面，注重党建文化、优秀传统文化与西方先进文化的融合，形成中西融合的校园文化品牌，丰富校园文化生活，开拓学生的国际视野，形成国际合作理念。



图 3-7 西式烹饪工艺（中外合作办学）专业教学

4. 服务贡献质量

4.1 服务行业企业

学校二级部门浙江省文化和旅游研究院（以下简称“文旅院”）下属公司充分借助浙江省文化和旅游发展研究院、中国旅游研究院旅游标准化研究基地、浙江省乡村振兴与乡村旅游应用技术协同创新中心、浙江省旅游发展研究中心等产学研平台，为全省乃至全国各地提供百余项产学研服务，为地方旅游产业发展提供专业指导。如为富阳、椒江等县（区）全域旅游示范区创建提供全方位指导，其中《富阳区省级、国家全域旅游示范区、富春山居图景国家 5A 级旅游景区双创工程全过程服务》为学校至今为止签约最大金额的项目；为松阳、遂昌等 6 县开展文化基因解码工作提供技术支持；为青田、庆元等 6 县文化和旅游资源普查提供培训指导服务；为常山、三门、缙云等地 A 级景区创建进行全方位指导；为海盐、苍南等地 A 级景区城、镇创建强化业务指导；完成松阳、金东等县（市、区）“十四五”文化和旅游发展规划编制。为贯彻落实加快推动山区 26 县跨越式高质量发展实现共同富裕，我们与庆元、松阳、衢江、常山、淳安、缙云、遂昌、柯城等多地达成项目合作，在新签署的项目中有 12 个服务山区 26 县的项目。有效助力全省旅游业高质量发展。

2021 年度及 2022 年度浙江省旅游发展研究中心有限公司新签署项目各达近 100 个，合同总金额均超 3100 万元。其中 2021 年度共签项目合同总金额达 3155.23 万元，实际到帐金额（含历年）达 2200.5689 万元。文旅院下设各研究所教师，文旅规划各设计所成员借助公司平台，积极深入与地方政府，行业企事业单位进行项目洽谈合作及项目

投标，其中来自各级政府主管部门委托的横向课题有 80 个，合同总额为 2790 万元；来自企业委托的有 21 个，合同总额为 365.23 万元。其中合同金额在 50 万元（含）以上的重大项目共 17 个，占项目总数的 16.83%。

在文旅融合的大背景下，公司承接的横向课题类型也趋于多样化，2021 年度的各类规划课题 15 个，决策咨询类课题 15 个，各类品牌认证项目 8 个，开发设计类项目 2 个，行业标准类项目 9 个，基因解码、资源普查类项目 12 个，研究、报告类课题 27 个，其他项目 13 个。产生社会效益超 39000 万元。

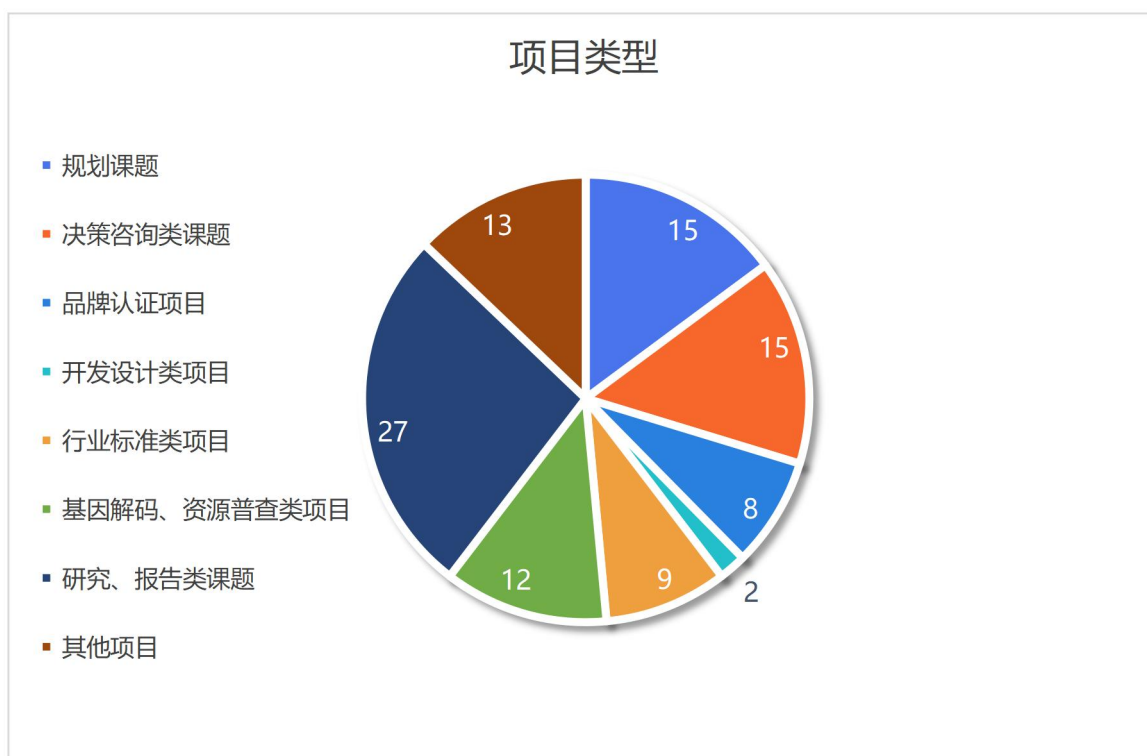


图 4-1 学校服务行业企业项目数量

4.2 服务地方发展

积极参与政府决策研究。文旅院研究员《关于以举办亚运会为契机 打造“和美浙江”省域公共形象的建议》资政报告，获得省委书记

袁家军批示、省委副书记黄建发批示。完成文旅部资源开发司《国家级旅游度假区品牌提升研究报告》、文旅部公共服务司《浙江省旅游公共服务高质量发展调研报告》、文旅部艺术司《关于浙江越剧创新发展的调研报告》撰写；完成省文旅厅《疫情常态化背景下浙江重点旅游区域问卷调查研究报告》《实施县域风景名胜重塑工程 全面推进我省文化和旅游深度融合发展》《浙江省文化和旅游促进共同富裕示范区建设专家委员会共识（文旅共富十条）》《浙江省推进文化和旅游高质量发展促进共同富裕示范区建设的主要做法》等报告文件撰写；开展“文明探源工程”省文博系统调研；完成《总结试点经验助力高质量完成全国旅游资源普查工作》《关于民宿高质量发展》等文旅部智库要报 4 篇。

加强政府智库日常管理。赴山东济南参加文旅部科教司“文化和旅游行业智库建设试点单位工作推进会”。筹备浙江省文化和旅游换届工作会议、浙江省文化和旅游发展研究院特聘研究员会议。梳理三年重大成果共计 13 项，修订智库管理办法，成立浙江省文化标识建设研究基地。参加省诗路智库联盟 2022 年度工作会议，从政府智囊、规划编制、国际交流、人才培养等方面展示我院成果；组织召开浙江阳明文化带建设研讨会，撰写《倾力打造“浙江阳明文化带”向世界展示阳明心学和中国文化魅力的建议》智库专报；与四川艺术研究院、山东艺术研究院等兄弟院所交流智库建设相关工作；赴西湖大学交流学术与科研管理创新制度。

4.3 服务乡村振兴

文旅院借助共富学院为平台，主要从健全机制、开展活动、对外联动三方面助力文旅全域发展。

一是健全机制。成立助力山区 26 县共同富裕学院，组建由校党委书记、校长任组长，学校相关党政领导任副组长的助力山区 26 县共同富裕工作领导小组，主要负责顶层设计和统筹协调；每个县（市、区）分别设立共同富裕服务站，主要用于日常工作联系、项目需求反馈、合作事宜洽谈等。完成共富学院管理制度、干部教师挂职、中高职衔接、社会服务及实践、业务培训、科研转化等助力山区 26 县相关工作方案制定。

二是开展活动。共富学院 9 支专家团，完成对山区 26 县（市、区）走访、调研和座谈，经前期沟通对接，收集到各地文旅综合需求 151 项，今年计划开展服务 121 项。截止目前，已共建党建联合体 9 个、开展智力服务 45 项、交流活动 22 次、结对帮教 10 次、挂职进修 16 人、人员培训 21 次、在各级新闻媒体发表宣传报道 24 篇、取得共同富裕相关科研成果 8 项、立项校级重点课题 9 项。此外，共富学院还组织召开两次推进会，汇编 9 个专家团关于 26 个县（市、区）文旅产业发展的调研报告。

三是对外联动。参与省委宣传部、省文旅厅助力山区 26 县相关工作，组建山区 26 县为文化特派团，助力山区 26 县文旅高质量发展。及时向文旅部、省委宣传部、省教育厅、省文旅厅等各级主管部门上报工作开展报告，编制《共富学院专刊》。

表 4-1 助力山区 26 县共同富裕工作开展情况

序号	名称	数量	具体内容
1	共建党建联合体	9 个	磐安县尚湖镇岭干村、淳安县临岐镇中药材市场、文昌镇王家源、衢州市衢江区文旅局、莲都区文旅局等。
2	智力服务	45 项	包括文旅发展数据统计、龙游东方文岚酒店大堂改造方案论证、开化县高等级民宿培育单位验收工作、柯城民宿星级评定工作等。
3	交流活动	22 次	与 26 县开展交流座谈会；联合淳安县博物馆（非遗中心）举办非遗进校园活动。

4	结对帮教	10 次	指导青田职业技术学校、天台县职业中专、三门技师学院、仙居县职业中专等学校专业建设。
5	挂职进修	16 人	选派优秀教师挂职青田县文广旅体局副局长，摸清山区 26 县挂职锻炼人才需求，发布《关于选派干部和教师赴山区 26 县挂职锻炼的通知》。
6	人员培训	21 次	完成龙游导游讲解员培训、淳安县中医院医院等级评审迎检礼仪培训、千岛湖金陵山水啤酒温泉酒店礼仪培训等。
7	宣传报道	24 篇	在国家级媒体、省级媒体发表报道 9 篇，包括《浙江新闻》、《浙江电视台》教育科技频道、《文旅中国》、《光明日报》《中国旅游报》等。
8	科研成果	8 项	《共同富裕视域下经济欠发达地区生态产品价值实现问题研究》立项 2022 年省教育厅一般科研项目，《共同富裕背景下浙江乡村旅游目的地建设现状与对策》获得省政协副主席张泽熙肯定性批示等。
9	校级课题	9 个	《研学旅行助力山区 26 县共同富裕的对策研究》《香菇文旅产业助推庆元共同富裕的县域经验与推广策略》等 9 个课题立项为 2022 年度浙江旅游职业学院助力山区 26 县共同富裕行动专项招标课题。

4.4 服务地方社区

为服务全民终身学习，学校主动作为、积极对接，扎实开展社区教育工作。与社区共同签订社区学院合作协议，共享资源，形成合力，搭建高校助力、居民参与的社区教育新平台。2021-2022 学年，学校新增“缤纷社区学院”“振宁未来社区学院”“千岛湖镇社区学院”等三家社区学院，以社区居民实际需求为导向，以社区教育为抓手，结合学校旅游职业教育特色资源，截止目前服务社区居民 3000 余人次。切实践行习近平总书记“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”。

学校深度挖掘校内具备专业知识、技术技能、有意愿服务社区教育的人才，积极参加教育部社区教育“能者为师”特色课程推介共享行动，4 门课程进入第一批公示名单，分别为《短视频拍摄实务》《跟着音乐去旅行》《航空急救》《美食制作》，还有 2 门课程处于修改反馈中。《“百师千课”育传人，“百县千碗”惠民生》入选“能者

为师”社区教育典型案例公示名单。此外，学校“百县千碗进社区，共同富裕食先行”入选教育部首批社区教育“能者为师”实践创新项目，组建起由中国烹饪大师领衔的浙江省“百县千碗”文旅导师工作室的百人师生创新团队，打造了线上线下千余课时，为乡村振兴、共同富裕提供了实践方案。《老年人常见慢性病的智慧管理》《康养菜肴设计与智慧制作》等 2 门课程入选教育部第三批“智慧助老”优质课程资源推介名单。通过社区教育“能者为师”项目以及开展“生活美学进社区”“志愿服务进社区”“党史学习进社区”“劳动技能进社区”等多项量身定制的公益送教活动，将高校资源下沉，不断提升社区居民的综合素养和劳动技能，提高社区居民的获得感和幸福感。

4.5 具有地域特色的服务

助力乡村辐射广，美丽浙江出成效。2022 年 7 月学校开展“校地携手促共富”——助力山区 26 县共同富裕工作，希望通过 3 年以党建引领富、人才强富、产业创富、就业增富、智业聚富、文化兴富多项行动，完成“11519”建设任务——成立 1 个“山区 26 县共同富裕学院”、重点开展 100 项精准服务、实施 500 名教师助力计划、落实 1000 人次乡村管理者培训、完成 9000 人次专业培训。2022 年是“送教下乡”活动开展第十五年的年头，针对 26 县共安排 41 门课，共派出 30 余名老师，培训人数超 4000 余人次，100%满足 26 县上报的“送教下乡”培训需求。2022 年助力“微改造、精提升”工作重点为服务山区 26 县，学校共派出了 65 支师生团队，团队成员 280 余名，做到了山区 26 县全覆盖，帮助山区 26 县的 A 级旅游景区、旅游度假区、旅游风情小镇、文博场馆等旅游核心吸引物，景区城、景区镇、美丽城镇、景区村等

旅游目的地，酒店、民宿等旅游接待场所开展“微改造、精提升”，推动旅游业高品质提升和高质量发展。

脱贫攻坚奔共富，对口支援有重点。学校认真贯彻落实省委省政府关于实施“山海协作工程”、加快山区 26 县跨越式高质量发展的决策部署，严格按照省教育厅关于建立高校对口帮扶机制助力山海协作的相关工作要求，积极开展对口帮扶工作。2022 年，学校与景宁畲族自治县职业高级中学签订对口帮扶协议，致力于提升景宁职高旅游（含电子商务）专业内涵建设水平。同时，学校还在开展校地合作的过程中，主动帮扶山区 26 县中的文成县、泰顺县、柯城区、仙居县、莲都区、缙云县、遂昌县的相关中职学校，助力帮扶学校提升中等职业教育办学水平，为结对帮扶学校所在地区发展旅游产业提供人才和智力支持。“东西协作”方面，浙江旅游职业学院本年度重点开展对口帮扶塔里木职业技术学院专项工作，与塔里木职业技术学院签署了对口帮扶协议。此次签约，是浙江省教育厅完整准确贯彻新时代党的治疆方略、坚定落实浙新两省区对口支援座谈会精神的生动实践，也是浙江旅游职业学院开展职业教育东西部协作工作的重要一步。

4.6 具有本校特色的服务

在文旅融合背景下，学校以地方文化旅游产业发展需求为导向，积极拓展校政、校地、校企和校校合作，与山区 26 县签订校地合作协议，与浙江君亭酒店管理股份有限公司、海亮集团有限公司、浙江浙勤集团有限公司、华数后勤服务有限公司、浙江省人才发展集团有限公司、中国银行浙江省分行等 11 家企业签订全面战略合作协议，并将社会合作任务具体化、项目化，使社会合作协议能够真正落地，共同

促进我省各地文旅产业的发展。同时，继续探索现代产业学院建设，深化校企师资命运共同体建设，进一步加强学校与行业企业的联系紧密度，全面推进产教融合，深化教学科研、高水平高素质技术技能型人才培养体制机制改革创新，提升学校内涵建设，为区域经济社会发展与文化和旅游产业优化升级提供强有力的人才保障与智力支撑，实现产学研合作协同育人，形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学体制机制。

4.7 案例

案例 1：以创新为动力 以咨政为导向 学校扎实推进高端智库建设

学校应时而变、因时而新，立足自身学科优势、资源优势、人才优势，积极开展平台创新、制度创新、模式创新、场景创新等多种维度的特色创新，以咨政为导向，遵循智库发展规律和智库运行特点，创新文化和旅游领域专业化高端智库建设，为促进文化和旅游高质量发展提供了及时有效的智力支持，为省委省政府开展政策服务、决策咨询及咨政建言方面发挥了重要作用。

学校承担浙江省文化和旅游智库秘书处的的工作，设立独立智库实体机构——浙江省文化和旅游发展研究院，汇聚全校之力，发挥集约效应，努力开创“高层次人才引培、高水平成果产出、高质量成果转化”的智库建设新格局。学校智库坚持以专业性为强库之源，主动对接国家和浙江省重大战略，围绕省委省政府关注的热点、难点和焦点问题，撰写了一批高水平咨政报告，多次获得省部级领导的肯定性批示。尤其是聚焦乡村振兴国家战略，相继有《外引内育共塑乡村高质量发展新动能——城市周边乡村振兴发展的路径、困境与突破》《优

化乡村旅游运营管理 推进乡村产业现代化》《关于杭黄世界级文化旅游廊道建设推进情况的调研报告》《激发文旅活力 助力乡村振兴》等获得省部级主要领导肯定性批示，同时多次得到新华网、中国教育在线、《中国青年报》《中国旅游报》等国家级主流媒体的宣传报道。

表 4-2 2021 年省部级领导批示汇总表

序号	作者	成果名称	成果来源
1	鲍志成	关于加快打造我省新时代思想理论高地的建议	2021 省主要领导批示 (袁家军)
2	王相华	外引内育共塑乡村高质量发展新动能——城市周边乡村振兴发展的路径、困境与突破	2021 省主要领导批示 (袁家军)
3	郎富平	优化乡村旅游运营管理推进乡村产业现代化	2021 省主要领导批示 (郑栅洁)
4	杜兰晓	关于杭黄世界级文化旅游廊道建设推进情况的调研报告	2021 浙江省政协
5	龚凤晓	激发文旅活力 助力乡村振兴	2021 浙江省政协
6	方琳	长三角地区政协 2021 年开展“长三角旅游市场和服务一体化推进落实情况”联动民主监督(浙江)分报告	2021 浙江省政协
7	胡群	顺应我省职教现代化大趋势建议 加快打造高水平中职师资队伍	2021 浙江省政协
8	周国忠	聚力数字化改革赋能高职教育治理现代化	2021 省委教育领导小组
9	胡群	关于“社区小脑”助力基层社会治理现代化的对策建议	2021 城市治理决策参阅
10	胡群	关于运用社区小脑推进城市现代化整体智治体系的政策建议	2021 城市治理决策参阅
11	胡群	建议构建“城市大脑+社区小脑”社区整体智治体系推进城市治理体系和治理能力现代化	2021 省民盟

案例 2：高校社区互合作 教育赋能惠民生

高职院校开展社区教育是赋能终身学习、服务社会的有效路径。浙江旅游职业学院通过以社区教育项目设计为引领、以社区课程开发为核心、以社区学院共建为平台、以社区教育品牌打造为目标，践行高校服务社会，通过社区教育赋能终身教育，构建学习型社会。

学校通过“高校+社区”联建、“理论+实践”联动等，将高校智慧注入社区，打造“公益服务菜单”，为社区建设和治理注入新活力。在前期深入社区调研基础上，结合学校专业能力和竞争优势，从社区教育项目设计、社区课程开发建设、社区学院联合共建、社区教育品牌打造等四个维度，推进社区教育工作，切实践行习近平总书记“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”。

可落地的社区教育工作流程。学校通过社区教育项目设计、社区课程开发建设、社区学院联合共建、社区教育品牌打造等路径实践了可落地的社区教育工作流程，层层推进、步步落实，将社区教育工作做实、做细。

有效果的社区教育沟通机制。学校通过组建社区教育小组、定期开展工作沟通协调会等形式，确保区校共建可落地，不虚化空转。





图 4-2 签约成立多所社区学院



图 4-3 五福社区学院学员学习中秋冰皮月饼制作课程



图 4-4 魅力城社区学院包粽子课程



图 4-5 魅力城社区学院插花课程

案例 3：五个大师工作室同步入驻 实现精准对口帮扶

为了在专业建设、教师培养等多方面有效推进对口帮扶工作，帮

助衢州旅游学校创新现代学徒制培养模式、优化师生技艺培养、更好适应行业需求，浙江旅游职业学院根据衢州旅游学校的需求，将金晓阳厨艺传承大师工作室、张晶酒店运营管理大师工作室、郑亦平雕塑大师工作室、温燕茶艺大师工作室、孙旭导游大师工作室等五个大师工作室入驻该校。这也是浙江旅游职业学院深入落实新一轮山海协作，助力开化县职业教育、文化旅游产业高质量发展的一项创新举措。浙江旅游职业学院大师工作室入驻衢州旅游学校后，可以依托大师工作室这一平台，全面深入地对接帮扶，在专业理论、专业技能、教育教学、项目建设等方面给予衢州旅游学校工作室成员慷慨指导。通过落实现代学徒制培养模式，推广优秀旅游人才培养成功工作经验，提高衢州旅游学校旅游人才培养质量；通过融合校内外办学资源，搭设学术技术交流平台 and 创新创业服务平台，增强旅游行业工匠培育动力，提升师生技术技能水平和创新创业意识；通过“学校融入区域发展、教师融入行业发展、学生融入岗位发展”理念指引，让师生广泛接触旅游行业企业，使师生的专业技能符合区域、行业、岗位发展的需要。



图 4-6 浙江旅游职业学院五个大师工作室入驻衢州旅游学校

案例 4：“三全联动”助力山区 26 县打造共富新图景

浙江旅游职业学院构建“三全联动”助力体系，赋能浙江山区 26 县共同富裕。一是全方位深化校地协同机制，与 26 个山区县人民政府签署合作协议，建立长效合作机制；二是全环节打造助力服务平台，组建 9 支由校领导、专家、教授共同组成的专家教授助力团，沉浸式参与山区县旅游经济发展；三是全要素构建多元赋能体系，实施“11519”建设行动，即成立 1 个“共富学院”，提供 100 项重点服务，实施 500 名干部教师助力计划，开展 1000 人次乡村干部培训，推进不少于 9000 人次的文旅从业者能力提升计划。目前，已形成的 151 项年度任务清单正在扎实推进，选派了 16 位干部教师到地方旅游主管部门和企业挂职服务，成立 9 个专项课题团队，获省部级以上领导批示 5 项。

学校入选《2021 世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》、全国文化和旅游促进共同富裕典型案例、省文化和旅游助力乡村振兴典型案例、省高校干部人才助力山区 26 县高质量发展创新案例等，在全省高校助力乡村振兴大会上作典型发言，成为省高校助力乡村振兴联盟副理事长单位，连续四年获全国高职院校“服务贡献 50 强”，《人民日报》《中国教育报》等数十家媒体进行报道。



图 4-7 浙江旅游职业学院助力山区 26 县共同富裕启动仪式



图 4-8 助力山区 26 县团队服务现场照片



图 4-9 杜兰晓校长在全省高校乡村振兴大会上讲话

5. 政策落实质量

5.1 国家政策落实

全面贯彻落实全国教育大会、全国职业教育大会精神以及《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划》决策部署，牢牢抓住学校列入全国“双高计划”建设的有力契机，强势推进“双高计划”和提质培优行动计划建设。坚持“改革为要、师生为本、产业为基、专业为核、开放为径”总体建设思路，先后制定《浙江旅游职业学院中国特色高水平高职学校和专业建设方案》《中国特色高水平高职学校和专业建设项目建设任务书》《浙江旅游职业学院提质培优行动计划实施方案（2022-2023年）》等，创新“项目管理+部门管理”同步推进的工作方法，制定学校《“双高”建设项目实施管理办法》《“双高”建设专项资金管理办法》，目前已圆满完成“双高计划”中期检查工作，整体建设进度已超过终期预期目标的60%。

深入贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，推进教育评价改革，健全教师分类管理和评价办法，构建“破五唯”的科学评价体系。根据教师自身的发展特点和师资队伍建设要求，制定《教职工年度考核评价办法》，构建教师、行政人员、辅导员、科研人员等四类人员的考核评价体系，激发广大教职工干事创业的动力。持续推进专业技术职务评聘制度改革工作，修订《浙江旅游职业学院专业技术职务评聘实施办法》，进一步完善专业技术职务评聘分类导向机制，将教师系列高级专业技术职务评聘分为教学为主型、教学科研型、科研为主型、技术技能型四类，营造良好的学术生态。

5.2 地方政策落实

根据浙江省委、省政府统一部署，全面深化数字化改革。坚持需求导向、问题导向和成果导向，制定“1+5+N”的工作体系（1个主体单元（大数据仓）+5大重点工程+N个应用场景），实现治理一中台、服务一张表、决策一张图，全面实现校园服务“网上办”“掌上办”，以数字赋能办学、治校、育人，变革驱动旅游职业教育的创新发展。学校成功入选浙江省区域和学校整体推进智慧教育综合试点单位、浙江省教育领域数字化改革第一批创新试点学校、教育部全国高校“一站式云服务平台”自主试点、工信部 教育部 5G+智慧教育试点等，《光明日报》《学习强国》等多家新闻媒体的报道，成为浙江省高校“数字化改革”的引领和示范。

对标省第十五次党代会确立的“在高质量发展中实现中国特色社会主义共同富裕先行和省域现代化先行”的战略目标，学校坚持“地方所需、学校所能，服务为要、效果为重”的基本原则，印发《学校助力山区 26 县共同富裕行动方案（2022—2025）》，成立一个“山区 26 县共同富裕学院”和 19 个共同富裕单元，组建 9 个专家指导团分赴 26 县开展精准助力。计划通过三年努力，精心培育一批精准助力山区共富的典型案列，打造一批教育赋能山区共富的示范样板，凝练一批可复制可推广的教育教学改革经验，确保完成“11519”建设任务，精准助力山区 26 县共同富裕，力争成为山区 26 县旅游业高质量发展的智囊团、高职院校服务区域社会发展的排头兵。

5.3 学校治理

实施校院两级管理改革。根据“双高计划”建设要求，实施“以群建院”，组建旅行服务与管理、酒店管理等 8 个二级学院，制定校

院两级管理的指导意见及实施细则，下放教师综合业绩考核、兼职教师聘任和管理、教科研项目 and 奖项评定、专业建设经费管理等权限，并对二级学院实行分类考核；建立健全质量诊断与反馈机制，常态化运行内部质量保证体系诊改平台；全面深化数字化改革，以数字化改革撬动学校治理能力和治理水平的跃升，逐步构建了科学合理、层次清晰、职责明确的校院两级管理体系。

建立健全管理机制。修订学校《章程》，不断完善党委领导下的校长负责制。以“以群建院”为契机，完善制度建设，扎实推进校院各项制度的“废改立”。修订党委领导下的校长负责制的实施办法及学校二级单位工作职责，健全教职工分类管理和评价办法，制（修）订年度分类考核实施细则；建立健全学校“三重一大”、专业技术岗位竞聘、教学和科研成果认定和奖励、继续教育管理、招投标管理、内部审计等制度体系，进一步强化形成以制度管人管事管权的运行机制。

5.4 质量保证体系建设

持续完善内部质量保障体系。2021年，学校成立内部质量保证体系诊断与改进委员会，并颁布《关于印发内部质量保证体系诊断与改进工作的实施意见》，围绕学校“十四五”发展规划及“双高”计划任务在学校、专业、课程、教师、学生等各层面建立起完整且相对独立的质量保障机制，质量保障目标清晰，任务明确，机构健全，责任到人。质量诊改平台与学校大数据中心、人事系统、学工平台、教务系统等相关业务系统之间的数据对接，通过“人治+数治”的方式形成全员、全方位、全过程、全要素网格化的内部质量保障体系，最终形成“8字型”质量诊改螺旋运行机制。

保障质量保证体系建设良性运行常态。学校质量诊断与改进平台基于“五纵五横一平台”的内部质量保证体系基本架构，以数据采集、汇聚、分析和解读为核心，以业务系统为支点，涵盖决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制五大方面。平台从学校维度对学校年度目标任务及双高建设、提质培优任务建设进行目标管理与部门绩效考核；从专业维度对专业建设状态数据、人才培养方案、专业标准以及专业高质量发展评估数据进行目标修正、完成情况监测以及专业诊断改进等；从课程维度依据课程教学标准对任课教师进行课前、课中、课后的课程教学三环节的诊改不断改进课堂教学形态，提高学生学习目标达成度；从教师维度围绕学校师资队伍建设和职称评审要求，设置师资队伍建设目标链，编制年度实施线路，对全体教师发展进行诊断改进；从学生维度对接学工系统学生综合素质养成学分模块和教务系统学生学习情况相关数据，基于全体学生自我诊断问卷和个人规划目标的填报情况，监测学生发展状态，及时反馈与改进，促进学生全面发展。

过程性监控年度目标任务完成质量。通过目标管理系统，对学校各部门、二级学院目标任务、双高建设任务以及提质培优任务进行过程管理与质量监控，每月上报建设进度并上传相关佐证材料，并于次月初进行任务建设进度通报。任务建设进度及材料作为学校年度考核及双高建设任务考核的依据。2022 年，全校共计接收年度目标任务（含双高建设任务、提质培优建设任务）1297 条，其中承担双高建设任务的职能部门有 26 个，二级学院 5 个，共计接收任务 84 条，完成 84 条，完成率 100%；承担提质培优建设任务的职能部门有 13 个，二级学院 1 个，共计接收任务 37 条，完成 37 条，完成率 100%。

进一步提升诊改平台的校本化、特色化。学校按照“需求导向、

自我保证，多元诊断、重在改进”的工作方针，围绕学校十四五规划、双高建设任务、提质培优建设任务，结合学校诊改平台常态化运行情况，对平台进行升级优化，完善多层面、多维度的诊断与改进工作。升级内容为对目标任务系统、专业发展系统、课程诊改系统、教师发展平台、学生发展平台和诊改展示数据大屏等相关平台和模块进行优化和完善。升级内容为对目标任务系统、专业发展系统、课程诊改系统、教师发展平台、学生发展平台和诊改展示数据大屏等相关平台和模块进行优化和完善，共计涉及 7 大模块，39 条具体升级内容。

5.5 经费投入

学校 2021 年财政生均拨款收入为 21639.0488 万元，2021 年财政专项拨款收入为 7072.93 万元。

5.6 案例

案例 1：数字化赋能高职教育治理现代化

浙江旅游职业学院以数字化改革为突破口，以数字赋能办学、治校、育人，打造“改革一件事、协同一中枢、平台一体化、决策一张图、服务一张表”的办学治校新体系，深入推进高职教育治理体系和治理能力现代化建设。

一是优化治理基础，增强数据资产效力。强化顶层设计，构建数字化改革的组织体系、目标体系、责任体系、评价体系。由学校党政一把手牵头成立“1+7”的数字化改革组织机构。编制《“十四五”智慧校园建设规划》，明确“1+5+N”的数字化改革框架，全面构建点、条、块三维贯通，教、学、管三方联通的数字化治理新体系。厘清业

务场景全覆盖的数字化改革责任清单，整合涉及 51 个项目 111 张表单的“最多跑一次”数字化改革事项清单，形成 91 项主题数据，基本实现核心业务全覆盖。

二是强化服务标准，释放数字平台张力。聚焦教学、科研、管理和服务等业务，构建决策数据驾驶舱、教学信息仪表盘、师生成长分析仪等综合数据看板，实现数字汇聚能“一眼看到”。搭建集数据采集、管控、发布等功能于一体的数据资产管理中枢，打通各业务系统数据壁垒，实现数据精准规范采集、有序加工和授权共享服务，实现数字共享能“一码通用”。构建学校、学生、教师、课程、专业 5 个维度的教育教学质量诊改平台，建立教师基础信息表数据交互机制，完善校园人工智能管控系统，有效解决重复填、多头填的问题，实现数字服务能“一步到位”。

三是深化场景应用，激发数智赋能活力。聚焦教学、管理、就业等校园场景，完成教务教学、招生就业、平安校园等 25 项专题数据看板，做到“一项工作一看板”。建立“浙旅院钉”平台，联结办事大厅、智慧后勤、平安校园、幸福旅院、采购管理等应用场景，实现校内服务“掌上办”全覆盖。启动“智慧教学示范区”建设项目，实现师生课堂一卡签到、多屏互动、在线联动，全校 65% 教室完成智慧化改造。构建集大数据共享“安全舱”、安全教育网络“防火墙”、学情分析研判“预警表”、AI 辅助系统“智慧脑”、综合信息反馈“分析仪”等 5 大功能模块的智慧思政平台，预警有效率达 98%。

案例 2：制定新标准 打造新标杆 引领新发展

浙江旅游职业学院立足于标准化建设，以“标准”制定为突破点，始终将标准化意识贯穿于人才培养、教学科研、社会服务等各个方面，

依托设在我院的中国旅游研究院旅游标准化研究基地、浙江省文化和旅游标准化技术委员会秘书处等重要机构积极开展标准化相关工作，推动专业建设、社会服务和国际交流规范化、高质量发展，制定新标准，打造新标杆，引领新发展。2021 年，学校主导制修订旅游国际标准 1 项、国家标准 1 项、行业标准 2 项、地方标准 2 项、旅游大类新专业国家教学标准 3 项，承担旅游标准化相关厅局级以上研究课题 5 项，获评“全国旅游标准化工作优秀组织”称号。

一是教育教学标准化。积极承担国家级改革试点项目，受教育部委托，学校作为组长单位，牵头承担旅游大类新版专业目录专业国家级教学标准制定工作，举办全国旅游大类专业标准研制与建设论证会、内审会；学校承担智慧旅游技术应用、智慧景区开发与管理、餐饮智能管理三个国家级专业教学标准和专业简介的研制工作；《“中文+旅游职业”新形态教材建设》项目，成功列入教育部 2021 年度《国际中文教育中文水平等级标准》建设项目；制定并发布适用于旅行策划职业技能培训、考核与评价的 1+X 证书制度试点《旅行策划职业技能等级标准》；起草制定《旅游职业教育人文素养课程体系设置指南》(T/ZAS 3018—2021) 团体标准经浙江省标准化协会正式发布，并于 2022 年 12 月获国家行业标准立项。



图 5-1 三个专业标准研讨会



图 5-2 《旅行策划职业技能等级标准》发布通知公告

二是行业发展标准化。为促进旅游民宿、在线旅游、旅行社领域标准供给，更好发挥标准对行业监管的技术支撑作用，学校承担国家标准委《旅游民宿基本要求与等级划分》国家标准、文旅部《旅游住宿在线预订平台服务规范》行业标准、省市场监管局《品质旅行社评价规范》等各类标准的制修订工作；牵头申报《杭州西湖景区无障碍旅游服务标准化试点》项目获国家级标准化试点立项，该项目是无障碍领域首个国家级服务业标准化试点项目；主持起草并通过团体标准《无障碍旅游服务机构评价规范 饭店》（T/CAS 557-2021）和《无障碍旅游服务机构评价规范 旅行社》（T/CAS 556-2021）。

中国标准化协会文件

中国标协〔2021〕461号

关于批准发布《无障碍旅游服务机构评价规范 旅行社》等 2 项中国标准化协会标准的通知

各有关单位：

中国标准化协会标准《无障碍旅游服务机构评价规范 旅行社》和《无障碍旅游服务机构评价规范 饭店》已起草完成并审查通过，现准予发布。

标准编号及名称如下：

T/CAS 556—2021 无障碍旅游服务机构评价规范 旅行社

T/CAS 557—2021 无障碍旅游服务机构评价规范 饭店

特此通知。



图 5-3 《无障碍旅游服务机构评价规范 旅行社》批准发布通知

SAC 全国标准信息公共服务平台
National public service platform for standards information

标准信息 一键查询

首页 国家标准 行业标准 地方标准 团体标准 企业标准 国际标准 国外标准 示范试点 技术委员会

旅游民宿基本要求与等级划分

Basic requirements and classification for homestay inn

国家标准计划 制 推荐性

国家标准计划《旅游民宿基本要求与等级划分》由 TC210（全国旅游标准化技术委员会）归口上报及执行，主管部门为文化和旅游部(文化)。拟实施日期：发布后6个月正式实施。

主要起草单位 中华人民共和国文化和旅游部、浙江省文化和旅游厅、**浙江旅游职业学院**

主要起草人 **章艺**、刘克智、杨建武、余昌国、吴建芬、杨彦锋、李明星、林卫兴、刘燕、张一、沙绍举、曾安明、全洁洁。

目录	1 项目进度	5 投票情况
	2 基础信息	6 相近标准(计划)
	3 起草单位	
	4 起草人	

项目进度

网上公示 起草 征求意见 审查 批准 发布

基础信息

计划号	20171642-T-420	标准类别	管理
制修订	制订	中国标准分类号	A12
项目周期	24个月	国际标准分类号	03.200
下达日期	2017-10-11	归口单位	全国旅游标准化技术委员会
		执行单位	全国旅游标准化技术委员会
		主管部门	文化和旅游部(文化)

起草单位

中华人民共和国文化和旅游部 浙江省文化和旅游厅
浙江旅游职业学院

起草人

章艺	刘克智	杨建武	余昌国
吴建芬	杨彦锋	李明星	林卫兴
刘燕	张一	沙绍举	曾安明
全洁洁			

投票情况

投票日期	2021-06-02-2021-06-09	通过率	100.00%
------	-----------------------	-----	---------

图 5-4 国家标准《旅游民宿的基本要求与等级划分》于 2021 年 6 月 9 日通过审查

三是旅游国际标准化。学校联合浙江省文化和旅游标准化技术委员会成立旅游国际标准化专业研究团队，代表中国参加国际标准化会议并提出 ISO14785《旅游及其相关服务-线上线下旅游咨询服务与要求》国际标准提案，成为首批由中国提出的旅游国际标准提案，突破了由

外国主导起草旅游国际标准的局面，为旅游国际标准注入“中国元素”，标志着浙江旅游标准化工作走上世界舞台并获世界认可，为全球旅游高质量发展贡献“浙旅经验”和“中国智慧”。

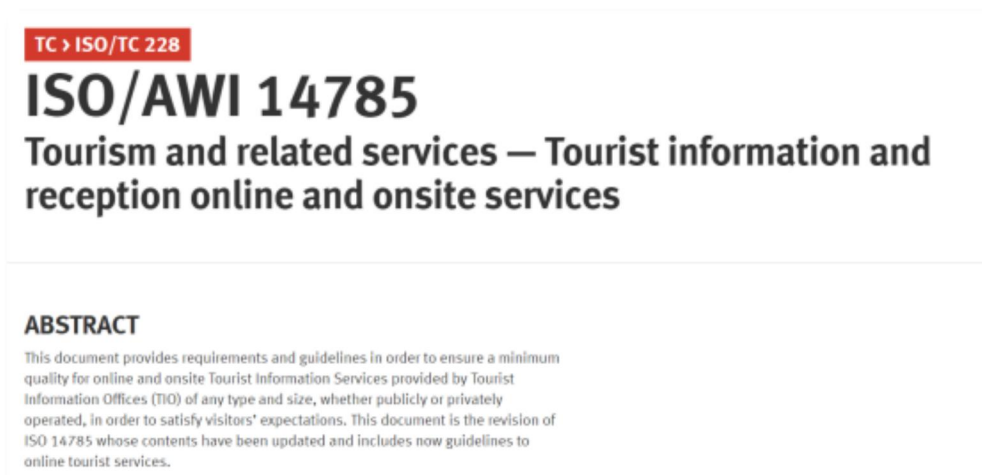


图 5-5 ISO14785《旅游及其相关服务-线上线下旅游咨询服务与要求》国际标准批准通知

质量强校、标准先行。学校始终坚持以标准化引领，注重标准制定与事业发展相结合、与教育教学相结合、与师资队伍提升相结合，努力打造旅游教育的“中国品牌”“中国服务”人才培养的摇篮，探索旅游职业教育标准体系构建，引领旅游类专业建设和行业发展。

案例 3：“四融”并进，增强旅游人才培养适应性

学校以培养德智体美劳全面发展的高素质旅游人才为根本目标，深入推进“四融”人才培养模式改革，促进教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接，切实增强旅游人才培养适应性。

一是融合文旅促跨界。跨专业、跨产业组建文旅融合型专业群，重点实施“技能迭代、跨界融通”的现代导游人才培养新模式，实现从传统导游向“互联网+现代导游”跨界人才转型，选派学生参与服务世界互联网大会、世界旅游联盟年会、亚洲美食节“美食与优雅生活”国际论坛等政府多项重大会议、活动数千人次，荣获首批全国高等职

业院校“育人成效 50 强”，持续保持 98% 的高毕业去向落实率。作为全国唯一高职院校代表在全国 2021 届高校毕业生就业工作会议上作典型发言。

二是融汇德技重并修。以“四维融通：专业融通、岗课融通、书证融通、赛教融通”课程体系化建设为抓手，重构“通识课+平台课+模块课+拓展课”课程体系，全方位融入劳动精神、劳模精神、工匠精神等职业精神培育，实现德育教育与技能培养合力同行，入选首批浙江省级课程思政示范校，近年来学生共获国际级奖项 71 项、国家级奖项 300 余项。

三是融通校企强复合。依托浙江旅游职教集团和 11 个产业学院，联合阿里巴巴集团共建生产性实训基地，入选国家级示范性职业教育集团，以“多元融合”“多岗递进”实践教学模式为核心培养复合型旅游人才，实现教学与实践零距离、学生毕业与岗位工作零过渡，学生助力 94 个村庄成功创建省 3A 级景区村庄，2020 年获浙江省大学生乡村振兴创意大赛金奖。

四是融入国际拓视野。建立 3 家境外办学机构，获批教育部《国际中文教育中文水平等级标准》教学资源建设项目，成为首批省级国际化特色高校，导游等 11 个专业获联合国世界旅游组织（UNWTO）旅游教育质量认证，与全球 22 个国家和地区的 40 所高校、85 家旅游企业建立紧密型合作关系，连续 3 年入选全国高等职业院校“国际影响力 50 强”，2020 年获世界职业院校与技术大学联盟（WFCP）“学生支持服务卓越奖”。

6. 面临挑战

站在建设“旅游强省”“旅游强国”，更好满足人民群众对旅游高质量发展期待的战略高度，对照“职业教育前途广阔，大有作为”的发展要求，对标国家“双高计划”建设要求和职业本科建设标准，学校还面临着诸多挑战。

挑战一：进一步提升学校现代化治理水平和能力

基于职业教育现代化高质量发展的步伐，学校现代化治理水平和能力建设的要求，迫切需要在围绕重点领域开展专项治理的基础上，进一步更新治理理念、完善制度标准、创新运行机制、改进方式方法，不断提升学校治理的规范化、精细化、精准化、智慧化水平，努力实现整体智治。

挑战二：进一步深化“三全育人”综合改革

聚焦“为党育人、为国育才”的人才培养要求，要进一步深化“三全育人”综合改革，持续推进教育部“一站式”学生社区试点建设，凝练劳动育人特色品牌，打造更多教育教学典型案例，强化“十大”育人体系合力，创建新时代“三全”育人典型校。

挑战三：进一步优化师资队伍结构

深入推进师德师风建设，创新实施省教育评价改革试点建设，不断优化教师评价机制，更好激发教师创新创业能力。深入实施师资建设“八大工程”，加大高层次人才的引育，提升教师整体的职称、学历水平，提高教育的数字化水平，加强创新型教师团队建设，积极培育“黄大年式教学团队”，进一步推进“双师型”师资队伍建设。

挑战四：持续增强专业（群）的整体竞争优势

推动两大高水平专业群的组群专业整体迭代升级。发挥专业动态调整机制运行效力，优化专业群的组群结构，拓展全校专业大类布局，保持专业集群发展的持续性竞争优势。以“双高计划”验收和职业本科专业申报为契机，增强课程群与岗位群、专业群与产业群的融合度和匹配度，提高人才培养的适应性。

附表

表 1 计分卡

名称：浙江旅游职业学院(12867)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	5378
2	毕业去向落实人数	人	5889
	其中：毕业生升学人数	人	991
3	毕业生本省去向落实率	%	93.25
4	月收入	元	4822.08
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	4578
	其中：面向第一产业	人	5
	面向第二产业	人	226
	面向第三产业	人	4347
6	自主创业率	%	3.67
7	毕业三年晋升比例	%	38.34

表 2 满意度调查表

名称：浙江旅游职业学院(12867)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	99.28	11082	问卷
	其中：课堂育人满意度	%	99.07	5286	问卷
	课外育人满意度	%	98.54	5286	问卷
	思想政治课教学满意度	%	99.60	5796	问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	99.59	5796	问卷
	专业课教学满意度	%	99.62	5796	问卷
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	91.89	3611	2021届就业 质量报告问卷星
	毕业三年内毕业生满意度	%	94.33	2913	浙江省教育考试 院2019届毕 业生跟踪调查问 卷
3	教职工满意度	%	96.80	349	问卷
4	用人单位满意度	%	99.01	161	浙江省教育考试 院毕业生202 1届跟踪调查问 卷
5	家长满意度	%	98.78	4642	问卷

表 3 教学资源表

名称：浙江旅游职业学院(12867)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	22.92
2	双师素质专任教师比例	%	80.37
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	31.01
4	教学计划内课程总数	门	1697
		学时	179778
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	290
		学时	19794
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	306
		学时	21434
5	教学资源库数	个	13
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	7
6	在线精品课程数	门	70
		学时	5580
	在线精品课程课均学生数	人	231
	其中：国家级数量	门	2
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	13
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	79
接入国家智慧教育平台数量	门	42	
7	编写教材数	本	47
	其中：国家规划教材数量	本	6
	校企合作编写教材数量	本	25
	新形态教材数量	本	18
	接入国家智慧教育平台数量	本	42
8	互联网出口带宽	Mbps	2510.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	2000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.10
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	14814.71

表 4 国际影响表

名称：浙江旅游职业学院(12867)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	2
	接收国（境）外留学生人数	人	2
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	1
3	在国（境）外开办学校数	所	3
	其中：专业数量	个	2
	在校生数	人	108
4	中外合作办学专业数	个	3
	其中：在校生数	人	513
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	4335
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	8
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	5

表 5 服务贡献表

名称：浙江旅游职业学院(12867)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	14650
2	毕业生就业人数	人	4311
	其中：A类：留在当地就业	人	3585
	B类：到西部和东北地区就业	人	103
	C类：到中小微企业等基层就业	人	4002
	D类：到大型企业就业	人	68
3	横向技术服务到款额	万元	2200.57
	横向技术服务产生的经济效益	万元	39000
4	纵向科研经费到款额	万元	178.92
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	36
	其中：专利授权数量	项	19
	发明专利授权数量	项	9
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	412
	非学历培训学时	学时	11856.60
	非学历培训到账经费	万元	465.40
8	公益项目培训学时	学时	1802.00

表 6 落实政策表

名称：浙江旅游职业学院(12867)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	14770.68
2	年财政专项拨款	万元	7072.93
3	教职员工额定编制数	人	841
	教职工总数	人	754
	其中：专任教师总数	人	545
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	1341.03
5	企业兼职教师年课时总量	课时	36061.20
	年支付企业兼职教师课酬	万元	409.03
6	年实习专项经费	万元	60.25
	其中：年实习责任保险经费	万元	7.85

表目录

表 1-1	学校就业工作主流媒体报道	28
表 1-2	学校 2021-2022 年浙江省互联网+大赛获奖汇总表	31
表 2-1	学校专业人才培养方案课时分析	39
表 2-2	学校专业群组群情况	42
表 2-3	教材与在线课程一体化建设表	47
表 2-4	2022 年“校企双元育人”机制下校企合作基地情况汇总表	52
表 4-1	助力山区 26 县共同富裕工作开展情况	75
表 4-2	2021 年省部级领导批示汇总表	80

图目录

图 1-1	“浙旅红·全国优秀思政课”直播	12
图 1-2	全国职业院校旅游大类课程思政集体备课会	13
图 1-3	学生在课堂	14
图 1-4	学生参与创新创业大赛	17
图 1-5	创新创业虚拟联合教研室成立仪式	18
图 1-6	2020 级徐霞客创客班开班典礼	19
图 1-7	浙江省首届返乡入乡合作创业大赛暨项目对接会	19
图 1-8	学校专创融合工程工作室授牌仪式	20
图 1-9	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛银奖团队成员合影	21
图 1-10	新调饮实训室	22
图 1-11	党委书记韦国潭为新生讲授第一堂思政课	24
图 1-12	党员师生在学生公寓“沐心书院”开展政治理论学习	24
图 1-13	在学校庆祝中国共产党成立 100 周年表彰大会上学校党建品牌发布	25
图 1-14	学校“中国服务 先锋领航”党建品牌矩阵	25
图 1-15	思政课教研室集中备课	26
图 1-16	杜兰晓校长在 2021 年全国就业工作会议上作了典型经验发言	27
图 1-17	杜兰晓校长在全省 2022 届普通高校就业创业工作推进会上作交流发言	27
图 1-18	学校就业工作主流媒体报道	29
图 1-19	学校参加浙江省“互联网+”大赛	33
图 1-20	学校承办第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛	34
图 1-21	浙江省第八届国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖项目备赛现场	35
图 1-22	浙江大学求是特聘教授，博士生导师，浙江大学中国思想文化研究所所长，国务院特殊津贴获得者，学校“人文铸旅”工程领衔专家董平教授作题为《中国文化的圣人情结》的讲座	36
图 1-23	《旅游人才提升人文素养培训体系设置指南》获国家行业标准立项	37
图 1-24	学校与亚组委签订框架合作协议	38
图 2-1	学校连续两年召开专业高质量发展评估会议	40
图 2-2	2022 年专业评估现场照片	41
图 2-3	旅游类专业群带头人培训班	42
图 2-4	国家职业教育智慧教育平台学校课程概览（部分）	43
图 2-5	浙江旅游职业学院开设 SPOC 基础数据统计	44

图 2-6	学校课程思政教研中心	45
图 2-7	浙江旅游职业学院魅力课堂线上展示平台	46
图 2-8	各学院魅力课堂资源分布统计	46
图 2-9	智慧景区开发与管理专业教学资源库	49
图 2-10	国家级专业教学资源库数据统计	49
图 2-11	学校虚拟仿真实训室	50
图 2-12	学生赴航空公司实习实训	53
图 2-13	学生赴研学旅行企业实习实训	53
图 2-14	2022 年 5 月 18 日举办第一期在线课程建设工作坊培训	55
图 2-15	人人一堂公开课：《面点工艺》及《体育（拓展训练）》课堂实录视频 ...	56
图 2-16	新时代旅游专业教材建设暨新教材发布会	57
图 2-17	智慧景区开发与管理专业教学资源库素材统计	58
图 3-1	校长杜兰晓接受中国教育国际交流协会刘利民会长授牌鲁班工坊运营项目	65
图 3-2	中俄旅游学院旅游汉语培训班	66
图 3-3	意大利雏鹰研修班结业	67
图 3-4	2021 年浙江省国际学生微视频比赛作品	68
图 3-5	参加第二十三届 FHC 中国国际烹饪艺术大赛比赛	69
图 3-6	中塞旅游学院开班仪式	70
图 3-7	西式烹饪工艺（中外合作办学）专业教学	71
图 4-1	学校服务行业企业项目数量	73
图 4-2	签约成立多所社区学院	82
图 4-3	五福社区学院学员学习中秋冰皮月饼制作课程	82
图 4-4	魅力城社区学院包粽子课程	83
图 4-5	魅力城社区学院插花课程	83
图 4-6	浙江旅游职业学院五个大师工作室入驻衢州旅游学校	84
图 4-7	浙江旅游职业学院助力山区 26 县共同富裕启动仪式	86
图 4-8	助力山区 26 县团队服务现场照片	86
图 4-9	杜兰晓校长在全省高校乡村振兴大会上讲话	87
图 5-1	三个专业标准研讨会	95
图 5-2	《旅行策划职业技能等级标准》发布通知公告	96
图 5-3	《无障碍旅游服务机构评价规范 旅行社》批准发布通知	97
图 5-4	国家标准《旅游民宿的基本要求与等级划分》于 2021 年 6 月 9 日通过审查	98
图 5-5	ISO14785《旅游及其相关服务-线上线下旅游咨询服务与要求》国际标准批准通知	99

案例目录

1. 学生发展质量

案例 1: 先锋领航, 堡垒更强.....	22
案例 2: 落实立德树人, 推进思政课程建设内涵式发展.....	26
案例 3: 无惧疫情考验, 学校就业工作取得突出成绩.....	27
案例 4: 强化赛教融合, 大赛屡创佳绩.....	30
案例 5: 制度先行作保障, 竞赛活动显成效.....	34
案例 6: 以文化人, 人文铸旅工程开启“中国服务之美”.....	35

2. 教育教学质量

案例 1: 对接产业群结构组建“四链合一”导游专业群.....	54
案例 2: 构建培训体系强化师资, 切实提高课程建设水平.....	54
案例 3: 人人一堂公开课, 教法改革全覆盖.....	55
案例 4: 深耕旅游职业教育, 引领旅游专业特色教材建设.....	56
案例 5: 立足优质教学资源库, 高质量推进数字化改革.....	57
案例 6: 系统构建制度和项目体系, 探索教师教学创新团队建设的有效路径....	58
案例 7: “一个专业一个模式”, 探索中国特色学徒制培养模式.....	60

3. 国际合作质量

案例 1: 高质量推进国际学生国情教育, 提升来华留学教育质量.....	67
案例 2: 实现“走出去”办学, 助力“一带一路”建设.....	69
案例 3: 不断推进教学改革, 建成中外合作办学示范区.....	70

4. 服务贡献质量

案例 1: 以创新为动力 以咨政为导向 学校扎实推进高端智库建设.....	79
案例 2: 高校社区互合作 教育赋能惠民生.....	81
案例 3: 五个大师工作室同步入驻 实现精准对口帮扶.....	83
案例 4: “三全联动”助力山区 26 县打造共富新图景.....	85

5. 政策落实质量

案例 1: 数字化赋能高职教育治理现代化.....	92
案例 2: 制定新标准 打造新标杆 引领新发展.....	93
案例 3: “四融”并进, 增强旅游人才培养适应性.....	99

隨事遷藏慨係之矣向之所
 欣俛仰之間以為陳迹猶不
 能不以之興懷况俯隨化於
 期於盡古人之死生之大矣望
 不痛哉每攬昔人興感之由
 若合一契未嘗不臨文嗟悼不
 能喻之於懷固知一死生為虛
 誕齊彭殤為妄作後之視今
 亦由今之視昔悲夫故列
 敘時人錄其所達雖世殊事
 異所以興懷其致一也後之攬
 者上博有感於斯文

此卷經董其昌定為雲水與
 暮以可於諸法外別有神韻也
 香光清之吳氏後雅以贈茅元
 儀而在香光齋額頗久故稱之
 畫禪室中 為題



浙江旅游职业学院
 TOURISM COLLEGE OF ZHEJIANG

地址：杭州市萧山高教园区 | 网址：<http://www.tczj.net>
 电话：0571-82838002 | 传真：0571-82838026