



浙江经贸职业技术学院

ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

高等职业教育质量年度报告

2023

质量监管办
二〇二三年一月

附件 3

内容真实性责任声明

学校对 浙江经贸职业技术学院 质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2023 年 1 月 6 日

目 录

内容真实性责任声明.....	1
前 言.....	5
1 学生发展质量.....	10
1.1 坚持党的全面领导，践行教育初心使命.....	10
1.2 坚持立德树人导向，引领学生成长成才.....	12
1.3 培育多彩校园文化，提高学生在校体验.....	14
1.4 全员参与满意就业，切实提升就业质量.....	17
1.5 夯实双创教育内涵，实现双向引领带动.....	18
1.6 创新技能竞赛模式，提升学生技能水平.....	21
2 教育教学质量.....	23
2.1 深化专业建设内涵，提升专业服务发展水平.....	23
2.2 推进课程思政建设，课程分类建设成效凸显.....	24
2.3 创新落实教法改革，彰显职业教育课堂特色.....	27
2.4 加强教材体系建设，推进教材质量稳步提高.....	28
2.5 推进资源开放共享，助推智慧校园数字改造.....	29
2.6 强化师德师风引领，分层分级培育创新团队.....	31
2.7 多方聚力产教融合，共同推进校企协同育人.....	34
2.8 “校社政企”四方联动，共享校企合作新成果.....	36
3 国际合作质量.....	38
3.1 聚焦数智云端服务新路径，多措并举海外本土化人才培养.....	38
3.2 开辟中外合作办学新局面，构建高水平“在地国际化”机制.....	40
3.3 强化教学标准引领新举措，多方协同“经贸特色”资源输出.....	42
3.4 打造职教境外办学新样板，丝路学院助推“一带一路”建设.....	43
3.5 找准合作涉农服务切入点，精准服务亚太地区产业发展.....	45
3.6 搭建国际素养教育新体系，持续推进国际化育人上台阶.....	47
4 服务贡献质量.....	49
4.1 服务行业企业发展，推动区域经济振兴.....	49
4.2 科教助力乡村振兴，惠农兴村聚力共富.....	52
4.3 智惠服务老少乐学，提升民生幸福指数.....	57
4.4 开拓点菜送餐路径，擦亮职教服务品牌.....	59
4.5 激发科技创新活力，提升技术服务水平.....	60
5 政策落实质量.....	62
5.1 落实教育方针政策，确保改革任务落地.....	62
5.2 充分发挥制度优势，切实提升治理效能.....	62
5.3 运行质量诊改螺旋，数字赋能高质量发展.....	64
5.4 保障教育教学投入，激发多方办学活力.....	66
6 面临挑战.....	68
6.1 机遇与挑战.....	68
6.2 对策与展望.....	68
附表.....	71
表 1 计分卡.....	71
表 2 满意度调查表.....	72

表 3 教学资源表.....	73
表 4 国际影响表.....	74
表 5 服务贡献表.....	75
表 6 落实政策表.....	76

图目录

图 1: 毕业生党员教育大会.....	12
图 2: 毕业生在签名墙上签字承诺廉洁从业.....	12
图 3: 学校目标导航工程运行图.....	13
图 4: 一站式学生社区“书记有约”活动.....	15
图 5: “一站式”学生社区管理中心.....	15
图 6: 学校第十八届社团文化节开幕.....	16
图 7: 2022 年学校暑期社会实践出征仪式.....	16
图 8: “三三三”创新创业教育模式图.....	19
图 9: 专业群“四力”建设示意图.....	23
图 10: “校—省—国家”三级课程建设体系架构图.....	25
图 11: “数字赋能, 任务导向, 多元评价”的教学模式.....	27
图 12: “资源+平台+服务”三位一体空间模式.....	30
图 13: 本土化人才培养“互联网+”工作路径.....	38
图 14: 涉外数智化在线培训视频截图.....	39
图 15: 国际化教学改革路径图.....	41
图 16: 获批中泰合作“中文+职业技能”项目示范校荣誉称号.....	44
图 17: 世界职业院校技能大赛参赛教师合影.....	48
图 18: 2021-2022 学年学校社会培训人数对比图.....	49
图 19: 大学生农创客活动现场.....	51
图 20: 学校与钱塘区人民政府签订共建钱塘区农产品品牌馆项目协议现场图.....	52
图 21: 组织学生参与举办球川镇蜜桃采摘节.....	53
图 22: 策划、指导举办“东坑修路节”.....	53
图 23: 学校阳光空间授牌仪式.....	54
图 24: 杭州市“深化‘三位一体’农合联改革推进共同富裕”培训班.....	55
图 25: 学校教授到结对村开展村民健康教育培训活动.....	55
图 26: 学校党委书记劳赐铭到结对村指导帮扶工作.....	57
图 27: 学校校长陈德泉到结对村授牌“阳光空间”示范服务点.....	57
图 28: “云课程”网络课程.....	58
图 29: 学校教师艾勇波为杭四中学生进行“农耕之旅”体验课.....	59
图 30: 学校教师罗斌为杭四中学生做“单品咖啡制作技巧”培训.....	59
图 31: 学校举行全省供销系统共同富裕人才培养教育基地签约仪式.....	60
图 32: 学校“四位一体”治理结构.....	63
图 33: 学校“五引”治理模式.....	64
图 34: 双线联动诊改运行体系图.....	66

表目录

表 1: 2022 年 (2021/2022 学年) 标志性成果汇总表.....	8
表 2: 2022 年大学生创新创业竞赛获奖情况统计表.....	19
表 3: 2021/2022 学年学生国家级技能竞赛获奖项目一览表.....	22
表 4: 2022/2023 学年省级课程思政项目一览表.....	26
表 5: 学校入选浙江省学徒制典型案例一览表.....	35
表 6: 2021/2022 学年涉外培训项目与培训量汇总表.....	40
表 7: 数字化资源开发汇总表.....	42
表 8: 合作经济资源开发汇总表.....	45
表 9: 学生涉外交流活动汇总表.....	48
表 10: 2021/2022 学年面向全省供销系统、为农服务开展培训汇总表.....	50

案例目录

案例 1: “五抓五强化”党建业务互融互促 党建统领学校事业高质量发展.....	12
案例 2: 实施目标导航工程, 构建职业教育“三全育人”新格局.....	14
案例 3: “四扶”理念引领 阳光计划助航.....	16
——浙江经贸职业技术学院资助育人案例.....	16
案例 4: 让爱为心灵导航.....	16
——全面推进学校心理健康教育标准化建设.....	16
案例 5: 深化“三三三”创新创业教育模式 引领职教双创新高.....	21
案例 6: 适应产业发展 助推浙江电商发展迈向全球产业中高端.....	24
案例 7: 分阶段培育 分类型评价 彰显职教课堂特色.....	27
案例 8: 茶艺与茶文化专业教学改革实践.....	28
案例 9: 打造一体化“学在经贸”O2O 智慧教学综合平台.....	30
案例 10: 搭建优质共享平台, 带动团队高质量、可持续发展.....	33
——学校电子商务教师团队入选首批浙江省高校黄大年式教师团队.....	33
案例 11: 把企业搬进校园, 打通产教融合校企协同育人“最后一公里”.....	35
案例 12: “校政企行会”联动 全面提升食安人才培养.....	37
案例 13: 聚合力 创路径 构建海外本土化人才培养新模式.....	40
案例 14: 数智云端助力, 服务“一带一路”, 彰显大国担当.....	43
案例 15: 开创丝路学院职教服务模式, 持续赋能优势产能“走出去”.....	46
案例 16: 文化赋能“空心村”走上“共富路”.....	53
案例 17: 产教融合 带动农产品出大山.....	56
案例 18: 构建“四位一体”治理结构 激发办学活力.....	64
案例 19: 抓质量、激活力, 以诊改赋能高质量发展.....	66

前言

浙江经贸职业技术学院是一所以商贸流通类专业为主体的全日制省属公办高职院校，是国家“双高计划”建设院校、浙江省优质高等职业院校、浙江省教育评价改革试点校、高职内部质量保证体系诊改试点院校，中华全国供销合作总社示范性高等职业院校、中华全国供销合作总社和浙江省“省部共建”高职院校。

2022年，学校党委带领全体师生高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，锚定高水平职业大学建设目标，谱写了高质量发展的奋进篇章。

固本培元，党建引领添活力。坚持以高质量党建引领高质量发展，深入实施“红色根脉强基工程”，持续巩固拓展党史学习教育成果，全方位、多维度推动党建工作取得实效。荣获省直机关先锋支部、全省高校“最受师生喜爱的书记”提名奖等荣誉近20项，建成全国党建工作样板支部、全省高校党建工作标杆院系各1个。

砥砺前行，立德树人担使命。坚守为党育人、为国育才初心使命，深化“三全育人”综合改革，持续推进“目标导航工程”和思政工作质量提升工程，“五育并举”提升育人质量。学生获省级以上奖学金、职业技能竞赛、挑战杯等奖项数量和质量均创历史新高，其中获首届世界职业院校技能大赛铜牌1项。获批教育部“一站式”社区育人模式综合改革试点单位，14个项目入选省级课程思政教学项目。

笃行实干，提质培优强内核。全面推进国家、省“双高”计划建设，深化“三教”改革，优化专业建设，强化督导诊改，夯实高质量发展“生命线”。立项省“十四五”首批重点教材建设项目11项，被认定省普通高校“十三五”新形态教材12部，入选国家、省级在线精品课程13门。先后入选教育部1+X证书优秀试点院校、省教育评价改革综合试点校。

开拓进取，精诚合作促发展。以“校社政企”四方合作纵深推进产教融合，加速构建适应区域经济社会发展的现代职业教育体系。与多地政府和行业开启新

一轮战略合作，与多家头部企业达成紧密合作，相继建成农产品品牌馆、品牌研究中心和多个产业（特色）学院。

共克时艰，众志成城攀高峰。积极应对各种困难与挑战，慎终如始抓好校园疫情防控 and 安全稳定工作，千方百计做好招生就业和创新创业工作。国家级、省级创新创业大赛成果丰硕，其中在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中摘得1金1银，取得历史性突破，孵化创新创业项目（团队）27个。成为首批全国大学生就业创业能力提升培训基地，浙茶诚澄众创空间成功列入省级备案。

求索问道，追求卓越勇担当。打好“引育用留爱”组合拳，持续引进高层次人才和柔性人才，实施教师能力素质和科研能力提升工程，师资队伍整体实力进一步提升。教师潜心专钻研用心筑教，教学能力比赛、思政理论课教学技能大赛、首批浙江省高校黄大年式团队、浙江省职业教育教师教学创新团队均有所获。

踔厉奋发，开发办学结硕果。着力构建“引进输出双向促进、产教融合同频共振”的国际化办学路径，先后与多国高校达成合作意向，开发输出线上课程资源、培训境外学员人数创新高。新增海外丝路学院1个，入选教育部中德先进职业教育合作项目1个，入选浙江省首批“一带一路‘丝路学院’”项目3个，设立中外合作办学机构1个，当选浙江—澳职业教育联盟首届理事长单位。

初心如磐，服务三农助共富。以全省行业共同富裕人才培养教育基地为载体，争创“共同富裕先行校”，持续助力山区26县跨越式高质量发展，主动做好对口支援帮扶工作。累计开展培训乡村振兴人才2.5余万人次，建成村（社区）“阳光空间”100余个。成功入围浙江省首批社会培训评价组织，“高校教育助力乡村振兴典型案例”获评并入选教育部典型案例。

矢志不渝，枝叶关情惠师生。坚持人本至上理念，大力推进智慧校园、绿色学校、平安校园、廉洁校园、和谐校园建设，着力打造安全、便捷和高效的校园环境。聚焦师生“急难愁盼”问题，持续推进“我为师生办实事”行动，及时回应师生期盼所求。

为进一步展示学校在服务国家战略和地方发展、开展产教融合、校企合作协同育人、实施中国特色现代学徒制、国际合作办学输出标准、培育和传承工匠精

神等方面的具体措施和标志性成果（表 1），特组织编制了 2023 年高等职业教育质量年度报告。学校年报从学生发展质量、教育教学质量、国际合作质量、服务贡献质量、政策落实质量、面临挑战等 6 部分，生动展示了学校一年来办学举措、办学成果以及典型案例；企业年报本年度由杭州联合农村商业银行股份有限公司编制，从企业概况、企业参与办学情况、企业资源投入、企业参与教育教学改革、助推学校发展及问题与展望等 6 部分，展示企业深度参与职业教育改革的特色做法和成效，反映企业重要的办学主体作用。年报数据基于“高职院校人才培养状态数据采集与管理平台”，希望在办学质量方面得到社会监督，让学生受益、家长放心、社会满意，办好人民满意的高职教育。

表 1：2022 年（2021/2022 学年）标志性成果汇总表

序号	类别	标志性成果（省级以上）
1	党建引领	全国高校党建工作样板支部通过验收（财务会计学院会计教研室党支部）
2		入选浙江省职业院校校园文化建设 2021 年示范成果（《三全育人视角下劳动教育的课程思政教学体系建设研究》）
3		2021 年度全省供销社信息宣传工作先进单位
4		浙江省直机关理论宣讲暨微型党课一等奖 1 项
5		浙江省教育厅第八届全省高校微党课比赛三等奖 1 项
6		浙江省思政微课大赛一等奖 2 项，二等奖 2 项，三等奖 1 项
7		浙江省直机关先锋支部 1 个
8		全省供销社先进基层党组织 4 个、优秀共产党员 9 名、优秀党务工作者 4 名
9		全省高校党建工作样板支部验收、标杆院系通过验收（财务会计学院会计教研室党支部、国际贸易学院党总支）
10		立项 2022 年省级课程思政教学研究示范中心
11		立项 2022 年省级课程思政示范课程 8 门
12		立项 2022 年省级课程思政教学研究项目 5 项
13	学校治理	入选 2022 年全国高职院校岗位实习质量分析报告（《平台支撑、系统规划、多方协同实习管理创新实践》）
14		《以课程建设为载体 创新团队建设机制 打造高水平结构化电子商务教学创新团队》入选教育部国家教学创新团队建设典型案例
15		入选浙江省深化新时代教育评价改革综合试点校
16	技术技能人才培养	立项教育部高校学生司供需对接就业育人项目 3 项
17		首届世界职业院校技能大赛“信息技术应用创新”赛项铜牌
18		入选 2022 年职业教育国家在线精品课程 4 门
19		浙江省教学成果奖 4 项
20		浙江省普通高校“十三五”新形态教材建设项目认定 12 项
21		立项 2022 年浙江省职业教育在线精品课程 9 门
22		立项 2022 年省级课程思政教学项目立项 14 项
23		第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 1 项、银奖 1 项
24		2022 年全国职业院校技能大赛一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 3 项
25		第十七届“振兴杯”全国青年职业技能大赛（学生组）优秀奖
26		全国首批大学生就业创业能力提升培训基地
27		2022 年浙江省职业院校技能大赛一等奖 6 项
28		“建行杯”第八届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 2 项、“金钥匙”奖 1 项

29		“建行裕农通杯”第五届浙江省大学生乡村振兴创意大赛金奖 2 项
30	国际化水平	教育部中德先进职业教育合作项目 (SGAVE) 首批试点院校, 试点专业 1 个 (新能源汽车检测与维修技术方向)
31		浙江省首批“一带一路‘丝路学院’”名单入选项目 3 个 (泰中罗勇丝路学院、中乌经贸丝路学院、马来西亚康博丝路学院)
32		浙江经贸职业技术学院哈格哈里亚数字技术与运营联合学院获得省政府批复
33		成立浙江 - 西澳职业教育联盟
34		中泰合作“中文+职业技能”项目示范校
35		获中非职业教育联盟第二批“坦桑尼亚国家职业标准开发项目”立项 1 个
36		“首届世界职业院校技能大赛”信息技术应用创新赛项中获得铜牌
37		“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之首届金融科技应用技能赛项初赛一等奖 1 项、二等奖 1 项、优秀组织奖 1 项
38		获 2022 职业教育国际合作与交流典型院校
39		师资队伍
40	2022 年首届全国调饮师、第三届全国评茶员职业技能竞赛评茶员赛项二等奖 1 项、调饮师赛项三等奖 1 项, 优秀组织奖 1 项	
41	“浙江青年工匠”荣誉称号 2 名	
42	“浙江工匠”荣誉称号 1 名	
43	“浙江财贸工匠”荣誉称号 1 名	
44	入围“浙江省 (省属) 首批社会培训评价组织”	
45	全省高校“最受师生喜爱的书记”提名奖	
46	2022 年浙江省高职院校教学能力比赛三等奖 6 项	
47	入选首批浙江省职业教育教师教学创新团队 2 支	
48	服务等	入选 2021 年教育部产教融合校企合作典型案例 2 个
49		入选 2021 年浙江省学徒制典型案例 6 个
50		入选 2022 年浙江省教育助力乡村振兴典型案例 1 个

1 学生发展质量

1.1 坚持党的全面领导，践行教育初心使命

学校全面推进学习贯彻落实党的二十大精神和省第十五次党代会精神，切实加强党对学校工作的全面领导，充分发挥党委的领导核心作用，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，深刻认识肩负立德树人根本任务，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，不断推进党建工作创新，进一步加强党的建设，深入落实全面从严治党，为推进建设“中国特色、国内一流、国际知名”的高水平职业大学奠定坚实的政治基础。

坚持党建统领，完善党委领导下的校长负责制。学校党委实行全面领导，把握学校发展方向，履行管党治党、办学治校的主体责任，进一步完善党政分工、协调运行的工作机制。持续加强党的工作领导体系建设，印发《关于加强和改进党的领导实施意见》，制定了《关于加强高校党的政治建设若干措施》的贯彻落实方案，修订完善学校章程，实行《全面从严治党主体责任落实考核办法》等制度，以党建统领推动党建业务深度融合，开展“红色根脉强基工程”，落实立德树人、培根铸魂、守正创新。

发挥组织育人，持续提升协同育人实效。进一步完善基层党组织建设，高标准高质量抓好学生党建，开展新生始业教育、毕业生党员专项教育，实施学生党支部考评和学生党员民主评议。推进基层党组织党建“双创”工作，打造学生党支部“一支部一品牌一特色”工作体系。完善党务工作和思想政治工作队伍选拔、培养、激励机制，以先锋队伍提升组织战斗力，提升管理队伍对学生思想政治、品德素养、文化修养等方面的政治引领。

坚持党管人才，汇聚管理育人合力。实施“干部能力素质提升工程”，打造

一支讲政治、懂教育、善管理的学校中层干部队伍。在干部培养培育过程中，将思想政治工作贯穿学校教育教学全过程，引导教学科研、党政管理服务等部门教职工把工作重心落到切实提升育人成效上。健全完善选人用人机制，加强师资队伍建设和高层次人才引育工作，强化教师的育人责任意识，强化师德师风建设，形成一支动态管理的高素质育人队伍。

优化五育并举，服务学生成长成才。学校不断加强党的领导、制度建设、工作创新和条件保障，持续推动“三课堂联动、五课程协同、多维度考核”五育并举育人模式，着力构建高水平人才培养体系。三课堂联动，以校内课堂教学及校内外实训基地的实践教学为基础，形成三课堂相辅相成的工作机制。五课程协同，坚持“专业课、思想政治理论课、劳动课、体育课、美育课”协同推进，完善“五育”教学设计。多维度考核，修订学生管理办法，合理完善课程学分制，优化人才培养方案，以多样化、精细化的考核标准将学生德智体美劳成果纳入学生综合素质测评，引导形成厚德、明智、健体、崇美、尚劳的浓厚氛围。

深化“三全育人”，打造思政工作新格局。严格遵循思想政治规律、教书育人规律和学生成长规律，以构建“大思政”新格局为突破口，出台《三全育人综合改革实施方案》《关于高水平推进新时代思想政治工作的实施意见》，谋划思想政治工作高质量提升“七大行动”。深化思政课堂建设，依托马克思主义学院，办好思想政治理论课，发挥课堂教学主渠道作用。实施思政教师结构优化计划，积极引进高层次人才，搭建高水平思政教师团队。深化校领导进联系学院或班级上思政课、作形势政策报告制度，严格执行校领导听课制度。积极推进课程思政改革，落实学校《课程思政建设实施方案（2021—2025年）》，以培育特色鲜明的思想政治工作、学生工作、校园文化建设、网络文化建设、社会实践、资助

育人精品项目，全方位全过程全链条实现铸魂育人。（图1、2）2022年学校获浙江省高校文化育人示范载体、全国高职院校素质教育精品项目二等奖，被确立为浙江省“三全育人”综合改革重点支持高校，入选《浙江省高校“三全育人”综合改革理论与实践丛书》，并向全国推广。



图 1：毕业生党员教育大会



图 2：毕业生在签名墙上签字承诺廉洁从业

案例 1：“五抓五强化”党建业务互融互促 党建统领学校事业高质量发展

浙江经贸职业技术学院突出党建统领，着力深化党建与业务融合，全面实施“五抓五强化”质量提升工程。

抓建章立制，强化规范建设。加强党建制度建设，完善党委领导下的校长负责制，探索党总支领导下的二级学院院长负责制试点，推进二级党组织和党支部标准化建设，健全党建带动工会、共青团等群团协同机制。

抓培养培训，强化队伍建设。加强党员发展工作，构建分层分类立体式的党员教育管理体系，师生学习培训“党建+业务”全覆盖，发挥党员教师“头雁效应”。

抓融合发展，强化载体建设。做实师生服务、做活党建载体、做强党建阵地，建设“智慧党建”数字化平台，在校企校社党建共建中抓实思想建设、实训基地建设、职业素养培养。

抓品牌培育，强化特色创新。实施基层组织党建工作示范创建、质量创优，开展主题党日优秀案例、支部工作法评选，“微党课”比赛等，抓好标杆院系、样板支部、“双带头人”教师党支部建设，打造“一学院一品牌”“一支部一特色”。

抓考核机制，强化责任落实。严格落实学校《全面从严治党主体责任落实考核办法》，构建“党建考评看发展、业务考核看党建”的并轨考核机制。

1.2 坚持立德树人导向，引领学生成长成才

坚持目标导航引领，推动高质量育人。学校坚持以立德树人为根本任务，探索实践一站式学生社区综合管理模式改革，落实落细“三全育人”进社区，深入推进学校“目标导航工程”，聚焦“四立教育”，深化学风建设，全员全方位全过程引导广大学生实现“价值、学业、能力和生活”四项目标。2022年，目标导航工程育人成效不断凸显(图3)。学工部、学生处(团委)被命名为2020-2021年度省级青年文明号；获浙江省大学生艺术节作品5项，学校获优秀组织奖；获浙江省思政微课大赛5项，其中一等奖2项；获暑期社会实践国家级荣誉2项，省厅级荣誉3项，获奖数量在全省高校中居于前列；获省第十三届“挑战杯”银奖2项，铜奖3项；获全国高校心理情景剧网络展示“优秀剧目”奖1项。《浙江教育报》、学习强国等媒体多次报道学校目标导航工程育人工作。

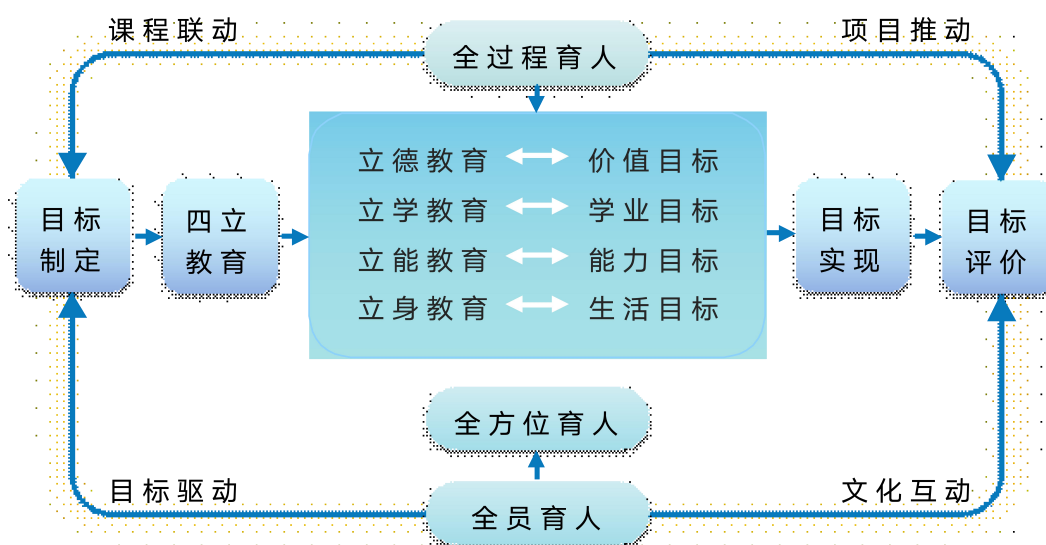


图 3：学校目标导航工程运行图

优化五育教育体系，有效推动协调发展。构建“1+2+N”心理健康工作机制，建成心理健康教育中心，深化心理育人品牌活动，营造良好的身心健康氛围。加强美育教育，提高学生审美和人文素养，开设美育校级选修课，参与编写高等教育出版社《高职院校美育通识读本》。学校劳动教育走在全国前列，建有全国职业院校劳动教育研究院授予的“劳动教育研究中心”1个、全国职业院校传统技

艺传承与示范基地 1 个，为教育部全国职业院校劳动教育研究院首批成员单位。持续推进健康校园建设，本年度获省级以上体育、军事竞赛奖项 40 余项，承办各级各类体育赛事 30 余次。

案例 2：实施目标导航工程，构建职业教育“三全育人”新格局

学校“目标导航工程”（以下简称“工程”）坚持以立德树人为根本任务，有机融入“三全育人”理念，以“立德、立学、立能、立身”四立教育为核心，按照“目标制定——目标实现——目标评价”三级递进实施模式，引导学生树立正确的价值目标、学业目标、能力目标和生活目标，构建职业教育“三全育人”新格局，实现学生的全面发展。

实施三项计划，提升全员育人参与性。“工程”从实施主体上体现全员育人，充分发挥不同层面育人主体的合力作用，分别面向教师、辅导员、班主任三类群体实施三项素质能力提升计划，构建协同育人机制，实现全面引领作用。

贯穿大学三年，体现全过程育人连续性。“工程”合理规划大学不同阶段育人工作重点，从实施时间上体现全过程育人，修订编印《大学目标规划导航手册》，形成“校—院—班”三级目标管理联动机制，推进目标制定、目标实现和目标评价三阶段实施举措落地开花。

融入四立教育，彰显全方位育人系统性。“工程”引导学生实现“价值、学业、能力和生活”四项目标。打造“四个阵地”、构建“四维模式”、做特“三个平台”、建立“六度空间”，引导生活目标实现。

1.3 培育多彩校园文化，提高学生在校体验

打造“一站式”学生社区，拉近服务育人近距离。优化学生生活园区功能布局，建设“一站式”育人服务中心，打造“学林雅苑”“逸云阁”两个文化社区和 N 个楼宇特色党团活动室，举办“书记有约、校长有约、院长有约”活动，“经贸爱寝日”“走访寝室日”两个日活动、迎新生绿色通道服务、阅读区等多功能服务，把社区建设成为思想教育、情感融合、素质培养的“第三课堂”（图 4、5）。初步形成高职特色思政教育模式，进一步开拓了育人宽度；培育了沉浸式社区育人文化，进一步延伸了育人广度；筑牢了学生社区文化宣传阵地，在全国

高校思想政治工作网“一站式”学生社区综合管理模式建设试点工作云平台累计报道 77 条动态新闻，进一步扩大了服务育人影响力。

打造多彩校园文化，浓厚文化育人新生态。坚持文化浸润，将社会主义核心价值观融入到校园文化活动中，在认真做好疫情防控的基础上，开展了社团文化节、大学生艺术节、女生文化节、篮球赛、排球赛、十佳歌手和主持人初赛、“最佳 partner”、外文歌曲大赛等 30 余场大型文体活动（图 6）。在浙江省大学生艺术节比赛中，获二等奖 1 项，三等奖 3 项，学校获优秀组织奖。

打造社会实践大课堂，展现实践育人新风采。广泛开展暑期社会实践活动，学生在指导老师的指导带领下，深入基层、深入农村，开展实地调研、政策宣讲、文旅直播、志愿服务等实践，在实践中感恩生活、感受发展、收获成长，社会实践成果数量和质量较往年明显提升。设立了“理论宣传”“乡村振兴”“省供销社特色”等 13 个特色专项，共组建 38 支团队赴 35 个地级市的近百个地区开展活动，参与学生达 5500 余人（图 7）。



图 4：一站式学生社区“书记有约”活动



图 5：“一站式”学生社区管理中心



图 6：学校第十八届社团文化节开幕



图 7：2022 年学校暑期社会实践出征仪式

案例 3：“四扶”理念引领 阳光计划助航

——浙江经贸职业技术学院资助育人案例

学校资助育人工作坚持立德树人，实施以扶困、扶质、扶智和扶志“四扶”为理念，实施以“育人”为核心的“阳光助学计划”。

一是资助温暖全覆盖。每一位新生在打开学校录取通知书时就会收到关于国家资助政策的介绍折页，入学可以提前在线申请入学“绿色通道”，在报到当天还能收到爱心大礼包和励志书籍。学校构建了“奖、助、勤、贷、补、免”六位一体全方位资助体系，确保“不让一个学生因家庭经济困难而失学”的国家资助工作政策落地落细。

二是资助接力助成长。学校围绕“阳光助学计划”深化搭建“阳光绿色保障行动”“阳光竞技感恩行动”“阳光接力培训行动”“阳光牵手暖心行动”等“四项行动”活动载体，每年开展资助育人活动 50 余项，辐射 90%以上受助对象。

三是数据赋能再提速。学校开发完善学生工作管理信息系统（手机端“今日校园”APP），设置了迎新服务、勤工助学、奖学金、助学金、实践啦、毕业离校等各类在线服务，全年可为学生提供 500 余个行政助理、实训室助理、场馆管控等多样化的勤工助学锻炼岗位，为动态把握学生受助情况、精准高效实施个性资助提供了强有力的保障。

案例 4：让爱为心灵导航

——全面推进学校心理健康教育标准化建设

学校全面建成学校心理健康教育中心，占地 350 平米独立的心理工作空间，形成了以“让爱为心灵导航”为工作理念的悦心坊文化连廊，启动了 7 个二级辅导站建设工作，完成了 2 个二级辅导站实体室改造和 1 个公寓心理辅导室建设，大力提升心理健康教育硬件环境。编印《悦心坊工作集锦》等宣传资料，强化线上线下心理宣传教育，构建起“中心—社团—分

院辅导站”三级联动心理实践活动体系，1个项目荣获全国高校心理情景剧网络展示“优秀剧目”奖、浙江省2022年大学生艺术节戏曲组三等奖。强化四级工作网络打造“同心圆”工作闭环，注重心理普测和日常发现机制，及时干预和妥善处理学生心理危机事件。

1.4 全员参与满意就业，切实提升就业质量

2022届毕业生4336人，比上一届增加1058人，毕业生人数创历史新高。面对今年就业的复杂形势，学校党委高位谋划、高位推进毕业生就业工作“一把手”工程，把“稳就业”作为一项重要政治任务和工作重点来抓，科学研判形势，多次开展专题研究，营造“全校动员、全员参与、全力以赴”的大就业氛围，全面部署毕业生就业创业工作。

联动开展就业教育，提升能力稳就业。学校将《大学生职业生涯发展与就业指导》课程从一课堂向二课堂拓展，组织开展就业形势与政策宣传、名企进校园导师面对面、同伴榜样展示、校友话就业、大学生职业生涯规划大赛、寻访浙江青年工匠等就业育人主题教育系列活动，做到“职业规划从跨入校门开始、就业指导从入学教育开始”，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观。

搭建四方联动平台，拓宽渠道扩就业。学校联合省供销社、钱塘新区、行业协会、产业园、企业等50余家单位成立学校发展理事会，建设“校社政企”四方合作平台，建立“五级会商、四层互访”的快速协调响应互动机制，为协同育人、就业提供组织保障。组织开展书记、校长访企拓岗促就业专项行动，先后拜访行业龙头企业和校友企业120余家，累计提供招聘岗位1700余个。与恒生电子、字节跳动、深信服等企业合作开展“供需对接就业育人项目”，推动毕业生通过实习实践实现就业。与浙江省职业介绍服务指导中心、浙江省人才市场、杭州市人才管理服务中心等单位开展合作，建立温岭市在杭高职院校引才工作站、温州市“高校人才工作联络站”等校地合作项目，举办第二届浙江省供销社

行业类专场校园招聘会 1 场，开展中小型专场招聘会 14 场，累计提供就业岗位需求 1.7 万余个。

实施“阳光助推”工程，精准帮扶助就业。面向有就业意愿的毕业生群体开展“职前成长训练营”，依托杭州市就业局“师友计划”平台，举办“一对一”线上线下就业咨询 16 场。对家庭经济困难、身体残疾、就业困难等重点群体毕业生建立“一生一档一策”工作台账，设立百万就业资助专项资金，对基层就业、贫困毕业生等群体进行重点资助。

截至 8 月 31 日，已落实就业去向 4245 人，毕业去向落实率 97.90%。《浙江省毕业生职业发展状况及人才培养质量跟踪调查》显示，毕业生对母校的总体满意度 95.76%，用人单位满意度 97.97%。《光明日报》专题报道学校就业工作成效。

1.5 夯实双创教育内涵，实现双向引领带动

学校坚持把创新创业教育融入人才培养全过程，进一步夯实“三阶段推进、三课堂联动、三层面实践”创新创业教育模式内涵，实现创新引领创业，创业带动就业（图 8）。从大一到大三实施创新创业“意识渗透”“能力提升”“实战强化”三个阶段创新创业课程；整合第一课堂理论教学、第二课堂课外活动、第三课堂实战训练的联动机制；统筹推进专业层面“专创融合创新团队”、学院层面“创客空间”、学校层面“众创空间”建设，打造“三层面”创新创业实践平台，推动实践育人赋能创新创业教育。一是校企共建浙茶诚澄众创空间，开发和完善学生创新创业实践训练与培训，孵化“不吾科技”“赞诚科技”“羊客力”等 27 个创新创业项目（团队），入库国家科技型中小企业 1 个，入选杭州市创业项目库 6 个。二是组织 8+X 模拟公司创业实训项目 6 期（270 余人），举行钱塘区大学生创业成长营（雏鹰班）1 期（98 人），承办杭州市创业项目成果展 1

次，组织大学生创业园项目遴选路演活动 2 期。三是加强“专创融合、赛创结合”，以“创业星期二”为载体形成了“周周辅导、月月研讨”的良好双创氛围，开展“创客说”“创客汇”“创客赛”“创客行”等一系列创新创业特色活动，依托中国国际“互联网+”创新创业大赛等各级各类创新创业竞赛等活动，推进获奖项目成长发展、落地见效。



图 8：“三三三”创新创业教育模式图

2022 年度，学校荣获国家级创新创业竞赛奖项 3 项，省级 16 项，特别是在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中喜获国家级 1 金 1 银，取得历史性突破（表 2）。学校被全国就业协会授予“大学生就业创业能力提升培训基地”，被省科技厅确定为省级备案众创空间，被杭州市人力社保局认定为创业陪跑空间。《中国教育报》专题报道学校“‘校友接力创’让学生带着创业实践去就业”。

表 2：2022 年大学生创新创业竞赛获奖情况统计表

序号	竞赛名称	级别	等级	获奖时间	作品名称
1	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	国家级	金奖	2022 年 11 月	华冰科技——国内首创自吸水冷链保鲜冰袋供应商
2	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	国家级	银奖	2022 年 11 月	一米之家——特殊人群生涯成长平台
3	第十七届“振兴杯”全国青	国家级	优胜	2022 年 7 月	后疫情时期城市地铁运

	年职业技能大赛（学生组）		奖		输创新模式构建与实施的可行性分析
4	“建行杯”第八届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛	省级	金奖	2022年7月	华冰科技——国内首创自吸水冷链保鲜冰袋供应商
5	“建行杯”第八届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛	省级	铜奖	2022年7月	名羊天下——江南养羊模式的破局者
6	“建行杯”第八届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛	省级	铜奖	2022年7月	“礼乘茶礼”——一盏有使命的手工茶
7	“建行杯”第八届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛	省级	铜奖	2022年7月	馨新向荣——科技赋能高端多肉植物“全渠道+全链路”服务商
8	浙江省第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛决赛	省级	银奖	2022年6月	盛阳传媒——数字时代一站式会展服务优质供应商
9	浙江省第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛决赛	省级	银奖	2022年6月	“回乡兴农”——浙江农特产区域品牌设计与运营
10	浙江省第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛决赛	省级	铜奖	2022年6月	以匠“信”为农，“用”数字搭桥——穰穰满家农村征信平台
11	浙江省第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛决赛	省级	铜奖	2022年6月	嘉鑫科技——“碳中和”绿色冷链方案解决商
12	浙江省第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛决赛	省级	铜奖	2022年6月	“惠民便商”——助力传统中小微线下零售店数字化升级
13	第五届“中国创翼”创业创新大赛浙江省决赛	省级	三等奖	2022年7月	“数商兴农，智慧营销——云端上的茶小僧”创业团队
14	“建行裕农通杯”第五届浙江省大学生乡村振兴创意大赛	省级	金奖	2022年11月	浦江县坪上村云居之旅——缤纷跨代研学基地打造
15	“建行裕农通杯”第五届浙江省大学生乡村振兴创意大赛	省级	金奖	2022年11月	乘风破浪，“羊”帆起航——创新科技驱动横山村湖羊产业提档升级
16	“建行裕农通杯”第五届浙江省大学生乡村振兴创意大赛	省级	铜奖	2022年12月	“家风传习之旅”瓶窑镇南山村研学路线创意设计解决方案
17	“建行裕农通杯”第五届浙江省大学生乡村振兴创意大赛	省级	铜奖	2022年12月	淳安县姜家镇章村村“悦览宋韵”山村文化之旅——基于农旅研游四层复合型产业链的打

					造
18	2022年“创青春”浙江省青年创新创业大赛	省级	优胜奖	2022年9月	云端上的茶小僧
19	第十一届中国创新创业大赛浙江赛区暨第九届浙江省“火炬杯”创新创业大赛新能源汽车行业总决赛	省级	优胜奖	2022年8月	铭创科技——新能源汽车诊断专家（杭州铭创璟盛科技有限公司）

案例5：深化“三三三”创新创业教育模式 引领职教双创新高地

学校坚持把创新创业教育融入人才培养全过程，实现创新引领创业，创业带动就业，进一步夯实“三阶段推进、三课堂联动、三层面实践”创新创业教育模式内涵。从大一到大三实施创新创业“意识渗透”“能力提升”“实战强化”三个阶段创新创业课程；整合第一课堂理论教学、第二课堂课外活动、第三课堂实战训练的联动机制；统筹推进专业层面“专创融合创新团队”、学院层面“创客空间”、学校层面“众创空间”建设，打造“三层面”创新创业实践平台，推动实践育人赋能创新创业教育。2022届毕业生毕业去向落实率97.90%，学校荣获国家级创新创业竞赛奖项3项，省级17项，特别是第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中喜获国家级金奖1项、银奖1项，取得历史性突破。学校就业创业工作的经验与做法受到《中国教育报》《光明日报》等多家媒体报道。

1.6 创新技能竞赛模式，提升学生技能水平

学校强调“竞赛引领、分类管理、突出重点、扩面提质”的竞赛管理模式及理念，不断创新竞赛管理与组织机制，着力扩大竞赛的学生覆盖面及影响力，进一步强化“学校—省—国家”三级竞赛管理机制，有效推动学校各类技能竞赛的蓬勃发展。在疫情防控常态化情势下，组织实施校级大学生技能竞赛项目42项，落实承办省级职业竞赛项目4项。倡导“以赛促学、以赛促教”赛课融通理念，将竞赛项目的核心内容与技能要求融入专业教学与实践过程，以实践教学形式创新为抓手，不断提升学生的核心素养和职业能力。2021-2022学年学校学生参加各类职业竞赛获得奖项总计为224项，其中国家级奖项7项、世界职业院校技能大赛铜牌1项（表3），省级奖项126项，省学会奖项90项。

表 3：2021/2022 学年学生国家级技能竞赛获奖项目一览表

序号	竞赛名称	获奖名次	获奖日期	学生名单	指导教师
1	2022 全国职业院校技能大赛高职组“农产品质量安全检测”赛项	团体一等奖	202208	蔡辰聪、周静	赵粼、凌云
2	2022 年全国职业院校技能大赛高职组“会计技能”赛项	团体二等奖	202208	詹婧、徐睿、杨天策、翟妮妮	解媚霞、乔凯丽
3	2022 年全国职业院校技能大赛高职组“智能财税”赛项	团体二等奖	202208	蒋茜、万瑞阳、王欣瑶、郁燕佳	郑宝凤、解媚霞
4	2022 年“中银杯”全国职业院校技能大赛高职组“复杂部件数控多轴联动加工技术”赛项	团体二等奖	202208	徐腾益、吴世翔	陈银、连钢钢
5	2022 年全国高职院校技能大赛高职组“电子商务技能”赛项	团体三等奖	202208	陈慧珍、裴思杰、周鑫、伍芷萱	傅俊、盘红华
6	2022 年全国职业院校技能大赛高职组“网络系统管理”赛项	个人三等奖	202208	周鑫晟	赵瑞芬
7	2022 年全国高职院校技能大赛高职组“移动应用开发”赛项	个人三等奖	202208	詹佳伟	许莉丽
8	首届世界职业院校技能大赛“信息技术应用创新”赛项	铜牌	202208	陶宇航、宋早亮	石东贤

2 教育教学质量

2.1 深化专业建设内涵，提升专业服务发展水平

标准规划，持续推进“以群建院”。以国家、省“双高”专业群为引领，辐射带动专业内涵建设，不断完善“校院二级”专业（群）制度。学校层面以“制度管权，流程管事，过程可溯，绩效可测”为目标，健全“标准规划、运行管理、考核激励”三模块专业12个专业建设管理制度；二级学院以培养面向职业岗位群为目标，建立“专业群两级联动项目管理”

“‘1+X’交叉选择融合人才培养改革”“专业群模块化课程建设与双师管理”等制度机制。2022年，学校全力推进新一轮高水平高质量发展，各专业群基本形成“产教深度融合、资源整合优化、多元协同发展、结构动态调整、四力持续提升”的发展态势。

优化布局，提升专业群“四力”。学校围绕省优势产业布局和供销行业发展规划，以财经商贸类专业为主体，组建电子商务、食品检验检测技术等6个专业群，并以电子商务专业群（国家高水平专业群）为龙头，食品检验检测技术专业群（浙江省高水平专业群）、大数据与会计专业群为骨干，市场营销等其他专业群协调均衡发展，进一步优化专业群整体建设格局。以提升专业群“四力”为目标，全面提升专业群综合改革力、集成发展力、社会需求适应力和协同创新力（图9）。持续与浙江工商大学联合培养开展普通高校专升本教育试点，专业设置与区域（行业）匹配度为100%。



图 9：专业群“四力”建设示意图

动态调整，健全专业分类建设机制。以区域发展和国家发展战略规划为导向，以产业（特色）学院为引领，健全“需求导向、分类建设、自我诊改”的专业建设管理机制，主动适应经济社会发展，持续提升专业服务产业发展能力。

一是需求导向，强化专业动态调整。落实学校《专业设置与动态调整管理办法》，推动专业升级和数字化改造，不断完善专业预警退出机制和新专业孵化机制，2022年新设食品营养与健康专业。

二是分类建设，强化专业分类评价。依据“分类建设、分类管理、分类评价、分类资助”总体原则，面向全校所有专业开展品牌、优势特色、骨干、新专业四类专业的分类建设。以专业建设考核、专业人才需求预测及毕业生就业等数据等为专业动态调整的依据，推动专业分类管理系统的信息化建设。

三是自我诊改，强化专业教学评价。明确“十四五”专业发展规划，健全“两链清晰、引擎有力、诊改到位”的专业建设自我诊断与改进机制，逐步实现以外部监管为主向以自我诊改为主转变，并趋向常态化。

案例6：适应产业发展 助推浙江电商发展迈向全球产业中高端

为适应浙江数字经济转型发展，电子商务专业群主动服务国家“数字强国”“人才强国”战略以及浙江数字经济“一号工程”建设，构建了全渠道数字化运营及其关键支撑技术职业岗位群，助推浙江电商新业态新模式发展引领全国。

一是对接电子商务岗位技能复合需求，培养“运营+技术”三型人才。紧密对接电子商务产业链上下游节点企业不同业务之间的渗透、交互和协同，聚焦“运营+技术”融合发展，发挥专业群组群专业的集聚效应和协同优势，培养具备“运营+技术”综合技能以及具有数据、美学、信息安全、创新创业等素养和数字工匠精神的复合型、创新型、发展型高素质技术技能人才，为浙江省电子商务产业持续创新发展提供人才支撑。

二是适应电子商务线上线下融合发展，助推全渠道数字化运营产业升级。专业群围绕全渠道数字化运营及电商平台开发、视觉设计、数据分析、平台运维等关键支撑技术，构建“1核心3支撑型”的专业逻辑结构。在人才培养实施过程中，强化电商运营、UI设计、数据分析等共同的技术技能基础训练，注重复合创新型能力和岗位迁移能力的提升；在技术技能服务项目中，强化技术协同创新和科研创新团队打造，通过人才培养和技术服务的“双高地”建设，为持续推进数字化升级提供不竭动力。

电子商务专业群综合实力稳居国内同类专业（群）第一方阵，2022年，中国科教评价网金平果全国高职专业排行榜中，学校电子商务专业排名全国第一。

2.2 推进课程思政建设，课程分类建设成效凸显

不断加强课程思政教学改革，全面落实《浙江经贸职业技术学院课程思政建设实施方案（2021—2025年）》。打造“校—省—国家”三级课程建设体系（图10），在校级课程建设项目基础上，孵化、培育省级、国家级课程，有效发挥各级各类示范课程标杆引领作用，着力构建“课程门门有思政，教师人人讲育人”协同育人格局。



图 10: “校—省—国家”三级课程建设体系架构图

坚持全面覆盖，健全课程思政育人体系。学校坚持“政治引领、全面覆盖、有机融入、分类推进”原则，全面修订人才培养方案，梳理教学内容，挖掘并有机融入课程思政元素，推进“课程思政和思政课程同向同行”。《电子商务概论》等8门课程入选2022年省级课程思政示范课程，22门课程入选校级课程思政示范课程（表4）。

坚持以赛促教，提升课程思政育人水平。学校构建多层次课程思政建设体系，不断增强教师育人能力。举办课程思政教学竞赛、课程思政优秀教学微课、课程思政专题征文等系列活动，实现“以赛促教、以赛促研、以赛促建、以赛促改”。大数据与会计教学团队入选2022年省级课程思政示范基层教学组织，5门微课在2022年度浙江省思政微课大赛决赛获奖，8个教学

案例入选省课程思政优秀教学案例，8名教师在浙江省高等教育学会组织的课程思政教师征文比赛中获奖。

坚持学思践悟，营造课程思政研究氛围。以项目为载体，打造课程思政创新研究平台，形成一批可推广的课程思政教育教学改革典型经验和特色做法。通过搭平台、抓典型、树标杆、推经验，育人元素融入课堂教学建设全过程得以有效推动，学校课程思政建设水平得到全面提升。学校课程思政教学研究立项为2022年省级课程思政教学研究示范中心，《课程思政示范基层教学组织运行机制体系的建设与实践——以工商企业管理专业为例》等5个项目入选2022年省级课程思政教学研究项目。

表 4：2022/2023 学年省级课程思政项目一览表

序号	名称	类别
1	新媒体营销	2022 年省级课程思政示范课程
2	金融数据分析	
3	单证业务	
4	电子商务概论	
5	会计基础	
6	电子商务网页设计与制作	
7	计算机应用基础	
8	茶叶冲泡技法	
9	课程思政示范基层教学组织运行机制体系的建设与实践——以工商企业管理专业为例	2022 年省级课程思政教学研究项目
10	“一核·双线·三维”的课程思政教学探索研究与实践——以《国际货运》课程为例	
11	基于 CIPP 模式的高职课程思政教学评价体系：框架构建与实证研究	
12	新时代“三个精神”与“三课堂”育人体系的融合路径研究——以农产品加工与质量检测专业为例	
13	基于校企合作的高职酒店管理专业“双轮驱动、交互育人”式课程思政研究与实践	
14	大数据与会计教学团队	2022 年省级课程思政示范基层教学组织
15	浙江经贸职业技术学院课程思政教学研究中心	2022 年省级课程思政教

序号	名称	类别
		学研究示范中心

2.3 创新落实教法改革，彰显职业教育课堂特色

全面落实教学教法改革，努力提升课堂实效。学校持续推进以“课堂革命”为核心的教法改革，构建以学生为中心的“数字赋能，任务导向，多元评价”的教学模式（图 11）。持续贯彻落实教学评价改革要求，开展优质课、示范课孵化与建设，通过培育、诊断、评审、建设等多环节实施，帮助教师更新教学理念，优化教学设计，创新教学方法，彰显职业教育课堂特色。积极应对专业数字化转型，对接新技术、新职业、新业态，引导专业将岗位能力模块化，开发新课程、新资源，更迭传统教学资源。三年累计培育优质课、示范课共 100 余门，带动和辐射学校教师教学能力整体提升，在 2022 年浙江省高职院校教学能力比赛中获三等奖 6 项。

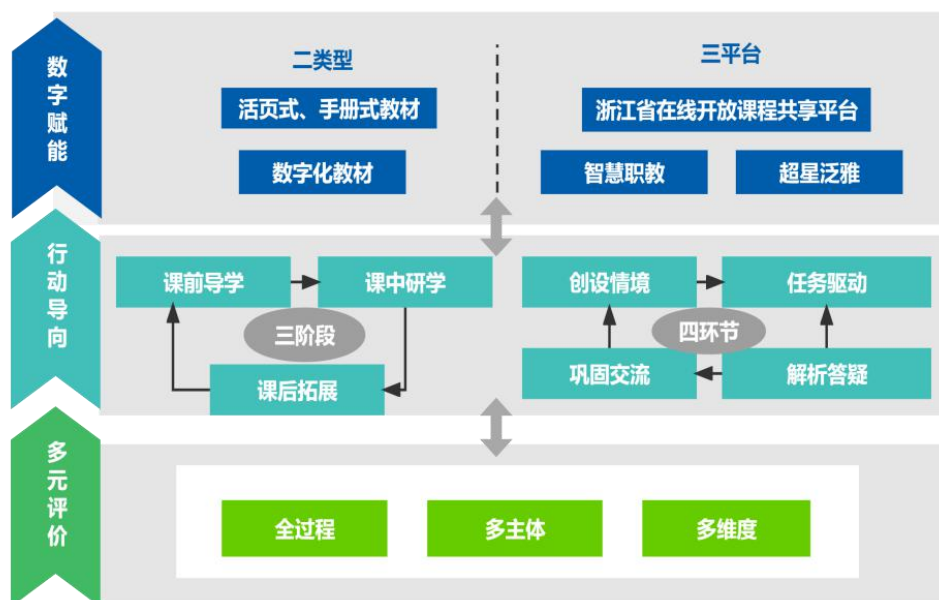


图 11：“数字赋能，任务导向，多元评价”的教学模式

案例 7：分阶段培育 分类型评价 彰显职教课堂特色

2022 年度，浙江经贸职业技术学院成功举办了第七届优质课、第三届示范课项目培育。本届优质课示范课培育历时五个月，共 40 位教师申报并参加暑期集中培训、一

对一任务型课程建设指导，36位教师参加了此次说课评审。体现了两方面特点：**一是明确标准，强化建设。**通过教师申报、学院推荐、学校评选等多主体参与，在立项为优质课示范课后，教师仍有一年建设期，需按照学校要求及综合评价反馈，持续开展课程诊改。**二是分类评价，增强实效。**在学校课堂分类评价基础上，完善优质课示范课评价标准、根据课程类型开展分类建设、分层资助等方式，进一步发挥标准导向，增强课堂实效。

截至目前，已有近100位教师参与优质课示范课培育。通过分类评价、标准引领、典型示范、项目激励，不断激发教师开展课堂教学改革积极性，以“任务型”课程对接岗位需求，对接产业发展，彰显职业教育课堂特色，以信息技术为支撑，强化“做中学”，体现学生为中心，培育优质课、示范课、金课三级课堂，提升课堂满意度，提高人才培养质量。

案例8：茶艺与茶文化专业教学改革实践

2022学年，茶艺与茶文化专业以核心课程如《茶叶审评技术》《茶叶冲泡技法》等为建设重点，按照培养“懂茶艺、会评茶、善经营”的技能人才，服务乡村振兴和共同富裕战略的培养目标开展项目教学、情景教学、模块化教学改革。

核心课程以“岗课赛证”融通育人理念为指导，创设以企业真实工作任务为载体的教学情境，按照茶艺师、评茶员工作程序化学习任务，实施“双师三阶段六环节”的教学策略，采用过程评价、结果评价和增值评价相结合的考核方式，以培养协作意识、标准意识和培育三农情怀为思政主线，实现认知、技能、情感同频共振，有效达成教学目标。

经过一年的实践，课程实现了教学环境、教学内容与职业岗位的零距离对接，实施合作研学、小组竞赛、分享汇报、互相评价等合作式学习，激发学生的学习兴趣和潜能，学生对课堂教学满意度达98%，高级评茶员证书一次通过率达100%。

2.4 加强教材体系建设，推进教材质量稳步提高

完善教材管理机制，确保教材审核的规范性。学校成立教材工作领导小组，全面统筹学校教材建设工作，下设教材选用委员会，对学校教材选用工作进行研究、规划、组织和审议。制定《教材编写管理办法》《教材选用管理办法》《教材选用委员会工作规则》，坚决落实“凡编必审”“凡用必审”。对入库教材采用“一书一档”管理形式，形成教材动态更新的长效管理机制。

紧密对接产业发展，增强教材内容的适应性。全面深入推进产教融合，持续加大校企双元开发教材力度。联合宁波太平鸟时尚服饰有限公司、东息投资管理（杭州）有限公司等校企合作单位，从理论教学、实训指导、X证书考证、新技术等多个层面打造系列精品教材，及时将新思想、新知识、新观念融入教材，切实提高教材开发建设质量。2021-2022 学年，学校与企业合作累计开发《全渠道营销》《客户拓展与维护》等教材 72 种，较上年度增长 18.03%。

推动教材创新发展，保持教材种类的多样性。紧紧围绕职业教育人才培养目标，大力推进融媒体教材、新型活页式、工作手册式教材等新业态教材建设，促进课堂教学改革和创新。学校共有 24 种教材获得浙江省“十三五”新业态教材建设项目立项，2022 年，《客户拓展与维护》等 12 种教材被认定为浙江省普通高校“十三五”首批新业态教材。

2.5 推进资源开放共享，助推智慧校园数字改造

构建数字化教学资源体系，服务专业群发展。学校持续深化数字化教学资源建设，充分发挥各个网络教学平台的特色与优势，逐步构建起了适应专业群发展的数字化教学资源体系。学校通过校企合作，大力推动数字化教学资源建设，开发了一大批富有特色的微课视频、三维动画、案例视频、虚拟仿真实训项目和在线试题库等，有效推动数字化课程教学开展。2022 学年学校数字化教学课程数达 710 门，占总开设课程数的 70.44%，数字化教学覆盖率同比增幅为 10.9%。

加强数字化资源建设，提升师生信息化素养。学校坚持信息技术与教育教学深度融合的核心理念，以精品在线开放课程、示范性虚拟仿真实验教学项目等建设为载体，加强数字化教学资源建设。2022 年，9 门课程获浙江省在线精品课程，4 门课程获国家级精品在线开放课程，1 门课程入选首批国家级优质课程，并在国家智慧教育平台上线，4 门课程在国家职业教育智慧教育平台上线。教师秉持“以学生为中心”的教学理念，借助在线课程平台、移动学习设备、新业态教材等多种类型的教学资源，积极开展线上线下混合式教学、跨校共享课程工作等，

持续提升信息化素养；利用超星尔雅通识课程资源开展公共选修课教学，平均每学期开设 30 门在线课程供学生选课学习。

整合共享教学资源，建成智慧教学综合服务平台。学校以服务师生为导向、促进优质教学资源共建共享为目标，建成以学生为中心、以教师为主体的“学在经贸”智慧教学综合服务平台，为师生知识管理、自主学习、教学互动、沟通交流提供平台支持和保障。（图 12）平台实现了教学资源的共建共享以及多平台资源的统一整合管理，促进了校内资源高效流通，满足了学生的个性化、多样化学习需求，推动混合式课堂教学改革。截至 2022 年底，平台已经汇聚了 17 门国家级、省级、校级精品在线开放课程，77 门校本课程，35 门公选课程，10 个资源中心、20 个虚拟仿真实训系统以及 35 万册电子图书资源等。



图 12: “资源+平台+服务”三位一体空间模式

案例 9: 打造一体化“学在经贸”O2O 智慧教学综合平台

随着网络教学平台的兴起及网络教学模式的普及，学校近年来大力提升在线授课率，促进智慧教学改革，共建共享数字资源、优秀师资和教育数据。目前学校已在超星网络教学平台、智慧职教、浙江省在线开放课程共享平台、爱课程、优学院等多个平台进行网络教学与资源共享。

学校充分利用大数据、云计算等新一代信息技术，依托学校融合式数据服务中台，着力解决多平台的课程资源之间存在互通障碍，师生共享资源困难，教学资源无法复

用等诸多问题，打通现有各在线教学平台数据孤岛，全面整合在线课程、专业教学资源库、数字资源库、特色资源库等现有校内外教育教学资源，以学生为中心，以教师为主体，围绕“课前”-“课中”-“课后”整个教学闭环，学生学习、教师教学与教研两个全生命周期，打造学生和教师个人网络空间，构建起线上与线下相结合、课内与课外相融合、课程与资源相整合的“教、学、评、管”于一体的智慧教学、虚拟仿真实训与资源共享的O2O综合型服务平台——“学在经贸”。满足学校智慧教学、在线实训、课堂互动、资源整合、学习档案与学分管理、教师教情与学生学情分析以及教学诊断改进等使用要求。

2.6 强化师德师风引领，分层分级培育创新团队

学校积极推进人才强校战略，强化师德师风建设，加大人才引育力度，实施教师能力素质提升工程，打造“校-省-国家”三级递进教师教学创新团队，服务教师发展主线，师资队伍结构日益优化。学校现有教职工总数662人，其中校内专任教师547人，“双师型”教师占比87.20%，高级职称比例31.63%。现有国家级团队1个、省级团队和工作室7个、全国优秀教师1名、省中青年突出贡献专家1名、省杰出教师1名、省教学名师和优秀教师3名、国家课程思政教学名师1名、青年科学家和钱江人才计划2名、省新世纪151人才9名、省技术能手、工匠等4名、省级专业带头人20名。

强化师德师风引领，推进长效机制建设。成立教师工作委员会，全面统筹协调教师队伍思想政治和师德师风建设工作，构建“学校党委—教师工作委员会—教师工作部—二级单位党总支—教工党支部—教工个人”的六级师德建设机制，让“软”师德拥有“硬”抓手。修订及制订《关于健全教师思想政治和师德师风建设长效机制的意见》《教师思想政治和师德师风考核办法》《师德失范行为负面清单及处理办法》，明确师德师风考核指标，列举师德失范行为清单，进一步强化师德监督、健全师德考核、弘扬高尚师德，激发广大教师落实立德树人的根

本任务。

实施能力素质提升，赋能教师持续发展。制定并实施《教师能力素质提升工程实施方案》，坚持分级实施与提质增效，以教师教学发展中心为平台，整合校内外优质师资资源，教务、督导、人事、科研及二级学院联动，校本培训与选派外出培训相结合，线上培训与线下培训形式相结合，面向专业带头人、骨干教师、青年教师、思政教师、行政管理人员及全体教职工等不同对象，分层分类开展各类培训，为教师可持续发展赋能。第一，面向新教师，建立三阶段培养标准，提升职教能力。实施新教师助讲培养制度，由专业带头人、骨干教师、企业兼职教师组建团队，对新教师予以指导和培养。通过新教师跟岗训练、顶岗实践、双岗轮换“三阶段”培养，使新教师深入了解工作流程、积累一批实践教学案例、熟悉课程标准、参加教学改革，提升教师职教能力。第二，面向专任教师，实施双维度培养途径，提升双师素质。提升专任教师实践能力，利用校社共建7家“双师型”教师培养培训基地、39家“校社政企”四方合作理事会单位和44家校院两级紧密型校企合作基地作为教师企业实践基地，推动教师以项目合作、技术服务、访问工程师、科技特派员等形式深入开展企业实践，本学年安排22位教师参加访问工程师，74位教师到企业挂职锻炼，4位教师被选派为杭州市第九批科技特派员；提升专任教师教学能力，开展师德师风、课程思政专题教育以及教育教学专题培训，培训内容涵盖教学理念、教学技术、教学设计与方法、教育心理学、教学能力比赛等内容，累计组织校本培训280余场，线上线下专题讲座累计超2500余学时。第三，面向专业带头人，开展专项培训，提升专业建设能力。面向教研室主任和专业带头人，围绕课程开发、教材开发、产教融合、团队建设、教研科研等能力提升目标，通过专题讲座、研讨交流等培训形式，使专业带头人

把握产业发展趋势，促进学校专业及专业群发展。

完善制度规范建设，加强人事管理服务。制定《柔性引进人才管理办法》，修订《高层次人才引进管理办法》和《教职工进修培训管理办法》，探索多种途径引进高层次人才，加大高层次人才引进的支持力度，加大校内教师培训进修的资助额度，本年柔性引进人才9人，引进博士2人，在职读博教师12人。建立“公平竞争、优胜劣汰、能上能下”的用人机制，岗位聘任中27位教师越级聘任。持续完善《岗位设置与聘用实施办法》，实行重心下移、权限下放、分类管理，学校层面关注关键性指标和标志性成果，二级学院（部门）发挥岗位考核与聘用自主权，根据工作需要制定实施细则及考核业绩表，以工作业绩为导向调动部门教职工积极性。

加强创新团队培育，发挥协同示范作用。建立“校—省—国家”三级递进的创新团队培育模式，学校孵化建设大数据与会计、应用英语、软件技术等3个校级职业教育教学创新团队和1个思想政治理论课校级教学创新团队，立项电子商务省级黄大年式教师团队及市场营销、食品检验检测技术2个省级职业教育创新团队，以国家级团队为龙头、省级团队为骨干、校级团队为主体，分层分类建设教师创新团队，发挥师资力量的协同示范作用，支撑复合型技术技能人才培养。

案例 10: 搭建优质共享平台，带动团队高质量、可持续发展

——学校电子商务教师团队入选首批浙江省高校黄大年式教师团队

2022年1月，浙江省教育厅认定并公布了首批13个“浙江省高校黄大年式教师团队”名单，学校电子商务教师团队入选。团队成员19人，其中高级职称13人，博士2人，拥有教育部课程思政教学名师1名，浙江省有突出贡献中青年专家1名，省部级优秀教师2名，省级专业带头人3名，省级教坛新秀1名，是一支团队结构合理、专兼优势凸显、教研成效显著的团队。近年来，团队荣获职业教育国家级教学成果奖一等奖1项、二等奖1项，省部级教学成果奖6项；主持制定国家级标准3项，建设

国家教学资源库 1 项、子库 2 项，建成国家级课程 3 门及省在线开放课程 3 门，入选国家级课程思政示范课 1 门、“十三五”职业教育国家规划教材 8 本。团队先后入选首批国家级职业教育教学创新团队、国家级课程思政示范课程教学团队，所依托的电子商务专业为国家“双高计划”高水平专业群、国家优质校骨干专业、浙江省优势专业与特色专业。团队基于国家乡村振兴战略及浙江数字经济产业升级发展，建立农村电商多元化服务体系，参与建设县域农产品电商化应用技术省级协同创新中心，服务农产品电商，为企业创造经济效益超过 1 亿元，社会效益显著。

2.7 多方聚力产教融合，共同推进校企协同育人

构建校企共建共享平台，凝聚产教融合发展合力。学校深化四方合作体制机制改革，持续落实“四层走访”机制，拓展“校-政-企”“校-社-企”“校-协-企”等“1:1:N”全方面合作渠道，实现与政府、供销社、行业、企业多渠道、多维度、多层级的交流互动，2021/2022 学年合作单位 603 家。推进区校共生发展，对接钱塘区内优质企业，共建美迪凯精密制造学院、梦马产业学院等产业（特色）学院，与杭州市钱塘区农业农村局、杭州市供销社共建农产品品牌馆，与中国（杭州）跨境电子商务综合试验区共建“跨境电子商务产教融合发展中心”。加强与中铁八局、浙江省兴合集团、网易有道、杭州西湖景区资产经营集团等优质、龙头企业的合作，新建兴合学院、网易产业学院等。加快校企共建实训基地发展步伐，持续推进 2 个省级产教融合示范基地建设，共建共享生产性实训基地 25 个。

丰富集团化办学内涵，推进多方合作共赢。作为浙江商贸职教集团牵头单位，吸纳应用型本科院校、中职学校共同推进中高职一体化、四年制本科试点、中职师资培训、现代学徒制试点等集团内合作项目，集团四年制高职本科实践成果案例——“五方四共推进产教融合 全面提升食安人才培养”入选 2022 年浙江省职业教育活动周产教融合案例，在全省推广。全国数字经济与现代农业流通产教联盟，以数字工匠学院建设为抓手，完善产教联盟二级机构建设方案，助力网易产业学院建设，推动网易大师工作坊、数字经济论坛等项目，探索“联盟+产业学院+产教融合型企业”的职教集团（联盟）建设路径。

深化学徒制等人才培养模式改革，多元提升校企协同育人成效。健全“省级项目孵化、校级项目培育”衔接建设机制及校院两级学徒制运行管理制度，建立“职业标准—岗位标准—专业标准—课程标准”的中国特色学徒制“标准链”。以学徒制试点为抓手，大力推进订单班、定向班、项目轮岗、双师工作室、大师工作坊、竞赛俱乐部、企业项目团队等多形式的校企协同育人项目。2021-2022学年，学校省级现代学徒制试点专业6个，学徒制专业覆盖面达64.5%，学徒制培养学生1766人，订单（定向）培养学生1526人，入选浙江省学徒制典型案例6个（表5）。其中，典型案例A类《校企携手践行新商科 协同共育“新零售匠人”》在2022年浙江省中国特色学徒制研究学术报告会上做典型工作分享。

表 5：学校入选浙江省学徒制典型案例一览表

序号	案例名称	类别
1	校企携手践行新商科 协同共育“新零售匠人”	典型案例（A类）
2	“四元驱动，四段递进”商业银行现代学徒制模式探索与实践	典型案例（C类）
3	“现代学徒制”精准培养新零售营销管理人才	
4	校企协同“五维共进、沉浸培养”的酒店数字化人才培养	
5	基于现代学徒制的课程体系构建与实践——以浙江经贸职业技术学院“顺丰优才班”为例	
6	校企交替、四位一体，共育酒店行业精英	

案例 11：把企业搬进校园，打通产教融合校企协同育人“最后一公里”

浙江经贸职业技术学院与政采云有限公司共建采云学院，依托政采云“互联网+政府采购”岗位生态链，共同探索、逐步培育从“客户服务”到“技术服务”的“运营+技术”云上数字技术服务人才。

通过共同制定和实施人才培养方案，专业教师与企业导师全程参与人才培养，为学生提供理论授课、实践教学，让学生在企业真实任务中提升理论水平及实践能力，学有所用，打通了“运营+技术”复合型高技能人才培养的“最后一公里”。坚持以党建为引领，通过开展企业开放日、党的知识竞赛、主题党日等活动，推动党建工作与政采业务融合发展，教育引导师生增强党员意识，坚定不移听党话跟党走。

目前，专业群学生成为政采云学院正式学员开展学习与实践。企业提供人工智能训练、动画制作、商品运营、数据分析、软件开发等岗位，有效实现校企共育“运营+技术”复合型数字技术服务人才的目标；学员累计线上服务时长 26332 小时，服务 171792 位客户，用户评价满意度 90%以上，实现了校企双赢的合作目标。

2.8 “校社政企”四方联动，共享校企合作新成果

依托系统办学，彰显行业联合办学特色。学校与浙江省兴合集团有限责任公司共建兴合学院，开展全方位、多领域、深层次的合作，努力打造助推供销行业改革发展的典型样板；学校联合浙农集团开设第五届“青苗计划”暨“浙农”高技能人才培养项目班，共育三农人才；与淳安县供销社、杭州茗竹生态农业有限公司共建“五彩茶园”校内实训基地。

服务区域发展，推动合作项目多维开展。学校与钱塘区共建钱塘区食品安全公共服务平台、钱塘数字化财税金融协作中心等“钱塘区经贸”产教共同体，打造“经贸钱塘区”区校合作样板；与杭州市钱塘区农业农村局、杭州市供销社就加快钱塘区农业农村高质量发展，打造共同富裕示范样板区，达成战略合作并共建杭州市钱塘区农产品品牌馆；与安吉县人民政府昌硕街道办事处、湖州市安欣企业管理咨询服务有限公司共建“大学生新媒体双创孵化”基地，开展系列活动，助力乡村振兴；与浙江省数字化融合“三位一体”深化改革示范县——长兴县合作成立农业创新实践中心，共同加快打造“三位一体”综合服务平台。

深度校企合作，共享校企合作成果。学校与大型央企——中铁八局集团有限公司、国有大型企业——杭州西湖景区国有资本投资运营有限公司及资产经营集团达成战略合作；联合国家高新技术企业——杭州美迪凯光电科技股份有限公司共建美迪凯精密智造学院，书记校长“全程陪跑式服务”书写“经贸—美迪凯”优秀合作范本，被钱塘信息报等媒体报道；与全球可持续能源、职教服务领先企

业——特斯拉有限公司、陆科思德教学器材发展有限公司探索“校校企”等多重合作模式，共建新能源汽车区域培训中心，培养汽车新能源技术技能型人才；与网易有道共建网易产业学院，推进网易大师工作坊、网易严选直播实战等产教融合项目，《校企共育直播人才 浙江经贸职业技术学院网易产业学院落地》获钱塘发布报道；与杭州联华华商集团共创“产学研用”四位一体校企融合模式，完成共建实训基地数智零售实验店升级，携手建设产学研融合基地和科研型社区零售平台。

学校成功立项省级产教联盟项目1个，省级产教融合示范基地2个、实习实训基地1个、虚拟仿真实训基地1个。立项省级产学研合作协同育人项目10个，省级现代学徒制试点专业6个，入选教育部产教融合校企合作典型案例2个，教育部提质培优增值赋能典型案例1个，浙江省学徒制典型案例6个。

案例 12：“校政企行会”联动 全面提升食安人才培养

学校食品检验检测技术“双高”专业群遵循学生职业认知及职业成长规律，学校、政府、企业、行业、协会多方联动，五方融合产教共同体实现了教育链、产业链、人才链、创新链有机衔接，共同实施“三环节协同、三课堂联动、学训用创一体”的多元协同育人模式。

“三环节协同” 在岗位认知环节，组织岗位认知参观、见习实践，开展职业启蒙、行业发展讲座，激发学生学习兴趣；在岗位技能训练环节，通过举办 TIC 产业学院、食品检测订单班等方式，训练学生的职业技能与职业素养；在岗位技能实践环节，面向检测行业全产业链开展岗位实践，实现学校到职场的平滑过渡。

“三课堂联动” 通过第一课堂岗位认知、1+X 证书考证，第二课堂各类校企合作项目，第三课堂学生见习、实习，一二三课堂联动，实现“学徒—准职业人—职业人三转变”的育人成效。

“学训用创一体” 基于技术创新服务平台，通过“导师+项目+团队”师生共创模式，让学生参与企业攻关项目、检测中心方法开发等，激发创新动能，将“创”与“学、训、用”有机结合为一体，实现“知识—技能—素养”三提升。

3 国际合作质量

3.1 聚焦数智云端服务新路径，多措并举助力海外本土化人才培养

学校在百年变局和世纪疫情的双重挑战下，强化担当、创新求变，积极拓展“互联网+”工作路径，构筑“云端育才+云端服务”多维平台，创新疫情下的长短期留学生培养模式（图 13），化危为机推进学校留学生培养工作取得新突破，助力服务“一带一路”新发展。

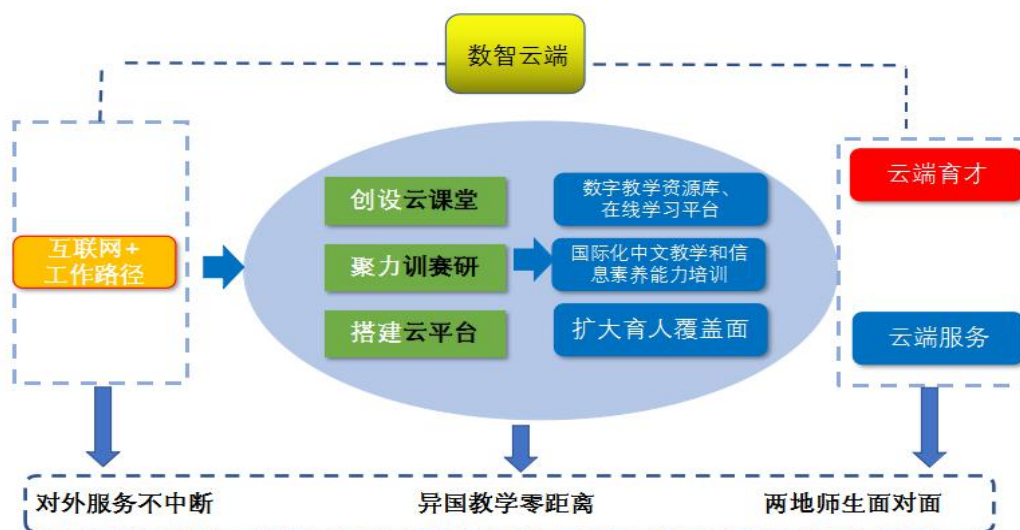


图 13: 本土化人才培养“互联网+”工作路径

创设“云课堂”，课程输出强示范。依托数智校园云端资源，校企合作开发建设“语言+职业技能”国际化数字教学资源库，搭建“直播+网课”平台，实现疫情下“教学零距离、师生面对面”。为了适应泰国中策订单班学员的素质能力和学习需求，实施“工作与学习错时开展、灵活考核”的教学组织形式，开展“语言+职业技能”菜单式项目教学，线上线下混合教学实现了精准指导。

聚力“训赛研”，三元融合强师资。依托海外丝路学院，组建了“校内教师+海外企业技术人员+海外院校教师”的师资团队，有效破解疫情下“语言+技能”师资不足、产教脱节的难题。持续开展国际化中文教学和信息素养能力培训、通

过组织“语言+技能”信息化教学案例大赛、教学研讨等，切实推进专业教师“语言+信息化”教学水平提升。本学年，共选派专业带头人和骨干教师近90人参加了“中德双元制精英师资提升项目”“中澳国际化双语双师建设项目”“浙港职教联盟首期职业教育创新发展研修班”“中文+职业”技能管理人员培训、“产教融合 Project-Based Learning (PBL) 专题培训”等（图14）。

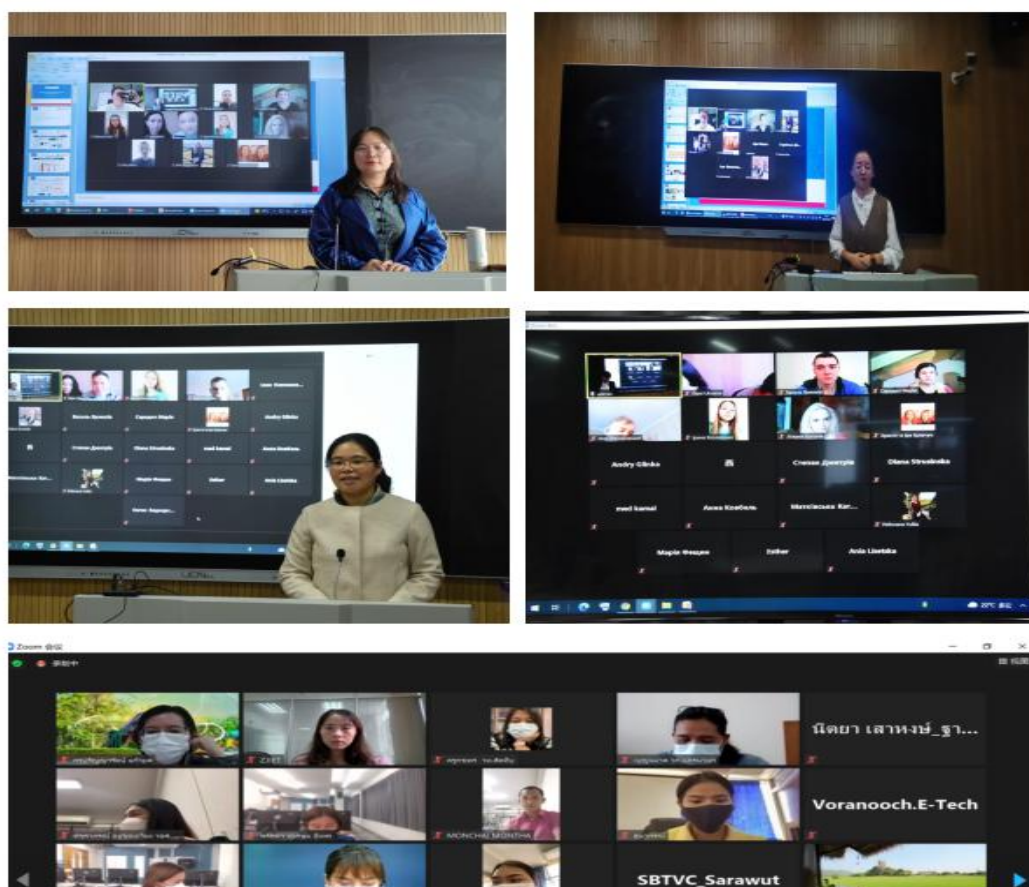


图 14: 涉外数智化在线培训视频截图

搭建“云平台”，合作交流齐抗疫。学校通过建设“校中校、企中校、园中校”搭建“语言+职业技能”输出平台，通过“数智云端”架起疫情下“语言+职业技能”输出通道，不断扩大涉外教学覆盖面。学校留学生培养实现疫情下“对外服务不中断、异国教学零距离、两地师生面对面”，本学年共培养了短期交流生199人，培训量2567人次（表6）。学校《“一带一路”植教入企：中企本

土化班组长培养模式的探索与实践》荣获浙江省教学成果二等奖，《植教入企，产教融合，协同构建国外本土化人才培养新范式》案例成功入选了第六届世界职业教育大会主办的《职业院校国际交流与合作办学优秀案例汇编》。

表 6: 2021/2022 学年涉外培训项目与培训量汇总表

项目名称	招收国别	线上短期留学生数	培训量 (人次)
“中文+数字技术与运营”	泰国	151	1751
	乌克兰	48	816
合计		199	2567

案例 13: 聚合力 创路径 构建海外本土化人才培养新模式

学校发挥资源配置优势，聚焦企业发展需求，设立泰中罗勇丝路学院，构建“校政行企”四方协同的办学机制、“五维互融”的特色课程体系、“线上线下、内外联动”的培养路径，推进本土化人才培养，赋能园区“走出去”企业健康发展。

四方联动，构建协同发展新高地，形成“政策基点、园区节点，职教支点，企业重点”的四方联动机制，开创合作共赢的新型产教融合“走出去”局面。**五维互融，创设人才培养新体系**，设立与本土国民教育体系相融合、适应中国企业装备技术的人才培养标准，形成“技能核心、五维互融”的海外本土化人才培养体系。目前，学校已培养泰国中资企业员工近3000人次，开发教学模块110余个。**开辟双向路径，化危为机创实效**，创设“线上线下”双线并行的人才培养路径，高质量推进本土化人才培养。学校面向海外中资企业招收学历生，组建中资企业海外订单班，通过“线上线下、内外联动”的教学组织方式，实施精准订单培养。疫情期间，创新“云招生”和“云课堂”，通过“云授课+云实践”组织教学、“云监管+云考核”管控质量，有效解决了本土化人才培养时空限制问题。目前，通过订单班形式已培养中资企业员工16名。

3.2 开辟中外合作办学新局面，构建高水平“在地国际化”机制

学校深化合作办学与国际产教融合，围绕数字中国建设、绿色可持续发展战略，引进国外优质资源，融“外力”、聚“合力”，生“内力”，满足师生在地教育多样化、国际化需求，助力高标准国际化人才培养，推动学校专业内涵建设。通过深化以“中外合作办学”“双元制”为导向的项目教学机制、课程体系、双

语双师队伍培养、考核评估认证和项目保障管理体系等多维度的改革，实现对国外优质资源的引入、融合与创新，探索出了具有经贸辨识度的高水平“在地国际化”办学机制，更好满足多样化、高质量的国际教育需求，推动育人水平有效提升。（图 15）

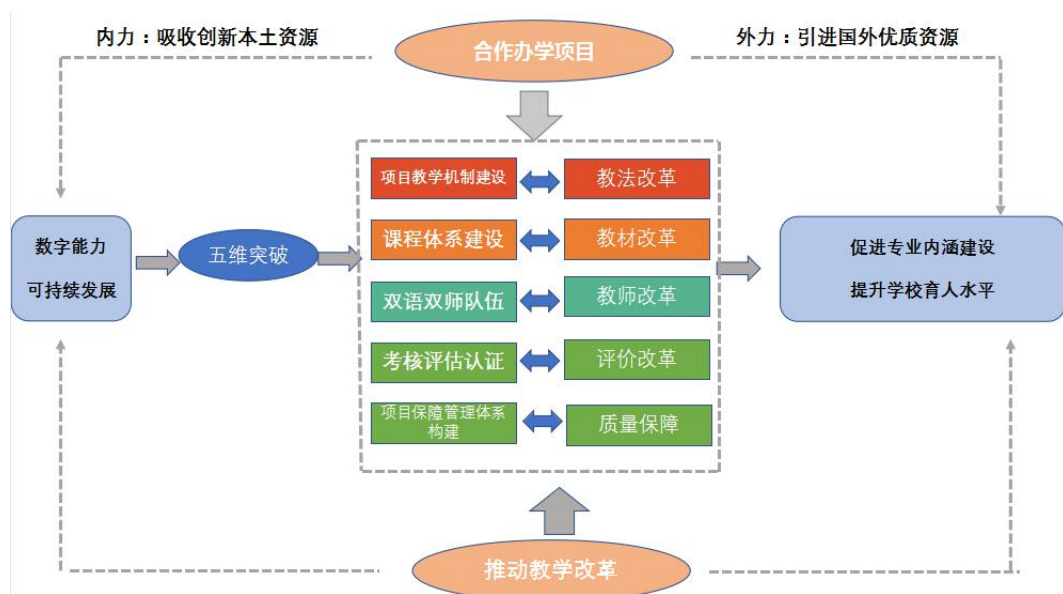


图 15：国际化教学改革路径图

成功获批中芬合作办学机构。学校立足数字化时代人才培养新要求，以数字技术与运营为核心的职业技能作为人才培养的关键，积极对接芬兰合作院校的优势学科体系和教学体系，成功获批中外合作办学机构——浙江经贸职业技术学院哈格哈里亚数字技术与运营联合学院，探索具有交叉融合特征的国际化创新型电商类、酒管类数字化运营人才培养，这是学校中外合作办学领域的重大突破，也是“双高计划”建设以来，教育国际化工作的又一重大标志性成果。

成功入选教育部 SGAVE 项目首批试点院校。学校汽车技术服务与营销专业（新能源汽车检测与维修技术方向）成功入选教育部中德先进职业教育项目汽车（新能源）领域首批试点专业，并于 2022 年 5 月召开中德项目线上会议，正式启动专业人才培养方案修订和师资培训等相关工作。

牵头成立浙江—西澳职业教育联盟。学校成功举办了浙江——西澳职业教育联盟成立大会以及联盟首期教师教学能力工作坊活动,在省教育厅和省外事办指导下,作为联盟首届理事长单位在“职业教育、交流培训、合作办学、科研学术、产教融合”等方面为成员单位搭建“平等、互鉴、对话、包容”的合作平台,畅通两地交流渠道,加强联盟成员单位之间的信息共享和交流合作;深化国际产教融合和语言文化交流,推进友好省州职业教育合作的广度与深度。

3.3 强化教学标准引领新举措,多方协同“经贸特色”资源输出

学校以“平台精准建构、专业集群共进、标准互动整合”为目标,聚焦全球产业转型升级的国际化技术技能人才需求,搭建“一带一路”海外丝路学院、“中华全国供销合作总社国际培训中心”“中文+职业技能”海外推广基地等多个平台,结合“一带一路”国家发展现状,通过国际产教融合、校企合作,校政社企四方协同推进优质教学标准的全链开发与精准输出。本学年,学校以电子商务专业为主干,合作经济与语言文化专业为支点,开发了《数字经济下的合作社运营与管理》《电子商务概论》《网络页面布局》《网络营销》《传统文化》等5门在线课程的数字化资源以及5个国际合作经济培训专题模块,面向马来西亚、泰国等3个国家和地区,开发并输出了一系列本土化“数字+”电子商务教学标准和“语言+职业技能”本土化人才培养方案,举办3个“语言+职业技能”培训项目,全年培训2567人次,有效推进“经贸方案”走向世界(表7)。

表 7: 数字化资源开发汇总表

序号	专题/课程/项目名称	模块数量	资源数量	输出类别	平台
1	《数字经济下的合作社运营与管理》	5	14	数字资源	http://xzjm.zjiet.edu.cn/ ;
2	《电子商务概论》	7	15	数字资源+教学标准	http://course.f

3	《网站页面布局》	7	14	数字资源+教学标准	anya.zjiet.edu .cn
4	《网络营销》	4	12	数字资源+教学标准	
5	《传统文化》	6	6	数字资源	
6	中马、中泰、中乌3个“中文+数字技术与运营”培训项目			人才培养方案	

案例 14: 数智云端助力, 服务“一带一路”, 彰显大国担当

学校创新思路、积极应变、强化担当, 拓展“互联网+”工作路径, 构筑“云端育才+云端服务”多维平台, 就疫情下的教育国际化工作提出了系列新举措, 化危为机推进学校教育国际化工作取得新突破, 开创服务“一带一路”发展新局面。

创设“云课堂”, 课程输出强示范。校企合作开发建设“语言+职业技能”国际化数字教学资源库, 搭建“直播+网课”平台, 实现疫情下“教学零距离、师生面对面”。

聚力“训赛研”, 三元融合强师资。依托海外丝路学院, 组建“校内教师+海外企业技术人员+海外院校教师”的师资团队, 持续开展国际化中文教学和信息素养能力培训、通过组织“语言+技能”信息化教学案例大赛、教学研讨等, 切实推进专业教师“语言+信息化”教学水平提升。

搭建“云平台”, 合作交流齐抗疫。设立多个海外教学基地, 通过组建职教联盟、总社国际培训中心等, 搭建线上线下交流平台, 推进“云签约”、开设“云论坛”, 不断扩大“中文+技能”培训覆盖面。

3.4 打造职教境外办学新样板, 丝路学院助推“一带一路”建设

聚焦服务国家战略和区域经济发展, 探索职业教育境外办学机制, 建设多个海外丝路学院和培训基地, 创设多类型“走出去”实践项目, 打造“一带一路”人才培养和技术服务新样板。一是产教协同设立“中菲经贸丝路学院”。今年4月, 在3个丝路学院的已成经验和中菲跨境电商实训基地建设的基础上, 学校携手菲律宾浙江总商会、菲律宾百盛集团以及菲律宾永恒大学成立了中菲经贸丝路学院, 旨在通过搭建国内国外教学实践基地, 推进菲律宾跨境电商、跨境农产品流通的本土化人才培养, 助力走出去中资企业健康发展。二是校企协同开展本土化人才定向培养。学校秉持“企业主体, 三方联动”合作理念, 依托海外丝路

学院教学点，面向海外园区企业创设“泰国中策财会订单班”“走出去”企业语言技能培训、海外合作院校技能培训等项目，国内外校企三方通过线上线下相结合的“联合培养、定向回引”，发挥中资企业海内外资源优势，构建“域内企业实习与域外企业就业”相结合的实践模式，精准服务企业发展需求，有效解决了疫情下“授课难”问题。

学校牵头设立的泰中罗勇丝路学院、中乌经贸丝路学院、马来西亚康博丝路学院3个项目成功入选浙江省首批“一带一路‘丝路学院’”，学校荣获中泰合作“中文+职业技能”项目示范校。《植教入企，产教融合，四方协同构建海外本土化人才培养新模式》案例入选为2022浙江省职教周国际交流经典案例和供销行指委国际化经典案例，3个案例在首届世界职教大会职业院校博览会上进行展示，充分彰显了学校助力“一带一路”国际合作新业绩、涉外社会服务工作新成效。学校成功入选中国教育国际交流协会主导成立的“中国—东盟职业教育联合会”，成为首批会员单位，并受邀加入国家级“鲁班工坊职教联盟”，获批中泰合作“中文+职业技能”项目示范校荣誉称号。（图16）



图 16: 获批中泰合作“中文+职业技能”项目示范校荣誉称号

3.5 找准合作涉农服务切入点，精准服务亚太地区产业发展

学校设立国际培训中心，积极履行国际合作社联盟亚太地区理事会副理事长的职责，通过承办培训和交流项目，推进全球合作社贸易和人才交流。一是对标全球合作社相关产业转型升级的国际化技术技能人才需求，为国际合作社官员提供定制化培训方案。学校充分发挥高水平专业群资源优势，打造合作经济国际化专业培训团队和教学资源库，以电子商务为主干，合作经济、数字信息技术、跨境电商、语言文化为4个支点，开发了5个专题共300分钟的数字化课程模块(见表8)。同时，面向亚太地区，开展国别研究、业务培训、技术服务、政策咨询等项目。二是对标社属“走出去”企业和总社国际商会发展需求，输出人才支撑与智力支持。充分发挥服务“三农”的育人功能和合作经济研究智库的智囊功能，面向中国东盟农资商会、全国各地社属“走出去”企业，开展涉外员工培训和定向人才培养、决策咨询与技术服务等校企合作项目，助力企业和商会发展。三是对标亚太地区合作社发展需求，强化国际交流，输出“经贸方案”，贡献“中国智慧”。积极发挥教师在亚太合作社联盟教育委员会委员的作用，组织合作社企业经贸展会、人才交流等联盟活动，传播“乡村振兴、共同富裕”中国方案。学校还与多所亚太合作社联盟成员国合作社及合作社学院建立了友好合作关系，开展双向教育和学术交流，推进资源输出并获得认可。

表 8: 合作经济资源开发汇总表

专题名称	模块名称	资源列表
数字经济下的合作社运营与管理	数字乡村建设	数字乡村建设之完善基础
		数字乡村建设之扩大应用
		数字乡村建设之改进治理
		数字乡村建设之人才培养
		数字乡村建设之信息基础建设
	合作社文化与中国浙江合作	合作社文化与中国浙江合作经济发展经验之

	经济发展经验	合作社文化发展溯源
		合作社文化与中国浙江合作经济发展经验之合作社文化内涵及价值功能
		合作社文化与中国浙江合作经济发展经验之合作社文化建设
	(农产品) 跨境电商运营	(农产品) 跨境电商运营之跨境电商物流
		(农产品) 跨境电商运营之跨境产品发布
		(农产品) 跨境电商运营之跨境网络营销
		(农产品) 跨境电商运营之跨境数据分析
		(农产品) 跨境电商运营之跨境电商基础
	数字经济背景下的合作社管理与农产品营销	数字经济背景下的合作社管理与农产品营销之良好农业规范 (GAP) 标准的比较与分析
		数字经济背景下的合作社管理与农产品营销之新时期合作社联合社的组建与发展
		数字经济背景下的合作社管理与农产品营销之数字经济背景下农产品营销
	传统文化	端午节
		家的解读
		旗袍
		中国茶文化
传统戏曲		
中国兰文化		

案例 15: 开创丝路学院职教服务模式, 持续赋能优势产能“走出去”

学校聚焦服务国家战略和省域高质量发展的要求, 强化“走出去”企业主体地位, 集聚政府、海内外教育机构、行业企业和境外国家级工业园区优质资源, 建设海外丝路学院, 构建产教深度融合的育人体系和服务模式, 强化域内职业院校服务“一带一路”使命担当, 扩大优质资源辐射面, 打造服务“一带一路”中国职教品牌。

学校以促进“一带一路”国家职教发展为目标, 以优势专业群建设为抓手, 通过开设学历教育订单班、开展短期留访学生定向培养、“语言+职业技能”员工培训、本土化师资培训、服务“一带一路”课题研究等项目, 在资源建设、人才培养方面取得进展。基于“植教入企、聚焦岗位”的课程开发理念, 制定培训目标和菜单式、模块化教学体系, 积极探索疫情下“互联网+”教育国际化新模式, 建立“招生—培养—就业”三位一体的留访学生定向培养机制, 累计派出驻企师生 40 余人次, 4 人实现海外就业, 开发培训课程资源 100 余个, 培养企业员工近 3000 人次, 培养海外本土教师 40 余人次, 有效推进本土劳动者技术技能水平与学校国际化人才培养能力的提升, 为推动域内高职院校国际化办学提供了经验指导。

3.6 搭建国际素养教育新体系，持续推进国际化育人上台阶

通过构建跨文化教学体系、搭建各类国际教育交流平台，创新线上线下教育交流方式，持续推进学生国际化素养教育和专业国际化水平迈上新台阶。

构建跨文化教学体系，培养学生国际素养。学校以培养学生国际素养为出发点，开设了《酒店英语实用技能》《金融英语》《英语语言文化》《日本概况》《商务日语会话》等 40 多门外语类国际化课程，并在课程中加入跨文化交际元素和思政元素，提升学生国际文化理解能力的同时，讲好中国故事，传播中国声音。组织学生参加日语国际翻译大赛、外研社演讲比赛等语言比赛，组建英语戏剧社、英语演讲社、语译编程社等特色星级社团，全面提升学生对国际文化的理解力。

创设跨文化交流平台，提升学生国际技能水平。积极组织学生参与联盟年度青年活动和青年商业竞赛活动，本年度共有 100 余位青年师生参与联盟全球治理研讨会、绿色发展论坛等活动。搭建浙台青年创业创新平台和“中乌名师大讲堂”，成功举办了“浙台创新创业训练营”第二期培训班、“中乌名师大讲堂——旅游管理前沿系列讲座”，有效提升青年学生的创新创业思维和专业实践水平，营造了良好的涉外交流氛围，助力在地教育国际化。

持续拓展国际赛项，提升师生国际素质能力。学校积极拓展线上线下交流渠道，鼓励师生参加各级各类国（境）外创新创业竞赛、国际职业技能大赛，创生国际化教育交流能力链（表 9）。本年度共选派 3 个学院 50 余名师生参加首届世界职业院校技能大赛、浙台青年数字化创新创业大赛、金砖国家职业技能竞赛等多个专业领域的国际化赛项并取得佳绩，2 位学生在首届世界职业院校技能大赛“信息技术应用创新”赛项中获得铜牌。（图 17）

表 9: 学生涉外交流活动汇总表

活动类型	活动名称	学生人数
教育交流	中乌经贸丝路学院外教名师大讲堂专题培训	150
文化体验与创新实践	第二期浙台创新创业训练营	36
国境外竞赛活动	“浙台青年数字化创新创业大赛”	23
	世界职业院校技能大赛	2
	2022 年“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之首届金融科技应用技能赛项	12



图 17: 世界职业院校技能大赛参赛教师合影

4 服务贡献质量

学校坚持“立足区域，依托行业，服务三农”办学思路，积极推进区域社会经济发展人才培养与科技服务，服务行业企业发展，关注社区建设，服务“一老一小”夯实社会发展基础，助力经济社会建设。本学年总培训量达 44409 人次，同比增长 2.97%。推进社区教育培训，服务 818 人次，同比增长 50.09%。关注老年培训，开展培训 585 人次，同比增长超 4 倍。聚焦乡村振兴，开展乡村振兴人才培养 3191 人次，同比增长 10.68%（图 18）。创新发展“农民点菜 学校送餐”模式，积极探索科技服务、生产实践、人才培养融合服务，打造特色品牌，取得突破性成效，1 个案例获评浙江省教育厅“高校教育助力乡村振兴典型案例”，案例视频成功入选教育部案例视频库。

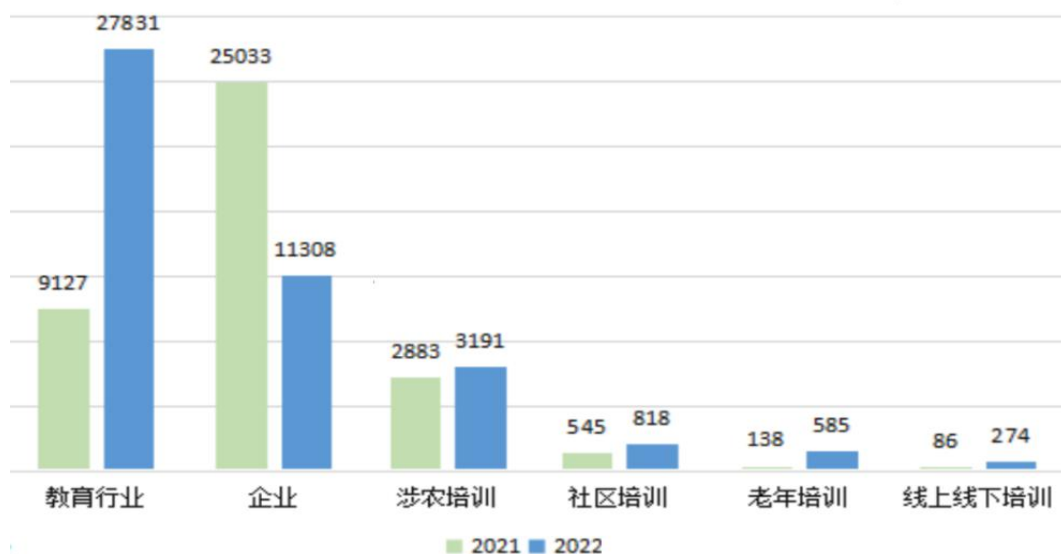


图 18: 2021-2022 学年学校社会培训人数对比图

4.1 服务行业企业发展，推动区域经济振兴

人才培养，服务行业开展。本学年，学校根据供销行业改革与发展需求，开展各类员工素质与技能培训班 12 个，培训 667 人次（表 10）。积极拓展各专业领域的社会人员培训，举办、参与浙江中衍贸易有限公司管理技能提升培训、宁波汇成公司数字化转型企业家班等各类培训班 75 期培训 11308 人次，助力行业

发展。培训涵盖批发零售、住宿餐饮、信息服务、制造加工等八大领域，积极尝试线上线下融合，办班类型更加丰富。服务教育领域的培训较去年增长近3倍，举办或参与各类培训班61个，培训27831人次，为行业人才技能提升提供有力支撑。

表 10：2021/2022 学年面向全省供销系统、为农服务开展培训汇总表

序号	培训项目（班次）名称	培训对象	培训规模（人）
1	2021年浙江省台州市中级评茶员农村实用人才培训班	浙江省农业厅	32
2	湖州市“深化‘三位一体’农合联改革推进共同富裕”培训班	湖州市农民合作经济组织联合会	30
3	平湖市农合联“三位一体”服务履职增能专题研讨班	平湖市农民合作经济组织联合会	50
4	2021年浙江省台州市庄稼医生农村实用人才培训班	浙江省农业厅	55
5	台州市供销社系统组织体系和服务能力提升培训班	台州市供销合作社联合社	99
6	2021年浙江省常山县美丽乡村建设带头人农村实用人才培训班	浙江省农业厅	45
7	杭州市“深化‘三位一体’农合联改革推进共同富裕”培训班	杭州市供销合作社联合社	86
8	2021年浙江省杭州市庄稼医生农村实用人才培训班	浙江省农业厅	40
9	2021年浙江省金华市乡村振兴与数字农业精英农村实用人才培训班	浙江省农业厅	46
10	丽水市“三位一体”改革能力提升培训班	丽水市供销合作社联合社	50
11	杭州市2022年第一期农产品经纪人职业技能培训班	杭州市供销合作社联合社	61
12	路桥区农村集体财务人员培训班	台州市路桥区供销社	73
合计			667

三共服务，探索三新模式。依托供销系统农产品流通渠道优势，成立大学生农创客培育基地，积极探索“新供销 新零售 新农创”“三共”服务模式，即校企共建、师生共创、三方共服，实现拓展企业农产品销售渠道、满足教职员工优质农产品需求与服务大学生农创客培育三大服务目标。自2021年起，开展多次大学生农创客活动，引进以山区26县为重点的优质农产品进校园，实现销售额

近 20 万元，让大学生在营销实践中提升自身综合实战技能，培育了一批大学生农创客，取得了良好的效果，获得企业、师生的一致好评。（图 19）



图 19：大学生农创客活动现场

区校合作，打造服务品牌。学校整合钱塘区政府政策资源，结合杭州市供销社农产品渠道优势，于 2022 年 8 月合作启动共建“钱塘新区农产品品牌馆”项目（图 20）。品牌馆以浙江山区 26 县精品农产品、对口地区特色农产品，以及钱塘区优质农产品为重点，构建农产品销售、物流等服务通道，构建农产品供销集约化和数字化营销服务平台。项目计划通过三年努力，在学校北门商铺，打造成集经营实践、人才培养、助力共富于一体的钱塘区农产品品牌馆，加强农产品区域公共品牌培育，助力钱塘区高能级共同富裕示范区建设。



图 20：学校与钱塘区人民政府签订共建钱塘区农产品品牌馆项目协议现场图

4.2 科教助力乡村振兴，惠农兴村聚力共富

科教帮扶，助力产业发展。学校充分发挥在人才、科技资源优势，依托暑期社会服务月活动项目，引导专业教师发挥自身优势，面向乡村振兴、结对帮扶单位开展科技服务。学校自 2019 年起，以文化引领，持续助力结对村——衢州市常山县东坑村发展，6 次组织专业教师深入乡村调研、服务，策划东坑修路节活动、球川镇蜜桃采摘节，指导改造千年古道红军行展厅、东坑村古道修缮等项目；先后在当地举办食用菌生产经营技术培训班、蓝莓技术培训班等培训 100 余人次，助力当地村镇发展。（图 21、22）经过三年努力，成功推动该村形成蓝莓、食用菌、香椿、民宿等五大产业协调发展，经营性年收入从 300 元到 50 余万元跃升，实现产业、人才良性循环，推动乡村高质量、跨越式发展。



图 21：组织学生参与举办球川镇蜜桃采摘节



图 22：策划、指导举办“东坑修路节”

案例 16：文化赋能“空心村”走上“共富路”

与东坑村结对三年来，学校以推进“科产教”融合发展为主要目标，以“农民点菜、学校送餐”社会服务品牌为重要抓手，因地制宜、精准发力，走出一条独具特色的“文化赋能乡村振兴”之路。

一是以文化为根，重“树”信心。坚持传承村庄 300 年“乐善”文化与深挖当地红色文化资源相结合，激发乡村活力，通过举办“东坑修路节”、改造“千年古道红军行”展厅等举措，打造了一个个有特色、有温度、有质感的精神文明体验场景，为村庄振兴注入了源头活水，有力提振了干部群众精气神。

二是以文化为魂，点“靓”村容。立足当地环境资源优势，坚持红色基因、村庄文化与乡村旅游景观建设相融合，改造 30 余个节点，以红军战壕、爱情诗石等为主题，创新打造了东坑“古道十景”，村民文化自信进一步增强，村庄获评“浙江省 3A 景区村庄”。

三是向文化借力，激“活”产业。积极探索“文化+”的融合发展之路，参与打造“古道特色产业园”等项目 4 个，助力打造东坑“民宿”等乡村旅游品牌 1 个，开发打造东坑“食用菌”、东坑“土鸡”等农产品品牌 2 个，初步形成多产业协调发展格局，吸引乡贤回村发展。

“阳光空间”，打通服务末梢。“阳光空间”建设旨在发挥高校在科技、人才、文化等方面的优势，实施“党建共建、科技服务、志愿服务、人才培养、政法文化宣传”五位一体服务，将服务触角延伸至社区基层、拓展到乡间地头。先后在常山县球川镇、青石镇，杭州市余杭区闲林街道、钱塘区河庄街道、白杨街道共建村社“阳光空间”服务点 95 个，织密便民服务网络，实现与村社资源互融互补、共享共赢，推动学校和社区高质量发展。（图 23）



图 23：学校阳光空间授牌仪式

“强筋壮骨”，培育乡村带头人。充分发挥职业院校服务社会的职能，进一步提高村社干部队伍素质，举办常山县“美丽乡村建设带头人”等培训班；开发“村社干部公务写作能力提升网络课程”等微课资源，组织网络训练营，提升

48名村社干部技能，为乡村振兴“强筋壮骨”，助力他们做好“村社当家人”。根据乡村产业发展需要，学校开发“三位一体”改革、“数字农业”等社会培训项目，提升农村新型经营主体素质与技能。本学年共组织开展各类涉农培训活动、举办全省庄稼医生培训班等省级高素质农民培训51期，培训3191人次，培育乡村“致富带头人”，为乡村产业振兴添动力。（图24、25）



图 24：杭州市“深化‘三位一体’农合联改革推进共同富裕”培训班



图 25：学校教授到结对村开展村民健康教育培训活动

“好货出山”，助力山区致富。学校坚守为农服务初心，助力山区 26 县农产品销售，组建浙江农业大学校友、供销系统优质农产品供销联盟，发展 34 家企业加入联盟，将优质农产品引进校园、社区，畅通供销渠道，助力破解农产品卖难与城区优质农产品价格昂贵、供应不畅的难题。2021 年助力联盟企业销售农产品达到 3443 万元，积极探索打通农产品出山“最后一公里”，推动乡村产业振兴。2021 年末-2022 年 1 月，学校发挥联盟优势，引进浙里汇扶贫平台，举办三次年货节，组织全省供销系统暨山区 26 县优质农产品校园展销，助力山区优质农产品“好货出山”，助力山区群众致富增收。（图 26、27）

案例 17：产教融合 带动农产品出大山

常山县球川镇东坑村曾是省级重点贫困村，通过学校帮扶，村集体首次有了单笔上万元的经营性收入。学校组织学生组成社会实践团队为常山县旭东家庭农场建立了电子商务网站，“牵线搭桥”将家庭农场的土鸡引入校内学生社会实践平台，一个多月就销售土鸡 500 多只。学校通过在校内设立“农产品扶贫专柜”、引导教职工采购、工会集中采购等方式，累计组织集中采购 7 次。举办的两场“校园年货节·全省供销系统暨山区 26 县优质农产品展销会”，省内更多山区的 100 多种优质农产品土特产登台亮相。此外，学校还组建了多支农创客学生团队，成功组织了 41 期“大学校园展销会”“社区团购”“农产品直播带货”等活动。疫情暴发期间，团队还坚持零利润直供农副产品，累计向 20 多个社区公益销售早园笋等农产品 50 多万公斤。

授人以鱼不如授人以渔。学校重视对乡村共同富裕人才的培养，目前已有 50 多家市县供销社与学校签订了“共建共同富裕人才培养教育基地”协议。此外，学校还专门组织人员编写了《高质量建设共同富裕示范区先行校行动计划（2021—2025）》，对农业生产服务、人才培养、农产品营销、品牌管理和销售渠道拓展等环节进行统筹，推动形成全产业链服务闭环。



图 26：学校党委书记劳赐铭到结对村指导帮扶工作



图 27：学校校长陈德泉到结对村授“阳光空间”示范服务点铭牌

4.3 智慧服务老少乐学，提升民生幸福指数

老有所学，兜住民生底线。学校发挥国家“双高”专业师资团队优势，依托“阳光空间”服务平台，在去年成功建成农民智慧培训网站的基础上，启动涉农“云课程”网络课程建设，推动课程服务进村社。目前已开发了一批“村社干部

公务写作能力提升网络课程”等网络课程建设，探索通过“云课程”服务增强服务社区、普惠民生能力。（图 28）同时，积极开展老年大学教育、社区教育，开发“党史教育、健康养生、食品安全、老年人数字化服务”等课程，组织师生送服务到社区，开展党建知识宣传、弘扬传统文化、健康教育等服务。本学年，学校开展社区教育培训 545 人次，老年教育 138 人次。

幼少乐学，强化素质教育。继续推进面向中小学开展职业启蒙教育、劳动教育，落实立德树人根本任务，培养中小学生学习职业意识、劳动素养和综合实践能力。学校与杭州第四中学、杭州文海实验中学等周边中小学合作，每年组织各二级学院精心设计符合中小学生兴趣的劳动和职业体验项目课程，以实践活动为载体，强化劳动技能，培育工匠精神。本学年，学校开展面向青少年开展劳动和职业启蒙教育共计 4962 人次。（图 29、30）



图 28：“云课程”网络课程



图 29: 学校老师艾勇波为杭四中学生进行“农耕之旅”体验课



图 30: 学校老师罗斌为杭四中学生做“单品咖啡制作技巧”培训

4.4 开拓点菜送餐路径，擦亮职教服务品牌

学校不断拓展网络、创新形式，推动服务“三农”高质量发展，发展“农民点菜 学院送餐”模式，亮化服务乡村振兴特色。充分利用信息化手段，不断创新线上线下融合培训形式，增强培训管理考核精准性、学员参训灵活性、优质资源共享性、培训效果的可靠性。探索在线课程自学与专题实训相结合的形式，提升疫情期间开展培训工作的可控性。2022年，学校开展线上线下融合培训4个班

274人，深度参与学员的学与练，不断提升培训效果，得到广大学员以及合作办学单位的充分肯定。与53个市、县供销社签订《共同富裕人才培训教育基地共建协议》，建立全省供销系统共同富裕培训教育分基地，通过织密服务网络、为深入服务乡村振兴创造了条件。(图31)分基地开展涉农科技服务与人才培训试点，组织为分基地开展品牌营销策划、宣传片拍摄、农产品检测等9个技术服务项目，赋能分基地，拓展市县供销社服务乡村振兴形式与内容，持续提升学校和系统服务乡村振兴能力。



图 31：学校举行全省供销系统共同富裕人才培训教育基地签约仪式

4.5 激发科技创新活力，提升技术服务水平

坚持“营造氛围、提升能力、提高质量、保障有效”工作方针，通过抓机制创新、抓基础能力、抓服务保障，不断提升学校科研与技术服务工作水平。一年来，在技术研发、技术成果、技术服务等方面成绩突出，科技创新服务工作呈现良好发展态势。

发挥政策导向功能，激发科技创新活力。通过实施《科研成果、项目等效评价方案（试行）》、修订《科研工作量化考核和奖励办法》，不断改进学术评价机制，建立更加科学合理的分类评价体系，进一步落实新时代教育评价改革要求，有效激发了教师的积极性。通过修订《浙江经贸职业技术学院内设科研机构管理办法》，进一步凝聚科研力量，发挥团队优势，激发科技创新积极性和主动性、

培养培育高水平创新人才和创新成果。

加大科研培育力度，提高科研成果质量。通过持续推进省属高校基本科研业务费项目、开展省部级以上项目预申报论证和专家指导、组织科研项目申报和论文写作辅导、组织参加各类高水平论坛讲座等多种形式，推动学校高层次、高水平科研项目和科研成果的指导和培育。一年来，学校以第一单位发表一级期刊和SCI检索论文共22篇；授权专利17项，其中发明专利6项；立项省社科基金项目等省部级项目13项；学校教职工为第一或参与撰写的5项成果获得省级领导批示，1项成果获得厅局级领导肯定性批示。

深化科技服务载体建设，提升科技服务水平。多举措齐发力，积极推进暑期社会服务月活动、科技特派员项目、横向技术服务项目、科技成果转化等技术服务载体的深化和建设，不断提升学校技术服务水平。一年来，学校组织教师开展暑期社会服务活动项目100项，服务行业企业110余家，产生经济效益1500余万元，成果采纳12项，制定并发布企业标准7项；承担横向技术服务项目52项，技术服务到款379.5万元；4名杭州市第九批科技特派员，为服务地区提供有机茶种质资源保护数字化系统研发与服务示范、生鲜农产品保鲜技术研究等服务，取得了较好的服务效果；16支校级科技特派员培育团队，为杭州、金华、湖州、绍兴等地区行业企业提供数字化治理、产品研发等科技服务，帮助行业企业实现提质增效，助力共同富裕。

5 政策落实质量

5.1 落实教育方针政策，确保改革任务落地

完善四方合作办学机制。持续深化“校社政企”四方合作体制机制改革与创新，建立完善的理事会组织架构、产教融合长效运行机制、校企合作管理机制和区校共生发展新模式，《纵向贯通 横向联动 创新四方合作办学体制机制》等两个案例入选 2021 年教育部产教融合校企合作典型案例，在全国范围内推广。

深化教育评价改革。贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，以教育评价为牵引，通过排查负面清单、制定工作实施方案、召开专题研讨会等举措，以“多维”破“五唯”，学校《“多维协同、彰显类型”教育评价综合改革项目》入选浙江省深化新时代教育评价改革综合试点校。

提升数字智治水平。制定《数字化改革工作实施方案 2022-2025》，建成万兆校园主干网络、超融合云计算平台以及一网通办服务大厅、智能填表“一表通”系统、“学在经贸”综合教学平台、“产学研对接与学科情报”服务平台等多跨场景应用，持续推动学校数字化改革走深走实。

扎实推进对口工作。高标准落实上级部门部署的各项对口工作任务，赴新疆实地开展对口工作调研，与塔里木职业技术学院、阿克苏职业技术学院签订对口帮扶协议，持续做好达州职业技术学院等其他院校对口帮扶工作；主动参与浙江省山区 26 县跨越式高质量发展，成立全省供销系统共同富裕人才培养教育基地，举办全省供销系统暨山区 26 县优质农产品展销会。入选浙江省教育助力乡村振兴典型案例和教育部乡村振兴视频案例集。

5.2 充分发挥制度优势，切实提升治理效能

扎实推进依法治校。全面学习贯彻习近平法治思想，推动习近平法治思想融

入学校教育。组织学习新修订的《职业教育法》，推进中国特色学徒制。落实学校《章程》，全面提升学校依法管理水平。

完善治理体系。坚持“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”制度，围绕“校、师、生”三维治理主体，构建咨询、决策、执行、监督的“四位一体”治理结构，打造党建引领、数字引擎、规划领航、制度引导、评价引动的“五引”治理模式。（图 32、33）

规范制度管理。制定《规章制度管理办法》，明确规章制度的制定、修改、废止等程序。开展规章制度“废改立”工作，对学校现有 280 余项制度进行全面梳理。认真做好文件的上级审查备案工作，构建“四个一”系统完备的管理制度体系。

畅通监督渠道。通过开展“校领导接待日”、学校网站等载体，构建面对面、线上线下并行的信息公开体系，及时向师生员工及社会公众通报传达学校重大决策、重要事项。召开教职工代表大会，充分发挥教代会民主管理和监督作用，立项 10 项为师生办实事项目，确定教代会提案 4 件、建议 5 件。

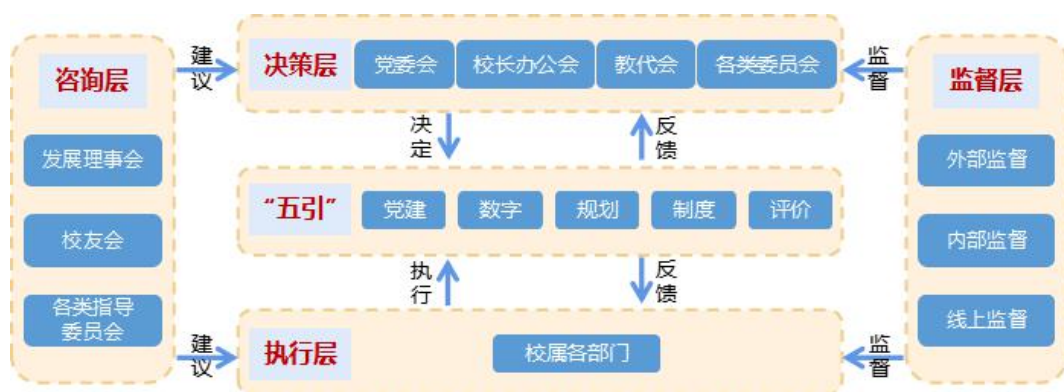


图 32：学校“四位一体”治理结构

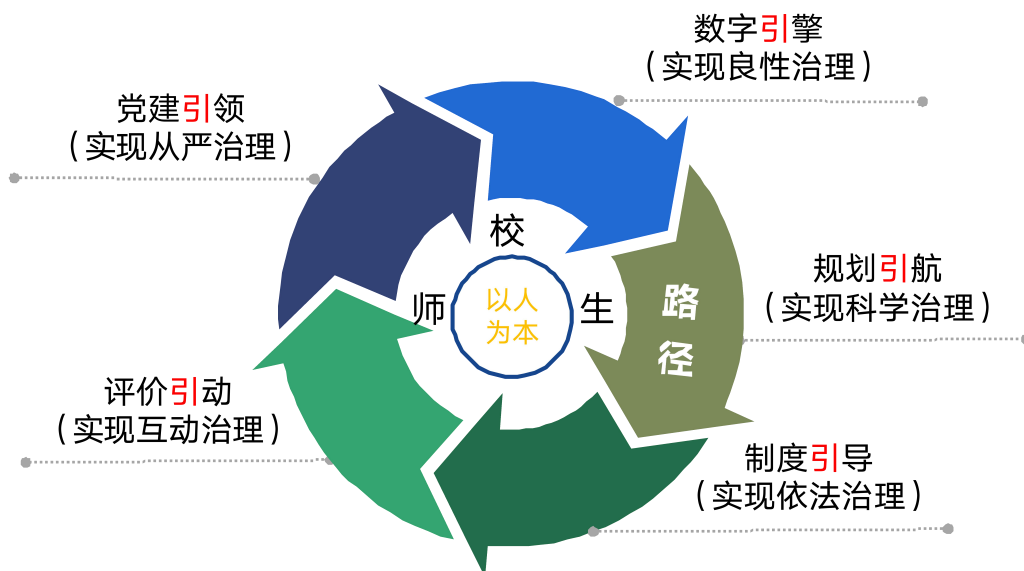


图 33: 学校“五引”治理模式

案例 18: 构建“四位一体”治理结构 激发办学活力

学校围绕建设“中国特色、国内一流、国际知名”的高水平职业大学目标，紧抓职业教育发展机遇，通过构建咨询、决策、执行、监督“四位一体”治理结构，打造党建引领、数字引擎、规划引航、制度引导、评价引动的“五引”治理模式，进一步激发办学活力，推动学校高质量发展。一是多元构建咨询层。加强同社会各方的联系与合作，组建了发展理事会、设立了地方校友会，并成立了各类专业指导委员会，定期开展交流研讨活动，多方吸纳有利于学校发展的意见和建议。二是依规设立决策层。坚决落实党委领导下的校长负责制，修订完善各类议事规则，明确各方权力与责任清单，形成党委决策、行政决策、学术决策等各类决策有法可依的良好局面。三是科学设置执行层。通过优化内设机构设置、落实校院二级管理等方式，发挥执行层在学校管理中起着承上启下的重要作用，保证学校各项任务目标达成和是各项制度落实的保证。四是全面重视监督层。始终把监督作为提升办学水平、推进“清廉经贸”建设的重要途径，通过接受外部监督、完善内部监督、创新线上监督等形式，确保各项工作在阳光下运行。

5.3 运行质量诊改螺旋，数字赋能高质量发展

目标导向、两链运行，明确责任主体职责。学校明确标准链，构建总规划——专项规划——二级学院发展规划三级目标体系，通过 9+9 分规划进行任务分解落实，目标上下衔接成链。不断强化目标责任制考核的引导作用，十四五发展规

划总目标通过事业规模、人才队伍、专业建设与教改等 8 个方面 50 个任务点的任务分解，落实到每个年度，并明确责任部门。学校重塑岗位工作标准、梳理工作流程，完善了“部门职责→岗位职责→聘岗标准→人员履职→聘期考核”“发展规划→年度计划→总结→绩效考核→新的计划”的双线联动诊改运行体系，诊改标准和制度体系有序运行（图 34）。通过两链打造，压实工作任务，增强诊改主体的责任意识。

多维诊断、螺旋递进，打造校本诊改机制。学校构建并运行学校、专业、课程、教师、学生等各层面诊改 8 字螺旋，健全全员参与的“多维诊断、螺旋递进”诊改运行机制，完善各层面诊断维度，建立起完整且相对独立的质量保障机制。通过打通融合式服务中台、建立一站式服务大厅、运行校情数据智能分析平台等形式，推动校园智治体系建设。

丰富载体、全程贯穿，健全三全质量文化。学校完善全员化、全方位化、全过程化的三全质量管理文化体系，将质量文化贯穿于教师教学、科研、实践及学生成长成才全过程，引导教职工从外部监管为主逐渐向自我诊改为主转变，激发各级责任主体的内生动力，实现“人人创造质量，人人享受质量”，发布学校《发展指数分析报告》，促进学校核心发展指数提升，保障学校高质量发展。

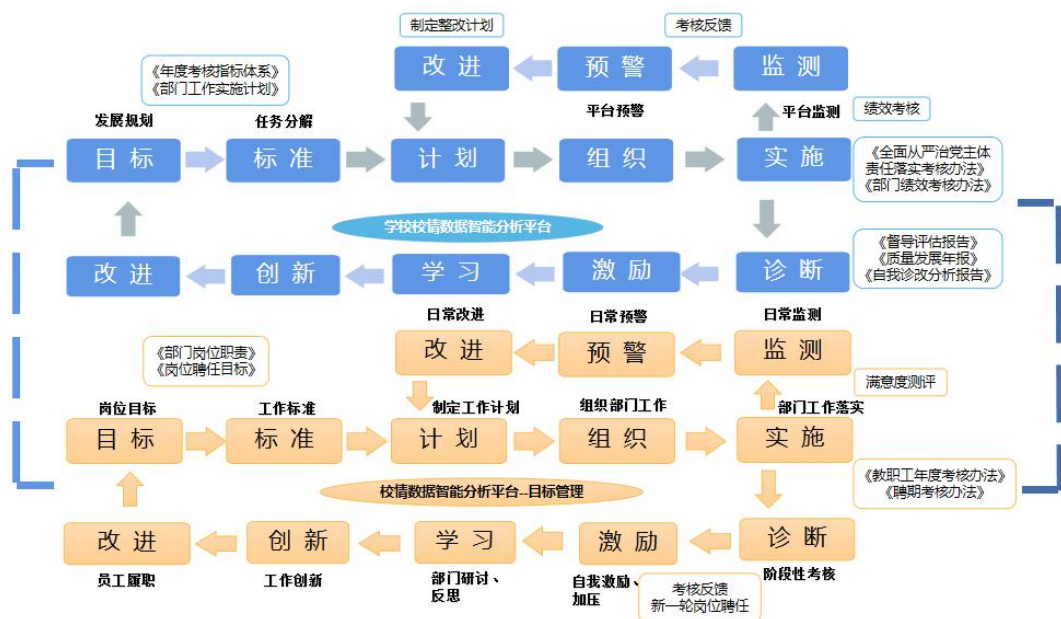


图 34: 双线联动诊改运行体系图

案例 19: 抓质量、激活力，以诊改赋能高质量发展

发挥学校在人才培养质量保证中的主体作用，创新人才培养质量保证理念，探索“诊在日常、改在平常”的诊改工作常态。聚焦组织建设，建立了诊改工作领导小组、系部诊改工作小组、专业（课程）质量保证小组三级诊改组织机构。聚焦两链打造，构建学校事业发展总体规划——专项规划——二级学院发展规划三级目标体系，探索学校、专业、课程、教师、学生各层面标准体系建设，从职责层面落实了质量主体责任。聚焦8字螺旋，分层推进、分类指导、全员参与、层级考核，落实“目标导向、常态诊改、螺旋递进、质量提升”的诊改运行机制。建立了二级学院、教研室等目标任务绩效分级考核与激励机制，使诊改工作推进有依据、可考核。聚焦诊改平台，建设学校“校情数据智能分析平台”，开展内部质量大数据监测预警和辅助决策支持，升级一站式师生服务大厅平台，打造校园大数据治理服务体系，全面提升学校整体智治水平。营造三全质量管理文化，激发各级责任主体的内生动力，提升广大师生的满意度、获得感，促进学校核心发展指数提升，以诊改理念赋能高质量发展。

5.4 保障教育教学投入，激发多方办学活力

学校落实建设项目《绩效考核办法》《资金管理办法》，持续推进专业结构化改革，确保预算有效性，优先保障重点建设项目需要，加大经费执行力度，通过绩效考核、过程管理，保障经费投入的绩效产出。2021年度用于课程建设、

教改研究、学生实习实训等教学经费支出 4370.94 万元；用于师资建设经费支出 388.92 万元，2022 年“双高计划”建设投入 6275.98 万元。

6 面临挑战

6.1 机遇与挑战

产教深度融合迈向新阶段。新职教法的实施，为产教融合、校企合作提供了有力的制度支撑。党的二十大报告再次明确了产教融合这一职业教育办学模式的重要作用。中办、国办印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，对职业教育改革提出了新主张、新举措、新机制，改革重点已由“教育”转向“产教”，将产教融合、校企合作推向纵深。学校须站在职业教育发展新阶段，破解产教融合的难点和堵点，主动对标产业发展前沿、对接行业优势资源，以教促产、以产助教，创新机制、优化布局，更高水平服务于区域经济社会发展。

服务终身学习面临新局面。我国已步入建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国，职业教育作为面向人的全面发展的类型教育，要为全民终身学习提供更好的服务。职业教育已不是单纯的就业教育，是面向人人、面向社会的终身教育，需满足不同年龄阶段、不同教育基础、不同职业人群的个性化学习、职业技能提升等需求。学校应主动参与服务全民终身学习，放大办学格局，在继续教育上持续发力，深化服务品牌、优化职业培训，丰富学习资源、畅通学习渠道，更高质量服务全民终身学习体系。

数字改革带来系统性重塑。浙江正迈进在共同富裕先行和省域现代化先行的新征程，正全力打造数字变革高地，率先在教育领域开展全域性数字化改革，运用系统工程方法，整体上推动变革重塑。学校必须牢牢把握数字化转型契机，强化数字化思维，破除思维定势，结合发展现状，构建多跨场景应用平台，借助数字化改革进行系统性重塑，推动学校治理体系和治理能力现代化水平提升。

6.2 对策与展望

不断完善产教融合、校企合作机制，激发行业企业参与的内生动力。学校将继续坚持“立足区域，依托行业，服务三农”办学思路，紧密对接区域经济社会发展和供销行业发展，持续深化四方合作办学体制机制改革，推进产教联盟（职教集团）实体化运作。区校共建数字化财税金融协作中心、跨境电商实践教学中心等4个产教共同体，形成“理事会+联盟+产业学院（产教共同体）”多样态合作模式及区校合作样板。加快校企共建共享生产性实训基地发展步伐，持续推进2个省级产教融合示范基地建设。拓展“校—政—企”“校—社—企”“校—协—企”等全方面合作渠道，实现与政府、供销社、行业、企业多渠道、多维度、多层级的交流互动，激发多方参与校企融合内生动力。创新优化专业设置，共建产业学院、协同中心和产教融合实训基地等产教融合技术技能平台，提高应用研究的引领性、社会培训覆盖面以及服务发展的能力。

主动参与建设全民终身学习社会，提升服务社区、“一老一小”水平。学校进一步加强国家“双高”专业群师资团队优势辐射，依托“阳光空间”服务平台，启动涉农“云课程”网络课程建设，推动课程服务进村社，通过“云课程”服务增强服务社区、普惠民生能力。开发《党史教育》《健康养生》《食品安全》《老年人数字化服务》等课程，组织师生送服务到社区，开展党建知识宣传、弘扬传统文化、健康教育等服务。打造老年人“常青课堂”培训服务项目，不断探索面向老年人举办长、短期服务活动，提升老年人健康素养、信息素养、文化素养及科技素养。继续推进面向中小学开展职业启蒙教育、劳动教育，与杭州第四中学、杭州文海实验中学等周边中小学合作，以实践活动为载体，开展职业认知、职业体验等项目，强化劳动技能，培育工匠精神。

持续构建高质量发展内部治理体系，数字驱动学校治理效能不断提升。深

化高质量发展 “五引” 内部治理体系，以党的建设为引领，以智治改革为引擎，以学校发展战略目标为引航，以制度建设为引导，以教育评价改革为引动，形成校、社、政、企、多元参与共治的办学格局。聚焦场景设计，构建“云网数端”一体化数智校园体系，全面推动云网数端一体化数智校园建设；以精品在线开放课程、示范性虚拟仿真实验教学项目等建设为载体，持续深化数字化教学资源建设；以服务师生为导向、促进优质教学资源共建共享为目标，建设智慧教学综合服务平台；多部门协同，打通数据壁垒，不断完善全员全方位全过程的内部质量保障体系。初步形成统一的智治系统，改善教学生态，推动学校现代化治理效能不断提升。

附表

表1 计分卡

名称：浙江经贸职业技术学院(12864)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	4208
2	毕业去向落实人数	人	4245
	其中：毕业生升学人数	人	1465
3	毕业生本省去向落实率	%	95.13
4	月收入	元	6199.50
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2760
	其中：面向第一产业	人	21
	面向第二产业	人	410
	面向第三产业	人	2329
6	自主创业率	%	8.66
7	毕业三年晋升比例	%	45.04

表2 满意度调查表

名称：浙江经贸职业技术学院(12864)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.07	8934	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	99.41	5732	问卷调查
	课外育人满意度	%	98.24	8934	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	97.17	5732	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	99.34	5732	问卷调查
	专业课教学满意度	%	99.48	5732	问卷调查
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	95.76	3049	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	95.67	2221	问卷调查
3	教职工满意度	%	96.32	105	问卷调查
4	用人单位满意度	%	97.97	175	问卷调查
5	家长满意度	%	98.63	6854	问卷调查

表3 教学资源表

名称：浙江经贸职业技术学院(12864)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	17.91
2	双师素质专任教师比例	%	87.20
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	31.63
4	教学计划内课程总数	门	923
		学时	164469
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	86
		学时	11894
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	659
		学时	96405
5	教学资源库数	个	9
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	54
		学时	12847
	在线精品课程课均学生数	人	520
	其中：国家级数量	门	4
	接入国家智慧教育平台数量	门	2
	省级数量	门	32
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	校级数量	门	11
接入国家智慧教育平台数量	门	1	
7	编写教材数	本	158
	其中：国家规划教材数量	本	23
	校企合作编写教材数量	本	72
	新形态教材数量	本	12
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	8000.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.59
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	16470.43

表4 国际影响表

名称：浙江经贸职业技术学院(12864)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	1
	接收国（境）外留学生人数	人	199
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	15
3	在国（境）外开办学校数	所	3
	其中：专业数量	个	1
	在校生数	人	249
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	199
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	2
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	11

表5 服务贡献表

名称：浙江经贸职业技术学院(12864)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	11899
2	毕业生就业人数	人	2671
	其中：A类：留在当地就业	人	723
	B类：到西部和东北地区就业	人	5
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2432
3	D类：到大型企业就业	人	38
	横向技术服务到款额	万元	396.98
	横向技术服务产生的经济效益	万元	750
4	纵向科研经费到款额	万元	27.28
5	技术产权交易收入	万元	6.50
6	知识产权项目数	项	52
	其中：专利授权数量	项	27
	发明专利授权数量	项	4
	专利成果转化到款额	万元	6
7	非学历培训项目数	项	273
	非学历培训学时	学时	3337.50
	非学历培训到账经费	万元	157.44
8	公益项目培训学时	学时	1011.50

表6 落实政策表

名称：浙江经贸职业技术学院(12864)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	12261.64
2	年财政专项拨款	万元	9021.65
3	教职员工额定编制数	人	757
	教职工总数	人	662
	其中：专任教师总数	人	547
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	323.58
5	企业兼职教师年课时总量	课时	63630.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	167.64
6	年实习专项经费	万元	296.12
	其中：年实习责任保险经费	万元	10.44