

# 高等职业教育 质量年度报告 2023



浙江纺织服装职业技术学院  
ZHEJIANG FASHION INSTITUTE OF TECHNOLOGY

## 内容真实性责任声明

学校对 浙江纺织服装职业技术学院 质量年度  
报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。

单位名称（盖章）

法定代表人（签名）：



2022年12月26日

# 目录

前言	01
2022 年学校办学特色与成果	02
(一) 坚持党建引领, 人才培养质量持续提升	02
(二) 坚持产教融合, 行业影响持续扩大	02
(三) 坚持校地协同, 服务地方能力持续增强	03
(四) 坚持特色发展, “三教”改革成效持续提升	03
一、学生发展	04
(一) 加强党的建设, 强化思想引领	04
1. 强化抓院促系整校建强, 自觉扛起党建工作跃升责任	04
2. 强化党建引领事业发展, 自觉扛起红色根脉守护责任	05
3. 强化阵地建设迭代, 自觉扛起夯实基层战斗堡垒责任	07
(二) 坚持立德树人, 深化三全育人	07
(三) 加强校园文化建设, 优化育人环境	08
1. 创建文明校园, 提升文明素养	08
2. 打造阳光校园, 铸就强健体魄	10
3. 建设美丽校园, 改善校园环境	12
4. 深化文化校园, 提升人文素养	12
5. 构建平安校园, 筑牢安全屏障	17
(四) 加大招生宣传, 实现数质创新高	18
(五) 扎实做好就业服务, 提升就业质量	20
1. 聚焦岗位供给, 发挥招聘会主渠道作用	20
2. 聚力访企拓岗, 拓宽就业渠道	20
3. 注重就业教育, 优化就业布局	20
4. 强化跟踪服务, 发挥就业反馈作用	21
(六) 专创赛创融合, 提升创新创业能力	21
(七) 以赛促学, 锻造学生技能	22
二、教育教学	24
(一) 优化专业布局, 完善“2+3+2”专业群体体系	24
(二) 统筹实训空间布局, 改善实践教学条件	25
(三) 立足“匠艺”课堂, 深化教学改革	26
1. 创新课堂教学, 打造精品课程	26
2. 做深项目研究, 积淀成果底蕴	28

(四) 加强教材建设, 健全教材管理·····	28
(五) 建设优质教学资源, 推进数字化升级·····	28
(六) 打造高水平双师教师, 提升师资队伍水平·····	30
1. 实施“德技双馨”师德师风工程, 培养“四有”合格教师·····	30
2. 实施“经纬融合”校企育师计划, 建设双向流动、结构优化的双师队伍·····	30
3. 实施教师评价考核改革行动, 形成师德为先、效能为重的评聘机制·····	32
(七) 拓展企业资源, 提升合作育人成效·····	33
(八) 搭建产教融合育人平台, 践行“双元”育人新模式·····	33
1. 共建产业学院, 推进校企育人变革·····	33
2. 共建高层次学徒制人才培养基地, 共育纺织服装行业“匠艺之星”·····	33
3. 共建智能制造工程师学院, 培养高层次技术能手·····	33
4. 共建中东欧产教融合实践基地, 创新新零售人才培养模式·····	34
<b>三、国际合作·····</b>	<b>35</b>
(一) 搭建国际重大平台, 服务“一带一路”建设见成效·····	35
(二) 推进境外办学机构, 中罗丝路工匠学院获政府认可·····	36
1. “中罗丝路工匠学院”成功入选浙江省首批“丝路学院”·····	36
2. “红帮技艺鲁班工坊”筹建工作开局良好·····	36
(三) 提升合作办学质量, 中外合作办学新项目顺利开办·····	37
<b>四、服务贡献·····</b>	<b>39</b>
(一) 共融行业企业, 赋能产业发展·····	39
1. 搭建产教融合综合体, 打造校企命运共同体·····	39
2. 立足办学特色, 建设高能级校企(地)合作平台·····	41
3. 持续开展产业研究, 积极投身产业建设·····	44
(二) 扎根区域, 助力时尚之都建设·····	44
(三) 发挥优势, 助推乡村社区建设·····	46
1. 开展技能培训, 助力乡村全面振兴·····	46
2. 依托人才优势, 精准扶贫对口援建·····	47
3. 面向公益服务, 助力社区教育·····	48
(三) 集合优质资源, 技术技能持续积累·····	49
(四) 发力特色培训, 构建服务型继续教育体系·····	49

<b>五、政策落实</b>	<b>50</b>
(一) 全面落实政策，促进提质增效	50
(二) 完善学校治理体系，提升学校管理效能	51
1. 扎实推进规章制度体系建设	51
2. 不断夯实学校内部治理结构	51
3. 持续推进“数智化大内控”治理创新	51
4. 加强质量保证体系建设	52
(三) 强化常态化疫情防控，从严从紧落实防控措施	53
1. 强化组织领导，细化处置规范	53
2. 强化硬核举措，加强应急演练	54
3. 强化过程管理，确保教学有序进行	54
(四) 加强经费投入，保障学校发展	54
<b>六、机遇挑战</b>	<b>55</b>
(一) 深入学习贯彻党的二十大精神，推进学校高质量发展再进位	55
(二) 全面落实新时代教育评价改革，加快现代化建设让人民满意	55
(三) 深入融合产业服务与区域服务，打造职教全国高地宁波样板	55
<b>附表</b>	<b>56</b>
表 1 计分卡	56
表 2 满意度调查表	57
表 3 教学资源表	58
表 4 国际影响表	60
表 5 服务贡献表	61
表 6 落实政策表	62

## 表目录

表 1-1 学校校企地“党建+人才+项目”共同体一览	05
表 1-2 “文明校园建设月”系列活动一览	09
表 1-3 学生体育竞赛获奖一览	11
表 1-4 学校大学生社团一览	15
表 1-5 学校近五年招生计划、录取数、报到率一览	19
表 1-6 浙江省内各招生类型录取一览	19
表 1-7 省外招生录取一览	20
表 1-8 近三年学校满意度一览	21
表 1-9 学生国家级、省级一等奖获奖一览	22
表 2-1 2022 年度重点实验实训建设项目一览	25
表 2-2 省级课程思政示范课程一览	27
表 2-3 学校国家级、省级在线精品课程一览	29
表 2-4 “双师型”教师培养培训基地一览	30
表 3-1 中外合作办学基本情况	37
表 4-1 校地、校企合作平台一览	41
表 4-2 近两年纵横向项目经费一览	49
表 4-3 学校近三年社会培训一览	50
表 5-1 五层面诊改实施数量表	52

# 图目录

图 1-1 党委书记励如孟在省委教育工委成立暨全省教育系统党建工作会议发言	04
图 1-2 “向阳花”艺术党支部综合体	04
图 1-3 学校纺织学院党委与博洋家纺支部举行校企党建联盟签约仪式	05
图 1-4 学校与光明村校村党建联建	06
图 1-5 “五位一体”特色育人体系	07
图 1-6 智慧资助大数据平台	08
图 1-7 师生携手共建文明校园	10
图 1-8 校青年志愿者协会文明校园志愿服务	10
图 1-9 体育课程教学团队荣获浙江省高职院校教学能力比赛一等奖	10
图 1-10 学校“阳光体育”嘉年华	10
图 1-11 学生体育竞赛获奖	11
图 1-12 女子乒乓球队在第八届中国高职院校乒乓球锦标赛中勇夺亚军	12
图 1-13 学校时尚设计大楼 -- 阳光体育中心	12
图 1-14 学校经纬廉洁文化馆	13
图 1-15 学生参加丰富的第二课堂活动	13
图 1-16 学生暑期社会实践	14
图 1-17 学生志愿服务	14
图 1-18 大学生社团类别占比	17
图 1-19 学校大学生艺术团	17
图 1-20 拼布社团	17
图 1-21 校园安全专项会议	18
图 1-22 学校近五年招生录取率与报到率	19
图 1-23 近三年学生、企业满意度	21
图 1-24 2022 宁波市女大学生优创优业训练活动	22
图 1-25 2022 年全国职业院校技能大赛高职组艺术专业技能赛项一等奖	24
图 2-1 “时尚+” “2+3+2”专业群体体系	24
图 2-2 服装岗课赛证中心	25
图 2-3 博洋家纺实训中心	25
图 2-4 匠艺课堂专项培训	26
图 2-5 人物形象设计专业“五美一专”理念	28
图 2-6 人物形象设计专业“双轴联动”结构图	28
图 2-7 服装数字化“未来工厂”	30
图 2-8 2022 年教师教学能力大赛国赛二等奖获奖团队	31

图 2-9 学校党委书记励如孟为入职的潘超宇大师佩戴校徽	32
图 2-10 近三年合作企业接受就业学生占比	33
图 2-11 中东欧实践基地揭牌成立	34
图 2-12 博洋学院签约仪式	34
图 3-1 中国 - 中东欧国家职业院校产教联盟成立大会	35
图 3-2 首届中国 - 中东欧国家职业技能大赛启动	35
图 3-3 跨境电商“课堂 + 基地 + 公司”人才培养模式	36
图 3-4 中东欧跨境电商人才培养课程体系	36
图 3-5 索菲亚中国文化中心感谢信	36
图 3-6 近三年中外合作办学在校生人数	38
图 3-7 时尚中东欧主题动态秀	38
图 4-1 时装 & 博洋学院共建“服创麦田班”	40
图 4-2 中英时尚设计学院 & 博洋服饰集团共建“服创麦田班”	40
图 4-3 博洋 & 商学院校企共建党建联盟	40
图 4-4 传统服饰技艺与文化遗产校企合作研究基地揭牌成立	43
图 4-5 中国纺织工程学会制式服装技术研发中心授牌	43
图 4-6 中国纺织工程学会纺织服装数字化技术培训基地	43
图 4-7 宁波都市圈高层次教育人才发展联盟成立	43
图 4-8 中国城市时尚指数报告发布	44
图 4-9 第六届全国纺织机器人应用高峰论坛	44
图 4-10 学校深度参与宁波时尚节	45
图 4-11 学校被宁波时尚节组委会授予“时尚引领奖”	45
图 4-12 2022 宁波时尚节上学校展馆	45
图 4-13 宁波时尚节上亮相的《清明上河图》织锦作品	46
图 4-14 “新时代宁海双峰香榧营销技巧”培训	46
图 4-15 乡村产业振兴数字经济高级研修班	46
图 4-16 援疆教师冯越芳副教授指导师生竞赛	47
图 4-17 教师为贵州绣娘进行培训	48
图 4-18 培训期间贵州绣娘们作品	48
图 4-19 学校“心理关爱和法律服务”进社区活动	48
图 4-20 近两年纵横向项目经费一览	49
图 4-21 学校近三年社会培训情况	50
图 5-1 数智化大内控平台功能框架	52
图 5-2 学校运用大数据开展疫情防控应急演练	54

## 案例目录

案例 1：全国高校党建样板支部培育创建单位——艺术党支部·····	04
案例 2：校村党建联建探索乡村振兴新路径·····	06
案例 3：构建“四位一体”的发展型资助模式，推进资助育人体系建设·····	08
案例 4：博学 雅行 蕴文明——文明校园系列活动·····	09
案例 5：校园文化建设又添新亮点 -- 经纬廉洁文化馆惊艳面世·····	13
案例 6：专创融合推动学生创业·····	22
案例 7：全国职业院校技能大赛斩获一等奖·····	24
案例 8：专业群培养方案的顶层设计与实践·····	25
案例 9：“五美一专，双轴联动”人才培养模式改革·····	27
案例 10：校企联合，数智并举，虚实结合 -- 共建现代纺织与时尚服装虚拟仿真实训基地·····	29
案例 11：产教融合推进高水平特色“双师型”教师培训基地建设·····	31
案例 12：校企合作成立博洋学院，共筑校企育人新平台·····	34
案例 13：基于产教融合的中东欧跨境电商人才培养的探索与实践·····	36
案例 14：甬上海丝路 -- 中英时尚设计学院发布时尚中东欧主题动态秀·····	38
案例 15：跨学院共建博洋学院，锻造知行合一创新人才·····	40
案例 16：科技与文化共舞，引领宁波时尚节·····	45
案例 17：培育学生双创项目，打造青山绿水新农人·····	47
案例 18：贵州绣娘进大学深造“指尖技艺”，让针线活变“金钱活”·····	48
案例 19：以数智化诊改促质量建设，助推学校高质量发展·····	53

## 前言

浙江纺织服装职业技术学院是由宁波市人民政府举办的全日制普通高等职业院校，是全省唯一一所时尚纺织服装职业教育为特色的高职院校，有 40 余年的办学历史。学校秉持“修德、长技、求真、尚美”的校训，践行“敢为人先、精于技艺、诚信重诺、勤奋敬业”的红帮精神，始终坚持立德树人、为党育人、为国育才，坚守时尚纺织服装行业特色办学定位，服务宁波及区域经济社会发展，与时俱进，不断深化产教融合、校企合作，努力实现服务行业和服务地方深度融合。

学校现为全国纺织行业人才建设示范校、浙江省高水平高职院校建设单位、浙江省高职优质校、首批国家教育信息化试点单位、首批浙江省国际化特色高校、首批浙江省数字校园示范校、首批浙江省现代学徒制试点单位、浙江省课堂教学创新校。

学校下设 9 个学院，招生专业（方向）45 个，现有教职工 700 余人，在校生 1 万余人。每年毕业生区域就业比例超 90%，留甬率近 50%。

2022 年，学校深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实《职业教育法》，扎根区域，深耕行业，与城市共融，与行业共长，抢抓战略发展机遇，牢固树立新发展理念，顺应时尚纺织服装行业“科技、绿色、时尚”发展新要求，奋力书写学校高质量发展新篇章。学校在建全国党建工作样板支部增加至 2 家；获国家职业教育在线精品课程 2 门，2022 年全国职业院校教学能力比赛二等奖，2021 年浙江省教学成果奖一等奖；立项国家级职业教育“双师型”教师培训基地；牵头成立中国 - 中东欧国家职业院校产教联盟；入选首批浙江省职业教育教师教学创新团队；学生获全国职业院校技能大赛一等奖、中国大学生自强之星标兵等，一大批重大标志性成果先后在本年度获得，办学综合实力跃上新台阶。

为全面展现 2022 年学校办学特色、办学水平，学校成立质量年报编制工作小组，进行广泛调研，认真总结提炼，以全国职业高等院校人才培养工作状态数据为基本依据，结合学校部门绩效报告和第三方评价，编制形成《学校 2023 质量年报》。报告分“学生发展”、“教育教学”、“国际合作”、“服务贡献”、“政策落实”“机遇挑战”、“附表”七个部分。

# 2022 年学校办学特色与成果

## （一）坚持党建引领，人才培养质量持续提升

1. 学校纺织学院 e 党支部通过全国高校党建工作样板支部验收，艺术学院艺术党支部成功入选第三批全国党建工作样板支部培育创建单位。学校在建全国党建工作样板支部 2 家，立项数在全省高职高专院校排名第二。

2. 学校纺织学院党委和艺术学院艺术党支部双双入选全省高校党建工作“标杆院系”和“样板支部”。

3. 学校党委书记励如孟在浙江省委教育工委成立暨全省教育系统党的建设工作会议上，作为高职院校代表发言。

4. 学校经纬廉洁文化馆入选“宁波市廉洁文化教育基地”，获得市委常委、市纪委书记叶怀贯重要批示。

5. 学校纺织学院 2020 级数字化染整技术专业位小风同学获 2021 年度“中国大学生自强之星标兵”荣誉称号，为全国 10 名“中国大学生自强之星标兵”中唯一的高职学生。

6. 学校艺术学院音乐表演专业刘炜南同学在 2022 年全国职业院校技能大赛高职组艺术专业技能（声乐表演）赛项流行演唱组中斩获一等奖，也是该组别唯一一个一等奖。

7. 学校在首届全国高校跨境电子商务能力大赛全国总决赛中，获特等奖一项，一等奖一项，取得浙江省高职院校最好成绩，学校获最佳组织奖。

8. 学校在第二十一届浙江省多媒体大赛中获得一等奖 4 项，一等奖总数位列全省高职第一。

9. 学校纺织学院《电纺柔性电极：开启体联网的金钥匙》项目团队获得浙江省第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛金奖。

10. 学校在浙江省第七届大学生田径锦标赛中喜获 2 金 2 银 1 铜的佳绩，其中打破两项省级纪录，取得历史性突破。

11. 学校女子乒乓球队在第八届中国高职院校乒乓球锦标赛中勇夺女团亚军，实现学校乒乓球队在全国高职院校乒乓球最高级别比赛的新突破。

12. 《标准引领、课程重塑、双元育人：依托头部企业培养新零售人才的创新实践》获 2021 年浙江省教学成果奖一等奖，参评国家教学成果奖，实现教学成果奖的历史性突破。

13. 学校入选浙江省第二批高校智慧思政特色应用试点单位名单。

14. 《建构“艺术+思政”模式，讲好中国战疫故事》荣获第五届“全国高校网络教育优秀作品推选展示活动”三等奖，实现学校在该项活动中的突破。

## （二）坚持产教融合，行业影响持续扩大

1. 学校与宁波博洋控股集团有限公司签约共建“博洋产业学院”，博洋控股集团向学校教育基金会捐赠 1000 万元。

2. 至 2022 年，学校连续 26 年参与宁波时尚节，本届宁波时尚节上，学校承办了开幕式、15 场时尚趋势及服装秀发布会，被组委会授予“时尚引领奖”。

3. 学校大数据技术专业入选工信部产教融合专业合作建设试点专业。

4. 学校数字化纺织产教融合实训基地认定为 2021 年度浙江省职业院校产教融合实践基地；服装数字化设计与制造实习实训基地认定为省职业院校实习实训基地；《“双平台协同、双链融合”的现代学徒制深度探索与实践》等 4 个项目认定为职业院校产学研合作协同育人项目。

5. 学校与康赛妮集团有限公司、宁波博洋家纺集团有限公司共建的纺织品设计专业群“双师型”教师培养培训基地入选首批宁波市职业院校“双师型”教师培养培训校企共建基地。

6. 学校时装学院侯玉凤老师被中国轻工协会评定为全国技术能手。

7. 学校纺织学院王丽卓、付岳莹两位老师在浙江省拼布工职业技能竞赛上被授予“浙江省拼布工技术能手”称号，其中付岳莹老师获得“浙江金蓝领”称号，王丽卓老师获得大赛一等奖，并以总分第一的成绩获得团体一等奖。

8. 学校设计媒体学院罗润来教授团队牵头开发《会展设计师国家职业技能标准》。

9. 学校茅惠伟副教授主持的课题《元代丝绸图案设计及其工艺文化交流研究》立项 2022 年度教育部人文社会科学基金项目。

### **(三) 坚持校地协同，服务地方能力持续增强**

1. 学校牵头成立中国 - 中东欧国家职业院校产教联盟，为学校首个国家级平台，服务宁波打造中东欧国家国际合作中心枢纽。

2. 学校荣获首批“全国高校赋能乡村振兴先进单位”。

3. 《贵州绣娘跨越山海走进大学深造“指尖技艺”》，荣获教育部职业教育助力乡村振兴研究课题典型案例。

4. 学校商学院教师仲瑜老师撰写的《关于提高民营企业创富共富能力的建议》，获得浙江省委常委、宁波市委书记批示。

### **(四) 坚持特色发展，“三教”改革成效持续提升**

1. 学校在 2022 年教师教学能力大赛中，获国赛二等奖，实现教学能力大赛国赛零的突破。

2. 学校立项国家级职业教育“双师型”教师培训基地。

3. 《纺织品文化与技艺》《商务礼仪》两门课程认定为职业教育国家在线精品课程。

4. 学校纺织品设计专业教师教学创新团队入选首批浙江省职业教育教师教学创新团队。

5. 学校“‘双师型’教师认定、聘用、考核改革”项目入选浙江省深化新时代教育评价改革单项试点项目。

6. 《织物分析与小样试织》等 6 门课程立项 2022 年浙江省课程思政示范课程，服装设计与工艺专业教学团队立项为省课程思政基层教学组织。

## 一、学生发展

### （一）加强党的建设，强化思想引领

#### 1. 强化抓院促系整校建强，自觉扛起党建工作跃升责任

坚持以党建为引领，落实“抓院促系、整校建强”工程，以“六个强化、六个提升”学校基层党建工作要求为抓手，对照“两个标准”，夯实“抓规范、促融合、创特色、强服务”的基本功，充分发挥党组织战斗堡垒作用。加强“党建亮显”工程，强化党建阵地和党员身份“两个亮显”，着力实现党的组织和党的工作有形有效“两个覆盖”。加强基层书记队伍建设，实现双带支部书记配备和参与院系决策“两个100%”，落实支部副书记配备全覆盖。艺术学院艺术党支部入选全国第三批高校样板支部培育建设单位。纺织学院e党支部顺利通过全国第二批高校样板支部、全省首批高校样板支部验收。学校在浙江省委教育工委成立暨全省教育系统党的建设工作会议上，作为高职院校代表发言。



图1-1 党委书记励如孟在省委教育工委成立暨全省教育系统党建工作会议发言

#### 案例 1：全国高校党建样板支部培育创建单位——艺术党支部

2022年，继2019年纺织学院e党支部入选首批全省高校样板支部、第二批全国高校样板支部后，艺术学院艺术党支部再度入选第二批全省高校样板支部。支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，着力实施“立根铸魂”“固本强基”“提质培优”三大行动，探索形成“党建统领、思政引领、美育引领”融合模式，全力打造“红色根脉强基工程”引领下的“向阳花”艺术支部2.0版。

艺术党支部坚持党员教育“五个标准”，实现活动有遵循、实施有方案、参加有签到、交流有成果、开展有记录，让政治建设更加走深走实；开展管理党员亮身份、亮岗位、亮成绩“三亮行动”，先锋模范作用发挥更加有力有效；严格监督党员“三个抓手”，遵纪守法更加自警自觉；上好“课程教学”第一课堂、“素质教育”第二课堂和“实践锻炼”第三课堂，让活动开展更加聚焦聚力；持续开展“以艺战疫”活动，坚持用红色文化铸魂育人，打造“红色舞台”，创新党课开展形式，开展“艺苑红课堂”，组建“向阳花”筑梦文艺志愿服务10多次，覆盖人数逾5万人；



图1-2 “向阳花”艺术党支部综合体

夯实宣传师生“三个阵地”，师生风貌更加向上向善；凝聚师生“三个育人”，推进课程育人，形成“课程门门有思政、教师人人讲育人”的良好态势。加强文化育人，打造以红色基因题材的文艺经典作品。拓展网络育人，打造“声”入人心的“网络育人共同体”，让立德树人更加全程全面。

## 2. 强化党建引领事业发展，自觉扛起红色根脉守护责任

坚持高校党建与属地党建深度融合，积极落实“四个融合”行动要求，倾力打造校企地“党建+人才+项目”共同体，目前已有8家党组织与地方、企业开展党建共建，在组织联建、资源联享、人才联育、发展联动方面协同发展。其中与半浦村联建，助力其入选浙江省文化和旅游厅公布的首批“浙江省美育村（社区）”；与光明村联建，聘任共富专员，助力“数字化党建提升项目”和“数字化人才实践基地”落地；与尚田街道共建，成立“依知”师生党员助农团队，培养一批地方特色农产品直播营销团队；与西坞街道共建，锋领党员工作室的“喜曼蓝富”工坊，带动60余位妇女参与“坞里就业”，引导一批妇女“坞里创业”。



图1-3 学校纺织学院党委与博洋家纺支部举行校企党建联盟签约仪式

表1-1 学校校企地“党建+人才+项目”共同体一览

序号	共建各方党组织名称	共建主要做法和经验
1	中共浙江纺织服装职业技术学院艺术学院艺术支部委员会	探索党建引领实现乡村振兴路径，“艺术点亮乡村”行动共建活动。建成集艺术展览、美育课堂、艺术工坊等功能为一体的宁波市首个乡村美术馆——半浦美术馆。
	中共宁波市江北区慈城镇半浦村支部委员会	
2	中共浙江纺织服装职业技术学院时装学院时管陈列支部委员会	“非遗”技艺融入乡村振兴，将雷山村打造成非遗蓝印花布特色村，形成对外鲜明雷山村IP特色，引流近10000人次来村研学，显著提升了乡村旅游热度，设立“喜曼蓝富”工坊，带动60余位妇女参与“坞里就业”，引导一批妇女“坞里创业”。中央电视台、人民网、中国妇女报等20多家官方媒体对此进行了报道宣传。
	中共宁波市奉化区西坞街道雷山村支部委员会	
3	中共浙江纺织服装职业技术学院商学院委员会	形成“五个共同”的校企党建共建联盟，共建“思政教育资源库”，开展思政教育现场教学、微党课，开设“电商基础运营现代学徒制订单班”，共建直播电商/短视频菁英双创工作室。服务衍生，共同开展时尚产业领域科学研究和社会服务。
	中共宁波博洋控股集团有限公司综合支部委员会	
4	中共浙江纺织服装职业技术学院继续教育学院委员会	党建引领，人才培养。面向宁海县职工开设公益讲座23期、举办企业职工技能提升培训班65期、开展教师素质提升培训班21期，开展退役军人转岗培训2期，培训人次4984。完成4个职业工种227名人才职业资格认定，促进教育链、人才链与产业链有机衔接。助力“宁好学”教育品牌，派出5位舞蹈、播音主持专业教授及名师，参与宁海传媒之星小记者小主播培训。
	中共宁海传媒集团机关委员会	

5	中共浙江纺织服装职业技术学院商学院委员会	共同调研围绕乡村振兴提出决策建议，推进奉化区尚田街道数字化乡村振兴建设的同时，打造“雅商”一院一品的党建品牌。设立“大学生助力乡村振兴实践基地”和“大学生思政教育实践基地”协助街道策划、筹备大型节庆活动。例如，草莓文化节、端午田园文化节等实现双方在文化活动中充分交流，共融互通，促进提高。
	中共宁波市奉化区尚田街道工作委员会	
6	中共浙江纺织服装职业技术学院信息技术学院云领支部委员会	建立党建工作相互对标共同考核机制和党员共同培养教育新机制，通过“互联网+”，开展主题鲜明的学习活动，配备“共富专员”，开展文明城市、垃圾分类宣传指导志愿活动。联合引进软件企业落户项目，打造学生实践实训平台，助力拓展地方就业渠道，推动地方产业革新与数字化转型。
	中共宁波市镇海区庄市街道光明村委员会	
7	中共机电与轨道交通学院委员会	通过“联建、联享、联解、联创、联培、联抓”为抓手，形成“资源共享、优势互补、互学互鉴、共同提高、示范引领”的党建工作新格局。以具体项目支撑党建联盟的运行，共同做好传承、创新、共促3篇文章。
	中共宁波工业供水公司总支委员会	
8	中共纺织学院委员会	以“博洋&浙纺”纺织品设计中心平台为基础，共建党建联盟，开设“博洋”思政工作室，开展联合党日活动、系列“纺服微党课”、企业文化进校园等项目，打造“基层党建高地、技术技能人才培养高地、应用科研和社会服务高地”。
	中共博洋家纺有限公司支部委员会	

## 案例 2：校村党建联建探索乡村振兴新路径

学校充分利用校村共建机会，加强数字化、信息化领域合作，积极探索助力乡村振兴的新路径。

光明村是一个典型的都市田园乡村，曾荣获全国文明村、国家级美丽宜居示范村、省级小康示范村等称号。近年来，随着村容村貌不断改善以及甬江科创区建设的持续推进，越来越多的人涌入该村，或创业求职，或旅游观光，产业结构散、配套设施不足等问题逐渐暴露，成为该村发展面临的新瓶颈。

为切实解决光明村发展的瓶颈，学校与庄市街道光明村校村党建联建启动仪式，其中 9 位来自学校的专家积极出谋划策，献计乡村振兴。结合信息化建设，进行党员共育、人才共享。结合专业特长，为光明村注入更多时尚元素。在人工智能领域，为乡村振兴提供技术支持和人才输出。



图1-4 学校与光明村村校党建联建

### 3. 强化阵地建设迭代，自觉扛起夯实基层战斗堡垒责任

大力加强“党建亮显”工程，强化党建阵地和党员身份“两个亮显”，着力实现党的组织和党的工作有形有效“两个覆盖”。以建好用好管好红色阵地为着力点，推进红色阵地的规范化建设，丰富阵地的教育、宣传、服务功能，推进党史学习教育常态化，深化红色阵地内涵建设，各学院建设一批党史文化长廊、“党员之家”等。深化党群服务中心建设，建立了以纺织学院“经纬学生发展与服务中心”为代表的二级党群服务中心。各基层党组织全面建立“党员示范岗”，党员亮身份、亮责任。加强社区党建工作提升，打造“党旗在学生社区高高飘扬”品牌，提升服务意识和服务水平。

#### (二) 坚持立德树人，深化三全育人

学校坚持立德树人，落实五育并举，深入实施“十大育人”工程，通过充分挖掘育人要素，完善育人机制，不断深化“三全育人”综合改革。先后制发《学校关于加强和改进“三全育人”工作的实施意见》《学校“三全育人”工作建设方案》《学校十大育人体系建设方案》《学校“十大育人”先进集体和个人评选办法》等文件，开展思政工作（德育）特色经典案例、思政课教师研修基地、思想政治课教学创新团队、思想政治课示范课堂、“十大育人”体系建设优秀项目、思政工作重点品牌、思政工作特色资源开发、思政工作优秀平台、思政名师工作室、高校网络教育名师等思政工作项目培育，为推进“三全育人”

改革提供了根本遵循、理论指导和方法路径。通过“红帮精神修德、匠艺课堂长技、通识教育求真、专业素养尚美、劳体教育固本”构建浙纺服院特色育人体系，培育德智体美劳全面发展的新时代“红帮新人”。



图1-5 “五位一体”特色育人体系

### 案例 3：构建“四位一体”的发展型资助模式，推进资助育人体系建设

全面推进资助育人，建立国家资助、学校奖助、社会捐助、学生自助“四位一体”的发展型资助体系。实现无偿资助与有偿资助、显性资助与隐性资助的有机融合，建立完备的资助育人体系。

一是全面落实各项国家资助政策，承担或配套的资助资金足额安排到位并及时发放。制定并完善《浙江纺织服装职业技术学院家庭经济困难学生资助工作例》《浙江纺织服装职业技术学院家庭经济困难学生学费减免与临时补助实施方法》等，严格按照资助工作的标准化建设要求，客观公正的确认受助对象，规范审批流程和发放标准。

二是精准认定家庭经济困难学生，健全四级资助认定工作机制。采用大数据分析和谈心谈话等方式，合理确定标准，建立家庭经济困难学生档案，实施动态管理。加强学生资助管理信息系统的运用，利用现代技术手段构建精准资助工作体系。及时根据国家和省系统下发的建档立卡等低收入家庭经济困难学生信息，结合在校学籍信息、扶贫和民政等部门提供的信息等，开展数据比对，确保“不漏掉一人”。

三是扎实做好家庭经济困难学生的帮扶，帮助学生消除后顾之忧。开展暖冬工程（暖心、暖身、暖行）、家庭经济困难毕业生的就业创业补助，家庭困难资助等多种措施，提供基本物质保障。进一步拓展勤工俭学岗位，搭建以勤工俭学助学为主载体的能力提升平台。鼓励家庭经济困难学生通过劳动获取报酬，着力培养自强不息、创新创业的进取精神。

四是转变观念，将工作重心由“资助”向“育人”深度转变，将扶困与扶智、扶志相结合。通过励志协会平台的培养和活动开展，加强家庭经济困难学生素质提升训练平台建设，熔铸爱国主义教育平台，建设公益社会实践活动平台，着力培养家庭经济困难学生的自强自立、诚实守信、知恩感恩、励志成才、勇于担当的良好品质，助力大学生的成长、成才、成功。



图1-6 智慧资助大数据平台

## （三）加强校园文化建设，优化育人环境

### 1. 创建文明校园，提升文明素养

为进一步加强学校精神文明建设，推动学校文明校园建设工作落实落地，全力争创省级文明校园，积极助力全国文明典范城市创建，学校把文明校园建设作为“一把手工程”来抓，着力突出过程创建，抓好长效管理；突出组织保障，抓好建章立制；突出查摆问题，突破弱重难点；突出四大行动（文明行为与学风建设专项行动、文化校园与网络清朗专项行动、师德师风与优良教风建设专项行动、环境提升与综合治理专项行动），提升创建实效。通过组织开展第五届“文明校园建设月”系列活动，严格对照《创建全国文明典范城市测评体系》标准，查摆整改不文明行为，进一步提升师生文明素养，提高文明校园建设水平。

表1-2 “文明校园建设月”系列活动一览

序号	活动名称	承办部门
1	“三月行，学雷锋”摄影比赛	中英时尚设计学院
2	“雅商护航，青春不毒行”	商学院
3	一起“绿”动起来	时装学院
4	我爱我家“寝室微电影作品征集”	信息媒体学院
5	愉悦身心，伽倍美丽”社区健康文化节	纺织学院
6	“你心中的国潮”主题画展	纺织学院
7	“小废物，大利用”设计大赛	艺术与设计学院
8	“新青年，新视界”寝室设计大赛	机电与轨道交通学院
9	“疫”起创造，“罩”亮青春主题口罩设计	学工部
10	校园荧光夜跑活动	学工部
11	第十届特色寝室暨美化大赛	学工部

#### 案例 4：博学 雅行 蕴文明——文明校园系列活动

为进一步加强校园文明建设，充分发挥校园文化环境的育人功能，提升广大同学的思想道德素质和文明素养，更好地展现莘莘学子的精神风貌，学校开展文明校园系列活动。

一、全面部署，活动内容有特色。各二级学院和职能部门深入贯彻校园文明建设的理念宗旨，坚持问题导向，统一动员部署，扎实推进开展。在活动月中，相继开展师生文明倡议、始学教育文明创建专题课程学习、主题班会讨论、文明志愿服务系列活动、师生防范电信诈骗及交通安全教育等活动，进一步引导学生树立文明意识，培养文明行为习惯，推进文明校园、绿色校园建设。

二、查摆整改，重点难点有突破。规范文明校园创建活动的组织、实施、检查、指导工作，推动文明校园创建活动常态化、制度化。加强日常管理。成立文明校园督察专班，对创建工作进行检查督察，并督促整改。严格对照《创建全国文明典范城市测评体系》标准，扎实推进“四大专项整治”行动，组织学生工作部、保卫部、团委重点查摆校园内吸烟、骑车带人、垃圾不分类等突出不文明行为问题，聚焦各项重点难点问题，制定发布《关于进一步推进文明校园常态化建设工作的通知》制度文件、组织召开文明创建突出问题专题会议、每周开展学生寝室检查通报、开展校园车辆专项整治行动等多项举措助推文明创建工作不断走深走实。三、强化督察，创建成果有成效。先后共组织开展包干区常态化巡检 11 次，召开文明创建专题会议 2 次、开展校园全方位专项督查 3 次、接受上级主管单位文明校园创建工作检查 6 次，通过多措并举持续发力，学校文明校园建设水平逐步提升，学校文明创建工作制度和常态化工作机制进一步健全，校园净化、绿化、美化、靓化工作成效显著，全员参与文明创建工作格局逐步形成，师生公民道德、职业道德、文明修养和民主法治观念进一步增强，学校育人环境进一步优化。



图1-7 师生携手共建文明校园



图1-8 校青年志愿者协会文明校园志愿服务

## 2. 打造阳光校园，铸就强健体魄

### (1) 体育课堂教学不断创新

大力改革体育课程，搭建“基础运动平台+体育选项平台+特色课程平台+校外拓展平台”四平台体育课程体系，开展太极拳、健身健美、瑜伽、普拉提、健身舞等18个特色体育教学改革项目，增加体育课程内容供给，提高学生选择性，不断创新体育课程课堂教学模式。2022年《戏曲健身操》课程教学团队荣获浙江省高职院校教学能力比赛一等奖。



图1-9 体育课程教学团队荣获浙江省高职院校教学能力比赛一等奖

### (2) 体育课外活动广泛开展

以《国家学生体质健康标准》为导向，制定《浙江纺织服装职业技术学院阳光体育活动实施方案》，成立校院两级课外体育活动组织机构，扩展学校体育活动的內容，把课外体育活动纳入日常工作计划，不断完善学生课外体育锻炼工作体系。先后开展校运动会、“阳光体育”嘉年华、“红帮体育”文化节、“纺服杯”班级体育赛等14项体育群体活动，实现“人人参与课外体育活动、月月有校内体育比赛”。2022年学生体质测试抽测合格率达99.5%，保持全省前列。



图1-10 学校“阳光体育”嘉年华

### (3) 体育竞赛成绩斐然

选拔体育技能优异的学生，组建校运动队，参加国家、省、市各类体育比赛，成绩斐然。2022年在各类省级及以上体育竞赛中获奖18项，特别在浙江省第七届大学生田径锦标赛中斩获2金2银1铜的佳绩，其中打破2项省级纪录；女子乒乓球队先后在浙江省大学生运动会乒乓球比赛获得女团第一名，在第八届中国高职院校乒乓球锦标赛中勇夺亚军，取得历史性突破成绩。

表1-3 学生体育竞赛获奖一览

比赛项目	时间	指导教师
全国运动训练竞赛联盟操舞锦标赛女单第一名	2022.05	欧鹏飞
全国运动训练竞赛联盟操舞锦标赛器械操第二名	2022.05	杜林颖
全国运动训练竞赛联盟操舞锦标赛踏板操第三名	2022.05	杜林颖
全国运动训练竞赛联盟操舞锦标赛男单第六名	2022.05	杜林颖
浙江省大学生武术锦标赛（云比赛）男子棍术第七名	2022.05	李庆辉
全国运动训练竞赛联盟操舞锦标赛女单第一名	2022.06	杜林颖
全国运动训练竞赛联盟操舞锦标赛混双第二名	2022.06	欧鹏飞
全国运动训练竞赛联盟操舞锦标赛自编器械操第二名	2022.06	舒攀
全国运动训练竞赛联盟操舞锦标赛竞技踏板操第三名	2022.06	欧鹏飞
浙江省大运会健美操锦标赛女子单人自编操第一名	2022.06	欧鹏飞
浙江省大学生运动会乒乓球比赛女团第一名	2022.06	邱文豪
浙江大学生羽毛球锦标赛男子团体第四名	2022.06	严睿
浙江省大运会健美操比赛女单第一名	2022.06	徐丽玲
浙江省大学生运动会排球女乙第六名	2022.07	伊星
浙江省第七届大学生田径锦标赛男女团体总分第三名	2022.07	沈国盛、鲍可可、李璐
全国高职院校乒乓球锦标赛女子团体第二名	2022.08	邱文豪
全国高职院校乒乓球锦标赛女子双打第五名	2022.08	邱文豪
全国高职院校乒乓球锦标赛女子双打并列第五	2022.08	邱文豪

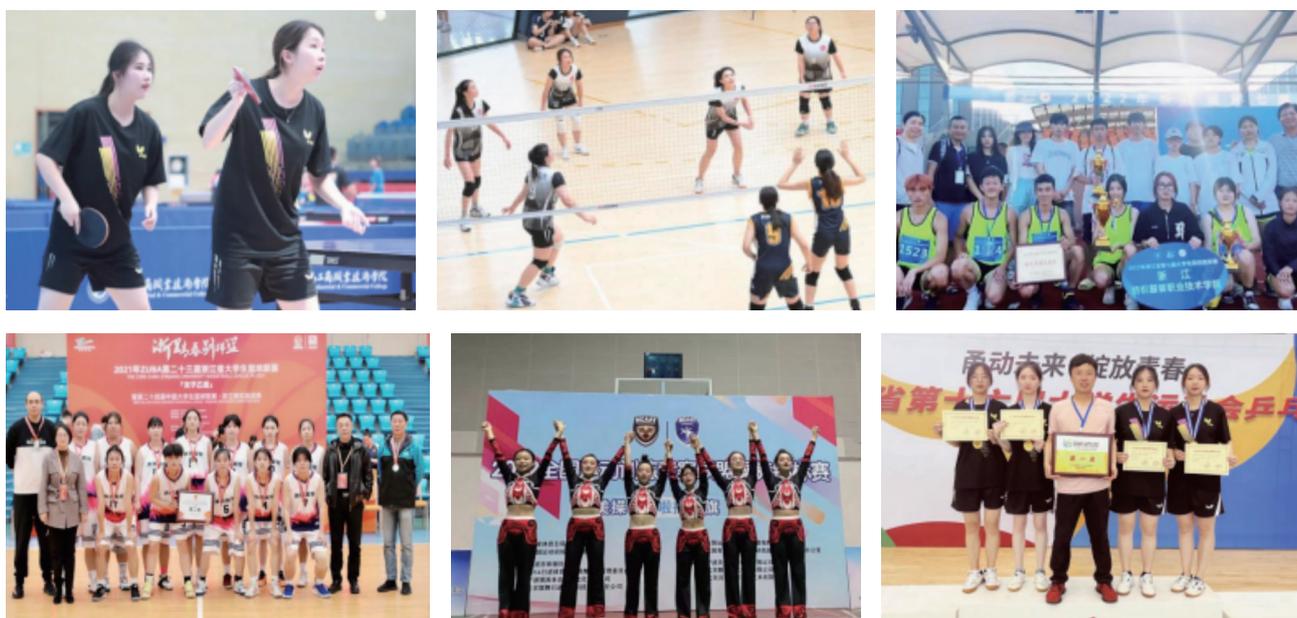


图1-11 学生体育竞赛获奖



图1-12 女子乒乓球队在第八届中国高职院校乒乓球锦标赛中勇夺亚军

### 3. 建设美丽校园，改善校园环境

高质量高标准推进校园基础设施建设，持续优化配套条件，以打造高品质学习生活综合体集群为目标，大力改善师生学习、工作和生活环境，切实提高师生满意度。一是建成并投入使用阳光体育中心，集篮球、排球、网球、羽毛球等运动项目于一体，极大完善学校体育运动配套设施，为学生的体育锻炼创造良好条件。二是对食堂的经营业态定位、就餐环境、文化设计等进行提档升级，建成并投入健身房、咖啡馆、超市等特色休闲娱乐、购物场所，打造集就餐、阅读、休闲、活动为一体的学生成长第三空间。三是全面推进学生宿舍内洗漱热水系统改建工作，完成学府东苑8幢宿舍楼热水改造，实现24小时供应热水。四是全面推进节能降耗工作，提升资源使用效率，深入推进绿色校园建设，学校获浙江省节水标杆示范单位。



图1-13 学校时尚设计大楼--阳光体育中心

### 4. 深化文化校园，提升人文素养

#### (1) 以“红帮文化”为核心，打造文化育人品牌

学校以“传承红帮文化，弘扬红帮精神，培育红帮新人”为目标，将学校红帮特色文化建设贯穿于育人全过程，组织开展红帮文化教育“七个一”系列活动，搭建“一廊、一院、一所、一馆”四大红帮文化传承平台，着重打造“一节、一讲、一曲、一评”四类红帮文化特色活动品牌，持续开展红帮大讲堂系列讲座四十一讲，举办网络文化节、真时间（师生面对面交流活动），组织开展“清风润校园 倡廉守初心”第一届校园廉洁文化周系列活动，建设“经纬廉洁文化馆”等，打造校园特色文化活动品牌。

### 案例 5: 校园文化建设又添新亮点 -- 经纬廉洁文化馆惊艳面世

经纬廉洁文化馆坐落于学校时尚设计大楼二楼大厅, 场馆占地面积 206 平方米, 馆外公共活动空间 600 平方米, 配有 3 个多功能会议室和 1 个手工体验室。

文化馆立足宁波纺织服装产业优势和学校办学特色, 通过将服饰文化与廉洁文化深度融合, 挖掘、提炼传统服饰文化中的廉洁内涵和红帮文化中的廉洁元素, 打造具有地方辨识度和学校特色的廉洁文化教育基地。馆内现有“传统服饰文化中的‘治国修身’理念”、“传统服饰文化蕴含的廉洁元素”、“衣冠礼仪规范实践”等 3 个服饰廉洁文化版面单元和 1 个师生廉洁主题创意作品展示单元, 通过图片、文字、多媒体、实物等多种形式, 生动、形象、立体地展示服饰廉洁文化, 集文化展示、学习交流、体验传承和教育警示等功能为一体, 是学校加强新时代廉洁文化建设的成果展现, 也是学校强化廉洁警示教育、释放全面从严信号的生动实践, 成为传承和弘扬服饰廉洁文化的重要载体, 也为清廉宁波建设厚培廉洁文化提供了土壤。

自开馆以来, 经纬廉洁文化馆已经成为校内各级党组织开展主题党日活动和学生干部廉洁教育的首选地点, 也吸引了兄弟院校领导干部前来参观。



图1-14 学校经纬廉洁文化馆

### (2) 以“第二课堂”为载体, 拓展文化育人途径

实施“第二课堂成绩单”制, 划分思想成长、政治提升、文化活动、体育活动、志愿公益、劳作实践 6 大模块, 形成富有学校特色的学生综合能力素质培养机制。围绕第二课堂各模块, 组织开展“喜迎二十大”主题教育实践、“3V3 篮球赛”、“绳彩飞扬跳绳赛”、“闪动校园阳光跑”、“红歌大合唱”、“十佳歌手”、“宏辞论道辩论赛”、“文明校园话剧节”、“红心向党”主题演讲比赛等特色活动 3446 次, 总参与人次达 481202 人次, 获得总学分 73060 分。



图1-15 学生参加丰富的第二课堂活动

### (3) 以社会实践为平台，淬炼学生成长

引导学生积极参与社会实践，坚持将实践与提高学生思想政治素养、专业知识素养和服务地方经济建设能力相结合。以迎接党的二十大召开为契机，以“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”为主题，开展2022年暑期社会实践活动，组建校级重点团队32支，参与学生数达279人次，并围绕10个“双百双进”社会实践活动重点方向进行专项实践活动。通过个人+团队相结合的实践模式，实践覆盖率100%。加强学生志愿服务，围绕地方发展大局和社会服务，搭建志愿服务平台、构筑志愿服务品牌、拓宽志愿服务项目，全年志愿服务活动涵盖关爱弱势群体、环保宣传、大型赛会等方面，全年参与总人次达11616人次，累计志愿服务时间超过近2万小时。



图1-16 学生暑期社会实践

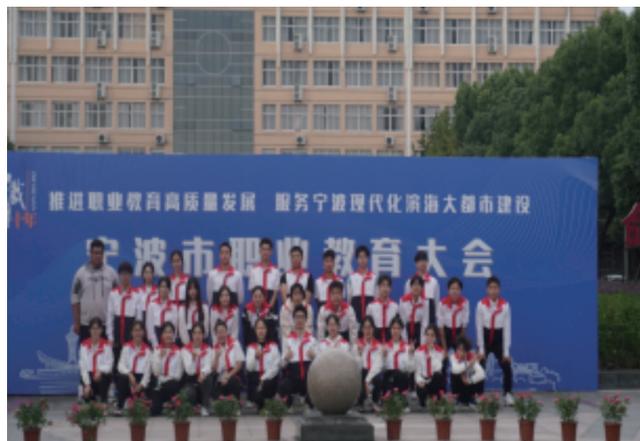


图1-17 学生志愿服务

#### (4) 以社团建设为抓手，繁荣校园文化

加强社团建设，设立学生社团活动专项经费，升级社团活动场所，外聘高水平社团指导教师，提高学术科技类学生社团占比，不断提升社团活动质量。学校现有学生社团54个，其中思想政治类社团2个、学术科技类社团23个、文化体育类社团21个、创新创业类社团1个、志愿公益类社团2个、自律互助类社团5个，先后开展“社团巡礼”、“百团大战”、“社团文化节”等形式多样的高品质社团活动，进一步丰富并繁荣校园文化。

**表1-4 学校大学生社团一览**

序号	社团	社团类别	业务指导单位
1	习论社	思想政治类	马克思主义学院
2	法律协会	思想政治类	马克思主义学院
3	红帮传媒中心	自律互助类	党委宣传部
4	励志协会	自律互助类	学生工作部
5	心理协会	自律互助类	学生工作部
6	三自委员会	自律互助类	学生工作部
7	安全协会	自律互助类	学生工作部
8	青年志愿者协会	志愿公益类	团委
9	零浪费创意再造协会	志愿公益类	科研与地方合作处
10	创新创业协会	创新创业类	创业学院
11	纺织品设计社	学术科技类	纺织学院
12	环保协会	学术科技类	纺织学院
13	印花社	学术科技类	纺织学院
14	纺检社	学术科技类	纺织学院
15	家居装饰艺术社	学术科技类	纺织学院
16	激光与图案艺术社	学术科技类	纺织学院
17	拼布社	学术科技类	纺织学院
18	结艺社	学术科技类	时装学院
19	服饰设计社	学术科技类	时装学院
20	色彩研习社	学术科技类	时装学院
21	刀笔油画社	学术科技类	时装学院
22	汉服研习社	学术科技类	时装学院
23	金银彩绣社	学术科技类	时装学院
24	沙盘社	学术科技类	商学院

25	跨境电商社	学术科技类	商学院
26	市场营销社	学术科技类	商学院
27	时尚服装竞赛社	学术科技类	中英时尚设计学院
28	传媒竞赛社	学术科技类	中英时尚设计学院
29	机械电子创新协会	学术科技类	机电与轨道交通学院
30	电竞社	学术科技类	设计媒体学院
31	动漫社	学术科技类	设计媒体学院
32	电脑社	学术科技类	信息技术学院
33	红妆饰品社	学术科技类	艺术学院
34	美容养生社	学术科技类	艺术学院
35	人物形象设计美学社	学术科技类	艺术学院
36	大学生艺术团（说唱分团）	文化体育类	艺术学院
37	大学生艺术团（器乐分团）	文化体育类	艺术学院
38	大学生艺术团（舞蹈分团）	文化体育类	艺术学院
39	大学生艺术团	文化体育类	艺术学院
40	跆拳道社	文化体育类	基础教育部
41	双节棍社	文化体育类	基础教育部
42	轮滑社	文化体育类	基础教育部
43	乒乓球社	文化体育类	基础教育部
44	羽毛球社	文化体育类	基础教育部
45	健美社	文化体育类	基础教育部
46	篮球社	文化体育类	基础教育部
47	足球社	文化体育类	基础教育部
48	趣味运动社	文化体育类	基础教育部
49	毽球社	文化体育类	基础教育部
50	跳绳社	文化体育类	基础教育部
51	瑜伽社	文化体育类	基础教育部
52	操舞社	文化体育类	基础教育部
53	排球社	文化体育类	基础教育部
54	棋艺社	文化体育类	基础教育部

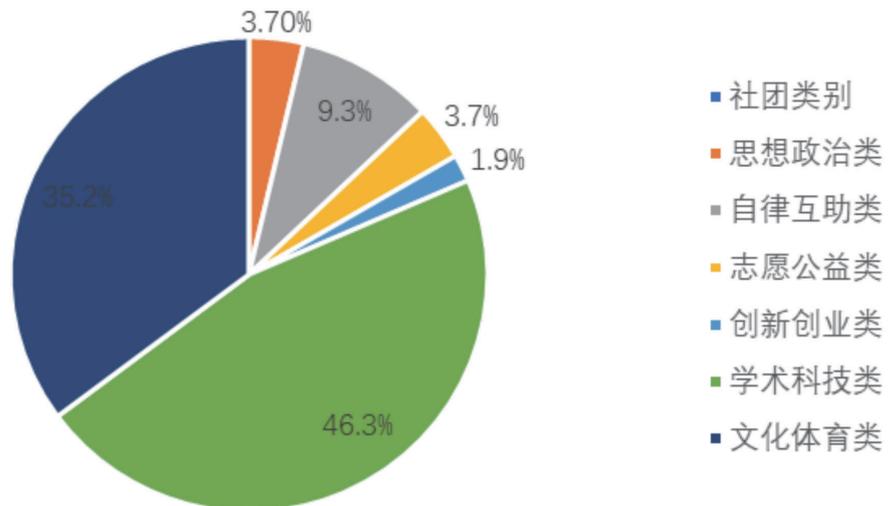


图1-18 大学生社团类别占比



图1-19 学校大学生艺术团



图1-20 拼布社团

## 5. 构建平安校园，筑牢安全屏障

学校以争创“浙江省 5A 等级平安校园”为抓手，认真贯彻落实上级有关高校安全稳定工作的重要决策和工作部署，稳步提升学校“平安校园”建设整体水平。

### (1) 筑牢校园维稳组织基础

制定《中共浙江纺织服装职业技术学院委员会安全工作“党政同责、一岗双责”实施办法》，进一步健全学校安全工作责任体系，明确了学校各级安全稳定工作的职责。本年度学校无政治案件、无重大治安刑事案件、无师生违法犯罪案件、无群体性事件、无食物中毒事件、无泄密事件以及无其他影响校园安全稳定的事件。

## (2) 筑牢校园安防根基

依托学校网格化管理和“一环四员”隐患闭环管理机制，建立健全《浙江纺织服装职业技术学院安全隐患排查整改实施办法（试行）》，以高标准严要求落实学校隐患整治动态闭环管理。同时，充分利用数字化改革，完成消监控项目的二期改造，增点目盲，增设灵犀探头，通过引入智能安防模块，按照重大活动、重点区域、重点时段，分层分类，不断完善校园突发事件应急管理体系。



图1-21 校园安全专题会议

## (3) 筑牢校园风险预警机制

建立“校、院、班级、宿舍”四级心理工作网络，开通线上“心理防疫”咨询服务，开展新生心理普查和每月心理健康排查，及时处置心理危机事件。举办第十六届心理健康宣传月活动，开设10场心理主题讲座，吸引近万人次师生参与。开展危机干预、常见心理问题识别和谈心谈话技巧等业务培训，提升全体教师的“心育”能力。与属地公安联防联控，精准预警，有效降低学生治安安全、反诈防骗案件的发案率。

## (四) 加大招生宣传，实现数质创新高

学校制定线上线下相结合的招生宣传策略，加大招生宣传力度，充分利用学校网站、公众号、网络媒体、中国教育在线、浙江日报等主流媒体发布招生信息，通过参加媒体直播访谈节目，走访高中学校等，介绍学校办学特色、专业优势、就业前景等，给考生和家长更直观的呈现学校的整体情况和风貌。

2022年学校招生总计划4149名，通过浙江省普通类、普通艺术类、单独考试招生、提前招生和“中高职一体化”五年制职业教育招生等形式，在省内及12个外省共录取新生4141名，录取率达到99.81%。其中浙江省内计划3855名，录取3865名，录取率100.3%（2021年录取率98.93%）（含提前招生同分超录）。浙江省单独考试招生、浙江省普通类、浙江省普通艺术类招生均一次性录满。浙江省普通类一段线上线150名，最高分557分。

（2021年浙江省普通类一段线上线124名，最高分540分）。外省招生计划295名，共录取新生276名，录取率93.56%（2021年外省录取率90.73%）。学校整体计划数和录取率同比去年分别提升266人和1.54个百分点。

表1-5 学校近五年招生计划、录取数、报到率一览

年份/项目	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
总计划	3242	3932	3917	3883	4149
录取数	3213	3772	3869	3816	4141
录取率	99.11%	95.93%	98.77%	98.27%	99.81%
报到率 (不含当兵)	95.7%	95.60%	96.85%	97.14%	97.78%

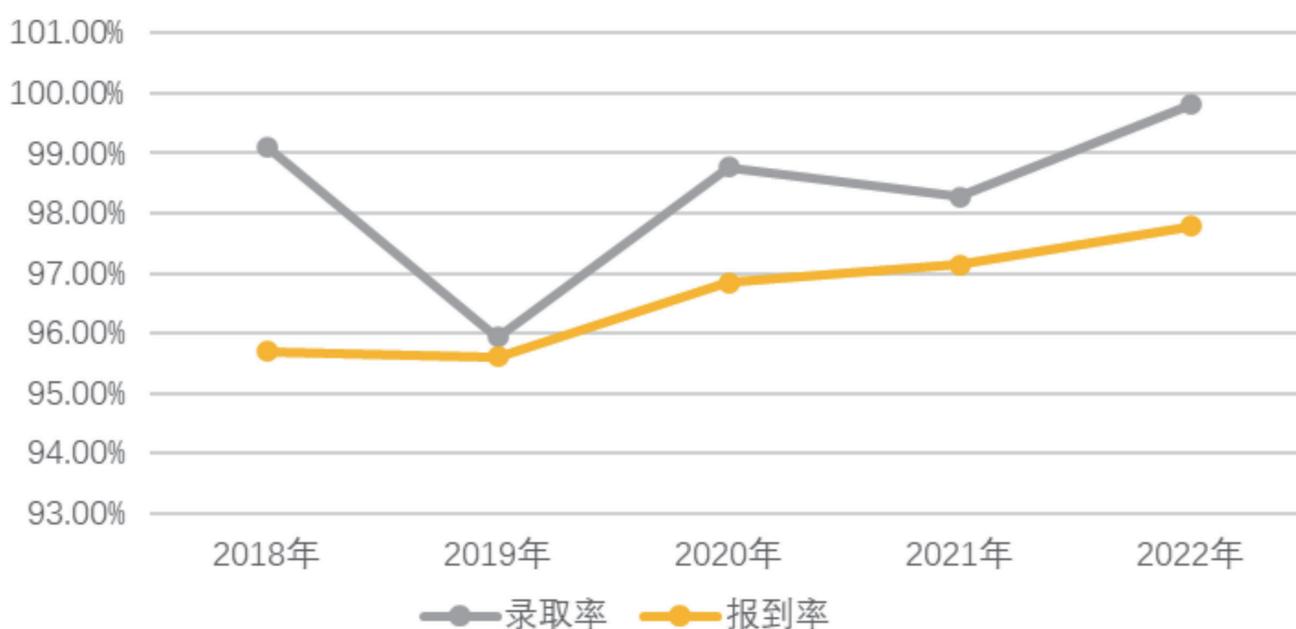


图1-22 学校近五年招生录取率与报到率

表1-6 浙江省内各招生类型录取一览

序号	类别	计划数	录取数	录取率
1	高职提前招生	580	590	100.72% (合同分超录)
2	单独考试招生	997	997	100%
3	免试升学	1	1	100%
4	五年制	649	649	100%
5	浙江省普通类	1407	1407	100%
6	浙江省普通艺术类	221	221	100%
合计		3855	3865	100.3%

表1-7 省外招生录取一览

序号	省份	计划数	录取数	录取率	报到数	报到率
1	黑龙江	20	20	100%	20	100%
2	新疆	35	20	57.14%	19	95%
3	江西	40	40	100%	36	90%
4	海南	15	15	100%	13	86.7%
5	四川	15	15	100%	14	93.3%
6	贵州	30	30	100%	24	80%
7	河南	40	40	100%	40	100%
8	广西	30	30	100%	23	76.7%
9	安徽	25	25	100%	22	88%
10	山西	20	20	100%	20	100%
11	云南	15	15	100%	12	80%
12	甘肃	10	6	60%	5	83.3%
合计		295	276	93.56%	248	89.86%

## （五）扎实做好就业服务，提升就业质量

### 1. 聚焦岗位供给，发挥招聘会主渠道作用

持续开展“就业服务季”活动，做好后疫情形势下的就业服务工作。先后开展线下招聘会 10 场，线下宣讲会 50 场，就业指导服务保持 3 场，及时将岗位招聘相关信息通过学校就业网、“纺服就业”微信公众号进行精准推送。全年共有 180 余家企业参与学校线上招聘，237 家企业参与线下招聘，用人单位岗位需求人数合计达到 13000 人次，供需比例近 3: 1。同时，充分利用教育部、国资委、团中央等有关部门搭建的招聘平台，共享全国招聘信息，积极推广并落实教育部“24365”系列招聘活动及就业指导课程。

### 2. 聚力访企拓岗，拓宽就业渠道

精心组织开展“访企拓岗”、“稳企拓岗”交流活动，书记、校长带头走访调研宁波中鑫毛纺集团有限公司、狮丹努集团、博洋控股集团、宁波创艺信息科技有限公司、宁波法涵诗服装有限公司等合作企业 100 余家，考察了解行业协会的发展情况、高定企业的技术需求、企业人才需求，听取企业对人才培养工作的意见建议，洽谈校企合作新模式，进一步拓展就业市场。

### 3. 注重就业教育，优化就业布局

从招生专业设置到人才培养再到毕业生就业，学校关注毕业生服务区域经济发展、服务本地产业发展。通过设定考核指标、引进本地优质企业、做好本地高校毕业生就业政策宣传，鼓励毕业生留甬、留浙就业。2022 年学校毕业生初次就业意向落实率达 97.63%，其中留甬就业比例 42.26%（含升学），留浙就业比例 93.02%。

#### 4. 强化跟踪服务，发挥就业反馈作用

开展毕业生跟踪调查，做好数据统计及分析，为毕业生就业工作的开展提供数据支撑。本年度主要开展“毕业生择业调查”、“毕业生人才培养质量调查”、“毕业生毕业一年后就业质量与人才培养质量调查”、“毕业生毕业三年后就业质量及人才培养质量调查”及“用人单位跟踪调查”。毕业生毕业一年后对学校满意度为 91.40%；应届生对学校满意度 98.27%；企业对学生满意度达到 95.45%。学生就业月收入 4930.34 元（2020、2021 分别为 4353.8、4819.29）。

表1-8 近三年学校满意度一览

年度	毕业生毕业一年后对学校满意度	企业满意度
2022	91.40	95.45
2021	85.01	91.07
2020	82.57	88.54

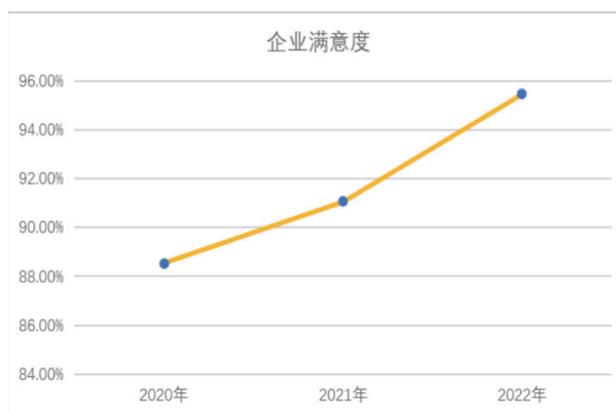
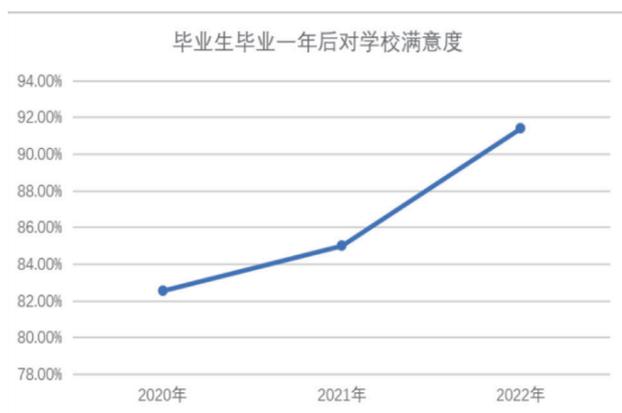


图1-23 近三年学生、企业满意度

#### (六) 专创赛创融合，提升创新创业能力

积极做好创新创业课程建设，《网创有术——网络创业综合实践》《创新“甬”文化，创立“微”品牌》《工业机器人三维建模》三门课程立项宁波市高校创新创业教育特色示范课程。成立时装设计和软装设计“双创”实验班，探索专创融合育人模式，共有 43 名学员完成课程学习。实施“赛创”融合模式，将学生的作品转换成产品，让学生在市场中得到锻炼。加大培训指导力度，先后举办创业讲座、线上直播、宁波市女大学生优创优业培训项目及第六届中国纺织服装类高校创新创业大赛校内选拔赛等活动 20 多次，参与学生人数超过 2000 人次。DiveDream 特种防护潜水服面料先行者在第八届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获铜奖。本年度培育创业项目 12 个，孵化学生公司 8 家，共有 51 位学生获得专利授权。



图1-24 2022宁波市女大学生优创优业训练活动

### 案例 6：专创融合推动学生创业

吴均昊，纺织学院 21 纺设班学生。受家庭影响，他从小就对面料方面特别感兴趣。在高考结束后，吴均昊便应征入伍。在服役期间，他发现在部队使用的制式毛衣的面料不适合日常的训练工作。于是，他就有了一个创业的想法：改良现在的面料。退役复学后，他刻苦学习专业知识，在班主任和专业老师的引领下，做好未来职业规划。在学校专创融合模式的教育与培训指导下，2022 年 3 月，吴均昊成立了宁波昊运纺织科技有限公司，并入驻学校创业学院时尚众创空间。

成立公司后，吴均昊带领4位同学成立科技创新团队，进行面料研发，开发了具有高感性、低碳环保，且功能性加强的面料，极具社会效益和经济效益。该项目也成功入选了浙江省新苗人才计划，并在 2022 年省挑战杯的竞赛中获得铜奖。目前已与宁波加德轻纺有限公司、绍兴意龙纺织有限公司、诸暨宝仁染整有限公司等公司签下了合作协议，并取得了首批 35 余万元的合作订单。

### (七) 以赛促学，锻造学生技能

修订《学校竞赛管理办法》，进一步完善学生竞赛管理工作，克服疫情困难，组织学生积极参加各级各类技能竞赛。2022 年共计获奖 153 项，国家级（含国家级行业协会）39 项，一等奖 18 项；省级 70 项，一等奖 10 项。其中艺术学院音乐表演专业刘炜南同学代表浙江省参加 2022 年全国职业院校技能大赛高职组艺术专业技能（声乐表演）赛项比赛，获得一等奖。

表1-9 学生国家级、省级一等奖获奖一览

序号	竞赛名称	获奖学生
1	2022 年全国职业院校技能大赛高职组艺术专业技能（声乐表演）赛项	刘炜南
2	第二十一届全国大学生机器人大赛 ROBOMASTER	刘航宇 高嘉琪 吕志杰 鲁忻航 李心怡 陈振兴 蔡陈毅
3	首届全国高校跨境电子商务能力大赛	紫怡 陈家燕 王晨笑 郑妙妙 叶伟 应赟阳
4	首届全国高校跨境电子商务能力大赛	夏贺裕 杨诗奕 陈锐彬 吴楹莹 吴贝贝 徐霞

5	第九届全国职业院校学生纺织面料检测技能大赛	程景月
6	第九届全国职业院校学生纺织面料检测技能大赛	赵成鹏
7	第十二届全国职业院校学生染色小样工技能大赛	方伊甸
8	第八届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛 (春季赛)	蒋欣梅
9	第八届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛 (春季赛)	陈薪如
10	第八届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛 (春季赛)	沈毅
11	第十二届中国国际空间设计大赛	姚森超 单佳莹
12	第十一届 POCIB 全国外贸从业能力大赛 (2011-2022 赛季) (春季赛)	陈宏杰 陈静思 方泽恺 傅广城 柯雪妮 孙鑫瑶 叶雨婷 张笑阳 张研雨 赵雅思
13	第十一届 POCIB 全国外贸从业能力大赛 (2011-2022 赛季) (春季赛)	蔡樟霖 陈先彬 韩一铭 洪佳男 吴桂萍 吴钰霖 徐烨 应雨慧 赵芳苑 郑立凤
14	第十一届 POCIB 全国外贸从业能力大赛 (2011-2022 赛季) (春季赛)	陈萱 何珂云 任柯丹 王秦翊 吴伊萍 颜于晴 杨笑 俞易欣 章陈星 钟莉莎
15	青田鞋业综合体杯全国鞋类创新创业设计项目大赛	陈瑶瑶
16	全国应用型人才综合技能大赛 -2021 (第六届) 金蝶云管理创新杯总决赛	滕佳平 魏思思 吕新晨
17	浙江省第十三届“挑战杯”建设银行大学生创业计划竞赛	陈静 何思朵 王文科 许衡渊
18	第十届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛	高佳兰 徐弋茗
19	第二十一届浙江省多媒体大赛	潘温佩 叶文尉 张启瑶 陈莹 武乔飞
20	第二十一届浙江省多媒体大赛	闻雯 张持
21	第二十一届浙江省多媒体大赛	金博伦 项光杰 席海鑫 周鸿慧
22	第二十一届浙江省多媒体大赛	杨雨晴 林小强 骆鸿杰 金瑞妮 程劲皓
23	中国好创意 (第十六届) 暨全国数字艺术设计大赛 (浙江赛区)	袁梦娇
24	2022 第十届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛 (浙江赛区)	唐嘉国 吕雨婷
25	2022 第十届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛 (浙江赛区)	张持
26	2022 第十届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛 (浙江赛区)	陈祉好
27	2022 第十届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛 (浙江赛区)	吴佳妮 范思晴
28	2022 第十届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛 (浙江赛区)	洪羽盈 徐嘉艺 范思晴

### 案例 7：全国职业院校技能大赛斩获一等奖

学校深入贯彻全国职业教育大会精神，高度重视职业技能大赛在高素质技能人才培养中发挥的关键作用，制定《竞赛管理办法》，完善学生竞赛管理机制，将“以赛促学、以赛促教、以赛促改”作为提高教育教学质量的重要手段，创新探索“岗课赛证”融通综合育人模式改革，不断完善职业教育人才培养机制，以技能大赛为引领积极塑造“人人出彩，技能强国”的学习氛围，全面提高师生专业技能。2022年8月，在2022年全国职业院校技能大赛高职组艺术专业技能（声乐表演）赛项中，学校艺术学院俞晓康等老师指导的刘炜南同学代表浙江省参加该项竞赛，斩获流行演唱组唯一一个一等奖，充分展现了学校办学成果和人才培养质量。



图1-25 2022年全国职业院校技能大赛高职组艺术专业技能赛项一等奖

## 二、教育教学

### （一）优化专业布局，完善“2+3+2”专业群体系

坚持以党建为引领，落实“抓院促系、整校建强”工程，以“六个强化、六个提升”学校基层党建工作要求为抓手，对照“两个标准”，夯实“抓规范、促融合、创特色、强服务”的基本功，充分发挥党组织战斗堡垒作用。加强“党建亮显”工程，强化党建阵地和党员身份“两个亮显”，着力实现党的组织和党的工作有形有效“两个覆盖”。加强基层书记队伍建设，实现双带支部书记配备和参与院系决策“两个100%”，落实支部副书记配备全覆盖。艺术学院艺术党支部入选全国第三批高校样板支部培育建设单位。纺织学院e党支部顺利通过全国第二批高校样板支部、全省首批高校样板支部验收。学校在浙江省委教育工委成立暨全省教育系统党的建设工作会议上，作为高职院校代表发言。

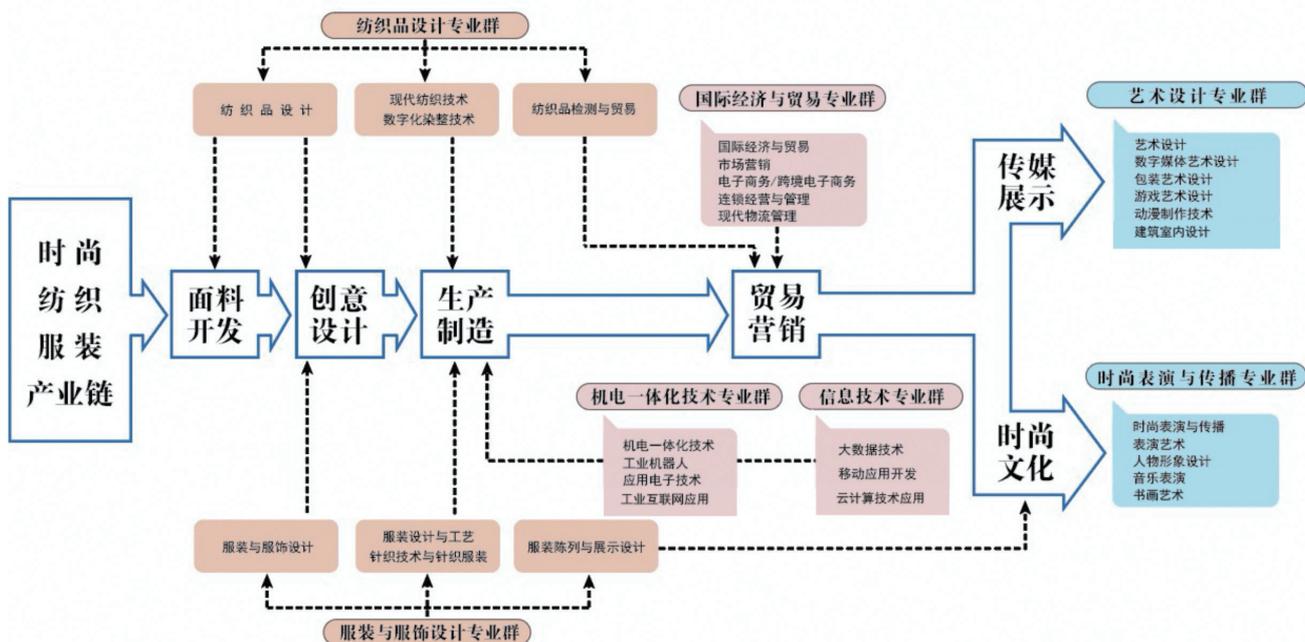


图2-1 “时尚+” “2+3+2” 专业群体系

## 案例 8：专业群培养方案的顶层设计与实践

围绕纺织品设计和服装与服饰设计两个省双高校专业群，学校研究制定专业群人才培养方案，包括：一、专业群所包含的专业；二、专业群培养目标与定位；三、专业群的组群逻辑；四、专业群职业技能等级证书（职业资格证书）要求；五、专业群课程体系情况；六、专业群课程共享情况；七、实施保障（包括师资、实验实训条件、网络资源等）。通过图文结合，从公共课、专业群平台课、专业模块课程或拓展课程等角度，详细阐述底层共享、中层互融、高层互选的课程体系建构情况；同时，也进一步明晰了各专业群的组群逻辑，回答了为什么要组建专业群、如何组建专业群等问题；更加清晰认识了人才链和产业链的关系，按照产业链的规格培养人才，主动培养服务产业链的人才链，并根据区域产业链不断调整和发展的需要优化专业群结构，推动了人才链匹配产业链的动态调整机制的构建。

### （二）统筹实训空间布局，改善实践教学条件

围绕“一体多元”专业体系建设与优化要求，统筹规划教学与实训的空间布局调整，根据《学校专业群及空间调整方案》及各学院实验室建设发展规划，结合专业建设和教学改革需求，本年度重点建设中东欧实训室、服装设计国赛实验室暨服装岗课赛证中心、博洋家纺实训中心、家纺与软装设计中心、“星智造”针织实训基地、智慧设计工坊（多功能共享设计教室）等 20 个项目，年度投入经费 1300 余万元。上述项目已完成建设并投入使用，实现课堂（实验室）环境建设升级迭代，极大地改善了实践教学条件。



图2-2 服装岗课赛证中心



图2-3 博洋家纺实训中心

表2-1 2022年度重点实验实训建设项目一览

序号	项目名称	所属单位
1	服装动态展示机器人实验室建设	机电与轨道交通学院
2	工业机器人 1+X 考试监控系统	机电与轨道交通学院
3	电工考工实训室设备更新	机电与轨道交通学院
4	工业互联网应用平台实训室新建	机电与轨道交通学院
5	中东欧实训室建设	商学院
6	智慧财经产教融合基地	商学院
7	博洋家纺实训中心建设	纺织学院

8	11# 北侧家纺与软装设计中心	设计媒体学院 纺织学院
9	公共艺术教学实训设备购置	艺术学院
10	计算机实训室建设 5#309、315	信息技术学院
11	时装学院 7 号楼虚拟仿真实验室设备采购	时装学院
12	“星智造”针织实训基地建设	时装学院
13	智慧设计工坊（多功能共享设计教室）	设计媒体学院
14	8 号楼国赛实验室暨服装岗课赛证中心建设	时装学院
15	美发化妆实训室设备购置	艺术学院
16	服装与服饰设计（中英）实训室	中英时尚设计学院
17	时尚传媒专业影视实训室	中英时尚设计学院
18	现代纺织时尚服装虚拟仿真实训基地——纺织基地资源建设	纺织学院
19	现代纺织时尚服装虚拟仿真实训基地——时装基地资源建设	时装学院
20	现代纺织时尚服装虚拟仿真实训基地——公共实训平台建设	信息学院

目前学校已建立校内实训基地 41 个，校外实训基地 139 个，工位数超过 4300 个，已拥有一批国家级、省级实训基地，其中国家级虚拟仿真实训基地 1 个，中央财政支持实训基地 4 个，省示范性实训基地 5 个。

### （三）立足“匠艺”课堂，深化教学改革

#### 1. 创新课堂教学，打造精品课程

实施“匠艺”课堂建设，全面推进项目教学、情景教学和模块化教学，从制定评价标准，到随堂听课，再到教学评价，组织专家组全程参与课堂教学，目前已累计建设匠艺课堂 103 门。建课同时，组织两期“匠艺”课堂专项培训，引入《师课共建集训营》项目，力争以“匠艺”课堂为抓手，全面提升课堂教学质量，铸造学校特色“金课”品牌。目前已建设省级课程 24 门。



图2-4 匠艺课堂专项培训

推进课程思政建设，实现课程思政全覆盖。累计建设课程思政示范课 70 门，其中 11 门省级课程思政示范课，共立项 2 个省级课程思政示范基层教学组织，74 项课程思政教学研究项目，5 个专业群课程思政教学资源库正加快建设。

表2-2省级课程思政示范课程一览

序号	课程名称	负责人
1	中华文化	吴颖
2	纺织染概论 2	朱远胜
3	立体裁剪实训	龚勤理
4	纺织材料	季荣
5	流行趋势预测	冯卓彦
6	应用数学	黄龙如
7	印刷工艺实训	徐筱
8	电子产品设计与制作	吴文贤
9	时尚视觉营销与策划	杨舒敏
10	职场交流英语	黄青青
11	织物分析与小样试织	马旭红

深入开展“评展鉴赛”课程评价模式改革，完善课程考核评价方式。引入“云展厅”作为课程“评展鉴赛”的数字化升级，落实专业、课程的数字化转型，“评展鉴赛”覆盖率达到 95% 以上。

主持浙江省“中高职一体化课程改革”重大项目“服装设计与工艺专业中高职一体化课程改革”，牵头相关中职院校开展中高职课程标准和课程体系研制工作。

### 案例 9：“五美一专，双轴联动”人才培养模式改革

依托省市时尚文创产业发展，针对美业人才培养与需求不适用、能力规格与岗位服务相脱节等问题，学校人物形象设计专业提出并建构了“五美一专，双轴联动”人才培养模式。

一是围绕“五美一专”人才培养理念，实施人才培养“质量核心轴”和“动力推进轴”双轴联动机制。以“美德”为基础，系统培育“美发、美容、美妆、美饰”等“五美”综合素养与能力，根据学生兴趣禀赋重点开发“一专”技术技能，培养通专结合的美业高素质技术技能人才。

二是构建通识群、专业群、专业方向、专业拓展“4个平台”，围绕美妆、美发、美容三个方向设计3大模块课程，构建项目、赛证、岗课、仿真“4个课程组”，实施核心技能与职业个性化培养。发挥行家教授与国际名师助建功效，通过“项目驱动”、“线上线下”、“三训结合”、“展赛融合”的四个路径教学方法改革，深挖专业内涵。

三是与省内企业建立长效合作基础，推动师生设计研创、舞剧秀场服务能力巨大提升。与静博士、罗亚帝等企业就美容、美发方向开展现代学徒制培养，打通岗课融通的课程体系与授课协作团队，推进校企资源、行业标准、1+X 标准研制等项目开发，助推人才质量提升。

专业对于人才培养模式的改革创新联动“中高企”中高职一体化培育途径，打通“中专本”中韩项目国际育人通道，亮化“4+3+4”课程体系与“4路径”教法改革创新，构建了开放式美业人才培养重地。

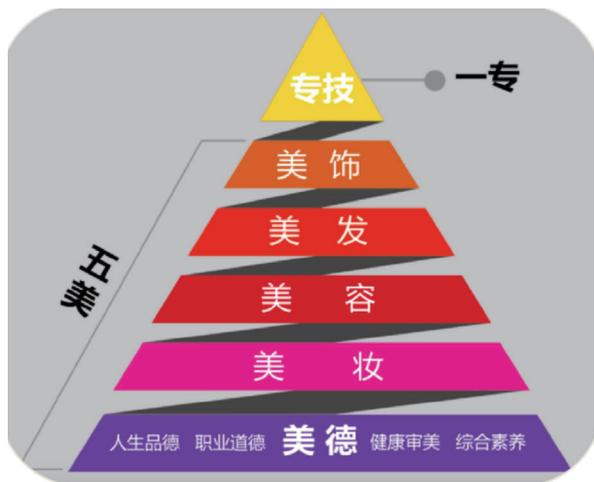


图2-5 人物形象设计专业“五美一专”理念



图2-6 人物形象设计专业“双轴联动”结构图

## 2. 做深项目研究，积淀成果底蕴

一是做好校级教学改革项目立项工作，为更高等级项目做好孵化和培育。2022 年共立项校级教改项目共计 54 项，其中课程思政改革项目 9 项、数字化产学协同育人项目 8 项、教学教务管理改革项目 10 项、劳动基地建设项目 7 项、“1+X 证书”制度试点改革项目 19 项，现代学徒制项目 1 项。

二是积极申报上级行政部门教学改革项目，为高能级教学改革成果提供支撑。2022 年共立项浙江省高等教育研究课题 3 项；浙江省教育科学规划课题 3 项；浙江省级课程思政教学项目 11 项；宁波市教育局 2021-2022 年度产教融合“五个一批”协同育人项目 2 项；宁波市教育规划课题 5 项。一大批教改项目为教学改革注入强劲动力，也为教学改革成果积淀底蕴，2022 年获 2021 年浙江省教学成果奖一等奖 1 项，二等奖 2 项；2022 年度中国纺织工业联合纺织职业教育教学成果奖特等奖 2 项，一等奖 4 项，二等奖 11 项，教学成果奖取得突破性成绩。

### (四) 加强教材建设，健全教材管理

学校严格落实教材编写、选用、审核工作，成立教材选用管理委员会，修订《浙江纺织服装职业技术学院教材选用管理细则》，坚持教材“凡编必审”、“凡用必审”原则，严格把好意识形态关和教材质量关。建立健全教材选用、审核工作流程，形成了教材从内容排查、插图审查、国内教材审读、境外教材清查、学院自查和互查的“立体式、推磨式”的教材选用审核机制，2022 年新审核教材 393 本，合格 385 本，8 本进入教材黑名单目录，有效地规范了教材的日常管理。积极鼓励教师编写教材，加大教材出版的资助和奖励，完成 8 本省“十四五”首批重点教材及校级 5 项新形教材项目的建设，29 部主编教材获奖。

### (五) 建设优质教学资源，推进数字化升级

加大线上资源建设，孵化优质在线开放课程。2022 年《纺织品文化与技艺》《商务礼仪》两门课程认定为职业教育国家在线精品课程。新增《走进纺织（纺织染概论）》《时装画技法》《程序设计基础》等 7 门课程校级精品在线开放课程，《客户管理实务》等 7 门课程推荐宁波市第七批高校网络（慕课）课程。现有国家级、省级在线精品课程 10 门，近 100 门次在线开放课程通过“职教通”、“学堂在线”、“浙江省在线开放平台”、“学银在线”、“爱课程（中国大学 MOOC）”“智慧教育（国家智慧教育公共服务平台）”等开放平台服务社会。累计建设在线课程 1181 门，覆盖率 85.58%。

表2-3 学校国家级、省级在线精品课程一览

序号	课程名称	课程负责人	等级
1	纺织品文化与技艺	罗炳金	国家级
2	商务礼仪	徐美萍	国家级
3	服装面料认识与鉴别	季荣	省级
4	时尚化妆造型	王慧敏	省级
5	纺织品色彩与图案	张建辉	省级
6	AutoCAD 入门到考证	张淑敏	省级
7	营销基础	茅淑桢	省级
8	SQL Server 数据库	贾祥素	省级
9	个人理财	曾奕	省级
10	纸包装结构设计	徐筱	省级

以国家级虚拟仿真实训基地为抓手，大力推进虚拟仿真资源建设。先后与雅戈尔、凌迪、浙江利宁、华羽金顶、康赛妮集团等紧密型企业开展产教融合工作，共建数字化服装设计与制作中心、数字化服装未来工厂等应用场景，开展虚拟仿真资源研发工作，共同建设服装 3D 资源库、纺织仿真资源，并应用到《服装立体裁剪与 3D 技术》《3D 虚拟仿真服装店铺陈列实训》《3D 服装陈列设计》《纺纱工艺设计与实施》等课程中。

持续做好国家专业教学资源库—纺织品设计专业资源库建设，按年度 10% 更新内容。目前资源库总资源数量 22800 条，标准化课程 25 门，个性化课程 68 门，课程数共计 105 个，用户数量达 4 万，总访问量近 750 万人次。

### 案例 10：校企联合，数智并举，虚实结合 -- 共建现代纺织与时尚服装虚拟仿真实训基地

现代纺织与时尚服装虚拟仿真实训基地为教育部国家职业教育虚拟仿真实训基地培育项目。基地分为虚拟仿真资源开发与应用平台、现代纺织虚拟仿真实训中心及时尚服装虚拟仿真实训中心，兼具教学应用、人才培养、产教融合、社会服务等功能，为校内学生和行业企业提供优质的数字化资源服务，探索科技引领、育训结合人才培养的新模式，推进时尚纺织服装职业教育现代化。

对接纺织服装数字化人才需求，学校整合纺织服装行业企业及校内资源，依托 VR/AR/MR、云计算、5G、大数据、人机交互、移动互联网和物联网等技术，围绕有效破解纺织服装类专业传统实训难点，加强信息技术、虚拟仿真技术与实训设施深度融合，系统推进基地建设。先后与科创型企业——浙江壹布互联科技有限公司开展服装智能化设备的研发与应用，建设集智能化、数字化功能的服装数字化“未来工厂”；与浙江凌迪科技 Style3D 公司合作成立服装数字化技术应用中心，创新教学场景，将工作场景转化为数字化模拟应用场景，共建服装数字化技术应用推广中心、面料仿真实验室、服装虚拟仿真实训室等。基于基地孵化的“‘双平台协同、双链融合’的现代学徒制”、“基于产教融合的陈列运营人才定制模式”和“基于数字化技术的服装设计与工艺校企协同育人模式”获批 2021 年度职业院校产学合作协同育人项目；服装数字化设计与制造实习实训基地获批 2021 年度职业院校产教融合实习实训基地，入选浙江省产教融合“五个一批”工程项目。



图2-7 服装数字化“未来工厂”

## （六）打造高水平双师教师，提升师资队伍水平

### 1. 实施“德技双馨”师德师风工程，培养“四有”合格教师

把师德师风建设贯穿教师发展全过程，坚持用“四有好老师”“四个引路人”“四个相统一”引导师德师风建设，把师德表现作为教师资格注册、业绩考核、职称评审、岗位聘任、评优奖励的首要要求。重视对优秀教师典型的示范引领作用发挥，完善落实师德师风失范行为通报警示制度。健全师德标兵、优秀教师等多元的教师荣誉表彰体系，完善表彰奖励及管理办法，充分发挥典型引领示范和辐射带动作用。2022年学校组织开展优秀教师报告会10场，表彰教师人数190人。

### 2. 实施“经纬融合”校企育师计划，建设双向流动、结构优化的双师队伍

**（1）建设“双师型”教师培养培训基地。**以现代纺织和时尚服装行业为重点，与博洋集团、雅戈尔集团等行业领先企业合作共建“双师型”教师培养培训基地。在企业中设置教师工作站（流动站），研制“双师型”教师培养培训基地建设标准；组建专兼结合的培训专家团队，开发专业建设、职业精神、实践能力、技术研发等领域的培训项目。目前已面向龙头企业建设8家教师培养培训基地。学校“双师型”项目入选浙江省深化新时代教育评价改革试点项目。目前学校专任教师中“双师”素质教师347人，占专任教师的80.32%。专业教师中“双师”素质教师277人，占专业教师的89.64%。

表2-4 “双师型”教师培养培训基地一览

序号	学院	专业	合作企业
1	纺织学院	纺织品设计专业群	康赛妮集团有限公司
2	机电与轨道交通学院	工业机器人技术专业	宁波摩科机器人科技有限公司
3	商学院	新零售专业群	宁波太平鸟电子商务有限公司
4	时装学院	服装设计与工艺（时装管理）专业	宁波博洋服饰集团有限公司

5	设计媒体学院、纺织学院	艺术设计专业群“双师双能”教师培养培训基地	杭州群核信息技术有限公司
6	机电与轨道交通学院	城市轨道交通机电技术专业“双师双能”教师培养培训基地	宁波轨道交通集团股份有限公司运营分公司
7	信息技术学院	大数据技术专业“双师双能”教师培养培训基地	金蝶软件（中国）有限公司宁波分公司
8	艺术学院	人物形象设计专业“双师双能”教师培养培训基地	宁波罗亚迪美容美发职业技能培训学校有限公司

### 案例 11：产教融合推进高水平特色“双师型”教师培训基地建设

依托区域产业优势和雄厚企业资源，学校与雅戈尔、博洋、申洲、太平鸟等纺织服装龙头企业共建“双师”培养基地，合作培养行业和教育“双影响力”带头人、“双师双能”名师和高技能“红帮工匠”。汇聚全国纺织服装头部企业、单项冠军企业、专精特新企业等行业一流企业的大国工匠、管理专家和能工巧匠，基地建成了由校内外教育专家、企业专家、思政专家以及双师专家组成的专家库团队。目前，基地拥有专家队伍 208 人，其中校外专家 127 人，企业专家 107 人，拥有副高以上专业技术职务专家 146 人，双师型专家 83 名。

近三年以来，基地先后承担 111 项省级以上或承训专业领域相关专业教师培训。以基地为依托，学校培育建设了 20 个校级教师教学创新团队和 1 个省级教师教学创新团队。与国家级服装产业园、中国纺织工程学会共建“服装产业园 + 研究院 + 产业学院”产教融合综合体。其中，综合体下设的宁波现代纺织服装产业学院获浙江省 2019-2020 年度产教融合“五个一批”工程项目，组建宁波纺织服装产学研技术创新联盟获批 2021 年度浙江省职业院校产教融合联盟。

(2) 打造教师教学创新团队。绕“三教”改革，重构平台课、课程组、项目组、教练组、工作室等分工协作的多样化教师组织学习形态，组建高水平结构化的职业教育教师教学创新团队。探索团队带头人负责制下的跨专业（群）团队组织模式，改革行动导向的模块化教学。先后建设 24 个教师教学创新团队，其中纺织品设计专业教学创新团队成功立项省级教学创新团队。2022 年教师教学能力大赛，获国赛二等奖 1 项，省赛一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 3 项，实现教学能力大赛国赛零的突破。



图2-8 2022年教师教学能力大赛国赛二等奖获奖团队

**(3) 开展访问工程工程师项目。**派 30 名专业教师赴企业担任“访问工程师”，其中 15 人获 2022 年度浙江省高等学校国内访问工程师。修订《教师下企业实践锻炼管理办法》，设置以解决企业实际问题为任务的产学研合作项目，并以项目为依托开展跟岗访学、顶岗实践或挂职锻炼，确保专业教师每 5 年在行业企业的实践锻炼达到半年以上。

**(4) 组建兼职教师人才资源库。**改革兼职教师聘任管理办法，实行职业讲师和企业顾问制度，将企业技术骨干、经营管理骨干聘为兼职教师，建立由 300 人组成的兼职教师人才资源库。改革行业企业高层次技术技能人才引进办法，实施现代产业导师特聘岗位计划，2022 年特聘 28 人产业导师，引进一批具有国际视野和行业经验的技术技能带头人。

**(5) 建立技能大师工作室。**多种形式柔性引进国家级、省级技能大师、工艺大师 5 名，建“红帮工匠”技能大师工作室 5 个，培养技术技能教师 20 人。特别引进享受国务院政府特殊津贴、全国技术能手、浙江省首席技师、浙江省“万人计划”领军人才潘超宇，组建潘超宇技能大师工作室，搭建技术攻关、传艺、研发一体化的技艺技能传承创新平台，开展教师版学徒制。



图2-9 学校党委书记励如孟为入职的潘超宇大师佩戴校徽

**(6) 多措并举引人才。**出台《高层次人才引进工作实施办法》《柔性引进高层次人才管理办法》，大力营造引才的良好氛围。充分利用国内各大高层次人才引进网站，发布人才引进公告，积极组织参加招聘会，实施一对一“精准”引才。全年共计引进教授 1 人，副高级职称教师 2 人，博士 4 人，硕士研究生 21 人；“柔性引进”产业教授 55 人，行业、学科领域高层次人才 4 人。

### 3. 实施教师评价考核改革行动，形成师德为先、效能为重的评聘机制

**(1) 创新教师分类评价考核。**改革教师晋升和评价机制，将师德师风、工匠精神、社会服务等纳入综合能力评价体系，全面实施师资分类评价考核，突出教育教学实绩，优化年度考核标准、聘期考核办法和职称评聘办法，破除“五唯”倾向，突出业绩成果、实践经历，以“亩产效能”论英雄。教职工职称晋升实施评聘结合，岗位竞聘实现全员竞聘，聘期竞聘与业绩直接挂钩，实现“能上能下”的岗位动态聘任。建立职称评审“直通车”机制，优化行业高技术人才等特殊人才的认定标准和发展通道。

**(2) 改革绩效工资管理办法。**优化现有绩效工资结构，建立以业绩贡献为导向、以工作成果为基准的绩效分配机制，将部门分配与工作实绩、质量挂钩，中层管理干部分配与部门业绩挂钩，个人分配与岗位绩效考核挂钩。探索将技术、专利和成果等所得收入按一定比例作为绩效工资来源。完善年薪制、课酬劳务等薪资实施办法，探索高层次人才、高技能人才协议工资制和项目工资制等分配形式。

**(3) 优化教师容错激励机制。**重点专业（群）建设人才改革试验区，赋予人才“引育留用管”自主权，对于领军人才采取以“一人一策”方式加强薪酬分配、科研经费等人才政策创新突破。制定人才工作容错纠错机制实施办法并实施。推进人才称号回归学术性、荣誉性。

### （七）拓展企业资源，提升合作育人成效

加强校企合作，积极拓展校企合作渠道，吸纳更多企业校企共建资源。校企共建共享生产性实训基地工位4390个，年度捐赠额554万元。通过校企共同研究制定人才培养方案，共同开发课程、资源，引入企业师傅进课堂，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，不断提升人才培养与产业的适配度。本年度校企共同开发课程356门，合作编写教材39本，合作企业接受顶岗实习学生2800人，吸纳就业学生1830人，占比达到51.1%，增幅明显。（2021、2020分别为43.14%、36.67%）



图2-10 近三年合作企业接受就业学生占比

### （八）搭建产教融合育人平台，践行“双元”育人新模式

#### 1. 共建产业学院，推进校企育人变革

学校与博洋集团共建产业学院，涵盖人才培养、师资培养、生产实训基地建设、专业资源库建设等，联合培养应用型、工程型乃至复合型、创新型人才，构建融合人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、学生创业等功能于一体的示范性产业学院。校企双方通过共建共享、专业改革创新、变革学习考核评价机制、强化科研建设等方式，逐步提高人才培养与产业、企业需求匹配度，使学校产教融合持续深化，人才培养、社会服务的能力和水平不断提升。

#### 2. 共建高层次学徒制人才培养基地，共育纺织服装行业“技艺之星”

学校和宁波慈星股份有限公司，依托慈星针织毛衫的智能制造、智能工艺和智能编织三大优势，聚焦一线成型技术展开人才培养和产品研发，施行“校企双制、工学一体”育人模式，共建“学训创一体”实践教学体系。双方成立学徒制专家委员会，培育实战能力突出的校企双师型团队，建立“订单转项目、理念转实践、作品转产品”的运行模式，构建自由创意型和任务导向型课程分类考核制度，引入非校本型的企业员工评价机制，形成针织工艺编织向针织设计开发的高层次学徒制培养特色。

#### 3. 共建智能制造工程师学院，培养高层次技术能手

学校联合宁波鄞州职业教育中心学校、宁波奥克斯集团有限公司共建智能制造工程师学院，采用中高职一体化的方式，以企业需求为导向，精准化服务当地特色产业，通过校企共同育人，培养适高层次技能人才，以充分满足企业智能化转型升级对于人才的需求。

#### 4. 共建中东欧产教融合实践基地，创新新零售人才培养模式

学校与中东欧之家塞尔维亚Doncafe咖啡主题馆、宁波帝加唯达商贸有限公司中东欧玫瑰主题馆成立学生实践基地，开创校企全新商贸合作平台。校企共同搭建起“联盟-场馆-基地”中东欧产教融合平台，共同制订新零售专业群的人才培养方案。学校为企业量身定制中东欧商品直播人才培养课程，实现从学生、教师、学校多层面的产教融合，形成“招生-培养-就业”一站式人才培养路径。企业在学校建立中东欧商品直播实践基地，开展中东欧进出口商品直播、中东欧商品品牌运营及中东欧文化交流、跨境电商直播和中东欧商品直播的相关培训等活动，为培养孵化跨境电商直播专业人才提供有力支持。校企联合共建中东欧品质生活馆和体验馆，建成中东欧商品直播电商基地、中东欧品牌运营中心孵化基地、中东欧青创中心孵化基地、中基新外贸运营基地、亮剑互娱直播电商基地，创新中东欧商贸人才培养模式。



图2-11 中东欧实践基地揭牌成立

#### 案例 12：校企合作成立博洋学院，共筑校企育人新平台

博洋学院由学校与宁波博洋控股集团有限公司合作共建办学，下设博洋产业学院和博洋创业学院，以订单班、现代学徒制等多元育人模式，系统培养覆盖时尚产业链的储备人才和创新创业人才，提升学生就业竞争力和可持续发展力。是以头部企业的需求导向倒逼学校人才培养供给侧结构性改革，推进学校德技并重培养“匠心匠艺”复合型技术技能人才。

校企共建博洋学院，是在原有校企合作基础上对产学研合作的全面深化，通过共建纺织服装技术研发与科技转化应用、人才培养培训、时尚产业及文化创新平台等三大平台，实现建设国内一流现代纺织服装技术技能积累与创新服务高地、宁波时尚发布综合服务高地、高水平教学与科研创新团队、引领现代纺织服装产业高端发展的高水平专业群、时尚科技成果转化中心、产教深度融合的校企命运共同体等六大目标。博洋学院的建立充分发挥高校和区域龙头企业在技术创新、人才培养和社会服务的主体作用，在促进产业链、创新链、人才链“三链”协同发展中发挥引领作用。

博洋学院成立的同时，宁波博洋控股集团有限公司向学校教育基金会捐赠 1000 万元，用于博洋学院的建设。



图2-12 博洋学院签约仪式

### 三、国际合作

#### (一) 搭建国际重大平台，服务“一带一路”建设见成效

积极贯彻落实第八届中国-中东欧国家教育政策对话倡议，主动服务“一带一路”建设，在中国教育国际交流协会、浙江省教育厅等支持和指导下，经过一年多时间筹建，中国-中东欧国家职业院校产教联盟首届理事会顺利召开，学校当选联盟理事长单位，大会发布联盟《宁波倡议》，启动联盟首届技能大赛。联盟现已发展中外成员单位100余家，其中中东欧国家成员单位占50%以上。该联盟为学校国家级重大项目平台，《学习强国》、《央广网》、《中国教育报》、《教育之江》等多家国内媒体广泛报道。



图3-1 中国-中东欧国家职业院校产教联盟成立大会



图3-2 首届中国-中东欧国家职业技能大赛启动

### 案例 13：基于产教融合的中东欧跨境电商人才培养的探索与实践

学校紧抓宁波落户全国首个中国 - 中东欧国家经贸合作示范区时机，充分利用跨境电商人才培养上的先发优势，主动对接行业企业需求，服务国家战略，牵头成立“中国 - 中东欧国家职业院校产教联盟”，联合国际行企校开发人才培养标准，构建“课堂 + 基地 + 公司”人才培养模式，重塑“平台 + 模块 + 拓展”课程体系，搭建“两中心、两基地、两联盟”产教融合平台，创建“双主体 + 双课堂”双元育人机制，输送跨境电商人才 700 余人，为跨境电商企业培训员工 3000 余人，为 30 多家外贸传统企业向跨境电商转型提供咨询服务。在双 11 等大型活动中，为企业实现跨境电商进出口额上亿元。吸引了拉脱维亚、保加利亚等中东欧国家青年及境外院校师生等 112 人到校驻点学习跨境电商。

获省教学成果一等奖 1 项、省委主要领导批示 1 项、市领导批示 3 项。主持教育部“跨境电子商务职业能力开发项目”，负责市一带一路重点项目“跨境电商人才培养标准”研究。学校获批“全国跨境电商专业人才培养示范校”、国家级新零售“双师型”教师培养培训基地、省产教融合示范基地、市中东欧商品直播电商基地。中国教育报、央广网、人民日报等 20 多家知名媒体对学校产教融合电商人才培养进行报道，社会反响强烈。



图3-3 跨境电商“课堂+基地+公司”人才培养模式



图3-4 中东欧跨境电商人才培养课程体系

## （二）推进境外办学机构，中罗丝路工匠学院获政府认可

### 1. “中罗丝路工匠学院”成功入选浙江省首批“丝路学院”

学校在罗马尼亚举办的“中罗丝路工匠学院”成功入列浙江省教育厅、商务厅工作首批“丝路学院”名单。自此学校首个境外办学机构获得政府部门正式认可。中罗丝路工匠学院成立以来，罗马尼亚胡内多阿拉杨库国立学校、蒂米什瓦拉大学工程学院、彼得罗莎妮“米哈伊”职业学校、彼得罗莎妮职业技术学校等 4 所院校先后加入教育合作平台。现已开设服装设计、美妆和工业机器人 3 个专业，学生 67 名。学校派遣专业教师赴罗执教，执教工作深受罗方院校、师生肯定和欢迎。目前该院已与罗马尼亚胡内多阿拉省最大的自行车厂东辉运动、JD store 集团罗马尼亚总部等 4 家企业开展联合培养职业教育定向生。合作各方以中罗丝路工匠学院为平台，以教育合作为桥梁，发挥罗方原料生产国优势，寻求中罗企业合作可行性。

### 2. “红帮技艺鲁班工坊”筹建工作开局良好

积极与索菲亚中国文化中心对接，学校师生作品在保加利亚成功展出，获得索菲亚中国文化中心感谢信，并与中保文化交流服务中心签署合作备忘录，正式开启“红帮技艺鲁班工坊”筹建工作。



图3-5 索菲亚中国文化中心感谢信

### （三）提升合作办学质量，中外合作办学新项目顺利开办

学校加强合作办学，积极引进优质教育资源，三大中外合作项目取得新进展。

一是学校与韩国诚信女子大学合作举办人物形象设计高等专科教育项目获教育部备案。新中韩合作办学将在原有项目基础上实现师资、学位发展空间等方面再提升，为学校更高层次引进和借鉴韩国美业教育优质资源，促进学校时尚专业链更好服务于浙江时尚产业链提质增效的新需求。2022年，中韩合作专业实训实习主动对接中国国际服装节、宁波国际服装节等大型活动，累计达20余项，服务超过13000多人次。项目学生共获得高级美容师、高级美发师、高级证共53人次，19位学生考取1+X人物化妆造型职业技能证书（中级），在宁波市美发美容比赛中，获得银奖4名，铜奖2名。

二是学校与日本杉野服饰大学合作举办服装设计与工艺专业高等专科教育项目获教育部备案。项目将宁波本土红帮文化传承与日本匠人精神培养相结合，学习传承宁波红帮精神，弘扬“敢为人先、精于技艺、诚信重诺、勤奋敬业”的红帮精神，全面推进综合素质教育，着力为地方经济发展培养高素质技能型人才。基于该项目的《服装与服饰设计中日班的教学模式创新与实践》获2022年中国纺织联合会教学成果二等奖。该项目在校内顾舟凤个人参赛作品《融》，在日本东京举办的第59届日本全国服装设计大赛上获得三阳商会赏。

三是中英时尚学院成功获得浙江省教育厅批复和国家教育部备案，开始第二轮合作。机构持续引入英方优质教学资源，建设了以“国际标准引领、校企协同育人”的人才培养范式，“专业链对接产业链”的课程体系，“双语双能、双师双能”的“四双”师资队伍，构建了“英语+时尚设计+文化交流”国际化时尚复合型人才培养模式。教学成果理论研究体系化、实践创新性强，举措有力，成果丰硕，辐射推广作用明显，得到国内外同行和社会的广泛认可，具有良好的示范性和借鉴意义。2022年中英办学机构共获3项省级教学成果奖立项，1门省级课程思政示范课立项，1门宁波市高校创新创业教育特色示范课立项。

表3-1 中外合作办学基本情况

项目	专业	在校生数			毕业生数	合作院校	国别
		2020	2021	2022			
中外合作办学专业	服装与服饰设计（中英合作）	99	92	103	76	英国索尔福德大学	英国
	服装陈列与展示设计（时尚传媒中英合作）	60	57	66	62		
	服装设计与工艺（时装管理中英合作）	31	33	33	32		
	服装与服饰设计（中日合作）	84	86	0	85	日本杉野服饰大学	日本
	服装与服饰设计（中日合作）	0	0	89	0	日本杉野服饰大学	日本
	人物形象设计（中韩合作）	24	19	0	84	韩国大邱工业大学	韩国
	人物形象设计（中韩合作）	0	0	80	0	韩国诚信女子大学	韩国
	小计	298	287	371	339	/	/

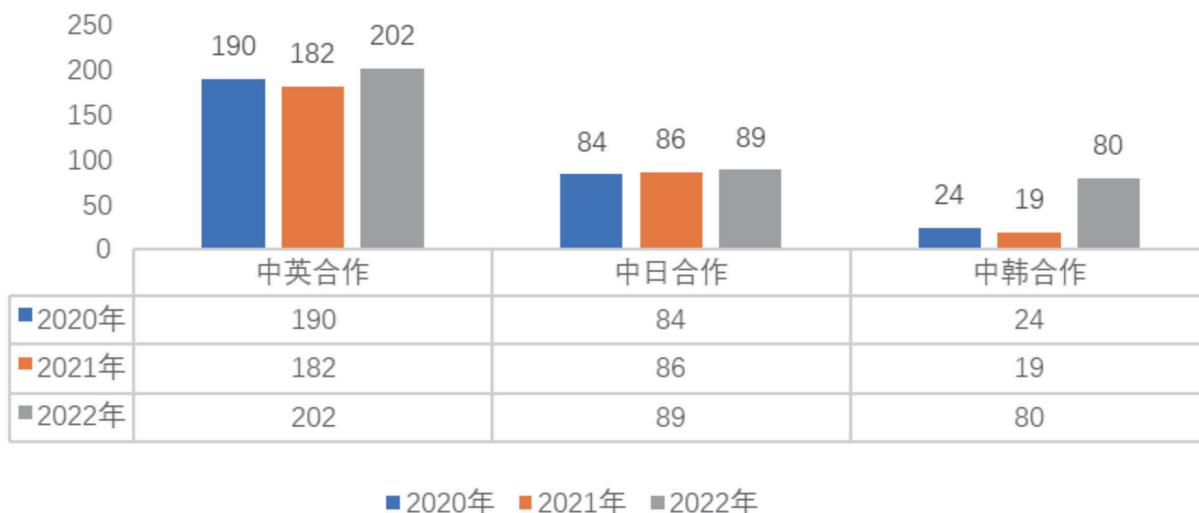


图3-6 近三年中外合作办学在校生人数

### 案例 14：甬上海丝路 -- 中英时尚设计学院发布时尚中东欧主题动态秀

中英时尚设计学院是浙江纺织服装职业技术学院与英国索尔福德大学合作设立的中外合作办学机构，是宁波市首批特色学院建设项目之一，学院融合国内外优质教育资源和先进教育理念，积极打造时尚类特色专业，培养时尚业高端人才。以培养时尚业高端人才和专业的特色学院为目标，积极主动参与宁波时尚之都建设，提升宁波在全国时尚的影响力。

作为 2022 宁波时尚节暨第 26 届宁波国际服装节的重要活动之一，“甬上海丝路，时尚中东欧”主题动态发布，其服装造型设计均由浙江纺织服装职业技术学院中英时尚设计学院的师生共同创作。

该主题动态秀将海上丝绸之路始发港宁波最具地域特色的服装与丰富多样的中东欧各国民族服饰相互融合，创作兼具东西方美感的服装造型。这些以红、白、蓝为主色调的服饰造型中，运用了西方立体剪裁，增添了中东欧国家民族纹样元素，显示了中国宁波与中东欧国家的文化交融，也让更多人了解海丝文化。本次发布秀分为三部分，分别以“传承·共融”、“合作·共创”与“未来·共赴”三个系列主题来展现。本次动态秀还邀请了一名俄罗斯籍的“宁波海外传播官”参与走秀。动态发布秀现场特邀了 5 位中东欧地区的外籍友人。他们来自不同的行业，不同的国家，但都在宁波生活或工作多年。他们将作为“宁波海外传播官”，在传播宁波好声音的同时，也为讲好“纺服故事”，提升浙纺服职院的美誉度、知名度做出贡献。



图3-7 时尚中东欧主题动态秀

## 四、服务贡献

### （一）共融行业企业，赋能产业发展

#### 1. 搭建产教融合综合体，打造校企命运共同体

在区市两级政府及相关部门支持下，学校与宁波智尚国际服装产业园、博洋 157、云裳谷、前洋 26 等服装产业园（简称“服装产业园”），共建中国纺织工程学会纺织服装技术创新研究院（简称“研究院”）和宁波现代纺织服装产业学院（简称“产业学院”），以产教融合为内核，对接纺织服装产业转型升级需求，形成集教学、科研、实践和生产为一体的“服装产业园 + 研究院 + 产业学院”产教融合综合体，打造一流的纺织服装人才技术平台。

**（1）共建公共服务平台，打造国家级示范性职教联盟。**依托宁波纺织服装产学研技术创新联盟，牵手智尚、博洋 157、云裳谷等国家级服装产业园，联合中国纺织工程学会、行业龙头企业、中小型代表企业、纺织服装院校等，共建一批公共服务中心，打造全国示范性纺织服装职教联盟。联盟主动参与供需对接和流程再造，推动学校纺织服装类专业建设与产业发展相适应，在实验实训实习基地、专业课程设置、师资力量、人才培养、技术研发等方面共建共享，形成协同共建、成果共享、创新共赢机制，深度服务纺织服装产业企业的技术应用、标准制定、技术精英培养和技能大师培育。

**（2）共建宁波纺织服装技术创新研究院，服务纺织服装共性关键技术研发。**与中国纺织工程学会合作，创新产学研合作体制机制，成立“中国纺织工程学会宁波纺织服装技术创新研究院”，成立研究院理事会，下设时尚创意设计中心、纺织新材料应用开发中心、服装智能制造技术中心和服装新零售创新中心。研究院应对纺织服装科技创新、绿色环保、时尚创意发展新趋势，汇聚国内外纺织服装类高端专家学者、企业科技创新顾问、高校和科研机构优秀博士团队和纺织服装学院优秀教师团队，以技术技能积累为纽带，以服务纺织服装类企业特别是中小企业的技术研发和产品升级为重点，建设集人才培养、团队建设、技术服务于一体，资源共享、机制灵活、产出高效的纺织服装人才培养与技术创新平台，促进创新成果与核心技术产业化。

**（3）共建宁波现代纺织服装产业学院，实践现代学徒制双主体育人。**与智尚、云裳谷、博洋 157、前洋 26 四家国家级纺织服装创意设计试点园区共建宁波现代纺织服装产业学院，对接知名纺织服装企业建设“产教融合、协同育人”的双元育人平台。产业学院积极开展现代学徒制，构建校企一体化课程体系，面向企业真实生产环境推行任务式培养模式，着力培养一批高端产业和产业高端急需、德技并修的高素质复合型技术技能人才，着力打造一批校内外现代化实训基地，积极推动校企资源共享，打破市场人才供需壁垒。

通过搭建产教融合综合体，发挥职业院校、平台型企业和龙头企业各自优势，打造人才培养、科技创新、社会服务、文化传承的校企命运共同体，建设模式入选为宁波市加快推进高水平教育现代化建设改革实践典型案例暨第三届宁波市教育改革创新典型案例。

### 案例 15：跨学院共建博洋学院，锻造知行合一创新人才

学校与宁波博洋控股集团有限公司签署协议，共建博洋学院各二级学院主动谋划，多维度开展校企合作，形成多元化的合作模式。

时装 & 博洋学院共建的“服创麦田班”，针对企业对用人诉求，到岗培养技术技能水平与职业素养，推进企业品牌裂变革命、空间革命、助推千亿企业集团、人才培养，推动全产业链创新。



图4-1 时装&博洋学院共建“服创麦田班”

中英时尚设计学院 & 博洋服饰集团共建“服创麦田班”，融合国际化教学背景与头部企业岗位需求，推进具有国际化视野和企业实践经验的复合型人才培养，以及开发具有国际视野的产品。一是将中英时尚设计学院特色的“333 人才培养质量控制模式”在博洋集团落地开花，“泛 333”模式在企业实战中推广创新；二是利用现代数字化技术革新产品开发手段，以 3D 数字化设计嫁接产品开发新路径；三是养成不断吸收国内外先进资讯的习惯，从宽度和深度上不断汲取新鲜的知识与养分。



图4-2 中英时尚设计学院&博洋服饰集团共建“服创麦田班”

博洋 & 商学院校企共建党建联盟，以共建促党建，以党建促发展，不断深化产教融合，完善协同育人机制，从而实现优势互补、协同发展。依托博洋 & 商学院“党建引领·产教融合”十大共建项目之一的电商大型实践教学教学改革项目，开展任务引领的项目化实践教学，打通由“培”到“就”的产业化人才培养路径，推动产教协同发展。以电商大型实践教学教学改革项目为依托，实现双向互通、优势互补，全面实施深度产教结合教学改革，不断提升人才培养质量，也为博洋 & 商学院“党建引领·产教融合”合作模式打下坚实的基础，为校企资源共享、共谋发展、互惠互利、更好地服务地方经济社会发展开拓了新的空间。



图4-3 博洋&商学院校企共建党建联盟

## 2. 立足办学特色，建设高能级校企（地）合作平台

充分发挥办学特色和人才优势，主动对接和参与重大战略，深入实施校地、校企合作战略，以宁波市纺织服装产学研技术创新联盟为核心，共建校地、校企合作平台 37 个。2022 年新增宁波时尚产业创新促进中心、智能制造工程师学院、宁波都市圈高层次教育人才发展联盟、数字化人才实践基地、传统服饰技艺与文化遗产校企合作研究基地、中国纺织工程学会制式服装技术研发中心、中国纺织工程学会纺织服装数字化技术培训基地等 6 个高能级平台。

表4-1 校地、校企合作平台一览

序号	名称	共建情况	备注
1	中国纺织工程学会纺织服装技术创新研究院	中国纺织工程学会、宁波智尚国际服装产业园	
2	浙江省首席信息官协会宁波办事处	浙江省经信厅下属	
3	宁波市纺织技术与服装 CAD 重点实验室	宁波市科技局	
4	宁波市新型面料研发与应用协同创新中心	宁波市教育局	
5	浙江省行业云应用示范平台宁波纺织服装云平台	宁波创艺科技有限公司	
6	宁波现代纺织服装产业学院	中国纺织工程学会、宁波智尚国际服装产业园	
7	宁波科技大市场高职院校专业市场（机电与轨道交通学院）	产学研联盟	
8	宁波纺织服装 AI 智能制造产教合作联盟	产学研联盟	
9	宁波市纺织服装产学研技术创新联盟	产学研联盟	
10	宁波时尚经济研究所	宁波市人民政府发展研究中心	
11	宁波市计算机学会纺织服装行业分会（会长单位）	产学研联盟	
12	宁波市再生循环纺织品创意研究推广中心	宁波市城市管理局、雅戈尔集团公司	
13	宁波市跨境电商直播研究中心	经宁波市商务局同意，宁波市跨境电商协会、宁波市跨境电商出海联盟、宁波市跨境电商园区，宁波相关高校	
14	宁波国际直播人才精英库运营中心	中国（宁波）中东欧青创中心、宁波保税区新外贸新零售创业中心	
15	中东欧品牌直播运营中心孵化基地	中国（宁波）中东欧青创中心、宁波保税区新外贸新零售创业中心	
16	新外贸新零售创业中心孵化基地	中国（宁波）中东欧青创中心、宁波保税区新外贸新零售创业中心	
17	校企共建直播实训基地	米络星集团	
18	新型纤维面料技术服务中心	中国纺织工程学会、宁波广源纺织品有限公司	
19	“一园两院”双师型教师培养培训基地	宁波智尚国际服装产业园	

20	高牢度植物基染料科研基地	中国纺织工程学会	
21	现代纺织服装智能装备研究所	浙江大学机器人研究院、浙江壹布互联科技有限公司、宁波中亿自动化装备有限公司	
22	宁波市集成电路产业（微电子）人才培养基地	——	
23	浙江国际级非物质文化遗产蓝印花布工作站	——	
24	吴元新国家级技能大师工作室	——	
25	“一带一路”国际纺织科技联盟培训中心	中国纺织工程学会	
26	宁波市乡村振兴直播基地	宁波市职业与成人教育学院、宁波市消费协作联盟	
27	中国（浙江）—中东欧跨境电商产教联盟	中东欧相关合作院校、中东欧相关商会及企业	
28	博洋学院	宁波博洋集团控股有限公司	
29	纺织染整技术联合推广中心	江南大学柯桥轻纺产品技术中心	
30	全国职业教育纺织服装数字化产教联盟	中国纺织服装教育学会	
31	宁波时尚产业创新促进中心	浙江宁广传媒有限公司、宁波华博会议展览有限公司	2022 新增
32	智能制造工程师学院	鄞州职教中心	2022 新增
33	宁波都市圈高层次教育人才发展联盟	来自宁波、舟山、台州的 19 家高校、科研院所	2022 新增
34	数字化人才实践基地	镇海区经信局、镇海区农业农村局	2022 新增
35	传统服饰技艺与文化传承校企合作研究基地	宁波市文化产业促进会	2022 新增
36	中国纺织工程学会制式服装技术研发中心	中国纺织工程学会	2022 新增
37	中国纺织工程学会纺织服装数字化技术培训基地	中国纺织工程学会	2022 新增

与以旗袍服饰为主要经营特色的“微小娘”影视文化公司合作共建“传统服饰技艺与文化传承校企合作研究基地”。引入国际先进时尚创意设计理念与标准，中外合作、校企合作共建中国传统服饰技艺与文化传承创新工作室，将英国创意设计标准融入到传统服饰技艺与文化传承校企合作研究工作室，将传统服饰技艺、传统服饰文化进行标准化。结合工作室的建设目标“一室一中心一团队”，以工作室为依托借助英国合作院校索尔福德大学的设计优势，政、校、企共建中国传统服饰旗袍文化研究中心，共建中外合作高水平中国传统服饰教学与科研创新团队，借助国际先进教育理念的力量，助推本土传统品牌走向时尚化、年轻化、国际化。



图4-4 传统服饰技艺与文化遗产校企合作研究基地揭牌成立

与中国纺织工程学会共建“中国纺织工程学会制式服装技术研发中心”和“中国纺织工程学会纺织服装数字化技术培训基地”，围绕服饰样板制作、纺织服装数字化人才建设，进行设计研发、标准研制、技术交流、成果推广和人才培养等工作，促进资源互补与跨界合作，充分发挥大联合、大协作的集成优势，提升纺织科技协同创新能力，为区域经济发展和行业科技创新等提供技术服务。



图4-5 中国纺织工程学会制式服装技术研发中心授牌



图4-6 中国纺织工程学会纺织服装数字化技术培训基地

整合宁波都市圈高层次教育人才服务资源，成立宁波都市圈高层次教育人才发展联盟，形成优势互补、信息互通、发展互助的高层次教育人才服务共同体。联盟成立后，将在支持高层次教育人才引进培养，推动高层次教育人才交流和产学研合作，为高层次教育人才创新创业提供服务等方面发挥切实有效的作用，真正成为高层次教育人才与政府之间、各领域高层次人才之间和高层次人才与经济社会发展主战场之间的桥梁，从而助力宁波及宁波都市圈教育的高质量发展，并为加快建设世界重要人才中心和创新高地战略支点城市提供智力支持。



图4-7 宁波都市圈高层次教育人才发展联盟成立

### 3. 持续开展产业研究，积极投身产业建设

学校与宁波市人民政府发展研究中心合作共建宁波时尚经济研究所，连续第6年向社会发布《中国城市时尚指数报告》，连续第12年发布《宁波纺织服装产业发展报告》（白皮书），为宁波时尚纺织服装产业的发展，提供实证数据分析和前沿研究成果。团队围绕双碳可持续发展、企业发展、时尚之都建设等专项领域，开展产业发展跟踪研究，为纺织服装产业的发展提供理论研究支撑和有益建议。决策建议《港城文化建设的国际经验及对宁波的启示》获市领导批示。

学校连续举办六届全国纺织机器人应用高峰论坛，成为中国科协“科创中国”打造的系列品牌活动之一，第六届特邀华中科技大学、武汉纺织大学博导、俄罗斯自然科学院院士梅顺齐教授进行主题报告，聚焦宁波纺织服装产业发展需求，加快产业数字化转型步伐，探索“科创中国”试点城市。



图4-8 中国城市时尚指数报告发布



图4-9 第六届全国纺织机器人应用高峰论坛

#### （二）扎根区域，助力时尚之都建设

2022年是学校参与宁波市国际服装节的第26年。本届宁波时尚节上，学校承办了开幕式、15场时尚趋势及服装秀发布会，其中学校专场发布会5场；期间承办2022第四届“华夏衣裳”中国高等院校服装史教学与学术论坛、第六届全国纺织机器人应用高峰论坛等6场论坛及时尚创意大赛、服装新势力设计大赛等。现场发布了红帮文化系列丛书、2021中国时尚城市指数研究报告、宁波纺织服装产业报告（白皮书）。

共计派出志愿者参与总人数215人，参与总人次2840人次，全程参与展会筹备、防疫、会务及保障工作。全校共计2300名师生开展时尚节教学实践活动，被组委会授予“时尚引领奖”。



图4-10 学校深度参与宁波时尚节



图4-11 学校被宁波时尚节组委会授予“时尚引领奖”

### 案例 16：科技与文化共舞，引领宁波时尚节

作为深度参与时尚节的在甬高校，在 2022 宁波时尚节上，学校设置专门展示场馆，以《启元》为主题，意为顺应纺织服装数字化趋势，开启元宇宙数字化升级。以“启动键”+“网络信号塔”为灵感，以产教融合“时尚+专业链对接产业链”为主线，展示 3D 服装与面料设计、NFT 数字藏品、服装动态机器人、智能化针织技术等校企合作成果。展馆上重要的亮点是展出了宋朝张择端的《清明上河图》织锦作品，该作品由学校纺织学院罗炳金教授领衔团队织造完成，作品宽 2 米、长 50 米，上机纹板 24 万梭（24 万根纬纱），演变出上万个不同的组织规律，来体现原作的层次、质感和笔触，增强画面表现力，工艺将智能型织物 CAD 软件辅助设计与人工设计相结合，是集纺织材料、组织织造、机织织造和数字图像处理为一体。

时尚节上，学校推出一系列精彩时装走秀、深度产教融合论坛以及文化气息浓厚的《风雅宋韵》演艺，为宁波时尚节增添青春灵动的气息，全方位展示学校对服装产业的技术引领与人才培育支撑。



图4-12 2022宁波时尚节上学校展馆

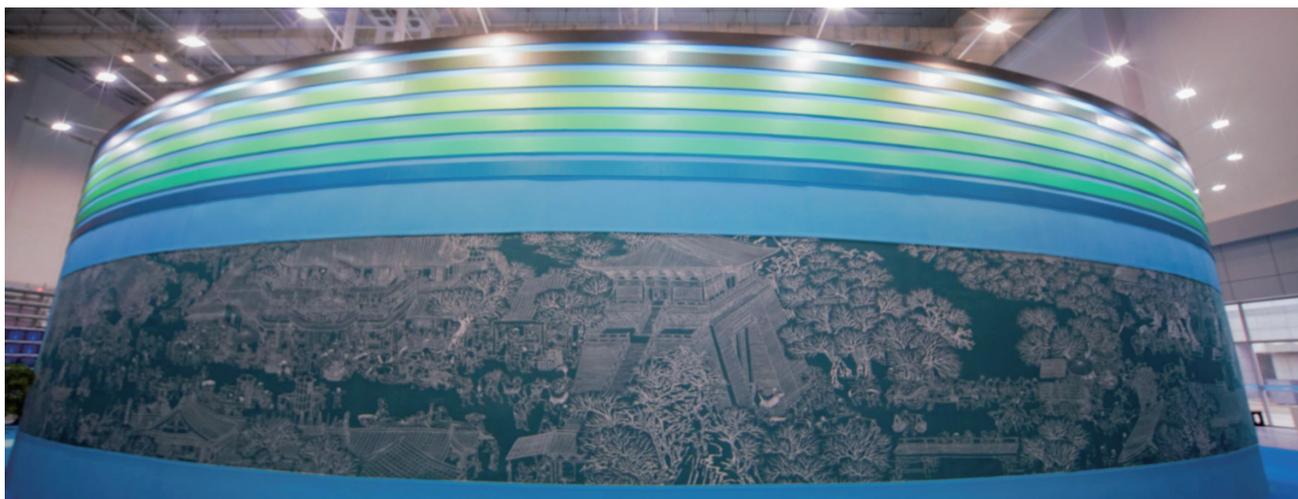


图4-13 宁波时尚节上亮相的《清明上河图》织锦作品

### （三）发挥优势，助推乡村社区建设

#### 1. 开展技能培训，助力乡村全面振兴

积极开展乡村振兴队伍人才培养，突出针对性、精准性、有效性，立足不同岗位职责设置不同培训内容。立足宁海香榧产业，面向宁海黄坛镇开展电商直播培训，提升农户对于农产品直播和电商的营销技巧；承办“乡村产业振兴数字经济高级研修班”，提升运用数字经济手段赋能乡村产业振兴的能力。



图4-14 “新时代宁海双峰香榧营销技巧”培训



图4-15 乡村产业振兴数字经济高级研修班

### 案例 17：培育学生双创项目，打造青山绿水新农人

为了深入贯彻习近平总书记在十九大的报告中提出乡村振兴战略，践行浙江高质量发展建设共同富裕示范区的建设，学校创新人才培养模式，“搭平台、训技能、育项目”三环联动，培育创新创业新农人。

选择优质学生双创项目，从运营模式规划、品牌形象设计、推广方式优化等方面给予指导和培育，打造双创人才典范。组建师生“依知”助农团队，搭建学生乡村振兴实践服务平台，以专业教学为背景，联合当地农户进行特色生产，采用“公司+农户+电商推广团队”的帮产联合特色运营模式，带动周边农户一起养殖太湖鸡。

项目通过特色选育、技术研发、环境改造、饲料优化，科学防疫等养殖技术创新，培育优良的太湖土鸡，申请了太湖鸡品种和“阉鸡带小鸡”的新型养殖技术 2 项专利，使小鸡成活率提高了 10%。通过知识讲座的方式开展科学技术输出，已开展 50 余次养殖知识讲座，受益人群 500 余人，推动养殖业的规范管理和技术创新。开展农户帮产，已联合 26 家农户联合养殖，帮助近 10 余有收入困难的农户实现增收，帮助 3 户农户脱贫困，实现农村居民年人均可支配收入超 2 万元。开设电商客服、直播推广等新兴岗位，给村中不宜出门务工的农户和年轻人提供就业岗位，助推乡村振兴，助力共富示范区建设。

### 2. 依托人才优势，精准扶贫对口援建

学校积极响应对口援疆重大决策部署，依托人才优势，开展精准扶贫对口援建，提高其自身的“造血”功能。

冯越芳副教授援疆期间推动库车中等职业技术学校服装设计专业建设稳步发展，成功立项建设自治区优质中等职业学校。指导师生参加 2021 年“浙阿匠心杯”阿克苏地区暨兵团第一师职业院校技能大赛“服装设计与工艺”（团体赛）技能赛项，李兴亮老师获得教师组一等奖一项，学生组获二等奖一项、三等奖一项，参赛选手全部获奖，创造了该校历史上赛项最好成绩。

张福良教授、罗炳金教授和陈尚斌副教授作为浙阿职教发展联盟的职业教育专家赴阿克苏地区和兵团第一师开展为期一个月的柔性援疆，助力提升高技能人才培养和评价水平。



图4-16 援疆教师冯越芳副教授指导师生竞赛

### 案例 18：贵州绣娘进大学深造“指尖技艺”，让针线活变“金钱活”

学校围绕实施乡村振兴战略工作部署，结合学校服装设计专业特长和人才优势，与贵州省黔东南布依族苗族自治州册亨县确立结对帮扶，选择布依族传统刺绣为突破点，开展“锦绣计划”，包括绣娘技能培训、市场化作品设计与展示、创业设计大赛、产品对接营销实践等绣娘素养提升项目，引导绣娘将贵州民族特色文化和时尚潮流相融合，打造布依刺绣、布依服饰、布依土布等特色产业，实现传统布依土布及刺绣向“市场化、精细化、时尚化”发展，培养“指尖技艺”、发展“指尖经济”，带动农村妇女尤其是贫困妇女居家灵活就业。

为保障“锦绣计划”的有效实施，学校多次派遣专业团队到册亨县，不仅为绣娘带来新产品，还教授当地绣娘学习纹样、配色等技能提升课程，更是将绣娘接到学校进行专业培训，为贵州绣娘量身定制培训方案，通过采取理论教学、实践操作和参观考察相结合的方式，充分利用教具、通过实操性教学，确保绣娘看懂、理解、会做。



图4-17 教师为贵州绣娘进行培训

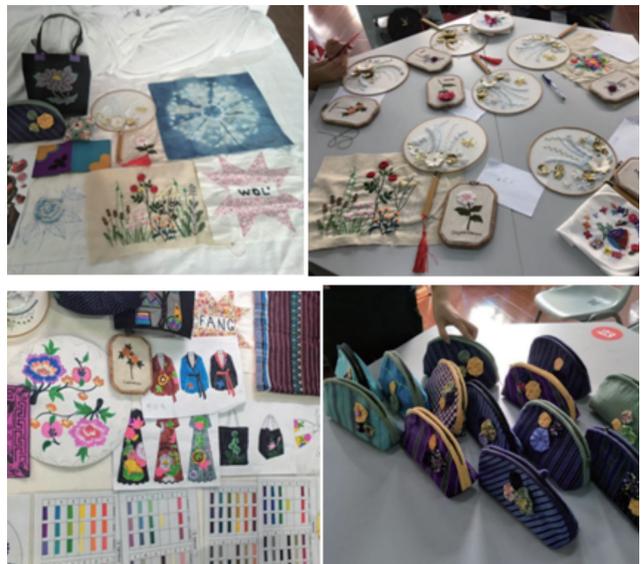


图4-18 培训期间贵州绣娘们作品

学校已先后为贵州册亨县、贞丰县、望谟县开办了3期绣娘素质技能提升培训班，共培训了80位绣娘。他们中的绝大多数已在家门口顺利就业，不但带领家庭走出贫困，也改变了自己的命运，其中一个当年零基础的绣娘成了车间主管。以帮扶为契机，学校为贵州土布刺绣提供展示舞台，转化当地产品应用于生产达20余项；对册亨县当地的中华布依锦绣坊进行改造，解决1000名妇女就业，并辐射带动2000人实现增收，实现了帮扶由“输血”向“造血”转变。

### 3. 面向公益服务，助力社区教育

充分利用社区教育平台，开设居民所需的美育课程，让艺术美在社区。本年共开设美学分享活动7期，分享主题以服饰搭配、生活淡妆、形象管理为主，参与活动居民315人。

学校与宁海县总工会共同打造“心理关爱和法律服务”进社区活动，共开设心理、法律讲座9期，参与讲座居民约326人。



图4-19 学校“心理关爱和法律服务”进社区活动

学校与镇海区老年大学开展教育合作，建立老年教育师资人才库、课程资源库，参与镇海区老年大学的课程开发与教学工作、开设特色讲座等。开设《历史》课程，共计服务 1920 人次。

### （三）集合优质资源，技术技能持续积累

全面深化校企（地）合作战略，聚焦时尚纺织服装高端产业和产业高端，服务宁波和浙江区域经济发展和纺织服装产业转型升级。2022 年，市级以上纵向项目立项 104 项，到账经费 524.88 万元；横向立项 207 项，到账 1276.56 万元；科研经费到账合计 1901.43 万元，科研能力不断增强，服务能力得到社会的广泛认可。

表4-2 近两年纵横向项目经费一览

年度	纵向到账经费(万元)	横向到账经费(万元)	总到账经费(万元)
2022	524.88	1276.56	1801.44
2021	517.4	924.4	1441.8

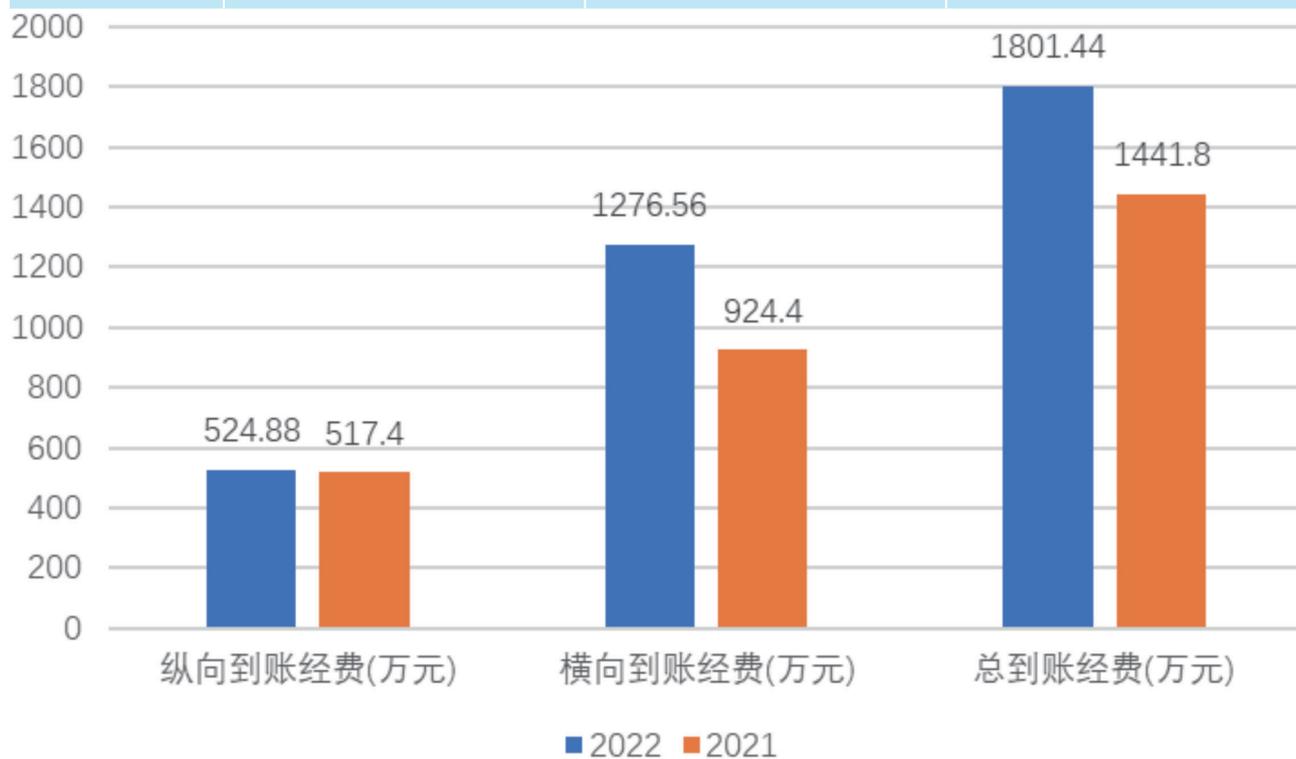


图4-20 近两年纵横向项目经费一览

### （四）发力特色培训，构建服务型继续教育体系

召开继续教育专题诊改工作会，结合教育部《普通高等学校举办非学历教育管理规定（试行）》和《高校非学历教育对照检查整改清单》，开展继续教育与培训工作诊断与改进，坚持管培分离，做好规范办学，提升质量。

成功举办省级高研班 1 期《乡村产业振兴数字经济高级研修班》，市级高研班 4 期《现代服装时尚产业数字化新基建高级研修班》、《工业机器人核心技术与虚拟仿真高级研修班》、《智能制造赋能时尚产业数智化转型紧缺人才高级研修班》、《差异化新材料开发构建企业护城河高级研修班》等，围绕产业变革方向，突出创新型、专业性和应用性。

与宁海传媒集团合作启动“宁海传媒之星”小主持、小记者教育培训项目，助力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2022 年学校培训人次达到 26402，培训收入 2203 万元。

表4-3 学校近三年社会培训一览

年度	培训人次	培训收入 (万元)
2022	26402	1131
2021	20697	869
2020	16660	783

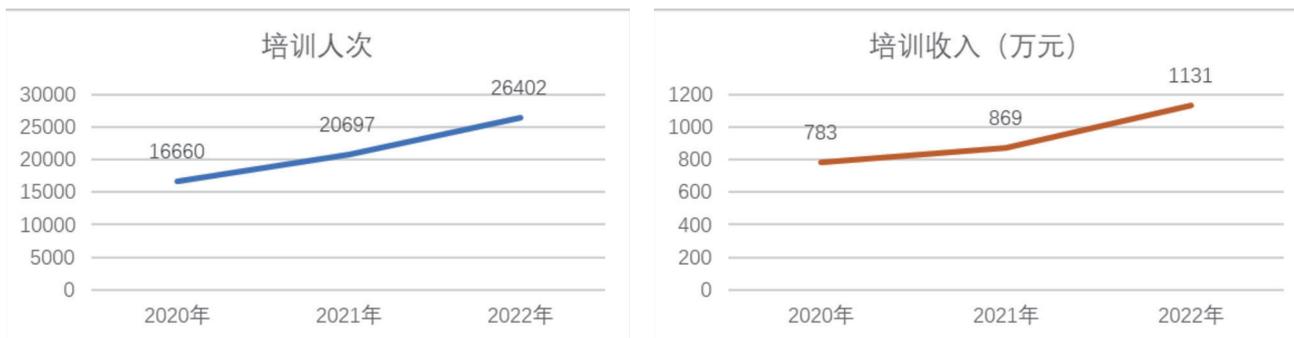


图4-21 学校近三年社会培训情况

## 五、政策落实

### (一) 全面落实政策，促进提质增效

一是贯彻落实浙江省委办公厅印发《关于全面实施“四个融合”行动深化“抓院促系、整校建强”工程推动高校党建体制创优的意见精神》和宁波市委办公厅印发《关于全面实施“锋领甬教”工程推动在甬高校党建提质培优的工作方案》，切实履行“把方向、管大局、做决策、抓班子、带队伍、保落实”职责，不断强化党的全面领导。

二是贯彻落实宁波市委办公厅《关于开展“五问五破、五比五先”机关作风建设专项行动的实施方案》精神，开展“提能力、强作风、质量再提升”作风建设专项行动，专题研究推进“五问五破 五比五先”作风建设，推动干部师生党性意识、精神状态、能力素质实现整体性变革、系统性重塑。三是学习贯彻党的“二十大”精神，深入推进党的创新理论“三进”。深入贯彻落实《中共中央关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的决定》和浙江省教育工委秘书组《关于开展学习贯彻党的二十大精神深入做好工作战略谋划的通知》要求，制订实施《迎接学习宣传党的“二十大”主题宣传教育活动工作方案》《关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神工作方案》，通过宣传宣讲、专题学习等途径引导师生深刻领会“二十大”精神，使学习“二十大”精神与办学实践、教学实际紧密结合。制订实施《关于开展学习贯彻党的二十大精神战略谋划调研工作的通知》，学校领导牵头负责，组建七个工作专班分别就党建、思政、教学、科研服务、综合改革、人才建设和数字化改革等开展专题调研谋划，形成调研报告推进落实。

四是贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》和《浙江省深化新时代教育评价改革实施方案》精神，推进教师评价综合改革，修订《学校第四轮岗位设置与聘任工作实施意见》，完善《高层次人才引进管理办法》《专业技术人员创新创业实施办法》，进一步强化思想政治和师德师风考核，突出教学育人实绩，强化学术成果质量和贡献，以制度建设为抓手破除“五唯”痼疾。

五是深入落实教育部等十部门印发的《全面推进“大思政课”建设的工作方案》精神，在配齐配足队伍的基础上，引育结合建设提升思政师资队伍水平。通过完善思政课专题化教学模式，落实思政课集体备课制度，开展思政课满意度调研，有效拓展思政课程内容，提升思政课程质量。

六是贯彻落实浙江省《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的实施意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的实施意见》《职业院校劳动教育行动方案》等文件精神，组织学生参与系列志愿活动和城乡社会实践，选树一批劳动基地建设项目，开展“阳光体育嘉年华”系列活动，增设一批校本美育课程，强化美育、体育和劳动教育，服务学生全面发展。

七是贯彻落实《普通高等学校辅导员队伍建设规定》（教育部令第43号）《关于进一步推进浙江省高校一流辅导员队伍建设的实施意见》精神，配足配强辅导员队伍，优化辅导员职称评定政策，拓宽辅导员发展成长通道，第一课堂和第二课堂有机结合明确辅导员职责使命，引导辅导员专业化、职业化发展。

八是深入贯彻《教育部 财政部关于职业院校教师素质提高计划（2021-2025年）》和《浙江省教育厅 浙江省财政厅关于实施浙江省职业院校教师素质提高计划（2021-2025年）》精神，不断推进“双师型”教师队伍建设，强化新时代师资队伍。4个项目入围宁波市产教融合“五个一批”产学研协同育人“双师型”教师建设项目，成功立项宁波市“双师型”教师培养培训校企共建基地。

## （二）完善学校治理体系，提升学校管理效能

### 1. 扎实推进规章制度体系建设

扎实推进以《章程》为核心的规章制度体系建设，围绕《学校规章制度清理及支撑性流程建设方案》落实，对全校制度废改立推进情况进行了专项督查，印发学校规范性文件汇编（2016-2022），涵盖学校党政管理机构和教辅部门等21个职能处室的258项制度，学校内部治理制度建设得到有效推进。

### 2. 不断夯实学校内部治理结构

学校全年召开党委会32次，校长办公会16次，严格落实党委领导下的校长负责制，不断强化重大决策的民主参与程序的落实。落实法律顾问制度，与专业律师事务所签订服务合同，由执业律师组成法律顾问队伍，协助审核学校重大合同、重要协议以及重要规范性文件，为学校重要决策提供法律意见。

完成新一轮党政管理机构、教辅机构和教学单位的调整工作，增设资产管理处（采购与招投标管理中心），质量控制办公室更名为质量控制与评估中心。开展部门权责清单（2022版）修订工作，重点围绕部门权责边界清单、支撑性流程和系统建设情况以及各部门核心数据事项梳理等工作开展。

### 3. 持续推进“数智化大内控”治理创新

积极推进学校治理品牌的提质升级，将学校数字化改革工作和学校大内控体系建设工作相结合，印发实施《浙江纺织服装职业技术学院“十四五”数智化大内控体系建设规划》，明确数智化大内控平台建设目标是统筹建设学校数据服务、应用支撑两大基础平台，系统推进经济控制、业务控制、绩效控制、监督控制四大控制集群建设。目前已进入实质性招标阶段。

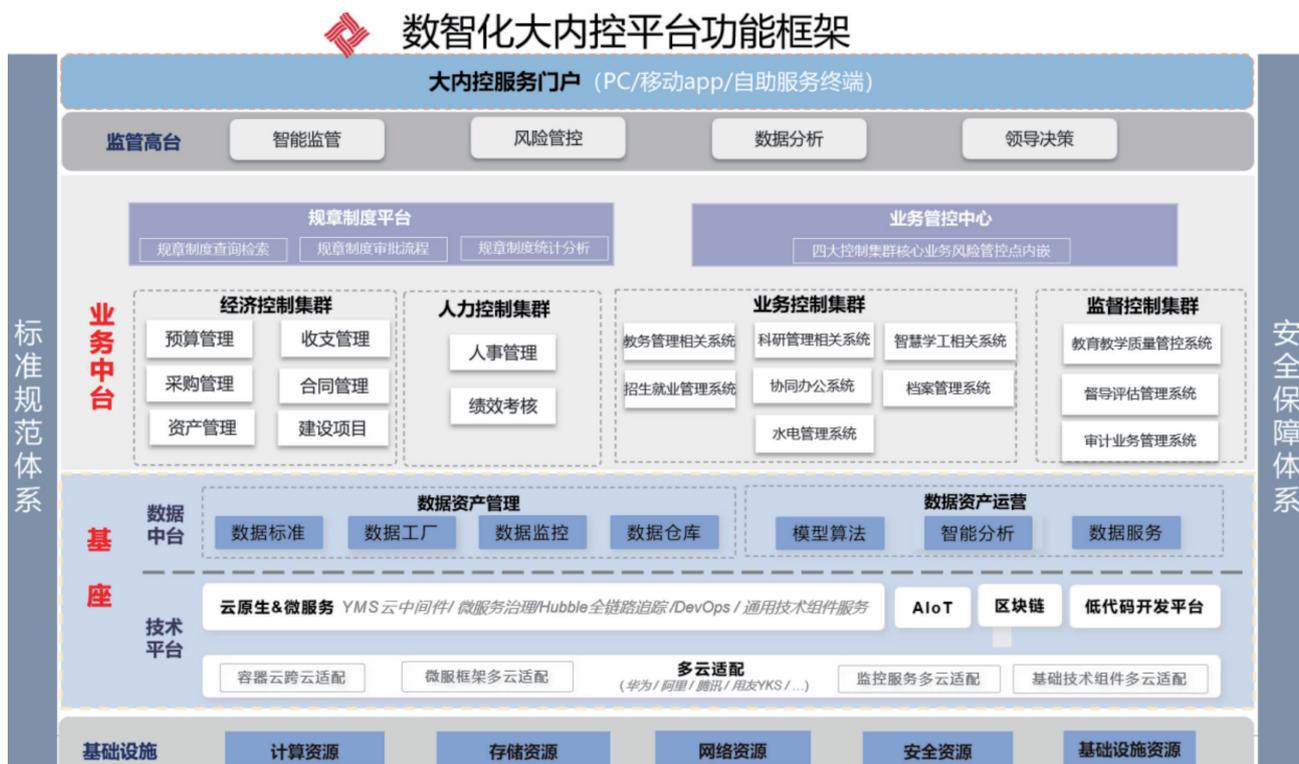


图5-1 数智化大内控平台功能框架

#### 4. 加强质量保证体系建设

##### (1) 全面开展教学质量诊断与改进

修订《学校内部质量保证体系建设与运行实施方案》，完善相应的标准制度，优化学校、专业、课程、师资、学生等不同层面的质量目标、质量标准、质量制度。遵循“8字螺旋”运行规律，依托诊改平台，依据诊断指标体系，学校全面开展学校、专业、课程、教师、学生五个层面的诊改，形成常态化的诊断与改进机制。实施诊改专业覆盖学校所有开设专业，课程涵盖专业课和公共必修课，教师以全体专任教师为主，兼顾其他类型师资，学生包括所有在校生。同步建立智能化诊改平台，充分对接学校大数据中心，实现数据诊断，自动分析，实时预警，画像展示，及时反馈等智能化诊改。

在全面常态化诊改基础上，围绕重要事项、重点工作，实施专项诊改。先后开展科研与校企合作、国际合作、继续教育与培训、人才培养方案制修订、辅导员队伍、师资队伍等专项诊改，实现常态化诊改与重点工作专项诊改相统一。

表5-1 五层面诊改实施数量表

层面	覆盖面	诊断点
学校	10 个	58
专业	42 个	37
课程	1041 门	22
教师	343 名	19
学生	7373 名	20

## 案例 19：以数智化诊改促质量建设，助推学校高质量发展

为构建学校内部质量保证体系，以学校“十四五”发展规划为起点，建立学校、专业、课程、教师、学生五层面（以下简称“五层面”）目标与标准链，制定学校、专业、课程、教师、学生层面建设与发展标准，制（修）订相关标准制度，形成对应目标—标准双链的诊断指标体系，并按照“8 字形质量改进螺旋”，以教育教学质量监测平台（诊改平台）为支撑，开展五个层面诊断与改进。

诊改实施依据“8 字螺旋”运行原则，按事前制定目标标准、事中监测管控、事后诊断改进三阶段，通过监测预警，常态纠偏与阶段改进，形成常态化的诊断与改进机制。过程性诊断中，通过平台实时采集诊断数据，及时向诊改发送预警。阶段结束后，根据诊改平台数据分析，全面梳理诊断结果，形成各个层面的诊改分析报告，成为学校各线工作决策的重要参考。同步建设教育教学质量监测平台（诊改平台），建成五层诊改业务应用，实现平台在五个层面具备数据诊断，自动分析，实时预警，画像展示，及时反馈等智能化功能。围绕诊改大平台建设所需，优化完善教务、人事、学工、科研、OA、财务、第二课堂、资产等业务系统功能，打通教务系统、科研系统、人事系统、智慧学工等业务系统数据，丰富数据源头、推进数据共享，形成数据集成、数据采集、常态监测、状态分析、预警推送、结果反馈、改进实施等质量诊改闭环过程的全自动化、智能化。

### （2）加强督导工作机制

修订《学校教育督导工作实施意见》，完善督导工作机制；成立督导工作领导小组，实行校、院二级督导制。选聘一批素质高的教师作为校级督导员，加强督导队伍建设。目前学校组建了由 18 名校级督导员和 49 名院级督导员组成的专兼职督导队伍。

实施“3+3+X”督导工作模式，即日常开展教学巡视和推门听课等工作，通过每月简报、学期分析、年末总结 3 个时段形成常态化督导机制；期初、期中、期末 3 个时间节点集中进行综合督导；面向 X 项重点工作进行专项督导（本年度开展人才培养方案制（修）订专项督导、学生实习专项督导、省双高校重大成果完成情况专项督导、校企合作重点项目督导等）。

建立督导员 + 学生信息员信息反馈“一月一报”制及问题专项反馈制，重要问题、关键问题即时反馈，一般问题按月进行反馈，形成即时反馈 + 月反馈为主的督导信息反馈机制，强化监测与预警。根据督导信息反馈，实施督导整改回头看，建立督导反馈与整改信息系统，即时跟踪问题整改落实情况，提升问题信息采集、分析、反馈、整改、跟踪能力。

### （三）强化常态化疫情防控，从严从紧落实防控措施

#### 1. 强化组织领导，细化处置规范

学校成立疫情防控工作应急处置领导小组，强化主体责任，严格按照上级防控要求，抓实抓细疫情防控工作。先后印发《关于做好学校 2022 年春季学期疫情防控制度及相关方案修订工作的通知》《学校 2022 年秋季学期开学暨疫情防控工作方案》《浙江纺织服装职业技术学院新冠肺炎疫情防控应急处置预案（2022 版）》等文件，确保防控各项工作有指导，可操作；细化应急处置流程规范有标准，可执行。加强对校内基建项目外来工作人员、后勤宿管、保安、食堂工作人员的疫情防控管理，对外籍师生及境外返校情况的及时摸排，做好行程码和健康码检查。严格控制组织开展大型活动，把好校园出入口，严格执行师生、车辆进出校园的“两码”、体温测温的检查，确保校园安全，加强防疫物资、生活物资储备和保障，确保校园平稳有序和师生安全健康。

## 2. 强化硬核举措，加强应急演练

定期督查十个疫情防控工作专班，层层压实各方责任、注重工作统筹，进一步完善应急处置工作预案，组织开展春、秋季开学新冠肺炎疫情防控演练工作，确保寒假、暑假疫情防控体系正常运行。组织开展新冠肺炎阳性人员处置流程应急演练，在甬高校和市教育局领导莅临现场观摩，学校应用“大数据+黑科技”将疫情防控应急处置“一屏了然”，受到市教育局高度肯定。



图5-2 学校运用大数据开展疫情防控应急演练

## 3. 强化过程管理，确保教学有序进行

科学制定疫情防控下各项教学工作规范，加强教学过程管理，确保教学平稳运行，最大化减少人员集聚流动量，有质量完成教学任务。以线下教学为主的同时，充分发挥好课程线上教学平台（群）的辅导答疑、辅助等作用。加强线上线下混合教学，强化精讲多练，加强线上听课和督导，确保教学质量不打折扣。依据疫情防控形势，适度合理调整线上线下教学，第一时间发布通知，及时告知师生，确保教学有序平稳运行。

### （四）加强经费投入，保障学校发展

年度全年总经费支出37708.56万元。一般公共预算收入补助收入17433.64万元，其中：财政经常性补助收入14503.26万元，专项经费拨款2930.38万元。财政专项拨款主要以现代职业教育质量提升专项资金、高校办学绩效评价专项经费、浙江省高职优质校补助经费、高水平大学建设专项资金、浙江省职业教育“双高”项目建设、高校学生奖学资助经费等为主，财政专门安排地方债资金5346.47万元用于基础设施和中英设计学院大楼基本建设项目以改善学校办学条件。财政专户资金收入14928.45万元，其中：财政专户基本支出资金11271.45万元，学校本年度另外追加专户专项资金3657万元分别用于学院“双高”校建设、中英时尚设计学院大楼交付、校区环境美化及整治等项目。

## 六、机遇挑战

### （一）深入学习贯彻党的二十大精神，推进学校高质量发展再进位

党的二十大召开，对学校办学事业的高质量发展，提出了新方位和新高度：一是要不断学深悟透党的二十大精神，践行立德树人根本任务，不断推进学校高质量发展，铸造育人新高地；二是进一步推进“提能力、强作风、质量再进位”作风建设专项行动，切实改进作风、教风和学风，在质量再进位中干出担当示范优异业绩；三是要进一步加强高层次人才引育工作，切实加强教师队伍建设，优化教师培育平台，锻造双师提升“磨刀石”，做细人才贴心服务，打造惜才爱才“好氛围”，强化学校的人才政策落地落实。

### （二）全面落实新时代教育评价改革，加快现代化建设让人民满意

新时代教育评价改革实施方案，对进一步加快学校的现代建设、面向未来办出让人民满意的教育，提出了新标杆和新标准：一是要进一步发挥党建引领作用，牢固树立立德树人育人标准，一体推进三全育人体系建设；二是要建立专业（群）建设成效评价机制，加强学段衔接、技能递进、实行长学制技术技能人才培养模式，开展教学标准和课程体系等一体化发展研制；三是要改革教师评价机制，突出师德师风的第一标准，克服在考核、职聘、评优评奖中重科研轻教学、重教书轻育人的不足，同步建立师德失范警示机制。

### （三）深入融合产业服务与区域服务，打造职教全国高地宁波样板

宁波职业教育的发展要求，对学校深入产教融合凝聚现代职教宁波方案、助力中国职教高地建设，提出了新目标和新要求：一是要咬牙坚定特色化办学道路，进一步深化产业与区域服务融合，服务好区域经济社会的发展，主动服务地方主导产业和产业高端，走一条区域和产业“天然统一”的发展之路；二是要进一步厚植行业办学优势，立足时尚纺织服装万亿行业，搭建产教融合的着力点和出发点，以行业需求为导向培养高素质技术技能人才，在深入产业链专业链对接、数字化转型、“双高”师资建设以及助力东方滨海大都市建设中，引领全国时尚纺织服装职业教育的发展；三是要不断创新办学体制机制，不断丰富中国新时代职教特色内涵，凝聚宁波方案浙江范式，服务浙江建设社会主义现代化先行省、高质量发展建设共同富裕示范区建设，探索区域和产业服务最精准最深入的高职类型教育示范之路。

总之，面对新时代高职教育现代化高质量发展建设，挑战和机遇并存，梦想与艰辛同在，彩虹与风雨兼程。学校将进一步担负起为党育人、为国育才的使命，为打造现代职业教育样板、建设现代职业教育强市、打造全国职教高地作出更大的贡献。

## 附表

表1 计分卡

名称：浙江纺织服装职业技术学院(13025)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	3511
2	毕业去向落实人数	人	3501
	其中：毕业生升学人数	人	609
3	毕业生本省去向落实率	%	92.96
4	月收入	元	4930.34
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2867
	其中：面向第一产业	人	5
	面向第二产业	人	768
	面向第三产业	人	2094
6	自主创业率	%	0.53
7	毕业三年晋升比例	%	33.29

表2 满意度调查表

名称：浙江纺织服装职业技术学院(13025)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.34	10378	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	98.67	10378	问卷调查
	课外育人满意度	%	97.86	10378	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	98.59	10378	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.60	10378	问卷调查
	专业课教学满意度	%	98.35	10378	问卷调查
2	毕业生满意度	——			
	其中：应届毕业生满意度	%	98.27	3232	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	91.40	2622	问卷调查
3	教职工满意度	%	98.23	113	问卷调查
4	用人单位满意度	%	95.45	154	问卷调查
5	家长满意度	%	98.83	1876	问卷调查

表3 教学资源表

名称：浙江纺织服装职业技术学院(13025)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	20.77
2	双师素质专任教师比例	%	80.09
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	38.19
4	教学计划内课程总数	门	1245
		学时	177884
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	106
		学时	10729
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	1045
		学时	138768
5	教学资源库数	个	1
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
6	在线精品课程数	门	51
		学时	6363
	在线精品课程课均学生数	人	91
	其中：国家级数量	门	2
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	省级数量	门	8
	接入国家智慧教育平台数量	门	6
	校级数量	门	31
	接入国家智慧教育平台数量	门	8

7	编写教材数	本	39
	其中：国家规划教材数量	本	5
	校企合作编写教材数量	本	39
	新形态教材数量	本	13
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	2810.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	1.3
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	14181.03

表4 国际影响表

名称：浙江纺织服装职业技术学院(13025)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	4
	接收国（境）外留学生人数	人	1
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	55
3	在国（境）外开办学校数	所	1
	其中：专业数量	个	3
	在校生数	人	67
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	198
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	1
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	4

表5 服务贡献表

名称：浙江纺织服装职业技术学院(13025)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	10851
2	毕业生就业人数	人	2815
	其中：A类：留在当地就业	人	1283
	B类：到西部和东北地区就业	人	24
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2239
	D类：到大型企业就业	人	406
3	横向技术服务到款额	万元	1112
	横向技术服务产生的经济效益	万元	1278
4	纵向科研经费到款额	万元	459.00
5	技术产权交易收入	万元	10.50
6	知识产权项目数	项	52
	其中：专利授权数量	项	43
	发明专利授权数量	项	8
	专利成果转化到款额	万元	10.5
7	非学历培训项目数	项	122
	非学历培训学时	学时	3014.00
	非学历培训到账经费	万元	1141.02
8	公益项目培训学时	学时	104.00

表6 落实政策表

名称：浙江纺织服装职业技术学院(13025)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	13366.51
2	年财政专项拨款	万元	11931.00
3	教职员工额定编制数	人	937
	教职工总数	人	659
	其中：专任教师总数	人	432
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	123.28
5	企业兼职教师年课时总量	课时	49757.90
	年支付企业兼职教师课酬	万元	244
6	年实习专项经费	万元	101.00
	其中：年实习责任保险经费	万元	9.00