



台州职业技术学院
Taizhou Vocational & Technical College

台州职业技术学院

2023 年职业教育质量年度报告

二〇二二年十二月

内容真实性责任声明

学校对台州职业技术学院质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

2022年12月29日

目 录

1 综 述	1
1.1 党建工作全面加强	1
1.2 办学实力显著提升	1
1.3 教学成果不断涌现	2
1.4 产教融合持续深化	2
1.5 服务地方扎实推进	3
1.6 人才层次快速提升	3
1.7 思政工作有声有色	3
1.8 新媒体建设成效显著	4
2 学生发展质量	5
2.1 党建引领	5
2.1.1 加强党的领导，完善校长负责制	5
2.1.2 提高政治站位，增强基层组织的战斗力	5
2.1.3 注重提质培优，提高党员队伍的影响力	6
2.1.4 完善廉政机制，防范廉政风险	7
2.2 立德树人	7
2.2.1 加强思想引领，学习贯彻二十大精神	8
2.2.2 完善人才培养方案，统筹推进“五育并举”	8
2.2.3 强化政治建设，大力提升辅导员队伍水平	9
2.2.4 提升职业技能，不断优化班主任队伍	10

2. 3 在校体验.....	10
2. 3. 1 做好疫情防控工作，维护学生健康，保障学习生活秩序.....	10
2. 3. 2 做好心理育人，构建防范干预机制.....	12
2. 3. 3 推进学风建设，引导学生成长成才.....	14
2. 3. 4 坚持寓管理于服务，推动文明寝室建设.....	16
2. 3. 5 坚持“三全育人”改革，培育技术技能型人才.....	17
2. 3. 6 做好资助育人工作，健全资助工作体系.....	18
2. 3. 7 凝聚国防教育成果，培育自主军训特色.....	19
2. 3. 8 深化“和青年”志愿服务品牌建设.....	21
2. 3. 9 以大学生暑期社会实践育人砺行.....	22
2. 4 就业质量.....	23
2. 4. 1 做好“走出去、请进来、促对接”.....	24
2. 4. 2 优化就业服务体系.....	24
2. 5 创新创业.....	26
2. 5. 1 完善双创服务体系.....	26
2. 5. 2 激发学生创新活力，培养复合型创新型人才.....	27
2. 6 技能大赛.....	28
3 教育教学质量.....	29
3. 1 专业建设质量.....	29
3. 1. 1 服务区域经济，推进专业（群）建设.....	29
3. 1. 2 对接地方产业，建立专业动态调整机制.....	31

3. 2 课程建设质量	32
3. 2. 1 构建课程思政全覆盖体系建设	32
3. 2. 2 构建课程质量评估体系	33
3. 3 教学方法改革	34
3. 3. 1 科学制定人才培养方案	34
3. 3. 2 普及项目教学、情景教学、模块化教学	34
3. 4 教材建设质量	35
3. 4. 1 坚持正确政治导向，落实教材审核制度	35
3. 4. 2 加强校企合作，开发新形态教材	35
3. 5 数字化教学资源建设	35
3. 5. 1 网络生均教学资源量	35
3. 5. 2 网络教学覆盖率	36
3. 5. 3 智慧校园建设	36
3. 6 师资队伍建设	37
3. 6. 1 强化“双师型”教师队伍提升	37
3. 6. 2 推进教师教学创新团队建设	38
3. 6. 3 坚持分层分类教师企业实践	38
3. 7 校企双元育人	39
3. 7. 1 完善产教融合制度，实施“暖心暖企”活动	39
3. 7. 2 推进台州湾职业教育集团发展建设	40
3. 7. 3 共建企领学院，推进产业学院发展	40
3. 7. 4 推进产教融合联盟建设	41

3.7.5 积极申报项目，持续推进产教融合.....	42
4 国际合作质量.....	42
4.1 对接企业国际化需求开展涉外服务.....	42
4.2 校企共建境外办学机构.....	43
4.3 持续扩大交流与合作提升人才培养国际化水平.....	44
5 服务贡献质量.....	44
5.1 服务行业企业.....	44
5.2 服务地方发展.....	47
5.2.1 优化管理制度，发挥专业优势.....	47
5.2.2 加强机构平台和团队建设，激发教师科研和技术服务的积极性.....	47
5.2.3 积极拓展高技术技能人才的培养.....	49
5.3 服务乡村振兴.....	49
5.4 服务地方社区.....	52
5.5 具有地域特色的服.....	53
5.6 具有本校特色的服.....	54
6 政策落实质量.....	55
6.1 国家与地方政策落实.....	55
6.2 学校治理.....	57
6.3 质量保证体系建设.....	57
6.3.1 搭建组织架构，健全质量保证体系	57
6.3.2 科学制定二级学院(专业)督导评估指标体系	58

6.3.3 定制专项数据，剖析差距不足.....	58
6.3.4 开展教师年度工作绩效考核.....	59
6.3.5 实施课程教学即时评价.....	60
6.3.6 开展学生综合素质测评.....	61
6.5 经费投入.....	61
7 面临挑战.....	62
7.1 准确把握教育国际化发展趋势，助力台州“再创民营经济新辉煌”	62
7.1.1 着力办好境外合作办学机构.....	62
7.1.2 多举措打造涉外教学队伍.....	63
7.1.3 聚力建优涉外专业和课程.....	63
7.2 围绕“双高”建设目标，搭建教师交流平台，提升教师综合能力.....	63
7.2.1 明确教师发展中心使命.....	63
7.2.2 落实新教师导引计划，实施模块化培训.....	64
7.2.3 推进骨干教师进阶项目，提升骨干教师专业能力.....	64
7.2.4 建立院、校教师教学能力竞赛选拔、培育机制.....	65
7.2.5 深化校企校际合作，共建师资培训基地.....	65

表目录

表 1 毕业生对母校满意度 (2021 届毕业一年)	25
表 2 毕业生对母校满意度 (2019 届毕业三年)	25
表 3 用人单位对毕业生各项能力满意度	25
表 4 2021-2022 学年学生授权专利一览表	27
表 5 教师横向科技服务成果 (部分)	45
表 6 教师授权专利情况表 (发明专利)	47
表 7 生均投入经费情况	61

附表:

表 1 计分卡	65
表 2 满意度调查表	65
表 3 教学资源表	66
表 4 国际影响表	67
表 5 服务贡献表	68
表 6 落实政策表	68

图目录

图 1 党务干部训.....	7
图 2 “学习二十大 经典我传承” 经典诵读大赛.....	8
图 3 五育并举的课程体系.....	9
图 4 首届班主任技能大赛.....	10
图 5 家校共上亲子心理课.....	12
图 6 心理健康月活动.....	13
图 7 学生思政管理队伍心理助人能力培训.....	14
图 8 “浙江好人” 王伟旗.....	19
图 9 2022 级新生军训.....	20
图 10 科技馆青年志愿者服务队.....	21
图 11 助力鸡山岛乡村振兴实践队.....	23
图 12 2023 届毕业生双选会.....	24
图 13 全国青年岗位能手杨海波.....	29
图 14 浙江省教学成果奖证书.....	30
图 15 七大专业群.....	30
图 16 教学质保机制.....	31
图 17 第二、三课堂相关课程思政活动.....	32
图 18 课程思政全覆盖课程建设体系.....	33
图 19 2021-2022 学年开放使用的网络教学资源总量截图.....	35
图 20 智慧校园建设.....	36

图 21 访问工程师项目获奖.....	38
图 22 教师企业实践流动站.....	38
图 23 名企参与开办企领学院.....	40
图 24 伟星股份孟加拉国工业园培训项目.....	43
图 25 共建台职院 · 伟星股份 “丝路学院”	43
图 26 干式螺杆真空泵科技成果转化图.....	46
图 27 三门县“共富工坊”暨“巾帼送富”创业培训班.....	49
图 28 温岭市现代葡萄种植高素质农民培训班.....	50
图 29 三门县抖音小视频实用技能培训.....	50
图 30 西兰花根茎变废为宝.....	51
图 31 数字化云课堂之老年人智能手机使用培训.....	52
图 32 小学生暑期职业体验研学营.....	52
图 33 “职业院校服务全民终身学习项目”实验校.....	53
图 34 省级专技高级研修班.....	54
图 35 落实教育法规政策.....	56
图 36 内部质量保证机制.....	57
图 38 教师工作绩效考核.....	58
图 37 专业横向对比分析.....	59
图 39 课程诊断与改进.....	60
图 40 学生综合素质综合测评.....	60

案例目录

案例 1：家校共上亲子心理课 助力学生健康成长.....	12
案例 2：发扬志愿服务精神，提升少儿科学素养.....	21
案例 3：助力鸡山岛乡村振兴.....	22
案例 4：扎实学好一技之长，扬帆起航再次出发.....	28
案例 5：名企参与办学 多岗递进培养.....	40
案例 6：解决关键技术，助推企业发展.....	45
案例 7：西蓝花茎叶如何“变废为宝”	50
案例 8：服务“一老一小”富有特色.....	51

台州职业技术学院 2023 年职业教育质量年度报告

1 综 述

台州职业技术学院坚持高教性、职教性、地方性的办学定位，弘扬“敬业笃行、追求卓越”的校训精神，秉承服务民营经济、面向产城融合、精于台州制造的办学理念，以推动学校高质量跨越式特色化发展为主题，以学习贯彻党的二十大精神、巩固拓展党史学习教育成果为主线，加强党的全面领导，落实立德树人根本任务，踔厉奋发、勇毅前行，围绕“提质培优”行动、“双高计划”建设、“温台高地”建设年度任务，推进治理体系和治理能力现代化，力争建成国内一流、优势突出、特色鲜明的高水平优质高职院校。

在 2021-2022 学年中，学校各项事业继续快速发展，取得了一系列标志性成果。

1.1 党建工作全面加强

高质量推进党的二十大学习，将二十大精神有机融入思政课程、课程思政、理论研究和社会服务中，3项宣讲作品获得省级奖项，培育并遴选省级“双带头人”党支部书记工作室 1 个、3 个党组织通过全省高校党建“双创”项目验收（中期检查）、1 人获全省高校“最受师生喜爱的书记”提名奖、2 项成果和 1 名教师入选市党员教育“三百计划”。

1.2 办学实力显著提升

在 2021 年浙江省高职院校督导评估排名中，学校位列第 9，首次进入前十。学校获评浙江省“十三五”实行最严格水资源管理制度成绩突出集体、浙江省节水标杆单位（节水型高校）、第一批浙江省“绿色学校（高等学校）”、浙江省“节水行动十佳实践案例”等荣誉。

1.3 教学成果不断涌现

获得省级教学成果奖特等奖 1 项、二等奖 2 项，1 项被省教育厅推荐参评国家教学成果奖。深入推进中德学院“双元制”人才培养模式，入选教育部中德先进职业教育合作项目（SGAVE）首批试点院校名单。学生参加各级各类竞赛，获省级及以上竞赛奖项 58 项，省赛一等奖以上 12 项，其中世赛铜奖 1 项。获国家级体育竞技奖 4 项，共获 6 金 4 银 5 铜。1 门课程入选 2022 年职业教育国家在线精品课程，共获省级课程思政建设项目立项 12 项，其中省级课程思政研究示范中心 1 个。

1.4 产教融合持续深化

获批国家级第一期供需对接就业育人项目 1 项、省级产教融合工程项目 4 项，助力“长鹰信质”等 6 家企业获批省级产教融合型企业。4 个项目获批台州市职业院校混合所有制改革试点培育项目，《“司院一体，专创融合”的机电类创新人才培养模式探索》等 27 个项目获市产教融合工程项目和产学协作育人项目立项。永高产业学院的人才培养创新

实践入选教育部产教融合典型案例。探索多元化办学模式，在今年全省职业教育大会上，省委副书记黄建发高度肯定了学校混合所有制办学模式，省委市委《每日汇报》《今日择报》等多次报道了我校混合所有制办学、多元合作办学情况。

1.5 服务地方扎实推进

在 2022 年中国高等职业院校改革活力指数排行榜之科技创新活力排行榜中，学校列全国第 28、全省第 6；在 2022 年全国高等院校专利成果转化排行榜中，列全国所有高校第 69 位，在全国高职院校中排名第 3；在全国高职院校发明专利授权排行榜中，位列第 69 位。学校获评全国第一批“职业院校服务全民终身学习”实验校、“乡村振兴电商人才”培育基地，5 个项目入选浙江省 2022 年终身学习品牌项目、省人社厅专技人员高级研修班项目、省乡村振兴服务案例、省高校助力乡村振兴联盟“科技助农”重要素材。

1.6 人才层次快速提升

获批省级职业教育教师教学创新团队 1 个、浙江工匠 1 人、浙江省黄炎培职业教育奖杰出教师奖 1 人、浙江省青年工匠 4 人。柔性引进和聘任了产业教授 4 人（其中国家优青 1 人、千人计划 1 人、省重点学科负责人 1 人）、产业工匠 2 人（浙江工匠、浙江省技能大师工作室负责人各 1 人）；引进博士 3 人，3 名教职工申报博士进修。

1.7 思政工作有声有色

学校荣获台州市“三全育人”典型学校，“3+X”工匠文化获台州市校园文化建设“一校一品”立项。2名辅导员分别获“2022年度高校辅导员年度人物”提名、浙江省高校“最美资助人”称号。志愿服务团队获国家和省级荣誉各1项，获全国“三下乡”社会实践优秀团队、优秀调研报告、优秀视频团队等荣誉4项，省暑期社会实践优秀团队5个，1个团队获团中央表扬信。学生非遗技艺技能作品针刺无骨花灯《信念》入围教育部、文旅部“技能传承中华优秀传统文化”展示活动项目决赛，1个项目获浙江省大学生艺术节一等奖。

1.8 新媒体建设成效显著

学校官微获评2021-2022年度全国高职院校官微50强（第16名），学校大学生记者团荣获2021-2022年度全国影响力高校可视化融媒团队，官方视频号入围2022年度全国高等职业院校官方视频号综合影响力百强榜高校视频号。

2 学生发展质量

2.1 党建引领

2.1.1 加强党的领导，完善校长负责制

学校出台《中共台州职业技术学院委员会工作规则》、《坚持和完善党委领导下的院长负责制实施细则》，修订了《中共台州职业技术学院委员会会议议事规则》、《院长办公会议议事规则》，建立了书记、校长协调运行决策机制，不断完善党委领导下的校长负责制。

2.1.2 提高政治站位，增强基层组织的战斗力

坚持大抓基层的鲜明导向，进一步夯实党建基础，严格规范地抓好基层组织建设和党员队伍建设，增强党组织的政治功能和组织功能。**一是突出政治建设。**组织各级党组织学习贯彻党的二十大精神和党章党规；深入推进“红色根脉强基工程”和党建“四个融合”行动，积极开展红色主题党日活动，筑牢“立德树人”的红色堡垒；积极探索党建统领的校企地育人共同体建设，申报省级优秀案例2个。**二是规范制度建设。**做好高校贯彻落实《普通高等学校基层组织工作条例》主体责任的专项检查和规范党务工作专项清查；修订和完善“堡垒指数”和党员“先锋指数”考评办法，进一步明确党委领导、党总支班子联系基层党组织的工作联系制度和谈心谈话制度；严格落实“三会一课”制度，认真开展党组织书记述职评议考核，不断提高各级党组织民主生活会、

组织生活会和民主评议党员质量，常态化开展党员组织关系转接和流动党员排查清理工作，落实落细党员教育管理。**三是加强支部建设。**牢固树立党的一切工作到支部的鲜明导向，大力实施党支部建设提质培优工程。完成 26 个党支部换届选举工作，选优配强支部班子，实现“双带头人”党支部书记全覆盖；启动首批“双带头人”教师党支部书记工作室建设工作，划拨专款，遴选并支持 5 个校级建设单位、1 个省级培育单位。**四是积极培育基层党建品牌。**认真做好“双创”验收工作，1 个支部通过全省首批高校党建“双创”工作验收、2 个党总支（直属党支部）通过第二批中期检查；完成 1 个校级高水平专业群党建品牌建设项目、2 个党总支党建品牌建设项目、8 个党支部党建品牌建设项目验收，评出优秀品牌项目 5 个。

2. 1. 3 注重提质培优，提高党员队伍的影响力

严格党员发展标准，创新教育形式，提升党员队伍素养。**一是加强党员队伍建设。**科学计划，规范程序，做好党员发展工作。全年发展党员 338 人，其中学生党员 320 人。**二是加强党员教育培训。**依托国家教育行政学院，对发展对象开展集中培训 338 人次。组织开展党支部“堡垒指数”和党员“先锋指数”考评工作，推荐 1 人参评第七届全省高校“最受师生喜爱”的书记，获提名奖。**三是加强党员整体素养提升。**推动党员帮扶认领计划实施，发挥先锋党员的传帮带作用。

用；组织开展“文明创建、党员先行”主题党日活动，在文明城市创建中彰显党员担当；挖掘党员人才优势，鼓励师生党员参与党性教育宣传和微视频制作，向市委推荐优秀作品8件，其中由学生党员创作的微视频《人生海海，青春共建》，入选台州市党员教育教学课件，供全市党员学习；一教师入选市百人党员教育讲师团，列入台州市党员教育“三百计划”。



图1 党务干部培训

2.1.4 完善廉政机制，防范廉政风险

加强对管人管钱管物、权力集中或反映较多的工作领域和关键岗位的日常监管，梳理编制了学校《重点领域、关键岗位廉政风险防控手册》，涵盖100多个重要岗位，300余个廉政风险点。建立健全相关管理制度36个，涉及日常管理、财务管理、教师管理、项目管理等多个方面。同时强化对学生的廉政教育，给学生上廉政党课和印发毕业生廉洁从业寄语。

2.2 立德树人

2.2.1 加强思想引领，学习贯彻二十大精神

开展《习近平与大学生朋友们》精读大赛、思政微课大赛、青年微课宣讲、党团史知识竞赛、“喜迎二十大 垦荒青年说”主题演讲比赛、“不忘初心跟党走”运动轨迹大赛等活动喜迎党的二十大。通过“百年风华辉煌十年·浙 YOUNG 说”短视频征集大赛、“学习二十大 经典我传承”经典诵读大赛、学习贯彻党的二十大精神知识竞赛、“学习党的二十大报告 这句话我最有共鸣”主题征文大赛、主题团日学习、网络热议、理论宣讲等载体和形式引导学生学习贯彻党的二十大精神。



图2 “学习二十大 经典我传承”经典诵读大赛

2.2.2 完善人才培养方案，统筹推进“五育并举”

在人才培养方案制定中全面落实“五育并举”的培养理念，严格贯彻落实教育部思政课程和课程思政建设要求，通过“一二三”课堂中课程思政全覆盖凸显“立德树人”根本任务；出台《台州职业技术学院劳动教育课程实施方案》，

构建了突出大陈岛垦荒精神、工匠精神、劳模精神为特色，线上线下、课内课外相结合的劳动教育体系建设；自编《大陈岛垦荒精神读本》、《民营企业家精神》作为劳动教育辅助教材；编制《台州职业技术学院提升学生体质健康水平实施方案》，构建“体育+体质”课程体系建设，构建以体育测试达标为目标，学生体育课程+体育锻炼+激励政策等系统措施，切实提升学生体质水平；编制《台州职业技术学院美育课程实施方案》，通过“模块化+本地化”特色构建美育课程体系建设；出台《台州职业技术学院学生综合素质测评实施细则（修订）》，引导学生德智体美劳全面发展。

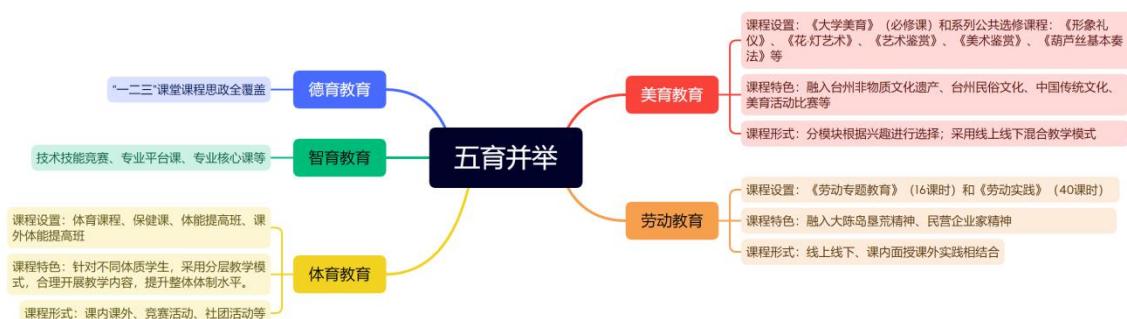


图 3 五育并举的课程体系

2. 2. 3 强化政治建设，大力提升辅导员队伍水平

一是加强队伍整体规划，完善考核评价。本年度新招录辅导员 7 名，辅导员队伍按照 1:200 比例配齐。围绕辅导员主要职能和重点工作，修订完善辅导员绩效考核办法，突出评价导向。**二是加强专业能力建设，助力青年辅导员成长。**组织“井冈山党史专题学习教育”、“高校辅导员专业能力提升”等 2 个专题培训，累计 44 学时。在参加全省岗前培

训基础上，推进新任辅导员导师制培养，引领职业成长。三是建强工作室团队，培塑领军人物。辅导员工作室建设初结硕果，完成结项验收 3 个，立项 2 个，完成工作室成果汇编 3 本。一教师获“2022 年度高校辅导员年度人物”提名、一教师获浙江省高校“最美资助人”称号。

2. 2. 4 提升职业技能，不断优化班主任队伍

凝聚“思政育人”合力，全面推进班主任工作室建设，组织研讨交流会，举办首届班主任技能大赛，涌现了一批优秀班主任。修订《台职院班主任聘任考核办法》，突出不同年级班主任工作差异化的分类评价，推动工作走精走深。举办心理健康、疫情防控、思政研究、突发事件处置等系列专题培训，提升了班主任专业能力和实操水平。



图 4 首届班主任技能大赛

2. 3 在校体验

2.3.1 做好疫情防控工作，维护学生健康，保障学习生活秩序

(1) 动态调整疫情防控措施，跟进落实相关保障。从

疫情态势和台州实际出发，在校防疫领导小组统一领导下，根据不同阶段动态调整疫情防控措施，努力做好科学有序防控。**一是加强动态排摸。**今年以来，相继对新疆、河南等 10 余地关联学生进行重点排摸，配合属地疾控部门做好人员隔离共计 300 人（次），协调落实相关保障，确保学生身心健康。**二是精准分类施策。**通过系统后台数据、二级学院报送等形式，加强重点人员动态监测，对黄码、红码人员精准分类分级，落实核算查验。**三是规范出行请假。**落实分区域、分层级审批，跟进学生出行动态，教育学生降低出行风险，严格销假和落实返校要求。

（2）常态化开展核酸检测，满足学生基本需求。组织行动有力的学生志愿者队伍，建立核酸检测运行体系，规范信息录入、封包等流程操作，保障核酸检测的有序规范开展。全年，组织学生核酸检测 43 次，检测量近 30 万人（次）。

（3）紧扣重点领域关键环节，主动开展应急演练。紧扣开学节点、密接转运等重点任务，开展 4 个特定场景的校园疫情防控演练（包括两码异常处置、通报密接处置等），进一步查漏补缺，完善应急预案。在组织机制上，建立起学工部、二级学院、公寓楼层、寝室单元四级防疫网络，将网格向基层前端延伸。

（4）加强宣传教育，做好日常防疫工作。克服麻痹思想和疲态心理，指导督促二级学院共同做好日常防疫工作，

加强政策宣传和规定解释，及时回应学生关切诉求，推动日常防疫落到实处。

2. 3. 2 做好心理育人，构建防范干预机制

(1) 把心理安全防范作为重中之重，夯实学生心理健康工作基础。组织开展新生心理测评，建立“心理危机干预测评系统”新生数据库。开展心理问题类型分析，完成访谈评估工作，筛查出需心理关注新生。做好“重点人群”定期谈心谈话和咨询约谈，动态评估分析，每月定期上报。组建“家校联盟”，提高家校沟通协同意识。以家校联动方式家长学生共上“开学第一课”——《大学生成长议题和心理压力》。

案例 1：家校共上亲子心理课 助力学生健康成长

9月25日晚，台州职业技术学院管理学院2022级的新生及家长通过钉钉直播，以家校联动的方式，共上了一堂名为《大学生成长议题和心理压力》的亲子心理课。课程由校心理健康教育中心老师主讲，新生与家长线上线下同步上课，共有800多人次参与。



图 5 家校共上亲子心理课

亲子课上，主讲老师将心理知识与具体案例相结合，为新生和家长们分析了大学生常见的心理问题及可能面临成长议题和压力，通过专业、科学解读，帮

助新生和家长们更好地了解心理常识和心理成长规律，对大学生活提前进行心理健康建设。强调学校和家庭是学生健康发展三角形的重要两条边，双方协同才能更好地助力学生健康成长。

(2) 加强心理健康教育宣介，提高学生自我管理和调适能力。办好“5.25 大学生心理健康节”，开展心理健康宣传教育，开通心理健康中心公众号科普心理健康知识；组织丰富多彩的教育体验活动，通过情绪墙、心理沙龙、心理剧大赛等，调节学生身心。推动“医校合作”，与台州市第二人民医院、市立医院等医疗机构建立战略合作关系，举办“心理危机与应对”等专家讲座，开设每周一次的校外专家咨询。



图 6 心理健康月活动

(3) 构建心理危机干预机制，提高应对处置能力。以心理健康中心为支撑，建立心理危机干预骨干力量，构建辅导员、班主任、心理委员、宿舍联络员“四级”预警防控体系。着眼提升专业水平，组织专职心理教师参加学术会议、专业培训等 20 多场（次）；指导辅导员申请“浙江省辅导员心理助人能力认证”，有 5 位通过。面向二级学院辅导员、班

主任开展“心理问题识别”等专题培训，提高对学生心理问题的识别和心理辅导能力。在二级学院推广心理辅导站，健全心理危机发现、报告、评估、干预、转介全链条机制，指导开展重点人群摸排。做好心理辅导和危机干预，全年提供心理咨询个体 272 人（次），团体 114 人（次），参与 1 起公共危机事件的心理干预，其他二、三级心理危机事件 16 起。



图 7 学生思政管理队伍心理助人能力培训

2.3.3 推进学风建设，引导学生成长成才

(1) “好、乐、善、向”四位一体，系统推进学风建设。推进“好学、乐学、善学、向学”的学风建设体系。学习目标引领，通过始业教育、优秀校友分享、十佳大学生等活动引导学生立目标、学榜样。学习兴趣激发，通过技能文化节、工匠非遗寻访等活动引导学生在实践成就、扬长教育中增兴趣、提信心。学习习惯养成，通过最美笔记评选，图书馆打卡、读响台职等活动，培养学生良好学习习惯。学习

环境营造，通过常态化学风检查、“党建+学风”结对帮扶、“诚信考试”朋友圈接力等活动，营造校园优良学风。

(2) “院、班、寝、生”四级评价，强化评价导向作用。逐步健全学风评价机制，将学风管理纳入二级学院督导评估；学风建设作为文明班级评比的最主要观察点；在文明寝室建设中引入学习型寝室创建；学生综合素质测评坚持学业为先、多元发展的评价。通过同向发力抓学风，课堂教学秩序和教学效果得到较大改善。2021-2022 学年，课堂教学随机抽样检查 5400 余次，抽检班级平均违纪次数 0.9 人次，课堂违纪人次比相有较明显下降。

(3) 紧扣“推、评、公、审”四个环节，公正评奖评优。较大幅度地系统修订奖助评审办法，按照“公开、公平、公正、择优”原则，紧扣“推、评、公、审”四个环节，平稳有序地完成评奖评优工作。在“推”上，科学优化指标名额分配，确保符合条件学生全部纳入评选范围。在“评”上，做实做细综测评价，对于名额增量多的“国家励志奖”，根据生情实际分三轮逐步放宽标准，确保评比的均衡合理。在“公”上，以公开求公正，指导支持二级学院及时核查反馈“公示”期反映的问题，高度关注网络反映并积极做好重点个案调查。在“审”上，严格按制度程序和评定标准审核，及时进行了纠偏堵漏。2021-2022 学年，共评选文明班级 34 个；预算发放各类奖学金近 600 万元，约 2600 人（次），

获奖面 21.3%。评选省、校两级优秀毕业生 500 人（次），其中浙江省优秀毕业生 111 人。

2.3.4 坚持寓管理于服务，推动文明寝室建设

（1）落实日常管理要求，确保公寓安全稳定。落实《台职院学生公寓管理规定》，全力守护财物安全和疫情防控关口，确保学生寝室安全稳定。建立健全学生住宿信息，及时掌握学生思想动态，做好各项公寓综合测评工作。严格落实每周 1 次的日常检查，及时反馈情况，通报检查结果。狠抓寝室安全、卫生工作，推动学生寝室环境改进，着力创造良好学生生活条件。

（2）发挥宿管力量作用，推动学生自我管理。督促指导宿管中心抓好日常公寓管理工作，完成宿管中心负责人换届，做好新一届宿管中心干事的招新培训，组织安排宿管中心专题培训，把学生自我管理、自我服务落到公寓生活中，让学生宿管中心成为公寓日常管理服务的主体，相关学生干部得到历练成长。

（3）组织专项摸底排查，确保外住学生安全。严格外住审批，严控外住人员数量。加强外住学生调研跟踪，逐一排查，核实情况，加强安全教育，建立家校联络机制，共同做好安全教育管理。

（4）办好公寓文化节，持续推进文明寝室建设。举办第二十一届公寓文化节，评选学习型、友好型等特色寝室，

引导各学院展示富有本学院特点的寝室文化，营造健康、和谐、积极向上的公寓文化氛围。持续推进文明寝室评比活动，对 133 名公寓先进个人和 105 个先进集体进行表彰，推动文明寝室建设深入持续开展。

2. 3. 5 坚持“三全育人”改革，培育技术技能型人才

(1) 实施“三个一百”工程，有力支撑“三全育人”体系。围绕“三全育人”综合改革示范校建设目标，落实推进“三个一百”工程，初步搭建起以职业导师为牵引、以体验教育基地为支撑、以“立德树人大讲堂”为品牌的具有鲜明职业特点、学校特色、台州优势的校企融通、协同育人模式。通过百名导师聘任、百个基地建设、百场讲座组织，实现“导师入校、学生入企、课堂入基地”，发挥了产教融通、校企合作办学的优势，构建了贯穿学生学业职业规划、思想教育引领、工匠精神培塑、创业就业指导的培养全链条。各学院立足自身优势，积极拓宽渠道，深化资源整合，新引入一批以浙江工匠、优秀企业家、道德模范为代表的职业导师；培育深化了“智造先锋大讲堂”“中德大讲堂”等具有一定影响的讲座品牌，为学生实训就业开拓了更多优质平台。

(2) 推进“一院一案”建设，强化工匠精神培育。在挖掘“和圆文化”和“三守”精神基础上，推进“一院一案”项目实施，深化“工匠精神”培育，逐步建立“专业精神、职业素质、人文素养”三位一体、有机融合的“工匠精神”

培育体系。将“一院一案”工匠精神培育写入人才培养方案，明确学生职业精神、职业道德、职业素养要求，优化培养路径，不断完善实践模式。汽车学院聚焦职业规范养成的“三室 6S”管理模式，医药学院挖掘“仁”字内涵形成的职业“授帽”礼仪传统，建工学院凝聚“匠心”开展的“非遗寻访”，管理学院“严谨、精细”理念下的深度参与社区基层治理实践，很好地诠释了工匠精神与专业培养的融合。

(3) 丰富校园文化，拓展社会视野。开展“人人结书缘，书香满校园”为主题的校园读书节活动，内容涵括人文讲座、现场书法大赛、“笔尖筑梦”最美课堂笔记评选、手机摄影比赛、非物质文化遗产进校园、台州文化知识竞赛等。开展“读响台职”优秀诗文感悟分享会，着力在优秀传统文化传承创新和美育熏陶涵养中，营造更加良好的文化育人氛围。

2.3.6 做好资助育人工作，健全资助工作体系

全年，国家资助认定家庭经济困难学生总计 1692 人（包括原建档立卡家庭人数 52 人，低保学生 225 人，孤儿 4 人，残疾生 33 人）。其中，认定核发国家一档助学金 503 人，国家二档助学金 1132 人，其余 57 人为涌泉奖、退伍复学资助金等，合计发放国家助学金 531.99 万元。另有台州市慈善总会资助大一家庭经济困难新生 30 名，共计 9 万元。同时，常态开展因灾受困学生动态摸排，对因家庭变故导致家

庭经济困难的 1 名特困学生发放临时补助 0.6 万元。岁末年初和开学初期，还对 24 名特殊困难学生进行节前慰问，总计 4.8 万元；为 50 名 2022 级特殊困难学生资助军训服装 50 套，生活用品 50 套，合计新生入学资助 2.175 万元。因应疫情影响，积极开发校内勤工助学岗位，今年前 10 个月共发放勤工助学工资 741 人（次），合计 47.6 万元。

将促进学生的全面发展作为资助工作的出发点和落脚点，不断强化资助与育人、经济资助与学生全面发展之间的契合，打通资助、资志、资智的全方位“服务链”。注重发挥资助工作的帮困扶志作用，开展“十佳勤工助学之星”评选等活动，挖掘培塑“浙江好人王伟旗”等自立自强典型人物，起到了很好的示范引领和社会效果。



图 8 “浙江好人”王伟旗

2. 3. 7 凝聚国防教育成果，培育自主军训特色

(1) 高质量推进学校征兵工作。通过播放征兵宣传片《携笔从戎 无悔青春》、在校大学生退役士兵宣讲等线上线下系列宣传举措，营造浓郁的校园征兵氛围，调动学生参军热情，2022 年参军入伍学生总数 207 人。深化服务意识，坚持在动员、报名、体检、定兵、送兵、学籍保留、学费补偿申请等各环节为入伍学生提供全过程、全方位服务，妥善解决学生入伍的后顾之忧。2022 我校学生应征入伍服义务兵役国家资助 847 人，其中学费补偿 186 人，退役复学学生学费减免 661 人，入伍学费补偿资助金额 273 万元，学费减免资助金额 932 万元，为 2019—2022 学年期间在校 818 名退役士兵发放国家助学金 486 万余元，资助人数及金额再创历年新高。

(2) 特色化培育国防教育品牌。连续四年组织退役学生自主承担军训，校退役军人协会精心选拔 125 名政治业务过硬的退伍复学学生担任新生军训教官，圆满完成全校 110 个连队 4000 多名新生的承训任务。军训在延续往年优良传统基础上，不断丰富形式与内容，汇集浪潮方阵、军体拳、匕首操、应急棍、特种战术等训练科目，并将征兵宣传、寝室内务整理、校训精神、二十大精神、文明礼仪教育融入其中。学生在军训中有效增进了对党史的了解，对国防教育的理解，对学校发展目标的认识。有效凝聚学校发展精神力量，提升学生社会责任感。



图9 2022级新生军训

2.3.8 深化“和青年”志愿服务品牌建设

组织动员青年学生在核酸检测、文明城市迎检、迎新生志愿服务、校第18届运动会、“绿色达人”公益林等校内外志愿服务工作中奉献爱心和热情。一年来共发起学生志愿服务活动1464次，开展劳动教育类社团活动384场，活动总人次为6.63万人次，志愿服务总时长达15.27万小时，其中开展校内核酸检测志愿服务39次，参与总人次874人次。一年来组织发动1298名学生开展无偿献血，合计献血总量达388100ml，无偿献血活动获得台州日报、台州晚报、台州市献血办网站等媒体报道。学校科技馆志愿服务团队荣获2022年全国大学生科技志愿服务示范团队。

案例2：发扬志愿服务精神，提升少儿科学素养

团中央青年志愿者行动指导中心、中国青年志愿者协会秘书处联合中国科学技术协会宣传文化部，面向全国征集遴选300支全国大学生科技志愿服务示范团队，我校“台州职业技术学院科技馆青年志愿者服务队”成功入选。



图 10 科技馆青年志愿者服务队

团队成立于 2018 年 4 月，现有核心成员 102 名。团队充分发扬志愿服务精神，专注提升少年儿童科学素养，让幼苗在“青春之光”的“光合作用”下茁壮成长，助推台州市科教事业高质量发展。自创立以来，开展活动 150 余次，参与志愿者近 4000 人次，服务家长及儿童 30 万余人次，累计志愿服务时长约 3.2 万个小时，受到了市科技馆领导及游客的一致好评。团队也不定期组织开展科普进社区、进校园、进农村志愿服务活动，利用学生志愿者的专业知识进行科普宣讲。

2. 3. 9 以大学生暑期社会实践育人砺行

共组建 26 支暑期社会实践队伍，共计 368 人分赴台州 8 个县市区以团队的形式开展 11 个方向的集体社会实践活动，同时发动 2987 人开展了“返家乡”“千人千岗”等个人分散实践活动。通过深化校地合作、强化过程指导、扩大育人影响等举措，新增校地共建社会实践基地 6 个，实践团队获得了中国教育电视台、新华网、学习强国、浙江新闻网等市级及以上媒体报道 70 余篇，合计浏览量达 222.59 万人次。最终，1 个团队荣获 2022 年全国“三下乡”社会实践优秀团队，1 个团队荣获全国 2022 年“三下乡”、“返家乡”社会

实践百篇优秀调研报告，2个团队分别荣获2022年全国大中专学生暑期“三下乡”社会实践“镜头中的三下乡”优秀视频团队和优秀文字团队，1个团队获团中央表扬信。2个实践团队入围2022年浙江省暑期社会实践风采大赛决赛，5个实践队获得省优秀团队，2个项目获评台州市大学生暑期社会实践十佳项目。

案例3：助力鸡山岛乡村振兴

2022年全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动总结通报结果揭晓，学校助力鸡山岛乡村振兴实践队荣获全国“三下乡”社会实践优秀团队称号。



图11 助力鸡山岛乡村振兴实践队

自2021年结缘鸡山岛以来，实践队以“人生海海，青春共建”为主题，从鸡山乡实际需求出发，以“新媒体+艺术乡建”的形式，帮助鸡山乡实施“微改造、精提升”，并拍摄宣传片、纪录片，通过新媒体宣传推广，提升鸡山岛的知名度和美誉度，带动鸡山岛旅游市场经济持续增长。团队活动内容和实践成果获得新华网、中青校园、文旅中国、网易新闻、《台州日报》等市级及以上媒体报道。

2.4 就业质量

认真贯彻上级关于做好毕业生就业工作的部署和要求，落实就业工作“一把手工程”，进一步压实责任，完善

服务，推动高质量就业。毕业一年（2021届）就业率97.82%，工资水平6636元，区域（行业）就业比例95.15%，2022年度就业各项指标均达到省督导评估优秀标准。

2.4.1 做好“走出去、请进来、促对接”

一方面深入开展学校书记校长访企拓岗促就业活动，书记校长带头深入台州市内上市公司、重点企业、高成长性企业等优质企业走访调研，了解企业岗位需求，今年有针对性地走访了100多家企业。各二级学院形成了书记院长亲自抓、专业主任、就业辅导员和班主任协同抓的“齐抓共管”局面，主动走访企业200多家。一方面把企业请进校园，面对面与学生宣讲企业发展形势和用人需求。2022届毕业生3348人，初次就业率98.72%，初次就业平均起薪4649.16元/月，比2021届毕业生增加230多元，留台率53.03%。



图12 2023届毕业生双选会

2.4.2 优化就业服务体系

克服疫情影响，优化招聘服务，全年举办校园大型招聘会1场、专场招聘会22场、线上“云招聘”30场，进场用人单位总数1200余家，提供有效需求岗位28000多个。优

化就业指导，推广应用国家“24365校园网络招聘服务”等就业平台，邀请行业企业专家开展就业政策宣讲和就业指导，开展求职简历设计比赛，不断增强毕业生积极就业意识和能力。优化就业跟踪，以用人单位满意度和毕业生满意度倒逼就业服务。据浙江省教育评估院调查数据显示，毕业生满意度各项指标均高于全省高职院校平均水平，在全省高职院校中排名第9名，多数核心指标进入全省前十，学校连续两年位列全省高职院校前十。

表1 毕业生对母校满意度（2021届毕业一年）

指标	总体满意度	专业课程课堂教学效果	实践教学效果	教学水平	就业求职服务	思想政治教育	对母校的推荐度
我校(2021届)	96.20	96.38	96.32	96.26	95.74	96.03	92.01
高职平均	93.97	94.43	94.18	94.14	93.42	93.74	88.57
与高职比较	+2.23	+1.95	+2.14	+2.12	+2.32	+2.29	+3.44
我校(2020届)	94.12	93.55	93.24	93.48	92.59	--	91.83
与上届比较	+2.08	+2.83	+3.08	+2.78	+3.15	--	+0.18

表2 毕业生对母校满意度（2019届毕业三年）

指标	总体满意度	专业课程课堂教学效果	实践教学效果	教学水平	就业求职服务
我校(2019届)	95.24	96.35	96.09	96.59	95.95
高职平均	94.50	95.92	95.87	96.37	95.31

与高职比较	+0.74	+0.43	+0.22	+0.22	+0.64
我校 (2018 届)	91.91	92.12	91.98	92.45	91.46
与上届比较	+3.33	+4.23	+4.11	+4.14	+4.49

表 3 用人单位对毕业生各项能力满意度

指标	综合素质	实践动手能力	专业水平	创新能力	合作与协调能力	人际沟通能力
我校 (2022 年)	98.87	98.42	98.42	97.18	98.19	98.87
高职平均	97.95	97.73	97.30	96.17	97.79	97.55
与高职比较	+0.92	+0.69	+1.12	+1.01	+0.40	+1.32
我校 (2021 年)	98.04	98.15	98.37	97.50	98.37	98.15
与上年度比较	+0.83	+0.27	+0.05	-0.32	-0.18	+0.72

2. 5 创新创业

2. 5. 1 完善双创服务体系

加强创业知识教育，以线上线下相结合的方式，常态化面向师生举行创业教育活动，据初步统计参加线上学习 1000 多人次，线下讲座 12 次共计 4000 多人次。加强创业导师队伍建设，邀请一批具有双创经验的企业中高级管理人员、行业专家、创业大咖等担任创业导师，壮大导师库。加强创业平台建设，规范创业园管理，完善项目筛选退出机制，今年获评市级众创空间；建立校外双创教育实习基地 10 个，加强创业实操和体验；强化各二级学院双创基地建设，营造浓厚的双创氛围。加强双创比赛，建立项目储备培育，以赛促

创,今年报名参加全省互联网+创新创业大赛人次 3300 多人,同比增 460 多人,8 个项目参加决赛,其中 3 个项目获铜奖。

2.5.2 激发学生创新活力,培养复合型创新型人才

启动大学生创新团队申报和建设工作,全校共计立项资助 37 支团队,根据考核成果按 A、B、C 三个级别进行差别化资助并实施动态调整,激励老师指导学生开展新技术、新工艺和新产品的探索,并申报专利、发表学术论文和参加创新类竞赛。学生承担浙江省大学生科技创新项目 8 项、台州市大学生科技创新项目 4 项,立项校级大学生科技创新项目 33 项、大学生创新创业培育项目 10 项。本学年,学生获得授权专利数为 29 项(见表 3),涉及 102 名学生,每百名学生授权专利数同比增长 142.18%。

表 4 2021-2022 学年学生授权专利一览表

序号	标题	申请号	发明人	专利类型
1	一种含吗啉和喹啉环的三唑并四嗪类化合物及其制备方法和应用	CN202111226322.4	裴天运 张轩赫 施情宋 毛晴晴 徐子航 张汉卿 丁吉翔 杨珍珍 徐峰 柯中炉	授权发明
2	一种提高滚子轴承润滑效果的保持架	CN202220453518.0	葛泽川 马嘉辉 林海波 章莹 张宏伟	实用新型
3	一种防过热自润滑的轴承座	CN202220453461.4	马嘉辉 林海波 张宏伟 葛泽川 章莹	实用新型
4	一种可平面移动的转接件	CN202123212507.8	吴庭威 张静洁 周宇轩 谢重	实用新型
5	呼吸防护面罩	CN202230220763.2	刘苏成 张涛 邹仕杰 黄沛 叶擎炎 黄杰仕 卢治中 夏欢 许家栋	外观设计
6	一种新型人脸识别装置	CN202220955957.1	李思旗 杨彦青	实用新型
7	一种跌倒防护腰带装置	CN202123316087.8	张璐豪 蔡金洋 王宇轩 李铁林 徐梓豪 叶斌斌	实用新型
8	一种用于农药提取的搅拌机构	CN202123191856.6	陈轶伦 车谦 李建宋 郝之奎 薛长艳 张明涛 龚顺泽	实用新型
9	一种铝液浇铸的连杆机构	CN202123250837.6	郭烨选 蒋宏熙 周建杰 谢重	实用新型

10	一种可拆卸的圆孔封装夹具	CN202123218345.9	蒋宏熙 吴庭威 郭烨选 谢重	实用新型
11	一种用于监测开挖基坑坑底土体隆起变形的装置	CN202123055024.1	金柳滨 金仁东	实用新型
12	污水化学生物处理装置	CN202123057414.2	邵子杭 薛长艳 奚逢源 李建宋 王玉新	实用新型
13	一种中药白接骨的药液提纯装置	CN202122397356.1	朱海鹏 魏春 许晓芸 董祺然 阮琳琅 马紫祺 洪平 莫紫莹 卢德赵	实用新型
14	一种用于白接骨栽培基质的循环灭菌设备	CN202122363354.0	朱海鹏 魏春 许晓芸 董祺然 阮琳琅 洪平 莫紫莹 卢德赵	实用新型
15	一种可伸缩便携式扳手	CN202122220264.6	刘林康 张军贤 张军华	实用新型
16	一种多功能桌牌	CN202121990201.2	林餘霆 徐一帆 朱枝蝶 田梦婷 徐子翔 罗雨娴 全日红	实用新型
17	一种烧瓶	CN202121991779.X	施海彬 俞杭楠 张佳雨 王禹权 柯中炉	实用新型
18	一种 PC 楼梯销键孔的临时封堵装置	CN202121864237.6	张佳樸 李灵芝 吴欣	实用新型
19	一种冲孔模具	CN202121111177.0	吴挺 黎华平	实用新型
20	一种仿生建筑外表皮装置	CN202121612832.0	李佳扬 应瑾瑜 李成龙 翁昕 冯思若 应丹雷	实用新型
21	一种加气混凝土的输送装置	CN202120396179.2	蔡一榕 林清辉 陈苏伟	实用新型
22	一种加气混凝土制造用模具	CN202120397076.8	蔡一榕 林清辉 陈苏伟	实用新型
23	一种倾倒桩基废弃泥浆的净化分离装置	CN202121556124.X	王若龙 吴正恒 沈心雨 仇茜茜 吾子晗 潘娅红	实用新型
24	一种新型废弃物存储装置	CN202120886469.5	冯晨宇 吴陈燕 吴志锴 林月宏 方嘉鹏	实用新型
25	一种方便机器人巡线用架空地线的架设装置	CN202120164735.3	钱丹杨 周卫华	实用新型
26	一种攻丝夹具	CN202120339857.1	吴挺 黎华平	实用新型
27	一种用于农药生产的化工搅拌装置	CN202023181653.4	王郁洁 仲晶晶 徐倩 徐鑫龙 叶紫婷 张杭琪 李建宋 郝之奎	实用新型
28	一种环保装饰材料加工装置	CN202120060917.6	黄梓轩 甘坚强	实用新型
29	一种通用型柔性检测装置	CN202022734687.5	钱焱 蒋梦琳 孙建伟 杨再晰 郦毅 金叶诚 傅泽正 叶永钦 寿汇烽	实用新型

2. 6 技能大赛

深化“三教”改革，推进“岗课赛证创”协同育人，索全员化竞赛机制。学生获省级及以上竞赛奖项 48 项，其中世赛铜奖 1 项；国赛一等奖 2 项，二等奖 3 项；省赛一等奖 6 项，二等奖 17 项，三等奖 19 项。浙江省教师教学能力竞

赛二等奖 6 项，三等奖 1 项。

案例 4：扎实学好一技之长，扬帆起航再次出发

杨海波是台州职业技术学院中德学院数控专业的一名学生。淳朴踏实，品学兼优。从进入大学第一天起，他便确立了自己的人生目标：学精专业知识，掌握一技之长，传承工匠精神，用有价值的劳动回报社会。



图 13 全国青年岗位能手杨海波

2021 年 9 月，杨海波以绝对实力获得了“振兴杯”台州市选拔赛第一名，台州团市委授予其“台州市青年岗位能手”称号。同年 11 月，他凭借精悍的专业技能在第十七届“振兴杯”浙江青年职业技能竞赛车工赛项中拿下第二名，被团省委授予“浙江省青年岗位能手”荣誉称号。2022 年 7 月代表浙江参加国赛，最终斩获第十七届“振兴杯”全国青年职业技能大赛车工赛项银奖，被共青团中央授予“全国青年岗位能手”称号。

3 教育教学质量

聚焦立德树人根本任务，培养高素质技术技能人才；聚焦国家“双高计划”建设目标，深入实施“提质培优”行动；参与“活力温台”建设，助力台州“职教窗口”建设。

3. 1 专业建设质量

3. 1. 1 服务区域经济，推进专业（群）建设

学校面向浙江省八大万亿产业，围绕“台州市临港产业带发展规划”，打造汽车制造与试验技术、药品生产技术 2

个省级高水平专业群，机电一体化技术、数智商务服务、智能建造、电子商务、数字经济技术 5 个台州市高水平专业群，形成与区域产业发展高度契合的专业集群化发展格局，并成立了职业教育提质培优行动计划和浙江省高水平专业群建设领导小组，统筹学校专业（群）建设。截止 2022 年 8 月 31 日，学校获省教学成果奖特等奖 1 项、二等奖 2 项，省级课程建设成果或优秀案例 12 项，省级教科研项目 11 项，省级新形态教材立项 9 本，省教学能力比赛获奖 6 项，省级教学创新团队 2 个，省级产教融合项目 9 项，省大学生科技创新项目 6 项，省级科技技术项目 1 项，引进特聘教授 2 人，培育省级技能大师 4 人，国家级“双师型”教师培养培训基地 1 个，省级产教融合示范性基地 2 个，德国 IHK 考试中心 1 个。



图 14 浙江省教学成果奖证书

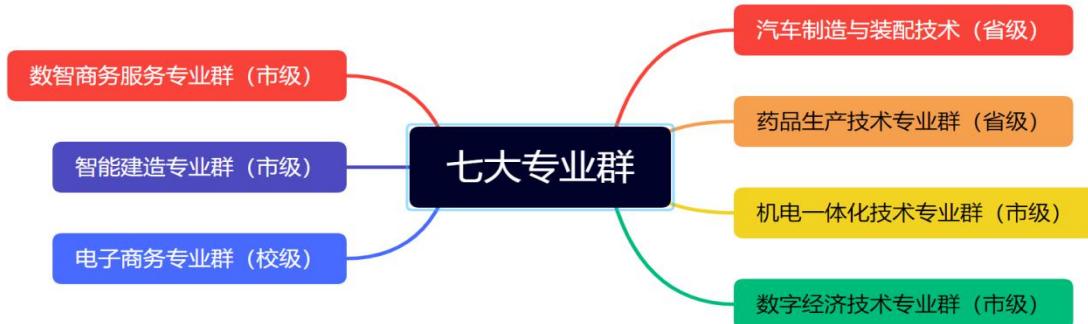


图 15 七大专业群

3. 1. 2 对接地方产业，建立专业动态调整机制

按照《台州职业技术学院专业建设“十四五”规划》要求。制定了《台州职业技术学院专业预警与动态调整实施办法》，在“十四五”期间专业数量从 32 个逐步减少至 28 个。2020 年在原有专业的基础上撤销报关与国际货运专业，增设工业机器人技术、建筑工程管理专业。2021 年在原有专业的基础上撤销数控设备应用与维护、虚拟现实技术应用专业，增设工业设计和人工智能技术应用专业。实施机制改革创新，建立基于多方协同的决策咨询与研究机构，完善专业预警与动态调整机制及专业办学动态监测机制，并建立了“四度评估、三级循环、螺旋上升”的教学质保机制。

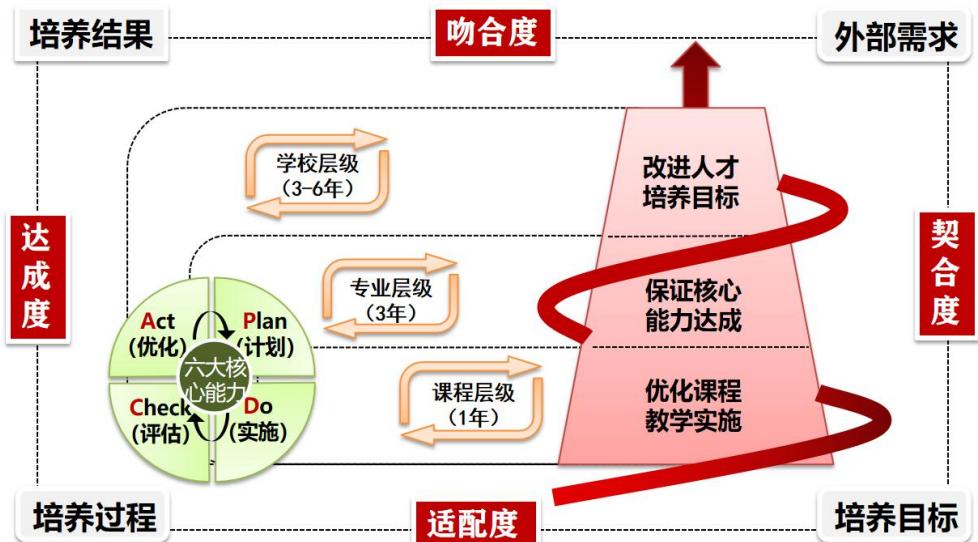


图 16 教学质保机制

3. 2 课程建设质量

以职业为逻辑起点，对接岗位能力需求，将新技术、新工艺、新规范等融入课程内容，深化能力本位的 OBE 课程改革，强化行动导向的学习领域课程开发，重视课程标准建设，重视学生深度学习，重视质量持续改进，重构“横向岗位融通、纵向能力贯通”的模块化课程体系，彰显职业教育类型特征。

3. 2. 1 构建课程思政全覆盖体系建设

规范全校课程标准模板，将课程思政理念隐含于教学内容，通过典型课程案例深植课程思政理念，开展思政引领的实践活动，有效推进第一二三课堂课程思政全覆盖。推进校课程思政建设示范课和教学团队培育和遴选工作，开展“课程思政”专业素材案例库建设，初步建成覆盖全校七大专业群的含课程思政素材资源库。成立课程思政研究中心，立项

浙江省首批课程思政项目 5 项，并申报浙江省课程思政示范校和示范中心。荣获省思政微课大赛银奖 1 项铜奖 2 项等。



图 17 第二、三课堂相关课程思政活动

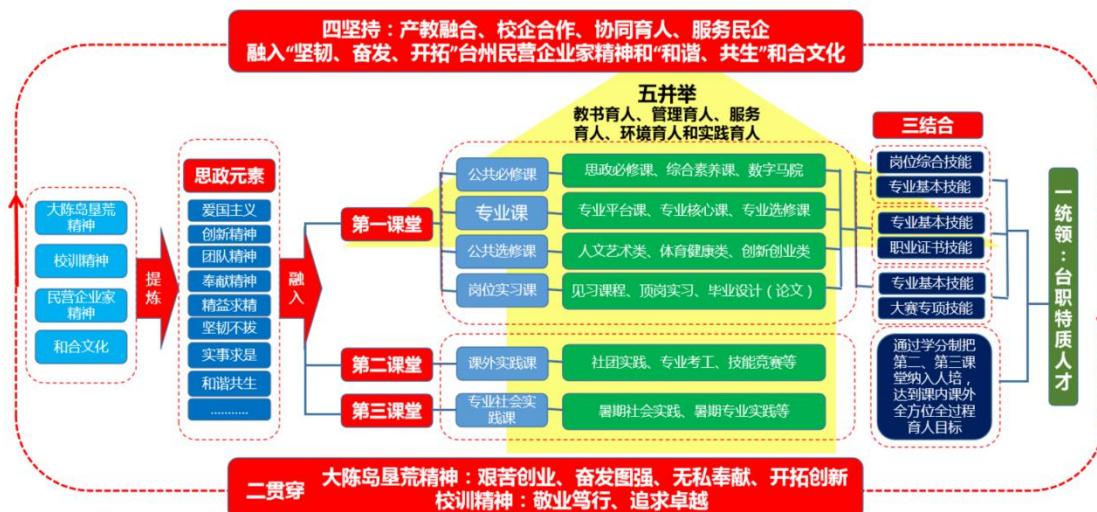


图 18 课程思政全覆盖课程建设体系

3. 2. 2 构建课程质量评估体系

在通过教务系统数字化，实现课表排准、课堂精准、教师人数计准的基础上，进一步建设标准化考场和巡课系统，

通过全员（校领导、中层干部、专业主任、骨干教师、行企专家、学生）、全课程（理论实训）、全方位（线上线下）、全时域（课内课外）的“四全”评价机制，可达到随时、随时随地开展听评课。通过建设巡课系统，将实现全校教室和实训室实时在线网络全覆盖，达到线上听评课全覆盖。

3. 3 教学方法改革

3. 3. 1 科学制定人才培养方案

制订了《台州职业技术学院专业人才培养方案制订与实施管理办法》，分专业建立校企人才培养方案专家指导委员会，指导人才培养方案三年修订一次，每年调整一次。根据经济社会发展对本专业人才培养的需求、上级文件精神和专业特点，在校内外广泛调研和充分论证的基础上开展专业人才培养方案的制（修）订工作。主动适应经济社会发展对高等教育人才培养的要求，体现人才培养目标、定位和质量标准，体现各专业人才培养特色，严格按照人才培养方案实施教学活动。

3. 3. 2 普及项目教学、情景教学、模块化教学

重点培育“四类优质”新技术课程群，实施“三强”提升计划，形成一批引领职业教育教学改革的标志性成果。学校教师本学年普及项目教学、情景教学、模块化教学等教学方式达 87.9%，本学年组织申报及各类在研教学改革建设项目 261 项，较上年度（223 项）增长 17%。

3. 4 教材建设质量

3. 4. 1 坚持正确政治导向，落实教材审核制度

根据《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》文件精神，学校修订了教材建设管理办法，进一步明确了教材必须体现党和国家意志，坚持教材正确政治导向、坚持科学性与创新性、坚持职业教育理念、坚持与时俱进原则动态及时进行修订，严格执行“三年一大改，每年一微调”的更新机制。对新增/改编的 1214 本教材组织了全面审查，并将教材审查工作纳入期初教学检查，彻底杜绝问题教材流入课堂。

3. 4. 2 加强校企合作，开发新形态教材

鼓励教师编写体现职业教育类型特征的“岗课赛证创”新型活页式或工作手册式教材或融合“互联网+教学”的新形态教材，鼓励专业课程优先选用新型活页式、工作手册式、新形态教材等新型教材。组织申报浙江省高职院校“十四五”首批重点教材 12 本，申报台州市中高职一体化新形态教材 26 本，校企合作编写教材 55 本（含现代学徒制教材 3 本）。

3. 5 数字化教学资源建设

3. 5. 1 网络生均教学资源量

学校 2021-2022 学年开放使用的网络教学资源总量为 11713GB，生均约 0.9958GB，较上一学年增长 36.2%。

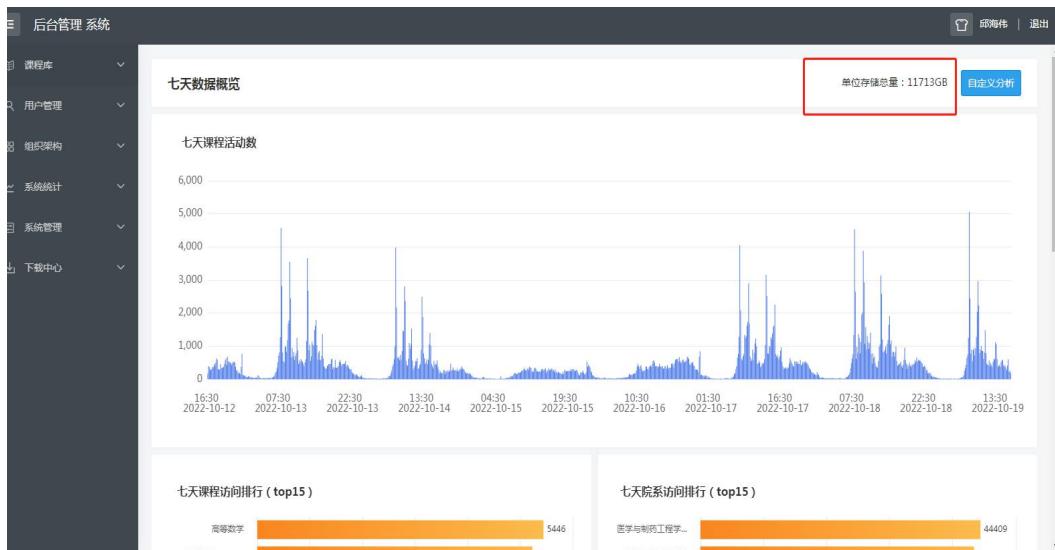


图 19 2021-2022 学年开放使用的网络教学资源总量截图

3.5.2 网络教学覆盖率

学校 2021-2022 学年网络教学课程数增长至 1318 门，占比 94.75%，较上一学年增长 10.45%。

3.5.3 智慧校园建设

以数字化改革为总牵引，全面推进智慧校园建设，在浙江省高校智慧校园建设评估中得分 845。学校入围浙江省教育领域数字化改革实践案例 1 项，立项省“教育领域数字化改革”认定性课题 1 项。

学校构建了全量数据中心，建设了数据统一“采集、治理、加工、开放、管控”的共性平台，完成了“台职数字大脑”建设，建立了数据驾驶舱，实现数据资产的直观、可视化；建成了线上线下融合的师生办事大厅，建设办事流程 78 项，完成办事流程 48506 项，实现了掌上办事全覆盖；实现了校园教学场景 5G 全覆盖和基于 5G 的教学应用场景建设，

已建设 28 个虚拟仿真实训基地。



图 20 智慧校园建设

3. 6 师资队伍建设

学校生师比为 17.96:1；全校具有硕士学位教师 397 人，占专任教师比例为 70.27%；具有高级职务教师教师 181 人，占专任教师比例为 32.03%；思政教师 34 人，辅导员 61 人，已按照 1:350 和 1:200 分别配足思政教师和辅导员。

3. 6. 1 强化“双师型”教师队伍提升

根据国家职业教育改革环境变化和学校师资队伍建设发展的实际出发，继续推进学校“双师型”教师认定工作，将双师教师分为 A 类和 B 类，A 类提质、B 类扩量，加大力度助推“双师”素质教师队伍建设。通过双师素质教师认定，优化了双师队伍结构。学校专业课教师 386 人，其中双师型专业课教师 332 人，占专业课教师比例为 86.01%。

学校不断增加师资队伍建设经费，2021-2022 学年师资建设经费 318.7581 万，师均 0.5785 万，较上一年增长 11.42%。

3. 6. 2 推进教师教学创新团队建设

学校高度重视教师教学团队建设，制定了优秀专业教学团队管理办法，本年度立项浙江省职业教育教师教学创新团队 1 项，学校“课堂革命”典型案例创新团队 7 个，台州市职业教育教师教学创新团队 4 个，学校优秀专业教学团队 7 个。以上团队建设期间获浙江省教学成果奖特等奖 1 项（推荐参加国家级教学成果奖评选），二等奖 2 项目；获省教师教学能力大赛，一等奖 1 项，二等奖 6 项，三等奖 9 项。立项浙江省首批课程思政教学改革项目示范课 2 项，教学改革项目 2 项目，课程思政基层教学组织 1 项。

3. 6. 3 坚持分层分类教师企业实践

学校积极探索多元“双师”培养举措，持续落实 5 年一周期的全员轮训制度，坚持分层分类教师下企业社会实践，做深做实访问工程师项目，强化“双师”教师培养培训基地建设，培育专兼结合教师教学团队。持续深化区域、校企、校际合作，吸引行业企业深度参与，校企合作共建一批“双师型”教师培养培训基地，推进校级、市级、省级教师企业实践流动站建设，在 4 个台州市市级实践流动站的基础上，全力申报国家级教师企业实践流动站建设。



图 21 访问工程师项目获奖

台州市教师企业实践流动站名单

序号	流动站名称	申报学校	合作企业	主持人
1	台职华海教师企业实践流动站	台州职业技术学院	浙江华海药业股份有限公司	张敏利
2	中国动漫集团教师企业实践流动站	台州职业技术学院	国家动漫创意研发中心动漫发展研究院	侯伟
3	高端装备制造教师实践流动站	台州职业技术学院	浙江大学台州研究院	武建伟
4	台州市恩泽“双师型”教师企业实践流动站	台州职业技术学院	台州恩泽医疗中心（集团）	杨伟英
5	台州市模具教师企业实践流动站	台州科技职业学院	浙江凯华模具有限公司	李过
6	台州市园艺技术专业群教师企业实践流动站	台州科技职业学院	浙江百花园林集团有限公司	周斌
7	春丰产品设计教师实践流动站	椒江区第二职业技术学校	台州市春丰机械有限公司	李杰
8	台州市智能家居教师企业实践流动站	黄岩区第一职业技术学校	青岛海尔智能家电科技有限公司	李莉
9	新能源汽车教师企业实践流动站	黄岩区第二职业技术学校	浙江新菱电机有限公司	杨文杰
10	台州市建筑工程质量教师企业实践流动站	台州市路桥中等职业技术学校	浙江科源检测有限公司	蔡小文
11	机电专业教师企业实践流动站	温岭市职业技术学校	爱仕达股份有限公司	林海军
12	台州小兵汽修联盟教师企业实践流动站	玉环市中等职业技术学校	台州小兵汽车维修有限公司	林华德
13	台州市生物制药教师企业实践流动站	仙居县职业中等专业学校	浙江仙琚制药股份有限公司	胡卫红
14	天台职业中专机电专业银轮流动站	天台县职业中等专业学校	浙江银轮机械股份有限公司	杨联民
15	台州市凯华机电教师企业实践流动站	三门技师学院	台州市凯华汽车模具有限公司	王华良

图 22 教师企业实践流动站

3.7 校企双元育人

重点围绕产教融合质的提升，进一步完善制度、搭建平台、培育项目，不断促进融合的深度和合作的成效，进一步优化产教融合生态。

3.7.1 完善产教融合制度，实施“暖心暖企”活动

与企业合作开设现代学徒制班 12 个，现代学徒制培养人数 536 人，其中工段长累计人才 40 多名。组织实施“暖心暖企”活动，累计走访企业单位 250 余家，参与教师 200 余人，累计收集、解决用人、科研、培训等方面需求 500 余个，主动提高社会服务能力，协同企业服务于地方区域经济

建设。不断完善项目培育和校企合作制度，在充分调研的基础上，对产教融合项目培育管理办法进行修改完善，对校企合作办学进行规范。制订出台了《台州职业技术学院高水平产教融合项目培育管理办法》、《企领学院运行管理办法（暂行）》、《企领学院双班主任选聘及考核制度（暂行）》、《企领学院导师聘任与考核制度》、《台州职业技术学院校企合作办学管理办法》等。

3.7.2 推进台州湾职业教育集团发展建设

建立促进集团实质性运转的常态交流互动机制，集团副理事长单位扩增至 39 家，理事单位调整至 31 家，集团成员互动合作更加紧密，建立高水平实习就业基地 50 个

3.7.3 共建企领学院，推进产业学院发展

学校与双环传动、水晶光电、杰克科技、银轮机械 4 家上市公司共建企领学院，目前 100 名学生在 4 家企业的实操学习进展顺利，取得了阶段性学习成果；与长鹰信质、新道科技股份有限公司签约成立了长鹰信质产业学院、新道数智产业学院。同时持续推进台州职业技术学院玉环校区、华海学院、动漫发展研究院、西门子智能制造产业学院、DMG MORI（中国）产业学院、赛豪智能模具产业学院、永高产业学院等建设。“德国 IHK 标准引领、双学习工厂赋能：‘永高产业学院’的人才培养创新实践”典型案例入选教育部产教融合典型案例。

案例 5：名企参与办学 多岗递进培养

8月1日下午，台州职业技术学院企领学院举行开学仪式，面向13个专业共招收100名学生。



图 23 名企参与开办企领学院

企领学院由台州职业技术学院和银轮股份、水晶光电、双环传动、杰克股份等优秀上市公司共同组建，是推进产教融合、校企双元育人的重要平台。

“企业的发展也离不开人才的支撑，学生在企业学习期间，我们将会精心选派优秀的技术能手和基层管理者，担任学生导师，手把手教会学生岗位技能。”浙江银轮机械股份有限公司董事长徐小敏对“企领学院”模式表达了高度认同。

“企领学院”旨在培育一批上市公司班（组）长、线长（工段长）、车间主任等高素质技术技能型人才和储备干部。在人才培养上，企领学院将对接行业企业的岗位标准和工作要求，制定岗位画像，开发基于岗位工作标准的人才培养方案；开展订单式人才培养，构建长效的校企合作机制；建立混合互渗式的“双师”结构教学团队，实现教与学的良性互动；构建开放式的办学管理平台和多元办学格局，实现学生职业人身份的转换。

“高等职业教育必须要融入产业、行业、企业、职业、实践等不同的要素，进行深层次的校企合作。我们将紧紧围绕人才培养目标施行育人方针，聚焦更优的职业技能、更强的职业能力、更高的职业素养标准，去培养高素质技术技能人才，在产教融合和模式创新上为全国高职教育提供可复制可推广的‘台职经验’。”台州职业技术学院院长章伟说。

3.7.4 推进产教融合联盟建设

克服疫情影响，各产教融合联盟有序开展了各种形式、

内容丰富的合作交流活动，如长三角汽车产业产教融合联盟举行第二届年会活动，台州市工业设计产教融合联盟和台州市高端装备智能制造产教融合联盟参与举办了中国创新设计民大会台州峰会，台州数字经济技术产教联盟和台州市高端装备智能制造产教融合联盟举行了台州市软件产业知识产权联盟暨台州市数字经济促进会软件行业分会成立大会。台州市机器人与智能装备产教融合联盟和台州湾药品智造产教融合联盟获批市级联盟。

3. 7. 5 积极申报项目，持续推进产教融合

学校（经贸学院、信息学院）联合阿里巴巴（中国）网络技术有限公司、深信服科技股份有限公司获批国家级第一期供需对接就业育人项目；工信部第一批次产教融合产业实践教授 2 名；汽车学院牵头的汽车整车及零部件智能制造产业学院申报工信部第一批专精特新产业学院。“面向医药化工产业链的药品智造与服务产教融合工程项目”等 4 个项目获批 2021-2022 年度省级产教融合工程项目；助力“长鹰信质”等 6 家企业获批省级产教融合型企业。开展产教协同育人项目 31 个，其中《“司院一体，专创融合”的机电类创新人才培养模式探索》等 22 个产学研协作育人项目获批市级项目。

4 国际合作质量

4. 1 对接企业国际化需求开展涉外服务

基于区域经济和产业国际化需要，学校充分发挥桥梁纽

带作用和知识产权资源优势，联合行业和企业建立产学研合作机制，“菜单式”提供涉外服务。紧密对接当地“走出去”企业境外生产和管理的一线需求，量身定制开发培训课程资源包，针对伟星股份孟加拉国工业园区外籍员工启动了第一期“中文+职业技能”在线培训项目共2个，培训外籍管理骨干和车间骨干共计66人，实现了学校在“中文+”培训项目上零的突破。联合台州行业、企业搭建平台，协助企业开展“一带一路”外籍人员在台专项培训项目，推动境内外科技专家线上、线下交流，促成更多“一带一路”国家的优质项目、人才和资源落户台州。



图 24 伟星股份孟加拉国工业园培训项目

4. 2 校企共建境外办学机构

基于优势互补、共建共享、共同发展的宗旨，学校与浙江伟星实业发展股份有限公司（于2021年6月）签订了“一带一路”职教全面合作框架协议，2022年6月签订了共建台职院·伟星股份“丝路学院”的协议，依托企业方孟加拉国等境外工业园启动境外办学机构共建合作。双方制订《台职

院·伟星股份“丝路学院”章程》、《台州职业技术学院“丝路学院”五年发展规划》等文件，并实质性开展“中文+职业技能”培训、“语言学校”等合作项目，为台州“走出去”企业在境外高质量、持续发展提供精准的人才支撑和培训服务。



图 25 共建台职院·伟星股份“丝路学院”

4.3 持续扩大交流与合作提升人才培养国际化水平

学校不断加大、加深与德资企业以及德国职教机构的合作力度，成功入选中德先进职业教育合作项目首批试点院校，新能源汽车技术专业获批汽车（新能源）领域试点专业。持续推动“双元制”职业教育改革，借助国际通用职业技能证书考点建设，对标国际标准严把智能制造类人才培养质量关。与俄罗斯、西班牙等国多所高水平高校就引进国外优质教学资源、合作举办专业、教学科研合作以及师生交流等事宜确定合作关系，不断推动专业建设和课程建设的国际化。

5 服务贡献质量

5.1 服务行业企业

创新机制，提升技术服务水平、助推地方产业发展。学校加大对横向项目的激励力度，大力支持教师面向当地企业开展技术服务和实施成果转化，为企业提供精准服务；修订科研项目和经费管理办法，精简报销流程，减少教师开展横向技术服务顾虑。全校共计开展横向技术服务 248 项，到账经费 1507.98 万元，较前一年（1344.25 万元）提升 12.18%。专利转让与许可共 81 项，到账经费 389.8 万元，当地政府发放的创新券兑现 151.49 万元，为企业创造了良好的经济效益。

表 5 教师横向科技服务成果（部分）

序号	项目名称	负责人	委托方(合作方)	经费(万)
1	视觉检测及 AGV 任务调度系统连接数据可视化平台	周卫华	杭州汇萃智能科技有限公司	25.00
2	咪唑醛的合成工艺开发	叶海伟	台州道致科技股份有限公司	25.00
3	烟曲霉素分离纯化工艺技术开发	郝之奎	台州华酶生物科技有限公司	24.00
4	一种塑料挤出机的过滤装置	马金河	浙江乐能科技股份有限公司	15.00
5	台州市椒江区化工园区“十四五”产业发展规划	黄丽星	台州市椒江区新城基础设施建设有限公司	16.50
6	螺杆真空泵自平衡螺杆转子	马云芳	台州市星光真空设备制造有限公司	30.00
7	一种具有除皱功效多肽类化合物工艺开发	龚顺泽	台州吉诺生物科技有限公司	24.50
8	台州金融集聚区申报现代服务业创新发展区申报材料	黄丽星	台州市椒江区发展和改革局	16.80

9	视觉检测 AGV 巡检机器人方案	袁国堂	杭州汇萃智能科技有限公司	32.00
10	数字电焊机散热器自动化装配设备的研制	应一帆	新胜(台州)机电科技有限责任公司	21.00
11	注射用来那度胺除热源工艺研究	刘学峰	台州博菲特机电设备有限公司	20.00
12	一种间甲氧基苯甲醛的制备方法	柯中炉	浙江丽晶化学有限公司	15.00
13	儿童鞋垫受力模拟动画开发	张德发	浙江几米熊儿童用品有限公司	20.00
14	激光焊接控制系统设计	周柔刚	浙江凯必胜激光科技有限公司	15.00
15	便携式无线称重仪研发	袁国堂	台州微标电子有限公司	16.00
16	砂型 3D 打印机打印喷头的研发	周卫华	浙江航塑科技有限公司	18.00

案例 6：解决关键技术，助推企业发展

由巫修海博士领衔的干式螺杆真空泵攻关团队，系列专利发明了渐进变化的螺杆及自由排气等结构，采用专利技术的螺杆泵解决了下列关键技术问题：（1）针对泵成对螺杆转子的泄漏问题，设计了由渐开线、过渡圆弧摆线等曲线组成的严格密封螺杆转子端面型线，降低了气体返流，提高了抽气效率；（2）针对泵宽工作压力和功率损耗间的矛盾，通过控制压缩比和螺杆螺距优化，发明了非线性渐进变化的内压缩螺杆和侧盖自由排气结构，实现了低功耗、宽工作压力的工作性能。技术在台州市星光真空设备制造有限公司得到应用，年新增销售额 1.2 亿元、新增利润 0.3 亿元，市场前景广阔。



图 26 干式螺杆真空泵科技成果图

5.2 服务地方发展

5.2.1 优化管理制度，发挥专业优势

学校针对科研型和社会服务型教师采用不同考核方式、打通晋升路径，让教师充分发挥专业优势，积极参政议政和协助政府制订规划。教师完成的关于传统制造业高质量发展的建议获得副省长批示，其他报告获市长批示 2 件；人文社科教师团队先后承接了台州市服务业、健康产业、医化园区等“十四五”发展规划和金融创新引领区、数字经济创新发展区等建设规划的撰写，服务涵盖台州市发改委、台州湾新区管委会等政企单位，累计到账近 100 万。

5.2.2 加强机构平台和团队建设，激发教师科研和技术服务的积极性

全校共计有省级研究平台 5 个，分别是浙江省台州湾知识产权服务业集聚发展示范区、浙江省工业机器人与智能制造生产线集成推广应用技术协同创新中心、浙江省知识产权信息公共服务网点、浙江省模具产业技术联盟和浙江省文化创新团队；市级研究机构有台州智能制造协同创新中心等 10 个，市知识产权联盟 2 个，市创新团队 2 个，科研机构在全校所有二级学院完成布局。学校还成立了校级研究院，引进高水平团队 1 个、产业教授 1 人，促进校内外专家融合，打造研究机构品牌。新立项浙江省知识产权信息公共服务网

点、台州市机器人与智能装备重点实验室、台州市工业设计公共服务平台、台州高校知识产权服务园一类园区等创新载体，获得经费资助 300 余万元。

通过科研团队机构的引领和带动作用，激发教师从事科学研究和技术服务的积极性，全年共计立项省部级纵向课题 5 项、市厅级纵向课题 55 项，教师发表学术论文 183 篇（其中核心期刊论文 49 篇），授权专利 149 项（其中发明专利 23 项详见表 6）同比增长 12.03%。

表 6 教师授权专利情况表（发明专利）

序号	标题	申请号	专利类型
1	一种棒状 g-C3N4@SnIn4S8 复合光催化剂及其制备方法	CN201810194561.8	授权发明
2	一种自动真空包装机	CN201911106888.6	授权发明
3	一种大环内酯类新化合物、药物组合物及其制备方法与应用	CN201911263377.5	授权发明
4	一种链霉菌的次级代谢产物的分离提取方法	CN201910829856.2	授权发明
5	一种建筑减震支座	CN201911095441.3	授权发明
6	一种四嗪二甲酰胺纳米制剂及其制备方法	CN201610302465.1	授权发明
7	一种十六元大环内酯类化合物及其制备方法与应用	CN201911263557.3	授权发明
8	一种双金属负载型磁性可见光复合催化材料及其制备方法和应用	CN201811125425.X	授权发明
9	一种蛋白动态表达调控系统及其在莽草酸生产中的应用	CN201911331142.5	授权发明
10	一种真空泵转子用含 Sm 铝合金及其制备方法	CN202010369543.6	授权发明
11	一种大环内酯类化合物及其制备方法与应用	CN201911263537.6	授权发明
12	一种智能手机电池防爆监测装置	CN201910178806.2	授权发明
13	一种橡胶制品加工用自动化成型装置及其使用方法	CN201911082648.7	授权发明

14	一种用于体育武术单脚平衡力训练的装置	CN201910255977.0	授权发明
15	一种白接骨炮制用高效提取过滤装置	CN201911249204.8	授权发明
16	一种地面挖槽装置	CN202010595094.7	授权发明
17	一种蛋白延时表达开关及其在葡萄糖二酸生产中应用	CN201911330031.2	授权发明
18	一种墙面防尘打孔器	CN202010589152.5	授权发明
19	一种创伤性脑损伤保护装置	CN201911397128.5	授权发明
20	一种基于移动机器人的分布式视觉定位系统及方法	CN201811285456.1	授权发明
21	一种稳定性强的封头管道	CN202010376624.9	授权发明
22	脑损伤大鼠多功能康复训练装置	CN202110151976.9	授权发明
23	一种高频振动式打桩机构	CN202010973380.2	授权发明

5. 2. 3 积极拓展高技术技能人才的培养

完成社会职业技能考证考证 3398 人次，比去年增长 6.25%。新增铣工、化工总控工、养老护理员 3 个工种的技能等级认定资格，学校目前累计已获批 6 个工种。积极参与职技融通试点建设，学校成为台州市职业教育“双证融通”人才培养改革试点立项单位。

5. 3 服务乡村振兴

积极对接市、县农业农村局、移民办等，依托乡村振兴学院，积极服务山区和海岛县，开展农村实用人才和新型职业农民培训、水库移民培训等项目，有效提升新时代职业农民、水库移民等的种养殖技术和生产效益，助力乡村振兴，年培训超 500 人次。通过科技助农，实现西兰花农产业的全株利用，推动农业农村高质量发展、农产品提质增效和农民

增收；“巾帼工坊”培训，精准帮扶三门县居家妇女实现劳动力创就业；在鸡山乡海岛，建立社区服务基地，开展乡村优化治理服务，助推居民返乡创业。



图 27 三门县“共富工坊”暨“巾帼送富”创业培训班



图 28 温岭市现代葡萄种植高素质农民培训班



图 29 三门县抖音小视频实用技能培训

案例 7：西兰花茎叶如何“变废为宝”

台州市泰益生物科技有限责任公司创业团队的成员们(台州职业技术学院在校生)在公司联合创始人、台职院郝之奎博士带领下，他们聚焦本地特色产业，积极开展科研攻关，专注开展西兰花降脂蛋白肽原料供应。

来自台州市西兰花产业协会的数据显示，台州是全国最大的秋冬西兰花生产基地，常年种植面积约 12 万亩。然而，西兰花目前可利用部分仅顶端花蕾，茎叶则作废弃物处理，经济效益很低，每年还由此产生约 30 万吨农业废弃物。

怎么能让西兰花根茎变废为宝？通过市场调研，团队发现上下游产业处于起步甚至空白阶段，加工新类型和深加工产品十分缺乏。针对降脂功能西兰花蛋白肽提取困难，他们潜心钻研，开展了 10 个温度梯度、8 个检验周期、上百次的反复实验，最终取得了关键技术突破。据悉，新技术可实现西兰花全株的综合利用，使全株平均价格从每千克 1.96 元提高至 9.41 元，推动实现群众增收、产业增值。目前，该团队已与两家生物公司签订了合作协议，合作量达到 150 余吨，总计销售额 450 多万元。



图 30 西兰花根茎变废为宝

5.4 服务地方社区

积极开展社区教育活动，助力国家终身学习型社会建设战略，对接葭沚街道等 8 个社区建立了社区教育基地，打造“三横三纵”终身教育工程，通过开展公益培训，助建共富人才培养示范区。在全校范围内开展“终身学习品牌项目”征集活动，评选出《“互联网+”助力乡村振兴农民共富》、《培训社工人才 助力社区治理》、《“智慧”玩转智能手机“助老”畅享智能生活》、《居民财商增能服务中心》等 4 个校级品牌项目。

案例 8：服务“一老一小”富有特色

一是服务银发人群，开启智慧助老。依托台州老年教育联盟，成立台州职业技术学院老年学堂“银龄书院”。与市老干部局合作开发数字化云课堂视频教学，开设老年人智能手机使用培训 4 期，老年人健康护理知识培训课程 10 期，在台州二套《阿福讲门道》栏目、老干部局微信公众号、无限台州 APP 等全媒体渠道中播放，收视率超 2.5%，观看人数约 17 万人次。二是服务中小学生，开展职业启蒙教育。积极发挥“浙江省中小学职业体验基地”、“台州市中小学生研学实践教育营地”作用，开发职业体验项目 10 余项，开办暑期中小学生职业体验研学营活动，“小小工程师”职业启蒙教育深受家长和学生喜爱。



图 31 数字化云课堂之老年人智能手机使用培训



图 32 小学生暑期职业体验研学营

5.5 具有地域特色的服务

积极开展成教教学改革，提升人才培养质量和社会效益。成人学历服务全民终身学习，按照浙江省主导产业和民生行业所需，优化专业布局，2022 年完成成人高等学历招生 1646 人，完成 968 名学生的毕业工作。目前成教学历教育设置 12 个教学点，分布在台州、杭州、宁波、绍兴、金华等地，开设专科层次专业；联合浙江工业大学、浙江工商大学、浙江中医药大学、浙江科技学院等省内知名高校，开设函授本科、自考助考本科项目。适应在职学习特点，坚持规范与发展并重，修订人才培养方案，实施“专业负责人+主讲教师+助教”教学模式改革，开发线上线下相结合的成教课程，通过信息化平台和手机 app 开展混合式教学，疫情期间统一采取在线考试，加强督导监控，从根本上做到“真教”、“真学”、“真考”。从企业的前沿需求出发，实施“双元制”学历技能双提升试点，联合水晶光电、仙通、劳伦斯、九洲等行业龙头企业招收订单班，通过全面的校企合作，探索一条向高技能高学历的复合型实用人才培养的途径，提升企业

在职人员整体素质。



图 33 “职业院校服务全民终身学习项目”实验校

5.6 具有本校特色的服务

围绕科技革命和行业变革方向，立足地方优势特色产业，积极接轨国际化，借鉴德国工商业联合会（IHK）成熟的职业培训体系，在引入、消化、本土化实践中积累了丰富经验之后，深入推进自主创新“职业教育+技术提升”工作方式方法，打造出职技融通的台州模式。

在省人力社保厅办公室发布《关于印发 2022 年度国家级和省级专业技术人才高级研修项目计划的通知》，学校申报的《基于德国学习型工厂的智能车间/工厂》获批省级财政资助立项。学校以省级专技高级研修项目为抓手，发挥学校社会服务特色与优势，按照省人社厅的要求，坚持“高水平、小规模、重特色”，通过专家教授、主题报告、专题研讨、现场指导等多途径教学，严密培训组织实施、确保研修效果、培育打造精品项目，为省专业技术人才继续教育工作贡献力量。



图 34 省级专技高级研修班

6 政策落实质量

6.1 国家与地方政策落实

全面贯彻落实党的教育方针，开展党的教育方针贯彻落实专项行动，围绕深入学习宣传贯彻党的教育方针要求，聚焦办学治校、教书育人重点领域和关键环节，逐条逐项进行认真自查，总结经验做法，查找短板弱项。强化高职教育类型教育的定位，为台州市政府代拟《关于落实高职院校办学自主权的若干意见》，充分激发学校的办学活力。落实高教强省战略，代拟《关于支持台州职业技术学院创建国家“双高”校升格台州职业技术大学的若干意见》，制定了“活力温台”建设一校一策，台州湾职教集团入选教育部全国示范性职业教育集团（联盟）培育单位，温台职业教育创新高地建设被列入国家试点。制定《落实〈职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）〉实施方案》，不断深化学校“双高”建设内涵，牵头成立长三角汽车产业教融合联盟，学校被认定为省级双创示范基地。推进数字化改革，成立工作专班，建立了台职数字大脑。助推共同富裕，出台《台州职业技术学

院助推共同富裕先行示范实施方案》，在助推技术技能人才“扩中”“提低”上初见成效。推进教育对口支援，与新疆塔里木职业技术学院、四川阿坝职业学院等建立了合作交流关系。面向行业企业，积极开展技术服务、考证培训等，学校获评全国“优秀成人继续教育院校”，成功入选全国第一批“职业院校服务全民终身学习”实验校和乡村振兴电商人才培养基地。

台州职业技术学院

关于印发《台州职业技术学院开展党的教育方针贯彻落实专项行动实施方案》的通知

各党总支（直属党支部）、各院处：

《台州职业技术学院开展党的教育方针贯彻落实专项行动实施方案》已经学校领导审议通过，现予印发。请遵照执行。



台州市教育局

台州市教育局关于征求《关于落实高职院校办学自主权的若干意见（征求意见稿）意见的函

市委宣传部、市委编办、市发展改革委、市财政局、市人力社保局、台州职业技术学院、台州科技职业学院：

根据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《关于深化高等职业教育领域放权放活结合优化服务改革的若干意见》（教政法〔2017〕7号）精神，我局牵头起草了《关于落实高职院校办学自主权的若干意见（征求意见稿）》，现征求意见单位意见。请认真组织研究，于9月23日下午下班前将意见（加盖公章）反馈至市教育局高等学校与职成教处，无意见也请加盖公章后反馈。

联系人：朱封儒，联系电话：13968533182（浙政钉同号）。

附件：关于落实高职院校办学自主权的若干意见（征求意见稿）



台州职业技术学院党政办公室文件

台职党办[2021]6号

关于成立数字化改革工作专班的通知

各院处：

为认真贯彻省市数字化改革大会精神，落实《台州市数字化改革总体方案》要求，全面摸清数字化改革工作现状，切实推动我校数字化改革任务落到实处，经研究，决定成立台州职业技术学院数字化改革工作专班，名单如下：

组 长：章 伟

副组长：李金国 姚叶森 陈统裕

成 员：陈丽娟 罗东江 陈 灵 何才考 许陈红

傅君毛 许明耀 许冰晖

专班办公室设在图书馆（信息中心），办公室主任由许冰晖兼任。

-1-

台州职业技术学院

关于支持台州职业技术学院创建国家“双高”校升格台州职业技术大学的若干意见

（征求意见稿）

为全面贯彻《国家职业教育改革实施方案》（教育部、浙江省人民政府关于推进职业教育与民营经济融合发展，助力“活力温台”建设的意见》（浙教函〔2020〕136号）要求，加快推进台州职业技术学院跨式高质量特色化发展，使其成功创建“中国特色高水平高职院校和专业建设”（简称“国家‘双高’”建设），升格台州职业技术大学，助推我市职业教育高质量发展、特色发展、整体发展，为台州经济高质量发展提供强有力的人才支撑和智力支持。现就启动台州职业技术学院创建国家“双高”校、升格台州职业技术大学提出如下意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记在全国教育大会精神，按照浙江高等教育强省战略部署，以立德树人为根本，以产教融合为主线、以提质培优为核心、以增信赋能为抓手、以改革创新为动力，全力支持台州职业技术学院创建国家“双高”校、升格台

台州职业技术学院文件

台职院[2021]104号

关于印发台州职业技术学院贯彻落实《教育部浙江省人民政府关于推进职业教育与民营经济融合发展 助力“活力温台”建设的意见》工作实施方案的通知

各院处：

《台州职业技术学院贯彻落实〈教育部、浙江省人民政府关于推进职业教育与民营经济融合发展，助力“活力温台”建设的意见〉工作实施方案》经校党委会议审定通过，现印给你们，请遵照执行。



台州职业技术学院办公室 2021年07月01日印发

台州职业技术学院

台州职业技术学院助推共同富裕先行示范实施方案

浙江高质量发展建设共同富裕示范区，是习近平总书记亲自谋划、亲自定题、亲自部署、亲自推动的重大战略决策，是我们要实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”的核心任务，是重大政治责任，也是前所未有的重大发展机遇。为深入贯彻落实《中共中央国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》《浙江高质量发展建设共同富裕示范区实施方案（2021—2025年）》《关于促进山区26县教育跨越式高质量发展实施方案》精神，台州职业技术学院提高政治站位，充分发挥省高水平职业院校优势，为实现台州建设职业教育“窗口”城市的目标，全面提升台州特别是北三县经济社会发展，打造共同富裕目标下的美好教育，特制定本实施意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，打造走“重要窗口”、高质量发展建设共同富裕示范区的新要求，高标准、坚持“科学规划、精准施策、有序保障、合力攻坚”的工作原则，充分发挥高等院校在促进和服务地方经济社会发展中的重要作用，围绕促进教育公平、提高教育质量，全面深化教育改革，加快推进教育现代化，强化教育保障，切实抓好职业教育提升计划、

图35 落实教育法规政策

6.2 学校治理

坚持党委领导下的校长负责制，充分发挥学术委员会的作用，建立健全“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”的现代大学制度。加强建章立制，修订学校章程，完善制度体系，规范内控管理，健全法律顾问制度，将完善学校内部治理体系列入年度计划和“双高”建设内容，提高了学校内部治理的规范化和制度化水平。制定了《党务公开实施细则》《信息公开实施细则》等制度，深化“最多跑一次”改革，建立了师生办事大厅和网上办事大厅，加快办事流程再造，提高工作效率，优化便民服务。调整了内设机构，制定了《部门工作职责》《职能部门考核办法》《教师专业技术职务评聘办法》《职能部门工作人员绩效考核办法》《二级学院督导评估工作管理办法》等制度，明确各部门与岗位职责，完善了专业技术职务、岗位聘任、奖励性绩效分配等人事分配制度，推进学校治理体系和治理能力现代化。召开教代会，建立校主要领导听取日制度，完善了师生维权机制，进一步健全学校民主管理和民主监督体系。

6.3 质量保证体系建设

6.3.1 搭建组织架构，健全质量保证体系

学校建有学校 - 二级学院 - 专业三级质量保证组织架构，按照《内部质量保证体系建设与运行实施方案》有序推

进诊改工作。确定学校、专业(群)、课程、教师、学生层面质量保证的关键目标点,建立诊改运行流程,在二级学院、专业(群)、课程、教师、学生层面建立健全相对独立的质量保障机制。以学校发展目标引领年度工作任务,分解落实到各部门,细化为可执行的任务,责任明确到人,使得每位教师均为质量保证责任主体;编制一页纸报表,实时跟踪任务进度;实施工作月报制度,按月汇报工作进展及存在的问题,确保各条工作线协调推进。

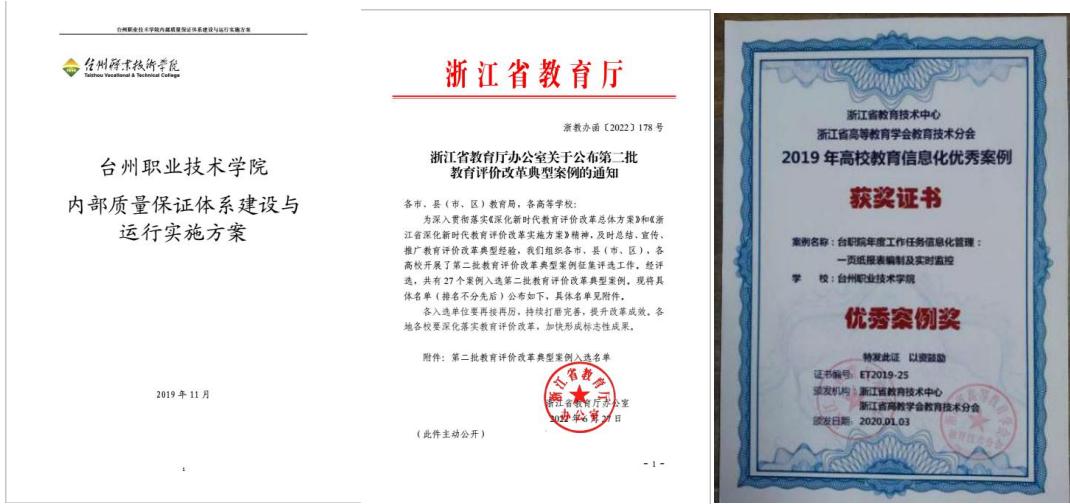


图36 内部质量保证机制

6.3.2 科学制定二级学院(专业)督导评估指标体系

依据省督导评估指标体系,明确关键目标点,开展二级学院(专业)办学水平评价,科学衡量其专业领域办学水平,充分突出其特色优势和优质资源。引导二级学院之间形成优势互补,彰显特色亮点和办学水平。与奖励性绩效核拨挂钩,激励二级学院(专业)争先进位,提高办学质量。

6.3.3 定制专项数据,剖析差距不足

向浙江省教育考试院定制专项数据，按照毕业生跟踪调查的离校就业率、就业率、升学率、创业率、就业求职服务、离职率、工资水平、社保水平、就业满意度、专业相关度、总体满意度、专业课程课堂教学效果、实践教学效果、教学水平、对母校的推荐度等15项指标对学校各专业在全省高职院校同类专业中排名位置进行对比分析，帮助各专业(群)找准定位，剖析差距和不足，提出改进对策和措施，改进招生、教学、实训、实习、就业等各个环节质量。

 2020届毕业生职业发展状况和人才培养质量调查横向对比分析报告 台州职业技术学院 教育质量评估院 2022年8月	<h3>目 录</h3> <table border="0"> <tr> <td>第一卷 说明</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td> 一、写在前面</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td> 二、专业概况</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td> (一) 专业概述</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td> (二) 专业培养目标</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td> (三) 专业主要课程</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td> (四) 就业情况分析</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td> (五) 专业群简介</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td> 三、省内同类专业横向对比分析</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td> (一) 建筑类专业</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td> (1) 施工类专业</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td> (2) 电气类应用技术专业</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td> (3) 工程管理类专业</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td> (4) 建筑智能化工程类专业</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td> (二) 问题和不足</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td> (三) 对策和建议</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td> (1) 建筑类专业</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td> (2) 电气类应用技术专业</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td> (3) 工程管理类专业</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td> (4) 建筑智能化工程类专业</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td> (四) 对策和建议</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td> 四、对内同类专业横向对比分析</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td> (一) 建筑类专业</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td> (1) 建筑类专业</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td> (2) 教学类指南修订对照</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td> (3) 教学类指南修订建议</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td> (二) 电子类专业</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td> (三) 电子类专业</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td> (四) 电子类专业</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td> 五、专业群简介</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td> (一) 省内同类专业横向对比分析</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td> (1) 建筑类专业</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td> (2) 电气类应用技术专业</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td> (3) 计算机应用技术专业</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td> (4) 电子类专业</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td> (5) 电子类专业</td> <td>44</td> </tr> <tr> <td> (二) 问题和不足</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td> (1) 建筑类专业</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td> (2) 电气类应用技术专业</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td> (3) 会计类应用技术专业</td> <td>46</td> </tr> <tr> <td> (三) 对策和建议</td> <td>46</td> </tr> <tr> <td> (1) 建筑类专业</td> <td>47</td> </tr> <tr> <td> (2) 电气类应用技术专业</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td> (3) 教学类指南修订对照</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td> (4) 教学类指南修订建议</td> <td>49</td> </tr> <tr> <td> 六、附录</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td> (一) 问卷设计</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td> (二) 问卷回收与有效问卷数</td> <td>51</td> </tr> <tr> <td> (三) 有效问卷分布情况</td> <td>51</td> </tr> <tr> <td> (1) 建筑类专业</td> <td>51</td> </tr> <tr> <td> (2) 电气类应用技术专业</td> <td>59</td> </tr> <tr> <td> (3) 会计类应用技术专业</td> <td>67</td> </tr> <tr> <td> (4) 电子类专业</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td> (四) 问卷分析</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td> (1) 建筑类专业</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td> (2) 电气类应用技术专业</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td> (3) 会计类应用技术专业</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td> (4) 电子类专业</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td> (五) 问卷评价</td> <td>76</td> </tr> <tr> <td> (1) 建筑类专业</td> <td>76</td> </tr> <tr> <td> (2) 电气类应用技术专业</td> <td>76</td> </tr> <tr> <td> (3) 会计类应用技术专业</td> <td>77</td> </tr> <tr> <td> (4) 电子类专业</td> <td>77</td> </tr> <tr> <td> (5) 问题和建议</td> <td>78</td> </tr> <tr> <td> (6) 对策和建议</td> <td>78</td> </tr> <tr> <td> (7) 附录</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td> (六) 附录</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td> (1) 问卷设计</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td> (2) 问卷回收与有效问卷数</td> <td>81</td> </tr> <tr> <td> (3) 有效问卷分布情况</td> <td>81</td> </tr> <tr> <td> (4) 问卷分析</td> <td>81</td> </tr> <tr> <td> (5) 问卷评价</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td> (6) 附录</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td> (七) 附录</td> <td>86</td> </tr> <tr> <td> (1) 问卷设计</td> <td>86</td> </tr> <tr> <td> (2) 问卷回收与有效问卷数</td> <td>86</td> </tr> <tr> <td> (3) 有效问卷分布情况</td> <td>86</td> </tr> <tr> <td> (4) 问卷分析</td> <td>86</td> </tr> <tr> <td> (5) 问卷评价</td> <td>86</td> </tr> <tr> <td> (6) 附录</td> <td>86</td> </tr> <tr> <td> (八) 附录</td> <td>87</td> </tr> <tr> <td> (1) 问卷设计</td> <td>87</td> </tr> <tr> <td> (2) 问卷回收与有效问卷数</td> <td>87</td> </tr> <tr> <td> (3) 有效问卷分布情况</td> <td>87</td> </tr> <tr> <td> (4) 问卷分析</td> <td>87</td> </tr> <tr> <td> (5) 问卷评价</td> <td>87</td> </tr> <tr> <td> (6) 附录</td> <td>87</td> </tr> <tr> <td> (九) 附录</td> <td>88</td> </tr> <tr> <td> (1) 问卷设计</td> <td>88</td> </tr> <tr> <td> (2) 问卷回收与有效问卷数</td> <td>88</td> </tr> <tr> <td> (3) 有效问卷分布情况</td> <td>88</td> </tr> <tr> <td> (4) 问卷分析</td> <td>88</td> </tr> <tr> <td> (5) 问卷评价</td> <td>88</td> </tr> <tr> <td> (6) 附录</td> <td>88</td> </tr> <tr> <td> (十) 附录</td> <td>89</td> </tr> <tr> <td> (1) 问卷设计</td> <td>89</td> </tr> <tr> <td> (2) 问卷回收与有效问卷数</td> <td>89</td> </tr> <tr> <td> (3) 有效问卷分布情况</td> <td>89</td> </tr> <tr> <td> (4) 问卷分析</td> <td>89</td> </tr> <tr> <td> (5) 问卷评价</td> <td>89</td> </tr> <tr> <td> (6) 附录</td> <td>89</td> </tr> <tr> <td> (十一) 附录</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td> (1) 问卷设计</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td> (2) 问卷回收与有效问卷数</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td> (3) 有效问卷分布情况</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td> (4) 问卷分析</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td> (5) 问卷评价</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td> (6) 附录</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td> (十二) 附录</td> <td>91</td> </tr> <tr> <td> (1) 问卷设计</td> <td>91</td> </tr> <tr> <td> (2) 问卷回收与有效问卷数</td> <td>91</td> </tr> <tr> <td> (3) 有效问卷分布情况</td> <td>91</td> </tr> <tr> <td> (4) 问卷分析</td> <td>91</td> </tr> <tr> <td> (5) 问卷评价</td> <td>91</td> </tr> <tr> <td> (6) 附录</td> <td>91</td> </tr> <tr> <td> (十三) 附录</td> <td>92</td> </tr> <tr> <td> (1) 问卷设计</td> <td>92</td> </tr> <tr> <td> (2) 问卷回收与有效问卷数</td> <td>92</td> </tr> <tr> <td> (3) 有效问卷分布情况</td> <td>92</td> </tr> <tr> <td> (4) 问卷分析</td> <td>92</td> </tr> <tr> <td> (5) 问卷评价</td> <td>92</td> </tr> <tr> <td> (6) 附录</td> <td>92</td> </tr> <tr> <td> (十四) 附录</td> <td>93</td> </tr> <tr> <td> (1) 问卷设计</td> <td>93</td> </tr> <tr> <td> (2) 问卷回收与有效问卷数</td> <td>93</td> </tr> <tr> <td> (3) 有效问卷分布情况</td> <td>93</td> </tr> <tr> <td> (4) 问卷分析</td> <td>93</td> </tr> <tr> <td> (5) 问卷评价</td> <td>93</td> </tr> <tr> <td> (6) 附录</td> <td>93</td> </tr> <tr> <td> (十五) 附录</td> <td>94</td> </tr> <tr> <td> (1) 问卷设计</td> <td>94</td> </tr> <tr> <td> (2) 问卷回收与有效问卷数</td> <td>94</td> </tr> <tr> <td> (3) 有效问卷分布情况</td> <td>94</td> </tr> <tr> <td> (4) 问卷分析</td> <td>94</td> </tr> <tr> <td> (5) 问卷评价</td> <td>94</td> </tr> <tr> <td> (6) 附录</td> <td>94</td> </tr> <tr> <td> (十六) 附录</td> <td>95</td> </tr> <tr> <td> (1) 问卷设计</td> <td>95</td> </tr> <tr> <td> (2) 问卷回收与有效问卷数</td> <td>95</td> </tr> <tr> <td> (3) 有效问卷分布情况</td> <td>95</td> </tr> <tr> <td> (4) 问卷分析</td> <td>95</td> </tr> <tr> <td> (5) 问卷评价</td> <td>95</td> </tr> <tr> <td> (6) 附录</td> <td>95</td> </tr> <tr> <td> (十七) 附录</td> <td>96</td> </tr> <tr> <td> (1) 问卷设计</td> <td>96</td> </tr> <tr> <td> (2) 问卷回收与有效问卷数</td> <td>96</td> </tr> <tr> <td> (3) 有效问卷分布情况</td> <td>96</td> </tr> <tr> <td> (4) 问卷分析</td> <td>96</td> </tr> <tr> <td> (5) 问卷评价</td> <td>96</td> </tr> <tr> <td> (6) 附录</td> <td>96</td> </tr> <tr> <td> (十八) 附录</td> <td>97</td> </tr> <tr> <td> (1) 问卷设计</td> <td>97</td> </tr> <tr> <td> (2) 问卷回收与有效问卷数</td> <td>97</td> </tr> <tr> <td> (3) 有效问卷分布情况</td> <td>97</td> </tr> <tr> <td> (4) 问卷分析</td> <td>97</td> </tr> <tr> <td> (5) 问卷评价</td> <td>97</td> </tr> <tr> <td> (6) 附录</td> <td>97</td> </tr> <tr> <td> (十九) 附录</td> <td>98</td> </tr> <tr> <td> (1) 问卷设计</td> <td>98</td> </tr> <tr> <td> (2) 问卷回收与有效问卷数</td> <td>98</td> </tr> <tr> <td> (3) 有效问卷分布情况</td> <td>98</td> </tr> <tr> <td> (4) 问卷分析</td> <td>98</td> </tr> <tr> <td> (5) 问卷评价</td> <td>98</td> </tr> <tr> <td> (6) 附录</td> <td>98</td> </tr> <tr> <td> (二十) 附录</td> <td>99</td> </tr> <tr> <td> (1) 问卷设计</td> <td>99</td> </tr> <tr> <td> (2) 问卷回收与有效问卷数</td> <td>99</td> </tr> <tr> <td> (3) 有效问卷分布情况</td> <td>99</td> </tr> <tr> <td> (4) 问卷分析</td> <td>99</td> </tr> <tr> <td> (5) 问卷评价</td> <td>99</td> </tr> <tr> <td> (6) 附录</td> <td>99</td> </tr> </table>	第一卷 说明	1	一、写在前面	1	二、专业概况	1	(一) 专业概述	1	(二) 专业培养目标	1	(三) 专业主要课程	4	(四) 就业情况分析	23	(五) 专业群简介	23	三、省内同类专业横向对比分析	24	(一) 建筑类专业	24	(1) 施工类专业	25	(2) 电气类应用技术专业	26	(3) 工程管理类专业	27	(4) 建筑智能化工程类专业	28	(二) 问题和不足	29	(三) 对策和建议	29	(1) 建筑类专业	30	(2) 电气类应用技术专业	31	(3) 工程管理类专业	32	(4) 建筑智能化工程类专业	34	(四) 对策和建议	37	四、对内同类专业横向对比分析	37	(一) 建筑类专业	37	(1) 建筑类专业	38	(2) 教学类指南修订对照	39	(3) 教学类指南修订建议	39	(二) 电子类专业	40	(三) 电子类专业	40	(四) 电子类专业	40	五、专业群简介	41	(一) 省内同类专业横向对比分析	41	(1) 建筑类专业	41	(2) 电气类应用技术专业	42	(3) 计算机应用技术专业	42	(4) 电子类专业	43	(5) 电子类专业	44	(二) 问题和不足	45	(1) 建筑类专业	45	(2) 电气类应用技术专业	45	(3) 会计类应用技术专业	46	(三) 对策和建议	46	(1) 建筑类专业	47	(2) 电气类应用技术专业	48	(3) 教学类指南修订对照	48	(4) 教学类指南修订建议	49	六、附录	50	(一) 问卷设计	50	(二) 问卷回收与有效问卷数	51	(三) 有效问卷分布情况	51	(1) 建筑类专业	51	(2) 电气类应用技术专业	59	(3) 会计类应用技术专业	67	(4) 电子类专业	75	(四) 问卷分析	75	(1) 建筑类专业	75	(2) 电气类应用技术专业	75	(3) 会计类应用技术专业	75	(4) 电子类专业	75	(五) 问卷评价	76	(1) 建筑类专业	76	(2) 电气类应用技术专业	76	(3) 会计类应用技术专业	77	(4) 电子类专业	77	(5) 问题和建议	78	(6) 对策和建议	78	(7) 附录	80	(六) 附录	80	(1) 问卷设计	80	(2) 问卷回收与有效问卷数	81	(3) 有效问卷分布情况	81	(4) 问卷分析	81	(5) 问卷评价	85	(6) 附录	85	(七) 附录	86	(1) 问卷设计	86	(2) 问卷回收与有效问卷数	86	(3) 有效问卷分布情况	86	(4) 问卷分析	86	(5) 问卷评价	86	(6) 附录	86	(八) 附录	87	(1) 问卷设计	87	(2) 问卷回收与有效问卷数	87	(3) 有效问卷分布情况	87	(4) 问卷分析	87	(5) 问卷评价	87	(6) 附录	87	(九) 附录	88	(1) 问卷设计	88	(2) 问卷回收与有效问卷数	88	(3) 有效问卷分布情况	88	(4) 问卷分析	88	(5) 问卷评价	88	(6) 附录	88	(十) 附录	89	(1) 问卷设计	89	(2) 问卷回收与有效问卷数	89	(3) 有效问卷分布情况	89	(4) 问卷分析	89	(5) 问卷评价	89	(6) 附录	89	(十一) 附录	90	(1) 问卷设计	90	(2) 问卷回收与有效问卷数	90	(3) 有效问卷分布情况	90	(4) 问卷分析	90	(5) 问卷评价	90	(6) 附录	90	(十二) 附录	91	(1) 问卷设计	91	(2) 问卷回收与有效问卷数	91	(3) 有效问卷分布情况	91	(4) 问卷分析	91	(5) 问卷评价	91	(6) 附录	91	(十三) 附录	92	(1) 问卷设计	92	(2) 问卷回收与有效问卷数	92	(3) 有效问卷分布情况	92	(4) 问卷分析	92	(5) 问卷评价	92	(6) 附录	92	(十四) 附录	93	(1) 问卷设计	93	(2) 问卷回收与有效问卷数	93	(3) 有效问卷分布情况	93	(4) 问卷分析	93	(5) 问卷评价	93	(6) 附录	93	(十五) 附录	94	(1) 问卷设计	94	(2) 问卷回收与有效问卷数	94	(3) 有效问卷分布情况	94	(4) 问卷分析	94	(5) 问卷评价	94	(6) 附录	94	(十六) 附录	95	(1) 问卷设计	95	(2) 问卷回收与有效问卷数	95	(3) 有效问卷分布情况	95	(4) 问卷分析	95	(5) 问卷评价	95	(6) 附录	95	(十七) 附录	96	(1) 问卷设计	96	(2) 问卷回收与有效问卷数	96	(3) 有效问卷分布情况	96	(4) 问卷分析	96	(5) 问卷评价	96	(6) 附录	96	(十八) 附录	97	(1) 问卷设计	97	(2) 问卷回收与有效问卷数	97	(3) 有效问卷分布情况	97	(4) 问卷分析	97	(5) 问卷评价	97	(6) 附录	97	(十九) 附录	98	(1) 问卷设计	98	(2) 问卷回收与有效问卷数	98	(3) 有效问卷分布情况	98	(4) 问卷分析	98	(5) 问卷评价	98	(6) 附录	98	(二十) 附录	99	(1) 问卷设计	99	(2) 问卷回收与有效问卷数	99	(3) 有效问卷分布情况	99	(4) 问卷分析	99	(5) 问卷评价	99	(6) 附录	99
第一卷 说明	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
一、写在前面	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
二、专业概况	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(一) 专业概述	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(二) 专业培养目标	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(三) 专业主要课程	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(四) 就业情况分析	23																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(五) 专业群简介	23																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
三、省内同类专业横向对比分析	24																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(一) 建筑类专业	24																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(1) 施工类专业	25																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(2) 电气类应用技术专业	26																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(3) 工程管理类专业	27																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(4) 建筑智能化工程类专业	28																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(二) 问题和不足	29																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(三) 对策和建议	29																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(1) 建筑类专业	30																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(2) 电气类应用技术专业	31																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(3) 工程管理类专业	32																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(4) 建筑智能化工程类专业	34																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(四) 对策和建议	37																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
四、对内同类专业横向对比分析	37																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(一) 建筑类专业	37																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(1) 建筑类专业	38																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(2) 教学类指南修订对照	39																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(3) 教学类指南修订建议	39																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(二) 电子类专业	40																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(三) 电子类专业	40																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(四) 电子类专业	40																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
五、专业群简介	41																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(一) 省内同类专业横向对比分析	41																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(1) 建筑类专业	41																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(2) 电气类应用技术专业	42																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(3) 计算机应用技术专业	42																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(4) 电子类专业	43																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(5) 电子类专业	44																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(二) 问题和不足	45																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(1) 建筑类专业	45																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(2) 电气类应用技术专业	45																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(3) 会计类应用技术专业	46																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(三) 对策和建议	46																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(1) 建筑类专业	47																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(2) 电气类应用技术专业	48																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(3) 教学类指南修订对照	48																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(4) 教学类指南修订建议	49																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
六、附录	50																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(一) 问卷设计	50																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(二) 问卷回收与有效问卷数	51																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(三) 有效问卷分布情况	51																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(1) 建筑类专业	51																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(2) 电气类应用技术专业	59																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(3) 会计类应用技术专业	67																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(4) 电子类专业	75																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(四) 问卷分析	75																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(1) 建筑类专业	75																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(2) 电气类应用技术专业	75																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(3) 会计类应用技术专业	75																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(4) 电子类专业	75																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(五) 问卷评价	76																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(1) 建筑类专业	76																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(2) 电气类应用技术专业	76																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(3) 会计类应用技术专业	77																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(4) 电子类专业	77																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(5) 问题和建议	78																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(6) 对策和建议	78																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(7) 附录	80																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(六) 附录	80																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(1) 问卷设计	80																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(2) 问卷回收与有效问卷数	81																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(3) 有效问卷分布情况	81																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(4) 问卷分析	81																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(5) 问卷评价	85																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(6) 附录	85																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(七) 附录	86																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(1) 问卷设计	86																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(2) 问卷回收与有效问卷数	86																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(3) 有效问卷分布情况	86																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(4) 问卷分析	86																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(5) 问卷评价	86																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(6) 附录	86																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(八) 附录	87																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(1) 问卷设计	87																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(2) 问卷回收与有效问卷数	87																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(3) 有效问卷分布情况	87																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(4) 问卷分析	87																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(5) 问卷评价	87																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(6) 附录	87																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(九) 附录	88																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(1) 问卷设计	88																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(2) 问卷回收与有效问卷数	88																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(3) 有效问卷分布情况	88																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(4) 问卷分析	88																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(5) 问卷评价	88																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(6) 附录	88																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(十) 附录	89																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(1) 问卷设计	89																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(2) 问卷回收与有效问卷数	89																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(3) 有效问卷分布情况	89																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(4) 问卷分析	89																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(5) 问卷评价	89																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(6) 附录	89																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(十一) 附录	90																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(1) 问卷设计	90																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(2) 问卷回收与有效问卷数	90																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(3) 有效问卷分布情况	90																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(4) 问卷分析	90																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(5) 问卷评价	90																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(6) 附录	90																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(十二) 附录	91																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(1) 问卷设计	91																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(2) 问卷回收与有效问卷数	91																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(3) 有效问卷分布情况	91																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(4) 问卷分析	91																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(5) 问卷评价	91																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(6) 附录	91																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(十三) 附录	92																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(1) 问卷设计	92																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(2) 问卷回收与有效问卷数	92																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(3) 有效问卷分布情况	92																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(4) 问卷分析	92																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(5) 问卷评价	92																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(6) 附录	92																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(十四) 附录	93																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(1) 问卷设计	93																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(2) 问卷回收与有效问卷数	93																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(3) 有效问卷分布情况	93																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(4) 问卷分析	93																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(5) 问卷评价	93																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(6) 附录	93																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(十五) 附录	94																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(1) 问卷设计	94																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(2) 问卷回收与有效问卷数	94																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(3) 有效问卷分布情况	94																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(4) 问卷分析	94																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(5) 问卷评价	94																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(6) 附录	94																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(十六) 附录	95																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(1) 问卷设计	95																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(2) 问卷回收与有效问卷数	95																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(3) 有效问卷分布情况	95																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(4) 问卷分析	95																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(5) 问卷评价	95																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(6) 附录	95																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(十七) 附录	96																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(1) 问卷设计	96																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(2) 问卷回收与有效问卷数	96																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(3) 有效问卷分布情况	96																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(4) 问卷分析	96																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(5) 问卷评价	96																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(6) 附录	96																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(十八) 附录	97																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(1) 问卷设计	97																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(2) 问卷回收与有效问卷数	97																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(3) 有效问卷分布情况	97																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(4) 问卷分析	97																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(5) 问卷评价	97																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(6) 附录	97																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(十九) 附录	98																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(1) 问卷设计	98																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(2) 问卷回收与有效问卷数	98																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(3) 有效问卷分布情况	98																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(4) 问卷分析	98																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(5) 问卷评价	98																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(6) 附录	98																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(二十) 附录	99																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(1) 问卷设计	99																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(2) 问卷回收与有效问卷数	99																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(3) 有效问卷分布情况	99																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(4) 问卷分析	99																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(5) 问卷评价	99																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
(6) 附录	99																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						

图37 专业横向对比分析

6. 3. 4 开展教师年度工作绩效考核

将每位教师岗位履职和任务实施情况作为重要依据，以师德为先、教学为要、科研为基、发展为本的基本要求，注重评价教师的能力、实绩和贡献，与绩效工资分配挂钩，激发教师队伍活力，形成左右横向呼应、上下纵向联动的良好工作氛围。



图 38 教师工作绩效考核

6.3.5 实施课程教学即时评价

根据课程的类别、特点、授课进度，在不同教学阶段设计不同的调查问卷。结合阶段性和结果性学生评价及督导员课堂评价反馈、学生作业和课后答疑等情况，诊断课程教学偏差，编制课程教学诊断与改进报告，纳入下一轮循环，实现课程教学质量螺旋递进。



图 39 课程诊断与改进

6.3.6 开展学生综合素质测评

全方位测度学生思想道德素质、专业素质、实践能力与人文素质、身心素质、日常生活劳动实践和科技创新，作为评奖评优的重要依据，鼓励学生奋发向上，德、智、体、美、劳全面发展，为培养高素质复合型、创新型技术技能人才提供保障。

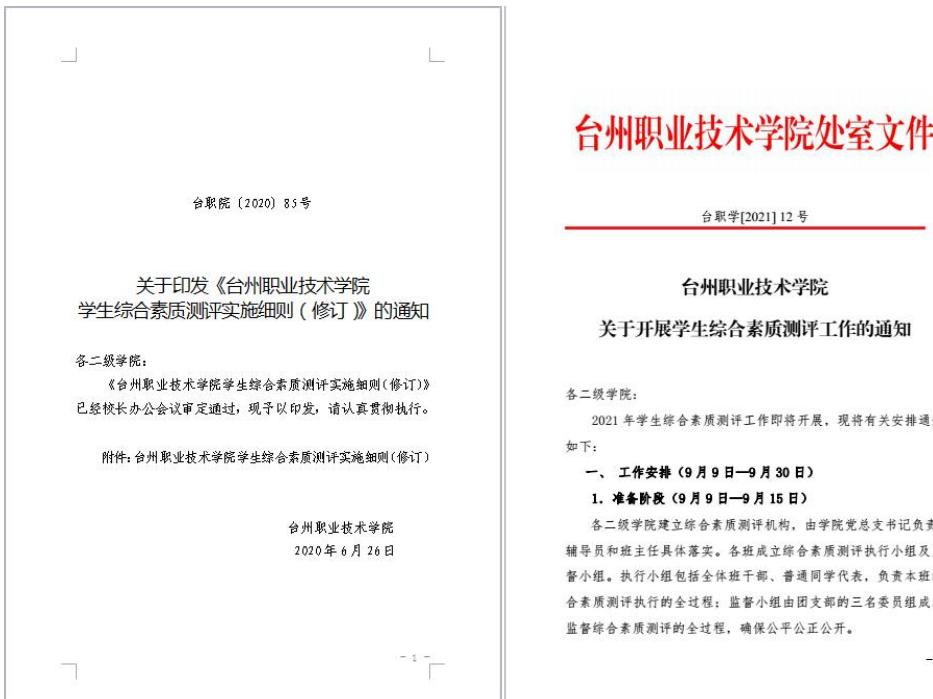


图 40 学生素质综合测评

6.5 经费投入

在政府进一步厉行节约过紧日子的决策部署和加大压缩经费的形势下，学校与财政部门积极协调沟通，争取资金支持，办学经费得到了有效保障。2022年初预算为39450.98万元，较2021年度的27758.37万元增长了11692.61万元，同比增长42.12%，其中预算内资金安排为29368.60万元，

较 2021 年度的 19645.63 万元增长了 9722.97 万元，同比增长 49.49%。

根据 2022 年度浙江省高职院校督导评估指标评价数据统计，我校师资建设经费投入 318.76 万元，2022 年度生均投入经费 2.71 万元，较上一年度增长 11.98%，见下表：

表 7 生均投入经费情况

年份	学校总支出经费 (万元)	基础设施建设经费 (万元)	教育经费投入 (万元)	学生人数 (人)	生均投入经费 (万元)
2021 年	33537.96	4100	29437.96	12154	2.42
2022 年	36194.53	1850	34344.53	12687	2.71
比上年增长 (%)					11.98%

7 面临挑战

7.1 准确把握教育国际化发展趋势，助力台州“再创民营经济新辉煌”

在“双循环”新格局中，准确把握教育国际化发展趋势，牢牢抓住台州建设新时代民营经济高质量发展强市的机遇和挑战，持续引进国外优质职教资源打造国际职教品牌、提升学校综合办学实力，输出优质职教资源为企业实行国际产能合作提供强有力的支撑，助力台州“再创民营经济新辉煌”。

7.1.1 着力办好境外合作办学机构

校企合力办好台职院·伟星股份“丝路学院”，建立 2 个境外实习实践基地，紧扣企业在外发展的实际需求开展外

籍员工培训、留学生联合培养、学生实习实践、中外人文交流等系列活动，破解企业跨文化交流障碍和“一带一路”技能人才短缺等难题，为台州在外民企实现高质量跨国发展提供持续稳定的助力。

7.1.2 多举措打造涉外教学队伍

依托机电、管理等优势学科专业建设，优选一批“海归+专业双师+专业外教+语言”教师和管理人员，实施开展涉外教育教学团队能力提升工程。通过“外引、外培、内育、实践”等多渠道多举措培养，锻造专业水平高、企业实践经历丰富且对外教学能力强的“双师双语双能”涉外教学师资团队，以及跨文化沟通能力强且涉外管理经验丰富的高素质管理团队。

7.1.3 聚力建优涉外专业和课程

面向“一带一路”沿线国家，立足合作方对于外籍技术技能人才培养培训的需求，结合高水平专业（群）、中外合作办学和中德先进职业教育合作项目等建设，线上和线下“同步、同屏、同期”，集中优势资源建成2个涉外教育专业，建设一批优质全外语（双语）授课和培训课程。

7.2 围绕“双高”建设目标，搭建教师交流平台，提升教师综合能力

7.2.1 明确教师发展中心使命

教师发展中心将以“引领、陪伴、支持”为使命。面向

全校教职员，以新入职教师、青年教师和骨干教师为重点，围绕“新教师导引计划、骨干教师进阶项目、访工访学及实践锻炼项目、高职教育和产业研究”四大方面，开展课程、工作坊、讲座、沙龙及实践等多种形式的活动，搭建教师成长交流平台，提升教师综合素质能力，为学校发展提供高素质教师队伍支撑。

7.2.2 落实新教师导引计划，实施模块化培训

新教师导引计划分为“师德思政、教育教学、学术研究和教育领导力”四个模块，包括为期一周的迎新周活动和为期一年的后续计划。

迎新周活动 — 面向新入职教师，定制一系列培训和实践活动，旨在系统全面地帮助新教师适应新环境、新角色，熟悉学校教学运行基本流程及要求，使新教师尽快适应并参与教学活动，为未来长期的工作奠定良好的基础。

后续培训计划 — 开展教学理念和教学技能培训，并完善以老带新的青年教师培养制度，开展青年教师教学基本功和专业技能竞赛，加强教师专业水平和教育教学能力培养。

7.2.3 推进骨干教师进阶项目，提升骨干教师专业能力

骨干教师进阶项目是面向全校教职员开设的能力发展专项项目，主要包括“青椒分享会、主题工作坊、名师讲坛、企业家讲坛”四个模块，采用“线上课程学习+线下集中研讨”的方式，开展师德师风主题、骨干教师信息技术、

教育教学能力培训、行政人员信息化素养提升、辅导员业务能力提升等各类专项培训。

7.2.4 建立院、校教师教学能力竞赛选拔、培育机制

通过试点培育、创新实践和示范引领，充分调动全校教师参与课堂教学改革的积极性。坚持“以赛促教、以赛促研、以赛促改、以赛促建”的总体思路，促进教师整体综合素质、专业化水平和创新能力全面提升，打造高水平结构化教学团队建设，从而不断提高学校整体办学水平和教育教学质量。

7.2.5 深化校企际合作，共建师资培训基地

探索多元“双师”培养举措，坚持分层分类教师下企业社会实践，参与企业生产、管理、研发等项目，熟悉企业岗位最新技能需求，做深做实访问工程师项目。持续深化区域、校企合作，吸引行业企业深度参与，校企合作共建一批“双师型”教师培养培训基地，推进校级、市级、省级教师企业实践流动站建设。

附表

表 1 计分卡

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	3348	引用
2	毕业去向落实人数	人	3307	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	538	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	95.82	学校填报
4	月收入	元	4649.16	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2736	学校填报
	其中：面向第一产业	人	13	学校填报
	面向第二产业	人	1315	学校填报
	面向第三产业	人	1408	学校填报
6	自主创业率	%	0.24	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	39.83	学校填报

表 2 满意度调查表

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	95.13	5913	网络平台
	其中：课堂育人满意度	%	94.12	420	网络平台
	课外育人满意度	%	93.23	420	网络平台
	思想政治课教学满意度	%	97.4	624	网络平台
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96.44	1323	网络平台
	专业课教学满意度	%	94.44	3126	网络平台
2	毕业生满意度	--	--	--	--
	其中：应届毕业生满意度	%	96.20	3166	网络平台
	毕业三年内毕业生满意度	%	95.24	2822	网络平台
3	教职工满意度	%	92.84	106	问卷
4	用人单位满意度	%	98.87	177	网络平台
5	家长满意度	%	92.63	76	问卷

表3 教学资源表

序号	指标	单位	2022年	备注
1	生师比	:	17.92	引用
2	双师素质专任教师比例	%	70.78	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	33.94	引用
4	教学计划内课程总数	门	1391	引用
		学时	72664.00	引用
	其中：课证融通课程数	门	167	引用
		学时	9181.00	引用
	网络教学课程数	门	421	引用
		学时	21583.00	引用
5	教学资源库数	个	5	填报
	其中：国家级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	5	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
6	在线精品课程数	门	128	引用
		学时	6763.00	引用
	在线精品课程课均学生数	人	194.16	引用
		门	0	填报
	其中：国家级数量	门	0	填报
		接入国家智慧教育平台数量	0	引用
	省级数量	门	28	填报
7	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
		门	63	填报
	校级数量	门	0	引用
		门	0	引用
	编写教材数	本	43	填报
8	其中：国家规划教材数量	本	4	填报
	校企合作编写教材数量	本	21	填报
		本	16	填报
	新形态教材数量	本	0	引用
9	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
		Mbps	6430.00	引用
	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.9	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	18486.09	引用

表 4 国际影响表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	0	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	0	引用
	其中：在校生数	人	0	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	29	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	1	学校填报

说明①：请逐一列出在国（境）外组织担任职务的专任教师

序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1				
....				

说明②：请逐一列出师生国（境）外技能大赛获奖

序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
1	郑力侨	学生	首届世界职业院校技能大赛	铜奖
2	增福灵	学生	首届世界职业院校技能大赛	铜奖

表 5 服务贡献表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	全日制在校生人数	人	11762	引用
2	毕业生就业人数	人	2633	引用
	其中： A 类： 留在当地就业	人	1563	引用
	B 类： 到西部和东北地区就业	人	7	引用
	C 类： 到中小微企业等基层就业	人	2031	引用
	D 类： 到大型企业就业	人	563	引用
3	横向技术服务到款额	万元	1508	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	32705.21	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	480.82	引用
5	技术产权交易收入	万元	392.80	引用
6	知识产权项目数	项	194	引用
	其中： 专利授权数量	项	120	引用
	发明专利授权数量	项	31	引用
	专利成果转化到款额	万元	308	学校填报
7	非学历培训项目数	项	83	引用
	非学历培训学时	个	5610.00	引用
	非学历培训到账经费	万元	994.74	引用
8	公益项目培训学时	个	592.00	引用

表 6 落实政策表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	15577.71	引用
2	年财政专项拨款	万元	3609.30	引用
3	教职员工额定编制数	人	739	引用
	教职工总数	人	724	引用
	其中： 专任教师总数	人	551	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	1223	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	38833.10	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	321.88	学校填报
6	年实习专项经费	万元	95.04	引用
	其中： 年实习责任保险经费	万元	17.70	引用