

高等职业教育  
质量年度报告  
(2023)

云南商务职业学院  
二〇二二年十二月

## 目录

引 言	5
一. 学生发展质量	9
1.1党建引领	10
1.2立德树人	13
1. 学会做人——引导学生“立德、修身”	14
2. 学好专业——引导学生“精技、致知”	14
3. 学会做事——引导学生“正己、敦行”	14
1.3在校体验	15
1. 志愿活动树先锋	15
2. 社团活动创品牌	15
3. 精准防控保健康	17
4. 危机预警早干预	18
5. 获奖多多树信心	18
6. 学生满意度	19
1.4就业质量	20
1.毕业生就业率	20
2.毕业生就业去向	21
二. 教育教学质量	27
2.1专业结构优化	28

2.2人才培养模式改革.....	30
2.3师资队伍建设.....	34
2.4产教融合 校企合作.....	37
2.5信息技术.....	39
三. 国际合作.....	41
四. 服务贡献质量.....	42
4.1 本地技能人才输送.....	42
1.毕业生人数.....	42
2. 用人单位满意度.....	43
3. 毕业生技能证书获取率.....	44
4.2 社会培训.....	46
五. 政策落实.....	48
5.1政策引领.....	49
5.2 经费投入.....	49
1.年度办学经费总收入及其结构.....	49
2.年度办学经费总支出及其结构.....	50
5.3校企教师充分融合.....	52
六. 面临挑战.....	52
6.1加强“双师型”师资队伍建设.....	52
6.3提升学校社会服务能力.....	54

1.提升学校整体办学的社会服务意识.....	54
2.创新工作机制，服务重点项目.....	<b>错误！未定义书签。</b>
3.重点推进“十四五”产教融合发展工程项目.....	<b>错误！未定义书签。</b>
表1 计分卡.....	55
表2 满意度调查表.....	55
表3 教学资源表.....	57
表4 国际影响表.....	59
表5 服务贡献表.....	60
表6 落实政策表.....	61

## 引 言

云南商务职业学院自2020年7月调整股权结构,引入卓雅教育集团先进的办学理念和优质的教育管理资源以来,明确了全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,坚持依法办学、依法治校,主动融入和服务国家“一带一路”战略目标,主动适应经济新常态要求,紧密对接区域经济社会发展新需要,在服务行业产业转型升级的大背景、大格局中科学谋划学校发展的指导思想,提出了“融主流、创特色、促发展”的新思路,围绕加强内涵建设,推动特色、内涵、品质化发展这条主线,构建高等职业教育为主体、学历教育和非学历教育相互促进的“双轮驱动”新发展格局,推动党建引领、职能优化、人才强校、惠民工程、信息化等十项重大基础工程建设,促进学校高质量跨越式发展。2022年作为“十四五”发展基础奠定的关键之年,学校以《云南商务职业学院“十四五”发展规划》为指导,以《云南商务职业学院2022年工作要点》为依据,在理事会的领导下,顺利通过了民办高校年检和决策机构备案。在建立党建引领工作机制、教育教学改革、校企合作、招生就业、基础性制度建设、外部关

系改善和疫情防控等方面均取得了明显成效，走上了“质量求生存、规范促发展、服务寻突破”的发展道路。

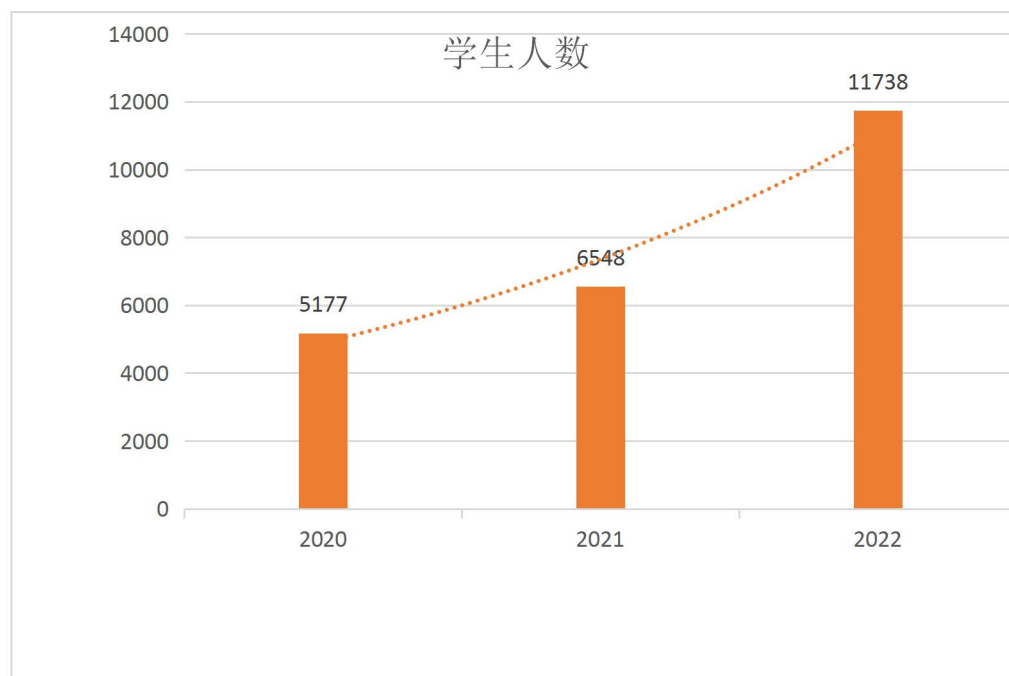
按照教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》的文件要求，加大投入，办学基本条件得到改善。具体见表1。

表1 办学基本指标统计表

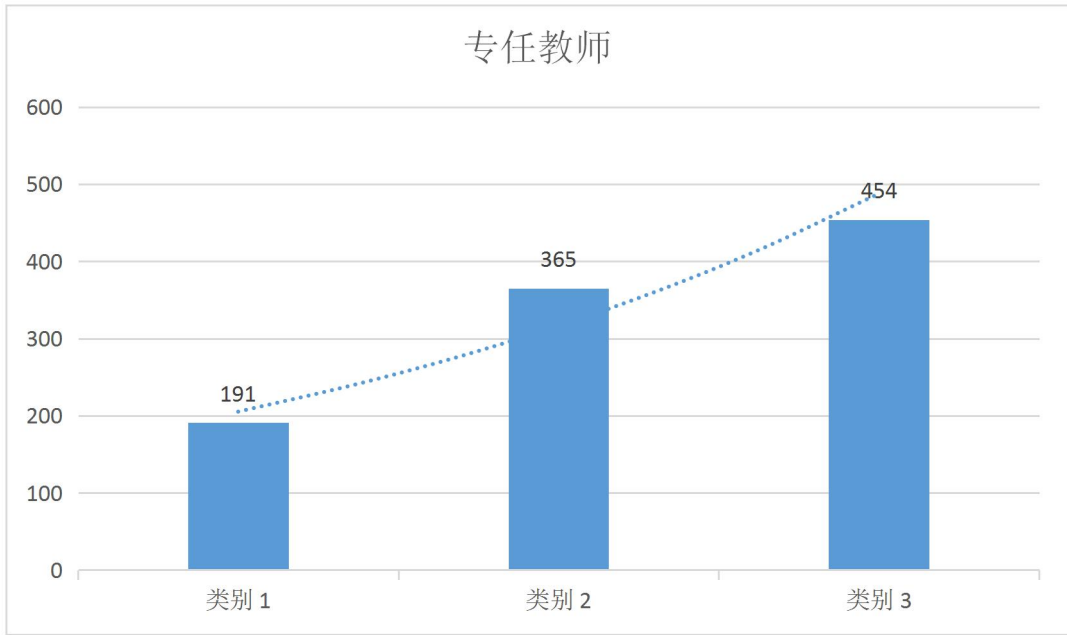
序号	指标名称	学校数据
1	生师比	17.94
2	具有研究生学位的教师占专任教师的比例（%）	16.74
3	生均教学行政用房（平方米/生）	7.42
4	生均教学科研仪器设备值（元/生）	3043.15
5	生均图书（册/生）	39.8
6	具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	20.7
7	生均占地面积（平方米/生）	15.91
8	生均宿舍面积（平方米/生）	7.29
9	百名学生配教学用计算机数（台）	10.1

在学生人数比去年成倍增长的同时，多项办学指标也同步有所增长。其中特别是专任教师数和教学仪器设备值增长显著，其他指标，如研究生学历教师和高级职称教师等都稳步提升，在学院各方面的努力下，在国家政策的引领和支持下，学校进一步朝着全面达标迈进。

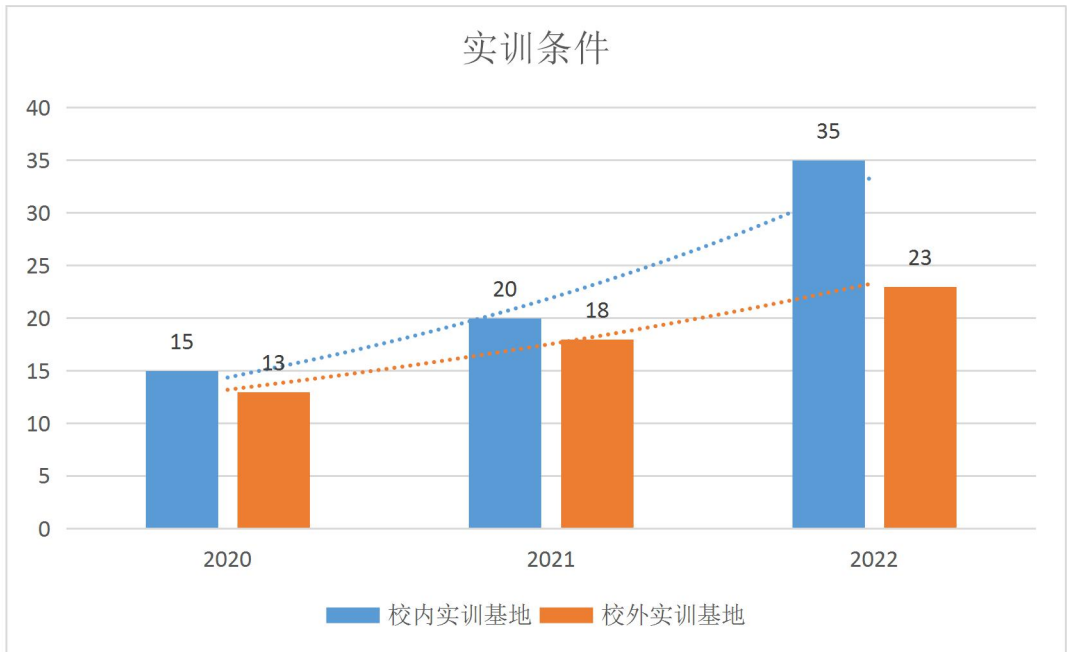
**表2 2020-2022学生人数统计**



**表3 2020-2022专任教师人数统计**



**表4 2020-2022实训基地统计**





在基本办学条件改善的同时，2022年学校在学生发展、教育教学改革、就业创业和社会服务等方面也有了长足进步和一定突破，整体推动了人才培养质量提高和学校办学实力提升。下面全面总结汇报2022年学校人才培养工作。

## 报告概述

报告根据学校2022年各项工作开展情况，结合人才培养工作状态数据进行编制。报告从学生发展、教育教学、国际合作、服务贡献、政策落实及面临挑战六个方面，分析总结了学校在招生、就业、创新创业、专业建设、产教融合、教学资源、师资队伍等方面取得的成绩和存在问题及应对的措施。通过质量年报的编制，对学校人才培养质量进行全面、准确、客观的诊断和分析，充分发现自身的优势与劣势，为有针对性地采取改进措施，全面提高人才培养质量，提供决策依据。

### 一、学生发展质量

2022年，学校在全力做好师生疫情防控工作的同时，保障教育教学活动正常有序开展，顺利完成各项教学任务，实现预期目标。坚持把立德树人贯穿人才培养全过程，深化思政课程和课程思政改革，强化课堂育人、管理育人、服务育人，不断提升育人成效。疫情常态化下学生活动受到一定影响，但学校鼓励学生和社团采用多种方式举办活动，丰富学生课余生活，高度重视学生心理健康干预，防范心理健康安全事故发生。采取多种措施促

进毕业生就业、创新创业工作持续有效开展,通过延长服务链条,落实落细各项具体措施,使数据统计更加准确,就业质量稳中有升,职业发展总体稳定。

### 1.1 党建引领

学校党委不断深化全员、全过程、全方位的育人工作体系,培养拥护中国共产党领导和社会主义制度、立志为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。一是抓政治理论学习,思想行动同心同向。以各类学习活动为载体,全面贯彻党的教育方针,坚持社会主义办学方向,引导教育广大党员和师生坚定“四个意识”、增强“四个自信”,做到“两个维护”;二是强化思政课程与课程思政教育。围绕高职院校人才培养体系,不断完善课程思政工作体系。成立马克思主义学院,推进学校思想政治理论课程改革创新,提高思政课的教学质量,充分发挥思政课铸魂育人作用。积极开展课程思政建设,指导学生将专业知识与内在的道德品质紧密融合,内化为认识世界、融入世界、改造世界的基本能力和素养;三是建设社区教育示范基地,创新育人模式,多方促进学校“大思政”育人格局形成。

典型案例一：万名党员进党校、理论武装铸党魂

9月6日下午，中共云南商务职业学院委员会党校组织开展2022年度“万名党员进党校”开班仪式暨“深刻领悟习近平总书记重要讲话精神 踔厉奋发迎接党的二十大胜利召开”的专题讲座。

理事长王郅强博士做了开班动员讲话。他说：结合2022年党和国家事业发展进程，学校开展“万名党员进党校”活动，让全体党员进一步系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想，学习贯彻党的十九届六中全会精神及云南省第十一次党代会精神，是拥护“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，



做到“两个维护”的重要举措。要通过比学赶超，提高党员和干部队伍的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，落实立德树人根本任务，提升党员同志干事担当的责任和使命。接着他从坚持全心全意为人民

服务、坚持推进马克思主义中国化时代化大众化、坚定不移推进中国式现代化五个方面，从“旗帜很鲜明”——道路问题、“航行有舵手”——领袖核心、“守正且创新”——三个飞跃等8个要点，用生动的语言、翔实的案例为在座全体同志带来了一场高质量的党课培训。

他号召学员们要倾注心力学，学有所得、学有所获；深入思考学，内化于心，外化于行；联系实际学，履好职，服好务。

最后他总结到：学习是党员永恒的课题。学习是文明传承之途、人生成长之梯、政党巩固之基、国家兴盛之要。党员应该充分认识到学习是贯穿一生的、持续的过程，要做到“活到老、学到老”，以学促思、以学提能、以学力行。

## 典型案例（2）

校地共建设 携手谱新曲——联合文苑社区党总支共庆“七一”

2022年7月1日，中国共产党成立101周年之际，云南商务职业学院党委联合文苑社区党总支，共同开展庆“七一”主题活动。弘扬伟大建党精神，不忘初心，牢记使命，喜迎二十大，奋进新征程，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。



图（二）重温入党誓词



图（三）缴纳党费

与文苑社区党总支开展“喜迎二十大，奋进新征程”主题活动，是云商推动党建引领，深化校地共建“社区教育示范基地”项目，落地见效的重要一环。以党建结对社区形成优势合力，共建育人活动新模式，提升党组织育人引领作用，以结对为“撬”点，共建为“支”点，找准定位方向，立足云商发展实践，挖掘校地共建资源，全面培养提升学生的德智体美劳能力。

学校党委将结合学校实际，坚持党建引领、强化校地合作，积极探索“党建引领、校地共建、协同育人、开放共享”模式，围绕立德树人根本任务，通过强党建、带团建、优队建，共同探索劳动教育与思政教育相结合的育人模式，定期开展党员教育、群团活动、社会实践、志愿服务等各类活动，全力打造面向全区广大党员干部群众的党群教育新阵地、社会实践新平台。

### 1.2 立德树人

学校坚持立德树人根本任务，强化学生德智体美劳全面发展，补足美育和劳育短板。一是注重学生基本素质培养。坚持将中华民族传统美德融入日常教育，培养学生爱国、仁爱、知礼、诚信、勤劳、节俭的优良品德。二是成立“美化校园志愿者协会”，培养学生爱护环境意识和奉献精神，丰富劳动教育的内涵外延，让学生“懂劳动”“爱劳动”“会劳动”，努力成为社会主义建设事业的高素质劳动者。三是准确把握中华优秀传统文化与新时代社会主义核心价值观的内在联系，积极发挥文化育人作用，实现文化促教、文化促学，文化促业。学生在2022年云南省学生职业技能大赛中国舞技能比赛中荣获三等奖。增强学生专业技能的同时，端正学生审美情趣、提高学生审美能力、拓展美育教育活动形式。四是针对职业人才通用素质培养要求，对不同年级学生品德养成进行细化，提出了“立德、修身”、“精技、致知”、“正己、敦行”的三个层级递进目标，将立德树人任务落实落细到人才培养全过程。

### 1.学会做人——引导学生“立德、修身”

一年级以培养学生品行为重点，一是养成1个好习惯，学生互监督、共成长；二是通读1部中外经典，学生同分享、提修养；三是组建或参加1个社团，学生多交流、促发展；四是参加1次社会实践活动，学生躬身行、悟真谛；五是掌握1项体育或文艺技能，学生强素质、树情操。

### 2.学好专业——引导学生“精技、致知”

二年级以提升学生专业技能为重点，通过“三个结合”推动学生学好专业。一是专业理论与技能实践相结合，积极推进理虚实一体化、虚拟仿真等教学方法，建立“国-省-校”的技能竞赛机制，以赛促学，提高学生专业实践能力。二是技术能力与人文素养相结合，围绕爱国主义、传统文化、专业建设等主题打造文化长廊，深入开展“中国梦、我的梦”系列主题教育活动，营造浓厚的职业人文氛围。三是个人兴趣与专业发展相结合，积极开展“劳模工匠进校园”、专家学者、优秀校友等来进校园活动，提高学生的专业认知，培养兴趣爱好。

### 3.学会做事——引导学生“正己、敦行”

三年级以培养学生实践能力为重点，做好“三项工作”促进学生学会做事。一是做好职业规划，依托“职业生涯规划”“职业道德与法律”等课程，引导学生规划职业道路。二是做好顶岗实习，实习前，开展择业培训，找准定位，引企入校，保障学生找到对口实习岗位。三是做好就业创业教育，定期召开就业

创业培训、讲座，组织开展经验交流会、项目发布会等，为学生搭建平台，跟踪服务。

### 1.3 在校体验

#### 1. 志愿活动树先锋

累计在校注册志愿者8200余人，累计志愿服务时长15852.72小时。2022年组织开展了爱国卫生运动“7个专项行动”系列活动10次、社区公益15次、七彩假期1次、三下乡1次、党建联盟3次等多个志愿者活动，累计参加人数10000余人次。

#### 2. 社团活动创品牌

坚持改进与创新相结合，推进学生社团高质量发展。“法学社”组建模拟法庭，促进理论知识向实践技能转化；扶持公益类社团，重点鼓励学术科技类社团，引领社团向正规化、品牌化方向发展，发挥社团服务会员、繁荣校园文化的效用。

表5 2022年校园活动统计表

主题	活动内容	参赛人数
志愿服务	学雷锋义务劳动、敬老院关爱老人、盲人节活动，交通指挥志愿者活动，红十字救援行动、心理咨询服务、无偿献血活动、衣物捐赠活动、靓丽校园活动	158
		6
就创赛	三创大赛 “互联网+” 创新创业大赛、校园创新创业大赛、职业技能大赛、模拟招聘大赛	260

		0
<b>校园</b>	啦啦操比赛——全体师生协力演出	8000
<b>文化</b>	校园音乐节 《Made In Yunnan》联合演出	3000
<b>艺术</b>	“携手筑网，同防共台”演讲比赛、‘爱国旗护国旗’教育活动	2000
<b>社团活动</b>	校园歌手大赛、电竞社“英雄联盟”比赛、摄影社“校园风采”摄影大赛、文学社“我和我的祖国”作文大赛、校园冬季运动会、杨林大学城高校创业沙龙	300
		0
<b>团建活动</b>	关于党的十九届四中全会精神专题讲座、组织团员学习团章、团歌学习、开展团的网上学习、培养“三有”青年	100
		0

### 典型案例（三）

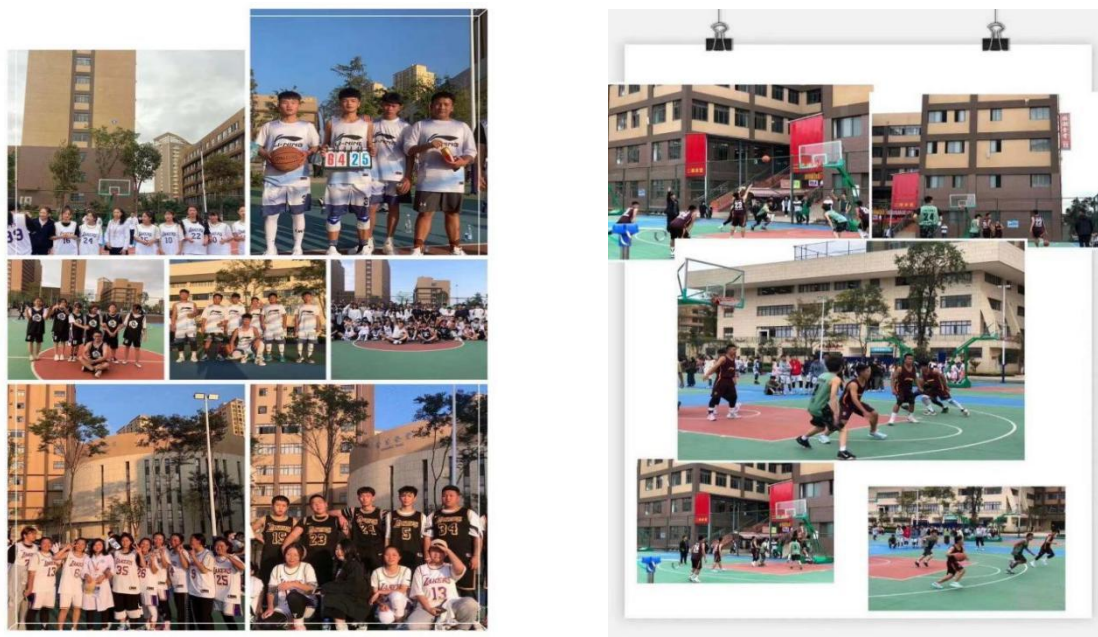
为丰富校园文化，彰显当代青年青春活力，提高学生的身体素质与运动能力，校团委于10月组织了“悦享青春 与舞相伴”校园啦啦操大赛和“青春无悔、激情无限”迎新杯篮球赛。比赛树立“健康第一”的指导思想，引导学生“科学锻炼，健康生活”，展示了学生阳光体育的精神风貌，提高和发展了学生的综合素质、运动技能和竞技水平，丰富了校园文化生活。通过比赛也增加了学院间的合作性与凝聚力，增强学生间的交流、团结与互助，展现了学生的青春活力，也激发了同学们积极参与体育活动的意愿。



和动力，增进团结和友谊，提高学生的竞争意识和凝聚力。



图（四）校园啦啦操大赛



图（五）迎新杯篮球赛

### 3.精准防控保健康

强化内外联防联控机制，逐人建立台账，“一人一案”精细化管理。全年统筹组织学生报到、返校工作4批次，严抓师生健康监测，广泛开展新冠疫苗接种，疫苗接种率达到98%以上。积

极开展门诊医疗工作，为全校师生健康保驾护航。



图（六）有效抗疫，排队核酸

#### 4. 危机预警早干预

强化心理危机预警防控体系建设，构建“必修与选修结合、线上与线下同步”的心理健康课程体系，打造心理“云驿站”，学生互诉互伴、互帮互助、互信互爱，筑牢朋辈“心理疫情防火墙”。



图（七）心理团队辅导及讲座

#### 5. 获奖多多树信心

2022 年学校承办或组织参与多个类别多种项目职业技能、综合素质、体育竞技等比赛，荣获多项奖励，极大增强了学生的获得感和自信心。

表 6 职业技能获奖情况

序号	项目	等次
----	----	----

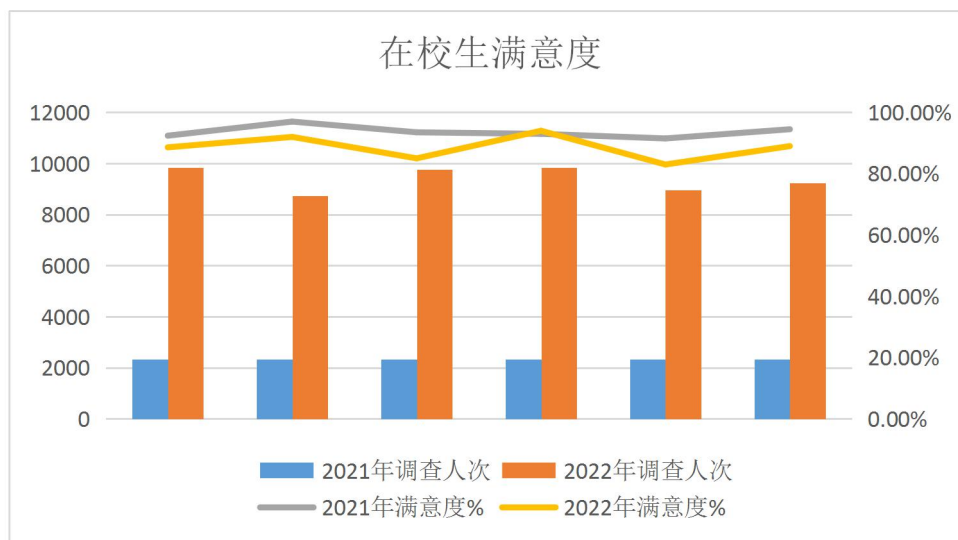
1	“中国梦,我的梦”全国大学生筑梦百年宣传活动	优秀承办单位
2	“致敬稻田守望者,争当光盘践行人”全国大学生 宣传活动	优秀承办单位
3	“青年榜样”思政课学习志愿宣传	优秀高校协办单位
4	全国啦啦操锦标赛(昆明站)	国奖两项第一名,一项第四名
5	“互联网+全国大赛”省赛获奖	一项
6	“三创云南省赛”获奖	三项
7	“挑战杯”省赛	银奖2名,铜奖6名,优秀奖5 名
8	云南省职业院校学生技能大赛会计技能比赛赛项	三等奖
9	云南省职业院校学生技能大赛艺术专业中国舞赛 项	三等奖
10	云南省职业院校学生技能大赛医学检验技术赛项	三等奖
11	全国职业院校大数据财务分析大赛(云南赛区)	二等奖
12	全国职业院校大数据财务分析大赛(云南赛区)	二等奖
13	全国税务师精英挑战赛	一等奖

## 6. 学生满意度

经问卷星调查结果显示,2022年整体在校生满意度为88.6%,其中课堂育人满意度为92%,课外育人满意度为85%,思想政治课教学满意度为94%,公共基础课教学满意度为83%,专业课教学满意度为89%。虽较2021年有略微下降,但是2022

年的调查人次样本量为 9850 人次，约为 2021 年的 4 倍，随着样本量的覆盖面增加，其准确性也更强。

表 7 在校生满意度



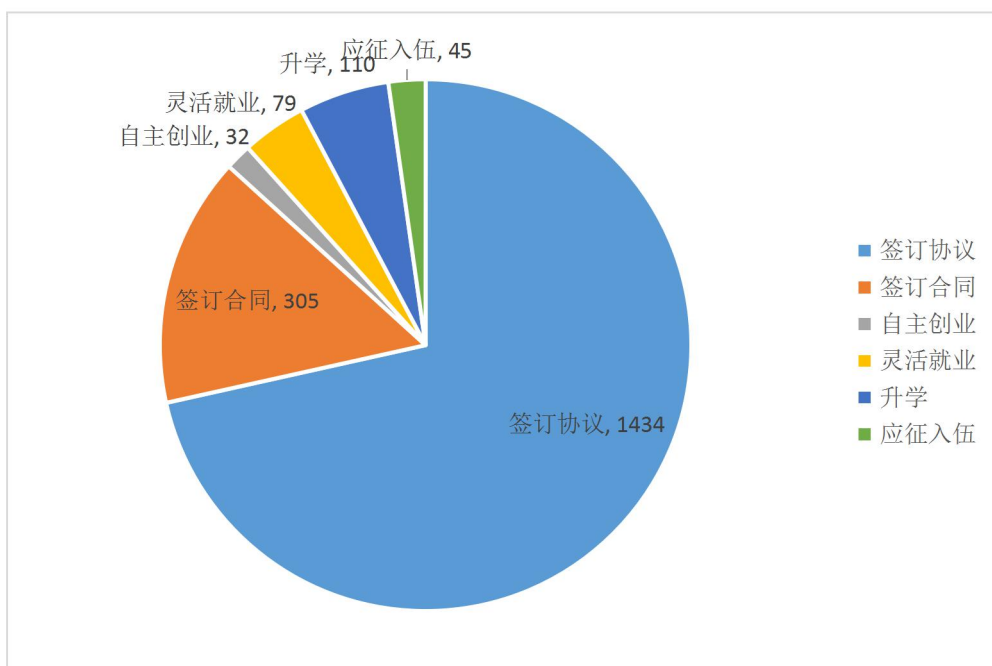
#### 1.4 就业质量

2022年在十分艰难的情况下，通过制定毕业生去向落实工作制度机制，优化核查办法，付出巨大努力，克服外部和内部多种困难，毕业生就业创业工作实现了突破，实现了年初提出的毕业生初次和年终去向落实率目标。

##### 1. 毕业生就业率

2022届毕业生2634人，截止到12月31日，毕业去向落实人数2019人，落实率76.65%。其中签订协议合同就业1434人，占比71.02%；签订劳动合同形式就业305人，占比15.10%；自主创业32人，占比1.58%，灵活就业79人，占比3.91%；升学110人，占比5.44%；应征入伍45人，占比2.22%。

表8 2022毕业生就业情况

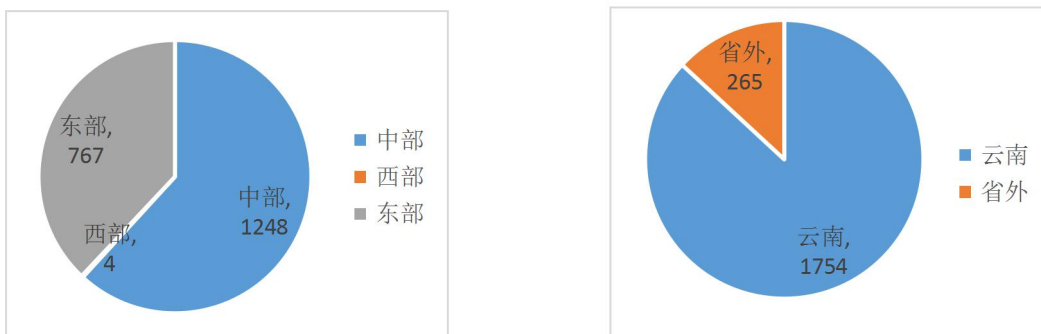


与去年相比学生以协议或合同形式就业比例直线上升，灵活就业人数明显下降，从超过50%降到3.91%，实现了历史性的突破，学生劳动权益得到了充分有效保障。

## 2. 毕业生就业去向

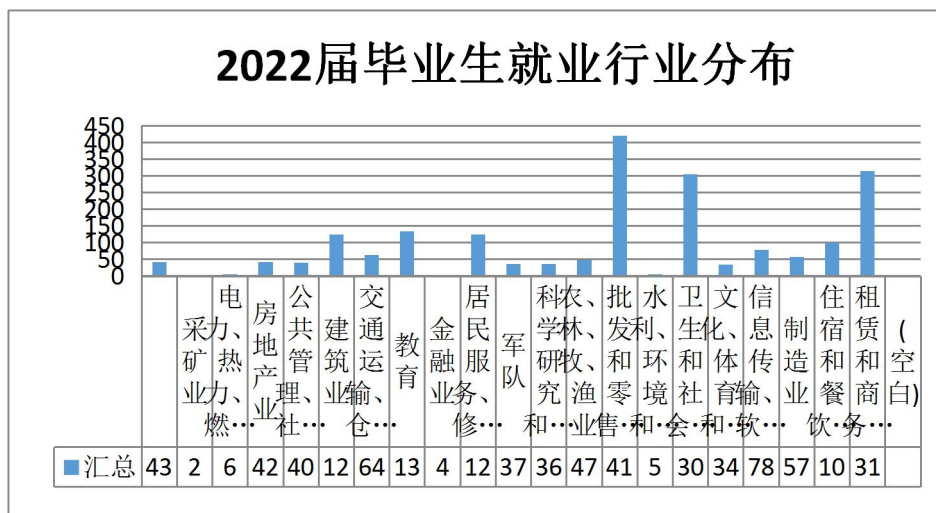
2022届毕业生就业省区分布在西部、中部、东部三个地区，其西部就业4人，占比0.19%；东部就业767人，占比37.98%；中部就业1248人，占比61.81%。具体看，云南省内就业1754人，占比为86.87%，省外就业265人，占比13.12%。

表9 2022年毕业生就业去向



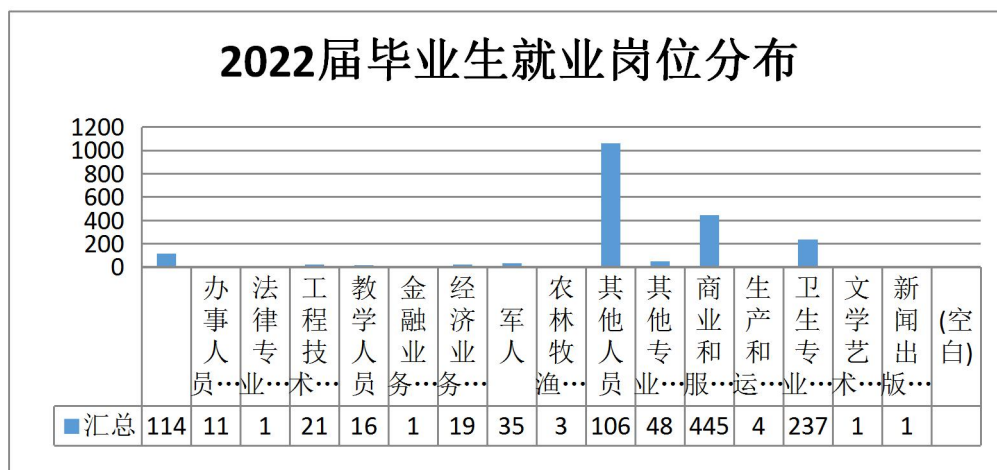
从就业单位行业分布分析，毕业生就业主要集中于第三产业，其中卫生和社会工作行业、批发零售业、租赁和商务服务业最多，电力、热力、燃气及水生产、水利环境和公共设施管理行业、采矿业、金融业等四个个行业，就业人数不足30人。

表10 2022年毕业生就业行业分布



从就业岗位分析，主要集中在其他人员、商业和服务业人员、卫生专业技术人员，金融业务人员、文学艺术工作人员、法律专业人员等人数均不足5人。

表11 2022年毕业生岗位分布

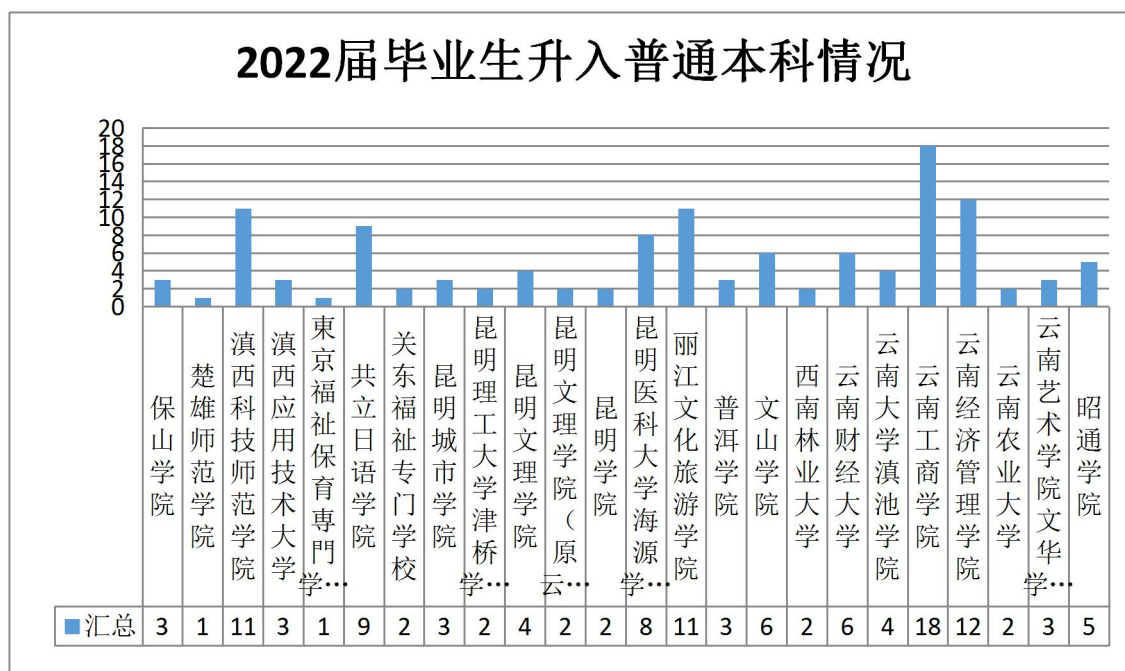


从以上数据可看出，毕业生主要就业于云南省内第三产业中的中小微企业的基础性一线岗位，满足了云南区域经济转型发展对具有一定专业知识技能和职业素质的人力资源的迫切需求，为云南省经济社会发展输送了适合的人才。

### 3. 升学与自主创业

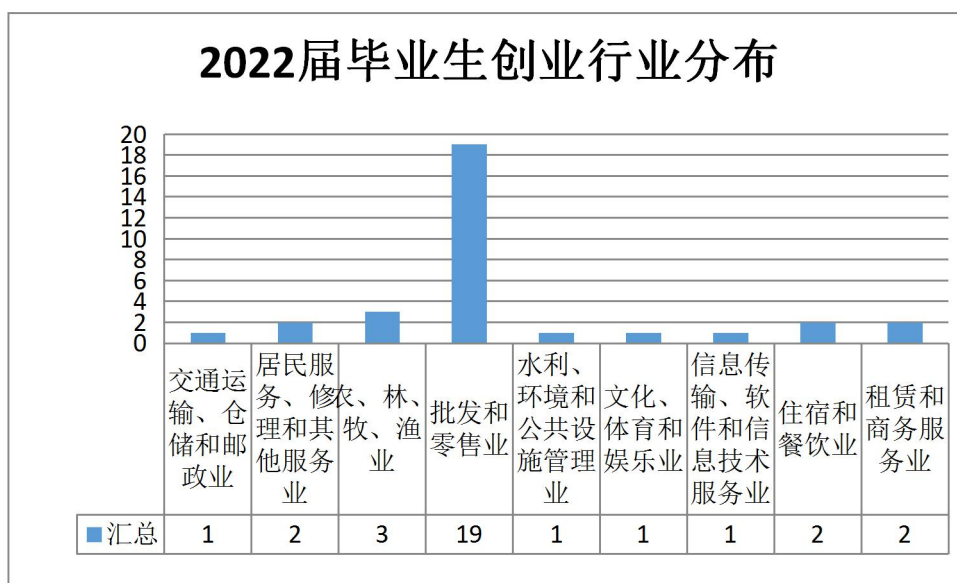
2022届毕业生升学人数123人，占比6.09%，从升学院校看云南工商学院、滇西科技师范学院、云南经济管理学院升学人数最多；昆明文理学院、昆明城市学院、昆明理工大学津桥学院等院校录取人数不足5人。

表12 2022年毕业生升学情况



2022届毕业生自主创业32人,其中批发零售行业19人,农林牧渔业创业人数3人,住宿和餐饮业、租赁和商务服务业居民服务、修理和其他服务业等行业2人分布排名前三。

表13 2022年毕业生创业行业分布



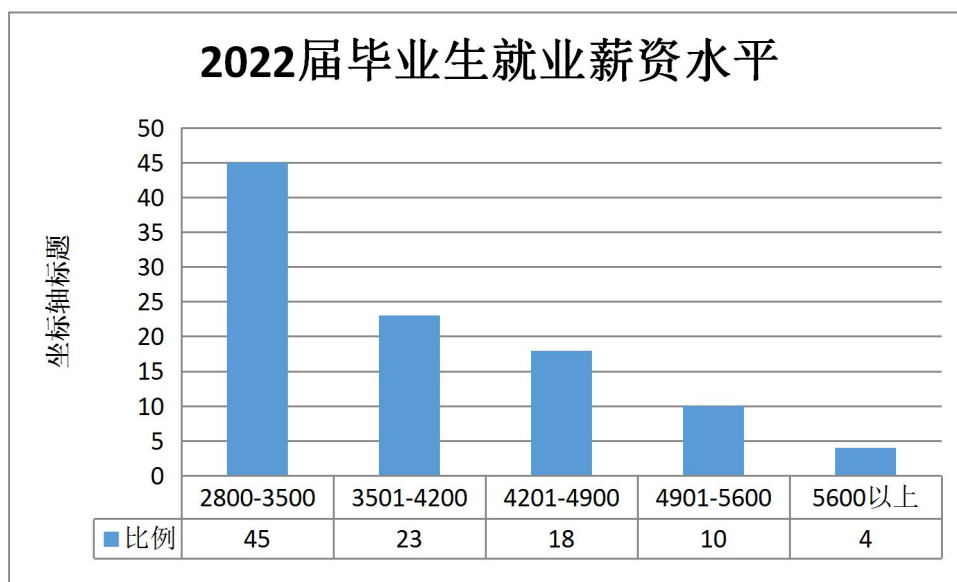
学生升学率不高,升入学校多为民办高校;自主创业率与全省平均水平还有一定差距,但可喜的是创业人数比去年增长了266%。

#### 4. 毕业生就业起薪

通过采用网络、企业走访、与学生面谈和查阅资料等方式,调研到2022届毕业生就业起薪主要集中在2800-3500元,占比45%,3501-4200次之,占比23%,4201-4900居中,占比18%,4901-5600相对较少,占比10%,5600元以上占到4%。



表14 2022届毕业生就业薪资水平



学生就业起薪与社会各行业平均起薪水平一致，略有增长。说明我校学生培养和就业质量保持同等院校水平。

### 5. 就业工作举措

就业就是民生。学校坚持以就业作为学校一切工作的目标和引领，把就业作为贯彻落实党的二十大精神的重要举措，以“建机制、强责任、拓资源、转观念”为指导思想，集全校之力攻坚克难，确保毕业生就业稳定。

一是深入落实“一把手工程”。在以党委书记、校长为核心的就业工作领导小组领导下，建成了学校—学院—辅导员的三级就业服务机制，签订就业目标责任书，压实责任，层层落实，并把就业工作目标作为干部履职考核的重要指标；二是强化就业全员帮扶责任。建立就业重点群体台账，选拔优秀辅导员、任课

教师、管理人员等开展“一对一帮扶”，周周跟进，直到学生顺利就业；三是充分挖掘岗位资源，提供学生多元选择。围绕毕业生专业结构，结合教育部和教育厅访企拓岗工作要求，有针对性地拓展岗位资源，通过建立用人单位需求台账、找准合作切入点，巩固并拓展重点单位需求等方式，使岗位需求与学生人数达到1:2.3，助力学生在多行业、多岗位就业。

#### 典型案例（四）

##### 落实“一把手”工程

加强组织领导，以“党政领导主抓、就业创业指导中心统筹、二级学院为主、全校员工参与”的大就业观为指导，动员全校教职工参与到就业工作中，以“学院就业考核”、“辅导员就业考核”、“就业工作人员奖励办法”为抓手，坚持每2周一次的就业推进会每天学院通报班级就业数据，每周在党政联席会议上通报各学院就业情况，确保2022届毕业生就业工作稳步推进。

#### 典型案例（五）

##### 建立高校拓展就业岗位长效机制

根据《关于云南省高校毕业生就业创业促进行动三十项责任清单》和《云南省2022届高校毕业生就业创业促进行动省级部门计划任务表》的要求，及时发布《2022年毕业生就业创业工作任务落实实施方案》，由书记、校长任组长，各部门、学院负责人为组员，全力做好“访企拓岗”工作，采取主动走出去、诚意请进来的办法和更加灵活有效的方式，积极联系各类就业岗位，

计划在现有毕业生数和岗位数1:1.3的基础上增加医学类就业岗位615个、旅游服务类岗位218个、财经类岗位197个、建工类岗位126个，其他岗位356个，积极开展线上、线下就业专场招聘会。



图（八）云勤集团合作交流

## 二、教育教学质量

2022年，学校积极落实习近平总书记关于职业教育的重要指示和全国职教大会精神，紧紧围绕云南打造世界一流“三张牌”、五个万亿级支柱产业和八个千亿级优势产业的产业强省战略，以服务云南省经济社会发展及产业发展对高素质技术技能人才需要为宗旨，聚焦数字经济、大健康、文化旅游产业，构建了电子商务、大健康、文旅三个重点专业群和应急管理特色专业群的专业发展格局。通过持续推进专业结构优化、现代学徒制人才培养制度改革、提质培优项目、课堂教学改革等，具有实质性意义的产教融合、校企合作初见端倪并逐步扩大和深化，教学条件逐步

改善，教师服务意识和职业教育理念开始树立，以产教融合为主线的“商务+”专业（群）建设模式和人才培养体系雏形正在形成。

### 2.1 专业结构优化

根据学校“十四五”专业建设规划，以招生、培养、就业首尾相接、一体化设计为指导，逐步实施专业优化措施。2022年在不新增专业大类的前提下专业数量增至31个，使对接和服务数字经济、大健康、文旅和应急救援产业人才培养的专业（群）建设和发展格局初步建立，也为今后一段时间专业新增和裁撤理清了思路。2022年与京东科技共建京东电商产业学院，共同打造电商与物流全产业链人才培养基地；同时为打造应急管理特色专业群，成立应急管理学院；为探索以群建院部分调整了专业归属，为对接产业链开展专业群建设奠定了基础。

表15 2022年专业对接产业情况一览表

产业	专业代码	专业名称	专业大类
第三产业中的卫生和社会工作	420905	应急救援技术	资源环境与安全大类
	520201	护理	医药卫生大类
	590303	社区康复	
	520502	医学影像技术	
	520501	医学检验技术	

	520802	婴幼儿托育服务与管理	
第三产业中的交通运输、仓储和邮政业	500405	空中乘务	交通运输大类
	500113	高速铁路客运服务	
	500601	城市轨道交通工程技术	
	500606	城市轨道交通运营管理	
	500211	汽车检测与维修技术	
第三产业中的其他服务业	590401	现代文秘	公共管理与服务大类
第三产业中的文化、体育和娱乐业	560205	新闻采编与制作	新闻传播大类
	560208	影视多媒体技术	广播影视大类
	540101	旅游管理	旅游大类
540113	休闲服务与管理		
540202	烹饪工艺与营养		
第三产业中的住宿和餐饮业	540106	酒店管理与数字化运营	
第三产业中的租赁和商务服务业	530701	电子商务	财经商贸大类
	530302	大数据与会计	
	530601	工商企业管理	

	530301	大数据与财务管理	
	530704	网络营销与直播电商	
	530502	国际商务	
	530802	现代物流管理	
	580401	法律事务	公安与司法大类
	550106	环境艺术设计	文化艺术大类
第三产业中的信息传输、软件和信息技术服务业	510203	软件技术	电子信息大类
第二产业中的建筑业	440501	工程造价	土木建筑大类

## 2.2 人才培养模式改革

### 1. 专业人才培养方案修订

积极落实“立德树人、德技并修，思想政治教育与技术技能培养融合统一”的现代职业教育高质量发展对人才培养的要求，在认真分析学校生源素质、办学基础、人才培养现状的基础上，根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，结合教育部专业标准，融入职业岗位和1+X证书标准，组织开展了“课证融通”的人才培养方案修订。下发《人才培养方案指导性意见》，成立由学校、企业、行业专家组成的指导委员会，围绕重点专业各学院开展专业需求调研，深入研究和

分析产业、行业、职业、岗位发展对人才的要求，合理定位培养目标，优化培养方式、改革培养过程和评价标准，并围绕培养过程合理规划资源建设和师资队伍建设和标准，初步实现了重点和主打专业培养目标和规格的适应性和针对性，构建了与之相匹配的育人体系、评价体系和质量保障体系，人才培养的顶层设计得到明显优化。

## 2. 人才培养模式改革

以省级现代学徒制试点项目为抓手推进校企深度合作和人才培养模式改革。在去年5个省级专业的基础上，2022年组织京东学院和护理学院新申报6个专业作为省级试点，扩大现代学徒制试点范围，带动全校订单培养、大师工作室培养、1+X课程融通等多元人培模式改革；制定并实施《云南商务职业学院现代学徒制人才培养制度建设的指导意见及推进计划》，提出了到2025年全校不低于80%的专业必须实施现代学徒制人才培养制度，凸显“校企双主体、工学交替、岗位培养、岗位成才”的培养特征，产出不少于5项的省级及以上教学建设和人才培养成果的建设目标及相应的推进措施和计划。

## 3. 课堂教学改革

开展以BOPPPS课堂教学模式为引领的能力本位课堂教学改革，聘请校外专家采用“理论教学讲方法，模拟练习用方法，课堂观察强实践”的原则和方式，手把手指导、一对一纠正。通过一学期的理实一体化学习，涌现出24名优秀教师作为校内培

训教师在各教学单位持续推广BOPPPS课堂教学模式，促进了教师教育思想观念转变和职业教育理念树立，改革的驱动力正在不少教师中得到增强。制定并实施《云南商务职业学院关于推进课堂教学改革的实施方案（试行）》，提出通过2~3年的时间校内50%的课堂实施能力本位教学方法，课堂效果明显改善。

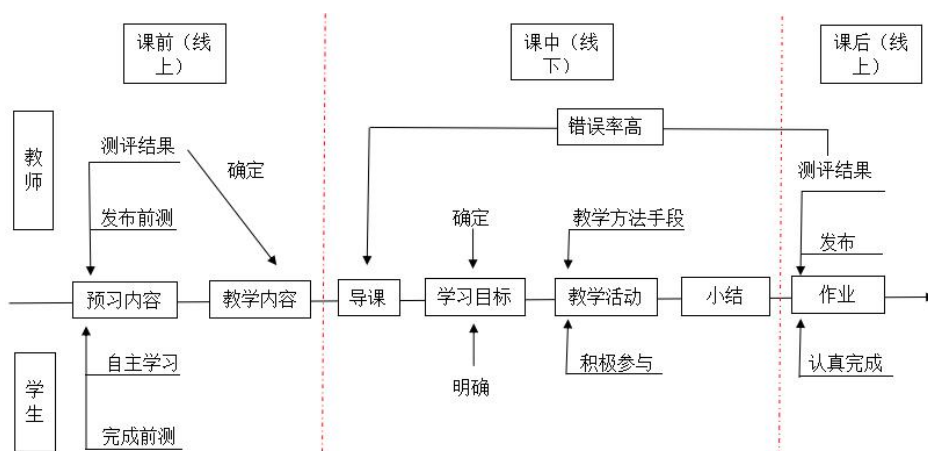
### 典型案例（六）

#### 促进“教学相长”的课堂教学模式探索

为了提高学生学习积极性、提高教学效果，促进学生和教师共同成长，和教育教学改革，学生为研究对象，本着“学生中心”理念，在医学院药理学课堂探索“雨课堂”线上线下混合式教学模式，取得了一定成效。

主要做法：对学生进行医学基础摸底测试，选出“实验组”班级，采用“雨课堂”BOPPPS教学模式开展线上线下混合式教学，“对照组”班级采用讲授为主的传统教学。具体流程和模式如下图：

在教学实施过程中，对“实验组”进行“雨课堂”课前测内

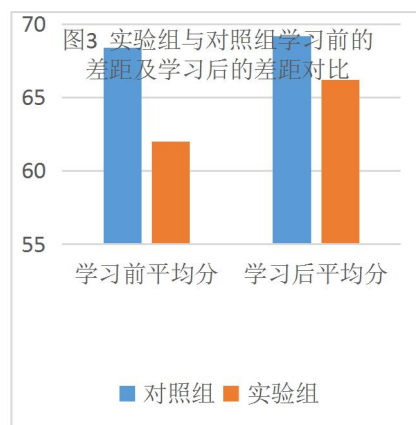
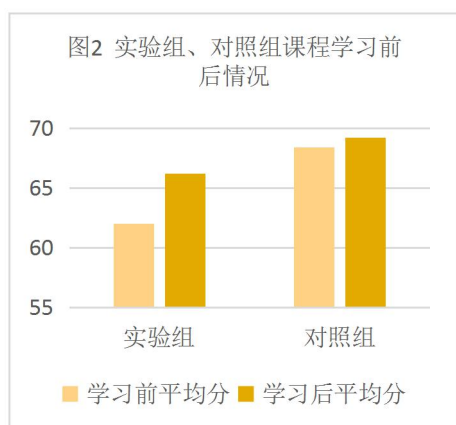




容评定，使学生熟悉教材内容，学习慕课教学视频相关资料后完成前测，将错误率高的内容作为课中教学的核心突破点。依据前测确定的教学内容和学生学习习惯，合理设计教学活动，选择适宜的教学方法手段，让学生参与到教学活动中，师生共同解决教学重难点。采用角色扮演、分组讨论等方式开展教学。课后结合教学内容，用雨课堂发布作业，根据后台数据了解学生知识掌握情况，并将错误率高的内容纳入下次课导课环节。收集学生对本堂课的意见和建议，为下次课的教学设计提供参考。评价方法采用雨课堂对实验组进行混合式教学效果的问卷调查，比较实验组、对照组课程学习前后的收获情况，实验组与对照组学习前的差距及学习后的差距对比。

效果：从实验组、对照组课程学习前后的收获情况可看出，采用混合式教学的班级学习效果显著增加，采用传统教学的班级学习效果增幅不大；从实验组与对照组学习前的差距及学习后的差距对比可得，学习前实验组与对照组的基础相差较大，学习后实验组与对照组的学习效果差距明显减小。通过对学生的问卷调查结果显示“雨课堂”BOPPS混合式教学，有助于提高学生的学习兴趣、和主动性，有利于培养学生的自学能力、协作能力、创新能力、表达能力、分析解决问题能力，提高了学习效果。

表16 学习前后对照



#### 4. 课程改革

为打造“商务+专业”人才差异化、特色化培养之路，强化素质赋能，提高毕业生社会竞争能力。针对2022级新生，提出并启动了三种类型课程改革：

一是重点打造商务礼仪、信息技术、应急救援技术三门体现学校特色的公共基础课，以理实一体或纯实训课的形式开展教学，迅速培养学生“云商”底色。

二是在重点建设和生源人数占比较高的专业/专业群中，开设专业入门课程——职业认知，使学生明确专业所对应的行业、职业、岗位（群），引导学生牢固树立职业意识。

三是改革就业创业课程内容、教学组织形式、教学方法，教师组成、评价方式等，将就业创业教育贯穿于学生在校培养的全过程，落实课程目标，转变学生就业思想，提高成功就业率。

四是结合现代学徒制试点任务，校企共同开发岗位核心能力课程6门，分别是《做底技术》《抛光打蜡技术》《6000公里保养》《母婴健康照护》《直播电商》《商务礼仪》，实现了岗课融通，标准对接。

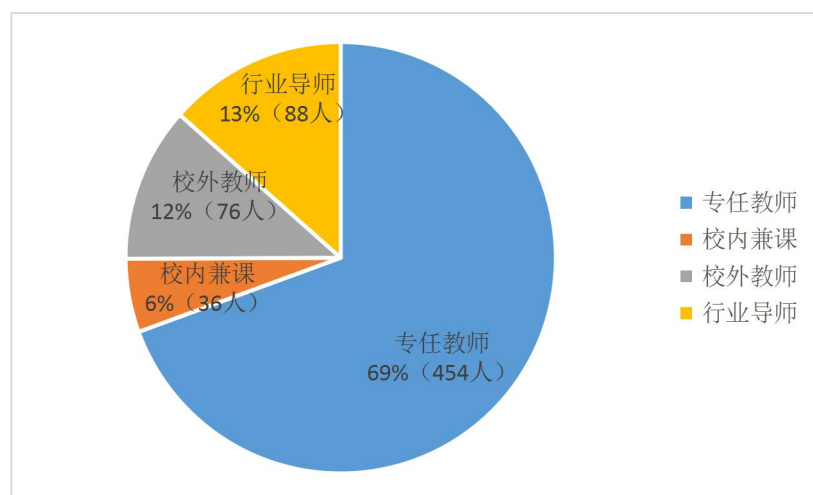
通过上述课程改革的逐步实施，学生对专业、课程的认可度有了一定变化，改变了过去对学习的传统认识，增强了学生对学习的自信心和对未来的自信心。

#### 2.3 师资队伍建设

学院现有专兼职教师654人，其中专任教师454人。专任教

师中，高级职称94人；硕士研究生学位76人，生师比为17.94%。2022年学校在师资队伍建设中取得突破性的是，通过深度校企合作，组建了一支相对稳定，熟悉职业岗位工作标准、工作内容的兼职教师队伍，其中有具备丰富岗位工作经验的高级技术人员和高层次管理人员88人作为行业导师参与教育教学活动和教学改革和研究活动，落实“双主体”育人制度，为“三教”改革奠定了坚实基础。

表17 师资结构



### 1. 强化师德师风建设，完善制度体系

修订《云南商务职业学院教师聘任管理办法》《云南商务职业学院师德师风失范行为处理办法》《云南商务职业学院教学事故处理办法》，制定《云南商务职业学院教师行为规范》，将师德师风作为聘用、考核、培养等的重要指标，实行一票否决。同

时建立相应的处理机制和应急机制。

## 2. 建立多元评价主体的教师学期考核制度

为引导和激励教师积极投身各项教育教学改革,尽快提升教学能力和水平,营造良好的教师成长和发展氛围,加快骨干教师队伍建设,学校制定并实施了《云南商务职业学院教师学期考核实施方案》,开展了教学单位、教务处、学生、教学督导四个评价主体,多维度的评价,实施两学期以来,参评教师400余人,初步实现了引导教师明确岗位工作任务和标准,树立以“学生为中心”,关注教学效果,关注个人成长的目的;同时为优化师资队伍素质和能力结构提供了依据,为构建奖惩和荣誉叠加机制,健全培训和考核评价体系奠定了基础。

## 3. 建立校内常规培训加校内外专项培训制度,提高针对性和有效性

除通过教学工作会议、教研活动定期开展培训外,2022年还通过聘请校内外专家、外派教师等方式结合教学建设项目和学校教学改革需要,开展了以BOPPPS教学模式、课程思政、“岗课赛证融通”、课堂革命、现代学徒制、教师发展、职业教育课程等为主题的专项培训20余次,涉及教师1500余人次,帮助教师认识教学中的问题,促进教师主动改进教学。

## 4. 建立引导机制,鼓励并帮助教师开展科研工作

2022年度,学校出台《云南商务职业学院科研管理办法》《云南商务职业学院校级科研课题申报指南》等相关文件,鼓励教师

开展科研工作；开展科研课题申报、论文撰写等校内培训，营造科研氛围，促进教师研究性思维发展和研究能力提升。2022年获省厅级课题立项15项，教师个人公开发表论文数十篇，教师们初步建立了科研工作开展的意识和自觉性，为下一步深化科研工作奠定了思想和制度基础

## **2.4产教融合 校企合作**

推进产教融合、校企合作，取得实质性突破和成效。一是与京东科技共建云商-京东电商学院，由京东在校内投入，共同打造电商与物流全产业链人才培养基地。二是与伊丽汇美容、爱帝宫母婴照护、小矮人汽修、昆明建英建筑、云勤集团、云南云蓝蓝莓科技开发有限公司等企业开展深度合作，探索人才共育、专业共建、责任共担、就业共促的合作机制。三是与中公教育、广州美誉教育集团等教育类企业达成合作意向，探索开展联合招生、联合培养、社会培训等。具有实质性意义的产教融合、校企合作从无到有、逐步扩大、持续深入的良好态势初步形成，对于优化人才培养主体、深化教育教学改革、提高人才培养的针对性和实用性、延伸和夯实办学资源具有积极而深远的意义。

### 典型案例（七）

#### 现代学徒制模式下的“三全育人”

为将立德树人理念贯穿于全员、全过程、全方位的“三全育人”体系，打造理论教学与社会实践、动手能力与社会服务、人才培养与技术研发融合的育人模式，实现“出校门、进企业、上

岗位”一站式精准“无缝对接”。工程与信息学院依托“工学交替+岗位实习”的培养模式，结合“三全育人”要求，采取“1+1+1+N”即“党员+专业教师+企业师傅”服务多名学生的模式，与现代学徒制培养合作企业——小矮人汽修连锁公司共同培养“德技并修”的高素质技能型人才。

学生在校，通过理论学习和实训训练，初步掌握岗前应具备技能，当学生到岗位实习时，再对学校所学进一步加深巩固，经过一段时间在岗学习后，专业教师、班主任充分了解学生所学的薄弱环节，并针对短板进行强化，学生经过反复工学交替培养，通过反复训练后，学生再到企业进行岗位实习就基本能够顺利上岗操作。通过此过程的磨砺，学生技能水平进一步得到巩固提高，当学生真正走出校园，走上工作岗位时无论心态还是实操方面都可以成为一名真正合格的职业人。



图（九）小矮人实习学生

## 2.5信息技术

学校进行数字化校园建设，搭建信息化管理基础服务平台，打通基础数据流传通达，实现校内各类学校系统间跨域应用，实现数据交换与共享。2022年，学校围绕学校工作重点，持续加强学校网站建设，维护以及网络监管，完善机房基础建设及信息中心制度建设，建立完善职教云，包括教务、成绩、学生数据等系统。同时，组建学校“十大品牌-光影视界”团队，搭建一个室内摄影棚，后期编辑工作区两个实训基地，运营抖音、快手等五个短视频平台。

## 2.6教材建设情况

## 1.教材选用与使用管理

2022年度，我校征订教材476种，141391本。涉及高等教育出版社、科学出版社、机械工业出版社、人民卫生出版社等共49个出版社的。严格按照教育部《职业教育教材管理条例》和《云南商务职业学院教材管理办法》相关规定选用教材。建立教材选用标准指导教材选用工作的开展。优选教育部“十三五”职业教育国家规划教材和指定教材；优选A类出版社教材和专业出版社教材。教材选用需经学校教材审查委员会审查后方可进入采购。2022年通过教育厅组织的教材专项检查，未出现问题教材。同时建立学期教材适用性分析制度，进行教材使用分析，不断优化教材选用的精细化管理。

## 2. 校本教材建设

通过推进省级现代学徒制试点项目，深入开展校企双主体育人，开展围绕职业岗位综合素质和能力培养为目标的“三教”改革，结合省级提质培优项目建设，学校首次联合企业开展双元教材开发。护理学院与深圳爱帝宫月子中心以爱帝宫母婴护理岗位工作任务、岗位标准和技术标准为依据，由护理学院院长郭爱梅教授担任主编、爱帝宫分院院长担任副主编，共同开发了《母婴健康照护》双元教材。教材以工作过程和技术标准依据，以操作流程为重点，既是母婴护理方向核心课程教材，也是企业岗位培训教材，有很强的实用性和适应性。教材已于2022年8月完成编写，现已进入审定和出版准备阶段，计划2023年5月左右出版，



2023年8月在校内投入使用。

### 三、国际合作

党的二十大强调：“坚持高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。《云南省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中提出了全面确立在与南亚东南亚多双边区域合作机制中主体省份地位的对外合作目标。针对学校对外交流合作工作，特别是国际交流起步晚，基础弱的实际，专门成立对外交流合作处，结合云南发展优势、支柱产业和战略，中资企业人才需求等，学校提出了以培养国际化人才和中资企业急需的本土技术技能人才，对接国外生产（经营）和服务标准，大力开发职业教育课程及教学资源，增强职业教育国际服务能力为目的。构建“两联盟、一中心、一基地、一平台”，教随产出、产教同行，“学历+技能”双线培养高素质技术技能人才。以“鲁班工坊”、“中文+跨境电商培训基地”等为载体，推出具有国际影响力的教学资源、教学设备，打造职业教育国际品牌，提升学校国际服务能力，拓展学校发展空间。

具体目标：近五年走出去提升学历学生达500人左右，留学生100人左右，教师学历提升人数达20人左右。成立多国校校合作联盟，成员中国际学校6家，国内学校4家，国际学校以南亚东南亚国家为主，欧美、日、韩国家为辅，国内学校以同类院校为主，每个国家有3个大学的合作，云南省内同类院校合作3个；

建立国际师资培训基地，建设期内培训国际师资20人及以上；成立国际职业教育研究中心，至少与1个国家1个院校建立深度合作关系，共同建立中文+职业技能培训基地，共同开发课程和教材；建立中资企业国际联盟，联盟内有中资企业至少5家，解决学生就业至少100人；构建国际商务合作平台，实现平均年产值1000万及以上。

#### 四. 服务贡献质量

##### 4.1 本地技能人才输送

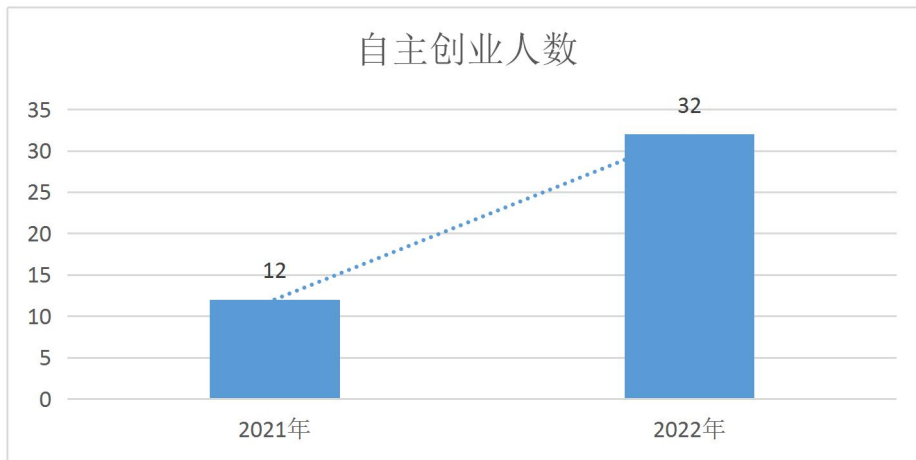
##### 1.毕业生人数

2022届毕业生共2643人，比2021年1255人，增加了1379人，增长比为211%。2022届毕业生中省内就业1754人，占比86.87%，省外就业265人，占比13.12%。2022年自主创业32人，比2021年12人增长了266%。

表（18）毕业生人数



表（19）自主创业人数



学校依据云南省产业结构，结合办学优势和发展定位，调整优化专业设置，提升第三产业的服务能力，强化学生综合素质和就业创业能力的培养，聚焦职业意识、职业态度和敬业精神，打造“下得去、留得住、用得上”的人才，鼓励学生省内就业创业，大部分毕业生就业于最为缺乏人才的中小微企业，为家乡经济社会发展做出了贡献。

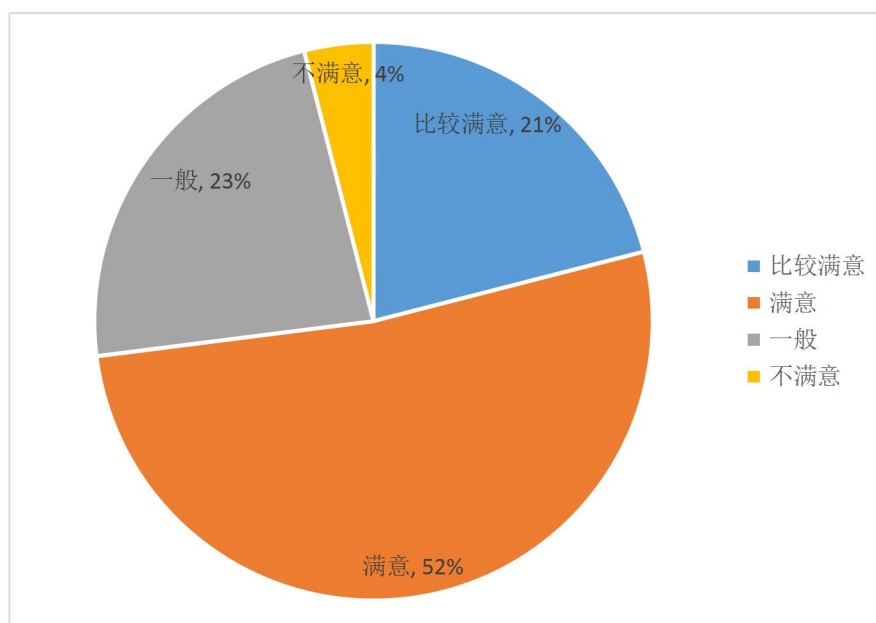
## 2. 用人单位满意度

学校通过校园招聘会、在线网络调查、实地走访等多种渠道对全省用人单位发放《云南商务职业学院 2022 届毕业生用人单位调查问卷》，调查 2022 届毕业生就业的机关、企事业单位、国有企业、其他企业 156 家，共发放问卷 600 份，回收有效问卷 453 份，重点对录用毕业生的主要渠道、毕业生薪酬、用人单位满意度等进行了调查。

调查结果显示：比较满意占比 21%，满意占比 52%，一般

占比 23%，不满意占比 4%，总体满意度较高。对毕业生总体评价：综合素质较高，岗位适应力和学习能力强，有团队合作精神，踏实肯干，具备了持续发展的潜质和基础。但表达能力和沟通能力有待提升。

表（20）用人单位满意度



### 3. 毕业生技能证书获取率

学校认真落实《国家职业教育改革实施方案》，积极组织學生参加各类技能及职业资格证书考试，教学内容与职业资格相结合，实现教学资源与职业资源相匹配，提升人才培养质量。

本年度毕业生无论从职业技能方面及职业资格证书获证方面都较去年有相对提高，获取各类职业资格证书人数从632人增加到854人，职业技能证书获取人数也从去年1267增加到1663

人，通过各类职业证书的获取，训练教师和学生技术技能水平，达到提高教育教学质量的目的。加强同类院校间的技能教学交流，提高专业教学水平。

表（21）学校 2021-2022 学年获得证书情况

证书类别	等级	序号	鉴定内容	获证人数
职业资格证书	高级	1	中国健美协会专业健身教练	1
		2	铁路乘务管理员	2
		3	急救救援证	1
		4	安检员证	1
		5	健康管理师	2
			<b>小计</b>	<b>7</b>
职业资格证书	中级	1	中式面点师	3
		2	中式烹调师	52
		3	舞蹈教师资格证	2
		4	人力资源	2
		5	汽车维修工	2
		6	保育员	8
		7	中国民族民间舞蹈等级证	1
		8	焊工证	5
		9	美发证	1

证书类别	等级	序号	鉴定内容	获证人数
		10	育婴员	141
		11	美容师	23
		12	养老护理	29
		13	公共营养师	128
		14	保育师	2
		15	养老护理员	1
		16	保育员职业资格证书	3
合计				313
职业资格证书	初级	1	站务员	36
		2	列车员	11
		3	安检员	154
		4	护士职业资格证书	23
		5	计算机操作员	56
合计				269

## 4.2 社会培训

社会服务是高等职业教育的功能之一，学校在做好在校生培养的同时，也积极拓展社会培训，发挥高职院校在教学、实训和资源的优势，履行社会职责，面向社会、企业开展各级职业技能培训，更新社会人员、企业员工的专业知识和职业技能，提高受

训人员的就业能力和社会竞争力,为社会缓解就业压力打下了基础。

表（22）社会培训项目及人数

序号	培训项目	培训人数
1	BIM	20
2	三校生升学培训	189
3	专升本培训	307
4	企业人力资源管理师	41
5	保育员	54
6	公共营养师	441
7	养老护理员	189
8	列车员	348
9	安检员	229
10	幼儿园职业园长	22
11	微软 word 或微软 Excel 认证	17
12	护士资格证	288
13	普通话	717
14	汽车维修工（汽车机械维修工方向）	175
15	汽车维修工（汽车美容装潢工方向）	53
16	汽车维修工（汽车车身整形修复工方向）	40

17	焊工	13
18	站务员	244
19	经济师	22
20	美容师	85
21	育婴员	456
22	轨道养护工	58
合计		4008

### 4.3 服务社区安全

学校自 2021 年成立国防后备营以来，选拔培养了保持在 300 人左右的国防后备营队伍，除维护校园安全外，还积极参与社区安全维稳行动以及志愿者行动，既是育人的载体，也是社会服务的体现。2022 年参与“警校地”共建工作，组织 1690 人（次）配合龙保派出所到周边社区和重点区域巡逻执勤 227 次，接待、处置报警 60 余次；配合公安机关侦破校内外盗窃、抢劫案件 16 起，处理扰乱治安事件 14 起，协助抓捕 43 人；处理交通违规事件 1 起，组织开展安全讲座 5 次。被嵩明县职教新城管委会、嵩明县公安局评为“‘警校地’联防联控、共建共治共享专项工作‘先进单位’”，为周边社会安全和治安工作做出贡献。

## 五、政策落实



2022年，是职业教育提质培优、改革攻坚的关键年。学校以党的二十大精神为引领，持续深入贯彻落实习近平总书记关于职业教育工作的重要指示和全国职业教育大会精神，坚持规范促发展的办学基本原则，持续按照《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》和《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件要求推进各项工作，认真落实各项政策，保证办学经费，持续提升人才培养质量和办学水平。

### 5.1 政策引领

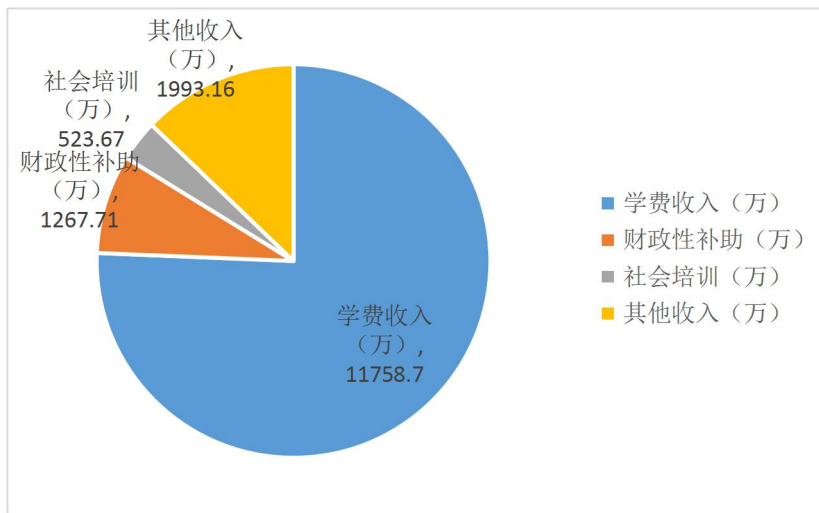
坚持政策引领，聚焦学校发展。学校董事会及校领导班子认真学习，深入领会并积极践行国家关于职业教育的文件精神，分析自身办学优势与不足，将文件要求与学校发展实际相结合，充分发挥和彰显民办院校灵活的体制优势，制定和构建了教师发展、校企合作、内部管理、质量保障等一系列契合学校情况的制度机制，努力使学校发展与国家要求保持一致。

### 5.2 经费投入

#### 1. 年度办学经费总收入及其结构

学校2021-2022学年办学经费总收入15543.24万元，主要来源为学费收入合计11758.7万元，所占比例为75.65%；财政经常性补助收入合计1267.71万元，所占比例为8.2%；社会培训收入523.67万元，所占比例为3.4%；其他收入总额1993.16万元，所占比例为12.9%。

表（23）办学经费构成

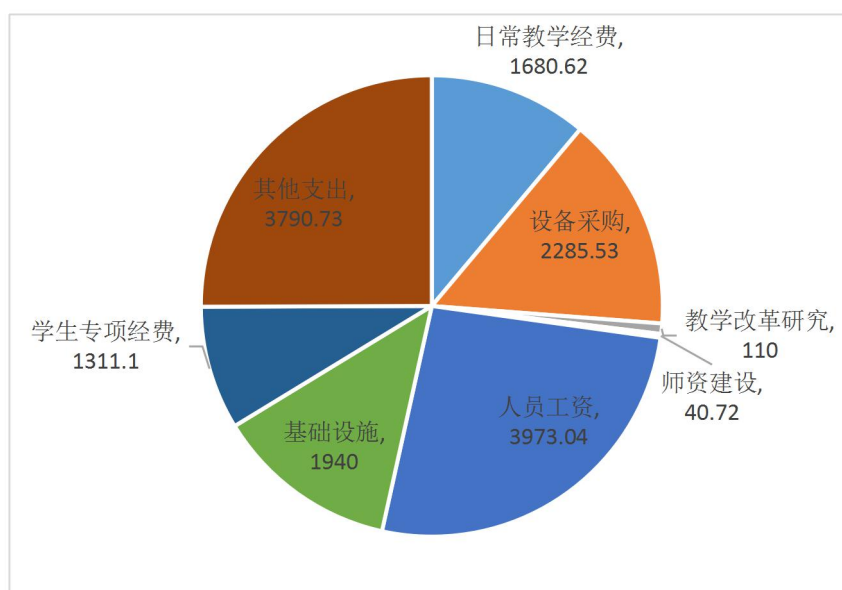


## 2.年度办学经费总支出及其结构

学校2021-2022学年办学经费总支出15278.02万元，

日常教学经费1680.62万元 ,所占比例为11% ;设备采购2285.53万元 ,所占比例为14.95% ;教学改革及研究110万元 ,所占比例为0.71% ;师资建设40.72万元 ,所占比例为0.26% ;人员工资3973.04万元 ,所占比例为26% ,基础设施1940万元 ,所占比例为12.69% ;学生专项经费1311.1万元 ,所占比例为8.58% ,其他支出3790.73万元 ,所占比例为24.81%.

表（24） 学校2019-2020学年办学经费支出构成



### 5.3 建立校企“互融共通”的师资队伍

高职院校要培养高素质实用性人才,适应社会主义市场经济发展需要,就必须充分认识全面提高师资队伍整体素质的重要性和迫切性,切实加大师资队伍建设工作力度。针对民办学校师资队伍的现状和短板,学校积极落实教育部《关于加强高职高专院校师资队伍建设的意见》,充分认识聘任兼职教师是改善学校师资结构、加强实践教学环节的有效途径。2022年通过开展深度校企合作,组建了一支相对稳定,熟悉职业岗位工作标准、工作内容的企业兼职教师队伍,其中聘请了88位具备丰富岗位工作经验的高级技术人员和高级管理人员作为行业导师参与学生实习指导、人才培养方案研究、课程开发、教材建设等教学活动,人才培养效果明显,获得学生好评。企业兼职教师的加入优化了学校教师队伍结构,同时促进了学校教师职业教育思想观念转变,为校企教师实现互融共通迈出了实质性步伐。

## 六、面临挑战与应对措施

2022年是学校确立办学方向,明确办学思路,建立新发展格局,实施新发展理念的开局之年,从纵向发展上取得了全面的进步和成效,但离职业教育的发展和适应区域经济社会需求以及与同类院校相比还有较大差距,还面临巨大挑战。主要表现在:

### 6.1 “双师型”教师队伍亟需扩大,素质亟待提升

现有专任教师中“双师型”教师无论数量还是综合素质和能

力都比较不足，亟待持续优化和提高。尤其是缺少在专业技术应用领域领军人才、专业带头人，缺乏在国内各个行业和产业界具有相当影响的技术大师和工艺大师。需通过构建制度机制、整合校内外各种资源开展建设。以适应学校专业群和规模相适应的“双师队伍”，适应人才培养目标对接职业岗位不断变化的要求，适应校企合作实施现代学徒制培养模式的要求。

在深度挖掘校企双方人才需求的契合点，通过协议约定、平台搭建、制度建立，构建互融共通、双向培养的“双师”成才机制。一是校企共建“师资培养基地”，搭建双师培养平台，建立基地运行的保障制度和相应的激励机制，促进教师双师素质和能力提升；二是校企双向开放培训资源，学校教师和企业员工均可获得双方的培训支持，学校给予企业教师教学改革项目、科研课题申报的同等机会，学校教师参与企业技术改革等，拓展培训资源；三是开展校企教师双向顶岗、双向兼职和双向挂职，在工作中提高双师素质；四是出台相应的管理办法，构建约束和激励机制，提高“双师”教师收入，一方面增强教师获得感和自豪感，促进成长热情和积极性；二方面引导和促进企业师傅成长为兼职教师，构建完整、系统、逐步递进的校企双边的双师培养制度体系，来促进互融共通的“双师”队伍建设。

## 6.2 国际化交流工作亟待起步并做出成效

学校国际化交流工作刚刚起步，基础弱、水平低，与国家对职业教育国际化工作开展要求的目标有巨大差距，资源不充分、

制度不健全、教育平台建设落后及相关师资力量欠缺，导致该板块发展缓慢。未来学校将采取切实可行的具体措施推进国际化交流工作逐步开展。

以服务国家“一带一路”和云南建设面向南亚、东南亚辐射中心为目标，推进国际合作与交流，引进和吸收优质教育教学资源，打造中外合作办学专业；服务“一带一路”建设和国际产能合作，发挥学校优势专业群的，伴随云南企业“走出去”，加强与南亚、东南亚国家职业教育合作，建立培养技术技能人才的“鲁班工坊”，推出有影响力的专业标准、课程标准和教学资源；加强教师出国（境）培训，提升师资国际化水平；加强中外学生校园交流促进语言文化融合，提高国际化人才培养质量，全面提升学校的国际化办学水平和国际影响力。

### 6.3 社会服务能力亟待提高，服务形式和内容应多元

2022年学校在社会服务工作开展方面有所突破，但校内专任教师的参与面还比较窄，教师的服务意识还比较弱，服务能力还不能完全达不到要求。因此提升学校整体办学的社会服务意识，提高学校社会服务能力是首要解决的问题。

一是建立一整套激励教师从事社会服务的动力机制，将社会服务能力纳入部门和教师考核，纳入教师职称晋升和评优评奖相关条件，定目标、定责任、改革收入分配制度等，促使教师不断提高自身社会服务能力和业务素质，自觉开展和从事社会服务工作。二是积极开展校企深度合作搭建社会服务平台。校企以合作

共赢为基础，建立相互开放，相互依存、相互促进的人才培养平台，学校开展企业员工培训，同时参与企业技术研发，提升了社会服务能力也强化了服务的针对性。三是构建高效的社会服务体系。以专业群为单位构建相应的社会服务团队，由专业技术教师团队和学生组成若干社会服务队，与行业企业联系合作，通过成果转化、技术培训、科普教育等多种渠道开展社会服务。

表 1 计分卡

名称：云南商务职业学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	2634	引用
2	毕业去向落实人数	人	2016	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	122	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	72.48	学校填报
4	月收入	元	3500	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1894	学校填报
	其中：面向第一产业	人	231	学校填报
	面向第一产业	人	327	学校填报
	面向第三产业	人	1336	学校填报

6	自主创业率	%	1.21	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	60	学校填报

表 2 满意度调查表

名称：云南商务职业学院

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	88.6	9850	问卷星
	其中：课堂育人满意度	%	92	8742	问卷星
	课外育人满意度	%	85	9765	问卷星
	思想政治课教学满	%	94	9850	问卷星
	公共基础课（不含 思想政治课）教学	%	83	8957	问卷星
	专业课教学满意度	%	89	9248	问卷星
2	毕业生满意度	——	——		——



序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
	其中：应届毕业生满意度	%	87.36	1268	电话
	毕业三年内毕业生	%	86	856	电话
3	教职工满意度	%	95	197	问卷星
4	用人单位满意度	%	78	1365	走访
5	家长满意度	%	84.3	3258	电话

表3 教学资源表

名称：云南商务职业学院

序号	指标	单位	2022年	备注
1	生师比	:	17.9:1	引用
2	双师素质专任教师比例	%	17.6%	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	21%	引用
4	教学计划内课程总数	门	422	引用
		学时	86638	引用
	其中：课证融通课程数	门	11	引用
		学时	1188	引用
	网络教学课程数	门	0	引用

		学时	0	引用
5	教学资源库数	个	1	填报
	其中·国家级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
6	在线精品课程数	门	0	引用
		学时	0	引用
	在线精品课程课均学生数	人	0	引用
	其中·国家级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	0	填报
接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用	
7	编写教材数	本	0	填报
	其中·国家规划教材数量	本	0	填报
	校企合作编写教材数量	本	2	填报
	新形态教材数量	本	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	200	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	200	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.7	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	3043	引用

表 4 国际影响表

名称：云南商务职业学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	0	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中·专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	0	引用
	其中·在校生数	人	0	引用

5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	学校填报
<b>说明①：请逐一列出在国（境）外组织担任职务的专任教师</b>				
序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1				
<b>说明②：请逐一列出师生国（境）外技能大赛获奖</b>				
序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
1				

表 5 服务贡献表

名称：云南商务职业学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	全日制在校生人数	人	11738	引用
2	毕业生就业人数	人	2634	引用
	其中：A 类：留在当地就业	人	2120	引用
	B 类：到西部和东北地区就业	人	0	引用
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	1895	引用
	D 类：到大型企业就业	人	45	引用
3	横向技术服务到账额	万元	0	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	学校填报

序号	指标	单位	2022 年	备注
4	纵向科研经费到账额	万元	0	引用
5	技术产权交易收入	万元	0	引用
6	知识产权项目数	项	0	引用
	其中·专利授权数量	项	0	引用
	发明专利授权数量	项	0	引用
	专利成果转化到账额	万元	0	学校填报
7	非学历培训项目数	项	20	引用
	非学历培训学时	个	3508	引用
	非学历培训到账经费	万元	523.6695	引用
8	公益项目培训学时	个	540	引用

表 6 落实政策表

名称：云南商务职业学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	0	引用
2	年财政专项拨款	万元	0	引用
3	教职员工额定编制数	人	688	引用
	教职工总数	人	654	引用
	其中·专任教师总数	人	454	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	5	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	3024	引用

序号	指标	单位	2022 年	备注
	年支付企业兼职教师课酬	万元	27.2	学校填报
6	年实习专项经费	万元	90	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	50	引用