



云南旅游职业学院

高等职业教育人才培养质量年度报告

(2023)

内容真实性责任声明

学校对 云南旅游职业学院 质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）

法定代表人（签名）



蔡冰

2023年 1月13日

目录

第一部分 学院概况	6
一、学院简介.....	6
二、办学条件.....	7
第二部分 学生发展质量	7
一、党建引领.....	7
（一）强化思想政治引领.....	7
（二）推进基层党组织建设.....	8
（三）落实意识形态工作责任制.....	8
（四）抓深巡察整改工作.....	8
（五）强化日常监督和专项监督.....	8
（六）精神文明建设.....	8
（七）清廉学校建设.....	9
二、立德树人.....	9
案例 1.....	9
三、在校体验.....	11
（一）完善考核评价机制，学生工作导向更加赋能增值.....	11
1. 丰富学风建设内容.....	11
2. 建立共荣共损、优者优待的奖罚机制.....	11
（二）高位推动辅导员队伍建设，充实学生工作力量.....	12
（三）疫情防控阶段，学生管理工作稳妥有序.....	13
（四）“一站式”学生社区建设工作有序推进.....	15
（五）以思政教育建设为契机，引领学生全面发展.....	16
（六）实施精准帮扶，扩充多重保障.....	16
（七）探索构建信息化服务平台，简便学生办事流程.....	16
（八）普及国防观念，重视国防教育.....	17
案例 2.....	19
四、就业质量.....	21
（一）提升就业质量的举措及评价.....	21
（二）提升就业质量的举措及评价.....	22
1. 组织开展提质培优建设.....	22
2. 重点群体毕业生 就业基本持平.....	22
案例 3.....	23
（三）用人单位评价.....	23
1. 毕业生满意度评价.....	23
2. 对学校招聘服务的评价.....	24
3. 对学校人才培养工作的评价.....	24
案例 4.....	24
五、创新创业.....	26
（一）创新创业教育工作.....	26
（二）创新创业大赛.....	26
.....	27
（二）创新创业教育成效.....	28

六、技能大赛.....	28
案例 5.....	28
第三部分 教育教学质量.....	29
一、 专业建设质量.....	29
（一）健全专业动态调整机制.....	30
（二）建设高水平专业群.....	30
案例 6.....	31
二、课程建设质量.....	32
案例 7.....	33
三、教学方法改革.....	35
案例 8.....	35
四、教学资源建设.....	36
（一）是资源服务教育教学.....	36
（二）专业群教学资源库.....	36
（三）国家级教学资源库（共建）.....	36
五、师资队伍建设.....	37
（一）教师规模.....	37
（二）教学能力培养.....	37
（三）教学名师培养.....	37
六、 校企双元育人.....	38
（一）实践条件得以改善.....	38
（二）实践教学体系建设得以强化.....	38
案例 9.....	39
第四部分 国际合作质量.....	40
一、留学生培养质量.....	40
二、合作办学质量.....	40
三、开发标准质量.....	40
四、国（境）外独立办学质量.....	41
五、助力“一带一路”建设质量.....	41
六、提升学生国际化素养质量.....	42
第五部分 服务贡献质量.....	44
一、服务行业企业.....	44
二、服务地方发展.....	44
案例 10.....	45
三、服务乡村振兴.....	45
四、服务地方社区.....	46
案例 11.....	46
案例 12.....	47
案例 13.....	49
五、具有地域特色的服务.....	51
案例 14.....	51
案例 15.....	53
案例 16.....	55
六、具有本校特色的服务.....	56

案例 17.....	56
第六部分 政策落实质量.....	58
一、国家政策落实.....	58
二、地方政策落实.....	58
(一) 强化政治引领, 坚持不懈加强党的政治建设.....	58
(二) 筑牢思想根基, 坚持不懈加强党的思想建设.....	59
(三) 坚强战斗堡垒, 坚持不懈夯实党建工作基础.....	59
(四) 建设精良干部队伍, 坚持不懈抓好关键少数.....	60
(五) 全面从严治党, 坚持不懈营造良好政治生态.....	60
(六) 做好统战群团工作, 坚持不懈汇聚发展合力.....	61
案例 18.....	61
案例 19.....	63
三、学校治理.....	65
(一) 坚持全面从严治党, 党建工作迈上新台阶.....	65
1. 党的领导更加坚强有力.....	65
2. 基层党建基础不断夯实.....	66
3. 思想政治工作扎实有效.....	66
4. 党风廉政建设持续深化.....	66
四、质量保证体系建设.....	67
(一) 学生教育管理服务体系基本建立.....	67
(二) 师资队伍建设不断加强.....	67
(三) 科研能力不断增强.....	67
(四) 办学资源和空间进一步拓展.....	68
(五) 服务保障能力不断增强.....	68
案例 20.....	68
五、经费投入.....	70
(一) 民生工程建设.....	70
(二) 校园基础工程建设.....	70
第七部分 面临挑战.....	72
一、挑战一.....	72
生均行政用房短缺, 新校区建设刻不容缓.....	72
二、挑战二.....	74
采取多种方式解决专任教师配备问题.....	74
三、挑战三.....	74
生均图书的挑战.....	74
附表:	76
表 1 计分卡.....	76
表 2 满意度调查表.....	77
表 3 教学资源表.....	78
表 4 国际影响表.....	79
表 5 服务贡献表.....	80
表 6 落实政策表.....	81

第一部分 学院概况

一、学院简介

云南旅游职业学院前身是原地质矿产部直属学校、国家级重点学校——昆明地质学校。自 2011 年升格为专科层次的高等职业学校以来，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的教育方针，坚持立德树人根本任务，全面落实《国家职业教育改革实施方案》等要求，对接云南地方经济社会发展和旅游产业发展需求，深入开展教育综合改革，深度产教融合，促进人才培养模式创新，全力整合办学资源，拓展合作办学，加强国际交流合作，积极开展教育精准扶贫，影响力明显增强，特别是旅游类专业有明显的比较优势，在人才培养规模、质量、社会贡献以及社会影响方面位居省内前列：学院是教育部认定的“全国重点建设职业教育师资培训基地”、国家文化和旅游部（原国家旅游局）授予的“中国—东盟旅游人才教育培训基地”，2017 年、2018 年连续两年被评为“国际影响力 50 强”，2018 年获评首届“亚太职业院校影响力 50 强”，2018 年列为首批“云南省管理水平提升行动计划职业院校管理 15 强示范校”，2019 年获评教学管理、学生管理 15 强。学院牵头的云南旅游职业教育集团被教育部立项为全国示范性职业教育集团培育单位，文化和旅游部认定的国家级校企合作示范基地；导游专业、酒店管理专业是云南省职业院校高水平骨干专业、国家级骨干专业，文化和旅游部认定的国家级校企合作示范基地重点建设专业；烹调工艺与营养、宝玉石鉴定与加工、婚庆服务与管理专业是省级现代学徒制试点专业。

2021 年年底，学院已成功申报旅游管理专业群为云南省高水平专业群。旅游管理专业群贴合行业需求、专业国内领先，课程特色鲜明、契合业态趋势；创新教学模式、对标国际水平，推进实训成效、基地要素齐全，构建工学交替、培养成效显著，科研能力突出、产教深度融合，社会服务广泛、国际影响显著，践行以赛促教、获奖成果丰硕等八大优势。

二、办学条件

办学基本条件指标随在校生规模扩大，在生均占地面积、生均图书上还有很大差距，生师比、生均教学行政用房方面稍显不足。数据显示，校园占地面积 430691.7 平方米，全日制在校生 12268 人，生均占地面积 35.1 平方米，教学行政用房 87,818.86 平方米、生均 7.16 平方米，生均宿舍面积 7.53 平方米。教学、科研仪器设备资产总值 3871.21 万元、生均 3155.53 元，新增科研仪器设备比例为 22.7 %。馆藏图书 21.9307 万册、生均 17.88 册。学校共有计算机 1635 台，百名学生配教学用计算机 13.33 台。有校内实践基地（实训室）51 个，校外实习实训基地 29 个，大大满足了教学实习实训的需要。

第二部分 学生发展质量

一、党建引领

（一）强化思想政治引领

深入学习宣传贯彻党的二十大精神，制定学习宣传贯彻工作方案，成立宣讲团，及时跟进学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神，坚决贯彻落实中央、省委、省委教育工委各项决策部署，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。纵深推进“三全育人”综合改革，选树培育思政育人典型案例和名班主任工作室 10 余个。开展思想政治理论课和课程思政教育教学改革，云南省高校思政课教师教学比赛获一等奖 1 人、二等奖 2 人、三等奖 3 人，成为云南省高校思政课教学指导委员会成员单位。推进实践育人矩阵建设，获评共青团中央 2022 年“三下乡”社会实践优秀单位，“云旅阳光”实践团入选全国推普助力乡村振兴项目。

（二）推进基层党组织建设

研究制定党建工作制度 12 项，完成党支部党建品牌创建评估验收，形成 13 个校内“党建品牌”，马克思主义学院党支部等 3 个党支部成为云南省高校“一流党建”示范党组织。

（三）落实意识形态工作责任制

印发《新闻信息公开发布“三审三校”制度》，修订《意识形态阵地管理办法》，落实“一会一报”制度。建立学生社团建设管理评议委员会；完成学院党委每学期听取 1 次学生工作汇报，严格落实年审和注册制度。印发《涉疫舆情处置工作方案》《网络宣传员队伍建设工作方案》，完成 25 名网络宣传员队伍组建工作，建立网络宣传员跟班学习制度；完成每半年 1 次学院网站、新媒体及站群等摸底排查及错敏信息排查整改。落实“一网两单”制度。

（四）抓深巡察整改工作

按照省委教育工委的要求和巡察组的指导意见以及巡察反馈意见，逐项落实问题整改到位，其中，自办食堂现已启动，新校区建设正聚力推进。

（五）强化日常监督和专项监督

坚持全面从严治党，严格落实党委主体责任和纪委监督责任，严格执行中央八项规定精神和省委实施细则，组织完成工程建设、财务收支等 7 项审计工作，实现第二届党委校内巡察全覆盖。

（六）精神文明建设

以“双高”建设为引领，实施优秀文化浸润计划，开展“一院一品”校园文化品牌选树培育，制定精神文明建设实施方案，开展云南红色文化进校园，推进

云南红色旅游思政教育示范基地建设。

（七）清廉学校建设

落实学院《清廉学校建设方案》，围绕政治建设、校风建设、教风建设、学风建设四项工程，与“三全育人”和“十大育人体系”相结合，持续深入推进“五清旅院”建设。

二、立德树人

学院始终坚持立德树人根本任务。高校的立身之本在于立德树人，遵循高等职业教育发展规律，坚持“德技并修”，不断深化教育教学改革，创新高素质技能服务型人才培养模式，坚持把立德树人成效作为检验学院一切工作的根本标准，促进学生德智体美劳全面发展。推动思想政治教育与技能服务培养融合统一，职业道德、职业精神、劳模精神、工匠精神教育贯穿人才培养全过程。“三全育人”综合改革持续深化。党建和思政工作体系更加完备，深化思政课改革创新，推进马克思主义学院高质量发展，使“思政课程”与“课程思政”同向同行，育人育德育才有机结合。

案例 1：

文化艺术学院开展课程思政学习活动

为全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于高校人才培养重要论述精神，落实立德树人根本任务，构建“大思政”工作格局，6月8日，文化艺术学院在艺术楼102教室开展课程思政学习活动，学院全体教职工参会学习。

此次学习活动主要由云南旅游职业学院党委宣传部部长田靖老师主讲。首先，田老师从一碗排骨汤图片引入“课程思政≠课程+思政”的观点，她认为课程思政如盐溶于水，是一种隐形教育，润物无声。随后，田老师围绕指导思想、课程思政的价值逻辑、课程思政的要素逻辑和课程思政的方法逻辑四个方面展开。最后田老师用习近平总书记在中国人民大学考察调研时指出的一句话来做为结束语：思政课的本质是讲道理，要注重方式方法，把道理讲深、讲透、讲活，老师要用心教，学生要用心悟，达到沟通心灵、启智润心、激扬斗志。

此次活动为我院教师教学研讨和经验交流搭建了平台，也为推动我院“教风”整顿工作注入了力量。促进我院教师抓好课程思政建设，为构建学校“大思政”

工作格局不断努力,为培养一代又一代堪当民族复兴大任的社会主义建设者和接班人而努力。



图 1



图 2

三、在校体验

2022 年学生管理工作认真贯彻落实党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，以补短板、强弱项、破瓶颈为出发点，以扩大规模，提升质量、迭代发展为主线稳步推动学生管理信息化，深入推进校院分级管理机制建设，学生工作责任更加清晰明确，学生的获得感、体验感不断提升。

（一）完善考核评价机制，学生工作导向更加赋能增值

1. 丰富学风建设内容

2022 年修订 21 个学生管理制度，推进“三全育人”工作落实落地，制定“一站式”学生社区建设方案，将教师评学、劳动教育实践课、易班思政、宿舍纪律卫生等内容纳入学风建设考核范围。

2. 建立共荣共损、优者优待的奖罚机制

以学风建设和文明宿舍创建为抓手，以校内评奖评先为指挥棒，不断完善学

生评价体系，提升学生成长获得感。

劳动课基础知识与实用技能					
课程类型/ 模块	基本技能	社区志愿	创意手工	校园运行	学时
理论 1	工作礼仪	个人创意简历设计	食品安全	校园运行机制	8
理论 2	沟通技巧	商业管理基础	餐桌礼仪	校园轮岗制度	8
实践 1	公文撰写	实习店员	蛋糕制作	教学楼巡逻	8
实践 2	走访困难学生	商品营销	咖啡制作	安全提示	8
实践 3	组织汇演	店长助理	陶艺	站岗值班	8
实践 4	学生社区大扫除	人员管理	旅游文创产品设计	消防演习	8
实践 5	轮岗值班	促销管理	扎染设计	宿舍卫生评比	8
实践 6	理论宣讲	自主运营	独立掌勺	调研提案	8
学时	8	8	8	8	32

图 3

(二) 高位推动辅导员队伍建设，充实学生工作力量

一是足额配齐建强辅导员队伍。直至 2022 年 12 月共配备专职辅导员 64 人，压实全员育人责任。二是辅导员素质能力持续提升。每年定期组织辅导员培训和辅导员素质能力大赛，三是将学生获得感和体验感作为辅导员工作创新的着力点，精准把握学生需求的“最大公约数”，重视大学生的主体地位，了解学生的基本诉求，促进学生健康全面成长。四是建设辅导员工作室，进一步加强辅导员队伍专业化、职业化水平，构建高效思政工作研修和经验分享的工作平台，实现全员、全方位、全过程育人。



图 4

（三）疫情防控阶段，学生管理工作稳妥有序

以新冠肺炎疫情防控常态化安全管理为主要突破口，不断提升学生工作应急处突应变能力。一是用信息化手段筑牢疫情防控安全屏障，建立了完善的学生疫情排查、防控、处置流程，常态化疫情防控确保学校安全。以本学期学生返校工作为例，依托“我在校园”微信小程序平台可实现线上返校申请、资质校验、最终审批一体化操作，辅导员和班主任可实时核对学生身体状况、核酸结果、返校行程等关键信息，并及时作出相关调整变动，最大程度规避可能风险，有力确保学生返校期间健康安全。

二是深入一线调研，服务学生有高度。统筹协调各方力量，用心、用情为学生做好服务保障工作，帮助学生解决“急难愁盼”问题，了解同学们的思想动态、听取同学们的诉求建议，对同学们关注的重点问题再聚焦、再落实，及时跟进、妥善处置。

三是安全责任第一位，服务学生有温度。学院全体教职工以及全体辅导员挺身而出，以强烈的责任感奋战在校园疫情防控第一线，守护在学生身边，吃住在校，为学生做好餐食配送、物资发放、核酸检测协助、离校手续办理工作，把关爱和温暖传递给每一位同学，做学生最温暖的“守护者”。

四是共筑防疫心理防线，心理辅导有准度。2022年学校开展了“525”心理健康月活动、新生心理测评及访谈工作、心理团体辅导活动，“疫情防控心理小贴士”，引导学生塑造积极健康的阳光心态，缓解疫情防控下学生的心理压力，促进学生全面健康发展。

五是实施疫情防控帮扶救助计划。2022年对来自西藏、新疆的学生以及因疫情影响导致家庭经济困难的学生提供各类帮助达800余人次，减免或补助费用60余万元。



图 5



图 6



图 7



图 8

（四）“一站式”学生社区建设工作有序推进

以宿舍“六 T”建设标准为参考，逐步探索完善学生宿舍管理机制建设。一是常态落实干部联系学生宿舍制度，校领导学生宿舍看望、慰问学生，调研、了解学生的生活、学习诉求及工作建议、意见，及时解决困难问题；二是落实每日值班老师巡检学生宿舍及查寝制度，对学生晚归不归、宿舍纪律、宿舍卫生等情

况进行检查，排查预防宿舍安全风险；三是严格执行辅导员和班主任进宿舍开展学生谈心谈话制度，及时掌握、了解学生诉求、帮助学生化解各类矛盾。四是严格落实每日值班教师交接班制度，针对学生宿舍安全、特殊及异常情况及时跟进，确保值班工作不断档、不脱位。

（五）以思政教育建设为契机，引领学生全面发展

以强国有我为导向，全面关注“三全”赋能和沉浸式思政新格局建设，逐步形成教育引导、管理服务同向发展的思政教育新方式。构建了线上线下并行布网的全覆盖思政工作格局。通过学院学生处建立易班工作站，通过提供优质服务，打造精品项目，实现易班工作站在活跃指数、文化传播、学生收获、成果总结、校内影响等方面取得了相当的成效，截至2022年12月，已有12055人注册使用易班，实现在校生全覆盖，切实做到以服务学生为宗旨，不断丰富校园网络文化建设内涵。二是正筹划建设心理咨询中心，围绕全校师生心理健康工作为业务发展主线，逐步建立“学校-学院-学生”三级互动的心理健康预防和疏导工作网络，形成具有特色的“教育、咨询、治疗、研究、应用心理人才培养”五位一体的工作模式。

（六）实施精准帮扶，扩充多重保障

以应助尽助为工作原则，逐步完善精准扶志帮困资助计划。发放国家级、校级奖助学金1900多万元，提供勤工助学岗1155人次，表彰奖励700余人次，实施困难临时救助500余人次。2022年传统节日送温暖活动（清明节送水果、中秋节送月饼）经费10多万元，资助育人成效逐渐显现。

（七）探索构建信息化服务平台，简便学生办事流程

2022年智慧学工系统建设初见成效，打造学生在校期间全生命周期管理与服务平台，围绕学校育人目标，对学生个体的思想引领、事务管理和服、素质拓展、能力提升、就业发展、知识获取等各种需求做出智慧响应。2022年智慧学工系统建设初见成效，打造学生在校期间全生命周期管理与服务平台，围绕学

校育人目标，对学生个体的思想引领、事务管理和服务、素质拓展、能力提升、就业发展、知识获取等各种需求做出智慧响应。

大数据	师生画像		精准预测	
业务	智慧迎新	精准资助	特殊群体管理	学生活动管理
	问卷系统	谈话咨询	辅导员发展	综合学生测评
	信息管理	创新创业	学生干部管理	奖学金评定
	住宿管理	请销假	行为失范	场地及物资管理



图 9

（八）普及国防观念，重视国防教育

2022 年 10 月圆满完成 2022 级新生军训任务，通过军训激发了学生爱国热情，增强学生国防观念，培养了学生的综合素质。认真落实开展大一新生军事理论教学任务，切实提高学生的国防安全意识，激发爱国热情，掌握基本军事知识和技能，明确当代大学生的使命与担当。

由学生处武装部指导并组织国防后备连，由退役大学生和品学兼优学生组成，通过日常训练、配合疫情防控工作、积极组织和参与国防教育活动来更好的服务广大师生，不断完善和发展连队文化，将军营不怕牺牲、乐于奉献的精神传递到校园文化之中。



图 10



图 11



图 12

案例 2:

弘扬五四精神——学院举办啦啦操大赛

为庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年，传承“五·四”精神，落实高校“立德树人”根本任务，丰富学生校园文化生活，展现学生的精彩活力，云南旅游职业学院“舞动激昂青春 彰显四射活动”暨第六届“卓越杯”啦啦操比赛于 5 月 6 日在和谐广场成功举办。五月，是对所有青年人的礼赞，五月的花海簇拥着祝福的脸庞。

本次大赛共有 8 支队伍参赛，比赛分为三十秒自编小套、规定大套一级花球啦啦操两部分进行。经过激烈角逐，酒店管理学院最终摘取本次比赛的桂冠。院长蔡冰，副院长杨红英、符继红、党委委员王敏以及各二级学院相关负责人全程观看比赛并为获奖参赛队一一颁发奖牌。

体育赛项是大学生综合素质提升的重要手段之一，此次啦啦操大赛的顺利举办，不仅为学生们提供了一个展现自己的平台，同时也增强了各个学院之间的交流与合作，激发了学生们参与体育活动、锻炼身体的热情，为推动校园精神文化活动建设起到了积极的作用。大家表示，只有经历艰苦的训练、不懈的拼搏才能成就台上精彩的瞬间，比赛有效提升了学院学子永不言弃、拼搏进取的精神风貌。



图 13



图 14



图 15



图 16

四、就业质量

（一）提升就业质量的举措及评价

学院始终把毕业生就业作为重大政治任务抓紧抓实，探索形成促进毕业生就业“四字”工作法：“紧”字为先，强调高度抓就业；“实”字为要，强化举措稳就业；“宽”字为基，强化培养促就业；“细”字为本，强化服务保就业。学校以提高就业质量为导向，紧紧围绕区域经济社会发展对高技能人才需求设置新专业，提高专业设置的针对性。以校企共建为载体，创新合作办学、合作育人和合作就业人才培养模式，将学生就业和人才培养实际相结合，提升学生就业核心

竞争力，促进学生积极就业创业。

据统计，学校为毕业生提供的就业指导服务全覆盖，94.98%毕业生对母校就业指导服务表示满意，93.89%的毕业生对学校的就业帮扶与推荐评价满意。从毕业生对最需要提升的就业能力的有效调研来看，毕业生对“实习实践经历”以及“专业知识”的提升需求最高。毕业生求职成功途径通过学校组织的求职服务比例为40.49%，校园内就业推介渠道较好地促进了毕业生就业落实。

（二）提升就业质量的举措及评价

1. 组织开展提质培优建设

截止2022年12月10日，2022届毕业生毕业去向落实率93.22%，就业率整体保持稳定趋势。

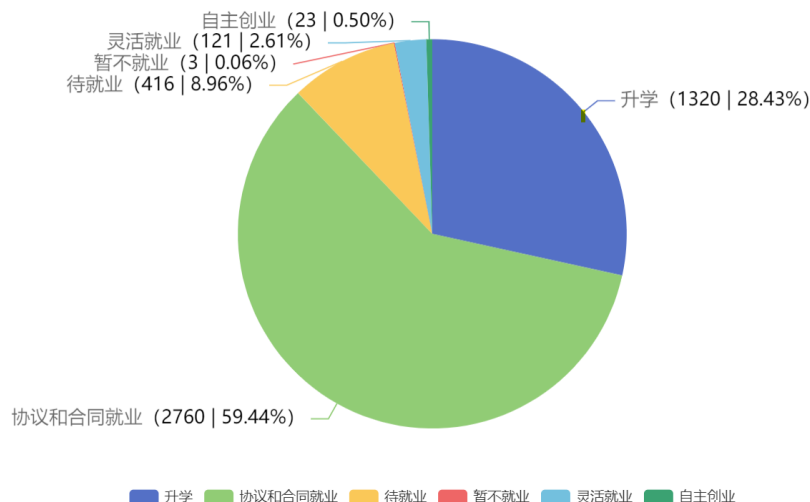
	2020 届	2021 届	2022 届
毕业人数	2593	2814	4643
就业人数	2403	2615	4328
就业情况	92.67%	92.93%	93.22%

表 1

2. 重点群体毕业生 就业基本持平

2022届毕业生中，脱贫家庭学生、残疾学生、城乡低保学生、特困救助学生和孤儿学生等五类重点群体就业率达94.85%。

专升本升学率保持较高水平 2022届毕业生专升本参加考试人数1863人（含47人免试），占毕业生总数的40.12%。录取人数1349人，录取率72.41%。



案例 3:

学院优秀毕业生事例

李虹漫，系云南旅游职业学院 2015 级（2018 届）函授大专酒店管理专业毕业生。在就读学历继续教育之前，李某在翠湖宾馆餐饮部任服务员工作，通过三年的学习，系统地掌握了酒店管理的知识和技能。毕业前，通过朋友介绍接触到了营养代餐商品营销，通过她学到的“市场营销”及“项目管理”等相关知识，创业成功，并创造 2 个工作岗位。

胡纯，会计专业 2021 届毕业生，现任云南臻悦企业管理有限公司总经理、昆明恒鑫机动车驾驶培训有限公司五华区分校校长、昆明滇领职业培训学校培训经理，截止今年企业年营业额达捌佰余万元。2020 年，通过创新创业课程和活动，胡纯重新认识了创业不是只靠一股蛮力，也需要机遇更需要一群志同道合的伙伴，通过课堂学习和课后找老师交谈，胡纯的创业梦想找到了新的发展契机，通过整合资源，大力发展团队。2021 年 4 月，经过一年的沉淀，创办了云南臻悦企业管理有限公司，并且取得昆明恒鑫机动车驾驶培训公司五华区分校经营权，实现带动就业 20 余人，兼职人数达上百名。



图 17

（三）用人单位评价

1. 毕业生满意度评价

用人单位对学校毕业生总体满意度为 98.54%。其中，对专业水平的满意度达 98.77%，对职业能力的满意度达 98.66%，对职业道德的满意度达 99.33%。

2. 对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务满意度是 96.35%，同时也希望学校能“加强校企沟通”、“拓宽服务项目”和“增加招聘场次”。

3. 对学校人才培养工作的评价

用人单位认为学院人才培养与社会需求吻合度达 91.74%，同时对学校的人才培养工作提出建议，建议学校“强化专业实践教学环节”和“课程设置和教学内容适应社会需求”。

案例 4:

走访看望实习生，温情关怀暖人心

为进一步加强学生的岗位实习管理和安全管理工作，了解学生在外实习的基本情况，以及实习单位对人才的岗位需求，外语学院党支部书记陈奇、院长李敏带领部门相关老师走访学院合作企业——童睿集团。

外语学院老师与 2020 级在该企业开展岗位实习的 6 名学生进行了亲切交谈，对实习学生的防疫措施、实习岗位、实习内容、实习收获、实习津贴、实习过程中的困难和问题等各方面情况深入了解，并与企业相关负责人就相关问题深入交换意见。

李敏院长及王永娟副院长在亲切询问实习生日常工作过后，也结合自身经历给岗位实习学生提供了一些职场小建议：一是要摆正心态，努力让自己适应企业，避免等企业来适应自己；二是在工作中，要不断向有经验的同事、领导学习；三是要遵守企业规定，服从领导安排，在工作中遇到困难要想方设法尝试自己去克服。

本次对实习单位和实习学生的走访，不仅了解了学生们的实习环境和实习状态，传达了学校对全体实习学生的关怀，还增进了校企双方的沟通与联系，为深化校企合作的深度和广度打下了坚实的基础，也为实现校企资源的有机结合奠定了良好的基础；同时也为后续进一步深化校企合作人才岗位培养、加大访企拓岗力度夯实了基础。



图 18



图 19

五、创新创业

（一）创新创业教育工作

2020-2022年，学校重点加强创新创业实践，促进专创融合。全面深化创新创业教育改革，建立健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的高校创新创业教育体系。学校以培育学生创新精神、激发创业意识、提高创业能力、增强学生社会责任感为主要目标，不断完善创新创业课程体系，开设《大学生职业生涯规划与就业创业教育》，使学生得到更系统更全面的就业创业指导。

学校支持学生成立“就业创业协会”等创新社团，定期举办创新创业讲座论坛、沙龙，开展创新创业实践。

（二）创新创业大赛

学校践行“大众创业，万众创新”创业理念，营造学院创业氛围，加强顶层设计、健全体制机制。学院围绕人才培养目标，以课程建设、平台建设为重点，以创新创业大赛为桥梁推动从“创业意识”到“创业实践成果”的转化。

以赛促教、以赛促学、以赛促练、以赛促创，每年举办校级“创新创业大赛”，2022年学院“互联网+”大学生创新创业大赛网报参赛项目370项，参赛学生数占全日制在校生数18.00%。在云南省第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，学院五个项目分获云南省第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道银奖1项，铜奖2项，“青年红色之旅”赛道铜奖2项；在2022年云南省第十届“挑战杯”大学生创新创业计划竞赛获银奖1项、铜奖10项、优秀奖4项，是学院第一次历史性的突破。

农行杯第八届云南省“互联网+”大学生创新创业大赛获奖情况					
序号	学校	项目名称	赛道	组别	奖项
1	云南旅游职业学院	绿野仙踪——生态旅游个性化定制一站式引导者	职教赛道	创意组	银奖
2	云南旅游职业学院	赓续红色基因，焕新壮乡苗岭——云南文山“互联网+农文旅”旅游线路设计公益项目	“青年红色筑梦之旅”赛道	公益组	铜奖
3	云南旅游职业学院	孝颐食堂——农村老人的贴心护航者	“青年红色筑梦之旅”赛道	公益组	铜奖
4	云南旅游职业学院	云初语芽——婴幼儿照护托育中心	职教赛道	创意组	铜奖
5	云南旅游职业学院	稚子茶修少儿茶艺培训	职教赛道	创意组	铜奖

图 20

云南省第十届“挑战杯·动感地带”大学生创业计划竞赛获奖名单				
序号	学校	项目名称	赛道	奖项
1	云南旅游职业学院	语芽启蒙——婴幼儿照护托育中心	社会治理和公共服务（职业院校）	银奖
2	云南旅游职业学院	心系家乡 实践助学——“小喇叭”在校大学生便利化创业共享服务平台	科技创新和未来产业（职业院校）	铜奖
3	云南旅游职业学院	职示灯——用技能视频认识我	科技创新和未来产业（职业院校）	铜奖
4	云南旅游职业学院	萤火虫书屋——行善有书，书行天下	科技创新和未来产业（职业院校）	铜奖
5	云南旅游职业学院	“嘎嘎 Ya”匠心工作室——饮食非遗产品技艺第一品牌	乡村振兴和农业农村现代化（职业院校）	铜奖
6	云南旅游职业学院	“果卜哨”助农电商	乡村振兴和农业农村现代化（职业院校）	铜奖
7	云南旅游职业学院	新希望烹饪 DIY 工作室——新时代劳动教育践行者与美好生活追求者	社会治理和公共服务（职业院校）	铜奖
8	云南旅游职业学院	觅秘米饭——集美食于一身的“外卖盲盒”	社会治理和公共服务（职业院校）	铜奖
9	云南旅游职业学院	奇趣环保玩具共享中心	生态环保和可持续发展（职业院校）	铜奖
10	云南旅游职业学院	云·古拉咖啡店	文化创意和区域合作（职业院校）	铜奖
11	云南旅游职业学院	慢慢喜欢”之二线城市手工店	文化创意和区域合作（职业院校）	铜奖
12	云南旅游职业学院	云品出滇——助力云南乡村振兴	乡村振兴和农业农村现代化（职业院校）	优秀奖
13	云南旅游职业学院	绿野仙踪——生态旅游个性化定制一站式引导者	生态环保和可持续发展（职业院校）	优秀奖
14	云南旅游职业学院	恋恋草木染工作坊	生态环保和可持续发展（职业院校）	优秀奖
15	云南旅游职业学院	云·领袖致力于青春美学 No.1 服务商	文化创意和区域合作（职业院校）	优秀奖

图 21

（二）创新创业教育成效

通过以上创新创业及就业指导举措，毕业生选择自主创业的比例整体有所上升，2022 届毕业生自主创业的比例为 0.50%，自主创业 23 人。

六、技能大赛

学院积极承办和参加各级各类技能大赛，以行业为引领，企业为支撑，学校为抓手。2021—2022 学年成功承办了导游服务和餐厅服务两项省级技能大赛（高职组）。烹饪赛项获国家级技能大赛（高职组）团体三等奖；2022 年在省级技能大赛中获奖 56 项，其中一等奖 10 项、二等奖 28 项、三等奖 18 项；教师获得云南省高校思政课教师教学比赛一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 3 项，省级教师教学能力比赛二等奖 2 项，三等奖 4 项。

案例 5：

2022 年全省职业院校技能大赛圆满落幕

根据《云南省教育厅关于举办 2022 年云南省职业院校技能大赛的通知》有关要求，9 月 23 日下午，2022 年云南省职业院校技能大赛云南旅游职业学院分赛场各赛项圆满落幕。本届大赛由省教育厅、曲靖市人民政府主办，根据大赛内容的专业特色和职业特点，在云南旅游职业学院设了“南方联合杯”餐厅服务、“非凡智旅杯”导游服务两个赛项，赛事为参赛学生提供了一个彰显服务技能、展现个人风采、体现拼搏精神的独特平台。为确保比赛的顺利进行，学院制定了工作方案，编制赛项指南，并组建由书记、院长任组长，各副院长任副组长，各二级学院、职能部门主要负责人为成员的大赛工作领导小组。同时，赛项还呈现了一大亮点，就是比赛全程由合作单位进行全程赛况直播，让更多的高校学生通过手机观看大赛实况，达到了广泛交流学习的目的。

此次大赛的成功举办为广大高职院校技能人才提供展示精湛技能、相互切磋技艺的平台，也是深化“产教融合”，加强校企合作的一次具体实践。学院将以本次大赛为新的起点，持续推动教育教学改革，坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促改”，为提高核心竞争力、培养高素质技能型文化旅游人才不懈努力，助力学校内涵式高质量发展。



图 22



图 23

第三部分 教育教学质量

一、专业建设质量

不断调整专业结构，着力加强专业群建设，学院设立了 8 个校级高水平专业群建设项目，服务地方经济社会发展的专业群逐步形成，2022 年旅游管理专业

群入围省级高水平专业群建设项目。有序推动专业评估与专业认证工作，导游专业、酒店管理专业成为云南省职业院校高水平骨干专业、国家级骨干专业，成为文化和旅游部认定的国家级校企合作示范基地重点建设专业；烹调工艺与营养、宝玉石鉴定与加工等 7 个专业获批云南省省级学徒制试点专业；烹饪学院专业群、酒店管理与数字化运营 2 个专业团队入选 2022 年云南省职业教育教师教学创新团队。

（一）健全专业动态调整机制

一是按照“调整结构、培育特色、分类建设、突出重点”的原则，逐步建立专业培优扶持机制和专业退出机制，科学评估专业建设成效和人才培养适应性，按需设置新兴专业、升级改造传统专业、调整发展不适专业，增强专业竞争力。2022 年学校新增“餐饮智能管理”、“民宿管理与运营”、“数字媒体技术”、“定制旅行管理与服务”4 个专业，专业数达到 47 个。二是合理布局专业结构。围绕服务云南“八大产业”中“旅游文化产业、信息产业和物流产业”三大产业发展，对接现代旅游业转型升级及文化旅游融合发展需求，做特做优旅游类、餐饮类专业，做大做强财经商贸类、交通运输类专业，做新做活信息技术类、资源工程类专业，做精做细文化艺术类、语言类、教育类专业，形成结构合理、特色鲜明、持续发展的专业结构。

（二）建设高水平专业群

聚焦旅游产业高质量发展需求，对接吃、住、行、游、购、娱的旅游产业链，以旅游管理、酒店管理、大数据财务会计、烹饪、建筑工程、旅游外语、新一代信息技术、交通服务等 8 个校级专业群建设为基础，旅游管理专业群成功入围省级高水平专业群建设名单。

一是实施“六协同、六融合”专业群人才培养模式。推动群内专业培养方案协同制定、课程资源协同开发、师资队伍协同培育、实践基地协同建设、专业文化协同融合、就业创业协同服务；推进产教融合、“岗课赛证”融合、理实一体融合、技术与文化融合、教育与生活融合、智慧旅游技术与教学融合。

二是加大课程教学资源建设。紧扣产业发展需要，打造在线开放课程，推进专业资源库建设，扩大数字化课程资源覆盖面，建成开放共享的数字化课程平台。完善学分互认机制，构建校企课程体系。

三是深化教材与教法改革。建立健全教材管理办法，加大支持力度，开发活页式、手册式、指南式等职教特色教材建设，积极申报国家“十四五”规划教材。以“课堂革命”为引领，重塑专业群“基础+核心+拓展+实训”课程体系，重组课程内容，遴选、培育9个“课堂革命”典型案例参与省级、国家级职业教育评选。

四是打造适应高水平建设的师资队伍。以专业带头人为龙头，以骨干教师为主体，以提高教学质量为主线，以课程群为平台，组建高水平、结构化教师教学创新团队。

五是建设高水平实践教学基地。建成产、学、研、训、创一体的校内数字化实训中心，教学实践联动型校外实践教学基地。创新实训基地管理模式，实现实践教学资源有效整合利用，有力支撑人才培养质量提升。

案例 6:

智慧旅游目的地虚拟仿真实训基地

智慧旅游目的地虚拟仿真实训基地，是旅游管理学院 2021 年立项建设的智慧旅游实训室。建设内容包括：游客中心实习大厅功能区、实操实训室功能区等，以“融合”为中心，在旅游教育学科建设和人才培养上的具体实践，通过应用先进的信息技术，实现旅游教学智慧式管理和运行，融合旅游教学的各个学科，进而为教师和学生创造更便捷、高效、高仿真的学习环境，促进旅游教育的和谐、可持续成长。依托虚拟现实、人机交互、数据库、网络通讯、大数据（数字化旅游线路设计实训软件）等先进的新一代信息技术以及软硬件软件，着力打造集教学、实训、创作等功能于一体的旅游职业教育虚拟仿真实训基地，打破实训场地需求的限制，扩充旅游职业教育资源，满足不同学生多样化的学习需求，推动人才培养模式改革和教育教学变革创新。围绕云南省文旅产业“十四五”发展规划“持续打造特色文化旅游消费目的地”总体要求，通过开展全员信息化培训，提升教师的信息化能力，以及学生利用网络信息技术和优质在线资源进行自主学习的能力，未来逐步形成“虚实结合、课证融通”模式，结合国家“1+X”考证要求，努力培养文旅业全新需要的复合型人才，为专业建设添砖加瓦。



图 24



图 25

二、课程建设质量

2021-2022 学年学院共开设课程 980 门，其中，A 类课程 242 门、占 24.69%，B 类课程 659 门、占 67.25%，C 类课程 79 门、占 8.06%，课程类型格局以 B 类课程为主，减少了 A 类课程，以实践能力培养为核心，强化学生专业技能和实践能力的培养。

公共课 257 门、占 26.22%，专业基础课 253 门、占 25.82%，专业课 470 门、占 47.95%，以专业课为主，同时学院重视课程体系的构建，逐步增加专业选修

课，增强对就业岗位的适应性；丰富公共选修课门类和内容，满足学生的兴趣。

课程类型		门数/门	占比/%
开设课程总数			
其中：	A 类课程	242	24.69%
	B 类课程	659	67.25%
	C 类课程	79	8.06%
其中：	公共课	257	26.22%
	专业基础课	253	25.82%
	专业课	470	47.95%

表 2

案例 7：

旅游管理专业扩招班教学改革案例

旅游管理专业 20 级扩招班《旅游商品创意》课程根据授课计划，结合具体授课内容，充分挖掘各类教学资源，明确旅游产品的核心其实是“文化创意”这一思想，对旅游产品的开发开展不同形式的实训教学，学生学习兴趣盎然，积极性较高。通过这种培养方式后，学生的学习兴趣明显增强，学习目标更明确，学生动手能力明显增强、

在教学过程中，学院老师为考虑扩招班的学生实际情况，精心设计了扎染实训，并且在“拾翠民艺公园”进行现场教学，同学们在“手、眼、脑”的联动下，一个个教学难点得以突破，理论知识从抽象到现实，易学易懂，教学效果良好，这样的实训增强了学生对专业的认同感，提升了学生对文化与旅游融合的体验感。



图 26



图 27

三、教学方法改革

学院以规范教学管理为基础,先后制定修订 9 项教学管理制度;以产教融合、校企合作为着力点,深入推进人才培养模式改革,二级学院“校企一体化”人才培养模式形成特色。以课程建设为核心,大力推进教学质量提升工程,已培育校级精品课程 30 门,3 门课程被认定为省级在线精品课程,“智慧景区开发与管 理”专业国家级教学资源库建设通过教育部验收,两门课程入选国家在线精品课程。2021 年首届省级职业教育教学成果奖实现“零”突破,获一等奖、二等奖各 1 项;获云南省教师教学能力比赛,一等奖 4 项,二等奖 3 项,三等奖 5 项;1+X 证书试点达到 40 项。多次承办和参加各级各类职业院校技能大赛,先后 4 次获省教育厅颁发的“优秀组织奖”和“特殊贡献奖”;获省级技能大赛奖项 138 项,导游服务、餐厅服务赛项分获国赛(高职组)赛项二等奖;烹饪赛项获国赛(高职组)团体三等奖;获云南省第十届“挑战杯”大学生创业计划竞赛奖项 15 个;获第八届云南省“互联网+”大学生创新创业大赛银奖 1 项、铜奖 4 项。

案例 8:

“第二课堂”系列活动——The Magic Night

本期活动的主题是 The Magic Night (魔法夜)。刘丹老师提到,为了提高英语语言综合运用能力,结识更多的爱好英语的朋友,同学们可以通过 Magic 来进行交流,该形式既新颖有趣、又能吸引很多观众。刘老师在展示魔术的同时也将语言的教学融入其中,在场的同学们深受启发、跃跃欲试。

外语学院不断探索教育教学改革和创新,营造浓厚的英语交流氛围,以培养学生英语口语技能和学习能力为目标,着力强化实践教学方式的过程,推动教学、实践相统一,实现学生全面发展。坚持以服务学生成长成才为目标,坚持课内与课外相结合,实现实践育人,完善学院“三全育人”体系。各专业通过举办“第二课堂”活动,不但构建了具有鲜明教育特色的实践教学环境,激发了学生对英语的兴趣,同时也有效地提升了学生在今后学习、工作和社交活动中的英文交际能力,而且丰富了校园文化内涵。



图 28

四、教学资源建设

（一）是资源服务教育教学

学院结合职业教育发展趋势，选择智慧职教云平台、超星尔雅网络教学平台和智慧课堂平台开展教学，充分利用平台中的资源库、慕课学院资源，同时结合现代通信工具，为线上和线下教学提供了坚实保障。

（二）专业群教学资源库

建设旅游管理省级高水平专业群教学资源库 1 个，包含不少于 30 门在线开放课程及相关资源，成为省级旅游类专业教学资源库，平台年均受益人数不少于 2000 人。

（三）国家级教学资源库（共建）

与浙江旅游职业学院、太原旅游职业学院联合主持景区开发与管理国家级教学资源库，包含 3 门课程及相关资源，课程向省级及以上精品在线开放课程转化。

五、师资队伍建设

（一）教师规模

截至 2022 年 9 月，全日制在校生 12016 人，教职工 398 人，其中专任教师 263 人，折合教师总数 323 人，生师比为 1:37.20。

专任教师中，在学历结构上，具有博士学位教师 4 人、占专任教师总数的 1.52%；具有硕士学位教师 157 人，占 59.70%；具有学士学位教师 89 人，占 33.84%；专科及以下教师 13 人，占 4.94%。在职称结构上，具有高级职称教师 99 人、占 37.64%；中级职称教师 94 人、占 35.74%；初级职称教师 41 人、占 15.59%；其他未定级教师 29 人、占 11.03%。具有双师素质专任教师比例 39.92%。

（二）教学能力培养

为推动职业教育教学改革，促进信息技术与教育教学深度融合，提升职业院校教师教学能力和信息技术应用能力，全面提升教师综合素质、专业化水平和创新能力，并为学校参加省级、国家级教师教学能力比赛遴选选手，学校定期举办教师教学能力比赛。围绕学校发展目标，坚持“引培育聘”并举，建立健全师资引进、培养、使用、管理、提升、考核、激励等系统机制，突出“双师型”教师个体成长和“双师型”教学团队建设相结合，完善师资队伍专业、学历、职称、年龄等结构和质量，提高师资队伍整体素质和能力。力争到十四五末，全校生师比不高于 18:1，高级职称专任教师比例不低于 30%，具有研究生学位的专任教师比例不低于 50%，高职本科专业具有博士研究生学位的专任教师不低于 15%。

（三）教学名师培养

依托云南省“兴滇英才支持计划”，结合优势资源，完成周令芳教学名师立项申报，采取本土培养，争取项目经费支持，重点研究高等职业教育领域，围绕应用研究类研究，重点前沿领域为餐饮智能管理。下一步，结合申报经验，鼓励培养更多优秀教师加入培养计划。

六、 校企双元育人

学院不断深化校企合作、产教融合，构建和完善高职实践教学体系，进一步加强校内实践基地建设，提升实训基地的使用功能，同时不断拓展校外实习实训基地，实践教学条件得到极大改善。

（一）实践条件得以改善

通过多种途径逐年加大教学经费投入，紧紧围绕工学结合人才培养模式和课程体系的构建要求，以实现行动导向的教学模式为目标，以理论与实践一体化的教学为目的，合理安排建设项目，建设校内开放式、一体化旅游培训、实训基地，校内实训基地增长至 82 个，设备总值增加至 3871.21 万元，生均设备值提高至 3155.53 元，为专业办学提供了强有力的保障条件。与此同时，学校大力推进校企合作，加大合作力度，扩大合作范围，提升合作效率。制定了《云南旅游职业学院校企合作管理办法（试行）》，建立了合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的新机制，不断拓展校外实习实训基地。依托洲际集团、康辉旅行社、云南省地质调查院等数十家大中型企事业单位，实现了校企双方在人员互派、人才培养、设备投入等方面双向开放、深度合作的良好局面。2018 年，学校被教育部、文化和旅游部（原国家旅游局）认定为全国旅游职业教育校企合作示范基地之一（全国仅 50 个）；学校酒店管理、烹饪专业深度合作企业浙江乐清金鼎大酒店获得省教育厅颁发的“校企合作示范企业”称号。

（二）实践教学体系建设得以强化

为确保疫情期间学生实习的安全，学院召开多次实践教学工作会议，建立健全实习实训组织机构和管理制度，制定了《云南旅游职业学院岗位实习管理办法》和《云南旅游职业学院学生岗位实习突发事件应急预案》，加强档案痕迹管理和安全检查，实行学生实习周报和月报制度，确保学生实习平稳运行。

案例 9:

资源工程学院开展朗诵主题活动

本次活动主要以学习经典和演讲朗诵等形式进行。由各班主任带领同学们学习了《弟子规》中如何孝敬父母、友爱兄弟、立身处世、待人接物、修身治学等的态度和礼仪。学生诵读了《诗经》《沁园春·雪》《长歌行》等经典文章，使全体学生从经典中汲取精神力量，从中华民族世代形成和积累的优秀传统文化汇总汲取营养和智慧，用优秀的传统文化滋养自己，提升自己。通过本次主题活动，进一步丰富了校企合作专业学生们党史学习教育的形式和实践，以红色记忆的重温，激励同学们从党史中汲取智慧，感悟伟大精神，凝聚思想共识，激发奋进力量。

资源工程学院和实力置业有限公司也将进一步把中国精神与党史学习教育有机结合，推动红色建筑、工匠精神等融入学校思政课建设，引导同学们以优秀人物为榜样，把弘扬红色精神同解决实际问题结合起来，把学习成效转化为学习动力和成效，推动校企合作深化发展。



图 29



图 30

第四部分 国际合作质量

学院依托“中国—东盟旅游教育人才培养基地”，累计组织近 30 次国际培训，培训东盟、南亚国家政府、企业高层管理人员 1300 人；与斯里兰卡旅游部、柬埔寨旅游部分别签署旅游人才培养合作备忘录，建立了长期稳定的合作关系。学院连续两年被评为“国际影响力 50 强”，2018 年获评首届“亚太职业院校影响力 50 强”，2019 年成功承办南博会“云南—南亚东南亚旅游职业教育及人才培养国际交流合作分论坛”，2022 年正式加入澜湄职教联盟。

一、留学生培养质量

受学校办学条件及其它多种因素影响，如学校现有基础设施不能基本满足留学生的学习生活需求，不具备招收国际学生的条件。因此学校没有招收国际学生和外国留学生。

二、合作办学质量

学校一直依托中外合作办学项目开展合作办学工作，主要涉及泰国。中外合作办学项目共有 2 项：与苏格兰 SRUC 大学爱姆伍德学院的休闲服务与管理专业合作办学项目；与泰国曼谷工商管理及旅游管理学院的应用泰语专业合作办学项目。2021 年 4 月，根据承办办学的二级学院要求，学校向教育厅提出了终止 2 项中外合作办学项目的申请。上述项目实际上已停止合作近五年，目前无学生出国留学。

三、开发标准质量

在省级双高项目中，相关二级学院提出开发标准质量，待二级学院进一步推进。

四、国（境）外独立办学质量

学校无国（境）外独立办学项目。

五、助力“一带一路”建设质量

2022年5月10日，泰国斯巴顿大学国际学院副院长 Stephen Xing 到访云南旅游职业学院烹饪学院。对外合作交流处、烹饪学院相关领导及教师参加会谈。双方就疫情背景下开展师生交流、专业合作、课程设置等问题开展了积极的沟通和探索。



图 31



图 32



图 33

六、提升学生国际化素养质量

2022年5月10日，泰国斯巴顿大学国际学院副院长 Stephen Xing 先生为烹饪学院 200 余名学生上了一节泰国文化交流课程，介绍泰国文化、饮食、风

俗习惯，课堂气氛热烈，同学踊跃提问。

课程结束后，对外合作交流教师分别向在座同学做出国交流项目咨询服务，并回答同学们提出的关于出国相关问题。



图 34



图 35



图 36

第五部分 服务贡献质量

一、服务行业企业

学院着力服务企业技术进步和产业升级。一是加强平台建设，理顺机制，加大投入，进一步强化了对云南旅游规划院云南旅游职业学院分院、云南旅游公共服务基地等的规划设计，发挥了平台服务企业作用。二是加强校政企合作。建立了旅游产学研协同创新中心、职业技能培训中心、旅游产业与职业教育发展研究中心、旅游行业企业服务中心，围绕旅游及现代服务产业转型升级，开展应用性研究、技术研发与服务、职业技能培训等，增强学院服务社会的能力和水平。

二、服务地方发展

学院围绕服务云南“八大产业”中“旅游文化产业、信息产业和物流产业”三大产业发展，对接现代旅游业转型升级及文化旅游融合发展需求，合理布局专业结构。通过做特做优旅游类、餐饮类专业，做大做强财经商贸类、交通运输类专业，做新做活信息技术类、资源工程类专业，做精做细文化艺术类、语

言类、教育类专业，有效服务地方经济发展。

案例 10:

酒店旅游管理学院开展服务提升培训

云南旅游职业学院酒店管理智慧景区开发与管理专业教研室结合动物园工作实际为其组织开展服务质量提升培训，同时昆明市金殿名胜区、昆明市大观公园、昆明市黑龙潭公园、昆明市郊野公园、昆明市西华公园、昆明市昙华寺公园、绿化服务中心共同参加培训。

此次服务质量提升培训于 2022 年 6 月 16 日、17 日在昆明动物园大会议室开展，讲座分别邀请云南旅游职业学院酒店管理杨红波教授、杨红颖副教授、谢青副教授及西南林业大学旅游管理博士冯艳滨老师讲授，共计 289 人次积极参训。

此次专题讲座对昆明圆通山旅游服务营销实务（转变概念做不同的营销）、景区服务礼仪、景区服务与管理实务、旅游接待心理四个方面进行了培训。通过理论知识，结合案例分析，切实提升了动物园职工服务管理水平，加强了职工礼仪修养，受到了其广大职工的一致好评。



图 37

三、服务乡村振兴

学院一是严格遵循《香格里拉市精准扶贫驻村工作队管理办法》及《中共云南旅游职业学院委员会驻村扶贫工作队成员选拔管理暂行办法》，认真做好扶贫队员月度考勤，定期督促队员认真履行工作职责。二是及时划拨驻村队员工作经费 10 万元，保障驻村扶贫工作顺利开展。三是分别于 6 月、11 月各听取一次派驻队员工作情况汇报，并根据工作队汇报情况，合理安排、谋划后续帮扶工作。四是配合学院团委开展“三下乡”活动及工作调研，完成相关乡村旅游技能培训。五是 2022 年度，学院开展的消费扶贫总计金额为 229067 元。

四、服务地方社区

2022年以来，学校尝试在去年的基础上拓展多种形式社区服务模式，尝试多种层次的服务渠道，并取得显著成效。学校成功与昆明市五华区莲华街道教场北路社区签约，建立“老年继续教育基地”及“社区教育示范基地”，直接服务社区30个小时以上。针对离退休人群、老年群体相关科普教育、老年智能手机运用技能培训共4次、16课时，针对社区柔力球运动爱好者组织培训1次共4课时，针对社区普通居民开展花艺课培训1次共4课时。

同时，学校依托自身办学特色和教育资源，积极发挥服务社会的职能，倡导“走出去、请进来”的服务理念。各二级学院组织学生通过参加社区文娱活动、参与社区文化墙建设、协助社区卫生防控等多种形式，营造了良好的社区服务氛围。

案例 11：

学院与教场北路社区签约揭牌仪式

2022年11月22日，学校与五华区莲华街道教场北路社区举行“老年继续教育基地”及“社区教育示范基地”签约及揭牌仪式。学校将学以社区为平台，以满足社区学员需求为导向，依托学校项目教学资源优势，优化办学服务体系，充分发挥基地的阵地作用，通过开展丰富多彩形式多样的社区教育和老年人继续教育活动，为社区居民提供优质方便的学习课程和学习环境，努力提升社区居民老年人的参与度和满意度，提高社区居民和老年人的思想道德和文化素质，做到为民办实事、办好事。



图 38



图 39

案例 12:

文化艺术学院主题墙绘活动

由学校党委牵头联合文化艺术学院党支部与教北社区党委共同启动美化教北社区教兴路 500 米城市道路外墙，开展文化创意手绘墙面服务活动。墙绘内容

为两个系列主题分别为：“爱党拥军”和“云南 16 州市红色旅游文化资源展示”。本次活动是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届历次全会、二十大会议精神，把党史学习同总结经验、观照现实、推动工作、解决实际问题结合起来，弘扬伟大建党精神，深入推进“我为群众办实事”的一次深刻的实践活动。



图 40



图 41

案例 13:

继续教育学院社区活动

2022 年，继续教育学院组织“老年人智能手机应用技能培训”共计 3 次，培训老年人 55 人次。培训专门针对当前老年人常见的智能应用 APP 使用不熟练、账号注册等问题进行专门讲解及示范操作。

继续教育学院在盘龙区双龙街道矮马山文体活动中心举办社区教育示范基地阶段示范成果展示暨教北社区柔力球活动爱好者阶段汇报表演活动。活动的成功举办标志着社区教育示范基地工作开展稳定扎实，为下一步工作的按计划有序实施打下良好基础。

继续教育学院举办花艺课培训活动，共有 28 名来自教北社区的居民报名参加本次培训活动。培训引起了居民的极大兴趣并收到良好效果。本次培训是学校以教育资源服务地方社区的一次突破性尝试，标志着学校对地方社区的服务能力又上了一个新台阶。



图 42



图 43



图 44

五、具有地域特色的服务

云南旅游职业学院作为一所旅游类高等职业院校，依托“全国重点建设职教师资培训基地”“云南省旅游行业普通话水平培训测试站”“云南旅游职业学院学历继续教育”等社会服务平台，走出了“突出文旅、依托产业、产教融合、地域特色”的特色发展之路。学校各部门充分发挥职能作用和专业研究特色，利用自身优势，培育人才、服务地方、创新发展。

全国重点建设职教师资培训基地代表学校 2022 年参加了教育厅、云南省教育厅和山东省教育厅的 11 个国培项目的投标工作，中标 2 项，完成培训工作 1 项。

云南省旅游行业普通话水平培训测试站精心组织、加强宣传、严格管理、规范操作，认真组织开展了本院及实训基地、云南师大文理学院、昆明卫生职业学校、省工艺美术学校、昆明文华艺术学校等大中专院校 20990 人的普通话测试工作。

2022 年云南旅游职业学院高等学历继续教育共有 33 人毕业，涉及建设工程管理、会计、市场营销等 5 个专业。

案例 14:

烹饪学院提质培优行动计划

烹饪学院负责的 2021 年度文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划大学生实践项目“鲜花伴礼游云南”被评为全国优秀成果，该项目坚持立德树人根本任务，着眼地方优秀传统文化传承创新，从鲜花饼地方特色伴手礼切入，通过调研和实践云南传统“滇八件”点心，使学生增强对地方传统文化的感知，亲近地方传统文化，激发传承创新地方优秀传统文化的责任感和使命感；立足区域社会经济发展，紧密结合高职旅游餐饮类专业人才培养目标和规格要求，坚持以学生为中心，适应生源多样化特点，对接企业真实岗位工作过程，探索模块化教学、项目化教学，提高教学实效，研发 7 种不同特色鲜花饼，攻克技术难题 1 项。项目通过借鉴“云南红”葡萄酒酒标和东巴皮画而确定并完成以云南重彩画为蓝本的特色包装设计与制作，培养了项目组成员及所在班级同学发现美、呈现美的能力。



云南传统“滇八件”点心

图 45



学生参赛现场及证书

图 46

案例 15:

信息技术应用能力提升研修班活动

由云南省教育厅主办、云南旅游职业学院承办的云南省 2021 年职业院校教师素质能力提升计划中职旅游服务与管理专业教师信息技术应用能力提升研修班于 2022 年 12 月底顺利完成培训工作。

培训班共有 30 名来自云南省各中职学校的中坚和骨干教师参加，继续教育学院经过训前需求调研、精准的培训定位、完善的培训内容、精细的培训组织管理，采取集中研修、项目实操等形式，研修内容主要包括 VR、AR、MR、AI 等新一代信息技术的运用、职业教育国家教学标准体系解读、教学管理信息化运用、数字化教学资源开发制作应用、智慧旅游新业态。力求通过培训使学员能够进一步明确职业教育教师的发展目标和定位，培育一批具有较高信息化教学能力的高素质中职旅游服务与管理专业骨干教师。



学员现场教学

图 47



图 48



杨红英副院长在开班典礼上讲话

图 49



学员培训现场

图 50

案例 16:

普通话水平培训测试站测试服务

云南省旅游行业普通话水平培训测试站全面贯彻落实《国家通用语言文字法》《普通话水平测试大纲》等精神，精心组织、加强宣传、严格管理、规范操作，一方面，壮大测试员队伍，目前测试站有常参与测试任务的省级测试员 20 余人，每年都有推荐参加云南省测试培训中心组织的口语提高班和测试员培训班。另一方面做好普通话测试工作，测试站全体工作人员迎难而上、通力协作，不管测试环境、测试硬件等客观条件发生什么变化，都尽量想办法来克服时间紧、人手少、任务重等诸多困难，2022 年对文理学院、滇池学院、昆明卫生职业学院、云南商务职业学院、昆明交通技工学校、云南轻纺职业学院、云南中医药大学、云南旅游职业学院 20990 名学生进行普通话水平测试工作。



图 51

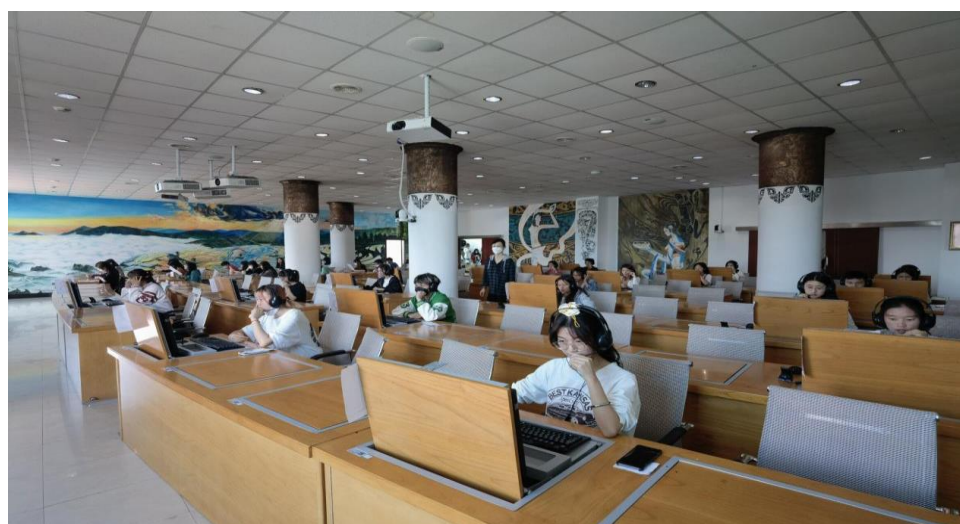


图 52

六、具有本校特色的服务

长期以来,云南旅游职业学院继续教育学院充分利用本校教学条件在校内开展服务活动,做到了教学、服务、学历提升高度融合,本年度展现了富有特色的服务模式,具体如下:

与云南大学、昆明理工大学合作的“学分互认”自学考试本科项目,2022年共计有128名同学取得自考本科毕业证书。

在全校范围内举行云南旅游职业学院“推广普通话 喜迎二十大”朗读比赛,形成“人人参与学习普通话、人人争做普通话宣传大使”的浓厚氛围。

案例 17:

“学分互认”自学考试项目开展情况

学校继续教育学院与云南大学、昆明理工大学合作的“学分互认”自学考试本科项目,目前在籍考生456人,其中已顺利拿到本科毕业证235人,毕业率达到51.5%。2022年上半年共计发放自考本科毕业证书74本,今年下半年预计申请毕业54人,2023年初预计毕业率达到63%。

继续教育学院以“方便学生、服务学生”为方针,在办实事中自觉把深入一线、直面问题、现场办公、产生实效与部门工作结合起来,从小事入手,从实事抓起。今年为解决已毕业考生办事难的问题,继续教育学院真正做到在一线办公,今年在校门口办事窗口发放自考本科毕业证60余张,办事窗口现场收取自考与教师资格认定资料70余份,收取邮寄材料百余份;为方便学生,采用线上视频答辩的形式,切实做到方便自考考生办事。



自学考试答辩现场

图 53



自学考试线上答辩

图 54



自学考试线上视频答疑会

图 55

第六部分 政策落实质量

一、国家政策落实

学院高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神和关于教育的重要论述，牢牢把握新时代新征程党的中心任务，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，坚持和加强党的全面领导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，团结带领全校党员和师生员工，科学谋划未来五年乃至更长时期学院发展的目标、任务和措施，抓住机遇、乘势而上，实事求是、守正创新，凝心聚力、奋发进取，为建设特色鲜明的高水平职业学院而团结奋斗。

根据《国家职业教育改革实施方案》《中国特色高水平高职学校和专业建设计划项目遴选管理办法》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》《深化新时代教育评价改革总体方案》《云南省教育十四五发展规划》《云南文化旅游十四五规划》等文件精神，在深入总结学校“十三五”发展成就与经验，分析学院发展机遇与挑战，贯彻落实《中国教育现代化2035》和《云南教育现代化2035》的基础上，结合学校办学实际，制定了“十四五”事业发展规划。

二、地方政策落实

（一）强化政治引领，坚持不懈加强党的政治建设

贯彻落实《中共中央关于加强党的政治建设的意见》，带领全校党员干部忠诚拥护“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要自觉学习党章、遵守党章、贯彻党章、维护党章，严格执行《关于新形势下党内政

治生活的若干准则》，提高党内政治生活质量。要严肃政治纪律和政治规矩，把讲政治的要求贯穿于全面从严治党全过程，融入改革发展工作的各方面。要发挥党委领导核心作用，履行管党治党、办学治校主体责任，不断提升党委把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实的能力和水平。要提高政治站位，善于从政治上看问题，不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要始终坚持和完善党委领导下的校长负责制，贯彻执行民主集中制，不断健全领导班子议事和决策机制。要加强党内政治生态和政治文化建设，扎实推进“五清旅院”建设，涵育风清气正的良好政治生态。

（二）筑牢思想根基，坚持不懈加强党的思想建设

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，以党的二十大精神为指引，把学习党的创新理论转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。进一步提升党委理论学习中心组、教职工政治理论学习的针对性和实效性，教育引导全校党员干部及师生自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者。严格落实意识形态工作责任制，精准分析研判，严把重大事项及教材选用政治关，管好课堂教学、讲座论坛、社团组织等校园思想文化阵地，坚决抵御宗教渗透和校园传教，加强网络、新媒体舆情监测与审核管理，牢牢掌握意识形态工作领导权、主动权和话语权。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，扎实推进省级示范马克思主义学院建设。深化“三全育人”综合改革成效，加强心理健康教育、励志感恩教育和劳动教育，加强学生生涯规划及职业发展教育，深化“青年马克思主义者培养工程”，引导师生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观，厚植爱国情怀。

（三）坚强战斗堡垒，坚持不懈夯实党建工作基础

全面贯彻《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》，建立校党委、党支部、党员“三位一体”党建工作模式，深入实施“对标争先”建设计划，深化教师党支部书记“双带头人”培育工程，落实“智慧党建”目标任务，持续推动党支部标准化、规范化建设。坚持支部建设与高水平专业群建设齐推进，全面推行党支部“标准+特色+若干任务”内容体系建设，形成2个以上全面过硬的党建

示范群和高职院校“党建品牌”建设工作经验，着力培育1—2个省级样板党支部。加强学生党员发展，不断完善学生党员发展积分制，持续推进党员教育培训“红色育人五个一”工程。严格落实党建工作责任制，持续加强基层党支部党建工作考核，完善考核指标，创新考核方式，强化结果运用。严格落实“三会一课”、主题党日和组织生活会等制度。严格落实党支部书记例会制度，加强对党建工作的分析研究，推动基层党建突出问题整改落实。推进党内激励和关怀帮扶机制，定期对工作业绩突出的优秀党员进行激励表彰，对困难党员进行帮扶和走访慰问。

（四）建设精良干部队伍，坚持不懈抓好关键少数

坚持以《党政领导干部选拔任用工作条例》为准绳，旗帜鲜明地树立重实干重实绩重担当的用人导向，大力发现培养选拔优秀年轻干部，建立培养一支优秀的后备干部队伍。不断拓宽选人用人视野，注重多岗位锻炼干部，建立行政部门与二级学院轮岗交流、校内与校外培养输送贯通的机制。定期开展干部轮训和培训教育，用好干部挂职、交流任职等方式。坚持把理想信念教育、知识结构改善、能力素质提升贯穿干部成长全过程，着力强化领导干部在学深悟透政策文件上下功夫，注重提高干部的履职能力、攻坚克难能力。完善干部监督管理机制，严格执行领导干部个人有关事项报告制度，严格落实“凡提四必”等制度。加强干部任期目标责任和考核评价管理，强化考核结果运用。坚持严管和厚爱相结合、激励和约束并重，建立健全干部容错纠错机制。坚持以自我革命的精神推进作风革命、加强效能建设，引导党员干部把精气神凝聚到学院干事创业上来。

（五）全面从严治党，坚持不懈营造良好政治生态

持续深入落实党风廉政建设责任制，持之以恒推进全面从严治党向纵深发展，把党委主体责任、党委书记第一责任、班子成员“一岗双责”、纪委监督责任贯穿学院事业发展全过程、全领域，确保管党治党各项工作任务落到实处。要持续抓好巡察整改“后半篇文章”。要持之以恒落实中央八项规定精神及省委实施办法，坚定不移纠治“四风”。要深化细化廉政风险防控，提升廉政风险防控水平。要加强反腐败斗争工作，完善监督体制机制，推动巡察监督、纪律监督、审计监督、群众监督融合贯通，强化权力运行监督，增强对“一把手”和领导班

子监督实效。支持纪委按照党章要求履行监督责任，深化运用监督执纪“四种形态”，严肃党内问责。

（六）做好统战群团工作，坚持不懈汇聚发展合力

深刻把握新时代统一战线工作要求，全面提升统一战线工作水平。要加强对工会、妇联、共青团和学生会等群团组织的领导，强化政治引领，切实增强群团组织的政治性、先进性和群众性；要加大关注青年、关心青年、关爱青年工作力度，团结引领青年坚定马克思主义信仰，坚定不移听党话、跟党走，坚定践行“请党放心，强国有我”的青春誓言；充分发挥教职工代表大会作用，持续推进民主管理和校务公开；要加强离退休和关工委工作，让离退休干部老有所为。

案例 18：

学院召开党委理论学习中心组会议

为深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神，认真学习职业教育相关政策及法律法规，深入推进作风革命、效能建设，推动学院职业教育事业高质量发展。4月25日下午，学院召开2022年第4次党委理论学习中心组（扩大）会议，集中学习研讨《中华人民共和国保密法》《中华人民共和国职业教育法》以及中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》三项内容，学院党委书记王翔主持会议并作学习总结。

会上，党委副书记、院长蔡冰，党委副书记自德权，副院长符继红围绕“鼓足干劲、提振信心，以高质量党建引领学校内涵式高质量发展”主题，对照学习内容、结合工作实际分别做了领学和交流发言；学院办公室主任周效东、酒店管理学院院长杨红波教授代表中层干部作学习交流发言。



图 56



图 57



图 58

案例 19:

学院贯彻落实全省教育工作会议精神

1月26日下午，2022年全省教育工作会议在昆明召开。省委教育工作领导小组秘书组组长、省教育厅厅长、党组书记，省委教育工委书记王云霏作工作报告。省委教育工委常务副书记杨林主持会议。云南旅游职业学院组织领导班子成员及中层干部认真进行了收看，并在会后及时召开“云南旅游职业学院贯彻落实全省教育工作会议会精神干部会”，进行第一时间学习传达。

会议指出，全省教育工作会议为2022年学校各项工作的科学谋划指明了方向，全体领导干部要认清职业教育发展形势，抢抓学校发展机遇，固基础、补短板、强弱项；要坚持和加强党的全面领导，以时不我待、只争朝夕的拼搏精神，团结全校教职工快干、实干、加紧干；以学校内涵提升为契机，不断增强内部治理体系和治理能力，使学校各项工作做到任务项目化、项目清单化、清单具体化，加强工作推动，以学校高质量内涵式发展确保会议精神落到实处。要牢固树立“今天再晚也是早，明天再早也是晚”的效率意识，不断增强使命感，不断提振精气神，踔厉奋发、笃行不怠，为全省教育水平达到“达到西部先进行列”目标做出应有贡献，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。



图 59



图 60



图 61

三、学校治理

学院积极推动全面质量管理平台建设，通过“废改立”逐步建立并完善教学、科研、学生、人事、财务、资产、基建、后勤等制度体系，先后制定修订 50 余项内部治理相关制度，不断强化规范化、制度化管理水平。

（一）坚持全面从严治党，党建工作迈上新台阶

1. 党的领导更加坚强有力

坚决贯彻落实新时代党的建设总要求，把党的领导始终贯穿办学治校、教书育人全过程。坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务长抓不懈。坚持和完善党委领导下的校长负责制，贯彻执行民主集中制，严格落实“三重一大”制度，党政领导班子议事和决策机制不断完善。坚持正确用人导向，党管干部、党管人才机制不断健全。坚定执行党的政治路线，学院党委把方向、谋全局、作决策、抓落实、保稳定的领导核心作用有力彰显。

2. 基层党建基础不断夯实

扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化，深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，用心用情用力开展党史学习教育和“四史”教育。研究制定党建工作相关制度办法 12 项，完成“党支部党建品牌创建评估验收”工作，形成 13 个校内“党建品牌”，马克思主义学院党支部、旅游管理学院党支部、烹饪学院党支部 3 个党支部成为云南省高校第四批“一流党建”示范党组织。选优配强支部书记和组织员队伍，支部书记“双带头人”基本全覆盖。建立学生党员发展积分制管理，累计发展党员 420 人。

3. 思想政治工作扎实有效

配齐建强思政课教师队伍和辅导员队伍，认真履行领导班子成员深入一线讲党课、听评思政课。纵深推进“三全育人”综合改革，着力选树培育思政育人典型案例和名班主任工作室 10 余个。开展思想政治理论课和课程思政教育教学改革，参加云南省思政课教师教学比赛获一等奖 1 人、二等奖 2 人、三等奖 3 人，学院成为云南省高校思政课教学指导委员会成员单位。推进实践育人矩阵建设，打造志愿服务品牌，学院获评共青团中央 2022 年全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践优秀单位，“云旅阳光”实践团入选全国推普助力乡村振兴项目。

4. 党风廉政建设持续深化

坚持全面从严治党，严格落实党委主体责任和纪委监督责任。坚持把党风廉政建设纳入重要议事日程，与学院中心工作同研究、同部署、同考核。加强干部监督管理，严格落实外出报备和个人重大事项报告制度。严格执行中央八项规定精神和省委实施细则，开展“风险大排查，推进大整改”专项行动，组织完成工程建设、财务收支等 6 项审计工作，实现第二届党委校内巡察全覆盖。持续深入

推进“五清旅院”建设，形成风清气正的政治生态和和谐稳定的育人环境。

四、质量保证体系建设

（一）学生教育管理服务体系基本建立

围绕“三全育人”综合改革建设目标，健全完善学生管理制度，制定修订学生教育管理服务相关制度 36 项，制定“一站式”学生社区建设计划，学生工作实现向精细化管理转变。在校人数从 2016 年的 3345 人增加到目前的 12000 余人，新生报到率平均达 92%以上，毕业生初次就业率稳定在 90%左右，年终就业率保持在 92%以上。2022 年毕业生 4643 名，同比增加 65%，截至 12 月 15 日，落实就业人数 4328 人，毕业去向落实率达 93.22%，位居全省前列。今年 6 月，中央教育工作领导小组刊发以《云南旅游职业学院推行“四字”工作法促进毕业生就业》为题的专题报道，充分说明我们的工作成绩得到了党中央的肯定，在学院办学历史上具有里程碑式的重大意义，必将永久载入学院史册。

（二）师资队伍不断加强

师资规模不断壮大，队伍结构逐渐改善。充分发挥人才兴校作用，增加事业编制 22 个，高级职称岗位增加 17 个（其中正高级职称岗位核增 5 个）。积极稳妥推进职称评审工作，现有高级职称人员 97 人，110 名教师具备“双师型”教师资格。加强教师考核激励机制建设，师德师风长效机制逐渐形成，基本形成以专业带头人为引领，以骨干教师为核心，以“双素质”教师为主体，以外聘教师为补充的“双结构”教学队伍，为实现人才培养目标任务提供了保障。

（三）科研能力不断增强

科研立项项目数量不断增加，质量不断提高。科研项目获准立项共 143 项，立项金额 254.4 万元。教师发表论文 650 余篇，其中 SCI、CSSCI 核心期刊论文

20 余篇，出版学术著作 23 本，主编、参编教材 60 余本，获云南省哲学社会科学优秀成果二等奖 2 项、三等奖 2 项，教师获各类专利授权 14 项，其中实用新型专利 12 项，计算机软件著作权 2 项。

（四） 办学资源和空间进一步拓展

坚持产教融合、校企合作、工学结合办学模式，目前已建立 108 个校外实习实训基地。学院牵头的云南旅游职业教育集团被教育部立项为全国示范性职业教育集团培育单位，学院成为文化和旅游部认定的国家级校企合作示范基地。坚持院校企深度合作，拓展办学空间。与 12 家省内中职学校建立五年制高职合作关系，与昆明理工大学等建立成人教育专本合作关系，基本形成中高职衔接本科的纵向职教体系。

（五） 服务保障能力不断增强

不断优化服务体系建设，五年来，共筹集资金 6.87 亿元，学院总收入由 2016 年的 6404.28 万元提高到 2021 年的 2.36 亿元，增长了 269.73%。慎终如始抓好常态化校园疫情防控工作，完成 10 万余人次核酸检测，3.4 万余剂次疫苗接种，确保校园“零感染”。牢固树立安全发展理念，未发生重大安全事故，校园持续安全稳定。

案例 20:

院党委书记王翔马克思主义学院调研

学校党委高度重视思想政治教育和马克思主义学院建设。2021 年 12 月 8 日上午，在全国高校思想政治工作会议召开 5 周年之际，学院党委书记王翔同志到马克思主义学院进行工作调研。

调研中，马克思主义学院党支部书记方洱、院长周利兴详细汇报了学院党支部建设、师资队伍配备、课程建设、教学科研等方面情况，重点分析了师资队伍结构、思政课教学质量提升以及职称评定等方面存在的问题，并提出了下一步主要工作打算。

王翔书记表示，中共中央办公厅印发的《关于加强新时代马克思主义学院建设的意见》，充分体现党和国家对思政课建设的高度重视，又为新时代推进马克思主义学院高质量建设和思政课改革创新提供了政治引领。马克思主义学院要在继续提升自身建设上下实功夫，特别是马院建设目标定位一定要抓紧抓实；围绕教师“怎么教”、学生“怎么学”，努力在落实“德技并修”育人机制，推动学校人才培养高质量发展上下狠功夫；努力把马克思主义学院打造成学校“办学形象的一张名片，传播马克思主义信仰的一面旗帜，党建工作的一个样板”，真正把思想政治理论课建成学校落实立德树人根本任务的第一课堂。



图 62



图 63

五、经费投入

（一）民生工程建设

教职工薪资待遇显著提高，截至 2021 年，教职工年人均收入较 2016 年增长 167.16%，奖励性绩效工资总量增幅 262.11%。持续开展全校教职工健康体检和教职工医疗互助，累计 254 人次得到医疗互助补助。切实做好学生“奖贷助补减医偿”工作，实现建档立卡家庭经济困难学生资助全覆盖，为 862 名贫困生减免学费 250.945 万元，为优秀学生发放校级奖学金 242 人次 48.4 万元，发放校级助学金 2035 人次 198.85 万元。

（二）校园基础工程建设

学院投入新建跨专业综合实训室、高铁实训室、语音实训室，完成运动场改造和多功能厅建设，完成水电系统基础升级改造，提升改造食堂、老教学楼、南校门，启动美丽校园工程，办学基础条件得到改善；通过校企共建方式开展专业

合作，校外实训基地从 67 个增长到 91 个；以深度院校合作拓展办学空间，托管了昆明市旅游职业中学，与帅亚教学咨询服务公司共建了实训基地，形成了三点办学的局面。设备总值从 448.56 万元增加至 2348.74 万元，生均设备值提高至 4951.02 元。

按照“小而精、小而特、小而美”的建设思路，稳步推进老校区“美丽校园”工程建设。新增食堂建筑面积 1500 m²，新增体育运动场地面积 5000 m²，校园基础建设日趋完善。五年来，教学实训室建设总投入近 2300 万元，完成 75 个实训室建设项目，新增实训用房约 10000 m²；新增纸质图书 9000 余册，电子图书 66 万余种；实施信息化建设工程，构建学工、教务、人事、OA 系统数据库，基本实现信息化办公。

按省财政批准的化债方案，学院已于 2022 年 7 月通过化债奖补清欠账款 2492.6 万元，至 11 月清欠账款 1539.5 万元，计划至 12 月 31 日可清欠账款 11164.79 万元，尚余欠款 9116.52 万元，其中部分存在争议，学院将与债权方进一步协商，对有关欠款进行再认定、再磋商后，再行适时偿还。二是积极开展各项复工准备工作，但目前面临土地证未能取得、土地金和建设资金缺口巨大、重新立项报批和施工、老校区土地控制规划制约等问题，给复工工作带来了困难。三是学院正通过争取发行专债、引入大型国企投入等措施积极筹措资金，全力推动新校区复工重启工作。

第七部分 面临挑战

一、挑战一

生均行政用房短缺，新校区建设刻不容缓

截止 2022 年 12 月 20 日，学院共有全日制在校生学生 12080 人；本部龙泉路目前占地约 214 亩，另有租用的龙头街教学实训基地 268 亩和高新教学实训基地 133 亩，合计共拥有教学、行政及辅助用房总建筑面积 61074.52 m²。其中，拥有产权的龙泉路校本部教学、行政及辅助用房总建筑面积 29369.66 m²，租用龙头街教学实训基地教学、行政及辅助用房总建筑面积 18069.4 m²，租用高新区教学实训基地教学行政及辅助用房总建筑面积 13635.46 m²。生均教学行政用房面积仅为 5.06 平方米/生，与合格标准 9 平方米/生差距甚远。

由此，新校区建设刻不容缓，围绕《教育部等五部门关于印发〈职业学校办学条件达标工程实施方案〉的通知》（教职成〔2022〕5 号）提出的“职业学校办学条件重点监测指标全部达标的学校比例，到 2023 年底达到 80%以上，到 2025 年底达到 90%以上”目标，围绕“生师比”“生均教学行政及辅助用房面积”“生均图书”三项不达标项目，结合学院实际，提出以下工作计划：启动新校区建设，优先保障教学、行政及辅助用房，从根本上解决学校发展的“瓶颈”问题。按照学校工作计划，拟于 2023 年年底将新校区一号地块竣工并投入使用，2025 年年底建成新校区。届时，学院新校区教学、行政及辅助用房规划建筑面积将达到 283600.00 m²，生均教学行政用房面积达到 18.91 平方米/生，将超过合格标准 9.91 平方米/生。



总体夜景鸟瞰图

总体夜景鸟瞰

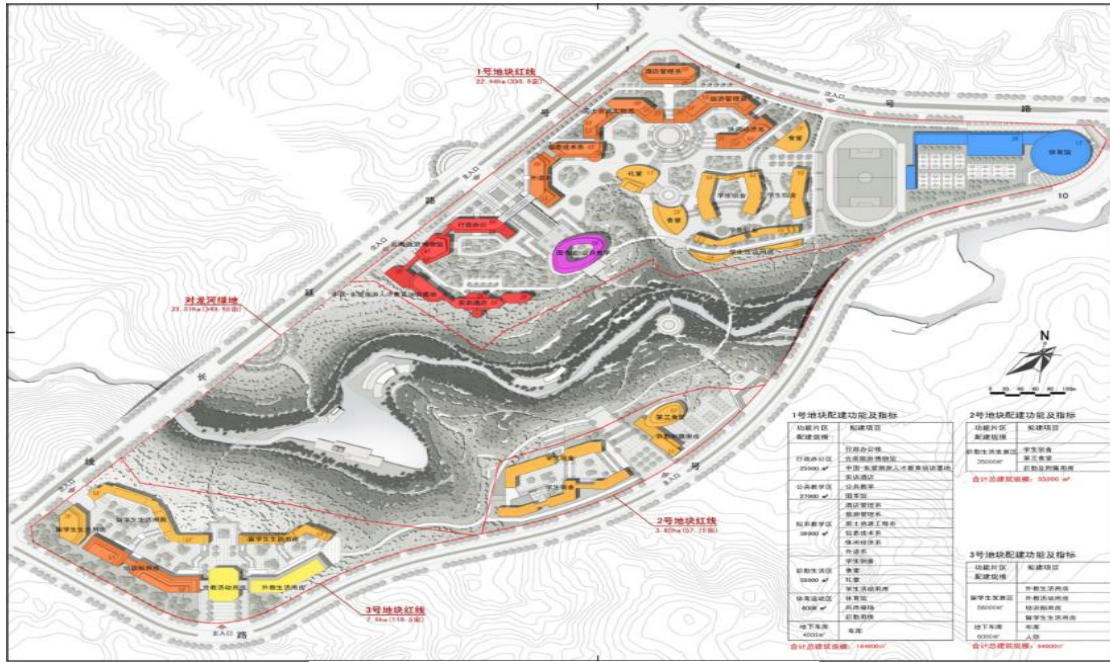
图 64



总体日景鸟瞰图

总体日景鸟瞰

图 65



功能区分图

图 66

二、挑战二

采取多种方式解决专任教师配备问题

结合财经类院校生师比要求，从招生规模动态看专任教师配备问题。积极学习上级有关规定，采取多种方式配备专任教师。一是积极争取扩大学校规模，申请更多专任教师编制指标；二是开展多校教师互聘工作，高质量聘用合格教师上岗，做好岗后考核；三是编制外聘用专任教师，鼓励编制外工作人员完成高校教师资格 2 门考试。

三、挑战三

生均图书的挑战

学院现有纸质图书 21.93 万册，电子图书 10.9 万册，折合图书 26.29 万册，生均图书仅为 21.76 册/生，低于合格标准 58.24 册/生。2023 年要加大数字图

书馆和文献资源共享平台的建设力度，提高信息化服务水平。加大资金投入，购置图书资源，保障基本办学需要。一是安排专项资金，对照各专业人才培养方案要求，过政府采购方式，大幅度购置纸质及电子图纸资源，力争在 2025 年末达到基本办学条件要求；二是通过鼓励社会各界及校友、教职工捐赠方式，提高图书库存量。

2023 年末，增加预算资金 340 万元，通过政府采购方式购买纸质图书 15 万册，电子图书 40 万册。鼓励社会捐赠纸质图书 1 万册，合计增加纸质图书 16 万册，达到 36.7 万册；按年末计划学生数达到 13010 人计算，生均图书达到 66 册/生，电子图书达到 50 万册，电子图书达标。

2024 年末，增加预算资金 300 万元，通过政府采购方式购买纸质图书 15 万册，鼓励社会捐赠纸质图书 1 万册，增加纸质图书 16 万册，达到 52.7 万册；按年末计划学生数达到 13980 人计算，生均图书达到 73 册/生。

2025 年末，增加预算资金 300 万元，通过政府采购方式购买纸质图书 15 万册，纸质图书达到 72.7 万；按年末计划学生数达到 15000 人计算，生均图书达到 81.8 册/生，达到 80 册/生的合格标准，纸质图书、电子图书均达标。

附表：

表 1 计分卡

名称：云南旅游职业学院(14381)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	4642
2	毕业去向落实人数	人	4221
	其中：毕业生升学人数	人	1314
3	毕业生本省去向落实率	%	90.98
4	月收入	元	1900
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2608
	其中：面向第一产业	人	13
	面向第二产业	人	63
	面向第三产业	人	2532
6	自主创业率	%	1
7	毕业三年晋升比例	%	82

表 2 满意度调查表

名称：云南旅游职业学院(14381)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.55	3756	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	98.56	3756	问卷调查
	课外育人满意度	%	99.25	3756	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	99.21	3756	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	97.32	3756	问卷调查
	专业课教学满意度	%	98.4	3756	问卷调查
2	毕业生满意度	——			
	其中：应届毕业生满意度	%	96.81	2101	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	96.41	2201	问卷调查
3	教职工满意度	%	97.55	323	问卷调查
4	用人单位满意度	%	98.54	892	问卷调查
5	家长满意度	%	98.17	4317	问卷调查

表 3 教学资源表

名称：云南旅游职业学院(14381)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	30.76
2	双师素质专任教师比例	%	43.96
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	31.58
4	教学计划内课程总数	门	852
		学时	145436
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	87
		学时	10548
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	48
		学时	4419
5	教学资源库数	个	34
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	3
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	30
6	在线精品课程数	门	7
		学时	689
	在线精品课程课均学生数	人	100
	其中：国家级数量	门	2
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	7
	接入国家智慧教育平台数量	门	3
	校级数量	门	1
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	6
	其中：国家级数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	1
	新形态教材数量	本	5
	接入国家智慧教育平台数量	本	3
8	互联网出口带宽	Mbps	1550.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	2025
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	3155.53

表 4 国际影响表

名称：云南旅游职业学院(14381)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 服务贡献表

名称：云南旅游职业学院(14381)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	12268
2	毕业生就业人数	人	2907
	其中：A类：留在当地就业	人	0
	B类：到西部和东北地区就业	人	0
	C类：到中小微企业等基层就业	人	636
	D类：到大型企业就业	人	2048
3	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	30.00
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	2
	其中：专利授权数量	项	2
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	4
	非学历培训学时	学时	100.00
	非学历培训到账经费	万元	0.00
8	公益项目培训学时	学时	12.00

表 6 落实政策表

名称：云南旅游职业学院(14381)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	2207.57
2	年财政专项拨款	万元	14287.92
3	教职员工额定编制数	人	332
	教职工总数	人	409
	其中：专任教师总数	人	323
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	22513.33
	年支付企业兼职教师课酬	万元	264
6	年实习专项经费	万元	44.67
	其中：年实习责任保险经费	万元	17.85

