



雲南經濟外事職業學院
YUNNAN ECONOMICS TRADE AND FOREIGN AFFAIRS COLLEGE

云南经贸外事职业学院
高等职业教育质量年度报告
(2023)

二〇二三年一月

内容真实性责任声明

学校对云南经贸外事职业学院质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：
法定代表人（签名）：



2023年1月10日

目录

| | |
|------------------------|--------|
| 引言..... | - 1 - |
| 1 学生发展质量..... | - 3 - |
| 1.1 党建引领..... | - 3 - |
| 1.2 立德树人..... | - 4 - |
| 1.3 在校体验..... | - 4 - |
| 1.3.1 思想引领..... | - 4 - |
| 1.3.2 校园文化活动..... | - 5 - |
| 1.3.3 学生社团..... | - 7 - |
| 1.3.4 校企文化融合..... | - 9 - |
| 1.3.5 贫困资助..... | - 10 - |
| 1.4 就业质量..... | - 10 - |
| 1.4.1 毕业生就业率及就业去向..... | - 10 - |
| 1.4.2 就业工作满意度..... | - 12 - |
| 1.5 创新创业..... | - 15 - |
| 1.6 职业技能培训..... | - 16 - |
| 1.7 职业技能竞赛..... | - 17 - |
| 2 教育教学质量..... | - 18 - |
| 2.1 专业建设质量..... | - 18 - |
| 2.1.1 专业设置..... | - 18 - |
| 2.1.2 专业建设..... | - 19 - |
| 2.1.3 专业（群）建设..... | - 20 - |
| 2.2 课程建设质量..... | - 20 - |
| 2.2.1 课程结构..... | - 20 - |
| 2.2.2 课程建设..... | - 22 - |
| 2.3 教学方法改革..... | - 23 - |
| 2.4 教材建设质量..... | - 25 - |
| 2.5 数字化教学资源建设..... | - 25 - |
| 2.6 师资队伍建设..... | - 26 - |

| | |
|--------------------------------|--------|
| 2.6.1 教师的学历结构..... | - 26 - |
| 2.6.2 教师的学位结构..... | - 27 - |
| 2.6.3 教师的职称结构..... | - 27 - |
| 2.6.4 教师的年龄结构..... | - 28 - |
| 2.6.5 “双师”型教师所占比例..... | - 28 - |
| 2.6.5 教师参加省级及以上职业技能竞赛获奖情况..... | - 29 - |
| 2.7 校企双元育人..... | - 30 - |
| 3 国际合作质量..... | - 32 - |
| 3.1 留学生培养质量..... | - 32 - |
| 3.2 开发标准质量..... | - 32 - |
| 3.3 助力“一带一路”建设质量..... | - 33 - |
| 3.4 提升学生国际化素养质量..... | - 33 - |
| 4 服务贡献质量..... | - 34 - |
| 4.1 服务行业企业..... | - 34 - |
| 4.1.1 毕业生就业行业分布..... | - 34 - |
| 4.1.2 毕业生就业企业分布..... | - 34 - |
| 4.2 服务地方发展..... | - 35 - |
| 4.2.1 毕业生中西部就业地区分布..... | - 35 - |
| 4.2.2 毕业生就业省份分布..... | - 35 - |
| 4.2.3 毕业生省内就业分布..... | - 36 - |
| 4.3 服务乡村振兴..... | - 36 - |
| 4.4 服务地方社区..... | - 38 - |
| 4.5 具有地域特色的服务..... | - 38 - |
| 5 政策落实质量..... | - 39 - |
| 5.1 国家政策落实..... | - 39 - |
| 5.2 地方政策落实..... | - 39 - |
| 5.2.1 创新发展行动计划示范项目..... | - 39 - |
| 5.2.2 云南省优质高职院校建设单位..... | - 40 - |
| 5.2.3 职业教育集团化办学..... | - 40 - |

| | |
|-------------------------------|--------|
| 5.2.4 “1+X” 证书试点..... | - 41 - |
| 5.2.5 云南省现代学徒制人才培养项目..... | - 41 - |
| 5.2.6 云南省高水平专业群立项建设..... | - 42 - |
| 5.2.7 云南省职业教育信息化标杆学校培育单位..... | - 42 - |
| 5.3 学校治理..... | - 43 - |
| 5.3.1 教学督导..... | - 43 - |
| 5.3.2 教学检查..... | - 43 - |
| 5.3.3 教学评价..... | - 43 - |
| 5.4 质量保证体系建设..... | - 44 - |
| 5.5 经费投入..... | - 44 - |
| 5.5.1 政府补贴..... | - 44 - |
| 5.5.2 学校主办方投入..... | - 44 - |
| 6 面临挑战..... | - 46 - |
| 6.1 师资队伍建设和有待进一步强化..... | - 46 - |
| 6.2 学校重点项目建设有待进一步推进..... | - 46 - |
| 6.3 国际交流与合作有待进一步加强..... | - 47 - |
| 表 1 计分卡..... | - 48 - |
| 表 2 满意度调查表..... | - 49 - |
| 表 3 教学资源表..... | - 50 - |
| 表 4 国际影响表..... | - 51 - |
| 表 5 服务贡献表..... | - 52 - |
| 表 6 落实政策表..... | - 53 - |

图表目录（一）

| | | |
|------|-------------------------------------|--------|
| 图 1 | “经外青年”暑期社会实践服务队..... | - 5 - |
| 图 2 | 护理学院“一系一品”“医学文化节”系列活动之雕牙大赛..... | - 7 - |
| 图 3 | 学校 2021-2022 学年学生社团人数分布..... | - 8 - |
| 图 4 | 经外社团之国防后备连..... | - 9 - |
| 图 5 | 经外社团之礼仪队..... | - 9 - |
| 图 6 | 学校近三年高职高专毕业生就业率情况统计..... | - 10 - |
| 图 7 | 学校 2022 届毕业生去向构成..... | - 11 - |
| 图 8 | 校长、书记访企拓岗..... | - 12 - |
| 图 9 | 用人单位对学校毕业生满意度调查..... | - 12 - |
| 图 10 | 用人单位对学校毕业生专业水平满意度调查..... | - 13 - |
| 图 11 | 用人单位对学校毕业生职业能力满意度调查..... | - 13 - |
| 图 12 | 2022 届毕业生对工作满意度调查..... | - 14 - |
| 图 13 | 2022 届毕业生对学校就业服务满意度调查..... | - 14 - |
| 图 14 | 大学生创业集市（经外小街）..... | - 16 - |
| 图 15 | 2021-2022 学年学校学生参加技能培训获得证书分布情况..... | - 17 - |
| 图 16 | 学校学生参加省级及以上各类职业技能比赛获奖统计..... | - 18 - |
| 图 17 | 2021-2022 学年开设课程分布情况..... | - 21 - |
| 图 18 | 学校组织师生开展线上教学..... | - 22 - |
| 图 19 | 《口才与应用写作》《大学生创新创业基础》省级精品在线开放课程..... | - 23 - |
| 图 20 | 王欣蕊老师开展《幼儿园教育活动设计与实施》公开课..... | - 24 - |
| 图 21 | 《计算机应用基础》课程教学设计..... | - 25 - |
| 图 22 | 云南经贸外事职业学院教学一体化平台..... | - 26 - |
| 图 23 | 学校教职工结构..... | - 26 - |
| 图 24 | 专任教师学历结构..... | - 27 - |
| 图 25 | 专任教师学位结构..... | - 27 - |
| 图 26 | 专任教师学位结构..... | - 28 - |
| 图 27 | 专任教师年龄结构..... | - 28 - |
| 图 28 | 学校近三年专任教师“双师”型教师情况统计..... | - 29 - |

| | | |
|------|--|--------|
| 图 29 | 《奥尔夫音乐教学法》课堂教学实录..... | - 30 - |
| 图 30 | “五抓五变十化”专业治理方法论..... | - 31 - |
| 图 31 | 2022 年 6 月 22 日，学校与昆明市侨联、昆明市侨商联合会等 18 家政企单位签订“政校企行”合作协议..... | - 32 - |
| 图 32 | 2022 届毕业生就业前十行业分布..... | - 34 - |
| 图 33 | 2022 届毕业生就业单位分布..... | - 35 - |
| 图 34 | 2022 届毕业生中西部就业地区分布..... | - 35 - |
| 图 35 | 2022 届毕业生就业省份前十分布..... | - 36 - |
| 图 36 | 2022 届毕业生省内就业城市前十分布..... | - 36 - |
| 图 37 | 云南经贸外事职业学院李添大、张媛、赵霞同学在会泽直播带货... - | 37 - |
| 图 38 | “喃哆哩—中药祛痘霜”——具有云南少数民族特色的创业项目... - | 39 - |
| 图 39 | 2021-2022 学年办学经费总收入及其结构..... | - 45 - |
| 图 40 | 2021-2022 学年办学经费总支出及其结构..... | - 46 - |

图表目录（二）

| | | |
|-----|--------------------------------------|--------|
| 表 1 | 学校 2021-2022 学年人才培养工作状态数据平台核心指标..... | - 1 - |
| 表 2 | 2021-2022 学年学校学生参加技能培训获得证书情况..... | - 16 - |
| 表 3 | 学校设置专业与云南重点发展产业的匹配与对接情况..... | - 19 - |
| 表 4 | 学校主持（参与）非洲国家职业标准开发项目一览表..... | - 33 - |

案例目录

| | |
|--------------------------------|--------|
| 案例 1: “经外青年”社会实践助力乡村振兴..... | - 5 - |
| 案例 2: 疫情防控常态化下的别样校园活动..... | - 6 - |
| 案例 3: 打造五彩经外社团, 助力学生多元发展..... | - 8 - |
| 案例 4: 夯实布点监测, 分类施策, 促进就业..... | - 11 - |
| 案例 5: 创意校园创业集市, 打造经外小街品牌..... | - 15 - |
| 案例 6: 24 小时, 2 万余师生实现线上教学..... | - 21 - |
| 案例 7: 以赛促教, 掀起“课堂革命”..... | - 24 - |
| 案例 8: 以赛促教, 强师赋能..... | - 29 - |
| 案例 9: 依托示范性职教集团 推进多元共治..... | - 30 - |
| 案例 10: “政校企行”合作, 完善育人机制..... | - 31 - |
| 案例 11: 新媒体菁英孵化中心致力精准扶贫..... | - 37 - |
| 案例 12: 弘扬云南民族文化 开创傣药创业项目..... | - 38 - |

引言

云南经贸外事职业学院始创于1998年，是云南省较早的社会力量办学组织之一，2007年经云南省人民政府批准，次年由教育部正式备案并开始招生的专科层次民办普通高职院校。学校设有经济管理系、工程系、机电系、人文系、护理学院、现代服务系、基础教学部、马克思主义学院等教学单位，开设57个专业，已构建5个专业群；现有专任教师836人，专任教师中具有硕士以上学位教师占24.28%，高级职称教师占20.22%，“双师”教师占49.16%；生均教学科研仪器设备值3593.07元/生；生均图书86.69册/生。

学校始终坚持职业教育办学定位，致力于职业人才培养，为社会输送了三万余名合格毕业生。经过二十余年的建设和发展，特别是2015年以来，在省级特色骨干高职院校建设和优质高职院校建设的推动下，学校励精图治、锐意改革，取得了多项内涵建设成果；办学的空间环境和条件显著改善，适应性明显增强；毕业生就业创业质量连年提升，平均去向落实率在95%以上；在师生参加各级各类职业技能竞赛中，共获省级及以上奖项203项，其中一等奖（金奖）54项。学校现系全国示范性职教集团培育单位、教育部“人工智能学院”试点单位和首批“鲁班工坊”联盟成员单位、云南省特色骨干高职院校、云南省优质高职院校建设单位、云南省高水平专业群立项建设单位、云南省职业教育信息化标杆学校培育单位，共获得国家性和省级教学改革成果、案例133项，先后被评为省级“文明学校”、“中国民办高等教育优秀学校”和“云南省民办教育优秀学校”。

本报告依据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》关于建立高等学校质量年度报告发布制度的要求、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》关于实施职业教育质量年度报告制度的要求及《云南省教育厅关于做好2022年度高等职业教育质量报告编制发布和报送工作的通知》文件精神，结合学校2021-2022学年人才培养工作状态数据编制，核心指标见表1。

表1 学校2021-2022学年人才培养工作状态数据平台核心指标

| 类别 | 数据项目 | 数据值 | 数据项目 | 数据值 |
|------|------------------|-----------|-------------|-----------|
| 办学条件 | 教学科研及辅助用房面积(平方米) | 209884.64 | 占地面积(平方米) | 486635.95 |
| | 行政用房面积(平方米) | 18563.11 | 学生宿舍面积(平方米) | 148944.04 |
| | 纸质图书资源量(万册) | 182.8065 | 固定资产总值(万元) | 60701.58 |

| 类别 | 数据项目 | 数据值 | 数据项目 | 数据值 |
|------|-----------------|------------|--------------------|-----------|
| | 折合数字资源量(册) | 100125.00 | 教学科研仪器设备资产总值(万元) | 7575.99 |
| | 教学用计算机(终端)总数(台) | 2453 | 当年新增教学科研仪器设备值(万元) | 837.6400 |
| 专业课程 | 开设专业总数(个) | 64 | 重点专业数(个) | 31 |
| | 开设本科专业数(个) | 0 | 校企合作开发课程数(门) | 116 |
| | 校企合作开发教材数(部) | 4 | 省级以上精品在线课程数(门) | 2 |
| | 学校教师主编出版教材数(部) | 7 | 学校教师主编教材获奖数(部) | 0 |
| 人才培养 | 订单培养人数(人) | 1650 | 现代学徒制人数(人) | 818 |
| | 校内实践教学场所数(个) | 77 | 校外实践教学场所数(个) | 78 |
| | 省级以上实训基地数(个) | 14 | 选用省级以上规划教材数(部) | 292 |
| | 顶岗实习对口率(%) | 100.00 | 顶岗实习购买保险比例(%) | 100.00 |
| 师资队伍 | 专任教师数(人) | 836 | 专任教师高级职称人数 | 169 |
| | 专任教师“双师”人数(人) | 411 | 校内兼课教师数(人) | 73 |
| | 校外教师数(人) | 6 | 行业导师数(人) | 200 |
| | 专任教师硕士以上学位人数(人) | 203 | 外籍教师数(人) | 0 |
| 学生情况 | 全日制学生数(人) | 21085.0 | 折合学生数(人) | 21454.3 |
| | 全日制专科生数(人) | 21085 | 中高职贯通培养人数(人) | 6344 |
| | 全日制本科生数(人) | 0 | 高职本科贯通培养人数(人) | 0 |
| | 普通高中生源数(人) | 8482 | 中职生源数(人) | 183 |
| | 留学生人数(人) | 0 | 社会招生人数(人) | 0 |
| 产教融合 | 校企合作企业总数(个) | 102 | 企业(准)捐赠设备值(万元) | 839.75 |
| | 技术合同年收入(万元) | 0.0 | 校企联合申报科技成果数(个) | 0.0 |
| | 合作企业接收顶岗实习人数(人) | 1257 | 合作企业接收应届毕业生就业人数(人) | 0 |
| 科研服务 | 横向科研经费到账(万元) | 2.5000 | 纵向科研经费到账(万元) | 0.0000 |
| | 获得知识产权项目数(个) | 14 | 技术产权交易收入(万元) | 0.0000 |
| | 社会培训总量(人次) | 4552 | 社会培训总收入(万元) | 370.5500 |
| 就业情况 | 应届生初次就业率(%) | 99.57 | 应届生直接就业率(%) | 89.61 |
| | 应届生对口就业率(%) | 96.60 | 应届生高质量就业率(%) | 11.94 |
| | 应届生升学率(%) | 5.79 | 上届学生年终就业率(%) | 96.7 |
| 经费情况 | 学校年度经费总收入(万元) | 27202.77 | 财政生均拨款收入(万元) | 0.0000 |
| | 学校年度经费总支出(万元) | 44034.1600 | 日常教学经费支出(万元) | 3883.2900 |

(数据来源：云南经贸外事职业学院 2021-2022 学年人才培养工作状态数据平台)

1 学生发展质量

1.1 党建引领

学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实党的十九大和二十大精神，紧扣立德树人根本任务，持续贯彻落实党的教育方针，把党建工作放在首要位置，贯穿学校高质量发展全过程，切实发挥党建引领作用。一是学校完成了新一届党委换届工作，落实了党员校领导和“三长”进党委班子要求，改革重组了党群服务部，调整了二级院系支委班子设置，扩充了党务、思政专职岗位；二是学校接受了省委教育工委政治巡察，对学校党建工作进行了全面政治体检，既得到了肯定，也找出了不足，为下一步发展指明了方向；三是全面加强了师生思想政治教育，成立了马克思主义学院，补齐不足思政课专职教师，并通过调整思政课教师教学工作任务推动思政课教师专业化发展；四是抓严抓实“党建一张表”和党建目标责任考核措施落实，深入推进“喜迎党的二十大”“我为师生办实事”和清廉学校建设等系列工作；五是通过开设“万名党员进党校”培训班2期、入党积极分子培训1期、新生开学第一课等重点学习班次，邀请张建国、欧黎明等专家开展讲座40余场次、支部廉政党课等活动，进一步净化和提升了党员党性修养。

学生党支部坚持以“党建带动社团建设，社团彰显党建特色”为出发点，结合学校专业特色和校企文化，打造“服务型、学习型、创新型”学生党支部，以党建引领学生发展，切实增强党群活力。一是坚持服务学生，打造服务型党支部。打造以“三爱志愿者协会”“暑期社会实践”“勤工俭学活动”等20余项为社会服务子品牌，广泛开展“进社区，进校园，进宿舍”志愿活动，进一步培养学生们的社会公益心和社会责任感，实现了个人和组织的“双赢”；二是创新学习模式，打造学习型党支部。创新理论学习新形式，推行“人人讲党课、个个作报告”制度和“半月读”活动，将支部学习活动的“主动权”交给学生，充分调动支部成员学习的主观能动性；三是拓展实训创新，打造创新型党支部。支部依托校内实践场所及校外实践基地为主要实训平台，形成专业老师进行业务指导、支部党员包干“团队项目”的工作机制，面向全校学生开展各类专业实践实训活动。积极探索创新实践互助模式，帮助引导全校学生投身于专业学习、技能竞赛、创新创业等活动，营造“传帮带”实训创新氛围，在实训创新中培养专业技能、专

业素养。

1.2 立德树人

紧抓思想政治工作生命线，构建“大思政”工作格局。积极构建党委统一领导、党政齐抓共管、全校共同参与的全方位、多层次、宽领域的“大思政”工作格局。重视思政课建设，面向广大专业课教师开办“思政加油站”，开展“开学第一课”等思政课品牌活动。充分实现育人主体多元化、育人形式多样化、实践过程数字化。将党史教育深度融入到课程教学中，增强育人实效。

切实加强统战群团建设，凝聚事业发展的强大合力。学校通过召开教职工代表大会，确定2022年学校服务民生实事，并于年底对落实情况进行了跟踪，承办部门按照“条条有落实、件件有回音”的态度进行落实。积极做好团学工作，巩固和创新基层团组织建设，开展团的基层组织活力提升工程，积极推进“智慧团建”系统建设和班团一体化建设，规范三会两制一课。不断巩固统一战线团结奋斗的共同思想政治基础，凝聚学校振兴发展正能量。

1.3 在校体验

1.3.1 思想引领

学校团委设立团委书记，班级团支部设立团支部书记、组织委员、宣传委员、班长任团支部副书记，逐步实现班团一体化。学校学生中团员人数占学校学生总人数的48.60%。

1.强化政治理论学习。云南经贸外事职业学院团委按照工作安排部署，采取视频会议、微信、QQ等多种方式，以牢记习近平总书记嘱托，争做“五个模范”为重点学习内容，组织观看庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会，认真聆听并学习习近平总书记讲话。激励和引领学校学子树立远大理想、坚定信念；刻苦学习、锐意创新；敢于斗争、善于斗争；艰苦奋斗、无私奉献；崇德向善、严守纪律的新时代共青团员。在学习内容上，突出全面丰富；在学习方式上，突出直观趣味；在学习效果上，突出取得实效，真正把相关的会议精神在青年中入心入脑，提高青年政治素养，坚定理想信念，明确未来发展的目标，使这些政治理论和会议精神对青年的发展和成长成才起到实际的促进作用。

2.强化思想引领。坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿共青

团工作的全过程，努力实现全程育人、全方位育人。积极引导团员青年进一步学习实践马克思主义中国化的最新成果。积极开展主题团课，进一步坚定广大团员青年跟党走中国特色社会主义道路，实现中国梦的理想信念；推动青年树立践行社会主义核心价值观，增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增强学生信念感和使命感。开展优秀团员、优秀团干评选活动，以评代奖、以评促建，通过选典型树先进，激励广大团干团员，心系青年、踏实学习。

案例 1：“经外青年”社会实践助力乡村振兴

学校组织开展“云岭青年喜迎党的二十大 经外学子助力乡村振兴”的系列主题活动。2022年7月18日，“经外青年”暑期社会实践服务队到云南大理鹤庆中国工农红军过鹤庆纪念碑，开展学习长征精神纪念活动，拉开主题活动的序幕。在鹤庆县田遇丰先生的带领下，“经外青年”暑期社会实践服务队在中国工农红军过鹤庆纪念碑前开展“重走红军长征路，走好新时代长征路”活动。通过田遇丰先生讲述红军长征过鹤庆的历史，铭记中国共产党人和红军将士用生命和热血铸就了伟大的长征精神；高唱《没有共产党就没有新中国》，继续开启新一代长征道路；参观鹤庆县规划展示馆，了解鹤庆县悠久的历史文化、基本县情、日新月异的发展现状和城市规划建设情况，为下一步精准助力乡村振兴奠定基础。



图 1 “经外青年”暑期社会实践服务队

1.3.2 校园文化活动

为全面提升学生综合素质，最大限度地发挥校园文化在育人方面的积极作

用，并结合学校实际，重点推出一批具有鲜明时代特征、学校特色的精品文化活动。

1.广泛开展志愿服务活动。加大实践育人的力度，推进了青年志愿者事业不断蓬勃发展，组织学校学生会、社团负责人和业务骨干对校园卫生进行清扫、校园志愿服务活动；开展三爱志愿者协会疫情迎返校生志愿服务活动；大力推进专项爱国卫生运动志愿服务活动；运动会志愿服务活动等志愿服务 70 余次。传播弘扬中华优秀传统文化，参加 2022 年全国大学生“茶香诗韵，传承经典”宣传活动、“学四史·守初心”主题教育知识竞赛。为加强学生思政建设，组织开展“学习新思想，争做接班人”朗诵比赛、“青春使命，强国有我”主题辩论赛。

2.广泛开展校园文化活动，积极组织开展第二课堂比赛活动。开展清明“铭记”活动、“三走”课外拓展锻炼活动、“防疫有我·爱卫先行”文明宿舍评比活动、第六届学生社区文化艺术节、迎新晚会等比赛活动。依托省级赵东陶艺技能大师工作室、冯建林烹饪技能大师工作室和国家级马薇艺术大师工作室开展技艺训练和培训，持续开展大师工作室育人机制的实践探索，受到学生热烈欢迎，育人效果正在显现；积极引导具有创业意识的学生入驻创业孵化园；成立校级教师工作室，充分利用专业实训室，组建学生兴趣小组，开展课余自主学习等。通过形式和内容多样的第二课堂活动，对于提高学生思想觉悟和综合素质，树立正确的职业观、就业观，发展个性特长，拓展知识面等方面与第一课堂教学相得益彰，发挥了明显作用。

案例 2：疫情防控常态化下的别样校园活动

在疫情防控常态化背景下，学校坚守校园安全防线，在保障学生安全稳定的前提下，组织开展形式多样且符合疫情防控要求的校园活动。2022 年 4 月，护理学院开展“一系一品”“医学文化节”系列活动。面向医药与卫生大类同学开展医学知识竞赛，通过医护知识竞答比赛，收集各专业的专业知识列成题库；面向口腔医学技术专业开展雕牙大赛活动，对优秀作品进行鉴赏和现场石灰塑模；面向医学影像技术专业开展 X 光片知识大赛，通过科普知识活动加深学生对 X 光片技术及专业的理解和掌握程度。“医学文化节”活动的开展旨在使护理学院的学生从入学起，即能够对医学等相关知识有初步的了解，从而树立远大的志向，勤奋学习，自强不息，努力把自己培养成为所需要的医学人才。同时丰富

校园文化生活，给广大同学们提供展现自我的空间，在活动中展示医学院学生风采，发扬独特的医学生文化。

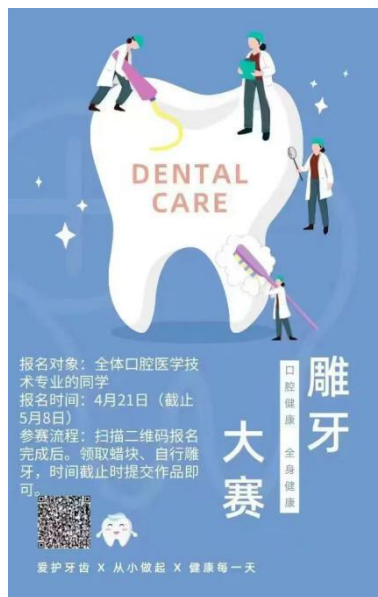


图 2 护理学院“一系一品”“医学文化节”系列活动之雕牙大赛

3.以突出校园文化的教育引导功能。以“五四”运动 103 周年、中国共产主义青年团成立 100 周年为契机，充分发挥社团文化培养人、锻炼人、塑造人的特殊功能，开展五四系列活动——五四表彰大会暨新团员入团仪式、“喜迎二十大·永远跟党走”奋进新征程暨五四青年节主题团日活动、《团章》《团规》知识竞赛；禁毒知识、安全知识、疫情防控知识进校园等主题教育活动。通过主题教育活动，突出校园文化的教育作用，坚持用社会主义核心价值体系引领青年、教育青年。

1.3.3 学生社团

学校现有学生社团 10 个，社团成员学生人数为 5901 人，社团类型可分为学术科技类、文化体育类、人文素养类、就业创业类、志愿公益类等，具体分布情况如图 3 所示。其中思想政治类社团和志愿公益类社团指导教师均为中共党员，每年开展一次社团文化节，每个社团每月至少召开一次社团活动，通过年审对社团一年的活动进行考评，并对社团指导教师进行考核评价。

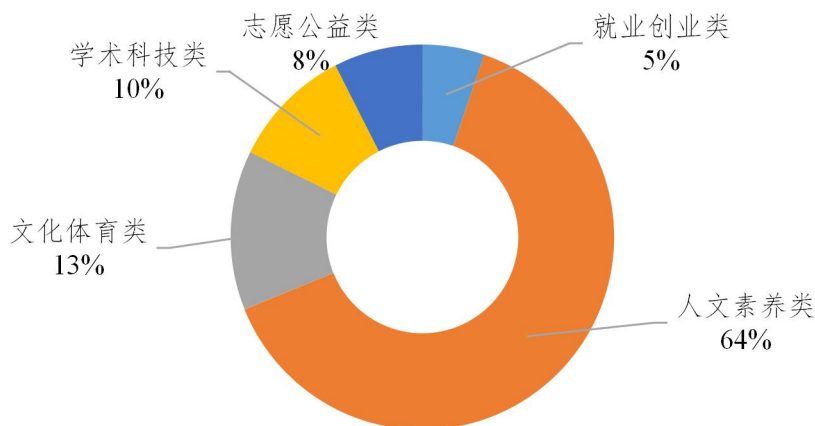


图3 学校2021-2022学年学生社团人数分布

本学年各社团以其具有思想性、艺术性、知识性、趣味性、多样性的社团生活吸引广大学生积极参与其中。三爱志愿者协会举办了爱心捐赠活动、志愿校园大清扫活动、走进敬老院关爱老人活动等，吸引了很多学生参与其中；围炉茶艺社通过传统茶艺培训，传播中国传统茶艺文化；大学生创新创业协会通过与第一课堂课程联动，举办模拟实战营销大赛，让同学们在模拟比赛中激发对创业的兴趣、增加对创业的了解。

案例3：打造五彩经外社团，助力学生多元发展

学校贯彻落实立德树人根本任务，坚持德、智、体、美、劳五育并举，致力于打造五彩经外社团。目前学校共批准成立三爱志愿者协会、国防后备连、立跆拳道社、瞬影社、礼仪队、D.T音乐社、大学生创新创业协会等学生社团10个，分为学术科技类、文化体育类、人文素养类、就业创业类、志愿公益类等，社团成员学生数5900余人。通过开展社团巡礼、社团文化节、社团游园、社团风采展等系列社团活动，树立经外社团品牌。如国防后备连以“继承使命，守卫经贸”为使命，以“忠诚于党，热爱人民，报效祖国，献身使命，崇尚荣誉”的军人核心价值观为指导思想，以“强身健体，严以律己，挑战自我，服务校园”为管理宗旨，承担了校内各类大型活动的安保执勤、新生军训、校园应急处理、校园不文明行为纠治等任务，是校园安保的重要组成部分。又如礼仪队秉持着“以礼示人，以礼仪授人”的宗旨，让同学们学习和掌握礼仪的基本知识和规范，帮助同学们调整体态，提升气质，积累礼仪工作经验。礼仪队承担着学校对内对外各种大小型活动（包括各种晚会、庆典活动、比赛和各类仪式等）的接待和颁奖工作。



图 4 经外社团之国防后备连



图 5 经外社团之礼仪队

1.3.4 校企文化融合

学校充分发挥企业办学的优势，注重校企合作企业的企业文化与校园文化的深度融合，从入学的职业认知，到工学交替，再到综合性实践教学岗位实习，在人才培养全过程把企业元素有效融入学生素质教育和专业教育，让学生感受企业文化，培养企业认同感。与学校文化紧密结合、水乳交融形成独具特色的校园文化氛围，学生入校就能感受到职业文化，培养职业意识，形成良好职业素养。

学校坚持产教融合、校企合作，积极引企入校开展现代学徒制人才培养、订单培养、实习合作、就业合作等。先后与省内外知名企业，建立良好的合作关系，例如：诺士达、滇铺子、北汽新能源、一心堂药业、浙江开元酒店集团、深圳雏鹰幼教集团等，同时积极搭建与宁波镇海区政府的“校政合作”，每年享受政府

10万元的学生就业奖励资助。通过各类型的合作在3年内实现了学生实习80%以上岗位由学校合作的企业提供，初步实现了学校主导实习就业，学生按需选择的良好格局。

1.3.5 贫困资助

学校通过多种方式开展教育扶贫，助力脱贫攻坚。省委教育工委派驻学校党委书记积极完成驻村扶贫相关工作；对贫困学生精准帮扶，100%纳入国家助学范畴；贫困学生勤工助学优先安排；精准就业促进精准脱贫，关爱贫困学生学业成长，鼓励他们参加技能大赛、创新创业大赛等，展示自我，建立自信。

本着公平、公正，严格执行评选标准的原则开展奖学金和勤工助学及特困学生补助的评选与发放工作，2021-2022学年学校共评选出国家奖学金20人、国家励志奖学金599人、国家助学金12362人、省政府奖学金12人、省政府励志奖学金53人，累计发放奖助学金4588.79万元。学校奖助工作受到学生好评，有效体现了党和国家惠民政策，激发了学生学习的积极性，保证了家庭困难学生顺利完成学业。

1.4 就业质量

1.4.1 毕业生就业率及就业去向

1.总体就业率

2022年学校共有毕业生6064人（其中状态数据平台中为“毕业”状态人数为5740人），截至2022年9月1日，毕业生去向落实率为88.24%，截至12月31日，毕业生去向落实率为90.73%。学校近三年高职高专毕业生就业率情况统计如图6所示。

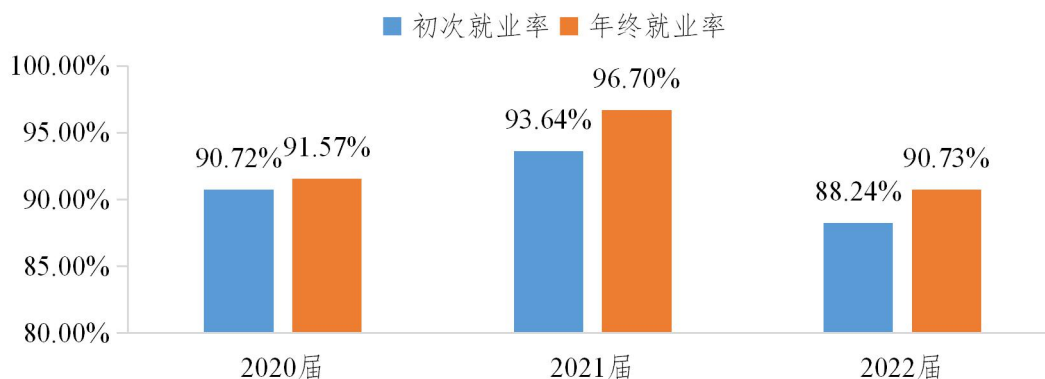


图6 学校近三年高职高专毕业生就业率情况统计

2.毕业生去向构成

学校 2022 届毕业生去向构成如图 7 所示。

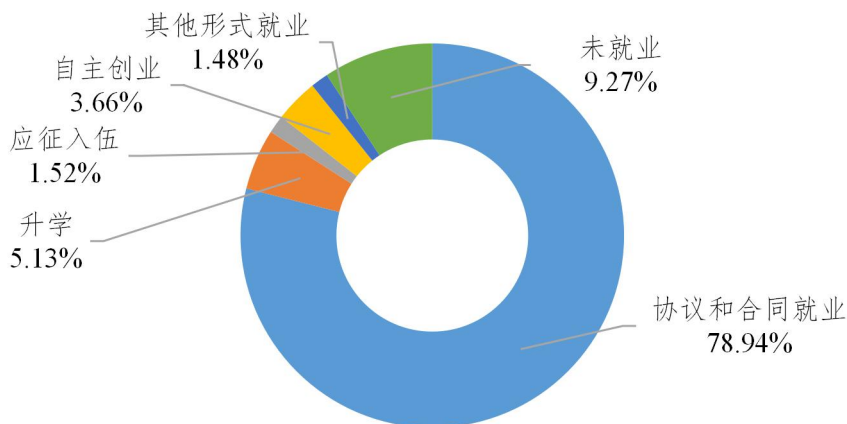


图 7 学校 2022 届毕业生去向构成

（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统）

案例 4：夯实布点监测，分类施策，促进就业

云南经贸外事职业学院自 2020 年以来被列入教育部首批 100 所“就业布点监测高校”。学校充分调研新形势下促进毕业生就业工作的方法和举措，在实践中不断创新完善工作机制，以精准服务、分类施策为原则推动学校就业工作。一是学校党政“一把手”多次主持召开专题会议和全校动员大会，制订出台了“分类施策、完善机制、促进 2022 届毕业生充分就业”的工作方针和实施方案；二是对毕业生企业就业、“专升本”、应征入伍、国家政策性就业、自主创业等就业方式进行分类施策；三是构建并完善毕业生就业创业工作机制，实行校长、书记主持召开月度推进会议，完善考核机制，对接“建档立卡”、残疾和就业困难毕业生源地人社部门、省残联，为特殊群体毕业生做好就业精准服务，建立合作企业动态评估调整机制，加强与深度合作企业实习学生留岗转化率考核。



图 8 校长、书记访企拓岗

1.4.2 就业工作满意度

1.用人单位满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 96.94%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，达到 67.35%。

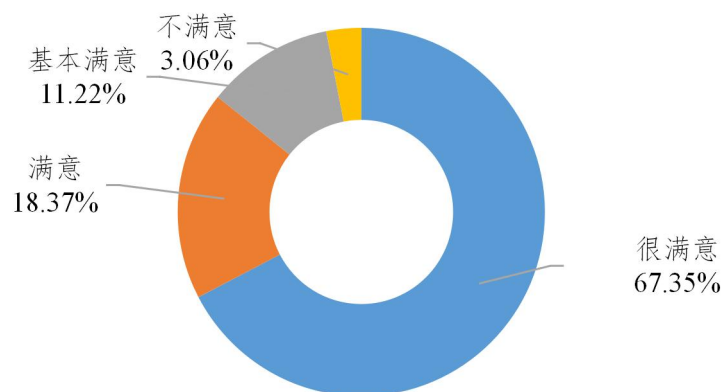


图 9 用人单位对学校毕业生满意度调查

（数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查）

用人单位对毕业生政治素养满意度为 97.96%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，达到 60.21%。

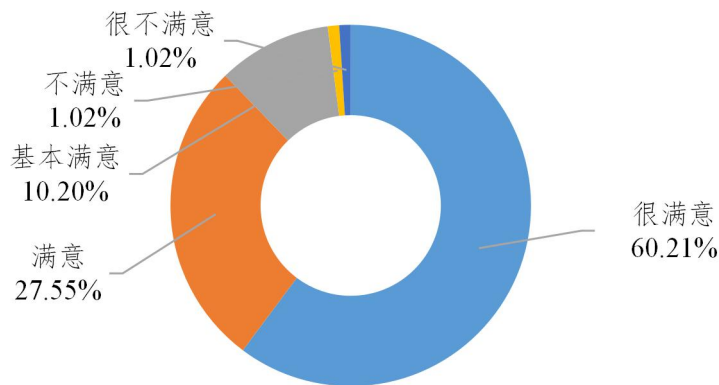


图 9 用人单位对学校毕业生政治素养满意度调查

（数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查）

用人单位对毕业生专业水平满意度为 94.90%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，达到 62.24%。

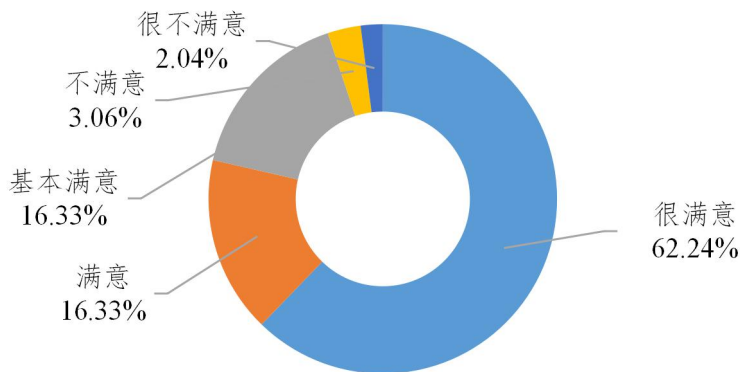


图 10 用人单位对学校毕业生专业水平满意度调查

（数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查）

用人单位对毕业生职业能力满意度为 94.90%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，达到 59.18%。

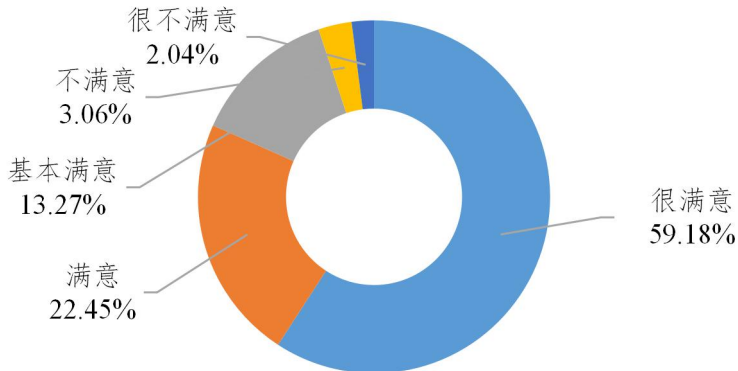


图 11 用人单位对学校毕业生职业能力满意度调查

（数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查）

2. 毕业生对工作满意度

学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 88.24%，对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 83.30%、83.26%、86.85%，可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

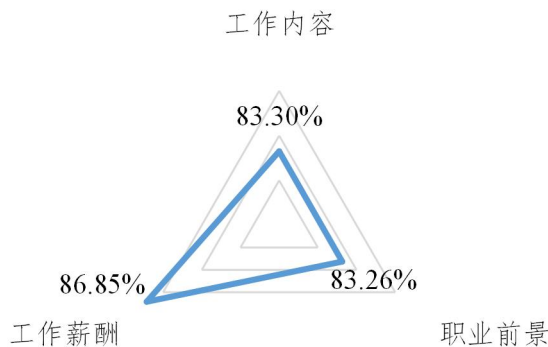


图 12 2022 届毕业生对工作满意度调查

（数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查）

3. 毕业生对学校就业服务满意度

学校持续强化就业服务，修订了《就业工作考核办法》和《毕业班辅导员考核办法》，细化了就业跟踪管理、就业服务和数据统计工作，特别针对建档立卡等四类重点帮扶学生和就业困难学生实行教师结对帮扶措施，切实将就业服务工作落到实处，不断改进就业指导方式，提高服务水平。2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 88.64% 及以上，其中对就业手续办理（如档案迁移等）、生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导的满意度达到 90% 以上。

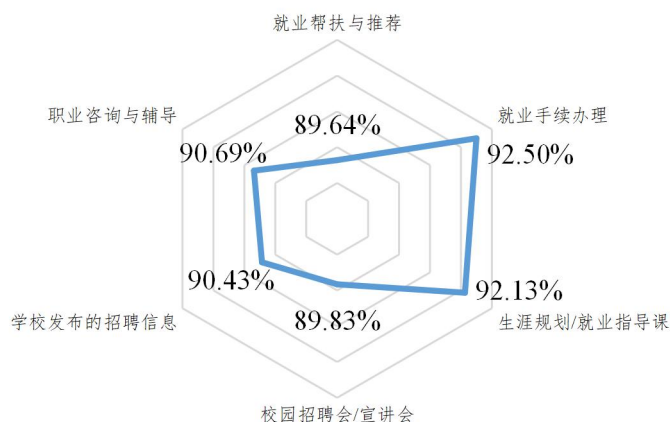


图 13 2022 届毕业生对学校就业服务满意度调查

（数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查）

4. 升学深造

学校 2022 届毕业生中共有 1204 人选择升学深造，其中成功升学人数为 311 人，升学率为 5.13%。

1.5 创新创业

学校积极响应国家号召，大力支持、积极开展创新创业工作，近一年来取得了丰硕的成果，涌现出一大批优秀的创新创业人才，服务了区域的经济和社会发展。目前已经初步形成“五递进、四联动、三融合、两链接、一根本”创新创业教育模式。学校针对双创教育资源匮乏、教育与实践平台不足、双创的“教育链”与社会经济的“产业链”严重脱离等问题，创新性地构建出“五递进、四联动、三融合、两链接、一根本”的创新创业教育模式。建成了“螺旋式五位一体”逐步递进的创新创业课程体系，通过“产、教、赛、创”的联动实现符合社会和产业需求且专业相关的创业项目孵化落地实际创业，形成“产教、专创、赛教”的融合，整合多渠道、多种类的资源服务于创新创业教育，有效链接“教育链”与“产业链”，将产业链的资源需求导入到双创教育的过程与内容之中，最终达成人才培养目标。

学校积极组织学生参加各类创新、创业比赛，如中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、云南省第十届“挑战杯”·动感地带大学生创业计划竞赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、“学创杯”全国大学生创业综合模拟竞赛、中华职业教育创新创业大赛。学校加大了对创新创业比赛的扶持力度，坚持以赛促学、以赛促教的理念，该类比赛获奖数量实现了量的飞跃。2021-2022 学年共参加各级创新创业大赛获奖 55 项，比上学年度增加 34.15%，其中在国家级竞赛中获奖 9 项，二等奖/银奖 1 项，三等奖/铜奖 8 项；省级竞赛获奖 46 项，一等奖/金奖 10 项，二等奖/银奖 12 项，三等奖/铜奖 24 项。

学校 2022 届毕业生中选择自主创业的学生共 222 人，创业率为 3.66%。创业行业集中在“批发和零售业”，其中 51 人选择与所学专业一致或相关的行业，占比 22.87%，主要表现为创业者选择与自己兴趣相关的行业进行创业、经过岗位实习对原专业对应的工作岗位内容满意度不高、根据家人建议选择创业行业。

案例 5：创意校园创业集市，打造经外小街品牌

学校于 2022 年 5 月 6 日—5 月 31 日举办了大学生创业集市活动。在指导老

师带领下，入驻经外小街的项目组经过学校审核，将琳琅满目的各色商品摆满了创意满满的摊位。经外小街的运行模式，加强学生对少数民族特色文化、产品的认知与宣传，借助云南丰富的少数民族文化底蕴，把独特的少数民族文化融入创新创业活动中，同时在国家推行地摊经济政策的背景下，促使学校学生在封闭管理的校园里掌握简单的创新创业知识与技能，培养与提升学校大学生创新思维和创新能力，实现资源最大化利用、增加同学间的沟通交流能力及社会经验，更大的发掘自身价值，展现个人风采，丰富在校学生文化生活，营造和谐氛围。买卖只是形式，那份追梦情怀的传承，那份新奇创意的传达，才是无价的商品。



图 14 大学生创业集市（经外小街）

1.6 职业技能培训

2021-2022 学年学校组织学生参加各级技能培训 21 项，参加学生人数为 3980 人次，具体见表 2、图 15。

表 2 2021-2022 学年学校学生参加技能培训获得证书情况

| 等级 | 项目 | 获证学生人数 |
|----|-----------|--------|
| 高级 | 心理咨询师 | 347 |
| 中级 | 电子商务师 | 55 |
| | 公共营养师 | 89 |
| | 企业人力资源管理师 | 71 |
| | 文秘 | 149 |
| | 小儿推拿师 | 170 |
| | 小计 | 534 |
| 初级 | 安全员 | 191 |
| | 保健调理师 | 26 |

| 等级 | 项目 | 获证学生人数 |
|-----------|-----------|-------------|
| | 保育师 | 898 |
| | 电工 | 94 |
| | 口腔保健师 | 106 |
| | 汽车维修工 | 91 |
| | 西式面点师 | 33 |
| | 养老护理员 | 93 |
| | 医药商品购销员 | 29 |
| | 育婴员 | 467 |
| | 中式烹调师 | 85 |
| | 小计 | 2113 |
| 无等级 | 护士资格证 | 924 |
| | 初级会计 | 4 |
| | 幼儿教师资格证 | 18 |
| | 小学教师资格证 | 3 |
| | 安全员 | 37 |
| | 小计 | 986 |
| 总计 | | 3980 |

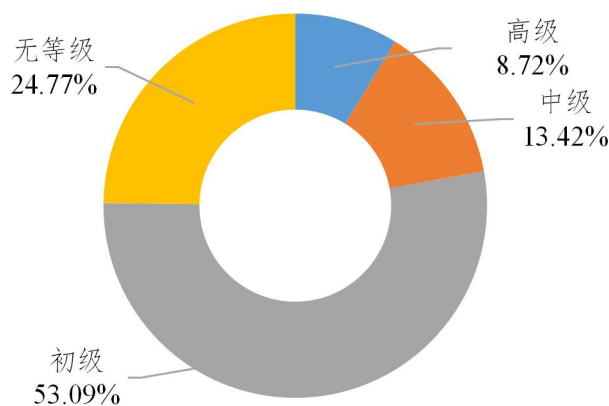


图 15 2021-2022 学年学校学生参加技能培训获得证书分布情况

1.7 职业技能竞赛

学校高度重视学生职业技能培养，建立了“校级培育-省级选拔-国家级推荐”的学生职业技能竞赛机制，积极组织学生参加各类职业技能比赛。

2021-2022 学年共参加省级及以上技能大赛获奖 124 项，比上学年增加 42.53%，其中在国家级竞赛中获奖 12 项，其中二等奖 1 项、三等奖 11 项；在省级竞赛中获奖 112 项，其中一等奖 32 项、二等奖 27 项、三等奖 53 项。

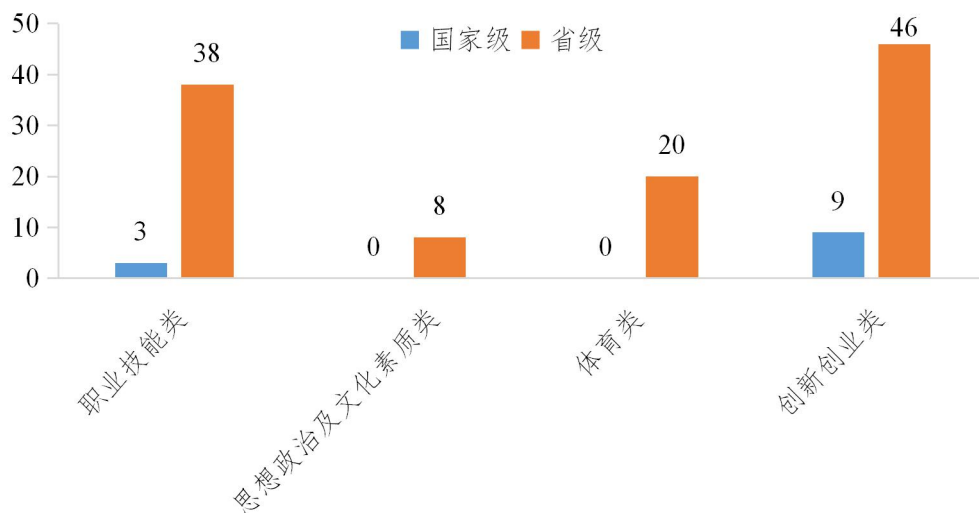


图 16 学校学生参加省级及以上各类职业技能比赛获奖统计

通过参加各级各类职业技能比赛，以赛促学，让学生学以致用，强化学生职业意识，巩固专业知识，提高实践动手能力。同时，以赛促教，促进教师专业实践能力和教学水平提高，对推进教育教学改革和校内外实践教学基地建设具有积极意义，达到了“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的目的，形成了“学技能、比技能、研究技能、崇尚技能”的校园学习氛围，让赛学融合，培养实践工匠。

2 教育教学质量

2.1 专业建设质量

2.1.1 专业设置

学校始终坚持“产教融合、校企合作”主线，面向云南省八大重点产业和世界一流“三张牌”的发展定位，依托学校优势特色专业，主动融入“5+8”区域万亿级支柱产业打造和千亿级优势产业培育的战略部署，聚焦基础建设施工、电子商务、健康服务、数字经济和托幼育幼产业等，构建了以建筑工程技术省级高水平专业群建设为引领，以电子商务、人工智能、智慧健康管理、托幼育幼的4个校级高水平专业群建设为驱动，以汽车制造与试验技术、烹饪工艺与营养、药学、大数据与会计、建筑装饰工程技术的5个重点专业建设为联动的“1+4+5”专业群，形成对应区域产业需求、核心专业引领、群内专业功能明确、资源高度共享的专业群体体系，并健全对接产业、动态调整、自我完善的专业群建设发展机制，促进专业资源整合和结构优化，发挥专业群的集聚效应和服务功能，实现人

人才培养与产业需求的全方位融合，培养“动手能力强、上手快、下得去、留得住”的职业人才。

学校现设置专业 56 个，新增专业 2 个，暂停招生专业 1 个，撤销专业 3 个，招生专业 55 个，紧密对接和匹配云南省经济发展，为更好地服务与融入区域重点产业发展奠定了坚实的基础，具体见表 3。

表 3 学校设置专业与云南重点发展产业的匹配与对接情况

| 对接云南产业 | 设置的 55 个专业 |
|------------------------|---|
| 生物医药和大健康 | 护理、助产、社区康复、药学、口腔医学技术、医学影像技术、现代家政服务与管理、医学美容技术、智慧健康养老服务与管理 |
| 旅游文化 | 应用泰语、旅游管理、酒店管理与数字化运营、空中乘务、高速铁路客运服务、视觉传达设计、中文、书画艺术、工商企业管理 |
| 信息 | 计算机应用技术、现代移动通信技术、计算机网络技术、软件技术、大数据技术、虚拟现实技术应用、无人机技术与应用、电子竞技运动与管理、信息安全技术应用、人工智能技术应用、视觉传达技术 |
| 现代物流 | 现代物流管理、电子商务、采购与供应管理、市场营销、大数据与财务管理、大数据与会计、大数据与审计 |
| 高原特色现代农业 | |
| 新材料 | |
| 先进装备制造 | 汽车制造与试验技术、机电一体化技术、数控技术、电气自动化技术、新能源汽车技术、机械制造及自动化、建筑智能化工程技术 |
| 食品与消费品制造 | 烹饪工艺与营养、餐饮智能管理 |
| 五网建设：路网、航空网、能源网、水网、互联网 | 建筑工程技术、道路与桥梁工程技术、水利水电工程智能管理、水利水电建筑工程、工程造价、建设工程管理、建设工程监理、工程测量技术、建筑装饰工程技术、土木工程检测技术、城市轨道交通工程技术、建筑智能化工程技术 |

2.1.2 专业建设

学校围绕“真正落实以就业为导向、以能力为本位，人才培养紧扣工作岗位需求”的建设思路，高度重视产教融合，建立了学校为主体，企业和用人单位深度参与的“多方联动”合作育人机制，着力解决专业面向与服务相匹配、专业人才培养与行业企业需求相一致，有效形成了专业对接职业、专业方向对接职业岗位的人才培养路径。以烹饪工艺与应用专业人才培养为例，专业方向对接职业岗位，打造“双通道”人才培养路径，学生成长分为技术通道和管理通道，其中后厨技术通道由“后厨初始岗—分岗位主管—厨师长—研发总监”组成，前厅管理通道由“前厅基础岗—前厅领班—前厅主管—餐厅经理—分店店长”组成。

通过产教深度融合，专业群建设按照“岗位→技能→模块”的思路，凝练建

立了“专业平台课+专业方向模块课”的课程体系模型，突出职业化培养。通过对接岗位能力，重构以工作过程为导向的课程体系，采用基于“学习任务即为工作任务”的课程开发理念，完成了《幼儿行为观察与评价》、《建筑工程资料编制与归档》、《抛光打蜡技术》在内的 49 门课程标准，教材开发 7 部，其中，校企合作编写“活页式一体化”教材 4 部，开发教学资源 10 余种。

目前，建成国家高水平骨干专业 2 个，省级高水平骨干专业 5 个，国家级示范性职教集团培育单位 1 项，教育部“鲁班工坊”联盟首批成员单位，国家级“AI+智慧学习”共建人工智能学院 1 项，国家级应用技术协同创新中心 1 个，国家级生产性实训基地 1 个，国家级技能大师工作室 1 个，省级高水平专业群立项建设单位 1 项，省级职业教育信息化标杆学校培育单位 1 项，省级生产性实训基地 2 个，省级技能大师工作室 3 个，省级虚拟仿真实训中心 2 个，省级校企合作典型 3 项，省级现代学徒制试点专业 2 项并通过验收，省级现代学徒制人才培养项目 5 项。

2.1.3 专业（群）建设

紧扣云南三个发展定位，面向打造世界一流“三张牌”、“数字云南”和八大重点产业，聚焦现代服务和大健康产业紧密对接建筑工程、商贸流通的传统产业和健康服务、人工智能的新兴产业，结合学校办学优势，深入分析云南现代化产业体系构建和人才强滇战略定位，优化专业设置和专业群结构，提出“服务‘两型三化’产业转型升级，打造五个高水平专业群”，实现服务区域产业需求的专业占比达增加至 92.72%，重点建设建筑工程技术、人工智能技术应用、电子商务、托幼育幼、健康养老服务与管理 5 个高水平专业群，通过发挥办学利益相关方、多主体参与的作用和“开门”建设专业，着力在完善专业动态调整、课程开发、课堂教学改革、“双师”队伍建设、实训基地建设及教学质量诊断与改进等方面的机制制度创新，完善和提升专业群治理能力。

2.2 课程建设质量

2.2.1 课程结构

学校 2021-2022 学年各专业的总课程门数为 1026 门，311810 学时，其中理论课（A 类）为 136 门；理论+实践课（B 类）为 791 门；实践课（C 类）为 99

门。

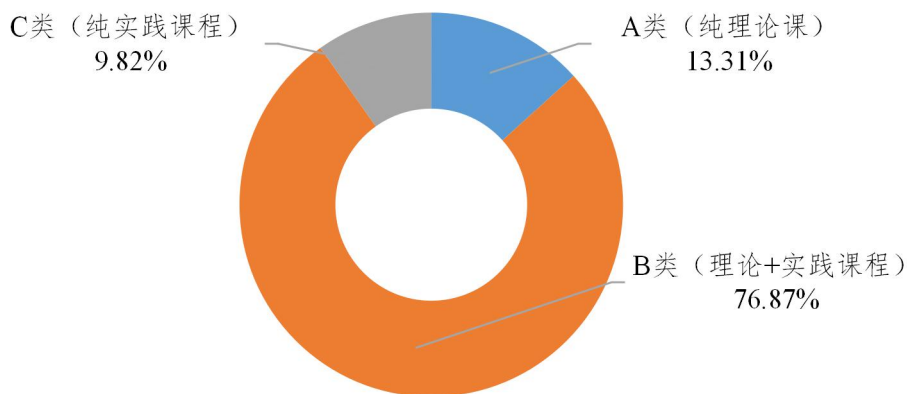


图 17 2021-2022 学年开设课程分布情况

在疫情防控常态化下，学校响应教育部、云南省教育厅“停课不停学”号召，确保学生学业正常进行，制定云南经贸外事职业学院疫情防控期间在线教学组织与管理工作的实施方案，以保障学生正常完成教学任务为目标，构建“任课教师专题培训-线上建课-全方位多维度过程监控-线上教学效果验收”的管理机制，确保线上教学形式多样，教学质量不降。同时，任课教师、班级辅导员联动，充分利用微信、QQ等建立“一师一班”的学生监管机制，共同督促学生按时完成学习任务。

案例 6：24 小时，2 万余师生实现线上教学

受疫情影响，学校按照属地管理要求实行封闭管理。2022年3月10日凌晨，学校部署线上教学事宜，教学服务部牵头制定线上教学实施方案并完成线上教学平台部署和上线，3月11日全校2700余课堂全部实现线上化，仅在24小时内完成了线上教学平台部署和课程开设，线上教学顺利开展。一是快速响应，利用超星学习通、腾讯会议等搭建线上教学平台，任课教师始终抓住“以学生为中心”的原则，根据各专业及课程的教学要求，集体备课，倾心完成好教案、课件、资料、教学视频等数字化资源建设；二是持续推进“三教”改革，深化开展“课堂革命”，引导教师充分利用信息化技术手段，实施线上与线下相结合的现代化教学模式；三是加强监督，学校持续执行教学的三级督导制度，快速搭建起大数据督导平台，形成线上督导机制，以大数据信息可视化方式，实时监督线上教学开展情况；从而实现“停课不停学，教学不断线”。



图 18 学校组织师生开展线上教学

2.2.2 课程建设

学校以重点专业建设为引领，以培养实践能力和技术能力为核心，以优化知识结构为出发点，以职业资格标准、行业企业技术标准为依据合理设置课程，将企业岗位需求与学生的可持续发展相结合，将思政目标、职业道德、人文素养、劳动教育贯穿人才培养全过程，始终遵循学生职业成长发展规律，构建各专业课程体系，建立了以岗位职责为基础、教学能力为主线、工作任务为项目的课程体系。通过整合教学资源，优化课程结构，建成突出特色优势的专业核心课程。

2021-2022 学年，学校加强课程开发和教学资源库建设，形成了“校级培训-省级推荐”的课程建设模式，完成校级精品在线课程立项建设 61 门，建成并认定校级精品在线开放课程 13 门，其中 2 门被认定为省级精品在线开放课程。

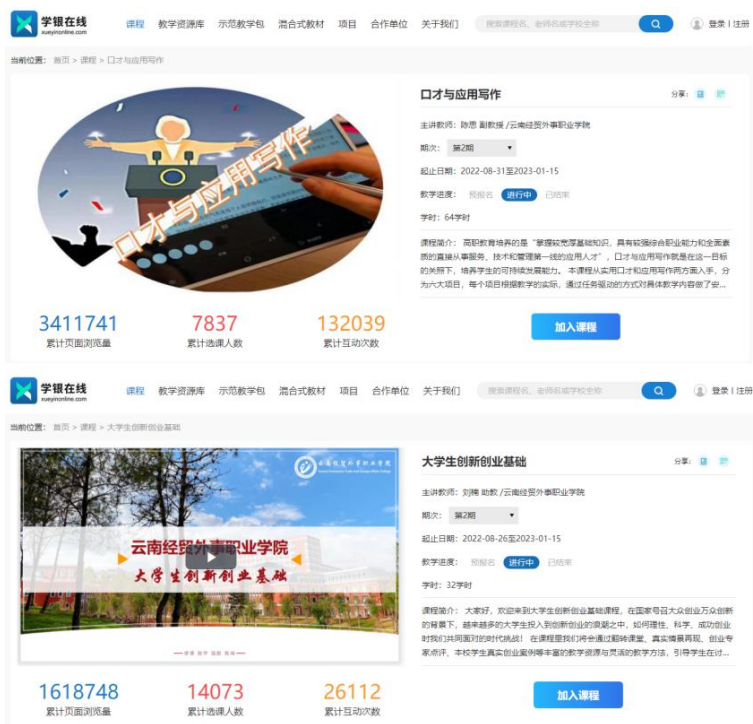


图 19 《口才与应用写作》《大学生创新创业基础》省级精品在线开放课程

2.3 教学方法改革

学校狠抓教学质量，积极推进“课堂革命”，为改变传统单一的讲授教学方法，注重培养学生的动手能力、主动参与意识、创新意识等，学校在开展“能力本位”为特征的课堂教学方法改革试点基础上，不断深化《云南经贸外事职业学院课堂教学方法改革实施方案》，采用“小范围试点-逐步全面推广”的模式，全面推广“能力本位”课堂教学方法改革，学生学习积极性、学习效果显著改善，教师对职业教育的认识进一步深化。

学校坚持“能力本位”教育理念，自 2020 年 5 月起启动“能力本位”课堂教学方法改革，充分发挥“学生为主体、教师为主导”的积极教学法的教学理念，引领课堂教学质量提升。2022 年根据任课教师参与和实施课堂教学方法改革的经验、教学能力大赛的成果等将任课教师分为三个类别，开展任课教师分层分类培训和培养，初步形成了“新进教师-合格教师-优秀教师”的培养机制。不断修订完善《云南经贸外事职业学院专业人才培养方案制（修）订与实施指导意见》、《云南经贸外事职业学院制定专业群人才培养方案指导意见》、《云南经贸外事职业学院校级现代学徒制培育专业人才培养方案指导意见》、《云南经贸外事职业学院校级现代学徒制培育专业课程标准指导意见》、《四栏教案》等教育教学

管理制度和文件，形成一系列实现高效规范管理的制度和较为先进的教学文件规范。

同时，组织校内外专家和优秀教师，组成课堂观察员队伍，形成常态化课堂观察和课堂教学方法改革认定机制，指导和帮助任课教师提升课堂教学能力，并遴选优秀示范课堂，开展公开课活动，2021-2022 学年共有 244 位教师 172 门课程通过课堂观察或承担教研教改项目等被认定为达到“能力本位”课堂要求，全校实施“能力本位”课堂教学方法改革的课堂达到 60.8%，形成课堂革命典型案例 52 个，组织申报校级公开课 4 门。



图 20 王欣蕊老师开展《幼儿园教育活动设计与实施》公开课

案例 7：以赛促教，掀起“课堂革命”

《计算机应用基础》课程如何革命，如何与专业相融合实施教学，学校普吉莉教学团队率先通过教师教学能力比赛总结提炼，形成了独特的教学风格，掀起一场公共课的“课堂革命”。通过教学能力比赛，及时总结经验，反哺课堂教学，回归课堂本身，立足学校现状和学情，以学生所学专业岗位需求为导向，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的宗旨，开发设计活页式教材，依照“课程定位→整体设计→教学理念→内容分析→学情分析→目标分析→重难点分析→过程设计→教学方法→教学手段→教学评价”的流程，完成教学整体设计，并坚持以学生为主体，教师为主导设计任务详案，从而转变教师传统的教学观念，进而解决课程怎么教的问题。普吉莉教学团队获得省级教学能力比赛二等奖 2 项、三等奖 3 项，学生满意度高达 98.74%。

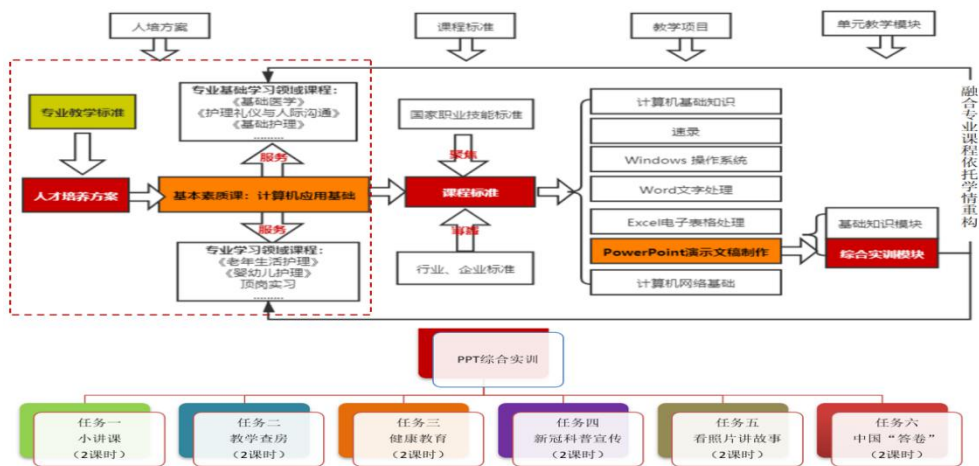


图 21 《计算机应用基础》课程教学设计

2.4 教材建设质量

学校充分发挥党委把关作用，修订《云南经贸外事职业学院教材管理办法》，建立健全了教材“选、编、审”三级审核机制，形成教材、教辅、读物等出版物的常态化排查机制，建立专项台账，严防有毒有害教材向校园渗透。

学校深化产教融合、校企合作，强化校企双元开发职业教育教材建设，目前已有 69 门课程教材建设立项，已完成 48 门课程教材编写大纲，已有 15 门课程教材完成初稿并通过专家组验收，其中《口才与应用写作》、《大学生创新创业基础》等 6 本新形态职业教育教材已与出版社达成出版协议。

2.5 数字化教学资源建设

学校高度重视教学资源库建设，本着“边建边用，以用促建”的原则，启动并逐步推进学校教学资源库建设。学校引进并搭建教学一体化平台，制定《云南经贸外事职业学院精品在线开放课程建设指导意见》、《云南经贸外事职业学院教学资源库建设指导意见》，并积极筹建智慧教室、教学资源库平台，紧紧围绕学校高水平专业（群）布局，推动数字化教学资源建设。目前已建成并上线精品在线开放课程 13 门，61 门校级精品在线开放课程、2 门优质继续教育网络课程正在建设过程中，上传数字化教学资源累计时长 4030 分钟，浏览量达 13934192 人次。



图 22 云南经贸外事职业学院教学一体化平台

2.6 师资队伍建设

学校教职工人数为 996 人，其中专任教师 836 人，校内兼课教师 73 人，行政管理、教辅人员 61 人。校外兼课教师 206 人，占专任教师的 24.64%，其中校外兼课教师 6 人，行业导师 200 人。

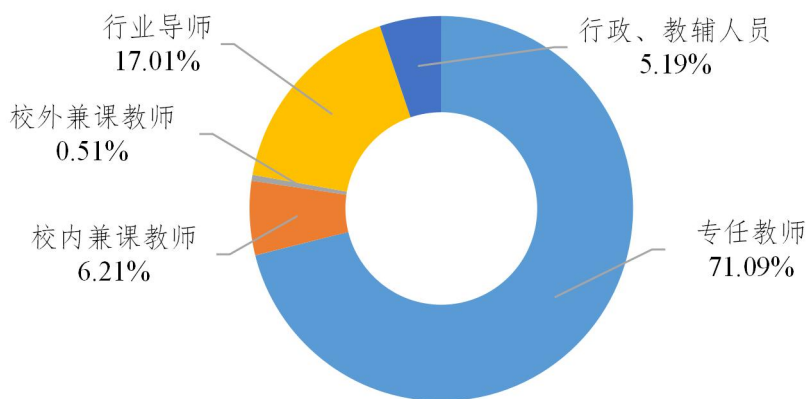


图 23 学校教职工结构

2.6.1 教师的学历结构

学校校内专任教师中，具有博士研究生学历的教师 1 人，具有硕士研究生学历的教师 196 人，具有本科学历的教师 626 人，具有本科以下学历的教师 13 人，其中硕士研究生及以上学历教师占比 23.56%。

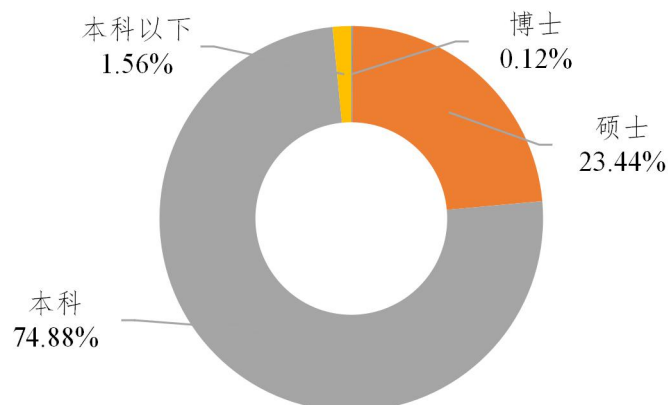


图 24 专任教师学历结构

2.6.2 教师的学位结构

学校校内专任教师中，具有博士学位的教师 1 人，具有硕士学位的教师 202 人，具有学士学位的教师 567 人，无学位的教师 66 人，其中硕士及以上学位教师占比 24.28%。

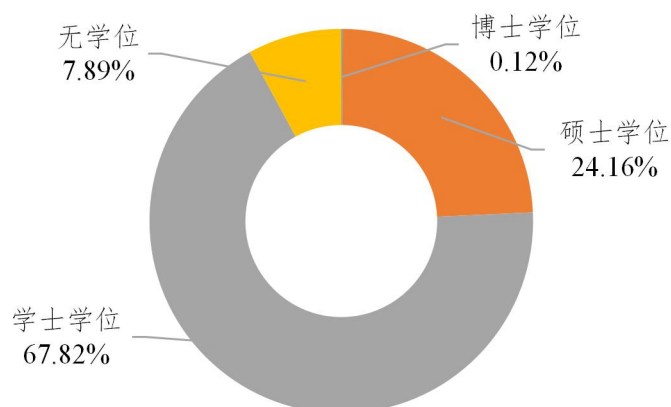


图 25 专任教师学位结构

2.6.3 教师的职称结构

学校校内专任教师中，具有高级职称的教师 169 人，所占比例为 20.22%；具有中级职称的教师 129 人，所占比例为 15.43%；具有初级职称的教师 252 人，所占比例为 30.14%，无职称 286 人，所占比例 34.21%。

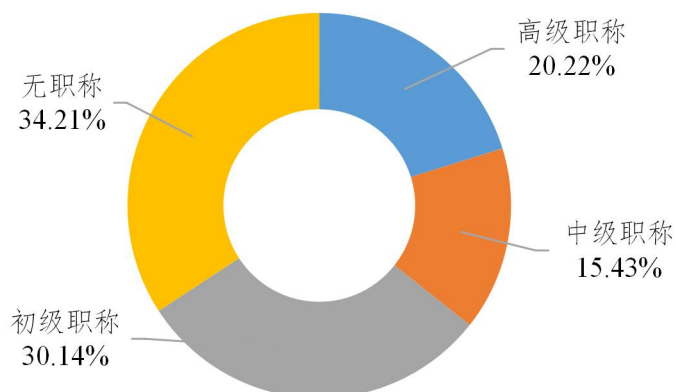


图 26 专任教师学位结构

2.6.4 教师的年龄结构

学校校内专任教师中，35岁及以下的教师613人，所占比例为73.33%；36岁至45岁的教师164人，所占比例为19.62%；46岁至60岁的教师51人，所占比例为6.10%；61岁及以上的教师8人，所占比例为0.96%。

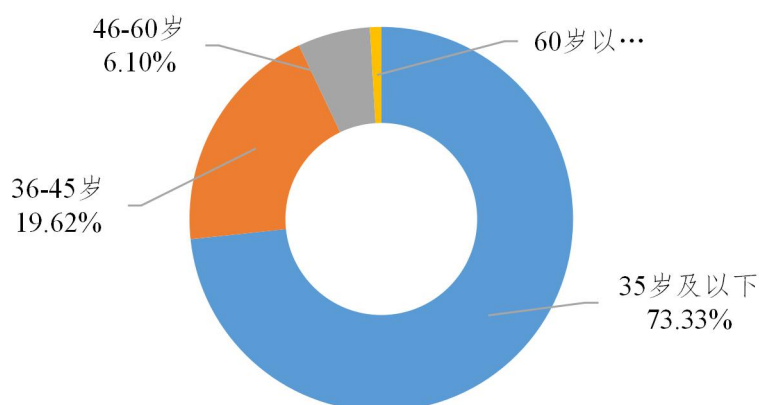


图 27 专任教师年龄结构

2.6.5 “双师”型教师所占比例

学校校内专任教师中，“双师”型的教师411人，较上学年增加了10人，所占比例为49.16%。

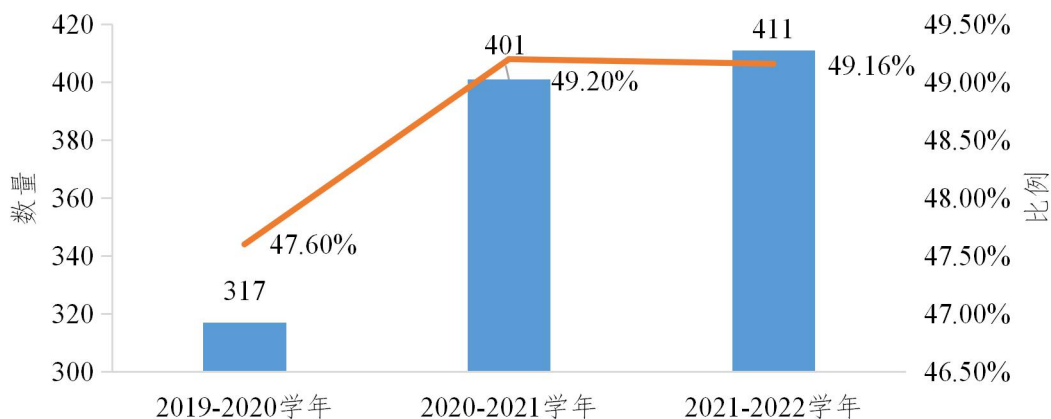


图 28 学校近三年专任教师“双师”型教师情况统计

学校以“双师”教师培养作为师资队伍建设中心工作，通过“内培、外引”、制定并实施《云南经贸外事职业学院教师下企业顶岗培训管理办法》、《云南经贸外事职业学院“双师”教师认定与管理办法（试行）》等制度机制，鼓励和引导教师企业实践、顶岗和挂职，持续提高了“双师”比例，优化教师队伍结构。学校还颁布了《云南经贸外事职业学院专业带头人和骨干教师遴选及培养管理办法（试行）》，将“双师”型教师作为学校专业带头人和骨干教师的认定的必备条件，积极引导教师向“双师”发展。

2.6.5 教师参加省级及以上职业技能竞赛获奖情况

2021-2022 学年教师在省级及以上职业技能竞赛中获奖 18 项，其中国家级 4 项，金奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项；省级 14 项，二等奖 5 项、三等奖 9 项。其中，在 2022 年云南省职业技能大赛教师教学能力比赛中，共组建 10 支高职赛队、6 支中职赛队参赛，共获得奖项 9 项，其中二等奖 3 项、三等奖 6 项。

教学能力比赛已经成为教师提高教学水平的一个重要渠道，在学校引导和鼓励下，学校教师教学水平、信息化水平不断提高，任课教师能够守住育人初心，克服种种困难，实现育人目的。

案例 8：以赛促教，强师赋能

学校以提升整体教学质量为目的，引导教师对接职业标准，以学生为中心，创设具有专业特色的教学模式。2022 年 10 月，人文系陈东来教学团队的《奥尔夫音乐教学法》课程作品“趣乐筑梦，童心向党”在云南省职业院校技能大赛教学能力比赛（中职组）中荣获三等奖。该课程作品围绕“如何培养合格+特长的高素质技能型人才”这一问题，以“满足国家战略和社会对人才的需求”为任务

起点，以“组织实施幼儿园音乐活动”为学习主线，以“奥尔夫音乐教学本土化”为内容亮点，以“社会主义核心价值观、中华优秀传统文化”为思政要素，借助学习通、腾讯视频等信息化教学平台和校企深度合作教学团队，使用任务单、活页笔记册、课堂-幼儿园视频连线等技术手段，形成了情景体验式、实践活动式的课程教学体系。



图 29 《奥尔夫音乐教学法》课堂教学实录

2.7 校企双元育人

“十三五”期间，学校有效利用云南经贸外事职教集团，瞄准重点发展专业（群）相关规模以上优质企业，共同探索产业学院管理和投入机制，逐步形成了“权责清楚、产权明晰、共投共建、管理有效”的产业学院共建机制。以校企《合作办学协议》和学校管理制度为基本依据，双方共同制订《产业学院管理章程》（以下称《章程》）；依据《章程》，产业学院开展各项教育教学工作，建立基于《合作办学协议》双方职责任务的办学投入和成本分担机制，分别共建了云南经贸外事职业学院“达内软件产业学院”和“甲骨文网络学院”，同时与达内集团共同成功申报教育部“AI+智慧学习”共建人工智能学院试点项目。2021年6月，云南经贸外事职业教育集团被教育厅确定为第二批示范性职业教育集团（联盟）培育单位。学校以此为契机，编制《云南经贸外事职教集团示范性职教集团建设方案》并依据建设方案逐步推进各项建设任务。2021-2022学年，依托职业教育集团，校企合作开发课程116门，校企合作开发教材4部，引进企业兼职教师174名，有效缓解了办学资源不足的问题并优化了师资结构。

案例 9：依托示范性职教集团 推进多元共治

云南经贸外事职业教育集团以深化产教融合、校企合作，创新技术技能人才

系统培养机制为重点，积极探索集团化办学模式与运行机制，共享优质产业和教育资源、培养技术技能人才、促进就业创业、服务区域经济发展升级为宗旨，发挥集团集聚和规模效应，推进校企“共生、共长”紧密合作，促进了集团各成员单位的共同进步和提高。一是以产教融合为主线，建立专业要素与产业要素的提取机制，创新“产教”要素融合机制，推进多元共治；二是创建多元“共谋、共建、共赢”协同机制，建立共同决策机制、成本分担机制，协同落实国家产教融合政策，保障校企协同育人持续发展；三是全面推进双主体育人机制，开发与升级 1500 个现代学徒制实习实训工位，完善“师傅”双向选聘与考核、学徒选拔及培养、第三方评价与考核等 11 项管理制度，重构课程体系，完善高层次现代学徒制人才培养；四是完善集团制度与组织架构及集团工作机制的建设，提升综合服务集团成员企业发展能力，推进职教集团的实体化运作。构建了“服务需求、多元共治、持续提升”的专业治理模式和“五抓五变十化”的实施方法论，形成了具有云经外院特色的“强基固本促要增适应”的办学理念和专业建设新模式。

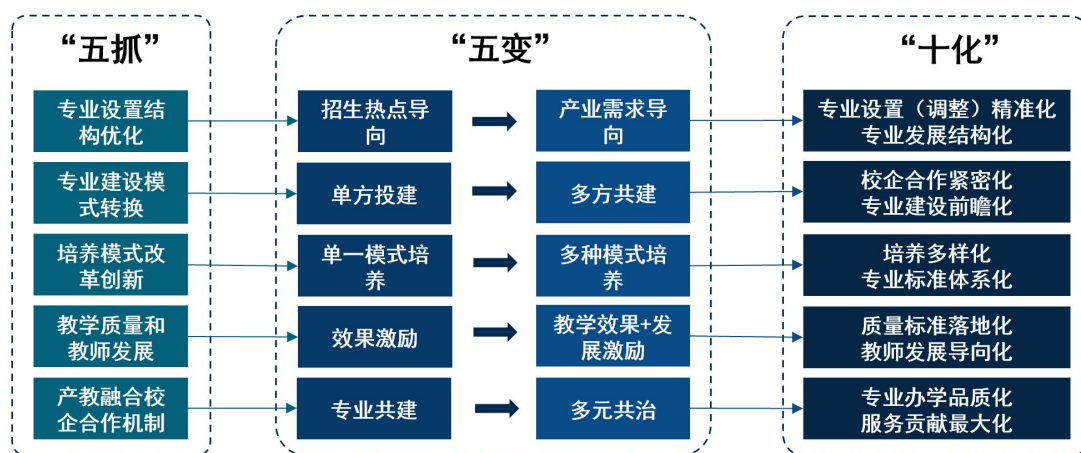


图 30 “五抓五变十化”专业治理方法论

案例 10：“政校企行”合作，完善育人机制

学校建立了从职业认知、专周实训、工学交替、岗位实习等贯穿教学全过程的实践教学体系，为促进学校毕业生更充分、高质量就业，扎实推进“稳就业·保就业”专项行动，持续拓展校企合作工作成效，进一步强化人才培养服务地方经济发展，深化校企对接、深度融合、协同育人机制，学校不断挖掘政企资源，分别于昆明市侨联、昆明市侨商联合会等 18 家政企单位达成“政校企”合作，建立“3+N”实践育人模式，将企业用人标准融入人才培养方案，无缝衔接人才培

养质量要求与企业需求，丰富高等教育生态。同时，与政府、企业、行业就党建、人才培养、就业创业、资源共享等多方面展开深度合作与交流，切实贯彻落实产教融合、校企合作，完善协同育人机制，提高人才培养质量。



图 31 2022 年 6 月 22 日，学校与昆明市侨联、昆明市侨商联合会等 18 家政企单位签订“政校企行”合作协议

3 国际合作质量

3.1 留学生培养质量

提高来华留学教育质量即是学校促进国际化办学提质增效、内涵发展的内在要求，也是进一步推动教育对外开放工作、服务学校“双高”建设的必然选择。2018 年 9 月，教育部发布《来华留学生高等教育质量规范（试行）》，标志着来华留学教育进入质量提升关键历史期。提质增效、规范管理逐渐成为来华留学教育领域的普遍共识。云南经贸外事职业学院自 2020 年 9 月获得了招收外国留学生资质备案，为了积极应对疫情对来华留学教育产生的不利影响，进一步推动来华教学教育服务转型升级，保证来华留学工作安全稳定的开展，期间全面准备留学生教学场地、留学生宿舍、留学生管理办法等工作，并为顺利开展留学生教学启动了师资选拔及培训的相关工作，于 2022 年 1 月顺利通过招收留学生资质评估，为留学生招生和教学工作打下基础。

3.2 开发标准质量

学校加强与南亚、东南亚及非洲等国家的交流与合作，积极承担坦桑尼亚、冈比亚等多个国家的职业标准开发项目 4 项，为输出中国职业教育标准做出重大贡献。2022 年，学校申报第二批“坦桑尼亚国家职业标准开发项目”3 项并被确

定为立项建设单位，分别主持大数据技术员 5 级、烹饪技术员 4 级国家职业标准开发，参与婴幼儿托育师 4 级国家职业标准开发；申报世界教育组织联合会“非洲国家职业标准开发项目—冈比亚”1 项，主持测绘技术员 5 级国家职业标准开发。目前 4 项非洲国家职业标准开发项目均已确定立项，已组建职业标准开发团队，完成第一轮职业标准大纲撰写。学校高度重视非洲国家职业标准开发项目，依托元南经贸外事职业教育集团，筹措资金 51 万元，保障项目顺利实施。

表 4 学校主持（参与）非洲国家职业标准开发项目一览表

| 序号 | 主持/参与 | 面向国家 | 职业标准 | 等级 |
|----|-------|------|--------|-------|
| 1 | 主持 | 坦桑尼亚 | 大数据技术员 | NTA-5 |
| 2 | 主持 | 坦桑尼亚 | 烹饪技术员 | NTA-4 |
| 3 | 主持 | 冈比亚 | 测绘技术员 | NTA-5 |
| 4 | 参与 | 坦桑尼亚 | 婴幼儿托育师 | NTA-4 |

3.3 助力“一带一路”建设质量

学校贯彻落实教育部《推进共建“一带一路”教育行动》，深刻领会“教育围绕‘一带一路’重点共建”，以教育之力助推“一带一路”建设高质量发展，体现了云南经贸外事职业学院的使命与担当，作为教育部鲁班工坊建设联盟云南省发起成员单位，将“鲁班工坊”建设作为重点工作，激发为“一带一路”建设贡献力量的使命感和荣誉感。通过梳理了鲁班工坊的相关文件、政策，阅读鲁班工坊建设相关文献，结合学校省级高水平专业群建设任务，对接洽谈符合资质企业、行业、国（境）外院校，分别与中国机械工业建设集团有限公司孟加拉国分公司、北京伽叶教育集团、天元建设集团有限公司、云河马教育等企业进行了线上会谈，持续通过视频会议、邮件、微信等多种方式，多次沟通细则，调整措施，学习交流鲁班工坊建设思路和模式，搭建合作桥梁，初步确定鲁班工坊建设方向，为鲁班工坊实体化运行做好准备，助力“一带一路”建设。

3.4 提升学生国际化素养质量

学校创新校友服务，跟踪发展质量，致力于培养大批具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的高质量人才。开展对毕业校友进行持续跟踪调查，深入探究毕业留学生职业发展状况，了解校友在促进中外合作交流、提升来华留学教育综合效益等方面的突出贡献，为制定来华留学政策提供参考依据，帮助高校建立国际化人才培养反馈机制，同时还有利于学校来华留学生工作

获得更多的社会理解和支持。2022年9月学校邀请了孟加拉籍学生NIPA在学校的开学典礼上发表演讲，表达了在云南经贸外事职业学院学习的感受，鼓舞了在校学生学习的积极性，提高了学生的国际化视野。学校将积极对接境外优质高校，为学生的学历提升提供一个国际化视野和选择空间。

4 服务贡献质量

4.1 服务行业企业

4.1.1 毕业生就业行业分布

学校2022届毕业生就业行业主要集中在“教育业”，占18.73%；“建筑业”，占14.98%；“批发和零售业”，占11.35%；“卫生和社会工作”，占10.70%；毕业生就业行业分布与学校专业设置及人才培养定位相符合。

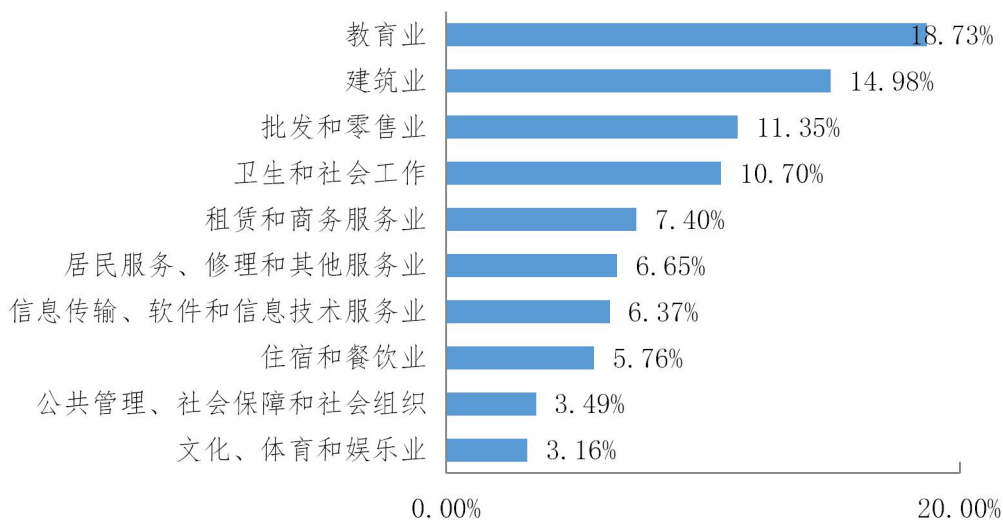


图 32 2022 届毕业生就业前十行业分布

（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统）

4.1.2 毕业生就业企业分布

学校2022届毕业生主要就业单位类型为“其他企业”，占75.79%；其次为“其他”，占7.39%；再次是“医疗卫生单位”，占5.10%。

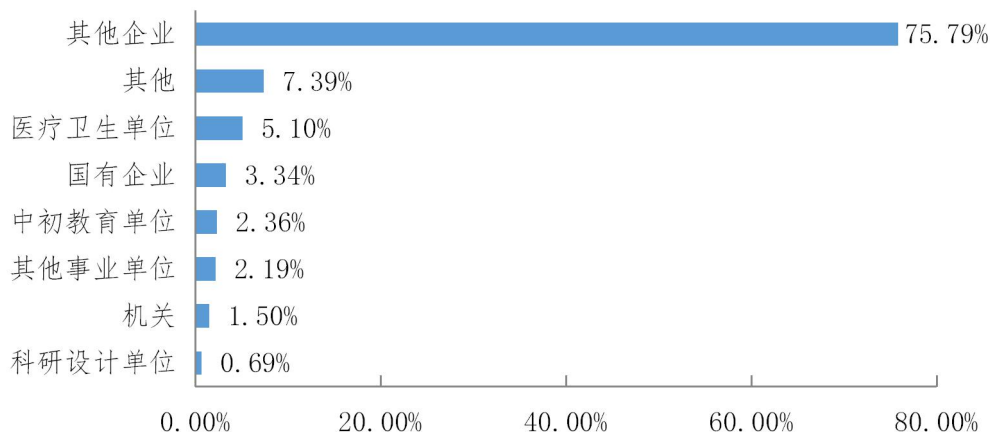


图 33 2022 届毕业生就业单位分布

（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统）

学校积极响应国家号召，转变毕业生择业观念，积极引导毕业生到中小微型企业就业，服务基层，缓解就业压力，改善中小型企业人才素质，推动经济发展和社会稳定。

4.2 服务地方发展

4.2.1 毕业生中西部就业地区分布

学校 2022 届毕业生选择在东部地区就业共 844 人，占比为 13.92%；选择在中部地区就业共 259 人，占比为 4.27%；选择在西部地区就业共 4961 人，占比为 81.74%。

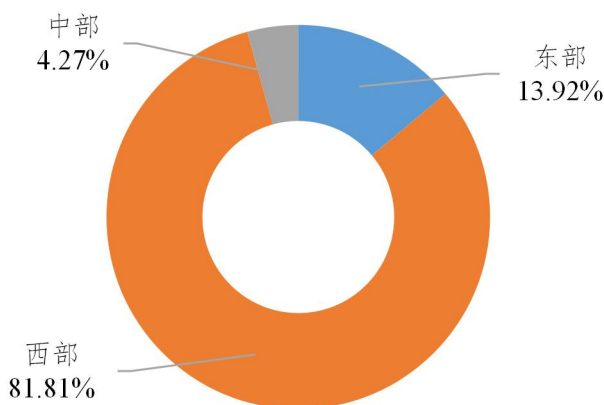


图 34 2022 届毕业生中西部就业地区分布

（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统）

4.2.2 毕业生就业省份分布

学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业，占 79.40%，服务地方经济发展；

在省外就业人数较多的地区为广东省，占 9.71%。

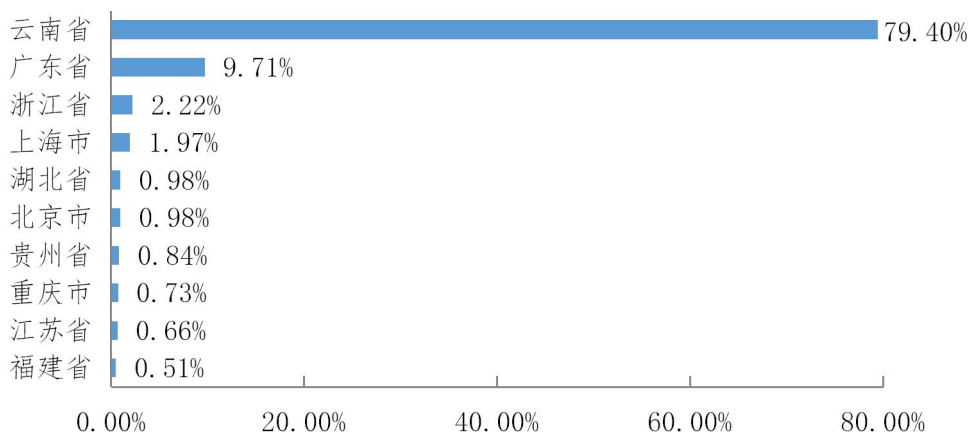


图 35 2022 届毕业生就业省份前十分布

（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统）

4.2.3 毕业生省内就业分布

学校 2022 届毕业生在省内就业主要流向了昆明市，占 43.87%；其次是昭通市，占 5.69%；再次是保山市，占 4.73%。

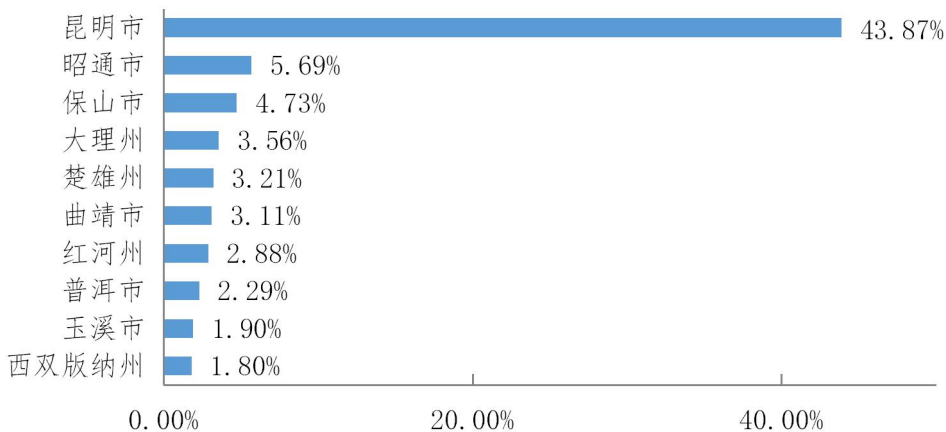


图 36 2022 届毕业生省内就业城市前十分布

（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统）

学校依据云南省产业结构调整优化专业设置，强化服务定位，注重学生就业能力和创业能力的培养，鼓励学生在当地就业创业，争取让更多的毕业生留下来，服务本地经济社会发展。

4.3 服务乡村振兴

近年来，学校不断推进大学生创新创业教育，通过开设必修课程、选修课程、专场技能培训及线下实践等，构建起知识传授、技能培训、创新实践、素质养成

“四位一体”的创新创业育人体系，培养“双创”人才、服务地方经济发展，为助力乡村振兴注入了新的活力。

学校与昆明建英建筑工程有限公司建设校企合作基地，充分发挥学校建筑规划、工程造价、建筑工程技术等多学科交叉平台作用，整合建筑工程建设研究领域的学科和人才优势，助力经济社会发展。

案例 11：新媒体菁英孵化中心致力精准扶贫

新媒体菁英孵化中心由与学校合作的 MCN 机构提供孵化支持，培养在短视频、直播方面的网红菁英人才。通过《大学生创新创业基础》素质课程、《创业实战》实践课程及“创意集市”和“创业训练营”等系列第二课堂活动，构建理实一体化人才培养模式，同时配备 30 余位创业导师，其中校内专兼职创业导师 20 人，校外企业家 10 余人，开展讲座、沙龙等交流活动，指导学生开展实践创业活动。新媒体菁英孵化中心致力于精准扶贫，一是教育扶贫，引导和鼓励热衷于教育事业的爱好者到基层就业，扎根大山深处。如 2015 级毕业生张勇涛在自己家乡办起了学堂。二是产业扶贫，自媒体爱好者作为网红直播带货的小群体异军突起。如“云南小花”马玲敏，在抖音和快手等短视频平台的总粉丝量近 900 万，其中直接参与普洱市级普洱茶的推广、水果等高原特色农产品销售当中，直接带动当地农产品一年销售 200 多吨，实现产值 180 余万元，惠及建档立卡户 300 余户。三是健康扶贫，创建紫藤萝·郑晓琴基金”医疗扶贫公益创业项目。四是乡村振兴扶贫，如 2011 届经济管理系会计 3 班毕业生赵敏，以“公司+基地+农户”的模式，采用标准化规范种植紫胡萝卜，带领家乡村民致富。



图 37 云南经贸外事职业学院李添大、张媛、赵霞同学在会泽直播带货

4.4 服务地方社区

2022 届毕业生中到基层社区居民委员会、村民委员会就业人数为 66 人。学生开始将地方社区作为就业选择，主动选择为社会服务，表明学校职业认知课程效果取得进展，学生择业就业观念发生转变，为各地区社会发展提供了人才支持和智力支撑，利用自身所学专业知知识，助力当地经济发展。

4.5 具有地域特色的服务

云南地域文化具有鲜明特色，在传统特色文化与现代商品经济的融合下产生了特色的滇菜国际化便携式古法蒸馏云南汽锅鸡、喃哆哩——傣家中药祛痘霜、冬芒——一个被我们发现并培育成功的云南特有的芒果品种三个创新创业项目，并在云南省第十届“挑战杯”·动感地带大学生创业计划竞赛总荣获两个金奖、一个铜奖。三个创新创业项目现已逐步落地实施，项目的成功不仅传播了云南地域文化、各少数民族文化，让人们更了解云南地域文化，并且在与现代商品经济相融合之下，探索出了一条具有地域特色的创新创业之路，成功助力云南社会发展。

案例 12：弘扬云南民族文化 开创傣药创业项目

学校 2019 级学生周海平、汤永康、杨晓彪、段正民、杨建润、黄灿、李奇航，通过创新创业教育课程的学习，结合自身生活经验，在教师高亚芳、宋林、尹云平的带领下，开启市场调研，结合云南少数民族文化，开创具有云南民族特色的创业项目。数据显示国内 2.5 亿青少年人口中有 44% 的青少年患有痤疮，全国 14.1 亿人口中患有痤疮等皮肤问题的人群约占总人数的 68%。“喃哆哩——中药祛痘霜”应运而生，是一种纯天然傣族中医药的护肤产品。2022 年以傣医“喃哆哩、傣哩泐”产品正式进入市场并在现有的经销商中推广，2022 年全线产品销售额预计可达到 100-200 万元。傣药做为四大民药之一，目前即没有在全国具有影响力的傣药产品，又无成规模的大公司或上市公司。“喃哆哩——中药祛痘霜”项目，通过自身的努力开发市场认可的产品，打响傣药民族品牌，使更广大人群认识和熟知傣药及傣文化。

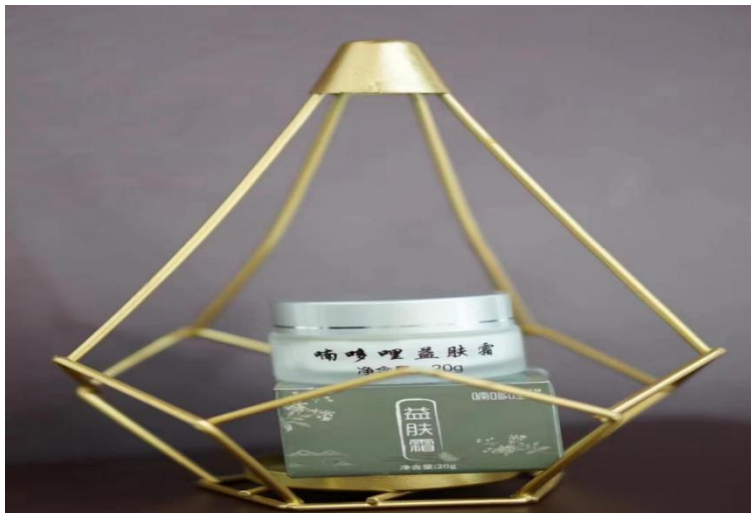


图 38 “喃哆哩—中药祛痘霜”——具有云南少数民族特色的创业项目

5 政策落实质量

5.1 国家政策落实

学校认真学习领会并积极践行《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优行动计划》（2020-2023）、《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，学习全国职业教育大会习近平总书记关于职业教育重要讲话精神及党的二十大精神，将文件要求与学校发展实际相结合，充分发挥和彰显民办院校灵活的体制优势，制定和构建了教师发展、校企合作、内部管理、质量保障等一系列契合学校情况的制度机制，使学校发展与国家要求保持一致。

5.2 地方政策落实

学校以云南省人民政府印发的《云南省“十四五”教育事业发展规划》、《云南省“十四五”高等教育事业发展规划》及云南省教育厅印发的《云南省“十四五”职业教育发展规划》为依据，制定学校十四五发展规划及各项子规划。认真贯彻落实云南省委办公厅、云南省政府办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》，聚焦“三教”改革，提升教育教学质量。

5.2.1 创新发展行动计划示范项目

2019年7月，在教育部公布的《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）》项目认定结果中，学校工程造价、建筑工程技术专业、汽车快

修及美容生产性实训基地、甲骨文（云南）OAEC 人才产业实践基地应用技术协同创新中心、云南省马薇艺术技能大师工作室分别被认定为骨干专业、生产性实训基地、协同创新中心、技能大师工作室。2020 年内所有示范项目建设方案修订和建设快速推进，依托甲骨文（云南）OAEC 人才产业实践基地应用技术协同创新中心成立了甲骨文产业学院，云南省马薇艺术技能大师工作室引领建设的校园艺术团、威风锣鼓队等社团取得了商演的成功，得到了广泛的认可。

5.2.2 云南省优质高职院校建设单位

2017 年 8 月学校被云南省教育厅确立为云南省优质高职院校立项建设单位，系唯一的民办高职院校。2019 年 1 月向云南省教育厅提交了中期检查报告。学校在中期检查基础上，继续从产教融合综合改革、产教融合高水平师资队伍建设、产教融合优势特色专业建设、技术技能积累能力建设、国家交流能力与水平建设、优质特色校园建设六方面来推进内涵建设，逐步改善办学条件，继续完成优质院校建设内容。2020 年特别加强了对外合作交流，学校先后加入鲁班工坊联盟、中德职业教育产教融合教育联盟等对外交流合作联盟，扩大了对外合作平台，不断加强课程等教学资源、标准的引入及师资培训，在取得招收留学生资质开展学历教育的同时也加强了现代服务类培训等非学历教育，实现两类教育并举的突破。2020 年 12 月，学校组织对优质校建设内容进行了校级的全面检查和总结，按照建设任务书要求，现已初步完成了国家级标志性成果，完成率 80.3%，完成省级标志性成果，完成率 85.7%。2021 年，学校组织对优质校建设内容再次进行了校级的全面检查，任务已基本完成，将做进一步修改后待验收。

5.2.3 职业教育集团化办学

由云南经贸外事职业学院牵头，联合省内外部分职业院校、行业企业为实现资源共享、优势互补、合作发展而成立的云南经贸外事职业教育集团，通过章程建立、治理体系构建，强化骨干支撑专业（群）建设，并从思想、组织、制度和经费上加强保障，集团各成员单位之间合作项目不断拓展、合作内涵不断深化、管理制度逐步建立，合作氛围日渐浓郁，推动建设以相关各方“利益链”为纽带，集生产、教学和研发等功能于一体的生产性实训基地和技术创新平台，强化贯通培养，促进校企双赢发展等方面初见成效。2018 年被评为云南省示范性职教集团，2021 年被教育部认定为第二批示范性职业教育集团（联盟）培育单位。

5.2.4 “1+X”证书试点

为深入推进落实《国家职业教育改革实施方案》和《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）等文件精神，积极推进“1”和“X”的有机衔接，提升学校的职教质量和学生职业适应能力。学校在之前已成功试点成功的基础上，2022年继续实施“1+X”证书制度，共有1183人报名参加各类1+X证书考试，1015名同学取得证书，通过率达85.80%。

通过保障“1+X”试点工作顺利开展，学校建立了“1+X”培训考核站点6个，其中省级培训考核中心3个，一般培训考核站3个。通过推进“三教”改革、书证融通方面，修订专业人才培养方案1份，开展“1+X”证书融合课程130门，并且积极开展对课程思政、线上线下混合式教学模式的实践，有效推进了学校1+X证书制度试点的教育资源改革工作。

5.2.5 云南省现代学徒制人才培养项目

学校积极探索校企共同培育人才的新路径，创新人才培养方案，建立了多项校企合作机制，充实了现代学徒制运行方案。相继发布《云南经贸外事职业学院制定校级现代学徒制培育专业人才培养方案指导意见》（云经外院〔2022〕119号）、《云南经贸外事职业学院制定校级现代学徒制培育专业课程标准的指导意见》（云经外院〔2022〕118号），落脚于人才培养方案制定与现代学徒制课程体系构建上，开展课程教学资源库建设，校本教材编修，保障了现代学徒制人才培养质量。在2021年现代学徒制人才培养项目申报中，工程造价、工程测量技术、学前教育、电子商务、机电一体化技术共五个专业获得2021年度立项；同年何汶纹副校长入选云南现代学徒制入库专家名单。在总结校企成本分摊机制、企业教学督导和学生岗位学习抽查机制以及技能大师工作室培养机制的基础上，已经取得2021年度立项的工程造价、工程测量技术、电子商务、学前教育持续备案2022年度云南省现代学徒制人才培养项目。2022年共完成10套具有现代学徒制人才培养特征的专业人才培养方案的修订，共与8家企业签订现代学徒制人才培养协议，烹饪工艺与营养、高速铁路客运服务、计算机应用技术、药学、城市轨道交通工程技术、电气自动化技术、市场营销等7个专业积极申报2022年度现代学徒制人才培养项目。

5.2.6 云南省高水平专业群立项建设

2022年3月10日，云南省教育厅、云南省财政厅发布云南省高水平高等职业学校和高水平专业群立项建设名单，云南经贸外事职业学院建筑工程技术专业群被确定为云南省高水平专业群立项建设项目。学校反复论证，编制《云南经贸外事职业学院云南省高水平高等职业学校和高水平专业群建设计划建设方案》和《云南经贸外事职业学院云南省高水平高等职业学校和高水平专业群建设计划建设任务书》，同时制定《云南经贸外事职业学院省级“双高计划”建设项目管理办法》、《云南经贸外事职业学院校级高水平专业及专业群建设工作方案》，确定电子商务专业群、健康管理专业群、人工智能专业群、托幼育幼专业群等4个专业群为校级高水平专业群立项建设项目，确定汽车制造与试验技术、烹饪工艺与营养、药学、大数据与会计、建筑装饰工程技术等5个专业为校级高水平专业立项建设项目。为了深入推进省级校级双高建设项目，学校建立“任务项目化、项目清单化、清单具体化”的建设机制，分年度编写各项建设任务清单，并依据清单制定建设措施，将双高建设任务融入学校各项工作中，落实落细建设任务。

5.2.7 云南省职业教育信息化标杆学校培育单位

学校高度重视信息化建设，依据教育部发布的《职业院校数字校园规范》（教职成函〔2020〕3号），编制学校十四五信息化建设规划和职业教育信息化标杆学校建设工作实施方案。学校于2010年启动数字校园建设，从2019年建设新校区以来，为满足“一校两区”的发展格局，学校全力推进数字校园建设：投资1900余万元加强数字校园基础设施建设，实现两校区有线、无线网络全覆盖，校园广播全覆盖；投资1000余万元完善信息系统，建设教务管理、学生管理、人事、OA、财务管理、实习就业管理等10余个业务系统，实现信息系统全覆盖；投资500余万元建设数据中心，消除数据孤岛，建设数据中台，实现统一门户、统一认证、一站式服务；投资800余万元实现校园监控全覆盖，集门禁管理、人脸识别、一键报警和消防联动于一体的智能安防体系基本形成；投资600余万元全覆盖建设校园一卡通系统及后勤服务系统，为师生提供便捷校园生活服务。2022年12月26日，学校被云南省教育厅确定为云南省第一批云南省职业教育信息化标杆学校培育单位。学校将持续加大投入，对照职业教育信息化标杆学校

建设工作实施方案,分年度梳理建设任务,制定有效措施确保各项任务顺利完成。

5.3 学校治理

5.3.1 教学督导

学校进一步健全完善教学督导制度,成立由校内外专家组成的专家委员会,制定《云南经贸外事职业学院重点项目专家委员会评审工作办法》,修订《云南经贸外事职业学院教师工作规程》,充分发挥教学督导的作用,贯彻落实学校三级督导机制,形成学校、教学服务部、教学单位三级教学督导深入课堂听课、教学检查,定期组织学生对教师教学、课堂满意度和学校管理服务工作进行调研评价,及时了解、掌握教学工作情况,反馈教学中出现的问题,提出改进教学工作的意见建议,指导教师和教学服务部门加以改进,帮助提高教学业务和管理服务水平。

5.3.2 教学检查

学校坚持把教学检查作为教学质量监控的重要手段,加强学期初、期中、期末三个阶段的常规教学检查,通过教师自查、教研室及教学单位检查、教学服务部抽查三个环节,采取查阅教学文件和资料、定期组织教师培训等方式,对教师备课,教学进度计划、教学大纲的制定和执行情况,调、停、补课情况,教学日志填写,作业布置、批改等教学环节以及教研室教研活动开展情况、期末考试考务管理、教师教学质量分析、教学任务完成情况进行了全面的检查,确保教学过程的规范性。建立教学巡查制度,重点对教师教学纪律、学生上课出勤情况进行巡查,确保教学工作的顺利开展和教学秩序的正常运行,促进教学质量的稳步提高。

5.3.3 教学评价

学校建立了以教学督导、管理干部、专任教师、学生为主体,用人单位和学生家长共同参与的教学质量评价队伍,形成多元化评价主体。针对课堂教学考核,聘请用人单位、教育机构、行业协会等出卷,着力构建第三方参与人才培养质量评价机制,分别聘请来自云南小矮人汽车服务连锁有限公司、昆明食感集团、云南一心堂药业(集团)股份有限公司、云南省会计学会等企业和行业协会的专业人士进行课堂观察、任课教师课堂教学评价、学生学业课业评价等。第三方出题

题型趋于多元化，更加重视实践操作能力和职业素养考核，确保质量监测与评价的公平公正和有效性，有效地反哺并推动了课程教学内容和教学方法改革。学校加强对工学交替、现代学徒制等模式下企业教学的监督工作，研究制定了企业教学考试指标体系，并组织以教学服务部、质量品牌部、教学单位等多部门的联合检查组，进入企业实地检查教学情况。制定了学生质量、教师教学质量、教学管理质量和专业质量等多元化评价标准，对影响教学质量的各种要素进行评价，形成灵活多样的评价机制，为学校全面、客观、公正地评价人才培养质量，完善质量评价体系提供了依据。

5.4 质量保证体系建设

学校贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，深入开展内部质量诊断与改进工作，持续完善《云南经贸外事职业学院内部质量保证体系建设与运行实施方案》，修订《质量保证体系诊断与改进平台管理办法》，制定《云南经贸外事职业学院内部质量诊断与改进工作指标管理办法》，开展了以制度、专业、课程、教师、学生五个层面为抓手的诊断与改进工作，不断完善内部质量保证平台；制定了包括校领导、中层干部、行政人员、任课教师等多维度的考核体系，保证和督促学校各项工作高质量开展。

5.5 经费投入

5.5.1 政府补贴

2022年，学校共获得财政专项拨款 6725.96 万元，用于对贫困学生的奖助学金发放。

5.5.2 学校主办方投入

1. 年度办学经费总收入及其结构

学校 2021-2022 学年办学经费总收入 27202.77 万元，主要来源为事业收入合计 19697.61 万元，所占比例为 72.63%；财政拨款收入合计 6725.96 万元，所占比例为 24.80%；其他收入总额 696.25 万元，所占比例为 2.57%。

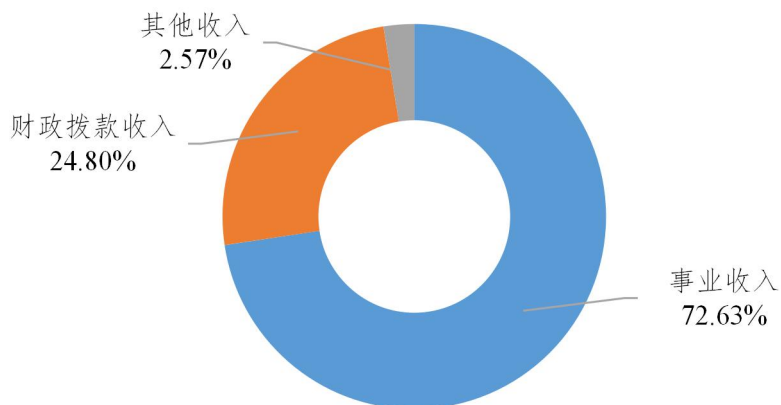


图 39 2021-2022 学年办学经费总收入及其结构

2. 生均培养成本

学校办学经费总支出为 44034.16 万元，全日制在校生 21085 人，学校实行两校区办学，生均培养成本为 20884.12 元。

3. 年度办学经费总支出及其结构

学校 2021-2022 学年办学经费总支出 44034.16 万元，日常教学经费 3883.29 万元，所占比例为 8.82%；设备采购 979.64 万元，所占比例为 2.22%；教学改革及研究 1088.52 万元，所占比例为 2.47%；师资建设 553.65 万元，所占比例为 1.26%；基础设施建设 11904.37 万元，所占比例为 27.03%；图书购置费 204.6 万元，所占比例为 0.46%；人员工资 5208 万元，所占比例为 11.83%；学生经费专项 5924.24 万元，所占比例为 13.45%；党务及思政工作队伍建设经费 25.69 万元，所占比例为 0.058%；偿还债务本金支出 6579.37 万元，所占比例为 14.94%；其他支出 7682.79 万元，所占比例为 17.45%，

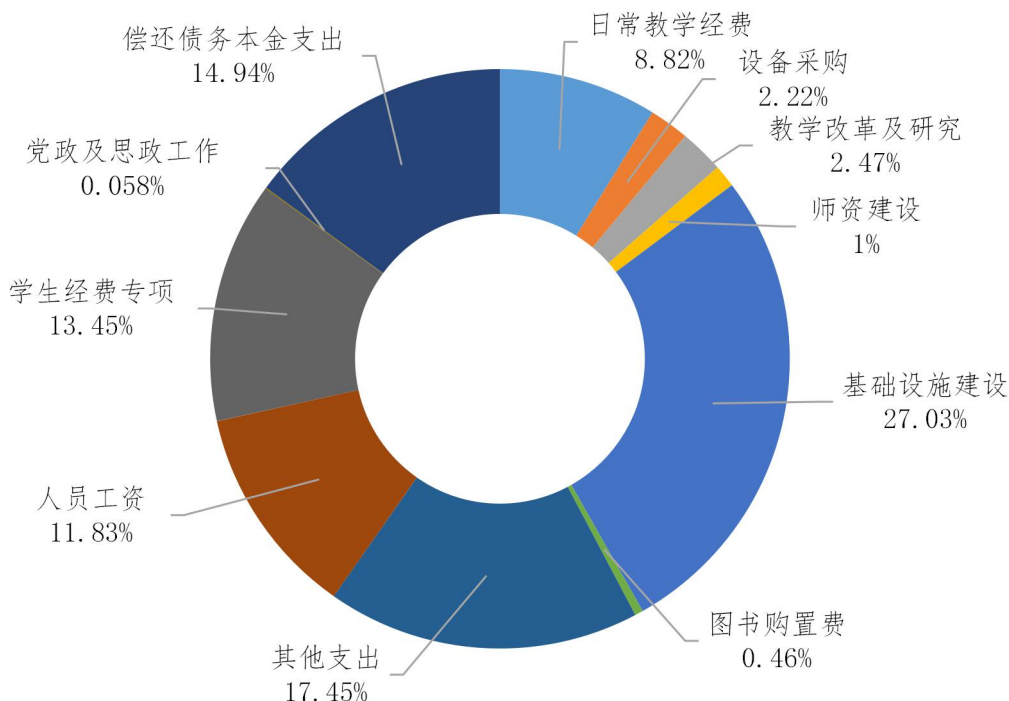


图 40 2021-2022 学年办学经费总支出及其结构

6 面临挑战

6.1 师资队伍建设有待进一步强化

学校规模逐步扩大，师资队伍也逐年增长，新进青年教师较多，教师流动性较为突出，教师在教育教学管理中的不足日益突显，教师队伍的培养有待进一步强化。

改进措施：学校将继续强化师资队伍建设，进一步优化师资结构；基于目前已颁布执行的《云南经贸外事职业学院“双师”教师认定与管理办法（试行）》《云南经贸外事职业学院兼职教师聘用及管理暂行办法（暂行）》《云南经贸外事职业学院专业带头人和骨干教师遴选及培养管理办法（试行）》《云南经贸外事职业学院“师带徒”教师培养管理办法》等管理制度，探索教师职称评聘分离机制；深入研究师资结构，实施教师分层分类培养；加大教师“内培”“外引”力度，加快“双师”型师资队伍建设。

6.2 学校重点项目建设有待进一步推进

“双高”建设和提质培优行动计划是目前学校正在推进的两个重大项目，也是学校以项目建设推动高质量发展的重要抓手，学校和党政班子多次强调重点项

目的重要性，但从建设进度来看，两个项目的推进还比较缓慢，尚未形成标志性建设成果，工作的投入产出效率还比较低，多元办学格局的基础仍比较薄弱。

改进措施：制定“双高”建设、提质培优行动计划经费管理制度，提供经费保障；建立项目管理及督导体系，将各项建设任务分解到年度、学期、月度，细化量化任务完成标准；强化成果提炼和积累，注重成果转化，实现办学效益最大化。

6.3 国际交流与合作有待进一步加强

教育国际化及国际竞争日趋激烈，学校推进国际交流的力度不够，目前，学校已获得了招收外国留学生资质备案，尚未形成规模化招收留学生机制。在与国外高校进行合作交流项目推进，尚未形成国际交流合作的制度、机制，输出中国标准的进展较为缓慢。

改进措施：加大国（境）外留学生招收宣传，持续开发专业+技能的课程体系；充分挖掘和整合国际资源，利用好学校小语种专业优势，面向南亚、东南亚，寻求合作资源；大力推进非洲国家职业标准开发项目，为输出中国职业教育标准夯实基础；探索与境外机构、企业的合作模式，促使鲁班工坊实体化运行。

表 1 计分卡

名称：云南经贸外事职业学院 14212

| 序号 | 指标 | 单位 | 2022 年 | 备注 |
|----|---------------|----|---------|------|
| 1 | 毕业生人数 | 人 | 6064 | 引用 |
| 2 | 毕业去向落实人数 | 人 | 5502 | 学校填报 |
| | 其中：毕业生升学人数 | 人 | 311 | 学校填报 |
| 3 | 毕业生本省去向落实率 | % | 74.72 | 学校填报 |
| 4 | 月收入 | 元 | 2973.32 | 学校填报 |
| 5 | 毕业生面向三次产业就业人数 | 人 | 5296 | 学校填报 |
| | 其中：面向第一产业 | 人 | 122 | 学校填报 |
| | 面向第二产业 | 人 | 906 | 学校填报 |
| | 面向第三产业 | 人 | 4268 | 学校填报 |
| 6 | 自主创业率 | % | 3.66 | 学校填报 |
| 7 | 毕业三年晋升比例 | % | 43.76 | 学校填报 |

表 2 满意度调查表

名称：云南经贸外事职业学院 14212

| 序号 | 指标 | 单位 | 2022 年 | 调查人次 | 调查方式 |
|----|---------------------|----|--------|--------|------|
| 1 | 在校生满意度 | % | 92.87 | 42356 | 线下调查 |
| | 其中：课堂育人满意度 | % | 92.66 | 31048 | 线下调查 |
| | 课外育人满意度 | % | 91.57 | 12018 | 线下调查 |
| | 思想政治课教学满意度 | % | 93.05 | 2677 | 线上调查 |
| | 公共基础课（不含思想政治课）教学满意度 | % | 92.94 | 43892 | 线上调查 |
| | 专业课教学满意度 | % | 92.41 | 180157 | 线上调查 |
| 2 | 毕业生满意度 | — | — | — | — |
| | 其中：应届毕业生满意度 | % | 94.08 | 5502 | 线下调查 |
| | 毕业三年内毕业生满意度 | % | 93.11 | 10863 | 线上调查 |
| 3 | 教职工满意度 | % | 90.13 | 1802 | 线下调查 |
| 4 | 用人单位满意度 | % | 96.94 | 1042 | 线上调查 |
| 5 | 家长满意度 | % | 87.69 | 4876 | 线上调查 |

表 3 教学资源表

名称：云南经贸外事职业学院 14212

| 序号 | 指标 | 单位 | 2022 年 | 备注 |
|----|----------------|------|---------|------|
| 1 | 生师比 | : | 22.85 | 引用 |
| 2 | 双师素质专任教师比例 | % | 49.16 | 引用 |
| 3 | 高级专业技术职务专任教师比例 | % | 20.22 | 引用 |
| 4 | 教学计划内课程总数 | 门 | 1026 | 引用 |
| | | 学时 | 311810 | 引用 |
| | 其中：课证融通课程数 | 门 | 130 | 引用 |
| | | 学时 | 34438 | 引用 |
| | 网络教学课程数 | 门 | 1005 | 引用 |
| | | 学时 | 221670 | 引用 |
| 5 | 教学资源库数 | 个 | 0 | 学校填报 |
| | 其中：国家级数量 | 个 | 0 | 引用 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 个 | 0 | 引用 |
| | 省级数量 | 个 | 0 | 学校填报 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 个 | 0 | 引用 |
| | 校级数量 | 个 | 0 | 学校填报 |
| 6 | 在线精品课程数 | 门 | 15 | 引用 |
| | | 学时 | 14878 | 引用 |
| | 在线精品课程课均学生数 | 人 | 395.73 | 引用 |
| | 其中：国家级数量 | 门 | 0 | 学校填报 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 门 | 0 | 引用 |
| | 省级数量 | 门 | 2 | 学校填报 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 门 | 0 | 引用 |
| | 校级数量 | 门 | 13 | 学校填报 |
| 7 | 编写教材数 | 本 | 4 | 学校填报 |
| | 其中：国家规划教材数量 | 本 | 0 | 学校填报 |
| | 校企合作编写教材数量 | 本 | 4 | 学校填报 |
| | 新形态教材数量 | 本 | 4 | 学校填报 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 本 | 0 | 引用 |
| 8 | 互联网出口带宽 | Mbps | 8192 | 引用 |
| 9 | 校园网主干最大带宽 | Mbps | 10240 | 引用 |
| 10 | 生均校内实践教学工位数 | 个/生 | 0.32 | 引用 |
| 11 | 生均教学科研仪器设备值 | 元/生 | 3593.07 | 引用 |

表 4 国际影响表

名称：云南经贸外事职业学院 14212

| 序号 | 指标 | 单位 | 2022 年 | 备注 |
|----|---------------------|-----|--------|------|
| 1 | 接收国（境）外留学生专业数 | 个 | 0 | 引用 |
| | 接收国（境）外留学生人数 | 人 | 0 | 引用 |
| 2 | 开发并被国（境）外采用的课程标准数 | 个 | 0 | 引用 |
| 3 | 在国（境）外开办学校数 | 所 | 0 | 引用 |
| | 其中：专业数量 | 个 | 0 | 引用 |
| | 在校生数 | 人 | - | 引用 |
| 4 | 中外合作办学专业数 | 个 | 0 | 引用 |
| | 其中：在校生数 | 人 | 0 | 引用 |
| 5 | 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间 | 人/日 | 0 | 学校填报 |
| 6 | 在国（境）外组织担任职务的专任教师数 | 人 | 0 | 学校填报 |
| 7 | 国（境）外技能大赛获奖数量 | 项 | 0 | 学校填报 |

表5 服务贡献表

名称：云南经贸外事职业学院 14212

| 序号 | 指标 | 单位 | 2022年 | 备注 |
|----|----------------|----|--------|------|
| 1 | 全日制在校生人数 | 人 | 21085 | 引用 |
| 2 | 毕业生就业人数 | 人 | 4925 | 引用 |
| | 其中：A类：留在当地就业 | 人 | 1837 | 引用 |
| | B类：到西部和东北地区就业 | 人 | 3975 | 引用 |
| | C类：到中小微企业等基层就业 | 人 | 4637 | 引用 |
| | D类：到大型企业就业 | 人 | 0 | 引用 |
| 3 | 横向技术服务到款额 | 万元 | 2.5000 | 引用 |
| | 横向技术服务产生的经济效益 | 万元 | 0 | 学校填报 |
| 4 | 纵向科研经费到款额 | 万元 | 0 | 引用 |
| 5 | 技术产权交易收入 | 万元 | 0 | 引用 |
| 6 | 知识产权项目数 | 项 | 14 | 引用 |
| | 其中：专利授权数量 | 项 | 5 | 引用 |
| | 发明专利授权数量 | 项 | 0 | 引用 |
| | 专利成果转化到款额 | 万元 | 0 | 学校填报 |
| 7 | 非学历培训项目数 | 项 | 9 | 引用 |
| | 非学历培训学时 | 个 | 800 | 引用 |
| | 非学历培训到账经费 | 万元 | 775.39 | 引用 |
| 8 | 公益项目培训学时 | 个 | 0 | 引用 |

表 6 落实政策表

名称：云南经贸外事职业学院 14212

| 序号 | 指标 | 单位 | 2022 年 | 备注 |
|----|----------------|----|---------|------|
| 1 | 年生均财政拨款水平 | 元 | 0 | 引用 |
| 2 | 年财政专项拨款 | 万元 | 6725.96 | 引用 |
| 3 | 教职员工额定编制数 | 人 | 958 | 引用 |
| | 教职工总数 | 人 | 996 | 引用 |
| | 其中：专任教师总数 | 人 | 836 | 引用 |
| 4 | 企业提供的校内实践教学设备值 | 万元 | 0 | 引用 |
| 5 | 企业兼职教师年课时总量 | 课时 | 38469 | 引用 |
| | 年支付企业兼职教师课酬 | 万元 | 172.33 | 学校填报 |
| 6 | 年实习专项经费 | 万元 | 322.17 | 引用 |
| | 其中：年实习责任保险经费 | 万元 | 12.61 | 引用 |