

**云南国防工业职业技术学院  
高等职业教育人才培养质量  
年度报告**


( 2023 )

附件 3

## 内容真实性责任声明

学校对 云南国防工业职业技术学院 质量年度  
报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。

单位名称（盖章）：云南国防工业职业技术学院

法定代表人（签名）：

2023年1月5日



# 目 录

前 言 .....	1
1.编制目的 .....	1
2.编制过程 .....	1
3.年度亮点 .....	2
3.1 教育教学改革成果凸显.....	2
3.2 办学条件明显改善.....	2
3.3 专业群建设能力持续增强 .....	3
3.4 师资队伍能力大幅提升.....	3
4.报告说明 .....	4
人才培养质量年度报告正文 .....	5
1 学生发展质量 .....	5
1.1 强化党建引领和组织领导 .....	5
1.2 切实落实立德树人根本任务 .....	6
1.3 多措并举提升在校体验感 .....	10
1.4 就业质量.....	14
1.5 创新创业.....	19
1.6 技能大赛.....	20
2 教育教学质量 .....	22
2.1 专业建设质量.....	22
2.2 课程建设质量.....	26
2.3 教育教学改革.....	29

2.4	教材建设质量	31
2.5	数字化教学资源建设	31
2.6	师资队伍建设	32
3	国际合作质量	39
3.1	加强国际合作交流工作	39
3.2	积极推进留学生工作	40
3.3	协调落实学校参加国际会议论坛活动	41
3.4	积极开展原建境外学习中心续接工作	41
3.5	探索线上对外合作交流的新模式	41
4	服务贡献质量	42
4.1	服务行业企业	42
4.2	服务地方社区	42
4.3	服务乡村振兴	43
4.4	具有本校特色的服务	44
5	政策落实质量	45
5.1	议事决策制度健全	45
5.2	着力抓好专项工作	45
5.3	学校治理	46
5.4	质量保证体系建设	48
5.5	经费投入	49

# 图目录

图 1-1 健康护理学院开展社区服务活动.....	9
图 1-2 化学工程学院开展社区服务活动.....	9
图 1-3 学生工作满意度变化趋势.....	12
图 1-4 社团活动满意度变化趋势.....	12
图 1-5 学生工作满意度变化趋势.....	13
图 1-6 生活服务满意度变化趋势.....	14
图 1-7 母校满意度变化趋势.....	14
图 1-8 就业满意度变化趋.....	18
图 1-9 就业服务工作满意度变化趋势.....	19
图 1-10 创新创业教育对能力提升变化趋势.....	20
图 1-11 对创新创业教育评价变化趋势.....	20
图 1-12 大赛现场的领导和师生.....	22
图 1-13 “茶艺” 社团活动现场.....	22
图 1-14 “中华茶艺” 大赛比赛现场.....	22
图 2-1 就业岗位适应性变化趋势.....	24
图 2-2 德育总体提升变化趋势.....	24
图 2-3 通用能力达成度变化趋势.....	25
图 2-4 职业能力达成度变化趋势.....	25
图 2-5 证书获取情况.....	26
图 2-6 教学现场.....	28

图 2-7 核心课程重要度变化趋势.....	29
图 2-8 教学满意度变化趋势.....	31
图 2-9 教育部高校学生司关于公布第一期供需对接就业育人项目 立项名单的通知及项目名单.....	36
图 2-10 企业为优秀学员颁发证书.....	36
图 2-11 企业组织学生分享实习心得体会.....	37
图 2-12 实习指导教师端午节慰问实习学生.....	37
图 2-13 实践教学对能力提升的帮助度.....	38
图 2-14 校外实习实践评价情况.....	39

# 案例目录

案例 1：构建“一站式”学生社区育人新高地典型案例.....	8
案例 2：“弘扬茶道文化 传承滇茶技艺”典型案例.....	21
案例 3：课程教学典型案例.....	27
案例 4：以供需对接项目推进校企协同育人典型案例.....	35

# 表目录

表 1	记分卡 .....	52
表 2	满意度调查表 .....	53
表 3	教学资源表 .....	54
表 4	国际影响表 .....	55
表 5	服务贡献表 .....	56
表 6	落实政策表 .....	57



# 前 言

质量年度报告是高等教育履行责任担当、确立质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督的重要制度载体，其编制与发布工作是高校开展自我评估、推进教育质量评价改革的重要抓手。

## 1.编制目的

质量年度报告的编制与发布有利于学校强化内涵发展，持续诊断与改进，建立健全教育教学质量保障体系、完善信息公开制度，认真查找总结教育教学工作经验与不足；有利于学校增强社会服务意识，回应社会关注，接受社会监督，听取社会各方面特别是用人单位对人才培养质量的意见和建议，持续改进人才培养过程，不断提高人才培养质量实现高质量发展；有利于向社会展示学校风貌和办学特色，宣传学校办学理念和成果。

## 2.编制过程

自收到省教育厅通知后，于2022年11月23日通过学校OA系统发布《关于做好高职教育人才培养质量年度报告（2023）编制发布工作的通知》及《人才培养质量年度报告（2023）》工作方案，正式启动质量年报编制发布工作。由教学督导与质量评价中心统筹、协调各部门、学院按照《工作方案》的要求提供相关数据及资料，并对相关职能部门、学院提供的各类材料进行汇总统计和分析处理，起草学校质量年度报告，呈送相关部门、学院征求意见，收集汇总意见后再修改完善，提交校长办公会议审定。根据省教育厅

要求将校长办公会议审定的质量年度报告及其附件及时报送省级质量年报编写专家组审核把关后，由校长办公室在学校网站上向社会发布并按时在年报系统中提交。

### **3.年度亮点**

#### **3.1 教育教学改革成果凸显**

学校顺利通过高职院校办学水平评估、省级示范性高等职业院校建设验收、高职院校办学特色评估以及高职院校教学诊断与改进评价。积极承接“职业教育提质培优行动计划项目”任务并着力开展项目建设工作；2022年3月列为“云南省高水平高职学校和专业建设计划项目”立项建设单位；积极参与“1+X”证书制度试点，本学年累计参与试点专业23个，涉及职业资格证书40个、试点学生2953人、取得证书2583人，取证率87.47%。

#### **3.2 办学条件明显改善**

现有学府、呈贡、海口三个校区，占地面积573402.87平方米，校舍建筑面积33.12万平方米。截止2022年8月31日，学校教学科研仪器设备值1.29亿元，生均10040元；建有校内实践场所169个、工位5643个，校外实践场所129个；拥有纸质图书77.48万册，生均60.2册；各类数据库4个，电子图书资源114688GB；校园网出口总带宽达2600M。曾是国防科工委评定的首批15家国防科技工业职业教育实习实训基地之一、教育部认定的高职教育数控技术实训基地、高端数控加工生产性实训基地、对外电子商务校企合作实训基地，建成云南省高校“高速高精五轴加工工程研究中心”及技能大师工作室各1个。

### 3.3 专业群建设能力持续增强

学校在“十二五”、“十三五”期间聚焦教学内涵建设，大力开展专业及专业群建设，共有重点建设专业 27 个，其中国家级 2 个、省级 25 个。在此基础上，学校紧密结合专业设置、调整和建设规划，经过前几年的建设和专业教学资源的优化整合，正在开展 1 个省级专业群（信息与通信技术）、10 个校级专业群（化工技术、智能制造、汽车技术、融媒体、现代旅游服务、大数据与会计、电子商务、建筑工程技术、健康护理、学前教育）的相关建设工作，并初步具备了一定的专业集成优势，为专业人才培养提供了强有力的支撑。

### 3.4 师资队伍能力大幅提升

学校实施“人才强校”战略，坚持引进与培养并举，着力改善和提升师资队伍结构和能力。截止 2022 年 8 月 31 日，学校现有在编教职工 882 人，其中专任教师 665 人，专任教师“双师”人数 299 人、占比 44.96%；专任教师高级职称人数 249 人、占比 37.44%；专任教师硕士以上学位人数 458 人、占比 68.87%；有国家级思政课教学名师 8 人，省级教学名师 3 人，省级技能大师 1 名，省委联系专家 1 人，省级教书育人示范岗 1 个；国家级教学团队 1 个，省级教学团队 1 个；省级名师工作室 2 个，省级技能大师工作室 1 个，省级立项重点实验室 1 个。

2021—2022 学年，教师培训进修 607 人次，挂职锻炼 24 人，获得奖励项目（包括行政性奖励）204 项，获得授权知识产权项目 86 项目，立项课题 157 项，结项课题 30 项，公开出版著作与公开

发表论文共 143 部（篇）；获职业院校教师教学能力比赛省级二等奖 2 项、省级三等奖 4 项；马克思主义学院青年教师周伟获“第二届全国高校思想政治理论课教学展示暨优秀课程观摩活动”特等奖。

#### **4.报告说明**

报告正文包括学生发展质量、教育教学质量、国际合作质量、服务贡献质量、政策落实质量、以及面临挑战六个部分。报告中的数据来源：一是依据麦可思数据（北京）有限公司对本校 2022 届毕业生培养质量评价报告，2020 级大二学生学习体验与成长评价报告；二是依据学校 2021-2022 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台；三是依据学校各职能部门（学院）提供的相关数据、资料。

# 人才培养质量年度报告正文

## 1 学生发展质量

### 1.1 强化党建引领和组织领导

学校坚持把党的政治建设摆在首位，认真落实全面从严治党主体责任，认真贯彻执行党委领导下的校长负责制；统筹完善党组织运行机制，强化党员教育管理，党建教育、理论和实践取得显著成效；积极构建党风廉政建设落实机制，健全惩治和预防腐败体系，开展并实现巡察工作全覆盖，全面推进从严治党向纵深发展；坚决贯彻落实疫情防控措施，把师生生命安全和身体健康放在第一位，全面统筹疫情防控和教育教学工作；加强党的全面领导，牢牢掌握意识形态工作的主动权、话语权和领导权，保障学校事业发展沿着正确的方向前进。

**1.1.1 健全管理规章制度。**印发出台《“第一议题”学习制度》《统一战线工作责任制实施办法》《关于加强校内巡察上下联动的实施办法》《班子成员联系基层党组织工作制度》《关于进一步加强思想政治理论课教师队伍建设的实施办法（试行）》《关于加强学生心理健康管理工作的实施方案》等 50 余项管理制度，学校管理制度体系更加完善。

**1.1.2 严格落实领导干部联系基层一线制度。**印发《领导干部直接联系服务师生与“双导师”联系学生实施办法（试行）》《关于党政领导班子成员联系服务专家学者、年轻教师的通知》《关于加强学习党政领导班子成员带头讲授思政课、带头联系思政课教

师工作的通知》，将领导干部上思政课、联系学生情况作为党委书记和各级党组织书记抓基层党建述职评议考核的重要内容，并赋值量化考核，强化领导干部联系专家学者、年轻教师、思政课教师和学生等机制。

**1.1.3 坚持党对团学工作的领导。**印发《共青团改革实施方案》《关于继续推进落实“双导师”联系学生工作的通知》，将团建、学生管理纳入学校党的建设总体格局，推进团建、学生管理与党建同规划、同部署，校领导、中层干部、普通教职工均直接参与到学生的教育管理中来，不断加强对学生的日常思想政治教育。加强学生教育管理和指导，强化“第二课堂”育人功能、组建大学生宣讲团、建立“青年大学习”激励和监督工作机制，切实加强基层团组织团员先进性建设，以“智慧团建”、班团一体化、基层团组织“三会两制一课”、党史学习教育为抓手，共青团工作在队伍建设、团员管理、组织运行、作用发挥、机制保障、青年评价等方面明显改进。

## **1.2 切实落实立德树人根本任务**

### **1.2.1 扎实推进“三全育人”工作**

聚焦立德树人根本任务，坚持“以学生为中心”的理念，制定《关于深化“三全育人”综合改革试点工作实施方案》，扎实推进“三全育人”工作，继续在全校范围内全面推进落实“双导师”联系和服务学生工作；制定《关于继续推进落实“双导师”联系学生工作的通知》，校领导、中层干部、普通教职工均直接参与到学生的教育管理中来，不断加强对学生的日常思想政治教育。积极探索

学校“一站式”学生社区建设工作，形成了领导干部做楼、层长，辅导员分片挂包宿舍，“双导师”教师点对点进宿舍联系和服务学生的模式。推行队伍进宿舍。学校领导干部、各职能部门（学院）管理干部、辅导员、专业课教师深入学生宿舍联系学生，为学生提供思想引领及教育指导，提升育人实效。

### **1.2.2 增强管理育人实效**

制发《易班建设实施方案》和《易班建设管理办法》《云南开放大学 云南国防工业职业技术学院关于建设知行社区文化长廊的通知》，在全校学生中全面系统推进了“易班”思想教育阵地建设和宣传，按方案要求完成了学校易班中心学生工作站的建设任务，组建易班学生工作队伍，运用信息技术提升工作效率，在疫情防控中采用“易班”请销假、健康上报，提升疫情防控时效性和精准性，截止 2022 年 11 月已发布征兵宣传、疫情防控相关知识、思想政治教育、安全教育、校园文化建设等各类推文 60 篇。依托学生社区宿舍楼内走廊，营造“党建+社区”文化氛围，提升社区文化的感染力，打造幸福社区文化，有效发挥知行社区思想引领和立德树人的综合育人功能，强化育人效果。修订《全日制高职学生评优办法》，进一步规范学生评优工作。

### **1.2.3 扎实落实服务育人要求**

推进学生宿舍“六 T”管理模式，做好管理服务育人工作。一是增加学生服务设施设备。建设了党团活动室、爱心宿舍、阅读自习室、排练室和党团知识学习馆。二是推行队伍进宿舍。三是建立服务联动机制。联合保卫做好消防安全工作，联合后勤服务中心建

立维修工作群，针对学生宿舍中的维修工作质量、应急处置等方面进行每日检查跟进，同时根据投诉处理率、维修满意率、服务满意率等方面民意测评准确有效的做好学生宿舍服务及维修工作。四是结合推进宿舍“六 T”建设，加强文化建设。五是结合“六 T”“三全育人”“一站式”建设工作，联合学院开展系列主题实践活动。

### **案例 1：构建“一站式”学生社区育人新高地典型案例**

积极探索学校“一站式”学生社区建设工作，持续推进学生思想政治教育进宿舍进社区，形成了领导干部做楼、层长，辅导员分片挂包宿舍，“双导师”教师点对点进宿舍联系和服务学生的模式。全面启动一站式学生社区建设。以“一站式”学生社区综合管理模式建设为推动，推进新时代高职院校“一站式”学生社区综合管理模式改革。学校“知行社区”在云南省高校“一站式”学生社区综合管理模式建设评审中，被评审为 B 级（全省第 15 名）。以知行社区党支部为龙头，楼宇为基础，党员和积极分子为主体，推进“三全育人”和党建引领、思政工作进社区、进楼宇、进日常生活。加强学生社区日常管理及安全教育，提升育人功能。落实辅导员进、驻学生宿舍（公寓）制度，提升文化育人、管理育人、服务育人。开展爱国卫生专项运动。制定“爱国卫生运动”实施通知；组织学院每月开展“爱国卫生”活动，并按要求每月报送；利用海报（已张贴 100 张）、标语（已张贴 800 张），宣传册（已发放 2000 份）等进行宣传教育。





图 1-1 健康护理学院开展社区服务活动



图 1-2 化学工程学院开展社区服务活动

## 1.2.4 深入开展思政育人活动

一是召开各类安全教育主题班会，组织国家安全教育日主题活动、安全知识竞赛、防范电信网络诈骗宣传、“文明健康，绿色环保”“普法教育”“学习习近平总书记在中国人民大学考察重要讲话和给北京科技大学老教授回信精神”“美好生活，民法典相伴”主题班会等活动。二是将《高等学校学生行为准则》列入开学教育第一课主要内容，将宪法内容纳入本校晨读内容，组织各全日制学院开展主题班会，集中学习高等学校学生行为准则有关内容。组织开展“学宪法 讲宪法”的主题教育活动，获云南省第六届学生“学宪法 讲宪法”活动优秀组织奖。三是围绕庆祝中国共产党成立 100 周年活动，组织学生开展“中华魂”等主题教育系列活动 7 次。结合“五四”“七一”等重要节点，通过专题讲座、座谈会、知识竞赛、升旗仪式等不断加强青年学生理想信念教育和革命传统教育，引领学生爱党爱国，坚定“四个自信”。四是组织学生开展“宪法卫士”“清澈的爱”、防震消防安全应急演练、爱国卫生“七个专项行动”，积极开展防范宗教渗透和校园传教等系列活动；五是邀请“残奥冠军”到校宣讲残奥精神专题讲座、组织推选一批学生中的“朋辈榜样”，在学生中形成比学赶帮超的良好氛围。

### **1.2.5 落实资助育人工作**

一是制定《云南国防工业职业技术学院校内资助资金管理办法》，修订《云南国防工业职业技术学院家庭经济困难学生学费减免管理办法》《云南国防工业职业技术学院临时困难补助管理办法》，印发了《云南国防工业职业技术学院 2022-2023 学年家庭经济困难学生资助政策体系告知书》，进一步建立健全学生资助的长效机制，为家庭经济困难学生保基本、兜底线提供了有力保障。二是严格按整改要求，把资助政策宣传解读纳入新生入学教育，通过学校迎新平台将学校资助办公室电话向学生、家长公布，及时解答、反馈学生及家长的相关资助问题；三是每学期开学第一个月对各学院负责学生资助工作的专职人员进行学生资助政策的培训，在每学年辅导员业务培训中均加入学生资助相关内容，管理人员必须学习学生资助工作相关政策，有新的学生资助政策第一时间组织管理干部、辅导员集中学习。四是全年认定家庭经济困难学生 5672 人，通过各项奖助学金、勤工助学金、困难补助等，受助人次数达 23319 人次，受助金额 2207.1683 万元。五是组织开展校园诚信图片宣传展、毕业生生源地信用助学贷款确认活动、“助学·筑梦·铸人”的资助育人活动、“诚信还贷，我来承诺”签名活动、“诚实守信 信誉如金”主题班会、“感恩·资助·励志”主题手抄报等系列活动，推动“诚信校园行”系列活动深入开展。

### **1.3 多措并举提升在校体验感**

积极组织学生参加“就业创业政策 100 问”网络知识问答互

动活动，帮助毕业生知晓各项促就业政策，引导毕业生树立正确的就业观、择业观；为有效推进创新创业实践教育，提高学生创新创业实践能力，结合大学生“互联网+”大学生创新创业大赛，组织开展“大学生创新创业教育实践训练计划”系列活动，开展“电子商务训练营”、“创业模拟体验”、“互联网+创新创业大赛系列讲座”、“创业咨询”、“短视频、直播大赛”等活动，同时还邀请校外专家做了“创新创业大赛获奖项目的成功启示”、“创业计划书撰写”、“2022年创新创业政策解读”等专题讲座，宣传创新创业人物，让更多的同学了解和参与创新创业，有力提升了学生创新创业实践能力；健全完善帮扶机制，开展个性化的指导服务，精准帮扶困难毕业生；举办“学创杯”创业大赛，为学生就业实践打下坚实的基础；依托教育部“24365”国家大学生就业服务平台，为毕业生提供“一站式”不断线就业服务。

### 1. 学生工作满意度

根据麦可思调查数据显示，反映学生健康成长、综合素质提升等保障工作效果的学生工作满意度有所上升，得到越来越多毕业生的认可。本校近四届毕业生的学生工作满意度（分别为 88%、91%、92%、94%）呈上升趋势，学生工作开展成效较好。

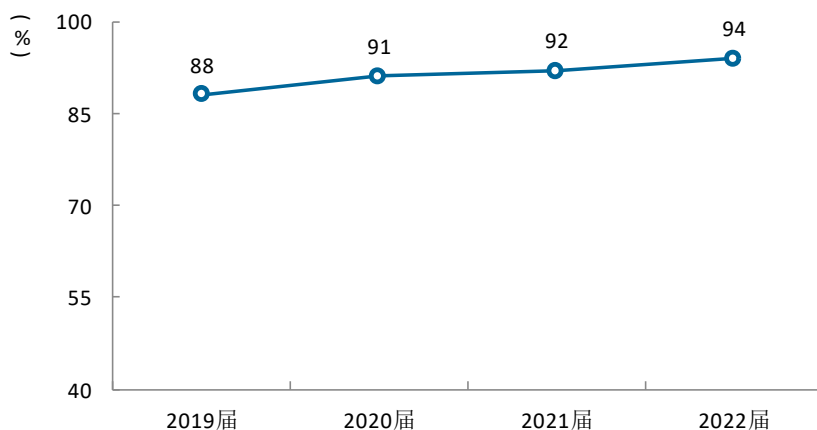


图 1-3 学生工作满意度变化趋势

## 2. 社团活动满意度

根据麦可思调查数据显示，本校 2022 届毕业生对各项社团活动的满意度均在 90% 及以上，且与 2021 届相比开展效果均有所提升。

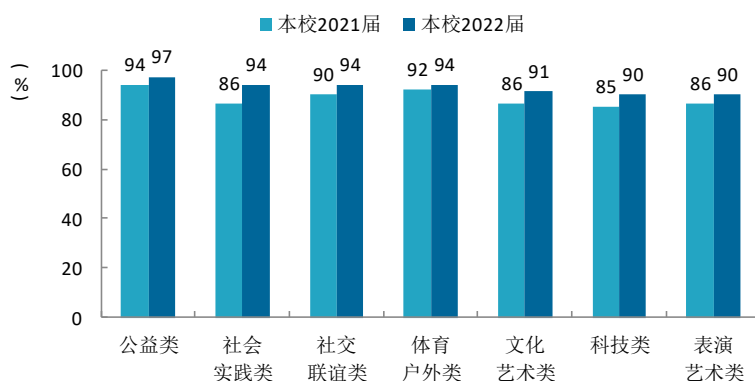


图 1-4 社团活动满意度变化趋势

## 3. 各项设施满足度

根据麦可思调查数据显示，本校 2022 届毕业生对教室及教学设备、图书馆与图书资料、运动场及体育设施的满足度评价（分别为 94%、92%、90%）较高。学校教室、图书馆、体育场等各各项设施能够较好地满足学生需求。

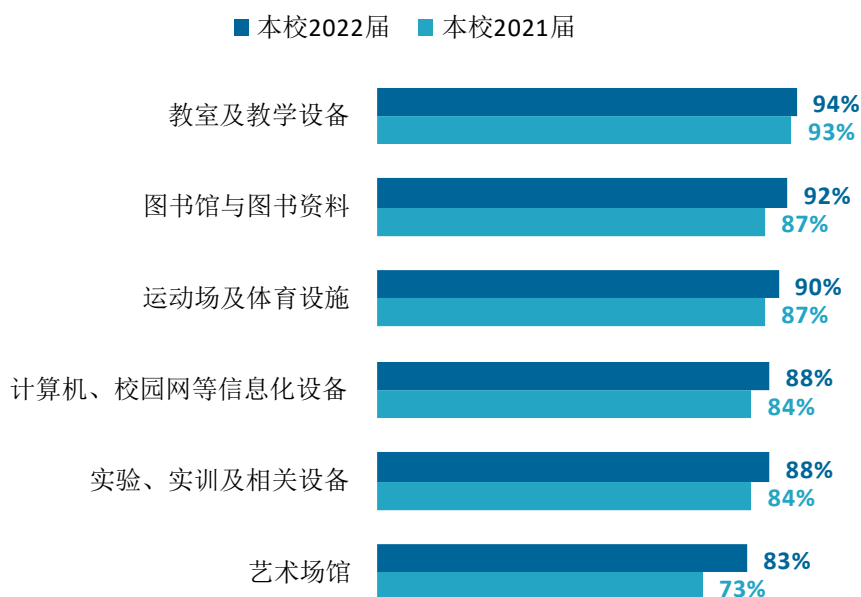


图 1-5 学生工作满意度变化趋势

#### 4. 生活服务满意度

学校生活服务是学校工作的重要组成部分，是学校教育教学和实现教育改革的后备力量，它能确保教育教学的顺利进行，关系着学生的在校生活体验。根据麦可思调查数据显示，本校 2019 届~2022 届毕业生对母校生活服务满意度(分别为 91%、93%、92%、95%)持续保持在较高水平，生活服务工作开展成效及学生在校期间的生活体验较好。

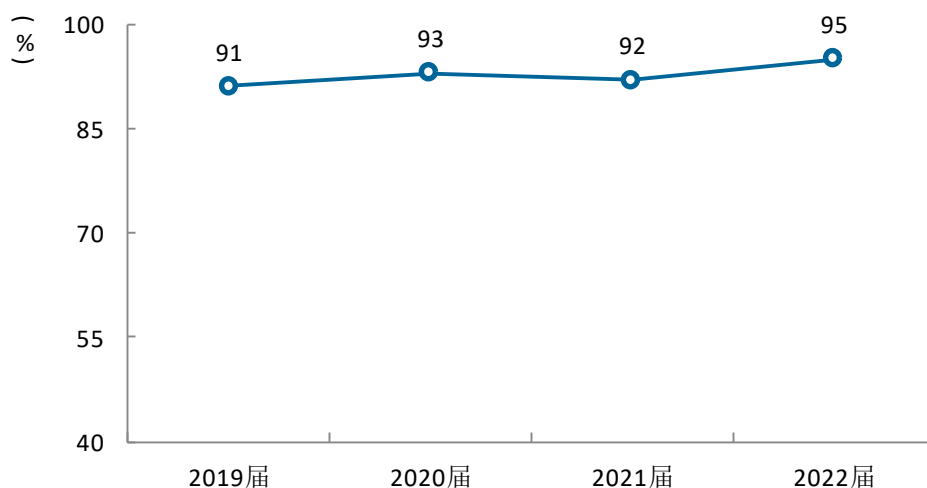


图 1-6 生活服务满意度变化趋势

## 5. 应届毕业生对母校满意度

校友满意度反映了毕业生对母校总体评价情况，是毕业生在校学习生活体验评价的重要指标。根据麦可思调查数据显示，本校近三届毕业生对母校的总体满意度均为 95%，毕业生对母校的整体评价和在校体验较好。

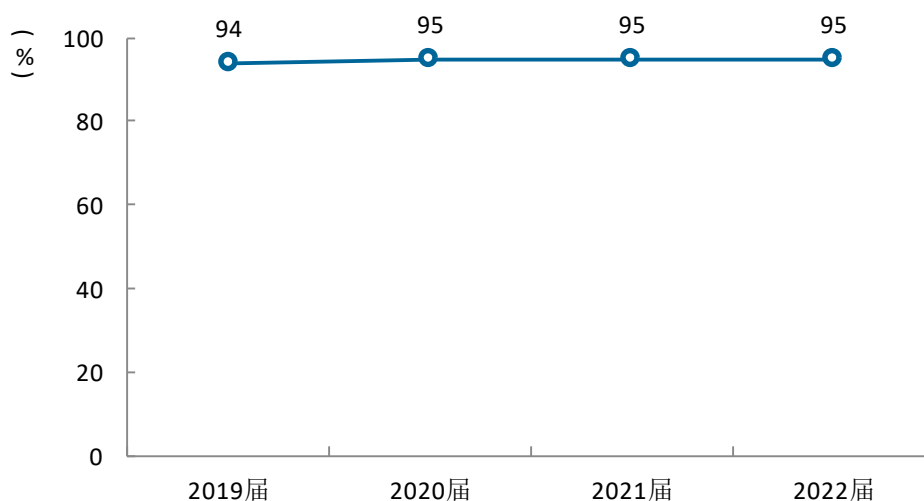


图 1-7 母校满意度变化趋势

## 1.4 就业质量

### 1.4.1 着力推动就业工作

1. 统筹抓责任落实。学校党委行政高度重视，切实落实就业工

作“一把手”工程，将就业工作纳入学校工作要点、领导班子目标任务书、二级学院（部门）年度绩效管理考核。学校主要领导亲自部署，启动毕业生就业和征兵工作专项督查，分管就业工作的校领导深入学院调研指导毕业生就业工作。校党委会、校长办公会讨论研究毕业生就业工作 5 次，召开就业工作专题会议 16 次，定期指导就业工作。实行毕业生就业工作情况周通报制度，实时了解掌握学校就业工作进展情况；制定《2022 届毕业生就业创业工作实施方案》《毕业生就业创业工作促进行动责任清单》《2022 届毕业生就业指导服务工作“三好三实”责任体系行动方案》等文件。

2.就业指导服务全覆盖。一是通过就业指导讲座、举办职业生涯规划大赛、“学创杯”创业大赛、求职模拟大赛、简历大赛等活动，帮助学生树立正确的就业观和择业观，提高毕业生的就业能力；二是广泛开展就业创业政策宣传，通过制作发放就业政策 100 问、就业政策知识问答、就业创业政策专题讲座等多种形式进行就业政策宣传，确保学生了解掌握政策，用好政策；坚持开展日常咨询指导活动，设立就业指导热线电话，解答学生的疑难问题；三是依托教育部“24365”国家大学生就业服务平台和云南高校毕业生智慧就业平台，开展就业指导和就业招聘活动，通过学校就业网络平台及时收集整理和发布用人单位的招聘信息，为毕业生和用人单位搭建便捷的交流平台。

3.就业准备工作启动早。贯彻落实国家关于“稳就业”“保就业”重要工作部署，确保 2022 届毕业生尽早就业、高质量就业，充分考虑疫情防控实际，提前制订 2022 届毕业生就业工作实施方

案、编印 2022 届毕业生信息册发给学生参考。

#### **1.4.2 全方位开展就业服务，满足学生多渠道就业**

1.坚决落实就业工作“一把手”工程。成立毕业生就业工作领导小组、设置就业工作专岗、实施就业绩效激励，真正做到就业工作“一把手”抓、责任逐级落实。学院班子、教研室主任协同用人单位拓展就业渠道、并紧密结合跟岗、顶岗实习环节的“双导师制”，由辅导员和专职教师共同对学生实施全程、全员、专业化、全方位指导，使毕业生就业指导服务贯穿于教育教学各环节中，最大限度地调动就业工作积极性，确保就业落实到位。

2.“访企拓岗”促就业。2022 年，以“书记校长带头访企拓岗”为契机，学校组织开展大规模的用人单位走访活动。截止 2022 年 7 月 30 日，书记校长带头走访了省内外行业、企业 200 余家，收集有效就业信息 150 余条，提供就业岗位近 3000 多个，推荐就业困难学生近百人，邀请 60 多家省内外单位来本校开展招聘活动。截止 2022 年 8 月 31 日，学校共组织各种类型招聘活动 130 余场，有 800 多家用人单位参加招聘活动，为毕业生提供 17000 多个就业岗位，用人单位在数量上和质量上明显好于去年，学校与 30 多家用人单位达成了学生实习实训加就业基地合作意向。通过对南天电子、北方光电、云天化集团、云南建投、京东方、昆船集团等 30 余家重点企业进行广泛深入的调研，学校根据用人单位工作岗位需求，在课程设置中嵌入企业实际需求的课程；在专业实践环节中有针对性的选派学生进入企业实习，形成校企共同指导实习和就业相互关联一体的培养模式，所培养的学生得到用人单位的广



泛好评。

3.高度重视就业数据统计，确保数据真实准确。一是建立完善毕业生的基础信息。针对毕业生提供的基础信息不规范、不完整和联系电话频繁更换的情况，及时进行核对完善，确保毕业生基础真实准确。二是规范完善毕业生就业证明材料。对就业证明材料不规范、不完整的进行核查并及时进行补充完善。三是严格按照教学厅函〔2021〕19号文件要求，进一步健全和完善毕业生就业统计与核查机制。

### **1.4.3 就业竞争力不断增强**

本校毕业生主要就业方向为大中小型国有企业、民营企业和通过专升本继续深造，主要表现为：

一是毕业生人数逐年增加，初次就业率稳中有升。学校历来重视毕业生就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。学校近三届毕业生的就业情况良好，初次就业率始终保持在90%以上，并呈现增长趋势。

二是月薪水平波动增长，就业质量较为稳定。随着云南经济社会发展和学校人才培养质量的稳步提升，学校2022届毕业生总体月收入均处于3885元以上。

三是毕业生就业岗位与所学专业相关性契合度较高。本校毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度逐年上升，毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

四是毕业生用人单位满意度较高。学校近3届毕业生用人单位满意度均达到90%以上，处于较高水平，说明本校毕业生的职

场适应能力在不断提高、人才培养效果逐步显现。

### 1.就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。根据麦可思调查数据显示，本校近四届毕业生的就业满意度整体呈上升趋势，从2019届的60%提升到2022届的70%，毕业生就业满意度持续上升，从业幸福感有所增强，毕业生就业感受较好。

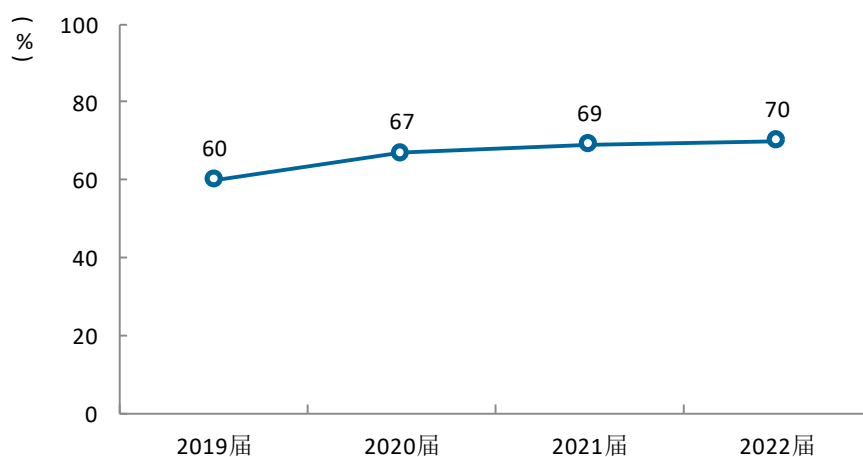


图 1-8 就业满意度变化趋势

### 2.就业服务工作满意度

就业指导服务能够帮助学生树立合理的职业期待，提升求职技能，促进顺利就业。根据麦可思调查数据显示，在就业指导评价中，本校近四届毕业生对就业服务工作的满意度呈上升趋势，从2019届的84%提高到了2022届的91%，就业服务工作取得显著成效。就业服务工作收获越来越多毕业生的认可，开展效果好。

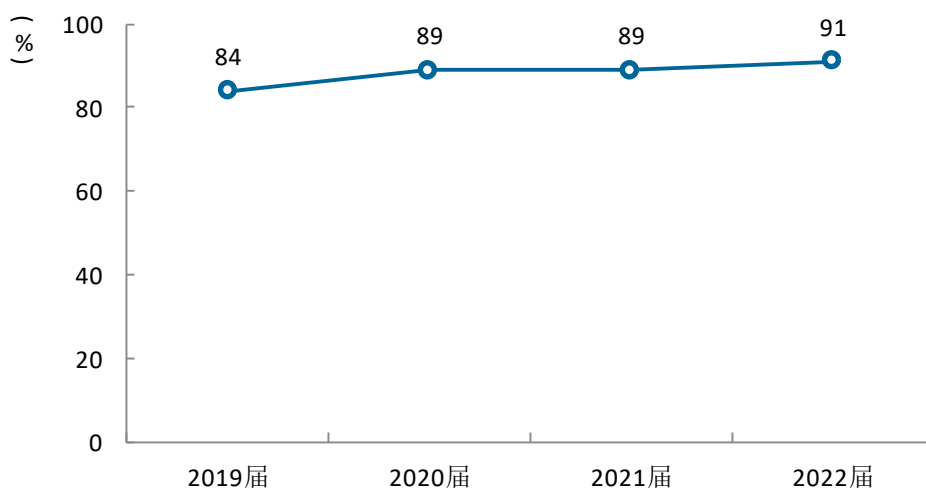


图 1-9 就业服务工作满意度变化趋势

## 1.5 创新创业

师生参加“双创”大赛的积极性持续高涨。2022 年继续加强对“双创”大赛的组织和指导，共计报名参赛团队 758 项，参赛学生总数为 3661 人，共获省级奖项 13 项，其中金奖 6 项，银奖 3 项，铜奖 4 项，学校荣获“优秀组织奖”，获国家级铜奖 1 项。大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛获省级特等奖 1 项、一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项，获推荐参加国赛项目 1 项；“学创杯”大学生创业综合模拟大赛获省级一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 4 项。

### 1.创新创业教育对能力提升的帮助

创新创业教育开展促进学生创新、创业能力素养的提升，根据麦可思调查数据显示，本校学生普遍认为创新创业教育对能力提升有帮助，其中对培养创造性思维(67%)、提升综合素质(65%)、提升创新能力(61%)的帮助相对更为明显。

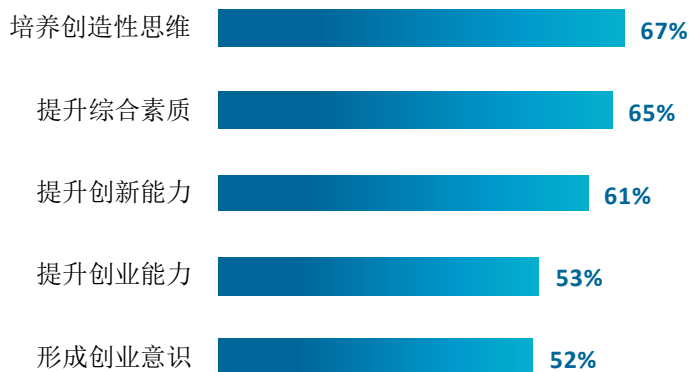


图 1-10 创新创业教育对能力提升变化趋势

## 2. 毕业生对创新创业教育各方面的评价

根据麦可思调查数据显示，本校 2022 届毕业生对双创教育各方面的评价均较高，双创教育开展效果较好。

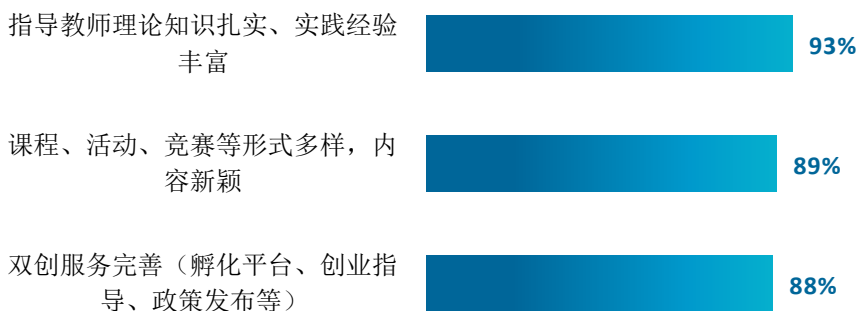


图 1-11 对创新创业教育评价变化趋势

## 1.6 技能大赛

### 1.6.1 加强技能大赛组织和管理

2022 年组织师生参加全国职业院校技能大赛 7 项，获国家级三等奖 2 项；组织师生 292 人次参加省级大赛项目 48 项（个人赛 20 项，团体赛 28 项），共获省级奖项 42 个，其中一等奖 4 个、二等奖 18 个、三等奖 20 个；成功承办省级技能大赛中华茶艺、化工生产技术赛项。成功承办金砖国家职业技能大赛云南选拔赛 2

个赛项，获金砖国家技能大赛国赛二等奖 1 项、三等奖 1 项。

### 1.6.2 广泛参与各类学科及行业企业大赛

大力支持和鼓励师生参加“三创赛”、计算机、艺术设计、数学建模、英语等学科行业企业技能大赛，学校预算 150 万元专项资金，为师生参加大赛提供有力的保障。

#### 案例 2：“弘扬茶道文化 传承滇茶技艺”典型案例

云南国防工业职业技术学院承办 2022 年云南省职业院校技能大赛（高职组）“中华茶艺”大赛并取得了两个一等奖（全省三个一等奖），成绩在 18 所参赛学校中位列第一。

云南是茶的故乡，茶道是承载中国悠久历史和传统文化的“中国名片”之一，已被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录。为彰显产教融合推动高职旅游类专业“以赛促学、以赛促教、以赛促改、发挥示范引领作用”的教育教学改革成果，适应云南旅游强省建设和茶文化产业对高素质、技术技能型人才的需要，进一步优化大赛方案，采用国赛标准进行评分，弱化表演（观赏）性，强化品饮（适用）性。组织工作周密、有序，裁判工作公平、公正，得到所有参赛队的肯定。

结合“双高建设”，深入开展教学改革。一是将“茶艺”课程列入旅游专业群人才培养方案。二是加强“双师型”教师队伍建设，专业教师均为高级“双师型”教师。三是加强社团建设，持之以恒支持社团开展活动，开展“传帮带”。四是深化产教融合，与茶叶制造与销售企业、云茶品鉴职业技能培训学校等开展深度合作。五是积极争取大赛承办权，“以赛促教”“以赛促学”，教学成果在

本次大赛中得到充分展示。



图 1-12 大赛现场的领导和师生



图 1-13 “茶艺” 社团活动现场



图 1-14 “中华茶艺” 大赛比赛现场

## 2 教育教学质量

### 2.1 专业建设质量

按照学校项目建设总体要求，本着保急需、保重点，统筹专业群建设、高水平骨干专业建设，并按项目实施体现专业办学特色的原则，大力推进“双高”建设和“提质培优”计划落实。一是省级“双高”建设取得突破，“信息与通信技术 ICT 专业群”列为 A

档高水平建设专业群，学校列为省级“双高”建设培育单位，已完成任务书和建设方案编制并积极推进相关建设工作。二是持续推进学校“提质培优”和“双高”建设，以高水平专业群建设为核心，搭建 11 个校级专业群，促进高职教育专业群高质量发展。三是积极推进“提质培优” 28 个承接建设项目的立项和建设工作，并对工作开展情况进行了中期检查，同时在年终绩效考核中加大考核力度。四是建成化工与生物省级虚拟仿真实训基地。五是现代通信技术认定为省级教师教学创新团队。六是积极推进全校 13 个省级现代学徒制项目试点专业的工作开展督促，严格按教育部要求开展自查并落实校企双方共同制定人才培养方案。七是完善专业预警与动态调整机制，制定出台《专业设置及动态调整管理办法（试行）》（院政发〔2022〕10 号），按照上述管理办法召开审定会明确 2023 年高职教育招生专业 43 个。八是围绕学校积极申请本科层次职业学校并纳入云南省“十四五”高等学校设置规划工作，重点打造计算机应用工程、现代通信工程、应用化工技术、学前教育、电子商务及智能制造工程技术首批 6 个本科专业。

### 1. 就业岗位适应性

就业岗位适应性是指毕业生是否能适应目前的工作岗位，反映毕业生在工作能力、职场素养等方面的准备情况，当毕业生表现出对工作具有较强的适应性，说明学校的培养与就业市场的契合度较高。根据麦可思调查数据显示，本校近三届均有九成以上（分别为 92%、93%、94%）毕业生能适应目前的工作岗位，毕业生的就业岗位适应性较强。

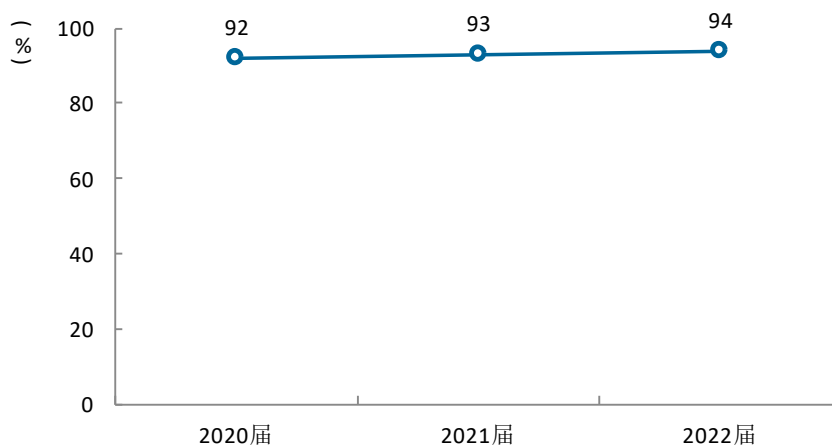


图 2-1 就业岗位适应性变化趋势

## 2.德育总体提升情况

根据麦可思调查数据显示，从素养培养达成情况来看，本校近两届绝大多数毕业生（分别为 97%、96%）认为学校帮助自己获得了素养上的提升，素养达成效果整体较好。

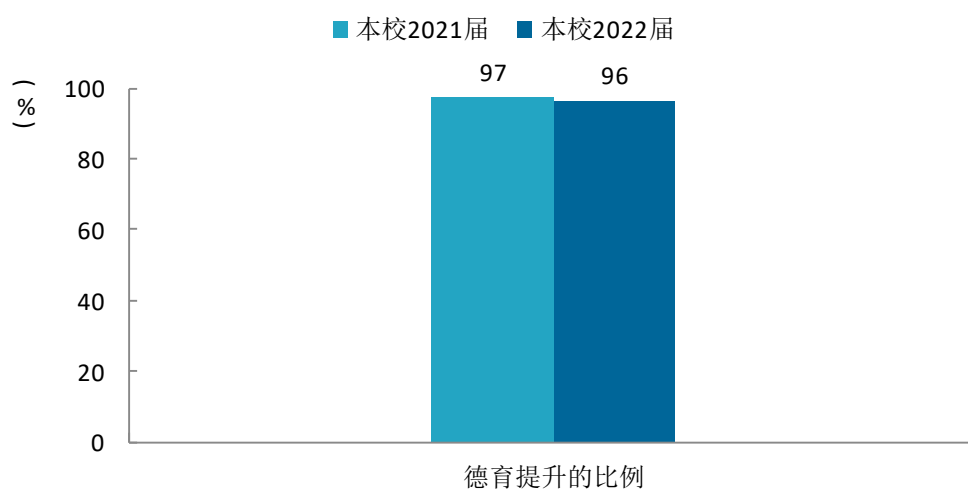


图 2-2 德育总体提升变化趋势

## 3.通用能力达成度

通用能力的达成度反映了人才培养对社会需求的满足程度。根据麦可思调查数据显示，本校近四届毕业生的通用能力达成度持续提高，其比例分别为 89%、91%、93%、94%，通用能力培养情况较好，毕业生可迁移能力掌握情况较好。



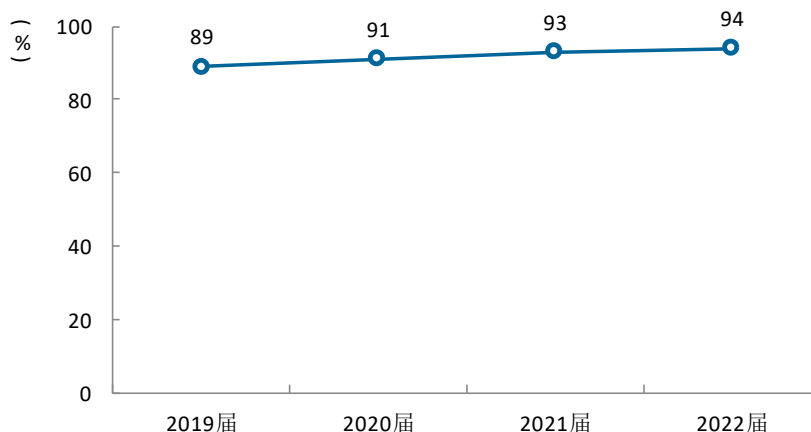


图 2-3 通用能力达成度变化趋势

#### 4. 职业能力达成度

职业能力是指所在岗位从事具体工作所需要的能力，是根据毕业生实际从事的职业出现的，其达成度是指学生目前能够胜任该岗位工作需要的程度。根据麦可思调查数据显示，本校近三届毕业生职业能力达成度(分别为 78%、81%、79%)保持在 80%左右，近八成毕业生职业能力掌握水平满足工作需求。

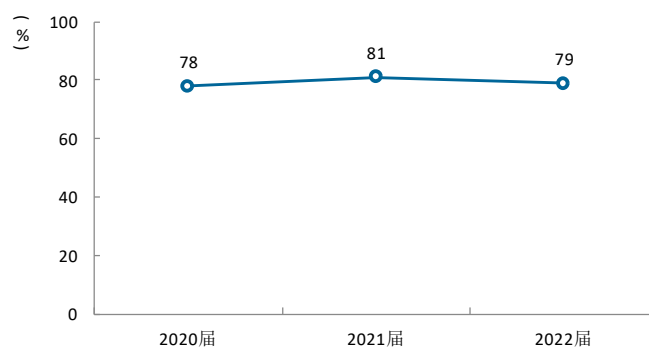


图 2-4 职业能力达成度变化趋势

#### 5. 毕业生获得证书的情况

根据麦可思调查数据显示，本校 2022 届有超过九成（94%）毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（74%）、计

计算机等级证书（65%），同时毕业生获得"1+X"职业技能等级证书（40%）的比例较2021届（18%）上升较多。

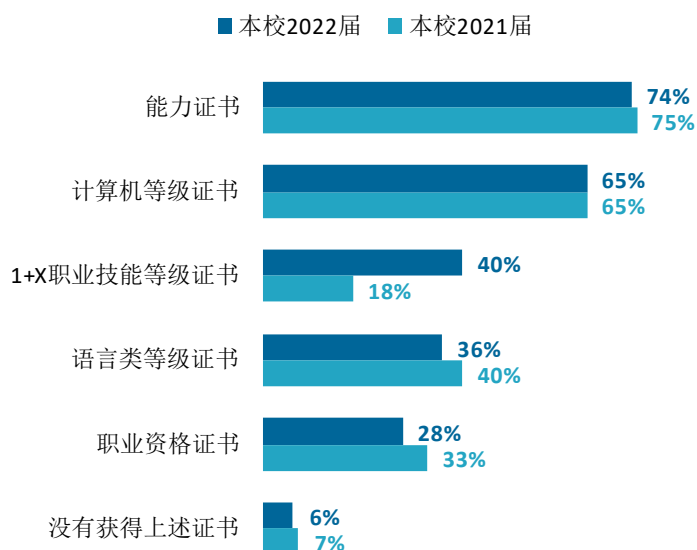


图 2-5 证书获取情况

## 2.2 课程建设质量

### 2.2.1 重构课程体系

按学校教育教学总体规划要求，以专业为单位组织相关课程教师开展“专业人才培养方案课程体系研讨”活动，提高专业人才培养方案修订质量，产出导向，反向设计，科学构建课程体系。通过开展专业需求分析，明晰本专业人才培养目标，明确专业职业面向及相应职业岗位(群)的知识、能力和素质要求，保证培养规格。通过研讨使教师进一步明晰课程在课程体系中的地位和作用，对课程整体设计进行反思和改进。

### 2.2.2 修订课程标准

在2022级人才培养方案中同步对课程标准进行了修订，通过

完善课程标准，重构课程内容，优化教学资源，高效组织和实施课程教学。实施中要求注重课程内容优化设计，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程教学内容。结合"1+X"证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学；修订完善课程标准中的课程考核方案，严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。制定《关于进一步改进和加强课程思政建设的实施意见》，深化思政课程与课程思政协同育人。加大体、美、劳课程建设力度。巩固创新创业教育改革成果，优化美育通识教育课程模块，劳动教育融入课程教学。推动全校公共课程教学改革。引进优质资源，在全校开设中华优秀传统文化、美育、健康、创新创业等通识教育选修课。

### **案例 3：课程教学典型案例**

学院引进了省内知名企业--云旅汽修，在校内成立云南旅游汽车公司经开汽车服务公司，创新“岗位+教育”的教学模式，对接职业标准，构建起“校企共建、双元育人、工学交融、赛创并重、书证融通”多维一体的人才培养模式和“通用基础-岗位核心能力-个性发展”模块化课程体系。

《汽车电气设备构造与维修》课程是实践性和综合性较强的课程，课程的主要目标将学生培养为懂原理、会技能、强素质的技能型汽车维修人才。课程实施过程中，由企业和学校共建教学团队，在课程中设计模拟实际工作情境及任务，着重培养学生分析问题、解决问题的能力。

学校教师完成理论教学工作，主要采用“课堂+PPT+多媒体、

数字化资源”的方式,着重围绕汽车某部分系统的组成、工作原理、故障现象、诊断和排除方法开展教学,通过作业、课前测、回答问题等方式对学习情况进行评价。企业师傅完成实践教学,主要采用“实训设备+任务工单+5S 标准”的 OBE 工作任务模式,注重实践能力和职业素养的培养。教学内容突出操作规范、工艺标准、模拟实际工作情境、任务分配、团队协作等方面。企业师傅给予操作指导的同时,还以第三方视角对学生的规定动作完成情况、执行效果进行评价和点评。



图 2-6 教学现场

### 1.核心课程重要度

课程重要度反映了课程内容的设置是否与实际工作需求相匹配,课程满足度反映了课程教学效果是否满足实际工作的需求。根据麦可思调查数据显示,本校 2022 届从事专业相关工作的毕业生

对专业核心课程的重要度评价为 89%，专业核心课程的设置较为合理。与此同时，毕业生对专业核心课程的满足度评价为 86%，课程设置基本匹配实际工作需求，课程育人效果较好。

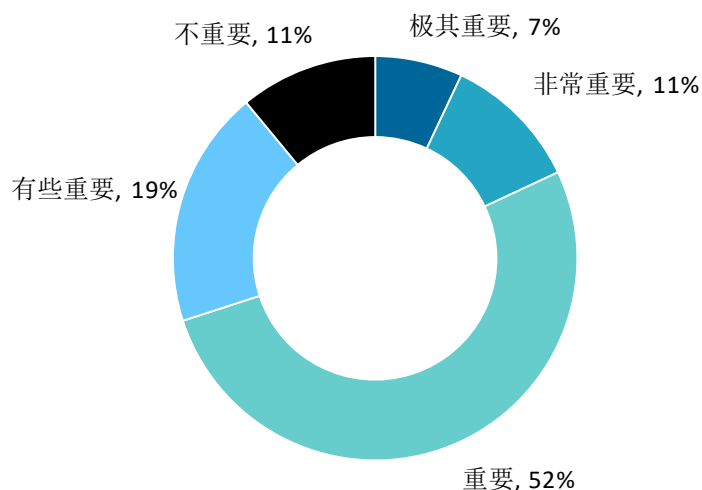


图 2-7 核心课程重要度变化趋势

## 2.3 教育教学改革

### 2.3.1 推行“双证书”制度

制定《“1+X”证书（学历证书+若干职业技能等级证书）制度试点工作管理办法》（试行），完成 2019 年、2020 年三批试点证书的申报，校企共建“1+X”证书认证考核站点 16 个，力推证书培训融入人才培养方案，推动“三教”改革，做好各试点证书的考点建设、师资培训、学生培训及考试工作，积极参与“1+X”证书制度试点，本学年累计参与试点专业 23 个，涉及职业资格证书 40 个、试点学生 2953 人、取得证书 2583 人，取证率 87.47%。

### 2.3.2 完善学业评价制度

印发《关于加强常规教学工作检查的通知》，针对课堂教学、课后教学等教学环节进行抽检和通报，按学期开展学业清理工作，

有针对性的开展学业警示工作，加强家校联动，督促学生主动开展学习；搭建全新教务管理系统，从多个维度（按课程体系、课程属性、课程性质）跟踪学生学习完成进度，提供直观的修读报告展示，提供跨专业修读进度对比功能，创新教育评价工具，探索开展学生全过程学业评价。

### **2.3.3 大力开展教学方法改革**

根据专业人才培养模式新要求、不同类型和不同层次学生的需要，并结合新冠肺炎疫情防控需要，积极运用现代教学技术手段，大力推进线上教学，实现了在教学设计上由面对面教学向线上线下结合转变，在教师能力上由倾心课堂教学向善于线上教学的转变，线上线下教学及时切换，利用微课、视频直播、录播和视频会议等多形式开展常规教学和网络教学已成为新常态，进一步凸显了学校办学特色优势。

#### **1. 教学满意度变化趋势**

教学满意度是对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价，是衡量教学培养的重要指标。根据麦可思调查数据显示，本校近四届毕业生对母校的教学满意度整体有所上升，从2019届的91%提高到2022届的94%，教学效果较好，教学质量得到绝大多数毕业生的认可。

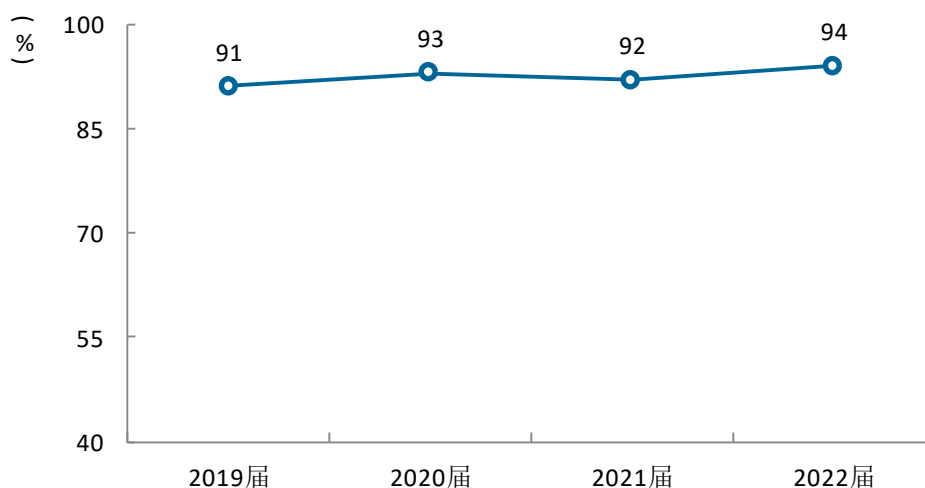


图 2-8 教学满意度变化趋势

## 2.4 教材建设质量

学校全面加强党对教材工作的领导，进一步规范教材管理和使用。根据教育部、教育厅相关教材管理办法，修制订《教材管理实施细则》并发布实施，成立“教材委员会”。同时，严格要求各学院按照“实施细则”落实好学校教材的编写、审核及选用工作。完成 2022 年春秋两季教材选用工作，规范校本教材编写、审核、出版事宜。完成教材插图排查工作。

## 2.5 数字化教学资源建设

学校现有电子图书资源 114688GB。学校深度推进高职教育与开放教育资源共享、优势互补、协同发展，通过“自主建设、合作共建、引进改造”三种途径，建成了一批网络课程、网上视频课程、虚拟实训课程等课程资源，初步形成“特色鲜明、功能互补、整体优化”的数字化专业课程资源体系。每年定向购买中国知网(CNKI)、维普期刊系列、超星汇雅电子书平台应用(含电子书)三种数字资源；试用软件通、海研科研、信息素养等 6 个数据库；免费使用国



家开放大学数字图书馆资源。同时，采购了 1000 门优质资源的课程资源库，供高职教育学生开展线上学习使用。

近期，为提高学校课程建设和在线课程质量，进一步优化数字资源建设，学校围绕教育部、教育厅关于智慧教育相关文件精神和要求，印发了《在线开放课程建设与管理办法》，修订完善了《在线开放课程建设规范》，通过完善配套制度建设，建立健全激励机制，提升对全校在线开放课程的规范管理，对标高质量，提升建设标准，以保证学校在线开放课程的建设和共享。在云南省职业教育提质培优行动计划(2020-2023年)精品在线开放课程认定工作中，学校选送的 14 门课程被认定为省级精品在线开放课程。

## **2.6 师资队伍建设**

### **2.6.1 完善“双师型”教师队伍建设**

修订印发《“双师型”教师培养与管理办法》，推进企业合作与产教融合互派人员、专业建设项目立项、教师团队建设申报、年度教职工履职考核、学院绩效管理考核、年度安排外聘教师编制、予以相应经费投入等措施。在职称评审、骨干教师选拔、国内外进修访学、岗位聘用、教学安排、工作量核算、课酬标准确定等方面，学校及学院在同等条件下给予“双师型”教师从优待遇。

### **2.6.2 加强和改进新时代师德师风建设**

制定《关于加强新时代教师队伍建设的实施意见的通知》《关于加强师德师风建设的实施办法的通知》《关于进一步完善教师思想政治和师德师风建设工作体制机制的办法》《开展校风教风学风专项整顿工作方案》《推进作风革命加强效能建设的实施意见》



《关于加强和改进新时代师德师风建设的实施方案》、《关于印发教师师德失范行为负面清单及处理办法（试行）的通知》和《关于印发师德专题教育实施方案的通知》等文件。面向全校教师开展了师德专题教育，严格对拟聘人员进行思想政治和师德考察，在教师考核和职称评审中，把思想政治素质和职业道德修养作为首要内容，并落实师德失范行为“一票否决”。

### **2.6.3 进一步规范教师职称评审**

贯彻落实教育部《关于正确认识和规范使用高校人才称号的若干意见》，扭转“唯帽子”倾向；修订《专业技术职称评聘办法》，评审条件中不把人才称号作为职称评聘的限制性条件，把师德师风作为教师职称评审的首要条件，强化教师思想政治素质考察。印发《专业技术职称评审违规违纪处理办法（试行）》，严肃工作纪律、确保专业技术职称申报评审工作公开、公平、公正并有序进行。

### **2.6.4 完善引进培养专业技术人才体制机制**

印发《高层次人才引进管理办法》，精准定位人才构成，明确人才需要层次，合理利用引进高级专业技术人才和高技能人才资源；2020年以来，累计招聘（调动、引进）各类各领域专业技术人才74人，补充了师资队伍，提升了整体教师水平，优化师资结构，以适应不同办学类型人才培养需要。

### **2.6.5 构建人才培养与企业用工需求相衔接的体制机制**

不断健全和完善人才培养、考核、评价、激励体系，推进三项重点工作：一是用好现有人才，支持好工程中心、工作室、双带头人团队等人才培养载体建设；二是坚持引进外来高层次人才，加大

高学历、高职称学术带头人及专业学科领军人才的引进工作力度；三是通过政策引领、项目支持、保障条件、正向激励等措施，促进教师队伍的能力素质大幅度提升。

### **2.6.6 加强辅导员队伍建设**

1.提升辅导员队伍素质能力。完成了 2022 年“高校辅导员队伍能力提升大数据赋能平台”信息的录入及更新工作；完成 2022 年 8 名专职辅导员的招聘工作；举办了辅导员素质能力提升专题班，参训的 123 名教师全部获得培训合格证书；完成了省级“最美高校辅导员”评选推荐工作；为全校专兼职辅导员印发《大学生思想政治教育文件汇编》读本；组织召开了学校辅导员座谈会，使本校辅导员进一步认清自身工作职责，明确工作方向和重点，打开工作思路，为今后的辅导员和学生工作管理水平奠定坚实基础。

2.严格辅导员队伍考评工作。选优配强专兼职辅导员队伍，明确辅导员考评采用 360 度考核方式进行。明确岗位津贴保障与激励政策。

## **2.7 校企双元育人**

发挥行业办学优势，深化产教融合。围绕职业教育培养目标、根据企业的实际用工需求，动态调整学校专业设置及招生计划，以现代学徒制人才培养模式改革为抓手，积极推进校企人才培养双主体建设，加强校企双导师团队建设，校企共建“互聘互用、协同育人、专兼结合”的师资队伍，建立健全双导师的选拔、培养、考核、激励制度，从校企合作企业选拔优秀高技能人才担任企业导师承担教学任务；同时，选派专业教师下企业进行实践锻炼，共同指

导学生完成理论学习和岗位实践活动。大力推动产教融合、校企深度合作，与头部企业共建产业学院 6 个，双方共同制定人才培养方案，并根据企业的生产任务情况灵活安排教学活动，在工作现场积极开展现场教学等，促进学生学徒身份合一，培养适配企业用工需求的人才。

#### **案例 4：以供需对接项目推进校企协同育人典型案例**

学院积极申报教育部供需对接就业育人项目，2022 年 4 月立项北京字节跳动科技有限公司《定向人才培养培训》、云南京邦达物流科技有限公司《就业实习基地》项目。

京邦达物流有限公司云南分公司项目实施情况：5-6 月选派 30 名同学赴京邦达物流有限公司云南分公司呈贡区物流基地开展为期 4 周的认识实习，7 月安排 20 余名同学到企业开展为期 6 个月的岗位实习，让学生全面了解电商物流龙头企业运作情况，深化对西南区域电商物流行业发展趋势的认识，初步建立职业发展目标，通过职业认同感的提升、职业技能的提高和职业素养的塑造，实现全面育人目标；与行业龙头企业合作，拓展学院专业群实践基地，优化专业人才培养和双师型教师队伍建设平台，搭建深入开展校企合作、协同育人的合作桥梁。

北京字节跳动科技有限公司项目进展情况：定向人才培养项目已进行政府采购，具体包括完成 120 人 36 学时（理论 12 学时，实践 24 学时）的课程培训服务；50 名学生的数字营销职业能力认证服务；5 名教师的巨量引擎数字营销职业能力认证服务，并为合

格教师颁发（职业认证课程讲师）。



20220101782	北京字节跳动科技有限公司	信息与互联网	云南国防工业职业技术学院	定向人才培养培训项目	何俊颖
20220102793	云南京邦达物流科技有限公司	交通运输与邮政快递	云南国防工业职业技术学院	就业实习基地项目	王旭东

图 2-9 教育部高校学生司关于公布第一期供需对接就业育人项目立项名单的通知及项目名单



图 2-10 企业为优秀学员颁发证书





图 2-11 企业组织学生分享实习心得体会



图 2-12 实习指导教师端午节慰问实习学生

## 1.实践教学对能力提升的帮助度

实习实践教学是学生了解社会、接触生产实际，获取、掌握生产现场相关知识的重要途径，在培养学生实践能力、创新精神，树立事业心、责任感等方面发挥着重要作用。根据麦可思调查数据显示，本校 2022 届毕业生认为实践教学能够“帮我更好地提升职业素养和树立责任心”的比例（93%）较高，同时 2022 届毕业生认为实践教学能够帮助自身各方面提升的比例较 2021 届均有所上升。实践教学开展取得成效，促进毕业生职业素养、能力提升，巩固专业知识。

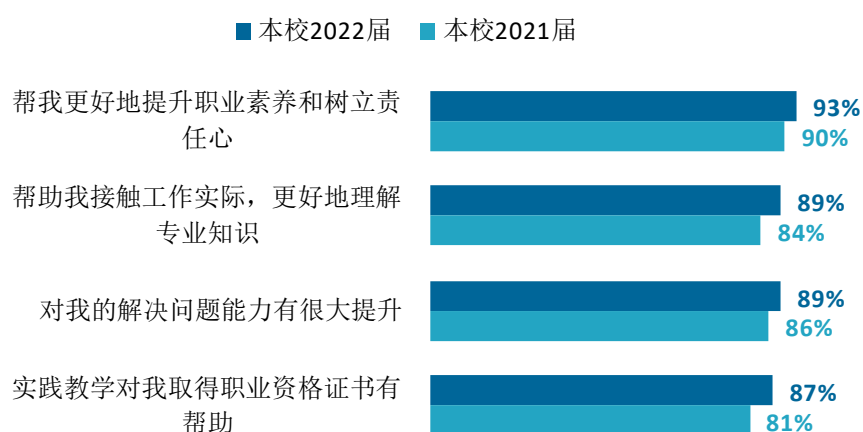


图 2-13 实践教学对能力提升的帮助度

## 2.校外实习实践评价

根据麦可思调查数据显示，本校 2022 届毕业生对校外实习实践各方面的评价均在 90%左右，较 2021 届均有所上升，校外实习实践效果较好。

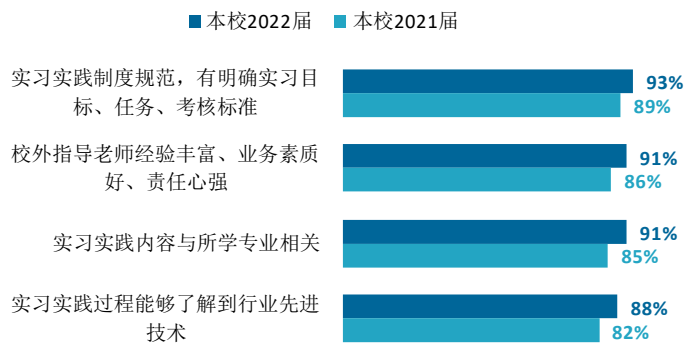


图 2-14 校外实习实践评价情况

### 3 国际合作质量

#### 3.1 加强国际合作交流工作

##### 3.1.1 建立和完善国际合作交流工作制度

为进一步规范学校国际交流工作，提高工作质量和效率，结合学校实际情况，不断完善学校外事工作管理制度，草拟《因公出国（境）管理办法》等 8 个制度，正逐步提请校长办公会和学校党委会审议审定，形成对外合作交流的规范化文件，以促进学校外事工作的规范化和制度化管理，提升学校国际化程度和发展水平。

##### 3.1.2 结合学校发展方向，稳步推进对外合作办学及交流项目

依托澜湄开放学院，实施教育国际化发展工程。以服务澜湄开放学院“走出去”办学为重点，立足本校优势专业、特色课程、职业资格认证等，实施教育国际化发展工程。一是积极拓展“一带一路”沿线国家新的境外合作对象和项目，与昆明市对外技术交流协会、云南农垦集团云橡公司、杭州惠程教育科技有限公司、唐风国际教育集团、天坤教育集团企业、泰国“东方外语通”语言学校、老挝精谷科技有限公司、老挝国防工业局、尼泊尔第二酒店管理学院、摩洛哥阿萨迪大学、泰国南邦皇家大学、印尼安巴鲁克摩学院

等联络，探索开展项目共建、资源共享合作以及“中文+技能培训+职业资格证书认证”非学历教育，为学校“鲁班工坊”的建设筑牢基础。二是继续服务文化旅游与国际交流学院与泰国南邦皇家大学“2+2”应用泰语专业专升本项目，组织召开双方线上（视频）会议，探讨两校在既往合作的基础上，建设泰国海外学习中心，拓展提升课程互认、学分互认、汉语培训等。三是完成了商务厅《2022年云南省对外援助项目》《鲁班工坊运行项目推荐表》《中老铁路助力呈贡跨境电商蓬勃发展的课题研究》《云南省国际联合创新平台申报——云南省肉牛育肥技术联合研发中心》《云南开放大学老挝远程学习中心“汉语+技术”援助培训”项目》《人类命运共同体视域下“中文+职业”教育校企协同育人模式研究》等申报工作，多渠道争取境外学习中心项目建设经费。

### **3.2 积极推进留学生工作**

#### **3.2.1 顺利完成学校招收留学生教学管理评估获得良好等次**

根据《云南省人民政府教育督导委员会办公室关于开展招收外国留学生高校教学管理评估工作的通知》要求，学校于2022年10月顺利通过评估，获得良好等次，为本校后续开展留学生招收工作创造了有利条件。

#### **3.2.2 出国留学工作稳步推进**

继续开展合作办学。继续开展与泰国南邦皇家大学的合作，为泰语专业学生第三年毕业实习及学历提升提供多样化选择，同时，积极拓展酒店管理、旅游管理、文秘等相关专业赴泰实习的途径和渠道，建设海外实习基地；积极推进与泰国南邦皇家大学、加拿大



加西大学的合作，拟在教师培训、教师学历提升、学生学历提升、学生互访等方面建立合作关系。

### **3.3 协调落实学校参加国际会议论坛活动**

积极协调落实学校领导出席中国-南亚合作论坛开幕式、南亚东南亚教育合作昆明论坛、马来西亚—中国（云南）高等教育对话会和组织 AAOU 第三十五届年会征文、开展语合中心 2022 年国家公派出国教师选派工作等活动，校领导参加“对话会”并作主题发言。

### **3.4 积极开展原建境外学习中心续接工作**

在新冠疫情背景下，线下国际交流合作基本停滞，通过省外办、云南省驻马尔代夫商务代表处等机构，积极加强与马尔代夫境外学习中心、斯里兰卡境外学习中心、孟加拉国境外学习中心的沟通联系，尝试在中文培训、短期游学访学的活动基础上，进一步开展“中文+技能培训+职业资格证书认证”的线上非学历培训。

### **3.5 探索线上对外合作交流的新模式**

围绕学校“双高”建设和“提质培优”项目重点工作，加强调研，力争做到“情况明，底数清”，及时掌握学校优势专业、职业技能培训现状及学院对外合作交流的诉求，就各学院在“双高”建设、“提质培优”过程中的困难及需求做出积极回应。指导及服务各专业学院与境外合作院校的培训项目拓展，不断巩固与境外合作院校间的学术交流协商共建，引导发挥学校远程开放教育优势和特色，加强国际教育师资团队和国际课程资源的建设，在国际课程资源的建设上，采用引进、合建、自建的方式，定制课程资源。

积极邀请加拿大圣克莱尔学院、泰国南邦皇家大学、尼泊尔第二酒店管理学院、孟加拉国开放大学线上参加世界职业技术教育发展大会，并进一步探讨双方在职业教育领域合作的可能性。

## **4 服务贡献质量**

### **4.1 服务行业企业**

学校坚持学历教育与非学历教育并重、职业教育与职业培训并举，坚持面向基层、面向行业、面向社区、面向农村，线上线下相结合，广泛开展干部教育、职工教育、社区教育、老年教育等非学历教育与职业培训，切实提升学校服务社会能力。共开展非学历教育培训项目 33 个；培训学时共计 8566784，其中线上培训学时 8454194、线下培训学时 112590；共计培训了 179747 人，其中依托云南省干部在线学习平台线上培训全省科级以上领导干部 168614 人和退役军人 260 人，线下培训企业职工及社会人员 7064 人、社区居民 397 人、老年人 3412 人等各类人群 10873 人；培训费到账经费 61.0352 万元。公益项目培训学时 34978。

### **4.2 服务地方社区**

依托省教育厅设在学校的云南省社区教育指导中心，统筹推进全省社区教育、老年教育发展，加快建设学习型社会。一是推动了以社区教育与老年教育融合发展为核心内涵的省级社区教育实验区、示范区创建工作，遴选了 21 个基础条件好、重视程度高、工作成效显著的县区组成全省第一批实验区创建共同体，以创促建，示范引领和辐射带动所在州市社区教育稳步发展。二是组织获得教育部社区教育“能者为师”实践创新项目的示范类项目 3 个

和特色类项目 3 个、特色课程 9 门、典型案例 1 个。三是遴选推荐了 29 门学历继续教育和 5 门社区教育课程资源，共计 34 门课程资源上传教育部终身教育大平台。四是依托学校建设的云南社区（老年）教育网，于今年 6 月底正式上线，实践探索“互联网+社区（老年）教育”模式。现有 163 门课程，2558 个视频，其中微课 63 门、慕课 100 门，电子图书共计 921 本，资源容量约为 530GB。平台上线后为社区居民、老年人在电脑端和手机端提供方便快捷的学习平台、优质丰富的学习资源和快速高效的学习支持服务。截止到 11 月底，已有 32487 人注册学习。五是组织获得《首届社区教育漫画作品征集与展示公益活动》，荣获青少年组入展作品 1 幅、入围作品 16 幅。

### **4.3 服务乡村振兴**

#### **4.3.1 助力乡村振兴战略落地实施**

省委组织部、省教育厅、省财政厅、省人力资源与社会保障厅、省农业农村厅五部门和云南开放大学联合印发《云南村（社区）干部能力素质和学历水平提升行动计划》（云组通〔2018〕37 号文件），在全省实施村（社区）干部能力素质和学历水平提升行动计划，云南开放大学具体承担教育教学工作。4 年来，共招收村（社区）干部学员 35956 名学员，其中本科专业 15218 名，获得本科学历 2141 人。挂牌成立云南乡村振兴研究院，并组建成立了以中国工程院朱有勇院士为主任的 8 名专家咨询委员会，有高原特色农业智库专家 243 人。2021 年全省村（社区）“两委”换届完成后，“双提升”行动学员中选举进入新一届村（社区）“两委”班子任

职的人数占了前三年招收学员总数的 78.30%，为我省村社干部的年龄和学历层次实现一降一升作出了贡献。“双提升”行动社会效益和影响力不断扩大，不仅受到广大基层干部的欢迎和好评，也受到了国内媒体的高度关注，人民日报、光明日报、云南日报等中央、省级媒体先后进行了深入报道。2020 年“双提升”行动被教育部和省教育厅同时认定为全国和云南省“终身学习学习品牌项目”。

#### **4.3.2 充分挖潜努力服务乡村振兴**

受省委组织部委托，依托设在学校的云南省干部在线学习学院，建成了高质量、大容量、系统化的云南省干部在线学习服务平台，围绕领导干部理论教育、党性教育、专业化能力培训、知识培训和开放意识培养 5 大培训内容，建成主线突出、特色鲜明、满足参学干部组织岗位个人需求的一体化资源体系，聚焦深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党章党规，助力决战决胜脱贫攻坚和实施乡村振兴战略，按照“超前、深度、及时、实用”的要求，实现“教、学、考、管、服”一体化，提升了我省领导干部在线学习培训的时代性、针对性、有效性。现有学习课件 3700 门、参考课件 14000 门、期刊和报纸 2500 种、专题网站 5 个，已覆盖了全省 16 个州（市）、129 个县（市、区）、1365 个乡镇，并向村（社区）延伸，平台现有参学干部 168614 人，已累计培训了 120 余万人次。

#### **4.4 具有本校特色的服务**

继续组织举办 2022 年“云南省全民终身学习活动周”。组织获得 2022 年“全国事迹特别感人的百姓学习之星”1 人、“百姓

学习之星”国家级 5 人、省级 13 人、“终身学习品牌项目”国家级 4 项、省级 8 项。

组织实施“智慧助老”行动。为贯彻落实国务院、省政府关于切实解决老年人运用智能技术困难的工作要求，组织推动全省职业院校，紧紧围绕老年人在沟通交流、日常消费、交通出行、就医服务、办事服务等日常生活中的高频事项和服务场景，深入社区对有意愿、有能力的老年人，开展集中培训和实操指导，切实帮助老年人跨越“数字鸿沟”，融入智慧生活。截止到 11 月底，全省培训老年人 55857 人次。并组织获得教育部“智慧助老”优质课程资源 1 门、优质教育培训项目 4 个。

## **5 政策落实质量**

### **5.1 议事决策制度健全**

坚决执行中央和省委关于疫情防控、教育教学改革的重要决策部署；持续狠抓学校制度执行，党委总揽学校改革发展稳定大局，认真贯彻执行党委领导下的校长负责制，按照“三重一大”、党委会议、校长办公会议的议事决策制度，2021-2022 学年度，召开了党委（扩大）会议 37 次、校长办公会议 24 次，讨论研究解决学校改革发展中的重点、难点问题，推动学校工作顺利开展。

### **5.2 着力抓好专项工作**

按照审核备案通过的《工作方案》及承接任务清单、以及学校规划，持续抓好“职业教育提质培优行动计划”项目建设工作，促使专业及专业群办学条件得到极大改善；全力申报省级“双高”计划项目，并根据省厅备案的建设方案及任务书内容，按照管理要

求，对项目建设实施情况开展进度检查，对建设效果、存在问题等进行全方位监测，督促项目顺利实施，并在此基础上组建专业群、开展相关建设工作；全方位实施“三全育人”综合改革试点项目，统筹学校资源开展试点建设、推行“双导师制”试点，认真落实“管理育人”、“服务育人”、“组织育人”、“实践育人”要求；并按照有关要求做好思政课专兼职教师队伍选聘工作，配齐思政课教师，统筹推进试点建设工作；构建全员、全程、全方位的思政教育教学体系，开展全方位育人。

### **5.3 学校治理**

#### **5.3.1 做好校园新冠疫情防控服务保障工作**

积极协调各相关部门、学院积极落实学生新冠肺炎防控各项工作；组织落实“我为学生办实事”活动。严格落实校园疫情防控措施和工作要求。坚持底线思维，发现问题早研判、早处置、早报告，最大限度降低疫情对学校的影响，确保校园一方平安；坚持关心关怀不断线和“以学生为中心”的理念，持续关注学生思想动态、学业生活和心理健康，加强疫情信息发布和政策解读的及时性、有效性和准确性，积极及时回应学生合理诉求，迅速澄清不实信息，以正面榜样为示范，以反面典型为警示，充分调研并了解学生需求和诉求，对学生存在的防疫风险制定了工作台账。做好校园新冠疫情防控服务保障工作。一是依据属地疫情防控措施，做好学生重点人员排查，制定各类假期离返校工作指引，督促新冠疫苗应接未接的学生尽早接种疫苗。二是做好学生传染病、新冠疫情等疾病防控、宣传工作和排查工作。三是根据疫情变化适时调整学生疫情防

控制度。四是针对疫情防控的舆情形成多部门联动快速处置机制，逐步形成长效化。五是充分发挥“我为师生办实事 发挥党员先锋模范作用”作用。按时为 6000 余名隔离学生统一配送早、中、晚餐，确保餐食配发到每一位隔离学生手中。

### **5.3.2 健全完善绩效分配工作**

不断健全内部管理制度。印发《绩效综合考评办法》《事业编制人员绩效工资分配管理办法》，明确工资结构，规范发放项目及标准，强化绩效考评和绩效工资之间的关联关系，坚持以岗定薪、按劳取酬、优劳优酬，建立重实绩、重贡献的激励机制。不断强化内部约束。加强清单式管理，对绩效工资项目、发放标准、发放范围、扣发情形等项目逐一清理，避免不合理的项目发放。建立定期清理规范津贴补贴和奖金工作机制、绩效工资分配制度定期评议机制。加强绩效考评在绩效分配管理中的导向作用。坚持平时考核与年终考核有机结合，强化教学业绩和教书育人实效在绩效工资分配中的比重，充分调动教职工的积极性，鼓励更多的有真才实学的优秀教学科研团队为学校争光添彩。

### **5.3.3 稳步推进基础设施建设和后勤保障工作**

呈贡校区学生宿舍、实训中心等“职业教育补短板”项目已交付使用；认真落实常态化疫情防控举措，抓好校园环境卫生消杀等；强化饮食服务和安全管理，持续巩固提升学生食堂“六 T”实务管理成果；完善后勤服务管理制度，稳步推进后勤工作改革。

### **5.3.4 持续深入放管服改革**

相继出台 10 项措施下放管理权限，优化服务流程后，结合上

级财经及科研管理制度，加强资金管理和规范，在切实为学校科研人员“松绑”“减负”营造潜心研究的良好环境的同时，加大风险排查机制，出台哲学社会科学等相关专项资金管理办法，持续从分类人才评价、科技成果评价及应用、学术生态环境塑造多维度严谨修订科技工作量核定办法；坚持以改革创新精神夯实学校发展基础，成立省教育厅工程研究中心 2 个，大师工作室 1 个，云南省民族教育现代化研究基地 1 个，建设校级科研(培育)团队 24 个，成立校级科研平台 3 个。

#### **5.4 质量保证体系建设**

强化教学质量监控，构建大数据教学质量监测平台，运用大数据对教学过程和学习效果实施动态监控，加强校内自我评估与质量保障。

##### **5.4.1 健全制度保障**

建立具有高职教育特色的质量监督和保障机制。制定并印发《年度质量报告编制与发布管理办法(试行)》《高职教育教师教学质量评价办法(试行)》《质量保证委员会章程(试行)》，再次修订《云南开放大学 云南国防工业职业技术学院教学督导员管理办法》(2021 版)，待学校审定。

##### **5.4.2 构建教学管理与质量评价平台**

2021 年建设的新“综合教务管理系统”，既实现了教学及教务管理的信息化，还实现了督导评价的信息化，切实提升了学校的信息化教学管理与评价水平。在此基础上，2022 年着力建设“校内高职状态数据管理平台”，充分发挥采集系统功能，实现对人才



培养状态数据的动态实时采集，并通过相关业务数据开展专业人才培养质量评价、推动教学诊断与改进工作落到实处，真正实现对人才培养质量的监测和管理，不断增强质量管控能力和意识。目前质量评价指标体系初步建立，学校数据中心正在研究利用信息化技术手段建设评价模型的相关事宜。

### **5.4.3 严格实施质量监控**

组织召开学校教育教学质量工作专题会议，全面总结、部署教育教学质量相关工作；严格落实《高职教育教师教学质量评价办法（试行）》精神，下达督导工作任务书，组织开展专项督导，汇总计算形成各学院专项督导考核分值；根据新冠疫情管控需要，印发《2022年校级督导员网上教学督导工作实施方案》，开展网上教学督导；印发《关于落实学校党政领导班子成员深入课堂听评课工作的通知》，落实学校党政领导班子成员深入课堂听评课要求；严格实施质量年报制度，形成学校、学院两级质量报告分析体系，各二级教学学院均按要求提交了学年教学质量工作小结。

### **5.4.4 积极开展社会第三方评价工作**

重新启动新一轮的社会第三方评价工作，继续实施第三方人才培养质量评价，开展大二学生体验与成长评价、应届毕业生培养质量评价、以及就业质量年度报告等工作，为学校提升人才培养质量、深化教学改革提供咨询意见和参考依据。

## **5.5 经费投入**

### **5.5.1 经费收入**

2022年学校总收入24022.87万元，其中学费收入6467.99万

元、占比 26.92%，财政生均拨款收入 12171.11 万元、占比 50.66%，财政专项拨款收入 3701.22 万元、占比 15.41%，其他收入 338.58 万元、占比 1.41%。

### **5.5.2 经费支出**

2022 年学校总支出 28077.67 万元，其中基础设施建设支出 2771.06 万元、占比 9.87%，设备采购支出 2454.51 万元、占 8.74%，教学改革及研究支出 3501.17 万元、占比 12.47%，图书购置费 220.48 万元、占比 0.79%，日常教学经费 6479.65 万元、占比 23.08%，师资建设支出 255.55 万元、占比 0.91%，学生专项经费 2312.76 万元、占比 8.24%，其他支出 1486.55 万元、占比 5.3%。

### **5.5.3 其他**

学校总收入与总支出相比，超支 4054.8 万元。由于本校是两块牌子办学，超支部分来源于开放教育办学收入。

## **6 面临挑战**

### **挑战 1：办学基础条件不足制约学校高质量发展**

近年来，学校积极落实国家高职扩招政策，深化高职教育教学改革，高职在校生规模持续增长。在发展的进程中，学校现有校园占地面积、学生宿舍、教学和实习用房等基础条件日渐不足；教育教学设施设备逐渐老化需要维护、更新；生均拨款多年不变，办学经费投入不足；高层次人才引进困难，“双高”建设缺乏高层次人才的支撑。这些问题、短板已成为学校实现高质量发展的制约和瓶颈。要解决这些短板、弱项，既需要学校的主动作为，继续推进治理体系和治理能力现代化建设，不断提高学校治理能力，更需要上

级主管部门在经费和政策方面的支持和保障。

## **挑战 2：产教融合校企合作企业方动力不足，合作成效还不明显**

产教融合、校企合作是职业教育的基本办学模式，也是职业教育最突出的办学优势。学校在推进和开展产教融合、校企合作工作过程中遇到的现实问题和困难主要表现为：受政策规定和合作机制条件的限制，合作企业后续合作动力和合作意向持续减弱，导致合作的连续性差，合作深度不够、合作质量不高；水平较高、资源共享、示范作用显著的实践教学基地建设力度还需加强；校企双导师团队建设不足，“双师型”教师培养培训力度不够，从校企合作企业选拔优秀高技能人才担任企业导师承担教学任务工作开展需要加强。企业方从合作中受益不及预期，导致行业企业参与学校人才培养全过程的动力不足深度不够。

## **挑战 3：学校内涵建设尚需进一步加强统筹和整合项目资源**

当前，学校高职教育聚焦“双高”建设、提质培优行动计划项目、高职本科等重点，“1+X”证书试点、虚拟仿真实训基地、现代学徒制、“三教改革”、“岗课赛证”综合育人、“三全育人”等改革试点项目稳步推进，积极探索产教融合校企合作体制机制，进一步拓展社会服务领域，提升社会服务能力。学校需要进一步加强探索研究，加强顶层设计，统筹协调，整合资源力量，加大各项建设的力度，加快进度，加强建设项目的绩效考核管理，有效支撑和服务学校“双高”建设和提质培优行动计划，助推学校高质量发展。

表1 记分卡

名称：云南国防工业职业技术学院(13756)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	3867
2	毕业去向落实人数	人	3611
	其中：毕业生升学人数	人	1350
3	毕业生本省去向落实率	%	82.7
4	月收入	元	3885
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2151
	其中：面向第一产业	人	31
	面向第二产业	人	389
	面向第三产业	人	1731
6	自主创业率	%	0.51
7	毕业三年晋升比例	%	-

表 2 满意度调查表

名称：云南国防工业职业技术学院(13756)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	94	576	学生座谈会
	其中：课堂育人满意度	%	96	576	学生座谈会
	课外育人满意度	%	95	576	学生座谈会
	思想政治课教学满意度	%	92	576	学生座谈会
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	94	576	学生座谈会
	专业课教学满意度	%	96	576	学生座谈会
2	毕业生满意度	---			
	其中：应届毕业生满意度	%	95	1186	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	---	---	未开展调查
3	教职工满意度	%	---	---	未开展调查
4	用人单位满意度	%	97.6	261	问卷调查
5	家长满意度	%	---	---	未开展调查

表3 教学资源表

名称：云南国防工业职业技术学院(13756)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	16.92
2	双师素质专任教师比例	%	44.96
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	37.44
4	教学计划内课程总数	门	1123
		学时	90597.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	153
		学时	9514.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	2
		学时	168.00
5	教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	22
		学时	3672.00
	在线精品课程课均学生数	人	784.45
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	14
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	8
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	23
	其中：国家规划教材数量	本	1
	校企合作编写教材数量	本	11
	新形态教材数量	本	11
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	2600.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.44
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	10040.35

表4 国际影响表

名称：云南国防工业职业技术学院(13756)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	1
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	-
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	2

表5 服务贡献表

名称：云南国防工业职业技术学院(13756)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	12871
2	毕业生就业人数	人	1968
	其中：A类：留在当地就业	人	1658
	B类：到西部和东北地区就业	人	1712
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1663
	D类：到大型企业就业	人	197
3	横向技术服务到款额	万元	0.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	15.70
5	技术产权交易收入	万元	29.93
6	知识产权项目数	项	54
	其中：专利授权数量	项	42
	发明专利授权数量	项	1
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	25
	非学历培训学时	学时	14271.00
	非学历培训到账经费	万元	969.08
8	公益项目培训学时	学时	217.00



表 6 落实政策表

名称：云南国防工业职业技术学院(13756)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	9456.23
2	年财政专项拨款	万元	3701.22
3	教职员工额定编制数	人	881
	教职工总数	人	880
	其中：专任教师总数	人	665
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	1530.94
5	企业兼职教师年课时总量	课时	19652.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	136.61
6	年实习专项经费	万元	182.91
	其中：年实习责任保险经费	万元	11.91