



# 陕西电子信息职业技术学院 高等职业教育质量年度报告（2023）

二〇二二年十二月

附件 3

## 内容真实性责任声明

学校对 陕西电子信息职业技术学院 质量年度报告  
(2023) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。

单位名称 (盖章): 陕西电子信息职业技术学院

法定代表人 (签名):



2023 年 1 月 10 日

# 陕西电子信息职业技术学院

## 高等职业教育质量年度报告（2023）

### 前 言

陕西电子信息职业技术学院创建于1992年，其前身是中国计算机技术应用学院。1993年经陕西省教育委员会（陕教成〔1993〕58号）批准，改名为陕西电子信息技术培训学院。1998年经陕西省教委批准更名为陕西电子信息专修学院。2003年4月经陕西省人民政府（陕政函〔2003〕70号）批准，国家教育部备案，更名为陕西电子信息职业技术学院，正式实施普通高等职业教育，招生纳入国家统招计划。

学校坚持“德能并举，理实一体，面向市场，务实创新”的办学理念，主要面向电子信息行业、区域电子信息相关产业和服务业，电子信息类、装备制造类、财经贸易类、教育与体育类和土木建筑类等五大类专业协调发展，培养电子信息类高素质技术技能人才。

学院以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，遵循高等教育规律和职业教育理念，坚持质量立校，强化教育教学，聚焦质量和内涵建设；坚持以提高学生综合素质和创新创业能力为宗旨，大力开展校园文化建设。在省委教育工委、省教育厅的领导和支持下，全院师生扎实工作、凝心聚力、攻坚克难、各项工作取得了较好成绩，人才培养质量和办学水平显著增强。

## 目录

<b>一、学院简介</b> .....	<b>3</b>
1.在校规模 .....	3
2.专业设置 .....	3
3.招生规模 .....	3
4.高职扩招工作 .....	3
5.生源分布及质量 .....	4
6.机构设置 .....	5
7.学校治理 .....	5
8.信息化建设 .....	5
<b>二、政策保障</b> .....	<b>6</b>
1.党建引领 .....	6
2.办学定位 .....	8
3.办学条件 .....	8
4.办学经费 .....	10
<b>三、教育教学质量</b> .....	<b>10</b>
1.师资队伍 .....	10
2.专业建设 .....	15
3.课程建设和教材建设 .....	18
4.实践教学和顶岗实习 .....	19
5.课堂教学改革 .....	21
6.质量监控 .....	21
7.教学科研 .....	22
<b>四、学生发展与成长</b> .....	<b>23</b>
1.学生管理 .....	23
2.学生社团 .....	24
3.学生服务 .....	25
4.学生奖助 .....	25
5.文化育人 .....	25
6.创新创业 .....	34
<b>五、培养质量与评价</b> .....	<b>35</b>
1.学院促进就业工作主要措施 .....	35
2.毕业生基本情况 .....	38
<b>六、社会服务与贡献</b> .....	<b>47</b>
1.深入开展双百工程，助力乡村振兴 .....	48
<b>七、问题与面临挑战</b> .....	<b>53</b>
1.存在问题 .....	53
2.面临挑战 .....	54
3.未来展望 .....	55
<b>八、高职附表（来自职业教育质量年报系统）</b> .....	<b>58</b>

## 一、学院简介

### 1.在校生规模

学院设有信息工程系、机电工程系、经济管理系、数字传媒系、文化教育系 5 个系及基础部、体育部、实验实训基地管理中心等教学单位。现有全日制在校生 1115 人，高职扩招在籍生 1457 人(数据截至到 2022 年 12 月 29 日)。

### 2.专业设置

学院主动适应西安市及周边地区经济社会发展和产业发展需求，专业设置紧贴西安市高新技术、金融、物流、文化等支柱产业和新能源、物联网、生物等战略性新兴产业，形成了专业设置动态机制和预警机制。目前，学院共设置高职专业 18 个，覆盖 5 个专业大类。经过专业优化整合，2022 年招生专业为 18 个。

表 1-1 2021-2022 学年各专业大类设置情况及产业结构匹配情况

专业大类代码	专业大类名称	设置专业数量	面向行业/产业
54	土木建筑	1	建筑、房地产
56	装备制造	3	装备制造、自动化
61	电子信息	7	计算机技术、通信技术、电子电器
63	财经贸易	6	工商管理、市场营销、财政金融、物流
67	教育与体育	1	商务、文秘、导游、翻译
合计		18	

数据来源：陕西电子信息职业技术学院招生管理部门数据统计

### 3.招生规模

2022 年,学院计划招生 900 人，实际录取 873 人，学生报到数 744 人，报到率为 85%。学院招生口径以陕西分类考试和全国普通高考为主，五年制转段作为补充。

### 4.高职扩招工作

为落实职业教育改革工作，加快培养高技能人才，响应国家“百万扩招”号召，根据省教育厅等 6 部门下发的《陕西省高职扩招专项工作实施方案》（陕职成厅〔2020〕2 号）文件精神，近两年，我院高度重视此项工作，积极开展高职扩招招生工作。高职扩招工作是党中央、国务院决策部署的重大政治

任务，扩招计划必须不打折扣的完成。经过全院教职员工全员参与、积极行动，取得了较好成绩。

表 1-2 2022 年学院不同招生口径的计划招生数和实际录取数

招生口径	计划招生数（人）	实际录取数（人）	各类招生口径完成比例（%）
普通高考（省内）	585	196	33
普通高考（省外）	235	597	254
五年制大专	200	124	62
五年制转段	21	20	95
合计	1041	937	90

数据来源：陕西电子信息职业技术学院招生管理部门数据统计

## 5.生源分布及质量

### （1）生源分布

学院人才培养在满足陕西省教育需求的基础上，逐步扩大在省内的招生计划。从 2022 年录取看，学院生源 24%来自于陕西，76%来自省外，由于生源数量和专业结构影响，省内的录取率相对有所下降。

表 1-3 2022 年学院生源地域分布

陕西（人）	甘肃（人）	宁夏（人）	青海（人）	贵州（人）	青海（人）	山东（人）	河南（人）	河北（人）
276	85	70	10	31	30	105	266	276

数据来源：陕西电子信息职业技术学院招生管理部门数据统计

注：2021 年在陕西、青海、宁夏、甘肃、贵州、青海、山东、河南、河北有生源计划。

### （2）生源质量

近两年，学院本省生源数量呈下降趋势，省外生源数量呈上长趋势，质量均不断提高。从生源成绩来看，2022 年，省内生源文史、理工录取最高分数线超省控线近 220 分以上。

表 1-4 2022 年省内控制线、录取线一览表

年度	科类	省内控制线	省内录取最高分	省内录取最低分
2022	文科	150	428	181
	理科	150	359	151

数据来源：陕西电子信息职业技术学院招生管理部门数据统计

## 6.机构设置

学院机构设置与办学规模相适应。设有信息工程系、机电工程系、数字传媒系、经济管理系和文化教育 5 个系及基础部、实验实训基地管理中心、学术委员会、教学督导组、职称评定委员会、等教学、科研、实训机构；行政管理机构设有学院办公室、教务处、学生处、招生办公室、财务处、总务处、保卫处等行政管理机构。党群管理机构设有党委办公室、纪委办公室、组织部、宣传部、院工会、党支部、院团委等机构。

## 7.学校治理

学院实行理事会领导、院长负责、院党委监督的领导体制与运行机制，院长依法行使职权；学院党委认真履行党章赋予的职责权利，发挥政治核心和保障监督作用；学院党政领导班子结构合理、认真履行教育教学和管理职责，议事规则与决策程序健全，全面提高了依法治校水平，人才培养质量不断提高。

2022 年，学院继续完善法人治理结构，学院形成了理事会领导、院长负责、党委监督保证、教授治学、民主管理的内部运行机制，健全了党委会、党政联席会、理事会、监事会等议事规则，调整了部分机构和部分干部；提高了内部治理体系和治理能力。按照现代大学制度、依法治校和“一章八制”建设要求，修订完善了系列规章制度，学校内部治理结构得到进一步优化。

## 8.信息建设

学院以数字校园建设为载体，突出教育教学应用。一是学院高度重视新媒体的运用，现已开通了学院 QQ 群、微信群、微信公众号，及时发布学院及各部门的重大信息。二是通过学院网站、OA 办公系统、教务管理系统、招生管理系统、财务管理系统、人事管理系统等管理信息系统的应用，基本实现了学院信息数字化、公开化

和透明化。进一步提高了学院整体教育教学信息管理水平和信息公开程度。

## 二、政策保障

### 1. 党建引领

(1) 加强理论学习，增强政治自觉。坚持党委理论学习中心组学习制度，采取分层次、分步骤和集中与自学相结合等形式，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，认真贯彻落实习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，以及对陕西教育的指示批示精神。举办全院领导干部暑期读书班，邀请全省党的二十大精神“马院院长宣讲团”成员进校宣讲辅导，举办第 25 期党校培训班，组织党员和学生代表到蓝田葛牌镇苏维埃政府纪念馆开展主题党日活动等，通过强化理论学习，提高了广大党员干部和师生的历史自觉，深刻领会“两个确立”的决定性意义，进一步增强了“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的政治自觉。全年共举办 10 次党委理论学习中心组集中学习，各党支部集中学习研讨 20 次，

(2) 加强组织党建，夯实基层根基。一是完成了“两委会”换届选举。在省委教育工委的指导下，依据《中国共产党章程》和《中国共产党基层组织选举工作条例》及有关规定，7 月 11 日-12 日，顺利召开了第三次党员大会，选举产生了新一届党委和纪委。认真贯彻党支部工作《条例》和普通高校基层组织工作《条例》，落实“三会一课”、谈话谈心、民主评议党员等制度，加强支部党建工作规范化建设；二是努力推进党建“双创”工作，实现了教师党支部“双带头人”全覆盖。培训入党积极分子 370 人，全年共发展预备党员 25 名，预备党员转正 15 名。对党委工作部门、基层党支部的设置及班子配备作了调整，进一步增强战斗力、凝聚力；三是扎实开展基层党组织述职评议考核工作，召开基层党支部书记述职评议考核会议，院党委书记点评并对 2023 年工作作出安排；四是认真组织专题民主生活会和基层组织生活会，院党委书记审阅了每一名党员领导干部的对照检查材料；五是抓好统战工作及群团工作，召开党委扩大会专题研究，并在经费上予以保障。

(3) 坚持课程思政，落实立德树人。一是领导带头上思政课。认真落实思政课是立德树人根本任务的关键课程，大力推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作，院领导班子成员为党员干部、教师和学生作学习辅导报告 6 次，讲党课 5 次；二是抓好课程体系建设。今年秋季，开设了习近平新时代中国特色社会主义思想



思想概论课程，加强爱国主义教育，坚持用党的创新理论铸魂育人，大力弘扬延安精神、照金精神、西迁精神、南泥湾精神和张思德精神，引导全院师生牢记初心使命，为实现中华民族伟大复兴努力奋斗。三是组织教师参加思政课“大练兵”活动，按照“四有”标准和“六个要”要求，配齐了思政课教师，同时充分发挥相关专业教师、辅导员、党政管理干部作用，充实思政课教师队伍力量，形成全员全程全方位育人工作机制。四是组织开展了“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题党日、主题团日、主题演讲活动，院系两级领导、思政骨干教师精心备课，带头深入课堂和部门广泛深入学习宣传贯彻党的二十大精神，将党的二十大精神学习教育融入思想政治理论课教育全过程，引导师生坚定不移听党话、跟党走。

(4) 履行主体责任，主动担当作为。一是落实党建工作责任制。认真履行党委主体责任、党委书记“第一责任人”职责，班子其他成员履行“党政同责”“一岗双责”，坚持党建工作和业务工作同谋划、同部署、同考核，推进班子成员落实抓党建责任，同各部门签订目标责任书，将党建工作纳入各部门年度目标考核；二是筑牢意识形态安全防线。筑牢意识形态安全防线，调整意识形态工作领导小组，强化意识形态工作责任制和工作机制，修订《意识形态工作责任制实施细则》，坚持正确舆论导向，加强各类思想文化阵地管理，严格落实“一会一报”、“一事一报”制度，细化审批要求和责任分工，维护网络意识形态安全，有效处置化解舆情风险，重视传播手段建设和创新，牢牢把控意识形态工作领导权、管理权和话语权。保证教材使用规范，严格落实课堂教学管理制度，通过听课查课，保证授课质量，落实措施到位；三是坚持稳定压倒一切。建立完善风险排查和应急处置机制，在疫情防控、敏感期及大型活动管理等工作中，主动作为，果断应对，狠抓落实，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，确保了师生身心健康、教学有序、校园安全稳定；四是扎实开展教育领域突出问题专项整治、作风建设专项行动和清廉学校建设，建立完善各项制度 18 项。坚持选人用人以德为先、德才兼备标准，把“勤快严实精细廉”要求落实到党员干部履职尽责全过程各方面。在行政楼打造校园廉洁文化墙、清廉教育长廊 60 余米；五是深入推进党风廉政建设。与新提任干部进行廉政谈话，开展纪律学习教育宣传月活动，组织开展作风纪律和师德师风检查，对“不作为、慢作为、乱作为”党员干部进行约谈，大力营造风清气正、履职尽责和干事创业的良好氛围。六是落实帮扶责任，助力乡村振兴。制定 2022 年度“双百工程”实施方案和计划、“百日提升”专项行动方案，与凤翔区和商州区签订 2022

年度结对帮扶协议，均得到有效落实。全年共召开结对帮扶工作专题会 5 次，开展调研、消费帮扶 3 次，按照 2021-2022 年购销协议约定，切实履行义务，采购凤翔优质农副产品 1 万元。在校园内设立助学岗位 21 个。在学院网站“乡村振兴”专栏上，及时宣传报道结对帮扶开展情况。

## 2. 办学定位

办学类型定位：高等职业技术教育。

办学目标定位：省内外有一定美誉度。

办学特色定位：服务电子信息行业，突出能力素质培养；创新人才培养模式，主动适应市场发展。

办学层次定位：大学专科层次。

人才培养定位：培养“下得去、留得住、用得上、干得好”的生产、建设、管理、服务一线的高素质劳动者和技术技能人才。

社会服务定位：立足陕西，面向全国，服务于电子信息等行业。

## 3. 办学条件

学校办学条件优良，办学实力较强。多数办学指标高于教育部对高等职业院校人才培养工作评估的标准。

表 2-1 2022 年我校办学资源总数量

序号	指标	单位	数量	年份	备注
1	生师比	(:)	11.04	2022 年	引用
2	双师素质专任教师比例	%	6.06	2022 年	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	25.76	2022 年	引用
4	教学计划内课程总数	门	123	2022 年	引用
		(学时)	19360	2022 年	引用
	课证融通课程数	(门)	0	2022 年	引用
		(学时)	0	2022 年	引用
	网络教学课程数	(门)	0	2022 年	引用
(学时)		0	2022 年	引用	
5	教学资源库数	(个)	1	2022 年	填报

	其中：国家级数量	(个)	0	2022 年	填报
	接入国家智慧教育平台数量	(个)	0	2022 年	引用
	省级数量(个)		2	2022 年	填报
	接入国家智慧教育平台数量	(个)	0	2022 年	引用
	校级数量	(个)	3	2022 年	填报
	接入国家智慧教育平台数量	(个)	0	2022 年	引用
6	在线精品课程数	(学时)	0	2022 年	引用
		(门)	0	2022 年	引用
	在线精品课程课均学生数	(人)	0	2022 年	引用
	其中：国家级数量	(门)	0	2022 年	填报
	接入国家智慧教育平台数量	(门)	0	2022 年	引用
	省级数量	(门)	0	2022 年	填报
	接入国家智慧教育平台数量	(门)	0	2022 年	引用
	校级数量	(门)	3	2022 年	填报
	接入国家智慧教育平台数量	(门)	0	2022 年	引用
7	编写教材数	(门)	12	2022 年	引用
	其中：国家规划教材数量	(本)	1	2022 年	填报
	校企合作编写教材数量	(本)	0	2022 年	填报
	新形态教材数量	(本)	2	2022 年	填报
	接入国家智慧教育平台数量	(本)	2	2022 年	填报
8	互联网出口带宽	(本)	500.00	2022 年	引用
9	校园网主干最大带宽	(Mbps)	500.00	2022 年	引用

10	生均校内实践教学工位数	(Mbps)	2	2022 年	引用
11	生均教学科研仪器设备值	(个/生)	17728.18	2022 年	引用

数据来源：陕西电子信息职业技术学院 2021-2022 年人才培养工作状态数据采集平台

## 4.办学经费

### (1) 办学经费投入

2022 年，学校办学经费总收入为 2153.68 万元，主要来源为学费、住宿费收入。

### (2) 办学经费支出

2022 年，学校办学经费总支出为 1563.68 万元，主要包括教学经费 613.52 万元(34.28%)其他支出 950.16 万元(59.95%)。总收入与支出比率为 1.37:1。

### (3) 生均培养成本构成

2022 年，学校共有全日制在校生 1115 人，生均培养成本约为 1.2 万元，政府投入占 20%，学生个人负担培养成本占 80%。

## 三、教育教学质量

### 1.师资队伍建设

学院按照“满足数量、注重质量、优化结构、构建阶梯”的思路，采用事业留人，感情留人，待遇留人和外引内培的方法，提高教师整体素质。

#### (1) 规模与构成

学校现有教师总数 66 人，其中，校内专任教师 63 人，校外兼课教师 3 人。“双师型”教师 3 人。学校教师的教学水平，通过对在校学生、毕业生、用人单位和家长的调查与反馈来反映学院育人成效的评价管理工具，通过五个指标进行了满意度调查。

表 3-1 满意度调查表

序号	指标	单位	数量	年份	备注
1	在校生满意度	%	95	2022 年	填报
	其中：课堂育人满意度	%	93	2022 年	填报
	课外育人满意度	%	90	2022 年	填报

	思想政治课教学满意度	%	95	2022 年	填报
	公共基础课（不含思想政治课） 教学满意度	%	92	2022 年	填报
	专业课教学满意度(%)	%	90	2022 年	填报
2	毕业生满意度	%	——	2022 年	填报
	其中：应届毕业生满意度	%	90	2022 年	填报
	毕业三年内毕业生满意度	%	85	2022 年	填报
3	教职工满意度	%	95	2022 年	填报
4	用人单位满意度	%	90	2022 年	填报
5	家长满意度(%)	%	91	2022 年	填报

数据来源：陕西电子信息职业技术学院 2021-2022 年人才培养工作状态数据采集平台

### （2）外部引进

根据教学工作的需要，通过面向社会公开招聘的形式，积极从行业企业一线引进具有高级专业技术职务或丰富实践经验的工程技术人员为专任教师和聘用兼职教师。

### （3）内部培养

学校教师发展中心，狠抓软硬件建设，完善教师培训的管理和运行机制，制定实施了多项制度。一是鼓励中青年教师在职进修或离职进修，并对攻读学位、提高学历，在政策上保障相关人员的福利待遇，二是引导教师评好职称。以教学和科研考核为抓手，引导教师积极开展教研教改，激励教师评好职称。三是举办多场专题讲座和学术交流会，开拓教师视野，提升教师职业素养。四是开展多项赛教活动，为教师提供互相学习平台，提高了教师整体教学水平。五是搭建好教师培训平台。为提高教师业务能力和水平，积极组织教师参加校内外各级培训。六是为教师改善办公环境。

2022 年，教师共参加各类培训 35 人次；校内组织学术报告讲座 2 次；本年度多媒体教室设备更新，教学环境改善，得到了教师的好评。

#### （4）加强师德师风建设

教育发展，教师为本；教师素质，师德为先。为进一步适应新形势要求，贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，大力加强和改进师德师风建设，我院 2022 年多次组织教师开展师德规范学习。学习落实《关于完善高校教师思想政治和师德师风建设工作体制机制的指导意见》《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》，持续做好师德教育。开展教师思想政治和师德师风情况专项行动，严肃查处师德师风问题，严格落实师德师风问题制度。

##### 案例 1 “诵读古今经典，弘扬中国精神” 党日活动

7 月 1 日下午，我院教师党支部在 1121 多媒体会议室开展“诵读古今经典，共抒爱国情怀，弘扬中国精神”主题党日诵读活动。院党委书记石光华出席活动，副院长、各支部书记及入党积极分子等参加了活动，支部全体党员参加。



诵读古今经典，共抒爱国情怀，弘扬中国精神主题党日诵读活动图 1



诵读古今经典，共抒爱国情怀，弘扬中国精神”主题党日诵读活动图 2

教师支部书记杨勇带领全体党员重温了入党誓词。活动以一首《七月赞歌》拉开了序幕，随后，《信念永恒》、《凤求凰》、《不忘初心》、《人民解放军占领南京》、《站起来的中国》、《党的二十大之歌》等作品让观众或陶醉，或欣喜，或感动，或沉思。



诵读古今经典，共抒爱国情怀，弘扬中国精神”主题党日诵读活动图 3

党员们用朴实而真挚的情感铿锵有力、慷慨激昂、饱含深情地表达了新时代人

民教师坚守立德树人初心，担当教书育人使命的炽热情怀。

通过此次活动，进一步增强了教师党员的党性修养和为人民服务的宗旨意识，增强了教师队伍的凝聚力，提升了党员的综合素养，为加强师德师风、夯实党组织建设奠定了坚实的基础。

### 案例 2 喜迎党的二十大 培根铸魂育新人

2022年9月8日上午，我院在线召开庆祝第38个教师节暨秋季开学工作大会。院党委书记石光华主持大会并做“喜迎党的二十大 培根铸魂育新人——2022年教师节寄语”讲话，院领导班子成员及全体教职工参加线上大会。



第 38 届教师节寄语图 4

石书记在讲话时指出，去年以来，面对严峻疫情防控形势，在省委教育工委、省教育厅的坚强领导下，在院党政领导班子的正确领导和强力推动下，经过全院上



下的共同努力，学院改革发展迈出坚实步伐，发生深刻变化，取得可喜成效。一是不断强化政治引领，加强师德师风建设，开展了系列党建活动，增强了广大教职工的政治自觉和向心力；二是完善了法人治理结构和内部管理体制。

## 2.专业建设

学院在充分调查社会需求、人才市场需求和地区经济发展需要，参考其他同类院校办学情况的基础上，依据学院办学规模、办学能力，明确了专业建设目标，并进行专业发展与调整战略规划。

### (1)专业结构

学院目前主要面向电子信息行业，主动面向西安市电子信息产业和生产服务业，目前开设电子信息、装备制造、财经贸易、文化艺术、教育与体育和土木建筑等六大类 18 个专业。

表 3-2 2021-2022 学年学校各专业大类设置情况

专业大类名称	专业类名称	专业代码	专业名称
44 土木建筑大类	4404 建筑设备类	440404	建筑智能化工程技术
46 装备制造大类	4601 机械设计与制造类	460103	数控技术
		460301	机电一体化技术
	4603 自动化类	460306	电气自动化技术
51 电子信息大类	5101 电子信息类	510103	应用电子技术
	5102 计算机类	510202	计算机网络技术
		510203	软件技术
		510204	数字媒体技术
		510205	大数据技术
	5103 通信类	510301	现代通信技术
		510302	现代移动通信技术
53 财经商贸大类	5303 财务会计类	530301	大数据与财务管理
		530302	大数据与会计
	5306 工商管理类	530605	市场营销
	5307 电子商务类	530701	电子商务
	5308 物流类	530802	现代物流管理

57 教育与体育大类	5702 语言类	570202	应用英语
------------	----------	--------	------

数据来源：陕西电子信息职业技术学院教育管理部门数据统计

## (2) 重点专业建设

学校高度重视专业建设，以省级专业建设为基础带动相关专业群及其它专业的建设和发展。目前，学校拥有省级专业大数据技术 1 个、校级重点专业 6 个。

表 3-3 学校省级、校级重点专业一览表

专业名	建设类别
大数据技术	省重点专业
移动通信技术	校级重点专业
计算机网络技术	校级重点专业
软件技术	校级重点专业
机电一体化技术	校级重点专业
电子商务	校级重点专业
数控技术	校级重点专业

数据来源：陕西电子信息职业技术学院教育管理部门数据统计

## (3) 专业建设管理团队

学院继续加强了专业建设的精力投入，明确了各类教学管理机构和人员在专业建设中的职责与职权，建立了由专业带头人、专业负责人、系部负责人、教研组负责人四级和骨干教师组成的专业建设组织体系。

2022 年，学院为了整合教育资源，把全体教师按相近专业重新优化组建，成立了思政、语言、计算机应用、机电、通信、软件、财务会计、经济管理、数理、体育 10 个教研组，院党委书记、副院长都参与其中，充实了专业建设团队，为专业建设提供了经费保障。为了进一步加强学生实践能力和职业技能培养，把创新创业教育融入到课程中，努力培养着力于地方经济发展的高素质、高技能人才。专业建设组织团队修订了 18 个专业的人才培养方案，申请获批了五年三二分段制“大数据技术”联办专业。。

### 案例 1 申报五年三二分段制“大数据技术”联办专业

2021 年我院申报五年三二分段制“大数据技术”联办专业专业，通过了陕西省教育厅 2022 年度高等职业学校拟招生专业审批，将于 2022 年正式招生。标志着我

院专业建设取得了又一新的成绩。

近年来，我院依据《陕西电子信息职业技术学院“十四五”发展规划》，紧密围绕区域经济社会发展需求，进行了广泛的市场需求调研，全方位推进骨干专业建设，取得了新的成就。在2022年新增专业申报中，院党委、理事会和行政班子高度重视，教务处反复调研论证，精心编写专业材料，保证了新增专业的顺利获批。本次五年三二分段制“大数据技术”联办专业后，学院共开设5个学科大类，18个专业。其中，信息大类的专业增加到8个。

表 3-4 学校专业一览表

专业大类名称	专业类名称	专业代码	专业名称
44 土木建筑大类	4404 建筑设备类	440404	建筑智能化工程技术
46 装备制造大类	4601 机械设计与制造类 4603 自动化类	460103	数控技术
		460301	机电一体化技术
		460306	电气自动化技术
51 电子信息大类	5101 电子信息类 5102 计算机类	510103	应用电子技术
		510202	计算机网络技术
		510203	软件技术
		510204	数字媒体技术
		510205	大数据技术
		510206	云计算技术应用
		510207	信息安全技术应用
	5103 通信类	510302	现代移动通信技术
53 财经商贸大类	5303 财务会计类	530301	大数据与财务管理
		530302	大数据与会计
	5306 工商管理类	530605	市场营销
	5307 电子商务类	530701	电子商务
	5308 物流类	530802	现代物流管理
57 教育与体育大类	5702 语言类	570202	应用英语

数据来源：陕西电子信息职业技术学院教育管理部门数据统计

此次新增的两个专业，进一步加强了我院以电子信息大类为骨干的专业建设，对推动我院的学科体系建设有重要的引领作用。下一步，学院将依托陕西省大数据产业发展优势，按照陕西省特色专业的建设标准，集成专业建设所需的各种优质资源，高起点推进专业建设和日常教学。将云计算技术应用、信息安全技术应用专业建成具有陕西特色的重点专业。

### 3.课程建设和教材建设

#### (1) 课程建设

学院高度重视课程体系的科学优化，在市场调研的基础上，各专业参照《教育部高等职业学校专业教学标准》，结合我院实际，制定了《陕西电子信息职业技术学院课程标准编制指导意见》，明确了以提高课程教学质量为目标，以创新课程体系和改革教学内容为重点的编制思路，准确把握课程定位，科学制定课程标准，整体优化教学过程，充分发挥课程标准对实现人才培养目标的支撑作用，促进学生德、智、体等全面发展。

现有各专业平均课程 35 门(含选修课 5-8 门)，生均修课的学时为 3600 学时(包括毕业实习)，平均每年修课的学时为 1200 学时。

表 3-5 2021-2022 学年学校电子信息、装备制造、财经贸易专业不同类型课程所占比例

专业类别	不同类型课程所占比例					
	基本素质	职业基础	职业能力	限选课	毕业实习	专业选修课
电子信息	19.5%	11%	19.5%	3.45%	46.55%	
装备制造	18.15%	13.15%	16.85%	2.95%	48.9%	
财经贸易	17.52%	13.47%	20.78%	4.38%	43.85%	7%(不计入总学时)

数据来源：陕西电子信息职业技术学院教育管理部门数据统计

#### (2) 教材建设

一是进一步健全了机构，加强了组织领导。教材管理由学院教务处统一管理，按照学院招标教材单位，统一订购；具体使用由各系部任课教师根据课程标准和教学情况提出选用建议。二是进一步加强了教材选订工作。使用教材要求最新版本，优先选用各类获奖教材，在此基础上，多选用体系比较完整、内容注重创新与实践能力的培养、并能促进学生知识、能力协调发展创造条件的教材。2020 年，根据省教育厅的要求，我院成立教材核查领导专班，对学院近三年使用的教材进行了全面

核查，核查结果均符合要求，各专业使用的教材，95%以上是选用高职最新教材，适应新时期教学改革要求、内容新、水平高、特色突出、实用性强的精品教材。

#### 4.实践教学和顶岗实习

##### (1)校内实践教学基地

学校现有实验室训室 38 个，校内实践教学工位数 1305 个，基地学生使用人数为 169528 人时，承担了全校 18 个专业（含五年一贯制高职 3 个专业）的实践教学任务。

##### (2)校外实践教学基地

学校现有校外实践教学基地 10 个，2021-2022 学年，生均在校外实习实训基地使用时间 195 天，接待学生量 552 人次。



校外实践教学基地图 5



校外实践教学基地图 6



校外实践教学基地图 7

### (3) 实践学时比例

各专业实践学时占总学时比例达到 51.6%。

#### (4) 顶岗实习

2022 年，学院着力抓好学生顶岗实习工作。院领导和带队实习教师多次对学生实习单位的实习岗位对口率、生活条件等进行深入考察，签订了合理的院校、企业、学生三方实习协议。加强了实习期间院系、教师、企业、学生之间的信息交流；强化了教师对学生顶岗实习指导的具体过程，健全了顶岗实习的运行和管理机制。学院建立有国家职业技能鉴定所，积极推行“1+X”证书制度和“双证书”制度，将“双证书”教育纳入人才培养方案，强化学生职业能力培养。

### 5. 课堂教学改革

2022 年，为深入推进我院课堂教学改革，发挥课堂教学立德树人主阵地作用，切实提高学院人才培养质量。一是学院成立了以副院长为组长，教务处、各教学系部、学生处以及人事处负责人为成员的课堂改革领导小组。二是组织召开了课堂教学观摩学习交流会，9 名新入职教师通过观摩教学受益匪浅，都将各自的学习心得与全院教师分享交流。使全院教师提高了认识，更新了观念，将有效促进我院“课改”活动的深入开展，营造课改氛围，明晰课改思路，激发课改热情，促进课堂教学改革的全面推进，不断提高教学质量。

### 6. 质量监控

学院坚持“督导结合，以导为主，以督为辅，强化服务”，完善了网上学生评教系统，坚持开展学生评教、教师评学、教学检查、听课等工作，使教学质量评价体系得以客观、健康、有效地运转，确保了教学质量的不断提高，取得了良好效果。

#### (1) 院系两级督导

为了保证教学质量，学院成立教学督导组，学校实行院系二级督导(学校一系部)，教学督导组各司其职又密切配合，共同履行监控职责。

#### (2) 教学督导队伍

学校成立教学指导委员会，共有成员 5 人，成员均为副高级以上职称。具有丰富的高职教育教学经验。

#### (3) 教学质量测评

2021-2022 学年，经过学校、系部、学生多方测评，学校评教客体覆盖面达到 100%。

表 3-6 学校近两年评教参与度和覆盖面情况

项目	2021-2022 学年	2022-2023 学年
评教客体(教师)覆盖面(%)	100.00%	100.00%
学生参与度(%)	100.00%	100.00%
同行参与度(%)	100.00%	100.00%
领导参与度(%)	100.00%	100.00%

数据来源：陕西电子信息职业技术学院 2021-2022 人才培养工作状态数据采集平台

#### (4) 学生评教

学校教学督导组与各系部每学期期中组织各班级学生召开学生座谈会，听取学生对任课教师的教学工作的评价或意见，2021-2022 学年上下学期分别开展为期二周的期中教学检查学生座谈会，共计场数 4 场，参与座谈学生 480 余人，参与座谈教师和督导人员 55 人次。每学期期末组织各班级学生对校内专任和校外兼职教师的教学效果进行测评，学生参与率 100%，测评教师覆盖面 100%，评教结果由教学督导组汇总，及时反馈给各系部及任课教师。学校在每个班级设立学生信息员，每周反馈教学信息，2021-2022 学年共收集有效反馈教学信息 62 份，其中表扬教师 20 次，提问题 26 次，提建议 18 次。

表 3-7 2021-2022 学年期末教学测评情况

2019-2020 学年	校内教师平均分	被评校内教师数	校外教师平均分	被评校外教师数
第一学期	90	66	90.5	3
第二学期	89	66	90	3

数据来源：陕西电子信息职业技术学院教育管理部门数据统计

#### (5) 教师评学

2021-2022 学年共计收集学情分析表 180 份，每位教师对所教班级学生学习能力与知识掌握情况进行分析，调整教学内容或教学方法，并及时将信息反馈给班级辅导员或学生，指导学生端正学习态度和掌握学习方法。

## 7. 教学科研

学院加强了教学科研制度化建设，学校通过调研，制定了《陕西电子信息职业技术学院教学科研奖励办法（试行）》等管理文件，鼓励教师开展教学科研活动，在学校内部营造学术研究氛围。本学年，张蕾老师主持，李利、潘小青，任园园四



位老师的课改项目《高职院校开展美育、劳动教育研究与实践》作为校级课改项目立项；任园园老师主持，马平婧、张蕾、陈海宇，杨勇五位老师的课改项目《高等职业教育助力乡村振兴的策略研究》作为校级课改项目立项；朱蓉蓉老师主持，马平婧、陈海宇、周军侠四位老师的课改项目《高等职业教育助力乡村振兴的策略研究》作为校级课改项目立项；张娜老师主持的课改项目《陕电院云课堂的设计与实现》作为校级课改项目结项。有五位教师以主持人身份申报了五个省级课题，2022年教师开展教学科研活动的热情进一步高涨。

## 四、学生发展与成长

表 4-1：计分卡

序号	指标	单位	2022 年
1	毕业生人数	人	204
	毕业去向落实人数	人	115
2	其中：毕业生升学人数	人	33
	毕业生本省去向落实率	%	33
3	月收入	%	4000
4	毕业生面向三次产业就业人数	%	115
5	其中：面向第一产业	元	5
6	面向第二产业	%	50
7	面向第三产业	%	60
8	自主创业率	%	0.68
9	毕业三年晋升比例	%	10

数据来源：陕西电子信息职业技术学院 2021-2022 年人才培养工作状态数据采集平台

### 1. 学生管理

学校高度重视学生的健康成长，强化以学生为本的理念，把一切为了学生健康成长作为学校各项工作的根本出发点和落脚点。针对高职院校学生特点，以丰富多彩的校园文化活动为载体，对学生进行思想政治教育和行为训练教育模式已成为我院人才培养模式的鲜明特色，成为人才培养模式不可缺少的重要组成部分。

#### (1) 入学教育

2021 年，新生入学开展了有计划重实效的入学教育，通过学习学生手册讨论，

学生手册知晓率达到 98%以上，各班结合专业、班级特点开展了安全教育、心理健康教育、日常事务办理流程介绍、专业介绍、学籍管理介绍、大学生生活应该如何度过等主题班会活动。

## (2) 辅导员队伍建设

学校重视辅导员队伍建设工作，现共有专兼职 8 名辅导员，平均每 72 名学生配一名专职辅导员，且辅导员学历层次有了很大提高。学校依据发展规划，建立一支“职业化、专业化”的学生辅导员队伍，积极选拔优秀的辅导员参加省内外参加培学习，提高辅导员队伍的专业化水平。

表 4-2 辅导员学历层次情况表

年份	学历(大学本科)	学历(大专)
2022	6	3

数据来源：陕西电子信息职业技术学院学生管理部门数据统计

表 4-3 辅导员参与培训和获得各级奖项一览表

年份	辅导员参加培训 (人次)	辅导员获得省级 奖项(个)	辅导员获得校级 奖项(个)
2021 年	8	1	3
2021 年	2	0	0

数据来源：陕西电子信息职业技术学院学生管理部门数据统计

## 2. 学生社团

学校将学生社团作为提高学生综合素质的重要平台。2021 年，为了提高学生社团活动质量，团委将原有学生社团组织考察整合，团委现有正式注册的学生社团有 6 个，涵盖科技、文化、艺术类等社团，现有会员 52 名，约占学生总人数的 8.9%，成为全校人数最多的学生组织。

表 4-4 学生社团一览表

社团名称	社团类别	登记情况		注册单位	现有成员 (人)	负责人情况	
		登记日期 (年月)	批准单位 (部门)			姓名	所在年级
演讲社	学习类	201709	院团委	社团联合会	20	马广	2021
英语俱乐部	学习类	201009	院团委	社团联合会	10	康思源	2021
计算机协会	学习类	201109	院团委	社团联合会	60	林佳伟	2021

书画协会	文体类	201509	院团委	社团联合会	18	李文菲	2022
国旗护卫队	其他类	201209	院团委	社团联合会	89	赵驰宇	2021
篮球队	文体类	201409	院团委	社团联合会	15	刘珂	2022

数据来源：陕西电子信息职业技术学院学生管理部门数据统计

### 3. 学生服务

#### (1) 心理健康教育与咨询

开设《大学生心理健康》课作为必修课，心理健康教育的覆盖率达到 100%，财经类专业开设《消费心理学》、《管理心理学》等作为选修课。团委设有心理健康咨询室，共配备 2 名兼职心理咨询师，定期为学生作心理上的疏导。

#### (2) 学生保险

学校每年为在校大学生购买大学生社保。2022 年，为全校学生购买了平安校方责任险。

### 4. 学生奖助

学校高度关注学生需求，本着“一切为了学生，为了一切学生，为了学生一切”的工作原则，学校高度关注学生需求，把学生奖励与资助工作落到实处。

#### (1) 助学贷款

2021-2022 学年，我院 260 名家庭经济困难学生获得助学贷款，合计 2101050 元；1 名成绩优异学生获得国家奖学金，合计 8000 元；52 名品学兼优的家庭经济困难学生获得国家励志奖学金，合计 260000 元；520 名家庭经济困难学生获得国家助学金，合计 800000 元；17 名原建档立卡家庭学生获得精准资助，合计 18700 元。

#### (2) 勤工助学

2022 年，学校设立 34 个勤工助学岗位，帮助贫困学生得到必要的经济资助。学校共有 34 人参加校内勤工助学，发放勤工助学薪酬 122208 万元。

#### (3) 社会资助

学校把关爱学生作为本能来要求，善待学生，采取各种有效措施，多方开拓渠道，构建了以国家奖助学金为主，学校困难补助及社会资助相结合的关爱体系。

### 5. 文化育人

#### 案例 1 “科技之春”知识讲座

2022年4月28日，为了学生能尽快更好地适应社会，达到科普宣传的目的，我院以“5G 极速时代，科技引领未来”为主题的“科技之春”知识讲座在 1121 教室举行。本次讲座由教务处与学生处联合举办。

学院通信专业教师夏永军，做了题为“5G 的发展与应用”的学术报告，李文奎、杨勇、黄小华、王聪老师分别结合自己的专业，介绍了 5G 最新的发展与应用。



“科技之春”知识讲座图 8

本次活动领导重视，部门齐心，组织精心，学生热情，使得宣传有阵地，讲解有设备，技术有人听，资料重适用。参加宣传活动的师生达 100 多人次，涉及十多个教学班，取得了良好的效果。通过活动的开展，引导广大教师和学生树立了科学、文明、健康的生活方式，激发了“爱科学、讲科学、学科学、用科学”的热情。



“科技之春”知识讲座图 9



“科技之春”知识讲座图 10

本届“科技之春”知识讲座活动，达到了科普宣传的目的，对参与师生运用科学思想行为、行事有很大的推动作用，学院今后将在重视人才培养及专业建设工作的同时，努力拓展科技创新、服务社会、传承文化的途径和平台，使“科技之春”系列活动有序开展。

## 案例 2 “喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”

2022年6月23日，我院在1121多媒体会议室举办了“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”主题演讲大赛。学生处领导、全体辅导员及学生代表参加了活动。



“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”主题演讲大赛图 11

经过激烈的角逐，最终 2101 班的淡莎莎获得一等奖；2001 班的海永生和 2102 班的李娜获得二等奖；2101 班的赵驰宇、2105 班的翟泽豪和 2102 班的张芙萍获得三等奖；范源源、李凯莉、李荣、张莹、程明五名同学获得优秀奖。



“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”主题演讲大赛图 12

最后，李泽宇作了总结讲话，他指出，本次演讲比赛学院领导高度重视，同学们报名踊跃，积极参与。比赛现场气氛热烈，演讲内容主题突出，参赛选手在演讲中声情并茂、风格鲜明、激情饱满，让比赛精彩纷呈，充分展示了青年大学生奋发进取、昂扬向上的精神风貌和青春活力，深刻表达了广大青年“永远跟党走、奋进新征程”的理想信念和使命担当，让在场的学子沉浸于文化的盛宴与精神的洗礼。



“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”主题演讲大赛图 13

院团委将继续加强校园文化建设，丰富学生的课余文化生活，开辟学生学习的第二课堂，引导全院广大青年牢记初心使命，砥砺青春志气，奋进时代征程，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

### 案例3 第八届“互联网+”大赛校级赛

2022年7月4日，我院在1121会议室举行第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校级比赛。常务副院长林工祺，副院长李泽宇、石晓英参加了比赛活动，教务处和相关部门负责人以及创新创业导师评委，各项目团队负责人和学生代表参加了比赛活动。



第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校级比赛图 14

本届大赛自今年5月份启动以来，通过广泛宣传和积极动员，共有50多个项目报名，最终遴选出8个项目参加校内比赛。比赛分项目路演、评委提问、选手应答三个环节。各参赛团队围绕项目背景、市场机会分析、产品(服务)设计与商业模式、发展战略与行动计划、竞争分析与营销策略、团队与组织结构、资金规划与财务需求、关键风险认识等方面进行现场路演。





第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校级比赛图 15

评委们分别从项目的创新性、实践性、自主性、公益性、团队情况等方面进行评审和提问，提出改进建议并打分。经过激烈角逐，郑岩的教育“新时代”荣获一等奖；祁宏雷的“臻”饮、张苗苗的医靠人民靠医足荣获二等奖；王栋武的“源”启、李美臻的助农互农应用、翟泽豪的千年文化万代更迭荣获三等奖。



t

u

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校级比赛图 16

本次大赛充分展示了我院青年学子的创新创业激情，学院将以本次大赛为契机，继续坚持“以赛促学、以赛促教、以赛促创”的办赛宗旨，为学院创新创业教育发展注入新动能。



第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校级比赛 17

## 案例 4 书记院长先期走访顶岗实习企业

2022 年 11 月 24 日，我院 2020 级学生 50 余人，完成全部理论课学习和全部校内实践课程，乘专车前往无锡健鼎公司、苏州华通公司，开始为期半年的顶岗实习。这些企业也是我们书记院长先期走访的企业。

为了确保本次顶岗实习取得预期目标，教务处从本学期以来，就精心安排，严密部署，给莘莘学子们从思想上和实操技能方面，分别安排了专题报告讲座和通用技能实操演练，收到了良好的效果。



院长书记走访企业图 18



院长书记走访企业图 19



欢送毕业生顶岗实习图 20

## 6.创新创业

我院通过积极组织师生参加创新创业培训、讲座、报告、大赛等系列活动，不断探索，努力推进，将创新创业教育融入办学理念、专业培养、第二课堂和技术服务，培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力，实现学生的全面发展。

一是强化意识培养。学院校训和办学理念中包含了“创新”，体现了学院的顶层设计，在反复宣传教育中强调创新创业理念；邀请优秀的校友和创业成功人士开

展创新创业讲堂，近二年来，举办创新创业培训班，累计培训 300 余人次。二是完善管理机制。成立以院理事长兼常务副院长为组长的创新创业教育工作领导小组，领导统筹协调学院创新创业教育工作的开展，制定了《深化创新创业教育改革实施方案》，组建了教师团队，每年下拨专项资金 2 万元，资助创新创业项目开展。三是孵化基地孕育创新创业。学院划拨专门场地，建立 120 m<sup>2</sup>的创新创业孵化基地，包含了 1 个淘宝创业工作室、1 个项目孵化室，提供实践岗位 36 个，为学生提供了良好的创新创业实践平台。四是支持社团创新创业活动。成立了计算机社团、软件设计工作室、图形图像制作工作室等专业社团，划拨专项经费，配备专业指导教师，支持开展活动。

## 五、培养质量与评价

我校始终坚持“德能并举，理实一体，面向市场，务实创新”的办学理念，在上级主管部门的大力支持、全校上下求真务实、千方百计，使我校近二年学生就业率在 80%以上。

### 1. 学院促进就业工作主要措施

在上级主管部门和院、党政正确领导下，认真贯彻落实国家和地方有关毕业生就业工作政策，全院上下共同努力，坚持以学生为本的教育理念，以服务为宗旨，以市场为导向，以稳定毕业生就业率、提升毕业生就业质量为目标，就创业工作人员开拓创新、努力工作，大力开创学生就创业实践平台，提高我院就创业工作水平，更好的服务我院学生就创业需求，学院成立了毕业生就业工作领导小组，由院长任组长，落实就业责任制。各系同时成立系级就业领导小组，系主任为本系就业工作第一责任人。积极构建院、系两级管理的工作体制。健全规章制度，先后制定了《陕西电子信息职业技术学院毕业生就业管理办法》、《陕西电子信息职业技术学院就业推荐表》、《陕西电子信息职业技术学院毕业实习安全协议书》、《陕西电子信息职业技术学院学院毕业生办理手续流程图》。实现了 2022 届毕业生充分高质量就业。

#### (1) 做好就业基础工作，保障毕业生充分就业

2022 届毕业生就业难度大，受疫情影响，就业市场相对较小。面对这一现状，我院除开展日常工作外，还采取相应的措施缓解毕业生的就业压力。针对 2022 届我院

就业创业工作主要体现以下特点：

1) 加大了用人单位开拓力度，举办校园招聘线上宣讲会多次，参会单位数量、质量都有较大增加和提高，特别是增加了网络发布招聘信息，效果明显。

2) 针对毕业生开展点对点精准服务，特别是通过微信平台、手机短信平台等发布就业服务，其高效和精准的服务得到毕业生广泛参与。

3) 加强就业创业信息化建设与精准化服务。在日常工作中，一方面注重线上线下一同拓宽学生的信息渠道，线上通过互联网、微信平台、短信平台、QQ等多种方式，对信息进行统筹、整合，为毕业生进行信息的精准化服务。线下，组织编写针对毕业生的《陕西电子信息职业技术学院就业指南》，《大学生就业创业手册》丰富学生的就业指导内容。另一方面，不断加强学生的日常咨询服务，引导毕业生认识就业、认识形势，合理定位，主动出击。

4) 建立专业化就业工作团队，提升就业指导科学化水平。加强对专兼职就业工作人员和毕业班辅导员的团体培训，选派优秀辅导员和就业工作人员参加校外各级各类就业创业培训。以受过专业培训的专职人员为主，加强对毕业生的职业生涯规划指导，长期为全体学生提供面向全体学生开展就业个体咨询，帮助解决学生职业发展迷茫、职业困惑等问题，指导毕业生树立正确的就业观念，正确处理就业中存在的问题。

5) 做好困难毕业生帮扶和就业工作。我院认真贯彻落实中央及上级部门有关文件精神，坚持以人为本，努力做到精准帮扶，并成立了以党委书记为组长的困难生就业帮扶领导小组，各院系、团委、资助中心、就业中心等部门实行有机联动。同时，对于建档立卡的家庭经济困难生实施“班级——院系——就业中心”的轴心帮扶策略，有重点地推荐工作，努力实现困难生充分就业，建档立卡学生的充分就业。

## (2) 构建大学生创新创业教育课程系

在学院领导的支持下，在全院学生中开展了《大学生创新创业方法与实践》、《大学生职业发展与就业指导》等课程。把创新创业教育渗透到各年级教学，对提高我院

学生学习积极性、主动性、针对性,提高毕业生创新创业能力都具有重要的意义。在课程建设中,注重实效、应用、指导、提高的原则,针对不同的年级讲授不同的内容,开展有针对性的指导。针对大一年级,主要向学生讲授和体验“什么是大学,大学的要求是什么,如何适应大学生活”;针对大二年级,主要讲授和实践“大学生职业生涯规划”的相关内容和根据自己实际制定“职业生涯规划书”;针对大三年级,主要讲授和实践“就业创业指导”“职业素养”为就业创业做准备,实践让毕业生掌握合格职业人的基本素质和要求。通过坚持不懈各个环节的教育和实践,大学一年级实现从高中生到大学生的转变,大学二年级实现从学习者到体验者的转变,大学三年级实现从体验到实践。

开展大学生创新创业竞赛活动,在校内组织了轰轰烈烈的校赛活动。又有一批学生创新创业项目和作品获得实际应用。创新创业竞赛参赛人数和参赛作品质量每年都有提高。通过竞赛活动,学生创新创业意识得到进一步加强。

### (3) 加强创新创业体系建设,提升毕业生就业竞争力

近年来,陕西电子信息职业技术学院围绕培养高素质应用型人才,以“学生的就业能力、创业意识和创业能力明显增强,投身创业实践的学生显著增加”为目标,不断丰富应用型人才培养的内涵,形成了创新创业课程教育、创新创业训练、专业学科竞赛、创新创业实践、创新创业社团等五位一体的学院创新创业教育体系。

### (4) 做好毕业生相关工作

#### 1) 加强毕业生就业安全教育

在毕业生离校前,我院会召开毕业生离校协调会,由院领导统一部署协议,成立毕业离校领导小组,不断倡导安全教育、文明离校等多种主题教育。毕业生以自己独特的形式离校近几年来,学生能做到有序、文明离校。

#### 2) 加强毕业生就业创业调研创新

一方面为了充分掌握用人单位对我校毕业生的评价、反馈及对我校教学教育改革的建议,我们特针对用人单位进行了调研。另一方面,针对广大毕业生,设计了

专门的调查问卷，来了解掌握学生目前的就业情况、求职困难、市场期望及对母校的建议等。调研报告也成为我院就业年报的重要参考资料。

### 3) 加强国防教育，推进大学生预征入伍工作

在校内加大了预征入伍工作宣传力度，大力推进大学生预征入伍工作，配合相关部门，让大学生入伍工作通过不同层面，让每一位大学生了解入伍政策。鼓励号召大学生积极参与预征入伍工作。2022年我院学生报名参加预征入伍的学生报名踊跃，大学生国防意识得到进一步提升。

## 2. 毕业生基本情况

### (1) 毕业生基本情况

我院共有2022届专科毕业生人数590人，男生505人，女生85人，分布在16个专业。本小节“毕业生基本情况”文档中的表格数据均来源于学院就业办。

#### 1) 毕业生性别构成情况

从性别构成来看，毕业生中男生505人，占总人数的85.5%，女生85人，占总人数的14.5%。如下表：

表 5-1 毕业生性别构成情况表

性别	人数	就业人数	就业率 (%)
男生	505	347	68.7%
女生	85	54	63.5%
合计	590	394	66.78%

#### 2) 毕业生民族构成就业率情况

2022届毕业生中汉族561人，就业率占毕业生人数的66.84%，蒙古族1人，就业率占毕业生人数的100%，回族7人，就业率占毕业生人数的57.14%，藏族



17人，就业率占毕业生人数的70.59%，土家族1人就业率占毕业生人数的100%，土族1人，就业率占毕业生人数的33.33%。如下表：

表 5-2 毕业生民族构成就业率情况表

序号	民族	毕业人数	就业人数	就业率
1	01 汉族	561	375	66.84%
2	02 蒙古族	1	1	100.00%
3	03 回族	7	4	57.14%
4	04 藏族	17	12	70.59%
5	15 土家族	1	1	100.00%
6	30 土族	3	1	33.33%

3) 毕业生三系部构成情况。机电工程系、经济管理系、信息工程系的就业人数和就业率如下表：

表 5-3 毕业生民族构成就业率情况表

系部	人数	就业人数	就业率
机电工程系	74	37	50%
经济管理系	225	152	67.56%
信息工程系	291	205	70.45%
合计	590	394	66.78%

#### 4) 毕业生专业分布情况

2022届我院共17个专业，毕业生分别在16个专业：机电一体化技术42人、电气自动化技术11人、计算机应用技术12人、计算机网络技术24人、计算机信

息管理 198 人、软件技术 37 人、数字媒体应用技术 1 人、移动通信技术 12 人、财务管理 42 人、会计 52 人、市场营销 41 人、电子商务 59 人、物流管理 31 人、应用电子 4 人、通信技术 1 人、建筑智能化技术 23 人。如下表：

表 5-4 毕业生专业人数分布情况及男女人数统计表

专业	毕业人数		
		男	女
机电一体化技术	42	男	42
		女	0
电气自动化技术	11	男	11
		女	0
计算机应用技术	12	男	10
		女	2
计算机网络技术	24	男	22
		女	2
计算机信息管理	198	男	187
		女	11
软件技术	37	男	33
		女	4
数字媒体应用技术	1	男	0
		女	3
移动通信技术	12	男	12
		女	0
财务管理	42	男	29
		女	13
会计	52	男	29
		女	23
市场营销	41	男	40
		女	1

电子商务	59	男	40
		女	19
物流管理	31	男	22
		女	9
应用电子	4	男	4
		女	0
通信技术	1	男	0
		女	1
建筑智能化技术	23	男	23
		女	0

## 5) 各生源地（省）就业率

2022 届毕业生中：陕西省生源 497 人，就业率 68.21%，外省生源分布排名前三名是：甘肃省生源 33 人，就业率 46.88 %；青海省生源 32 人，就业率 66.67%；宁夏回族自治区生源 14 人，就业率 50%。如下表：

表 5-5 毕业生生源就业率统计表

生源地	人数	就业人数	就业率
13 河北省	1	1	100.00%
14 山西省	3	3	100.00%
35 福建省	1	1	100.00%
37 山东省	3	2	66.67%
41 河南省	2	2	100.00%
51 四川省	1	1	100.00%
61 陕西省	497	339	68.21%
62 甘肃省	32	15	46.88%
63 青海省	33	22	66.67%

64 宁夏回族自治区	14	7	50.00%
65 新疆维吾尔自治区	3	1	33.33%
合计	590	394	66.78%

## (2) 毕业生就业情况

## 1) 各专业毕业生就业率

截至 2022 年 12 月 1 日，我院 2022 届毕业生总人数 590 人，各专业就业率如下表：

表 5-6 2022 届毕业生各专业就业率统计表

专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
机电一体化技术	42	22	52.3%
电气自动化技术	11	6	54.5%
计算机应用技术	12	4	26.6%
计算机网络技术	24	14	58.3%
计算机信息管理	198	157	79.2%
软件技术	37	30	81%
数字媒体应用技术	1	0	0%
移动通信技术	12	5	41.6%
财务管理	42	22	52.3%
会计	52	25	48%
市场营销	41	33	80%
电子商务	59	48	81.3%
物流管理	31	24	77.4%
应用电子	4	1	25%
通信技术	1	1	100%
建筑智能化技术	23	9	39.1%

## 2) 毕业生就业去向

2022 届毕业生共有 590 人，签就业协议书形式就业 336 人，占总人数 56.95%。  
具体如下表：

表 5-7 毕业生就业去向表

各毕业去向分布	就业人数	占百分比
10 签就业协议书形式就业	336	56.95%
11 签劳动合同形式就业	13	2.20%
46 应征义务兵	6	1.02%
701 求职中	188	31.86%
703 拟参加公招考试	1	0.17%
705 拟应征入伍	7	1.19%
75 自主创业	4	0.68%
803 专科升普通本科	35	5.93%
合计	590	100 %

## 4) 各专业中类就业率，如下表：

表 5-8 各专业中类就业率表

专业（中类）就业率	毕业人数	就业人数	就业率
5404 建筑设备类	23	9	39.13%
5603 自动化类	53	28	52.83%
6101 电子信息类	4	1	25.00%
6102 计算机类	272	198	72.79%
6103 通信类	13	6	46.15%
6303 财务会计类	94	47	50.00%

6307 市场营销类	41	33	80.49%
6308 电子商务类	59	48	81.36%
6309 物流类	31	24	77.42%
合计	590	394	66.78%

4) 从毕业生就业行业分布, 如下表:

表 5-9 从毕业生就业行业分布表

序号	就业单位行业分布	就业人数	占比
1	11 农、林、牧、渔业	5	1.42%
2	21 采矿业	3	0.85%
3	22 制造业	17	4.82%
4	23 电力、热力、及水生产和供应业	5	1.42%
5	24 建筑业	30	8.50%
6	31 批发和零售业	75	21.25%
7	32 交通运输、仓储和邮政业	10	2.83%
8	33 住宿和餐饮业	11	3.12%
9	34 信息传输、软件和信息技术服务业	31	8.78%
10	35 金融业	5	1.42%
11	36 房地产业	4	1.13%
12	37 租赁和商务服务业	19	5.38%
13	38 科学研究和技术服务业	2	0.57%
14	39 水利、环境和公共设施管理业	4	1.13%

15	41 居民服务、修理和其他服务业	35	9.92%
16	42 教育	25	7.08%
17	43 卫生和社会工作	3	0.85%
18	44 文化、体育和娱乐业	5	1.42%
19	45 公共管理、社会保障和社会组织	64	18.13%
20	合计	353	100%

5) 从毕业生就业职业类型分布, 如下表:

表 5-10 毕业生就业职业类型分布表

职位类型分布	专科就业人数	各分部占比
10 公务员	2	0.57%
13 工程技术人员	14	4.01%
17 农林牧渔业技术人员	1	0.29%
22 金融业务人员	1	0.29%
24 教学人员	7	2.01%
26 体育工作人员	1	0.29%
29 其他专业技术人员	13	3.72%
30 办事人员和有关人员	60	17.19%
40 商业和服务业人员	9	2.58%
60 生产和运输设备操作人员	4	1.15%
80 军人	1	0.29%
90 其他人员	236	67.62%
合计	349	100%

6) 就业地区省份分布, 如下表:

表 5-11 就业地区省份分布表

序号	就业地区省份分布	就业人数	各分部占比
1	11 北京市	4	1.13%
2	13 河北省	1	0.28%
3	14 山西省	3	0.85%

4	15 内蒙古自治区	2	0.57%
5	31 上海市	4	1.13%
6	32 江苏省	13	3.68%
7	33 浙江省	5	1.42%
8	34 安徽省	1	0.28%
9	35 福建省	2	0.57%
10	37 山东省	1	0.28%
11	41 河南省	2	0.57%
12	42 湖北省	1	0.28%
13	44 广东省	6	1.70%
14	51 四川省	2	0.57%
15	61 陕西省	286	81.02%
16	63 青海省	12	3.40%
17	64 宁夏回族自治区	4	1.13%
18	65 新疆维吾尔自治区	4	1.13%
19	合计	353	100.00%

7) 就业地区类型分布，见下表：

表 5-12 就业地区省份分布表

序号	就业地区东中西分布	就业人数	各分部占比
1	1 直辖市	8	2.27%
2	2 省会城市	113	32.01%
3	3 计划单列市	6	1.70%
4	4 地级市	73	20.68%
5	5 县级市	16	4.53%
6	6 县	137	38.81%
合计		353	100 %



## 六、社会服务与贡献

表 6-1：服务贡献表

序号	指标	单位	数量	年份	备注
1	全日制在校生数	(人)	577	2022 年	引用
2	毕业生就业人数	(人)	69	2022 年	引用
	其中：A 类：留在当地就业	(人)	31	2022 年	引用
	B 类：到西部和东北地区就业	(人)	44	2022 年	引用
	C 类：到中小微企业等基层就业	(人)	0	2022 年	引用
	D 类：到大型企业就业	(人)	60	2022 年	引用
3	横向技术服务到款额	(万元)	0	2022 年	引用
	横向技术服务产生的经济效益	(万元)	0	2022 年	填报
4	纵向科研经费到款额	(万元)	0.00	2022 年	引用
5	技术产权交易收入	(万元)	0.00	2022 年	引用
6	知识产权项目数	(项)	1	2022 年	引用
	其中：专利授权数量	(项)	1	2022 年	引用
	发明专利授权数量	(项)	0	2022 年	引用
	专利成果转化到款额	(万元)	0	2022 年	填报
7	非学历培训项目数	(项)	1	2022 年	引用
	非学历培训学时	(个)	0.00	2022 年	引用
	非学历培训到账经费	(万元)	0.00	2022 年	引用

8	公益项目培训学时	(个)	0.00	2022 年	引用
9	年生均财政拨款水平	(元)	0.00	2022 年	引用
10	年财政专项拨款	(万元)	1709.70	2022 年	引用

数据来源：陕西电子信息职业技术学院 2021-2022 年人才培养工作状态数据采集平台

## 1. 深入开展双百工程，助力乡村振兴

2022 年，学院持续按照省委教育工委、省教育厅安排部署，发挥学院资源优势，在教育帮扶、智力帮扶、信息帮扶、消费扶等方面全力落实“双百工程”要求，有针对性地为结对帮扶凤翔县经济社会发展提供服务，助力凤翔县巩固和扩大脱贫攻坚成果，为决战决胜脱贫攻坚做出积极贡献。

### 案例一 助力乡村振兴

金秋十月，硕果累累。在全国上下庆祝党的二十大胜利召开之际，为全面贯彻落实中央和省委关于乡村振兴的决策部署，助力我院结对帮扶凤翔区巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，10 月 18 日，我院乡村振兴办和工会按照已签订的消费帮扶协议，精心准备，为教职工采购了凤翔区脱贫户的农副产品。副产品的采购得到了凤翔区教体局乡村振兴办的大力支持。



助力乡村振兴图 21



助力乡村振兴图 22



助力乡村振兴图 23

本次“以购代扶”活动是我院深入学习贯彻习近平总书记关于乡村振兴的重要论述，落实省委教育工委、省教育厅开展消费帮扶活动的重要实践，工会创新职工福利新模式，体现了院工会全力服务基层的工作作风，体现了我院努力深度推进乡村振兴的实际行动。

#### 案例二 “双百工程” 定点帮扶

为扎实推进 2022 年“双百工程” 定点帮扶工作，5 月 31 日，常务副院长林工祺带队赴商州区对接助力乡村振兴工作。



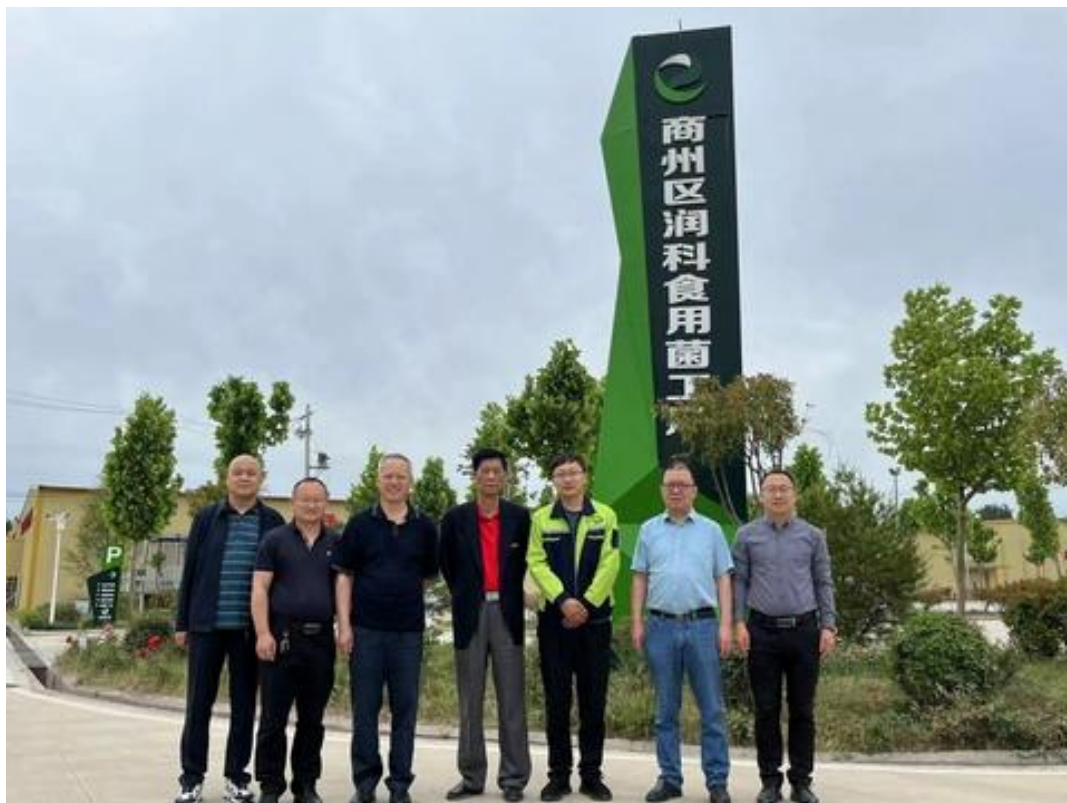
“双百工程” 定点帮扶图 24

林工祺介绍了我院办学历史和发展前景，重点介绍了专业建设、人才培养等基本情况。结合省厅《深化“双百工程”建设 助力乡村振兴工作实施方案》文件精神，发挥学院优势，助力帮扶商州区巩固拓展脱贫攻坚成果，实现乡村全面振兴。



“双百工程” 定点帮扶图 25

商州区乡村振兴局副局长魏皓代表区政府欢迎学院一行的到来，并着重介绍商州区近几年的脱贫成效和存在的短板。调研参观了小韩峪香油厂和润科食用菌工厂，并在产业帮扶等方面双方达成合作共识。



“双百工程”定点帮扶图 26

下一步，学院将以高度的责任感和使命感，紧密结合学院工作实际，进一步明确工作目标，夯实工作责任，切实推动“双百工程”提质增效，助力商州区乡村全面振兴。

## 七、问题与面临挑战

2022年，我院在省委高教教育工委、省教育厅及上级部门的正确领导下，在全院教职员工的共同努力下，在诸多方面取得了良好的成绩。但由于受各种因素的影响，与学院的办学目标还存在一定差距，还有待于在实践中不断改进、完善、提高，以更好地发挥高等职业院校人才培养服务作用。

### 1. 存在问题

- (1) 一是办学资金不足，办学条件有待提高
- (2) 师资队伍建设和数量和质量上与创特色上水平的要求还有差距

与追赶超越目标——同类高职院校相比，我院专业建设层次偏低，高层次领军人才不足，还远远不能满足“一流学院”“一流专业”建设的需要，还远远不能满足高水平、有特色高职院校建设的需求。

(3) 人才培养质量还不能满足社会对高水平技术技能人才的需要

人才培养机制还不够健全，人才培养层次结构还不尽合理，部分专业发展方向定位还不够准确，个别专业人才培养与社会需求存在脱节现象。

(4) 校企合作体制机制需进一步深化。

由于企业对职业教育认识不够，加上缺乏利益驱动，真正形成学校和企业的利益共同体有较大差距，如何建立校企合作的长效运行机制还需不断探索。

(5) 学院校外企业兼职教师承担专业课时的比例有待进一步提高

企业兼职教师进课堂迫在眉睫，其承担专业课时有待提高，在人才培养模式、校企合作和服务地方经济社会三方面还需要积极深入探索和实践。

(6) 健全创新创业教育体系

完善创新创业工作机制，营造创新创业校园氛围环境，不断提高人才培养质量，促进学生更高质量创业就业，开创学校创新创业教育新局面。

(7) 党员干部工作能力和作风需进一步改进和加强

加强党员干部队伍建设，着力在增强使命担当、改进工作作风、提升能力素质上下功夫。

## 2. 面临挑战

(1) 我国经济建设转型发展的历史趋势为高职院校发展提供重要历史机遇

当前我国正处于全面建成小康社会和实现“两个一百年”奋斗目标的历史性交汇期。在经济建设方面，我国已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的关键时期。经济高速发展需要大量建设型人才来支撑，经济转型发展更加需要大量高技术人才来实现，需要人才结构的不断优化升级。而这些恰恰是高职院校大有可为的广阔天地。

(2) 党中央治国理政新理念新思想新战略为高等职业教育发展带来了新动力

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央在治国理政实践中提出“中国梦”、“一带一路”建设、四个全面、五大发展理念等许多新思想新观点。这些新理念对高等教育产生了重要影响，使高等教育发展呈现出注重内涵式发展、注重依法治校、注重大学治理体系和治理能力现代化建设等一系列新常态。启动实施的国家“双一流”和陕西省“四个一流”建设，都以学科专业为基础、以绩效为杠杆，由市场来选择、由社会来评价，这为我校大力推进一流专业建设提供了难得的发展



机遇。国家“一带一路”和《中国制造 2025》发展战略为学院发展创造了条件，在实施中国制造 2025 陕西行动计划、拓展信息经济发展新空间、培育壮大战略性新兴产业、促进产业融合业态创新等方面的深入推进，关中城市带、西咸城市群发展中，陕西电子信息人才的需求呈刚性增长态势。这些都为学院创特色建设和发展，创造了良好条件。

### (3) 职业学校社会服务应对政府、社会、个体的精准需求的挑战

当前，从国家到地方经济社会发展进入新常态，职业教育要成为支撑国家战略和地方经济社会发展的重要力量，服务建设现代化经济体系和更高质量更充分就业需要，职业学校要不断提升社会服务能力。在推进高质量发展的过程，职业学校要对接政府、社会、学员个体需求，提升服务的适应性、精准度，根据需求，不断提升自身能力，以适应地方政府、产业、企业和培训学员的日新月异的需求。

## 3. 未来展望

今后几年，是国家实现两个百年目标的历史交汇阶段，也是我院建设有电子信息特色学院的关键时期，我们重点抓好以下工作。

### (1) 继续深化教育教学改革，全面提高人才培养质量

坚持立德树人，遵循职业教育规律，以提高人才培养质量根本任务；以培养生产管理一线技能型人才为基本定位，以培养适应社会需求的高素质技术技能人才为努力目标，全面提升教育教学质量。

创新人才培养模式。按照技术服务及技能应用型改革和创新人才培养的不同要求，不断调整和完善人才培养方案，构建有利于人才成长的培养模式；逐步推行学分制，激发学生主动学习专业及理论知识的积极性。建立符合学校人才培养目标的教学质量评价标准、监控体系和培养质量监督评价机制。大力开展创新创业教育和就业指导服务，把创新创业教育与专业教育、职业实践和就业指导相结合，融入人才培养的全过程。

根据学院发展空间的拓展情况，遵循学科专业发展和教育教学规律，以学生就业和社会需求为导向，不断提升各类学生生源质量。

### (2) 优化专业结构，加快推进一流专业建设

围绕全国高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进评估和陕西省“四个一

流”建设目标，坚持扶优扶强扶特的专业建设战略，加强顶层设计，研究制定《陕西电子信息职业技术学院一流专业建设规划》。优化、调整现有专业的布局 and 结构，按照国家级、省级、校级三个层次分梯队建设，构建以一流专业为核心、优势专业和新专业协调发展的专业建设体系。实施专业带头人引培计划，围绕学院一流、优势专业建设目标，实施优秀中青年骨干人才培养扶持计划，制定专业带头人遴选办法。建立以绩效导向为杠杆的专业激励制度，通过政策、资金、资源向一流专业和优势专业的倾斜，实现学院专业整体水平的大幅提升。

### (3) 强化人事制度改革，着力打造高水平师资队伍

深入实施人才强校战略，牢固树立“人才资源是第一资源”“人才优势是最大优势”的观念。加强高层次人才队伍建设，拓宽人才引进渠道，完善高层次人才引进、使用、管理及考核评价机制，切实发挥高层次人才的引领和示范作用。按照共享双赢原则，每年选聘一定数量的省内知名教授、学者、专家来校任教、讲学及开展项目研究。依托教师发展中心，设立专项资金，大力推进“优秀青年骨干教师支持计划”，选拔和培养一批具有创新能力与发展潜力的中青年专业带头人和学术骨干，形成可持续发展的师资梯队。深化人事制度改革，建立师资建设工作研究、反馈、监督和评价机制，促进和加强师德师风建设。完善人事管理制度，优化人力资源配置，改革调整工资分配方案，推行奖励性绩效工资制度，逐步提高教职工待遇。进一步深化专业技术职务评聘制度改革，结合不同专业的特点和实际，制定切实可行的教师职称评审和聘用制度，激发教师队伍的活力。

### (4) 对接中省发展战略，不断提高科研创新能力

以专业建设为依托，以科学评价为导向，以经费投入为保障，以激励机制为手段，加强学术组织和学术梯队建设，着力提高创新能力和整体科研实力，促进学院科学研究和科技创新的突破性发展。

### (5) 拓展整合优质资源，全面激发学校办学活力

多渠道筹措办学资金，督促举办者和争取教育厅加大对学校的投资力度，利用合作办学、引资融资、扩大办学规模，增加学费收入，兴办校办产业等方式，增加学院财力；精心聚财，科学理财，提高资金使用效益。完善财务制度，坚持民主管理，切实发挥审计监督作用，建立财务风险防范机制，保证财务安全高效运行。进一步加大对教学科研和人才培养的资金支持。

加强校园网基础设施建设,实现信息化与教学、科研、管理、服务的深度融合,构建信息化校园。逐步提高教职工收入水平和福利待遇,不断提高大家在陕电职院的幸福指数。

(6) 积极倡导国际合作,加强对外合作交流,创新人才培养新模式

强化开放办学理念,大力推进合作与交流,积极探索与国内外高水平职业院校合作办学的新渠道和新模式,积极倡导国际合作,在教师交流、学生互换、学术交流、联合办学等方面开展实质性合作,进一步提高人才培养质量。

## 八、高职附表（以下表格数据来自职业教育质量年报系统）

表 1 计分卡

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	204	引用
2	毕业去向落实人数	人	115	填报
	其中：毕业生升学人数	人	33	填报
3	毕业生本省去向落实率(%)	%	33	填报
4	月收入(元)	元	4000	填报
	毕业生面向三次产业就业人数	人	115	填报
	其中：面向第一产业	人	5	填报
	面向第二产业	人	50	填报
5	面向第三产业	人	60	填报
6	自主创业率	%	0.68	填报
7	毕业三年晋升比例	%	10	填报

表 2 满意度调查表

序号	指标	单位	数量	年份	备注
1	在校生满意度	%	95	2022 年	填报
	其中：课堂育人满意度	%	93	2022 年	填报
	课外育人满意度	%	90	2022 年	填报
	思想政治课教学满意度	%	95	2022 年	填报
	公共基础课 (不含思想政治课) 教学满意度	%	92	2022 年	填报

	专业课教学满意度(%)	%	90	2022年	填报
2	毕业生满意度	%	——	2022年	填报
	其中：应届毕业生满意度	%	90	2022年	填报
	毕业三年内毕业生满意度	%	85	2022年	填报
3	教职工满意度	%	95	2022年	填报
4	用人单位满意度	%	90	2022年	填报
5	家长满意度(%)	%	91	2022年	填报

表3 教学资源表

序号	指标	单位	数量	年份	备注
1	生师比	(:)	11.04	2022年	引用
2	双师素质专任教师比例	%	6.06	2022年	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	25.76	2022年	引用
4	教学计划内课程总数	门	123	2022年	引用
		(学时)	19360	2022年	引用
	课证融通课程数	(门)	0	2022年	引用
		(学时)	0	2022年	引用
	网络教学课程数	(门)	0	2022年	引用
(学时)		0	2022年	引用	
5	教学资源库数	(个)	1	2022年	填报
	其中：国家级数量	(个)	0	2022年	填报
	接入国家智慧教育平台数量	(个)	0	2022年	引用
	省级数量(个)		2	2022年	填报
	接入国家智慧教育平台数量	(个)	0	2022年	引用

	校级数量	(个)	3	2022年	填报
	接入国家智慧教育平台数量	(个)	0	2022年	引用
6	在线精品课程数	(学时)	0	2022年	引用
		(门)	0	2022年	引用
	在线精品课程课均学生数	(人)	0	2022年	引用
	其中：国家级数量	(门)	0	2022年	填报
	接入国家智慧教育平台数量	(门)	0	2022年	引用
	省级数量	(门)	0	2022年	填报
	接入国家智慧教育平台数量	(门)	0	2022年	引用
	校级数量	(门)	3	2022年	填报
	接入国家智慧教育平台数量	(门)	0	2022年	引用
7	编写教材数	(门)	12	2022年	引用
	其中：国家规划教材数量	(本)	1	2022年	填报
	校企合作编写教材数量	(本)	0	2022年	填报
	新形态教材数量	(本)	2	2022年	填报
	接入国家智慧教育平台数量	(本)	2	2022年	填报
8	互联网出口带宽	(本)	500.00	2022年	引用
9	校园网主干最大带宽	(Mbps)	500.00	2022年	引用
10	生均校内实践教学工位数	(Mbps)	2	2022年	引用
11	生均教学科研仪器设备值	(个/生)	17728.18	2022年	引用

表 4：国际影响表

序号	指标	单位	数量	年份	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	(个)	0	2022年	引用
	接收国（境）外留学生人数	(人)	0	2022年	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	(个)	0	2022年	引用
3	在国（境）外开办学校数	(所)	0	2022年	引用
	其中：专业数量	(个)	0	2022年	引用
	在校生数	(人)	0	2022年	引用
4	中外合作办学专业数	(个)	0	2022年	引用
	其中：在校生数	(人)	0	2022年	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	(人/日)	0	2022年	填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	(人)	0	2022年	填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	(项)	0	2022年	填报

表5 服务贡献表

序号	指标	单位	数量	年份	备注
1	全日制在校生数	(人)	577	2022年	引用
2	毕业生就业人数	(人)	69	2022年	引用
	其中：A类：留在当地就业	(人)	31	2022年	引用
	B类：到西部和东北地区就业	(人)	44	2022年	引用
	C类：到中小微企业等基层就业	(人)	0	2022年	引用
	D类：到大型企业就业	(人)	60	2022年	引用
3	横向技术服务到款额	(万元)	0	2022年	引用

	横向技术服务产生的经济效益	(万元)	0	2022 年	填报
4	纵向科研经费到款额	(万元)	0.00	2022 年	引用
5	技术产权交易收入	(万元)	0.00	2022 年	引用
6	知识产权项目数	(项)	1	2022 年	引用
	其中：专利授权数量	(项)	1	2022 年	引用
	发明专利授权数量	(项)	0	2022 年	引用
	专利成果转化到款额	(万元)	0	2022 年	填报
7	非学历培训项目数	(项)	1	2022 年	引用
	非学历培训学时	(个)	0.00	2022 年	引用
	非学历培训到账经费	(万元)	0.00	2022 年	引用
8	公益项目培训学时	(个)	0.00	2022 年	引用
9	年生均财政拨款水平	(元)	0.00	2022 年	引用
10	年财政专项拨款	(万元)	1709.70	2022 年	引用

表 6 落实政策表

序号	指标	单位	数量	年份	备注
1	教职员工额定编制数	(人)	150	2022 年	引用
2	教职工总数	(人)	125	2022 年	引用
3	其中：专任教师总数	(人)	66	2022 年	引用
	企业提供的校内实践教学设备值	(万元)	0.00	2022 年	引用
	企业兼职教师年课时总量	(课时)	0.00	2022 年	引用



4	年支付企业兼职教师课酬	(万元)	0	2022年	引用
5	年实习专项经费	(万元)	0.00	2022年	引用
	其中：年实习责任保险经费	(万元)	0.00	2022年	填报
6	教职员工额定编制数	(人)	150	2022年	引用
	教职工总数	(人)	125	2022年	引用