



山西財貿職業技術學院

高等职业教育 年度报告 (2023)

二零二二年十二月



附件 4

内容真实性责任声明

学校对 山西财贸职业技术学院 质量年度报告
(2023) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称 (盖章):

法定代表人 (签名):



Handwritten signature of the legal representative in black ink, overlapping the seal.

2023年1月7日



前 言

学院建于1978年,前身为国家级重点中专——山西省财贸学校,2002年4月升格为山西财贸职业技术学院,2014年建成“山西省示范性高等职业院校”,同年在山西省人才培养工作评估中获得A级。2018年成为山西省优质高等职业院校培育建设单位。多年来,根据学院党委提出的“一二三四五”办学治校总体方略,始终秉持“师德为先、教学为基、科研为要、发展为本”的办学理念和“内部治理为基、专业建设为要、产教融合为魂”的建设思路,补短板、强特色、求突破、提质量,在教学能力提高、教学成果凝练、社会服务提升、教学资源建设等方面取得长足进步,开展创新发展行动计划13项,“1+X”证书制度试点18个,先后荣获“省级文明单位”、“山西省示范性高等职业院校”等众多荣誉称号,获批国家级、省级现代学徒制试点单位,山西省示范性高等职业院校,山西省优质校培育建设单位,2021年获批山西省“双高计划”高水平专业群建设单位。2022年获评为“全国党建工作样板支部”单位,全省高校“双带头人”教师党支部书记工作室。



目 录

前 言	1
1.学院概况	2
1.1 办学定位	2
1.2 办学条件	3
1.2.1 基本办学条件	3
1.2.2 专业设置	3
1.2.3 教职员工	5
1.2.4 文献资源	5
1.3 办学成效	5
2.学生发展质量	8
2.1 党建引领	8
2.1.1 以党的二十大为契机 开展多样化思政活动	8
2.1.2 线上线下广泛结合 师生联动齐学党史	10
2.1.3 注重学生目标导向,提升思政教学质量	13
2.2 立德树人	14
2.2.1 锚定铸魂育人目标,建设大思政体系	14
2.2.2 完善顶层设计,优化管理制度	16
2.2.3 实施铸魂育人“三个一工程”	17
2.2.4 筑牢信仰之基,擦亮政治底色	18
2.2.5 立足实践育人,锤炼过硬本领	20
2.2.6 加强志愿服务,深化修身工程	24
2.3 在校体验	25
2.3.1 完善教学设施 助力学习体验	26
2.3.2 融通育人目标 持续精准资助	27
2.3.3 关注学生心理健康 守护学生心理亮色	28
2.3.4 推进劳动教育课程建设,丰富学院教育多彩内涵	29
2.3.5 强化构建学生奖惩机制,加强校风学风班风建设	30
2.3.6 提升公寓环境 加强养成教育	31
2.3.7 抓细抓实疫情防控工作,坚决筑牢疫情防控屏障	32
2.3.8 兜底学生安全底线,全力保障校内校外学生安全	34
2.4 就业质量	34
2.4.1 就业率(毕业去向落实率)	34
2.4.2 月薪	35
2.4.3 用人单位满意度分析	37
2.4.4 母校满意度	39
2.5 创新创业教育	41
3.教学改革	51
3.1 专业建设质量	51
3.1.1 动态调整专业设置	52
3.1.2 着力推进专业群建设	53
3.1.3 专业建设成效突出,社会美誉度稳步提升	55
3.2 课程建设质量	57
3.3 教学方法改革	61



3.4	教材建设质量	64
3.4.1	加强领导，构建教材建设管理体系	65
3.4.2	充分发挥学院教材建设委员会在教材建设工作中的作用	65
3.4.3	建立严格的管理制度，对各级立项教材进行规范化管理	66
3.4.4	多措并举，教材建设显成效	66
3.5	数字化教学资源建设	68
3.6	师资队伍建设	69
3.6.1	师德师风建设	69
3.6.2	开展丰富师资培训	69
3.6.3	教师教学能力提升	70
3.7	校企双元育人	71
3.7.1	促进产教融合校企合作，全面培养新型学徒	71
3.7.2	借力“1+X”助推三教改革，实现职业教育新发展	73
3.8	实训基地建设	76
4	政策与保障	78
4.1	政策落实	78
4.2	经费保障	80
4.3	完善内部质量保障体系建设	82
4.3.1	建设质量品牌，提高质量工程意识	82
4.3.2	加强体系研究，科学指导实践	83
4.3.3	完善质量制度保障，建构内部质量保障体系	83
4.3.4	依托信息技术平台，赋能内部质量保障体系	83
4.3.5	优秀案例推广示范	84
5	服务贡献	88
5.1	服务行业企业	88
5.3.1	毕业生就业流向行业分布	88
5.3.2	毕业生就业流向地区分布	89
5.3.3	毕业生就业流向工作单位性质结构	90
5.2	服务地方发展	91
5.2.1	专业群建设与产业对接	91
5.2.2	开展各类社会培训	91
5.2.3	承办技能比赛	93
5.2.4	积极开展科研、技术研发服务	94
5.3	服务乡村振兴	94
5.4	服务地方社区	99
5.5	特色服务	100
6	国际合作与交流	104
6.1	积极参加中外合作交流项目	104
6.2	加强校校交流，增进联合办学	105
6.3	优化顶层设计，打造国际团队	107
6.4	讲好中国故事，传递财贸声音	107
7	面临挑战	110
7.1	面临的挑战	110
7.2	迎来的机遇	110
7.3	对策与展望	111



7.3.1 实施对策	111
7.3.2 展望与未来	112
附表:	113
表 1 计分卡	113
表 2 满意度调查表	113
表 3 教学资源表	114
表 4 国际影响表	115
表 5 服务贡献表	116
表 6 落实政策表	117

附图目录

图 2-1 “我为团支部代言”团支部技能大赛暨最美团支部评选	9
图 2-2 “百年再出发，喜迎二十大”书画大赛	10
图 2-3 教师宣讲团开展情况统计	11
图 2-4 教师宣讲团宣讲风采	12
图 2-5 “财贸思政”公众号菜单点击次数统计图	13
图 2-6 “导—思—学—悟—行”教学环节	14
图 2-7 段院长在大会作总结发言	15
图 2-8 铸魂育人思政教育工作室联盟成立大会与会人员合照	16
图 2-9 全体学生收看“开学第一课”	19
图 2-10 会计系学生参加政治理论学习	20
图 2-11 工艺系团队对汴子疃村、对竹村墙体进行彩绘	22
图 2-12 思政部党史教育集体备课现场	23
图 2-13 段院长参加思想政治理论课集体备课	24
图 2-14 我校“学雷锋”青年志愿者留影	25
图 2-15 学院数字媒体艺术设计实训室	26
图 2-16 数字媒体艺术设计设计工作室	27
图 2-17 图文广告设计工作室样板间教学	27
图 2-18 山西省 2022 年高校学生心理健康状况调查结果	28
图 2-19 “成长与感悟”手抄报比赛作品展	29
图 2-20 学生劳动素养现状分析统计	30
图 2-21 学院学生代表积极分享个人先进事迹	31
图 2-22 学院宿舍整洁的一角	32
图 2-23 疫情防控工作分析研判会	33
图 2-24 全校毕业生年底毕业去向落实率	34
图 2-25 各系毕业生年底毕业去向落实率	35
图 2-26 毕业生签约薪酬档次分布	36
图 2-27 各专业毕业生平均薪酬比较	37
图 2-28 用人单位分布	38
图 2-29 用人单位对在岗毕业生能力满意度	39
图 2-30 毕业生对母校教育教学满意度	40
图 2-31 孵化中心一角	44
图 2-32 创业项目入驻协议	44
图 2-33 创新创业训练营第二期	45



图 2-34 “互联网+”创新创业比赛“青年红色筑梦之旅”和 职教赛道金奖	46
图 2-35 智能财税国赛现场	48
图 2-36 云计算赛项参赛合影	49
图 3-1 专业优化调整专题会	53
图 3-2 学院领导与企业领导合影	54
图 3-3 数智化人才培养挂牌仪式	55
图 3-4 学院部分专业科教排行榜截图	57
图 3-5 国家精品在线课程名单	59
图 3-6 华北区职业院校新财经大数据系列课程建设师资研修培训会	60
图 3-7 在线课程资源	62
图 3-8 在线教学管理平台	62
图 3-9 在线直播授课	63
图 3-10 在线教学督导	63
图 3-11 秋季学期“开学第一课”	64
图 3-12 2022 年省级职业教育规划教材和新形态教材立项申报专题汇报会	65
图 3-13 《新编统计基础》（第七版）和《现代市场营销》（第三版）	68
图 3-14 “访企拓岗促就业”专项工作。	72
图 3-15 企业走访调研	73
图 3-16 “1+X 网店运营推广”奖状	75
图 3-17 “1+X”职业技能证书考试现场	76
图 4-1 双高建设第二次院级推进会暨 2022 年度双高建设任务责任书签订仪式	80
图 4-2 2022 年学院收入饼状图	81
图 4-3 2022 年学院支出饼状图	82
图 4-4 学院内部质量保证体系系统截图	84
图 4-5 专家组实地考察体育评价改革体测室	85
图 4-6 专家组听取关于体育评价指标体系介绍	86
图 5-1 毕业生流向地区分布	89
图 5-2 毕业生就业流向工作单位性质结构	90
图 5-3 参与培训全员合影	92
图 5-4 培训现场	92
图 5-5 段文美院长开幕致辞	93
图 5-6 智能财税大赛现场	94
图 5-7 学校老师与村民合影	95
图 5-8 对竹村座谈会	96
图 5-9 汾西县职教中心座谈会	97
图 5-10 学生墙绘	98
图 5-11 工程艺术设计系党总支三下乡合影	98
图 5-12 培训现场	100
图 5-13 数智财经产业学院揭牌仪式	101
图 6-1 数智财经赛项总决赛结果	105
图 6-2 学院选手正全神贯注进行训练	105
图 6-3 全国商贸职教集团第二届二次理事会会议现场	106
图 6-4 全国商贸职教集团东中西部协调发展中心成立仪式	107



附表目录

表 1-1 学院核心指标	3
表 1-2 各专业对接产业	4
表 2-1 学院入选省级职业教育铸魂育人项目认定名单	17
表 2-2 学院创新创业大赛成果（部分）	42
表 2-3 学院 2022 年技能大赛获奖情况统计表	47
表 3-1 2021-2022 学年专业建设情况	52
表 3-2 学院立项建设在线开放课程名单	58
表 3-3 山西省职业教育规划教材申报情况	67
表 3-4 山西省职业教育新形态教材申报情况	67
表 3-5 2022 年山西省职业院校教学能力比赛获奖名单	70
表 3-6 山西财贸职业技术学院 2022 年“1+X”证书试点	74
表 4-1 政策落实情况（部分）	78
表 5-1 毕业生就业流向行业分布	88

典型案例目录

【案例 2-1】学院举办第二十一届校园文化艺术节	8
【案例 2-2】成立党史教育教师宣讲团，营造党史学习浓厚氛围	11
【案例 2-3】思政先锋，公言微众——“财贸思政”公众号大有作为	12
【案例 2-4】《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》示范课堂	13
【案例 2-6】奋进新时代，共创新征程：山西省铸魂育人思政教育工作室联盟成立	15
【案例 2-7】学院领导为全体师生讲授“开学第一课”	18
【案例 2-8】“学思践悟凝共识 踔厉奋发新时代”党的二十大班会活动顺利开展	19
【案例 2-9】学院团委荣获 2022 年全国暑期“三下乡”社会实践优秀单位	21
【案例 2-10】“手拉手”互助 心连心备课——思政部党史教育集体备课	22
【案例 2-11】学院开展“3·5”学雷锋月志愿服务活动	25
【案例 2-12】学院稳步推进双创工作室项目建设	26
【案例 2-13】学院开展心理健康周系列活动	29
【案例 2-14】学院学生处开展大学生劳动素养问卷调查	30
【案例 2-15】院团委举办“正学风、比勤奋、强技能”先进事迹分享会	31
【案例 2-16】学院召开疫情防控工作分析研判会（8 月）	33
【案例 2-17】扎实推进创新创业孵化中心项目建设	43
【案例 2-18】开展两期星火创新创业训练营	44
【案例 2-19】2022 年学院创新创业竞赛成果丰硕	45
【案例 2-20】推进 SIYB 创业培训成常态	46
【案例 2-21】千淘万漉修技能，拾级而上展青春——智能财税赛项	48
【案例 2-22】厚积而薄发，花开映新枝——云计算赛项创新典型案例	49
【案例 3-1】筑梦新起点 启航向未来——学院组织专业优化调整专题研讨	52
【案例 3-2】大数据与会计专业群人才培养基地和师资研修基地正式揭牌	53
【案例 3-3】学院 1 门课程被教育部认定为“2022 年职业教育国家在线精品课程”	58
【案例 3-4】华北区职业院校新财经大数据系列课程建设师资研修培训会在学院召开	60
【案例 3-5】疫情防控背景下教学方法改革案例	61



【案例 3-6】上好秋季“开学第一课”，引导学生扣好“人生第一粒扣子”	64
【案例 3-7】学院召开省级职业教育规划教材和新形态教材立项申报专题汇报会	65
【案例 3-8】选优严审，为优质教材进课堂保驾护航	66
【案例 3-9】学院两位教师认定为 2021 年度山西省职业教育教学名师	68
【案例 3-10】校企合作、共克时艰 现代学徒班助力企业复工复产	71
【案例 3-11】访企拓岗在行动 校企协力促就业	72
【案例 3-12】找准人才培养定位，推进课程与教学改革	74
【案例 3-13】经济贸易系“1+X”职业技能证书考试圆满结束	75
【案例 4-1】2022 年度双高建设任务责任书签订仪式	79
【案例 4-2】深化教育评价改革，为学生成长成才赋能	84
【案例 5-1】技能培训添动力 文明礼仪树形象	91
【案例 5-2】学院承办山西省第十六届职业院校技能大赛部分赛项	93
【案例 5-3】职教帮扶促发展 服务乡村助振兴	95
【案例 5-4】结对帮扶共进步 集智聚力促发展	95
【案例 5-5】工程艺术设计系为汴子疃村主街道墙体彩绘	97
【案例 5-6】开展高水平培训 助力高质量就业	99
【案例 5-7】校企协同育人 共建产业学院	100
【案例 5-8】校企深度融合 共育卓越人才	101
【案例 6-1】教师在一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛中荣获一等奖 ...	104
【案例 6-2】学院参加全国商贸职教集团第二届二次理事会	106



1. 学校概况

1.1 办学定位

1.2 办学条件

1.3 办学成效



1. 学院概况

山西财贸职业技术学院是经教育部、山西省人民政府批准建立的、隶属于山西省教育厅的全日制专科层次的公办普通高等学校。学校始建于1978年8月，前身为山西省财贸学校。1993年10月被评为省部级重点中专，1994年11月被评为国内贸易部系统重点中专，2000年5月被评为国家级重点中专，2002年4月升格为高职院校，更名为山西财贸职业技术学院，2014年12月确定为山西省示范性高职院校，2018年5月批准立项为山西省优质高等职业院校培育建设单位，2021年7月获评为山西省“双高计划”高水平专业群建设单位。2022年获评为“全国党建工作样板支部”单位，全省高校“双带头人”教师党支部书记工作室。

1.1 办学定位

学院坚持以立德树人为根本，按照学院党委提出的“一二三四五”办学治校总体方略，始终秉持“师德为先、教学为基、科研为要、发展为本”的办学理念和“内部治理为基、专业建设为要、产教融合为魂”的建设思路，走内涵发展道路，补短板、强特色、求突破、提质量，面向现代服务业，响应山西省资源型经济转型综合配套改革试验区发展战略，服务企业成长，智慧财贸、智惠晋商，推动现代服务业向高品质和多样化升级，形成具有财贸特色的办学品牌，向“特色鲜明、省内一流、全国知名”的高职院校迈进。

1.2 办学条件

1.2.1 基本办学条件

校内外实习实训总占地面积 39 万余平方米，校舍总建筑面积 8 万余平方米，拥有教学楼、学生公寓、餐厅、礼堂、标准运动场和企业实习实训场所，校外实训基地 51 个，教学活动全部采用多媒体教学手段。配备计算机 2142 台，其中网络多媒体教室 125 间。

表 1-1 学院核心指标

指标名称		本院数据
高职 (专科)	具有研究生学位教师占专任教师的比例	84.61
	教学行政用房(平方米/生)	8.05
	生均教学科研仪器设备值(元/生)	4420.96
	生均图书(册/生)	35.7
	具有高级职务教师占专任教师的比例(%)	37.62
	生均占地面积(平方米/生)	49.72
	生均宿舍面积(平方米/生)	5.80
	百名学生配教学用计算机数(台)	27.11

1.2.2 专业设置

学院设有会计系、经济贸易系、物联网技术系、文化旅游系、工程艺术设计系、公共课基础教学部、思想政治理论教学部和校企合作培训部等 8 个教学单元，建有资产评估与管理、大数据与会计、大数据与财务管理、财富管理、会计信息管理、环境艺术设计、广告艺术设计、连锁经营与管理、市场营销、现代物流管理、电子商务、计算机应用技术、计算机网络技术、制冷与空调技术、信息安全技术应用、旅游管理、酒店管理与数字化运营、智慧旅游技术应用、商务英语（文旅）、数字媒体艺术（工程艺术系）设计 20 个专业，对接财经商贸业、电子信息业、现代服务业、建筑产业等与山

西省资源型经济转型综合配套改革试验区发展战略相关的多个产业。

表 1-2 各专业对接产业

序号	系部	专业	对接产业
1	会计系	大数据与会计	会计、审计、税务服务
2		大数据与财务管理	会计、审计、税务服务
3		资产评估与管理	商务服务业
4		财富管理	货币金融服务、资本市场服务 保险业、其他金融业
5		会计信息管理	停招
6	工程艺术设计系	广告艺术设计	广告业、其他文化艺术业
7		环境艺术设计	建筑装饰和装修业
8		数字媒体艺术设计	文化传媒业，其他文化企业
9	经济贸易系	电子商务	电子商务业、电子商务服务业 互联网行业
10		连锁经营与管理	批发业、零售业 互联网商务服务
11		市场营销	现代服务业 战略性新兴产业
12		现代物流管理	道路运输业 多式联运和运输代理业 装卸搬运和仓储业
13	文化旅游系	酒店管理与数字化运营	住宿业、餐饮业
14		旅游管理	旅行社及相关服务、游览景区管理 旅游会展服务、其他商务服务业 休闲观光活动
15		智慧旅游技术应用	旅行社及相关服务、游览景区管理 其他商务服务业
16		商务英语	停招
17	物联网技术系	计算机网络技术	信息和通信技术业务行业 信息通信网络运行维护行业 信息通信网络运行管理行业
18		信息安全技术应用	信息安全技术应用专业对接信息安全产业云 计算安全服务、网络维护服务、大数据安全服务
19		计算机应用技术	IT 企业、政府机关、企事业单位等从事计算机领域内的应用、开发和管理等工作
20		制冷与空调技术	通用设备制造业 电气机械和器材制造业

1.2.3 教职员工

截至 2022 年 8 月 31 日，学院现有专任教师 210 人，其中教授、副教授 79 人、具有硕士研究生以上教师 168 人、在读博士 7 人，双师素质专任教师比例达 55.71%，40 岁以下的教师占比 50% 以上。具有硕士学位及以上教师占专任教师的比例达到 80%，高级职务教师占专任教师的比例为 37.62%，教师的专兼结构、年龄结构、专业技术职务结构、学位结构、双师素质结构合理。

1.2.4 文献资源

学校为学生提供了图书馆藏书 51.06 万册（其中本学年新增 0.8 万册），电子专业期刊 3187 种，数字教学资源量电子图书达 254300 册，阅览室座位数 300 个。

1.3 办学成效

近年来学院培养各级各类优秀人才 3 万余人，办学美誉度和社会影响力持续提升，学院先后获得山西省职业教育先进单位、山西省德育示范单位、山西省高职高专人才培养水平“A”级单位、国家级现代学徒制试点单位、山西省“双高计划”高水平专业群建设单位，受到中国教育电视台、山西卫视、山西日报等多家媒体对学院教育教学、人才培养等进行了专题报道。



表 1-3 2022 年学院取得主要成果一览表

序号	项目(荣誉)名称	级别	等级
1	“全国党建工作样板支部”培育创建单位	国家级	无等级
2	全省高校党建工作标杆院系	国家级	无等级
3	全省高校“双带头人”教师党支部书记工作室	国家级	无等级
4	全国职业院校技能大赛教学能力比赛	国家级	三等
5	在线精品课程《软装工程实务》	国家级	无等级
6	全国职业院校技能大赛（智能财税）	国家级	二等
7	全国职业院校技能大赛（云计算）	国家级	三等
8	山西省文化素质教学指导委员会主任单位	省部级	无等级
9	山西省教学诊改专家咨询委员会主任单位	省部级	无等级
10	山西省思政工作室联盟牵头单位	省部级	无等级
11	山西省省级教学创新团队	省部级	无等级
12	山西省“互联网+”大学生创新创业大赛	省部级	金奖
13	山西省职业院校技能大赛教学能力大赛	省部级	一等奖
14	山西省职业院校技能大赛（会计）	省部级	一等奖



2. 学生发展质量

2.1 党建引领

2.2 立德树人

2.3 在校体验

2.4 就业质量

2.5 创新创业

2.6 技能大赛



2. 学生发展质量

截至到 2022 年 8 月 31 日，学院 2022 级新生共有 70 个教学班，总人数共计 3901 人。大二年级学生人数为 2214 人；大三年级学生人数 2727 人；2019 年、2020 年和 2021 年扩招生分别为 121 人、96 人和 962 人，扩招生总计 1180 人，学校总人数为 7901 人。

2.1 党建引领

学院从建团百年的宝贵经验中汲取智慧、提振信心、增添力量，坚定理想信念、主动担当、增长才干，真正做到停课不停学、离校不离师、防疫讲科学、居家有作为。

2.1.1 以党的二十大为契机 开展多样化思政活动

学院以党的二十大为契机，扎实开展特色鲜明、形式多样的党建教育活动，通过举办“喜迎二十大，永远跟党走，奋进新征程”主题校园文化艺术节、成立党史教育宣讲团、建设“财贸思政”公众号、开展“重温习近平红色足迹 铭记共产党初心使命”主题党日活动、前往太原市戒毒所交流学习、争创精品思政示范课堂等活动，不断在实践磨砺中培养红色接班人，在知行合一中锤炼师生爱党品质。

【案例 2-1】学院举办第二十一届校园文化艺术节

为充分发挥共青团组织的育人功能，引领广大青年学生坚定跟党走、建功新时代，学院于 5 月-6 月开展了第二十一届校园文化艺术节。



图 2-1 “我为团支部代言”团支书技能大赛暨最美团支书评选

校园文化艺术节以“喜迎二十大，永远跟党走，奋进新征程”为主题，坚持立德树人根本任务，坚持“五育”并举，先后共举办了7项综合素质比赛，涵盖了音乐、演讲、征文、微视频、书画、创新创业、技能大赛等多个方面，内容丰富、形式多样、精彩纷呈。历时一个多月的文化艺术节，共计吸引3000多人参与，规模创历史新高，取得了良好反响，充分展现了财贸学子良好的精神风貌和青春活力。



图 2-2 “百年再出发，喜迎二十大”书画大赛

2.1.2 线上线下广泛结合 师生联动齐学党史

学史悟思、知史奋进。学院以党史学习教育为契机，以党史教育宣讲团为代表，开展特色鲜明、形式多样的党史学习教育活动。通过重温党的百年光辉历程与丰功伟绩，学院师生不断增强做中国人的志气、骨气、底气，在知行合一中牢记党的嘱托，锤炼优良品质，赓续红色血脉。学院以线上线下相结合的传播理念，成功为大学生思想政治教育提供了可靠、可信、安全的线上线下平台，达成了师生间的双向联动，党史学习成效显著。

【案例 2-2】成立党史教育教师宣讲团，营造党史学习浓厚氛围

为引导青年大学生学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，党史教研室特成立了“红心向党”党史教师宣讲团。教师宣讲团以 13 个专题，进一步巩固了学院“四史”教育常态化阶段性成果。通过多角度、全方位讲述中国共产党百年党史，以史润心凝合前行之力，有力地推动了学院党史教育走实走深。同时，思政部与院团委共同成立了“薪火”学生党史教育宣讲团，由院系学生干部组成，党史宣讲共计 19 个专题，学生宣讲采用丰富多样、喜闻乐见的“党史学习教育+艺术实践”方式进行党史教育，用故事、情景剧、音乐、电影、诗词讲述中国共产党在革命、建设、改革时期形成的精神谱系和山西红色精神，激发了青年爱党爱国热情，引起了校内外热烈反响，总受众总人数达到 3230 人。

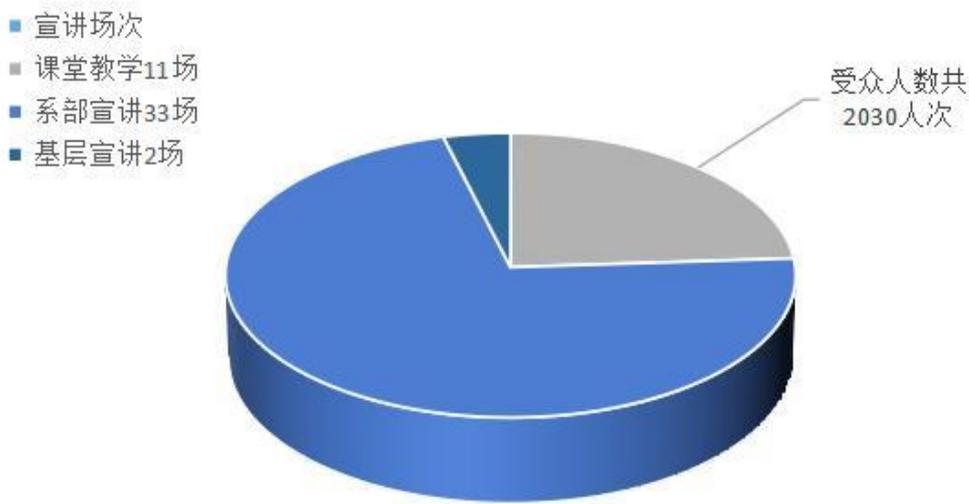


图 2-3 教师宣讲团开展情况统计



图 2-4 教师宣讲团宣讲风采

【案例 2-3】思政先锋，公言微众——“财贸思政”公众号大有作为

“财贸思政”公众号自 2017 年创建以来，累计关注人数持续增加，截止 2022 年 12 月，累计关注人数 2561 人，其中年龄在 18-25 岁的用户数占到总人数的 94.4%，从 2022 年 6 月-11 月，常读用户数在 300-400 人之间，占总人数的 15% 左右。“财贸思政”微信公众号在发展中不断成熟完善，从形式上看，菜单增设价值引领、新闻资讯、党史学习等三个板块，精准化推送；从内容上看，学院始终注重原创，由思政部专职思政课教师撰稿，打造既能传播专业知识，又能正确引领学生价值观形成的微信公众号，通过形式与内容的并重，“财贸思政”微信公众号已成为财贸人不可或缺的一项精神财富。



图 2-5 “财贸思政”公众号菜单点击次数统计图

2.1.3 注重学生目标导向，提升思政教学质量

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记关于职业教育的重要论述，加强高职学校思想政治理论课程建设。学院改革创新思政课程教学模式，打造出了《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》等令学生真心喜爱的精品思政示范课堂。

【案例 2-4】《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》示范课堂

《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》（以下简称“《概论》”）示范课堂着力于推动“四史”教育与《概论》课教学深度融合。《概论》课全体教师授课在过程中，立足课程内容，多角度、多维度生动讲述百年党史。同时，结合所授班级特色，构建“导-思-学-悟-行-拓”为主要环节的教学策略，在教学过程中融入四史教育，从而使学生明晰每一个重要理论背后的历史渊源。课程节选课堂教学在山西省教学能力比赛中获一等奖。

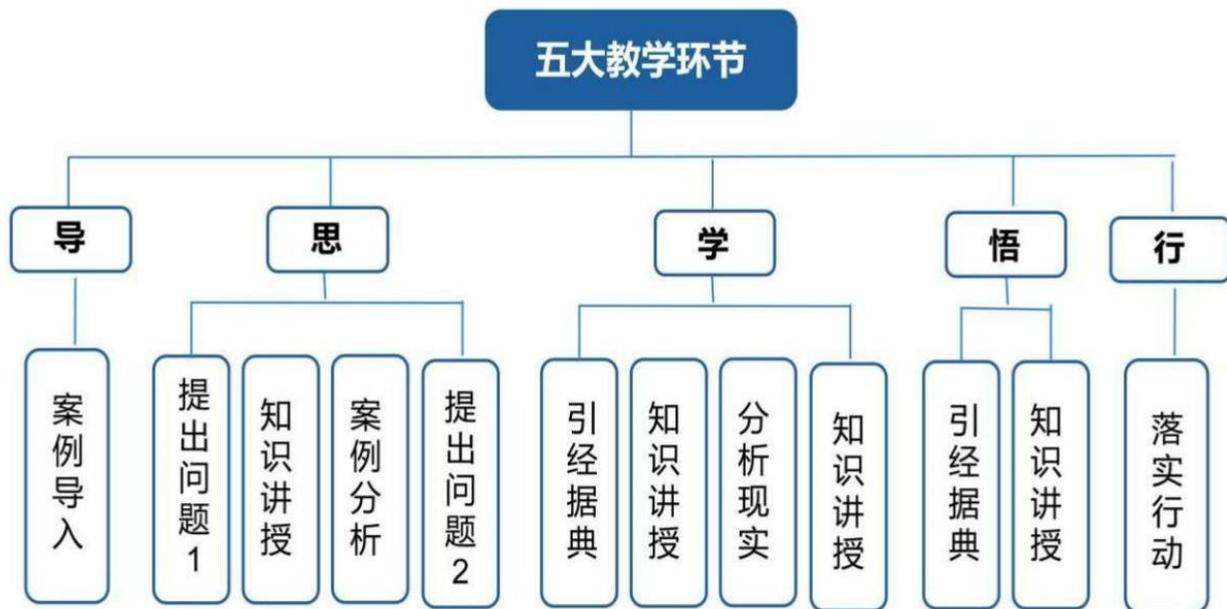


图 2-6 “导—思—学—悟—行”教学环节

2.2 立德树人

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于职业教育的重要论述、习近平总书记关于教育改革发展提出的“九个坚持”和“三全育人”思想以及习近平总书记视察山西重要讲话重要指示和省委“四为四高两同步”总体思路和要求，落实立德树人根本任务，以高质量发展为根本要求，聚焦我省经济社会发展，落实立德树人根本任务。

2.2.1 锚定铸魂育人目标，建设大思政体系

为更好推动学院大思政体系建设，2022年10月“山西省职业教育铸魂育人思政教育工作室联盟”成立，联盟由学院“匠心共蕴”思政教育工作室牵头成立，开展了山西省“党的二十大精神融入思

政课教学”优秀教案评选活动、二十大精神融入思政课集体备课会、思政课教师科研能力提升培训等系列活动，汇聚起铸魂育人发展合力。

【案例 2-6】奋进新时代，共创新征程：山西省铸魂育人思政教育工作室联盟成立

2022 年 10 月 16 日，山西省铸魂育人思政教育工作室联盟成立大会，暨第一次全体大会以线上结合线下的方式在山西财贸职业技术学院召开。会议由山西财贸职业技术学院党委副书记、院长段文美和山西工程科技职业大学“匠心筑魂”思政教育工作室负责人咎西娟教授共同主持。大会特邀全国高校思想政治理论课教学指导委员会委员武星亮出席大会，并做专题辅导讲座。13 个省级思政教育工作室负责人和思政教育工作室全体成员出席了会议。



图 2-7 段院长在大会作总结发言

段文美院长在会上强调，通过推进“职业+思政”融合，工作室将职业精

神、劳动精神、工匠精神有机融入专业教育的人才培养全过程中，建立起统一的思政元素共享库、思政案例共享库，实现了职业技能与职业精神的双提升，继续赋能职业院校“高素质+技术技能”人才培养目标顺利达成。联盟欢迎更多的优秀工作室加入联盟，以联盟为平台、以思政教育工作室为载体，发挥其示范、引领和辐射带动作用，为全国职业院校铸魂育人工作贡献更多山西智慧，输出更多山西方案。



图 2-8 铸魂育人思政教育工作室联盟成立大会与会人员合照

2.2.2 完善顶层设计，优化管理制度

以落实《“三全育人”实施方案》为目标，学院出台了《山西财贸职业技术学院“十四五”思想政治工作专项规划》等具体指导文件，以构建大思政格局为导向，同时推进思政、教学、科研、管理和服务工作，形成了党委统一领导、党政齐抓共管、专兼职队伍相结合、教师积极参与、全校紧密配合的思想政治工作领导体制和工作。

2.2.3 实施铸魂育人“三个一工程”

学院围绕铸魂育人计划建设内容，持续推进课程思政建设和立德树人根本任务，秉持“以文化人、以文育人、促进学生德智体美劳全面发展”的育人宗旨，以“思政+专业”相融合，实现思政课程与专业课程的同向同行；“职业+思政”相融合，实现职业技能与职业精神双提升；“工作室+专业群”相融合，实现思政育人的落小落细落实，多措并举将工匠精神、劳动精神等职业精神的“匠”教育与世界观、人生观、价值观等社会主义核心价值观的“心”教育相融合，实现了专业教育与思政教育“共蕴共育”，形成了具有山西财贸特色的“匠心共蕴”思政育人模式。2021年学院着力创建省级职业教育铸魂育人工作室1个，打造特色文化育人品牌8个，共28个思政微课入队省级思政微课名单。2022年学院继续建设思政工作室1个，文化育人品牌8个，思政微课50个（申报30个），铸魂育人初显成效。学院深化铸魂育人项目建设，精心培育、试点实施、实践推进、成果提炼、宣传推广，切实发挥好思政工作室、文化育人品牌和思政微课铸魂育人项目的示范引领作用，更好践行“为党育人、为国育才”的初心和使命，为培养担当民族复兴大任的时代新人作出积极贡献。

表 2-1 学院入选省级职业教育铸魂育人项目认定名单

序号	思政教育工作室名称	负责人
1	“匠心共蕴”思政教育工作室	段文美
序号	特色文化育人品牌名称	负责人
1	三心工程	徐旭宁



2	五个一行动	杜焕香
3	扶智强志诚信致远彰显财贸资助育人文化特色	程荣
4	现代财商红色工匠育人工程	王振中
5	循民俗，助新农，立强匠	范文涵
6	讲山西红色文化故事，做现代文旅红色工匠	王雪娟
7	信息技术融合传统文化互联网+传承创新育人模式	王雅静
8	五育并举打造“路标”育人工程	梁利民

2.2.4 筑牢信仰之基，擦亮政治底色

学院在校内校外、线上线下全面开展“开学第一课”、“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”等系统性主题教育活动，同时依托“学雷锋活动月”、“传承英烈精神 奋进伟大征程”、“五四主题”系列活动，不断增强师生思想凝聚力、拔高思想站位，全院师生对党取得的伟大成就认同感与自豪感不断加强。

【案例 2-7】学院领导为全体师生讲授“开学第一课”

学院分别于2月28日和3月2日，组织安排五系5600余名学生，通过网络平台听取了由学院冯瑞明书记和段文美院长主讲的《开学第一课》，课后各班辅导员及时组织学生对学习情况进行交流探讨；通过网络平台组织由学院党委书记冯瑞明为全体师生开展的《牢记嘱托 踔厉奋发 勇毅前行》为主题的习近平总书记在中国人民大学考察时的重要讲话精神专题讲座；开展习近平总书记缅怀先烈、崇尚英雄的重要论述等相关理论的专题学习及习近平总书记在庆祝中国共青团成立100周年大会上的重要讲话。本次活动提高了学生的政治站位，加强了师生的思想引领。



图 2-9 全体学生收看“开学第一课”

【案例 2-8】“学思践悟凝共识 踔厉奋发新时代”党的二十大班会活动顺利开展

2022 年学院累计开展主题班会 567 班次，累计学生受众 26000 余人次，学院及时总结了宣传活动内容及成效，通过广泛利用媒体宣传平台，积极宣传，促使学生们深刻领会到党的二十大重大意义、精神实质，在学院掀起了宣贯二十大精神的热潮。



图 2-10 会计系学生参加政治理论学习

2.2.5 立足实践育人，锤炼过硬本领

学院高度重视实践育人在人才培养中的重要作用，始终坚持立德树人根本任务，不断丰富实践内容，创新实践形式，拓展实践平台，注重育人成效。一是深刻感悟思想伟力，坚定信仰信念信心，引导广大财贸青年用脚步、用眼睛、用耳朵、用心体会新时代中国发生的翻天覆地的乡村巨变，体会我国经济发展取得的辉煌成就，

深刻体悟“两个确立”的决定性意义；二是加强思想引领，赓续红色血脉，引导财贸青年重走习近平总书记山西足迹，挖掘家乡红色资源，寻访英雄人物，收集红色故事，共筛选收录了近 50 余篇，编制成册作为团内学习资料，引导广大学生进一步坚定理想信念，传承红色基因；三是凝聚青春力量，助力乡村振兴，引导财贸青年深入基层，深入农村，开展墙体彩绘、关爱留守儿童、参加抗疫志愿、投身政企实践、入户调查研究等，在实践锻炼中增长才干的同时，充分发挥自身专业优势，为乡村振兴贡献青春智慧和力量；四是打造实践育人品牌，深化实践育人成效，经过两年多的培育和支持，“行知研学”、“匠心筑梦”等具有财贸特色的实践育人项目品牌化建设已初具成效。

【案例 2-9】学院团委荣获 2022 年全国暑期“三下乡”社会实践优秀单位

学院以“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”为主题，组织开展了 2022 年暑期“三下乡”社会实践活动，遴选出来自工艺系、文旅系等系的 4 支院级重点实践团队以及近 4000 名学生，奔赴山西 11 个地市开展党史学习教育、发展成就观察、乡村振兴促进、高质量发展贡献等不同主题的实践活动。学院荣获 2022 年“三下乡”社会实践“优秀单位”称号，此次获评全国“优秀单位”是“三下乡”活动的最高集体荣誉，山西财贸职业技术学院也成为山西省唯一一所入选全国优秀单位的高职院校。



图 2-11 工艺系团队对汴子瞳村、对竹村墙体进行彩绘

【案例 2-10】“手拉手”互助 心连心备课——思政部党史教育集体备课

2022 年 11 月 2 日,思政部在学院思政教育工作室举行集体备课教研活动,践行“手拉手”集体备课机制,提升思政课教学实效。学院党委副书记、院长段文美,思政部主任滑登红及相关授课教师参加了此次集体备课教研活动。

段文美院长强调指出，上好一堂思政课，关键是要提升教学实效性。一是教师加强理论研习，系统把握课程体系，要善于把握教学重难点，由繁到简、由抽象到具体、由理论到实践，深入浅出娓娓道来；二是以老带新备好课，生动呈现教学内容，针对职业院校学生学情特点，切忌授课时眉毛胡子一把抓，用理论解释理论；三是深入浅出讲好课，切实提升教学效果，打造教师善教、学生乐学的“金课”。



图 2-12 思政部党史教育集体备课现场



图 2-13 段院长参加思想政治理论课集体备课

2.2.6 加强志愿服务，深化修身工程

学院从规范言行、校园禁烟、宿舍内务、日常礼仪等方面加强学生养成教育，在全院开展光盘行动、低碳行动，号召全院同学争做文明大学生，持续开展“三走”主题活动，积极组织各项体育比赛，比如篮球赛、拔河比赛等，增强学生体质，锻炼学生意志，开展“学宪法 讲宪法”活动，强化法制意识、安全责任意识，做好电信诈骗宣传等，不断引导师生用实际行动为建设文明和谐校园贡献一份力量。

疫情之下，学院学子主动投入返乡抗疫，在杀毒消菌、关卡严防、登记车辆、宣传防疫知识等诸多岗位中发光发热，在划分的志愿服务区中组织清扫、植树等多项活动，用实际行动筑就起防疫战线的青春城墙，诠释了新时代青年大学生的责任与担当。

【案例 2-11】学院开展“3·5”学雷锋月志愿服务活动

2022年3月5日是第59个“学雷锋纪念日”，也是第23个“中国青年志愿者服务日”。为深入学习贯彻党的十九大、十九届历次全会精神 and 习近平总书记视察山西重要指示精神，用习近平新时代中国特色社会主义思想指引青年成长成才，学院于2022年3月组织各系团委、团支部开展了“3·5”学雷锋月志愿服务活动。通过这次活动，学院进一步推动了党史学习教育常态化长效化、学雷锋志愿服务常态化，激发了学生争当新时代青年的热情，推动学雷锋志愿服务在我校蔚然成风。



图2-14 我校“学雷锋”青年志愿者留影

2.3 在校体验

学院学生管理工作坚持以生为本、院系两级、整体推进，依托“一站式”学生社区，充分发挥学院青年学习的组织力、引领力、服务力，不断落实系统性主题教育、精细化学生管理、智慧型平台

建设、协同性心理育人、科学家精神培育、高质量充分就业、职业化队伍建设等八项重点工作，扎实推动学生工作高质量发展，让学子学在财贸、乐在财贸，持续提升财贸学子的家校情怀。

2.3.1 完善教学设施 助力学习体验

学院不断推进工作室、工匠工坊和产业学院等专业基础设施建设，使得广大财贸学子教学体验更真实、更充分。

目前学院已建成品牌策划设计双创工作室、互联网装饰 BIM 生产性实训室、智创工坊、数智财经产业学院等一批标志性教学资源项目，有力保障了广大财贸学子能充分获取教学资源，从而使学生能更好地打牢在校期间的专业理论、实践基础，获得更丰富的在校学习、生活体验。



图 2-15 学院数字媒体艺术设计实训室

【案例 2-12】学院稳步推进双创工作室项目建设

学院已建设 10 个双创工作室，包括品牌策划设计工作室、图文广告设计工作室、艺术设计专业校内设计创客中心（学生工作室）等，学院工作室共培育创新项目 54 项，带来省级三等奖以上荣誉 123 项，特别是在 2020 年第十二届“兴晋挑战杯”大学生创业计划竞赛中取得国赛铜奖新突破，财贸学子的创新创业活力竞相迸发，学院创新创业氛围日渐浓厚，学院学生在校体

验获得切实提升。



图 2-16 数字媒体艺术设计设计工作室



图 2-17 图文广告设计工作室样板间教学

2.3.2 融通育人目标 持续精准资助

学院尽力保证应助尽助，竭力帮助学生更好的体验在校生活、顺利完成学业，依托“奖助贷免补勤”“六位一体”学生资助体系，学院先后出台校级学生资助 13 项，形成“六到位”“六规范”财贸特色学生资助工作模式，在解决受助生现实问题的同时，不忽视思想问题的解决，通过持续精准资助，推进资助育人，努力做到资助与育人的“双融合”。学院年资助人次达到 1.3 万余人次，奖助学金

和助学贷款分别达到 1564.55 万元和 1187.06 万元，双双突破“双千万”，分别比去年同期增长了 32.17%和 16.06%，资助工作使得受助生有了更完整、更丰富的就读体验，得到了学生们的广泛认可。

2.3.3 关注学生心理健康 守护学生心理亮色

心理健康没有实体、难以量化，却关系到学生在校期间的学习与成长，甚至直接影响到学生的生命安全，为做好学生心理危机识别和干预工作，让广大学子能留下一段美好的在校生活体验，心理健康相关工作一直是学院工作的重中之重，基于此，学院有序开展了山西省 2022 年高校学生心理健康状况调查工作。学院完成 2022 级新生 2911 人的心理测评工作，安排专兼职心理咨询老师、辅导员共同开展排查，将存在心理问题的学生根据其严重程度进行分类，并建立电子档案，以便班级、系部和中心对其加强源头管理、过程管理、结果管理，全方位提升学生心理健康素养，提高心理危机事件干预处置能力，保障学院学子更充分地感受安全、温馨的在校生活。

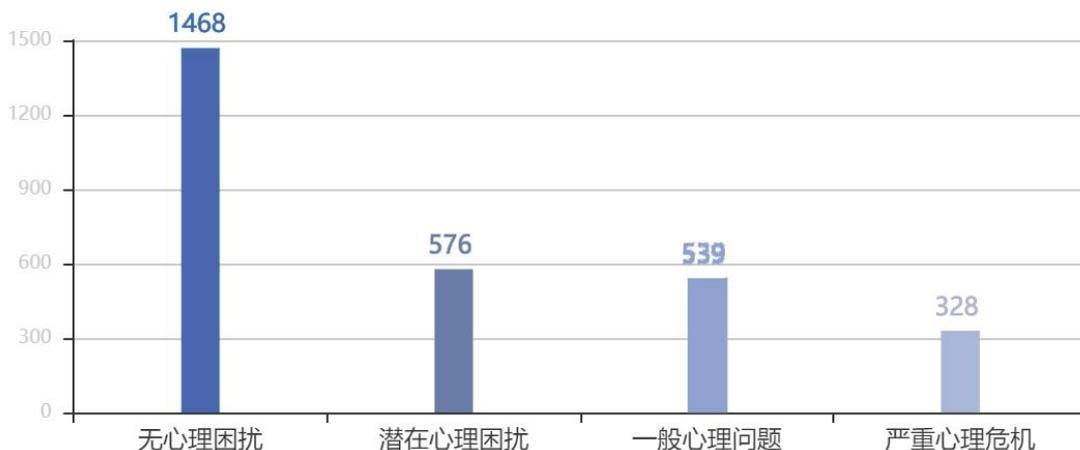


图 2-18 山西省 2022 年高校学生心理健康状况调查结果

【案例 2-13】学院开展心理健康周系列活动

为进一步提升大学生心理健康素养，培育大学生自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态，学院于 2022 年 5 月 10 日至 6 月 5 日通过线上方式面向全院学生开展了“爱生活 爱自己·激扬青春梦想”5·25 心理健康周系列活动。



图 2-19 “成长与感悟”手抄报比赛作品展

2.3.4 推进劳动教育课程建设，丰富学院教育多彩内涵

学院坚持理论与实践相融合、师资与课程相融合、课堂与活动相融合、教育与评价相融合，把劳动教育纳入人才培养全过程，贯穿家庭、学校、社会各方面，与德育、智育、体育、美育相统一，紧密结合经济社会发展变化和学生生活实际，探索构建契合山西地方经济社会发展、具有财贸特色的新时代劳动教育新模式。

【案例 2-14】学院学生处开展大学生劳动素养问卷调查

学生处于 2022 年 12 月 13 日-12 月 14 日，在本院所属的 5 个系部，开展了大学生劳动素养调研问卷。三个年级抽样全覆盖，比例基本均衡，涵盖了目前在外实习的学生。其中：一年级占 30.30%，二年级占 32.38%，三年级占 37.31%。



图 2-20 学生劳动素养现状分析统计

2.3.5 强化构建学生奖惩机制，加强校风学风班风建设

树立榜样模范激励客体，增强表率示范引领作用。学院完成综合量化奖学金评审和评优评先工作，综合量化奖学金获奖人数 1302 人；评选出 646 名三好学生、344 名优秀学生干部、79 名优秀毕业生、12 名劳动标兵、9 名勤工助学先进个人、6 名现代红色工匠、72 间文明宿舍和 25 个文明班集体，并启动评优评先网络表彰事宜，制作表彰宣传图片 142 张。通过一系列评优树先活动，加强正面引导，不断启发学生主动接受管理，共同营造拼搏向上、风清气正的校园文化氛围。

【案例 2-15】院团委举办“正学风、比勤奋、强技能”先进事迹分享会

为在全院形成学习先优、赶超先优、争当先优的良好氛围，持续推进学院“正学风、比勤奋、强技能”内涵建设，鼓励广大团员青年以优秀集体和个人为榜样，正学风、比勤奋、强技能，在新的起点上创造无愧于新时代的崭新业绩，6月10日院团委在东阶梯教室隆重举办了“正学风、比勤奋、强技能”财贸学子先进事迹分享会。院党委副书记、院长段文美、学生处副处长陈贤礼、物联网技术系党总支副书记罗燕、各系团委书记及相关老师、先进学生代表参加了本次分享会。分享会采用线下分享和线上直播的方式进行，现场气氛浓郁，线上直播观看量超过2万，取得了很好的社会效果。



图 2-21 学院学生代表积极分享个人先进事迹

2.3.6 提升公寓环境 加强养成教育

学院现有学生公寓楼 5 栋，共计 851 间宿舍，床位 5106 个。学生公寓楼均为 6 人间，其中 4 号和 5 号学生公寓为标准 6 人间，上床下桌，有独立阳台；1 号、2 号、3 号公寓为普通 6 人间。楼内每

层设计各有两个公共洗漱间与卫生间，现宿舍楼内已经实现了网络WIFI全覆盖，公寓楼总计配备了72台自动过滤饮水机、72台自动洗衣机、吹风机，每间宿舍安装有智能控制供电系统。学生公寓楼内全部设置有消防栓设施，每层楼道内安装有火灾应急照明及疏散标识。

学院坚持教育引导与严格管理并举的校风建设思路，强化学生宿舍管理力度，例行每日宿舍卫生安全大检查，以宿舍管理为抓手，加强学生养成教育，激励学生养成良好行为习惯，深入开展行为习惯养成教育。



图 2-22 学院宿舍整洁的一角

2.3.7 抓细抓实疫情防控工作，坚决筑牢疫情防控屏障

2022年学院继续做好常态化疫情防控工作，扎实推进疫情防控日报告、零报告制度，动态跟踪学生健康情况，每日跟踪并更新Q校园信息填报情况，收集重点地区学生信息并按要求督促学生及时

完成核酸检测，严格落实防疫部门相关要求，精准掌握学生健康状况，有条不紊开展防疫工作。截止到 2022 年 12 月 14 日，Q 校园平台全年累计上报 414216 人次。辅导员及时关注、关心、关怀健康码异常学生，并及时做好心理疏导工作，筑牢常态化疫情防控的稳固防线。

【案例 2-16】学院召开疫情防控工作分析研判会（8 月）

8 月 20 日，学院在励志楼小报告厅召开了疫情防控工作分析研判会。会议由党委书记冯瑞明同志主持，各部门负责人参加。党委副书记、院长段文美强调，学院疫情防控工作要坚持属地管理原则，自觉接受属地领导，积极主动加强与属地联络沟通。党委书记冯瑞明在总结讲话中强调全员进入随时应急状态。全院上下要齐心协力，用实际行动切实维护校园安全稳定，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。



图 2-23 疫情防控工作分析研判会

2.3.8 兜底学生安全底线，全力保障校内校外学生安全

为积极预防、妥善处理学生事故，保障学生合法权益，维护正常的教育教学秩序，学院为三个年级学生投保校方责任险，打造学生保障安全网，投保金额共计 92100 元，同时，为保障校外实习学生的基本权益，为 2023 届实习生投保实习保险共计 2806 人，投保金额共计 84180 元，为实习生提供了全面保障、专属保障、特色保障，兜牢了校外实习学生安全底线。

2.4 就业质量

2.4.1 就业率（毕业去向落实率）

截至 2022 年 12 月底，全校共有 1914 名毕业生就业，84 名毕业生待业，2021 届毕业生年底毕业去向落实率为 95.8%。

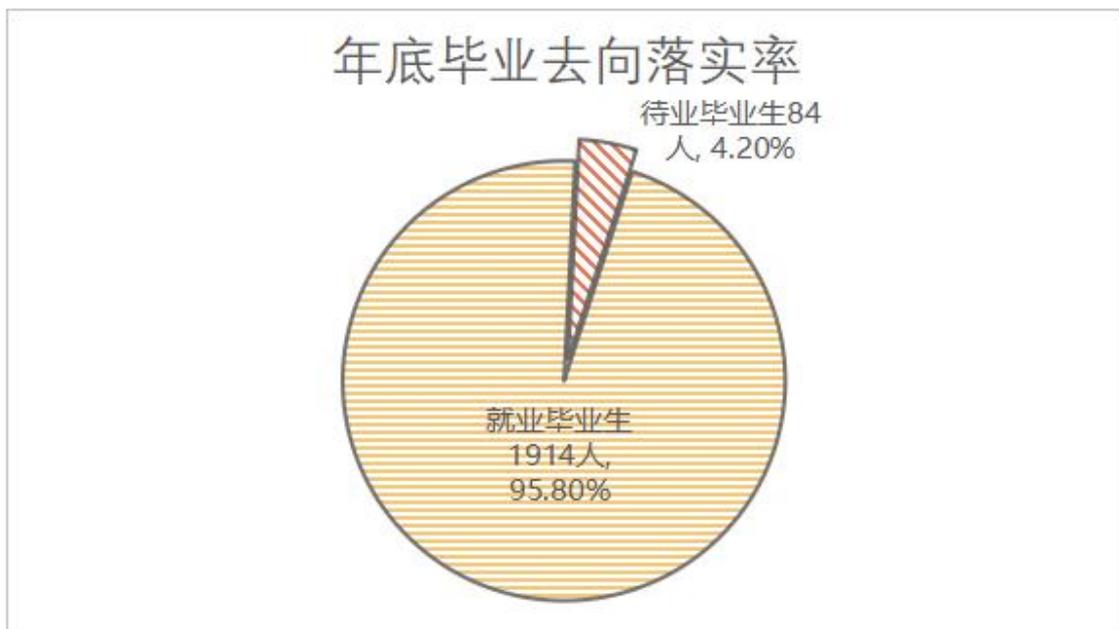


图 2-24 全校毕业生年底毕业去向落实率

会计系 1021 名毕业生中有 977 人就业，其余 44 名毕业生待业，

该系 2022 届毕业生年底毕业去向落实率为 95.69%；文化旅游系 67 名毕业生中有 65 名毕业生已就业，2 名毕业生待业，该系年底毕业去向落实率 97.01%；经济贸易系 326 名应届毕业生中有 312 人已就业，待业 14 人，该系年底毕业去向落实率 95.71%；物联网技术系共有应届毕业生 337 人，其中已就业 323 人，待业 14 人，该系年底毕业去向落实率 95.85%；工程艺术设计系系共有应届毕业生 247 名，其中就业人数 237 人，待就业 10 人，该系年底毕业去向落实率 95.95%。各系年底毕业去向落实率比较如图所示：

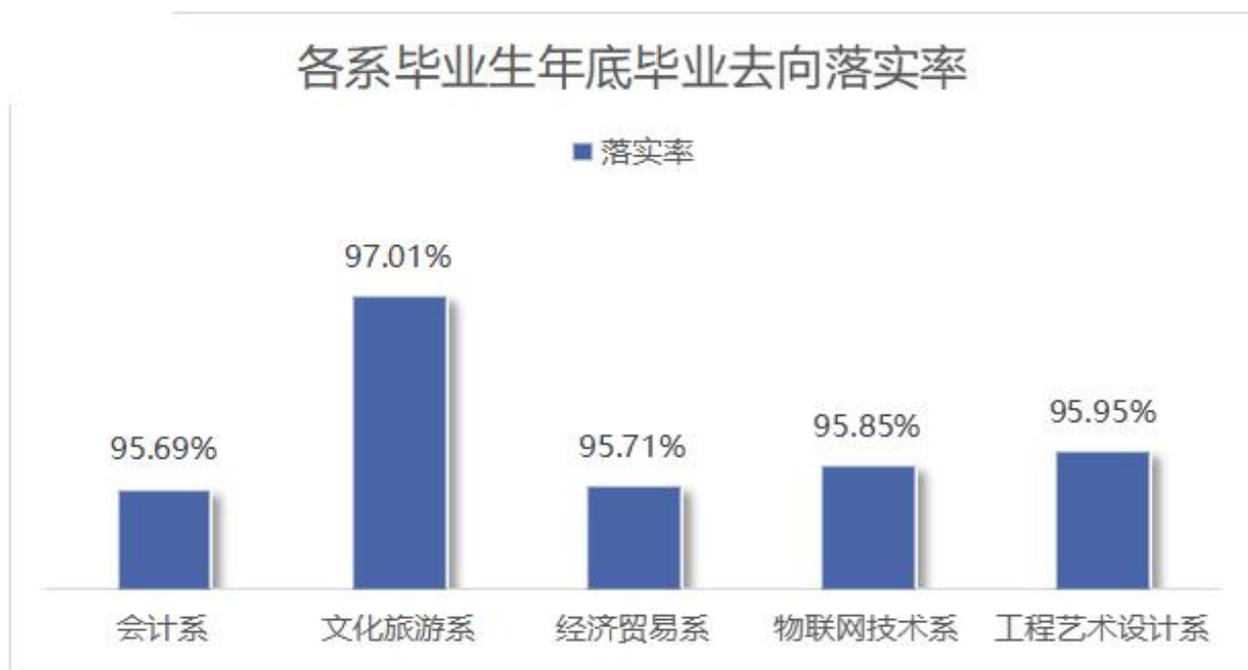


图 2-25 各系毕业生年底毕业去向落实率

2.4.2 月薪

问卷调查显示,2022 届毕业生月薪 2000 元以下占已就业人数的 36.63%,月薪 2000-4000 元占已就业人数的 52.27%,月薪 4000—6000 元占已就业人数的 7.48%,月薪 6000 元以上占已就业人数的 3.62%。



图 2-26 毕业生签约薪酬档次分布

应届毕业生平均月薪 2586 元，其中会计专业平均月薪 2361 元，资产评估与管理专业平均月薪 2037 元，财务管理专业平均月薪 2257 元，投资与理财专业平均月薪 2187 元，广告设计与制作专业平均月薪 2736 元，环境艺术设计专业平均月薪 2691 元，制冷与冷藏技术专业平均月薪 2633 元，计算机网络技术专业平均月薪 2715 元，计算机应用技术专业平均月薪 2734 元，旅游管理专业平均月薪 1864 元，酒店管理专业平均月薪 2865 元，电子商务专业平均月薪 2566 元，物流管理专业平均月薪 2746 元，连锁经营管理专业平均月薪 2318 元，市场营销专业平均月薪 2965 元。



图 2-27 各专业毕业生平均薪酬比较

2.4.3 用人单位满意度分析

学院向用人单位满意度共发放问卷 150 份，收回 138 份，收回率 92%。问卷发放对象主要为中小型企业，依据具体行业进一步分类：其中信息传输、软件和信息技术服务类型的企业占 15%；制造业类型的企业占 17.36%；批发和零售类型的企业占 14.79%；金融相关企业占 19.61%；住宿和餐饮类型的企业占 12.19%，教育类型的企业占 2.66%；电力、热力、燃气及水生产和供应相关企业占 3.18%；居民服务、修理和其他服务业企业占 4%；农、林、牧、渔相关企业占 9.61%；电力、热力、燃气及水生产和供应相关企业占 2.88%；科学研究和技术服务企业占 2.75%。



图 2-28 用人单位分布

75.38%的用人单位认为毕业生比较能胜任岗位工作，24.62%的用人单位认为毕业生能完全胜任岗位工作，且工作能力突出。用人单位认为学院毕业生应在以下方面加强培养：加强专业技能知识学习占 71.84%，工作适应能力占 94.56%，实践操作能力占 97.21%，加强组织协调能力占 53.67%，加强口头语言表达能力占 35.29%。综合来看，学院还需在技能、实操方面加强对学生的培养，使毕业生提升综合技术能力，以更好的适应岗位需求。



图 2-29 用人单位对在岗毕业生能力满意度

调查显示，用人单位对学院就业工作较为满意，其中满意占 64.74%，非常满意占 35.26%；对学院人才培养情况基本满意，其中较满意占 40.61%，满意占 13.65%，非常满意占 45.74%。问卷中对毕业生基本素质满意情况进行调查，从敬业精神、专业技能、工作能力、文化素养、团队协作、职业素养动手操作能力等方面进行考察，用人单位较为满意，也对学院人才培养模式的创新具有借鉴作用。

2.4.4 母校满意度

学生作为人才培养效果的评价主体之一，毕业生对母校教育教学各方面的评价对于母校专业结构的优化，培养方案的完善，课程设置的改进等方面具有重要价值。因此调查了毕业生对母校教师的教学水平的满意度、母校的教学实践环节的满意度、母校基本教学设施满意度、母校教学方法与教学手段满意度、母校课程设置的满

意度。并将毕业生对母校教育教学的满意度评价分为 4 个档次：非常满意、比较满意、一般满意、不满意。非常满意占 75.56%、比较满意占 21.48%、一般满意占 3.16%、不满意占 0.2%。如下图所示：

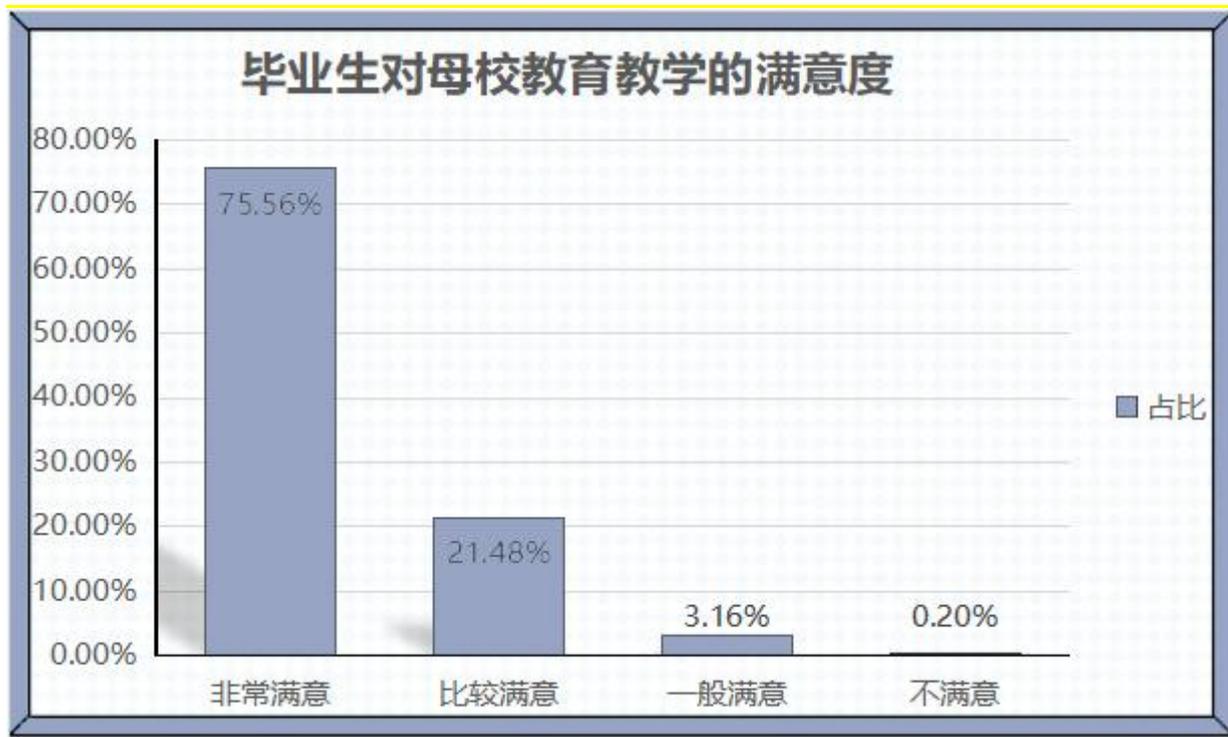


图 2-30 毕业生对母校教育教学满意度

毕业生认为母校对其影响最大的教学及人才培养方面评分由高到底分别是：专业知识（30.86%），基础知识（22.62%），课外活动和社会实践（20.12%），实验实训（16.39%），讲座培训（0.66%）。14.78%的毕业生认为自己很好地掌握了专业理论技能，69.35%的毕业生认为自己比较好地掌握了专业理论技能，14.32%的毕业生认为掌握情况一般，1.55%的毕业生认为自己掌握得不太好。同时，40.28%的毕业生认为在母校学习期间最大的收获是学到了扎实的基础理论和专业知识，35.29%的毕业生认为最大的收获是思考分析解决问题的能力，23.91%的毕业生认为母校培养了他们组织管理能力，0.52%的毕业生认为在校学习期间有个别教师不愿同学生多交流，上课应

付对待。综上所述，学院在学生能力培养上取得了一定成绩，但同时人才培养还存在一定的改进空间。在教学方法、方式，教学内容和教师与学生之间的沟通交流等方面还有待持续改进和完善。

2.5 创新创业教育

学院以国务院《关于推动创新创业高质量发展，打造“双创”升级版的意见》为指导，秉承“博学、敦行、诚信、创新”的校训，面向全体师生、融入人才培养全过程中开展创新创业教育，积极构建“立德树人、教学育人、实践育人、协同育人、师生相长”的创新创业教育体系，立志将财贸学子培养成为高素质高技能的现代红色工匠。

学院一是不断加强创新创业教育工作顶层设计，通过修订完善创新创业相关规章制度，调动工作积极性，提升创新创业教育质量；二是优化大学生创新创业孵化中心空间布局，加强项目团队运营管理；三是加强创新创业星火活动品牌建设和创新创业成果展示交流，营造良好的创新创业文化氛围；四是推进创新创业课程进课堂，组织学生参加 SIYB 创业培训及双创训练营，加强对外交流合作，积极争取各种社会资源；五是组织师生参加创新创业竞赛，提升学生的竞赛技能；六是成立五个星火会创辅导员工作室，分别为“三创三育”、“韶华筑梦”、“职聊”、“文体育人”、“敢闯会创”辅导员工作室。通过以上举措，学院初步实现了创新创业教育高质量发展的阶段性目标，学院通过一系列优异的创业比赛成果，逐渐构建起学生发展的新亮点。



表 2-2 学院创新创业大赛成果（部分）

序号	比赛名称及所获奖项	参赛作品	参赛选手	指导教师
1	全国大学生“互联网+”创新大赛暨第七届“发现杯”全国大学生互联网软件设计大赛二等奖	“内务局”	张雅云、张建怡、郭豪玲、贺斌、薛若冰	任雁、张康宜
2	全国大学生“互联网+”创新大赛暨第七届“发现杯”全国大学生互联网软件设计大赛三等奖	“修咻”家具修复APP	郝晋晋、卫佳惠、杨栋梁、刘丽英、秦泽洁	冯蕾、梁越月
3	第八届“建行杯”山西省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖	沉浸式体验赋能智慧田园综合体	梁永强、梁行娟、李雨泽、马雯雯、要雪蓉、殷淑婷、郝诗颖、要雪芹、李飞宇、唐国强	徐鉴, 范文涵, 梁越月
4	第八届“建行杯”山西省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖	君泽云艺——打造全球汉服配饰领军品牌	蔡君右、连阳阳、陈萌洁、闫琼芳、赵晓薇、冀博琳、武庭榕、宋丹彤、蔡君睿	冯蕾, 李慧
5	第七届“建行杯”山西省“互联网+”大学生创新创业大赛银奖	制冷工程设计助力区域经济融合发展	贾泽辉	杨俊通、杜建华
6	第七届“建行杯”山西省“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖	众创e农——科技示范基地项目	梁永强	梁越月、范文涵
7	第七届“建行杯”山西省“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖	摩克达斯概念商店	刘思远	韩梅、曹莉娟、张晓宇
8	第七届“建行杯”山西省“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖	青时短旅	刘雨欣	李宋丹、吕盾
9	第七届“建行杯”山西省“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖	易校园——综合校园服务平台	段慧光	孟宛蓉
10	第七届“建行杯”山西省“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖	77号大学生电商平台	梁映轩	秦晓、马娟
11	第八届“建行杯”山西省“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖	觉醒年代——红色剧本杀创作人	巩星辰、韩旭婷、李培骏、王小帅、王鑫茹、胡阳阳、郭贝贝、高冰齐、张佳祺	冯蕾、张鹤
12	第八届“建行杯”山西	小酥梨成就大产业	李嘉胜、李馨怡、刘晋	冯春、梁



	省“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖		懿,温星宙,武冠君,张鹏云,冀文琪,贺钰茜,家熙博,梁保琪,冯霞,郭添熊,安裕楠	利民、秦晓斐、秦晓、夏海鹏
13	第八届“建行杯”山西省“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖	行知研学旅行	王莜厚、巩一舟,曹艺洋,姜圆,陈康江,宸富涛,梁世荣,王方方,王楠,张英楠	王雪娟,李宋丹、吕盾
14	第八届“建行杯”山西省“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖	BIM技术在新型建筑工业化的一体化集成应用	李亚琼、赵梦娜、王好、姬浩娜、徐小媛、景慧情	范文涵、赵辰宁、周建亮
16	第七届“建行杯”山西省“互联网+”大学生创新创业大赛优秀奖	晋旅谷香	巩一舟	李宋丹
17	第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛全国铜奖	星语星程-“大学生社群”+“公益”精准关怀自闭症儿童	张森豪、杨鑫、刘雅娜、赵瑾瑾、肖雅婷、曹颖、张钰峰	马娟、张莎莎、范世禄

【案例 2-17】扎实推进创新创业孵化中心项目建设

大学生创新创业孵化中心项目运营方面。在“滚动淘汰，择优入驻”的原则下，学院于 2022 年 10 月 21 日下发《关于遴选优秀创新创业项目入驻大学生创新创业孵化中心的通知》，本学年共有 11 个项目参与竞选，项目涉及摄影、花束、咖啡、DIY 手工、互联网传媒、自媒体号运营以及直播助农等领域。新项目入驻将更好发挥创新创业孵化中心孵化器功能，激发大学生的创新创业热情，提高大学生创新实践能力，营造学院“敢想会创、争创新高”的良好氛围。



图 2-31 孵化中心一角

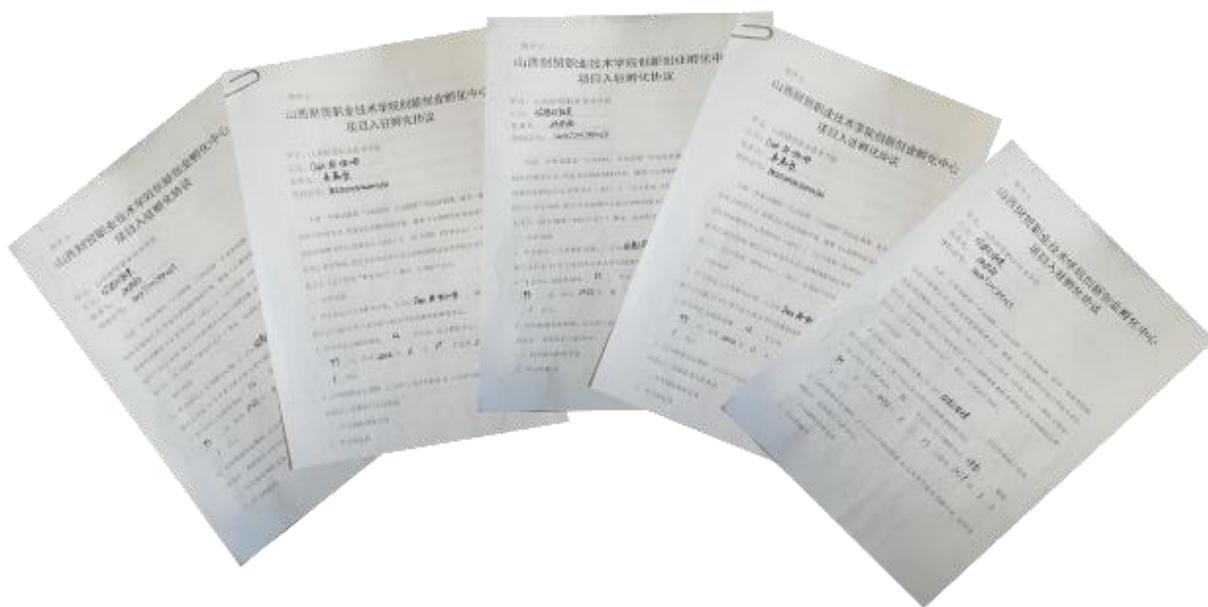


图 2-32 创业项目入驻协议

【案例 2-18】开展两期星火创新创业训练营

学院于 2022 年 4 月 12 日到 6 月 14 日开展了星火创新创业训练营。此次训练营开营到结束历时 75 天，参与学生数达到 921 人次。因疫情防控原因，此次训练营全程使用多种线上方式开展，包括腾讯会议线上讲座、线上创业竞赛辅导。2022 年 10 月 23 日-30 日，星火协会举办了大学生创新创业入驻宣

传活动。宣传活动旨在帮助大学生树立创新创业意识，增强创新创业动力，真正发挥“创新引领创业，创业带动就业”的效果，进而培养更多高素质的技术技能型人才。



图 2-33 创新创业训练营第二期

【案例 2-19】2022 年学院创新创业竞赛成果丰硕

在创新创业训练营、创新创业孵化中心等项目的正向激励下，学院创新创业相关竞赛取得一系列标志性成果：

学院组织开展第八届“互联网+”大学生创新创业校级大赛，学院共计 54 个项目报名参赛，17 个项目入围院级复赛，院级比赛决出一等奖 3 项、二等奖 6 项，三等奖 8 项。学院师生参加第八届省级“互联网+”大学生创新创业大赛，大赛共有 60 所高校参赛、共计 832 个项目入围省级决赛，学院在大赛中取得金奖 2 项，铜奖 4 项。学院选送的由徐鉴、范文涵和梁越月老师指导，环艺 2003 班梁永强学生负责的“沉浸式体验赋能智慧田园综合体 3.0”项目荣获“青年红色筑梦之旅”赛道金奖。由冯蕾和李慧老师指导，投理 2002 班

蔡君右学生负责的“君泽云艺——打造全球汉服配饰领军品牌”项目荣获职教赛道金奖。学院表里山河非遗传承“吴村葫芦”文创项目参加 2022 “学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛，荣获国赛二等奖。

国赛省赛百花齐放，特别是“互联网+”的两金，从获奖数量和含金量上再次刷新了学院近八年来创新创业竞赛最高记录。



图 2-34 “互联网+”创新创业比赛“青年红色筑梦之旅”和 职教赛道金奖

【案例 2-20】推进 SIYB 创业培训成常态

继去年依托工程艺术系开展面向毕业生的 SYB 创新创业培训后，今年学院依托经济贸易系，联合人社部门开设了经济贸易类专业毕业生专场 SYB 创新创业培训，组织了 164 名学生参加 SYB 创业培训，完成 143 人 SYB 创业培训取证等多项任务，内容涵盖了企业计划书、直播介绍、财务、工商管理知识、视频拍摄剪辑技巧等必备知识。依托 SYB 创业培训常态化，学院学生迈向社会、走向实习岗位的创新创业技能基础将更加坚实。

2.6 学生技能大赛

学院坚持“以赛促教、以赛促学，以赛促建、以赛促改”的总体思路，对标大赛文件精神，不断健全“校-省-国家”三级教学能力大赛机制，努力构建高水平、结构化教师团队，积极探索“岗课赛证”融合育人模式，不断提高教育教学水平和人才培养质量。

本年度，学院在 2022 年全国职业院校技能大赛中，获二等奖 1 项，三等奖 1 项；在山西省第十六届职业院校技能大赛中，获一等奖 3 项、二等奖 6 项，三等奖 1 项；在 2022 年金砖国家职业技能大赛国内赛中，获一等奖 2 项，三等奖 1 项。具体获奖信息见以下图表。

表 2-3 学院 2022 年技能大赛获奖情况统计表

序号	项目名称	赛项名称	赛项组别	获奖情况	指导/参赛教师	所属部门	获奖时间
1	2022 年全国职业院校技能大赛	智能财税	学生组	国赛二等奖	关坤、宋雪羽	会计系	2022 年 5 月
		云计算	学生组	国赛三等奖	陈艳	物联网技术系	2022 年 5 月
2	第十六届职业院校技能大赛	财会机器人	学生组	省赛一等奖	赵淑琪、白洁	会计系	2022 年 11 月
		财会机器人	学生组	省赛二等奖	赵淑琪、白洁	会计系	2022 年 11 月
		财务管理	学生组	省赛二等奖	屈明霞，原文娟	会计系	2022 年 12 月
		财务管理	教师组	省赛二等奖	王永琴	会计系	2022 年 12 月
		英语口语	学生组	省赛二等奖	梁晓云	公共基础部	2022 年 12 月



		智能财税	学生组	省赛一等奖	宋雪羽, 关坤	会计系	2022年12月
		智能财税	学生组	省赛二等奖	宋雪羽, 关坤	会计系	2022年12月
		智能财税	教师组	省赛一等奖	王秦	会计系	2022年12月
		智能财税	教师组	省赛二等奖	宋雪羽	会计系	2022年12月
		智能财税	教师组	省赛三等奖	王永琴	会计系	2022年12月
3	2022年金砖国家职业技能大赛	数智财经	学生组	国赛一等奖(国内赛)	乔君、张晓伟	会计系	2022年11月
		智能财税	学生组	国赛一等奖(国内赛)	宋雪羽、关坤	会计系	2022年11月
		视屏感知技术	学生组	国赛三等奖(国内赛)	任丽娟	物联网技术系	2022年11月

【案例 2-21】千淘万漉修技能，拾级而上展青春——智能财税赛项

学院在 2022 年全国职业院校技能大赛高职组智能财税赛项中荣获国赛二等奖，实现了学生技能大赛的历史性突破，展现了学院教育教学改革的丰硕成果。通过参赛队伍梯队建设，学院师生不断突破弱势项目、保持优势项目，切实提升了学院竞赛水准，同时实现了选手间的以老带新、薪火相传。



图 2-35 智能财税国赛现场

【案例 2-22】厚积而薄发，花开映新枝——云计算赛项创新典型案例

2022 年 8 月，学院在“中银杯”全国职业院校技能大赛高职组云计算赛项中荣获三等奖，实现了学院该赛项的新突破。奖项的获得，得益于学院创新性学生技能竞赛培养机制。“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”，云计算赛项指导教师陈艳与参赛选手薛硕抢抓空余时间，积极备赛，最终获省赛一等奖，并获得宝贵的国赛入场券，最终获国赛三等奖的好成绩，在物联网技术系学生技能大赛上取得新的突破。

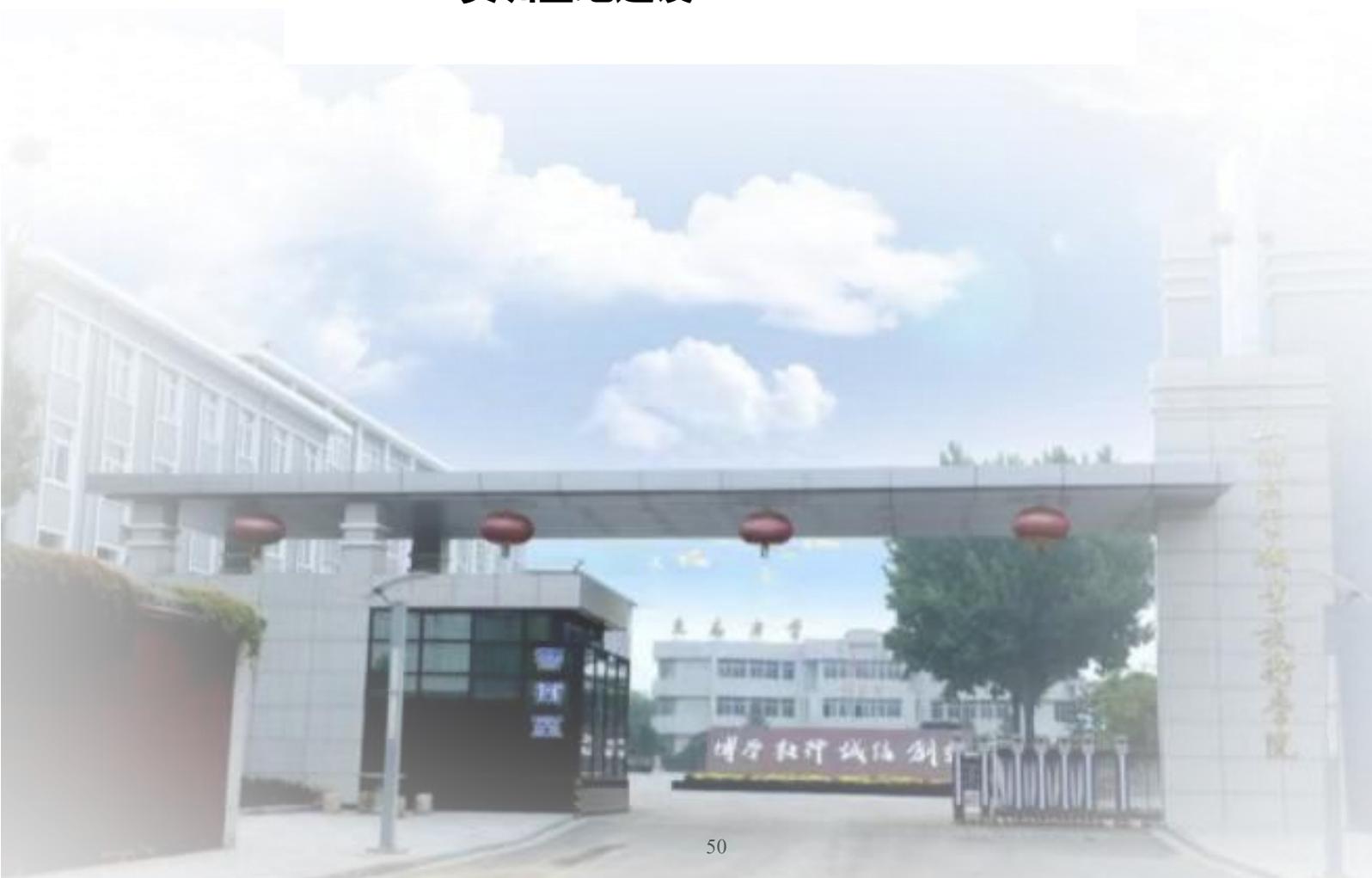


图 2-36 云计算赛项参赛合影



3. 教学改革

- 3.1 专业建设质量
- 3.2 课程建设质量
- 3.3 教学方法改革
- 3.4 教材建设质量
- 3.5 数字化教学资源建设
- 3.6 师资队伍建设
- 3.7 校企双元育人
- 3.8 实训基地建设





3. 教学改革

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，紧紧围绕落实立德树人根本任务，全面贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》和《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件精神，主动把握我省资源型经济配套改革试验区的重大机遇，聚焦“六新”，对接我省文旅融合创新、企业数字云服务 etc 战略性新兴产业和现代物流、咨询服务等重大民生相关产业现代服务业和国家“一带一路”倡议，积极开展教育教学改革。

3.1 专业建设质量

学院主动对接国家战略和我省经济社会发展特别是产业结构、社会需求，聚焦我省战略性新兴产业集群，以高职院校专业的重塑布局为突破口，以夯实山西高职教育高质量发展为着力点，建立健全专业评估机制，切实增强山西高职教育适应性，全面提升山西高职教育整体发展水平，为山西转型发展、振兴崛起提供有力的人才支撑。学院现有 2 个中央财政支持重点建设专业，1 个省级教学改革试点专业，2 个省级特色专业，4 个山西省高职院校品牌专业，5 个省级示范校重点建设专业，2 个省级重点建设专业，3 个职业教育高水平重点专业。

3.1.1 动态调整专业设置

学院出台《专业优化调整方案》、《专业设置管理办法（试行）》《专业动态调整管理办法》等系列规章制度，对招生、就业等不达标专业实施限制招生、撤销专业备案，紧密对接山西省产业升级和技术变革发展趋势，面向现代服务业集聚区建设布局，增设省级重点发展专业，并对新增专业和就业情况好的专业大力扶持。

表 3-1 2021-2022 学年专业建设情况

专业设置数	招生专业数	停招专业数	新增专业数	申报 2023-2025 新 增专业数	申报 2023-2025 撤 销专业数
20	18	2	3	7	3

【案例 3-1】筑梦新起点 启航向未来——学院组织专业优化调整专题研讨

为适应新时代职业教育高质量发展要求，进一步优化学院专业结构，10月11日下午，学院在勤政楼四层会议室召开院长办公（扩大）会，专题学习研讨山西省教育厅《高等职业教育专业优化调整指导意见》。

段文美院长领学山西省教育厅印发的《高等职业教育专业优化调整指导意见》，并指出专业的优化调整意义重大，事关学院的健康可持续发展和核心竞争力；专业的增设、撤销要围绕制造强国、数字中国、绿色经济、乡村振兴等国家重点战略，聚焦“六新”和我省14个战略性新兴产业。各系要进一步学习领会文件精神，对照检查系内专业开设现状，在充分调研和论证的基础上，依据专业发展规划、人才培养周期以及人才需求的科学预测，制定

本系专业优化调整的初步意见；教务处要统筹安排，与各教学系、相关职能部门充分沟通，在吸收各部门意见的基础上形成学院专业优化调整的总体方案，建立健全专业动态调整的长效机制；质量与监控中心要对当前学院专业设置情况进行全面质量诊断、评估，为优化专业布局提供新思路、新方案。



图 3-1 专业优化调整专题会

3.1.2 着力推进专业群建设

学院围绕信息技术应用创新、大数据融合创新等战略性新兴产业集群，重点打造环境艺术设计、大数据与会计 2 个省内领先的高水平专业群，打造现代咨询服务业、文旅创意专业、智慧冷链物流专业类 3 个省内一流重点专业群，加快建设与山西现代化产业体系和产业转型升级相适应的专业体系，提升专业“领跑”产业发展的能力。

【案例 3-2】大数据与会计专业群人才培养基地和师资研修基地正式揭牌

7 月 7 日，大数据与会计专业群与新道科技股份有限公司校企合作的新成果，“数智化人才培养示范基地”和“华北区‘双师型’师资研修基地”揭

牌仪式，暨第一届华北区职业院校新财经大数据系列课程建设师资研修班开班典礼，在数智财经产业学院—会计虚拟仿真实训中心隆重举行。



图 3-2 学院领导与企业领导合影

“数智化人才培养示范基地”和“华北区‘双师型’师资研修基地”建设，是大数据与会计专业群数智财经产业学院建设的重点任务和关键项目。通过校企共建人才培养基地和师资研修基地，促进校企双方在学生就业定制培养、师资力量互兼互聘等方面实现双向交流。以人才培养基地和师资研修基地建设为抓手，稳步推进大数据与会计专业群数智财经产业学院建设，进一步创新校企合作办学机制、实现产教深度融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。



图 3-3 数智化人才培养挂牌仪式

3.1.3 专业建设成效突出，社会美誉度稳步提升

专业建设坚持立足太原，服务山西省，面向中小微企业，以主动适应经济结构调整和产业转型升级为导向，对接山西省重点产业和战略新兴产业，实现人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合。以“提质培优”、“双高建设”项目建为抓手，扎实推进专业群建设；发挥群内专业的集聚效应，带动专业建设、教师教学团队建设、资源共享和课堂革命；专业内涵建设促进教学质量不断提升，为区域经济社会发展培养更多高素质技术技能人才。

通过专业内涵建设，学院建设产业学院、完善岗课赛证融通体系，全方位、多角度的促进了专业教育质量的提升，学院在科研、比赛、课程等方面硕果丰厚。2022 年学院完成了优质校四大品牌专

业集群建设项目（财务会计、现代商贸、艺术设计、旅游服务）和 3 个骨干专业（大数据与会计、物流管理、旅游管理）验收工作；市场营销高水平重点专业、财务管理高水平实训基地项目建设任务基本完成并已投入使用；“十四五”期间拟新增“财税大数据应用”等 7 个专业，拟撤销“商务英语”等 3 个专业，使学院专业数量达到 25 个左右；大数据与会计专业入选山西省职业教育品牌专业“十四五”第一批拟支持建设名单。

2022 年学院资产评估等专业在中国科教评价网与中国科教评价研究院、中国科学评价研究中心共同研发的的科教排行榜——金平果排行榜中的排名较之前稳步提升，彰显了专业建设在经济社会中的认可度。

高职院校专业竞争力排行榜					
资产评估与管理				2022	查询
2022-2023年资产评估与管理专业高职院校排名_高职分专业排行榜					
金平果排行榜 评价要看专业的!!!					
专业排名	高校名称	水平等级	学校数	专业名称	
4	山西财贸职业技术学院	4★	39	资产评估与管理	

高职院校专业竞争力排行榜					
大数据与财务管理				2022	查询
2022-2023年大数据与财务管理专业高职院校排名_高职分专业排行榜					
金平果排行榜 评价要看专业的!!!					
专业排名	高校名称	水平等级	学校数	专业名称	
12	山西财贸职业技术学院	5★	409	大数据与财务管理	



图 3-4 学院部分专业科教排行榜截图

3.2 课程建设质量

学院落实立德树人、德技并修，推进教育数字化战略行动，主动适应数字教育新形势，需求牵引、应用为王，推动职业教育优质数字资源开发建设、交互应用与开放共享，创新线上线下混合式教学，促进职业教育办学模式、育人方式、教学方法和考核评价的数字化重塑，构建更加多样、更具活力的职业教育生态，提高职业教育人才培养质量。

重视精品课程建设，全方位提高课程质量。为推动线上教学资源建设和教学改革，学院精心部署“停课不停学”线上教学工作。近年来，学院不断丰富线上教学资源，优化线上教学模式，坚持问题导向，逐一落实。在 2022 年度，学院共有 9 门在线开放课程获批立项，截至目前，学院共有 1 门国家级职业教育在线精品课程，5

门省级职业教育在线精品课程,3 门省级职业教育在线精品课程培育课程, 23 门校级精品课程。

表 3-2 学院立项建设在线开放课程名单

认定级别	课程名称	负责人	所属系部
国家级	软装工程实务	徐鉴	工程艺术设计系
省级认定	资产评估实务	徐佳	会计系
	百变导游	葛建军	文化旅游系
	装饰材料与施工工艺	梁越月	工程艺术设计系
	导游带团	张志宇	文化旅游系
省级培育	管理会计实务	屈明霞	会计系
	会计信息系统应用	安红梅	会计系
	循史游山西	葛建军	文化旅游系

【案例 3-3】学院 1 门课程被教育部认定为“2022 年职业教育国家在线精品课程”

近日, 教育部公示了“2022 年职业教育国家在线精品课程”, 由学院徐鉴老师主持的《软装工程实务》成功入选, 实现了国家级在线精品课程的零的突破。



中华人民共和国教育部
Ministry of Education of the People's Republic of China

当前位置: 首页 > 公开

关于2022年职业教育国家在线精品课程遴选结果的公示

根据《教育部办公厅关于开展2022年职业教育国家在线精品课程遴选工作的通知》（教职成厅函〔2022〕18号）要求，在各省级教育行政部门和全国行业职业教育教学指导委员会、教育部职业院校教学（教育）指导委员会推荐的基础上，经组织专家遴选，确定了1160门2022年职业教育国家在线精品课程（名单见附件），现予以公示，公示期为2022年12月15日至12月21日。

公示期内，如有异议，请以书面形式反映。以单位名义反映的须加盖本单位公章，以个人名义反映的应署真实姓名、身份证号，写明联系电话。反映情况的书面意见请于2022年12月21日24时之前通过信函邮寄，或以电子邮件方式发送至电子邮箱，逾期及匿名反映不予受理。

联系电话：010-66096266

电子邮箱：jxjc@moe.edu.cn

附件

2022年职业教育国家在线精品课程公示名单

序号	课程名称	课程负责人	主要建设单位	主要开课平台
137	山西民间美术	杨少华	山西林业职业技术学院	智慧树
138	软装工程实务	徐鉴	山西财贸职业技术学院	智慧职教 MOOC 学院
139	快乐钢琴课堂	梁小滨	晋中市职业中专学校	学银在线
140	漆彩纷呈——平遥推光漆器髹饰技艺	莫殿霞	山西铁道职业技术学院	智慧职教 MOOC 学院
141	旅游应急处理与救护	郭艳萍	山西旅游职业学院	学银在线

图 3-5 国家精品在线课程名单

【案例 3-4】华北区职业院校新财经大数据系列课程建设师资研修培训会在学院召开

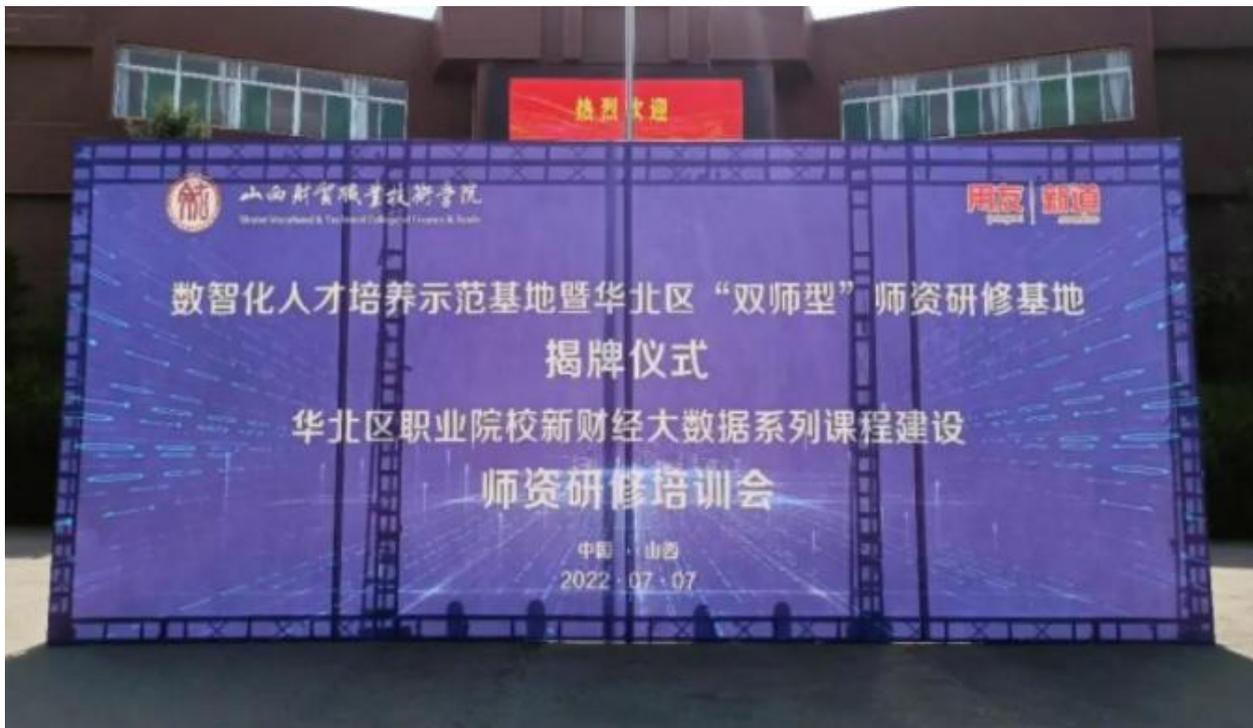


图 3-6 华北区职业院校新财经大数据系列课程建设师资研修培训会

2022 年 7 月，华北区职业院校新财经大数据系列课程建设师资研修培训会在学院召开，通过分享大数据相关专业建设、课程设计，学习大数据理论与技术、大数据应用场景案例，提高师资对于新形势下大数据技术的理解和认知，进而提高数字经济时代教师教育教学的能力和水平。为教师今后优化课程设计和教学内容，加强专业教学团队建设，强化“大数据+”课程内涵建设，提升课程设计及授课效果奠定了基础。

优中选优、强化审核：为深入贯彻《职业院校教材管理办法》《全国大中小学教材建设规划（2019—2022 年）》、《学校选用境外教材管理办法》等教材管理相关文件要求，切实落实立德树人根本任务，学院特成立以书记、院长任组长的教材选用与审核委员会，并制定章程，落实教材选取、使用过程中的各个监管环节。加强和规范教材管理，提升人才培养质量，传承红色



工匠精神，培养“德智体美劳”全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。

3.3 教学方法改革

学院深入贯彻以学生为中心（主体）的教学理念，遵循职业教育人才培养规律，适应生源多样化特点，适应职业教育数字化转型，探索育人模式、教学模式改革，具有针对性、实用性、艺术性、创新性和推广性，申报国家级教学成果奖 2 项。

【案例 3-5】疫情防控背景下教学方法改革案例

2022 年严峻的疫情防控形势下，为保证学院学生“停课不停学”，教师由线下教学改为线上教学已成必然。线上教学环境下，教的方式、学的方式都发生了根本性变化，师生之间的交流完全依赖信息技术及相关平台的支持，倒逼教师教学方法改革。

一是储备教学资源，备战线上教学。教学从三尺讲台转向电脑屏幕，从粉笔黑板变为鼠标键盘，相应的教材、课件、微视频、动画、随堂活动、题库等教学资源也要电子化。基于学院近年来专业教学资源库、在线课程、微课等项目建设中积累的丰硕教学资源，在线教学得以顺利开展。

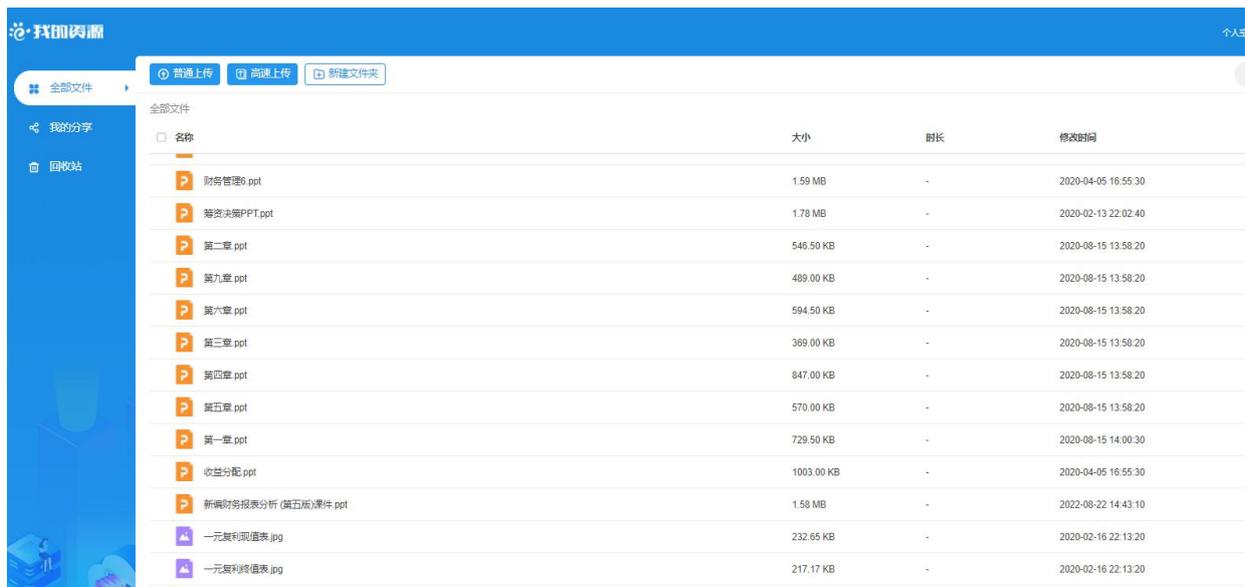


图 3-7 在线课程资源

二是搭建管理平台，服务教学管理。学院构建“智慧职教”作为教学管理平台，教师通过平台提前导入学生、班级数据，并根据教学计划实现新建课程、上传资源、安排教学、学生管理、学情统计等功能，实现日常教学管理。

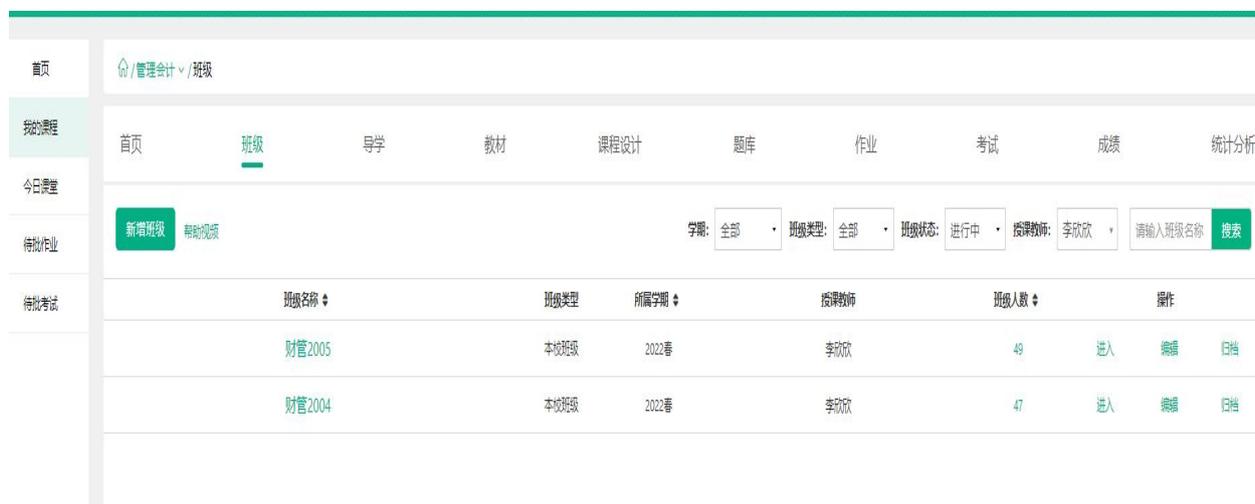


图 3-8 在线教学管理平台

三是利用直播软件，云端实时授课。教师利用“QQ 直播”、“腾讯课堂”、“腾讯会议”、“钉钉课堂”等多媒体平台进行线上教学，同时结合“职教云”进行课堂测试、讨论、布置课后作业，实现实时授课、现场答疑。

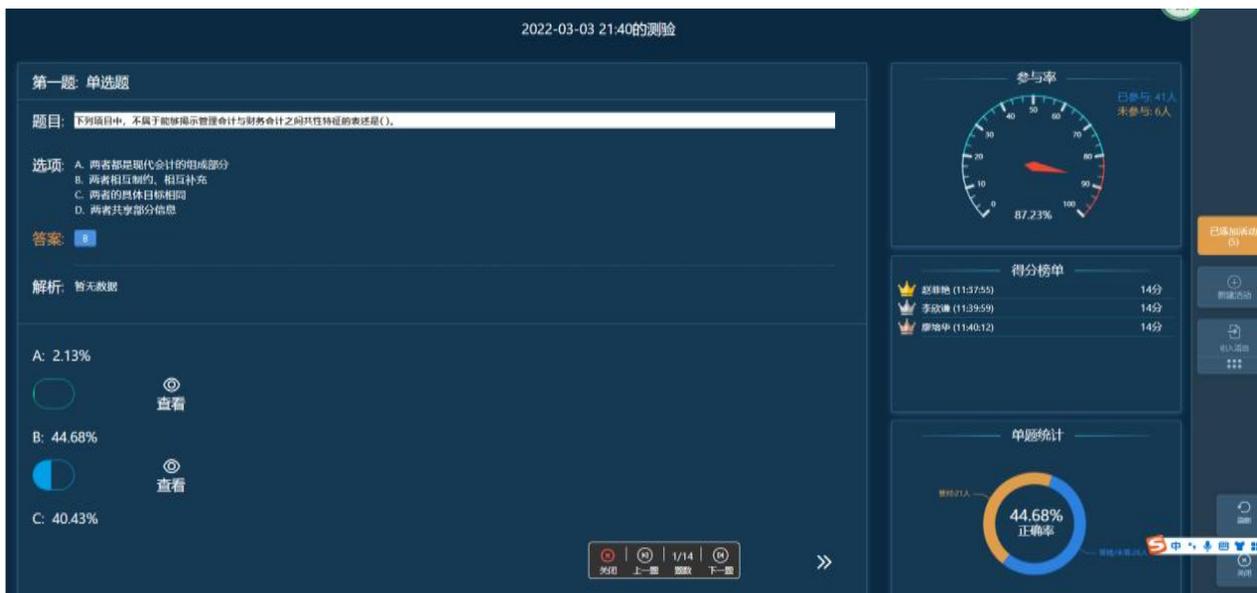


图 3-9 在线直播授课

四是强化教学督导，保证教学质量。学院提前统计所有班级、课程在线授课链接网址、加入所有课程 QQ、微信群，通过教务处、科研与质量监督中心、各系部进行教案检查、在线听课等教学督导，保证线上教学“标准不降、实质等效”。



图 3-10 在线教学督导

【案例 3-6】上好秋季“开学第一课”，引导学生扣好“人生第一粒扣子”

金秋十月开学季，时值党的二十大召开，学院组织开展秋季学期“开学第一课”，通过开学典礼、特色新生教育、融入专业课堂等形式，引导学生扣好“人生第一粒扣子”，学院第一时间通过各校园媒体平台通报疫情最新情况及线上报道安排，缓解新生焦虑情绪、帮助新生顺利报到。对新生的疫情防控、入学教育以及线上教学做出周密安排，切实维护好校园和谐稳定，以高昂的精神状态庆祝党的二十大胜利召开。



图 3-11 秋季学期“开学第一课”

3.4 教材建设质量

教材建设是“三教改革”的重要内容，是落实立德树人根本任务的重要载体，也是学院“双高建设”的重要成果指标。学院以“十四五”规划教材建设为契机，积极推动教材建设，鼓励教师开发校企“双元”新形态一体化教材，发挥教材建设在人才培养中的重要作用。

3.4.1 加强领导，构建教材建设管理体系

学院把教材建设与教学改革及课程研究紧密结合起来，进一步提高对新形势下教材工作地位、作用的认识，转变观念，加强对教材建设的宏观管理，建立健全对教材建设的监督、检查与宏观调控的管理机制，构建教材建设管理体系。

【案例 3-7】学院召开省级职业教育规划教材和新形态教材立项申报专题汇报会

为深化教师、教材、教法“三教”改革，推动学院“十四五”期间优质教材建设，打造一批精品教材，10月27日下午，学院在励志楼小报告厅召开2022年省级职业教育规划教材和新形态教材立项申报专题汇报会。



图 3-12 2022 年省级职业教育规划教材和新形态教材立项申报专题汇报会

3.4.2 充分发挥学院教材建设委员会在教材建设工作中的作用

充分发挥学院教材建设委员会在教材选用、教材立项审查等方面的作用，组织学院教材建设委员会对学院的教材建设进行分类指导，及时向学院提出加强教学和教材工作与改革的建议；大力提高教材

的编写与选用质量，并在此基础上指导教材的编写与修订；开展对已出版教材的评介、评估和推荐工作。

3.4.3 建立严格的管理制度，对各级立项教材进行规范化管理

积极组织完成各级各类规划教材及自编教材的编写任务，加强对立项教材的过程管理工作，建立健全管理制度，以保证立项教材按时高质量地完成，使教材建设工作科学化、制度化、规范化。学院积极开展对教材内容及体系的研究、对高等教育教材评介、选优质量指标与实施办法等的研究工作，组织对研究课题实行立项管理，并给予相应的经费支持，充分调动高水平教师编写教材的积极性，逐步建立一支高水平的以老带新的教材编写队伍，提高教材质量。

【案例 3-8】选优严审，为优质教材进课堂保驾护航

学院首选国家级“十三五”规划教材，思政课必须使用国家统编的思想政治理论教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。专业核心课和基础课优先选用近三年出版的国家规划和省级规划教材。无规划教材的，优先选用知名出版社（如高教、财经等）近三年出版的教材。同一年级、同一专业、同一课程要选取统一教材。

教材审核通过专业教研室初审、系部党政联席会复审，经学院教材选取与审核委员会审核后进行公示，公示完毕无异议后向学院招标指定书商发送订单。教材的选取与审核坚持“凡选必审、质量第一、适宜教学、公平公正”原则，确保了优质教材进课堂，为不断提升人才培养质量奠定了坚实的基础。

3.4.4 多措并举，教材建设显成效

2022 年学院围绕深化教学改革和职业教育数字化转型的发展需求，探索课程建设、教材编写、配套资源开发等相关工作，组织编

写导向正确、质量一流、彰显职业教育特色、体现原创性、适宜性、示范性的精品教材，促进学院职业教育资源建设提升质量、提高水平。主要成果有：主参编、修订教材 9 本，其中，工程艺术系 3 本（花灯设计与制作、photoshop 图像处理、软装工程实务）、文旅系 1 本（导游服务艺术）、经贸系 1 本（经济学基础）、会计系参编教材 3 本、修订《审计基础与实务》教材 1 本，并已申报“十四五”国家规划教材。组织开展“十四五”山西省职业教育规划教材和职业教育新形态教材申报建设工作，学院 5 本教材申报 2022 年度山西省职业教育规划教材、5 本教材申报新形态教材。

表 3-3 山西省职业教育规划教材申报情况

教材名称	专业类别	主编	所属部门
大学生创新创业教程	公共基础课程	段文美	思政部
物流仓储管理实务	财经商贸大类	王彦春	经贸系
Photoshop 图像处理	文化艺术大类	范文涵	工程艺术系
软装工程实务	文化艺术大类	徐鉴、孙溧	工程艺术系
装饰材料与施工工艺	文化艺术大类	范文涵	工程艺术系

表 3-4 山西省职业教育新形态教材申报情况

教材名称	主编	对应课程	所属系部
短视频制作项目教程	徐鉴	自媒体短视频编辑	工程艺术系
互联网+定制家居设计项目化教程	范文涵	定制家居设计、效果图制作等	工程艺术系
信息技术基础	李霞	计算机基础	物联网技术系

导游带团	王雪娟	导游带团实务	文旅系
大学语文	李美英	大学语文	基础部

【案例 3-9】学院两位教师认定为 2021 年度山西省职业教育教学名师

近日，山西省教育厅公布了 2021 年度山西省职业教育教学名师名单，全省共有 47 名教师予以认定。学院张红星、潘晓瑜两位老师因分别担任《新编统计基础》（第七版）和《现代市场营销》（第三版）副主编，获首届全国教材建设奖二等奖，被学院推荐为山西省职业教育教学名师。



图 3-13 《新编统计基础》（第七版）和《现代市场营销》（第三版）

3.5 数字化教学资源建设

数字化教学资源是职业教育现代化的重要内容，是建设现代职业教育的重要步骤。教育信息化应用与管理能力已经成为衡量职业学校建设与发展的重要标志。学院开发职业教育数字化优质信息资

源，加快提高职业院校数字化建设水平，强化信息化专项督导，把职业教育信息化建设和应用作为衡量职业教育创新发展水平的重要内容。学院建设院级教学资源库 2 个，建有 1 门国家级职业教育在线精品课程，5 门省级职业教育在线精品课程，3 门省级职业教育在线精品课程培育课程，自主开发 5 套 VR 虚拟仿真教学系统。

3.6 师资队伍建设

3.6.1 师德师风建设

学院安排组织全体教职工进行师德师风专题培训，选树表彰一批先进个人和集体，讲好师德故事，发挥优秀典型示范引领作用，大力宣传新时代广大教师爱岗敬业、甘于奉献、改革创新的新形象，形成学校有典型、榜样在身边、人人皆可学、个个皆可为的局面。学院建有信箱、电话等多种形式的投诉、举报平台，畅通和公开举报渠道，鼓励和发挥网络媒体、社会力量的监督作用，及时发现并纠正不良倾向和问题，常态化开展师德失范整治，打造清正教风。重视师德考核评价，每年组织对教职员工进行师德师风考核，并为所有教师建立师德档案。要求所有教师在自查自纠的同时，签订《教师师德承诺书》。师德师风考核结果与年度考核、职称评聘、岗位聘用、评优奖励等师资队伍建设的其他内容有机结合起来，实行一票否决，有效地促进师德师风建设的各项措施落到实处。

3.6.2 开展丰富师资培训

学院以坚定理想信念宗旨为根本，以全面增强公共服务本领为

重点，学院突出政治训练、政治历练，强化专业能力、专业精神，坚持政治统领、服务大局，坚持分类分级、全员覆盖，坚持精准效能、按需施训，坚持依法治教、从严管理，增强培训的系统性、持续性、针对性、有效性。培训分为岗前、在岗、转岗等多种类型，一般每年度参加各类培训的时间累计不少于 90 学时或者 12 天，并将培训作为教师考核的内容和岗位聘用、等级晋升的重要依据之一。2022 全年累计安排培训项目 29 个，参与培训 1042 人次。其中：国培（省培）项目 14 个，占总培训项目的 48.28%；国培（省培）56 人次，占总培训人次的 5.37%，其余全部为校本培训。

3.6.3 教师教学能力提升

学院健全“校-省-国家”三级教学能力大赛机制，努力构建高水平、结构化教师团队，积极探索“岗课赛证”融合育人模式，持续深化“三教改革”，不断提高教育教学水平和人才培养质量。自 2018 年首次获得山西省职业院校教学能力比赛一等奖以来，我院已连续四届累计获得省赛一等奖 9 项，国赛二等奖 3 项、三等奖 1 项。2022 年在山西省职业院校技能大赛教学能力比赛中，我院提交 7 件作品中有 6 件获奖，其中获二等奖 4 项、三等奖 2 项，获奖总数位居全省高职院校前列。

表 3-5 2022 年山西省职业院校教学能力比赛获奖名单

作品名称	参赛团队	获奖情况	所属部门
营销实践中的人际交往	李慧、秦晓斐、李艳、李艳芳	省赛二等奖	思政部
篮球基本技术教学	王亚亮、殷小良、续姜、曹莉娟	省赛二等奖	基础部

文创产品直播营销	王瑞、李志芳、李琳、义靓	省赛二等奖	经贸系
金融产品营销实战演练	乔君、赵丽荟、张晓伟、李静	省赛二等奖	会计系
XX 村民宿品牌视觉设计项目	石玉、梁慧晶、任雁、赵辰宁	省赛三等奖	工程艺术系
弘扬伟大建党精神 赓续新民主主义革命血脉	韩卓芳、常东秀、逯凯歆、赵晓阳	省赛三等奖	思政部

3.7 校企双元育人

3.7.1 促进产教融合校企合作，全面培养新型学徒

学院建立“企业、学校、学生”业三方共赢的合作教育发展模式：逐步建立招生录取和企业用工一体化的招生招工制度；建立与健全与现代学徒制相适应的教学管理制度；探讨双导师的选拔、培养、考核、激励和管理机制，建立专兼结合、校企互聘互用的“双师型”优秀教学团队；建设资源共享、开放的校企合作生产性实训基地；形成企业和学校双主体协同育人长效机制，实现企校联动育人共赢格局。

【案例 3-10】校企协作、共克时艰 现代学徒班助力企业复工复产

在企业复工复产的关键时期，学院制冷工程设计工作室聚焦企业需求，发挥专业和人才优势，与山西太康制冷节能科技股份有限公司、山西省商业设计院、山西智通源制冷技术有限公司等企业密切联系，帮助企业做好教学团队承接的制冷设计项目施工工作。山西“程圣制冷”网络服务平台与学院制冷工程设计工作室达成合作意向。教学团队人员注册成为制冷网络服务平台技术会员，利用网络资源对制冷企业进行免费技术咨询服务，累计帮扶制冷企业 13 家，解决企业工作中的专业技术性问题 72 项，助力企业复工复产。

【案例 3-11】访企拓岗在行动 校企协力促就业

为全面贯彻落实教育部《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》文件要求，进一步加强校企交流与合作，提高人才培养质量，精准了解企业用人需求，全力促进毕业生高质量就业，8月31日，学院党委书记冯瑞明一行五人赴富士康精密电子（太原）有限公司、太原富驰科技有限公司、富联科技（山西）有限公司、鸿富晋精密工业（太原）有限公司4家企业，开展“访企拓岗促就业”专项工作。通过深入企业走访调研，进一步增进校企相互了解，推动校企深度融合。学院将继续开拓更多优质企业，为学生实习、就业搭建更好的平台，呈现“入口旺、出口畅”的良好态势。



图 3-14 “访企拓岗促就业”专项工作。



图 3-15 企业走访调研

3.7.2 借力“1+X”助推三教改革，实现职业教育新发展

深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，改革创新人才培养和评价模式，提高电子商务专业和现代物流管理专业人才培养质量，学院积极实施“1+X”网店运营推广职业技能等级（中级）证书考试和“1+X”物流管理职业技能等级证书试点工作，助力专业升级与新商科职业人才培养。

截至目前，学院共申报成功 23 个“1+X”证书试点，“1+X”证书专业覆盖率达 80%以上。2022 年，累计 369 人次参加考试。扎实推进“岗课赛证”融合育人模式，持续深化教师、教材、教法“三教改革”，提升教师业务素质，促进教师专业化成长，着力为山西

区域经济培养一批产业急需、技艺高超的高素质技术技能人才。

表 3-6 山西财贸职业技术学院 2022 年“1+X”证书试点

序号	系 别	证书数 (个)	证书名称
1	会计系	9	业财一体化应用技能等级证书 财务数字化应用技能等级证书 财务共享服务技能等级证书 金税财务应用职业技能等级证书 智能财税职业技能等级证书 智能估值数据采集与应用职业技能等级证书 家庭理财规划职业技能等级证书 智能审计职业技能等级证书 企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书
2	经贸系	4	物流管理职业技能等级证书 网店运营推广职业技能等级证书 数字营销职业技能等级证书 社交电商运营职业技能等级证书
3	物联网技术系	3	Web 前端开发职业技能等级证书 云计算平台运维与开发职业技能等级证书 工业 APP 设计与开发职业技能等级证书
4	环境艺术系	3	建筑装饰装修数字化设计职业技能等级证书 文创产品数字化设计职业技能等级证书 自媒体运营职业技能等级证书
5	文化旅游系	4	研学旅行策划与管理职业技能等级证书 旅行策划职业技能等级证书 酒店运营管理职业技能等级证书 青少年劳动教育项目开发与实施职业技能等级证书
	共 计		23

【案例 3-12】找准人才培养定位，推进课程与教学改革

为落实《国家职业教育改革实施方案》和《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》，积极做好“1+X 证书”制度的试

点工作，学院积极组织，高标准严要求，精心制定“1+X”试点实施计划，开展书证融通实践教学探索，将证书培训内容有机融入专业人才培养方案和课程设置，修订书证融通课程标准，积极组织师资培训，改进教学计划，强化书证融通教学，在北京鸿科经纬科技有限公司对在2021年“1+X 网店运营推广”试点的推广及考核工作中，学院表现卓越和成绩突出，被授予“书证融通奖”。



图 3-16 “1+X 网店运营推广” 奖状

【案例 3-13】经济贸易系“1+X”职业技能证书考试圆满结束

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，深入推进教育部“1+X”证书制度工作，提高人才培养质量，12月3日，经济贸易系举行“1+X”职业技能证书考试，电子商务专业和现代物流管理专业共计83人参加了考试。考试分为两项，包括“1+X”网店运营推广职业技能等级(中级)证书考试和“1+X”物流管理职业技能等级证书考试。通过开展1+X网店运营推广、物流管理职业技能等级证书考试，不仅进一步深化了专业建设与课程体系改革，推进了

电子商务、现代物流管理专业人才培养和课证融通工作，同时也拓展了学生的职业知识和职业技能，让学生在校期间能够真正学习到企业的相关操作流程，增强了实操能力，提升人才培养的灵活性、适应性、针对性。



图 3-17 “1+X”职业技能证书考试现场

3.8 实训基地建设

学院建有互联网+装饰 BIM 实训基地、互联网装饰技术创新中心、在建智慧创意赋能三维虚拟仿真实训基地，会计综合模拟实训室、会计信息系统应用实训室、会计虚拟仿真实训中心、财管综合实训室、投理综合实训室、资产评估综合实训室、建筑工程测评仿真实训室、投资实训室等多个校内实训室，并与山西国信会计师事务所、中铭国际（北京）资产评估有限公司、山西高创产教融合中心有限公司等知名企业签订有长期校企合作协议，有 50 余家校外实训基地。



4. 政策与保障

4.1 政策落实

4.2 经费保障

4.3 完善内部质量保障体系建设



4. 政策与保障

4.1 政策落实

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻习近平总书记关于教育的重要论述及全国职业教育大会精神，落实《职业教育法》，立足提质培优新发展阶段，凝心聚力省级高水平专业群建设，贯彻以质图强新发展理念，全面落实立德树人根本任务。

表 4-1 政策落实情况（部分）

序号	政策	落实情况	落实部门
1	教育部《关于进一步加强和改进学校师德师风建设的实施意见》	《山西财贸职业技术学院师德师风考核办法》，把师德师风纳入教师职称评审、年度考核、评优评先的工作。	人事处
2	《做好 2022 年度职业院校教师素质提升计划组织实施工作的通知》（晋教师函[2022]55 号）	组织实施教师素质提升计划。	
3	《职业教育法》	贯彻落实《职业教育法》	
4	《全省教育系统全面建设清廉学校实施方案》（晋教工委[2022]3 号）	成立专班、制定方案、推进落实	组织部
5	山西省教育厅印发《关于新一轮高等学校章程修订核准工作方案》的通知	成立修订专班，修订《章程》。	办公室
6	《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》	制定《提质培优承接项目实施方案》，分解建设任务，明确时间表和路线图，推进承接的提质培优项目任务落地。	办公室
7	山西省高水平高等职业学校和专业群建设	制定《高水平专业群建设方案》，分解建设任务，明确时间表和路线图，推进项目任务落地。	办公室



8	山西省教育厅关于公布山西省职业教育品牌专业和高水平实训基地“十四五”第一批建设名单的通知（晋教职成[2022]101号）	大数据与会计入选山西省职业教育品牌专业“十四五”第一批建设名单	教务处
9	《山西省教育厅、山西省人力资源和社会保障厅关于公布2021年度山西省职业教育铸魂育人计划项目认定结果的通知》（晋教职成[2022]4号）	“匠心共蕴”思政工作室、8个育人品牌、28门课程入列省级“三个一”工程	科研与质量监控中心
10	党中央、国务院、省委、省政府、教育工委、教育厅关于加强政治建设的指示精神。	制定并贯彻落实学院《政治建设工作方案》。	办公室
11	贯彻落实习近平总书记在高校思想政治工作会议上的讲话精神	制定并贯彻落实《学院“三全育人”工作方案》	宣传部
12	书记校长访企拓岗	书记校长完成访企拓岗110家	校企合作培训部
13	《山西省深化新时代教育评价改革项目试点验收评估通知》（晋教组办[2022]10号）	通过山西省首批开展教育评价——强化体育评价改革项目试点单位验收。	科研与质量监控中心
14	印发《高等学校财务制度》通知（晋教财函[2022]216号）	组织落实。	财务处
15	疫情防控	制定《两案九制》、《网格化管理方案》，密切联系属地政府，落实各项防疫举措	办公室

【案例 4-1】2022 年度双高建设任务责任书签订仪式

为进一步扎实推进双高建设任务，2022年3月25日下午，学院在勤政楼四楼会议室举行双高建设第二次院级推进会暨2022年度双高建设任务责任书签订仪式。会议听取了双高省级平台填报情况汇报，针对平台建设内容、经费预算等基础数据上传误差导致的数据失真，提前完成、超额完成及迟滞完

成建设任务带来的支出进度的不均衡等问题展开了热烈讨论。

会议要求，双高建设要坚持目标引领项目驱动，教学改革围绕“岗课赛证”融通，办学模式深化校企合作、产教融合，以双高建设任务、建设进度、经费支出为载体，秉持依法治校思想，恪守契约精神，依法依规闭环管理，把个人成长融入学院发展。会议还特别强调了院级特色专业群任务书外审、院级数据平台建设等相关事项的推进和落实。



图 4-1 双高建设第二次院级推进会暨 2022 年度双高建设任务责任书签订仪式

4.2 经费保障

2022 年学院收入总量为 4048.69 万元：年初上级财政拨款结转和结余 164.21 万元，财政拨款收入 3202.02 万元，教育事业收入 828.48 万元，科研事业收入 1.00 万元，其他收入 17.19 万元。学院经费支出 4369.62 万元，其中办公费支出 11.97 万元，仪器设备维修等维修费 89.13 万元，实验室用品、体育用品等专用材料费 0.85 万元，聘请兼职教师、专家讲座等劳务费 22.56 万元、学生活动费等其他商品服务 18.65 万元，专用设备购买等其他资本性支出 167.25 万元，培训费 8.32 万元。办学经费以服务省校两级“双高”建设为中心，有力保障了学院事业的蓬勃发展。

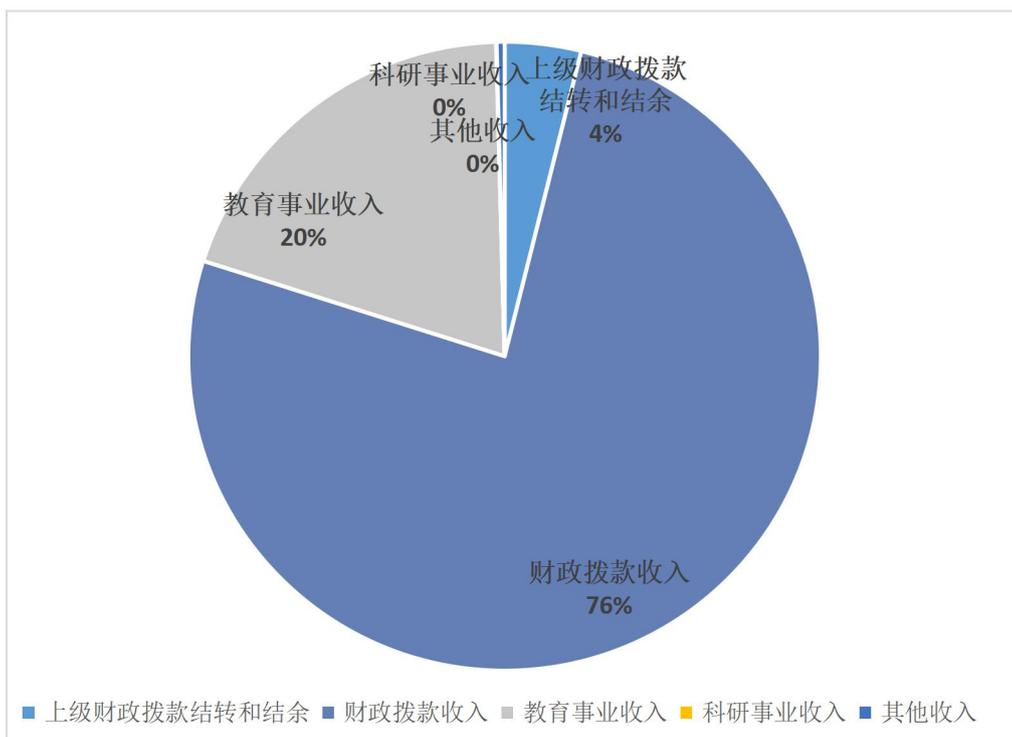


图 4-2 2022 年学院收入饼状图

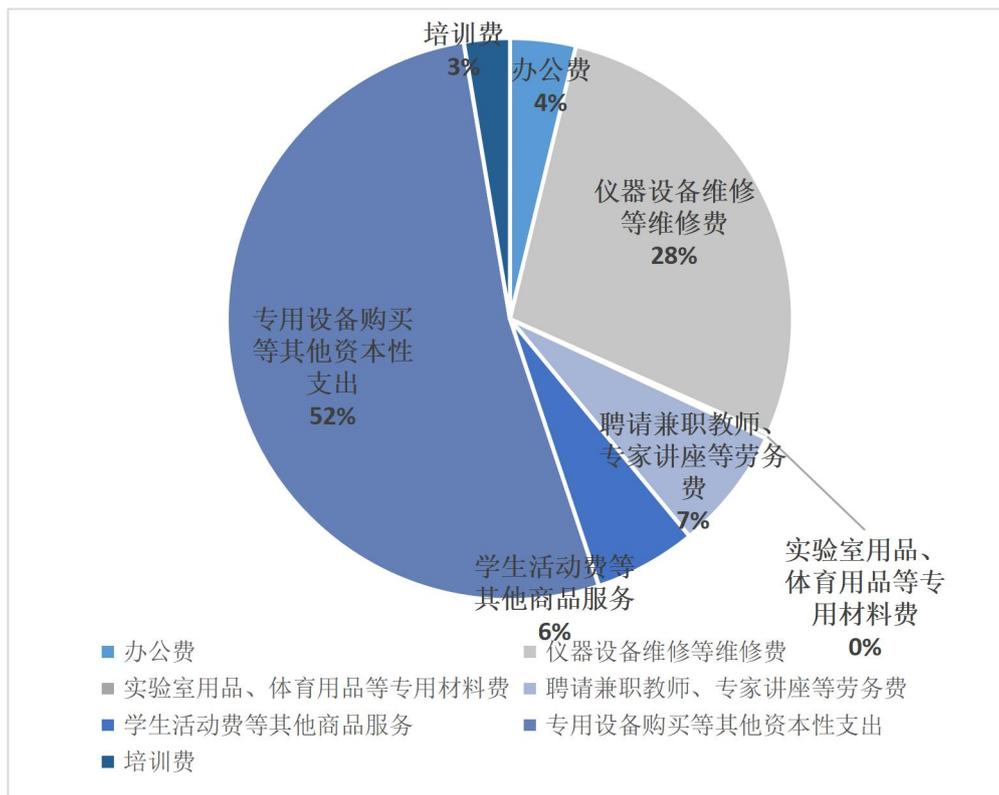


图 4-3 2022 年学院支出饼状图

4.3 完善内部质量保障体系建设

4.3.1 建设质量品牌，提高质量工程意识

学院着眼于以文化品牌建设带动全院质量工程意识的提升，建设“笃行‘质’远，惟实励新”特色文化育人品牌，将山西红色文化和晋商文化中的优秀元素融入到学院的质量文化和质量保证体系中。品牌建设服务于教育教学的全过程，从学院、专业、课程、教师、学生不同层面，帮助广大师生形成专业质量意识；帮助确立质量为重的价值观，反哺和助推学院整体建设，帮助学院形成具有质量文化的校风、教风和学风，进而推动院校文化的传承、发展和创新。

4.3.2 加强体系研究，科学指导实践

为了不断完善学院内部质量保障体系，学院通过对全国职业院校教学工作诊断与改进制度建设优秀案例的院校调研，充分吸取成功经验，结合学院自身特色对现有基础进行完善，同时立项《基于高质量发展的高职院校内部质量保障体系建设研究》等省级以上相关课题并开展研究工作。

4.3.3 完善质量制度保障，建构内部质量保障体系

学院认真贯彻国家《深化新时代教育评价改革总体方案》等相关文件精神，聚焦课程、专业诊改重点，从学校发展、专业建设、课程建设、教师发展、学生成长等方面梳理质控点，建设质量保障体系。完善质量制度保障，按照《山西财贸职业技术学院教学督导工作条例（试行）》的要求，督促教师认真执行教学计划、规范基础教学环节，促进教学管理水平和教学质量的不断提高，学院教学督导组与系部教学督导组共同完成学院教学督导工作，明确各职能角色职责及具体任务列表，成立党委领导下的学院内部质量保证体系建设委员会和各级内部质量保证组织，明确工作职责，为诊改工作的顺利实施提供组织保障。相关部门围绕各层面的目标和标准要求，建立符合诊改理念要求的质量管理机制。

4.3.4 依托信息技术平台，赋能内部质量保障体系

学院内部质量保证体系平台建设项目稳步开展。平台立足学院实际，不断优化质量保证体系，搭建大数据平台整合学院各业务系统，即时采集各项数据，通过对现有数据的沉淀和分析，完善数据的完整性，提供全面的数据分析和挖掘，为学院发展方向及决策提

供支撑。

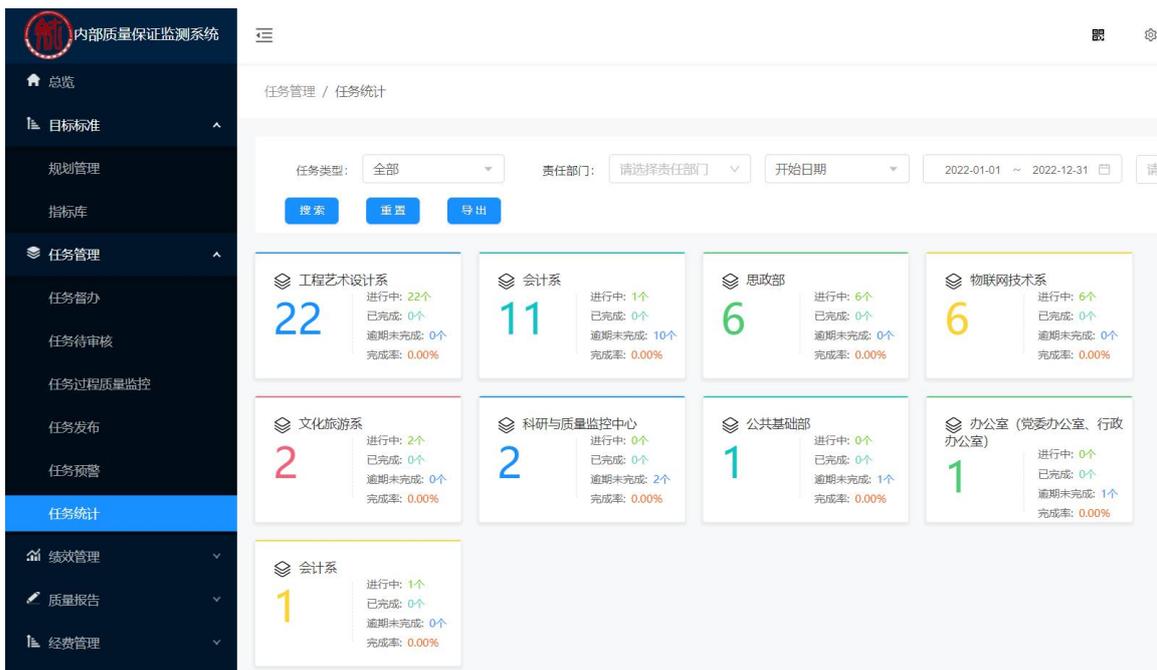


图 4-4 学院内部质量保证体系系统截图

4.3.5 优秀案例推广示范

学院以“双高”建设为契机，大力开展教育教学评价改革。特别是获得山西省首批新时代教育评价改革试点项目——“强化体育评价”改革项目试点单位以来，将体育评价改革成果延伸至各类课程，助推人才培养质量提升，取得了明显成效。并圆满完成了项目的中期检查与实地评估验收工作，形成了优秀内部质量保障体系案例。

【案例 4-2】深化教育评价改革，为学生成长成才赋能

教育评价改革是新时代深化职业教育改革的重要“突破口”，对于优化职业教育类型定位、增强职业教育适应性、推进职业教育治理体系和治理能力现代化、破解职业教育评价难题具有重要现实意义。学院以“双高”建设为契机，大力开展教育教学评价改革。特别是获得山西省首批新时代教育评

价改革试点项目——“强化体育评价”改革项目试点单位以来，将体育评价改革成果延伸至各类课程，助推人才培养质量提升，取得了明显成效。

自从学院获批强化体育评价改革项目试点以来，将体育“第一课堂”与“第二课堂”有机融通，积极探索打造“以体养德，以体增智，以体育美，以体促劳”的体育文化品牌，进一步改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，营造了“师生人人强体魄，个个展技能”的良好体育氛围，为学院体育教育评价改革厘清了思路，使学院体育教育功能得到最大发挥、教育本质得到了彰显。



图 4-5 专家组实地考察体育评价改革体测室



图 4-6 专家组听取关于体育评价指标体系介绍



5. 服务贡献

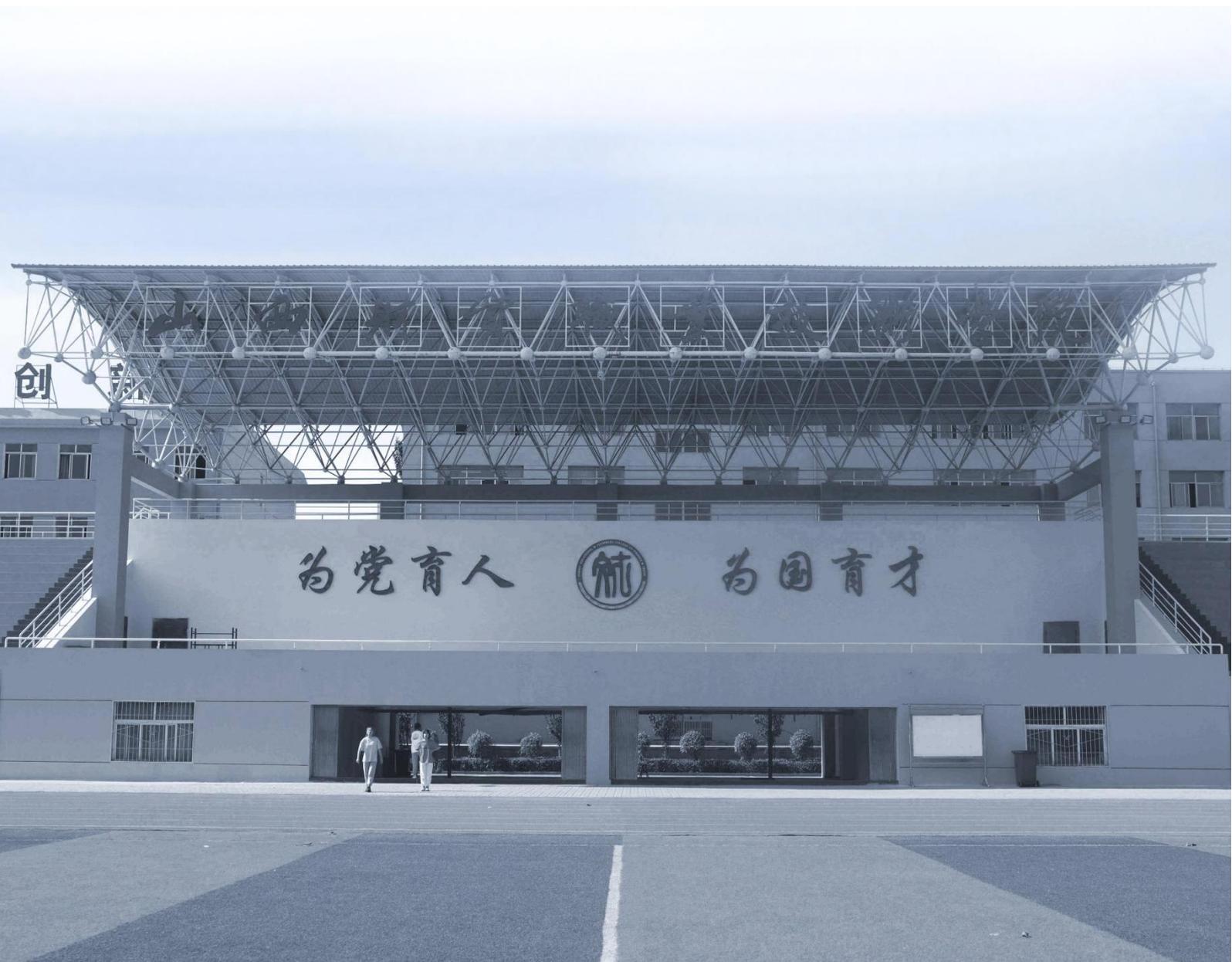
5.1 服务行业企业

5.2 服务地方发展

5.3 服务乡村振兴

5.4 服务地方社区

5.5 特色服务



5. 服务贡献

5.1 服务行业企业

5.3.1 毕业生就业流向行业分布

学院 2022 届已就业的 1914 名毕业生供职于批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；住宿和餐饮、建筑业、金融业、制造业、租赁和商务服务业、居民服务、修理和其他服务业、文化、体育和娱乐业、交通运输、仓储和邮政业等各行各业。其中：有 222 人供职于信息传输、软件和信息技术服务业类企业，占已就业人数的 11.60%；有 151 人供职于住宿、餐饮类企业，占已就业人数的 7.89%；143 人供职于批发和零售类企业，占已就业人数的 7.47%。较好地体现了本校的办学定位。

表 5-1 毕业生就业流向行业分布

序号	所属行业	就业人数	占已就业人数比重
1	批发和零售业	143	7.47%
2	信息传输、软件和信息技术服务业	222	11.60%
3	住宿和餐饮业	151	7.89%
4	建筑业	87	4.55%
5	金融业	59	3.08%
6	制造业	86	4.49%
7	租赁和商务服务业	53	2.77%

8	居民服务、修理和其他服务业	92	4.81%
9	文化、体育和娱乐业	49	2.56%
10	交通运输仓储和邮政业	42	2.19%

5.3.2 毕业生就业流向地区分布

毕业生共有 1754 人在省内就业，分布在太原、大同、阳泉、长治、晋城、朔州、晋中、运城、忻州、临汾、吕梁等市、县（市、区），占已就业人数的 91.64%；有 160 人在省外就业，主要分布在北京（69 人）、天津（17 人）、上海（6 人）、河北（2 人）、山东（3 人）、江苏（20 人）、浙江（7 人）、河南（2 人）、陕西（9 人）、内蒙古自治区（3 人）、江西（1 人）、广东（14 人）、四川（2 人）、甘肃（1 人）、福建（2 人）、湖南（1 人）、海南（1 人），占已就业人数的 8.36%。如图所示：

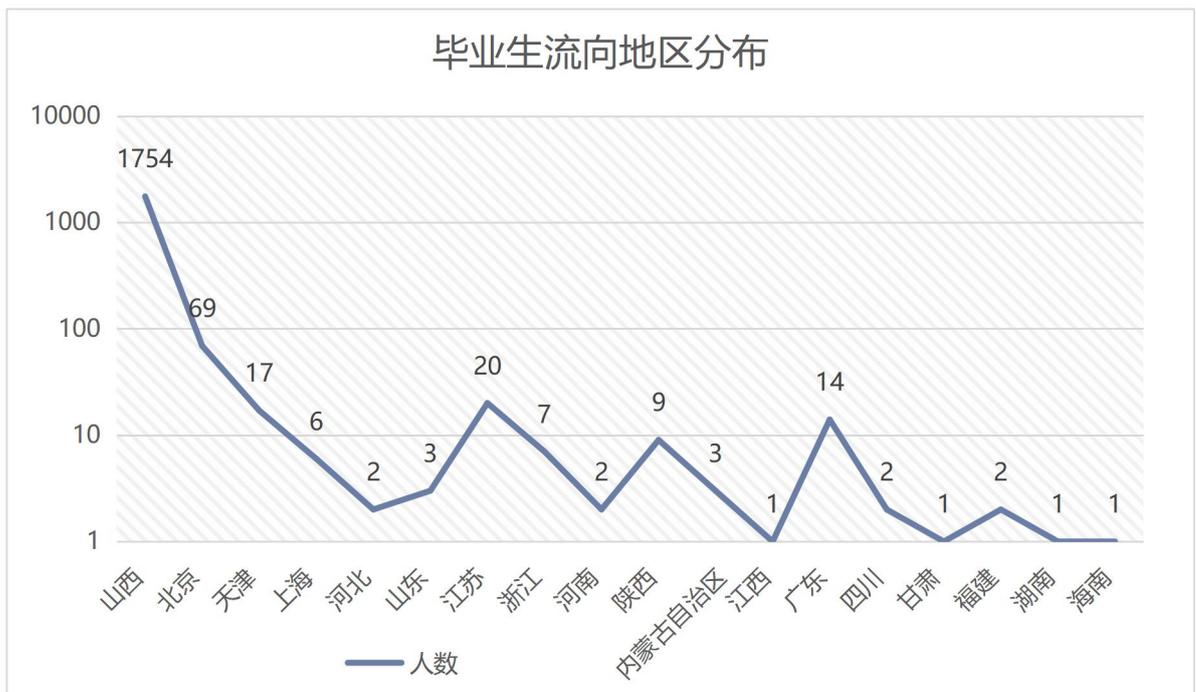


图 5-1 毕业生流向地区分布

5.3.3 毕业生就业流向工作单位性质结构

已就业的 1914 名毕业生中，除专升本升学 632 人外，其余 1282 人工作单位以民（私）企为主，国企、学校、事业单位、金融部门等单位人数较少。其中：民（私）企吸纳毕业生 591 人，占已就业人数的 46.1%；国有企业 51 人，占已就业人数的 4.0%；各级各类事业单位 110 人，占已就业人数的 8.6%；医疗卫生单位 15 人，占已就业人数的 1.2%；机关单位 31，占已就业人数的 2.4%；科研设计单位 10 人，占已就业人数的 0.8%；其它（个体户雇佣）474 人，占已就业人数的 37%。具体情况如图所示：

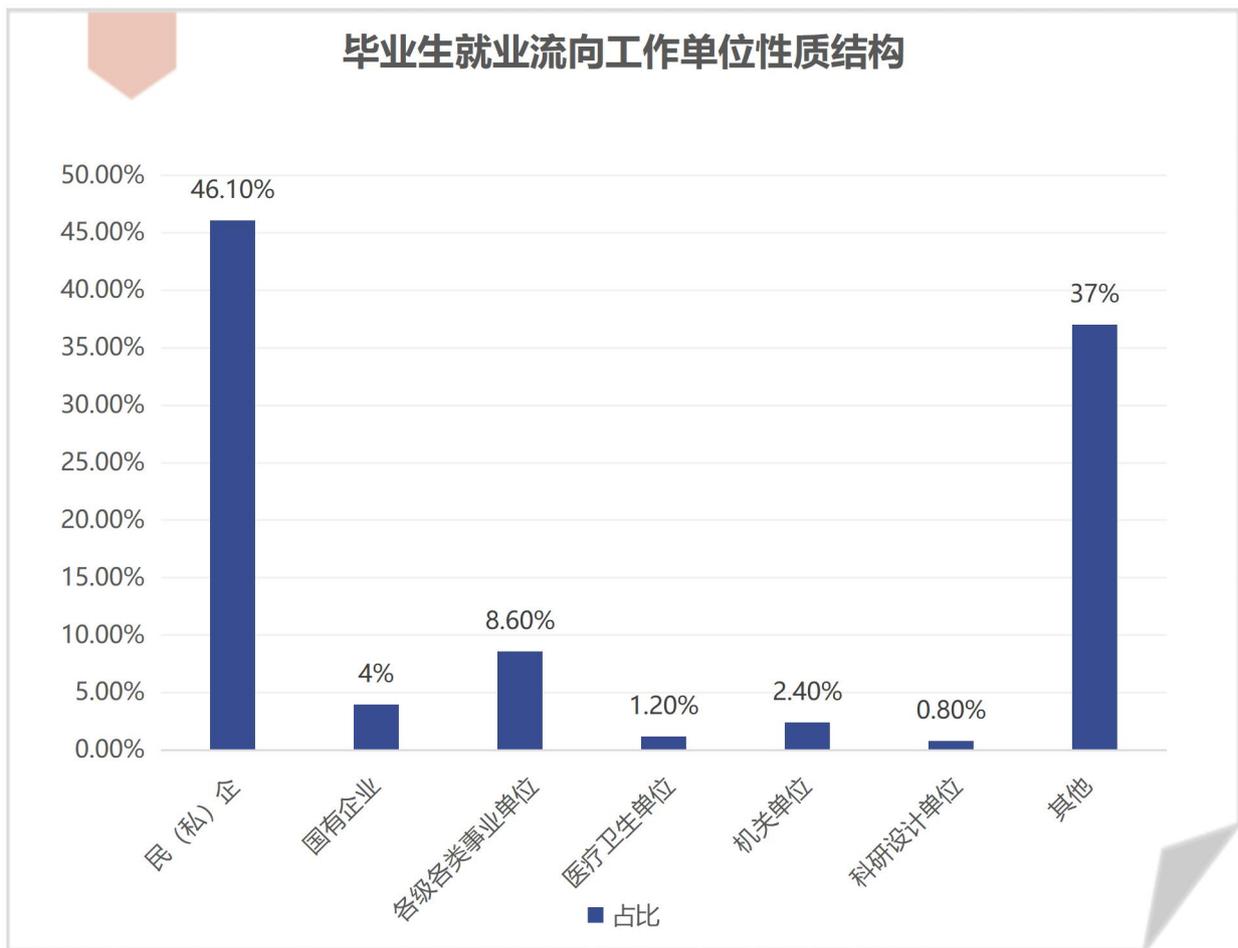


图 5-2 毕业生就业流向工作单位性质结构

5.2 服务地方发展

5.2.1 专业群建设与产业对接

学院聚焦国家职业类型教育改革重点任务，响应我省资源型经济转型综合配套改革试验区发展战略，面向现代服务业，打造环境艺术设计省级高水平专业群，专业群以文化创意塑造品牌，旨在提升企业产品附加值和市场竞争力。并设大数据与会计院级高水平专业群，专业群定位于“财+贸”的办学特色，服务于以财务为核心的企业运营管理。前者聚焦文化特色新业态，助力企业品牌价值增值；后者对接企业数字化转型——云服务，助力企业运营管理增效。二者共同服务于企业成长，并引领从不同方向对接现代服务业的现代咨询服务业、文旅创意、智慧冷链物流专业群发展，以智慧财贸、智惠晋商，推动现代服务业向高品质和多样化升级。

5.2.2 开展各类社会培训

为了深化党史学习教育成效,扎实推进“我为群众办实事”实践活动落深落实，服务行业企业发展，学院文化旅游系立足产业结构和劳动力市场需求，助力山西酒店行业发展，围绕“学党史，办实事，促提升”理念，与山西人大会议中心共同组织开展“我为群众办实事—礼仪知识进企业”的培训活动。

【案例 5-1】 技能培训添动力 文明礼仪树形象

文化旅游系结合党史学习教育，立足服务于社会，以技能培训添动力，文明礼仪树形象为主题，为山西人大会议中心员工开展礼仪培训。培训从仪容仪表、仪态礼仪、服务礼仪三个方面，围绕“酒店人”的职业精神，运用

情景模拟法，对仪态礼仪中的微笑礼仪、站姿礼仪、走姿礼仪、服务礼仪、见面礼仪、握手礼仪等内容进行讲解和示范。经过培训，员工们在日常商务礼仪场合中常有的困惑得到了解答，常犯的错误得到了纠正，同时对商务礼仪的基本规范、实际运用和重要性有了更深刻的体会。



图 5-3 参与培训全员合影



图 5-4 培训现场

5.2.3 承办技能比赛

大赛点亮人生，技能成就梦想。学院依托办学优势，充分利用技能大赛这一重要载体，承办会计赛项、智能财税赛项和云计算赛项三项比赛，比赛加强了与兄弟院校间的交流、合作，营造比、学、赶、帮、超的良好氛围，携手为山西经济结构转型、区域经济发展、乡村振兴战略、数字经济赋能产业经济，共同奉献财经智慧、贡献财经力量。

【案例 5-2】学院承办山西省第十六届职业院校技能大赛部分赛项

山西省第十六届职业院校技能大赛（高职组）共设置 58 项比赛，其中学院为会计赛项、智能财税赛项和云计算赛项承办院校。12 月 8 日学院在线上成功承办了智能财税赛项，赛项组委会设置集中考场 3 个、独立考场 19 个，共吸引来自全省 34 支学生组参赛队和 33 位教师组参赛选手同台竞技、尽展技艺。会计赛项和云计算赛项将于之后陆续举行。



图 5-5 段文美院长开幕致辞

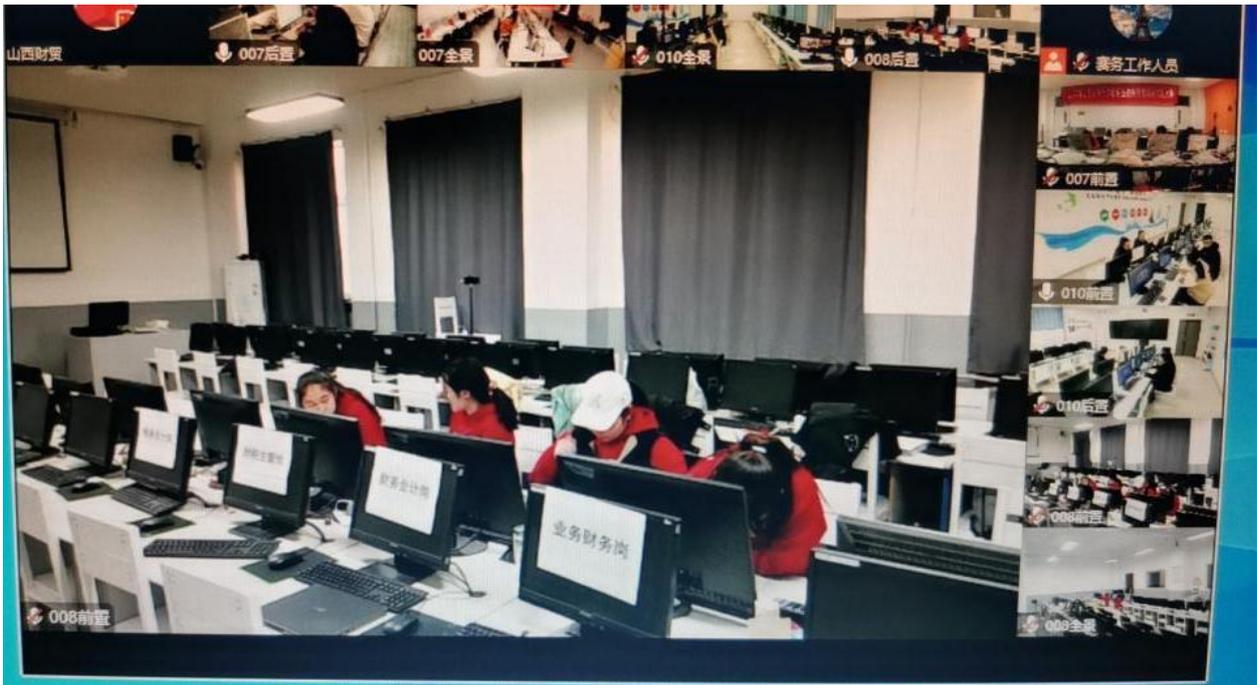


图 5-6 智能财税大赛现场

5.2.4 积极开展科研、技术研发服务

2021年9月至2022年9月，教师发表省级以上论文111篇，主持、参与省级以上科研课题15项，出版专著7部，申报专利11项。获省级教学成果奖二等奖2项。

5.3 服务乡村振兴

全面推进乡村振兴战略是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化强国的重大历史任务。进入新发展阶段，坚持做好职业院校对口帮扶工作，是落实党中央和省委、省政府决策部署的重要举措。学院积极响应政府号召，认真开展对口帮扶工作，加快推进乡村振兴，为我省“十四五”开好局、起好步贡献教育力量。

【案例 5-3】职教帮扶促发展 服务乡村助振兴

为充分发挥职业院校在乡村振兴中的作用，学院组织部分教师赴长治市平顺县龙溪镇南坡村、青羊镇张井村开展“职教帮扶促发展，服务乡村助振兴”社会服务活动。老师们以“增强宪法意识，维护法律权威”为主题，开展《宪法》和《民法典》普及宣传，解答村民关心的农村集体所有资产权属、土地承包经营权、建设用地使用权、宅基地使用权等问题。针对当地农副产品销售难的问题，围绕“脱贫地区农副产品网络销售平台（即 832 平台）使用”对农户进行了专题培训，详细讲解供应商入驻流程、商品发布流程、结算流程等，是实在帮助农民解决问题，受到村民的一致好评。



图 5-7 学校老师与村民合影

【案例 5-4】结对帮扶共进步 集智聚力促发展

为扎实推进巩固拓展脱贫成果同乡村振兴有效衔接工作，指导学院驻村工作队工作，2022 年 6 月，由学院党委书记冯瑞明带队组成调研组赴汾西县

对竹镇对竹村、汾西县职教中心进行对口帮扶调研。调研组一行6人沿着习近平总书记的足迹，先后参观了汾西县僧念镇段村党群服务中心、村前文化广场和村民蔡文明家等地，共同感悟了总书记伟大的领袖风范和崇高为民情怀。在对竹镇对竹村，调研组与乡镇、村两委干部进行了座谈，并认真听取了学院驻村工作队的工作汇报，学院通过双方交流合作推动职教中心办学管理水平、师资队伍建设等教育教学工作，共同扛起新使命、汇聚新合力，促进两校乘势而上，共同谱写职业教育发展新篇章！

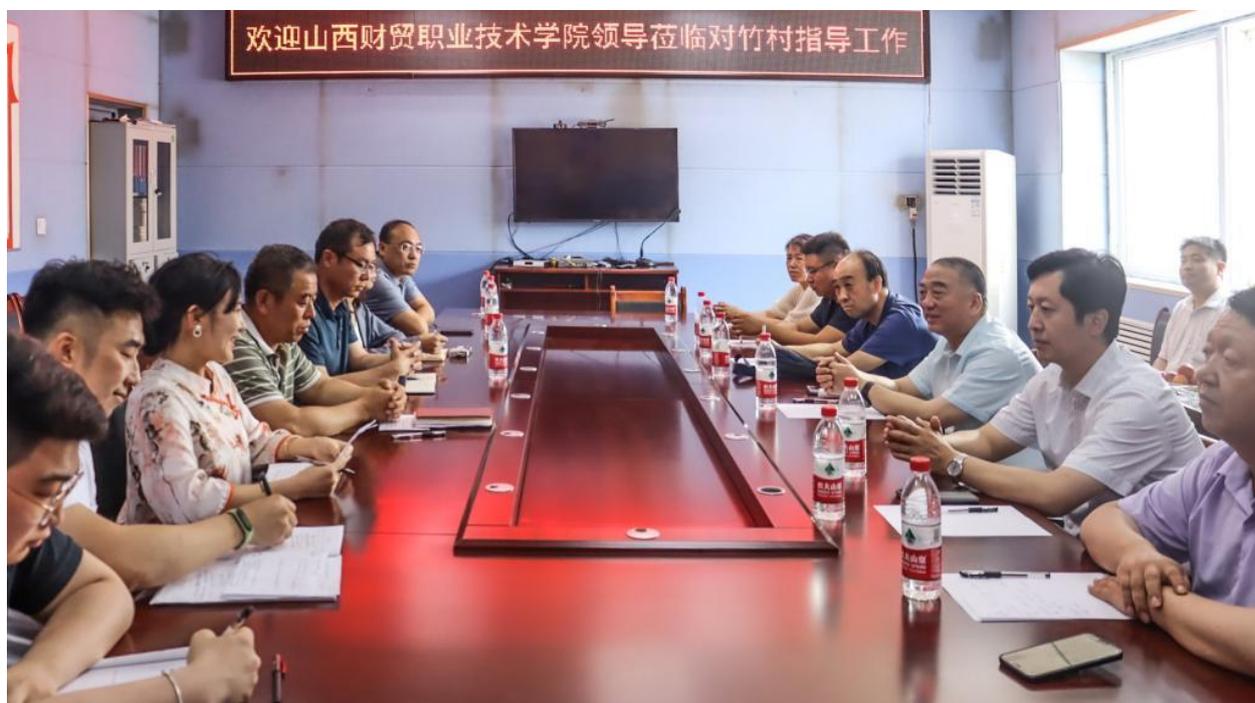


图 5-8 对竹村座谈会



图 5-9 汾西县职教中心座谈会

【案例 5-5】工程艺术设计系为汴子疃村主街道墙体彩绘

为引导和帮助广大青年学生认识乡村、了解乡村，提升乡村文明，讲好乡村振兴故事，2022年7月25日至8月3日，工程艺术设计系“筑”梦匠人实践团队前往朔州市朔城区滋润乡汴子疃村，开展大学生暑期“三下乡”社会实践活动——汴子疃村主街道的墙体彩绘工作。工程艺术设计系全体教师、“筑”梦匠人实践团队共40余人参加此次社会实践活动。经过实地调研，墙绘地点选在汴子疃村主干道两侧的全部墙体，总面积1000平方米左右。墙绘视觉效果强，吸引更多的人到村里参观、拍照留念，让墙绘成为汴子疃村一道亮丽的风景线，为乡村旅游添砖加瓦，进而带动农副产品的销售，增加老百姓的收入。



图 5-10 学生墙绘



图 5-11 工程艺术设计系党总支三下乡合影

5.4 服务地方社区

学院在开展职业培训方面呈现出培训项目丰富、受益人群广泛、培训方式及手段灵活多样等特点。2022年开设的培训项目包括对行业企业职工培训、农村人员培训、毕业生职业技能培训、“1+X”技能培训、中高职教师素质协同提升培训等。受益人群涉及企业职工、新型农民、高校毕业生、在校学生、中高职教师特别是贫困地区教师等。

【案例 5-6】开展高水平培训 助力高质量就业

为贯彻落实就业优先、人才强省战略，全面提升劳动者就业创业能力、缓解结构性就业矛盾、促进更加充分更高质量就业，助推全方位高质量发展，2022年学院鼓励应届毕业生在完成学业获得学历证书的同时，积极参加职业技能等级评价工作，以促进毕业生掌握一技甚至多技之长，提升就业创业能力。学院大力推进毕业生技能取证工作，引进三家有丰富经验的鉴定机构为学院开展此项工作，其中山西天之骄子人力资源有限公司组织鉴定网络安全管理员（高级）13人，信用管理师（高级）23人，物流服务师（高级）68人；山西思蓝电子商务有限公司组织鉴定互联网营销师（高级）167人；山西嘉泽源人力资源服务有限公司组织鉴定电子商务师（高级）110人。为毕业生实现就业零距离提供了有力的支持。



图 5-12 培训现场

5.5 特色服务

学院积极推动校企共建共管产业学院，延伸学校办学空间。学院与财经类云服务龙头企业新道科技股份有限公司共建数智财经产业学院，以深入推进产教融合、校企合作，与行业高端企业联手打造“双师”素质教师、共育高素质技术技能人才，实现合作办学、合作育人、合作就业、合作发展。在引进优质企业，实现优势专业与行业企业深度融合方面迈出实质的一步。

【案例 5-7】校企协同育人 共建产业学院

2022 年学院与用友新道科技股份有限公司共建数智财经产业学院，成立

“数智化人才培养示范基地”和“华北区‘双师型’师资研修基地”，举办华北区职业院校新财经大数据系列课程建设师资研修，18所院校共计70余名老师参加了研修。2022年，在“担时代责任育数智新人——第十二届数智化人才培养产教融合发展大会”上，学院数智财经产业学院评为示范数智产业学院；山西财贸职业技术学院数智人才培养案例——《深度产教融合，校企合作探索财务数智化领域人才培养新路径和新模式》入选2022年中国商业会计学会数智人才培养优秀成果案例。数智财经产业学院的建设推动学院与企业形成“共建、共管、共享、共担”的协同育人新格局，完善了产教融合协同育人机制。



图 5-13 数智财经产业学院揭牌仪式

【案例 5-8】校企深度融合 共育卓越人才

为探索校企深度融合办学模式，共建校企命运共同体，发挥企业重要主体作用，培养大批高素质创新人才和技术技能人才，学院与天津滨海迅腾科



技集团有限公司开设“卓越设计师班”并连续两年招收“广告设计与制作”专业学生。2022年学生累计100多人次进入企业参加实习。发挥企业优势,将企业多年校企合作形成的企业卓越人才培养解决方案融入专业人才培养方案,形成独具特色的广告设计与制作专业校企合作班人才培养方案。加强双师型队伍建设,采取项目驱动和兴趣引导的教学方式,共同开发基于工作过程项目化系列教材及教学案例,强化教学过程的互动和体验,加强专业及人才培养的内涵建设。企业讲师完成广告设计与制作专业校企合作班教学计划中职业素质课、品牌策划、传统工艺、广告制作与安装跟岗实习、喷涂设备使用及保养等课程,全面实施“项目化”授课模式,企业导师总授课数量达到662课时。成功组织卓越工程师初级资格考试,参与辅导广告设计与制作专业校企合作班学生参加山西省职业院校技能大赛及相关行业大赛。



6. 国际交流与合作

6.1 积极参加中外合作交流项目

6.2 加强校校交流，增进联合办学

6.3 优化顶层设计，打造国际团队

6.4 讲好中国故事，传递财贸声音



6. 国际合作与交流

6.1 积极参加中外合作交流活动

学院积极配合国家‘一带一路’战略，响应教育部“支持优质产能‘走出去’，扩大与沿线国家的职业教育合作，主动参与国际职业教育合作与交。学院在 2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛数智财经赛项总决赛中荣获一等奖，此外，还与菲律宾维萨亚斯大学和白俄罗斯国立艺术学院达成初步合作意向，拟进行师生交流互换，深化国际交流合作。

【案例 6-1】教师在一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛中荣获一等奖

2022 年 10 月 30 日，“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛数智财经赛项总决赛在线上成功举办，学院会计系乔君、张晓伟老师指导的康金连、王溢、肖梦娜、苏涯四名选手，经过一天半的激烈角逐，在决赛中团结协作，沉着应战，最终斩获团体一等奖。学院通过参加金砖大赛，提高了知名度与美誉度，同时还有助于推进学院数智化人才培养计划，进一步引领大数据与会计专业群创新发展。



图 6-1 数智财经赛项总决赛结果

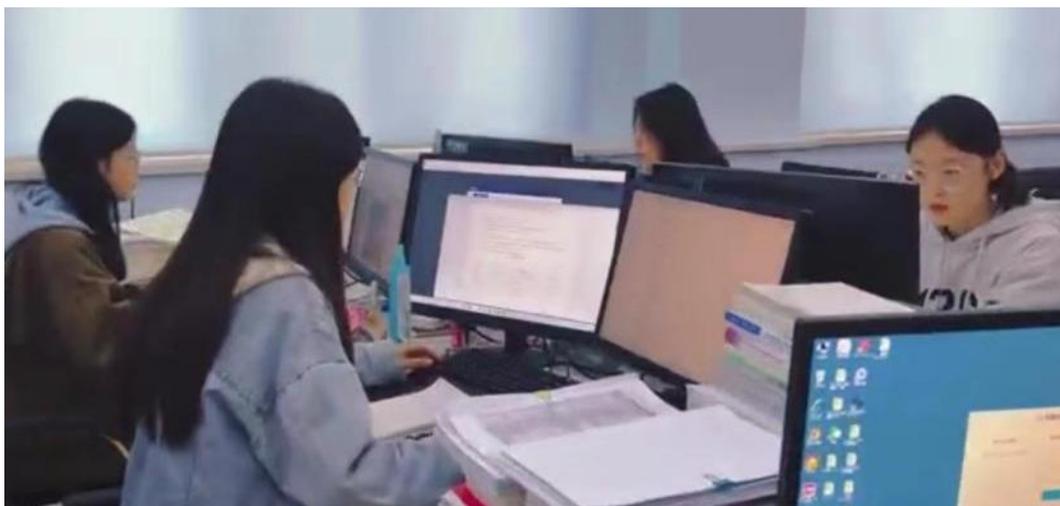


图 6-2 学院选手正全神贯注进行训练

6.2 加强校校交流，增进联合办学

学院积极响应“一带一路”倡议，赴境外兄弟院校进行调研，推进与境外院校的联合办学机制，共同开发人才培养方案、课程标准，共享优质教育资源，加强与国外商学院合作，学习先进的教育

理念，构建本土化专业建设指标体系，实现联合办学；与海外院校共同培养技术技能人才，加强交流合作，结合本土化专业建设指标体系，打造特色专业和国际化课程，实现联合办学，建成中外合作办学项目。

【案例 6-2】学院参加全国商贸职教集团第二届二次理事会

为深入贯彻全国职业教育大会精神，落实“职教 20 条”，7 月 16 日-19 日，段文美院长、富伯亭副院长一行 4 人赴邕参加全国商贸职教集团第二届二次理事会、全国职业教育实践育人产教联盟一届二次理事会暨职业教育高质量发展策略研讨会，学院作为副理事长单位受邀参加了全国商贸职教集团东中西部协调发展中心成立仪式，并与当地院校和优质企业进行了调研交流。学院吸取了其他院校关于“双高计划”建设的有益经验，有助于推动学院“双高计划”建设工作顺利进行。



图 6-3 全国商贸职教集团第二届二次理事会会议现场



图 6-4 全国商贸职教集团东中西部协调发展中心成立仪式

6.3 优化顶层设计，打造国际团队

学院一方面建立科学完善的教师在职培训与进修机制，鼓励广大教师主动参与校内外各种与国际化素养提升相关的培训；另一方面，学院还积极完善教职工出国管理办法，建立稳定的人才培养和派出体系，今年已选派 2 名优秀骨干教师攻读博士，继续选派骨干教师参加海外研修或国际交流，推进职业技术培训、继续教育、职教师资培育以及文化交流等方面的合作，提升国际交流合作水平。

6.4 讲好中国故事，传递财贸声音

学院积极向世界弘扬花灯、彩塑等中华传统工艺。联合四川自贡灯彩集团等企业开办数字景观国际交流班，拓展教师的国际化视野，探索形成国际“文化+技术+旅游”线上+线下分层共享模式，开



设中华工艺国际夏令营，每年选派师生参与，培养技术技能人才。
讲好山西故事，传播山西好声音，提升品牌世界知名度。



7. 面临挑战

7.1 面临的挑战

7.2 引来的机遇

7.3 对策与展望



7. 面临挑战

7.1 面临的挑战

人才与社会需求亟需精准匹配。学院要坚持以就业为导向加强专业建设，适应社会需求，形成与服务地方经济高度匹配，发展合理的专业结构，以就业为导向培养创新人才，找准自身定位，加大一线技能型人才培养力度，形成就业为导向的机制，强化校企合作，确保人才培养出口畅通。

社会服务有待加强。高职院校服务方向侧重于技术教育和培训，在技术研发和对口支援方向上较为欠缺。产教融合深度不足，实质性合作较少以及由于缺乏社会服务品牌，社会服务能力受到制约，可通过自身优势为社会、企业、政府提供人员培训、业务决策咨询、成果转让应用和技术创新指导等加强社会服务。

7.2 迎来的机遇

山西省转型发展为学院人才培养提供新机遇。党的二十大报告指出：坚持创新是第一动力，坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，习近平总书记多次对山西省转型发展做出重要指示：山西要以创新驱动推动经济转型发展。山西产业结构的调整升级需要大量的高素质创新型人才作为支撑，对新时代高等职业教育提出的新任务、新要求，同时也为高职人才培养提供了机遇。

职教类型发展迎来内涵建设新机遇。国务院出台《国家职业教育改革实施方案》，首次将职业教育与普通教育并列定位，把职业教育摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置。我省也启动了“双高计划”建设项目，引领新时代全省职业教育实现高质量发展，这些任务的实现，为学院率先发展，解决职业教育发展不平衡不充分问题提供了重要机遇。

7.3 对策与展望

7.3.1 实施对策

(1) 党建引领把方向，紧抓发展机遇

“晋者，进也”。学院紧紧抓住山西省转型、职教类型发展带来的新机遇，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大会议精神和《国家职业教育改革实施方案》，深入贯彻落实习近平总书记关于职业教育的重要论述、习近平总书记视察山西重要讲话重要指示和我省全方位推动高质量发展的目标要求，落实立德树人根本任务，围绕高水平高职学校建设核心，深化校企合作、产教融合，以“三教改革”为抓手，培养德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

(2) 专业群建设为抓手，打出“组合拳”

按照学院内涵建设思路，坚持党建引领方向不动摇，围绕专业群重组构建，更好激发其服务社会的联动效应和内生动力，以“党建引领，专业群组，内部治理，产教融合”四个板块同步推进，为

省级高水平专业群的“人才培养高地”、“创新服务平台”、“双师型教师队伍”建设引领发展方向，激发群组联动效应，夯实群组建设基础，共同推进职业教育类型发展。通过校企合作、制度建设、校园文化、信息建设、服务发展、对外合作六个维度、全方位发力，构筑完善的内部治理体系，突破专业群建设的壁垒障碍和刚性约束，夯实“高水平专业群”建设基础。

（3）产教融合为途径，瞄准人才需求

通过深化产教融合、校企合作，将产业发展需求及时融入人才培养、创新服务、师资打造全过程，通过实施三大举措，全方位打造高水平专业群，助力企业的转型升级。

7.3.2 展望与未来

通过学院内涵建设，努力构建完善的“现代红色工匠”人才培养体系；树立起高职党建新样板、人才培养新高地、产学研创新标杆、德技并修新团队、文化育人新品牌、智慧校园新生态、社会服务新路径、延伸服务新领域等八新标杆；实现校企合作、校园文化、信息建设、服务发展、对外合作、治理水平六种能力的全面提升，山西财贸人将会努力把山西财贸职业技术学院建设成为特色鲜明、省内一流、全国知名，支撑改革、引领发展的财经类高职院校。

附表：

表 1 计分卡

名称：山西财贸职业技术学院(12890)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	1997
2	毕业去向落实人数	人	1914
	其中：毕业生升学人数	人	632
3	毕业生本省去向落实率	%	87.79
4	月收入	元	2586
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1176
	其中：面向第一产业	人	27
	面向第二产业	人	211
	面向第三产业	人	938
6	自主创业率	%	0.95
7	毕业三年晋升比例	%	37.54

表 2 满意度调查表

名称：山西财贸职业技术学院(12890)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	95.45	550	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	96	100	问卷调查
	课外育人满意度	%	94	150	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	96	100	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96	840	问卷调查
	专业课教学满意度	%	96	100	问卷调查
2	毕业生满意度	---			
	其中：应届毕业生满意度	%	99.8	1998	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	98.5	232	问卷调查
3	教职工满意度	%	93	30	问卷调查
4	用人单位满意度	%	98.9	138	问卷调查
5	家长满意度	%	96	100	问卷调查



表 3 教学资源表

名称：山西财贸职业技术学院(12890)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	31.11
2	双师素质专任教师比例	%	55.71
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	37.62
4	教学计划内课程总数	门	286
		学时	50884
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	5
		学时	400
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	13
		学时	432
5	教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	28
		学时	3062
	在线精品课程课均学生数	人	72
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	5
	接入国家智慧教育平台数量	门	5
	校级数量	门	23
接入国家智慧教育平台数量	门	6	
7	编写教材数	本	5
	其中：国家规划教材数量	本	1
	校企合作编写教材数量	本	1
	新形态教材数量	本	2
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	3000.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	3000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.37
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	4420.96

表 4 国际影响表

名称：山西财贸职业技术学院(12890)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 服务贡献表

名称：山西财贸职业技术学院(12890)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	7901
2	毕业生就业人数	人	1078
	其中：A类：留在当地就业	人	0
	B类：到西部和东北地区就业	人	0
	C类：到中小微企业等基层就业	人	508
	D类：到大型企业就业	人	12
3	横向技术服务到款额	万元	1.5
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	0.00
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	6
	其中：专利授权数量	项	3
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	23
	非学历培训学时	学时	1430.00
	非学历培训到账经费	万元	28.90
8	公益项目培训学时	学时	1430.00

表 6 政策落实表

名称：山西财贸职业技术学院(12890)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	6641.67
2	年财政专项拨款	万元	1734.10
3	教职工额定编制数	人	324
	教职工总数	人	236
	其中：专任教师总数	人	210
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	5210.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	28.88
6	年实习专项经费	万元	18.42
	其中：年实习责任保险经费	万元	8.39