

太原旅游职业学院 高等职业教育质量年度报告 (2023)



2023年1月3日

内容真实性责任声明

学校对太原旅游职业学院质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

谢玉峰

2022年12月30日

目 录

学院历年来主要荣誉与奖励	I
2021—2022 学年学院主要办学成果	III
2021—2022 学年新闻媒体报道	V
1 基本情况	1
1.1 办学定位	1
1.2 办学特色	1
1.3 发展规模	8
1.4 办学资源	10
1.5 社会影响力	12
2 学生发展质量	14
2.1 党建引领	14
2.2 立德树人	18
2.3 在校体验	25
2.4 职业发展	35
2.5 就业质量	37
2.6 创新创业教育	44
2.7 技能大赛	47
3 教育教学质量	51
3.1 专业建设质量	51
3.2 课程建设质量	55
3.3 教学方法改革	56
3.4 教材建设质量	59
3.5 数字化教学资源建设	64

3.6 实习实训质量	69
3.7 师资队伍建设	73
3.8 校企双元育人	80
4 国际合作质量	85
4.1 开展海外文化交流活动	85
4.2 继续推进对外汉语交流	85
4.3 不断拓展境外合作项目	85
5 服务贡献质量	87
5.1 服务乡村振兴	87
5.2 服务教研科研	88
5.3 服务行业企业	95
5.4 服务地方发展	96
5.5 服务双拥共建	98
5.6 服务疫情防控	99
6 政策落实质量	101
6.1 国家政策落实	101
6.2 地方政策落实	101
6.3 内部治理	103
6.4 质量保障体系建设	105
6.5 经费投入	106
7 面临挑战	108
7.1 发展机遇	108
7.2 面临挑战	109
7.3 对策建议	111

8 未来展望	114
8.1 总体目标	114
8.2 具体目标	114
9 附表（太原旅游职业学院高等职业教育质量年度报告指标（2023）） .	121
表 1 计分卡	121
表 2 满意度调查表	122
表 3 教学资源表	123
表 4 国际影响表	124
表 5 服务贡献表	125
表 6 落实政策表	126

表 目 录

表 1-1	学院各系在校生数一览表	8
表 1-2	学院各专业在校生数一览表	9
表 1-3	2022 年招生专业一览表	10
表 1-4	2022 年招生录取情况表	10
表 1-5	2021—2022 学年学校基本办学条件指标总量	11
表 1-6	2021—2022 学年学校办学基本条件	11
表 1-7	2021—2022 学年学院其他办学条件	12
表 2-1	新生入学教育安排一览表	25
表 2-2	2021—2022 学年开展的心理健康教育活动一览	27
表 2-3	2021—2022 学年学生资助情况一览表	29
表 2-4	2021—2022 年开展的校园文化活动一览表	30
表 2-5	2021—2022 学年学生社团情况一览表	31
表 2-6	毕业生结构	37
表 2-7	2022 届毕业生初次毕业去向落实率（%）和年终落实率（%）对比	38
表 2-8	2022 届毕业生毕业去向分布	39
表 2-9	2021—2022 学年学生参加技能大赛获奖情况	47
表 3-1	学院开设专业一览表	51
表 3-2	专业群设置一览表	52
表 3-3	重点、特色及高水平专业一览	53
表 3-4	1+X 证书试点情况统计表	54
表 3-5	拥有精品课程、在线开放课程一览	56
表 3-6	学院编写的新形态教材一览	60
表 3-7	拥有的校内实训基地（实训室）一览表	69

表 3-8	建立的校外实训基地一览表	70
表 3-9	2020—2022 年“双师”素质专任教师比例（%）	76
表 3-10	“双师”素质专任教师专业技术职务结构一览表	76
表 3-11	“双师”素质专任教师年龄结构一览表	76
表 3-12	“双师”素质专任教师学历结构一览表	77
表 3-13	2021—2022 学年教师荣誉及获奖一览表	78
表 5-1	2021—2022 学年立项省级以上课题一览	89
表 5-2	2021—2022 学年全院教师发表论文一览	90
表 5-3	2021—2022 学年“汾东讲堂”统计表	94

图 目 录

图 2-1	2022 年党建工作会议	17
图 2-2	2021 级新生军训汇演	26
图 2-3	心理健康教育活动	27
图 2-4	“4 横 8 纵 68 个专题”主体班会课程化架构	33
图 2-5	毕业去向分布	40
图 2-6	2022 届毕业生就业特色分布	40
图 2-7	2022 届毕业生就业相关分析（单位：%）	41
图 2-8	荣获 2022 年全国职业院校技能大赛高职组导游服务赛项三等奖 ..	48
图 2-9	全国高等学校民航服务技能大赛获奖留影	49
图 2-10	选手刘婷婷、王哲祺获奖留影	50
图 5-1	周家窑春节慰问活动	88
图 5-2	太原市聋人学校团队到访学院旅游管理实训基地	96
图 5-3	“八一”走访慰问活动	99

案例目录

【案例 2-1】	学院召开 2022 年党建工作会议	17
【案例 2-2】	“中国共产党人精神谱系”育人实践	22
【案例 2-3】	“专业+红色”育人体系构建与实践	24
【案例 2-4】	学院 2021 级新生军训汇演暨开学典礼	25
【案例 2-5】	学院举办“5.25”心理健康月系列活动	27
【案例 2-6】	架构“4 横 8 纵 68 个专题”主题班会	32
【案例 2-7】	打造“红色财经之光照亮前行之路”文化育人品牌	34
【案例 2-8】	奋斗是青春最好的礼赞	44
【案例 2-9】	学院荣获第七届中国国际“互联网+”创新创业大赛银奖	46
【案例 2-10】	学院荣获全国高校民航服务技能大赛团体综合季军	48
【案例 2-11】	学院喜获全国西式烹饪技能竞赛金奖	49
【案例 3-1】	大赛倒逼教学，形成点线面教、学、赛闭环	58
【案例 3-2】	《旅游大数据分析》新形态教材建设	60
【案例 3-3】	《旅游职业英语》活页式教材建设	60
【案例 3-4】	《导游词创作与讲解》活页式教材建设	61
【案例 3-5】	《山西省研学旅行产品设计与实施》校本教材建设	63
【案例 3-6】	《山西红色文化与旅游》特色教材建设	63
【案例 3-7】	《华夏面食传承与创新》教学资源建设	67
【案例 3-8】	旅游管理智慧教学中心项目建设	68
【案例 3-9】	国际金钥匙学院太原分院建设	83
【案例 5-1】	购买土豆办实事，精准帮扶助振兴	87
【案例 5-2】	春节送慰问，情暖周家窑	88
【案例 5-3】	太原市聋校一行到访旅游管理实训基地	95

【案例 5-4】 学院开展“八一”走访慰问活动	98
【案例 5-5】 “疫”线前沿党旗红	100

前 言

太原旅游职业学院由太原市人民政府举办，太原市教育局管理，接受山西省教育厅业务指导，是山西省创办最早、规模最大的一所旅游专业院校，是原国家旅游局旅游院校协会 13 所创始会员学校之一。自 1984 年建校，30 多年来，经历了职高、职业中专、普通中专和高职四个发展阶段，是山西省开办旅游专业教育最早的院校，被誉为“三晋旅游人才的摇篮”。2004 年 5 月经省政府批准、教育部备案成立专科层次的高等职业院校，更名为太原旅游职业学院。

近年来，学院在党委领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和全国、全省教育大会精神，落实新修订《职业教育法》《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》精神要求，围绕乡村振兴、文旅融合、经济转型等国家重大战略，对接文旅产业布局和山西经济社会发展需求，坚持“开门、开放、开明”办学理念，坚持“宽基础、强技能、高适应”人才培养方向，坚持“高标准培养、高品位实训、高质量就业”的培养标准，坚持“德技并修、知行合一”旅游人才培养目标，坚持产教融合、校企合作，走内涵发展道路，以学院高水平专业群建设为契机，以立德树人为根本任务，以提升人才培养质量为核心，创新办学体制机制，深化教育教学改革，各项事业稳步、持续、高质量发展，办学综合实力、核心竞争力和社会贡献力得到大幅提升，办学特色更加鲜明，为山西省文化旅游产业发展培养了数以万计的高素质技术技能人才，产生了广泛影响，赢得了良好社会声誉。

根据教育部《关于做好 2023 年职业教育质量年度报告编制、发

布和报送工作的通知》和《省教育厅关于做好 2023 年度职业教育质量报告编制、发布和报送工作的通知》的文件要求，太原旅游职业学院以上报教育部的《高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台》的数据为主要依据，结合第三方数据评价机构、学院人才培养工作及学院相关部门统计数据、分析状态数据的基础上，形成《太原旅游职业学院高等职业教育质量年度报告（2023）》。报告分为基本情况、学生发展质量、教育教学质量、政策保障质量、国际合作质量、服务贡献质量、面临挑战、未来展望八个部分。本报告着眼于学生、家长、上级主管与其他社会人士对学院的关切，立足于年度人才培养工作情况与人才培养目标的实现，做到数据分析客观，报告内容实事求是，全面展现了太原旅游职业学院高质量发展成果，重点凸显了学院办学特色与创新。

学院历年来主要荣誉与奖励

★ 全国旅游高职高专院校核心专业竞争力排行榜 8 个旅游类核心专业居前 6 名

★ 中国高职院校分地区竞争力排行榜排名省内第 9

★ 全国职业院校“双师型”教师队伍建设典型案例 100 强

★ 山西省高水平专业群建设单位

★ 山西省优质高职院校

★ 山西省示范性高职院校

★ 国家级校企合作示范基地

★ 文化和旅游部旅游职业教育校企合作示范基地

★ 山西省文旅融合“红色文化传承实践教育基地”

★ 全国巾帼标兵模范单位

★ 全国三八红旗集体

★ 山西省旅游系统先进集体

★ 山西省劳动模范单位

★ 山西省文明单位

★ 山西省文明校园

★ 山西省职业教育先进单位

★ 山西省综合治理先进单位

★ 山西省五星级工会

★ 山西省先进基层党组织

★ 山西省警民共建无毒校园

★ 太原市文明单位标兵

★ 太原市文明校园

- ★ 太原市双拥模范单位
- ★ 太原市先进基层党组织
- ★ 太原市模范职工之家
- ★ 太原市园林式单位
- ★ 山西省旅游专业职业教育教学指导委员会主任委员单位
- ★ 山西“1+11”旅游职教共同体联盟盟主单位
- ★ 中国职业技术教育学会第四届理事会常务理事单位
- ★ 中国旅游协会旅游教育分会常务理事单位
- ★ 中国艺术教育学会会员单位
- ★ 全国旅游专业职业教育教学指导委员会委员单位
- ★ 山西省职业技术教育学会旅游教育专业委员会会长单位
- ★ 山西省职业技能鉴定协会副会长单位
- ★ 山西省中华职教社会会员单位
- ★ 山西省旅游标准委员会委员单位
- ★ 山西饭店协会副会长单位
- ★ 山西旅游协会副会长、秘书长单位
- ★ 山西会展协会副会长单位
- ★ 山西省侨联国际文化交流联盟理事单位
- ★ 国际金钥匙中国服务贡献奖
- ★ 中华人民共和国第二届青年运动会赛区突出贡献奖
- ★ 国家级教学成果二等奖 1 项
- ★ 省级教学成果特等奖 1 项、一等奖 6 项
- ★ 全国高职院校教师教学能力大赛二等奖 2 项
- ★ 山西省高职院校教师教学能力大赛一等奖 3 项

2021—2022 学年学院主要办学成果

- 荣获 2021 年全国职业院校技能大赛三等奖 2 项
- 入选 2022 年度全国文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划项目 2 个
- 2 位教师微课入选山西省委教育工委党史学习教育领导小组办公室组织的百名思政课教师优秀“党史微课”
- 荣获山西省第十五届职业院校技能大赛优秀组织奖、优秀裁判员 1 人、优秀工作者 1 人、一等奖 2 项，二等奖 2 项，三等奖 10 项、团体三等奖 1 项
- 入选 2021 年山西省在线精品课程 4 门、培育课程 1 门
- 荣获 2021 年山西省职业教育教学成果奖一等奖 3 项，二等奖 1 项
- 荣获山西省第十六届职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖 1 项、三等奖 2 项
- 被认定为 2021 年度山西省职业教育铸魂育人计划项目省级思政教育工作室 1 个、省级特色文化育人品牌 9 个、省级思政微课 26 个
- 荣获山西省首届研学旅行课程设计大赛院校组二等奖 1 项、三等奖 1 项、优秀奖 2 项，社会组一等奖 1 项
- 荣获全国高等学校民航服务技能大赛高职类团体综合季军
- 荣获“中国科技互联网·文化旅游艺术大学生求职大赛”文化艺术类十强选手称号 4 人，旅游类十强选手称号 5 人、旅游类银牌 1 项、文化艺术类铜牌 1 项，优秀组织奖。
- 荣获第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛职教

赛道创意组银奖

● 荣获 2021 首届全国西式烹饪工艺专业教育联盟院校西式烹饪技能竞赛金奖

● 2021 年太原市创业培训优秀定点机构

2021—2022 学年新闻媒体报道

▲ 搜狐网、中新网报道、中国侨网（官方网）、山西晚报、太原全媒体报道：2021 线上“中华文化大乐园”——老挝、柬埔寨园开园

▲ 中新社报道：山西省职教社专职副主任闫晓红、秘书长徐鸣皋赴太原旅游职业学院进行校企合作调研

▲ 山西网络广播电视台报道“师生畅谈 2022 年两会”

▲ 中国新闻网、山西新闻网、山西省文化和旅游厅官网、搜狐、腾讯、山西网络广播电视台、山西公共频道、中国旅游报、山西日报、山西经济日报、智慧生活报、太原日报等 12 家媒体先后报道“助力景区无障碍服务提升，太原旅游职业学院启动手说三晋项目”。

▲ 2022 年 4 月 9 日智慧生活报网：疫情防控 太原旅院在行动；2022 年 4 月 11 日中新网山西：守护家园 太原旅游学院师生同心抗疫；2022 年 4 月 12 日太原新闻网：太原旅游职业学院筑牢织密防控阵地；2022 年 4 月 13 日百度、今日头条：党建引领 志愿同行——太原旅游职业学院教师抗疫小记

▲ 2022 年 4 月 15 日山西日报：共筑安全屏障 师生携手战疫

▲ 2022 年 4 月 15 日太原日报：全省高校第一时间实施校园封闭管理 守护校园安全

▲ 2022 年 4 月 18 日今日头条、百度：太原诗礼文化山西——线下改线上，云端同战“疫”——太原旅游职业学院线上教学纪实

1 基本情况

1.1 办学定位

学院坚持以立德树人为根本，围绕乡村振兴、文旅融合、经济转型等国家重大战略，对接文旅产业布局和山西经济社会发展需求，聚焦职业教育体制机制创新、理念创新、模式创新，秉承“厚德 博文 谦恭 诚信”校训，坚持“开门、开放、开明”办学理念，坚持“宽基础、强技能、高适应”人才培养方向，坚持“高标准培养、高品位实训、高质量就业”的培养标准，坚持“德技并修、知行合一”旅游人才培养目标，以高素质复合型创新型技术技能人才培养为中心，以高水平特色专业群建设为核心，以全面深化改革为动力，以产教深度融合为主线，以提升服务能力为重点，找准改革发展新定位，探索类型教育发展新模式，打造高水平专业群、高水平双师队伍、技术技能人才培养高地、技术技能创新服务平台，形成高水平学校治理模式，不断提升人才培养水平和质量，努力为山西文化旅游业发展培养具有创意策划、经营管理能力的高素质服务型技术技能人才。同时加强与本省应用型本科院校的联系，不断拓展优势专业开展本科职业教育项目的合作，推动学校朝国内一流的高水平高职院校迈进。到 2023 年成为山西职业教育的高水平代表和中国旅游职业教育的优质代表，到 2035 年全面建成一所国内一流、具有山西产业特色、文旅特色鲜明的高水平旅游高等职业院校。

1.2 办学特色

1.2.1 党的建设全面加强

党的领导得到全面加强，坚持落实党委领导下的院长负责制，建立健全党委统一领导、党政分工合作、协调运行的工作机制；严

格落实党风廉政建设责任制，推进全面从严治党向纵深发展；全面实施“先锋工程”和基层党建创新项目，着力推进基层党建标准化、规范化建设，党建“先锋工程”获评市委教育工委“党建工作示范校特色项目”。

建成全省首家“中国共产党人精神谱系”研究中心，进一步加强和改进学院教师、学生思想政治教育，深入推进课程思政和思政课程建设工作，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想入心入脑入课堂；全面开展“同伴教育”“班会课程化”“女性特色教育”“体验式教育”“青春健康教育”等特色思政活动，获评山西省青春健康教育示范基地等思政教育基地。

贯彻落实辅导员、班主任定期培训、座谈等制度，加强学生管理队伍教育引导，建立健全“三全育人”体系，促成学生的自我教育、自我发展和自我完善，夯实人才成长基石。

1.2.2 内部治理日臻完善

修订《太原旅游职业学院章程》，完善《太原旅游职业学院制度汇编》，进一步理顺了学校内外职责权限，推进依法治校，营造“教授治学”浓厚氛围，搭建内部质量保证体系诊改信息平台。圆满完成了教职工全员聘任、辅导员职级评定、三级管理岗聘任、职称改革等重要工作的落地落实，调动二级管理部门积极性，优化二级管理，重新构建绩效考核评价体系，有效转化为制度优势和管理效能，为学校发展目标提供制度基础，变人才资源为人才资本，提高学校竞争力，为实现学院发展注入“澎湃动力”，推动全院各项事业取得了长足进步。

1.2.3 体制机制勇于创新

近年来，学院勇于探索创新，不断深化机制体制改革。一是与北京金通教育科技有限公司合作共建金通旅游交通分院，是山西省首家成功实践混合所有制办学新模式的高校；二是与山西省 11 地市多所优质中等职业学校、职业高中联合发起成立了山西省“1+11”旅游职教共同体联盟，深入合作探讨旅游教育新模式和山西职业教育改革路径；三是“校内构建三级研修体系，校企协同打造双师素质”入选教育部全国职业院校“双师型”教师队伍建设典型案例 100 强；四是与太原学院合作共建的第一个酒店管理专业高本贯通班正式成立，积极探索高等职业院校与普通本科院校应用型人才贯通培养模式；五是坚持“宽基础、强技能、高适应”原则，创造性地推出“旅院六艺”学生综合素质提升工程，探索“职业技能专才+素质能力通才”双结合的综合人才培养机制，有效促进了培养质量的总体提升，取得显著成果。

1.2.4 产教融合不断深化

深化产教融合，坚持“走出去”“请进来”战略，不断整合优质社会资源。与国际金钥匙学院、开元酒店集团等企业开展多元合作。与中国煤炭博物馆合作入选全国旅游职业教育校企深度合作项目；与北京广慧金通教育科技有限公司在十年合作基础上，成立了混合所有制旅游交通分院（山西省首家），投入 280 余万元建设 8000m²产教融合实训基地，稳步推进混合所有制办学；和腾邦集团、蓝泰集团合作建设冠名班；以导游、烹饪、非遗等十个技能大师工作室为基础，组建工匠学院。在总结技能大师进课堂经验的基础上，采用“企业大咖+专业教师+在校学生”的组合学习模式，推进现代学徒

制试点工作。

与全国最大的房产交易平台贝壳网签约，围绕就业推荐、订单培养、合作办学、实习基地建设、孵化“双创”梦想、冠名大赛、校企双向管理、校企双师授课等深度合作。借国际金钥匙学院落户学院成立地区中心太原分院（山西省首家）之际，成立了金钥匙服务全域旅游协同创新中心，探索金钥匙服务理念的区域传播推广，致力提升山西酒店业服务管理水平。首批签约五台山风景名胜区管委会、平遥古城管委会、中国煤炭博物馆等 13 家研学旅行基地。成立研学旅行研究中心，推动校政行企携手探索“教育+旅游”新模式，打造有影响力的特色研学平台。面向中学生、海外华裔青年、外国青年、台湾大学生开展研学等活动，推广职业教育特色，推动省内研学工作。还牵头制定了山西研学旅行标准《山西省研学旅行服务评价》（山西省首部），为山西研学旅行工作提供理论和实践上的双重支撑。

1.2.5 基础设施省内一流

校园基础设施建设加快改善。拥有 1 座国家乙级体育馆（承办过二青会女排比赛），47 个校内实训基地，遍及国内外稳定的实习实训基地 109 余家；现有文化和旅游部旅游职业教育校企合作示范基地 1 个，国家级职业教育实训基地 2 个，省职业教育优质实训基地 8 个。4.5 万平米的新建项目即将全面竣工投入使用，政府投入近 7000 万打造 3A 级景区校园的建设项目初步完成，一大批旅院文化新地标拔地而起，进一步优化了育人环境。校园文化软实力持续增强。确立“服务他人，成就自我；服务国家，成就未来”的校园核心理念，文旅融合的红色文化实践教育基地（全省首个）“红色文

化传承实践教育基地”落成并面向师生开展思政党史教育，以智能化实训室建设和信息化教学管理平台为代表的智慧校园进一步完善

1.2.6 师资队伍优势明显

学院现有专任教师 277 人，具有副高以上职称教师 90 人，“双师型”教师 182 人，有 40 名教师在海外进行过研修学习（其中 36 名留学）。其中全国优秀教师 1 人；教育部全国旅游职业教育教学指导委员会委员 3 人；国家级优秀导游 2 人；省级“双师型”教学名师 5 人；省级“双师型”优秀教师 9 人；“三晋英才”拔尖骨干人才 5 人；文化和旅游部万名旅游英才项目 37 项（全省领先）。学院以专业带头人和青年教师两个研修班为抓手推进双师型师资队伍建设，实现了专业带头人和青年教师“双班”并进和对话交流，为双师型教师传承蹚出新路。教师参加全国高职院校教师教学能力大赛，获得 2 个二等奖，参加山西省教学能力大赛，获得 3 个一等奖。

1.2.7 教学改革成效显著

在全国旅游高职高专院校核心专业竞争力排行榜 8 个旅游类核心专业居前 6 名，景区开发与管理专业国家级教学资源库课程建成投入使用且运行效果良好，有教育部批准的“研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书”等 7 个 1+X 职业技能等级证书制度试点项目，红色文化课程组项目入选全国旅游职业教育“课程思政”在线展示活动（全省首批）示范案例。

初步建成覆盖旅游六大要素、结构合理、特色鲜明、与文旅业发展充分对接的旅游管理类、酒店管理类、旅游外语类、旅游交通类、旅游商贸流通类 5 大特色品牌专业群并实时动态调整，新增 15 个新专业，储备旅游传媒、康养旅游等新专业。导游专业被评为全

国职业院校旅游类示范专业，导游、旅游管理等 5 个专业被评为山西省骨干专业。现有国家级示范专业 1 个，国家级重点建设专业 2 个，国家级中央财政支持专业的建设项目 2 个，省级重点建设专业 5 个，省级骨干专业 5 个，省级特色专业 3 个，省级现代学徒试点单位 1 个，省级高水平专业 3 个；国家级精品课程 1 门、省级精品课程 3 门、省级精品资源共享课程 5 门、省级在线精品课程 3 门；国家级教学资源库 1 个，省级教学资源库 1 个。荣获国家教学成果二等奖 1 项，省级教学成果特等奖 1 项、一等奖 6 项。

1.2.8 人才培养质量优良

累计为社会、行业培养毕业生 3 万余名，因省内人才市场占有率最高，为省内旅游行业培养高级管理人才占比全省第一，被誉为“三晋旅游人才的摇篮”。近三年学生在教育部、全国旅游教指委等国家部委、行业协会主办的国家级技能大赛中累计获得一等奖 15 项、二等奖 23 项、三等奖 33 项，累计获得团体一等奖 5 次、团体二等奖 9 次，是旅游类全国技能大赛山西省获奖最多的高职院校。

1.2.9 对外交流成绩卓著

一是在省内，牵头成立山西省“1+11”旅游职教共同体联盟，还牵头联盟成员与业内标杆企业开元酒店集团战略签约，促其成为职教联盟最大的实习实训基地，推动山西旅游职业教育快速发展；与太原理工大学合作，向外国留学生输出茶艺等中国旅游特色专业课，打造对外交流品牌。二是在国内，全面对标一流高职院校浙江旅院，并建立交流生培养制度；发起“魅力山西、中德同行”研学之旅活动，探索海外研学旅行模式。三是在国际交流方面，积极服务国家“一带一路”倡议、山西省对外开放战略，与 20 余所国外院校开展了交流

与合作，全面提升国际合作办学水平。2012年经山西省教育厅批复、教育部备案的旅游管理专业中德合作办学项目运行至今。与德国北黑森应用技术大学合作，开发《云游山西汉语课堂》对外汉语教材，将山西旅游文化推向世界，双方构建“3+2”人才培养模式，不断输送旅院学子赴德国开始本科阶段的学习。学校开设德语、法语、西班牙语等7个语种课程，语种数量居全省高职院校第一。

作为山西省第一家成立高校侨联组织的单位，成功申报为山西省侨联国际文化联盟理事单位，积极承办海外华裔学生“中国寻根之旅”夏令营活动和“亲情中华·为你讲故事”网上夏令营，积极开拓“侨联+高校”合作模式，面向华裔学生及其身后的海外侨胞推介山西旅游文化。开展层次多样、协调互补的对外交流活动，截至目前出境学生数达300余人。

1.2.10 社会服务贡献度大

设有社会培训部，为行业、景区提供规划、咨询、培训或托管等各类服务达百余项，并自觉服务太原能源低碳发展论坛、太原国际自行车比赛、山西文博会、中德经济论坛（山西）等山西地方重大活动，为晋源区乡村旅游千余名从业人员提供培训服务，组织140名学生服务省运会，培训760余名学生志愿者和百余名教师志愿者服务中华人民共和国第二届青年运动会，积极服务地方政府；为太原著名的八大景区撰写标准化导游词，为太原铁路局1000余名乘务员进行了导游业务专题培训，助力行业服务水准提升；先后选派教学骨干力量组成培训团队，为省经贸集团、五台山晋旅集团、晋源区农委等开展培训。

“送教入企”“送教上山”“送教下乡”，助力地方经济发展，助力地

方企业快速发展。深入乡村开展乡村旅游规划指导和技能提升培训等工作，赴娄烦县向阳村开展旅游扶贫工作，成立“西怀远乡村旅游规划项目组”并开展帮扶工作，助力西怀远村成功入选山西首批 3A 级乡村旅游示范村名单；承担石膏山景区、山西公积金管理中心等企事业单位管理人员培训研修，组织开展太原市全民技能提升培训，为山西文旅集团新入职员工和小店区组织部高层次人才引进新入职人员进行素养技能提升培训等。

积极发挥高职院校的资源优势，深入推进职业教育精准扶贫，助力山西省脱贫攻坚工作，先后与中阳县、交城县、娄烦县人民政府正式签署职业教育结对帮扶协议；对口扶贫村娄烦县盖家庄乡周家窑村，通过教育扶贫、旅游扶贫、产业扶贫等，已实现整村脱贫摘帽。与中阳职教中心、高平中专等开展旅游教育合作、职教帮扶，帮助中阳县职业中学进行招生，并开展合作办学，助该校评选成为“山西省省级中等职业教育改革发展示范校”。

1.3 发展规模

1.3.1 在校生规模

2021—2022 学年有普通高职全日制在校生 5142 人。其中，规划艺术系学生数量最多，达到 1554 人，占比 30.22%；旅游管理、高速铁路客运服务、酒店管理与数字化运营三个专业在校生人数位居前三（表 1-1，1-2）。

表 1-1 学院各系在校生数一览表

序号	系部名称	在校生人	所占比例（%）
1	酒店管理系	1397	27.17
2	旅游管理系	866	16.84
3	规划艺术系	1554	30.22
4	旅游外语系	214	4.16
5	信息系	1111	21.61

（数据来源：太原旅游职业学院 2021-2022 学年人才培养工作状态数据采集平台）

表 1-2 学院各专业在校生数一览表

序号	专业名称	在校生人	所占比例 (%)
1	表演艺术	2	0.04
2	城市轨道交通运营管理	255	4.96
3	大数据技术	205	3.99
4	大数据与会计	312	6.07
5	导游	223	4.33
6	房地产经营与管理	17	0.33
7	高速铁路客运服务	475	9.24
8	广告艺术设计	293	5.70
9	国际邮轮乘务管理	43	0.84
10	环境艺术设计	64	1.24
11	会展策划与管理	33	0.64
12	婚庆服务与管理	75	1.46
13	机场运行服务与管理	26	0.51
14	金融科技应用	29	0.56
15	酒店管理与数字化运营	438	8.52
16	空中乘务	312	6.07
17	旅游管理	567	11.03
18	旅游日语	43	0.84
19	旅游英语	94	1.83
20	民航安全技术管理	43	0.84
21	烹饪工艺与营养	310	6.03
22	人物形象设计	291	5.66
23	食品检验检测技术	41	0.80
24	市场营销	74	1.44
25	网络营销与直播电商	144	2.80
26	西式烹饪工艺	237	4.61
27	现代物流管理	64	1.24
28	休闲服务与管理	2	0.04
29	营养配餐	32	0.62
30	应用韩语	34	0.66
31	智慧景区开发与管理	43	0.84
32	中西面点工艺	321	6.24

（数据来源：太原旅游职业学院 2021-2022 学年人才培养工作状态数据采集平台）

1.3.2 招生专业

学院积极适应山西经济社会和产业发展，坚持产教融合，专业设置紧贴乡村振兴、文旅融合等现代服务业，形成了专业设置动态调整和预警机制。经过专业布局优化调整，2022 年招生专业 32 个（表 1-3）。

表 1-3 2022 年招生专业一览表

序号	专业名称	序号	专业名称
1	表演艺术	17	空中乘务
2	城市轨道交通运营管理	18	旅游管理
3	大数据技术	19	旅游日语
4	大数据与会计	20	旅游英语
5	导游	21	民航安全技术管理
6	房地产经营与管理	22	烹饪工艺与营养
7	高速铁路客运服务	23	人物形象设计
8	广告艺术设计	24	食品检验检测技术
9	国际邮轮乘务管理	25	市场营销
10	环境艺术设计	26	网络营销与直播电商
11	会展策划与管理	27	西式烹饪工艺
12	婚庆服务与管理	28	现代物流管理
13	机场运行服务与管理	29	休闲服务与管理
14	金融科技应用	30	营养配餐
15	酒店管理与数字化运营	31	应用韩语
16	智慧景区开发与管理	32	中西面点工艺

1.3.3 招生规模

2022 年，学院计划招生 758 人，实际录取 757 人。学生报到数 652 人，总体报到率为 86.13%。学校招生口径有普通高考、单独招生和三二转段升学等，其中普通高考占招生总数的 10.6%，单独招生占 20.6%，三二转段升学升学占 68.8%（表 1-4）。

表 1-4 2022 年招生录取情况表

类型	计划数	录取数	报到数	报到率
普通高考	80	80	75	93.75%
单独招生	157	156	140	89.74%
三二转段	521	521	437	83.88%
合计	758	757	652	86.13%

1.4 办学资源

学院占地 343 亩（其中大昌南路校区 313.82 亩；原一中校区 30.3 亩，现太原市教育局安排太原四中临时使用），建筑面积 119616.11 平方米，固定资产 35620.5 万元。拥有 47 个校内实训基地，遍及国内外稳定的实习实训基地 109 家，太原市教育系统名师工作室 6 个（旅游管理 3 个，烹饪 2 个，文物修复 1 个），太原市

技能大师工作室 1 个（西式面点）；成立有国际金钥匙学院太原地区中心分院和全省首家的混合所有制金通旅游交通分院，有研学旅行研究中心、旅游发展研究中心、金钥匙服务全域旅游协同创新中心 3 个中心；拥有 1 座国家乙级体育馆（承办过二青会女排比赛），建筑面积 17970 平方米，观众座位 2083 个；馆藏纸质图书 37.1 万册，电子图书 102.8 万册，生均教学行政用房 16.9 平方米/生，生均教学科研仪器设备值 1.42 万元/生，校园网主干最大带宽为 400 兆，100%室内教学场所多媒体覆盖；建有出口总宽带 400 兆 bps，主干宽带 1000 兆 bps。学院办学条件优越，办学实力强，大部分基本办学条件指标都高于教育部对高等职业院校人才培养工作评估的标准，为在校师生提供了优良的教学资源和学习条件。基本办学条件指标总量详见表 1-5，办学基本条件见表 1-6，其他办学条件详见表 1-7。

表 1-5 2021—2022 学年学校基本办学条件指标总量

占地面积 (亩)	总建筑面积 (m ²)	教学行政 用房总面 积 (m ²)	学生宿舍总 面积 (m ²)	教学科研仪器 设备资产总值 (万元)	纸质图书 总数 (万 册)	电子图书 总数 (万 册)
343	119616.11	66835.72	31358.8	6801.842	34.94	100

（数据来源：太原旅游职业学院 2021-2022 学年人才培养工作状态数据采集平台）

表 1-6 2021—2022 学年学校办学基本条件

序号	指标名称	本校数据	评估指标
1	生师比	17.54	13
2	具有研究生学位教师占专任教师的比例	83.39	15
3	生均教学行政用房（平方米/生）	13.0	18
4	生均教学科研仪器设备值（元/生）	13228	3000
5	生均图书（册/生）	68	60
6	具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	32.49	20
7	生均占地面积（平方米/生）	44.61	88
8	生均宿舍面积（平方米/生）	6.1	6.5
9	生均实践场所（平方米/生）	3.42	8
10	百名学生配教学用计算机数（台）	29	7
11	新增科研仪器设备所占比例（%）	10.3	10
12	生均年进书量（册）	2.18	3

（数据来源：太原旅游职业学院 2021-2022 学年人才培养工作状态数据采集平台）

表 1-7 2021—2022 学年学院其他办学条件

序号	指标	单位	2021-2022学年
1	生均校内实践教学工位数	个/生	0.3
2	年生均财政拨款水平	元	23775
	其中：年生均财政专项经费	元	9327
3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0
4	年生均校外实训基地实习时间	人时	1770
5	生均企业实习经费补贴	元	2500
	其中：生均财政专项补贴	元	0
6	生均企业实习责任保险补贴	元	32
	其中：生均财政专项补贴	元	0

（数据来源：太原旅游职业学院 2021-2022 学年人才培养工作状态数据采集平台）

1.5 社会影响力

中国国际电视台、中央电视台、山西日报、新华网等多家媒体以较长篇幅报道了学院近年来在教育教学、社会服务、校园文化活动建设等方面的一系列改革创新实践和丰硕成果。如《全面脱贫攻坚战已打响，太原旅游职业学院在行动》《在改革中发展 在创新中奋进——太原旅游职业学院全力助推山西文化旅游业发展》《雨中的这一背，跨越大洋》《太原旅院：村校合作助力乡村旅游发展》《120 余名海外华裔青少年山西参加“中国寻根之旅”》《太原旅游职业学院学生获 2019 香港国际美食大奖比赛银牌》等。

学院成功承办第二届全国青年运动会测试赛和 U15 女子排球比赛，获二青会筹办先进集体、突出贡献奖、青运村优秀服务团队等荣誉。学院荣获山西省文明单位、太原市文明单位标兵、国际金钥匙中国服务贡献奖等称号。学院成为中华职业教育社团体社员，中国职业技术教育学会第四届理事会常务理事单位，山西省工业旅游联盟副理事长单位，山西省职业技能鉴定协会副会长单位，山西省中华职教社成员，山西省旅游标准委员会成员，进一步提升行业影响力和话语权。

学院在全国旅游类教育研讨会、中国旅游教育分会理事会和全

国旅游教育论坛、全国职业院校长协作会年会等全国性平台上发出“太旅声音”，推介太旅办学实践，应邀主持并参加中国高等教育学会产教融合研究分会和中国教育电视台主办的2019年产教融合发展论坛，获中国旅游协会旅游教育分会优秀会员，影响日趋扩大。

学院承办了山西省第二届导游大赛，举办了职业院校技能大赛山西省第十四届职业院校导游、电子商务技能大赛；完成2020年太原市导游大赛、山西省中、高职导游大赛、山西省第二届金牌导游大赛承办工作。

2022年，山西网络广播电视台报道“师生畅谈2022年两会”，中国新闻网、山西新闻网、山西省文化和旅游厅官网、搜狐、腾讯、山西网络广播电视台、山西公共频道、中国旅游报、山西日报、山西经济日报、智慧生活报、太原日报等12家媒体先后报道“助力景区无障碍服务提升，太原旅游职业学院启动手说三晋项目”。

2 学生发展质量

2.1 党建引领

2.1.1 积极开展多种形式学习活动

学院党委根据上级组织部门的安排，积极发挥主体责任，组织党委领导班子成员通过中心组集中学习、中层干部办公平台签阅文件学习、党员和教工书写政治理论学习笔记等形式，推动落实各级党组织把深入贯彻习近平总书记调研山西重要指示精神、学习党中央及省委、市委关于防疫情、稳经济、保安全的部署。严格执行《党建工作领导干部包片安排》，班子成员深入支部一线指导基层党建工作，带头讲党课、讲“开学第一课”。领导干部在本人所在支部讲党课。共41次，党委成员5次，各支部书记37次。认真落实“党课开讲啦”收听收看的工作。2022年5月，组织全员师生党员观看了“信仰的丰碑、永恒的光辉”太原市党性教育精品课程沉浸式展播，同时学校青年党员积极发表观看心得。2022年6月，学院党委根据教育部思想政治工作司的通知，组织全院在职党员通过实施网上签到，集中观看“2022年高校党组织示范微党课展播”共4次；学院党委还通过官网与官微开展《二十大代表风采录》展播活动。

投入专项经费承办“党史学习教育”专场，组织全体教职工观看红色话剧《太行》和红色舞剧《刘胡兰》。借助学院科研平台汾东讲堂推出“百年荣光”系列党史故事讲座20场，邀请校内外专家八路军太行纪念馆第一代讲解员、首席讲解崔韶光，市委宣讲团成员、太原社科院副院长张晨强，扮演周恩来同志的特型演员梁春书，市委教育工委宣讲团成员赵荣等专家做了主题演讲。

2.1.2 严格执行双重组织生活制度

班子成员以普通党员身份参加所在支部组织生活；截止9月，召开1次党建工作会议，各支部集中开展1次组织生活会、1次民主评议党员，召开30次支委会，5次党组织会议，16次党员会议，24次主题党日活动，2次警示教育，9次党课；疫情居家办公期间，灵活调整支部活动方式，加强线上互动，推动学院基层党组织工作落实落细。

2.1.3 “党建+互联网”特色项目探索

开展“党建+互联网”党建特色项目等创新性探索，推动党建业务水平不断提升。“业余党校”通过“超星”教学平台，组织入党申请人和入党积极分子开展党前教育学习培训。

在山西文化旅游职业大学（暂定）筹备期间，学院牵头组织“山西旅游职业学院、山西青年职业学院、山西艺术职业学院”，四校同步开展“礼赞锦绣山河 同庆盛世华诞”网上国庆祝福留言活动1次（留言活动总浏览量为19460人次，留言次数4095人次，有效留言2894人次）。开展以“清廉学校建设”为主线的“建清廉学校创文明校园”拒邪反邪签名活动1次（后台总浏览量为35020人次，签名总数为8866人次）。

2.1.4 突出典型人物示范引领作用

通过墙体版面、官网官微等宣传方式，多角度、全方位包括对先进基层党组织、优秀党务工作者、优秀党员、防疫志愿工作者、优秀毕业学生党员和党外人士的先进事迹宣传。各支部利用主题党日活动，让支部的优秀党员讲党课，发挥先锋模范的示范引领作用。

2.1.5 党建引领下的统一战线工作

学院发挥文旅专业优势，与省、市统战部门和两级侨联组织积极互动，以党建工作为引领，持续推进统战工作常态化运作。以党建带动侨建，全面落实“地方侨联+高校侨联+校友会”的工作模式。认真贯彻落实省、市两级政府《“游山西·读历史”活动实施方案》（晋政办发〔2020〕58号）、《“游山西·读历史·畅游锦绣太原城”活动实施方案》并政办发〔2021〕3号），深入挖掘中华优秀传统文化历史资源，组织精英团队参与“游山西·读历史·畅游锦绣太原城”专题讲座，在海外文化交流工作中发挥桥梁纽带作用，把“山西故事”“中国故事”讲好，让我们优秀的文化走向更广的世界。

本年度申报创建太原市”归国留学人员报国创业基地“，成功申报山西省侨联“海外华裔青少年研学基地”，顺利通过山西省委统战部“山西省海外中华文化交流基地”创建验收。

2.1.6 党建引领下的学生思想教育

紧抓思政课堂主阵地。组织领导班子成员、中层干部、基层党组织书记、组织员、思政课教师等开展党史学习教育线上、线下专题培训，对126名入党积极分子进行入党前教育培训，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。5位院领导和14名思政课教师一起深入我院红色文化传承实践教育基地，为学生同上党史教育实践开学第一课，集体备课编写了“中国共产党人精神谱系”教案，成立了“中国共产党人精神谱系”研究中心，课程化开展“中国共产党人的精神谱系”研究。

《汲取精神伟力 逐梦民族复兴》荣获山西省职业院校技能大赛

教学能力比赛三等奖。2022年5月，在山西省首批职业教育铸魂育人计划评选活动中，“中国共产党人精神谱系”育人研究中心获评思政教育工作室，“永不忘却的记忆”系列主题教育活动获评思政特色文化品牌，《学习百年党史 赓续精神血脉》获评思政微课。

【案例 2-1】 学院召开 2022 年党建工作会议

2022年6月20日，太原旅游职业学院2022年党建工作会议在行政楼410会议室举行。党委副书记、院长谢玉辉同志和全体党委委员出席会议，各党总支、党支部书记及各处室、系部负责人参加会议。会议由谢玉辉同志主持（图2-1）。



图 2-1 2022 年党建工作会议

谢玉辉同志强调，2022年是政治大年，学院上下要紧紧围绕迎接学习贯彻党的二十大这条全年工作主线，更好地把握和运用党的百年奋斗历史经验，全面加强党的领导，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。一要提高政治站位，全面加强党的领导。要时刻绷紧弦、不放松，切实扛起维护安全稳定政治责任，不折不扣把党中央和省委、市委以及省市教育工委的各项决策部署落到实处，维护好学校安全稳定大局。二要牢牢把握稳中求进工作总基调，聚焦全面贯彻新时代党的建设总要求和党的组织路线，扎实推进思想政治工作，确保意识形态安全，持续推动基层党组织建设，不断强化政治功能和组织力，加快构建三全育人、立德树人新格局，全面落实党建任务。三要牢固树立

大局意识，抓好关键切入点，扎实推进高水平旅游管理专业群建设，以点带面、从严从细从实推动学院各项工作融合发展；坚持创新思维，加强前瞻性思考，在继承中创新，在创新中发展，用高质量党建推进学校事业高质量发展，以优异的成绩向党的二十大献礼。

2.2 立德树人

学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实全国教育大会和高校思想政治工作会议精神，恪守为党育人的初心和为国育才的使命，把学生思想政治教育摆在首位，坚持德智体美劳“五育”并举，构建“大思政”育人格局，深入推进“思政课程”与“课程思政”同向同行，统筹推进“三全育人”，着力推动学生全面发展。

2.2.1 完善体制机制，打通育人通道

成立学院党委主要领导同志任组长的思想政治工作暨“三全育人”工作领导小组，总体统筹规划“三全育人”工作，做好顶层设计；出台学院《“三全育人”工作方案》及《进一步推进思想政治工作的实施方案》等相关配套制度，明确各部门职责分工，构建覆盖课程育人、科研育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、管理育人、服务育人、资助育人、组织育人的“十大育人体系”，打造并不断完善“1+N”即“思政课堂主阵地+多个思政工作品牌”的思政教育工作体系，形成多部门常态协作、线上线下同步推进落实的“三全育人”工作机制和格局。

不断增强家校沟通，深化校企合作，家庭、学校、企业和社区协同构筑疫情防控共同战线、教学保障共同战线，保障了学生的生命安全和学习成效，学校家长和企业满意率在同类院校保持前列，构建“家校行企社”协同育人的大教育格局。在山西省职业教育铸

魂育人项目名单中，我院1个教学团队入选省级思政工作室，8个项目入选省级特色文化育人品牌，26节思政微课入选省级思政微课。

2.2.2 抓好队伍建设，凝聚育人合力

将领导干部抓基层党建纳入考核述职，将上讲台讲思政课纳入教学计划并严格落实。落实党委委员、领导班子成员包片工作机制，党委书记、院长带头主动落实一线工作法，进支部、进课堂、进班级、进宿舍，深入基层与师生保持常态化联系交流。

建立以党政干部、共青团干部、思政理论课教师、辅导员班主任和心理咨询教师为主体的思政教育工作队伍，按比例配齐配足配强思政教师、辅导员，聘任专职心理健康教育教师2名、兼职1名，为5个系配备5名专职组织员。每学期2次全体教职工管理业务培训，推进管理队伍专业化。坚持每周1次全体辅导员和学生干部例会制度，每月1次辅导员沙龙活动，每学期1次辅导员和学生干部工作考核；坚持每月1次全体教师教学业务培训；投入60余万完成心理咨询中心提档升级，开设《大学生心理健康与教育》作为新生公共必修课程，建立院-系-班-寝“四级联动”的心理健康教育体系，构建课程教学、心理团体辅导、咨询服务、预防干预和平台保障“五位一体”的心理健康教育工作格局。

2.2.3 融通育人要素，深化知行合一

抓好课堂主渠道，深化思政课专题式教学改革，制定并落实思政课集体备课制度；带领学生赴刘胡兰纪念馆等地开展思政实践教学，构建历史、现实、精神、未来“四维融合”的实践教学模式，形成了学院“四维融通，十元并举，网链结合”思政课育人模式。大力推动以“课程思政”为目标的课堂教学改革，梳理各门专业课

程所蕴含的思想政治教育元素，融入课堂教学各环节；把教师参与课程思政建设情况和教学效果作为教师考核评价、岗位聘用、评优奖励、选拔培训的重要内容，推进课程思政落地见效，使各类课程整体推进，形成育人协同效应。《山西红色文化与旅游》等2门课程入选全国旅游职业教育“课程思政”教学设计示范案例并在线展示。

投入6000万资金进行学院整体设计布局规划、绿化亮化等，以厚德、博文、谦恭、诚信的校训命名学院四座教学楼，建成文化广场、根祖文化等校园景观，建成“茶巷里·咖书间”、青年之家等文化教育实践基地，打造3A级景区式校园，加强校园环境文化底蕴与人文情怀，在潜移默化中培养学生的道德情操和职业精神。坚持20年进行“国旗下演讲”；连续3年实施“旅院六艺”学生综合素质提升工程，从诗词背诵、课外阅读、外语学习、身体锻炼、艺术技能和运动技能等6个方面提升学生综合素质；打造以社会主义核心价值观为统摄，以学生发展为脉络，涵盖国家、社会、个人层面的四横八纵68个专题的班会课程，使价值观教育在青年学生中入脑入心；组织学院师生自主为校歌《梦想启航》填词；组织开展“我们的节日”系列活动、高雅艺术进校园活动，持续推进中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化教育。

将社会主义核心价值观、酒店管理行业的国际标准“金钥匙服务”理念、创新创业教育渗透推广至学院教学管理、后勤服务等各方面、各环节，打造日常教育管理服务新高度。

加强微信、抖音等各类新媒体阵地管理，不断增强管网治网用网的意识和能力；组织师生充分运用“学习强国”“三晋先锋”等

平台学习，将互联网从思想政治引领的最大变量变成最大增量。学院先后荣获太原市平安校园、省级园林单位、太原市第六届创城工作劳动竞赛集体三等功等荣誉；在全省“互联网+”大学生创新创业大赛中，2020年获1金2银，2021年获1金3银。

2.2.4 打造育人品牌，凸显太旅特色

红色文化传承实践教育基地。2020年底建成全省首个文旅融合的红色文化传承实践教育基地，将旅游管理与红色教育融通融合，推动“课程思政+思政课程”实践育人。党史学习教育活动中充分发挥基地作用，实现在校99个班、3981名学生全覆盖，分批次对党员、干部开展党史学习实践教育，引导全体师生学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行；同时接待服务省侨联、太原解放纪念馆讲解团队、山西应用科技学院建工学院党总支、浙江勤业建工集团有限公司党总支等来院开展党史学习教育活动，成功打造服务学院、辐射全市的红色教育阵地。

“中国共产党人的精神谱系”教学研究。在建党100周年之际，筹划落成全省高校首个“中国共产党人精神谱系”研究中心，全体思政部教师发挥集体备课的优势，在把握历史脉络的基础上，共同完成“中国共产党人精神谱系”教案基本资料收集、讲义编写、课件制作和线上课程录制，在智慧树平台开设“中国共产党人精神谱系”网络微课，累计选课学校21所，选课学生7714人；线下在学院开展了“中国共产党人精神谱系”系列讲座，引导更多师生共同追寻中国共产党人的精神谱系，以伟大精神为航标不断提升政治素养。

“汾东讲堂”。10年来，以学期为单位分主题开展“国学经典、

异域文化、书香旅院、创新创业”系列讲座，每个学期举办 10-12 场专家报告会，打造旅院文化育人高地；2021 年更特别推出“百年荣光”党史系列讲座 20 讲，邀请八路军太行纪念馆第一代讲解员、首席讲解崔韶光、扮演周恩来同志的特型演员梁春书等校外著名专家做专题讲座，通过组织学院师生上台讲述红色故事、同唱红色歌曲等活泼多样的形式，引领师生勤学党史。

2.2.5 强化评价考核，激发内驱动力

坚持把“三全育人”工程和思想政治工作作为“一把手”工程，与教学、科研、专业建设等工作同部署、同检查、同评估，严格落实思想政治工作责任制，将落实推进责任写入年初责任清单和党风廉政建设责任书中，并纳入每月书记例会和党建任务反馈制度、每年基层党组织书记联述联评联考制度、年度目标管理考核和党纪监督检查范围中，倒逼各基层党组织书记切实扛起第一责任人责任，提高责任落实行动力和执行力。以“旅院六艺”综合素质提升工程考核为抓手，推进融合道德教育、诚信教育、劳动教育、家庭教育、企业文化教育、职业技能教育等内容在内的学生综合素质的评价改革，健全德育评价体系，不断拓宽学生、教师、家长以及社会、企业、政府等多元性参与和多维度评价，强化学生综合素质评价结果的使用；充分利用平台数据分析、信息员/安全员微信群、贴吧等现代信息技术开展日常舆情的常态化监测，提高德育和思想政治工作时效性。

【案例 2-2】“中国共产党人精神谱系”育人实践

一、强化“精神谱系”理论研究，夯实思政育人理论基础

近年来，围绕课程思政、中国共产党人精神谱系、“三全育人”、党史教

育及实践教学等研究方向立项研究课题 6 项；尤其是自“中国共产党人精神谱系”研究中心成立以来，重点围绕中国共产党人精神谱系、红色文化等开展相关研究，先后发表论文 10 余篇，编写了“中国共产党人精神谱（初稿）”讲座讲义。

二、丰富“精神谱系”育人路径，强化思想政治教育效果

1.是线上线下相结合育人。在智慧树平台开设“中国共产党人精神谱系”网络微课，累计选课学校 25 所，选课学生 8946 人；线下在学院开展了“中国共产党人精神谱系”系列讲座，用中国共产党人伟大精神教育学生，进一步强化育人效果。

2.是校内实践育人。在校内举办特色主题教育活动，创新并拓展思政课实践教学形式与途径。近几年，思政部举办多项特色主题教育活动，活动效果良好。同时，思政部依托学院校内红色文化传承教育实践基地，开展校内实践教学，尤其在党史学习教育阶段，在浓厚的红色氛围中开展党史教育。

3.是校外思政课实践教学。先后赴娄烦县八路军三五八旅和高君宇故居，革命圣地武乡县、左权县和大寨进行革命传统教育；清明节组织团学干部到刘胡兰烈士陵园和牛驼寨烈士陵园开展扫墓活动。

三、积极申报省级科研项目，推进育人成果的转化

1.是成功申报山西省教学成果奖。2021 年，依托“中国共产党人精神谱系”，任文刚副教授主持的《红色基因传承视域下“四维融通 十元并举 网链结合”思政课育人模式实践与创新》获山西省教学成果奖一等奖。2022 年，《汲取精神伟力 逐梦民族复兴》荣获山西省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖。

2.是成功申报山西省职业教育铸魂育人计划项目。2022 年 4 月，中心成功申报山西省思政工作室项目“中国共产党人精神谱系育人研究中心”。同时，思政部还成功申报了特色文化育人品牌“‘永不忘却的记忆’——思政‘四史’特色主题教育活动”、思政微课“学习百年党史 赓续精神血脉”，进一步发挥中国共产党人精神谱系的育人作用。

【案例 2-3】“专业+红色”育人体系构建与实践

一、提出“专业+红色”传承创新红色文化的新理念

该理念提出红色文化传承创新与专业育人相融合，以专业教学为纽带统筹分散的校内红色育人资源，以校企合作和社会实践为抓手贯通校内外协同育人渠道，构建德技并修育人体系，凝聚红色文化传承创新合力。

二、建设具有旅游专业特色的显性红色通识课程

开设《红色文化与旅游》课程，以校馆专兼结合的党员教师团队为主体，开发校内外线上线下交互的理实一体教学资源，采取混合式、沉浸式课堂教学模式和项目式实践教学模式，持续开展红色教学理论研究，将学生培养为红色文化的人化载体，为创建“专业+红色”德技并修育人体系营造新的教学生态。

三、四层优化以“红色”为鲜明底色的德技并修育人体系

1.以课程思政为抓手，提升“一同向、二交互、四内涵”专业课程育人实效。专业课与思政课同向同行，共同成立“中国共产党人精神谱系”研究中心。显性红色课程《红色文化与旅游》与职业技能模块课程的隐性红色元素相交互；红色文化与中华优秀传统文化相交互。形成以党的理论、红色精神、职业精神、个人品德四内涵为纲的课程思政元素库，引领了旅游类专业课程思政方向，提升了专业育人水平。

2.分类对接、三管齐下，聚合校园红色育人力量。坚决落实组织育人，在“双带头人”带领下，突出主题教育、创新方式、加强专业育人阵地建设。专业主动对接党建、教务、科研等管理部门，以红色育人案例和主题讲座外溢专业思政效应。介入学生终端，建立与班干部、学生信息员、社团负责人对接机制，克服专业教学与团建、管理、服务育人部门的离散，在班会、社团等教育阵地植入红色元素，聚合校园红色育人力量。

3.双向互评、四合作模式，涵养校企双元育人。①与红色场馆、研学旅行基地开展以教促教，在实习实训中浸润红色文化、优秀传统文化。与7家红色场馆、13家研学基地稳定合作，与中国煤炭博物馆合作入选全国校企深度合作项目。②与行业大师合作，以大师工作室落户、进课堂方式，形成大师-教师-学生组合，落实现代学徒制，涵养学生职业精神。有九位大师入驻，是省级现代学徒制试点，四届学生受益。③基于项目合作与文旅集团、地方政府共同带

领学生创新表达红色文化，服务乡村文旅，完成武乡革命老区规划等 7 项力作。④针对新专业申报周期长的不足，红色文化与旅游等 11 门课程创新开展课企合作，通过共建共享、互派教师、志愿服务、项目开发夯实新业态教学德技并修基础。

4.抓住四大契机、依托三大中心、三路送教，拓展社会育人维度。抓住脱贫攻坚、乡村振兴、企业提质、重大赛事四大契机，依托社会培训部、研学协会、红色旅游联盟，送教入企、上山、下乡。①结对老区娄烦、中阳等四县，通过教育、旅游、产业帮扶全部脱贫，中阳职业中学被评为省级示范校。②助力乡村振兴，为区域千余村民、省文旅干部、京郊提供红色旅游培训，清徐西怀远入选省级乡村旅游示范村。③为山西文旅集团等 5 家企业提质进行素养技能培训。

2.3 在校体验

2.3.1 做好新生入学教育，融入适应校园生活

新生入学教育是大学生思想政治教育的重要组成部分，是新生步入大学生活的“第一课”，对于新生了解学校、融入集体、热爱专业具有重要意义。

学院面向新生开展包括军事训练及国防教育、安全教育、爱国爱校教育、校规校纪教育等 4 项内容的入学教育活动，累计 86 学时。活动的开展提升了学生适应新环境的能力，增强了学生专业学习热情和纪律意识，强化了学生的安全意识和身心素质（表 2-1）。

表 2-1 新生入学教育安排一览表

序号	项目内容	学时安排	授课方式
1	军事训练及国防教育	80	户外训练
2	安全教育	2	讲座
3	爱国爱校教育	2	讲座
4	校规校纪教育	2	讲座

【案例 2-4】学院 2021 级新生军训汇演暨开学典礼

2021 年 9 月 28 日，学院 2021 级新生军训汇报暨开学典礼隆重举行。院长谢玉辉、党委副书记王蓉、副院长耿寅杰和韩一武及学生处、各系部负责人并

全体辅导员到场参加。

在雄壮的歌声中，仪式正式开始。“听党指挥，能打胜仗，作风优良”的响亮口号振奋全场。各系部组成的 22 个方队迈着整齐的步伐，依次走过主席台接受检阅（图 2-2）。

谢院长在讲话中对同学们提出三点希望：一是展望未来、热爱学习，让生活变得更加充实；二是要将军训中培养的奋斗精神继承发扬；三是希望同学们继续保持和发扬军训成果，肩负历史使命，坚定前进初心，立大志、明大德、成大才、担大任，努力成为一个有担当的时代新人。他勉励全体学生，做有梦想、并且付诸行动的人，新学期要开好头、起好步，树立良好的学习和生活习惯，要做有责任感、自律的人。



图 2-2 2021 级新生军训汇演

2.3.2 关心关爱学生心理，助力学生健康成长

心理健康教育是提高大学生心理素质、促进其身心健康和谐发展的教育，是高校人才培养体系的重要组成部分，也是高校思想政治工作的重要内容。心理健康教育与咨询中心整合多方资源，实现快速反应、准确介入，做到学生在校期间全程参与，全员覆盖。

学院组织开展的“2021 心旅扬帆”团体辅导活动，全方位提升学生心理健康素养，被今日头条报道。中心申报的“青春健康同伴项目”成功中标中国计生协青春健康高校项目，在学生群体中形成了广泛的影响力。中心发挥专业师资优势开展文化拥军，组织心理

健康服务团队赴驻晋某部为部队官兵提供心理健康服务，密切了军民关系、增进了鱼水情深，受到部队官兵一致好评。疫情期间组织的“5·25”心理健康活动延续整月，生动有趣的线上实践体验活动，“烹然心动”烹饪视频大赛、“疫”起动起来线上运动会等等活动，贴近学生需要，契合主流文化，成为学生健康成长的强力助推（表 2-2，图 2-3）。

表 2-2 2021—2022 学年开展的心理健康教育活动一览

序号	时间	地点	活动内容	参加人员
1	2021 年 9 月 22 日	学院操场	新生团体辅导	全体大一新生
2	2021 年 11 月 3-4 日	学院心旅驿站门口	现场心理咨询	学院全体学生
3	2021 年 12 月 1 日	餐厅门口	艾滋病日宣传教育活动	学院全体师生
4	2021 年 12 月 9 日	排球馆内	重点学生团体心理辅导	全体大一新生
5	2021 年 12 月 13 日	学院报告厅	艾滋病讲座	学院全体学生
6	2022 年 4 月 25 日—5 月 31 日	腾讯会议	线上心理团体辅导	学院全体学生
7	2022 年 5 月 25 日	腾讯会议	第 21 期辅导员沙龙	全体辅导员
8	2022 年 5 月	微信小程序	实践体验活动大赛	学院全体学生
9	2022 年 5 月—6 月	腾讯会议	同伴教育主持人系列培训	40 人
10	2021 年 8 月 1 日	驻并某部队	我院心理健康教师为部队官兵做心理团辅	40 余人



图 2-3 心理健康教育活动

【案例 2-5】学院举办“5.25”心理健康月系列活动

2022 年 4 月 25 日至 5 月 31 日，学院面向全体学生开展了为期一个月的系列心理健康教育活动。

一、广泛开展宣传活动

“心旅驿站”、“太旅院青春健康同伴社”两个微信公众号于5月份持续开展心理健康知识科普，及时发布活动动态。

二、开展“‘疫’路相伴”系列团体辅导

心理健康教育与咨询中心于4月25日至5月31日面向全院学生陆续开展为期一个月的线上团体心理辅导，团辅围绕“人际交往”“减压放松”“自我成长”“爱情观”“情绪管理”等五个主题进行。共计60场，参与班级60个，参与学生超过2000人。

三、开展“5.25心理健康主题班会”

组织全体辅导员以班为单位召开了“5.25心理健康主题班会”，班会围绕“情绪管理”“时间管理”“精力管理”“身体照顾”“关系维护”等主题进行。全校78个班如期召开了心理健康主题班会。

四、组织学生观看线上“‘疫’起同心”心理健康系列讲座

组织2000余名在校生观看了中国心理卫生协会举办的“‘疫’起同心”心理健康系列讲座：“疫情下如何拥有阳光心态”“抑郁症的识别与干预”“中国文化视角下的情绪调节”。

五、举办各项实践体验活动大赛

咨询中心通过微信小程序面向全院学生组织了“烹然心动”烹饪视频大赛、“‘疫’动起来”线上运动会等7项实践活动，同学们通过扫描各个活动的二维码上传自己的图片、音频、视频等作品进行参赛。

2.3.3 认真落实资助政策，做好奖助学金工作

学院坚持“以学生为本”的资助育人工作理念，构建“六化五结合”（“六化”资助宣传多样化、资助措施全程化、资助方式暖心化、资助目标精准化、资助过程育人化、资助工作全员化；“五结合”把资助工作与爱国主义教育、与诚信教育、与感恩教育、与心理帮扶、与服务回报社会相结合。）的资助育人工作体系，发挥资助育人职能，不断完善学生资助保障政策，构建了奖学金、困难补助、减免学杂费、助学金、勤工助学等学生资助多元体系。

2021-2022 学年，国家、学院投入资助资金 1095.195 万元，资助 5549 人次。其中，国家下达奖、助学金及助学贷款等资助资金共 893.4855 万元（包括奖、助学金等 600.8 万元，助学贷款 380.8655 万元），资助 2477 人次；学院提取资助资金约 113.5295 万元，资助 3072 人次。

表 2-3 2021—2022 学年学生资助情况一览表

资助类别	项目名称	资助学生数（人）	资助金额（万元）
政府奖助	国家奖学金	7	5.6
	国家励志奖学金	198	99
	国家助学金	1436	441.02
	服兵役高等学校学生 国家教育资助	72	55.18
学院奖助减（免）	学院奖学金	1683	36.28
	勤工助学	1022	27.93
	学费减免	140	24.372
	困难补贴	227	24.9475
助学贷款	国家助学贷款	764	380.8655
合 计		5549	1095.195

本学年，因疫情原因，学院以召开座谈会、个人访谈等形式，对全院在校学生进行了学生资助工作的满意度调查。结果表明，90%以上的学生对学院的资助工作满意。本学年资助工作没有接到师生、家长的投诉，投诉率为零。

2.3.4 校园文化异彩纷呈，青年学子砥砺前行

为丰富学生的校园生活，创建多姿多彩的校园文化，学院以活动为载体，组织开展了一系列深受学生喜爱的活动，为学生搭建展现自我的平台，让学生在活动中感受快乐，在快乐中主动学习，在学习中不断成长。先后开展了迎新晚会、迎新篮球赛、摄影大赛、舞蹈大赛、演讲比赛、光盘行动等丰富多彩的校园文化活动（表 2-4）

表 2-4 2021—2022 年开展的校园文化活动一览表

序号	活动名称	活动地点	活动时间
1	“学党史、强信念、跟党走”——“青年大学习”2021年太原市团学骨干培养营走进太旅院	学院学术报告厅	2021.9.27
2	迎新晚会	学院学术报告厅	2021.10.14
3	太旅“迎新杯”篮球赛	学院操场	2021.10.18
4	太旅志愿红一无偿献血活动	学院操场	2021.10.27-28
5	摄影大赛	学院	2021.11.3
6	“艺卓艺曼”舞蹈大赛	学院报告厅	2021.11.9
7	志愿活动—清扫小店图书馆	小店图书馆	2021.11.13
8	志愿活动—看望美之木特殊儿童	美之木	2022.11.20
9	光盘行动	餐厅	2021.11月
10	高校嘉年华—游卡桌游校园行	学院	2021.11.26
11	豆蔻之年 留下衣华—时装秀	学院学术报告厅	2021.11.21
12	“弘扬宪法精神 共创法治中国”演讲比赛	学院学术报告厅	2021.12.4
13	高雅艺术进校园—大型山西说唱剧《解放》	学院学术报告厅	2021.12.14
14	“青年讲师团”进校园	学院学术报告厅	2021.12.22

2.3.5 社团活动丰富多彩，健康向上富有特色

学院紧密围绕立德树人的根本任务，倾力推进思想政治引领、社团建设、校园文化、志愿服务与社会实践等活动的拓展和深化，努力发挥共青团引领青年、凝聚青年、服务青年的突出作用。大学生社团是课堂教学的有益延伸和补充。学生社团在团委指导下使学生通过自我管理、自我教育、自我监督，在校内形成良好成长环境。积极推动学生社团的发展，为提高学生综合素质创造平台。

2021—2022 学年，学院进一步完善社团功能，结合团中央的关于学生会和社团的改革方案，完善学生社团手册，通过健全社团制度，规范管理，注重文化内涵建设，积极打造文化品牌，打造“欧橘动漫社、非遗传承社、微星公益协会、KB 篮球协会、哪吒闹海轮滑社”等精品社团。以 KB 篮球协会为基础打造学院参加大学生篮球联赛参赛队，非遗传承社团配合学院非遗大师工作室开展针对性的活动，让同学成为发扬、传承非遗文化的主体。

目前，学院已有各类学生社团 32 个，拥有社员 2046 人，涵盖

体育、艺术、思政、文学、公益等多个领域。一是比赛活动丰富多彩。定期举办台球赛、篮球赛、乒乓球赛等体育类竞技活动，校园歌手大赛、摄影比赛等文艺类活动，英语演讲、宪法知识问答等知识类活动，使得学生在活动中不仅增强了体魄、增长了才干、增进了友谊，更营造出了和谐向上的校园文化氛围。二是随着社团活动覆盖面逐步提高，社团在校园文化建设中作用凸显。三是拓宽社团思想教育思路，深入开展社会实践活动和社会服务活动。这些活动的开展是健康、富有特色并且注重实效的，不仅丰富了同学们的校园生活，同时也得到了社会各界广泛好评（表 2-5）。

表 2-5 2021—2022 学年学生社团情况一览表

序号	社团类别	社团名称	开展活动及参加人次
1	体育类	炫影乒乓球社	太旅乒乓球赛，日常活动参加人次 242
2		绿茵足球社	与消防比赛、日常活动参加人次 352
3		KB 篮球社	各系比赛（针对全院），日常活动参加人次 350
4		哪吒闹海轮滑社	日常活动，参加人次 110
5		舞韵瑜伽社	日常活动，参加人次 168
6		卓越电竞社	日常活动，参加人次 50
7		松柏健身社	日常活动，参加人次 130
8		零点台球社	日常活动，参加人次 66
9		翼动羽毛球社团	日常活动，参加人次 246
10	艺术类	奇博魔趣社	魔方比赛（针对全院），日常活动参加人次 130
11		濯锦汉学社	高校嘉年华、“豆蔻年华、留下衣华”、“发扬传统，传统文化”，日常活动，参加人次 284
12		欧橘动漫社	高校嘉年华，日常活动，参加人次 148
13		蝶韵美妆协会	《豆蔻之年 留下衣华》，日常活动，参加人次 225
14		麓沁心理协会	世界避孕日，世界艾滋病日，新生团辅活动，心灵的洗礼，“心旅扬帆”团体辅导活动，日常活动 参加人次 220
15		冠德非遗社	“发扬传统，传承文化”，日常活动，参加人次 260
16		天青吉他社	日常活动 参加人次 84
17		畅响声乐社	日常活动 参加人次 142
18		summer 广场舞社	日常活动 参加人次 340
19		The king 街舞社	日常活动 参加人次 130
20		Hood Star 说唱社	日常活动 参加人次 120
21	时上礼仪模特社	日常活动 参加人次 112	

序号	社团类别	社团名称	开展活动及参加人次
22		星亿摄影协会	日常活动 参加人次 48
23	思政类	绿色能量	“豆蔻之年，留下衣华”参加人数 8 人，换届仪式参加人数所有人，红色故事会参加人数所有人，八一慰问参加人数所有人，消防队参观参加人数所有人，文明建城参加人数所有人，征兵宣传参加人数所有人，日常活动参加人数所有人
24		习近平研习会	讲课：《习近平新时代中国特色社会主义思想》；甲午中日战争；组织集体看电影，去图书馆看有关中国近代史与历史的书，每次参加人数 70 人
25	文学类	兰亭书法社	高校嘉年华、“暮秋菊绽风轻寒，兰亭书艺展新风”、书法比赛，日常活动，参加人次 216
26		Sure win 英语俱乐部	Be The Best 旅游文化英语讲解比赛、日常活动 参加人次 430
27		悟道棋艺社	以棋会友，乐在棋中，日常活动，参加人次 276
28		日语社	食尚寿司（针对全院）日常活动，参加人次 215
29		心声演讲社	日常活动 参加人次 96
30		新雨读者协会	日常活动 参加人次 216
31	公益类	青春健康同伴社	世界避孕日、世界艾滋病日、新生团辅活动、心灵的洗礼、“心旅扬帆”团体辅导活动 2022 年世界避孕日、2022 年世界艾滋病日. 日常活动 参加人次 220
32		微星公益协会	日常活动 参加人次 154

【案例 2-6】 架构“4 横 8 纵 68 个专题”主题班会

学院 2022 年继续深入探索主题班会课程化建设，站在德育功能高度和学生成长需要之上，对班会课程进行制度化、规范化的顶层设计。学院在原有“大德无疆”、“功德利群”、“大有可为”、“风华正茂”、“别具匠心”五大模块 31 个主题架构基础上，形成了“4 横 8 纵 68 个专题”班会课程架构。“4 横”指的是架构“志存高远、力行笃实、内外兼修、匠心筑梦”4 个模块，与习近平总书记对青年人的要求高度统一，全面涵盖核心价值观的要义；“8 纵”指的是确立“红心向党、家国情怀；守规知圆、厚德载物；强韧心灵、健康体魄；敬业强技、生涯规划”8 个单元，既引领思政教育的方向，又关注当代学生成长中的需求；“68 个专题”指的是课程 68 个专题设计，准确把握学生成长脉搏，科学遵循发展规律，紧密结合重要时间节点，涵盖学生入学适应、全面提升、职业规划三个阶段。目前已编制完成校本教材《班会课程教学指导手册》和《班会课程教学活动集》，录制完成“起航大学梦”等 20 多个主题班会示范课程视频，已上传至“云智慧课堂”平台及“优酷视频”平台。“4

横 8 纵 68 个专题”架构见图 2-4。

班会课程专题（大一年级）

	志存高远		力行笃实		内外兼修		匠心筑梦	
	红心向党	家国情怀	守规知园	厚德载物	强韧心灵	健康体魄	生涯规划	敬业强技
9月	开学第一课(做什么样的人?)		律已成学(校规校纪学习)		我是你熟悉的陌生人(以班为家,加快融合)		起航大学梦(激发生涯意识)	
10月		我和我的祖国(新中国史回顾)		学“习”进行时(习近平家风家训)		积跬步,至千里(持之以恒)		我的强项我的团(提升综合素质)
11月	百年征程,不朽丰碑(党史回顾)		“止”言“骗”语(谨防诈骗)		你其实不懂我的心(沟通,从心开始)		知己·知彼(自我认知+环境认知)	
12月		重温一二·九(弘扬爱国主义精神)		信达天下(诚信教育)		对危险和伤害说不(世界艾滋病日)		大国工匠的故事(职业认知+职业精神)
3月	平凡,也不平凡(学习雷锋精神)		有礼有节(人际交往)		“练”爱(树立正确恋爱观)		我的记事本(学期总结得与失)	
4月		永不褪色的记忆(缅怀先烈)		不做“月光族”(勤俭节约美德)		预防传染病,你我共参与		理想“金字塔”(目标管理)
5月	青春万岁,强国有我(纪念“五四”运动)		e言e行(网络行为规范)		不一样的烟火(5·25心理健康日)		我敢闯,我会创(“双创”意识培养)	
6月		璀璨三晋(山西的红色故事)		他的背影(伟大的父爱)		百毒不侵(国际禁毒日)		“班”门弄斧(班级技能大赛)

班会课程专题（大二年级）

	志存高远		力行笃实		内外兼修		匠心筑梦	
	红心向党	家国情怀	守规知园	厚德载物	强韧心灵	健康体魄	敬业强技	生涯规划
9月		千里共婵娟(家·国团圆)		我是学长(服务新同学)		爱要有一“套”(生理健康普及)		又一年(寻找成长印记)
10月	如您所愿(与先辈时空对话)		优秀是一种习惯(奖学金评选)		班·家再体验(班级团队锻炼)		职“未”职“往”(职业沟通能力)	
11月		伟大抗疫,中国力量(大国担当)		感恩有你(感恩教育)		管得要“宽”(个人健康管理)		职场“晴雨表”(就业形势与信息收集)
12月	百年征程中的伟大转折(党史学习)		“宪”身说法		生命的列车(理解生命,珍爱生命)		我的“1+X”(技能提升)	
3月		以青春之我,赴志愿之约(践行志愿精神)		职“德”说(职业道德学习)		“救”在身边(急救技能掌握)		非你莫属(模拟求职)
4月	一本“红”书(品味红色经典)		国家安全在身边(树立国家安全观念)		我想静静(情绪管理)		1+1>2(职场团队协作能力)	
5月		劳动最光荣(工勤服务岗位体验)		乐山乐水(社会公德学习)		警钟长鸣(日常安全教育)		我的“罗马”(就业、创业指导)
6月	我的中国梦		知法明权(劳动法规学习)		准备好了吗?(顶岗实习前心理调适)		“职”想和你谈(毕业设计展示)	

班会课程专题（大三年级）

	志存高远	力行笃实	内外兼修	匠心筑梦
9-10月	仰望星空 脚踏实地(做一个优秀的职业人)			
11月-12月		淬炼青春 职业成长(专业学习不停歇,技能提升不止步)		
3月-4月			从“心”赋能 彰显担当(身份转化,积极适应)	
5月-6月				整装出发 不负韶华(面对挑战,就业再规划)

图 2-4 “4 横 8 纵 68 个专题”主体班会课程化架构

【案例 2-7】 打造“红色财经之光照亮前行之路”文化育人品牌

“红色财经之光照亮前行之路”文化育人品牌以红色财经史、红色金融史为切入点深入学习党史、从红色财经历史中汲取智慧和力量，将红色财经故事、财经人物、财经信物、财经思想融入专业教学，弘扬红色财经文化、传承红色财经基因；带领学生回望艰苦卓绝的革命岁月，感受坚如磐石的理想信念，传承百折不挠的奋斗精神；以革命精神自我激励、铸魂育人，不忘初心、砥砺前行，培养爱国奉献、勇于创新、有担当使命的社会主义事业的建设者和接班人。

贯彻落实“三全育人”的教育理念，构建“一个理念、两个支柱、三项建设、四大结合”的红色财经文化育人体系，在坚定理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神、增强综合素质方面下功夫，落实立德树人根本任务。

将红色财经文化与专业课程专业知识有机结合，丰富专业知识内容，赋予专业知识红色财经文化灵魂。在财务管理、企业纳税实务等课程教学中，深度剖析课程内容，将红色财经文化思政元素嵌入课程任务，使专业知识与课程思政互为补益。在讲好财经故事、开发红色财经思政微课两方面建设了内涵红色财经文化的线上教学资源，将红色财经故事、革命精神融入专业课程知识教学过程，强化课程思政和思政课程的同向同行。

2.3.6 安全教育常抓不懈，增强师生安全意识

2022年4月15日是第七个全民国家安全教育日，为了深入开展国家安全宣传教育，增强广大师生维护国家安全的意识，我院围绕“树牢总体国家安全观，感悟新时代国家安全成就，为迎接党的二十大胜利召开营造良好氛围”的主题开展了系列宣传教育活动。

根据疫情防控实际情况，学院通过多种形式开展国家安全日线上宣传教育活动。4月2日以来，保卫处组织辅导员在各班级群里推送国家安全教育日标语，图书馆、团委和学生处的微信公众号陆续推送国家安全相关知识，广泛宣传《国家安全法》、《反间谍法》

等国家法律法规，营造维护国家安全和社会安全的浓厚氛围。

2022年4月15日上午8点，学生处组织全体学生在线观看2022年全省学生国家安全教育直播课程，鼓励学生积极参加国家安全知识竞答活动。通过学习国家安全知识，切实增强同学们维护国家安全的意识和能力。

通过系列宣传教育活动，营造了维护国家安全的浓厚氛围，进一步促进学生掌握国家安全知识，提高了广大师生国家安全意识，增强了广大师生自觉维护国家安全的紧迫感和使命感。

2.4 职业发展

2.4.1 以赛促教、以赛促学

（1）**就业先进事迹推送评选**。学院加大就业工作先进事迹和先进典型的宣传报道，深入宣传国家就业创业政策，培育弘扬奋斗精神、劳动精神、职业精神，引导广大毕业生把个人理想追求融入党和国家事业之中，到祖国最需要的地方建功立业，充分发挥舆论宣传导向作用，为毕业生就业创业工作保驾护航。2022年6月学院旅游管理系贺宏伟同学获选第五届山西省“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹。

（2）**山西省首届研学旅行课程设计大赛**。2022年5月15日，由山西省文化和旅游厅、山西省文学艺术界联合会指导，山西省研学旅行协会联合太原旅游职业学院主办，山西艺术职业学院、山西省中共党史学会、山西省文联文艺传媒中心、山西教育杂志社支持的山西省首届研学旅行课程设计大赛成功落幕。

本次比赛共有院校组参赛作品112件，社会组参赛作品38件，经过初赛，分别评比出院校组和社会组前20名，共40个研学课程

设计团队进入决赛。院校组和社会组各评选出一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名、优秀奖 4 名。学院参赛的“学游娄烦研学旅行课程”荣获社会组一等奖；“研推光漆艺·学非遗，敬匠人匠心·践匠行”荣获院校组二等奖；“春节画卷上的非遗”荣获院校组三等奖；“走进帝师故里，传承汉字精髓”、“看晋商辉煌，品晋戏人生”分别荣获院校组优秀奖。

2.4.2 拓展高品质实习就业基地

在学院“高标准培养，高品位实习，高质量就业”的人才培养总要求下推进落实实习工作。学院长期以来稳固实习就业基地近百家。今年先后两批近两千人参加实习分配，其中集体实习 1378 人，单独实习 357 人，自主创业 215 人，其中 296 人被评为优秀实习生，截止实习结束当月留用统计为 160 人。

2.4.3 访企拓岗促就业

学院积极开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，深入落实就业工作“一把手”工程，充分发挥高校书记、校（院）长以及校领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，带动学院全员深度参与做好毕业生就业工作，全面深化校企合作、供需对接，增进学院与用人单位之间的了解，进一步连接政、校、企等多方社会资源，既立足当前应届毕业生开拓更多就业创业岗位和机会，又着眼长远构建市场化、社会化的就业工作机制，全力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学院努力为毕业生挖掘更多岗位资源，提供更多优质和精准的就业信息。建立一批毕业生就业实习实践基地，为毕业生创造更多实习和就业机会；深度了解用人单位对毕业生的知识、能力、素质

要求，认真分析所在行业的发展趋势和人才需求形势，共同查找学校学科专业设置、人才培养、就业服务等方面存在的短板，充分吸收用人单位的意见建议，为学院学科专业调整、人才培养方案制定、招生计划安排和就业指导服务提供依据，不断增强人才培养的针对性和适应性。通过走访，深入了解毕业生的工作情况、生活情况和发展情况，增强他们扎根基层、无私奉献、报效祖国的信心；认真听取毕业生对学校人才培养工作的意见建议，不断改进就业指导服务的方式方法。深入了解用人单位对学校毕业生的满意度，以及在思想道德品质、职业素养、专业能力等方面的反馈意见，推动学校深化教育教学改革、提高人才培养质量。此次访企拓岗促就业专项行动主要采取以实地走访为主，“走出去”和“请进来”相结合，共计拜访用人单位百余家。

2.5 就业质量

2.5.1 毕业生规模

2022 届毕业生共 2045 人，其中，男生 852 人，占毕业生总人数的 41.66%；女生 1193 人，占毕业生总人数的 58.34%，女生比例偏高；省内生源为主，共 1954 人，占比为 95.55%，省外生源较少，共 91 人，占比为 4.45%。

2.5.2 毕业生结构分布

2022 届毕业生分布在 5 个系 30 个专业，其中信息管理系毕业生人数最多（表 2-6）。

表 2-6 毕业生结构

系部	毕业生总数（人）	专业	毕业生数（人）
信息管理系	547	物流管理	22
		广告设计与制作	143
		环境艺术设计	26
		大数据技术与应用	69

系部	毕业生总数（人）	专业	毕业生数（人）
		互联网金融	17
		网络营销	78
		会计	192
旅游管理系	332	导游	93
		旅游管理	201
		婚庆服务与管理	38
酒店管理系	487	酒店管理	126
		中西面点工艺	71
		西餐工艺	129
		食品营养与检测	15
		营养配餐	18
		房地产经营与管理	9
		烹调工艺与营养	119
规划艺术系	587	人物形象设计	107
		景区开发与管理	14
		会展策划与管理	17
		空中乘务	106
		市场营销	32
		城市轨道交通运营管理	103
		机场运行	10
		民航安全技术管理	18
		高速铁路客运乘务	180
旅游外语系	92	旅游英语	36
		应用韩语	15
		旅游日语	21
		国际邮轮乘务管理	20
合计		2045	

2.5.3 毕业去向落实率和毕业去向分布

学院 2022 届毕业生的初次去向落实率为 88.75%，年终毕业去向落实率为 90.86%（表 2-7）。从其去向构成来看，学院 2022 届毕业生以“灵活就业”为主（51.49%），“协议和合同就业”（17.95%）次之（表 2-8，图 2-5）。

表 2-7 2022 届毕业生初次毕业去向落实率（%）和年终落实率（%）对比

系部	专业	毕业生人数	初次就业人数	初次毕业去向落实率	年终就业人数	年终毕业去向落实率
规划艺术系	城市轨道交通运营管理	103	92	89.32	94	91.26
	高速铁路客运乘务	180	166	92.22	166	92.22
	会展策划与管理	17	17	100.00	17	100.00
	机场运行	10	10	100.00	10	100.00
	景区开发与管理	14	13	92.86	13	92.86

系部	专业	毕业生人数	初次就业人数	初次毕业去向落实率	年终就业人数	年终毕业去向落实率
	空中乘务	106	95	89.62	97	91.51
	民航安全技术管理	18	15	83.33	15	83.33
	人物形象设计	107	98	91.59	98	91.59
	市场营销	32	30	93.75	30	93.75
	合计	587	536	91.31	540	91.99
信息管理系	大数据技术与应用	69	62	89.86	62	89.86
	广告设计与制作	143	129	90.21	129	90.21
	互联网金融	17	16	94.12	16	94.12
	环境艺术设计	26	24	92.31	24	92.31
	会计	192	164	85.42	168	87.50
	网络营销	78	70	89.74	70	89.74
	物流管理	22	21	95.45	21	95.45
	合计	547	486	88.85	490	89.58
酒店管理系	房地产经营与管理	9	8	88.89	8	88.89
	酒店管理	126	111	88.10	115	91.27
	烹调工艺与营养	119	101	84.87	106	89.08
	食品营养与检测	15	14	93.33	15	100.00
	西餐工艺	129	99	76.74	114	88.37
	营养配餐	18	16	88.89	17	94.44
	中西面点工艺	71	57	80.28	65	91.55
	合计	487	406	83.37	440	90.35
旅游管理系	导游	93	85	91.40	85	91.40
	婚庆服务与管理	38	38	100.00	38	100.00
	旅游管理	201	181	90.05	181	90.05
	合计	332	304	91.57	304	91.57
旅游外语系	国际邮轮乘务管理	20	17	85.00	18	90.00
	旅游日语	21	19	90.48	19	90.48
	旅游英语	36	34	94.44	33	91.67
	应用韩语	15	13	86.67	14	93.33
	合计	92	83	90.22	84	91.30
总计		2045	1815	88.75	1858	90.86

表 2-8 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	303	14.82%
	签就业协议形式就业	40	1.96%
	应征义务兵	24	1.17%
自主创业	自主创业	118	5.77%
灵活就业	其他录用形式就业	1035	50.61%
	自由职业	18	0.88%
升学	专科升普通本科	316	15.45%
	出国、出境	4	0.20%
未就业	求职中	169	8.26%
	拟应征入伍	11	0.54%
	不就业拟升学	3	0.15%
	签约中	3	0.15%
	暂不就业	1	0.05%

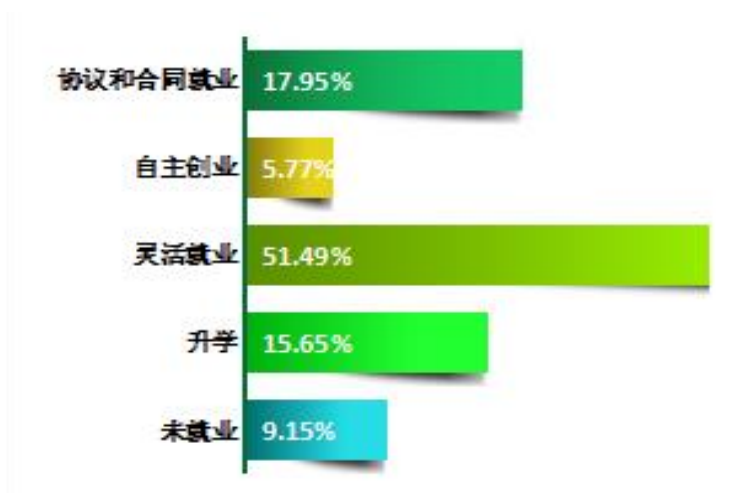


图 2-5 毕业去向分布

2.5.4 就业特色分析

学院 2022 届毕业生就业地区主要集中在“山西省”，服务本地经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业主要是“其他人员”；就业单位规模主要集中在“小微企业”；就业单位性质以“其他企业”（主要是民营企业 and 个体）为主（图 2-6）。



图 2-6 2022 届毕业生就业特色分布

2.5.5 就业质量分析

学院 2022 届毕业生就业质量处于较高水平，其中，毕业生的工作胜任度为 96.67%，岗位适配度为 94.54%（图 2-7）。

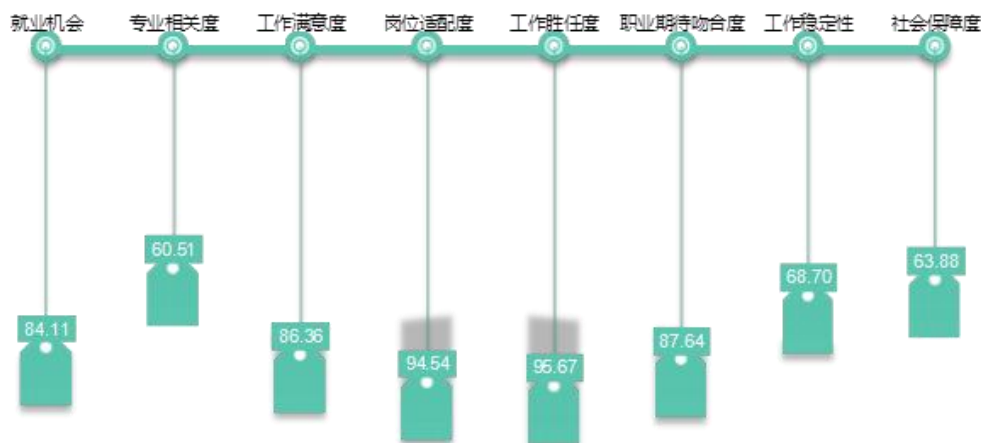


图 2-7 2022 届毕业生就业相关分析（单位：%）

2.5.6 毕业生就业工作举措

（1）“一把手”工程保就业。学院认真贯彻落实省教育厅关于毕业生就业创业促进行动方案的相关规定，由党委书记、院长担任学院“就业工作领导小组”组长，作为学院就业工作第一责任人，亲自研究部署；系部书记、主任共同担任系部就业工作双组长，系部实习就业二级管理员作为系部直接责任人，负责学生日常实习就业服务工作的推进与落实。明确职责权限，制定实习就业相关政策和管理规定，任务层层分解、压实落细，有效提高了工作的积极性、主动性和创新性。全院上下已形成了“院级领导亲自抓、院系两级具体抓、部门协同推进、师生通力合作、全民参与、全程指导、全力帮扶”服务体系，全方位为毕业生的实习就业工作保驾护航。

（2）多点发力帮扶联动。党的二十大报告提出要“实施就业优先战略”，学院把保障毕业生就业放在更加突出的位置，持续聚焦供给侧，通过主动作为不断拓宽就业渠道，实现高质量就业，不断增强学生的方向感、安全感与获得感。多点发力创造和开发就业岗位，让有就业意向的毕业生“有业可就”，是“保就业”“稳就业”

的基础。学院搭平台、拓渠道，组织好各类招聘会，加大学生就业岗位，扩大学生就业数量，强化创业带动就业。

（3）优化管理提升服务。党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。我院紧密结合实际，创新思路举措，多渠道开拓就业，不断优化就业管理系统，实现信息采集及时化、就业服务精准化、就业指导高效化。

一是做好毕业生就业派遣工作。指导毕业生填写就业推荐表、签订就业协议，对毕业生递交的就业证明材料严格把关审核，及时了解并掌握毕业生就业进展状况，实时更新就业信息，同时做好毕业生报到证制作、改派等事宜，就业材料管理规范，妥善归档。

二是做好毕业生跟踪调查工作。为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，按照学院人才培养的要求，从毕业生和用人单位两方面开展抽样调查研究。以此为依据做好毕业生就业质量年度报告，客观反映毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等信息。

三是强化就业统计监测工作。为认真落实山西省 2022 届普通高院毕业生就业创业促进行动和“百日冲刺”系列活动的具体要求，建立“学院主管、系部主抓、班级落办、部门协同、全员参与”的工作机制，确保工作有领导抓、有部门管、有专人干。充分利用好学院智慧就业信息服务平台，确保就业工作质量稳中有升，各部门协同配合做好“2022 届毕业生毕业去向登记”与“网上签约”平台推广使用工作，完善毕业生“求职、签约、登记、查询、反馈”等服务。

（4）完善就业指导教育体系。 根据学院疫情防控的要求，我院生涯发展教研室教师利用超星、腾讯会议等平台面向学生组织开展就业指导线上教学工作。开展讲授、互动、分享、答疑、作业、考试等课堂活动，教学效果显著，分工明确，部署周全。课前，课后，在线积极开展教研活动，交流上课心得。汲取经验，制作精准课件，特别针对学生存在的困惑做出答疑，让学生直观把握学习重难点，提高教学效果。教学过程通过学生签到——教师讲授——师生、生生互动（设置抢答、讨论、选人等）——教师在线答疑——完成小节作业等环节有序进行，大多理论内容均在课堂上“消化”，课余增加课程内容实践作业，学用合一，为大二大三学生顺利步入实习就业，提升求职就业能力保驾护航。

一是面对疫情的反复无常，从生涯发展的视角增加对大二、大三班级学生的每月复盘会议，及时了解学生学业发展情况，帮助学生结合所学专题内容做总结，进一步提高学生学以致用行动力与执行力，增强朋辈督学力量。

二是结合学院历届毕业生就业质量报告相关信息，修改就业形势与就业现状、就业分析与路在何方、就业法律与权益维护等主题教学内容，全力以赴地满足各专业学生就业需求。

三是完成课程思政教学目标制定工作。经过3次教研讨论，修订了就业指导18周专题思政教学目标，进一步帮助教师在教学过程中有标可依；帮助学生在掌握求职技巧的同时，树立正确的就业观，成为国家和社会所需的技能人才。

四是为了进一步做好我院学生就业指导服务工作，教研室成立创业教育学习小组，克服种种困难，每周一利用上午3小时，使用

线上教学资源集中备课，集体教研，完成创业教育完整教案集。

【案例 2-8】 奋斗是青春最好的礼赞

第五届山西省“闪亮的人生——这才是青春该有的模样”大学生就业创业优秀人物评选结果揭晓，在最后评选出的 15 名人选中，学院 2019 届旅游管理系导游专业毕业生贺宏伟赫然在列，这是学院学生首次入选。

在学校的三年时间里，贺宏伟同学学习十分刻苦，专业成绩非常优异。在专业老师的指导下，曾代表学院参加省级、国家级导游大赛，先后斩获山西省第十一届职业院校技能大赛导游（中文）项目（高职）一等奖（2017 年）、教育部组织的全国职业院校技能大赛（高职组）导游服务赛项二等奖（2018 年）。

2019 年暑假，已经毕业离校的贺宏伟，在得知学院承办了 240 人的海外华裔青少年“寻根之旅”夏令营活动需要导游带队时，无条件地即刻返校投入工作。两期“寻根之旅”夏令营活动前后共有一个月的时间，他与海外华裔青少年友好相处，他以真诚热情的服务赢得了全体营员及带队老师的认可——那雨中背起受伤小营员的瞬间也被永久定格（详见 2019 年 7 月 23 日中国网报道《雨中的这一背，跨越大洋 ——2019 海外华裔青少年山西寻根撷影》）！学院承办的两期海外华裔青少年“寻根之旅”夏令营活动也得到的国家侨联、山西省侨联和太原市侨联的高度认可，在海内外多家媒体进行了相关报道。

2.6 创新创业教育

2020 年 6 月 1 日学院成立双创服务中心，统筹全院学生创新创业教育工作。双创中心致力于为学生就业创业提供成长服务平台，培养学生实践能力、创新能力；深化教学改革，将创新创业教育融入人才培养体系，增强学生创业意识、创新精神和创造能力；增强核心竞争力，让学生真正做到“做中学、学中做、做学结合”，做到理论与实践的结合、学习过程与生产过程的结合、学习场景与生产现场的结合，真正实现职业教育的“五个对接”。

在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛中，学院学生团队斩获1银1铜。由王慧鹏、张婕教师团队指导的《冷科技，新农村——冷链助力乡村振兴》项目获国赛铜奖。由郭涛、张田田教师团队指导的《晋技奇巧——传承晋作非遗，创新晋式家具》项目获国赛银奖，并获省教育厅专项支持项目培训经费12万；同时，团队中前5名同学，经学院推荐、省教育厅审核批准后，将免试入读普通本科。

据悉，第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛由教育部等十二个部委与重庆市人民政府共同主办，本届比赛报名人数超过1450万人，参赛项目达到340万余个，覆盖111个国家和地区，真正实现“百国千校万人”参赛，赛事比拼异常激烈。本届比赛，我院共推出88个校级项目，7项晋级省赛，2项晋级国赛。

在8月省赛阶段，学院参赛的5个项目共取得4金1银的成绩，遥遥领跑全省高职院校！其中《冷科技，新农村——冷链助力乡村振兴》从本科院校、专科院校同时参赛的红旅赛道中脱颖而出，成为省内唯一一个晋级国赛的高职院校项目。

自大赛启动以来，学院领导时刻关注各团队备赛情况，多次亲临项目训练现场，慰问参赛师生，鼓励同学们在比赛中不断学习，掌握创新创业知识，增长实践能力。学生处充分发挥竞赛育人功能，先后组织开展了几十次场次集中辅导与训练，通过项目挖掘、项目培育、团队组建、课程培训、集中辅导、模拟路演等全过程、全环节的精心组织与指导，对参赛项目进行反复加工、精打细磨，为大赛取得好成绩打下坚实基础。各参赛团队在实战演练中不断提升项目的精度和高度，最终经激烈角逐，以精彩的展示得到评委认可。

多年来，学院以立德树人为根本任务，以培养学生创新创业精神，提升创新实践能力和创业就业能力为目标，坚持创新引领创业，创业推动创新的人才培养的理念，深入开展创新创业教育，高度重视大赛组织工作，大力支持学生的创新创业实践活动，通过竞赛活动强化学生创新创业实践，提高学生的综合素质和适应能力，有效提升了教学水平和人才培养质量。

大学生创新创业大赛通过以赛促教、以赛促学、以赛促创，激发和强化了学生的创新创业意识，也锻炼和培养了一批优秀的指导教师队伍，在教学相长中提高了旅游人才培养质量。学院将继续秉持德技并修的职业教育理念，突出实践优先的职教办学特色，培养立足山西、面向全国，服务文化旅游相关产业发展的高水平、高素质、高技能人才，为我省建设国家级文旅融合发展示范区、国家知名旅游目的地提供智力支持和人才支撑。

【案例 2-9】 学院荣获第七届中国国际“互联网+”创新创业大赛银奖

2021年10月12日至15日，由教育部等12个部门和江西省政府共同主办的第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛在南昌大学隆重举行。经过激烈角逐，我院《心槐天下 情系百家》文创项目获职教赛道创意组银奖，这是山西省职业院校第一次冲进“互联网+”创新创业大赛全国总决赛，也是我院大学生创新创业教育工作的历史性新突破。

从省赛到国赛，前后历时近1年，学院8个项目入围省赛，10支团队凝心聚力、精益求精，不断修正完善各个环节，反复推敲打磨每个细节，斩获省赛1金3银4铜，并在首次挺进国赛之际一举夺银。

近年来，学院高度重视创新创业教育，着眼文旅高度融合，聚焦体制机制创新、教育教学改革和校内外创新创业教育实践平台搭建，始终将“互联网+”大学生创新创业大赛作为推动人才培养模式和教育教学全面改革的重要抓手，切实提高学生创新创业能力。

2.7 技能大赛

竞赛作为教育教学改革、专业建设、师资队伍建设的重要载体和学生训练技能与职业成长的重要平台，学校构建“院级、省级、国家级”三级竞赛机制，形成院级、省级、国家级的竞赛体系。积极鼓励教师把技能竞赛项目转化成开放性的实践教学项目，作为常态教学开展，惠及全体学生，学生利用课余时间查资料、进实训室、下车间，使课堂教学延伸到课外。以赛促教、以赛促学、以赛促改，切实提升了教育教学水平，培养了学生的优良品德。

2021—2022 学年学生参加技能大赛，荣获 2022 年全国职业院校技能大赛高职组导游服务赛项三等奖 1 项，2021 年第七届中国国际互联网+大学生创新创业大赛银奖，2021 年山西省第五届中华职业教育创新创业大赛 1 项，山西省第十六届职业院校技能大赛“高教社杯”高职组英语口语大赛一等奖 1 项、二等奖 1 项，2021 “外研社·国才杯”全国英语演讲大赛（高职组）山西省决赛一等奖 1 项、二等奖 1 项、优秀奖 1 项，外研社·国才杯全国英语写作大赛高职组山西省赛区英语专业组一等奖 1 项等（表 2-9，图 2-8）。

表 2-9 2021—2022 学年学生参加技能大赛获奖情况

序号	竞赛名称	获奖名次	竞赛级别	获奖时间
1	2022 年全国职业院校技能大赛高职组导游服务赛项	三等奖	国家级	2022.8
2	山西省第十六届职业院校技能大赛“高教社杯”高职组英语口语大赛	一等奖	省级	2022.12
		二等奖		
3	2021 “外研社·国才杯”全国英语演讲大赛（高职组）山西省决赛	一等奖	省级	2021.10
4	2021 “外研社·国才杯”全国英语演讲大赛（高职组）山西省决赛	二等奖	省级	2021.10
5	2021 “外研社·国才杯”全国英语写作大赛（高职组）山西省决赛	优秀奖	省级	2021.10
6	山西省第十五届职业院校技能大赛高职组英语口语大赛	三等奖	省级	2021.10
7	山西省第十五届职业院校技能大赛“高教社杯”高职组英语口语大赛	二等奖	省级	2021.10

序号	竞赛名称	获奖名次	竞赛级别	获奖时间
8	外研社·国才杯全国英语写作大赛高职组山西省赛区英语专业组	一等奖	省级	2021.10
9	外研社·国才杯全国英语演讲大赛高职组山西省赛区英语专业组	三等奖	省级	2021.10
10	2021年第七届中国国际互联网+大学生创新创业大赛	银奖	国家级	2021.10
11	2021年山西省第五届中华职业教育创新创业大赛	一等奖	省级	2021.10
12	2021年山西省第十五届职业院校技能大赛高职学生组大数据技术与应用项目比赛	三等奖	省级	2021.11
14	山西省首届研学旅行课程设计大赛院校组	二等奖1项三等奖1项，优秀奖2项	省级	2022.2
15	山西省首届研学旅行课程设计大赛社会组	一等奖	省级	2022.2
16	全国高等学校民航服务技能大赛	高职高专类团体综合季军	国家级	2021.12



图 2-8 荣获 2022 年全国职业院校技能大赛高职组导游服务赛项三等奖

【案例 2-10】 学院荣获全国高校民航服务技能大赛团体综合季军

2021 年 12 月 30 日，全国高等院校民航服务技能大赛圆满闭幕。学院党委副书记王蓉、副院长耿寅杰与旅游规划与艺术系主任陆霞一同出席闭幕式暨颁奖典礼并见证我院学子精彩时刻。

在本次大赛暨就业活动中，全国 300 余所高校择优选拔了 52 支代表队约 1200 余名选手，学院共派出 87 名同学组成参赛队，表现优异。参赛队节目《半个世纪的等待》在多个竞赛环节激烈比拼后，获得高职高专类团体综合季

军（图 2-6）。



图 2-9 全国高等学校民航服务技能大赛获奖留影

在为期一周的就业推介会上，学院参赛的 87 名学子取得骄人成绩，截止目前，面试通过数据统计：航空公司通过 13 人次，机场地勤通过 55 人次，高铁通过 42 人次，企事业单位通过 57 人次，去除重复后本次推介会面试通过率达 97%。

【案例 2-11】 学院喜获全国西式烹饪技能竞赛金奖

2021 年 10 月 15 日—18 日，由浙江旅游职业学院、杭州市烹饪协会主办，全国西式烹饪工艺专业教育联盟、浙江旅游职业学院厨艺学院承办的首届全国西式烹饪工艺专业教育联盟院校西式烹饪技能竞赛在杭州隆重举行。酒店管理系西餐工艺专业派出两名选手刘婷婷、王哲祺参赛，并分别获得了“意大利面”和“羊肉西式主菜”两个赛项的金奖（图 2-10）。

本次大赛与第 23 届 FHC 中国国际烹饪艺术比赛（简称 FHC）接轨，比赛内容与评判规则以 FHC 为蓝本。比赛以凝聚联盟，促进交流，提升技能，共同发展为宗旨，比赛内容分别有海鲜类、畜禽类、意大利面、青年厨师团队四个赛项。

能在本次比赛中取得如此骄傲的成绩，离不开教师团队倾尽心力的指导和同学们的勤学苦练。通过参加比赛，同学们不仅感受到不同烹饪文化间的交流和碰撞，而且得到了宝贵的展示和学习机会，激发了他们的创作灵感和竞技热情。参加本次比赛，同时也推动了联盟院校之间的交流与合作，提升了我院酒

店管理系西餐工艺专业的专业教育教学能力及学生专业竞技水平。



图 2-10 选手刘婷婷、王哲祺获奖留影

3 教育教学质量

3.1 专业建设质量

3.1.1 专业设置与动态调整

学院设有酒店管理系、旅游管理系、旅游外语系、信息管理系、旅游规划艺术系，人文社科部、中专部、思想政治教育部、社会培训部共五系四部，根据教育部印发的 2021 年《职业教育专业目录》，对学院的专业进行了梳理，故我院现备案专业共 43 个（表 3-1）。

根据“山西经济结构调整，产业优化升级”的发展战略，紧紧围绕《学院“十四五”发展规划》，主动适应山西经济发展方式的转变，紧跟“立足旅游、对接产业、校企合作、优化结构、特色办学”的思路，结合山西政策导向与市场需求，围绕乡村旅游、体育旅游、康养旅游、休闲旅游、全域旅游和旅游电商等新产品新业态，本着做强优势专业，淘汰落后专业，扶持市场需求的新兴专业的原则，瞄准山西旅游业对服务型技术技能人才的需求，整合、凝聚教育资源，调整和优化专业结构和布局，深化精准专业建设定位、精准课程体系建设、精准人才培养“三精准”人才培养模式改革，基本形成符合社会需求、与学校办学规模、特色发展相适应，特色鲜明，专业之间优势互补资源共享的专业体系格局。

表 3-1 学院开设专业一览表

序号	专业名称	序号	专业名称
1	食品检验检测技术	23	定制旅行管理与服务
2	酒店管理与数字化运营	24	智慧旅游技术应用
3	烹饪工艺与营养	25	国际邮轮乘务管理
4	中西面点工艺	26	旅游英语
5	西式烹饪工艺	27	应用韩语
6	营养配餐	28	旅游日语
7	茶艺与茶文化	29	应用德语
8	房地产经营与管理	30	应用俄语

序号	专业名称	序号	专业名称
9	民宿管理与运营	31	应用法语
10	大数据技术	32	应用泰语
11	金融科技应用	33	应用西班牙语
12	大数据与会计	34	会展策划与管理
13	网络营销与直播电商	35	市场营销
14	现代物流管理	36	智慧景区开发与管理
15	环境艺术设计	37	空中乘务
16	广告艺术设计	38	人物形象设计
17	导游	39	高速铁路客运服务
18	旅游管理	40	机场运行服务与管理
19	婚庆服务与管理	41	民航安全技术管理
20	旅行社经营与管理	42	表演艺术（旅游演艺方向）
21	休闲服务与管理	43	城市轨道交通运营管理
22	研学旅行管理与服务		

3.1.2 专业群构建

学院围绕文旅产业链构建专业群，以“山西省高水平专业群建设计划”（简称“双高计划”）重点专业群——旅游管理建设为引领，构建了6个专业群进行同步建设（表3-2）。

表3-2 专业群设置一览表

序号	专业群名称	所含专业
1	旅游管理专业群	旅游管理
		导游
		智慧旅游技术应用
		研学旅行管理与服务
		定制旅行管理与服务
		智慧景区开发与管理
2	酒店管理专业群	酒店管理与数字化运营
		烹调工艺与营养
		西餐工艺
		中西面点
3	旅游外语专业群	旅游英语
		应用韩语
		旅游日语
		应用西班牙语
5	旅游交通专业群	国际邮轮乘务管理
		空中乘务
		高速铁路客运服务
		城市轨道交通运营管理
		机场运行服务与管理
6	旅游商贸流通专业群	民航安全技术管理
		现代物流管理
		网络营销与直播电商
		大数据与会计

序号	专业群名称	所含专业
		市场营销
		大数据技术

3.1.3 重点、特色及高水平专业建设

目前，学校国家级重点专业 4 个，全国职业院校旅游合作示范基地 1 个，全国职业院校旅游合作示范基地 1 个，省级高水平重点建设专业 3 个，省级骨干专业 4 个，省级特色专业 2 个，山西省职业教育品牌专业 1 个（表 3-3）。

表 3-3 重点、特色及高水平专业一览

序号	专业名称	级别	批准时间
1	导游	山西省示范性高职院校重点建设专业	2013 年
2		山西省职业教育重点实训基地	2014 年
3		山西省重点专业	2015 年
4		全国职业院校旅游类示范专业点	2017 年
5		山西省现代学徒制试点专业	2018 年
6		山西省高等职业教育骨干专业	2018 年
7		山西省高水平重点专业	2019 年
8	旅游管理	山西省高职高专示范实训基地	2006 年
9		国家级职业教育实训基地	2008 年
10		山西省特色专业	2011 年
11		全国职业院校旅游合作示范基地	2017 年
12		山西省高等职业教育骨干专业	2018 年
13		山西省高水平重点专业	2020 年
14		1+X 证书制度试点	2020 年
15	旅游英语	山西省特色专业	2014 年
16	旅游英语	山西省职业教育品牌专业	2021 年 12 月
17	应用韩语	山西省骨干专业	2016 年 12 月
18	酒店管理与数字化运营	山西省高等职业院校骨干专业	2018 年 8 月
19	西式烹饪工艺	山西省示范专业	2015 年
20	酒店管理与数字化运营	山西省高水平实训基地	2009 年
21	酒店管理与数字化运营	中央财政支持专业	2013 年
22	现代物流管理	中央财政支持的重点专业	2012 年

3.1.4 开展中高本贯通培养，畅通人才成长通道

深入开展中高职衔接和高本贯通培养工作，畅通人才成长通道。学院先后与省内的山西省经贸学校、太原市财政金融学校、太原市交通学校、大同市财会学校等 10 余所中职学校建立校校合作关系，签订“三二分段”贯通培养协议，分别在旅游管理、广告艺术设计、

人物形象设计、烹饪工艺与营养等 6 个高职专业开展试点。2021 年共录取 407 名学生，2022 年录取 521 名学生。与太原学院合作，签订高本贯通培养协议，在酒店管理与数字化运营专业开展高本贯通培养试点，2021 年录取 80 名学生。

中职和高职、高职和本科两校共同系统设计人才培养方案，共同构建课程体系、共同制定教学计划和考核要求，建立一体化培养配套制度，积极推动各层次职业教育专业设置、培养目标、课程体系、培养方案的有效衔接，保持职业教育办学方向、培养模式、类型特色的一致性。畅通职业教育各层次人才多样化成长渠道，为构建现代职业教育人才培养体系进行有益尝试。

3.1.5 拓宽 1+X 证书覆盖率，有效推进书证融通

学院积极推进 1+X 证书试点工作，全面拓宽 1+X 证书覆盖率，有效促进了专业书证融通进程。2022 年有 15 个 1+X 证书试点项目开展了培训、考证工作，取得证书 380 人（表 3-4）。

表 3-4 1+X 证书试点情况统计表

序号	试点证书名称	证书等级	培训人数	取证人数
1	1+X 邮轮运营服务职业技能等级证书	初级	51	30
2	1+X 邮轮运营服务职业技能等级证书	初级	13	12
3	1+X 邮轮运营服务职业技能等级证书	中级	10	9
4	1+X 金税财务应用职业技能等级证书	中级	44	33
5	网店运营推广职业技能等级证书	中级	36	26
6	网店运营推广职业技能等级证书	中级	44	26
7	物流管理职业技能等级证书	中级	42	28
8	1+X 研学旅行策划与管理（EETPM）职业技能等级证书	中级	15	10
9	1+X 定制旅行管家服务职业技能等级证书	初级	32	25
10	1+X 研学旅行策划与管理（EETPM）职业技能等级证书	初级	50	50
11	1+X 研学旅行课程设计职业技能等级证书	中级	17	13
12	旅行策划职业技能等级证书	中级	43	39
13	1+X 研学旅行课程设计职业技能等级证书	中级	33	29

序号	试点证书名称	证书等级	培训人数	取证人数
14	1+X 研学旅行策划与管理（EPPM） 职业技能等级证书	中级	10	5
15	实用英语交际职业技能等级证书	初级	46	45

3.2 课程建设质量

3.2.1 红色文化课程思政建设成效显著

学院《山西红色文化与旅游》课程团队去年打造了全省首个文旅融合的红色文化实践教育基地后，不断加快高水平课程建设步伐。团队教师合力录制完成在线共享课程，并正式上线。精心课程研发，选送《山西红色文化与旅游》“文旅天然黏合，德技同步并修”教学案例通过专家评审和公示，成功入选全国旅游职业教育“课程思政”教学设计示范案例并在线展示。凝练展示我院旅游职业教育“立德树人”工作成果，推动旅游职业教育战线“三全育人”工作不断深入。这次课程组作品是经过专家严格的评审，在来自26个省、自治区、直辖市的170个作品中，精选出30个示范课程和50个优秀课程参加在线展示。

3.2.2 精品在线开放课程建设

学院积极推进在线精品课程建设、申报、开发工作，《景观鉴赏》被认定为2021年山西省职业教育在线精品课程，《模拟导游》为培育课程。课程整体思路是建设碎片化教学资源，创建高效学习模式。针对不同类型学生的培养目标和教学要求，按照课程标准对教学内容进行整体规划和梳理，充分考虑具有不同知识基础的学生对新知识的认知规律，将教学内容拆分成相对独立又相互关联的知识点。

学院目前拥有国家级精品课程1门，省级精品课程和在线精品课程11门，市级精品课程6门。导游实务入选国家级精品课程，导

游基础知识、景区服务与管理、景观鉴赏入选山西省职业教育在线精品课程（表 3-5）。

表 3-5 拥有精品课程、在线开放课程一览

序号	课程名称	主持人	级别
1	导游实务	陆霞	国家级精品课程
2	导游基础	段颖	山西省精品课程
3	导游实务	陆霞	山西省精品课程
4	旅游文化	王玉	山西省精品课程
5	旅游法律法规	韩一武	山西省精品课程
6	民航地勤服务	张立芳	山西省精品课程
7	前厅客房服务与管理	任翠瑜	山西省精品课程
8	旅游英语	王文改	山西省精品课程
9	会展营销	路霞	山西省精品课程
10	导游基础知识	范志萍	山西省在线精品课程
11	景区服务与管理	许萍	山西省在线精品课程
12	景观鉴赏	王瑞花	山西省在线精品课程
13	导游实务	路霞	太原市精品课程
14	前厅服务与管理	贾海芝	太原市精品课程
15	图像处理	李晓俊	太原市精品课程
16	民航地勤服务	张立芳	太原市精品课程
17	高职语文	王玉	太原市精品课程
18	英语精读	王文改	太原市精品课程

3.3 教学方法改革

3.3.1 构建五位一体、六步导向、四训联动的“五四六”教学模式

《旅游英语》专业核心课程依据涉外旅游岗位群设计，围绕培养创新型、复合型高素质旅游专业双语技术技能人才总目标，构建以“导游实务+旅游区域+旅游元素+中华文化+海外旅行”五位一体学习内容，通过“善学-躬行-勤练-温故-思辨-拓展”六步导向学习，“学生实训+师生共训+校企合训+动画助训”的四训联动，使学习

者所学英语逐步职业化、全方位化，使学生掌握英语导游业务知识、旅游元素及传统文化知识的英文讲解技能，成为合格旅游从业人员、优秀美丽中国传承者与传播者。

课程通过“导游实务+旅游区域+旅游元素+中华文化+海外旅行”五位一体的模块式学习内容来设计项目，通过项目驱动，任务引领引导学生学完本课程。课程采用线上线下混合式教学模式。课前-线上教师“设计准备，耐心引导”，学生“深度预习，提出问题”；课中-教师线上线下“设计活动，讲训结合，答疑解惑”，学生“积极参与，解决问题，知识内化”；课后-教师线上“批改作业，诊断反思”，学生“检验所学，消化提升”。本课程较好的做到了岗课赛证相融合，从而形成了旅游英语教学新模式。

实践证明，本课程教学模式构建以学生为中心的教和学方式，提升了学生的自主学习能力和创新能力，学生逐步适应线上线下混合式学习方式，可以有效开展自主、个性化、协作学习，课程的参与度、学习获得感高，学习效果好。学生从不适应到适应再到离不开，不断地超越着自己，尽管过程很累，但在知识学习和技能训练中得到了最大限度的提升，教师从手忙脚乱到得心应手，再到爱不释手，信息化教学能力不断提升，课堂变得高效，学生对教师教学以及课程的满意度较高，学生评教均好评率在98%以上。该模式提升了教师信息素养，提高了课堂效率和教学效果。

3.3.2 形成六步循环式实践教学模式

基于项目研发，联结校企多方育人力量，形成“项目研发——理论指导——技能提升——师生成长——育人成果——成果应用”五步循环式实践教学模式，解决了校企合作共同开展实践教学常态

化难题。

项目为王，内容为纲。围绕文旅融合发展的卡脖子问题，设计教学内容，诸如创新景区讲解方式、活化文物资源、策划研学线路。所有教学内容遵循从单一任务到综合任务的渐进规律，既关注产业发展热点，又激发学生的创新潜力。每一内容都涉及前期学习过的基本理论知识，传播学、营销学、管理学等，实施教学之前，教师需要打破原有教学任务的课程边界，统筹整合相关理论知识，更好的指导学生提升研发、宣传、营销、运营技能。

通过完成系列项目任务，教师实践教学能力明显提升，理论与实践自觉转化，整合新知识、新技能渠道得以拓展，所有获得都会回馈三教改革，再指导实践，最终形成教师教学能力自觉自愿提升良好生态。学生则在项目攻克中接受直接知识，在实践应用中拓展数字化职业空间，在服务行业和社会中获得感和成就感倍增，一定程度上促进了人的全面发展。

【案例 3-1】 大赛倒逼教学，形成点线面教、学、赛闭环

一、以大赛为燃点，全面引领教学方向（点）

（一）赛前

一是辅导团队的组建。集全系之力，汇集精兵强将，组成大赛教师辅导团队。二是参赛选手的选拔—选苗。从金牌导游队的学生中，优中选优。三是选手的培养训练——育苗。全方位关注，积极引导，培训计划严密，全程心理调适。

（二）赛中

一是老师——陪伴与支持。既是教练，又是保姆，还是心理医生……是坚强的后盾！二是学生调整好心理和身体，以自信、从容的状态参加每一个环节的比赛，发挥出最佳水平。

（三）赛后总结

一是获奖（结果），为学校赢得荣誉；二是成长（过程）：让学生收获成长，助小苗长成大树；三是以赛促教，以赛促学

二、以导游队为试点，培养学生综合素养（线）

严格导游队队员的选拔，把真正有潜力的学生选拔进来。加大导游队的训练力度，拓宽训练内容，增加英语口语和导游才艺的培训。从导游队的优秀队员中物色参加省赛、国赛的种子选手，积极关注，重点培养。

三、以课堂为主阵地，积极推进教学改革（面）

在教学中，增设了《导游词创作与讲解》课程，培养学生导游词创作能力与讲解水平。课后作业，增加中华文化元素的收集、创作及讲解练习环节，夯实学生的知识功底。加大英语课的课时数，增加《旅游情景英语》课程。

3.4 教材建设质量

教材作为落实立德树人根本任务、深化职业教育“三教”改革的关键要素，是实现职业教育高质量发展的基础性保障。学院高度重视教材建设工作，深入贯彻落实《全国大中小学教材建设规划（2019-2022年）》及《职业院校教材管理办法》文件精神，在教材建设工作中着力做到：一是坚持方向，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把立德树人根本任务和党的教育方针落实到教材建设中，并通过深度挖掘专业课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能，体现在教材建设的各个环节；二是建章立制，明确教材建设责任主体，规划教材建设改革步骤，部署教材建设具体环节；三是求实创新，大力推进反映行业新知识、新技术、新工艺、新方法，全力做好与现代旅游产业体系对接的教材及新形态教材的编写与出版工作。

学院积极开展职业教育的活页式教材、工作手册教材、融媒体教材、校本教材等新形态教材研究探索，加强政策支持和经费保障，激励教师积极参与教材建设，做好教材的编写、出版和推广工作

（表 3-6）。

表 3-6 学院编写的新形态教材一览

序号	教材名称	主编	教材形态	对应课程
1	旅游大数据分析、旅游大数据分析实训	李云	工作手册式 融媒体式	旅游大数据分析
2	旅行社业务操作实训手册	侯娜	工作手册式	旅行社经营管理
3	山西红色文化与旅游	罗海英	工作手册式 融媒体式	红色文化与旅游
4	山西旅游文化英语	解峰	活页式 融媒体式	山西导游（英语）
5	晋商文化	范志萍	工作手册式 融媒体式	晋商文化

【案例 3-2】 《旅游大数据分析》新形态教材建设

本教材结合 1+X 证书制度，本着“岗课赛证”融通的理念，与上海棕榈电脑系统有限公司合作开发教材，以旅游大数据分析的应用场景为主线，采用项目式案例教学，将岗位技能要求、职业技能竞赛、职业技能等级证书标准有关内容有机融入教材。

本教材在建设过程中增设了“思政园地”项目，以“我与祖国共成长，砥砺奋进新时代”为课程思政主线，结合课程专业知识，从党的二十大报告和平易近人中提炼、拓展相关的课程思政素材和案例，激励青年人把自己的小我融入祖国的大我、人民的大我，紧跟中国共产党勇毅前行，做中华民族伟大复兴的圆梦人。课程思政内容及形式的多样化，让学生喜欢看、真受益，在润物细无声中完成“立德树人、培育和践行社会主义核心价值观”的课程思政目标。教学目标中思政教育目标明确、教材内容中思政元素与知识点精准融合，并将思政教育贯穿整个教学过程。

本教材计划建设配套的课程标准、教学设计、教学课件、教学视频、习题库、课程思政案例库，并将相应的数字教学资源上传学习通、职教云和智慧树等教学平台。

【案例 3-3】 《旅游职业英语》活页式教材建设

本教材前期为 2012 出版的《旅游英语》，根据教育部推动现代信息技术与教育教学深度融合要求，列入 2019 年国家级智慧景区开发与管理教学资源库子

项目，2021年资源库建成。通过多轮旅游英语 MOOC 和线上线下混合 SPOOC 课程，线上课程和立体化教材逐步成熟，2021年《旅游职业英语》教材正式出版。

一是采用标准引领，对接需求，构建“四位一体”的体例模式，体现专业化。教材在内容选取上，对接专业标准、课程标准和职业标准，紧扣职业岗位和职业群需求，精准反映文旅产业融合后对英语导游的新要求。教材内容突破了以往教材单模块呈现的状态。构建“导游实务模块+旅游区域模块+景点元素模块+中华文化模块”四位一体的模式。

二是以项目为导向，工作任务为载体，产教融合，彰显职业化。通过校企反复研讨论证确定学习情境，以项目为导向，简化精华知识点，提炼工作任务。科学设计活页式学习性工作任务，提升 1+X 中英语导游资格证和实用英语交际等级证的获取率。

三是线上线下富媒体素材增趣，课内课外活页式手册赋能。本教材有丰富的线上教学视频，微课，动画等动态资源，全英讲解，中英文双语字幕，与教材配套的国家级教学资源库 MOOC、SPOOC 让教师教的便捷，学生学的有趣。

四是校企双元合作畅通，岗课赛证逐步融通。教材立足岗位设计实训，分析讲解案例，通过真实任务的解决为各级各类职业院校英语导游大赛及汉语导游大赛英语环节的准备提供了丰富的备赛资料。

五是文旅融合创新发展，综合应用稳步提升。与以往教材不同，本教材适应市场需求，以文促旅，以旅表文，通过旅游元素与文化元素的相互支撑，使学生在逐步体会文旅产业带来的生活变化，努力成为新型旅游人才。

【案例 3-4】《导游词创作与讲解》活页式教材建设

本教材是山西省职业教育拟推国家级“十四五”规划教材，是职业院校导游、旅游管理、旅游外语、景区等的专业课程，也可作为旅游行业从业人员的岗前培训用书。本教材基于一线专业课教师多年多轮次的实践教学、带领学生参加各级各类导游大赛的经验，结合新时代对技能型人才培养的需求，“岗一课一赛一证”融通、理实一体化教学模式、线上线下混合式教学，有效提升学习者自主学习、研究性学习的能力；学生在掌握知识和技能的同时，对传播优

秀文化，增强文化自信，爱岗敬业起着至关重要的作用。在内容整体设计有两个特点：

一、纲举目张式的内容结构体系

教材在内容设计上，围绕导游讲解服务环节，按照导游词创作与讲解的基本程序，以项目为纲、具体任务为目，形成纲举目张式的内容结构体系。教材内容根据导游岗位，分为8个项目，每个项目由导言部分、主体部分组成；每个项目之下分出若干任务；每个任务之下又分出若干子任务。教师可根据实际教学需要进行取舍。教材内容既是教师的教材，还是学生的学材。这种方式编排的教材，符合高职院校的“学做结合，任务驱动”理实一体化教学模式，体现出新型活页式教材的特征。



二、与时俱进的学习内容选取

对比市场上的同类教材，大多偏重于理论，且针对性不强。本教材克服了以上弊端，从不同景观、不同群体、不同场景切入，突出地方文化、不同团体、竞赛导游词的特征，符合越来越个性化的旅游群体的需求，与时俱进，体现时代性。

项目	内容	任务
项目一	导游词创作与讲解概述	2个任务
项目二	欢迎词与欢送词的创作与讲解技巧	2个任务
项目三	沿途导游词创作与讲解技巧	3个任务
项目四	人文景观导游词创作与讲解技巧	7个任务
项目五	自然景观导游词创作与讲解技巧	5个任务
项目六	地方文化导游词创作与讲解技巧	4个任务
项目七	不同旅游团团型导游词创作与讲解技巧	2个任务
项目八	竞赛型导游词创作与讲解技巧	2个任务
合计	8个项目	27个任务

【案例 3-5】《山西省研学旅行产品设计与实施》校本教材建设

本教材共涵盖 8 个项目，内容从研学旅行产品设计与山西省研学旅行资源的基本理论知识入手，以研学旅行产品设计为主线，通过“项目+任务”“理论+案例”介绍了革命传统型、传统文化型、工业型等不同主题产品的设计与实施策略，让学生深入掌握研学旅行产品设计的职业技能。

本教材具有 3 个方面特色。一是内容上以山西省为核心地域，将其丰厚的研学旅行资源转化为研学旅行产品，形成国内首本具有地域特色的研学旅行类专业必修课程教材。注重研学旅行产品设计与实施的实践操作，将 1+X 研学旅行证书的职业技能等级标准分项目分模块融入，实现“岗课书赛证”融通一体化。二是设计上以“工作手册式+信息化资源”的立体化形式呈现。工作手册内容以“做中学”为主导体现“做”的过程和步骤中需要的基本、必要的内容；信息化资源来源于利用研学旅行管理与服务综合实训室 VR、AR 进行的实景体验操作，同时配以二维码对应到教材相应位置。三是形式上注重“政、行、企、校”多元主体协同编写。政府教育部门把关可保证教材内容方向的正确性；行业企业专家行业实践经验丰富，对工作模块划分、职业能力整合更具针对性，能保障教材及时将研学旅行行业发展的新规范新要求 and 实践案例纳入教材内容，反映典型岗位职业能力要求；兄弟院校、中小学校校长参编能将职业岗位要求和现实案例等进行教学化处理，恰当融入职业素养、工匠精神等元素的德育内容，保障教材的育人性与通用性；多元主体协同保障了教材使用的推广性。

【案例 3-6】《山西红色文化与旅游》特色教材建设

本教材作为太原旅游职业学院“山西红色文化与旅游”选修课程的校本教材。近年来，本书在原有基础上不断突出“思政要素”，进一步站在文旅课程建设角度加强“思政引领”。结合党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，再次深入景点考察，细致拟定新改大纲，逐字修改稿件，最终定稿成书。

《山西红色文化与旅游》是山西省第一本将红色文化和红色旅游融为一炉的教材。该教材深刻践行习近平总书记关于红色文旅的重要论述，坚持校企共

建共享，坚持讲好山西本土故事、坚持讲好文旅融合主题。主要内容包括：一是深入挖掘山西底蕴深厚的红色文化资源，融入红色经典景区介绍、景点讲解和线路策划，让读者在历史与现实的穿梭中领悟红色精神，体会文化和旅游神与形的有机统一和水乳交融，在理论层面开拓了文旅融合新思路，为推动文旅融合贡献了智慧。二是本书将旅游专业教学与红色文化结合，是推进课程育人的有益尝试，为培养善讲红色故事的旅游人才、为创新红色旅游发展元素提供了新路径，为“课程思政”提供示范教材。三是本书深度挖掘红色文化的育人内涵，用红色文化滋养师生心灵、涵育师生品行、补足师生的“理想信念”之钙，对增强文化自信能起到很好的推动作用。

3.5 数字化教学资源建设

依托国家级教学资源库建设、省级精品在线开放课程建设和新形态教材建设载体，加强数字化课程资源建设，促进信息技术与教育技术的深度融合，不断提升课程建设质量。依托互联网+教育，通过建设智慧录播教室、“一平三端”信息化教学平台和精品在线开放课程，逐步形成了“平台（软件）建设+录播室建设+教学资源建设+教学方法改革”四位一体的信息化建设体系，创新疫情背景下的线上线下混合式教学模式。

3.5.1 国家级教学资源库“景区开发与管理”专业教学资源库建设

近年来，随着我国旅游业的快速发展，旅游业全方位融入国家战略体系，对发展经济、促进就业、提高人民生活水平、增进人民幸福的综合功能日益提升，已成为国民经济的战略性支柱产业与人民群众最满意的现代服务业。文化和旅游的深度融合发展和“互联网+教学”的发展新趋势，旅游产业转型升级在数量与质量上都对新时代旅游景区乃至旅游目的地人才提出了新的迫切要求和挑战。全面建成高水平“景区开发与管理”专业教学资源库，对打造全国旅游景区、旅游目的地技术技能人才培养和旅游产学研创新服务平台，

培养旅游景区类复合型技术技能人才，助力国家战略和现代服务业的发展需求，具有重要战略意义。

“景区开发与管理”专业教学资源库的建设，能有效带动景区专业乃至旅游大类的教育教学改革，提高专业群相关专业的教学成效。通过推广应用景区专业教学资源库，能有效引领各高职院校景区专业教学模式的创新与教学方法的革新，能提高理论与实践教学水平，提升其课程及资源开发能力，加速“引进来”和“走出去”的国际化进程，促进不同地区和类型的中高职院校景区及旅游相关专业人才培养水平均衡发展，全面助推全域旅游和“美丽中国”建设、有效服务国家乡村振兴战略与“一带一路”倡议。

“景区开发与管理”专业教学资源库的建设，有利于整合各方优质精品资源，为学习者共享跨学校、跨地区的优质资源；有利于加速推进先进信息化手段在专业教学中的应用，提高专业对接产业发展、课程对接岗位标准、课堂对接操作标准的能力；有利于助推优质专业教学资源的共享，增强专业教学资源的普适性，尤其是面向依托于旅游景区或旅游目的地的旅游新兴业态的发展及相关专业方向的发展。

“景区开发与管理”专业教学资源库有3个主持院校：浙江旅游职业学院、太原旅游职业学院和云南旅游职业学院，我院是第二主持单位。此外景区开发与管理专业教学资源库还有12个参建院校、8个参建企业、617个使用单位（含院校、企业数）。该项目从2019年初开始启动申报，2019年11月8日正式被教育部立项为国家级专业教学资源库，建设期两年（2020年1月1日至2021年12月31日）。

“景区开发与管理”专业国家级教学资源库共有 47 个子项目其中课程 38 门，特点是依托景区资源库平台，建设大旅游课程资源。我院主要负责 4 个子项目，分别是《景区服务与管理》《景观鉴赏》《华夏面食传承与创新》《旅游英语》。

2021 年 12 月，“景区开发与管理”专业教学资源库建设领导小组成功举办子项目课程验收暨教学技能演示会议，完成了资源库子项目建设资金决算报告的验收审计。在“景区开发与管理”专业国家教学资源库 2021 年度榜单 TOP10 中，2021 年度教师个人应用日志数、教师课程日志数、教师课程被调用课程数、子项目用户总数等均名列前茅；2022 年 4 月，子项目 3 门微课入选山西省首批铸魂育人思政微课项目；制作完成了课程第 6 次慕课，完成了子项目课程质量报告的撰写，并获得好评；通过 2 年的建设，延伸出了论文、课题、教材、标准等一批优秀的科研成果；2022 年 11 月，“景区开发与管理”专业教学资源库建设项目顺利通过验收。

学院以资源库建设为抓手，促进优质教学资源共享，加快推进资源库中在线开放课程互选及学分互认工作，对资源库中的 38 门课程进行了校际互选、学分互认。未来，我们将继续按照资源库“共商共建共享”的原则，不断推广和应用景区专业国家教学资源库的课程，不断满足学生、教师、企业、社会等四类用户的需求，更好地实现资源库“服务旅游行业、助力旅游发展”的初衷与价值。

3.5.2 大数据与会计专业《纳税实务》课程教学资源库建设

《纳税实务》课程教学资源库建设融合了“1+X 证书制度”，构建了“课证融通”的课程体系，合理规划专业知识教育与职业技能培训，注重理论知识与实践知识的有机融合、相辅相成，促进

“课”与“证”的相互融合。根据职业技能等级标准和专业教学标准要求，将课程内容与证书培训内容有机融合，优化了《纳税实务》课程的章节设置和教学内容。通过培养学生独立完成企业工商事项办理、税务事项办理、增值税发票日常管理，财税数据整理统计等工作的能力，以及全面把握企业经济业务会计账务处理及财税报表申报能力，使学生在获得《纳税实务》课程相应学分的同时，考取职业技能等级证书，实现了课证融通。

依据教学设计，开发多种教学资源。《纳税实务》课程共分涵盖纳税准备工作、增值税办税业务、消费税办税业务、关税办税业务、企业所得税办税业务、个人所得税办税业务、其他税费计算与申报、企业税务信息监督与管理以及业财税融合模式下账务处理等九个项目内容。项目以任务为导向，针对各个知识点包含教学课件、微课视频、配套学案、知识导图、题库、法规库等。课程资料中还包括各税种最新的法规汇编及拓展知识，可全面应用到教学过程中。

《纳税实务》课程资源不仅可以作为促进学生自主学习的认知工具与丰富教学环境的创设工具，还可以使其他教师在相关课程的实施过程中，充分利用已有资源，节约大量寻找资源的时间，并且同一个资源可以被不同教师反复使用，也提高了资源的使用效益，对保证课程的顺利实施具有积极的意义。

【案例 3-7】《华夏面食传承与创新》教学资源建设

《华夏面食传承与创新》是国家级教学资源库——智慧景区开发与管理专业教学资源库子项目。围绕“服务国家乡村振兴战略的乡村旅游创新创业与‘一带一路’战略的‘讲好中国故事、展现美丽中国’”的总体目标，以高职院校中西面点工艺、烹饪工艺与营养、营养配餐专业学生、旅游景区从业人员及社会大众等三个群体为目标服务对象，通过搜集散落在民间的山西非遗面食

典故及制作技艺，使一批珍贵的、濒危的非遗面食项目得到有效抢救和保护的同时，积极打造中西面点专业理实一体的双语地方特色课程。

经过两年的建设，已完成资源素材总量 413 个，其中视频素材 197 个，动画素材 19 个，微课 12 个，文本及 PPT 素材 178 个，双语课程 20 节，动态资源占比 53%。完成标准化课程 1 门、技能训练模块 3 门、相关培训课程 1 门、慕课 1 门，题库 483 题，包括填空、单选、多选、判断和简答题。每章均配有测验，总次数为 18 次。自 2020 年 9 月以来，已开设四期慕课，第一期选课 1035 人，通过率 80.7%；二期选课 2992 人，通过率 66.4%。截至目前，累计选课 8143 人，选课单位 532 个，累计日志数 2686891，累计互动次数 245760。SPOC 学习人数 752 人，互动总量 428030。

【案例 3-8】 旅游管理智慧教学中心项目建设

一、项目建设内容

硬件：电脑、翻转桌椅、多媒体交互一体机等

软件：软件一，智慧旅行社业务流程管理实训教学软件，对接旅行社计调、销售、财务等各岗位工作。软件二，智慧旅游微商店平台，对接旅游顾问、旅游策划、网络销售、网络美编等岗位。

二、项目建设成效

（一）设计科学的旅游管理信息系统实训环节

基于旅行社业务流程管理软件，学生可以操作和掌握资源管理、散线订单业务流程、团队订单业务流程、散拼订单业务流程、单项订单业务流程、客户管理、合同管理、订单—收支明细—业绩等统计分析等内容，加深对旅行社内部业务流程的熟悉和强化。

通过智慧旅游微商城软件，学生可以了解产品管理、促销活动管理、预定流程订单管理、客户管理、客户行为、分销推广、计调管理、财务管理、积分商场、广告管理、网站管理等内容，进一步掌握旅行社对客户服务的相关知识和技能。

（二）构建合理的旅游管理信息系统考核标准

1.考核内容。组团计调、地接计调、散客销售、线上维护等。课程出勤、互动、讲解及时、准确、把握核心到位，实际操作熟练、准确、无误。

2.成绩构成要素及评分标准。

（1）课程成绩构成基本要素及比例：日常教学考核（40%）+技能操作考核（60%）

（2）各基本要素评分标准：课堂出勤（20%）+ 课外安全案例搜集（20%）+课堂互动（20%）+实际操作（40%）

3.6 实习实训质量

3.6.1 实训基地建设

学院拥有 47 个校内实训基地，遍及国内外稳定的实习实训基地 110 家；现有文化和旅游部旅游职业教育校企合作示范基地 1 个，国家级职业教育实训基地 2 个，省职业教育优质实训基地 8 个。4.5 万平米的新建项目已全面竣工投入使用，政府投入近 7000 万打造 3A 级景区校园的建设项目已经完成。文旅融合的红色文化实践教育基地（全省首个）“红色文化传承实践教育基地”落成，并面向师生开展思政党史教育（表 3-7，表 3-8）。

表 3-7 拥有的校内实训基地（实训室）一览表

序号	校内实训基地（实训室）名称	建立时间	备注
1	古典沙龙	2008	校级
2	现代俱乐部	2008	校级
3	俄罗斯小木屋	2008	校级
4	邮轮实训教室	2022	校级
5	日韩文化展厅	2008	校级
6	日语实训室	2020.10	校级
7	烹饪实训车间	2013	省级
8	实训小酒店	2008	省级
9	阳光驿站小酒吧	2004	校级
10	咖啡实训室	2014	校级
11	酒店管理系实训室	1993	校级
12	食品检测实验室	2011	校级
13	典型景区电子多媒体沙盘实训室	2009	省级
14	航空模拟实训室	2012	国家级
15	会展综合实训室	2011	地市级
16	景区规划实训室	2008	其他
17	化妆实训室	2012	国家级
18	候机大厅实训室	2012	国家级
19	形体实训室	2012	国家级

序号	校内实训基地（实训室）名称	建立时间	备注
20	会展项目实训室	2014	省级
21	会展策划实训室	2014	省级
22	人物形象综合实训室	2017	其他
23	形象塑造实训场所	2020.07	省级
24	大数据技术专业实训基地	2020.10	省级
25	会计综合实训基地	2017.12	校级
26	ERP 沙盘模拟实训室	2017.12	省级
27	广告专业综合实训室	2016.10	省级
28	广告专业设计机房	2016.10	省级
29	广告专业摄影实训室	2016.10	省级
30	广告专业头脑风暴室	2016.10	省级
31	物流实训室	2012.10	校级
32	网络营销实训室	2019.8	校级
33	导游仿真数字模拟实训室	2008.7	国家级
34	壁画讲解实训室	2008.7	国家级
35	晋商实训室	2008.7	国家级
36	石窟文化讲解实训室	2008.7	国家级
37	古建筑文化讲解实训室	2008.7	国家级
38	旅游数字实训室	2019.12	省级
39	智慧旅游教学管理中心	2019.6	省级
40	旅游安全实训室	2015.7	省级
41	红色文化传承实践教育基地	2020.12	省级
42	旅拍实训室	2021.1	省级
43	教学交互场所	2021.9	其他
44	茶艺实训室	2008.7	国家级
45	八大茶系实训室	2008.7	国家级
46	酒店发展实训室	2008.7	国家级
47	插花实训室	2008.7	国家级

表 3-8 建立的校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	服务专业
1	北京星怡会餐饮管理有限公司	烹饪工艺与营养、中西面点工艺、西式烹饪工艺，营养配餐
2	北京花家怡园餐饮管理有限公司	烹饪工艺与营养、中西面点工艺、西式烹饪工艺、营养配餐
3	物语（上海）企业管理有限公司	烹饪工艺与营养、中西面点工艺、西式烹饪工艺、营养配餐
4	北京三盛未来餐饮管理有限公司	烹饪工艺与营养、中西面点工艺、西式烹饪工艺、营养配餐
5	上海国际会议中心有限公司	酒店管理与数字化运营
6	慈溪市杭州湾大酒店有限公司	酒店管理与数字化运营
7	苏州东山宾馆有限责任公司	酒店管理与数字化运营
8	陕西兴丰汇酒店管理有限公司	酒店管理与数字化运营
9	上海鲁能 JW 万豪侯爵酒店	酒店管理与数字化运营
10	香格里拉大酒店（深圳福田）有限公司	酒店管理与数字化运营
11	慈溪市杭州湾环球酒店有限公司	酒店管理与数字化运营
12	金茂（北京）置业有限公司金茂威斯汀大饭店	酒店管理与数字化运营
13	长峰假日酒店有限公司	酒店管理与数字化运营

序号	校外实训基地名称	服务专业
14	宁波得力酒店管理有限公司宁海喜来登酒店分公司	酒店管理与数字化运营
15	北京临空酒店管理有限公司临空皇冠假日酒店	酒店管理与数字化运营
16	山西容庄餐饮管理有限公司	酒店管理与数字化运营、西式烹饪工艺
17	上海茶人村艺术品有限公司	酒店管理与数字化运营、西式烹饪工艺
18	深圳华侨城滨海有限公司华侨城万豪酒店	酒店管理与数字化运营
19	北京老城京味斋鼎盛餐饮有限公司	烹饪工艺与营养、中西面点工艺、西式烹饪工艺、营养配餐
20	北京兰巴赫餐饮有限公司	烹饪工艺与营养、中西面点工艺、西式烹饪工艺、营养配餐
21	深圳市科之谷投资有限公司深业上城酒店分公司（深圳文华东方酒店）	酒店管理与数字化运营
22	太原优鲜多歌供应链公司（原美特好物流）	物流管理
23	北京康帕思商务服务有限公司（北京指南针子公司）	会计、互联网金融
24	山西光明图文系统有限公司	广告设计与制作
25	太原水星集电子商务有限公司	大数据技术与应用
26	太原易诚科技有限公司	网络营销
27	山西天测科技有限公司	大数据、广告设计与制作
28	山西转型综改示范区唐槐园区璀璨科技有限责任公司	大数据、广告设计与制作
29	中国平安保险股份有限公司上海电话销售中心	会计、互联网金融
30	山西华杰美居家居建材有限公司（太原城市人家）	环境艺术设计、广告设计与制作
31	安得智联科技股份有限公司	物流管理
32	山西优佳美居家居设计有限公司	环境艺术设计、广告设计与制作
33	中汇财务咨询服务（山西）有限公司	会计
34	山西佳美新南广告印刷有限公司	广告设计与制作
35	山西神聚鱼饵有限公司	网络营销
36	中振财税管理有限公司	会计
37	山西金成文化传媒有限公司	网络营销
38	山西携银正宏数字科技有限公司	会计、互联网金融、网络营销
39	方特欢乐世界（大同）旅游发展有限公司	旅游管理、导游、婚庆服务与管理
40	太原市晋祠博物馆	旅游管理、导游
41	太原市太山博物馆	旅游管理、导游
42	黎城太行山黄崖洞旅游发展公司	旅游管理、导游
43	山西石膏山旅游文化发展有限公司（石膏山风景区）	旅游管理、导游
44	山西大美太行文旅发展有限公司	旅游管理、导游
45	海南星辰岛教育科技有限公司（忻州禹王洞景区）	旅游管理、导游
46	五台山锦绣旅行社	旅游管理、导游
47	五台山朋诚假期旅行社	旅游管理、导游
48	五台山光大旅行社	旅游管理、导游

序号	校外实训基地名称	服务专业
49	忻州市五台山风景名胜区元峰旅游集散中心有限公司	旅游管理、导游
50	山西省忻州市中青国旅五台山分社	旅游管理、导游
51	五台山易安客栈	旅游管理、导游
52	忻州市五台山风景名胜区乐游旅行社有限公司	旅游管理、导游
53	忻州五台山风景名胜区乐途旅行社有限公司	旅游管理、导游
54	山西太平洋国际旅行社有限公司	旅游管理、导游
55	山西太行国际旅行社有限责任公司（晋城）	旅游管理、导游
56	武夷山中信国旅太原分公司	旅游管理、导游
57	山西盛都旅行社有限公司	旅游管理、导游
58	山西乐途旅游有限公司	旅游管理、导游
59	太原市中国旅行社	旅游管理、导游
60	山西中飞国际旅行社	旅游管理、导游
61	山西大河美倩文旅有限公司	旅游管理、导游
62	山西圆缘福瑞得酒店有限公司	婚庆服务与管理
63	山西镜里文化传媒有限责任公司	婚庆服务与管理
64	太原花园假日酒店管理有限公司	婚庆服务与管理
65	太原市沐浦影像文化传媒有限公司	婚庆服务与管理
66	深圳凯宾斯基酒店	旅游英语
67	南京卓美亚酒店	旅游英语
68	浙江英冠控股集团有限公司杭州乐创城酒店（杭州英冠索菲特酒店）	旅游英语
69	忻州五台山风景名胜区朋诚假期有限责任公司	旅游英语
70	浙江英冠控股集团有限公司杭州乐创城酒店（杭州英冠索菲特酒店）	旅游日语
71	忻州五台山风景名胜区朋诚假期有限责任公司	旅游日语
72	南京卓美亚酒店	国际邮轮乘务管理
73	浙江英冠控股集团有限公司杭州乐创城酒店（杭州英冠索菲特酒店）	国际邮轮乘务管理
74	宁波开元名都大酒店	应用韩语
75	三亚理文索菲特度假酒店	应用韩语
76	城市名人资产经营有限公司	景区开发与管理 会展策划与管理
77	山西迎泽宾馆	酒店管理专业 婚庆服务与管理
78	山西国贸大饭店管理有限公司	中西面点工艺 酒店管理专业
79	北京昆泰嘉华酒店	城市轨道交通运营管理 大数据技术与应用
80	北京市北京饭店	中西面点工艺 酒店管理专业
81	太原并州饭店有限责任公司	酒店管理专业 烹调工艺与营养 营养配餐
82	山西丽华大酒店	食品营养与检测 营养配餐 酒店管理专业
83	太原星河湾酒店有限公司	酒店管理专业 旅游管理
84	山西世茂商务中心有限公司花园国际大酒店	烹调工艺与营养
85	山西东方明珠置业有限公司湖滨国际大酒店	食品营养与检测 营养配餐
86	太原长风置业有限公司晋悦酒店分公司（太原洲际酒店）	酒店管理专业、中西面点工艺

序号	校外实训基地名称	服务专业
87	山西大酒店有限公司	烹饪工艺与营养、营养配餐
88	山西饭店	食品营养与检测、营养配餐
89	花舍餐饮管理（北京）有限公司	烹调工艺与营养、中西面点工艺 营养配餐
90	山西煤炭进出口集团有限公司太原凯宾斯基饭店	食品营养与检测、营养配餐 西餐工艺
91	青岛崂山文化体验园有限公司（崂山书院）	烹调工艺与营养、西餐工艺
92	山西晋祠宾馆	烹调工艺与营养
93	元翔（厦门）国际航空港股份有限公司	空中乘务
94	无锡苏南硕放机场	空中乘务
95	北京科电高技术有限公司	空中乘务
96	昆明高铁	空中乘务
97	北京市公安局	空中乘务
98	丰台金茂广场接待中心	空中乘务
99	中国环境监测总站	空中乘务
100	广州白云国际机场股份有限公司安检护卫队	空中乘务
101	海南旅投免税品有限公司	空中乘务
102	中信大厦	空中乘务
103	中关村前沿技术研究院	空中乘务
104	中建一局华江建设有限公司	空中乘务
105	上海吉祥航空	空中乘务
106	河北动铁旅服	高速铁路客运服务
107	中国储备粮管理集团有限公司	高速铁路客运服务
108	佛山机场	高速铁路客运服务
109	北京好利来	城市轨道交通运营管理
110	湖南长沙黄花机场	机场运行服务与管理

3.6.2 顶岗实习

继续利用“习柚云”平台进行实习信息化管理，修订完善了实习基地选择规则与流程及实习工作流程，解决了延期实习生保险问题，规范了实习协议签章手续，修改了实习单位会选会签办法，增加了实习工作应急预案，增加了实习生安全承诺书，调整了各系实习二级管理老师。全年推动组织 2098 人参加实习，其中一年期实习 1553 人，半年期实习 545 人。

3.7 师资队伍建设

坚持把师德建设放在教师队伍建设首位，不断健全落实师德建设长效机制，完善师德制度规范，创新师德教育，推动师德建设常态化。我校师德师风建设要秉持的基本原则是“关键在严，核心在

实，严有规章，实有机制”。不断完善教师评聘和考核机制，并在教师招聘引进职称评审、岗位聘用、导师遴选、评优奖励、聘期考核、项目申报等工作中，对候选人师德师风情况进行全面核查。在人才引进环节，坚决落实党管人才原则，切实发挥好各级党组织的主体责任和把关作用，坚持将师德师风评估前置，严把政治关、师德关，做到“凡引以审”。

3.7.1 不断加强师德师风建设

学院领导高度重视师德师风工作，把师德师风工作纳入学院工作的重要议事日程，先后多次召开师德师风工作专题会议，研究落实师德师风工作的各项任务。成立了由学院院长谢玉辉任组长，副院长任副组长，各部门主要负责人为成员的师德师风工作领导小组，下设小组办公室在人事处，具体负责师德师风工作。设立院长公开信箱，公开投诉电话，畅通师德师风反馈渠道；推行各级领导进班、进宿舍、进课堂“三进”举措，深入学生一线了解教师师德师风相关情况；建立师德档案，每学年分系部对全体教师进行师德考核，考核结果记录到个人师德档案中；将师德表现作为教师职称评审、评优评先的首要条件，实行师德师风一票否决制，切实提升教师对师德师风的重视程度；选优配齐学院思政教师队伍，通过思想政治理论的学习积淀为涵养教师优良的师德师风不断蓄力。

坚持多渠道宣传，着力营造典型引路、学习先进的浓厚氛围。利用教职工大会、教师培训、部门例会、系部党总支例会等组织教师学习相关法律法规，在学院官网、微信公众号、微信工作群等平台宣传教师的职业要求、职业责任、职业纪律和法制规范；组织教师学习身边优秀教师事迹，在学院官网开辟“时代新人（教师版）”

板块，印制相关书籍；以每年的教师节为契机，积极开展教师评优评先活动，通过评选表彰学院优秀教师、优秀教育工作者、优秀辅导员，树立榜样，弘扬“学为人师、行为世范”的师德风范，传承“教书育人、管理育人、服务育人”的优良传统；每年度评选师德师风标兵和“旅院好人”，在校园树立宣传板块，宣传先进典型事迹；推荐优秀教师参加省市“时代新人”相关评选。

学院十分重视加强教师队伍综合素质的建设和提高，通过“请进来”和“走出去”相结合的方式积极开展教师培训工作，通过组织教师教学比赛为教师的成长发展创造条件，搭建平台；修订完善相关制度，把住教师选聘、考核、晋升政治关和师德关，加强师德师风和业务能力双重考察；从教师队伍思想政治工作入手，加强日常管理和自查自纠，加强对师德建设的宣传教育，强化教师职业理想和职业道德教育，强化师德师风建设；对全体新入职教师进行师德师风专项教育，面向全体青年教师的研修班开设师德师风研修课程。

3.7.2 完善教师职称评审标准

根据不同学科、不同岗位特点，分类设置评价指标，确定评审办法，“突出质量导向，注重凭能力、实绩和贡献评价教师，扭转轻教学、轻育人等倾向，克服唯论文、唯帽子、唯职称、唯学历、唯奖项等弊病”。结合自身实际，发挥好评价指挥棒和风向标作用，积极构建适应创新驱动发展要求、符合科技创新和人才培养规律、突出质量贡献绩效导向的评价体系，坚决克服“五唯”倾向。针对不同学科、不同岗位的特色和规律完善分类评价体系，杜绝“一刀切”。本学年教师获教授任职资格1人、副教授8人。

3.7.3 加大高层次人才引进

学院大力加强高层次人才引进培养，制定优惠政策和办法，舍得投入师资培养经费和人才引进经费，在科研水平相当的情况下解决科研启动经费、职称及安家费等问题，给高层次人才尽可能地提供相对优越的工作和生活条件，努力为高层次人才工作营造舒心环境，充分发挥其聪明才智，实现最大价值。本学年录取 4 名高层次人才。

3.7.4 双师教师队伍建设情况

目前，学校专任教师 277 人，其中“双师”素质教师 242 人，占专任教师总数的 87.4%（表 3-9）。“双师”素质专任教师中教授 3 人，占比 1.2%；副教授 79 人，占比 32.6%；讲师 116 人，占比 48%；其他 44 人，占比 18.2%，详见表 3-10。“双师”素质专任教师年龄结构详见表 3-11，“双师”素质专任教师学历结构详见表 3-12。

表 3-9 2020—2022 年“双师”素质专任教师比例（%）

年份	2020	2021	2022
比例	57.46%	57.48%	87.4%

表 3-10 “双师”素质专任教师专业技术职务结构一览表

序号	技术职务	人数	比例（%）
1	教授	3	1.2%
2	副教授	79	32.6%
3	讲师	116	48%
4	其他	44	18.2%
	合计	242	100%

表 3-11 “双师”素质专任教师年龄结构一览表

序号	年龄结构	人数	比例（%）
1	26 岁——35 岁	56	23.1%
2	36 岁——45 岁	109	45%
3	46 岁——55 岁	61	25.2%
4	55 岁以上	16	6.6%
	合计	242	100%

表 3-12 “双师”素质专任教师学历结构一览表

序号	学历结构	人数	比例（%）
1	本科	118	48.8%
2	研究生	124	51.2%
合计		242	100%

3.7.5 着力加强教师培训培养

以专业带头人和青年教师两个研修班为抓手，推进“双师型”师资队伍建设，实现了专业带头人和青年教师“双班”并进和对话交流，为“双师型”教师传承蹚出新路；不断选派优秀教师参加专业带头人领军能力研修等各级各类培训。

3.7.6 教学能力大赛成绩喜人

职业院校教学能力大赛是检视师资队伍建设成效最直观的方法。学院把高标准组织教学能力大赛作为教师教学能力提升的突破口，构建了国家级、省级、院级、系级四级教学能力大赛体系。通过全员参与、全课程覆盖、层层选拔不断提升教师教学能力。教师在备赛过程中，先通过学习，从认识上明确了职业教育与普通教育是两种不同教育类型，意识到现有的教学方式不能培养适应行业企业需求的复合型、创新型高素质技术技能人才。然后组建结构化、模块化教学团队以专业标准为依据，充分进行学情调研，开发教材丰富的信息化资源，根据 1+X 证书制度试点的进展，及时将新工艺、新规范充实进入教材内容，实现书证融通。与企业教师共同进行教学设计，注重教学过程的实践性、开放性和职业性，设计理实一体化课堂，积极运用现代信息技术。近年来，学院教学能力大赛从少数教师组队参赛，到多数教师组队参赛；从能进入省赛到省赛多次获奖，再到参加国赛；从个别系部能进入省赛到各系部参赛队均能进入省赛，充分实现了以赛促教，以赛促改的目的。学院荣获 2021 年

山西省职业教育教学成果奖一等奖 3 项、二等奖 1 项，2022 年山西省职业院校教师教学能力大赛二等奖 1 项、三等奖 2 项，2021 年山西省职业教育在线精品课程 3 门，山西省思政教育工作室 1 个，特色文化育人品牌 8 个，思政微课 26 个（表 3-13）。

表 3-13 2021—2022 学年教师荣誉及获奖一览表

序号	姓名	荣誉及获奖名称	颁奖单位
1	王秀琴,李颖利,吕建康,因晓倩	2022 年山西省职业院校教师教学能力大赛二等奖	山西省教育厅
2	王志雄,张蓉,武盼盼,任文刚	2022 年山西省职业院校教师教学能力大赛三等奖	山西省教育厅
3	平莹莹,郭怡婧,袁颖	2022 年山西省职业院校教师教学能力大赛三等奖	山西省教育厅
4	李云	山西省第十五届职业院校技能大赛优秀裁判员	山西省教育厅
5	马素萍	优秀工作者	山西省教育厅
6	司玉娟	山西省第十五届职业院校技能大赛财务管理赛项三等奖	山西省教育厅
7	韩一武、罗海英、段颖、贾雪梅、成宏峰	2021 年山西省职业教育教学成果奖一等奖	山西省教育厅
8	成宏峰、魏莉霞、王慧、裴炜、郭海胜	2021 年山西省职业教育教学成果奖一等奖	山西省教育厅
9	任文刚、赵治龙、张宇、郭金宏、张蓉	2021 年山西省职业教育教学成果奖一等奖	山西省教育厅
10	郭涛、王慧鹏、姚莉、张霞、魏宇静	2021 年山西省职业教育教学成果奖二等奖	山西省教育厅
11	王瑞花、范平、袁颖、郭怡婧、管萍	2021 年山西省职业教育在线精品课程《景观鉴赏》	山西省教育厅
12	任翠瑜、白凌、王影、周亚峰、董文甫	2021 年山西省职业教育在线精品课程《华夏面食传承与创新》	山西省教育厅
13	解峰、张慧芳、王堃、王桂平、李云仙	2021 年山西省职业教育在线精品课程《旅游英语》	山西省教育厅
14	张荣	山西省百名思政微课《革命理想高于天——长征精神》	中共山西省委教育工作委员会
15	王志雄	山西省百名思政微课《中国共产党百年辉煌史概述》	中共山西省委教育工作委员会
16	任文刚	2021 年山西省思政教育工作室““中国共产党人精神谱系”育人研究中心”	山西省教育厅 山西省人社厅
17	罗海英	2021 年山西省特色文化育人品牌：“红色+”校园文化矩阵	山西省教育厅 山西省人社厅

序号	姓名	荣誉及获奖名称	颁奖单位
18	陆霞	2021年山西省特色文化育人品牌： 太旅文化风情节	山西省教育厅 山西省人社厅
19	解峰	2021年山西省特色文化育人品牌： 英语畅谈中国美	山西省教育厅 山西省人社厅
20	李晋娜	2021年山西省特色文化育人品牌：学生 综合素质提升工程——“旅院新六艺”	山西省教育厅 山西省人社厅
21	石金贵	2021年山西省特色文化育人品牌：“美 食梦工厂”全过程育人	山西省教育厅 山西省人社厅
22	朱燕红	2021年山西省特色文化育人品牌：永不 忘却的记忆——思政“四史”主题教育	山西省教育厅 山西省人社厅
23	崔春莉	2021年山西省特色文化育人品牌：文化 增自信，美育润人心	山西省教育厅 山西省人社厅
24	范志萍	2021年山西省特色文化育人品牌： 晋商在线	山西省教育厅 山西省人社厅
25	武一洋	2021年山西省思政微课：空中急救一心 肺复苏	山西省教育厅 山西省人社厅
26	魏莉霞	2021年山西省思政微课：“狮之自信” 你可知？	山西省教育厅 山西省人社厅
27	解峰	2021年山西省思政微课：黄河之魂在山 西（英文）	山西省教育厅 山西省人社厅
28	许萍	2021年山西省思政微课：拾梦非遗—— 景区非遗产品的策划	山西省教育厅 山西省人社厅
29	王桂平	2021年度山西省思政微课：中国龙(英文)	山西省教育厅 山西省人社厅
30	李晋娜	2021年山西省思政微课：智慧与温度— —景区排队管理	山西省教育厅 山西省人社厅
31	杜蓉	2021年山西省思政微课：舌尖上的创意 ——海报设计中的图形同构	山西省教育厅 山西省人社厅
32	王堃	2021年山西省思政微课：梦回山西（英 文）	山西省教育厅 山西省人社厅
33	张慧芳	2021年山西省思政微课：中国概览（英 文）	山西省教育厅 山西省人社厅
34	刘程程	2021年山西省思政微课：山西红色旅游 目的地典型案例（武乡）	山西省教育厅 山西省人社厅
35	李云仙	2021年山西省思政微课：晋商（英文）	山西省教育厅 山西省人社厅
36	平莹莹	2021年山西省思政微课：空乘人员“冬 奥”主题发型塑造	山西省教育厅 山西省人社厅
37	吕建康	2021年山西省思政微课：青春匠心筑强 盾——开箱包检查的程序	山西省教育厅 山西省人社厅
38	张焱	2021年山西省思政微课：塔尔坡村变迁	山西省教育厅 山西省人社厅
39	李云	2021年山西省思政微课：绘制动态散点 图	山西省教育厅 山西省人社厅
40	王秀琴	2021年山西省思政微课：心尖上的使 命——地铁乘客心搏骤停现场施救黄金 60秒	山西省教育厅 山西省人社厅
41	管萍	2021年山西省思政微课：在拓展训练中	山西省教育厅

序号	姓名	荣誉及获奖名称	颁奖单位
		感悟伟大的建党精神	山西省人社厅
42	任文刚	2021年山西省思政微课：学习百年党史 赓续精神血脉	山西省教育厅 山西省人社厅
43	郭怡婧	2021年山西省思政微课：匠心成就美 丽——专业面部清洁	山西省教育厅 山西省人社厅
44	刘莉	2021年山西省思政微课：财务管理环境	山西省教育厅 山西省人社厅
45	刘丽红	2021年山西省思政微课：导游如何尊重 游客的权利	山西省教育厅 山西省人社厅
46	王瑞花	2021年山西省思政微课：养眼 润心 立 德——旅游审美体验的三个层次	山西省教育厅 山西省人社厅
47	李本振	2021年山西省思政微课：追根溯源，展 望未来	山西省教育厅 山西省人社厅
48	王慧	2021年山西省思政微课：平凡的职业 不 凡的责任	山西省教育厅 山西省人社厅
49	范志萍	2021年山西省思政微课：飞檐翘角辨屋 顶——感知屋顶	山西省教育厅 山西省人社厅
50	李颖利	2021年山西省思政微课：学劳模，勇实 践——屏蔽门故障应急处理	山西省教育厅 山西省人社厅

3.8 校企双元育人

学院坚持“走出去”“请进来”战略，不断整合优质社会资源，与深圳腾邦集团、国际金钥匙学院、开元酒店集团等企业开展多元合作，不断深化产教融合，实现校企双元育人。学院与北京广慧金通教育科技有限公司在十年合作基础上，在山西省率先成立了混合所有制旅游交通分院，稳步推进混合所有制办学；和腾邦集团、蓝泰集团合作成立冠名班；以导游、烹饪、非遗等十个技能大师工作室为基础，组建工匠学院；在总结技能大师进课堂经验的基础上，采用“企业大咖+专业教师+在校学生”的组合学习模式，推进现代学徒制试点工作；与贝壳网签约，围绕就业推荐、订单培养、合作办学，实习基地建设、孵化“双创”梦想等开展订单班、冠名大赛、校企双向管理、校企双师授课等深度合作；借国际金钥匙学院落户学院成立太原分院之际，成立了金钥匙服务全域旅游协同创新中心，探索金钥匙服务理念的区域传播推广，致力提升山西酒店业服务管

理水平；首批签约五台山风景名胜区管委会、平遥古城管委会、中国煤炭博物馆等 13 家研学旅行基地，成立研学旅行研究中心，打造有影响力的特色研学平台，面向中学生、海外华裔青年、外国青年、台湾大学生开展研学等活动，推广职业教育特色，推动省内研学工作，还牵头制定了山西首部研学旅行标准《山西省研学旅行服务评价》，为山西研学旅行工作提供理论和实践上的双重支撑。

3.8.1 与北京广慧金通教育集团合作，共建现代民航产业学院

为深化产教融合，创新办学模式，搭建校企合作平台，太原旅游职业学院在与北京广慧金通教育集团，利用集团在民航领域的技术和资源优势，合作共建了现代民航产业学院。双方本着平等协商、互补共赢、创新发展的原则，在相互考察、缜密论证的基础上，签订“校企合作办学”协议。

（1）招生录取。民航安全管理、高速铁路客运乘务和机场运行 3 个专业，合作双方确定招生计划、招生区域、招生实施方案；邀请民航业专家担任面试评委，进行专业测试；面试合格考生参加高考，填报志愿，择优录取。

（2）教育教学。一是校企双方约定。大学基础课和通识课由高等院校承担，专业课由金通公司承担，人才培养方案由校企双方共同拟定。二是专业教员。由学校配置大学基础课教师，由公司选派获得国际航空运输协会或中国航空运输协会颁发的《乘务教员资质证》并具有民航飞行经历的空中乘务员(乘务长)担任空乘专业课教师。三是专业教材。由公司配置自主研发的、由民航行业专家和高等院校专家学者联袂推出的、具有自主知识产权的，由中国民航出版社出版发行的并被列入“十三五”规划的教材。四是专业课教学。实

行针对性、实效性、规范性教学，实施量化考核，保证教育教学质量。五是专业课考核。在学校教务处的统一领导和监督下，由专业教师负责考核、评估，严谨规范，提升水平。

（3）学生管理。校企双方协商成立专业建设委员会，并配置管理团队进行无缝隙跟踪，实行准军事化管理。

（4）实训中心建设。投入设备有民航客机模拟训练舱 /CBT 教学软件 /210 架世界各航空公司 机模 / 国内四大航空公司机模 (国航、东航、南航、海航主力机型)。

（5）学生就业。在北京广慧金通教育科技有限公司强势推荐下，毕业生将有 1/3 走向国外航空公司就业岗位，1/3 走向国内航空公司就业岗位，1/3 走向安检、值机、要客、高铁及 500 强企等高端服务岗位和充实到高等院校民航类师资队伍。

3.8.2 与开元酒店集团合作，建设酒店产业学院

2021 年 4 月 14 日下午，在中国酒店行业居于领先的开元酒店集团副总裁一行来我院考察交流洽谈合作。集团副总裁特别介绍了开元集团突进式发展战略背景下人力资源管理转型实践以及开元行业影响力、内部人才培养体系、校企合作案例。我院与企业同仁就课程共建、师资培训、课程开发等展开交流。特别提到企业应该提早介入，加强在常规课程中进行品牌推广，并就下一步师生实习实践路径进行了深入交流。随后，有关部门负责人也围绕实习实践、课程共享等内容展开交流。

双方始于 2010 年的校企合作已有 11 年。2 年前在杭州，学院牵头山西“1+11”旅游职教共同体联盟与开元酒店集团展开战略合作，一举打破了集团与山西省 11 地市多所职业院校的合作空间壁垒，

促其成为职教联盟最大的实习实训基地。学院积极对接开元集团这一有职教情怀、社会影响大、行业水平高的优质企业，希望在前期校企合作基础上，加快推动企业入校办学，探索建设校企命运共同体的“酒店产业学院”，进一步为学生高质量就业铺好路奠好基。

【案例 3-9】 国际金钥匙学院太原分院建设

一、建设主要目标

（一）提升教学工作水平，助力学院推进“三教”改革

围绕“三教”改革总目标，引入国际酒店行业标准，就课程建设、教材编写工作、师资队伍建设等方面开展校企合作，推进产教融合、文化育人的实施，最终建立金钥匙育人体系。

（二）提升文化内涵建设，助力学院实现根本任务

将金钥匙服务理念引入校园，在校园内创造良好的先利人，后利己的价值观，将用心加极致的工作态度导入到学生的日常学习、工作、生活中。在金钥匙校园文化的熏陶下，结合金钥匙课程体系的建立，最终落实金钥匙人才培养方案的设计与执行，实现金钥匙育人模式的实践与探索。

（三）提升社会服务能力，助力区域经济转型发展

成立金钥匙协同育人中心，为企业提供包括各类员工职业培训、技能考核、职业晋升考察等在内的人才培训服务。企业为学校提供职业岗位特征描述、派遣行业能手参与课程教学、参与课程标准制定、参与人才培养目标确定，审订合作专业培训计划等。

二、成果、成效及推广情况

（一）通过实践和改革，加强酒店管理专业群内涵建设

在实证研究和改革过程中，完善了课程体系，制定了新的人才培养方案，提升了师资水平，编写了金钥匙系列教材，提升了实训场所硬件设施，更新了实训内容，提高了实训质量，加强了专业群内涵建设。

（二）通过成果应用，提升学生职业素养，提高企业认可

短短二年多时间，师生参赛获国际级银奖 1 次，国家级一等奖 17 次，省级一等奖 19 次。师生获奖次数越来越多，获奖等级越来越高，培养时间越来越

短。人才素质提高了，企业满意度由 90%提高到 95%，毕业生供不应求，就业率达到 98%。

（三）通过与金钥匙组织合作，深化校企融合度和同行认可度

校企合作为我们搭建了与全国高职院校和企业交流的平台，教学团队获“中国金钥匙发展贡献奖”、“中国服务示范院校”等多项荣誉，得到了企业的认可和同行的肯定，同时也受到许多主流媒体的关注和报道，在旅游高等职业院校和酒店服务行业都产生了较大影响。

4 国际合作质量

4.1 开展海外文化交流活动

与山西省侨联、太原市侨联共同承办“亲情中华 为你讲故事”网上冬令营（马来西亚营）活动，网上夏令营（美国盐湖城营）活动。与清徐县侨联合作协办第五期网上夏令营（西班牙、奥地利营）活动。与省、市海外联谊会共同承办了“中华文化大乐园”（老挝、柬埔寨园）线上活动，积极开拓“侨联+高校”合作模式，面向华裔学生及其身后的海外侨胞推介山西旅游文化，提升学院社会影响力。

4.2 继续推进对外汉语交流

编写完成了《来华研学旅行校本教材》《“云游三晋”对外汉语教程》等。编写完成了中英双语《太原旅游职业学院外籍教师及专家管理手册》，细化了外籍教师聘用合同，完善了聘外流程。与山西省侨联合作，向海外华文学校及海外华裔青少年群体设计并组织了问卷调查，开展数据研究与分析，共同完成了《全球化背景下海外华文教育现状调研与思考》课题，并获得中国侨联二等奖。

与太原市海归协会签署了校会合作协议，与万向农业科技有限公司签署了校企合作协议。通过组织实施“创业山西服务侨企高校行”暨“访侨企、送服务”活动，走访了“六味斋、双合成、汇众汽车家园”三家侨企，精准对接人才需求，落实“产+学+研”深度融合。

4.3 不断拓展境外合作项目

通过国际邮轮实习、赴日企业实习等境外实习项目，及韩国南首尔大学交流生项目、日本留学项目，培养具有国际视野，通晓国际规则，能够参与国际事务和国际竞争的国际化人才，增强学生自

身的就业竞争力。2022年8月-9月学院多位外语教师应邀担任中韩青少年论坛翻译、太原能源低碳发展论坛外语导游及会议翻译，老师们发挥各自专业优势，服务地方社会发展，助力国际交流。

5 服务贡献质量

5.1 服务乡村振兴

深入推进娄烦县盖家庄乡周家窑村定点结对开展乡村振兴工作，在文化、教育、产业等领域开展精准对接，大力支持第一书记在娄烦县盖家庄乡周家窑村开展乡村振兴工作。以党建引领、项目资助、文化助力等方式不断深化工作，落实动态管理机制，对已脱贫对象开展“回头看、回头帮”工作，继续巩固脱贫成果。消化 84728 元农产品，资助 10 名大学生每人 1000 元助学金，设立扶助公益岗并发放 12000 元公益津贴，帮助村委会完成换届选举，顺利迎接脱贫攻坚评估工作。

【案例 5-1】 购买土豆办实事，精准帮扶助振兴

消费帮扶是助力乡村振兴的重要举措，为了贯彻落实习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示，坚决落实山西省《关于做好灾后救助帮扶工作的通知》精神，我院党委积极部署，在我院结对帮扶点——娄烦县周家窑村，开展购买土豆消费帮扶工作。学院领导带头批量购买，全院各处室、各系部响应学院党委号召纷纷订购周家窑村土特产土豆，共计 12000 余斤。

2021 年 11 月 18 日，驻村第一书记刘轶随土豆运送车一起抵达学校，上午 9:00 党建处处长王志强带队在学院餐厅为学院教职工发放土豆。各处室、各部门组织人员前来领取。大家兴高采烈地来到餐厅，欢声笑语中是饶有兴趣地对红白土豆的辨别，赞口不绝的是历年来对周家窑土豆良心品质的认可。特产土豆受到了教职工极大地欢迎，老师们脸上洋溢着幸福的笑容，大家从内心中感到学院党委为教职工真心实意地办了件实事、好事。

学院帮扶工作始终注重持续性、精准性、稳定性。购买当地土特产——土豆，作为学院一直以来坚持的消费帮扶举措在全院引起了热烈反响与好评，学院还先后通过产业帮扶、教育帮扶、设置公益岗等举措助力周家窑发展，在学院和村民的共同努力下，周家窑村已于去年完成整村脱贫。

【案例 5-2】 春节送慰问，情暖周家窑

2022 年 1 月 26 日，在春节来临之际，为深入贯彻党的十九届六中全会精神，落实《太原市巩固拓展脱贫攻坚成果有效衔接乡村振兴“冬季行动”实施方案》、《关于做好春节期间驻村帮扶工作有关事项的通知》的具体要求，我院党委副书记、院长谢玉辉同志，党委副书记王蓉同志及后勤管理处原兵处长代表学院党委来到周家窑开展春节慰问活动，并与娄烦县人大冯主任、盖家庄乡领导、村两委、驻村工作队举行了“冬季行动”座谈会，表达了学院党委对驻村工作的高度重视和对驻村工作队同志的深切关怀。

座谈会上，谢玉辉院长深入了解了村级产业发展的现状等情况，表示要继续加大对周家窑村的帮扶力度，继续改善驻村工作队工作生活现状，解决实际问题，同时对周家窑村当选的新一届两委班子表示祝贺，对周家窑村建设和发展的创新思路和有担当、有作为表达了期许和支持（图 5-1）。



图 5-1 周家窑春节慰问活动

随后学院领导代表我院对周家窑的村民进行了春节慰问活动，向村民们表达了诚挚的问候与祝福。

5.2 服务教研科研

5.2.1 积极申报各类项目

组织申报省级以上项目课题 16 项，其中 2022 年文化艺术和旅游职业教育提质培优行动计划大学生团队实践扶持项目 1 项、“双

师型”师资培养扶持项目 1 项、山西省教育科学“十三五”规划 2021 年度课题 9 项，山西省哲学社会科学规划课题 1 项，山西省社科联研究项目 1 项、山西省高等学校教学改革创新项目（思想政治理论课）1 项、山西省艺术科学课题 1 项、山西省侨联委托项目 1 项等（表 5-1）。

表 5-1 2021—2022 学年立项省级以上课题一览

序号	主持人	课题名称	项目类别	配套经费 (万元)
1	程愉轩	“互联网+”背景下乡村陪伴式体验游项目创意与策划	2022 年文化艺术和旅游职业教育提质培优行动计划大学生团队实践扶持项目	1 万
2	罗海英	校企合作视角下红色旅游人才培养实践教学模式创新	2022 年文化艺术和旅游职业教育提质培优行动计划“双师型”师资培养扶持项目	
3	段颖	全球化背景下海外华文教育现状调研与分析	山西省侨联委托项目	
4	段颖	新发展理念下山西红色文旅产业创新研究	山西省社科联 2021-2022 年度重点课题研究项目	
5	陆霞	“双高”视域下旅游服务类专业群校企混合所有制办学模式研究	山西省教育科学“十四五”规划 2021 年度课题	
6	成玮	酒店管理专业应用型人才高本贯通培养模式研究——以太原旅游职业学院为例	山西省教育科学“十四五”规划 2021 年度课题	
7	梁玲萍	基于工匠精神的旅游人才职业素养培育研究	山西省教育科学“十四五”规划 2021 年度课题	
8	董文甫	新时代背景下山西药茶茶旅融合育人路径研究	山西省教育科学“十四五”规划 2021 年度课题	
9	双建萍	“1+X”证书制度下空中乘务专业“岗课赛证”融通研究	山西省教育科学“十四五”规划 2021 年度课题	
10	姚莉	高职辅导员心理健康教育能力现状及对策研究	山西省教育科学“十四五”规划 2021 年度课题	
11	郭金宏	共产党人精神谱系在高职思政育人中的应用	山西省教育科学“十四五”规划 2021 年度课题	
12	任文刚	山西革命精神融入高职院校思政课教学研究	山西省教育科学“十四五”规划 2021 年度课题	
13	王爱青	辅导员运用表达艺术提升学生自我意识的研究	山西省教育科学“十四五”规划 2021 年度课题	
14	康晓芸	新媒体在山西文化对外传播方面的应用研究	2021 年度山西省哲学社会科学规划一般课题（应用研究）	1 万

序号	主持人	课题名称	项目类别	配套经费 (万元)
15	赵治龙	山西省红色文化资源融入思政课教育教学研究	2021年度山西省高等学校教学改革创新项目（思想政治理论课）	
16	李颖利	文旅融合背景下云冈装饰图案在旅游文创中的应用研究	2021年度山西省艺术科学课题	0.4万
经费合计 2.4万元				

5.2.2 撰写发表学术论文

本学年，教师积极撰写学术论文，共计发表 90 篇，其中核心期刊 3 篇，普刊 87 篇（表 5-2）。

表 5-2 2021—2022 学年全院教师发表论文一览

序号	作者	论文题目	刊物名称	年期	排序	备注
1	赵晨晨	茶文化融入民宿型酒店设计的发展研究	福建茶叶	2022-06-29	独著	普刊
2	王嘉超	学练健身气功对普通女大学生心理健康的影响	太原城市职业技术学院学报	2022-06-28	独著	普刊
3	张莉	华丽而典雅 旷达而精细——晋北地区辽金彩塑美学特征	炎黄地理	2022-06-25	独著	普刊
4	郭珺	旅游景区品牌形象设计开发研究	山东商业职业技术学院学报	2022-06-15	独著	普刊
5	张晓霞	大数据背景下高等数学教学改革实践研究	科技风	2022-06-10	独著	普刊
6	王文改	英汉翻译中跨文化视角转换及翻译技巧	汉字文化	2022-05-25	独著	普刊
7	李亚男	特色农业与乡村旅游融合发展探究——以山西药茶为例	广东蚕业	2022-05-15	独著	普刊
8	张宏蕊	祁县晋商民居结构特征与环境的关系	居舍	2022-05-05	独著	普刊
9	段敏	高职院校思想政治教育工作新路径探析	佳木斯职业学院学报	2022-04-29	独著	普刊
10	王霞	高校网络舆情视角下大学生意识形态安全教育研究	佳木斯职业学院学报	2022-04-29	独著	普刊
11	张越	黄土高原题材油画的艺术价值探析	大观(论坛)	2022-04-25	独著	普刊
12	董卓毅	山西民间手工艺品传承与发展研究——以长治黎侯虎手工艺品为例	大观(论坛)	2022-04-25	独著	普刊
13	李婷	文旅融合背景下碛口古镇的可持续发展策略	安阳师范学院学报	2022-04-15	独著	普刊
14	董文甫	网络餐饮食品安全监管问题及完善对策探讨	食品安全导刊	2022-04-15	独著	普刊
15	段敏	大学生社会主义核心价值观培育研究	现代职业教育	2022-04-03	独著	普刊

序号	作者	论文题目	刊物名称	年期	排序	备注
16	彭露露	新农村建设中的农产品物流问题分析	中国物流与采购	2022-04-02	独著	北核
17	程兆宇	工匠精神与高职院校技能型人才培养的融合研究	教育理论与实践	2022-03-25	独著	北核
18	王朋军	地域文化背景下山西传统村落休闲旅游民宿开发策略	文化学刊	2022-03-20	独著	普刊
19	冯雅韵	物联网在智慧物流管理中的运用研究	中国物流与采购	2022-03-16	独著	北核
20	王霞	大思政视域下高校思政教育实践育人模式探究	江西电力职业技术学院学报	2022-02-28	独著	普刊
21	张越	论山西省高职院校美术教育的现状与发展对策	文教资料	2022-02-28	独著	普刊
22	渠佳敏	高职院校古代汉语教学中渗透传统文化教育的实践分析	汉字文化	2022-02-25	独著	普刊
23	李晋燕	高校瑜伽教学风险应对的探究——基于教师和学生方面	当代体育科技	2022-02-15	独著	普刊
24	荆素风	高等数学中的导数的应用探究	中国多媒体与网络教学学报(中旬刊)	2022-02-11	独著	普刊
25	李栋梅	情境教学法在高职英语单元主题教学中的应用分析	湖北开放职业学院学报	2022-01-28	独著	普刊
26	王冠群	“一带一路”倡议视域下英语旅游文本翻译中语言的处理原则	创新创业理论与实践	2022-01-25	独著	普刊
27	李晋燕	高校瑜伽教学风险研究导论	当代体育科技	2022-01-25	独著	普刊
28	任鼎	会展手段促进山西碛口古镇文旅融合发展应用研究	旅游与摄影	2022-01-08	独著	普刊
29	李栋梅	旅游英语教学中任务教学法的应用	江西电力职业技术学院学报	2021-12-28	独著	普刊
30	梁景	专创融合背景下高职院校职业生涯规划教学策略分析	江西电力职业技术学院学报	2021-12-28	独著	普刊
31	渠佳敏	中华优秀传统文化在高职教育中的思政意义和德育运用	江西电力职业技术学院学报	2021-12-28	独著	普刊
32	张霞	构建大学生精准就业服务体系的有效途径	就业与保障	2021-12-28	独著	普刊
33	代佳容	探究高职院校会计专业“1+X”证书试点建设	财会学习	2021-12-25	独著	普刊
34	荆素风	高等数学微积分教学中数学思想方法渗透策略	山西财政税务专科学校学报	2021-12-25	独著	普刊
35	武盼盼	新媒体语境下德育教育的传播策略研究	新闻研究导刊	2021-12-25	独著	普刊
36	晋孟雨	中老年人使用旅游App产品现状及对策研究	西部旅游	2021-12-23	独著	普刊
37	罗丹萍	将课程思政教育融入先秦诸子文学课程中	现代职业教育	2021-12-20	独著	普刊
38	王桂平	旅游英语翻译对传统文化传播的作用分析	辽宁经济职业技术学院学报	2021-12-15	独著	普刊

序号	作者	论文题目	刊物名称	年期	排序	备注
39	张田田	特色民宿设计中中国传统元素及色彩的应用研究	流行色	2021-12-15	独著	普刊
40	李永磊	旅游院校大学生职业规划教育体系建设	当代旅游	2021-12-08	独著	普刊
41	王娜	山西非物质文化遗产融入法国文化的海外传播路径探究	中国民族博览	2021-11-30	独著	普刊
42	王文改	“一带一路”背景下旅游外语人才培养模式探究	江西电力职业技术学院学报	2021-11-28	独著	普刊
43	梁景	高职院校学生职业生涯发展困境与实践路径思考	江西电力职业技术学院学报	2021-11-28	独著	普刊
44	程佳	乡村旅游与传统文化的融合发展路径探析	旅游与摄影	2021-11-23	独著	普刊
45	李霞	税务管理流程下的企业税务风险管理系统设计	财经界	2021-11-20	独著	普刊
46	李辉	关于山西药茶产业现状及发展探讨	食品安全导刊	2021-11-15	独著	普刊
47	苏巍	企业成本会计在新经济形势下的认知和发展策略	财会学习	2021-11-15	独著	普刊
48	李文婧	高职会计“1+X”证书制度的发展障碍及对策	财会学习	2021-11-15	独著	普刊
49	赵晨晨	简析水传热烹调方式对烹饪原料品质的改变	食品安全导刊	2021-11-05	独著	普刊
50	樊捷	高职院校旅游日语课程建设探讨	当代旅游	2021-10-28	独著	普刊
51	苏巍	供给侧改革背景下企业管理会计的变革方向探究	纳税	2021-10-25	独著	普刊
52	王焱	高职学生茶艺技能培养现状及对策研究	福建茶叶	2021-10-25	独著	普刊
53	郭珺	山西5A级旅游景区文创产品开发研究——以平遥古城为例	遵义师范学院学报	2021-10-25	独著	普刊
54	郭奕	用好法律武器,精准保护大学生就业择业	人力资源	2021-10-23	独著	普刊
55	雷海霞	民俗学视角下山西民俗文化汉俄翻译应用研究	现代职业教育	2021-10-21	独著	普刊
56	李云仙	山西省乡村民族文化的传承及创新	开封文化艺术职业学院学报	2021-10-20	独著	普刊
57	郭奕	食品安全惩罚性赔偿制度的立法宗旨与规则设计	食品界	2021-10-20	独著	普刊
58	司玉娟	1+X证书制度下职业院校会计专业教学改革研究	财会学习	2021-10-15	独著	普刊
59	程亚文	少数民族非遗传统手工艺品的传承与创新策略——以贵州三都水族马尾绣背扇为例	西部皮革	2021-10-15	独著	普刊
60	陈莹	SIVA营销理论下文创与高职图书馆的结合与创新	老字号品牌营销	2021-10-10	独著	普刊
61	李亚男	旅游院校“葡萄酒鉴赏”选	山西青年	2021-10-08	独著	普刊

序号	作者	论文题目	刊物名称	年期	排序	备注
		修课教学探讨——以 Y 旅游职业学院为例				
62	闫晓	转型背景下酒店金钥匙管理未来展望	商场现代化	2021-09-30	独著	普刊
63	梁景	高职院校学生职业生涯规划方式探究	江西电力职业技术学院学报	2021-09-28	独著	普刊
64	李婷	旅游与会展产业融合的价值链分析	当代旅游	2021-09-28	独著	普刊
65	李永磊	旅游外语专业大学生职业生涯规划的教学分析	当代旅游	2021-09-28	独著	普刊
66	李涛	红色旅游资源在高校历史教学中的运用	当代旅游	2021-09-28	独著	普刊
67	徐丽红	关于增强高职院校思想政治教育实效性的几点思考	现代职业教育	2021-09-26	独著	普刊
68	曹丽	当前大学生就业权益法律保护的有效途径探析	现代职业教育	2021-09-26	独著	普刊
69	胥东坡	人性化视角下的酒店人力资源管理	人力资源	2021-09-23	独著	普刊
70	王慧鹏	标准化职业生涯规划教育对高职学生就创业的影响研究	中国标准化	2021-09-20	独著	普刊
71	代佳容	企业应收账款风险形成及其对策	纳税	2021-09-15	独著	普刊
72	张晓霞	高职高专院校高等数学课程教学方法初探	现代职业教育	2021-09-09	独著	普刊
73	郭怡婧	依托“互联网+”线上线下实训室的校园双创企业品牌形象设计探究	明日风尚	2021-09-05	独著	普刊
74	闫晓	基于网络评价的酒店服务质量管理提升研究	现代营销(经营版)	2021-09-01	独著	普刊
75	李亚男	PCR 技术在食品微生物检测中的应用	中国食品	2021-09-01	独著	普刊
76	苏巍	基于 VaR 模型的房地产企业税收筹划风险管理研究	当代会计	2021-08-30	独著	普刊
77	王冠群 任文刚	课程思政视域下的高职英语教学改革探究——以太原旅游职业学院为例	山西能源学院学报	2021-08-25	独著	普刊
78	刘莉	新时代企业价值创造探析——基于美的集团财报分析	中国商论	2021-08-24	独著	普刊
79	李晓阳 刘程程	乡村振兴战略下乡村融入全域旅游发展的思考及路径研究——以山西省典型旅游乡村为例	乡村科技	2021-08-20	独著	普刊
80	胡凤菊	《红楼梦》人物中的女性意识探析	散文百家(理论)	2021-08-15	独著	普刊
81	刘艳平	新零售业态下市场营销专业学生技能提升的研究	老字号品牌营销	2021-08-10	独著	普刊
82	武一洋	浅析在后疫情时代如何快速	老字号品牌营	2021-08-10	独著	普刊

序号	作者	论文题目	刊物名称	年期	排序	备注
		恢复航空公司的经济效益	销			
83	李文婧	大数据背景下企业财务管理 创新思路探索	纳税	2021-08-05	独著	普刊
84	王佳琪	基于物联网的供应链管理优化	市场周刊	2021-08-01	独著	普刊
85	魏宇静	新时代高职院校开展劳动教育的价值意蕴与路径探讨	决策探索(下)	2021-07-28	独著	普刊
86	周曼	生态翻译学视域下山西民俗文化 旅游文化韩译研究——以关 公信俗为例	文化创新比较 研究	2021-07-21	独著	普刊
87	王慧鹏	标准化职业生涯规划视角下的 班会课程化育人模式探究	中国标准化	2021-07-20	独著	普刊
88	程佳	传统文化对旅游管理的影响 分析	当代旅游	2021-07-18	独著	普刊
89	成宏峰	高职学生网络思政话语权的 优化分析——基于红色文化 短视频应用视角	晋城职业技术 学院学报	2021-07-15	独著	普刊
90	武建红	企业纳税实务理实一体化教 学实践探索	营销界	2021-07-09	独著	普刊

5.2.3 专题讲座“汾东讲堂”

以汾东讲堂为阵地弘扬社会主义核心价值观,开展了理想照耀中国——井冈山精神的启示、绝壁上的“人工天河”——红旗渠的故事、把泪焦桐成雨——永恒的“焦裕禄精神”和我为祖国献石油——铁人王进喜的故事等8场讲座(表5-3)。

表 5-3 2021—2022 学年 “汾东讲堂” 统计表

序号	日期	题目	主讲人
1	2021年10月12日	从“平视这个世界” 感悟百年党史	党建处 王志强副教授
2	2021年10月26日	理想照耀中国 ——井冈山精神的启示	思想部武盼盼
3	2021年11月2日	绝壁上的“人工天河” ——红旗渠的故事	思想部王华丽
4	2021年11月9日	雪域天路 铸就伟大精神	思想部王志雄
5	2021年11月16日	把泪焦桐成雨 ——永恒的“焦裕禄精神”	思想部段敏
6	2021年11月23日	我为祖国献石油 ——铁人王进喜的故事	思想部王霞
7	2021年11月30日	星辰大海的追寻 ——“两弹一星”精神启示录	思想部魏宇静
8	2021年12月7日	唱红歌 学党史	人文社科部

序号	日期	题目	主讲人
			焦娟美副教授
2022 年因疫情原因未开展			

5.3 服务行业企业

学院把乡村旅游建设当作乡村振兴和旅游帮扶的有效抓手，一手抓乡村旅游从业人员能力素养提升培训，一手组建专门项目团队深入乡村、深入景区，贡献文旅专业资源、共享管理运营经验，有效促进当地经济发展。

学院积极参与打造“人人持证”的技能社会，致力于旅游从业人员能力素养提升培训，组织开展“送教上山”“送教下乡”“送教入企”等活动，一是“送教上山”。深入山西文旅集团、五台山、天龙山、太山、唐槐公园、人祖山、晋祠博物馆、青龙古镇、晋祠杨家村等景区、企业和乡村开展技能素养提升培训，二是“送教入企”。根据参加人员的结构特点，确定了人员相对集中的企业，采取“送教入企”的教学模式。培训教师根据企业的工作时间安排，在企业开设课堂。如公共营养师参培人员主要为凯宾斯基和国贸大饭店、湖滨国际大酒店、并州饭店、湖滨国际大酒店、国贸大酒店、丽华大酒店、凯宾斯基大酒店等。三是“迎企入校”。借助校园丰富的教学实训基地资源开展企业员工驻校拓展培训，为石膏山景区、山西公积金中心等企事业单位开展专项技能提升培训。

【案例 5-3】 太原市聋校一行到访旅游管理实训基地

2022 年 6 月 14 日，太原市聋人学校师生赵婷婷、魏琳杰、李松斌一行 3 人到访学院旅游管理实训基地，实地拍摄山西旅游景观的可视化讲解视频。学院大学生创新创业大赛“手说三晋”项目学生负责人韩维晶、郭娜和指导老师李晓阳、山西电视台编导樊迪等参与拍摄（图 5-2）。



图 5-2 太原市聋人学校团队到访学院旅游管理实训基地

学院今年入围省赛的“手说三晋”项目，是专注服务听障人群旅游的公益项目，团队学生负责人均为学院学生。她们立足学院旅游教学实践优势，瞄准全国 7000 万听障人群，致力于为山西旅游景区的无障碍旅游服务水平进一步提高。项目核心内容就是为景区景点拍摄并制作可视化讲解视频，听障人士可以通过设置在景区景点的二维码进入项目小程序、公众号等媒体矩阵平台，直接观看该景区景点的可视化讲解视频，以期更好地服务广大听障人群，提升我省景区无障碍旅游服务水平。

聋校魏琳杰老师和李松斌同学热情地在每一个拍摄点进行手语演示，他们都希望自己的一点努力能为山西旅游和全国听障人群多做一点贡献。韩维晶同学进行语音讲解，与魏老师和李同学配合良好。一段段可视化讲解视频雏形已成。

5.4 服务地方发展

由于疫情影响，部分培训延期甚至取消，学院根据不同情况调整工作进度与方法，采取线上线下相结合，送课入企，与行业协会协同合作，充分利用现有各种资源，圆满完成了本年度培训任务。

一是开展山西文旅酒店集团“晋蔡师傅”新员工入职培训。山西文旅酒店集团“晋蔡师傅店”是突出晋菜品牌文化新成立的餐饮店，面向社会、院校招聘了新员工，大部分新员工没有工作经验，

针对此项培训项目，社会培训部做了前期调研，根据调研结果做出课程方案，并邀请校内专业教师和行业餐饮专家做此次培训讲师，对新员工进行了入职心态，餐饮专业知识与技能训练、服务素养及服务礼仪运用的培训，经过一周的培训，所有员工考核达标，圆满完成培训任务。

二是开展憨山景区讲解员技能素养提升培训。憨山景区经过2021年的开业前培训，员工已经有了专业基础，本年度培训属于强化提升培训，通过对员工具体工作的了解以及在工作中遇到的问题和领导游客的反馈制定了具体培训计划，邀请了行业内优秀的讲解员做了案例分享，根据目前员工讲解弱点，设计了讲解词深化、红色讲解知识梳理、山西旅游知识及憨山景区知识拓展等知识性讲解，并对景区各服务岗位进行了模拟强化训练，使员工在服务、知识、讲解能力等方面有了极大的提升。

三是开展丽华大酒店技能大赛形象礼仪展示培训。在丽华大酒店服务技能大赛期间，酒店需要对员工进行形象、仪态、工装展示等方面进行训练。根据酒店具体需求，从音乐选取，服装搭配、背景设计、基础仪态及舞台走秀等反面进行课程设计与训练，经过一周培训在展示环节得到了酒店领导及评委的一致好评。

四是开展山西农信社职工技能培训。在山西农信社职工技能培训这个项目中，主要承担服务素养模块的培训，此项目培训共为11地市的农信社通过线上线下相结合方式，培训约8200人次。

五是开展党政事业单位培训工作。本年度党政事业单位培训工作为山西省司法厅公务礼仪培训、综改区职场礼仪培训、太原外事系统干部专业能力提升培训、太原国有林场文明礼仪培训、静乐文

旅局干部提升培训，共计 480 人次。

六是开展中央专项彩票公益基金宏志助航计划求职能力培训。此项培训采用线上培训模式，共为 48 名同学进行了求职能力与素养提升培训，课程根据求职需求以及企业面试要求设计了职业心态提升、职业形象打造、求职语言话术练习、沟通能力提升等课程模块，为同学们在面试、入职、工作等方面进行了辅导，虽然是线上，同学们学习的热情高、互动积极、效果良好。

七是开展线上培训课程。目前线上培训是非常重要的—种教学手段，因此充分利用各种资源，使线上培训常态化也是非常重要的培训工作。本年度所做线上培训课程分别为旅游英语，选课人次 4012 人；华夏面试传承与创新，选课人次 9055 人；景区服务与管理，选课人次 6728 人；景观鉴赏，选课人次 2893 人。

虽然受疫情影响较为严重，通过学院领导的大力支持，在所有老师的共同努力下，本年度共计培训人次达 31966 人次。

5.5 服务双拥共建

学院是太原市双拥模范单位，设有专门的机构——双拥办（退役军人服务站）。学院始终高度重视双拥共建工作，多年来，一直坚持开展走访慰问活动，进一步加强军民融合。按照太原市退役军人事务管理局和市双拥办的工作部署，务实开展常规工作，全力抓好特色工作等，认真做好“六个—”双拥特色亮点工作。

【案例 5-4】 学院开展“八一”走访慰问活动

在第 95 个建军节来临之际，为发扬拥军优属的光荣传统、抓紧抓实双拥工作，2022 年 7 月 30 日至 8 月 3 日，学院双拥办组织部分师生走访慰问了中国

人民解放军 63717 部队、中国人民解放军 61769 部队、武警机动第七支队、太原解放纪念馆、太原市光荣院等五个双拥共建单位，向部队官兵、退伍军人和纪念馆讲解员送去慰问品，并致以节日祝福和诚挚问候。

7 月 31 日上午，双拥办走访慰问了太原市光荣院的退伍军人。光荣院的退伍老兵是党和国家的宝贵财富和有功之臣，在国家革命和建设事业中做出了突出贡献。双拥办联络员温静与退伍军人进行了亲切交谈，详细了解他们的身体情况和生活情况，嘱咐他们保重身体，向他们为国家、部队和社会作出的贡献表示感谢，并致以节日的祝福。

8 月 2 日，双拥办走访慰问了中国人民解放军 63717 部队和中国人民解放军 61769 部队。双拥办联络员温静代表学院党委和全体师生向部队官兵致以最诚挚的节日问候，对部队官兵在保家卫国、疫情防控等方面作出的贡献表示衷心的感谢和崇高的敬意，并向部队领导介绍了我院发展情况，对部队官兵在国防教育、爱国主义教育等方面给予我院的大力支持与帮助表示真诚地感谢（图 5-3）。



图 5-3 “八一”走访慰问活动

5.6 服务疫情防控

在学院疫情防控工作领导小组的统一领导下，明确职责分工，详细制定工作预案，认真落实任务措施，落实联防联控机制体制，根据疫情发展形势，不断动态调整防疫举措。不断加强对疫情防控重点工作、重点环节的监督，确保疫情防控和教育教学两不误，切

实保障师生员工的健康与安全。按师生总数、校园室内外使用 15 天的用量备齐了防控物资。实行常态化联防联控和疫情日报告、零报告制度，为学院 5908 名师生接种 3 剂新冠肺炎疫苗。在全员接种疫苗的基础上完成 2 次师生全员核酸检测工作，切实维护师生身体健康。

【案例 5-5】“疫”线前沿党旗红

面对严峻的疫情考验，学院第一时间吹响战“疫”号角，在院党委的有力领导下，成立抗疫专班，各部门齐心协力、精准决策，为坚决打赢疫情防控攻坚战注入坚定力量。各系部党组织按照学院党委的部署，严格落实各项引领和保障措施，充分发挥党政联席会议作用并扩大会议的职能，发挥党员的模范带头作用，高效优质开展教学教研工作，挖掘“三教改革”在线上教学的理论和实践，服务好每一位学生。

为强化云端课堂的时效性，增强线上教学成果，多位党员教师与学生通过云端实现有效互动，在线上教学中植入诸如“北京奥运”“抗击疫情，共克时艰”等课程思政元素，有效提升课堂教学质量。人文社科部与思政部积极拓展线上教学资源，五个系的几位教研室主任坚持每周听课巡课，及时督导线上授课，在每周的教研活动中反馈。通过教研活动，实时了解老师们网络授课中存在的困惑和难点，相互交流经验，探讨解决方案，有效提高了网络授课质量。

学院党员教师在教学工作之余，主动报名参加社区抗疫工作，投身社区抗疫，各系党总支、党支部书记和党员教师们率先投身于抗疫前沿，共筑“疫”线堡垒，用实际行动为打赢疫情防控阻击战注入社区红色动能。

6 政策落实质量

6.1 国家政策落实

2021—2022 学年，学院深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国、全省职业教育大会精神，新修订的《中华人民共和国职业教育法》《国家职业教育改革实施方案》《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》和《关于实施职业院校教师素质提高计划（2021—2025 年）》《文化和旅游部 教育部关于印发《关于促进新时代文化艺术职业教育高质量发展的指导意见》的通知》《文化和旅游部办公厅关于实施 2022 年度文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划的通知》（办科教发〔2022〕92 号），《山西教育现代化 2035》及《加快推进山西教育现代化实施方案（2020—2023 年）》《山西省推进职业教育改革发展行动计划》《山西省人民政府关于促进旅游业改革发展的意见》《山西省教育厅 山西省人力资源和社会保障厅 山西省财政厅关于实施职业教育铸魂育人计划的通知》等文件精神，学院年初制订《2022 年工作要点》，明确重点工作任务，着力推进立德树人工作、教学工作、高水平师资队伍建设、服务国家战略、治理体系和治理能力现代化、疫情防控和加强党的全面领导等工作，推动学院高质量发展。

6.2 地方政策落实

学院旅游管理群专业是山西省高水平专业群建设计划项目，实施情况如下。

6.2.1 旅游管理群项目建设基本情况

旅游管理专业群由旅游管理、智慧景区开发与管理、酒店管理与数字化运营、空中乘务 4 个专业组建，专业群以立德树人为根本，以传统旅游业的改造升级和旅游新业态的发展创新为目标，以“教师——教材——教法”为核心建设内容，着力四融合人才培养模式、五育育人的职业素养养成体系，建立教师教学创新团队，建设线上线下混合式教学、课程思政案例库等为特色的专业群课程体系，出版地方特色丛书及融媒体专业课程教材，辅以技术技能平台，加强国际合作，提升社会服务能力，以产教融合、服务需求、重构体系、创新模式的专业建设思路和实践，最终做大做强旅游管理专业为核心的专业群。

6.2.2 项目建设实施情况

2022 年项目建设以工作台账为本，强化项目管理，提升建设绩效，全面建设项目内容，完成既定项目目标。项目实施期间 2022 年共使用经费 202.861 万元。

6.2.3 项目取得标志性成果

经过 2 年的创新、培育与发展，旅游管理专业群取得如下的标志性成果：

（1）专业建设方面。构建了终身学习型、创新合作型和工匠精神复合型现代服务业专业群人才培养方案；形成了“专业共享、新旧并呈、多元发展”的旅游管理专业群课程体系。

（2）课程建设方面。建设了 10 门省级在线精品课程：《导游基础知识》《旅游法律法规》《户外旅游》《山西红色文化与旅游》《模拟导游》《旅游英语》《华夏面食传承与创新》《茶经与茶文

化传承》《逛餐厅品酒水》《精品咖啡》等；建设了 10 门线上线下混合课程：《导游基础知识》《户外旅游》《旅游法律法规》《模拟导游》《山西红色文化与旅游》《旅游英语》《康养旅游》《华夏面食传承与创新》《茶经与茶文化传承》《逛餐厅品酒水》《精品咖啡》等；出版新型活页式等专业教材六本：《户外运动与旅游》《旅行社业务操作实训手册》《定制旅行资源开发》《定制旅行媒体营销》《康养休闲旅游基础》《旅游职业英语》。

（3）人才培养方面。学生荣获第十二届全国旅游院校服务技能英语导游服务大赛个人一等奖 2 项、导游服务大赛个人一等奖 1 项、二等奖 1 项；2021 年全国职业院校技能大赛高职组导游服务比赛个人三等奖 1 项、2022 年全国职业院校技能大赛高职组导游服务比赛个人三等奖 1 项、2022 年全国首届大学生咖啡冠军联赛中三等奖 1 项，优胜奖 2 项。学生荣获 2021 年山西省职业院校技能大赛英语口语大赛二等奖 1 项，英语写作大赛一等奖 1 项、三等奖 1 项，英语演讲大赛三等奖 2 项。山西省创新创业大赛获金奖 1 项、银奖 1 项，二等奖 1 项、优秀奖 3 项。

（4）技术技能平台方面。建设成“太旅”研学平台，建设成红色旅游文化研究及传承平台。组建“研小墩儿”研学旅行指导师职业技能队。

（5）取得省级成果。被认定省级思政教育工作室 1 个、特色文化育人品牌 8 个、思政微课示范课 27 个；入选 2021 年度全国文化艺术职业院校和旅游职业院校“学党史 迎百年”课程思政展示活动案例 1 个；荣获省级教学成果奖一等奖 2 项。

6.3 内部治理

6.3.1 修订章程完善管理制度，不断提升内部治理水平

修订章程是完善现代大学制度、提高依法治校水平、落实办学自主权的重要举措。学院将章程修订工作作为一项重要政治任务来抓，将修订工作与“十四五”规划的制定和落实结合起来，与进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的形势结合起来。章程修订过程中，重在贯彻落实习近平的重要指示批示精神、党中央、国务院关于职业教育改革发展的一系列重要文件精神，将党的建设融入章程，将新的《职业教育法》融入章程，进一步凝练了办学特色，完善了学院内部治理结构，突出了职业教育特点。

在修订章程基础上，全面完善学院管理制度，废止3项，新增9项，修改8项，推动以制度管人靠制度管事更加到位；修订完善《财务管理制度》、《公务卡使用与管理办法》等，建立健全学院财务管理制度和内部控制制度，防范和化解各类财务风险。强化安全管理工作，完善隐患排查整改工作体系，不断开展专题安全教育，完善值班制度，保障旅院安全稳定和谐。

6.3.2 深入推进岗位聘用改革，不断深化人事制度改革

根据学院自身的办学目标和条件，在人员的比例、岗位设置、机构职责、分配工作量等方面都有系统而科学的制度，依事设岗、因岗择人，依据科学的理论与模式进行师资与其他资源的科学配置，优化学校人员结构，优化岗位结构，加强统筹管理、规范开展岗位聘用，健全完善符合新时代教师队伍建设和改革需要的岗位管理制度。

构建定位清晰，路径明确，合理高效的岗位体系，在管理上更加精细化、科学化、人性化，从机制上激发人才潜力，做到人尽其才、才尽其用。引导教师根据个人志趣和能力合理规划目标，特别

是将自身职业发展融入到国家发展和学校事业发展大局中。

6.3.3 不断完善岗位绩效方案，调动教职工工作积极性

出台《太原旅游职业学院奖励性绩效工资实施方案（试行）》，根据所聘任的岗位和责任大小不同，执行不同的奖励性绩效工资标准，原则上实行“一岗一薪、岗变薪变”。根据所承担的工作任务及完成工作量的不同，执行不同的奖励性绩效工资标准。既要照顾到公平，又要打破平均主义，合理拉开分配差距，体现多劳多得、优劳优得、绩酬挂钩。根据岗位职责的不同，将所有岗位划分为教学岗、管理岗、辅导员岗、工勤岗，并分别制定不同的奖励性绩效工资考核管理办法。同时，细化了党务、团务工作者、教职工值班、重大活动（项目）专项绩效奖励性绩效工资考核发放办法。

6.4 质量保障体系建设

6.4.1 建立质量评价制度

建立以用人单位、行业协会、学生及家长、研究机构等共同参与的第三方人才培养质量评价制度，做好毕业生跟踪调查，建立毕业生档案和企业信息反馈资料库。校内完善由学校督导、系部督导和学生信息反馈员等构成的质量监控体系。专业核心课程全部采用过程评价与结果评价相结合的评价方式，采取专业能力、社会能力、方法能力共同考核的方式，全面考核学生的职业能力，将考核评价贯穿在各个学期；及时做好信息收集与整理，在数据分析的基础上科学合理的进行人才培养方案调整、制度设计改革等工作。

6.4.2 开展教学质量监控

教育教学质量监测中心是院长直接领导下的教育教学质量监控部门，主要协助学院领导从宏观层面对学院的教育教学质量进行监

督和指导。贯彻执行党和国家的教育方针政策以及法律法规，结合学院的实际情况，制定和完善教学督导制度,制定了《太原旅游职业学院课堂教学评价标准》、《太原旅游职业学院教案评价标准》。

6.4.3 质量管理推进情况

明确督导工作思路，制订全院教学督导工作年度规划，积极开展专题调研活动，为提高教学质量提供依据；对教学进行研究，深入一线，听课评教，向学院领导及有关处室提出改进建议；对督导工作中发现的问题，深入调查研究，并及时向学院领导、教务处及有关教学系部提出改进意见；收集、整理、汇总教学督导信息和有关提高教学质量方面的意见建议，定期向学院领导和系部反馈教学督导意见；指导中青年教师，使之早日掌握教学技能和教学规律；总结教育教学成果，及时宣传推广先进的教学经验。

6.5 经费投入

学院经费来源主要包括政府财政拨款和教育事业收入。在办学规模日益扩大，办学经费紧缺的情况下，学院紧紧围绕人才培养的中心任务，不断完善教育经费投入机制，多渠道、多途径筹措项目建设经费，积极改善办学条件，不断优化育人环境，优先、重点安排教学保障经费，并逐年提高经费投入比例，为学校内涵发展提供有效资金保障。2021年学院总收入16075.71万元，总支出15953.22万元，收支平衡，财务状况良好。

2021年学院收入总额16075.71万元，较上年减少271.38万元，其中：财政拨款收入12225.29万元，财政总体拨款较上年减少1227.6万元；学费、住宿费、科研等事业收入3098.87万元，与上年相比增加600.57万元；经营收入745.56万元，其他收入5.99万

元。

2021 年学院支出总额为 15953.22 万元，较上年减少 604.87 万元，其中：基本支出 9614.58 万元，项目支出 5709.57 万元。项目支出构成内容包括：国家助学金、励志奖学金、奖学金和义务兵役资金支出 580.58 万元，占项目支出总额的 10.17%；职业教育专款支出 225.27 万元，占项目支出总额的 3.95%；21 年现代职业教育质量提升计划支出 394.15 万元，占项目支出总额的 6.90%；2021 年省级双高计划支出 534.09 万元，占项目支出总额的 9.35%；补充公用经费支出 703.35 万元，占项目支出总额的 12.32%；物业、保安费支出 208.43 万元，占项目支出总额的 3.65%；太原旅游职业学院南校区搬迁新建工程相关费用支出 1911.36 万元，占项目支出总额 33.48%；其他专项经费支出 1152.34 万元，占项目支出总额的 20.18%。

7 面临挑战

7.1 发展机遇

7.1.1 旅游产业地位提升和转型升级的机遇

旅游业是现代服务业的重要组成部分，是国民经济的战略性支柱产业。旅游产业地位不断提升，对旅游人才的量和质都提出了新的要求，新时代旅游业的需求和市场大发展极具优势。随着“互联网+”等新技术在旅游行业中的应用以及旅游消费市场的多元化，旅游业进入优质旅游发展新时代，旅游业迎来了黄金发展期。学院需要培养更多具有职业技能“专才”和素质能力“通才”双结合的高素质技术技能人才，服务旅游产业的转型升级。

7.1.2 区域经济发展格局变化的机遇

“十三五”期间山西省委省政府确立了大力推动文化旅游融合发展，把文化旅游业培育成全省战略性支柱产业，努力建成文化旅游强省的目标。在新的历史时期，立足乡村振兴、文旅融合、经济转型发展等一系列重要国家战略，以旅游业全面融入国家战略体系为契机，学院作为山西省开办最早、规模最大、人才占有率最高的旅游类专门院校，作为山西旅游职业教育的排头兵，有责任也有义务承担服务文旅融合、乡村振兴、能源革命、经济转型发展等国家战略的新使命新担当新作为。

7.1.3 旅游职业教育改革的机遇

国家和山西省出台《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》《文化和旅游部 教育部关于印发《关于促进新时代文化艺术职业教育高质量发展的指导意见》的通知》《关于实施山西省高水平高职学校和专业群建设计划的通知》

《山西省人民政府关于促进旅游业改革发展的意见》政策扶持职业教育发展。随着文化和旅游业的融合发展，人民对更优质旅游职业教育的需要与旅游职业教育发展不平衡不充分之间的矛盾成为新矛盾。为破解这一新矛盾，加快推进旅游职业教育现代化，学院应主动作为，为全省乃至中国职教改革发展提供“太旅方案”。

7.1.4 升格本科层次职业教育的机遇

高职升本在“十三五”末期破冰，“十四五”期间将全面铺开，学院面临着升格职业教育本科的机遇。拟合并太原旅游职业学院、山西旅游职业学院、山西艺术职业学院、山西青年职业学院四所学院，组建山西文化旅游职业大学（暂定），是经山西省委、省政府批准筹备建设的一所本科层次职业院校，现已全面启动筹建工作。项目围绕建设与我省全方位推动高质量发展相配套、与建设文化强省相吻合、与文化旅游产业需求相衔接的高等职业教育发展新格局目标，高起点谋划、高水平推进，做优做强发展规划、专业设置、队伍建设、条件保障、教学科研等工作，积极探索并致力打造一所国内一流、优质资源集聚、艺术与旅游特色鲜明、文化艺术与旅游深度融合的职业本科院校。

7.2 面临挑战

7.2.1 旅游业态的快速发展带来的挑战

当前旅游院校的发展，受制于旅游业态的现状与走向。旅游新业态层出不穷，在当今文旅融合的背景下，我国旅游产业发展模式已逐步由景点旅游发展模式向资源整合、产业融合、共建共享的全域旅游发展模式转变。旅游产业的发展要求扩大旅游新供给，不断优化旅游产品结构，创新旅游产品体系；旅游产业的发展方式也从

原来以规模扩张、数量剧增为内容转变到注重质量、效益和绿色发展的轨道上来。产业转型升级需要旅游人才需有更广博的跨行业属性、更全面的综合素质、更多元的创新能力以及更开放的国际视野。

这对学院的人才培养体系改革提出了迫切的要求。需要学院坚持五育并举，从健全专业动态调整机制、促进中高本旅游教育有机衔接、开展人才培养、推行专业辅修、实施学分制培养、推进 1+X 证书试点工作等，积极进行旅游人才培养体系的创新和拓展。

7.2.2 高职教育发展新态势带来的挑战

“互联网+”时代的发展趋势，对高等职业教育的教学内容与方式提出了新要求，高职院校之间的全面竞争更加激烈，对人才、平台、项目等教育教学资源的争夺日趋白热化，优质教育资源的集聚效应更加明显。旅游产业转型升级的加快，对旅游职业教育的结构与水平提出了新要求。“大众创业、万众创新”的战略部署，对人才培养的素质与类型提出了新要求。

7.2.3 旅游职业教育办学层次升级的挑战

全国全省职教大会、中办国办印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，都明确地提出职业本科教育，且提出招生规模不低于高等职业教育招生规模的 10%。旅游职业教育目前高职、中职办学比较成熟，但本科层面的职业教育缺失。筹备山西文化旅游职业大学已列入议事日程，如何开展本科层次旅游职业教育，提升办学层次和办学质量，需要政府、行业和院校多方协力同心，共同努力。如何做好不同层次专业间的区别和衔接，适应数字化转型、产业基础高级化趋势，面向旅游行业的数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能形态等，制订修订科学、严谨、有效的专业

教学标准，提高旅游职业教育适应性。

7.2.4 学院内涵建设进一步提升的挑战

一是在疫情常态化的背景下，旅游市场秩序尚未根本好转，旅游业态发生了质的变化，同时旅游从业人员管理体制滞后等问题，给旅游职业教育与旅游人才市场对接带来挑战。学院在专业建设和人才培养方案建设过程中，学生专业素养和实习就业等问题都受到疫情常态化下行业巨大变革的影响，必然会对旅游相关专业吸引力和毕业生可持续发展产生影响等；二是与优质校创建目标和国内一流高职院校的差距及省内高职院校的激烈竞争环境为学院发展带来巨大挑战：办学条件需要进一步提档升级，基于市场需求的专业建设和人才培养模式需要下大力气深化改革；产教融合、校企合作的途径与模式需要不断创新；教师队伍的专业素养和专业能力以及干部职工的素质需要进一步提升；办学特色有待进一步彰显；教学诊改工作推进迫在眉睫；社会服务、对外交流等工作领域亟待进一步拓宽；教学质量、学生素质、科研水平、办学规模等重点指标亟待迎头赶上等等。

7.3 对策建议

7.3.1 以加强党的建设为引领，为学院发展提供坚强保障

坚持党对学院工作的全面领导，坚持党委领导下的院长负责制，充分发挥党委领导的核心作用，以“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”为主线，不断提高党的建设质量，为实现学院发展目标提供强大动力和坚强保证。

7.3.2 以立德树人为根本任务，全面提升人才培养质量

一是注重营造良好育人氛围。紧密结合山西地方和学院专业特

点，着力打造具有鲜明地域特色、专业特点、职教特质、充满活力的校园文化。深入挖掘山西历史文化资源，加强烹饪、旅游、表演、等大师工作室建设，传承山西地方传统文化。注重营造专业文化与企业文化融合具有职业特点和精神的文化氛围，培育一批校园文化活动品牌，实现以文化人，润心无声的成效。二是着力构建“大思政”格局。构建由思政课、通识课和专业课的课程思政体系，切实发挥课程在思想政治教育中的主渠道作用，为实现“三全育人”奠定良好基础。

7.3.3 以强化内涵建设为抓手，全面推进教育教学改革

一是加强专业建设。按照“旅游引领、多科交融、创新发展、共同提高”的专业建设思路，对接“大旅游”及其相关产业需求，紧跟区域产业发展和产业结构调整，按照专业资源条件、教育教学规律、人才成长规律、产业发展趋势、经济发展规律等要素动态调整专业结构，建设符合经济社会发展和行业产业需要的专业，并逐步整合优势专业，构建高水平专业群。二是深化“三教”改革。实施领军人才工程、“双师”素质提升工程、优秀教学团队建设工程，提升师资队伍整体水平；实施活页式教材、工作手册式教材、融媒体教材等新业态教材建设，提升教材建设质量；实施智慧校园建设，进行教法改革，实现现代教育技术与教育教学深度融合。三是加强对外合作与交流。引进境外优质教学资源，不断提升人才培养质量。

7.3.4 以章程制度建设为保障，不断提升内部治理水平

以章程修订为契机，持续推进制度建设，形成健全高效的制度体系。同时加强规章制度执行情况的督查力度，切实增强制度的执行力，提高制度执行的刚性，确保各项制度落地见效，努力形成用

制度管权、按制度办事、靠制度管人的长效机制。推进院系两级管理体制改革，混合所有制改革，下移管理重心，简政放权，使系部成为相对独立的办学实体。继续完善目标管理指标体系，提升管理科学化水平。进一步推进财务管理改革，强化预算约束，建立预算执行全过程动态监控机制，拓宽资金筹措渠道，厉行节约，提高资金使用效益。

8 未来展望

8.1 总体目标

“十四五”期间是旅游职业教育发展的关键期，也是旅游职业教育改革创新黄金期，学院下一步发展需从量的扩张转到质的提升，主动把握发展机遇，从容应对挑战，切实加强内涵建设。“十四五”时期，学院以高水平高职院校建设为目标，专注在师生成长、专业建设、对外交流等方面实现高标准对标、高品质提升、高质量发展、高水平崛起，在专业建设、人才培养、社会服务、内部治理、师资队伍建设、对外交流合作等诸方面取得重大进展并形成显著特色，办学定位更加准确、专业特色更加鲜明、社会服务能力不断增强、综合办学水平领先、与地方经济社会发展需要契合度高、行业优势突出。到 2023 年成为山西职业教育的高水平代表和中国旅游职业教育的优质代表，到 2035 年全面建成一所国内一流、具有山西产业特色、文旅特色鲜明的高水平旅游高等职业院校。

8.2 具体目标

8.2.1 以思想政治建设为统领，高站位加强改进党的建设

以“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”为理念，在旅游管理专业群建设中探索“以群建党”新模式，为高水平专业群建设提供坚强组织保证；以党建“先锋工程”和党建特色项目创建为抓手，依托山西省首家红色文化教育传承基地，深入开展爱国主义、革命主义教育，开展党史教育与研学活动，不断提升基层党组织的组织力和政治功能；以党建带群建，强化政治引领，充分发挥党组织在学院的领导核心和政治核心作用，加强党对学院的全面领导，为学院高质量改革发展提供坚强组织保证。

8.2.2 以推进产教融合为保障，高融合提升校企合作水平

在人才培养全过程贯彻开放发展理念，健全多元化办学体制，深化产教融合机制、全面推行校企协同育人。依托学院现有资源，抓住山西省产业转型升级契机，深化校企共建的混合所有制学院和旅游管理专业群校企命运共同体的产业学院，筹建校政行企同参与的文旅职教集团。各产业学院要共建专业的实习实训基地，教师企业工作室、名师工作室、大师工作室，形成校企命运共同体。到2025年，力争使所有专业都建立起有效支撑人才培养、各具特色、充满生机和活力的产教融合、校企合作体制机制。

8.2.3 以服务文旅产业为方向，高定位打造旅游专业集群

专业建设遵循“改造传统专业、扶持优势专业、打造重点专业、挖掘有市场潜力的新专业，不断优化专业结构”的原则，打造具有鲜明区域特点、行业背景的发展优势的优势特色专业群。形成以重点建设专业为龙头、相关专业为支撑的重点建设专业群，推动专业标准与地方特色的对接和落地，引领带动高职专业提升内涵质量。坚持以专业群对接产业群，实现教育链、人才链、产业链的贯通融合。完善工学结合、知行合一，健全德技并修育人机制，以“旅院六艺”为项目引领，提升学生综合素养。一是以产教融合为抓手，探索旅游管理、酒店管理等传统专业的数字化、智慧化的改革路径，使传统优势专业全面提档升级，全力争取在国家级“高水平专业”建设中占有一席之地。二是加大对表演艺术专业（旅游演艺方向）、城市轨道交通运营与管理、大数据应用与技术等发展前景良好的新专业的扶持力度。三是遴选若干专业进行重点建设，建设好5-6个省级重点专业，形成10-13个院级重点专业，打造文旅融合、数字中国

背景下的旅游管理、酒店管理、物流管理、旅游外语和空乘专业等现代服务业的五大专业群。四是紧密结合山西政策导向与市场需求，围绕乡村旅游、体育旅游、休闲旅游和旅游电商等新产品新业态，积极稳妥地论证、增设新专业，每年拟新增 2 至 3 个专业或专业方向。到 2025 年，招生专业数稳定在 35 个左右。

8.2.4 以新形态教材建设为契机，高水平开发课程教学资源

一是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。开展社会主义核心价值观和中华民族复兴中国梦教育，开展社会主义核心价值观和中华民族复兴中国梦教育，将劳动教育纳入人才培养方案，融入教学全过程。二是大力发展线上线下相结合的课程建设，拓展国家级教学资源库建设成果，建设课程网站和开展数字化教学资源库课程建设、线上精品课程建设、微课建设、MOOC“慕课”建设，加大远程课程建设和应用的力度，实现 18-20 个专业所有课程实现线上线下相结合的课程建设，高职扩招专业 100%实现线上线下相结合的课程建设和教学模式。三是贯彻“教学内容与职业标准对接、教学过程与工作过程对接”的理念，探索校企联合开发专业课程的有效途径，深入推进 1+X 证书制度试点的项目实施，构建适合新兴产业需求的课程体系，推进“三教”改革落地，打造高效课堂教学。采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式；使用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法；推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，推动课堂教学革命，打造优质课堂。四是打造校、省、国家级三级优质课程体系，“十四五”期间，建设一批新型活页式、工作手册式和融媒体教材等新形态教材，

实现院级以上标准的精品资源共享课程要逐年递增，选用近三年出版的高职高专教材和国家规划教材要逐年递增，扩大优质教学资源的共享范围。到“十四五”末期，实现重点专业均建成结构完整、动态更新的教学资源库。五是建立健全课程衔接体系，形成中高职、职业本科的课程对接体系。建立与普通高中和中职学校合作机制，探索课程互选、学分互认和资源互通。

8.2.5 以“三级研修”为平台，高素质打造教师创新团队

全面落实“人才强校”战略，抓住人才引进、培养和使用等关键环节，科学合理配置人力资源。一是坚持“教师是学校发展最宝贵财富”的观念，强化激励机制，助力教师自我成长，落实“全国职业院校教师素质提高计划”和5年一轮的教师全员培训制度，不断提升院内“双师型”教师三级研修质量；二是以大师（名师）工作室为引领，打造高水平、结构化教师教学创新团队；三是围绕提升专业教学能力和实践动手能力，落实新进专业教师“先实践、后上岗”制度，专业教师每五年企业实践时间累计不少于6个月，提高“双师型”教师和企业兼职教师承担教学任务比例；四是通过制定优惠政策、完善聘用程序和协议、加强管理，逐步建设一支相对稳定的外聘（包括兼课和兼职）教师队伍；五是健全聘用制度和岗位管理制度，修订完善各系列教职工学年度考核实施方案。

8.2.6 以完善制度建设为抓手，高效力提升治理水平

通过不断坚持和完善党委领导下的校长负责制、深化学术委员会建设、统筹推进产教融合、社会服务和人事分配制度改革，进一步完善内部治理机构，提升内部管理效力；不断创新旅游管理专业群二级学院管理机制，调动二级学院办学积极性；通过完善教学质

量监控与保障体系建设的运行机制、健全质量诊断与反馈机制、聚焦年度教育质量梳理分析，优化内部质量保证体系，确保高效力提升治理水平。

8.2.7 以旅游行业特色为引领，高质量提升服务发展水平

坚持科研为人才培养和行业企业服务的方针。一是积极探索与行业企业联合开展教育教学课题、产业课题研究的途径，积极争取国家级科研项目立项，不断拓展省部级科研项目和横向项目数量，提高各级项目结项率和结项质量；大力培育国家级和省级教学成果，力争国家级教学成果1项以上，省级教学成果3项以上；全院教师每年在公开刊物上发表学术论文数量逐年递增，质量和层次不断提高。提升《旅游教育与研究》的水平和质量，为广大教师提供便捷的科研成果共享平台。二是落实职业院校并举实施学历教育与培训的法定职责，按照育训结合、长短结合、内外结合的要求，面向在校学生和全体社会成员开展职业培训。承担更多培训任务，实现年培训人次达到在校生规模的2倍以上，参与企业大学建设。办好面向军队军士的学历继续教，与龙头企业联合建设示范性职工培训基地。三是成立继续教育学院，面向在职员工、现役军人、退役军人、进城务工人员、转岗人员、城镇化进程中的新市民、城乡待业人员、残疾人、农村实用人才等社会群体开展多种形式的继续教育，实施“职业教育服务终身学习质量提升行动”，参与示范性继续教育基地和优质继续教育网络课程遴选。

8.2.8 以传承红色基因底色，高品味提升校园文化水平

坚持以立德树人为根本，以实施科学文化素质教育为基础，以旅游管理专业群产教融合、校企合作为特色，以培养旅游管理专业

群高素质劳动者和技术技能人才为目标，以培育人文修养为底蕴，以建设优良的校风、教风、学风为核心，以优化、美化校园环境为重点，以丰富多彩、积极向上的校园文化活动为载体，开辟培育“多形式、多场所、多渠道”育人环境，推动优秀产业文化、企业文化、职业文化进校园、进课堂。

8.2.9 以网络数字信息为标准，高标准打造智能化校园

以落实《职业院校数字校园规范》为重点，加快信息化技术系统建设，建立健全信息化管理机制，增强信息化管理素养和能力，促进信息技术与教育教学的深度融合。一是进一步加快推进智能化校园建设，建立完善的学院数据平台和数字化管理系统，全面提升教学、实训、科研、管理和服务等方面的信息化水平。加大资金投入，完善硬件设备，提升互联网速度，为专业教学资源库、精品课程、慕课、微课等优质教学资源的开放共享提供条件。二是确立公共数据共享理念。借助学院官网和校园 OA 等平台，确保学院公共数据的开放共享；进一步落实好人才培养工作状态数据统计与报送制度，精准掌握和分析人才培养工作状况，为学院整体决策提供大数据支撑。

8.2.10 以拓展国际办学为目标，高层次提升对外合作水平

拓展以旅游管理专业群为龙头的国际化办学形式，设立中外办学项目，以人才外循环培育促进人才内循环升级，满足我省经济转型升级发展国际化人才需求；积极参与国际技能大赛、职业教育合作，双向交流搭建起优质教育资源共建共享的国际平台；强化顶层设计，提升专业建设的国际化水准，开发具有国际水平的高质量课程，承接校企合作援外培训项目，输出职教太旅智慧和太旅方案；

结合学院办学资源与特色，植根本土，潜心发掘，集中精力打造服务山西的中外人文交流品牌项目。

9 附表（太原旅游职业学院高等职业教育质量年度报告指标（2023））

表 1 计分卡

名称：太原旅游职业学院（13696）

名称：太原旅游职业学院(13696)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	2045
2	毕业去向落实人数	人	1819
	其中：毕业生升学人数	人	317
3	毕业生本省去向落实率	%	82.81
4	月收入	元	3372.69
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1502
	其中：面向第一产业	人	0
	面向第二产业	人	0
	面向第三产业	人	1502
6	自主创业率	%	5.77
7	毕业三年晋升比例	%	38

表 2 满意度调查表

名称：太原旅游职业学院（13696）

名称：太原旅游职业学院(13696)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96	50	问卷
	其中：课堂育人满意度	%	96	50	问卷
	课外育人满意度	%	94	50	问卷
	思想政治课教学满意度	%	92	50	问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	92	50	问卷
	专业课教学满意度	%	94	50	问卷
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	92	50	问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	90	50	问卷
3	教职工满意度	%	100	20	问卷
4	用人单位满意度	%	100	20	问卷
5	家长满意度	%	96	50	问卷

表3 教学资源表

名称：太原旅游职业学院（13696）

名称：太原旅游职业学院(13696)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	17.55
2	双师素质专任教师比例	%	87.36
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	32.49
4	教学计划内课程总数	门	496
		学时	72792
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	29
		学时	1832
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	69
		学时	4755
5	教学资源库数	个	4
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
6	在线精品课程数	门	11
		学时	748
	在线精品课程课均学生数	人	326
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	10
	接入国家智慧教育平台数量	门	3
	校级数量	门	6
接入国家智慧教育平台数量	门	3	
7	编写教材数	本	10
	其中：国家规划教材数量	本	3
	校企合作编写教材数量	本	10
	新形态教材数量	本	5
	接入国家智慧教育平台数量	本	3
8	互联网出口带宽	Mbps	400.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.3
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	13228.01

表 4 国际影响表

名称：太原旅游职业学院（13696）

名称：太原旅游职业学院(13696)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表5 服务贡献表

名称：太原旅游职业学院（13696）

名称：太原旅游职业学院(13696)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	5142
2	毕业生就业人数	人	1498
	其中：A类：留在当地就业	人	571
	B类：到西部和东北地区就业	人	70
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1441
3	D类：到大型企业就业	人	35
	横向技术服务到款额	万元	98.34
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	5.10
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	4
	其中：专利授权数量	项	4
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	11
	非学历培训学时	学时	230.00
	非学历培训到账经费	万元	614.00
8	公益项目培训学时	学时	0.00

表 6 落实政策表

名称：太原旅游职业学院（13696）

名称：太原旅游职业学院(13696)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	14448.15
2	年财政专项拨款	万元	4796.05
3	教职员工额定编制数	人	437
	教职工总数	人	450
	其中：专任教师总数	人	277
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	6610.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	29.49
6	年实习专项经费	万元	51.50
	其中：年实习责任保险经费	万元	7.39