



山西艺术职业学院  
SHAN XI YISHU ZHIYE XUEYUAN

高等职业教育质量  
年度报告

2023



二零二二年十二



### 内容真实性责任声明

学校对 山西艺术职业学院 质量年度报告(2023)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称(盖章):



法定代表人(签名)



2023年1月3日

## 撰写说明

撰写并发布高等职业教育质量年度报告是推进职业教育质量评价改革的重要抓手，是职业教育履行责任担当、宣传发展成绩、接受社会监督的重要载体，是职业学校强化内涵发展，持续诊断和改进，全面提高人才培养质量的重要举措。

根据山西省教育厅《关于做好 2023 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（晋教职成函〔2022〕105 号）精神，学院成立了工作专班，以“高职院校人才培养状态数据采集与管理平台”2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日的数据为主要依据，结合学院职能部门统计数据 and 第三方评价数据，展开数据分析，形成《山西艺术职业学院高等职业教育质量年度报告(2023)》，报告中涉及到的数据与“高职院校人才培养状态数据采集与管理平台”一致。

报告分为前言、学院概况、学生发展质量、教育教学质量、国际合作质量、服务贡献质量、政策落实质量、面临挑战共七个部分。

## 目 录

前言 .....	1
1. 学院概况 .....	2
1.1 办学历史 .....	2
1.2 办学定位 .....	3
1.3 办学条件 .....	3
1.4 办学成果 .....	4
2. 学生发展质量 .....	6
2.1 党建引领 .....	6
2.2 立德树人 .....	15
2.3 在校体验 .....	25
2.4 就业质量 .....	38
2.5 创新创业 .....	43
2.6 技能大赛 .....	44
3. 教育教学质量 .....	51
3.1 专业建设质量 .....	51
3.2 课程建设质量 .....	56
3.3 教学方法改革 .....	64
3.4 教材建设质量 .....	65
3.5 数字化教学资源建设 .....	67
3.6 师资队伍建设 .....	70
3.7 校企双元育人 .....	75



4. 国际合作质量 .....	79
4.1 文化交流 .....	79
4.2 合作办学质量 .....	82
4.3 助力“一带一路”建设质量 .....	83
5. 服务贡献质量 .....	84
5.1 服务行业企业 .....	84
5.2 服务地方发展 .....	86
5.3 服务乡村振兴 .....	88
5.4 服务地方社区 .....	93
5.5 具有地域特色的服务 .....	94
5.6 具有本校特色的服务 .....	99
6. 政策落实质量 .....	103
6.1 国家政策落实 .....	103
6.2 地方政策落实 .....	103
6.3 学校治理 .....	104
6.4 质量保证体系建设 .....	106
6.5 经费投入 .....	107
7. 面临挑战 .....	108
附表 .....	109
表1 计分卡 .....	109
表2 满意度调查表 .....	109
表3 教学资源表 .....	110



表 4 国际影响表 .....	111
表 5 服务贡献表 .....	112
表 6 落实政策表 .....	113

## 图表目录

图 2-1 学院领导集体观看二十大报告 .....	7
图 2-2 大营盘校区组织师生观看二十大直播 .....	7
图 2-3 电视艺术系党支部组织学生观看二十大直播 .....	7
图 2-4 学院党委召开 2021 年度专题民主生活会 .....	8
图 2-5 院长单红龙为师生们讲授思政大课 .....	19
图 2-6 在校生德育素养总体提升情况分布 .....	22
图 2-7 在校生对自身能力素养提升程度评价 .....	23
图 2-8 各年级在校生对自身能力素养提升程度评价 .....	23
图 2-9 在校生对思政课程的满意度评价 .....	25
图 2-10 在校生对任课教师课堂教学满意度评价 .....	26
图 2-11 在校生对实践教学的满意度 .....	27
图 2-12 在校生对实践教学各环节的满意度 .....	27
图 2-13 在校生对学校第二课堂等能力锻炼建设平台满意度 .....	28
图 2-14 在校生对教学资源服务的满意度评价 .....	28
图 2-15 芳草志愿服务队 .....	31
图 2-16 疫情封校期间学生自排节目 .....	32
图 2-17 “运动有我 共抗疫情” 主题系列运动会 .....	33
图 2-18 用人单位对毕业生工作表现满意度评价 .....	41
图 2-19 用人单位对本校毕业生各项能力素质评价 .....	41
图 2-20 学生家长对孩子综合能力素养成长总体满意度评价 .....	42
图 2-21 学生家长对孩子知识与能力素养提升满意度评价 .....	42

图 3-1 院长单红龙为“工艺美术传习基地”挂牌 .....	55
图 3-2 山西艺术职业学院工艺美术馆部分场景 .....	56
图 3-3 国家级在线精品课程《晋风戏韵-晋剧艺术赏析》 .....	58
图 3-4 “晋派工艺美术技艺传习”精品课程项目 .....	58
图 3-5 山西戏曲表演专业丛书 .....	67
图 3-6 《晋剧音像教材》 .....	67
图 3-7 学院资源库课程 .....	69
图 3-8 学院建立“院团合一 人才共享”机制 .....	76
图 3-9 《汾水出媯》参加展演 .....	79
图 4-1 舞剧《一把酸枣》 .....	79
图 4-2 舞剧《粉墨春秋》 .....	80
图 4-3 《一把酸枣》再次绽放第 32 届加勒比国际戏剧节 .....	81
图 5-1 山西卫视节目《转型进行时》报道学院办学举措 1 .....	87
图 5-2 山西卫视节目《转型进行时》报道学院办学举措 2 .....	88
表 1-1 山西艺术职业学院办学条件核心数据 .....	3
表 1-2 山西艺术职业学院重要荣誉一览表 .....	5
表 2-1 学院资助项目表 .....	21
表 2-2 在校生德育素养提升情况分布 .....	22
表 2-3 各年级在校生对自身能力素养各方面提升程度评价 .....	23
表 2-4 在校生对就读专业课程满意度评价 .....	26
表 2-5 学院社团一览表 .....	29
表 2-6 2022 年招生计划完成情况表 .....	38

表 2-7 2019 届毕业生毕业去向分布 .....	40
表 2-8 学生家长对孩子身心健康与品质满意度评价 .....	42
表 2-9 2019 届毕业生主要升学院校流向 .....	43
表 2-10 2021-2022 年学年度学生参加技能大赛获奖情况一览表 ...	45
表 3-1 主持及参与教育部修订专业标准和简介情况一览表 .....	52
表 3-2 专业群一览表 .....	53
表 3-3 2022 年学院开设课程情况一览表 .....	57
表 3-4 学院教学资源共建共享建设一览表 .....	68
表 3-5 打造“双师型”教师队伍项目标志性成果 .....	71
表 3-6 学院现有技能大师工作室一览表 .....	75
表 3-7 提升校企合作水平项目标志性成果一览表 .....	77
表 3-8 校企合作演出项目一览表 .....	77
表 5-1 产业学院一览表 .....	85

## 案例目录

案例 1: 学院在全省高校党建“双创”工作中取得佳绩 .....	6
案例 2: “太行故事”大舞台最闪耀的主角 .....	9
案例 3: 民乐系利用专业优势, 创新课程思政思路 .....	16
案例 4: 百名青年讲百年故事 .....	21
案例 5: 学院毕业生主演现代戏《天山兄弟情》 .....	24
案例 6: 疫情之下, 不负青春 .....	33
案例 7: 青春向党, 逆行同行 .....	36
案例 8: 学院举办 2022 年夏季首场线上双选会 .....	38
案例 9: 学院学子在全国职业院校技能大赛中获奖 .....	51
案例 10: 工作室教学形式下现代学徒制教学模式 .....	53
案例 11: 高定位打造具有优势特色的工艺美术专业群 .....	54
案例 12: 依托“双高”, 加强实训基地建设 .....	55
案例 13: 立足“三教”改革的“月考”制度 .....	59
案例 14: 舞蹈表演专业线上教学新模式 .....	59
案例 15: 电视艺术系开展 2022 年上半年教师业务考核 .....	70
案例 16: 搭建平台, 用精品剧目直接打造“双师型”教师队伍 .....	71
案例 17: 教师素质提高计划系列活动 .....	72
案例 18: 晋剧《眷恋的土地》精彩亮相山西大剧院 .....	89
案例 19: “永远跟党走、共筑中国梦”双拥慰问演出 .....	93
案例 20: 学院师生参与创作歌曲《领航》MV .....	96
案例 21: 学院 2021 年“保文明基因 护山西古建”招贴设计展 .....	97



案例 22：小荷才露尖尖角，“艺”引汾水润天山.....99





# 山西艺术职业学院

## 高等职业教育质量年度报告（2023）

### 前言

2022年是新时代新征程中具有特殊重要意义的一年，迎接、学习、贯彻党的二十大精神，是贯穿今年教育教学全局工作的主线。这一年，山西艺术职业学院领导班子团结带领全院教职员工坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，落实立德树人根本任务，着力转变观念、守正创新、攻坚克难、加快教育高质量发展，推进教育现代化、建设教育强国、办好人民满意的教育。

2022年是学院“双高计划”全面建设关键年。学院党委带领全院教职工，不忘初心使命，统筹做好常态化疫情防控和校园安全工作，确保全校师生员工的身体健康与生命安全的同时，秉承“出人才、出作品、服务社会”办学宗旨，有序深入推进“双高”各项任务落地，不断深化内涵发展，取得了显著的阶段性成果。截止2022年10月底，山西省职业教育高水平学校建设推进专家咨询委员会工作简报公布我院“双高项目”学校建设任务完成度达到55.54%，两个专业群建设任务完成度达到近58.81%，名列全省首位。

## 1、学院概况

### 1.1 办学历史

2020年3月，山西省委、省政府作出关于高等教育“三个调整优化”的重大决策部署，加快“校、院、团”合并重组，将原山西艺术职业学院和原山西戏剧职业学院等9家单位合并重组为新的山西艺术职业学院。山西艺术职业学院改革重组是推动艺术职业院校改革发展，助力文化强省建设的重要举措。学院由省委、省政府领导，省文旅厅主管，接受省教育厅业务指导。

原山西艺术职业学院的前身是始建于1951年的山西省艺术学校，是山西第一所艺术学校。人民艺术家、著名版画家力群为首任校长。1958年升格为山西艺术学院(本科)，是山西第一所独立建制的本科艺术学院，于2000年联合改制为山西艺术职业学院，是全国第一所艺术类高职院校。原山西戏剧职业学院始建于1958年的山西省实验剧院戏剧学校，著名晋剧表演艺术“须生泰斗”丁果仙曾任校长。2002年与山西省戏剧研究所合并组建山西戏剧职业学院。70年的发展历程中，学院秉承“出人才、出作品、服务社会”的办学宗旨，坚持办“特色教育、优质教育、品牌教育”，为社会培养了4万余名各级各类艺术人才，成为山西省文化艺术人才培养教育的重要基地，成功申报山西省优质高等职业院校，成功申报省级“双高计划”高水平学校，走出了一条“面向市场、多元办学、实践优先、服务社会”的创新发展之路。

## 1.2 办学定位

山西艺术职业学院全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持产教融合、校企合作。立足“两校合并整合、新校区建设、职业本科申报”三大核心任务，着眼于建设“一所特色鲜明、具有一定国际影响力、国内一流的高水平艺术职业本科院校”，力争在全国同类院校中名列前茅，为建设文化大省、文物大省、文旅大省提供智力支撑和人才保障。

## 1.3 办学条件

学院现有并东校区、奶生堂校区、大营盘校区和西华苑校区共4个校区，截止8月31日，有全日制高职在校生4359人，专任教师445人，办学基本条件稳步提升。

表 1-1 山西艺术职业学院办学条件核心数据

办 学 条 件			
教学科研及辅助用房面积（平方米）	37784.76	占地面积（平方米）	114360.74
行政用房面积（平方米）	10582.68	学生宿舍面积（平方米）	13709.84
纸质图书资源量（万册）	18.4099	固定资产总值（万元）	18871.8700
折合数字资源量（册）	122577.00	教学科研仪器设备资产总值（万元）	6933.6200
教学用计算机（终端）总数（台）	585	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	703.6700

## 1.4 办学成果

学院始终坚持正确的发展方向，善于抓住机遇，敢于大胆创新，勇于实践拓展，硬件建设、教学改革、剧目创排、文明创建、思政改革、师德师风建设、对外交流、提高教职工福利等，每一个新突破都体现了勇于担当追求卓越的精神风貌，每一步新跨越都凸显了顽强拼搏乐于奉献的团队力量，学院不仅出人才、出作品，还出思想、出精神，形成了与时俱进的办学理念，坚定了追求卓越、超越梦想的发展信念。

学院抢抓山西文化强省建设机遇，立足艺术教育资源优势和山西深厚传统文化积淀，成功打造舞剧《一把酸枣》《粉墨春秋》和说唱剧《解放》。三部精品剧自首演以来，先后荣膺国家舞台艺术精品工程十大精品剧目；问鼎中国政府文化最高奖“文华大奖”；双双摘取中宣部“五个一工程奖”；同时被商务部等六部委认定为国家文化出口重点项目。两部舞剧先后在国内外标志性剧院多次上演，应邀赴30多个国家和80多个“一带一路”沿线城市地区进行文化交流和演出，至今已演出2600余场。学院创排民族交响乐《华夏之根》《四大梆子交响乐演唱会》《唱享山西·经典民歌汇》晋剧现代戏《托起太阳的人》等一系列精品力作。《托起太阳的人》、《哈喽·糖豆》、晋剧《富贵图》青年表演人才培养等先后入选国家艺术基金资助项目。2021年初学院新创作排演了大型话剧《太行》，为建党百年献礼，成为党史学习教育的鲜活教材。该剧推出后，受到社会的广泛关注，短短数月演出近百场，有90多个单位和基层党支部观看了演出，几十家新闻机构争相报道，受到各界的一致好评。2021年7月学院在“建党百年《伟大征程》组织排演中作出突出贡献”受到文化和旅游部的通报表扬，学院创作出品的《表里山河》入选文化和旅游部“庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程重点扶持作品”。

学院在“讲述中国故事，传播中国声音”等方面做出的突出贡献，展示了中国艺术教育的丰硕成果。

表 1-2 山西艺术职业学院重要荣誉一览表

序号	学院荣誉
1	全国艺术职业教育学会会长单位
2	全国文化艺术职业教育教学指导委员会副主任单位
3	中华职教社理事单位
4	山西省职业教育文化艺术类专业教学指导委员会主任单位
5	黄炎培优秀学校
6	文化部改革试点单位
7	全国文化系统先进集体
8	全国民族团结进步模范集体
9	全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点(戏曲表演)建设单位
10	山西省高职高专人才培养工作优秀单位奖
11	山西省示范性高职校
12	山西省优质院校
13	山西省高水平高职院校和专业群建设单位
14	全省职业教育先进单位
15	全省文化先进单位
16	省直模范单位
17	省直精神文明标兵单位
18	山西青年五四奖状

## 2、学生发展质量

### 2.1 党建引领

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕立德树人根本任务，牢记为党育人、为国育才使命，践行“围绕学生、关照学生、服务学生”理念，构建“三全育人”新格局，推动党建工作与思政工作深度融合，努力培养堪当民族复兴大任的时代新人。

**突出政治建设，深化党建引领。**坚持以党的政治建设为统领，充分发挥党委领导核心作用，认真履行管党治党、办学治校主体责任，落实党委领导下的院长负责制和民主决策制度。

**突出思想指引，强化党史学习。**坚持高标准、高定位，高质量推进党史学习教育。认真制定实施方案，及时下发学习资料，抓住关键少数、抓实全体党员、抓好基层支部，强化党史学习、“四史”教育、理论武装。

#### 案例 1：山西艺术职业学院在全省高校党建“双创”工作中取得佳绩

2022年5月，山西省委教育工委公布首批全省高校党建工作标杆院系、样板支部、“双带头人”教师党支部书记工作室培育创建单位验收通过名单。山西艺术职业学院影视传媒分院党总支被确定为“全省高校党建工作标杆院系”，美术分院造型艺术系党支部、学生党支部被确定为“全省高校党建工作样板支部”。本次创建评选是新时代高校党建“双创”工作的重要组成部分，是新时代党建工作的重要推动力量。2019年6月，省委教育工委确定影视传媒分院党总支、美术分院造型艺术系党支部、学生党支部为首批全省高校党建“双创”工作培育创建单位。在学院党委的领导下，影视传媒分院党总支、美术分院造型艺术系党支部、学生党支部积极发挥战斗堡垒作用，突出政治建设，充分展现各自工作特色，组织生活开展规范，社会服务反响强烈，为学院的党建工作树立了典型。2021年12月以来，根据省委教育工委总体部署，3个基层党组织经过对标自查总结、验收组实地调研验收等环节，最终全部验收通过，收获佳绩。今后，学院将进一步对表对标习近平总书记关于教育重要论述和党中央关于高校党建工作决策部



署，持续推进党支部建设“两化一创”强基引领三年行动计划，巩固示范创建和质量创优成果，推动全院基层党组织全面进步全面过硬，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

## 二十大精神学习扎实推进



图 2-1 学院领导集体观看二十大报告



图 2--2 大营盘校区组织师生观看二十大直播



图 2-3 电视艺术系党支部组织学生观看二十大直播





图 2-4 学院党委召开 2021 年度专题民主生活会

强化学做结合，确保党史、“二十大精神”学习见行见效。开展党史主题创作，原创话剧《太行》自 2022 年 3 月首演以来先后内被省文物局、省审计厅、省教育厅、省文旅厅、省外事办等 90 多个单位及基层党组织包场观看，成为舞台上的鲜活党课，被中央电视台、人民网、人民日报、光明日报、山西日报等媒体报道。《太行》在省

内演出 53 场，上万名党员干部现场观演，并在国内多个城市巡演累计演出 63 场。

## 案例 2：“太行故事”大舞台最闪耀的主角——揭秘话剧《太行》剧组高质量发展的“路径密码”

李晓芳 2022 年 02 月 21 日 18:31 | 来源：人民网-山西频道

刚刚过去的 2021 年，哪些文艺精品曾带给你感动和力量，哪些艺术形象曾让你念念不忘，哪些节目或作品曾让你陷入思考，哪些声音或画面曾让你眼前一亮，也许每个人都会给出不同的答案，但是不断涌现的精品力作总有一些会吸引你、感染你、打动你，并在潜移默化中影响你……

13.7 万线上图文直播观众，5.3 万剧场观众，他们把最真挚感动的泪水，最热烈持久的掌声献给了话剧《太行》。一滴水映照一片情，“太行故事”成为大舞台最闪耀的主角。

面对新冠疫情和行业下行的叠加冲击，话剧《太行》剧组南下北进，跨越晋、滇、粤、皖、鄂、豫等六省，辗转 6300 余公里，观众好评如潮，媒体竞相报道。该剧为什么能够实现稳中快进，逆市上扬，引发了业界关注——话剧《太行》为什么能？为什么行？为什么好？

透析话剧《太行》剧组高质量发展的“路径密码”，我认为主要得益于走对、走好了“五步棋”，给我们带来三点启示。

### 改革做强主业 创新催生作品

话剧《太行》是山西文化体制改革中诞生的一部舞台艺术，讲述了为走出大山摆脱贫困，三代太行山人在基层党支部带领下苦战 30 年，硬是用钢钎、铁锤在壁立千仞的峭壁上凿出一条难于上青天的“挂壁公路”的故事。太行山人用鲜血和生命弘扬了“不怕牺牲、不畏艰险、百折不挠、艰苦奋斗，万众一心、敢于胜利，英勇斗争、无私奉献”的伟大太行精神。

2021 年是山西文化体制改革的关键之年。这一年，建院 70 周年的山西艺术职业学院实现了重组再造，初步打通了人才培养、艺术生产、文化创新各环节，形成教学科研、作品创作、社会实践一条龙。整合优势艺术资源，强主业，出精品，育人才，山西艺术职业学院开始了改革重组后的加速跑。

用跟上时代的精品力作开拓文艺新境界。

山西艺术职业学院把艺术创造向着亿万人民的伟大奋斗敞开，向着丰富多彩的社会生活敞开，从时代之变、中国之进、人民之呼中提炼主题、萃取题材，展现中华历史之美、山河之美、文化之美，抒写中国人民奋斗之志、创造之力、发展之果，生动展示新时代的精神气象。十三易其稿，三十余次微调，紧跟时代步伐，从时代的脉搏中感悟艺术的脉动，2021年3月9日话剧《太行》在太原成功首演。

剧场变成课堂 《太行》当作教材

2021年隆重庆祝中国共产党成立100周年，深入开展党史学习教育，全面总结党的百年奋斗重大成就和历史经验。

这一年，伟大的太行精神成为中国共产党人精神谱系的重要组成部分，至今仍闪耀着璀璨的光辉，增强了中国人的志气、骨气、底气。

这一年，由山西艺术职业学院戏剧影视系倾情创作演出的话剧《太行》，不仅俘获了年轻观众的心，更为山西现实题材舞台艺术的创作立了一个崭新的标杆。

2021年3月该剧搬上舞台，在山西省内持续演出53场，引起观演热潮。其中，80余个基层党支部组织党员干部观看演出，应邀走进在省内4所高校，开展高雅艺术进校园演出8场。观看演出后，基层党员干部和高校师生纷纷留言，赞誉话剧《太行》是一堂“直抵心灵的鲜活党课”，更是“学党史、上党课，知史爱党、知史爱国”的活教材。

为什么说话剧《太行》是一堂“直抵心灵的鲜活党课”，翻阅观众厚达百余页的留言簿，10万余字的肺腑感言就是最准确生动的诠释……

“——陵川县锡崖沟村，地处晋豫两省交界太行山腹地，高山深谷，悬崖峭壁，困不住锡崖沟人走出去的渴望。从1962年起，几代锡崖沟人不易其志，靠自己勤劳的双手，自力更生、艰苦奋斗30年，用锤子、钎子，在悬崖峭壁上“抠”出一条长达7.5公里长的“挂壁公路”，锡崖沟人从此走出了大山。我们00后要传承红色基因，赓续太行精神。”

“——太行儿女传承太行精神，赋予太行精神新的时代内涵，让太行精神在实践中丰富、发展和升华。赓续太行精神，迈上新的征程。”



“——话剧《太行》引导广大党员干部和群众深入学习党的历史，深刻认识中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。”



### 五上太行汲取力量 走进人民吮吸滋养

俄国作家托尔斯泰说过：“艺术不是技艺，它是艺术家体验了的感情的传达。”

采风—创作—演出，再采风—再创作—再演出。山西艺术职业学院话剧《太行》剧组46名师生五上太行，深入生活，实地采风，不断从太行人民那里汲取前行的力量和艺术的滋养。

2020年山西艺术职业学院院长单红龙带领学院美术分院师生赴太行山区创作采风、实景写生。太行深处人工打造的“挂壁公路”令师生震撼不已。采风归来，立即锁定这个红色题材，组建强有力的主创团队，着手一度剧本创作。行在深山、住在农家，主创团队坚持深入生活，扎根人民的现实主义创作风格，一个因路而悲，因路而生的故事诞生了。

艺术总监龚小奇、编剧龚应恬等话剧《太行》主创团队深入太行体验生活，他们向当地导游提出，要再走“挂壁公路”，实地穿行“蚂蚁路”。向导连连摇头说：“不可以，不可以，看样子你们都是五、六十岁的人了，走这样的路太危险了！”编剧龚应恬十分坚定地对导游说：“如果我们不上去实地走一趟，怎么

能感受到当年太行山人民出行的艰难？怎么能表现出太行人走出大山的渴望？怎么能写出吸引人、打动人、感染人的故事？”

当他们走到半山腰时，因为道路太险峻、太难走，编剧龚应怡竟然当场晕了过去，一行人都吓坏了，经过紧急救治，才醒过来！艺术总监龚小奇说，当时他吓晕了，浑身大汗淋漓，几天都没缓过劲儿来！

省内演出 33 场后，《太行》剧组再走惊心动魄的“挂壁路”，来到锡崖沟，一家一户走访村民，聆听当地干部群众倾心话当年奋斗的艰辛，感受今日人民群众的幸福感、获得感。

省内演出 53 场后，话剧《太行》剧组第五次来到锡崖沟，全体演职人员重走“蚂蚁路”，穿越“挂壁路”，激发全体演职人员“奋进新征程，建功新时代”的豪情壮志。

话剧《太行》何以能够吸引、感动线上线下近 20 万观众？

生活就是人民，人民就是生活。该剧让人民成为作品的主角，把自己的思想和情感同人民融为一体，把心、情、思沉到人民之中，同人民一道感受时代的脉搏、生命的光彩，为时代和人民放歌。

话剧《太行》启示我们，广大文艺工作者只有深入人民群众、了解人民的辛勤劳动、感知人民的喜怒哀乐，才能洞悉生活本质，才能把握时代脉动，才能领悟人民心声，才能使文艺创作具有深沉的力量和隽永的魅力。



没有流量明星 师生倾情投入

观看过话剧《太行》的观众会发现，这部话剧没有一位流量明星参演。

没有流量明星参演，话剧《太行》为什么火？

因为作品质量过硬，全员演技在线。剧中46名青年演员全部由山西艺术职业学院戏剧影视分院师生担纲演出，其中绝大多数是影视专业大一、大二学生。因受疫情影响，这些学生以网课教育为主，还没来得及接受系统的影视专业学习。

演员都是学生，他们没有高超的表演技巧，但他们的表演依然感人，这是因为导演穆青在一开始就要求所有演员不要演戏，而是要用生命和热情去燃烧角色，去感悟角色，演员和角色必须紧紧融为一体。“能力有大小，但是否尽力了，是态度问题。给了你机会，就要玩命。”这是导演穆青经常这样提醒演员。

记者曾和话剧《太行》剧组进行座谈。座谈中，大家提到观众熟悉的演员李雪健，对李雪健老师为了演好焦裕禄这个角色，一个月减掉二十斤体重，每天只睡两小时的敬业精神充满敬佩。他们将李雪健老师做位一个标尺，衡量自己是否敬业。之所以得到观众广泛认可，凭的是他们在作品中奉献的亮眼表现，凭的是塑造角色的专业水准以及认真对待每一场演出的敬业态度。

话剧《太行》用行动回答了流量与作品，流量与质量，艺与德，孰轻孰重孰美。该剧启发我们，在平凡工作岗位上忘我工作、无私奉献，不计个人得失、舍小家顾大家，即使不是流量明星，不带任何光环，他们身上展现的忠诚、执着、朴实的品格就是美，这样的编剧、导演、演员才是新时代青年人最应该追的星。

话剧《太行》的创作演出启示我们，创作要靠心血，表演要靠实力，形象要靠塑造，效益要靠品质，名声要靠德艺。文艺工作者要心怀对艺术的敬畏之心和对专业的赤诚之心，下真功夫、练真本事、求真名声。





### 主流价值立体传播 《太行》美名扬

2021年12月1日至31日，话剧《太行》剧组克服疫情等不利影响，先后登陆云南省大剧院、惠州文化艺术中心、合肥大剧院、武汉琴台大剧院、河南艺术中心，圆满完成这一轮巡演。

期间，近百家中央媒体和省级主流媒体、新媒体对该剧演出进行报道。37家媒体做了专题报道。安徽日报、合肥日报、湖北日报、河南日报等多家省级主流媒体做了浓墨重彩的宣传。惠州头条APP在线图文直播观演人数逾13.7万人次，武汉10余家传统主流媒体和新媒体报道，各地热心观众以微信、微博、抖音等在社交平台的宣传推介更是高潮迭起。

话剧《太行》何以美名远播？该剧找到了新媒体时代，主流价值立体传播的新路径，让严肃的现实主义舞台作品实现宣传效果最大化。

今天，各种艺术门类互融互通，各种表现形式交叉融合，互联网、大数据、人工智能等催生了文艺形式创新，拓宽了文艺新空间。新媒体时代，文化产品，包括舞台艺术的传播方式已经改变，不同于传统媒介扁平性、单一性、直线性和集中性的一对多式传播，新媒体和社会化媒介体现出了立体性、多元性、网络性和分散性的多线式传播特征。话剧《太行》科学理性的宣传策划，符合当下人们生活 and 娱乐节奏的特点，正是严肃的现实主义舞台艺术需要借鉴的。

话剧《太行》启示我们，新媒体时代，必须转变思路，深刻认识新媒体时代的传播规律，实现主流价值立体传播，才能达到宣传效果的最大化。



回望 2021 年，话剧《太行》主创人员付出了，奉献了，也收获了。  
2022 年，他们已经开启了新的征程。

## 2.2 立德树人

学院以“博学尚美”为校训，坚持以立德树人为谋划教育工作的逻辑起点，以提高质量为核心，把思想品德作为学生核心素养纳入学业质量标准，构建德智体美劳全面培养的教育体系。把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全员、全程、全方位育人。

### 2.2.1 以学明德，德育铸魂，围绕课程改革，突出教师教学创新团队建设，有力推动“三全育人”工作整体设计。

思政课程与课程思政同向同行。推进思政课程和课程思政改革，2022 年，“文化自信”主题定为思政课教育突出的重点，并纳入思政课建设发展规划，并逐步完成既定目标。思政部组织毛概教研室完成了 32 个红色经典案例的录制，积极打造毛概精品思政课在线课程。

制定了《山西艺术职业学院课程思政建设改革实施方案》，把思想政治教育贯穿人才培养体系，全面推进学院课程思政建设，发挥好每门课程的育人作用，提高人才培养质量。各专业课程深入挖掘各专业、各门课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能，使其成为思政课程的重要补充，实现了课程思政和思政课程协同育人效果。所有教师都担负起立德树人职责，明确每门课程的育人功能、每位教师的育人职责，实现专业课程与思政课程同向同行、同频共振。让课程门门有德育，教师人人讲育人。

### 案例 3：民乐系利用专业优势，创新课程思政思路，举办“晋梆之声”喜迎国庆专场音乐会

9月29日，2021常态化惠民演出——“晋梆之声”民乐系喜迎国庆专场音乐会在奶生堂校区华夏剧场举行，来自民乐系的100余名师生用精彩的表演献礼祖国。



音乐会节目紧紧围绕“迎国庆、颂党恩、话党情、跟党走”的时代强音，以民族器乐等群众喜闻乐见的艺术形式奏响“心中的歌”，抒发“感恩的情”，民乐系以创新党史学习教育而策划排演的系列节目纷纷亮相。

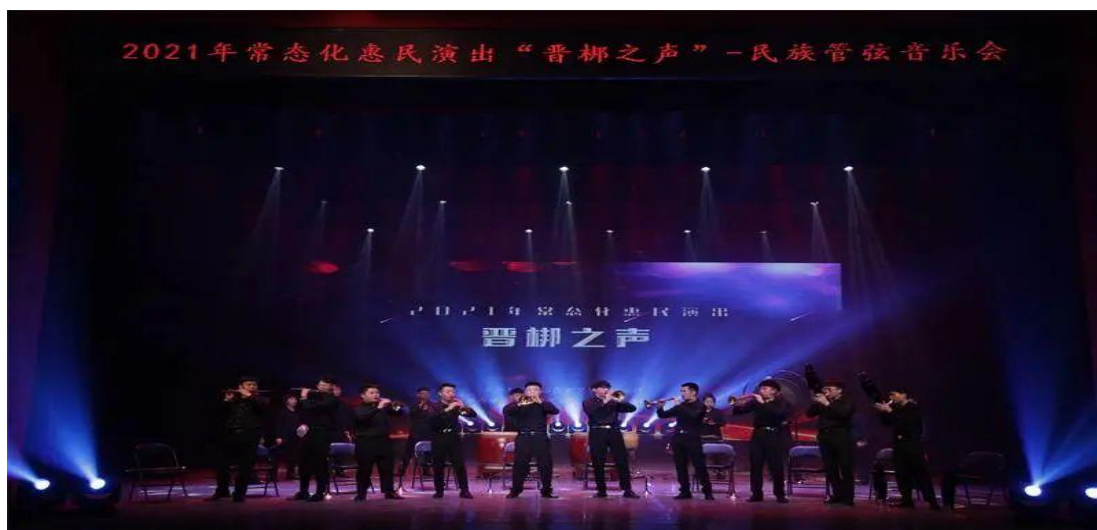


古筝重奏《盛世国乐》

演出中，古筝重奏《盛世国乐》拉开帷幕，以古筝波澜壮阔的演奏形式，奏响了祖国繁荣昌盛的盛世华章。唢呐独奏《打枣》、绛州鼓乐《普天乐》、竹笛独奏《秦川情》、琵琶齐奏《十面埋伏》等，在选曲上突出了地方风格音乐特征，兼具传统与现代的融合，以我国传统民间音乐风韵格调，奏出了祖国悠久绚烂的历史文化，刻画了人民勤劳乐观的精神风貌。吹打乐《大得胜》和《祖国颂歌》将整场音乐会推向了高潮，以青年人特有的朝气与激情，蓬勃与昂扬，歌颂了祖国的伟大，表达了对美好生活的向往。最后，在二胡重奏《我和我的祖国》熟悉的音调中，全体师生挥舞手中的国旗，齐唱《我和我的祖国》，师生们精彩的表演获得了阵阵热烈的掌声。



扬琴重奏《苗岭的早晨》



吹打乐《大得胜》《祖国颂歌》





“晋梆之声”系列音乐会是民乐系自学院合并重组以来主打的常态化惠民演出品牌项目。此次演出，民乐系整合各方资源，充分调动在校师生的主观能动性，利用开学短短一个月的时间，加紧排演，完成了优质的教学汇报演出，受到社会各界广泛好评。民乐系将继续利用专业优势，创新课程思政思路，真正做到以演促学，为学院的发展贡献自己的一份力量。

学院非常重视思政教学团队的建设，严格按照师生比不低于1:350的比例核定专职思政课教师岗位，学院尤其重视加强对专业课教师队伍的思想政治教育基础知识培训，提高专业课教师把德育知识融入专业课教学的能力，此外，学院领导干部深入课堂，讲好“开学第一课”，带头讲党课、团课和思政课，多措并举实现全员、全方位、全过程育人，着力培养德才兼备的应用型人。



图 2-5 2021 年 11 月 17 日下午，山西艺术职业学院院长单红龙前往西华苑校区为师生们讲授思政大课，电视艺术系、影视表演系、播音主持系书记、主任与师生代表共 200 余人参加了学习。

学院组织团队参加 2022 年山西省职业教育教学能力大赛思政赛项，并获得省赛三等奖。2022 年 4 月 13 日，山西省教育厅《关于山西省职业教育铸魂育人项目 2021 年度拟认定结果（教育系统）的公示》中，学院入选 1 个思政教育工作室，3 个特色文化育人品牌，25 个思政微课。

### 2.2.2 以学立德，校企联合培养，协同推进“三全育人”工作系统建构。

学院通过联合办学、订单式培养、聘请企业优秀技术人才和管理人才兼职授课、派遣教师到企业学习实践、学生顶岗实习、开展企业文化教育教学活动等方式，深入开展“引企入教”改革，拓宽企业参与学校人才培养的途径，推进产教协同育人。学院与北京金艺世纪文化传媒有限公司山西公司“如梦晋阳”实景剧、敦煌市又见敦煌文化

旅游发展有限公司“又见敦煌”实景剧演出项目、河南建业集团华谊电影小镇“只有河南”实景剧演出项目开展合作实训，学生在景区进行实习实景演出；与山西演艺集团、山西影视集团和山西工艺美术集团三大文化企业签署了战略合作框架协议；与新疆昌吉州合作开办了新疆曲子班、与河北阳原县开办晋剧班；与内蒙古阿尔山、太原方特、北京诺金酒店、太原万达文华酒店等文旅企业进行了深入合作。参与《又见敦煌》、《只有河南》、《梦幻阿尔山》、《寻梦莲花湾》、《太原方特东方神话》、《太行山上》等大型演艺项目的演出实训，实习演出近千场，受到合作企业的高度赞扬和好评。在全院师生及合作行业、企业的共同努力下，学生的职业素养与人文素养同步提高，行业、企业文化有机融入人才培养过程，学生就业情况得到改善，校企合作工作取得了显著成效。

### 2.2.3 以行养德，搭建平台，大力促进“三全育人”工作落实落细。

明确关键点，党的领导“一竿子到底”，全方位引领保障育人质量。学生党支部坚持以党建引领学生工作发展，推进党建工作与学生工作同频共振。抓实着力点，队伍建设“一条心攻坚”，全员参与凝聚育人合力。找准落脚点，服务支持“一盘棋统筹”，全过程管理提升育人实效。始终坚持“围绕学生、关照学生、服务学生”的初心和使命，汇聚融通学校各方面各领域育人资源和育人力量，积极构建平台，精准服务每一位学生。

表 2-1 学院资助项目表

项目	国家 奖学金	励 志 奖学金	助学金	职业院校价格 临时补贴	国家生源地 助学贷款
人数（人）	5	149	928	816	765
涉及资金（万元）	4	74.5	306.24	2.448	625

#### 案例 4：百名青年讲百年故事

为迎接中国共产党百年华诞，根据学院党委提出创建“一支部一品牌”的要求，山西艺术职业学院团委、学生党支部组织开展“百名青年讲百年故事”系列活动，旨在将党史学习教育充分渗透到青年学生的日常学习和生活中。

“百名青年讲百年故事”是通过回望党的发展历程使青年人感受党的伟大，感念党的恩情，激励青年在今后的学习、工作和生活中不忘初心，牢记使命，立大志、明大德、成大才、担大任，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人，让青春在为祖国、为民族、为人民、为人类的不懈奋斗中绽放绚丽之花。该系列视频会在“山西艺职团学交流平台”持续更新，期待您的关注。

“百年青年讲百年故事”入选铸魂育人计划 2021 年度省级特色文化育人品牌培育建设项目。







## 2.2.4 立德树人见成效

表 2-2 在校生德育素养提升情况分布

德育素养	提升很大	提升较大	一般	几乎没提升	完全没提升	增值度	均值
道德素养	66.93%	23.08%	8.34%	1.13%	0.52%	98.35%	4.55
身心素养	66.23%	23.08%	9.04%	1.18%	0.47%	98.35%	4.53
政治素养	65.94%	23.55%	8.81%	1.22%	0.47%	98.30%	4.53
文化素养	65.57%	23.17%	9.51%	0.99%	0.75%	98.26%	4.52

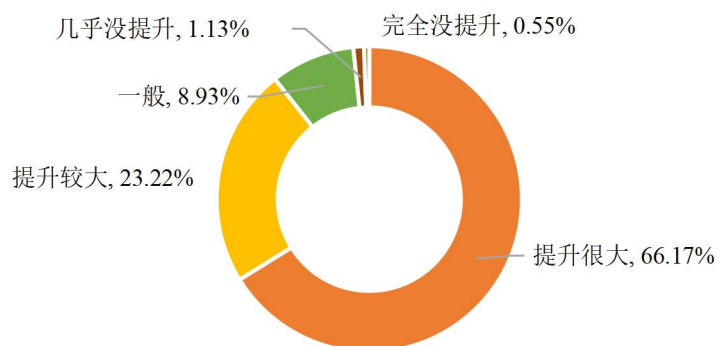


图 2-6 在校生德育素养总体提升情况分布

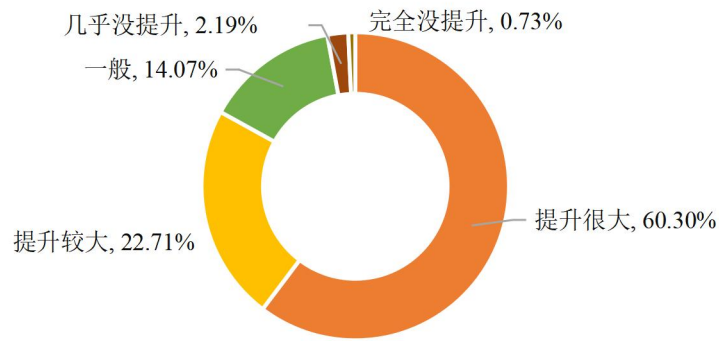


图 2-7 在校生对自身能力素养提升程度评价

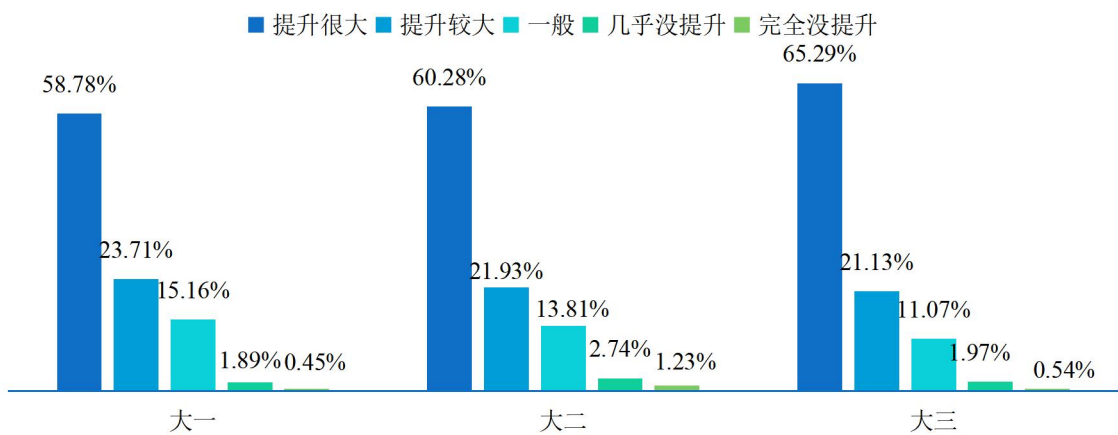


图 2-8 各年级在校生对自身能力素养提升程度评价

表 2-3 各年级在校生对自身能力素养各方面提升程度评价（5 分制）

能力素养	大一	大二	大三
敬业精神与职业道德	4.43※	4.42※	4.55※
心理素质与抗压能力	4.44※	4.44※	4.50※
对环境的认知与适应能力	4.43※	4.42※	4.50※
情绪管理与控制能力	4.44※	4.40	4.50※
批判与反思能力	4.40	4.39	4.50※
团队协作与沟通交流能力	4.38	4.38	4.49
执行力及分析解决问题能力	4.38	4.37	4.47
创新思维与创造力	4.34	4.35	4.48
持续自主学习能力	4.36	4.34	4.47
专业知识与专业技能	4.34	4.33	4.48

能力素养	大一	大二	大三
口头与书面表达能力	4.34	4.34	4.47
管理与领导能力	4.34	4.31	4.44

### 案例 5：学院毕业生主演现代戏《天山兄弟情》

2022年6月23日，由新疆昌吉州艺术剧院历时6年创作的新疆曲子现代戏《天山兄弟情》在新疆人民剧场成功首演，2018年从原山西戏剧职业学院（现山西艺术职业学院）毕业的90后新秀担任主演，这是晋昌两地携手传承保护非遗文化、大力实施文化润疆工程的又一成果。



## 致敬激情岁月，新疆曲子现代戏《天山兄弟情》震撼首演

来源：中国日报网 2022-06-24 15:16

分享 

6月23日，由新疆昌吉州艺术剧院新疆曲子剧团主创的现代戏《天山兄弟情》在新疆人民剧场成功首演。该剧以20世纪60年代发生在新疆阜康天龙钢铁厂“生死兄弟”的感人事迹为线索，讴歌了共产党人用生命践行着党的理想宗旨，在舍小我实现大我的过程中，诠释了人性的美丽和生命的意义。



## 2.3 在校体验

### 2.3.1 五育并举助推学生全面发展。

学院紧紧围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的人才培养理念，以学生的发展成才为目的，以学生的就业为导向，德育为先，全面发展，对学生的思想道德品质和能力素质进行全方位指导。在教书育人、课程教学、管理服务等方面，取得了在校学生较高的满意度。

**思政课程教学满意度：**在校学生对学院思政课程总体的满意度为98.78%，均值为4.55分（5分制），偏向“很满意”水平。

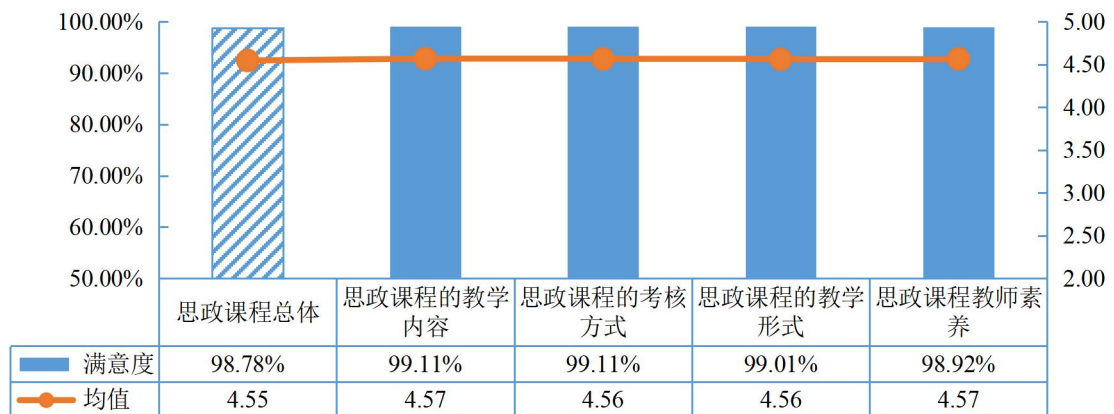


图 2-9 在校学生对思政课程的满意度评价

### 在校学生对专业课程满意度评价

在校学生对专业课程的总体满意度评价达98.19%（4.48分），处于“很满意”和“比较满意”水平之间。

表 2-4 在校生对就读专业课程满意度评价

专业课程满意度	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
专业课程难易程度	62.08%	26.57%	10.03%	0.94%	0.38%	98.68%	4.49
专业课程设置 (知识体系、课程内容) 合理性	63.21%	25.72%	9.23%	1.18%	0.66%	98.16%	4.50
大学期间所获取核心知识满意情况	61.14%	25.25%	11.35%	1.70%	0.57%	97.74%	4.45
专业课程总体满意度	62.14%	25.85%	10.20%	1.27%	0.54%	98.19%	4.48

### 在校生对课堂教学满意度评价

在校生对任课教师课堂教学总体的满意度为 99.01%，均值为 4.62 分（5 分制），偏向于“很满意”水平。

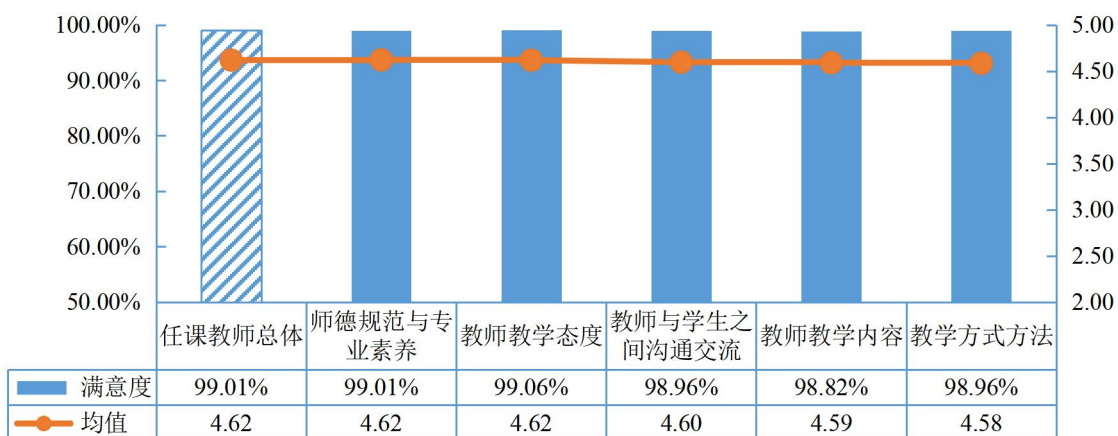


图 2-10 在校生对任课教师课堂教学满意度评价

### 在校生对实践教学满意度评价

在校生对学院实践教学环节的总满意度为 98.59%，均值为 4.53 分（5 分制），偏向于“很满意”水平。



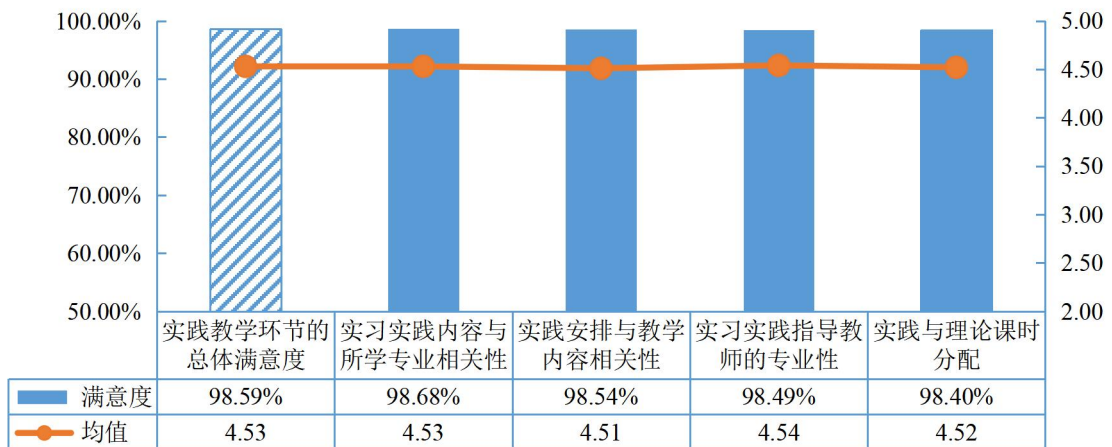


图 2-11 在校生对实践教学的满意度

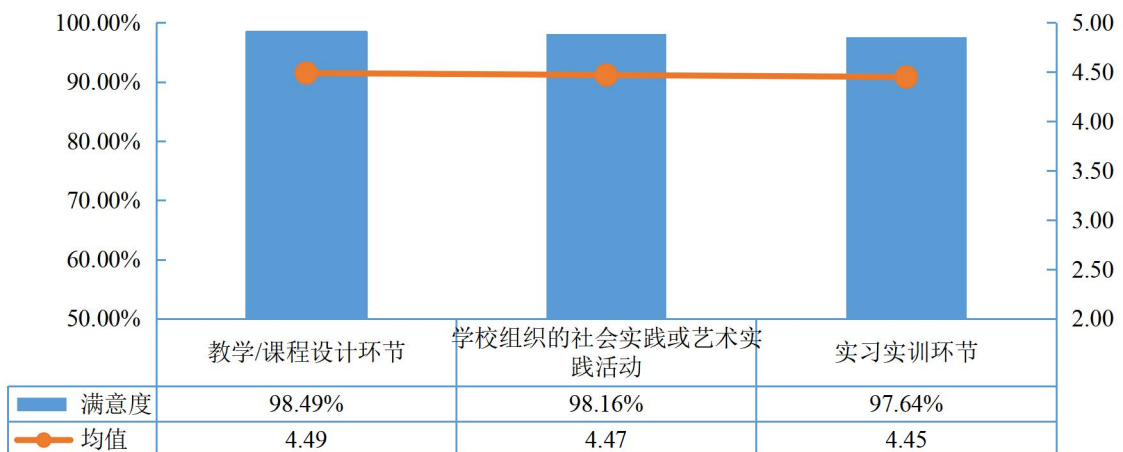


图 2-12 在校生对实践教学各环节的满意度

### 第二课堂等能力锻炼平台建设满意度评价

在校生对学院第二课堂等学生能力锻炼平台建设方面的满意度为 97.60%，均值为 4.41 分，处于“很满意”和“比较满意”水平之间。

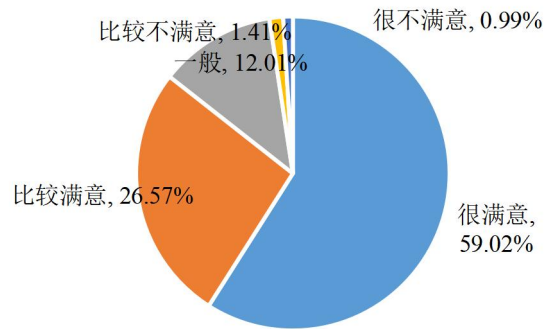


图 2-13 在校生对学校第二课堂等能力锻炼建设平台满意度

### 教学资源服务满意度评价

在校生对学院教学资源服务的满意度评价较高，其中，对教材选用与教学内容契合性的满意度为 98.63%，对信息化服务的满意度为 98.35%，对实训室、实践基地配置的满意度为 97.69%，均值分布在 4.40 分-4.55 分之间（5 分制），处于“很满意”和“比较满意”水平之间。

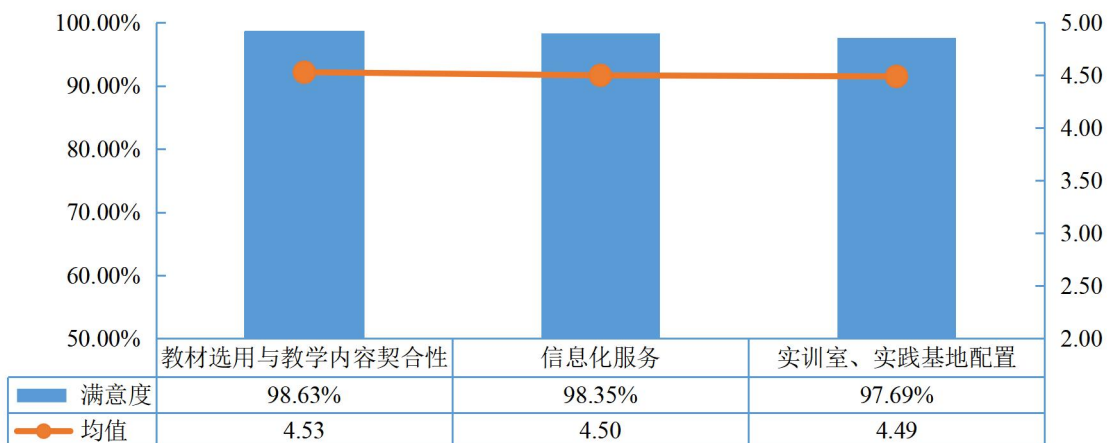


图 2-14 在校生对教学资源服务的满意度评价

### 2.3.2 社团活动彰显育人成效

本年度学生会顺利完成人员整合及纳新工作，协助院团委或自主开展各项活动达30余次。目前，除经典老牌社团，“不忘初心牢记使命”理论学习社、芳草志愿服务队、笑颜社等11个社团外，新增设街舞社、爵士舞社、滑板社共13个社团，成员593人。涉及理论学习类、志愿义工社会实践类、体育竞技类、舞蹈类、动漫类、戏曲类、音乐类等。社团数量丰富、类型多元，极大丰富了学生的课余生活，为学生搭建了发展个人兴趣爱好及成长成才的平台。每个社团都安排有专门的社团负责人，并配备具有相关专业能力的人才进行培训和指导。

表2-5 学院社团一览表

社团代码	社团名称 (全称)	社团 类别	现有成员数 (人)	指导教师名单
S2013101	篮球社	体育类	31	赵颖达
S2015101	吉他社	文化活动类	11	赵颖达
S2019091	芳草志愿服务队	志愿公益类	217	常璇
S2019101	不忘初心牢记使命 理论学习社团	理论学习类	75	武晓静
S2019102	笑颜社	文化活动类	10	田雨
S2019103	雅韵社	文化活动类	16	田雨
S2020101	羽毛球社	体育类	4	赵颖达
S2020102	乒乓球社	体育类	5	赵颖达
S2020103	毽子社	体育类	63	田雨
S2020104	爵士舞社	文化活动类	38	田雨
S2020105	动漫社	文化活动类	26	田雨

S2020106	棋类社	文化活动类	7	田雨
S2021101	街舞社	文化活动类	20	赵颖达
S2021102	滑板社	体育类	19	田雨

### 2.3.3 志愿活动充实精神世界

“山西艺术职业学院芳草志愿服务队”始终秉持着志愿服务精神，长期以各种形式的志愿活动发扬青年服务社会、青年奉献社会的志愿精神。







图 2-15 芳草志愿服务队



### 2.3.4 疫情防控

学院始终把校园疫情防控作为重大政治任务，坚决贯彻习近平总书记关于疫情防控工作的重要讲话精神、山西省委、省政府、省教育厅的决策部署，结合学院实际情况制定疫情期间开学复学等相关措施，扎实做好2022年开学返校和返校后的静默管理工作。全体师生克服重重困难，线上指导线下落实，日间实施夜间总结。采用“线下+线上”相结合的形式，指导各校区、各系部开展疫情防控主题班会、引导学生看好一部剧、唱好一首歌、下一盘棋，丰富学生静默期间课余生活。做到全体学生、全过程、全身心参与到活动中来，有效缓解学生因封闭管理和严峻疫情形势造成的紧张情绪，培育学生良好的积极心态，使全体学生在参与活动的过程中有所收获、有所感悟、有所进步，不断提升学生自我管理、自我服务、自我教育、自我监督的能力，充分展示了山西艺职学生的风采。



图 2-16 疫情封校期间学生自排节目



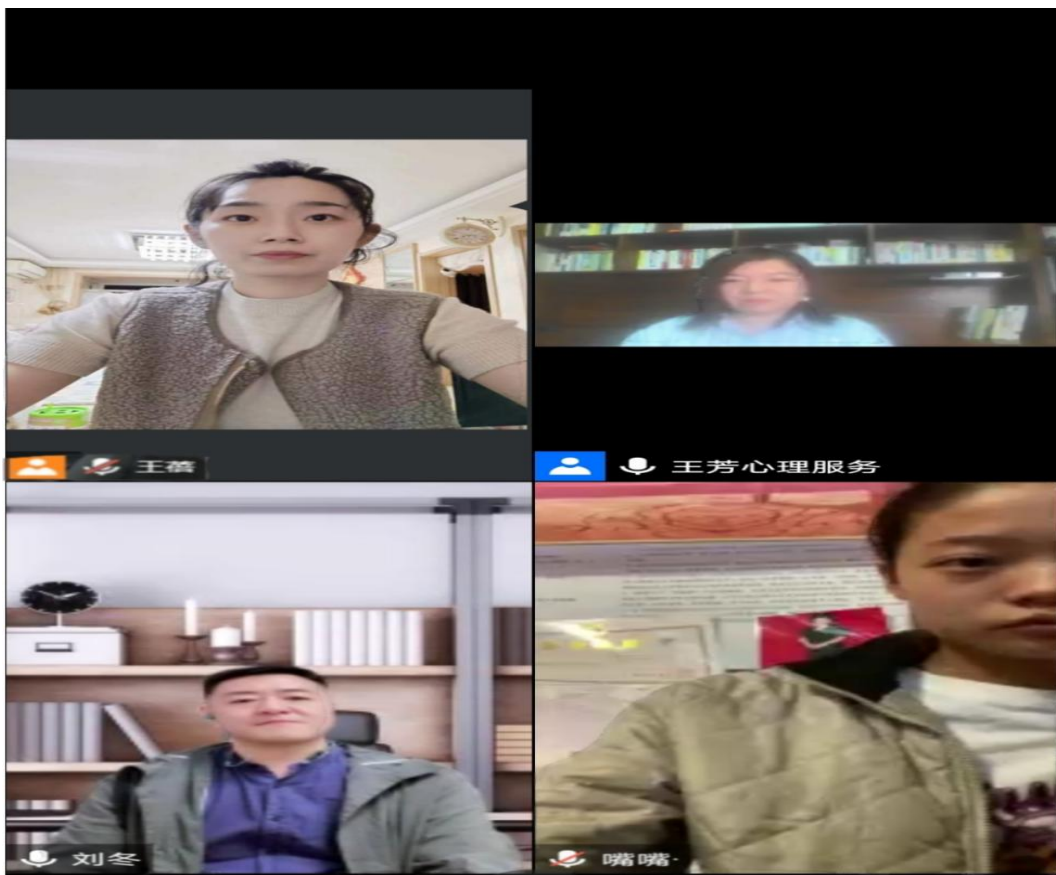
图 2-17 “运动有我 共抗疫情”主题系列运动会

案例 6：疫情之下 不负青春 一民间舞系分团委心理防护与情绪调控





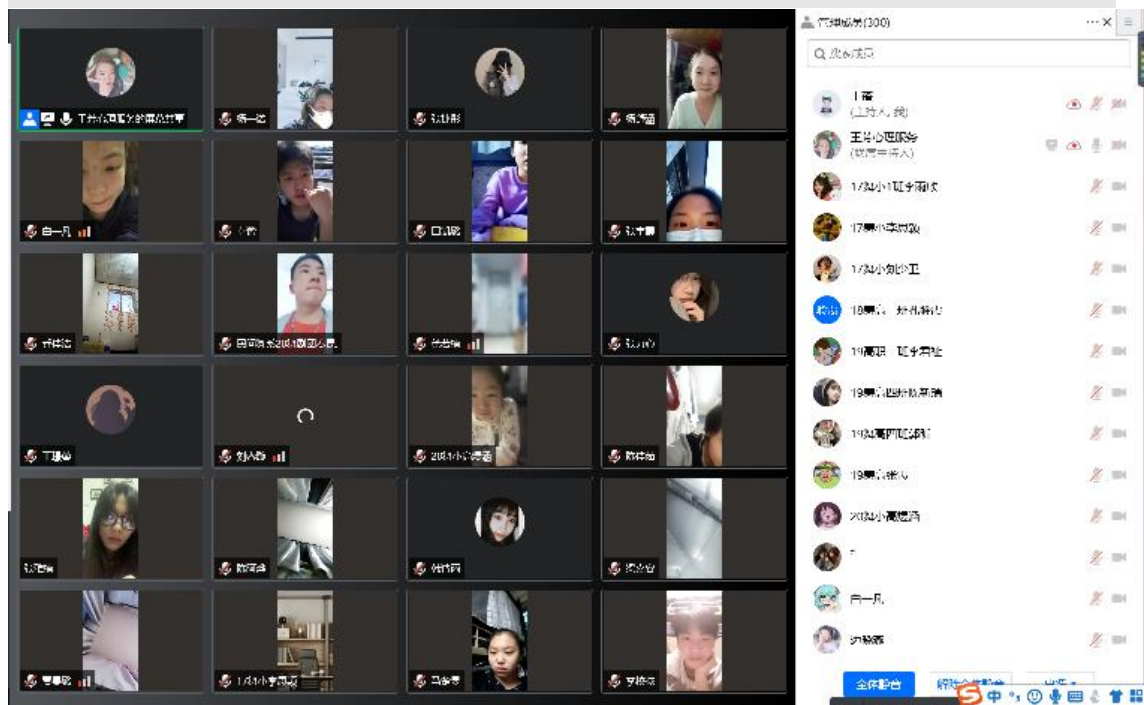
为持续做好疫情期间学生的心理健康工作，帮助学生积极愉快地投入到学习生活当中，4月23日晚7时，由民间舞系主办、民间舞系分团委承办的《疫情之下 不负青春—心理防护与情绪调控》心理健康辅导讲座在线上举行。讲座由教育管理学历博士、国家二级心理咨询师王芳主讲，民间舞系分团委书记王蓓主持，民间舞系310余名师生参加，民间舞系主任刘冬出席活动。此项活动同时是学院团委“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”系列主题活动之一，也是学生党支部“我为青年办实事”系列主题党日活动之一。



开课前，刘冬主任对王芳老师为民间舞系在校学生做专题心理辅导表示感谢，同时也希望同学们可以通过此次心理健康辅导能够有效缓解心理压力，营造良好的校园心理育人氛围。



“此刻你还好吗？”王芳老师温暖的开场白，把大家的距离瞬间拉近。她认真仔细地询问在校封闭期间大家的情绪和存在的烦恼，有的放矢的通过最近发生在身边的每一件振奋人心的抗疫事迹，用深情温暖又简洁明了的话语鼓励每一位青年，引导他们正确了解自己的心理，正确看待调控自己的情绪，帮助他们走出情绪的困境。



本次讲座在所有学员与老师的热烈互动中结束。王芳老师希望大家不负青春，永不停歇，不断向上成长！唯有成长才能抵抗向下的力量，你才会慢慢地活成一束光，谁若接近你，就是接近光。

此次讲座是民间舞系分团委深入贯彻学院关于做好疫情封校期间学生身心健康教育的具体举措，也是扎实推进民间舞系“三全育人”工作，助力“双高”建设的有力体现。民间舞系分团委将继续围绕立德树人根本任务，坚持心理育人导向，推进心理健康教育与思想政治教育深度融合，不断提升心理健康教育工作水平。

### 案例 7：青春向党 逆行同行

当前，我省同时段多地连续发生输入性局部疫情，防控形势十分严峻。学院团委、学生党支部、芳草志愿服务队闻“疫”而战、闻令而动，教师党员团干、学生党员、入党积极分子不约而同，主动请缨，因逆行而同行，争当疫情防控“排头兵”，在各地各社区疫情防控工作中筑起坚实青春防线。他们志愿服务累计时长约 492 小时，服务对象人数约 53035 人次。一个个青年志愿者奋勇当先，用理想信念、爱心善意、责任担当，筑牢防线，同心抗疫。







党有号召，团有行动。几天来，疫情防控工作不能等不能拖，学生党支部党员和入党积极分子秉承“芳草志愿服务队”平时养成的志愿服务精神，按照“就

近就便”原则，紧急投入到当地疫情防控工作中。志愿者们在确保自身安全前提下，积极配合各地各社区做好社区人员排查、核酸检测数据统计、发放抗原试剂、采集人员信息、组织安排社区人员进行核酸检测、帮扶老弱病残孕人员、维持检测秩序、布置采样区、宣传引导等志愿服务工作。

凌晨3点的黑暗阻挡不住前进的脚步，黎明5点的困倦仍然会笃定坚持信念。他们没有向困难低头，更没有被疫魔打倒，关键时刻挺身而出，不畏艰险，顽强拼搏。他们的努力得到社区人员的赞颂，他们的付出换来社区居民的点赞，他们为志愿服又增添一抹红色，为大白服又加持了一份神圣和温暖。

## 2.4 就业质量

### 2.4.1 高度重视、统一思想、上下齐动，基本完成招生计划。

表 2-6 2022 年招生计划完成情况表

高职招生计划数（人）	方式	实际录取数（人）
182	普通高考	182
100	对口升学	99
307	单独招生	305
	三二转段	204
	五年一贯制	6
799	总人数	796
计划完成率（%）	99.6	

### 2.4.2 坚持不懈的抓好毕业生的就业指导服务工作。

搭建精准就业服务平台，做好就业政策讲解、信息推介匹配，通过“线上+线下”“组织动员+公开招聘”相结合的方式，进一步拓展毕业生就业渠道。

**案例 8：山西艺术职业学院举办 2022 年夏季首场线上双选会**



由山西艺术职业学院和太原珠江钢琴专卖店-佳音琴行联合举办的 2022 首场线上双选会，于 7 月 12 日下午在太原珠江钢琴专卖店恺撒堡音乐厅举行。本次线上双选会联合校方，企业，学生三方，通过在线宣讲的形式，帮助企业与学生更便捷地完成求职互选，助力 2022 届夏招活动顺利开展。我院招就部部长吕红磊、键盘系书记李理、键盘系主任曹川、管弦系书记张鸿韬以及二十多家企业用人单位代表参加了此次双选会。



为组织好本次线上双选会，学院积极筹备、精心组织，深入企业进行对接，会前共筛选 20 余家用人单位，280 余个就业岗位，吸引了众多应届毕业生参加。

今年毕业生就业工作形势严峻，学院高度重视，提出确保就业稳定的总要求，相关职能部门要积极拓展资源、加强联动合作、创新工作举措，出台保障激励办法，加大对学生的就业指导帮扶力度。各系部要负起就业工作主体责任，党政一



把手为第一责任人，建立起我院就业责任链条。通过积极联系用人单位、举办空中宣讲会 and 双选会、加大就业信息收集和发布力度等措施拓展就业渠道，为毕业生就业提供切实的指导帮助和就业机会。

下一阶段，学院将进一步落实学院党委关于就业工作的各项部署，完善学院就业工作机制建设，切实做好 2022 年毕业生就业工作。



### 2.4.3 毕业去向落实率、毕业生月收入、就业满意度等指标稳步提升。

社会满意度、用人单位满意度、家长满意度、毕业生满意度持续提高。

表 2-7 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		毕业生人数	占比
直接就业	直接就业	760	58.55%
	应征义务兵	14	
国内升学		374	28.29%
灵活就业		11	0.8%
自主创业		9	0.6%

毕业去向	毕业生人数	占比
未就业	156	11.8%
应届生初次就业率	1166	88.20%
应届生高质量就业率	427	32.30%

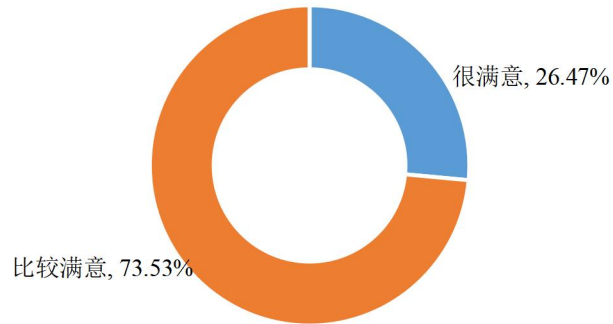


图 2-18 用人单位对毕业生工作表现满意度评价

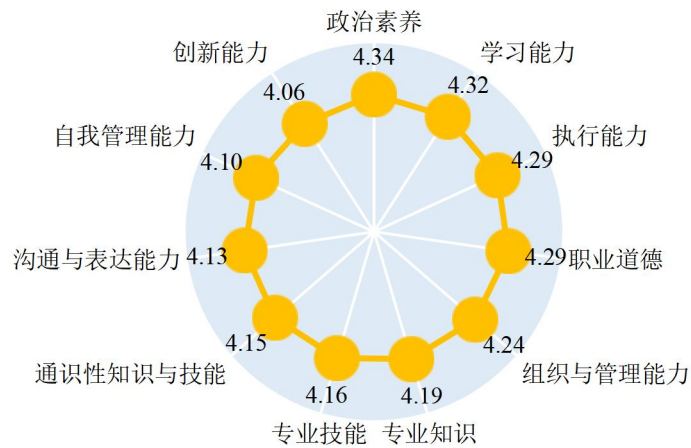


图 2-19 用人单位对本校毕业生各项能力素质评价（5 分制）

### 对育人效果总体满意度评价

经过在校期间的学习和培养塑造，学生阶段性教育成效符合家长对孩子成长成才的希望。受访学生家长对孩子综合能力素养成长的总体满意度为 99.26%，均值为 4.51 分（5 分制），处于“很满意”和“比较满意”水平之间。



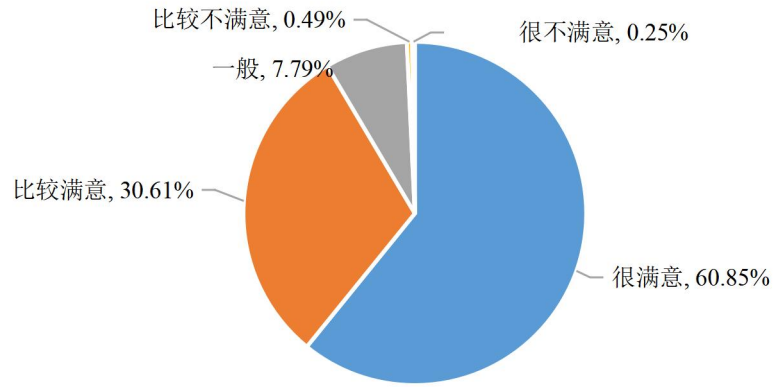


图 2-20 学生家长对孩子综合能力素养成长总体满意度评价

表 2-8 学生家长对孩子身心健康与品质满意度评价

身心健康与品质满意度	孩子身心健康状况	孩子思想道德品质状况
很满意	61.47%	63.45%
比较满意	29.68%	28.82%
一般	8.04%	6.99%
比较不满意	0.43%	0.43%
很不满意	0.37%	0.31%
满意度	99.20%	99.26%
均值	4.51	4.55

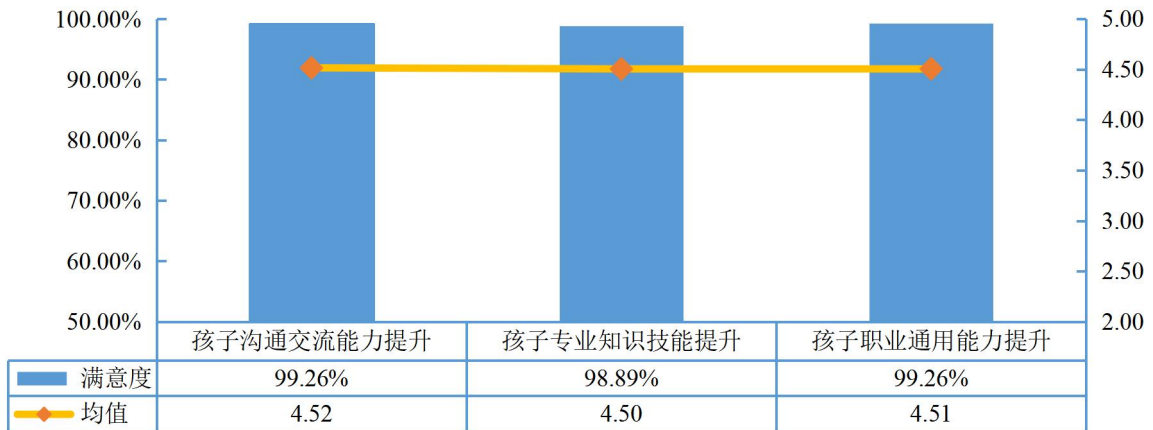


图 2-21 学生家长对孩子知识与能力素养提升满意度评价

**表 2-9 2019 届毕业生主要升学院校流向**

院校名称	人数	院校名称	人数
山西应用科技学院	136	运城学院	9
晋中信息学院	72	太原工业学院	2
山西传媒学院	40	山西工商学院	4
太原师范学院	61	山西晋中理工学院	4
太原学院	19	晋中学院	2
忻州师范学院	21	长治学院	3

## 2.5 创新创业

### 2.5.1 认真开展活动，建设创业基地，搭建创业平台。

开设《就业指导》课程，课程内容包括就业形势与政策解读、就业服务与信息获取、就业流程与手续办理三个方面。通过课程的学习，了解就业市场状况和国家优惠政策，掌握求职方法，熟悉就业手续，为求职就业做好充足准备。

在教育厅组织的《书记校长进百家企业》活动中，学院参与《又见平遥》、《晋商神韵》等多家企业的考察调研，为学生就业打下较为良好的基础。

积极探索与企业合作，建立《双创实践基地》。委托“山西安洽科技股份有限公司”在学院官网完成了《创新创业》板块，在此领域实现了零的突破，使毕业生的双创工作有力地开展。与《山西榕树科技有限公司》签署战略合作协议，建立了我院《创新创业实践基地》，并在该公司指导帮助下逐步开展学院互联网+大赛的前期培训、立项及参赛工作。

### 2.5.2 发挥引领作用，积极推荐和指导学生参加各种创业比



赛。

大力宣传学生身边的创业典型，从而带动更多的人员自主创业。认真培树和总结了一批创业典型，把他们的创业事迹，通过网站、简报、印制宣传册进行大力宣传。

## 2.6 技能大赛

在职业院校技能大赛上获奖是参赛师生实力的证明，也是职业院校育人成果的彰显。学院实施以建立大赛体制机制、赛教融合改革、构建三位一体的专业社团为主要内容的“以赛促建、以赛促改、以赛促教、以赛促训”人才培养模式，打造技术技能人才培养高地，推动了学校高质量发展。

### 2.6.1 制度创新主要举措

把技能大赛纳入人才培养体系，列入每年的大事实事和年度重点工作进行研究、调度。以常态化的“系赛”、“校赛”为抓手，实现技能竞赛在系部、专业、教师、学生的全覆盖，这些为国赛和省赛奠定了基础。

### 2.6.2 实施赛教融合改革，以赛促改

学院坚持人才培养的大赛标准引领，将大赛项目中凸显的新技术、新工艺、新规范等先进元素纳入培养规格和课程实施中，将大赛元素嵌入到课程开发和教材编写中。在教学内容的选取上参照大赛所涉及的知识、能力点进行重新组合，按照竞赛项目最新技术标准进行设

计，融入人才培养全过程。同时，积极创设技能竞赛平台，积极将竞赛成果转化成为教学资源，并广泛应用于教育教学的全过程。

### 2.6.3 实施效果

表 2-10 2021-2022 学年学生参加技能大赛获奖情况一览表

项目名称及获奖等级	项目类别	级别	获奖日期	学生名单	指导教师名单
第三届全国扬琴展演一等奖	技能大赛	国家级	2021-11	丁雪儿	杨元
第十届华北五省市舞蹈比赛一等奖	其他	国家级	2022-01	群舞	刘东、张虹、王莹
第十届华北五省市舞蹈比赛二等奖	其他	国家级	2022-01	贾珍	杜月娇
第四届中国-大同竹笛文化艺术节暨 2022 年“云冈杯”民族器乐展演二等奖	技能大赛	国家级	2022-08	梁书峰	窦飞
第三届全国扬琴展演二等奖	技能大赛	国家级	2021-11	申亦馨	杨元
2022 年全国职业院校技能大赛高职组艺术专业技能（声乐表演）三等奖	技能大赛	国家级	2022-05	董晴晴	高鹤
第四届“梨花杯”全国青少年戏曲教育教学成果展示活动	其他	国家级	2022-09	高兴	武学文、赵峰、康俊杰
第四届“梨花杯”全国青少年戏曲教育教学成果展示活动	其他	国家级	2022-09	张亚琦	谢涛、王铁梅
山西省第十届雏菊奖”大学生艺术展演一等奖	技能大赛	省部级	2021-10	陈玉舟	陈广声
山西省第八届校园艺术大赛一等奖	技能大赛	省部级	2021-11	郝勤红	梁福德
山西省第八届校园艺术大赛一等奖	技能大赛	省部级	2021-11	刘江	梁福德

山西省第八届校园艺术大赛一等奖	技能大赛	省部级	2021-11	王彤宙	梁福德
山西省第十五届职业院校技能大赛高职学生组艺术类项目一声乐表演项目一等奖	技能大赛	省部级	2021-11	董晴晴	高鹤
山西省第十五届职业院校技能大赛高职学生组艺术类项目一声乐表演项目一等奖	技能大赛	省部级	2021-11	白洁	王晋敏
山西省第十五届职业院校技能大赛高职学生组艺术类项目一声乐表演项目一等奖	技能大赛	省部级	2021-11	杨洪	田雨
2021 山西省美容美发技能大赛一等奖	技能大赛	省部级	2021-12	杜婷婷	赵敏
第十五届职业技能大赛一等奖	技能大赛	省部级	2021-11	李江帆	李德永
2021 山西省美容美发技能大赛二等奖	技能大赛	省部级	2021-12	赵晨晨	赵敏
2022 中国音乐小金钟——全国二胡展演山西选拔赛三等奖	技能大赛	省部级	2022-07	李新颖	刘佩
2021 山西省美容美发技能大赛三等奖	技能大赛	省部级	2021-12	李岳虹	赵敏
第十六届中新国际音乐比赛一等奖	其他	省部级	2021-11	刘亚楠	吴燕
2022 年山西省第五届大中小学钢琴比赛一等奖	其他	省部级	2022-06	张帝	任晋雯
广西第八届青年演员比赛一等奖	其他	省部级	2021-10	陈盛铭	李建清, 龙杰锋
广西第八届青年演员比赛一等奖	其他	省部级	2021-10	冯萧戎	张虹、任波
广西第八届青年演员比赛一等奖	其他	省部级	2021-10	冯萧戎	王兵, 任波



广西第八届青年演员比赛一等奖	其他	省部级	2021-10	卢艺文	贾亚奇
广西第八届青年演员比赛一等奖	其他	省部级	2021-10	王麒盛	贾亚奇
山西省第十届“雏菊奖”大学生艺术展演一等奖	其他	省部级	2021-10	高茹云	彭亮
山西省第八届校园艺术大赛大学组	其他	省部级	2021-11	梁波	陈剑
“梦从这里出发”山西省高校毕业季优秀美术作品展一等奖	其他	省部级	2022-07	狄佳琪, 吴亚茹, 杨智蕊, 刘相博, 杨李丽, 韩宣淞	王亚楠
山西省第十届“雏菊奖”大学生艺术展演二等奖	其他	省部级	2021-10	刘亚楠	吴燕
山西省第十届施坦威全国青少年比赛青少年组二等奖	其他	省部级	2021-10	李军	薛飞
2022年山西省第五届大中小学生钢琴比赛二等奖	其他	省部级	2022-06	张池	薛飞
2022年山西省第五届大中小学生钢琴比赛二等奖	其他	省部级	2022-06	李军	薛飞
2022年山西省第五届大中小学生钢琴比赛二等奖	其他	省部级	2022-06	张帝	任晋雯
2022年山西省第五届大中小学生钢琴比赛二等奖	其他	省部级	2022-06	刘雅楠	吴燕
广西第八届戏曲青年演员大奖赛二等奖	其他	省部级	2021-10	杜秋虹	苗洁, 乔俊芳
广西第八届青年演员比赛二等奖	其他	省部级	2021-10	赵韵雅	王莹
山西省第二届敦煌之星古筝比赛二等奖	其他	省部级	2022-07	董文照	王钰涵
山西省美育艺术节古筝专场专业青年组二等奖	其他	省部级	2022-08	董文照	王钰涵

山西省第十届“雏菊奖”大学生艺术展演二等奖	其他	省部级	2021-10	方振	吴晓婷
山西省第十届“雏菊奖”大学生艺术展演二等奖	其他	省部级	2021-10	王勤政	侯富春
“梦从这里出发”山西省高校毕业季优秀美术作品展二等奖	其他	省部级	2022-07	崔润懿, 许雨欣	傅丽云
“梦从这里出发”山西省高校毕业季优秀美术作品展二等奖	其他	省部级	2022-07	李世龙	赵琴原
第四届中国·大同竹笛文化艺术节暨2022“云冈杯”民族器乐展演三等奖	其他	省部级	2022-08	王爱兵	李晓林
山西美育艺术节古筝专场三等奖	其他	省部级	2022-08	张钰梓	苗珺
“梦从这里出发”山西省高校毕业季优秀美术作品展三等奖	其他	省部级	2022-07	王冲	董文阳
“梦从这里出发”山西省高校毕业季优秀美术作品展三等奖	其他	省部级	2022-07	宋泽宇	赵琴原
第十届施坦威全国青少年钢琴比赛优秀奖	其他	省部级	2021-12	武舒琦	罗锦辉
第十届施坦威全国青少年钢琴比赛优秀奖	其他	省部级	2021-12	刘敏	罗锦辉
第十届施坦威全国青少年钢琴比赛优秀奖	其他	省部级	2021-12	武靖	罗锦辉
第三届广西曲艺展演优秀奖	其他	省部级	2022-05	杜秋虹	何维
“云享国乐风华”京津冀民族器乐大赛优秀奖	其他	省部级	2021-12	刘子薇	崔华琳

“云享国乐风华”京津冀民族器乐大赛优秀奖	其他	省部级	2021-12	付一方	崔华琳
第六届全省学生“学宪法 讲宪法”主题系列活动之传唱“宪法主题曲”高职组优秀奖	其他	省部级	2022-01	山西艺术职业学院青年合唱团	李华
“梦从这里出发”山西省高校毕业季优秀美术作品展优秀奖	其他	省部级	2022-07	杨炳奎	傅丽云
“梦从这里出发”山西省高校毕业季优秀美术作品展优秀奖	其他	省部级	2022-07	牛荟才	董文阳
“梦从这里出发”山西省高校毕业季优秀美术作品展优秀奖	其他	省部级	2022-07	李帅帅	赵琴原
“梦从这里出发”山西省高校毕业季优秀美术作品展优秀奖	其他	省部级	2022-07	韩欣宇	赵琴原

### 案例 9：山西艺术职业学院学子在全国职业院校技能大赛中获奖





2022年全国职业院校技能大赛在河南职业技术学院落下帷幕，我院声乐系学生董晴晴在高职组艺术专业技能（声乐表演）赛项比赛中荣获个人三等奖。

全国职业院校技能大赛是目前规模最大、覆盖面最广、影响力最强的全国性、综合性职业院校技能赛事，本次比赛共有来自全国29个省、自治区、直辖市的52支队伍参赛。我院声乐系主任吴晓丽带队前往河南郑州参加了本次大赛。



本次比赛的项目主要考查声乐演唱（分规定曲目和自选曲目两场）、新谱视唱、艺术素养考核（分笔试和现场答辩两场）、合唱指挥与排练，对选手的基础素养、专业能力、职业道德及心理素质都提出了更高要求。学院及系部领导高度重视本次比赛，组织开展了为期两个月的赛前集中培训，高鹤老师担任声乐和合



唱指挥排练课程，马小玲老师担任视唱课程教学、李小菲老师担任舞台表演课程教学、马杰老师担任钢琴伴奏。

据悉，这是我院连续几年在全国赛事中获得的又一奖项。学院领导表示，将持续优化人才培养方案，着眼于以赛促学、以赛促教，全面推动艺术职业教育高质量发展，力争向社会培养更多高水平、高素质的艺术人才。

### 3、教育教学质量

#### 3.1 专业建设质量

##### 3.1.1 开展人才需求调研工作，及时修订专业人才培养方案。

2022年3月，学院开展了每年一次的专业人才需求调研工作，了解相应行业的人才结构、技术技能人才需求状况；了解目前试行的国家专业教学标准贯彻情况、专业建设情况、教学条件的配置情况、专业人才培养方案及执行情况；听取对本次专业人才培养方案修订工作的意见建议；了解毕业生毕业后对学校教学方面问题的意见建议。

在此基础上，各系部完成了2022级各专业人才培养方案修制订工作，上报教育厅备案并在学院网站公示。

##### 3.1.2 动态调整专业设置，不断优化专业布局。

学院专业建设以提升教学质量为核心，坚持“优化结构、强化特色”的高水平专业建设思路，根据国家经济结构转型升级和山西省经济发展态势，动态调整专业设置，不断优化专业布局，构建与区域产业结构相适应的专业结构，并形成特色专业群，以更好地对接产业需求，提升社会服务能力。

学院对现有专业进行细致梳理和整合，目前，学院开设6个专业大类，10个专业类，共31个专业，专业设置更加优化。

### 3.1.3 参与教育部专业标准修（制）订工作

2021年，学院选派了14位专家参加教育部职业教育专业简介和专业教学标准修（制）订工作，主持文化艺术行指委中职、高职、职业本科3个层次5个专业、轻工行指委高职1个专业的简介和标准修制订工作，参与文化艺术行指委中职、高职、职业本科11个专业的简介和标准修制订工作，于11月底圆满完成各项修制订任务并上报教育部。

表 3-1 主持及参与教育部修订专业标准和简介情况一览表

序号	教育部修订专业标准和简介情况	主持及参与人员	备注
1	中职音乐表演专业《简介》和《标准》	单红龙 田雨	主持
2	高职音乐表演专业《简介》和《标准》	单红龙 屈洪海	主持
3	本科音乐表演专业《简介》和《标准》	单红龙 屈洪海	主持
4	中职乐器维修与制作专业《简介》和《标准》	单红龙 屈洪海 张静	主持
5	高职钢琴伴奏专业《简介》	单红龙 屈洪海 曹川	主持
6	高职乐器制造与维护专业《简介》和《标准》	屈洪海 张静	主持
7	高职文化产业经营与管理专业《简介》和《标准》	彭姝玲 武艺	参与
8	高职舞蹈编导专业《简介》	刘冬	参与
9	高职舞蹈表演专业《简介》和《标准》	刘冬	参与
10	本科舞蹈表演与编导《简介》和《标准》	刘冬	参与
11	本科舞台艺术设计专业《简介》	李众喜	参与
12	高职舞台艺术设计与制作《简介》和《标准》	李众喜	参与
13	中职戏剧表演专业《简介》	郝丽娜 阎钊	参与

序号	教育部修订专业标准和简介情况	主持及参与人员	备注
14	高职戏剧影视表演《简介》和《标准》	郝丽娜	参与
15	本科戏曲表演专业《简介》	苗洁	参与
16	中职戏曲音乐专业《简介》和《标准》	宋毅	参与
17	高职戏曲音乐《专业简介》和《标准》	李保青	参与

### 3.1.4 加强专业群建设

目前，学院建成五大优质特色专业群：舞蹈表演、工艺美术品设计、戏曲表演、戏剧影视表演、文化与旅游服务专业群。专业结构合理，专业建设目标明确。

表 3-2 专业群一览表

专业群名称 (全称)	专业群代码(核 心专业代码)	成立日期 (年月)	所属院系名称 (全称)	等级
文化与旅游 服务专业群	540101	2019-07	文化旅游系	校级
工艺美术品 设计专业群	550112	2019-07	设计艺术系	省级
舞蹈表演专业群	550202	2019-07	民间舞系	省级
戏曲表演专业群	550203	2019-07	晋剧系	校级
戏剧影视表演专业群	550205	2019-07	影视表演系	校级

#### 案例 10：工作室教学形式下现代学徒制教学模式取得阶段性成果

工艺美术品设计专业群完成《工艺美术行业专业链调研报告》、《工艺美术品设计专业群人才需求调研报告》。将整体链条中的服务与产品设计作为核心环节全面开展调研与分析，将核心产业链细化为四大专业链，指导和保障工艺美术专业群项目建设和工艺美术高素质技术技能型人才培养水平。

工作室教学形式下现代学徒制教学模式取得阶段性成果。专业群签约全省百名工艺美术大师，大师工作室与校内专业工作室密切配合，大师与专业群师生密切对接，结对拜师，教学过程“师带徒”，大师“做中教”，学生“做中学”，学生的技能水平与综合素质显著提高。共完成了百名工艺美术大师、非物质文化

遗产传承人作品展、专业群教师作品展、工作室教学成果展览展示项目 9 项，申报 1 项目省级课题《“晋派”工艺美术传承与创新发展研究》，以工作室牵头推出“三晋艺彩 匠技传承”大师人物专栏 11 期。

“三晋艺彩 匠技传承”一大师人物专栏第七期

2020年山西艺术职业学院美术分院迎来了省级工艺美术大师和非物质文化遗产代表性项目代表性传承人进行学历教育。通过“三晋艺彩 匠技传承”一大师人物专栏，让大家进一步深入了解山西在传统工艺美术及非物质文化遗产领域的传承及深厚的文化底蕴，更好的宣传和弘扬中华民族优秀的传统文化。

“三晋艺彩 匠技传承”第七期大师王卯全，2019年10月被山西省政府授予“山西省工艺美术大师”称号。



案例 11：高定位打造具有优势特色的工艺美术专业群

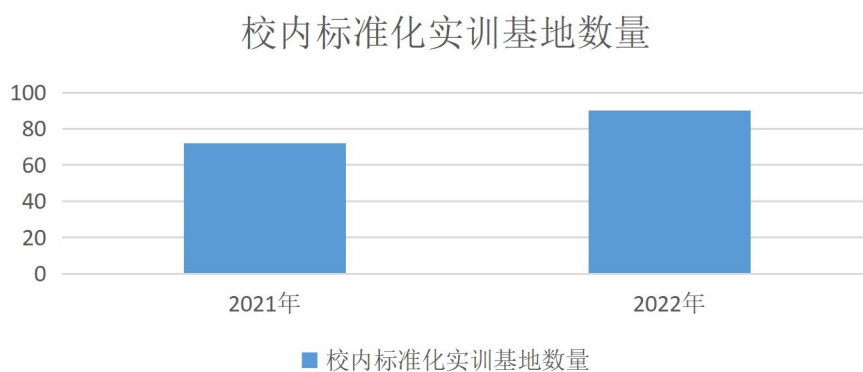
“晋派”工艺美术文创产品项目团队入驻校园，完成“晋派”工艺美术文创产品线下平台建设。建设完成“非遗文创工作室”和“文创研发工厂”；已经完成首批 6 类 40 款产品的研发产品设计及包装设计；同时，15 款产品已经进入白模打样阶段，包装制作文件也已经完成，进厂打样；“山河日历”品牌命名已经完成，商标注册初审已经成；“山河日历”品牌视觉识别系统手册已经完成，文创品牌的 IP 拟人化设计也已经完成。





图 3- 1 国家级非物质文化遗产稷山螺钿漆器髹饰技艺省级传承人，山西省工艺美术大师马静正在为学生们讲解漆器技艺。

### 3.1.5 加强实训基地建设



持续建设校内实训基地，由 2021 年度 72 个校内标准化实训基地扩展到现在 90 个实训基地，较好地满足了学生校内实训需求。加强校外实训基地建设，对接企业 120 余家，签订校企合作协议、建立校外实训基地的单位 80 家，与合作企业开展认识实习、岗位实习，参与《又见敦煌》《只有河南》《梦幻阿尔山》《寻梦莲花湾》《太行山上》《东方神话》《如梦晋阳》等大型演艺项目，学生实习演出近千场。



图 3-1 山西艺术职业学院院长单红龙为山西妙艺堂陈胜葫芦

文化艺术有限公司“工艺美术传习基地”挂牌

### 案例 12：依托“双高”，加强实训基地建设

舞蹈表演专业群建设了 2 间校内实践教学基地，改善教学环境，购置多功能音响、把杆、钢琴等教学设备。

工艺美术品设计专业群按照职业技能“1+X”考试标准和要求，完成了标准化室内设计、产品创意设计技能考核用机房建设工作。完成了化妆设计职业技能考场和展示台的建设工作。进一步改善了 11 个工作室的硬件条件。新建完成 2 间涵盖工艺美术工作室，学生实践教学环境和设备进一步提高。新增校外实训实践基地 2 个，校企合作开发校内非遗-皮雕工作室 1 个。

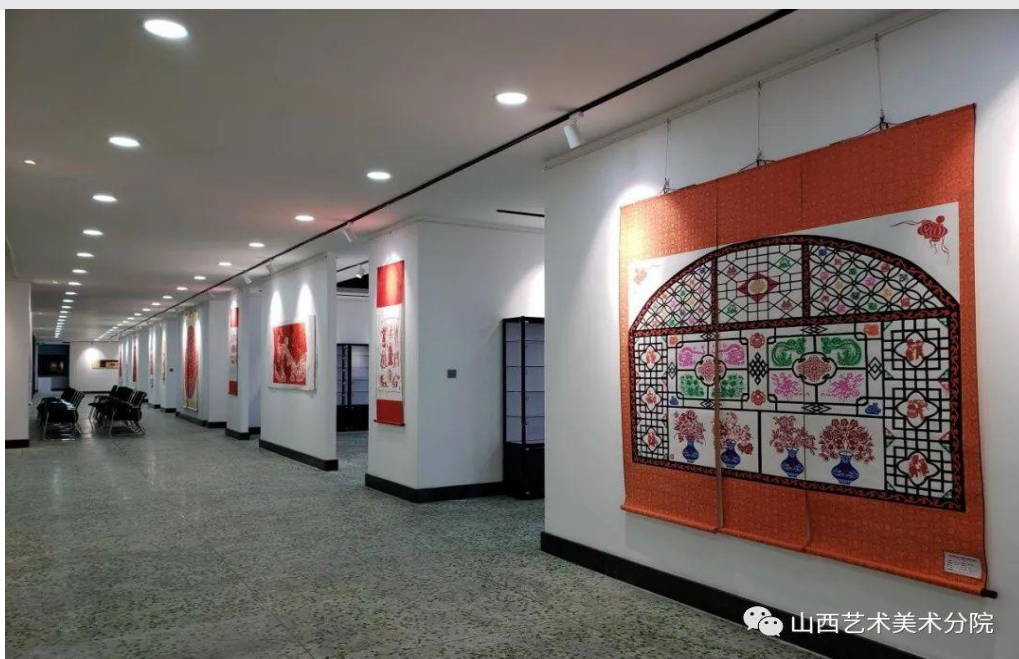


图 3-2 山西艺术职业学院工艺美术馆部分场景

## 3.2 课程建设质量

### 3.2.1 合理构建课程体系

学院各专业构建了基于工作岗位和工作过程的，以素质教育和职业能力培养为核心的知识、能力、素质培养结构合理的课程体系，划分为思想政治与人文素质、职业基础理论、职业岗位技能、职业能力

拓展四大教学模块，实现了专业课程内容与职业标准的对接，教学过程与生产过程的对接。开展了课程改革和建设，将思政元素有机融合到专业课程当中。主干专业都已建立了理实一体化课程和精品网络资源课程。全面推进了学生的思想道德与职业素养教育，扎实开展德育教育工作。

学院努力使专业课程内容与职业标准相衔接，形成了对接紧密、特色鲜明、科学合理、动态调整的职业教育课程体系。



表 3-3 2022 年学院开设课程情况一览表

总课程（门）	329
国家级精品资源共享课程（门）	1
国家级在线精品课程（门）	1
省级精品资源共享课程（门）	9
国家级民族音乐(表演)传承与创新资源库项目网络资源课程（门）	13

### 3.2.2 全面修订课程标准

修订 2022 级专业人才培养方案的同时，根据国家教学标准，开展了课程改革调研工作，全面修订了各门课课程标准。

### 3.2.3 推进精品课程项目建设

进一步修改完善《晋风戏韵-晋剧艺术赏析》课程资源，补录了《谈戏说艺》《晋剧经典剧目赏析》《戏音弦歌》《戏苑思政》等新

的课程资源，顺利完成了课程资源升级工作。该课程已入选 2022 年职业教育国家级在线精品课程。



图 3-3 国家级在线精品课程《晋风戏韵-晋剧艺术赏析》

“晋派工艺美术技艺传习”精品课程项目已选拔专业群教师 25 名，外聘兼职教师、工艺美术大师、非遗大师 9 名，参与精品课程的录制。



图 3-4 “晋派工艺美术技艺传习”精品课程项目

### 3.2.4 推进教学评价改革，建立“月考”制度

学院严格落实《深化新时代教育评价改革总体方案》的要求，各系部从课程考核上入手，改革教学评价的方式方法，强化了过程性考



核，完善了多元化评价，持续探索增值评价方式。

#### 案例 13：立足“三教”改革的“月考”制度

键盘系“月考”制度的具体内容：由教研室主任在学期伊始，制定每月具体教学考核内容。制定依据为上学期总体教学考核薄弱环节；考试内容围绕基本功训练、专项练习曲、复调作品等进行精心安排、设计。每学期三次考核时间相对固定；对考核标准，如规范动作、速度、力度、准确性、完整性进行严格把控形成月考成绩；方案制定后由系主任进行审核、确定后实施。

立足“三教”改革的“月考”制度，将教学行为的关注点从关注单一因素转向关注多维因素，从关注要素驱动转向关注创新驱动，提升育人质量的路径，收到了较好效果。

### 3.2.5 积极探索线上教学新模式

2022 年上半年，疫情形式严峻下，根据学院疫情防控规定，所有课程转为线上教学。教务部第一时间调整 2021-2022 学年第二学期教学工作，制定了线上教学工作方案，各教学系部“一系一策”，根据各专业特点采取适合的线上教学方式建立线上课堂，保质保量地完成了教学任务。为加强线上教学管理，确保线上教学质量，制定了《关于 2022 年春季学期线上教学的重点要求》《山西艺术职业学院线上教学检查方案》，开展线上教学督导检查，对线上课堂发现的问题及时督促整改。同时，及时总结线上教学经验进行推广学习，汇总了 18 个系部开展线上教学的典型案例上报教育厅，舞蹈表演专业案例被推荐到“山西职成教育”公众号推广学习，所有案例上传学院企业微信微盘，供各系部交流学习。

#### 案例 14：舞蹈表演专业线上教学新模式

根据山西省教育厅疫情防控工作方案，结合学院疫情期间教学工作安排布置舞蹈表演专业制定了线上教学工作方案。虽然舞蹈是一项较强的实践技能训练，线上教学受到极大的影响和限制，但舞蹈表演专业教师充分利用线上平台资源、改变教学方法手段，集体备课教研，全面开启舞蹈教学的新模式，取得了阶段性

成效。

### 【线上专业课教学案例】山西艺术职业学院：舞蹈表演专业线上教学案例展示

山西职成教育 2022-04-26 11:21 发表于山西

点击上方蓝字关注我们

根据山西省教育厅疫情防控工作方案，结合学院疫情期间教学工作安排布置，舞蹈表演专业制定了线上教学工作方案。虽然舞蹈是一项较强的实践技能训练，线上教学受到极大的影响和限制，但舞蹈表演专业教师充分利用线上平台资源、改变教学方法手段，集体备课教研，全面开启舞蹈教学的新模式，取得了阶段性成效。

#### 一、主要目标

舞蹈表演专业在疫情管控期间充分利用云课堂—智慧职教、学习通、腾讯会议、微信等网络平台，向学生提供辅导、答疑等教育教学服务，确保教学不停，学习不断，让学生能上好课、学得好。为保质、保量完成教学工作任务做了有益的尝试和探索。

#### 二、实施过程

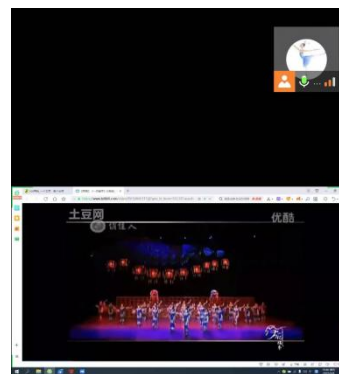
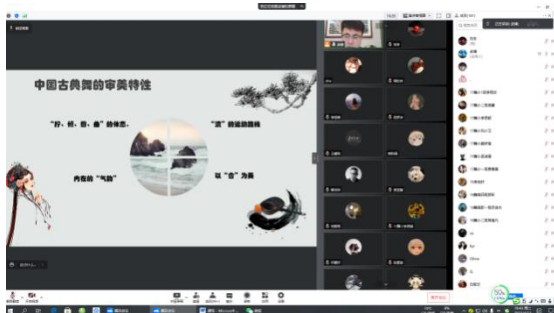
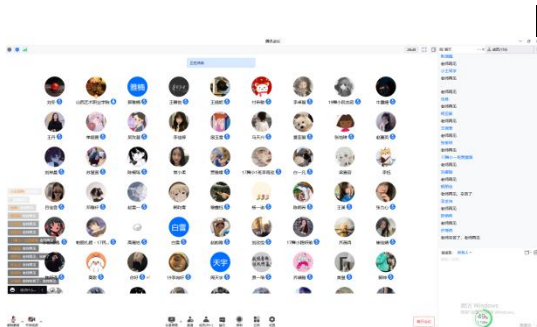
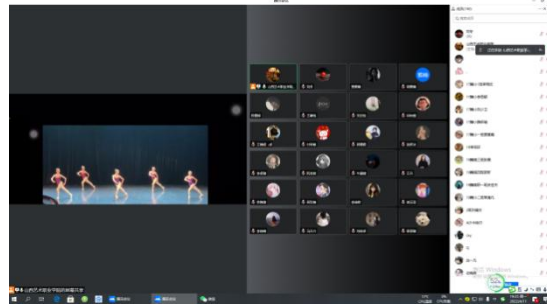
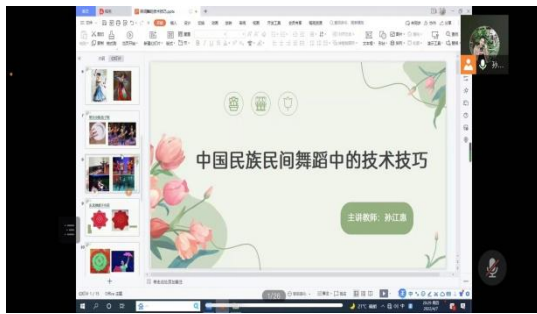
##### 1、发挥教学信息资源优势，丰富教学内容

舞蹈表演专业在线上教学期间充分利用《中国古典舞基训》、《山西民间舞》、《中国民族民间舞》、《舞蹈剧目》等国家、省级精品课程资源优势面向学生全部开放，调动了学生自主学习积极性，丰富了教学实践内容。信息资源的利用充分挖掘学生的学习潜能，调动学生的学习积极性。

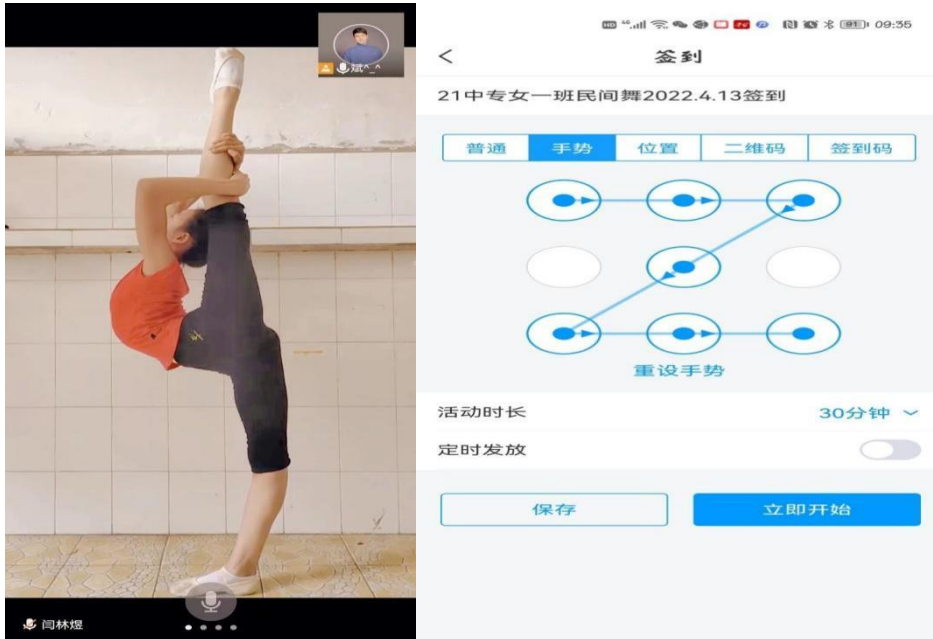




## 2、教学团队开展线上主题教学讲座，拓展学习空间



### 3、教学预案准备充分，发挥教学平台优势

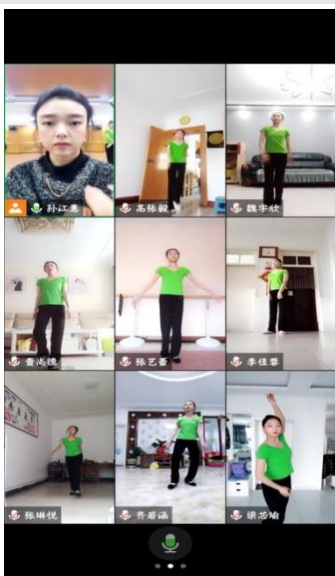


### 4、发挥专业优势，教学实践与校园活动相结合以艺抗“疫”





5、教学评价机制完善，多元共同参与教学评价



### 3.3 教学方法改革

#### 3.3.1 文化理论课实施“从解决问题出发”的教学创新

课程内容方面摆脱章节式的传统知识体系，全新构建以能力目标实现为核心的专题化课程内容。在教学形式方面突破传统课堂互动形式，用精心设计的行动项目贯穿课堂教学全过程。将培训、研修常用的工作坊形式植入到课堂教学中，改变传统授课方式，打造高效课堂。同时引导学生转变知识能力的获得观念，从学习知识变探索知识。“从解决问题出发”的教学创新，通过启发、容错、探索、表达、自由与开放等综合手段来引导与支持学生的学习，实现以“教”为中心转变为以“学”为中心的教学。

#### 3.3.2 戏曲系开展分层次教学

打破戏曲表演专业学生现有的行政班级，根据学生专业水平分为初、中、高三个阶段教学班，为每个阶段学生制定不同的人才培养方案和课程标准，合理安排课程内容和课时量，旨在激发学生学习专业的积极性，达到多出人才、快出人才的教学目的。分层次教学为动态教学，以学期为单位，学生进步大，可提前进入下一教学阶段；如果学生不思进取、学习退步，将会被降至前一教学阶段继续学习。对于尖子人才，在经由系教学指导组研究后可直接进入高级阶段学习。

#### 3.3.3 重视实践教学，灵活安排实习实训，多种学习周期并行。

从严从紧做好疫情期间实习实训，严守实习管理1个“严禁”、

27个“不得”的底线和红线，修订学院实习三方协议、家长知情书、各类管理文件和应急预案并予以实施，细化实习实训各项要求，并组织各系部实习负责人进行培训，强化安全管理，切实规范学生实习管理工作。

学院尝试各专业根据专业特点和合作单位的实际需要，在国家法律和相关规定的前提下，打破固定学习周期，灵活安排学生实习实训，实行“工学交替”，按照职业教育特点，以就业为导向，把学生在学校的学习内容与岗位需求紧密结合，及时协调学校学习内容与岗位需求的关系，提高学生适应岗位需求的能力，实现学校学习与就业的无缝链接。

### 3.3.4 教学改革成果初现

学院两项教学成果《基于国家战略和社会需求的高等艺术职业人才培养模式的创新与实践》和《守正创新，“戏曲现代师徒制”的实践探索》均获山西省职业教育教学成果一等奖，《基于国家战略和社会需求的高等艺术职业人才培养模式的创新与实践》项目由省教育厅推荐参加国家级教学成果奖的评选。

## 3.4 教材建设质量

### 3.4.1 按要求做好教材管理工作，稳步推进新时代学院教材建设。

按照教育部2019年印发的《职业院校教材管理办法》要求，每学期末由各教学系部上报下学期教材使用和采购计划，经教务部严格审核后，由学院招标的教材采购商统一购置。加强对教材选用的审核



和监管，除部分专业教材无国家统编教材外，均选用国家统编教材。严格按教育厅要求，上传学院 2022 春季教材使用情况备案表。

### 3.4.2 稳步推进新时代学院教材建设

组织好教材申报。根据《山西省教育厅山西省人力资源和社会保障厅关于开展职业教育新形态教材建设工作的通知》、《山西省教育厅关于开展“十四五”山西省职业教育规划教材立项建设工作的通知》文件要求，积极组织各系申报，并邀请校外专家对申报材料进行评审，两项各申报 5 个教材。

加快双高教材建设项目进度，已启动《舞蹈剧目》、《山西传统工艺美术技艺传习》活页式教材的建设工作，目前已经完成第一稿的撰写任务。启动舞剧《一把酸枣》《粉墨春秋》教材建设工作，目前已经完成第二稿的撰写任务。

在对学生和家長大量细致的调研基础上，参考山西省晋剧院等行业团体专家的意见建议，根据戏曲表演专业教学新需求，戏曲系编写完成一套共计四册的山西戏曲表演专业丛书，即《山西戏曲·剧目教程》《山西戏曲·身段教程》《山西戏曲·唱念教程》《山西戏曲·把子教程》，上述教材已由山西出版传媒集团、三晋出版社正式出版。同时，我院还录制出版了省内首部《晋剧音像教材》，该教材长达 60 集、800 分钟，已由山西春秋电子音像出版社正式出版。以上教材是为我省戏曲表演专业教学量身打造的第一套体系完整、内容完善的戏曲教材，涵盖了戏曲表演专业的剧目、身段、唱念、把子四门核心课程，填补了山西省戏曲表演专业教材的空白。





图 3-5 山西戏曲表演专业丛书



图 3-6 《晋剧音像教材》

### 3.5 数字化教学资源建设

#### 3.5.1 开展智慧校园建设。

2022年，首先成立以学院党委书记、院长为组长、学院副院长为副组长、各部门负责人为成员的网络与信息安全工作领导小组。二是开展了网络基础设施升级改造，使信息化手段精细高效。开展基础网络硬件平台升级改造，接入中国教育科研网，同时启用高校统一规范的EDU域名，为师生提供更多的科研、教学资源；启动学院开通OA办公自动化系统，提高工作效率、缩短报销审阅环节；对门户网升级改造，启动并东校区无线网全覆盖工程，整合两校网络升级设备，真正达到互联互通；采购5台超融合服务器等设备，科学规划各校区

网络资源，为下一步教学、科研、社会服务、社会实践等工作提供保障。

### 3.5.2 不断扩充资源库素材

完善院级专业群教学资源库。持续做好学院主持的教育部民族音乐传承与表演资源库推广，为民族音乐的传承与发展提供了广阔的平台。启动山西戏曲资源库建设工作，戏曲博物馆基本建设完工，具备开馆展示功能。

表 3-4 学院教学资源共建共享建设一览表

资源库素材资源总数	31591（条）
涉及课程总数	13（门）
涉及微课总数	286（门）
资源库的用户数（教师和学生总数）	58369（人）
备注：数据截止日为 2021 年 12 月底。	

### 3.5.3 课程教学资源建设

面向对口行业、企业、学生发放并收回《专业教学安排与课程设置调查问卷》87 份。认真学习研究陶瓷工艺师、工艺品雕刻、字画装裱、贵金属首饰制作工等 10 类职业标准资格。结合专业群内四个专业实际情况，初步完成了以工艺美术品设计专业为核心，以书画艺术、艺术设计、人物形象设计专业为支撑的“基础共享、中层分立、高层扩展”课程模块设计。

已完成，晋派工艺美术传习课程资源库平台平台搭建，门户和资源内容正在不断完善和添加。

网址为：<http://sxyz.zyk2.chaoxing.com/>

“晋派工艺美术技艺传习”精品课程项目已选拔专业群教师 25 名，外聘兼职教师、工艺美术大师、非遗大师 9 名，参与精品课程的录制。开展专项培训和方案论证 3 次。现已完成内容：课程 8 门，知识点录制 15 个/课程，实操课程录制 9 个/课程，样片完成 4 门。现已完成 8 门课程提供教学平台运行服务，8 门课程涉及到的教师学生账号都已经导入平台，也为 8 门课程相关教师做了关于教学平台课程运行平台的操作培训，网址如下：

<http://sxsyszyxy.fanya.chaoxing.com/portal>。

舞蹈表演专业群完成《舞蹈剧目》《现代舞》《民族打击乐》《山西吹打乐》《舞台美术设计》课程的资源库课程的建设任务，完成了 580 个视频、95 份教案及 PPT 的设计。完成了《中国民族民间舞》《舞蹈剧目》课程的建设任务，并获批 2021 年山西省精品资源共享课程。



图 3-7 学院资源库课程

## 3.6 师资队伍建设

### 3.6.1 师德师风建设常态化，教师业务考核制度化

坚持在每学期初开展师德师风教育学习，组织各系部开展为期一周的专题学习和警示教育活动，增强理想信念，展现新学期新面貌。规范建立年度师德档案，严格师德师风考核，做好师德师风自查。严格开展师德师风年度考核和师德档案填报工作，评优选建建立师德师风一票否决制。

#### 案例 15：电视艺术系开展 2022 年上半年教师业务考核

根据山西艺术职业学院《关于开展教师业务考核的通知》要求，2022 年 6 月 10 日，电视艺术系专兼职 30 名教师在西华苑校区参加了教师业务考核。根据教师的年龄及专业，本次考核分“说课”和“作品展示”两组。14 名教师参加了“说课”，每名教师从教材、学情、教法、学法和手段、教学过程设计、教学反思等方面进行了说课，专家结合教学基本功进行了评分和现场点评；16 名教师参加了“作品展示”，根据专业特点，教师提供了摄影、微电影、宣传片、三维动画、虚拟现实、油画、国画、漆画、水彩画、舞美设计、编剧等作品，专家组从题材、技法与工艺、作品表现力、作品完整性等方面进行了评分。

### 3.6.2 “双师型”教师队伍建设。

为夯实学院师资力量，建设一支适应教育教学需求和社会需求的高素质“双师型”师资队伍，推动学院教育教学的健康发展，制定了《山西艺术职业学院“双师型”教师管理和认定办法》，在 2021 年度 293 名“双师型”教师，双师比 65.8%的基础上，提高到了 371 名“双师型”教师，双师比 83%。



表 3-5 打造“双师型”教师队伍项目标志性成果

序号	成果名称	数量
1	常态化师德师风学习教育（次）	3
2	重点培养专业带头人（名）	10
3	省级以上教师获奖（项）	104

**案例 16：搭建平台，用精品剧目直接打造“双师型”教师队伍。**

大型原创话剧剧目《太行》自 2021 年 3 月首演以来，共演出 70 场，全剧参演成员由本校话剧影视系表演专业师生（共 59 人，教师 9 名，学生 50 人）担任。院长单红龙说，一年多来，老师和学生共同完成了这场打通讲台和舞台的教学改革实验，学生在老师的辅导下，通过参与原创剧目编、排、商演，丰富专业经验，做到把“出戏”和“出人”真正结合起来。话剧《太行》学生培养与艺术实践项目入选了“文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划”“双师型”师资培养扶持项目，并作为经典项目案例在中国文化报进行分享。该项目还将进一步带领学生继续通过排练和现场演出丰富艺术实践，在提高话剧影视系教学水平的同时，拓宽学生学习的平台，提升实践能力，进一步将课堂教学转化成舞台实践，进一步增强“双师型”教师的教学能力与舞台实践能力，并在此过程中，促进学生对爱国、爱党、太行精神的深入感悟，接受思想的洗礼。



项目师生与话剧《太行》主创合影

### 3.6.3 促进校企师资资源双流动

创新“双师双能型”教师的培养和聘任机制，建立企业师资培训基地，鼓励教师深入企业锻炼，采集真实教学案例，获取行业最新知识，通过参与企业的技术服务与研发，真实体验企业的生产流程，掌握实践技术能力。

#### 案例 17：教师素质提高计划系列活动 山西华夏之根艺术团与山西艺术职业学院民乐系合作实施对演员培训

2021年11月8日以来，山西华夏之根艺术团与山西艺术职业学院民乐系合作实施了职业院校教师素质提高计划，对全体演员进行了培训。此次培训是贯彻落实学院院团合一、人才共享机制的重要举措，旨在提高演员的职业素养和教学能力，打造高水平双师型教师团队，为开展现代师徒制教学奠定坚实基础。



#### 教学创新团队建设

师生们现场切磋技艺，互动交流，时而共同高歌，时而同操乐器，气氛热烈，掌声不断。本次培训先后邀请了刘改鱼、杨春林、王安潮、王京荣、李京利、谢永峰、刘波、张爱珍、武俊英、王爱爱、康曦、金惠敏、田军和任新宁 14 位专家、教授担任授课教师，课程涵盖了民歌演唱、戏曲唱腔、器乐演奏、艺术鉴赏、教学技能、专业发展等多个方面，内容丰富、观点新颖、形式多样。专家教授们深入浅出的知识性讲授、学艺从艺的切身体会、声形并茂的技艺展示让学员们收获满满。大家纷纷表示，感谢学院和艺术团给自己提供一次难得的学习机会，培训课理论教学与现场演示相结合的学习模式，使自己的素质得到了有效提升；授课教师不仅帮我们夯实了理论基础，更帮我们理清了教学的思想理念。我们将谨遵专家教授们的教诲，牢记责任和使命，迅速进入教师的角色，为山西民歌、





民舞、戏曲的传承发展贡献自己的一份力量！





### 3.6.4 以技能大师队伍建设引领职业院校高水平师资队伍建 设。

为推动职业教育高质量发展，落实“双高”建设要求，学院以技能大师队伍建设为抓手，着力提升专业教师师资队伍力量，走出了一条颇具特色的创新发展之路。



表 3-6 学院现有技能大师工作室一览表

项目名称	具体名称	主办单位
山西省委宣传部“山西省名家工作室”	王爱爱工作室	山西省晋剧院
	栗桂莲工作室	山西省晋剧院
	张智工作室	山西省京剧院
	刘和仁工作室	山西省晋剧院
	王京荣工作室	山西华夏之根艺术团
全国技能大师工作室	戏曲表演专业	山西艺术职业学院

### 3.7 校企双元育人

#### 3.7.1 排查校企合作情况，重新签订校企合作协议。

年度开展校企合作排查工作，落实签约 72 家企业，建立校企合作关系。

加强产教融合、现代学徒制教育实践，本年度招收了保利定向培养合作办学班、太原市晋剧艺术研究院定向培养合作办学班，校企共同开展人才培养。

坚持校企合作共同制定专业人才培养方案，课程内容对接职业标准、教学过程对接创作、生产过程，将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，各专业实践性教学课时达到占总课时比例的 63.53%，顶岗实习时间在 6 个月以上。

#### 3.7.2 融通“岗课赛证”，培养一专多能人才。

积极开展“1+X”证书院校和专业试点，组织学院获批的 2021 年山西省 4 个“1+X”证书试点（虚拟现实应用开发职业技能等级证书、

游戏美术设计专业技能等级证书、器乐艺术指导职业技能等级证书、旅行策划职业技能等级证书）相关专业教师 22 名教师参加培训，参加“1+X”器乐艺术指导职业技能等级证书考证学生获证率达到 97%。开展中高职毕业生考取职业资格等级证书工作，共有 1000 余名中高职毕业生报名，取得了 850 个职业资格登记证书，获证率在 80%左右。年度各级职业院校技能大赛、省级以上比赛、大学生毕业季美展等获奖 137 项。

### 3.7.3 建立“院团合一、人才共享”机制。

制定《山西艺术职业学院“产教融合、校企合作、院团合一”办学模式改革实施方案》，召开了“院团合一、人才共享”互聘大会，举行聘书颁发仪式，实施院系、院团领导互相挂职，院系、院团专业人才、业务骨干互聘互培。首批 10 位挂职干部，58 位业务骨干、教师和演员以及 10 位名家工作室专家荣获聘任证书。



图 3-8 [山西新闻联播]落实省委部署 创新办学模式 山西艺术职业学院建立“院团合一 人才共享”机制

### 3.7.4 深化产教融合、校企合作。

学院加强校外实训基地建设，对接企业 120 余家，签订校企合作协议、建立校外实训基地的单位 80 家，与合作企业开展认识实习、岗位实习。

**表 3-7 提升校企合作水平项目标志性成果一览表**

序号	成果名称	数量
1	对接规模企业开展合作（家）	10
2	建立实训基地（个）	80
3	建立大师工作室（个）	10
4	非遗传承人工作室（个）	10
5	现代学徒制试点优秀案例（个）	2
6	省级精品资源共享课程（门）	2

**表 3-8 校企合作演出项目一览表**

序号	合作企业名称	合作项目	演出单位
1	敦煌市又见敦煌文化旅游发展有限公司	《又见敦煌》	民间舞系、影视表演系
2	河南省纳百川文化旅游有限公司	《只有河南》 《电影小镇》	民间舞系、古典舞系、影视表演系
3	安徽芜湖	《天下徽商》	古典舞系
4	阿尔山市天原旅游文化发展有限公司	《梦幻阿尔山》	古典舞系
5	山西省文旅集团	《梦回相府》	民间舞系
6	平遥县印象文化旅游发展有限公司	《又见平遥》	民间舞系
7	晋中千源	《寻梦莲花湾》	古典舞系
8	山西红星杨旅游发展有限公司	《太行山上》	播音主持系
9	山西又见五台山文化旅游发展有限公司	《又见五台山》	影视表演系
10	武乡县人民政府	《八路军文化旅游节》	播音主持系、民间舞系
11	山西一戏文旅演艺有限公司	华强方特演艺项目	古典舞系
12	临县如梦碛口文化旅游产业有限公司	《如梦碛口》	民间舞系
13	北京金艺世纪文化传媒有限公司山西分公司	《如梦晋阳》	民间舞系

14	北京保利剧院管理有限公司	《太行》	影视表演系
15	山西榆次常家庄园旅游股份有限公司	常家庄园景区讲解	播音主持系
16	山西皇城相府文化旅游有限公司	皇城相府	播音主持系

### 3.7.5 现代学徒制人才培养改革不断深化。

继续推进舞蹈表演、艺术设计 2 个现代学徒制试点专业。组织舞蹈表演专业与华晋舞剧团开展了现代学徒制育人模式改革。联合制定 2021 年试点班（舞剧班）招生选拔录取与企业用工一体化的招生计划，完善人才培养模式；开展演员、教师互聘，深入课堂开展实践教学，有效促进了教学发展；为提升教师教学实训能力和学术水平，邀请李士明、杨琦、杨勇、杨志浩等国内著名专家学者以及省内学术专家开展专业课程建设系列讲座；为进一步提高课程建设成效，探索现代学徒制教学模式，启动了《舞蹈剧目》课程、《中国民族民间舞》课程、《中国古典舞基训》课程活页式校本教材、资源库课程的建设，《中国民族民间舞》、《舞蹈剧目》两门课程获批 2021 年山西省精品资源共享课程；组织开展精品剧目打造，启动了《汾水出嫣》、《形意拳》、《维吾尔人》及现当代舞作品的创作，《汾水出嫣》荣获第十三届中国舞蹈荷花奖终评入围。



2021年度CEFA第二届“芳华杯”  
艺术职业教育舞蹈教学成果展演



图 3-9 《汾水出媽》参加展演

## 4、国际合作质量

### 4.1 文化交流

学院两部舞剧《一把酸枣》和《粉墨春秋》，多次赴国外进行文化交流演出，为山西文化建设和中华文化走向世界做出突出贡献。



图 4-1 舞剧《一把酸枣》

舞剧《一把酸枣》先后赴美国、俄罗斯、澳大利亚、日本、韩国、巴林等国进行文化交流,是第一部登上美国国家文化中心—肯尼迪艺术中心的民族舞剧;《粉墨春秋》多次参加中澳建交 40 周年文化年闭幕式、中法建交 50 周年艺术周开幕式、欧洲三国中华风韵巡回演出、第七届孔子学院大会、APEC 领导人非正式会议、中匈建交 70 周年庆祝活动演出等国际性重大演出活动。在美国、俄罗斯、澳大利亚,在法国、德国、瑞士、比利时,在日本、韩国、新加坡、哈萨克斯坦,两部舞剧作为国家文化出口重点项目,足迹遍布五大洲,在 80 多个“一带一路”沿线城市留下了铿锵的足音,成为文化传播与交流的使者。



图 4-2 舞剧《粉墨春秋》

2019 年 2 月 25 日,华晋舞剧团演员参加外交部山西全球推介活动,向世界讲述山西故事;6 月 19 日至 26 日华晋舞剧团随山西省代表团一同出访克罗地亚与韩国,参加克罗地亚旅游推介会及韩国全罗



南道“山西日”文化艺术演出活动；9月22日至30日，《粉墨春秋》作为“庆祝新中国成立70周年暨中匈建交70周年庆祝活动”的重点项目赴匈牙利演出，中央电视台新闻频道、新华社、《山西日报》、《经济日报》、“学习强国”、匈牙利国家电视台都对演出盛况进行了宣传报道。2020年11、12月，山西华晋舞剧团携两部舞剧将分赴珠海、深圳、佛山、东莞、江门、惠州、南宁、厦门、泉州、上海等地进行18场演出。2021年7月，舞剧《粉墨春秋》受邀参加第三届中国（青岛）艺博会开幕式演出；9月，民族舞剧《一把酸枣》再次绽放第32届加勒比国际戏剧节，亮相哥伦比亚三大传播平台云展演。2021年“欢乐春节”全球云展演等活动，所到之处，反响热烈，好评如潮。



图 4-3 2021年9月，民族舞剧《一把酸枣》再次绽放第32届加勒比国际戏剧节，亮相哥伦比亚三大传播平台云展演。

## 4.2 合作办学质量

2020年11月根据匈牙利与对外经济部给与匈牙利的中东欧文化教育研究非盈利公司的授权协议，双方协议在中国太原建立“中东欧文化教育”合作，积极推广两国之间文化教育交流活动，让更多的学生到匈牙利及中国的文化。与此同时，为了更好加强两国之间的文化交流活动，在学院建立的“中东欧文化教育”办公室。

2018年11月，学院音乐分院邀请乌克兰钢琴家谢尔盖·霍洛德科夫教授来我院进行学术讲座，极大地推进了我院的对外文化交流活动。2019年3月28日，全域教育科技(天津)有限公司与学院负责人洽谈学生赴乌克兰留学项目。2019年5月28日，美国北卡罗来纳州格林斯伯勒大学服务中心主任多瑞·詹森，钢琴系主任钢琴家马修·吉安福特及国家项目中心中国事务协调员唐财一行三人到学院与学院领导就学术交流，合作办学事宜进行了广泛的交流、探讨，马修·吉安福特受聘为学院客座教授，举办了为期两天的音乐会演出和大师班讲学。2019年6月4日，马来亚大学国际艺术中心院长崔颖一行五人到学院进行了访问，并授予学院“马来亚大学艺术特长优秀生源基地”。同时就学院与马来亚大学的进一步合作交流进行了深层次的探讨。

经过多次调研磋商，学院现已与韩国大田大学、马来西亚马来亚大学建立了稳定的合作与交流关系，与日本东田大学力图对接交流。2019年，学院三名教师赴国外讲学，宣传中国文化；学院领导及个别教师赴匈牙利舞蹈学院、李斯特音乐学院进行交流学习，通过与国外



教育的接轨，进一步开阔办学思路，寻求学院发展的国际化道路，为学院可持续发展注入新的活力。

经派遣在白俄罗斯国立艺术学院公派留学的学院教师库伟鹏同志积极协商，白俄罗斯国立艺术学院同意与学院建立国际级友好院校关系。颁发互为友好学校证书，颁发互为合作院校牌匾。现阶段，已完成《两校建立合作办学项目的可行性报告意向书》，进一步探索开展中外合作本科及本科以上学历教育、交换生及来华留学生等办学项目、师资与文化交流等其他中外合作交流项目。

#### 4.3 助力“一带一路”建设质量

完成舞剧《一把酸枣》在哥伦比亚、委内瑞拉、匈牙利、乌拉圭等四国电视台及网络上为当地民众免费公益播出。

2021年9月25日，学院大型民族舞剧《一把酸枣》在第32届加勒比国际戏剧节及首届加勒比冷饮节上进行云展播。这是中国驻哥伦比亚使馆与哥伦比亚文化部为庆祝中华人民共和国成立72周年暨中哥建交41周年系列庆典活动推出的3部经典剧目之一，有6万多哥伦比亚和加勒比民众齐聚云端，共同领略了东方艺术的独特魅力。中国驻哥伦比亚使馆文化参赞朱晓燕对展播盛况给予了高度评价。朱晓燕参赞表示，正如习近平主席所说“文明因交流而多彩”中国坚持和而不同，倡导美美与共，不断加强与哥伦比亚和加勒比人民的交流对话，同各国人民一道，为人类文明进步不断作出更大贡献。感谢组委会及加勒比民众对中国杂技艺术及民族舞剧的热爱，将中国杂技剧《小桥流水人家》、《3D金箍棒》和舞剧《一把酸枣》，同时选为开幕

式、闭幕式展演剧目及当地市政府和戏剧节最受欢迎剧目名单，将在美丽的圣玛尔塔岛屿持续展演一个月。

## 5、服务贡献质量

### 5.1 服务行业企业

#### 5.1.1 建立常态联系机制

学院建立主要负责同志走访企业制度，健全校企紧密、长效合作机制，打造校企命运共同体。一年里，学院书记和院长先后赴北京保利剧院管理有限公司、山西文旅集团、山西影视（集团）有限责任公司、山西演艺（集团）有限责任公司、山西广播电视台、山西广电影视艺术传媒有限公司、山西省临县道情剧团（吕梁市民间艺术团）、河南省纳百川文化旅游有限公司等 126 家企事业单位开展校企合作深度对接，全面了解了企业和市场的需求，鉴定合作协议 43 家，达成合作意向 43 家。

#### 5.1.2 承担各类培训任务

对接行业企业发展需求，积极承担企业职工技能提升培训等职业培训任务，全面提升企业职工技术技能水平。

本学年学院共完成各类培训 72 期，培训学员达到 15904 人次，培训班次和人次均创历年新高。近年来，学院坚持学历教育与社会培训并重原则，充分发挥学院教学资源优势，积极开展社会培训，现已

成为全国文化和旅游行业人才培养的重要基地。2021年针对疫情影响，学院采取了线上线下同步进行的办法，强化师资力量、优化教学团队、科学安排课程、确保培训质量，圆满完成国家级项目2个、省级项目50个、省外委托项目1个，受到主办单位和广大学员的一致好评。

### 5.1.3 持续深化“院团合一”办学模式

2021年学院获批山西省“双高计划”高水平学校建设单位，启动了“院团合一”模式的音乐、舞蹈、美术、戏曲、戏剧五大产业学院建设工作。五大产业学院的建立，使艺术院团同二级学院融为一体，实现了真正意义上的“院团合一”，是打造行业产教融合体、共同体的重要举措，是未来职业院校办学的一种新形态，是“教学做”一体化、深度融合的校企联合体，是推进产教深度融合的关键载体和平台，是学校、企业、院团协同提升互动双赢的重要途径。

表 5-1 产业学院一览表

序号	产业学院名称	对接二级学院	合作行业企业
1	华晋舞蹈产业学院	舞蹈学院	山西华晋舞剧团
2	晋京戏曲产业学院	戏曲学院	山西省晋剧院，山西省京剧院
3	华夏音乐产业学院	音乐学院	山西华夏之根艺术团
4	工艺美术产业学院	美术学院	山西省工艺美术联盟
5	演艺产业学院	戏剧影视传媒学院	浙江横店教育科技有限公司
6	摄影摄像产业学院	电视艺术系	太原爱萌拾捌号文化传播有限公司

## 5.2 服务地方发展

立足山西高质量转型发展对文化艺术产业、文化旅游业、现代服务业、信息化新兴产业等岗位人才的需求，积极服务于山西高质量转型发展和文旅强省建设。服务国家重大文化活动和山西文旅产业发展。学院在办学中携手政府、行业、企业，共建文旅产教平台。

### 5.2.1 组建成立职教集团

2022年，山西艺术职业学院联合省内外113个职业院校、协会学会、艺术院团、研究院所等组成山西艺术职业教育集团。学院与职教集团全体成员共同凝聚优质资源、搭建共享平台，创新培养模式、提升培养水平，推进校企联动、促进产教融合，开展社会实践、服务文化建设，以落实立德树人根本任务，为讲好中国故事、传播好中国声音培基铸魂。

成立山西艺术职业教育集团，是创新艺术职业院校办学体制机制的重要举措。集团将在山西省文化和旅游厅、教育厅领导和指导下，秉持“协同育人、合作共赢”的发展理念，积极整合“政企行校”多方优质资源，以文化艺术人才培养为业务核心，涵盖人才培养、科研开发、社会技术服务、艺术创作、文化传承、艺术展演、创业孵化等领域，在行业、企业、学校之间搭建多层次、多功能的职业教育和产业发展合作平台，共同推动全省艺术职业教育改革发展，助力山西文化大省、文物大省、文旅大省建设。



## 5.2.2 共建文旅产教平台

加大与全国文化艺术职业教育教学指导委员会、全国旅游职业教育教学指导委员会、中国艺术职业教育学会、北京保利剧院管理有限公司、中国东方演艺集团有限公司、浙江横店教育科技有限公司等国家一流企业和各级地方政府的交流与沟通，携手“政校行企”共建文旅产教平台。



图 5-1 2021 年 5 月 7 日，山西卫视新闻评论节目《转型进行时》报道学院办学举措 1

## 5.2.3 拯救濒危戏曲，建设戏曲博物馆，传承弘扬优秀传统文化。

启动拯救山西濒危戏曲剧种工程，对山西濒危（珍稀）戏曲剧种的挖掘、整理、保护、传承，以订单培养形式为新疆、广西和山西临县、新绛、河曲培养戏曲表演人才。

学院承担文旅部艺术司艺术学重大项目《中国戏曲剧种全集》（山

西剧种）编纂工作；承担文旅部艺术司项目“山西珍稀剧种手抄本数字转化保护项目《锣鼓杂戏传统手抄本剧目集》一书。建成戏曲博物馆，同时开设面塑、漆艺、刻瓷、剪纸等非遗工作室。



图 5-2 山西卫视新闻评论节目《转型进行时》报道学院办学举措 2

## 5.3 服务乡村振兴

### 5.3.1 以原创艺术服务山西乡村振兴

2021 年学院戏曲系编演晋剧现代戏《眷恋的土地》。该剧全景式的描写了农村、农民与土地三者之间的关系，以艺术作品作为载体记录了山西乡村建设的历史进程，体现了晋剧创作的审美价值与思想品位。2022 年 3 月，我系组织相关师生继续开展该剧目的排练加工工作，并于 3 月 28 日顺利完成了录像工作。该剧为山西省文化和旅游厅重点舞台艺术作品创作扶持项目、首届中国晋剧艺术节献礼剧目，在参加首届中国晋剧艺术节（云上艺术节）线上展演期间，点击率近十万人次，得到了社会各界的广泛关注。

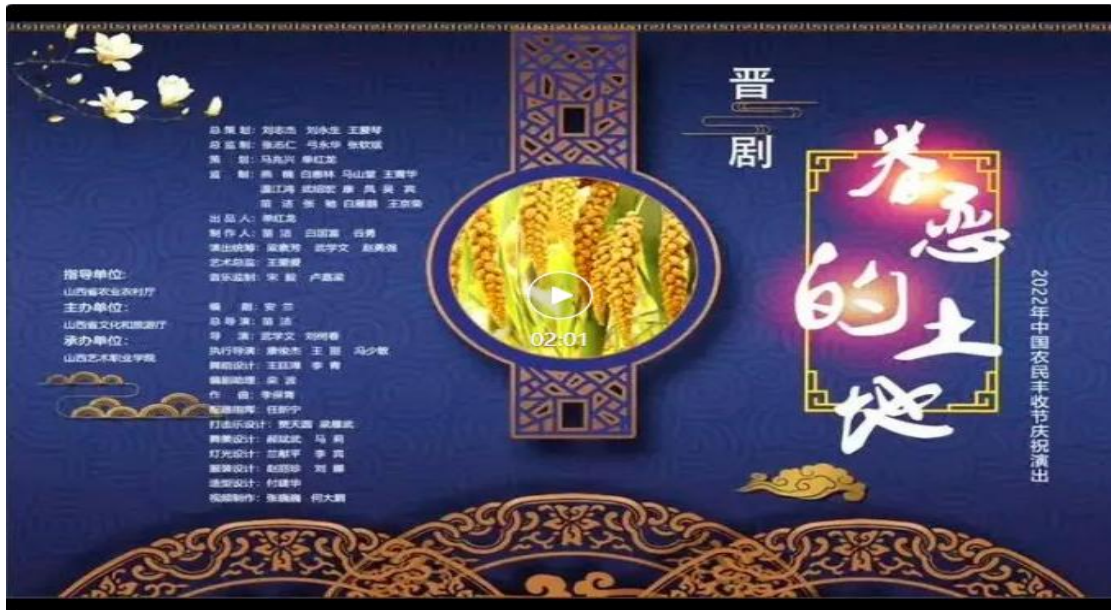
案例 17: 【庆丰收 迎盛会】晋剧《眷恋的土地》精彩亮相山西大剧院

山西农业农村发布 2022-09-25 12:51 发表于山西



# 山西省农业农村厅

Department of Agriculture and Rural Affairs of Shanxi Province



在喜迎我国第五个中国农民丰收节到来之际，由省农业农村厅和省文化和旅游厅共同指导，山西艺术职业学院排演的晋剧《眷恋的土地》9月23日精彩亮相山西大剧院。省委农办主任、厅党组书记、厅长刘志杰，省文化和旅游厅副厅长张志仁（正厅长级）、省委农办专职副主任张软斌、省农业农村厅副厅长赵文志、山西艺术职业学院院长单红龙等领导专家观演。





晋剧《眷恋的土地》深情演绎了以几十年扎根在黄土地上的葵花为代表的新时代中国农民热爱土地、眷恋土地、留守土地，为乡村振兴辛勤耕耘的一曲感人故事，由中国戏剧梅花奖得主、一级导演苗洁副院长执导并担纲主演，与晋剧系、京剧系师生同台演出。该剧作为省委农办、省农业农村厅主办的中国农民丰收节山西系列活动，有机融入了“粮食安全”“种业振兴”“有机旱作·晋品”等内容，并于2022年中国农民丰收节之际以全新面貌搬上舞台。





刘志杰厅长对该剧的上演给予了充分认可和高度评价，指出粮食是农民的命，土地是农民的根，这是中国农民最炽热、最深沉的心声，要持续对该剧进行“精心”“精细”“精准”的打磨提升，打造精品，为展现山西农业农村新发展、新面貌，繁荣山西戏曲艺术做出新贡献！



省农业农村厅、省文化和旅游厅、山西艺术职业学院及各级涉农部门、农民代表共计 400 余人观演。

来源 | 省农业农村大数据中心

### 5.3.2 “送戏下乡、文化惠民”服务山西乡村文化生活

2021年11月18日，山西省晋剧院深入革命老区吕梁兴县进行演出。这是深入学习贯彻十九届六中全会和省第十二次党代会精神，为扎实推动脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，更好满足老区群众精神文化生活新需求、新期待，开展的一次戏剧专场惠民演出。山西省晋剧院演出一团组织了90多人的强大阵容，分别在县城和魏家滩村两地进行了为期5天的演出。著名晋剧表演艺术家、82岁高龄的王爱爱老师也长途跋涉，前往兴县参加演出，并被聘为魏家滩镇群众文化协会名誉会长。

华夏之根艺术团与华晋舞剧团一同前往吕梁兴县开展“送戏下乡文化惠民”巡回演出，分别在该县魏家滩、瓦塘、蔡家崖、蔚汾、康宁5个乡镇进行了16场专题文艺演出，观众达3万多人，受到当地政府和老区群众的一致好评。

“两节”期间，学院四家附属文艺院团，紧紧围绕丰富节日文化市场，更好满足人民群众精神文化生活新期待的工作目标，积极发挥职能，开展常态化文化惠民演出。

年度完成高雅艺术进校园17场，“免费送戏下乡一万场”惠民演出237场。晋剧院“晋韵晋情”常态化惠民演出14场，“公园行”演出23场，优秀文化艺术进校园“双百工程”演出18场；华夏之根艺术团完成省文旅厅组织的“百姓点单”26场，完成省工会“三送三进”慰问演出任务，在大同、朔州、忻州、阳泉、晋城、临汾等地进行了慰问演出。

## 5.4 服务地方社区

### 5.4.1 整合学院资源，做好社区“便民”服务

学院利用专业资源优势，积极调动党员教师和学生志愿者深入社区，常态化开展社区送教、送文艺节目，以及提供义务劳动、疫情防控等活动，高质量开展社区志愿服务工作。有效提升了社区群众的获得感和幸福感。

“两节”期间，学院四家附属文艺院团，紧紧围绕丰富节日文化市场，更好满足人民群众精神文化生活新期待的工作目标，积极发挥职能，开展常态化文化惠民演出。

年度完成高雅艺术进校园 17 场，“免费送戏下乡一万场”惠民演出 237 场。晋剧院“晋韵晋情”常态化惠民演出 14 场，“公园行”演出 23 场，优秀文化艺术进校园“双百工程”演出 18 场；华夏之根艺术团完成省文旅厅组织的“百姓点单”26 场，完成省工会“三送三进”慰问演出任务，在大同、朔州、忻州、阳泉、晋城、临汾等地进行了慰问演出。

#### 案例 18：“永远跟党走、共筑中国梦”双拥慰问演出

2021 年 10 月 15 日，华夏之根艺术团赴武警第一机动总队某支队举办“永远跟党走、共筑中国梦”双拥慰问演出。此次演出是为支队参加抗洪官兵和新入伍战士专门组织的一次慰问演出，在一首首耳熟能详的歌曲和一支支优美灵动的舞蹈中深情表达了对人民子弟兵的崇高敬意，为丰富部队官兵的文化生活，进一步加深军民友谊和深厚情感贡献了艺术力量。

## 5.4.2 加强交流互动，做好社区“爱民”服务

学院与社区开展结对共建活动，组织所属党员干部就近在居住地社区报到。学院志愿者们每周定期深入服务的社区，参与社区组织的政策宣传、创文创卫等工作。在疫情防控的关键时期，学院下发倡议书号召学院各级基层党组织、广大党员提高政治站位，主动扛起疫情防控政治责任，发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。据不完全统计，截止2022年4月13日，全院师生员工参与志愿服务工作至少有140余人次，志愿服务累计时长近2000小时，服务对象覆盖近10万人次。

## 5.5 具有地域特色的服务

### 5.5.1 突出办学特色，以项目为抓手服务社会

华夏之根艺术团申报，著名作家王辉编剧、著名作曲家臧云飞作曲的大型民族歌剧《苍河岁月》，荣获了国家艺术基金2021年度项目资助。“百年百部”重点扶持项目——京剧《文明太后》通过文化和旅游部验收。歌曲《是你让我懂得》入选中国音协庆祝中国共产党成立100周年“百年百首”全国优秀新创歌曲。新创排大型话剧《太行》演出60余场。创作出品的《表里山河》入选文化和旅游部“庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程重点扶持作品”；展演山西省文旅厅重点扶持的优秀新创剧目——晋剧现代戏《眷恋的土地》；声乐系百名师生参加山西省庆祝中国共产党成立100周年文



艺汇演；舞蹈表演专业师生参加庆祝中国共产党成立 100 周年大型情景史诗《伟大征程》演出荣获文化和旅游部通报表扬。



为献礼党的二十大，庆祝中国共青团建团 100 周年，山西艺术职业学院以独特方式表达对祖国的热爱，推出“青春献礼二十大 建团百年映初心”原创主题 MV《以青春之名》，歌曲由学院团委、声乐系精心策划，学院教师李杨作词，王晖作曲/编曲，学院团干、声乐系教师倾情演唱。作为红色基因传承者，学院弘扬爱国主义精神，创新育人载体，有力推进学院大学文化建设和内涵建设。

2021 年 11 月 22 日，山西省晋剧院青年团走进东华门小学开展优秀文化艺术进校园“双百工程”演出活动，将精心准备的《教子》、《小宴》、《打神告庙》等优秀传统剧目片段完美呈现给广大师生，在传播优秀传统文化，欣赏戏曲艺术表演的同时，使同学们在欢快愉悦的氛围中身临其境感悟到传统文化的独特魅力，赢得该校师生的一致好评。

### 案例 19：学院师生参与创作歌曲《领航》MV

2022 年春节期间，由学院师生参与创作的 MV《领航》在央视一套播出后，迅速唱响大江南北，受到社会各界广泛好评。该作品是为庆祝中国共产党成立 100 周年而创作的一首大型主旋律歌曲，此次创作是由省委宣传部组织，省文旅厅和山西电视台共同录制完成，学院组织了近百人的师生团队代表山西，与广东广州、吉林长春、中央财经大学四地师生以同唱一首歌的形式，共同唱响了人民群众对党和祖国的美好祝福。学院附中青年教师田雨担任领唱并接受记者采访。之后，《领航》歌曲作为重点节目相继在山西春晚、太原市春晚、晋中市春晚和沿黄九省区春节民歌展演等重大演出舞台上多次推出。为师生搭建了创作演出平台，丰富了辽沈人民文化生活，为学院树立了良好品牌与形象。



图 2022 年 1 月 1 日，中央电视台新闻联播播放《领航》MV

2022年6月15日、16日，由山西华夏之根艺术团承办的省总工会“送理论、送文化、送温暖、进项目、进企业、进工地”慰问活动走进了万家寨水务控股集团有限公司、省委办公大楼部分设施设备维修改造工程项目和省机关事务管理局，为广大职工群众送上了精彩的文化大餐。本次省总工会“三送三进”慰问演出活动将在6月到8月在全省开展。华夏团将按照省工会的安排部署奔赴省直属重点工程和创新发展项目建设工地慰问演出50场，把工会的关怀、温暖送到广大一线职工身边，激发广大职工的主人翁责任感和劳动热情，为不断开创全方位推动高质量发展新局面做出贡献。

2021年11月2日，山西艺术职业学院2021“保文明基因 护山西古建”招贴设计展在大营盘校区开展。本次展览聚焦文物古建面临的损毁现象主题，旨在呼吁大家关注、参与到古建筑文物保护中来，体现了同学们热爱家乡、关心文物，保护文化遗产、守望精神家园的文化自觉和责任担当，此次共展出学生作品32幅。

#### **案例 20：山西艺术职业学院 2021 “保文明基因 护山西古建” 招贴设计展**

一场中国北方罕见的、破历史纪录的持续性降雨，致山西1763处不可移动文物陷于险情之中。为此，中国各界正在掀起一场为山西古建“撑伞”的保护行动。

山西是中国文物大省，素有“中国古代建筑宝库”之称。据第三次全国文物普查数据，以及山西省文物局网站的相关信息显示，到去年7月山西有不可移动文物53875处，其中古建筑有28027处，约占52%。在53875处不可移动文物中，有13405处被公布为文物保护单位，约占25%，其中全国重点文物保护单位531处，位居全国第一！

10日至11日，持续性的降雨，造成山西古建受到前所未有的威胁和破坏。截至10月10日12时，受暴雨影响，山西共有1763处不可移动文物不同程度地

出现屋顶漏雨、墙体开裂坍塌等险情。

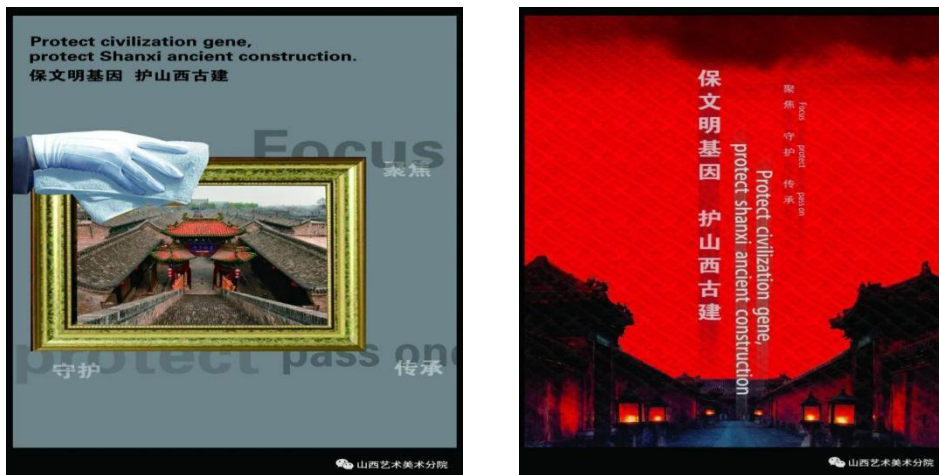


图 大营盘校区学生设计的招贴画

### 5.5.2 发挥专业优势，以项目为载体传承创新优秀文化

2021年12月25日、26日晚，由山西艺术职业学院主办，山西省晋剧院、山西省京剧院、张智戏曲名家工作室联合承办的“纪念晋剧大师郭凤英诞辰100周年”活动在梅兰芳剧院举行。郭凤英是我省晋剧开宗立派的著名表演艺术家，在几十年的艺术生涯中她为人师表，德艺兼修，以其过人才智和精湛技艺，创造了独树一帜的“郭派小生”艺术，成为晋剧“丁牛郭冀”四大流派代表之一，为晋剧艺术事业做出杰出贡献，令人敬佩。在纪念活动中，来自全省各晋剧院团的郭派四代弟子传人齐聚一堂，为广大观众献上了《小宴》《土祖庙》《调寇》《打官》《黄鹤楼》等数十出郭派优秀代表剧目，旨在传承戏曲经典，弘扬传统文化，推动晋剧艺术事业高质量发展。

2022年7月4日，太原市人民政府联合主办的第三届山西艺术节（云上艺术节）暨首届晋剧艺术节（云上艺术节）拉开帷幕。由学院晋剧专业师生演出的《眷恋的土地》，晋剧专业教师赵锋、宋美娟、



马芳芳演出的《凤台关》《曹庄劝妻·虐婆》《调寇》等优秀剧目“争奇斗艳”，为广大群众送上了一场“云端”艺术盛会。

## 5.6 具有本校特色的服务

### 5.6.1 发挥本校育人优势，服务文化援疆建设

响应文化援疆、教育援疆号召，学院积极充分发挥专业优势，为新疆昌吉州艺术剧院订单式培养了近 80 名文艺生力军。

#### 案例 21：小荷才露尖尖角，“艺”引汾水润天山

山西日报 讲山西故事

立即打开

## 小荷才露尖尖角，“艺”引汾水润天山

2022-06-25 20:02 山西日报客户端 李婷婷

6月22日，记者在山西艺术职业学院为新疆昌吉州艺术剧院订单式培养舞蹈表演专业的班级群里看到这样的聊天记录：“放心吧老师，我们一定在今后的学习中继续努力，不负青春、不负韶华，不负梦想、不负未来！”“再见了老师们，好想再听一听你们的谆谆教诲！再见了山西，我们的第二故乡！”……

5月21日清晨，大巴车缓缓驶进了山西艺术职业学院的大门，停靠在校训“博学尚美”旁边。微红的眼圈、哽咽的话语、惜别的神情……离愁别绪充斥着校园。

5年前，刚刚长到一米五的小男孩阿依杜斯·阿达克，顶着一头深棕色卷发，眨着大大的眼睛，从新疆昌吉州来到了陌生的山西太原。语言不通、饮食习惯不

同，没有舞蹈基础，训练中他时常痛得龇牙咧嘴，偷偷躲在被窝里哭鼻子、想妈妈……

5年后的今天，一米八五、阳光帅气，作为班长的他在舞台上跳跃、旋转、翻腾，刚柔并济，技术娴熟，在生活中他已经爱上了山西面食，吃面必放醋，还学会了说“太普”。离别时他有序地指挥着40位同学集合、合影留念、与老师们道别……



2017年，作为山西省文化援疆建设重点项目，山西艺术职业学院为受援地新疆昌吉州艺术剧院订单式培养舞蹈表演专业学生40名，他们分别来自汉族、回族、维吾尔族、哈萨克族、锡伯族、东乡族等6个民族。

5年间，山西艺术职业学院始终坚定不移地做民族团结进步事业的积极倡导者和忠实践行者，将民族团结进步工作纳入发展规划，明确了开展民族团结进步工作的指导思想、基本原则、目标任务、主要内容、实施办法与实施途径，不断健全和完善少数民族学生教育、管理、服务工作联动机制，通过联管结合、教管结合、爱管结合，多层次地推进民族团结进步工作取得实效。经山西省文化和旅游厅、山西省民族事务委员会批准，山西艺术职业学院成了全省唯一的民族艺术教育基地。由于工作突出，2019年9月，该学院被国务院评为“全国民族团结进步模范集体”。



早在2013年，为弘扬民族优秀文化，发展新疆曲子艺术事业，培养新疆曲子专业艺术人才，山西艺术职业学院就与昌吉州艺术剧院联合举办了戏曲表演（新疆曲子）大专班，组织专家、教师承担基本功、武功、唱腔、念白、身段、乐理、形体等13门专业课、公共文化课的教学工作。经过5年的悉心培养，30多位同学圆满完成了学习任务，部分同学获评第19届中国少儿戏曲小梅花“金花状元”，实现了新疆戏曲界小梅花零的突破；部分同学还登上央视戏曲频道《过把瘾》2016年春节特别节目的舞台，代表新疆曲子班向全国观众展示了该剧种的艺术风采。





在办学历程中，山西艺术职业学院始终秉承“出人才、出作品、服务社会”的办学宗旨，坚持办“特色教育、优质教育、品牌教育”，探索“产教融合、校企合作、院团合一”办学模式，成功申报山西省优质高等职业院校、山西省高水平高等职业学校，走出了一条“面向市场、多元办学、实践优先、服务社会”的创新之路。

山西艺术职业学院探索的“课堂教学、艺术创作、艺术实践、市场检验”艺术职业教育人才培养模式获得文化和旅游部文化创新奖，创作排演的《一把酸枣》《粉墨春秋》《解放》《太行》等高质量艺术作品获得多项国家级、省级大奖，蜚声海内外，为山西文化强省建设作出了突出贡献！

几年来，山西艺术职业学院为新疆昌吉州艺术剧院订单式培养了近80名文艺生力军。今年，学院还将招收30名新疆曲子班学生，继续在民族团结进步、艺术人才培养、传统文化传承等方面发挥应有的作用。

### 5.6.2 学院充分发挥专业优势，以创作精品佳作激发三晋儿女抗疫力量。

2021年4月9日，由山西省音乐家协会副主席、山西华夏之根艺术团团长王京荣作曲的歌曲《幸福的绿码》正式出炉。在太原全面抗击新冠肺炎疫情的当前，这首专门为抗疫所做的歌曲，唱出了大家的心声，这首歌适时推出，也代表了广大音乐人，对于文化抗疫的坚定决心。

2022年4月15日，云相约、共战“疫”，山西省京剧院与山西演艺集团演艺院线共同推出“百姓直播剧场”特辑-京剧精品剧目线上展演活动，陆续展播《紫袍记》、《陈廷敬》、《长乐未央》、《市长与柿长》、《文明太后》多部优秀作品，让百姓足不出户看大戏。



## 6、政策落实质量

### 6.1 国家政策落实

发挥引领作用，全面落实党的教育方针。坚持以党的政治建设为统领，充分发挥党委领导核心作用，认真履行管党治党、办学治校主体责任，落实党委领导下的院长负责制和民主决策制度。树立党的“一切工作到支部”的鲜明导向，不断推动专业系部党政联席会议制度的落实，继续深化基层党支部规范化示范化建设和党建品牌创建工作。突出抓好党史学习教育和二十大精神的学习，与“双高”建设工作、学院年度工作任务紧密结合，使党的理论路线方针政策更有效地落实到学院高质量发展的具体行动中。

深化职业教育评价改革新要求。贯彻落实中共中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》要求，全校上下通过专门会议、各系部党政联席会、专题培训等深入开展形式多样、内容丰富的学习宣传培训工作，将教育评价改革的主要精神传达到广大师生。开展规范性文件清理，各职能部门、各系部全面摸排和清理近年来制定的各项制度，以教育评价改革为牵引，统筹推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，着力提高教育治理能力和水平。

### 6.2 地方政策落实

学院深入贯彻山西省教育厅、山西省财政厅联合下发《关于做好省级高水平高职学校和专业群建设工作的通知》（晋教职成函〔2021〕46号）要求，从项目总体要求、重点任务、申报条件、组织实施、工

作要求等方面结合学院情况作了分析解读，按照时间节点高质量完成申报材料撰写工作。经学院申报和推荐，教育厅组织专家进行评审，学院成功获批山西省高水平高等职业学校建设单位，舞蹈表演和工艺美术品设计两个专业群获批为高水平专业群建设项目。

根据《山西省财政厅 2022 年度省级财政重点绩效评价工作》要求，学院认真对照“双高”建设方案和任务书，学院对项目工作做了具体安排，要求各工作组要明确目标，认真研讨，系统梳理总结阶段性工作、扎实开展自评工作，舞蹈表演和工艺美术品设计两个专业群按照建设方案要求，高质量完成年度建设任务。2021 年度，学校及专业群任务建设点共计 144 个，除第十一项“高层次提升对外合作水平”外，全部按进度完成或超额完成。学校层面 67 个检查要点，舞蹈表演专业群 39 个检查要点，工艺美术品设计专业群 32 个检查要点，除对外合作交流方面有欠缺外，均按《任务书》要求完成并及时收集整理形成总结。

## 6.3 学院治理

### 6.3.1 加强党委领导

学院党委紧紧围绕“双高项目”建设这一中心和立德育人的根本任务，充分发挥政治核心和战斗堡垒作用，全面贯彻新时代党的教育方针，积极探索党建和教育教学工作有机结合的有效途径，提高了党组织的创造力、凝聚力和战斗力，取得了显著的育人效益和办学效益。

以校风正、师资高、管理严、质量好跻身于“学生满意、家长放心、社会认可”的学校行列。

### 6.3.2 按照《学院章程》依法治校

院长全面负责学院各项工作，定期召开院务会、教学例会、教职工代表大会，审议表决学院重大工作，保证政务公开透明；实行全员聘任，实施绩效管理，根据“多劳多得、优绩优酬”的原则，出台《山西艺术职业学院绩效工资发放实施方案》，得到教职工的拥护和支持。

### 6.3.3 教学管理规范运行

按照高等职业教育的人才培养目标和不同课程的岗位要求，修订完善人才培养方案、课程标准，严格执行课程计划，开齐、上好规定课程；抓好培优补差工作，坚持学生的全面发展、差异发展和可持续发展；落实教学常规，创建“高效课堂”；加强对教研活动的管理，提高了教研活动的实效性。

### 6.3.4 学生管理创新开展

进一步加强了德育队伍建设，健全辅导员岗位职责、工作量化考评激励机制，全面开展“一站式”学生社区综合管理模式建设，对学生进行全面管理和培养；通过开展“文明宿舍”、“优秀团支部”评选活动，提升学生的法纪意识和自我管理能力。

### 6.3.5 后勤服务规范有序

后勤服务有保障。按照规范程序完成各类专项资金、年度预算资金的政府采购工作；及时维修教室宿舍水电设施、办公桌椅等各类公用设施；及时采买，保障供应各类办公用品及教学实验物资；财务管理严格执行财务法规，所有物资采购及支出一律实行先审批、后实施的运行制度；用款有计划，收支有标准，分析有资料，监督有要求。

### 6.3.6 强化安全教育

坚持“常防不懈”工作原则，先后组织开展了消防安全、防灾减灾日、防溺水、安全生产月、食品安全宣传周等专题教育活动；进一步强化依法治校和综合治理工作意识，组织开展了法治宣传教育活动，师生违法犯罪率为零。

## 6.4 质量保证体系建设

学院认真贯彻教育部等九部门印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）的通知》教职成〔2020〕7号提出的“完善多元共治的质量保证机制，推进职业教育高质量发展”“完善以章程为核心的校内规则制度体系，健全职业学校内部治理结构，深入推进职业学校教学工作诊断与改进制度建设，切实发挥学校质量保证主体作用。”的精神和要求，不断加强质量保证体系建设。

制定《山西艺术职业学院主要教学环节质量标准》。为进一步加强教学过程管理，优化教学秩序，规范教学要求，提高学院教学质量，



使各主要教学环节质量有标准可依。

建立教学质量监测体系。2022年5月印发《山西艺术职业学院教学质量监测体系实施办法》（晋艺职院【2022】14号），此文件正式出台，有助于学院教学质量监测工作逐渐走向制度化、规范化。

## 6.5 经费投入

### 6.5.1 省级以上建设项目学校配套经费足额到位。

省政府出台职业学校生均财政拨款标准和生均预算内公用经费标准，按时足额拨付并逐步提高。

### 6.5.2 学院建立健全财务和资产管理制度。

资金的收入和支出严格按照学院财务管理制度和方城县的财务制度执行。在专项资产管理上，学校明确专项资金来源、使用范围、开支标准，审批人员、权限、流程，明确了相关人员的责任，按要求、按预算、按程序管理好项目资金，政策性经费、生均拨款、项目投入经费能及时到位。

### 6.5.3 “双高”建设预算执行情况。

学院“双高”建设总预算4580万元，其中，省级财政投入资金3000万元，举办方投入资金360万元，行业企业支持资金500万元，学院自筹资金720万元。截止2021年末，资金到位1065.89万元，占总任务的35.06%。预算执行1475.40万元，占总预算的32.21%，到位资金执行率达91.87%。院严格按照专项资金管理办法，实行专款专用、单独核算。加强专项资金进度考核、目标绩效评价、审计监督等管理，确保高水平学院建设资金的使用效益。



## 7、面临挑战

**挑战 1：**“双高”建设受疫情影响，部分建设任务进展比较缓慢。

**挑战 2：**“双高”建设中突破性指标、高端成果尚不多，体现“高水平”、“特色”的标志性成果数量还有待进一步增长。

**挑战 3：**学院虽然在校企合作方面做了大量工作，但真正深度合作的规模以上企业不多，应加大校企合作力度。

**挑战 4：**师资队伍结构应尽快调整优化，引进高层次人才，特别是具有博士学位教师的引进亟待解决。

下一步，学院将认真研究存在的问题，围绕“双高项目”实施，全面推动学院由“优质”到“高水平”升级转型的重大发展机遇，全面提升学院整体办学水平。

## 附表

### 表 1 计分卡

名称：山西艺术职业学院(12704)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	1323
2	毕业去向落实人数	人	1148
	其中：毕业生升学人数	人	374
3	毕业生本省去向落实率	%	78.82
4	月收入	元	3300
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	760
	其中：面向第一产业	人	6
	面向第二产业	人	51
	面向第三产业	人	703
6	自主创业率	%	0.6
7	毕业三年晋升比例	%	5.6

### 表 2 满意度调查表

名称：山西艺术职业学院(12704)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.54	2123	问卷调查方式
	其中：课堂育人满意度	%	99.01	2123	问卷调查方式
	课外育人满意度	%	97.60	2123	问卷调查方式
	思想政治课教学满意度	%	98.78	2123	问卷调查方式
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	90.25	2123	问卷调查方式
	专业课教学满意度	%	98.19	2123	问卷调查方式
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	96.23	275	问卷调查方式
	毕业三年内毕业生满意度	%	96.29	356	问卷调查方式
3	教职工满意度	%	97.55	252	问卷调查方式
4	用人单位满意度	%	100.00	68	问卷调查方式
5	家长满意度	%	99.26	1617	问卷调查方式

表 3 教学资源表

名称：山西艺术职业学院(12704)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	8.40
2	双师素质专任教师比例	%	65.84
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	30.34
4	教学计划内课程总数	门	459
		学时	70288
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	10
		学时	1880
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	2
		学时	102
5	教学资源库数	个	1
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	3
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	45
		学时	9724
	在线精品课程课均学生数	人	5
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	8
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	校级数量	门	37
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	17
	其中：国家规划教材数量	本	2
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	500.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	1.1
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	15906.45



表 4 国际影响表

名称：山西艺术职业学院(12704)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 服务贡献表

名称：山西艺术职业学院(12704)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	4359
2	毕业生就业人数	人	788
	其中：A类：留在当地就业	人	664
	B类：到西部和东北地区就业	人	26
	C类：到中小微企业等基层就业	人	753
	D类：到大型企业就业	人	7
3	横向技术服务到款额	万元	201.5000
	横向技术服务产生的经济效益	万元	48000
4	纵向科研经费到款额	万元	75.55
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	1
	其中：专利授权数量	项	1
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	68
	非学历培训学时	学时	2520.00
	非学历培训到账经费	万元	427.59
8	公益项目培训学时	学时	1916.00



表 6 落实政策表

名称：山西艺术职业学院(12704)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	16832.92
2	年财政专项拨款	万元	7947.26
3	教职员工额定编制数	人	606
	教职工总数	人	603
	其中：专任教师总数	人	445
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	3260.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	725.47
6	年实习专项经费	万元	25.13
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.00