

中国特色高水平高职学校立项建设单位
首批国家示范性高等职业院校
国家优质高等职业院校

山西省财政税务专科学校

高等职业教育质量年度报告（2023）

2023年1月

内容真实性责任声明

学校对 山西省财政税务专科学校 质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：山西省财政税务专科学校

法定代表人（签名）： 李斌

2023年1月16日

前 言

为进一步全面提高人才培养质量，推进职业教育质量评价改革，强化内涵发展，持续推动诊断改进，建立健全高职院校与社会良性互动的长效机制，根据《山西省教育厅关于做好 2023 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（晋教职成函〔2022〕105 号）、《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》等相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，以第三方的角度，客观编制并正式发布《山西省财政税务专科学校高等职业教育质量年度报告（2023 年）》。本报告包括七个部分：

第一部分：主要介绍学校基本情况，包括学校概况、办学定位、办学条件等。

第二部分：主要介绍学生发展质量，包括生源与招生情况、党建引领、立德树人、在校体验、就业情况、创新创业、技能大赛等。

第三部分：主要介绍教育教学质量，包括专业建设质量、课程建设质量、教学方法改革、教材建设质量、教学资源建设、师资队伍建设、校企双元育人等。

第四部分：主要介绍国际合作质量，包括工作举措、取得成效等。

第五部分：主要介绍服务贡献质量，包括服务国家/省级战略、支持行业/产业升级、服务地方社区、服务乡村振兴、特色服务、助力疫情防控等。

第六部分：主要介绍政策落实质量，包括国家政策落实、地方政策落实、学院治理、经费保障落实、质量保障体系建设、双高校建设等。

第七部分：主要介绍面临挑战与展望，包括面临挑战、未来展望等。

报告涉及到的数据来源有：

1.第三方数据调查公司。调研面向全校在校生、教职工、用人单位、家长、2022 届毕业生、近三年毕业生，使用数据涉及计分卡、满意度调查表等。

2.校内各信息平台系统及各部门报送的统计。使用数据涉及教学资源表、服务贡献表、政策落实表等。

学校荣誉

- 🏆 全国首批 28 所国家示范性高等职业院校
- 🏆 国家优质高等职业院校
- 🏆 中国特色高水平高职学校建设单位
- 🏆 山西省“1331 工程”工商管理优势特色学科建设院校
- 🏆 全国财政教育先进单位
- 🏆 国家级依法治校示范校
- 🏆 全国社会实践先进单位
- 🏆 山西省先进基层党组织
- 🏆 山西省五一劳动奖状
- 🏆 山西省模范单位
- 🏆 山西省文明单位
- 🏆 山西省人才培养工作优秀单位
- 🏆 山西省高校就业工作先进单位
- 🏆 财政部干部定点培训基地
- 🏆 山西省国税系统干部定点培训基地
- 🏆 山西省地税系统干部定点培训基地
- 🏆 全国模范职工之家
- 🏆 山西省文明单位
- 🏆 山西省平安校园

目 录

前 言.....	II
学校荣誉.....	III
图表目录.....	VI
案例目录.....	VIII
第一部分 学校基本情况.....	10
一、学校概况.....	10
二、办学定位.....	11
三、办学条件.....	12
第二部分 学生发展质量.....	15
一、招生与生源.....	15
二、党建引领.....	16
三、立德树人.....	21
四、在校体验.....	34
五、就业情况.....	46
六、创新创业.....	61
七、技能大赛.....	62
第三部分 教育教学质量.....	69
一、专业建设质量.....	69
二、课程建设质量.....	74
三、教学方法改革.....	76
四、教材建设质量.....	79
五、教学资源建设.....	84
六、师资队伍建设.....	88
七、校企双元育人.....	97
第四部分 国际合作质量.....	107
一、工作举措.....	107
二、取得成效.....	108
第五部分 服务贡献质量.....	113

一、服务国家/省级战略	113
二、支持行业/产业升级	116
三、服务地方社区.....	118
四、服务乡村振兴.....	120
五、特色服务.....	125
六、助力疫情防控.....	131
第六部分 政策落实质量.....	135
一、国家政策落实.....	135
二、地方政策落实.....	136
三、学校治理.....	137
四、经费保障落实.....	140
五、质量保障体系建设.....	141
六、双高校建设.....	143
第七部分 面临的挑战与展望.....	147
一、面临挑战.....	147
二、未来展望.....	147
附表.....	149

图表目录

表 1	2022 年总体招生情况统计表.....	15
表 2	2022 年各专业招生情况统计表.....	15
表 3	2022 年新生录取省份统计表.....	16
表 4	2022 年新生户口类型统计表.....	16
表 5	学校 52 个思政项目入选山西省职业教育铸魂育人计划.....	26
表 6	2022 届毕业生毕业去向分布.....	50
图 1	2022 届毕业生就业省份分布.....	51
表 7	2022 届毕业生就业省份分布.....	51
图 2	2022 届毕业生就业地区分布.....	52
图 3	毕业生省内生源地与就业地交叉分析.....	53
图 4	毕业生省外生源地与就业地交叉分析.....	53
表 8	2022 届毕业生中西部地区就业情况分布.....	53
表 9	2022 届毕业生国家战略区域就业情况分布.....	54
表 10	2022 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布.....	54
表 11	2022 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布.....	54
表 12	2022 届毕业生长江三角洲区域就业情况分布.....	55
表 13	2022 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布.....	55
图 5	2022 届毕业生就业量最大的前五个行业分布（单位：%）.....	56
图 6	2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布（单位：%）.....	56
图 7	2022 届毕业生就业单位性质分布（单位：%）.....	57
图 8	2022 届毕业生就业企业规模（单位：%）.....	57
表 14	2022 届毕业生在山西省特色就业分析.....	58
图 9	2022 届毕业生专业相关度分布.....	58
图 10	2022 届毕业生对工作满意度的评价（单位：%）.....	59
图 11	2022 届毕业生岗位适应性.....	59
图 12	2022 届毕业生胜任度.....	60
图 13	2022 届毕业生职业期待吻合度分布.....	60
表 15	职业院校技能大赛获奖情况.....	65

表 16	职业院校技能大赛教学能力比赛获奖情况.....	66
表 17	数学建模大赛获奖情况.....	66
表 18	行业竞赛获奖情况.....	67
图 14	“中国会计文化”课程总体评价框架	78
表 19	山西省职业教育“十四五”规划教材申报项目	82
表 20	山西省新形态教材建设申报项目.....	82
表 21	教师总体结构统计表.....	88
表 22	教师不同职称学历学缘结构统计表.....	89
表 23	教师不同分类年龄结构统计表.....	90
表 24	专业课、公共基础课教师数及占比情况统计表.....	91
表 25	2022 年度科研成果统计表.....	96
图 15	2022 届毕业生对任课教师的评价（单位：%）	97
图 16	办学经费构成.....	141
图 17	办学经费支出.....	141
附表 1	计分卡.....	149
附表 2	满意度调查表.....	150
附表 3	教学资源表.....	151
附表 4	国际影响表.....	152
附表 5	服务贡献表.....	153
附表 6	落实政策表.....	154

案例目录

【案例 1】学校组织师生集中收看党的二十大开幕盛况.....	19
【案例 2】学校召开第三季度党建和意识形态领域形势分析研判会议.....	20
【案例 3】学校积极开展“开学第一课”	23
【案例 4】学校 52 个思政项目入选山西省职业教育铸魂育人计划.....	26
【案例 5】校党委书记秦华伟为学生讲思政课.....	28
【案例 6】开展“主题党日+”活动 党史学习教育走深走实.....	31
【案例 7】学校师生 88 件作品在全国高职院校爱国主义教育主题作品征集评选中获奖.....	33
【案例 8】同心战疫情 携手向未来.....	39
【案例 9】学校举办第二十三届科技文化艺术节暨第二十一届社团文化节开幕式.....	44
【案例 10】一部高扬理想信仰旗帜的英雄颂歌——学校学生社团“四月剧社”演出话剧《共产党宣言》	45
【案例 11】访企拓岗促就业 互利共赢向未来.....	48
【案例 12】学校开展就业指导培训成果交流研讨.....	49
【案例 13】商学院召开市场营销专业群建设研讨会.....	72
【案例 14】基于成果导向教育，课程思政双驱动的课程教学改革——以《中国会计文化》课程为例.....	76
【案例 15】践行“岗课赛证”综合育人 建设融媒体新形态教材.....	83
【案例 16】整体布局 精心制作 灵活应用——《中国会计文化》在线教学资源制作与应用案例.....	86
【案例 17】学校“德润智创”会计教师团队入选第二批“全国黄大年式教师团队”	93
【案例 18】学校赵爱萍副教授入选政府会计准则委员会第三届咨询专家.....	94
【案例 19】校企联谊促发展，合作双赢谋新篇——学校召开“深化校企合作，畅谈专业建设”交流座谈会.....	98
【案例 20】学校与山西羲和四季生物科技有限公司举行校企合作签约仪式... 100	100
【案例 21】学校副校长李赟鹏一行赴企业考察交流.....	102

【案例 22】学校首次对外援助培训班项目圆满完成.....	108
【案例 23】秦华伟书记出席首期国际煤炭行业专业技术人员培训班开班仪式	109
【案例 24】新时代 新商科 新征程——学校参与职业教育新商科国际联盟成立 会暨 2022 职业教育新商科国际论坛.....	110
【案例 25】学校与昌吉职业技术学院共同举办初级会计职称 考前“云端”集中 训练营开班.....	115
【案例 26】市场营销“问诊式”社会服务路径探索.....	116
【案例 27】学校教师参与社会服务成果丰硕.....	119
【案例 28】加强农村财务人员培训 助力乡村振兴战略.....	123
【案例 29】学校与乡村振兴局专项站开展恳谈交流.....	123
【案例 30】学校受山西省乡村振兴局委托就乡村振兴示范创建工作开展情况进 行实地调研.....	124
【案例 31】学校在全国第三届“黄炎培杯”中华职业教育社非遗创新大赛中喜 获佳绩.....	130
【案例 32】校地同心聚合力 联防联控战疫情——学校迎接防控包联工作专班调 研督导.....	132
【案例 33】学校召开疫情防控工作会议.....	133
【案例 34】学校举办发展研讨会.....	138
【案例 35】学校召开新时期高质量发展座谈会.....	139
【案例 36】校党委书记秦华伟在双高院校发展论坛作主题发言.....	144
【案例 37】学校召开高水平学校建设工作第二阶段第一次党组工作会议... ..	145

第一部分 学校基本情况

一、学校概况

职业教育作为国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，肩负着培养高层次技术技能人才的重要职责，充分发挥技能人才在技术创新、带徒传技、服务转型等方面的作用，加快培育重点行业、重要领域、战略性新兴产业人才，服务山西转型发展，助力“六新”突破、新兴产业集群建设等重大战略的人才需求，成为支撑行业企业聚集发展、区域产业转型升级和城镇化发展的主力军，为山西实现全方位推进高质量发展提供智力支持和人才保障。

山西省财政税务专科学校成立于 1985 年，隶属于山西省教育厅，学校坐落于山西省省会太原市，是一所培养高等财经应用型人才的全日制高等专科学校，是中国特色高水平高职学校和专业建设计划高水平学校建设单位、国家示范性高等职业院校、国家优质专科高等职业学校、山西省优质高等职业院校。

学校秉承“至诚至信，至善至美”的校训，坚持“创新驱动、深耕改革、产教融合、强化特色、开放办学、创建名校”的办学思路，遵循“能力本位，工学结合，校企合作，持续发展”的高等财经类职业教育理念，全面提升内在品质和社会影响，不断提升治理能力，不断增强发展后劲，实现学校全面可持续发展。建校以来，已向社会输送全日制毕业生 6 万余人，培养在职干部 14 万余人次。

学校设财税学院、会计学院、金融学院、信息学院、商学院、旅游学院、马克思主义学院、公共课教学部、外语教学部、体育教学部、继续教育学院等 11 个教学机构，开设大数据与会计、市场营销、财税大数据应用、金融服务与管理、旅游管理、软件技术等 27 个专科专业。拥有国家示范校重点建设专业 6 个、中国特色高水平专业群 2 个、国家级教学改革试点专业 2 个、中央财政重点支持建设专业 2 个、省级教学改革试点专业 4 个；国家级精品课程 4 门，国家级精品资源共享课 3 门，国家精品在线开放课程 1 门，省级精品课程 18 门，省级精品在线开放课程 3 门。

学校科研成果丰硕，教师发表学术论文、主编部级核心教材、主持省级以上课题等均位列全省高职院校前茅，曾荣获国家教学成果一等奖、二等奖各 1 项，山西省教学成果特等奖 3 项，山西省教学成果一等奖 8 项，山西省百部（篇）工

程一等奖4项、山西省科技进步二等奖1项等。

学校先后被评为全国财政教育先进单位、国家级依法治校示范校、全国社会实践先进单位、山西省先进基层党组织、山西省五一劳动奖状、山西省模范单位、山西省文明单位、山西省人才培养工作优秀单位、山西省高校就业工作先进单位等。学校被推选为全国财政职业教育教学指导委员会副主任委员单位、全国高职高专校长联席会议主席团单位、全国高职高专党委书记论坛副主任委员单位、全国职业院校爱国主义联盟委员会副主任委员单位、全国高等财经职业教育协作委员会和发展研究中心主任委员单位、中国高等教育学会职业技术教育分会常务理事单位、中国职业技术教育学会财经职业教育专业委员会理事长单位、中国教育会计学会高职院校分会会长单位等。学校还被列为财政部干部定点培训基地、全国财会类师资培训基地、山西省国税系统干部定点培训基地、山西省地税系统干部定点培训基地等。

二、办学定位

发展目标：全力打造技术技能人才培养高地，建设一流的中国特色高水平高职名校。

办学特色：秉持“德技并修、文化渗透、智慧财经，持续发展”的办学理念，推进人才培养与职业岗位相对接、专业设置与产业需求相对接、课程内容与职业标准相对接、教学过程与生产过程相对接、毕业证书与职业资格证书相对接、职业教育与终身学习相对接。

专业发展目标：围绕区域发展战略，构建面向山西经济社会特别是现代服务业发展的新型专业集群，形成与我省产业地图和行业需求紧密衔接的专业体系。把会计、市场营销等专业群建设为全国标杆专业群，把财税、金融等专业群建设成全国知名专业群，把旅游、计算机应用技术等专业群建设成为全国特色专业群。

服务面向：立足山西，辐射全国，服务国家战略和区域经济社会发展，为全方位推动高质量发展提供智力和人才支持。

人才培养目标：坚持立德树人、德技并修，坚持产教融合、校企合作，坚持面向市场、促进就业，坚持面向实践、强化能力，坚持面向人人、因材施教。将社会主义核心价值观融入教育教学全过程，加强理想信念教育，开展思想政治教育和职业道德教育，传授科学文化与专业知识，培养技术技能，进行职业指导，

培育具有劳模精神、劳动精神、工匠精神的高素质财经类技术技能人才，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

师资队伍建设目标：贯彻“四有好老师”的要求，加强师德师风建设，培养一批业内顶尖、享誉全国的“双师型”教学名师，建设一支数量充足、结构合理、师德高尚、技艺精湛、专兼结合、充满活力、国内一流的高素质“双师型”教师队伍。

三、办学条件

（一）教学资源

山西省财政税务专科学校位于美丽的汾河西畔，迎泽西大街以南，交通便利，条件优越，占地面积 92932.7 平方米，建筑面积 155724 平方米，馆藏纸质图书文献 55 万册（套），教学用计算机 2228 台，教学仪器设备值 4937.7 万元，网络计算机教学中心、语音实验室、多媒体教室和校园网等教学设施国内一流。建有会计多功能综合模拟实训室、市场营销综合实训室、证券金融综合实训室、税务综合实训室等 38 个校内实训基地，8 个国家级职业技能鉴定机构，200 余个校外实习实训基地和 100 余个校外产学合作基地。

（二）师资队伍

山西省财政税务专科学校师资力量雄厚，学术氛围浓郁，现有教职员工 430 人，其中教授 19 人，副教授 112 人，国务院政府特殊津贴专家 1 名，“国家高层次人才特殊支持计划”教学名师 1 名，“三晋英才”11 名，山西省教学名师 1 名、山西省青年教育专家 5 名、山西省“双师型”教学名师 10 名、山西省“双师型”优秀教师 17 名、山西省青年教育（教学）专家 9 名，省级青年教师基本功竞赛获奖者 24 名。学校拥有国家级优秀教学团队 1 个，省级优秀教学团队 2 个。聘请行业企业兼职教师达 100 余人，建成了一支基础理论扎实、双师结构合理、专业技能精湛，师德高尚、爱岗敬业、勇于创新的专兼职教师队伍。

（三）学生规模

学校设财税学院、会计学院、金融学院、商学院、信息学院、旅游学院、马克思主义学院、公共课教学部、体育教学部、外语教学部、继续教育学院等 11

个教学机构，开设大数据与会计、财税大数据应用、金融服务与管理、连锁经营与管理、软件技术、酒店管理与数字化运营等 27 个专业，现有在校生 7407 人。

（四）智慧校园

学校坚持“顶层设计、全员参与，整合资源、统一平台，数据驱动、应用创新，服务至上、持续优化”的原则，以优化网络基础设施和智慧校园支撑环境为抓手，大力夯实信息化建设的基础；以数据治理为中心，推动学校信息化和现代化治理体系建设，支撑学校整体战略发展；以“需求牵引、应用为王、服务至上”为导向，构建“大数据、微服务、多方位、全流程”的网络生态圈，大力推进数字化转型，推进数字资源、优质师资、教育数据共建共享，重塑教育教学支撑体系。全面创新“互联网+高等职业教育”的财专新模式。智慧教学、实训、管理、科研、社会服务深度融合的“智慧财专”建设取得标志性进展，师生的信息技能和信息素养同步提升，为学校教育教学改革和高水平职业院校建设提供了强有力的支撑和保障，并成功入选教育部首批数字校园试点学校。

1. 网络基础日趋完善

目前，学校统一门户、统一认证、统一数据交换“三大平台”、智能化高速校园网和网络安全防护体系、智慧教学支撑环境升级改造计划、云数据中心、实训云数据中心等一批标志性成果成功落地并投入使用。有无线一体化的高速智能校园网覆盖率达 95% 以上，校园网络骨干带宽达 80Gbps，校园网络出口总带宽 15 Gbps，IPv6 服务可访问率大于 90%，全面提升了联防联控的立体化、智能化的网络安全防护体系。建成 10 个交互型智慧教室、1 个集控中心、升级改造 126 个数字化教室、10 个云机房。

2. 数据建设成效显著

为了适应智慧校园建设对数据应用和数据支撑的需求，学校立足数据安全、数据挖掘、数据治理、数据共享，扩展现有的云数据中心、建设全域数据中台和大数据分析系统，系统地实现数据采集、清洗、存储、服务、监控的全生命周期智能管理和分析，形成有效的数据共享机制和高效的数据应用服务，提升各种应用场景和使用需求的大数据访问能力和大数据服务供给能力。

3. 应用服务全面推进

学校不断完善和拓展智慧校园应用，建成了教务管理、云教学平台、学生工作管理、人事管理、科研管理、门户网站群等 19 个全面覆盖教学、科研、管理的应用系统。加快建设智能化综合服务平台，以移动服务建设为重点，以全域数据库为基础，将职能部门信息系统重构为大数据、微服务、多方位、全流程的全新服务体系，多种模式为师生提供一站式、移动化、主动式、个性化、全生命周期的服务。

4. 课程制作中心服务优良

学校为课程制作中心配置了 4K 高清摄像机、数字调音台、4K 非线性编辑系统、虚拟演播室系统等广播专业级音视频、灯光设备，集前期拍摄、同期录音、后期编辑、包装、合成为一体，为学校精品课、资源共享课、视频公开课、微课、慕课等在线课程录制提供优良的服务。

5. 网络安全日益加强

学校通过防火墙、网关系统、网管系统等多系统协同，从入侵访问、病毒防御、信息安全等多个方面构建了较为完整的立体化、智能化的网络安全防护体系，建设了基于流量分析、人工智能的云防护和安全态势感知系统，实现动态防御、主动防御、纵深防御，整体防护、精准防护、联防联控，全面提升了网络安全防护体，通过了三级应用系统的等级保护测评整改。网络安全宣传教育同步跟进，校园网络信息的规范管理和校园思想文化阵地监管持续加强，营造了健康向上的网络运行环境。

第二部分 学生发展质量

一、招生与生源

（一）招生概况

2022年，山西省财政税务专科学校招生计划数2842人，实际招生2789人（含五年制高职转段学生），实际录取率达98.14%，实际报到人数为2674人，新生报到率为95.88%，圆满完成招生任务。

表1 2022年总体招生情况统计表

计划招生数	实际招生数	实际报到数	报到率
2842	2789	2674	95.88%

表2 2022年各专业招生情况统计表

学院	专业	计划数	录取数	录取率	报到数	报到率
财税学院	财税大数据应用	168	168	100.00%	163	97.02%
	大数据与财务管理	169	169	100.00%	162	95.86%
	资产评估与管理	56	56	100.00%	52	92.86%
	政府采购管理	40	39	97.50%	38	97.44%
会计学院	大数据与会计	1120	1120	100.00%	1084	96.79%
	会计信息管理	114	114	100.00%	111	97.37%
金融学院	金融服务与管理	116	114	98.28%	101	88.60%
	保险实务	23	23	100.00%	22	95.65%
	金融科技应用	116	104	89.66%	101	97.12%
信息学院	计算机应用技术	181	178	98.34%	174	97.75%
	信息安全技术应用	114	114	100.00%	111	97.37%
	软件技术	114	114	100.00%	110	96.49%
	人工智能技术应用	55	51	92.73%	48	94.12%
商学院	市场营销	224	208	92.86%	198	95.19%
	连锁经营管理	40	40	100.00%	39	97.50%
	商务英语	56	56	100.00%	53	94.64%
	跨境电子商务	56	42	75.00%	40	95.24%
旅游学院	酒店管理与数字化运营	40	39	97.50%	33	84.62%
	旅游管理	40	40	100.00%	34	85.00%
合计		2842	2789	98.14%	2674	95.88%

（二）生源分布

学校 2022 年生源分布在 9 个省（自治区），其中 87.43% 的新生来自本省，2022 级生源户口类型包括农村应届生、农村往届生、城镇应届生、城镇往届生四种类型，其中农村应届生占比最大，为 58.54%。具体情况如下表所示：

表 3 2022 年新生录取省份统计表

省份	录取人数	生源占比
山西省	2314	86.54%
河北省	85	3.18%
内蒙古自治区	34	1.27%
山东省	75	2.80%
河南省	75	2.80%
四川省	19	0.71%
陕西省	11	0.41%
甘肃省	40	1.50%
安徽省	21	0.79%

表 4 2022 年新生户口类型统计表

户口类型	录取人数	户口类型占比
农村应届生	1756	65.67%
农村往届生	330	12.34%
城镇应届生	469	17.54%
城镇往届生	119	4.45%

二、党建引领

近年来，学校党委高度重视党建“双创”工作，将之作为全面加强学校党的建设的重要契机，作为落实立德树人根本任务的重要举措，认真贯彻落实新时代党的建设总要求，不断完善上下贯通、执行有力的组织体系，坚持“夯基础、上水平、出特色”，持续推动各示范创建单位凝心聚力、实干笃行，高标准完成创建任务，高水平发挥示范作用，高质量产出创建成果，积极推动学校基层党建工作守正创新，用高质量党建引领保障学校事业高质量发展。按照新时代高校党建

示范创建和质量创优工作要求，扎实开展“标杆院系”“样板支部”和“双带头人”教师党支部书记工作室培育创建工作，选树培育了1个国家级、3个省级、8个校级“双创”基层党组织，形成“138”塔型结构的三级联动“双创”组织布局，切实发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，充分彰显“一个支部就是一座堡垒，一名党员就是一面旗帜”，实现了学校党建工作和教育教学工作的有机融合与同步提升，点燃了学校立德树人“新引擎”，为学校各项事业高质量发展提供坚强的政治保证和组织保证。

（一）增强系统性，在对标对表抓好创建上形成“新格局”

按照教育部党组关于写好教育“奋进之笔”的总体部署和山西省委教育工作要求，学校党委把党建示范创建和质量创优作为一项重点工作和制度安排，逐步建立健全了学校党委统一领导、组织部联系指导、党总支具体负责、党支部抓好创建的四级联动工作机制。严格按照《新时代高校党建“双创”工作重点任务指南》要求，坚持培育为基、重在建设、典型引领、整体推进的创建思路，以政治建设为统领，以质量攻坚为动力，以提升组织力为重点，严格对标看齐，努力争创先进，按照“达标、提升、创优”梯级创建要求，以党建“双创”工作为契机，以“创建带示范，示范促创建”，全面推进“学校—总支—支部”三级共创。将党建“双创”工作纳入基层党组织书记抓基层党建述职评议考核的重要内容，作为年度考核、评先评优等重要依据，逐步形成“一级抓一级，层层抓落实，责任全覆盖”的党建工作格局。

（二）夯实基础性，在增强基层组织功能上跃上“新台阶”

学校党委准确把握新时代基层党组织建设新部署新要求，以基层党组织标准化规范化建设为抓手，持续加强基层党组织建设，坚持目标导向和问题导向、对标对表和争先创优、选树典型和推广培育“三个结合”；坚持统筹规划和分类指导、整体提升和品牌塑造、软件建设和硬件建设“三个同步”，打造了一批主题鲜明的党建特色活动品牌项目，为学校开展党建“双创”工作提供基础支撑。完善机制保障，制定了《关于加强新时代教工党支部建设的实施意见》《关于加强新时代教师党支部建设的实施意见》《关于加强新时代学生党支部建设的实施意见》等基层党建制度，给支部书记提供干事平台、发展空间、工作条件、待遇保

障等方面支持；完善党建经费投入逐年递增机制，每年年初核拨党费用于支持各基层党组织开展主题党日、党员教育培训和“党员之家”建设；完善激励关怀机制，将教师党支部书记党务工作计入工作量，有效调动了党支部书记的积极性和主动性，营造浓厚的党建氛围。

（三）突出示范性，在发挥典型引领作用上打造“新引擎”

学校各级党组织把党建“双创”工作作为重要的政治任务，上下同心、持续发力，高质量党建与事业发展深度融合。党建“双创”工作启动以来，学校人才培养、专业建设、服务社会等能力不断提升，全校 11 个党总支、43 个党支部成为坚强有力的战斗堡垒，广大党员成为干事创业的先进模范，汇聚成建设中国特色高水平高职学校的磅礴力量。截至目前，第二批“全国党建工作样板支部”建设单位财税学院教师党支部通过验收，“全省高校党建工作标杆院系”培育创建单位旅游学院党总支、“全省高校党建工作样板支部”培育创建单位人事部党支部和全省高校“双带头人”教师党支部书记工作室培育创建单位商学院教师党支部书记工作室均通过省委教育工委验收。在建党百年之际，山西省委教育工委“两优一先”表彰中，学校 2 位同志荣获“优秀共产党员”称号，2 位同志荣获“优秀党务工作者”称号，财税学院党总支荣获“先进基层党组织”称号。

（四）提升融合性，在主动融入工作大局上体现“新担当”

各项目培育创建充分激发广大党员的主动性、积极性、创造性，切实发挥党组织的育人功能，推动中心工作与党的建设有机融合，扎实推进党建“双创”工作取得实效，发挥示范引领和领航带动作用，形成创建成果品牌化、特色化、制度化，推动全校党建工作迈上新台阶。其中，财税学院教师党支部强化示范带动，认真开展“课程思政铸魂工程”，拓展课程思政广度、深度和温度，构建全员全程全方位育人大格局，完成 10 门课程的校级“课程思政”示范课程认定工作。完成山西省职业教育铸魂育人计划项目 9 门次“思政微课”校级遴选和申报工作，在学生中形成了“1+1+X”思想政治工作品牌。旅游学院党总支在党建引领学院发展方向、推动专业建设、促进人才培养等方面发挥了领头雁和主力军的作用，推行“1+N”红色经典阅读制度、推广“1234”授课方法、提出“3+1 党建引领团建工作法”，师生党员的理想信念和宗旨意识显著增强。人事部党支部积极打

造“党建+共创共建”、“党建+乡村振兴”、“党建+优质服务”、“党建+关怀暖心”新模式，党建工作与中心工作融合推进，支部工作有特色、队伍有活力、阵地有保障、服务有成效。商学院教师党支部书记工作室依托专业优势、凝聚育人合力，鼓励教师进行课程思政建设和红色课题研究，挖掘各门课程中蕴含的思想政治教育资源元素，润物无声地引导学生将专业知识学习与思想政治学习紧密相连，推动党建工作与教学科研工作相互结合、有机融入。

【案例 1】学校组织师生集中收看党的二十大开幕盛况

10月16日上午10时整，举世瞩目的中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重开幕。学校高度重视党的二十大精神的学习宣传贯彻工作，认真组织全校师生采取集中与分散相结合的形式，通过电视、网络等媒体观看了大会直播盛况，全校七千余名师生共同见证了这一伟大时刻。

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。习近平总书记代表第十九届中央委员会向大会作了报告。大会的主题是高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻新时代中国特色社会主义思想，弘扬伟大建党精神，自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。



▲全校师生观看党的二十大开幕盛况

开幕式结束后，党委书记秦华伟表示，通过集中观看中国共产党第二十次全国代表大会，聆听习近平总书记在大会上作的工作报告，思想上受到了极大的震撼。作为教育工作者，要始终坚持立德树人根本任务，把党的二十大精神全面贯彻落实到加快推进学校全方位高质量发展实践中，继续深化产教融合，增强创新驱动力，不断开创学校事业发展新局面，早日实现高水平高层次高职名校的建设

目标。

【案例 2】学校召开第三季度党建和意识形态领域形势分析研判会议

10 月 14 日，学校在第五会议室召开 2022 年第三季度党建和意识形态领域形势分析研判会议。各党总支书记和相关职能部门负责人参加会议。党委副书记杨晓明主持会议。



▲学校召开第三季度党建和意识形态领域形势分析研判会议

党委委员、副校长郭艳萍就当前全省意识形态领域形势进行通报。党委委员、宣传部部长杨虎成通报了学校 2022 年第三季度意识形态领域及网络意识形态领域形势的分析研判情况，并就认真做好迎接党的二十大胜利召开作了具体安排。党委副书记杨晓明就省教育厅关于做好当前学校安全稳定工作的紧急通知进行了传达，并作出了工作部署。党委委员、组织部部长陶莹就加强党建工作进行了安排，要求各党总支认真开展新一轮样板支部和标杆院系申报工作。

会上，杨晓明副书记强调，当前处于迎接党的二十大胜利召开的关键节点，继续维护好学校意识形态安全和校园稳定，迎接党的二十大胜利召开是当前学校工作的重中之重。一是提高政治站位，在思想上高度重视，把讲政治体现在学习工作生活的方方面面，融入到日常行为的点点滴滴；二是领导干部要充分发挥带头示范作用，把握关键时间节点，精心组织、严格落实，高质量完成各项工作；三是要严守党的政治纪律和政治规矩，坚守意识形态和安全稳定底线，自觉遵守工作纪律，组织开展好各项工作；四是要把握科学的工作方法，善于因事而化、因时而进、因势而新，不断提高工作能力和水平。

三、立德树人

山西省财政税务专科学校全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持“改革创新、文化引领、为党育人、为国育才”的办学理念，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，坚持党建引领、文化浸润，坚持理论武装同常态化长效化开展党史学习教育相结合，将思想价值引领贯穿教育教学各个环节、融入师生工作学习生活全领域，坚持全员育人，激发学生的主体自觉，坚持全过程育人，强调社会实践协同育人，坚持全方位育人，营造文化育人良好氛围，构建了全方位成长型“三全育人”体系，推进学校高质量发展，努力培育担当民族复兴大任的时代新人。

（一）落实立德树人根本任务

习近平总书记对职业教育工作作出重要指示强调，“要坚持党的领导，坚持正确办学方向，坚持立德树人，优化职业教育类型定位”，不仅明确了新时代职业教育发展的根本任务，更为新时代职业院校加快发展提供了根本遵循。立德树人是职业教育的根本任务，也是职业教育服务产业经济转型的必然要求，新时代职业院校须以立德树人筑牢发展之本。

近年来，山西省财政税务专科学校准确把握新时代对职业院校的新要求，把党的教育方针全面贯彻到职业院校工作各方面，扎根中国大地办职业教育，坚定走中国特色职业教育发展之路，始终遵循职业教育规律和人才成长规律，大力推进职业院校内涵发展、特色发展、创新发展、开放发展、共享发展、和谐发展，优化和完善其内部治理体系，不断增强职业院校综合实力和核心竞争力，形成新时代职业教育蓬勃发展的新局面。

山西省财政税务专科学校坚持按照“四个相统一”和“四有好老师”要求，强化师德师风目标，落实立德树人任务，将师德师风建设摆在教师队伍建设首位，体现在教书育人全过程，打造了一支师德高尚、理论扎实、专业精湛、爱岗敬业、勇于创新的教师队伍。

1. 健全领导机制和制度体系，加强思想引领和政治把关

（1）健全师德师风领导机制

学校成立以校党委书记和校长为组长、有关职能部门和各院（部）主要负责

人为成员的师德师风建设领导小组，负责师德师风建设工作总体部署和相关政策的制定、检查、督促工作，切实加强党对人才工作的全面领导。

（2）完善师德师风制度体系

制定《山西财专建立教师师德承诺书和师德档案实施方案》《关于进一步加强和改进师德师风建设的实施意见》，引导教师牢记“为党育人，为国育才”的初心使命，争做“四有”好老师，当好“四个引路人”。

2. 开展学习教育和表彰活动，提升思想素质和职业水平

（1）以党史引德，开展主题活动

学校紧密结合党史学习教育，以“党史+”品牌为引领，开展形式多样的主题活动，认真组织开展党的教育方针学习宣传贯彻活动、师德师风专题学习活动、向彭堃堃院士学习活动、学习习近平总书记给黄大年式教师团体回信精神的活动等一系列党史学习教育主题活动，激励广大教师在学习领悟中坚定理想信念，在奋发有为中践行初心使命。

（2）以师德育德，加强教育引导

学校紧紧围绕立德树人根本任务，弘扬优良传统，推进改革创新，组织开展2022年新进教职工“坚守教育初心 勇担育人使命，深化新时代师德师风建设”专题网络培训，举办“初心永驻，薪火相传”教职工荣休典礼暨新教工入职宣誓仪式，深入落实教师五年一周期的全员轮训制度，搭建了山西财专教师在线学习中心。把师德要求融入人才引进、培养培训、评奖评优等各环节，建设高素质教师队伍，提升教师专业化水平，努力打造一支“政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正”的教师队伍。

（3）以典型树德，营造尊师重教氛围

学校健全完善“优秀教师”“模范教师”“师德标兵”等多元的教师荣誉表彰体系，通过举办座谈会、报告会、评选表彰等活动，不断激发广大教师的职业荣誉感、幸福感和教书育人的积极性，充分发挥典型引领示范和辐射带动作用，在全校营造尊师重教的良好氛围和关心教师、理解教师、支持教师的新风尚、新气象。

（4）以服务立德，助力乡村振兴

充分发挥学校自身优势，开展丰富多样的乡村教育振兴活动。外语教学部史

洁教授以“探索英语教学之‘道’——关于英语教学法的一些思考”为主题向天镇县各中小学的外语教师作专题教学讲座，旅游学院李武玲老师以“以完善乡村旅游标准化体系为引领推进乡村旅游振兴示范村创建”为主题在全省乡村振兴示范村创建工作培训研讨班上作专题授课，董京原副教授上门培训农村会计等，为山西乡村振兴贡献“财专智慧”。

【案例 3】学校积极开展“开学第一课”



▲学校积极开展“开学第一课”

春节前夕，习近平总书记五年来第三次亲临山西考察指导，看望慰问基层干部群众，充分体现了党的领袖对老区人民的深切关怀，充分体现了党中央对山西工作的高度关注。为切实将习近平总书记考察调研山西重要指示精神尽快传达到全校师生、党员干部，学校精心部署、全面开展了“开学第一课”工作。自 2 月 20 日开学以来，通过党委（党总支）理论学习中心组扎实开展专题学习研讨，以“关键少数”带动“绝大多数”，通过“思政课一门为主、专业课全面渗透”，发挥思政课程和课程思政的主渠道作用，通过“筑梦人”讲师团 60 余名成员和党员领导干部分层次开展专题宣讲，通过组织主题班会、主题团日等系列活动和营造浓厚校园宣传氛围等多样化、线上线下相结合的方式，实现了全校师生全覆

盖，在校内掀起了学习贯彻落实习近平总书记考察调研山西重要指示精神的热潮。

广大党员干部、师生纷纷表示，通过学习，全面深刻领会了习近平总书记考察调研山西重要指示精神，进一步提振了服务山西高质量发展的精气神，今后一定要按照习近平总书记的要求，踔厉奋发、笃行不怠，切实把习近平总书记谆谆嘱托转化为推进学校高质量发展的实际举措，主动对接山西经济社会发展新要求，切实发挥学校人才、资源等优势，为山西全方位高质量发展贡献“财专智慧”，奋勇争先、善作善成，不断创造学校事业发展新局面，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

（二）思想政治理论课建设

1. 不断打造高素质育人队伍

近年来，山西省财政税务专科学校着重配齐建强思政课教师队伍，重点培养造就一批理论基础深厚、政治信仰坚定、专业水准精深的思政课骨干教师。强化教师实践研修，建设 VR 思政实训室，提升思政课教学质量和效果。

高度重视辅导员队伍建设，多措并举提升辅导员素质能力和水平，努力构建了一条严选、精育的辅导员职业化、专业化成长路径，切实担负起学生健康成长的人生导师和知心朋友的使命与责任，苏晋川老师荣获首届山西省“高校辅导员年度人物”提名奖。实施职业教育铸魂育人计划，会计学院“德润智创”会计教师团队荣获“全国高校黄大年式教师团队”称号、获得省级思政教育工作室 1 个、省级特色文化育人品牌 8 个、省级特色文化育人品牌培育项目 1 个、省级思政微课 42 个。

跨界汇聚高素质育人力量，汲取企业行业中的大国工匠、劳动模范、道德楷模等组成兼职教师队伍。作为省委探索高校党支部与机关、企业党支部结对开展党史学习教育而遴选出的 10 个高校党支部之一，财税学院教师党支部与山西金控集团山西证券太原北城分公司党总支第一党支部结成党史学习教育互促共进对子，签署了党建共建协议，成立了校企党支部党建共建基地、财税学院教师流动工作站、学生实习基地，并长期开展育人共建工作。学校聘任该企业党支部党员为兼职辅导员，颁发“校外辅导员”聘书，与财税学院专职辅导员一起，分组定期深入学生班级开展爱党爱国教育、职业生涯规划辅导等长效性互动交流、育

人实践活动，助力青年学子成长成才。

同时，努力提高教师思想政治素养和职业道德水平，培养有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师。为了全面提升学校思想政治理论课教师的教学科研能力，努力使思想政治理论课教育教学改革与理论创新研究有机结合，从而实现既提高教学水平，又提升理论素养和学术水平的目的。近三年，马克思主义学院教师积极主持和参与承担省级以上课题 7 项，撰写国家级论文 5 篇、省级论文 24 篇，完成全国高职高专院校党委书记论坛论文 94 篇，连续两年获全国高职高专党委书记论坛最佳组织奖。

2. 推进教育教学改革

深化办学体制和教育管理体制，优化立德树人教学内容。学校党委会议和校长办公会议每年至少 2 次不定期召开思想政治理论课建设专题研究会，听取思想政治理论课建设与改革的情况，及时解决具体问题，从指导思想和政策配套上为思想政治理论课建设提供有力保障。增设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”教研室，组织精干教学团队开展“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程教学，制定“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程教学实施方案。《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程获省级在线精品课程。“概论”课教学团队结合 MOOC 理念，精心打造在线开放课程。课程建设质量高，线上教学活动完整，学生在线学习响应度高，师生互动充分。2022 年 11 月 17 日，中共山西省委教育工作委员会、山西省教育厅来学校检查指导思想政治理论课建设情况工作。此次评估对组织管理、教学管理、队伍建设、科研工作和特色成果等思想政治理论课建设情况进行严格检查考核，检查组对学校思政课建设情况予以肯定。

加强工匠精神、劳动精神、劳模精神等方面的教育，立职业教育所特有的“德”，依托云计算、物联网、大数据、人工智能等新技术，创新立德树人教学形式，满足职业教育对象个性化和多样化需求。坚持“红色文化打底色，晋商文化增亮色，搭建九大文化平台，建设三晋财经红色校园”的建设思路，建设 8 个文化研究与传播中心，成立 6 支红色文化宣传队，成立“筑梦人”讲师团、爱国主义教育讲师团，与抗大一分校和八路军太行纪念馆合作共建爱国主义教育基地，在全国高职院校“五个一百”爱国主义教育主题作品评选活动中，荣获一等

奖 11 个、二等奖 23 个和三等奖 54 个。实施“四大文化工程”，打造出《红色沃土 英雄山西》、“四史”特色思政课程、《中国会计文化》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等国家级、省级精品在线开放课程，形成传承中华优秀传统文化经典品牌、传承革命文化的红色校园品牌、晋商文化研究品牌、“千山万水基金会”校友文化品牌等具有财专特色的系列校园文化品牌。广泛挖掘思想政治教育资源，讲好学校故事，在疫情防控中加强对教师和大学生思想政治教育，用在此次疫情防控中涌现出来的英雄人物、身边人物的感人事迹、鲜活案例以情感人、以情育人，引导师生思考人生的价值，认知国家的力量，更加相信和热爱我们的党，更加坚定对中国特色社会主义的制度自信，自觉承担起国家和时代赋予的职责和使命。

3. 以高质量教育支撑高质量发展

坚持把服务中华民族伟大复兴作为教育的重要使命，立足服务国家区域发展战略，主动融入经济社会发展，按照社会发展需求强化自身建设、培养人才，提升教育服务区域发展战略水平。促进教育与社会、经济的循环，实现教育体系与科技体系、产业体系、社会体系有机衔接，推动教育链、人才链与产业链、创新链融合发展。

【案例 4】学校 52 个思政项目入选山西省职业教育铸魂育人计划

为深入学习贯彻落实习近平总书记对职业教育工作重要指示和全国以及山西省职业教育大会精神，认真落实《国家职业教育改革实施方案》，按照《山西省教育厅山西省人力资源和社会保障厅山西省财政厅关于实施职业教育铸魂育人计划的通知》（教职成〔2021〕13 号）要求，学校制定了“三个一工程”工作方案，积极组织教师申报思政教育工作室、特色文化育人品牌以及思政微课等铸魂育人计划项目。经过学校遴选与省级审核，学校共有 1 个项目被认定为省级思政教育工作室，8 个项目被认定为省级特色文化育人品牌，1 个项目被认定为省级特色文化育人品牌培育项目，42 个项目被认定为省级思政微课。名单如下：

表 5 学校 52 个思政项目入选山西省职业教育铸魂育人计划

序号	项目类别	项目名称	负责人
1	思政教育工作室	守正创新 铸魂育人	李彩青
2	文化育人品牌	中国会计文化	赵丽生

序号	项目类别	项目名称	负责人
3	文化育人品牌	“千山万水”校友文化	赵丽生
4	文化育人品牌	崇晋之德，扬商之信，铸业之才 ——山西财专市场营销专业群新晋商特色文化育人品牌	全盼
5	文化育人品牌	建功新时代逐梦绽芳华	胡钟喆
6	文化育人品牌	红色沃土培根铸魂	高薇
7	文化育人品牌	潜“移”默化 红色匠心	孙波
8	文化育人品牌	固三晋文化之根，铸中华精神之魂	刘育红
9	文化育人品牌	茶香和韵以茶育人	谢红霞
10	文化育人品牌	坚定文化自信传播金融文化	李毅
11	思政微课	商业义利观下的营销渠道返利——确定合理的返利形式	全盼
12	思政微课	大数据应用场景	马鸿燕
13	思政微课	扬筷子文化 品中国美学	贺静
14	思政微课	山西省财政税务专科学校同心共筑中国梦奋力投身报国行	张蕊
15	思政微课	跨境代购的是与非——跨境代购相关政策法规	郑洁
16	思政微课	指尖工匠——餐巾折花	闫金
17	思政微课	从獐子岛事件看财务分析依据中的诚信	李飞
18	思政微课	海纳百川共襄盛世——从冬奥会看大型赛事的地域影响	乔一博
19	思政微课	品读《国殇》意 涵泳家国情	樊尚婧
20	思政微课	弘扬太行精神厚植爱国情怀	张倩
21	思政微课	诚实守信、重诺笃行 国际货款收付——信用证	郝美彦
22	思政微课	谈家国情怀	崔晨丽
23	思政微课	税收暖阳照大地——小微企业税费优惠	郝宝爱
24	思政微课	“不负韶华，勇担重任”——旅行社产品开发之“游”的编排	李武玲
25	思政微课	笔祭忠魂翰墨丹青——颜真卿与《祭侄文稿》	范洁
26	思政微课	国际贸易术语	王爱东
27	思政微课	弘扬红船精神 赓续红色血脉	杨佳佳
28	思政微课	生的伟大死的光荣	史夏阳
29	思政微课	无形资产的认知	王成琳
30	思政微课	正确认识人的本质	赵宝龄
31	思政微课	《信念的力量》——观《长津湖》有感	袁虹
32	思政微课	以茶利礼仁——绿茶冲泡	张莉
33	思政微课	从三湾改编看组织变革与战略发展	赵丹
34	思政微课	中国最早的“红色股票”	张茜
35	思政微课	来自国家的安全感——国防的概念	苏晋川
36	思政微课	职教青年如何跑好强国时代的接力棒？	闫淑琴
37	思政微课	擦亮东方明珠——民法典中的绿色原则	傅晓娟
38	思政微课	注册会计师诚信原则	王艳
39	思政微课	客户分级管理的一念之差	李越
40	思政微课	兵者诡道的真正涵义	赵立娜
41	思政微课	不做假账——会计之本	吴杰

序号	项目类别	项目名称	负责人
42	思政微课	保险的爱与责任	赵翔
43	思政微课	旅”战“旅”胜，疫情背景下看旅游业的特点	兀婷
44	思政微课	社会主义核心价值观引领下的资产评估程序	李越
45	思政微课	TCP 三次握手及其网络安全问题	王蓉
46	思政微课	用规划打造闪亮的青春——金融人才职业生涯规划	盖杰
47	思政微课	个人所得税助力幸福生活	石晴晴
48	思政微课	新境界英语思政微课	史洁
49	思政微课	互联网简史	霍福华
50	思政微课	篮球进攻战术——“1-3-1”阵型破联防	张斌
51	思政微课	篮球运动进攻基础配合	王晶
52	思政微课	编程语言——while 循环语句	徐倩

学校将以“三个一工程”建设为契机，紧紧围绕“为党育人、为国育才”人才培养目标，改革创新，文化引领，全面落实立德树人根本任务，坚持“红色文化打底色、晋商文化增亮色”德技并修的文化育人特色，融“校园文化、专业文化、校友文化”为一体，持续发力打造有温度、有味道、有质感、有生命的财经职业教育，培养既有“饭碗”又有文化“德才兼备”的高素质技术技能人才。

【案例 5】校党委书记秦华伟为学生讲思政课

10月28日下午，校党委书记秦华伟在实训楼七层会议室以《生逢盛世 自信自立 德技双修 “醉”美自己》为题为2022级新生上了一堂既生动又深刻的思政课。



▲校党委书记秦华伟为学生讲思政课

秦华伟书记以全面学习把握落实党的二十大精神为主线，回顾了党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，采取的一系列战略性举措，推进的一系列变革性实践，实现的一系列突破性进展，取得的一系列标志性成果，党和国家事业取得历史性成就、发

生历史性变革。秦书记就如何深刻把握中国式现代化的内涵与意义进行阐述，激励广大学子要坚定历史自信、增强历史主动，守正创新、勇毅前行。

结合当代大学生的成长成才，秦华伟书记强调身处百年未有之大变局，这是我们每个人都需要回答的时代课题，青年学生要主动感受时代脉搏，变危机为机遇。生逢盛世，锚定方向，将个人发展融入国家发展的大环境，抓住机遇，迎难而上，锤炼意志、增长才干。青年强，则国家强。青年是祖国的未来，民族的希望。秦书记寄语财专学子“天下难事必做于易，天下大事必做于细”，要坚定理想信念，始终保持学习力，开阔眼界、提升格局、团结协作、健全人格，走好人生的发展之路，争做富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的见证者、参与者和建设者。

秦华伟书记在讲课过程中，将自身求学经历与工作感悟融入其中，一个个艰苦奋斗的故事吸引着在场每一位学生。这一节思政课既有理论与实践的统一，也有历史与现实的结合，带给学生的不仅是思想的启迪，更是前行的动力。

（三）党史学习教育

习近平总书记指出：“要用好学校思政课这个渠道，推动党的历史更好进教材、进课堂、进头脑，发挥好党史立德树人的重要作用。”高校思政课承担着立德树人的重要使命，需要不断改革、与时俱进，才能优化思政课教学效果。党史是高校思政课的重要内容，将党史学习教育融入高校思政课，有利于大学生深刻了解中国共产党百年奋斗历史，激发爱国爱党情怀，肩负起实现中华民族伟大复兴的使命担当。党史学习教育融入高校思政课，就要充分发挥党史育人的重要作用，切实有效地提升党史学习教育效果。

学校党委把党史学习教育作为重要政治任务，坚持“四个贯穿”、围绕“七个聚焦”，全面统筹、周密部署、突出重点、稳步推进，创新学习形式，构建多维载体，建立长效机制，打造党史学习教育新亮点，坚持学党史、悟思想、办实事、开新局，努力推动党史学习教育走深走实、见行见效，发挥好党史立德树人的重要作用，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。

在党史学习教育中，学校党委理论学习中心组着眼“三个带头”，坚持以上率下，在学党史、讲党史、懂党史、用党史方面发挥了示范带动作用，推动党史学习教育实现“三个提升”。

1. 带头学，提升学习广度

党委理论学习中心组成员在党史学习教育中坚持更高标准、更高要求，以“关键少数”带动“绝大多数”，做到了学习有制度、有计划、有感悟。同时，为切实做到深学、深悟、深刻，中心组成员坚持日常自学有笔记、专题学习有体会，在理论学习上做到了先学一步、学深一步，激发了全校各级党员干部和师生的学习热情。党委理论学习中心组开展党史学习教育集中专题学习研讨 9 次，全校 11 个党总支、43 个党支部采取多种方式组织专题学习 230 余次。

2. 带头讲，提升学习深度

为创新学习方式、形成学习氛围、提升学习感悟，党委理论学习中心组形成了深入交流研讨的长效机制，结合工作实际，开展理论研讨和工作探讨。通过这种方式，营造了浓厚的学习氛围，深化了对学习内容的理解，提高了学习成果转化的效果。同时，领导干部主动走向师生、走上讲台，将党史学习过程中所学、所思、所悟及时向师生进行宣讲。

3. 带头行，提升学习实度

学史力行，不断把学习成果转化为为群众办实事、解难题的具体行动是党史学习教育的落脚点。中心组成员将“我为群众办实事”实践活动作为重要抓手，发挥示范带头作用，站在为民办事第一线，带头深入基层一线广泛开展调查研究，研究确定办实事项目清单，协调推进重点工作任务，迅速推动基层党组织和各职能部门加快落实步伐，切实让师生在第一时间感受到了实实在在的获得感。

4. 创新方式方法，增强党史学习教育实效性

整合校内外线上线下党史学习教育资源，开展校园文化活动和社会实践活动，利用互联网平台，创新方式方法，使党史学习教育入脑入心。因材施教开展形式多样的党史学习教育校园文化活动，推动党史学习教育走深走实。校党委高度重视对青年的政治引领，以“四史”宣传教育为重点，充分调动学生主动性、积极性，利用学生课余时间开展党史学习教育，实现线上线下联动、指尖心上共通。

一是开展“党史每日讲”活动。校团委每日上午课间十分钟利用教室多媒体平台集中为广大青年学生播放党史知识内容。

二是举办“欢唱颂华诞 歌声献给党”合唱比赛。校团委组织各学院举办合唱比赛，通过唱红歌，加深学生对党光辉历程的了解。

三是开展“百年党史·天天读”主题活动。财税学院党总支加强组织，精心部署，对主题诵读活动作了详细安排，在全体青年学生中开展了“百年党史·天天读”主题诵读活动。

四是开展“宝罗万象”之“日说党史”。旅游学院赵宝龄老师利用自己的专业专长，每天在旅游学院学生党支部群和团学工作群中推送党史小知识，推出先烈事迹讲解单元，让同学们领略先烈事迹，珍惜幸福生活。

五是开展以“爱党、敬党、跟党走”为主题的演讲比赛。会计学院组织学生积极参与演讲，让学生从“我要听”转变为“我要讲”，充分调动了学生学党史的主动性和积极性，激发了广大学生爱党、敬党、跟党走的信念和决心。

六是开展心理健康教育活动。学生工作部、金融学院以“为学生心理健康成长护航”为主题，与党史学习教育相结合，通过开班会、讲座、知识竞赛、心理情景剧展演等多种形式，引导学生坚定理想信念，培养健康人格。

七是积极参加全国高职高专院校“百城百校百万师生迎百年”红色歌曲接力活动。学校选送《青春心向党 唱响新时代》《不忘初心》《欢歌颂华诞 歌声献给党》等3个合唱视频，参加“百城百校百万师生迎百年”红色歌曲接力活动。6月19、20日学校青年学生和老师们在延安红歌接力活动闭幕式文艺晚会上放声歌唱《领航新时代》，抒发师生爱党爱国爱社会主义、坚守初心勇担使命奋进新时代的豪情与壮志。

八是利用官微平台宣传“四史”。充分发挥官方微信平台的受众广、传播快、形式活的特点，开辟专栏，深入广泛宣传，目前已编发100多期，广泛宣传了党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，加深了同学们对历史的学习了解。

通过多种形式的宣传教育和引导，加强了对青年的政治引领，加深了青年学生对“四史”的学习理解，青年学生理想信念更加坚定，进一步增强了强国有我、请党放心的使命担当。

【案例6】开展“主题党日+”活动 党史学习教育走深走实

自党史学习教育开展以来，学校各党总支、各党支部围绕党史重要事件、重要人物和重要遗址旧址等开展了形式多样、生动活泼的“主题党日+”系列活动，

全面推动党史学习教育走深走实。



▲开展“主题党日+”活动

一是开展“主题党日+红色教育”。各学院党总支、公共教学党总支、后勤党总支、离退休人员党总支等党总支及组织部、宣传部及爱国主义教育讲师团、继续教育学院、人事部、科研服务中心、财务部、办公室党支部等党支部分别组织党员参观彭真生平暨中共太原支部旧址纪念馆、太原解放纪念馆、山西省档案馆、刘胡兰纪念馆、辽县抗日战争纪念馆、百团大战纪念馆、八路军太行纪念馆、晋绥边区革命纪念馆、共青团太原市委团校“青年马克思主义学习基地”、高君宇纪念馆、高君宇故居等，激励党员从党的百年伟大奋斗历程中汲取继续前进的智慧和力量。

二是开展“主题党日+缅怀英烈”。商学院党总支、信息学院党总支、财税学院党总支、后勤处党总支、团委等分别组织党员赴山西国民师范旧址革命活动纪念馆、八路军驻晋办事处旧址、八路军总部旧址纪念馆、黑茶山“四·八”烈士纪念馆、晋绥军区司令部旧址、中共中央晋绥分局旧址、晋绥解放区烈士陵园、“黄坡”烈士陵园等，缅怀英烈，听英模故事。利用清明假期开展红色文化探访活动，利用学校官微平台，广泛开展网上祭扫英烈活动，深切缅怀先烈丰功伟绩，弘扬英烈崇高革命精神。

三是开展“主题党日+微党课”。组织部党支部、宣传部党支部结合工作实际，以“微党课”形式，联合开展主题党日活动，以深入讲解中共一大到十九大历次党代会为主线，由两个支部全体党员轮流主讲，实现“人人上讲台、个个当教员”，以讲促学，以讲促研，全面提升全体党员党史学习教育效果。

四是开展“主题党日+观影活动”。信息学院组织师生观看专题纪录片《打开国门》和《春天的故事》。离退休人员党总支组织党员观看新编话剧《太行》。

通过观看影片，师生从党史学习中汲取理论的力量、信仰的力量、道德的力量。

通过开展“主题党日+”系列活动，进一步激发了基层党史学习的活力，夯实了老师和学生的党史学习效果。

【案例 7】学校师生 88 件作品在全国高职院校爱国主义教育主题作品

征集评选中获奖

近日，全国高职院校“五个一百”爱国主义教育主题作品征集评选活动结果揭晓，学校收获满满，88 件作品获奖，其中，荣获一等奖 11 个、二等奖 23 个和三等奖 54 个。



▲“五个一百”爱国主义教育主题作品获奖证书

全国高职院校“五个一百”爱国主义教育主题作品征集评选活动，是深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实推进落实《新时代爱国主义教育实施纲要》，推动学校党史学习教育深入开展，激发广大师生爱国热情、树立家国意识、筑牢思想根基的重要举措。

活动中，学校师生积极参与，紧扣爱国主义教育、党史学习教育主题，创作了 400 余个作品，讴歌了中国共产党的光荣历史和丰功伟绩，内容健康向上，立意深厚高远，形式丰富多彩，涵盖微视频、征文、书法、绘画和摄影等。

此次活动的成功开展和取得的佳绩是学校师生坚定不移听党话、跟党走，将爱国主义教育、党史学习教育成果转化为推动学校高质量发展的生动实践。学校将不断充分发挥爱国主义教育培训基地合作联盟副理事长单位的作用，持续深化

爱国主义教育，教育引导师生树立家国意识、厚植爱国情怀、筑牢思想根基、建功新时代、建功学校新发展。

四、在校体验

（一）奖助促学

1. 山西财专校友“千山万水公益基金会”

凝聚校友力量，建设了以公益文化为核心载体的校友文化。山西财专校友“千山万水公益基金会”每年开展“红玫瑰”助学计划——资助母校优秀贫困大学生50名、“红蜡烛”乡村教师关怀计划——评选20位最美乡村教师、“红火炬”扶植民间公益组织计划——资助其他社会公益组织。基金会成立近10年已先后资助优秀贫困大学生400余名，表彰最美乡村教师160余位，为社会公益活动投入60余万元，产生了巨大的社会影响。

“千山万水”校友文化育人项目是山西省财政税务专科学校深化“三全育人”改革的重要举措。2014年初，由山西省财政税务专科学校部分校友发起，经山西省民政厅批准正式设立了“千山万水”公益基金会。基金会每年投入30万元开展三个公益项目：一是“财专红玫瑰”——优秀贫困学生助学计划，主要用于设立“财专红玫瑰奖学金”，每年50人，每人2000元，共10万元；二是“山区红蜡烛”——优秀乡村教师关怀计划，主要用于设立“最美乡村教师奖”，每年20人，每人5000元（包括3000元现金及其他），共10万元；三是“公益红火炬”——优秀公益组织支持计划，主要用于支持民间公益组织开展公益活动，约10万元。

八年来，基金会已累计投入213.7万元用于公益行动，有145名乡村教师和400名财专学生以及数千名农村贫困儿童直接受益。学校以公益基金活动为载体，加强组织、宣传，连续8年举办了“红玫瑰奖学金”发放仪式，为“最美乡村教师”送去奖金，用毕业校友们“至善至美”的行动培育在校学生的人文精神，激励他们走上社会后，要接过老校友们手中的“红玫瑰”“红蜡烛”“红火炬”，传承学校“家国情怀、乡土情结、诚信本色、美善品格”的文化精神，塑造财专校友“团结共济、奉献回报”的社会形象。

一是学校领导高度重视，校党委书记和校长亲自参与“千山万水”校友文化

的公益活动，为红玫瑰奖学金获者和最美乡村教师颁奖，把握品牌文化建设的政治方向，指导品牌建设工作，为品牌建设提供了最大的支持；二是注重品牌形象培育，依托千山万水公益基金项目，培育巩固“千山万水，不忘母校、团结共济、奉献回报”品牌形象；三是精心设计品牌活动，将每年进行的“财专红玫瑰奖学金”发放仪式、“最美乡村教师奖”颁奖仪式举办成鼓励、激荡学生情怀的经典活动，将校友行为文化最大程度的转化为校友精神文化；四是搭建校友联系平台，建立校友支持机制，通过建立校友与学校互动机制、校友发展支持机制，推动学校与校友互利发展，学校支持校友的工作、科研与学习，校友支持学校的教育教学的文化育人工作；五是放大校友文化育人效应，服务学生成长成才，把校友文化中的目标追求作为大学生理想信念教育的教材，把校友文化中的价值追求作为培育和践行社会主义核心价值观的教材，把校友文化中的发展追求作为促进学生全面发展的教材，全面促进学生成长；六是营造校友文化氛围，利用校园建筑营造校友文化建设的物质符号，利用图片、视频等营造校友文化建设的语言文字符号，利用邀请校友回校参加开学典礼、红玫瑰奖学金发放仪式营造校友文化建设的活动符号，通过校友论坛、校友讲堂等活动让校友走进校园、走进学院、走进学生，用自身的经历感染激励大学生，用庄重的形式增强校友文化建设的感染力；七是完善校友工作机制，建立学校为主、校友为辅的工作机制，以科学的情感管理鼓励校友参与思政教育，并保障校友参与思政教育的有序性、有效性、持续性。

塑造学校形象，推动学校发展。通过“千山万水”校友文化在校园的渗透，使其根植于校友心中，反映学校“为党育人、为国育才”的办学理念、传承学校“家国情怀、乡土情结、诚信本色、美善品格”的文化精神、宣传学校“山西财经人才黄埔军校”的形象，扩大学校的影响、增强学校活力，推进学校的健康发展。

聚焦思政教育，促进学生成长。“千山万水”校友文化建设是学生思想政治教育的需要。一是优化了思想政治教育的环境，有利于思想政治教育实现育人目标，有益于学生思想道德正向发展，有助于学校社会环境全面沟通；二是丰富了思想政治教育的内容，培育学生爱党爱国爱校精神，激发学生创新创业热情，引导大学生实现人生价值；三是拓展了思想政治教育的资源。校友的加入，充实了学校的人力资源；以公益项目为载体的文化渗透，丰富了思想政治教育的思想资源；校友的资助，增加了思想政治教育的物质资源。

凝聚校友力量，打造校友——母校共同体。“千山万水”校友文化建设，以优秀毕业生筹资奖金建立的“千山万水”公益基金会为主要载体，八年来，基金会管理从几个人起步，到现在吸引了 61 名优秀校友直接筹资，更吸引了更多的校友为它服务。因而，“千山万水”校友文化品牌的建立，成为吸引师生和校友互动和参与的平台，凝聚起了师生和校友的共同力量，坚守了师生和校友的共同价值、引导了师生和校友的共同发展、增进了师生和校友的共同感情，在社会上产生了巨大影响，打造了校友——母校共同体。

2. 家庭经济困难新生入学资助

根据山西省教育厅《关于切实做好 2022 年秋季学期高校学生资助工作的通知》（教财厅函〔2022〕9 号），学校精心组织，认真部署，筹备落实各项资助政策，主要工作举措及成效如下：

（1）开通高校学生资助热线电话

按照要求学校在暑期设立专线，通过公众号、微信群将资助热线电话广而告之。尤其是在新生录取和入学报到期间，及时接听学生关于国家资助政策、助学贷款、应征入伍等方面的咨询电话，共接听电话 152 个，全部正确并及时向新生及家长答疑解惑，做到了接听电话到位，事件落实到位。

（2）寄送高校学生资助工作手册

按照要求，在新生录取通知书中，为 2022 级新生装入了《应征入伍宣传页》《国家资助政策宣传页》《普通高等学校家庭经济情况调查表》等资料，以及学校的《致家庭经济困难学生的一封信》，充分向新生介绍了国家、我省以及学校的资助政策，确保每一位新生不因家庭经济困难而失学。

（3）摸排家庭经济困难新生情况

2022 年学校共录取新生 2789 人（含五年制高职转段学生），实际报到 2674 人，未报到 115 人，未报到学生皆因本人认为学校或专业不理想而选择复读，无一人因家庭经济困难未报到入学。根据学校 2022-2023 学年家庭经济困难认定情况统计，新生中共有家庭经济困难学生 906 人，其中特殊困难学生 342 人，家庭经济困难学生主要来自省内外革命老区、偏远山区、农村地区，主要以原建档立卡贫困户、父母亲残疾、单亲家庭以及父母亲患有重大疾病为主。

（4）主要措施

为保障贫困考生顺利入校，学校在新生入学迎新期间设有专门的“绿色通道”。绿色通道在新生报道日全天候接待，并依托学校线上智能迎新系统，将资助工作前移，让新生“零负担入学”，以此保证所有家庭经济困难学生能够顺利入学，入学后再根据实际情况，采取不同办法予以资助。

在新生入学报到后，第一时间组织学院班级通过与学生谈话、收集相关佐证材料等形式，对每一位新生进行了家庭经济情况全员普查，实现了人人普查充分到位。对家庭经济困难学生的相关个人隐私充分保护，合理引导他们正确面对困难，做到了尊重隐私到位。

（5）政策宣传和解读

依托于新媒体的发展，学校广泛运用官方微信公众号以及各类QQ群、微信群大力宣传学生资助相关政策、个人征信报告、校园贷款风险、金融知识普及等内容，如《关于做好2022年生源地信用助学贷款工作的通知》《生源地信用助学贷款还款指南》等。此外，根据财政部、教育部、人力资源社会保障部、退役军人部、中央军委国防动员部《关于印发学生资助资金管理的通知》（财教〔2021〕310号）精神，广泛宣传国家资助各项政策，使学生全面了解政策变化，确保了各项资助工作平稳有序高效地开展。

学校将严格按照教育部《全国学生资助管理信息系统管理暂行办法》要求，进一步做好学生资助相关数据的录入、审核、上报工作，做到在校生数据、困难学生数据、实际资助数据“零误差”，确保资助数据准确、完整。在资助育人方面，进一步完善国家资助、学校奖助、社会捐助、学生自助“四位一体”的学生资助体系，增强学生的诚信和感恩意识，真正做到资助诚信教育进课堂、进班级、进宿舍、进头脑，促使学生将诚信教育内化于心、外化于行，牢固树立诚信品质，做新时代诚信青年。

（二）心理关爱

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调，高校立身之本在于立德树人。高校的育人工作，必须围绕学生、关照学生、服务学生。无论是立德树人，还是围绕关照服务学生，塑造积极健康向上的心理、养成理性成熟向善的价值观，都至关重要。在长期的心理健康教育工作过程中，学校充分认识到大学生的心理

塑造、价值观养成是一项长期工程、战略工程，需要常抓不懈、久久为功。学校充分利用红色党史教育资源，组织一系列主题鲜明、形式多样的心理健康教育主题活动，讲述一个个鲜活生动的红色故事，宣传一批批英勇无畏的革命先辈，激发学生向革命先辈学习的热情，引导学生在红色教育中汲取智慧和力量，帮助学生树立远大理想，厚植家国情怀，塑造自尊自信、理性平和、乐观豁达、积极向上的阳光心态，全面助力学生健康成才。

学校充分利用红色党史教育资源，将心理健康教育与红色文化教育相结合，引导学生在红色教育中汲取智慧和力量。把握“5·25 我爱我”全国大学生心理健康日这一重要时间节点，通过实施六个育人举措，全面启动心理护航工程，打出高质量的思政教育“组合拳”，在全校激发“心理育人”聚变效应。

召开一次“学史崇德 锻造人格”主题教育班会。紧扣大学生心理健康教育主题，结合党史教育学习内容，将红色故事融入到班会主题中，引导学生“从优秀党员的成长看学习”“在浴血奋战中感受生命的重量”“从红色文化中学习如何正确面对挫折”，塑造学生坚毅乐观的品质。

组织一次心理委员培训。组织班级心理委员开展专业技能培训，将红色文化融入其中，从革命先烈的经典案例汲取智慧和力量，帮助心理委员熟练掌握心理辅导的技能和方法，提升助人水平，使其在班级日常心理健康教育工作中发挥更好的作用，逐步构建起朋辈互助心理互助新路径。

开设一次心理健康知识讲座。学校大学生心理健康教育老师围绕革命时期的英雄人物性格特征作了专题报告，引导学生们学习先辈们的乐观主义精神，积极乐观面对生活。

办好一次“我心目中的英雄”征文活动。学生搜集家人或身边某位长辈在战争年代的事迹，通过身边人讲述亲历革命故事感受平凡家人的伟大和奉献，增强家庭关系亲近度，提高个人珍惜当下生活，实现自我成长的动机，提升自我认同感。

举办一场红色心理剧大赛展演活动。学生们生动演绎红色经典剧目，再现了老一辈革命先烈和共产党人的英勇事迹，细致形象地刻画出革命人物的性格特点和心理特征，同学们看到了作为榜样人物勇于负责勇于担当的高贵品格，感受到了他们坚定的理想信念和百折不挠的伟大斗争精神。

开展一场“党旗下的我们”心理摄影作品征集活动。学生们用照片的形式记

录自己身处新时代的幸福生活场景，分享自己的成长故事，表达对生活的感悟，展示当代大学生的精神面貌和心理特质。

学校将心理健康教育与红色文化教育相结合，用活党史教科书，打出高质量的思政教育“组合拳”，引导学生坚定理想信念，将个人价值的实现同国家的发展、民族的复兴紧密相连，使社会主义核心价值观成为个人的基本遵循，不断锤炼坚强的意志和品格，培养奋勇争先的进取精神，锤炼不怕失败的心理素质，保持乐观向上的人生态度，对于努力培养学生的健康人格，营造积极向上的校园氛围起到了积极的推动作用。

【案例 8】同心战疫情 携手向未来

为贯彻落实省教育厅应对新冠肺炎疫情防控工作要求，全面推进疫情防控期间学校大学生心理健康育人工作，帮助大学生更好地应对疫情引发的心理健康问题，以积极的情绪应对疫情，提高抗挫能力，增强心理素质。学校大学生心理健康教育与咨询中心以“同心战疫情，携手向未来”为主题，依托网络和新媒体平台，在 5 月份集中组织开展了线上“5.25”大学生心理健康教育月系列活动。

本次大学生心理健康月开展了一系列主题鲜明、寓教于乐的活动，以珍爱生命、未来规划、疫情中正能量故事为主要内容，召开“共筑心理防疫线”主题教育班会；以朋辈教育模式，分享疫情期间心理调适小技能的“心相遇，爱同行”心声系列视频；以疫情防控期间学生心理健康防护、毕业生就业心理调适等内容，开设的线上心理健康系列专题微课；以“融汇心理，学无止‘竞’”为主题，开展心理健康知识竞赛；以“眉头紧锁，不如微笑上扬”为主题，举办最美微笑大赛。

此次“5.25 我爱我”大学生心理健康教育月系列活动，充分运用了大学生心理健康微信公众号、QQ 群和微信群等网络平台，在“云”端让学生们积极参与到活动中来，拉近了师生距离，传递了关爱自我、携手互助的积极力量。



▲525 心理健康月

（三）校园文化建设

习近平总书记在党的二十大报告中明确指出：“全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，激发全民族文化创新创造活力，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量”。2019 年教育部启动高职院校的“双高”计划，山西省财政税务专科学校作为省内唯一一所高水平学校建设单位，将“提升校园文化建设水平”列为单独建设任务，其中以坚定文化自信，增强文化自觉，推动文化自强为主要目标，提出到 2022 年，形成“红色文化打底色 晋商文化增亮色”的特色发展之路，为学校建成中国特色高水平高职院校

提供强有力的精神动力和文化支撑，为学生的成长成才提供良好的文化育人环境。

山西省财政税务专科学校秉持“红色文化打底色 晋商文化增亮色”的文化育人思路，经过长期实践，建立了“党政共抓、制度引领、纵横支撑”立体化设计的文化育人机制，走出了“环境培育、平台引育、专业教育”三育融合的文化育人路径，形成了融“校园文化、专业文化、校友文化”为一体的文化育人格局和“红色文化打底色、晋商文化增亮色”德技并修的文化育人特色，打造了有生命的财经职业教育文化名校，培养了一批批政治过硬、有家国情怀，业务精湛、守诚信底线的优秀专业人才。

1. 校园文化育人机制：“党政共抓、制度引领、纵横支撑”立体化设计

为了强化党对学校文化育人工作的全面领导，突出和彰显文化建设在育人过程中的重要作用，学校成立了文化育人工作领导小组，由校党委书记、校长任组长，其他校级领导任副组长，成员由学校职能部门负责人和二级学院书记院长组成，领导小组负责对全校文化育人工作的统筹安排。学校的二级学院也相应成立了文化育人工作领导小组，负责各学院文化育人工作的具体实施。同时，学校成立了“中国会计文化研究与传播”等8个“文化研究传播中心”，形成了“党委领导、学院实施、课堂深化”的文化育人组织机制。

为保障文化建设的有效运行，学校召开了全校文化育人工程启动大会，开设了人文素质拓展课程，筹措了文化研究与传播专项经费，出台了教师教学工作规程，制定了教职工文化育人和学生文化素质考核办法，系统地把文化建设纳入学校发展战略与整体建设中，融入人才培养体系和育人环境中，形成了“发展规划固化、专业建设强化、课堂教学深化、人员经费保障、管理考核落实”的文化育人制度机制。

为全方位实施文化育人，学校进行了精心的顶层设计。从横向广度上看，形成了全校各部门多渠道广参与的文化育人大格局：宣传部、教务部、工会、团委、马克思主义学院、公共课教学部、各学院等举办了系列化、届次化“道德讲堂”“名人讲坛”“青年论坛”等文化讲座，开展了《经典诵读》晨读、“立德树人、笃行敬业”教职工演讲比赛、高雅艺术进校园、中华经典诗文诵读比赛、四月话剧社演出等文化活动，开设了“财专青年”“悬瓮山下诵经典”等微信公众号，

开设了“丝绸之路文明启示录”等系列文化在线选修课程，实现了全员全过程全方位文化育人。从纵向深度上看，学校通过专业文化、8个文化研究与传播中心建设等，取得了系列文化研究科研成果和文化育人教研成果，形成了文化传播“横向全覆盖”，文化研究“纵向有深度”的顶层设计体系。

2. 校园文化育人格局：“校园文化、专业文化、校友文化”三位一体

山西财专以“家国情怀、乡土情结、诚信本色、美善品格”为核心文化理念，以服务山西区域经济发展、培养中华民族伟大复兴中国梦的建设者和担当者为使命，科学构建了以“校园文化、专业文化、校友文化”三位一体的高职院校文化育人格局。一是遵循育人规律，构建了由价值性文化、物质性文化、程序性文化组成的校园文化体系。厚植以“至诚至信，至善至美”校训为代表的价值文化，凸显“做人要讲求诚信，做事要尽善尽美”的文化理念，涵育了“孜孜不倦兮以求真，砥砺名行兮而创新”的校风，“厚德博学兮敬业乐教，求真创新兮为人师表”的教风，“勤学善思兮敏行好问，求真务实兮自信自强”的学风；潜心利用建筑、场地、布展等进行物质文化建设，建设了红色文化广场、青年文化广场、图书馆文化墙、领军人才纪念石等文化景点，营造了浓郁的环境文化氛围；注重在开学、毕业、运动会、纪念日等大型活动中，以庄严的程序性文化升华师生情感，催生前行力量。

二是立足财经特色，融文化之“盐”入专业之“汤”，打造了专业文化建设体系。积极建设“财税文化、金融文化、会计文化、商贸文化、旅游文化、数字经济文化”，引文化自信入专业教学，讲好中国财经文化故事，讲好晋商文化精髓，使专业文化成为联结“专业”和“育人”的桥梁，构建了大思政格局下环环紧扣、密切联结的“育人链”。一代代财专人不仅有知识技能的传播，更有思想和精神的传承。

3. 校园文化育人特色：“红色文化打底色、晋商文化增亮色”德技并修

“红色文化打底色”就是要培养忠诚担当“靠得住”的社会主义事业接班人。学校充分利用山西丰厚的红色文化资源，实施了系列红色文化育人工程。建立红色文化育人组织机构：成立了山西红色革命文化研究传播中心，与抗大一分校和八路军太行纪念馆合作共建了爱国主义教育基地；学校6个学院按八路军师旅

建制分别对应成立第 115 师 343 旅、344 旅，第 120 师 358 旅、359 旅，第 129 师 385 旅、386 旅山西红色革命文化宣传队，发动学生分工梳理每支革命队伍的发展脉络和典型战例，搭建起由学生自主研究、自主教育的红色文化“自我育人”平台。打造“四史”教育特色思政课堂：精心创作了《红色沃土 英雄山西》系列视频讲座、红色文化课程思政系列微课；立项开展红色文化研究：完成《山西革命根据地会计工作研究》《太行革命根据地财政运行机制及历史贡献》等项目研究，整理形成了《山西革命根据地会计资料汇编》等重要史料 4 辑，编写了《山西革命根据地红色文化教育读本》等系列读本。开展红色文化系列活动：通过红色征文比赛、红色经典诵读、红色歌曲传唱、红色剧目展演等活动，将红色元素全方位融入育人全过程，以红色文化感召人、激励人、引领人，培养学生忠诚担当的优秀品质。“晋商文化增亮色”就是要培养精打细算“用得上”的财经人才。学校于 1998 年开始致力于晋商文化特色研究传承工作。建立了山西高校第一个晋商史料陈列室和会计文化示教馆，并将“晋商文化”课程和《晋商风云》教材纳入课程体系持续开展晋商文化系列教育活动，弘扬“诚实守信、开拓进取、和衷共济、务实经营、经世济民”的晋商精神。尤其是《晋商风云》教材创新编写体例，以章回形式以商话史，将晋商文化与文化自信、一带一路、创新创业相联系，并配合发布音频，在喜马拉雅 FM 持续播出，累计听众近 20 万人，掀起了线上线下共话晋商的新热潮，将晋商精神融入财专师生的文化血脉。

4. 校园文化育人路径：“环境培育、平台引育、专业教育”三育融合

良好的文化环境培育了人人爱文化的财专师生特质。“八路军吹号员”雕像、红色文化长廊，励志尚美，彰显财专为党育人的人才目标；“桃李满园”会计领军人才纪念石、科技元素突出的实训大楼，简约秀美，彰显财专学术胸怀与气度；镂刻着荀子《劝学篇》的图书馆文化墙、庄重雅致的会计文化示教馆，古朴肃穆，尽显财专文化厚重与传承。学校的每一处景点、每一个教学场所都能够让师生灵魂得到升华。

长效化、覆盖广的文化平台展现了人人讲文化的财专师生特性。学校搭建了思想引领文化平台、高雅艺术文化平台、教职工素养展示平台、志愿公益文化平台、校园品牌文化平台、“四大文化”传承平台、学生素质拓展文化平台、学生社团文化平台、宣传网络文化平台“九大文化平台”，以平台为载体，引导和培

育师生多渠道、多元素、多方位参加各项文化活动，提升文化素养，展示文化才能，教师奉献服务育人，助力学生成长成才。

专业文化研究与教育相结合建设了财专人人学文化的重要途径。学校开设了中国会计文化、晋商文化、金融文化、山西旅游文化等专业文化课程，以专业文化联结专业建设与思政育人，挖掘蕴含在专业文化中的思政资源，形成专业思政育人总纲，构建“大思政”格局下思政课程、专业思政、课程思政一体化育人体系。如中国会计文化课程坚持“文化育人”导向，以“讲中国会计文化故事，扬中国会计文化力量”为主线，使学生可以“读有趣故事，知会计人物；学丰富专题，思会计事件；观生动视频，品会计文化内涵；悟文化历程，聚文化力量”，打造了符合当代学生“口味”的课程文化品牌。适应现代技术教学需要，学校建设了《中国会计文化》等国家级精品在线开放课程和《三晋文化故事》等校级在线开放课程，制作了《晋商风云》音频作品，通过 MOOC 平台和喜马拉雅平台，开展线上线下混合教学，建立了“生生互动”“师生互动”的新型教学模式，使专业文化思政育人从“入眼入耳”到“入脑入心”，引领了财经职教专业文化思政育人新模式。

5. 校园文化育人影响力：“打造有生命的财经职业教育”文化名校

经过多年建设，山西财专文化育人工作硕果累累，成为财经职业教育的文化名校。《大思政格局下高职财经类专业文化思政育人的创新与实践》《高职院校学生人文素质培养模式的研究与实践》获得山西省教学成果特等奖和一等奖。《中国青年报》《半月谈》《中国教育报》《中国会计报》《山西日报》《山西农民报》等社交媒体对财专文化育人成果进行了广泛报道。

十年树木，百年树人。山西财专已为社会输送了 6 万余名红色财经人才。一代代财专人植根于文化沃土，承载革命先辈艰苦奋斗之精神和晋商开放创新之精髓，担负维护经济秩序之大任，以政治过硬、有家国情怀，业务精湛、守诚信底线的优秀品质深受社会欢迎，山西财专成为一张响当当、硬邦邦的就业名片。

【案例 9】学校举办第二十三届科技文化艺术节暨第二十一届社团文化节

开幕仪式

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，团结带领广大青年坚定不移听党话、

跟党走，努力营造向真、向善、向美、向上的校园文化氛围，充分发挥校园文化的育人功能，11月1日晚，学校第二十三届科技文化艺术节暨第二十一届社团文化节开幕仪式在南校区会堂举行。



▲第二十三届科技文化艺术节

仪式在优美富有诗意的开场舞《一路精彩》中拉开帷幕。由6个学院、校学生会、学生社团精心选送的节目将开幕仪式推向高潮。小品《你的模样》展现了当代大学生赴偏远地区支教的感人事迹，赞扬了当代青年奉献青春力量的情怀；朗诵《复兴路上青春告白》用铿锵的青春誓言，用肩负时代使命的担当向祖国真挚告白，鼓舞了广大师生。舞蹈《东风破晓》、情景剧《为了新中国，前进》讴歌了革命战争年代，一批充满理想和有担当的青年人经历青春战火，为了祖国和人民浴血奋战的感人故事，使现场观众潸然泪下。

此次活动，展示了大学生朝气蓬勃、风华正茂的青春风采，既提升了广大青年学生的思想政治素质、文化艺术素养，也营造了良好的校园文化氛围，进一步推动了校园文化建设。

【案例10】一部高扬理想信念旗帜的英雄颂歌——学校学生社团“四月剧社”

演出话剧《共产党宣言》

为弘扬伟大的建党精神，赓续红色血脉，继承优良革命传统，进一步厚植学校师生爱国主义情感，11月19日，由学校学生社团——四月剧社排演的红色经典话剧《共产党宣言》演出活动在南校区会堂举办。广大师生通过线上平台在线

观看了演出。



▲四月剧社演出话剧《共产党宣言》

“历史是最好的老师”，“党的历史是最生动最有说服力的教科书”，结合党史学习教育，校团委精选革命经典话剧《共产党宣言》，组织四月剧社进行认真编排演出。从演员遴选、剧本学习、角色钻研，到熟记台词、下功练习、剧目排练，前后历时三个多月。

话剧《共产党宣言》的演出，以艺术舞台为课堂，展现文化精粹与时代能量。以生命诠释使命，点燃新的希望；用信仰照亮理想，绽放熠熠华光。演出生动践行了“在普及的基础上提高，在提高的指导下普及”这一文艺工作的正确规律，将学校党史学习教育引向深入。观众们无不被舞台上所演绎的建党故事深深触动，深刻体会理想信念重要意义，真切感受初心使命伟大力量。

五、就业情况

山西省财政税务专科学校高度重视毕业生就业工作，将就业工作提升到为党育人、为国育才的政治高度，在疫情防控的特殊时期统筹安排，校领导多次了解就业队伍建设情况、就业工作推进情况以及毕业生就业情况，并作出批示，要求稳步推进学校就业工作，将疫情的影响降到最低。

学校领导就业落实有行动。党委书记、校长是学校就业工作的第一责任人，校领导班子成员深入联系学院，关心、关注学生就业推进工作，主动对接访企拓岗、困难生就业帮扶、就业指导等工作，带动全员深度参与毕业生就业工作。校领导高度重视就业工作，多次了解就业队伍建设情况、就业工作推进情况以及毕

业生就业情况，在疫情防控的特殊时期，统筹安排，稳步推进学校就业工作，将疫情的影响降到最低。截至 12 月 31 日，学校就业去向落实率达到 95.00%。

毕业生就业工作网络全覆盖。就业指导中心安排专人负责数据审核、数据统计、数据报送、校园招聘、毕业生派遣等工作，协同各学院开展就业促进工作。各学院及时成立就业工作专班，学院党总支书记、院长作为学院就业工作的第一责任人，统筹访企拓岗、就业帮扶、就业指导等相关工作，制定本学院就业工作进度计划，建立毕业生就业工作台账。各学院充分发挥基层组织、专业教研室、班级作用，鼓励党员、教师、辅导员积极参与到毕业生就业工作中，形成纵到边，横到底的毕业生就业工作网络，齐抓共管，同向发力。

智慧就业模式在探索前行。受疫情影响，学生招聘主渠道——学校线下校园双选会受到冲击，学校就业指导中心充分利用校招平台（青峰软件）开展“百日冲刺”“秋季双选会”两次网络招聘会，利用微信群及时发布教育部、省教育厅、省人社厅系列招聘会等活动。同时，学生就业指导中心发挥平台作用，积极与用人单位接洽，更新用人单位信息库，本年度入驻企业达 308 家；通过学校就业创业信息网平台、微信公众平台、微信群等推送就业信息，畅通就业渠道。

困难帮扶暖心更贴心。今年按时完成了全校 617 名困难学生的求职补贴申报及纸质和电子文档的资料审核工作。组织各学院，发动分管领导、院领导、辅导员、教师参与针对困难家庭毕业生 306 名开展一对一针对性就业指导帮扶，全面落实“一人一档”“一人一策”台账式管理，并将每次帮扶工作情况登记在册，及时跟进困难毕业生的思想动态和就业进展情况，开展有温度的就业指导和服务。受校友基金会委托与学校的安排，组织推选 2022 年度财专“红玫瑰奖学金”候选人，共推选 50 名。

（一）就业指导

山西省财政税务专科学校把毕业生就业工作作为立德树人的重要环节，将就业育人贯穿到就业指导与服务的全过程。就业课程体系涵盖课堂教学、实践活动、网络资源以及咨询四个模块。针对在校学生开设了《大学生职业生涯规划》及《大学生就业与创业指导》课程，课堂教学 8 学时。通过就业相关政策讲解、应聘与简历制作、步入职场心理角色转换等就业指导专题，帮助学生正确把握当前就业形势和用人趋势，引导学生树立正确的就业观、择业观，鼓励大学生到祖国和人

民最需要的地方去。10月—12月，学校举办职业生涯规划系列活动，通过辅导员生涯规划指导能力提升培训、职业生涯规划主题班会、职业生涯规划大赛等活动，进一步提升大学生职业生涯规划能力，普及大学生职业生涯发展教育。

先后派出十余名就业指导教师参加“高校生涯规划专题高级培训班”“生涯规划师双证培训”“全国高校就业指导人员培训班”等培训活动，助力教师解决就业规划辅导中的各种问题，提升生涯规划指导与就业教育教学能力，确保就业指导的正确方向。培训返回后通过培训成果研讨分享，惠及全体教师，提升整体师资水平。坚持组织教学研讨，针对大赛指导、教学方法等重点内容，采取集体收看课程、讨论等方式开展研讨。一年来，就业指导教师的教学方式、教学理念都得到不同程度提升，相关教学研究、教学改进方面有了进一步优化。

【案例 11】访企拓岗促就业 互利共赢向未来

为贯彻落实教育部关于“访企拓岗促就业专项行动”工作部署，进一步加强校企在人才培养、产教融合、平台共建等方面的合作，8月1日至4日，校党委副书记杨晓明率队赴旅游学院校企合作单位山西商务国际旅行社、太原市文物保护研究院晋祠博物馆、太原阳光国际酒店、如家酒店集团、晋阳湖国际会展中心、太原市贸促会等多家企事业单位进行访企拓岗促就业走访调研。



▲访企拓岗促就业

在实地走访中，杨晓明副书记与企事业单位负责人围绕人才培养、校企合作、师资能力提升、学生实习实训等多个主题进行了深入细致的交流。杨晓明表示，今后学校将继续加强与校企合作单位的密切联系，在校园招聘、实习实训、就业指导等方面开展更深入的交流与合作；建立健全招生、人才培养、就业联动机制，听取用人单位反馈意见，推动学校专业建设改革，提升人才培养质量；积极促进复合型技术、技能人才培养，为社会输送高质量人才。杨晓明强调，希望以此次

行动为契机，有效贯通学生从校园走向社会“最后一公里”，拓展长期稳定的就业合作渠道，挖掘更多岗位资源，共同搭建毕业生就业平台，为毕业生创造更多实习和就业机会，实现校地、校企互助共赢。

【案例 12】学校开展就业指导培训成果交流研讨

就业指导是落实立德树人根本任务，加强思想政治教育的重要载体。为加强毕业生就业指导工作，学校成立就业指导教研室，遴选 20 余名专职辅导员充实就业指导和生涯规划兼职教师队伍，并通过选派部分教师外出参加培训提升水平，加强就业指导师资队伍的建设。

1 月 12 日，就业指导教研室组织教师在 1 号教学楼 103 教室开展了就业指导成果分享及交流研讨，旨在通过成果分享，组织教师开展教学方法、教学内容研究活动，助力教师解决就业规划辅导中的各种问题，提升生涯规划指导与就业教育教学能力，确保就业指导的正确方向。活动中，外出参加课程研修班、培训班的 8 位教师分别就课程创新、教学方法改革、教学内容思考、收获等方面进行分享。



▲就业指导培训成果交流研讨

外出培训成果分享，进一步增强了培训效果，起到了以点带面、共同进步的作用，惠及全体教师，提升整体师资水平。通过分享及交流，教师们不仅收获了就业指导理论知识，更重要的是教学方式、教学理念都得到不同程度提升，激发了她们教学研究、教学改进兴趣，营造出了良好的课程教学研究氛围。

就业指导教研室将站在教学能力、教学水平提升的新起点上，坚持立德树人根本任务，将职业发展、就业指导与学生价值观培养相结合，创新教学模式、加强组织教学研究与成果交流，积极推进课程建设、教学方式方法等方面的探索，

推进就业指导课程体系建设，为学生提供更优质的就业指导服务。

（二）就业质量

1. 毕业去向落实率及毕业去向分布

截止到 2022 年 12 月 31 日，学校 2022 届毕业生共 2219 人，其中，就业人数 2108 人，毕业去向落实率为 95.00%。从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“升学”为主（53.36%），“灵活就业”（36.46%）次之。

表 6 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	88	3.97%
	应征义务兵	16	0.72%
	签就业协议形式就业	8	0.36%
自主创业	自主创业	3	0.13%
灵活就业	其他录用形式就业	800	36.05%
	自由职业	9	0.41%
升学	专科升普通本科	1184	53.36%
待就业	求职中	102	4.60%
	暂不就业	8	0.36%
	拟出国出境	1	0.04%

数据来源：来自全国高校就业管理系统。

2. 毕业生就业地区分布

学校 2022 届毕业生主要选择在山西省内就业（83.37%），服务地方经济发展；省外就业毕业生主要流向了北京市、陕西省、河南省等地，占比分别为 6.28%、1.54%、1.21%。

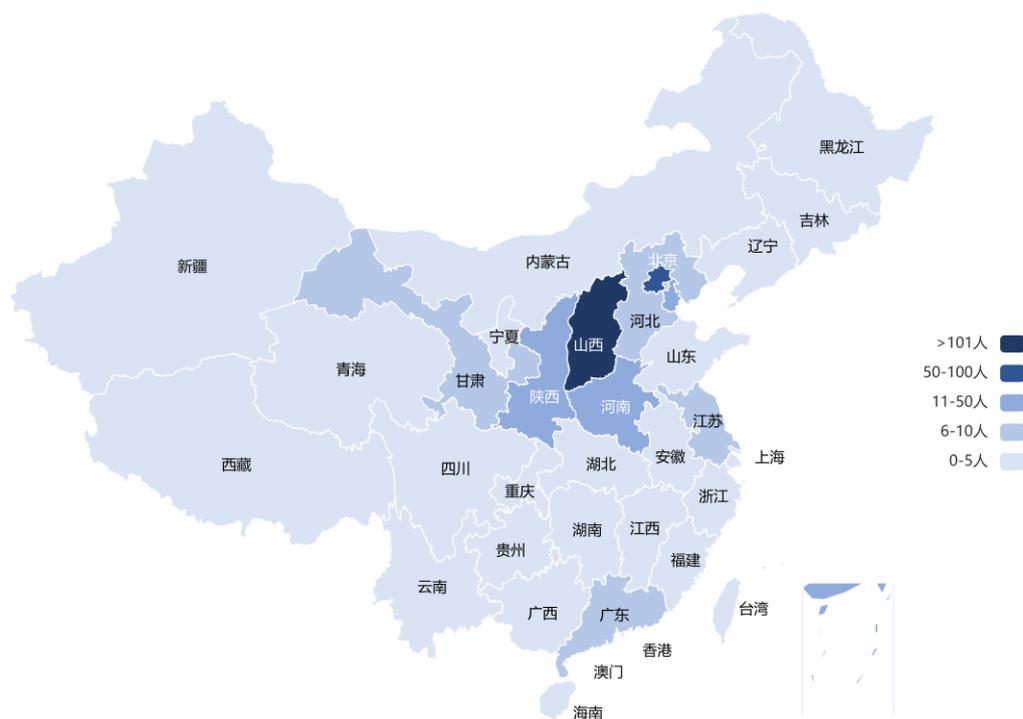


图 1 2022 届毕业生就业省份分布

数据来源：来自全国高校就业管理系统。

表 7 2022 届毕业生就业省份分布

就业省	人数	占比
山西省	757	83.37%
北京市	57	6.28%
陕西省	14	1.54%
河南省	11	1.21%
天津市	11	1.21%
江苏省	10	1.1%
甘肃省	7	0.77%
河北省	7	0.77%
广东省	6	0.66%
内蒙古自治区	5	0.55%
山东省	5	0.55%
浙江省	4	0.44%
四川省	3	0.33%
上海市	3	0.33%
湖北省	2	0.22%
安徽省	1	0.11%
新疆维吾尔自治区	1	0.11%

就业省	人数	占比
湖南省	1	0.11%
海南省	1	0.11%
江西省	1	0.11%
重庆市	1	0.11%

数据来源：来自全国高校就业管理系统。

省内就业的毕业生主要分布在太原市、运城市和吕梁市，占比分别为 55.09%、14.00%和 8.59%。

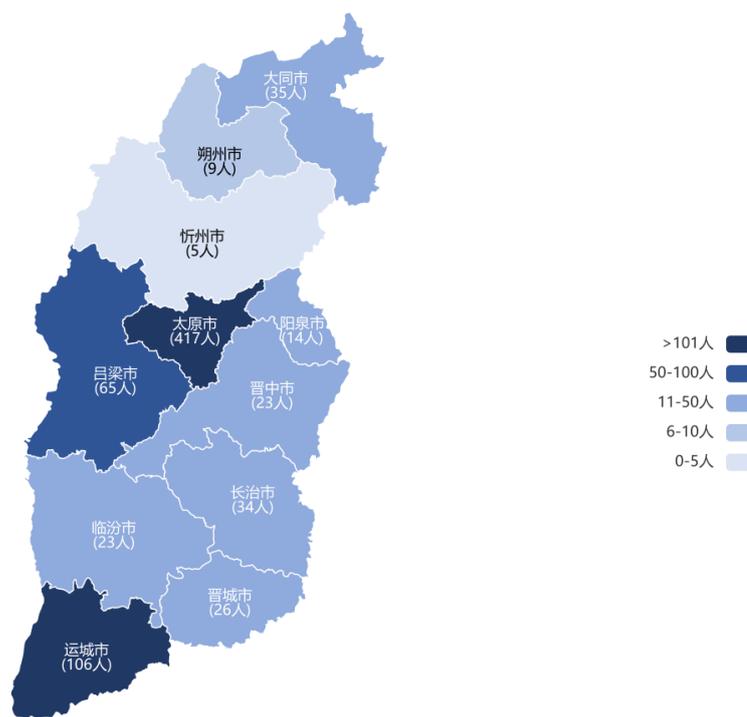


图 2 2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：来自全国高校就业管理系统。

3. 生源地就业地交叉分析

省内生源中，86.78%的毕业生选择留在山西省工作，13.22%的毕业生去外省工作。45.28%的省外生源回生源地就业，26.42%的省外生源选择去山西省和生源地之外的其他省份就业，28.30%的省外生源毕业生选择在山西省内就业。

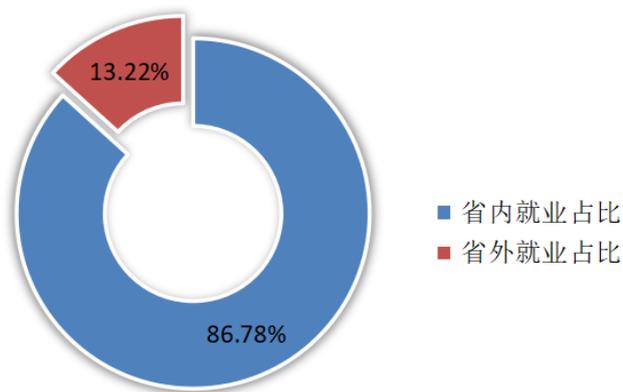


图3 毕业生省内生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自全国高校就业管理系统。

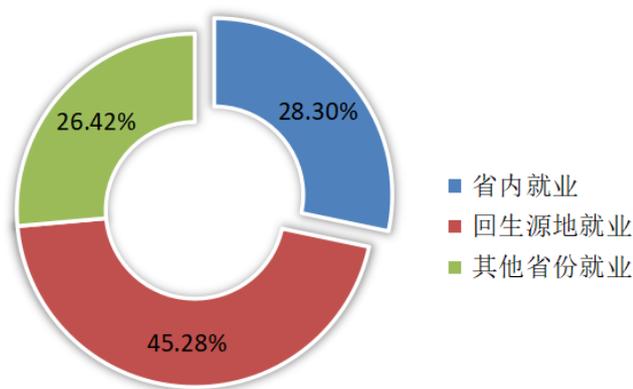


图4 毕业生省外生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自全国高校就业管理系统。

4. 中西部地区分布

学校 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 773 人，选择在西部地区就业共 31 人。

表 8 2022 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数
中部地区	773
西部地区	31
总计	804

数据来源：来自全国高校就业管理系统。

5. 国家战略区域分布

学校 2022 届毕业生中到京津冀协同发展区域就业的有 75 人，到“一带一路”建设区域就业的有 42 人，到长江三角洲区域就业的有 18 人，到长江经济带发展区域就业的有 25 人，到粤港澳大湾区建设区域就业的有 6 人。

表 9 2022 届毕业生国家战略区域就业情况分布

国家战略区域分布	人数
京津冀协同发展区域	75
一带一路建设区域	42
长江三角洲区域	18
长江经济带发展区域	25
粤港澳大湾区建设区域	6

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表 10 2022 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布

京津冀协同发展区域	人数
北京市	57
天津市	11
河北省	7
总计	75

数据来源：来自全国高校就业管理系统。

表 11 2022 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布

一带一路建设区域	人数
陕西省	14
甘肃省	7
广东省	6
内蒙古自治区	5
浙江省	4
上海市	3
新疆维吾尔自治区	1
海南省	1
重庆市	1
总计	42

数据来源：来自全国高校就业管理系统。

表 12 2022 届毕业生长江三角洲区域就业情况分布

长江三角洲区域	人数
江苏省	10
浙江省	4
上海市	3
安徽省	1
总计	18

数据来源：来自全国高校就业管理系统。

表 13 2022 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布

长江经济带发展区域	人数
江苏省	10
浙江省	4
四川省	3
上海市	3
湖北省	2
安徽省	1
湖南省	1
江西省	1
总计	25

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

6. 毕业生就业行业分布

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“批发和零售业”（19.13%）、“租赁和商务服务业”（18.02%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.13%）。

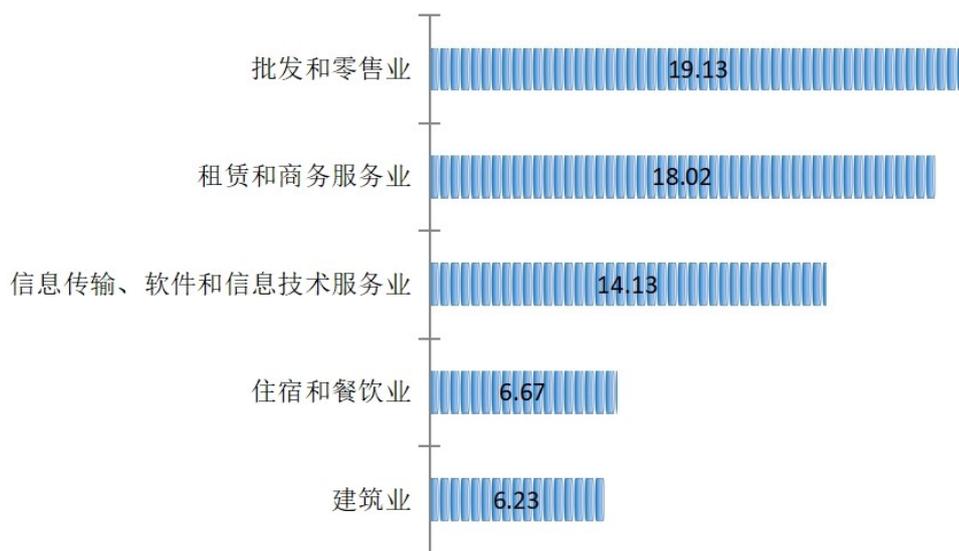


图 5 2022 届毕业生就业量最大的前五个行业分布（单位：%）

数据来源：来自全国高校就业管理系统。

7. 毕业生就业职业分布

2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 47.66%；其次为“商业和服务业人员”（17.52%）及“经济业务人员”（14.17%）。

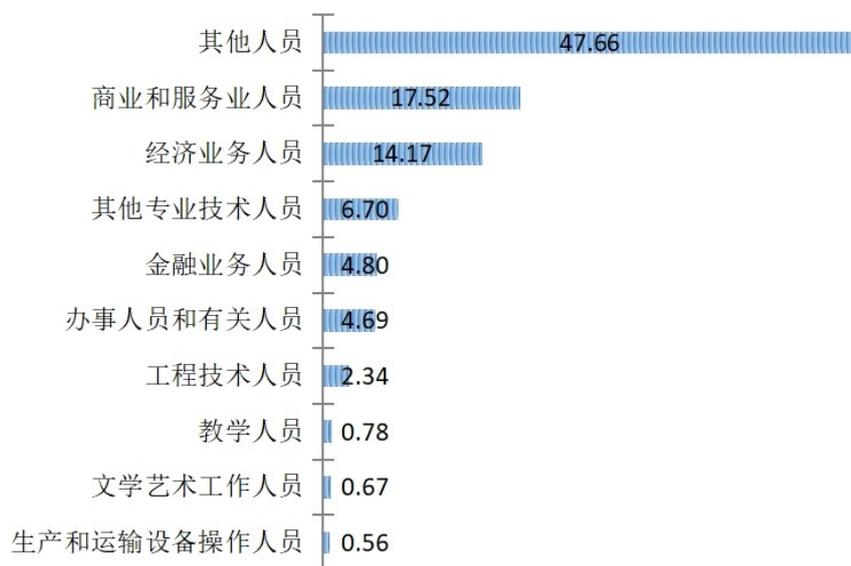


图 6 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布（单位：%）

数据来源：来自全国高校就业管理系统。

8. 毕业生就业单位性质分布

学校 2022 届毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 69.53%；“其他”次

之，占比为 23.55%。

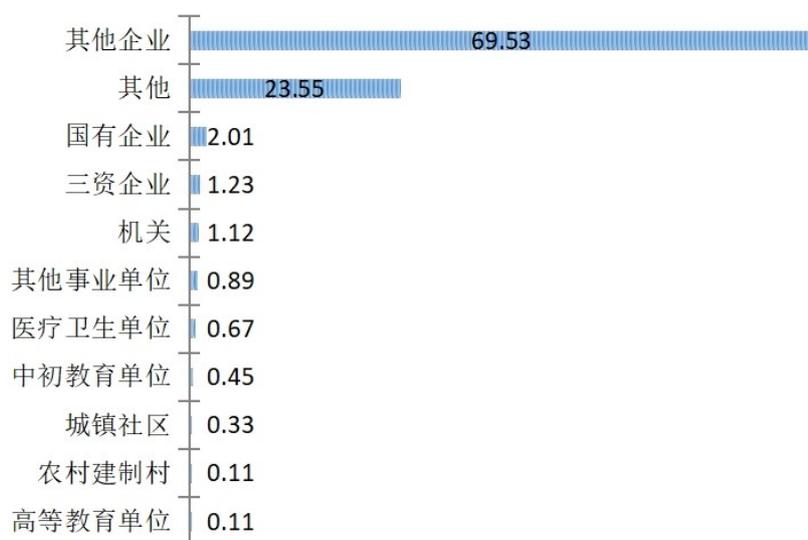


图 7 2022 届毕业生就业单位性质分布（单位：%）

数据来源：来自全国高校就业管理系统。

9. 毕业生就业单位规模分布

仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。在小微企业就业的毕业生占比为 70.70%，其次在中型企业就业的毕业生占比 20.13%。

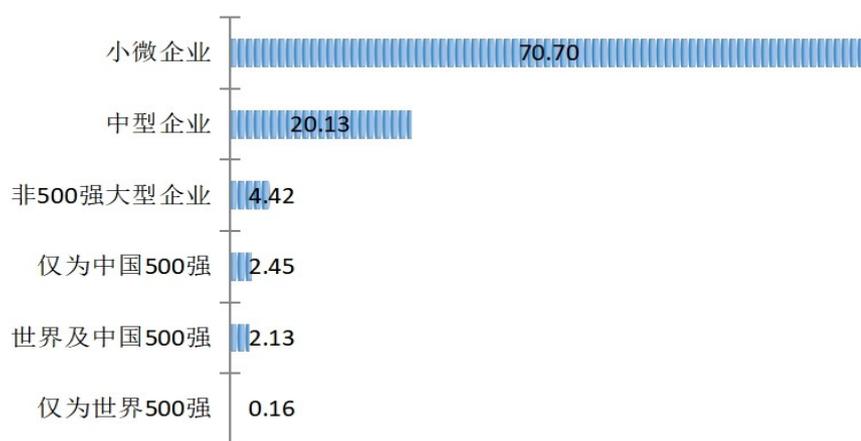


图 8 2022 届毕业生就业企业规模（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

10. 山西省特色分析

根据调研，学校 2022 届毕业生中服务“14 大战略性新兴产业”的占比为

4.37%；服务“太忻经济一体化”的占比为 3.42%；服务“山西转型综合改革示范区”的占比为 5.59%；服务“六新”的占比为 5.27%。

表 14 2022 届毕业生在山西省特色就业分析

山西省特色	比例
14 大战略性新兴产业	4.37%
太忻经济一体化	3.42%
山西转型综合改革示范区	5.59%
“六新”	5.27%

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

11. 专业相关度

75.45%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

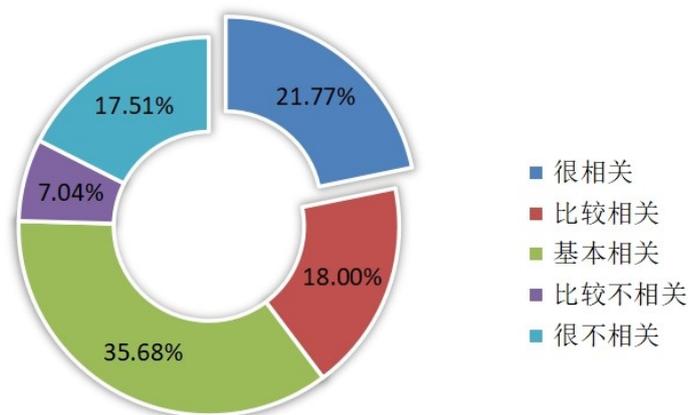


图 9 2022 届毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

12. 工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总体满意度为 87.56%；对职业前景、工作内容、工作薪酬的满意度分别为 79.87%、83.80%、82.32%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

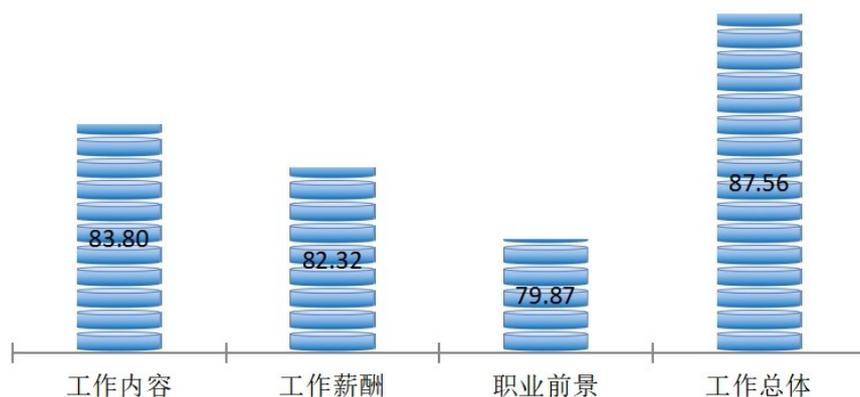


图 10 2022 届毕业生对工作满意度的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

13. 岗位适应性

就业岗位适应性反映了大学生对就业岗位的适应程度，本校 2022 届毕业生的就业岗位适应性为 96.56%，多数毕业生能适应目前的就业岗位。

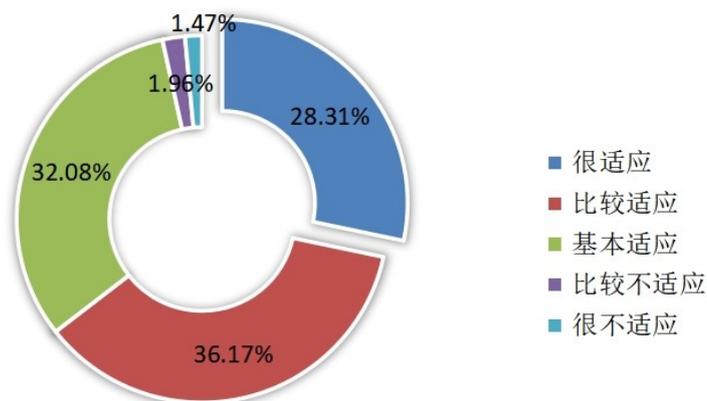


图 11 2022 届毕业生岗位适应性

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

14. 工作胜任度

2022 届毕业生目前所从事的工作胜任度为 97.38%，绝大多数毕业生可以适应所从事的工作。

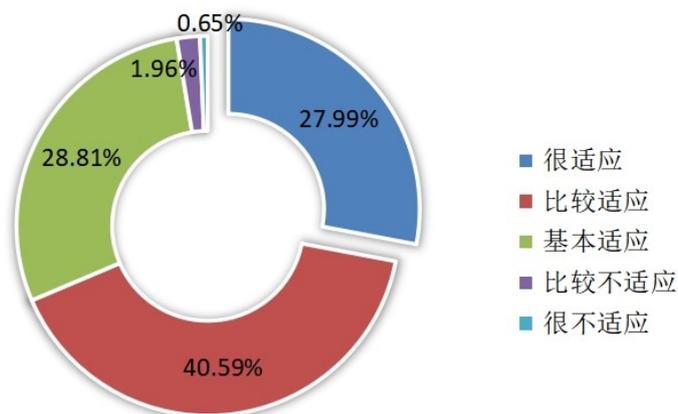


图 12 2022 届毕业生胜任度

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

15. 职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.34%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

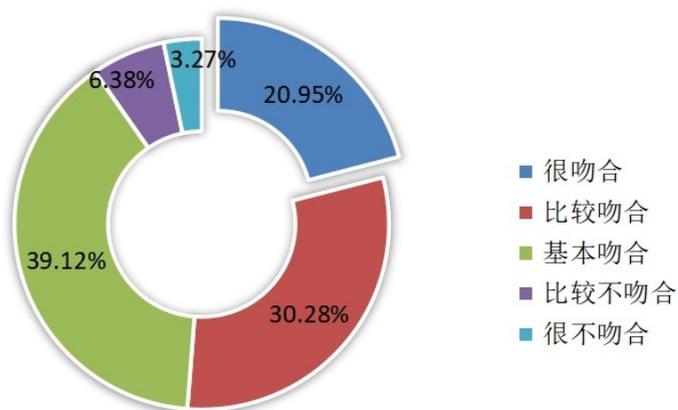


图 13 2022 届毕业生职业期待吻合度分布

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）职业发展

学校把毕业生就业工作作为立德树人的重要环节，将就业育人贯穿到就业指导与服务的全过程。就业课程体系涵盖课堂教学、实践活动、网络资源以及咨询四个模块。针对在校学生开设了《大学生职业生涯规划》及《大学生就业与创业指导》课程，课堂教学 8 学时。通过就业相关政策讲解、应聘与简历制作、步入职场心理角色转换等就业指导专题，帮助学生正确把握当前就业形势和用人趋

势，引导学生树立正确的就业观、择业观，鼓励大学生到祖国和人民最需要的地方去。10月—12月，学校举办职业生涯规划系列活动，通过辅导员生涯规划指导能力提升培训、职业生涯规划主题班会、职业生涯规划大赛等活动，进一步提升大学生职业生涯规划能力，普及大学生职业生涯发展教育。大赛共评选10件优秀作品，并推送参加第二届沿黄五省（区）大学生就业创业大赛。

六、创新创业

2015年以来，国家相继出台了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》和《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》等重要文件，明确了创新创业人才培养具体内容，“高校在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持创新引领创业、创业带动就业，支持在校大学生提升创新创业能力”。高职院校肩负双重使命，建设国家经济和培养高技能人才。近年来，山西省财政税务专科学校改变传统教育模式，推进创新创业教育，驱动创新发展，深化创新创业教育理念，加强培养新时代具备创新创业的技能型人才。

（一）引领发展，建立数智财经研究院及数智技术服务港

聚集教学质量提升，探索新的职业教学模式，培养具有信息意识的师资队伍，引领行业企业的职业教育，全力撬动区域高等职教改革数字转型难题。

数智财经研究院（山西财专产教融合平台建设研究院）以特色专业为依托，与行业企业深度融合，引进行业企业领军人才，合作共建兼具产品研发、技术攻关、成果推广共享、高技能人才培养为核心的产教融合服务平台，为服务山西产业转型升级做出了应有的贡献。

依托数智技术服务港，探索财经类专业群多形态智慧教学空间，建立虚拟教研空间、泛在学习空间，极大丰富了各专业群实践教学数智化应用场景；并推动了各专业群之间教学信息交互无缝化和教学质量反馈智能化，为各专业打造数智化、结构化教师团队，培养学生的数智意识、计算思维、信息社会责任等科学素养提供了坚实的技术基础。同时，通过拓展行业企业数智化应变、处突、反馈等回应机制，以数据驱动、AI赋能、移动互联、精细运维为抓手，成为创新职业教育中数智技术和财经类专业群结合的新典范。

（二）推动创新，实施协同创新工程和产教服务工程

通过与行业领先企业深度融合，合作共建兼具产品研发、技术攻关、成果推广共享、高技能人才培养为核心的产教融合服务平台，培育和建设了 13 支科技创新团队，不断培养技术创新领军人才，探索出了一套技术创新与服务平台建设、运行与管理机制。以学校发展战略为引领，打造了智慧财务研创中心、山西公共绩效评价研究中心、财务管理大数据研发中心等十大协同创新中心，为地方经济建设和产业转型升级提供了强有力的技术服务和支撑。

与山西智能大数据产业技术创新研究院、山西邮拓企业孵化园有限公司合作，探索共建了山西财专互联网服务平台、山西财专跨境电商服务平台两大技术研究中心，并开展了行业分析，形成了行业年度分析报告，为相关企业提供了技术决策支持。同时，为互联网、跨境电商企业提供了培训、金融、通关、物流、退税、外汇等代理服务。

（三）畅行创业，建设数字商业创业生态园

为进一步深化学校创新创业教育改革，加快培养更多富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才队伍，探索形成可复制、可推广的经验，推动激发全校师生创新创业活力，学校积极推进数字商业创业生态园建设。举办了 2 场高端创新创业研讨报告会，开展了 50 人次以上的创新师资培训。培育和孵化了多家科技型创业企业，为创业者提供了适合初创业起步的生态园区。

根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，为了促进创新创业教育与专业教育有机融合，学校成立了山西财专精英创业学院，负责组织实施学校大学生创新创业教育和指导学生创新创业活动。同时，在全体学生中开设创业基础、创新创业指导等 10 门必修课和选修课，建设了依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程群。另外，借助丰富的校友资源，打造了校友育成平台，优化创新创业指导服务，对创业学生提供精准帮扶。

七、技能大赛

（一）培育工匠精神

习近平总书记在甘肃考察时强调“实体经济是我国经济的重要支撑，做强实体经济需要大量技能型人才，需要大力弘扬工匠精神，发展职业教育前景广阔、

大有可为。”在新时代，高职院校作为培育技能型人才的重要阵地，担负着重要的责任，更需把培养学生的工匠精神摆在重要位置。加强工匠精神与教育内容的紧密联系，从不同方面融入工匠精神，用工匠精神激发青年人对职业的爱，让热爱变成一种坚持，在坚持中体现人生价值，这是工匠精神凝聚和激励技能型人才的重要优势。立足新时代，面对经济社会高质量发展、建设技能型社会的现实需求，山西省财政税务专科学校着力在工匠精神的培育如何符合时代要求这一问题上下功夫，充分把握好新时代工匠精神的内涵，不断探索高职院校学生工匠精神培育路径，以提高新时代高职院校学生工匠精神培育的实效性。

创建创新工作室，坚持党建引领铸魂育人和校企合作实践育人，完善职业教育“劳动教育+”育人模式，致力于培育“大国工匠”，同时注重传统文化的传承与创新，搭建民族文化与职业教育融合的崭新平台。

学校依托省总工会劳模（职工）创新工作室和传统工艺（手艺）大师创新工作室等品牌优势，紧紧围绕山西转型综合改革示范区建设，发挥劳模、大师等高技能人才的独特优势，积极推进与行业企业领军人才、劳动模范共同组建劳模（职工）创新工作室，创新劳模（职工）创新工作室构建模式，在党的建设、实训软件开发、优质资源库建设、智力支持与技能培训、“1+X”证书试点合作、学生就业平台等方面开创出校企合作的崭新模式，通过弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，打造工匠型“双师”教师队伍。

近年来，由国家第二批“全国党建工作样板支部”书记张炳君教授所带领的税务专业团队，荣获山西省级劳模（职工）创新工作室。团队成员主要由学校专业教学团队和山西航天信息有限公司的专家组成，团队中省级双师型教学名师1名，省级双师型优秀教师3名，“三晋英才”之“拔尖骨干人才”1名，行业领军人才1名，企业劳模2名和高技能人才5名。

劳模创新工作室是理论与实践有机结合的再发力，是大力弘扬劳模精神、工匠精神的具体体现，也是促进校企“三全育人”共同体建设的重要方面。一是坚持党建引领，加强以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心的教育教学工作，用新时代党的教育理论铸魂育人，坚持教育与生产劳动与社会实践相结合的基本教育原理，更好地建设中国特色高水平高职学校，为实现民族复兴的伟大梦想作出新贡献。二是做好协同育人，与企业合作搭建产学研合作平台，培育大国工匠，实现实践育人。借助“双主体”实现“双育”，打通学校、社会、企业、

教师、学生各育人主体的协同通道。学校税务专业教师与航信财税专家结合国家税制改革的整体环境，探讨产学研校企共建实施路径，通过财税课题研究，实现财税实务工作经验与财税教学研发工作的深度融合，积极建立智慧型和创造性的实习与劳动实践基地，搭建丰富多彩的社会实践平台。

（二）强化技能培养

技能培养是衡量职业院校人才质量适应性的重要标尺，推动职业教育的发展，对培养技能型人才有着至关重要的作用，强化技能培养，就是要不断夯实学校自身建校质量和关键办学能力，不断增加学校人才培养和产业市场所需之间匹配度的问题。近年来，学校把强化学生技能培养摆在更加突出的位置，在课证赛一体化的理念统领下，鼓励支持教师团队组队或带队积极参与国家级、省级教学能力大赛和职业技能大赛，通过赛事参与，不断提升教育质量和教育服务水平，积极弘扬“工匠精神”，不断发展壮大技能人才队伍，增强学校高质量发展“技”动能，助力高质量发展“加速跑”。

学校教师教学能力竞赛成绩持续突破。在全国职业院校技能大赛教学能力比赛中，兀婷、乔一博、李武玲、谢红霞四位老师组成的教师团队荣获全国三等奖；2022年全国职业院校技能大赛高职组会计技能、软件测试等比赛中，赵爱萍、王艳老师和孙波老师带领的团队荣获全国三等奖。技能竞赛成绩保持稳中有升。在山西省第十六届职业院校技能大赛财务机器人、智能财税、创新创业、市场营销、人工智能技术与应用、财务管理等赛项上，学校教师均率队荣获省级一等奖，在2022一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛财务机器人（RPA）技能赛项-国内赛决赛高职赛道，学校乔冰琴、闫美娟老师辅导的孟廷峰、刘佳悦、张悦荣获全国一等奖，在2021年全国大学生数学建模竞赛上，学校张云霞教授辅导的学生团队荣获全国一等奖，在全国金融行指委主办的2022年第九届全国证券投资模拟实训大赛上，张茜、康丽华老师辅导的学生团队荣获团体一等奖；“新道杯”全国高等院校数字营销大赛（营销大数据）竞赛上，全盼、薛宇婷、杨文茹辅导的学生团队荣获高职组一等奖，康丽华、张茜老师辅导的学生团队在第九届全国证券投资模拟实训大赛中荣获团体一等奖，在第二届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛和“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛写作大赛比赛中，由郭瑰和韩茹玉老师辅导的学生分别荣获特等奖；在

2022 年全国高校商业精英挑战赛会展文案（应急预案）创作大赛，乔一博老师辅导的学生团队荣获全国一等奖。

表 15 职业院校技能大赛获奖情况

名称	级别	学生名单	指导教师
2022 年全国职业院校技能大赛高职组会计技能比赛	三等奖	门雨露 杨 娜 武世美 李素珍	赵爱萍 王艳
2022 年全国职业院校技能大赛高职组智能财税赛项	三等奖	牛源源 武全荣 原英凡 郑双筱	马鸿燕 刘俊
山西省第十六届职业院校技能大赛高职组智能财税赛项	一等奖	牛源源 郑双筱 原英凡 吴桢楠	刘俊 马鸿燕
山西省第十六届职业院校技能大赛高职组创新创业赛项	一等奖	孟廷峰 董盎瑞 周莉婷 张金旭 贾慧	高宇茜 申宇冰
山西省第十六届职业院校技能大赛高职组财会机器人应用技能赛项	一等奖	刘庆乐 樊焕茹 王 茹 胡嘉丽	王成琳 杨烨
山西省第十六届职业院校技能大赛高职组财会机器人应用技能赛项	一等奖	张琰钰 潘静宇 辛晓婷 卢朝晖	李亚南 胡珊
山西省第十六届职业院校技能大赛高职组市场营销赛项	一等奖	牛康宁 任子昕 李洁 吴哲仕	薛宇婷 全盼
山西省职业院校技能大赛互联网+国际贸易竞赛	二等奖	王娅婷 武颖珊 贾静怡 刘小凤	郑洁 刘文娟
	三等奖	于春旺、李怡蓓、邱嘉伟、许晗	
山西省第十六届职业院校技能大赛高职组财务管理赛项	一等奖	赵佳欣 崔冰如 郭慧敏 郭斯禹	张冬花 韩海景
山西省第十五届职业院校技能大赛高职教师组智能财税项目	二等奖		赵丹
山西省第十六届职业院校技能大赛高职学生组智能财税	二等奖	胡梓铎 霍若尘 康延君 冯婧花	郝宝爱 李飞
山西省第十六届职业院校技能大赛银行业务综合技能竞赛	二等奖	张苗苗 张长恒 李丽 靳丽	荆睿峡 魏来
	三等奖	马凯楠 田一森 杜鹏浩、郑佳宜	荆睿峡 魏来
山西省第十六届职业院校技能大赛人工智能技术与应用赛项	一等奖	李富豪 刘子龙	朱壮华 高燕飞
	二等奖	韩雪蕾 李鹏翔	朱壮华 刘慧
2022 年全国职业院校技能大赛高职组移动应用开发技能比赛	三等奖	李旭东	孙波
山西省第十六届职业院校技能大赛英语口语赛项非英语专业组	二等奖	杨佳鑫	李宝强
山西省第十六届职业院校技能大赛英语口语赛项英语专业组	二等奖	郑涵	韩茹玉

表 16 职业院校技能大赛教学能力比赛获奖情况

序号	名称	级别	教师名单
1	全国职业院校技能大赛教学能力比赛	三等奖	兀婷 乔一博 李武玲 谢红霞
2	山西省职业院校技能大赛教学能力比赛高职专业课程一组	一等奖	兀婷 李武玲 乔一博 谢红霞
3	山西省职业院校技能大赛教学能力比赛高职专业课程一组	二等奖	徐洁 杨琳惠 郭敏 方敏
4	山西省职业院校技能大赛教学能力比赛高职专业课程二组	二等奖	梁春华 李强 王蓉
5	山西省职业院校技能大赛教学能力比赛高职思政课程组	三等奖	王宝萍 杨佳佳 冯昊 高英杰
6	山西省职业院校技能大赛教学能力比赛高职公共基础课程组	三等奖	刘育红 樊尚婧 袁虹 朱晓美
7	山西省职业院校技能大赛教学能力比赛高职专业课程二组	三等奖	张莉 贺静 高薇 陈贤飞

表 17 数学建模大赛获奖情况

名称	级别	学生名单	辅导老师
2022 年金地杯山西省大学生数学建模	一等奖	韩诗怡 张妙君 葛钊江	石慧
	一等奖	郭琪琪 孟祺铭 吕紫桐	白莹
	一等奖	刘赢 宋杰斌 韩莎	秦改玲
	二等奖	金蓉 王宇杰 于春旺	张玮
	二等奖	郝璐莹 刘嘉宇 李子一	白莹
	二等奖	史东凡 王姝 李怡蓓	薛慧
	三等奖	程林洁 霍娇 李俊驰	张云霞
	三等奖	郭永乐 徐义东 刘晓凤	侯亚红
	三等奖	段耀星 周晨虹 刘斌斌	石慧
	三等奖	王丁一 武颖珊 任化明	薛慧
2022 年全国大学生数学建模竞赛	国二	于鸿玮 张庭芝 王柠硕	白莹
	国二	于春旺 王宇杰 金蓉	张玮
	省一	张国静 张卫栋 赵思容	张云霞
	省一	郭琪琪 吕紫桐 孟祺铭	白莹
	省二	刘嘉宇 李子一 郝璐莹	白莹

名称	级别	学生名单	辅导老师
	省二	孟廷峰 乔琳舒 王曜欣	石慧
	省三	周晨虹 段耀星 刘斌斌	石慧
	省三	程林洁 霍娇 武颖珊	张云霞
	省三	雷哲 霍雨鸿 马燕	张云霞
	省三	葛彦杉 柴怡炜 贾怡梦	侯亚红
	省三	王丁一 韩诗怡 张家成	薛慧

表 18 行业竞赛获奖情况

序号	赛项名称	辅导教师	获奖情况
1	“建行杯”第八届山西省“互联网+”大学生创新创业大赛（产业命题赛道）	李亚南、李妍、董京原	铜奖
2	2022 财务会计与大数据财务分析精英挑战赛	赵爱萍、王艳	三等奖
3	2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛——首届财务机器人（RPA）技能赛项（高职组）国内赛	乔冰琴	一等奖
		解峥	二等奖
		翟梦佳	三等奖
		闫美娟	优秀奖
4	2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛——首届财务机器人（RPA）技能赛项（高职组）国际赛	闫美娟	三等奖
5	2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛——数智财经赛项决赛	李妍、张怡乔	三等奖
6	全国跨境电商技能竞赛	郑洁	二、三等奖
7	“新道杯”全国高等院校数字营销大赛（营销大数据）竞赛	全盼、薛宇婷、杨文茹	高职组一等奖
8	2022 年度中国零售新星大赛	梁彩花	全国三等奖
9	第五届福斯特杯全国大学生资产评估知识竞赛	刘淑琴 李越	三等奖
10	2022 年全国高校商业精英挑战赛会展文案（应急预案）创作大赛	乔一博	一等奖
11	第三届全省职业技能大赛酒店接待项目	闫金	二等奖
12	第三届全省职业技能大赛导游项目	李武玲	二等奖
13	2022 年“黄炎培杯”全国大学生财富管理（投资理财）知识技能大赛保险业务团队赛	赵翔 张雯	二等奖
14	2022 年“黄炎培杯”全国大学生财富管理（投资理财）知识技能大赛证券模拟	康丽华 张茜	二等奖

序号	赛项名称	辅导教师	获奖情况
	交易团队赛		
15	第九届全国证券投资模拟实训大赛	康丽华 张茜	团队一等奖
			团队二等奖
			团队三等奖
16	第二届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛	郭瑰	特等奖
		梁宇春	一等奖
		祁景蓉 梁宇春 郭瑰 李为	二等奖
17	“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛写作大赛	韩茹玉	特等奖

第三部分 教育教学质量

一、专业建设质量

《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》提出，“支持紧贴产业发展、校企深度合作、社会认可度高的骨干专业建设”，“面向国家重点发展产业，提高专业的技术协同创新能力，促进区域产业结构调整 and 新兴产业发展。”而“双高计划”提出，“到2035年，一批高职学校和专业群达到国际先进水平，引领职业教育实现现代化，为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供优质人才资源支撑。”从骨干专业建设到国际先进水平的专业群建设，从促进区域产业发展到为提高国家竞争力提供优质人才资源，进一步明确了高职院校专业建设的基础、抓手与突破口以及质量目标。为此，山西省财政税务专科学校从强内涵、上质量、创特色三个维度入手，不断加强和改善专业建设，促使各专业高水平发展。

近年来，学校紧扣“双高”建设方案，以服务山西省区域经济发展需求为导向，立足数智化时代新技术、新产业、新业态、新模式，积极打造以国家级高水平专业群会计专业群、市场营销专业群为龙头的品牌专业集群。2022年，根据学校第七次党代会的战略部署，学校在原“222品牌专业集群”建设的基础上，构建了“面向市场、结构合理、层次分明、择优进级、动态调整”的专业群良性建设发展竞争机制，对专业群建设进行了重新定位。

（一）人才培养体系优化

坚持立德树人，立足学校的财经专业特色，以数智化时代的人才需求为目标，构建“两主体、双特色、三结合”的“数智财经”人才培养模式，即以学校和企业为主体，以“文化引领、数智赋能”为人才培养特色，以“工学结合、育训结合、专创结合”为模式，培养既具数智化能力、又具文化底蕴的财经专业技术技能人才。学校在人才培养中实施了“将大思政融入全环节、大劳动融入全过程、体美融入培养方案”的“三融育人”工程，持续优化人才培养方案和教学计划，全面贯彻德育为先，技能为要人才培养理念。一是将思政教育融入专业教育、课程教学、文化传播、劳动育人全过程，将专业的时代要求、主流价值、家国情怀自然融入课程内容，实现课程与思政的有机融合、相互促进和协调发展，建设学

生善思善悟的思政特色课堂，顺利完成了学校“课程思政三期工程”，建成了8个省级特色文化育人品牌，42个省级课程思政微课；二是将劳动教育融入学生校内、校外的学习、校内实训、校外顶岗实习和社会实践、公益劳动等大学生活中，增强诚实劳动意识，培育公共服务意识，积累职业经验，提升就业创业能力。鼓励各专业通过专创结合，选择新型服务性劳动的内容积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等劳动教育，形成具有全过程的劳动教育课程体系。三是将体美健康教育融入人才培养方案，建成一套与各专业群职业工作特色相匹配的“专业体能训练课”，构建具有财经特色的人文素质选修课体系，培养学生的健康意识和审美情趣。通过将思政、劳动、体美等纳入教学体系，逐步构建德智体美劳“五育并举”的人才培养体系，通过树德、增智、强体、育美、培劳培养全面发展的技术技能人才。

（二）专业群建设

“双高”校建设期间，学校以“职业岗位群”、“职业技术方向”或“产业链条岗位群”为内在逻辑组建会计、市场营销、财税、金融、旅游管理、计算机应用技术6个专业群。其中，以“财会职业岗位群”内在知识技能关系为逻辑，由“会计、会计信息管理、财务管理”专业组成会计专业群；以“商贸职业岗位群”内在知识技能关系为逻辑，由“市场营销、连锁经营管理、商务英语、汽车营销与服务”专业组成市场营销专业群；以“财税职业岗位群”内在知识技能关系为逻辑，由“税务、资产评估与管理、政府采购管理”专业组成财税专业群；以“大金融职业岗位群”内在知识技能关系为逻辑，由“金融管理、证券与期货、保险、互联网金融”专业组成金融专业群；以“IT职业技术方向”内在知识技能关系为逻辑，由“软件技术、计算机应用技术、信息安全与管理、移动应用与开发、电子商务技术”专业组成计算机应用技术专业群；以“旅游产业链条岗位群”内在知识技能关系为逻辑，由“旅游管理、酒店管理、会展策划与管理、导游”专业组成旅游专业群。为推进专业群建设，学校实施了“专业群竞优工程”和“专业数字化改造升级工程”“升本专业培育计划”。

实施专业群竞优工程。立足学校高水平学校验收达优、职业本科教育取得实质性成效两大战略目标，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，遵循职业教育规律和技术技能人才成长规律，主动适应社会经济发展和学生全面可持续发展的

需要，特别是信息技术进步、生产方式变革对技术技能人才培养的需要，对接和服务山西区域主导产业、支柱产业、战略性新兴产业，科学规划专业布局，优化专业结构，凝练专业特色，全面推进专业高质量发展，不断提高人才培养水平，明确现阶段专业群发展定位：将会计专业群、市场营销专业群建设成为中国特色高水平专业群，成为全国标杆专业群；将财税、金融专业群建设成为全国优质专业群，保持财税、金融专业群的全国领先地位；将计算机应用技术专业群升级为电子与信息专业群，并逐步建设成为全国优质专业群；将旅游专业群建设成为旅游与文化专业交叉融合，协同发展的特色专业群。对于会计、市场营销国家级高水平建设专业群，学校持续加大建设力度，发挥高水平专业群对职业教育的引领、支撑、推进作用，不断提升学校竞争力和影响力，凸显学校办学特色和办学优势。对于财税、金融、计算机技术应用等优质专业群，学校通过动态调整专业结构、强化专业内涵建设，不断提升专业办学品质，打造专业优质品牌。对于旅游专业群，学校给予了灵活政策，鼓励专业群向文化旅游专业群方向转型。学校专业群建设以教学管理改革创新为动力，以高水平复合型技能人才培养为目标，以“共享、融合、互选”的柔性课程体系构建为核心，以结构化创新教学团队建设为关键，以跨专业技术服务项目研发的为驱动，以开放共享的现代化实践教学基地建设为基础，以多方协同的可持续发展机制为保障，充分发挥专业群中核心专业的引领作用，坚持“资源互享、优势互补、协同创新”的建设原则，实现专业群建设“共享、支撑、协同、融合”的“1+1>2”整合效应，通过专业布局优化、课程体系建设、教学资源调配等教学组织活动创新和教学团队组建、对外合作服务、组织建设机制等管理模式改革，发挥专业群建设的优质资源整合优势，不断提高学校各专业群人才培养水平、教学科研水平和服务社会能力，提升专业教学与管理信息化水平，建设面向未来、面向社会、跨界融合的国内一流品牌专业集群，打造品牌专业群支撑的国内一流财经类院校，带动全国同类院校同步发展。

实施专业数字化改造升级。专业数字化改造升级是国家“发展数字经济，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群”的战略要求，也是《职业教育专业目录（2021）》修订的主要目标之一。学校实施专业数字化改造升级，一是聚焦数字化技术发展，筹备建设数智化技术服务港，提升学校整体数字化改造升级的技术能力；二是聚焦财经产业、旅游产业等数字生态及应用场景，通过深度产教融合，特别是与华为、

百度、用友等行业龙头紧密合作，引进大企业的先进技术，率先对大数据与会计、大数据与财务管理、财税大数据应用、会计信息管理、酒店数字化运营与管理等专业进行数字化改造，形成了学校专业数字化改造升级的第一梯队；三是聚焦智能教育数字化应用场景，全面运行“教、学、管、评一体化平台”，将学校 90% 以上的课程建设为在线课程，在 2022 级学生中运行使用 1+X 证书管理平台和学分银行平台，初步实现教学过程、实践实训、教学评价智能化。

实施升本专业培育计划。按照职业本科专业设置的条件，培育拟开设的职业本科专业，主要包括大数据与会计、大数据与财务管理、市场营销、财税大数据应用、软件技术、金融服务与管理、旅游管理等专业。

（三）动态调整机制

学校持续聚焦专业岗位群或产业链岗位群服务面向，精准对接山西现代服务业发展战略和山西经济布局“一带一路”需求，紧跟新产业、新业态、新技术、新模式，依托基础资源，动态调整专业构成或专业方向，使专业群专业结构既具积累之深厚，又具改革之创新，在传承专业群的办学传承和优良文化的同时，构建了富有弹性和活力的专业群调整机制。本年度，学校一是加大电子与信息类专业建设力度，将电子与信息类专业作为学校专业调整的重要方向，2022 年增设了云计算技术应用、物联网应用技术等专业，改变学校计算机专业以“软”为主的局面，实现软硬同建。二是拓展财经类专业设置宽度，着眼产业未来发展、对接产业人才需求、服务地主经济发展的具有持续发展前途的专业，培育拟增设的“财富管理”“电子商务”等专业。三是突破旅游专业群设置限度，着手培育增设“人物形象设计”等专业，将旅游大类专业与相关的文化艺术大类专业相结合，提高专业群的吸引力，打造文化与旅游相结合的新型专业群。

【案例 13】商学院召开市场营销专业群建设研讨会

11 月 14 日和 15 日，商学院在线上召开了市场营销专业群建设研讨会。此次会议分为院校交流研讨专场与校企交流研讨专场，来自全国双高院校专家、知名企业代表和商学院全体教师共同参加了会议。

11 月 14 日下午，商学院院长王方介绍了学校市场营销高水平专业群建设情况，山东商业职业技术学院数字营销产业学院院长权小妍、广州番禺职业技术学

院现代物流学院院长谭福河、深圳职业技术学院管理学院副院长杨叶飞、重庆城市管理职业学院商学院副院长邱云、广东农工商职业技术学院商务英语专业负责人王华分别就专业群建设思路、专业转型、技能大赛等内容作专题分享，商学院教师与相关院校专家进行了热烈交流。



▲商学院召开市场营销专业群建设研讨会

11月15日下午，中教畅享（北京）科技有限公司副总经理张扬、凯丽隆（上海）软件信息科技有限公司市场总监张彬、上海敏学信息技术有限公司总经理张宇等6家教育部供需对接就业育人企业专家与商学院教师就市场营销专业群校企合作的广度与深度进行探讨。企业专家表示愿意与学校开展全方位、多层次的交流合作，助力市场营销高水平专业群建设，努力打造产教融合、校企合作的全

国典型样板。

此次研讨会是市场营销高水平专业群建设中期验收结束后的一次阶段性讨论。专业群通过对标优秀院校、合作优秀企业，为下一阶段的建设工作拓展了思路，针对具体问题提出了可行方案。

二、课程建设质量

课程建设在职业教育发展中占据重要地位，是高职院校发展的核心和基础，是高职院校得以不断进步的原动力。近年来，随着信息经济的发展，人工智能、互联网+、5G技术的出现，新时代对于技术型、技能型、创新型人才的需求日益增加，为高职课程建设提出更高要求和挑战，也为高职院校发展提供了良好的契机。近年来，山西省财政税务专科学校立足课程本身，加强对高职课程目标、课程内容、课程标准、课程实施、课程评价的研究，进一步实现产教融合，把产业系统与教育系统相互融合形成有机整体，通过课程建设与改革提高人才培养的质量，从而为区域经济发展贡献力量。

聚焦课程，推进“三教”改革高质落地。“双高”校建设以来，学校建设了4门国家级精品在线课程，8门省级在线精品开放课程和6门国家资源库课程。其中，2022年度，“管理会计基础”“企业内部控制”“渠道管理”“中国会计文化”课程被认定为国家级精品在线课程；“财务大数据基础”“渠道管理”“餐饮管理”等3门课程被认为省级在线开放课程。

以课建队，形成“结构化”团队运行模式。学校打破教师管理行政建制，鼓励按照课程建设的需要跨专业、跨学院组建教师团队，形成灵活的以课程载体的“结构化”团队运行模式，以结构化团队建设推动课程模块化、信息化、实践化建设进程，提高课程教学质量，解决“谁来教”的问题。“双高”建设期间，为适应互联网时代数智化对教学的要求，广泛建立了由“电子信息技术专业+财经专业”的结构化创新团队，拟依托课程建设13个跨专业、跨学院、校企合作的结构化创新教学团队，同步推动课程、教师团队建设，如由证券与期货专业教师+税务专业教师+金融管理专业教师组建的“个人资财管理”课程团队；由互联网金融专业教师+信息安全与管理教师组建的“金融领域信息安全应用”课程团队；由计算机应用技术专业教师+酒店管理专业教师+电子商务专业教师组建的“酒店信息管理技术”课程团队、由税务专业教师+管理会计教师+浙江衡信教育科技有

限公司+山西航信公司组建的“涉税风险预警和防范”课程团队。目前，已依托课程建设了13个结构化教学团队。其中，由电子商务专业和电子信息类专业教师组成的信息管理安全团队、由证券投资与管理专业、金融专业、税务专业、文学专业、思政专业教师组成的证券投资与管理团队获批省级创新团队项目。

以课立材，建立教材课程良性互促机制。教材决定课程的教学内容。为此，学校鼓励教师根据课程教学目标创新型编写教材。管理会计基础、企业内部控制、渠道管理、中国会计文化、会计综合实训、企业经济业务核算、会计基础、出纳业务操作等一系列国家级、省级精品在线课程建设团队与行业企业合作，共同开发紧密结合生产实际、X证书内容、体现课程思政的新形态教材，及时将课程思政元素及新技术、新标准、新规范充实进入教材内容，建设了与课程相配套的一批校企双元合作开发的教材，确保优质教材进课堂，实现了教材对课程教学内容改革的推进。同时，在教材编写中，充分应用课程建设资源编写立体多元的创新型教材，将课程建设中形成的微课、课件、图片、案例、实践操作演示等教学资源通过二维码形式配套于教材边白处，形成了集纸质教材与教学资源为一体的立体化创新教材。通过建设，学校基本形成了课程与教材良性互促的良好机制，一方面教材建设的成果为课程教学内容改革提供了依据，另一方面，课程建设的成果为推进数字化教材、立体化教材建设提供了资源，课程教学又为教材修订完善提供了实践基础，保证了教材的质量。双高校建设以来，学校教师主编的15部教材入选“十三五”国家职业教育规划教材，《中国会计文化》《出纳业务操作》两部教材获评全国首届教材建设奖全国优秀教材奖一、二等奖。

以课促改，探索建立财经类课程教法库。教学方法改革取决于教学内容、教学对象、教学条件等元素。为有效推进教法改革，学校积极探索形成了“以课程标准规范指导，以课堂创新持续更新，以教学竞赛不断突破”的教法改革思路，注重以课程为载体进行教法改革的整体设计和统筹规划，探索建立财经类课程教法库，形成一系列标志性建设成果。“以课程标准规范指导”是将课程教学方法、教学手段、教学条件的要求纳入课程标准，对教学方法改革形成规范性指导意见，全面推动学校所有教师共同开展教学法改革与探索；“以课堂创新持续更新”是要求教师以课堂为阵地，将教法改革与课程内容有机统一起来，将教学手段与现代信息技术有效结合起来，不断创新方法，总结经验，将课程建设、教法改革、网络教学平台建设一体推进，形成各专业核心课程以线上线下混合教学、案例教

学、情境教学、翻转课堂、启发式、讨论式、1+X 证书育训结合等方法为主的“教法库”，进而形成财经类课程“典型教法库”，为课程教学和教法改革提供典型案例和有益借鉴。“双高”校以来，学校立项开展了 9 项教学方法改革教研课题研究，并将相关的成果及时纳入课程标准，形成了教学法改革规范性指导与创新性更新有机结合的运行机制。“以教学竞赛不断突破”，即学校以课程建设成果为基础，遴选教学法改革成果突出团队参加省级、国家级教学能力竞赛，借竞赛之力形成教法改革突破。如国家级精品在线课程《管理会计基础》团队成员徐杰等以课程建设成果为基础，组队参加了山西省职业院校技能竞赛教师能力大赛，获得了国家级三等奖的好成绩；2022 年，学校教学团队在省级教学能力竞赛中获一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 2 项，国家级教学能力竞赛三等奖 1 项。教师教学能力竞赛活动的开展，培养了一支既有规范教学水准，又有创新教学能力的教师队伍，整体提升了学校课程教学方案整体设计、教学法创新、课程思政等方面的水平，带动全校教师在信息化教学法和课程思政等方面的突破。

三、教学方法改革

聚焦教学目标，开展教法创新。在教学方法改革创新的基础上，为进一步提高教学质量，真正起到好教法带来好效果的作用，学校组织教师开展“什么是好的教法”“教学法创新案例”竞赛等活动，帮助教师明确教法改革的目标，提高教法创新能力，达到良好的教学效果。一是组织教师进行教法改革研讨，帮助教师树立以“教学目标”为核心的教学法创新理念，即教法的改革必须服务教学对象的情况，服务教学目标的实现；二是开展广泛的教学法创新学习培训，学校遴选了目前具有代表性的职业教育教学方法，针对教师日常教学、教学能力竞赛和教学观摩交流等进行教学法创新培训，不断更新教师理念，提升教师教学能力；三是组织教师开展“教学法创新案例”竞赛活动，全校立项 10 个案例，其中 5 个案例被推荐参加省级案例评比。

【案例 14】基于成果导向教育，课程思政双驱动的课程教学改革——以《中国会计文化》课程为例

一、背景

作为大学生的文化素养课与会计类的其他专业课程相比面临的问题是：课程目标较为模糊，能力要求不清晰，缺乏有效的量化考核标准，学生普遍认为课程

难度不大，区分度不高，且文化类内容缺乏实践应用价值。《中国会计文化》课程做为国家精品在线开放课程，2018年开课以来，基于OBE的教学理念，以成果为导向，通过现代技术与会计文化融合的传承平台形式创新、中国会计文化资源现代重塑的内容创新、会计文化内化于心，外化于行的应用创新，让学生真正爱学、乐学、学有所成、学有所获。

二、具体做法

（一）基于成果导向教育，组建专业教学团队

将基于成果导向教育理念全面推进，成立教学团队，提高整体水平。适应课程改革的教學特点，以课程改革为依托，以成果导向教育为理念组成青年学术能力提升教学团队。团队成员完成了《中国会计文化》等多门课程的在线开放课程的建设，并运用于线上线下教学改革，学生学习效果良好。

（二）基于成果导向教育，制定专业文化课程教学策略

为将《中国会计文化》课程打造成为一门符合“两性一度”即“高阶性、创新性、挑战度”要求的金课。我们在课程实施过程中，基于OBE教学理念，以成果为导向，建立课程目标与实施成果之间的逻辑对应关系。以会计岗位、财会行业、社会需求作为导向，合理预期学生学习成果，反向设计教学方案。采用了“启—思—论—拓”浸润式教学。

（三）基于成果导向教育的会计文化课程教学创新

1.应用创新：会计文化真正内化于心，外化于行

基于OBE理念设计“中国会计文化”课程的教学，教学过程注重发掘和弘扬会计精神，涵育学生会计品行，使学生乐学善学，让学生在丰富的会计文化活动中切实感受会计技术的温度、会计制度的人性、会计职业的操守、会计工作的尊严！

2.内容创新：实现中国会计文化资源的现代重塑

探寻和发掘中国会计文化资源中包含的“现代价值”和“中国特色”，通过中国会计文化资源传承和现代价值转换，完成会计文化资源的现代重塑。如山西革命根据地会计的历史贡献、“中国现代会计之父”潘序伦先生的“立信”精神……将社会主义核心价值观春风化雨般融入课程始终。

3.形式创新：现代技术与会计文化融合的传承平台

在互联网、云计算、大数据的背景之下，“中国会计文化”课程也在积极探索创新变革。与南京云帐房网络科技有限公司开展深度校企合作，建立“中华会计文化数智化研习体验馆”项目，以线上虚拟的中华会计文化数智化研习体验馆为载体，以线上的游戏化互动课程和线下丰富多彩的中华会计文化宣传和研习活动为核心内容，四位一体的数字研习活动，进一步实现以文化人，以文育人。

（四）基于 OBE 的会计文化学习成果评价

1. 总体评价标准及评价方式

《中国会计文化》课程学习，不单纯地仅倚重于“考试”这一简单的终结考核形式，而是更加注重学生学习的过程性评价，学习成果形成性的考核。

采用线上线下相结合的评价模式，“师生”“生生”多主体交互式评价。总体评价标准及各自占比权重如图 14 所示：

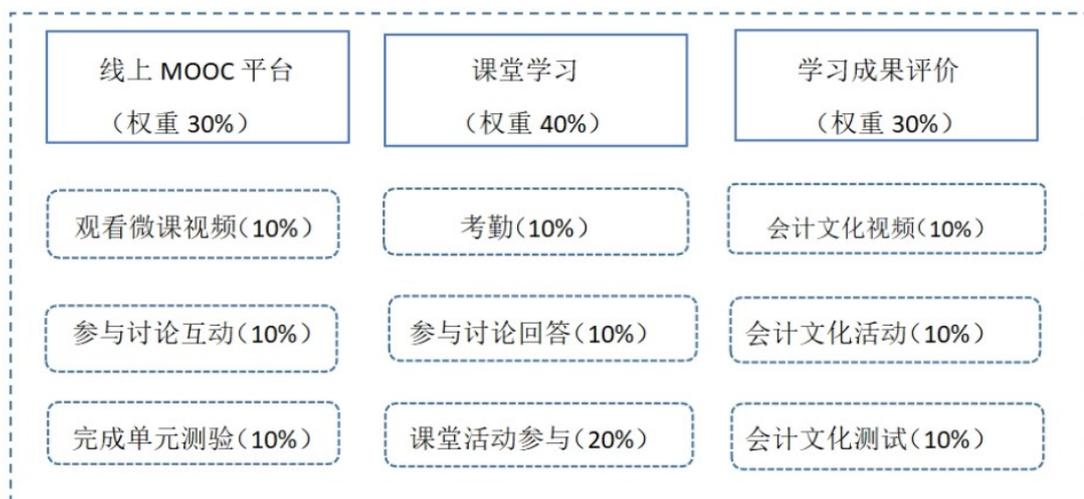


图 14 “中国会计文化”课程总体评价框架

2. 会计文化课程具体项目评价方案

针对学生在课程学习中的每一项具体学习成果都有具体的考核标准及评价方案，做到“事事可评可测”，每个学生都能获得自己的专属点评。

三、取得成效

1. 教师教学水平提高，形成一支具有创新能力的高水平的青年教师队伍

通过教学改革创新，在学校组建了一支以李妍老师为负责人的《成果导向教育（OBE）下智慧财经人才培养模式改革与探索》青年教师教学团队。团队教师成员发表以《基于OBE理念的中国会计文化课程目标探索》为题的教改论文；参

与教学改革课题研究；参加全国职业院校教学能力大赛荣获三等奖 1 次，山西省职业院校教学能力大赛一等奖 1 次，二等奖 2 次。

2. 学生学习兴趣浓厚，专业文化素养显著提升

学生学习态度主动认真，积极参与在线讨论等互动学习活动，发帖数量超过 20000 人次，基本建立了生生互动、师生互动的新型学习模式，取得了良好的学习效果。通过线上测试，学生全部通过了考核，其中优秀证书人数 268 人，占比 25.2%；取得合格证书人数 201 人，占比 20%。相比传统课堂教学效果而言，课程优秀及合格人数有显著提高。

3. 学生文化自信提升，积极传播弘扬会计文化

目前，历届学生累计拍摄制作并上传至抖音平台的中国会计文化微视频已达 500 多条，真正成为宣传与推广会计文化的主力军。2022 年我校学生的“科技与文化——中华会计文化的传承与发展”获山西省第八届互联网+创新创业大赛铜牌。

四、体会与思考

会计文化，受限于“文化”本身无形、抽象、虚拟的特点，评价标准难以量化，评价指标多元不易统一。因此会计文化成果的预期必须突破传统的仅以识记为主的考核方式。会计文化课程的重点应该是在于促进学生高阶思维的形成，即学生在原有所学知识的基础上，能够批判、审视、思辨地接受新知识、新观点，创造性地思维，形成自己独立的价值判断。基于此，会计文化课程的教学还应关注学生是否能够有效的会计文化输出，惟有“输出”才是文化真正“内化”的表现，也是文化自信的体现。

聚焦疫情实际，开展教法总结。随着疫情防控的常态化，为了切实保障教学质量，山西省财政税务专科学校经过两年多教学实践的沉淀和经验的总结，形成了一套以学生为中心的线上教学实施方案，通过有效的任务驱动，激发学生主动思考、担当作为的积极性，得到了学生的广泛认可。

四、教材建设质量

教材是教学内容的载体，是实施教学的必备条件。教材管理水平和质量直接影响到教学秩序，并最终影响到教学质量。山西省财政税务专科学校高度重视教材研究、编写和管理的工作，不仅取得了国家教材建设奖一等、二等奖，15 部教

材入选国家级“十三五”规划教材等教材建设成绩，而且以教材建设为抓手，建设了一批优秀的结构化创新教师团队，开展了一系列教法改革，推动了学校教学的高质量发展。

（一）聚焦教材研究，开展“三模块”教材规划工作

学校按照职业教育培养高素质技术技能人才的要求，根据学校专业人才培养方案的要求、课程体系等积极组织学校各教学部门开展教材编写规划研究工作，形成学校“三年制”“三模块”教材规划，“三年制”是指教材规划周期，即要求各教学部门以三年为周期制订教材编写规划，并根据人才培养要求形成动态调整机制。“三模块”是指教材规划内容，一为思政教育模块，对于思政课程的教材，学校严格按照国家有关规定实行国家统一编写、统一审核、统一使用，其研究主要落实在对教材内容的学习分析、课件制作和社会实践等方面，将思政课程教材内容用学生乐学易学的方式传授给学生，提高学生自我实践的能力；二为公共基础课程教材模块，以夯实学生基础，提高学生人文素质为目标规划了英语、语文、体育、经济数学等系列教材；三为专业课程教材模块，按照职业教育特点和要求，形成了由理实一体教材、专业实践教材、专业文化教材组成的专业教材规划体系。同时，依托各教学部门，制定了各模块教材规划标准，指导各教学部门定期开展教材研究规划工作，形成了教材研究规划的良性机制。

（二）聚力教材编写，坚持“四讲”原则，组织优秀教材编写及出版工作

学校积极出台一系列教材编写管理制度，对教材编写的指导思想、学术要求、编写规范、知识产权、编写人员能力素质要求、编写团队组成管理等进行了规范，并出台了教材编写标准指引，对编写大纲、各类教材的体例要求进行了标准化指引，在标准化指引的前提下，学校要求根据新时代职业教育的特点，坚持教材编写“四讲”原则，即：讲政治、讲类型、讲创新、讲质量。

一是讲政治，要将课程思政贯穿教育全过程，打造启智增慧、培根铸魂的优秀教材。对于哲学社会科学类教材要突出思想引导、价值塑造、信念培养，坚定立场，旗帜鲜明，勇于亮剑；对于人文艺术类教材要滋养健康的审美情趣，提高审美能力和人文素养，增强文化自信、制度自信。对于自然科学类教材要培育科学精神和科学思维方式，激发使命担当、工匠精神和社会责任感。二是讲类型，

要求教材编写要体现职业教育的类型特点，以国家级专业教学标准、职业标准为依据，对接行业企业发展的新技术、新工艺、新标准、新规范，认真分析职业岗位典型工作任务及其职业岗位能力，融合职业技能赛题和职业技能等级证书、职业资格证书的内容，以典型岗位任务为载体进行知识、技能点的编写，充分体现职业教育职业性、实践性、开放性，体现岗课赛证综合育人。三是讲创新，要在编写理念、编写内容、教材形态等方面进行创新，积极编写融媒体、活页式、工作手册式新形态创新型教材。四是讲质量，编写的教材要体现思想性、科学性、先进性、针对性、适应性、开放性、灵活性、可读性和美观性。

坚持“四讲”原则，教材编写取得了一系列成绩。

一是国家级规划教材产量位居全省高职院校前列，学校编写了 32 部“十二五”国家职业教育规划教材，15 部“十三五”国家职业教育规划教材，全国首届教材建设奖的评选中，《中国会计文化》获一等奖，《出纳业务操作》获二等奖。上述国家级规划教材均为专业教材，包括理实一体课程教材、实践课程教材，体现了学校专业教材编写的水准，教材发行量及社会声誉良好。二是公共基础课教材改革特色明显，近年来，学校外语教学部编写的《新境界英语》及《税务英语》《会计英语》《酒店英语》等财经类外语教材，均为全国外语类教材的首创，形成了学校“3+X 双语人才培养模式”，为培养财经类特色外语专业人才提供了支持；语文部编写的《经典诵读》教材作为学生的晨读教材，形成了学校经典，提素质的人才培养特色；体育教学部根据体育教学的特点，编写了各项特长类体育教材，并配合财经类专业的特色编写形成了财经专业人才保健课程教材。三是专业文化课程教材编写社会影响巨大，在全国首创编写的《中国会计文化》《晋商文化》等教材，是全国高校第一部财会类专业的专业文化素养教材，是高职院校财会专业“课程思政”的典型范本。《中国会计文化》教材发行后推动全国 160 所院校开设了《中国会计文化》课程，形成了较大的影响。四是注重服务社会，学校注重教材服务社会服务民生，除学历教育教材外，充分发挥学校财经专业特色，编写了服务中小微企业、服务农民的系列经管教材，如《村集体组织会计》一书即被财政部选用为全国财政干部培训教材，被译为蒙语和维语在全国发行 50 万册，在全国财经界具有广泛影响。五是教材建设与课程建设相配套，形成纸质教材、数字化资源一体化的立体教材。目前，学校获评的 4 门国家精品在线开放课程、3 门国家级精品资源共享课程、4 门国家级精品课程、8 门省级精

品在线开放课程均采用教师主编教材，形成了教材与课程建设同步推进的良好格局。

2022 年度，学校推荐下列教材参加山西省职业教育“十四五”规划教材评审和山西省“新形态”创新型教材评审。

表 19 山西省职业教育“十四五”规划教材申报项目

序号	教材名称	层次	专业类别	第一主编姓名	合编单位	拟合作出版社	修订/新编
1	大数据技术在财务中的应用	高职专科 高职本科	财经 商贸	高翠莲	厦门科云信息科技有限公司	高等教育出版社	新编
2	商务谈判	高职专科	财经 商贸	王方	山西工程科技职业大学	东北财经大学出版社	修订
3	旅游经济学	高职专科 高职本科	旅游	谢红霞	山西文华国际智能旅行有限公司、山西旅游职业学院、太原旅游职业技术学院	东北财经大学出版社	新编
4	个人理财	高职专科 高职本科	财经 商贸	康建军	山西金融职业学院、晋中职业技术学院、山西财贸职业技术学院	中国人民大学出版社	修订
5	企业财务会计	高职专科 高职本科	财经 商贸	郑红梅	无	东北财经大学出版社	修订

表 20 山西省新形态教材建设申报项目

序号	教材名称	主编姓名	教材类型	对应课程	对应课程类别	所属专业
1	Excel 数据分析与财务应用	李妍	新型活页式	Excel 在财务会计中的应用、Excel 在财务管理中的应用	专业(技能)方向课	财务管理、大数据与会计、会计信息管理、大数据与审计
2	茶艺服务技能实训	张莉	新型活页式 融媒体式	茶文化与茶艺	公共基础课专业 核心课专业 拓展课	酒店管理与数字化运营
3	会计信息系统应用	段全虎	工作手册式	会计信息系统应用	综合实训 高职 专业核心课	大数据与会计、会计信息管理、大数据与财务管理、大数据与审计、财税大数据应用
4	直播营销与运营	全盼	新型活页式 工作手册式	直播营销、网络营销、新媒体营销等课程	专业核心课	市场营销专业

序号	教材名称	主编姓名	教材类型	对应课程	对应课程类别	所属专业
5	外贸英语函电	郝美彦	新型活页式	外贸英语函电、外贸英文函电、外贸函电、商务沟通函电、外贸业务函电、商务英语函电、外贸书信写作等	综合实训高职专业核心课	商务英语专业（国际贸易方向）

（三）重视教材管理，形成教材征管用系列管理机制

山西省财政税务专科学校制订专门的《教材征订与使用管理办法》，针对教材选用、征订、使用、自编教材等进行规范化管理。学校按照“择优原则、一致性原则、当期订购原则”，要求教材必须与学校的专业培养规格相适应，优先选用高职高专层次的国家级规划教材和统编教材，确保优秀教材进课堂，必修课选用优秀教材和规划（统编）教材的比例一般不得低于教材总量的60%，并将优秀教材和规划（统编）教材的选用率作为各教学院部教学工作的考核指标，提高了教材使用的质量。同时，学校为提高教材征订效率，杜绝教材征订方面的舞弊行为，制定了教材征订程序，形成了“教学部门、教务部、图书馆”分工协作、分层管理的教材征订制度，以制度支持优秀教材进课堂，并将征订过程中出现的错弊等行为纳入绩效考核。

【案例 15】践行“岗课赛证”综合育人 建设融媒体新形态教材

学校大数据与会计专业教师编写的《管理会计基础》教材，以财政部《管理会计基本指引》《管理会计应用指引》为依据，对接管理会计七领域设计了九章（模块）68课时的教学内容。教材在编写中，注重职业教育类型特征，形成了以下几个特点：

第一，教学内容任务化。以32个工作任务为载体融合66个知识技能点的教学内容，通过任务化教学有效培养学生职业能力；第二，思政融入一体化。以“德技并修”“革故鼎新”等内容将思政自然融入知识技能学习中，形成“思政育人、知识育才、技能强才”三维度教学方案；第三，“岗课赛证”育人综合化。课程以管理会计岗位任务设计教学内容，以数字化管理会计证书任务为实践内容，对接高职会计技能赛项真题，建设“赛题再现”“赛点分析”资源，形成“课岗融通，课赛互促，课证结合”育人模式，使学生“学教学内容、练赛项真题、悟赛

点内涵、强职业能力”。第四，课程升级数字化。课程在内容上对接数字化管理会计证书，在资源上建设了课件、微课、测试、习题、案例等数字资源，满足SPOC搭建和个性学习需要，通过线上线下混合教学，实现了课前、课中、课后的良好互动，创建“移动互联”的智慧课堂。



▲建设融媒体新形态教材

五、教学资源建设

（一）优化学校资源建设环境，提供一流资源制作条件

山西省财政税务专科学校坚持“顶层设计、全员参与，整合资源、统一平台，数据驱动、应用创新，服务至上、持续优化”的原则，大力推进数字化转型，推进数字资源、优质师资、教育数据共建共享，重塑教育教学支撑体系。全面创新“互联网+高等职业教育”的财专新模式。智慧教学、实训、管理、科研、社会服务深度融合的“智慧财专”建设取得标志性进展，师生的信息技能和信息素养同步提升，为学校教育教学改革和高水平职业院校建设提供了强有力的支撑和保障。学校双高校信息化建设成效显著，成功入选教育部首批数字校园试点学校。

学校不断完善和拓展智慧校园应用，建成了教务管理、云教学平台、学生工作管理、人事管理、科研管理、门户网站群等 19 个全面覆盖教学、科研、管理的应用系统；加快建设智能化综合服务平台，以移动服务建设为重点，以全域数据库为基础，将职能部门信息系统重构为大数据、微服务、多方位、全流程的全新服务体系，多种模式为师生提供一站式、移动化、主动式、个性化、全生命周期的服务。

学校建成 10 个交互型智慧教室、1 个集控中心、升级改造 126 个数字化教室、10 个云机房。课程制作中配置了 4K 高清摄像机、数字调音台、4K 非线性编辑系统、虚拟演播室系统等广播专业级音视频、灯光设备，集前期拍摄、同期录音、后期编辑、包装、合成为一体，为学校精品课、资源共享课、视频公开课、微课、慕课等在线课程录制提供优良的服务。

（二）立足技术技能人才培养，建设优质职教教学资源

学校坚持立德树人，以培养德技双修的技术技能型人才为目标，以课程建设为核心，根据人才培养的针对性和有效性，围绕不同教育教学需求科学配置教学资源，通过立项奖励、绩效评价改革等方式激发教师开展专业教学资源的建设和使用，积极为高职院校师生、企业用户、社会学习者提供教学资源和学习平台。目前已牵头建设国家级教学资源库 2 个，辐射企业院校百余家。本年度共计立项在线课程、教材、思政微课等项目 85 项，较上年度增长了 48%。

1. 持续建设国家级教学资源库

学校加强对主持的教育部高职大数据与会计专业教学资源库、珠算文化传承与创新资源库的持续建设力度，根据会计行业发展的新技术、新标准、新规范对原有资源进行了更新，并对珠算文化资源库中的相关资源进行了双语制作，通过网络平台传输至香港、台湾等地和美国、韩国等国家。学校参与建设的“大数据与财务管理”“一带一路贸易”“商业数据分析”“工商管理”等资源库已通过验收，本年度新建国家级资源库课程 8 门。

2. 积极开展课程思政资源建设

学校建设了“山西财专思政育人平台”，平台聚焦思政育人政策和相关资源，开设了“课程思政模块库”“课程思政示范课”“课程思政名师风采”“课程思政师资培训”“课程评审”“大数据中心”“示范微课”等栏目，动态提供有关思政育人的“政策文件”“教育要闻”“培训课程”等培训学习资源，同时展示学校教师建设的课程思政微课作品和其他课程思政资源。2022 年，学校获山西省文化育人特色品牌 8 项，省级课程思政微课 42 项。立项校级课程思政示范课程 50 门、教学研究项目 1 项。

3. 高质量开展课程资源建设

坚持以课程建设为基，构建“国家级-省级-校级”三级联动在线课程建设体系，推动学校在线课程建设高质量发展。本年度入选国家级在线精品课程4门，省级在线精品课程3门，省级培育课程2门，认定校级精品课程5门。

4. 多样化开展其他资源建设

聚焦人才培养和学校发展，学校组织相关部门制作了劳动教育、美育、体育等系列教育资源。其中，学校制作的劳动教育资源作为先进案例参评省级劳动教育案例。

【案例16】整体布局 精心制作 灵活应用——《中国会计文化》在线教学资源制作与应用案例

在线教学必须有好的教学资源。好的教学资源要满足教与学的基本功能，尽量满足不同学习者的需求。做好一门在线课程的教学资源需要整体布局、精心制作、灵活应用。

一、整体布局，构建课程资源体系

通过预设学习者的认知特征和水平，合理规划教学周期，并围绕教学内容、教学重难点进行知识、技能点的构建，合理搭建知识树。《中国会计文化》课程以“讲中国会计文化故事，扬中国会计文化力量”为主线，将同一历史时期、具有相同社会政治背景的“知识点”按照“文化元素”整合为8篇32个专题，并分割为50个知识点。

根据对每个知识点、技能点的教学要求、重难点等特征分析，进行教学资源规划。在《中国会计文化》课程中，为了反映珠算文化演变的历史和算盘的结构并通过数字化形式保留文化遗产，我们通过对存世的经典算盘的技术分析制作了三维动画，并配以音乐、解说和英日等文字说明，使学生在学习中不仅掌握了知识点，更加传承了文化，提振了精神。

因疫情原因，学生不能正常的返校学习，可能存在的心理疏导需求，因此可以结合课堂教学知识讲授的特点及内容合理增加课程思政方面的内容。如《中国会计文化》课程中，在中国会计的涅槃这一节中，增加了有关当前数字环境下会计工作的业态变化等内容，并根据这一内容进行了在线工作、学习方式的辅导，

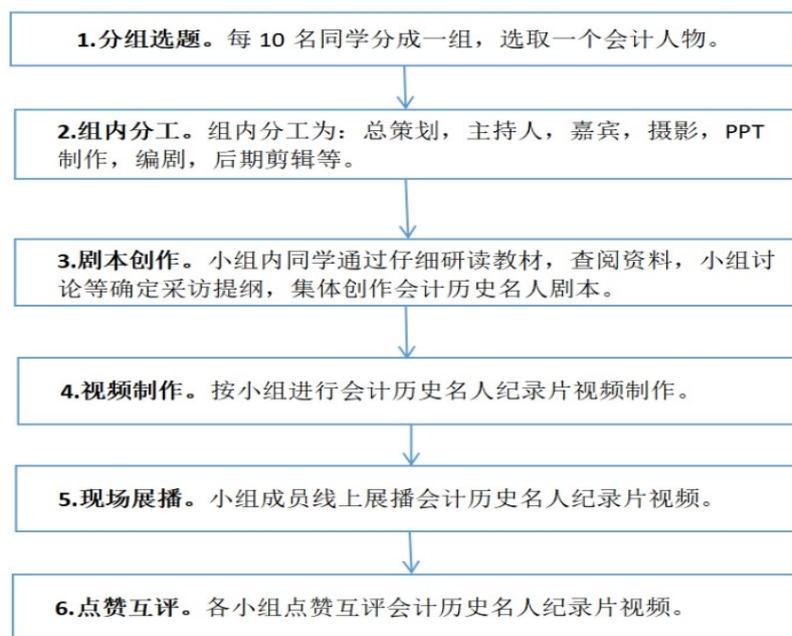
开展了制度自信、文化自信的思政教育。

二、精心制作，满足多种教学需求

教学资源制作既是教学的准备过程，也是教学的参与过程，好的教学资源不仅可以激发学习者的学习兴趣，同时提升教师的教学水平。

如《中国会计文化》课程，在疫情线上上课期间，增加了与学生线上互动的活动，由学生小组团队参与讨论制作“会计人物纪录片”视频，并在线上轮播展示。

教学资源的制作应以教学设计为依据，即教师在制作教学资源前要对知识点、技能点的教学进行整体设计，并规划脚本。只有把先做什么、后做什么构想清楚，才能明确应该制作哪些资源，每个资源中的内容按照什么样的逻辑进行排列。



▲《中国会计文化》线上活动流程

三、灵活运用，让科技改变教学

在线开放课程的教学资源，呈现出资源类型多、颗粒化、冗余度高的特点，教师应针对教学内容和学生特点对每个知识点资源进行合理规划与排列，使资源的作用发挥至最大。

云课堂平台有签到、讨论、头脑风暴、小组PK等功能，可以充分运用其功能开展丰富多彩的线上互动活动。下列为学生观看“会计历史人物”纪录片视频

分类结构		数量（人）	比例（%）
(第一学历)	211 院校	43	15.1
	普通院校	228	80
	海外院校	7	2.46
年龄结构	35 以下	99	34.7
	36-40	41	14.4
	41-45	27	9.47
	46-50	15	5.26
	51-55	49	17.2
	56-60	54	18.9

表 22 教师不同职称学历学缘结构统计表

职称	学缘结构	最高学历结构		博士		硕士		本科		其他		
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例			
教授（18）	第一学历	合计	18	100.00			1	5.56	15	83.33	2	11.11
		985 院校										
		211 院校										
		普通院校	18	100.00			1	100	15	100	2	100
		海外院校										
	最高学历	合计	18	100.00	1	5.56	3	16.67	14	77.78		
		985 院校	3	16.67			2	66.67	1	7.14		
		211 院校	1	5.56					1	7.14		
		普通院校	14	77.78	1	100.00	1	33.33	12	85.71		
		海外院校										
副教授（96）	第一学历	合计	96	100.00			6	6.25	79	82.29	11	11.46
		985 院校	2	2.08					2	2.53		
		211 院校	8	8.33			1	16.67	7	8.86		
		普通院校	86	89.58			5	83.33	70	88.61	11	100.00
		海外院校										
	最高学历	合计	96	100.00	1	1.04	18	18.75	77	80.21		
		985 院校	9	9.38			1	5.56	8	10.39		
		211 院校	12	12.50	1	100.00	4	22.22	7	9.09		
		普通院校	75	78.13			13	72.22	62	80.52		
		海外院校										
讲师（101）	第一学历	合计	101	100.00			42	41.58	54	53.47	5	4.95
		985 院校	3	2.97			2	4.76	1	1.85		
		211 院校	26	25.74			10	23.81	16	29.63		
		普通院校	70	69.31			28	66.67	37	68.52	5	100.00
		海外院校	2	1.98			2	4.76				
	最高	合计	101	100.00	1	0.99	69	68.32	31	30.69		
		985 院校	4	3.96			3	4.35	1	3.23		

职称	最高学历结构				博士		硕士		本科		其他	
	学缘结构				人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	学历	211 院校	18	17.82			16	23.19	2	6.45		
		普通院校	77	76.24	1	100.00	48	69.57	28	90.32		
		海外院校	2	1.98			2	2.90				
职称	最高学历结构				博士		硕士		本科		其他	
	学缘结构				人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
助教 (70)	第一学历	合计	70	100.00			47	67.14	22	31.43	1	1.43
		985 院校	2	2.86			2	4.26				
		211 院校	9	12.86			7	14.89	2	9.09		
		普通院校	54	77.14			33	70.21	20	90.91	1	100.00
		海外院校	5	7.14			5	10.64				
	最高学历	合计	70	100.00			68	97.14	2	2.86		
		985 院校	3	4.29			3	4.41				
		211 院校	10	14.29			9	13.24	1	50.00		
		普通院校	52	74.29			51	75.00	1	50.00		
		海外院校	5	7.14			5	7.35				

表 23 教师不同分类年龄结构统计表

分类	职称	数量	年龄						合计
			55-60	50-55	45-50	40-45	35-40	35 以下	
职称	教授	人数(人)	16	1		1			18
		比例(%)	88.89	5.56		5.56			6.32
	副教授	人数(人)	48	25	9	13	1		96
		比例(%)	50.00	26.04	9.38	13.54	1.04		33.68
	讲师	人数(人)	2	15	8	18	34	24	101
		比例(%)	1.98	14.85	7.92	17.82	33.66	23.76	35.44
助教	人数(人)					7	63	70	
	比例(%)					10.00	90.00	24.56	
学历	博士研究生	人数(人)			1	1		1	3
		比例(%)			33.33	33.33		33.33	1.05
	硕士研究生	人数(人)	6	4	11	17	36	84	158
		比例(%)	3.80	2.53	6.96	10.76	22.78	53.16	55.44
	大学本科	人数(人)	60	37	5	14	6	2	124
		比例(%)	48.39	29.84	4.03	11.29	4.84	1.61	43.51
合计	人数(人)	66	41	17	32	42	87	285	

分类	职称	数量	年龄					合计	
			55-60	50-55	45-50	40-45	35-40		35 以下
	比例(%)		23.16	14.39	5.96	11.23	14.74	30.53	100.00

表 24 专业课、公共基础课教师数及占比情况统计表

教师数（比例）	年份		
	2019	2020	2021
专业课教师数	178	186	201
公共基础课教师数	80	77	91
专业课教师占比	68.99%	70.72%	68.84%
公共基础课教师占比	31.01%	29.28%	31.16%
合 计	258	263	292

2. “双师型”教师情况

高水平“双师型”教师培养是加强高职院校教师队伍建设、落实三教改革、强化工学结合、深化校企合作、促进职业教育提质培优的重要举措。学校紧扣“两个核心”（高水平、双师队伍），探索“双师型”教师认定标准，修订完善《教师顶岗实践管理办法》，构建“双领衔、双专业、双职业”结构化创新型双师队伍。

目前，双师率达 93.53%， “双师型”教师队伍呈现出良好发展态势。建成了一支基础理论扎实、双师结构合理、专业技能精湛，师德高尚、爱岗敬业、勇于创新的专兼职教师队伍。

（二）教师队伍建设

1. 拓展路径、导奖结合，加强师德师风建设

坚持立德树人的根本任务，坚持“四个相统一”和“四有好老师”要求，其一，健全师德师风领导机制。学校成立以校党委书记和校长为组长、有关职能部门和各院（部）主要负责人为成员的师德师风建设领导小组，负责师德师风建设工作总体部署和相关政策的制定、检查、督促工作，切实加强党对人才工作的全面领导。其二，完善师德师风制度体系。制定《山西财专建立教师师德承诺书和师德档案实施方案》，《关于进一步加强和改进师德师风建设的实施意见》等，引

导教师牢记“为党育人，为国育才”的初心使命，争做“四有”好老师，当好“四个引路人”。其三，健全学校优秀教师、模范教师、师德标兵等多元的教师荣誉表彰体系，通过举办座谈会、报告会和师德标兵评选表彰活动，充分发挥榜样群体的示范引领作用。其四，落实师德师风专项培训与浸润渗透相结合。举办新教工入职宣誓仪式，开展教师五年一周期的全员轮训制度，搭建“教师在线学习中心”。将师德师风建设融入各项培训，努力打造一支“政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正”的教师队伍。

2. 统筹资源、提质培优，完善能力素质培训

根据专业发展目标、不同岗位教师所需的能力素质，积极开展线上线下教师培训活动。在 2021 至 2022 学年，开展了 127 人次的“德国职教 4.0-教师发展与能力提升计划”在线师资培训；职业院校课程建设和教师教学能力提升研修项目；高校“课程思政”教学设计与能力提升研修项目；新时代高校思政课教师专业能力提升研修项目等培训。同时，坚持全过程培训，开展新聘用工作人员岗前公共科目培训、2022 年暑期教师研修、山西省档案工作人员专业化能力提升网络培训、国培（职业院校教师素质提高计划），参与人数共计 451 人次。此外，各学院也积极承办教师培训活动，致力于不断提升教师专业素养。学校承办山西省职业院校中高职移动应用开发专业教师素质协同提升项目。

3. 明确职责、严守红线，加大人才招聘力度

近年来，为加强教师队伍建设，学校加大招聘力度，力求人才强校。2021 至 2022 学年，学校共进行两次事业单位公开招聘，共招聘 23 名专技人员。在招聘考察时严把政治关，品德关、作风关，实施从业禁止，对性侵害、虐待、暴力伤害、猥亵、吸毒等违法犯罪行为及损害师德师风的行为零容忍。

4. 完善制度、流程科学，确保高水平双师队伍建设任务完成

为进一步推动人才强校战略落实落地，全校上下要形成“请人才、养人才、容人才、奖人才”的共识和氛围，从内部改革、人才引进、人才培育、队伍稳定、人才生态等层面全面加强学校教师队伍建设和制度体制不断优化。制定完善《岗位设置变更方案》《内设机构调整方案》《内设机构职能调整方案》《高层次人才引进及管理办法》《高层次人才队伍建设奖励办法》《青年人才奖遴选实施细

则》《高层次人才考核工作实施办法》《客座教授聘任管理实施办法（试行）》；完善有利于学校教师职称晋级的《代表性成果评价办法》《教师系列职称评审评价标准》《绩效工资分配办法》。

【案例 17】学校“德润智创”会计教师团队入选第二批“全国黄大年式教师团队”

教育部发布《关于第二批“全国高校黄大年式教师团队”认定结果的公示》，确定第二批“全国高校黄大年式教师团队”。此次全国共有 200 所高校入选，其中高职院校共计 30 所，山西省财政税务专科学校是山西省唯一入选的高职院校。

“全国高校黄大年式教师团队”创建活动，是教育部为深入贯彻落实习近平总书记对黄大年同志先进事迹重要指示精神，旨在组织引导广大高校教师和科研工作者以黄大年同志为榜样，把爱国之情、报国之志融入祖国改革发展的伟大事业之中、融入人民创造历史的伟大奋斗之中。

此次学校入选的“德润智创”会计教师团队，由国家万人计划教学名师高翠莲教授牵头，以“以德润人、以智创新”为目标，在教学中坚持立德树人，敢于改革创新，取得了一系列国家级教学成果。曾荣获“国家级职业教育教师教学创新团队”等荣誉。此次入选“全国高校黄大年式教师团队”，既是对团队教书育人、科研能力及创新能力的再度肯定，也是学校“双高校”建设奋斗历程取得又一标志性成果。

河北工业职业技术大学	模式识别应用技术团队	韩提文
河北经贸大学	高校思想政治理论课教师团队	柴艳萍
河北地质大学	地质学教师团队	李英杰
河北师范大学	生态学教师团队	刘敬泽
燕山大学	现代流控基础理论与工程应用教师团队	赵丁选
石家庄铁道大学	土木工程专业教师团队	王伟
山西大学	科学技术哲学研究教师团队	郭贵春
太原理工大学	煤炭清洁高效开发利用教师团队	赵阳升
山西省财政税务专科学校	山西财专德润智创会计教师团队	高翠莲
内蒙古大学	家畜现代生物育种团队	李光鹏
内蒙古工业大学	内蒙古工业大学雷达技术研究教师团队	黄平平
内蒙古师范大学	中国科学技术史教师团队	咏梅

▲学校“德润智创”教师团队入选第二批“全国黄大年式教师团队”

【案例 18】学校赵爱萍副教授入选政府会计准则委员会第三届咨询专家

财政部发布《关于印发政府会计准则委员会第三届咨询专家名单的通知》。学校赵爱萍副教授再次连任、第三次获聘为政府会计准则委员会咨询专家，这是全国高职院校唯一、山西省唯一入选者。

周海平	复旦大学附属华山医院总会计师
赵西卜	中国人民大学商学院教授
赵爱萍	山西省财政税务专科学校副教授
郝永红	清华大学财务处处长
钟 玮	中国财政科学研究院副研究员
侯常敏	北京积水潭医院总会计师
姚 文	杭州市西湖教育基金会副秘书长、财务总监
袁 媛	重庆市审计局财政审计三处副处长
聂 勇	水利部财务司资产处处长

▲学校赵爱萍副教授入选政府会计准则委员会第三届咨询专家

（三）教师科研建设

教师是基础，课程是关键，科研是支撑。2022 年度，山西省财政税务专科学校紧紧围绕高水平学校建设目标要求，下大力气补短板、抓落实，加强与政企行合作，主动承担我省综改转型发展重点研究项目，实现科研优势向服务行业企业、区域经济发展转化。2022 年学校纵向经费到账 15.4 万元，横向到账 32.1 万元。

1. 制度先行，保障科研活动开展

学校科研规章制度完善，先后制定了山西财专《学术讲座管理办法》《科学与教学研究资助与奖励办法》《校级科研课题管理办法》《山西财专科研诚信管理办法》《科研创新团队培育与管理办法》《科研成果认定与登记办法》及《科研项目经费管理办法》等，有力地促进了广大教师投身教科研的积极性，保障了教科研活动的顺利开展。

2. 强化学习，以信息技术助力提升科研水平

学校形成有利于教育科研发展的文化氛围和浓郁的学术空气。为了提高教师的科研素质，学校采取了“请进来、走出去”的方式，为教师提供各类培训和学习机会。

学校鼓励教师关注教育动态，阅读教育著作，制订学习计划并结合自己的教

学情况写心得体会。同时，为了让教师跟上时代的步伐，学校面向全体教师开展现代教育信息技术、“智慧校园”等方面的培训。

3. 科研支撑，助力职业教育发展

教育科研是学校发展的必由之路，教育科研是教学改革的前导，是建设优秀教师队伍的根本，是提高教学质量的关键，是培养教师教学兴趣的有效手段。全体教师形成共识，营造学校浓厚的科研氛围，拓展教育科研发展的空间，促进学校教育教学质量的提高。引导全体教师树立新的教育科研观念：科研兴教，科研提质，科研促改，科研兴师，从而全面落实“立德树人”根本任务，推动学校深化新时代教育教学改革，引领高等职业教育高质量发展。

4. 强化引领，助力教师队伍建设

学校采取多种行之有效的形式，加强科研骨干教师队伍建设，加大科研骨干教师培训力度，实行校院两级结合的培训方式，积极探索有效培训模式。推行项目引领制，助力提升学校的科研层次，努力通过科研活动聚合一批人、引领一批人、培养一批人、提高一批人、推出一批人。

5. 寻求合作，助力服务地方经济发展

通过加强与政府、科研管理部门的交流，积极推动教职员工申报各类纵向课题，服务地方经济社会发展。加强与行业企业沟通，鼓励教职员工积极承担横向课题的研究，为行业企业提供决策参考。通过加入期刊理事会等方式，与国内核心期刊建立合作关系，推选校内优秀论文发表，提升论文发表层次，提高学术影响力。

6. 搭建平台，助力科技成果转化

整合各学院（教学部）的科技创新平台，重点依托协同创新中心、科研创新团队、特色智库等子平台，做实任务、形成合力、各有侧重，实现创新服务提质升级，在科技服务、决策咨询、科技成果转化、创新创业项目孵化等方面发挥支撑作用，服务地方经济发展，提升科技创新能力。

7. 加强交流，提升教师科研水平

采取“引进来、走出去”的方法，邀请省内外有影响力的专家来校作学术报

告，重点围绕论文写作、课题申报以及如何形成良好的科研基础等举办专题讲座。选派教师赴相关院校学习交流，通过合作、交流等学习方式不断提升教师的科研水平。

8. 加大投入，建立科研激励与表彰机制

通过绩效改革等方法，合理确定教学科研工作比例，鼓励教职员积极参与科研工作，着力提高科研成果的质量及获奖数量。加大科研经费的投入力度，建立科研激励与表彰机制，定期评选科研工作先进集体与先进个人，建立专项经费用于科研培训及成果表彰。

表 25 2022 年度科研成果统计表

部门	论文类				著作类		教材类		课题类			总计
	国际检索		核心期刊	非核心期刊	专著	编著	国家级规划教材	其他教材	校级	纵向	横向	
	SCI	EI										
学生工作部				1						1		2
教务部				3						1		5
财税学院			2	16			2	1	3	13		37
会计学院			3	24			4	3	4	7		45
金融学院			2	5	1				3	6		17
信息学院	2		1	9					2	12		26
商学院		1	2	8			1		2	8	3	25
旅游学院		2	5				1	2	3	11	2	26
公共课教学部				8	1				2	2	1	14
马克思主义学院				5	1				2	11	1	20
外语教学部				6		1			1	2	1	11
体育教学部			3	16								19
继续教育学院				3						2		5
科研服务中心				1								1
实训中心				1						2		3
信息技术中心				2								2
图书馆				1								1
学生就业指导中心	1											1
财务部										1		1
合计	3	1	16	114	3	1	8	6	22	79	8	261

（四）毕业生反馈

根据第三方调研公司的调研反馈，2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 95.63%，可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

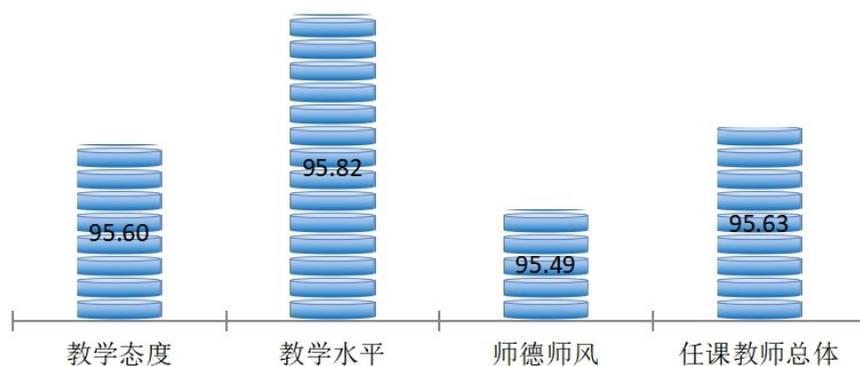


图 15 2022 届毕业生对任课教师的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

七、校企双元育人

《国家职业教育改革实施方案》《国家产教融合建设试点实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等政策文件一致强调职业教育要坚持产教融合、校企合作，深入推进育人方式、办学模式，创新校企“双元”育人模式，支持学校主动与企业人才培养、能力培训、技术创新、就业创业、文化传承、社会服务等方面开展合作，推动职业院校和行业企业形成命运共同体。对学校来说，通过校企“双元”育人，可提升服务企业发展、服务区域经济发展、服务社会的能力；对企业来说，优质人才来源稳定，生产效益、生产技术持续提升，不但可适应产业结构转型升级的要求，也可增强在行业领域的竞争力。所以，校企“双元”育人成为形成校企命运共同体的必然要求。

（一）校企合作

1. 建立全国性校企合作组织，为财经商贸职业院校提供合作方案

在全国财经职业教育集团良性发展的基础上，发挥职教联盟协同共进作用，

推进联盟实质化运作，推进师资共享共育，提高服务行业企业效能。市场营销专业群牵头组建了“跨境电商中高职院校教育联盟”，并开展了“一带一路”跨境电商校企项目融合研讨和一对一院校示范交流。

2. 建立校企合作运行实体，为校企合作落地提供载体

实施“2510”合作战略，即，每个学院至少与2个头部企业、5个规模以上企业、10个中小微企业进行深度合作，共建“实体化运作、全方位融合”的校企创新发展共同体。各学院积极建立龙头企业牵头的数智产业学院，为高水平校企合作提供运作实体。不断实践订单式培养方式，现已与阿里、百度、中软国际等头部企业建立合作。

3. 实施校企联合共育计划，夯实校企双方人才培养质量

校企合作搭建人才培养平台，制定《山西财专教师到企业实践锻炼实施方案》，鼓励“双师型”教师取得行业领域职业资格证书、职业技能等级证书，获聘行业领域专业技术职务，结合学制和专业特点，坚持实施五年一轮训的工作机制，突出聘期内岗位业绩考察，促进教师知识技能持续更新。同时，不断加大来自行业企业一线的优秀兼职教师的水平认定，建立兼职教师占比不低于专任教师总数的25%，承担专业课教学任务授课课时占学校专业课总课时的20%以上的常态化工作机制。

【案例 19】校企联谊促发展，合作双赢谋新篇——学校召开“深化校企合作，畅谈专业建设”交流座谈会

10月20日，学校召开了以“深化校企合作，畅谈专业建设”为主题的交流座谈会。校党委书记秦华伟教授，校长李贲鹏教授出席会议，华为、百度、浪潮、中软国际、神州数码、新大陆、新华三等IT行业龙头企业代表、教务部部长董、各学院院长、信息学院专业带头人和教研室主任参加会议。会议由教务部部长董京原主持。

会上，李贲鹏校长致欢迎辞，他感谢各企业多年来对学校专业人才培养工作的帮助，并希望他们今后一如继往支持学校工作。随后，各企业代表与学校就如何促进职教发展、新一代信息技术如何做好供需结合进行了深度研讨。



▲校企联谊促发展，合作双赢谋新篇

秦华伟书记在企业和老师充分交流的基础上，作了总结讲话。他提出两点要求：一是要加强校企合作，校企双方应当互相支持、互相渗透、双向介入、优势互补、资源互用、利益共享，共同培养技能人才。他指出，希望企业把产业应用场景和职业教育相结合，把握职业教育的内涵，用数智技术赋能商贸类专业，建立一种新的校企合作模式，提高校企合作水平，实现企业和学校合作共赢，为山西经济建设数字转型做出贡献。二是学校专业教师要把握职业教育方向，提高站位意识，解放思想，大胆创新。跳出教育看教育，跳出专业看专业。打破专业边界，认真搞好基础知识、基本素质、基本能力的“三基”教育，开辟学生的成长路径，全面贯彻学校第七次党代会提出的“2510”校企合作目标，为实施学校“12432”战略部署作出贡献。

【案例 20】学校与山西羲和四季生物科技有限公司举行校企合作签约仪式

为加强校企合作，进一步推进产教融合，3月10日下午，学校与山西羲和四季生物科技有限公司在办公楼第五会议室举行了校企合作签约仪式。校党委书记王新淮，校长赵丽生，党委委员、会校校长李富堂出席了签约仪式，相关部门负责人参加了签约仪式。签约仪式由李贇鹏副校长主持。



▲校企合作签约仪式

仪式上，王新淮书记对山西羲和四季生物科技有限公司董事长一行的到访表示热烈欢迎。王书记表示，学校人才培养发展战略定位于“高层次技术技能型人才”，在校企合作中秉持“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的理念。

赵丽生校长表示，杨董事长作为山西财专的毕业生，积极响应“大众创业、万众创新”的号召，用实际行动回报社会、回馈母校，展现了山西财专人良好的精神风貌和强烈的社会责任感，期待双方充分发挥资源优势，在平等自愿、充分酝酿的基础上，与企业“人才培养、科学研究、实习实训、技能培训”等方面加强深度合作。

杨树董事长表示，作为山西财专的毕业生，能够同母校举行校企合作签约仪式是创业以来的重要心愿，今后愿意与学校开展全方位、多层次的交流合作，为广大财专学子提供实习平台和就业机会，助力学校本科职业院校建设，让山西财专这块金字招牌更加闪耀。

交流结束后，赵丽生校长与杨树董事长签署了合作协议，双方人员进行了合影留念。

（二）基地建设

教育部在〔2018〕2号文件中提出，要加强实践育人平台的建设，综合运用校内外资源，在校内建设实验实习实训平台的同时，与企业共同建设实践教育基地，深化产教融合，切实加强高校实践教学管理，健全校企合作共赢、开放共享的实践育人机制，推动高校人才培养。山西省财政税务专科学校一直十分重视实践环节的教学工作，不断优化实训条件，落实实践教学全程化，实现校内实训基地的仿真化，校外实训基地的岗位化，充分满足学生实践教学需要，实现了学习平台与工作岗位高度契合。

山西省财政税务专科学校不断推进校企合作融入教学全过程，打造了多个省级示范性校企共建实训基地及校外实训基地，鼓励教师赴企业顶岗兼职，聘请行业企业专家来校任教，实现校企师资共享共育。为进一步推动校企合作，建立高素质应用型人才培养平台奠定了基础。通过校内外实践实训基地的提质升级，充分满足实践教学要求，形成了财经类职业院校实践教学示范基地。形成了成熟稳定的校企合作新模式。

按照双高校建设任务，会计、市场营销两个国家高水平专业群率先建设了基于专业群的以产教融合为基础，以数智财经、数智商贸为主要特色，以数智化信息化为技术支持的专业群实训体系。大数据与会计专业群的主要实训室包括：智能财务实训室（厦门科云信息科技有限公司）、财务大数据分析实训室（新道科技股份有限公司）、财务共享服务中心（北京东大正保科技有限公司）、管理会计沙盘实训室（中教畅享科技有限公司）、企业经营沙盘实训室（金蝶精一信息科技有限公司）、智能出纳实训室（厦门科云信息科技有限公司）、智能化课程学训中心（厦门网中网软件有限公司、新道科技股份有限公司、厦门科云信息科技有限公司）。市场营销专业群建成跨境电商生产经营型校内实训基地、智慧新零售实训中心、数字营销实训中心、商务英语实训室等校内实训基地。

目前，各专业群均已尝试开展多种形式的校企合作，学校以财税专业群、计算机应用技术专业群、旅游专业群和金融专业群实践实训基地建设为引领，依托省级高水平实训基地建设项目逐步开展了校内实训基地建设，省级高水平实训基地建设项目税务实训基地、信息安全实训基地、政府采购实训基地都已建设完成。本学年，学校共拥有校内实践基地45个。学校共拥有校外实习实训基地112个。

【案例 21】学校副校长李贇鹏一行赴企业考察交流

7月28日，由副校长李贇鹏教授带队，金融学院院长康建军教授、学院党总支副书记张文、副院长常江及学院办公室主任常大毅一行6人，赴山西省保险协会与保险协会及国寿产险山西分公司、太保产险山西分公司、大地产险山西分公司、泰康人寿山西分公司、新华人寿山西分公司、太平人寿山西分公司等6家股份有限公司，鸿泰鼎石资产管理有限公司山西分公司等实训基地开展访企拓岗促就业工作。双方就校企合作、人才培养、产教融合、员工培训学生实习及就业等方面进行了深入交流。



▲校企合作签约仪式

李副校长首先介绍了学校整体入选中国特色高水平高职院校建设单位的过程，就学校人才培养模式定位、校企合作重要性、教学资源开发、师资队伍共享、学生跟岗实践、毕业生就业等方面进行阐述。

山西保险协会副会长王相军对学校为山西社会经济发展培养大量优秀人才给予了高度赞扬，表示愿意为企业和学校合作搭建平台，极力促进会员单位全方位参与学校金融专业群建设，并对校企合作路径和方式提出相应建议。

鸿泰鼎石资产管理有限公司山西分公司张馨予副总经理和其他保险公司负责人就公司当前的保险及金融行业发展情况、发展前景进行了探讨，就学生实习和就业进行深入交流，期望与学校开展深度合作。

在公司负责人的陪同下，与会同志对企业办公环境、校企合作实训基地进行了实地考察，看望了实习中的学生，并合影留念。

（三）“1+X”证书建设

习近平总书记指出，“推动职普融通，增强职业教育的适应性，加快构建现代职

业教育体系,培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。”“1+X”证书制度是“双高”建设的重要内容之一,“1+X”证书制度作为建设的重要任务,对打造技术技能人才培养高地、打造高水平双师队伍、提升校企合作和加强社会服务等方面具有重要作用。

重构课程的理论体系。近年来,学校课程建设在引入并实施“1+X”证书制度的前提下对现有的理论课程进行重构,根据生产实际和岗位需求制定课程的理论体系。以市场营销专业为例,以“1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书(中级)”考试为抓手,依据职业技能等级标准的培训、评价和考核内容,开设数字营销技术应用课程,组织岗位技能实训和职业技能考核,深入实施 1+X 证书制度下的市场营销专业“岗课赛证”融合机制。专业围绕 1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书培训,以学生职业生涯、学习规划、职业素养以及实习就业等方面为出发点,充分挖掘证书对于培养学生职业核心素养、提高学生岗位适应性以及扩大学生择业就业空间等方面的作用。2022 年 6 月,专业共 50 名学生参加了“1+X”数字营销技术应用(中级)考试,通过率 100%。

搭建技能操作实践场景。高职高专院校主要培养基础技能型人才,所以专业课程的实操环节是课程体系的核心重点内容。“1+X”证书制度的实施基于企业的考评标准,以“1+X 网店运营推广职业技能等级证书”(初级)课程为例,课程参考第三方企业评价组织搭建的线上模拟实训平台,将实训平台的三个岗位模块与电子商务专业设立的三个岗位方向相结合,搭建模拟实际企业场景氛围的实训中心,将所有的实操类专业课程以任务驱动的方式进行培训、练习、巩固,真正做到毕业即就业。

创新课程教学手段与方法。“1+X”证书制度需要企业参与,所以课程建设就需要与企业达成深度的合作模式,创新课程教学手段与方法。学校一方面将企业中的一线员工请进学校,把最前沿的知识、技能带入课堂;另一方面让教师有更多机会走进行业一线岗位,更直观了解市场动向、市场需求,丰富教学手段,从而打造产教融合、工学交替的校企双元制的人才培养模式。我们还将项目实训、企业订单、案例分析、双师教学等方法纳入课堂,创新教学方法,让学生在校期间就可以打下坚实的基础。为预防因突发疫情导致的紧急情况,我们建立网络教学预案。为方便教师培训、学生实操等需求,搭建理论学习与实训操作为一体的全方位智能化教学实训模拟平台,教师可以在该平台提出申请,根据实际授课班

级和人数组建线上班级、团队、小组，添加学生账号，让学生在线申请课程，进行学习、实训、模拟测试。教师可以查看学生的任务完成进度、评分，及时了解学情。教学实训模拟平台还配备视频、课件、题库及实训任务，保证学生完成“教、学、做、测、评”等环节。

2022年，学校已累计组织学生1743人参加了智能财税、数字化管理会计、人身保险理赔职业技能等级证书(初级)等21个“1+X”证书的考试，其中1743人参加了考试，1505人通过考试，学生达线率达到86.35%。

近年来，学校通过重构课程体系、搭建实践教学环境等措施，共建有机融合的教师团队，打造职业化、结构化师资队伍，提高学生职业素养，实现精准育人目标，从而实现课程开发与证书标准互嵌共生，保障产教融合的顺利实施。

（四）现代学徒制

旅游管理专业自2019年9月被确立为山西省职业教育现代学徒制第二批试点专业设立起，根据山西省经济发展布局和旅游产业发展紧缺热人才瓶颈，结合职业教育以培养高素质技能人才为目标，寻找山西商务国旅、山西文华国旅等优质校企合作伙伴，坚持“全员”共培养的理念，共同修订旅游管理专业现代学徒制人才培养方案和教学计划，探索“以赛训岗、赛学并举”的“赛育训”人才培养路径，重构了“岗课对接、证课融合、学课融通”的课程体系，在教学过程中，依托现代学徒制平台构建“三三三”技能教学模式，校企双方协同一体育人，而且通过企业师傅的言传身教，解决了“教育”和“产业”的协同融合问题，达到了校企教产一体化育人的目的，学徒岗位由学院和企业统筹安排，学院和合作企业共同保障学生学徒期间工资福利、劳动强度以及毕业后引导就业等合法权益，职业教育发展呈现出新面貌，为山西旅游产业发展提供强有力的人才保障。

（五）产业学院

为了更好的满足区域发展、产业变革、技术创新等对职业教育的要求，培养产业行业发展需要的高素质技术技能型人才，建立紧密对接产业链、创新链的专业群，学校推动每个专业群联姻用友新道等行业领军企业，建立了“用友新道会计学院”等六所特色产业学院。特色产业学院通过校政企行四方联动、产学研用立体推进，打造校企命运共同体，探索学校与社会“双治理”的治理模式，取得

了显著的办学效益和社会效益。

1. 立德树人，共谋思政育人之路

校企双方以立德树人为宗旨，将思政育人有机渗透于顶岗实践、项目合作、人才培养计划设计等过程中，并通过建立“企业三全育人基地”，开设职业道德教育和工匠精神专题讲座，共同开展党建活动等，探索二元治理，思政育人新机制。

2. 产教融合，共建高水平专业群

依托产业学院对行业、产业发展的敏感度，产业学院将产业所变、企业所急、学生所需，作为专业设置和人才培养的重要指针，同时紧跟产业群发展的趋势，对专业群进行跨专业整合资源，打破专业壁垒，打造交叉融合性专业群。近年来，用友新道产业学院紧跟会计行业发展智能化的趋势，带领全国 30 余所院校牵头制订了教育部会计、会计信息管理专业的教学标准，推动了全国高职会计专业群建设，在财务机器人开发与应用、大数据财务分析等行业领域的课程研发成果居全国本、专科前列。

3. 以业为标，共建课程体系与标准

对接行业标准、对接企业人才标准进行课程体系与课程标准建设，是产业学院合作育人的重大优势之一。用友新道产业学院以用友公司“业财一体化”项目为标准，设置开发了“业财一体化设计”课程，共同研发了“业财一体化职业技能等级证书”，实现了“课程、项目、证书”的“共生共长”。

4. 引育并举，共建高水平师资队伍

学校建立了校企人力资源共建共享机制，支持学校教师和企业技术专家双向流动、两栖发展，同时开展校企教师联合授课、合作服务，通过引育并举，打造高素质双师双能教学团队。在学生顶岗实践等教学环节上，学校采用了与产业学院企业方人事部门打包运行的方式，连锁经营管理专业与永辉超市连续 4 年开展了打包式企业导师制，育人效果良好。产业学院不仅服务于学校，同时服务于社会，近年来，学校积极承接企业、行业高端人才培养等服务项目，年均开展 6 万人次各类培训、职业技能鉴定与资格认证，努力为当地支柱产业、战略新兴产业

高质量发展提供更多人才支撑。

5. 紧盯产业群发展，共建校内实践教学基地

产业学院紧跟产业群发展，改革原有的按专业开展实训基地建设的思路，以产业群需要发展建立专业群共享的集实践教学、科技研发、生产实习、培训服务等多位一体的校内实习实训基地，营造真实生产和技术开发工作环境。目前学校已建成用友新道财务大数据实训室、正保财务共享中心、云账房财务大数据研发中心、用友新道财务机器人实训室等产教融合实训、生产平台。

6. 校企同心，共拓就业创业新局面

得益于校企深度协同育人，学校毕业生就业一直保持着较高的水平。近年来，学校毕业生初次就业率始终高于 90%，不少学生被行业领军企业录用，平均月薪高于本科院校均值。同时，产业学院将创新创业教育融入专业教学体系，实现创新创业目标在素质教育、专业课程、教学评价等方面的有效融合。

第四部分 国际合作质量

一、工作举措

近年来，山西省财政税务专科学校高度重视国际合作项目，与国内外诸多企业进行了沟通交流，共同探讨“一带一路”背景下的产教融合趋势以及如何做好应用型院校专业建设与教育改革等，为学校的国际交流与合作开阔了眼界，拓展了学校与“一带一路”沿线国家高校的合作路径，这将对学校应用型人才培养和学生教育管理服务改革起到指导和推动作用。

（一）承办国际税务、金融与投资研修班

合作单位：商务部、山东外贸职业学院

合作内容：承担了卢旺达税务研修班以及哈萨克斯坦国际金融与投资研修班的线上培训工作，共培训各国学员 107 人。

合作目标：向外方学员介绍中国文化，系统介绍中国税收和金融等方面的制度与基本知识。

（二）承办国际煤炭行业专业技术人员培训班

合作单位：商务部、山东外贸职业学院、中国—上海合作组织经贸学院

合作项目：承办国际煤炭行业专业技术人员培训班

项目介绍：项目为期 28 天，围绕煤炭主题设计了 23 次教学活动、15 次研讨交流、1 次云参观考察和 1 次云文化体验。

合作内容：联合承办了国际煤炭行业专业技术人员培训班，共有来自卢旺达、莱索托、蒙古、南非、巴基斯坦、赞比亚等国的 41 名学员参加了此次培训。

合作目标：主动服务国家“一带一路”发展战略，将“诚实守信、开拓进取、和衷共济、务实经营、经世济民”的晋商精神传播到世界各地，是提升学校国际影响的重要举措。同时，把山西的煤炭行业发展经验以及该领域自主研发的先进设备推向世界，更进一步挖掘了多边贸易的潜力。

（三）加入职业教育新商科国际联盟

合作单位：北京财贸职业学院牵头，中外高等职业院校、教育相关机构

合作项目：共同发起职业教育新商科国际联盟

项目介绍：为推动中国职业教育高质量发展，促进中外职业教育交流合作，加强互学互鉴、共建共享，职业教育新商科国际联盟由北京财贸职业学院牵头，联合中外高等职业院校、教育相关机构 30 家单位共同发起。

合作内容：围绕商科院校和专业开展国际评估认证；推动商科专业教学标准和质量保障体系建设；开展中文+职业教育培训，探索在“一带一路”国家开展境外合作办学；探索开发商科职业教育资历框架，为构建中国商业领域职业教育体系进行基础研究与实践。

合作目标：积极推动中国职业教育高质量发展，促进中外职业教育交流合作，加强互学互鉴、共建共享

二、取得成效

作为山西省唯一一所“双高计划”高水平学校建设单位，山西省财政税务专科学校给出了自己的答案：作为职业院校，不仅要研究如何讲好当下正在发生的故事，讲好故事背后的价值内涵，更要讲有针对性、差别化的故事，请故事的“相关者”去讲，还要做好这些故事的国际化、本土化表达。

通过培训班的举办，深化了我国与“一带一路”沿线国家和其他广大发展中国家的文化宣传和友好合作关系，推进我国制度、技术、设备在发展中国家的示范与应用，促进我国与广大发展中国家各个领域的务实合作。

【案例 22】学校首次对外援助培训班项目圆满完成

近日，学校与山东外贸职业学院对外援助培训班项目圆满完成，这是学校“双高校”建设“提升国际化水平”项目新的突破。

本次培训共两期，分别为卢旺达税务研修班和哈萨克斯坦国际金融与投资合作研修班，学员为卢旺达政府税务系统及哈萨克斯坦金融系统高级官员，授课采用线上互动教学方式进行。

学校高度重视本次培训工作，组建了由党委书记、校长担任组长的培训领导小组，精心策划，严格挑选培训教师，优化教学计划和课程教学内容，并对 VR 智慧教室培训设备进行了全面检查与维护，为保证培训的高质量实施打下了坚实的基础。赵丽生教授、李瑶教授、康建军教授、郝宝爱副教授为卢旺达税务研修

班授课，授课内容涵盖晋商文化、中国税法及税制的解读等；李贇鹏教授为哈萨克斯坦金融与投资合作班讲授了《新形势下国际投融资环境与对外投资的中国经验》，赵丽生教授主持了以晋商文化为主题的云文化体验活动，并与学员互动交流。

通过此次培训项目，向“一带一路”沿线国家分享了中国制度，传播了晋商文化，拓展了学校教师的国际视野，提升了学校的国际影响力。

【案例 23】秦华伟书记出席首期国际煤炭行业专业技术人员培训班开班仪式

2022 年 10 月 18 日，由商务部主办、学校与山东外贸职业学院、中国—上海合作组织经贸学院联合承办的国际煤炭行业专业技术人员培训班举行了线上开班仪式，党委书记秦华伟出席并致辞。秦华伟书记在致辞中对山西省省情、煤炭行业发展概况及学校的办学情况进行了简要介绍，强调了教育在共建“一带一路”中具有的基础性和先导性作用，希望通过与山东外贸职业学院联合承办此次培训为契机，传承和发扬丝路精神，架设起文明的桥梁、友谊的纽带，凝聚更多共识，推动更多合作，让文化的交流日益频繁，让文明的对话日益深入。最后，秦书记热情邀请参训的各国朋友到山西品味厚重文化、深化交流合作、推动互利共赢。



▲秦华伟书记出席首期国际煤炭行业专业技术人员培训班开班仪式

本期培训班为期 28 天，围绕煤炭主题设计了 23 次教学活动、15 次研讨交

流、1次云参观考察和1次云文化体验，共有来自卢旺达、莱索托、蒙古、南非、巴基斯坦、赞比亚的41名学员参加培训。学校领导高度重视，在筹备阶段给予深入指导和大力支持，积极联系省内煤炭专业领域的专家教授。学校项目团队成员精心制定教学计划和课程教学内容、严格挑选翻译人员、认真测试教学设备，为保证培训的高质量实施打下了坚实的基础。

学校国际交流的特色亮点主要为聚焦“一带一路”，注重讲好“中国故事”。对外援助培训项目在“一带一路”建设中具有重要意义，可以深化我国与“一带一路”沿线国家和其他广大发展中国家的文化宣传和友好合作关系，推进我国制度、技术、设备在发展中国家的示范与应用，促进我国与广大发展中国家各个领域的务实合作。

承担外援培训任务，讲好中国故事，是中国特色高水平高职院校理应承担的社会责任。但是，“作为高职院校，如何讲好中国故事”，不仅是外援培训的核心内容，也成为外援培训中值得深刻研究的核心问题。

作为山西省唯一一所中国特色高水平高职学校，山西省财政税务专科学校给出了自己的答案：作为职业院校，不仅要研究如何讲好当下正在发生的故事，讲好故事背后的价值内涵，更要讲有针对性，差别化的故事，请故事的“相关者”去讲，还要做好这些故事的国际化，本土化表达。

培训班的成功举办是学校主动服务国家“一带一路”发展战略，将“诚实守信、开拓进取、和衷共济、务实经营、经世济民”的晋商精神传播到世界各地，是提升学校国际影响的重要举措。同时，把山西的煤炭行业发展经验以及该领域自主研发的先进设备推向世界，更进一步挖掘了多边贸易的潜力。

【案例 24】新时代 新商科 新征程——学校参与职业教育新商科国际联盟成立会暨 2022 职业教育新商科国际论坛

12月7日上午，为积极推动中国职业教育高质量发展，促进中外职业教育交流合作，加强互学互鉴、共建共享，职业教育新商科国际联盟（以下简称“联盟”）由北京财贸职业学院牵头，联合中外高等职业院校、教育相关机构30家单位共同发起的职业教育新商科国际联盟成立会在线上举行。本次大会由德国斯图加特展览集团、EducationPlus 国际职业教育大会组委会和东莞职业技术学院主办，中华职业教育社、中国市场学会、德国巴登符腾堡州教育青年和体育部、德

国教育行业协会教育联合会 didacta 指导，秦华伟书记受邀代表学校参会并作为中方院校代表做主题发言。

首先，北京市教育委员会副主任孙其军、EducationPlus 国际职业教育大会组委会副主席、德国斯图加特展览集团中国区副总裁奥斯卡·范·蒂尔（Oscar van Thiel）、北京财贸职业学院党委副书记、院长杨宜为大会致辞。北京财贸职业学院党委副书记辛红光主持会议。

杨宜公布联盟 2023 年四项重点工作：围绕商科院校和专业开展国际评估认证；推动商科专业教学标准和质量保障体系建设；开展中文+职业教育培训，探索在“一带一路”国家开展境外合作办学；探索开发商科职业教育资历框架，为构建中国商业领域职业教育体系进行基础研究与实践。

随后在第一届联盟高端主题发言环节上，全国电子商务职业教育教学指导委员会常务副主任陆春阳，学校党委副书记、院长杨宜，英国中央兰开夏大学伯恩利校区院长达玛·库伍瑞（Dharma Kovvuri），江苏经贸职业技术学院党委副书记、院长薛茂云，芬兰萨塔昆塔应用科学大学副校长蒂默·玛蒂拉（Timo Mattila），山西省财政税务专科学校党委书记秦华伟分别做了主旨报告和主题发言。

秦华伟书记作了题为《新商科 未来已来——服务 创新 融合》，从山西的 5000 年地上文明、中国能源基地和新时代生态文明建设等方面先向国际联盟展示了山西全新的立体形象与文化内涵，之后从学校标志性成果，社会服务亮点——乡村振兴国际化示范点，服务一带一路、讲好中国故事等方面向全球的与会嘉宾进行了精彩的分享展示。秦华伟书记表示，这次职业教育新商科国际联盟落地中国，将通过一系列新的行动计划，在新时代助推中国新商科职业教育登上更高的国际舞台。学校也愿借助联盟这个平台，向世界展示学校工匠大师与商科典范。同时，期待未来与国内外兄弟院校、行业企业一道，为职业教育的发展和国际人才培养贡献更大的力量。之后，北京财贸职业学院党委副书记辛红光主持召开了联盟成立会议，审议并通过了联盟章程、各成员单位和各成员，学校当选副理事长单位，学校党委书记秦华伟当选职业教育新商科国际联盟理事会成员。大家共同在云端见证了线上揭牌仪式。最后，在开幕式压轴的是第一届联盟高端对话，广东农工商职业技术学院院长李作为、江苏建筑职业技术学院院长沈士德、宁夏工商职业技术学院副院长宁晓娟、广西国际国商职业技术学院副院长刘杰英、东营职业学院副院长张汝山分别做了精彩纷呈的交流发言。

系列会议将持续三天，将分别进行中德职业教育国际产教融合论坛、2022年第三届“丝路华语”国际汉语教学职业能力大赛决赛、2022EducationPlus(第六届)国际职业教育大会开幕式、新时代国际高等教育高质量发展论坛暨 UK NARIC 中方理事会第二次会议、2022 高等职业院校治理体系建设论坛暨高等职业院校治理体系建设联盟年会、全球国际汉语学术交流研讨会暨“一带一路”国家院校和企业交流协会中方理事会第三届理事会。大会将发布一系列的优秀案例典型院校、报告、计划、教材以及获奖名单。

擘画新商科的未来，联盟将在建设行业资历框架、开发商科专业标准、开展专业教师培训、建设质量保障体系、促进国际交流与合作等方面，坚持开放、合作、改革、创新、共赢的工作原则，服务职业教育商科学校和商科专业的高质量发展和国际化水平提升，建立新时代职业教育商科专业品牌，培养国际化商科专业技术技能人才。

第五部分 服务贡献质量

一、服务国家/省级战略

职业教育是技能人才培养的主渠道，肩负着培养高素质应用型人才、促进就业创业的重要职责，是山西深入实施科技强省战略、人才强省战略、创新驱动发展战略，推动山西高质量转型发展重要的人才保障。山西省财政税务专科学校坚持充分发挥特色专业优势，激发办学活力，特别是围绕国家和区域重大发展战略提高人才培养质量，开展技术服务和职业技能培训，推进产教融合深度发展，促进行业发展和产业升级。学校坚持职业教育办学特色，创新发展人才培养模式，取得了良好的阶段性实施效果。

（一）服务国家战略

1. 开展职业教育国际合作，服务“一带一路”倡议

学校紧跟“一带一路”倡议和我国企业“走出去”步伐，通过与行业、企业紧密合作，以共商、共建、共享为原则，制定面向世界、面向未来，适应经济转型、产业优化、技术升级需要的应用型留学生培养标准，为“一带一路”沿线国家培养来华留学生，进而服务相关国家的经济建设和社会发展。作为山西省唯一一所中国特色高水平高职学校，山西省财政税务专科学校在校党委的带领下，敢于突破，勇于创新，开启了山西高职院校国际交流合作的破冰之旅。通过与山东外贸职业学院对外援助培训项目合作的方式，结合学校财经专业优势，精心组织，科学论证，选取学校最优质的师资力量，分别为卢旺达税务研修班和哈萨克斯坦国际金融与投资研修班开展培训，授课采用线上互动教学方式，共培训学员107人。

2. 牵头制定国家专业（群）教学标准，对接国家和区域重大发展战略

为深入贯彻全国职业教育大会精神，落实《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知（以下简称《通知》）要求，高质量高水平按期完成全国财政职业教育教学指导委员会（以下简称“财政行指委”）承担的职业教育财经类《专业简介》和《专业教学标准》修（制）订任务，财政行指委秘书处特制定职业教育财经类《专业简介》和《专业教学标准》建设工作方案。学校牵头制定国家

专业（群）教学标准。校长赵丽生担任财政行指委工作组和专业类研制组组长，董京原为联系人，高翠莲和张明珠为工作组成员。

3. 赴新疆开展对口支援帮扶

为全面贯彻落实习近平总书记关于同心协力共同建设美好新疆的指示精神，按照教育部关于对口支援帮扶新疆高职院校的部署，7月17日—21日，由校党委副书记、校长赵丽生带队，学校办公室主任董国富、会计学院院长高翠莲、商学院院长王方、教务部部长董京原和学生工作部副部长杨虎成一行6人组成的学校首批援疆工作队，赴新疆开展对口支援帮扶工作。

工作队在昌吉职业技术学院党委书记陶敏的陪同下，先后参观了昌吉职业技术学院国家级大学生创新创业孵化基地、经济管理分院专业实训室、国家级特色产业公共实训室、中药民族药科技文化馆和物流专业实训室。

围绕推动昌吉职业教育高质量发展，落实教育部对口帮扶工作任务，赵丽生作了题为《职业院校教育教学改革与内涵建设》的专题报告，主要就专业群建设、课程建设、师资队伍建设、大学文化建设和思政课的建设途径等方面，与昌吉职业技术学院的老师分享了自己多年来的建设经验和体会。高翠莲作了题为《高水平会计专业群建设的实践与探索》的专题报告，从新技术与新产业、新产业与新目录、新目标与新要求、新专标与新课程、新课程与新教法、新课程与新教材、教师创新团队建设等方面，阐述了学校高水平会计专业群的建设思路和建设内容。

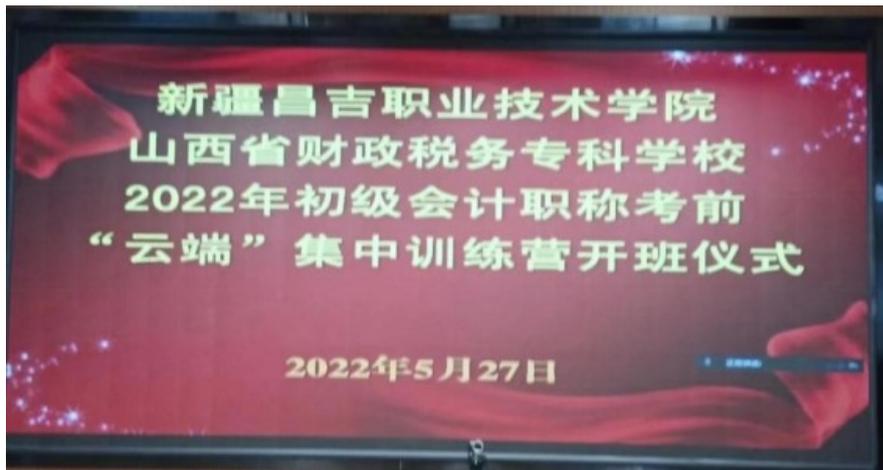
昌吉职业技术学院领导班子和部分教师代表与学校援疆工作队成员进行了交流研讨，特别是在专业布局、师资培养、技能大赛、大学文化、“三教”改革、内部治理等方面进行了深度交流。两校就专业布局优化、师资队伍建设、人员交流学习、校园文化建设、技能大赛集训和学校内部管理等方面，形成了合作共建举措。

在疆期间，工作队与昌吉回族自治州教育工委、昌吉回族自治州教育局、山西援疆指挥部进行了工作访问和工作座谈。工作队还赴新疆石河子职业技术学院进行了考察学习，与新疆石河子职业技术学院院长党政领导及相关部门负责人进行了工作座谈，两校在专业建设、师资队伍建设和学生管理等方面进行了深入交流，并达成了校际合作意向。

【案例 25】学校与昌吉职业技术学院共同举办初级会计职称考前“云端”集中

训练营开班

5月27日下午，由学校联合山西省三晋会计网与新疆昌吉职业技术学院共同举办的2022年初级会计职称考前“云端”集中训练营，在昌吉职业技术学院道德讲堂举行了开班仪式。此次开班仪式采取线上线下相结合的方式举行，学校通过视频连线的方式参会。



▲考前“云端”集中训练营开班

在开班仪式上，校党委委员、会校校长李富堂和昌吉职业技术学院党委委员、副院长田立疆分别代表两校对本次合作以及“云端”集训营的开班表示祝贺，同时对培训学员提出了具体的要求和给予了希望，并预祝本次培训取得圆满成功，双方合作取得丰硕成果。

开班仪式后，举办了首场培训会，昌吉职业技术学院经管分院师生代表80人认真聆听了“第一课”。“云端”集训营以“在线模考+在线直播”为创建思路，根据初级职称考试大纲，梳理考试脉络，结合历年真题，聚焦核心考点，全方面模拟考试题型、题量和难度，推出巩固拔高六套题，模考结束后将针对考试情况，邀请历年考试辅导名师对易错易混及高频错题进行在线直播，查缺补漏，补齐短板，帮助广大考生有效提高应试水平，为他们未来从事会计岗位工作提供就业帮助。

本次初级会计职称考前“云端”集中训练营，是在山西省教育厅和昌吉州教育局的大力支持下，由双方继续教育学院落实两校战略合作框架协议的首个落地成果，也是学校作为我省唯一一所“双高计划”高职院校，实施职业教育对口帮扶的

里程碑。我们将努力发挥自身优势，充分运用信息化手段，实现资源共享，推动两校人才培养水平的共同提升。

（二）服务省级战略

1. 培育了山西省紧缺领域教师技术技能传承与创新平台

根据《关于组织开展职业院校教师素质提高计划 2022 年度中高职教师素质协同提升项目申报遴选工作的通知》要求，经各单位自主申报、专家匿名评审、网上公示等环节，共遴选出中高职衔接专业教师协同研修“双师型”名师工作室 5 个，紧缺领域教师技术技能传承创新平台 5 个，职业教育教师教学创新团队 10 个，其中，学校两个项目入选紧缺领域教师技术技能传承创新平台。

2. 服务全省管理转型发展

山西省财政税务专科学校高翠莲教授、董京原副教授作为山西省管理会计咨询专家和山西省内部控制咨询专家，为全省管理转型发展提供咨询决策服务，进一步加强了学校与政府、行业、企业的合作。

二、支持行业/产业升级

“双高”计划实施以来，山西财专立足自身办学定位和特色，形成以培养财经类技术技能人才为目标，以服务地方经济发展为使命的“技术技能创新服务平台”，平台以十大协同创新中心为核心，科研创新团队为实施主体，搭建了“1 平台+10 中心+3 类团队”的多元化创新体系，通过平台赋能，发挥学校“双高”建设成果在服务政府部门决策、服务行业发展、服务教师科研成长、指导企业实践等方面的重要作用，推动高水平成果不断涌现。共产出专利四项：一种高校经济管理专业教学演练用模型装置、一种拼接式思政宣讲台、一种财政税收用挂图装置和一种财政办公采购信息分类记录装置；申请软件著作权两项：基于云计算的城市地铁资产管理系统测试软件 V1.0、基于云结构的电商网站测试系统 V1.0，为加快科技创新成果与技术转化，促进地方经济发展贡献了财专力量。

【案例 26】市场营销“问诊式”社会服务路径探索

一、建设背景：拓展营销专业群社会服务新功能

市场营销专业群以智慧商贸咨询服务平台建设为抓手，利用“互联网+营销

智库”，引入相关校企智囊团队、技术上线，为山西众多智慧商贸行业参与者建立起分享经验、共享资源的桥梁与纽带，为职业院校服务社会提供了新的范式。

二、平台运作：“问诊”接访，聚焦山西智慧商贸创业就业

（一）平台定位

凸显山西区域智慧商贸信息咨询品牌调性，致力商贸行业参与者分享经验、共享资源，从早期的公益性质发展为市场化运营的垂直类咨询平台。

（二）目标受众

主要服务对象：需求一方是小型微型企业、创业者以及高校毕业生；服务一方是智库团队，即商贸行业专家、学者、企业家、创业成功者。借助互联网技术，智库团队对接需求，提供专业级解码。

（三）平台运营

依托省、市商业联合会、山西省财政税务专科学校辐射资源，组建了由 56 名企业专家、85 名高校教师组成的一期平台智库团队，为平台运营奠定了智力基础。平台建立了引流推广入口，包括微信公众号、小程序、QQ 群、抖音等。

三、建设成效：分享知识盈余，提升了职业院校社会服务能力

目前，平台注册会员已达 300 余人，其中，企业会员 180 余家，基本覆盖山西省内主要商贸流通企业。通过平台建设，累计帮助 100 余名毕业生走上了创业道路。有 110 余名平台智库专家与企业、创业者需求相对接。通过知识转化，累计实现收入 40 余万元。同时，积极为农村剩余劳动力转移及城镇下岗职工再就业提供政策咨询、专业培训，累计服务人数 240 余名。



▲智慧商贸咨询平台

三、服务地方社区

山西省财政税务专科学校成立社区教育学院，社区教育覆盖面广，取得良好社会效益，《社区教育春风计划》入选 2021 年“终身学习品牌项目”。建设完成了社区教育、老年教育等终身教育学习平台，整合校园资源，延伸服务半径，共享图书资源和数字资源，为群众提供终身学习的机会，助力学习型社会建设。学校广泛开展内容丰富、形式多样的社区文化、科技、法律、敬老助残等公益志愿服务活动。学校参加了恒大学堂在恒大滨河左岸举行开班仪式，与山西慧仁健信息科技有限公司开展“社区教育”“老年教育”工作座谈会，与山西慧仁健公司合作创办《学友周报》，并在学友周报文化传媒(山西)有限公司建立了老年教育基地，参与了山西离柳焦煤集团有限公司的环保监测服务项目，参与了“停课不停学”摸底调研技术服务项目。

开展理论宣讲实践活动。紧密围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，组织引导青年学生将理论学习与社会实践相结合，组建习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲团，深入企业、社区等青年密集的场所，广泛开展小规模、互动式、有特色、接地气的面对面宣讲交流。鼓励项目团队深入重大历史事件发生地、改革开放前沿阵地等，通过文献查阅、就近实地走访调研、资料搜集整理、人物访谈、报道宣讲等多种形式，寻访红色文化资源、挖掘学习老党员先进事迹、创作教育微团课等，开展有深刻思想有丰富内涵的红色专项社会实践活动。

推广普通话，喜迎二十大。学校语委与继续教育学院联合山西省成人教育协会，营盘街道办事处长治路三社区、平阳路三社区，下元街道办事处气化街社区在念念如斯 K 书中心开展了“推广普通话，喜迎二十大”——山西财专第 25 届推普周诗文品读会。这次品读会旨在通过诵读经典诗文提升语言文化素养，激发爱国热情，弘扬民族精神，增强文化自信，凝聚奋进新征程的精神力量，迎接党的二十大胜利召开。伴随着《我和我的祖国》音乐的响起，大家以饱含深情的诵读讴歌了中国共产党百年奋斗史，倾诉了对祖国的赞美与热爱，表达了对祖国的真挚祝福。此次活动让大家进一步增强了坚定理想信念、强化政治担当的意识。这是学校与社区合作领域开启的新篇章，对于推广国家语言文字政策、创新学校社会服务能力、助力社区文化建设具有积极的意义。

【案例 27】学校教师参与社会服务成果丰硕

近日，由山西省发展和改革委员会等 11 家省直厅局联合出台的《关于印发全省特色小镇规范健康发展管理细则（试行）》的通知正式印发实施。学校旅游学院毕雄飞副教授提出的多条研究建议被山西省发展和改革委员会采纳，在地方经济发展中彰显了职教师资的“硬核”力量。

中国民主促进会山西省委员会

感谢信

山西省财政税务专科学校：

由贵单位毕雄飞同志撰写的《聚焦产业优势 规范特色小镇有序健康发展》被民进山西省委会采用，并作为提案报送山西省政协，在 2022 年山西省政协十二届五次会议上被评为大会主题发言用稿。

感谢贵单位长期以来对民进山西省委会参政议政工作的大力支持。望今后继续加强沟通联络，围绕中心，服务大局，共同为我省经济社会发展贡献智慧和力量。



▲山西省发展和改革委员会感谢信

在省发改委制定出台《全省特色小镇规范健康发展管理细则》文件的过程中，毕雄飞老师多次受邀参加全省特色小镇清单建立工作民意征求座谈会、特色小镇规范健康发展专题座谈会及全省特色小镇推荐项目评审会等多个专项活动，积极深度参与了地方政策的讨论、制定和出台，热情奉献了国家“双高”校师资团队服务地方经济，服务产业发展，服务政策需求的知识与智慧。毕雄飞老师撰写的《聚焦产业优势规范特色小镇有序健康发展》咨询报告于今年 1 月份被民进山西省委会采用，作为提案报送山西省政协，并在 2022 年山西省政协十二届五次会议上被列为大会主题发言用稿，受到了社会各界的广泛关注，该报告的多方采纳

进一步体现了学校在职业教育高质量发展进程中社会服务的阶段性成果。未来，学校将继续加大对高质量社会服务的支持力度，创新体制，开拓思维，推动学校社会服务水平再创新高。

四、服务乡村振兴

实施乡村振兴战略，是党中央在新时代作出的重大决策部署，是全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。山西省财政税务专科学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，把学校发展与当地经济社会发展融为一体，努力走出一条良性互动、合作双赢的发展道路。学校入选省乡村振兴局“智库学校”，学校帮扶村入选山西省乡村振兴示范村。

（一）聚焦党建引领，打造乡村振兴新典范

组织振兴是乡村振兴坚实有力的政治保障。为进一步加强帮扶村基层党组织建设，助推乡村振兴各项事业发展，学校与帮扶村党支部开展结对共建活动，将党建工作“融入业务、融入基层、融入人心”，紧扣共建支部、共享成果、共赢发展三个着力点，在党建共建、人才培养、红色文化研学、传统文化资源开发等方面进行战略合作，在帮扶村建立“爱国主义教育基地”和“大中小学研学基地”。定期举办“赓续红色基因，传承红色文化”产学研论坛活动。以当地传统文化和红色资源为基础，共同开展“讲历史故事、传红色文化”导游大赛等活动，在乡村旅游、乡村治理等方面展开深入探索，树立乡村振兴新典型。

（二）聚焦产业赋能，创建“1+5+N”乡村振兴新范式

产业振兴是乡村振兴战略的基础，一头连着农民群众的“钱袋子”，一头连着乡村振兴的动力后劲。在探索高等职业教育服务乡村振兴的实践路径上，学校总结出“1+5+N”的校地（校企）合作模式，即以1个乡村振兴为总目标，“南果中粮北肉东药材西干果”5个乡村振兴省级支柱产业为主要合作方向，N种项目端融合和产业链合作方式，将财经特色文化、智库成果和区域农业转型支柱产业有效融合，给原产地的优势产业增加了财经端附加值，为农民产业的从业企业提供了多种转型升级改造的智慧良策。市场营销专业群的专业师资团队为朔州优质羊肉集聚区、阳城县优质花椒种植园区、索家坡村特色农产品电商平台等地的

企业及企业项目进行了营销推广、品牌创建、制度设计、运营管理、直播电商等多个方面的积极尝试，得到了地方政府和相关企业的高度认可。

（三）聚焦人才提质，蓄力乡土人才新技能

乡村振兴，人才是关键。2021年12月以来，学校与省乡村振兴局联合举办全省乡村振兴示范村创建工作培训研讨班6期，全省11个市、98个有村级示范创建任务的县（市、区）乡村振兴部门分管领导（业务骨干），乡村振兴示范村、乡村旅游振兴示范村、数字乡村建设示范村支部书记（第一书记）800余人参加培训。在经济科学出版社的支持下，学校组织优秀教师编写了“农村经管丛书”，包括《怎样办旅游》《怎样开饭店》《怎样搞外销》《怎样理财》《怎样做账》五本书，分别介绍了如何利用乡村特色、自然和人文景观开办乡村特色旅游；如何整合提升农家饭，开办富有乡野特色的农家饭店；如何打开国际销路，把农村的特产远销海外，获得更大收益；如何理财，增加农民收入；如何记账，提高经营管理水平等内容，为农民致富寻找项目、提供指导。该套丛书发行之后，受到市场的欢迎，每本书的发行量达到十几万册，并且入选国家新闻出版署“农家书屋推荐书目”。学校教师撰写的《如何开办农家乐》入选辽宁省“农家书屋推荐目录”，《茶艺服务技能实训》入选“2022年农家书屋重点出版物推荐目录”，成为农民朋友发家致富的好帮手，为山西乡村振兴贡献“财专智慧”，为国家乡村振兴提供“山西方案”。

（四）聚焦“三个对接”，开拓乡村转型升级新路径

一是立足专业优势，主动对接教育帮扶。开展“助力乡村振兴，送文化下乡”活动。学校在对口帮扶县天镇县开设“公益讲堂”，针对天镇县教育短板，充分发挥自身优势，举办全县中小学英语教师参加的英语讲座和农村财务人员培训班，助力乡村人才振兴。推普惠乡村，经典润乡土

2022年9月10日是我国第38个教师节。在教师节来临之际，学校继续教育学院与校语委为和兑·山西乡村教师学苑的乡村教师们送上了诚挚的节日祝福，表达了对乡村教师坚守乡土、无私奉献精神的歌颂与倾佩之情。

“推普惠乡村，经典润乡土”是由学校继续教育学院与校语委启动的一项活动，以推广普通话、规范语言文字、普及文化经典为重点，以提升乡村学校师生、

乡村村民的普通话水平和文化素养为抓手，从而实现助力乡村文化振兴、增强学校社会服务能力的目标。近年来，学校积极发挥教育资源优势，组织教师深入乡村针对定点帮扶乡村、乡村学校等开展语言文字推广实践活动，常年坚持在和兑·山西乡村教师学苑为全省乡村教师进行普通话正音、经典诵读等公益指导，在学校微信公众平台“悬瓮山下诵经典·乡村校园之声”展示乡村师生的朗诵作品。这项活动以乡村试点学校为中心辐射区域乡村的普通话与语言文字运用水平，培养乡村师生使用普通话和规范汉字的意识，在提升乡村教师普通话水平和文化素养、助力乡村语言文字工作、推动乡村教育与文化发展等方面取得了显著成效。

二是深化产教融合，精准对接新型销售。全面开展消费帮扶与社会服务，深化产教融合，构建“课堂+实训+服务”一体化互动发展的人才培养格局，电子商务和市场营销专业组建青年电商服务队，为农产品提供直播销售平台，拓宽天镇胡麻油、黄酒、西梅、糖杏等特色农产品销售渠道，为帮扶县产业转型升级提供科技和人才支撑。

三是深挖资源价值，全面对接文化产业。天镇县玉泉镇滹沱店村人文积淀深厚，旅游资源丰富。学校充分挖掘盘山保卫战是三晋人民抗击日寇侵略第一仗所蕴含的不屈不挠抗战精神，建立爱国主义教育基地和大中小学研学基地，打造“生态游+民俗游”为核心的旅游产品，延伸青少年劳动实践活动。

（五）聚焦决策咨询，创新乡村持续发展新机制

创新是乡村全面振兴的重要支撑。学校受山西省乡村振兴局委托，制定《山西省乡村旅游振兴示范村建设指南》《山西省乡村振兴示范村遴选标准》，承担了山西省文化和旅游厅地方标准《旅游景区游览预约服务规范》的制定，完成了山西省社科联课题《脱贫攻坚与乡村振兴衔接路径及策略研究》《山西省森林康养旅游发展路径及策略研究》《山西省旅游精准扶贫效应研究》和山西省科技厅课题《基于乡村振兴视角的乡村旅游发展研究》等，全力支持全省乡村振兴示范村和乡村旅游示范村创建工作。学校积极参与乡村振兴的地方政策研究和制度设计，市场营销专业群教师撰写的《聚焦产业优势规范特色小镇有序健康发展》咨询报告，对山西省乡村振兴中的特色小镇创建提供了积极而有效的职教智慧。

【案例 28】加强农村财务人员培训 助力乡村振兴战略

5月11日，学校在对口帮扶地天镇县玉泉镇举办以“乡村振兴、人才培养”为主题的公益讲堂，对玉泉镇31个行政村的报账员进行业务培训。



▲学校助力乡村振兴

学校乡村振兴智库专家、教务部部长董京原副教授担任主讲嘉宾，她从职能分开等六个方面的财务知识做了生动讲解，对可能遇到的疑问做了详细解读，并对遇到的难点问题进行了答疑。现场气氛活跃，授课深入浅出。大家纷纷表示，此次培训就是一场“及时雨”，在课上学到了许多实用技能，解决了许多困扰已久的专业问题。通过培训，进一步提高了玉泉镇农村财会人员业务能力和政策水平，有效保障了各项支农惠农涉农政策的贯彻落实，为进一步加强农村基层治理、提升村级自治能力指明了方向。

为深入贯彻习近平总书记关于乡村振兴战略的重要论述，深化对口帮扶协作，学校主动融入乡村振兴战略，加强“校地合作”平台建设，深化产教融合、校企合作，以促进人才培养和适应产业发展需求为导向，努力培养高素质技术技能人才，切实服务经济社会建设，积极助力乡村振兴。

此次公益讲堂活动是学校充分发挥财经职业学校优势为农村技术人员赋能，为强化乡村振兴提供人才支撑的精准措施。今后学校将继续发挥乡村振兴智库人才优势，在服务全面实施乡村振兴战略中发挥更重要的作用。

【案例 29】学校与乡村振兴局专项站开展恳谈交流

为进一步推动乡村振兴示范创建工作，深化政校合作，3月21日，学校召开乡村振兴恳谈会，山西省乡村振兴局专项站郭晋萍处长一行3人与学校乡村振兴智库专家、相关部门负责人参加了会议。

省乡村振兴局专项站郭晋萍处长充分肯定了学校为乡村振兴示范创建作出的贡献：从政校合作开展“发展乡村旅游巩固脱贫成果衔接乡村振兴案例与模式研究”课题攻关，到组织示范创建指导专家团队通过参与指标制定、培训宣传支持示范创建，山西财专已然成为乡村振兴智库平台建设的重要一环。



▲与乡村振兴局专项站开展交流

对于如何更好地政校合作，大家进行了热烈地交流讨论。谢红霞院长表示正是得益于专业的契合才有了与乡村振兴局对接的契机，我们应当珍惜这份来之不易的机遇，利用好省乡村振兴局与财专搭建的这个平台，培育形成落地更多助振兴、促发展的新成果，不断提升服务乡村振兴战略的能力。继续教育学院院长王俊琪介绍了学校多年来进行社会培训的经验和方法，为省乡村振兴局开展线上线下培训工作提供了思路借鉴。

通过交流恳谈，合作双方达成了“明确定位、加强合作、软硬结合、协同创新、聚焦服务、突出特色”的工作思路，学校将发挥知识、技术、人才等方面优势，增强服务意识、提升服务能力、培养适宜人才、健全体制机制，为乡村振兴战略顺利实施作出应有贡献。李杰部长在总结时指出，要聚力打造好“四个一”，即建成一支队伍，产出一批成果，培养一批人才，打造一批样板，为乡村振兴示范创建工作奉献财专力量。此次会议的召开对于助力政校合作、促进乡村振兴、推进产学研融合都具有深远意义。

【案例 30】学校受山西省乡村振兴局委托就乡村振兴示范创建工作开展情况

进行实地调研

5月19日至5月23日，学校乡村振兴研究中心受山西省乡村振兴局委托，派出由高薇、王俊琪、张云霞、闫金组成的调研组，就乡村振兴示范创建工作开

展情况进行实地调研。调研组赴大同、朔州两市的 5 个区县 11 个示范创建点进行调研，涉及乡村振兴示范村、乡村旅游振兴示范村、数字乡村示范村以及特色产业示范基地。



▲学校对乡村振兴示范创建工作开展情况进行实地调研

调研组一行深入实地，围绕乡村振兴示范创建、示范创建工作的整体推进情况及遇到的困难等问题与当地乡镇相关领导、村干部、驻村第一书记进行座谈访谈，并实地查看了示范村的村容村貌、基地建设，了解产业发展、基层治理等工作情况。

调研中，调研组坚持问题导向，广泛听取基层意见，总结经验做法，分析研判问题，形成了有决策意义的调研成果。

五、特色服务

（一）地域特色服务

为实现学校科研优势向服务行业企业、区域经济发展的转化，学校管理会计、信息技术专家团队积极服务省属企业转型升级，为企业降本增效、精细化管理提供科学方案，为山西经济发展提供智力支持。

高翠莲等撰写了案例“杜儿坪煤矿‘标准成本-作业成本-责任成本’管理模式”，董京原参与撰写了案例“山西焦煤集团财务共享中心构建研究”，裴淑琴、李飞、赵丹等老师为昌陆集团陆宇公司提供咨询服务，平衡计分卡在昌陆集团陆宇公司绩效管理中得到实践。杨泽辉对城市地铁隧道环境生态感知系统研发与应用以课题形式进行了研究，信息学院教师研发了面向物联网的堆积物智能监测终端。

“双高计划”实施以来，学校教师积极深度参与了地方政策的讨论、制定和

出台，热情奉献了国家“双高”校师资团队服务地方经济，服务产业发展，服务政策需求的知识与智慧。赵丽生、高翠莲、张炳君、赵凯等 20 余名教师为政府、行业、企业提供决策咨询和技术服务项目 79 项。高翠莲教授被评为山西省委联系服务高级专家，毕雄飞副教授成为民进山西省委会参政议政特邀专家，赵丽生、高翠莲、李赟鹏等入选山西省智库专家，通过为政府、行业、企业提供决策咨询和技术服务，进一步体现了学校在职业教育高质量发展进程中社会服务的阶段性成果。未来，学校将继续加大对高质量社会服务的支持力度，创新体制，开拓思维，推动学校社会服务水平再创新高。

（二）本校特色服务

1. 赵丽生珠算文化创新工作室

2021 年，山西省财政税务专科学校“赵丽生珠算文化创新工作室”被山西省总工会命名为“赵丽生珠算文化创新工作室”。该工作室以民族文化遗产与创新国家级资源库珠算子库为依托，以“会计文化示教馆”为基地，构建珠算文化发展新平台，通过展示和宣传珠算历史，研究珠算文化，承担传承与创新珠算文化的重要使命，充分发挥了劳模在山西省推动高质量发展中的示范带头作用。

2. 传承发扬“晋商文化”

山西省财政税务专科学校始终注重专业文化建设，专业文化建设与传承历经 20 余载，形成了特色鲜明的“以晋商文化为基本内容的商业文化、以中国会计文化为主线的财经文化”相结合的专业文化体系，蕴财经情怀入财经教育，打造有温度的财经专业；引文化自信入财经教学，打造有质感的财经专业；将文化之“盐”融入专业之“汤”，打造有味道的财经专业；让文化建设成果“成课成书成作品”“入耳入脑入人心”，建设了富有生机活力，独具财专特色的财经专业群，培养了一批批既具专业之技能，又具文化之神韵的“财专范儿”财经人才。

山西省财政税务专科学校植根于三晋大地，赓续晋商基因，秉承晋商精神，凝聚时代特征，服务社会发展，将晋商文化的优秀基因厚植于专业建设，让晋商精神滋润专业文化，培养合格的社会主义建设者和接班人。

学校持续开展了晋商文化的系列讲座与活动，经过 12 年的渗透和浸润，专

业建设内涵不断丰富，晋商文化慢慢成为财专学子课堂上的“家常便饭”，“有文化”成为财专学子的标配，“文化财专”成为财专发展的战略目标。

2017年，经过近20年的积累和7年的反复打磨，具有浓厚乡土气息的《晋商风云》由高等教育出版社正式出版。这部以20个章回构成的晋商文化专著，以晋商为视角，上启舜禹，下至当今，以商话史，以商论政，以商讲表里山河之绮丽，以商传三晋文化之厚重，突破大多数晋商研究就商论商、就史论史的束缚，把晋商发展巧妙地融入山西政治、经济、文化、社会、人文、地理的大背景中，酣畅淋漓地进行了阐述，展现了其独特的研究价值和文化特色。晋商文化以崭新的视角进入了财专、进入了山西、进入了中国商贸经典文化教育的殿堂。

文化的生命是传承，文化的力量是创新。只有创新才能延续生命。进入新时代，如何将晋商文化更广泛的与专业教育教学相融合，使其具有新的时代价值，财专人又进行了系列创新。创新成为晋商文化的“魂”。

一是创新教育视角。突破“晋商文化与诚信教育”的传统视角，将晋商文化与文化自信、“一带一路”、创新创业联系起来，传承晋商的自信、自强、自创精神，使晋商文化和晋商辉煌成为文化自信的源泉。

二是创新教育途径。《晋商风云》出版之后，山西人民广播电台首席主播马江歌进行了二次创作，诞生了《晋商风云》音频版，并在喜马拉雅FM持续播出，累计听众近20万。雅俗共赏的《晋商风云》不仅成为了财专的文化品牌，更成为山西人乃至中国人的文化食粮。

3. 创新会计文化载体，掀起“会计文化热”

会计专业是学校的标志性专业，也是全国职业教育的标杆专业。将会计文化引入专业教育教学，打造有质感的会计专业是学校专业文化建设的重要内容。

（1）精心设计，探索专业文化路径

如何能够让学生轻松地接受枯燥的会计历史，需要用心创新。自2015年开始，赵丽生教授开始酝酿《中国会计文化》怎么“入耳入脑入人心”。经过近四年的精心打磨，2018年，全国高职高专首部《中国会计文化》教材由高等教育出版社出版。教材以中国会计发展时代脉络为主线，以会计历史事件、会计历史人物为主要载体，通过8个篇章32个专题，用故事形式轻松地讲述了会计文化发展长河中的其政其制、其人其事、其诗其剧、其物其理，揭示了会计文化的深

厚内涵，展现了千年以来会计人的智慧和风采，阐发了会计技术进步、会计制度创新、会计组织演变中所蕴含的巨大精神力量。《中国会计文化》被确定为“中国商贸经典文化系列教材和普通高等学校经管类文化素养在线开放课程一体化规划教材”，一经出版就受到了会计学界、会计教育界的广泛关注。专家学者将其评价为“一部真正用心打磨的精品之作，一部倾作者半生研究心血的奋进之作，一部好读更好看的创新之作，一部将文化融入专业的时代之作”；山西日报以《一支有人文情怀的团队》为题对这一力作的创作团队进行了报道。教材自出版以来，已被全国 30 余所学校选用，年发行量近万册，全国掀起了“会计文化热”。

（2）精雕细琢，创新会计文化载体

2018 年 11 月，《中国会计文化》在线开放课程在“中国大学 MOOC”和“智慧职教”会计资源库课程中心同时上线。课程以 32 个专题构成的知识点、技能点为载体，建设了电子教材、教学课件、微课、案例、习题、讨论等丰富的教学资源，实现了使用者通过互联网自主学习、在线备课、教学互动指导、讨论答疑、资源检索、信息查询、资料下载等功能，为在线学习、线上线下混合教学，翻转课堂教学等互动式专业教学改革提供条件。学校学生通过“中国大学 MOOC”APP 开展课程学习，发帖数量超过 10000 人次，建立了“生生互动”“师生互动”的新型学习模式。与此同时，浙江金融职业学院、广州番禺职业技术学院、江苏财经职业技术学院等 20 余所院校也开展了本课程的在线学习，课程累计选课人数超过 1 万人。

4. 创建山西省珠算文化传承与创新事业的重要基地

（1）蕴玉藏珠，让文物讲述历史

2004 年，学校筹备成立了省内第一个珠算博物馆。18 年来，从全国各地搜集了 300 余件算盘、算书等实物。200 余件精美的算盘，饱经历史的风霜，也记录着历史的辉煌。馆藏算盘中，材料有木、竹、铜、铁、玉、石、骨、果核多种，档位最多为 101 档，最少的只有 4 档，最长的算盘 277cm，最短的只有 4cm；有形似琵琶内装戥称的算盘，有形似抓挠内含拨筹的“不求人算盘”，有看似棋盘上黑下白的无档石算盘；其珠或为浑圆呈球形，或扁圆呈鼓型，或为菱状，或为核形；颜色以紫檀红木为主，兼有绛、红、橙、黑、白等；中梁定位有阳雕、阴凿、镶银。除算盘之外，还馆藏了全国乃至全世界现存的算学书籍，其中古算书

147 本，涉及古代先贤 42 人。

（2）数字革命，让科技传承文化

2013 年 12 月 4 日，中国珠算被联合国教科文组织批准列入“人类非物质文化遗产名录”。2015 年 7 月，经教育部批准，山西财专主持了民族文化遗产与创新子库——珠算文化传承与创新国家级教学资源库建设工作。珠算资源库构架了由“7 门珠算系列课程+2 个网上博物馆+1 个珠算技能训练中心+1 个珠算信息中心”组成的资源平台。珠算系列课程包括《中国珠算发展简史》《珠算文化》《珠算基础知识》《珠算加减法》《珠算乘法》和《珠算除法》6 门标准化课程和《珠心算》培训课程。2 个网上博物馆包括网上算盘博物馆和网上算书博物馆，网上算盘、算书博物馆采用 VRML 虚拟现实建模技术，集声音、图像、文字、三维动画、视频为一体，分展区展示了南通中国珠算博物馆、祁县晋商珠算博物馆和财专珠算博物馆的 400 多件展品和 147 本古算书。资源库建设历经四年，最终建成了世界上珠算资源数量最多、大容量、共享型、互动式、持续更新的专业资源库，共建设数字化资源 9226 条，其中：音视频资源 3953 条，图片 1842 张，PPT 课件 711 套，电子文档 1862 份。资源库中有 20% 的典型资源采用了中英日三语制作，网页采用简繁体同时呈现。目前，珠算资源库用户近 25000 人，带动学校 332 所，培养青年骨干教师 100 余人，并已在中国（包括港澳台地区）及美国、韩国等国家的珠算教育、珠算培训工作中发挥了重要作用。

（3）群英荟萃，让交流萌发活力

为了更好的传播和创新珠算文化，特别是向我国港澳台地区和国外推介资源库建设成果，学校举办了中国珠算文化传承国际学术研讨会暨珠算资源库成果推介会、海峡两岸珠算文化交流活动座谈会等国际性珠算会议和国内珠算专业研讨会，邀请了来自美国、韩国、日本、马来西亚及我国（包括港澳台地区）珠算行业的专家学者共话珠算文化，极大地推进了中国珠算文化的传承、创新工作。

（4）竞技竞赛，让古技绽放新姿

为推广普及珠算、珠心算知识，推动珠算研究和运用，学校受山西省珠心算协会委托，连续 7 年主办全省职工珠算比赛和珠心算技术比赛两项赛事。作为山西省珠算行业参与面最广、关注度最高、影响面最大的赛事，其举办不仅为山西省珠算事业选拔培育了珠算、珠心算尖子人才，推进了珠算、珠心算教育和技能训练成果的应用，山西财专已成为山西省珠算文化传承与创新事业的重要基地。

【案例 31】 学校在全国第三届“黄炎培杯”中华职业教育社非遗创新大赛中喜获佳绩

中华职业教育社主办的第三届“黄炎培杯”中华职业教育社非遗创新大赛比赛结果正式公布。经专家评审、组委会审定，由校团委选送的 4 件作品在全国 27 个省(区、市)140 余所职业院校的 443 个项目中斩获二等奖 2 项、三等奖 2 项。

“黄炎培杯”中华职业教育社非遗创新大赛注重考察作品创新、院校特色及非遗教育等理念和能力，意在让更多的职教师生深入非遗传承挖掘探索，让更多的非遗传承人走进职校校园，为古老技艺注入崭新力量。



▲全国第三届“黄炎培杯”中华职业教育社非遗创新大赛获奖证书

此次竞赛，校团委精心组织、广泛动员，最终从 15 件作品当中遴选出 4 件作品逐鹿国赛，参赛作品涵盖了皮影、剪纸、堆锦、漆器四个国家级非遗代表性项目。

比赛准备期间，各参赛团队在现有非遗项目建设的基础上，与时俱进、推陈出新，结合时代元素，在内容、载体、形式、手段上对非遗文化及技艺进行创新创作，将非遗文化的传承和发展融入个人所学之中，为弘扬中华优秀传统文化贡

献力量。

六、助力疫情防控

当前，疫情防控形势依然严峻复杂。校党委全面落实省委省政府疫情防控部署要求，严格落实全省教育系统疫情防控会议精神，在疫情防控最前线火速组建党员先锋队和志愿者服务队。各基层党组织积极响应，迅速开展组织动员，以最高标准、最实举措、最强担当、最硬作为，织密校园疫情防控“安全网”，用实际行动让党旗飘扬在一线、堡垒筑牢在一线、党员冲锋在一线、志愿者服务在一线。

1. 闻令而动，先锋队伍迅速集结

为进一步发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，在全校范围内积极弘扬和践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，学校第一时间发布《致全校基层党组织和广大党员的倡议书》《关于在疫情防控工作中进一步发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用的通知》和《关于成立山西财专党员先锋队和招募山西财专志愿者的通知》。倡议书和通知发出后，在不到两天的报名时间里，申请参加的人数就达 258 人。

“一定要把我的名字加上！我想为这次行动出一份力！”在先锋队员和志愿者报名过程中，不少党员和普通教职员工这样向党组织请战，充分彰显了学校广大党员和教职员工“平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危急关头豁得出来”的意志品质和精神风范，258 名党员和志愿者再次找到了“组织”，有了发挥作用的平台。

2. 温暖服务，筑牢疫情防控屏障

队伍集结完毕，为全力配合疫情防控工作，进一步加强学校家属区网格化服务管理力度，切实发挥各基层党组织、广大党员和志愿者的积极作用，学校再次发布《关于山西财专党员先锋队和志愿者服务队全力配合疫情防控工作投身网格化服务管理的通知》，动员居住在家属区的党员和教职员工集结起来，共同为学校家属区疫情防控贡献自己坚实的力量，同时号召其他党员、干部主动到所属社区报到，亮身份、作表率、当先锋，合力构筑疫情防控“红色屏障”。

越是艰难时刻，越是重任在肩。学校各基层党组织结合社区疫情防控要求及实际情况，制定值班方案，确定值班人员，用最短时间完成准备工作，高效开展南院、北院家属区的日常秩序维护、扫码测温、人员登记、核酸检测等疫情防控工作，用实际行动践行初心，用使命担当构筑屏障。

3. 凝聚力量，关键时刻彰显本色

疫情就是命令，防控就是责任。关键时刻，先锋队员和志愿者冲锋在前，大家没有犹豫，没有抱怨。“我是党员，让我来，这时候不上什么时候上”“在疫情面前，作为一名党员，就要发挥先锋模范作用，挺身而出，冲锋在前”“我是一名高校教师，更是一名共产党员，越是艰难越得向前，越是特殊时期越要勇敢担当”……一句句话语掷地有声，铿锵有力。

大事难事见担当，危难时刻显本色。疫情防控一线是没有硝烟的战场，也是检验党员初心使命的考场。党员先锋队和志愿者服务队的组建，充分发挥了党的组织优势，把分散的力量迅速凝聚起来，形成疫情防控“人人有事做、事事有人管、件件有着落”的良好局面。截至目前，先锋队员和志愿者已多次发挥了积极作用，为学校和所在社区的疫情防控增添了强大的动能，先锋队员和志愿者们用自己的实干与担当，让“共产党员”与“志愿者”这几个字熠熠生光。

【案例 32】校地同心聚合力 联防联控战疫情——学校迎接防控包联工作专班调研督导

11月15日，太原市人大常委会副主任、民盟山西省委会副主委、民盟太原市委主委、太原市科协主席阎美蓉作为市级包联干部带队，万柏林区委常委、政法委书记梁红根和万柏林区人民法院党组书记、院长王文皓两位区级包联领导干部陪同的防控包联工作专班一行8人赴学校调研督导疫情防控工作。学校党委书记秦华伟、校长李贲鹏、校疫情防控工作专班和防控办的负责同志参加了活动。



▲校地同心聚合力 联防联控战疫情

在疫情防控督导工作汇报会上，校长李贲鹏从后勤保障、校门管理、信息排查、疫情防控宣传和舆情信息排查等方面汇报了常态化疫情防控工作落实情况和应急处置工作，并介绍了学校在防疫工作中的特色做法。阎芙蓉对学校的精准化防控措施给予充分肯定和高度评价。她强调了三点意见，一是学校要切实扛起疫情防控的主体责任，严格落实各项防控措施，不断提高疫情防控的科学化、精准化，慎终如始抓好防控工作；二是要坚持联防联控，强化校地会商研判和沟通协调，齐心协力打好疫情防控攻坚战；三是要关注学生心理健康，加强关心关爱，以科学的方式方法做好心理疏导和人文关怀。秦华伟作了总结讲话并表态，学校会继续以“时时放心不下”的责任感、“防疫只有0分和100分”的使命感，念好“早、快、准”三字经，以满腔的热情和忧患意识走好统筹疫情防控和学校发展的赶考之路。

【案例 33】学校召开疫情防控工作会议

10月13日下午，学校召开疫情防控工作会议，深入学习贯彻党中央、国务院决策部署，认真贯彻落实省委疫情防控专题会议和省教育系统第四十六次疫情防控工作视频调度会议精神，分析研判当前学校疫情防控形势，对近期学校疫情防控工作进行再部署安排。党委书记秦华伟出席会议并讲话，校领导段文辉、郭艳萍、李富堂和相关部门负责人参加会议。

会议学习了10月10日-12日人民日报连续刊发的3篇评论文章《增强对当前疫情防控政策的信心和耐心》《“动态清零”可持续而且必须坚持》《“躺平”不可取，“躺赢”不可能》，强调越是在严峻的疫情防控形势下，越要深刻认识到“动态清零”可持续而且必须坚持，“躺平”不可取，“躺赢”不可能，只有继续科学精准抓好疫情防控工作，坚持“动态清零”才能最大程度地避免疫情失控造成巨大损失。

会议指出，近期我省疫情形势严峻复杂，社会面的疫情还没有消除，个别学校发生疫情燃点，校园外防输入的压力极大，学校疫情防控工作面临严峻考验。全校教职工要切实提高政治站位，进一步把思想和行动统一到党中央、省委、省政府和省教育工委的决策部署上来，深刻认识做好学校疫情防控工作的特殊重要性，以强烈的使命担当，坚持不懈落实各项疫情防控举措，坚决守好学校阵地，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

会议要求，全校要高位谋划，聚焦重点环节，保持好战时状态，在统筹疫情防控 and 安全稳定工作之间寻求最大公约数，以科学精准的防控措施换取最大防控成效。一要严格校门管控，守好校门这个第一关口；二要做好师生健康管理，全员覆盖，不漏一人；三要加强对入校物资的管理，做到源头可溯；四要提高服务保障水平，为在校师生营造良好的工作、学习和生活环境；五要科学规范组织线上教学活动，切实保证线上教学效果；六要加强对学生的思想教育和政策解读，引导学生正确理解疫情防控政策，自觉遵守各项防控规定。

会议强调，2022 年进入第四季度，各项工作进入全面攻坚期。全校要加强工作统筹，全力以赴做好当前各项重点工作。一要提前谋划学校静默管理结束后的学生管理工作，细化工作举措，强化工作力量，认真做好对学生生活指导、学业帮扶和心理关爱；二要持续强化学生安全教育，及时排查安全隐患，确保校园安全稳定；三要更好统筹疫情防控和事业发展，认真梳理年度重点工作、重点任务、重点工程完成情况，全面查漏补缺，全力确保各项工作任务圆满完成；四要严格执行值班值守制度，强化值班纪律，保障学校良好秩序。

第六部分 政策落实质量

一、国家政策落实

十三届全国人大常委会第三十四次会议4月20日表决通过新修订的《职业教育法》，2022年5月1日起施行，这是《职业教育法》制定近26年来的首次修订，新修订的《职业教育法》以国家法律的形式明确了职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型，在提升职业教育认可度，深化产教融合、校企合作，完善职业教育保障制度和措施等方面提出了根本要求。当前，我省正处在部省共建职教高地提质培优、增值赋能的关键期，新《职业教育法》的出台，也为职业教育高质量发展提供了法治保障。

山西省财政税务专科学校进一步把新《职业教育法》学习贯彻引向深入，加快提升职业教育服务地方经济社会发展能力，加快技术、技能型人才的培养，推动职业教育高质量发展，助力山西转型发展。

打造高水平的党建品牌。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以习近平总书记对教育的重要论述和对山西工作重要讲话、重要指示批示精神为根本遵循，全面落实新时代党的建设总要求，确保职业教育的正确方向，打造“专业特色”党建品牌，通过党建与专业建设、教学管理、社会服务等深度融合，探索“党建+”工作模式。

全力促进学生成长成才。深入贯彻落实立德树人根本任务，深入开展理想信念教育、社会主义核心价值观教育，增强政治认同，强化价值引领，打造以学生全面发展为中心的多主体参与、多维度协同的学生成长新生态育人模式，培育学生健康心理和健全人格，提升学生体质健康水平，提高学生法治素养。

打造高水平的特色专业。树立新发展理念，坚持服务区域现代化产业和更充分更高质量就业需要，立足山西、面向全国、放眼世界、面向未来，强力推进产教融合、校企合作，将新技术、新规范等产业先进元素纳入教学标准和教学内容，建设开放共享的专业群课程教学资源和实践教学基地，服务国家战略、融入区域发展、促进产业升级。

全力提升教师队伍素质。全面贯彻落实全国职业教育大会、《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》《国家中长期

教育改革和发展规划纲要》等相关精神，促进职业教育理论研究和实践创新，推进职业教育高质量发展，助力构建现代职教体系，以“四有”好老师为标准，以实施高水平专业教师队伍建设工程为总抓手，加强“双师型”教师队伍和骨干人才队伍建设。

打造校企新命运共同体。整合学校与企业的利益、责任、文化和情感等多种要素，构建利益、责任、文化和情感相融合的“四位一体”共同体框架，创新“产教融合、校企合作、工学结合”人才培养模式，形成新型校企命运共同体，提高协同育人能力。

二、地方政策落实

新修订施行的《职业教育法》，系统构建了职业教育法律制度体系，是新时代职业教育改革发展的法律依据和行动指南。新《职业教育法》的实施迎来了职业教育发展的“春天”，学校进一步深刻领悟修法精神，准确把握创新内涵，紧紧围绕全省全方位推动高质量发展和乡村振兴战略部署以及建设知识型、技能型、创新型劳动者大军的战略需求，打造工作亮点和服务品牌，助力山西职业教育高质量发展。

山西省财政税务专科学校紧抓机遇，奋楫争先，赓续前行，勇蹚职业教育改革发展的新路，已在职业人才培养方面进行了大量改革实践：从推行学生顶岗实习、企业集中性实训、建立校内生产性实训基地、举办并参加学生技能大赛，到试行现代学徒制、1+X 证书制度、现代产业学院等，取得了许多积极成果。

新职教法要求职业学校教育应继续“坚持产教融合、校企合作，坚持面向市场、促进就业，坚持面向实践、强化能力，坚持面向人人、因材施教”，同时强调“培育劳模精神、劳动精神、工匠精神”，“为全面建设社会主义现代化国家提供有力人才和技能支撑”。

学校坚持育人为本、“三全育人”，继续推进人才培养模式改革，全面加强课程思政和思政课程的改革，弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”时代风尚，把培养社会主义建设者和接班人放在育人首位。与此同时，学校抓紧机遇，借新职教法实施的东风，全面总结“产教融合、校企合作”改革成果，深入推进现代学徒制、现代产业学院、1+X 证书制度等人才培养改革，加强“双师型”教学创新团队建设，将新技术、新工艺、新理念纳入职业院校教学内容。积极创新教

学方式和学校治理方式，推动职业教育信息化建设与融合应用，运用信息技术和其他现代化教学方式，开发职业教育网络课程等学习资源。把握时代发展脉络，按照新职教法的指引，主动承担乡村振兴人才等方面技术技能人才的培养。

2019年，山西省财政税务专科学校成功入选中国特色高水平高职学校建设单位，从国家示范校到中国特色高水平高职学校，学校屡获国家级建设项目，始终保持在全国高职学校的“第一方阵”，综合办学实力遥遥领先。学校在全国财经职业教育行业有着广泛的影响力和引领力，是山西高等职业教育的领头雁、全国财经职业教育的排头兵，是全国首批28所国家示范性高等职业院校之一，国家优质高等职业院校，山西省“1331工程”工商管理优势特色学科建设院校，全国财经职业教育集团理事长单位，全国高职高专党委书记论坛副主任委员单位，全国高职高专校长联席会议主席团成员单位，全国财政行业教育教学指导委员会副主任委员单位。近年来，学校还获得全国模范职工之家、山西省文明单位、山西省平安校园等诸多荣誉。

“三晋英才”支持计划作为省委集聚人才、牵引改革、创优服务的一项重大举措，投入力度前所未有，覆盖广度前所未有，是新时代山西人才工作的新起点，更是新时代山西人才发展的新机遇，此举必将汇聚起谱写新时代山西篇章的强大创新力量。近年来，学校大力培养教师，积极对标一流，勇做先行者，争当排头兵，以更饱满的精神状态，以更务实的工作作风，为推动学校的“双高”建设和山西转型发展努力奋斗，为谱写新时代中国特色社会主义山西篇章贡献自己的智慧和力量。

三、学校治理

根据新修订的《职业教育法》、山西省教育厅《山西省推进职业教育改革发展行动计划》，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》，中共中央 国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》，教育部、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、人力资源社会保障部、农业农村部、国务院国资委、国家税务总局、国务院扶贫办等九个国务院职业教育工作部际联席会议成员单位联合印发的《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》，山西省人社厅等部门出台的《关于引导和鼓励高校毕业生到城乡社区就业创业的通知》《关于进一步加强就业见习工作的通知》《关

于进一步加强贫困家庭高校毕业生就业帮扶工作的通知》等文件精神，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持“创新驱动、深耕改革、产教融合、强化特色、开放办学、创建名校”的理念，实施“品质财专、文化财专、智慧财专、平安财专、美丽财专、和谐财专”战略，推进拓展办学空间、提高办学层次、提升内涵品质“三大提升工程”，学校党的建设和教育教学各项事业取得了长足的进步。

中国共产党山西省财政税务专科学校第七次代表大会于2022年9月28日至29日成功召开。本次党代会是在党的二十大即将召开之际，学校坚守高质量发展主题、中国特色高水平高职学校建设圆满完成中期验收并取得阶段性成果、紧盯政策牵引并高位谋划职业本科教育的关键时刻，召开的一次重要会议，达到了统一思想、振奋精神、团结进取、既往开来的作用。大会高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，确立了奋力开启高水平高层次高职名校建设新征程的奋斗目标。学校各级党组织、各部门把学习宣传贯彻学校第七次党代会精神摆上重要议事日程，把思想、认识和行动统一到大会的决策部署上来，汇聚起学校高质量发展的强大精神力量。重点深刻领会和准确把握学校第七次党代会的丰富内涵，按照党委制定的“1+N+1”重点工作保障落实运行机制，进一步理清工作思路，制定落实目标任务的实施办法，明确责任人、时间表、路线图，切实提高执行力，早日实现高水平高层次高职名校的建设目标。

【案例 34】学校举办发展研讨会

在全党全国上下喜迎党的二十大胜利召开，学校第七次党代会周密筹备的关键时期，校党委利用9月13日至14日两天时间召开学校发展研讨会，主要目的是学习贯彻和落实习近平总书记关于职业教育的重要指示重要批示精神和党中央以及省委关于职业教育改革发展的重大部署，通过思想交流、观念碰撞、头脑风暴，推动全校党员干部和教职工来一次思想大革命、观念大更新、力量大汇聚、作风大转变，进一步凝聚改革共识，明晰发展目标，为开好学校第七次党代会提供重要的思想保证。

9月13日上午，在学校发展研讨会开幕式上，四位相关牵头部门的负责人围绕本科层次职业教育、专业优化调整、人才队伍建设、“双高校”建设中期总结和未来建设思路四个方面分别作了主题发言。

各党总支组织党员干部和教职员工代表围绕“四个主题”开展了深入的讨论，形成许多良言佳策，达到了进一步统一思想，凝聚力量的效果。



▲举办学校发展研讨会

在学校发展研讨总结会上，9位代表作精彩的交流发言。最后，党委书记秦华伟作了题为《清醒认识短板 厘清目标路径 加快迈向中国特色高水平高职学校前列》的总结讲话，着重强调了三个方面：一是深刻剖析学校发展的严峻形势和竞争方位，客观认识短板与不足；二是科学谋划布局，以新思路引领新征程；三是聚焦重点关键，以新举措推动新突破。秦书记的讲话既有鞭策又有鼓舞，既是总结也是动员，发人深省，激励人心，使大家增强了敢想敢干的志气、敢破敢立的锐气、敢打敢拼的胆气。为学校胜利召开第七次党代会奠定了坚实的思想基础，吹响了学校高质量发展的进军号。

【案例 35】学校召开新时期高质量发展座谈会

10月24日上午，学校在第五会议室召开新时期高质量发展座谈会。学校特邀原党委书记王新淮、原校长赵丽生出席座谈会。学校党政领导班子成员参加。座谈会由党委书记秦华伟主持。

党委书记秦华伟表示，这次座谈会是在全校认真学习宣传贯彻党的二十大精神，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，弘扬伟大建党精神之际召开的一次重要会议。秦书记重点介绍了学校第七次党代会确立的目标、任务和举措。他真诚的希望老领导一如既往地关心支持学校的工作，继续为学校改革发展贡献智慧和力量。



▲学校召开新时期高质量发展座谈会

老领导们畅谈了党的二十大精神学习体会和自身工作经历感想，对第七次党代会工作报告给予了高度肯定，认为报告目标明确、思路清晰、举措务实，为学校发展描绘了美好的蓝图，展示出学校新一届领导班子实事求是、尊重规律的良好作风，表示自己永远是财专的一员，只要学校有需要，一定尽己所能。

校长李贲鹏表示，将与全体师生员工一起凝心聚力，砥砺前行，为学校更好的发展竭尽所能。与会人员纷纷表态发言，感谢老领导们对学校发展做出的贡献，并表示会在老领导的激励和引导下，接续奋斗，勇于担当，敬业奉献，拓宽思维，为学校更高质量发展贡献力量。

忆峥嵘岁月，初心如磐；看薪火相继，共话发展。整场座谈气氛热烈，感情真挚，交流了办学经验，加深了感情融通，为学校科学务实谋划工作、加快学校建设高质量发展提供了思路和借鉴，凝聚了共识和力量。

四、经费保障落实

（一）办学经费构成

本学年，山西省财政税务专科学校办学经费总收入为 17712.34 万元，主要来源及各自所占比例为：财政经常性补助收入 6295.88 万元（35.55%）、中央和地方财政专项投入 7032.64 万元（39.7%）、学费收入 3895.3 万元（21.99%）、其他收入 488.52 万元（2.76%）。

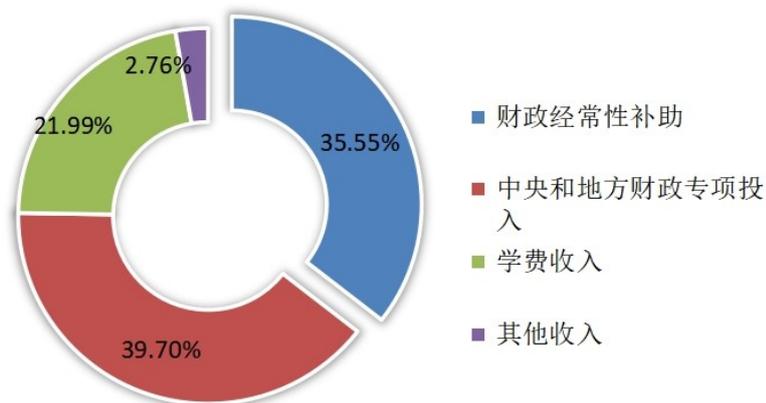


图 16 办学经费构成

（二）办学经费支出

本学年，山西省财政税务专科学校办学总支出为 17521.78 万元，其中设备采购支出 2851.17 万元（16.27%）、日常教学支 1817.86 万元（10.37%）、图书购置支出 66.4 万元（0.38 %）、教学改革及研究支出 744.68 万元（4.25 %）、师资队伍建设支出为 209.98 万元（1.2 %）、其他支出总额 11831.69 万元（67.53 %）。

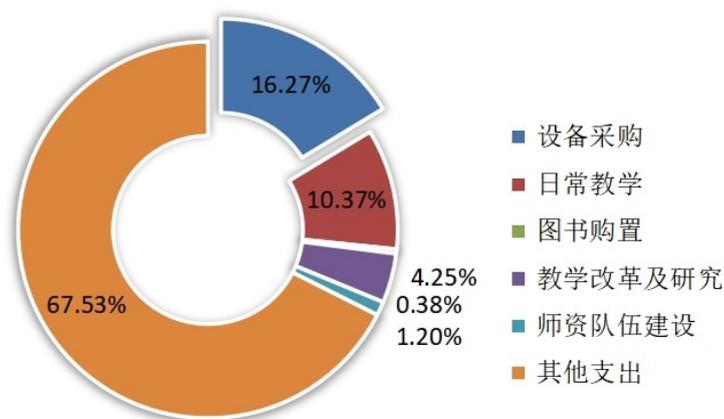


图 17 办学经费支出

五、质量保障体系建设

本年度，学校进一步健全质量保证组织系统，根据学校第七次党代会精神，持续优化、修订细化学校“12432”总体发展规划及其子规划，优化完善财经商贸专业群、在线精品课程、“双师型”教师队伍、职业学生实践体系等各层面的质量标准和制度体系，培育持续深入足、全面渗透到、总体品质化的中国特色高

水平高职财经名校质量文化，全面落实、全面夯实、全面做好学校教育质量保证主体责任。通过开展内部质量保证体系诊断与改进工作，实现了学校自我约束、自我评价、自我改进、自我发展，持续提升办学活力和人才培养质量。

（一）构建层级分明的科学目标体系，引领学校事业发展

学校依据“双高”建设任务及学校事业发展规划及其子规划，将学校总体发展目标、各子规划目标、院（部）发展规划目标、部门年度工作目标、专业建设目标、课程建设目标、教职工职业生涯发展规划、学生成长成才规划等构成的科学目标体系，进一步分类打造、细化重树以学校总体发展目标和专业群发展规划目标为统领，各子规划目标服从学校总体发展目标需要，专业、课程、教职工、学生围绕专业群协同发展的层级分明、内容关联的目标体系。

（二）完善指标清晰的监测标准体系，做好教学质量监测

学校依据“中国高水平高职学校”目标体系，依据、按理、科学、分类制定完善各部门工作标准、各岗位工作标准、专业分类建设标准、课程分类建设标准、教师发展标准、学生全面发展标准等，以工作任务、绩效考核为衡量标杆，确保呼应与支撑学校和专业群相关层面的发展目标，构建由学校外部社会声誉、代表性成果、学校内部治理水平、办学质量等多维度、各层面工作标准构成的内容关联、相对独立的标准体系，常抓不懈做好教学质量监测工作。

（三）加速循环提升的质量改进螺旋，推动进入高质量发展赛道

学校依据“中国高水平高职学校”目标体系和“高水平财经名校”标准体系，进一步要求各部门、各岗位建立教学质量主体意识、发挥教学质量主体作用，以服务学生职业成长为中心、以新时代教学手段及工作重点为导向，认真研究、主动创新，抓住“事前、事中、事后”三个环节推进各项日常工作，并且在工作过程中利用第三方数据平台分享实时分析教学质量数据、发布教学问题预警、诊断教学质量问题、及时改进教学目标，向能代表中国水平、山西特色的财经职业名校的目标发展，在已经形成循环提升的质量改进螺旋中加速推动学校进入高质量发展赛道。

（四）夯实常态化诊断与改进工作机制，关注职业人才培养质量

学校在建立质量诊断反馈体系的基础上，利用多种信息化手段进行教学质量的跟踪调查，引入常态化视频录制工具，记录备案教师授课过程，对于在同行听课、领导听课、学生评教环节出现的问题，及时判断分析反馈，不断改进，关注人才培养质量生成全过程，逐步构建了富有内生动力的常态化诊断与改进工作机制；同时，不断完善诊改制度，切实把控质量全程，强化长期动态的过程性诊断、前瞻性预测，如学校教工、学生意识形态情况研判、疫情对教学工作影响研判等。

（五）传播“至善至美”财专质量文化，全面提升人才培养质量

学校通过内部培训、走出去引进来等多种方式，强化校内不同层级全员教学质量意识，不断贯彻落实高水平职业教育教学质量观，研究传播山西晋商文化、财经文化、职教精神中有关进取精神、群体精神、工匠精神的多元渲染，构建高质量高水平文化育人体系，不断丰富内部质量保证体系内涵，形成“至善至美”的现代财专校园质量文化，全面提升了学校职业教育人才培养质量。

六、双高校建设

1月3日，据教育部官网《关于中国特色高水平高职学校和专业建设计划中期绩效评价结果的公示》结果显示，学校“中国特色高水平高职学校”建设计划中期绩效评价成功达优。这一成果的取得凝聚了财专人的集体智慧，体现了财专人团结奋斗的精神，它既是对过去高水平学校建设工作的肯定，也对今后的建设工作提出了更高的要求。

自2019年入选国家“双高计划”建设单位以来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，积极响应习近平总书记提出的“职业教育前途广阔、大有可为”政策号召，全力呼应省委省政府“两个转型”产业发展现实需要，以中国特色高水平高职学校为新时代建校使命，坚持“改革创新、文化引领、为党育人、为国育才”的办学思路，坚持“引领、支撑、推动”的建设要求，不断夯实、优化、提升我校关键办学能力，建成了一批高水平国家级标志性成果：牵头制订了教育部大数据与会计等3个专业的专业教学标准和财政税务类专业实训条件建设标准；先后建成了4门国家级、8门省级在线精品课程；主编国家职业教育“十三五”规划教材15部，其中2部教材分获首届全国教材建设奖全国

优秀教材奖一等奖和二等奖；教学团队先后入选国家级职业教育教师教学创新团队、全国高校黄大年式教师团队；财务会计类教师实训基地入选国家级职业教育“双师型”教师培训基地；在乡村振兴、资政建言、服务企业、服务一带一路等方面也涌现出了具有引领支撑作用的典型案例，学校“双高计划”建设已渐入佳境，成效不断凸显。

【案例 36】校党委书记秦华伟在双高院校发展论坛作主题发言

11月22日，中华职教社举办了“学习宣传贯彻党的二十大精神，助推双高院校发展”论坛，论坛以线上、线下相结合的形式进行，学校党委书记秦华伟在论坛作主题发言，学校“双高”项目组全体成员在线收看了论坛实况。

秦书记发言的主题为“文化引领 数智赋能 打造财经职业人才培养高地”，以党的二十大报告对职业教育的重要论述开篇，分别从“坚持专业特色打造财经名校、专业文化承载打造文化财专、三智工程支撑打造数智财专”三个方面进行了阐述，三个“打造”突出了学校的办学特色，总结了学校“双高”建设的主要成就，充分展示了学校人才培养工作的创新引领优势。



▲秦华伟在双高院校发展论坛作主题发言

参加发展论坛是学校“双高”校建设以来的一次精彩亮相。大家表示，将以此次交流为契机，在校党委的领导下，以创新、引领的工作思路开展高水平学校建设工作。

【案例 37】学校召开高水平学校建设工作第二阶段第一次领导小组工作会议

为确保高质量完成高水平学校建设工作，10月24日，学校召开了高水平学校建设工作第二阶段第一次领导小组工作会议。校领导秦华伟、李贲鹏、杨晓明、段文辉、冯东元、郭艳萍、李富堂及各项目负责人、责任部门负责人参加了会议，会议由李贲鹏校长主持。



▲学校召开高水平学校建设工作第二阶段第一次领导小组工作会议

会上，各项目负责人就第一阶段项目任务完成进度做了总结汇报，阐述了在项目完成过程中所遇到的问题，并结合目前高职教育发展形势，建议对建设目标进行适当调整，优化建设方案与计划，细化建设任务，拔高建设绩效，为学校进一步开展高水平学校建设工作创新了思路。

秦华伟书记在会上强调，2022年是高水平学校建设的关键一年，各项目负责人和责任部门负责人要做到“六看”。一要看政治，高水平学校建设是全校工作任务的重中之重，学校上下必须高度重视起来，树立“功我罪我”的责任意识；二要看现象。各项目负责人和责任部门负责人要加深对高水平学校建设的认识。不能停留于如何达成预期指标，而应该敢于设立高标准，面对高难度，追求高目标；三要看机制，推动学校扁平化管理，多部门联动协调发展，形成合力，共同推进高水平学校建设；四要看方法，强化学校资源倾斜，围绕会计与市场营销两大专业群开展高水平学校建设工作，为两大专业群建设开放绿色通道，保驾护航；五要看价值。不要被过去所设立的建设目标所束缚，而要结合当前发展形势，明确“引领什么”“支撑什么”“推动什么”；六要看重点，抓住建设任务中的重

点建设指标，如“三教改革”“治理体系”等，着重发力。此外，要探索建立高水平学校建设绩效奖励制度，激发广大师生参与高水平学校建设的积极性。

李贇鹏校长在总结讲话中指出，学校高水平学校建设工作已进入第二阶段，环境形势已发生变化，建设目标也必须随之进行更高标准的调整。各项目负责人要认清形势，更新思路，针对具体问题，提出可行方案，对标优秀院校，拔高建设质量，确保第二阶段建设工作顺利开展，为2023年学校高水平学校终期验收奠定坚实基础。

第七部分 面临的挑战与展望

一、面临挑战

习近平总书记在党的二十大报告中强调，要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑。教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性的支撑。这是党中央首次将教育、科技、人才三大战略一体规划、系统部署，充分体现了党中央对教育、科技、人才三者内在逻辑和发展规律的深刻把握，充分体现了党和国家对高等教育和人才培养的高度重视。党的二十大报告提出，“坚持教育优先发展”“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新”。在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为。

同时，新职教法的颁布标志着中国进入职业教育高质量发展和建设技能型社会的新阶段，体现了国家对办好职业教育的决心和愿望。新职教法首次明确，职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型。在法律层面规定职业教育与普通教育地位同等重要，有利于塑造社会共识，推进职业教育高质量发展。

教育部、财政部印发了《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》《中国特色高水平高职学校和专业建设计划项目遴选管理办法》等一系列文件，推动我国职业教育实现高质量发展，为山西省财政税务专科学校建设“中国特色高水平高职学校和专业群”提出了新的更高要求并提供了有力的政策支持。

高职院校是高素质技术技能人才培养的主阵地，是职业教育高质量发展的主力军。新时期，学校坚持质量治理，彰显职教类型特色，抓牢高质量产教融合、高规格人才培养、高水平科技服务、结构化教师队伍、现代化治理体系五个核心支点，守正创新，培养新时代工匠人才，服务高质量经济发展。

学校正逢中国特色高水平高职学校建设和省部共建职教高地的双重机遇，承接服务山西资源型经济转型发展和“三区三地”建设的双重任务，肩负引领省内职业教育改革和探索本科职业教育的双重考验，面临提升内涵质量和增强办学适应性双重挑战的形势。

二、未来展望

未来五年是学校发展承前启后的重要历史时期，学校事业发展和党的建设，

既面临重大机遇，又面临诸多挑战。学校将继续坚持以建设中国特色高水平高职学校、探索实践职业本科教育为战略目标，确定继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真学习贯彻党的二十大精神，聚焦“全方位推动高质量发展”主题，以高质量党建领航高质量事业发展为主线，以“固本、提质、培优”为工作方针，抢抓机遇、凝心聚力、守正创新、攻坚克难的发展思路，把学校建设成为高水平高层次高职名校。

未来五年，校党委将团结带领全校师生员工，明晰重点工作，践行发展举措，聚焦聚力实施“12432”战略部署：一个根本任务，就是立德树人；两大战略目标，就是高水平学校验收达优、职业本科教育取得实质性成效；四大核心工程，就是实施人才强校工程、专业群竞优工程、治理增效工程和文化滋养工程；三项基本保障，就是强化后勤服务保障、提升信息化支撑保障、筑牢安稳环境保障；两个突破，就是实现国际化水平质变、实现社会服务能力飞跃。要坚持以政治建设为统领，加强党的全面领导；坚持思想建党，强化理论武装；坚持党管干部原则，着力建设推动改革发展的高素质干部队伍；强化基层党建工作，激发党建活力；坚持全面从严治党，打造风清气正的政治生态；建立重点工作保障落实运行机制，建立完善“1+N+1”重点工作保障落实运行机制；汇聚发展合力，抢抓机遇、凝心聚力、守正创新、攻坚克难，全面开启高水平高层次高职名校建设新征程。

附表

附表1 计分卡¹

名称：山西省财政税务专科学校(11630)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	2276
2	毕业去向落实人数	人	2000
	其中：毕业生升学人数	人	1184
3	毕业生本省去向落实率	%	83.46
4	月收入	元	3379.04
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	355
	其中：面向第一产业	人	3
	面向第二产业	人	67
	面向第三产业	人	285
6	自主创业率	%	0.14
7	毕业三年晋升比例	%	32.27

¹ 计分卡里的毕业生人数和毕业去向落实人数统计截止到2022年8月31日，故与正文的毕业生人数、毕业去向落实人数不同。

附表2 满意度调查表

名称：山西省财政税务专科学校(11630)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	93.19	3860	问卷调研
	其中：课堂育人满意度	%	93.89	3860	问卷调研
	课外育人满意度	%	93.50	3860	问卷调研
	思想政治课教学满意度	%	93.73	3860	问卷调研
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	93.78	3860	问卷调研
	专业课教学满意度	%	93.96	3860	问卷调研
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	94.29	1840	问卷调研
	毕业三年内毕业生满意度	%	97.91	479	问卷调研
3	教职工满意度	%	95.14	288	问卷调研
4	用人单位满意度	%	94.17	120	问卷调研
5	家长满意度	%	97.42	504	问卷调研

附表3 教学资源表

名称：山西省财政税务专科学校(11630)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	20.27
2	双师素质专任教师比例	%	46.50
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	40.43
4	教学计划内课程总数	门	803
		学时	75664.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	71
		学时	4386.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	31
		学时	1378.00
5	教学资源库数	个	10
	其中：国家级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	2
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
6	在线精品课程数	门	31
		学时	4346.00
	在线精品课程课均学生数	人	136.90
	其中：国家级数量	门	4
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	省级数量	门	8
	接入国家智慧教育平台数量	门	2
	校级数量	门	18
接入国家智慧教育平台数量	门	9	
7	编写教材数	本	107
	其中：国家规划教材数量	本	15
	校企合作编写教材数量	本	52
	新形态教材数量	本	10
	接入国家智慧教育平台数量	本	30
8	互联网出口带宽	Mbps	11010.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	80000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.30
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	9870.56

附表4 国际影响表

名称：山西省财政税务专科学校(11630)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0.00
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0.00
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

附表5 服务贡献表

名称：山西省财政税务专科学校(11630)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	7647
2	毕业生就业人数	人	741
	其中：A类：留在当地就业	人	600
	B类：到西部和东北地区就业	人	23
	C类：到中小微企业等基层就业	人	729
	D类：到大型企业就业	人	0
3	横向技术服务到款额	万元	29.10
	横向技术服务产生的经济效益	万元	172
4	纵向科研经费到款额	万元	15.00
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	2
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	24
	非学历培训学时	学时	719.00
	非学历培训到账经费	万元	110.00
8	公益项目培训学时	学时	501.00

附表6 落实政策表

名称：山西省财政税务专科学校(11630)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	8233.14
2	年财政专项拨款	万元	7029.64
3	教职员工额定编制数	人	460
	教职工总数	人	423
	其中：专任教师总数	人	329
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	301.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	70.7124
6	年实习专项经费	万元	42.36
	其中：年实习责任保险经费	万元	2.53

