



山西青年职业学院
SHANXI YOUTH VOCATIONAL COLLEGE

高等职业教育人才培养质量年度报告

[2023]



二〇二二年十二月

内容真实性责任声明

学校对 山西青年职业学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）



法定代表人（签名）



2023 年 1 月 18 日

目 录

前言.....	1
一、学院概况.....	2
（一）办学定位.....	2
（二）发展目标.....	3
（三）专业结构.....	3
（四）合并升本工作有序推进.....	4
（五）办学条件.....	4
二、学生发展质量.....	7
（一）党建引领.....	7
（二）立德树人.....	12
（三）在校体验.....	18
（四）就业质量.....	24
（五）创新创业.....	29
（六）技能大赛.....	31
（七）疫情防控措施.....	32
三、教育教学质量.....	34
（一）专业建设质量.....	34
（二）课程建设情况.....	35
（三）教学方法改革.....	37
（四）教材建设质量.....	39
（五）数字化教学资源建设.....	39

(六) 师资队伍建设	43
(七) 校企双元育人	49
(八) 推进“1+X”证书试点工作	51
四、国际合作质量	54
(一) 合作办学质量	55
(二) 高质量开发项目标准	56
(三) 提升学生国际化素养质量	62
(四) 助力“一带一路”建设质量	63
五、服务贡献质量	64
(一) 服务行业企业	64
(二) 服务地方发展	69
(三) 服务乡村振兴	70
(四) 服务地方社区	72
(五) 具有地域特色的服务	74
(六) 具有本校特色的服务	76
六、政策落实质量	77
(一) 国家政策落实	77
(二) 地方政策落实	79
(三) 学校治理	83
(四) 质量保证体系建设	85
(五) 经费投入	87

七、面临挑战	89
(一) 挑战 1: 师资队伍的挑战	89
(二) 挑战 2: 培养模式的挑战	90
(三) 挑战 3: 产教融合的挑战	92
(四) 挑战 4: 教学内容的挑战	94
附件	
表 1 计分卡	96
表 2 满意度调查表	97
表 3 教学资源表	98
表 4 国际影响表	99
表 5 服务贡献表	100
表 6 落实政策表	101

表目录

表 1-1	教育部基本办学条件指标与学院基本条件对照表.....	6
表 2-1	校园社团情况一览表.....	20
表 2-2	国家奖助学金发放情况一览表.....	23
表 2-3	助学贷款发放情况一览表.....	23
表 2-4	校内奖助发放情况一览表.....	23
表 2-5	各专业毕业生就业率一览表.....	25
表 2-6	学生参加技能大赛部分成果表.....	32
表 3-1	2022 年度教师发表论文一览表.....	47
表 3-2	2022 年度教师承担课题一览表	48
表 3-3	1+X 证书制度试点一览表	52
表 3-4	1+X 证书制度试点培训和取证人数一览表	53
表 5-1	2022 年 11 月线下线上培训情况一览表.....	64
表 5-2	录制网络培训课程一览表.....	66
表 6-1	学院 20 个思政微课列表	82
表 6-2	学院部分规章制度一览表.....	84
表 6-3	学院办学经费收入一览表.....	88
表 6-4	学院办学经费支出一览表.....	88
表 7-1	《网络营销》课程四维评价表.....	92

图目录

图 1-1	学院任课教师占比情况饼状图.....	4
图 1-2	学院教职工占比情况饼状图.....	5
图 2-1	“红色寻访三晋行”活动图片.....	9
图 2-2	院“课程思政”教学能力比赛颁奖现场.....	11
图 2-3	讲述最温暖的中国年故事”学生活动足迹.....	13
图 2-4	美育课程实践学生设计的作品.....	17
图 2-5	校园社团情况分析柱状图.....	20
图 2-6	学生在井盖上的画作.....	21
图 2-7	学生满意度调查结果柱状图.....	24
图 2-8	各专业毕业生就业率分析图.....	26
图 2-9	教师参加全国创业培训讲师大赛颁奖现场.....	31
图 3-1	“国家高教智慧教育平台”首批上线课程统计(高职)名单截图.....	37
图 3-2	“1+3+N”模式大赛工作室教学实施过程.....	39
图 3-3	“三阶段-五环节”的教学实施过程.....	42
图 3-4	教师参加省教师能力大赛决赛现场.....	46
图 3-5	教研科研课题经费折线图.....	48
图 3-6	校企双元育人课程思路图.....	49
图 3-7	学生给悦己咖啡店制作设计图.....	51
图 3-8	1+X 证书试点报考人数及取证人数簇状图.....	54
图 4-1	SGAVE 试点院校名单.....	56

图 4-2	ISTQB®课程体系.....	58
图 4-3	SGAVE 的人才培养模式.....	60
图 4-4	SGAVE 校企合作体系.....	62
图 5-1	培训主题与受众人数及占比分析图.....	65
图 5-2	TTT 中高级培训现场.....	68
图 5-3	订单班学生在企业调试维护设备.....	69
图 5-4	暑期“三下乡”社会实践队员在安业村讲课.....	72
图 5-5	学生闻“疫”而动获社区表彰.....	74
图 5-6	扎根边陲的侯鹏飞.....	76
图 6-1	山西红色文化思政教育工作室牌匾.....	81
图 6-2	山西红色文化思政教育工作室证书.....	81
图 6-3	教学督导课堂督导现场.....	87
图 6-4	学院经费收入占比分析图.....	88
图 6-5	学院经费支出占比分析图.....	88
图 7-1	教师参与企业培训获取的认证.....	90
图 7-2	《网络营销》岗课赛证融通、课程思政融入图.....	92
图 7-3	学生在百信产业学院的产线上实践.....	94
图 7-4	信创版计算机应用基础的校本教材封面图.....	95

案例目录

案例 2-1 红色寻访三晋行, 践行使命勇担当.....	8
案例 2-2 提高专业教师课程思政教学能力.....	10
案例 2-3 讲述最温暖的中国年故事.....	12
案例 2-4 劳动教育促发展.....	16
案例 2-5 “井”上添花, 井盖涂鸦大赛.....	20
案例 3-1 “1+3+N”模式大赛工作室助力教学改革.....	38
案例 3-2 全国高职高专院校信息素养大赛.....	40
案例 3-3 “三阶段-五环节”的教学实施过程.....	41
案例 3-4 以赛促教, 教学能力大赛再获奖.....	45
案例 3-5 真实项目为驱动, 学生设计被采用.....	50
案例 4-1 积极申报, 打造国际合作精品项目.....	55
案例 4-2 基于 ISTQB®知识体系的课程建设.....	57
案例 4-3 寻求“一带一路”国家的教育合作.....	63
案例 5-1 订单班学生入企, 服务行业企业.....	68
案例 5-2 组建运维团队, 服务我省信创事业.....	69
案例 5-3 驻村文化帮扶, 助力乡村振兴.....	71
案例 5-4 逆行而上, 让青春在志愿服务中闪光.....	73
案例 5-5 扎根边陲, 助力边疆发展.....	74
案例 5-6 利用心理咨询专业优势进行对口帮扶.....	76
案例 6-1 山西红色文化育人工作室.....	80
案例 6-2 “铸魂育人”微课建设.....	81

案例 6-3 院系双重督导模式.....	86
案例 7-1 加大双师型教师的信创能力培训.....	89
案例 7-2 改变教学模式，“岗课赛证”融通.....	91
案例 7-3 依托产业学院，真正实现“企中校”.....	93
案例 7-4 立体化建设《计算机应用基础》课程.....	94

前 言

山西青年职业学院是经教育部和山西省人民政府批准成立的全日制普通高等职业院校。2000年开始承办高职教育，2011年更名为山西青年职业学院，从青年路搬迁到山西转型综改示范区唐槐园区。

学院秉承“怀德远志，博学力行”的校训，深化教育教学改革，强化德技并修、知行合一的人才培养模式，深化“工学结合、校企合作、产教融合”的办学理念，校企共建专业教学标准与课程资源，共抓“1+X”证书试点，共创人才培养高地。

2022年，学院立足“十四五”发展规划新使命，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的教育方针和职业教育法，坚持把立德树人、办好人民满意的高等职业教育作为工作的出发点和落脚点，筑牢为党育人、为国育才的初心使命，扎实开展党史学习教育，统筹疫情防控和学院事业发展，以加强内涵建设为主线，以目标和问题为导向，以深化综合改革为创新驱动，一手抓规范管理，一手抓科学发展，系统推进“双高”建设、提质培优行动计划、筹建职业本科三大任务。学院人才培养质量获得提升，服务地方经济社会发展能力进一步增强，社会影响力和美誉度不断提高。

根据《山西省教育厅关于做好2023年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（晋教职成函〔2022〕105号）精神，学院认真梳理，形成高等职业教育质量年度报告（2023）。

第一部分 学院概况

在新形势下，面对高等职业教育百舸争流的新形势，学院坚持党的全面领导，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，坚持以人民为中心发展教育，坚持深化改革创新，坚持教师队伍建设优先，坚持服务发展、促进就业，坚持产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一，立足综改区、放眼省内外、面向国内外，聚焦山西转型发展的战略新兴产业链，推进学院深入转型和特色发展，为山西高质量转型发展提供人才支撑。

一、办学定位

学院的办学定位为：以高等职业教育为核心，打造高标准立德树人示范校、高质量校企合作共同体、高水平创新治理先行者。全面构建现代化高职教育办学制度体系，办学综合实力和特色专业群进入全省前列，服务全省高质量转型发展。

立足于现代服务业产业方向，依托山西省综改区的区域优势，对接科技发展趋势和市场需求，借助信创产业学院，完善职业教育和培训体系，优化学校专业体系结构，深化办学体制和育人机制的改革，以立德树人为根本任务，以适应产业发展需求、促进学生就业为导向，健全德技并修、工学结合的育人机制，联合产业学院着力培养服务于山西经济转型和本区域经济发展、信创产业急需的政治属性鲜明、人格体魄健全、专业技能扎实、组织能力突出、具有创新意识和创业能力的实用型、高技能人才。

二、发展目标

学院提出 13343 的发展思路，系统推进学院各项事业全面高质量发展。即坚持“一个引领”：以党建高质量引领办学治校高质量发展，把牢社会主义办学方向；把握“三个举措”：转型发展上水平、改革开放激活力、项目推进抓落实；聚焦“三个重点”：人才培养高质量发展、专业建设特色发展、职业培训坚实发展；提供“四个保障”：在人才队伍、高效治理、交流合作、文化建设等四个方面做好高质量发展保障；对标“三个创建”：即创一流、创特色、创品牌。

学院的办学目标为：以服务为宗旨，以就业为导向，以提高教育教学质量为中心，以凝练办学特色为重点，改革教学模式，调整专业结构，加强课程建设，强化实践教学，优化师资队伍，提升教研能力，完善服务方式，力争把学院建成“基础扎实、特色鲜明、规模适当、质量过硬、管理科学、和谐有序”的一流高职院校。

三、专业结构

“十四五”期间，学院继续按照“优胜劣汰，重点发展”的原则，完成“优化专业布局，改善专业结构”的具体任务，深入开展人才需求调研，建设反映未来产业变革和技术进步趋势的前瞻性专业。重点围绕现代服务业下的信息技术服务、艺术创意服务、商贸流通服务和社会服务四大产业方向进行专业群的规划和建设。对于发展形势良好，社会知名度高的专业，给予必要的政策倾斜。

全面落实优势专业建设带动专业群建设的理念，每个专业群遴选一个优势特色专业作为龙头，依托龙头专业人才的培养模式、社会服

务水平、校企合作资源、师资团队能力带动群内其它各专业建设。通过深化产教融合、校企合作，育训结合，健全多元化办学格局，推动企业深度参与协同育人。

四、合并升本工作有序推进

为深入贯彻落实省第二十次党代会精神，推动文化旅游高质量发展，加快建设新时代文化强省，提升职业院校办学实力和办学水平，省委、省政府决定整合山西艺术职业学院、山西旅游职业学院、太原旅游职业学院、山西青年职业学院办学资源，组建省属公办文化旅游类本科层次职业学校。按照“十四五”高校设置工作部署和《山西文化旅游职业大学（暂定）组建方案》的要求，学院启动了合并升办本科职业技术大学工作。对照本科层次职业学校标准，着力补短板、固根基、扬优势，有序有力推进合并升本工作。

五、办学条件

1. 师资力量

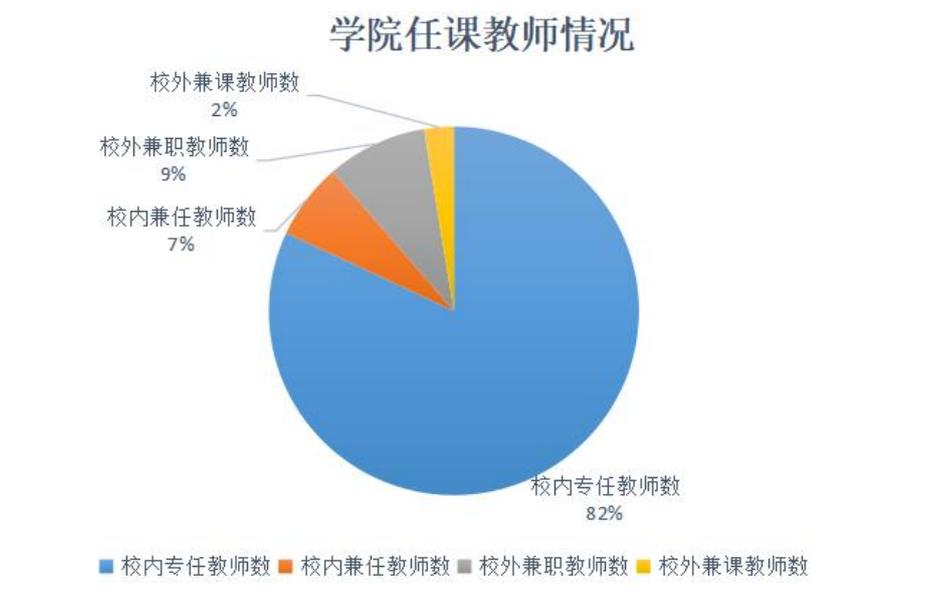


图 1-1 学院任课教师占比情况饼状图

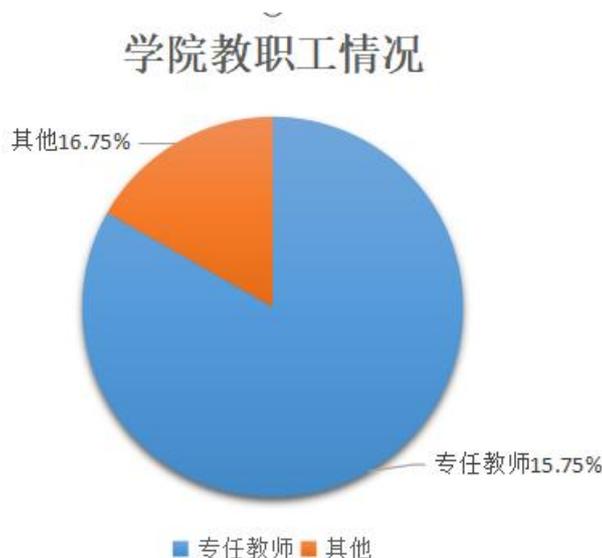


图 1-2 学院教职工占比情况饼状图

目前学院共有教职员工 191 人，教师总数 173 人，校内专任教师共有 159 人，校内兼课教师 14 人，其中：获硕士以上学位人数 100 人，高级职称人数 30 人；校外兼职教师 17 人；校外兼课教师 6 人；行业导师 11 人；从教师来源分析，师资力量分布较为合理。

2. 办学基础能力

学院占地面积 239116.8 m² (358.68 亩)，其中校舍总面积 141350 m²，教学及辅助用房 58137.75 m²，行政办公用房面积 9609.25 m²，生活用房 31691.11 m²，绿化总面积 74310.21 m²。配套有各类教室、实训室、电子阅览室、学术报告厅、多功能礼堂等，房屋及构筑物总面积 141350 m²，实训楼 3 栋、教师公寓 4 栋、学生公寓 4 栋、学生服务楼 1 栋、综合教学楼 1 栋，校内实践教学场所 15 个，计算机及办公自动化设备 1188 余台，图书馆藏书 22.9255 万册，电子图书 5.5 万册，校园网出口总宽带 500 兆，建有标准化室外塑胶体育场、篮球场和室内体育馆、1000 m²的教学素质拓展基地及设施设备。

3. 实践教学条件

学院专业教学实训用房及场所总面积 15214.98 m²，各类实践教学设备 501 台，总设备值 373.121 万元，工位 462 个；现有资产评估实训基地、电子商务高水平实训基地 2 个省级职业教育重点实训基地建设项目。校外实践基地 49 个，2021-2022 学年接待学生 583 人次。

4. 特别说明

学院对于扩招生的管理方式为依托校外教学点进行管理，所有教学环节校内教师负责，不占用校内硬件设施。2021-2022 学年 5937 名在校生中有 2774 名扩招生。除去此部分扩招生，学院基本办学条件数据见下表：

表 1-1 教育部基本办学条件指标与学院基本条件对照表

项 目	生师比 (%)	具有研究生学历占专任教师比例 (%)	生均教学行政用房面积 (平方米/生)	生均教学科研仪器设备值 (元/生)	生均图书 (册/生)	生均宿舍面积 (平方米/生)	百名学生配教学用计算机台数 (台)
教育部的基本办学指标	18	15	14	4000	80	6.5	8
学院基本办学条件	19.89	62.89	21.42	6698.61	89.87	6.87	25.96

第二部分 学生发展质量

一、党建引领

坚持和完善党委理论中心组学习制度，制定出台《学院党委理论学习中心组学习制度》。坚决贯彻执行党委领导下的院长负责制，制订并出台党委会、院长办公会议事规则，完善决策运行程序。制定执行《意识形态工作责任制实施细则（试行）》，始终坚守马克思主义在意识形态领域的指导地位。始终密切党组织同师生的血肉联系，党员干部的党性修养得到提高，党组织的凝聚力创造力和战斗力得到增强。制定推行《党支部规范化建设方案》，落实“双带头人”制度。纪委边健全制度机制，边处置问题线索、落实巡视整改问题。

1. 全面贯彻思想政治教育

学校全面落实立德树人根本任务，秉承“怀德远志，博学力行”校训，将思想政治教育贯穿人才培养全过程，扎实推进党建和思想政治工作，积极践行社会主义核心价值观，以学生职业能力和职业素养为核心，不断提升育人成效，切实担当培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的使命。

马克思主义学院不仅利用课堂教学，培养学生爱国主义情怀，同时利用实践教学基地来传承红色基因，筑牢理想信念。结合省级《山西红色文化思政教育工作室》的工作推进，就当前社会的热点问题录制思政微课供学生们课外学习，推动思想政治教育入脑入心，起到了铸魂育人的良好效果。

注重抓好典型示范教育，用好优秀毕业生的资源。通过报道毕业

生中的先进典型，激励在校生向上向善，努力进取。同时，大力发掘、培育宣传在校生中可信、可敬、可学的先进典型，用身边人、平凡事，教育引导、激励鼓舞学生健康成长成才。

开展“红色寻访三晋行”——暑期“三下乡”社会实践活动、“青春兴晋”大学生“返家乡”暑期社会实践活动，1722名学生深度参与其中，实现全员育人、全程育人、全方位育人，构建基于家乡红色资源的实践育人体系，打造师生思政实践教学品牌。活动情况收录于山西省教育系统党史学习教育简报，山西晚报、山西青年报、山西新闻网等多家省级媒体予以报道。

案例 2-1 红色寻访三晋行，践行使命勇担当

“红色寻访三晋行”——构建基于家乡红色资源的实践育人体系项目实施于2021年7月，项目以浸润式寻访、视频化展示和集体中分享的方式，实现全员育人、全程育人、全方位育人，打造师生思政实践教学品牌。学院党委亲自谋划、亲自部署，院系班三级联动，将学生按区域划分，指定教师精准指导，实践成果纳入年度青马培训课程体系、学生社会实践课学分、思想政治教育实践课成绩，基本实现了学生全员参与。

寻访前，学生主动查阅资料，积极同指导教师交流；寻访中，学生用心用情拍摄每一帧镜头；寻访后，学生严谨细致完善视频效果；整个过程中，学生主动记录、用心体会，切实达到了自我教育的效果。分享交流阶段，学生真情抒发内心感受，通过朋辈间的感悟分享推动思政教育实践往深里走、往细里做，是学院思政教育实践新路径新方

法的有效探索。

两年来，学院 3334 名学生、百余名教职工以集体或个体方式寻访遍布山西省 11 市 95 县（市区）繁华街区、偏远山村的红色遗址 300 余处。活动情况收录于山西省教育系统党史学习教育简报，山西晚报、山西青年报、山西新闻网等多家省级媒体予以报道。



图 2-1 “红色寻访三晋行”活动图片

2. 加强课程思政建设

以理想信念教育为核心、以卓越文化为主线，全面推进“三全育人”。加强课程思政建设，构建课程思政、日常思政、文化思政、网络思政和学科思政的思政育人体系，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作贯穿教学体系、教材体系、管理体系，并有效转化为学生的知识体系、价值体系。

强化每位教师的立德树人意识，在每门课程中有机融入思想政治教育元素。把教师参与课程思政教学改革情况和课程思政效果作为教学能力大赛和精品课程评比的重要指标，形成专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行的育人格局。

案例 2-2 提高专业教师课程思政教学能力

为深入贯彻落实习近平总书记关于教育工作立德树人方面的重要论述及教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》等文件精神，全面推进课程思政建设，提升教师教书育人能力，形成全员、全过程、全方位育人格局，学院于 2022 年举办了院级课程思政教学能力比赛。参赛教师依据课程特点，根据人才培养方案和课程教学标准（教学大纲），围绕人才培养目标，深入挖掘各门课程蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能，科学、合理地将“思政”元素融入课程教学，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，使各类课程与思想政治理论课程同向同行、形成协同效应，激发学生认知、情感和行为的认同，将显性教育和隐性教育相统一，教书和育人相统一，育人和育才相统一。

经过网上预赛、现场决赛各环节比拼，财经系郭悦超、梁景、吴文斌团队讲授的《纳税实务》课程拔得头筹。

本次比赛不仅是教师课程思政教学能力的一次展示，更发挥了教学比赛对课程育人的促进作用，全面提升了全院教师开展课程思政建设的意识和能力，助力人才培养，育人和育才相统一。



图 2-2 院“课程思政”教学能力比赛颁奖现场

3. 党建带动团建

学院坚持党建带团建，对标全面从严治党要求，将制度建设贯穿始终，深入推进全面从严治团，锻造对党忠诚、心系青年、勇于担当、作风过硬的马克思主义青年组织。

注重加强大学生思想政治教育，实施“青年马克思主义者培养工程”，开展“青年大学习”网上主题团课学习等活动，组织学生积极参与“青春兴晋”大学生返家乡社会实践活动，对接地方基层团组织鼓励学生积极参与当地的疫情防控工作，累计派出志愿者 1073 人次，信用服务时长 4299.9 小时，荣誉时长 74 小时。

2021 年 9 月，通过党委会研究同意，出台《关于印发〈山西青年职业学院学生社团建设管理实施细则（试行）〉和〈山西青年职业学院学生社团指导教师管理办法（试行）〉的通知》（党字〔2021〕20 号）。

2022 年 5 月学院团委被授予山西省“五四红旗团委”荣誉称号。

二、立德树人

学院围绕“立德树人”根本目标，用马克思主义思想、观点、方法指引学生，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生，全员、全过程、全方位协同育人。着力打造青马培训、“青年大学习”比学、“红色寻访三晋行”——“三下乡”社会实践、校内外志愿服务等品牌活动，铸牢学生理想信念之基，持续引领学生感党恩、听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉。以习近平总书记2022年初视察山西为契机，号召属地学生沿着总书记的足迹，深入了解家乡，并通过山西青年职业学院团委微信公众号发布题为“春节前夕总书记来过我的家乡——听青宝讲最温暖的中国年故事”的专题推文三篇。

案例 2-3 讲述最温暖的中国年故事

2022年1月26日—27日，壬寅虎年春节前夕，习近平总书记来到山西临汾、晋中考察。消息传开，学院师生倍感温暖、倍加振奋，尤其是临汾市、霍州市、汾西县和平遥县的青宝更是倍感骄傲、备受激励，他们纷纷表示，一定要牢记习近平总书记的殷殷嘱托，不负青春，不负韶华，用己所学，奉献社会，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

正月初，霍州市、汾西县、平遥县的青宝分别相约，在属地沿着总书记的足迹，回访总书记牵挂的地域和群众，讲述最温暖的中国年故事。通过此次讲述，学生们写下手记，记录家乡的变迁，记录人民的幸福生活，感受人民感党恩的朴实情感，坚定自己听党话、跟党走、青春心向党的理想信念；并通过朋辈间的交流讲述最美中国故事，很

好的发挥了示范引领作用。



图 2-3 “讲述最温暖的中国年故事” 学生活动足迹

专题推文网络链接：

1. 春节前夕总书记来过我家乡——听青宝讲最温暖的中国年故事（冯南垣村篇）

<https://mp.weixin.qq.com/s/E0uzM7GwJoq-eKeHsL3RVg>

2. 春节前夕总书记来过我家乡——听青宝讲最温暖的中国年故事（平遥篇）

<https://mp.weixin.qq.com/s/WZItDycn-fRjgYdJuzGMoQ>

3. 春节前夕总书记来过我家乡——听青宝讲最温暖的中国年故事（汾西县僧念镇段村篇）

<https://mp.weixin.qq.com/s/xEaCvq4CveX3H7nGQGiAHg>

1. 提升校园文化建设

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻党的十九大和二十大精神，通过提升校园文化建设，促进良好的校风学风养成，构建和谐校园环境文化，使学校真正成为建设社会主义精神文明的重要阵地。

加强思想引领。坚持立德树人，通过强化学生骨干培训，以点带面，全面提升全院团员青年整体风貌；通过“第二课堂”，发挥共青团在全程育人、全方位育人中的作用；依托“四史”教育实践课展演，创新青年马克思主义者培养模式，使全院团员青年坚定理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养。

创建文明集体。加强对学生宿舍的管理，保证宿舍的安全、文明、整洁，使学生有一个良好的生活环境，提高学习效率。同时发挥学生干部，中共党员，优秀团员的模范带头作用，开展亮身份、做表率，创优秀宿舍，争进步青年评比活动。举办了学院宿舍文化节，促进学生宿舍文化建设，提高团队合作精神，展现新一代大学生风采，共创温馨和谐家园。

规范化的制度建设。通过建立健全《学生宿舍安全制度》、《学生宿舍安全日检查汇报制度》、《山西青年职业学院学生申诉管理实施办法》等学生管理制度，以制度规范学生行为，以制度约束人、引导人、激励人。

2. 保证课堂意识形态安全

课堂是传道授业、立德树人的主要渠道，是高校意识形态工作的

重要阵地。所有教师在课堂教学中必须坚持正确的政治方向，遵守政治纪律，决不允许散布违背党的理论和路线方针政策、违背中央决定的言论。努力强化课堂政治规矩，严明课堂纪律，遵守学校课堂管理规定，做到课堂讲授有纪律，不得在课堂教学中传播违法、有害观点和言论。坚守好课堂政治底线、法律底线和道德底线，做到不发表违反宪法和法律的言论，不散布各种攻击诽谤党的领导、抹黑中国特色社会主义的言论。决不允许制造传播政治谣言及丑化党和国家形象的言论。

3. 培育工匠精神

把工匠精神融入教学改革全过程。把培养师生精益求精的工匠精神作为职业导向的标准并融入到职业教育理念和师德建设之中，营造校园工匠精神氛围。通过在专业课中设置工匠精神的考核点，成立“大师工作室”，在校园里营造崇尚细节、注重技能的氛围，让学生在耳濡目染中培养工匠精神。通过课程体系完善、创新创业教育、实验实训场所建设、实践教学环节等全过程，培育师生一丝不苟、精益求精的工匠精神和专注敬业坚持的职业情怀，提升职业道德、团队合作和沟通交流能力。组织开展多种形式的技能大赛、创新创业大赛、大国工匠寻访、职场模拟、技艺展示等具有高职特色的活动，举办职业教育活动周、创新创意文化节、毕业作品展等特色项目，实现学生职业技能与职业精神的融合。2021-2022 学年，共有 604 名学生获得职业技能等级证书。

4. 完善劳动教育育人机制

将劳动课程纳入人才培养体系，从理论学习、技能培训、社会实践、岗位锻炼、志愿服务等方面科学设计课程内容；分层分类，建立科学规范的培养机制，围绕助力乡村振兴战略、美丽乡村建设、抗疫防疫攻坚战等专项工作，着力丰富劳动教育新内涵，使广大学生在实践锻炼中，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，教育引导广大学生步入社会后能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。

案例 2-4 劳动教育促发展

劳动教育作为学院的一门公共必修课，采用 4+3+2 授课模式（即：“4 学期完成理论教学，3 方面（劳动意识、劳动技能、劳动素养）提升学生综合素质，2 成果（在校实践劳动、假期社会劳动））展示课程的独特育人功能”。

2022 年五一国际劳动节来临之际，劳动教育课程组下发“高职教育梦 青春劳动美”山西青年职业学院劳动倡议书，号召青年学生践行劳动、文明环保，为构建和谐社会贡献自己的青春力量。

根据山西省教育厅晋教政函〔2022〕14 号《山西省教育厅关于推动全省大中小学制定劳动公约、每日劳动常规、学期劳动任务清单的通知》要求，出台了《山西青年职业学院劳动教育指导手册》，指导手册从劳动教育基本原则、主要内容、学生公约、考核评价、每日劳动常规、实践项目内容等方面对劳动教育课程有了明确的要求。

疫情网课期间，两个学期分别完成全院 1894 名、1865 名学生的劳动教育授课任务。鼓励学生积极参与家务劳动，课余兼职和职业劳

动，并分享自己的所感所悟。共有 1060 名学生参与完成山西青年职业学院劳动教育素养调查表。

5. “改进美育评价”试点工作

根据《中共山西省委教育工作领导小组办公室关于开展新时代教育评价改革试点工作的通知》精神，2021 年 9 月起，学院将美育纳入人才培养方案，实行美育课程学分制，实现公共美育课程面向全院学生开放选课，学生可在教学平台自主选择课程。至 2022 年 9 月，学院顺利完成了为期一年的“改进美育评价”试点工作。

美育课程以完善“艺术基础知识基本技能+艺术审美体验+艺术专项特长”的教学模式为重点，着力提升学生文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心素养。同时，依托学院形式多样的校园活动，为学生打造美育实践的平台，将美育从理论延伸到实践、从课堂延伸到课外，充分利用校内外资源，把“以美育人”的宗旨贯穿始终。



图 2-4 美育课程实践学生设计的作品

三、在校体验

2022年，学校持续推进“人才培养高地”建设，落实职业教育创新发展新任务，进一步加大教学资源投入，更好地满足学生成长成才需要。

1. 多样化课程体系

以课外训练项目为载体提升学生综合素质。采用“引进”与“开发”、“必修”与“选修”相结合的方式构建课程训练项目体系，为学生提供个性化服务，先后举办了“互联网+”大学生创新创业竞赛、职教周特色教育成果展示、职业技能竞赛等多个校园文化品牌活动。同时强化学生的思想道德教育，多层次多渠道开展校园文化活动，提高学生综合素质。

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。力求以课程为依托，以第二课堂及学生社会实践为抓手，在潜移默化中坚定学生理想信念、加强学生品德修养、增长学生知识见识、提升学生综合素质。努力打造有特色的体育、美育、劳育类课程，帮助学生增强体质、健全人格；提升审美素养、陶冶情操；提高劳动素养、养成劳动习惯。激发学生的创造创新能力。

注重学生身心健康教育。构建了“以点带面、辐射全校”的大学生身心健康教育体系。一是将心理健康教育课程列入公共必修课计划，涵盖全体学生；二是心理咨询中心围绕课程开展独具特色的活动；三是以国防教育为基点，促进学生德智体美劳的全面发展。

开展丰富多彩的素质文化教育。在各类校园文化活动中融入爱

党、爱国、爱校元素，如盐入水，润物无声，将社会主义核心价值观教育渗透始终。通过召开学生代表大会，培养学生主人翁意识，营造良好的校园文化氛围；通过对学生的日常关爱，使学生拥有组织归属感，营造和谐的校园生活环境；通过指导学生组织并参与各类活动，培养学生的担当精神，繁荣校园文化。

学院通过多种主题的讲座来活跃校园学术气氛，开阔大学生的知识视野，使学生们能够广泛涉猎各个学科领域，发掘学生的学术兴趣，增强学生的学术功底；同时又给大学生以切实的人生指导，引导他们养成健康的生活方式；这对于优化学生的知识结构，提升他们的综合素质具有不可替代的作用。疫情期间，学院举办了多次线上讲座。例如：“礼仪伴我行”、“书而有法——让书法走进青年”、“中国人与玉文化”、“工业互联网及发展现状”等专题讲座，帮助学生扩大视野、增长知识、提升审美、发展智力、陶冶情操。

学院还组织了丰富多彩的课外活动。诸如：红歌大合唱、冬至饺子宴、校园篮球赛、学宪法知识竞赛、“动起来吧 青春”、校园歌手大赛、创意手工赛、多人多足、篮球赛等。这些活动让学生们亲身践行团结协作、顽强拼搏、公平竞争的精神，激发他们奋发向上的意志品质和阳光心态，促进体育与德育、智育、美育和劳动教育的有机统一。既能缓解学习生活中的压力、愉悦身心，也能在课外活动中学到新的技能和本领，让他们产生课堂上无法拥有的成就感，缓和由学习就业等带来的压力，陶冶情操，增强责任感，增进友谊，加强团结，增强凝聚力和集体荣誉感。

表 2-1 校园社团情况一览表

序号	社团名称	社团类别	现有成员数（人）
1	爱心社	志愿服务	102
2	LWL 健身社	文化体育	54
3	台球社	文化体育	76
4	国风鼓乐社	文化体育	25
5	乐夏坊音乐社	文化体育	96
6	轻扬轮滑社	文化体育	49
7	青年文学社	文化体育	40
8	新光摄影社	文化体育	56
10	动漫插画社	文化体育	30
11	CG 动漫社	文化体育	65
9	国学社	文化体育	56
12	跆拳道社	文化体育	68
13	羽毛球社	文化体育	87
14	大学生护理协会	学术科技	53
15	山西红色文化社	思想政治	38
16	刑事法律社	思想政治	27
17	青马社	思想政治	33
18	心航社	思想政治	64
19	开羽书法社	文化体育	73
20	开羽读书会	文化体育	78

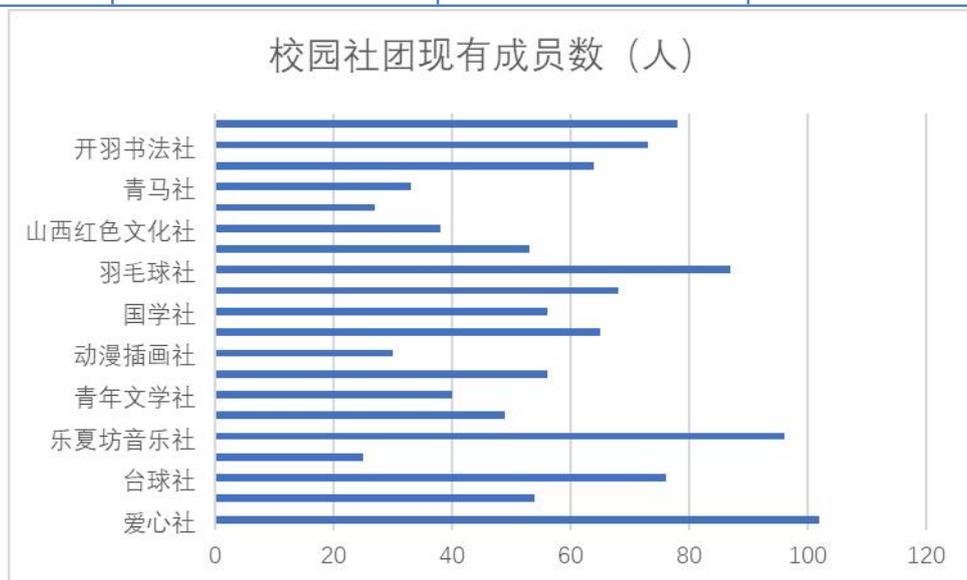


图 2-5 校园社团情况分析柱状图

案例 2-5 “井”上添花，井盖涂鸦大赛

“井”上添花，井盖涂鸦大赛是学院特色校园文化之一，每年举

办一次。赛事分为初赛、复赛、决赛三个环节，每年都有百余名学生报名参选，经过遴选，入围 20 件作品描绘于校园景观大道的井盖之上。决赛期间，选手们在井盖上现场作画。同学们或个人参赛，或小组合作，围坐在井盖旁，认真的勾勒、涂色，一笔一画十分用心地为井盖“装扮”。志愿者们也是各司其职，秩序维护、后勤保障一步到位。经过努力，原本黑漆漆、冷冰冰的井盖，被画上艳丽的色彩。红、橙、黄、绿、蓝……各种鲜艳的颜料绘出的青山绿水、蓝天白云以及航天员、大白等卡通人物，纷纷在井盖上生动起来，成为校园一道独特的风景，受到了广大师生的喜爱和点赞。作为活动的组织者和参与者而言，大家都感到收获满满，每天行走于校园，看着自己的作品，自豪感更是油然而起。



图 2-6 学生在井盖上的画作

加大实践教学力度。利用校企合作，积极改进教学方法和教学手段。以“实践导向”为主，在企业真实生产环境中教学实践。计算机信息与工程系的《计算机维护与组装》等课程迁移到百信和国科晋云生产线上教学，实现“做中学、学中做”。社会工作系养老与老年护理专业将部分课程安排到敬老院，由企业员工手把手传授护理经验。二是采用企业真实项目进行教学实践，管理工程系电子商务专业利用企业讲师，将企业行业技术标准融入专业课程教学，采用现代学徒制培养机制，实现校企双导师、校内外双课堂、学生学徒双身份育人模式。由企业教师辅导学生开店、网络直播和到有规模电商物流企业实习等方式，进行理论学习和实践演练。艺术设计工程系采用“大师工作室”的方式，将学生按不同细分方向编入工作室接受大师指点，及时跟进行业动态，以项目方式参与实践，提高学生实战能力。

2. 资助育人工作

学院认真落实国家资助奖励相关政策，在国家、省级奖助学金的基础上，设立了校内奖学金、困难补助、勤工助学等校级奖助项目，使学生感受到党和国家及学院的关爱与温暖。2022 学年共发放奖助资金共计 1220 万余元，累计受益学生达 4000 余人次。其中，国家奖学金 15 人、国家励志奖学金 414 人、国家助学金 2988 人，校级奖学金 229 人，困难补助 828 人，发放勤工助学工资 15 万余元。2019 到 2022 年根据国家助学贷款政策，帮助学生办理国家开发银行生源地助学贷款 1367 人，贷款到账 859.26 万余元。

同时在全院范围内大力宣传义务兵学费补偿政策，根据高校学生

服义务兵役学费补偿代偿申请程序，完成材料收集、审核工作，登记办理和网上申报。应征入伍服义务兵役学费补偿的入伍学生共 45 名，共计金额 495200 元整；退役复学减免学费学生 10 人，共计金额为 90000 元整；退役士兵 997 名，共计资助金额 5162000 元整。2021-2022 学年秋季学期退役士兵助学金共资助 1960 人，计 3234000 元。

在国家奖学金、励志奖学金、国家助学金评审中，学院认真学习国家政策，领悟资助精神，结合实际，规范化、人性化开展工作，切实做到了公开、公平、公正，引导和激励学生勤奋学习、励志成才，在广大学生中培养和树立典型，增强争先创优意识。

表 2-2 国家奖助学金发放情况一览表

年度	国家奖学金		国家励志奖学金		国家助学金	
	资助人数 (人)	资助金额 (万元)	资助人数 (人)	资助金额 (万元)	资助人数 (人)	资助金额 (万元)
2020 年	5	4	137	68.5	975	324.025
2021 年	5	4	137	68.5	1091	341.905
2022 年	5	4	140	70	922	306.045
合计	15	12	414	207	2988	971.975

表 2-3 助学贷款发放情况一览表

年度	国家助学贷款	
	资助人数 (人)	资助金额 (万元)
2020 年	924	531.084
2021 年	830	512.478
2022 年	593	423.0147
合计	2347	1466.577

表 2-4 校内奖助发放情况一览表

年度	勤工助学		绿色通道		校内资助	
	资助人数 (人)	资助金额 (万元)	资助人数 (人)	资助金额 (万元)	资助人数 (人)	资助金额 (万元)
2020 年	36	4.3469				
2021 年	54	9.7206	3	1.74	142	7.92
2022 年	10	1.2	2		87	4.35
合计	100	15.2675	5	1.74	229	12.27

3. 在校生满意度

学院以 2021 级和 2022 级学生为调查对象，从教学管理、学生管理、后勤服务、课堂育人、课外育人、思政课教学、公共基础课教学、专业课教学等多维度进行调研，共收回有效问卷 1475 份。调查显示，思政课育人效果、专业课育人效果和课堂育人效果三项满意度最高，比例分别为 84.2%、83.8%和 83%。数据还显示，学生在校整体满意度为 80.85%，其中非常满意为 34.39%，满意为 46.46%。在满意度调查的基础上，学院将深刻剖析各种因素，坚持立德树人，坚持学生核心素养的培养，助力学院发展，办人民满意的教育。

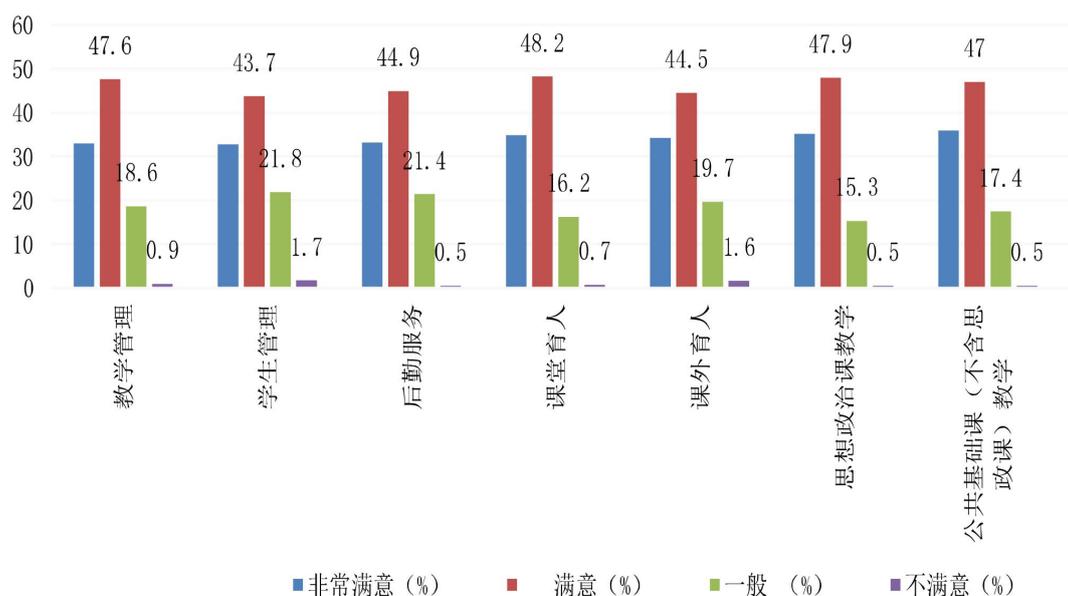


图 2-7 学生满意度调查结果柱状图

四、就业质量

学院坚持为党育人、为国育才的初心使命，全面落实立德树人根本任务，坚定不移推进内涵式发展，不断提高办学水平和服务能力。在就业工作方面，学院全面贯彻全国教育大会精神，始终把“稳就业”

放在学院工作的突出位置，密切结合学院实际情况开展了一系列富有成效的举措，切实为学生高质量就业创业打下坚实基础。

1. 各专业毕业生就业情况

2022 届毕业生共 1397 名学生顺利毕业，52 名学生结业，故 2022 年共有 1449 名学生离校，下文中所有有关毕业生就业总人数均采用 1449。所有学生分布在 5 个系 23 个专业中，截止 12 月 31 日，财经系就业率为 83.33%，计算机与信息工程系为 87.67%，社会工作系就业率为 85.35%，艺术工程系就业率为 87.08%，管理工程系就业率为 99.13%。

表 2-5 各专业毕业生就业率一览表

系别	专业	毕业生人数 (人)	专业就业人 数(人)	专业就业率 (%)	系就业率 (%)
管理工程 系 229 人	电子商务	123	121	98.37%	99.13%
	物流管理	30	30	100.00%	
	连锁经营管理	14	14	100.00%	
	旅游管理	28	28	100.00%	
	酒店管理	34	34	100.00%	
社会工作 系 157 人	心理咨询	90	77	88.89%	90.45%
	人力资源管理	19	16	94.74%	
	社区服务与管理	7	6	100.00%	
	老年服务与管理	11	10	100.00%	
	文秘	30	25	86.67%	
财经系 204 人	会计	186	155	93.35%	93.63%
	资产评估与管理	18	15	94.45%	
艺术设计 与工程系 356 人	服装与服饰设计	61	49	80.33%	91.57%
	工艺美术品设计	13	13	100.00%	
	环境艺术设计	50	47	94.00%	
	室内艺术设计	125	107	90.40%	
	数字媒体艺术设 计	99	87	91.92%	
	模特与礼仪	8	7	100.00%	

计算机信息工程系 503人	网络技术	165	149	90.30%	89.26%
	数字媒体应用技术	83	76	92.77%	
	信息管理	64	58	92.18%	
	移动互联应用技术	85	73	85.88%	
	软件技术	106	85	85.88%	
合计		1449	1335	92.13%	

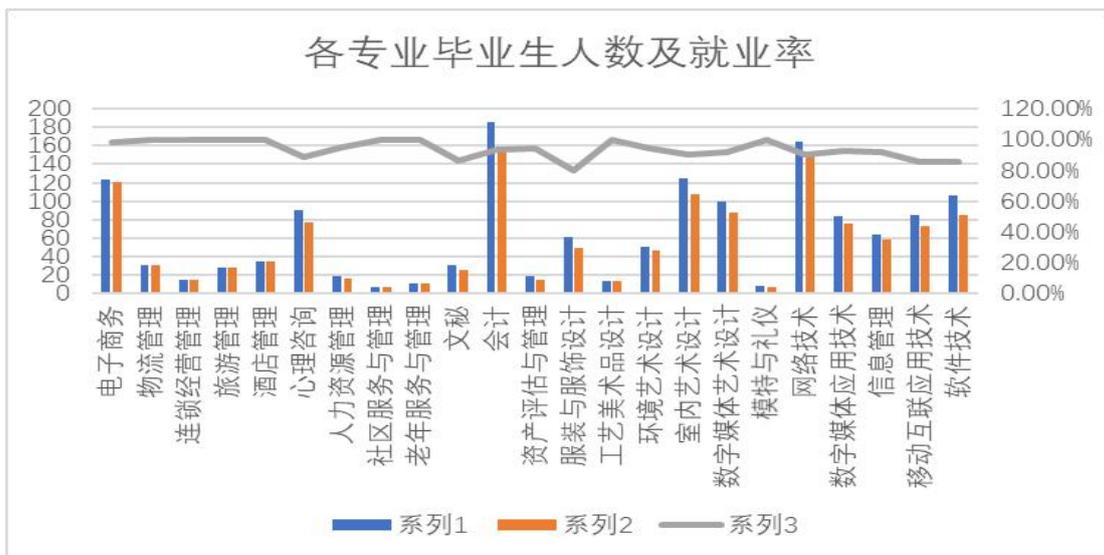


图 2-8 2022 年毕业生就业率分析图

2. 毕业生总体就业流向

学院 2022 届毕业生中，截止 12 月 31 日，就业总人数为 1335 人，就业率为 92.13%。就业流向包括升学、签订就业协议、其他形式就业（签订劳动合同、在职证明、自主创业、自由职业、西部计划、参军等）。

升学情况。2022 届毕业生中，有 371 名毕业生毕业去向为升学，升学率为 28.93%。但是也不乏一些学生参加了专升本选拔考试并且达到本科录取线却选择放弃入学，其原因主要有两方面：一是找到适合的工作岗位；二是想去第二批本科院校深造却被第三批本科院校录取。

签订就业协议。学院 2022 届毕业生中，与用人单位正式签订就业协议的毕业生有 19 人，签约单位性质为国有企业和事业单位，占比 1.4%。

其他形式就业。学院 2022 届毕业生中，签订劳动合同形式就业 81 人，占比 6.3%；提供在职证明等其他录入形式就业 704 人，占比 54.9%；自主创业 19 人，占比 1.48%；自由职业 45 人，占比 3.5%；西部计划 2 人，占比 0.15%；参军 40 人，占比 3.1%。

综上所述，学院 2022 届毕业生，截止 12 月 31 日，就业总人数为 1335 人，就业率为 92.13%。但就业单位以中小企业、民营、私企为主，存在就业单位质量偏低的情况，学生签约正式就业的单位的人数较少；在自主创业上，2022 届毕业生创业人数 19 人，创业未能形成规模，有待加强。

3. 毕业生就业满意度

采用电话访谈的方式，对 2022 届就业毕业生就业满意度进行了抽样调查。学生对当前工作基本满意，有极少部分学生不满意，意欲重新求职。

4. 就业工作主要特色与举措

学院全面贯彻落实全国教育大会精神，切实把“强化就业优先政策”放在更加突出的位置，千方百计稳定和扩大就业，提升就业质量，促进充分就业，努力推动学院毕业生实现更高质量的就业创业。

提高政治站位。结合疫情防控举措，把学院毕业生就业、创业工作摆在突出位置，认真领会新要求、深刻认识新形势、准确把握新任

务，逐层逐级压实“一把手”责任，召开就业工作专题会议和就业工作推进会议，并结合学院就业工作的实际情况，制定《山西青年职业学院2022年就业工作方案》和《山西青年职业学院分工包联毕业生就业工作方案》；结合实际，学院就业工作领导小组负责统筹、协调、指导、监督、考核学院毕业生就业工作，协调各方面的关系，全面推进2022届毕业生就业工作。进一步增强做好学院毕业生就业创业工作的责任感、使命感、紧迫感。

全面落实院系两级毕业生就业工作“一把手工程”。建立就业工作领导小组，由院党委书记、院长担任组长，实行党政同责制，副组长由分管副院长担任；各系设立就业工作小组，系主任、系党总支书记担任组长，实行“一岗多责”党政同责制，系就业工作小组成员包括系主管学生工作的负责人，逐级压实工作责任。

广泛走访联络，建立校企深度融合的就业机制。召开就业工作专题会议和就业工作推进会议。要求班子全员上手、领导包系、教研室主任包专业、党员干部做榜样，各司其职，通过组建就业包联领导小组，下设办公室，建立系就业工作包联小组。分工包联，全体动员，针对性解决困难学生的就业帮扶工作。全面压实学院党政责任，形成自上而下良好的工作机制。

各系就业工作组作为学院毕业生就业工作的主体，具体组织和负责实施毕业生就业工作。各系就业工作组高度重视，广泛动员，形成合力，主动、积极、有效地开展毕业生就业工作，把毕业生就业工作真正落到实处。

加强专业引领和市场调研。结合实际，根据毕业生专业情况、生源情况和求职意向，深入了解就业市场需求，建立用人单位信息库，不断完善、更新、补充用人单位信息，加强与就业合作单位的对接，拓展就业渠道，努力扩大学院就业总量。

着力优化就业指导，加强精准就业服务。各系制定就业工作制度，按照时间节点，摸底排查，真实上报班级各类就业人数及比例，未就业人数、原因及就业意向（有无创业、参加西部计划、三支一扶和义务兵役意向等），精准推送个性化就业指导服务，努力实现岗位信息与求职信息“无缝对接”，提高毕业生和用人单位的满意度。

五、创新创业

学院以增强学生创新精神、创业意识和创新创业能力为目标，开展一系列创新创业特色工作，形成较为完整的创新创业教育体系和创新创业人才培养链。以学院各级领导、招生就业处、教务处为主体建立创新人才培养与输送主干体系，以学院各系、团委为主体建立创新创业实践支撑体系，进一步整合学院与行业企业优势资源，聚焦培养服务岗位急需的技能型人才，全面提升人才培养质量和技术技能服务水平，打造人才培养培训基地，全力推进产教校企深度融合，全面打通深度融合的创新创业特色之路。

1. 创新创业培训

创新创业教育的核心是创新，优秀人才是创新的强力支撑，高校是人才聚集地也是创新的最有力的突破点。实现科技创新、创业是当代大学生引领社会进步的责任所在。2021-2022 学年，学院共组织开

展4期创业意识培训，2期创办企业培训，共培训972人。通过在校创新创业的知识学习、创新创业大赛、社会实践等多种方式，大大增强了学生们的创新创业意识，提升了创新创业能力。

2. 真实项目锤炼，提高学生创业能力

学院积极组织16支项目团队参加“互联网+”大学生创新创业大赛，组织5支项目团队参加中华职教社组织的创新创业大赛。以创业带动就业，鼓励优秀项目团队成员积极投身创新创业实践，提高学生的创新创业能力。

3. 进一步提升创业讲师的水平

为提升创业讲师队伍的创业能力和授课水平，聘请国家级创业讲师对学院创业讲师进行了培训，通过答疑解惑解决教师对现有教材、教具的使用、授课内容选取等方面存在的疑惑。2022年6月，选派两名教师参加了“创业引领者专项活动暨第三届马兰花全国创业培训讲师大赛山西省分赛”，张洋文老师获得了“2021年度山西省十佳创业讲师”光荣称号。借助平台进行了交流学习，拔高了青年讲师的培训指导作用，持续推进了创业带动就业工作。



图 2-9 教师参加全国创业培训讲师大赛颁奖现场

六、技能大赛

技能大赛是学生展示自我的平台。在这个平台上，学生的职业能力、职业精神将得到淋漓尽致的展现，也给我们的教学改革带来了源源不断的动力。学院认真贯彻落实全国职业教育大会以及《国家职业教育改革实施方案》的精神，积极组织与鼓励学生参加技能大赛，通过参赛激发学生学习专业技能的兴趣，在学生中形成比学习、比技能的良好氛围，达到“以赛促学，以赛促教，以赛促改”的目的，提高学生的技能水平，为学生实习和求职就业打下坚实的基础，培养学生的团队合作意识，激发学生学习知识的积极性。

2022年8月，乔晓刚、李晓婧老师指导电子商务专业学生组成的团队代表山西省参加2022年全国职业院校技能大赛电子商务技能赛，再次荣获全国三等奖。另外，在山西省第十七届“兴晋挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中，学院学生获二等奖一项、三等奖一

项；获红色专项活动赛道特等奖一项、一等奖一项、二等奖两项、三等奖一项，学院获优秀组织奖；在第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛红色专项活动中获三等奖一项。在2022年第十三届“挑战杯”山西省大学生创业计划竞赛中获银奖一项、铜奖六项。资产评估与管理专业学生在专业教师邓彤和徐燕的指导下，参加2022年第五届“福斯特杯”全国大学生资产评估知识竞赛，荣获三等奖。

表 2-6 学生参加技能大赛部分成果表

序号	大赛名称	奖项(荣誉)类别	级别	等级
1	2021 年全国云端税务技能大赛	人才培养类	国家级	二等
2	2021 年全国行业职业技能竞赛—第二届全国连锁经营行业职业技能竞赛	人才培养类	省部级	一等
3	2022 年全国职业院校技能大赛	人才培养类	国家级	三等
4	“轻纺杯”山西省第四届大学生服装立体裁剪设计大赛	人才培养类	省部级	优秀奖
5	山西省第十五届职业院校技能大赛	人才培养类	省部级	二等
6	山西省第十五届职业院校技能大赛	人才培养类	省部级	三等
7	山西省第十五届职业院校技能大赛	人才培养类	省部级	一等
8	山西职业院校技能大赛教学能力大赛	人才培养类	省部级	三等

七、新冠肺炎疫情期间的相关措施

1. 强化组织领导，抓好建章立制

学院成立了新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作领导小组，坚持做好“四类人员”即学生（学生处）、教职工（工会）、服务人员及家属（后勤管理处）健康管理。坚持每日上报健康码、行程码。建立网格化管理机制。以宿舍为最小网格，建立宿舍、楼层、楼、院、系、班、宿舍横向到边、纵向到底的网格化管理机制。统筹疫情期间学院各项工作，疫情防控取得良好成效，全院师生无一人感染。

学院在疫情防控期间非常重视学生安全教育工作。多次召开学生安全工作会议，安排部署各阶段学生安全工作。要求各班召开安全知识教育宣传班会，进行安全排查和心理健康大排查。并利用新媒体平台，通过图文等形式，全方位、多角度地开展安全教育工作。

2.注重学生心理健康教育

为了做好新冠肺炎常态化防控期间的学生心理健康教育工作，减轻新冠肺炎疫情可能给学生心理健康造成的恐慌，提高学生防控意识，引导学生以积极心态面对疫情。制定了《山西青年职业学院疫情期间心理危机干预预案》、《疫情期间心理危机干预实施细则》、《山西青年职业学院疫情心理援助手册》等，在学院领导的高度重视下开展了系列学生心理健康疏导服务。成立了以心理咨询中心牵头，学院专、兼职心理健康教师为成员的“防疫”心理健康教师队伍，将新型冠状病毒肺炎相关知识、疫情下常见的心理应激反应以及心理调节方法，通过学生处公众号以及班级学习平台等多种形式向学生和老师推送，进行科普宣传。同时，心理健康教育课程小组在制定网络教学计划时，除了安排教育资源平台课程外，还把疫情防控知识、爱国感恩

教育、生命安全和心理健康教育等纳入其中，通过“防疫”心理健康专题课的综合学习，进一步提升学生在疫情中的心理承受能力，为全体学生的心理健康保驾护航。

3.线上教学促发展

面对疫情，学院全体教师始终秉承：负责是最好的态度，尽责是最好的职守。为确保特殊情况下教育教学工作能够顺利开展，在钉钉APP上共建立127个班级群，如期利用直播功能展开线上授课，16个教研室及时针对开设课程制定线上教学方案，打造适合自己的教学模式，在学习中不断探索，保障网上教学扎实有效地开展。

线上备课与教研，教学质量有保障。学院老师们突破时空，在线上组织教研活动，探讨网上教学方法，制定严格的教学计划和教学目标，科学处理教学内容，精心设计和组织教学过程。

强化督导队伍建设，形成院、系部双重教学督导模式，督导组成员每日线上巡课，进入直播班级群，参与到各课程的直播讲解活动中，了解各班级各课程的上课情况，对好的教学经验及时推广，对发现的问题及时解决，充分发挥教学督导作用。

第三部分 教育教学质量

一、专业建设情况

学院在人才培养上以“优化课程体系，强化实践要求”为宗旨，立足于新一代信息技术创新应用和现代服务业的产业方向，对接科技发展趋势和市场需求，着力培养服务于山西经济转型和本区域经济发展、产业急需的政治属性鲜明、人格体魄健全、专业技能扎实、组织

能力突出、具有创新意识和创业能力的实用型、高技能人才。

根据《山西青年职业学院专业动态调整实施办法》，结合产业和市场需求动态调整专业、根据职业岗位群目标定课程、强技能，全力打造特色专业为引领的优势专业群，不断提升服务区域经济和文化产业能力。持续做好重点专业和特色专业建设，建立山西青年职业学院专业动态优化调整长效机制。学院将保持重点、特色、骨干专业的领先地位，凝练专业特色，精简专业数量，优化专业结构，调整专业布局，改善专业条件，整合升级特色优势专业，增设布局新兴急需专业。同时，学校对专业进行评估，停招或淘汰部分社会需求少、特色不突出、建设成效不明显的专业，2022年，学院共5个专业停招，预计专业总数由32个将优化调整到26个。

二、课程建设情况

学院持续优化育人环境，积极推行面向职场的课程体系建设，学按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，结合生源特点，对新报专业和已有专业人才培养方案适时进行制订和修订工作，使课程设置与人才培养目标和毕业要求相匹配，专业知识与能力达成相协同，提升应用型人才培养质量。

积极推行学年学分制，按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《山西青年职业学院学分认定与转换管理办法》，在公共课程方面开设了信息技术创新教育和人工智能通识教育等课程。

1. 开齐开足思政课程

学院严格落实思想政治理论课必修课课程及对应的学分与学时，按省教育厅的统一要求，及时开设了《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（3 学分，51 课时），同时调整了相关课程的学时和学分。按照思政课的统一要求，开设《思想道德与法治》（3 学分，52 课时）、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2 学分，34 课时）和《形势与政策》（1 学分，48 课时）四门必修课程。“四史”列为限选课，学生必须在“四史”中选修 1 门课程。

2. 建设在线精品课程

学院在课程建设周期内通过使用评价、定期检查等方式，对院级精品共享课程的在线运行、教学服务、实际应用、教学效果等进行了跟踪监督和管理。对于未能达到持续更新和运行要求的课程，取消院级精品在线开放课程资格。

经过努力，学院拟定的 10 门院级精品课程中已经有 6 门课程在智慧树平台上线，其中《思想道德与法治》课程，经过 6 个学期的运行，有 37 所省内外院校、2.36 万人选用，累计互动 12.74 万次。2022 年 10 月被山西省教育厅认定为 2022 年山西省职业教育在线精品课程，院级在线精品课《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系》，经过 4 个学期的运行，有 17 所省内外院校、6304 人选用本课程，累计互动 6.07 万次，此在线课程入选智慧树 2022 春夏学期“高职高专精品课程（公选课）”。

学院马克思主义学院崔建宇老师负责的课程《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》和管理工程系李晓

婧老师负责的课程《网络营销》，被评为首批国家级优质课程，成为国家高等教育智慧教育平台高职首批上线课程。

“国家高等教育智慧教育平台”首批上线课程统计(高职)					
排序	学校名称	总计	其中: 一流课程	省份	双高计划
1	青岛职业技术学院	75	2	山东	高水平专业群B档
2	宁波城市职业技术学院	56	6	浙江	
.....					
135	九江职业大学	3		江西	
135	厦门兴才职业技术学院	3		福建	
135	山东职业学院	3		山东	高水平专业群C档
135	山西青年职业学院	3		山西	
135	山西艺术职业学院	3		山西	
135	四川邮电职业技术学院	3		四川	高水平专业群C档
135	新疆农业职业技术学院	3		新疆	高水平学校C档
135	宣城职业技术学院	3		安徽	
135	云南农业职业技术学院	3		云南	

图 3-1 “国家高等教育智慧教育平台”首批上线课程统计（高职）名单截图

三、教学方法改革

坚持贯彻将思政内容融入专业课教育当中，加大课程思政改革力度，将“疫情防控、5G时代、中美贸易战、生态文明建设、实现民族复新的理想和责任、二十大的精神”等热点时政元素融入到专业课程当中。将社会主义核心价值观贯穿整个教学过程，让专业课程也能

真正实现高校育人功能。在课程素材和案例选择、教学活动安排中巧妙、自然地融入思政内容，以理服人，以情动人，将专业教育和思政教育结合，达到“随风潜入夜，润物细无声”的效果。帮助学生形成健康积极向上的世界观、人生观、价值观、法治观和道德观，养成良好的职业素养，遵循职业道德，遵守职业行为规范，践行社会主义核心价值观于日常工作之中，增加学生的文化自信，树立民族文化自信心和爱国情怀。

案例 3-1：“1+3+N”模式大赛工作室助力教学改革

“工作室”的独特品质在于“工作”，模拟真实工作情境，打造教师团队，并引领、示范、促进学生在项目中实训、技术创新、社会服务。艺术设计工程系新成立的大赛工作室组建模式为“1+3+N”模式，即：工作室有1名负责人，3个重点建设方向（师德师风、教学改革、技术服务），有N名骨干教师。工作室确定了“匠心、传承、创新”理念，通过“匠心”育魂、“传承”育人、“创新”助力，实现团队自我超越的目标，提升教师企业职业素养水平。学生在二年级通过双向选择进入工作室，其特点是教学内容项目化、学习情境职业化、学习过程岗位化、学习成果社会化；其本质是学生主体、能力本位，做中学、做中教；其诉求目标是素质与能力协同推进。这种人才培养模式，能够明确教学训练目标；能够提高专业教学的效能；能够在专业教学中引入真题项目；符合目前高职学生的学习特点；能够激发学生的学习热情；能够增强工作的体验性；能够实施团队分工协同教学；提高教育教学质量。课程建设实施过程见图 3-2。



图 3-2 “1+3+N”模式大赛工作室教学实施过程

四、教材建设质量

学院严格按照教育部《职业院校教材管理办法》、《高等学校课程思政建设指导纲要》和《山西青年职业学院教材建设与管理办法》，统一使用意识形态属性较强的教材，采用院系两级审核，经学院教学委员会审定后，交宣传部进行意识形态方面的审查和把关，无异议方可进行征订，确保学校教学内容和人才培养方向的正确性。学院教师主编或参编教材时，也要经过党组织严格把关。

根据教学厅整体工作安排，2022年6-7月，共报送教育厅2021-2022学年教材抽查样书33册，经核查，未发现有原则性问题。

五、数字化教学资源建设

1. 信息化建设

将线上资源和线下资源有效整合，将线下业务和线上业务对接，整合专业教学资源库平台、教务系统、考试系统、学分银行等业务系统，为学历教育和社会培训深度融合奠定基础，为校内学习者提供线上线下同步的校内课程，为校内外学习者提供更多优质线上课程，通

过学分银行为学习者提供在线学分认定证明，为学习者提供一个真正的自主、泛在、个性化学习环境。同时也给教师提供了一个线上教学的支撑平台，提高了教师的信息化素养。

案例 3-2：全国高职高专院校信息素养大赛

为贯彻落实《中国教育现代化 2035》《提升全民数字素养与技能行动纲要》等有关文件精神，立足国家提出“善于运用互联网技术和信息化手段开展工作”等要求，持续推进学院信息素养教育工作，培养学生的信息意识与信息技能，信息管理与信息系统。

2021 年及 2022 年，院图书馆连续两年参加大赛，在山西省高职高专院校信息素养大赛中学院师生均取得了优异成绩。在 2021 年省赛教师微课赛中，一等奖 1 名并入围国赛、二等奖 2 名、三等奖 1 名、先进工作者 3 名。在 2022 年省赛教师微课赛中，获二等奖 1 名、三等奖 2 名、先进工作者 1 名。

信息素养大赛的举办切实推动信息素养教育教学工作，实现了“以赛促教、以赛促学”的目的，并且提升了教师的信息意识、信息道德、信息知识与信息技能，以及运用网络化的手段获取信息的能力，进行信息甄别的能力和加工处理信息的能力，真正让信息素养教育融入教师的工作和生活。

2. 教学模式多元化

学院成立百信产业学院和鲲鹏产业学院，通过校企共同办学，实现学生能力培养与行业企业需求的紧密对接。利用企业运营项目、生产任务，开展“全真”实践项目教学，实现专业链与产业链对接、专

业与岗位对接、人才培养与企业需求对接、课程内容与职业岗位能力对接。实现教师、技师及学生、员工的身份互换。深化与百信、山西云时代、科达自控、北京古星云赐、完美世界等行业领军企业的合作，利用企业优势资源，把相关专业搬到相应企业，使“车间”成“课堂”，实现“引教入企”；整合学校现有实训条件，引入相关行业企业，升级建设集人才培养、课程改革、实训教学、师资培训、社会服务等功能为一体的“育人中心”。

各系部依托 1+X 证书试点专业实施课堂形态、教学理念、教学模式等方面的改革，将行业企业新标准、新技术、新工艺、新模式引入课堂，开展课堂革命，以实际工程案例和项目为载体，实行项目化教学，全面提升课堂教学质量和学生的专业技术技能水平。计算机系把课堂搬到电脑组装产线、社会工作系将课堂搬到养老福利院、管理工程系请企业导师辅导学生网上开店、艺术设计工程系将企业真实设计项目设计成学生实训任务书、财经系从教材选用、知识点讲解到实践环节演练都在为通过行业企业的认证服务，使学生有从事本行业的敲门砖，真正实现课证融通。学院积极推进线上线下混合式教学改革，通过公开课、青年教师赛讲等方式打造学院“金课”。

案例 3-3：“三阶段-五环节”的教学实施过程

《经济学基础》是大数据与会计专业的一门专业基础课，“理论性太强，公式图形太多，概念抽象难以理解”是学生学习这门课程的最大障碍。为此，课程教学团队构建了“三阶段-五环节”的模块化教学实施体系。

其中，“三阶段”包括课前导学、课中督学和课后促学。其中，课前导学阶段的知任务是教师在职教云、雨课堂、钉钉等平台发布课前的学习任务，结合线上丰富的微课资源，让学生自主学习，为课堂上分组进行讨论打好基础；

“五环节”代表由三阶段所细分衍生出的5个子教学模块，分别为知任务、究方法、懂政策、强技能和固本领，5个子模块凸显了经济学理论联系实际的教学实施全过程。究方法是教师在课程教学中采用案例方式引出教学内容，引发学生的学习兴趣，通过对案例进行分析、探讨、辩论、模拟实践等手段，达到从案例中寻找理论、升华理论，巩固学生对知识的理解，最终内化为自身的实际应用能力；懂政策需要学生多关注时事新闻，对新政策进行分析；强技能是指学生运用所学理论，积极参加各种技能大赛，锻炼自主学习能力和独立思考能力、团队合作意识能力；课后促学阶段的固本领是利用线上学习平台发布习题，给学生进行课后检测，巩固知识。



图 3-3 “三阶段-五环节”的教学实施过程

3. 在线课程建设

学院出台了《在线开放课程建设与管理办法（试行）》，是在线课程的建设有据可依。在线课程的建设拓展了教学时空，增强了教学吸引力，激发了学习者的学习积极性和自主性，扩大了优质教育资源受益面，正在促进教学内容、方法、模式和教学管理体制机制发生变革，给教学改革发展带来新的机遇和挑战。学院在智慧树平台运行的《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义》等6门课程的在线开放资源，为实现“翻转课堂”提供了条件。

六、师资队伍建设

1. 师德师风建设

学院坚持贯彻落实师德师风第一标准，持续加强师德师风专题建设，努力建设新时代高素质专业化创新型教师队伍。为进一步完善学院教师思想政治和师德师风建设工作体制机制，根据《关于完善高校教师思想政治和师德师风建设工作体制机制的指导意见》和山西省教育厅《关于加强和改进新时代教师思想政治和师德师风建设的实施意见》精神，学院于2022年11月出台了《关于成立中共山西青年职业学院委员会教师工作委员会的方案》和《关于加强教师思想政治和师德师风建设工作的实施办法》，以进一步加强党对教师工作的领导，完善教师思想政治和师德师风建设工作体制机制。

为持续强化教职工师德师风建设工作，进一步规范教职工师德行为，常态化开展师德师风考核，做到警钟长鸣。学院每学年初组织全院教职工签订师德师风承诺书，并于学年末对全院教职工进行师德师风

考核，现考核全部合格。2022年8月对全院教职工进行性侵犯违法犯罪信息查询，未发现有犯罪记录的教职工，并将结果上传至全国教师管理系统。

为进一步提升教师的综合素质和师德涵养，全方位推动教师思想政治工作、提升师德师风建设业务能力，学院经常开展相关培训学习活动，2021年-2022学年学院开展了以“铭初心强师德 铸忠魂展担当，争做新时代‘大先生’”、“忠诚教育事业，争做‘四有’教师”、“深入贯彻学习习近平总书记给全国高校黄大年式教师团队代表重要回信精神”、“师德师风警示教育”等师德师风培训学习。2022年共计组织9名教师参加岗前培训，并全部取得岗前培训合格证书。

2. “双师型”教学团队

2022年7月-9月，根据《山西文化旅游职业大学（暂定）“双师型”教师认定及管理办法（试行）》文件，学院组织全院教师申报并提供相应支撑材料，经核查公示，共139名教师符合“双师型”教师认定条件。

按照“行业、企业专家进校园”的总体安排，学院各系积极通过“引校驻企”，聘请行业企业专家和能工巧匠组建兼职教师队伍，优化“双师型”教师队伍结构。与此同时，还坚持“引企入校”，建立“大师工作室”，以“工作室制”为基础，激励教师不断进取、不断创新和不断发展，搭建有利于骨干教师发展的新平台，打造一流的教师团队。

3. 教师工作室

努力建设以“专业引领、同伴互助、交流研讨、共同发展”为宗旨，以教育科研为先导，以一体化教学为主阵地，融科学性、实践性、研究性、培训于一体的研修教师团队。随着我校合并升本工作的全面展开，在筹备组和学院领导的领导下，选聘优秀教师组建专业教师工作室。组建专业教师工作室，激励教师不断进取，不断创新、不断发展、搭建有利于骨干教师发展的新平台，打造一流的教师团队，使专业教师工作室成为研究的平台、成长的示范、凝聚的核心、辐射的窗口。

4. 教师能力提升

学院高度重视教师教学能力的培养与提升，通过“以赛促教”、集体研讨、专业培训等方式进一步提高教学质量，巩固教学成果。此外，还鼓励教师考取相关职业资格证书，积极参加各类培训，不断提高实践教学能力，如国家级“山西省2021年度职业院校教师素质提高计划高职财经商贸类专业带头人”培训、“高等院校教师教学创新与能力提升研修项目”培训、“2021年度双师型教师专业技能”培训等。并通过企业顶岗、校企合作、技术服务等多种形式，了解企业经营运作，提高实际操作能力，强化理论知识，积累丰富经验。

案例 3-4：以赛促教，教学能力大赛再获奖

为贯彻落实全国职业教育大会以及《国家职业教育改革实施方案》的精神，按照《山西省教育厅关于举办2022年山西省职业院校教学能力大赛的通知》（晋教职成函〔2022〕21号）的工作安排，学院举办了2022年山西省青年职业学院教学能力大赛，借助智慧树

平台的优势，聘请校外专家进行评比，最后 10 件作品初赛获奖。同时在获奖的十支队伍中推荐五支参加了省赛。其中：作品《“巍巍太行”系列景点导游》荣获专业课程二组二等奖；作品《法安天下 德润人心》作品荣获高职思政课程组三等奖；作品《民宿产品推介》和《“致非遗 敬匠心”：直播助推非遗文化传承》均荣获专业课程一组三等奖。大赛带动了全院教师教学能力水平和职业素养的提升，促进了教师团队专业化水平和教学创新能力的提高。



图 3-4 《“巍巍太行”系列景点导游》的教师团队在决赛现场

5. 教师教科研能力进一步提升

学院 2021-2022 学年共统计有效出版著作与公开发表论文 14 项，新立课题 18 项，结项 9 项，获奖 22 项，截至 2022 年 8 月 31

日教师共参与编写教材 14 部。

特别申明：以上统计数据以平台数据为准，是对 2021-2022 学年的统计。下列表中数据是对 2022 年度的数据的统计。

表 3-1 2022 年度教师发表论文一览表

序号	第一作者	论文成果名称	刊物名称
1	王丽娟	图像符号在包装设计中的运用思考	绿色包装
2	原瑜泽	感官设计理念在文创产品包装设计中的应用研究	绿色包装
3	王贵峰	古文化元素在现代园林景观设计中的应用探索	对联
4	王欣(大)	面料再造设计在舞台服装中的应用	绿色包装
5	刘雨花	适应与同化：大学生心理健康的定律及教育策略	山西青年职业学院学报
6	魏晓红	红色文化融入高职院校思想政治理论课的困境及路径研究	山西青年职业学院学报
7	张彬彬	康养旅游发展模式研究——以五台山景区资源集群为例	旅游与摄影
8	王锐铭	计算机软件开发中安全技术研究	吕梁教育学院学报
9	郭旭敏	基于逐跳转发方式的单故障路由保护方法	计算机应用研究
10	王呈慧	红外光谱成像技术在陈醋可溶性固态物质分析中的应用	中国调味品
11	赵陶钰	基于 Android 平台的小区停车位共享系统的设计与实现	邢台职业技术学院学报
12	刘冬冬	应用型高校大学英语混合式教学模式构建研究	吕梁学院学报
13	李晓婧	云计算背景下的煤炭行业电子商务发展模式探讨	内蒙古煤炭经济
14	王媛君	“互联网”时代下高职英语混合式教学实践研究	《美眉》教研与美育
15	薛楠	课程思政背景下高职院校公共基础课的美育转向	山西青年职业学院学报
16	薛楠	学术期刊编辑策划力的提升策略	采与编
17	陈晓慧	互联网环境下旅游管理教学面临的机遇及教学策略研究	科学与生活

表 3-2 2022 年度教师承担课题一览表

序号	责任人	项目名称	批准年月	批准经费 (元)
1	王贵峰	乡村振兴战略背景下临县安业乡安业村农村规划与建设	2022	5000
2	王瑞红	社会治理目标下山西省“三位一体”社会心态的特点及培育	2019	20000
3	王瑞红	《大学生心理健康教育》课程教学改革	2021	10000
4	苗苗	中华优秀传统文化融入幼儿园体育活动的质量评价指标体系构建	2022.07	0
5	苗苗	中华优秀传统文化融入幼儿园体育活动研究	2022.11	10000
6	宋玮	大学生网络亚文化现象的教育引导研究	2022	10000
7	崔建宇	山西红色文化融入高职思政实践教学研究	2020	5000
8	魏晓红	中国共产党自我革命精神对高职院校思想政治教育工作的启示	2022	10000
9	崔建宇	伟大建党精神融入思政课教学路径研究	2022	10000
10	张烁	基于信创技术的软件人才培养模式研究与实践	2022	10000
11	籍荣	高职院校美育课程评价改革机制研究	2022	10000
12	李婷	提升专业服务社会能力与实施乡村振兴战略衔接研究——农业产业评估方向及问题研究	2022	5000

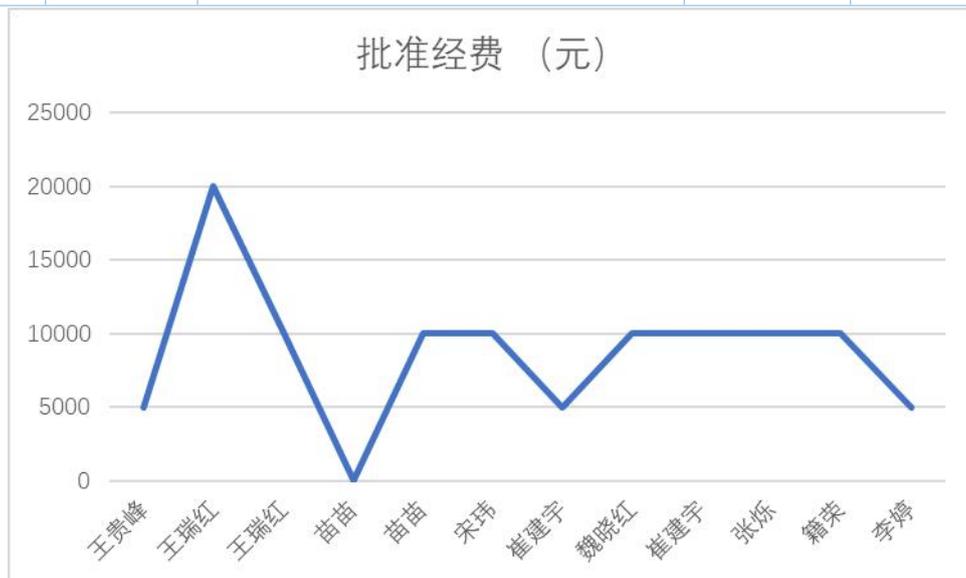


图 3-5 教研科研课题经费折线图

七、校企双元育人

校企协同育人既是新时代职业院校的鲜明特征，也是高素质应用技术人才培养的必由之路。学院秉承“怀德远志，博学力行”校训，深化教育教学改革，强化德技并修、知行合一的人才培养质量标准，积极开展校企合作，探索产教深度融合、校企协同育人的新模式、新机制、新路径，校企共建专业教学标准与课程资源，推进教育教学改革，助力学院在新时期的大挑战、大机遇、大变革中，实现人才培养的高质量发展。

专业教学中引进企业的主题案例和真实项目，尽量让学生体验行业工作的内容，围绕以主干课程为主线，穿插次于课程和理论讲座、实践实训，合理划分专业课程群，详细设计课程教学计划和教学方法。在案例（项目）的框架内，依据教学内容安排进程和时间，依据课程的性质特点安排企业教师，使课程结构更加合理，通过分阶段授课，让学生感受企业工作过程，了解工作所需要的知识，掌握专业方向，提高教学效率。加大学生系统思维能力的训练，使教学组织项目化、教学内容真实化、教学过程岗位化、岗位能力标准化、教学标准专业化、专业考核职业化。

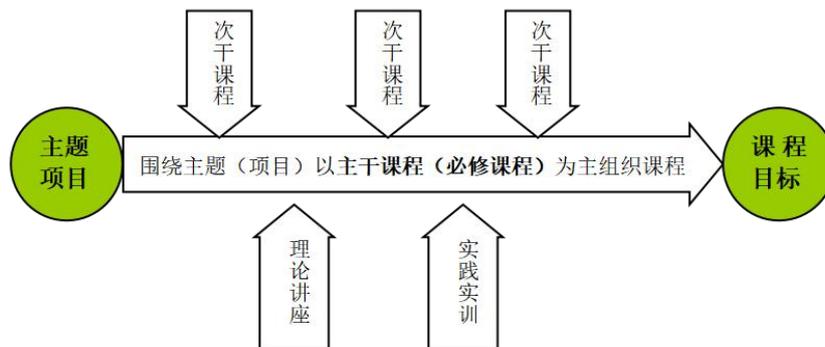


图 3-6 校企双元育人课程思路图

案例 3-5：真实项目为驱动，学生设计被采用

《居室空间及陈设设计项目》作为室内艺术设计专业核心课程，以真实项目为驱动开展项目式教学。

2022 年初，校企合作企业接到一个美容院改造设计的项目，授课团队将该项目作为课程实训要求，让学生们来完成，提高学生解决实际问题的能力。

系里邀请甲方美容院负责人、校企合作企业负责人以及专业课教师组成实训教学团队，对学生作品进行指导和评价。设计流程与设计公司的设计流程保持一致，有明确的设计任务书。

学生与甲方认真沟通，充分发掘甲方需求，进行现场勘察，得到原始结构图图纸。学生在对空间平面布置时，除教师讲授的设计理论外，还主动获取美容院及相关行业知识、设计规范、消防要求等，确保空间设计合理规范。接下来进行效果图的制作，制作过程中要了解室内设计中各种要素的运用，了解当地建材材料，寻找符合环保要求的新材料，合理运用灯光照明和软装陈设。最后进行施工图深化，制作建筑模型方便与甲方进行方案的沟通。

最后孟锦雯同学的《悦己美容院》方案获得了甲方的认可并被采用，同时该同学的方案获得了 BICC 中英国际创意大赛的铜奖。



图 3-6 学生给悦己咖啡店制作的设计图

八、推进“1+X”证书试点工作

学院自 2019 年申报成为教育部 1+X 试点院校以来，始终深入贯彻落实《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》等文件精神，积极探索构建“产教融合、书证融通、育训结合”的协同育人路径，将职业技能等级证书与专业人才培养有机融合，着力推动书证共生共长，做好专业教学标准和职业技能等级标准的对接。学院对 1+X 证书试点工作非常重视，每一个证书的推进，必须要有专业教师对 1+X 证书前期的学习。要求教师深入了解证书涵盖的知识点、技能点及教学实践过程中的软硬件要求。结合项目教学要

求，选派校内政治理论素质高、教学成绩优秀的教师参与培训评价组织项目师资培训。

目前，学院成功获批 36 个教育部 1+X 证书制度试点。自 2019 年始，15 个证书试点共培训 870 人次，761 人取得证书，通过率为 87.47%；2022 年共有 69 名教师取得 1+X 证书，360 名学生取得 1+X 证书。

表 3-3 1+X 证书制度试点一览表

序号	批次	试点证书
1	第一批	3D 引擎技术应用职业技能等级证书
2	第一批	呼叫中心客户服务与管理职业技能等级证书
3	第一批	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书
4	第一批	数字创意建模职业技能等级证书
5	第一批	智能估值数据采集与应用职业技能等级证书
6	第一批	网店运营推广职业技能等级证书
7	第一批	电子商务数据分析职业技能等级证书
8	第一批	物流管理职业技能等级证书
9	第二批	Web 前端开发职业技能等级证书
10	第二批	大数据平台运维职业技能等级证书
11	第二批	大数据应用开发（Java）职业技能等级证书
12	第二批	网络系统建设与运维职业技能等级证书
13	第二批	Python 程序开发职业技能等级证书
14	第二批	WPS 办公应用职业技能等级证书
15	第二批	快递运营职业技能等级证书
16	第二批	农产品电商运营职业技能等级证书
17	第二批	品类管理职业技能等级证书
18	第二批	直播电商职业技能等级证书
19	第二批	融媒体内容制作职业技能等级证书
20	第二批	游戏美术设计职业技能等级证书

21	第二批	产品创意设计职业技能等级证书
22	第二批	室内设计职业技能等级证书
23	第二批	数字孪生城市建模与应用职业技能等级证书
24	第二批	珠宝首饰设计职业技能等级证书
25	第二批	数字媒体交互设计职业技能等级证书
26	第二批	财务数字化应用职业技能等级证书
27	第二批	业财税融合成本管控职业技能等级证书
28	第二批	老年康体指导职业技能等级证书
29	第二批	人力资源共享服务职业技能等级证书
30	第二批	社交电商运营职业技能等级证书
31	第二批	社区治理职业技能等级证书
32	第三批	个税计算职业技能等级证书（初级）
33	第三批	业财一体信息化应用职业技能等级证书（初级）（中级）
34	第三批	智能财税职业技能等级证书（初级）
35	第三批	大数据财务分析职业技能等级证书（初级）
36	第三批	智能审计职业技能等级证书（初级）

表 3-4 1+X 证书制度试点培训和取证人数一览表

序号	试点证书名称	试点证书等级	培训人数	取证人数
1	3D 引擎技术应用职业技能等级证书	初级	84	84
2	数字媒体交互设计职业技能等级证书	初级	77	77
3	数字创意建模职业技能等级证书	初级	41	32
4	数字创意建模职业技能等级证书	中级	31	31
5	财务数字化应用职业技能等级证书	初级	99	67
6	1+X 智能估值数据采集与应用职业技能等级证书	初级	24	16
7	呼叫中心客户服务与管理职业技能等级证书	初级	49	45

8	网店运营推广职业技能等级证书	初级	49	36
9	物流管理职业技能等级证书	初级	36	33
10	财务数字化应用职业技能等级证书	初级	45	12
11	业财一体信息化应用职业技能等级证书	初级	30	23
12	业财一体信息化应用职业技能等级证书	中级	45	45
13	3D引擎技术应用职业技能等级证书	初级	133	133
14	数字媒体交互设计职业技能等级证书	初级	77	77
15	农产品电商运营职业技能等级证书	初级	50	50

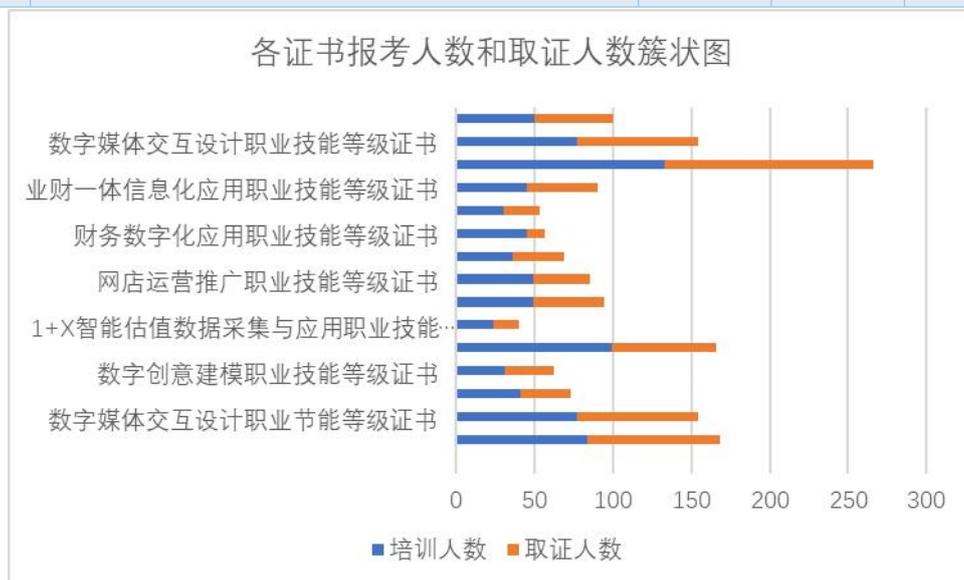


图 3-8 1+X 证书试点报考人数及取证人数簇状图

第四部分 国际合作质量

学院深入贯彻落实习近平总书记对职业教育工作的重要指示和全国职业教育大会精神，借鉴“双元制”办学模式，推动建设具有国际先进水平的中国特色职业教育体系，按照《国家职业教育改革实施方案》、《教育部等八部门关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》等文件精神，紧紧围绕学院“十四五”总体规划目标，以培养高素质、国际化人才为根本，努力克服疫情影响，支持学院“引进来”、

“走出去”，开展国际学术交流与合作，不断提升学院国际影响力，形成全面开放的办学格局。

一、合作办学质量

SGAVE 项目是中德先进职业教育合作项目，是教育部与德国等欧洲职业教育模式先进国家行业龙头企业联合实施，借鉴德国等欧洲国家行业龙头企业开展“双元制”人才培养的技术和经验储备，根据《中华人民共和国经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中所涉及的汽车、智能制造、新一代信息技术等重点领域相关专业，遴选试点院校，按照“双元制”模式要求中德联合开发和实施适应我国国情的技术技能人才培养方案。目前学院正在积极接洽该项目，争取早日建立国际合作交流平台。

案例 4-1：积极申报，打造国际合作精品项目

学院积极与中德先进职业教育合作项目秘书处接洽，2022 年 1 月，双方就 SGAVE 项目进行了会谈。项目由来自中德双方的职业教育专家，及领军行业的行业专家，通过课程体系建设、“双师型”教师队伍培养、考核和评估认证体系构建等多种方式，推动“三教”改革，提升学院国际交流水平，打造高素质技术技能人才培养国际合作精品项目，形成了独具特色的中德合作本土化职业教育体系。

按照《教育部办公厅关于开展中德先进职业教育合作项目遴选工作的通知》（教外厅函〔2021〕16 号）工作要求，中德先进职业教育合作项目（Sino-German Advanced Vocational Education，简称 SGAVE 项目）秘书处按照评审标准和流程，组织专家开展对申报院校

的遴选工作。经过对申报材料的书面评审和院校实地考察，山西青年职业学院有幸成为首批 289 所试点院校之一。

四、新一代信息技术领域

地区	学校	专业
北京市	北京交通运输职业学院	大数据技术
	北京市丰台区职业教育中心学校	物联网技术应用
河北省	石家庄邮电职业技术学院	软件技术
	石家庄职业技术学院	软件技术
	唐山职业技术学院	计算机网络技术
	曹妃甸职业技术学院	大数据技术
	河北石油职业技术大学	大数据技术
山西省	山西林业职业技术学院	大数据技术
	山西青年职业学院	大数据技术
内蒙古自治区	呼和浩特职业学院	软件技术
	内蒙古电子信息职业技术学院	大数据技术
	兴安职业技术学院	计算机应用技术
辽宁省	辽宁交通高等专科学校	数字媒体技术
	辽宁建筑职业学院	软件技术
黑龙江省	哈尔滨职业技术学院	软件技术
	黑龙江农业经济职业学院	软件技术
上海市	上海出版印刷高等专科学校	移动应用开发
	上海杉达学院	软件工程
江苏省	南京工业职业技术大学	软件工程技术
	常州信息职业技术学院	软件技术
浙江省	浙江交通职业技术学院	物联网应用技术
	杭州职业技术学院	软件技术
	宁波职业技术学院	计算机应用技术
	浙江金融职业学院	人工智能技术应用
安徽省	合肥职业技术学院	物联网应用技术
福建省	福建船政交通职业学院	计算机应用技术
	莆田学院	软件工程
江西省	九江职业技术学院	软件技术
	江西应用技术职业学院	软件技术
	江西外语外贸职业学院	大数据技术
山东省	山东商业职业技术学院	云计算技术应用
	济宁职业技术学院	大数据技术
河南省	濮阳职业技术学院	大数据技术

图 4-1 SGAVE 试点院校名单

二、高质量开发项目标准

SGAVE 项目于 2011 年发起，旨在开展以实践和行动为导向的职

业教育人才培养新模式，助力支持中国职业教育与培养改革进程的战略，由中国教育部、同济大学、德国五大汽车厂商、德国合作机构、中国 25 所职业院校共同参与项目。

历经十年的发展，已经发展并形成了完善的 SGAVE 体系，包含学校遴选、师资认证、学生组班、课程大纲、教学材料、实训室建设指导、陪伴式辅导、校企合作指导、学校审核、学生考试和宣传推广等模块。SGAVE 形成了一套适应我国国情、符合德国双元制理念的教育模式及实践模式。SGAVE 的所有专业培养模式均参照德国双元制职业教育模式并结合中国职业教育发展的实际需求，形成了独特的高质量人才培养模式，并拥有 SGAVE 特色的学校、教师和学生认证体系。

案例 4-2：基于 ISTQB®知识体系的课程建设

中德国际合作软件测试专业方向学科（SGAVE-ISTQB/CSTQB）（以下简称：SGAVE-ISTQB/CSTQB），依托于国际唯一权威软件测试资质认证机构：ISTQB®（International Software Testing Qualifications Board），全称国际软件测试认证委员会。ISTQB®是国际上软件测试行业的第一大认证机构，并在整个 IT 行业居第三位。

ISTQB®分级构建的知识体系涵盖了目前几乎所有软件测试相关的技术领域和行业需求。针对软件测试人员的职业规划和发展，ISTQB®提供了全面的职业路径规划。ISTQB®通过螺旋式上升的模式，完成对软件测试知识体系的整体认识和掌握；通过持续构建软件测试

体系与实践能力的培养，知识点逐年深化，并对其进行反复实践，完成课程知识点与实践相结合的学习。

ISTQB®通过螺旋式上升的模式，完成对软件测试知识体系的整体认识和掌握；通过持续构建软件测试体系与实践能力的培养，知识点逐年深化，并对其进行反复实践，完成课程知识点与实践相结合的学习。

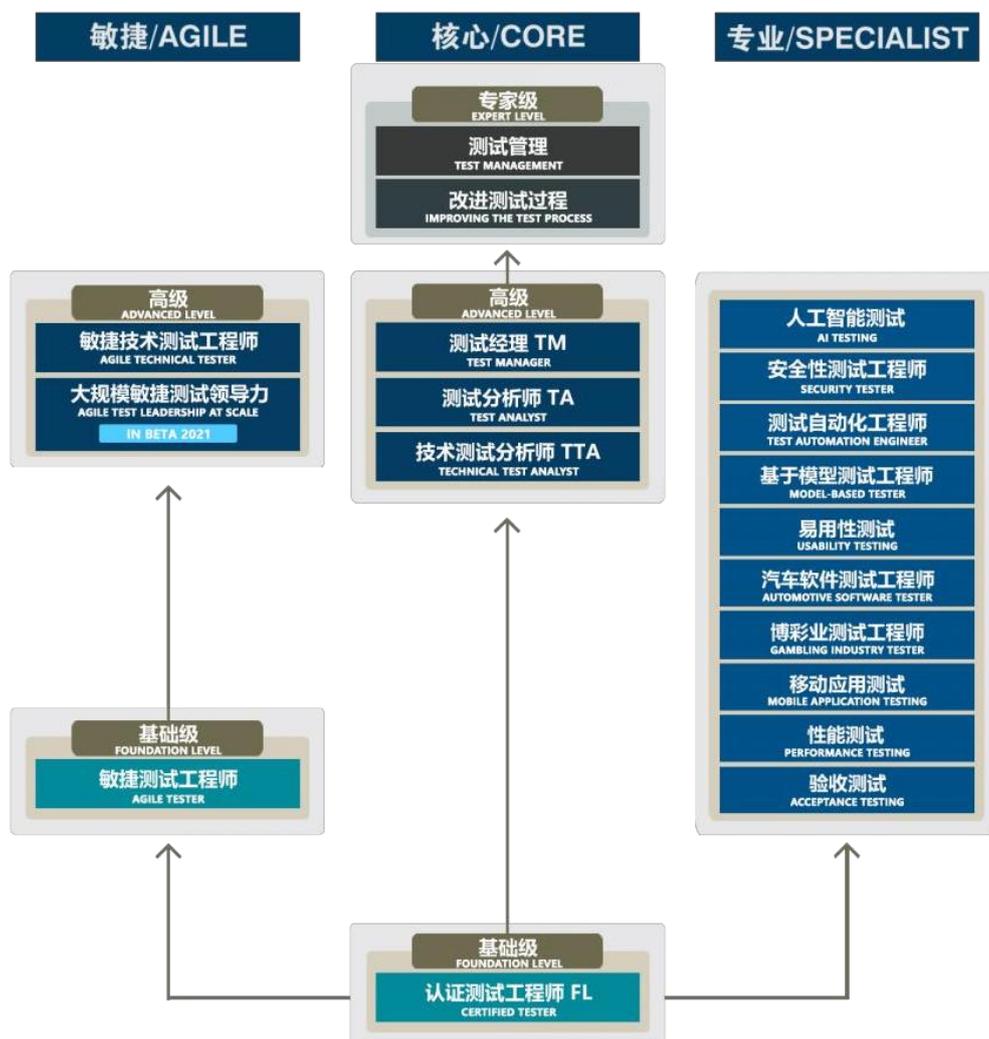


图 4-2 ISTQB®课程体系

截至目前，国内有来自 IBM、微软、HP、西门子、索尼、汇丰等大中型企业的超过 498 名测试工程师参加 ISTQB®认证。其中的 30 多家企业更是与 CSTQB® 签订了长期人才战略合作协议。随着软件测

试行业的快速发展，获得 ISTQB® 软件测试认证已经成为从事软件测试的"上岗证"和首选。

目前，学院正在积极储备师资，参与到中德国际合作软件测试专业方向的教育教学中。

1. 德国双元制中国本地化实践

SGAVE 项目从最初完全引入德国传统的双元制课程体系，通过 10 年的时间，在中国完成了适应中国本土化教育环境的德国双元制教学法的落地。在这整整 10 年间，完成并验证了德国双元制课程体系在中国本地化落地的全过程。

SGAVE 独一无二的德国双元制落地实践在课程建设方面，吸收了德国双元制的优势，以实践为导向；并且根据中国企业用人需求，构建以实际工作场景为导向，理实一体化的课程体系，采用理论与实践高度契合的方式来构建课程体系。最终通过理实一体化的课程的教授过程，达到培养理论基础扎实、实践动手能力强，符合企业需求，市场竞争力的人才的目的。

2. 依托 ISTQB®知识体系的双元制一体化培养模式

SGAVE 的核心理念在于人才培养体系中理论与实践的高度结合，从而有效形成适合企业用人需求的，有针对性的人才输出的一体化的培养方案。区别于传统的纯理论知识的学习，SGAVE 人才培养体系构建了以实践和行动为导向的职业教育人才培养的新模式；学生通过实际工作场景的演练，提高实践操作的熟练程度。同时，在实践过程中，同步学习支撑实践的理论知识，深化对理论知识的应用。学生通

过对不同难易程度的工作场景的实践练习，步步为基础，步步锤炼，步步深入的掌握由浅入深的实践操作，同时构建完整的知识体系，实现一体化应用型人才的培养目标。



图 4-3 SGAVE 的人才培养模式

3. 欧洲知名软件测试领军企业 imbus（实施方）

本次项目的实施方为 imbus。德国 imbus 成立于 1992 年，是欧洲知名的软件测试企业。作为 ISTQB®（国际软件测试认证委员会）的核心发起单位和 GTB（国际软件测试认证委员会）德国分会的核心成员，imbus 的测试专家均获得 ISTQB®认证，并于 2013 年成为 ISTQB®白金合作伙伴。截止至今，imbus 已完成了 6000 多个软件测试项目，在中国、加拿大、突尼斯、科索沃等地设立了分公司作为国内软件测试领域的先行者，imbus 致力于软件质量保障和软件测试。凭借全面的知识体系、丰富的项目经验和先进的测试工具，为客户提供完善的高质量的软件测试服务、专业的测试相关类培训、完善

的测试解决方案与服务和功能强大的测试工具。目前在中国，imbus 已服务的客户遍布 IT、通讯、自动化控制、金融、电子商务、医疗、教育、传媒、工业制造、能源、汽车等各个行业。也在各个领域积累了非常多的行业专家，为我们的课程开发提供丰富的行业经验。

4. 推进 SGAVE 项目的本土化建设

SGAVE 以国际职业教育为标准，基于国内院校人才培养的实际岗位需求，搭建符合中国教育实际需要的中德合作职业教育模式。

基于目前国内高职及应用型本科院校学科设置的情况，对标准化和规范化的软件测试人才培养，以及软件测试工程师的培养计划仍然远远跟不上需求，行业的需求与人才供给之间的缺口日益加剧。为保障我国软件行业和数字安全相关行业不因人才短缺而受到威胁，综合行业现状，从政策导向以及人才缺口的角度出发，在教育部的领导和支持下，SGAVE 项目第三阶段进入专业的横向拓展，从原有的专业延伸并重点发展新一代信息技术专业领域，包括软件测试及质量保障等方向。在高职及应用型本科院校开展软件测试工程师建设培养计划，可弥补我国高等教育在该领域的短板，对我国在信息化领域的进一步发展有着重要的战略意义。

通过项目建设，学院教学发展从适应国际标准到参与国际标准的制定，从国际化人才培养、国际化教师培养到国际化院校管理与治理等方面均将得到显著提升。通过 SGAVE 平台的不断互动，助推院校国际化建设进程，培养师生具备全球化专业岗位的视野、跨文化交流能力与国际先进技术能力，不断提升院校职业教育的国际影响力和竞

争力。

三、提升学生国际化素养质量

SGAVE 项目以德国双元制为基础，由来自中德双方的职业教育专家，及领军行业的行业专家，共同开发了 SGAVE 以实践为导向的人才培养课程体系；该课程体系在标准化的理论知识点的结构体系之下，重点融合行业专家的经验，总结典型的实际行业工作场景，并将理论知识点与实际行业工作场景相融合，通过不同的学习情境加以实现。同时，在此基础上，将文化素养，岗位职业素养课程与专业课程进行有效的融合，形成了独具特色的中德合作本土化职业教育体系。

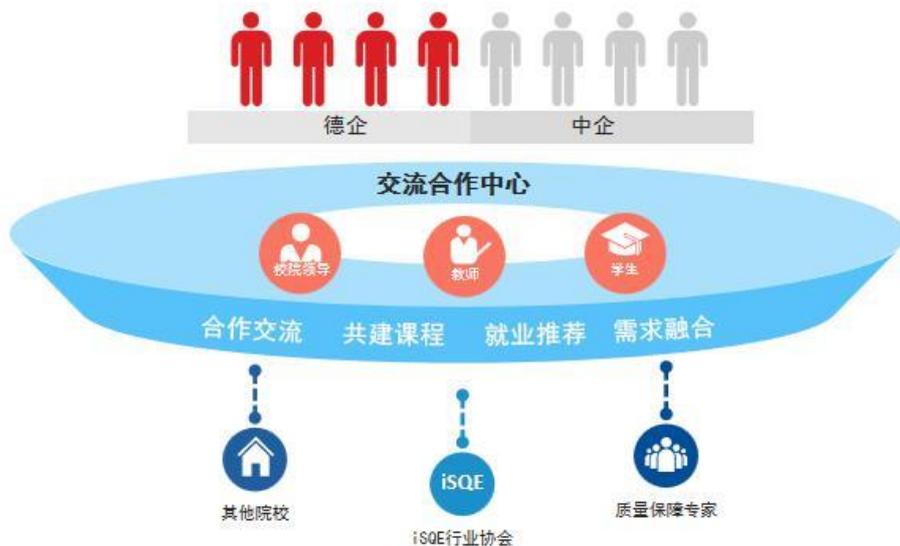


图 4-4 SGAVE 校企合作体系

SGAVE 的人才培养以专业兴趣为首要出发点，在培养过程以综合能力与可持续发展能力为核心培养要素，同时注重岗位核心素养的养成，使得 SGAVE 学员能够从学校环境到企业环境的无缝链接，真正培养行业所需要的技术技能复合型人才，从而为我国制造业转型升级和高质量发展奠定人才基础，更好的服务区域产业与经济发展。

SGAVE 以国际职业教育为标准，基于国内院校人才培养的实际岗位需求，搭建符合中国教育实际需要的中德合作职业教育模式。

四、助力“一带一路”建设质量

学院在办学过程中，为了发挥更高水平专业的影响力，借鉴国外高校的办学经验，主动与国家“一带一路”建设对接，积极寻求国际合作交流。

学院艺术设计工程系教师张康宁的设计作品入选由泰中文化促进会、北京设计师协会举办的 2022 泰国乌隆他尼城市国际海报设计展，助理“一带一路”沿线国家的发展。

案例 4-3：寻求“一带一路”国家的教育合作

2022 年度受国内新冠疫情防控限制，以及一些国家疫情未见拐点，学院与泰国格乐大学、泰国韦伯斯特大学、新加坡南洋管理学院等学校在山西的办事处对接，就校际夏令营、游学、访学、师资学历提升、学生专升本及本硕连读等方面达成了合作意向。与北京鸿洲国际教育集团合作，拟定深化开展中外高等教育国际化合作，就北非、欧洲、美洲、亚洲地区，完成了“一带一路”沿线国家和部分教育强国，累计 50 多所高等院校进行合作遴选的工作；将在友好学校建设、学生游学、访问学者、学历提升、专业共建、留学生招生、合作办学、管理培训、国际赛事等方面开展相关对外业务。

在“后疫情时代”，在文旅职大（筹）新平台下，学院将逐步落实国际间合作交流工作，承担起文明交流互鉴的责任，回应民族伟大复兴的时代要求。

第五部分 服务贡献质量

教学、科研与社会服务是高等学校的三大重要职能，也是教师的工作内容，三者之间是密不可分的。教学质量和科研水平是衡量一个高等学校优劣的重要指标。社会服务是高校对社会的回报，也是衡量高校社会影响力很重要的方面。

一、服务行业企业

在我省信创运维人员紧张的情况下，山西信息技术产业研究院与学院共同组建“山西省信创运维团队（ITAI）”，负责省直86个厅局的信创电脑运维服务，同学们真正将专业学习落实到岗位实战中。

为了更好地服务社会，满足社会培训需求，学院根据上级相关文件精神，积极开展各种专题的社会培训。2022年10月28日-11月30日培训近8千人，见下表：

表 5-1 2022 年 11 月线下线上培训情况一览表

培训时间	培训讲师	培训主题	培训对象	培训人数
10月28日	王一飞	书而有法——让书法走进青年	山西青年职业学院学生网络人群	2208
11月02日	刘剑锐	毕业做一名斜杠青年——硬笔书法能力培养	山西青年职业学院学生	1366
11月09日	尉蔚航	习近平总书记关于青年工作的重要思想解读	司法学校 2022 级学生	514
11月9日	范斯璇	实用公文写作技巧与艺术	山西旅游职业学院学生	1064
11月11日	李铭磊	冼星海与黄河大合唱	司法学校 2021 级学生	479
11月11日	裴 晖	创业人生与就业选择	司法学校 2020 级学生	235
11月16日	王 姝	形体美与你	司法学校 2022 级学生	473
11月18日	籍 荣	歌剧江姐赏析	司法学校 2020 级学生	113

11月18日	郭雅蓉	职业规划通道设计	司法学校 2021 级学生	285
11月23日	裴晖	创业人生与就业选择	司法学校 2022 级学生	454
11月25日	籍荣	歌剧江姐赏析	司法学校 2021 级学生	344
11月30日	李铭磊	《冼星海与黄河大合唱》	司法学校 2020 级学生	90

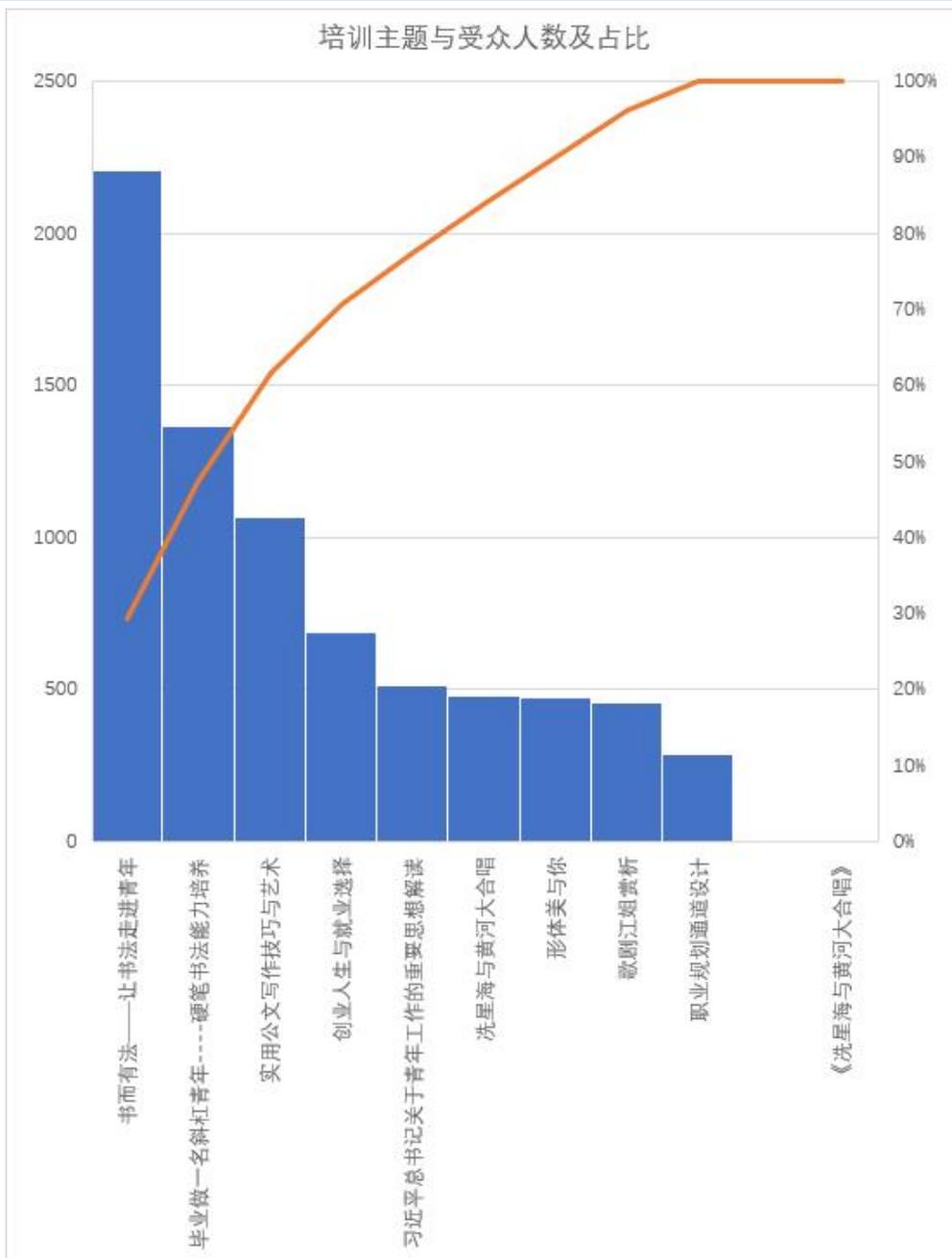


图 5-1 培训主题与受众人数及占比图

为了提高老师们利用信息化手段的能力，也为了克服疫情期间不

能人员大量集聚进行培训的弊端,培训学院召集培训讲师们录制线上课程,帮助疫情期间不能出门的受众接受自己感兴趣专题的培训,提高自己的综合素质,达到自主学习的目的。

表 5-2 录制网络培训课程一览表

培训专题	主讲人	类别
洗星海与黄河大合唱	李铭磊	音乐
毕业做一个斜杠青年——硬笔书法能力培养	刘剑锐	书法
实用公文写作技巧与艺术	范斯旋	写作
创业人生与就业选择	裴晖	创业与就业
形体美与你	王姝	舞蹈
歌剧江姐赏析	籍荣	音乐
职业规划通道设计	郭雅蓉	创业就业
音乐鉴赏	籍荣、武鹏程、 毕茹	音乐
书而有法	王一飞	书法
摄影基础知识	关宁	摄影
心灵疏导——疫情下大学生心理健康辅导	张彬彬	心理辅导
即兴演讲的方法与技巧	张洋文	演讲
寻求流行音乐中的民族元素	贾培淞	音乐
办公软件小技巧	张倩	信息技术
消费税助力生态文明建设	梁晶	经济
毛泽东诗词《念奴娇 昆仑》赏析	郭雅蓉	文学

书籍形态之美	王欣	美术
西洋乐器鉴赏	武鹏程	音乐
中国民族乐器琵琶《草原小姐妹》	毕茹	夤夜
鉴赏歌剧《江姐》	籍荣	音乐
钢笔插画基础笔法（一）	刘剑锐	书法
钢笔插画基础笔法（二）	刘剑锐	书法
如何拍出更美的你（一）	关宁	摄影
如何拍出更美的你（二）	关宁	摄影
揭秘气质美的美丽密码	王姝	舞蹈

联合计算机与信息工程系，积极对接罗克佳华科技股份有限公司，开展了大数据产业集群培训。2021年8月17日，对罗克佳华100名一线技术员工开展了为期三个月的大数据电商数仓教学培训。培训方式采用“理实一体化”模式，通过线上、线下相结合的教学途径，利用面授、直播、远程线上、以工代训等多种教学方式，加深了企业员工对大数据应用的了解，提升了员工的技能水平。2021年12月11-12日，继续与罗克佳华合作，在青年路培训楼开展了60人次的TTT中高阶培训，在横向合作、优势互补的前提下，向社会提供了更多的培训服务。



图 5-2 TTT 中高阶培训现场

案例 5-1：订单班学生入企，服务行业企业

2022 年 6 月，2020 级 17 名同学参加面试，8 名同学成功入围科大自控订单班开始进入企业学习，经过了为期 1 个月的强化培训，2022 年 7 月，学生开始进入了岗位，首先开始维护煤监局的 VPN 平台，然后加入企业项目实施团队进行新项目的实施和旧项目的运维。同学们成长迅速，到 2022 年 8 月底已经能够独挡一面，同时提前确定了就业去向。学生通过订单班服务行业企业，对理论和实践能力有了进一步的提升，特别是对网络设备的实际安装、调试、维护、故障排除有了更深的认识，对和客户的沟通有了更加深刻的认识。对学生语言沟通能力、社交话术是一个很大的提升。企业有很多的机会可以跟着前辈出差，通过观察学习前辈们如何对项目进行实施，与项目负

责人如何沟通交流，也学习到了很多经验。

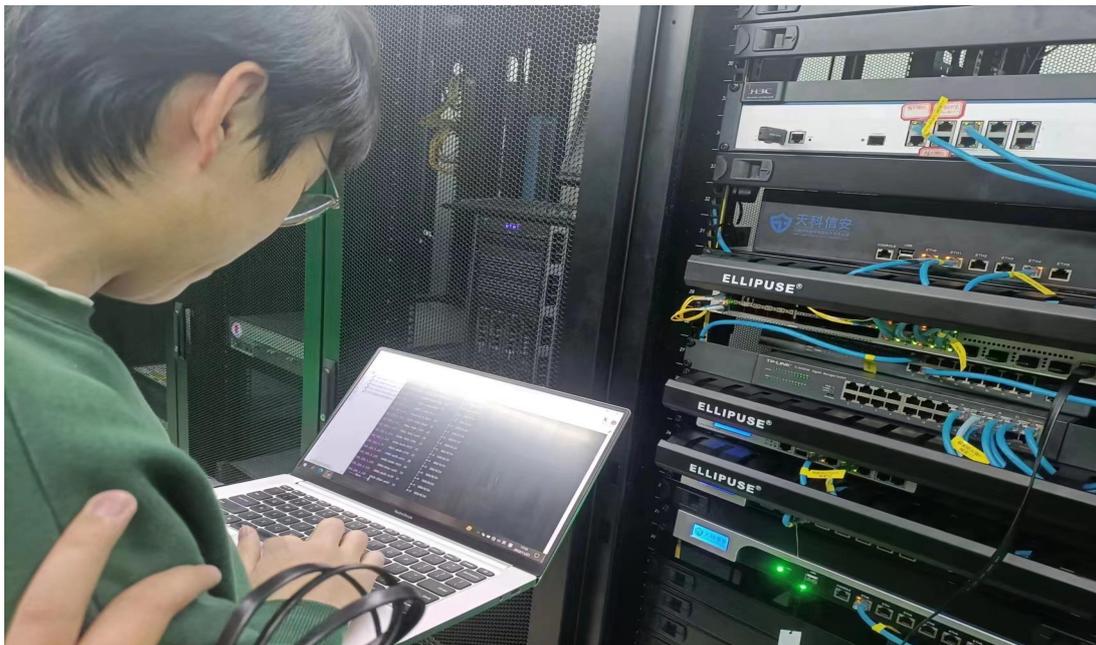


图 5-3 订单班学生在企业调试维护设备

二、服务地方发展

历年来，学院先后有二十余名优秀毕业生通过层层考核，成为大学生服务西部计划志愿者。他们分布在新疆、西藏、贵州、山西、陕西等各省、自治区的基层一线，服务成效显著。目前，学院在岗志愿者 4 名，其中新疆 3 名、贵州 1 名。志愿服务结束后，选择扎根西部的优秀毕业生 4 名，其中新疆 3 名、西藏 1 名。他们服务西部的事例，深深感染着在校学生，每年都有数十名毕业生报名参与选拔。

案例 5-2：组建运维团队，服务我省信创事业

在我省信创运维人员紧张的情况下，山西信息产业研究院与山西青年职业学院共同组建了“山西省信创运维团队（ITAI）”负责省直 86 个厅局的信创电脑运维服务。计算机与信息工程系在接到任务的第一时间迅速行动，抓紧落实此项工作，在最短的时间内完成了团队 55 人的选拔组建工作。随后经过 7 天的培训奋战和最终的考核，

有 49 名培训学员被云时代信息技术有限公司录用，作为本次 86 个省直厅局的运维服务人员。运维团队组建成立后，由组长带队，分组到各省直厅局开始运维工作。运维团队的同学白天工作，晚上参加信产院组织的厂商培训或根据白天工作中遇到的问题进行技术交流，同学们成长很快，仅用一个月的时间就拿下运维所需要的大部分知识和技能，由开始处理运维中的故障需要 30 分钟，并且很多故障需要厂商协助甚至到现场解决，到一个月后，大多故障仅需数分钟即可独立完成，为顺利完成工作奠定了坚实的基础。近一年来，该团队中每一名成员认真工作，并针对工作中遇到的问题进行汇总、交流，使团队成员在实战中积累经验，快速成长，成为我省信创运维战线的中坚力量，深受各省直厅局的好评，为我省信创事业做出了贡献。

三、服务乡村振兴

实施乡村振兴战略，是党中央在新时代作出的重大决策部署，是全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。在脱贫攻坚取得全面胜利之际，为进一步巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，学院积极响应党中央号召，严格落实省委组织部、省扶贫开发办公室相关工作要求，通过个人报名和组织推荐相结合的方式，经学院党委研究成立了驻临县安业乡安业村驻村工作队。驻村工作队一手抓巩固拓展脱贫攻坚成果，牢牢守住不发生规模性返贫底线；一手抓全面推进乡村振兴，全面实现乡村振兴开新局，以更有力的举措推进责任落实、政策落实、工作落实和成效巩固。

驻村工作队经常进行深入走访，与群众进行了深入沟通与交流，

切实了解群众生活，深入了解群众生活中存在的问题、困难并帮助解决，需要进一步研究处理的问题，工作队认真询问并记录，与村两委及时沟通，争取早日解决群众生活问题，进一步拓展脱贫攻坚成果。

此外，驻村工作队开展了进村入户宣讲服务工作。驻村工作队到各村民家中，宣讲了习近平总书记视察山西重要讲话精神和考察调研山西重要指示精神、中央农村工作会议和中央一号文件精神、省委农村工作会议暨种业振兴大会提出的“十稳十提”要求及相关文件精神、十九届六中全会精神和省、市党代会精神同习近平总书记关于党史研究的重要论述及在一系列重大庆祝纪念活动上的重要讲话精神、在党史学习教育中提出的一系列学史研史要求。结合安业村实际情况，宣讲党的二十大精神，立场鲜明，主题突出，生动活泼，实事求是，使人耳目一新，精神振奋。

案例 5-3：驻村文化帮扶，助力乡村振兴

8月3日，学院暑期“三下乡”社会实践安业村集中实践活动圆满结束。本次实践活动的主题是“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”。学院遴选了2支示范团队，由20名队员、6名指导教师组成。其中，学院驻安业村工作队的三名成员被全部聘请为指导教师。按照专业特点及个人专长，实践团队被分为摄影摄像、文化体育、音乐美术、艺术设计、语言表演五支小分队，于7月31日、8月2日在安业九年制学校开展文化帮扶活动。实践过程中，队员们在指导教师的指导下有机融入党史学习教育、普通话推广、办公软件使用、社会观察、百姓幸福生活记录、学生快乐成长瞬间捕捉等活动活动；同时，

做好驻村帮扶工作与文化帮扶有效衔接。通过真实记录基层百姓群众坚定跟党走的朴实信仰、少年儿童在党的关怀下快乐成长的纯真表达、青年学生奋进新征程的青春担当，不断营造“喜迎二十大”的浓厚氛围。



图 5-4 暑期“三下乡”社会实践队员在在安业村讲课

四、服务地方社区

为坚决贯彻习近平总书记关于疫情防控的重要讲话重要指示精神和党中央决策部署，全面落实省委疫情防控各项要求，同心协力守好守牢山西阵地，4月10日，学院党委面向全体党员发布《关于在疫情防控中充分发挥党员先锋模范作用的通知》，各党总支、直属党支部精心组织积极动员，大家闻令而动，勇当先锋，主动请缨积极投身到校园和居住地所在社区志愿服务第一线，充分展现了全院师生敢打硬仗、肯于吃苦的奉献精神，彰显战“疫”面前有作为的“青职担当”。

学院团员青年主动向所在社区（村）团组织报到，积极投身志愿

服务，助力打赢疫情防控阻击战。据不完全统计，三年来，学院千余人次团员青年投入家乡疫情防控各项基础工作中，受到家乡干部群众的一致好评。

案例 5-4：逆行而上，让青春在志愿服务中闪光

疫情防控，人人有责。在这场没有硝烟的战争中，青职团员青年中有这样一支队伍，他们走出舒适的家，积极主动投身到疫情防控当中。在疫情防控第一线，他们帮助扫码、进行人员登记、返乡人员排查、入户发放告知书、整理核酸检测预登记码、发放抗原检测、公共区域消毒往返车辆登记、查验核酸结果等各项基础工作，他们严谨而认真的履行着岗位职责。工作中，他们没有一丝懈怠，每一处都闪现着他们的身影。

他们觉得自己只是做了应该做的事，认为和白衣天使以及其他一线志愿者们相比，自己的付出只是微不足道的。他们认为：作为新时代大学生，在祖国需要的时候，上就行了，没有什么可考虑的。朴实的话语，流露出青职人的担当。逆行而上，让青春在志愿服务中闪光，青职人用实际行动贯彻落实习近平总书记关于青年工作重要论述的最好表达。



图 5-5 学生闻“疫”而动获社区表彰

五、具有地域特色的服务

墨脱县位于西藏自治区东南部，是一个以门巴族、珞巴族人口为主的边境县，有一天经四季、十里不同天之特色，是世界屋脊的低谷、青藏高原的氧吧，境内野生动植物资源极其丰富，有“世界动植物博物馆”“世界生物基因库”之美誉。墨脱曾长期作为全国最后一个不通公路的县城，山势陡峭，河谷深切，相对高差上千米。因常年泥石流、山体滑坡，从未有过完整的路。直到 2013 年底随着嘎隆拉隧道的通车，墨脱干部群众才摆脱了翻雪山穿雨林的进出方式。学院优秀毕业生侯鹏飞从 2014 年参加大学生志愿西部计划后，选择扎根墨脱，为基层建设贡献力量。

案例 5-5：扎根边陲，助力边疆发展

侯鹏飞，学院社会工作系心理咨询专业 2014 届毕业生。毕业时

20岁的他，主动报名参加大学生志愿服务西部计划，被遴选到西藏支教。志愿服务结束后，他又申请到当时条件更为艰苦的墨脱县工作至今。

作为新时代的青年党员干部，鹏飞有敢破敢立的胆略，有不负时代的追求，有脚踏实地的坚持。作为一名汉族干部，他刚到少数民族聚集的边境基层乡镇时，也经历了语言不通，工作、生活环境不熟悉的挑战。但他没有气馁，一步一步的稳扎稳打，很快就从语言不通改变为老百姓看到他会亲切的喊他“儿子”。在乡镇工作的五年，他走遍了全乡所有的村庄、每一户群众家中，他用实际行动践行了共产党员全心全意为人民服务的宗旨。

2021年，他调任到县委宣传部，先后撰写新闻稿件150余篇刊登于市级以上主流媒体；策划多个主题宣传、系列专栏报道等助力讲好墨脱故事，传播墨脱好声音的活动，先后多次获自治区级、市级“新闻先进工作者”荣誉称号。

候鹏飞用实际行动展现着各民族间友好相处、交往交流交融的美好画面，不断铸牢中华民族共同体意识，怀着对祖国的赤子之心，肩负着时代赋予使命，鹏飞穿行在高山峡谷间，奔走在助力边疆发展的道路上。



图 5-6 扎根边陲的侯鹏飞

六、具有本校特色的服务

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，把握教育历史定位，明确教育根本任务，理解教育本质要求，突出教育中国特色，努力开创高等教育更好服务经济社会发展新境界。学院充分发挥高校思想库、科技库、人才库的作用，加强与各级政府的全方位联系，主动对接、全面融入区域经济社会发展，深化校地合作，利用自己的专业优势，尽可能地服务社会。

案例 5-6：利用心理咨询专业优势进行对口帮扶

学院是山西省高职高专院校唯一开设心理咨询专业的学校。安业中学是一所双轨九年制学校，针对安业中学心理健康教育师资不足，学生多数为离异家庭、留守儿童，近年来学院根据心理咨询专业优势开展了对安业中学的教育扶持，进行学生心理健康状况调查，心理健康教育示范，帮扶安业中学建立心理健康教育体系，引导教师建立安业中学心理健康测查工作。

现临县安业中学已经在学院的帮扶下建立了完善的心理辅导室、

心理测查系统。心理辅导室可以帮助学生疏导与解决学习、生活、自我意识、情绪调适、人际交往等心理行为问题。学院精准扶贫临县安业乡多年，已对 530 余名学生的心理健康进行了调研，同时依据心理筛查建立学生心理档案，将学生心理状况分类整理归档，在健全学生健康人格、减少留守儿童犯罪等方面做出了积极尝试，全面巩固和拓展脱贫攻坚成果。

第六部分 政策落实质量

一、国家政策落实

2022 年 2 月 23 日，教育部职成司发布《关于 2022 年职业教育重点工作》指出，2022 年，是职业教育提质培优、改革攻坚的关键年。贯彻落实习近平总书记关于职业教育工作的重要指示和全国职业教育大会精神，坚持稳中求进工作总基调，坚持面上推进和重点突破相结合，聚焦“提高质量、提升形象”这两大任务，落实好“三个文件”，突破“五大重点”，努力把习近平总书记关于职业教育“大有可为”的殷切期待转化为学院“大有作为”的生动实践。

聚焦两大任务。一是提高质量。从类型特色、产教融合、校企合作、教学改革、打造品牌等方面，抓实抓好现代职业教育高质量发展的具体举措，切实提高职业教育的质量。二是提升形象。在提高质量的基础上，改变社会对职业教育的刻板印象，增强职业教育的吸引力，让学生家长选择职业教育，让用人单位依靠职业教育，逐步形成“上学选职业学校、技能提升找职业学校”的社会氛围，树立职业教育的

好口碑。

落实“三个文件”。党的十九大以来，党中央、国务院推出了一系列职业教育改革发展的重大举措，主要集中在三个文件里。一是《国家职业教育改革实施方案》，二是《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》，三是《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》。这三个文件的内在逻辑，就是从深化改革到提质培优，再到高质量发展，既相互衔接，又逐级递进，明确了“十四五”期间职业教育改革发展政策框架。明确了深化职业教育改革的路线图和施工图，对建设高质量职业教育体系作出总体安排。

突破“五大重点”。推动职业本科教育稳中有进、推进中等职业教育多样化发展，目前学院正在全力筹建职业本科；使“职教高考”成为高职招生主渠道，做好“文化素质+职业技能”的职教高考；推动职业教育数字化升级、打造职业教育内涵建设工作闭环。一是加强标准建设，一是依照《职业教育专业目录（2021年）》配套的专业简介、教学标准、公共基础课程标准、实训教学条件建设标准和岗位实习标准，制定学院人才培养方案，指导学校创新德技并修育人机制，落实好立德树人任务。二是优化专业布局，制订学院“十四五”期间专业布局结构优化调整方案，扩大文化旅游、新一代信息技术等重点领域及家政、养老、托育等民生紧缺专业设置及人才培养规模。三是健全质量保障体系，全面建立常态化的教学工作诊断与改进制度，完善督导评估制度。四是深入落实《职业学校学生实习管理规定》，制订具体实施方案，开展实习专项治理，提高实习管理信息化水平，

对违规行为严肃处理。

学院深入贯彻全国职业教育大会和《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，坚持破“五唯”导向，在课程考核中实施多元化的学生评价方式。课程评价通过过程化考核实现，考核形式采用笔试、口试、实操、答辩、论文、演讲等不同方式；毕业生评价要综合用人单位对毕业生工作表现的满意度和总体能力满足度等方面因素。

二、地方政策落实

认真贯彻《山西省职教大会精神》，落实山西省人民政府印发《山西省推进职业教育改革发展行动计划》等文件要求。《山西省推进职业教育改革发展行动计划》中列出了七大计划：实施职业教育铸魂育人计划、实施省级高水平中等职业学校建设计划、实施省级高水平高等职业院校建设计划、实施品牌专业建设计划、实施精品课程建设计划、实施职业教育“双师型”教师队伍建设计划、实施高水平实训基地建设计划等七项计划。

实施职业教育铸魂育人计划。艺术设计工程系杨琴主持的特色文化育人品牌《新视野数字创意》品牌项目、马克思主义学院崔建宇老师负责的思政工作室《山西红色文化育人工作室》和思政教师录制的20个思政微课均榜上有名。

品牌专业建设：计算机与信息工程系网络专业获批省级高水平品牌专业；**精品课程建设：**崔建宇老师主持的《思想道德与法治》课程获省级职业教育在线精品课程；**“双师型”教师队伍建设：**按照《山西文化旅游职业大学（筹）》筹备组制定的“双师型”教师新标准，

重新认定学院 139 名教师为“双师型”教师。实施高水平实训基地建设：计算机与信息工程系大数据技术专业获省级高水平实训基地。

学院会持续发力，按照文件要求，努力办人民满意的教育。

案例 6-1：山西红色文化育人工作室

学院马克思主义学院申报的“山西红色文化育人工作室”被山西省教育厅认定为省级职业教育思政教育工作室。工作室成立以来，立足山西丰富的红色文化资源，深入研究山西红色文化形成的历史背景、内容、特点以及时代价值，以便在新时代弘扬好、传承好革命精神和奋斗精神。建设山西红色文化虚拟实验室，搭建“互联网+教育”深度融合发展平台，开展虚拟实践教学，推动思政课实践教学由“平面”走向“立体”，从“传统”转到“现代”，从“网下”走到“网上”，真正实现思政课实践教学“活起来”。

积极探索山西红色文化融入思政课教学的有效途径，形成一套可复制、可推广的思政教学模式。与院团委共同组织实施 2022 年度“红色寻访三晋行——喜迎二十大永远跟党走奋进新时代”暑期三下乡专项社会实践活动，搜集整理第一手山西红色文化资料，编写适合高职学生学习的校本教材。与湘潭大学马院开展共建交流活动，通过红色文化讲座、红色故事讲述、红色故事微视频制作等活动，教育学生树牢社会主义核心价值观，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，以奋斗者的姿态投身中华民族伟大复兴的伟大实践中。

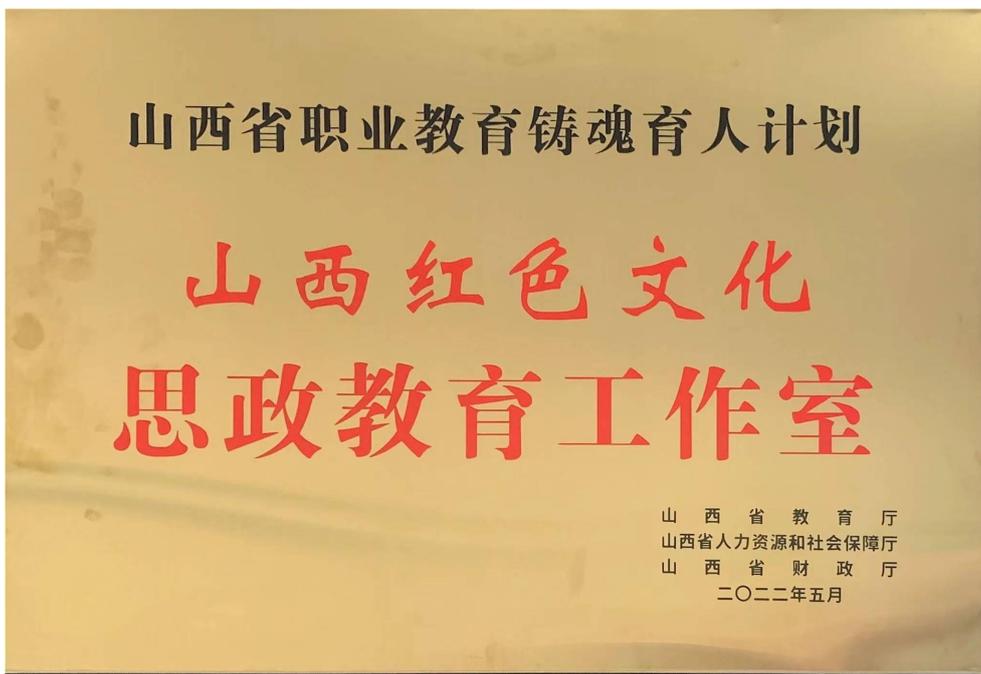


图 6-1 山西红色文化思政教育工作室牌匾

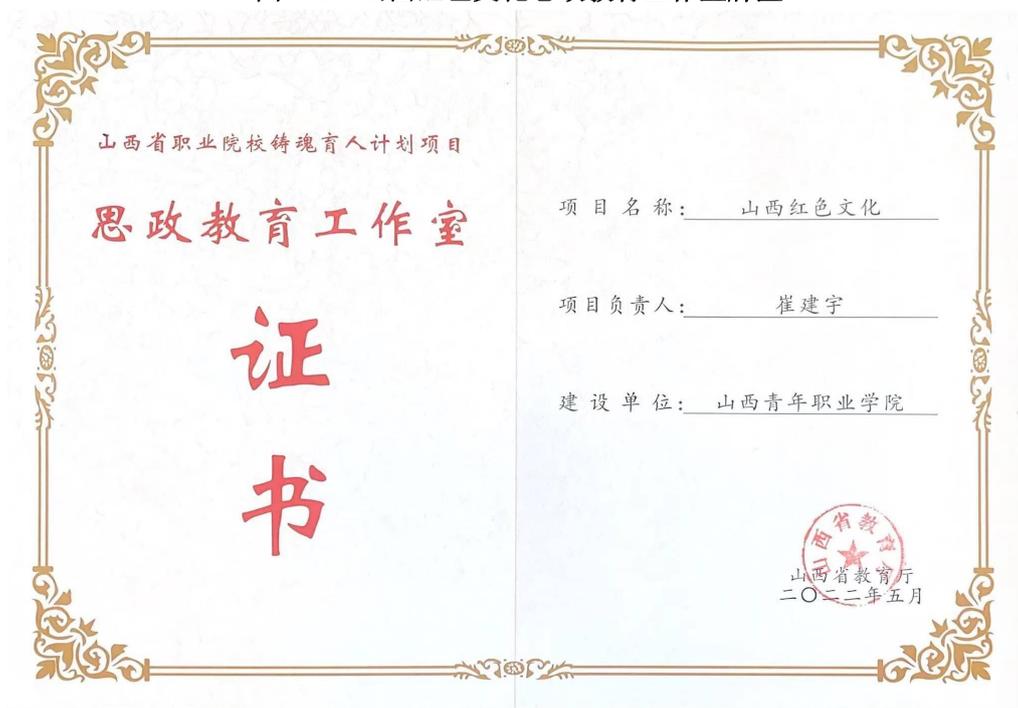


图 6-2 山西红色文化思政教育工作室证书

案例 6-2：“铸魂育人”微课建设

按照《山西省教育厅 山西省人力资源和社会保障厅 山西省财政厅关于实施职业教育铸魂育人计划的通知》（教职成〔2021〕13号）要求，学院部分领导和马克思主义学院教师共同备课制作思政微

课，制作团队的全体教师发挥积极性、主动性、创造性，从时代和社会中找到课程的创新点，选取习近平新时代中国特色社会主义思想作为课程的名称，录制了 20 个思政微课进行申报，涉及习近平经济思想、习近平外交思想、习近平强军思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想，结构完整、框架清晰、内容丰富，充分反映党的理论创新成果，充分体现中国特色社会主义实践经验和生动案例，在推进思政课与时俱进方面发挥了重要作用，2022 年 5 月马克思主义学院录制的 20 个思政微课被省教育厅认定为省级思政微课。

表 6-1 学院 20 个思政微课列表

1	山西省职业教育铸魂育人项目 2021 年度拟认定省级思政微课名单			
6	序号	思政微课名称	学校名称	负责人
7	172	坚持以人民为中心	山西青年职业学院	崔建宇
8	176	习近平强军思想引领中国军事发展新境界	山西青年职业学院	孙颖
9	194	坚持绿水青山就是金山银山	山西青年职业学院	阎启睿
70	207	坚持人与自然和谐共生	山西青年职业学院	阎启睿
11	273	习近平法治思想总论	山西青年职业学院	崔建宇
12	355	读懂新发展格局	山西青年职业学院	于新
13	358	强军梦的提出	山西青年职业学院	杜建萍
14	359	坚持推进科学立法、严格执法、公正司法、全民守法	山西青年职业学院	崔建宇
15	362	解读新发展理念	山西青年职业学院	于新
16	368	习近平外交思想总论	山西青年职业学院	李泽民
17	434	推动“一带一路”建设走深走实	山西青年职业学院	李兵义
18	435	坚持良好生态环境是最普惠的民生福祉	山西青年职业学院	薛晓芳
19	439	习近平强军思想创立发展的条件	山西青年职业学院	杜建萍
20	444	习近平经济思想总论	山西青年职业学院	张越
21	449	习近平强军思想总论	山西青年职业学院	孙颖
22	455	推动构建人类命运共同体	山西青年职业学院	魏晓红
23	477	法安天下 德润人心	山西青年职业学院	魏晓红
24	535	坚持“共同推进” 聚力“一体建设”	山西青年职业学院	崔建宇
25	568	习近平生态文明思想总论	山西青年职业学院	薛晓芳
26	597	坚持共谋全球生态文明建设	山西青年职业学院	米丽萍

三、学校治理

学院党委始终坚持民主集中制，严格执行党委领导下的校长负责制，不断修订完善党委会、院长办公会议事规则，本年度共召开党委会议 20 次，研究议题 73 项；召开院长办公会 24 次，研究议题 61 项，进一步加强深度体系化的党管办学专题研究。落实立德树人根本要求，调整学院思想政治工作领导组，制定“三全育人”校园文化发展规划，从学院顶层设计推进思政课程和课程思政有机融合，构建“大思政”工作格局。坚持加强组织领导与顶层设计，不断革新教育教学机制体制，突出人才培养的中心地位，不断推进人才培养工作，构建复合型创新人才培养体系，加强高技术技能人才供给，深入推进培养理念、教学组织、管理模式变革，积极构建校企双育人协同育人机制，不断提高学院教育教学整体水平，引领全院师生凝聚一心、扎实推进人才培养各项工作。立足新一代信息技术创新应用和现代服务业的产业方向，依托山西省综改区的区域优势，对接科技发展趋势和市场需求，借助信创产业学院，完善职业教育和培训体系，优化学校专业体系结构，深化办学体制改革和育人机制改革。高度重视并多次研究事关教学工作的重要事项，坚持立德树人的鲜明导向，发挥教学指导委员会的指导作用，多次研究人才培养方案制定与修订、课程体系建设和调整、教材建设、年度招生就业和学生毕业、课程思政建设和教师、学生社会实践等重要事项。发挥教育教学督导委员会监督作用，坚持推进学校领导干部进党（团）支部、进课堂、进班级、进宿舍、进食堂、进社团、进讲座、进网络长效工作机制，营造和谐、高效的人才培养

环境。

表 6-2 学院部分规章制度一览表

	规章制度	责任部门
党建方面	《山西青年职业学院“三全育人”工作实施方案》	党政办
	《意识形态工作责任制实施细则（试行）》	宣传部
	《党建工作任务清单制度》	组织部
	《党员干部培训备案制度》	组织部
	《关于加强党的政治建设的工作方案》	组织部
	《学院领导干部报告个人有关事项管理办法》	组织部、党政办
	《学院党支部规范化建设方案（试行）》	组织部
	《发展党员操作规程（试行）》	组织部
教学方面	《学院学分认定与转换管理办法》	教务处
	《专业群整合教研室及教学团队建设方案(试行)》	
	《学院教学管理及专业建设经费使用办法(试行)》	
	《专业动态调整实施方案》	
	《教材管理办法》	
学术管理方面	《学院学术指导委员会章程（试行）》	科研与信息中心
	《学院科研管理办法（试行）》	
	《学院科研失信行为调查处理办法》	
安全	《学院安全管理岗位职责》	后勤处
监督	《山西青年职业学院全面建设清廉学校实施方案》	纪委
财务管理	《财务管理制度》	财务处
	《差旅费报销管理办法》	
	《公务卡管理制度》	
	《招投标管理办法》	

	《固定资产管理办法》	
	《山西青年职业学院内部审计实施办法》	

四、质量保证体系建设

学院深入贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，以学生为中心，聚焦培养目标，细化各部门在内部质量保证体系中的职责，建立了常态化自主保证人才培养质量的运行机制，形成了良好的教风、学风，促进人才培养质量全面提升。

1. 完善质量保障和评价机制

学院不断完善教学质量保障和监控体系及评价机制，制定了有关教学督导、教师听课、教学检查等方面的制度及管理办法，为从各个层面、全方位地对教学质量进行监控提供了制度保障。学院各组织机构职责和权限明确，相互关系清晰，沟通及时有效，使学院教学活动得到有效地监督、检查、评价与控制。教学主管部门、教学辅助部门、各教学单位承担教学质量保证责任。

2. 加强督导监控

学院根据教师的教学情况和学生的学习情况，以规范教学秩序，提高课堂教学质量为重点，以教风学风建设为抓手，持续开展了教学质量专项检查活动。成立以退休返聘人员雷中平副教授为组长的专职督导组，在强基固本例行教学督导检查的同时，积极助力教学质量不断提升。一是加强常规教学检查，对发现问题及时提出改进意见和建议。二是实施推门听课制度，不打招呼，深入课堂查课听课。学院教师队伍的显著特征之一是青年教师多、人事代理多、新入职的多，教

学经验不足，身份需要指导提高。学院教务处强化教学质量意识，坚持教学检查通报制度，对检查中发现的问题，及时通报，限期整改。

3. 抓住“事前、事中、事后”三个环节

坚持实施每学期常规教学评估工作，对于在同行听课、督导听课及学生评教环节出现的问题，及时反馈及时整改。每学期初，教务处与督导组联合对教师教学准备情况进行检查，内容包括教师到位情况、教学文件准备情况等；学期中，则主要检查课堂教学情况、教学进度计划执行情况及其他教学环节运行情况；期末教学检查的重点是课程考核环节。每学期的教学检查有计划有落实，并针对具体问题提出整改措施加以改进。

案例 6-3：院系双重督导模式

建立了院+系部双重督导模式，一是强化督导队伍建设。督导组由教学经验丰富，教学责任心强，治学严谨，学术和教学水平兼备，作风正派，刚从教学科研一线退休的老教授组成。二是完善督导工作制度。建立随机听课、课堂点评、集中评价制度，使集中督导常态化，及时发现教学存在的问题，及时予以汇总解决。三是建立信息交流制度。督导组通过听课、与师生交谈，将收集到的大量信息包括师生的意见建议等，及时反馈给质量管理部门。四是确立学生导学制度。督导组不仅对教师的教学进行督与导，同时也对学生进行学习指导，及时了解学生的学习情况，指导学生健康成长。五是及时宣传推广督导。对巡课过程中发现的优秀做法与教师分享，同时对教学的突发情况进行有针对性的一一梳理，并提出指导性意见，既保证了每节

课的授课质量，又促进了教学经验的积累与改进，充分发挥教学督导作用。



图 6-3 教学督导组督导现场

五、经费投入

1. 办学经费构成

本学年，学校办学经费总收入为 7766.10 万元，主要来源及各自所占比例为：事业收入 1462.2 万元（18.83%），财政生均拨款收入 2622.76 万元（33.77%），财政专项拨款收入 3656.39 万元（47.08%），其他收入 24.75 万元（0.32%）。

表 6-3 学院办学经费收入一览表

收入类型	金额 (万元)	占比 (%)
事业收入	1462.2	18.83%
财政生均拨款收入	2622.76	33.77%
财政专项拨款收入	3656.39	47.08%
其他收入	24.75	0.32%
总收入	7766.10	



图 6-4 学院经费收入占比分析图

2. 办学经费支出

本学年学校办学总支出为 7499.63 万元。其中设备采购 345.99 万元（4.61%），日常教学支出 673.36 万元（8.98%）、教学改革及研究支出 11.09 万元（0.15 %）、师资队伍建设支出为 44.81 万元（0.60%）、人员工资 2777.5 万元（37.04%）、学生专项经费 1399.26 万元（18.66%）、党务及思政工作队伍建设经费 9.22 万元（0.12%）、偿还债务本金支出 50 万元（0.67%）、其他支出总额 2188.4 万元（29.18%）。

表 6-4 学院办学经费支出一览表

支出类型	金额 (万元)	占比 (%)
设备采购	345.99	4.61
教学改革及研究	11.09	0.15
师资队伍建设	44.81	0.6
人员工资	2777.5	37.04
学生专项经费	1399.26	18.66
党务及思政工作 队伍建设经费	9.22	0.12
偿还债务本金	50	0.67
其他	2188.4	29.18
总支出	7499.63	

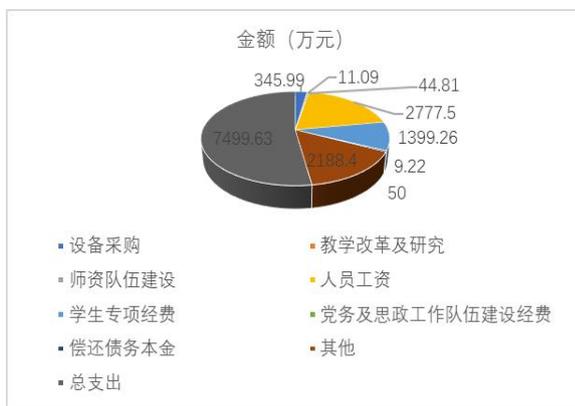


图 6-5 学院办学经费支出占比分析图

第七部分 面临挑战

一、挑战 1：师资队伍的挑战

当前，山西正处于全方位推动高质量发展的关键时期，“一群两圈三区”“两个转型”“五个一体化”等重大决策部署的实现，都离不开广大高素质技术技能人才的支撑。新一代信息技术的高速发展，对师资队伍建设提出了全新的挑战，需要我们对照新的要求，构建一支了解国际发展态势、掌握行业前沿技术、实践技能精湛的高水平结构化师资队伍。

学院加大对教师的职教政策、思想意识和专业能力等全方位的培训，通过教师企业顶岗、参与企业真实项目的研发全过程，提高教师的教学和实践教学的能力，培养思想过硬、专业一流的教师队伍。

案例 7-1：加大双师型教师的信创能力培训

2022 年 11 月 09 日，山西青年职业学院计算机与信息工程系派高伟、李鹏华、寇建成三位老师参加了由山西云时代鲲鹏生态创新中心有限公司主办的“麒麟操作系统桌面工程师（KYCA 桌面）”（山西站）认证培训班。经过 8 个课时的培训，重点学习了银河麒麟桌面操作系统的应用与管理。通过图形界面的管理工具完成系统的安装、网络配置、桌面配置、应用软件使用、办公外设使用等日常办公配置。通过银河麒麟操作系统的命令终端或者 GUI 图形界面完成系统的基本配置管理，能够解决银河麒麟操作系统日常办公环境中出现的常见问题，并且在培训结束后通过了上机考试的考核并全部合格，获得了工业和信息化部教育与考试中心专项技术证书（麒麟操作系统桌面应

用)和麒麟软件有限公司颁发的麒麟操作系统专项技术证书(麒麟操作系统桌面工程师)。



图 7-1 教师参与企业培训后获取的认证证书

二、挑战 2: 培养模式的挑战

信息技术创新应用的特性,要求高校毕业由知识单一型人才向知

识复合型人才转变，需要我们创新人才培养模式，重构人才培养体系，培养高素质复合型技术技能人才。

案例 7-2：改变教学模式，“岗课赛证”融通

基于“岗课赛证”融通模式，构建《网络营销》课程标准，重构课程内容，形成“网络营销导论、搜索引擎营销、网络广告、社会化网络营销、短视频营销、直播营销”六个模块，对接真实岗位，充分体现岗位技能，通用技术等内容，依据 1+X 职业技能等级标准，融入新工艺、新技术、新规范，实现岗课证融通；通过将职业技能大赛融入实践内容，实施课赛融通，最终实现岗课赛证融通。

与校企合作企业保持密切的联系与沟通，围绕“互联网营销师”等相关工作岗位的胜任能力设计课程教学目标，制定课程教学内容，按照“工学结合、学做一体”的原则安排和组织教学。

同时，创新人才培养质量评价机制，建立“岗课赛证”相结合的四维评价模式。即与“岗”对应的企业评价，与“课”对应的课程教师评价，与“赛”对应的结果性社会评价；与“证”对应的行业评价。通过综合企业、教师、社会、行业四个领域的评价结果，形成立体化、多维度的人才培养质量评价体系。

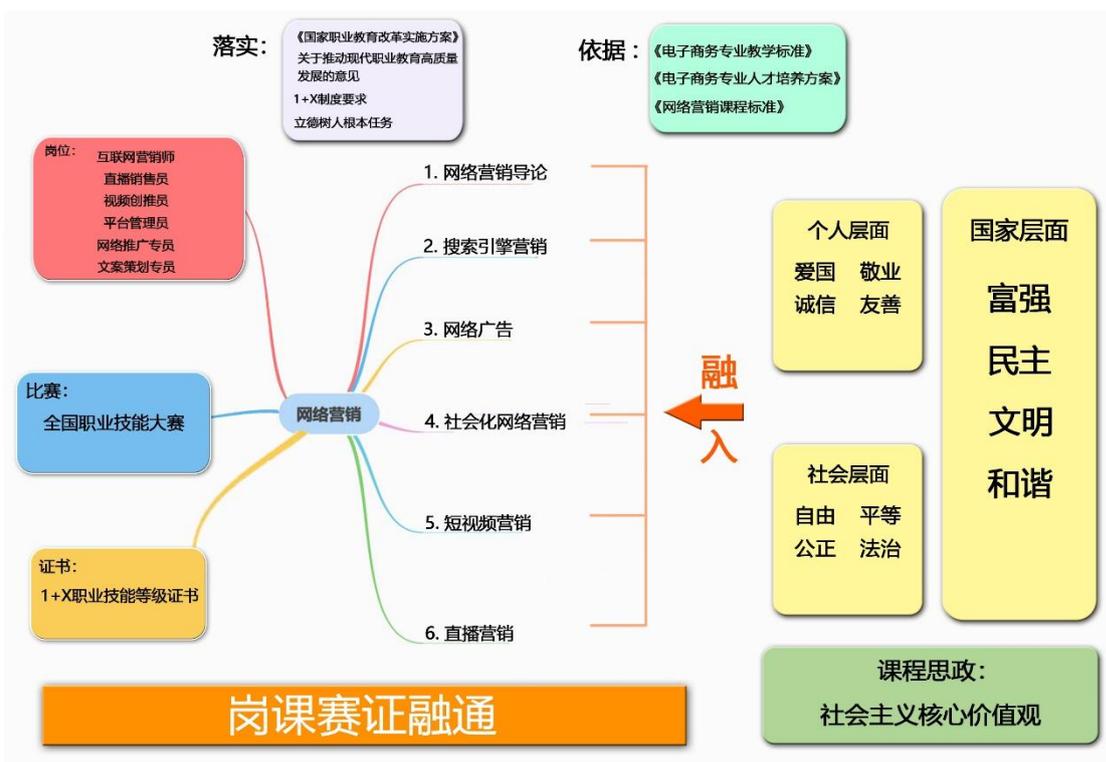


图 7-2 《网络营销》岗课赛证融通 课程思政融入

表 7-1 《网络营销》课程四维评价表

项目	主要观测点	评价主体	分值	比重	备注	教授内容:		代课老师:		
						所属组别	姓名	出勤	课堂回答问题	
态度	出勤情况(50分)	教师	100分	20%					回答数	正确数
	课堂表现(50分)									
能力	项目汇报(40分)	教师、企业导师	100分	50%						
	自我鉴定(40分)									
	平时作业(10分)									
	各项奖励(10分)									
素质	合作精神(50分)	教师、企业导师、学生	100分	30%						
	操作能力(50分)									

企业项目:				企业导师:				
姓名	负责任务	完成活动数量	完成率		响应及时性		任务收益	KPI考核得分
			指标达成(个)	考核得分	指标达成	考核得分		

企业项目:				教师:				
姓名	负责任务	完成活动数量	完成率		响应及时性		任务收益	KPI考核得分
			指标达成(个)	考核得分	指标达成	考核得分		

三、挑战 3: 产教融合的挑战

工业化与信息化的加快融合迭代，对促进学校与行业企业教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接提出了更新更高的要求，需要

我们进一步深化产教融合、校企合作，为产业及区域经济社会发展提供高质量服务。

学院成立了百信产业学院和鲲鹏产业学院，以应对产教融合的新挑战。根据百信信创产业学院整体规划，完成产业学院运营的闭环。

1、负责制定符合本校发展的产业学院规划蓝图及落实实施；2、负责牵头开展与本产业相关的教育培训政策研究、行业分析、课题撰写及申报；3、负责产业学院的师资建设、教学教务等质量管理工作；4、开展产业实践创新等其它工作；

案例 7-3：依托产业学院，真正实现“企中校”

在产业学院的学习实践，同学们真正掌握了信创 PC 的体系结构，信创操作系统的安装测试，整机的装配、老化、检验到包装的全流程，提前完成了学生到员工的角色转换，同时也为企业大规模生产提供了人力及智力支持。百信公司根据学生的实际情况，针对人才培养提出了在信创方向应该开设的课程及课程标准，尤其在信创运维方向提出了具体的要求。2021 年毕业季 30 余名同学在百信就业。2022 年近 40 人在百信进行岗位实习，2022 毕业季 20 人百信就业。

移动互联专业将《计算机组装与维护》课堂搬到百信产线进行，企业技术人员、产线负责人、授课教师、辅导员同时对学生进行授课取得良好的教学效果。

学院分批组织 800 人次新生到国科晋云信创展厅进行认识实习，2021 年 10 月 80 名同学到国科晋云实习。

2021 年底，与科达自控及天科信安公司签订合作协议，针对网

络技术专业的学生组建订单班，2022年6月，订单班的学生进入企业学习，企业针对订单班的同学经过了4周的强化培训，同学们开始进行煤监局VPN平台的运维，同时开始参与企业的网络项目实施或运维。



图 7-3 学生在百信产业学院的产线上实践图

四、挑战 4：教学内容的挑战

结合企业用工需求呈现多元化与个性化的特点，调整课程结构与内容，坚持为区域经济建设和社会发展服务，为市场提供合格的技能型人才，以适应技术进步和产业结构调整。

案例 7-4：立体化建设《计算机应用基础》

信创产业作为我省转型发展重点培育的战略性新兴产业，学院明确强化服务我省信创产业的办学特色和重点方向，针对计算机公共基础课程内容进行了信创化改造：1. 计算机体系结构由传统的 Intel x86 替换为 ARM；2. 操作系统由 Windows 系列替换为统信（UOS）和麒

麟操作系统；3. 流式办公软件由微软 Word、Excel、Powerpoint 替换为国产字表处理软件 WPS，电子表格处理 ET、演示文稿处理软件 WPP。

《计算机应用基础》是学院的公共限选课，教学工作量大；传统的基于 Windows+MS Office 的计算机基础有着丰富的教材和考核系统，而调整后的教学内容目前的教材和考核平台还是空白。为此学院计算机与信息工程系组织骨干教师力量，基于信创平台开发了专用考核系统“信创应用能力评价系统”及《计算机应用基础》（信创版）教材，并对学院现有的实训环境进行了信创化改造，同时对学院教师进行了相应培训，为教学内容调整提供了技术保障，为信创生态的繁荣作出贡献。



图 7-4 信创版计算机应用基础的校本教材封面图

附件

表1 计分卡

名称：山西青年职业学院（14336）

序号	指标	单位	2022年	备注
1	毕业生人数	人	1397	引用
2	毕业去向落实人数	人	1282	填报
	其中：毕业生升学人数	人	371	填报
3	毕业生本省去向落实率	%	62.55	填报
4	月收入	元	2500	填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	868	填报
	其中：面向第一产业	人	245	填报
	面向第二产业	人	76	填报
	面向第三产业	人	547	填报
6	自主创业率	%	1.30	填报
7	毕业三年晋升比例	%	47	填报

表 2 满意度调查表

名称：山西青年职业学院（14336）

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	80.85	1475	抽样问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	83	1475	抽样问卷调查
	课外育人满意度	%	78.7	1475	抽样问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	84.2	1475	抽样问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	82.1	1475	抽样问卷调查
	专业课教学满意度	%	83.8	1475	抽样问卷调查
2	毕业生满意度	——	——	1992	——
	其中：应届毕业生满意度	%	52	612	电话抽样调研
	毕业三年内毕业生满意度	%	57	1992	电话抽样调研
3	教职工满意度	%	65	50	抽样问卷调查
4	用人单位满意度	%	73	15	电话抽样调研
5	家长满意度	%	98.9	1554	电话抽样调研

表3 教学资源表

名称：山西青年职业学院（14336）

序号	指标	单位	2022年	备注
1	生师比	:	36.20	引用
2	双师素质专任教师比例	%	80.50	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	18.87	引用
4	教学计划内课程总数	门	292	引用
		学时	50068	引用
	其中：课证融通课程数	门	26	引用
		学时	3776	引用
网络教学课程数	门	5	引用	
	学时	1120	引用	
5	教学资源库数	个	0	填报
	其中：国家级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	0	填报
6	在线精品课程数	门	0	引用
		学时	0	引用
	在线精品课程课均学生数	人	0	引用
	其中：国家级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	0	填报
接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用	
7	编写教材数	本	12	填报
	其中：国家规划教材数量	本	2	填报
	校企合作编写教材数量	本	0	填报
	新形态教材数量	本	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	500	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.08	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	3568.76	引用

表4 国际影响表

名称：山西青年职业学院（14336）

序号	指标	单位	2022年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	0	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	0	引用
	其中：在校生数	人	0	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	学校填报

说明①：请逐一列出在国（境）外组织担任职务的专任教师

序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1				
……				

说明②：请逐一列出师生国（境）外技能大赛获奖

序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
1				
……				

表5 服务贡献表

名称：山西青年职业学院（14336）

序号	指标	单位	2022年	备注
1	全日制在校生人数	人	5937	引用
2	毕业生就业人数	人	913	引用
	其中：A类：留在当地就业	人	0	引用
	B类：到西部和东北地区就业	人	0	引用
	C类：到中小微企业等基层就业	人	899	引用
	D类：到大型企业就业	人	0	引用
3	横向技术服务到款额	万元	0	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	0	引用
5	技术产权交易收入	万元	0	引用
6	知识产权项目数	项	0	引用
	其中：专利授权数量	项	0	引用
	发明专利授权数量	项	0	引用
	专利成果转化到款额	万元	0	学校填报
7	非学历培训项目数	项	7	引用
	非学历培训学时	个	834.00	引用
	非学历培训到账经费	万元	99.98	引用
8	公益项目培训学时	个	264.00	引用

表 6 落实政策表

名称：山西青年职业学院（14336）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	4417.65	引用
2	年财政专项拨款	万元	3656.39	引用
3	教职员工额定编制数	人	135	引用
	教职工总数	人	191	引用
	其中：专任教师总数	人	159	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	1472.00	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	5.34	填报
6	年实习专项经费	万元	4.51	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	3.98	引用



山西青年职业学院
SHANXI YOUTH VOCATIONAL COLLEGE