

2023

高等职业教育 质量年度报告



山西旅游职业学院

内容真实性责任声明

学校对 山西旅游职业学院 质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称(盖章):



法定代表人(签名):

吴俊生

2023年1月3日

目 录

前言	1
1 学生发展质量	8
1.1 党建引领	8
1.1.1 推进治理机制创新发展	8
1.1.2 打造强大党委领导团队	11
1.1.3 建设牢靠强大基层组织	12
1.1.4 深入推进思想政治工作	13
1.2 立德树人	16
1.2.1 建成立德树人良好氛围	16
1.2.2 思政课程与课程思政同向同行	17
1.2.3 实践育人见成效	18
1.2.4 文化育人更具传承和底蕴	22
1.2.5 网络育人贴近学生生活	23
1.2.6 心理、资助育人助学生健康成长	24
1.3 在校体验	24
1.3.1 高站位的正能量氛围	24
1.3.2 高标准的教育服务	26
1.3.2 高质量的生活服务	27
1.4 就业质量	29
1.4.1 高质量完成就业指导工作	29

1.4.2 就业质量稳步提升	33
1.5 创新创业	34
1.6 技能大赛	36
2 教育教学质量	46
2.1 专业建设质量	46
2.1.1 全面实施专业评审标准，引领专业建设	49
2.1.2 产学研创革新办学模式，提升人才培养质量	49
2.1.3 修订五种培养层次人才培养方案	50
2.1.4 改造形成更具活动的专业群	50
2.2 课程建设质量	52
2.2.1 岗课赛证融通，形成课程建设新理念	52
2.2.2 加大在线课程建设力度，形成省级优质课程群	53
2.3 教学方法改革	54
2.4 教材质量建设	55
2.4.1 严把教材选用关	55
2.4.2 严控教材质量关	56
2.4.3 严学新型教材编写技术	56
2.5 数字化教学资源建设	56
2.6 师资队伍建设	57
2.6.1 调查、教育与考核相结合，落实师德师风建设	57
2.6.2 多类型多轮次选拔参赛，提高教师的教学能力	57

2.6.3 再接再厉，培育教师创新团队	59
2.7 校企双元育人	60
2.7.1 建立健全产教融合体制机制	60
2.7.2 全力构建产教融合支持保障体系	60
2.7.3 创新校企协同育人模式	61
3 国际合作	66
3.1 留学生培养质量	67
3.2 合作办学质量	67
3.3 提升科研国际交流水平	72
4 服务贡献质量	73
4.1 形成社会服务体系	74
4.2 服务地方行业企业	75
4.3 服务乡村振兴	78
5 政策落实质量	80
5.1 国家政策落实	80
5.1.1 宣传职业教育政策	80
5.1.2 落实国家扩招政策	81
5.2 地方政策落实	84
5.3 学校治理	86
5.4 质量保证体系建设	86
5.5 经费投入	87

6 面临挑战	88
挑战 1：产教融合广度、深度有待提高	88
挑战 2：面临升本，各专业（群）建设有待进一步梳理	88
附表	91
附表 1 计分卡	91
附表 2 满意度调查表	92
附表 3 教学资源表	93
附表 4 国际影响表	94
附表 5 服务贡献表	94
附表 6 落实政策表	95

案例目录

案例 1 学院荣获山西省创建“平安校园”先进单位	9
案例 2 党史学习教育专题培训、七一讲话精神交流	10
案例 3 三团巡讲进基层 七一讲话入人心	12
案例 4 学院举行学生思政工作座谈会	14
案例 5 学院成功举办第十届思想政治理论知识竞赛	15
案例 6 学院社会实践团获省级优秀团队称号	19
案例 7 旅院学子圆满完成北京冬奥会志愿服务工作	22
案例 8 学院 2021 年网络安全宣传周活动	23
案例 9 欢迎你，历史交汇点上的旅院新生力量！	25
案例 10 入选教育部“一站式”学生社区综合管理模式试点高校	27
案例 11 “我的战‘疫’故事”心理摄影大赛	28
案例 12 首届 99 名扩招生就业指导工作	31
案例 13 迎泽区就业服务活动在学院顺利召开	32
案例 14 山西省民营企业协会专家讲座	32
案例 15 创新创业教育创新行动开启	34
案例 16 数智化企业经营沙盘网络国赛勇夺二等奖	35
案例 17 承办省赛餐厅服务、酒店服务技能赛项	39
案例 18 山西省首届研学旅行课程设计大赛喜创佳绩	43
案例 19 杨艳婷荣获第三届全省职业技能大赛三等奖	44

案例 20 技能大赛展风采 勇攀高峰再启航	45
案例 21 “一等奖”的诞生——2021 年教学能力大赛新突破	58
案例 22 王锐副教授获山西省教学名师称号	59
案例 23 山西旅游职业教育集团第二届理事会暨换届大会胜利 召开	61
案例 24 学院与宁武县签订政校合作战略协议	64
案例 25 应用韩语（中韩合作美容方向）专业开展线上交流会	68
案例 26 应用韩语专业：特色教学实现“学场”与“职场”衔接	69
案例 27 山西省乡村旅游示范村及“三个人家”创建高级研修班	78
案例 28 高职扩招学生陈明勇挑重担带领村民养殖致富	82
案例 29 职业技能等级评价重新启航	85

图目录

图 1 山西省创建“平安校园”先进单位	10
图 2 党史学习教育专题培训、七一讲话精神交流	11
图 3 三团巡讲进基层 七一讲话入人心	13
图 4 学生思政工作座谈会	15
图 5 学院成功举办第十届思想政治理论知识竞赛	16
图 6 山西省职业教育魂铸育人思政微课证书	18
图 7 山西省职业教育魂铸育人特色育人品牌证书	19
图 8 山西省“三下乡”社会实践活动优秀团队组图	21
图 9 旅院学子参加北京冬奥会志愿服务	22
图 10 网络安全宣传周	23
图 11 2021 级新生开学典礼暨迎新晚会	26
图 12 “我的战‘疫’故事”心理摄影大赛作品组图	29
图 13 迎泽区政企校联合就业服务活动	32
图 14 山西省民营企业协会专家讲座	33
图 15 洞见生涯——职业生涯体验游戏现场	35
图 16 数智化企业经营沙盘网络国赛成绩榜	36
图 17 省赛餐厅服务、酒店服务技能赛项现场	42
图 18 山西省首届研学旅行课程设计大赛现场	44
图 19 导游服务省赛现场	45
图 20 全国文博网络学院三门课程在线服务	54

图 21	2021 年教学能力大赛现场及获奖证书	58
图 22	山西旅游职业教育集团第二届理事会现场	62
图 23	学院与宁武县签订政校合作战略协议	65
图 24	应用韩语（中韩合作美容方向）专业开展线上交流会 ..	68
图 25	韩国教授线上授课	69
图 26	应用韩语专业特色教学现场	72
图 27	山西旅游职业学院社会服务组图	77
图 28	师生服务乡村振兴	78
图 29	山西省乡村旅游示范村及“三个人家”创建高级研修班	79
图 30	获评山西省第二批职业技能水平评价组织	86



表目录

表 1	2021—2022 学年师生参加职业技能大赛获奖一览表	37
表 2	山西旅游职业学院开设专业情况一览表	47
表 3	山西旅游职业学院专业群表	52

前 言

一、学院概况

山西旅游职业学院，前身是国家级重点中专学校山西省计划统计学校，始建于1980年，到现在已有42年的办学历史；1983年成立山西大学分校和山西财经学院分院，后在此基础上成立山西经济管理学院，1985年院校分开办学；1994年学校成为当时全省125所中专学校中首批7所国家级重点中专之一；2001年学校与山西财经大学联合成立山西财经大学经济信息学院，开始举办高职教育；2004年1月，根据旅游支柱产业发展对旅游人才的大量需求和学校自身发展的需要，经山西省人民政府批准，在山西省计划统计学校和山西财经大学经济信息学院基础上，成立了山西旅游职业学院。2021年1月1日由山西省发改委正式转隶至省教育厅管理。

经过40余年的发展，学院经历了办学层次由中专学校向高职院校的提升，办学方向由经济类向旅游类的转型发展。取得了“三大成效”，即在人才培养工作质量上，2008年首轮评估良好，到2014年二轮评估优秀，再到2018年进入山西省优质校建设行列。实现了“四个翻番”，即学院占地面积、在校生人数、生均仪器设备、教师人数实现翻番，先后被评为“全国餐饮职业教育示范院校”“山西省职业教育优质高职院校建设单位”“现代学徒制试点单位”“职业教育教师教学创新团队”建设单位、省级“文明校园”单位。举办高职教育

以来，已累计为社会、行业培养 3 万余名毕业生，其中旅游行业人才 2 万余名，遍布全国旅游行业，成为山西文化旅游业强有力的人才支撑。

学院拥有高职专业 40 个，其中省级骨干专业 3 个，省级重点专业 1 个，省级高水平专业 1 个，省级特色专业 1 个，省级高水平实训基地 3 个，建成线上资源共享课程 9 个，省级在线课程 4 个，“十三五”职业教育国家规划教材 13 部，承办省级技能大赛 4 项，学生双证持有率和职业技能鉴定通过率达到 62% 以上，就业率呈逐年上升趋势。近五年学院共完成国家文旅部、省文旅厅课题研究 22 项，其他省级课题 30 项，承担地方政府、行业企业委托横向课题 7 项。学院为山西省第二批职业技能评价组织，面向社会提供技能评价服务。

学院现有教职工 303 人，其中专任教师 227 人，教授、副教授 84 人，“双师型”教师 183 人，硕士以上学位比例达 70.79%，其中山西省教学名师 1 人，山西省双师型教学名师和优秀教师 7 人，中华金厨奖获得者 2 人，三晋技术能手 1 人，“三晋英才”拔尖骨干人才 1 人，晋阳工匠 1 人，中国烹饪大师 2 人，中国餐饮服务大师 1 人，中国餐饮服务名师 1 人。教师年龄、职称、学源结构合理，素质精良，水平过硬。

学院在党委领导下建立了教师发展中心，开发教师发展平台。中心以服务教师为宗旨，整合全院资源形成发展合力，借鉴引进先进教育理念教育和教学管理经验，在教师培训、教改研究、教学评估、资

源共享与开发等方面开展多样化多层次的工作。近三年，教师发展中心根据教师教学创新能力评选出专业带头人、骨干教师、教学新秀 71 人，带动教师整体水平提升，共建有院级教学创新团队 13 个，省级教学创新团队 1 个，省级在线精品课程团队 4 个，省级教学成果奖团队 3 个（均为一等奖），省级职业院校教学能力大赛获奖团队 4 个（一等奖 1 支、二等奖 2 支、三等奖 1 支），铸魂育人品牌团队 3 个，近三年教师指导学生参加国家级、省级各类职业技能大赛获奖 367 人次。

学院分别与太行板块代表县武乡县、永和县、小店区、山西文旅业龙头企业山西文旅集团签订合作协议，各专业与山西文旅集团、山西天星海外海集团、山西五台山接待中心、云冈石窟、山西武宿机场、山西博物院、山西省考古研究所等 127 家行业企事业单位开展了校企合作；国际邮轮乘务专业与天津锦航远洋集团开展订单合作，烹调工艺与营养专业与山西天星海外海餐饮集团、山东蓝海集团合作，酒店管理专业与山东舜和酒店集团合作推行现代学徒制试点展开人才培养；计算机科学系与天津迅腾科技集团、河北网讯数码科技有限公司合作，探索混合所有制二级学院办学。

与日本、韩国 5 所大学签订合作协议，完成教师互访、学生互派 104 人次，开设了 1 个中外合作办学项目。在应用韩语下新开设中韩美容方向，与韩国建阳大学联合开展人才培养、课程标准制订、课程研究。与驻华韩国文化院等机构合作，加大文化交流。

二、质量年度报告编制背景

山西旅游职业学院贯彻落实全国、全省教育大会精神和《国家职业教育改革实施方案》，按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》（教职成〔2020〕7号）的要求，坚持职业教育的类型教育定位，不断深化教育教学改革，提高人才培养质量，学校的办学条件、管理水平和教育质量又上了一个新台阶。在认真分析学校2022年人才培养工作状态数据信息采集平台的基础上，对学院的学生发展、教学改革、国际合作、政策保障、服务贡献、面临挑战6个方面进行了系统分析，组织编制质量年度报告（2023年）。质量年报全面展现学校人才培养工作年度成就，推动学院职业教育高质量发展。

三、年度亮点

2021—2022学年，山西旅游职业学院学院一如继往遵循高职办学规律，明确办学指导思想和办学定位，理清办学思路，推进校企合作、工学结合，创新人才培养模式，改善基础设施建设，适度扩大办学规模，搭建培养高素质技能型人才的优质平台，办学实力和教育质量稳步提高。

优质校建设平稳收关，为三年的努力划上了圆满的句号。2018年，山西旅游职业学院被确定为省优质校及骨干专业建设单位。2018—2021年，学院坚持以创新为引领，以体制机制改革为抓手，以提质增效为基调，以产教融合为主线，以服务山西文化旅游产业为目

标，推进学院高质量发展，三年间共获得国家级成果 22 项，省级成果 82 项。

党的建设进一步加强。山西旅游职业学院党委高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实习近平总书记关于教育的重要论述及全国教育大会精神，围绕立德树人根本任务，切实加强党的建设，牢牢守好意识形态阵地，认真履行全面从严治党主体责任，加强干部队伍培养、党组织建设和党对群团组织的领导，党建带团建，加强组织育人的核心领导力。本学年，山西省教育厅、中共山西省委政法委员会、山西省公安厅、山西省应急管理厅、山西省市场监督管理局等五部门联合授予山西旅游职业学院山西省创建“平安校园”先进单位。

深化不同层次产教融合，实现政校行企深度合作。省级优质校建设期间，山西旅游职业学院加强产教融合组织建设，创新产教融合机制体制，出台学院产教融合建设方案，成立学院产教融合领导机构，制定产教融合管理制度，以混合所有制办学、现代学徒制、1+X 证书试点、旅游职教集团为抓手深化产教融合，扩大合作范围和层次，与政校行企共同推进深度合作。

扎实推进课程育人。2021—2022 学年，山西旅游职业学院大思政育人要求不断强化，通过思政工作专题会议对学院思想政治工作进行了分析研判和安排部署，颁布《山西旅游职业学院思政课教师联

系党总支制度》、举办课程思政讲座，促使思政课程与课程思政同向同行互利互惠，思政内容全方位融入育人体系。本学年学院《红色体育教育》、《韩语成语文化》、《点墨传统文化》三个思政品牌，《跨文化交流》、《坚守修复原则，守护文化瑰宝》两个微课获批山西省铸魂育人项目，张永红老师《中国共产党为什么能》获全省思政课教师党史教育专题优秀集体备课优秀教案称号。

聚焦双师双能，加快教师团队建设。山西旅游职业学院通过高层次高技能人才引进工程、“双师型”队伍建设工程、“高素质创新型”教师队伍建设工程、“双师结构教学团队”建设工程的持续推进，学院双师比例高达 79.2%，聘请国内外高层次高水平人才以多种形式入校指导，取得良好的教学和实践效果。校企共同培养探索“双师型”、“高素质创新型”教师及团队，形成高水平师资队伍，共建设有省级教学创新团队 1 支，省级教学成果奖团队 3 支，获省级教学成果一等奖 3 项，省级教学能力大赛团队 4 支，获省级教学能力大赛一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 1 项。本学年，张健团队荣获省级教学能力大赛一等奖，王锐副教授荣获山西省教学名师称号。

“三教改革”取得新成效，人才培养质量再上新台阶。《陶瓷文物修复与保护》《纸质文物修复与保护》两门课程入选山西省职业教育在线精品课程，成功举办山西省第十五届职业院校技能大赛餐厅服务赛项比赛，师生获山西省第十五届职业院校技能大赛团体一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 1 项，个人一等奖 3 项、二等奖 1 项、

三等奖 1 项，山西省“奔跑吧少年”体育竞赛团体一等奖 2 项，梦从这里出发—山西省第六届高校毕业季优秀美术作品展个人一等奖 3 项、二等奖 3 项、三等奖 2 项。2022 年度在旅游行业受疫情影响严重的情况下，毕业去向落实率超 80%，共有 344 人升入本科院校深造。

发挥职教优势服务区域经济。山西旅游职业学院依托专业师资和技能优势成立对接不同人群、不同层次、不同需求的专业化社会服务团队，包括服务文旅行业行政管理部分、文旅企业、文旅从业人员、国内外高端旅行者、乡村职业教育者的职业培训类、技术服务类、技术产品研发类、国际交流类、扶贫振兴类团队，广泛参与校政行企联合开展的社会服务，承接行业企业课题研究，服务行业企业管理，打造了山西旅游职业学院社会服务品牌，社会服务影响力得到有效提升。本学年，山西旅游职业学院成功承办山西省乡村旅游示范村及“三个人家”创建高级研修班。

1 学生发展质量

1.1 党建引领

习近平总书记指出：职业教育前途广阔，大有可为。2021年4月，全国职业教育大会召开，习近平总书记作出重要指示，深刻阐明了职业教育发展和党的建设一系列重大理论和实践问题。2021年10月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，强调推动职业教育高质量发展。中国共产党作为社会主义事业的领导核心，党纪国法规定在高职院校中坚持党对教育工作的全面领导。在高质量发展时代，要推动实现学校高质量发展，必须有高质量的党建作为引领。作为山西省优质高等职业院校建设单位，山西旅游职业学院坚持党建统领职教工作，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人、德技并修，通过健全党建工作机制，构建优良党建工作体系，以高水平党建工作引领推动学院职业教育高质量发展，在治理机制创新、核心团队建设、夯实基层组织、党员先锋模范、找准党建抓手、推进思政工作、抓好廉政建设等方面推进党的建设。

1.1.1 推进治理机制创新发展

山西旅游职业学院全面落实党委领导下的校长负责制，推进学院内部治理体系建设和治理能力提升。切实推进学院内部二级管理体系建设，将系部作为落实上级重大决策部署的基层单位，在学院党委的领导下扩大系部的自主权，划分好二者的权责，实现学院治理层面的

原则性和二级管理灵活性的结合，激发了系部干事创业的热情；扎实推动系部党政联席会议常态化，促使党建通过业务工作找到抓手，落地落实，促进党建与业务的协同与融合，在业务工作中提升党建水平，在党建中引领业务工作水平提升，促进内部治理效率和水平的提升；重点优化理论中心组学习制度，将务虚转化为务实，实现学习一次转化一次，转化一次提升一次，将理论学习转化为学院发展的具体措施，通过量的积累实现质的提升。

案例 1 学院荣获山西省创建“平安校园”先进单位

2021年11月，山西省教育厅、中共山西省委政法委员会、山西省公安厅、山西省应急管理厅、山西省市场监督管理局等五部门联合授予山西旅游职业学院山西省创建“平安校园”先进单位。

多年来，学院秉承“厚德修身，勤业创新”的校训，紧紧围绕立德树人根本任务，以培育和践行社会主义核心价值观为统领，以提升师生文明素养和建设校园文化为目标，以“平安校园创建”为抓手，不断加强精神文明建设。自创建以来，学院师生积极参与，各部门协调一致，从外在的环境建设到内在的内涵建设，从制度建设到行为养成，从实体创建到档案资料收集完善等方面，在各个创建工作组的共同推进下，形成了齐抓共管的良好创建氛围，圆满完成了各项创建任务。

本次殊荣，学学院各部门团结协作、师生共同努力的结果，更是学院办学综合实力、精神文明建设提升的最好体现。学院将以此为新的起点，进一步建立健全平安校园建设的长效机制，使平安校园建设工作制度化、常态化，让安全深入人心，让安全之花绽放在美丽的校园里，为学院实现“转型发展、提升层次”战略目标提供强大的精神动力。



图 1 山西省创建“平安校园”先进单位

案例 2 党史学习教育专题培训、七一讲话精神交流

为进一步深入学习贯彻习近平总书记七一重要讲话精神，扎实推进学院党史学习教育工作，切实把办实事和学史力行的目标要求落实到位，2021年9月10日上午，学院邀请山西省日报社理论评论部主任、山西省高校思想政治理论课特聘教授、山西省中国特色社会主义理论体系研究中心研究员胡羽为学院党员干部、教职员工做了题为“跟着习近平学会抓落实”的党史学习教育专题培训。

在培训中，胡羽主任为学院干部群众详细解读了党的十八大以来习近平总书记关于深刻认识抓落实的极端重要性、牢固树立抓落实的正确态度、科学把握抓落实的辩证方法、切实扛起抓落实的主体责任等四方面的重要论述，并用大量详实的事实，深入浅出、举一反三地展示了习近平总书记抓铁有痕、踏石留印、以钉钉子精神狠抓落实的务实作风。

2021年9月17日下午，学院领导学习习近平总书记“七·一”重要讲话精神学用交流会在电教中心报告厅举行。会议由党委书记吴俊生主持，党委委员、纪委委员、中层干部、支部书记参加。

会上，学院领导逐一做了交流发言，分享了学习体会。发言内容围绕总书记“七·一”重要讲话精神，聚焦学院发展，结合工作实际，既有深刻的思想认识，

又有细致的工作思路，发言做到了与履职尽责相结合，与解决问题相结合，达到了学用结合、相互促进的目的。本次学用交流是学院贯彻落实中央、省委和教育工委关于党史学习教育相关要求的具体措施，是发挥“关键少数”示范作用的重要载体，也是学院党史学习教育持续高质量推进的重要保障。



图 2 党史学习教育专题培训、七一讲话精神交流

1.1.2 打造强大党委领导团队

山西旅游职业学院充分发挥党委在治校过程中的核心领导作用，把党的全面领导贯穿到办学治校全过程。围绕学院发展目标，着力打造高质量党委领导团队，学院领导班子在三大方向上坚持高标准。在把握方向上实现高质量，学院党委不断加强政治建设，贯彻落实党委领导下的校长负责制，紧紧围绕社会主义办学方向开展业务工作，时刻盯紧高校立德树人根本任务的落实，确保培养人才的质量；在管大局上实现高质量，学院党委通过规范领导成员的学习教育制度建设，持续开展常态化的理论学习，用党的最新思想理论武装党委成员，确保成员思想跟进，始终与党中央要求保持一致；在做决策上实现高质量，学院党委以自我革命的勇气完善议事规则，形成科学合理的议事程序，严格依照学院《党委会议事规则》《院长办公会议事规则》开

展工作，按照民主集中制原则，发扬民主，增进班子团结，凝聚集体智慧，提高科学决策水平。

1.1.3 建设牢靠强大基层组织

牢靠强大的基层党组织是党的路线方针政策落地生根的保证。山西旅游职业学院从优化基层党组织设置和党建与业务工作结合两个方面建强基层党组织。根据《关于加强新形势下高校教师党支部建设的意见》《普通高等学校学生党建工作标准》要求，按照有利于发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，有利于开展党员教育、管理、监督和服务，有利于密切联系师生，有利于促进业务工作的原则的标准不断调整优化基层党组织的设置，实现师生在哪里，党组织就延伸到哪里，活动就开展到哪里；注重党支部建设与业务工作结合，创建特色支部，将支部建设与教学科研工作、社团组织工作、产教融合工作等结合，围绕业务抓党建，抓好党建促业务，将基层党建工作与业务工作相融合，增强党员身份意识，形成支部特色和支部品牌。

案例 3 三团巡讲进基层 七一讲话入人心

为深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的重要讲话精神，学院三团巡讲团成员积极深入基层组织，开展宣讲活动，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。

2021 年 11 月 2 日下午，宣讲团成员张晓丽、肖美超及思政课教师缙建民分别走进党务、行政、后勤党支部和计算机党总支，开展“习近平总书记七·一重要讲话精神”专题宣讲。宣讲团老师们以“奋斗百年路，启航新征程”为题，通过“丰功佳绩、恢宏史诗，精神血脉、代代相传，以史为鉴、开创未来”三个篇章，用“开天辟地、改天换地、翻天覆地、惊天动地”对应四个历史时期，结合

丰富详实的事例，生动讲述了中国共产党成立 100 年以来的光辉历程和伟大成就，进一步阐释了“中国共产党为会么能、中国特色社会主义为什么好，归根到底是因为马克思主义行！”的真理。



图 3 三团巡讲进基层 七一讲话入人心

1.1.4 深入推进思想政治工作

根据三全育人要求，山西旅游职业学院着力打造“大思政”工作格局。一是加强思政课和课程思政建设。根据中共中央国务院《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》，教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》等文件要求，坚持以立德树人为根本，以学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、培育社会主义核心价值观为主线，以师资队伍建设为基础，以教学质量诊断与改进为抓手，加强思想政治理论课建设，激励思政课教师开展理论研究；思政课教师定期下系部联系专业课教师，形成思政课程与课程思政的有效互动，思政课程紧密联系专业，课程思政丰富思政元素。二是重视辅导员队伍建设。专兼职辅导员并重，鼓励专业教师担任辅导员，从思想政治、专业课程、技能实训等方面进行综合辅导，

注重提高辅导员综合素质。三是发挥社团协同育人作用，突出团支部引领主导作用。

案例 4 学院举行学生思政工作座谈会

为贯彻落实《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》，持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想三进，进一步推动学院思政工作取得扎实成效，学院于10月28日下午在行政办公楼西会议室召开学生思政工作座谈会。

党委书记吴俊生主持并讲话。院领导出席，各系书记主任、专兼职辅导员及宣统、教工、学工、思政、团委等部门负责同志共70余人参加。本次会议学院领导就学院大思政工作格局、思政工作队伍建设、推进大学生理想信念教育与综合素质教育常态化制度化建设发表了自己的意见。部分辅导员和总支书记作现场发言，大家紧紧围绕新时代高校思想政治教育工作的要求，结合自身的工作实践，对在学生思政教育中所做的工作、取得的成效和遇到的突出问题进行了交流。

吴书记强调，高校立德树人根本任务中，学生思政工作是生命线，辅导员、班主任队伍是中坚力量，是确保学院保持安全稳定的基石。学院学管工作队伍立足本职、履职尽责，做了大量有效的工作，为学院建设发展做出了贡献。在肯定成绩的同时，对做好学院学生思政工作提出了三点希望：一是思想上要再重视，工作上要再加力。领导干部不能有任何的松懈思想，要持续加强理论提升，用坚定的理想信念教育和影响学生。二是制度上再规范，行动上再自觉。学院相关职能部门要完善制度体系，加强辅导员队伍建设，提升辅导员队伍的荣誉感。三是看好自己的门，管好自己的人。各系部要坚决扛起学生思政工作的主体责任，采取有效措施，把学院的各项决策部署落到实处。学院各部门牢记为党育人、为国育才使命，共同发力，协调配合，推动学院学生思政工作再上一个新的台阶，为中国特色社会主义事业培养更多能够担当民族复兴大任的时代新人和有为青年。



图 4 学生思政工作座谈会

案例 5 学院成功举办第十届思想政治理论知识竞赛

2021年12月7日，学院思政部、院团委、学生处及各系联合举办的以“百年党史悟初心，强国有我谱新篇”为主题的第十届思想政治理论知识竞赛决赛在学院电教中心成功举行。

学院党委副书记赵贤松在致辞中指出，思想政治理论知识竞赛活动自2012年开展以来，成为学院宣传贯彻党中央方针政策及习近平新时代中国特色社会主义思想，落实立德树人根本任务，创新思想政治教育工作形式的重要平台。他希望新时代青年、思政课教师以及学院所有思想政治教育工作者，要在十九届六中全会精神的指引下，牢记初心使命，守好一段渠、种好责任田，立足岗位和责任，明晰职责与义务，在实现第二个百年奋斗目标的历史机遇下，学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，通力配合，积极构建“大思政”格局，开创思政育人新局面。

本次竞赛共有7支代表队，21名选手参加。竞赛题型设置为个人必答、集体必答、抢答和风险题四类答题环节。赛场上，各代表队队员积极踊跃，气氛不断高涨，选手们答题充满激情，抢答题和风险题环节不时将整场竞赛气氛推向最高潮。经过激烈比拼，旅游管理系以总分440分荣获团体一等奖；旅游外语系和酒店管理系荣获团体二等奖；国际贸易系、经济管理系、旅游文化与艺术系、计算机科学系荣获团体三等奖。旅游管理系王廷秀、经济管理系马悦和旅游外语系

徐亚选 3 名同学获得“党史知识达人”称号。



图 5 学院成功举办第十届思想政治理论知识竞赛

1.2 立德树人

2018—2021 年，山西旅游职业学院作为山西省优质校建设单位，打造了以学生成长为中心的课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织十大育人体系，形成三全育人格局。建设完成的“十大育人”体系充分展现育人优势，形成了一系列育人成果。

1.2.1 建成立德树人良好氛围

山西旅游职业学院把立德树人作为检验一切工作的根本标准，内化到学院建设和管理各领域、各方面、各环节，打造学院立德树人的良好环境。学院党委统一领导，全体教职工加强认识和学习，统一思想，加强对贯彻落实立德树人根本任务的组织保障；把落实立德树人相关工作任务明确列入年度工作要点，并根据职责任务，在经费、人员等方面提供充分的条件保障；健全激励机制，充分激发全体教职工投身落实立德树人根本任务中，提升“德”绩在干部考核和干部选拔中的分值比例，加大德育在教师评先奖优中的分值比例，注重树立榜

样、发现典型，强化德育评价在学生成绩中的关键地位，以评价促进德育提升，形成了良好的立德树人氛围。

1.2.2 思政课程与课程思政同向同行

本学年，继续强化大思政育人要求，思政课程与课程思政同向同行，思政课程牵引课程思政建设，课程思政反馈深化思政课程建设，思政内容全方位融入育人体系。定期召开思政课教学座谈会为学院思政课程建设把脉，会上听取思政课程教师的教学心得体会，并就思政课程和课程思政形成协同效应展开讨论；定期组织课程思政讲座、课程思政大赛，让非思政课教师学习并正确使用课程思政工具；制定学院思政课教师联系党总支制度，不仅提高了思政课程牵引力、加大了课程思政的反馈作用，而且充分发挥了思政课教师在立德树人、三全育人工作中的理论优势；请专家学者来校开展课程思政建设讲座，面向全体教师就课程思政的来源、课程思政与思政课程的关系、专业课中思政教育讲什么、何为思政政治教育元素、如何做课程思政、课程思政设计思路等内容展开答疑解惑，做到思政入课、入脑、入心。本学年，在近年来思政听课、思政说课活动的基础上，结合最新思政比赛形式，举办了课程思政教学案例大赛、课程思政与思政课程听课等活动，全院专任教师踊跃参与，形成了思政课程与课程思政同向同行的良好氛围。2021年，思政课张永红老师的《中国共产党为什么能》获选全省思政课党史教育专题教学集体备课优秀教案，课程思政微课《跨文化交流》、《坚守修复原则守护文化瑰宝》获山西省铸魂育人

思政微课称号。

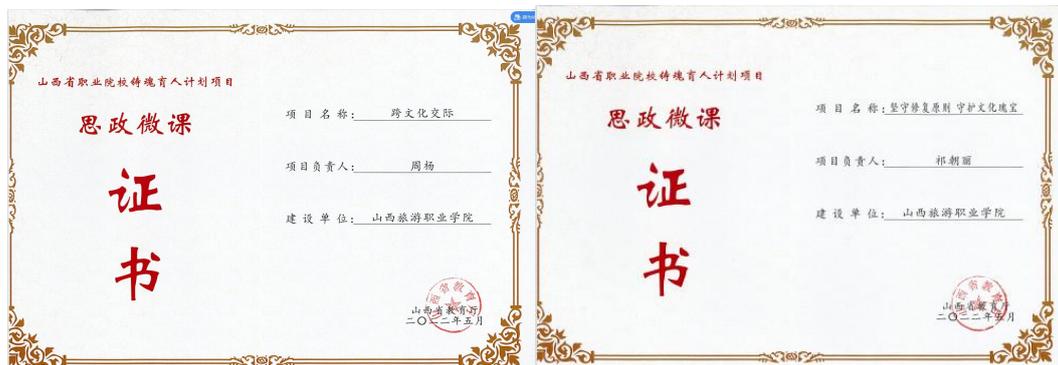


图 6 山西省职业教育魂铸育人思政微课证书

1.2.3 实践育人见成效

大学生社会实践是促进大学生素质教育、加强和改进青年大学生思想政治工作、引导大学生健康成长和成才的重要举措，是大学生接触社会、了解社会、体验社会、服务社会的重要途径，同时也是大学生深入基层、深入实际、深入群众的有效方式。本学年，学院将思政内容融入实践育人中，精心设计实践活动，引导学生投身社会，主动进行社会实践，充分发挥大学生的科技文化优势服务社会，把所学知识运用于实际生活，为家乡、为国家经济社会发展作贡献。学院社会实践团荣获 2021 年山西省大中专学生暑期“三下乡”社会实践活动优秀团队称号，《成语成人 立德立身》《红色体育教育》《点墨传统文化》三个育人项目获山西省铸魂育人特色文化育人品牌称号。



图 7 山西省职业教育魂铸育人特色育人品牌证书

案例 6 学院社会实践团获省级优秀团队称号

2021年，团省委、省委宣传部、省文明办、省委教育工委、省教育厅、省卫健委、省乡村振兴局、省科协、省学联在严格落实常态化疫情防控的基础上，以“永远跟党走奋进新时代”为主题联合开展了全省大中专学生暑期“三下乡”社会实践活动。

山西旅游职业学院积极响应上级部门号召，及时抽调精干力量200余人，组建8支社会实践团分赴临汾市永和县、长治武乡县、大同云冈石窟、太原古县城、文水刘胡兰村等地开展社会实践活动。学生实践团深入基层服务群众，有力服务当地经济社会发展，在实践中受教育、长才干、做贡献。2021年度山西旅游职业学院暑期“三下乡”社会实践活动是学院师生落实习近平总书记庆祝中国共产党建党



图 8 山西省“三下乡”社会实践活动优秀团队组图

案例 7 旅院学子圆满完成北京冬奥会志愿服务工作

北京冬奥会举世瞩目。在这场冰雪世界的奥运盛宴中有一支队伍格外引人注目，那就是冬奥会志愿工作者。山西旅游职业学院经济管理系 2019 级物业管理班学生兰宏伟和赵义凡在经过严格的考核和选拔后，从 60 余万名报名者中脱颖而出，最终如愿成为了 2022 年北京冬奥会志愿者。

兰宏伟同学的主要工作是接待外国代表团，帮助他们处理工作证件、顺利入住冬奥村等，并和民警一起维护红区内的交通。赵义凡在运动员班车站工作，在每项比赛前后帮助各国运动员调配车辆，助力完成冬奥会的“闭环管理”。两位同学在工作中大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，用热情服务冬奥，用微笑温暖世界，使志愿者精神绽放出璀璨的光芒，为北京冬奥会的成功举办贡献了力量，为国家争了光，为学院赢得荣誉，也给自己的人生添上浓墨重彩的一笔。



图 9 旅院学子参加北京冬奥会志愿服务

1.2.4 文化育人更具传承和底蕴

学校是为社会培养高素质、高技能人才的重要场所，学院的校园文化对学生思想道德、价值选择都有着极为重大影响。校园文化建设与学生教育发展是相互补充、相互成就的统一体。山西旅游职业学院以校园文化建设为抓手，在原有的通过丰富校园文化活动形式和内容的基础上，坚持发掘学院教育教学工作的传承与底蕴，强化校园文化育人功能，扎实推进校园文化建设水平，进而加强社会主义核心价值

观教育，坚定学生的理想信念。

1.2.5 网络育人贴近学生生活

新世纪是网络时代，学生几乎在网络时代出生成长起来的。近几年网络安全成为社会问题，疫情以来，网络在线授课成为常态，网课受到网络安全影响的例子并不少见。2021年，学院启用新的校园网主站，组织师生学习“网络安全主题微课”，启动以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题的“网络安全宣传周”活动，师生网络安全知识得到普及，网络安全意识得到增强，网络安全防护技能大幅度提升，营造出构筑学院网络安全坚实防线的浓厚学习宣传氛围，日常加强育人内容与现代化网络教育形式接轨，使网络育人更加贴近学生生活。

案例 8 学院 2021 年网络安全宣传周活动

为进一步提升学院师生的网络安全意识，提高网络风险防范能力，营造网络安全人人有责、人人参与的良好氛围，根据教育部、省委网信办和省教育厅等部门“关于开展好 2021 年国家网络安全宣传周有关活动的通知”精神，10 月 11 日-17 日，学院启动了为期一周、以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题的“网络安全宣传周”活动。



图 10 网络安全宣传周

宣传周活动期间，各部门通过宣传板报、悬挂宣传条幅、组织收看专题讲座、网上课堂等多种形式，有效发动学院师生员工广泛参与。师生网络安全知识得到普及，网络安全意识得到增强，网络安全防护技能大幅度提升，营造出构筑学院网络安全坚实防线的浓厚学习宣传氛围。

今后，学院将把网络安全宣传教育活动与解决当前网络安全运行中的热点难点问题相结合，切实筑牢网络安全防护屏障，持续引导学院师生养成良好网络行为习惯，让每个人都成为网络安全守护者，共同推进学院网络安全保障体系更加完善，为学院高质量发展提供有力保障。

1.2.6 心理、资助育人助学生健康成长

大学生心理健康是高校育人的关注重点之一。经济快速发展，社会日新月异，人们的观念意识、情感态度也更加复杂多校，特别是大学生作为社会中的特殊群体，生理上已成年，但又与社会接触不深，心理健康问题的根源较多。学院多年来坚持完善日常心理健康教育内容和环节，以心理健康教育课堂、心理咨询服务、微信公众号推送、心理卫生讲座为载体加强学生心理健康教育，高效运行四级心理预防干预体系，面向不同群体开展不同层面的网络专题教育活动，以常见心理问题为导向，实施心理援助，把好学生心理健康关，获得心理育人实效。坚持资助育人导向，合规合法推进资助育人，在奖学金评选发放环节，全面考察学生的学习成绩、创新发展、社会实践及道德品质等方面的综合表现，培养学生奋斗精神和感恩意识。

1.3 在校体验

1.3.1 高站位的正能量氛围

山西旅游职业学院建校 42 年来，致力于为国家培养人才，深知高职院校作为从学生到社会人过程中的关键“转换通道”的关键作用，

重视思想政治素质、道德品质、职业素养、人文情怀对学生的浸润效果，坚持打造高站位的正能量校园氛围，让学生在三年的学习生涯中得到全面陶冶。

严格遵守国家政策，认真落实资助政策，做好学生奖、助、贷、勤工俭学等各项资助工作，所有评定名单全部公示，数据处理及时、准确，真正做到精准资助、资助育人。

加强少数民族学生帮扶工作。本学年，根据教育部、国家民委、省教育厅有关文件精神和国家民族政策，加强思想教育，加强安全管理，推进民族平等团结进步，把新疆籍少数民族学生教育管理工作落实落细。持续开展“三进两联一交友”活动，走访学生宿舍、教室、食堂，到民族餐厅与学生聚餐，了解掌握学生日常思想、学习、生活状态，关心帮助解决学生冷暖、安全和健康成长问题。做好少数民族困难生帮扶、勤工助学岗位安置；针对部分少数民族学生家庭比较困难的特殊情况，从各层面积极帮助学生申请相关奖助学金，新疆籍学生大部分都是建档立卡户、低保户家庭，根据国家资助政策和学生个人意愿，积极落实了援疆助学金、校内奖助学金的手续办理和评选工作，并为疆籍学生协调安排了部分勤工助学岗位。新疆籍少数民族学生资助率达到80%以上。

案例 9 欢迎你，历史交汇点上的旅院新生力量！

2021年10月21日下午，山西旅游职业学院2021级新生开学典礼暨迎新晚会在学院大操场隆重举行。典礼由党委副书记赵贤松主持，学院党委书记吴俊生出席并讲话。院党委委员、军训教官及学院相关系部、处室负责同志、新生班主

任和 2021 级全体学生参加。典礼上，教师代表、优秀校友代表、新生代表先后发言，播放了部分优秀校友寄语视频。

吴俊生书记在讲话中代表学院向新同学的到来表示热烈的欢迎和诚挚的祝贺，向一路陪伴同学们成长进步的父母、师长和亲朋致以真诚的问候，并向同学们简要介绍了学院的历史沿革、发展情况、师资队伍、实习实训建设和学院取得的荣誉。在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点，同学们加入山西旅游职业学院这个大家庭，具有特殊的历史意义，能与我国社会主义现代化国家建设新征程同向同行，使命光荣，责任重大。为此，提三点希望，与同学们共勉：一要自信、自立、自强，树立积极向上的人生观、世界观，成为一个有德之人；二要勤学、善思、苦练，努力提高学习能力、沟通能力和实践能力，成为一个造福社会和他人之有用之人；三要树立底线意识、法治思维、创新意识，把握人生关键点，做一个全面发展的人。通向理想的道路从来都不平坦，困难挑战、挫折失败在所难免。希望大家在前进道路上永葆奋进姿态，在最应该奋斗的年纪努力拼搏，主动接受考验，练就强大本领，以“会当水击三千里，自信人生二百年”的勇气挺起坚实厚重的脊梁，在省旅院用奋斗擦亮青春的底色，坚毅书写新时代不惧挑战、砥砺前行的华章。

会后举行了“请党放心、强国有我”迎新生文艺晚会。



图 11 2021 级新生开学典礼暨迎新晚会

1.3.2 高标准的教育服务

山西旅游职业学院结合山西经济建设与社会发展需要，校企紧密合作共同制定专业人才培养方案，岗课赛证融通优化人才培养，紧

密对接职业标准架构课程体系，纳入新技术、新工艺、新规范改革课程标准和内容，不断加强素质教育；政校行企融合，职业教育集团、现代学徒制试点专业建设运营有序，各专业与规模以上企业合作稳定；育人过程中坚持产学研创四维一体设计人才培养模式，教学成果、职业技能大赛、创业大赛中屡获佳绩，有能力且有实力为学习提供高标准的教育服务。

1.3.2 高质量的生活服务

山西旅游职业学院坚持全面服务学生生活，后勤服务部门广泛征集学生需求，设立服务目标责任，针对性地开展工作，有地放矢服务好学生；学生处实施“一站式”学生社区综合管理模式，贴近学生实际，探索学生社区“网格化”管理。对于学生关心的餐饮；学院四级心理预防干预体系服务学生心理健康。

案例 10 入选教育部“一站式”学生社区综合管理模式试点高校

2022年5月5日，教育部思想政治工作司公布了“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点高校评审结果，学院成功入选教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设试点单位。

实施“一站式”学生社区综合管理模式建设，是深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，提升新时代高校党建和思想政治工作系统化、精细化水平的重要改革举措。此次成功获批教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点高校，不仅是对学院育人成果的肯定，也为学院思想政治教育和学生管理工作开创了新局面。

接下来，山西旅游职业学院将致力于“匠心厚德浸润式学生社区”自主试点项目建设，体现思政要求、凸显学院特色、贴近学生实际，积极探索学生社区“网格化”管理，践行“一线规则”。重点推进“党建引领、管理协同、队伍进驻、

服务下沉、文化浸润、自我管理”六方面工作，使各项育人资源、育人品牌、育人队伍下沉学生社区，解决学生的实际使用需求，打造集学生思想教育、师生交流、文化活动、生活服务于一体的教育生活园区。

案例 11 “我的战‘疫’故事”心理摄影大赛

在坚持“动态清零”总方针的指导下，为加强疫情期间学生心理健康教育工作，使更多的学生学习 and 了解疫情期间心理调节方法，掌握心理健康知识，通过图片、视频拍摄有所体验和思考，提高大学生的心理健康素质和在生活中解决实际问题的能力，展现学院大学生积极向上的健康风采，心理健康教育与咨询中心以“5·25 大学生心理健康日”为契机，举办了“我的战‘疫’故事”心理摄影大赛。

此次活动以《抗“疫”成长，守护心灵》为主题，强调“心”故事。收集了疫情期间发生在班级、家庭、社区中的真实故事、场景：疫情期间的真实经历和启发（珍惜、尊重、热爱生命）；身边发生的暖心故事；想对战斗在抗疫一线工作人员说的话（感谢、牵挂或鼓励）；快乐“蜗居”生活，蜗居在家趣味生活的小妙招（泡茶、读书、玩游戏）等用行动阻隔疫情的行为。

此次活动体现了一体两面，学生自主参与的特点。以大学生为主体，以心理中心为基点，促进学生自主寻找视角，感受生命的价值与意义，成效显著。在受到疫情影响，学生未能返校的现实情况下，能够延续“5·25 大学生心理健康日活动”的建设和推广，将心理健康教育与抗击疫情相结合，充分体现了“互联网+心理健康教育”的优势，强化拓展了“5·25 大学生心理健康日”品牌活动的影响力。





1.4 就业质量

1.4.1 高质量完成就业指导工作

根据山西省教育厅《山西省教育厅关于进一步做好扩招学生教学管理工作的提醒函》（晋教职成[2021]82号）文件精神，山西旅游职业学院全面贯彻党的十九届五中、六中全会精神和党中央、国务院决策部署，将高校毕业生就业作为学生工作重中之

重，进入 2022 就业季，学院坚持“上下同心，拓宽渠道，细化服务”的工作理念，在疫情防控下积极促进学生就业工作，以实施高校毕业生就业创业促进为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，确保学院毕业生就业局势总体稳定。

对外，组织访企拓岗活动，制定访企拓岗工作方案，并及时更新访企拓岗数据平台；学院就业指导中心搭建便捷高效的求职招聘通道，提升人岗匹配效率；采用“线上+线下”的手段常态化开展招聘工作，根据当前疫情防控要求，结合毕业生求职特点，灵活举办分行业、分专业、小型化招聘活动，拓展本地化服务项目，创新跨区域招聘组织模式，积极促进供需对接，有序组织线下招聘会 3 场，线上招聘会 9 场。参与学生人数到 1600 多人次，参与招聘企业 120 家，提供岗位需求为 2800 多个；与各区域人社厅联合，组织就业岗位直播招聘活动，先后与万柏林区、晋源区、迎泽区人社局联合组织三场次的线上直播招聘活动；通过微信公众号、就业创业服务信息网发布就业信息 330 多条。精准推送就业信息 20 条，送达人次达 6000 多人；组织学院计算机科学 30 名困难学生参与了宏志助航培训计划，完成全部课程学习，组织线上招聘会 4 场。

对内，山西旅游职业学院充分利用“线上+线下”资源，在学院官网开设就业创业专栏，不定期组织开办专题培训，大力开展就业创业教育，努力加强扩招生源的就业创业意识，使毕业生“早就业、能就业、就好业”；通过各班辅导员与学院就业指导中心共同跟进毕业生就业实名服务，将毕业生全面纳入就业服务

系统，确保登记到位、联系到位、帮扶到位，确定困难就业毕业生名单，将困难毕业生作为重点帮扶对象，实施专项帮扶、优先援助；建立就业信息周报制度，按周更新就业数据，编制就业周报，报送院领导及各系部，督促就业；组织毕业班辅导员和就业指导教师参加师资培训达到 16 人次，组织推送线上的就业创业培训讲座达到 60 多次；专门制定《山西旅游职业学院毕业生就业指导手册》，并且利用多种形式进行《劳动合同法》解读，及时梳理发布毕业生实习实践、就业创业中的典型侵权案例，开展权益保护专题宣传，增强毕业生风险防范意识。

案例 12 首届 99 名扩招生就业指导工作

2022 年春季，山西旅游职业学院扩招生源第一届学生中 99 名学生即毕业。高职扩招学生大部分是在职生源，有一定的社会经验、求职经历和工作经历，提升综合素质和职业技能是重中之重，因此主要要做好以下几项工作：

1. 引导扶持创新创业。结合山西创新驱动、新兴产业发展迅猛的大环境，积极支持引导有意愿、有潜能的毕业生投身创新创业已成为大学生就业服务工作的重要部分。学院就业指导中心加强创业意识教育、选派专家进行创业项目指导、积极开展网络创业培训等。

2. 加强职业技能培训。针对学院旅游管理、酒店管理、烹饪工艺与营养以及数字媒体艺术设计等特色专业，一方面强化理论教学和实习实训，另一方面针对行业标准、岗位需求大力开展培训活动。组建专业化高素质实习指导师队伍，充分利用现有的实习实训基地，并积极探索与相关企业合作培养新型高级技能型人才，不断夯实学生的专业技能，拓展就业渠道。

3. 评定院级优秀毕业生。根据山西旅游职业学院优秀毕业生评定办法结合弹

性学制毕业生在职特点,按照一定比例评定学院优秀毕业生,引导学生思想进步、热爱集体、努力学习的舆论导向,树立优秀毕业生典型,为企业培养具有思想进步、有较高工作技能和职业素养的骨干力量。

案例 13 迎泽区就业服务活动在学院顺利召开

2021年11月19日上午,迎泽区政企校联合就业服务活动在学院顺利开展。上午九点在实训楼三层会议室迎泽区政府、企业代表和学院代表召开了政企校三方就业促进座谈会。迎泽区政府副区长陈文生代表政府发言,希望校企深度合作,在人才引进输送方面优势互补,共谋发展,共创佳绩。栗兵副院长代表学院发言,诚挚邀请企业与学院各专业开展深度合作和共建,共同推进就业工作。会后,在电教中心开展了就业政策宣讲。国家级就业指导师,太原市就业创业专家团队成员韩蓉老师针对职业生涯规划 and 求职面试进行了深入讲解,使学生受益匪浅。最后,十二家企业开展了线上直播招聘活动,通过直播平台推荐岗位,通过线上、线下的方式与学生进行互动。此次活动,打开了企业招聘的新形式,也为学院的就业工作提供了新思路。



图 13 迎泽区政企校联合就业服务活动

案例 14 山西省民营企业协会专家讲座

为更好地推动学院2022届毕业生的就业工作,10月18日上午,学院邀请山西省民营企业协会培训专家周柳华作专题讲座,就学院就业工作进行指导。山西省民营协会会长何小军、协会副会长、山西省

优智教育集团董事长林建伟、学院学生处处长王锐、就业办工作人员以及全体毕业班辅导员和学生代表参加。

周柳华老师以大学生职业生涯规划为主题，结合自己的经历，从学历角度、职业发展的影响因素、职业选择和人生机遇等四个方面进行了详细的讲解。希望同学们通过自己的努力，选对自己的路，遇见更好的自己，打造自己的精彩人生。



图 14 山西省民营企业协会专家讲座

1.4.2 就业质量稳步提升

根据麦可思调查机构作为第三方对山西旅游职业学院 2022 届毕业生进行的就业质量报告，学院毕业生去向落实人数及就业质量稳步提升。

在复杂多变的外部形势以及局部地区的疫情反弹情况下，山西旅游职业学院 2022 届毕业生的毕业去向落实率超过 80%，其中专升本人数明显增强，达 21.1%，提高了总体就业质量。

山西省、现代服务业、民营中小微企业成为近年来我校毕业生就业主战场。近四届在山西省内就业的毕业生比例（分别为 80.9%、85.1%、79.7%、86.4%）整体呈上升趋势。毕业生聚焦现代服务业领

域发展（2020届~2022届分别为79.1%、79.9%、74.9%），从事较多的行业是住宿和餐饮业（15.2%）、信息传输/软件和信息技术服务业（13.3%）、其他服务业（除行政服务）（8.3%）等，这一就业分布与学院培养定位相符合。民营中小微企业为本校历届毕业生就业主战场，2021届、2022届毕业生就业于民营企业/个体的比例分别为80%、79%，就业于300人及以下规模单位的比例分别为70%、76%。同时，我校近四届毕业生的就业满意度（分别为72%、75%、84%、85%）整体呈上升趋势，毕业生表现出较强的就业幸福感。

1.5 创新创业

优质校建设期间，学院通过创新创业体制机制、课程体系、师资队伍、实践基地、技能竞赛、文化和交流合作七个方面的建设，在学院形成了完整的双创教育体系，组建了结构合理、配备齐全的师资队伍，积累了丰富的课程教学资源，取得了丰硕的成果。但创新创业教育与专业的契合度不足，导致学生创新创业活动多与专业相关性低，无法发挥学院专业技能、师资、实训条件的优势。2021—2022学年，学院创新创业教育以创新教学模式为核心，专业技能与创新创业融通为主要内容，重点发展基于专业学习的创新创业教育，将优质校成果引向与专业相结合的方向，从职业生涯和创意培养入手，加强学生创新创业体验和创意训练，使先进的双创教育理念从体制机制到具体实施，从课程到文化，从内部到外部已经全方位融入人才培养全过程。

案例 15 创新创业教育创新行动开启

2021年10月12日下午,6号楼508教室里正在举行一次别开生面的洞见生涯——职业生涯体验游戏。洞见生涯指导师曹琳婧导师带领就业创业教研室的老师和20多位学生一起用6个小时体验各种人生经历,探索人生的不同意义和价值。此次活动对学院开展生涯教育活动是一次有益的尝试。

2021年11月15日—25日,学院第一届“倔强蜗牛杯”创意大赛开赛,此次大赛以“创意点亮校园,创新带动创业”为主题,以DIY与视觉传达创意为主要形式,旨在增强学生的创新与环保意识,激发创新潜能,培养实践能力,丰富校园文化气息,提高学生综合素质,拓宽交流渠道,展示学院良好风貌。创意点亮校园,创新带动创业。



图 15 洞见生涯——职业生涯体验游戏现场

案例 16 数智化企业经营沙盘网络国赛勇夺二等奖

山西旅游职业学院 ERP 企业模拟运营团队成立于 2019 年，曾获 2019 年山西省行业赛二等奖、2020 年获得山西省技能大赛一等奖。

第十七届全国职业院校数智化企业经营沙盘网络大赛全国总决赛于 2021 年 10 月 17 日拉开帷幕。本次大赛由中国高等教育学会高等财经分会、全国商贸职业教育集团、芜湖职业技术学院、新道科技股份有限公司联合举办。大赛主题为：“青春与创新相约，梦想与创业同行”。大赛自 2020 年 12 月发布实施到最后决赛，共历时 10 个月。大赛分为初赛和决赛两个阶段，来自全国 60 所高校的 264 支团队参加了初赛，经过作品有效认定和专家评审等环节，最终 60 所高校的 60 项作品进入了决赛。学院由胡凤霞、李欣老师指导，李波均、杨佳、柴兆喜、陈若玢、张怡瑶五名队员组成的“ERP 商战 P5 战术”作品经过激烈角逐，最终荣获全国二等奖。

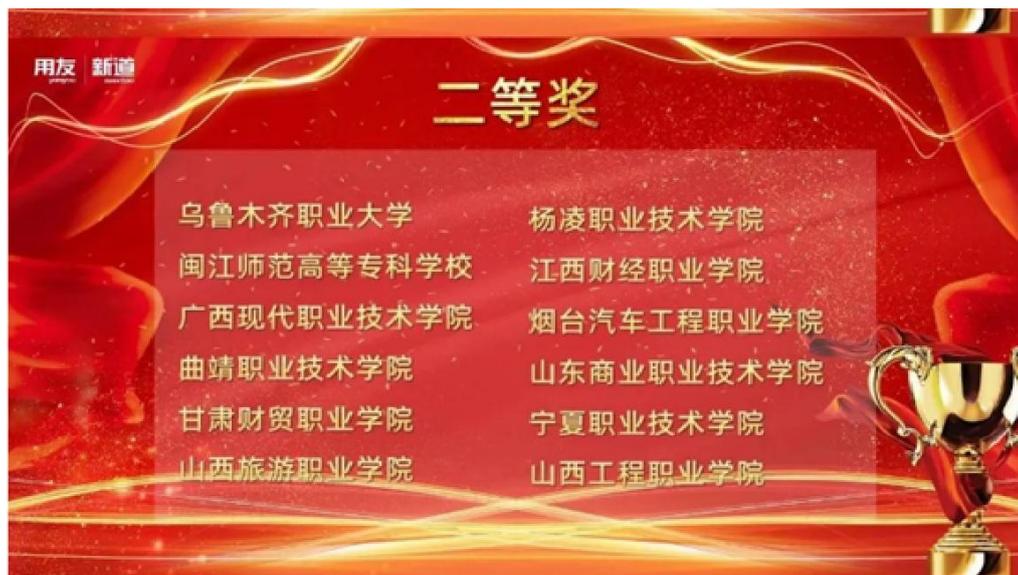


图 16 数智化企业经营沙盘网络国赛成绩榜

1.6 技能大赛

职业技能大赛在我省举办了十五届，已成为我省普及深化职业教育的一项重要活动，对于技能强国的国家战略贯彻实施有着非常重要

的现实意义。职业技能大赛已经成为选手竞技、同行展示、同业切磋、以赛促建的重要平台，不仅切实推动了职业学校实践性教学环节的改革深化，更有效加强了职业学校与企业间的紧密合作，实现了产教融合的愿景。

学院积极参加各专业职业技能大赛，对学院培养“双师双能型”师资队伍、提高高素质技术技能人才培养质量起到了积极促进作用，同时也是展示学院职业教育成果的重要窗口。2021——2022 学年，学院派出代表队参与省、行业、国家大赛 21 个项目角逐，并承办了山西省第十五届职业院校技能大赛（高职组）餐厅服务大赛和（中职组）酒店服务技能大赛，取得了优异的成绩。全年度共获得 49 个奖项，125 人次获得奖励，其中个人一等奖 22 个，团体一等奖 3 个，教师获奖 15 人，学生获奖 110 人次。

表 1 2021—2022 学年师生参加职业技能大赛获奖一览表

比赛名称	赛项名称	获奖情况	获奖者	指导教师
第十五届省职业技能大赛	中文导游	高职组个人赛一等奖	王廷秀	张燕娟
	中文导游	高职组个人赛三等奖	苏比努尔·萨乌提	张燕娟
	花艺比赛	个人赛一等奖	史敏	——
	餐厅服务	高职组团体一等奖	任敏楠、曹茜	王文燕、孙勇兴
	餐厅服务	高职组团体二等奖	张燕、史淑一	秦瑞鹏、崔旭东
	英语口语	高职组个人赛一等奖	郭嘉琪	周玉红

	会计技能	高职组团体二等奖	郝晓峰、佳美、王亚超、廉春	王书琴 张冬艳
	财务管理	高职组团体一等奖	王静、梁彬、任雪梅、宋鹏杰	王书琴 赵蕊芬
	税务综合	高职组团体二等奖	成烽橙、尹雅婷、冯志峰	柴慈蕊、吴艳华
	税务综合	高职组团体三等奖	王卫民、全晓雨、张慧琴	柴慈蕊、吴艳华
	智能财税	教师组个人赛二等奖	王书琴	杨舒
	智能财税	高职组团体三等奖	贺玮、胡玉、王萌、张敏	杨舒、李欣
	电子商务	高职组团体三等奖	牛文菁、张人允、赵玉婷、焦蕾晔	吴艳华、邓晓悦
	电子商务	高职组团体三等奖	陈航宇、梁钰、杨超越、闫振珍	吴艳华、邓晓悦
	软件测试	高职组团体二等奖	张格瑞、王玮、任文龙	贾艳平、贾淑滢
	软件测试	高职组团体三等奖	李松涛、杨永峰、李卓楠	贾艳平、贾淑滢
第十七届全国职业院校数智化企业经营沙盘大赛		团体二等奖	杨佳、张怡瑶、李波均、柴兆喜、陈若玢	李欣
第二届全国高等院校财务数智化大赛（财务大数据）		团体二等奖	潘永泰、胡升华、闫晓云、冯佳丽	李欣、杨舒
		团体三等奖	杨廖晋、杨鑫宇、古扎丽、高晋；	李欣、杨舒

华为 ICT 大赛实践赛	团体一等奖	樊为杰、芦嘉华、 史瑞畅	顾晓殊
--------------	-------	-----------------	-----

案例 17 承办省赛餐厅服务、酒店服务技能赛项

学院根据《山西省教育厅、山西省人力资源和社会保障厅、山西省总工会、共青团山西省委关于举办山西省第十五届职业院校技能大赛通知》（晋教职成[2021]9号）安排，于2021年10月19日至22日期间承办了山西省第十五届职业院校（高职组）餐厅服务和（中职组）酒店服务技能大赛。

本次大赛在山西省第十五届职业院校技能竞赛组织委员会统一领导下，成立了由教育厅职成处领导和学院领导挂帅的高职组餐厅服务和中职组酒店服务项目竞赛领导小组和办公室。办公室下设服务接待组、宣传报道组、后勤保障组、安全保卫组、技术服务组、资格审查组。共同负责整个大赛的筹备、服务、协调、安全保卫、后勤保障、宣传报道等工作。大赛裁判组按照省教育厅要求，由行业一线的专家和业务骨干组成，全部持省级以上裁判员资格证书，其中裁判长为国家级评委，均具有相应的执裁经验，保证大赛与真实服务情景接轨，提高了赛事含金量。仲裁组组长改由太原市教育局指定专人安排，全程监督赛事的运行，及时对比赛过程出现的争议和申诉进行处理和裁决，保证了大赛的公平和公正性。山西天星海外海餐饮集团有限公司

作为协办单位，从资金、技术指导、人力资源服务等方面给予了全力支持，有力保障了大赛顺利举办。

中职组酒店服务技能大赛于2021年10月20日鸣枪开锣，来自全省24所中职学校的48名学生选手和12名教师选手报名参加。酒店服务赛项共有中餐宴会服务和客房服务两个项目，经过激烈角逐，2支代表队荣获一等奖，5支代表队荣获二等奖，7支代表队荣获三等奖；1名教师选手荣获一等奖，2名教师选手荣获二等奖，4名教师选手荣获三等奖。

高职组餐厅服务大赛随后于2021年10月22日开赛，共有来自全省6所高职院校的9只代表队18名选手报名参加。餐厅服务赛项以中餐服务和西餐服务为主线，分为接待方案创意设计，宴会服务、鸡尾酒制作、咖啡制作和休闲餐厅服务等五个模块，主要考察选手操作熟练度、服务规范性、产品美观性以及选手对中餐饮文化的理解和服务创意，全面展现选手的中餐和西餐宴会综合服务能力。经过激烈角逐，产生团体一等奖1个，团体二等奖2个，团体三等奖3个。







图 17 省赛餐厅服务、酒店服务技能赛项现场

大赛期间，山西省教育厅职成处处长韩瑞勇、办公室主任贾琪华、山西旅游职业学院党委书记吴俊生、党委副书记赵贤松、纪检书记李双喜、副院长赵娟、教务处处长陈彩霞等领导莅临现场检查指导，增强了选手们的决心和自信。整个大赛秩序井然、紧凑高效、气氛和谐，流程顺畅。

大赛遵循国赛试点赛精神，餐厅服务大赛增加了西餐宴会服务等环节，更加注重考察选手在真实情境下的服务操作技能水平以及操作过程中的职业礼仪与职业规范。“求真”与“创新”成为本次餐厅服务大赛的突出特色，充分体现了社会发展和时代的要求。

案例 18 山西省首届研学旅行课程设计大赛喜创佳绩

2022年5月15日上午，由山西省文化和旅游厅、山西省文学艺术界联合会指导，山西省研学旅行协会联合太原旅游职业学院主办，山西艺术职业学院、山西省中共党史学会、山西省文联文艺传媒中心、山西教育杂志社支持的山西省首届研学旅行课程设计大赛在太原成功落幕。此次决赛采取了线上和线下相结合的方式进行。

山西旅游职业学院共有四项作品入围决赛。其中由李鑫老师指导，任伟宝、

郭金凤、张金凤、崔灿灿四位同学设计的参赛作品《赓续太行精神 传承红色基因》和由郭瑞娟与武红艳两位老师指导，王廷秀、赵莉渊、史茹茹三位同学设计的参赛作品《悠久窑洞史 浓厚黄土情》在 112 件参赛作品中脱颖而出，入围院校组决赛；由郭瑞娟、韩飞燕、张涛、薛欣飞四位教师设计的参赛作品《醋中有真“艺”》和由李鑫、郭瑞娟、雒姗姗、韩飞燕、高翠翠五位教师设计的参赛作品《走近岩溶地貌 触摸禹王文化 感悟爱情诗词》在 38 件参赛作品中突出重围，入围社会组决赛。



图 18 山西省首届研学旅行课程设计大赛现场

入围决赛后，四组队伍通过线上讨论、线下会议等方式多次对作品进行进一步地打磨和推敲，最终向组委会提交了最满意的研学课程设计方案、研学手册及 PPT。决赛期间，各组讲解者通过六分钟的阐述对作品进行了深入的剖析，并有理有据地回答了评委老师的各项提问。最终，社会组的《醋中有真“艺”》和《走近岩溶地貌 触摸禹王文化 感悟爱情诗词》分别荣获二等奖，院校组的《悠久窑洞史 浓厚黄土情》获得三等奖。

案例 19 杨艳婷荣获第三届全省职业技能大赛三等奖

2021 年 12 月 20 日第三届全省职业技能大赛启动，汇集了全省行业从业人员、专业教师、在校学生在内的 2393 名选手报名参加六大类 47 个职业（工种）比赛。

美容项目比赛于 2021 年 12 月 20 日—21 日在太原慈善职业技术学校举行，分为高级面部护理和化妆两个模块的竞赛任务。

经过两天的激烈角逐，大赛在职业高手的角逐中落下帷幕。根据 2022 年 8

月 15 日山西省人力资源和社会保障厅《关于表扬第三届全省职业技能大赛获奖选手和团体的决定》（晋人社厅函〔2022〕839 号）文件精神，山西旅游职业学院人物形象设计专业学生杨艳婷荣获美容项目（参照世赛命题组）三等奖。

杨艳婷同学在比赛过后，感触颇深。对于学院和培养过自己的老师她表示深深的感谢之情！同时她本人表示在两天的比赛中看到了其他选手们的亮点表现，汲取了他人的经验，看到了自己的不足。同时对美容有了更深层次的了解，明白了一个专业的美容师应该具备自己独特的地方，掌握能够在这个行业独树一帜的专长。每一次的实践都是学习成长的机会。参加此次比赛，激发了自己的自信心。所谓天外有天，人外有人，平时要扎实学好基本功，努力钻研专业知识至关重要。

案例 20 技能大赛展风采 勇攀高峰再启航

2021 年 10 月 20 日，来自全省 18 所职业院校的 36 名优秀选手齐聚太原旅游职业学院参加第十五届山西省职业院校技能大赛导游服务赛项的比赛。经过三天紧张激烈的角逐，山西旅游职业学院的王廷秀和苏比努尔·萨乌提在导游知识测试、导游英语口语测试、才艺运用、现场导游词创作及讲解和自选景点导游讲解五个环节的比拼中表现优异，凭借较好的心理素质和较高的专业水平，用自己扎实的理论知识、精彩的专业讲解、优秀的才艺和饱满的激情征服了现场的每一位评委，最终两位同学分别获得一等奖和三等奖，展现了旅院学子良好的精神风貌和扎实的专业基础，为学院争得了荣誉，也得到了大赛主办方和兄弟院校的一致好评。



图 19 导游服务省赛现场

2 教育教学质量

2021—2022 学年，学院教学改革工作在深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》的基础上，以优质校建设为抓手，以立德树人为根本，以改革创新为动力，在深化产教融合、健全立德树人体制机制、专业建设、师资队伍建设、督学督教建设等重点领域持续发力，坚持内涵发展，坚决落实立德树人根本任务，注重提高教师职业能力、专业群式发展和高水平人才培养体系的构建、打造品牌扩大办学影响力，切实提升办学核心竞争力。

2.1 专业建设质量

2021—2022 学年，学院开设有旅游管理、导游、酒店管理、烹调工艺与营养、应用韩语、空中乘务、宝玉石鉴定与加工、文物修复与保护等 42 个高职专业（方向），其中，导游、酒店管理为央财支持专业和省级特色专业，旅游管理、文物修复与保护为省级重点专业，会计为省级品牌专业，烹调工艺与营养、酒店管理、导游为山西省高等职业教育骨干专业，计算机应用技术专业成为山西省高水平重点专业建设项目。

表 2 山西旅游职业学院开设专业情况一览表

系部	专业代码	专业名称（全称）	在校 生数	1+X 试点专业		专业荣誉			2022 年 招生
				是/否	时间	名称	等级	时间	
旅游 管理 系	540101	旅游管理	474	是	2021	特色专业	省级	2015	是
						重点专业		2016	
						高本贯通专业		2020	
	540102	导游	121			央财支持专业	国家级	2013	是
						职业教育实训基地	省级	2016	
						骨干专业		2018	
	540110	智慧景区开发与管理	5						否
500304	国际邮轮乘务管理	78				是			
540105	研学旅行管理与服务	0				否			
酒店 管理 系	540106	酒店管理与数字化运营	207	是	2021	央财支持专业	国家级	2012	是
						特色专业		2012	
						骨干专业	省级	2018	
						现代学徒制试点		2019	
						高水平实训基地		2020	
						教学创新团队		2020	
	540202	烹饪工艺与营养	224	是	2021	骨干专业	省级	2018	是
						现代学徒制试点		2018	
						高水平实训基地专业		2019	
	540112	会展策划与管理	24	是	2021			否	
540203	中西面点工艺	284	是	2021			是		
540204	西式烹饪工艺	0	否				否		
540108	葡萄酒文化与营销	0	否				否		
540201	餐饮智能管理	4	否				否		
旅游	570203	旅游英语	86	否				否	

外语系	570204	应用韩语(导游方向)	48	否			省级	2022	否
	570204	应用韩语(中韩合作美容方向)	22	否			省级	2022	否
	570207	旅游日语	42	否					否
	570211	应用法语(旅游服务方向)	14	否					否
	590302	智慧健康养老服务与管理	10	是	2021				否
旅游文化与艺术系	420107	宝玉石鉴定与加工	13	是	2020	央财支持实训基地	国家级	2013	否
	420107	宝玉石鉴定与加工(营销方向)	8						
	550117	人物形象设计	244	否					是
	550103	数字媒体艺术设计	3236	是	2020				是
	550102	视觉传达设计	15	否					否
	550404	文物修复与保护	68	否		重点专业	省级	2018	否
	550101	艺术设计	68	否					是
	500405	空中乘务	301	是	2020	示范实训基地 职业教育高水平实训基地	省级	2014 2020	是
500407	民航空中安全保卫	26	否					否	
国际贸易系	530701	电子商务	282	是	2021				是
	530302	大数据与会计	1384	是	2021	品牌专业	省级	2012	否
	530802	现代物流管理	59	否					否
	530501	国际经济与贸易	0	否					否
	530702	跨境电子商务	0	否					否
计算	510205	大数据技术	314	是	2019				是

机科 学系	510201	计算机应用技术	2369	否		高水平建设专业	省级	2019	是
	510302	现代移动通信技术	225	否					否
	510203	软件技术	434	是	2019				否
经济 管理 系	440501	工程造价	194	是	2020				否
	440703	现代物业管理	64	否					是
	530605	市场营销	415	否					否
	530604	中小企业创业与经营	6	否					否
	440702	房地产智能检测与评 估	1	否					否
	460609	无人机应用技术	0	否					否

2.1.1 全面实施专业评审标准，引领专业建设

本学年，山西旅游职业学院专注山西产业发展，深化专业建设改革，健全专业调整机制，全面实施山西旅游职业学院专业评审标准，为专业改造、调整、退出提供依据。标准正式实施后，对不适应产业发展、不适应学院办学方向，不适应社会需求的专业进行全面评审，提出改造、调整与退出要求，新增设专业必须与支柱产业高度对接，必须有深度合作的优质企业，必须与学校现有专业形成专业群。专业评审标准的制定，对专业建设内涵提升、专业竞争力加强形成有力促进。进入四校合并升本筹备期后，专评审的关键作用凸显，一方面能快速选拔出优势专业、特色专业进入升本专业序列，另一方面能结合未来文旅职大发展要求选出撤消专业，为新职大发展、专业人员规划提供依据和参考。

2.1.2 产学研革新办学模式，提升人才培养质量

明确人才培养目标，改革传统办学模式，坚持“产”拓

维度，“学”把宽度，“研”掘深度，“创”提高度，山西旅游职业学院在多年的高职办学中积淀了具有行业特色的人才培养模式，不断提升人才培养质量；推行“校企合作、工学结合”的人才培养模式，走“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的新型职教发展道路，创新“旅游+”专业群和“+旅游”专业群建设，推动教育与生产相结合，不断提升专业服务产业能力，提高人才培养质量，为服务山西产业转型和文旅产业创新发展提供优质的高素质技术技能人才支持。

2.1.3 修订五种培养层次人才培养方案

山西旅游职业学院除传统高考招生（含单独招生）录取高职学生外，近年来不断扩展职业教育人才培养链条，先后有中高职贯通（三二分段）招生、高本贯通招生、扩招纳入到学院招生形式中，现已经形成了以高考单独招生为主，三二分段、扩招、高本贯通为辅的多样化招生体系。面对不同招生方式招入学院的学生，学院严格按照国家政策制定人才培养方案，全面考虑多种多样的学情，使各类学生在学院得到合理培养。本学年，学院各招生专业不仅完成了普通高职、三二分段、高本贯通、扩招人才培养方案制定工作，而且在筹备组教学运行与专业建设组的领导下，完成了四校统一人才培养模板改造，升本专业完在了高职本科人才培养方案制定。

2.1.4 改造形成更具活动的专业群

2018年初，学院确定了文化旅游、财经商贸、信息技术、工程造价物业管理四大专业群，同年5月，四大专业群建设被列为山西省优质校建设重点项目。在优质校建设期内，学院专业（方向）数量由32个增长至42个，新专业未纳入专业群内建设。本学年迎来了学院省级优质校建设的验收工作，根据省教育厅、省财政厅批复的《建设任务书》和《建设方案》，学院四大专业集群基本完成了建设任务。但四大专业群仍存在优势专业群专业数量过多，非优势专业群基础过于薄弱，专业群组群逻辑不清，专业群建设内涵理解不到位的问题。学院面临着由以专业数量扩张为主的外延式发展模式转型到以质量提升为主的专业集群内涵发展模式，才能在高职教育改革的浪潮中得到提升，不断发展，否则就会被动、落后，甚至出现生存危机。因此专业群结构调整较为迫切。

为更好促进专业群发展，推动优质校专业集群建设项目，展开此次学院专业群结构调整工作。在“服务发展、兼顾现状、便于运行”的思政下，学院对接山西产业发展，构建三个层次六大专业群，即两个旅游核心专业群，两个旅游支撑专业群，两个旅游补充专业群，建成“二二二”专业群格局，即两个旅游核心专业群，两个旅游支撑专业群，两个旅游补充专业群，建成“二二二”专业群格局。构建专业群人才培养模式，探索专业大类培养，根据专业群内各专业定位和市场变化，进行人才培养分流。构建专业群平台课程，加强课程管理，实现资源共享，提升课程教学质量。构建专业群，明确专业定位，配

套开展师资队伍建设（引育专业群带头人、形成传帮带的专业群教学团队）、校内外实践条件建设。

表 3 山西旅游职业学院专业群表

类别	群名	群内专业
核心	导游专业群	导游、旅游管理、智慧景区开发与管理、软件技术、应用韩语（导游方向）、应用韩语（中韩合作美容方向）、文物修复与保护、研学旅行管理与服务
	烹饪工艺与营养专业群	烹饪工艺与营养、酒店管理与数字化运营、中西面点工艺、旅游英语、餐饮智能管理、会展策划与管理、葡萄酒文化与营销、西式烹饪工艺
支撑	旅游服务专业群	空中乘务、民航空中安全保卫、国际邮轮乘务管理、应用法语（旅游服务方向）、旅游日语、智慧健康养老服务与管理
	信息技术专业群	计算机应用技术、大数据技术、现代移动通信技术、无人机应用技术
补充	创意设计专业群	数字媒体艺术设计、人物形象设计、宝玉石鉴定与加工、宝玉石鉴定与加工（营销方向）、艺术设计、视觉传达设计
	商贸服务专业群	大数据与会计、市场营销、电子商务、现代物流管理、现代物业管理、工程造价、国际经济与贸易、跨境电子商务、中小企业创业与经营、房地产智能检测与估价

2.2 课程建设质量

2.2.1 岗课赛证融通，形成课程建设新理念

2021年4月，全国职业教育大会在北京召开，会上传达了习近平总书记关于职业教育的重要指示和李克强总理的批示。国务院副总理

理孙春兰指出，要深入贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示，落实李克强总理批示要求，坚持立德树人，优化类型定位，加快构建现代职业教育体系，一体化设计中职、高职、本科职业教育培养体系，深化“三教”改革，“岗课赛证”综合育人，提升教育质量。学院为促进高质量发展和人才培养水平，深化高技能人才培养模式改革，积极探索“岗课赛证”综合育人的人才培养模式。

“岗”，是课程学习的标准，指相应专业的工作，学校的专业建设与社会相关行业的产业链发展相对接，引导培养学生就业时所从事的主要工作岗位群；“课”，是教学改革的核心，指专业课程，学校专业建设与规范的核心问题是课程体系的建设问题，专业建设与规范最终要落实到课程体系建设上；“赛”，是课程教学的高端展示，指技能大赛，指导学生参加各级各类的技能大赛；“证”，是课程学习的行业检验，指专业技能等级证书，除了学校毕业证书以外的职业资格证书和职业技能等级证书。在教学过程中，要科学组织“岗课赛证”四位一体，融合贯通，紧密结合。

2.2.2 加大在线课程建设力度，形成省级优质课程群

疫情肆虐，停课不停学，在线课程的建设成为课程建设的重点。继2020—2021学年学院《宴会设计实务》和《青铜器修复与保护》两门在线课程被认定为山西省职业教育在线课程后，2021—2022学年学院培育了《纸质文物修复与保护》《陶瓷器修复与保护》《中餐宴席制作实务》三门在线课程申报省级在线课程，其中《纸质文物

修复与保护》《陶瓷器修复与保护》通过评选，《中餐宴席制作实务》被列为培育课程，《山西面食工艺》《旅游应急处理与救护》《成本核算与管理》《创新思维与设计》《民航客舱服务与管理》已上线服务学生，为下个学年申报省级在课程做准备。

文物修复与保护专业《青铜器修复与保护》《纸质文物修复与保护》《陶瓷器修复与保护》三门课程均为省级在线课程，2022年1月申报国家文物局国家文博精品资源共享课程已获批准，现三门课程已在全国文博网络学院平台上线，向全国文博工作者提供服务。



图 20 全国文博网络学院三门课程在线服务

2.3 教学方法改革

职业教育教学方法改革是三教改革当中的重点，同时也是关键难点，相对于教学手段、教学方式等的改革创新，由于教学方法是基于教学方式的具体操作，由教师亲身实践，容易受到教师自身知识技能

水平、创新意识等的影响。教学方法的改革实际上是提升技术技能人才培养质量、提升人才培养工作水平的关键之一。2021—2022 学年，学院教学系部积极探究面向职业、岗位需求，遵照学生认知规律和职业成长规律，有利于高端技能型专门人才成长的新型教学方法，力求构建新型的实践性、开放性、系统性、师生互动的多样化教学模式；以讲练结合、教学做一体化、任务驱动、项目教学、现场教学、角色扮演和仿真模拟等主要教学手段，实现教学过程与工作过程、理论教学与职业实践、课堂与景区、车间、工作室的三个结合。本学年，郭艳萍团队《双堂协同 三阶递进 四境育人——导游专业群人才培养模式创新与实践》获 2021 年山西省职业教育教学成果一等奖。

2.4 教材质量建设

2.4.1 严把教材选用关

山西旅游职业学院一直有着良好教材质量管理传统，在新时代大量教材面市的情况下，学院不断与时俱进更新教材管理办法，思政课以外的教材在每年两次大规模的教材选用上采取的是三步走的方法。一是教材由授课教师个人推荐，必须提供实体教材给系部党政负责人联合审核，对于教师个人编写的教材应更加严格；二是教学指导委员会上会审核，由教务处抽取各专业教学委员会委员，无记名审核过关；三是学院党委上会审核。三步审核全部没有问题的教材进入采购流程，如出现无货情况，新推荐的替代教材也必须经过三步审核才可使用。思政课教材全部按教育部指定名单采购。

2.4.2 严控教材质量关

山西旅游职业学院教师在多年教学和实践的基础上，积极编撰教材，在学院举办高职教育阶段，已出版教材 65 部，其中规划教材 25 部。学院严格控制教材编写质量，教材选题由主编或参编教师个人填报，提请教学指导委员会、学院党委审核，教材出版、改版后再进行二次审核，严禁出现有毒内容。本学期，王锐副教授作为副主编的教材《大学人文基础》继被选为十二五、十三五国家规划教材后，被全国教材委员会评选为全国教材建设奖（全国教材最高奖）。

2.4.3 严学新型教材编写技术

进入新时代后，教材编写的类型和技术不断创新，作为语文类高职院校，对于教材编写技术不敏感，导致新型教材编写不多。本学期，教务处大力推广新型教材、活页式教材、新媒体式教材，请专家来校针对新型教材编写做讲座，认真反思教材创新不足的问题，鼓励教师参加省级规划、新型教材的申报与编写工作。

2.5 数字化教学资源建设

本学年，学院积极遴选优质教学资源（专业教学资源库、在线课程、教材、微课等），向国家智慧教育公共服务平台、国家终身教育学习平台两大平台输送，在更加严格的国家级遴选、审读下提高教学资源建设质量，同时通过遴选后可进一步扩大学院各专业、课程的社会影响力。

2.6 师资队伍建设

师资队伍建设是学院教育教学质量建设的重要基础，是内涵发展的重要基石，是可持续发展的内在动力。学院高度重视师资队伍、师资结构、师资素质的建设和提高，师资队伍建设成效显著。

2.6.1 调查、教育与考核相结合，落实师德师风建设

继 2020—2021 学年建立全员师德师风档案，规范师德师风考核工作后，本学年学院继续发力师德师风建设，对教师思想状况进行调查，组织有针对性的师德师风主题教育，与考核结合起来，全面落实师德师风建设。

2.6.2 多种类多轮次选拔参赛，提高教师的教学能力

继 2020 年教学能力省赛上取得两个二等奖和一个三等奖的好成绩后，2021 年教学能力大赛中，张健团队获得省赛一等奖，且获得代表山西省参加全国教学能力大赛公共课组比赛的资格，是学院第一个参加国赛的团队。省、校两级教学能力大赛多轮选拔制度已成制度，秋季学期开展校内教学能力赛，根据本年度国家级、省级教学能力大赛赛制制定比赛方案，选拔出种子选手重点点评与培养，春季学期开展组队参加省赛工作，完成组队后，进行作品评比确定参赛队伍，随后请国赛获奖选手、国赛评委来校进行重点辅导，帮助入围团队打磨作品，学年暑期完成比赛。同时学院还开展了校级课程思政大赛，一方面是为日常教学中的课程思政做总结，另一方面是为省级、国家级课程思政案例选拔做积累。

案例 21 “一等奖”的诞生——2021 年教学能力大赛新突破

2021 年 9 月，山西旅游职业学院教师张健、王哲、马小雷、郭亚琼团队携作品《百年之强音：文明其精神，野蛮其体魄》参加了 2021 年全省教学能力大赛决赛阶段的比赛，精巧的教学设计解决了公共基础体育融入学生职业发展问题，精湛的课堂教学，稳定的答辩发挥，获得了评委的一致称赞，荣获高职公共基础课程组一等奖！同时也是我省首个获此殊荣的体育类课程团队。

根据《山西省教育厅关于举办 2021 年山西省职业院校技能大赛教学能力比赛的通知》（晋教职成〔2021〕28 号）文件精神，经过学院教学能力大赛选拔，张健、王哲、马小雷、郭亚琼组成团队参加省赛。历经四个月艰苦打磨，团队积极调整公共课、体育课教学思维，创新教学模式和方法，不断磨砺，获得升华，顺利通过省赛第一阶段的网评，冲入决赛。决赛中，张健团队稳定发挥，展现了各位成员在体育教学中积累的教学经验与技能，荣获省赛一等奖，并被选送参加 2021 年度全国教学能力大赛。

这一殊荣，不仅是参赛教师教学能力的展现，也是学院在这一赛项省赛一等奖的零的突破。希望获奖老师珍惜荣誉、再接再厉，在全国赛事上再创辉煌。学院教师以此为标杆，不断提高教学能力、育人能力和自主发展能力，快速成长为“能说会做”的“双师型”教师。



图 21 2021 年教学能力大赛现场及获奖证书

案例 22 王锐副教授获山西省教学名师称号

王锐，女，中共党员，山西旅游职业学院副教授。全国文物保护行业教学指导委员会委员。学院首批专业带头人、教学能手。始终保持坚定的共产党员理想信念，忠诚于党的教育事业，自觉践行社会主义核心价值观，模范履行教师岗位职责。为人公道正派，清廉从教，坚守培育新时代工匠的教育使命，根据行业人才需求，立志培养出一批有理想、有技术、有担当、有情怀的新时代工匠。

丰富专业建设内涵，探索紧缺人才培养。一方面，邀请省内著名专家组成了双师结构的教学团队，共同研发专业人才培养方案；另一方面邀请行业专家、能工巧匠来校设坛讲学、成立文物修复“大师工作室”，带领青年教师技能提升。与合作单位共同探讨文物专业人才培养模式改革，校政行企多方共同构建的“校企创四螺旋”的人才培养模式被评为山西省教学成果一等奖。

加强课程思政，落实立德树人任务。始终坚持德育导向，在教书的同时不忘育人责任。始终将“传承传统技艺，培养职业精神”作为教学目标，通过多个角度培养学生的职业精神和自豪感。先后荣获山西省德育课堂教学大赛二等奖、校级课堂赛讲一等奖。

关心关爱学生，积极推荐就业。对学生严慈相济，以师心严格要求，以友心平等相待，以爱心助困帮扶。积极和企业对接推荐学生实习就业。学生走上实习岗位时，总要反复确认学生食宿和安全。学生毕业后，每每有了更好的学习机会和就业岗位都会不间断推荐。专业办学以来，为山西乃至全国文物行业的培养了一批文物修复人才，多名毕业生进入全国文博单位工作，成为行业领域的骨干。

理论实践融合，教科研成果丰硕。治学严谨，学风扎实。先后主持参与省级以上课题十余项，主编参编教材4部，电子书3部。主持、主讲省级精品课程五门。先后荣获山西省青年科技奖、山西省教学成果一等奖、全国首届优秀教材建设二等奖、山西省职业教育教学名师等荣誉。2021年入选新一届全国文物保护行业教学指导委员会委员。

2.6.3 再接再厉，培育教师创新团队

学院教师教学创新团队起步较晚，进步很快。2020年，学院14

支教学创新队伍 135 名团队成员在教学能力、信息化能力方面得到迅速提升，酒店管理团队被评为省级职业教育类教师创新团队，起到了良好的示范作用。2021 年，酒店管理教师创新团队进入实质建设期，开展了多种层次和内容的讲座和论坛，以酒店管理专业为中心，辐射人才培养、课程体系、优质课堂、技术创新等多种内容，为学院团队培育和成长提供了示范作用。

2.7 校企双元育人

2.7.1 建立健全产教融合体制机制

产教融合工作是职业教育发展的生命线，有了好的机制、体制产教融合才能办好，有了制度，产教融合才能走在正确的道路上。2021—2022 学年，学院产教融合工作继续由学院党委主抓，不断建立健全产教融合工作机制，把好产教融合的大方向，帮助各专业抓取国家级、省级项目机会，主动与政府、产业集团接触、邀请潜在合作政府、企业来校考察，争取合作机会，取得了良好的效果。校企合作单位？家加表。

2.7.2 全力构建产教融合支持保障体系

产教融合指产业与职业教育双赢式深度合作，学院能够为产业提供的服务不再仅仅是人力资源的供给，而是转变成为集人才培养、科学研究、科技服务为一体的产业性经营实体。从制度层面，学院已经在转变过程中，而学院产教融合工作机制和工作制度正在形成。从实施角度看，我们能够向产业提供的除人才培养服务外，科学研究、科

技术服务能力还比较弱，对外提供服务的硬、软件条件有待提高。2021年，学院着力构建产教融合支持保障体系，完善双实训基地、双师型教学团队、“1+X”证书制度工作机制，引导现有实训基地和师资队伍向校企合作、产教融合实训基地和师资队伍转型。2021年学院新增“1+X”证书制度试点专业六个，学院已有十二个专业参与到“1+X”证书制度试点工作中。

2.7.3 创新校企协同育人模式

2021—2022 学年，山西旅游职业学院校企协同育人主要工作包括现代学徒制试点、订单培养、职教集团、混合所有制二级学院培育三个方面。酒店管理系现代学徒制育人模式试点工作已经全面完成，通过验收，下一步将总结经验，尝试遴选技术性、实践性较强的专业推行现代学徒制；旅游管理系以国际邮轮乘务管理专业订单培养为产教融合的发力点，向多个专业推开，校企共建，取得了阶段性成果；山西旅游职教集团稳定运行；计算机科学系继续推进混合所有制二级学院建设，现已进入准二级学院状态，通过向二级学院办学模式转化，激发专业系部的办学自主性和企业的办学的投入积极性，重点提升二级学院的运行能力。

案例 23 山西旅游职业教育集团第二届理事会暨换届大会胜利召开

9月29日，山西旅游职业教育集团第二届理事会暨换届大会在山西旅游职业学院胜利召开，来自山西大学历史文化学院、山西会馆等134家科研院所、企事业成员单位代表，山西旅游职业学院领导班

子成员、中层干部参加了会议。山西旅游职业学院党委书记、山西旅游职教集团理事长吴俊生致辞。

本届大会是在主动践行习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神，认真贯彻落实新颁布的《中华人民共和国职业教育法》的背景下召开的，旨在进一步推动和夯实政校行企协同、产学研创融合、岗课赛证融通，提升职业技能，服务地方经济，以优异的成绩喜迎党的二十大胜利召开。



图 22 山西旅游职业教育集团第二届理事会现场

因为疫情原因，本次换届大会以视频会议形式，采用线下线上相结合的方式同步进行，主会场设在山西旅游职业学院，理事会各成员单位设立分会场。大会审议并通过了《山西旅游职业教育集团章程》《山西旅游职业教育集团理事会选举办法》，选举产生山西旅游职业教育集团理事会第二届理事长、副理事长、秘书长和副秘书长。

山西旅游职业学院党委委员、山西旅游职业教育集团副理事长赵娟与 134 个理事单位代表山西会馆餐饮文化有限公司董事长高绍军现场签署了山西旅游职业教育集团战略合作协议，双方在专业建设、人才培养、师资建设、技能培训、技术合作、实习就业等多方面达成

了合作共识。

吴俊生在会上作了致辞，他代表山西旅游职业学院向参加职教集团第二届理事会的各成员单位代表表示热烈欢迎，并对职教集团自成立以来在建立健全运行机制，优化整合资源，促进专业发展、校企合作、对外交流、社会服务等方面作出的探索和取得的成果进行了总结，并展望了集团未来发展规划。

会后，院领导与高绍军一行进行了深入的沟通。吴俊生表示，校企合作以培养高质量创新应用型人才为目标，在校企合作协同机制、人才培养、科学研究、社会服务、文化传承、创新创业等方面，校企双方应努力形成“需求产生合作、供给创造需求、合作带来共赢、共赢促进发展”的合作办学新机制。高绍军介绍了目前就职于山西面食博物馆面艺总监王张龙、厨政总监李洪春、体育分馆店长富燕飞等高管都是毕业于山西旅游职业学院。同时，山西面食博物馆每年将派20名高级技师、中国注册服务大师、高级健康管理师到学院开设讲座，与学院共同创办产业学院，将山西大院搬进校园，让学生们在学习的环境中了解山西文化，真正把山西文化弘扬出去，也为山西旅游事业贡献自己的一份力量。

本次职教集团的成功换届有效整合了区域内校企之间、校校之间优质职教资源，丰富了职业教育培养渠道，在促进了职业教育自身内涵发展，进一步满足了诸城市及周边地区多样性、个性化的人才需求，实现了人才培养与市场就业的有效衔接。

2.7.4 校政行企，从合作到融合

从校企合作到产教融合，对于职业院校来说，不仅仅是合作对象体量增大的问题，还包括合作对象多样化、合作内容多样化等多方面问题。学院现有 40 个专业，稳定校企合作单位 110 家。2021—2022 学年，学院着力开展产教融合工作，将专业化零为整，培育专业服务产业能力，发挥专业优势，对外与政府、行业、企业展开合作洽谈，着眼学院职业教育大未来展开合作。

案例 24 学院与宁武县签订政校合作战略协议

2021 年 12 月 16 日，中共宁武县委、宁武县人民政府与山西旅游职业学院县校合作签约仪式在学院办公楼二层西会议室举行。

宁武县政府副县长王兵、芦芽山风景区管理中心主任梁海宏、学院党委委员、副院长赵娟、党委委员、副院长成为民、党委委员、副院长栗兵以及双方相关部门负责人共 20 余人出席参加。

会上，赵娟副院长和王兵副县长分别介绍了学院和宁武县的基本情况，并共同为山西旅游职业学院实习实训基地揭牌。在交流发言环节，双方人员就实习实训、外语导游培养、酒店管理人才培养、招生就业等共同关注关心的问题进行了充分交流。

此次战略合作签约是双方全面贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示的具体行动，也是学院贯彻落实中办中办《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》和山西省委、省政府《关于深化省校合作的实施方案》的重要抓手，有助于充分发挥学院专业和人才优势，

深化校政合作力度，提升学院服务地方经济社会发展的能力和水平，为学院各项教育事业在“十四五”期间取得高质量发展打下坚实的基础。



图 23 学院与宁武县签订政校合作战略协议

3 国际合作

山西旅游职业学院结合小语种专业特色与优势、国外合作大学的学科特色及其所在国家的行业、产业优势，积极推动与韩国建阳大学共建山西旅游职业学院应用韩语（中韩合作美容方向）专业，通过师资共建、课程共融、资源共享、学分互认等方式，构建起学院国际交流合作的新途径与新模式，促进学院国际交流合作的纵深化发展，实现提升学院国际交流合作水平与内涵，学院办学目标和培育国际化视野突出、韩语语言技能一流、韩国美容理念及技术领先的国际化美容人才，服务山西经济社会转型发展的社会目标。

为全面确立国际化办学理念，探索形成多渠道、多层次、多形式、全方位、宽领域的国际交流与合作模式，学院贯彻落实教育部《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》等相关文件精神，加强与国外大学的合作力度，培养具有国际视野、懂国际规则、掌握旅游业务的高素质技术技能型人才，切实服务地方经济社会发展。学院以应用韩语专业为龙头，积极与韩日合作大学开展形式多样的国际交流合作模式，在国际化学生培养和国际院校合作方面进行了多个项目的实践。

国际交换生项目合作是推动教育国际化的重要一环，是高校间合作交流框架下的重要组成部分。交换生项目为学生提供海外学习交流机会，是培养具有国际意识、国际视野、国际竞争能力人才的重要方

式，学院先后与韩国顺天乡大学、南首尔大学、建阳大学、牧园大 I 学、釜山外国语大学、日本大阪观光大学等大学签订国际姊妹院校合作备记录，先后有 56 名学生赴韩日学习。

3.1 留学生培养质量

学院先后与韩国顺天乡大学、南首尔大学、建阳大学、牧园大 I 学、釜山外国语大学、日本大阪观光大学等大学签订国际姊妹院校合作备记录，先后有 56 名学生赴韩日学习。

3.2 合作办学质量

中外共同推进专业建设、课程建设、师资培养是学院国际合作中的重中之重。应用韩语（中韩合作美容方向）专业以中韩合作为特色，以服务山西康养旅游产业、新型现代服务业人才为宗旨，由山西旅游职业学院和韩国建阳大学共同支持建设。该专业自成立以来在三教改革、人才培养模式创新、国际交流合作、师资建设等方面都取得了不俗的成果，走在山西同类专业前列。

中外共同推进专业建设已经成为学院国际合作中的日常工作，近两年由于疫情原因，导致双方无法面对面讨论，只能采取线上交流的办法。中外双方教师会前进行多次沟通，准备物资，保证线上交流的效果。

案例 25 应用韩语（中韩合作美容方向）专业开展线上交流会

2021年10月8日下午2点，学院应用韩语（中韩合作美容方向）专业与韩国建阳大学国际交流院开展了中韩线上交流会。韩国建阳大学医疗美容专业博士、国际交流院中国部负责人乔彦霖老师，学院应用韩语专业2019届毕业生、建阳大学医疗美容系本科三年级学生李乐同学，以及应用韩语（中韩合作美容方向）专业全体师生参与了本次交流会。会上，韩国建阳大学乔彦霖老师介绍了中韩美容产业的发展现状和建阳大学医疗美容系学生的学习和就业情况；李乐同学分享了自己在韩国留学生活和体会，并鼓励学弟学妹勇敢的迈出国门赴韩留学；应用韩语专业教师介绍了本专业2021级人才培养方案的修订情况及具体的课程内容与课程标准。受韩国建阳大学国际交流院委托，应用韩语专业教师还为本专业学生现场发放了由韩国建阳大学邮寄来的礼物。



图 24 应用韩语（中韩合作美容方向）专业开展线上交流会

本学年，韩国建阳大学国际美容学科金南山教授先后通过线上授

语专业还与导游专业共同实施第二课堂活动，“双堂协同、三阶递进、四境育人——导游专业群人才培养模式改革与实践”项目获山西省2021年职业教育教学成果一等奖。目前，应用韩语专业已形成多元化、立体式育人模式，探索出一条具有专业特色的外语职教新路径，实现了“学场”与“职场”的无缝衔接。

应用韩语专业学生在授课教师的带领下，对教材内容进行改编，结合各自团队的主题，融入更多山西地域文化内容，形成了山西地域文化特征鲜明的课程内容体系。

“我们要让更多的学生具备用韩语讲述山西文化的能力和意识，让更多的韩国人知道并了解山西文化。”应用韩语专业教师张涛说。2021年8月，张涛所在的应用韩语专业教学团队成员与韩国建阳大学国际交流院教师共同编写的《旅游韩国语》教材在韩国出版。该教材不仅融入了《论语》等中国传统文化内容，还增加了平遥古城、云冈石窟、五台山等山西知名旅游景点及晋商文化、黄河文化、太行文化等山西具有代表性的地域文化内容，被韩国建阳大学国际交流院指定为该院“中国文化导读”课程指定教材。

张涛及其同事在教学过程中不断总结经验，逐步探索出适合本专业的“四境育人”模式。“四境育人是指在外语课堂教学过程中实施的情境创设、仿境实训、语境提升和实境训练四个教学过程。这四个教学过程的实施，不仅能够强化学生的外语技能，还能提升学生的文化自信。”山西旅游职业学院应用韩语专业教师周杨说。

近年来，山西旅游职业学院应用韩语专业师生的足迹遍及山西省各主要旅游景区、旅游企业和非遗传承人家中，他们用手机记录山西文化之美，用语言表达山西文化之好，用行动诠释自己对山西的热爱。

2020年春节期间，受疫情影响，世界文化遗产平遥古城关闭。为抗击疫情，平遥当地征集并创作出一系列文艺作品。作为一名平遥人，山西旅游职业学院韩语班2019级学生安威东在抖音平台展示快板艺术，开始线上抗“疫”，在线介绍自己的家乡，并因此被评为“中国大学生自强之星”。在第十二届中国中部投资贸易博览会期间，应用韩语专业教学团队全员参与到中博会的韩语翻译和旅游讲解服务中，6名学生参加了中博会的志愿服务工作。截至目前，该专业学生参与社会志愿服务达百余人。

为进一步提升外语专业学生的爱国意识，该学院应用韩语专业教学团队积极推进第二课堂与第一课堂的互动，先后组织学生拍摄了《我和我的祖国》等3部韩语课堂MV和《红船》《巴黎和会》两部韩语情景剧。“拍摄并录制韩语MV和韩语情景剧，不仅丰富了我们的课余生活，也提升了我们的民族自豪感和使命感。”该学院应用韩语专业2019级学生郑采榕说。



图 26 应用韩语专业特色教学现场

3.3 提升科研国际交流水平

2022年11月27日,应用韩语专业张涛副教授应中韩国际学术会议组委会邀请参加了2022年中韩国际学术会议。张涛副教授进行了题为《基于韩中四字成语的韩国语教育方案研究》的学术交流,介绍如何通过韩中四字成语比较,提升学生的文化辨识能力,通过挖掘韩国四字成语中的山西成语文化,提升学生的家国情怀。

2022年12月24日,旅游管理专业郭艳萍副教授、应用韩语专业张涛副教授、周杨老师应韩国跨文化交际学会邀请参加了亚洲学术会议。郭艳萍老师进行了以《新形势下现代导游人才培养的探索与实践》为题的交流,介绍了学院导游专业人才培养特色;张涛老师进行了以《基于剧目导向的职业院校外语类专业学生爱国意识培育模式研究》为题的交流,探讨通过剧目导向式教学提升学生的爱国意识;周杨老师以《中韩跨文化交际中的语言交际与非语言交际》为题开展交流,探讨中韩跨文化交际中的语言行为和非语言行为和中韩文化间的“异”与“同”。

4 服务贡献质量

2019年国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》（职教20条）指出要推动校企全面加强深度合作。职业院校应当根据自身特点和人才培养需要，主动与具备条件的企业在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作。学校积极为企业提供所需的课程、师资等资源，企业应当依法履行实施职业教育的义务，利用资本、技术、知识、设施、设备和管理等要素参与校企合作，促进人力资源开发。同年，教育部、财政部印发的《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》也将提升高职院校服务发展能力作为建设一批高水平高职学校和专业群的重要指标。由此可见，社会服务能力建设是高等职业教育发展的重要方面，开展社会服务既是高职院校积极承担社会责任的体现，也是高职院校内涵建设的必然之举，更是高职院校增强办学活力的内在需要。

近年来，山西旅游职业学院紧紧围绕山西地区经济社会发展，将社会服务能力建设项目列入到优质校建设项目和骨干专业建设项目中，不断提升学院社会服务水平、促进产教深度融合。在社会服务过程中，各系部以优势专业为集群，发挥自身专业特质，牢牢树立主动为社会服务的意识，增强社会服务能力，全方位开展社会服务。在社会服务项目建设、培育和提升社会服务人才素质、稳步推进社会服务项目实施等方面取得了较好成绩，也积累了一些高校社会服务工作方

面的经验。

优质校建设期间山西旅游职业学院围绕山西经济社会发展中技能人才、技术创新、文化传承、乡村振兴等需求，发挥学院职教办学、人才培养、技术创新势能，打造山西旅游职业学院社会服务体系，全面提升学院服务能力和服务水平，形成学院社会服务品牌。本学年，学院在社会服务方面又有新建树。

4.1 形成社会服务体系

创新和完善社会服务体制机制。通过研究国家及地方政府、教育行政部门出台的相关政策性文件，与政府、行业、企业积极沟通，秉承资源互享、互惠互利的原则，积极搭建校政行企合作平台，通过签署合作协议、组建合作团队等形式，理顺社会服务机制体制，拓展社会服务项目。同时为了充分调动师生服务社会的积极性与主动性，实现社会服务制度化管理，学院制定了《山西旅游职业学院社会服务工作管理办法》、《山西旅游职业学院社会服务成果考核与奖励办法》，以此来保证学院社会服务的顺利开展。

在广度与深度上拓展社会服务内容，构建全面的社会服务体系。学院本着专业建设提升社会服务能力，社会服务促进专业建设的原则，充分发挥专业优势、人才优势与资源优势，努力拓展社会服务的广度与深度，构建了以教育培训、技术服务、志愿服务、科研服务四大板块为主的社会服务体系。

4.2 服务地方行业企业

山西旅游职业学院长期服务山西文旅业，服务山西省旅游规划编制、A级旅游景区创建培训、评审与检查，国家全域旅游示范区的创建验收，山西旅游地方标准的制定，高等级旅游景区解说词创作与标识系统翻译，山西省全域旅游示范县与文明先进县的验收工作，山西省旅游休闲街区创建工作，酒店从员人员技能培训，企业服务礼仪培训，物茶事服务、物业管理等专项讲解和实训。组建团队，参与全民技能提升工程等等。联合企业开展山西省旅游资源普查、疫情影响下山西省A级旅游景区运营调研等等。担任烹饪技能大赛、导游大赛、烹饪技能大赛茶艺项目评委，助力全省职业技能提升。师生通过深入一线，锻炼职业技能，提升了专业素养。







图 27 山西旅游职业学院社会服务组图

通过开展各类课题研究，破解行业企业运行难题。团队先后承担了国家万人英才项目立项 15 项，承担了疫情防控常态条件下山西省旅行社发展调研课题研究、山西统一战线课题研究，编写了山西省地方标准一部，连续为山西文旅绿皮书撰写文章、参与编写山西旅游志。

申请实用型专利、在地理科学等核心期刊发表高水平论文，参加教学能力大赛、申报教学成果。紧跟国家、省职教发展、追踪行业发展动态，提升科研素养与职业素养。部分教师已经成为行业的专家、学者，长期服务行业、企业，有较高的影响力与知名度。

4.3 服务乡村振兴

本学年，学院在积极贯彻落实山西省教育厅印发的《巩固拓展职业教育脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接实施方案》过程中，通过专项培训、专家指导、师生支教、志愿服务、资源共享等形式开展了旅游扶贫、电商培训和上门服务、学生助力农产品京东直播带货等活动，积极开展乡村服务，振兴乡村发展。同时，配合乡村振兴，承揽了永和县阁底乡东征村干部党史培训讲解等旅游接待服务。



图 28 师生服务乡村振兴

案例 27 山西省乡村旅游示范村及“三个人家”创建高级研修班

山西省乡村旅游示范村及“三个人家”创建高级研修班开班仪式于 2021 年 10 月 11 日在太原举行，山西省人力资源和社会保障厅专

业技术人员管理处白瑾利处长出席开班仪式并讲话，学院党委委员、副院长成为民和相关工作人员参加。

白瑾利强调本次高级研修班是贯彻落实我省“十四五”新业态发展规划，大力发展康养旅游新业态，加快培养文旅专业高层次专业人才，深入推进全省专业技术人员知识更新教育培训的一项重要举措。研修班聚焦高层次急需紧缺人才，以新知识、新理论、新技术、新方法为核心，以服务创新驱动发展为根本，加大高层次专业技术人才培养力度，提升专业技术人员科技水平和创新能力，助推我省经济和社会发展。

本次乡村旅游示范村及“三个人家”创建高级研修班旨在通过乡村旅游发展促进乡村振兴，加快乡村旅游标准化、规模化步伐，保护、传承和弘扬乡村文化、乡村民俗、乡村非物质文化遗产，以更加丰富的乡村旅游产品和业态，让人们体验乡村文化，让乡村文化在乡村旅游中发扬光大，绽放乡村文化特有的迷人光彩，发挥乡村旅游示范村引领作用，带动全省范围乡村旅游高质量高水平发展。



图 29 山西省乡村旅游示范村及“三个人家”创建高级研修班

5 政策落实质量

5.1 国家政策落实

5.1.1 宣传职业教育政策

2021-2022 学年，山西旅游职业学院深入学习贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示精神和全国职业教育大会精神，坚持目标导向、注重全员参与，扎实推进新修订的职业教育法宣传解读和贯彻实施工作落地落实。首先，学院对学习习近平总书记关于职业教育的重要指示精神、全国职业教育大会精神、新职业教育法等国家政策提出了明确要求，安排了学院统一学习、基层党组织分散学习、教职工自学，并细化了不同形式学习的主要内容，要求学习过程突出重点，注重专题讨论与答疑解惑。其次要求教师在学懂弄通后向学生宣传职业教育作为类型教育的重要性、职业教育的发展趋势、职业教育法修订的重大意义，使广大师生了解职业教育“是什么”“怎么办”以及“办成什么样”。第三，营造良好的宣传氛围，做好国家政策的宣传工作，聚焦职业教育发展趋势，继续强化政策在人才培养工作中的激励和引导作用，使其在产教融合、专业建设、课程建设、社会服务、学生管理等方面产生广泛、深刻的引导力量。第四，根据国家政策完善规章制度，初步形成层次清晰，内容规范的制度体系，发挥制度的刚性作用。使学院工作前有政策引导，后有制度推进，形成积极向上的发展合力。

5.1.2 落实国家扩招政策

高职扩招是党中央、国务院统筹产业结构、人才结构、教育结构作出的重大决策部署。山西旅游职业学院积极响应国家号召，认真推进教育教学改革，全面促进职业教育的跨越发展。2019年度分三个批次共完成扩招 2723 人；2020 年度分两个批次完成扩招 2719 人；2021 年度第一批次投档 1500 人，足额完成扩招计划，实现了招生规模的巨大突破，使学院跨入万人规模的高职院校。

在学院党委的坚强领导下，继续完善工作机制，建立高职扩招工作岗位责任制，努力做好高职扩招各项工作，建立了“一周一汇报，一周一督促，一周一汇总，一周一解决”的“四个一”工作机制，把工作做实、做精、做细。

加大招生宣传力度。尽全力做到全省全覆盖，坚持“服务”挂帅，竭诚为考生服务；改革招生办法，在招生宣传、组织生源、学生管理、教学管理、专业建设等方面做足文章；在高职扩招学生教学工作与学生管理工作中创新管理办法，指导退役军人申请学费资助表，在学院助学金评选过程中覆盖全体贫困学生，在退役军人助学金评选过程中覆盖全体退役军人，努力扩大学院在社会上的影响力。

完善扩招教学及学管文件。山西旅游职业学院立足高职扩招学生学情，面对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等在职学生，从实际需要出发，一方面能代表专业发展方向，另一方面从国家需要、行业需求以及就业方向出发兼顾学生实际需

求。

先后修订 2021 年扩招招生的旅游管理等 10 个专业的人才培养方案；制定出扩招学生学习成果认定、积累、转换办法；制定出 2019 级毕业生学业考核评价办法与毕业生工作事项；补充完善高职扩招学生管理与就业服务规定。

尽心培养扩招学生。根据生源特点及培养要求，分类编制各专业人才培养方案，采用“线上+线下”的培养模式，在生源集中地设立教学点，实现“送教进企、送教下乡”，采取灵活多元教学模式完成教学计划。

案例 28 高职扩招学生陈明勇挑重担带领村民养殖致富

山西省大同地区阳高县是有名的国家级贫困县，由于地理环境恶劣，工业相对缺乏，青壮年劳力纷纷外出打工，村里仅剩下一些老弱病残及留守儿童。2010 年阳高县狮子屯乡狮子屯村的陈明退伍回到了家乡。凭借聪明肯干、吃苦耐劳，他服役两年光荣地加入了中国共产党，还被提拔为初级士官。当兵五年，陈明练就了一番高超的驾驶技术，但因为父母年龄较大，而且身体多病，需要有人在身边陪伴照顾，加上陈明没有其他过硬的技能，考虑到打工只能靠出卖体力，收益有限，思考再三，陈明决定留在村里。

如果仅仅是靠传统技术种庄稼，一家人只能维持温饱。作为一名有志青年，陈明不甘贫困，下决心要改变现状。2011 年初，也就是退伍回乡的第二年，陈明经过周密的市场调研，发现当地的自然环境很适合养羊，而且北方人自古以来就有喜吃羊肉的习惯，尤其到了冬季，高品质羊肉特别受欢迎，有时价格会飙升到 40 多元一斤，养羊利润较大。同时考虑到搞养殖家人也能帮忙，经过反复考虑，事情就

这么定下来。养殖说起来容易，做起来并不轻松，看着别人轻轻松松赚钱，真干起来发现并不是那么回事。陈明首先去临近县市的大型养殖场参观学习，虚心请教，然后拿出自己退伍补偿金又找亲戚借了些钱，凑够了30万元，购买了200多只小羊苗，开始了他的创业之路。一家人起早贪黑，兢兢业业，精心侍弄，放牧、喂养，遇到问题，上网查阅，请教畜牧专家与老辈行家，功夫不负苦心人。到第二年，小羊羔长大了，繁殖的小羊苗出售了，收入近6万元。一家人看到了希望，坚定了陈明继续养殖的信心。

经过七八年的努力，陈明也积累了很多实践经验，再加上刻苦钻研、虚心请教行业名家，养羊过程中遇到的问题基本都能够自己处理。采用无公害青饲料喂养，周边草场散养，走绿色产品发展之路，陈明的养殖事业日益红火。

2019年，陈明响应国家号召，第一时间考入山西旅游职业学院，作为一名退役军人和在校学生，作为一名共产党员，自己富裕是远远不够的，要带领村民一起致富。2021年陈明成功当选狮子屯村党支部委员，带领乡亲们一起养羊，在微信群中和乡亲们一起探讨和分享养殖经验，毫无保留地把自己的经验分享给大家，他免费向社员提供种苗、指导技术、帮助销售，让乡亲们零风险养羊，帮助村民销售种羊，村民的生活得到了极大的改善，收入大大提高。现在共同养殖的农户达到近20家，养殖的数量达2000多只，产值达3、4百万元，村民年收入将近60万元。

寻找乡村振兴之路，建立养殖合作社，扩大养殖规模，吸收更多村民加入组织，增强抵御风险的能力，实现共同富裕，陈明认为这些都是自己要承担的责任和义务。陈明把家里的事情交给妻子去打理，

联系养殖专家为村民定期举办培训班，将“乡村振兴”学校建在乡野，把课堂开在现场，让农民学懂、学透，学以致用。近期又到处打听开办养殖合作社的具体事宜，为养殖合作社奔波着。

5.2 地方政策落实

“人人持证 技能社会”建设，是省委、省政府立足更高质量更加充分就业增收，推进共同富裕，促进人的全面发展的重大决策部署，是一项战略工程、民生工程、德政工程。2021年3月，省委、省政府印发了《新发展阶段“人人持证 技能社会”建设提质增效工作方案》，方案中明确提出高校毕业生100%取得高级工技能证书的任务。接到省委、省政府文件后，赵娟副院长组织各系部解读“人人持证 技能社会”工作任务，明确该项工作的重要性，安排教务处、职业技能鉴定站联合牵头组织毕业生考证工作，指出“两条腿走路”，一方面遴选、联系山西省第一批职业技能评价组织来校为毕业生提供职业技能等级鉴定工作，安排学生顶岗实习返校时参加高级工鉴定，另一方面积极联系省人社厅申报成为山西省第二批职业技能评价组织，基于专业实力，重新开启面向毕业生和社会的职业技能等级鉴定工作。经过各系部的通力合作，2021-2022学年，学院已全面完成2021年度学院“人人持证 技能社会”毕业生高级工取证任务，同时学院获省人社厅批准成为第二批职业技能评价组织，人社部备案程序已完成，现已进入网上登录程序，2022年度任务已完成招标，因疫情暂缓取证工作。

案例 29 职业技能等级评价重新启航

学院国家职业技能鉴定站成立于 2008 年，由山西省人力资源和社会保障厅正式批准成立。鉴定所的主要职能是承担在校毕业生的职业技能鉴定和面向全省其它相关企业开展相关工种的职业技能鉴定。2018 年以前，鉴定所可开展鉴定的工种有 9 个，有各级考评员 20 余人，相关工种实操考核实训室 10 余个。

2018 年 5 月开始，国家开展职业技能证书制度改革，全省职业技能鉴定资格全部取消，学院国家职业技能鉴定站职业技能鉴定资格亦同时取消。职业技能水平评价是我国证书制度改革的发展方向，职业技能鉴定工作改称为职业技能水平评价工作。

2018-2020 年间，学院国家职业技能鉴定站在评价资格取消的情况下贯彻全民技能提升工作，联合职业技能培训机构为应届毕业生提供技能提升服务，2019 年开始，培训后学生可免费考取初级工证书。2021 年 7-9 月，面对省委、省政府“人人持证 技能社会”毕业生高级工取证任务，学院鉴定站组织学院各专业查阅《职业大典（2015 年）》，一方面申报相关工种及等级，另一方面积极开展职业标准学习和题库建设。经过申报、现场答辩，学院被人社厅评审为山西省第二批职业技能水平评价组织，成功获得 41 个工种 5、4、3 等级的评价资格。

拟报备全省第二批职业技能等级认定企业及开展职业（工种）						
序号	类别	机构名称	职业名称	职业代码	工种/职业方向	开展等级
12	省属院校	山西旅游职业学院	中式烹调师	4-03-02-01		5、4、3
			西式烹调师	4-03-02-03		5、4、3
			中式面点师	4-03-02-02		5、4、3
			西式面点师	4-03-02-04		5、4、3
			前厅服务员	4-03-01-01		5、4、3
			餐厅服务员	4-03-02-05		5、4、3
			客房服务员	4-03-01-02		5、4、3
			营养师	4-03-02-06		5、4、3
			会展设计师	4-07-07-01		4、3
			调酒师	4-03-02-09		5、4、3
			12	省属院校	山西旅游职业学院	考古探掘工
广告设计师	4-08-08-08					3
商业摄影师	4-08-09-01					5、4、3
物流服务师	4-02-06-03					5、4、3
电子商务师	4-01-02-02					4、3
客户服务管理员	4-07-02-03					5、4、3
收银员	4-01-02-04					5、4、3
信息通信网络终端维修员	4-12-02-03					5、4、3
计算机软件测试员	4-04-05-02					5、4、3
计算机程序设计员	4-04-05-01					5、4、3

图 30 获评山西省第二批职业技能水平评价组织

5.3 学校治理

2021-2022 学年，山西旅游职业学院继续全方位提升行政管理水平，学院网络办公、信息化教学硬件、学校管理能力得以提升。学院网络办公平台使用普及，加强文件管理、公章管理、档案管理和信息管理，建立控制程序、减少管理环节，切实提高管理效能；强化数据信息在管理工作中的应用功能，推进公文办理、党务院务公开、数据统计、信息报送、督察督办等工作的信息化应用；疫情常态化状态下，学院安保、后勤、教务、学管共同协作，完成了校园日常管理工作。

5.4 质量保证体系建设

2021-2022 学年，山西旅游职业学院稳步推进内部质量保证体系建设。在人才培养方面，各专业针对 2022 级人才培养进行了专业调研、人才培养方案制（修）订、课程标准制（修）订、课程资源建设、实训条件建设、课程教学实施、学生学业评价等工作，其中人才培养

方案制定了高职本科、高职专科、高本贯通、中高职贯通、扩招五种类型。制订了质量标准和管控细则，各专业针对专业和课程“自我诊改”运行机制得以有效推进，正在向全面的内部质量保证体系迈进。

2021年末，山西旅游职业学院进入省优质校建设收官和总结期，有了2018年—2020年三年建设的经验支撑，专项工作机制更加完善，工作内容和任务更加明确，工作指标更加细化，工作流程更加科学，项目运营更加具有针对性，优质校建设任务高质量完成，个别项目超额完成任务。

5.5 经费投入

本年度学院严格按照《财政部、教育部关于建立完善以改革和绩效为导向的生均拨款制度加快发展现代高等职业教育的意见》（财教〔2014〕352号）要求，认真落实国家发展高职教育政策，做到专款专用。加强收费管理，完善了收费公示制度，推进了财政票据电子化改革。加强了专项资金管理，保证专项资金项目顺利实施并使专项资金发挥最大效益。圆满完成了财务决算工作。依据学院事业发展，强化了预算，合理安排了各项资金。加强了对日常经费支出的管理与内控建设，进一步理顺了业务流程，使各项财务工作做到了有章可循，为提高财务服务质量提供了制度保障。

6 面临挑战

挑战 1：产教融合广度、深度有待提高

产教融合、校企合作是职业教育最鲜明的特色，也是提升职业教育教学质量的基础和保证。当前学院产教融合做了很多的努力，但是产业还没有完全融入到人才培养工作的全过程和各个方面，学院深入行业企业社会服务的力度还不够大，对行业企业需求研究还需要进一步提升，专业（群）人才培养工作中产教融合的广度、深度不够，尚未完全建立起产教紧密合作的长效机制。

未来学院要以推进产教从形式合作向内容融合转变为目标，找准校企合作各方利益的结合点和实施工作的切入点，建立互惠互利、共生共赢长效合作机制，使政府、产业真正成为人才培养的重要组织者、参与者。同时对多年来的合作进行整理，整合政校行企社各方资源，在产教融合中实现育人，发挥学校产教融合、校企合作的优势，将学校思政课堂与企业先进文化进行对接，利用学生实习实训，把组织生活搬到工厂、车间，增强思政工作的针对性、思想性、理论性和实践性。

挑战 2：面临升本，各专业（群）建设有待进一步梳理

国家长期重视高职专业和专业群建设，出台一系列政策予以支持与引导。2014 年，习近平总书记就加快发展职业教育作出重要指示，

国务院发布《关于加快发展现代职业教育的决定》，教育部等六部门联合印发《现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）》，提出“根据各主体功能区的定位，推动区域内职业院校科学定位，使每一所职业院校集中力量办好当地经济社会需要的特色优势专业（集群）”。2015年，教育部出台《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》，指出“围绕各类经济带、产业带和产业集群，建设适应需求、特色鲜明、效益显著的专业群”。

“十三五”以来，我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，产业集群效应越来越明显，对高素质技术技能人才的需求越来越紧迫。同时，“互联网”技术与传统产业融合创新，不断催生新兴业态，形成新的产业增长点，新的行业、新的工种、新的岗位群不断涌现，职业呈现出既高度分化又高度综合的趋势。在社会的高度分工下，职业越来越细分，同时职业跨界性越来越明显，工作环境复杂多变，单一技能很难适应工作要求，岗位能力越来越综合化。作为与产业发展联系最为紧密的高职教育，必须适应这种产业发展新趋势对技术技能人才需求的新变化。

2018-2020年优质校建设期间，在四大专业集群建设过程中已经出现了专业群体量过大、专业群基础差距过大、组群逻辑不清等问题。2021年新调整的专业群除核心专业群外，支撑和补充专业群的组群逻辑还没有理清。

未来学院坚决走以专业群为单位进行专业建设的道路，以群为单

位发展现有专业，申报新专业，形成与区域经济社会发展和高职教育改革相适应的专业群式发展格式，提升学院服务产业发展的能力。**完善专业优化调整机制行动。**在学院实施专业评审标准的基础上，推进专业评审机制，加大优势专业的支持力度，培育潜力专业，淘汰低质专业，实现学院资源的合理分配。**推动专业群式建设行动。**厘清专业对接行业企业，研究产业发展动态，形成以导游专业群和烹调工艺与营养专业群为核心，旅游服务、信息技术专业群为支撑，创意设计、商贸服务专业群为补充的“二二二”专业群格局；重点打造两个核心群，协同发展四个辐射专业群；打造专业群式发展格局，群内专业协同发展，开设群课程体系和平台课程，制作群课程资源，共建共享实训基地。**探索以群建系行动。**健全体制机制，为以群建系创造良好的政策基础。以专业群带头人为系主任，建设“专业群带头人——专业带头人——专业教师”三级结构的系部师资团队。**全面推进“三教”改革行动。**开展专业群师资培养、专业群平台课程教材建设、专业群教法改革，培养专业群内互用的师资力量，建成专业群内互通互用的课程及教材，形成富有专业群特色的教法。**实施专业群可持续发展行动。**从产业链研究入手，设计专业群专业设置和建设、发展规划，切实提高专业群与产业链的契合度；建立专业群建设标准化范式，让专业群建设有标可对，有章可循。

附表

附表 1 计分卡

名称：山西旅游职业学院(13697)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	1959
2	毕业去向落实人数	人	1505
	其中：毕业生升学人数	人	344
3	毕业生本省去向落实率	%	72.86
4	月收入	元	3450.86
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1075
	其中：面向第一产业	人	3
	面向第二产业	人	26
	面向第三产业	人	1046
6	自主创业率	%	0.64
7	毕业三年晋升比例	%	46.75

附表 2 满意度调查表

名称：山西旅游职业学院(13697)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	84.78	2496	问卷星
	其中：课堂育人满意度	%	85.87	2496	问卷星
	课外育人满意度	%	83.78	2496	问卷星
	思想政治课教学满意度	%	86.58	2496	问卷星
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	85.82	2496	问卷星
	专业课教学满意度	%	86.78	2496	问卷星
2	毕业生满意度	——			
	其中：应届毕业生满意度	%	85	980	麦克斯毕业生
	毕业三年内毕业生满意度	%	62.94	313	问卷星
3	教职工满意度	%	73.55	242	问卷星
4	用人单位满意度	%	92.36	20	问卷星
5	家长满意度	%	89.64	643	问卷星

附表3 教学资源表

名称：山西旅游职业学院(13697)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	45.27
2	双师素质专任教师比例	%	79.20
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	37.61
4	教学计划内课程总数	门	769
		学时	77157
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	37
		学时	3184
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	275
		学时	27815
5	教学资源库数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
6	在线精品课程数	门	13
		学时	882
	在线精品课程课均学生数	人	95
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	5
	接入国家智慧教育平台数量	门	3
	校级数量	门	5
接入国家智慧教育平台数量	门	1	
7	编写教材数	本	46
	其中：国家规划教材数量	本	25
	校企合作编写教材数量	本	3
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	570.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.3
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	3975.89

附表 4 国际影响表

名称：山西旅游职业学院(13697)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

附表 5 服务贡献表

名称：山西旅游职业学院(13697)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	11250
2	毕业生就业人数	人	1175
	其中：A类：留在当地就业	人	930
	B类：到西部和东北地区就业	人	15
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1034
	D类：到大型企业就业	人	29
3	横向技术服务到款额	万元	1
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	5.20
5	技术产权交易收入	万元	1.60
6	知识产权项目数	项	15
	其中：专利授权数量	项	15
	发明专利授权数量	项	1
	专利成果转化到款额	万元	1.6
7	非学历培训项目数	项	1
	非学历培训学时	学时	44.00
	非学历培训到账经费	万元	14.80
8	公益项目培训学时	学时	44.00

附表 6 落实政策表

名称：山西旅游职业学院(13697)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	3929.89
2	年财政专项拨款	万元	9098.78
3	教职员工额定编制数	人	442
	教职工总数	人	304
	其中：专任教师总数	人	226
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	17102.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	43.89
6	年实习专项经费	万元	0.14
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.00