

山西国际商务职业学院

# 高等职业教育质量年度报告

(2023 年)



2022 年 12 月

## 内容真实性责任声明

学校对 山西国际商务职业学院 质量年度报告  
(2023) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。

单位名称 (盖章):

法定代表人 (签名)



2022年12月26日

# 目 录

前言 .....	1
第一部分 学校基本情况 .....	3
1 学校概况 .....	3
2 教学资源 .....	3
第二部分 办学成效 .....	5
1 学生发展质量 .....	5
1.1 党建引领 .....	5
1.2 立德树人 .....	12
1.3 在校体验 .....	19
1.4 就业质量 .....	25
1.5 创新创业 .....	30
1.6 技能大赛 .....	31
2 教育教学质量 .....	35
2.1 专业建设质量 .....	35
2.2 课程建设质量 .....	35
2.3 教学方法改革 .....	37
2.4 教材建设质量 .....	39
2.5 数字化教学资源建设 .....	40
2.6 师资队伍建设 .....	41
2.7 校企双元育人 .....	43
3 国际合作质量 .....	45
3.1 合作办学质量 .....	45
3.2 助力“一带一路”建设质量 .....	45
3.3 提升学生国际化素养质量 .....	46
4 服务贡献质量 .....	48
4.1 服务行业企业 .....	48
4.2 服务地方发展 .....	49
4.3 服务乡村振兴 .....	55
4.4 服务地方社区 .....	57
5 政策落实质量 .....	59
5.1 国家政策落实 .....	59
5.2 地方政策落实 .....	62

5.3 学校治理 .....	63
5.4 质量保证体系建设 .....	64
5.5 经费投入 .....	70
<b>6 面临挑战</b> .....	<b>73</b>
挑战 1: 协同化教学质量不高 .....	73
挑战 2: 数字化转型力度不够 .....	75
挑战 3: 精准化治理能力不足 .....	76
<b>第三部分 附表</b> .....	<b>78</b>
表 1 计分卡 .....	78
表 2 满意度调查表 .....	79
表 3 教学资源表 .....	80
表 4 国际影响表 .....	82
表 5 服务贡献表 .....	83
表 6 落实政策表 .....	84

# 表目录

表 1 学院 2021-2022 学年满意度调查情况 .....	25
表 2 学院 2022 届毕业生就业指标 .....	26
表 3 学院 2022 届毕业生分专业就业去向情况 .....	50
表 4 学院 2022 届毕业生中西部地区就业情况分布 .....	52
表 5 学院 2022 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布 .....	52
表 6 学院 2022 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布 .....	53
表 7 学院 2022 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布 .....	53
表 8 学院 2022 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布 .....	54
表 9 学院 2021 届毕业生年终就业情况 .....	54
表 10 学院 2021-2022 学年奖助学情况 .....	59
表 11 学院 2021-2022 学年学院开新课及新开试讲教师科目安排 .....	64
表 12 学院 2021-2022 学年学生实习安排情况 .....	66

# 图目录

图 1 教学二支部开展第八次党史专题学习 .....	8
图 2 教学二支部开展预备党员入党宣誓仪式大会 .....	9
图 3 全体师生在云端齐上由山西教育主办的国家安全教育课 .....	11
图 4 商务管理系积极组织开展《开学第一课》活动纪实 .....	14
图 5 学院开展“七一”重要讲话暨“改进作风服务同学”专题培训 .....	16
图 6 外语系开展“外语系宪法知识竞赛”活动 .....	17
图 7 学院志愿者在太行国家安全教育馆开展“学党史、悟思想、办实事”志愿服务活动 .....	19
图 8 工商系组织新生观看热播剧《功勋》 .....	20
图 9 工商系开展“探寻文化 趣味推普 实践助农”三下乡社会实践活动 .....	22
图 10 务管理系迎“五·四”趣味运动会 .....	24
图 11 学院 2022 届毕业生整体就业情况 .....	26
图 12 多渠道拓展就业途径 苦下功为学生办实事 .....	28
图 13 深入了解企业需求状况 拓宽毕业生就业渠道 .....	29
图 14 特邀请考德上教育专家邹清泉老师为学生做了主题为“定位自己 规划未来”讲座 .....	30
图 15 山西省第十五届职业院校技能大赛高职组英语口语大赛荣获二等奖 .....	32
图 16 电子商务教专业开展“发现身边之美，锻造工匠精神”摄影设计大赛 .....	34
图 17 学院召开劳动教育评价改革试点工作进展汇报会 .....	37
图 18 市场营销教研室就后疫情时代市场营销的现状与发展开展了讲座 .....	38
图 19 商务管理系积极开展“课程思政”微课比赛教研活动 .....	41
图 20 学院组织开展开新课及新开课教师教学研讨活动 .....	42
图 21 工商系组织学生前往企业实地考察 .....	44
图 22 商务英语专业的毕业生王云飞同学工作场景 .....	46
图 23 外语系成功举办英文书写大赛 .....	47
图 24 商院青年志愿服务走进第七届中国（山西）特色农产品交易博览会 .....	49
图 25 学院 2022 届毕业生主要就业地区分布 .....	51
图 26 学院开展国家通用语言文字普及行动助力乡村振兴 .....	57
图 27 商务管理系举办“青春创城 你我同行”的活动 .....	58
图 28 学院组织召开应征入伍服役高等学校学生国家教育资助申报专项工作会 .....	60
图 29 学校办学经费总收入分布 .....	61
图 30 学院召开劳动教育评价改革试点工作部署会 .....	63
图 31 商务管理系开展期中课堂教学检查 .....	68
图 32 学校办学经费总收入分布 .....	70
图 33 学校办学经费总支出分布 .....	71
图 34 学校日常教学经费分布 .....	72

# 案例目录

【案例】	1 教学二支部进行第八次党史专题学习 .....	7
【案例】	2 教学二支部预备党员入党宣誓仪式大会圆满进行 .....	9
【案例】	3 关注国家安全 牢铸安全防线 .....	10
【案例】	4 商务管理系积极开展《开学第一课》活动纪实 .....	13
【案例】	5 学院开展“七一”重要讲话暨“改进作风服务同学”专题培训 .....	15
【案例】	6 学习法治思想 弘扬宪法精神 .....	17
【案例】	7 学院志愿服务走进八路军太行纪念馆 .....	18
【案例】	8 《功勋》开启大学之旅“第一课” .....	19
【案例】	9 实践助农壁画乡村新画卷 .....	21
【案例】	10 传承五四精神 战疫砥砺青春 .....	23
【案例】	11 多渠道拓展就业途径 苦下功为学生办实事 .....	27
【案例】	12 深入了解企业需求状况 拓宽毕业生就业渠道 .....	28
【案例】	13 解答求职困惑 提升求职技巧 .....	30
【案例】	14 山西省第十五届职业院校技能大赛高职组英语口语大赛荣获二等奖 .....	31
【案例】	15 电子商务教专业开展“发现身边之美，锻造工匠精神”摄影设计大赛 .....	33
【案例】	16 学院召开劳动教育评价改革试点工作进展汇报会 .....	36
【案例】	17 创新市场营销思维 迎接新营销发展的春天 .....	38
【案例】	18 商务管理系积极开展“课程思政”微课比赛教研活动 .....	40
【案例】	19 学院组织开展开新课及新开课教师教学研讨活动 .....	41
【案例】	20 企业考察促合作 双元育人结硕果 .....	43
【案例】	21 传帮带反哺母校 接力跑促进就业 .....	46
【案例】	22 外语系成功举办英文书写大赛 .....	47
【案例】	23 商院青年志愿服务走进第七届中国（山西）特色农产品交易博览会 .....	48
【案例】	24 携手推广普通话 共筑乡村振兴梦 .....	56
【案例】	25 商务管理系举办“青春创城 你我同行”的活动 .....	57
【案例】	26 学院召开应征入伍服兵役高等学校学生国家教育资助申报专项工作会 .....	60
【案例】	27 学院召开劳动教育评价改革试点工作部署会 .....	62
【案例】	28 商务管理系积极开展期中教学检查 .....	68





# 前言

职业教育质量年度报告（简称“年报”）制度是推进职业教育质量评价改革的重要抓手，是职业教育履行职责担当、增强质量观念、提升职教形象、接受社会监督的重要载体，是职业学校持续诊断改进、实现内涵发展、提高人才培养质量的重要举措。

学院根据教育部职业教育与成人教育司《关于做好 2023 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（以下简称《通知》）精神，成立了质量年度报告编制与发布工作的领导小组，全面领导和统筹教学质量年度报告的编制与发布，并将高职院校教育质量年度报告的编制与发布工作作为院校开展自我评估、建立健全质量保障体系、完善信息公开制度的一项重要工作，以此作为向社会展示学校风貌和办学特色，宣传办学理念和教学成果的重要途径。

## 一、编制意义

年报制度是推进职业教育质量评价改革的重要抓手，是职业教育履行责任担当、树立质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督的重要载体，是职业学校强化内涵发展，持续诊断和改进，全面提高人才培养质量的重要举措。

## 二、编制目的

1、高职院校教育质量年度报告的编制与发布有利于学校增强社会服务意识，回应社会关注，接受社会监督，听取社会各方面特别是用人单位对人才培养质量的意见和建议，持续改进人才培养过程，不断提高人才培养质量。

2、高职院校教学质量年度报告的编制与发布有利于学校向社会展示学校风貌和办学特色，宣传学校办学理念和教学成果。

## 三、编制过程

办公室是质量年度报告编制与发布工作的组织、协调部门，负责教学质量年度报告编制与发布的组织、协调等各项具体工作。各相关职能部门、系部是教学质量年度报告编制与发布工作的执行部门，配合质量评估处做好核心数据的采集、典型案例的

撰写等方面的工作。具体编制过程如下：

1、由学院质量年度报告编制与发布工作的领导小组牵头，对质量年报的内容进行任务分解，统筹协调、分工明确，责任到人。

2、相关职能部门及系部按时间节点要求完成支撑数据的采集和材料及典型案例的撰写等工作。

3、办公室对相关职能部门和系部提供的各类材料进行汇总统计和分析处理，提炼成果和典型案例，做好学校教育质量年度报告的编制工作。

4、提交院长办公会审批修正。

5、学院质量年度报告编制与发布工作的领导小组根据教育部和贵州省教育厅的要求将通过校务会审批的教育质量年度报告按时提交至相关网站，并在校网站上向社会发布。

#### **四、年度特点或亮点**

本报告引用了大量的数据、图表和案例，对学院 2021-2022 学年的办学成绩进行了较为全面详实的论述，报告的两大主要有两个：

1、采用第三人称，客观的评价了学院 2021-2022 学年的办学成绩；

2、列举了大量的案例，用详实的具体工作对学院 2021-2022 学年的办学成效进行了强力的佐证。

#### **五、报告数据说明**

1、报告主要内容：本报分学校基本情况、办学成效和附表三大部分，其中：办学成效从学生发展质量、教育教学质量、国际合作质量、服务贡献质量、政策落实质量和面临挑战六个部分进行了重点剖析。

2、数据统计时间：2021 年 9 月 1 日-2022 年 8 月 31 日

3、主要数据来源：《山西国际商务职业学院教育事业综合统计调查表》、《全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台 v3.1.0》和《山西国际商务职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》

# 第一部分 学校基本情况

## 1 学校概况

山西国际商务职业学院，位于山西省太原市，是山西省人民政府批准成立的一所国办院校，隶属于山西省商务厅，创建于1985年。

学院师资力量雄厚，与加拿大邦德国际学院、哥伦比亚国际学院合作办学，引进外教和办学项目。教师先后公开出版发表得专著、教材、译著、辞书达几十种，论文达千余篇。学院以培养商务英语、国际商务、计算机应用技术和国际货运代理等人才为特色，以适应社会需求为基础，以创新教育为向导，坚持“打好基础，培养能力，发展特长，提高素质”的办学思想，以“开放、进取、严谨、求实”为校风，努力培养实用型、复合型的国际商务才。

学院连续获“省直文明单位”24次、获“创建省直文明校园先进学校”2次，还获得全国“青年文明号”称号、省商务厅“先进基层党组织”、团省委“五四红旗团委”。

学院以培养报关与国际货运、国际商务、国际贸易、商务英语和计算机应用技术等人才为特色，以适应社会需求为基础，以创新教育为向导，坚持“打好基础，培养能力，发展特长，提高素质”的办学思想，以“开放、进取、严谨、求实”为校风，以服务为宗旨，以就业为导向，校企合作，工学结合，强学力行，教学相长，走商务教育立校，外贸特色兴校，质量科研强校，民主开放办校，改革创新活校的科学发展之路，为服务山西商务事业发展培养外向型应用人才做出积极贡献。

## 2 教学资源

学院占地面积37496.5m<sup>2</sup>，其中：自有23476.5m<sup>2</sup>，租赁14020m<sup>2</sup>；学院建筑总面积38795.76m<sup>2</sup>，其中：教学实训楼2栋、行政办公楼2栋，教学行政用房总面积10614.6m<sup>2</sup>，学生宿舍楼4栋，总面积15074.25m<sup>2</sup>，各类教室37个，总面积5578m<sup>2</sup>，

学生食堂 2 个，总面积 2028m<sup>2</sup>。2006 年以来学院多方筹措资金、不断加大投入，先后新建了两栋建筑总面积 9430.53m<sup>2</sup> 的学生宿舍楼和一栋建筑面积 1317m<sup>2</sup> 的行政办公楼，共新增建筑面积 10747.53m<sup>2</sup>，工程投入 2000 余万元。

学院生均教学科研仪器设备值 7916.34 元/生；生均教学及辅助、行政办公用房面积 4.49m<sup>2</sup>/生；生均校内实践教学工位数 0.38 个/生；拥有多媒体教室 37 个、座位数 2334 个，语音室 6 个，语音室共 240 个座位，形体教室 2 个；计算机及各类实训教室 7 个，教学用计算机 853 台，教学办公仪器设备总值 1667.94 万元；各类藏书总计 10.22 万册，其中电子期刊 34620 册，当年新增 0.97 万册；接入互联网出口总带宽 150M，校园网主干最大带宽 1000M，共有信息点约 447 个，全院实现了多媒体教室全覆盖；电子监控设备全覆盖。

## 第二部分 办学成效

### 1 学生发展质量

职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分。党中央、国务院高度重视职业教育改革发展。习近平总书记强调，要把职业教育摆在更加突出的位置，优化职业教育类型定位，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，增强职业教育适应性，加快构建现代职业教育体系，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供优质人力资源支撑。

学院高度重视学生发展质量，重点围绕人才培养体系中的专业结构、课程体系、培养模式、质保体系、师资队伍和支撑平台等六个要素重点突破，通过“双主体、两融合、多通道”人才培养模式改革，构建了会计专业集群、大数据技术与应用专业群和电子商务专业群建设“三通三合”人才培养体系，即通过产教贯通、供需畅通、校企融通，实现了专业体系吻合产业升级需求、培养模式符合社会多元需求、平台技术支撑契合企业创新发展需求。

#### 1.1 党建引领

一年来，学院领导班子把党的政治建设工作作为党委关键工作来抓，做到与教育业务工作同安排、同部署、同考核，真正形成抓党建促发展的良好局面。**一是原汁原味学理论。**本年度党委中心组开展集中学习 10 次，专题辅导、先进事迹报告会 3 场，赴红色教育基地开展主题党日活动 14 次。**二是深入开展党史学习教育。**及时制定实施方案、做好工作安排，成立党史学习教育领导小组，召开专题会议研究制定党史学习教育工作方案；组织全院师生员工观看习近平总书记在庆祝中国共产党成立一百周年大会上的讲话，观看《榜样 5》《榜样六》，开展书画创作、摄影比赛，进行山西国民师范旧址参观等教育活动；严肃开展基层党组织政治生活，通过“三会一课”、主题党日等读原著、悟原理，通过专题组织生活会交流党史教育学习体会，查差距、促整

改。三是重点学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届六中全会精神。第一时间组织进行党委中心组学习，利用电子屏、学院官网、微信公众号等媒介及时宣传报道全会精神，重点学习习近平总书记在党史学习教育动员大会、“七一”重要讲话、习近平视察山西重要讲话重要指示精神等。四是多措并举抓好党员干部政治理论学习。全年为党员干部购买发放《习近平谈治国理政》《中国共产党简史》《习近平关于网络强国论述摘编》等材料，制定党员理论学习计划、印发《每周学习参考》指导党员干部开展日常理论学习，定期不定期督促检验党员干部学习成效，激励党员干部当先锋、作表率，充分发挥党建引领作用。

## 1、积极开展党史学习教育活动

学院党委认真贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，加强组织领导，成立以党委书记、院长为双组长的党史学习教育工作领导小组，印发学院《开展党史学习教育的实施方案》和阶段性文件 15 个，明确开展党史学习教育的总体要求、目标任务、学习内容、时间范围、措施方法、具体要求、工作安排等，确保党史学习教育深入扎实推进、取得实效。

### （1）领导班子讲授党课、思政课

“七一”前，组宣部组织学院领导班子成员为党员及学生讲授专题党课共 7 场。2021 年 3 月至 6 月组织领导班子为学生讲授思政课 7 次，11 月组织 5 次，受众人群覆盖了学院大一到大三所有年级。

### （2）开展主题宣讲

为更好地开展党史学习教育进校园、进课堂、进头脑，组宣部组织开展专题宣讲 2 次，邀请山西大学郑耀辉教授为全院教职工作了全国优秀共产党员彭堃堃院士先进事迹专题报告，讲好讲活老一辈科学家事迹，筑牢初心使命；邀请抗美援朝荣立三等功的退休党员来校为学院入党积极分子开展党史学习教育专题讲座，讲述中国共产党团结带领中国人民反对侵略威胁、维护世界和平的牺牲与贡献。

### （3）“我为群众办实事”活动

为了充分发挥好基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，激励广大党员不忘初心、牢记使命，密切党同人民群众的血肉联系，组宣部给各支部下发《开展深入推进“我为群众办实事”实践活动的通知》，要求各支部组织开展以“我为群众办实事”为主题党日活动，切实为师生解决问题，强化公仆意识和为民情怀。目前学院各基层党组共确定“我为群众办实事”实践活动项目 24 个，已完结 20 个。

组宣部以“学史力行”为党史学习教育的落脚点，号召各支部把党史学习教育同推动工作结合起来，深入了解师生需求，集中解决师生身边“急难愁盼”问题，目前收回并汇总“我为群众办实事”重点任务清单共计 16 项，截至目前已完结 10 项，预计年底完结 1 项，长期推进 5 项。

【案例】 1 教学二支部进行第八次党史专题学习

### 教学二支部进行第八次党史专题学习

11 月 23 日下午，教学二支部在西 507 进行第八次党史专题学习。支部党员和积极分子共 54 人深入学习党的十九届六中全会精神，进一步深化党史学习教育。全体收看《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》和《中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议公报》。

一百年来，党领导人民浴血奋战、百折不挠，创造了新民主主义革命的伟大成就；自力更生、发愤图强，创造了社会主义革命和建设的伟大成就；解放思想、锐意进取，创造了改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就；自信自强、守正创新，创造了新时代中国特色社会主义的伟大成就。党和人民百年奋斗，书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗。全党要坚持唯物史观和正确党史观，从党的百年奋斗中看清楚过去我们为什么能够成功、弄明白未来我们怎样才能继续成功，从而更加坚定、更加自觉地践行初心使命，在新时代更好坚持和发展中国特色社会主义。



图 1 教学二支部开展第八次党史专题学习

交流讨论中，大家坚定表示：要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，大力弘扬伟大建党精神，勿忘昨天的苦难辉煌，无愧今天的使命担当，不负明天的伟大梦想，以史为鉴、开创未来，埋头苦干、勇毅前行，为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

## 2、加强基层党组织建设和党员队伍建设

一是全面推动学院基层党组织标准化建设，目前学院 3 个教学党支部书记均为副高以上职称，全面实施“双带头人”工程，以党建工作引领教学科研，以教学科研成果体现党建工作水平，推进党建工作与教学科研同频共振有机结合，实现党建工作与教学科研同向发力互促互进。二是以党史学习教育为平台，加强党员党性教育，紧抓“三会一课”，利用微信工作群以《每周学习参考》形式，及时向各支部推送学习资料，将集中学和线上学相结合做到全面系统学、反复深入学、联系实际学、及时跟进学，全面提升党员政治理论素养。三是加强党员队伍建设，本年度共发展教师党员 12 名、学生党员 113 名。



【案例】 2 教学二支部预备党员入党宣誓仪式大会圆满进行

## 教学二支部预备党员入党宣誓仪式大会圆满进行

10月5日下午3:00,行知楼507教室座无虚席,教学二支部在这里进行预备党员入党宣誓仪式大会。支委成员、预备党员、入党积极分子代表共计42人参会。

在肃穆的《国际歌》声中,宣誓仪式正式开始。在组织委员李杰同志宣布了预备党员名单后,在场全体人员进行了庄严宣誓:“我志愿加入中国共产党,拥护党的纲领,遵守党的章程,履行党员义务,执行党的决定,严守党的纪律,保守党的秘密,对党忠诚,积极工作,为共产主义奋斗终身,随时准备为党和人民牺牲一切,永不叛党。”大家的声音铿锵有力,信念坚定不移。

接着,预备党员代表、入党积极分子代表进行了热情洋溢的发言。随后,支部书记姚腊梅同志进行总结发言,她给大家提出了三点要求:“一要时时处处以一名共产党员的标准严格要求自己。要严格遵守党的纪律,不断增强大局意识,坚定不移地从思想和行动上与党组织保持高度一致。二要充分发挥先锋模范作用,在各自的工作、学习岗位上体现党的先进性。三要牢记全心全意为人民服务的宗旨,深入开展党史学习教育活动,不断提高个人政治素养。”



图2 教学二支部开展预备党员入党宣誓仪式大会

### 3、严格落实意识形态和网络意识形态责任制

一是组宣部按照《省委教育工委意识形态工作量化考核细则》，及时修订完善《学院意识形态工作责任制实施细则》，制定有关意识形态工作制度性文件 2 个，一是制定《意识形态工作分析研判制度》压实主体责任，明确工作职责，同时制定学院，建立舆情周报制度，对师生思想动态做到及时关注，对师生中存在的苗头性、倾向性问题做到早发现早解决，提升对于重大敏感时间节点、重大舆情热点进行前瞻性分析研判的能力和水平。二是强化阵地管理，制定《关于进一步加强对论坛、讲坛、讲座、年会、报告会、研讨会等阵地管理的实施细则》，切实加强和改进对各类论坛、讲坛、讲座、年会、报告会、研讨会等活动的管理，实行“一会一报”、“一会一审批”制度，严格履行申报审批和备案手续。2021 年度，备案讲座 3 个。三是成立学院网络意识形态工作领导小组，组建专业化网络意识形态工作队伍，牢牢把握主动权，加强对网站、公众号、微信等新媒体的监督管理，定期对学院工作群进行摸底排查登记管理，确保微信、QQ 工作群健康有序发展。

【案例】 3 关注国家安全 筑牢安全防线

#### 关注国家安全 筑牢安全防线

——商务管理系 4·15 国家安全日系列活动

2022 年 4 月 15 日，是第七个全民国家安全教育日。今年的主题是：树牢总体国家安全观，感悟新时代国家安全成就，为迎接党的二十大胜利召开营造良好氛围。商务管理系组织学生开展多种形式活动，普及宣传国家安全相关知识，让总体国家安全观深入到每一个师生心目中，全面提高全系师生的国家安全意识，营造全系上下共同维护国家安全的浓厚氛围。

商务管理系制作安全知识海报，通过班级群、学生干部群，系群向全系学生宣传国家安全知识，用简单、明了、直观的方式告诉学生国家安全的内涵，提醒每一位师生严守保密纪律，勇担保密责任，守护国家安全！

在普及国家安全知识的同时，还进行安全知识有奖竞答活动，学生通过扫描二维码答题，比

赛题目内容包括：习近平总书记关于国家安全的重要讲话、党章及党内法规关于国家安全的重要论述、新冠疫情防控相关法律法规、疫情防控相关知识等等。安全知识竞赛活动旨在引导青年学子学习国家安全理论，增强国家安全意识，提高维护国家安全的本领与能力，共同携手维护国家安全。

4月15日上午8时，山西国际商务职业学院的全体师生在云端齐上由山西教育主办的国家安全教育课，聆听了山西大学军事教研室特聘教授、省国防经济动员协会理事倪宁老师为大家简述中国周边国家的国际形势，当前中国所处的国际安全局势，倪老师讲到美朝会谈、中日关系以及台湾问题等等，让学生看到我们虽生活在和平年代，但国际局势并不安全，安全总是相对的，易逝的，需要每个人为之努力奋斗，才能搏得更加长久的安全稳定。此次国家安全教育课，全校树立了国家安全人人有责，国家安全一切为了人民，一切依靠人民的观念，只有增强全国人民依法防范和打击危害国家安全行为的意识，才能维护国家主权、安全、发展利益！



图3 全体师生在云端齐上由山西教育主办的国家安全教育课

形式多样的国家安全主题教育活动，提高了同学们国家安全意识，增强了同学们的国家安全责任感，全系上下形成了维护国家安全的共识。今后，将进一步强化国家安全宣传教育工作，扎实推进国家安全教育入脑入心，让每一位同学都成为国家安全的坚定守护者与捍卫者！

## 1.2 立德树人

育人之本，在于立德铸魂。百年来，中国共产党从未停止探索教育真谛的脚步，落实立德树人根本任务，培养社会主义建设者和接班人，是国家各项事业不断取得新发展的关键所在。进入新时代，以习近平同志为核心的党中央审时度势、高瞻远瞩，高度重视培养社会主义建设者和接班人，坚持把立德树人作为教育的根本任务，深刻回答了“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题，开创了我国教育事业发展的新局面。

国无德不兴，人无德不立。

培养什么人，是教育的首要问题。从党的十七大确立“坚持育人为本、德育为先”，到党的十八大提出“把立德树人作为教育的根本任务”，再到党的十九大强调“落实立德树人根本任务”，立德树人的重要地位不断凸显。

学院党委始终将立德树人作为立校之本，着力构建“三全育人”工作体系，不断提升人才培养的针对性和实效性，切实肩负起培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的神圣使命，并高度重视党对思想政治工作的领导，一是严格落实全面从严治党要求，认真贯彻党委领导下的校长负责制，科学构建顶层设计决策机制，充分发挥党委领导核心作用，切实加强党的领导，牢牢把握社会主义办学方向不动摇，成立了四川建筑职业技术学院思想政治工作委员会，出台了《关于加强和改进新形势下思想政治工作的实施办法》，建立健全“三全育人”工作制度和监督评价体系；二是构建大思政工作体系，以学院思想政治工作委员会为领导，按照“一条主线、三大体系、十项工程、五个保障”的总体框架，抓紧抓细“三全育人”在学院各项事业发展规划和人才培养方案相关工作指标的达成，打造独具学院特色的“三全三筑”一体化育人体系，切实落实立德树人根本任务，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

## 1、积极组织开学第一课

对职业学校的老生来说，新的学期，会有新的老师加入，有时也会有新的同学进来，更重要的是他们会面对新的专业课程。他们对新的学习生活充满着期望，认真上好开学第一课，是一个良好的开端，也可以给职业学校学生更多的信心和希望。

根据学院下发的《山西国际商务职业学院关于学习贯彻习近平总书记考察调研山西重要指示精神组织开展2022年春季学期“开学第一课”实施方案》的文件通知，以“学习贯彻习近平总书记考察调研山西重要指示精神”为主题，同时以习近平总书记2017年、2020年视察山西和在推动中部地区崛起、黄河流域生态保护和高质量发展等会议上的重要讲话重要指示精神为学习内容，商务管理系积极组织《开学第一课》备课备讲教研活动。

【案例】 4 商务管理系积极开展《开学第一课》活动纪实

### 商务管理系积极开展《开学第一课》活动纪实

商管系统筹安排，各教研室积极开展，于开学第一周完成了《开学第一课》的教研活动。

通过本次教研活动，商管系全体教师认真学习习近平总书记2017年、2020年视察山西和在推动中部地区崛起、黄河流域生态保护和高质量发展等会议上的重要讲话，深入学习习近平总书记“我将无我、不负人民”的精神境界，学习习近平总书记实事求是、求真务实的工作作风，深刻感受党的领袖对老区人民的深切关怀，感受党中央对山西工作的高度重视，感悟党的创新理论的真理力量和实践力量。

在整个教研活动过程中，大家充分交流，深入研讨，从红色基因代代相传、创新推动转型发展、精准扶贫乡村振兴、千年古城文化遗产四个方面深挖思政元素，将所授课程与思政点进行有效融合，达到了学思用贯通、知信行统一的目的。将教研活动成果转化成一个一个课堂思政点，传授给学生，不断地提升课堂教学质量与提高学生的政治思想素养。



图4 商务管理系积极组织开展《开学第一课》活动纪实

## 2、加强对学生思想动态的分析研判

大学生始终是备受社会关注的群体,他们正在接受高等教育,他们的未来职业地位将居于社会中上层,他们的意识世界和思想动态将会在一定程度上引领未来会的发展潮流。虽然处在相对封闭状态的校园生活中,但当代大学生普遍敏锐地关注社会的发展、社会的问题以及个人在社会中成长的未来空间。

学院高度重视对学生思想动态的分析研判,从两个方面采取了有效的措施:一是加强对辅导员意识形态的专题培训。对于全体辅导员和学管工作人员定期组织参加普通高等学校辅导员网络培训在职提高班,引导我院辅导员深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,准确把握高校思想政治工作面临的新形势和新要求,落实好立德树人根本任务,进一步增强我院辅导员做学生思想政治工作的针对性和实效性。二是增强辅导员对学生的管理工作。主要做法是通过几项制度来落实,即随堂检查记录、宿舍检查记录、学生谈话记录、班会记录、意识形态工作记录、三观教育记录、法纪教育记录、宗教信仰学生管理工作记录等八本制度来实施,辅导员

通过团支部工作手册对团支部工作进行指导，通过团支部委员会、支部团员会议、主题团日等增强对团员青年的意识形态教育。

### 3、增强对信教学生管理的有效性

对于信教学生的有效性管理问题，学生处推进的整改措施是：1、辅导员针对信教学生在校生活进行点对点帮助；2、实施工作记录制度。为了更有效地推动学生意识形态教育效果，增强思政教育的有效性，将理论教育与主题活动对接，将教育过程与评价考核融合，特实施《宗教信仰学生管理工作记录本》制度。

截至当前，经各系调查确定的信教学生共有 20 名，调查项目涉及是否熟知所信仰宗教的教义教规、是否定期参加宗教活动、是否坚持用宗教教义指导规范自己的行为、家庭成员是否宗教等信息，比较准确、全面地掌握信教学生的实际情况。学院共有 20 名具有党员身份的辅导员与信教学生建立点对点联系，通过《宗教信仰学生管理工作记录本》反馈工作推进情况。

【案例】 5 学院开展“七一”重要讲话暨“改进作风服务同学”专题培训

#### 学院开展“七一”重要讲话暨“改进作风服务同学”专题培训

为全面深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，牢记初心使命，弘扬光荣传统、赓续红色血脉，着力引导团学组织工作人员坚定不移听党话、跟党走，进一步改进工作作风，务实服务同学，把个人理想融入时代主题、汇入复兴伟业，勇做担当民族复兴大任的时代新人。学院学生处、团委于 2021 年 9 月 14 日 16:00 在小阶教开展 2021 年“七一”重要讲话暨“改进作风服务同学”专题培训，全院各级团学组织工作人员参加了本次培训会。

学生处副处长、团委副书记崔星亮带领全体成员学习了《习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的讲话》，从“胸怀千秋伟业 恰是百年风华”、“深刻理解四个‘实现中华民族伟大复兴’”、“把握‘九个必须’，开创美好未来”和“未来属于青年 希望寄予青年”四个方面学习习近平“七一”重要讲话精神。他表示，党旗所指就是团旗所向，青年团干部要始终践行坚定不移跟党走的初心和为党和人民不懈奋斗的使命，牢牢记住总书记嘱托，砥砺奋进、脚踏实

地，提升共青团事业的引领力、组织力、服务力和贡献度，朝着伟大中国共产党引领的方向奋进！



图5 学院开展“七一”重要讲话暨“改进作风服务同学”专题培训

#### 4、深入开展思想意识形态专项教育

深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，组织全院班级、团支部开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等“四史”学习教育，开展“12.4 宪法宣传周”系列活动、联合太原市血液中心开展大学生无偿献血活动等，充分利用纪念日、重大事件等为契机，有效依托讲座、培训、座谈、主题活动等多种载体开展了意识形态教育。以弘扬爱国主义为核心的民族精神为重点，创新活动载体，紧贴时代脉搏，组织开展多项主题活动。

为了更有效地推动学生意识形态教育效果，增强思政教育的有效性，将理论教育与主题活动对接，将教育过程与评价考核融合，特实施工作记录制度。具体实施《意识形态主题教育记录本》、《法纪教育专项记录本》、《三观教育专项记录本》、《宗教信仰学生管理工作记录本》制度。班级召开相关的主题教育班会或活动之后，将时间、地点、主持人、参与人、记录人、议程、发言、决议、反馈等信息进行记录，客观反映教育过程，落实如何培养人的要求。



【案例】 6 学习法治思想 弘扬宪法精神

## 学习法治思想 弘扬宪法精神

——外语系开展“宪法宣传周”活动

为认真学习贯彻习近平法治思想，深入贯彻落实党的十九届六中全会精神，弘扬宪法精神，维护宪法权威，按照省教育厅关于开展2021年“宪法宣传周”相关工作安排，11月30日至12月7日，我系全体师生围绕“学习法治思想 弘扬宪法精神”开展了系列主题班会及学习活动。

11月30日下午，我系全体教师行知楼407教室集中观看了宣传片《人民的宪法》。宣传片生动详实地阐述了学习宪法的重要意义，梳理了我国宪法颁布及修订历史和2018年《中华人民共和国宪法修正案》的主要内容。通过学习，大家充分感受到我国宪法在经济、政治、社会、文化、环境等多个方面给予人民权利保障，并通过多种方式不断提高人民的幸福感、获得感和安全感；深刻认识到只有在中国共产党的领导下，将发扬宪法精神与构建和谐社会紧密结合起来，才能建设民主法治、公平正义、诚信友爱、安定有序、充满活力、和谐自然的社会主义和谐社会。

12月7日下午，我系学生会在勤学楼201教室组织了“外语系宪法知识竞赛”。活动以知识竞赛的形式考察了同学们宪法晨读及日常学习中的法律知识储备和法治素养，竞赛过程秩序井然、纪律严明，选手们个个全神贯注、积极抢答。本次竞赛不仅展现了自信、青春、阳光的个人风采，也彰显了同学们深入学习宪法，始终忠于宪法、维护宪法权威、弘扬宪法精神的时代风貌。经过激烈角逐，商英1901班和商英2101班分列本次大赛前两名。



图6 外语系开展“外语系宪法知识竞赛”活动

## 5、志愿服务活动

在世界范围内，志愿者活动已经有 100 多年的历史了。对于世界各国而言，志愿者服务工作的价值已经得到社会普遍肯定和认同。中国志愿服务经过几十年的发展，在国际志愿服务、社区志愿服务、青年志愿服务等领域都取得了显著的成效。在目前的职业教育学生培养中，很多大学生对大学生志愿者服务工作的价值意义“只知其表，不知其里”。学院一直以来大力提倡大学生多参与志愿服务工作，通过志愿服务互动让大学生从心里意识到大学生的志愿者服务工作的价值意义。

【案例】 7 学院志愿服务走进八路军太行纪念馆

### 学院志愿服务走进八路军太行纪念馆

为贯彻落实省委教育工委党史学习教育领导小组办公室《关于在党史学习教育中开展“五四”系列主题宣传教育活动的通知》和“我为群众办实事”实践活动的相关要求，进一步推动学院志愿服务制度化社会化常态化，更好发挥志愿服务在服务百姓民生、服务经济社会发展中的重要作用，进一步弘扬五四精神，倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，扎实推进商院志愿服务活动。4月27日下午，学院学生处、团委组织青年志愿者在八路军太行纪念馆开展了“学党史、悟思想、办实事”志愿服务活动，把党史学习教育成果转化为实际行动，让爱党爱国爱民的种子在青年学生心中生根发芽，让红色精神广泛传播，让革命薪火代代传承。

活动现场，志愿者们对园区内部道路绿化带、纪念馆、“和平颂”主题教育点、八路丰碑等区域的枯枝落叶、白色垃圾等进行了集中清理，并按垃圾分类要求收集入框，同时对革命园区内的座椅、太行国家安全教育馆的门廊进行擦拭清理。



图7 学院志愿者在太行国家安全教育馆开展“学党史、悟思想、办实事”志愿服务活动

## 1.3 在校体验

### 1、积极开展新生开学第一课

对于每一个职业学校学生来说，新学年、新学期，都是崭新的起点，新的开始。新学年，特别对新入学的学生，他们来到了一个崭新的学习环境之中，面对新的校园、新的同学、新的老师，特别是崭新陌生的课程，他们心中充满着期待，但又有些忐忑不安。作为职业学校的教师，必须清醒地认识到学生的心理状态，认真上好开学第一课。因为您的体贴入微的开学一课，也许学生会消除对职业学校的疑虑，并迅速融入到职业学校的学习与生活之中。

【案例】 8《功勋》开启大学之旅“第一课”

#### 《功勋》开启大学之旅“第一课”

10月10日晚上，各班召开了入大学后的第一次主题班会。主题为：学会适应、学会选择、学

会独立。胡晓玮老师入职辅导员刚一年，她给学生分享了自己在大学时代的学习生活经验，告诉学生各个阶段应该做什么，引导学生进行合理规划大学生活。刘苗苗老师别出心裁，让学生写下一份写给自己未来的信，让学生为自己加油打气。付宇佳老师作为“资深”辅导员，以“2021 国家网络安全宣传周”为契机，为学生普及相关安全知识，提高新生的防护技能。

11日上午，我系组织新生观看热播剧《功勋》，这部以8位“共和国勋章”获得者的真实故事展开，阐述他们取得成就的高光时刻，诠释他们“忠诚、执着、朴实”的人生品格和献身祖国人民的崇高境界。学生感慨：是他们永不言弃，才换来无数个感动的瞬间，才让中国人民过上和平幸福健康的生活，像他们学习，向他们致敬！11日下午，支部书记姚腊梅为学生上了一堂生动的党课。11日-13日，我系专业教研室主任、专业带头人分别走进本专业班级，为学生进行了专业认知。11日-15日，辅导员走进宿舍为全体新生进行了一对一谈话。

把好新生入学思政教育第一关，分层次开展新生开学第一课，辅导员辅导全过程，党员讲党课，专业教师说专业，以浸润式的思政教育，让学生更好地入脑入心，以家国情怀浸润学生心灵，引导学生丰盈内在修养，树立远大理想。



图8 工商系组织新生观看热播剧《功勋》

## 2、积极开展“三下乡”社会实践活动

“三下乡”社会实践活动在校园与社会之间架起了一座桥梁，通过这座桥梁，同

学们对社会有了较深的了解,才能真正达到“受教育、长才干、做贡献”的目的。“三下乡”社会实践活动为同学们施展才华、展现风采提供了广阔的舞台,也为大学生充分认识彼此的优秀品质和优良作风提供了宝贵的契机。

学院为了进一步深化实践育人成效,引导和帮助当代大学生上好与现实相结合的“大思政课”,在社会课堂中“受教育、长才干、作贡献”,坚定信念听党话、跟党走,以实际行动迎接党的二十大胜利召开,印发了《山西国际商务职业学院关于开展2022年暑期“三下乡”社会实践的通知》,要求各教学系部积极开展暑期“三下乡”社会实践活动。

### 【案例】 9 实践助农擘画乡村新画卷

## 实践助农擘画乡村新画卷

——商务管理系暑期“三下乡”掠影

为了进一步深化实践育人成效,引导和帮助当代大学生上好与现实相结合的“大思政课”,在社会课堂中“受教育、长才干、作贡献”,坚定信念听党话、跟党走,以实际行动迎接党的二十大胜利召开,商务管理系响应院团委的号召,根据《山西国际商务职业学院关于开展2022年暑期“三下乡”社会实践的通知》精神,组织“鸣野食苹”团队,在8月7日—11日,开展了主题为“探寻文化 趣味推普 实践助农”三下乡社会实践活动。

运城市临猗县北辛乡,位于我国北纬35度,地处晋、豫、陕三角州,土质好、海拔高、温差大、光照足,特别适合苹果等水果的生长,素有“天下苹果第一乡”之称。苹果是北辛乡的支柱产业。北辛乡的苹果个大、色红、口感好,年产2亿公斤,保鲜贮藏1亿公斤。每年的8月是北辛嘎啦脆苹果的收货季节,南来北往的果商都会云集在此,把北辛的苹果发往祖国各地。八月也是果农最忙碌的季节,家家户户劳力严重不足。8月7日,山西国际商务职业学院商务管理系的“鸣野食苹”团队来到北辛乡,深入田间一线,与果农交流,学习苹果种植的相关知识,了解苹果推销的途径和方法,把电商运营和直播带货模式带给果农,并为果农研发APP“农夫优享”,为批发商、果农、普通经销商建立共享平台,规范市场秩序,提供便捷服务。

农业科技化、现代化需要知农、爱农、懂农的年轻人走进农田、深入农田,运用专业知识积

极实践，为乡村振兴提供新智慧和新力量。“发展现代农业，离不开新型职业农民。土生土长在临猗的我，对家乡都是满满的情怀与爱，新时代的我们，要传承老一辈的勤奋与努力，但也要创新和发展。我们要爱农业、懂技术、善经营，才能形成人才、土地、资金、产业汇聚的社会主义新农村，才能促进乡村振兴！”团队成员吴炜说。



图9 工商系开展“探寻文化 趣味推普 实践助农”三下乡社会实践活动

### 3、丰富的校园文化活动

校园文化是学校发展的灵魂，是凝聚人心、展示学校形象、提高学校文明程度的重要体现。校园文化对学生的人生观、价值观产生着潜移默化的深远影响，而这种影响往往是任何课程所无法比拟的。健康、向上、丰富的校园文化对学生的品性形成具有渗透性、持久性和选择性，对于提高学生的人文道德素养，拓宽同学们的视野，培养跨世纪人才具有深远意义。

在校园文化建设方面，学院一是从活动文化、行为文化、制度文化三个方面，突出精心求是、创新开放的校园文化建设。在活动文化上做到立足实际规划、及时有效宣传、按照程序开展、适时反馈总结；在学生的行为文化上发挥学生干部的榜样示范引领作用，在制度文化上做到既服从大局，又从学生、学校的实际情况出发，做好实际调研、意见征求、宣传引导、政策解读、问题回馈等工作。二是从举旗帜、树典型、

展形象、培养队伍上入手，紧跟学院党委和上级团组织的步伐，选树各类典型，营造舆论氛围，努力形成氛围共识，充分利用青年学生热衷的新媒体媒介，创造出灵活而不失原则，规矩而不显呆板的文宣作品感染青年，引领青年。学生处、团委安排专人负责宣传工作，在学生组织设置新媒体部、宣传部、校园广播站等宣传窗口，并建章立制严格设置播放审批流程，以期达到积极正面的宣传工作效果。

【案例】 10 传承五四精神 战疫砥砺青春

## 传承五四精神 战疫砥砺青春

——商务管理系迎“五·四”趣味运动会

2022年五四青年节，是“五·四”运动103周年、中国社会主义共青团成立100周年，为了弘扬五四精神，激励全系学生用青春的力量抗击新冠疫情，用实际行动打好疫情防控战役最后胜利，展现同学们健康向上的精神风貌，商务管理系于4月26日召开了“传承五四精神 战疫砥砺青春”为主题的趣味运动会。

本次趣味运动会是响应习近平总书记关于坚决打赢疫情防控人民战争系列重要讲话和指示精神，切实加强学生身心健康，树立“健康第一”的教育理念，倡导健康文明生活方式，助力打赢疫情防控阻击战而开展的活动。在赛后总结表彰大会上，行政副主任李晓红老师表示：在这次应急疫情防控封闭期间，防控疫情重要，身心健康同等重要，举办此次趣味运动会就是通过体育运动达到缓解压力、保持身心健康、展现商院人不畏困难，勇于挑战的一面。相信在接下来的疫情防控中，学院上下一定能够以更好的精神面貌去面对疫情，打赢这场疫情防控攻坚战。



图 10 务管理系迎“五四”趣味运动会

#### 4、积极构建良好的师生意见反馈机制

学院坚守“以学生为本”的办学理念，积极构建良好的学生在校体验反馈机制，让育人工作更有温度、有深度，主动拓展沟通渠道，广泛倾听学生意见和建议，把一件件学生“烦心事”变成“暖心事”。2021-2022 学年，通过问卷形式，对学院在校生满意度、毕业生满意度、教职工满意度、用人单位满意度和家长满意度进行了调查，共回收了 6181 份有效问卷。

为畅通服务师生沟通交流渠道，学校明确 5 项工作机制：一是信息收集反馈机制，在原有院长信箱、师生座谈等师生沟通渠道的基础上，开通 24 小时服务热线，方便学生随时提出意见建议；二是专人专项办理机制，将学生意见建议分为后勤服务类、教学类、奖助困补评优评先类、学生宿舍服务类、其他类等 5 个类别，分别由各相关职能部门负责人担任第一责任人，指定专人进行处理；三是日结日清机制，出台学生意见建议办理相关规定，制定热线电话接听规范和意见建议回复规范，接到学生提出意见后，要求一般事项原则上当天处理、当天回复处理意见，复杂事项两天内办结；



四是督查督办工作机制，学院办公室将意见建议办理情况建立台账，定期通报，对办理不及时、不到位地进行督查督办，推动日结日清落实到位；五是校长办公会集中研究机制，把学生提出的意见建议及办理情况列为议题提交校长办公会讨论，针对性地解决学生提出的堵点、难点、痛点问题。

表 1 学院 2021-2022 学年满意度调查情况

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	90	4866	调查问卷
	其中：课堂育人满意度	%	92	4866	调查问卷
	课外育人满意度	%	90	4866	调查问卷
	思想政治课教学满意度	%	91	4866	调查问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	91	4866	调查问卷
	专业课教学满意度	%	90	4866	调查问卷
2	毕业生满意度	——	——	1065	——
	其中：应届毕业生满意度	%	88	1065	调查问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	85	1065	调查问卷
3	教职工满意度	%	95	120	调查问卷
4	用人单位满意度	%	96	30	调查问卷
5	家长满意度	%	92	100	调查问卷

## 1.4 就业质量

### 1、毕业生整体就业情况

学院 2022 届毕业生人数 824 人，应届生初次就业率 82.98%，应届生直接就业率 65.06%，其中：升学 148 人，直接就业 536 人，其他 140 人。应届生对口就业率 22.06%，应届生升学率 17.92%，应届生高质量就业率 19.82%。2021 届届学生年终就业率 84%。

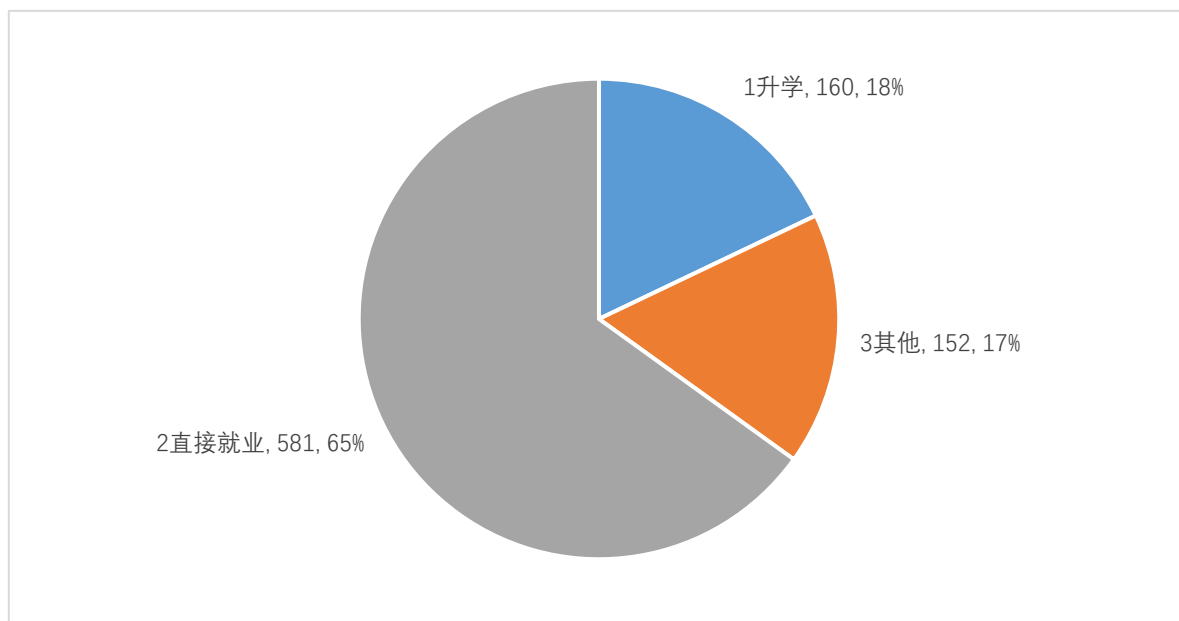


图 11 学院 2022 届毕业生整体就业情况

学院 2022 届毕业生人数 824 人，毕业去向落实人数 741 人，其中：毕业生升学人数 160 人。毕业生本省去向落实率 91%，月收入 3000 元，毕业生面向三次产业就业人数 741 人，全部面向第三产业。

表 2 学院 2022 届毕业生就业指标

序号	指标	单位	2022 年
1	毕业生人数	人	824
2	毕业去向落实人数	人	741
	其中：毕业生升学人数	人	160
3	毕业生本省去向落实率	%	91
4	月收入	元	2000
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	741
	其中：面向第一产业	人	0
	面向第二产业	人	0
	面向第三产业	人	741
6	自主创业率	%	0
7	毕业三年晋升比例	%	32

## 2、开展实习就业“30日冲刺”行动

逐月统计就业情况并填写就业登记表；督促、审核各系 2022 届毕业生在指定网站填写就业信息并审核上传教育部就业管理系统。目前，2022 届毕业生的就业为 82.98%，仍有就业信息在审核上报更新中；为了提高实习率转就业率，为学生寻找优质实习就业单位，全年分别赴上海、杭州、无锡、南京、苏州、北京、太原周边，深入企业考察 20 余次、收集企业信息 80 余家、收集企业三方协议样本 60 余份、会同各系进行实习就业宣讲 56 场。

【案例】 11 多渠道拓展就业途径 苦下功为学生办实事

### 多渠道拓展就业途径 苦下功为学生办实事

——商务管理系“我为学生办实事”系列活动之三

进入 12 月，我院 2022 届毕业生将进入顶岗实习阶段，在离校的最后一关键期，我系开展实习就业“30 日冲刺”行动，响应国家“稳就业”“促就业”决策部署，持续不断为学生实习、就业服务，助力学生顺利实习，高质量充分就业。

11 月 19 日，我系姚腊梅主任、李晓红副主任和毕业班全体辅导员参加了由学院招生就业处组织的教育部、人力资源社会保障部召开的 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议，学习领会了习近平总书记在十九届六中全会关于毕业生就业创业的重要指示和精神，聆听了优秀学校的就业创业经验。会后，我系对加强实习、就业指导，拓展实习、就业渠道、进行重点帮扶等相关毕业生就业创业工作进行动员部署，责任到人，切实保证在后疫情时代，我系 2022 届毕业生就业率稳步提升。



图 12 多渠道拓展就业途径 苦下功为学生办实事

### 3、持续深入企业了解真实需求

为进一步加强校企合作，深入了解企业对人才培养的需求，积极拓展毕业生就业市场，提升就业质量，学院领导高度重视，成立就业工作领导小组，提前谋划，科学布局，充分发挥专业教师作用，并组建“访企拓岗助力高质量就业”实践团，积极开拓就业市场，深入地了解了企业岗位需求状况，加强了学院与用人单位的联系，对进一步提高学院人才培养质量，为毕业生提供更加精准的就业服务，更好地提升毕业生就业质量起到了良好的推动作用。

2021-2022 学年先后前往山西问道视觉联盟策划咨询有限公司、山西省人才公寓管理有限责任公司、太原名天广告装饰工程有限公司、山西恒远鑫广告传媒有限公司、山西紫苹果装饰工程有限公司、北京芳满庭航空服务有限公司、太原众网科技有限公司、北京美锦成管理咨询有限公司、山西天利晋润贸易有限公司、北京首航联盟航空服务有限公司等 95 家企业进行走访。走访期间围绕加强校企合作，学生订单式培养模式、项目合作模式等问题进行了广泛的交流和洽谈。

【案例】 12 深入了解企业需求状况 拓宽毕业生就业渠道

## 深入了解企业需求状况 拓宽毕业生就业渠道

我系召开多次辅导员例会，充分发挥辅导员在学生工作中的引领作用，要求辅导员抢抓学生顶岗实习离校前的最后一个月，指导学生掌握一定的就业知识和技巧，引导学生正确认识当前就业形势，端正就业、择业心态，精准定位，认清顶岗实习、就业之间的关系，做好随时就业的准备。

近半个月来，姚腊梅主任、李晓红副主任携同招生就业处韩丽红处长、李月娥老师深入企业若干，了解市场需求，了解企业情况。活动中，校企双方还就学生的就业前景以及如何提升学生专业素养进行交谈，并提出符合我系人才培养的措施和建议。通过参观和走访，校企双方加深了互相了解，并就学生实习达成良好的共识。



图 13 深入了解企业需求状况 拓宽毕业生就业渠道

### 4、做好职业生涯规划指导工作

目前，大部分毕业生没有一个完善的自我概念，不懂得规划职业生涯，对自己的发展计划没有明确的认识，不能准确进行职业定位。学院虽然重视毕业生就业工作，强调毕业生就业指导，但目前提供的指导教育还不是一种能够真正满足学生职业生涯

发展所需要的、实现了近期目标与长远规划相统一的指导教育。

为了解决学生职业生涯发展中的根本问题，向毕业生提供一种整合服务。学院拓展渠道，聘请专业的职业生涯规划师、企业一线的能工巧匠来学校做更加专业的职业生涯规划和指导。

【案例】 13 解答求职困惑 提升求职技巧

### 解答求职困惑 提升求职技巧

面临着即将离开的大学生活，很多学生还没有做好生涯规划，就已经开始挤入茫茫的就业大军，茫然不知所措。为了提高学生职业生涯规划意识，增强就业竞争力，11月19日，我系特邀请考德上教育专家邹清泉老师为学生做了主题为“定位自己 规划未来”讲座，讲座从如何认识自我，影响自己职业生涯的因素和职业生涯发展的途径：求职、学历提升、公考、事业单位招聘等方面进行分享和解答。此次讲座不仅提升了学生的自信，更拓宽了学生的职场视野，“莫愁前路无知己，天下谁人不识君”，高职生只要明确自己的目标，找准发展方向，同样也以拥有美好的未来！



图 14 特邀请考德上教育专家邹清泉老师为学生做了主题为“定位自己 规划未来”讲座

## 1.5 创新创业

2022年4月至6月组织了“建行杯”第七届山西省“互联网+”大学生创新创业

大赛校内选拔赛，通过计划书评审、路演、答辩等环节评选出一等奖 1 名、二等奖 4 名、三等奖 7 名、优秀奖 21 名；7 月份依据省赛的推选规则，将 4 个团队作品分别推送至第七届山西省“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道与红旅赛道平台，最终职教赛道的 2 个项目团队获得省级三等奖。

为提升学生的创业理念和创业能力，实现自主创业，为其他人创造更多的就业机会，构建和谐社会，实现以创业培训促进创业，创业带动就业的倍增效应。2022 年组织学生开展了 SYB 创业意识培训，由于上级主管部门修改培训规则，学生需有实体社保卡并在民生山西 APP 激活方可参加 SYB 创业意识培训，2021 年秋季学期督促学生办卡及激活卡，根据目前统计，2020 级学生中有社保卡并已激活 491 人，因各种原因未激活卡 89 人，无社保卡 32 人。督促学生利用寒假完成办卡及激活卡工作，为 2022 年春季培训做准备。

## 1.6 技能大赛

技能大赛可以激发学生学习专业技能的兴趣，在学生中形成比学习、比技能的良好氛围，达到“以赛促学，以赛促教，以赛促改”的目的，提高学生的技能水平，为学生实习和求职就业打下坚实的基础，培养学生的团队合作意识，激发学生学习知识的积极性。

### 1、积极参加各类技能大赛

大赛进一步激发学生学习专业技能的热情，提高了学生实践能力，提升了学生职业素养。通过开展职业技能大赛为学生充分展示职业技能提供了平台，本年度学院在省级及以上各类竞赛中再创佳绩。2021 年共组织学生参加各级各类比赛 34 项，取得了 9 项一等奖、17 项二等奖、20 项三等奖、9 项优秀奖。其中职业院校技能大赛 web 前端开发赛项连续三年取得全省一等奖的好成绩。

【案例】 14 山西省第十五届职业院校技能大赛高职组英语口语大赛荣获二等奖

## 山西省第十五届职业院校技能大赛高职组英语口语大赛荣获二等奖

10月29日，山西省第十五届职业院校技能大赛高职组英语口语大赛成功举办。我院外语系商务英语专业1901班郭凯璇同学在本系教师王玉琼的指导下，表现优异，凭借扎实的专业技能水平，荣获大赛二等奖。

本次竞赛共计参赛选手46人，其中专业组16人，非专业30人。大赛分“中国故事”、“职场描述”、和“情景交流”三个环节，评委分别从内容、条理、语言、举止、协作、表现力等方面进行综合评定。备赛期间，王玉琼老师根据郭凯璇同学的实际状况制定了详尽的备赛计划，以期达到最佳参赛状态。赛后，我系教师将对参赛学生表现进行深入剖析，认真总结和反思比赛中的得失，实现课证赛岗融通，助力高技能人才培养，提升我院英语教学水平。



图 15 山西省第十五届职业院校技能大赛高职组英语口语大赛荣获二等奖

## 2、开展劳动教育实践周活动

为了贯彻落实党的教育方针和立德树人的根本任务，根据《山西国际商务职业学院加强劳动教育评价试点工作实施方案》要求，各专业根据本专业实际情况，围绕“劳



动精神、劳动价值及劳动技能”开展劳动教育实践周活动，对学生进行全面的劳动教育。

**【案例】 15 电子商务教专业开展“发现身边之美，锻造工匠精神”摄影设计大赛**

## 电子商务教专业开展“发现身边之美，锻造工匠精神”摄影设计大赛

劳动启迪智慧，劳动创造价值，劳动成就梦想，为深入贯彻落实《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，根据学院劳动教育实践工作总体安排，电子商务教研室结合专业实际，在劳动周组织了“发现身边之美，锻造工匠精神”摄影设计大赛。老师们通过微信、钉钉等平台，先后多次进行宣传和预热，营造人人知晓、人人关注、人人参与的良好氛围。

活动期间，同学们课下广泛查阅资料，反复琢磨素材、寻找灵感；课堂上积极交流讨论、进行创作分享、互相取长补短，大家仔细斟酌选材、反复深究细研、精雕细琢，都想在本次活动中付出最大的努力、呈现最佳的作品、取得最大的进步、获得最大的提升。

功夫不负有心人，接连数日的认真准备和精心创作，同学们共提交摄影作品 33 件、设计作品 90 件。经过仔细评判，本次大赛共产生一等奖 4 个，二等奖 7 个，三等奖 10 个，优秀奖 14 个。

本次劳动周的专业技能竞赛，充分体现了专业性、开放性、包容性和创新性。劳动树德、劳动增智、劳动强体、劳动育美，本次劳动周活动，加强了学生的专业素养，提高了学生摄影设计的专业技能。同学们在认真参与中收获了辛勤劳动的快乐，在团结协作中完成了作品的创新和蜕变，这些点点滴滴，使同学们更加深刻地体会了工匠精神的丰富内涵和崇高境界。



图 16 电子商务教专业开展“发现身边之美，锻造工匠精神”摄影设计大赛

## 2 教育教学质量

中央全面深化改革委员会第十九次会议强调：“要深化教育教学改革，提升课堂教学质量，优化教学方式，……要加强教师队伍建设，优化教师资源配置，提高教育教学水平……”教育教学质量是教育事业的生命线，是教育改革发展的主旋律。为进一步规范学院教学常规精细化管理，切实推进课堂改革，全方面提升教育教学质量，办人民满意的教育，学院持续强化专业建设，推进课程开发，深化“三教”改革，探索校企双元育人模式。

### 2.1 专业建设质量

专业建设是一所高校办学质量和水平的重要体现，是实现立德树人的基本路径。学院一是根据全国职业教育大会精神，围绕山西省委“四为四高两同步”的总体思路和要求，聚焦山西省经济发展需求及 14 个战略性新兴产业集群，组织开展学院专业结构优化调整大讨论活动，全体教师从学院专业建设中遇到的困难与瓶颈出发，创新思维，创造性的解决问题，为下一步科学合理调整专业结构，提高专业建设水平奠定基础；二是根据《山西国际商务职业学院专业建设与发展评估管理办法》，组织开展了专业建设与发展评估工作，通过专业评估工作，形成专业建设质量考核结果运用长效机制，持续改进人才培养目标和培养方案，契合社会发展需求，完善质量监控体系，查找解决专业存在的问题，更好地促进专业高水平发展，促进人才培养质量的提升。三是重点专业建设持续推进，省级专业项目努力申报。

### 2.2 课程建设质量

课程是职业院校人才培养工作的基础，承担着人才培养工作的核心功能，对保障人才培养质量起关键作用。近年来，学院坚持把课程作为专业建设的核心任务来抓，课程建设情况总体持续向好，建成了一批优质课程，产生了一批教学名师，形成了一批优秀教学成果，有效促进了专业建设水平和人才培养质量稳步提升。但课程建设总

体水平不高、课程标准不科学、优质课程不足、课程管理不完善、课程教学效果不优仍然是湖南职业院校普遍性的短板和瓶颈，亟待加强和改进。

2021-2022 学年，学院一是在构建基于工作过程系统化课程体系建设的基础上，构建了专业群“平台+模块”课程体系。提高学生岗位适应性和职业迁移能力，有利于各专业优势资源的整合，提升专业竞争力，同时也在学院部分专业招生人数不多的情况下方便教育教学工作的组织与实施；二是在教学实施中，充分利用现代教育技术和手段进行教学，积极推行多样化的教学方法，积极创建高效学习型课堂，确保课堂教学质量。本年度最终验收通过了 6 门课程为教学模式改革合格课程。

【案例】 16 学院召开劳动教育评价改革试点工作进展汇报会

## 学院召开劳动教育评价改革试点工作进展汇报会

为了贯彻落实党中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》，并根据中共山西省委教育工作领导小组办公室下发的《关于申报新时代教育评价改革试点的通知》（晋教组办〔2021〕4 号）文件，我院积极申报并获得立项，被确定为开展教育评价改革试点工作的首批单位。学院党委高度重视，审议并通过了《山西国际商务职业学院加强劳动教育评价试点工作实施方案》，相继召开劳动教育评价改革试点工作部署会和劳动教育评价改革试点工作进展汇报会，系列会议取得良好成效。

2021 年 12 月 17 日上午，学院召集四系两部、教务处和学生处负责人在行知楼会议室召开劳动教育评价改革试点工作进展汇报会，王计堂副院长出席了会议。会上，各系、各部门围绕课程育人、专业育人、实践育人和文化育人即“四个育人”人才培养体系以及劳动教育评价体系“三个机制”已经开展和即将开展的工作内容进行了详细汇报。同时，参会各系、各部门展开充分交流，相互学习借鉴，有力促进各方共同提升。

最后，王计堂副院长对会议内容进行了总结。首先，王院肯定了各系、各部门的工作汇报，指出所有汇报充分体现出各系、各部门的创新和用心，值得肯定。接着，王院强调，在接下来的工作中，大家要重点围绕以下几方面展开工作：一，建立劳动教育评价指标体系，为每位学生形成劳动教育培养档案。二，对于试点工作开展进程中的亮点活动和优秀师生进行表彰，记录过程

性资料，为劳动教育成果展奠定基础。三，各系制定下学期劳动周活动方案，力求将各系专业特色融入劳动周方案中。四，积极开展劳动教育调查问卷，通过两学期对比，记录学生变化。最后，王院号召各系、各部门要充分调动积极性和创造性，推动学院劳动教育试点工作顺利完成。

为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，切实做好学院教育评价改革试点工作，稳步有序推进学院劳动教育评价改革，各系、各部门要分工协作，积极参与，相互配合、大力协同，确保试点工作高质量完成。



图 17 学院召开劳动教育评价改革试点工作进展汇报会

## 2.3 教学方法改革

当前，随着职业教育的扩张，职业教育教学方法仍存在着诸多弊端。主要原因有：对教学方法改革的重视程度不够、以教师为主的发展模式制约了教育教学方法改革、职业教育的招生体制制约了教育方法的改革、落后的教学组织模式制约了教学方法的改革、现有的职业教育师资队伍素质制约了教学方法的改革。

学院积极破除教学方法改革的层层壁垒，从四个方面拓展教学方法改革的路径：其一，强化理论学习应用，提高教学方法改革的重视程度；其二，改革教学组织形式，完善教学方法体系；其三，改革原有的职业教育升学考试制度；其四，加大师资队伍建设，提高教师整体素质和技能水平。

【案例】 17 创新市场营销思维 迎接新营销发展的春天

## 创新市场营销思维 迎接新营销发展的春天

根据学院工作安排，市场营销教研室于2022年5月9日上午邀请我院李婷婷老师就后疫情时代市场营销的现状与发展开展了讲座。市场营销专业全体在校学生、相关专业教师共计25人参加了讨论。

讲座由市场营销专业负责人葛文全老师主持。讲座开始前，给大家介绍了李婷婷的相关经历，并告知同学们认真聆听，多思考，了解感知科技进步对市场营销带来的深远影响。本次讲座以打开学生心灵的窗口，实现思想的升华为目的，让同学们了解会展业的未来，将自己学习的知识学以致用。

讲座共分为四个部分：**后疫情时代、新营销特色、新营销手段、经典案例分享。**

一个半小时的讲座意犹未尽，在提问环节迎来尾声。全体师生们还停留在讲座精彩的画面中，他们积极地提出自己的困惑与疑问，李老师从专业的多角度全面分析进行解答，激发了学子们对“互联网+”时代背景下，探索大数据与市场营销行业发展深层次结合的兴趣与激情！



图 18 市场营销教研室就后疫情时代市场营销的现状与发展开展了讲座

## 2.4 教材建设质量

职业教育教材作为职业教育的重要组成部分，是培养学生职业技能、职业素养、就业能力和学习能力的重要载体，是提高职业教育教学效率和质量的重要保障。在新时代国家统筹规划指导职业教育高质量发展新形势下，职业教育教材建设应把握新时代需求，深刻领会职业教育发展的内涵，深化供给侧改革，技术赋能，创新驱动，多元合作，提升教育服务能力，实现高质量发展，助力教育强国建设。

2021年10月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，聚焦职业教育高质量发展，强调教材建设是国家事权，实行分层分级规划的管理体制，对职业教育教材编写、审核、选用、使用、更新、评价、监管等做出了明确要求。2021年12月，《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》提出分批建设1万种左右职业教育国家规划教材，并指导建设一大批省级规划教材。此外，《国家职业教育改革实施方案》《职业院校教材管理办法》《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》等国家性文件，不仅规范和加强了职业教育教材工作，也标志着职业教材建设进入国家统筹规划、分级精准管理的新阶段。

教材是落实立德树人根本任务的关键要素，是育人育才的重要依托，是学院教育教学的基本依据，是解决“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题的重要载体，是贯彻党的教育方针、实现教育目标不可替代的重要抓手。学院高度重视教材建设工作，主要从以下三方面开展：一是提高政治站位，深刻认识教材建设管理工作的重大意义，我们要始终牢记“国之大者”，自觉从加快推进教育现代化、建设教育强国、办好人民满意教育的高度充分认识教材建设管理工作的重大意义，切实把好教材选用关、编写作者关、政治导向关、价值取向关、质量评估关；二是坚决贯彻党中央、国务院和国家教材委部署，增加教材建设的责任感和使命感，坚决抵制和防范各种错误思潮对教材的渗透，把推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑作为重要职责，发挥习近平新时代中国特色社会主义思想在学科体系、课程体系、教材体系中的统领性作用；三是“三教改革”为契机，不断提高教材建设的适应性，要结合高等职业教育特点来建设教材，要适应新形势、新理念，以技术

技能为导向，及时引入新技术、新工艺、新规范，适应行业企业转型升级的需要，并严格按照学院工作程序完成教材建设管理工作。

2021-2022 年度，学院教师主编或参编 7 部教材，其中主编国家级规划教材 1 部，参编国家级规划教材 2 部。

## 2.5 数字化教学资源建设

进入 21 世纪以来，信息技术突飞猛进，数字化教学资源就是教育信息化的产物，它将计算机、互联网等技术综合运用到教学中去，是推动教育教学改革、构建新的教学模式的基本前提。

2022 年 3 月 28 日，国家智慧教育平台正式上线。平台是教育系统贯彻党中央、国务院决策部署的实际行动，是教育数字化战略行动取得的阶段性成果。持续推进建设并充分运用国家智慧教育平台，将进一步缩小“数字鸿沟”，有助于我们深刻思考新形势下“教育何为”的问题，有助于把数字资源的静态势能转化为教育改革的动能，有助于把制度优势和规模优势转化为教育发展的新优势，推动实现教育数字化转型。

数字化教学资源建设是实现高校教育教学信息化的重要环节，在高校教育教学改革，培养现代化人才、提升教师专业水平、提高教学质量、创新教学模式等方面具有重要推动作用。学院将与时俱进，紧随我国的教育改革步伐，不断丰富教学资源数据库，提升数字化教学的应用能力，让学生爱上学习，让教学更有成效。

【案例】 18 商务管理系积极开展“课程思政”微课比赛教研活动

### 商务管理系积极开展“课程思政”微课比赛教研活动

为贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》及《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》等文件精神，根据我院课程思政教育教学改革试点工作方案，坚持立德树人为根本，切实把思想政治工作贯穿教育教学全过程。更好组织完成学院举办的“课程思政”微课比赛。2021 年 11 月 9 日下午商务管理系四个教研室积极组织各教研室教师，认真学习文件精神，积极落实比赛方案。通过此教研活动，大家进一步明确比赛目的、清楚制作要求，力求做到：注



重内容、形式多样、重在实效、教态教风良好，保证顺利完成此次比赛任务。



图 19 商务管理系积极开展“课程思政”微课比赛教研活动

## 2.6 师资队伍建设

教师是立教之本、兴教之源。近年来，学院坚持引进与培育并重，大力引进学术领军人才，着力推进学术团队建设，加强师德师风建设，提升教师队伍教书育人水平，不断加强人才队伍建设。主要措施有：一是鼓励教师利用假期、学生实习期到企业进行实践锻炼、外出进修、培训及职业资格取证，学年共有 7 名到企业实践；二是为了保证课堂教学质量，使教师在认真备课、充分准备的基础上开课，全学年 36 人次进行了开新课新开课试讲；三是强化教师专业教学能力，组织教师参加专业提升研修和培训，夯实教师专业理论基础，组建专业研究团队，积极参与教材、精品在线开放课程、专业教学资源库建设等工作，提升教学研究能力；四是充分利用信息化手段开展课堂教学模式改革，提升课堂教学效率，今年组织教师参加教学能力大赛培训、在线精品课程培训、提质培优培训、微课制作培训、课程思政教育教学培训等。

【案例】 19 学院组织开展开新课及新开课教师教学研讨活动

## 学院组织开展开新课及新开课教师教学研讨活动

根据《山西国际商务职业学院教师开新课及新开课教师试讲制度》的规定，为了严把课堂教学质量关，使教师在充分准备、认真备课的基础上开课。我院分别于2020年8月31日、9月1日和9月5日组织开展了开新课及新开课教师教学研讨工作，现将此次工作情况总结通报如下：全院共有18位教师参加试讲，共计22门课程。教师试讲结束后在评课会上交流了教学反思情况，评委组认真评议了每位教师的优点并提出了改进意见。其中3位教师对于课程的理解以及对教学内容的选取还存在不足。最终18位教师均通过了试讲，可以担任本学期的课程。

### （一）教师在试讲中的良好表现：

1、教师基本具备了教师素养和教学基本功，备课较充分，课程讲解清晰，教学组织条理，语言流畅，教态自然，有亲和力。教学案例的选取恰当，善于围绕社会热点事件开展课堂讨论与分析。教师具备培养学生分析问题、解决问题能力的意识。

2、教师对第一次教授的教材从体例、教学目标、内容安排等方面进行了分析研究。课件制作能力及板书意识普遍提升，能够充分利用文字、图片、视频等吸引学生兴趣，有效辅助课堂教学。

3、教师已经基本具备课程育人的意识，在专业教育的同时适时对学生开展思想政治教育，课程思政教育教学改革初见成效。



图 20 学院组织开展开新课及新开课教师教学研讨活动

## 2.7 校企双元育人

为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加快促进产教融合，校企“双元”育人，将“深化政校企合作，打造校中有企、企中有校、产教融合新格局”纳入学院十四五发展规划。

学院始终坚持培养符合地方经济社会发展需求的高素质技能型人才，借鉴现代学徒制、企业新型学徒制、“双元制”等模式，校企共同研究制定人才培养方案，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，强化学生实习实训，并根据自身特点和人才培养需要，主动与具备条件的企业在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作。

### 【案例】 20 企业考察促合作 双元育人结硕果

#### 企业考察促合作 双元育人结硕果

为了使 2022 届毕业生走进企业，真实了解和感受企业的文化氛围，提高对企业的认识，改善就业观，促进学生实习、就业，11 月 20 日，我系组织学生前往山西综改区远洋数据山西分公司，参加企业举办的宣讲会并实地考察企业，了解企业基本情况、企业文化和主要客户、企业招聘要求和薪资待遇、企业工作环境和生活条件等。此次考察，使学生对企业有了进一步的认知，对学生从理论走向实践，提高分析问题和解决问题的能力，实现更充分的实习和就业起到积极的促进作用。

“青春由磨砺而出彩，人生因奋斗而升华”，面对日益激烈的求职环境，作为学生，必须学会逆流而上，学会放弃身段，学会树立就业意识，采取“先实习、后就业、再择业”的就业观，促使自己尽快走上职场赛道；作为学校，将利用一切可以利用的资源，助力学生实现求职梦想，让办实事的实际行动在这个顶岗实习季温暖无比！



图 21 工商系组织学生前往企业实地考察

### 3 国际合作质量

职业教育国际化发展在教育行业中受到人们的广泛关注。国际化办学理念也成为现阶段业内青睐的办学宗旨，该办学理念也成为社会发展中的主要趋势。职业教育国际化理念与全球教育意识的深度融合是一种具有典型性的教育思想，也是世界各国十分热衷的教育实践。我国职业教育国际化经验还不丰富，职教资源尚待重新优化组合，国际竞争能力有待提高，更需要学习、借鉴和吸收外国成功的职业教育改革经验。

学院长期以来重视国际合作，先后与韩国培材大学、美国阿什兰大学和加拿大枫桥国际文旅集团、波兰热舒夫信息技术学院等院校进行友好交流合作。

#### 3.1 合作办学质量

为延续良好国际化交流合作，韩国培材大学国际处一行五人曾经来我院进行回访交流，与学生进行了轻松愉快的交流互动，让学生进一步了解去国外学习和研修的国际化方向，为今后更好的培养国际化技能人才提供了新合作模式。目前和韩国培材大学的合作包括三种交流模式：一是交换生；二是语言研修生；三是短期夏令营。

由于疫情原因，我院的合作办学暂时只开展对外宣传工作，而且专门制作了宣传海报和宣传资料，尤其在 2021 级所有新生学前教育中，安排了四场针对韩国培材大学和匈牙利艾斯特尔哈兹大学的“放飞梦想”专题宣讲活动，反应良好，为学生的未来规划提供了新的平台和选择的机会。

#### 3.2 助力“一带一路”建设质量

教育对外开放是我国改革开放事业的重要组成部分，学院利用外经外贸特色专业，为国家培养了一批批从事外贸行业的毕业生，服务国家“一带一路”建设，促进“一带一路”沿线国家对中国经济、制度和文化的认知，为增进友谊和促进“一带一路”建设营造了良好的交流氛围，助力职业教育国际化发展。

学院的特色就是外经外贸，2022 届毕业生中到“一带一路”建设区域就业的有

40人，全部从事外贸行业工作。近年来，学院毕业生形成了“传帮带、接力跑”的就业模式，很多从事外贸工作的毕业生返回学校招聘学弟学妹，形成了良好的就业循环。

**【案例】 21 传帮带反哺母校 接力跑促进就业**

### 传帮带反哺母校 接力跑促进就业

王云飞是学院商务英语专业的毕业生，毕业后进入外贸行业，目前就职于一家央企从事外贸工作，主要赴巴基斯坦、印度尼西亚、阿尔及利亚、刚果等“一带一路”国家从事报关、商贸领域工作，逐步成长为企业推进国际化战略的重要力量。他用自己的亲身经历详细地为学生们分析了目前商务英语专业的社会需求情况以及未来的发展前景，以及在校期间应如何做好就业准备等问题，为同学们择业就业提供了借鉴。



图 22 商务英语专业的毕业生王云飞同学工作场景

## 3.3 提升学生国际化素养质量

学院将国际化课程作为实现学院教育国际化的重要载体和实现途径。一是在国家课程和校本课程中开展国际理解教育，如外语系教师在教学中向学生介绍西方各国文化、跨文化交流、外事礼仪等，培养学生的国际理解能力；二是开设国际化选修课程，依托国家职业教育智慧教育平台的课程资源开设国际化选修课程，如英文戏剧课程、领导力课程和创客课程等。

【案例】 22 外语系成功举办英文书写大赛

## 外语系成功举办英文书写大赛

为营造良好的学习氛围,提高学生的英文书写能力,外语系学生会于 2021 年 11 月 12 日-2021 年 11 月 17 日举办英文书写大赛。

本次参赛人员是外语系 20 级和 21 级全体同学,所有参赛选手均做到了,字迹流畅端正,书写工整规范,版面整洁美观,令人赏心悦目。比赛期间,同学们聚精会神的书写,纸上留下了同学们个性而又工整的字体,书写现场洋溢着同学们精神抖擞的向上之风!

经过一番激烈的角逐,最终产生了 9 名优秀的获奖人员。他们分别是一等奖获得者黄梦秋,二等奖获得者王永义、祁亚婕,三等奖获得者曾显、张怡琳、徐海燕,优秀奖获得者杨鸿、秦宇倩、黄怡凡。

通过举办本次英文书写大赛,同学们不仅规范了自己的英文书写,而且还提高了学习英语的兴趣,激发了同学们写好英文的积极性和主动性。外语系学生会将一如既往,再接再厉,举办更多丰富多彩的活动,体现出我系学生良好的精神风貌,营造出良好的学风、系风。

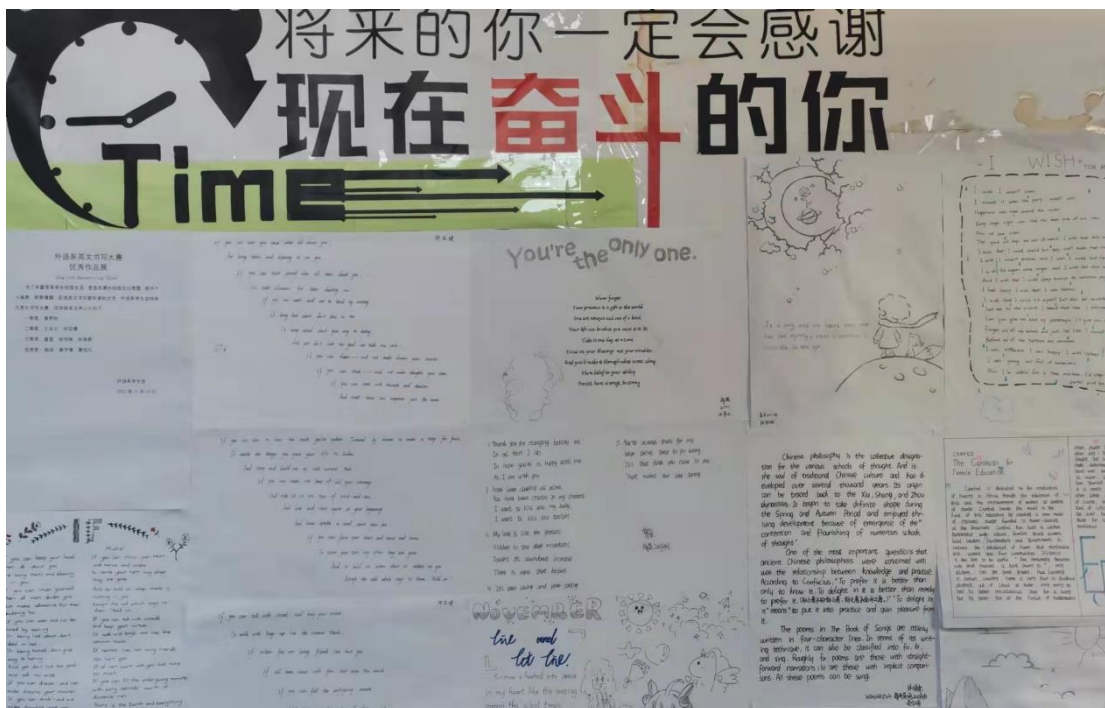


图 23 外语系成功举办英文书写大赛

## 4 服务贡献质量

### 4.1 服务行业企业

学院作为一所地方高职院校，紧扣行业技术和产业变革发展需求，着力提升人才培养和服务能力，注重应用型科研教学互哺的探索，持续实施“人才计划”“科研发展计划”等，既破解了高素质技能人才培养不对称的难题，也打通了服务行业和企业堵点。

近年来，学院积极鼓励和引导广大教师以问题和需求为导向，以解决生产、管理实际问题为目标，结合产业链、创新链，组建校企合作联合体，推进信息化与工业化、信息技术与先进制造技术融合发展，不断提升工业互联网专业群建设水平和社会服务能力。围绕技术服务、人才培养、科技攻关、创新培育等，加强与太原市政府、省商务厅及商贸行业等相关行业单位深度合作。

【案例】 23 商院青年志愿服务走进第七届中国（山西）特色农产品交易博览会

#### 商院青年志愿服务走进第七届中国（山西）特色农产品交易博览会

金秋九月，五谷丰登。第七届中国（山西）特色农产品交易博览会于2021年9月23日至2021年9月26日在山西省农产品国际交易中心举办，我院30名青年志愿者分布在交易博览会各工作岗位提供热情周到的服务，用实际行动诠释“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。

在第七届中国（山西）特色农产品交易博览会现场，无论是在交易博览会活动中，还是在重要的交通道口及往返的大巴车上，都能看到山西国际商务职业学院志愿者青春靓丽的身影，他们分别为展会提供来宾导引、秩序维护等相关服务，他们统一身着大会红色志愿服，成为雨中会场的一道亮丽的风景线，同学们干劲十足，信心满满，用自己的青春活力和激情，助力第七届中国（山西）特色农产品交易博览会。





图 24 商院青年志愿服务走进第七届中国（山西）特色农产品交易博览会

## 4.2 服务地方发展

在党中央、国务院的高度重视和大力推动下，职业教育发展的政策环境、舆论环境和社会环境得到了明显改善。职业教育在促进就业、服务经济发展等方面发挥了越来越重要的作用，但职业教育不能胜任服务地方经济发展任务的问题也日益突出：职业教育与本地实际需要结合不够紧密，产教脱钩问题较突出。职业教育只有根据地方经济发展特点，具有与地方经济齐头并进、相得益彰的良性发展，才能凸显职业教育服务地方经济的本质。同时，地方经济的发展对大量技能型人才的需求又为职业教育的本地就业提供了劳动力市场，维护了地方经济的稳定发展。

学院高度重视毕业生就业工作，逐月统计就业情况并填写就业登记表；督促、审核各系 2022 届毕业生在指定网站填写就业信息并审核上传教育部就业管理系统。目前，20202 届毕业生的就业为 82.98%。为了提高实习率转就业率，为学生寻找优质实习就业单位，全年分别赴上海、杭州、无锡、南京、苏州、北京、太原周边，深入企业考察 20 余次、收集企业信息 80 余家、收集企业三方协议样本 60 余份、会同各系进行实习就业宣讲 56 场。

## 1、应届毕业生就业情况

学院 2022 届毕业生共有 824 人，毕业去向落实人数 741 人，其中：校企合作单位就业人数 59 人，专业对口就业人数 180 人，未就业人数 152 人，直接就业人数（不含参军）564 人，参军人数 17 人，升学人数 160 人。

表 3 学院 2022 届毕业生分专业就业去向情况

单位：人

行标签	1 升学	2 直接就业	3 其他	总计
大数据技术	34	144	35	213
大数据与会计	39	64	27	130
电子商务	6	42	9	57
广告艺术设计	6	30	23	59
国际经济与贸易	1	3		4
国际商务	4	12	1	17
会展策划与管理	5	5		10
计算机应用技术	21	121	25	167
连锁经营与管理	1	7		8
烹饪工艺与营养	1	36	3	40
商务管理	2	3	1	6
商务英语	22	22	9	53
市场营销	3	35	5	43

行标签	1 升学	2 直接就业	3 其他	总计
数字媒体技术	12	42	11	65
现代物流管理	3	15	3	21
<b>总计</b>	<b>160</b>	<b>581</b>	<b>152</b>	<b>893</b>

**就业区域分布：**学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（86.64%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（2.83%）、浙江省（2.56%）和北京市（2.16%）。

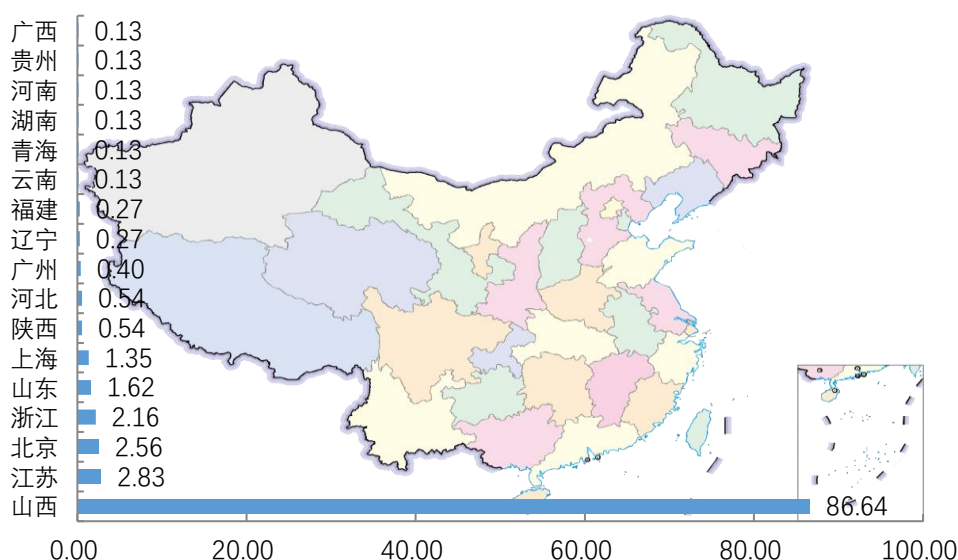


图 25 学院 2022 届毕业生主要就业地区分布

注：图中为就业人数排名前十的就业地区。

数据来源：山西国际商务职业学院就业统计数据。

**中西部就业地区分布<sup>1</sup>：**学校 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 644 人，占比为 86.91%；选择在西部地区就业共 8 人，占比为 1.08%；选择在中部地区就业共 89 人，占比为 12.01%。

<sup>1</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

表 4 学院 2022 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	644	86.91
东部地区	89	12.01
西部地区	8	1.08

数据来源：山西国际商务职业学院就业统计数据。

**重大国家战略发展区域分布：**学校 2022 届毕业生中到“一带一路”建设区域<sup>2</sup>就业的有 40 人，到京津冀协同发展区域<sup>3</sup>就业的有 23 人，到长江经济带发展区域<sup>4</sup>就业的有 50 人，到粤港澳大湾区建设区域<sup>5</sup>就业的有 3 人。

表 5 学院 2022 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布

一带一路建设区域	人数	比例
浙江省	16	2.16 %
上海市	10	1.35%
陕西省	4	0.54%
广东省	3	0.40%

<sup>2</sup> “一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的简称。丝绸之路经济带圈定：新疆维吾尔自治区、重庆市、陕西省、甘肃省、宁夏省、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区 13 个省（自治区、直辖市）。21 世纪海上丝绸之路圈定：上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省 5 个省（自治区、直辖市）。

<sup>3</sup> 京津冀协同发展区域包括北京市、天津市、河北省。

<sup>4</sup> 长江经济带发展区域覆盖上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省等 11 省（自治区、直辖市）。

<sup>5</sup> 粤港澳大湾区建设区域由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市九个珠三角城市组成。

辽宁省	2	0.27%
福建省	2	0.27%
青海省	1	0.13%
广西壮族自治区	1	0.13%
云南省	1	0.13%

数据来源：山西国际商务职业学院就业统计数据。

表 6 学院 2022 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布

京津冀协同发展区域	人数	比例
北京市	19	2.56%
河北省	4	0.54%

数据来源：山西国际商务职业学院就业统计数据。

表 7 学院 2022 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布

长江经济带发展区域	人数	比例
江苏省	21	2.83%
浙江省	16	2.16%
上海市	10	1.35%
湖南省	1	0.13%
云南省	1	0.13%
贵州省	1	0.13%

数据来源：山西国际商务职业学院就业统计数据。

表 8 学院 2022 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布

粤港澳大湾区建设区域	人数	比例
广州市	3	0.40%

数据来源：山西国际商务职业学院就业统计数据。

## 2、上届毕业生年终就业情况

2021 届毕业生总人数 714 人，就业 600 人，年终就业率 84.03%。

表 9 学院 2021 届毕业生年终就业情况

单位：人，%

专业名称	专业代码	学制	毕业生数	就业人数	就业率
<b>计算机应用技术</b>	510201	三年	86	63	73.3
<b>数字媒体技术</b>	510204	三年	63	57	90.5
<b>大数据技术</b>	510205	三年	222	175	78.8
<b>大数据与会计</b>	530302	三年	115	102	88.7
<b>国际商务</b>	530502	三年	21	21	100
<b>关务与外贸服务</b>	530503	三年	4	4	100
<b>连锁经营与管理</b>	530602	三年	15	15	100
<b>商务管理</b>	530603	三年	12	11	91.7
<b>市场营销</b>	530605	二年	16	14	87.5
<b>市场营销</b>	530605	三年	22	20	90.9

专业名称	专业代码	学制	毕业生数	就业人数	就业率
电子商务	530701	三年	28	21	75
现代物流管理	530802	三年	13	13	100
会展策划与管理	540112	三年	4	4	100
烹饪工艺与营养	540202	三年	2	2	100
广告艺术设计	550113	三年	53	46	86.8
商务英语	570201	三年	38	32	84.2
合计			714	600	84.03

### 4.3 服务乡村振兴

为深入贯彻党的十九届五中全会精神和习近平总书记关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要指示精神，根据省委省政府《关于巩固拓展脱贫攻坚成果有效衔接乡村振兴的实施方案》（晋发〔2020〕30号）及《山西省教育厅 山西省发展和改革委员会 山西省财政厅 山西省乡村振兴局关于巩固拓展教育脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的实施意见》（晋教基〔2021〕10号）的要求，学院全力推动帮扶村乡村振兴：一是学院严格落实中央、省委决策部署，组宣部成立乡村振兴工作领导小组指导具体工作，组建了乡村振兴工作队，由具有4年乡村工作经验的党员干部担任驻村第一书记并兼任工作队长，前往右玉县李达窑乡薛家堡村开展乡村振兴工作，目前学院投资7万多元为村民建设文化长廊，丰富村民的业余文化生活，提高村民生活质量。二是为了更好地把巩固拓展职业教育脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，11月25日，学院党委副书记、院长付剑和分管教学的副院长王计堂前往对口帮扶右玉县与职业中学校长交流座谈，就右玉县职业教育现状进行摸底调研。学院将与职业中学签订长期合作协议，并就提供师资培训、对口升学入校学生减免部分学费等方面达成基本共识。

【案例】 24 携手推广普通话 共筑乡村振兴梦

## 携手推广普通话 共筑乡村振兴梦

——学院开展国家通用语言文字普及行动助力乡村振兴

教育部、国家乡村振兴局、国家语委联合印发了《国家通用语言文字普及提升工程和推普助力乡村振兴计划实施方案》，提出推普在助力乡村教育、文化、产业、人才、组织振兴等5个方面的任务和要求。我院响应国家推普助力乡村振兴的号召，于2022年8月4日在付剑院长的带领下，来到右玉县李达窑乡薛家堡村，开展国家通用语言文字普及行动，完成普通话推广、汉字规范化教学、语言文字科技赋能、语言文字服务等方面的工作。

在右玉县李达窑乡薛家堡村，开展了普通话应用的调研，具体包括：不同年龄阶段普通话学习和使用情况，影响村民普通话应用的困难因素，普通话对青壮年求职和就业的影响度，普通话对推广农特产品的制约因素等等。随后，走进村民家，走进村办企业，走进村委，有针对性地进行语言文字服务：通过讲课和趣味活动向村民和学生推广普通话和规范字；通过中华经典朗诵、绕口令、中国古诗词的解读、红色诗文朗诵、红色歌曲传播、党史故事大家讲等活动，感受红色文化、中华文化；通过检查广告标语错别字，梳理矫正村约村规不规范书写，营造规范用字的氛围；开展普通话+技能培训，通过土特产品推广语设计、购销合同规范、辅助带货直播等等，将汉语、汉字应用与村民生产生活结合，有效提高村民语言文字应用技能。

语言是乡村振兴的基础性元素，是激发乡村潜能、释放农村生产力的内生性要素。讲普通话和写规范字是语言助力乡村振兴的主题和核心。通过此次活动，促进李达窑乡薛家堡村村民文化知识素质的提升，促进李达窑乡薛家堡村村镇建设速度进一步加快。通过此次活动，我们也了解了农村的语言文化需求和推普现状，让我们意识到推普工作任重道远，我院将做推普助力乡村振兴的使者，以实际行动为推普助力乡村振兴贡献青春力量！





图 26 学院开展国家通用语言文字普及行动助力乡村振兴

## 4.4 服务地方社区

为了探究终身教育理念下职业院校社会服务的新路径，学院组织开展了以“全民学习 终身学习 造就人生 振兴中华”为主题的社区服务活动，是学院积极拓展服务外延，努力探索“1+1>2”社区服务模式的新尝试，主旨是充分利用学院优势资源，全面发挥学院社会服务功能，积极开展社区教育，努力营造终身学习环境。同时，也在全民终身学习的时代背景下，探索职业院校服务全民终身教育体系构建的新尝试。

【案例】 25 商务管理系举办“青春创城 你我同行”的活动

### 青春创城 你我同行

——商务管理系创城活动报道

“大鹏之动，非一羽之轻也；骐骥之速，非一足之力也。”城市的核心是人，文明城市是人民的城市，人民永远是创建文明城市的主角。2021年是“十四五”规划的开局之年，也是太原市创建第七届全国文明城市的起步之年，为助力太原市成功创城，营造人人动手、个个参与的创城氛围，推动落实各项创城任务，商务管理系于10月12日举办了“青春创城 你我同行”的活动。



图 27 商务管理系举办“青春创城 你我同行”的活动

活动之前，商务管理系学生会向全院师生发出创建第七届全国文明城市的倡议：要求太原市民争做文明创城的倡导者，争当文明创城的践行者，争当文明创城的传播者，争当文明创城的监督者。要求全体师生立即行动起来，从现在做起、从身边做起、从点滴做起，自觉践行社会主义核心价值观“二十四字”精神，为建设和谐社会作贡献，为实现共生共赢、共建共享的文明城市而努力！

## 5 政策落实质量

### 5.1 国家政策落实

党中央、国务院高度重视家庭经济困难学生资助工作。建立健全家庭经济困难学生资助政策体系,使家庭经济困难学生能够顺利入学和完成学业,是实践“三个代表”重要思想、落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重要举措;是实施科教兴国和人才强国战略,优化教育结构,促进教育公平和社会公正的有效手段;是切实履行公共财政职能,推进基本公共服务均等化的必然要求。

学院不断加大学生奖、助、贷、勤的力度,帮助家庭经济困难学生完成学业。进一步建立健全以国家助学金为主体,优秀学生干部、三好学生奖学金、开辟绿色通道生源地贷款、勤工助学和以奖代补、大学生医保及大学生意外伤害保险相结合的“爱心助学”体系,以上这些工作对缓解家庭困难学生的经济和心理压力,鼓励学生努力奋进,保障学生的人身安全,帮助学生顺利完成学业起到了巨大作用。

学院 2021-2022 学年发放各种各类奖助学金 570.5195 万元,奖助范围 2472 人次,其中:奖学金 85.1 万元,奖助范围 388 人次,勤工俭学 9.4845 万元,奖助范围 116 人次,助学贷款 251.43 万元,奖助范围 511 人次,助学金 224.505 万元,奖助范围 1457 人次。

表 10 学院 2021-2022 学年奖助学情况

单位:万元

项目名称	项目子类	项目种类	奖助范围	奖助人数	奖助金额
勤工助学	勤工俭学	勤工俭学	在校生	116	9.4845
国家助学金	国家助学金	助学金	在校生	1277	210.705
国家励志奖学金	国家励志奖学金	奖学金	在校生	130	65

项目名称	项目子类	项目种类	奖助范围	奖助人数	奖助金额
国家奖学金	国家奖学金	奖学金	在校生	3	2.4
学院奖学金	学校奖学金	奖学金	在校生	255	17.7
校内助学金	其他	助学金	在校生	180	13.8
生源地贷款	生源地贷款	助学贷款	在校生	511	251.43

学院 2021-2022 学年直接参军入伍 17 人。学院为做好年度征兵工作，切实掌握适龄公民应征的有关情况，确保我区今年征兵任务的圆满完成，根据《兵役法》、《征兵工作条例》和上级有关政策精神，我处认真组织了我院大学生网上兵役登记工作。

【案例】 26 学院召开应征入伍服兵役高等学校学生国家教育资助申报专项工作会

### 学院召开应征入伍服兵役高等学校学生国家教育资助申报专项工作会

2021 年 9 月 14 日 16:00，学院组织各扩招教学点负责人召开应征入伍服兵役高等学校学生国家教育资助申报专项工作会，会议由学生处梁涛处长主持。



图 28 学院组织召开应征入伍服兵役高等学校学生国家教育资助申报专项工作会

会议首先就9月13日教育部资助中心视频会议工作部署进行传达,按照视频会议安排,教育部资助中心要求各高校于9月15日之前将所有扩招退役军人学费减免申请与退役士兵国家助学金填报至国家教育资助与保障中心的全国学生资助管理系统,时间紧,任务重,学生处要求各扩招教学点务必高度重视,做好扩招学生服务工作。



图 29 学校办学经费总收入分布

随后,学生处成诚老师就扩招退役军人学费减免申请工作流程进行解读。现场向各教学点与校内联络员明确了《服兵役高等学校学生国家教育资助实施细则》(财科教[2019]19号)中关于退役士兵学费减免的申报流程与注意事项。

学生处贺杰老师就退役士兵国家助学金填报进行现场工作指导,传达了《关于在全国学生资助管理信息系统中录入服兵役高等学校国家教育资助信息的通知》,并具体说明了填报系统时容易出现常见问题,明确了填表时助学金发放的四个时间节点。

最后梁涛处长强调,各扩招教学点与校内联络员一定要提高政治站位,加强沟通协调,确认各个环节的工作责任人,严格落实逐级申报审核制度,将本次扩招退役士兵学费资助项目与退役士兵助学金申报顺利完成。

会议结束后,各扩招教学点与校内联络员分别签署了会议明确责任书,学生处工作人员进行了资助问题现场答疑。

## 5.2 地方政策落实

为了贯彻落实党中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》，鼓励积极探索和创新教育评价模式，加快破除“五唯”、促进教育评价更好地适应新时代教育发展。中共山西省委教育工作领导小组办公室于2021年5月25日下发《关于申报新时代教育评价改革试点的通知》（晋教组办〔2021〕4号）文件，我院积极申报并获得立项。学院党委高度重视，召开专题会议研究试点工作。8月20日学院党委会审议通过了《山西国际商务职业学院加强劳动教育评价试点工作实施方案》并开始实施。

作为教育评价改革试点单位要为山西教育评价改革“破题”、“蹚路”，创造具有推广价值的好经验、好做法，进而发挥典型引路、示范带动作用，逐步构建和完善与新时代教育高质量发展需要相适应、具有山西特色的教育评价体系。试点工作意义重大，时间紧、任务重，全院各部门需上下联动、明确分工，形成合力，确保试点工作按期高质量完成。

【案例】 27 学院召开劳动教育评价改革试点工作部署会

### 学院召开劳动教育评价改革试点工作部署会

2021年9月14日下午，学院召集四系两部、办公室、组宣部、人事处、学生处的负责人在行知楼208室召开了劳动教育评价改革试点工作部署会，王计堂副院长出席了会议。会议由教务处李茜处长首先介绍了劳动教育评价试点工作开展的意义、我院申报试点过程以及今后工作任务安排。基础部赵伟老师就劳动教育评价试点工作实施方案进行了详细的讲解。试点工作将重点从教育体系、评价体系、实施保障、成果发布四个方面构建劳动教育评价体系，并对项目设计、实施进度安排进行了任务拆解和分工。

最后王计堂副院长指出，职业教育要坚持“五育”并举，要系统构建“寓劳于学”的劳动教育体系。坚持“三全育人”的劳动育人理念，确立“三位一体”劳动教育的价值目标。他强调，各部门要充分认识试点工作的重要性，提高政治站位，充分发挥创造力，进一步细化实施方案，做到活动丰富、成果丰硕、评价丰满，学生要全员、全程、全方位参与，教育者要多维度、多元

化、多保障将劳动教育融入人才培养中。



图 30 学院召开劳动教育评价改革试点工作部署会

### 5.3 学校治理

依照法律法规，组织力量完成《山西国际商务职业学院章程》修订，夯实学院规章制度基石。建立健全规章制度，加强内控建设，完善招标采购、文件起草、公文管理、保密工作、信息公开、新闻宣传、应急管理、政务信息等管理办法，确保职责明确、运转顺畅。完善学院办公流程信息化系统建设，实现批阅文件、请假、考勤打卡等日常工作业务在线处理，全面提高工作效率，进一步提高了全院教职工的信息化意识。做好维修预算计划，严格按照管理流程做好项目分类、立项、实施、审计、结算。每学期初制定维修计划，项目完成后及时决算，强化日常维护、减少零星维修。合同统一管理，实行联审联签、专用章电子化管理。加强公务用车管理，每月对用车百公里油耗进行考核。深入推进工作首问负责制。学生及家长反映问题、办理事情，职责范围内的要热情接待，及时办理；不在职责范围内的，要亲自带着学生及家长去相应部门办理，不得以任何理由推脱。

## 5.4 质量保证体系建设

质量是高职院校赖以生存的基础。推进职业精神与技术技能高度融合是现代职业教育人才培养的目标，是培养大国工匠的基本条件。完善内部质量保证体系诊断与改进工作是当前我国高职院校治理能力现代化建设的重要手段和制度创新。“诊断与改进”是当前我国职业教育的热门话题，也是现代职业教育体系建设的重点内容。根据教育部《关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅[2015]2号）文件要求，目前，全国职业院校正在构建网络化、全覆盖、具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证体系。

学院根据自身实际情况，积极构建内部质量保证体系，但仍存在内生动力不足、标准和目标不明、组织架构不健全、信息平台建设滞后和第三方参与不够等问题。构建全面质量文化，营造良好的内部质量保证氛围；明确质量标准，健全内部质量保证标准体系；健全组织机构，构建内部质量保证体系运行机制；加强信息化建设，健全诊改工作信息平台；调动第三方力量，形成多主体多维度评价机制，成为学院内部质量保证体系建设的主要任务。

### 1、继续推进新开课开新课工作

坚持完善新开课开新课制度，开展听课、评课活动，相互学习和促进，把好讲台第一关，切实提升课堂教学质量。全年新开课 31 人 36 人次，开新课及新开课试讲教师、科目情况如下：

表 11 学院 2021-2022 学年学院开新课及新开课试讲教师科目安排

序号	任课教师	课程	时间
1	卢涛	人工智能英语	8月31日
2	张晓红	电子商务英语	



序号	任课教师	课程	时间
3	李韶华	报关英语	
4	彭艳	网络营销	
		证券投资基金基础	
5	王宏霞	跨境电商项目运营	
6	王廿重	国际金融	
7	芦琳	思想道德与法治	
8	李欣	Python 程序设计	
9	原永红	展示设计	
10	王思懿	思想道德与法治	
		改革开放史	
11	丁俊芬	改革开放史	
12	史诗	应用写作	
1	许秀红	消费心理学	9月1日
		品牌运营与推广	
2	左云	劳动教育	
3	史诗	劳动教育	
1	赵旺	软件开发综合	9月5日
		JavaWeb 综合实验	
2	陈娇茹	Python 程序设计	

序号	任课教师	课程	时间
3	安曙	Linux 操作系统	
4	左云	劳动教育 (重讲)	
5	史诗	劳动教育 (重讲)	
6	李韶华	报关英语 (重讲)	
7	李凤蓉	市场调查与预测	
合计	18 人	22 门课	

## 2、组织开展形式多样的教学竞赛活动

组织开展了学院“课程思政”微课比赛和教师教学能力竞赛。教师参加省级以上各级各类比赛 7 项，获得 3 项一等奖、2 项二等奖、2 项三等奖、1 项优秀奖。尤其是在山西省职业院校技能大赛教学能力比赛中我院教师获得专业课程一组一等奖，充分彰显了我院推进“三教”改革的显著成效。

## 3、强化学生实习工作管理

教务处组织实施，各系根据工作要求和专业实际情况制定相应的工作方案，对全院实习情况进行指导检查。并选择与专业对口、学生相对集中的实习点，实习工作管理人员、指导教师、专业教师共同参与实地实习指导、检查慰问工作。同时开展教师企业实践、调研工作。

表 12 学院 2021-2022 学年学生实习安排情况

专业代码	专业名称	学校统一安排	自主联系	总计
510201	计算机应用技术	142	7	149

专业代码	专业名称	学校统一安排	自主联系	总计
510204	数字媒体技术	58	3	61
510205	大数据技术	106	92	198
530302	大数据与会计	87	30	117
530501	国际经济与贸易	1	3	4
530502	国际商务	4	5	9
530602	连锁经营与管理	7		7
530603	商务管理	5		5
530605	市场营销	29		29
530701	电子商务	43		43
530802	现代物流管理	12		12
540112	会展策划与管理	10		10
550113	广告艺术设计	54	4	58
570201	商务英语	53		53
<b>总计</b>		<b>611</b>	<b>144</b>	<b>755</b>

#### 4、强化日常教学管理、保障与监管

日常教学管理、保障与监管是教学管理工作的常规工作，也是教学质量提升的重要途径，教务处除优化课表编排、严格规范调课审批流程、加大查课力度外，为确保教学工作有序、高效运行，还下发了《关于开展 2021-2022 学年第一学期期中教学检查的通知》，要求各教学系部积极开展教学检查工作，同时要求各教研室组织召开师

生座谈会。通过师生座谈，反映学生心声，了解学生诉求，表达学生想法，从而也发现教学中存在的问题，对后期教学工作进行修订和整改。

【案例】 28 商务管理系积极开展期中教学检查

## 商务管理系积极开展期中教学检查

根据教务处《关于开展 2021-2022 学年第一学期期中教学检查的通知》的要求，我系对全系教师的课堂教学情况、考试准备情况、毕业生工作情况进行了检查。具体情况如下：

### 一、课堂教学情况

#### （一）教学进度检查

各位老师都能按照学期初制定的教学进度进行授课，大部分教师的实际教学进度与教学进度表完全吻合，有部分老师提前或滞后于预定教学进度，误差均在 2 课时之内，老师们进行了微调，都能保质保量完成教学任务。

#### （二）教案检查

商务管理系本学期共有 22 名教师 44 门课程的教学任务，通过各教研室检查老师们的教案，基本做到内容详细规范、项目填写齐全，突出重点难点，关注学生的认知特点，注重课堂学习过程与方法的设计，教后记紧扣课堂教学，及时完成教学小结，老师们教案内容尤其突显思政教育、劳动教育和创新创业教育，教案设计及完成方面质量有很大提高。

#### （三）课堂教学检查

课堂教学检查通过听课和开展师生座谈了解教师教学情况。学生一致认为老师们都能准确解读教材、深入了解学生，在把握学情的基础上对教材、教学资源进行了加工提炼，做到了“三维”目标明确；老师们根据学习内容和学习实际，恰当运用多媒体，选择适当的教学方式、方法组织教学，突出学法指导，让学生有充分时间进行动脑、动口、动手，真正让学生从接受性学习转换为自主性学习、合作性学习、探究性学习，学生对老师们给予很高的评价。

图 31 商务管理系开展期中课堂教学检查

#### （四）实训教学检查

实训教学检查主要是通过检查教学实训方案设计书来完成，教研室老师实训方案完整，设计适合教学内容和学生特点，通过实训教学促进学生增强了实践技能的训练，培养实践动手能力，使理论和实践有机结合。

#### （五）作业批改情况

批改作业检查主要是通过检查各位老师的作业批改情况。老师们布置作业的形式多样化，有的是查找资料，有的是通过实训开展，有的是写心得，导致考核作业也有很多种方法，有的需要现场讲述资料内容，有的需要成果展示，有的进行批语等。老师们都能根据考核安排进行。

### 二、考试准备情况

教学进行到中期，完成了将近三分之二的教学任务，期末工作也在紧锣密鼓地进行中。目前完成的主要是19级毕业生的考务工作。为了能够更全面掌握学生学习情况，促进老师提高教学质量，根据课程性质，老师们从多方面对学生进行了综合考核和评价，即采用了多样化的考核方式和方法。老师们按时完成了学生补考成绩的阅卷和登分工作，期末工作也在稳步推进中。

### 三、毕业生工作情况

根据学院本学期的整个教学计划，经管系19级毕业生的毕业工作正在有条不紊地进行中。目前已经完成了前期的毕业生的出题和考务安排工作，2021年12月15日将开展系部和院部的毕业生考试工作，19级毕业生实习指导工作也已经安排，月底要求各教研室提交完整的专业实习方案（重点强调劳动教育点），使得19级毕业生各项工作顺利地保质保量完成。

通过本次检查，全系教师整体完成情况不错，教学秩序保持良好，教学质量稳步提升，教学文件完整规范，反映了系部全体教师认真的工作态度和良好的业务能力，在今后的工作中，希望各位老师将继续努力，将经管系教育教学水平再上一个新台阶。

## 5、强化组织协调，保障扩招工作正常开展

- （1）组织修订了扩招专业人才培养方案和2021年扩招学生手册。
- （2）配合招就办完成2021扩招学生入学考试工作6次。
- （3）完成了2020年扩招学生的基本情况、课程信息、教学点信息的整理和录入

工作。

（4）2019、2020 扩招学生教材征订、发放。网络课程、直播课、面授课的组织安排。

（5）开展扩招学生的问卷调查工作。

## 5.5 经费投入

### 1、学校办学经费总收入

本学年，学校办学经费总收入总额为 5198.22 万元，学校经费总收入/折合在校生总数为 8339.83 元/生，比上年度的 6,237.88 元/生，多了 2101.95 元/生，主要来源及各自所占比例为：事业收入 1291.8 万元，比例 24.85%；财政拨款收入 3904.0586 万元，比例 75.10%；学校其他收入 2.36 万元，比例 0.05%。

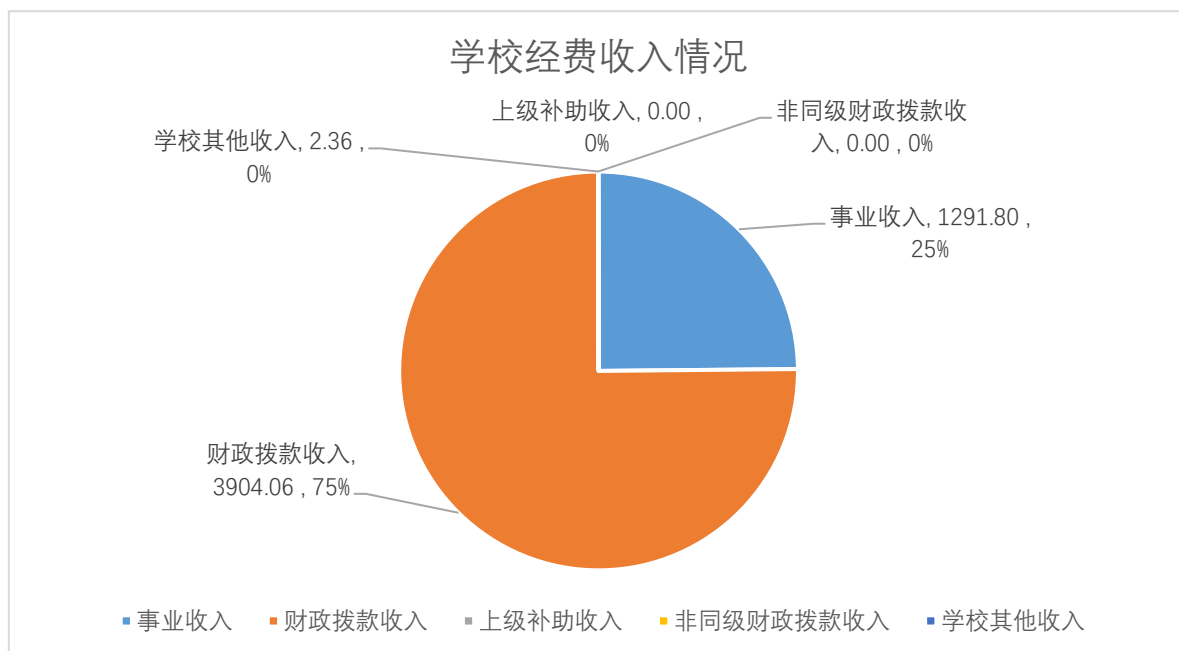


图 32 学校办学经费总收入分布

## 2、学校办学经费总支出

本学年,学校办学经费总支出总额为 4470.98 万元,主要支出及各自所占比例为:设备采购 308.89 万元,比例 6.91 %;图书购置费 28.5 万元,比例 0.64 %;日常教学经费 56.8 万元,比例 1.27 %;教学改革及科学研究经费 44.82 万元,比例 1.00 %;师资队伍建设经费 48.64 万元,比例 1.09 %;人员工资 2704.18 万元,比例 60.48 %;学生专项经费 1271.73 万元,比例 28.44 %;党务及思政工作队伍建设经费 7.42 万元,比例 0.17%。

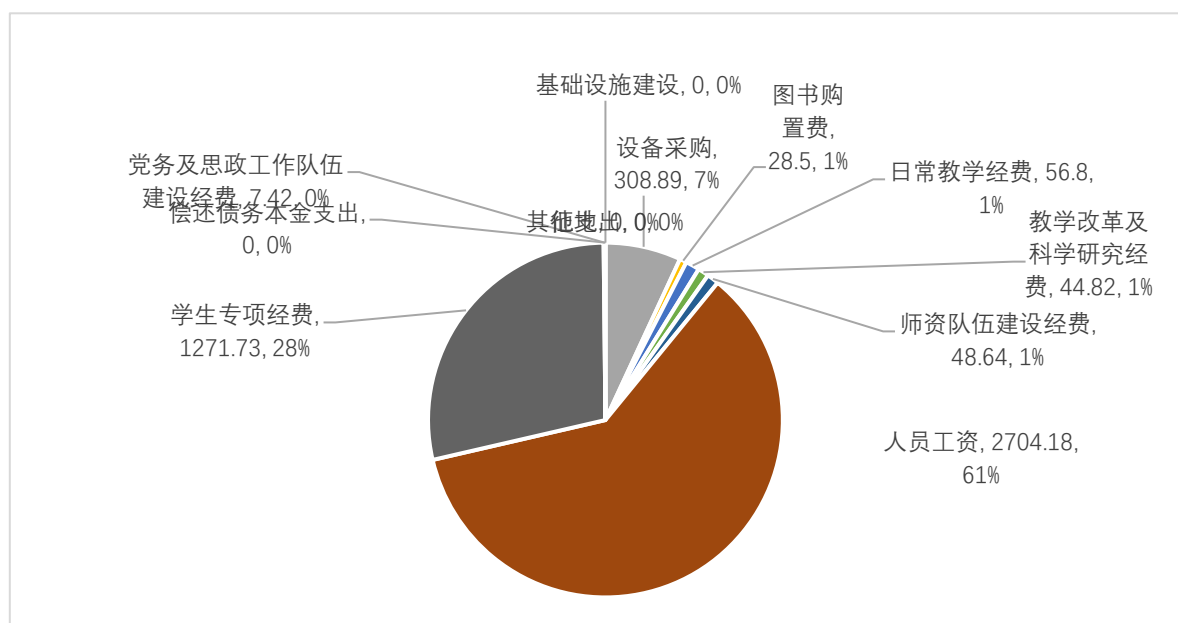


图 33 学校办学经费总支出分布

本学年,学校日常教学经费 56.8 万元,占学校总支出比例为 1.27 %,主要去向及各自所占比例为:实习专项经费 0.42 万元,比例 0.74 %;聘请兼职教师经费 23.29 万元,比例 41.00 %;体育维持费 1.85 万元,比例 3.26 %;思政工作专项经费 7.42 万元,比例 13.06 %;其他日常教学经费 23.82 万元,比例 41.94%。

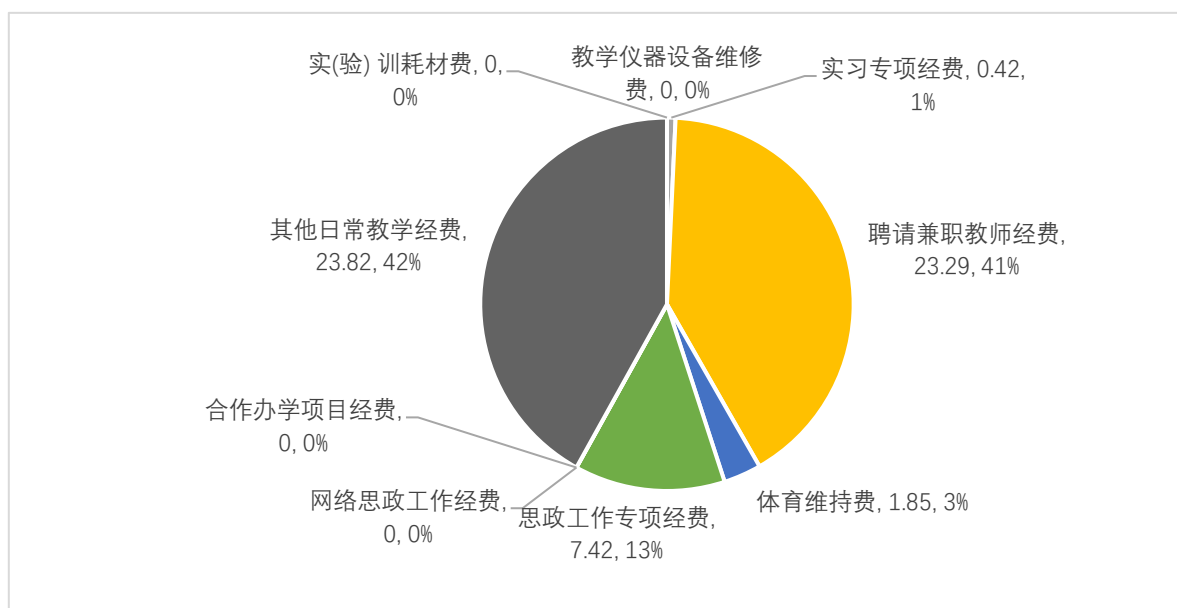


图 34 学校日常教学经费分布



## 6 面临挑战

习近平总书记高度重视信息化建设和数字经济、数字中国建设发展，多次强调数字化、网络化、智能化在中国特色社会主义现代化建设中的重要意义。教育系统要深入学习领会，认真贯彻落实，把教育信息化作为发展的战略制高点，以教育信息化推动教育高质量发展，以教育信息化引领教育现代化。

教育系统大力推进教育信息化、推进教育资源数字化建设，有基础、有能力、有优势，大有可为、大有作为，要牢牢把握“方法重于技术、组织制度创新重于技术创新”的工作理念，按照“应用为王、服务至上、示范引领、安全运行”的工作要求和思路一体化推进建设与应用。一要坚持“应用为王、服务至上”，把业务应用摆在优先突出位置，以应用需求驱动运行平台、安全平台、标准平台和数据资源平台建设，加强内容建设和运营维护，不盲目追求最新技术，切实为师生提供能用好用的数字化资源。二要示范引领、成熟先上，加强资源整合，建立示范引领和试点机制，做好教育数字化建设推广应用探索，推动教育信息化实现发展标准化、成果品牌化，大力提升教育治理体系和治理能力现代化水平。三要以标准安全运行保障为支撑，筑牢数据安全底线，探索创造富有中国特色的教育数字化治理标准，构建可持续的数据安全防护体系。

近年来，学校领导班子精诚团结，职工凝心聚力，规章制度健全，在日常教学、学生管理、行政管理等方面不断总结经验，凝练特色，形成了自己特有的办学管理模式。但也存在一些主要的问题和不足，一是校企协同化教学质量不高，教学质量未能得到进一步提升；二是学院数字化转型力度不够，教学模式需要开展新一轮变革；三是办学精准化治理能力不足，管理机制急需进行数字化改造。

### 挑战 1：协同化教学质量不高

校企协同教学是职业院校培养高技能人才的重要模式，是实现职业院校培养目标的重要途径。随着职业教育人才培养模式的转变，校企合作在高技能人才培养方面的优越性得到一致认同，校企合作作为职业院校的人才培养方式，得到普遍重视。但从

目前情况看，校企合作的效果不尽如人意，协同教学的质量不高，以下是几个方面的挑战：

### **1. 校企合作的内容比较局限**

职业教育校企合作的深度和广度决定校企合作的程度和质量。职业教育要实现人才的培养以及社会服务的功能，必须和企业紧密的合作，与地方社会经济的发展形成良性循环。目前，校企合作形式比较局限，仅仅局限于订单生产、共建合作基地、顶岗实习几方面，合作效益却不明显，距离我们需要的校企合作的要求还有很大的差距。尤其是真正涉及生产一线的合作，少之又少，需要双方发力，企业的盈利本质与学生学习的公益价值存在明显的冲突，应该探寻能兼顾企业价值创造与学校公益投入的合作模式，开启校企合作的新局面。

### **2. 缺少互惠互利的机制**

职业院校校企合作应该建立在利益双赢的基础上，产生利益是校企双方的根本动力。目前，职业院校在校企合作中考虑最多的是怎样借助外部资源，为培养高技能人才服务，却很少思索怎样利用自身的优势为企业提供技术服务，特别是没有在校企合作的过程中建立起互惠互利机制。所以，追求利益最大化的企业往往不会主动承担高技能型人才的培养工作，参与校企合作的动力不足。这样，职业院校校企合作就很难深入发展下去。

### **3. 缺少互动交流的平台**

近年来，职业院校校企合作大部分是临时的，往往在需要落实订单培养以及顶岗实习等事项时，有关人员才会通过联系商谈来确定安排。学校和企业都没有组建合作的机构部门，缺少固定的交流场所，尤其是缺乏共同合作章程、必要的校企合作资金等。因为缺乏互动交流的合作平台，发展校企合作的深度和广度就会举步维艰，校企

合作的优势互补也会效果不明显。校企双方参与合作的人员接触机会减少，就不可能深入开展校企合作，也就很难在深入合作的重要问题上进行讨论与研究。

## 挑战 2：数字化转型力度不够

我们开展职业教育数字化转型系列工作时必须持有科学态度，形成对职业教育数字化转型的科学认识，这是高质量推动职业教育数字化转型的第一步，也是前提和基础。但从目前情况来看，存在对职业教育数字化转型的公共性知识及相关政策精神不熟悉、不了解、不掌握的情况；还有数字化转型太过复杂，会给学校管理、成本投入、教师教学等增加负担，畏难抵触情绪较大，对推动这项工作的热情和主动性明显不足。这些曲解甚至错解已经严重制约了职业教育数字化转型的进程，亟待引导、纠正和消除。

### 1、信息技术与教育教学的融合程度有待深化

数字化教学是借助信息技术赋能教学，从而实现职业院校人才培养质量的提升。在当前信息技术与职业院校教育教学亟待深度融合的背景下，还存在新技术、新设备、新环境等“被闲置”和“不好用”等现象，如智能教室使用率较低、虚拟仿真实训环境利用率不高、数字化教学环境与专业建设需求不匹配等。从当前网络教学平台的应用现状来看，更多集中于“看学习材料”“提交作业”等功能，尚缺乏深度应用，更少产生技术支持下的有效教学模式。

### 2、教师数字化教学能力的内涵与水平仍需更新与提升

随着混合教学逐步成为职业院校教学发展新常态，教师数字化教学能力的内涵亟需重新认识与更新的同时，《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》也对职业院校教师数字化教学能力水平提出新的要求。尽管职业教育数字化进程的持续推进，以及新冠肺炎疫情背景下职业院校全方位在线教学的开展，对职业院校教师的数字化

教学能力有所提升，但教师基于信息技术的教学模式革新能力不足、教师数字化教学能力评价标准有待更新等问题仍然较为突显，信息技术赋能职业院校教育教学模式创新的实现依然任重而道远。

## **挑战 3：精准化治理能力不足**

### **1、数据驱动的管理与服务能力亟待提高**

利用新一代信息技术提升教育管理精细化、智能化水平，推动教育决策由经验驱动向数据驱动转变、教育管理由单向管理向协同治理转变、教育服务由被动响应向主动服务转变，实现职业院校管理服务流程再造和模式创新，是数字时代职业院校实现治理体系与治理能力现代化的根本要求。但当前我国职业院校在管理与服务方面却存在一些亟需解决的问题，如办学与管理模式面临着从校企合作到产教融合的数字化转型挑战、数据驱动下从信息化管理到数字治理的转型不足、对数字校园可持续发展重视程度不足、信息技术支持下就业服务和实习实训服务供给不足、职业院校不同管理与服务信息系统之间互通互联程度较低、全校信息资源的充分交换与共享尚未实现等。调查数据显示，在当前职业院校建设的信息化管理系统中，支持作用最为显著的方面集中于优化管理流程、规范管理制度、提高管理效率，但对于优化资源配置，以及提高管理决策科学性与决策水平方面的支撑作用尚显薄弱。

### **2、数字化支撑保障水平有待加强**

信息技术在职业院校人才培养各方面的深化应用，尤其是混合教学的常态化开展，对当前职业院校的数字化支撑条件提出新要求。当前职业院校数字化支撑条件存在的基础网络稳定性偏弱等问题，导致“数字基座”的功能发挥受限，以及数字化基础设施与环境对人才培养质量提升的支撑能力有待提升等挑战。实际上，同类学校的基础应用大同小异，主要差异表现在管理模式与运行机制上，这些均涉及业务流程的再造与运行机制的整合，如何在统一数据采集、统一运行平台、统一业务管理的基础上，

为院校提供个性化的治理模式与机制，是当前需要攻克的重点难题。

### **3、数字化体制机制仍需进一步完善**

提高数字化领导力，建立健全组织机构、政策规范、建设与应用机制、运维管理与安全保障体系，是职业院校持续推进数字化转型的重要保障。目前职业院校数字化体制机制建设过程中，面对数字化建设新形式与新要求，仍面临数字化领导力需进一步加强、教师数字化教学能力提升体系亟需完善、基于校企协同的数字化建设与运营机制有待完善等多重挑战。

## 第三部分 附表

### 表 1 计分卡

#### 表 1 计分卡

名称：山西国际商务职业学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	824	引用
2	毕业去向落实人数	人	741	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	160	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	91	学校填报
4	月收入	元	2000	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	741	学校填报
	其中：面向第一产业	人	0	学校填报
	面向第二产业	人	0	学校填报
	面向第三产业	人	741	学校填报
6	自主创业率	%	0	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	32	学校填报

## 表 2 满意度调查表

表 2 满意度调查表

名称：山西国际商务职业学院

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	90	4866	调查问卷
	其中：课堂育人满意度	%	92	4866	调查问卷
	课外育人满意度	%	90	4866	调查问卷
	思想政治课教学满意度	%	91	4866	调查问卷
	公共基础课(不含思想政治课)教学满意度	%	91	4866	调查问卷
	专业课教学满意度	%	90	4866	调查问卷
2	毕业生满意度	——	——	1065	——
	其中：应届毕业生满意度	%	88	1065	调查问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	85	1065	调查问卷
3	教职工满意度	%	95	120	调查问卷
4	用人单位满意度	%	96	30	调查问卷
5	家长满意度	%	92	100	调查问卷

### 表 3 教学资源表

表 3 教学资源表

名称：山西国际商务职业学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	生师比	:	60.22	引用
2	双师素质专任教师比例	%	64.08	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	33.98	引用
4	教学计划内课程总数	门	309	引用
		学时	19995.00	引用
	其中：课证融通课程数	门	19	引用
		学时	1311.00	引用
	网络教学课程数	门	20	引用
		学时	1604.00	引用
5	教学资源库数	个	0	填报
	其中：国家级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	0	填报
6	在线精品课程数	门	1	引用
		学时	64.00	引用
	在线精品课程课均学生数	人	-	引用
	其中：国家级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	1	填报
接入国家智慧教育平台数量	门	1	引用	



第三部分 附表

7	编写教材数	本	17	填报
	其中：国家规划教材数量	本	5	填报
	校企合作编写教材数量	本	0	填报
	新形态教材数量	本	3	填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	1000.00	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	494	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	3477.89	引用

## 表 4 国际影响表

表 4 国际影响表

名称：山西国际商务职业学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	0.00	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0.00	引用
4	中外合作办学专业数	个	0	引用
	其中：在校生数	人	0	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	学校填报
说明①：请逐一列出在国（境）外组织担任职务的专任教师				
序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1				
.....				
说明②：请逐一列出师生国（境）外技能大赛获奖				
序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
1				
.....				

## 表 5 服务贡献表

表 5 服务贡献表

名称：山西国际商务职业学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	全日制在校生人数	人	6233	引用
2	毕业生就业人数	人	533	引用
	其中：A 类：留在当地就业	人	0	引用
	B 类：到西部和东北地区就业	人		引用
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	0	引用
	D 类：到大型企业就业	人	0	引用
3	横向技术服务到款额	万元	0	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	0.00	引用
5	技术产权交易收入	万元	0.00	引用
6	知识产权项目数	项	2	引用
	其中：专利授权数量	项	1	引用
	发明专利授权数量	项	0	引用
	专利成果转化到款额	万元	0	学校填报
7	非学历培训项目数	项	1	引用
	非学历培训学时	个	0.00	引用
	非学历培训到账经费	万元	0.00	引用
8	公益项目培训学时	个	0.00	引用

## 表 6 落实政策表

表 6 落实政策表

名称：山西国际商务职业学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	0.29	引用
2	年财政专项拨款	万元	3903.88	引用
3	教职员工额定编制数	人	166	引用
	教职工总数	人	160	引用
	其中：专任教师总数	人	103	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	64.00	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	1.28	学校填报
6	年实习专项经费	万元	0.42	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.00	引用