



上海工艺美术职业学院

Shanghai Art & Design Academy

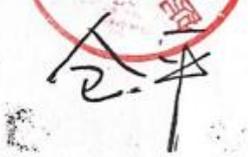
高等职业教育质量年度报告（2023 年）

2022 年 12 月

内容真实性责任声明

学校对上海工艺美术职业学院质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：上海工艺美术职业学院

法定代表人（签名）：

2022年12月13日

目 录

前 言	1
一、学生成才与培养	3
（一）立德树人.....	3
（二）在校体验.....	11
（三）就业质量.....	18
（四）创新创业.....	21
（五）技能大赛.....	22
二、教学改革与成效	24
（一）专业建设.....	24
（二）教学资源.....	26
（三）三教改革.....	29
（四）产教融合.....	36
（五）数字化资源.....	39
（六）教师队伍.....	42
三、国际交流与合作	47
（一）开展国际交流合作.....	47
（二）搭建国际学术平台.....	48
四、社会服务与贡献	52
（一）服务国家战略.....	52
（二）服务学习型社会建设.....	52
（三）服务行业企业.....	55
（四）服务乡村振兴.....	58
五、政策措施与保障	59
（一）政策落实.....	59
（二）党建引领.....	61
（三）专项实施.....	67
（四）质量保障.....	69
（五）院校治理.....	72

(六) 经费投入.....	74
六、面临挑战与展望.....	76
(一) 面临挑战.....	76
(二) 工作展望.....	76
七、附件.....	77
附表 1 计分卡.....	77
附表 2 满意度调查表.....	78
附表 3 教学资源表.....	79
附表 4 国际影响表.....	80
附表 5 服务贡献表.....	81
附表 6 政策落实表.....	82

案例目录

案例 1 红色引领，以文化人 提升人文素养课育人成效	7
案例 2 赓续城市文化品格 锻造校园育人文化品牌	9
案例 3 在校退役大学生共筑战“疫”防线，展现军人担当	13
案例 4 加强网络心理育人 营造健康积极氛围	16
案例 5 携笔从戎 奋楫青春芳华	19
案例 6 “校、政、企”三方联动搭建就业创业实践体系	21
案例 7 以“世赛”标准学训结合 提升人才培养质量	23
案例 8 对接国际顶级企业，无缝衔接职业岗位 建设传媒营销与设计专业群	25
案例 9 国家标准引领，中高本“一体化”设计课程	28
案例 10 竞赛标准引领，“岗课赛证”融通 国家技能竞赛摘金夺银	30
案例 11 立足产业链逻辑，助力小微企业创新——“链式”工作室群教学模式的探索与实践 ...	33
案例 12 融合共育，协同发展 打造长三角虚拟现实技术人才培养新高地	37
案例 13 能力本位，项目引领——在线课程教学应用优化与质量提升	40
案例 14 大师名师引领，国内国际组合，行业企业结合——双向引智，打造高水平教学创新团队	43
案例 15 以多维多层培育模式 推进教师思政理论学习常态化	46
案例 16 构建国际化教学体系 培养国际化设计人才	47
案例 17 立足国际非遗论坛，讲好中国故事 构建非遗国际交流合作共同体	51
案例 18 打造非遗终身学习体系 传播中华优秀传统文化	53
案例 19 探索上海城市公园文化艺术建设 打造“非遗主题公园”协同创新模式	57
案例 20 助力沪滇帮扶，服务乡村振兴国家战略	59
案例 21 以分类评价推动内涵提升，建设高水平职业院校	61
案例 22 凝心聚力建“双高” 党建引领作示范	65
案例 23 同心战“疫”，共“课”时艰 信息化赋能线上教学显成效	70
案例 24 打造学院法治体系 成功创建依法治校示范校	73

附表目录

表 1 上海工艺美术职业学院 2022 年“金平果排行榜”专业排名一览表	25
表 2 上海工艺美术职业学院专业教学资源库建设一览表	26
表 3 上海工艺美术职业学院获评上海市精品在线开放课程一览表	27
表 4 上海工艺美术职业学院获批“1+X”技能等级证书试点项目一览表	30
表 5 上海工艺美术职业学院 2022 年教师获教学能力比赛奖项一览表	32
表 6 上海工艺美术职业学院推荐申报国家职业教育“十四五规划教材”一览表	35
表 7 上海工艺美术职业学院 2021-2022 学年新增出版校企合作教材一览表	35
表 8 上海工艺美术职业学院 2021-2022 学年线上课程开设比例一览表	40
表 9 上海工艺美术职业学院 2021-2022 学年线上线下混合式教学模式改革课程比例一览表	40
表 10 上海工艺美术职业学院 2022 年度纵向科研立项项目一览表	56

附图目录

图 1 学院荣获全国职业院校校园文化建设“一校一品”学校称号	9
图 2 学院学生吴嘉馨获第一届全国职业技能大赛 3D 数字游戏艺术项目全国银牌	24
图 3 工艺美术品设计专业群“岗课赛证”融通育人体系	31
图 4 产品艺术设计专业群项目引领工作室教学流程	33
图 5 产品艺术设计专业群“链式”工作室群	33
图 6 工艺美术品设计专业群四位一体师资团队生态发展圈	43
图 7 上海市唯一授牌的市民终身学习非遗传承体验基地	54
图 8 上海工艺美术职业学院与古猗园共建“非遗主题公园”揭牌仪式	58
图 9 产品艺术设计专业群“双高”项目建设攻坚支部被命名为“党支部建设示范点”	65
图 10 上海工艺美术职业学院 2021-2022 学年度办学经费收入结构饼图	75
图 11 上海工艺美术职业学院 2021-2022 学年度办学经费支出结构饼图	75

前 言

上海工艺美术职业学院以建设特色型高等艺术院校为目标，致力于打造深植中华文化、独具海派风貌、体现时代特征、国际视野一流的文化遗产与创意人才教育高地。近年来，学院确立“工艺美术+”战略，努力推进工艺美术与时尚生活、科技创新、创意设计相融合，设置了手工艺术学院、产品设计学院、城市设计学院、数码艺术学院、WPP视觉艺术学院、造型艺术学院6个二级学院，涵盖工艺美术品设计、数字媒体艺术设计、公共艺术设计、产品艺术设计、广告艺术设计等27个专业，为艺术创作、产品设计、环境设计、数字娱乐、文化传媒等人民生活密切相关的文化创意领域提供优秀人才和服务。学院成立工艺美术研究中心，着力非物质文化遗产传承和生产性保护。

学院致力于教育教学改革的探索与实践，建立了“项目包引领、工作室化教学、职业岗位对接”的高职人才培养模式（2010年），完成了“创新政府、行业、企业、高职院校办学体制、机制”的国家教育体制改革试点（2012年），获得了全国职业教育先进单位（2013年）、全国毕业生就业典型经验50强（2014年）、中国非物质文化遗产传承人群研修基地（2015至今）、全国创新创业高校50强（2017年）、全国高职院校国际影响力50强（2017年）、全国优质专科高等职业院校（2019年）、全国高职院校育人成效50强（2019年）、上海一流专科高等职业院校建设单位（2019年）、教育部职业院校校长培训培育基地（2020年）、上海高水平高职学校建设单位（2022）等荣誉成绩，是国家百所示范性高职院校中唯一的艺术类院校，也是全国56所“双高”建设院校中唯一一所艺术类院校。

2021-2022学年，学院以立德树人根本，以打造技术技能人才培养高地和技术技能创新服务平台为重点，深化产教融合、校企合作，努力朝“植根优秀传统文化底蕴，兼具创意设计和商业意识，服务城市美好生活的小而精艺术类院校”的“双高计划”建设目标奋进。学院入选全国第一批职业教育数字校园试点院校；获评全国职业院校校园文化建设“一校一品”学校；通过第二批“全国党建工作样板支部”建设单位验收；获批成为工信部首批工艺美术产业人才岗位能力评测试点单位；获评“百名大师进校园活动优秀基地院校”。牵头成立国际职教联盟，积极搭建职业教育创新发展的合作交流平台。克服疫情影响举办第十届国际（上海）非物质文化遗产保护论坛，十余个国家的行业领导、专家学者、领馆代表，

分别交流、分享各国非遗的保护经验和做法。作为文旅部、教育部、人社部立项的“中国非遗传承人研培计划承办院校”，第八年举办非遗传承人研培班，提升非遗传承人职业水平和设计能力。学院教师获 2022 年东方学者特聘教授岗位计划、2022 年“上海轻工工匠”等荣誉称号；教师工作室分别入选上海市文教结合项目、上海市高等职业教育名师工作室和技能大师工作室。学生获 2022 年全球技能挑战赛（2022 Global Skills Challenge）3D 数字游戏艺术项目第一名、2022 意大利 A'DESIGN AWARD 银奖、第八届中国国际互联网+大学生创新创业大赛全国总决赛职教赛道银奖、首届全国工业设计职业技能大赛金奖等荣誉。

一、学生成才与培养

（一）立德树人

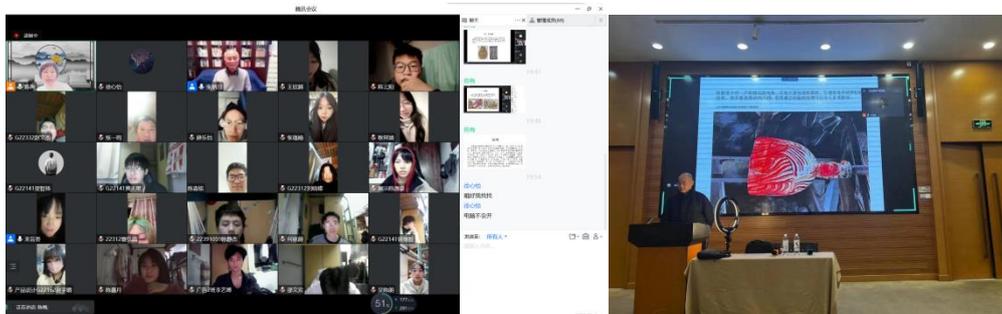
1. 思政课程建设

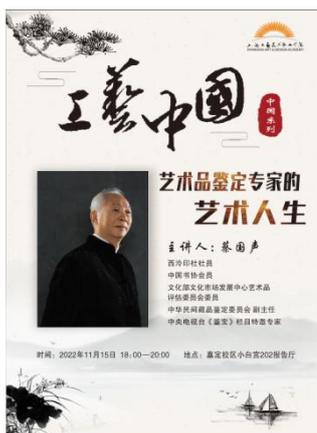
2022年是党的二十大胜利召开之年，是学习宣传与把党的二十大精神融入思政课的重要年份。在学校党政班子的领导和支持下，马院教师坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神为指导，以学院“双高”建设为依托，坚持立德树人根本任务，凝心聚力，团结奋进。

（1）全面开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》必修课。学院党委和行政领导非常重视课程的开设，召开专题会议，协调教务处及相关二级教学部门，调整人才培养方案，成立相应教研室，采用线上、线下相结合的方式开展教研活动，用好相应课件，确保课程顺利开展。



（2）打造工美品牌，继续开好2门“中国系列”思政课选修课。克服疫情影响，通过腾讯会议与线下结合的方式，为学生开好“工艺中国”和“中华非遗”思政选修课。学院领导联合校外专家以工艺美术和非遗技艺为载体，以美为媒，理论与实践相结合，潜移默化增强学生的文化自信和民族自豪感。





(3) 打好“红色”人才培养底色，全面开展实践教学。根据实践教学安排，学院思政课教师带领学生到市内“红色”基地开展现场教学。近百名师生来到中共一大会址和上海革命历史博物馆开展现场教学。通过参观，同学们回顾了党的光辉历程特别是建党时的历史，接受革命传统教育，学习革命先辈的崇高精神，明确肩负的重大责任，进一步增强使命感和责任感；从而增强了学生的政治认同，坚定了理想信念，使同学们更深刻的理解幸福生活来之不易。



举办“讴歌新时代，喜迎二十大”学生艺术作品展，把筑牢“最鲜红底色”作为艺术设计院校思政课立德树人根本任务。教师们课上讲理论、讲案例，课后布置学生用艺术形式把作业表现出来，进一步加深同学们对知识和专业的理解。本次展览学生作品涵盖绘画、书法、手工、微视频等多种形式，征集数量超过 500 件，挑选出的百幅作品除在线下展览外，还将通过 360° VR 全景进行线上展览。



2. 三全三圈十育人

（1）建强“内圈”，筑牢第一课堂育人主渠道，推动思想政治教育与技术技能培养深度融合

一是打好课程思政和思政课程组合拳，落实习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作。以党的二十大精神为引领，依托“大思政课”建设和课程思政教学研究示范中心建设，将思政元素融入教育教学全过程。守正创新上好“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课，加快推进以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心的思政课课程群建设；立足学院优势特色，不断推进“中国系列”思政课选修课建设，进一步延伸思政课教学的生命力、创造力和凝聚力；挖掘专业课程育人潜力，精心谋划课程思政教学设计，重点培育课程思政示范课程，用专业课程的创造力设计力讲活党的二十大精神，鼓励师生创作红色题材的艺术作品和具有现代意义的思政作品，并举办各类主题展览彰显师生爱党爱国爱校之情。引入实践教学、线上教学提升育人成效，用好区域红色资源组织参观实践，用活“开学第一课”、国旗下“微党课”等宣教平台，以坚定的文化自信担负起培根铸魂的时代使命。用全院共克时艰的团结拼搏为学生上好抗击疫情的“大思政课”，引导学生通过艺术创作、志愿服务等形式激发爱国之情、强国之志、报国之行。

二是教育引导成为汲取中华优秀传统文化、掌握现代设计核心要素的“手艺人”“守艺人”“授艺人”。在2021年通过教育部现代学徒制第三批试点验收的基础上，持续推进工作室化教学模式，让学生在师徒带教的浸润下习得精湛技艺，坚守匠人初心，传承文化精髓。推行“1+X”证书制度，将世界技能大赛竞赛标准引入人才培养方案，推动“岗课赛证”融通，通过赛训结合、以赛促教、以赛促学、以赛促改，持续深化对分类培养模式的探索，切实提升人才培养质量

和社会需求契合度。探索新形式的“3+1”产业学院建设，深化3年高职+1年职后“管培生”培养模式，突破学制界限，产教协同育人，加快培育高端技术技能人才。

（2）整合“中圈”，聚焦素质教育第二课堂、网络育人第三课堂，实现三大课堂联动育人

一是构建特色校园文化体系，增强中华优秀传统文化育人的系统性延展性。在“白玉兰工匠文化”获2021年全国职业院校校园文化建设“一校一品”学校称号的基础上持续深挖内涵，培育具有城市文化底蕴、深厚艺术人文修养、精通中华传统工艺、勇于开拓创新实践的新时代艺匠。建强校院两级联动的融媒体矩阵，推出同心战“疫”短视频《别样的春天》等正能量网络文化作品，举办专题培训班建强高素质网络宣传队伍，加强思想引领。作为教育部“奋进新时代中华传统美德职教行”上海牵头院校，依托“尚美华韵”校园文化节，持续办好中华经典诵读大赛等品牌项目，完善“精品活动全校统筹，特色活动二级院部主导，个性活动社团拓展，日常活动班级开展”的校园文化活动格局，生动展现师生在专业教学、社团活动、志愿服务、社会实践等方面的“文艺范儿”。

二是在创新创业教育、职业素养教育和劳动实践教育中提升民族自豪和文化自信。依托校内外实训实践基地、就业创业基地等平台开展丰富活动，形成“3+7+5”“双创”教育生态体系，2022年学院入选市级创新创业学院建设名单，毕业生徐敏入选上海市大学生就业典型人物。支持学生参加第五届进博会等志愿服务，搭建党员服务平台指导学生党员和入党积极分子开展学生自我教育管理和结对帮带活动，积极前往云南等地组织参观、帮扶、调研等社会实践，2022年与澜沧拉祜族自治县职业高级中学签署对口帮扶合作框架协议，达到增长才干、开拓视野、扛起责任担当的良好效果。

（3）拓展“外圈”，整合社会资源，打响工美品牌，产生思政工作溢出效应

一是将送课上门与开门办思政相结合，推进大中小一体化育人平台建设。依托海派文化艺术育人共享基地，整合校史馆、博物馆、大师工作室等资源，推进非遗影像资料库建设，创新“线上线下+国内国外”联动模式，在获上海市民终身学习体验基地、长三角市民终身学习体验基地等授牌、成立嘉定区实验小学校外思政教育基地的基础上，持续开发大量非遗观摩体验课程和活动，通过嘉定区

新时代文明实践中心等平台面向广大市民学生授课，每学期送课进嘉一联合中学和嘉定中学，在推进传统文化与终身教育相结合的过程中打造“环工美”育人实践圈。

二是发挥专业特长，积极响应党和国家决策部署，主动对接经济社会发展。助力文化强国建设和“一带一路”建设，连续10年承办“国际（上海）传统艺术邀请展暨非遗保护论坛”和“一带一路”上海非物质文化遗产精品展，吸引全球50多个国家千余位非遗领域专家学者、艺术家、非遗传承人和非遗保护专业机构参与，成为世界各国加强非遗保护经验交流的重要平台，拓宽师生视野、传播中华文化、坚定文化自信。融入长三角一体化发展和上海城市建设布局，与兄弟院校、知名企业、行业组织和政府部门深入合作，通过共建产业学院、长三角虚拟现实创新联盟等推动政产学研协同育人，与古猗园深化合作交流，共建上海首个“非遗主题公园”，并将职业本科发展愿景与嘉定新城规划蓝图紧密结合，服务人民美好生活和美丽乡村建设，让艺术创作和产品开发贴近民心。投身少数民族地区脱贫攻坚和乡村振兴，作为“中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训计划”承担院校，持续在2022年举办全国染织刺绣研修培训班提升非遗传承人群的能力素养，持续在滇、黔、疆等地的文化帮扶项目中培育师生的奉献精神。

案例1 红色引领，以文化人 提升人文素养课育人成效

艺术设计领域的一个行业共识是：文化水平高低是决定艺术人员专业高度的关键因素。作为一所艺术类院校，如何帮助学生提升综合文化素养，助力专业发展，为他们将来可持续发展打好基础，一直都是学院文化课教师致力解决的问题。

学院文化基础部加强文化课顶层设计，改革课程教学内容，改进教学方法，编写适合教材，让文化课透出“艺术范”。在文化课第一课堂育人基础上，改革创新，开辟第二课堂，打造“一课一品”，推动“以赛促学、以赛促教”，发挥“两堂”共育效应，德技并修，让师生共提升。与马克思主义学院联手，开设思政选修课，带领学生参观上海红色纪念场馆，开展主题艺术创作展览等，确保红色成为学院艺术人才培养鲜亮的底色。

投其所“好”，让文化课“活”起来。从艺术学生角度出发顶层设计，整合教学资源，丰富教学内容，更新教学形式，贴近艺术特色，真正做到投其所“好”。体育课开展“俱乐部化”教学、编写《人文语文》《艺术设计英语》《首饰英语》

等校本教材，推出上百门线上线下选修课，采取互动实践、作品设计等教与学形式，做到寓教于“乐”，让学生“乐”在其中。

跨界融合，让文化课堂“火”起来。联手马院，开发“中国系列”思政选修课，组建高、精、尖“全明星”师资团队，将中国传统文化与思政育人结合，弘扬工匠精神和文化自信，引发“偶像效应”，影响了一批优秀学生。在文化课上，教师根据课程内容启发学生创意思维，助力文创设计，让文化课具有了“艺术范”。

知行合一，让文化课堂“动”起来。文化课走出教室，以多种形式让学生参与其中。组织红色基地现场教学，举办主题艺术创作展览，筑牢红色人文创作根基；让学生根据诗词、传说、名著等进行艺术创作；成立“小记者团”，活跃在校园文化活动中；用英语表演话剧、讲述自己专业；课余让学生打篮球、舞龙、练八段锦等，文化课，真的“动”起来了！



体育舞蹈专项班在运动会上表演



“小青龙”社团同学在校运会上表演



“中华诵”系列比赛（2020年线上比赛和2021年线下比赛）



朱孝岳老师上“工艺中国”课

上海市“德艺双馨”艺术家、海派剪纸传承人
奚小琴老师“工艺中国”课上展示剪纸技艺

案例 2 赓续城市文化品格 锻造校园育人文化品牌

上海市市花白玉兰是上海城市文化的“遗传密码”之一，彰显了上海城市敢为人先的创新精神和上海人民奋发向上的奋进精神。学院以“白玉兰工匠文化”为引领培育具有城市文化底蕴、深厚艺术人文修养、精通中华传统工艺、勇于开拓创新实践的新时代“守艺人”。

根植城市文化精神，锻造校园“白玉兰工匠文化”。学院以文化立校、文化育人为理念，在寓美于形的物质层面、激励重效的制度层面和向善崇德的价值层面，推进根植于城市文化精神的校园育人文化建设，打造重德尚礼、传承创新、精益求精、开放包容的“白玉兰工匠文化”育人品牌。荣获全国职业院校校园文化建设“一校一品”称号。



图1 学院荣获全国职业院校校园文化建设“一校一品”学校称号



“破圈”文化育人校园围墙，育人效应溢出本地辐射校外。学院将“白玉兰工匠文化”融入人才培养全过程，打通一、二、三课堂育人内外“双循环”。以上海市“三全育人”综合改革项目“海派文化艺术育人共享基地”为平台，建立非遗影像资

料库，促进非遗的数字积累和跨界传播。整合博物馆、大师工作室等资源，开设瓷刻、剪纸、草编等 50 余项课程，打造集展览展示、实践体验等为一体的“环工美”育人实践圈，开展各类活动 1500 余场，服务市民群众 3 万人次。

3.课程思政建设

学院根据《上海工艺美术职业学院关于深入推进课程思政建设的实施方案》的要求，结合“双高”建设方案，持续推进学院课程思政建设，进一步修订完善规章制度，制定 2022 年度课程思政工作计划。

根据课程思政相关文件要求制订《上海工艺美术职业学院 2022 级专业人才培养方案制订指导意见》，各专业根据指导意见完成 2022 级专业人才培养方案修订工作，落实党史教育融入课程要求，深入推进课程思政建设融入人才培养全过程，启动相关课程标准修订工作。

持续推进课程思政集体备课制度，将课程思政“结对共建”走深走实，有效落实联系学院领导和马院思政教师协同共建课程思政工作机制；结合各专业群特点分类稳步推进课程思政建设，汇编各专业课程思政教学指南；不断加强“工艺中国”和“中华非遗”等思政选修课的品牌化建设，打造品牌课程；选拔 40 余名优秀教师参加各级各类课程思政相关培训。以赛促教提升课程思政实践能力，组织校级教师教学比赛暨课程思政教学设计比赛、课程思政教学设计展示活动等。通过举办课程思政专项教学比赛、开展课程思政培训等系列活动，全面提升教师课程思政建设的意识和能力，形成广泛开展课程思政建设的良好氛围。

组织申报上海市课程思政示范项目，学院共有 1 个课程思政教学研究示范中心，4 门课程思政示范课程和 3 个课程思政示范团队入选上海市示范项目；组织

遴选首届上海市课程思政教学设计展示活动，推荐 2 个团队申报职业教育专业组示范课程展示，推荐 1 名教师申报社会科学组示范课程展示；完成 2020 年立项的 17 门课程思政示范课程结项验收，组织课程思政教学案例汇编，评选 13 个优秀案例；疫情在线教学期间，组织各教学院部遴选在线教学课程思政典型案例，并完成专业课教师课程思政意识和教学能力调研报告和学院课程思政教学建设经验总结报告。

（二）在校体验

1. 扎实思想引领，推进党团学习

2022 年，学院举办以“秉持文化自信践行匠心使命”为主题的第三季“伟大工程”系列示范党课。本次党课聚焦办学特色，深挖育人元素，紧扣新时代脉搏，进一步展示了学院创新党员教育和思政教育的丰硕成果。



学院共青团组织以党的二十大精神为指引，全面落实《深化学校共青团改革的若干措施》文件精神，本年度共发展新团员 46 名，同步开展入团仪式，切实增强团员青年政治理论素养。积极动员、广泛组织全校青年团员开展“青年大学



习”主题活动，以团总支为单位落实学习与考核评比，近 200 余个团支部、3800 余名团员参与学习，在学院内掀起“青年大学习”热潮，学习覆盖率超 75.33%，在上海高校系统中排名靠前。在学生骨干中开展

“四史”专题学习会，规范学生会干部及成员的选拔标准与选拔程序。成立校级青年马克思主义者培养班，定期开展宣传学习教育。完善“三会两制一课”制度，共 205 个班级支部保质保量开展“组织生活会”，开展团员民主评议工作。依托党、团、班三级组织架构，开展“云直播”、“云团课”等主题团日活动 516 场次，覆盖近 7000 人次。结合工艺美术专业优势，开展“百团知百年”主题宣讲 50 余次，以红色榜样力量激发学生的内在情感。

2.强化实践育人，开展志愿服务

学院志愿服务中心大力发扬“人道、博爱、奉献”精神，积极凸显美院专业特色、持续推进志愿服务。引导团员向社区团组织报到，丰富实践育人载体；引导学生在敬老院、西岸美术馆等地参与志愿服务；召开志愿者表彰大会，并将志愿服务作为推动团支部工作的重要抓手。

第五届“进博会”于 2022 年 11 月 5 日在上海召开，学院 100 名“小叶子”志愿者充分发挥主人翁精神，积极参与社会实践；进博会期间在车站、地铁出入口、场馆主要通道以及内部展馆等不同岗位挥洒汗水，志愿服务逾 5500 小时。

“小叶子”们将学习与实践、思考与行动紧密联系，充实了社会体验，拓展了人生阅历，为城市添彩，为美院争光，在社会实践中实现了人生价值。



学院因疫情封控、启动网格化管理后，团学组织积极行动，勇担时代使命，践行青春誓言，自发成立了一支由 326 人组成的团学青年先锋队伍，其中院校两级学生会成员共计 166 人投身防疫工作的各个环节，力所能及地当好“第一响应人”；105 名团员青年累计完成 60 批次核酸检测，共计上岗 3199.38 小时，服务 15 万人次；5 名青年“理发师”自发成立服务队，累计服务师生超过 260 人次；50 余名志愿者参与物资发放、餐食派送服务，1 个月内累计送出 234540 份保供餐。他们坚持做好疫情防控政策的“解读人”，及时向同学们解读防控政策，开展 700 余场主题团日、班会活动，参与覆盖近 10000 人次。



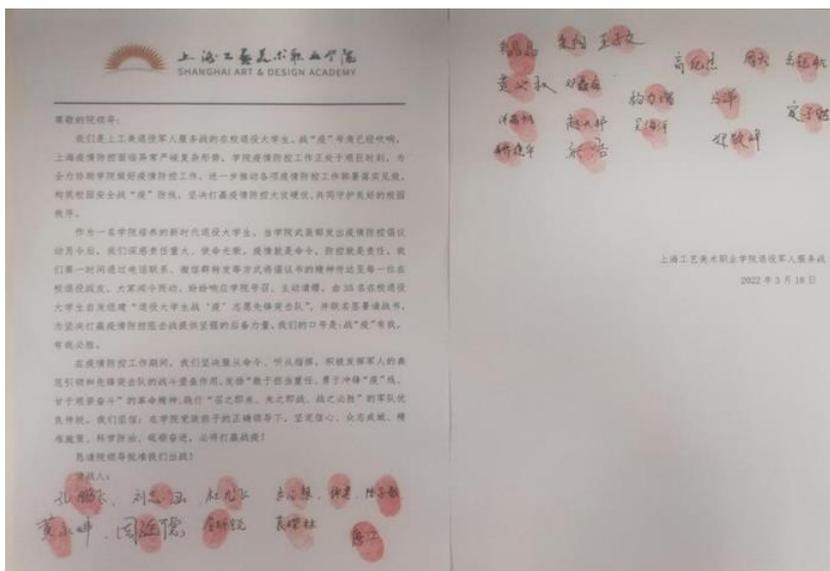
案例 3 在校退役大学生共筑战“疫”防线，展现军人担当

学院退役军人服务站的全体在校退役大学生是打好疫情防控阻击战的“防疫宣传队”“先锋模范队”“战斗突击队”以及“志愿服务队”。他们以实际行动发

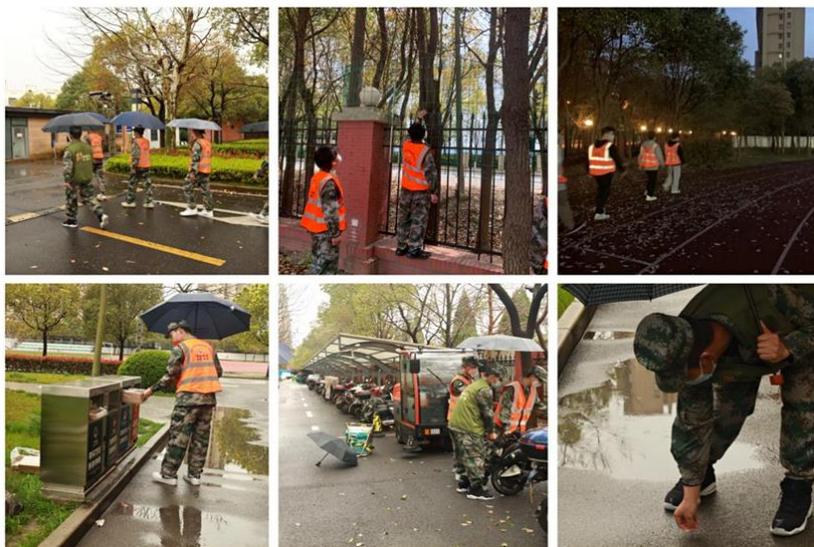
出“一声到、一生到”坚决打赢战“疫”的最强音。



学院武装部疫情防控倡议动员令发出后，退役大学生们第一时间积极响应号召、主动请缨，自发组建了退役大学生战“疫”志愿先锋突击队，并联名签署请战书。



退役军人先锋突击队是一支组织严密、纪律严明、战斗顽强的队伍，在校园防控、防疫检测、后勤保障等各个方面都发挥了举足轻重的作用。唐江同志 2019 年服役于武警第二机动总队，2021 年退役荣返校园后就读于产品艺术设计专业。自担任退役军人先锋突击队队长以来，始终坚守“疫”线，带领志愿队伍昼夜奔赴于疫情防控各条线上，负责协助各相关部门防疫工作落实，开展校园安全隐患巡查、秩序维护、提供生活服务等。他宣誓道：作为一名党员、一名退役大学生，守初心、担使命，时刻准备冲锋“疫”线。



自战“疫”打响以来，学院涌现出的像唐江同志这样的退役大学生还有很多，如郑凯峰、乔建华、杨立增及马文奇等，他们以实际行动践行“召之即来、来之即战、战之必胜”的铿锵誓言，诠释了作为一名退役军人的典范引领和先锋突击队的战斗堡垒作用，用自己的责任和担当展现了新时代退役大学生的亮丽风采。

3. 坚持文化育人，丰富学生生活

学院结合清明节、建军节、国庆节等重要节日开展以爱国主义思想为主要内容的主题教育，提升学习实效性。如组织学生干部线上开展“缅怀革命先烈·找寻红色记忆”线上清明祭扫活动；开展“建团 100 周年”征文、绘画收集等主题活动；开展升旗仪式、观影活动、主题摄影作品征集、红色展馆参观、红色青春诵读会、师生座谈会等形式多样的国庆主题活动。



组织开展丰富的校园文化活动。开展 2021 年度“中国大学生自强之星”奖学金推报、“2021 年度中国电信奖学金”候选人选拔；组织第十三届“挑战杯”上海市大学生创业计划竞赛校级比赛，共报送 6 支队伍参加市级比赛，其中 1 个

项目获银奖，2个项目获铜奖。在线举办中华经典诵读大赛暨国内高职院校交流展演，从中华经典中汲取智慧力量。举办摄影大赛、线上自习室、“云”社团等线上活动，“百图绘百年”、“疫起努力共度难关”等作品征集活动。



4. 加强心理育人，构建和谐氛围

学院坚持把心理健康教育工作纳入常态化疫情防控整体部署。面对疫情，学生处心理工作队伍迎难而上，坚守育人初心，主动出击作为。心理中心认真做好2022级新生心理档案建立工作，针对新生普遍存在的问题展开知识普及宣传活动。重点跟踪心理问题严重的学生，及时与辅导员团队沟通，寻找该生的症结所在，有针对性、主动做好个案咨询工作。深入关注学生在疫情期间的心理健康状态，通过调动“家”“校”“医”三方配合，及时化解封控情况下的各类心理突发事件。面向全体学生开设线上心理咨询与心理调查回访，保障一对一咨询化解烦恼。成功举办“我们在一起，携手向未来”心理健康主题月活动。邀请多位校外专家线上授课指导，累计开展活动共13场，参与学生总计1757人次，积极引导校园内健康向上的和谐氛围。

案例4 加强网络心理育人 营造健康积极氛围

2022年疫情期间，学院心理工作团队策划并举办“我们在一起，携手向未来”心理健康月，依托各种网络平台与公众号开展心理健康知识普及，重视疫情返校后学生心理调适与人际互动，多方面、多阶段、多渠道加强心理育人工作，引导校园内健康积极向上的氛围。

邀请多位专家线上授课，面向全体师生连续开展多场心理健康专题讲座。3月18日至24日，通过《“疫”路同行——寝室人际关系心理讲座》《特殊时期，

心灵护航——疫情下的‘心理调适’之道》《“关爱你我，携手向未来”——特殊时期的心理状态及应对心理讲座》等多个主题讲座，专家们分别为学生详细分析各种“减压赋能”的实用策略，悉心指导学工老师如何提升准封闭管理期间对特殊学生的识别与应对能力，做好学生心理健康状态排摸，及时干预心理危机事件的发生等工作技巧，帮助大家共筑心理防“疫”护堤。



学院以网格化、精细化的全覆盖管理模式不断加强对学生的关爱帮扶，领导干部、辅导员、班主任、专业老师深入宿舍、课堂等重点区域了解学生的学习生活情况，开通线上一对一心理咨询热线化解学生烦恼。针对疫情期间留校学生，线上举办“吐槽大会”倾听学生心理活动；组建心理健康服务团队，为学生积极分析当前疫情形势，解读学院疫情防控措施和要求；及时掌握学生诉求和心理服务需求，协调解决学生合理诉求，及时疏导干预学生心理问题，帮助学生克服消极和恐慌情绪。



（三）就业质量

学院紧跟“六稳”、“六保”政策指引，将就业工作放在首位。2022年上海突发新冠疫情，学生全部在校实行准封闭管理，无法正常外出求职实习，应届毕业生面临“史上最难就业季”。疫情封闭管理期间，学院书记、院长多次线上召开全校就业工作动员会，部署就业工作任务，包括学院全员、全程负责毕业生就业工作；尽可能让毕业生在沪籍所在地就业，同时关注到计划专升本的学生，做好升学、就业两手准备；多举办线上推荐、双选活动，为毕业生搭建求职平台；做好一旦解封立刻线下实习或签约等就业准备工作。各二级学院也切实按照统一安排和要求，做好毕业生就业宣传、指导、精准帮扶工作，千方百计推动毕业生顺利就业。特别是严格执行教育部“四不准”规定和就业数据统计标准，保证就业材料的完整性和真实性，加强就业数据的真实性审查，促进毕业生高质量、充分就业。

截止2022年8月29日，学院2022届毕业生毕业去向落实率96.04%，其中派遣签约率50.9%，升学率（含出国）35.33%，合同就业3.8%，灵活就业5.91%，高于本市高校93.63%的平均就业率。

1. 实施高校毕业生就业“一把手工程”

学院深入贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示精神和党中央国务院关于“稳就业、保就业”决策部署，把学生就业作为“一把手”工程落地落实。深刻认识做好高校毕业生就业工作的重要意义，紧紧聚焦目标任务、创新促进就业举措、加大困难学生帮扶力度，形成领导主抓、部门统筹、上下同心、全员参与的就业工作联动机制。通过多次召开学院党委会议、一级学院就业例会，分阶段任务部署2022届毕业生就业工作。院长、书记带队开展“访企拓岗”百余家企业走访工作，达成多项校企合作意向。

2. 研判严峻就业形势，做好部署动员工作

2022届全国高校毕业生比上年增加167万，面临的就业形势严峻复杂。为了降低今年疫情给毕业生就业带来的负面影响，学院党政班子领导通过线上、线下多次召开就业工作会议，分析研判就业形势，了解学生就业现状和难点，部署动员2022届毕业生就业工作。各二级学院领导下沉一线，切实了解毕业生的就业进展和困难，及时解决痛点和难点。在因疫情学院准封闭管理期间，就业指导

中心通过发布《致用人单位和 2022 届毕业生的一封信》，帮助毕业生增强疫情防控意识，引导毕业生建立积极的求职心态，鼓励学生参加学院举办的“空中宣讲会”、“云招聘”等线上招聘活动。

3. 开展就业教育与个性化指导，提升学生就业意识与能力

学院高度关注毕业生思想意识形态，加强毕业生就业安全教育，普及就业创业有关法律法规知识，提高毕业生的法律意识和维权意识。通过开设一系列就业指导课引导学生了解当前国内外就业形势、大学生就业现状，动员毕业生做好求职准备，尽早行动起来。推广和宣传专升本扩招、征兵等最新政策，增加毕业生的后备选项。就业指导老师、辅导员通过班会和个别谈心，促使毕业生合理调整就业预期，树立“先就业、后择业”的观念。开设就业指导课程，为毕业班学生提供系列精细化的就业指导，如：个性化简历制作、职场礼仪、求职渠道、面试模拟等；通过小组讨论、互动游戏、模拟面试等灵活多样的教学方式，让学生根据自身性格特征、能力素质、职业志趣等，进一步明确职业定位与规划。

4. 加强招聘渠道建设，提供精准就业帮扶

学院积极加强网络招聘平台建设，拓宽毕业生的就业渠道，携手中国教育在线网站开发了生涯发展信息网站“就业桥”。进一步升级改版就业指导中心公众号，及时发布最新活动资讯，提供线上招聘、职业指导等服务。疫情期间，多次召开线上、线下结合的招聘推荐会、空中直播宣讲会和路演双选会。2022 年，累计举办线上招聘会 48 场，参会单位 2198 家，提供岗位 14768 个；线下累计举办大型招聘会 8 场，参与单位 266 家，提供 1982 个岗位。进一步优化升级就业服务网功能，包括优化用人单位社会信用代码“一键通”，大力推广“云签约”，实现求职签约线上“一站式”办理等功能，为毕业生提供更加便利的就业服务。加强关心关怀，精准施策助力毕业生求职就业。特别关注特殊毕业生群体就业工作，建立特殊毕业生群体就业帮扶制度，建立台账、分类指导、精准施策，为每一位特殊毕业生配备就业帮扶导师，实现求职补贴精准资助、优质岗位精准推荐。举办了“2022 届特殊学生就业能力提升培训”，切实帮助困难生提升就业能力，能够更快地融入职场、适应职场，实现充分且高质量就业的目标。

案例 5 携笔从戎 奋楫青春芳华

徐敏，中共预备党员。2017 年考入上海工艺美术职业学院。同年参军入伍，

服役于东部战区陆军某旅，在部队期间获得多项荣誉。2022年，徐敏入选上海市大学生就业典型人物。

铿锵玫瑰，逐梦赤子心。徐敏对军人的最初印象是来自身边的长辈。从小耳濡目染的她，一身飒爽军装的模样，早早就刻在她心底里慢慢发芽。高考结束后，得知可以报名应征入伍的消息，徐敏提交了她的兵役登记信息。2017年9月，收到成功入伍的消息后，她告别了新同学，踏上了军旅新征程。

两年时间里，面对种种从未遇到过的困难，从陌生到熟悉，她都不断地挑战自己，努力成长为一名真正的军人。在新兵训练中与男生进行同样的训练也毫不逊色，在打靶科目考核中取得50/50的好成绩。从零开始学习计算机专业领域知识，完成保障多次大型军事活动的计算机网络运维工作。第一年的年终考核中，她的成绩得到了领导和战友们的一致肯定，并被记嘉奖一次，这让她的军旅生涯更加增光添彩。

2019年9月，她脱下军装，重返校园。部队的经历让她更加热爱生活，大一开学初期积极主动递交入党申请书，通过两年多党组织的培养发展与考核，现已成为一名中共预备党员。多次被评为“优秀团员”“优秀团干部”“优秀学员”“优秀毕业生”。专业成绩方面，她通过了大学英语四级、计算机一级考试，获得了“1+X”职业技能鉴定等多项技能证书；同时热心公益，乐于奉献，多次参加志愿活动。

携笔从戎让她看到不一样的世界，遇见不一样的自己。端起枪，她是祖国的铿锵玫瑰、忠诚卫士；拿起笔，她是工美的优秀学子。千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。刚毅、坚定、自律、懂得感恩，军旅生活带给她太多宝贵的财富，也正是这些宝贵的财富让她在未来的学习工作中更加茁壮成长。



（四）创新创业

2022年，创新创业学院以入选上海市创新创业学院建设单位为契机，以“非遗+”为切入点，以“思政+”为抓手，形成学院创新创业教育新格局；创新创业教育成为融课程建设、创业活动比赛、创业项目建设为一体，全方位推进、内涵式发展的系统工程。学院坚持“传承、融创、守正、出新”的工作理念，探索实践“文教结合、产教融合”，提出“作品-产品-商品-艺术品-人品”“五品融通”的创新创业人才培养闭环模式。注重“学业-职业-就业-创业”一体化人才培养，将创新创业教育与实践纳入学院人才培养方案和课程体系建设；将专业教学、学生实践、指导帮扶、文化引领融为一体，使创新创业成为学校办学、教师教学、学生求学的理性认知与行动自觉。组织参加第八届中国国际“互联网+”大赛，共22个项目进入市赛；获国家级银奖1项，上海市金奖1项、银奖4项、铜奖10项；7位教师获上海市优秀指导教师奖；学院获上海市优秀组织奖。

创新创业学院以培养具有创新精神、实践能力和高度社会责任的文创人才为目标，构建以“非遗+科技+文创”为主体、“专创融合”和“思创融合”为两翼的创新创业工作格局，整合全校创新创业资源，服务学校专业发展和人才培养，通过搭建课程开发平台、实习实践平台、产品孵化平台、行业进入平台，建设艺术类创新创业人才培养的跨界学习中心，提升艺术类学生自我服务、自我学习、自我提升、自我发展的职业生存能力，构建就业创业生态链。融合长三角地区高校文创类教研与产业联动，推动校园文创成果向企业集聚，服务城市美好生活。

2022年，创新创业学院再度获评“上海市高校毕业生就业创业示范基地”，以工艺美术为特色，以非遗创新助力非遗传承与发展，向全市高校辐射示范效应。通过举办全市大学生参与的“科技+红色文创”训练营、“非遗创新研培班”等活动构建全市大、中、小学生贯通参与的创新创业训练体系。开展“大手牵小手，非遗进校园”“首届上海市大学生非遗创新研培班”等活动，将非遗课程、非遗讲座和非遗体验项目送入全市大中小学，共有近十所中小学逾100位中小学生在非遗课程中体验了拓印、剪纸等非遗项目，有近十所本专科院校的300余名大学生参与了研培班。

案例6 “校、政、企”三方联动搭建就业创业实践体系

为了切实帮助学生开展创新创业实践，提升学生就业能力和创业项目质量，

学院积极联动政府和企业，形成了“政府牵线搭台、校企协同共建”的创新创业实践工作机制，打造了“本领秀”学生创新创业实践品牌，建设了一批校外创新创业实践基地，建立了学生创新创业成果展示和销售一体化空间——匠心工坊，形成了学生就业创业实践体系，助力文化创意项目的孵化和落地。

打造“本领秀”学生创新创业实践品牌，亮出双创名片。学院联合属地政府，打造“本领秀”学生创新创业实践品牌；通过举办“本领秀”毕业生优秀文创产品发布会暨毕业生就创业互鉴会，同步举办培训班、训练营，搭建了学生就创业平台，成功孵化了学生“鱼你相依”品牌珠宝、巨鹿工作室和老布空间等项目，项目入驻菊园新区金融小镇。



企共建“创新创业实践基地”，实现共育共生。学院先后与雅昌、上海奈尔可主题乐园管理有限公司、菊园百果园、我嘉文创馆等知名企业和园区合作共建创新创业实践基地，由企业和学院共同制定学生实践方案和内容，企业派出主管负责人和业务专员作为基地导师为学生就创业提供咨询和指导。

出主管负责人和业务专员作为基地导师为学生就创业提供咨询和指导。

建立展销一体化空间“匠心工坊”，激发内生动力。学院构建了“作品-产品-商品-艺术品-人品”学生创新创业闭环培养体系，专门批设一栋匠心工坊作为学生创新创业产品展示和转化的实践基地。通过举办创业市集，展出销售各二级学院师生和创业校友们的文创产品，扩大了学生创业项目的传播力和影响力。

（五）技能大赛

世界技能大赛是国际最高水平的职业竞技比赛，学院是第46届世界技能大赛商品展示技术项目、3D数字游戏艺术项目、油漆与装饰技术项目、工业设计项目四个项目的上海市选手培养基地；其中商品展示技术项目、工业设计项目为第46届世界技能大赛中国集训基地。先后培养出9名选手通过全国选拔赛进入国家集训队。基地通过校内竞技，选拔出了一批优秀的梯队选手，为参加第47届世界技能大赛做好储备。

3D数字游戏艺术项目中，学院选手分别获全国竞赛宁波赛第一名和深圳赛

第二名，并经人社部遴选参加澳大利亚比赛获金奖。工业设计项目中，学院选手获得全国深圳赛第二名，基地两名梯队选手获 K-DESIGN 金奖。在首届全国工业设计职业技能大赛中，学院学子取得了“两金两银一铜”的优异成绩。

案例 7 以“世赛”标准学训结合 提升人才培养质量

学院围绕增强职业教育社会适应性和实践性，人才培养对应职业岗位，推行“1+X”证书，融入世界技能大赛标准，致力于推动“岗课赛证”融通，充分发挥“赛训结合”“以赛促教”“以赛促学”“以赛促改”作用。

“以赛促教”，引入国际竞赛标准，重构专业人才培养目标。学院动漫设计专业承担 3D 数字游戏艺术世赛集训基地建设任务。通过逐条分析世界技能大赛的竞赛标准，将其对应的知识、能力、素养要求进行分类归纳，并引入专业人才培养方案，提升人才培养目标与行业人才需求的契合度，再将基地集训中的模块化训练内容分层转化到日常教学和对应核心课程的考核中，逐步提升专业人才培养质量。

“以赛促改”，构建分层化课程体系，拓展学生职业能力。依托“世赛”要求对专业课程进行体系重构。遵循职业教育规律，结合“世赛”标准中行业与岗位标准，及“1+X”动画制作职业技能证书中相关职业素养要求，构建了分层化专业课程体系。针对需要提升学历的学生，加强专业理论、文化基础及必备专业技能培养，对于以高端技能型人才为发展方向的学生，则减少理论知识传授，突出实践技能培养。通过课程体系重构和“世赛”标准的课程内容融入，动漫设计专业总体教学质量得到很大提升。

“以赛促学”“赛训结合”，拓展学生终身学习内驱力。学院在组织多方向专业研习小组，积极拓展第二课堂的同时，定期组织学生参加“世赛”等各级各类专业大赛，以赛促训。近年来，动漫专业连续三届（44-46 届）入选世界技能大赛中国国家队、第一届全国职业技能大赛，4 个参赛项目均入选国家集训队，学院学生吴嘉馨代表上海队获全国银牌、“全国职业技术能手”称号，其后又在 2022 澳洲国际挑战赛中斩获金牌。



图2 学院学生吴嘉馨获第一届全国职业技能大赛 3D 数字游戏艺术项目全国银牌

二、教学改革与成效

（一）专业建设

1.凝聚发展合力，形成“2+3”专业群发展生态

学院围绕传统手工艺非遗技艺传承创新和现代文创产品设计两大领域，以工艺美术品设计和产品艺术设计 2 个国家“双高”专业群为头雁，带动城市更新设计与创意、数字创意、传媒营销与设计 3 个上海市“双高”专业群建设，逐步建成 2 个国家级专业群、3 个省级专业群，形成共生互利、融合发展的“2+3”专业群结构生态。

2.重构治理体系，优化专业布局

学院围绕上海文化科技创意和长三角产品制造业产业需求，通过“以群建院”重构内部治理体系，重新布局二级院部，理顺二级院部和专业群管理之间的关系，推进资源整合，落实质量保证主体责任，建立了对接产业发展的专业动态调整机制。

3.紧密对接上海区域产业发展需求，新增社会紧缺专业

根据国家宏观政策和十四五规划，上海区域产业发展需求和行业人才缺口情况，依托学院办学优势和专业建设基础，2022 年新增招生专业点 3 个（虚拟现实技术应用专业、宝玉石鉴定与加工专业、风景园林设计专业）；新增中外合作办学专业 1 个（产品艺术设计专业）；新增影视多媒体技术中高职贯通专业 1 个，

新增专业于 2022 年 9 月顺利完成招生录取工作。

4.发挥辐射示范效应，提高专业影响力

目前，学院建有国家重点建设专业 5 个、国家骨干专业 6 个、国家现代学徒制试点专业 1 个、全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业 2 个、上海市一流专业 5 个、上海市重点（骨干）专业 16 个。根据“金平果排行榜”数据，学院连续三年入选全国艺术设计类高职院校竞争力排行榜第一名（2020-2022）；连续三年入选上海高职院校排行榜第一名（2020-2022）；2022 年学院产品艺术设计专业群被评为 5 星级专业群，工艺美术品设计专业群被评为 4.6 星级专业群；学院 27 个专业（含 3 个新专业）中，12 个专业全国排名前三（占比 44.44%），15 个专业全国排名前五（占比 55.56%），3 个专业 2022 年排名较 2021 年明显上升。学院入选《武书连 2022 中国高职高专评价》中国一流高职高专院校名单（共 65 所），排名第 28 位。

表1 上海工艺美术职业学院 2022 年“金平果排行榜”专业排名一览表

第一名	第二名	第三名
5 个	5 个	2 个
摄影与摄像技术 公共艺术设计 雕刻艺术设计 工艺美术品设计 玉器设计与工艺	传播与策划 产品艺术设计 数字媒体艺术设计 首饰设计与工艺 陶瓷设计与工艺	环境艺术设计 艺术设计

（数据来源：2022 年“金平果排行榜”）

案例 8 对接国际顶级企业，无缝衔接职业岗位 建设传媒营销与设计专业群创新机制体制，合作成立产业学院。学院在承担国家教育体制综合改革试点项目《创新政府、行业、企业、高职院校办学体制、机制》过程中，在上海市教委支持下，与全球最大的整合营销传播公司 WPP 集团校企合作建立了 WPP 学院，致力于培养掌握传媒（视觉）设计和营销创意的复合型、创新型人才，在人才培养模式和体制机制方面进行了全新探索。

合作迭代更新，专业群布局新发展。近年来，随着产业变化调整，学院深化与 WPP 传媒集团合作，拓展新传媒网络企业，原 WPP 学院更名为 WPP 视觉艺术学院，校企合作也转型为围绕 WPP 集团内广告设计公司，拓展到创意设计机构，包

括对创意设计有人才需求的品牌方企业，打造宽出口就业途径。目前有 WPP 集团、安璞信息、章鱼文化、知韬文化等 10 余家校企合作单位。校企双方共同以视觉传达设计、展示艺术设计、传播与策划三个专业为基础，对原有专业的课程进行重组与升级，逐步加入运营技术、视频技术、数字展陈等实验班，组建传媒营销与设计专业群，形成线上线下全链路营销的态势。2022 年，传媒营销与设计专业群被立项为上海市“双高”专业群。

实践铸就成长，沃土耕耘无限机遇。WPP 视觉艺术学院践行“一天教育等同一天执业”的教育理念，将“学习内容的实用性要等同于在工作中真实积累到的经验、学习中达到的标准要符合实际工作标准、学习强度和效率要和真实工作接轨甚至更高”这三个“等同”践行到底，达到学习三年即是工作三年的培养效果。毕业生在行业里均有良好声誉，在校生连续多年入围国际传媒业顶尖赛事 D&AD（黄铅笔），荣获中国展示创意设计大赛、全国商科院校展示设计竞赛、汇创青春等省部级以上赛事金奖（一等奖），以及全国职业院校“传承的力量”微视频大赛金奖、大广赛（上海赛区）平面类、长文案类一等奖等奖项。

（二）教学资源

1. 教学资源库建设

学院按照“系统设计、分步实施、开放管理、持续更新”的建设思路，遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的建构逻辑，分批建设落实新时代职业教育发展要求、支撑国家文化战略与上海文化品牌建设、对接新兴产业发展需求的资源库，打造艺术创作、产品设计、环境设计、数字娱乐、文化传媒等文化创意领域品牌专业，为提升教育教学质量提供了有力支撑。

学院现有 2 个国家级职业教育专业教学资源库，6 个上海市职业教育专业教学资源库，其中 1 个为上海市示范性职业教育专业教学资源库。学院工艺美术品设计专业教学资源库等 7 个资源库被国家职业教育智慧教育平台收录。

表2 上海工艺美术职业学院专业教学资源库建设一览表

序号	名称	级别	备注
1	艺术设计专业教学资源库	国家级	国家职业教育智慧教育平台收录
2	视觉传达设计（原专业名称视觉传播设计与制作）专业教学资源库	国家级	参建

3	工艺美术品设计专业教学资源库	省级	国家职业教育智慧教育平台收录
4	环境艺术设计专业教学资源库	省级	国家职业教育智慧教育平台收录
5	广告设计与制作专业教学资源库	省级	国家职业教育智慧教育平台收录
6	数字媒体艺术设计专业教学资源库	省级	国家职业教育智慧教育平台收录
7	产品艺术设计专业教学资源库	省级	国家职业教育智慧教育平台收录
8	摄影与摄像艺术(上海工艺)专业教学资源库	省级	国家职业教育智慧教育平台收录
9	首饰设计与工艺专业教学资源库	校级	

（数据来源：上海工艺美术职业学院教务处统计数据）

2.课程资源建设

为进一步加强在线开放课程的建设、管理与应用，推动信息技术与教育教学的深度融合，根据《教育部等五部门关于加强普通高等学校在线开放课程教学管理的若干意见》（教高〔2022〕1号），学院制订了《上海工艺美术职业学院在线开放课程管理办法》，为在线开放课程建设提供了有力保障。学院产品创意设计表现课程获评国家级精品在线开放课程，被国家高等教育智慧教育平台和国家职业教育智慧教育平台同时收录。截至2022年，学院共有7门上海市级精品在线开放课程，15门上海市级精品课程，7门课程被国家职业教育智慧教育平台收录，3门课程被国家高等教育智慧教育平台收录，在线课程建设数量和质量均位居上海前列，为疫情期间在线教学顺利进行提供了充分的资源支持，为学院“双高”建设提供了有力支撑。学院在线开放课程通过“智慧职教”、“智慧树”、超星“学银在线”等多个慕课平台开展在线教学，吸引了全国百余所院校师生参与，取得较好社会影响力和辐射效应。

表3 上海工艺美术职业学院获评上海市精品在线开放课程一览表

序号	学院	课程名称	负责人	年度
1	产品设计学院	产品设计模型制作	邱秀梅	2021
2	城市设计学院	创意制图与Auto CAD	吴振志	2021
3	手工艺术学院	创意首饰设计	张莉	2020

4	产品设计学院	鞋的经典—现代时装鞋类经典解读	盛锐	2020
5	城市设计学院	图案设计与空间应用	邢岩	2020
6	产品设计学院	产品创意设计表现	王华杰	2019
7	产品设计学院	摄影基础	顾荣军	2019

（数据来源：上海工艺美术职业学院教务处统计数据）

案例9 国家标准引领，中高本“一体化”设计课程

学院工艺美术品设计专业群受教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会委托，主持及参与教育部《工艺美术（职业本科）》等9个专业标准制订，参与《生漆髹饰工艺术语》国家标准和《工艺美术品设计师》等4个国家职业标准制订。为推动专业教学标准与行业职业标准的有效衔接，规范工艺美术类专业中职、高职专科、高职本科教育的分层分类标准贡献了上工美智慧。

牵头同类院校开展专业调研。基于国家标准的修（制）订，专业群牵头并广泛开展了覆盖工艺美术行业、企业、院校、机构、组织、文献的调研、分析与总结工作，既出色完成了教育部、人社部的国家标准修（制）订工作，又进一步厘清了工艺美术等专业（群）的人才培养定位，剖析了专业（群）面向工艺美术专业人员及工艺美术品设计师等岗位（群）的职业能力清单，优化了工艺美术专业结构，

主持专业简介与专业教学标准制订。按照职业分类大典和职业类别，对标职业标准，重点解决了职业面向不对位、规格培养不明确、课程体系构建不完善等问题。规范了工艺美术中高本阶段职业教育应对应行业、主要职业类别、主要岗位（群）或技术领域、职业类证书、课程体系等方面。

“一体化”标准，畅通人才成长渠道。本次专业简介和标准修订制，突出“一体化”，体现工艺美术专业人才培养的延续性。按照职业教育技能人才培养的标准和起点，处理好分段培养与系统培养之间的关系，形成中职教育培养技术技能人才，高职专科培养高素质技术技能人才，职业本科培养高层次技术技能人才的规格目标和体系，解决人才培养层次的复杂问题。

3.实训基地建设

学院积极响应上海文化品牌建设，深挖文化艺术元素，在数码艺术、工艺美术等上海市公共实训基地建设实践的基础上，通过校企合作共建了“工美-知韬

联合研发中心”、“工艺美院-睿宏文化产教融合实训基地”、“江南园林研究实践基地”、“工艺美术品(玻璃)设计专业上海迦观文化发展有限公司校外实训基地”、“工艺美术品(漆艺)设计专业上海漆艺博物馆校外实训基地”等实训基地，服务人才培养和技术研发。

当前，学院通过校企合作建立了各类工作室、实训工场 90 多个。其中包括 1 个上海市工艺美术公共实训中心、5 个上海高层次和紧缺艺术人才创新工作室、43 个校内工艺美术大师工作室，以及木艺研究院、景德镇市陶瓷研究所上海创新中心、中国黄金创意产业中心、文化创意产品工作室、综合模型制作室、竹木加工实训基地等。引入现代数字设备和数字加工技术，创建了 3D 打印实训室和 CNC 数控实训室。

学院在推进实训基地建设中，也同时在注重制度和体系的创新建设，通过校企联合、校校联合、教学联盟等方式共建实习实训基地，强化实践教学体系构建，推进职业教育增值赋能的高质量发展。

（三）三教改革

1. “1+X”证书制度试点建设

学院现已获批 15 个“1+X”技能等级证书试点项目。在推进“1+X”技能等级证书试点工作中，一是修订人才培养方案，统筹专业（群）资源，各专业（群）积极完善专业教学标准和职业技能等级标准的对接工作。按照标准要求和行业需求变化情况修订人才培养方案，促进“1”与“X”深度融合。二是建立培训考核机制，从学校层面建立培训考核小组组织架构，以对接行业职业技能证书颁发机构，统筹安排校内外各类技能等级证书培训及考核，各试点专业具体落实。三是加强软硬件资源建设，建立标准化考场。根据各职业技能等级证书不同需求不断完善考场软硬件配置，积极开展高质量培训与考试。四是建立证书保障机制，由“1+X”证书制度试点工作领导小组下设工作组，负责具体实施方案和配套政策的拟定，组织、协调并督促试点工作的具体实施，保证“1+X”证书试点工作顺利开展。建立健全进入学院内的各类证书的质量保障机制，保障学生权益。五是加强校外兼职教师的聘任，引进培训评价组织培训教师或行业企业兼职教师，优化师资队伍结构，全面提高专业师资团队的教学与培训能力。

表4 上海工艺美术职业学院获批“1+X”技能等级证书试点项目一览表

序号	申报试点证书名称	申报级别	申报专业	申报 年级
1	实用英语交际职业技能等级证书	中级	传播与策划	二三
2	产品创意设计职业技能等级证书	中级	产品艺术设计	二三
3	服装陈列设计职业技能等级证书	中级	服装与服饰设计	二三
4	建筑装饰装修数字化设计职业技能等级证书	中级	数字媒体技术	二三
5	移动流媒体技术职业技能等级证书	中级	摄影与摄像艺术	二三
6	网络直播运营职业技能等级证书	中级	广告艺术设计	二三
7	贵金属首饰制作与检验职业技能等级证书	中级	首饰设计与工艺	二三
8	珠宝首饰设计职业技能等级证书	中级	首饰设计与工艺 玉器设计与工艺	二三
9	游戏美术设计职业技能等级证书	中级	游戏设计 动漫设计	二三
10	直播电商职业技能等级证书	中级	影视多媒体技术	二三
11	界面设计职业技能等级证书	中级	广告艺术设计	二三
12	数字媒体交互设计职业技能等级证书	中级	数字媒体艺术设计	二三
13	室内设计职业技能等级证书	中级	室内艺术设计	二三
14	数字创意建模职业技能等级证书	中级	展示艺术设计	二三
15	新媒体技术职业技能等级证书	中级	影视多媒体技术	二三

（数据来源：上海工艺美术职业学院教务处统计数据）

案例 10 竞赛标准引领，“岗课赛证”融通 国家技能竞赛摘金夺银

学院工艺美术品专业群深化“三教”改革，开展“竞赛标准引领、岗课赛证融通”教学改革，促进“岗课赛证”综合育人，“以赛促学、以赛促研、以赛促改”，形成职场与校园、竞赛与教学双向促进的教学新模式。

开发标准题库。专业群受中国轻工业联合会、中国轻工珠宝首饰中心委托，开发《工艺美术品设计师》《工艺品雕刻工》等 9 项职业培训标准、题库。其中三项用于全国行业职业技能竞赛赛项；两项竞赛标准用于“世赛”选拔赛上海嘉

定区职工技能大赛的现场执裁与最终评审中。

承办技能竞赛。专业群承办行业技能大赛，师生们从赛前准备、赛中竞技到赛后交流，深度切磋技艺、共同交流成长，也深入感触到行业新技术、新方法、新工艺、新突破。

建立集训基地。专业群以承办竞赛、考评中心为依托，建立全国珠宝玉石检测与制作职业技能竞赛集训基地。一方面在校内，吸收有理想、有信念、有能力的同学加入，通过证书培训与竞赛训练等形式，提高学生的职业能力与技术水平；另一方面作为社会职业能力提升的集训场地，孵化产业所需人才，成为行业高技能人才的培养高地。

“岗课赛证”育人。专业群探索“岗课赛证”融通育人模式，推动了一系列“岗课赛证”融通的教学重点项目。以课程为核心，以各级各类行业技能竞赛为平台，将培训证书、职业资格证书、职业技能等级证书以及技能大赛标准与要求融入人才培养方案，对课程体系、师资建设、教学方法等进行改革，提升学生实践能力和综合素质，培养高素质劳动者和高技能的工艺美术行业人才。

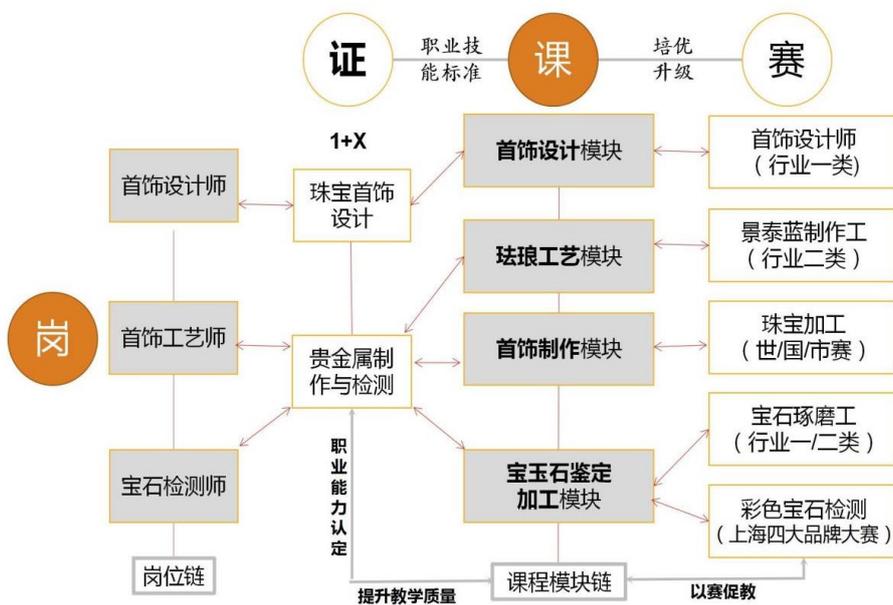


图3 工艺美术品设计专业群“岗课赛证”融通育人体系

2. 教学团队建设

学院现建有 1 个国家级职业教育教师教学创新团队，16 个上海市级教学（创

新) 团队。学院手工艺非遗数字积累和文化传播教学团队等 2 个团队入选 2021 年上海高职高专院校市级教师教学创新团队，葛韬紫砂艺术工作室入选上海市 2022 年度文教结合高校文化艺术人才工作室，皮具艺术设计工作室入选上海市 2022 年高等职业教育名师工作室，喻立新工作室入选上海市高等职业教育技能大师工作室。

3. 教师教学能力提升

根据学校教师教学能力提升工作计划，学院组织培育参赛教师团队 5 个，专任教师 30 余人，经校内选拔和专家评选，手工艺学院张莉团队等 3 个教师团队参加了 2022 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛上海市选拔赛暨上海市高职高专院校教师教学能力大赛，产品设计学院赵丹等 2 人参加了第五届上海高校青年教师教学竞赛暨第六届全国高校青年教师教学竞赛选拔赛和上海市高等职业院校教师说课（教学能力）大赛（艺术类）等比赛，并取得优异成绩。

表5 上海工艺美术职业学院 2022 年教师获教学能力比赛奖项一览表

序号	获奖教师	赛事名称	奖项
1	张莉团队	上海市高等职业院校教师说课(教学能力)大赛(艺术类)	一等奖
2	赵丹团队	上海市高等职业院校教师说课(教学能力)大赛(艺术类)	一等奖
3	赵丹	第五届上海高校青年教师教学竞赛暨 第六届全国高校青年教师教学竞赛选拔赛	一等奖
4	韦培	第五届上海高校青年教师教学竞赛暨 第六届全国高校青年教师教学竞赛选拔赛	二等奖
5	张莉团队	2022 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛上海市选拔赛暨上海市高职高专院校教师教学能力大赛	特等奖
6	陈玲团队	2022 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛上海市选拔赛暨上海市高职高专院校教师教学能力大赛	一等奖
7	赵丹团队	2022 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛上海市选拔赛暨上海市高职高专院校教师教学能力大赛	三等奖
8	王华杰	第一届(2021)全国职业院校艺术设计类专业教师微课大赛	一等奖
9	赵丹	第一届(2021)全国职业院校艺术设计类专业教师微课大赛	一等奖
10	邓蓓蓓	第一届(2021)全国职业院校艺术设计类专业教师微课大赛	一等奖
11	邱秀梅	第一届(2021)全国职业院校艺术设计类专业教师微课大赛	二等奖
12	董岳	第一届(2021)全国职业院校艺术设计类专业教师微课大赛	二等奖

(数据来源: 上海工艺美术职业学院教务处统计数据)

案例 11 立足产业链逻辑，助力小微企业创新——“链式”工作室群教学模式的探索与实践

学院产品艺术设计专业群密切对接“文创-文娱-文旅”产业，定位培养“了解文创设计全流程的复合型人才”，全面整合资源，依据产业链逻辑组建工作室群、实施教学。

根据企业岗位需要，设计教学环节，以项目引领工作室教学，每个项目包含非遗元素采集、设计创作创新、文创产品研发、商品营销推广等环节。项目设计突破原有专业教学模式的壁垒，进行跨专业资源整合，弱化专业方向，提升学生的跨界能力和综合职业能力。

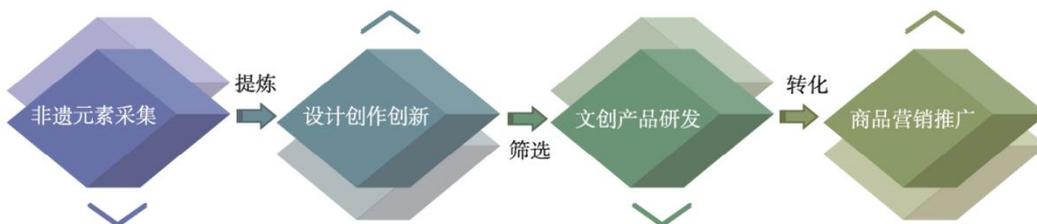


图4 产品艺术设计专业群项目引领工作室教学流程

根据产业链进行定位，共建设 22 个工作室，形成了“链式”工作室群。链式工作室群具备长产业链的服务能力，对外重点服务中小微企业的技术研发和产品升级，尤其为初创阶段，缺乏设计能力的中小企业提供更全方面的设计服务；对内则满足教学需求，分别对位设计分析及思考、设计策划与视觉化、设计创意与沟通等课程模块，形成校内外协同创新机制，助力小微企业创新能级的快速提升。

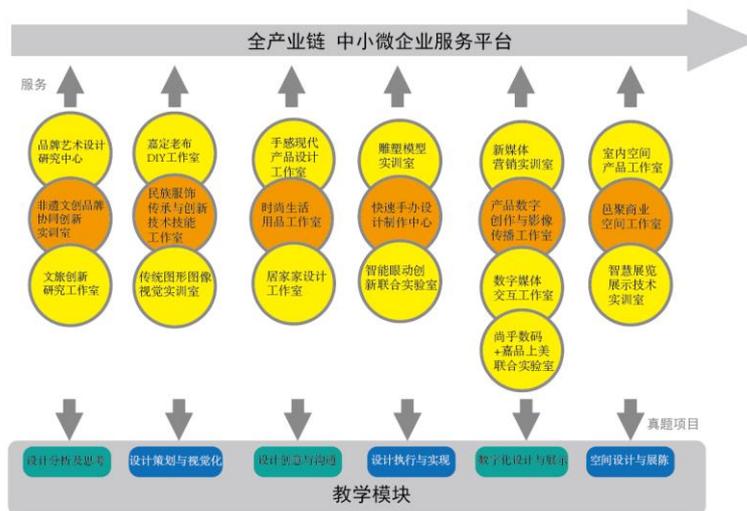


图5 产品艺术设计专业群“链式”工作室群

全产业链平台对接企业行业，共同培养人才。将平台服务的真实设计案例转化为学校的日常教学案例，在协助中小型文创企业提升设计服务能力的同时完成教学项目转化，形成校内外“研教闭环”。实现“教学出题目、科研做文章、成果进课堂”。

“链式”工作室深度融合企业行业需求，通过区域合作，与上海奥哲、上海盈厚等小微企业进行深度合作，为上海雅昌、南京原境等公司进行设计服务，形成了成熟的“产、教、研、商”项目化运作体系。近三年，工作室群研发孵化项目89个，新增发明专利3项，累计服务41家企业，横纵向课题到账额达300多万，发挥文化影响力作用，为社区、基础教育提供文化体验和传统工艺手作项目。



4. 教材建设

学院健全教材管理工作机制，切实提高教材建设水平。根据教育部《职业院校教材管理办法》和上海市教委《上海市职业院校教材管理实施细则》等文件，修订了《上海工艺美术职业学院教材建设与管理办法（2022年修订版）》。不断加强教材规范管理，根据市教委关于教材自查工作的要求和部署，结合学院教材使用情况，先后开展完成了2020年教材排查、2021年“两类”教材排查、2022年高校课程思政教材教辅用书排查工作以及高校法学教材摸底工作等教材排查工作。对学院征订教材进行了全面排查，重点对教材涉及的意识形态、政治方向、价值导向等开展全方位的审查。

2021-2022学年，学院新增出版校企合作教材13本。5套（9本）教材分别通过上海市教育委员会和教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会推荐

到教育部参加国家职业教育“十四五规划教材”评选。截至目前，学院共有实训指导手册 49 本，开发新型活页式、工作手册式教材 47 本。

表6 上海工艺美术职业学院推荐申报国家职业教育“十四五规划教材”一览表

序号	层次	主编	教材名称	申报通道
1	高职	李刚、邢岩、黄诚、陆培红、黄诚	系列教材 1 套（空间设计构成、装饰图案、展示设计、3dsMax 效果图案例解析、sketchup 基础教程）	上海市教育委员会
2	高职	陈梅	人文素养项目实训	上海市教育委员会
3	高职	姚岚	陶瓷设计与制作	上海市教育委员会
4	高职	顾荣军	摄影教程--从菜鸟到大师	上海市教育委员会
5	高职	盛锐	鞋的经典--现代时装鞋类经典解读	教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会

（数据来源：上海工艺美术职业学院教务处统计数据）

表7 上海工艺美术职业学院 2021-2022 学年新增出版校企合作教材一览表

序号	教材名称	作者	出版社	出版时间
1	构成基础（第二版）	陆维晨	高等教育出版社	2021 年 2 月
2	立体裁剪	余巧霞	上海交通大学出版社	2021 年 12 月
3	游戏角色设计	吴慧剑	高等教育出版社	2021 年 10 月
4	现代玻璃铸造教程	李付彪	上海交通大学出版社	2021 年 12 月
5	ENSCAPE 即时渲染教程	葛治荣	辽宁美术出版社	2021 年 09 月
6	SketchUp 基础教程	陆培红	辽宁美术出版社	2021 年 10 月
7	展示设计概论	刘振宇	上海交通大学出版社	2021 年 12 月
8	装饰材料与工艺构造	李勇	辽宁美术出版社	2022 年 03 月
9	空间导向系统设计	严昉菡	辽宁美术出版社	2022 年 03 月
10	设计基础	顾荣斌	武汉大学出版社	2022 年 06 月

11	高清影视制作	姜希尧	武汉大学出版社	2022年12月
12	交通工具设计	王华杰	武汉大学出版社	2022年10月
13	新媒体视听语言	赵勃洋	武汉大学出版社	2022年12月

（数据来源：上海工艺美术职业学院教务处统计数据）

（四）产教融合

1. 对接国际顶级企业，校企合作迭代发展

学院在与全球最大的整合营销传播公司 WPP 集团深度校企合作基础上，通过对国内数字化相关岗位招聘信息的调研及分析，升级合作办学模式，探索 3 年高职+1 年职后的“管培生”培养模式，培养职业高端人才。

WPP 学院在原有三年高职人才培养合作办学基础上，对接国内数字科技营销传播生态转型，校企合作建立“管培生”培训基地。基地聚焦数字创意学习及内容，侧重数字营销传播设计的技术及生态，确立高等教育数字学习前沿的差异化发展策略；通过引进 WPP 集团的资深业界人员、实践案例和前沿资讯，并联合腾讯、抖音及其他广告科技供应商共建培训学习资源，面向甄选的学院优秀毕业生和公开招募的国内其他高校优秀应届毕业生开展培训，通过在 WPP 集团国内数十个优质子公司轮训实习一年的方式，培养广告传媒高端人才。

2. 融入区域发展战略，建设合作共同体

学院服务长三角一体化建设，牵头成立长三角虚拟现实创新联盟，参与制订多项产业标准和育人标准，打造长三角虚拟现实技术人才培养新高地。服务上海嘉定区域经济社会发展，作为上海嘉定职教集团成员单位，在《2020-2022 年职业教育改革和建设项目》中，承担的《上海古猗园园林营造的传承与创新》《嘉定新城发展本科层次职业教育研究》两个项目顺利通过验收。与上海臻昆实业有限公司共建的“城市更新设计实践基地”入选上海嘉定职业教育集团高水平校企合作培训基地，通过学校和企业之间的深度融合，充分发挥企业、学校和行业协会的协同作用，打造技术先进、共享开放、特色鲜明的区域校企合作机制。城市设计学院李刚教授作为主持人，成功立项“嘉昆太”职教联盟职业教育名师培育工作室，在加强骨干教师队伍建设的同时，充分发挥职业教育名师的示范、引领和辐射作用，推动职业院校教师队伍整体素质提升。

3. 共建产业学院与实践基地，推进协同育人

学院与凤凰卫视集团威凤教育有限公司合作成立凤凰数字产业学院，与苏州市玉石文化行业协会合作共建苏州珠宝玉石文化产业学院。联合行业企业参与开发了7个“1+X”证书。在通过教育部现代学徒制试点项目验收基础上，校内进一步推广应用，开设“进念装饰”订单班，校企共同制定人才培养方案，协同育人，实现学校人才培养与企业人力资源开发战略的合作共赢。与全球最大的多元化跨国公司通用电气（GE）独家授权中国及亚太 PPE 业务的品牌合作商——嘉岩集团开展校企战略合作，互设产学研实训基地并进行项目合作。作为全国首批中国工艺美术大师传承创新基地院校，通过整合学院、行业、企业各方资源，组织工艺美术大师充分参与学院专业建设、教学、科研、社会服务、技术创新等工作，获“2021 年度‘百名大师进校园活动’优秀基地院校”称号。



案例 12 融合共育，协同发展 打造长三角虚拟现实技术人才培养新高地

学院紧扣一体化、高质量两大主题，聚焦虚拟现实产业与中国文化传播，牵头成立长三角虚拟现实创新联盟，构建跨区域政府、行业、企业、学校联动机制，建设产教融合统一平台，打造了长三角虚拟现实技术人才培养新高地，成为虚拟现实产业发展和职教数字化转型的重要推动者。

充分发挥在艺术类高校中的影响力，集聚“双一流”高校、龙头企业、行业组织等的知名专家，牵头成立联盟专家委员会，制定虚拟现实通用行业标准和人才培养标准，引领实现产业与教育协同发展。联盟共建集技术研发、学生实践、项目孵化、成果转化为一体的虚拟现实实践基地。通过承接企业真实项目，将岗位能力需求融入人才培养，将产品制作作为教学载体，实现产科教协同育人。

教育部司局函件

教职成司函〔2021〕35号

关于公布职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目名单的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），各计划单列市教育局，新疆生产建设兵团教育局：

根据《关于印发〈职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）〉的通知》（教职成〔2020〕7号）和《关于开展职业教育示范性虚拟仿真实训基地建设工作的通知》（教职成司函〔2020〕26号），经职业院校自报、省级教育行政部门推荐、线上线下专家遴选、公示等环节，确定215个职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目（名单见附件），现予以公布。

各地要优化职业教育发展环境，探索产教融合、校企合作方式，加强政策支持和经费保障，动员各方力量支持项目建设。我委委托教育部高等学校科学研究发展中心研究制定并发布建设指南，指导项目单位开展建设工作，监测建设进度，评估建设成效。

对各地推荐但没有进入培育项目的单位，各地可根据实际纳入《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》承接任

券，按照“先培育后认定”的工作办法，通过地方推动建设，期满后根据建设成效与我部培育项目一同参加认定。

附件：职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目名单



47	上海市	江苏旅游职业学院	旅游服务与实训中心
48	上海市	上海工艺美术职业学院	长三角工艺美术虚拟仿真实训基地
49	上海市	上海电子信息职业技术学院	智能制造（数字孪生）虚拟仿真实训基地
50	上海市	上海电子信息职业技术学院	智能制造（数字孪生）虚拟仿真实训基地
51	上海市	上海电子信息职业技术学院	智能制造（数字孪生）虚拟仿真实训基地
52	上海市	上海电子信息职业技术学院	智能制造（数字孪生）虚拟仿真实训基地
53	上海市	上海电子信息职业技术学院	智能制造（数字孪生）虚拟仿真实训基地
54	江苏省	无锡职业技术学院	智能制造（数字孪生）虚拟仿真实训基地
55	江苏省	江苏旅游职业技术学院	长三角工艺美术虚拟仿真实训基地
56	江苏省	南京旅游职业技术学院	长三角工艺美术虚拟仿真实训基地

上海市教育委员会文件

沪教委学〔2020〕52号

上海市教育委员会关于公布2021年上海市大学生 文创实践基地项目评审结果的通知

各有关高等学校：

为深入贯彻落实党的十九大关于文化和教育事业改革发展的决策部署，实施《上海市文教结合三年行动计划（2019-2021年）》，不断促进高校毕业生赴文创产业就业创业，市教委组织开展了2021年上海市大学生文创实践基地项目申报工作。经专家评审，现决定对复旦大学等16个上海市大学生文创实践基地予以立项（详见附件）。

项目建设周期为1年，市教委将进行相应投入并对项目建设情况进行年度考核。请各高校根据申报文件要求，做好项目推进、支持和保障工作。

- 1 -

附件：2021年上海市大学生文创实践基地立项名单



2021年上海市大学生文创实践基地立项名单

序号	立项学校	项目名称	项目编号	负责人
1	复旦大学	复旦大学-复旦科技园文创实践基地	HJFWX20200601	应琪峰 邵 颖
2	上海交通大学	上海交通大学“创新设计”文创实践基地	HJFWX20200602	韩 颖
3	同济大学	同济大学大学生文创实践基地	HJFWX20200603	王耀庆
4	华东师范大学	“华师-上服”上海市大学生文创实践基地	HJFWX20200604	魏国志
5	东华大学	东华大学文创实践基地	HJFWX20200605	刘海洋
6	华东理工大学	“老字号新动力”海派文化文创实践基地	HJFWX20200606	王 蕾
7	上海大学	上海大学手造文创实践基地	HJFWX20200607	王峙山
8	上海理工大学	上海理工大学 Chinese Magic 文创实践基地	HJFWX20200608	尚 颖
9	上海应用技术大学	上海应用技术大学-上海印刷（集团）有限公司 文创人才培训基地实践基地	HJFWX20200609	袁 翔
10	上海工程技术大学	上海工程技术大学美育文创实践基地	HJFWX20200610	袁 颖
11	上海电机学院	上海电机学院文创实践基地	HJFWX20200611	刘博敏
12	上海戏剧学院	“戏剧+”文创实践基地	HJFWX20200612	李冬梅
13	上海商学院	产业文创项目创新创业实践基地	HJFWX20200613	陆 颖
14	上海工艺美术职业学院	上海工艺美术学院科技+文创实践基地	HJFWX20200614	吴慧娟
15	上海电影艺术职业学院	上海影核与新媒体文创实践基地	HJFWX20200615	孙文君
16	上海市学生事务中心	上海市大学生文创实践研究基地	HJFWX20200616	王 涛

注：以上项目按照项目编号排序，排名不分先后。

整合联盟生产、专业、技术资源，建立课程共建、学分互认的活态教学资源共享机制，打造技术人才培养生态。共建肖永亮大师工作室、举办课程共享班、开展师资培训，实现优质资源共享、人才一体化高质量培养。发挥联盟技术和专业优势，创新虚拟现实技术与中国文化融合传播新途径，培养具有深厚文化底蕴的虚拟现实技术应用人才，助力新媒体产业发展与传统文化产业的融合发展。

中国艺术科技研究所

邀请函

上海工艺美术职业学院：

我们合作的科研课题《中国传统皮影艺术在VR虚拟现实中的互动表达与语言转化研究》，该项目的成果“VR皮影戏田忌赛马互动体验”已入选2019年文化和旅游部重点提升优秀案例，参加9月6日—8日在天津由文化和旅游部主办的中国旅游产业博览会，在文旅科教展区集中展示，特邀请贵校进行相关的技术协同以及在展览会中进行相关的技术交流。



地址：北京市东城区朝阳门北大街10号文化和旅游部科技教育司
特此通知。

附件：1. 2019年文化和旅游部重点实验室资助项目立项名单
2. 文化和旅游部重点实验室资助项目合同书模板

文化和旅游部科技教育司

2019年4月3日

抄送：北京市、黑龙江省、上海市、江苏省、浙江省、湖北省文化和旅游厅（局），故宫博物院、国家图书馆、中国动漫集团有限公司、中国艺术科技研究所、中国旅游研究院，中国传媒大学、哈尔滨工业大学、中国科学院上海硅酸盐研究所、南京博物院、江苏省美术馆、浙江理工大学、武汉理工大学。

文化和旅游部科技教育司科技处 2019年4月3日印发
录入：乔伟 校对：宁伟群

文化和旅游部司局函件

科教函〔2019〕22号

文化和旅游部科技教育司关于公布2019年文化和旅游部重点实验室资助项目立项名单的通知

各有关文化和旅游部重点实验室：

2019年文化和旅游部重点实验室资助项目评审工作已完成，现公布立项名单，并就有关工作通知如下：

一、文化和旅游部重点实验室资助项目的立项和实施是文化和旅游部重点实验室的重要工作，请高度重视。立项项目须切实纳入工作计划，在经费、人员等方面提供必要条件，确保工作顺利实施。

二、请填写《文化和旅游部重点实验室资助项目合同书》，并将合同书电子版于2019年4月15日前发送至电子邮箱。

三、合同书电子版经文化和旅游部科技教育司审核后，请于2019年4月26日前将加盖公章的合同书纸质版一式二份递交文化和旅游部科技教育司。

联系人：乔伟

电话：010-59881085

电子邮箱：dianliang@foxmail.com

文化和旅游部司局函件

科教函〔2019〕34号

文化和旅游部科技教育司关于征集2019年文化和旅游部重点提升优秀案例的通知

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，文化和旅游部相关直属单位，文化和旅游部参与共建院校，文化和旅游行业相关社会团体：

为积极落实中央关于文化和旅游融合发展的战略部署，深入了解文化和旅游领域装备业发展现状，聚焦文化和旅游装备业技术提升，鼓励装备技术自主研发，推动文化和旅游装备品牌建设，引导行业创新性、规范化、高质量发展，我司于近期组织开展“2019年文化和旅游部重点提升优秀案例征集”活动，面向全国征集一批具有技术创新性和行业引领性的优秀案例，给予推广宣传。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

文化和旅游装备业新融合、新发展、新动能

二、征集内容

1. 文旅装备制造新技术（产品）优秀案例

主要包括：演艺装备、公共文化服务装备、游乐娱乐体

联盟开发数字化课程资源 56 小时、新型活页式教材 18 本，23 所学校广泛使用，点击率 10 万多人次。联盟学生获国家级大赛奖 193 项，就业率 99% 以上。联盟先后举办大型 VR 虚拟现实展览 5 场，累计 20 个月，参观人员 30 万人次。“田忌赛马皮影艺术虚拟现实互动体验”入选文化部优秀作品；建党百年《红色基因述初心》VR 系列片播放量突破 3000 万，经济效益达 3000 万元。

（五）数字化资源

学院现建有 2 个国家级职业教育专业教学资源库和 1 门国家级精品在线开放课程，6 个上海市职业教育专业教学资源库（其中 1 个为上海市示范性职业教

育专业教学资源库), 7 门上海市级精品在线开放课程, 15 门上海市级精品课程。学院 8 个资源库和 7 门精品在线开放课程被国家职业教育智慧教育平台收录, 3 门精品在线开放课程被国家高等教育智慧教育平台收录。学院在加大专业信息化教学改革和课程建设对外辐射影响力的同时, 继续推进线上、线下混合式教学模式改革, 建设完善校级线上课程(云平台课程、混合式课程等)。课程建设前期制定“‘双高’项目在线课程建设推进方案”, 课程建设期间组织课程建设培训, 落实前期、中期、后期验收工作。截至目前, 建设线上课程 533 门, 占总课程比例为 62%。云平台课程、线上线下混合式课程 277 门, 占总课程比例为 32%。

表8 上海工艺美术职业学院 2021-2022 学年线上课程开设比例一览表

课程类型	课程数量(估计)
线上选修课	256
云平台课程、线上线下混合式课程(自建)	277
教务处总课程	862
线上课程开设比例	62%

(数据来源: 上海工艺美术职业学院教务处统计数据)

表9 上海工艺美术职业学院 2021-2022 学年线上线下混合式教学模式改革课程比例一览表

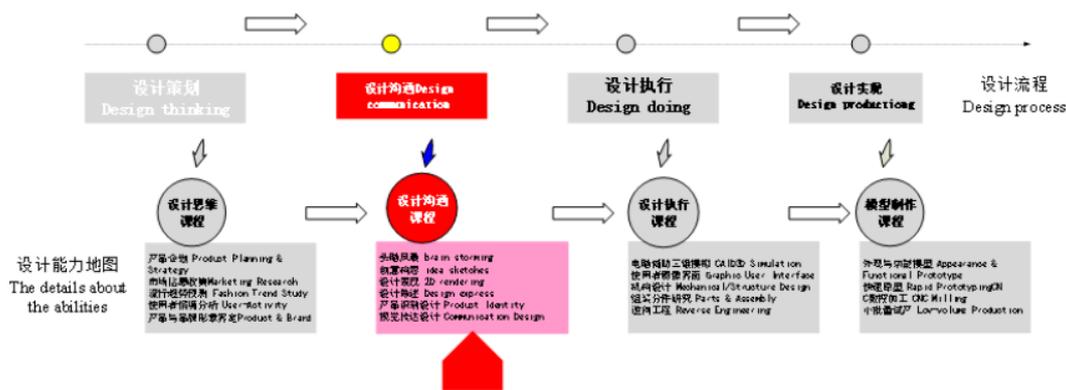
课程类型	课程数量(估计)
云平台课程、线上线下混合式课程(自建)	277
教务处总课程	862
线上线下混合式教学模式改革课程比例	32%

(数据来源: 上海工艺美术职业学院教务处统计数据)

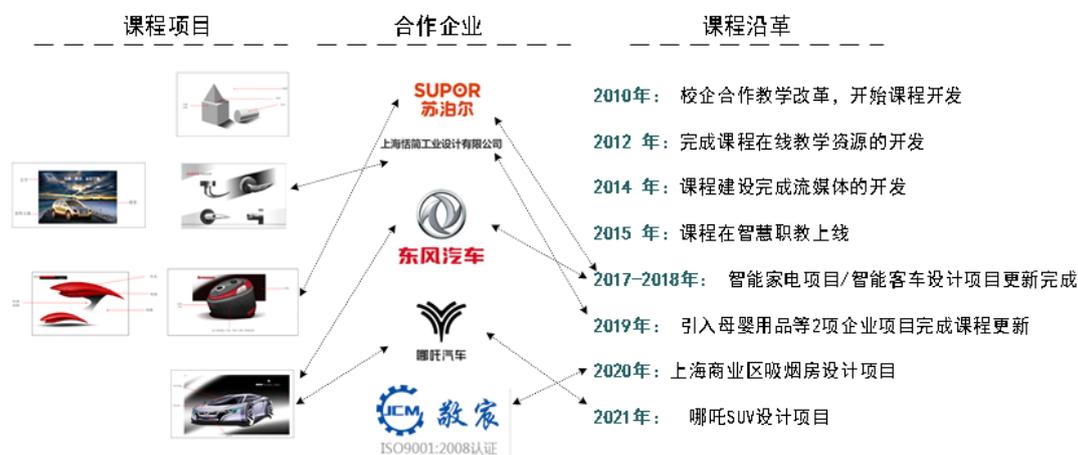
案例 13 能力本位, 项目引领——在线课程教学应用优化与质量提升

学院产品设计专业群围绕文创产品设计产业岗位群对人才能力的需求, 建设国家级教学资源库, 内设专业标准库、网络课程库、精品课建设库、专业信息库、专业特色专题库、专业文献库等子库, 建设产品设计研发、广告营销等精品在线开放课程、网络课程与线上线下混合式教学课程。更新专业群原有艺术设计专业国家级教学资源库, 与新建资源库形成两个支点, 确保人才培养的质量。

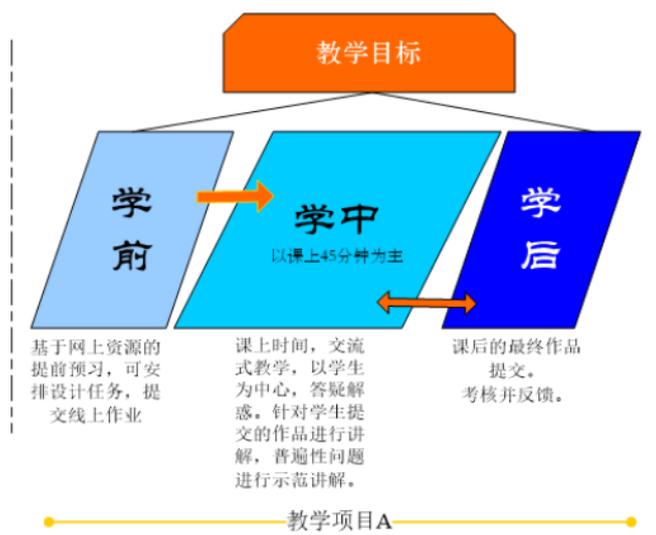
基于岗位能力需求定位课程内容，提升学生的岗位适应度。学院国家精品在线开放课程《产品创意设计表现》对应“设计沟通岗位”设计相关的课程内容，将培养学生设计表现、设计沟通和设计陈述能力作为课程的能力目标。开发了从初级能力、中级能力到高级能力等不同能力层次的课程资源，满足不同能力水平的学生的学习需要。



依托企业真实案例打造课程项目，提升课程与行业的贴合度。经过近10年的课程资源建设，与苏泊尔电器、东风汽车、哪吒汽车等联合开发了相关的教学项目，形成了螺旋式上升的项目训练体系。



围绕教学目标设计翻转教学模式，夯实学生的学习效果。学生在学习的过程中，基于网络资源进行项目的学前预习，按照设置的任务完成作业提交；在课堂学习过程中，以学生为中心展开教学活动；学后的考核与反馈帮助学生进一步提高对该项目的理解，掌握学习内容。



专业群通过新建上海市级专业教学资源库与持续更新原有国家级专业教学资源库，实现师生交流 30000 余次，学生线上完成作品创作提交 1500 次。立项国家级精品在线课程、线上线下混合式“金课”1 门；省级精品在线开放课程、线上线下混合式“金课”2 门。线上教与学的方式助力学生学习成果显著提升。学生经过课程的学习，近三年荣获上海市级以上奖项 31 项，不但收获了设计的奖项，也增强了对专业的信心。



（六）教师队伍

1. 稳步推进人才招聘和高层次人才引进工作

学院根据“双高”建设需要开展专兼结合多渠道人才揽蓄行动，结合工作目标进一步修订学院《高层次人才引进管理办法》，将事业发展亟需的博士学历人才纳入引进范围，并给予直接进编和科研启动费等相关待遇。不断规范和创新人才引用流程，在考察阶段设置由第三方组织的同行评审环节，客观、真实、立体

地考察人才的学术水平、成果业绩、与学院发展适配度等关键点，切实引进在高校和行业中有较强影响力的专业带头人、学术骨干和技术技能人才。2022 年组织全职高层次人才校级面试 2 批共 13 人，目前已实际到岗 3 人，均为博士研究生学历，2 人具有院校研究所背景和高级职称；突破体制内人才工作的固有模式，坚持“不为所有，但为所用”的柔性引进机制，2022 年柔性引进人才 24 人，其中柔性长聘 3 人、项目制 21 人。柔性引进人才中，有 18 人具企业行业背景，较好地弥补了现有师资队伍存在的实践经验不足、技术更新缓慢等问题。

案例 14 大师名师引领，国内国际组合，行业企业结合——双向引智，打造高水平教学创新团队

学院工艺美术品设计专业群搭建校内+企业、国内+国际“双向引智”平台，建立双主体专业带头人机制，打造“课程思政教学、大师技艺传承、产教融合创新、国际艺术创作”四位一体师资团队生态发展圈，打造出一支政治站位高、教学能力强、社会影响大，在手工艺非遗领域具有引领示范、德艺双馨的教学创新团队。

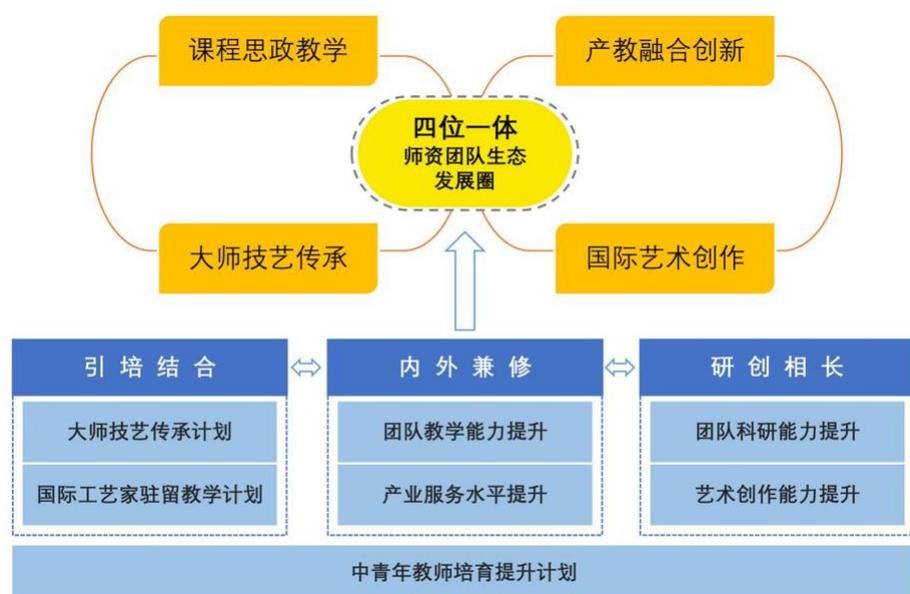


图6 工艺美术品设计专业群四位一体师资团队生态发展圈



引培结合，提升团队生态结构。实施长聘制、项目制“大师技艺传承计划”、“高层次人才引进项目”，柔性引进一批国家级、省级工艺美术大师、非遗传承人常驻校内开设大师技艺传承工作室，促进非遗校园活态传承。实施“中青年教师培育提升计

划”，组织教师国内外访学、进修培训，提升团队产教融合教学能力水平。实施“国际工艺家驻留教学计划”引入理念先进、技艺精湛的国际大师、名师参与教学，如日本金泽美术工艺大学金工教授、韩国传统文化大学陶艺教授等，驻留专业群内专业，依据教学进度进行国际化课程或创作营教学，提升团队国际化水平。

内外兼修，提升团队教学能力与产业服务水平。以大赛促教改，提升教师教学水平和能力。依托校内产教融合实训基地，通过联合文创公司、行业协会、艺术博物馆，开发系列“非遗技艺+文创”产教融合典型教学案例，提升团队产教融合教学水平。

研创相长，提升团队科研课题创作能力。明确以非遗传承性保护人才培养、非遗技术技能研究等为主要科研、创作方向，鼓励艺术、技术、材料、产业、市场的跨界研究。



工艺美术品设计专业群引进了一批名师名匠，培育出一批教学能力强、技艺水平优的双师型中青年专业带头人和骨干教师。在全国职业院校教师教学能力比赛等教学大赛中获奖 12 项，形成教师教学创新团队 6 个。完成横纵向科研项目 41 项，展览或大赛获奖 486 次。

2. 以项目为抓手分层分类提升双师能力

组织开展教师专业发展能力培育系列项目。策划教学能力、课程思政能力和信息化应用能力等 3 个校级专题研修班，组织教师参加国家智慧教育公共服务平台“2022 年暑期教师研修”和上海市职业院校教师素质提高计划，先后培训 218 人次，教师以学生为中心的教学设计、混合式教学实施、信息技术运用、教学行为规范等基础技能和教学能力获得显著提升；持续开展教师实践能力达标计划，通过产学研践习、职业资格证书培养等项目，夯实教师专业实践能力，使每名专业教师产学研不低于 40 天，且具备至少一项国家职业资格证书。常态化做好教师继续教育工作，2022 年新增在读硕士 3 人、在读博士 9 人，新增 1 位教师获批参加市教委国内访学项目，5 名教师完成上年度市教委或校级国内访学项目，1 名教师完成国外高级访问学者项目。加强新教师岗前培养，3 名新任教师参加上海高职院校新教师岗前培训，同步开展校内导师带教培养，并制定有针对性的新教师校本研修实施方案。

推进双师培育基地和平台建设。2022 年学院在游戏、展示和数字媒体 3 个专业建设“双师型”教师培养培训基地，积极组织申报国家级双师培养基地和全国职业教育教师企业实践基地。于此同时，学院充分发挥已有成熟平台作用，承接了 2022 年职业院校教师素质提高计划项目中的上海市艺术设计类专业教师教育教学能力提升和 2022 年上海文化-高职“1+X”证书种子教师培训培养项目，面向长三角地区的艺术设计类高校教师先后开展教学能力提升、“建筑装饰装修数字化设计职业技能”和“室内设计职业技能”“1+X”证书的师资培训，超过 120 名教师参加，健全了服务上海文化的“1+X”证书教师培训机制。

3. 将各层级各类型的教师工作室作为高水平师资队伍建设的重要载体

2022 年学院组织 18 名教师申报国家教学名师项目和文教结合、职教技能大师工作室、名师工作室、首席技师等各类市级人才计划，宜兴紫砂陶技艺的传承与创新工作室获上海市文教结合项目立项，手工艺术学院喻立新大师工作室入选

市级职教技能大师工作室，产品设计学院盛锐入选市级名师工作室。同时，手工艺术学院游高轩上海市技能大师工作室也按计划稳步推进各项建设任务。启动第二批校级首席技师培育项目，按照学院《首席技师认定管理办法》要求开展校内孵化，新聘 10 位教师为学院首席技师，并通过以点带面的模式，以首席技师培育带动团队发展，为上海市首席技师以及其他各级大师工作室做好校内的人才储备。

案例 15 以多维多层培育模式 推进教师思政理论学习常态化

政治理论学习作为高校加强教师思政素养和师德修养的重要内容，是打造高素质教师队伍的重要保证。学院立足艺术类职业院校师资队伍特点和本校实际情况，探索出一套目标清晰、结构合理、内容丰富、重点突出的学习培养模式，增强师德师风建设的实效性 with 长效性。

抓好党员教师理论学习，定期举行中心组扩大学习，充分发挥党支部的要塞作用，将理论学习与“三会一课”、主题党日活动、“学习强国”等深度融合；各二级教学单位召开集体备课会，打磨思政“金课”；邀请老同志与青年党员教师、学生骨干结对，组建各类理论学习宣讲团，通过党课宣讲“助学”。定期邀请上海市委讲师团专家来校开展高水平理论学习讲座，开拓教师的理论视野。连续四年与中国教育干部网络学院合作开展理论学习网络培训，内容涵盖理想信念教育、四史学习教育、教育政策法规等多个方面。

结合专业特色开展学习培训，根据不同院部专业特点、最新政策、师资情况等设置差异化的学习内容。开展形式多样的思政主题活动，如演讲比赛、知识竞赛等，使教师在备战比赛的过程中加强学习的深度与广度。

连续三年编制《师德师风学习手册》，每年侧重不同学习主题，灵活融入习近平总书记关于文化强国的重要指示、国家传统工艺振兴计划等符合学院办学特色的理论知识，帮助教师对从事专业的理论认识。

随着多维、多层培育模式的不断推进，学院教师的思政素养获得大幅提升，两门课程入选上海高校党史学习教育与课程相融合示范课，教师先后获评全国五一劳动奖章、全国技术能手、全国轻工技术能手、上海市教书育人楷模、上海市为人师表为学先进典型、上海市育才奖等荣誉称号。

三、国际交流与合作

（一）开展国际合作交流

2022年，学院积极克服疫情影响，持续努力推进国际交流与合作相关工作。发起成立国际职教联盟，与首批联盟院校及单位达成合作共识，以资源共享、互联互通、协同发展为原则，以实现职业教育国际化工作寻求新发展、取得新成效为目标，积极搭建职业教育创新发展的国际合作交流平台。



学院连续三年举办国际职教联盟校服设计大赛，探索国际职业技能大赛新模式、新思路。以校服设计为切入点的校服设计大赛，在海内外多所职业院校中已形成较大影响。大赛致力于提升学生的职业素养与职业技能，为学生提供接触真实需求、向企业导师面对面学习的机会；以赛促学、以赛促教，用职业技能大赛的形式将“国际职教联盟”资源共享、互联互通的愿景落到实处。赛事既展现了职业教育优秀成果，也加强了海内外院校设计专业的产教融合能力；同时，搭建起海内外院校、行业企业协同促进职业教育“赛教融合、产教互补”的新平台。

案例 16 构建国际化教学体系 培养国际化设计人才

学院立足国际人才培养，在国际合作项目的基础上，辅助学生申请海外交换、海外实践项目，开启学生申请海外学历教育通道，致力于培养出优秀的具备国际视野的综合类设计人才。

藏作品等参展，展现了不同文明、国家间绚烂多彩的传统艺术。



论坛和展览也受到了百余家媒体的广泛关注，包括新华社、解放日报、文汇报、环球时报、新民晚报、Shanghai Daily、新闻晨报等纸媒，人民网、澎湃新闻等网媒；日本、奥地利、土耳其、斯洛伐克、乌克兰等驻沪总领事馆作为支持单位也纷纷对本届展览进行报道。

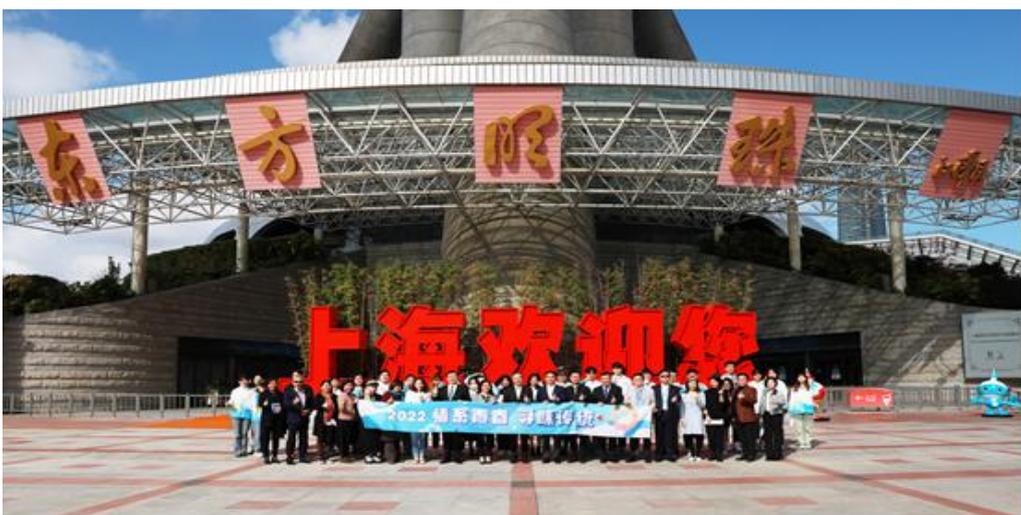
探索疫情下的国际交流新路径，举办在沪国际培训课程班。学院外事办与终身教育学院联合上海工程技术大学开展非遗技艺培训，组织了一场面向上海工程技术大学国际学生的文化体验课，有 20 多位来自日本、俄罗斯、澳大利亚等国的学生参加了此次活动，沉浸式体验漆珠工艺，走进我国非物质文化遗产漆艺的世界。



参与沪台交流促进两岸互融互通，通过非物质文化遗产手工体验活动、非遗参观展览、主题讲座等多种形式，不断加深沪台青年之间的文化互动以及情感纽带。2022“情系青春·寻味传统”两岸青年文旅交流活动在上海东方明珠广播电视塔落下帷幕，“两岸青年文创设计作品展”也同期在上海东方明珠广播电视塔零

米大厅正式亮相。闭幕式上，学院学生唐嘉琪与上海中医药大学彭冠儒（台）合作完成的作品《追忆》获得本届活动最佳作品奖。余恺同学与华东理工大学陈本义（台）合作完成的《蝶音袅袅》荣获最佳设计奖。钱睿哲同学与华东师范大学余旻臻（台）合作完成的《草蝶翩跹，茶芳香溢》，荣膺最佳创意奖。学院教师周璐妹老师和姚岚老师分别荣获“优秀指导老师”的称号，学生顾赟、许卓卿、焦继凡、欧娜娜、马秋阳分别荣获“优秀作品奖”。

此次活动获不仅增进了两岸青年对中华传统文化的理解与认同，促进了工匠精神的传承与发展，也加固了两岸青年血脉相连的情感纽带。



案例 17 立足国际非遗论坛，讲好中国故事 构建非遗国际交流合作共同体

学院连续承办国际传统艺术邀请展暨国际（上海）非物质文化遗产保护论坛，论坛从最初的“中日韩艺术交流展暨学术论坛”3国发展到“一带一路”沿线12国；由最初的自发组织到列入上海市“文化品牌”的建设内容和《上海市传统工艺振兴计划》的项目；也是上海市政府推进“一带一路”友城建设的重点文化交流项目，国家文化与旅游部非遗司每年重点工作项目。



学院积极引进优质国际资源，为师生和行业提供多元国际艺术理念和展示舞台。向世界展现海派工艺美术魅力，承办“‘一带一路’上海非物质文化遗产展”，展出上海一批代表性非遗项目，涵盖木版水印等160余套展品。在上海市文旅局和外事办的支持和指导下，先后前往埃及、土耳其等“一带一路”沿线国家展出师生作品，包括陶瓷、玉雕等，展示出独特匠心，众多海外观众驻足交流。通过与日本东京艺术大学、清华大学美术学院联合主办“薪技艺-国际青年工艺美术展暨学术研讨会”，打造手工艺特色学术品牌，孵化培育学术品牌，提高师生创作能力水平和技艺语言，提升专业群国内外学术影响力。以国际人才储备教学队伍，反哺专业群人才培养与教学改革，通过引入原智（日本）等国际知名艺术家等方式，培养师生国际化理念和视野，借鉴国际顶尖院校的教学理念，完善创新专业群人才培养方案。

历届国际（上海）非物质文化遗产保护论坛共吸引50余个国家，逾1500位政府领导、专家学者、非遗传承人参加；学院教师在国际论坛发表演讲，作品入藏海

外国家级博物馆。师生创作的陶瓷、玉器等作品与国际艺术家作品共聚一堂，获中国中央电视台、日本NHK、韩国KBS等数百家媒体、机构报道。

四、社会服务与贡献

（一）服务国家战略

服务文化遗产。学院深入贯彻党的二十大精神，落实实施中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》，坚持以社会主义核心价值观为引领，坚守中华文化立场、传承中华文化基因，切实提升非物质文化遗产系统性保护水平。2022年，学院作为承担“中国非物质文化遗产传承人群研修培训计划”的院校，于9月至10月承办了一期中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训班，助力非遗传承人技艺及创新素养的提高。

学院通过非遗研培项目，与不同民族、不同地区进行文化交流，尝试将海派文化和少数民族非遗文化进行有效的融合，帮助传统手工艺人提高文化素养、创新能力。同时，将非遗传承和“一带一路”战略相结合，为“一带一路”建设提供文化支撑，也为沿线地区非遗文化的保护和传承提供了新的机遇。

（二）服务学习型社会建设。

上海市民终身体验基地致力于服务市民多元化市场需求，创新市民学习路径和学习方式，通过开放丰富多样的终身学习体验项目，创新“线上线下”+“国内国外”联动体验模式，使市民在项目体验中感受传统非遗文化的魅力，提升人民群众幸福感、满意度。2022年度，上海市民终身学习体验基地推出“非遗美育教育实践项目”“枫泾古镇非遗体验项目”“非遗进校园骨干师资培训项目”、“天工·研艺学堂项目”、等系列活动，线上体验人次达32万人次，线下各类培训总人数3.3万人次，为非遗手工艺传承体验基地的建设奠定了坚实的基础，同时也促进了非遗传统文化与终身教育的有机融合。本年度基地联手园区、古镇、中小学、社区，面向市民开展瓷刻、扎染、草编、面塑等各类手工艺非遗体验活动，让更多对传统文化、对非遗传承、对传统手工艺感兴趣的人民有一方心灵闲暇之地、感受中华优秀传统文化的独特魅力。服务区域发展

助力工美技能型人才培养。学院贯彻习近平总书记关于技能人才工作的系列

重要指示，落实国务院《中国传统工艺振兴计划》，加快建设知识型、技术型、创新型工艺美术高技能人才队伍，为不同行业的工艺美术从业者搭建学习交流平台。2022年2月16日至2月20日，开展上海市“工艺美术品设计师”职业能力培训项目，共有69名学员参与了培训，涵盖了工艺雕刻、工艺陶瓷、首饰工艺、漆艺、珐琅、刺绣、木雕等十余个专业方向的工艺美术从业者，课程分为公共课、专业基础课和专业技能课三大部分，由9名相关领域的权威专家和资深学者共同组成教学团队，帮助从业者们全方位地提升能力水平。

助力职教发展。作为全国职业院校校长培训（上海）基地，2022年10月至11月，开展“2022上海职业院校中层管理者及专业负责人综合素能提升研修班”，共分为10月28日至30日、11月4日至6日两个阶段，共计6天。研修班设计了科学化且具有针对性的培训体系，以问题导向、时代性为特点，在培训内容上围绕新时代职业教育政策解读、职业院校改革、中层管理者自我提升等核心模块进行了针对性的设计；在培训形式上注重理论与实践相结合、讲授与讨论相结合、思想与交流相结合的多元学习模式，以学员为中心，听、说、做、练结合，注重引导学员互动和参与，能更好地促进学员在理论素质、思想素质、管理能力等方面的提高。本次研修班按照培训对象共分为两个班，分别为中职班和高职班，共计41名学员，分别针对中职学校和高职院校所面临的不同发展困境设计针对性的课程，助力参训学员综合素能的有效提升。

案例 18 打造非遗终身学习体系 传播中华优秀传统文化

学院充分发挥社会服务职能，依托艺术类专业特色，跨越时间和空间，创新开发非遗教学资源，打造“双线”学习模式，构建非遗终身学习新体系，服务多元化的市民学习需求，传播中华优秀传统文化。

跨越时间，创新开发非遗资源传承千年匠心。开发多样化非遗教学资源。积极打造集学习体验、展览展示、文化发展传承等功能于一体的市民“终身学习平台”，组建了一支集非遗传承人、工艺美术师、学院教师等成员共329人的“美育天使”师资团队，将具有千百年历史的玉雕、漆艺、瓷刻、雕版印刷等46项国家级、省市级非遗代表性项目，经过创造性转化形成适合市民学习传统文化的系列体验课程，建设124门数字化网络继续教育课程。



图7 上海市唯一授牌的市民终身学习非遗传承体验基地

举办非遗传承人研培、上海社区非遗传习师资培训等，让从“深山”“村落”中走出来的民族非遗技艺得以传承创新，助力非遗文化的“生根发芽”。2019-2021年，培训学员共获全国五一劳动奖章等国家级奖项6项，获省级及以上艺术奖项46项。

跨越空间，双线结合构筑疫情下市民心中的“心灵港湾”。线上“云”赏非遗，感受文化之美。常态化疫情防控形势下，学院借助远程教育经验和数字化教学资源，提高云端育人水平，扎实市民技艺培训底线的同时，不断提升文化熏陶质量高线。也为美国AIAA绘画学校的学员送去精巧的草编、古朴的紫砂、靓丽的药斑布、雅致的古琴等系列非遗课程，将中华优秀传统文化“云”传播到海外。



线下沉浸式体验，体会非遗之巧。学院面向家庭、中小学生、白领等各类群

体,开展亲子体验、非遗传习等多项活动,让参与者在学习非遗技艺过程中,感受艺术的疗愈之力。

（三）服务行业企业

1. 全方位促进科研能力提升

2022年,学院科研工作全面推进,根据学院艺术类高职院校特色,通过学术繁荣计划、建设艺术与科技融合协同创新中心、成立上工美技术转移中心等措施,推动“双高”建设计划的落地实施,为教师提供个性化科研服务,努力提升全院学术研究和科技服务的能力和水平。

2. 完善科研管理制度

学院落实国家和上海市关于科研自主权相关文件精神,2022年度共起草和发布5份科研管理制度文件。发布《上海工艺美术职业学院科研机构管理办法》(沪工美院〔2022〕21号),开展有组织的科研活动,推进科研机构的管理。发布《上海工艺美术职业学院横向项目管理办法(2022年度修订版)》(沪工美院〔2022〕7号),规范和加强学院横向项目管理,提高学院服务地方经济的能力。发布《上海工艺美术职业学院院级科研项目管理办法(2022年修订版)》(沪工美院2022-23号),进一步完善学院院级科研项目的管理及实施,加速优秀科研成果的推广。发布《上海工艺美术职业学院学术著作出版管理办法(试行)》(沪工美院2022-20号),进一步扶持学院教学科研人员出版高水平学术研究成果。发布《上海工艺美术职业学院科研奖励实施办法(试行)》(沪工美院2022-24号),《上海工艺美术职业学院科研工作量核定办法》已提交学术委员会审议通过,配合学院绩效工资改革整体方案,进一步鼓励学院教职工积极开展科学研究工作。

3. 加强纵向科研项目培育

开展“学术繁荣”计划,通过学术讲座、院级项目培育等方式,组织申报各别纵向科研项目90余项,申报国家艺术基金9项,2项进入答辩环节。申报4项上海市哲学社会科学研究项目,申报10项上海市艺术科学规划项目,申报2项上海市教育委员会、上海市教育发展基金会“晨光计划”。2022年获立项上海市市级非物质文化遗产保护专项资金项目2项、上海艺术科学规划项目1项,上海市教育科学研究项目“上海高校哲学社会科学研究专项”1项、上海市教育科学规划项目3项、上海市教卫党委系统党建研究会课题3项。

表10 上海工艺美术职业学院 2022 年度纵向科研立项项目一览表

序号	项目类别	课题名称	负责人
1	上海艺术科学规划项目	基于大数据的陶瓷材料在陶瓷艺术领域的应用研究	姚岚
2	上海市教育科学规划项目	双高建设背景下当代工艺美术批评学科构建研究	唐廷强
3	上海市教育科学规划项目	师范专业认证背景下高职美术教育人才培养模式研究：以上海工艺美术职业学院为例	张爱勤
4	上海市教育科学规划项目	以技术服务为核心的上海高职院校科研评价体系构建研究	陈悦
5	上海市教育科学研究项目 “上海高校哲学社会科学 研究专项”	新形势下上海高校辅导员专业化发展研究	周甜
6	上海市市级非物质文化遗产 保护专项资金项目	海派玉雕（琥珀雕刻）	陈玲
7	上海市市级非物质文化遗产 保护专项资金项目	药斑布印染技艺	刘笑天
8	上海市教卫党委系统党建 研究会课题	艺术类高职院校党支部书记“双带头人”工作室建设成效研究-以上海工艺美术职业学院科艺融合创新工作室为例	杨琳
9	上海市教卫党委系统党建 研究会课题	将伟大建党精神融入高校思想政治教育的路径研究	蒋雪
10	上海市教卫党委系统党建 研究会课题	党建引领职业院校提高服务社会能力的实践研究	吴艳

（数据来源：上海工艺美术职业学院科研处统计数据）

4.服务横向项目实施

优化《上海工艺美术职业学院横向项目管理办法》，上线横向管理系统。从制度和信息化层面更好地服务学院老师，鼓励学院老师引进横向项目。同时，做好各方资源整合，主动对接企业需求，根据学院特色，先后引进上海微诗生物科技有限公司、上海东方网文化产业发展有限公司与学院建立横向项目合作，通过洽谈推动晶粮集团等企业二级院部对接，多角度多维度地助推学院社会服务能

力提升。2022年学院横向技术服务到款额193.52万元，横向技术服务为企业产生的经济效益2468万元。

案例 19 探索上海城市公园文化艺术建设 打造“非遗主题公园”协同创新模式

学院积极探索工艺美术特色的协同创新模式，推动政府、公园、学校三方联动，为城市公园提供中华优秀传统文化内涵，重点打造“非遗主题公园”文化品牌。积极响应上海市教委、上海市绿容局共同启动的“公园主题功能拓展”专项行动，充分发挥专业特色提供文化艺术活动及创意设计服务，打造“政府牵头，委办牵手，学校引领”的“非遗主题公园”协同创新模式。



积极推进中华优秀传统文化进公园，将教学与科研有机联动，将城市公园空间作为一个窗口，发挥高职院校服务社会的能力。在上海市文化和旅游局、上海市教育委员会、上海市绿化和市容局、嘉定区政府的指导下，古猗园与上海工艺美术职业学院共建上海首个“非遗主题公园”正式揭牌，双方共同成立“猗园小贡生”美育课程暨上海工艺美术职业学院创新创业实践基地，定期推出非遗美育体验活动。

采用“古典园林+特色高校”文教结合模式，推出古猗园江南文化讲坛、非遗美育体验课程、国风创意市集、园林文创研发等服务市民的公共文化活动，助力古猗园成为上海市民体验中华优秀传统文化的空间。



图8 上海工艺美术职业学院与古猗园共建“非遗主题公园”揭牌仪式

“非遗主题公园”项目深受社会和媒体好评，人民日报、新华社等 20 余家媒体进行报道，总浏览量 100 余万，推动非遗文化在新时代焕发新生、绽放光彩。

5.推动科技成果转化工作

推进学院技术转移中心建设，2022 年度学院有 38 项知识产权项目获授权，其中专利授权 9 项，高质量发明专利授权数达到近几年最高值。推动协同创新中心建设，完成中心的架构、理事会章程等前期准备工作。完成 1 项重大科研机构，10 个创新基地组成的艺术与科技融合协同创新中心的架构，助推学院和区域发展的融合关系，提升学院知识服务社会的能力，扩大学院社会影响力。2022 年度成功登记技术合同金额合计 52.3 万，其中 2 项专利许可合同登记成功为技术转让合同。

（四）服务乡村振兴

学院对接国家乡村振兴战略，发挥专业特色优势，在促进民族传统工艺、民间技艺传承创新方面，形成帮扶深度与合作共建机制。实施“双进三扶”乡村振兴服务工程，对口帮扶 11 所中西部院校，在滇、疆等地建立非遗工作站 12 个。通过项目制教学、工作室教学、科研课题、横向课题、毕业设计等方式，为中西部地区设计系列创新作品；与云南文山州政府、文山学院合作四个大型联合毕设项目——那夺村改造、江龙村美化、普者黑景区规划、开发老山景区文创产品；为楚雄州永仁县宜就镇、中和镇、莲池乡、猛虎乡的扶贫车间设计“一村一品”系列产品。与嘉定区华亭镇开展乡村振兴“华亭样板”战略合作，通过对草编技艺的保护传承与二次开发，改善村容村貌，深耕当地“工艺+农业”的品牌价值，助力华亭-徐行区域草编技艺产业化发展、地方特色新农村建设，协助嘉定华亭打造一村一艺、一村一景、一村一韵，在改造村宅、建设文化绿道，打造霜竹公

路沿线景观带等方面密切合作，带动嘉定美丽经济持续发展。同时，通过政校共建柳编非遗文创基地，赋能山东郯城美丽乡村；共同主办全国银饰设计大赛，提升贵州台江苗银设计；共建云南鹤庆银器工作站，助力“李小白”工艺银壶品牌化发展。助推更多乡镇脱贫攻坚，推动当地经济的新发展。

案例 20 助力沪滇帮扶，服务乡村振兴国家战略

学院积极落实脱贫攻坚、服务乡村振兴国家战略，对接云南少数民族地区成立的纺染织绣产品扶贫车间与非遗工坊，发挥地域势，实现两手牵，一手牵云南非遗传承企业，一手牵包含上海的长三角地区企业，将少数民族地区非遗文化经提炼后转化为现代设计产品，对接两地企业需求。

实施多层次的云南少数民族地区非遗文创产品培训计划，建立相应的培训体系与课程资源，面向云南少数民族地区的从业人员，开展非遗发掘、产品研发、推广、应用等方面的技术技能培训。对口帮扶云南省文山州西畴县兴街镇绣娘常禹香的扶贫车间，刺绣工艺融入学院教师设计创意，接到了上海海通证券的抛花绣环保袋订单，使绣娘们当月收入增加 30%；扶贫车间从原来的 100 名熟练绣娘发展为 100 名熟练绣娘加 1000 名松散式合作的绣娘。其中绣娘张佳粉原本因家境贫寒与丈夫均在昆明打工，两个孩子（7 岁和 13 岁）无人照顾，得知家门口的扶贫车间能为自己带来稳定收入后，张佳粉回到了兴街镇，“带着娃绣着花，还能创收照顾家”，是她现在生活的真实写照。

培训计划极大提升了这些扶贫车间和非遗工坊的设计能力，带动当地妇女就业，帮助民族地区的产业发展。

五、政策措施与保障

（一）政策落实

1. 立项教育部数字校园建设试点院校，推进教育数字化转型

2022 年 5 月，根据教育部职成司发布的《关于开展教育部第一批职业院校数字校园建设试点工作的通知》，学院入选第一批职业教育数字校园试点工作。学院积极开展试点工作，一是深化数字校园平台基座和管理能力，建成高可靠数据中心机房和三维可视化监控平台，打造了一主一备两机房的异地数据灾备中心；实现全网有线无线一体化实名认证；建成师生“一网通办”的综合一体化办事平

台，上线了 24 个应用服务平台与管理系统以及 104 个微服务应用。二是推进智慧教学平台与数字资源建设，新建一批智慧教室和智能化电子班牌系统；依托建设的智能综合管控平台进行一体化管控；建设了智慧职教云平台、超星学习平台和课堂云平台，结合智慧教室建设，搭建了“课前、课中、课后”立体式的智慧教学体系，构建集移动端、教师端和管理端为一体的智慧教学数字资源平台。三是完成与全国职业教育智慧大脑院校中台对接，组建工作专项小组，与教育部信息中心对接，对标《全国职业教育智慧大脑院校中台【高职】数据标准及计算指标规划方案》的要求，完成了学校各个信息系统的对接评估、数据采集与梳理；建立了数据同步与交互机制，打通数据接口，制定了综合平台升级优化方案，全国职业教育智慧大脑院校中台数据上报率达 100%。

2. 建立艺术设计类“双师”标准，推进“双师型”教师队伍建设

学院落实国家职业教育“双师型”教师标准要求，根据学院专业特色，开展艺术设计类“双师型”教师标准建设工程，探索一条兼具普适性和独特性的校级“双师”标准建设路径。通过广泛调研和充分论证，形成了由 4 个大方面、10 余个具体类别组成的《“双师型”教师资格认定及等级聘任管理办法》（沪工美院〔2021〕73）和由 7 个一级指标、22 个二级指标、96 个三级观测点构成的《艺术设计类“双师型”教师专业发展能力标准》（沪工美院〔2021〕54）。为更好地支撑标准体系，配套开发了《职业资格证名录》，既囊括人社部国家职业资格目录证书，又定制加入工艺美术师、珠宝首饰设计师、产品设计师、国际商业美术师以及苹果、Adobe、Autodesk 等公司相关专业化证书，做到“把握主向、精准定位”。标准较好地发挥了评价的“指挥棒”和“风向标”作用，确保教师发展始终服务于高素质技术技能人才的培养。仓平院长代表上海市在全国教师素质能力提升高级研修班做交流发言，介绍了学院在教师教学创新团队建设、教师能力提升、“双师型”教师评聘制度改革等方面的经验做法。学院多次与其他省份兄弟院校进行座谈、授课，介绍了学院在艺术设计类“双师型”教师队伍建设中的探索实践。

3. 以上海市高校分类评价工作，推动学院内涵提升

落实上海市高校分类评价工作有关要求，将开展分类评价工作作为推动学院内涵式发展的重要抓手。将分类评价指标体系与国家“双高计划”、上海市“双

高”建设、提质培优行动计划建设任务等学院重大改革发展项目紧密融合，确定学院发展重点绩效指标体系。依托学院整体绩效改革方案设计，探索将重点绩效达成与部门绩效评价结合的工作机制，优化考核与激励体系。

案例 21 以分类评价推动内涵提升，建设高水平职业院校

学院认真落实上海高校分类评价工作要求，将开展分类评价工作作为推动学院内涵式发展的重要抓手，围绕“传承非遗，创新设计”总方略，致力于凸显“应用技能型”高校办学特色，努力打造一所“小而精、特而强”的高水平职业院校。

明确责任主体，建立分类评价工作机制。通过开展系列专题研讨与交流活动，树立全校范围内的分类评价理念与绩效观。组织相关职能部门和教学部门负责人学习讨论《上海高校分类评价指标体系》，依据指标内涵确定责任部门，明确责任主体。制定了系统的分类评价工作流程，形成涵盖“数据采集、报告撰写、材料审核、结果分析、反馈交流、工作改进”的闭环式分类评价工作机制。

完善内部评价体系，编制专业办学质量白皮书。持续推动学院各专业在建设过程中坚持分类评价导向，强化质量意识，争优创先，形成良好的绩效评价生态。在上海市分类评价总体框架下设计制定专业评价指标，形成系统的专业办学质量绩效评价指标体系，组织全校专业开展办学质量绩效评估，发布上海工艺美院专业办学质量白皮书。通过客观准确的数据统计与对比分析，全面客观反映各专业办学现状和主要成绩，针对专业强项与不足长善救失，促进专业建设质量提升。

推进评价指标落实，探索绩效评价制度改革。积极探索将分类评价理念与评价指标融入部门绩效评价改革，深入推动分类评价内容的实践落地。将分类评价指标纳入部门绩效考核内容，测评试算绩效评价结果，调整评价方案，推动学院职能部门与教学部门围绕分类评价指标内涵，把握职业教育类型特征，凝心聚力，有所作为。

（二）党建引领

1. 强化师生理论武装，力求学懂弄通做实

编制《上海工艺美术职业学院（上海市工艺美术学校）党委关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神实施方案》，成立学院党的二十大精神宣讲团，在全院范围掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。把中心组学习作为引领全院学习、推进中心工作的强大动力，围绕“双高”建设、新职业教育法、疫情防控、市第

十二次党代会精神、党的二十大精神等重要内容，开展党委中心组学习（含扩大学习）13次。制订《上海工艺美术职业学院（上海市工艺美术学校）党委二级党组织理论学习制度》，及时汇总学习简报，进一步推进二级党组织理论学习制度化、规范化。用好用实“学习强国”平台，全体师生党员使用率达100%，建立月度推进模式，日均积分排名稳居上海高校前列。

2. 把牢意识形态工作，筑牢意识形态防线

坚持党对意识形态工作的全面领导，严格执行《上海工艺美术职业学院党委关于落实意识形态工作责任制的实施细则》，进一步完善二级党组织及重点部门意识形态工作督查机制、学院师生艺术作品意识形态审核把关机制，不断夯实责任落实。定期进行意识形态风险分析研判，制定有针对性的防范化解方案，并持续推进落实，有效防范化解意识形态领域风险隐患。持续完善舆情常态监测预警与联合应对处置机制，最大程度避免、缩小和消除各种负面影响，2022年度未发生重大负面舆情。持续加强各类意识形态阵地管理，筑牢意识形态工作前沿阵地，为学院高质量发展营造良好舆论环境。

3. 以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为重点，抓实党员教育管理工作

本年度，学院党委认真贯彻落实中组部办公厅《2019—2023年全国党员教育培训工作规划》，切实加强党员教育培训和管理工作。

（1）持续强化党校职能，完善党员教育培训机制。将党的二十大精神融入党校培训内容，分级分类开展工作。把学习贯彻党的二十大精神作为各级党组织组织生活的核心内容，重点聚焦深入学习党的二十大精神报告等，组织开展专题学习研讨，坚持原原本本学、及时跟进学、结合实际学，严格落实党员领导干部双重组织生活制度，切实以党的二十大精神武装头脑、指导实践、推动工作。一是举办中层干部“党的二十大精神专题学习月”活动；二是充分利用主题党日、三会一课等形式推动党员学习；三是及时更新预备党员、发展对象和入党积极分子的培训课程；四是将相关内容列入2022年支部书记、组织员专题培训内容。

（2）深化部门联动，丰富党员教育资源库。强化党校与马院联动，充分发挥党员教师专业特长，推动资源共享，与嘉定区华亭镇毛桥村共建乡村振兴实践教学基地，丰富党员教育资源库。将党员教育资源作为党的二十大精神学习的生

动教材，形成教材、党课、师资、阵地等学习教育资源清单。继续推进“党课开讲啦”等品牌项目落实，同时充分利用“学习强国”平台，推动广大党员干部开展线上学习。

（3）党建融入智慧校园，积极探索党员教育管理新途径。重新梳理党员管理薄弱环节和各种风险点，查漏补缺，充分利用智慧党建平台规范党员组织关系管理和出国（境）党员的管理，严格稳妥处置失联党员。同时继续推进“今日校园”APP中智慧党建功能开发，持续提升党费收缴的效率。大力推广“上工美党建”微信公众号，宣传基层党建工作中的亮点特色。

4. 以基层党建为重点，加强组织体系建设

（1）规范党组织设置，按期推动党组织换届。认真落实《中国共产党基层组织选举工作条例》等党内规章制度，按要求进行换届选举，并严格对换届选举工作程序进行审核把关。2022年10月启动新一轮党支部换届工作以来，全校19个基层党支部按照相关工作方案，规范有序开展换届选举，目前已全部完成。

（2）持续推进党建规范化建设，探索建立基层党建质量评价体系。学院党委继续不断完善二级党组织书记例会制度和专职组织员轮训制度，定期召开党建工作领导小组专题会、基层党组织书记例会、述职报告会等，推进党建规范化建设。把基层党组织规范化建设纳入各级党组织书记抓基层党建述职评议考核、领导班子和领导干部考核的重要内容。努力探索以校内专项工作调研为抓手，日常考察和年终考核相结合的基层党建质量评价体系。

5. 围绕疫情防控等重点任务，充分发挥党组织和党员作用

根据疫情防控政策，强化临时党支部、党员先锋突击队建设，增强党组织凝聚力。2022年3-6月，为更好地发挥党组织的政治优势、组织优势以及党员先锋模范作用，全力做好新冠疫情防控工作，党委拟定工作方案，成立了5个临时党支部，覆盖教学管理、学生管理、后勤保障等，确保党组织的领导无死角、无遗漏。同时组建了党员先锋突击队，报名参与的党员和非党员教师共121人。疫情期间，临时党支部党员深入一线，认真做好校内外师生的线上教学、毕业设计、学生日常管理、思想政治、心理疏导、人文关怀、困难帮扶、防疫物资发放、核酸检测管理、重点场所卫生整治和消杀工作以及师生就医转运、校园安全保卫等工作，确保了疫情期间学院各项职能的正常运行。

与此同时，学院积极响应市委和市教卫工作党委号召，推动封控在家党员教师积极参与所在社区志愿服务工作，选派8名中层干部下沉街镇抗疫一线，为打赢“大上海保卫战”贡献力量。截止2022年7月，学院共收到来自全市各社区街感谢信11封。在上级党委指导下，成立党员先锋突击队（储备人员），随时准备奔赴一线，为疫情防控贡献工美力量。

6. 落实基层党建年度任务清单，深入推进党群服务阵地

（1）强化基层党组织建设，推动新时代基层党建质量提升工程取得实效。2022年，学院进一步深入推进党建示范创建和质量创优工作，以“双高”项目为引领，对标新时代基层党建质量提升工程“四大计划”，立项实施党建质量提升专项以及“11+4”党建特色项目和党建质量提升项目，配套专项建设经费，聚焦党建品牌打造，推动学院基层党组织建设全面提质增效，筑强立德树人红色堡垒。2022年6月，WPP视觉艺术学院教工党支部顺利通过“全国样板党支部”验收。2022年11月，市教卫工作党委公布第二轮上海高校党组织“攀登”计划培育创建单位和上海高校“百个学生样板党支部”名单，学院又有1个二级党组织、1个教工党支部和1个学生党支部名列其中。

（2）以组织育人为抓手，开展党员主题实践活动。2022年底，为深入学习贯彻党的二十大精神，巩固拓展党史学习教育成果，推进“三全育人”综合改革，落实组织育人要求，党委开展“亮身份、作表率、尽职责”主题实践活动。活动以结对帮扶和特色育人为主要途径，以党建工作品牌带动基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用发挥，取得了良好效果。

（3）对标示范性党员活动室和“双带头人工作室”，强化党群服务阵地建设。2022年，党委以教卫党委系统立项的城市设计学院党员活动室和手术艺术学院“双带头人”教师党支部书记工作室为模板，重点推进基础教学联合党总支党员活动室、徐汇校区党员活动室和城市设计学院“双带头人”教师党支部书记工作室建设，配套专门经费，提升党群服务阵地硬件条件，同时加强内涵建设，落实规范化建设要求，拓展特色服务，增强服务准确性和有效性。

案例 22 凝心聚力建“双高” 党建引领作示范

2019年，教育部、财政部启动“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”。学院“双高”建设专业群之一的产品艺术设计专业群主要团队成员所在党组织——产品设计学院教工党支部承担项目攻坚任务，以党建引领中心工作，通过“双高”建设磨练党性，扛起“创新与实践”大旗，充分凸显了党组织的领导核心和政治核心作用。2021年，学院党委授予原产品设计学院教工党支部“‘双高’项目建设攻坚党支部”称号，同年，该支部被上海市教卫工作党委命名为“党支部建设示范点”。

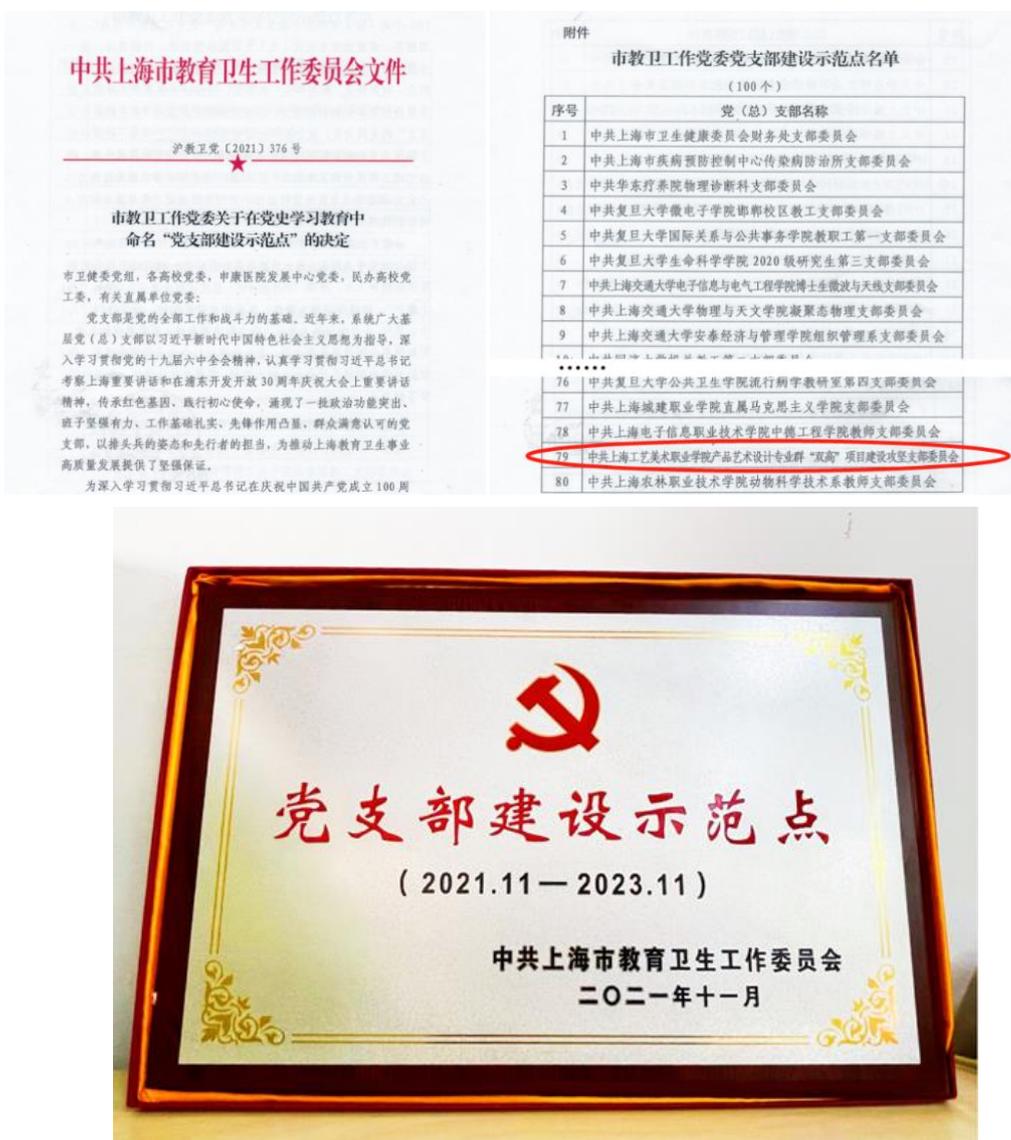


图9 产品艺术设计专业群“双高”项目建设攻坚支部被命名为“党支部建设示范点”

“双高”项目建设攻坚党支部现有 23 名党员，副高及以上职称有 8 人，专

业带头人70%为中共党员。在“双高”项目申报过程中，支部组建党员带群众的突击小分队，5天内完成非遗生产性保护专业群建设方案佐证材料收集、整理工作。“双高”建设任务开始后，党员骨干更是冲锋在前，9大模块负责人中8人为党员。在他们的示范引领下，大家努力克服日常教学工作量繁重等困难，成功取得一大批优秀建设成果。

在“双高”建设过程中，如何将专业特色和建设成果与工作实践相结合是项目建设攻坚党支部面对的一个难题。党支部以沪滇帮扶项目为着力点，发挥专业优势，克服种种困难，助力“沪滇帮扶、脱贫攻坚、乡村振兴”，服务乡村振兴国家战略，极富成效地解决了以往党建与业务“两张皮”现象。团队成员80%都是党员的服装与服饰设计专业，以云南少数民族地区服饰传承与创新为抓手，多次赴滇开展非遗文创产品培训，累计带动经济效益1300万元。环境艺术设计专业朱达黄老师带队对普者黑景区文旅项目进行整体策划，辅助景区顺利申报国家5A级旅游景区。产品艺术设计专业与上海晨光文具股份有限公司合作，由金一歌老师带队研发的彝绣文具亮相进博会，成为少数民族传统文化与现代艺术设计融合创新典范，赢得广泛赞誉。

7.健全全面从严治党体系，强化正风肃纪

（1）推进全面从严治党主体责任层层传递、层层压实。学院党委深入落实党的二十大精神关于全面从严治党的精神，提高党委把方向、谋大局、定政策、促改革的能力。推进“横扩纵延”品牌，党委-党委书记-党委班子成员形成落实全面从严治党责任的“三张清单”；二级党组织-二级党组织书记-二级纪检委员-二级班子成员明确落实“全面从严治党四责协同清单”。打造“同心协力”品牌建设，出台《学院基层党组织关于落实全面从严治党“四责协同”机制建设的责任清单》，在规范党总支、教工党支部、学工党支部的清单任务基础上，引导基层党组织积极探索创新，延伸全面从严治党“四责协同”机制建设在基层落深落细。

（2）形成“知责明责履责”更清晰的廉洁氛围。推动建设“未雨绸缪”品牌，推动各职能部门、二级院部风险防控和职权目录融合建设，形成以制约和监督权力运行为核心，以岗位风险防控为基础，以加强制度建设为重点的廉政风险防控机制；增强底线思维，制定《学院保密工作管理规定》《学院工作秘密事项清单》，筑牢学院安全保密防线。形成巡察整改工作合力，举一反三，标本兼治，

高质量落实整改任务。出台《学院关于加强廉洁文化建设的实施意见》，将廉洁文化建设融入全面从严治党、师德师风教育、学生思想政治教育、校园文化建设等全过程，建立起廉洁文化育人的制度和机制。学院纪委推动政治监督具体化常态化，加强对重要领域、关键环节权力运行的监督，强化监督合力，加强对巡察、审计等整改落实情况的监督，开展专项监督检查。加固中央八项规定堤坝，一体推进“三不”，积极营造崇廉尚洁、风清气正的校园氛围。

8.加强宣传舆论引导，携手共建文明校园

充分利用校园内外网、融媒体矩阵等媒体媒介传播“工美声音”、讲好“工美故事”，围绕学院在党建护航、思政铸魂、疫情防控、匠心育人等方面取得的优异成绩进行及时宣传报道。在学院官网开设“抗击疫情 共克时艰”专栏，于学院各融媒体平台设置“守沪工美守护你”专辑合集，深入挖掘广大师生齐心协力、共同守“沪”工美的战疫故事，为学生上好抗击疫情的“大思政课”。紧扣思想道德建设、领导班子建设、教师队伍建设、校园文化建设、优美环境建设、活动阵地建设等“六好”标准，深入开展 2021-2023 年度上海市文明校园创建，涵养时代匠心，营造崇德尚美、守正创新浓厚氛围。

（三）专项实施

1. 稳步推进“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”

“双高计划”启动以来，学院按照备案任务书及建设方案，稳步推进项目实施。成立专门组织机构，设立“双高”建设领导小组、协调组、建设组；形成运行机制，通过专题会议、定期通报、专项考核等推进机制，形成健全有力的管理保障体系。调整原有组织机构，撤销、新设一批内设机构，调整相关工作职能，支撑“双高”建设。推进“以群建院”，根据专业群组群逻辑和建设需要，将原分属 4 个二级学院的 5 个专业分别调整至两个专业群，群内均设双高推进办，协调保障工作开展。构建全面有效的内部制度建设体系，以机制改革推动学院可持续发展。2019-2021 年共制定行政管理制度 66 项、修订 25 项、废止 27 项，形成涵盖大学治理、组织人事、教学科研、学生管理、财务资产、后勤保障等 11 个方面完善的制度体系，配套落实相关改革机制。制定双高资金管理、项目管理、绩效管理 etc 制度，形成较为完善的项目计划、预算、决策、实施、结项、监督与评价机制，通过程序优化，增强决策与实施过程的透明公平与效率，有利于防范

风险，保障建设按时有序推进。创建智能化双高项目与绩效管理平台，以数字化平台助力实现双高项目与绩效管理的精细、规范、科学化。

2019-2021年，学院“双高”建设获各类国家级成果194项，省市级成果891项，形成了一批标志性成果。2022年5月，根据《中国特色高水平高职学校和专业建设计划中期绩效评价工作的通知》（教职成厅函〔2022〕10号），学院组织开展双高中期绩效评价工作。学院高度重视“双高”首次大考，组织召开学院“双高”中期绩效评价工作启动会、佐证材料及绩效填报说明会、典型案例选题会、总结材料汇报会、各项相关工作的推进会议；严格对标国家验收要求，从撰写中期自评报告、填报2021年度及2019-2021年累计绩效数据、填写“双高绩效目标实现贡献度”信息采集表、设计典型案例、组织上传佐证材料等方面，全力开展学院“双高”自评工作，配合完成上海市教委、市财政组织的“双高”中期绩效评价工作。根据教育部《关于中国特色高水平高职学校和专业建设计划中期绩效评价结果的公示》，学院“双高”中期绩效评价等级为“优”。

2. 承接《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》任务项目

学院根据教育部《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》任务（项目）的通知（教职成司函〔2020〕32号），以及上海市教委关于做好上海市承接教育部《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》任务（项目）的通知，结合学院办学实际，围绕学院“双高”建设目标，梳理提质培优行动计划项目类别，承接了七大类别、37项工作任务。在学院党政班子领导和全体教职员工的努力下，学院协同推进双高建设任务和提质培优行动计划任务，从组织保障、项目管理、机构建设、院部与专业调配、人力资源配置及资金基建等方面入手，全方位实施支撑措施，有效地保障项目建设。

3. 获批上海市高水平高职院校建设（2022-2024）

学院是上海市首轮一流高职建设单位（2019-2021年），稳步推进一流高职建设任务。2021年底，上海市组织第二轮高水平高职院校及专业群建设申报工作，学院积极申报。根据《上海市教育委员会关于公布上海市高水平学校和专业群建设名单（2022-2024年）的通知》（沪教委职〔2022〕25号），学院以公示名单第一位次入选上海市高水平高职院校建设名单，“传媒营销与设计”、“城市更新设计与创意”“数字创意”专业群顺利入选上海市高水平高职专业群建设名单。

（四）质量保障

1. 构建教学质量标准体系

学院以立德树人为根本，开展人才需求调研，贯穿“课程思政”理念，开展专业人才培养方案和课程标准的修订工作。积极参与教育部职业院校艺术设计类课程标准开发的申报工作，共申报课程标准负责人 22 人、团队成员 7 人、课题 8 项。建立健全教学基本规范和教学管理基本流程，实现了教学工作各环节运行管理有章可循、有据可依。

2. 健全教学质量反馈机制

（1）完善教学质量常态自评机制

一是建立年度考核制度。建立二级学院和职能部门工作年度考核、专业负责人和教研室主任年度考核、教职工工作绩效年度考核等教学质量状态自评制度。二是开展在校生培养质量全程监测评价。发布《上海工艺美术职业学院 2021-2022 学年在校生培养质量全程监测评价报告》。通过对在校生全方位的跟踪评价，完善学校教学评估体系，及时掌握在校生学习活动的参与情况、评价及期望，进一步提升教学质量，在校生对学校人才培养质量的满意度为 98.68%，学生家长对学校人才培养质量的总体满意度为 98.70%，学生家长对学生在校期间学习生活等方面成长的满意度为 99.34%。三是加强学生评教工作。每学期在全校范围内组织安排两次学生评教，2022 上半年学生评教参与率 100%，及时分析评教数据，促进教学质量提升。

（2）建立毕业生就业质量报告制度

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院委托第三方开展 2021 届毕业生就业质量调查，发布《2021 届毕业生就业质量年度报告》。学院 2021 届毕业生就业率为 98.58%，对母校的满意度为 98.93%，对任课教师的总体满意度为 96.55%，对母校学风建设的总体满意度为 95.59%，对课堂教学的总体满意度为 96.00%，对实践教学的总体满意度为 92.61%。

（3）建立生源质量与招生调查制度

为了提升生源质量，调整优化化学科专业结构，委托第三方开展生源质量与招生工作调研，通过了解新生对高校选择与评价、对专业选择与评价、对学校招生政策及招生工具的评价、对学校招生宣传途径的评价等，有助于学校掌握学生对

招生工作的评价及期望，从而创新招生形式、完善录取机制，提升学校生源质量。

（4）建立校级人才培养与教育质量报告制度

学院建立对接上海高校分类评价的专业绩效评价机制，在上海市分类评价总体框架下设计评价指标，确定学院专业办学质量绩效评价指标体系。同时，学院对接国家高职质量年报、职业院校适应社会能力评估、人才培养工作状态数据等质量指标数据，完成系列质量报告。通过系列质量报告的发布，完善信息公开制度，回应社会对学院办学质量的关注，展示学院办学成绩和特色，促进学院内涵发展。

3. 稳抓教学质量常态监控

一是日常教学检查常抓不懈。2022年，在常规教学督导工作基础上，成立专家督导组对教学与管理全过程进行检查、评价，为学院教学改革与发展提供决策依据。通过随机听课与专项听课相结合，教学巡视与专项检查相结合，有效提高了教学质量。二是完成课程思政专项督查工作。学院党办组织课程思政督查督办工作，深入各教学单位审查课程思政落实情况。三是推进在线课程和资源库的检查验收工作。由学院教学工作委员会成员组成在线课程建设和资源库建设检查和验收小组，开展在线课程和资源库的检查验收工作。

案例 23 同心战“疫”，共“课”时艰 信息化赋能线上教学显成效

学院近年来持续推进校园信息化建设，基于学院“教学云平台”建成的各级各类数字化教学资源及智能化教学管理软硬件环境，在战“疫”中发挥了关键作用。

“服务应用”，持续深化智慧校园建设，提升信息化教育教学支撑能力。建成了高可靠数据中心机房和三维可视化监控平台，实现全网有线无线一体化实名认证，建成线上教学辅导、线上缴费等 104 个微服务应用。依托自建智慧教学资源云平台，常态化同步每学期排课数据、实时跟踪和分析课堂数据，初步建立了信息化教学管理大数据中心，为学院信息化教学改革打下坚实基础。

“整合资源”，探索数字化教学资源供给模式，满足学生个性化学习需求。建成以教学云平台课程为基础，集混合式课程、在线开放课程、教学资源库于一体的数字化课程与教学资源。目前，建有 2 个国家级、5 个省市级、2 个校级专业教学资源库，1 门国家级、7 门省级精品在线开放课程，15 门省市级精品课程，

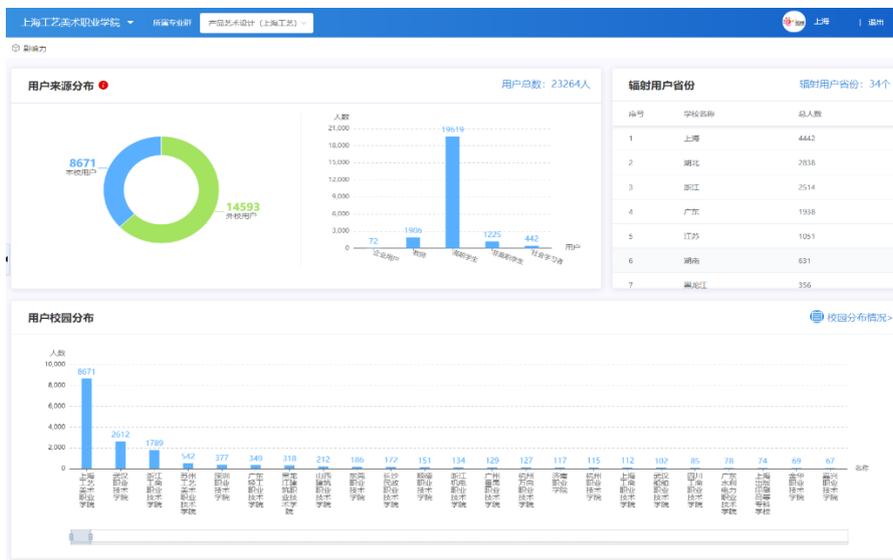
229 门教学云平台课程，开出线上选修课 448 门，累计 25551 人次选课，专业应用云平台比率为 100%，线上课程开设比率累计达 62%。丰富的教学资源有效提高了学生学习的参与度、体验感和获得感，保障在线教学与课堂教学实质等效。



“开放共享”，扩大优质教育资源覆盖面，助力社会人员和兄弟院校师生学习。学院 8 门课程被国家职业教育和高等教育智慧教育平台收录，通过“智慧职教”、“学堂在线”等多个平台开放共享，吸引了全国 800 余所院校师生参与，目前已累计有 1750 余万学生和社会人员访问学习，取得较好的社会影响和辐射效应。



“提质升级”，助力疫情常态化防控，促进线上教学质量不断提升。2022年3月，上海疫情爆发，学院迅速平稳切换线上教学模式。升级信息化平台，为学生提供处处能学、时时可学的信息化支撑环境。通过信息化教学资源的前期积累和持续优化，为学生提供丰富的线上资源，保障线上教学任务高质量完成。



（五）院校治理

2022年，学校在“上海市高等学校依法治校示范校”的建设基础上，深挖依法治校内涵，按照“双高”建设目标和教育部高校法治测评指标，继续完善制度体系，规范法治途径，构建风险防控系统，提升学校治理水平。

1. 制定法治工作方案，齐头并进开展法治工作

于2022年7月召开了党政班子成员、全体中层干部和相关工作人员参与的2022年法治工作专项会议，在会上讲解了2022年法治工作实施方案，从队伍建设、章程修订等七个方面开展今年的法治工作，建立了法治工作联络员队伍，多部门协调，齐头并进，全面推进依法治校工作。

2. 开展“高等学校法治工作测评”，继续夯实依法治校内涵

根据教育部下达的《高等学校法治工作测评》的通知（教政法厅〔2021〕1号），制定《法治工作测评实施方案》，组织各职能部门学习、解读《高等学校法治工作测评指标》，各部门结合指标与工作现状，对测评指标中提到的工作开展自评。通过对标，发现在干部法治意识考核、教职工入职培训、学生入学教育、重大决策专家论证、教师处分处理流程等方面仍有提升空间，并及时作出调整或制定了整改方案，使得依法治校管理体系更为严密。学校在今年第七届全国学生

“学宪法将宪法”活动中，采取各种措施推动学生的宪法法治教育，取得了良好成效，学生参与宪法网络学习并通过在线测评，学生参与率达 100%，在全市各高校中位居第一，获得上海市教委的表扬与肯定。

3. 开展章程修订工作，推荐学校制度体系建设

根据市教委部署启动章程修订工作，成立章程修订工作领导小组和工作专班，制定《章程修订工作实施方案》，召开章程修订工作专项会议，组织工作专班及各相关部门学习、解读市教委文件精神，研读国家上位法相关条款，并据此修订章程条款，出台章程修改版草案，在 11 月向校内外公示并征集意见建议，在校内召开骨干教师、教代会代表、学生代表座谈会，征询意见。通过章程修订及其他各类制度的制定、修订，学校在 2022 年形成了包含 11 大类、228 项制度的较为成熟完善的制度体系，大部分制度都根据十八大以来的国家新规予以修订或制定，体现了新时代的法治精神。

4. 完善风险控制体系建设，引入专业法律力量

学校继续引入专业会计师事务所及专业律师事务所，聘用专业人士，推进内部风险控制系统建设，修订合同管理办法，严密合同管理与印章管理流程。学校法律顾问除日常合同审核外，在 2022 年还开展现场驻场服务，定期来校，现场为职能部门、普通师生提供法律服务与咨询，审计、采购、人事、资产等职能部门得到更加细致的法律指导与建议，为学校避免了法律风险与损失。法律顾问还为师生开设普法讲座，针对学生关注的毕业、创业中容易遇到的法律风险，新版民法典与日常生活的关联，知识产权保护等主题，开设多场讲座，分析案例，提供法律维权的思路与途径。

案例 24 打造学院法治体系 成功创建依法治校示范校

学院以“依法治校示范校”创建为抓手，加强顶层设计，完善规章制度体系，全面提升学院治理体系与治理能力水平。

完善决策机制，优化重大事项决策流程。学院完善校级决策机制，细化重大事项决策、督办程序，提高大额资金决策的门槛，整顿梳理重要议题的动议、沟通、决策、执行落地的链条，业务建设部门、财务采购等支撑部门和监察部门，三类机构在决策过程中的分工更加清晰。将规范意识融入到校园网办公系统建设，完善已有的各项请示、用印、财务报销、资产管理系统，严密流程设计，聘请法

律顾问为所有的合同协议的合法合规把关，严控印章管理环节。还引入安永公司作为风险评估机构，对资金使用、资产管理、采购等八个高风险业务环节实施风险辨识。

完善知识产权相关管理办法，维护成果完成人合法权益。学院组织专门力量，研究上位法，调研其他艺术类高校，出台了《知识产权保护办法》和《学生优秀作品收藏办法》，前者明确了职务作品的著作权归属及作者享有的署名权等权利边界，维护了职务成果完成人合法权益，后者明确了在学生自愿的基础上，学院对于优秀毕业作品的评选流程、收藏办法、费用补偿标准及相关权利的划分。利用专业特长积极为社会普法，与上海嘉定区等单位联合在“学习强国”APP上打造“知识产权公益微讲堂”，用14集短视频普及科技企业知识产权基础知识，提升知识产权价值创造、运用和保护意识。

开展讲座学习，提升学院教师现代化治理能力。学院通过中心组（扩大）学习、专题研讨会等形式，邀请同济大学、上海教育立法咨询与服务研究基地、上海市教育科学研究院等各方专家学者来校指导依法治校、依法行政工作，宣讲制度与规范在现代化大学建设中的意义与作用。针对校级领导、中层干部、全体教职工开展不同层面的学习培训，加强全校教师对现代大学治理体系、制度规范性等管理理念与方法的了解与认同。组织多次审计合规相关主题讲座与专题会，提升中层干部与行政人员的规范性意识。

（六）经费投入

1. 办学经费投入

2021-2022 学年度，学院办学经费总收入为 23944.87 万元，包括财政拨款收入 17405.53 万元，占比 73%；教育事业收入 4340 万元，占比 18%；学校其他收入 1344.13 万元，占比 6%；非同级财政拨款收入 621.65 万元，占比 2%；科研事业收入 233.56 万元，占比 1%。

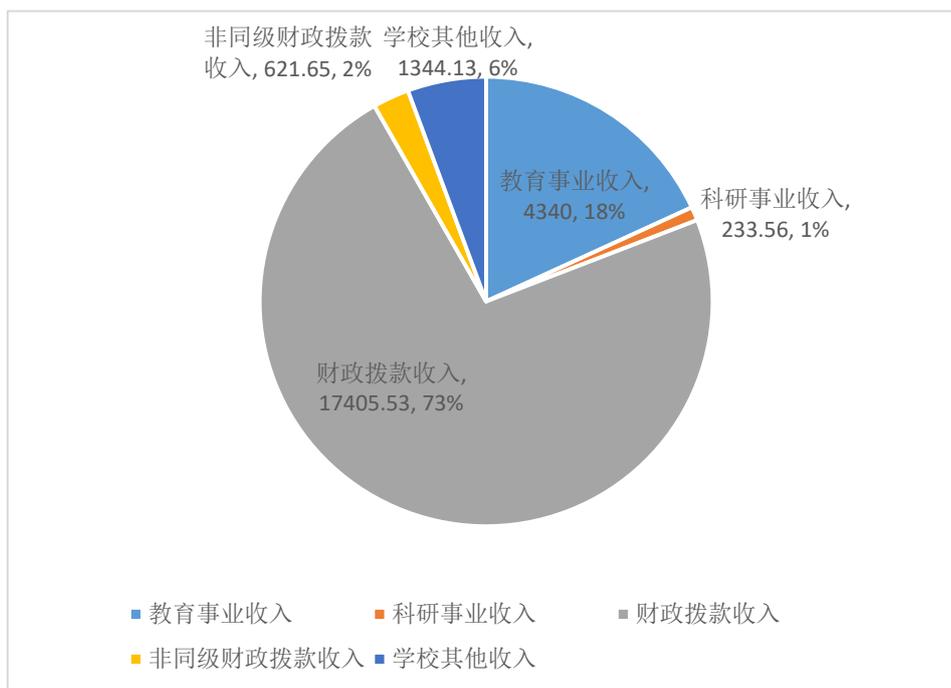


图10 上海工艺美术职业学院 2021-2022 学年度办学经费收入结构饼图

2. 办学经费支出

2021-2022 学年度，学校办学经费总支出为 24951.9 万元，其中日常教学经费 4786.94 万元，占比 19%；教学改革及研究支出 3968.33 万元，占比 16%；师资建设 2055.35 万元，占比 8%；学生专项经费 1447.35 万元，占比 6%。

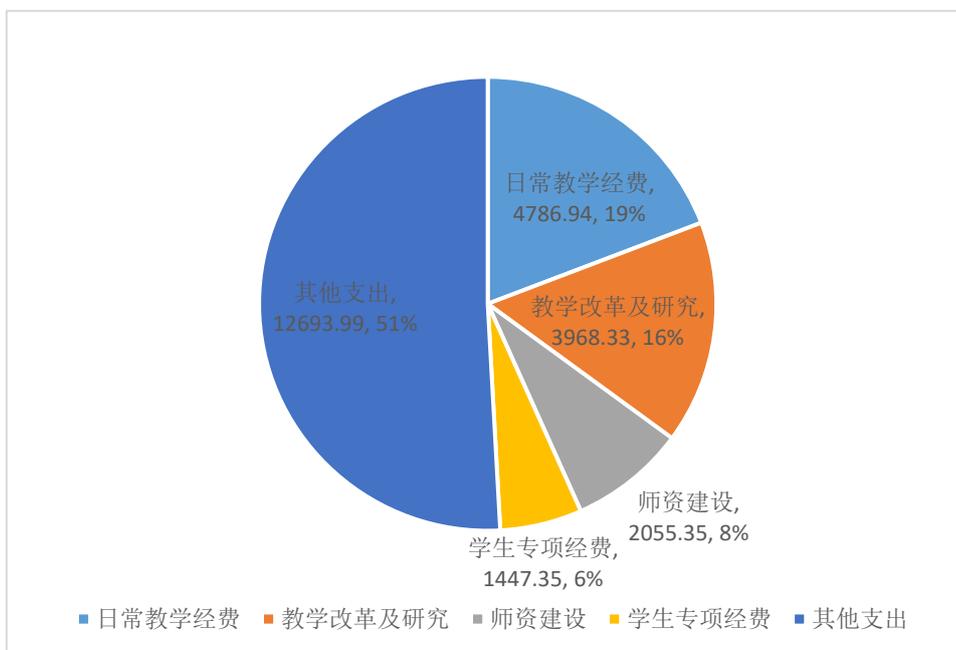


图11 上海工艺美术职业学院 2021-2022 学年度办学经费支出结构饼图

六、面临挑战与展望

（一）面临挑战

教育数字化转型带来新要求。随着新一轮科技革命和产业变革的深入发展，数字化、网络化、智能化赋能经济社会发展作用更加凸显。当前国家正在实施以“应用为王、服务至上、简洁高效、安全运行”为总要求的教育数字化战略行动，对学院数字平台建设、数字教育资源供给、专业数字化升级、师生数字化素养提高等方面都提出新的要求。

高层次人才引进不足。受居住成本高等因素影响，地方人才聚集优势略有下降。对标学院未来发展需要，对校内教职员工的培养培训和激励机制尚待进一步完善。

2023年是学院首轮“双高计划”建设和《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的收官之年，也是上海市第二轮“双高”建设的重点建设之年。需做好学院重大改革项目与“十四五”规划、学院中长期发展目标的协同推进工作。

（二）工作展望

以入选全国第一批职业教育数字校园试点为契机，完善学院数字校园建设的领导机构和工作机制；加强数字平台建设，新建一批智慧教室；持续构建国家、上海市及校级专业资源库和在线开放课程；加强国家级、上海市虚拟仿真实训基地建设；加强学院决策支持中心建设，以数字化转型推动教学模式、教学评价和治理方式的全面变革。

通过以才引才、平台引才、柔性引才，着力提升引才数量与质量，用好用活人才。根据国家、地方和学校的“双师型”认定标准，做好“双师型”教师认定工作，着力建设一支高素质“双师型”教师队伍。完善中青年教师培养机制，提升学院教师投身教育科研的积极性。

抓牢学院改革发展的重要机遇，校级层面进一步完善协同机制。做好国家“双高计划”、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》和上海市“双高”计划等建设任务的项目设计、资金使用和绩效总结。将好的改革做法提炼形成经验范式，凝练为学校制度，在校内推广落实，成为支撑学院中长期目标实现的持续动力。

七、附件

附表 1 计分卡

名称：上海工艺美术职业学院(12588)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	1487
2	毕业去向落实人数	人	1430
	其中：毕业生升学人数	人	526
3	毕业生本省去向落实率	%	69.51
4	月收入	元	5645.63
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	904
	其中：面向第一产业	人	4
	面向第二产业	人	321
	面向第三产业	人	579
6	自主创业率	%	0.07
7	毕业三年晋升比例	%	92.63

附表2 满意度调查表

名称：上海工艺美术职业学院(12588)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.68	3679	第三方调研
	其中：课堂育人满意度	%	98.45	3679	第三方调研
	课外育人满意度	%	98.60	3679	第三方调研
	思想政治课教学满意度	%	98.58	3679	第三方调研
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.59	3679	第三方调研
	专业课教学满意度	%	98.72	3679	第三方调研
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	99.05	530	第三方调研
	毕业三年内毕业生满意度	%	95.70	442	第三方调研
3	教职工满意度	%	98.00	208	第三方调研
4	用人单位满意度	%	100.00	138	第三方调研
5	家长满意度	%	98.70	511	第三方调研

附表3 教学资源表¹

名称：上海工艺美术职业学院(12588)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	12.19
2	双师素质专任教师比例	%	84.30
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	34.81
4	教学计划内课程总数	门	807
		学时	136647
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	9
		学时	512
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	307
		学时	27293
5	教学资源库数	个	9
	其中：国家级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	2
	省级数量	个	6
	接入国家智慧教育平台数量	个	5
	校级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	2
6	在线精品课程数	门	47
		学时	4254
	在线精品课程课均学生数	人	0
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	省级数量	门	6
	接入国家智慧教育平台数量	门	3
	校级数量	门	40
接入国家智慧教育平台数量	门	3	
7	编写教材数	本	111
	其中：国家规划教材数量	本	8
	校企合作编写教材数量	本	42
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	1100.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.56
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	18531.92

¹ 指标“在线精品课程课均学生数”为引用指标，计算公式为状态数据平台 1.3.1 课程设置表课程代码去重后“精品在线开放课程”为是的课程在 2.1.1 授课表中对应班级信息的学生学号合计数/1.3.1 课程设置表课程代码去重后“精品在线开放课程”为是的课程代码计数；由于系统未能抓取计算公式中分子所需数据，导致该指标数据显示为 0；据学院统计，学院 2021-2022 学年“在线精品课程课均学生数”为 589 人。

附表4 国际影响表

名称：上海工艺美术职业学院(12588)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	2
	接收国（境）外留学生人数	人	4
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	2
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	1
	其中：在校生数	人	23
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	212
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	3
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	5

说明①：请逐一列出在国(境)外组织担任职务的专任教师

序号	姓名	专业领域	国(境)外组织名称	担任职务
1	荣岩	版画	德国阿兰努斯艺术学院	德国阿兰努斯艺术学院
2	刘振宇	展示设计	上海海谱文化艺术交流公司	项目经理
3	王林林	媒体艺术	西班牙巴塞罗那大学	教师

说明②：请逐一列出师生在国(境)外技能大赛获奖。

序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
1	秦黎	学生	第55届日本法琅艺术家协会“创造美全 珐琅作品”国际展	入围奖
2	杨沙、郑德宏、郑凯峰、马洋、陈子敬	师生团队	意大利A' DESIGN AWARD	银奖
3	洪诺男	学生	国际职教联盟第三届校服设计大赛	金奖
4	乃晓雯	学生	国际职教联盟第三届校服设计大赛	优秀奖
5	石雨彤	学生	国际职教联盟第三届校服设计大赛	优秀奖

附表 5 服务贡献表²

名称：上海工艺美术职业学院(12588)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	4161
2	毕业生就业人数	人	903
	其中：A类：留在当地就业	人	0
	B类：到西部和东北地区就业	人	135
	C类：到中小微企业等基层就业	人	763
	D类：到大型企业就业	人	37
3	横向技术服务到款额	万元	193.52
	横向技术服务产生的经济效益	万元	2468
4	纵向科研经费到款额	万元	40.60
5	技术产权交易收入	万元	0.90
6	知识产权项目数	项	29
	其中：专利授权数量	项	28
	发明专利授权数量	项	5
	专利成果转化到款额	万元	0.90
7	非学历培训项目数	项	97
	非学历培训学时	学时	9704.00
	非学历培训到账经费	万元	1569.93
8	公益项目培训学时	学时	2017.00

² 指标“毕业生就业人数 其中：A类：留在当地就业”为引用指标，由于状态数据平台 1.1.1 学校概况表-经费主要来源误填写为“地市级政府”，根据指标说明“地市级财政投入经费的以地级市域为‘当地’统计就业人数”，即按学校所在的上海市嘉定区就业为留当地就业抓取数据，导致该指标数据显示为 0；学院经费主要来源应填写“省级政府”，根据指标说明“省级财政投入经费的以省域为‘当地’统计就业人数，学院 2022 年留在上海当地就业人数实为 434 人。

附表 6 政策落实表

名称：上海工艺美术职业学院(12588)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	35452.42
2	年财政专项拨款	万元	2653.78
3	教职员工额定编制数	人	420
	教职工总数	人	458
	其中：专任教师总数	人	293
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	14936.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	232.07
6	年实习专项经费	万元	23.61
	其中：年实习责任保险经费	万元	5.50