



上海出版印刷高等专科学校  
SHANGHAI PUBLISHING AND PRINTING COLLEGE



# 高等职业教育质量 年度报告（2023）

2022年12月

上海出版印刷高等专科学校

# 高等职业教育质量 年度报告(2023)

2022年12月

## 内容真实性责任声明

学校对 上海出版印刷高等专科学校 质量年度报告  
(2023) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称 (盖章):



法定代表人 (签名):

2022 年 12 月 15 日

# 目 录

前 言 .....	1
<b>1 办学基本信息 .....</b>	<b>5</b>
1.1 学校历史沿革 .....	5
1.2 学校发展定位 .....	5
1.3 院系构成 .....	6
1.3.1 印刷包装工程系 .....	6
1.3.2 出版与传播系 .....	7
1.3.3 信息与智能工程系 .....	7
1.3.4 艺术设计系 .....	8
1.3.5 文化管理系 .....	8
1.3.6 影视艺术系 .....	9
1.3.7 现代传媒技术与艺术学院 .....	9
1.3.8 马克思主义学院 .....	10
1.3.9 动漫与电竞系 .....	10
1.3.10 外语系 .....	11
1.3.11 基础教学部 .....	11
1.3.12 实训中心 .....	12
1.3.13 计算中心 .....	12
1.4 在校生结构及规模 .....	12
1.4.1 学生数量 .....	12
1.4.2 学生年龄结构 .....	13
1.4.3 学生资助 .....	13
1.5 招生与生源质量 .....	14
1.5.1 招生计划、新生实际录取数和报到率 .....	14
1.5.2 生源地区分布 .....	15
1.5.3 生源结构与质量 .....	16
1.6 信息化建设 .....	18
1.6.1 网络基础设施不断完善 .....	18
1.6.2 信息化应用持续推进 .....	18
1.6.3 信息技术与教学深度融合 .....	18
1.7 媒体宣传 .....	18
<b>2 学生发展质量 .....</b>	<b>23</b>
2.1 党建引领 .....	23
2.2 立德树人 .....	24
2.2.1 三全育人 .....	24
2.2.2 课程思政 .....	25



2.2.3 爱国主义教育 .....	26
2.2.4 劳动教育 .....	28
2.3 在校体验 .....	32
2.3.1 新生入学教育 .....	32
2.3.2 学生活动 .....	33
2.3.3 职业启蒙教育 .....	35
2.3.4 学生社团 .....	37
2.4 就业质量 .....	40
2.4.1 毕业生的规模与结构 .....	40
2.4.2 就业率及毕业去向 .....	40
2.4.3 就业流向 .....	41
2.4.4 继续深造情况 .....	42
2.4.5 就业质量相关分析 .....	43
2.5 创新创业与创意 .....	47
2.5.1 创新、创业与创意类课程 .....	47
2.5.2 创新创业平台 .....	51
2.5.3 在科创融合上“落实处” .....	52
2.5.4 创新创业项目和获奖情况 .....	53
2.6 技能大赛 .....	53
2.7 学生竞赛 .....	56
<b>3 教育教学质量 .....</b>	<b>59</b>
3.1 专业建设质量 .....	59
3.1.1 专业建设基础厚实 .....	59
3.1.2 专业布局持续优化 .....	60
3.1.3 高水平专业群建设有序推进 .....	60
3.2 课程建设质量 .....	63
3.2.1 课程设置 .....	63
3.2.2 精品课程建设 .....	63
3.2.3 课程思政示范课建设 .....	65
3.2.4 慕课建设 .....	67
3.3 教学方法改革 .....	69
3.3.1 丰富线上线下混合教学方式 .....	69
3.3.2 以赛促教，以赛促学，激发卓越内驱动力 .....	73
3.3.3 深化改革，创新实训教学方法 .....	84
3.3.4 持续深耕，教学改革成果丰硕 .....	84
3.3.5 1+X 证书试点与课证融通工作持续推进 .....	87
3.4 教材建设质量 .....	91
3.5 数字化教学资源建设 .....	92
3.6 师资队伍建设 .....	95
3.6.1 师资队伍建设成果 .....	95
3.6.2 师资队伍总体情况 .....	96
3.6.3 师资队伍内涵建设 .....	97

3.6.4 师资队伍获奖情况.....	99
3.7 校企“双元”育人.....	101
3.7.1 探索现代学徒制人才培养模式.....	101
3.7.2 持续深化产教融合，推进产业学院建设.....	103
3.7.3 建强校企合作实践育人基地.....	106
3.8 实验室与实训基地建设.....	113
3.8.1 高技能人才培养基地建设.....	113
3.8.2 校内外实训基地建设.....	115
3.9 高等教育研究.....	117
<b>4 国际合作质量.....</b>	<b>119</b>
4.1 践行“开放办学”宗旨，拓展学校对外发展格局.....	119
4.2 服务“一带一路”战略，推动职业教育“走出去”.....	120
4.2.1 持续深化学校境外办学品牌“毕昇工坊”建设.....	120
4.2.2 继续加强谋划拓展学校境外办学格局.....	123
4.2.3 加强中文教育输出，促进中外人文交流.....	124
4.3 大力引进海外优质教育资源，提升国际化人才培养水平.....	125
4.4 搭建国际学术交流平台，提升师生国际化素养.....	128
4.4.1 举办德国职业教育精英师资能力培训班，打造国际化师资队伍.....	128
4.4.2 举办“一带一路”学术论坛及作品大赛，提升专业领域国际话语权.....	128
4.4.3 举办系列国际文化与学术交流活动，营造教育开放氛围.....	129
<b>5 服务贡献质量.....</b>	<b>130</b>
5.1 服务行业企业.....	130
5.1.1 科技服务社会和行业企业能力显增强.....	130
5.1.2 围绕高技能人才需求开展师资与选手培训.....	131
5.1.3 积极开展面向企业的社会化培训.....	132
5.1.4 科研成果质量进一步提升.....	134
5.2 服务上海发展.....	135
5.3 服务长三角一体化.....	138
5.4 服务地方社区.....	138
5.5 具有地域特色的服务.....	143
5.5.1 志愿服务.....	143
5.5.2 服务国家战略，传播华夏印刷文明.....	148
5.6 具有本校特色的服务.....	148
5.6.1 出版传媒研究.....	148
5.6.2 出版传播服务.....	149
5.6.3 绿色印刷行业服务.....	149
5.6.4 图书馆与印刷博物馆工作.....	150
5.6.5 承接市级与国家级师资培训项目.....	152
5.6.6 承办上海国际插画艺术展.....	156
5.7 社会人才培养.....	158

5.7.1 适度发展非学历教育，有效拓展学校的社会服务职能 .....	158
5.7.2 加强创新创业能力培训，促进师生思维与技能提升 .....	159
5.7.3 持续深化产教融合，增强社会服务功能 .....	160
<b>6 政策落实质量 .....</b>	<b>162</b>
6.1 国家政策落实 .....	162
6.1.1 教育教学 .....	162
6.1.2 立德树人 .....	162
6.1.3 科技服务 .....	162
6.1.4 国际交流与合作 .....	163
6.1.5 校企合作与产教融合 .....	164
6.1.6 师资队伍建设 .....	164
6.1.7 学校领导干部上思政课和联系学生 .....	165
6.1.8 思政教育和马院建设 .....	165
6.2 地方政策落实 .....	166
6.2.1 教育教学 .....	166
6.2.2 科技服务 .....	166
6.2.3 校企合作、产教融合 .....	167
6.2.4 依法治校 .....	168
6.2.5 思政教育和马院建设 .....	169
6.3 疫情防控 .....	169
6.4 学校治理 .....	175
6.5 工会工作 .....	177
6.6 诊改与质量保证体系建设 .....	181
6.7 分类评价 .....	183
6.8 经费投入 .....	183
6.8.1 年度办学经费总收入及其构成 .....	183
6.8.2 年度办学经费总支出及其构成 .....	184
6.9 奉贤校区建设 .....	185
<b>7 挑战与展望 .....</b>	<b>187</b>
<b>附：数据指标表 .....</b>	<b>190</b>
表 1 计分卡 .....	190
表 2 满意度调查 .....	191
表 3 教学资源表 .....	192
表 4 国际影响表 .....	193
表 5 服务贡献表 .....	194
表 6 落实政策表 .....	195

## 案例目录

案例：“线上直播”宣讲和网上咨询的探索与实践 .....	17
案例：精神引领浸润灵魂，文化铸魂立德树人 .....	30
案例：用真心服务学生，用行动助力学生成长 .....	39
案例：“五业联动”促进就业 .....	46
案例：铸根守魂，开拓创新，专业建设新高度 .....	61
案例：对接竞赛标准，构建高技能人才培养体系多维模式 .....	62
案例：青春“思政课”，学生“唱主角” .....	72
案例：提前谋划，多方协作，助推青年教师教学竞赛获佳绩 .....	78
案例：文创作品演绎海派风情 .....	81
案例：“两融、一体、多岗位”技能培养模式 .....	86
案例：以 1+X 证书为契机，拓宽复合型人才培养途径 .....	89
案例：张波职业教育名师工作室的创新实践 .....	100
案例：以产教融合项目实践推动智慧媒体产业学院建设 .....	105
案例：产教融合 双向循环 .....	108
案例：产教深度融合，校企协同育人 .....	110
案例：提升创意衍生维度 构建设计成果转化 .....	111
案例：对接国家发展战略，加强世赛集训基地建设 .....	114
案例：建设智慧实训室，创新实训教学模式 .....	116
案例：“毕昇工坊”在中亚地区的探索与实践 .....	122
案例：“一个核心，两个目标”，促进中外合作办学 .....	126
案例：智能与绿色柔版印刷重点实验室建设成果显著 .....	135
案例：发挥平台智库功能，服务“上海文化”品牌建设战略 .....	137
案例：走进美丽乡村 大赛助力产业 .....	140
案例：用专业技能勇担责任，以青春之名书写华章 .....	145
案例：全方位、多链条推进防疫志愿服务 .....	147
案例：防控不松懈，服务不停歇——疫情期间图书馆助力知识抗疫 .....	151
案例：专业带头人领军能力研修项目 .....	155
案例：上海国际插画展 .....	157
案例：发挥社会服务职能 助推退役军人高质量创业就业 .....	161
案例：凝心聚力，科学防疫，共建温馨校园 .....	171
案例：艺以载道，通心同行 .....	172
案例：“工”克时艰战疫情，“会”聚力量向未来 .....	174

## 图目录

图 1	学校教学部门构成	6
图 2	2021-2022 学年全日制高职学历教育在校学生年级构成	13
图 3	2020-2021 学年全日制在校学生年龄结构	13
图 4	学校已招生地区	15
图 5	2022 年各院系新生报到率	15
图 6	生源结构占比	16
图 7	360 高考帮招生宣传直播	17
图 8	退伍大学生士兵冲锋疫情第一线	27
图 9	第七届“汇创青春”一等奖作品《百年征程》	27
图 10	劳动育人实践基地揭牌仪式	28
图 11	“劳动成就梦想 奋斗书写华章”劳模进校园活动	29
图 12	获批首批“上海市劳模工匠育人基地”	29
图 13	学生朱蔡伦非遗蓝染作品《百年华诞》	31
图 14	跟着陈海龙大师学非遗—“印纽”专题沙龙	31
图 15	2022 年职业院校课程思政教学能力提升培训(第二期)	31
图 16	党委书记顾春华讲授新生思政第一课	32
图 17	校长陈斌讲授新生开学第一课	32
图 18	企业走访	35
图 19	网络招聘会	36
图 20	企业宣讲现场	36
图 21	就业能力训练营	37
图 22	职业指导网上讲座	37
图 23	社团举办写春联活动	38
图 24	丰富多彩的学生校园活动	39
图 25	2022 届毕业生男女比例(左图)及省内外生源比例(右图)	40
图 26	2022 届毕业生主要就业省份分布	41
图 27	2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	41
图 28	2022 届毕业生就业单位性质分布	42
图 29	2022 届毕业生对工作满意度的评价	44
图 30	2022 届毕业生专业对口度分布	44
图 31	2022 届毕业生职业期待吻合情况分布	45
图 32	2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	45
图 33	校企合作助力高职学生尽早就业	46
图 34	“五业联动”共促就业	46
图 35	大学生数字传媒创新创业基地	51



图 36	上海高校实践育人创新创业基地 汇创空间.....	52
图 37	第二十一届中国互联网大会工业互联网“百城千园行”论坛 .....	52
图 38	创新项目获奖 .....	53
图 39	顾俊杰获得 2022 年世界技能大赛特别赛印刷媒体技术项目金牌 .....	54
图 40	顾俊杰 2022 年世界技能大赛特别赛印刷媒体技术项目比赛现场 .....	54
图 41	第二届全国技能大赛上海市选拔赛获奖名单 .....	55
图 42	第二课堂活动现场 .....	61
图 43	学校课程思政示范项目获奖名单 .....	66
图 44	线上展广告与主页面 .....	70
图 45	“‘艺’起抗疫，共筑花开”活动部分学生作品 .....	70
图 46	学生讲坛现场 .....	71
图 47	“学生讲思政”线上巡讲活动 .....	72
图 48	文化管理系教师团队参加市级教学能力比赛 .....	73
图 49	印刷与包装工程系教师团队参加市级教学能力比赛 .....	73
图 50	学生喜获 2022 年红点品牌与传达设计 Junior Award 大奖 .....	75
图 51	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展上海赛区一等奖证书 .....	76
图 52	学生获西班牙设计入围奖 .....	76
图 53	学生获第三届东方创意之星设计大赛上海（台湾）赛区铜奖 .....	77
图 54	学校邀请专家给青年教师培训现场 .....	78
图 55	校级青教赛现场参赛教师与评委合影 .....	79
图 56	青年教师现场授课演练现场 .....	79
图 57	吴鑫婧在参赛现场 .....	80
图 58	李雨珂在参赛现场 .....	80
图 59	李薇在参赛现场 .....	80
图 60	师生团队创意交流场景 .....	81
图 61	《弄堂小辰光》胶带 .....	82
图 62	《夜半歌声》联名邵万生咖啡系列文创作品 .....	82
图 63	《夜半歌声》与黄隆泰花果茶联名款外包装——小罐茶包装设计 .....	82
图 64	舞台系列文创产品 .....	83
图 65	舞台系列文创产品 .....	83
图 66	引进国外工作坊教学方式，加强高技能短缺人才培养 .....	86
图 67	虎课网剪辑抖音视频封面 .....	90
图 68	出版教材封面示例 .....	91
图 69	教学名师情况 .....	95
图 70	2022 上海市创业培训“马兰花计划”第三期讲师培训 .....	98
图 71	工作室师生共创活动现场 .....	100
图 72	《人工智能与艺术创新》讲座海报 .....	101

图 73	“数字印刷技术专业”获“第七批现代学徒制试点”项目 .....	102
图 74	《微阅读 行走》拍摄现场行业和专业老师共同指导 .....	105
图 75	《微阅读 行走》小班教学实践指导 .....	106
图 76	四季广场校企合作实践育人创新基地 .....	106
图 77	“南上海”数字出版传媒产业园 .....	107
图 78	上海版专崇明印务中心产教融合实践基地 .....	107
图 79	教师与行业教师“双元”育人指导现场 .....	108
图 80	学生设计的图书《緗缃洵美 - 笔墨内外观》《徐建融国学艺术教学笔记》 .....	109
图 81	文创产品外观专利证书 .....	109
图 82	后期渲染校企共育基地 .....	110
图 83	案例库截图 .....	110
图 84	三联书店文创产品发布会 .....	111
图 85	文创产品线下售卖现场 .....	112
图 86	文创产品线上销售页面 .....	112
图 87	世赛印刷媒体技术项目国家集训队选手集训 .....	113
图 88	顾俊杰在 2022 年世赛特别赛印刷媒体技术项目比赛中 .....	113
图 89	顾俊杰在学校世界技能大赛中国集训基地（印刷实训中心）集训 .....	114
图 90	智慧实训室教学现场 .....	116
图 91	教学研究项目获一等奖证书 .....	118
图 92	2022 级国际新生开学典礼 .....	119
图 93	“毕昇工坊”“中文+技能”云上课堂开班仪式 .....	120
图 94	输出教学标准揭牌仪式现场 .....	121
图 95	“毕昇工坊”主要做法 .....	122
图 96	“毕昇工坊”“中文+技能”培训班 .....	123
图 97	国际职业教育战略合作签约现场 .....	124
图 98	对外汉语线上跨国支教 .....	124
图 99	法国国际音像学院（3IS）教师授课中 .....	125
图 100	3IS 影视制作工作坊教学 .....	126
图 101	绘本设计作品点评 .....	127
图 102	《无证之罪》短片制作工作坊现场 .....	127
图 103	MG 动画工作坊“动画中的艺术与媒介”技术讲座 .....	127
图 104	第二期“德国职业教育精英师资能力”培训班 .....	128
图 105	“当代俄罗斯学院派绘画艺术赏析”讲座 .....	129
图 106	校企共建重点实验室签约现场 .....	135
图 107	成果推介暨上海文化主题专家研讨会 .....	137
图 108	“一村一景，一墙一文化”美丽乡村绘 .....	139

图 109	副校长黎卫主持评审现场 .....	140
图 110	B 组一等奖作品《木刻系列农产品招贴设计》 .....	141
图 111	A 组一等奖作品《木刻系列农产品包装设计》 .....	142
图 112	C 组一等奖作品《彝良农产品》LOGO 设计 .....	142
图 113	《彝良农产品》LOGO 应用展示 .....	143
图 114	小叶子在进博会现场 .....	145
图 115	小叶子合影留念 .....	146
图 116	防控志愿者及校园疫情防控 .....	147
图 117	春读战疫—‘版专 爱知’线上读书会 .....	151
图 118	2022 年职业院校课程思政教学能力提升培训专家 .....	153
图 119	专业带头人领军能力研究班开幕式校领导陈斌发言 .....	155
图 120	上海国际插画艺术展开幕仪式 .....	156
图 121	展览作品 .....	157
图 122	上海国际插画艺术展海报 .....	157
图 123	退役军人培训动员会现场 .....	161
图 124	做好学生在校、返校、离校等管理工作 .....	171
图 125	海报-战役必胜 .....	172
图 126	海报-逆行者&抗击疫情 .....	173
图 127	海报-疫情仍在 上海加油- .....	173
图 128	暖心物资大礼包 .....	175
图 129	赠送女性卫生用品 .....	175
图 130	教代会现场 .....	177
图 131	线上文体活动 .....	178
图 132	“六一”亲子系列活动 .....	179
图 133	三八妇女节表彰交流会 .....	179
图 134	第三届上海女教师服饰展示活动 .....	180
图 135	营口路校区“教工之家” .....	180
图 136	学校参加上海高职教学诊改试点院校复核工作推进会 .....	182
图 137	学校诊改数据平台 .....	182
图 138	学校组织诊改复核专家指导会 .....	182
图 139	2022 年办学经费收入及构成（截止 2022.11.11） .....	184
图 140	2022 年度办学经费支出及构成（截止 2022.11.11） .....	184
图 141	一期工程整体校区鸟瞰图 .....	186
图 142	辉煌路鸟瞰图 .....	186

## 表目录

表 1	2021-2022 学年学生资助情况一览表.....	14
表 2	2022 年学校统一招生计划招生数、实际录取数和报到率.....	14
表 3	学校 2022 年新生中来自上海市和全国其他地区的比例.....	16
表 4	学校 2022 年新生中来自西部地区和西部地区的比例.....	16
表 5	2022 年媒体对学校的宣传报道一览表（部分）.....	19
表 6	2022 年重要学生活动一览表.....	33
表 7	2022 届毕业生毕业去向分布.....	40
表 8	继续深造院校分布.....	43
表 9	学校开设的创新、创业与创意类相关课程设置一览表.....	47
表 10	2022 年度竞赛类获奖情况一览表（部分）.....	56
表 11	重点专业建设一览表.....	59
表 12	上海高水平高职专业群建设项目一览表.....	60
表 13	2021-2022 学年全校课程设置情况.....	63
表 14	学校获得国家级和省部级精品课程一览表.....	64
表 15	校级课程思政示范课一览表.....	65
表 16	2021-2022 学年学校慕课开设情况一览表.....	67
表 17	2022 年教师教学能力比赛获奖一览表.....	74
表 18	2022 年上海市优秀教学成果奖获奖名单.....	84
表 19	2022 年 1+X 证书试点工作一览表.....	87
表 20	四点融合示例表.....	89
表 21	2022 年学校教材建设情况一览表.....	91
表 22	市级专业教学资源库一览表.....	93
表 23	虚拟仿真教学资源库一览表.....	93
表 24	学校教学团队建设成果一览表.....	96
表 25	2022 年度师资队伍总体情况.....	97
表 26	2021-2022 年度双师素质教师队伍建设情况.....	97
表 27	2022 年教师培训进修情况.....	98
表 28	2021-2022 学年教职工主要获奖情况.....	99
表 29	现代学徒制试点专业一览表.....	102
表 30	产业学院建设一览表.....	103
表 31	2021-2022 学年实训/实习情况一览表.....	115
表 32	2022 年学校高等教育研究所立项课题一览表.....	117
表 33	2022 年学校横向科研项目一览表（部分）.....	130
表 34	学校 2022 年度行业、企业、社会培训统计.....	133
表 35	获奖作品.....	141
表 36	学校 2022 年创新创业活动开展情况.....	159
表 37	学校 2022 年度办学经费一览表.....	185

# 前 言

根据上海市教委发布的《上海市教育委员会关于做好 2023 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》精神和要求，学校组织全校各部门负责人召开教育质量年度报告编撰工作会议，由教务处牵头制定 2023 年学校教育质量年度报告编撰工作方案，落实年报编撰责任部门与相关部门，明确编撰工作任务与要求。学校成立由党（校）办、教务处、学生处、科研处、国际交流处等部门有关负责人组成的工作团队，负责职业教育质量年度报告的编撰工作。根据市教委通知精神，对 2023 年学校教育质量年度报告的原有框架作了调整，包含办学基本信息、学生发展质量、教育教学质量、国际合作质量、服务贡献质量、政策落实质量、挑战与展望七个部分。各部门认真梳理了本年度的职业教育工作成效，于 2022 年 11 月中旬完成教育质量年报数据采集和典型案例撰写，12 月初完成学校 2023 年教育质量年度报告基本内容。同时，上海烟草包装印刷有限公司积极配合学校，撰写形成企业参与高等职业教育人才培养的企业年报。12 月上旬，年报编制工作团队在前期数据采集、案例遴选、报告撰写的基础上开展内容审读、校对优化、排版布局和格式处理，对文中图、表进行梳理与标注，生成图目录、表目录、案例目录和全文目录，形成 2023 年学校教育质量年度报告审定版，经校领导审定后定稿。

2022 年是“十四五”规划关键之年，是第二个百年奋斗目标的开局之年。2022 年，党的二十大顺利召开。2022 年，学校奋楫笃行，持续做好学校疫情防控及安全稳定工作，克服疫情带来的不利影响，坚持立德树人根本任务，着力做好高技能人才培养主体，严把政策落实、健全制度保障，拓展校企合作、深化产教融合，提升社会服务能力和国际影响力，以时不我待、只争朝夕的精神，推进学校事业发展。

2022 年，学校党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神 and 市第十二次党代会精神，贯彻落实习近平总书记对教育的重要论述，始终把党的建设放在首位，不断提高学校党的建设质量和立德树人的水平，围绕学校建设“应用技术型本科层次院校”的目标任务，坚持为党育人，为国育才，落实立德树人根本任务，弘扬伟大建党精神，引领学校各项事业实现高质量发展。



面对复杂多变的疫情，学校把疫情防控工作及安全稳定工作作为最重要工作，把师生生命安全和身体健康作为一切工作的前提。学校领导班子深入各校区防疫一线，全面构建齐心协力、众志成城的良好格局。学校共召开疫情防控领导小组会议 34 次，指导形成“校区管理区长制”，全面压紧压实防控责任，努力织密织牢校园疫情防控网。师生党员干部在抗击疫情中践行初心使命，发挥先锋模范作用，到所在社区“双报到”参与抗疫，让党旗始终在抗疫一线高高飘扬。

2022 年，学校紧扣高等教育时代脉搏，遵循职业教育类型特点和发展规律，有序推进上海市职业教育高水平院校建设和高水平专业群建设，一心一意育人才，在人才培养、专业建设、师资队伍、科技服务、文化传承与创新、国际交流与合作等各个方面收获丰硕成果，进一步提升办学水平和人才培养质量，为学校的应用型本科院校建设打下良好基础。

“路虽远，行则将至；事虽难，做则必成”。2022 年，学校在 22 所应用技能型高校中再次获得效益评价排名第一，综合排名第一，连续五年蝉联应用技能型高校分类评价冠军。学校获批上海市高水平职业院校建设，同时获批 4 个上海市高水平专业群建设；数字印刷专业获上海市第七批现代学徒制试点立项，实现该类项目 0 的突破。移动应用开发专业从 464 所申报院校中脱颖而出，成为首批中德先进职业教育合作项目 (SGAVE) 新一代信息技术试点专业。在 2022 年职业教育上海市优秀教学成果评选中，学校获特等奖 1 项、一等奖 4 项、二等奖 6 项。学校开展 21 个 1+X 证书试点工作；1 门课程入选国家在线精品课程，2 门课程入选上海市精品在线开放课程，3 个教学团队入选上海市教师教学创新团队；获批上海市课程思政示范课程 7 门、上海市课程思政示范团队 5 支、上海市课程思政教学名师 1 名，学校课程思政研究中心入选上海市课程思政教学研究示范中心，获批数量在上海职业院校中居首位。学校荣获“2022 年度上海市最受高中生关注高职院校”荣誉称号。

“天下无难能不可为之事，而有能为必可成之人。”由学校自主培养代表中国参赛的教师顾俊杰摘得 2022 年世界技能大赛特别赛印刷媒体技术项目金牌。这是中国在世赛舞台上获得的首个印刷媒体技术项目冠军，也是学校继获得本项目银牌、铜牌、优胜奖之后的历史性突破。吴鑫婧等三位教师在第五届上海高校青年教师教学竞赛暨第六届全国高校青年教师教学竞赛选拔赛获得一等奖 1 项，三等奖 2 项。五支教师

团队在上海市高职高专教师教学能力比赛中获得二等奖 2 项、三等奖 3 项。教师马平川和申振获评第二届全国技能大赛上海市选拔赛金牌指导教练。教师王一青担任 2022 年世界技能大赛奥地利特别赛“重型车辆技术与维修项目”翻译，助力我国选手荣获该项目的金牌。

2022 年，学生在第七届“汇创青春”中获一等奖 2 项，二等奖 5 项，三等奖 11 项。第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区中，学校共有 33 个项目获奖，其中金奖 2 项，银奖 7 项，铜奖 15 项，优胜奖 9 项，优秀指导教师 20 名。在第二届全国技能大赛上海市选拔赛（世赛选拔项目）中，童诗琪同学获平面设计技术项目金牌，张晨旭同学获移动应用开发项目金牌，由学校推荐的 3 位学生直接进入印刷媒体技术项目上海市集训队，学校获上海市职业技能竞赛优秀组织奖。学校师生在丹麦安徒生（国际）艺术奖、德国红点奖、Adobe-ACP 设计大赛、第二届 ICAD 国际当代青年美术设计大赛、米兰设计周高校设计展、国际青年美术大展、亚洲包装设计、泰戈尔国际电影节、德鲁克国际电影节等多项国际赛事中，斩获包括金奖、银奖等在内共计 46 项大奖。

2022 年，学校立足区域强服务，不断提升口碑声誉。学校举办职业教育评价研究中心揭牌仪式暨职教评价论坛，策划了“科创中国”企业技术问题征集暨校企科技服务供需“云对接”活动，通过线上路演形式主动推介专业教师的科技成果，提升成果转化效能。学校国家新闻出版署重点实验室与绿色包装专业技术服务平台行业协会深度合作，出版两部行业发展蓝皮书，为政府、企业、专业机构在决策、生产、研究等过程中提供科学的参考和借鉴。

奋楫扬帆正当时，戮力同心创佳绩。2022 年，学校国际合作办学与对外服务实现多项突破。学校向“毕昇工坊”合作方塔什干纺织与轻工业学院输出《印刷质量控制与标准化》《计算机直接制版课程标准》两套课程标准和《出版物印刷》培训标准。学校加强谋划境外办学布局，与中航国际成套设备有限公司签署“国际职业教育战略合作协议”，推动“科特迪瓦职业教育培训”项目；与上海众鹤国际贸易有限公司在巴基斯坦共建“卓越”职业技术教育与培训学院达成合作意向。学校向由中国教育部、中国联合国教科文组织全国委员会和天津市人民政府主办的世界职业技术教育发展大会报送的《传播中华印刷文明，参与“一带一路”职教治理——“毕昇工坊”在中亚

地区的探索与实践》作为职业教育改革发展国际交流合作特色案例，被中国教育电视台遴选拍摄、制作成“世界职业技术教育发展大会特别节目”进行播出报道。学校受邀参加由中国教育国际交流协会举办的第22届中国国际教育年会，并作为全国7所高职院校之一在论坛上作国际化办学经验交流，展示分享学校国际化办学成果和经验，有力提升了学校国际化办学的知名度和影响力。学校入选上海教育国际交流协会第七届理事会，为学校国际合作交流工作进一步拓展平台和提升影响迈出坚实一步。

目标引领新征程，扬帆启航再出发！2023年是学校加快整体转型升级的关键之年。学校将进一步贯彻落实新修订的《中华人民共和国职业教育法》，以全面推进奉贤校区一期工程和应用型本科院校建设为目标，继续加大综合改革和开放办学力度，擦亮以产教融合领跑上海、知名全国的“版专名片”。立足新时代，全体教职员工将在学校党委的坚强领导下，脚踏实地加油干，坚定不移走内涵发展、特色发展和高质量发展之路，戮力同心，勇毅前行，开启人才培养崭新征程，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人贡献力量。

# 1 办学基本信息

## 1.1 学校历史沿革

1953年10月，按第一届全国出版会议决定，上海印刷学校正式成立，成为新中国第一所印刷专业学校。1957年5月，文化部发函高等教育部，上海印刷学校正式改为中等技术学校（中专）。1962年9月，上海出版学校正式并入上海印刷学校；同年，海军船舶设计学校一个班及音乐舞蹈学校部分学生也并入学校。经过30年的不懈努力，1987年12月“上海出版印刷专科学校”经国家教委批准正式成立，学校由新闻出版署和上海市人民政府共同领导。1990年7月，在中意两国政府的大力支持下，时任学校领导班子历经八年努力，中意印刷培训中心正式成立。1992年4月，学校校名正式调整为“上海出版印刷高等专科学校”，上海开始拥有了全日制的出版印刷高等教育基地。1994年9月，学校进行学分制度改革，走在上海市乃至全国高校学分制改革前列。1996年3月，荣获改革开放40周年“改革先锋”称号的王选院士为学校捐赠一批“wits系统”，积极支持和推动学校印刷出版专业数字化发展。2000年10月，根据国务院“学校实施属地化管理”的要求，学校划归上海市教育委员会管理，由国家新闻出版署和上海市人民政府共建。2003年5月，学校划归上海理工大学管理，积极推进大学系统协同发展。2008年，学校在教育部高职高专院校人才培养工作水平评估中被评为优秀。2010年，学校被列为国家100所骨干建设高职院校单位之一，2015年通过教育部和财政部两部委验收并获得“优秀”等级，是上海市高职院校唯一获此殊荣单位。2017年，学校1名教师入选第46届世界技能大赛申办形象大使，学校助力上海获得2021年世界技能大赛举办权。2019年，学校获上海市上海一流专科高等职业教育培育建设单位。2022年6月，学校获上海市高水平职业院校建设单位。

## 1.2 学校发展定位

学校秉持“立足上海、依托行业、发展特色、服务全国”理念，坚持应用型高校办学定位，保持技术技能型教育属性，传承、创新和发扬中华优秀传统文化，以出版传媒和艺术设计为特色和引领，促进文化、艺术、传媒、技术、管理等学科领域的

相互促进与融合发展，建设特色鲜明、服务文化创意产业发展和上海国际文化大都市建设的应用技术型本科院校，成为引领行业发展的国家出版传媒和文化创意人才培养基地、中华优秀传统文化传承与创新基地、上海文化创意产业服务基地、国际先进传媒技术推广基地。

## 1.3 院系构成

学校现有 8 个教学系部以及基础教学部、马克思主义学院、中外合作办学机构（现代传媒技术与艺术学院）、继续教育部、印刷实训中心和计算中心。

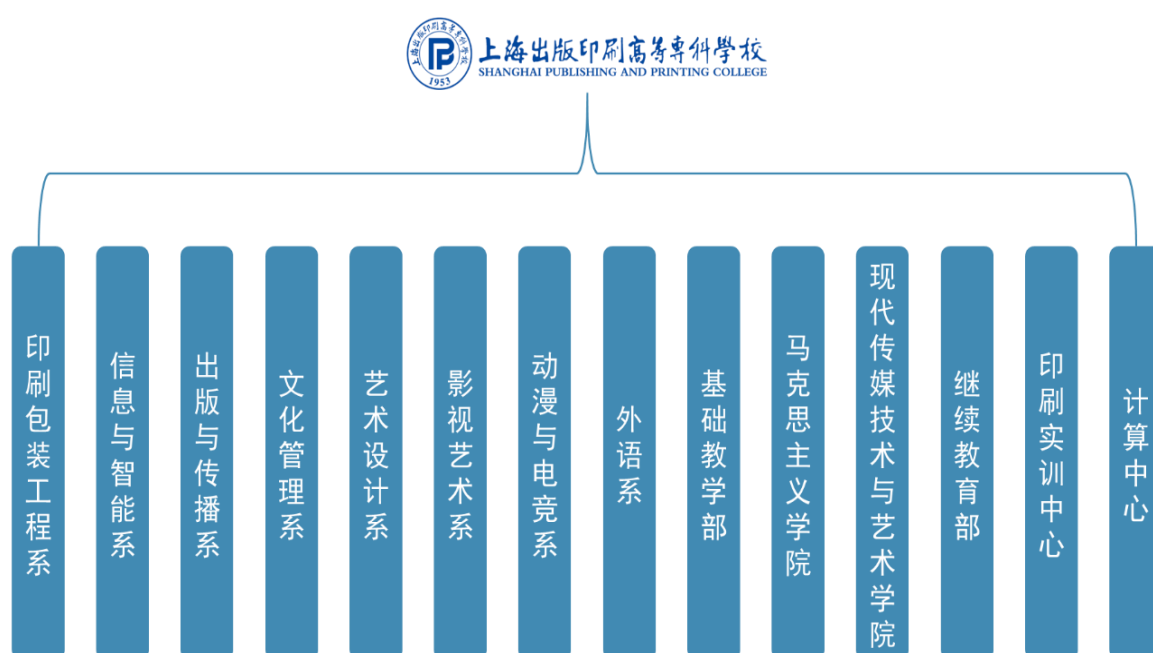


图 1 学校教学部门构成

### 1.3.1 印刷包装工程系

印刷包装工程系成立于 1953 年，是学校历史最久的系部之一。该系着力构建“以学生为主体，以能力为本位，以工学结合为核心”的人才培养模式。目前开设有数字图文信息处理技术（原图文信息处理）、印刷数字图文信息技术（中高贯通）、印刷媒体技术（含中高贯通）、数字印刷技术、包装工程技术、包装策划与设计（含中高贯通）、数字媒体技术共 9 个专业，其中，国家骨干高职院校重点建设专业 2 个，上海市（“085”工程）重点建设专业 2 个，上海市一流专业建设专业 2 个，上海市一流专业群建设 2 个，中高职贯通专业 3 个。另有 2 个扩招专业。



建有 Aquafadas 授权培训认证中心、印前自动化处理实验室、高保真艺术品复制生产性实训基地、3D 打印实验实训室、印刷媒体技术“一带一路”境内实训基地、包装物联网实验室，完善包装设计、包装安全检测实验实训设备及软环境，为学生的校内实践能力培养创造优越条件。

现有教职员工 45 名，其中副高及以上职称 11 名，具有博士学位教师 15 名。2022 年，教师申振获第二届全国技能大赛上海市选拔赛平面设计技术项目金牌指导教练，3 个教师团队分别获职业教育上海市优秀教学成果一等奖和二等奖、上海市高职高专教师教学能力比赛二等奖。

### 1.3.2 出版与传播系

出版与传播系目前设有数字出版、出版商务、广告艺术设计、会展策划与管理、数字出版（中高贯通）、出版商务（中高贯通）6 个专业，数字出版专业于 2019 年获批上海高等职业教育一流专业建设项目。现有专任教师 38 人，其中教授 1 人，副教授 13 人，拥有博士学位教师 11 人。聘任 10 余名来自出版业界、学界的知名专家担任兼职教授、实习指导教师。

与上海世纪出版集团、睿泰集团、北京字节跳动、凤凰卫视等企业开展人才联合培养。建有上海版专-睿泰数字媒体产业学院，在高水平教师队伍建设、校企合作课程开发、企业真实项目实训、学生实习、社会培训、毕业生就业 6 大领域展开深度合作，形成了“真实项目、真实场景、真实评价”的产教融合教学新模式。拥有市级教学团队 2 个，市级精品课程 3 门，市级重点课程 9 门。2022 年荣获上海市优秀教学成果特等奖。

### 1.3.3 信息与智能工程系

信息与智能工程系由始建于 1953 年的印刷设备工程系在 2021 年更名而来。目前开设有人工智能技术应用、物联网应用技术、大数据技术、移动应用开发、电子商务技术（印刷商务）、机电一体化共 6 个专业。现有专任教师 36 名，其中高级职称 15 人，具有博士学位教师 10 人；拥有上海市教学名师、宝钢优秀教师奖、育才奖等荣誉称号教师，曾获得全国优秀教学成果奖和上海市优秀教学成果奖。建有世界技能大赛“移动应用开发”项目上海选手培养基地、计算机信息化实验实训基地、人工智能技术实验实训基地、物联网应用技术实训基地、印刷智能实验实训基地、绿色印刷与节能环保实验实训基地等。培养的学生综合素质高，就业竞争力强，深受行业企业欢迎，历年毕业生就业率超过 99%，签约率超过 96%。

### 1.3.4 艺术设计系

艺术设计系是学校办学历史较长的系之一。长期以来立足上海，依托印刷媒体、出版传媒、广告及设计行业办学，为全国培养了大批优秀人才。许多毕业生已成为印刷媒体、出版传媒、广告及设计行业的创意设计骨干和栋梁，涌现出众多的知名企业家和行业领军人物。现有教职工 32 人。专任教师 24 人，其中教授 3 人、副教授 4 人；具有博士学位的教师 2 人，在职博士 3 人。

现有在校学生 465 人。设有艺术设计（印刷美术设计）（骨干校中央财政重点支持建设专业）、数字媒体艺术设计（高等职业教育创新发展三年行动计划优质专业）、展示艺术设计、室内艺术设计四个专业。其中艺术设计（印刷美术设计）专业开设中高贯通试点专业。2022 年，1 个教学团队荣获上海市优秀教学成果一等奖。

拥有艺术设计（印刷美术设计）专业工作室 2 间、大师工作室 1 间、数字媒体艺术实训室 2 间、摄影摄像工作室 1 个及艺术设计作品展示中心 1 个。校“非遗研究中心”一个，包括国家级工艺美术大师陈海龙工作室 1 间、匠心工坊 1 间、当代传统艺术研究所 1 个、蓝染艺术大师工作室 1 个。

### 1.3.5 文化管理系

文化管理系创建于 2013 年，是以日趋繁荣的文化产业及我国规模巨大的艺术品市场发展需要为背景而设立的特色鲜明、充满活力的系部。该系一直致力于厚基础、高素质、宽适应、创新型的文化艺术商务管理应用型人才培养，开设有文化产业经营与管理、出版商务（文化媒介与版权经纪）（中法合作）专业及大数据与会计、艺术设计（艺术经纪）和中外合作办学项目艺术设计（中法合作）专业。

拥有一支学历层次高、结构优化的专兼结合的高素质师资队伍，专任教师中 80% 具有博士学位，建有由行业精英组成的兼职教师团队。2022 年，荣获上海职业教育市级教师创新团队、上海市职业教育教学成果二等奖、上海市高职高专院校职业技能大赛二等奖各 1 项，上海市高职高专院校职业技能大赛教学能力比赛（经济类）（综合类）一等奖各 1 项。

文化管理系始终秉持“以应用为宗旨，以能力实训为主线，面向市场办学，紧贴岗位育人”办学理念，突出专业特色，提高专业内涵和质量，“岗课赛证”深度融合，专业学生荣获挑战杯全国职业学校创新创效创业大赛一等奖等优异成绩，人才培养成果显著。建有文化创意产业经营管理实训室、文化艺术商务管理国际化人才培养实训室、多功能小剧场等 6 个校内实训室。

### 1.3.6 影视艺术系

影视艺术系坚持以培养实用型人才为目标，全面推行产学结合，强化实践教学，实现“政、产、学、研、用”互通。以技能应用为主线，建立开放互动的人才培养机制，旨在为社会培养技能型艺术专业人才。现有广播影视节目制作、影视编导、影视多媒体技术、数字媒体艺术设计（多媒体设计与制作）、戏剧影视表演、音像技术（影像档案技术）6个专业。其中，广播影视节目制作是上海市一流建设专业，音像技术（影像档案技术）专业试点开展“现代学徒制”和“校企合作订单班”人才培养。

影视艺术系师资力量雄厚，拥有上海市“四有好老师”、上海市五一劳动奖章获得者，上海市育才奖2人，上海市教师教学创新团队2支。2022年，1个教学团队荣获上海市优秀教学成果二等奖。建有上海市名师工作室、中欧儿童绘本国际艺术创新工作室、智慧媒体产业学院和第46届世界技能大赛上海选手培养基地。

影视艺术系拥有良好的实习实训环境，校内建有新闻出版总署数字传播科学重点实验室、影视传媒生产性实习基地、数字传媒工程实训中心。拥有“高清摄像与包装实验(训)室”“影视动画集群渲染实验(训)室”“影视特效实验(训)室”“5.1声道声音制作实验(训)室”“虚拟演播实训室”“创意摄影实训室”“灯光实训室”等多个实训室，为应用技术型人才的培养提供强有力地硬件支持。

### 1.3.7 现代传媒技术与艺术学院

现代传媒技术与艺术学院是由上海出版印刷高等专科学校与法国国际音像学院合作举办的中外合作办学机构，学院同时与美国奥特本大学共同举办中外合作项目。

学院对标广播影视节目制作、影视动画、广告艺术设计专科人才的最高标准，以法国国际音像学院、美国奥特本大学优质课程为基础，全面引进法国国际音像学院、美国奥特本大学先进的办学理念和高素质技能人才培养模式。培养学生具备开阔的国际视野、国际化的思维方式、坚实的专业基础和良好的外语沟通能力。

拥有“中西结合、内外兼修”的师资队伍。现有专任教师11名，其中教授2名、副教授2名；拥有博士学位1人；聘任了来自企业、其他高校及海外兼职教师20余名。教师先后荣获上海市教学名师、上海市育才奖、首批上海职业教育与继续教育类精品教材。2022年，获得上海市教学成果二等奖、上海市教学创新团队各1项。

### 1.3.8 马克思主义学院

马克思主义学院成立于 2021 年，承担全校思想政治理论课的教学和马克思主义学科建设任务，肩负着对全校学生进行马克思主义理论教育的使命。拥有一支学历层次高、结构优化的专兼结合的高素质师资队伍，其中全国思政课教学能手、全国高校思政课教师影响力提名人物各 1 人。现有教师 15 人，其中教授 1 人，副教授 2 人；博士后 1 人，具有博士学位教师 6 人。2022 年，获得上海市教学成果一等奖和二等奖各 1 项。2022 年 9 月，学院组建成立《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教研室。

承担《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》和《形势与政策》等必修课程教学任务。建有上海市专业教学资源库及国家在线精品课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，该课程在中国大学 MOOC 平台满足了全国近 70 多所学校的在线教学需求。

建有两个实验室。心理训练实验室为学校师生提供心理测试、心理健康咨询、心理训练、职业辅导；思政实训室通过新一代虚拟现实技术，借助视觉、听觉等多维信息的共同作用提升思政课教育教学的亲合力和感染力。

### 1.3.9 动漫与电竞系

动漫与电竞系成立于 2021 年，是在上海建设“设计之都”和“电竞之都”的时代背景下而创建的系部。设有电子竞技运动与管理专业、影视动画（中高职贯通）专业、游戏艺术设计专业，以服务上海文化大都市建设为指导思想，以适应经济和社会发展对数字艺术类人才需求为办学宗旨，以培养艺术与技能高度融合，德艺双馨的高素质技术应用型人才为办学目标，围绕电竞、动画、游戏、动漫四大产业，基于数字艺术产业链，构建与之相适应的专业群，在教学中融入商业、市场、营销价值观，形成产学研一体化的创新创业平台，实施跨界人才培养。

现有教职员工 17 人，其中高级职称 4 名，具有博士学位教师 1 人。建有 3D 数字游戏艺术实训室、影视后期及特效实训室、数字绘画实训室及上海市高职院校唯一的独立电竞馆；建有长三角数字创意产教融合师资培训基地、上海腾讯 TCA 电竞传媒中心赛事创造营、迷你创想数字生态双创基地、上海数字艺术制创产业学院等多个

双创平台，同时承担上海传媒艺术专业委员会秘书长单位的相关工作。

### 1.3.10 外语系

外语系成立于 2021 年，以立德树人为根本，主动服务国家“一带一路”倡议、文化“走出去”重大战略和上海大都市圈目标愿景，依托传媒行业产业，培养“外语能力+职业岗位技能”的高素质高技能复合型人才。

拥有一支专兼结合的师资队伍，注重教师专业发展。现有教职工 23 人，其中高级职称 7 人，讲师 14 人；具有博士学位教师 2 人，在读博士 1 人；常年聘任外籍教师 1 人，兼职教授 3 人。现有商务英语专业和公共英语教研室，负责专业人才培养和全校的大学英语公共教学。

教师先后承担了上海市政府决策咨询项目、中国职业技术教育学会课题、教育部职业、职业院校外语教育教学研究课题、中国外语教育基金等各类项目。建有语言文化研究发展中心，加强在语言文化领域的科研交流，建立科研课题（项目）育人机制，落实科研育人。已与美国、英国、法国、俄罗斯、巴基斯坦和哈萨克斯坦等国家的多个院校建立友好合作关系，开展多种形式的国际交流项目。

### 1.3.11 基础教学部

基础教学部由外语、数学和体育 3 个教研室组成。现有教职工 35 人，其中副教授 12 人，讲师 18 人；具有博士学位教师 6 人。基础教学部承担着全校一、二两个年级的基础课教学任务，开设了“体育与健康”“微积分”“工程数学”“实用英语”“中高贯通英语”等课程，承担指导数学建模社团、空手道社团、乒羽社团、ET 舞社、英语口语社、英语翻译社、滑轮社等学生社团工作。

基础教学部一直致力于培养学生优秀的人文素质、扎实的基本技能和良好的学习习惯。公共基础课程是新生进校后最先接触到的课程，基础部教师以培养学生良好的学习习惯以及爱校爱专业教育为己任，努力实践课程教学“思政化”、课程内容“创新化”、教学方法“快乐化”、教学手段“信息化”，力求在教学内容、教学方法上有所突破，同时将思政素养、人文素养、职业素养渗透到教学中，达到潜移默化、润物细无声的

效果。体育教学根据学生兴趣开设体育项目，并通过开展校内外各项体育赛事活动，展现学生努力拼搏，超越对手，超越自我的精神风貌。

### 1.3.12 实训中心

印刷实训中心是学生的主要实训实践场所，现有海德堡 XL75-4 四色胶印实训室、海德堡 SM52-4 四色胶印实训室、小森 S29 四色胶印实训室、柔版印刷实训室、柔版制版实训室、凸版印刷实训室、数字印刷实训室、单色胶印实训室、印后加工实训室、CTP 制版实训室、裁切实训室、模拟印刷实训室、印刷媒体技术虚拟仿真实训中心等。

中心主要工作包括在校生日常实训，配合系部开展专业课现场教学，实施校企合作培训和各类竞赛集训，推进中心软硬件建设等。现有教师 16 人，其中副教授 1 人，高级工程师 1 人，高级技师 5 人。2022 年，1 人担任 2002 年世界技能大赛特别赛印刷媒体技术项目中国专家，代表中国担任比赛裁判。

### 1.3.13 计算中心

计算中心成立于 2021 年，负责全校所有专业的信息技术公共基础课，年教授学生 4000 余人；负责全国计算机等级考试和上海市高等院校信息技术水平考试（简称上信考）考点工作，年组织学生考试近 8000 人次；承担全校三校区现代化教学设备的管理和维护工作，保障全校教学活动正常进行。现有教师 8 名，其中副教授 5 名，博士学位教师 6 名；聘请国家级名师，设立“名师工作室”。

计算中心在成立的两年时间里，编写出版教材 2 本，并已由 3 所高职 2 所中职选用，累计发行共计近 7000 册；全校上信考一级通过率短期内提升到 70%，二三级通过率 87.5%。筛选培训种子学生 50 余名，有 5 名学生取得上信考三级“优秀”的成绩，3 名学生分别获得 2021 金砖国家职业技能大赛一等奖、二等奖。

## 1.4 在校生结构及规模

### 1.4.1 学生数量

全校共有全日制高职学历教育在校生 5682 人。其中男生占全日制在校生总数比例的 41.43%，女生占全日制在校生总数比例的 58.57%；2019 级学生占全日制在校生总

数比例的 30.73%，2020 级学生占全日制在校生总数比例的 34.51%，2021 级学生占全日制在校生总数比例的 34.76%。

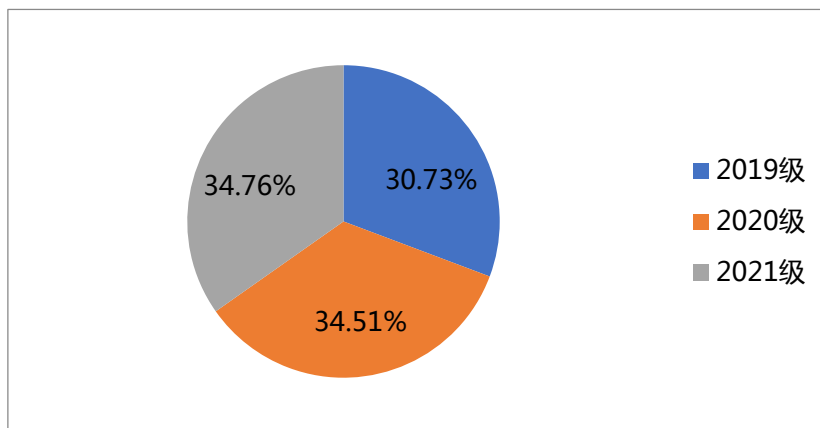


图 2 2021-2022 学年全日制高职学历教育在校学生年级构成

### 1.4.2 学生年龄结构

全校 5682 名全日制高职学历教育在校生中，大部分学生属于大学适龄人口，18-22 岁的学生占在校学生总数的比例达 97.77%；年龄为 23 岁及以上的在校学生所占比例为 1.72%；年龄为 17 岁及以下的在校学生所占比例仅为 0.51%。

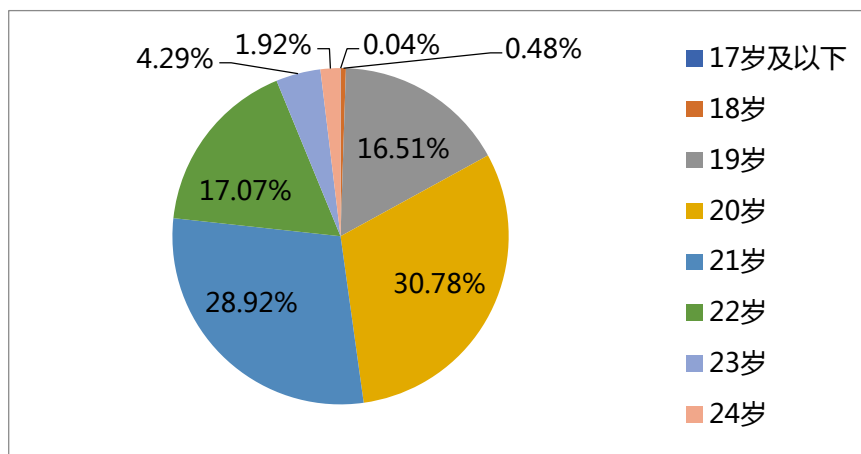


图 3 2020-2021 学年全日制在校学生年龄结构

### 1.4.3 学生资助

2021-2022 学年，全校学生共有 19516 人次获得各类奖、助学金资助，金额共计 1072.0456 人民币万元。其中，政府资助的各类奖助资金（包括国家奖学金、国家助学金、奖补资金、基层就业补助、退役士兵助学金）共 454.0775 万元，占学年资助总额的 42.36%；

政府资助的服义务兵役学费资助共 91.04 万元，占学年资助总额的 8.49%；学校自设的各类奖助资金共 254.4381 万元，占学年资助总额的 23.73%；社会、企业设立各类奖助学金和资助（包括中华助学金、新疆喀什女大学生助学金）共 2.85 万元，占学年资助总额的 0.26%；学生申请助学贷款共 269.64 万元；占学年资助总额的 25.15%。人均资助金额约为 7838.37 元。

表 1 2021-2022 学年学生资助情况一览表

资助类别	资助金额 (万元)	占资助 总额的比例 (%)	资助 学生数 (人次)	占资助学生 总数的比例 (%)	人均 资助金额 (元)
政府资助类	545.1175	50.85%	8261	42.33%	659.87
学校自设类	254.4381	23.73%	10894	55.82%	233.56
社会、企业资助类	2.85	0.27%	17	0.09%	1676.47
学生申请助学贷款	269.64	25.15%	344	1.76%	7838.37
合 计	1072.0456	100	19516	100	10708.27

## 1.5 招生与生源质量

### 1.5.1 招生计划、新生实际录取数和报到率

2022 年，学校在全国 31 个省、直辖市和自治区展开统一招生，计划招生 2170 人，实际录取新生 2162 人，实际报到 1967 人，新生报到率为 91%。在上海市计划招生 936 人，实际录取新生 934 人，实际报到 917 人，新生报到率为 98.2%。

表 2 2022 年学校统一招生计划招生数、实际录取数和报到率

生源	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	实际报到数 (人)	报到率 (%)	各类生源 报到比例 <sup>1</sup> (%)
全国 <sup>2</sup> （包括上海市）	2170	2162	1967	91	100
上海市	936	934	917	98.2	46.6
其他省（市）、自治区	1234	1228	1050	85.5	53.4

<sup>1</sup> 由各类生源实际报到人数除以总报到人数计算得出。

<sup>2</sup> 指全国除去香港和澳门两个特别行政区和台湾省之外的 31 个省、直辖市和自治区。



西部地区 <sup>1</sup>	362	352	288	81.8	14.6
非西部地区	1808	1810	1679	92.8	85.4



图4 学校已招生地区

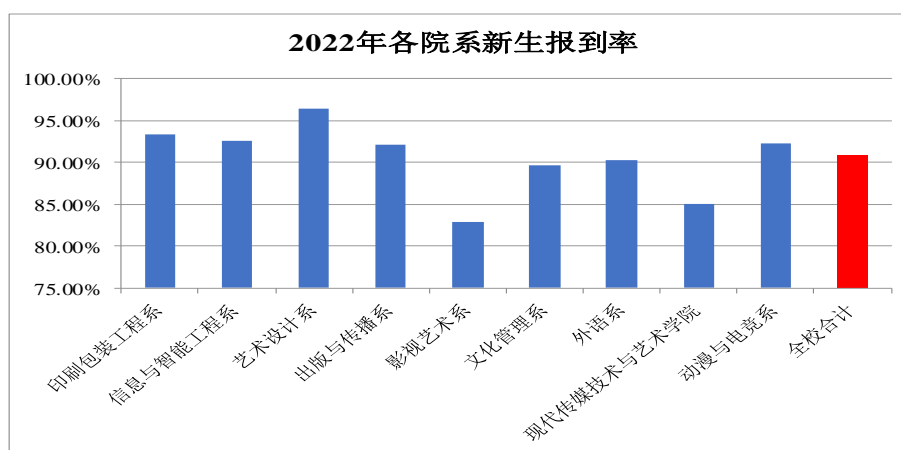


图5 2022年各院系新生报到率

### 1.5.2 生源地区分布

作为一所行业特色院校，学校秉承“立足上海，依托行业，育人为本，服务全国”的办学宗旨，以培养为上海地方和全国出版印刷传媒业服务的高端技能型人才为己任，招生范围覆盖全国除香港和澳门两个特别行政区和台湾省之外的31个省、直辖市和自治区。2022级统招新生来校报到1967人，其中917人来自上海市，占总人数46.6%，其余1050人分别来自其他30个省、直辖市和自治区，占总人数53.4%。

<sup>1</sup> 西部地区包括四川、重庆、贵州、云南、广西、青海、西藏、新疆、陕西、甘肃、宁夏、内蒙古等12个省、直辖市和自治区。

表 3 学校 2022 年新生中来自上海市和全国其他地区的比例

生源	人数	比例
上海生源	917	46.6%
非上海生源	1050	53.4%

表 4 学校 2022 年新生中来自西部地区和非西部地区的比例

生源	人数	比例
西部地区生源 <sup>1</sup>	288	14.6%
非西部地区生源	1679	85.4%

### 1.5.3 生源结构与质量

2022 级新生共 1967 人。从考生类型来看，其中高中毕业生 1380 人，占比 70.2%，中职毕业生 587 人，占比 29.8%；从考生性别来看，其中男生人数 803 人，占比 40.8%，女生人数 1164 人，女生占比 59.2%。

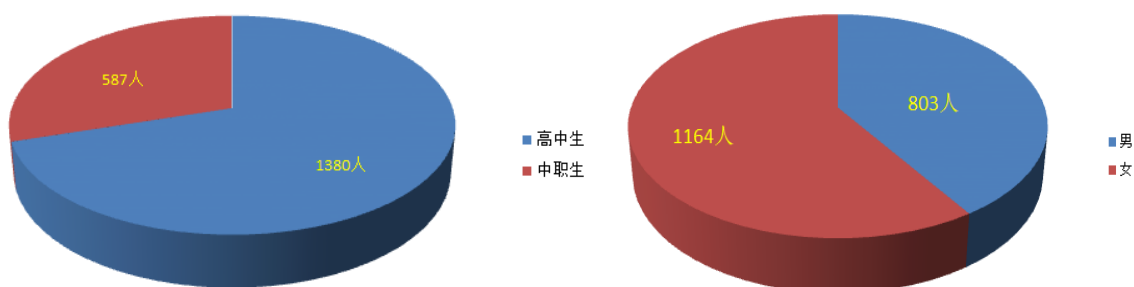


图 6 生源结构占比

2022 级新生分别来自 24 个民族，少数民族学生共 126 人。少数民族学生中人数最多的是维吾尔族 27 人，其次是回族 21 人。

<sup>1</sup> 西部地区包括四川、重庆、贵州、云南、广西、青海、西藏、新疆、陕西、甘肃、宁夏、内蒙古等 12 个省、直辖市和自治区。

## 案例：“线上直播”宣讲和网上咨询的探索与实践

受疫情影响，招生办公室转变工作思路，改进工作方法，利用新媒体技术，采用“线上直播”和网上咨询的方式进行宣讲，注重讲好故事，聚焦专业解读，抓好在线咨询解答，优化招生结构，提高生源质量。

### 1. 成立工作小组，统筹推进招生推介

招生办公室始终坚持服务学生的理念，在上海市教育考试院和学校招生委员会的指导下，在学校领导的支持下，在各院系和直播平台公司的配合下，由招生办、各院系和直播平台公司组成工作小组，就线上直播和网上咨询做好前期准备工作和相关管理工作。

### 2. 凝练特色，聚焦专业解读

招生办公室精心准备、积极组织秋季招生宣传工作，动员各院系积极参与各类直播宣传活动共 10 场次。在线上直播和网上咨询中，就学校发展历史、取得的成就、近年来获奖情况、学校专业开设情况、近年分数线和就业、专升本情况等进行详细解读，在宣传职业教育同时显著地提高了学校知名度。

### 3. 总结经验做法，建立长效机制

招生办公室会同有关院系教师，做好挖掘提炼、总结推广线上直播和网上咨询典型经验，凝练招生宣讲精华内容，建立稳定的招生宣传骨干教师队伍，推动招生宣传工作长期、稳定、高质量开展。



图 7 360 高考帮招生宣传直播

## 1.6 信息化建设

### 1.6.1 网络基础设施不断完善

学校不断完善网络基础设施建设，校园有线网络建成万兆主干、千兆桌面基础网络，总出口带宽 1.8G。校园无线网络实现全覆盖，引入无感知认证，部署访客访问校园 SPPC 无线服务，加入 Eduroam 联盟，开通全球无线漫游服务。

### 1.6.2 信息化应用持续推进

OA 系统、学工管理系统、教务管理系统、科研管理系统、财务系统等系统上线运行，统一信息门户，实现由一个信息门户和若干个应用系统构成的应用系统集成，加强信息化与部门职责业务的深度融合，从而实现决策科学化、管理精细化和服务协同化，优化信息化应用环境，为师生提供更优质、便利的服务体验。

### 1.6.3 信息技术与教学深度融合

建设智慧实验室，构建一个以互动为核心的实训全景式教学体系，创新实训教学模式，实现实践教学可视化、数据化管理，为教师和学生提供新的教与学途径，为学校创新教学提供支撑平台。建设智慧教室，赋能智慧空间，将教育技术和信息技术深度融合，进一步优化教学环境，打造线上线下教学融合新模式，从教学内容、学习资源、教学过程等方面进行数据采集、分析和应用，实现教学过程的数字化。

## 1.7 媒体宣传

2022年，学校在教学改革、人才培养、疫情防控、世赛获奖等方面的成果受到了社会各界的广泛关注，并被各大媒体纷纷报道。学校的社会影响力得到进一步提升，办学成果得到进一步彰显，学校的社会地位得到进一步提高。下表列出了2022年媒体对学校的一部分宣传报道。

表5 2022年媒体对学校的宣传报道一览表（部分）

序号	名称	媒体	时间
1	《爱情神话》“老白”原型想和青年谈谈成材这件事	青春上海	1月14日
2	上海打好“组合拳”推进高职就业育人	新民晚报	1月15日
3	如何“职启上海·技创未来”，上海职业人才发展论坛这样说……	上观新闻	1月16日
4	精彩赛事走入高校 为上海打造“全球电竞之都”夯实人才基础	解放日报	1月19日
5	奉贤这里的椅子“漂流”起来了！孩子们设计的椅子从公园来到路边，有童趣有梦想	周到、东方网等	1月19日
6	第十六届毕昇印刷技术奖评选结果出炉	中国新闻出版广电报/网	1月19日
7	南靖县山城镇雁塔村寒假大学生乐当志愿者	漳州新闻网	1月30日
8	上海出版印刷高等专科学校课程思政研究中心全力打造“一”号品牌	东方网	2月28日
9	青春守“沪”   凝聚大学校园里的青春力量！	青年报、青春上海	3月15日
10	青春守“沪”   防疫路上汇流成河，上海青年志愿者48小时大接力	青年报、青春上海	3月18日
11	撇下2岁的孩子在家，为了学生她选择留在学校，行军床、办公桌组成她临时的“家”	周到	3月18日
12	高校“送餐天团”！不干完这份饭，都不好意思了……	上海教育	3月19日
13	青春守“沪”   这个网课太吸睛了！00后学子设计的抗疫海报创意迭出	青年报、青春上海	3月19日
14	魔都温暖   推迟婚期，加入学校疫情防控工作！上海版专的这位老师被同事戏称为“落跑新娘”	周到	3月24日
15	【城市教室】课程思政精品课   “静电照相印刷”课程思政教学设计	学习强国	3月25日
16	宿舍人多空间小，面试太尴尬？设立专用视频面试间，这所学校助力就业有妙招	上观新闻	3月27日
17	上海出版印刷高专：“艺”起抗疫，第二课堂育人“不断线”	中国教育报	4月8日

序号	名称	媒体	时间
18	徐光启诞辰 460 周年：讲述徐光启、土山湾与海派的故事	澎湃客户端	4 月 9 日
19	青春守“沪”   这个特殊时期的“心灵树洞”，解忧也结“果”	青春上海	4 月 25 日
20	在学校运送物资，也为家中父母线上抢菜……，战“疫”中的青春力量	上海教育	5 月 6 日
21	我是老师，也是志愿者   背上 43 斤喷洒装备，加入疫情服务车队……这些老师真拼！	上海教育	5 月 10 日
22	上海出版印刷高等专科学校坚定抗疫不掉队	新华社客户端	5 月 14 日
23	提前两月签订合同 校企合作助力高职学生尽早就业	上海教育电视台	5 月 14 日
24	TA 们克服自身不便，无需他人帮助，主动请缨冲在抗疫一线	周到	5 月 18 日
25	现场直击！备战上海世赛，集训选手青春正飞扬！	学习强国、中国组织人事报	5 月 19 日
26	上海版专：线上设计展成为毕业生一份有温度的作品简历	第一教育	5 月 27 日
27	二十岁在校生团队，创立 AI 有声书制作一体化服务平台	腾讯新闻	6 月 13 日
28	2022 日本福冈亚洲艺术双年展：赵志文	人民日报人民号 今日头条等	6 月 22 日
29	课程思政 融盐于水 立德树人 润物无声—2022 年上海市职业院校课程思政师资培训(第一期)顺利举办	东方新闻	6 月 22 日
30	00 后就业故事   电竞第一批毕业生的创业之路	青春上海	6 月 27 日
31	充分高质量就业如何实现	中国教育报	7 月 6 日
32	“闪光青年”海报背后的“灵魂画手”，用画笔记录战“疫”感动瞬间	青年报·青春上海	7 月 12 日
33	细分赛道竞争激烈，童书创作为何依然信守“内容为王”	文汇	7 月 19 日
34	“新时代背景下童书出版高质量发展”研讨会顺利举行	出版商务网	7 月 20 日

序号	名称	媒体	时间
35	“问题童书”频现市场，专家呼吁：高门槛行业不能不设门槛	上观	7月20日
36	“云招生”风靡 印刷院校新招“抢眼”	中国新闻出版广电报	7月20日
37	搭建云端“职”通桥 精心护航就业路	中国教育报	7月24日
38	上海市高等职业教育名师工作室建设名单出炉！杨浦这所学校上榜！	上海杨浦	8月4日
39	上海国际插画产业学院联合上海人民广播电台 共同探索数字艺术产业发展	东方网	8月4日
40	认真学习领会习近平总书记向世界职业技术教育发展大会贺信精神	上海教育电视台	8月20日
41	一村一景，一墙一文化！这支高校实践团扮靓14个乡村	学习强国、青年报、青春上海	9月8日
42	上海出版传媒研究院发布“上海文化”研究新成果	新民晚报	9月20日
43	陈斌：把握职业教育发展大势 培养高素质技术技能人才	学习强国、技能中国	9月28日
44	“科创中国”智能与绿色印刷创新基地：推进产教研深度融合，打造国内领先的智能与绿色印刷创新基地	科创中国	9月29日
45	上海文化品牌国际传播还有哪些短板？跨学科研究成果揭示	上观新闻	10月10日
46	校企合作教书育人 学生就业有保障	看看新闻	10月12日
47	上海版专建立本市首个职教评价研究中心	新民晚报	10月17日
48	助力职业教育发展，这一职业教育评价研究中心揭牌成立	上海杨浦、看看新闻	10月17日
49	金牌！这种世界冠军很重要	人民日报	10月17日
50	中国世界技能大赛第三金！上海选手顾俊杰印刷媒体技术项目夺冠	上观、解放日报	10月17日
51	“上海鲁班”，勇摘桂冠！这项世界级大赛，中国队已获多枚金牌	上海新闻广播	10月18日

序号	名称	媒体	时间
52	又夺一金！上海版专顾俊杰获 2022 年世界技能大赛特别赛印刷媒体技术项目金牌	周到、第一教育	10 月 19 日
53	上海出版印刷高等专科学校学子助力“西美杯”电竞主题运动会完美落幕	中华网	10 月 20 日
54	世界技能大赛特别赛：上海选手佳绩频传	上视新闻	10 月 20 日
55	让青春在新征程上绽放绚丽之花 沪上高校师生深入学习党的二十大报告	上海教育新闻网、上海教育电视台	10 月 20 日
56	“版专”诞生印刷界“世界冠军”	奉贤报、学习强国	10 月 21 日
57	1770 天，他登上世界技能大赛特别赛印刷媒体技术项目金牌领奖台	澎湃新闻	10 月 24 日
58	发挥社会服务职能 助推退役军人高质量创业就业——上海版专“电子竞技职业经理人退役军人开训动员会”圆满召开	东方网	10 月 28 日
59	上海出版印刷高等专科学校与奉贤区融媒体中心签署共建大学生融媒体中心协议	上海奉贤	10 月 28 日
60	1700 多个日日夜夜他在世赛舞台圆梦金牌	青年报	11 月 1 日
61	陈斌：深入落实新时代人才强国战略，谱写世赛育人新篇章	上海高职	11 月 1 日
62	冷鲜肉包装疫情立大功？飘洋木托盘都回收？这份蓝皮书揭秘长三角绿色包装创新	上观新闻	11 月 2 日
63	用“科技 + 非遗”演绎老剧院的新风采	青年报	11 月 8 日
64	《长三角绿色包装产业发展报告 2022》发布	上海科技报	11 月 8 日
65	向前进 博青春   操起方言，当起解说员，版专“小叶子”在进博会为家乡代言	青年报·青春上海、青年报、青年报视频号	11 月 10 日



## 2 学生发展质量

### 2.1 党建引领

**优化提升组织引领。**担负起为党育人、为国育才的政治责任，发挥学校党委领导作用、二级单位党组织政治核心作用和基层党支部战斗堡垒作用，发挥各级党组织的育人保障功能，把组织建设和教育引领结合起来。一是充分发挥学校党委的集体领导作用，学校党委坚持和完善党委领导下的校长负责制，把党的领导贯穿办学治校全过程。二是建立层层推进、层层落实的工作机制，通过党务工作例会，统筹组织建设、宣传思想、党风廉政、学生思政、统战群团等各方面工作，形成了“大党建”的工作格局。三是定期研究党建工作，根据专业教师、管理人员、后勤服务人员和学生等不同支部类型以及党员群体特点，实施不同的指导策略并组织开展相应的党建活动。构建“党建+X”模式，推进立德树人与学校基层党建工作深度融合。四是创新学习形式，扎实做好党建示范引领。党委书记、校长带头为全校党员师生讲授以“印迹中国·匠心筑梦—信仰铸初心，技能成就强国伟业”为主题的“伟大工程”示范党课。五是扎实推进“卓越党支部”建设实施方案，全校25个党支部积极申报品牌党支部(Ⅲ级)、标杆党支部(Ⅱ级)、卓越党支部(Ⅰ级)三类项目，其中启航培育项目15个，扬帆培育项目8个，领航培育项目7个。六是通过制定《学校基层党支部分类指导意见》，进一步提升学校党委的领导力、教师支部的凝聚力和支部的号召力。

**持续强化组织保障。**一是发动党员干部，冲锋抗疫一线。引导广大党员干部在抗击疫情中践行初心使命，发挥先锋模范作用，开展“我为抗疫出份力”主题党日，号召各级党组织广泛联系师生群众，关注疫情下广大师生、群众的需求，切实发挥自身优势，思考、谋划、实践疫情防控中党员的担当和作为，到所在社区“双报到”参与抗疫，让党旗始终在抗疫一线高高飘扬。二是积极推动各级党组织和党员干部深入师生群众听取意见。结合党史学习教育，通过“下沉式”“针对性”联络指导，在充分调查研究的基础上，确定了重点民生项目和重点工作项目，党委领导班子成员确定联系项目，校院两级党组织及时制定任务清单，扎实推进了“我为群众办实事”工作实效。三是坚定信心、共克时艰，提升抗疫服务效能。疫情期间发挥党建“云”优势，召开网上专题组织生活会，党委书记开展云党课，各级党组织坚守职责，汇聚抗“疫”正能量。

**加强党员队伍建设。**一是强化党员党性修养，充分发挥党员先锋模范作用。学校党委贯彻落实党中央《2019-2023年全国党员教育培训工作规划》，有计划、分层次、高质量地开展了全体党员教育培训，集中培训实现常态化，日常教育规范有序进行中。深入贯彻落实党的十九大精神，扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化，不断巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，推动党的二十大报告学习落地。二是加强组织建设保障，培育党建品牌项目。学校创建党建研究中心，下设党史理论（党风廉政）和基层党建2个研究组，并设立党建理论研究室、教工党建研究室、学生党建研究室等，创建党建智库；申报上海市党建研究会课题3项，培育校级党建课题20余项；举办了上海市高职院校党建高质量创新发展论坛；艺术设计系创建上海市教育卫生系统“党支部建设示范点（2021.11-2023.11）”1个。三是发展壮大党员队伍，强化基层党组织建设。学校党委及各级党组织积极贯彻中央关于党员队伍建设和基层党组织建设的新部署新要求，着眼于始终保持党的先进性，坚持不懈做好党员发展工作，努力提高党员质量，不断增强党员队伍的生机和活力，切实增强党组织吸引力和凝聚力。10年间，全校已发展党员945名，其中发展学生党员908名，一线教工党员37名，党员队伍结构得到不断优化。四是规范党校集中培训制度，保证发展党员质量。学校党委制定了《党校分校工作实施细则》《关于发展党员教育培训工作的实施意见》，建立了发展党员四级培训体系，即入党导航教育、积极分子教育、发展对象教育、预备党员教育。把教学内容与学员的实际需求紧密联系起来，使学员学有所获、学以致用，切实保证发展党员质量。

## 2.2 立德树人

### 2.2.1 三全育人

**完善“三全育人”长效协作工作机制。**成立学校思想政治工作领导小组和工作小组，坚持和完善党委领导下的校长负责制，形成党委统一领导，各部门、各教学部门常态协作和分工负责的工作机制。定期召开学校思想政治暨三全育人工作会议，总结年度思想政治及三全育人工作成果，研讨下一年度工作计划。围绕“十大育人”体系，全面统筹办学治校各领域、教育教学各环节、人才培养各方面的育人资源和育人力量，形成多个工作小组，明确牵头部门，相关责任部门作为有力支撑，建立快速、有效的

部门联动机制，积极探索三全育人的长效协作机制。各职能部门、教学部门对照工作要求，全面梳理本部门、在推进全员全过程全方位育人方面“应该做什么”“可以做什么”“有哪些短板”等问题，建立长效协作的育人机制。同时，进一步完善党政领导、思政课教师、专业课教师、心理咨询教师、辅导员等育人共同体，厘清职责、强化责任，确保每支队伍各司其职、形成合力。

**推进“十大育人”质量提升工程。**构建“多层次有效协同+多元主体共同参与”机制，统筹推进课程育人；构建“平台建设+制度设计+体系建设”工作模式，着力加强科研育人；构建共生型产教融合育人平台，扎实推动实践育人；打造“一心两环三结合”校园文化格局，深入推进文化育人；构建“互联互通、共建共享、求实求新”体系，创新推动网络育人；构建“宏观、中观、微观”一体化工作格局，大力促进心理育人；提升依法治校和科学管理两大工作能力，切实强化管理育人；紧扣“融入”与“深化”，不断深化服务育人；坚持“道德浸润+能力拓展+经济帮扶”工作理念，全面推进资助育人；突出党建引领与体系协同，积极优化组织育人。

## 2.2.2 课程思政

**不断深化改革创新，将立德树人落到课程育人全过程。**学校将课程思政融入专业培养方案、课程目标设计、教学大纲、教材编审选用、教案课件各方面，贯穿于课堂授课、教学研讨、实验实训、作业论文等人才培养过程。2022年，重点对教学大纲实施了全面改革。

**以丰富的课程建设为抓手，将课程育人落到实处。**学校一直高度重视课程建设，积极组织课程建设和教学案例建设。目前，已立项课程思政建设课程百余门，涵盖工、文、艺、管各个学科大类，包括公共基础课、平台课、专业课各个范畴。同时，还注意结合热点，以教学案例的形式点燃全校老师投入课程思政教学案例评比的热情。

**建立全方位多角度的课程教学质量评价体系。**学校注重教学管理对提升教学质量的关键影响力。学校相关部门协同配合，构建由校领导—中层干部—教学督导—学生组成的全方位、多角度的教学质量评价体系。教学部门组织行业专家、专业教师开展课堂教学质量的自评和互评。课程思政评价分为课程育人效果评价和课程思政工作评价。学校通过多主体听课完善课程教学评价，同时充分考虑教育教学的规律，避免

“一刀切”“简单化”处理课堂教学的育人效果。将课程思政工作推进情况作为评价重点，将其纳入年终考核体系，重点检查部署要求是否落实到位。

**特色课程思政建设见成效。**2022年，学校获批上海市课程思政示范课程7门（上海职业院校最多）、上海市课程思政示范团队5支（上海职业院校最多）、上海市课程思政教学名师1名（上海职业院校共16名）、上海市课程思政教学研究示范中心（上海职业院校共8个）。学校组织完成了2022年上海职业院校课程思政教学能力提升工作，用实践助力上海市课程思政改革；学校课程思政研究中心出版课程思政专著2本。

### 2.2.3 爱国主义教育

加强大学生爱国主义教育确保党的事业后继有人的政治任务。学校高度重视爱国主义教育，充分发挥思想政治优势，引导学生厘清新时代爱国主义科学内涵，把握新时代爱国主义鲜明特质，增强新时代爱国主义厚重情感，引导学生做到爱国与爱党、爱社会主义的内在统一。

**注重将学校教育自我教育相结合。**学校重视发挥思想政治理论课的主渠道主阵地作用。在日常的思政教育中，马克思主义学院教师注重引导青年学生正确认识中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，从而忠诚拥护“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，使爱国主义成为广大青年学生的坚定信念、精神力量和自觉行动。同时，学生工作部（处）注重学生习惯养成，通过学风建设月等活动，引导学生在学习、工作、生活中自觉模范践行爱国主义的行为。

**注重将理论教育和实践教育相结合。**通过军事理论教育，引导学生掌握当前战略格局和世界安全形势的基本情况，正确认识我国安全环境的状况，增强国防观念与国家安全意识，进一步增强爱国主义的思想认同、理论认同和情感认同。2022年上半年，在学校经历疫情防控的严峻形势下，充分调动和发挥了退伍士兵的先锋模范作用，第一时间申请出战，冲锋在疫情防控第一线，用实际行动诠释爱国主义的深刻内涵；军旅学社在上半年校园封闭期间，风雨无阻在校内广场上出旗、升旗、唱国歌，这些实践活动正是抗“疫”思政第一课，更是爱国主义教育的生动体现。



图8 退伍大学生士兵冲锋疫情第一线

**注重将日常教育和重要节点教育相结合。**学校通过策划组织重大纪念活动，充分挖掘重大纪念日、重大历史事件蕴含的爱国主义教育资源，依托“五四”青年节、建党节、建军节、国庆节、烈士纪念日、国家公祭日等重要节点举办爱国主义教育活动，进一步拓宽教育教学渠道，丰富爱国主义教育载体，传承好红色基因。

**注重将创新教育和爱国教育相结合。**积极推进以家国情怀培养为主线的思创融合，从而引导学生厚植爱国主义情怀，争做新时代学生楷模。学校坚持强化思政育人特色，用红色信仰为培育工匠精神立根铸魂、用红色意志为培育工匠精神强筋壮骨、用红色情怀为培育工匠精神注入温度。2022年，学校先后组织第八届中国国际“互联网+”创新创业大赛、第七届“汇创青春”等赛事活动，着力在比赛中体验、浸润家国情怀，用项目、文创作品不断激发学生的红色基因。



图9 第七届“汇创青春”一等奖作品《百年征程》



## 2.2.4 劳动教育

学校作为承载着高素质劳动者和复合型技术技能人才培养使命的高职院校，始终注重为以技能见长的学生搭建丰富而有意义的劳动实践平台，注重让学生在实践中感悟工匠精神，通过举办多种形式、多个层次的学习和活动，将劳动教育真正落到实处。

### (1) 深化校企合作，举行劳动育人实践基地揭牌仪式

学校拓展劳动育人实践平台，增强社会服务功能，围绕劳动育人目标、内容、方式等方面进行了充分调研和系统设计，同上海大库档案管理咨询服务有限公司在崇明区陈家镇农场基地举行了劳动育人实践基地揭牌仪式，初步形成了生态农场劳作、社团辅助、教育引导等劳动形式互相支撑的实践教育合作实施体系。上海教育电视台对此次劳动育人基地揭牌进行了专题采访和报道。



图 10 劳动育人实践基地揭牌仪式

### (2) 融入区域发展，签订大学生劳动育人基地协议

学校注重加强区校合作，围绕培养社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平这一根本方向，不断拓宽育人载体，参加上海市松江区新浜文华村第四届农耕文化节，同新浜镇签订大学生劳动育人基地协议。

### (3) 传承劳模精神，举办劳模精神进校园系列活动

学校多次组织以“劳动育人”为主题的研讨会，促进劳动实践育人教学研究，诠释劳动精神，培养劳动素养，引导学生正确认识劳动精神。邀请“全国五一劳动奖章”荣誉获得者、2020年全国劳动模范柴闪闪开展与五四青年面对面活动，邀请劳模韩文明、沈厚龙、王伟信、李严华参加“劳模对话”活动。



图 11 “劳动成就梦想 奋斗书写华章” 劳模进校园活动

#### (4) 加强典型宣传，营造浓厚氛围

劳动教育与高校立德树人工程相辅相成，塑造劳动精神、确定价值取向，培育学生德行养成，对形成积极向上校园基调和文化氛围至关重要。学校注重榜样的引领宣传，通过座谈、报告、纸媒、多媒体等多种形式对2020年上海劳模荣誉获得者、教师张波进行了多方面宣传，进一步营造劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的浓厚氛围。

2022年，学校印刷包装工程系获批首批“上海市劳模工匠育人基地”，是12家获批单位之一。



图 12 获批首批“上海市劳模工匠育人基地”

## 案例：精神引领浸润灵魂，文化铸魂立德树人

上海出版印刷高等专科学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，以文明校园创建为抓手，不断优化育人环境，提升师生素质，推动学校改革和事业持续健康有序发展。学校荣获第二届（2019-2020 年度）上海市文明校园荣誉称号。

### 1. 党建引领，为创建文明校园提供坚强保障

学校始终把党的建设贯穿文明创建全过程，凝聚起了全校同心同德、众志成城的发展合力。通过实施“党建+”工程，不断推进“卓越党支部”建设，形成版专特色党建品牌，立项校级党支部建设启航培育项目 15 个、扬帆培育项目 8 个、领航培育项目 7 个。成立党建研究中心，积极打造高职高专院校党建的理论研究、成果转化、学术交流、信息共享平台，积极探索高职高专党建规律，引领高职党建研究。

### 2. 文化筑基，大力倡导以文育人以文化人

文明创建需要文化滋养，学校积极推动文化由“虚”转“实”，打造看得见、摸得着的文化载体，在版专的校园里，经常可以见到各种丰富多彩的文化活动，师生们在潜移默化中接受教育、提升素养。充分利用红色资源全覆盖组织开展“节日里的党史教育”；毕业大戏《狂飙》倾情演绎田汉的家国情怀；以专业特色阐释伟大建党精神，学校艺术类师生积极开展艺术创作，与教学相结合，与非遗相结合，再现了中国共产党团结带领中国人民不懈奋斗的光辉历程。英语晨读，是学校一道亮丽的风景线，每天早晨，同学们用悦耳的读书声问候新的一天。

### 3. 思政着色，让对党和人民的忠诚注入血脉

学校坚持教师思政和学生思政同步推进，全体教师底气足、腰杆硬，把思想政治工作贯穿教书育人全过程。学校领导带头深入师生群众中讲授专题思政课；团学骨干、五四团员标兵为朋辈同学讲党课。发挥作为长三角思政创新联盟理事长单位优势，率先开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程，固化集体备课机制、创新教学方法，扎实开展“三进”工作。召开“课程思政与实践育人交流会”“党史教育融入课程思政案例分享会”；举办上海市职业院校课程思政师资专项培训班，搭建起了一个跨学科、全方位的校际课程思政建设交流学习平台。





图 13 学生朱蔡伦非遗蓝染作品《百年华诞》



图 14 跟着陈海龙大师学非遗—“印纽”专题沙龙



图 15 2022 年职业院校课程思政教学能力提升培训(第二期)

## 2.3 在校体验

### 2.3.1 新生入学教育

入学教育是大学生涯的第一课，是新生尽快了解大学、适应大学学习和生活、树立新的奋斗目标的重要一环。为帮助新生尽快适应大学的学习和生活，顺利、平稳地实现从中学到大学的转变，学校组织开展了形式多样、内容丰富的入学教育。因疫情影响，2022级新生入学教育采用线上和线下相结合的方式，具体包括线上第一次主题班会、《大数据时代的网络空间安全-威胁与防范》信息安全讲座、校园电信网络诈骗安全防范讲座、《青春何谓，青年何为》新生思政第一课、《怀抱梦想担大任 意气风发新征程》开学第一课等。



图 16 党委书记顾春华讲授新生思政第一课



图 17 校长陈斌讲授新生开学第一课

## 2.3.2 学生活动

学校弘扬办学特色，凝练“崇德弘文，笃行致远”校训。通过“红色校园”“思睿校园”“健康校园”“暖心校园”等系列活动，打造学校文化品牌，积极推进“公益实践工程”和“社团建设工程”，促进校园文化繁荣。通过广泛开展各类有益于学生成长的群众性、大众化校园文化活动，对弘扬和培育社会主义核心价值观，激发广大学生学习、实践的积极性，教导学生养成优良品格、培育学生的高尚情操，增强校园凝聚力起到了重要作用。

表 6 2022 年重要学生活动一览表

时间	活动内容
2022 年 1 月	大学生寒假社会实践
2022 年 2 月	2022 年春季学期学生返校工作
	2022 年春季学期升旗仪式
	校园抗疫志愿服务
2022 年 3 月	版专志愿者内外抗疫，青春守“沪”
	“疫”起云上“Hi”文艺汇演
	“艺”起抗疫情，用专业助力，用作品发声活动
	“楼楼”对抗赛
	“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题微团课选拔赛
	线上画展-《致敬“最美逆行者”》活动
	心理手账大赛活动
2022 年 4 月	“建功新时代，奋进新征程”-校园十佳歌手大赛
	“众志成城 抗击疫情”平面作品活动
	团员青年学习习近平总书记在中国人民大学考察时的重要讲话精神
	捕捉精彩瞬间、定格美好校园活动
	线上读书会活动
	以“印”战“疫”、“罩”唤春天活动

时间	活动内容
2022年5月	青春心向党，建功新时代-五四表彰大会
	2022年西部计划志愿者招募
	奕智校园棋“王”争霸赛
	2022年“思睿校园”辩论赛活动
	团员青年学习习近平在庆祝中国共青团成立100周年大会上的重要讲话精神
	“云”自习室活动
2022年6月	第八届“互联网+”创新创业大赛
	2022届学生毕业典礼
	第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛
2022年7月	学风建设微视频征集活动
	大学生暑期社会实践
2022年8月	活力团支部、活力社团风采展示
	疫情防控社区志愿服务
2022年9月	2022年秋季学期学生返校工作
	信件盲盒心理活动
	校友图书捐赠活动
	沉浸式演绎“红色主题剧本”活动
2022年10月	2022年“知行杯”上海市大学生社会实践大赛
	版专青年师生收看党的二十大开幕会
	2022级新生开学典礼
	2022-2023学年秋季学期团学工作推进会
	2022-2023学年第一次学生社团社长大会
	新生思政第一课：青春何谓、青年何为
	版专携手中侨，共话校学生会成长
	2022-2023学年秋季学期校系两级学生会培训暨主席团联席会

时间	活动内容
2022 年 11 月	新生第一课：怀抱梦想担大任、意气风发新征程
	第五届中国国际进口博览会志愿服务工作
	第十三次学生代表大会

### 2.3.3 职业启蒙教育

大学生职业生涯是动态发展的过程，为做好大学生职业生涯启蒙教育，提升就业竞争力，学校以《职业生涯规划》课程为抓手，通过讲授、实践、咨询等多种教学方法帮助学生逐步树立职业生涯发展的自主意识、思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远而稳定的发展目标。加强泛生涯教育，发挥第二课堂的重要性，积极打造“生涯嘉年华、玩转就业月”活动，依托职业生涯发展工作室，采取线下+线上相结合的方式，陆续推出生涯辅导讲座、企业开放日、职场人物沙龙、影子计划、职业测评、简历指导、面试辅导等活动。开展职场探寻计划，有效促进校园人到职场人的转变。加强朋辈教育，以榜样的力量带动一批学生向上发展，进行个性化求职指导，努力做好连贯职业启蒙教育，引导学生树立正确的就业观、人生观和价值观。



图 18 企业走访



大中城市联合招聘 高校毕业生专场活动 | 高校毕业生 就业促进周

## “乐业职达 才聚杨浦”

### 杨浦区2022年高校毕业生网络招聘会

#### 上海出版印刷高等专科学校站

5.07-5.15

**1311** 招聘企业 | **2524** 发布职位 | **18915** 用人需求 | **274** 职位种类

数字文化 | 人工智能 | 网络服务 | 数字文化 | 工业制造 | 现代设计 | 在线教育 | 科技金融

#### 部分名企

复旦微电子	中建八局	上海机械集团	上海隧道工程	浦发股份
上汽大通	强生	海鸿船舶	无锡网络科技	上海打印局
兴业银行	米其林	头号科服	威龙教育	游奇网络
中信建投证券	中航七〇八所	上海隧道	乐程网络科技	DoDo
渣打银行	中核科	上海基础工程	爱尔克卫	中航九院
同济咨询	康大汽车	泽信软件	台积电	高安
海文考研	江海造船	上海海巴机械	上海环境保护	中航临港物流

...  
上千家名企，数百家500强，扫码看更多！

#### 线上求职

- 进入专场**  
长按识别右方小程序码，开启求职
- 求职流程**  
找名企：按照行业属性，搜索心仪企业  
找工作：按照职位类型，查找意向工作  
看反馈：点击“我的”，查阅求职反馈进度

杨浦区2022年高校毕业生网络招聘会

图 19 网络招聘会



图 20 企业宣讲现场



图 21 就业能力训练营

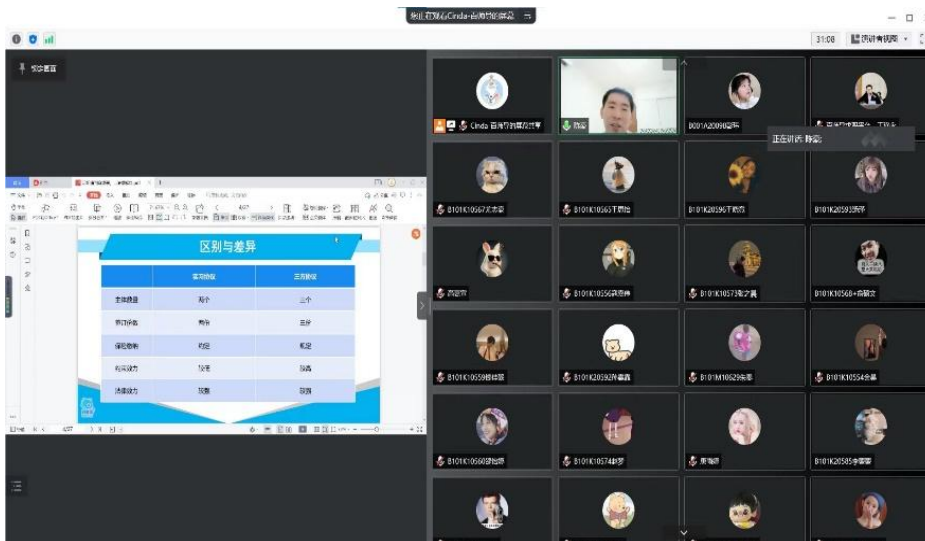


图 22 职业指导网上讲座

### 2.3.4 学生社团

学生社团活动是校园文化建设的重要组成部分。参加社团活动，丰富了学生的课余生活，扩大了交友范围，锻炼了综合素质能力。

学校高度重视对学生社团的管理工作，由学校党委发文《上海出版印刷高等专科学校学生社团建设管理实施细则（试行）》和《上海出版印刷高等专科学校学生社团指导教师选聘与管理工作办法（试行）》。学校团委成立社团管理部对学校学生社团进行管理监督，各社团独立或联合成立临时团支部，选任临时团支部书记，加强对学生社团的政治引领。

规范学生社团的注册流程。由社团管理部开展社团年审注册工作，提交《社团

注册登记表》《社团指导教师聘任审批表》《社团成员名单》《社团指导教师培训指导计划》《社长换届申请表》等五份文件。校团委对材料进行审核，审核通过后该社团方可开展相关社团活动。



图 23 社团举办写春联活动

**严格执行活动报备流程。**学生社团在举办活动前，由社团指导老师开展相关业务指导工作，由社团负责人向社团管理部申报活动方案。经审核后，学生社团可以开展相关活动。学生社团举办典型活动，学校团委将对其通过新媒体平台进行宣传，进一步增加在学生中广泛参与度。

**优秀社团进行评奖评优。**年末，学校团委社团管理部根据《上海出版印刷高等专科学校学生社团建设管理实施细则（试行）》开展社团星级评定工作。由各社团申报、组织审核、公示评定结果，认定一批学生参与度高、活动影响力广、师生好评的星级社团，予以社团活动经费支持。



## 案例：用真心服务学生，用行动助力学生成长

### 1. 以学风建设为抓手，提升大学生专业素质

上海出版印刷高等专科学校动漫与电竞系健全班风、学风管理善制度，建立“考勤互助小组”，引导并督促学生积极参与课堂学习，通过优秀班集体、三好学生、优秀个人等典型模范，促进共同进步，以朋辈教育与关怀促进学生互帮互助、成长成才，最终提高学生专业素质。

### 2. 以文化活动为载体，提升大学生综合素质

举办形式多样、学生喜闻乐见的校园活动以提升大学生的综合素质、丰富校园文化氛围。在党的二十大召开期间，组织学生线上线下观看二十大直播，举办党史知识答题活动与“绘画表白祖国”竞赛。为丰富疫情之下的校园活动，举办“宿舍音乐节”、“操场音乐节”等互动性强的活动调动学生的积极性与参与性，以音乐的方式搭建同学们沟通的桥梁纽带，激发学生勇于追梦、积极展现自我。

### 3. 以强化服务为关键，提升大学生身心健康素质

建立“动心工作室”辅导员工作室，帮助有心理问题的学生恢复身心健康，尝试用艺术手段介入心理咨询与治疗，给予学生心灵上的帮助，促进恢复身心健康的生理效能和心理效能。与上海第十人民医院精神科及宣传党支部共建，邀请精神科医生和音乐门诊坐诊医生来校活动，共同为在校学生提供心理健康支撑，提升大学生心理健康素质。

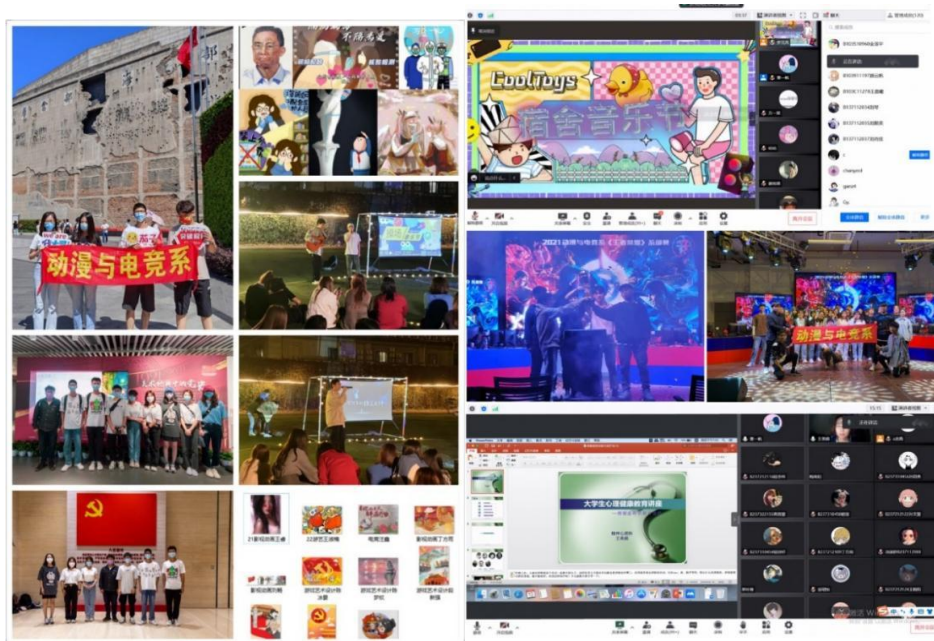


图 24 丰富多彩的学生校园活动

## 2.4 就业质量

### 2.4.1 毕业生的规模与结构

学校2022届毕业生共1914人，其中拿到毕业证的学生数为1843人。从性别结构分析，男生757人，占毕业生总人数的39.55%；女生1157人，占毕业生总人数的60.45%，男女性别比为0.65:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省外生源为主，共1162人，占比为60.71%。

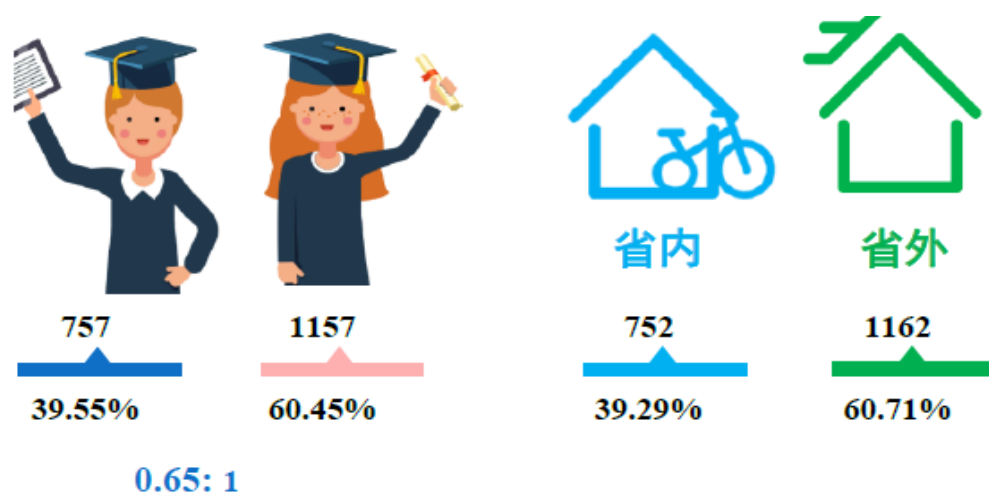


图 25 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

### 2.4.2 就业率及毕业去向

学校2022届毕业生毕业去向落实率为97.28%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“派遣（签订就业协议书）”为毕业生主要去向选择，占比为64.05%；“专升本”占比为26.02%。

表 7 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	派遣（签订就业协议书）	1226	64.05%
协议和合同就业	合同就业	121	6.32%
协议和合同就业	国家地方项目	4	0.21%
灵活就业	灵活就业	6	0.31%
升学	专升本	498	26.02%
升学	出国	7	0.37%
待就业	待就业	52	2.72%

### 2.4.3 就业流向

就业省份：学校2022届毕业生主要选择在市内就业（68.66%），服务地方经济发展；市外就业人数较多的地区为江苏省（5.97%）和浙江省（3.76%）。

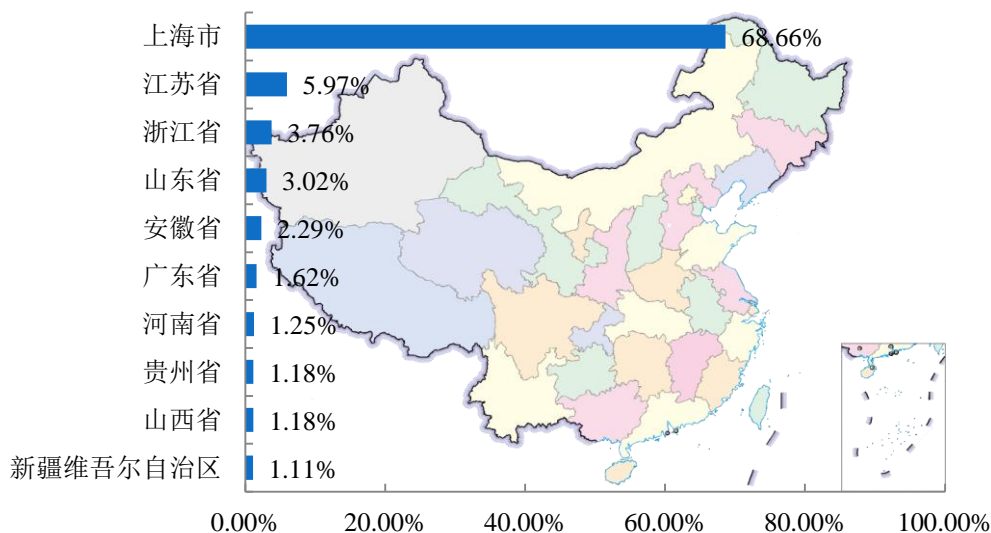


图 26 2022 届毕业生主要就业省份分布

就业行业分布：学校2022届毕业生就业行业主要集中在“软件和信息技术服务业”（12.01%）、“体育”（8.55%）。

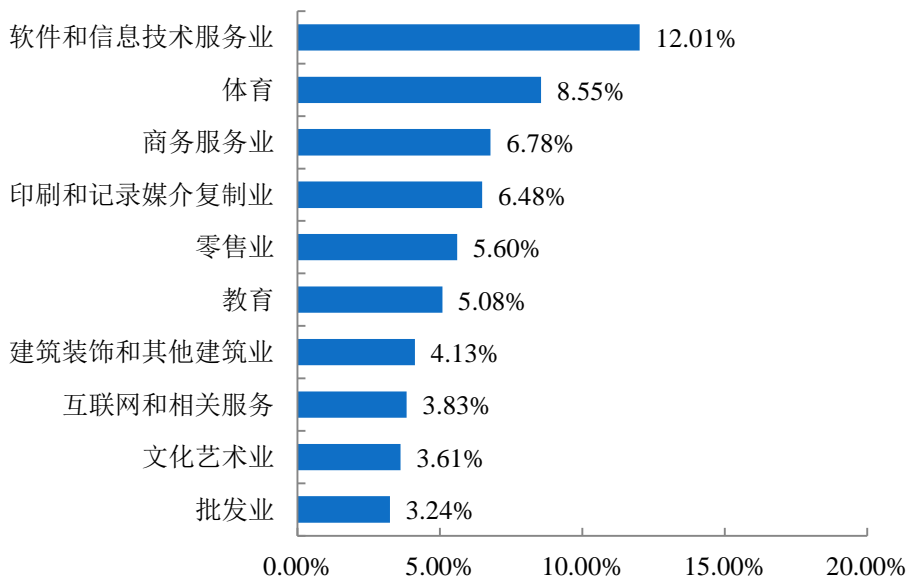


图 27 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

就业单位性质分布：学校2022届毕业生主要流向单位类型为“中小企业（民营/私营/个体等）”（89.02%）；其次为“国有企业”（3.46%）。



图 28 2022 届毕业生就业单位性质分布

#### 2.4.4 继续深造情况

学校2022届毕业生中，共有505人选择继续升学深造（包括出国出境），升学率为26.38%。升学院校主要为上海建桥学院（139人）、上海理工大学（86人）、上海立达学院（86人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 8 继续深造院校分布

序号	院校名称	人数
1	上海建桥学院	139
2	上海理工大学	86
3	上海立达学院	86
4	上海外国语大学贤达经济人文学院	78
5	上海师范大学天华学院	26
6	上海杉达学院	26
7	上海中侨职业技术大学	9
8	上海政法学院	5
9	上海商学院	5
10	上海电机学院	5
11	上海海事大学	5
12	华东政法大学	4
13	上海立信会计金融学院	3
14	上海第二工业大学	2
15	上海电力大学	2
16	上海师范大学	2
17	上海应用技术大学	2

### 2.4.5 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

工作总体及各方面满意度：学校2022届毕业生对目前工作总的满意度为95.74%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为93.00%、95.28%、91.00%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

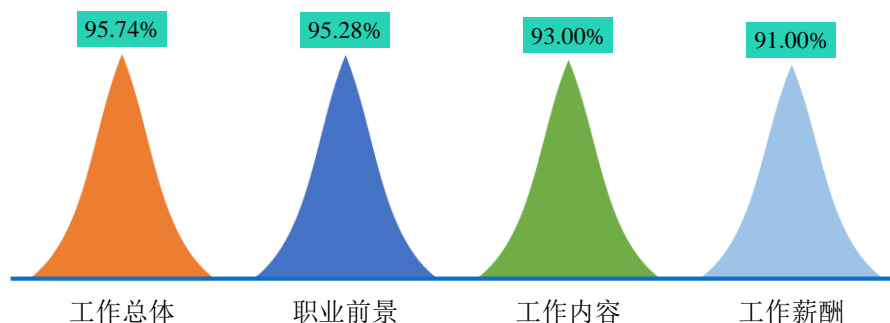


图 29 2022 届毕业生对工作满意度的评价

总体专业对口度：63.13%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

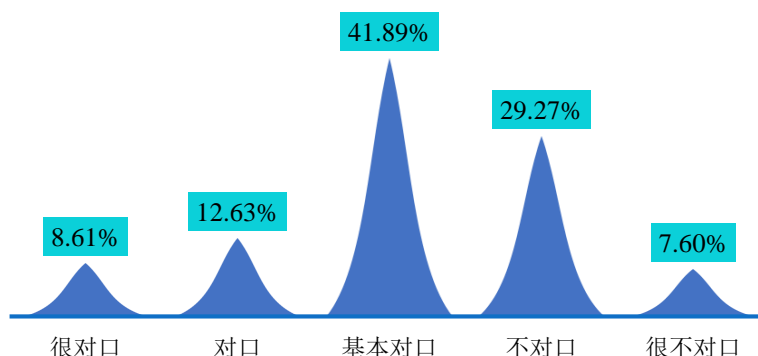


图 30 2022 届毕业生专业对口度分布

职业期待吻合度：2022届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为89.64%，其中“很符合”所占比为15.04%，“符合”所占比例为18.69%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

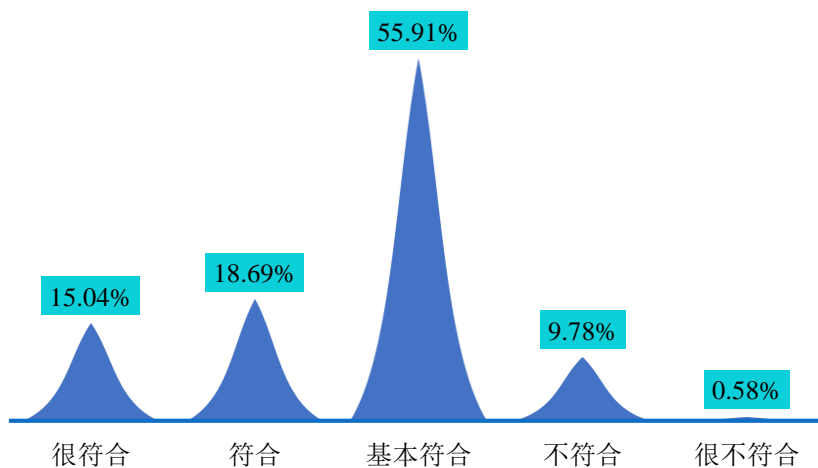


图 31 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

毕业生对学校就业指导服务的评价：2022届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在96.73%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.72%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.63%）、“学校发布的招聘信息”（97.58%）的满意度相对较高。

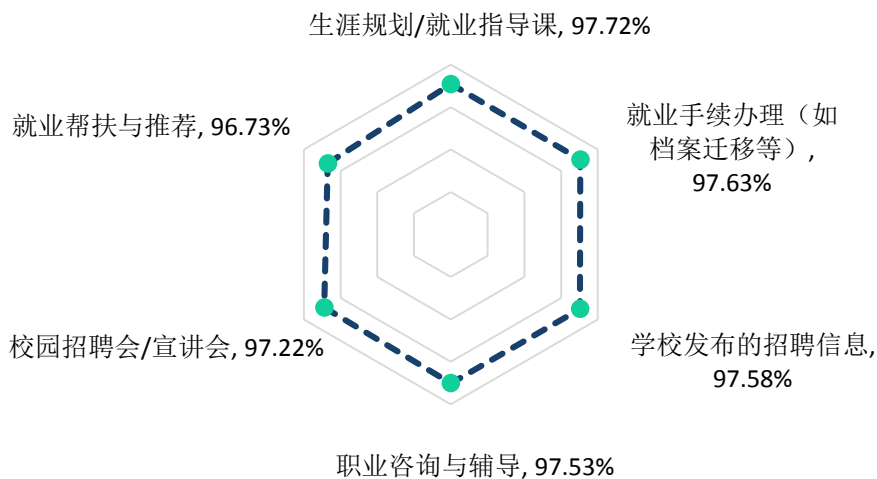


图 32 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价



## 案例：“五业联动”促进就业

上海出版印刷高等专科学校现代传媒技术与艺术学院通过产业、行业、企业、专业、就业“五业联动”，聚焦合作企业人才需求，全方位培养技术技能人才，“五业联动”发挥各自优势，对2022届毕业生开展就业规划、职业竞赛、顶岗实习、专题讲座、艺术简历、模拟面试，更好地实现“就业有优势、创业有本领、深造有基础、发展有后劲”的学院人才培养与发展目标。

受疫情影响，2022 届毕业生的线下实习基本都按下了“暂停键”。实习期的缩短，让用人单位少了近距离考察的机会，对于强调掌握技能水平的职业院校毕业生而言，就业压力更大。对此，“五业联动”积极沟通，根据实际情况调整原来的企业招聘程序，降低对实习时长的要求，尽早与学生签订协议。不少学生在中断线下实习的情况下，依然收获了企业的青睐。在学院和企业的积极沟通下，截止6月30日，学院126位毕业生就业率达到100%，专升本达到了61%。5月13日，上海教育电视台播放了“提前两月签订合同 校企合作助力高职学生尽早就业”专题报道。



图 33 校企合作助力高职学生尽早就业



图 34 “五业联动”共促就业



## 2.5 创新创业与创意

### 2.5.1 创新、创业与创意类课程

各专业在确定课程体系时，将创新、创业、创意等内容作为重要元素融入到了各模块中。2022年，学校共开设了创新、创业和创意类课程111门，有效满足了学生对相关知识的需求。

表9 学校开设的创新、创业与创意类相关课程设置一览表

序号	课程名称	学分	总学时	课程性质
1	图形制作与创意	2.0	32	公共必修课
2	漫画创作	3.0	48	专业必修课
3	书业创业与管理	2.0	32	专业选修课
4	影视传媒文案创意	2.0	32	专业必修课
5	脚本创作	4.0	64	专业必修课
6	多媒体作品文案创意	2.0	32	专业必修课
7	视觉传达与创意设计	4.0	64	专业必修课
8	影视短片创作	4.0	64	专业必修课
9	二维动画创作	5.0	80	专业必修课
10	广告文案创意	4.0	64	专业必修课
11	电视专题片创作	2.0	32	专业必修课
12	创意摄影项目实训	3.0	48	专业必修课
13	创意摄影	2.0	32	专业必修课
14	微视频创意与制作	2.0	32	专业选修课
15	创业人物及影视赏析	2.0	32	专业选修课
16	三维动画创作项目实训	5.0	80	专业必修课
17	创新创业理论	1.0	16	公共必修课
18	图形创意设计	4.0	64	专业必修课
19	创意摄影项目实训 A	3.0	48	专业必修课
20	插画创意设计项目实训	4.0	64	专业必修课

序号	课程名称	学分	总学时	课程性质
21	创意摄影项目实训	4.0	64	专业必修课
22	广告文案创意	3.0	48	专业必修课
23	创新创业实践	1.0	20	专业必修课
24	广告策划与创意	2.0	32	专业必修课
25	编排创意设计	5.0	80	专业必修课
26	广告策划与创意	2.0	32	专业选修课
27	图形制作与创意	2.0	32	专业必修课
28	大学生就业与创业	2.0	48	公共选修课
29	文化创意与策划实务	2.0	32	专业必修课
30	电视新闻专题片创作	1.0	16	专业必修课
31	创业创新领导力	2.0	32	公共选修课
32	创意摄影项目实训 D	3.0	48	专业必修课
33	广告创意	2.0	32	专业选修课
34	插画创意设计项目实训	3.0	48	专业必修课
35	书店创业与经营	2.0	32	专业选修课
36	图形制作与创意 I	2.0	32	专业必修课
37	实验动画创作	5.0	80	专业必修课
38	机械创意实验	2.0	32	专业必修课
39	大学生创业理论与实务	2.0	32	公共选修课
40	移动广告策划与创意	2.0	32	专业选修课
41	多媒体作品创作	4.0	64	专业必修课
42	会展创业	2.0	32	专业选修课
43	图形制作与创意 II	1.0	16	专业必修课
44	二维动画创作项目实训	5.0	80	专业必修课
45	文化创意与策划	2.0	32	专业必修课
46	编排创意设计项目实训 A	4.0	64	专业必修课
47	纪录片创作	2.0	32	专业选修课

序号	课程名称	学分	总学时	课程性质
48	图形创意设计项目实训	3.0	48	专业必修课
49	三维动画创作	6.0	96	专业必修课
50	数字创意设计	4.0	64	专业必修课
51	脚本编创 B	2.0	32	专业选修课
52	书业创业与实践	2.0	32	专业选修课
53	微电影创作	4.0	64	专业必修课
54	创新创业教育	2.0	32	公共选修课
55	创新中国	2.0	32	公共选修课
56	广告策划与创意	3.0	48	专业必修课
57	数字媒体脚本编创	1.0	16	专业必修课
58	图形创意设计项目实训 A	3.0	48	专业必修课
59	广告创意设计	3.0	48	专业必修课
60	编排创意设计项目实训	4.0	64	专业必修课
61	快速创意表现	2.0	32	专业选修课
62	三维动画创作项目实训	6.0	96	专业必修课
63	脚本编创	2.0	32	专业必修课
64	影视动画剧本创作	2.0	32	专业必修课
65	会展广告创意	2.0	32	专业必修课
66	动画创作	5.0	80	专业必修课
67	机械创意实训	2.0	40	专业选修课
68	插画创意设计	4.0	64	专业必修课
69	编排创意设计	4.0	64	专业必修课
70	创意摄影	3.0	48	专业必修课
71	商业创意插画表现	2.0	32	专业选修课
72	广告摄影创意与制作	2.0	32	专业必修课
73	动画广告创作项目实训	5.0	80	专业必修课
74	图形创意设计项目实训	4.0	64	专业必修课

序号	课程名称	学分	总学时	课程性质
75	二维动画创作项目实训	4.0	64	专业必修课
76	网络创业理论与实践（慕课）	2.0	32	公共选修课
77	诗词创作（慕课）	2.0	32	公共选修课
78	纪录片创作	4.0	64	专业必修课
79	广告文案创意	2.0	32	专业必修课
80	广告策划与创意	3.0	48	专业选修课
81	机械创意实训	1.0	20	专业必修课
82	视觉传达与创意	2.0	32	专业必修课
83	微视频创意与制作	2.0	32	专业必修课
84	人工智能与艺术创新	2.0	32	公共必修课
85	新媒体艺术创作	2.0	32	专业必修课
86	专题片创作	4.0	64	专业必修课
87	多媒体创作及应用	2.0	32	专业必修课
88	新媒体创作	2.0	32	专业必修课
89	广告创意设计	2.0	32	专业必修课
90	视觉传达与创意设计	4.0	64	专业选修课
91	微电影创作实训	6.0	96	专业必修课
92	媒体创意经济：玩转互联网时代 （慕课）	2.0	32	公共选修课
93	视频自媒体创作运营	4.0	64	专业必修课
94	新媒体作品创作	2.0	32	专业必修课
95	全媒体短片剧本创作	2.0	32	专业必修课
96	漫画艺术欣赏与创作（慕课）	2.0	32	公共选修课
97	广告商业创意	4.0	64	专业必修课
98	创新设计与应用	2.0	32	专业必修课
99	平面媒体创意实训	5.0	100	专业必修课
100	创新、发明与专利实务（慕课）	2.0	32	公共选修课
101	数字比赛创作实务	2.0	32	专业必修课

序号	课程名称	学分	总学时	课程性质
102	文创产品数字化设计	2.0	32	专业必修课
103	视听创意与制作	2.0	32	专业必修课
104	设计创意与策划	2.0	32	专业必修课
105	创意与设计实训	5.0	100	专业必修课
106	创意短片制作	4.0	64	专业必修课
107	创意摄影	4.0	64	专业必修课
108	二维动画创作项目实训	2.0	32	专业必修课
109	全媒体艺术创作	4.0	64	专业必修课
110	影视创作与制作	2.0	32	公共选修课
111	视觉文化与创意设计	2.0	32	专业必修课

## 2.5.2 创新创业平台

**大学生数字传媒创新创业基地：**占地1000多平，在基地内建立创客空间、文创产品试制、影视特效制作、装帧实践等平台，设立学生创意作品展示空间，汇集学生优秀作品，定期为学生开展创新创业培训、政策宣导、法律咨询和加速孵化等方面的双创基础服务。2022年，总计入驻10个学生创新创业团队。



图 35 大学生数字传媒创新创业基地

上海高校实践育人创新创业基地·汇创空间：充分利用上海高校实践育人创新创业基地联盟秘书处单位优势，在汇创空间平台总计推出优质特色文创品牌活动30余场，有力提升了学校的社会服务功能，进一步拓展了学校的社会影响力。



图 36 上海高校实践育人创新创业基地·汇创空间

### 2.5.3 在科创融合上“落实处”

如何抓住深化创新创业教育改革这个突破口，深入推进以创业意识培养为主线的科创融合，是立足新时代全面激发学生自主学习潜能和创造活力的重要方面。2022年，学校积极参与2022世界VR产业大会、第二十一届中国互联网大会工业互联网“百城千园行”论坛等行业交流，瞄准数字化精准发力，着力推动学校科技成果转化。



图 37 第二十一届中国互联网大会工业互联网“百城千园行”论坛



## 2.5.4 创新创业项目和获奖情况

学校积极探索产教融合新模式、新路径，以培养高素质创新创业人才为核心，以创新创业大赛为抓手，积极探索“以赛促创、竞赛育人、项目孵化”的创新创业人才培养模式，打造创新创业教育、创新创业实训、创新创业实践、项目孵化、智力对接的全链条创新创业工作机制。

在2022年举办的创新创业类赛事中，第七届“汇创青春”共有18项获奖，其中一等奖2项，二等奖5项，三等奖11项。第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区中，学校共有33个项目获奖，其中金奖2项，银奖7项，铜奖15项，优胜奖9项，优秀指导教师20名。



图 38 创新项目获奖

## 2.6 技能大赛

学校将技能竞赛作为学校发展的突破口，积极组织师生参加各级各类大赛，对接标准，扎实做好技能培训和高技能人才培养工作。2022年10月，学校教师顾俊杰代表中国赴瑞士阿劳参加2022年世界技能大赛特别赛印刷媒体技术项目比赛获得金牌，这是我国在世赛舞台上获得的首个印刷媒体技术项目冠军，也是学校继获得本项目银牌、铜牌、优胜奖之后的历史性突破。





图 39 顾俊杰获得 2022 年世界技能大赛特别赛印刷媒体技术项目金牌

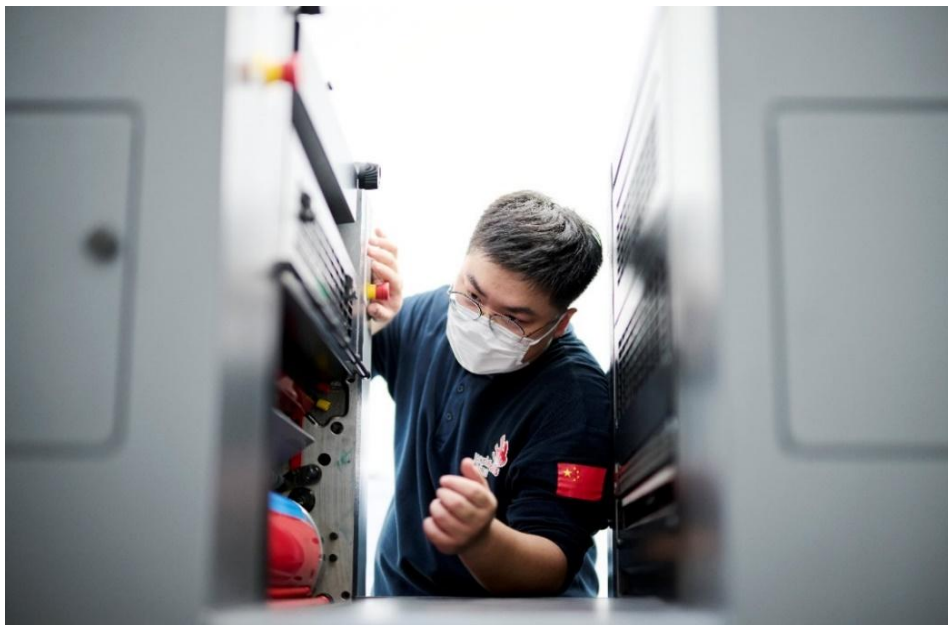


图 40 顾俊杰 2022 年世界技能大赛特别赛印刷媒体技术项目比赛现场

2022年11月，上海市人力资源和社会保障局、上海市财政局、上海市教育委员会等7个部门联合发文（沪人社职〔2022〕338号），对第二届全国技能大赛上海市选拔赛（世赛选拔项目）获奖选手和为参赛工作作出突出贡献的个人及单位予以通报表扬。学校在参赛的4个项目中共获得金牌2枚，铜牌1枚，优胜奖9个。

## 第二届全国技能大赛上海市选拔赛（世赛选拔项目） 个人获奖名单

### 三十六、移动应用开发项目

金牌：张晨旭  
银牌：李佳伟  
铜牌：仲骏颢  
优胜奖：施泽豪、史俊杰、李严涛、肖 旻  
杨锦涛、王陆由、金晓宇、连子昊

### 三十九、平面设计技术项目

金牌：童诗琪  
银牌：程 琪  
铜牌：赵添翼  
优胜奖：巩雨筱、陈宥佑、黄子玥、张尤佳、钱欣瑜  
唐臣艺、朱馨儒、熊峥妍、张笑影

### 四十二、3D 数字游戏艺术项目

金牌：董一帆  
银牌：胡沛然  
铜牌：陆依能  
优胜奖：宛 震、孙 琰、平菲儿、杜柯宇、刘珊珊、童俊楠  
徐 威、闫世俊、许永屹、张沁玥、应林笑、周 哲  
穆伊笑、徐毅阳、吴佳洲、汤文馨、徐智涛

### 三十三、网站设计与开发项目

金牌：庞泽锐  
银牌：归思浩  
铜牌：宗嗣华  
优胜奖：戴友洲、李天成、王 同、包 奇、张嘉悦、杨佳敏  
徐成元、严泽奇、钱浩宏、霍晨茜、秦雨杰、殷周宇

图 41 第二届全国技能大赛上海市选拔赛获奖名单

经过刻苦训练和备赛工作，在平面设计技术项目中，童诗琪同学获得金牌，黄子玥、张笑影2位同学获得优胜奖；在移动应用开发项目中，张晨旭同学获得金牌，仲骏颢同学获得铜牌，肖旻同学获得优胜奖；在3D数字游戏艺术项目中，平菲儿、应林笑、周哲3位同学获得优胜奖；在网站设计与开发项目中，张嘉悦、杨佳敏、徐成元3位同学获得优胜奖。信息与智能工程系教师马平川和印刷包装工程系教师申振获评金牌指导教练，学校获得上海市职业技能竞赛优秀组织奖。同时印刷媒体技术项目由学校推荐3位选手直接进入上海市集训队。

近年来，学校学生屡屡在技能竞赛中斩获佳绩，这是专业教学成果和专业技能的充分展现，也是学校高度重视学风建设和教学改革，坚持以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建，以培养学生专业技能、提高人才培养质量为核心结出的累累硕果。学校将针对进入上海市集训队的选手进行新一轮的集训工作，确保选手的比赛状态，为积极备战我国第二届职业技能大赛做好充分准备。

## 2.7 学生竞赛

学校注重学生知识、技能、素质协调发展，积极实施“竞赛引领”的人才培养模式，激发学生学习兴趣，培养学生创新思维、团队合作以及解决实际问题的能力，打造知识、能力、素质协调发展的创新型人才，并坚持以学科竞赛为引领，营造校园创新文化氛围，打造富有特色、影响广泛的品牌竞赛项目。学生在各级各类比赛中取得佳绩。

表 10 2022 年度竞赛类获奖情况一览表（部分）

竞赛级别	奖项名称	奖项等级
世界级	安徒生国际艺术奖	金奖 1 个、铜奖 2 个
	第二届 ICAD 国际当代青年美术设计大赛	铜奖 1 个、优秀奖 1 个
	HKDADC 香港数字艺术大赛	优秀奖 1 个
	Adobe Certified Professional 世界大赛	优秀奖 1 个
国家级	第十四届全国大学生广告艺术大赛	二等奖 1 个、优秀奖 3 个
	全国青年新媒体大赛	一等奖 1 个
	ACP 中国总决赛 短视频组	一等奖 1 个
	第十七届“振兴杯”全国青年职业技能大赛（学生组） 创新创效专项赛（全国）	银奖 1 个
	中国大学生飞镖联赛	三等奖 2 个
	第 16 届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	二等奖 1 个、三等奖 1 个
	第三届中国大学生创意节	二等奖 1 个
	2022 中国大学生“艺术新星”美术与设计大赛	二等奖 1 个

竞赛级别	奖项名称	奖项等级
国家级	2022年第二届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛	二等奖1个
	2022年CATTI杯全国翻译大赛初赛中英(笔译)	二等奖1个
	中国品牌日设计大赛	优秀奖1个
	米兰设计周高校设计展	三等奖1个
	2022年第六届“普译奖”全国大学生翻译比赛初赛(英译汉)	三等奖1个
	2022第十届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛	三等奖1个
	2022FA国际前沿创新艺术大赛中国赛区	优秀奖1个
省市级	2022第十届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛(省赛)	一等奖6个、二等奖10个、三等奖11个
	第十四届全国大学生广告艺术大赛上海赛区	一等奖1个、二等奖10个、三等奖6个、优秀奖5个
	第七届“汇创青春”一大学生文化创意设计大赛	一等奖1个、二等奖5个、三等奖6个、
	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	金奖1个、银奖4个、铜奖1个
	2022Adobe Certified profesional 世界大赛(上海赛区)	一等奖1个、二等奖2个、三等奖1个、优秀奖2个
	第三届东方创意之星设计大赛	铜奖4个、优秀奖2个
	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	二等奖1个、三等奖3个
	第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划大赛	金奖1个
	2022年第十届NCDA全国数字艺术大赛市赛	一等奖2个
	党史青年大学习—红色故事讲解员	一等奖1个
	2022年第二届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛	一等奖1个
	白金创意国际大学生设计大赛	二等奖1个
	2022年第六届“亿学杯”全国商务英语实践技能大赛(高职组)	二等奖1个
	暨上外贤达“青年匠心”文创设计项目	三等奖1个
	红色文创漫动我心上海大学生原创作品暨展示活动	三等奖1个

竞赛级别	奖项名称	奖项等级
省市级	首届长三角青年文创设计大赛	三等奖 1 个
	上海学校共青团“学党史、强信念、跟党走”主题微团课大赛	三等奖 1 个
	抗疫同心 志愿同行 上海疫情防控青年志愿者	优秀奖 1 个
行业协会	第六届国际环保公益设计大赛	银奖 3 个、铜奖 5 个、优秀奖 1 个
	第四届 2022CADA 日本概念艺术设计大赛	三等奖 5 个
	香港大学生当代设计大赛	铜奖 3 个、优秀奖 1 个
	NCDA 第十届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛	一等奖 2 个、二等奖 1 个、三等奖 1 个
	2022 全国高校大学生“魅力东奥”东奥知识讲解员活动	一等奖 1 个
	第二届中英国际创意大赛第一赛季	铜奖 2 个
	中国高校“青年榜样”思政课青年之星	优秀奖
	中国包装创意设计大赛	优秀奖
	英国生态设计大赛	铜奖 1 个
	全国大学生语言文字能力大赛初赛	三等奖 1 个
	安徒生国际艺术大赛	银奖 1 个
	2022 年“第三届全国新零售技能大赛”	二等奖 1 个
	2022SGADC 新加坡金沙艺术设计大赛	铜奖 1 个
学校级	校内大学生思政课比赛	一等奖 1 个、二等奖 2 个、三等奖 4 个
	2021-2022 学年“思睿校园”辩论赛	最佳辩手 10 个
	第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛(校内选拔赛)	金奖 10 个、银奖 20 个、铜奖 20 个
	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛(校内选拔赛)	金奖 30 个、银奖 40 个、铜奖 51 个
	“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛	特等奖 1 个、一等奖 10 个、二等奖 23 个、三等奖 32 个

## 3 教育教学质量

### 3.1 专业建设质量

#### 3.1.1 专业建设基础厚实

学校现有 30 个专业，拥有国家级教育教学改革试点专业 1 个，国家级重点建设专业 5 个，上海省级重点建设专业 7 个，6 个上海一流专科高等职业教育专业。学校共有 12 个专业分别为不同类别、层次的重点专业和一流专业，约占学校专业总数的 40%，成为带动相应专业群发展的龙头专业。

表 11 重点专业建设一览表

专业名称	国家级重点建设专业	上海市重点建设专业	上海市一流专业建设
印刷媒体技术	✓		✓
图文信息处理	✓		✓
出版与电脑编辑技术	✓		
艺术设计（印刷美术设计）	✓		✓
数字出版	✓	✓	✓
影视动画		✓	✓
数字印刷技术		✓	
包装技术与设计		✓	
出版与发行		✓	
印刷设备及工艺		✓	
机电一体化技术		✓	
广播影视节目制作			✓
合计	5	7	6



### 3.1.2 专业布局持续优化

学校实行专业对接产业动态调整机制，根据区域社会经济发展需要和行业发展趋势，主动适应上海市和“长三角”地区产业结构升级和新兴产业发展的需要，围绕落实上海市“五个中心”“四大品牌”建设，持续调整优化专业结构体系，增设符合国家战略和上海经济社会发展需要的新专业，合并业态或岗位需求变化、技能重叠度高、核心课程交叉的专业，撤销不符合产业发展和人才需求的专业。学校在推进人工智能、电子竞技、大数据、物联网等领域的专业布局和新兴专业建设的基础上，2022年新增移动应用开发、游戏艺术设计、数字媒体技术3个专业，其中移动应用开发专业是教育部首批中德先进职业教育合作项目(SGAVE)新一代信息技术试点专业。

### 3.1.3 高水平专业群建设有序推进

2022年6月，学校成功入选上海市高水平高职学校建设单位，“数字传媒艺术专业群”、“出版传播与文化传媒专业群”和“印刷媒体&包装与信息技术专业群”三个专业群获批上海高水平高职专业群建设立项。2022年9月，“图文传播技术与数字虚拟艺术专业群”获批立项为上海高水平高职专业群（第二批）建设项目。

表 12 上海高水平高职专业群建设项目一览表

专业群名称	核心专业	组群专业 1	组群专业 2	组群专业 3	组群专业 4
数字传媒艺术专业群	艺术设计(计 印刷美术设)	数字媒体 艺术设计	电子竞技 运动与管理	影视编导	广告艺术设计 (中美合作)
出版传播与文 化管理专业群	数字出版	文化产业 经营与管理	出版商务	会展策划 与管理	商务英语
印刷媒体&包装与信 息技术专业群	印刷媒体技术	数字印刷 技术	大数据技术	包装工程 技术	物联网应用 技术
图文传播技术与数 字虚拟艺术专业群	数字图文信 息处理技术	影视动画	包装策划 与设计	游戏艺术 设计	印刷数字图文 技术



## 案例：铸根守魂，开拓创新，专业建设新高度

上海出版印刷高等专科学校动漫与电竞系影视动画专业以传承中华文化，弘扬工匠精神为建设宗旨，以提升内涵底蕴，开拓格局特色为建设动力，以服务产业、岗位、民生需求为建设目标。

### 1. 传承文化，扎牢根基

坚持“德育为先、立德树人”，通过开展第二课堂、组织爱心公益活动、举办校园文化活动、邀请民间技艺大师走入课堂等举措，有效弘扬中华传统美德，传承民族工匠技艺，提升爱国主义精神及民族自豪感，树立正确的人生观、价值观，履行高校的育人使命，为学生今后的人生奠定扎实的思想根基。

### 2. 丰富内涵，凸显特色

确立了影视动画中法合作办学、中高职贯通两套办学体系，建立了多元化职业办学路径，优化并完善了人才培养方案，开发新型教材，配套建设数字化课程资源库及在线开放课程，建设教学与社会服务一体化的实训基地，培养了一支理论水平高、实践能力强、勇于钻研和创新的“双师型”教学团队，在加强国际合作与完善 1+X 职业资格证书的同时，积极服务中西部院校，为专业的持续发展打下坚实的内涵基础，提升了专业的社会品牌。

### 3. 服务产业，造福民生

加深与龙头企业的合作，精准对接行业和社会需求，筹建了数字艺术制创产业学院，建立了上海数字传媒艺术专业委员会平台，建立了长三角数字创意产教融合师资培训基地、迷你创想数字生态双创基地、成立“大动竞”工作室，将教育教学、科学研究及社会服务集于一身。推动产业发展，服务职业教育，带动上海数字产业的提质升级。



图 42 第二课堂活动现场

## 案例：对接竞赛标准，构建高技能人才培养体系多维模式

上海出版印刷高等专科学校将技能竞赛作为学校发展的突破口，积极组织师生参加各级各类大赛，对接标准，扎实做好技能培训和高技能人才培养工作。2022年10月，学校教师顾俊杰代表中国赴瑞士阿劳参加2022年世界技能大赛特别赛印刷媒体技术项目比赛获得金牌，这是我国在世赛舞台上获得的首个印刷媒体技术项目冠军，也是学校继获得本项目银牌、铜牌、优胜奖之后的历史性突破。

### 1. 以技能竞赛为载体，创新人才培养模式

通过汲取技能大赛内容和标准对原有教学项目进行改造，提炼、转化为教学项目，不断补充和完善项目课程教学，建设基于职业技能竞赛的课程体系，引进国际先进生产技术、工艺流程、产品标准、服务规范等，国内外顶尖级行业职业技能大赛规程和内涵，纳入专业课程标准并融入教学内容，以国际先进技术和世界高技能竞赛标准指导学校高技能人才培养工作，培养和增强学生参与国际竞争的能力和水平。

### 2. 建立选手培养梯队

学校通过“高技能人才培养工程”有效形成了选手梯队。首先，在校内培养体系建设中，通过大一全校海选、大二技能培训、最后成为全国选拔赛后备选手或参赛选手，同时这些选手也可肩负起部分大一学生的技术指导任务；其次，按照人力资源社会保障部工作部署，学校对入围中国集训队的队员进行统一管理、统一集训，积极对接世赛标准，保证集训工作的严谨、科学、规范、公平。

### 3. 校企合作共同培养高技能人才

学校在组织实施职业技能竞赛培训过程中，努力提升高技能人才培养工作实效，注重培训内容与企业需求的有机结合，吸引行业企业与学校共同合作，参与到校企合作共同培养高技能人才培养的工作中，为技术技能人才提供展示技能、切磋技艺的平台，持续培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠和大国工匠。

## 3.2 课程建设质量

### 3.2.1 课程设置

在 2021-2022 学年两学期中，学校面向三个年级学生共开设课程 826 门，每个专业(方向)平均开设课程 19 门。每个专业(方向)均开设：

- (1) 思政及职业规划课程(含实践教学环节)；
- (2) 文化基础课程(部分含实践教学环节)；
- (3) 技术与应用课程(含实践教学环节)；
- (4) 职业技能课程(含实践教学环节)；
- (5) 公共平台课程(部分含实践教学环节)；
- (6) 全校选修课程；
- (7) 实践教学课程

等 7 类性质的课程。在理论课程(A 类)、理论+实践课程(B 类)和实践课程(C 类)三种类型课程中，B 类和 C 类课程的学时数分别占总学时的 58.17%和 24.89%。

表 13 2021-2022 学年全校课程设置情况

课程类型	学时数	占总学时比例(%)
理论课程(A 类)	16226	16.94
理论+实践课程(B 类)	55704	58.17
实践课程(C 类)	23834	24.89
合计(826 门)	95764	100

### 3.2.2 精品课程建设

在开展课程建设过程中，学校充分发挥互联网等现代信息技术的作用，实施“互联网+课程”的建设思路，大力开展优质在线精品课程建设。截至目前，全校共有 3 门国家级精品课程，1 门国家在线精品课程，2 门国家级精品资源共享课程，22 门省部级精品课程，5 门省部级精品在线开放课程，79 门优质核心课程。2022 年，学校新增获批省部

级精品在线开放课程立项 2 项,《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程在职业教育国家在线精品课程市级遴选中脱颖而出,获评国家在线精品课程。

表 14 学校获得国家级和省部级精品课程一览表

序号	课程名称	级别
1	印刷概论	国家级精品课程
		国家级精品资源共享课
2	数字印前工艺	国家级精品课程
		国家级精品资源共享课
3	数字印刷	国家级精品课程
4	印刷概论	上海市精品课程
5	数字印前工艺	上海市精品课程
6	数字媒体基础	上海市精品课程
7	数字印刷	全国高职高专印刷与包装专业教学指导委员会精品课程
8	出版物流组织与管理	上海市精品课程
9	印刷过程与控制	上海市精品课程
10	印刷机结构与调节	全国高职高专印刷与包装专业教学指导委员会精品课程
11	色彩原理与应用	上海市精品课程
12	编辑理论与实务	上海市精品课程
13	排版与输出	上海市精品课程
14	2D 动画脚本语言设计	上海市精品课程
15	印刷工艺设计	上海市精品课程
16	印刷数字工作流程	上海市精品课程
17	喷墨印刷	上海市精品课程

序号	课程名称	级别
18	数字视频非线性编辑 (APPLE FCP 非线性编辑)	上海市精品课程
19	软包装印刷	上海市精品课程
20	多媒体制作	上海市精品课程
21	计算机图形制作	上海市精品课程
22	包装工艺与设备术	上海市精品课程
23	灯光技术基础	上海市精品课程
24	二维动画创作项目实训	上海市精品课程
		上海市精品在线开放课程
25	印后加工设备及工艺	上海市精品课程
26	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论	上海市精品在线开放课程
		国家在线精品课程
27	字体设计	上海市精品在线开放课程 (2021 年)
28	商品包装设计	上海市精品在线开放课程 (2022 年)
29	灯光设计与调控	上海市精品在线开放课程 (2022 年)

### 3.2.3 课程思政示范课建设

为深化课程思政改革，发挥思政价值引领作用，进一步提升课程育人能力，2022 年 10 月，学校组织开展校级课程思政示范课程评选工作，评选了 12 门校级课程思政示范课程。

表 15 校级课程思政示范课一览表

序号	课程负责人	课程名称	课程类型
1	秦晓楠	产品包装设计	人文社科类专业教育课程
2	孙 敏	Web 应用程序开发	实践类课程

序号	课程负责人	课程名称	课程类型
3	李雨珂	文化经济学	人文社科类专业教育课程
4	冉彬	出版与传播概论	人文社科类专业教育课程
5	陈昱	机械基础	自然科学类、专业教育课程
6	唐偲	电竞节目制作	人文社科类专业教育课程
7	张琦琪	信息技术基础（二）	公共基础课程
8	王莹	音乐鉴赏	平台课
9	王一青	英语口语	人文社科类专业教育课程
10	颀鹏	中国书画	实践类课程
11	张静	动画分镜设计	人文社科类专业教育课程
12	衣凤翱	舞台艺术基础	人文社科类专业教育课程

2022年,学校获批上海市课程思政示范课程7门、上海市课程思政示范团队5支、上海市课程思政教学名师1名,学校课程思政研究中心入选上海市课程思政教学研究示范中心,获批数量在上海职业院校中居首位。



2022年,获批上海市课程思政示范课程7门(上海职业院校最多),获批上海市课程思政示范团队5支(上海职业院校最多),获批上海市课程思政教学名师1名(上海职业院校共16名),学校课程思政研究中心入选上海市课程思政教学研究示范中心(上海职业院校共8个入选)。

## 获奖名单

课程思政教学研究示范中心入选名单				课程思政教学名师入选名单			
序号	类别	学校名称	课程思政教学研究示范中心名称	序号	类别	学校名称	姓名
1	职业教育	上海出版印刷高等专科学校	上海出版印刷高等专科学校课程思政教学研究示范中心	1	职业教育	上海出版印刷高等专科学校	方思印

课程思政示范课程入选名单				课程思政示范团队入选名单			
序号	类别	学校名称	课程名称	序号	类别	学校名称	课程团队
1	职业教育	上海出版印刷高等专科学校	静电照相印刷	1	职业教育	上海出版印刷高等专科学校	“静电照相印刷”课程教学团队
2	职业教育	上海出版印刷高等专科学校	印刷概论	2	职业教育	上海出版印刷高等专科学校	“印刷概论”课程教学团队
3	职业教育	上海出版印刷高等专科学校	出版与传播概论	3	职业教育	上海出版印刷高等专科学校	“出版与传播概论”课程教学团队
4	职业教育	上海出版印刷高等专科学校	经济学基础	4	职业教育	上海出版印刷高等专科学校	“经济学基础”课程教学团队
5	职业教育	上海出版印刷高等专科学校	实用英语	5	职业教育	上海出版印刷高等专科学校	“实用英语”课程教学团队
6	职业教育	上海出版印刷高等专科学校	音乐鉴赏				
7	职业教育	上海出版印刷高等专科学校	印刷企业管理				

图 43 学校课程思政示范项目获奖名单

### 3.2.4 慕课建设

为增加优质课程资源，提高学生的文化素养和综合能力，学校引进“尔雅通识教育网络课程”，进一步丰富公共课程资源。2021-2022 学年两学期面向全校学生共开设公共慕课课程 38 门。

表 16 2021-2022 学年学校慕课开设情况一览表

序号	课程名称	课程属性	总学时
1	《共产党宣言》导读	公共选修课	32
2	世界地理	公共选修课	32
3	中华民族精神	公共选修课	32
4	中华诗词之美	公共选修课	32
5	中国古典哲学名著选读	公共选修课	32
6	九型人格之职场心理	公共选修课	32
7	什么是科学	公共选修课	32
8	从爱因斯坦到霍金的宇宙	公共选修课	32
9	先秦君子风范	公共选修课	32
10	全球变化与地球系统科学	公共选修课	32
11	古代名剧鉴赏	公共选修课	32
12	太阳系中的有趣科学	公共选修课	32
13	媒体创意经济：玩转互联网时代	公共选修课	32
14	山水地质学与中国绘画	公共选修课	32
15	应用写作技能与规范	公共选修课	32
16	微生物与人类健康	公共选修课	32
17	微表情识别·读脸读心	公共选修课	32
18	意义生活：符号学导论	公共选修课	32
19	探寻中国茶：一片树叶的传奇之旅	公共选修课	32



序号	课程名称	课程属性	总学时
20	数学的奥秘：本质与思维	公共选修课	32
21	文艺复兴：欧洲由衰及盛的转折点	公共选修课	32
22	星海求知：天文学的奥秘	公共选修课	32
23	海洋与人类文明	公共选修课	32
24	生命安全与救援	公共选修课	32
25	电影与幸福感	公共选修课	32
26	礼行天下 仪见倾心	公共选修课	32
27	移动互联网时代的信息安全与防护	公共选修课	32
28	突发事件及自救互救	公共选修课	32
29	红色经典影片与近现代中国发展	公共选修课	32
30	纷争的年代：二十世纪西方思想文化潮流	公共选修课	32
31	组织行为学	公共选修课	32
32	经济与社会：如何用决策思维洞察生活	公共选修课	32
33	经济学百年	公共选修课	32
34	舌尖上的植物学	公共选修课	32
35	花道--插花技艺养成	公共选修课	32
36	设计与人文：当代公共艺术	公共选修课	32
37	通识写作：怎样进行学术表达	公共选修课	32
38	创新创业理论	公共必修课	16

## 3.3 教学方法改革

### 3.3.1 丰富线上线下混合教学方式

疫情之下，学校教师充分利用信息技术，不断探索与改进线上线下混合教学新模式，研讨“空中课堂”网上授课，用各种信息化手段赋能线上课程，充分调动学生的学习积极性和参与性，力求做到线上教学与线下教学同质等效。采用直播现场演示、翻转课堂、开放式实践教学、第二课堂教学等多种教学手段，为学生们提供高质量的理论与实训课程，全面提高线上线下混合教学模式下的课堂教学质量。

电竞与动漫系教师在线上讲授专业课程中发现通过投屏 PPT 可进行理论讲解，但软件实操的效果会大大下降，教师很难像在机房中那样逐个查看并解决学生在实训中遇到的困难。老师们积极探索腾讯会议功能找到解决方法，尽可能弥补线上实训指导的非即时性。他们利用腾讯会议中的分组讨论功能，将同学分为两个组。一组包含基本掌握了知识技能的学生，可自主开展实操练习，相互帮助与讨论；另一组则为未掌握相关知识技能的学生，老师选取一个学生共享其屏幕，并利用远程控制手把手开展指导。

基础部体育课教师考虑到课程对运动场地的特殊性要求，在线上直播教学难以开展的情况下，通过教研室集体研究讨论出台了体育课程线上直播教学的新模式。各专项教师通过收集大学生慕课资料、专项理论知识，集体备课制作体育教学视频，系统完整地把各专项理论知识、专项技能、比赛规则、比赛战术等知识传授给学生。同时每堂课让学生居家连续运动 30 分钟以上，保证学生在居家环境下的运动量，为学生学习其他课程打下良好身体素质基础和压力释放。

艺术设计系将毕业作品展搬进中国“创意设计版权”登记保护及交易第一平台——古田路 9 号网站，以“网络展厅”，面对社会践行培养应用技能型专业人才的教学成果。从线上“云”指导、创意“云”输出，到缤纷“云”呈现，体现了师生在疫情防控特殊时期严谨治学，勇于创新的态度，也是设计学子到职场新人的人生接力。通过作品展示，面向社会展示人才培养质量，促进专业建设和助力文化创意产业的高质量发展。



图 44 线上展广告与主页面

文化管理系为提升学生防疫意识，举办了“‘艺’起抗疫，共筑花开”系列线上画展活动，将思政与课程思政相结合，专业教学与当下现实相结合。



图 45 “‘艺’起抗疫，共筑花开”活动部分学生作品

马克思主义学院教师按照专题教学形式进行授课讲解，在课堂教学中设置学生团队展示环节，包括时事速递、迷你辩论赛、我是演说家、讲党史、精彩一课、法律案例讲解等活动。2022年5月举办了首场以建团100周年为主旨的“学生讲思政”线上巡讲活动，学生围绕“毛泽东事迹”和“一国两制”内容进行精彩展演，在学生实践活动中实现思政育人。



图 46 学生讲坛现场



## 案例：青春“思政课”，学生“唱主角”

上海出版印刷高等专科学校马克思主义学院为了让更多青年学子成为“学习”理论的主角、“讲述”理论的主力、“践行”理论的主体，开展了多种形式的学生讲思政活动。

### 1. “翻转课堂”让学生在课堂中占C位

教师在课堂教学中设置学生团队展示环节，包括时事速递、迷你辩论赛、我是演说家、讲党史、精彩一课、法律案例讲解等活动。提升了学生学习积极性，提高了学生围绕主题收集信息、整理素材、表达展示的能力，增强了学生的团体合作意识。

### 2. “校内巡讲”让大思政在校园成顶流

2022年5月14日，马院举办首场“学生讲思政”线上巡讲活动。巡讲活动以建团100周年为主旨，立意高远、激情飞扬。两组同学分别围绕“毛泽东事迹”和“一国两制”进行精彩展演，吸引了全校100多人观看。活动彰显了学生优秀的思政素养，提升了思政课的魅力。



图 47 “学生讲思政”线上巡讲活动

### 3. “思政微比赛”评选推优全国展风采

学校马院联合教务处举办了首届“大学生讲思政课及微电影创作大赛”，学生踊跃提交作品，共有27个团队83位同学参赛。通过对参赛作品优中选优，推选了4组“大学生讲思政”作品和1组“微电影”作品到教育部“青梨派”平台进行展示。

### 3.3.2 以赛促教，以赛促学，激发卓越内驱动力

(1) 在竞赛中不断提升教学能力和水平

2022年，学校以教师教学能力提升为重点工作目标，以组织教学团队参加教学能力大赛为抓手，组织教师参加各级各类教师教学能力比赛，在参赛过程中不断探索和改革教育教学方法，不断提高师德践行能力、专业教学能力、综合育人能力和自主发展能力，以赛促教成效显著。

文化管理系和印刷包装工程系教师团队在2022年上海市职业院校教学能力大赛中分别获得二等奖，另有3个教师团队获得三等奖。影视艺术系吴鑫婧老师在第五届上海高校青年教师教学竞赛暨第六届全国高校青年教师教学竞赛选拔赛表现优秀，斩获一等奖，同时被授予“上海市教学能手”荣誉称号；出版传播系李薇和文化管理系李雨珂老师获得三等奖。多个团队在各类专业指导委员会组织的教师教学能力比赛中获得一等奖、二等奖等好成绩。

此外，信息与智能工程系教师马平川和印刷包装工程系教师申振在第二届全国技能大赛上海市选拔赛中获金牌指导教练。教师王一青担任2022年世界技能大赛奥地利特别赛“重型车辆技术与维修项目”翻译，助力我国选手荣获该项目的金牌。



图 48 文化管理系教师团队参加市级教学能力比赛



图 49 印刷与包装工程系教师团队参加市级教学能力比赛

表 17 2022 年教师教学能力比赛获奖一览表

序号	年度	等级	奖项类别	获奖等级	负责人/ 团队成员姓名
1	2022	省部级	2022 年上海市高职高专院校教师教学能力大赛（市决赛）	二等奖	方恩印、杨晟炜 程鹏飞、张 川
2	2022	省部级	2022 年上海市高职高专院校教师教学能力大赛（市决赛）	二等奖	王红英、张 静 瞿 畅、万 洁
3	2022	省部级	2022 年上海市高职高专院校教师教学能力大赛（市决赛）	三等奖	李慧明、沈 联 李古今、唐桂芬
4	2022	省部级	2022 年上海市高职高专院校教师教学能力大赛（市决赛）	三等奖	唐 偲、常方圆 赵 佳、王子豪
5	2022	省部级	2022 年上海市高职高专院校教师教学能力大赛（市决赛）	三等奖	吴鑫婧、李贵孚 胡欣娟
6	2022	省部级	第五届青年教师竞赛一等奖	一等奖	吴鑫婧
7	2022	省部级	第五届青年教师竞赛三等奖	三等奖	李 薇
8	2022	省部级	第五届青年教师竞赛三等奖	三等奖	李雨珂
9	2022	委办局级	2022 年上海市高职高专院校职业技能大赛教学能力比赛（经济类）一等奖	一等奖	王红英、张 静 瞿 畅、万 洁
10	2022	委办局级	2022 年上海市高职高专院校职业技能大赛教学能力比赛（综合类）	一等奖	方恩印、杨晟炜 程鹏飞、张 川
11	2022	委办局级	2022 年上海市高职高专院校职业技能大赛教学能力比赛（综合类）	一等奖	李雨珂、傅 冰 孙小亚、王 雅
12	2022	委办局级	2022 年上海市高职高专院校职业技能大赛教学能力比赛（教育与体育大类）	一等奖	唐 偲、常方圆 赵 佳、王子豪
13	2022	委办局级	2022 年上海市高职高专院校职业技能大赛教学能力比赛（综合类）	二等奖	聂 静、苏云霞 来 洁、衣凤翱
14	2022	委办局级	2022 年上海市高职高专院校职业技能大赛教学能力比赛（综合类）	优胜奖	乔俊伟、李春梅 金 琳、施卿海
15	2022	委办局级	2022 年上海市高职高专院校职业技能大赛教学能力比赛（综合类）	优胜奖	范雄华、都 薇 李 薇、冉 彬



## (2) 在各类竞赛中彰显教育教学水平

学校聚焦国内外行业顶级专业赛事，将各类国际国内专业领域认可度高、行业评价度高的行业顶级大赛导入专业课程教学，持续推动专业建设和人才培养模式改革，开拓学生视野，以赛促学。艺术设计系将具有较高美誉度的国际国内大赛导入课程实践教学，师生共同以赛促教、促学，实现国内国际大赛融入教学常态化。

学校师生积极参与丹麦安徒生（国际）艺术奖、德国红点奖、Adobe-ACP 设计大赛、第二届 ICAD 国际当代青年美术设计大赛、米兰设计周高校设计展、国际青年美术大展、亚洲包装设计、泰戈尔国际电影节、德鲁克国际电影节等多项国际赛事，斩获包括金奖、银奖等在内共计 46 项大奖。2022 年 10 月，学校毕业生、现任教师顾俊杰代表中国参赛，摘得 2022 年世界技能大赛瑞士特别赛“印刷媒体技术项目”金牌。一系列国际比赛获奖不仅为学校争得了荣誉，检验了学校教育教学改革的经验与成果，也体现了学校学生开阔的国际化视野、过硬的专业水准以及突出的外语应用能力，同时彰显了学校与国际接轨、立足世界同行业领先标准的人才培养目标。



图 50 学生喜获 2022 年红点品牌与传达设计 Junior Award 大奖



图 51 米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展上海赛区一等奖证书

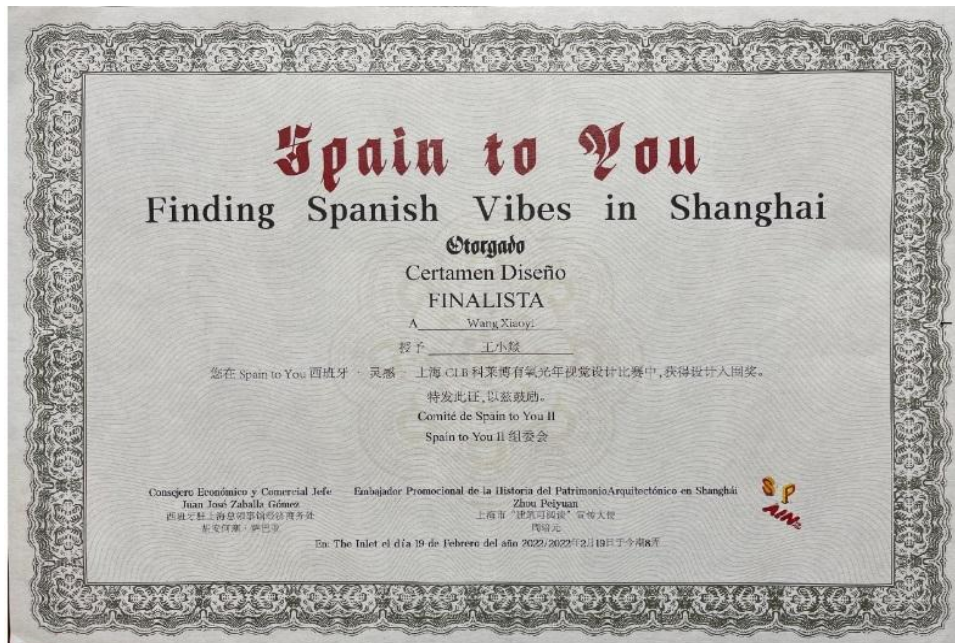


图 52 学生获西班牙设计入围奖



图 53 学生获第三届东方创意之星设计大赛上海（台湾）赛区铜奖

## 案例：提前谋划，多方协作，助推青年教师教学竞赛获佳绩

青年教师是学校未来的希望，两年一度的青年教师竞赛，给予了青年教师一个宝贵的互相切磋学习的机会，就像是一道精美的教学大餐，使大家受益匪浅。学校素来重视青年教师教学能力的培养，坚持以“立德树人”为根本，以“上好一门课”为理念，培养青年教师，鼓励青年教师当好学生成长成才的引路人，争做大先生、研究真问题，成为学生为学、为事、为人的典范，促进教育教学质量的提升。

### 1. 初赛预热，百舸争流

学校本着“以赛促教、以赛促研，以赛促建、以赛促改”的总体思想，于 2021 年 11 月启动了青年教师教学竞赛培育工作，邀请校外专家来校为青年教师进行培训。



图 54 学校邀请专家给青年教师培训现场

2021 年 12 月 14 日，学校隆重举行了“启盈杯”青年教师教学竞赛暨第五届上海高校青年教师教学竞赛校内选拔赛初赛，共有 18 名由各教学部门选送的优秀青年教师参加此次比赛，各部门组织青年教师到现场学习观摩。初赛推选出前 6 位教师进入校级决赛。

2022 年 7 月，学校在接到市级竞赛通知后，克服了疫情困难于线上组织开展了校内选拔赛决赛，特邀专家现场指导点评，并遴选出 3 位教师代表学校参加市赛。





图 55 校级青教赛现场参赛教师与评委合影

## 2. 通力协作，全力助推

为鼓励青年教师备战此次竞赛，进一步提高青年教师教学能力，教务处、校工会、相关教学部门通力协作，为选手参赛提供保障。学校多次组织专家开展赛前培训、教学设计及 PPT 制作优化指导、现场授课演练，学校党委书记和校长亲临演练现场指导并鼓励每位参赛教师，结合每位参赛教师的学科特点、教学内容、教学设计等方面进行全方位的指导。



图 56 青年教师现场授课演练现场

经过长达一年的艰苦备战，参赛教师在不影响线上教学等既定工作的基础上，利用休息时间积极筹备比赛材料、反复打磨优化。在第五届上海高校青年教师教学竞赛中，三位教师表现优秀，将“认真讲好每一节课”的要求展示在上海市青教赛讲台上，吴鑫婧老师斩获一等奖，同时被授予“上海市教学能手”荣誉称号，李雨珂和李薇 2 位教师荣获三等奖。



图 57 吴鑫婧在参赛现场



图 58 李雨珂在参赛现场



图 59 李薇在参赛现场

## 案例：文创作品演绎海派风情

为参加由演艺大世界和青年报社联合主办的“第二届演艺大世界文创品设计”大赛，作为2022年长三角青年文创设计大赛的重要项目，上海出版印刷高等专科学校国家级工艺美术大师非遗工作室师生团队通过开展第二课堂教学，实施文创作品创意与开发，以海派生活为起点，寻找海派文化中的生活点滴脉络，“艺说”海派生活与文化的变迁。

师生团队以演艺大世界的剧目种类为承载形式，在戏曲、舞蹈、舞台剧、儿童剧、音乐会中融入衍生品设计元素，打造一个全新的文创产品衍生空间。系列文创作品以上海老弄堂为灵感，将15个上海老弄堂场景融于《弄堂小辰光》剧目、巧妙的将歌剧《夜半歌声》海报主题融入邵万生咖啡包装；呈现“舞台”主题系列文创生活用品，创意还原了上海老城区的风情，“沉浸式”地贯穿历史空间和舞台空间，以戏剧形式娓娓道出老字号商品与海派文化的故事。

非遗大师工作室以参赛为契机，培养学生传承和弘扬再现海派文化，作为第二课堂，这种教学方式能让学生的设计思维更接地气，拓展海派文化与文创展示相结合的思路，能培养更大胆更广阔的想象空间，对衍生文创设计作品与海派文化通过舞台剧演展示传播是一种可贵的探索。



图 60 师生团队创意交流场景





图 61 《弄堂小辰光》胶带



图 62 《夜半歌声》联名邵万生咖啡系列文创作品



图 63 《夜半歌声》与黄隆泰花果茶联名款外包装设计——小罐茶包装设计



图 64 舞台系列文创产品



图 65 舞台系列文创产品



### 3.3.3 深化改革，创新实训教学方法

现代传媒技术与艺术学院创建“链状工作坊”实训模式，打造无“边界”的实操环境，将实践教学融入学习全过程。产教深度融合，真环境、真项目、真实训。引进外方 WORKSHOP 工作坊，结合视觉传媒行业技能需求，建立了手绘、MG 动画、全景拍摄、艺术摄影、实景棚、特殊影像、短片制作、灯光特效八个工作坊，形成无边界、易切换的“链状工作坊”实训体系，满足视觉传媒制作的全方位实训需要。

出版与传播系鼓励教师将睿泰数字媒体产业学院的实际项目案例融入到课程教学中，通过真实案例操作，让课程教学与行业、企业紧密对接，提高学生的实践能力和艺术设计能力。

### 3.3.4 持续深耕，教学改革成果丰硕

2022 年，学校在教学成果奖上取得了历史性的突破，获奖质量及数量在高职高专院校中名列前茅，共获得 11 项上海市优秀教学成果，包括特等奖 1 项、一等奖 4 项、二等奖 6 项。同时，“基于业态变化的数字出版技术技能人才‘三真’培养模式探索与实践”、“‘三融两合一支撑’，高职印刷传媒类专业技能人才培养的探索与实践”两项教学成果分别由上海市教育委员会和全国新闻出版职业教育教学指导委员会推荐申报国家级教学成果奖。

表 18 2022 年上海市优秀教学成果奖获奖名单

成果名称	成果主要完成人	获奖等级
基于业态变化的数字出版专业人才培养改革与实践	陈 斌、张文忠、朱 军、杨 扬、孟仁振 汪 军、陈洁华、徐 敏、王 贞、刘 成	特等奖
“同城协作”模式推进高职高专思政课程建设的创新与实践	顾春华、董晓峰、田 钦、刘道平、黄晞建 段仁启、马前锋、曹鑫海、茆良计、柳心欢	一等奖
“三融两合一支撑”，高职包装印刷类专业技能人才培养的探索与实践	杨晟炜、周国明、郑 亮、崔庆斌、方恩印 孔玲君、葛惊寰、吴书明、杨 丽、管雯珺	一等奖
产教融合、理实一体、国际视野：艺术设计（印刷美术设计）专业建设探索实践	周 勇、高秦艳、靳晓晓、张 页、蒋 璟 丁文星	一等奖

成果名称	成果主要完成人	获奖等级
印刷传媒技术虚拟仿真实训与专业实践相融合的教学改革与实践	汪军、孟仁振、吴娟、秦文江、薛克孔玲君、肖颖、周樊华、苏颖怡、郭扬兴	一等奖
五导融合，多维并举—高职印刷类专业“德技创”育人模式创新与实践	肖颖、金琳、俞忠华、孟仁振、滕跃民汪军、乔俊伟、田东文、李不言、姚瑾	二等奖
守牢意识形态主阵地：基层政宣部门新媒体人才培养的创新与实践	张波、孙向彤、陈斌、滕跃民、汪军孔玲君、颀宁、王正友、王莹、肖澎	二等奖
项目引领、平台搭建、产教协同的文化服务类德技双优人才培养研究与实践	王红英、陈斌、聂静、顾凯、宗利永马前锋、孔玲君、韩锋、余陈亮、李博利	二等奖
彰显“三频共振”，具有“循循善诱”特色的实训育人创新实践（教材）	滕跃民、李不言、管雯珺、薛克、张淑萍王东东、沈国荣、张余昌、王正友	二等奖
基于链状工作坊模式的视觉传媒国际化技能人才培养的探索与实践	王丹、杨爱玲、王正友、滕跃民、耿燃谭斯琴、李艾霞、王一青、魏凤伦、闫雅静	二等奖
思政课“沉浸体验、双线融通、三微一体”虚拟仿真教学模式的创新与实践	张玉华、马前锋、陈挺、郝红梅、王永秋霍利婷、杨慧、孔玲君、李红霞、郭凯	二等奖

## 案例：“两融、一体、多岗位”技能培养模式

上海出版印刷高等专科学校提出的“两融、一体、多岗位”，基于链状工作坊的视觉传媒创新创意国际化人才培养的探索与实践被上海市教委授予 2022 年上海市优秀教学成果。

“两融”，一是将职业资格标准、行业技术规范充分融入课程教学内容，学生在完成课程学习的同时也完成了 1+X 职业资格认证内容的学习，获得多种上岗证书；二是将企业实际岗位工作任务融入实训教学，由专职教师和企业技术工程师共同制定实训项目，共同指导。整个教学实施过程即为岗位工作过程，学生完成本门课程后可具备相应岗位需要的能力和素质，实现学习与就业的零距离对接。

“一体”即一体化教学，将理论知识与实践技能有机结合，具体教学过程在一体化的“工作坊”中实施，有“手绘”“MG 动画”“全景拍摄”“艺术摄影”“实景棚”“特殊影像”“短片制作”“灯光特效”8 个工作坊，学生在工作坊先学习基本理论知识，再将理论知识应用到实践中。创建了“活化课堂教学，聚焦技能实操”，学生的职业素质得到了全面提高。

“多岗位”，通过专业链状工作坊，使学生能够储备多种岗位的知识能力，适应多种岗位的人才需求。如视觉传达设计、影视动画、影视制作、新闻采编等岗位。



图 66 引进国外工作坊教学方式，加强高技能短缺人才培养

### 3.3.5 1+X 证书试点与课证融通工作持续推进

2022 年，学校继续推进 1+X 证书制度试点工作，制定 2022 年度 1+X 证书试点工作方案、X 证书学习成果转换规则。将 X 证书培训内容有机融入专业人才培养方案和课程教学内容，开展人才培养创新实践。组织教师参加各类职业技能等级证书师资培训、1+X 证书制度试点相关研究与实践，文化管理系张静老师和影视艺术系孙蔚青老师分别获得上海市职业院校 1+X 证书专委会 2022 年度课题。

学校 9 个教学院系均开展了 1+X 证书试点工作，遴选申报了与专业人才培养目标相适应的职业技能等级证书 21 个，其中初级证书 2 个，中级证书 19 个，培训学生达 766 人。2022 年相比于 2021 年，新增业财税融合大数据投融资分析职业技能等级证书(中级)、网络直播运营职业技能等级证书(中级)、Python 程序开发职业技能等级证书(中级)、数字创意建模职业技能等级证书(中级)、新媒体营销职业技能等级证书(中级)、产品创意设计职业技能等级证书(中级)6 个证书。

表 19 2022 年 1+X 证书试点项目一览表

序号	试点证书名称	试点专业	培训人数
1	Python 程序开发职业技能等级证书(中级)	人工智能技术应用	60
2	Web 前端开发职业技能等级证书(中级)	大数据技术	15
3	财务共享服务职业技能等级证书(中级)	大数据与会计	40
4	产品创意设计职业技能等级证书(中级)	包装策划与设计	20
5	电子竞技赛事运营职业技能等级证书(中级)	电子竞技运动与管理	39
6	界面设计职业技能等级证书(中级)	艺术设计(艺术经纪)	50
7	融媒体内容制作职业技能等级证书(中级)	印刷数字图文技术(贯通)、数字图文信息处理技术	43
8	实用英语交际职业技能等级证书(中级)	商务英语	44
9	数字创意建模职业技能等级证书(中级)	数字媒体艺术设计、影视多媒体技术	50
10	数字媒体交互设计职业技能等级证书(中级)	数字图文信息处理技术	30

序号	试点证书名称	试点专业	培训人数
11	数字影像处理职业技能等级证书 (中级)	数字图文信息处理技术、数字印刷技术	50
12	网络直播编导职业技能等级证书 (中级)	影视编导	20
13	网络直播运营职业技能等级证书 (中级)	会展策划与管理、文化产业经营与管理	50
14	文创产品数字化设计职业技能等级 证书(初级)	艺术设计(中法合作)	20
15	文创产品数字化设计职业技能等级 证书(中级)	艺术设计(印刷美术设计)、广告艺术 设计	55
16	物联网场景设计与开发职业技能 等级证书(中级)	物联网应用技术	20
17	新媒体编辑职业技能等级证书 (初级)	出版商务(文化媒介与版权经纪)(中法)	40
18	新媒体编辑职业技能等级证书 (中级)	数字出版	20
19	新媒体营销职业技能等级证书 (中级)	出版商务	20
20	业财税融合大数据投融资分析职业 技能等级证书(中级)	大数据与会计专业	40
21	自媒体运营职业技能等级证书 (中级)	广告艺术设计	40



## 案例：以 1+X 证书为契机，拓宽复合型人才培养途径

### 1. 引入“X”证书，拓展传统图文专业的就业方向

引入 1+X 证书后，上海出版印刷高等专科学校数字图文信息处理技术专业将职业技能等级标准进行拆解，以标准点为单位，将其与对应的行业，还有岗位能力标准形成对应关系，在此基础上将岗位标准再次细化，基于典型工作任务分析和工作过程分解，形成 X 技能点与岗位能力标准点的对应关系。

### 2. 技能与竞赛标准对接，提升专业竞赛基础能力

作为世界技能大赛印刷媒体技术项目的国家基地，平面设计技术项目的上海选手培养基地，上海出版印刷高等专科学校数字图文信息处理技术专业所对接的三张职业技能等级证书中的能力，与各级各类赛事的竞赛内容和标准均有关联和重合。将各级各类专业竞赛的标准进行拆解，形成以标准点为基本点位，并与 X 标准点进行连接，形成对应关系。在学生参加“1+X”证书的学习和考核过程中，同步提升竞赛的基础能力，并能够在选拔过程中定量评价选手的竞赛基础能力，有效地提升了竞赛的选拔和培训效率。

### 3. 四点融合，以点及面，重构数字媒体模块化课程体系

以拆解后的 X 标准点为核心，融合竞赛标准点、现有的岗位能力点和课程的知识点技能点，实现四点多对多的融合，从而形成“融合点”，如下表所示。

表 20 四点融合示例表

融合点	X 标准点	岗位能力点	知识点技能点	赛事标准点
来源	1+X 数字影像处理职业技能等级标准（中级）	图文信息处理（核心岗位）	图文制作基础（专业基础课）	世界技能大赛平面设计技术

<p>图像调整</p>	<p>职业技能要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.能迅速检查图像颜色范围及偏色数据</li> <li>2.能熟练通过标准色卡对偏色图像进行校正</li> <li>3.能通过直方图准确判断图像影调缺陷</li> <li>4.能熟练使用调色方式修复影调缺陷</li> </ol>	<p>职业能力要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.熟悉工艺要素与参数的设定规则</li> <li>2.掌握图像文件的转换与修改</li> </ol>	<p>知识点:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.掌握图像的色彩模式</li> <li>2.掌握空间分辨率与色彩分辨率</li> <li>3.掌握通道与蒙版</li> </ol> <p>技能点:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.熟练掌握图层、图层蒙版、图层样式的使用</li> <li>2.熟练掌握混合模式的使用</li> <li>3.熟练掌握通道的使用</li> <li>4.掌握图像调整</li> </ol>	<p>广告设计模块技能要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.能在 Photoshop 软件中创建原创图片、背景和特效制作</li> <li>2.能正确调整图像分辨率和颜色模式</li> <li>3.能正确调整图像的色偏</li> </ol>
-------------	---	---	---	--

再以“融合点”为基础单元，分析点与点之间的关联，并对课程内容、资源等进行梳理。由点及面，整合现有课程，同时新增融合度更好、更加符合行业人才需求的新课程，重构模块化的“基础+技能+方向”的课程体系。

#### 4. 联合名企，真案真做，形成媒体类“证书+项目”双保险

数字图文信息处理技术专业与虎课网合作，引入虎课网的在线课程融媒体创意剪辑项目，由学校与虎课网共同指导学生完成真实项目实战，最终由虎课网审核通过后上传至抖音进行宣传，达到了较好的成效。

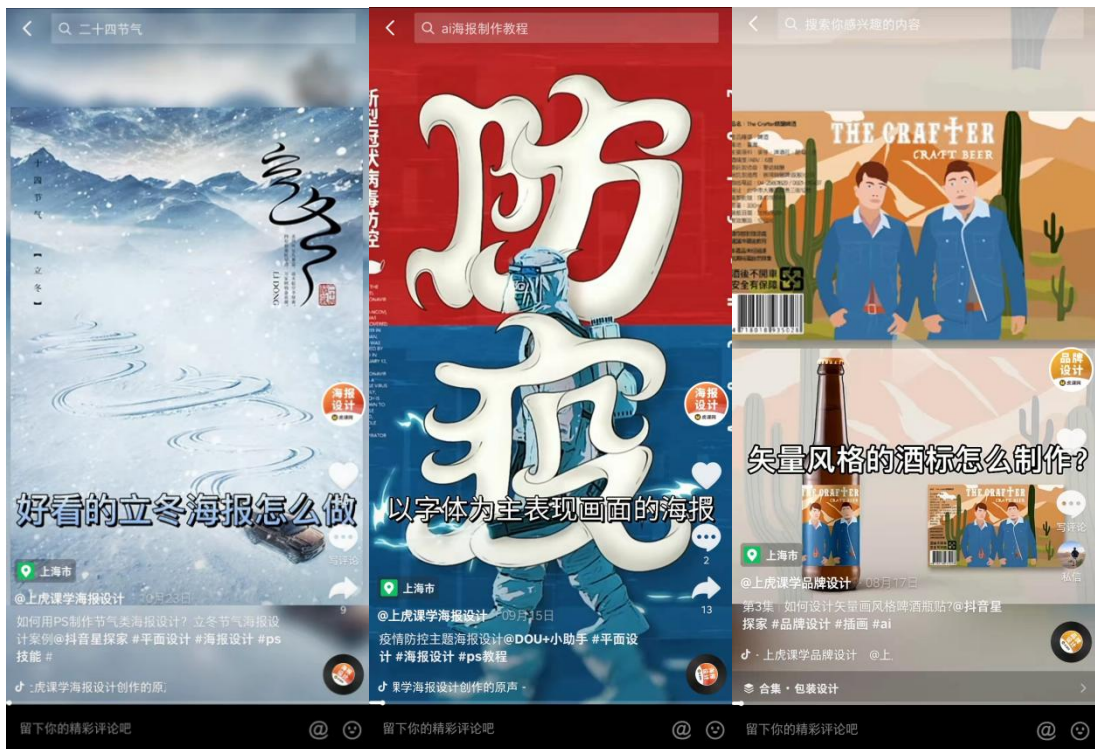


图 67 虎课网剪辑抖音视频封面

### 3.4 教材建设质量

学校一直以来注重加强和完善教材体系建设，深化教育教学改革，大力推行优秀教材建设，并获得了诸多成果。曾获首届全国优秀教材二等奖、首批上海职业教育与继续教育类精品教材。

2022 年，学校推进新形态专业特色教材建设，进一步修订教材建设管理制度，细化教材建设质量把控要求。各教学部门组织优秀中青年教师编写特色教材，整合行业优势力量，开展数字化云教材建设、活页式教材建设。紧贴行业标准，基于生产工作流程、案例等组织教学内容，创新教材开发与编撰工作。共编写出版《动漫画造型基础》、《三维动画建模》、《动画分镜设计》等教材 16 本。另有 10 余本教材已完成教材编写工作，进入出版审核与编辑阶段，将于 2023 年出版。



图 68 出版教材封面示例

表 21 2022 年学校教材建设情况一览表

序号	ISBN 号	教材名称	出版单位	出版年份	编写人员
1	9787576504811	电子竞技导论	同济大学出版社	2022-10	赵 佳
2	9787576504804	电子竞技品牌管理	同济大学出版社	2022-10	常方圆
3	9787518439492	网版制版-印前处理和制作者职业技能培训教材	中国轻工业出版社	2022-10	纪家岩
4	9787558623370	纸质包装结构设计	上海人民美术出版社	2022-08	蒋 璟

序号	ISBN 号	教材名称	出版单位	出版年份	编写人员
5	9787576028867	大学信息技术	华东师范大学出版社	2022-08	徐方勤 孙 敏
6	9787313260246	动画分镜设计	上海交通大学出版社	2022-08	张 静 刘 洋
7	9787313260086	动漫画造型基础	上海交通大学出版社	2022-08	邹满升
8	9787313267306	三维动画建模	上海交通大学出版社	2022-08	朱 伟 孙 佶 邹满升
9	9787558623394	造型 设计: 2021 级艺术设计系素描与色彩造型基础课程作品集	上海人民美术出版社	2022-08	赵志文 钱 骏
10	9787514237160	平版印刷员职业技能大赛竞赛规程	文化发展出版社	2022-06	姜婷婷 沈国荣 钱志伟
11	9787514237177	平版印刷员职业技能培训教程	文化发展出版社	2022-06	王东东 姜婷婷 沈国荣 钱志伟
12	9787514236972	印后装订技术	文化出版社	2022-04	沈国荣 姜婷婷 叶 辉
13	9787518437030	平版制版	中国轻工业出版社	2022-01	田全慧
14	9787558622762	标志及 VI 设计	上海人民美术出版社	2021-12	张 页
15	9787113287207	数字媒体技术基础实训指导	中国铁道出版社有限公司	2021-12	张琦琪 曹蓓蓓 吴丽萍 陈 群 袁姗姗
16	9787558622755	招贴设计	上海人民美术出版社	2021-12	靳晓晓

### 3.5 数字化教学资源建设

2022 年, 学校完成国家级印刷与数字印刷专业教学资源库的升级改造, 8 个上海市级专业教学资源库完成前期建设工作, 目前正在实施平台迁移。在已有的一个市级

示范性专业教学资源库建设立项基础上，数字图文信息处理技术专业教学资源库获批为第二批市级示范性专业教学资源库建设项目。

表 22 市级专业教学资源库一览表

序号	资源库名称	负责人
1	数字印刷专业教学资源库（示范性）	方恩印
2	影视动画专业教学资源库	邹满升
3	影视制作专业教学资源库	张 波
序号	资源库名称	负责人
4	数字出版专业教学资源库	费越（张文忠）
5	图文信息处理专业教学资源库（示范性）	杨晟炜（顾 萍）
6	印刷媒体技术专业教学资源库	肖 颖
7	思政课教学资源库	张玉华（马前锋）
8	艺术设计（印刷美术设计）专业教学资源库	靳晓晓

现代传媒虚拟仿真实训基地经过几年建设，已建成一批仿真实训网络资源库和MR 教学资源库。

表 23 虚拟仿真教学资源库一览表

序号	名称	建设年份
1	室内装饰虚拟资源库	2022
2	艺术餐厅公共空间 MR 教学资源库	2021
3	博物馆公共空间 MR 教学资源库	2021
4	图书馆公共空间 MR 教学资源库	2021
5	酒店公共空间 MR 教学资源库	2021
6	公园公共空间 MR 教学资源库	2021
7	平版印刷机拆装虚拟实训网络资源库	2019
8	平版印刷质量诊断与故障排除虚拟实训网络资源库	2019
9	模切压痕虚拟实训网络资源库	2019



10	折页机虚拟实训网络资源库	2019
11	柔性版印刷机虚拟仿真实训网络资源库	2019
12	烫印机虚拟仿真实训网络资源库	2019
13	覆膜机虚拟仿真实训网络资源库	2019
14	喷墨数字印刷虚拟仿真实训网络资源库	2019
15	丝网印刷虚拟仿真实训网络资源库	2019
16	凹版印刷虚拟仿真实训网络资源库	2019

马克思主义学院依托思政课实训室，积极建设 VR 数字化资源，建设了长征过程中的湘江战役、翻雪山、过草地等沉浸式数字化资源，助力线上虚拟仿真教学，为学生线上社会实践提供技术支持。

现代传媒技术与艺术学院按照“统筹安排，分步实施，适当超前”的原则，狠抓数字化教学资源硬件建设，已完成图书馆四楼近 500 平米的数字化教学资源布局规划。

电竞与动漫系建设了产业学院影视特效制作、三维制作企业实践案例库，用于影视动画专业人才培养及内容孵化。以浦东国际影视产业园共享空间为载体，校企共同开发的原则，企业将真实案例引入用于实践教学，将影视后期产业生产流程和学校教书育人过程对接。基于企业案例，根据不同的课程和实训模块因材施教，为后期特效、游戏制作、动漫设计、电竞内容制作等领域培养专业技能过硬、职业发展能力较强的专项人才。



## 3.6 师资队伍建设

### 3.6.1 师资队伍建设成果

学校以建设应用技术型本科为契机，坚持人才强校战略，通过引育并举，大力引进高层次人才、强化教师“双师”素质培养、鼓励教师积极开展对外交流、推动专业教师参加企业实践等举措，不断优化师资队伍结构和深化师资队伍内涵建设。学校目前拥有国家级教学名师1名，上海市教学名师4名；拥有国家级教学团队1支，上海市级教学团队13支，上海市级教师教学创新团队立项6支，上海市级教师教学创新团队培育2支；黄炎培职业教育杰出校长奖获得者1人，毕昇印刷杰出成就奖获得者2人，全国新闻出版行业领军人才6人，全国技术能手5人，新中国60年百名优秀出版人物2人，中国百名有突出贡献的新闻出版专业技术人物1人，全国印刷行业百名科技创新标兵1人；荣获“上海工匠”称号1人，“上海市五一劳动奖章”称号2人。聘请世界技能组织主席西蒙·巴特利为名誉教授，建立“西蒙·巴特利中国技能研究工作室”；引进国家级工艺美术大师，成立“陈海龙大师工作室”；2022年成立张波职业教育名师工作室。双师素质教师占专业教师比例达91%。



图 69 教学名师情况

表 24 学校教学团队建设成果一览表

年度	等级	团队名称	负责人
2010	国家	图文处理专业课程教学团队	姚海根
2008	上海市	印刷技术专业群教学团队	徐东
2012	上海市	多媒体设计与制作专业教学团队	王正友
2012	上海市	出版与电脑编辑专业教学团队	陈达凯
2013	上海市	数字印前实践教学团队	顾萍
2013	上海市	包装技术与设计专业教学团队	潘杰
2013	上海市	出版商务教学团队	张文斌
2013	上海市	印刷设备工程教学团队	汪军
2014	上海市	平版印刷实训教学团队	薛克
2014	上海市	印刷电气工程教学团队	王凯
2015	上海市	图文信息处理（中美合作）教学团队	孔玲君
2016	上海市	印刷设备应用技术实践教学团队	潘杰
2017	上海市	影视多媒体技术专业教学团队	王正友
2018	上海市	思想政治理论课程教学团队	马前锋
2019	上海市	图文处理人工智能教学团队（立项）	顾萍
2019	上海市	印刷媒体技术专业教学创新团队（培育）	肖颖
2020	上海市	智慧媒体教学创新团队（立项）	张波
2020	上海市	印刷媒体技术专业教学创新团队（立项）	肖颖
2020	上海市	智能制造 3D 打印教学创新团队（培育）	郑亮
2021	上海市	智能制造 3D 打印教学创新团队（立项）	郑亮/方恩印
2021	上海市	视觉传媒创意创新教学团队（立项）	杨爱玲
2021	上海市	文化媒介与版权经纪创新教学团队（立项）	王红英

### 3.6.2 师资队伍总体情况

学校现有专任教师 264 人，外聘兼职、兼课教师 160 余人，专任专业教师双师素质比例保持在 91% 以上。

表 25 2022 年度师资队伍总体情况

年份	专任教师数量 (人)	双师型教师数量 (人)	博士		硕士		本科 (学士)	
			数量 (人)	比例 (%)	数量 (人)	比例 (%)	数量 (人)	比例 (%)
2021	249	214	77	30.92	147	59.03	25	10.05
2022	264	167	77	29.17	163	61.74	24	9.09

### 3.6.3 师资队伍内涵建设

#### (1) 双师素质教师队伍建设

学校将“双师型”教师队伍建设作为人才队伍建设的核心任务，以教师产学研践习制度、教师企业实践项目为推手，不断健全师资队伍建设机制，强化校企人才交流，拓展教师双师素质培养途径。学校制定了“择优聘请、相对稳定、适时调整”的兼职教师管理制度，积极聘请来自行业企业一线的兼职教师来校任教，建立了一支相对稳定、经验丰富的兼职教师队伍，建立了专业教师与行业专家、企业工程技术人员和能工巧匠“互聘互派”的长效机制。学校加大了“双师型”教师队伍建设的资金保障，给予赴企业践习、实践的教师及部门津贴补贴、设立专项资金奖励考取职业资格证书的教师，有效推进了双师素质提升。

表 26 2021-2022 年度双师素质教师队伍建设情况

年份	专业教师数 (人)	双师素质专业教师数 (人)	双师素质教师占专业教师比例 (%)
2021	167	146	87.40
2022	182	167	91.76

#### (2) 教师专业发展工程推进情况

学校积极推进“教师专业发展工程”，鼓励教师申报“教师专业发展工程”中的“产学研践习计划”“国内访学计划”及“国外访学计划”。教师专业发展工程实施以来，广大教师教学水平和社会服务能力得到显著提高。

表 27 2022 年教师培训进修情况

合计		集中培训		远程培训	
专任教师 (总人次)	培训时间 (总学时)	专任教师 (人次)	培训时间 (学时)	专任教师 (人次)	培训时间 (学时)
155	11997	97	4268	58	7729

### (3) 教师创新创业能力培训

随着数字中国、乡村振兴战略的深入实施，人才市场的供需关系转变，推进以创新精神培养为主线的专创融合，是重构教与学“新生态”的首要问题。学校积极统筹通识课教学与专业课教学、理论教学与实践教学、第一课堂与第二课堂。2022 年，出版了《创业领导力》《创业者心智模拟》等系列教材。同年，学校积极培养创新创业师资，加速专业教师的“双创”智力提升，总计举办师资培训校级 8 场、区级 1 场、市级 1 场，辐射近 30 多家高校。学校教师参与了多场区级、市级的培训活动，围绕高校创业扶持政策、高校创业人才挖掘与培养、高校科创孵化运营管理等方面，与行业专家交流，紧密对接校外导师形成创新创业师资库，为提升创新成果转化的孵化服务能级提供助力。



图 70 2022 上海市创业培训“马兰花计划”第三期讲师培训

### 3.6.4 师资队伍获奖情况

2021-2022 学年中，学校广大教职员在教书育人、管理育人、服务育人等各个方面成绩斐然，取得累累硕果。2021-2022 学年，学校教职工获得省市级以上奖项、荣誉称号 40 余项。

表 28 2021-2022 学年教职工主要获奖情况

奖项	获奖对象
全国优秀教材二等奖 《印刷色彩管理（第四版）》	田全慧
2022 年世界技能大赛特别赛印刷媒体技术项目金牌	顾俊杰
全国技术能手	黄慧华
上海高校思政课优秀教学案例	王永秋
上海高校思政课金课《思想道德与法治》	马前锋、张玉华、黄黎明、姚瑞曼、杨慧
第二届全国技能大赛上海市移动应用开发项目选拔赛金牌指导教师	马平川
第二届全国技能大赛上海市平面设计项目选拔赛金牌指导教师	申 振



## 案例：张波职业教育名师工作室的创新实践

上海出版印刷高等专科学校影视艺术系的张波职业教育名师工作室立足跨媒体智能传播，以“劳模精神、劳动精神、工匠精神”宣讲与高技能人才培养及机制创新为主要工作与研究领域，在劳模精神推广、课程思政、传媒教育等方面取得了显著成绩。

### 1. 积极推进“劳模精神进校园”活动，坚持正能量传播

组织劳模教师讲师团在上海各职业院校开展公益讲座，目前已在上海出版印刷高等专科学校及上海农林职业技术学院等兄弟单位多次举办“劳模精神进校园”系列讲座，取得良好反响。

### 2. 注重教师队伍精神培育，强化课程思政经验分享

面向学校教师开设“弘扬劳模精神实干成就伟业”系列党课，为提升教师队伍的整体精神素养做出贡献。在2022年上海市职业院校教师素质提高计划国家级培训项目中举办“‘课程思政’在影视艺术教育中的实践探究”专题讲座。在全国职业院校文化艺术大类课程思政集体备课会中进行经验分享。

### 3. 紧跟技术前沿、落实三教改革，增强社会服务水平

深耕跨媒体智能传播技术前沿领域，撰写《动漫元宇宙白皮书》，多次举办面向高校与社会的“人工智能与艺术创新”“走近元宇宙”等专题讲座。创新课题制工作室人才培养方法，重点实施活页式教材建设，为在教学实践中推动三教改革提供扎实的教学体系内容支撑。



图 71 工作室师生共创活动现场





图 72 《人工智能与艺术创新》讲座海报

## 3.7 校企“双元”育人

### 3.7.1 探索现代学徒制人才培养模式

新修订的《中华人民共和国职业教育法》第三十条规定，“国家推行中国特色学徒制，以工学结合的方式进行学徒培养”。学校积极开展现代学徒制试点工作，现有校级现代学徒制试点专业 8 个。印刷包装工程系数字印刷技术专业 2022 年获批上海市职业院校第七批现代学徒制试点项目。

表 29 现代学徒制试点专业一览表

序号	专业名称	项目名称	项目形式	合作企业名称	培养学徒数(人)
1	数字出版	睿泰青云学院订单班	企业员工培养	上海睿泰企业管理集团有限公司	15
2	广告艺术设计	睿泰青云学院订单班	企业员工培养	上海睿泰企业管理集团有限公司	15
3	出版商务	睿泰青云学院订单班	企业员工培养	上海睿泰企业管理集团有限公司	10
4	会展策划与管理	睿泰青云学院订单班	企业员工培养	上海睿泰企业管理集团有限公司	10
5	大数据与会计	大数据与会计专业现代学徒制试点项目	其他	北京来也网络科技有限公司	120
6	音像技术	音像档案订单班	企业员工培养	上海玉龙光碧文化投资有限公司	37
7	影视动画(中法合作)	影视动画订单班	企业员工培养	上海寅艾网络科技有限公司	20
8	广播影视节目制作(中法合作)	广播影视节目制作订单班	企业员工培养	上海韵韬文化传播有限公司	15

上海市职业院校第七批现代学徒制试点项目立项名单

序号	学校	试点专业
1	上海电子信息职业技术学院	飞机电子设备维修 飞机机电设备维修
2	上海恩博职业技术学院有限公司 上海市工业技术学校	虚拟现实技术应用
3	上海东海职业技术学院 上海市泰来中等专业学校	机电一体化技术
4	上海出版印刷高等专科学校	数字印刷技术
5	上海第二工业大学 上海市第二轻工业学校	人物形象设计
6	上海中侨职业技术大学	生物制药技术
7	上海行健职业学院	飞行器数字化制造技术
8	上海交通职业技术学院	汽车检测与维修技术
9	上海农林职业技术学院	园林技术

图 73 “数字印刷技术专业”获“第七批现代学徒制试点”项目

2022年,学校影视艺术系与上海玉龙光碧文化投资有限公司搭建了“数字实践平台”“科研创新平台”,不断提高学生实践能力、创新能力的培养,加强职业教育适应性,专业教师和企业专家共同开展新型活页式《影像档案技术与实训》教材的编写与出版

工作，进一步推进校企深度合作模式下的现代学徒制建设。

出版与传播系与睿泰集团进行深度校企合作，共同探索“100+N+X”的现代学徒制人才培养模式。“100”是指引入睿泰集团100个企业真实案例；“N”指依托产业学院，建立若干个双师工作室，承接企业真实项目；“X”是依托睿泰集团和产业学院建立数个校外实训基地。

文化管理系与中版创意设计产业基地（IF 如果）签署版权保护产业学院战略合作协议，校企双方在版权经纪人才培养、产学研教方面开展全方位的深入合作；2022年大数据与会计专业负责人王红英教授立项教育部首批供需对接就业育人项目，遴选大数据与会计专业优质生源，选拔20人成立定向特色班，将当下财税相关企业的现实需求渗透融入到特色班教学及实训中，实训结束后由合作单位为学生提供校外财\会\审对口岗位顶岗实习推荐，从而促进毕业生的高质量就业。

### 3.7.2 持续深化产教融合，推进产业学院建设

产业学院建设是落实产教融合、校企合作育人的有力举措。学校持续推进与行业龙头企业、行业协会等共同开展产业学院建设。现有产业学院15个。2022年，学校文化管理系与中版创意设计产业基地共建成立“版权保护产业学院”。

表 30 产业学院建设一览表

序号	产业学院名称	合作企业	合作专业	建设年度	教学部门
1	海尔智家物联网产业学院	海尔集团	物联网应用技术	2020	信息与智能工程系
2	大胜达人工智能产业学院	浙江大胜达有限公司	人工智能技术应用 机电一体化	2020	信息与智能工程系
3	国信泛太大数据产业学院	无锡泛太科技有限公司	大数据技术	2020	信息与智能工程系
4	世纪开元电子商务产业学院	山东世纪开元有限公司	印刷商务	2020	信息与智能工程系
5	腾讯云产业学院	腾讯云有限公司	移动应用开发	2021	信息与智能工程系
6	上海版专-睿泰数字媒体产业学院	上海睿泰企业管理集团有限公司	数字出版 广告设计与制作 会展策划与管理	2020	出版与传播系

序号	产业学院名称	合作企业	合作专业	建设年度	教学部门
7	版权保护产业学院	中版创意设计产业基地	出版商务(文化媒介与版权经纪)	2022	文化管理系
8	图文信息处理产业学院	上海印刷集团有限公司 上海雅昌艺术印刷有限公司 上海音乐出版社 上海四维文化传媒股份有限公司 财牛(上海)教育科技有限公司 上海流域网络科技有限公司 上海柒品文化传播有限公司	数字图文信息处理技术等	2021	印刷与包装工程系
9	凌云图像检测产业学院	凌云光技术股份有限公司	印刷媒体技术等	2020	印刷包装工程系
10	标签产业学院	中国印刷及设备器材工业协会 标签印刷分会、英国塔苏斯集团	印刷媒体技术等	2020	印刷包装工程系
11	文创产业学院	美陈网	艺术设计(印刷美术设计)等	2021	艺术设计系
12	数字艺术制创产业学院	浦东国际影视基地—共享空间	影视动画、电子竞技运动管理等	2021	动漫与电竞系
13	808 游戏梦工厂产业学院	上海典艺网络科技有限公司 (上海 808 游戏梦工厂)	影视动画(中法合作)等	2021	现代传媒技术与艺术学院
14	智慧媒体产业学院	东方网	广播影视节目制作等	2021	影视艺术系
15	上海国际插画产业学院	深圳插画师协会	广播影视节目制作	2020	影视艺术系

## 案例：以产教融合项目实践推动智慧媒体产业学院建设

2022年，影视艺术系以《微阅读·行走》等项目践行现代学徒制，推动智慧媒体产业学院建设。

《微阅读·行走》是由上海图书馆主办，学校师生参与制作的用融媒传播方式推广阅读文化，打造智慧图书馆，领略城市文化魅力项目。截至目前，已创制《微阅读·行走》系列文化微纪录短视频9期，通过澎湃新闻新闻客户端等媒体传播，部分获澎湃新闻相关版面首页头条推荐，并进入澎湃新闻“湃客指数月榜”前5。同时获“徐汇文旅”等政务新媒体转载以及诸多评论、信函反馈，社会反响良好。

项目由行业 and 系部老师共同指导学生完成融媒制作全流程工作。项目与课程结合，拍摄素材用于日常教学的作品再创作，完成从个别实践案例到系统课程设计的演化。项目“课赛结合”，《构建智慧图书馆<微阅读·行走>在行动》在2022年“知行杯”上海市大学生社会实践大赛中获三等奖；《海派·源来》《商城里的剧场》《喧嚣高楼里的“书城”》等视频，经由上海市推选至“第六届全国大学生网络文化节”等。

项目以“知行合一”理念产出新内容，发展新成员，体现新思路，是现代学徒制小班化教学的个案典型，也是产教融合体系化创新的实践。



图 74 《微阅读·行走》拍摄现场行业和专业老师共同指导





图 75 《微阅读·行走》小班教学实践指导

### 3.7.3 建强校企合作实践育人基地

**四季广场校企合作实践育人创新基地：**引入校企合作优质项目资源，为学生创新创意提供实践场所，引进企业与学校相关专业紧密对接，开展校企合作创新实践项目，为创新创业与专业结合打下基础，同时承担产业链供给与输出功能。2022年，入驻企业和大师工作室总计10个。

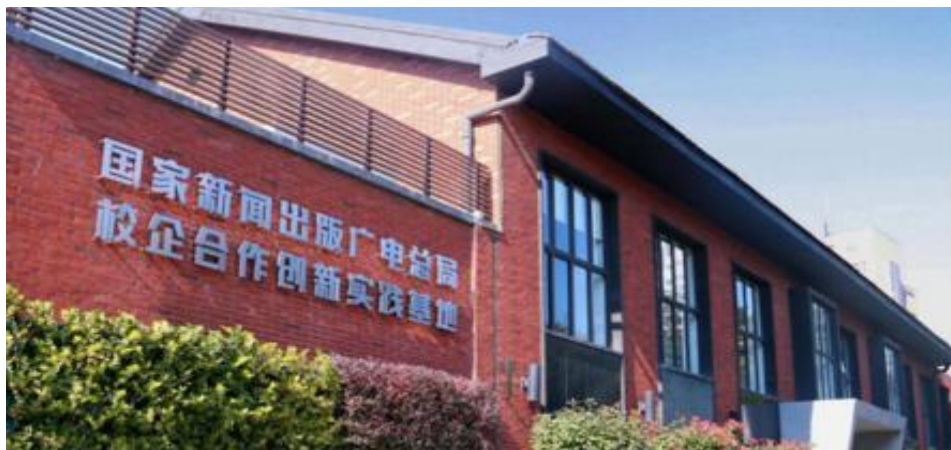


图 76 四季广场校企合作实践育人创新基地

**“南上海”数字出版传媒产业园：**学校集聚专业、产业、行业的优势，发挥教育基础性、先导性、全局性的战略性设计功能，在社会各方的支持下筹划“345赋能发展计划”。计划中提出要力争在奉贤区导入以钢琴博物馆为代表的三个人文艺术空间，助推标签产业学院、版权产业学院、智慧媒体产业学院、国际插画产业学院四大产业学院建设。在园区内引入覆盖数字出版、文化装备、版权交易、广告传媒、科技转化与创新创业五大领域的优质企业，为社区、校区与园区的共同发展打下了坚实的基础。





图 77 “南上海”数字出版传媒产业园

**“水丰汇”国家数字传媒产业园：**在校企合作的基础上，依托学校专业，聚焦数字出版、数字印刷、数字电竞、数字影视、数字文化创意、人工智能与大数据六大行业，以横向课题的教学实践形式，探索实施“高校与产业贯通，科技与教育结合”的人才培养模式。以大学生实习基地为平台，指导学生深入产业升级的具体项目实践，提高学生创新创业实践能力。2022年，入驻10余家企业，与院系开展了产学研合作项目，引入了产学研经费200余万元，用于产业学院课程建设，切实增强“双创”教育育人成效。

**上海版专崇明印务中心产教融合实践基地：**打造全国乃至亚洲一流高保密等级、数字化、专业化印用中心，同时兼顾打造集人才培养、管理与技术培训、师资培训、技能培训与考核及鉴定等功能于一体的全国首家印刷媒体类产教融合实训基地，打造上海印刷领域“新名片”。目前，该基地正在建设中，已完成税费缴纳，通过经委评审，已完成土地证更名，预计2023年第一季度投入使用。



图 78 上海版专崇明印务中心产教融合实践基地

## 案例：产教融合 双向循环

上海出版印刷高等专科学校艺术设计（印刷美术设计）专业为了进一步培养符合行业需求的高素质应用技能型人才，实施“请进来、走出去”的双向循环机制不断提升专业质量。行业专家“请进来”实施联动教学，师生团队“走出去”服务于社会企业。强化校企“二元”育人教学模式，实现资源共享、人才共育的职业教育路径，构建专业-行业-社会人才培养与学习的共同体。

与上海三联书店、上海人民美术出版社、华东师大出版社等多家出版机构进行深度合作，利用行业资源优势引入项目，聘请出版行业专家为兼职教师，学生进入出版社实践，参与出版社书籍装帧设计项目，出版社美编亲自指导书籍设计流程与工艺要求。通过产教融合使行业项目与专业课程紧密对接，共同构建以“产教融合、双向循环”的“二元”育人机制。

教师与上海人民美术出版社行业专家联合指导学生进行项目实践，完成产教融合书籍装帧设计项目 8 项；与上海三联书店行业专家合作指导学生完成图书设计及主题文创设计 13 项、版权与外观设计专利 29 项、图书文创策划与研发 7 项，专业师资培训 5 名，成果社会转化 13 项等多方面的创新成果。与产教融合单位共同构建的校企“二元”育人模式，不仅提升了艺术设计（印刷美术设计）专业应用技能型人才培养的行业认可度，同时也成功实现了课程教学成果的社会转化。



图 79 教师与行业教师“二元”育人指导现场



图 80 学生设计的图书《縹緲洵美 - 筆墨內外觀》《徐建融國學藝術教學筆記》



图 81 文创产品外观专利证书



## 案例：产教深度融合，校企协同育人

上海出版印刷高等专科学校动漫与电竞系为全面贯彻落实国务院办公厅印发的《关于深化产教融合的若干意见》的精神，不断深入推进产教融合校企合作，与上海浦东国际影视基地（共享空间）签订数字艺术制创产业学院合作，借助该基地签约的 300 余家数字艺术产业相关领域企业，在数字艺术人才培养领域缔结校企共育“双元”模式的人才培养体系，让学生在学掌握相关的理论，发挥学生的创作想象力，再通过企业践行所学的理论，提高学生的专业实践能力，“理论+实践”“艺术+技术”的融合，提高学生的就业竞争力，促进学生的全面发展。



图 82 后期渲染校企共育基地

构建“数字艺术制创产业学院”专业案例库。借助企业雄厚的专家团队和相关企业真实项目案例，共同开发适合动漫与电竞系专业群的项目案例库（图）。通过该案例库的建设，实现在教育教学过程中讲“真题”，做“真题”的育人目标，缩短学生在踏入工作岗位后对岗位任务的适应期，增强行业对学生实习就业的认可度。



图 83 案例库截图

## 案例：提升创意衍生维度 构建设计成果转化

在文化繁荣、倡导创新的时代背景下，图书装帧与产品包装将是整体创意与策划的综合概念，不仅指向传统的书籍刊物封面及内页设计、产品包装结构及系列包装，更包括产品主题的多维度构建、文化创意衍生，以及全媒体、跨媒介推广，是文化内涵与整体形态要素的整合。信息时代促使传统专业教学思维产生全新的理念，教学成果转化成为与时代沟通的新设计语言。

上海出版印刷高等专科学校艺术设计（印刷美术设计）专业与上海三联书店合作研发的图书文创产品逐渐成为图书与读者之间的桥梁，致力于为读者提供全方位、多层次的精神文化生活，进一步提升文创的设计性和美学力量。本次合作开发的 30 多件图书文创产品，围绕“以读者阅读体验为核心”的设计理念，在书籍内容介绍、出版品牌传播、沉浸式阅读体验、读者群体互动、图书产品营销以及图书文化推广等方面发挥了积极的作用。

主要体现在三个方面：其一，围绕轻阅读图书文创开发，彰显雅趣、个性化的生活方式，深耕年轻消费市场；其二，围绕经典文学图书进行开发，服务专业人群；其三，围绕儿童教育类图书开发的文创，为家长和儿童创造了独特的亲自互动体验。



图 84 三联书店文创产品发布会



图 85 文创产品线下售卖现场

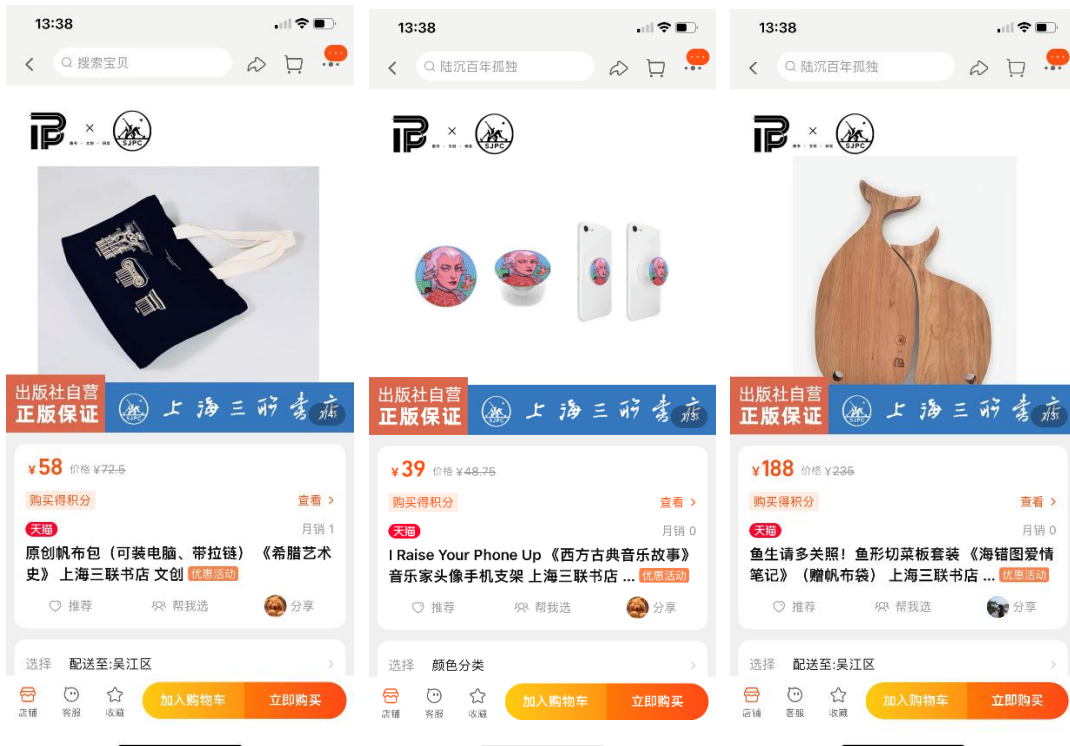


图 86 文创产品线上销售页面



## 3.8 实验室与实训基地建设

### 3.8.1 高技能人才培养基地建设

学校实施高技能人才培养工程，坚持“以赛促建、以赛促教、以赛促学、以赛促练”理念。学校曾被确定为第 43、44、45 届世界技能大赛印刷媒体技术项目、移动应用开发项目中国集训基地，被人力资源和社会保障部确定为第 46 届世界技能大赛印刷媒体技术项目中国牵头集训基地。



图 87 世赛印刷媒体技术项目国家集训队选手集训

基地不断创新和完善人才培养模式，技术技能人才培养工作取得明显成效。2022 年 10 月，基地培养的选手顾俊杰在瑞士阿劳举办的世界技能大赛特别赛印刷媒体技术项目斩获金牌，这是继学校选手获得第 43 届世赛印刷媒体技术项目银牌、第 42 届铜牌、第 45 届优胜奖之后的重大突破，也是中国首次获得该项目金牌，填补了中国赛项金牌的又一空白，充分彰显了学校的技能人才培养水平已经位于全国前列，世界领先。



图 88 顾俊杰在 2022 年世赛特别赛印刷媒体技术项目比赛中

## 案例：对接国家发展战略，加强世赛集训基地建设

党的二十大报告提出，“深入实施人才强国战略”“加快建设国家战略人才力量，努力培养造就更多大师、战略科学家、一流科技领军人才和创新团队、青年科技人才、卓越工程师、大国工匠、高技能人才”。学校以建设与运行好“世赛基地”为契机，坚持团结协作、求实创新，不断提高基地的运行与管理水平，实现“世赛基地”的可持续发展，切实提高技能人才培养质量。

### 1. 构建高效运作的基地管理体系

学校设有世界技能大赛集训基地建设管理委员会，由学校党委书记、校长任主任，党委副书记、副校长任副主任，各相关职能部门处长、教学部门主任任委员，专门成立技术技能人才学院负责基地具体运行管理，管委会下设办公室、技术组、教练组、宣传组、后勤保障组。基地建设管委会的建立，最大程度保证世赛基地建设、集训、选拔等各项工作管理高效、实施到位。

### 2. 搭建世界一流的基地集训平台

学校通过世赛中国集训基地建设、世赛上海选手培养基地建设、上海市高技能人才培养基地建设等项目，构建了世界一流的集训硬件与软件平台，从根本上确保了世赛集训的有序实施。

### 3. 加强世赛基地辐射效应

学校坚持在服务世赛的工作中，通过聚合资源、对标世赛、精心实施，着力凸显“世赛基地”的特色，创新竞赛形式，拓宽竞赛覆盖面，为培养选拔世赛选手和高技能人才、为地方经济社会发展提供高技能人才保障发挥重要作用，为上海加快建设“五个中心”，全力打响“四个品牌”提供坚实的技能人才支撑。



图 89 顾俊杰在学校世界技能大赛中国集训基地（印刷实训中心）集训

### 3.8.2 校内外实训基地建设

学校共建有校内实训基地 71 个。2022 年，学校利用内涵建设经费支持新专业人工智能技术应用的实验(实训)室建设；依托上海市“双高”建设经费，对摄影摄像实验室、未来教室、3D 数字游戏设计、上海市高等职业院校示范性虚拟仿真实训基地“现代传媒虚拟仿真实训基地”之装饰虚拟实训室等项目进行支持，提升学校专业实训室的建设水平，实现职业教育高质量发展。2022 学年，校内实训基地使用 630986 人时<sup>1</sup>；印刷实训中心学生实训总人时 16113；社会准捐赠设备值 1439.967 万元。2022 年，新增校外实训基地 20 余家，校外实训基地现有 285 个，接待认知实习 596 人，岗位实习 2111 人。

表 31 2021-2022 学年实训/实习情况一览表

指标类别	类别	规模	备注
校内实训基地(个)	校内实训	71	国家级实训基地： 现代传播科学实验中心、数字印刷实训中心(原国家新闻出版总署) 上海市公共实训基地： 平版印刷实训基地、印前制作实训基地、CTP 晒版实训基地、丝网印刷实训基地、柔版印刷实训基地、数字印刷实训基地、印刷模拟软件实训基地、仿真模拟操作实训基地
国家级实训基地(个)	校内实训	2	
上海市公共实训基地(个)	开放实训基地	8	
校内实训基地使用(人时)	校内实训	630986	
校外实训基地(个)	校外实训	280	
实验实训原材料费用支出(万元)	校内外实训	36.7	

<sup>1</sup> 数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台。

## 案例：建设智慧实训室，创新实训教学模式

上海出版印刷高等专科学校依托数字印刷实训室，结合实训教学模式及特点，利用云计算、大数据、多媒体、网络等新技术，引发教学手段、教学资源、教学模式等从质变到量变，打造基于“互联网+”特色的智慧实训室，驱动师生互动教学走向线上与线下混合教学，促进实训教学现代化、智能化和高效化，告别了“围观式”教学，实现学生个体知识的自主构建，促进传统以“教”为中心的教学向以“学”为中心教学的方式转变，充分发挥学生的主观能动性，提高实训教学的效果，从而促进教学科研和专业发展。

智慧实训室构建了一个以互动为核心的全景式教学体系，创新了实训教学模式，利用先进的数字化技术，以网络视频资源管理平台为依托，以多媒体设备为窗口，充分挖掘实训数据价值，打破空间局限，将理论与实训相融合，形成指导、教学、实训三点融合创新性实训教学模式，实现实训教学的记录、传输和交互，实现实训教学可视化、数据化管理，为教师和学生提供新的教与学途径，为学校创新教学文化提供支撑平台。



图 90 智慧实训室教学现场



### 3.9 高等教育研究

2022年,高等教育研究所结合学校教育教学改革事业发展,发布了一批围绕学校人才培养的校本研究课题。研究内容涵盖新职教法与人才培养、课程思政研究以及三寓三式影响力、职业院校的评价机制、专业群组群逻辑四个方面,组织教师展开研究。同时,学校继续组织校内相关人员对应用型本科专业设置与课程体系改革进行了深入研究,并且对教学质量评价标准进行研究。比如德国斯图加特传媒学院广告与营销传播专业课程设置与内容,英国坎伯韦尔艺术学院本科专业与课程设置等。

表 32 2022 年学校高等教育研究所立项课题一览表

序号	姓名	立项课题名称
1	周益斌	我国高等职业教育院校分类评价的逻辑、标准构建研究
2	李雨珂	职业教育体系与职业教育“岗课赛证”综合育人机制研究
3	俞忠华	高职一流专业建设中的“专业思政”建设探究 —以印刷媒体技术专业为例
4	陈群	基于改进 FAHP 方法的高职院校实践技能课程考核评价研究
5	白春燕	新职教法背景下高技能人才培养中双师型教师队伍建设问题的研究
6	王莹	“三维五动”模式音乐鉴赏课程思政探索研究
7	印莲华	新《职教法》背景下企业参与高职院校实训基地建设路径研究
8	朱猛男	教育数字化转型背景下高职院校传媒类专业未来课堂建设路径研究
9	李静	人工智能专业课程思政“三寓三式”范式实践研究
10	刘叶蓓	诊改视域下的高职院校教育评价机制研究

文管系聂静教授申报的“人工智能时代在线教育知识服务研究”科研项目获批全国教育科学“十四五”规划教育部重点项目。马克思主义学院张玉华老师的《“元宇宙”视阈下高职院校思政课虚拟仿真教学模式构建于发展研究》项目获教育部社科司2022年度高校思想政治理论课教师研究专项一般项目。信息与智能工程系潘杰老师领衔的人才培养研究项目获中华职教社获一等奖。印刷包装工程系杨晟炜老师获批上海市级印刷数字图文信息处理技术(中高贯通)专业教学标准制定项目。





图 91 教学研究项目获一等奖证书

高教研究所运营“版专教研”公众号，发布学校教研教改情况。2022年，共发布46篇文章，其中原创分享19篇，占比41.3%；精彩观点27篇，占比58.6%。分享内容包括职业院校政策文件、课程思政改革、教学评价等，受到兄弟院校及“上海高职”公众号的认可。

## 4 国际合作质量

### 4.1 践行“开放办学”宗旨，拓展学校对外发展格局

自 2020 年首次招收留学生以来，三年期间，学校共培养了 197 名汉语言留学生，汉语水平考试（HSK）4 级通过率达到 81%，有的升入到中国其他高校深造，有的回到家乡从事与中国有关的贸易往来或文化交流工作。2022 年，学校国际化办学历史实现新的突破，除了招收来自俄罗斯、蒙古、土库曼斯坦、泰国、老挝、越南、柬埔寨等国家的 114 名汉语言留学生以外，还正式招收了 2 名学校建校以来首届专科学历留学生，同时制定、完善了国际学生管理制度。此外，学校依据国家《学校招收和培养国际学生管理办法》、《来华留学生高等教育质量规范（试行）》等上位文件，结合实际情况和来华留学生发展特点，广泛调研、参考兄弟院校关于学历留学生的培养办法，经过组织校内外专家论证，基于本土人才培养方案制定了明确、适用的学历留学生专业培养方案。



图 92 2022 级国际新生开学典礼

## 4.2 服务“一带一路”战略，推动职业教育“走出去”

### 4.2.1 持续深化学校境外办学品牌“毕昇工坊”建设

在服务国家“一带一路”战略上精准发力，继续推进学校驻乌兹别克斯坦塔什干纺织与轻工业学院“毕昇工坊”建设，挖掘、整合校内外资源，举办第三届“领略汉语之美，弘扬技能之光——‘毕昇工坊’‘中文+技能’”云上课堂开班仪式。“毕昇工坊”“中文+技能”云上课堂组织了2022年世界技能大赛“印刷媒体技术”项目金牌获得者顾俊杰、前上海印刷博物馆馆长滕莉等一大批精英师资组成讲师团，培训辐射中亚、南亚、非洲、俄罗斯等“一带一路”青年800人次，有效服务了“一带一路”印刷产业人才供给；同时，“毕昇工坊”还向合作方塔什干纺织与轻工业学院正式输出《印刷质量控制与标准化》《计算机直接制版课程标准》两套课程标准和《出版物印刷》一套培训标准用于当地本土人才培养，乌兹别克斯坦驻沪领事乌鲁格别科夫·阿济兹先生和学校党委书记顾春华在开班仪式上共同为教学标准揭牌，这是学校再一次向海外输出印刷类职业教育专业和课程等优秀教学资源的有力行动。作为具有一定影响力的职业教育“走出去”办学品牌项目和职业教育改革发展国际交流合作特色案例，学校“毕昇工坊职业教育案例”荣登由中国教育部、中国联合国教科文组织全国委员会和天津市人民政府主办的世界职业技术教育发展大会特别节目，向国内外宣传、展示。



图 93 “毕昇工坊”“中文+技能”云上课堂开班仪式



图 94 输出教学标准揭牌仪式现场



## 案例：“毕昇工坊”在中亚地区的探索与实践

上海出版印刷高等专科学校基于“国际先进传媒技术推广基地”的建校目标，传承学校 20 年援外培训传统，对接国家建设“鲁班工坊”的战略思想，立足自身“出版印刷传媒”的办学传统和专业特色，建设学校驻塔什干纺织与轻工业学院“毕昇工坊”境外办学基地。定位为“小而美”、“准而精”的“鲁班工坊”的“毕昇工坊”，以中亚等俄语国家为合作范围，以中国古代“四大发明”之一的“印刷”为传播、合作、服务内容，通过技能培训、人才培养、人文交流、信息服务、学术合作等手段开展中国职教办学标准输出、参与“一带一路”职教治理及服务中国印刷产能“走出去”。经过三年建设，培养了一批服务本土的实用技能人才，输出了一批高质量、实用性强的教学资源，建设了一支以本校专业教师和汉语教师为主、以行业外聘专家为辅、以国际技能领域专家为补充的师资团队，积累了一批职业教育境外办学领域学术成果。“毕昇工坊”促进了中外人文交流形成巨大吸引力和新的增长点，打造了上海职业教育“走出去”办学的品牌项目和中国职业教育对外开放在中亚地区的创新实践成果。

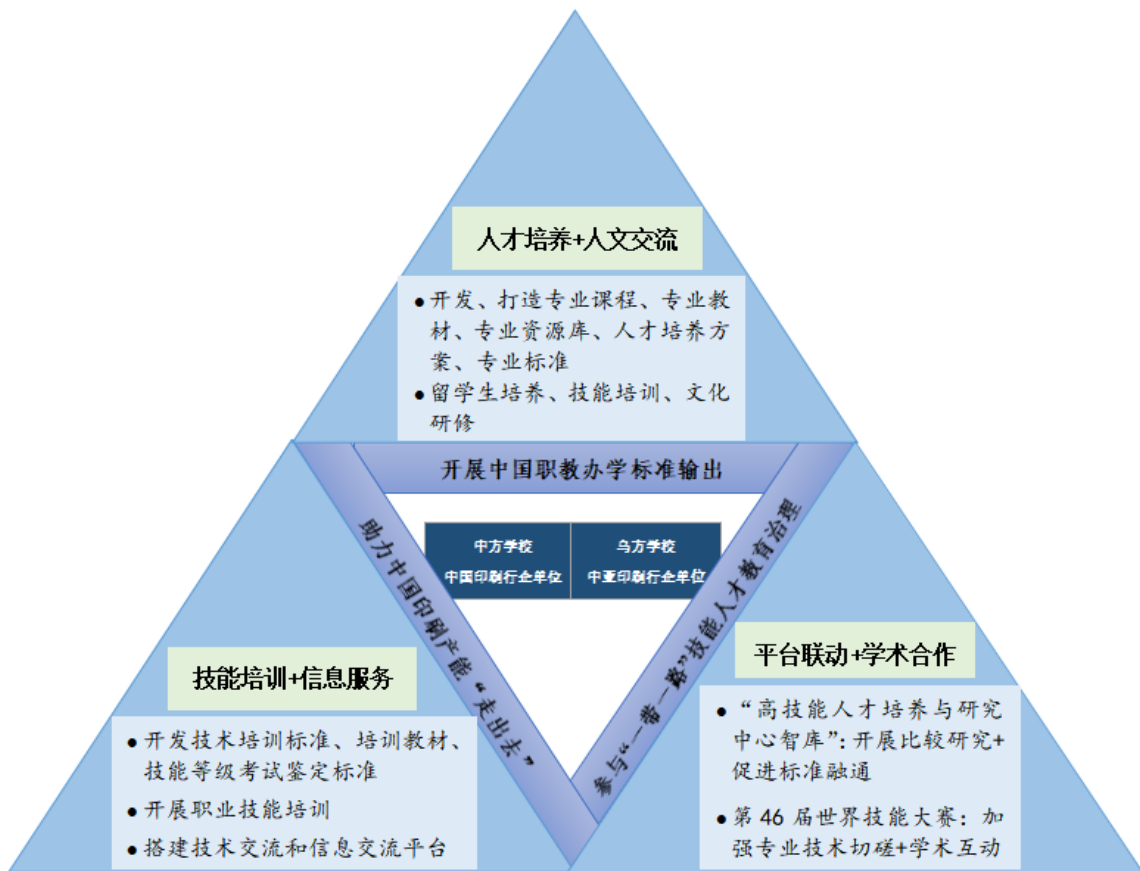


图 95 “毕昇工坊”主要做法





图 96 “毕昇工坊”“中文+技能”培训班

#### 4.2.2 继续加强谋划拓展学校境外办学格局

学校加强谋划境外办学布局，举办“一带一路”印刷教育校企合作国际研讨会，邀请了包括中国印刷技术协会、巴基斯坦印刷和印刷艺术行业协会、孟加拉国印刷包装协会、德国都文教育集团、乌兹别克斯坦塔什干纺织与轻工业学院、哈萨克斯坦阿拉木图印刷学院、白俄罗斯国立技术大学、吉尔吉斯斯坦巴什干国立大学媒体艺术学院、俄罗斯乌兰乌德舞蹈学院、俄罗斯 KJC 汉语学校、俄罗斯哈巴罗夫斯克地区教育发展研究院、巴基斯坦 Trendy Goat 标签印刷公司、巴基斯坦 Galaxy Labels 印刷公司等 20 余家国际行业组织，出版印刷领域的企业代表和院校代表出席研讨会，为职业教育与中国企业携手助力中国产能走出去提供新方向、新思路、新动力。学校还与中航国际成套设备有限公司签署“国际职业教育战略合作协议”，推动“科特迪瓦职业教育培训”项目，为当地印刷院校提供院校规划设计、课程体系设置、教材编制、实训设备供货、安装调试、教师培训以及售后服务、院校运营支持等整套解决方案；与上海众鹤国际贸易有限公司在巴基斯坦共建“卓越”职业技术教育与培训学院达成初步合作意向，推动拓展学校在巴基斯坦境外办学。这都是学校积极响应“一带一路”建设、推动职业教育“走出去”等国家对外发展战略的实际行动，进一步提升学校国际化办学品牌的辐射力和影响力。



图 97 国际职业教育战略合作签约仪式

### 4.2.3 加强中文教育输出，促进中外人文交流

2022 年暑期，学校在各院系中选拔了优秀学生参加为期三周的对外汉语线上跨国支教活动，为印度尼西亚巴厘岛当地 8-20 岁的青少年提供在线汉语志愿教学服务。旨在通过对外汉语支教培养学生的国际视野和跨文化交流能力、提升学校国际影响力，同时通过中外青年之间的人文交流，向“一带一路”沿线国家和地区传播中华文明，讲好中国故事。



图 98 对外汉语线上跨国支教

### 4.3 大力引进海外优质教育资源，提升国际化人才培养水平

为践行《上海市教育发展“十四五”规划》（2021）中提出的“坚持扩大开放，引进世界一流大学和高水平职业院校来沪开展中外合作办学”，学校目前建有与法国国际音像学院（3IS）合作的现代传媒技术与艺术学院中外合作办学机构，与法国艺术文化管理学院（EAC）合作的艺术设计（艺术经纪方向）专业高等专科教育项目、出版商务（文化媒介与版权经纪方向）专业高等专科教育项目，与美国奥特本大学合作的广告设计与制作专业高等专科教育项目，共 3 个中外合作办学项目。学校中外合作办学坚持办优质教育、办用心教育、办人民满意的教育，在中国的大地上系统引进了法国、美国的教学体系、教育理念、专业课程和国际师资等优质国际教育资源，让成百上千的学生和家庭受益。一批批具有国际视野、通晓国际规则的专业技术技能之才从这里走向祖国各地的行业岗位。在防疫成为常态化之后，积极探索中外合作办学毕业生的就业前途，强化实践技能，开创岗前培训班、特殊影像培训班等中外合作办学特色课程及讲座；整合国内外优质在沪教师资源，邀请到曾经获得过戛纳电影节奖的奥利维尔等外教到校指导学生技能发展；结合新东方、法盟等优质教师资源，确保学生不出国门也能享受到优质的海外教学，促进中外合作办学“提质增效”。中外合作办学机构培养的 2022 届毕业生有 2/3 升入国内或国外高校深造，其余毕业生全面就业，连续 3 届学生就业率不低于 98%，在区级电视台、视觉和影视传媒头部企业对口就业比例高达 30%。学校师生在德国红点奖、美国印刷大奖 Benny Award、泰戈尔国际电影节、德鲁克国际电影节等各类国际专业赛事中屡获大奖。



图 99 法国国际音像学院（3IS）教师授课中



## 案例：“一个核心，两个目标”，促进中外合作办学

上海出版印刷高等专科学校中外合作办学在人才培养目标上形成了“一个核心，两个目标”的国际化办学思路。“一个核心”就是在国际化办学过程中，一切以培养具有较强国际合作能力的国际型人才为核心；“两个目标”，一是积极开展与国外优秀院校的联合办学，共享国际优质教育资源，二是将国际化办学专业建设深化为课程、专业、资源、师资队伍建设等。在引进外方教学资源基础上，课程设置充分体现了中外合作办学对人才培养方案的要求，课程安排体现了国际化办学精髓，注重培养与国际接轨技术技能型人才，以集中讲授、专题讲座、专题报告、专项竞赛及专业实践活动等多种形式的教学活动，丰富教学组织内容，提高合作办学专业建设水平，从根本上增强学院的办学实力。

2022 年疫情期间，为了克服线上教学直观性弱，中外团队教师直接在演播室进行授课，在演播室大屏下进行多机位、多角色、真案例、真实景，有效“还原”真实线下课堂，给学生不一样的新鲜感。据统计，网课期间到课率保持在 98% 以上。2022 年度中外团队指导学生荣获 14 项国际级、15 项国家级、105 项省市级奖项，战绩辉煌，实现了新的突破。



图 100 3IS 影视制作工作坊教学



图 101 绘本设计作品点评



图 102 《无证之罪》短片制作工作坊现场



图 103 MG 动画工作坊“动画中的艺术与媒介”技术讲座



## 4.4 搭建国际学术交流平台，提升师生国际化素养

### 4.4.1 举办德国职业教育精英师资能力培训班，打造国际化师资队伍

为进一步对标国际办学，打造国际化师资队伍，学校举办第二期“德国职业教育精英师资能力”培训班。培训班以全校各院系 36 名专业带头人为培训对象，以全球职业教育的标杆和样板——德国职业教育为学习内容，邀请德国马格德堡大学职业教育学博士汉斯·约阿西姆·巴尔教授等多位专家，采用后疫情时代国际通用线上线下互动实操方式实施培训，介绍了德国职业教育发展历程和德国双元制职业教育体系的构建，带领大家学习并亲身实践系统化的行动导向教学法，展开了新形态教材的开发与应用、教学理论与实践中的应用等内容的培训，帮助教师们了解数字媒体设计和印刷专业的德国国家职业资格考試标准和内容，为提升教师的教育教学专业能力和学校的教育教学改革提供很好的帮助。



图 104 第二期“德国职业教育精英师资能力”培训班

### 4.4.2 举办“一带一路”学术论坛及作品大赛，提升专业领域国际话语权

作为出版印刷教育国际联盟（IUPPE）的创始成员，学校与“一带一路”沿线国家（地区）20 余家出版印刷高校共同举办以“职业定位：问题、难题、决策”为主题的国际学术论坛，旨在提高职业人才的培养质量，加强并扩展技术基础，提高教师教学

技能，促进教育研究探索，交流教学经验，完善就业指导工作，从而提高公众对当代教育问题的重视，增进国际与区域间的合作与发展。论坛面向全球范围征集学术论文，为国际职业院校教师提供更多国际学术交流机会。

学校依托现代传媒技术与艺术学院中外合作办学机构专业办学资源，与姊妹校哈萨克斯坦阿拉木图印刷学院联合发起“为了没有疫情的未来”——“一带一路”大学生媒体作品大赛，培养在校大学生的公益责任感，促进“一带一路”大学生在视频制作、摄影、广告设计等传媒技术专业领域的交流。大赛征集到来自中国、俄罗斯、乌克兰、德国、中亚等“一带一路”国家和地区传媒类院校大学生的 100 多部作品，多所国际院校的教师组成专家评审团，对参赛作品进行评选，有效提升了学校教师在国际传媒教育领域的话语权，促进了“一带一路”传媒合作院校之间人才培养标准互通、经验互鉴、资源共享。

#### 4.4.3 举办系列国际文化与学术交流活动，营造教育开放氛围

学校邀请俄罗斯圣彼得堡列宾美术学院艺术史论系系主任斯维特兰娜·格拉乔娃、剑桥大学批判性思维研究组组长 PATRICK JOHANSSON、德国 GBS 经济技术管理学院院长 BERNHARD LOOS 等一大批国际专家，为师生组织举办了“当代俄罗斯学院派绘画艺术赏析”“高等职业教育人才培养过程中批判性思维的规划、实施与评估”“德国职业院校学生怎么学习？”等各类国际学术讲座，营造了学校教育对外开放的校园文化氛围，带着师生们足不出户拓展国际视野，为师生创造更多接触外国学术和文化的机会。

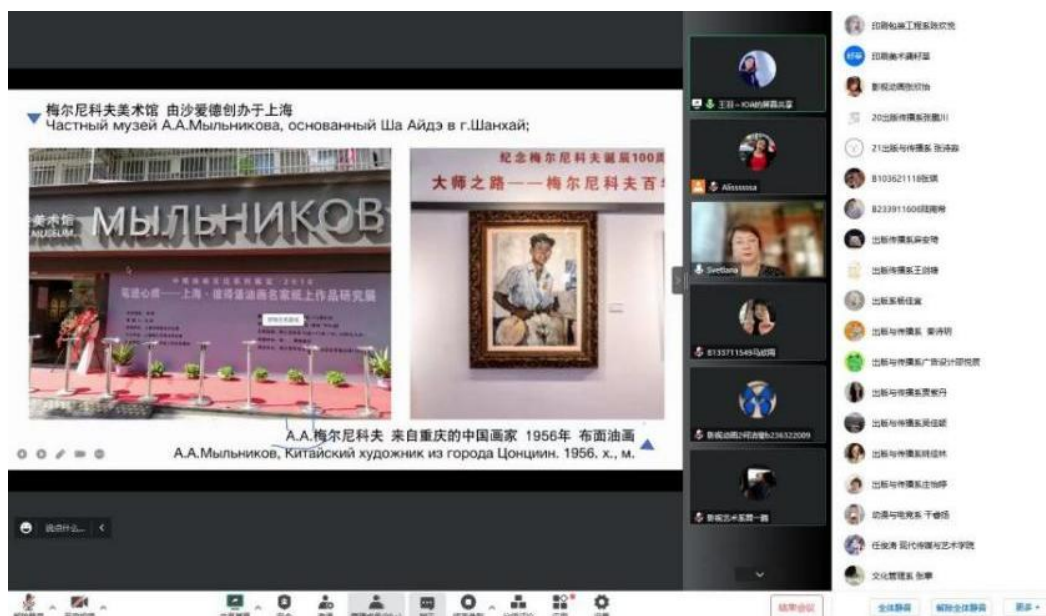


图 105 “当代俄罗斯学院派绘画艺术赏析”讲座

## 5 服务贡献质量

### 5.1 服务行业企业

#### 5.1.1 科技服务社会和行业企业能力显增强

为进一步促进学校科技成果转化和技术转移工作，解决教师在科技服务实践中面临的知识产权运营、科技成果转化等难点问题，科技处通过政策宣讲、专题讲座、实操讲解、答疑解惑等环节，各教学部门科研骨干教师对学校科技成果转化政策及高校科技成果转化具体实践有了清晰认识。通过开展专利技术辅导交流活动、企业联合申报项目，有效促进纵向科研及重大科技项目的申报成功概率；基于校本培育，加大专利和技术储备，为企业提供智力支持，共同进行项目研究与开发，通过良性互动实现双赢。学校 2022 年进行了 7 项知识产权成果的转移转化工作，合同金额 30 余万元，并通过合作机构进行了 5 项技术成果的挂牌，提交 7 项专利成果的开放许可公示。

2022 年整体经济受疫情严重，在此背景下，学校认真分析社会现实需求，积极拓宽渠道，寻求发展新动能，同时充分调动教师参与科研项目的积极性，开展面向社会的科技服务工作，服务区域经济发展。本年度全校教师先后与 103 家企事业单位签订了 107 份技术服务合同，目前合同金额为 737.85 万元，到账金额为 537.69 万元，到账比去年增加了 37.53 万元，实现了 7.5% 的增长率。在大型项目上也取得了历史性突破，本年度有 10 万元以上项目达 19 项，最高合同金额 97 万元。增强服务意识，立足地方，面向全国，加强校企合作、产教融合，多方位、全方面的提高学校科研服务能力。其中，费用超过 10 万元的主要项目见下表。

表 33 2022 年学校横向科研项目一览表（部分）

序号	项目名称	姓名	合同金额 (元)	项目来源
1	《2021 年上海市促进文化创意产业发展财政扶持项目——金属包装印刷文创与服务应用平台项目》合作开发	崔庆斌	975000	上海宝钢包装股份有限公司
2	基于印刷技术的碳纳米管多层次结构纳米复合材料的研发	周颖梅	860000	中创科技孵化器泰州有限公司
3	覆膜铁罐滚印设备的计与开发	葛惊寰	406000	常州市科品机械有限公司/上海东部科技成果转化有限公司

序号	项目名称	姓名	合同金额(元)	项目来源
4	锴翎电竞赛事直播技术服务	邹满升	300000	上海锴翎文化传播有限公司
5	短视频平台影评内容剪辑项目	张波	245345	上海绛河播商传媒有限公司
6	新媒体互动直播微视频创作	张波	218739	上海盘石广告传播有限公司
7	基于教育平台的课程资源的设计与开发	马平川	200000	北京鲁邦斯特信息技术有限公司
8	临床研究数据治理服务	曹蓓蓓	200000	上海兰憬科技有限公司
9	基于5G云VR的社区人防虚拟疏散技术的开发与测试合同	张波	180000	上海理工大学
10	RRD典型包装产品的生命周期评价与管理	邵芬娟	155000	当纳利(中国)投资有限公司
11	国家数字化安全中心(大宁基地)展厅多媒体设计制作	李平	150000	上海啦米信息科技有限公司
12	环保手续咨询服务1	葛惊寰	117500	上海新华印刷有限公司
13	环保手续咨询服务2	葛惊寰	117500	商务印书馆上海印刷有限公司
14	2021年度“关爱功臣”项目设计	周勇	111503	上海庚申文化传播有限公司
15	“讲好中国故事——体育短视频和赛事融媒体传播研究”项目委托	朱晓姝	110000	中视体育娱乐有限公司
16	全景拍摄课程资源开发及授课服务	张波	110000	上海书泽网络科技有限公司
17	开放大学分类评价指标研究	周益斌	100000	上海开放大学
18	基于深度学习的图像复原技术研究	李静	100000	深圳市维智纳科技有限公司
19	喷墨打印模组控制系统技术研发(一期)	田东文	100000	济南瑞阳印刷科技有限公司

### 5.1.2 围绕高技能人才需求开展师资与选手培训

学校作为人社部世界技能大赛印刷媒体技术、移动应用开发项目中国集训基地，上海市人社局世界技能大赛印刷媒体技术、移动应用开发、平面设计技术和3D数字游戏艺术四个项目上海选手培养基地建设，同时依托上海市高技能人才基地建设，逐步形成完善的培训制度、规范科学的运行管理、评价机制，逐步形成具有创新特色的

培训模式，在提升行业高技能人才培养水平和质量等方面取得了突出成绩，较好地发挥了学校高技能人才培养基地的技术引领作用。

按照相关委办局对于基地的管理要求，积极做好比赛相关的师资、选手的年训制度，全方位对接世界技能大赛的技术标准、对接相关领域行业的企业发展需求，做好行业企业员工、印刷媒体技术等重点专业世界技能大赛选手、星光计划（市级一类大赛）和全国印刷行业职业技能大赛(国家一类竞赛)选手和素质能力提升等方面的培训工作。同时，也利用培训工作的积累做好经验的总结并逐步形成培训的成果转换，做好相关教材的编撰和培训资料的整合。

利用现有基地的技术、师资、设施设备及管理运作的优势资源，按照市人社局的文件要求，积极开发相关的专项能力项目，为数字印刷、印前扫描、精装工艺、5s 仓库管理、微课制作等行业企业员工技术开展技能培训，满足未来行业企业需求，体现高技能人才培养的层次性。

### 5.1.3 积极开展面向企业的社会化培训

学校把社会培训、继续教育作为服务社会行业企业，提高学校社会影响力的重要举措。充分利用优质教育资源，综合统筹学历、非学历的继续教育和行业培训，大力发展面向社会、新闻出版行业的继续教育和培训，从培训范围广度、深度、维度方面，促进继续教育与培训体系的形成。

服务社会，打造品牌形象并引领高职教育的改革发展方向，是国家示范性高职院校的内涵发展的必然要求和神圣使命；社会培训服务能力建设，在搭建校企合作、产学研结合改革发展中发挥着十分重要的桥梁和纽带作用。为此，学校以整合行业、企业和学校教育资源通过专项投入和政策导向，拓展社会培训服务功能，取得了明显成效。以影视艺术系为例，学校与各区广播电视台、新闻中心、电视台栏目组等新闻传媒机构达成校台联盟，充分发挥高职院校和电视台、影视文化公司等相关企业的优势，促进双方优势互补、互惠互利、协同创新、共同发展，为学校学生设立学生实践基地，进行实习实践和指导。

2022 年学校充分发挥高校师资和实训中心软硬件优势，根据专业特色，积极为行业企业服务，在疫情影响下全年仍然完成培训 21 个项目，受训学员 3495 人，累计培训 2.9 万余人次，所有培训项目共计投入资金 579 万余元，其中包括面向企业开展了 2022 亚运会电竞裁判英语培训、“摄影后期调色”员工技术比武教学指导培训、排管工程施工组织及商务策划服务培训等 7 个培训项目。



表 34 学校 2022 年度行业、企业、社会培训统计

序号	培训项目	承接部门	人数	学时
1	2022 亚运会电竞裁判英语培训	现代传媒技术与艺术学院	35	16
2	“摄影后期调色”员工技术比武教学指导	现代传媒技术与艺术学院	50	32
3	“数字影像艺术”技术比武教学指导	现代传媒技术与艺术学院	50	32
4	排管工程施工组织及商务策划服务	现代传媒技术与艺术学院	90	64
5	毕昇工坊“中文+技能”(2022) 云上课堂	国际交流处	869	40
6	2022 留学生汉语培训	外事办	20	848
7	澳门千名教师精英培训计划	外事办	44	8
8	2022 年职业院校课程思政教学能力提升培 训(第一期)	教务处	87	40
9	2022 年职业院校课程思政教学能力提升培 训(第二期)	教务处	69	40
10	2022 年上海高职院校教师企业实践培训	继教部	7	528
11	2022 年上海高职院校文化素养培训	继教部	50	24
12	印刷媒体技术项目基地选手培训	人才学院	15	1408
13	平面设计技术项目基地选手培训	人才学院	15	1408
14	移动应用开发项目基地选手培训	人才学院	15	1408
15	3D 数字游戏艺术项目基地选手培训	人才学院	8	360
16	专业带头人领军能力研修	影视系	33	160
17	人防监理专业技术人员继续教育培 训	影视系	1104	56
18	吉林省出版物印刷和包装装潢印刷企业 法定代表人及主要生产、经营负责人法规 培训	影视系	352	24
19	退役军人职业培训(电子竞技职业经理人 培训)	电竞系	176	128
20	高职高专院校‘大思政课’建设专题培 训研修班	马院	266	24
21	2022 年职业院校教师素质提高计划 “师德师风建设培训班”	人事处	37	112

#### 5.1.4 科研成果质量进一步提升

为进一步提升学校科技水平，实现学校科研的高质量发展，根据中共中央、国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》文件精神，制定了《上海出版印刷高等专科学校科技成果业绩认定实施细则（试行）》，引导教师科研成果向高质量发展转型。

2022年，全校教师共发表各类学术论文（含报刊文章）241篇，其中核心期刊论文148篇，校定A1类核心期刊9篇，A2类核心期刊6篇，B类核心期刊49篇，C类核心期刊84篇，教师发表论文开始由注重数量到更加注重质量。出版教材和著作（含参编）45部，比2021年度增加14%，主持或参与行业发展报告编撰3本。

决策专报本年度共获批4项，其中获副国家级领导人正面批示一篇，全国政协批示一篇，上海市交通委员会批示一篇，上海市市委办公厅录用一篇。获批各类专利14项，实现成果转化3项。其它类型科研成果（含艺术作品）及获奖54项，其中学校智能与绿色柔版印刷重点实验室获评国家新闻出版署“2021年度出版业优秀科技与标准重点实验室”称号，艺术类科研成果省部级奖项13项，艺术类科研成果国家一级学会奖项12项，委办局级奖项1项。另有其他参展作品45项。

## 案例：智能与绿色柔版印刷重点实验室建设成果显著

上海出版印刷高等专科学校智能与绿色柔版印刷重点实验室连续第四年被评为国家新闻出版署优秀重点实验室，连续第四年发布《中国柔性版印刷发展报告》蓝皮书，成功入选首批“科创中国”创新基地；设立开放研究基金，2022年面向行业公开征集设立招标课题6项；与上海紫丹食品包装印刷有限公司签署重点实验室共建协议，在重点实验室研究及实践领域上补足了应用的一环，实现了涵盖从版材、制版，到设备、智能化、应用场景的全产业链紧密关联与结合。

实验室近年来共发表科技论文120余篇、申请发明专利27项（授权5项），主持/参与国家行业标准13项，激光雕刻制版技术、LED主曝光技术、柔印废渣资源化处理、机器视觉色彩检测等技术突破，为企业实现直接经济效益1600余万元。



图 106 校企共建重点实验室签约现场

## 5.2 服务上海发展

以上海市“五个中心”“四个品牌”建设为引领，聚焦数字出版传媒行业的提质增效，引导促进产教融合的社会服务效用。根据学校特色和有利条件，充分调动行业优势资源，坚持“服务国家战略、服务上海要求、服务区域民生、服务企业需求和服务

对口帮扶”的宗旨，不断加强创新创业培训力度，形成以数字传媒、文化创意产业的集聚和发展带动相关产业发展的社会服务效应。

2022年，上海出版传媒研究院继续聚焦上海文化专题，通过开展课题研究、举办学术论坛、建言咨政等方式开展理论探索和实践研究，服务“上海文化”品牌建设战略。研究院积极发挥集智聚力的平台效应，组织从事传媒、文化传播、广告创意、品牌建构等多个领域研究人员，围绕“上海文化”主题开展跨学科研究合作，推动“上海文化”研究走向深入，研究成果集结成《融媒体视域下上海文化品牌建设与传播》一书出版，为“十四五”期间上海文化品牌建设与传播提供借鉴与参考。

## 案例：发挥平台智库功能，服务“上海文化”品牌建设战略

“十四五”期间，上海市委、市政府出台《全力打响“上海文化”品牌 深化建设社会主义国际文化大都市三年行动计划（2021-2023）》，提出聚焦提升上海红色文化、海派文化、江南文化标识度和影响力，持续打响三大文化品牌，全面助力上海城市软实力提升。学校上海出版传媒研究院聚焦上海文化专题，通过开展课题研究、举办学术论坛、建言咨政等方式开展理论探索和实践研究，服务“上海文化”品牌建设战略。

### 1. 开展跨学科研究合作，推动“上海文化”研究走向深入

研究院积极发挥集智聚力的平台效应，组织从事传媒、文化传播、广告创意、品牌建构等多个领域研究人员，围绕“上海文化”主题开展多学科融合交叉研究，研究成果集结成《融媒体视域下上海文化品牌建设与传播》一书出版，为“十四五”期间上海文化品牌建设与传播提供借鉴与参考。

### 2. 组织有影响力的学术论坛，助力出版业高质量发展

研究院聚焦童书市场价格乱象、童书质量参差不齐等行业深层次问题，主办“新时代背景下童书出版高质量发展”研讨会，邀请来自出版学界和业界的专家、作家、插画创作者、读者、出版社等多方力量共同参与，探讨行业难题破解之道，助力童书出版高质量发展。

### 3. 加强文化智库建设，为地方政府建言献策

研究院立足学校特色，积聚研究力量对上海的文化产业进行深入调查，通过申报上海高校智库项目、撰写研究报告等方式，围绕“上海文化”主题开展决策咨询研究。多位研究人员撰写的相关专报获重要批示或录用；完成的研究报告连续多年入选《上海文化产业发展报告》蓝皮书。



图 107 成果推介暨上海文化主题专家研讨会



## 5.3 服务长三角一体化

习近平总书记在党的二十大报告中强调，积极稳妥推进碳达峰碳中和。立足我国能源资源禀赋，坚持先立后破，有计划分步骤实施碳达峰行动。“双碳”宏伟目标的确立，激发了全产业的革新动力。长三角地区是中国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一，长三角地区包装企业的产业实践对于全国都有着重要的引领和示范作用。

在中国包装联合会指导下，学校携手上海市包装技术协会，协同长三角地区各地方包装行业协会，共同策划出版了《2022 长三角绿色包装产业发展报告》。学校绿色包装专业技术服务平台和上海市包装技术协会共同成立了蓝皮书策划与撰写团队，通过调查问卷收集、实地考察、案例采集，对长三角绿色包装产业发展进行了广泛的调研，邀请行业专家提供专题研究成果，获取了内容丰富、数据详实的一手资料。编撰委员会成员对蓝皮书进行了多轮的评审与修改。最终经过多方努力，促成蓝皮书出版问世。该蓝皮书共分为五大部分，其中包括长三角地区包装行业发展报告、绿色包装产业细分领域发展报告、绿色包装产业政策与标准解读、绿色包装产业技术发展热点领域以及行业典型案例。

作为印刷出版行业的“部市共建”高校，学校将继续发挥广大教师科技工作者的智力资源优势，服务行业产业发展，不断推进教育链、产业链、创新链形成有机衔接。积极深化产教融合，努力实现高校智力资源持续融入行业企业。学校发布《2022 长三角绿色包装产业发展报告》蓝皮书，正是落实产教融合理念，发挥高校科研服务行业企业发展职能的重要体现。

## 5.4 服务地方社区

在学校疫情防控领导小组指导下、学校团委的组织下，学校疫情防控志愿服务内外协同、因势而动，3月份紧急招募校外志愿者支援延吉新村街道升级的疫情防控工作。在暑期，学校共计62名上海本地同学主动投身常态化疫情防控工作，纷纷加入到自己社区的疫情防控管理工作中，与社区工作者并肩作战，勇当社区疫情防控志愿者，奋斗在抗疫第一线，助力全市疫情防控志愿活动和社会服务。学生志愿者积极服务社区，融入社区，用自身实际行动诠释了新时代青年的蓬勃力量。他们的辛勤付出，得到了街道社区的肯定。9月开学以来，学校已收到多份由上海各区发来的对学校学生志愿者的表扬信、感谢信。

## 案例：“一村一景，一墙一文化”美丽乡绘

上海出版印刷高等专科学校现代传媒技术与艺术学院探索把思政小课堂同社会大课堂相结合，以“行走的思政课”模式组织开展了“美丽乡绘实践团”主题社会实践活动。实践团队在学院的组织下、校团委的指导下，精心选拔组织了15名专业技能突出的学生组成志愿服务实践团队，足迹遍及全国9个省市的14个自然村，开展了以“一村一景，一墙一文化”为主题的“美丽乡绘”社会服务实践活动。在“美丽乡绘”的创作活动中，同学们以弘扬社会主义核心价值观为主线，挖掘和体现当地民俗民风，通过艺术的力量助力新时代美丽乡村建设。经过约150个小时的艺术创作，一幅幅美丽、生动的画卷为神州乡村装点了艺术新貌、增添了文化生机。同学们所绘之处，都成了村民竞相打卡拍照的热门“景点”。

美丽乡绘实践团暑期“三下乡”实践活动旨在引导学生主动运用所学技能践行社会主义核心价值观，以青春之力、之情，点燃乡村振兴之梦，同时为落实新时代大学生劳动教育任务，在专业实践中培养大学生的劳动价值观和社会责任感，激发学生践行新时代艺术传媒人的责任使命，用专业手段宣传习近平新时代中国特色社会主义思想。该团队2022年被共青团中央，授予了全国“三下乡”社会实践优秀团队。



图 108 “一村一景，一墙一文化”美丽乡绘

## 案例：走进美丽乡村 大赛助力产业

为深入学习贯彻习近平总书记关于教育与“三农”工作的重要论述，进一步做好巩固拓展教育脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，2021年12月24日正式启动由云南省昭通市彝良县政府、彝良县天麻产业协会、上海出版印刷高等专科学校艺术设计系联合主办，开展美丽乡村之云南昭通“彝良天麻”产品包装设计大赛。

产品内容涉及不同类型、工艺和表现形式。大赛时间紧、任务重，艺术设计系集中师生力量和优势资源，创新方法模式，以赛促教、以赛促学、以赛促练。围绕云南昭通“彝良天麻”等农特产品包装设计为主题，积极开展产品创意。

作品评审会在上海市杨浦区复旦软件园顺利举行，对征集到的 A（包装设计）、B（招贴设计）、C（LOGO 标识）三组共 38 件入围作品进行了专业评审。评委专家给予了高度的肯定。入围作品无论是从创意性、完成度方面，还是从功能性、执行力方面，都可以看出参赛学子的用心，也不乏具有云南特色的创意巧思，十分值得肯定和鼓励。

本次大赛是政、校、企联动合作，贯彻党的乡村振兴战略，落实《乡村振兴战略规划（2018-2022 年）》，繁荣发展优秀传统文化，发挥优势，顺势而为的特色鲜明主题实践活动。



图 109 副校长黎卫主持评审现场



表 35 获奖作品

排名	A 组-包装设计		B 组-招贴设计		C 组-LOGO 设计	
	编号	作品名称	编号	作品名称	编号	作品名称
1	A-007	木刻系列农产品包装设计	B-008	木刻系列农产品招贴设计	C-001	彝良农产品
2	A-011	素天麻包装设计	B-003	彝良天麻	C-006	蒸蒸日上
3	A-008	云南彝良天麻	B-001	彝良农特海报设计	C-003	彝良天麻

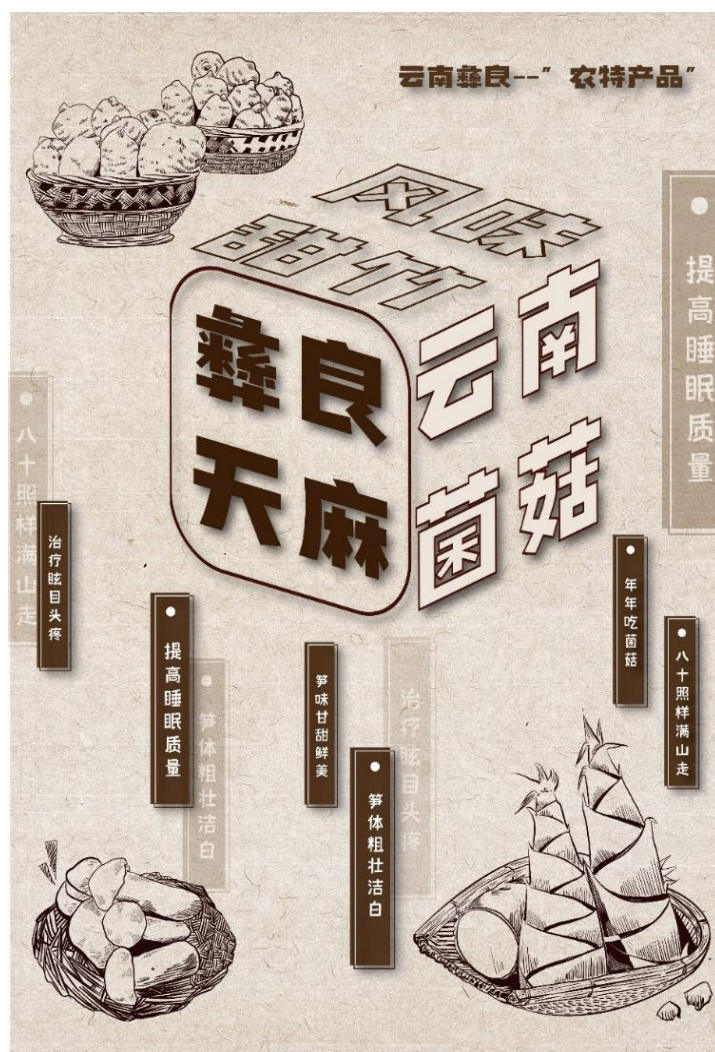


图 110 B 组一等奖作品《木刻系列农产品招贴设计》

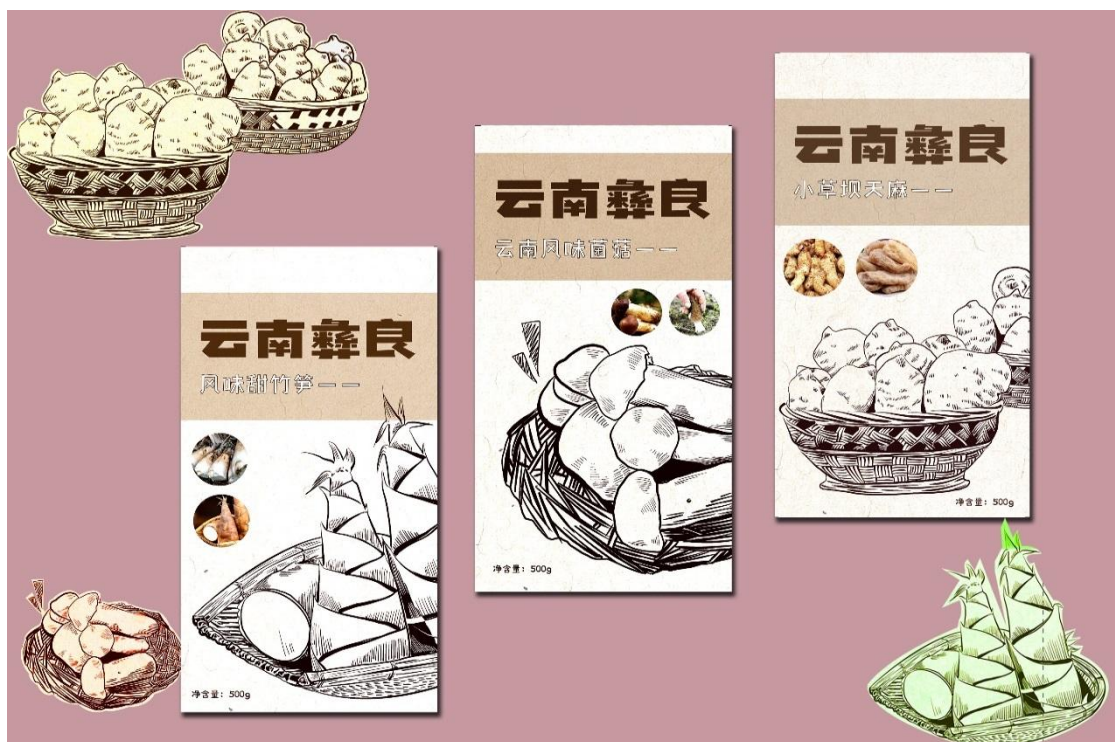


图 111 A 组一等奖作品《木刻系列农产品包装设计》



图 112 C 组一等奖作品《彝良农产品》LOGO 设计





图 113 《彝良农产品》LOGO 应用展示

## 5.5 具有地域特色的服务

### 5.5.1 志愿服务

2022 年，学校团委公益实践中心践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，在三校区分别建立起志愿者库，积极组织参与校内外疫情防控、大型展会赛事等多类志愿服务活动，致力于引导青年志愿者在疫情防控中逆行坚守、在乡村振兴中倾力奉献、在学习成长中坚守信念，推动学校事业发展，服务学生成长成才。

#### （1）坚守校园，筑牢防线

上半年，在大上海保卫战中，学校在三校区招募储备防疫学生志愿者 400 余人，参与校园疫情防控工作。在校园封闭管理、准封闭管理期间，学校学生会组织倡议同学们规范佩戴好口罩、错时错峰就餐、鼓励同学们自带餐盒，减少一次性餐具的使用量，在做好疫情防控的同时为保护环境贡献出微薄之力。

学校学生党员、团员青年、学生干部、退伍士兵逆行而上，成立青年突击队“026 后勤仓库”。“疫情不散，我们不退”是“026 后勤仓库”的口号，在这场没有硝烟的战争中，他们扛责在肩、身先士卒、勇挑重担，在平凡的岗位中做着不平凡的事。“026 后勤仓库”此次在协助学校的疫情防控工作中，贡献青春力量，彰显抗疫精神，诠释责任担当。

## （2）围绕中心，服务进博

2022年，学校共选拔64位志愿者参与第五届中国国际进口博览会。9月下旬，第一批志愿者以精湛的印刷技艺参与到进博会的证件制证工作中，保障进博会期间的正常运行和管理。11月上旬，第二批进博会展务志愿者正式上岗，以专业和热忱服务于展商或观众的各种需求。学生志愿者圆满完成进博会志愿服务工作。青春无畏向前进，版专“小叶子”用新时代青年的担当与魄力、热情与魅力、坚韧与实力，以志愿服务的形式参与进博会的筹备和保障工作，练就了过硬本领，增强了技能自信。不仅展现出了学校专业特色，也以实际行动响应了习近平总书记对技能人才、技能工作者的重要指示，走出了一条用技能服务社会，服务国家的道路。

在组织学生参与各项志愿服务之外，学校还建立了志愿者表彰体系，对学校各项活动的优秀志愿者、志愿者之星以及优秀志愿者项目进行表彰。面对未来，学校将继续团结带领广大学生志愿者知重负重、创新创造、苦干实干，在新时代新征程中谱写更加精彩华章、绽放绚丽之花。

## 案例：用专业技能勇担责任，以青春之名书写华章

上海出版印刷高等专科学校始终鼓励学生发挥专业技能、勇担责任使命。2022年，学校为第五届中国国际进口博览会选拔、培训、输送64名志愿者。

### 1. 弘扬工匠精神，用技能护航进博

进博会的证件制作是保障进博会顺利开展的重点工作，暑期期间，学校开始启动组织招募，旨在挑选一批具有印刷媒体专业技能的优秀学生参与服务进博制证，他们不仅弘扬了精益求精的工匠精神，更体现出精湛的印刷技艺和职业素养，以专业技能为进博会的顺利开展保驾护航。

### 2. 展现青春风貌，用专业服务社会

学校还有一批服务于展务岗位的志愿者。进博会志愿服务是他们的第二课堂，是将专业技能服务社会、增长行业见闻的重要实践。他们时刻准备好服务媒体或观众的各种需求，用专业和热诚帮助大家指引道路、解答问题。凭借最昂扬的青春风貌与灿烂的笑容在自己的岗位上发光发热。

### 3. 勇担时代使命，用青春书写华章

版专“小叶子”凝心聚力，以新时代青年奉献友爱的志愿精神服务进博，以版专学子精湛的专业技能保障进博。版专“小叶子”将工作融入专业学习增长学识才干，将信念融入志愿服务响应党的号召，让个人心跳融入时代脉搏，用实际行动，讲好中国高水平对外开放的故事。



图 114 小叶子在进博会现场



图 115 小叶子合影留念



## 案例：全方位、多链条推进防疫志愿服务

上海出版印刷高等专科学校动漫与电竞系直属党支部严格落实校党委关于疫情防控工作的决策部署，跨前一步、主动作为，号召全体党员主动扛起政治责任，全力推进常态化疫情防控志愿服务开展。

### 1. 以提升服务力为导向，擦亮政治底色坚定信仰

为强化党员师生群体的服务意识，持续深化“我为群众办实事”实践活动，支部组织党员、发展对象和入党积极分子参与新冠疫苗接种点、核酸检测志愿者服务活动。志愿服务期间，志愿者们在不同岗位上认真负责地完成各项任务，为现场工作人员、学校师生提供了切实帮助。

### 2. 以提升组织力为重点，服务中心大局彰显担当

在校党委与支部的号召下，支部全体党员主动在疫情大考中履职担当，通过多种渠道完成社区报到。面临志愿服务工作风险日益加大、工作内容愈发繁琐的局面，无人胆怯与退缩，始终冲锋在第一线、战斗在最前沿，在大战大考中彰显特殊责任、特殊担当。

### 3. 以提升凝聚力为目标，推进校园建设固本强基

学校实行网格化管理期间，从学生党员到教师党员均在校内不同岗位上履职尽责。学生党员在校主动承担楼层长、志愿者等任务，贴心做好院系与同学沟通的关键桥梁。党员教师负责安排学生核酸检测、与疾控人员对接、协调校区内学生配餐工作，耐心对接需求，用心纾解难处，坚决助力打赢疫情防控攻坚战。



图 116 防控志愿者及校园疫情防控



## 5.5.2 服务国家战略，传播华夏印刷文明

学校响应国家建设“鲁班工坊”助力中国产能“走出去”的战略，立足“出版印刷传媒”专业特色，基于多年来“一带一路”培训基础，在学校与高斯图文（中国）合作建立的驻斯里兰卡“丝路书香中国”培训基地和驻纳米比亚“南亚毕昇”传播基地建设基础上，秉承中文教育和职业教育融合发展、经世致用的理念，大力推广“中文+职业技能”模式的有关要求，以中文为切入点，着力于印刷媒体技能培训，依托学校驻塔什干纺织与轻工业学员“毕昇工坊”境外办学平台举办了“领略汉语之美，弘扬技能之光——‘毕昇工坊’‘中文+技能’云上课堂”，为“一带一路”沿线国家和地区培养既懂汉语又懂技术的专业人才，助力“一带一路”青年职业发展和中外产能合作。作为上海职业教育“走出去”办学的有益尝试和上海职业教育对外开放新的优秀实践成果，促进了印刷传媒领域的中外人文交流，推动了职业教育对外开放创新发展。

## 5.6 具有本校特色的服务

### 5.6.1 出版传媒研究

2022年，出版传媒研究院围绕“出版融合发展与人才培养”主题，面向全国发布公开招标课题并立项5个课题。同时，研究院立足学校特色，积聚研究力量对上海的文化产业进行深入调查，通过申报上海高校智库项目、撰写研究报告等方式，围绕“上海文化”主题开展决策咨询研究，多位研究人员完成的研究报告入选《上海文化产业发展报告》蓝皮书。

在学术交流方面，研究院聚焦童书市场价格乱象、童书质量参差不齐等行业深层次问题，主办“新时代背景下童书出版高质量发展”研讨会，邀请来自出版学界和业界的专家、作家、插画创作者、读者、出版社等多方力量共同参与，探讨行业难题破解之道，助力童书出版高质量发展。研讨会取得较大影响力，文汇报、上观新闻、出版商务网、人民网等多家媒体进行了报道或转载。研究院积极“走出去”，依托研究院和学校应用型研究的特色和优势，在智库协同创新中发挥作用。

2022年，研究院研究人员受邀参加华东师范大学出版学院主办的“首届上海出版论坛·青年论坛”并做专题报告。为提升学校教师的科研能力，研究院围绕“国家文化数字化战略”等主题举办系列文科“双周学术论坛”，邀请校外专家作学术讲座，对教师的课题申报文本撰写等科研活动进行学术点评与咨询，提升教师学术研究能力。

## 5.6.2 出版传播服务

《出版与印刷》于 1990 年创刊，是由上海市教育委员会主管、上海出版印刷高等专科学校主办，经国家出版主管部门批准的学术性期刊。期刊专注现代出版与印刷专业人才培养，服务出版与印刷产业转型发展，促进出版与印刷领域的产教研深度融合。读者对象主要为出版与印刷领域教育、科研及从业人员。主要栏目设有本期聚焦、研究与观察、出版实务、期刊研究、印刷与包装、出版融合、专业人才培养、出版史话等，内容注重学术性、专业性、实用性和可读性。《出版与印刷》为中国人文社会科学引文数据库（CHSSACD）来源期刊，《中国学术期刊影响因子年报》统计源期刊。全文收录于中国知网、万方数据、中文科技期刊数据库、《中国人文社会科学期刊评价报告(AMI)》引文数据库等。2021 年入选第七届华东地区优秀期刊。

2022 年，《出版与印刷》共出版 6 期期刊，每期不少于 112 面（7 印张）。其中，第 4 期（2022 年 9 月出版）为“第十八届长三角科技期刊发展论坛征文专刊”。成立青年编委会，新增学术审稿专家 11 人，目前期刊共聘学术审稿专家 120 人。来稿 894 篇，较 2021 年增长 46%，来稿录用率约为 10%，发稿 85 篇。期刊网站访问量 40 万人次，论文下载量 5 万次；微信公众号发文 733 篇，阅读量 17.5 万次，粉丝数新增 4119 人，共 13663 人。参与承办“第三届海上青编沙龙”。

## 5.6.3 绿色印刷行业服务

2022 年，学校智能与绿色柔版印刷重点实验室成功入选首批“科创中国”创新基地，连续第四年被评为国家新闻出版署优秀重点实验室，连续第四年发布《中国柔性版印刷发展报告》蓝皮书。重点实验室本年度共发表/录用论文 26 篇，其中 SCI 论文 4 篇，EI 论文 17 篇；发明专利申请 2 项，发明授权 1 项，实用新型授权 1 项，蓝皮书 1 部，制定团体标准 1 项；持续设立开放研究基金，本年度面向行业公开征集设立招标课题 6 项，课题承担单位覆盖了上海、北京、湖北、山东、山西等省份。

积极联系行业企业参与实验室建设。学校与上海紫丹食品包装印刷有限公司签署共建协议，在重点实验室研究及实践领域上补足了应用的一环，实现了涵盖从版材、制版，到设备、智能化、应用场景的全产业链紧密关联与结合。

依据学校优势专业及师资，结合专家论证意见，新建“科普科研中心”，以上海市科委科普专项项目等高质量课题为依托，探索深化校级研究机构内涵建设的有效路径。

#### 5.6.4 图书馆与印刷博物馆工作

2022年，学校图书馆新增纸质及电子图书15572种19648册。截至11月，纸质藏书量达547760册（含期刊合订本），生均图书95.51册。图书馆所属的上海印刷博物馆，作为市爱国主义教育基地和科普基地，面向学校师生及社会各界专业人士提供参观接待服务，承担着爱国主义教育、科普教育及文化传承等宣教功能。图书馆始终按照相应标准，结合自身工作实际，围绕培植良好阅读习惯，营造校园书香氛围，推出了一系列行之有效的措施，切实履行立德树人根本任务。着力拓展育人实践载体，将文化育人寓于一个又一个活动当中。

2022年，图书馆借“世界读书日”的契机，在线上连续四周举办了四场“春读战疫—‘版专·爱知’线上读书会”及一场“云上诗歌朗诵会”，为笼罩在疫情阴霾下的师生送去春天里温暖的人文关怀。陆续开展了“博看杯”诵读大赛、科学防疫线上知识竞答、阅读积分活动、“疫情过后我最想做的事”征文活动，以及若干场线上专题讲座。在以往阅读推广活动的基础上，融入了学“四史”的元素，开展了“百年党章，岁月为证”专题党史学习教育展览活动，直观生动地带领观众回顾中国共产党党章诞生百年来的发展历程。奏响“牢记嘱托、砥砺前行”的最强音。上述一系列的活动吸引了近两千余人次的学生参与。

2022年，上海印刷博物馆虽因疫情防控暂停了对外开放，但仍坚持在线上做好相关服务工作，于“全国科普日”、“国际博物馆日”、“杨浦科技节”等主题日期间，先后推出了三场在线活动，吸引七百余人次访问，取得了良好的科普教育成果，也扩大了博物馆的影响力。



## 5.6.5 承接市级与国家级师资培训项目

### (1) 上海职业院校课程思政师资培训

为了提升上海市职业院校教师的课程思政能力和水平，学校受上海市教育委员会委托，组织开展了 2022 年上海职业院校课程思政师资培训，通过线上形式分两期展开，来自 70 余所上海中、高职院校的近百名一线教师 and 教学管理人员参加。

## 上海职业院校课程思政师资培训 专家介绍

<p><u>课程思政与新时代人才培养的关系</u></p> <p>主讲人 韩宪洲</p>  <p>首都经济贸易大学党委书记、研究员，教育部高校思想政治工作创新发展中心（课程育人）专家指导委员会委员，享受国务院“政府特殊津贴”。</p>	<p><u>全面构建高校思想政治教育课程体系</u> <u>——课程思政的政策解读和实践探索</u></p> <p>主讲人 高德毅</p>  <p>教授、博士生导师；教育部思想政治理论课教学指导委员会副主任，形势与政策课教学指导委员会主任委员，上海市人大外事委和侨民宗委主任，上海市民办教育协会会长。</p>
<p><u>深化课程思政，落实立德树人</u></p> <p>主讲人 李新萍</p>  <p>陕西铁路工程职业技术学院马克思主义学院院长、教授，教育部高等学校思想政治理论课教学指导委员会委员，全国高职高专院校思想政治理论课建设联盟副秘书长。</p>	<p><u>一线教师课程思政的内容选择和实施路径</u></p> <p>主讲人 张黎声</p>  <p>上海中医药大学人体解剖学教授，全国优秀教师。主持教育部首批课程思政示范项目。</p>
<p><u>江南文化、海派文化、红色文化的融合、 发展与创新</u></p> <p>主讲人 苏智良</p>  <p>上海师范大学人文学院二级教授、教育部重点研究基地都市文化研究中心主任，上海市委“党史”专家宣讲团成员，享受国务院“政府特殊津贴”。主持教育部首批课程思政示范项目。</p>	<p><u>围绕专业特色，构建认证模式的课程思政 示范课程(地理)</u></p> <p>主讲人 周立旻</p>  <p>华东师范大学地理科学学院副院长，教授，博士生导师，兼任国际空间学会空间高能电子气候效应工作组委员，全国地理学野外联合实践教学高校联盟秘书长。主持教育部首批课程思政示范项目，主编《地理类专业课程思政教学指南》被上海市教委</p>



<p><u>专业课程思政建设探索与实践(土建)</u></p> <p>主讲人 沈扬</p>  <p>河海大学教务处处长、教授，江苏省青联副主席，兼任教育部高校土木工程专业教学指导分委员会委员、江苏高校课程思政建设工作委员会理事长、河海大学国家级课程思政教学研究示范中心负责人等职。主持教育部首批课程思政示范项目。</p>	<p><u>小课堂 大思政</u> <u>——外语类课程思政的实践路径</u></p> <p>主讲人 肖维青</p>  <p>上海外国语大学翻译系主任、教授、博士生导师，宝钢全国优秀教师，学校高校课程思政改革领航团队负责人。</p>
<p><u>专业课程思政建设探索与实践(出版印刷)</u></p> <p>主讲人 滕跃民</p>  <p>上海出版印刷高等专科学校“上海高校课程思政重点改革领航学院”院长、教授，学校课程思政研究中心执行主任，上海高职高专课程思政与文化素养教育教学指导委员会主任委员。课程思政成果曾获国家级教学成果奖。</p>	<p><u>专业课程思政建设探索与实践(艺术)</u></p> <p>主讲人 高守雷</p>  <p>上海城建职业学院建筑与环境艺术学院院长、教授，全国文物保护职业教育教学指导委员会委员、国家文物局注册文物拍卖专业人员、上海古陶瓷科学技术研究会理事。主持教育部首批课程思政示范项目。</p>
<p><u>公安职业教育“课程思政”在教学育人过程中的实践探索</u></p> <p>主讲人 沈鸿凉</p>  <p>上海公安学院侦查系副主任、一级警督、高级工程师、影像技术二级鉴定官。</p>	<p><u>项目申报指导</u></p> <p>主讲人 鞠鲁粤</p>  <p>上海大学教授，原上海大学巴士汽车学院院长，教育部人才培养评估专家，上海市教材审查和评价专家委员会委员</p>
<p><u>关于课程思政建设质量评估的思考与实践</u></p> <p>主讲人 谭红岩</p>  <p>华东师范大学教务处副处长，分管课程思政、教师教学发展和师范生培养等工作</p>	<p>主办单位 上海市教育委员会</p> <p>承办单位 上海出版印刷高等专科学校</p> <p>协办单位 上海市职业教育教师培训管理办公室</p>

图 118 2022 年职业院校课程思政教学能力提升培训专家

学校精心设计培训课程体系，邀请多位深耕在课程思政领域的专家学者，结合专题报告、分组研讨、项目申报指导等形式，从理论到实践，从实践到评价，全方位、多维度、系统地展开详细指导。在专题报告环节，聘请了深耕在课程思政领域多年的优秀专家就课程思政的“新时代人才培养”“内容选择和融入路径”“专业建设探索”“质量评估的思考与实践”等内容，与学员们分享课程思政建设的经验与心得。报告还传递了党的二十大报告重要理论，引导在课程中讲授科技自立自强、培育创新精神，服务科教兴国、人才强国、创新驱动发展战略，为党育人、为国育才。

此次培训搭建了区域性课程思政沟通交流的重要平台，实现课程思政建设资源的有效汇聚，夯实教师立德树人初心，强化铸魂育人思想，助力上海职业院校课程思政建设与改革。

### （2）专业带头人领军能力研修班

由学校承办的 2022 年上海市职业院校教师素质提高计划国家级培训项目“专业带头人领军能力研修班”在 7 月下旬正式开班，来自 11 所上海市中、高职院校的 33 名学员参加培训。本次研修班旨在通过培训，牢固树立新发展理念，有效落实立德树人根本任务，努力造就一支师德高尚、技艺精湛、专兼结合、充满活力的高素质“双师型”教师队伍，推动职业教育高质量发展。

学校特邀职教专家学者和行业高水平教师等，通过信息化手段下的专家讲座、团队研修、交流研讨等方式，与大家共同在政策解读、课程建设与组织实施、教学资源研发、教学能力和科研能力提升、实习实训资源开发、创新创业教育经验交流等方面进行学习探讨，并将致力于协助广大学员孵化教学和科研成果，取得研修实效。

### （3）职业院校教师师德师风建设培训班

8 月上旬，由学校承办的 2022 年上海市职业院校教师素质提高计划国家级培训项目“职业院校教师师德师风建设培训班”正式开班，以及来自 14 所上海市中、高职院校的 36 名学员参加开班仪式。培训班旨在为职业院校教师提供师德师风建设学习与交流的平台，进一步引导教师坚定政治方向和职业理想，提升自身修养和职业道德水平，向“四有”好教师目标不断迈进。

本次培训班是 2022 年上海市职业院校教师素质提高计划国家级培训项目中“师德师风”板块的重要组成部分，学校特邀国内领域专家学者开展九个主题的交流学习，以专题讲座、案例分享、研讨交流等多种形式展开，在信息化手段下与大家共同在政治道德、法治素养、行为规范、先进典范等多方面进行学习探讨，致力于进一步提升职业院校教师师德素养，增强自主学习意识，形成研究学习成果。

## 案例：专业带头人领军能力研修项目

上海出版印刷高等专科学校影视艺术系承担了上海市教育委员会 2022 年上海市职业院校教师素质提高计划国家级培训项目的“专业带头人领军能力研修”任务。7 月至 12 月间，为来自全市 11 所中高职院校的 33 名专业带头人与骨干教师开展了 160 学时的培训，提升职业教育专业带头人开展专业建设、教学研究、科研创新、社会服务等方面的能力，积极培育和努力打造专业带头人领军人物，提升专业办学水平，服务区域社会经济发展和人才培养需求。

项目的特色在于采用“二线三模式”的培训模式，即线上、线下相结合，教学、研讨、实践三种模式融合，以达到从被动听讲、到主动参与、再到实践运用三维层层递进、逐步提升的效果。通过案例研讨、开放课程制作、教学方法讨论等多种形式多项内容，安排上海市级以上教学创新团队领衔人，以及各类竞赛高级别获奖教师等分享案例，解决专业建设过程中的实际问题。

项目依托上海市劳模协会、上海市劳模学院和教育系统各“劳模创新工作室”为培训实验室及校外实训实践基地。授课和实践指导教师包括：职业教育教学专业带头人政策解读的专家、评委；带领的教学团队，获市级以上教育教学团队立项的领头人；上海市劳模协会劳模；核心期刊主编等。

培训成果汇编成册为《上好一门课—上海职业院校优秀教师课程案例集》。

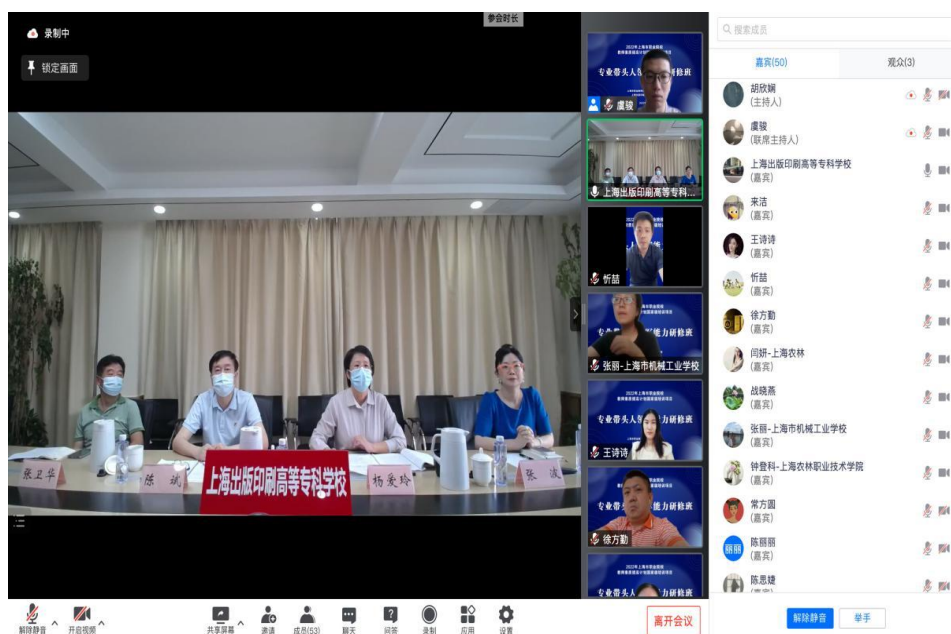


图 119 专业带头人领军能力研究班开幕式校领导陈斌发言

## 5.6.6 承办上海国际插画艺术展

学校瞄准数字艺术领域，在产创融合的推进下，为数字艺术产业谋划更为光明的未来。连续成功举办了三届“中欧插画与影像展”，学校始终不忘育人美德与智慧传播的初衷与使命，在上海国际插画产业学院成立之后，在2022年8月20日至10月6日期间，举办上海国际插画艺术展。本次展览集结世界插画大赛、全国插画双年展及中欧当代插画与影像展三大品牌大展，是国际插画领域首次也是最大规模的一次集中展示。这是学校立足学校办学特色，积极丰富产教融合内涵的深刻把握。这场汇聚顶尖人才，融合无限创意的艺术盛宴正式拉开序幕，这不仅意味着人文主义风采的绽放，也意味着学校与城市的共生发展步入了新阶段。



图 120 上海国际插画艺术展开幕仪式



## 案例：上海国际插画展

2022年8月，在上海市对外文化交流协会指导下，上海出版印刷高等专科学校、东方美谷艺术节组委会、深圳市插画协会、上海青年美术摄影家协会、上海朵云轩集团策划了一个崭新的插画展览，汇聚世界插画大赛（WIA）。上海出版印刷高等专科学校影视艺术系李艾霞老师作为本次上海国际插画展的策展人参与此次画展活动。

本次画展特色为凝结世界插画艺术华彩、集结新锐创意与前卫风格、看见插画发展的风向标。李艾霞老师说，“插画媒介的商业转化和品类是非常丰富的。中国有很多自由插画师都会跟一些商业品牌合作，包括手机、互联网应用端里的一些皮肤，跟一些新的媒介也有非常多的交融合作。”本次上海国际插画展的展出，不单只是引进一个成熟的高质量的展览，给大家提供一个开阔的思路，更希望能把国内更多的原创插画师的作品展示出来，带动本土插画的影响力和孵化能力。



图 121 展览作品



图 122 上海国际插画艺术展海报



## 5.7 社会人才培养

### 5.7.1 适度发展非学历教育，有效拓展学校的社会服务职能

《上海出版印刷高等专科学校章程》和学校“十四五”事业发展规划中指出，学校根据社会需要，开展非全日制学历教育与非学历教育。学校始终坚持把人才培养作为根本任务，尊重学生个性与多元发展，进一步优化人才培养结构，稳定学历教育，抓好教学质量，适度发展非学历教育，结合学校建设，有效拓展学校的社会服务职能。

学校明确学历继续教育的办学定位，积极构建与新发展阶段相适应的办学体系，营造风清气正的高等学历继续教育良好生态。一是积极探索合作，在现有校外教学点的基础上，进一步谋划校外教学点布局，开展对 2 个拟新增教学点调研，同时加强与民办教育机构的学历合作，通过引入社会机制、加强招考宣传，进一步提升成人学历教育规模，2022 年成人学历教育各专业累计招考人数实现倍数增长。二是压实高校办学主体责任，加强学历继续教育体系建设，按照上海市教委的要求，对学校的成人学历教育及校外教学点进行自查与整改工作，期间按时提交了“2022 年高校继续教育发展年报”、“高等学历继续教育校外教学点设置与管理自查报告”和“校外教学点备案审查表”，完成了“2022 年高等学历继续教育教学点信息维护工作”，发布了学校“高等学历继续教育广告发布实施办法（试行）”。三是与教学点联合开发优质网络课程，探索资源建设使用可持续发展机制；充分利用电信平台推动办学管理智慧化，进一步提高教学管理运行的效率，同时杜绝人为干预，保证流程规范、监管有效。

在非学历办学上学校有力推进专项整治工作，明确继续教育部对非学历教育的“归口管理”，对非学历教育的管理文件进行修订，发布了《非学历教育管理办法（试行）》和《非学历教育收入分配与资金使用细则（试行）》两个制度，进一步调动各办学单位的教师积极参与非学历教育办学，进一步提升学校的经济效益和社会效应，促进学校的蓬勃发展。学校通过推进深化整治工作同非学历教育内涵式发展紧密结合，构建非学历教育质量监管长效机制，激发办学单位积极性，促进学校非学历教育事业高质量发展。

学校还组织、指导和服务全国非委办局组织的相关设计类竞赛工作，为学生提供更多的提升自身能力的途径。比如，组织全校师生参加第十届全国高校数字艺术设计大赛（未来设计师 NCDA 大赛），通过广泛开展宣传，共吸引了 280 多名学生参赛，提交作品 214 件。最终获得国家级奖项 3 项，其中二等奖 1 项、三等奖 2 项；省级奖项 60 项，一等奖 13 项、二等奖 21 项、三等奖 26 项。学校荣膺“卓越贡献奖”。

作为上海高职高专课程思政与文化素养教育教学指导委员会（以下简称“教指委”）的主任委员单位、秘书长单位，进一步做教指委内涵建设工作，做好职业教育、劳动精神、红色文化与课程思政教育的有效对接，开展文化素养类教师能力提升工程。包括加强自身建设，扩大宣传影响力，发布媒体公众号报道 21 篇；组织上海高职学生技能大赛部分赛项的专家遴选、竞赛方案、承办校遴选等相关组织、指导和服务工作；加强“双师型”师资队伍建设，遴选委员单位 7 名教师前往上海淞沪抗战纪念馆进行为期三个月的企业实践活动；推进“三教”改革，组织开展了 2022 年上海市高等职业院校公共基础课教学能力比赛，共有本市 15 家高职高专院校，共计 31 支教学团队参赛；促进教学改革，共遴选了 9 门文化素养类开展在线精品课程建设；推动文化素养进校园，开展“文化传统+”培训活动，委员单位近 50 余名教师参加为期三天的培训；落实立德树人，开展“课程思政论文达人”评选活动，包括我校薛中会等 10 位老师入选首届“课程思政论文达人”。

### 5.7.2 加强创新创业能力培训，促进师生思维与技能提升

在深化高校创新创业教育改革的背景下，学校持续加强高校创新创业师资队伍建设，提升教师创新创业教育教学能力，不断提升高校双创教育工作水平。与此同时，学校紧抓创新创业工作的“育人”功能，积极贴合学生自身发展需要，加快促进学生能力的全面提升。结合疫情防控的相关需求，学校在 2022 年充分发挥网络功效，利用学校的双创实践平台建立健全校企协同育人新机制，提高人才培养质量和社会服务功能。学校在线上开展了创新创业赛事培训、创新创业技能培训等一系列活动，邀请到具备行业资历、丰富实战经验的社会人士为师生讲解创新创业要点，不仅让老师们了解创新创业教育的多种形态，让学生提升了创新创业热情，更有效推动了教师与学生的共同成长。

表 36 学校 2022 年创新创业活动开展情况

活动名称	类型	时间	地点	参与人数
第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛启动仪式暨第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛颁奖仪式	比赛	2022.5.12	线上	2562
第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛进阶训练营辅导	培训	2022.6.5	线上	1514
第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校复赛	比赛	2022.6.7	线上	912

活动名称	类型	时间	地点	参与人数
第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校决赛	比赛	2022.6.10	线上	357
第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛入围市赛31组项目分组打磨	培训	2022.6.13	线上	129
校企科技服务供需“云对接”活动	宣讲会	2022.7.11	线上	231
上海国际插画产业学院联合上海人民广播电台共同探索数字艺术产业发展	讲座	2022.8.3	线上	125
职业院校教师师德师风建设培训班	培训	2022.8.8	第二会议室 线上	86
上海国际插画艺术展	宣讲会	2022.8.19	朵云轩艺术中心	259
2022年世赛特别赛印刷媒体技术项目参赛集训	培训	2022.8.23	营口路101号	285
上海国际插画艺术展展览（朵云轩艺术中心展区）	其他	2022.8.20	朵云轩艺术中心	1269
上海国际插画艺术展展览（奉贤图书馆展区）	其他	2022.8.20	奉贤图书馆	453
上海市学生创新创业教育工作高级研修班	培训	2022.8.23	上海市团校	1

### 5.7.3 持续深化产教融合，增强社会服务功能

学校认真贯彻落实国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》等文件精神，不断深化产教融合，切实加强内涵建设，按照“平台共建、资源共享、人才联动、项目联创”的共生发展理念共建产教融合平台，探索产教融合“大平台+”的人才培养模式。与企业、行业开展课程共建，为学生的创新创业教育提供从入学到毕业的一站式服务。有效解决了职业院校人才供给与中小微企业用人需求之间“两张皮”的难题，更好地培养满足了中小微企业人才需求。校企协同育人，实现了“教学”和“生产”两个目标，真正达到“学中做，做中学”，提高了人才培养质量，增强了社会服务能力。

## 案例：发挥社会服务职能 助推退役军人高质量创业就业

退役军人的教育培训事关国防和军队现代化建设，事关退役军人的就业创业发展，具有重大的现实意义和深远的历史意义。学校始终将社会服务作为学校工作重心之一，将做好退役军人教育培训工作作为实现人才强国战略的重要举措。

### 1. 借助职业技能培训切实提高退役军人职业竞争力

2022年，电子竞技成为亚运会正式比赛项目，中国电竞产业迎来黄金时代。动漫与电竞系承办的上海市退役军人创业培训，将进一步提升退役军人理论水平和实操能力，进一步助力具备创业意愿和基础的自主就业退役军人接续发展。电子竞技职业经理人培训不仅体现学校始终将退役军人作为宝贵的人才资源，更体现了学校的社会服务精神与社会服务能力。

### 2. 通过职业技能培训助推退役军人高质量创业就业

未来学校将加快推进社会培训和退役军人就业创业一体化发展，进一步优化退役军人就业创业工作机制，市、区、高校协同发力，为退役军人干事创业搭建平台创造条件，推动优势互补，实现合作共赢，为长三角退役军人工作提供区域一体化发展的探索经验。



图 123 退役军人培训动员会现场

## 6 政策落实质量

### 6.1 国家政策落实

#### 6.1.1 教育教学

2022年1月，教育部等八部门印发了《教育部等八部门关于印发职业学校学生实习管理规定的通知》。依据新印发的《职业学校学生实习管理规定》（2021修订），学校将原学生实习管理制度文件《上海出版印刷高等专科学校学生顶岗实习管理办法》修订为《上海出版印刷高等专科学校学生实习管理办法》，严格落实教育部对学生实习的各项要求。同时依据教育部发布的《职业学校学生岗位实习三方协议（示范文本）》，重新制定《上海出版印刷高等专科学校学生岗位实习三方协议》模板文件，学校原有的学生校外实习三方协议不再使用。此外，2022年下半年，学校引进了学生实习数字化管理平台，将传统的线下实习管理方式转变为线上数字化管理方式。

#### 6.1.2 立德树人

习近平总书记强调“要坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程”，为学校落实立德树人工作提供了根本遵循和行动指南。学校秉持育人为本、育德为先、学业为主、全面发展的理念，推进学生教育和管理工作的科学化、规范化、系统化，激励和引导学生全面发展，更好地适应新形势下人才培养目标的需要，先后修订《优秀学生奖学金条例》《校长奖学金评选实施细则》《国家奖学金实施细则》《上海市奖学金实施细则》《国家励志奖学金》等，更好地发挥优秀学生的典型示范作用，达到更为广泛直观的教育辐射效应，使学生进一步明确“向谁学、学什么、怎样学”；修订《学生综合测评管理办法（试行）》，全面掌握学生在校期间德智体美劳各方面的综合表现，形成较为系统的综合评价体系；修订《国家助学金评审办法》，充分发挥助学金的资助育人功能，起到激励和引导学生未来发展的积极作用。

#### 6.1.3 科技服务

落实国家双碳发展战略的相关政策，积极开展绿色包装产业发展研究。为深入贯彻落实习近平总书记关于碳达峰碳中和工作的重要讲话和指示批示精神，认真落实党中央、国务院决策部署，落实《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念



做好碳达峰碳中和工作的意见》，教育部出台了《绿色低碳发展国民教育体系建设实施方案》。在此政策背景下，学校在中国包装联合会指导下，由上海出版印刷高等专科学校携手上海市包装技术协会，协同长三角地区各地方包装行业协会，共同策划出版策划《长三角绿色包装产业发展报告 2022》，作为长三角地区首部绿色包装产业的行业蓝皮书，该报告编委会组织相关领域的专家、学者，撰写专题研究报告，解读行业政策、探讨行业前沿技术、梳理典型实践案例。蓝皮书的出版旨在助力长三角区域包装绿色产业健康发展，致力于为政府决策者提供真实可信的产业发展规划参考，为品牌商提供前瞻性行业发展分析，为包装企业提供绿色转型政策解读，为行业研发人员提供技术演进趋势研判，为我国包装产业的可持续发展献计献策，具有深远的意义。蓝皮书首发仪式被科技报、劳动报、上观新闻以及 10 余家行业媒体报道，引发业界重点关注。

**落实国家推动高技能人才培养的相关政策，扎实推进高技能人才培养研究智库建设。**2022 年中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》，明确提出构建以行业企业为主体、职业学校为基础、政府推动与社会支持相结合的高技能人才培养体系。为落实国家有关高技能人才培养的相关政策，学校成立了“上海市高技能人才培养研究中心”致力于打造成国内职业教育领域公认的政府决策咨询和职教理论创新基地，成为在职业教育和世界技能大赛研究领域国内一流、国际有着重要影响力的高端专门智库。学校针对智库工作开展研讨交流，召开了多次工作会议。进一步明确了中心建设的目标和重点内容，邀请多位行业专家开展辅导报告，为智库成员了解决策咨询专报撰写策略、上报渠道等内容提供了有效指导。智库成员一年来积极调研、主动策划，撰写完成多篇研究报告。研究中心的揭牌成立，是学校近年来强化科研平台建设，致力提高科研决策咨询能力和推进应用型科研的重要体现，对于助力学校应用技术型本科院校建设具有重要意义。

#### 6.1.4 国际交流与合作

2016 年，中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》，要求坚持扩大开放，做强中国教育。教育部印发《推进共建“一带一路”教育行动》的通知，聚力构建“一带一路”教育共同体，形成平等、包容、互惠、活跃的教育合作态势，促进区域教育发展，全面支撑共建“一带一路”。2020 年，教育部等八部门印发《关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》提出做强“留学中国”品牌，提高来华留学教育的质量和管理水平；教育部等九部门印发的《职业教育提质培优行动

计划（2020-2023 年）》明确提出实施职业教育服务国际产能合作行动，加快培养国际产能合作急需人才，提升职业教育国际影响力，到国（境）外办学、与产能合作国远程教育培训合作，推进“中文+职业技能”项目等工作任务。学校在各项国家政策的引领和推动下，统筹规划、重点推进，践行“教育对外开放”和“职业教育走出去”宗旨，拓展学校对外发展格局，有效服务“一带一路”战略。做好留学生管理和培养工作，学校印发《国际学生公寓管理办法》《国际学生收费管理办法》《国际学生违反校规校纪处理办法》等管理办法，完善国际学生管理制度。2022 年，学校向塔什干纺织与轻工业学院输出《印刷质量控制与标准化》、《计算机直接制版课程标准》两套课程标准和《出版物印刷》培训标准并开展培训。这都是学校积极响应“一带一路”建设、推动职业教育“走出去”等国家对外发展战略的实际行动，进一步提升学校国际化办学品牌的辐射力和影响力。

### 6.1.5 校企合作与产教融合

根据国家颁布的《国家产教融合建设试点实施方案的通知》，结合校企协同育人工作过程中的实际问题，学校加快扩大产教融合的覆盖面，大力推进“三区融合”建设。近年来，相继出台发布《“环版专”文化创意产业带一校企合作创新实践育人基地企业入驻暂行办法》《环上海出版印刷高等专科学校文化创意产业带校企合作创新实践基地合作项目管理办法》，经过 5 年的努力，先后搭建了大学生数字传媒创新创业基地、国家新闻出版署校企合作实践育人基地（四季广场）、上海高校实践育人创新创业基地联盟—“汇创空间”“水丰汇”国家数字出版传媒产业园四个服务型平台，形成了独具特色的“环版专”文化创意产业带。学校在政策制定过程中巧用“共建共享”的价值机制，依托学校专业，以横向课题的教学实践形式，促进区域、企业、学校与个人的四方共生，加快知识、信息与数据的流通，加快文化、知识和技能的积累，切实提高生产和服务的能力。

### 6.1.6 师资队伍建设

加强教师思想政治与师德师风建设，打造理想信念坚定、政治素养过硬的教师队伍。制订了学校教师师德失范行为处理办法。始终坚持师德师风第一标准，落实新时代教师职业行为十项准则，以教育涵养、考核评价、惩戒警示，推进师德建设常态化、长效化。

营造尊师重教浓厚氛围，不断提升教师职业吸引力。制定了《教师及其他专业技术职务聘任实施办法（试行）》、《高技能人才评聘教师系列专业技术职称实施办法（试行）》等政策，深化教师职称改革，畅通教师职业发展通道。

推进“双师型”教师队伍建设，为职业教育培养“大国工匠”之师。学校制定了鼓励教师到企业进行实践的相关政策，并且和企业共建“双师型”教师培养培训基地和企业实践基地。目前正在进行突出“双师型”导向的教师考核评价改革，不断优化职教教师队伍结构。

### 6.1.7 学校领导干部上思政课和联系学生

学校把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务抓紧抓实。学校领导班子带头联系思政课教师。学校党委书记、分管副校长联系思政教研部，主动检查并指导部门工作，定期参加组织生活会和主题党日活动。学校积极推进党政干部上思政课，把“持续推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走，推进领导干部给基层上党课、上思政课”作为每年的党政重点工作任务加以推进。学校领导班子率先示范，先后为学生做主题为《青春何谓 青春何为》《怀抱梦想担大任 意气风发新征程》《学习二十大 永远跟党走 奋进新征程》等报告。学校认真落实校领导听课制度，每学期深入学生课堂听思政课。

学校建立了领导干部联系学生的长效机制，畅通联系师生渠道，公开书记、校长信箱，定期开展“与校领导面对面”活动，始终坚持“以学生为本”，及时掌握学生思想动态，了解学生发展需求，切实为同学们的成长成才做好服务。

### 6.1.8 思政教育和马院建设

2022年8月教育部等十部门发布《全面推进“大思政课”建设的工作方案》（教社科〔2022〕3号）的通知。按照通知要求，马克思主义学院将《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程作为公共必修课开设，形成以《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》为核心内容的思政课程群体系。2022年秋季班开始把《习近平新时代中国特色社会主义思想》作为必修课程纳入人才培养方案，及时将伟大建党精神和抗疫精神、科学家精神、载人航天精神等伟大精神，生动鲜活的实践成就，以及英雄模范的先进事迹等引入课堂，推动党的创新理论和历史融入各学段各门思政课。落实思政课实践教学学时学分，严格落实专科1个学分用于思政课实践教学的要求，通过“线上+线下”相结合的方式组织开展多样化的实践教学。

## 6.2 地方政策落实

### 6.2.1 教育教学

一是落实教材管理相关制度。2021年12月，上海市教委印发了《关于印发〈上海市职业院校教材管理实施细则〉的通知》（沪教委规〔2021〕14号），学校根据该实施细则并结合国家教材委印发的各个指南文件，于2022年6月对学校的《教材选用管理办法》和《教材选用管理办法》作了进一步修订，明确学校和教学部门二级管理制度，落实教育部和市教委对教材建设和使用的各项要求。各教学部门成立教材选用与建设委员会；梳理形成了学校教材选用信息库，在每学期教学教材选用过程中，进一步加强对新增选用教材的严格审查把关，把“凡选必审”工作落地落实；同时，结合《上海市推进大中小学教材建设行动计划(2021-2023年)》精神，加强对校级规划教材的遴选与立项工作，做好每本教材编写团队的政审把关以及教材出版前的内容审查，凡编必审。

二是开展职业体验日活动。学校开展以“体验前沿技术 描绘职业构想-数字媒体艺术职业体验”为主题，面向全市中小学生举办了第八届上海高职院校职业体验日，结合疫情常态下外校人员不能进校的情况，以“线上课程”“在线体验”方式开展活动，近1800位中小学生参与。活动以《二维动画创作项目实训》《灯光设计与调控》两门上海市精品在线开放课程为载体，以上海教育系统张波劳模创新工作室、数字媒体艺术设计专业教师团队为讲师团，以超星平台和腾讯会议双平台相结合的形式，有效开展了基于互联网的线上职业体验活动，给予中小学生丰富的职业体验，引导他们体验职业乐趣、展望职业前景、树立职业理想，营造“发展职业教育，成就出彩人生”的氛围。

三是进一步规范学校教学实验(实训)室安全管理。2021年12月，教育部办公厅发布《关于开展加强高校实验室安全专项行动的通知》（教科信厅函〔2021〕38号），对高校实验室安全管理能力和水平提出要求。2022年4月，学校印发《上海出版印刷高等专科学校实验(实训)室安全准入制度》（沪版高专〔2022〕12号），进一步规范学校教学实验(实训)室安全管理，强化师生安全责任意识，预防安全事故发生，保障师生员工的生命和财产安全，保证学校正常的教、学、科研秩序。

### 6.2.2 科技服务

一是落实项目管理政策，确保相关项目申报与结项的顺利。上海市教育委员会、上海市教育发展基金会于2022年10月份印发了《“晨光计划”项目管理办法（2022年

修订)》《“晨光计划”项目验收实施细则(2022年修订)》的通知,学校2022年的“晨光计划”申报和结项工作,也依据该文件进行了有效安排,确保项目的申报和结项依照最新的文件进行。

二是落实项目研究政策,积极开展上海文化研究。《上海市文教结合工作三年行动计划(2022-2024年)》要求“助力城市品牌建设,提升文化软实力”,学校科研处(上海出版传媒研究院)举行《融媒体视域下上海文化品牌建设与传播》成果推介暨上海文化主题专家研讨会,上海社会科学院、上海大学、上海格物文化发展研究院、上海理工大学及解放日报等单位专家、媒体出席,《融媒体视域下上海文化品牌建设与传播》研究团队成员,以及学校相关职能部门负责人20余人参会,研讨会被新民晚报、上观新闻等媒体报道。

三是落实教育评价文件,扎实推进教育评价改革。上海市教育委员会《2022年上海市教育委员会工作要点》,要求“扎实推进教育评价改革”,学校相应出台关于印发《上海出版印刷高等专科学校科技成果业绩认定实施细则》(修订试行)的通知(沪版高专(2022)45号),进一步实现学校科研评价的科学性、适切性。

四是落实完善产教融合和校企合作精神,强化行业服务研究工作。在中国包装联合会的指导下,由学校携手上海市包装技术协会,协同长三角地区省市包装行业协会共同策划,由学校校长陈斌教授担任主编的长三角地区首部绿色包装产业的行业蓝皮书《2022长三角绿色包装产业发展报告》首发仪式,在上海科学会堂召开。该蓝皮书编委会撰写专题研究报告,解读行业政策、探讨行业前沿技术、梳理典型实践案例。蓝皮书的出版旨在助力长三角区域包装绿色产业健康发展,致力于为政府决策者提供真实可信的产业发展规划参考,为品牌商提供前瞻性行业发展分析,为包装企业提供绿色转型政策解读,为行业研发人员提供技术演进趋势研判,为我国包装产业的可持续发展献计献策

五是落实科研管理精神,强化有组织科研。上海市教育委员会《2022年上海市教育委员会工作要点》,要求“充分整合高校优势科研力量,推动高校有组织科研”,学校形成了推动教师开展有组织科研的管理机制:教学部门科研负责人会议;各平台定期交流研讨机制;行业蓝皮书资源集聚机制。

### 6.2.3 校企合作、产教融合

学校积极贯彻上海市教委印发的《上海市深化产教融合协同育人行动计划



（2021-2025 年）》（以下简称《行动计划》）、《关于加快上海文化创意产业创新发展的若干意见》等相关文件精神，依据《行动计划》和“文创 50 条”的相关要求，在校企合作、产教融合的工作中紧密围绕上海国家级产教融合型城市建设与加快构建现代文化市场体系的需求，牵头建设南上海数字出版传媒产业园。该园区以数字出版、文化装备、版权交易、广告传媒、科技转化与创新创业为主要内容，将吸引百家优质数字出版行业企业入驻，建设成数字出版产业集聚高地、示范应用高地、领军人才高地，形成数字出版传媒领域生态体系。2021 年，学校出台《上海出版印刷高等专科学校创新创业实践基地产学研合作项目实施办法》，不断建立健全产教融合协同育人体系。

## 6.2.4 依法治校

一是积极参加“学宪法 讲宪法”活动。本年度，根据《教育部办公厅关于组织开展第七届全国学生“学宪法 讲宪法”活动的通知》（教政法厅函〔2022〕5 号）和上海市委依法治市办、宣传部、法宣办发布的《首届上海法治文化节工作方案》（沪法办〔2022〕22 号）文件要求，上海市教委举办 2022 年上海市教育系统“学宪法 讲宪法”主题系列活动暨组织参加第七届全国学生“学宪法 讲宪法”活动。学校规划发展处联合学生处及各教学部门积极参加争创“宪法卫士”网上学习竞答活动，据统计共有 5300 余名参加了本次“学宪法 讲宪法”活动，参与学生数占全校在籍学生总数的比例达到 95% 左右，学生参与率在全市高校中处于前列。

二是认真完成上海市高校依法治校工作测评。2022 年，根据《教育部关于进一步加强高等学校法治工作的意见》（教政法〔2020〕8 号）、教育部办公厅关于印发《高等学校法治工作测评指标》的通知（教政法厅〔2021〕1 号）、上海市教育委员会关于转发《教育部办公厅关于印发〈高等学校法治工作测评指标〉的通知》（沪教委法〔2022〕4 号）等文件精神，学校于 8 月上旬正式启动高校依法治校工作测评。本次依法治校工作测评在全校各职能部门、教学部门的认真参与下，组织师生完成了《上海高校法治工作满意度问卷调查》，填报了《上海市高等学校依法治校年度报告表》、《上海市高等学校法治工作测评自评表》，编撰了《上海市高等学校法治工作测评自评报告》《上海市高等学校法治工作测评目录索引与材料汇编》以及《上海出版印刷高等专科学校法治工作特色与亮点》等材料。依法治校工作测评材料齐全，没有返补返修情况，依法治校工作测评结果优秀。

三是及时组织做好《中华人民共和国职业教育法》（2022 年修订版）宣传工作。5 月 1 日，新修订版《中华人民共和国职业教育法》正式施行，为促使全校师生及时

学习、了解新版职业教育法，学校于 8 月中心开始为期三个月的新版职业教育法宣传活动。新版职业教育法宣传活动主要采取展板宣传的形式，根据主题相关的方式确定了理念革新、招生考试、产交融合、教师发展、学生就业等主题，围绕这些主题制作了 14 块展板在学校文化长廊展出。宣传活动吸引了大批师生驻足参观，掀起全校师生学习新职教法高潮，营造浓厚的学法氛围。

四是做好学校章程修订相关工作。7 月 6 日，学校安排专人参加了上海市教委组织的“2022 年市属公办高校章程修订工作推进会”。考虑到学校正在全力推进上海传媒学院（暂名）的筹建工作，根据改革与实践需要以及学校实际情况，学校特向教委政策法规处提交了《关于学校章程修订相关工作说明的报告》，报告指出目前，学校正在积极准备本科院校申报相关备案材料，其中《上海传媒学院（暂名）章程》就是重要材料之一；学校将根据 2022 年度上海市属高校章程修订工作推进会会议精神，在上海市教育委员会政策法规处等部门的指导和帮助下，认真做好《上海传媒学院（暂名）章程》的制定工作。

### 6.2.5 思政教育和马院建设

2022 年 11 月上海市教委德育处下发《关于组织开展 2022 年上海高校思想政治理论课“金课”、精彩案例遴选工作》的通知。马克思主义学院积极组织教师进行申报，最终遴选《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程作为金课进行申报，遴选“从双碳目标看中国生态文明建设的大国担当与治理智慧”和“积极筹办进博会，彰显中国姿态—构建人类命运共同体的中国智慧”等作为精彩案例进行申报。

## 6.3 疫情防控

成立学校新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作领导小组和工作小组，制定相关工作方案及应急处置预案。校内各相关部门加强协同配合，完善校园内部防控体系，全面落实好各项防控措施，做好突发应急处置预案，多方筹措保障物资储备，确保各项疫情防控措施无缝衔接，保障学校平稳运行和广大师生员工身体健康。

坚持每周一上午召开学校疫情防控工作领导小组会议，根据需要不定期召开工作小组会议，及时审定并严格执行疫情防控各项工作方案；精准排摸，力争做到数据准、底数清、情况明，统筹协调确保疫情防控各项工作落到实处。

强化门卫管理，落实好后勤保障各项工作任务。管好门是疫情防控和校园管理的第一道关口，根据疫情常态化及突发状态等不同情况实时调整工作手势，2020 年开始，

学校在三个校区 4 个大门均配备红外测温、人脸识别等智能设备；2022 年增加数字哨兵、入校审批微信小程序等，从设施设备上加强校园安全，落实各项防范措施；学校根据市教委“新型冠状病毒肺炎疫情学校应急物资保障标准”储备相应防疫物资和校内隔离用房；制定《学校食堂常态化疫情防控操作手册》，食堂各环节严格按照操作手册内容执行，设置专岗专人，定期开展自查、联合检查、上级单位巡查。

线下线上相结合，保障教育教学质量。疫情期间，学校成立教育教学工作小组，由分管教学、学生、后勤的副校长任组长，教务处、学生处、招生办、信息办、后勤保卫处、继续教育部负责人任副组长，相关职能部处负责人及各系(部)主任、党总支书记及副书记为组员，负责在线教学组织与实施工作，确保网络畅通及教学资源平台正常运行，保障疫情防控期间教学工作的顺利开展。同时，学校教务处及各教学部门联合制定“线上教学工作流程”，充分运用技术手段，建立线上教学巡查机制，形成教学质量监督检查的闭环管理机制。

疫情防控信息化建设。信息化建设为疫情防控保驾护航，以信息化手段助力疫情防控，助力学校正常教学、管理工作的开展。提供健康上报系统快捷打卡服务；加强网络安全，实施 24 小时运行监控；优化配置网络资源；智慧教室开展教学活动，在疫情防控期间充分发挥智慧教室课堂教学互动、高清录播、在线学习等功能的最大效用；全力做好视频会议保障工作。

疫情期间，学校在疫情、灾情等突发事件中重点关注灾区和疫区的学生情况，及时有效地开展资助帮扶，持续跟进受助学生的思想动态。心理健康教育中心指导心理协会和各系分中心也组织了形式多样的线上、线下心理健康教育活动的，实时关注心理档案中重点人群学生状态。

严格落实核酸检测相关工作要求。制定在校人员核酸检测工作方案，严格按照疫情防控要求，分类实施，不漏一人。按要求建立核酸检测工作台账，与市教委、大数据中心对接，建立学校核酸检测报告平台，每天精准掌握各校区核酸检测人数、核酸检测结果、以及校内人员流动情况，为及时处置相关风险提供支持。

## 案例：凝心聚力，科学防疫，共建温馨校园

### 1. 精准摸排，确保学生人员底数清，情况明

上海出版印刷高等专科学校学生工作部（处）联合各教学部门坚持全面摸排、落实责任、分工明确，每天收集汇总并核对分析全校学生的日报数据，监测学生健康状况，做到学生数据底数精准，学生情况清晰。

### 2. 以生为本，关心关怀关爱暖人心

学校各项工作紧紧围绕“立德树人”根本任务，关心关爱疫情期间每一位学生的动态，秉持以生为本、应助尽助的资助育人态度和理念，保障学生热线和临时补助通道 24 小时畅通，及时为困难学生提供有效的帮扶及补助。

### 3. 健全制度，完善学生网格化管理体系

学校在各校区、各宿舍区设立楼长、层长、宿舍长，联合班级班长、团支书等学生骨干以及各教学部门辅导员、学生工作副书记共同健全学生网格化管理制度，优化学生管理网络“校区—片区—楼栋—层面—宿舍”的层级模式。



图 124 做好学生在校、返校、离校等管理工作

## 案例：艺以载道，通心同行

疫情防控攻坚期间，为了传递同舟共济、携手抗疫的坚定信念，上海出版印刷高等专科学校艺术设计系号召学生发挥专业优势，向“逆行者”“守护者”们致敬，策划组织了“艺以载道，通心同行”抗疫主题海报设计活动。

在线如在校，全系师生通过一个个线上活动，贯彻落实和弘扬抗疫精神，传递战“疫”正能量。艺术学子全情投入，用海报宣传全国助力上海，打赢这场大仗硬仗的精神号召。

围绕上海全力抗击疫情，拧成一股绳、众志成城、尽遣精锐，守护我们的家园、守护我们的城市为主题；从风雨来袭，我们守望相助，面对疫情，我们共渡难关，同心守“沪”。黑暗中每一束微光都弥足珍贵，汇聚起来，就是照亮前路的如炬火焰，作品从不同角度表达“疫”临城下，绝不退缩，暖心、爱心、善心汇聚；平凡微光点燃“战疫必胜”的强大信念。微光如炬、可成星海、病毒无情、人间有情。风雨过后，所有美好都将会如约而至，如常生活一定能早日归来。

全系师生风雨同舟、笃定前行，通过海报作品宣传表达艺术学子对抗疫辛勤付出的人们感恩与关注。



图 125 海报-战役必胜





图 126 海报-逆行者&抗击疫情



图 127 海报-疫情仍在 上海加油-

## 案例：“工”克时艰战疫情，“会”聚力量向未来

面对疫情防控的硬仗，学校工会始终战斗在一线、服务在一线，关心关爱教职工，切实解决教职工的实际困难，用行动诠释着初心和使命，发挥工会大家庭的优势，团结广大教职工形成疫情防控的强大合力。

### 1.服务抗疫一线，传递关心关爱

疫情防控期间，学校工会积极响应市总工会和市教育工会的相关文件，关心驻岗值守教职工，由校领导带队，多次慰问各校区驻岗值守的教职工，为校内一线参与防疫工作的教职工送上生活物资，做好关怀服务。在学校场地安排十分紧张的情况下，开放“教工之家”作为临时安置点，妥善安排密接教师。

### 2.确保物资供应，解决教职工生活之需

学校工会全力以赴做好教职工的生活物资供应工作。前期广泛调研教职工的物资需求，征求工会委员的意见，召开线上会议讨论物资采购方案。为满足教职工在校驻岗和居家办公的不同需求，学校工会提供了以方便食品为主和以生鲜产品为主的不同套餐供教职工选择，以快递形式点对点发放抗疫暖心包。针对封控管理期间物资紧缺、物流运力严重不足等问题，学校工会克服种种困难，积极与供应商、物流公司沟通协调，不断优化采购和配送方案。在各部门党总支和工会主席的支持配合下，学校工会于半天内完成了配送信息的收集。为确保物资保质、保量、高效送达，工会对后续出现的问题持续跟进、加强协调、及时解决，最终在5月8日将455份暖心物资大礼包“点对点”配送到每位教职工的手中，为教职工送上抗疫“菜篮子”。在疫情防控的特殊时期协助教师工作部一起摸排教职工情况，关心困难教职工的生活，使得十多位生活物资特别缺乏的教职工及时得到了帮助。

### 3.搭建健康平台，传递人文关怀

学校工会关注教职工身心健康，注重自身防疫安全，通过各部门工会主席分享音乐、心理、健身、防疫等不同主题的网络直播课程，积极组织线上云健康活动，转发公益直播课程70多场，从居家办公、家庭关系、身心健康、复产复工等多方面进行指导，帮助教职工增强防疫能力，舒缓因疫情带来的心理压力。

### 4.关注女性群体，给予特殊关爱

抗疫一线的女性志愿者人数众多，封闭与隔离使得物流运输不畅，女性卫生用品成为需求缺口。学校工会在与学生工作部（处）的积极努力下，争取到由上海市妇女联合会、中国儿童少年基金会、恒安集团通过上海市教育工会、上海市教育系统妇女工作委员会捐赠的一批女性卫生用品，并第一时间送到女大学生和女教职工手中。





图 128 暖心物资大礼包



图 129 赠送女性卫生用品

## 6.4 学校治理

持续推进以新闻出版职教集团为依托的多元办学体系建设。2022年，新闻出版职教集团不断强化与发展坚持多年的“部市共建主导下的校企合作体制机制建设”项目，坚持“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的方针，积极寻求出版印刷行业企业参与和支持学校的人才培养，聚焦各方优质资源，全面推进和不断完善“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型合作办学体制机制。同时，还进一步健全上海新闻出版职教集团决策、监督、执行、协商、调解等工作机制；

建立和完善上海新闻出版职教集团的规章制度和管理制度。2022年，集团制定《上海新闻出版职教集团“十四五”发展规划（讨论稿）》，待第二届理事大会审议通过后执行；重新修订了集团行文制度文件，以及挂牌集团秘书处等办公场所标识。

**校企合作逆境向上，产教融合开辟新天地。**2022年，面对疫情等不利因素影响，我校产教融合校企合作实践育人基地再扩新的版图。上海海版专崇明印务中心产教融合实践基地、南上海数字出版传媒产业园建设的加速推进，绘制我校产学研发展全景图。为我校以“环版专”文化创意产业带为原点，稳步提升产学研合作模式的运转效率，有效推进“三区联动、三城融合”的赋能发展增添新的动能。利用供需双向的成果转化机制，打造出多元育人的职教新生态圈；巧用多功能多主体的新型办学基地建设，健全了可持续发展的专业人才培养体系。2022年，学校成功入选上海市级首批创新创业实践基地建设名单。

**学校举办职业教育评价研究中心揭牌仪式暨职教评价论坛。**为进一步加强上海职业教育督导评价研究工作，上海市人民政府教育督导委员会办公室决定与上海出版印刷高等专科学校共建职业教育评价研究中心。这是上海市教委在上海22所应用技能型高校中唯一设立的职业教育评价研究基地。10月12日，学校“职业教育评价研究中心揭牌仪式暨职业教育评价论坛”在水丰汇会议室举办。上海市教委总督查平辉等出席了本次活动。职业教育评价研究中心将全面整合校内外优质资源，发挥自身优势，扎实推进中心建设，努力推出高质量的研究成果，引领新时代职业教育高质量发展。

**应用型本科院校建设稳步推进。**2022年，根据《学校“十四五”事业发展规划》，学校积极推进应用型本科院校建设即上海传媒学院（暂名）组建工作。学校积极对接教委相关职能部门、上海市教育科学研究院及上海市教育评估协会等，了解本科院校设置政策动向，关注本科院校组建进度。学校组织召开本科院校及专业建设专家咨询会，与会专家为学校本科院校建设提出了诸多富有建设性的意见和建议。同时，学校组织相关专家对新组建本科院校命名进行了相关论证工作；11至12月，委托上海市高等教育学会完成上海应用型本科现状调研报告及全国传媒类高等教育现状调研报告，对上海市应用型本科建设经验和全国传媒类高等教育发展现状认识进一步加深，为上海传媒学院（暂名）建设积累有益经验。

## 6.5 工会工作

一是加强民主管理制度。学校定期召开以教代会为基本形式的民主管理制度，坚持按期开好教代会，严格审查学校各类重要报告、重大改革方案和教职工福利措施等，并做好提案的处理和决议的落实。在每项决策方案的出台前都做好民主调查，反映教职工的呼声，维护教职工的合法权益。2022年10月11日学校五届六次教职工代表大会圆满召开，充分发挥了教代会的纽带和桥梁作用，为学校的发展贡献了力量。学校建立了民主评议学校领导干部的监督制度，推进学校教育改革和发展，并且坚持校务公开制度，加强学校民主管理和民主监督。年末学校开展对各职能部门及职能部门负责人的无记名民主考评，进一步加强学校领导班子建设，提高领导干部的工作作风和整体素质，创建民主、和谐、稳定、高效的领导干部队伍，增强了学校整体工作的向心力和凝聚力。



图 130 教代会现场

二是保障教职工合法权益。学校工会充分保障教职工的权益，教师补充医疗保障计划，上半年为在职在编 455 人（每人 480 元）购买补充医疗保险 218400 元。固定每月一次做好教职工日常理赔工作，疫情防控期间进行线上理赔。上半年共有 53 人次申请理赔，共计理赔费用 27386.93 元。此外，与新华人寿保险公司特别制作教职工补充医疗保险服务指南，帮助教职工了解索赔流程及所需材料，提高索赔效率。教职工全部参加上海市总工会的综合 A 类包括大病、住院、女职工和意外等七项内容的互助



保障计划。9月中旬，学校工会如期发布体检通知，关爱每一位教职工的身体健康。学校工会每年开展“慈善一日捐”活动，广泛动员全体教职工参与，为处于贫困边缘的困难家庭募集善款，同政府救助资源形成合力互补，以解决困难家庭生活等方面的问题，为困难群体撑起“暖心伞”，构筑“保障网”。

三是开展各类文体活动。学校工会定期向教育工会报送新闻稿，宣传学校教职工抗疫事迹。积极参加申城教工抗疫行庆“五一”线上交流展评活动，组织教职工参加抗疫志愿者故事征文比赛和云上才艺秀。积极申报2022年上海市教育工会理论研究会课题并成功立项。在学校工会文体协会的组织下，推进和谐校园文化建设。学校工会积极组织教职工参加市级、教育系统的各类文体活动，各文体协会在线上积极开展文体活动，如读书协会定期组织线上读书交流，花艺协会线上进行花艺分享，瑜伽协会开展线上瑜伽课程等活动，一些教职工自己录制健身视频、才艺展示，以艺战“疫”，这些活动吸引了广大教职工“云”参与，帮助教职工在特殊时期保持良好的精神状态。



图 131 线上文体活动

四是健全组织机构。学校工会组织机构健全，坚持定期召开工会委员例会制度，坚持民主集中制原则，重大事项、重要活动安排集体讨论决定，疫情防控期间以线上形式召开会议讨论重大事项，工会工作有序开展。加强工会财务管理，按时上缴工会经费，制定工会经费使用预算，合理支出，做好工会会费的收缴和使用工作。

五是服务女教职工成才发展。搭建并依托联谊会平台——“女教授女干部联谊会”，“女青年联谊会”展开工作，组织“巾帼心向党 喜迎二十大”纪念三八国际妇女

节 112 周年暨表彰交流会；积极组织教职工子女参加教育系统庆“六一”亲子系列活动并获得奖项；组织女性教职工参加“喜迎二十大 芳华展未来”——第三届上海女教师服饰展示活动。



图 132 “六一”亲子系列活动



图 133 三八妇女节表彰交流会



图 134 第三届上海女教师服饰展示活动

六是创建模范教工之家。学校因地制宜，开辟场地建设“教工之家”，营口路校区“教工之家”面积约 150 平米，有专人管理，内有跑步机、组合健身器、电视机、乒乓球台等娱乐运动设施，免费为教职工提供咖啡、茶水等，各类配套设施逐步更新完善中。此外，工会与后勤服务中心合作共建了水丰路校区“教工之家”，与营口路“教工之家”遥相呼应，为广大教职工提供了温馨、舒适的休憩场所。目前，国顺东路校区“教工之家”也在逐步建设中。



图 135 营口路校区“教工之家”



## 6.6 诊改与质量保证体系建设

2022 年，学校扎实做好诊改复核材料的梳理和总结，全面迎接诊改复核工作。教务处牵头汇编学校诊改报告、专业诊改报告、专业核心课程诊改报告、公共必修课程诊改报告。积极组织复核专家指导会，得到复核专家认可。做好网上复核材料搜集和上传工作，已经开始网上复核，并正式申请现场复核。

### 1. 全面梳理制度、制定和更新流程与标准、打造自我革命的内部质量保证体系

学校作为现代大学制度的试点单位，致力于“完善高校内部治理”“加强制度建设”，2017 年对学校所有制度进行了梳理和分类汇编。2018 年，学校推进管理制度建设，完善学校内控机制。依据诊改工作组织机构职责，梳理各部门管理和服务工作事项，推进学校管理和服务工作制度建设。党委校长办公室根据学校发展以及内控管理工作部署，组织全校行政部门开展了工作流程梳理和制定工作，共制定 161 个工作流程，为工作实施提供制度保证。2019 年起，教务处着手对学校工作标准的组织制定工作。通过 2020 年各部门的制定和修订，共完成 153 项行政部门业务工作标准。同时，教务处制定完成学校专业建设标准体系，人事处牵头完成了教师发展标准，学生处牵头完成了学生发展标准。2021 年，校办牵头更新了制度汇编和流程汇编。学校建立了能自我革命的内部质量保证体系。

### 2. 各层面诊改工作扎实推进，质量意识深入人心

质量文化是现代职业教育质量管理的基础和灵魂，是高校实现现代质量管理的必由之路，也是推动诊改工作的一把“利器”。上海出版印刷高等专科学校以“卓越引领 一流导向 德技并重”的质量文化为引导，分别从物质文化、制度文化、精神文化三个层面，全面开展诊断改进工作，通过自我评估并结合调研情况，自上而下科学打造目标体系与标准体系。学校引入第三方开发诊改数据平台，科学设立质控点，与学校数据平台对接。学校各层面围绕目标采取针对性举措，提升教育教学质量水平，在潜移默化中不断提升师生对学校质量文化的认同感，并转化为自觉行动，让质量立校的意识深入人心。

通过第一轮诊断改进工作，在内控机制、专业建设、课程建设、师资建设、学生发展、信息化建设等方面取得了显著成效，营造了良好的质量文化氛围，并由内向外催生自我提升质量的动力，诊改工作取得阶段性成效。



图 136 学校参加上海高职教学诊改试点院校复核工作推进会



图 137 学校诊改数据平台



图 138 学校组织诊改复核专家指导会



## 6.7 分类评价

根据中共中央、国务院《关于深化新时代教育评价改革总体方案》及上海市《关于深入推进上海高校分类管理评价促进高等教育内涵式发展的指导意见》等文件精神，上海积极探索对高校进行分类管理，聚焦高校五大职能，兼顾“综合性、多科性、特色性”学科发展，目前已形成学术研究型、应用研究型、应用技术型和应用技能型四种类型高校的评价指标体系。

学校作为一所特色明显的应用技能型高校，以分类评价工作为契机，深刻领会分类评价目标引领，科学分析评价指标内涵，通过加强日常管理和内涵建设，实现以评促建，以评促改，学校发展成效显著。

分类评价在一定程度上反映了上海高等教育发展的态势，也为各类学校发展注入强劲动力。学校作为应用技能型第一梯队院校始终加强忧患意识，提升引领力，通过合理设置对标院校，增强赶超意识，助力提升上海市应用技能型高校整体发展水平。

学校在 22 所应用技能型高校中连续四年获得效益评价排名第一，综合排名第一，蝉联应用技能型高校分类评价冠军。

## 6.8 经费投入

在经费使用管理中，学校以敏锐的视角，前瞻的眼光，全局的考量，通过迅速的制度建设，为新校区代建制建设保驾护航；顺应标准化建设大潮，应对学校迅速发展时期资金需求与供给矛盾，通过标准制定，制度先行，促进学校财务管理纵深发展；预算绩效相辅相成，多部门联动强化绩效前、中、后三期全过程管理，提升资金管理绩效，提高预算资金使用效能学校。

### 6.8.1 年度办学经费总收入及其构成

截止 2022 年 11 月 11 日，2022 年度学校经费总收入为 44,337.04 万元，主要来源为财政补助收入 20,821.61 万元（46.96%）、财政补助收入-基建 13,000.00（29.32%）、中央专款收入 1,873.57 万元（4.23%）、教育收费收入 5,300 万元（学费收入+住宿费收入，11.95%）、本级横向转拨财政款 2.40 万元（0.01%）、非本级财政拨款 470.87 万元（1.06%）、社会服务收入 86.74 万元（0.20%）、科研事业收入 429.62 万元（0.97%）、其他收入 2,352.23 万元（5.31%）。

其中，中央专款收入包括高水平专业群建设 600 万元，高水平院校建设 902 万元，国培项目 80 万元，学生资助和奖励 237.70 万元，结转 2021 年专项经费 53.87 万元。

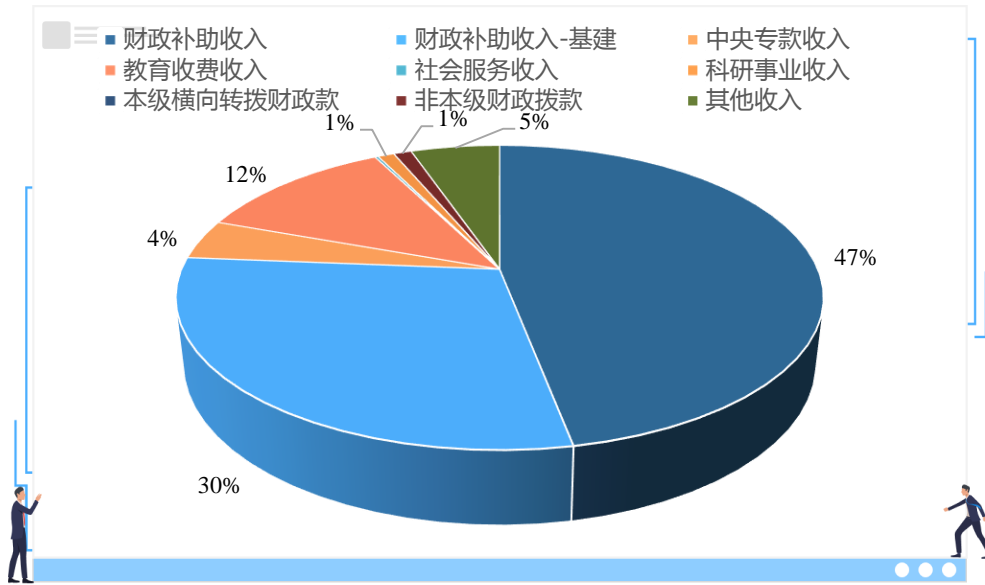


图 139 2022 年办学经费收入及构成 (截止 2022.11.11)

## 6.8.2 年度办学经费总支出及其构成

截止 2022 年 11 月 11 日, 2022 年度学校经费总支出为 35,487.89 万元。其中: 人员经费支出(含在职人员、临时人员)14,238.11 万元(40.12%)、公用经费支出 7,006.1 万元(19.74%)、中央专款支出 859.90 万元 (2.42%)、基建支出 9,949.39 万元 (28.04%)、年初批复预算项目支出 1,940.82 万元 (5.47%)、年度代编预算项目支出 373.76 万元 (1.05%)、拨入专款支出 673.41 万元 (1.90%)、科研事业支出 366.18 万元 (1.03%), 社会服务支出 46.24 万元 (0.13%), 其他支出 33.98 万元 (0.10%)。

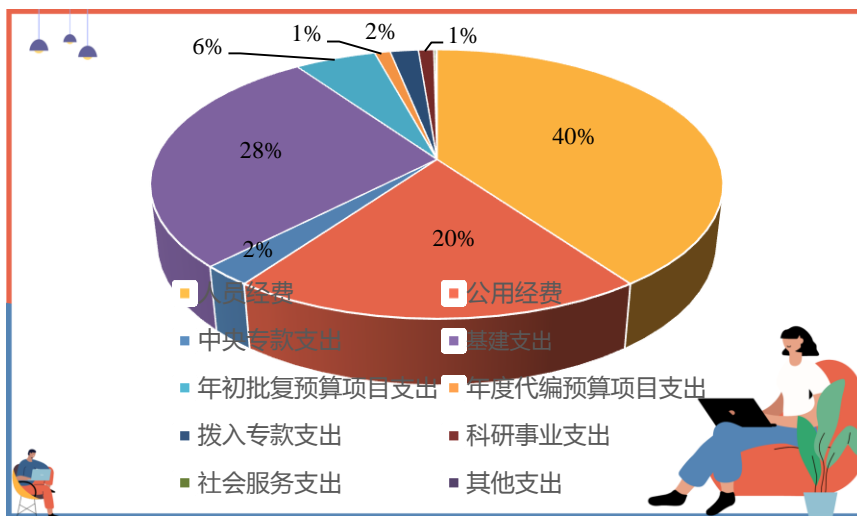


图 140 2022 年度办学经费支出及构成 (截止 2022.11.11)

表 37 学校 2022 年度办学经费一览表<sup>6</sup>

经费收入			经费支出		
经费项目	金额 (万元)	比例 (%)	经费项目	金额 (万元)	比例 (%)
财政补助收入	20,821.61	46.96	人员经费	14,238.11	40.12
财政补助收入-基建	13,000.00	29.32	公用经费	7,006.10	19.74
中央专款收入	1,873.57	4.23	中央专款支出	859.90	2.42
教育收费收入	5,300.00	11.95	基建支出	9,949.39	28.04
社会服务收入	86.74	0.2	年初批复预算 项目支出	1,940.82	5.47
科研事业收入	429.62	0.97	年度代编预算 项目支出	373.76	1.05
本级横向转拨财政款	2.40	0.01	拨入专款支出	673.41	1.90
非本级财政拨款	470.87	1.06	科研事业支出	366.18	1.03
其他收入	2,352.23	5.31	社会服务支出	46.24	0.13
			其他支出	33.98	0.10
总收入	44,073.44	100	总支出	35,487.89	100

## 6.9 奉贤校区建设

学校奉贤校区位于奉贤区金汇镇金汇工业区内，项目按照“一次规划，分期实施”来推进。一期工程土地面积 269.2 亩，总建筑面积 18.6 万平方米，项目概算批复总投资 13.88 亿元。其中，宿舍楼部分于 2021 年 1 月开工，目前已全部结构封顶，计划 2023 年春节前完成一结构、二结构施工。其余建筑和室外总体部分于 2022 年 6 月底全面开工，目前在进行地下室顶板及地上结构施工，计划 2023 年春节前图文信息中心、公共教学楼、文科楼完成地下室结构施工，出±0.00，其余单体完成 2~5 层结构施工。

一期工程项目建成后将为出版印刷行业的跨越式发展培养高素质技能型人才，落实国家及上海文化出版产业发展战略，贯彻高等教育布局结构与发展规划的要求，

<sup>6</sup>统计时间截止到 2022 年 11 月 11 日。

为奉贤区文创产业和临港新片区发展提供助力，起到积极的社会影响作用，具有良好的社会互适性。

奉贤校区的建设可以尽早实现改善学校办学条件、扩大办学规模、为社会提供所需的行业人才等建设目标，其建成有利于学校拓展办学，为升本工作打下良好基础。



图 141 一期工程整体校区鸟瞰图



图 142 辉煌路鸟瞰图

## 7 挑战与展望

**强化制度建设与保障。**在制度建设上，以顶层设计引领发展方向，定期开展制度梳理及评估工作，构建起以学校章程为遵循，以“十四五”事业发展规划、综合改革方案为核心，以人才培养、社会服务、文化传承与创新为出发点，优化教育教学管理、科技成果转化管理等制度，推动制度流程规范化。把制度保障作为一项系统性、长期性工程，建立完善与学校中长期发展建设相适应的制度保障体系。

**深化产教融合人才培养，加强数字化资源建设。**贯彻党的教育方针，落实党中央一系列教育工作决策部署，在广泛调研的基础上构建符合未来产业需求和区域发展需求的人才培养课程体系。加强校企合作，深化产教融合，推进“中国特色学徒制”“企业订单班”人才培养，完善课程标准、实验实训实习实施标准等。鼓励教师积极开展教学资源库、在线开放课程建设，引导师生充分利用国家智慧教育公共服务平台的优质资源，推进优质教学资源共建共享。

**继续贯彻落实“三教”改革。**面对生源数量减少的高职教育招生现状，以及行业的快速转型发展对培养高素质、高技能、复合型人才的需求越来越紧迫，进一步深入推进教学改革。在教学内容上，融入专业领域的新知识、新技术、新流程和新方法，适应行业技术发展，体现先进性和前瞻性。推进课堂革命，实施以学生为中心的课堂教学；深入推进课程思政，在人才培养中实现专业课与思政教育同相同行，以“大思政”建设格局推进课程思政建设。在教材建设方面，加大力度开展活页式、数字化等新形态教材开发与建设。在教师教学能力方面，引导教师加强数字素养和创新能力培养，从知识传授者向课程设计师、资源建设者、导学者、教学活动组织者等角色转变，实现教师知识、能力、素养整体提升。

**改革教学评价方法，优化教育治理效能。**在教学评价方面，目前对教师教学质量的评价主要依赖于督导、专家、同行的听课评价以及学生的评教反馈。随着信息化的深入推进、教学诊改理念的不断深入，学校可利用人工智能和大数据，改进结果评价、强化过程评价、探索增值评价、健全综合评价，构建技术支撑下教育评价新常态和新形式。加强教育教学过程的数据采集、智能分析和系统化处理，实现教育管理精准化和教育决策科学化。

**加强高水平教师队伍建设。**教师队伍是助推教育高质量发展极为关键的要素。



学校目前仍存在师资队伍结构欠合理，高水平师资缺乏的问题。学校将加大力度推进“专兼结合、校企互通”的“双师素质”专业教师队伍建设，培养具有行业影响的教学名师和骨干教师。一方面引进高水平师资，另一方面鼓励教师进行学历提升、国内外访学、短期进修、企业实践等多种自我提升渠道。充分发挥兼职专业带头人和兼职教师在专业建设、工学结合人才培养模式改革、教学管理、课程建设、教材建设、课程教学及技能训练等人才培养工作中的作用。

**增加学校整体收入，扩大学校社会服务效应。**科研管理部门将结合学校发展实际，持续推进高价值专利培育，为学校深入推进科技成果转化打下良好基础。非学历教育上，继续教育部将进一步做好管理统筹，为各教学部门拓展培训平台、挖掘培训资源、梳理学校培训工作的难点、痛点和培训过程中伴随的各种问题，进一步提升学校社会服务价值。

**进一步加快中外合作办学“提质增效”。**依照国家政策和学校制度，加强对已有合作办学项目的服务和管理，加强重视中外合作办学的党建工作，开展特色党建活动，提升合作办学对非合作办学专业的辐射力。加强中外合作办学“提质增效”，提高中外合作办学机构的管理规范、师资引进水平和社会服务能力，加强对合作办学专业的社会培训职业技能引入和对接，进一步提高合作办学学生培养质量、升学率、就业率和社会满意度。

**深入推进留学生招生和培养工作。**在学历留学生培养工作上处于初级摸索阶段，将构建规范化、制度化的教学质量保障体系，加强学历留学生教育内涵建设。全面推进国际学生质量不断提升、规模不断扩大、结构不断优化。

**做深做强学校境外办学品牌。**加强“毕昇工坊”内涵建设，加快学校专业建设标准向“一带一路”沿线院校输出，提高在同类院校中的影响力和话语权；利用“毕昇工坊”，搭建中外企业信息服务平台，做好“一带一路”国家印刷包装、印刷设备行业企业需求调研和对接服务工作。向国外展现和输出中国职业教育理念和教育标准，为中国职业教育迈向世界舞台提供“解决方案”。根据外部的环境变化和自身发展的需求，从交流的主体、内容、区域等多方面入手，主动加强互建互融互通，不断形成全方位、宽领域、多层次的教育对外开放的局面，调整完善国际合作布局，进一步服务学校建设和国家战略。

党的二十大报告提出“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。”“我们要办好人民满意的教育，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。”“深入实施科教兴

国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略”“加快建设教育强国、科技强国、人才强国”，这为推动职业教育高质量发展提供了强大动力，指明了基本遵循。展望未来，学校将以学习贯彻党的二十大精神为引领，以立德树人为根本，深入推进教育数字化转型，认真做好上海市职业教育高水平院校和高水平专业群建设，加快推进应用技术技能型本科院校建设准备工作，为服务上海及长三角区域经济社会发展需求，文化强国、办好人民满意的教育，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人做出新的贡献。

## 附：数据指标表

表 1 计分卡

名称：上海出版印刷高等专科学校(11733)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	1843
2	毕业去向落实人数	人	1843
	其中：毕业生升学人数	人	505
3	毕业生本省去向落实率	%	68.66
4	月收入	元	4274
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1357
	其中：面向第一产业	人	4
	面向第二产业	人	41
	面向第三产业	人	1312
6	自主创业率	%	0.31
7	毕业三年晋升比例	%	60

## 表 2 满意度调查

名称：上海出版印刷高等专科学校(11733)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.10	1907	调研问卷
	其中：课堂育人满意度	%	98.53	1907	调研问卷
	课外育人满意度	%	96.43	1907	调研问卷
	思想政治课教学满意度	%	98.79	1907	调研问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.53	1907	调研问卷
	专业课教学满意度	%	98.22	1908	调研问卷
2	毕业生满意度	——			
	其中：应届毕业生满意度	%	97.82	413	调研问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	95.24	84	调研问卷
3	教职工满意度	%	100	305	调研问卷
4	用人单位满意度	%	100	27	调研问卷
5	家长满意度	%	100	51	调研问卷

### 表 3 教学资源表

名称：上海出版印刷高等专科学校(11733)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	14.55
2	双师素质专任教师比例	%	67.42
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	30.65
4	教学计划内课程总数	门	826
		学时	95764
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	0
		学时	0
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	38
		学时	1808
5	教学资源库数	个	167
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	8
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	158
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
6	在线精品课程数	门	9
		学时	3200
	在线精品课程课均学生数	人	22
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	5
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	13
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	16
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	8
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	1800.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	1.02
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	55841.45



## 表 4 国际影响表

名称：上海出版印刷高等专科学校(11733)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	3
	接收国（境）外留学生人数	人	116
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	5
3	在国（境）外开办学校数	所	4
	其中：专业数量	个	6
	在校生数	人	982
4	中外合作办学专业数	个	5
	其中：在校生数	人	632
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	2
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	20

## 表 5 服务贡献表

名称：上海出版印刷高等专科学校(11733)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	5682
2	毕业生就业人数	人	1292
	其中：A类：留在当地就业	人	881
	B类：到西部和东北地区就业	人	111
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1197
	D类：到大型企业就业	人	89
3	横向技术服务到款额	万元	672.85
	横向技术服务产生的经济效益	万元	470
4	纵向科研经费到款额	万元	73.60
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	28
	其中：专利授权数量	项	18
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	17
7	非学历培训项目数	项	19
	非学历培训学时	学时	6411.00
	非学历培训到账经费	万元	522.99
8	公益项目培训学时	学时	1891.00

## 表 6 落实政策表

名称：上海出版印刷高等专科学校(11733)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	30236.27
2	年财政专项拨款	万元	29503.34
3	教职员工额定编制数	人	446
	教职工总数	人	516
	其中：专任教师总数	人	310
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	8180.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	17.03
6	年实习专项经费	万元	45.65
	其中：年实习责任保险经费	万元	1.54

