



2023

上海旅游高等专科学校
SHANGHAI INSTITUTE OF TOURISM

高等职业教育质量年度报告

ANNUAL REPORT ON THE QUALITY OF HIGHER VOCATIONAL EDUCATION



附件 3

内容真实性责任声明

学校对（上海旅游高等专科学校）质量年度
报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：



2022年12月15日

目 录

1 前言	1
1.1 学校的专业设置	1
1.2 在校生结构规模	4
1.3 2022 年招生情况	4
1.4 学校的师资情况	5
1.5 主要的办学成效	5
1.5.1 标志性成果	5
1.5.2 发展性成果	7
2 学生发展质量	9
2.1 党建引领	9
2.1.1 开展“党的二十大”主题教育注重质量，讲求实效	9
2.1.2 加强学生党支部建设，持续实施组织力提升计划	13
2.1.3 做好二十大精神宣讲与思想调研，掌握学生热点	14
2.1.4 抓住关键节点，因势利导，针对性开展主题教育	14
2.1.5 紧跟学生时事关注热点，拓展网络思政教育阵地	21
2.2 立德树人	24
2.2.1 加强班导师考核评聘，助力学生全面发展	24
2.2.2 构建文化育人体系，发挥朋辈榜样的作用	26
2.2.3 搭建师生交流平台，牵线学生人生引路人	31
2.2.4 扎实资助帮困工作，提升资助育人的实效	33
2.2.5 征兵工作国防教育引领，退伍兵榜样带动	34
2.3 在校体验	35
2.3.1 紧抓学团组织管理，健全学生骨干培养	35

2.3.2	推进心理健康教育,提升服务质量水平.....	42
2.4	就业质量	44
2.4.1	高度重视,凝心聚力.....	44
2.4.2	广开渠道,升级岗位库.....	47
2.4.3	关口前移,给足提前量.....	47
2.4.4	多管齐下,打出组合拳.....	49
2.4.5	生涯教育,关注全过程.....	50
2.4.6	强调实效,点亮成绩单.....	51
2.5	创新创业.....	57
2.5.1	开拓资源,探索与孵化.....	57
2.5.2	以赛促创,创造新动能.....	58
2.6	技能大赛.....	60
3	教育教学质量	65
3.1	学科专业的建设	67
3.1.1	以高水平院校和专业群建设的申报为契机.....	67
3.1.2	持续优化专业群结构布局的动态调整机制.....	75
3.1.3	打造专业链群,修订各专业人才培养方案.....	76
3.1.4	加强实验实训室建设,有效支撑专业发展.....	77
3.2	课程与教材建设	78
3.2.1	课程思政建设工作深入推进,成效逐步显现.....	78
3.2.2	深化岗课赛证融通,全面推进课堂教学改革.....	81
3.2.3	加强课程与教材建设,增强职业教育适应性.....	94
3.2.4	挖掘实训培训基地资源,加强实践课程管理.....	101
3.2.5	加大课程教学质量监控,三级听课制度完善.....	102

3.2.6 规范继续教育管理,提升成教人才培养质量.....	102
3.3 数字化教学资源建设	102
3.4 师资队伍的建设	109
3.4.1 着力推进学校专业人才引进工作,优化师资队伍的结构.....	109
3.4.2 大力实施人才强校战略,积极推进人才支持与培养工作.....	110
3.4.3 完善人才激励机制保障机制,增强服务意识和业务能力.....	113
3.5 校企“双元”育人	113
3.6 实施中国特色现代学徒制	124
3.6.1 完善专业群“1+X”证书体系、群内推广完善现代学徒制试点.....	124
3.6.2 深化现代学徒制教学改革,助力休闲服务与管理专业新发展.....	124
4 国际合作质量	126
4.1 克服疫情影响、加强招生宣传,稳定留学生培养质量.....	126
4.2 拓展国(境)外合作办学项目,助力“一带一路”建设.....	127
4.2.1 海外办学零突破—开发“汉语+文化+专业”三位一体进修项目.....	127
4.2.2 增加海外学分互认高校、扩大境外高校朋友圈,提供更多选项.....	127
4.3 国际化办学高质量发展,有效提升学生的国际化素养.....	128
4.3.1 积极开展线上课程替代,稳妥地恢复线下海外联合培养项目	128
4.3.2 维持学校既有项目的高质量运行,启动新增项目的筹备工作	129
4.3.3 加强长期自聘外籍教师以及短期外籍专家或访问学者的管理	129
4.3.4 增加全外语授课程数,孵化海外院校短期留学生全外语专业.....	129
4.4 世界旅游组织 Tedqual 认证推动职教国际化标准开发.....	129
4.4.1 推进四个专业UNWTO Tedqual 国际认证.....	129
4.4.2 引入UNWTO E-library 免费的线上数据库.....	131
4.4.3 鼓励专业申报UNWTO 世界旅游日活动项目.....	131

5 服务贡献质量	134
5.1 服务国家战略	134
5.2 服务行业企业	139
5.2.1 开展行业服务技能培训, 培养高素质高技能人才	139
5.2.2 开展师资公益培训活动——“益助文旅复苏回暖”	142
5.3 开展高质量职业培训	143
5.3.1 组织专业导师团队, 编制教师研修方案	143
5.3.2 集中教学阶段突出课前导学和课后反思	144
5.3.3 小组研修阶段, 组织学员进行教学观摩	144
5.3.4 探索构建“培训中+成果”双元评价模式	144
5.3.5 追求培训成效, 形成可推广复制的经验	144
5.4 服务地方发展	145
5.4.1 制定《数字景区建设技术规范》上海地方标准服务“五个中心”	145
5.4.2 助力奉贤新城建设、培养酒店行业企业人才, 服务“五大新城”	145
5.4.3 实施1+X证书制度试点教师培训(上海购物)服务“四大品牌”	146
5.4.4 上海旅游职教集团内涵式建设, 服务旅游业与现代服务业发展	146
5.5 服务乡村振兴	146
5.6 服务地方社区	146
5.7 实施东西协作行动计划	148
5.7.1 对口援疆、巩固脱贫攻坚战成果, 助力喀什中职师资队伍培训	148
5.7.2 对口援藏、支持旅游新业态发展, 承办当雄旅游电商专技培训	149
5.7.3 设计云南大理当代艺术馆方案, 助力大理非遗产业链整合升级	149
5.8 服务中小微企业技术研发和产品升级	149
5.9 服务技能型社会建设	151

5.9.1 学历、非学历教育助力.....	151
5.9.2 技能型师资的培训服务.....	151
5.9.3 在校生的职业技能提升.....	152
6 政策落实质量	153
6.1 理论学习引领.....	153
6.2 国家政策落实.....	154
6.2.1 贯彻落实新《职业教育法》的关键举措.....	154
6.2.2 增强职业教育适应性.....	154
6.2.3 实施“职教高考”制度.....	159
6.3 地方政策落实.....	160
6.3.1 对接上海市政府教育督导室,完成2022年上海高校分类评价.....	160
6.3.2 结合学校特点,积极参加上海高校分类评价方案的优化研究.....	160
6.4 学校治理.....	160
6.4.1 统筹完成新时代教育评价改革任务,推进“十四五”规划的落实.....	160
6.4.2 开展学校规章制度梳理再完善,完成《学校章程》新一轮修订.....	161
6.4.3 优化完成二级单位绩效考核,编高教资讯简报、加强内部沟通.....	161
6.5 质量保证体系建设.....	163
6.6 经费收支.....	165
6.6.1 年度办学经费总收入及其构成.....	165
6.6.2 年度办学经费总支出及其构成.....	166
6.6.3 加强对疫情防控相关工作投入.....	166
6.7 常态化疫情防控.....	166
7 面临挑战对策	176
7.1 疫情延宕、旅游业转型给学校高质量发展带来了新问题.....	176

7.2 旅游专业内涵建设与旅游师资队伍的整体素养仍显不足.....	179
7.2.1 新专业的申报.....	179
7.2.2 现有专业改造.....	180
7.2.3 师资发展保障.....	180
7.3 专业人才培养供给与经济社会发展需求适应度仍有差距.....	180
7.4 激发办学活力的治理机制尚需完善，发展瓶颈有待突破.....	181
附表	183
表 1 计分卡.....	183
表 2 满意度调查表.....	184
表 3 教学资源表.....	185
表 4 国际影响表.....	186
表 5 服务贡献表.....	187
表 6 政策落实表.....	188
表 7 补充表.....	189

表目录

表 1- 1 上海旅游高等专科学校二级学院（系部）及所属专业（2022 年）	2
表 1- 2 学校现有专业一览表（截止 2022 年 9 月）	3
表 1- 3 招生源及报到情况统计表（截止 2022 年 9 月）	5
表 1- 4 2022 年不同招生口径情况（截止 2022 年 9 月）	5
表 1- 5 学校现有专业群结构现状	6
表 1- 6 上海旅游高等专科学校专业（或专业群）建设进展（截止 2022 年 9 月）	7
表 2- 1 2022 届毕业生学院及专业分布.....	52
表 2- 2 2022 届专科毕业生毕业去向分布.....	53
表 2- 3 2022 届专科毕业生中西部就业情况分布.....	54
表 2- 4 各二级学院 2022 届毕业生对工作满意度评价.....	56
表 2- 5 创新创业伴我行/寰宇高飞终圆梦—第八届“互联网+”创新创业赛上海赛区获佳绩.....	59
表 3- 1 2022 年教育部职业教育国家在线精品课程公示名单	65
表 3- 2 学校团队入围 2022 年国家级教学成果奖（职业教育文化艺术和旅游大类）推荐名单.....	65
表 3- 3 学校 2022 年上海市级优秀教学成果获奖一览.....	66
表 3- 4 学校“十四五”期间的专业建设与优化规划（2022 年）	67
表 3- 5 学校 2022 年市级课程思政示范项目一览	80
表 3- 6 学校 2022 年教师参赛或指导学生参赛国家级或上海市级获奖情况一览	81
表 3- 7 教育部公布的第四批职业教育培训评价组织和职业技能等级证书公示名单.....	85
表 3- 8 上海市职业院校 1+X 证书制度试点优秀案例 2022 年一等奖获奖名单	88
表 3- 9 上海高职院校经济类专业优秀教材评选获奖名单.....	98
表 3- 10 2 门课程 2022 年获上海市教育委员会批准，成为上海高职院校市级精品在线课程.....	103
表 3- 11 王育峰老师获 2022 年长三角教师虚拟仿真教学资源制作比赛一等奖.....	103
表 3- 12 学校 2 个团队经孵化立项为 2022 年上海市教委公布 2021 年市级教师教学创新团队.....	109

表 3- 13 学校参与上海市各教学指导委员会参赛获奖作品一览表.....	111
表 6- 1 学校学报《旅游科学》2022 年在人大《复印报刊资料》上 11 篇全文转载统计	158
表 6- 2 年度办学经费总收入及其结构一览	165
表 6- 3 年度办学经费总支出及其结构一览	166

图目录

图 1- 1 2022 年各专业在校生人数一览.....	4
图 2- 1 学校师生认真收看党的二十大开幕实况直播.....	9
图 2- 2 学校党委理论学习中心组党的二十大精神学习研讨.....	11
图 2- 3 学校各二级单位党组织开展党的二十大精神专题学习讨论.....	11
图 2- 4 学校“青春心向党 接力新征程”学习贯彻党的二十大精神系列活动.....	12
图 2- 5 “学习二十大报告、推进职业教育高质量发展”专题教职工政治理论学习.....	13
图 2- 6 刘晓敏书记进思政课堂为学生宣讲二十大精神 图 2- 7 寒假留校学生思想动态调研.....	14
图 2- 8 辅导员抓住关键节点、进寝室开展思想政治工作, 守护在校学生安度疫情封控时光.....	15
图 2- 9 学校教师疫情期间严守底线、坚持课程线上教学.....	16
图 2- 10 线上线下结合的体育课教学, 营造健康向上校园氛围.....	17
图 2- 11 学校计算机教研室教师指导学生设计制作的“抗疫”海报.....	17
图 2- 12 上海旅专学子云端合唱《夜空中最亮的星》助力抗击疫情.....	18
图 2- 13 “学习党的二十大精神 争做敢想敢为又善作善成的新时代好青年”主题党日.....	19
图 2- 14 活跃在小区抗疫一线的海上旅游高等专科学校学生志愿者.....	20
图 2- 15 【媒体关注上海旅专】学习强国: 是老师也是志愿者, 他们共同守“沪”平安.....	21
图 2- 16 “书画传递同心情, 以艺抗疫表决心”线上书画展.....	22
图 2- 17 学校“2022 年抗疫视频设计制作大赛”与“多语种为上海加油”活动获奖视频作品.....	22
图 2- 18 “青年大学习”活动, 学思悟践行.....	23
图 2- 19 学校 2022 年新闻宣传工作学生骨干队伍系列专题培训的首场.....	23
图 2- 20 学校 2022 年优秀班导师工作表彰会.....	25
图 2- 21 学校 2022 年大学生义务献血现场.....	26
图 2- 22 学校学生田间劳作, 感悟劳动艰辛.....	27
图 2- 23 学生社区服务分享, 贡献青春力量.....	27

图 2- 24 上海红色遗产保护、传播与旅游开发研讨会	29
图 2- 25 学校礼仪文化月开幕式.....	30
图 2- 26 校园中国文化景观讲解大赛.....	30
图 2- 27 学校 2022 年发起举办首届“建筑可阅读”导游词创作与讲解大赛	31
图 2- 28 校级“师者讲堂”、院级“人生导师”讲座 2022 年精彩纷呈	32
图 2- 29 校级“师者讲堂”习近平新时代中国特色社会主义思想系列专题讲座....	33
图 2- 30 学校 2022 年春节留校学生慰问活动.....	33
图 2- 31 三伏酷暑日 清凉送军营，军训显真情 共建成效实	35
图 2- 32 学生党支部专题组织生活会	36
图 2- 33 学校旅游外语学院获评“上海市五四红旗团支部”	36
图 2- 34 上海旅游高等专科学校第二十八次学生代表大会现场	37
图 2- 35 2020 级餐饮智能管理专业张颖，2015 年为赴黎巴嫩维和任务工兵团 1 名女兵.....	38
图 2- 36 张颖荣获上海市首届高校大学生士兵风采展示活动“风采之星提名奖”..	39
图 2- 37 张颖担任 20111 班团支书，用退伍军人优秀作风影响身边同学，积极向党组织靠拢....	39
图 2- 38 新生军训，2022 年张颖连续第三年放弃休息、担当教官.....	39
图 2- 39 张颖在老师指导下 2022 年带领团队完成文化和旅游部提质培优行动学生实践项目.....	40
图 2- 40 第五届中国国际进口博览会上海旅游高等专科学校学生志愿者团队.....	41
图 2- 41 进博会场馆服务工作志愿者黄敏（左）、赵胤博（中）、王家浩（右）..	41
图 2- 42 正在拍摄视频的场馆志愿者吴彧和他设计的学校进博会服务徽章	42
图 2- 43 学校 2022 上海高校心理健康教育展示暨第十一届移动微课程大赛决赛获佳绩.....	43
图 2- 44 书记、校长挂帅访企拓岗专项行动，主持校企洽谈云见面会二级学院专场活动.....	45
图 2- 45 各二级学院会同学生处、教务处积极开拓就业实习岗位资源，线上进行商洽.....	46
图 2- 46 二级学院结合专业见习、校外实训等工作，会同教务处、学生处线下拓展就业资源.....	47
图 2- 47 各二级学院结合自身专业特点，2022 年在校内开展形式多样的就业创业月活动.....	49

图 2- 48 学校 2022 届专科毕业生男女比例（左）及市内外生源比例（右）	51
图 2- 49 2022 届各二级学院毕业生毕业去向落实率	53
图 2- 50 学校 2022 届毕业生就业行业前十名分布	55
图 2- 51 学校 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	55
图 2- 52 学校 2022 届毕业生对母校的满意度	56
图 2- 53 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度	57
图 2- 54 学校邀请奉贤区就业促进中心领导专家来校调研、指导创业工作	58
图 2- 55 第四届全国职业院校跨境电商技能大赛中学校 4 个专业共 10 名学生获奖	60
图 2- 56 学校学生 2022 年获全国职业院校技能大赛烹饪赛项二等奖、导游服务赛项三等奖	61
图 2- 57 学校 2022 年全国职业院校技能大赛烹饪赛项代表队及获奖作品展示	61
图 2- 58 学校 2022 年全国职业院校技能大赛导游服务赛项参赛选手与比赛实况	61
图 2- 59 学校 2022 年金砖+欧亚国家技能远程国际赛烹饪赛项代表队师生与获奖选手	62
图 2- 60 学校 2022 年中国教育电视台·外研社杯职场英语挑战赛获奖选手与比赛实况	63
图 2- 61 第四届全国高等院校高尔夫冠军赛/全国运动训练竞赛联盟高尔夫锦标赛学校团队	64
图 3- 1 金平果 2022 年高职专业竞争力排行榜公布，学校旅游管理专业榜上有名	68
图 3- 2 西餐主题宴会生产性实训平台设计	69
图 3- 3 课程体系与主题宴会、职业岗位、职业能力、职业证书、主题竞赛对接示意图	70
图 3- 4 融合西餐主题宴会设计流程和岗位职业能力的专业实践课程体系	71
图 3- 5 岗课赛证“沉浸式”融合实践教学平台	73
图 3- 6 1+X 定制旅行管家服务职业技能等级证书校内/瓷书画体验博物馆考点学员考试	76
图 3- 7 校内空乘考核站完成 2022 年教育部 1+X 空中乘务职业技能等级证书第 8 批次考核	76
图 3- 8 学校学生在校内考点参加 2022 年教育部 1+X 会展管理职业技能等级证书考试	76
图 3- 9 学校 2022 年旅游外语类专业 1+X 旅行策划职业技能等级证书试点考试圆满结束	76
图 3- 10 “数字文旅媒体谷”新媒体直播电商实训室	77

图 3- 11 学校“数字房车虚拟仿真实验平台”成功入选“白玉兰杯”典型案例.....	77
图 3- 12 校园营地教育实践基地功能分区.....	78
图 3- 13 学校老师第三届“上海高校青年教师培养资助计划”课程思政教学案例展演获佳绩.....	78
图 3- 14 学校旅游英语一流专业建设项目.....	79
图 3- 15 学校教师 2022 年入选首届“课程思政论文达人”.....	79
图 3- 16 国内首本旅游类专业课程思政优秀教学案例集由学校正式出版.....	80
图 3- 17 学校 2022 年获评 1+X 数字营销技术应用 2021 年度示范性考核站点.....	82
图 3- 18 上海旅游高等专科学校与携程集团共同开发的数字化课程.....	84
图 3- 19 上海旅游高等专科学校教师被聘为携程旅游学院客座专家.....	84
图 3- 20 旅游管理专业 1+1+N (学校+头部企业+头部企业供应链服务企业) 教学资源.....	85
图 3- 21 旅行定制师证书(双抬头).....	86
图 3- 22 学校与携程集团合作成立产教融合微学院.....	86
图 3- 23 高尔夫赛事驱动下“三课四赛五能”教学模式改革与实践模型.....	90
图 3- 24 休闲服务与管理专业系列教材.....	95
图 3- 25 定制旅行管理与服务、葡萄酒文化与营销系列教材编写团队、总主编康年介绍教材.....	96
图 3- 26 学校定制旅行管理与服务系列教材 图 3- 27 学校葡萄酒文化与营销系列教材.....	96
图 3- 28 学校新教材编写团队教师代表在发布会交流发言.....	97
图 3- 29 学校 2022 年导游服务产教融合实训基地驻企揭牌仪式.....	101
图 3- 30 学校现有数字化精品在线开放课程.....	104
图 3- 31 陈安萍老师编写的教材《酒店财务管理实务》获首届全国教材建设奖二等奖.....	105
图 3- 32 教学大数据中心与数字仪表盘.....	106
图 3- 33 学校红色文化协同创新中心.....	106
图 3- 34 石库门非遗文化旅游虚拟仿真课平台.....	106
图 3- 35 学校 VR 智慧会展实验室.....	107

图 3- 36 校企合作系列教材	114
图 3- 37 学校教师“2022 旅游产业校企合作产教融合发展论坛”（杭州）大会交流发言	117
图 3- 38 上海旅专与携程校企融合六共模式	118
图 3- 39 定制旅行管理服务职业技能等级标准	119
图 3- 40 学校与携程集团合作成立产教融合微学院	120
图 3- 41 多家媒体报道学校与携程创办产教融合微学院	120
图 3- 42 上海旅游职业教育集团第四届酒店接待大赛学校赛事承办团队	122
图 3- 43 上海旅游职业教育集团第四届酒店接待大赛获奖学生与优秀指导老师	122
图 3- 44 上海旅游高等专科学校两位参赛选手比赛实况	122
图 3- 45 课程三教改革引领专业产教融合案例获奖通知	123
图 3- 46 企业导师指导上海旅专学生进行高尔夫场地实训	125
图 4- 1 康年校长在“亚太区旅游职业教育可持续发展国际研讨会”主旨发言	128
图 4- 2 学校 11 月 28 日迎来 UNWTO TedQual 旅游教育质量国际认证网络评审	130
图 4- 3 世界旅游组织（UNWTO）TedQual 国际认证专家 Mr. George Ubbelohde	130
图 4- 4 康年代表学校向评审专家介绍学校基本情况、办学理念、专业特色	131
图 4- 5 联合国世界旅游组织活动地图项目	131
图 4- 6 学校 2022 年世界旅游日主题活动研讨会	132
图 4- 7 国际旅行与旅游教育者协会及其世界范围内的合作院校	132
图 4- 8 北京时间 2022 年 10 月 8 日凌晨 ISTTE 年会正式闭幕为上海旅专颁奖	133
图 5- 1 多家媒体报道学校参与发布《2022 中国城市休闲化指数》报告	137
图 5- 2 长三角旅游职业教育联盟学分互认课程平台	138
图 5- 3 “长三角旅游职业教育联盟”学分互认工作会议	138
图 5- 4 “开元杯”全国大学生乡村振兴旅游目的地创意营销大赛学校师生获奖	139
图 5- 5 旅游行业专家讲座	140

图 5- 6 旅游行业大师示范.....	141
图 5- 7 行业受训学员实践.....	142
图 5- 8 项目实施全景图.....	143
图 5- 9 《数字景区建设技术规范》上海市地方标准.....	145
图 5- 10 上海旅游高等专科学校副校长王建昌与柘林镇党委副书记翁晔、副镇长杨瑛致辞....	147
图 5- 11 校地双方共同为非遗传承与创新教育实践基地揭牌.....	148
图 5- 12 校地团组织工作结对 图 5- 13 莲创智谷滚灯博物馆畅谈非遗保护和传承问题.....	148
图 5- 14 康年校长一行 2022 年 9 月走访校友蒋贵生君誉实业有限公司，商洽技术研发合作.....	151
图 6- 1 学校党委召开庆祝中国共产党成立 101 周年师生座谈会.....	154
图 6- 2 7 月 8-10 日《旅游科学》2022 年会主会场主题报告、分论坛云端开展..	155
图 6- 3 戴斌、保继刚教授分别就旅游智库、旅游高等职业教育与人才培养问题做主题报告.....	155
图 6- 4 陆林、Buhalis 教授分别就新旅游资源观下研究框架与 2030 数字旅游主旨演讲.....	156
图 6- 5 宋洪方副总裁、胡工馆长就数字化构建华住核心竞争力、数字孪生旅游意义做报告.....	156
图 6- 6 汤澜副总裁、万涛 CEO 就“穿越周期 迎接复苏”“数字会展回顾与展望”做主旨演讲..	156
图 6- 7 年会分论坛与旅游研究创新研修班旅游高等教育与旅游高等职业教育问题线上交流.....	156
图 6- 8 学校推进招生二级化管理，各二级学院院长、教学副院长带头参加线上咨询宣讲.....	159
图 6- 9 学校章程修订 2022 年专项工作会议.....	162
图 6- 10 明确学校深化新时代教育评价改革实施方案任务清单.....	165
图 6- 11 资产处认真做好防疫物资管理、后勤部门悉心保障临时封控楼栋师生生活.....	167
图 6- 12 相关人员转移后工作人员在做好防护情况下对人员所处场所和途经路线等终末消毒....	168
图 6- 13 疫情防控演练总结会.....	168
图 6- 14 在校人员开展防护服正确穿脱培训，提升应急处置科学化规范化.....	169
图 6- 15 校领导走访隔离场所，了解保障设施和物资储备情况.....	169
图 6- 16 学校的数字化学习中心、专业教学资源库和虚拟仿真教学实训平台.....	170

图 6- 17 教学业务支撑平台与大数据中心功能结构图	171
图 6- 18 近一个月课堂运行课程总数及课堂活动总量	171
图 6- 19 近七日平台累计活动数和当日学生活动数	172
图 6- 20 学校的教学大数据中心系统.....	172
图 6- 21 认真听课的学生们.....	173
图 6- 22 西班牙语课程, 外语和情景剧更配 图 6- 23 韩语课程, 外教花式笔记卷起来	173
图 7- 1 2022 年连续第三年“疫情之下, 职在何方”主题交流直播	177

案例目录

【案例2-1】成就鼓舞人心，使命催人奋进，师生收看二十大盛况	9
【案例2-2】多层次多形式立体化学习，推动二十大精神入脑入心	10
【案例2-3】为学生上好抗疫课，发挥课程思政立德树人关键作用	15
【案例2-4】喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程、学思悟践行	18
【案例2-5】旅专学子凝心聚力担当使命，战疫斗争彰显青春力量	19
【案例2-6】守牢网络思政教育新阵地，充当青年积极分子领路人	22
【案例2-7】精准指导、同心战“疫”，班导师全力为学生成长护航	24
【案例2-8】上海旅专强化立德树人，持续推进文化育人体系建设	29
【案例2-9】“师者讲堂”习近平新时代中国特色社会主义思想讲座	31
【案例2-10】做“爱拼”青年，让青春在奋斗中绽放绚丽之花	38
【案例2-11】“小叶子”：让青春在志愿服务实践中发光发热	40
【案例2-12】学校心理育人，助力学子重获学习、生活幸福感	43
【案例2-13】书记校长带头访企拓岗促就业，百日冲刺凝心聚力	45
【案例2-14】“八个一”促就业，各二级学院开展多样化教育活动	48
【案例2-15】重生涯教育、就业创业联动，照亮学生职业发展路	50
【案例2-16】加强区校联动，邀奉贤就业促进中心专家来校指导	58
【案例2-17】全国职业院校技能大赛获佳绩，为上海争光	61
【案例2-18】远征金砖赛，弘扬工匠精神、筑梦匠心之路	62
【案例2-19】外研社杯职场英语挑战赛获奖，展学校风采	63
【案例2-20】全国高等院校高尔夫冠军赛夺冠拓学校影响	64
【案例3-1】学校8项教学成果获2022年上海市优秀教学成果奖	66
【案例3-2】西式烹饪工艺专业人才培养产教研融合培养的新模式	68
【案例3-3】学校八个团队项目获批上海市级课程思政示范项目	79

【案例3-4】学校积极对接需求，主动融入1+X证书开发模式探索	83
【案例3-5】学校职业院校1+X证书制度试点案例获上海市一等奖	88
【案例3-6】高尔夫赛事驱动下的“三课四赛五能”教学改革与实践	89
【案例3-7】基于PBL理念下的《婚庆策划与组织》教学教法改革	92
【案例3-8】上海旅专牵头编写的两套教育部新专业教材正式发布	95
【案例3-9】五本教材上海高职院校经济类专业优秀教材评选获奖	97
【案例3-10】探索“岗课赛证”融通的葡萄酒专业新形态教材建设	98
【案例3-11】“双高”建设为契机，推动教育教学数字化转型升级	104
【案例3-12】2门课程被评选为教育部2022年国家在线精品课程	107
【案例3-13】2门课首批入选国家智慧教育平台优质课程资源库	108
【案例3-14】市级精品在线课程和教师教学创新团队各2个获批	108
【案例3-15】多个教师团队上海各专业教指委教学能力比赛获奖	111
【案例3-16】共建《旅游社交媒体营销》课程，促进产教协同育人	114
【案例3-17】校企浸润式合作，赋能应用型旅游专业人才培养	118
【案例3-18】承办上海旅游职业教育集团第四届酒店接待大赛	121
【案例3-19】课程三教改革引领专业产教融合成为优秀典型案例	123
【案例4-1】因应疫情、稳中求进、提质培优，进一步规范留学生管理	126
【案例4-2】亚太区旅游职业教育可持续发展国际研讨会康校长演讲	128
【案例4-3】平台助推，学校积极对接旅游职业教育开发国际标准	132
【案例5-1】研发城市休闲化指数，服务长三角城市群建设国家战略	135
【案例5-2】推进长三角旅游职业教育融合发展、支持乡村振兴战略	137
【案例5-3】依托中国旅游协会，开拓新专业行业师资培训	140
【案例5-4】薪火赓续传承非遗文化，青春献礼党的二十大	147
【案例5-5】走访爱心校友企业，助力中小微企业技术研发	150

【案例6-1】《旅游科学》年会聚焦职教适应性、服务国家战略	154
【案例6-2】健全完善现代大学制度，提升校院内部治理的效能	161
【案例6-3】建立健全学校财务管理制度体系，规范资金的使用	163
【案例6-4】对标新时代教育评价改革，扎实推进学校各项工作	164
【案例6-5】以练筑防，加强准封闭管理疫情防控的应急处置力	167
【案例6-6】“三步走”战略赋能“云”上课堂，助力抗疫线上教学.....	169
【案例6-7】“服务于心，温暖随行”全力做好疫情防控财务保障	174
【案例7-1】疫情后职在何方，旅游高职勇毅笃行破晓向前	177

前言

上海旅游高等专科学校 1979 年成立，是中国最早独立设置的旅游类高等院校；原隶属国家旅游局，2000 年转隶上海市。2003 年划归上海师范大学管理，与上海师范大学旅游学院成为同时采用两个名称的合一教育机构；其中，上海旅游高等专科学校仍作为独立法人单位，开展专科教育。2011 年通过教育部和财政部验收，成为全国唯一一所旅游类国家示范性高职院校。2015 年，成为教育部首批现代学徒制试点院校；2022 年，获批成为上海市“双高”建设单位。“十四五”期间，学校认真学习党的十九大、二十大会议精神，深入贯彻全国职业教育大会精神，全面落实《中华人民共和国职业教育法》《国家职业教育改革实施方案》《上海市教育发展“十四五”规划》和《上海职业教育高质量发展行动计划（2019-2022 年）》等文件精神，紧密对接上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市发展要求，以上海打造都市旅游首选城市、国际旅游开放枢纽、国际数字旅游之都、亚太旅游投资门户，建设世界著名旅游城市、全球著名体育城市为契机，以服务上海经济社会发展和旅游人才需求为办学目标，主动对接旅游新产业、新业态、新技术、新职业发展需求；从服务国家战略、满足文旅产业需求及面向未来发展的角度，坚持文旅融合、数旅融合，坚持专业群对接旅游产业链和岗位群，建立专业群布局结构动态调整和优化机制，构建适合旅游行业人才需求的中高本一体化职业教育专业体系，努力培育“具有国际视野的高水平应用型人才”；加快完成现有专业群的数字化改造和智慧化升级，优化并形成与新型旅游产业体系相匹配的专业群布局新形态，逐步形成覆盖酒店、旅游、会展、游憩、文创等大旅游业及相关现代服务业的专业规划新结构，形成了鲜明的办学特色、社会服务、教学质量、国际交流与合作等得到社会各界广泛肯定与认可。

1.1 学校的专业设置

2022 年，学校拥有 4 个二级学院和 1 个教学部，共 20 个专业（表 1-1、表 1-2）。

表 1-1 上海旅游高等专科学校二级学院（系部）及所属专业（2022 年）

学院名称	专业名称
酒店与烹饪学院	酒店管理与数字化运营
	酒店管理与数字化运营（中外合作办学）
	烹饪工艺与营养
	西餐烹饪工艺
	餐饮智能管理
	中西面点工艺
	葡萄酒文化与营销
旅游与休闲管理学院	电子商务
	旅游管理
	休闲服务与管理
	智慧旅游技术应用
	定制旅行管理与服务
	全媒体广告策划与营销
旅游外语学院	旅游日语
	旅游英语
	应用韩语
	应用西班牙语
	空中乘务
会展与经济管理学院	会展策划与管理
	大数据与会计
	大数据与财务管理
公共教学部	——

数据来源：上海旅游高等专科学校

表 1-2 学校现有专业一览表（截止 2022 年 9 月）

序号	专业大类	专业类	专业代码	专业名称	批准设置年月	首次招生年月
1	50 交通运输大类	5004 航空运输类	500405	空中乘务	201811	202003
2	53 财经商贸大类	5303 财务会计类	530301	大数据与财务管理	201811	201909
3	53 财经商贸大类	5303 财务会计类	530302	大数据与会计	197905	197909
4	53 财经商贸大类	5307 电子商务类	530701	电子商务	200005	200009
5	54 旅游大类	5401 旅游类	540101	旅游管理 (含中高职贯通培养)	200005	200009
6	54 旅游大类	5401 旅游类	540106	酒店管理与数字化运营	197905	197909
7	54 旅游大类	5401 旅游类	540113	休闲服务与管理	201505	201509
8	54 旅游大类	5401 旅游类	540108	葡萄酒文化与营销	201911	202003
9	54 旅游大类	5401 旅游类	540112	会展策划与管理	200705	200809
10	54 旅游大类	5401 旅游类	540105	定制旅行管理与服务	202205	202209
11	54 旅游大类	5401 旅游类	540111	智慧旅游技术应用	202205	202209
12	54 旅游大类	5402 餐饮类	540201	餐饮智能管理	200905	200909
13	54 旅游大类	5402 餐饮类	540202	烹饪工艺与营养 (中高职贯通培养)	198505	198509
14	54 旅游大类	5402 餐饮类	540204	西式烹饪工艺	200705	200809
15	54 旅游大类	5402 餐饮类	540203	中西面点工艺	202005	202009
16	56 新闻传播大类	5602 广播影视类	560216	全媒体广告策划与营销	202005	202009
17	57 教育与体育大类	5702 语言类	570203	旅游英语	198205	198309
18	57 教育与体育大类	5702 语言类	570207	旅游日语 (含中高职贯通培养)	198305	198309
19	57 教育与体育大类	5702 语言类	570204	应用韩语	200505	200609
20	57 教育与体育大类	5702 语言类	570212	应用西班牙语	200905	200909

数据来源：上海旅游高等专科学校

1.2 在校生结构规模

截止 2022 年 9 月，学校全日制在专科生总数 3804 人，其中酒店管理与数字化运营专业学生数最多，为 691 人，其次为旅游管理和旅游英语专业（图 1-1）。

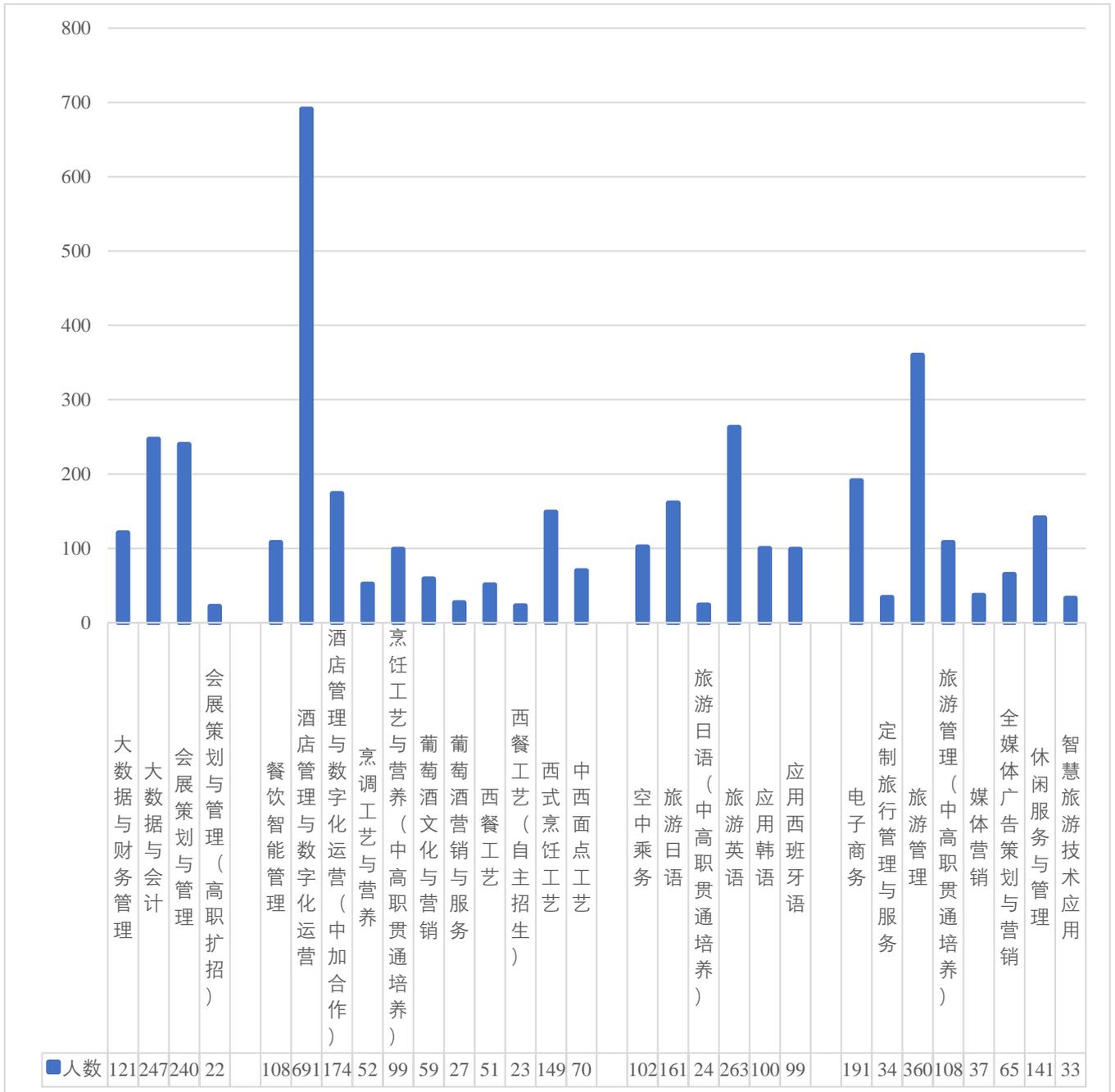


图 1-1 2022 年各专业在校生人数一览

1.3 2022 年招生情况

2022 年，学校计划招生 1490 人，实际录取 1452 人，新生实际报到 1286 人，其中：上海生源报到 495 人；非上海生源报到 791 人（表 1-3）。

表 1- 3 招生源及报到情况统计表（截止 2022 年 9 月）

生源	计划招生数	实际录取数	实际报到数
上海生源	521	516	495
非上海生源	969	936	791
合计	1490	1452	1286

数据来源：上海旅游高等专科学校

2022 年，学校积极落实国家高考综合改革方案，努力探索多元化招生路径，现有依法自主招生、中高职贯通培养转段和统一高考招生三种招生口径(表 1-4)。

表 1- 4 2022 年不同招生口径情况（截止 2022 年 9 月）

招生口径	计划招生数	实际录取数	实际报到数
自主招生	252	252	238
贯通培养转段	111	106	106
统一高考	1127	1094	942
合计	1490	1452	1286

数据来源：上海旅游高等专科学校

1.4 学校的师资情况

学校现有教职工总数 290 人，其中专任教师 184 人，占比 63%。专任教师性别结构中，男性教职工为 62 人，女性教职工为 122 人；职称结构中，具有高级职称的专任教师比例为 26%，中级职称的比例为 48%，具有中级以上职称的专任教师数量占全部专任教师总数的 76%以上；学历结构中，硕士研究生学历教师占 87%，博士研究生学历教师占 17%；双师型教师占 75%。另外还有国家教学名师 1 人、上海市教学名师 5 人，已经形成一只专兼结合、结构合理，能够适应目前职业教育发展需求的高素质师资队伍。

1.5 主要的办学成效

1.5.1 标志性成果

截至 2022 年，学校已经初步形成对接旅游住宿业、餐饮接待业、旅游文艺业、旅游休闲康养业、数字文旅与都市旅游业、旅游会展业、涉外旅游业、航空旅游等产业链，涵盖 20 个专业的六大专业群（表 1-5）。

表 1-5 学校现有专业群结构现状

序号	专业群布局	涵盖专业	对接产业链
1	酒店管理与数字化运营	酒店管理与数字化运营 葡萄酒文化与营销 电子商务 智慧旅游技术应用	酒店住宿业
2	数字化烹饪与餐饮运营	烹饪工艺与营养 西式烹饪工艺 中西面点工艺 餐饮智能管理	数字餐饮业
3	旅游管理（都市旅游）	旅游管理 电子商务 全媒体广告策划与营销 定制旅行管理与服务 智慧旅游技术应用	都市旅游业
4	休闲康养旅游	休闲服务与管理	休闲康养业
5	会展策划与管理	会展策划与管理 大数据与会计 大数据与财务管理 旅游英语 电子商务	旅游会展业
6	国际旅游与文化传播	旅游英语 旅游日语 应用韩语 应用西班牙语 空中乘务	国际旅游与航空旅游业

数据来源：上海旅游高等专科学校

目前，学校拥有教育部国家示范性高等职业院校重点建设专业 4 个、全国高职院校旅游类专业示范点 2 个、中央财政重点建设专业 2 个、上海市 085 工程建设专业 2 个、上海市一流专业建设项目 6 个、教育部首批现代学徒制试点专业 1 个，上海市高水平专业群 3 个（表 1-6）。获得省市级以上教学成果奖 14 项，其中国家级教学成果二等奖 1 项、省市级教学成果特等奖 1 项。拥有国家及上海市

精品课程 28 门，市教委重点课程 31 门；优秀教材和国家规划教材 31 本，市级教学团队 10 个；教育部共享型生产性实训基地项目 4 个。

表 1-6 上海旅游高等专科学校专业（或专业群）建设进展（截止 2022 年 9 月）

序号	专业（或专业群）名称	类型属性
1	旅游英语	教育部国家示范性高等职业院校 重点建设专业
2	西式烹饪工艺	
3	旅游管理	
4	酒店管理与数字化运营	
5	旅游管理	全国高职院校旅游类专业示范点、 中央财政重点建设专业
6	酒店管理与数字化运营	
7	旅游英语	上海市 085 工程建设高水平特色专 业
8	西式烹饪工艺	
9	酒店管理与数字化运营	
10	旅游英语	上海市一流专科专业
11	西式烹饪工艺	
12	旅游管理	
13	会展策划与管理	
14	烹饪工艺与营养	
15	烹饪工艺与营养	教育部首批现代学徒制试点专业
16	旅游管理（都市旅游）	上海市高水平专业群
17	会展策划与管理	
18	酒店管理与数字化运营	

数据来源：上海旅游高等专科学校数据

1.5.2 发展性成果

学校现与 23 个国家和地区 53 所院校的 126 个机构与组织建立合作关系，为世界旅游组织（UNWTO）附属成员、联合国亚洲及太平洋经济社会委员会（ESCAP）亚太旅游教育培训机构（APETIT）执委会副主席、亚太旅游协会（PATA）理事、世界休闲组织（WLO）会员、世界旅游联盟（WTA）成员、国际展览产业联盟（IEIA）成员、中国-东盟旅游教育联盟发起成员等；现为中国旅游协会旅游

教育分会副会长、上海餐饮烹饪协会副会长与上海旅游职业教育集团理事长等单位，分别是中国旅游名校 T10 联盟、中国旅游院校五星联盟和长三角旅游职业教育联盟发起成员。

学校拥有国家级教学名师 1 人，上海市教学名师 5 人、上海市首席技师 1 名、上海市教学能手 1 名，海外名师 1 名；文旅部旅游业青年专家 3 人，入选文旅部“万名旅游英才计划” 17 人、文旅部“双师型” 师资人才培养项目 6 人，全国劳动模范 1 人、中国旅游教育突出贡献人物 1 人、中国旅游教育名师 1 人，上海市劳动模范 3 人、上海市育才奖获得者 9 人。除校内专业教师的培养外，学校还致力于行业大师队伍的打造。目前学校有教育部全国旅游职业教育教指委委员 2 人，全国餐饮职业教育教学指导委员会委员 1 名；中国烹饪协会世厨联青年厨师委员会执行主席 1 人、副主席 1 人，全国普通高校毕业生就业创业指导委员会文旅艺术旅游行业指导委员会副主任委员（兼旅游类就业指导组组长） 1 人，秘书长 1 人。行业大师队伍致力于服务行业发展，迄今为止学校行业大师主持会展策划与管理、葡萄酒文化与营销 2 个专业国家标准，主持咖啡师、定制旅行等行业标准或 1+X 证书国家标准研制，主持教育部旅游、酒店、会展行业人才需求及专业设置指导报告、全国公开发布，调研报告两次入选中国旅游教育蓝皮书。

2 学生发展质量

2022 年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大、二十大会议精神，围绕立德树人根本任务，提升思想政治教育工作内涵，推进疫情防控、就业保障、扶贫帮困、国防教育、美育劳育、安全稳定等支持服务保障学生发展工作质量，多措并举助力学生全面发展，获得预期成效。

2.1 党建引领

2.1.1 开展“党的二十大”主题教育注重质量，讲求实效

学校开展“青春献礼二十大 党史故事我来讲”主题演讲、大学生“同上一堂思政大课”等活动，喜迎党的二十大召开；组织师生收看二十大开幕直播，开展形式多样的“党的二十大精神”主题学习活动，如主题宣讲进班级、学习感悟分享互学等；新媒体平台发布“喜迎二十大 学习进行时”系列专题推送，以线上线下相结合方式，扩大理论育人范围，覆盖学生 3000 余人。

【案例 2-1】成就鼓舞人心，使命催人奋进，师生收看二十大盛况

(1) 总体情况

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。大会明确宣示党在新征程上举什么旗、走什么路、以什么样的精神状态、朝着什么样的目标继续前进，对全面建成社会主义现代化强国两步走战略安排进行宏观展望，科学谋划未来 5 年乃至更长时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针。



图 2-1 学校师生认真收看党的二十大开幕实况直播

(2) 具体举措

10月16日上午10时，举世瞩目的中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂开幕，习近平总书记代表第十九届中央委员会向党的二十大作报告。上海旅专全体校领导、中层正职在综合楼北201室主会场，集中收看开幕会直播，各二级党组织师生自发以各种方式收看收听直播（图2-1），认真聆听学习习近平总书记报告，深刻领会二十大会议精神。

(3) 主要成效

通过组织收看开幕式，使得全校师生“党的二十大”科学审视当今世界和当代中国发展大势，科学把握面临的战略机遇和风险挑战，全面把握新时代新征程党和国家事业发展新要求、人民群众新期待，从战略全局上对党和国家事业作出规划和部署，指引全党全军全国各族人民坚定历史自信、增强历史主动，奋力开创中国特色社会主义新局面，坚定不移推进中华民族伟大复兴历史进程。十年砥砺奋进，创造了新时代中国特色社会主义伟大成就，成功推进和拓展了中国式现代化，汇聚起实现中华民族伟大复兴的磅礴伟力，充分地提振了学校师生迈上新征程、奋进新时代的“精气神”。

【案例 2-2】多层面多形式立体化学习，推动二十大精神入脑入心

(1) 总体情况

上海旅专多层面多形式学习贯彻党的二十大精神，以党委理论学习中心组、教职工理论学习、主题党日活动为抓手，做到党的二十大精神的学习的全覆盖；加强师生理论宣讲团集体备课会，加强交流促提高，真正推动党的二十大精神落地有声，入脑入心、走深走实。

(2) 具体举措

① 召开学校党委理论学习中心组（扩大）学习会，邀请专家讲座

邀请上海市学习贯彻党的二十大精神专家宣讲团成员、中共上海市委党校马克思主义学院副院长陈方刘教授作《夺取中国特色社会主义新胜利的政治宣言和行动纲领——党的二十大精神学习会》主题报告，通过原原本本学，深刻领会准确把握习近平总书记在党的二十大所作的大会报告精神，切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来（图2-2）。



图 2-2 学校党委理论学习中心组党的二十大精神学习研讨

② 学校各二级党组织聚焦立德树人根本任务，展开专题学习讨论

紧紧围绕学校办学目标，就如何把学习贯彻党的二十大精神与学校中心工作紧密结合展开热烈讨论（图 2-3），与自身岗位职责相结合，聚焦促进学生全面发展，增强服务意识，为培养担当民族复兴大任的时代新人提供坚实保障。

③ 制定校级宣讲方案，遴选成员组织开展师生宣讲团集体备课会

学校邀请思政骨干教师为大学学生宣讲团开展培训，用好身边人、身边事的生动素材，以真学、真懂、真信、真用为目标开展宣讲工作。教师宣讲团开展集体备课会，校领导就做好党的二十大精神宣讲提出具体要求，宣讲团成员就各自宣讲主题、内容框架、材料准备等情况进行交流，增强吸引力、说服力、感染力，充分发挥基层宣讲团示范引领作用。



图 2-3 学校各二级单位党组织开展党的二十大精神专题学习讨论



图 2-4 学校“青春心向党 接力新征程”学习贯彻党的二十大精神系列活动

④ 主题教育融入专业教学实践中，宣传上海旅游、传承红色文化

学校充分挖掘资源，各二级学院结合专业特色，积极开展学习贯彻党的二十大精神实践活动，在教学实践的体验中提升对党的二十大精神在全面学习、全面把握、全面落实。旅游管理专业结合自身特色和学科教学发展前沿，开展了“青春心向党 接力新征程”学习贯彻党的二十大精神系列活动（图 2-4），其中，包括“文旅红色影像资源活化与开发研讨会”“百年上海旅游影像图片展”“《上海旅游文化史》教学资源库交付仪式”“影像中的党史课：都市旅游百年影像瞬间”以及“影视科技激活红色文旅”主题讲座。活动内容丰富多彩、主题鲜明，充分体现了旅游院校立足厚重历史积淀，展望蓬勃发展未来的时代风貌。

⑤ 践行“坚持发展马克思主义必须同中华优秀传统文化结合”的要求

学校推动开展优秀传统文化育人工作，聚焦非遗传承创新与高职院校专业人才培养体系双融双促，携手奉贤柘林镇政府共同搭建平台，拓宽校政协同育人新模式。大力推进“非物质文化遗产进校园”活动，先后开展国家级非遗传承人徐思燕、市级代表性传承人王正荣与青年学子面对面活动，有效促进了用匠德、匠心、匠才的标准培养文化素养深厚、技术技艺精湛、工匠精神凸显、创新能力强的复合型人才，切实承担高校文化传承创新的历史使命。

⑥ 结合业务工作丰富学习形式，提升教职工政治理论学习的实效

各单位、各部门充分挖掘资源、加强部门联动，通过邀请校外专家，积极开展教职工政治理论学习，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个

自信”、做到“两个维护”，弘扬伟大建党精神，坚持为党育人、为国育才，切实推进学校“双高”建设等中心工作，不断在教书育人、管理工作中做出新贡献。学校教务处、校办邀请上海市教育督导研究中心副主任、上师大教育学院教授，博士生导师阎亚军做“贯彻二十大精神与职业教育高质量发展”报告（图 2-5），新发展理念、新发展格局和高质量发展内在要求和战略部署为现代职业教育体系建设和改革发展指明了方向，聆听报告后老师们感慨颇丰，表示一定会立足岗位，做好服务、助力学校教育教学改革实践，提升人才培养质量。



图 2- 5 “学习二十大报告、推进职业教育高质量发展”专题教职工政治理论学习

（3）初步成效

通过学校多层面立体化教育宣讲，目前校内已掀起党的二十大精神学习热潮，相关学习正逐步往深里走、往实里走、往心里走，真正在基层落地生根、师生思想上开花结果。

2.1.2 加强学生党支部建设，持续实施组织力提升计划

2022 年，学校优化党支部建设，进行支部调整，在职教工党支部由原来的 13 个调整为 20 个，学生党支部由原来的 10 个调整成 12 个，实现党建工作与学业、教学、科研等中心工作有机结合。组织修订《关于加强二级学院党组织建设的实施办法》《关于加强教职工党支部建设的实施办法》，突出党总支、党支部在人才培养、教师引进、课程建设、教材选用、学术活动、职务（职称）评聘等重要工作的政治把关作用，继续实施师生党支部结对共建工作；开展大学生党员“设岗定责、实践引领发展”活动，实施大学生党员积分制管理实施细则，开展大学生党员“三评”活动，不断提高学生党员管理质量；加强上海市党员党组织信息管理系统维护和日常管理工作，开展毕业生党员离校集中教育，做好毕业生组织

关系转接工作；开展“组织力提升计划”项目立项（目前是第四期），通过申报及评审工作共立项 11 项，其中旅游与休闲管理学院党总支“党建引领、提质培优，‘三发挥三打造’”，酒店与烹饪学院党总支“发挥党建引领，共促专业发展——347 工作”、会展与经济管理学院党总支“党建引领 青老共建”等 3 项计划入选重点培育项目。



图 2- 6 刘晓敏书记进思政课堂为学生宣讲二十大精神 图 2- 7 寒假留校学生思想动态调研

2.1.3 做好二十大精神宣讲与思想调研，掌握学生热点

2022 年，学校领导带头、“全员、全程、全方位”关心关注青年学子成长，用党的二十大精神培根铸魂、启智润心（图 2-6），寒暑假期间与新学期开学，学校各级党、团组织主动通过座谈会、个别访谈、QQ、微信等多种方式，定期对本专科 4000 余名学生假期动态及思想状况跟踪调研，及时了解掌握学生关心关注热点（图 2-7）。

2.1.4 抓住关键节点，因势利导、针对性开展主题教育

利用重要时间节点，学校各级党团组织开展文明风采活动，落实劳动教育、安全教育、心理健康教育等工作要求，激发主题教育活力。在 2022 年疫情期间，学校利用线上资源上好抗击疫情“大思政课”，引导学生坚定抗疫必胜的决心，充分发挥基层团支部战斗堡垒作用，广泛组织青年参加“团结抗疫，青力而为”五四主题云团课，开展“我的抗疫生活”线上主题团日活动，增强战胜疫情的信心和决心，引导团员有序参与疫情防控志愿服务，凝心聚力为打赢疫情防控攻坚战贡献力量。为贯彻落实新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作要求，学校加强学生行为规范，提高学生防护意识，落实防控责任，维护校园正常秩序，确保校园疫情防控万无一失，根据《上海旅游高等专科学校学生手册》相关文件及上级有关防控精神，进一步细化疫情防控期间学生违规违纪现象扣分标准，同时，为

充分发挥辅导员、学生干部驻楼优势，开展思想教育（图 2-8），强化学生线下自我管理与服务，进一步织密校园疫情防控网络，选派驻楼学生干部协助开展工作。



图 2-8 辅导员抓住关键节点、进寝室开展思想政治工作，守护在校学生安度疫情封控时光

结合“4.15 全民国家安全教育日”、“五一”劳动节、“五四”青年节、“十一”国庆节、“党的二十大召开”等重要时间节点，围绕国家安全、劳动教育、党史学习、学习二十大精神等主题开展教育活动。举办“技能成才 强国有我”主题教育活动，围绕“讲好党史故事”“榜样引领活动”“‘文明风采’活动”三大主题共举办 10 余场校级活动。线上线下结合，开展防诈骗主题教育，覆盖本专科学生 3000 余人。精心组织开学典礼、入学教育、毕业典礼、“心理健康活动月”等活动，强化大学生理想信念教育、感恩诚信教育，引导学生提升职业礼仪素养。

【案例 2-3】为学生上好抗疫课，发挥课程思政立德树人关键作用

（1）总体情况

2022 年，疫情突如其来，线上教学重启，校园战“疫”不停。学校线上与线下教学交替开展，在这个特殊时期，老师们始终坚守在岗，与学生风雨同舟、共克时艰（图 2-9）。各二级教学单位会同教务处等职能部门快速响应学校安排，克服各类障碍，确保教学运行稳定，课程按计划稳步推进，各专业教学任务均顺利完成。



图 2- 9 学校教师疫情期间严守底线、坚持课程线上教学

(2) 具体举措

积极创新途径和载体，全覆盖推进课程思政建设。学校遴选 30 余门专业课程开展思政课程系列课程建设，其中《中国传统文化中的管理思想》入选 2022 年中国职业技术教育学会课程思政案例。公共体育课创新线上教学模式、丰富教学内容（图 2-10），根据实际情况调整进度，探索体育线上教学课程思政路径，按照“理论为先，技能为重，竞赛并行”原则，鼓励青年学生每日根据防控实际情况、利用既有条件、参加体育运动，积极营造自觉锻炼、科学健身、健康向上的校园氛围。计算机课程实操性强，线上教学面临着较大困难，但是经过师生的不懈努力，在计算机课上，同学们已能自行安装大型软件，同时还运用所学知识设计出“抗疫”海报（图 2-11）。思政理论课程则通过设计读经典著作、观摩爱国主义教育影视片、诵读毛泽东诗、朗读红色家书家信、创作“抗疫有我”海报等课程实践教学内容，开展弘扬抗疫精神争做时代新青年主题活动、“云”参观爱国主义教育基地并开展课题研究等实践项目；将党的二十大精神有机融入教育教学，线上线下全面开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课，推动党的二十大精神学习与“跟随习近平总书记的考察足迹看中国活动”相结合，加深学生理论学习的针对性，提升理论学习兴趣。

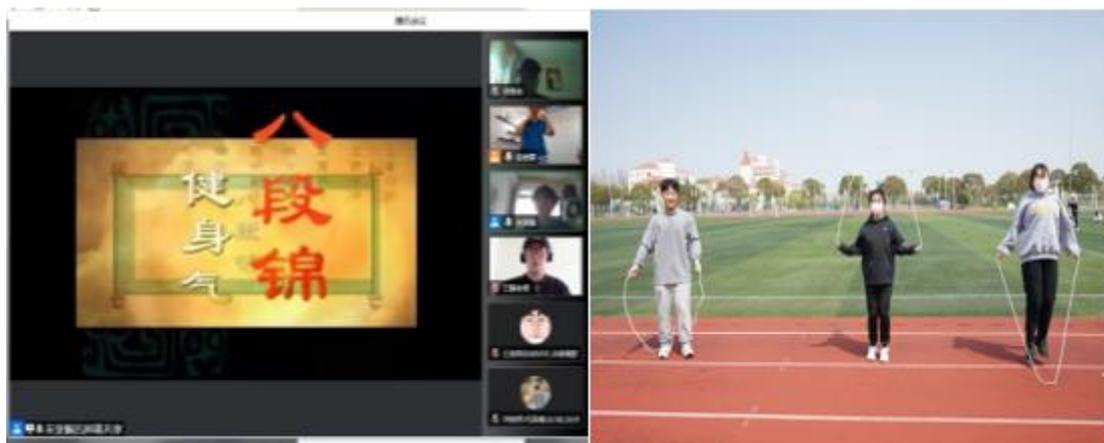


图 2- 10 线上线下结合的体育课教学，营造健康向上校园氛围



图 2- 11 学校计算机教研室教师指导学生设计制作的“抗疫”海报

(3) 主要成效

学校抓住疫情这一关键节点，基于旅游专业特色，大力建设课程思政特色品牌，因势利导、将课程思政融入人才培养全过程，深入挖掘课程思政元素，探索创新课程思政建设方式方法，构建全面覆盖、类型丰富、相互支撑的课程思政体系，落实立德树人根本任务，全面提升学生政治认同、家国情怀、文化素质、法治意识、道德修养。学校学生云合唱《夜空中最亮的星》献给所有老师，用歌声传递爱，感谢所有老师辛勤付出，愿能携手向前、更好相见。云合唱视频参与上海教育电视台《谢谢你，我的老师 2022》抗疫主题（图 2-12），5 月 16 日在上海教育电视台首播，17、18 日两次重播，同时被学习强国等国内主流媒体转载。



图 2- 12 上海旅专学子云端合唱《夜空中最亮的星》助力抗击疫情

【案例 2-4】喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程、学思悟践行

(1) 具体举措

2022 年，学校各学生党支部、各级团组织在学校党委、各二级学院党总支领导下，认真学习党的二十大精神，开展“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”学习活动，引导青年学生“学思悟践行”相结合，深刻理解、内化践行党的二十大精神。

(2) 具体举措

学校组织“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题学习、组织生活（图 2-13）、征文演讲、党团竞赛等系列活动，推进学生政治理论学习与实践锻炼培养制度化建设。团委线上举行庆祝中国共青团成立 100 周年主题活动暨五四表彰大会，开展“建团百年”为主题的系列学团活动；组织各级团干部、团学骨干集体线上观看庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会实况，召开学习习近平总书记大会重要讲话精神的交流会；牢记初心使命，积极带领广大青年学生回顾百年团史、组织学生参加上海市级主题微团课大赛。



图 2-13 “学习党的二十大精神 争做敢想敢为又善作善成的新时代好青年”主题党日

(3) 主要成效

2022 年，学校 5 项作品参加了上海学校共青团“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题微团课大赛，斩获一等奖，《学习习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会上的重要讲话精神》获三等奖。通过学校“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”学习实践，广大学生纷纷表示作为新时代中国青年生逢其时，一定要认真学习宣传贯彻党的二十大精神，坚定不移听党话、跟党走，明确自己的使命和责任，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，施展才干的舞台无比广阔，实现梦想的前景无比光明，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。

【案例 2-5】旅专学子凝心聚力担当使命，战疫斗争彰显青春力量

(1) 总体情况

上半年上海疫情防控形势复杂严峻，做好各项防控工作刻不容缓，在党委的坚强领导与正确部署下，上海旅专各级各部门迅速响应、主动作为，坚持正面引导，广泛发动师生积极配合上海和学校疫情防控工作，用责任与担当奏响青春之歌，让青春在奋斗中绽放光芒。

(2) 具体举措

① 凝聚青年力量，发挥战斗堡垒作用

为凝聚广大青年学生，从我做起、从现在做起，共同为抗击疫情做出青春的贡献，在学校“停课不停学、不停团建”的倡议下，学校学生处、团委组织各二级学院开展了形式多样、内容丰富的“我的抗疫生活”线上主题班会与团日活动。分享抗疫志愿服务先进典型和事迹、健康宅家或宅校的生活，如按时站岗、认真查寝、贴心做好物资分配等服务。开展“我的抗疫日志”为主题的网络文化展示活动，面向全校师生征集与抗击疫情相关的网络文化产品，精心制作抗疫宣传海报、自创祝福三行短诗、心得，同心抗“疫”，一起守“沪”，为抗击疫情传递信心、鼓舞士气。丰富多彩的主题团日活动展现了学校青年抗疫必胜的决心，让正能量在校园广泛传播，充分发挥了基层团组织的战斗堡垒作用。

② 丰富校园文化，展现青春使命担当

学校始终以培养青年成长成才为目标，制定疫情防控期间线上活动方案，贴合实际需求，丰富学校青年学习、文化生活。围绕主题分享、竞选评比、文体活动三个模块，团委推出了线上主题团日活动、团团晨读计划、寝室文化节评比、趣味体育运动会、“青春之歌唱百年风华”——云歌会暨 2022SIT 校园十佳歌手大赛、“配音秀——This is my voice”、我的“同居密友”——室友才艺大 PK 等活动。鼓励同学们在完成学业的同时，积极融入校园文化活动，丰富校园生活。学校学生参与的“抗疫手势舞”登上青春上海、中国青年报客户端。以艺战疫，守望相助，展现青年战疫必胜的决心与信心。

③ 师生志愿者共同战“疫”、齐心守“沪”



图 2-14 活跃在小区抗疫一线的海上旅游高等专科学校学生志愿者

学校团委、组织人事处与工会相互协同、稳步推进疫情期间师生志愿者服务（图 2-14、图 2-15）管理与保障，积极开展实践育人，树立典型榜样，用师生志愿者优秀事迹教育学生。



图 2- 15【媒体关注上海旅专】学习强国：是老师也是志愿者，他们共同守“沪”平安

(3) 主要成效

学校通过官微、“青春旅专”、SIT 学工平台等渠道，闭环不闭“声”，做好学生思想宣传与动态调研；及时回应防疫封控与校园准封闭期间同学的各种关切，让广大学生树立信心、倍感安心；积极做好学生思想引领，用实际行动为全面打赢疫情防控阻击战汇聚青春力量、彰显青春担当。

2.1.5 紧跟学生时事关注热点，拓展网络思政教育阵地

2022 年，学校依托新媒体平台，打造思政网络阵地，扩大思政教育的覆盖面

和影响力；组建学生融媒体中心团队，发挥学生团队集体智慧，结合重要节点和热点打造网络思政内容。加强网络平台建设，学工平台官微等学校、二级学院学生融媒体中心就大学生思政、就业创业、心理健康、国防教育、资助育人等主题共发推文 3000 余篇。规范化管理学生新媒体，对各二级学院专业班级、各级团组织、学生会组织、社团组织微信号进行账号安全排查，明确账号管理人与团委分管领导责任，2022 年 10 月，制订《新媒体稿件“三审三校”制度》等文件，严把推送审核关、校对程序关，贴合学生学习生活，定制推送各类教育服务贴文。

【案例 2-6】守牢网络思政教育新阵地，充当青年积极分子领路人

(1) 总体情况

特殊时期、特别有爱，学校加强学校、各二级学院公众号，团委易班和学生自媒体的建设与管理，用实际行动同心抗疫、组织丰富多彩的活动（图 2-16、图 2-17），线上线下结合开展封控期间学生思政教育；守牢网络思想政治教育新阵地，关注学生网络舆情、疏解同学思想困惑、助其顺利成才成长。



图 2- 16 “书画传递同心情，以艺抗疫表决心”线上书画展



图 2- 17 学校“2022 年抗疫视频设计制作大赛”与“多语种为上海加油”活动获奖视频作品

(2) 具体措施

① 深化易班工作的改革，上好“青年大学习”团课

着力推进学校易班工作建设，积极参加 2022 年度上海高校易班工作队伍建设培训、开展全校范围“易班新生注册”，提高“易班”在学生中的知名度；将校易班工作站从团委宣传部独立出来，同时增强工作力量和经费支持，目前工作站下设三个职能部门：志愿者实践部、运营部、项目活动部，已完成团队成员招募，正按计划开展各项活动。持续推进“青年大学习”网上主题团课学习，专科全年的学习率保持在 95%，多次突破 100%的学习率。



图 2-18 “青年大学习”活动，学思悟践行



图 2-19 学校 2022 年新闻宣传工作学生骨干队伍系列专题培训的首场

② 加强新媒体平台管理，培养学生骨干的新闻素养

为提高大学生新媒体运营能力和新闻摄影专业技能，增强新闻宣传素养，更好讲好学校故事、树立学校形象，学校邀请上海教育报刊总社学生媒体发展中心融媒体部副主任顾力丹以“从校园摄影到融媒体时代的新闻人”为专题为学校学生记者团、新媒体学生骨干开展专题讲座（图 2-19），旨在培养和提高学生骨干宣传工作业务能力，使之在高校宣传工作中发挥更加积极的作用。来自学校宣传部记者团、学生工作部（处）融媒体中心、团委学生会各部门的 40 余名学生骨干参加。通过本次新闻素养与专业技能培训的引导和激励，同学充

分感受到了所肩负的校园媒体报道责任重大，要做好广大青年学子的先行者，端正照相机、用好手中笔、用心记录在校的每一个精彩瞬间。

(3) 主要成效

学校多措并举，宣传好事迹、弘扬正能量、把好舆论关，使得网络新闻宣传成为思想政治教育工作的强有力抓手，激励了广大师生做表率、勇担当，疫情防控不松懈，有力推动学校各项工作不断迈上新台阶。

2.2 立德树人

2.2.1 加强班导师考核评聘，助力学生全面发展

2022年，疫情期间学校全体班导师对标工作职责，加强与辅导员、其他任课教师的联动，建立和形成了良好的工作沟通机制和协同育人机制，有针对性地开展工作；全体班导师到岗到位，恪守师德规范，明确肩负的使命和责任。学校为22级新生班级配备42名班导师，举办“2022级班导师聘任仪式”；评选出8名“优秀班导师”（图2-20），激励班导师全身心投入对学生的思想状态关注、学习生活关心、学业工作指导，对标职业教育人才培养目标，提升学生职业素质和技能，助力学生成才成长。

【案例 2-7】精准指导、同心战“疫”，班导师全力为学生成长护航

(1) 总体情况

为扎实细致做好学生疫情防控和教育工作，学校教师工作部发布《关于做好学校准封闭管理期间班导师工作的通知》，在各二级党组织的指导下，学校40名班导师积极开展工作，通过网络加强对学生的指导与关心。

(2) 具体举措

① 宣传防疫要求，主动关注重点学生群体

班导师们主动向学生宣传国家、上海市、学校有关疫情防控决策部署，关心了解准封闭管理期间学生的学习、身体和心理等情况，提醒学生要做好科学防疫措施，配合学校开展核酸检测工作，积极关注权威主流媒体、不信谣、不传谣。重点关注封控小区学生、家庭经济困难学生和有心理适应需求等群体，加强情绪疏导和人文关怀。

② 全面了解学生情况，需求导向精准指导

班导师们通过腾讯会议、微信等方式全面了解学生情况，以需求为导向精准指导。酒店与烹饪学院班导师制定《班级线上会议总结表》，详细地纪录了班级学生学习、生活、情绪等状况，并针对问题一一提出建议；旅游外语学院班导师通过微信联系班委和班级任课教师，全面了解学生的考勤情况和课堂学习情况，点对点开展指导，结合《新概念英语》等教材，为学业困难学生开设线上英语辅导课程，为他们讲授英语语法、发音、口语、写作等知识，夯实学生英语基础；会展与经济管理学院的班导师帮助学生找到所需的学习软件和安装教程，通过QQ视频或者微信一对一指导安装。

③抓学风建设不松懈，提高网课学习质量

班导师们通过各种方式帮助大一新生适应线上教学，不断提高网课学习质量。酒店与烹饪学院班导师以“网课分析与改进措施”“提高网课教学与学习质量思考和建议”为主题，采用专题讨论方式，师生共同分析网课学习难点，探讨改进措施，努力提高学生网课学习质量；采用经验分享的方式，邀请澳洲莫纳什大学攻读教育学硕士的汤敏杰同学分享线上学习的经验，帮助学生提高线上学习的成绩。会展与经济管理学院的班导师开展线上学习交流会，邀请同专业学姐交流网课学习经验，同样的春天、同样的老师上着同样的网课，相似的经历对学生更具说服力。

④广泛开展心理疏导，积极排解不良情绪

为疏导学生心理压力，旅游与休闲管理学院班导师利用超星学习通平台，播放“学生如何应对疫情”等心理讲座慕课，帮助学生排解不良情绪；酒店与烹饪学院班导师开展“音乐欣赏”主题班会，帮助学生缓解精神压力；会展与经济管理学院的班导师开展“树洞”活动，将电子邮箱地址分享给学生，鼓励那些性格内敛、不善表达的学生通过匿名形式发送消息，分享自己的困惑和疑问，表达自己的当下情绪。



图 2- 20 学校 2022 年优秀班导师工作表彰会

（3）主要成效

2022 年是学校推行班导师工作制的第五年，累计已有 230 余名教师担任学生班导师。班导师队伍有力推动着学校“三全育人”工作。班导师表彰、聘任与工作经验交流，不仅促进了班导师带班能力提升，更推动班导师在学生道德素质培养、优良学风培育、学业方向引领、生涯发展规划等多项工作上发挥积极作用。

2.2.2 构建文化育人体系，发挥朋辈榜样的作用

学校围绕立德树人中心任务，着力构建校园文化育人体系，强化良好的教风学风，营造积极向上、创先争优的氛围，组织开展了学生专业奖学金、学校长特别奖、锦江奖学金等各类奖学金评审，开展了优良学风（示范）班级评建活动，促进学风建设；选拔 2022 级班导生 80 名，发挥朋辈互助作用，引导新生尽快适应大学生活。开展“学习冬奥榜样”主题班会、“榜样引领 强国有我”征文活动、“寻访职业榜样 争做奋进榜样”寻访活动，发挥榜样引领作用，引导学生坚定“强国必定有我”的信念。组织 2022 年大学生无偿献血（图 2-21），累计献血 205 人，传递无私奉献精神。



图 2- 21 学校 2022 年大学生义务献血现场

2.2.2.1 开展劳动教育，提升学生劳动技能与素养

为更好的贯彻中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，2022 年学校结合本校办学定位和专业特色，进一步完善了《上海旅游高等专科学校劳动教育实施方案》。方案进一步明确了学校开展劳动教育的指导思想、总体目标、目标任务、活动形式、途径方法、具体推进步骤和阶段，并制定了详细的实施内容和实施细则。2022 年，学校继续将劳动教育课程纳入人才培养方案中，作为公共必修课的一部分，共 1 学分，32 学时，在第三学期开设。课

程分理论和实践两部分，其中理论课程以线上课程为主，利用学校网络教学平台开设《大学生劳动教育》课程供全校学生学习。除开设网络课程外，各学院还通过召开年级大会、主题班会的形式组织学生深入学习习近平总书记关于劳动教育的重要论述，在学习中弘扬劳动精神，崇尚劳动、尊重劳动，树立正确的劳动观。



图 2- 22 学校学生田间劳作，感悟劳动艰辛



图 2- 23 学生社区服务分享，贡献青春力量

受疫情影响，实践课程无法大规模展开，以学院自行组织劳动实践为主。旅游休闲与管理学院组织学生在学校休闲农庄体验农业生产劳动；旅游外语学院组织学生打扫图书馆，帮助图书馆工作人员一起整理了书籍（图 2-22）。学校组建“青鸟”志愿者服务队，前往海湾镇开展社区志愿者外语培训活动，并与“摄汇”校社合作，共同开展了为空巢老人上门拍照的志愿服务；还组织部分学生赴奉贤区益民村参与种菜活动，通过学习劳动工具的使用方法，体验播种、收获生产过程等方式，引导大学生感悟劳动的艰辛和粮食的来之不易（图 2-23）。此外，学

校劳动教育推进小组赴北京中国劳动关系学院参加中国高等教育学会劳动教育专业委员会成立大会，并与上海第二工业大学、上海城建学院等相关高校开展交流、合作。同时，该小组立足奉贤地区，不断加强走访交流，与上海碧海金沙管理委员会、奉贤柘林学校等单位建立联系，探讨劳动教育实际合作，为学校劳动教育后续开展校内外多元合作，建立校外劳动教育实践基地等奠定基础。

2.2.2.2 加强美育工作，引导学生树立正确价值观

2022年，学校以《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》为指导，持续推进校园文化建设及艺术教育工作。制定并发文《上海旅游高等专科学校美育教育改革与评价实施方案》以及《上海旅游高等专科学校美育教育考核与评价细则》，在专业人才培养方案中开设“美丽中国”“书法鉴赏”“音乐、影视及戏剧鉴赏”“合唱及舞蹈创作排演”“美学与艺术”“中华优秀传统文化”“饮食文化”“酒类文化”“咖啡文化”“中华民族精神以及国学”等类型的近45个学分的美育类公共选修课供学生选择。除以上课程外，还开展了多彩多样的活动，丰富学生的业余生活。为庆祝中国共产党成立100周年，结合学校特色，以“春日映事，赤旅深情”为主题开展了红色旅游线路设计大赛，提升同学创新能力和专业素养的同时，也有助于同学们走进红色故事，铭记红色历史。办好学校传统文化品牌活动，如“十佳歌手大赛”、“旅专达人秀”、“主持人大赛”、“旱地冰球比赛”等活动；结合学校专业特色，举办了“SIT寝室文化节”“礼仪风采大赛”等活动，激发同学们活动参与的热情；举办2022年SIT迎新年晚会。

2.2.2.3 丰富体育教育形式，打造“强体育人”体系

2022年，按照《学校体育教育改革与评价实施方案》要求，体育课程在原来专业人才培养方案公共必修课“体育（一）、体育（二）”的基础上，增设“体育（三）”和“体育（四）”两门课程，四门体育公共必修课程共6学分，108学时。体育（一）以“团建与拓展”为形式，需要全班同学共同完成“经典3项”“趣味4项”以及“体育保健理论”等课程内容。体育（二）以“篮球、啦啦操、体育舞蹈、旱地冰球、飞镖、功夫扇”等项目为主要内容、以学生任意选修一项为参与形式。体育（三）（四）在大学一、二年级期间分4个学期完成学分跑、体质测试达标、体育赛事参与等三项课外体育锻炼。除公共必修课外，学校在2022年还开设了“器械与健身”“形体与减脂”“羽毛球”“休闲轮滑”“哈他瑜伽”“交

谊舞”“校园体育舞蹈”等 14 个学分的体育类公共选修课程供学生选择。以赛促学、努力创建“强体育人”体系，广大学生积极参加上海市教育委员会、上海市体育局、共青团上海市委员会等主办的“2022 年上海市学生阳光体育大联赛体育舞蹈比赛”等大赛，获得了高等学校团体舞第二名、高等学校中国体育舞蹈联合会单人银牌规定动作快步第三名等优异成绩。

【案例 2-8】上海旅专强化立德树人，持续推进文化育人体系建设

(1) 总体情况

为贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，强化立德树人根本任务，学校在“立德树人”教育教学实践中，坚持课堂教育与实践教育相结合，持续推进文化育人体系建设。

(2) 具体举措

①以专业课程建设为核心，丰富旅游文化教学体系

开设《中国传统文化》《中国旅游文化》《旅游中国》等 20 余门相关课程，切实发挥人文素养课程的育人作用。通过举办上海红色遗产保护、传播与旅游开发研讨会等方式，传承革命传统与红色基因，进一步夯实文化自信。

②以学生活动为载体，文旅融合塑造校园精神风貌

通过举办旅游节、红色文化节、礼仪文化月、心理健康教育月活动月、资助育人活动月、创业活动月、专题探讨（图 2-24）等活动，开展以“仁、义、礼、智、信”为内容的中华优秀传统文化主题教育活动，加强文化素质养成教育。

③以校园文化设施为媒介，营造文化育人环境氛围

在现有校园文化建设的基礎上，全面提升学校环境文化品位，让物化的学校精神产生耳濡目染的作用，使“每一个景点都有故事”，厚植学生人文情怀”（图 2-26）。



图 2-24 上海红色遗产保护、传播与旅游开发研讨会



图 2- 25 学校礼仪文化月开幕式



图 2- 26 校园中国文化景观讲解大赛

④牵头举办五校建筑可阅读导游词创作与讲解大赛

自上海市文化和旅游局发布《2021 年上海市“建筑可阅读”工作十大行动》以来，上海“建筑可阅读”升级到以“数字转型”为特征的 3.0 版。“建筑可阅读”全新转型升级，着力在体验数字化和服务体系化上取得新成果，着力在市民满意度、社会参与度、跨界融合度上实现新突破。学校承办该赛事是高校和企业首次联手，打造“建筑可阅读”走向校园、走进课堂、以赛促教、以赛促学，校企合作、产教融合，让历史文化和城市精神在当代大学生中“活”起来。2022 年，学校联合上海农林职业技术学院文化创意与策划专业、上海中侨职业技术大学旅游管理专业、上海行健职业学院旅游管理专业和上海立达学院旅游管理专业，共同举办首届“建筑可阅读”导游词创作与讲解大赛（图 2-27）。本次大赛共有来自 5 所高校 3 个不同专业 55 名学生参加，25 人作品入选决赛，最后产生特等奖 2 人，一等奖 2 人，二等奖 5 人，三等奖 16 人。



图 2-27 学校 2022 年发起举办首届“建筑可阅读”导游词创作与讲解大赛

(3) 主要成效

学校逐步探索形成文化素质教育运行有效机制，获教育部旅游行指委职业院校文化素质教育研究重点课题 1 项。学生作品获上海市“青春力量·责任担当”志愿抗疫优秀案例“二等奖”，旅游管理专业叶芊芊获上海市首届“建筑可阅读”导游词创作与讲解大赛特等奖。

2.2.3 搭建师生交流平台，牵线学生人生引路人

2022 年，学校组织开展品牌活动“师者讲堂”7 场，院级“人生导师”7 场，为校内外学者、行业专家、优秀校友与学生之间搭建沟通分享的桥梁。围绕青春战疫、党史学习、就业选择、新时代青年的责任与担当、二十大精神学习等主题开展（图 2-28），参与学生 800 余人，引导学生明确奋斗方向与职业目标。

【案例 2-9】“师者讲堂”习近平新时代中国特色社会主义思想讲座

为进一步学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实思政课铸魂育人的根本任务，学校马克思主义教研部精心筹备，在学期伊始，通过网络平台组织专家为学生开设“师者讲堂”——习近平新时代中国特色社会主义思想系列讲座（图 2-29）。

该系列讲座共举办十讲，授课对象为学校全体 2021 级学生，授课教师由校内外专家、全体马克思主义教研部专职教师组成，授课内容涉及习近平新时代中国特色社会主义思想思

想、法治思想、教育思想、生态文明思想、人民立场、文化强国、强军战略等相关内容。其中，学校党委书记刘晓敏以《学习新思想 担当新使命》为题，讲述了习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容之“十个明确”和“十四个坚持”，要求学生们能融会贯通，勤于思考；公共教学部直属党支部书记隆玲以《坚持以人民为中心的根本立场》为题，从一切为了人民、一切依靠人民、一切工作由人民评判三个方面，强调了“人民至上”这一根本立场的价值追求；特邀“上海青年讲师团”讲师、上海出版印刷高等专科学校马克思主义学院教师王永秋以《习近平总书记强军思想》为题，通过现实案例强调了强军目标，建设世界一流军队的必要性；特邀三亚市理论宣讲团成员、海南热带海洋学院张燕老师以《百年奋斗谋复兴 勇毅前行兴伟业》为题梳理了党的百年奋斗重大成就和历史经验。各专家、教师集学之所长，为学生献上一堂系统全面、学理深厚、逻辑清晰、生动活泼的思想政治理论课。

习近平新时代中国特色社会主义思想系列讲座是用活、用好“新思想”“新理念”“新战略”的重要方法，也是马克思主义教研部对思想政治理论课实践教学改革的探索形式，旨在立德树人，打牢学生理想根基，使其充分汲取时代文化精华，提升理论素养。



图 2- 28 校级“师者讲堂”、院级“人生导师”讲座 2022 年精彩纷呈



图 2- 29 校级“师者讲堂”习近平新时代中国特色社会主义思想系列专题讲座

2.2.4 扎实资助帮困工作，提升资助育人的实效

2.2.4.1 做好受疫情影响与家庭困难新生的资助

学校及时对受疫情影响的学生进行摸底排查，第一时间开通临时困难补助通道，“发现一例、救助一例”。加快开展家庭经济困难学生认定工作，第一时间统计因疫情隔离在外的家庭经济困难学生。4月，为402名困难生发放网课流量与防疫生活补贴，共计10.65万元；9月，为受疫情影响的2022级家庭经济困难新生发放每人50元的通讯补贴，共计2.78万元；10月，向因疫情隔离转运学生556人，发放每人50元通讯补贴；10月，发放疫情临时困难申请15人。



图 2- 30 学校 2022 年春节留校学生慰问活动

2.2.4.2 拓宽帮困资助覆盖面，确保“精准资助”

学校已形成学费减免、校服费用减免、校助学金、寒假春节慰问金(图 2-30)、寒假返乡补贴、毕业班困难生求职交通补贴、困难新生生活补贴等资助类目，实现对各年级困难学生资助的全覆盖，为家庭经济困难学生得到持续性资助提供保

障。截至目前，已完成国家奖学金（4人）、上海市奖学金（3人）、国家励志奖学金（128人）、困难认定和国家助学金评审工作。2022年春季学期，401人获得国家助学金，资助69.21万元；2022年秋季学期，认定困难学生347人，国家助学金资助额共60.2万元。学校共设勤工助学岗位111个，申请在岗126人。

2.2.4.3 完善资助育人体系，拓展资助育人平台

学校始终把立德树人贯穿于资助育人工作，第一，以资助育人实践项目为依托，组织申报资助育人实践项目，为学院资助育人工作、义工队伍建设搭建平台。第二，启动“海思之声·学业帮”活动。开办普通话、英语和计算机辅导班，全校200余名家庭经济困难学生和少数民族学生积极参与。第三，积极参与市级各项活动。学校共组织41位受助困难生积极投稿，参与上海市学生事务中心“喜迎党的二十大 说说我的新变化”的主题征文活动，全面展现受资助学生心存感激、奋发向上、励志成长的青春风采。

2.2.4.4 推进“千校万岗”工作，解决后顾之忧

根据团中央工作部署，学校持续开展“千校万岗”一般院校2022届、2023届低收入家庭毕业生就业帮扶工作，9名专兼职团干部与共计27名2022届毕业生结对，推动其中12人就业；已完成2023届低收入家庭毕业生就业意向排摸，8名专兼职团干部与共计32名毕业生结对，正在开展就业帮扶工作。

2.2.5 征兵工作国防教育引领，退伍兵榜样带动

2.2.5.1 加强动员，规范征兵工作

学校进一步加强制度建设，提升依法治校、依法征兵的水平，印发了《关于成立征兵工作领导小组的决定》、《关于印发关于应征入伍毕业班学生毕业证发放管理办法的通知》、《关于印发在校全日制学生应征入伍优抚待遇暂行规定的通知》等文件；编印2022年度征兵宣传手册。2022年共选送23名本专科优秀学子入伍，其中专科有19名男生（含毕业生12名），双超额完成了15名男生和11名男生毕业生的年度征集任务，是奉贤区唯一完成任务的高校。2022年度学校适龄青年兵役登记率达100%，征兵五率（报名率、上站率、合格率、择优率、退兵率）完成情况优秀。

2.2.5.2 克服疫情，完成新生军训

在常态化疫情防控背景下，2022级学生军训以“7+7”模式开展。为保证线

上军训效果，武装部邀请校外知名军事专家团队录制 7 个版块共计 340 分钟的教学视频，丰富了学校军事技能课程教学资源；积极拓展军事训练项目，新增战场医疗救护和战术对抗 2 个项目，丰富了军训的趣味性；积极协调共建部队派出 27 名官兵承担学生线下军事训练任务，同时发挥学校 11 名退伍大学生士兵榜样作用，担任副指导员，在二级学院、各部门通力协作下圆满完成 2022 级新生军训。

2.2.5.3 做好大学生士兵优待优抚

做好学生征兵全过程的服务工作，做到保障入伍、关心在伍、服务退伍。协助应征学生做好学籍保留、行李寄送、毕业资格认定、奖励补贴发放、毕业论文答辩等相关工作。做好 24 名退伍学生的对接、安置工作，为其解读 2022 年度首次施行的退役士兵免试专升本政策，收集和分享往届学生免试专升本备考资源，并为校外入伍学生一一收集入伍地升学相关资料以供参考。走访慰问在役学生或学生家长，带去学校的温暖和问候。

2.2.5.4 开展军民共建和民兵整组

学校领导走访慰问旅、营两级共建部队，跟学生军训承训部队建立友好互助、合作交流共建机制。2022 年民兵整组 27 人，较 2021 年增加 11 人，做好毕业生出队工作，新编民兵入队 18 人，完成民兵整组工作，调动了退伍兵学生积极性。



图 2- 31 三伏酷暑日 清凉送军营，军训显真情 共建成效实

2.3 在校体验

2.3.1 紧抓学团组织管理，健全学生骨干培养

2.3.1.1 加强学生党建，形成积极向上的校园政治生态

2022 年，学校严格按照组织程序，逐级明确责任，党委加强对二级党组织的过程性指导、管理、督查与巡视；组织人事处开展两场入党积极分子线上培训班，

共 258 名入党积极分子参加培训，根据发展计划和工作要求，扎实做好学生党员发展，不断筑牢发展党员的蓄水池，2022 年共有 331 名学生提交入党申请，计划发展党员 60 名，拟于 12 月底前完成所有发展任务。积极开展“党员先锋岗”创建活动，认真贯彻实施“设岗定责”制度，要求大学生党员担任“新生入党引航员”、“就业联络员”岗位，发挥党员先锋模范作用。二级学院党总支在学生入党启蒙和培养方面组织开展党总支书记党课 1 次、组织员党课 1 次，党课在学生中的覆盖率达到 100%；通过党课，新生的入党意愿获得极大的提升。



图 2- 32 学生党支部专题组织生活会

2.3.1.2 优化学团组织，更好地服务在校生学习与生活

学校积极推进学团组织改革，目前学生会进一步精简部门和优化组织架构，主席团人数由 4 人减为 3 人，学生会部门数由 8 个减为 4 个，学生会部门板块由 4 个减为 2 个，学生会总人数不超过 30 人，在政治面貌、学习成绩均符合要求的前提下，总体架构趋于扁平化；加强基层团组织建设，近三年 1 个团总支单位获得“市级五四红旗团支部”称号；2022 年，学校圆满完成“学生社团普遍建立团支部”工作，开展年度社团招新，共招纳新社员 600 余人；5 个社团被评为校级“星评选级社团”，并持续努力为广大学子提供优质服务。



图 2- 33 学校旅游外语学院获评“上海市五四红旗团支部”

2.3.1.3 推进民主管理，帮助大学生树立主人翁的意识

2022 年，上海旅游高等专科学校第二十八次学生代表大会选举产生第二十八届主席团成员 3 人、第六届学生常任代表委员会 11 人。学校持续推进学生全方位参与民主管理，激励着广大青年学生更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，更加全面深入地学习宣传贯彻党的二十大精神，用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向，用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量，用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格，争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，为全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴贡献青春力量。



图 2- 34 上海旅游高等专科学校第二十八次学生代表大会现场

2.3.1.4 强化教育培养，引导学生建立正确人生价值观

(1) 加大学生骨干教育力度，创先推优

2022 年，根据党员发展需求，学校共完成 5 次“推荐优秀团员作为入党积极分子”工作，将 29 名优秀团员推荐给党组织；开设年度基层团支部书记培训班（实务），组织全体基层团支部书记参加培训，努力打造一支政治强、业务精、作风好的团支部书记队伍；举办学校 2022 年度“青年马克思主义者培养工程”大学生骨干培训班开班，共计 209 名学员参与其中，学员覆盖在校的学生党员、团学骨干、基层团支部书记、入党积极分子等，培训班设置理论学习、红色教育、社会实践、主题观影、交流研讨等环节，从增强思想政治素养、提升政治理论水平、全面优化能力结构、锤炼品德修为等方面着手，努力培养出一批坚定信念跟党走，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜的青年马克思主义者。

(2) 开展团员教育，规范学团工作管理

2022 年，入团积极分子学习班克服疫情顺利开班，经学习班培养、组织考察、民主评议等，本年度共发展 64 名同学入团。学校团委根据团市委组织部《发

展团员核查工作提示》要求，依托“智慧团建”系统核查团员电子档案、对照编号对团员纸质档案实地核查，对 30 名不合格团员档案分类处置，不回避、不怕短，以高度的责任感做好问题的整改；完成《上海旅游高等专科学校发展团员工作细则》修订工作和基层团干部的培训工作，进一步规范团员发展工作流程。

【案例 2-10】做“爱拼”青年，让青春在奋斗中绽放绚丽之花

张颖，上海旅游高等专科学校酒店与烹饪学院 2020 级餐饮管理专业班级团支书。2015 年，因为对军旅生涯的热切向往，张颖选择投笔从戎，成为一名光荣的军人，2020 年 9 月，张颖退伍后，来到旅专开启了大学生活。“躺平”这个词，在当时的同学们中很是“风靡”，张颖也一度迷茫，但在一次主题学习中，“现在，青春是用来奋斗的；将来，青春是用来回忆的”这句话，深深地触动了她，查了资料，她发现原来这句话是习近平总书记在 2013 年 5 月 4 日同各界青年代表座谈时提到的，从此，张颖把“躺平”演绎成了“躺拼”，开启了“奋斗”“拼搏”模式。



图 2- 35 2020 级餐饮智能管理专业张颖，2015 年为赴黎巴嫩维和任务工兵团 1 名女兵

虽为女儿身，牢记报国之志。2020 年 10 月，参加“青年马克思主义者培养工程”大学生骨干培训后，张颖向党组织递交了入党申请书，自此，他在学习、工作、生活上对自己提出了更高要求，希望能早日加入中国共产党：学习上，张颖带着部队的韧劲和狠劲，态度端正、刻苦学习，连续 2 年获得学校一等奖学金，同时荣获上海市奖学金及“中国大学生自强之星”奖学金，此外，在专业老师的指导下，张颖与其他同学一起申报了文化和旅游部的“文化艺术职业教育和旅游职业教育提质量培优行动计划”并获立项，以张颖为核心成员的《基于产教融合背景下四季餐饮产品的重构设计与品牌化运行》项目获第七届“汇创青春”——大学生文化创意作品展示活动（互联网+文化创意类）三等奖；工作上，张颖入校后就开始担任班级团支部的支部书记，她积极组织、动员本支部团员学习宣传贯彻党的二十大、十九届历次全会精神 and 习近平总书记的系列重要讲话精神和指示，张颖所在的团支部获得了“优

秀团支部”和“五星团支部”的荣誉，其也被推荐为2022年度上海高校团干部典型，此外，张颖还参加了学校退伍兵组织——SIT 预备役连，带领预备役连2021上海高校学生军事技能展示活动中，分别获得了识图用图二等奖、捕俘拳三等奖；张颖还自发参加了联合国儿童基金会“爱心为儿童”计划……目前，张颖已顺利通过支部预审，即将成为1名预备党员。



图 2- 36 张颖荣获上海市首届高校大学生士兵风采展示活动“风采之星提名奖”



图 2- 37 张颖担任 20111 班团支书，用退伍军人优秀作风影响身边同学，积极向党组织靠拢

5 年的军营生涯，让张颖实现了从“娇娇女”到“特战玫瑰”的转变，“退伍不褪色”，2 年多的大学生活，张颖继续发扬军人的优良作风，用“爱拼”的精神和行动践行“请党放心 强国有我”的铮铮誓言，真正实现了让青春在奋斗和拼搏中绽放绚丽之花！



图 2- 38 新生军训，2022 年张颖连续第三年放弃休息、担当教官



图 2- 39 张颖在老师指导下 2022 年带领团队完成文化和旅游部提质培优行动学生实践项目

【案例 2-11】“小叶子”：让青春在志愿服务实践中发光发热

2022 年 11 月落下帷幕的第五届中国国际进口博览会中，学校 70 名“小叶子”准时赴约，他们以饱满的精神奔赴各自岗位（图 4-40）。服务期间，70 名“小叶子”始终坚守岗位、默默奉献，用“心”与“行”在这场盛会中演绎属于自己的“进博”青春。这支“小叶子”队伍全部为 00 后，是一支年轻的“Z 世代”志愿者队伍，其中 60 位为共青团员，56 人有过志愿服务经验，他们为花博会、世环会、疫情防控等贡献过自己的力量。旅专“小叶子”们各有所长，有人擅长摄影，有人精于设计，有人耐心细致，有人创意十足……上岗期间，他们发挥所长，让青春在志愿服务中绽放绚丽之花。

（1）细致引导，百事皆通

黄敏来自学校会展与经济管理专业 2020 级会展策划与管理专业，在本届进博会中，她的岗位是馆内引导（图 4-41 左），负责为参展商与观众解答疑问与指引方向，为了给参展商以及观众带来更加便捷的路线、更加良好的参展体验，她提前规划好了几乎所有的馆内路线并知晓点位周边的大致分布，如：如何出场馆、地铁线路该怎样走、接驳车上下车的地点在哪，成为了一个小“百事通”。她说：“能成为进博会小叶子，是一件非常光荣的事情！在“两点一线”的日子里，尽管工作辛苦，但在为展商和观众服务的过程中，我的应急处置能力和沟通能力都得到了锻炼，还交到了来自其他高校的好友，觉得十分的值得。这一次经历将成为我青春道路上的一处闪光点，向前进，博青春！”。

（2）熟记布局，用心服务

赵胤博是学校酒店与烹饪学院 2020 级酒店管理（中加合作）专业学生，也是本届进博志愿服务的旅专学生总负责人和制证联络人（图 4-41 中）。他的岗位是证件引导岗，负责协助安保开展人员证件信息核验工作，此外，他还需要熟记场馆内所有的布局，包括展馆、

通道、会议室位置，这样才能准确地对宾客进行引导。在一次上岗时，有一位西班牙友人的证件信息出现了问题，他临时充当了一回“翻译岗”，迅速、准确地解决了问题，获得了友人称赞。微信朋友圈的步数见证了他的忙碌，进馆这几天，他都稳稳地“霸屏”，行走的脚步，也丈量着他用心的温度。他说，“志坚者不以岁寒为冬，情真者不以山海为远。虽然每天的工作很辛苦，但是各方面都为志愿者提供良好保障条件，让我们步伐更有劲儿。”



图 2- 40 第五届中国国际进口博览会上海旅游高等专科学校学生志愿者团队



图 2- 41 进博会场馆服务工作志愿者黄敏（左）、赵胤博（中）、王家浩（右）

（3）多才多艺，志愿青春

同样是大三学生，旅游与休闲管理学院 2020 级电子商务专业的吴彧，在“小叶子”中因为“多才多艺”而格外突出（图 4-42）：会编排，他策划了旅专“小叶子”版《年轻的力量》，如歌词中写到的“志愿青春，书写新时代华章”，在进博会中传递温暖力量；会摄影，作为旅专“小叶子”体验官组组长，从选题、拍摄、剪辑、配音，到最后的成片，无一不亲力亲为，他也以过硬的专业技能带领团队出色的完成了体验官的各项任务；会设计，他设计了一组融合上海旅专特色和进博志愿服务精神的旅专“小叶子”专属徽章，这组徽章以青花瓷为主要设计灵感，赋以校园风景、吉祥物、进博会元素点缀，值得一提的是，这组徽章成为了本次进博会“小叶子”爆款文创，徽章介绍视频被“青春上海”转发，他也受邀参与“青春上海”抖音直播讲述徽章设计理念。

(4) 奔赴热爱 记录美好

“老叶子”们游刃有余，“小叶子”也不甘示弱。来自学校酒店与烹饪学院 2022 级酒店管理与数字化运营专业的王家浩，作为大一新生，也因为出色的新媒体技能，成为了本次进博会期间的“小叶子”体验官，他的日常工作是拍摄和剪辑（图 4-41 右），让他记忆深刻的是，有一次，短短 1 分钟的视频录制了 2 个多小时，因为对视频的高要求，后期剪辑更是耗费 4 个小时，整个过程非常不易，但是当看到自己的成果被发布在学校平台，满满的幸福感让他忘记了工作的辛劳。能成为旅专“小叶子”团队中的一份子，他非常庆幸自己能和有经验的学长学姐“共事”，稚嫩的“小叶子”在接受实践考验的同时，“老叶子”们也会温暖相伴，携手并进，风雨同行。



图 2-42 正在拍摄视频的场馆志愿者吴彧和他设计的学校进博会服务徽章

习近平总书记在党的二十大报告中寄语广大青年，“怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善做善成”，上海旅专“小叶子”以开放、自信、阳光的精神面貌在进博舞台施展才干，用脚丈量国展中心的每一寸土地，用实际行动展现青春担当，用最美服务践行了“请党放心，强国有我”的誓言，让青春在志愿服务的实践中绽放绚丽之花。

2.3.2 推进心理健康教育，提升服务质量水平

2.3.2.1 推进大学生心理中心的建设

2022 年，学校心理中心正式开始项目建设。目前，心理中心装修基本完成，设备调试进入尾声，预计 2023 年春季能够投入使用。

2.3.2.2 加强心理健康教育普及宣传

2022 年上半年，开展心理健康教育月活动，组织安排了包括宣传策划、主题讲座、督导辅导、创意活动、脱口秀大赛等五大版块在内的 20 场活动，覆盖 4657 名本专科学生及全体辅导员，引导同学们传递温暖播散爱，在充满不确定性的疫情期彼此相伴，增强心理弹性。

2.3.2.3 做好学生心理危机排摸干预

开展 2022 级本专科新生心理普测工作，普测率为 100%。2022 年全年通过邮件、QQ、微信和腾讯视频咨询等线上线下心理援助形式，共提供心理援助与咨询 369 人次，比去年（215 人次）增长 41.7%。成功开展危机干预工作 40 余人次。目前，全学校共有心理问题和危机个案 55 例，其中高危 9 例，中危 22 例，低危 24 例。



图 2-43 学校 2022 上海高校心理健康教育展示暨第十一届移动微课程大赛决赛获佳绩
2.3.2.4 建设心理健康教育课程师资

截至目前，学校共有 18 名辅导员获得国家二级、三级心理咨询师或上海市中级心理咨询师证书，充实了《大学生心理健康》课程的师资队伍。2022 年，选派 5 名专职辅导员参加 2022 年度上海高校学校心理咨询师培训班；聘用兼职社会心理咨询师 2 名；邀请中国农业大学施钢教授、华东政法大学马前广教授、奉贤精神卫生中心李颖主任医师、杜昊副主任医师、广州的注册心理师郝文老师等专业同行，解答咨询难题，提升了学校心理工作专业化水平。在 2022 年上海高校心理健康教育展示暨第十一届移动微课程大赛决赛中，学校获得工作“优秀组织奖”，酒店与烹饪学院辅导员朱辰雨老师凭借出色表现获三等奖(图 2-43)。

2.3.2.5 重视朋辈助人培训心理委员

组织学校心理委员培训，2022 年完成“心理委员的角色定位与岗位职责”、“大学生恋爱与性心理健康”、“爱的语言——非暴力沟通”以及“大学生心理危机预警与应对”等四场专业培训岗前培训。心理委员经过培训学习后将持证上岗，他们将在学校开展朋辈心理育人的工作中发挥重要作用。

【案例 2-12】学校心理育人，助力学子重获学习、生活幸福感

小张（为保护学生，隐去相关信息），上海旅游高等专科学校 2019 级学生。该生入学

后感到比较迷茫：学习上，小张目前的专业并非自己的第一志愿，因为高考失利，才会勉强选择进入目前的专业学习，所以，他提不起学习兴趣；生活上，小张的家庭经济情况不是很好，学校地处上海，消费相对较高，小张必须严格控制自己的日常花销，才能达到“收支平衡”，人际关系上，小张感到自己内向、自卑，不敢在人前表现自己，常主动回避班级活动。

最先发现小张的“特殊情况”的是他的带班辅导员王老师，王老师关注到小张后，主动找到小张谈心，了解到小张当下的困扰和难题后，她给小张详细的解读了学校的资助政策，同时还将学校心理中心的咨询预约方式告知了小张，此外，王老师还关照小张的舍友、班级心理委员做好对小张日常的关心和引导。刚开始，王老师担心小张因为自尊心问题不愿申请困难生补助，王老师主动帮助小张申请到了校内勤工助学岗位——学院办公室学生助理，不仅帮助他缓解了生活费紧张的问题，王老师也在私下里与学院办公室的所有老师提前沟通，尽量给小张创造比较轻松愉快的工作氛围，在老师和朋辈的关怀下，小张慢慢开朗起来，还主动预约了心理咨询，经过与咨询师的咨询，小张逐渐梳理、调整和不断澄清，小张意识到解困要一个明确学习目标，为自己喜欢的专业，他选择专升本考试，有学习目标，小张开始制定学习计划，上课、参与班级活动、勤工助学和复习迎考，大学生生活逐渐充实、快乐起来。

经过一年的备考，小张如愿考入了理想的院校进入本科阶段的学习。

2.4 就业质量

面对 2022 年高校毕业生就业总量和增量压力及近年来疫情对旅游行业持续、剧烈冲击，学校深谋细研强部署，责任担当战疫情，提质增效促就业，坚决落实党中央、国务院决策部署和上海市工作要求，积极应对复杂多变的内外部环境，

2.4.1 高度重视，凝心聚力

学校党政领导始终把毕业生就业摆在突出重要位置，坚持以立德树人为根本任务。一是严格落实就业“一把手工程”。将就业工作纳入校院两级领导班子重要议事日程，校长、书记亲自部署；分管领导靠前指挥；院系领导落实责任。全员育人，协同发力。二是构建就业育人共同体。学校作为全国普通高校毕业生就业创业指导委员会旅游组长单位，1月20日-3月31日，开展“全国旅游行业 2022 年新年首场网络双选会”，覆盖四川旅游学院、浙江旅游职业学院、长春大学、河南师范大学、江西旅游商贸职业学院、辽宁理工职业大学等多所高校，获得教育部关心关注。积极推进上海高校毕业生就业创业工作孵化基地重点工作，搭建

精准就业云平台，以学生为本，借助大数据生成“求职画像”，打造学生“口袋里的职业咨询师”。

【案例 2-13】书记校长带头访企拓岗促就业，百日冲刺凝心聚力

(1) 案例背景

2022 届毕业生就业进入“百日冲刺”关键阶段，学校持续举行系列招聘、访企拓岗、就业指导、精准帮扶等专项行动，书记校长亲自挂帅，各部门倾力协同，全力为 2022 届毕业生充分高质量就业保驾护航。

(2) 具体举措



图 2-44 书记、校长挂帅访企拓岗专项行动，主持校企洽谈云见面会二级学院专场活动

为深入贯彻党中央、国务院“稳就业、保就业、促就业”的重要指示精神，积极响应全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，主动搭建校企合作桥梁，努力为学生争取更广泛、更优质的就业平台，学校分学科专业开展了四场“书记校长访企拓岗促就业”专项行动暨校企洽谈云见面会。学校领导（图 2-44）、相关职能部门负责人、各二级学院领导班子、专业部主任、毕业班辅导员、毕业生代表以及 100 家优质校企合作单位应邀参会。

企业代表分别回顾了与学校的合作基础、介绍了企业整体情况及人才需求，对如何进一步促进校企合作、就业育人提出建议（图 2-45）。上海迪士尼度假区实习生招聘华东区域负责人曲笑宇充分肯定了上海旅专学生的专业能力和工作态度，希望可以吸纳更多学生加入上海迪士尼储备人才班项目，为学校毕业生开设就业绿色通道，通过推进实习基地建设、开展高校推优等方式，打响人才培养特色品牌，形成鲜明的业界口碑，为深化产教融合育人作出贡献。上海复星旅文集团 ClubMed 人事经理黄佳认为上海旅专学生职业认知度高，学习能力强，融入企业文化快；提出现代旅游教育应该进一步与社会需求和企业发展对接，更好地服务于国家战略发展；校企要共同探索旅游教育转型新模式，整合资源，建设多学科支撑的新型旅游专业，为中国旅游业培养更多高端精英人才。上海和平饭店人事总监李迪高度评价

上海旅专毕业生勤朴务实、严谨认真，鼓励毕业生要相信酒店行业是有前景、有希望的朝阳行业，希望毕业生们能够坚定对行业的信心，积极投身到行业发展中来，企业也愿意进一步参与学校教育教学改革、增强人才培养的针对性和适应性。

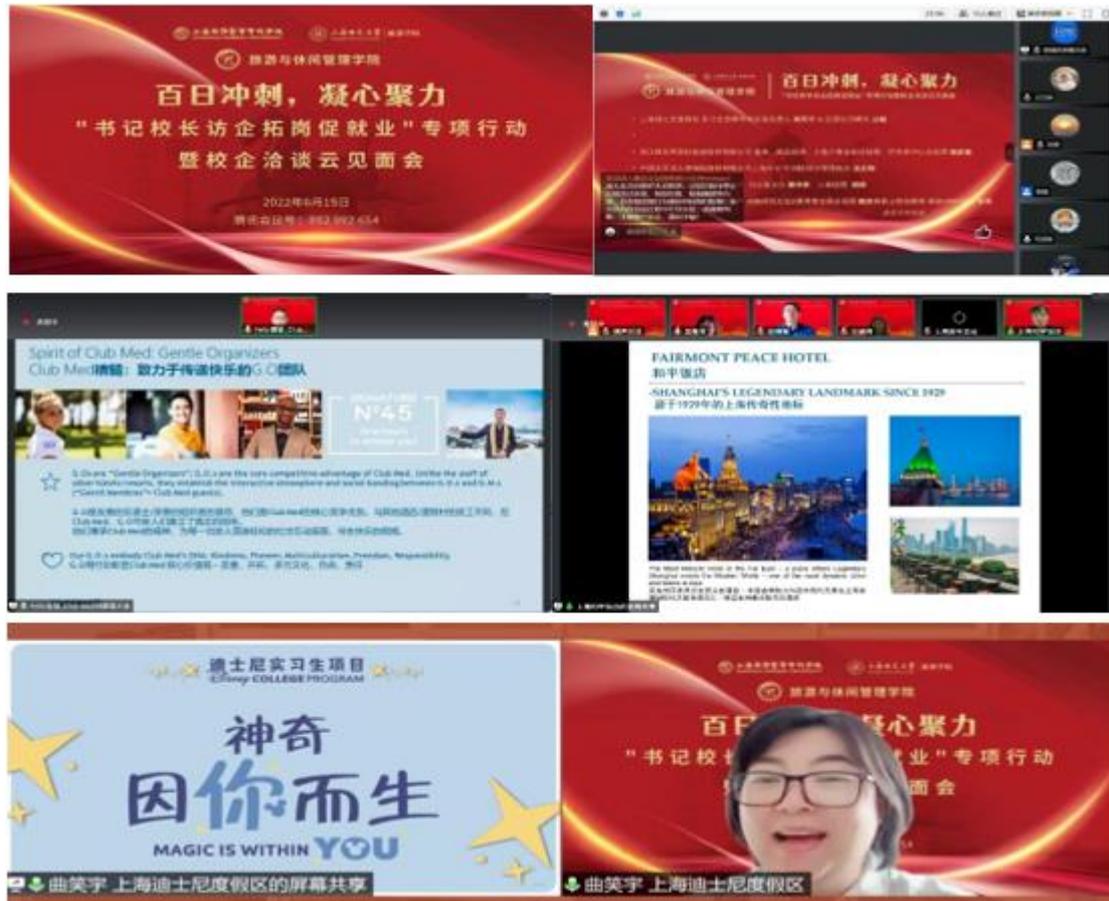


图 2- 45 各二级学院会同学生处、教务处积极开拓就业实习岗位资源，线上进行商洽

学校各二级学院分别从人才培养目标、课程设置、就业前景、产教融合等方面对本专科专业、人才培养成果、2022 届毕业生情况进行了详细介绍与推荐。毕业生代表从在学习、实习、工作三个时间段分享自己的收获与感悟，表达对学校、就业单位悉心培养的感谢，讲述自己在求职过程中的心路历程，鼓励未就业的同学们要做好职业规划，练就过硬本领，树立正确的就业观。

(3) 主要成效

学校始终将毕业生就业放在突出重要位置，“访企拓岗”促就业专项行动作为 2022 届毕业生“百日冲刺”系列活动之一，书记校长示范带头访企拓岗，为毕业生高质量就业代言，为学校新一轮发展营造了良好生态，是持续深化校企合作、提升人才培养质量、推动毕业生就业的重要推手。

2.4.2 广开渠道，升级岗位库

在上海市教委、上海市学生事务中心等上级单位的指导下，共计组织 30 余场网络招聘会，累计 15000 家企业提供了 42000 个岗位，为毕业生就业提供充足岗位供给。5 月就业促进周期间，组织了 300 家企业参与网络双选会，涉及旅游、会展、酒店、餐饮、金融、房地产、教育、快销品等多个行业；组织了 70 余家企业开展线上宣讲会，与学生云端沟通，宣讲会学生累计参与人数达 1500 人次。6 月 13 日至 6 月 15 日，分学院开展了访企拓岗促就业云端见面会，迪士尼、和平饭店、中国旅游集团等 100 家企业参与。见面会后，企业在原有基础上累计多提供 300 余个就业岗位。10 月下旬起，各二级教学单位结合学生见习等教学活动，陆续线下走访 JW 万豪明天酒店、上海大船酒店、东方美谷等近 100 家行业企业（图 2-46），与企业、学生广泛深入座谈，扩充升级学校就业资源库。



图 2-46 二级学院结合专业见习、校外实训等工作，会同教务处、学生处线下拓展就业资源

2.4.3 关口前移，给足提前量

一是政策先行达成共识。学校充分认识毕业生就业工作的重要性和紧迫性，着

力解决“缓就业”“慢就业”难题，以学校 1 号文件发布“2022 年提质增效促就业计划”实施方案，出台近十七条专项政策，压实工作责任，全力打好“战疫情、稳就业”的主动仗、攻坚仗。二是深谋细研强部署。学校根据自主完成并呈报教育部的《2021 年旅游行业人才供需研究报告》和《2022 届全国旅游类高校毕业生就业形势研判分析报告》，开展全校就业工作动员会，对 2022 年就业工作进行部署，更加关注“快就业”“好就业”。三是一院一策促就业。学校分管领导、就业部门下沉二级学院，分学院召开就业推进会。各二级学院开展就业专题会议，一院一策，形成各学院切实有效的就业促进方案。

【案例 2-14】“八个一”促就业，各二级学院开展多样化教育活动

（1）案例背景

为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校进一步紧抓平时低年级学生就业创业教育，关键阶段毕业生求职创业指导，推动实现学生就业关口前移、就业质量稳中有升。

（2）具体举措

2022 年下半年，学校组织开展了形式多样的就业创业教育月活动，各二级学院开展一次企业宣讲、一次校友分享、一次专升本分流宣讲、一次毕业班就业专题年级会、一次基层就业专题宣讲、一次学历提升主题宣讲、一次职业规划大赛、一次就业多样性主题采访等“八个一”活动，力破疫情影响，力促就业工作，力争使 2023 届毕业生就业更上一层楼。

11 月 8 日，“就业创业教育月——来自行业企业的声音”企业人事专题讲座和学校职业规划大赛各二级学院选拔赛同时举行（图 2-47）。来自上海外滩英迪格酒店等四家不同行业企业的人事部门负责人结合工作经历向学生介绍了不同岗位的素养和技能要求，建议学生尽早开展职业规划，为自己的职业梦想做充分的准备。11 月 10 日，来自上海哈咕呐电子商务有限公司的喻越、“西部计划志愿者”、新疆文旅局的冯夏荧等 5 位 2021 届毕业生结合自己去年就业经历为学弟学妹分享了自己的求职感受和技巧。同日，成功升本到各高校的 5 位 2021 届毕业生也结合自己升本前后选择学校、复习迎考等经历向学弟学妹们分享了自己的想法和做法。11 月 11 日，学校组织学历提升主题宣讲，新知进修学院肖娟老师通过腾讯会议向学生介绍了自考等提升学历的方法和路径。求职就业过程中，学历不高和知识储备有限一直困扰着很多学生，通过在校期间的学历提升，可以有效帮助学生增强就业竞争力。此

外，教育月期间学校还组织了国防教育暨征兵工作动员，毕业班辅导员就业专题年级会，开展“西部计划”等基层就业项目专题采访及宣讲。



图 2- 47 各二级学院结合自身专业特点，2022 年在校内开展形式多样的就业创业月活动

(3) 主要成效

以学校就业创业教育月活动为代表的“八个一”促就业系列活动，进一步引导有就业意愿的学生放宽眼界，先择业再就业，同时引导有学历提升意愿的同学考虑升本成本、分流报考，提高成功概率。

2.4.4 多管齐下，打出组合拳

坚持以就业为导向，按照“细、精、优”的就业工作思路，打造就业服务保障“全链条”。一是摸清底数建台账。辅导员动态掌握每一位学生的求职意向和就业进展，一生一策，分类施策。二是结对帮扶重点群体。学校机关党总支、校院领导班子、专业负责人与三困学生结对，落实一师一责制，坚决攻克最难啃的硬骨头。对低收入家庭、身体残疾等毕业生重点群体，按照“一人一档”“一人一策”原则，为其提供一对一简历修改、一对一职业咨询、毕业生生涯赋能团体辅导等方式的重点帮扶，服务学生数达 150 人次。推荐家庭经济困难学生参加教育部宏志助航计划，提升学生就业竞争力。三是重视就业指导队伍建设。面向就业指导课教师、辅导员团队，开展校内就业指导与创新创业培训 6 场，推荐教师参加上海市级培训 5 场，切实帮助年轻的一线工作者提升工作能力。四是强化就业育人功能。学校成功获批教育部学生司第一期供需对接就业与人项目，主动与旅游业民族企业“华住集团”牵手，选拔一批优秀学员参加“人才舱”、“领航者计划”等项目，提高实习与就业的转化率。五是及时跟进，助跑“后半程”。就业工作是动态发展的过程，不仅要“扶上马”，也要“送一程”。学校就业办

开通电话、邮箱等在线服务途径,确保全天候服务不断线。学校准封闭管理以来,建立每两日收集一次校内外毕业生思想动态的机制,开设“专属求职面试间”,为学生提供舒适、自然的线上面试环境,尽可能解决毕业生遇到的现实问题。就业部门和学院在征得学生同意的前提下,将学生简历点对点地推荐给用人单位,提高学生面试成功率。

2.4.5 生涯教育,关注全过程

定制职业生涯个性化方案,成立四个校级学生职业(生涯)发展教育工作室,开展覆盖广、形式多的生涯教育活动。在完成《就业指导与创新创业教育》教学工作基础上,利用第二课堂,开展生涯教育月、企业走访考察,帮助学生加深对自身及行业的认知,明确职业定位;开展升学指导、海外交流与实习项目宣讲会,鼓励学生考研、升本、参加国际交流实习项目,帮助学生拓宽就业途径;组织带领学生参加上海市大学生模拟求职大赛、职业规划大赛;推荐学生参加市级公考启“仕”训练营、“赋能青年人才”国际胜任力培训等项目,进一步提升就业竞争力;宣传解读关于征兵入伍、西部志愿者、三支一扶等项目,引导毕业生到祖国需要的地方建功立业;开展一系列优秀毕业生事迹展示,发挥朋辈引领作用。

【案例 2-15】重生涯教育、就业创业驱动,照亮学生职业发展路

(1) 总体情况

为全面落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署和市委、市政府关于做好高校毕业生就业创业工作的要求,促进高校毕业生实现更加充分和更高质量就业,市教委组织开展了 2022-2023 年上海高校毕业生就业创业工作基地、大学生职业生涯指导和服务体系建设项目申报工作。

(2) 主要举措

上海高校毕业就业创业工作孵化基地和大学生职业生涯指导和服务体系项目是上海市高校分类评价的重要指标,也是上海市教委为不断夯实本市高校毕业生就业创业工作基础,近年来,学校以项目建设为契机,聚焦就业创业工作中的重点和难点,破难题、寻良策、创特色,提升工作水平和服务能力,促进毕业生就业创业工作提质增效。

(3) 初步成效

经评审，上海旅游高等专科学校成功获批 2022-2023 年上海高校毕业生就业创业工作基地（孵化基地），会展与经济管理学院“莹光追梦”积极心理生涯成长工作室获批 2022-2023 年上海高校学生职业生涯发展教育工作室（培育点），教务处“上海市高职高专就业质量评估创新性研究”获批 2022 年上海高校毕业生就业创业工作专项研究。

2.4.6 强调实效，点亮成绩单

2.4.6.1 毕业生的总体规模

学校 2022 届专科毕业生共 1231 人。从性别结构分析，男生 340 人，占专科毕业生总人数的 27.62%；女生 891 人，占专科毕业生总人数的 72.38%，男女性别比为 0.38:1；从生源结构分析，“上海市生源” 370 人，占比 30.06%，“外省市生源” 861 人，占比 69.94%（图 2-48）。

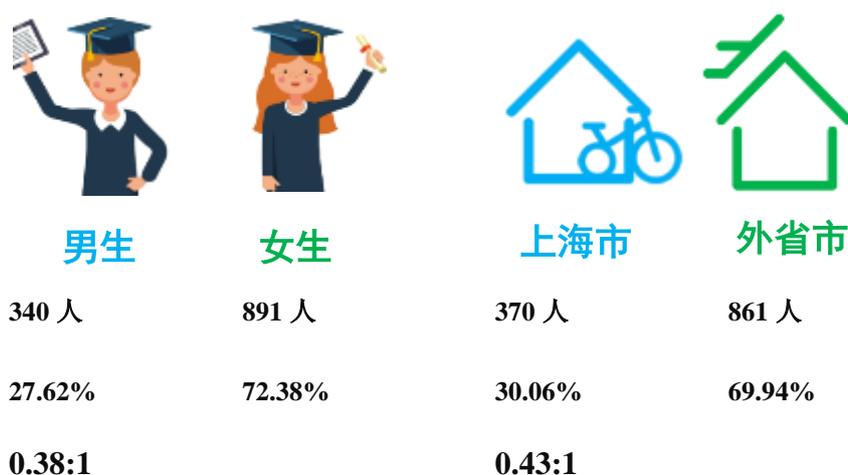


图 2- 48 学校 2022 届专科毕业生男女比例（左）及市内外生源比例（右）

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台

2.4.6.2 毕业生的结构分布

从二级学院与专业结构看，学校 2022 届毕业生共分布在 4 个学院 18 个专业（表 2-1）。

表 2- 1 2022 届毕业生学院及专业分布

学院	各院人数	各院占比	专业	各专业人数	各专业占比
旅游与休闲管理学院	269	21.85%	旅游管理	125	10.15%
			电子商务	73	5.93%
			旅游管理（中高职贯通）	39	3.17%
			休闲服务与管理	32	2.60%
酒店与烹饪学院	518	42.08%	酒店管理与数字化运营	257	20.88%
			西式烹饪工艺	78	6.34%
			酒店管理与数字化运营（中加合作）	74	6.01%
			烹调工艺与营养（中高职贯通）	52	4.22%
			餐饮管理	33	2.68%
			酒店管理与数字化运营（高职扩招）	15	1.22%
			烹饪工艺与营养（高职扩招）	9	0.73%
会展与经济管理學院	194	15.76%	会展策划与管理	82	6.66%
			大数据与会计	78	6.34%
			大数据与财务管理	34	2.76%
旅游外语学院	250	20.31%	旅游英语	109	8.85%
			旅游日语	72	5.85%
			应用韩语	37	3.01%
			应用西班牙语	32	2.60%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

2.4.6.3 毕业去向及落实率

(1) 学校总体毕业去向及落实率

截至 2022 年 8 月，学校 2022 届毕业生毕业去向落实率 87.08%，已基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 59.55%；“升学”次之，占比为 18.28%（表 2-2）。

表 2-2 2022 届专科毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	专升本	194	15.76%
	出国	31	2.52%
协议和合同就业	合同就业	299	24.29%
	国家，地方项目	1	0.08%
	派遣	416	33.79%
	征兵入伍	17	1.38%
待就业	待就业	159	12.92%
灵活就业	其他录用形式就业	114	9.26%

注：1.毕业去向落实率=(1-待就业人数÷毕业生总人数)×100.00%。2.协议和合同就业包括合同就业、派遣、国家，地方项目、征兵入伍；灵活就业包括其他录用形式就业。

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

(2) 各二级学院毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月，2022 届专科毕业生分布在 4 个学院，毕业去向落实率相对较高的学院为“旅游与休闲管理学院”（91.45%）和“会展与经济管理学院”（90.72%）。

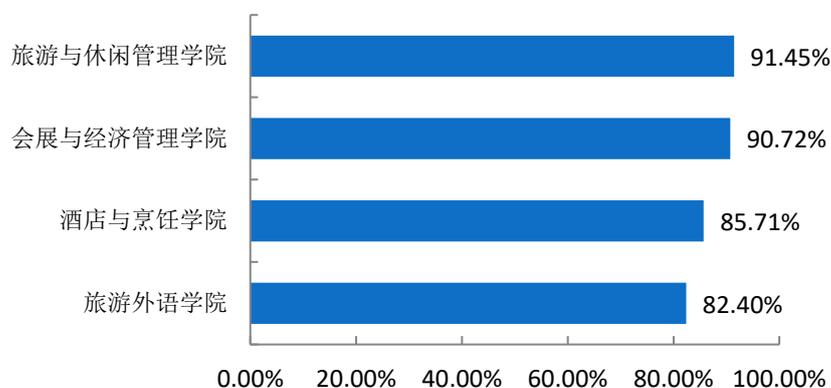


图 2-49 2022 届各二级学院毕业生毕业去向落实率

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

(3) 各专业学生毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月，学校 2022 届专科毕业生分布在 18 个专业，其中“烹饪工艺与营养（高职扩招）”（100.00%）、“大数据与会计”（97.44%）、“大数据与财务管理”（97.06%）等专业毕业去向落实率均较高。

2.4.6.4 毕业生社会贡献度

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

(1) 就业地区

就业省份：学校 2022 届专科毕业生主要选择在上海市就业（71.72%），上海市外就业人数较多的地区为“浙江省”（4.52%）、“安徽省”（2.92%）。毕业生积极服务长三角一体化建设。

中西部就业情况¹：学校 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 66 人，占就业总人数的比例为 6.49%；选择在西部地区就业共 59 人，占就业总人数的比例为 5.80%（表 2-3）。

表 2- 3 2022 届专科毕业生中西部就业情况分布

毕业生去向	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	66	6.49%
中西部地区	西部地区	59	5.80%

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

(2) 就业行业

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“住宿和餐饮业”（28.45%）、“租赁和商务服务业”（14.17%），行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合（图 2-50）。

¹中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

(3) 职位类别

学校 2022 届专科毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”(56.55%);其次为“办事人员和有关人员”(23.61%) (图 2-51)。

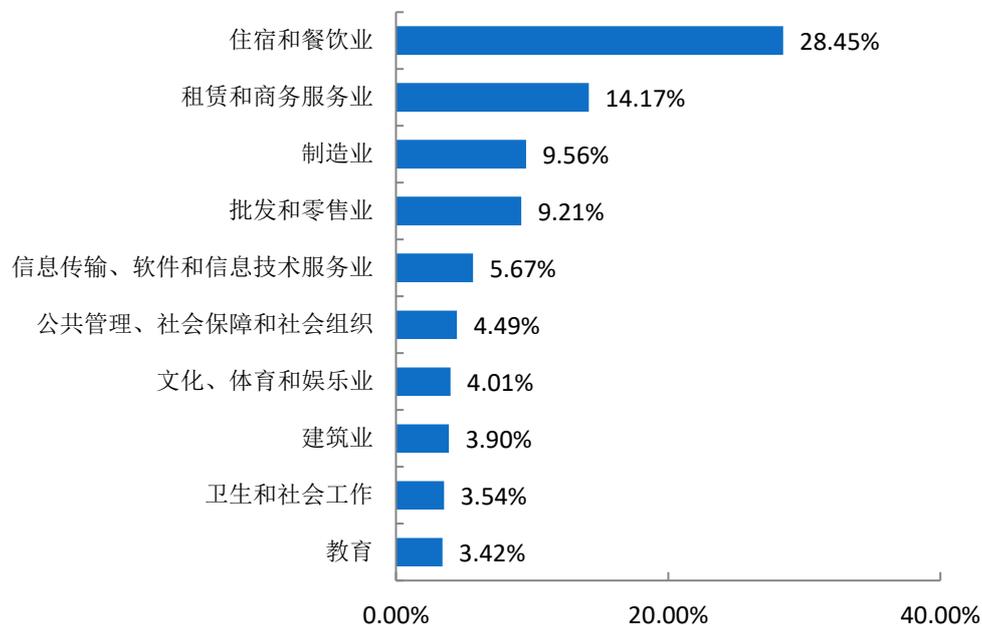


图 2- 50 学校 2022 届毕业生就业行业前十名分布

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

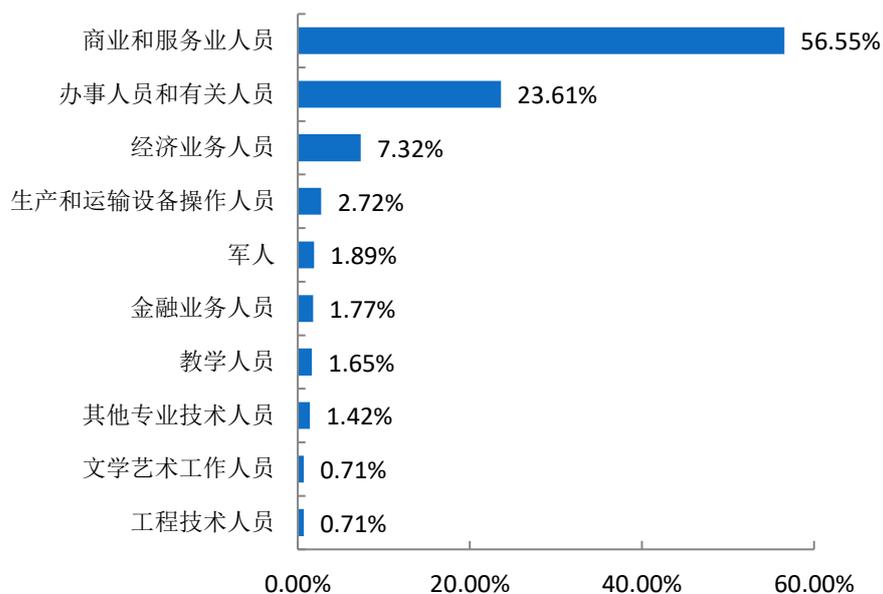


图 2- 51 学校 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

2.4.6.5 毕业生人才培养评价

(1) 母校满意度

综合毕业生对在母校所学知识及能力水平的满意度,达到工作需求的满意度和校风学风满意度等方面的调研评价,学校 2022 届毕业生对母校的满意度为 98.58%, 总体满意度较高。其中,选择“很满意”占比为 36.54%，“满意”占比为 33.43%（图 2-52）。

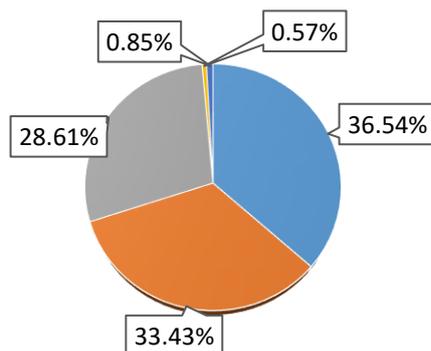


图 2- 52 学校 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(2) 工作满意度

工作满意度从毕业生职业发展前景、工作内容、薪酬、工作环境、劳动关系等方面进行综合测评。学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 93.75%。

从各学院来看,“会展与经济管理学院”(100.00%)、“酒店与烹饪学院”(96.20%)、“旅游外语学院”(91.43%)等学院的毕业生的工作满意度相对较高(表 2-4)。

表 2- 4 各二级学院 2022 届毕业生对工作满意度评价

学院	职业发展前景	薪酬	工作总体
会展与经济管理学院	84.62%	84.62%	100.00%
酒店与烹饪学院	89.87%	83.75%	96.20%
旅游外语学院	82.86%	82.86%	91.43%
旅游与休闲管理学院	80.77%	79.22%	89.47%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查

2.4.6.6 用人单位毕业生评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量,以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度,对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

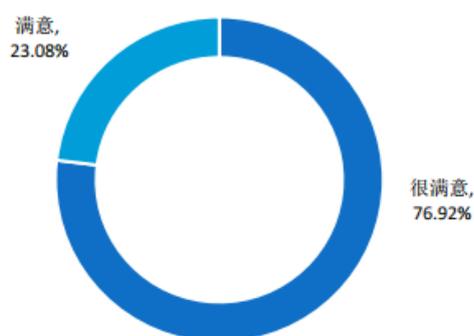


图 2- 53 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源: 第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

(1) 用人单位对学校毕业生总体满意度

100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意,其中评价为“很满意”的占比相对较高,为 76.92% (图 2-53)。

(2) 用人单位对毕业生政治素养满意度

100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意,其中评价为“很满意”的占比相对较高,为 84.62%。

(3) 用人单位对毕业生专业水平满意度

100.00%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意,其中评价为“很满意”的占比相对较高,为 76.92%。

(4) 用人单位对毕业生职业能力满意度

100.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意,其中评价为“很满意”的占比相对较高,为 76.92%。

2.5 创新创业

学校以创新创意与创业带动就业,强化就业创业优先政策,认真做好分级分类创新创业教育和指导。

2.5.1 开拓资源,探索与孵化

学校充分依托上海市高校创业指导站、奉贤区高校创业指导站、上海市奉贤区退役军人创业创新工作指导站等既有资源，开拓创新创意与创业教育资源，经长期探索、孵化，毕业生创业人数逐年提升，2022 届毕业生共有 17 人成功创业。

【案例 2-16】加强区校联动，邀奉贤就业促进中心专家来校指导



图 2-54 学校邀请奉贤区就业促进中心领导专家来校调研、指导创业工作

2022 年，奉贤区就业促进中心副主任薛晓闵、奉贤区就业促进中心科长何晓磊应邀来上海旅专调研学校创新创业现状、指导相关工作开展。学生工作部（处）副部长夏颖围绕学校生源情况、学校就业创业工作特色、高校创业指导站建设、下一步工作计划等方面重点介绍了学校创新创业工作整体情况。教务处副处长董葵带领实地参观并介绍学校大学生创业基地和未来规划。何晓磊科长围绕创业前后扶持政策、创业大赛奖励政策、创业载体、税收优惠等方面具体介绍市区两级创业帮扶政策。

经商洽，接下来区校两级将继续共同做好高校大学生创业服务工作，着力打通政策落实的“最后一公里”，切实将“政策暖风”吹进高校大学生心里，在新苗结对、创业见习基地、创业大赛、创业园区入驻等方面开展更为深入的合作，鼓励更多学生留沪留奉创业、享受创业帮扶政策。学校将进一步提高工作认识，开展丰富的创业品牌活动，激发大学生创新创业的热情和活力。坚持目标导向、问题导向、创新导向，牢固树立新观念，挖掘新动能，传承前进，不断提高人才培养的核心竞争力。广泛搭建“人人参与”的竞赛平台、“多方联动”的实践平台、“精准助推”的帮扶平台，不断提升大学生创新创业能力素养，助力学生更高质量就业，推进上海旅专大学生就业创业工作再上新台阶。

2.5.2 以赛促创，创造新动能

2022年，学校组织790支团队、2157名学生、3020人次参加第八届中国国际“互联网+”创新创业大赛上海赛区的比赛，参赛团队和人数突破历史新高。学校在上海市赛中获得一金两银四铜三优胜奖，学校获上海赛区优秀组织奖，其中金奖项目“承古法米食——吴叔公‘云下午茶’”入围国赛。启动第十三届“挑战杯”上海市大学生创业计划竞赛校内选拔赛，历经三个多月的准备，在针对相关课题开展深入调研和认真研究的基础上，共有427支团队在国赛系统里提交了参赛作品，47个项目入选校内选拔赛，最终学校共选报18个项目进入上海市复赛，经评审，1个项目金奖、1个项目银奖、6个项目铜奖。

表2-5 创新创业伴我行/寰宇高飞终圆梦—第八届“互联网+”创新创业赛上海赛区获佳绩

序号	项目名称	组别	负责人	团队成员	指导老师	奖项
1	承古法米食——“吴叔公”云下午茶	创意组	吴坚博	韩子奕,李梦茹	张菁,吴云,刘丹宁	金奖（国赛铜奖）
2	城事机密科技—Clew 沉浸式文旅平台	创意组	徐卓含	皇甫白玉,周远婷,陈诺	王育峰,程小康,戎豪,刘亦雪,陈安萍	银奖
3	共享洗鞋柜	创业组	汤旭	陈小龙,房梦琦,叶翔,孙玉琪,孔思奇,孙北平,蔡亚男,牛鑫琦	马丽,程小康,周徐徐	银奖
4	暮客订房—酒店客房尾单双向销售领航者	创意组	郭馨缘	张熠阳,党雪晴,陈骏,钱政吉	黄崎,许鹏,崔玲姝	铜奖
5	无界—二手奢侈品租赁领域的独角兽	创意组	范轩诚	黄司渝,徐墨涵,沈冰琰,朱铨译,曹怡顺,熊乙先,何珺玥,龚毓昊	李果,李伟清	铜奖
6	虚拟舱—突破次元线的边界	创意组	沙朝	戚晨曦,郝梦迪,夏楠	吴云,王丽,魏天宇	铜奖
7	乡音—传递乡村亲历者的声音	创意组	潘蒙涛	韩宁博,刘昌昊,王加谊,吴明霞,陈英英	姚明广,孟晓龙	铜奖
8	摩想谷	创意组	李睿	蒋胡泰,袁佳玥,蔡逸雯,刘佳,王虹霖,曹彩华	黄立萍,赵中华,陈莹	优胜奖
9	ATOM 给你更自律的生活方式	创意组	王洒利	杨知君,龙文君,蒋胡泰,吴健昊	陈莹,褚玉静	优胜奖
10	“互宠”乐园计划	红旅赛道	吴依依	田思懿、王培华、姚倩倩、梁河	张毅、程成、程小康	优胜奖

数据来源：上海旅游高等专科学校

2.6 技能大赛

目前，学校以打造智能时代大国工匠培养摇篮为办学愿景，全面加强以“工匠精神”为核心的职业素养教育，通过开设劳动教育课程，举办劳模进校园活动，培育劳动教育实践基地，引导学生积极参加职业技能大赛，组建学生大赛指导教师团队，多措并举提升职业技能等方式，全面培育和传承学生的工匠精神。2022年，学校成功承办第二届全国技能大赛上海市餐厅服务赛项选拔赛、全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛上海赛区总决赛、上海旅游职业教育集团第四届酒店接待大赛。组织学生参加职业技能大赛，2支团队在全国职业院校技能大赛中获奖，1支团队在金砖+欧亚国家技能远程国际赛中获奖，1位同学在第二届全国技能大赛上海市餐厅服务赛项选拔赛中获奖；多位同学在全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛上海赛区总决赛、2022“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛、第四届全国高等院校高尔夫冠军赛、第四届全国职业院校跨境电商技能大赛（图 2-55）等比赛中获奖。

上海市高职高专经济类专业教学指导委员会

丝路跨境电商产教融合联盟

关于公布第四届全国职业院校跨境电商技能大赛获奖名单的通知

各参赛院校：

现将由中国出入境检验检疫协会数字经济与跨境电商专业委员会和上海市电子商务促进中心为指导单位；上海市高职高专经济类专业教学指导委员会和丝路跨境电商产教融合联盟为主办单位；上海邦德职业技术学院和上海市现代流通学校为承办单位；杭州千格源科技有限公司为技术支持单位的《第四届全国职业院校跨境电商技能大赛》获奖名单公布如下：

146	汤旭	上海旅游高等专科学校	马丽	一等奖
169	牛鑫琦	上海旅游高等专科学校	马丽	一等奖
274	郭馨敏	上海旅游高等专科学校	袁理峰	一等奖
712	刘圆	上海旅游高等专科学校	许鹏	二等奖
716	高淑萍	上海旅游高等专科学校	袁理峰	二等奖
1070	陈璐璐	上海旅游高等专科学校	马丽	三等奖
1083	彭圆	上海旅游高等专科学校	袁理峰	三等奖
1197	杨德霖	上海旅游高等专科学校	许鹏	三等奖
1226	尚萃	上海旅游高等专科学校	许鹏	三等奖
1947	于露	上海旅游高等专科学校	袁理峰	电商达人

图 2- 55 第四届全国职业院校跨境电商技能大赛中学校 4 个专业共 10 名学生获奖

【案例 2-17】全国职业院校技能大赛获佳绩，为上海争光

2022 年全国职业院校技能大赛比赛结果公布，学校烹饪赛项和导游服务赛项两支代表队代表上海参赛，经激烈角逐，分获全国二等奖、三等奖的好成绩，为上海和学校争得荣誉。



图 2- 56 学校学生 2022 年获全国职业院校技能大赛烹饪赛项二等奖、导游服务赛项三等奖

8 月 21-23 日，来自学校酒店与烹饪学院的烹饪赛项代表队在辽宁现代服务职业技术学院参加比赛，在邵志明、屠明亮、张碧海等老师的悉心指导下，朱旭阳、杨璐、朱瀚权、刘宇轩四位参赛选手现场表现出色，从来自全国的 49 支代表队中脱颖而出，荣获二等奖。



图 2- 57 学校 2022 年全国职业院校技能大赛烹饪赛项代表队及获奖作品展示



图 2- 58 学校 2022 年全国职业院校技能大赛导游服务赛项参赛选手与比赛实况

8 月 3-4 日，来自学校旅游与休闲管理学院导游服务赛项参赛选手谢莹，在刘堂、王育峰、沈莉三位老师的指导下，在青海西宁城市职业技术学院与来自全国高职院校的 60 支代表队同台竞技，最终荣获全国三等奖。

3月初,经市教委选拔,学校烹饪和导游服务两支代表队入围国赛,但由于疫情,影响到了两个赛项的培训和准备。在学校办公室、教务处等职能部门统筹协调下,两个赛项师生上下一心,根据疫情防控要求变化,适时调整细化备赛方案,优化创新训练方法,采用线上线下混合训练模式,停课不停学、停课不停训。备赛过程中校领导多次莅临训练场地,慰问代表队全体备赛师生;教务处等职能部门积极为备赛师生排忧解难,持续做好赛事协调和保障服务;二级学院主动关心关注参赛人员情绪变化、协调解决学习生活困难,全力保障了备赛工作在特殊时期的有序推进。学校选手在领队和指导老师的悉心指导下,专业理论知识更加扎实,职业技能水平日臻提高,拼搏奋进热情更加高涨。赛场上,选手们顽强拼搏,赛出风格、赛出水平,充分展示了学校学生精湛的职业技能与技术工艺,弘扬了“精益求精、劳动光荣”的工匠精神。近年来,学校高度重视职业技能大赛,主动申请承办市级及以上职业技能大赛,不断提升办赛水平,同时强化制度设计,创新举措,通过师资培训、激励机制、学分认定、标准对接、经费保障等方式,多措并举调动师生参赛的积极性,坚持推进“岗课赛证”融通,强化以赛促教,以赛促学,将比赛真正融入人才培养过程,提升专业内涵。

【案例 2-18】远征金砖赛,弘扬工匠精神、筑梦匠心之路

——上海旅专代表队金砖+欧亚国家技能远程国际赛摘得银牌

金砖国家职业技能大赛,是中国作为主席国在金砖国家机制下举办的职业技能大赛。大赛由金砖五国政府部门指导,在整合各国职教特色与办赛资源的基础上优化赛事设计,对标世界技能大赛,聚焦高端制造、数字经济、新产业、新业态、新技术等重点领域设置,以提升金砖国家机制下职业院校师生在创新、协调、组织、合作等方面的能力,丰富职业院校和企业交流与合作内容,整体推进国际化高质量技能人才培养。



图 2- 59 学校 2022 年金砖+欧亚国家技能远程国际赛烹饪赛项代表队师生与获奖选手

2022 金砖+欧亚国家技能远程国际赛于北京时间 9 月 12 日在俄罗斯首都莫斯科闭幕。经过 5 天激烈角逐，上海旅专选手俞懿峰在本次比赛中获得烹饪项目的银牌，为国家和学校争得了荣誉。9 月 8-12 日，酒店与烹饪学院团队代表中国参加本次烹饪项目比赛，烹饪项目代表队由李双琦老师担任中国专家评委及总教练，邵俊峰、王晨老师任助理教练，朱韵仪、王之祺、王慎军、陈雯钰老师任翻译，杨贝诺老师任心理辅导工作，团队成员在比赛中紧密配合，选手稳定发挥，通过 6 个模块比赛作品赢得所有评委一致好评，最终摘得银牌。

在比赛准备工作中，师生团队采用集体领导、跨专业合作的新工作模式，着力在学生中大力宣传职业技能竞赛，吸引更多学生参与到职业技能竞赛训练、选拔和比赛中来，通过比赛提升教学质量，营造良好教学氛围，有效提升学生学习兴趣。通过承办各项职业技能大赛，学校各部门之间协同工作能力和意识不断增强，为学校向更高层次的发展奠定坚实基础。

【案例 2-19】外研社杯职场英语挑战赛获奖，展学校风采

2022 年“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛上海赛区比赛公布了结果。经过全市 13 所高职院校学生同台竞技激烈角逐。学校 2021 级葡萄酒文化与营销专业季钰钦同学（指导教师：庄婷）荣获演讲大赛（上海赛区）特等奖，将代表上海市于 12 月前往北京参加演讲大赛全国总决赛。2021 级葡萄酒文化与营销专业季钰钦同学（指导教师：江全康），2021 级旅游英语专业唐姝蓉同学（指导教师：邢惠华）分别荣获写作大赛（上海赛区）二等奖、三等奖。



图 2- 60 学校 2022 年中国教育电视台·外研社杯职场英语挑战赛获奖选手与比赛实况

“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛由中国职业技术教育学会、中国教育报刊社共同指导，中国教育电视台、外语教学与研究出版社联合主办。挑战赛聚焦新时期职业教育“提高质量”和“提升形象”两大任务，依托北京外国语大学优质语言资源和外语教学与研究出版社专业赛事服务，汇聚职教专家智慧和国家级媒体力量，致力为国家和社会培养、选拔符合时代需求的高素质、国际化、复合型技术技能人才。自 2010 年首届举办以来，成为全国高职外语教学界最具影响力和含金量的重大赛事之一。

该挑战赛包括演讲和写作两大赛事，以更多元竞赛环节、更广阔风采舞台，综合展现新时期青年学子语言技能、职业精神、人文素养、责任担当和国际传播力，赋能学生未来职业发展，成就出彩人生。本次演讲大赛（上海市赛）由上海市外文学会高职高专外语教学专业委员会主办、学校承办，11月5日云端顺利开展。旅游外语学院汪莹副教授应邀担任评委。

【案例 2-20】全国高等院校高尔夫冠军赛夺魁拓学校影响

2022年9月23—29日，第四届全国高等院校高尔夫冠军赛暨全国运动训练竞赛联盟高尔夫锦标赛在黄山松柏高尔夫俱乐部正式拉开帷幕。来自全国29所高等院校的100多名教师和学生汇聚一堂，在赛场上展开激烈较量，向着最高竞技荣誉发起挑战。上海旅专休闲服务与管理专业梁志华老师带队，盖子伟、孙家乐两位学生参赛，经过5天的激烈角逐，学校高尔夫球队获得了男子业余组团体季军；盖子伟获得男子业余组比杆赛第六名、高尔夫技能大赛一等奖；孙家乐获得男子业余组比杆赛第七名、高尔夫技能大赛二等奖；梁志华获得教学技能大赛一等奖、男子教师组个人比杆赛第七名和“优秀教练员”称号，为学校赢得荣誉。

赛事期间举办 GCCT 约见未来——体育教育论坛，20多所高校专业负责人齐聚一堂分享高尔夫专业教学经验，共同探讨专业招生、就业等话题，梁志华老师代表高职高专院校发言，他围绕“依托大都市开展高尔夫专业人才培养、拓展就业机会”等内容，结合学校学生专升本优势促进就业的实践经验做交流分享。



图 2-61 第四届全国高等院校高尔夫冠军赛/全国运动训练竞赛联盟高尔夫锦标赛学校团队

本届赛事由国家体育总局科教司指导，全国运动训练竞赛联盟主办，全国运动训练教学联盟协办，黄山市体育局、屯溪区人民政府、黄山市高尔夫球协会支持，黄山松柏高尔夫乡村俱乐部承办。全国高等院校冠军赛是国内最高级别的高尔夫高校赛事，迄今为止已经成功举办三届。赛事分为9级高水平组、8级专业组和7级业余组，比赛项目包括教师组教学技能比赛、教师比杆赛、学生组高尔夫技能比赛、学生比杆赛、团体赛等，旨在促进高校大学生高尔夫专业的发展，加强院校间的交流和切磋，带动高尔夫教育体育的融合发展，为中国高尔夫球运动的发展助力。

3 教育教学质量

2022年，学校深入学习党的十九大历次全会和党的二十大会议精神，贯彻新修订的职业教育法，落实《国家职业教育改革实施方案》，在教育部创新发展三年行动计划与《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》已所取得成果基础上，对标上海市第十二次党代会报告提出的“加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市”工作任务，推进三教改革、加强内涵发展，深化专业建设、深化产教融合、深化人才培养模式改革、深化国际交流和社会服务。2022年，学校统一思想、凝聚共识、直面问题、明确思路、扎实推进、强化培育，聚焦教育教学主责，努力克服疫情给教育教学带来的诸多挑战，在时间紧、条线多、任务重的条件下，优化学业导师制管理体系，优化和调整课程教学体系，强化教学管理，保障教学质量，本专科线上教学、线上与线下相结合的教学平稳有序运行，教育教学改革成果丰硕（表3-1、表3-2、表3-3）。

表3-1 2022年教育部职业教育国家在线精品课程公示名单

序号	课程名称	课程负责人	主要建设单位	开课平台
226	旅游概论	李淼	上海旅游高等专科学校	智慧树
234	旅游职业素养	隆玲	上海旅游高等专科学校	智慧树

数据来源：中华人民共和国教育部职业教育与成人教育司网站

表3-2 学校团队入围2022年国家级教学成果奖（职业教育文化艺术和旅游大类）推荐名单

成果名称	申报单位	主要完成人	推荐渠道
数字化转型、智慧化引领：酒店管理专业人才培养模式创新实践	上海旅游高等专科学校	黄崎、陈为新、许鹏、陈思、梁雅丽、吕丽莉	全国旅游教育教學指导委员会

数据来源：中华人民共和国文化和旅游部科技教育司网站

表 3-3 学校 2022 年上海市级优秀教学成果获奖一览

学院	成果名称	获奖等级	成果类型
旅游与休闲管理学院	育人与育才有机结合：红色基因融入旅游人才培养的模式探索与实践	一等奖	上海市优秀教学成果（高等教育类）
酒店与烹饪学院	“数字化转型、智慧化引领”酒店管理专业人才培养模式创新实践	一等奖	上海市优秀教学成果（职业教育类）
酒店与烹饪学院	基于主题宴会设计的西餐专业实践教学模式探索与实践	一等奖	
旅游外语学院	三实情境，双元主体—理技一体化外语复合型人才培养实践体系探索与实践	一等奖	
教务处	旅游高职院校“一融合、双引擎、四支撑”沉浸式课程思政育人实践	一等奖	
旅游与休闲管理学院	基于旅游新业态创新人才培养的上海旅专-携程校企共育模式探索与实践	一等奖	
酒店与烹饪学院	“一班一店一品”高职酒店实践教学模式创新	二等奖	
公共教学部	红色融入、空间再造、以形铸魂——思想政治理论课立体化育人教学模式探索	二等奖	

数据来源：上海旅游高等专科学校

【案例 3-1】学校 8 项教学成果获 2022 年上海市优秀教学成果奖

2022 年，上海市教委公布上海市优秀教学成果名单。上海旅游高等专科学校本年度提交的 9 项教学成果中 8 项获奖（表 3-3），获奖成果总数在上海市同类院校中名列前茅。其中，上海市优秀教学成果（职业教育类）一等奖 5 项，二等奖 2 项，上海市高等教育类优秀教学成果一等奖 1 项。酒店与烹饪学院黄崎教授领衔的“数字化转型、智慧化引领：酒店管理专业人才培养模式创新实践”教学成果被推荐申报职业教育国家级教学成果奖评选。

近年来，学校高度重视教育教学改革成果的培育，多措并举，持续深化和推进教育教学改革，在课程思政与思政课程、实践教学模式改革、产教融合、专业数字化转型等方面涌现出一批教学成果，并应用于专业教学实践，专业影响力和辐射效应日益凸显，教学改革引领

作用与人才培养质量逐步提升。2022 年优秀教学成果评选是学校近年教育教学改革与研究成果的总结与展示,是长期奋战在教学和管理一线的广大教职员工作积极开展教育教学改革与实践的结晶,众多成果获奖必将激励全体教师持续投身教学改革,潜心教学研究,积极回归教学、回归本位,学校也将以此为契机,以双高建设为引领,凝心聚力,锐意改革,为实现学校新一轮发展踔厉奋发,勇毅前行。

3.1 学科专业的建设

3.1.1 以高水平院校和专业群建设的申报为契机

2022 年,学校积极开展新一轮上海市高水平院校和专业群建设项目申报,根据学校专业建设总体发展规划和各二级教学单位专业建设规划,按照“整体布局、动态调整、突出重点、分步推进”的原则,逐步优化和完善旅游管理(都市旅游、数字旅游)、酒店管理与数字化运营、会展策划与管理、涉外旅游与文化传播、数字化烹饪与餐饮运营、休闲康养旅游等六大专业群建设,并以专业群建设为抓手,布局传统专业升级和新专业申报(表 3-4)。截止目前,已成功申报高水平院校和 3 个高水平专业群,并以此为契机,工作成效显著。

表 3-4 学校“十四五”期间的专业建设与优化规划(2022 年)

专业群布局	2022-2025 年专业群优化
酒店管理与数字化运营	新增: 酒店管理(职教本科, 340102) 酒店设备管理
数字化烹饪与餐饮运营	新增: 烹饪与餐饮管理(职教本科, 340201)、数字化厨房设计与管理(目录外)
旅游管理(都市旅游)	新增: 旅游演艺(目录外)、融媒体技术与运营(560213)、旅游管理(职教本科, 340101); 转型: 电子商务
休闲与康养旅游	新增: 国家公园经营与管理(目录外)、体育旅游(目录外)、营地教育与管理(目录外)、智慧健康养老服务与管理(590302)、游乐园机械维护(目录外)
会展策划与管理	新增: 博物馆策划与管理(目录外)、文化创意与策划(550401) 会展策划与管理(职教本科)
国际旅游与文化传播	转型: 推进语言类专业中高、高本贯通; 文化创意与策划(550401)

注:十四五期间,根据旅游产业发展和学校办学实际,专业规划优化方案可做适当调整。

本年度，学校规划编制完成 2023 年双高项目预算文本；坚持按“抓内涵、深融合、优结构、强实践、提声誉”建设路径，科学、规范、稳步推进一流专业建设项目，完成了 2019-2021 年上海市一流专业建设项目结项。6 个专业教学资源库稳步推进，2 个专业教学资源申报市级示范教学资源库建设；一个项目获批上海市高等职业院校示范性虚拟仿真实训基地；4 个专业正接受联合国世界旅游组织 UNWTO 的 TedQual 国际认证网络评审与实地检查；会展策划与管理专业筹建了全国第一个高职会展专业群虚拟教研室，筹建非遗文化传承与创新研究中心。旅游管理（专科）专业荣获 2022-2023 年旅游管理专业高职院校排名第一名（全国共 690 所院校参评）。

全国专业排名：2020 年第 17；2021 年第 5；2022 年第 1。

在评价年度全国共有 708 所高职院校开设了旅游管理专业，该专业 2021 年全国排名靠前的高校情况如下表所示。

表 3-1 金平果 2021 旅游管理专业排名（前 10%）

学校名称	专业排名	学校数	等级	位次比	地区	地区序	类型	类型序
陕西职业技术学院	1	718	5★	0.14%	陕西	1	财经	1
郑州旅游职业学院	2	718	5★	0.20%	河南	1	财经	2
河北旅游职业学院	3	718	5★	0.42%	河北	1	财经	3
青岛职业技术学院	4	718	5★	0.60%	山东	1	综合	1
上海旅游高等专科学校	5	718	5★	0.71%	上海	1	财经	4
黑龙江旅游职业技术学院	6	718	5★	0.80%	黑龙江	1	财经	5
湖南旅游职业技术学院	7	718	5★	0.90%	湖南	1	财经	6

专业代码	专业名称	学校数	第一名	第二名	第三名
540601	旅游管理	690	上海旅游高等专科学校	河南旅游职业技术学院	河北旅游职业学院
540602	导游	67	浙江旅游职业学院	河北旅游职业学院	南京旅游职业学院
540603	旅行社经营与管理	13	南京旅游职业学院	河北旅游职业学院	苏州旅游职业学院
540604	定制旅行管理与服务	13	浙江旅游职业学院	珠海城市职业技术学院	宜宾职业技术学院
540605	研学旅行管理与服务	77	温州职业技术学院	青岛酒店管理职业技术学院	浙江旅游职业学院
540606	游学管理	124	南京旅游职业学院	广东轻工职业技术学院	上海旅游高等专科学校

图 3-1 金平果 2022 年高职专业竞争力排行榜公布，学校旅游管理专业榜上有名

证明

上海旅游高等专科学校：

根据“金平果排行榜”《中国大学及学科专业评价报告》中的专业评价数据及评价结果，贵校旅游管理专业在 2022 年全国高职高专院校专业排名为全国第 1 位，上海市第 1 位。特此证明。



金平果中国科教
2022年5月22日

【案例3-2】西式烹饪工艺专业人才产教赛研融合培养的新模式

（1）实施背景

高职院校西餐烹饪工艺专业人才培养的目标是培养菜品集色、香、味艺术于一体的全能烹饪人才，满足社会不同消费人群饮食的需求。这样的全能型人才依靠传统的培养模式很难达到预期效果，只有不断创新与改革，将“产教赛研”融入培养模式中，才能在学习、实践、创新、改革中达到人才培养的目标，为烹饪行业、企业注入新的活力。为了适应我国城市现代化和国际化对西餐产业人才的需求，提升我国国际大型活动的接待能力，上海旅游高等专科学校于2008年开设了西餐烹饪工艺专业。着眼于培养星级酒店或高级餐厅西餐主厨等应用性专业人才，对餐饮烹饪类专业人才培养实践教学模式进行探索与实践。

① 存在的问题1传统西餐教学对学生的岗位综合能力培养不够

在传统西餐专业实践教学设计中，基本上都是围绕“一菜一品”的传统教学，缺少对岗位综合能力的系统训练，毕业生与用人单位对西餐厨师的操作综合能力需求存在较大差距。

② 存在的问题2传统西餐教学对学生创新融合能力培养重视不足

在传统西餐专业实践教学设计中，基本是集中开展基本功训练，缺乏食材、烹饪设备和烹调技术的创造性应用，无法满足现代餐饮企业要求厨师长（或行政总厨）不断开发餐饮新产品的职业能力需求,从而制约了毕业生未来的职业发展。

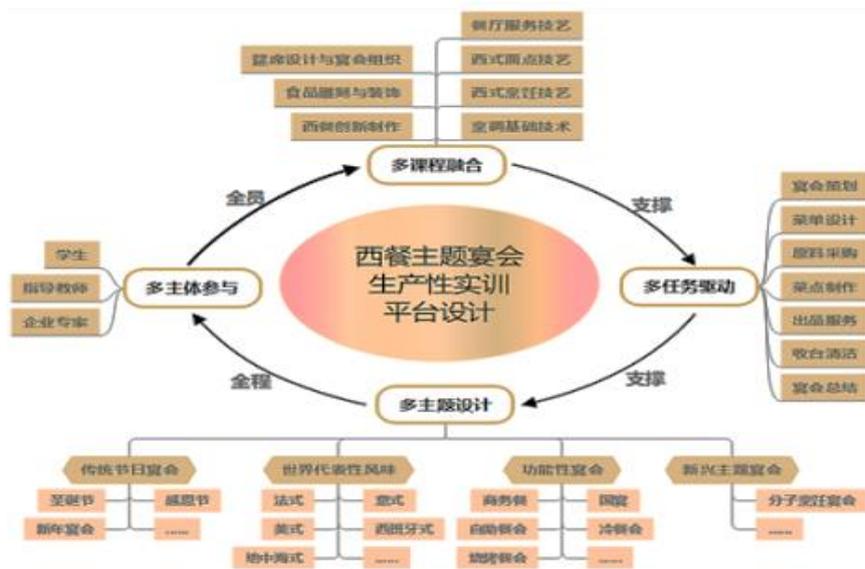


图 3- 2 西餐主题宴会生产性实训平台设计

(2) 具体举措

① 搭建了“四、二、二”西餐主题宴会综合生产性实训平台

搭建了以西餐主题宴会设计为核心教学任务的综合性实训平台通过多课程融合、多主题设计、多任务驱动和多主体参与等“四多设计”；全员全程的“二参与”；课程教学和产教融合的“二支撑”；构建了专业实践课程体系，有效解决了西餐厨师岗位综合能力的系统训练问题（如图1）。

四多设计

多元主体参与：上海旅专西餐专业与行业协会、企业（酒店、设备供应商、食材供应商）共同开发了《西式烹饪技艺》、《西式面点技艺》、《咖啡制作技艺》等实践课程，参与了“世界街边小吃大赛”实践周活动、“西餐主题宴会毕业设计大赛”等实践课程教学过程。

多岗位课程融合：融合了西餐热房厨师、冷房厨师、饼房点心师和餐厅服务员等多个岗位群的核心课程（西式烹饪技艺、西式面点技艺、食品雕刻与装饰、西餐创新制作、餐厅服务技

艺、筵席设计与宴会组织），构建多岗位联动轮岗的实训模式。

多主题设计：传统节日宴会（感恩节、圣诞节、新年宴会等）、世界代表性风味宴会（法式、意式、西班牙、美式、地中海等地方宴会）、功能型宴会（商务宴、国宴、自助餐会、冷餐会、烧烤餐会）。

多任务驱动：在教师指导下，学生全程参与宴会策划、菜单设计、原料采购、菜点制作、出品服务、收台清洁、宴会总结等多项任务；实现了多任务分工协作。

二参与

学生全员全程参与，教师企业专家全程参与。整个活动设计充分体现以学生为中心，由学生自行组队，从方案设计、采购食材、制作、售卖等全部由学生自己主导完成。学生全员全程参与本专业的主题宴会活动、竞赛类实践以及社会专业服务等校内外生产性实训；师生与企业专家共同参与校内生产性实训活动的设计、组织以及评价。

二支撑

课程教学支撑和产教融合支撑。依托专业基础课程、核心课程和拓展课程等“阶梯式”课程的课堂教学支撑，开展了“阶梯式”主题宴会项目活动设计。使学生的专业职业能力得以“阶梯式”提升。通过与酒店（高星级酒店、高档餐厅、国际连锁餐饮企业）、设备供应商（伊莱克斯、米技等国际知名品牌）、食材供货商（恒天然、麦德龙、麦隆咖啡等国内外供货商）等全产业链的深度校企合作，构建了产教深度融合支撑。



图 3- 3 课程体系与主题宴会、职业岗位、职业能力、职业资格证书、主题竞赛对接示意图

② 创建了一个产教赛研“浸润式”融合的实践教学实施方案

其实施方案以产教赛研融合的西餐主题宴会项目设计为平台，对接国际国内大型活动接待和餐饮行业标准，构建了专业实践课程体系。基于西餐岗位创新融合能力培养，将西餐主题宴会项目与实践课程体系、校内主题竞赛、岗位群职业能力需求、职业资格证书及职业技能

大赛标准等融合，构建了一个岗课赛证“浸润式”融合的实践教学体系。

西餐主题宴会项目与专业实践课程体系融合

西餐专业围绕西餐主题宴会的常态化生产性实训，根据西餐主题宴会流程不同环节分析岗位工作内容和职业能力要求进行任务分解，制定学习标准融入专业实践课程体系。

西餐主题宴会项目与校内主题竞赛活动融合

西餐专业设计了“企业创新创业大赛”、“世界街边小吃大赛”和“西餐主题宴会毕业设计大赛”等校内竞赛活动，通过学生全员全程参与，把对学生开展从菜单设计、菜点制作、出品服务、项目管理到创新融合能力等全方位的综合能力展示作为专业竞赛主要评判目标。

西餐主题宴会项目与岗位群职业能力需求融合

对接西餐厨师以及咖啡师等新兴的西餐职业岗位群的职业能力、专业教学标准和健康卫生标准，同时也根据咖吧、水吧、单品点心店等新业态知识需求，适时更新西餐主题宴会设计的教学内容。

西餐主题宴会项目与职业资格证书及职业技能大赛标准融合

对接世界技能大赛，将《西式烹调师》《西式面点师》和《咖啡师》等职业资格鉴定标准、世界技能大赛标准，嵌入以西餐主题宴会设计为核心的实践教学。借助以西餐主题宴会设计为核心教学任务的综合性实训平台，对原有的实践课程体系进行解构，构建了一个围绕西餐主题宴会设计的专业实践课程体系。

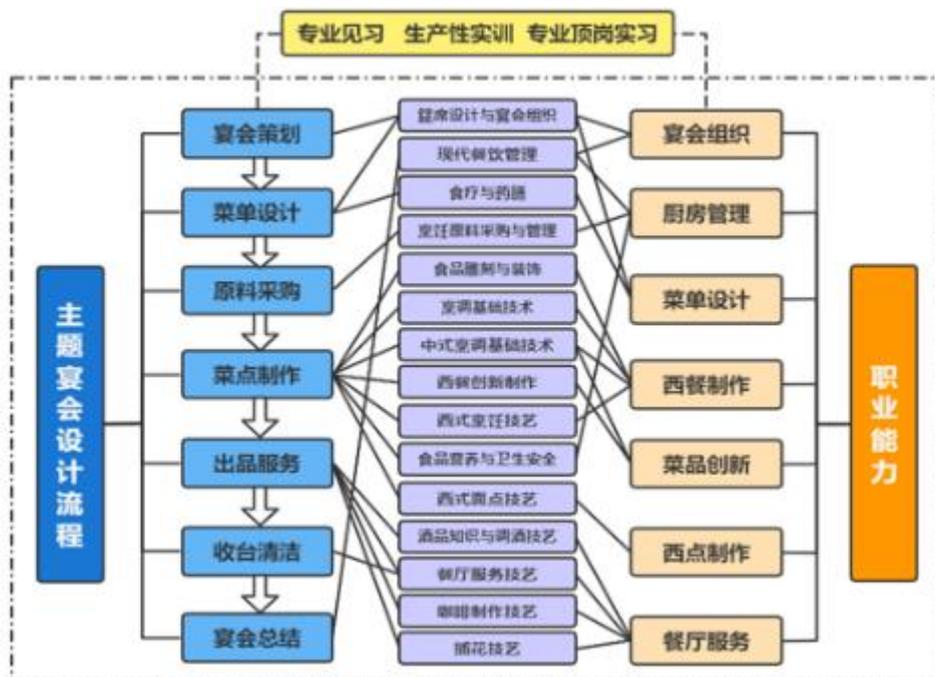


图 3- 4 融合西餐主题宴会设计流程和岗位职业能力的专业实践课程体系

③ 构建了一个学校和行业协会、知名企业、国际院校四位一体的实践教学互融保障体系

学校建设

实训基地支撑:首次在国内建设了校企共建的开放式模拟中西餐厅,开展师生共融式生产实训实践教学。

师资团队支撑:通过引培并举,打造了一支在国内具有引领行业 and 重要影响力的100%双师素质创新型教学团队。团队教师有世界技能大赛烹饪(西餐)技术指导专家和教练,有全国餐饮职业教育教学指导委员会委员,有中烹协世厨联青年委执行主席和副主席,有具有二十多年行业经验的西餐名厨等。除在中国烹饪协会重要职务外,专业教师还带领青年厨师积极参加国际餐饮文化交流和各项国际烹饪赛事。

行业协会深度参与

通过与全国餐饮教指委、中国烹饪协会的深度合作,开展教学标准和职业标准对本专业教学的嵌入式研究。

知名企业深度参与

除了众多酒店对本专业实践教学的支持,伊莱克斯(厨具公司)和安佳(奶制品公司)等知名企业也与我们开展深度合作,参与实践教学并长期提供产品、技术和奖学金支持。

国际院校合作

2014年以来,来自加拿大、爱尔兰、法国、意大利和美国等国外院校教师60多人开展双向交流并承担专业课程教学任务,为学生提供了从烹饪语言、烹调技术到饮食文化的具有国际视野的跨文化交流。基于上述保障条件建设,建立一个校内外相互支撑融合的实践教学互融保障体系。

(3) 成果成效

① 主要成果

国内首创基于西餐主题宴会设计的综合生产性实训模式

在设计校内生产性实训时,首次引入了非经营性的仿真模拟实训,开展涵盖各种西餐主题宴会,包括:传统节日宴会(感恩节、圣诞节、新年宴会)、世界代表性风味宴会(法式、意式、西班牙、美式、地中海等地方宴会)、功能型宴会(商务宴、国宴、自助餐会、冷餐会、烧烤餐会)等所有餐会形式的实景训练。西餐主题宴会根据岗位把学生分成四个小组:餐厅服务、前菜制作、主菜制作、甜品(面包)制作等四个小组进行岗位轮换训练,让学生掌握不同岗位的基本工作内容以及各岗位间的协调沟通。自助餐会,冷餐会,烧烤餐会等宴会需要学生共同完成菜单设计、原料采购、菜点制作、餐厅布置和宴会服务等学习任务,重点培养学生熟练掌握宴会策划、

组织和实施等活动全过程。通过西餐主题宴会项目设计教学活动达到课程学习活动化、活动过程系统化、理论实践一体化、考核评价综合化等学习目标。

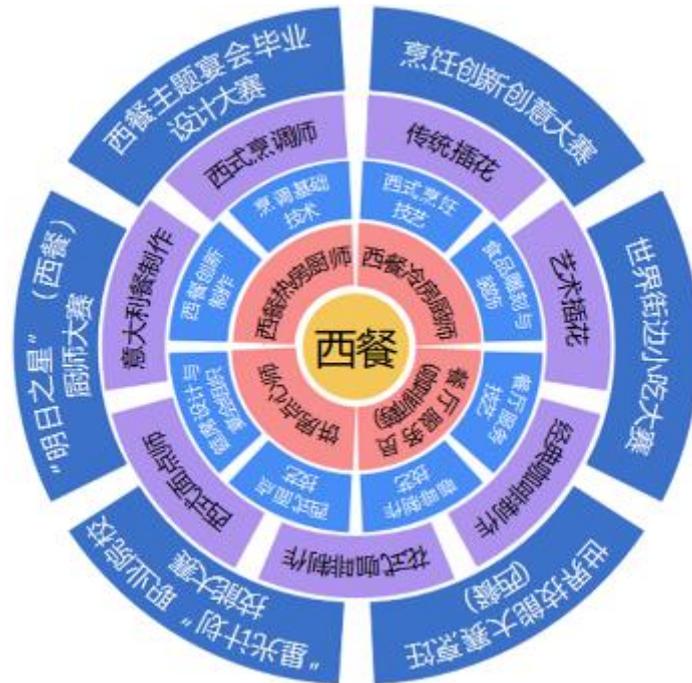


图 3-5 岗课赛证“沉浸式”融合实践教学平台

基于新型职业岗位核心能力培养,构建了一个融合了产教赛研的实践教学平台

西餐职业岗位的核心能力是创新与融合,是对食材、烹饪设备和烹调技术的创造性运用能力,是能设计和制作出在高级餐厅出售的西餐宴会;这是世赛技能大赛烹饪(西餐)项目的技术评判标准;也是《西式烹调师》职业资格证书(三级及以上)考核重点。在教学平台上创造性设计了突出创新能力的“烹饪创新创意大赛”、“世界街边小吃大赛”和“西餐主题宴会毕业设计大赛”等系列校内赛事,通过创新实践培养学生自主创新能力。

② 主要成效

此教学成果实施带动专业办学质量稳步提升,人才培养成效显著

此成果实施以来,西餐烹饪工艺专业基本保持95%以上的对口就业率和就业稳定性;200多名学生参加过北京奥运会上海世博会、上海进博会和世界大学生冬运会等国家重大活动的西餐专业服务。西餐烹饪工艺专业学生在全国职业院校西餐烹饪技能竞赛中成绩始终位列前茅;2020年,该校学生王晨获得中华人民共和国第一届职业技能大赛烹饪(西餐)项目银牌(第二名);并有15名毕业生在全国职业院校担任专业教师。

本成果推广带动专业办学水平不断提升,专业全国示范效应凸显

该校西餐烹饪专业的人才培养模式引领了全国职业院校西餐职业教育的发展,在全国高

职高专西餐工艺类专业竞争力综合排名第一；2017年协助组建了“中国烹饪协会世厨联青年厨师委员会”，本专业专任教师分别担任执行主席和副主席等重要职务；2021年，与中国烹饪协会联合成立“国际烹饪与文化研修中心”，成为烹饪人才培养基地；带领全国院校编写《中国西餐烹饪教育发展调研报告》；2010年和2019年，两度承担了《西式烹调师》和《西式面点师》国家职业资格标准修（制）订与教材编写。2020年，该专业组织编写了《咖啡师国家基本职业培训包》（人力资源与社会保障部）；2021年，该专业承担了《咖啡师》国家职业资格标准修（制）订。引进国外西餐教学活页教材，编制了《西餐热房厨师》等二十多本校本实训指导手册，并被国内二十多所高职院校使用。

此成果助推提升教学团队实践能力和行业影响力

此专业教师与行业专家共同建立了一支专兼结合、结构优良的双师素质教学团队。成功申报了国家旅游局的万名旅游英才计划：“西餐工艺专业校内生产性实训课程设计与开发”（2015）；“《西式烹饪技艺》数字化课程资源建设与平台开发”（2015）；文化与旅游部的“双师型”师资人才培养项目：“‘校企混搭，一课双师’——西餐生产性实践教学探索”（2019）等国家课题；市级精品课程《西式面点技艺》（2014）；市级教学团队“携手世赛一以赛促教西餐工艺教学创新团队”（2020），“西餐工艺专业教学团队”（2012）；上海市一流专业“西餐工艺专业”（2019—2021）等市级重点教学项目。2022年获得上海市优秀教学成果一等奖。

（4）经验总结

对学生而言，产教赛研的每一个过程都需要苦练，扎实基本功，通过重重考核，不断求新与突破，才能脱颖而出。在“产教赛研”培养模式下，校内教师积极教育，学生经过积极努力获得行业大师的指点，烹饪技艺得到迅速提升。同时，人才培养以行业企业为主，表现突出的同学能够获得企业的奖学金认可，成为企业尖端人才。对学校而言，产教赛研融合的教学环节和实施过程有利于培养“双师型”教师队伍，强化教师的实践技艺，更新教学理念，紧跟行业前沿发展步伐，夯实教学本领。同时，这种模式能够将校企合作带入深层次，企业的人资和学校的师资互派、实训基地互建有利于双方各取所需，为人才培养助力。在行业协会的引领下，行业标准更加符合现实需求，烹饪教学向着标准化、规范化和体系化迈进，为学校专业的可持续发展提供动力。对行业发展而言，协会应积极派烹饪大师参与校内教育，建设校园产业，有利于行业理论体系的完善和更新。行业协会的社会影响力也在不断增强，通过师带徒式培养，烹饪行业人才推陈出新，保证烹饪行业不断创新发展。对企业而言，与

校园合作，在基地建设，师资交流、订单培养等方面通力合作，能够满足企业对烹饪人才的需求，不断更新企业烹饪新理论、新方法、新技艺、并实现企业人才储备。“产教赛研”融合背景下，西餐烹饪工艺专业将烹饪产业发展、课堂教学、生产性实训、职业技能竞赛、菜品研发与创新进行融合，互相促进，形成系统全面的人才培养新模式，使人才与岗位顺利衔接。然而在“产教赛研”培养模式的实践过程中，学生仍需要苦练基本功；不能够不断开拓对于行业新事务的认知；学校应不断更新教学理念，紧跟行业前沿发展步伐；行业企业应积极参与学校教育，推陈出新，合作发展。

(5) 推广应用

此成果得到全国同类院校、新闻媒体和旅游业界的广泛关注和认可，不断的被推广和应用。已被国内各中高职烹饪院校借鉴学习；曾接待全国60多所烹饪专业院校来访观摩学习；并与中烹协联合创办了国内最顶级职业院校西餐专业赛事—HOTELEX“明日之星”（西餐）厨师大赛；该赛项至今已成功举办六届，获得各方认同，提升专业影响力；2021年与中国烹饪协会联合主办了“第一届中国西餐烹饪教育国际论坛”，吸引了国内所有烹饪主流院校及机构等100多家单位参与，依托众多国际论坛对该成果进行发布和宣传推广；该成果国内具有一定的影响力，已获得中国旅游报、新民晚报等二十多家媒体多次报道。

3.1.2 持续优化专业群结构布局的动态调整机制

2022年，学校认真完成十四五期间专业（群）优化规划方案及中高贯通紧密联合体建构，继续健全完善就业率、报到率、一志愿填报及录取率等多维专业预警和评价指标，加强专业办学过程评价。根据专业群建设需求，积极申报新专业、调整专业定位及淘汰落后专业，申请新增文化创意与策划（目录内）、旅游演艺（目录外）、博物馆运营与管理（目录外）三个专业，不断推进十四五规划中学校专业群布局规划。根据旅游新业态发展形势，针对其催生出的行业新岗位、新职业，加强市场调研，依托产教融合微学院，通过开设产教融合微专业，开发专业职业技能等级标准和职业技能等级证书，同时积极申报教育部1+X证书试点，开展1+X证书培训和考核，加强考试站点建设（表3-6、表3-7、表3-8、表3-9），凸显专业人才培养的“行业属性”，更加强调整帮助学生增长职业技能、提升行业能力、获得新的岗位和拓宽生涯发展道路。



图 3- 6 1+X 定制旅行管家服务职业技能等级证书校内/瓷书画体验博物馆考点学员考试



图 3- 7 校内空乘考核站完成 2022 年教育部 1+X 空中乘务职业技能等级证书第 8 批次考核



图 3- 8 学校学生在校内考点参加 2022 年教育部 1+X 会展管理职业技能等级证书考试



图 3- 9 学校 2022 年旅游外语类专业 1+X 旅行策划职业技能等级证书试点考试圆满结束

3.1.3 打造专业链群，修订各专业人才培养方案

学校认真研究旅游产业链及旅游行业人才需求，围绕区域产业带和产业集群，结合办学定位，以优势或特色专业为核心，整合、新设相关专业，建设了一批适应需求、特色鲜明、效益显著的专业群。2022 年，学校 20 个专业围绕酒店管理与数字化运营专业群、餐饮文化与传承专业群、会展管理专业群、旅游产品设计专业群、休闲与康养专业群等六大旅游专业群，专业建设质量和水平有较大提升。目前，根据《国家职业教育改革实施方案》和上海市教委《关于推进上海职业学校优化专业布局结构的指导意见的通知》（沪教委职〔2022〕30 号），学校正加紧规划建设休闲康养旅游专业群，完善涵盖专业、提升质量品质；积极推进专业数

数字化升级改革、优化组群逻辑、调整专业群内部专业结构，进一步提升岗位群对接适应性。持续强化专业群与产业链及专业群内部逻辑关系，重构课程体系和结构，按教育部《关于修订专业人才培养方案的指导意见》精神，开展 20 个专业人才培养方案修订（制定）；完成酒店管理与数字化运营、会展策划与管理、旅游管理（都市旅游）3 个上海市一流专业群建设结项；8 个专业成功通过上海市职业技能评价专业评估，进一步深化产教融合、校企合作。

3.1.4 加强实验实训室建设，有效支撑专业发展

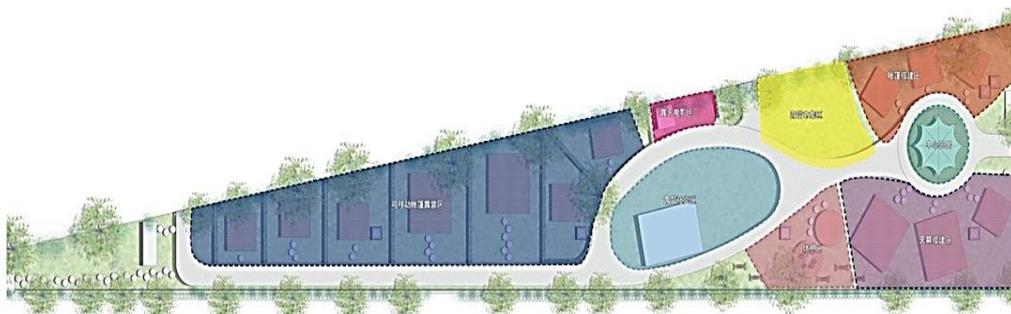
2022 年，呈系列的数字化、特色化专业实验室与实训场地的建设与升级改造，给学校专业教学数字化转型等改革提供了良好的实践教学平台。目前，学校基本完成红色文化与旅游虚拟仿真实训平台、旅游大数据实验室、智慧会展实验室、外语自主学习中心、智能财税一体化综合实训平台、管理会计学训赛一体化平台题库以及数智企业经营管理沙盘平台、数字全景教室等实验实训室建设，专业群大数据与会计专业实训室的改造升级，数字文旅媒体谷新媒体直播电商实训室、旅游文创产品设计、营地教育实践基地等专业实训室建设正陆续着手推进。



图 3-10 “数字文旅媒体谷”新媒体直播电商实训室



图 3-11 学校“数字房车虚拟仿真实验平台”成功入选“白玉兰杯”典型案例



图例:

- | | | | |
|----------|-------|-------|-------|
| 可移动帐篷露营区 | 露营社交区 | 休息区 | 中心圆帐 |
| 露天电影区 | 露营市集区 | 天幕搭建区 | 帐篷搭建区 |

营地因地制宜，以青年学生、教师为主要服务人群，规划设计了可移动帐篷露营区、露营市集区、露营社交区、露天电影区、休息区、天幕搭建区、中心圆帐、帐篷搭建区等不同类型的功能区域，以达到让学生体验露营活动、享受露营生活的目的。

图 3- 12 校园营地教育实践基地功能分区

3.2 课程与教材建设

3.2.1 课程思政建设工作深入推进，成效逐步显现

2022 年，学校继续深入开展课程思政建设工作，经过不懈探索和实践，学校在构建“三圈三全十育人”思政育人格局背景下，在《学校课程思政工作推进实施方案（2020 年-2022 年）》指导下，以融入“创造幸福、分享快乐”校训精神思政元素库和图谱为引领，以营造沉浸式课程思政育人氛围为目标，以思政课程群与红色旅游课程群为双引擎，以红色文化协同创新中心为支撑，逐步形成具有鲜明旅游学科专业特色的一体化、浸润式课程思政育人模式，并取得丰硕成果（图 3-13、图 3-14、图 3-15、图 3-16、表 3-5）。

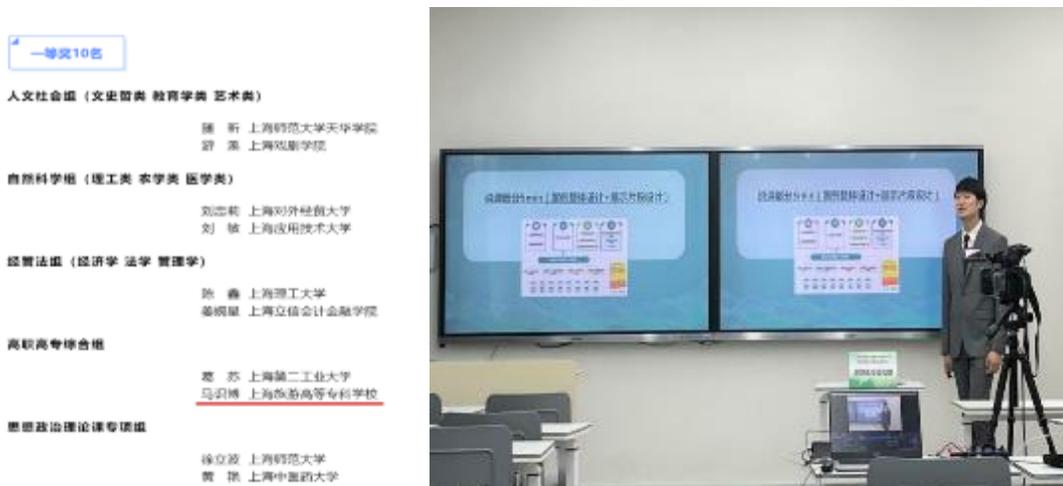
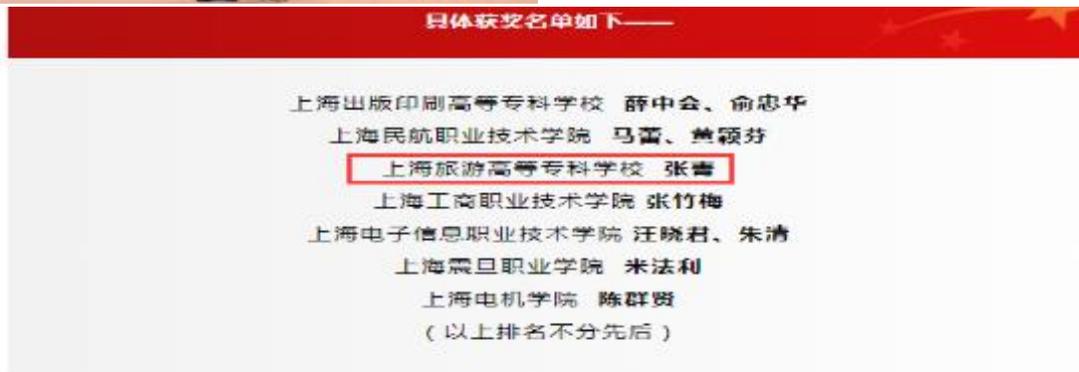


图 3- 13 学校老师第三届“上海高校青年教师培养资助计划”课程思政教学案例展演获佳绩



图 3-14 学校旅游英语一流专业建设项目“涉外旅游文化传播”“长三角非遗旅游”子项目成果“石库门里弄营造技艺虚拟仿真课程平台”喜获全球虚拟现实内容大赛三等奖



上海市高职高专课程思政与文化素养教指委

图 3-15 学校教师 2022 年入选首届“课程思政论文达人”

【案例3-3】学校八个团队项目获批上海市级课程思政示范项目

上海市教委已公布 2022 年市级课程思政示范项目名单，上海旅游高等专科学校课程思政教学研究中心（挂靠教务处）获批上海市级课程思政教学研究示范中心，4 门课程获批市级课程思政示范课程项目，2 个团队获批市级课程思政示范团队，1 位教师荣获市级课程思政教学名师；5 大课程思政课程群建设稳步推进（表 3-5）。在本次市级课程思政示范项目评选中，学校获批项目总数居全市高职院校第二位。

近年来，在全面构建“三圈三全十育人”大思政格局背景下，学校高度重视课程思政工作。2019 年，学校即成立了课程思政建设工作领导小组，出台《学校课程思政改革实施方案》，明确课程思政推进的时间表和路线图；成立课程思政教学研究中心，打造了一支专兼职课程思政研究团队，在实践中不断开展课程思政研究和推进课程思政改革，课程思政改革成果丰硕。学校牵头凝练的“旅游高职院校‘一融合、双引擎、四支撑’沉浸式课程思政育人实践”教学成果荣获 2022 年上海市级优秀教学成果奖一等奖；红色文化与旅游虚拟仿真实训基地获批上海市示范性虚拟仿真实训基地；出版了国内首本旅游类专业课程思政案例集（图 3-16），得到全国旅游院校的高度关注和借鉴学习；实施课程思政领航工程，打造课程思政领航学院 2 个、领航团队 3 个、领航课程 51 门；1 位教师获得全国高校思想政治理论课教学展示活动二等奖，5 名教师在上海市级思政课教学能力比赛中获奖；获批上海市高职

高专基础课程课程思政“教学设计”研究课题 1 项；学生在全国大学生红色旅游创意策划大赛等大赛中纷纷取得佳绩。此次获批八个项目是学校深化课程思政改革与建设工作的又一批重要成果，对学校新一轮课程思政改革与创新实践将起到良好的激励、引领和示范作用。

表 3- 5 学校 2022 年市级课程思政示范项目一览

项目类别	项目名称	负责人	归属部门/学院
市级课程思政教学研究示范中心	课程思政教学研究示范中心	卓德保	教务处
市级课程思政示范课程	《美食与美酒》	陈 思	酒店与烹饪学院
	《会议策划与管理实务》	张欣建	会展与经济管理学院
	《旅游职业素养》	隆 玲	公共教学部
	《民航客舱服务与管理》	马 丽	旅游外语学院
市级课程思政示范团队	《会议策划与管理实务》课程教学团队	张欣建	会展与经济管理学院
	《旅游职业素养》课程教学团队	隆 玲	公共教学部
市级课程思政教学名师	课程思政教学名师	陈 思	酒店与烹饪学院

数据来源：上海旅游高等专科学校

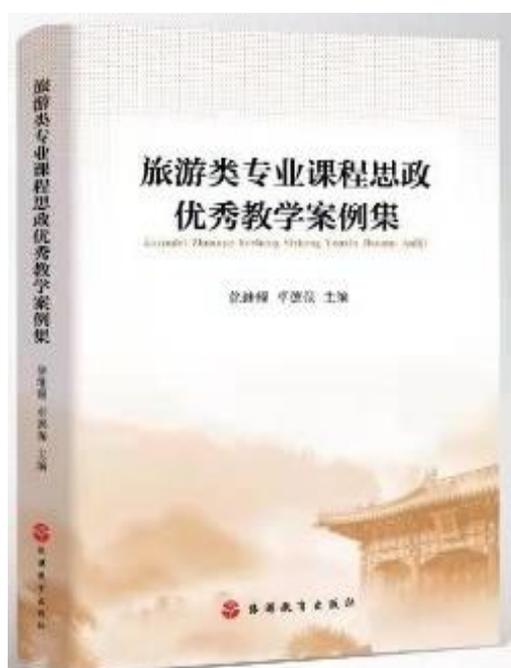


图 3- 16 国内首本旅游类专业课程思政优秀教学案例集由学校正式出版

表 3- 6 学校 2022 年教师参赛或指导学生参赛国家级或上海市级获奖情况一览

获奖、奖项名称	获奖时间	授奖单位	获奖集体或个人
上海市高职高专职业技能院校大赛教学能力比赛（教育与体育大类）一等奖	2022.5	上海市高职高专学前教育类专业教学指导委员会	吴敏闻、陈振宇
上海市高职高专职业技能院校大赛教学能力比赛（教育与体育大类）三等奖	2022.5		王傲、吴云、孙露铭
上海市高职高专职业技能院校大赛教学能力比赛（经济类）二等奖	2022.5	上海市高职高专经济类专业教学指导委员会	张慧娟、陈萍、王琳艳
上海市高职高专职业技能院校大赛教学能力比赛（综合类）一等奖	2022.5		李丽梅、李淼、周立、张毅
上海市高职高专职业技能院校大赛教学能力比赛（综合类）二等奖	2022.5	上海职业教育协会高职高专教学工作专业委员会暨上海市高职高专教学研究会、上海高等职业院校电子与信息类专业教学指导委员会	马识博、李晓云、朱福全、王培来
上海市高职高专职业技能院校大赛教学能力比赛（综合类）二等奖	2022.5		陈思、王立进、李伟强
上海市高职高专职业技能院校大赛教学能力比赛（综合类）三等奖	2022.5		褚玉静、吴佩、葛菲
上海市高职高专职业技能院校大赛教学能力比赛（综合类）三等奖	2022.5		陈萍、张慧娟、王琳艳、王丽
上海市高职高专职业技能院校大赛教学能力比赛（综合类）三等奖	2022.5		邵志明、邓敏、胡晓亮
上海市高职高专职业技能院校大赛教学能力比赛（综合类）三等奖	2022.5		刘堂、朱佳妮、王育峰、程琪
上海市高职高专职业技能院校大赛教学能力比赛（综合类）三等奖	2022.5		王育峰
指导学生获得 2022 年全国职业院校技能大赛导游服务比赛三等奖	2022.5	教育部、国家发展改革委、科学技术部、工业和信息化部等部门	邵志明、屠明亮
指导学生获得 2022 年全国职业院校技能大赛烹饪赛项二等奖	2022.5		
上海市高职高专职业技能院校大赛教学能力比赛一等奖	2022.7	上海市教育委员会、上海职业教育协会高职高专教学工作专业委员会	马识博、李晓云、朱福全、王培来
上海市高职高专职业技能院校大赛教学能力比赛二等奖	2022.7	上海市教育委员会暨上海市高职高专教学研究会	吴敏闻、陈振宇

数据来源：上海旅游高等专科学校

3.2.2 深化岗课赛证融通，全面推进课堂教学改革

学校支持鼓励学生参加、教师参与指导各类级的职业技能大赛。2022 年，学

生在多项技能大赛中表现优异、获得佳绩。教师在参与学生技能大赛指导的同时，也积极地参加职业院校教师各类级教学能力比赛，其中，2个团队在上海市级教师教学能力比赛中获奖，1支团队被推荐参加国家级教师教学能力比赛，10支团队在上海市各教指委组织的教师教学能力比赛中获奖（表 3-6）；3支团队参加市级课程思政教学设计展示活动，6位教师获评全国会展专业创新创业实践竞赛上海赛区优秀指导教师，1名教师获得 2022 年上海高职院校财务大数据分析课程设计教学能力比赛三等奖。本年度，学校共组织承办 5 项大型赛事，分别是原定 6 月校内举行的全国职业院校技能大赛（烹饪、导游服务赛项）上海选拔赛暨上海市职业院校技能大赛（后因疫情改为选手线上选拔）、9 月校内举行的第二届世界技能大赛上海选拔赛（餐厅服务赛项）、10 月校内举行的 2022 年全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛上海赛区总决赛、10 月在兴国宾馆举行的上海旅游职教集团酒店接待项目大赛。

学校进一步推进实施“产教融合”人才培养模式改革，深化岗课赛证融通，完成《上海市 1+X 证书教师培训机制研究》课题立项 2 项，积极对接专业人才培养与岗位职业发展的需求，主动融入“1+X”证书开发模式，截至 2022 年 9 月，拥有酒店管理与数字化运营、酒店管理与数字化运营（中加合作）、葡萄酒文化与营销等 13 个专业参与 1+X 证书试点，共申请了 15 个 1+X 站点，目前 15 个证书均已开展试点，本年度作为 1+X 考场共举行了 15 场相关鉴定与考核工作，持续推进 1+X 证书全面融入专业人才培养方案，实现 1 与 X 证书的融合。学校通过承办大型赛事，进行专业技能鉴定，让以赛促训工作深入到职业教育课程与教学中，进一步强化了学校教育行业接轨，极大锻炼了教师与行业融合的能力、有效提高了学生的技术技能水平。学校 1+X 数字营销技术应用证书考核点获评 2021 年度示范性考核站点称号（图 3-17）。



图 3- 17 学校 2022 年获评 1+X 数字营销技术应用 2021 年度示范性考核站点

【案例 3-4】学校积极对接需求，主动融入 1+X 证书开发模式探索

(1) 总体情况

旅游业转型升级带来了定制旅行市场需求的增长，高速发展的定制旅行业务催生了大量的旅行定制师人员需求。为此，上海旅游高等专科学校在全国率先提出以快速、集中的微专业模式培养新业态旅行定制师岗位紧缺人才，快速解决新业态岗位人才供给不足的问题。学校通过创新校企合作育人模式，与旅游头部企业携程集团组建团队，共同打造定制旅行微专业，共同建设课程、教材等教学资源，共同研究编制新业态行业标准，共同开发职业技能等级证书，通过“四共”不断提升校企合作的层次和深度，不断探索出一条高职院校主动融入“1+X”证书开发的路径和范式，为高职院校推进“1+X”证书制度提供了良好的借鉴。

(2) 具体举措

为更好地满足新业态行业人才供给，对接行业标准化需求，适应人才培养和职业培训要求，上海旅游高等专科学校通过开设定制旅行微专业、建设定制旅行标准体系，与企业合力打造教学资源和开发职业技能等级标准的方式，最终与携程集团成功开发出定制旅行管理与服务职业技能等级证书，为国内其他相关院校参与 1+X 证书的开发提供了路径指引。

① 对接新业态行业需求，合作开设定制旅行微专业

近年来，定制旅行迅速发展的时期，高速发展的定制旅行业务催生了大量的旅行定制师人员需求。定制旅行行业作为一种新业态，尚缺乏统一的服务标准和流程，为了加强对旅行定制师人才的培养，上海旅游高等专科学校联合携程旅游学院在国内创制颁发首个旅行定制师证书。在此基础上，双方合作开发旅行定制服务微专业，并以微专业的形式联合开展定制旅行人才的培养。首批旅行定制服务微专业于 2019 年第一届招生，经过近三个月集中学习后，成绩合格的首届学生获得了由上海旅游高等专科学校和携程旅游学院共同颁发的旅游定制师证书。2022 年，该专业已持续培训学校学生、企业员工近 200 人；持有定制师证书，在携程定制合作伙伴旅行社中优先上岗。

② 契合行业标准化需求，研发与建设定制旅行标准体系

行业标准化的建设有助于规范行业发展，培养高质量高技能的行业人才，为加强定制旅行行业的标准化建设，2019 年学校即与携程集团共同发布了国内最新的《构建旅游业高质量人才发展支撑体系—携程 C+定制师培训项目》相关标准。基于该项目，双方通过调研等方式，明确定制旅行服务典型岗位，制定了岗位技能标准，重构课程体系，建设定制旅行微专业相关课程标准和专业教学标准，为定制旅行管家服务职业技能等级标准制定奠定基础。



图 3- 18 上海旅游高等专科学校与携程集团共同开发的数字化课程

③ 适应人才培养和职业培训需求，合力共建优质教学资源

共建课程资源：学校利用企业的最新业务内容和市场前沿知识，企业利用学校的教育教学技术及方法，截止 2022 年，双方已共同开发《定制旅行沟通技术》、《定制旅行产品设计》、《需求分析及顾客期望管理》、《定制方案视觉设计》等 4 门岗位模块课程（图 3-18），将岗位标准、行业标准融入专业课程及岗前培训课程。

共建师资队伍：组建由上海旅游高等专科学校 6 位教师以及携程旅游学院 4 位老师构成的教学团队（图 3-19），90%以上的院校教师具有副高及以上职称，80%以上的院校教师为双师型教师，企业教师团队中 1 位教师是上海市首席技师，其余皆为携程旅游学院高层领导，团队构成合理、质量较高，可以共同保障标准研制、课程开发和实训基地运行等各项工作顺利开展。



图 3- 19 上海旅游高等专科学校教师被聘为携程旅游学院客座专家

共建共享实训基地：充分利用携程平台优势，整合其供应商服务企业资源，打造旅游管

理 1+1+N（学校+头部企业+头部企业供应链服务企业）共享型实训基地（图 3-20），服务学生、服务企业、服务老师。

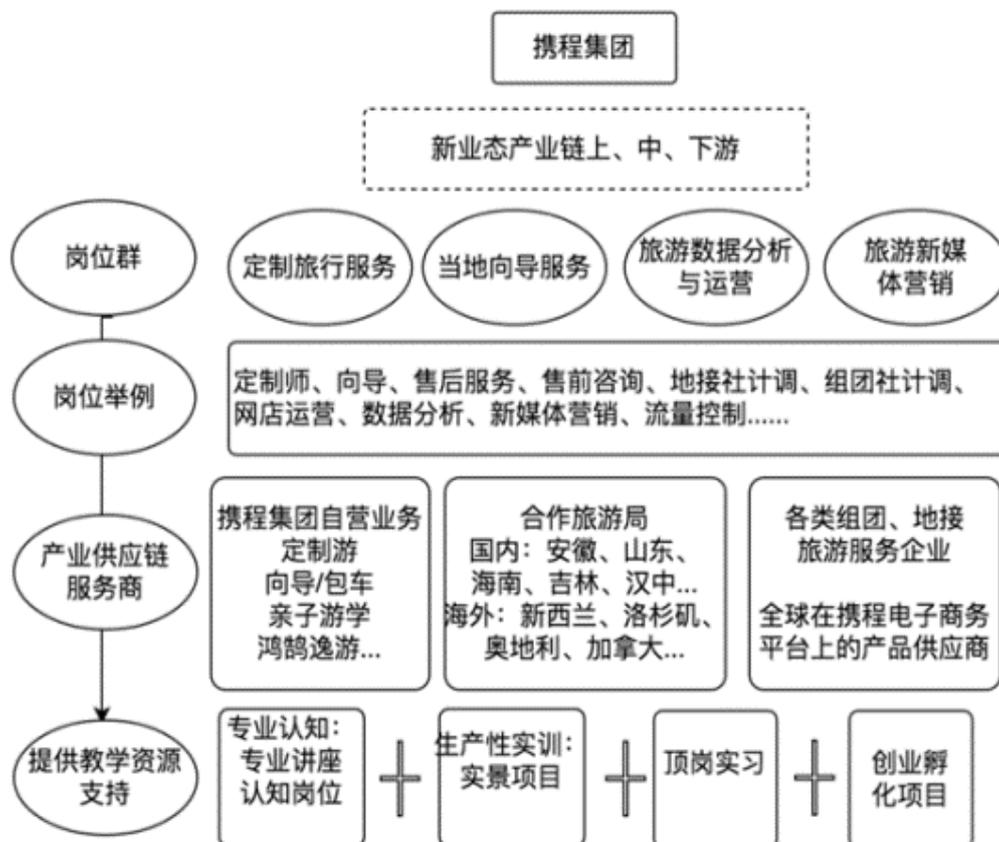


图 3- 20 旅游管理专业 1+1+N（学校+头部企业+头部企业供应链服务企业）教学资源

共同开展培训：将岗位模块数字化课程形成易于旅游行业人员学习的碎片化信息，利用互联网培训全球从业人员，帮助他们获取上岗资格。

④ 坚持证书行业认可度目标，成功申报教育部

“1+X”证书试点，共同发布职业技能等级证书标准通过合力打造定制旅行微专业，建设证书相关课程与教材资源、师资团队、培训体系，进一步完善证书开发工作，2020年由上海旅游高等专科学校与携程集团共同开发的国内首个校企双抬头的定制旅行管家服务职业技能等级证书正式通过教育部审核（表 3-6），成为第四批 1+X 试点证书之一（表 3-7）。

表 3- 7 教育部公布的第四批职业教育培训评价组织和职业技能等级证书公示名单

序号	培训评价组织名称	证书名称
84	携程旅游网络技术（上海）有限公司	定制旅行管家服务

数据来源：中华人民共和国教育部网站



图 3- 21 旅行定制师证书（双抬头）

2021 年，双方共同发布了《定制旅行管家服务职业技能等级标准》，在此基础上，作为该标准的配套资料，目前学校与携程集团已合作出版全国了第一本定制旅行人才的职业技能教材《定制旅行服务与技能》。

（3）实施成效

① 成功破解了定制旅行新业态行业人才需求供给不足的问题

定制旅行管家服务职业技能等级证书以及职业技能等级标准的开发为校企联合培养定制旅行专门人才提供了行业标准、岗位标准和技能标准，形成了定制旅行行业人才培养的新渠道和新路径，有效地解决了定制旅行行业人才需求供给不足的问题。2021 年，定制旅行管家服务职业技能等级证书作为第四批“1+X”证书正式开始实施。目前 20 级旅游管理等专业共 121 人报名参加考试，通过人数为 105 人，证书通过率为 86.8%。在证书开发、标准开发和微专业开设的基础上，学校成功开设定制旅行管理与服务新专业，2022 年招生已完成、新生目前顺利入学，正式实施定制旅行相关人才培养工作。



图 3- 22 学校与携程集团合作成立产教融合微学院

② 以证书开发为载体，校企合作和职业培训更加深入

校企双方以证书开发为载体，在深入合作的基础上，2020 年学校与携程集团宣布合作成立国内首个产教融合微学院（图 6）。截至 2022 年，微学院建立近 2 年，运行平稳有序，双方在职业培训等多个领域合作更加深入。微学院将围绕旅游新业态继续开设当地向导微专业，并制定职业技能标准、研发岗位技能课程、集中培训与考评，为未来打造当地向导职业技能证书继续力量。定制旅行管家服务职业技能等级证书的开发及产教融合微学院的成立对于全国其他院校的“1+X”证书与专业教学改革起到示范和引领作用。

③ 专业影响力和学生发展力得到进一步的提升

学校企业全面浸润式合作，有效地提升了专业人才培养质量，在全国旅游业界起到良好的辐射和示范效应，得到旅游新闻网、上观新闻、东方网等多家媒体的报道，专业影响力进一步增强。通过考取定制旅行管家服务职业技能等级证书及参与定制旅行微专业学习，2019-2022 年相关专业毕业生就业率 100%，专业对口率超 95%，居全市高职相近专业前列。

（4）特色创新

① 以培养有技能、高潜能的旅行定制服务人才为证书开发的逻辑起点

定制旅行管家服务职业技能等级证书的开发是在关注行业发展态势，充分调研定制旅行行业人才需求的基础上开展的以对接行业标准、岗位标准和技能标准为前提，目标是培养有技能、高潜能的旅行定制服务人才。证书的开发关注能力发展和行业需求，引入行业合作伙伴，从就业岗位和市场需求的角度出发，以学生职业为导向，通过项目驱动、模块课程，实现做学一体，能力为本，有效解决了定制旅行行业因迅速扩张而导致的人才供给不足的问题，符合职业技能等级证书开发的逻辑要求。

② 形成高职院校参与证书开发的“四个一”模式

即“一个标准、一个目标、一条主线、一套资源”，上海旅游高等专科学校与携程集团以开发行业岗位技能标准（一个标准）为出发点，以培养定制旅行专门人才为目标（一个目标），通过创新校企合作育人模式，围绕证书开发的全过程（一条主线），建设了师资队伍、课程资源、教材资源、标准体系（一套资源），最终成功开发出了可使用的职业技能等级证书，不仅提升了专业的建设水平和建设质量，同时也为其他院校参与证书开发提供具体路径。

③ 为院校主动参与证书开发提供典范和成功案例

当前的职业技能等级证书的开发以培训评价组织为主体，按照《国家职业教育改革方案》的文件精神，X 证书的开发和建设不仅是培训评价组织的责任，院校、行业企业都要参与其

中，作为“1+X”证书中“1”的实施主体，要有效地实现“1”与“X”的有效融合，院校必须主动参与到证书开发的过程中，才能使得开发出的证书更加符合院校学生的学习特点。上海旅专主动作为，参与到证书开发过程中，为院校参与证书开发提供了成功案例。

【案例 3-5】学校职业院校 1+X 证书制度试点案例获上海市一等奖

根据教育部职成司《关于做好 2022 年度 1+X 证书制度实施工作的通知》（教职成司函〔2022〕5 号）部署，上海市教委职教处向全市中高职院校征集了 1+X 证书制度试点案例，学校案例《对接需求，主动担当，勇毅前行——高职院校主动融入“1+X”证书开发的模式探索》获一等奖（排名第一）（表 3-8）。

为进一步总结上海市职业院校 1+X 证书制度试点工作的典型经验与做法，此次上海市教委职教处委托上海市职业院校 1+X 证书制度试点专家委员会开展案例征集工作，全市共征集 78 个 1+X 证书制度试点典型案例。经专家遴选、专委会审定等流程，拟评出 43 个优秀案例，含一等奖 9 个、二等奖 15 个、三等奖 19 个，其中一等奖案例拟报送教育部。

表 3- 8 上海市职业院校 1+X 证书制度试点优秀案例 2022 年一等奖获奖名单

2	上海城建职业学院	X证书为纽带，岗课赛证融合育人，全面提升养老服务类专业学生岗位胜任力
3	上海出版印刷高等专科学校	构建基于1+X的岗课赛证融合人才培养模式和专业课程体系的探索
4	上海电影艺术学院	项目引领、标准融入、书证融通、同频共振——数字娱乐专业群1+X证书制度建设
5	上海工艺美术职业学院	基于职业导向的英语应用能力培养——1+X证书制度下VETS证书课证融合实践探索
6	上海立信会计金融学院	践行“课证融通”到“业证融通”，助力人才培养职业能力升级
7	上海信息技术学校	依托世赛资源 培育新时代Web前端人才
8	上海市工商外国语学校	建大平台小方向课程 促四位一体能力发展
9	上海市行政管理学校	以“1+X”证书试点驱动计算机专业群课程改革

数据来源：上海市教育委员会职业教育处网站

学校案例着眼人才培养过程中遇到的难点问题，聚焦 1+X 证书开发，通过与旅游头部企业携程集团组建校企教学团队，共建定制旅行微专业，开发数字化课程，出版教材，开发旅游定制师岗位标准，最终开发出定制旅行管家服务职业技能等级证书。通过校企深度合作

共同培养定制旅行专业人才，解决了旅游业的转型升级带来了定制旅行市场需求增长。未来，学校将继续深入推进 1+X 证书制度建设，深化“岗课赛证”改革方案，探索产教融合新路径，提升职业教育质量，为企业培养更多复合型、创新型优秀人才。

【案例 3-6】高尔夫赛事驱动下的“三课四赛五能”教学改革与实践

（1）实施背景

为了贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，本专业紧密结合上海城市发展需要，结合本校资源优势，采用“三课四赛五能”的教学改革，精准培养高尔夫赛事执行岗位人才。经过几年教育教学改革的实践，以“专业为中心”向“岗位为中心”转移，形成相对独特的教学改革案例。上海是首先提出建设全球体育城市发展目标的城市，国际体育赛事举办的数量与质量成为重要衡量指标，也是体育赋能城市建设的重要体现。如今，上海每年举办 170 多项大型体育赛事，国际赛事超过 40%，形成“十二大品牌赛事”，这些赛事不仅直接或者间接拉动经济效益，而且带来大量就业机会。

（2）主要目标

本专业教学改革是以“立德树人”为人才培养根本，围绕“三课四赛五能”模式培养特色赛事服务岗位人才，人才培养以解决人才需求结构性矛盾为基点，以国际赛事服务岗位需求为导向，重构课程体系，从三个模块化教学着手融入四个不同层级高尔夫赛事实践教学，培养学生五种岗位能力，引入国际认证为评价标准，形成“三课四赛五能”的人才培养模式。基于“三课四赛五能”模式培养特色赛事服务岗位人才探索教学改革的主要目标是解决教学过程中的两个重要难题：

- ①解决人才培养与社会需求不对称的问题；
- ②解决实践教学环节相对孤立与分散问题。

（3）实施过程

首先，充分调研了十多家高尔夫赛事公司，深入分析高尔夫赛事活动为核心的岗位能力，形成岗位需求报告。其次，邀请教育专家、赛事行业专家开展专业发展研讨会，进行可行性分析，确定专业人才培养岗位目标。再次，开展教学改革，逐步形成课程体系与赛事活动的全过程无缝连接。通过三类课程模块、四级赛事实践、培养五种岗位能力，构建“三课四赛五能”的教学模式。

① 三类课程模块

即专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，高尔夫赛事驱动下“三课四赛五能”教学模式改革与实践，修订人才培养方案，通过专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程三大类课程，培养学生的实践能力，实现课程设计、课程内容与岗位技能、职业能力对接，实现课程实施与赛事活动全过程对接。

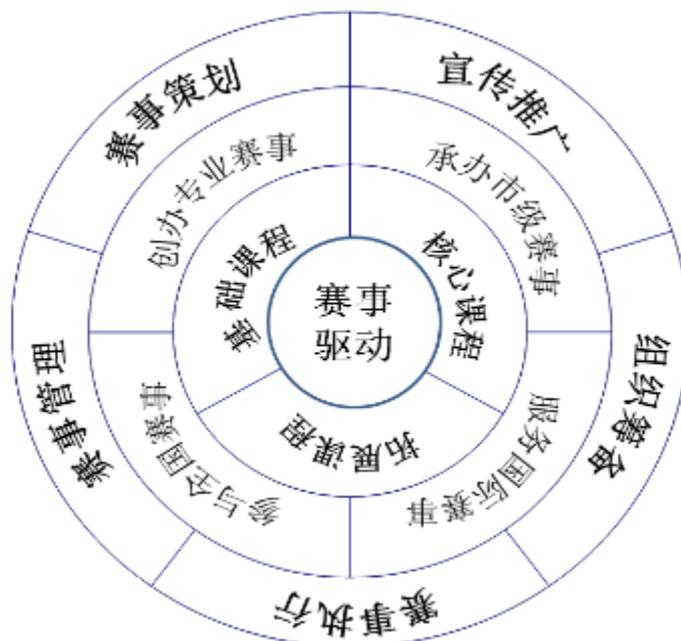


图 3- 23 高尔夫赛事驱动下“三课四赛五能”教学模式改革与实践模型

② 四级赛事实践

“创办”“承办”“参与”“服务”四大循序渐进，通过产教融合，赛事融入专业核心课程，创办专业赛事体系、承办市级赛事、参与全国赛事、服务国际赛事等教学活动。

- 创办专业赛事：每个学期都主办大量实践教学比赛。

- 承办市级赛事：积极协助上海市体育局分别在2018年承办上海市城市业余联赛高尔夫挑战赛、2019年承办上海市群众运动会高尔夫比赛。

- 参与全国赛事：自2014年至2022年，多次参与教育部大学生体育协会主办的全国大学生高尔夫锦标赛获得优异成绩。

- 服务国际赛事：参与执行与服务国际赛事 15 次，主要包括汇丰冠军赛 7 次、BMW 大师赛 3 次、美巡中国赛 1 次；、LPGA 锦标赛 2 次、别克锦标赛 1 次、上海大奖赛 1 次。

③ 五种岗位能力

赛事策划、宣传推广、组织筹备、赛事执行、赛事管理，实现课程设计、课程内容与岗位技能、职业能力对接，实现课程实施与赛事活动全过程对接。

(4) 工作保障

① 组织保障

以专业负责人和骨干教师牵头，邀请行业专家全程参与。学工团队保障学生的组织和管理，保障多方参与，合作共赢的组织原则。

② 教学保障

搭建了专业教学资源平台，参与了国家数字化资源共建共享计划等，保障良好教学环境，与企业建立深度合作以保障实践教学地开展。

③ 制度保障

完善项目教学改革的实施方案及细则；完善反馈测评评价机制。加强过程监测，确保制度运行规有效。

(5) 成果成效

① 激发学生职业认同感，大幅提高就业率

通过“三课四赛五能”人才培养建设不仅提高岗位能力而且激发学生的职业认同感，毕业后从事特色赛事服务工作的学生显著攀升，从原来行业就业率 30%增长到 70%，在行业内形成专业发展特色。

② 激发教师工作积极性，取得了丰硕成果

以岗位能力导向重构课程体系形成“三课四赛五能”人才培养模式，不仅稳步推进教学改革而且促进教师更新自己的知识结构满足新课程教学需要。近 5 年来，专业教师发表论文 15 篇，核心论文 5 篇；成功申报市级以上的教学科研项目 7 项，校级项目 7 项，编写教材 8 本；积极带领学生参与挑战杯、互联网+、知行杯等比赛 11 项；教师团队在上海市“星光计划”第九届职业院校技能大赛教师教学能力比赛获得一等奖，教学成果丰硕。

③ 建立国际合作教学认证，提高社会声誉和影响力

对接国际标准，与国际认证组织建立“合作教学基地”，开展职业能力认证与课程教学对接，在校学生参与率达 100%，通过率达 90%。学生服务国际赛事得到了 IMG、LPGA 美巡赛、美巡中国赛等赛事机构的高度赞赏，承办的上海城市业余联赛得到兄弟院校的一致好评，持续开展教学改革得到《青年报》和《上观新闻》等重要媒体全面报道。

【案例 3-7】基于 PBL 理念下的《婚庆策划与组织》教学教法改革

(1) 实施背景

《婚庆策划与组织》课程主要是为迅猛发展的婚庆产业提供人才培养支持。我国婚庆产业发展迅速,新婚人群需要的婚庆服务品质在不断升级,但婚庆公司却以中小婚庆公司居多,草台班子盛行,举办的婚礼千篇一律,缺乏婚庆专业人才。目前我国已经形成以结婚消费产品和服务为核心的行业集群和婚庆产业链,充满了巨大的需求和商机。

(2) 主要目标

在行业快速发展的背景下,婚庆课旨在使学生了解婚庆策划与组织的全过程,最终将学生培养成为掌握婚庆基础知识和未来发展趋势的婚庆公司的策划人、主持人、经理人、现场执行和督导、婚庆公司的创业者等婚庆行业发展所需的专门人才。

此外,使学生掌握定制化的个性主题婚礼的策划与组织,提升和引领新人对爱情及婚姻生活的理解与憧憬。为婚庆产业培养的人才,不能只注重教会他们如何从技术层面上学会去做一场婚礼,而是应该围绕着“美好爱情和婚姻应有的样子”,用人文理想和专业水准为新人们奉上令人终身难忘的量身定制的有温度的婚礼。传承和创新中华优秀传统文化,引导学生树立正确的爱情观。

(3) 实施过程

① 实施教学教法改革的理论基础

婚庆课程既强调理论素养又强调实践操作,因此,笔者教学教法的改革理念是:“基于问题的学习”(problem-based learning, PBL)是指以问题为中心,将学生置于复杂的、结构不良的、现实世界的问题情境中,让学生主动探究问题的解决方案,学习问题中所隐含的科学知识,籍此过程发展高层次的思维技能、培养学生解决问题的能力、自主学习能力与合作能力的教学方法。PBL 教学法为婚庆课的教学教法改革的实施提供了坚实的理论支撑。

② PBL 在婚庆课中的具体运用方式

经过精心的教学设计,讲学生进行分组,每周来进行一场从“策划到组织”全环节的模拟婚礼。让同学们切实地实现教材理论与婚礼实践的相结合:从婚礼的创意策划到现场举办再到撤场,他们需要亲力亲为和团队合作。模拟婚礼所涉及到的元素,如婚礼主题、婚礼 LOGO、婚礼音乐、现场布置、花艺设计、婚礼、司仪词等都是同学们自己策划和设计。在模拟婚礼中学以致用,发现问题,锻炼能力。

③ 实施教学教法改革具体过程和内容

每场模拟婚礼都需要包含以下要素：模拟新人的招募、婚礼策划案的撰写、婚礼主题与 LOGO；婚礼流程；婚礼花艺与现场环境布置；婚礼司仪；婚礼预算及购买；伴娘伴郎、摄影摄像、接待及婚宴，以及过程中的彩排、最后的整场模拟婚礼的过程回顾。同时还需要每组找到一家婚庆公司，与对方取得联系，提出访谈、兼职、帮助提供婚礼策划方案等想法进行现场调研，以帮助学生直接接触及行业的一线脉搏。

④ 实施课程教学教法改革的关键要素

采用 PBL 教学法来进行《婚庆策划与管理》教学教法改革。需要特别重视培养学生对婚庆知识的综合运用能力及解决婚庆产业中实际问题的能力。如果教学过程中仅仅是要求学生记忆教材中的婚俗知识、婚礼类型、婚礼的人员分工、婚礼流程与现场执行等，不仅枯燥，而且学生难以发现问题。

（4）解决方案

用项目管理法来对 PBL 教学法中发现问题提出解决方案。学生通过小组的团队合作，围绕着发现问题解决问题的思路来模拟和锻炼能力，解决了学生在婚庆业就业后面对婚庆市场上客户不断变化的要求会产生能力不足的苦恼。因此，运用 PBL 教学法来策划和组织一场模拟婚礼，能够培养学生解决婚庆业运营中遇到的各种问题的能力。

（5）工作保障

①教师的课堂教学设计能力与控堂水准。需要做好精心的教学设计与学生模拟婚礼的具体安排。要对婚庆活动的全要素、全样式、全流程、全员式展开了阐释，使得学生能够更好地展开角色扮演和流程管理。

②教材的编写有力地保障了婚庆课程教学教法改革的实施。笔者独立编写和出版了《婚庆策划与管理》一书，系统地构建了婚庆活动策划与管理的理论与实践的专业知识框架，系统阐述了婚庆活动策划与组织管理的全过程、方法与技巧。

③学校在场所和设备上都较好地保障了学生模拟婚礼的进行。

（6）成果成效

① 婚庆业界认可度高

婚庆课程的开设与人才的培养模式深受准新人及婚庆从业者的喜爱，该课程在“2017 中国·上海首届国际婚礼时尚周”荣获“受行业欢迎教学奖”，“上海国际婚礼时尚周组委会”还特别为学校颁发了感谢牌匾。

② 人才培养效果好

本课程及教材使用仅在上海旅游高等专科学校和上海师范大学旅游学院专业，就从2014年开始连续使用至今，每届学生160人。加上全国诸多院校作为婚庆教材的选用，培养学生的就具有一定体量。每年实习季和毕业季，都有学生尝试婚庆行业兼职、就业和创业。

③ 学生口碑中“最幸福的大学课堂”

婚庆课堂模拟婚礼的教学设计使每节课大家都期待着会有哪些创意。模拟婚礼真正举办后，再回到教材中去反思很多细节如何处理更好。同学们在婚庆课课堂上获得的感悟都不尽相同，但相同的是通过教材学习成为婚庆人所传递的幸福和快乐。

④ 开设婚庆课程的院校越来越多

由于本课程的经验交流和示范作用，开设婚庆课程的院校和专业越来越多。通过清华大学出版社图书销售明细的不完全检索，将本书选做教材征订的各类院校超过百余所。自2014年3月到2021年8月间重印了13次共计2.68万册。联系笔者进行婚庆课程教学交流的院校、教师逐年持续增多。

3.2.3 加强课程与教材建设，增强职业教育适应性

2022年，学校继续实施教学精品质量工程建设项目，打造精品课程、创新团队和优秀教材建设工作。通过高职一流校建设，开发小语种基础学习课程包、职场外语系列课程包（含日语、韩语、西班牙语等语种）、跨境电商课程学习包等。为提升旅游外语相关专业跨境电商模块班学生在跨境电商方面技能，提升人才培养质量，配套课证融通教学改革，更好服务跨境电商人才培养，开发“亚马逊仿真实训系统”软件服务项目；为提升学校应用西班牙语专业学生学习技能，提升人才培养质量，更好服务应用西班牙语人才培养，开发“Speexx 西班牙语教学课程包在线平台租赁服务”；为提升学校旅游日语、应用韩语专业学生在学习方面技能，提升人才培养质量，配套课证融通教学改革，更好服务于应用外语才的培养，建设了“韩语、日语学习课程包学习平台租赁服务”项目。

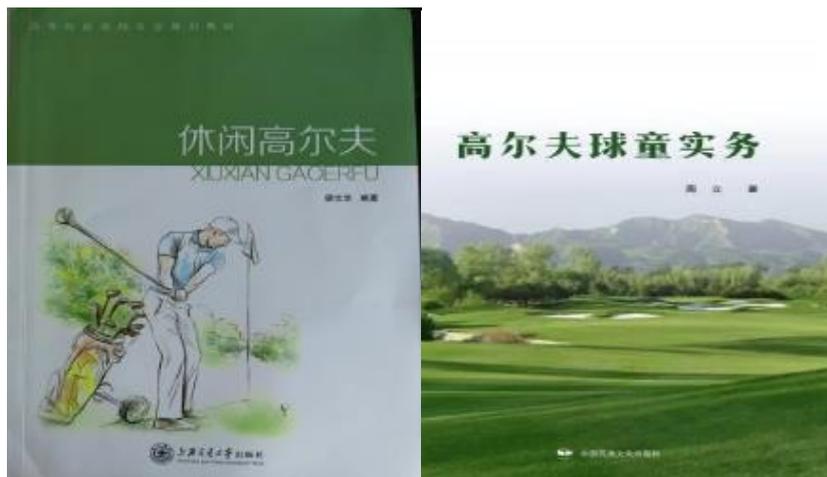


图 3- 24 休闲服务与管理专业系列教材

2022 年，学校牵头编写的《定制旅行管理与服务》、《葡萄酒文化与营销》两套教育部新专业教材于 8 月由旅游教育出版社正式发布。此外，还完成《休闲高尔夫》《高尔夫球童实务》等休闲服务与管理专业系列教材，《定制旅行服务与技能》《当地向导实务》等行业急需教材出版及 13 本校级规划教材编写工作。

【案例 3-8】上海旅专牵头编写的两套教育部新专业教材正式发布

(1) 总体情况

我国职业教育迎来了前所未有的发展机遇，旅游产业不断转型升级，旅游职业教育紧密对接行业人才需求持续更新专业目录，开设新专业，定制旅行管理与服务、葡萄酒文化与营销新专业应运而生。学校勇于担当旅游职业教育发展使命，为孕育和建设新专业开展了大量的教学改革与实践探索。2022 年 8 月，新时代旅游专业教材建设暨新教材发布会在浙江旅游职业学院召开，此次会议由中国职业技术教育学会智慧旅游职业教育专业委员会、旅游教育出版社和浙江旅游职业学院共同主办，上海旅游高等专科学校、山东旅游职业学院协办。发布会采取线下会议+线上直播的形式，中国职业技术教育学会副会长、中国职业技术教育学会智慧旅游职业教育专业委员会主任孙善学，来自浙江旅游职业学院、山东旅游职业学院、上海杉达学院、北京第二外国语学院的校、院领导、编写团队和专家教授现场参加会议，来自其他院校、出版社、行业协会、知名企业的专家学者、会员 1400 余人参加了线上会议，会议图片浏览量超过 14 万人次。学校深入学习习近平总书记对职业教育工作的重要指示精神，贯彻践行新颁布的《职业教育法》，牵头编写的定制旅行管理与服务、葡萄酒文化与营销两套新专业教材在会上正式发布并公开出版。



图 3- 25 定制旅行管理与服务、葡萄酒文化与营销系列教材编写团队、总主编康年介绍教材

(2) 具体举措

近年来，学校与携程集团共同开设旅行定制微专业，共同开发课程和标准体系，共同打造了定制旅行管家服务“1+X”证书，为定制旅行管理与服务新专业的开设奠定了良好的基础；2020 年，学校积极申报葡萄酒文化与营销专业并纳入教育部高职专业目录，成为全国第一个开办此专业的高职院校。2021 年，在教育部全国旅游职业教育教指委的指导下，学校与旅游教育出版社合作，开始牵头定制旅行管理与服务、葡萄酒文化与营销两个新专业系列教材编制与开发工作。



图 3- 26 学校定制旅行管理与服务系列教材 图 3- 27 学校葡萄酒文化与营销系列教材

(3) 主要成效

在教育部行指委、旅游教育出版社及来自全国 50 多家院校、企业的近百位编写团队的共同努力下，经过多次专家论证和研讨，2022 年，教材编写出版工作已经全部完成。其中，学校牵头的“定制旅行管理与服务”和“葡萄酒文化与营销”两套新教材具有三大特征，一是注重导向、体现思想性，确保教材正确的价值导向和育人成效；二是对接行业、彰显先导性，教材内容确保契合行业前沿，对接产业发展动态；三是统筹规划、体现科学性，编写过程严谨细致，精益求精，体现了编写团队的工匠精神。系列教材的出版填补了两个新专业教材的空白，必将为两个新专业的发展和内涵提升助力和赋能。本次发布的教材是新版职业教育专业目录发布后国内首次大规模组织、系统化设计、系列化呈现、跨校际合作编写的系列

教材，展示中国旅游职业教育旅游新专业教材建设的新成果，推进新版职业教育专业目录旅游专业升级和数字化改造，必将为有力推动新时代中国旅游职业教育高质量发展贡献力量。



图 3- 28 学校新教材编写团队教师代表在发布会交流发言

【案例 3-9】五本教材上海高职院校经济类专业优秀教材评选获奖

上海市高职高专经济类专业教学指导委员会公布了 2022 年上海市高职院校经济类专业优秀教材评选获奖名单，学校 5 本教材获奖，其中许鹏、梁峥主编的《酒店管理信息系统教程实训手册（第三版）》和李双琦主编的《西式烹调师》荣获一等奖，马丽主编的《民航客舱服务与技能》和徐郅耘、龙睿主编的《定制旅行服务与技能》荣获二等奖，陈为新主编的《酒店管理信息教程—OPERA 系统应用（第二版）》荣获三等奖。

教材是教育教学基础，是培养目标具体化体现，也是传播主流意识形态和价值观重要载体。上海市高职高专经济类专业教学指导委员会围绕教材意识形态、科学性、时效性、先进性、职业教育适应性等，按照本人申报、院校送选、甄选分类、集中评审公布结果的流程进行。最终经过专家评审产生特等奖一名、一等奖两名、二等奖三名、三等奖五名。

表 3-9 上海高职院校经济类专业优秀教材评选获奖名单

获奖等地	院校名称	主编姓名	教材名称	出版社
特等奖	上海杉达学院	牛淑珍、王峥、于洁	金融营销学原理与实践	复旦大学出版社有限公司
一等奖	上海旅游高等专科学校	许鹏、梁峥	酒店管理信息系统教程实训手册（第三版）	中国旅游出版社
	上海旅游高等专科学校	李双琦	西式烹调师	中国人力资源和社会保障部出版集体
	上海电子信息职业技术学院	冯江华、陈蓓蕾	创业意识与创业技巧（第二版）	高等教育出版社
二等奖	上海旅游高等专科学校	马丽	民航客舱服务与技能	中国人民大学出版社
	上海旅游高等专科学校	徐郅耘、龙睿	定制旅行服务与技能	上海交通大学出版社
	上海邦德职业技术学院	朱瑞霞	证券投资理论与实务（第二版）	中国人民大学出版社
	上海邦德职业技术学院	杨自力	跨境电商英语	复旦大学出版社
三等奖	上海工商外国语职业学院	周琼琼	国际贸易理论与实务	上海财经大学出版社有限公司
	上海旅游高等专科学校	陈为新	酒店管理信息教程—OPERA系统应用（第二版）	中国旅游出版社
	上海行健职业学院	孙天慧	《商品信息采编——商品拍摄与图片处理》	华东师范大学出版社

数据来源：上海市高职高专经济类专业教学指导委员会

【案例 3-10】探索“岗课赛证”融通的葡萄酒专业新形态教材建设

（1）实施背景

经过四十多年的发展与积累，中国葡萄酒品牌的建设获得了长足的发展，增强了从业者的产业自信、文化自信和品质自信。葡萄酒产业发展不断升级，新业态、新技术、新规范、新职业不断涌现，对职业人才培养提出了更高更新的要求。2020 年，上海旅游高等专科学校紧跟行业发展趋势，率先在全国旅游院校开设了葡萄酒文化与营销专业，为葡萄酒行业的可持续发展提供优质的人才储备。正是在上述背景下，由上海旅游高等专科学校酒店与烹饪学院牵头，组织行业资深专家和头部旅游院校编写了国内第一套葡萄酒系列教材，本书是该专业的核心课程教材之一。

（2）主要目标

葡萄酒品鉴和侍酒服务是侍酒师、酒水经理、葡萄酒采购顾问、葡萄酒销售、酒庄接待、葡萄酒报刊编辑、葡萄酒培训师等专业岗位人员必备的核心能力之一。本教材以上述专业岗位人员从业的核心能力培养为目标，将工作任务、技能竞赛标准及职业技能等级标准融入教材任务的编写，切实提升葡萄酒文化与营销专业学生和相关从业人员的核心职业能力。

（3）实施过程

① 对接职业资格标准，构建教材内容

《葡萄酒品鉴与侍酒服务》教材内容构建以国家职业分类大典中侍酒师等从业人员的岗位能力为出发点，采用了新形态活页形式，将行业新知识、新技术与新规范、“1+X”证书标准、技能大赛标准融入教材内容的设计，选取行业最新的实践成果予以展现，保证了教材内容的新颖性和完整性。教材共分为葡萄酒品鉴技能、侍酒师操作技能、餐酒搭配技能和侍酒师管理技能等四个项目，使理论和实践的联系更加紧密。项目一葡萄酒品鉴技能主要以培养侍酒师等从业人员的葡萄酒品鉴专业素养为目标；项目二侍酒师操作技能主要以侍酒服务与顾客满意度为核心，重点培养侍酒师的核心操作技能；项目三餐酒搭配技能主要以餐酒搭配的葡萄酒促销技能及提升顾客满意度为主要目标；项目四侍酒师管理技能主要以培养侍酒师管理能力为核心。

② 依托典型工作任务，设计学习任务

教材学习任务的设计依托典型岗位工作任务进行教学语言的转化，将岗位任务和 workflows 转换为启发式引导问题，围绕侍酒师核心专业素养、侍酒服务操作技能与顾客满意、葡萄酒促销与顾客满意平衡、侍酒师核心管理技能四个模块设计了 25 个学习任务，充分涵盖了典型工作岗位的典型工作任务，并与活页式新形态教材的结构要求进行了很好的融合。

③ 吸引行业大师加盟，彰显校企合作

教材开发的过程中与行业资深专家深度合作，邀请上海聚莱三饮品有限公司总经理、归普葡萄酒教育教学运营总监梁扬，陕西索米里埃商业运营管理有限公司总裁孙昕等行业大师，结合行业需求和高职培养目标及学生特点，转化生产一线的工作内容融入教材编写，实现了知识、能力和职业价值观培养的有机结合，充分体现了高职教育三教改革的内涵要求。

（4）工作保障

① 行指委指导

全国旅游职业教育教学指导委员会对本校葡萄酒专业规划、人才培养方案制定、课程设计和教材开发等方面指明了方向，为本次系列教材的内容、形态和团队成员等方面提供了指导性建议。

② 学校领导牵头

学校专门成立新专业系列教材编委会，康年校长担任总主编，对教材编写团队、教材内容和形态等方面进行审核，确保教材的开发方向与质量。

③ 学院实施保障

酒店与烹饪学院组织院校及行业现状调研，并举办了全国葡萄酒系列教材研讨会，邀请行业专家和兄弟院校共同开发教材，为教材的可推广性提供了保障。

④ 建设经费保障

教材开发恰逢学校一流专业建设，也成为一流专业建设的资助建设项目之一，在建设经费方面得到了保障。

(5) 成果成效

① “岗课赛证”融通，学生职业能力显著提高

教材建设与教学过程中以葡萄酒品鉴与侍酒服务课程为依托，落实岗位任务，通过葡萄酒品鉴活动实施，培养了学生对葡萄酒品鉴标准和质量评估体系的感知能力。通过跨专业合作组织开展生产性实训经营活动，综合训练学生对不同类型酒水的侍酒服务、餐酒搭配和侍酒师管理能力。结合相关比赛训练及 1+X 葡萄酒推介与侍酒服务（中级）的考试，首届葡萄酒文化与营销专业近 90% 的学生 2020 年 12 月获得职业资格证书，其中两名学生获全国职业院校技能大赛餐厅服务项目团体二等奖，实现岗课赛证融通职业教育教学改革要求。

② 数字化技术加持，形成了三全立体化线上资源

在数字化深刻影响教育发展形态的当下，通过不断的探索，完善了教材任务实施评价系统、实践操作视频、线上课程资源，打造了线上线下全时域、全过程、全方位的立体化资源，以适应职业教育发展的全天候学习。建立了符合职业教育发展趋势的学习场域，拓展了课程的线上影响力。

③ 多主体参与，极大拓展了教材的受益面

在教材编写的过程中，组织全国葡萄酒文化与营销教材研讨会，对葡萄酒品鉴与侍酒服务教材内容和项目中的任务内容确定进行了深入研讨。在教材撰写过程中，广泛邀请开设本专业的院校教师和行业专家参与教材大纲编制研讨、讨论教材任务的可行性和教材配套的线上课程建设，教材还未出版时，已有多所院校计划使用该教材。同时，很多行业专家也表示准备使用该教材作为企业员工的培训，充分展示了本教材的吸引力。借助本教材的出版和教学，在全校范围开出的葡萄酒进阶选修课程，学生选课踊跃，极大地推广了葡萄酒文化。

3.2.4 挖掘实训培训基地资源，加强实践课程管理

3.2.4.1 开拓实训培训基地资源

2022 年，学校积极开展广泛调研和深入研讨，申报教育部学生司就业实习基地项目；依托烹饪工艺与营养、西式烹饪工艺、酒店管理与数字化运营、中西面点工艺、葡萄酒文化与营销等专业申报上海市技师学院。完成世界技能大赛上海、中国选拔赛等赛事培训基地申报，其中餐厅服务赛项、西餐赛项基地申报工作已完成系列文本资料起草，进入下一阶段申报环节；通过大型赛事培训基地申报，为学校学科专业发展争取更多行业资源，积聚 14 种社会化、产业化效应，促进学校旅游学科专业优化建设与人才质量提升。积极配合市教委承担职业体验周项目任务 4 项，继续加强校外实习实训基地建设，本年度成功开拓上海壹玖伍肆商业管理有限公司、天下秀及奉贤青村镇政府等校外实习基地，新建锐昂展览、大新华、凌云街道等产学实践基地。



图 3- 29 学校 2022 年导游服务产教融合实训基地驻企揭牌仪式

3.2.4.2 加强实践课程教学管理

学校全面实现新老实习系统转换，组织系统使用专题培训 2 场，确保各专业逐步适应并掌握“学工云”系统；完成疫情下顶岗实习学生紧急排摸、制定应急预案、快速调整实习安排，处理实习突发情况 11 起，召开顶岗实习工作联席会议 4 次；做好实践课程转入线上后的各项安排，也及时调整执行计划与考核方案，尽力减少疫情所带来的影响；按要求完成实习协议签订、实习评优以及教学业务量核报等工作，出台并修订《上海旅游高等专科学校岗位实习管理实施细则（2022 年修订）》、《上海旅游高等专科学校岗位实习三方协议》、《上海旅游高等专科学校学生岗位实习指南》，进一步规范学生实习管理；实现实践教学工作量管理的系统化操作，完善教学质量监控；开展职业技能等级认定工作。针对疫情

反复、防控形势严峻等不利因素，加强实习学生监控力度，掌握实习期间学生整体情况统计、监控、过程管理等工作，做到实习平稳有序、获得学生家长好评。

3.2.5 加大课程教学质量监控，三级听课制度完善

继续委托第三方开展教学质量监控，开发教学质量监控系统，将教师教学计划纳入教学质量监控范畴，优化教学质量监控信息化系统，听课意见实现了分权限推送。坚持开展“期初”“期中”“期末”三个阶段的常规性教学检查和经常性教学巡查，实现对教学周期内教学过程的全面监控，及时发现和解决教学过程中存在的各种问题，通过听课、网课经验交流等措施，有针对性开展教学指导工作。

3.2.6 规范继续教育管理，提升成教人才培养质量

针对成人教育学生年龄结构跨度大，从业领域广泛，相比普通高招学生底子薄，文化素质相对较弱的现状，学校有针对性开展思想政治教育，注重将德育渗透于各项素质教育活动。从成教新生开学教育，通过报到注册、学籍管理、课程学习和考核、毕业申请和专升本学历提升等方面对《学生手册》进行了深入解读，引导学生角色转变以及对提高学历层次学习思想的深入渗透。到将立德树人深度融入专业教育教学全过程，强调学生职业素养、职业精神的培育和职业能力的提升，引导学生在实践教学中树立正确的人生观、价值观。2022年，学校以《酒店餐饮管理课程》为试点，进行继续教育课程思政建设，并报送参加上海市教育委员会终身教育处主办的《关于开展上海高校继续教育课程思政和思政教育优秀案例征集活动》，陈思老师《岗课赛证融合培育有产业情怀的餐饮经理人》的参赛案例被评选为优秀案例汇编入册，并在11月上海市教育委员会终身教育处主办的关于开展2022年上海市高校继续教育教师队伍课程思政教育能力提升工程专题培训中做为优秀课程思政教学案例进行现场示范，获得现场专家的极高评价。学校将继续挖掘资源、建设学历继续教育课程思政，以价值塑造、能力培养、知识传授三位一体的教学目标为导向，深入挖掘课程自身蕴含的思想政治教育元素，助力构建全员全程全方位育人大格局。

3.3 数字化教学资源建设

学校系统谋划，对接新技术发展对新时代院校教育教学管理的新挑战、新要求，教学数字化转型应用成效逐渐显现。2022年，以数字化课程资源建设、教学大数据中心平台建设、智慧实验实训室建设等内容为抓手，大力推进教育教学数

数字化转型。截止到目前，已全面实现教学管理“一网通办”；推进教学大数据中心 2.0 建设，建成数字化课程 19 门，3 门课程被教委（或全国教指委）推荐报送至教育部参评国家级精品在线课程，其中 2 门被评为教育部职业教育国家在线精品课程（表 3-1）；3 门课程报送上海市级精品在线课程，2 门课程被评为市级精品在线开放课程（表 3-10）；2 个团队获批为市级教师教学创新团队；龙睿老师《旅行社销售技巧》和旅游外语学院朱宁老师《西方社会文化（英语）》等 4 门课程入选国家高等教育智慧教育平台，成为首批上线的优质课程，学校入选数量居全市高职院校第二位；2 门虚拟仿真课程纳入上海市智慧教育平台。截止 2022 年 9 月，数字化课程建设从 2021 年 77 门增至 96 门；相关数字化实验实训室、教室陆续完成建设。引导教师把握旅游职业教育发展新形势，积极适应数字化转型对新时代教师要求，鼓励教师参加相关培训与比赛，1 名教师参赛作品在长三角电子信息职业教育集团教师虚拟仿真教学资源制作比赛中获一等奖（表 3-11）。

表 3-10 2 门课程 2022 年获上海市教育委员会批准，成为上海高职院校市级精品在线课程

项目类别	项目负责人	项目名称	所在学院/部
2021 年度上海高职高专院校市级精品在线开放课程（立项）	吴旭云	《旅游市场营销》课程	旅游与休闲管理学院
	陈思	《美食与美酒》课程	酒店与烹饪学院

数据来源：上海旅游高等专科学校

表 3-11 王育峰老师获 2022 年长三角教师虚拟仿真教学资源制作比赛一等奖

参赛团队	学校	参赛作品名称	获奖等级
宋宇辰、孔伟	南京工业职业技术大学	三轴精雕机加工原理虚拟仿真教学系统	一等奖
陈茹、张雨露、孙敏	南京信息职业技术学院	归来瓷之古窑探秘	一等奖
周艳萍、曾贞、郎文君	上海商业会计学校	无人机操控虚拟仿真教学资源制作	一等奖
王育峰	上海旅游高等专科学校	上海旅游高等专科学校全景导览系统	一等奖

数据来源：上海旅游高等专科学校

【案例 3-11】“双高”建设为契机，推动教育教学数字化转型升级

(1) 总体情况

教育数字化转型是教育高质量发展的重要引擎和创新路径，将引发教育支撑体系和教育生态的重塑和再造。为贯彻落实教育部《关于加强新时代教育管理信息化工作的通知》《关于全面推进上海城市数字化转型的意见》《上海市教育数字化转型实施方案（2021-2023）》等文件精神，对接新技术发展对学校教育教学管理的新挑战新要求，上海旅游高等专科学校以上海市“双高”建设契机，以数字化课程资源建设、教学大数据中心平台建设、智慧实验实训室建设等内容为抓手，大力推进教育教学数字化转型。截止到目前，学校已全面实现教学管理“一网通办”，教育教学全过程、全方位数智化、智慧化特征逐渐凸显，教育教学数字化管理效能日益显现。



图 3-30 学校现有数字化精品在线开放课程

(2) 具体举措

① 以数字化课程建设为基础，助力课程资源数字化升级

2022年，学校在现有75门数字化课程基础上，继续建设19门数字化课程，目前共有94门数字化课，其中6门课程为市级精品在线开放课程，3门被推荐参加国家级精品在线课程评选，3门课推荐参加市级精品在线开放课程评选，1门课教材被评为首届全国优秀教材建设奖二等奖、国家“十三五”规划教材，4门课为校企合作开发的用于定制旅行管家服务职业技能等级证书的培训课程；70门课被认定为长三角学分互认课程，累计选课人数超4000人。4门课纳入国家智慧教育平台，2门虚拟仿真课程纳入上海市智慧教育平台。



图3-31 陈安萍老师编写的教材《酒店财务管理实务》获首届全国教材建设奖二等奖

首届全国教材建设奖通过数字化课程资源的建设，学校形成了从校级、市级到国家级的精品在线开放课程培育和申报体系，打造了一批优质课程资源，助力教学改革与发展。

② 以教学大数据中心为依托，建成数字化教学决策系统

在数字化资源建设的基础上，学校以数字化系统平台建设为抓手，通过升级优化现有教学管理系统、建设教学大数据中心等举措，全面实现教学管理的“一网通办”，为实现教学的数字化转型提供系统支撑。教学大数据中心1.0通过全面打通教学业务系统底层数据，完善招生管理、教学业务运行、课程教学运行、教学监测与评价数据库、教师教学成果、校企合作管理、实习管理等七大信息库建设，运用数据挖掘技术，实现教学全流程信息化和可视化呈现，基本实现教学数据全面融合并服务于教学管理实践。随着双高项目的不断推进，具有教学预警和决策功能的教学大数据中心2.0版将完成升级。



图 3-32 教学大数据中心与数字仪表盘

③ 以数字化实验实训室建设为载体，打造数字化教学实践支撑平台

近两年，学校着力推进建设了多个适应旅游产业数字化转型发展的实验实训室，含红色文化与旅游虚拟仿真实训平台、旅游大数据实验室、智慧会展实验室、校企共建酒店管理与数字化运营实训室等，数字文旅媒体谷新媒体直播电商实训室、旅游文创产品设计、营地教育实践基地等专业实训室也将陆续推进建设完成。通过系列数字化实验实训室建设，为教学的数字化转型提供实践教学平台。



图 3-33 学校红色文化协同创新中心



图 3-34 石库门非遗文化旅游虚拟仿真课平台



图 3- 35 学校 VR 智慧会展实验室

(3) 主要成效

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”，学校将以上海市“双高”建设为契机，继续推进数字化课程建设，按照计划，到 2024 年，学校将建设 140 门左右的数字化课程，实现专业课程 50%全覆盖，推进线上线下混合式教学改革；将围绕云教材建设、虚拟教研室建设、教学大数据中心 2.0 建设、元宇宙文旅产业学院建设等项目，持续扎实推进教育教学数字化转型，不断开辟学校教育教学发展的新领域新赛道，塑造学校教育教学发展的新动能新优势，实现学校教育教学和人才培养工作的高质量发展。

【案例 3-12】2 门课程被评选为教育部 2022 年国家在线精品课程

(1) 总体情况

12 月 15 日，根据《教育部办公厅关于开展 2022 年职业教育国家在线精品课程遴选工作的通知》（教职成厅函〔2022〕18 号）要求，教育部职业教育与成人教育司公示 2022 年职业教育国家在线精品课程遴选结果，学校推荐的 3 门课程中的 2 门进入 2022 年职业教育国家在线精品课程公示名单（表 3-1）。

(2) 具体举措

根据《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》“分级遴选 5000 门左右职业教育在线精品课程”要求，教育部拟在 2022-2023 年分两批遴选不少于 2000 门职业教育国家在线精品课程，其中 2022 年遴选 1000 门左右；带动分批遴选建设不少于 3000 门省级在线精品课程和一大批优质校级在线精品课程。近年来，学校持续推进三教改革，强化课程建设尤其是数字化课程建设。2022 年，学校按照教育部和上海市教育委员会要求，认真遴选、悉心组织，积极组织课程申报，《旅游概论》《旅游市场营销》和《旅游职业素养》三门课程被上海市教委、全国旅游行指委推荐参加教育部 2022 年职业教育国家在线精品课程认定。

上海市本次共推荐 22 门课程参加职业教育国家在线精品课程认定，上海旅专被推荐课程总数居全市高职院校第二位。

(3) 主要成效

12 月 15 日，在各省级教育行政部门和全国行业职业教育教学指导委员会、教育部职业院校教学（教育）指导委员会推荐的基础上，经组织专家遴选，最终确定 1160 门课程为 2022 年职业教育国家在线精品课程，上海旅专 2 门课程进入大名单。截止目前，学校共建设 100 门面向社会全面开放共享的慕课课程，成功获批 20 门市级精品在线开放课程并将以上海市高水平院校和专业群建设为契机，继续推进课程数字化转型，预计 2024 年，学校数字化课程将覆盖全校专业课程 50% 以上。学校此次被推荐的三门课程是深化专业和课程改革又一重要成果，对学校未来专业和课程建设具有重要的示范引领作用。

【案例 3-13】2 门课首批入选国家智慧教育平台优质课程资源库

上海旅游高等专科学校学校旅游与休闲管理学院龙睿老师的《旅行社销售技巧》和旅游外语学院朱宁老师的《西方社会文化（英语）》两门课程入选国家高等教育智慧教育平台，成为首批上线的优质课程，该校入选数量居全市高职院校第二位。近年来，为适应教育数字化转型的要求，学校不断加强对数字化课程的建设投入。首批入选的两门课程是该校建设较早的数字化课程，也是市级精品在线开放课程，代表了该校数字化课程建设的重要成果。国家智慧教育平台包含国家中小学智慧教育平台、国家职业教育智慧教育平台和国家高等教育智慧教育平台三部分，其中国家高等教育智慧教育平台，是全球课程规模最大、门类最全的国家高等教育智慧教育平台，首批上线 2 万门课程是从 1800 所高校建设的 5 万门课中精选的优质课程，课程覆盖 13 个学科 92 个专业类。

【案例 3-14】市级精品在线课程和教师教学创新团队各 2 个获批

(1) 总体情况

2022 年，上海市教委公布 2021 年上海高职高专院校市级精品在线开放课程、教师教学创新团队评选结果，学校旅游与休闲管理学院吴旭云教授领衔《旅游市场营销》课程和酒店与烹饪学院陈思副教授领衔《美食与美酒》课程入选市级精品在线开放课程立项名单；公共教学部隆玲副教授领衔“旅游文化素养教师教学创新团队”和旅游外语学院赵德芳副教授领衔“涉外旅游文化传播教师教学创新团队”入选市级教师教学创新团队立项名单（表 3-13）。

(2) 具体举措

根据申报工作的通知要求和相关文件精神，学校教务处会同各二级教学单位迅速响应、动员和组织教师积极参与。经二级学院教师申报、教务处组织专家评审、校长办公会审议、市教委答辩及公示等环节，最终学校申报的4个项目全部获得立项。

表 3- 12 学校 2 个团队经孵化立项为 2022 年上海市教委公布 2021 年市级教师教学创新团队

隆 玲	旅游文化素养教师教学创新团队	公共教学部
赵德芳	涉外旅游文化传播教师教学创新团队	旅游外语学院

数据来源：上海旅游高等专科学校

(3) 主要成效

近年来，学校高度重视质量工程项目的打造，不断加大投入力度，悉心培育、强化管理、注重内涵、促进产出。4个项目获得市级立项，是项目团队持续开展教学研究、主动提升教学内涵的结果，是学校持续资助和培育、强力推进专业内涵建设的结果，为提高学校专业人才培养质量提供有力保障，也为深化学校新一轮“双一流”建设和教育教学改革起到重要的助推作用。

3.4 师资队伍的建设

学校牢固树立人才是第一资源的理念，2022年，重视优秀师资的内培外引，进一步凝聚队伍、形成新合力。

3.4.1 着力推进学校专业人才引进工作，优化师资队伍的结构

3.4.1.1 规范人才招聘工作，重点加强专任教师队伍的建设

按照学校人才队伍建设规划的总体要求，面向海内外遴选德才兼备的人才充实人员队伍，坚持在应届毕业生引进上以博士生为主，从行业引进的人员以高管、高技术“双高”为衡量标准，多渠道、高标准、多形式引进高层次人才，充实教师队伍力量，做好学校人才队伍的储备工作。2022年，学校进一步优化线上招聘流程，做好师资支撑与人事保障服务，全年共招聘录用教职工26人，其中旅专编制16人，师大编制4人（配合上海师范大学完成），人事派遣5人，劳务派遣1人。新录用教职工中其中专任教师16人，辅导员4人，行政教辅岗6人（其中1人上师大转编）。新近教职工中博士7人，占比27%，有海外经历人才5人，

占比 19%。3 名专任教师引进获批市级人才计划。

3.4.1.2 多渠道多形式引进高层次人才，优化师资队伍结构

根据学校高层次人才引进暂行办法，以引进高层次领军人才为重点，多渠道、多形式引进高层次人才、高水平“双师型”行业人才和有影响力、有潜力的中青年拔尖人才。2022 年度共 3 名专任教师获批市级人才计划，学校与其约定发放形式、补贴待遇、违约责任等，并跟进人才计划的后续工作。

3.4.1.3 加强分类建设与规范管理，构建专兼结合师资队伍

根据“按需聘用、合约管理、注重实效”的管理模式，加强专兼结合的师资队伍建设，2022 年，学校共聘用 64 名兼职教师，包括校外教师 36 名、行业人员 28 名，其中 1 名兼职教授，外教 5 名。进一步强化兼职教师管理与服务工作。

3.4.2 大力实施人才强校战略，积极推进人才支持与培养工作

3.4.2.1 注重人才梯队建设，加强对中青年教师培养和支持力度

新教工入职培训是贯彻实施学校人才队伍建设规划，帮助新入职教工尽快完成角色转变，适应新环境，增强归属感的重要手段。本年度共有 4 名新教工参加了上海市教委组织的新教师培训，完成新进教师入职培训，培训工作包括思政师德、教学科研能力、双师素质三大模块。构筑“传帮带、搭平台、促发展”青年人才成长阶梯。加强师德师风建设，开展“从教三十年”优秀教师经验分享活动，强化新时代教师的使命担当。重视新进教师助教制工作，安排学有所成、教有所成、研有所成的专家学者作为导师，助力青年教师的良性发展。建立“青年教师成长沙龙”，旨在为青年教师打造一个增进交流、凝聚智慧、促进发展的平台，让青年教师在专家引领、同伴互助、个体反思实践中实现专业成长和职业发展。组织教师积极参与申报各类项目与评选并在校内孵化教师团队 12 支，有效提升了教师的综合素质。

3.4.2.2 积极落实教师进修培训，推进高水平专业师资队伍建设

教师培训作为高水平院校建设师资队伍建设重要任务之一，学校对其积极投入与大力支持。2022 年，组织开展学校暑期教师研修，20 余名中青年教师参加研修，参训教师涉及学科专业覆盖面广，涵盖专业课和公共课教师；120 名教师参加 45 类校外专题培训和业务培训，有效提升了教职工专业业务水平，其中思政教师（含辅导员）35 人次参加“党史学习教育专题”、“辅导员素质能力提升”

等思政系列专题培训，收到明显成效。

【案例 3-15】多个教师团队上海各专业教指委教学能力比赛获奖

(1) 总体情况

2022 年，上海市各专业教学指导委员会举办的上海高等职业院校技能大赛教师教学能力比赛中，本次比赛学校共有 12 个参赛团队提交了参赛作品，经过初赛评审，学校 10 个教师团队获奖，其中一等奖 2 个，二等奖 3 个，三等奖 5 个（表 3-13）；经过决赛评审，学校 2 个参赛团队获得全国职业技能大赛教学能力比赛上海市级选拔赛资格。

表 3- 13 学校参与上海市各教学指导委员会参赛获奖作品一览表

序号	学院	参赛作品名称	教学团队成员	获奖等级
1	旅游外语学院	情境式模拟日语导游分层教学设计—— 以上海食宿行导游典型工作任务为例	陈振宇、吴敏闻	一等奖
2	旅游与休闲管理学院	户外休闲实践与美好生活	李丽梅、李森、周立、张毅	一等奖
3	酒店与烹饪学院	宴会会议策划与督导	马识博、李晓云、朱福全、王培来	二等奖
4	会展与经济管理学院	业财一体化，数字化转型—— 营运管理与财务分析	张慧娟、陈萍、王琳艳	二等奖
5	酒店与烹饪学院	醉美酒水	陈思、王立进、李伟强	二等奖
6	会展与经济管理学院	展览会策划与管理基本理论	褚玉静、吴佩、葛菲	三等奖
7	会展与经济管理学院	洞察旅游企业经营数据	陈萍、张慧娟、王琳艳、王丽	三等奖
8	酒店与烹饪学院	膳食营养	邵志明、邓敏、胡晓亮	三等奖
9	旅游与休闲管理学院	新时代旅游接待业务管理	刘莹、朱佳妮、王育峰、程琪	三等奖
10	旅游外语学院	文化译介架起中西沟通的桥	王傲、吴云、孙露铭	三等奖

数据来源：上海旅游高等专科学校

(2) 具体举措

根据上海市教委统一安排和部署，自今年三月份开始，上海市各专业教学指导委员会陆续组织相关院校参加教学能力比赛选拔赛，按照不同专业大类、不同赛道遴选优秀团队参加市级选拔赛。学校认真做好比赛赛事组织、培训和保障等工作，今年 4-5 月，围绕课程教学设计、教学实施报告、现场参赛技巧、教育技术运用、课程思政融入等内容对教师开展线上培训和专题指导 10 余次，参与教师超过 200 人次；各二级教学单位克服疫情影响，精心组织教师参与比赛并给予大力支持；参赛教师在做好线上教学和居家抗疫的同时，悉心投入，认真备赛，成绩出色，展现了学校教师主动投身教学的良好精神风貌。

(3) 主要成效

近年来，学校高度重视教师教学能力的提升，不断激发课堂教学活力，先后通过校级教学能力大赛、线上线下混合式教学设计项目评比、课程思政示范课堂展示、课程思政教学设计案例征集、课堂教学改革项目立项等方式，持续推进课堂教学改革，敦促教师回归教学本位，投身课堂教学，潜心教学研究；随着学校教学改革日趋深入，改革成效逐渐显现，课堂教学质量不断提升。

3.4.2.3 打通教师职业发展路径，做好人才项目和优秀人才申荐

2022年，完成国家高层次人才特殊支持计划青年拔尖人才材料报送。组织上海市教委“教师专业发展工程”产学研项目（最终3人获批立项）“上海高校青年教师培养资助计划”（最终6人获批立项）审核推荐申报；开展2020年上海高校青年教师培养资助计划结项验收（6项）与2021年度中期工作考核（6项）。成功推荐2022年教学名师候选人1名；完成2021年度学校人才队伍建设工程相关项目年度考核（15项）和2019、2020年人才队伍建设工作结项（17项）；完成2020年度青年教师助教制专项资助项目考核（11人）与2022年度上海旅游高等专科学校助教制工作申报（11人）；完成2022年上海市高技能人才资助项目申报（其中，技能大师工作室、首席技师各1项）与奉贤区“滨海贤人”系列优秀人才推荐工作（拔尖人才、名师工作室各1项）。组织“上海市高等职业教育名师工作室”“上海市文教结合项目-高校文化服务人才工作室”“教育部第二批全国职业教育教师企业实践基地”项目申报，均成功获批立项（共3项，每项各1个）。校一级人才队伍建设工程相关项目，2022年组织开展2021年度考核和2019、2020年人才队伍建设工作结项验收；开展2020年度青年教师助教制专项资助项目考核及2022年度的申报评审，完成23人的教师资格认定工作。

3.4.2.4 导向明确做好专技职务的晋升聘任与专技岗晋级等工作

根据《深化新时代教育评价改革总体方案》有关精神以及《上海旅游高等专科学校岗位设置管理实施办法》，制定《上海旅游高等专科学校专业技术岗位设置与聘任实施细则（2022年版）》文件。完成2021年度专业技术职务的评聘工作，聘任高级职称7名，其中副教授7名；中级专业技术职务16名，讲师13名，编辑2名，馆员1名；认定初级专业技术职务20名，其中助教17名，实习研究员2名（包含党务系列1名），助理工程师1名。启动旅专编制2022年高级专业

技术职务的申报和校内初审工作，共有 8 人材料预审通过并报送上海教育评估院进行同行鉴定；完成 2022 年度专业技术三级及以下岗位聘任，35 人通过专业技师岗位晋级，其中专技三级 2 人，专技五级 4 人，专技六级 6 人，专技八级 7 人，专技九级 16 人。

3.4.3 完善人才激励机制保障机制，增强服务意识和业务能力

3.4.3.1 坚持以人为本，认真地做好人事分配工作

根据相关政策，完成了 2022 年事业单位工作人员国家基本工资标准调整工作。完成了各类工资报表核准报送工作以及各类人员工资及各类津贴、福利费、慰问金、奖励金的测算核发工作。

3.4.3.2 公平、公开、公正地做好考核和评优工作

不断优化考核和评优办法，推进民主管理进程，在公平、公正、公开的基础上，认真组织开展了教职工个人年度考核以及各类评优表彰工作。本年度，配合上师大完成 5 名新教工“3+2”聘期考核工作，组织了 22 名旅专新教工“3+2”聘期考核工作，其中 2 位教师采用新进行业人员考评方式进行聘期考核。组织评选了 2021/2022 年度锦江“教书育人”先进个人 12 名、“管理育人”先进个人 4 名、“服务育人”先进个人 4 名，总计 20 名。

3.4.3.3 完善师资人事信息化建设，规范服务教师

学校健全规章制度，加强人事管理信息化建设。加强网站信息公布主动性和时效性；梳理、更新组织人事处（教师工作部）网站中的相关政策文件，促进工作规范有序推进；完善教职工信息管理系统，夯实人事工作基础，人事管理信息系统项目目前准备正式启用；改进完善教职工考核系统，促进工作快速便捷完成。

3.5 校企“双元”育人

上海旅游高等专科学校以专业课程为契机，推行三教改革，推动专业建设促进产教融合。联合融资国创签订《RPA 财务机器人开发和应用》、《基础会计》等多项校企共建课程合作协议，校企合作编写教材，企业走进课本和课堂。专业聘请产业导师，企业聘请项目导师，双师共同执教课程，完成企业任务。让课堂成为工厂，实训基地变成课堂，生产和教学有机融合。学生练习即为企业任务，完全真题真做。产业导师和专业教师共同评价，学生成绩实现多元考核，顺利完成课程考核后，颁发课程结业证书，让学习结果有仪式感。教学满足企业需要，校

企共同制定生产标准。2022年，在教务处下设产教融合协同育人办公室，专业搭建平台，联合春秋航空股份有限公司、复星旅文集团等多家旅游行业头部企业开展人才培养工作，完成4名学生客舱安全空乘初始新雇员培训、继续举办Club Med G.O定制班，促进学校和企业合作、企业和企业合作，校企共创共建、共治共赢。学校特色旅游专业品牌不仅在行业影响力明显提升，在全国院校排名也显著提高。专业教师、学生和企业在校企合作和产教融合中共同受益。

【案例 3-16】共建《旅游社交媒体营销》课程，促进产教协同育人

(1) 实施背景

学校旅游管理专业共有12名专职教师，其中，教授1人，副教授4人，博士4人，三个年级学生360人。2019年旅游管理专业成功申请成为上海市高职高专一流专业。2021年，以旅游管理专业为核心专业，成功申请上海市高职院校一流专业群建设项目。旅游管理专业以课程三教改革为契机，积极引导专业产教融合。

(2) 具体举措

首先树立以学生为中心，完善“理论实践一体化”的课程体系和教学组织框架。从教材改革开始，以“工作室”、“实训基地”为教学平台，实现一体化教学模式，构建“课程组+实训基地+学生”的教学模式。其次，充分利用移动互联网和信息技术，以“专业+企业+网络”为信息化学习载体，建立智能化的无边界网络学习空间。如“旅游微讲坛”“云旅游直播”。最后，还可以以学习力提升为核心，组建互帮互助学习组，通过“讲座+讨论+引导”等模式的多元化课堂教学模式，真正实现校企合作和产教融合。

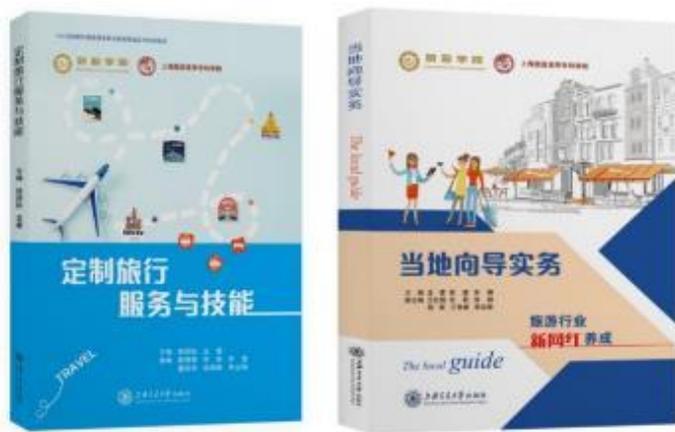


图 3- 36 校企合作系列教材

①邀请企业参与教材编写

校企合作从编写教材开始,专业联系相关企业,研讨校企合作教材开发事项,企业资助,双方签订合同。教材内容案例和练习使用真实企业,企业走进课本,走进课堂(图 3-36)。

②专业聘请企业高管担任产业导师,企业聘请专业教师担任项目导师

校企互聘,产教融合。专业制定聘任产业导师标准和责任规章制度,颁发证书,设定有效期,授课和讲座给予劳务费。专业教师担任企业项目导师或营销宣传大使,企业授予证书,并给与一定的待遇。

③定期举办校企研讨、论坛和竞赛

每学期,邀请行业专家和产业导师做线上专题微讲座,目前已邀请 24 位专家和导师共举办了微讲座 32 场。此外,旅游管理专业与企业联合举行主题研讨和导游讲解大赛。

④与企业签订实训基地协议,企业生产和课堂教学相互交融

旅游管理专业目前与 40 多家旅游相关企业是合作关系,其中签署实训协议的企业单位 12 家,企业的类型包括旅行社、酒店、餐饮、景区、城市观光巴士、旅游文化创意公司等。

⑤课程模块采用双师上课和评判

产业导师和专业教师同时上课和布置任务。产业导师可以进入课堂线下教学,也可以采用课堂线上视频教学。课程作业直接对接企业任务。课程的每个模块的练习直接与企业任务挂钩,完全采用实操实战,企业产业导师评价点评打分。

⑥课程考核即企业实战,企业专家评判打分

由企业命题,课程期末考核采用论文、调研报告或方案制定等形式,企业产业导师评判打分,该成绩占学生总成绩考核 50%以上,专业教师对学生课堂表现和课后任务打分占学生总成绩的 50%以下。

⑦根据企业需要,制定生产标准

专业教师根据企业需求,制定工作流程标准。校企双方签署标准制定协议,企业支付相关费用。标准制定完成后,举办发布仪式宣传推广。

⑧课程结业颁发校企共同认证的结业证书

根据课程理论考核和企业实战考核,授予成绩良以上的学生课程结业证书,证书由校企双方单位盖章,产业导师和专业教师签字,并对证书编号,证书信息在相关社交媒体公布,任何时间可以查询。在课程结业仪式上校企双方共同出席颁发证书,让学生有仪式感,整个过程采用社交媒体平台直播方式。

⑨创建产教融合协同育人办公室

让企业产业导师走进教师办公室，毗邻教师办公室建立企业办公区。组建企业办公委员会，聘请企业领导担任办公室主任，颁发证书，企业高管和产业导师轮值担任。企业办公区打造校企合作文化墙和特色办公家具。教师办公区和企业办公区资源共享。企业办公区定期举办校企沙龙活动。

(3) 主要成效

①旅游管理专业课程教材《旅游社交媒体营销》出版

学校教师团队采用活页装订，以单个模块、项目和任务为单位组织教学，课程实现“做中教、做中学”。该教材在“2021年上海市高职高专经济类专业优秀教材”评审会中获专业优秀教材三等奖。

②旅游管理专业产教融合、协同育人的工作成效显著

学校面向企业需求、以立德树人为根本，对接通畅的产教信息，集聚丰富优质的产教资源，支持灵活开放的合作制度环境，构建以专业与企业合作开展人才培养为主要内容的产教融合协同育人体系，打造产教融合协同育人办公室。根据上海自在旅游观光巴士有限公司要求，2021年，旅游管理专业制定了国内首个《观光巴士导乘服务规范》，在行业内产生了较大的影响。

③3项主题宣传活动入选世界旅游组织官网活动地图

2021年和2022年UNWYTO世界旅游日，旅游管理专业学生在专业教师教学创新团队的带领下，采取各种方式进行主题活动宣传，在活动策划中，不断文旅创新，产教融合。

④校企双方共同开展人才培养，提升学生职业行动力

旅游社交媒体营销课程2021年共有152名学生参加学习，其中68人获得校企双方共同认证的课程结业证书，为学生简历丰富了内容，增加了学生实习和就业的工作岗位技能。

⑤旅游管理专业影响力和学校办学社会声誉不断提升

2022年，全国高等职业院校技术应用服务联盟和全国职业高等院校校长联席会议收入旅游管理专业的产教融合案例为优秀典型案例（图3-37）。旅游管理专业获得2021年度金平果中国科教评价网五星等级，在全国708所高职院校的旅游管理专业排名由上一年的第17上升为第5名，2022年，在全国690个同类专业中排名第一名。竞争力水平从全国一流进入顶尖水平（前1%以内）。2022年10月，旅游管理专业荣获国际旅行与旅游教育者协会（ISTTE）ISTTE机构成就奖，该奖每五年评选一次，一次1个名额。



图 3- 37 学校教师“2022 旅游产业校企合作产教融合发展论坛”（杭州）大会交流发言

（4）经验总结

上海旅专旅游管理专业通过课程的三教改革，在产教结合的实施过程中，学生的专业技能得到了充分的训练，育人效应得到有效显现，教师水平得到有效提升。专业教师在生产一线进行见习和实践，获得了良好的理论联系实际和提高专业素质的机会。教师得到了锻炼和成长，教师专业水平也得到了很大的提高。在产教融合过程中，校企文化得到有效融合。企业管理制度逐步迁移到实训基地的管理过程中来，推进了企业文化与校园文化的有机结合。企业文化进入了学校，丰富了校园文化的内涵。学校接受企业文化辐射，推进企业文化与校园文化的融合，是实现学生与企业员工无缝对接的重要保证。在产教融合过程中，依托专业办产业，办好产业促专业，依托专业发展产业，以产业发展促进专业建设，形成“产教结合、产教并举、以教促产、以产养教”的良性循环，创造良好的产学结合的氛围。

（5）推广应用

以上工作经验总结与典型做法适用于旅游大类下的各专业建设：旅游管理；导游；旅行社经营管理；智慧景区开发与管理；酒店管理与数字化运营；休闲服务与管理；。从课程的三教改革起始，对接具体的企业需求。校企合作共同编写教材，教材打造成以综合职业能力培养为目标，以典型工作任务为载体，以学生为中心，以职业能力清单为基础，根据典型工作任务和工作过程设计的一系列模块化的学习任务的综合体。“教法”的改革，要以“行动导向教学法”为主，在真实或仿真的环境中进行教学，实现“做中学、学中做、边做边学、边学边做”。校企双方师资互兼互聘；构建“功能整合、结构合理、任务明确”的结构化的师资团队。“三教”改革的方法必须从产教融合的角度找准突破口。同时，产教融合必须引导学生树立正确的理想信念，学会正确的思维方法，培育正确的劳动观念，增强学生职业荣誉感。校企双方要创新教学与实训模式，给学生深刻的学习与实践体验。专业教师和产业导师能够与时俱进地更新专业知识，积累实践技能，提高信息技术应用能力和教研科研能力。

【案例 3-17】校企浸润式合作，赋能应用型旅游专业人才培养

(1) 实施背景

随着旅游产业的发展和升级，居民可支配收入的稳步增加，以及旅行活动的频率、深度不断增加，大众对旅游销售的认知度逐渐提高，个性化旅游的需求激增，针对旅游者自身个性化需求而设计行程的定制旅游产品便应运而生了。随着定制旅行市场需求增长迅猛，高速发展的定制旅行业务催生了大量的旅行定制师人员需求。为此，上海旅游高等专科学校在全国率先提出以快速、集中的微专业方式培养岗位紧缺人才，聚焦旅游新业态培养旅游新业态跨界人才——定制师，通过创新校企合作“六共”模式，与携程集团组建校企教学团队，共建定制旅行微专业，开发数字化课程，出版教材，开发旅游定制师岗位标准，开发定制旅行管家服务职业技能等级证书，建设产教融合微学院，校企深度合作共同培养定制旅行专业人才。

(2) 主要做法

学校自 2015 年起联合携程集团探索培养新业态旅游新型人才，七年来，积极创新校企“六共”育人模式（图 3-38）。

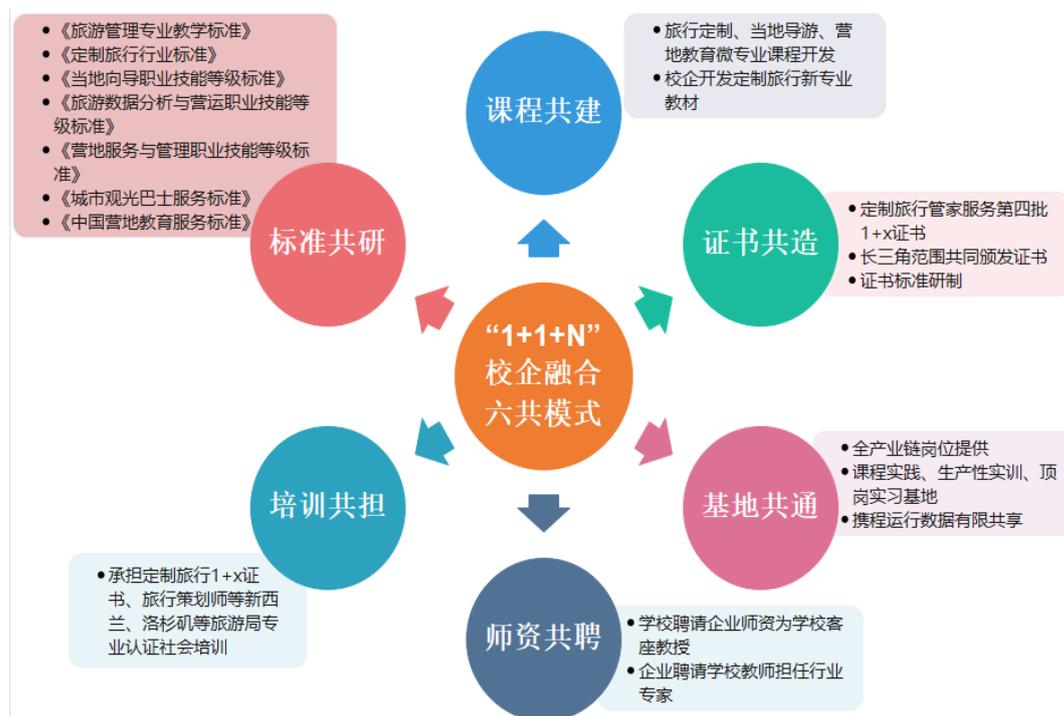


图 3- 38 上海旅专与携程校企融合六共模式

①标准共研：制定旅游新业态岗位职业技能标准及服务标准

2019 年 7 月，学校与携程集团共同发布了国内最新的《构建旅游业高质量人才发展支撑体系——携程 C+定制师培训项目》相关标准。2021 年，共同发布了《定制旅行管家服务职业技能等级标准》，在此基础上，作为该标准配套资料，学校与携程集团合作出版全国第

一本定制旅行人才的职业技能教材《定制旅行服务与技能》，该教材以旅行定制师工作任务为主线，融合了国内、外相关研究内容，将定制师应具备的职业技能要求体现在教材内容中。在编写过程中，对定制岗位充分调研，查阅行业相关报告及文献，并参照《携程定制服务标准》《携程定制落地服务标准(司导)》(图 3-39)，将教材内容做到与行业及企业岗位对接。



图 3- 39 定制旅行管理服务职业技能等级标准

②课程共建

学校利用企业的最新业务内容和市场前沿知识，企业利用学校的教育教学技术及方法，共同开发《沟通技巧》、《旅行定制产品设计》、《需求分析及顾客期望管理》、《定制方案视觉设计》等 4 门岗位模块课程，将岗位标准、行业标准融入专业课程及岗前培训课程。

③证书共造

基于《定制旅行管家服务职业技能等级标准》，学校与携程集团共同开发了国内首个校企双抬头定制旅行管家服务证书，2020 年纳入教育部第四批 1+X 职业技能等级证书试点。学生在校内就可以学习相关课程，考取定制旅行管家服务职业技能等级证书，毕业后就业可直接凭证书上岗。

④实训基地共通

充分利用携程平台优势，整合其供应商服务企业资源，打造旅游管理 1+1+N(学校+头部企业+头部企业供应链服务企业)共享型实训基地，服务学生、服务企业、服务老师。

⑤师资共聘

建校企教学团队共同保障标准研制、课程开发和实训基地运行等各项工作顺利开展。

⑥培训共担

将岗位模块数字化课程形成易于旅游行业人员学习的碎片化信息，利用互联网培训全球从业人员，获取上岗资格。

(3) 成果成效

①与携程深入合作基础上校企合作创建国内首个产教融合微学院

2020年11月18日，学校与携程集团宣布合作成立国内首个产教融合微学院(图3-40)，在旅行定制微专业的基础上，将围绕旅游新业态继续开设当地向导微专业，并制定职业技能标准、研发岗位技能课程、集中培训与考评，为未来打造当地向导职业技能证书继续力量。定制旅行微专业建设及产教融合微学院的成立对于全国其他院校的“1+X”证书与专业教学改革起到示范和引领作用。



图 3- 40 学校与携程集团合作成立产教融合微学院



图 3- 41 多家媒体报道学校与携程创办产教融合微学院

②学校企业全面浸润式合作，有效提升应用型旅游人才培养质量

可在全国旅游业界起到良好的辐射和示范效应，得到旅游新闻网、上观新闻、东方网等

多家媒体的报道（图 3-41）。

③定制旅行微专业的学生就业率为 100%，形成了良好品牌效应

学生对旅游管理专业的整体认可度更高，专业招生录取均为第一志愿，2017-2019 年毕业生就业率 100%，专业对口率 85.5%。2020-2021 年超过 95%，毕业生就业起薪达到 4250 元/月，居全市高职相同相近专业前列。

（4）经验总结

上海旅游高等专科学校与携程集团联合创办的国内首个产教融合微学院的正式成立，是职业教育推进校企合作、产教融合的重要方式。双方以开发行业岗位技能标准为出发点，以培养定制旅行专门人才为目标，通过创新校企合作“六共”模式，围绕师资队伍、专业建设、课程建设、教材建设等核心内容，最终打造成功产教融合微学院，对全国其他旅游院校的校企合作与专业教学改革起到示范和引领作用。未来双方还将继续开发当地向导微专业，目前已制定完成《当地向导职业技能等级标准》，该标准明确了当地向导服务、当地向导、主题讲解等术语的定义，规定了当地向导服务与管理职业技能等级对应的工作领域、工作任务及职业技能要求。该标准的制定成为双方合作开发“当地向导微专业”的第一步。

（5）推广应用

其他院校在与企业开展深度校企合作时，可以参照以上模式，从微专业出发，通过打造师资队伍、课程和教材，成立微学院，逐步扩大专业的影响力和品牌效应，培养更多的职业教育高质量专门人才。

【案例 3-18】承办上海旅游职业教育集团第四届酒店接待大赛

11 月 5 日，上海旅游职业教育集团第四届酒店接待大赛在上海兴国宾馆隆重举办。本次大赛由上海旅游职业教育集团主办，上海旅游高等专科学校承办，上海兴国宾馆协办。

此次大赛是学校酒店与烹饪学院连续承办的第四届酒店接待大赛（图 3-42），学校希望通过赛事搭建起学校之间、校企之间的人才培养、教学与科研的交流平台，使学校的教学与科研工作水平向更高层次发展，促进高素质应用型技能人才的培养。本次大赛以“以赛促学，以赛促教，以赛促研”为理念，以培养高技能人才为使命，受到了主管部门、旅游院校和行业的普遍认可。大赛评委由顶级国际品牌酒店管理人员、高校教师组成，评委们在点评中充分融合了本行业特点，紧贴酒店的需求与发展，使大赛具有了实战性和可观性。



图 3- 42 上海旅游职业教育集团第四届酒店接待大赛学校赛事承办团队



图 3- 43 上海旅游职业教育集团第四届酒店接待大赛获奖学生与优秀指导老师

大赛汇集了来自学校、上海工商职业技术学院、上海商学院高等技术学院和上海济光职业学院等院校的选手（图 3-43）。各位选手沉着应战、自信满满，展现了良好精神面貌和高超服务技巧，赢得了评委组一致好评。学校选派的邱心敏、梅智芸两位同学在学校关心、老师指导下，刻苦练习，熟练掌握了操作要领和服务技巧，展现了良好风貌（图 3-44）。



图 3- 44 上海旅游高等专科学校两位参赛选手比赛实况

此次大赛的成功举办不仅加强了旅游技能型应用人才的培养，也为现代旅游行业输送了可造之材。

【案例 3-19】课程三教改革引领专业产教融合成为优秀典型案例

(1) 总体情况

2022 年，全国高等职业院校技术应用服务联盟和全国职业高等院校校长联席会议联合公布了职业教育产教融合优秀典型案例，学校专科旅游管理专业报送的案例《课程三教改革引领专业产教融合》成功入选（图 3-45）。本次征集活动是面向职业院校、行业企业、科研机构等 63 所单位开展产教融合典型案例征集活动，活动要求紧扣“产教研创融合”主题，围绕职业教育的育人方式、办学模式、管理体制、保障机制等深化产教研创融合的核心问题，突出改革的实招硬招。



图 3-45 课程三教改革引领专业产教融合案例获奖通知

(2) 具体举措

学校旅游管理专业报送的案例创新地将课程三教改革落实到校企合作中，企业与专业结对共建“产学研”深度合作、教师下企业参与企业项目、企业员工兼任学生导师等校企合作新思路，进一步深化旅游管理专业“学团制、导师制、项目制、工作坊制”的“四制”人才培养模式，探索校企合作新举措，助力专业发展。

(3) 主要成效

学校旅游管理专业始终坚持立德树人根本任务，聚焦党建与专业建设、育人工作深度融合，深化“课堂即工厂，工厂即课堂”的专业品牌。此次产教融合典型案例的成功入选标志着旅游管理专业的校企合作的实施进一步推进，也促进产教融合工作的可持续健康发展。

旅游管理专业今后将瞄准数字化变革和产业优化升级的方向发力，继续创新校企合作体制机制，不断深化产教融合校企合作，持续深化教育教学改革，打磨出与自身特色相契合的育人模式，打造产教融合新高地，引领专业建设高质量发展。

3.6 实施中国特色现代学徒制

3.6.1 完善专业群“1+X”证书体系、群内推广完善现代学徒制试点

学校积极建立“双元育人”体系，申报大数据与会计专业现代学徒制试点项目，为全面推进企业和职业学校双主体育人的“现代学徒制”，2022年学校积极与北京东大正保科技有限公司、厦门网中网软件有限公司共建大数据与会计专业“现代学徒制”试点班。试点班包含2个年级共50位同学，通过专业教师和企业“师傅”共同指导，让名师巧匠和学生建立师徒关系。在基于财务云共享中心的工作环节，学生在企业“师傅”的带领下，以“学徒”身份进入共享中心进行学习和工作，在培养学生企业会计核算和财税管理能力的同时，重点提升实战能力和职业素养，实现学生→学徒→准员工“三位一体”的人才培养效果，最终使学生成为有担当、会核算、懂管理、善经营的复合型人才，更好地服务于社会经济。“现代学徒制”试点班提高学校学生对“现代学徒制”教学模式的认识，对进一步推进“现代学徒制”试点起到积极带动作用。

3.6.2 深化现代学徒制教学改革，助力休闲服务与管理专业新发展

学校深化产教融合、推动校企协同育人是落实《国家职业教育改革实施方案》的重要举措，专业坚持“面向需求，突出特色，提高质量”专业建设理念，以现代学徒制为路径，以实践教学体系建设为重点，以课程建设为抓手，以师资队伍建设和核心，培养基础理论扎实、实践能力强具有一定管理能力的高尔夫专业应用型人才。本学年休闲服务与管理专业和棕榈滩高尔夫俱乐部签订现代学徒制合作协议，通过《高尔夫园区设计》《高尔夫球童实务》两门课程教学帮助学生全面深入了解高尔夫球场的设计理念，不同球场的设计风格与建造过程，高尔夫球童的服务流程与服务技巧、高尔夫球车驾驶、球场沙坑维护、果岭速度测试、各种高尔夫维护设备的使用（图3-51）。

通过与棕榈滩高尔夫俱乐部开展校企合作、产教融合等现代学徒制育人模式，以课程建设为引领充分解决教学资源不足、教师队伍短缺问题，完善理论与实践相结合，彰显互利互惠的合作原则，建立长效校企合作机制。

棕榈滩高尔夫俱乐部是距离学校最近的现代化高尔夫企业，也是学校休闲服务与管理专业建设以来的首批校企合作企业，它是一家继承传统又敢于创变的会员制高尔夫俱乐部，由高尔夫球场设计天才 Peter Thomson 改造之后不仅注入了挑战与魅丽的灵魂，更是把设计师毕生的作品收藏在会所中，可以说棕榈滩高尔夫俱乐部不仅是座球场更是本展现高尔夫历史教科书。



图 3- 46 企业导师指导上海旅专学生进行高尔夫场地实训

4 国际合作质量

2022年，学校国际交流合作受上半年上海疫情较大影响，相关各条线工作以线上为主、重视内涵建设，向在地国际化、本土国际化进一步转型；紧跟国家对外战略，大力开发“一带一路”沿线国家的国际教育合作与交流，实现学校教育国际化输出；基于一流高职院校建设的契机，开发“汉语+文化+专业”三位一体项目，拓展亚太地区海外朋友圈，实现海外办学项目零突破。增加海外互认学分高校数，开辟新学历提升及联合培养通道，推出旅游管理双硕士学位联合培养。

4.1 克服疫情影响、加强招生宣传，稳定留学生培养质量

学校线上线下方式并举力度，鼓励学生赴海外参加合作交流项目通过官网和微信公众平台进行学生海外项目等宣传，国际学术会议信息梳理、最新外事政策等信息发布；通过留学中介或参加教育展，加大专科层次学历留学生的招生宣传力度，寻求外部资源争取专科生奖学金。顺应后疫情时代学生国际化的趋势，加大学历留学生招生投入，严格把关留学生质量，学历留学生招生稳中求进，管理更加规范。

【案例 4-1】因应疫情、稳中求进、提质培优，进一步规范留学生管理

1. 总体情况

2022年，上半年，上海疫情形势严峻，在沪留学生疫情防控工作重要性和紧迫性凸显，学校有力地完成好了校内外留学生的相关管理工作。

2. 具体措施

(1) 开设线上教学，停课不停学

2月底起，国际交流处，配合各二级学院、旅游研究院一起为滞留境外的留学生提供网络课程解决方案，为留学生配备对接的辅导教师，督促留学生学习进程并为其解答疑问。

(2) 强化人文关怀，做好物资保障

学校增加对留学生关心关怀，密切关注其身体和心理动态并及时做好同家长的沟通；及时准确向留学生通报国家官方发布的疫情防控进展情况和防控知识，让学生充分了解实时动态和基本防护知识，以积极的心态面对疫情防控；鼓励学生在开展简单的体育运动；向留学生发放口罩、酒精等防疫物资，安排好学生生活用品采购；围绕疫情防控相关知识，引导留学生加强医学专业知识的学习，增强健康意识。

(3) 有效协助协调，做好服务工作

在获知教育部可允许留校留学生离校回国的通知后，上海旅专认真做好离校留学生行程登记，并帮助查询航班和火车信息，预定车票、机票，发布旅途注意事项和回国后居家隔离观察建议；为居留许可即将过期的离校回国留学生出具在学证明，协助其办理手续，做好相关服务工作。

(4) 加大招生投入，严把生源质量

上海旅专加大学历留学生的招生投入，通过留学中介或参加教育展，加大专科层次学历留学生的招生力度，寻求外部资源争取专科生奖学金，同时，严格把关学历留学生生源质量。

3.主要成效

上海旅专积极正面的宣传与扎实有效的管理，使外籍师生及其家人对中国政府“战疫”措施和成效有了较深入了解，坚定了师生在中国工作学习信心，增强了对我国制度、文化的认识；2022年，在维持现有留学生基数的同时，实现了5%的增量。2022年秋季学期滞留境外留学生陆续入境进校学习，目前在校内共有14名，疫情封控期间学校解决留学生学习、防疫、生活等问题，定期开展留学生座谈会、学生联谊等活动，增进留学生的归属感与集体感。

4.2 拓展国（境）外合作办学项目，助力“一带一路”建设

4.2.1 海外办学零突破—开发“汉语+文化+专业”三位一体进修项目

学校稳步推进在地国际化转型及教育国际化输出，基于一流高职建设支持，努力开拓“一带一路”沿线国家的旅游职业教育国际化。目前已与马来西亚、泰国、哈萨克斯坦、柬埔寨四个“一带一路”国家的旅游相关院校或政府部门达成合作意向，推广“观光汉语”系列“语言+文化+专业”三位一体项目。2022年，已为柬埔寨王国旅游部开设一个定向班，并计划于年底为哈萨克斯坦、泰国及马来西亚近50名留学生开设线上课程，实现教育国际化输出，也为学校未来走出去开展国际化办学奠定合作基础。

4.2.2 增加海外学分互认高校、扩大境外高校朋友圈，提供更多选项

目前，已有35所境外互认学分的高校，其中，2022年对标上海市教委分类考核评价指标体系，学校又新增了瑞士教育集团、马来西亚管理与科学大学、哈中国际、泰国陕迪拉学院等4所海外互认学分的高校（或机构），积极参加国际旅游职业教育学术交流(图4-1)，为学生提供更多差异化、多样性海外交流平台。

【案例 4-2】亚太区旅游职业教育可持续发展国际研讨会康校长演讲

9月22日,由浙江省文化和旅游厅指导、五星联盟成员单位浙江旅游职业学院主办“亚太区旅游职业教育可持续发展国际研讨会”线上成功举办。校长康年受邀参加论坛,以“激发自身活力、顺应时代变革、展现责任担当,全力推进旅游职业教育高质量发展”为题主旨发言。他提出在全球经济、政治正经历百年未有之大变局,旅游产业的发展环境面临深刻变革的时代背景下,我们要秉持与满足人民对美好生活的需求相适应、与区域经济发展格局相适应、与旅游产业转型和新业态发展相适应的三条主张,增强中国旅游职业教育的适应性;要通过推进产教融合、文旅融合、国际融合持续提升中国旅游职业教育的内涵;要通过培养旅游职业素养、数字化素养、跨文化沟通素养,切实优化中国旅游职业教育人才供给质量。



图 4-1 康年校长在“亚太区旅游职业教育可持续发展国际研讨会”主旨发言

此次研讨会邀请了来自俄罗斯、泰国、日本、新加坡、韩国等亚太经合组织成员经济体的文化与旅游领域专家学者、政府官员和行业从业者,围绕“后疫情时代旅游职业教育的区域合作和可持续发展”主题进行案例分析、观点交流,旨在促进旅游职业教育融入全球,创新发展,构筑更可持续的教育生态系统。

4.3 国际化办学高质量发展,有效提升学生的国际化素养

4.3.1 积极开展线上课程替代,稳妥地恢复线下海外联合培养项目

疫情常态化背景下学校进一步挖掘参与建设的 UNWTO 网络学院的慕课资源及合作院校或组织的在线课程,为参加相关项目的学生提供线上课程替代方案。目前,线下海外联合培养项目在逐步恢复中。2022年,共有17名学生赴境外参加联合培养或学历提升项目,包括14名参加新西兰林肯大学专升硕项目,1名

参加澳大利亚格里菲斯大学专升本项目，2 名参加日本长崎国际大学专升本项目。

2022 年，共有 135 名学生参加线上长、短期交流项目，其中 3 名参加英国利物浦约翰摩尔大学线上短期文化项目，37 名参加夏威夷大学茂宜学院再生旅游网络研讨会，1 名参加美国麻省理工学院线上短期文化项目，共计 78 名参加 coursera 网络课程项目，19 名参加世界旅游组织网络学院课程学习项目，另有 7 名参加海外院校为期一学期的线上交换生课程。

4.3.2 维持学校既有项目的高质量运行，启动新增项目的筹备工作

学校与加拿大乔治布朗学院的酒店管理与数字化运营专业中外合作办学项目协议签署于 2017 年，有效期五年，根据招生情况及毕业反馈，该项目受到师生和家长的普遍认可，产生较好的社会效益。2022 年，学校完成到期评估；启动项目续签工作，优化项目管理并计划于 2023 年恢复部分加方外教线下教学。

4.3.3 加强长期自聘外籍教师以及短期外籍专家或访问学者的管理

2022 年，自聘语言类外教共 5 人，疫情期间学校对外籍教师保持常态化管理，做好外教离沪返沪情况及时上报，一人一档，每周收集一次行程码，准确掌握外教的行程情况，上半年吴中路旅专小区外教宿舍封控期间，主动关心外教的日常生活，及时帮助解决他们急难愁盼的问题。同时，加强对外籍教师师德师风的规范管理。

4.3.4 增加全外语授课程数，孵化海外院校短期留学生全外语专业

学校自 2012 年至今，为提升国际化办学水平，实现与海外合作院校的对等交流，常年为海外院校短期留学生（含交换生）开设全外语课程。2022 年，将在现有五门全英语授课课程的基础上，基于“观光汉语”进修项目的招生契机，增设 1 门全外语专业课程作为常设课程，为今后申报全外语专业奠定基础。

4.4 世界旅游组织 Tedqual 认证推动职教国际化标准开发

4.4.1 推进四个专业 UNWTO Tedqual 国际认证

世界旅游组织旅游教育质量认证体系（UNWTO TedQual Certification System，简称 UNWTO.TedQual 认证），是由联合国世界旅游组织颁发的唯一和权威的全球旅游类教育质量认证，旨在提高全球旅游教育、旅游培训及旅游研究项目的质量，推广全球旅游伦理道德规范，对评价和提高旅游院校的教学及综合管理水平具有重要意义，在旅游教育的质量监控、程序标准化、内容品质化和视野国际化

方面均具有极高的显示度。获得世界旅游组织的教育质量认证已经成为全球一流旅游院校的重要评价标准。2022年初，学校收到世界旅游组织 Tedqual 复函，旅游管理、酒店管理、会展经济与管理、会展策划与管理四个专业认证材料顺利通过预审并收到新一轮质量报告任务要求。5月至11月学校国际交流学院、教务处、各相关学院专业、相关职能部门的负责人召开会议，推进材料组织、翻译与审核，教学设施拍摄与英语配音等工作（图 4-2、图 4-3、图 4-4）。目前书面材料已提交、专家网络认证已完成。此次认证历时近 2 年，先后经专业预审、质量手册及佐证材料提交、专家网络评审认证等环节。通过 TedQual 教育质量认证，对提升学校旅游教育质量监控、程序化标准、内容品质化和视野国际化等方面大有裨益。学校作为中国旅游高等教育的开创者和旅游教育的引领者，将进一步融入世界旅游教育的大环境，积极参与国际交流，提升旅游教育质量及相关专业国际话语权。



图 4- 2 学校 11 月 28 日迎来 UNWTO TedQual 旅游教育质量国际认证网络评审



图 4- 3 世界旅游组织（UNWTO）TedQual 国际认证专家 Mr.George Ubbelohde



图 4- 4 康年代表学校向评审专家介绍学校基本情况、办学理念、专业特色

4.4.2 引入 UNWTO E-library 免费的线上数据库

充分利用作为 UNWTO 附属成员的权益，开通 E-library 免费使用权限，并纳入学校图书馆资源。学校师生能免费查阅并下载世界旅游组织电子图书馆内的所有研究报告与实时全球旅游产业数据统计。

4.4.3 鼓励专业申报 UNWTO 世界旅游日活动项目

旅游管理专业师生通过举办论坛、图片展等方式积极参与世界旅游日主题活动项目申报，该项目入选联合国世界旅游组织活动地图项目（图 4-5、图 4-6）。荣获国际旅行与旅游教育者协会（The International Society of Travel and Tourism Educators）（ISTTE）2022 年 ISTTE 机构成就奖。



图 4- 5 联合国世界旅游组织活动地图项目



图 4- 6 学校 2022 年世界旅游日主题活动研讨会

【案例 4-3】平台助推，学校积极对接旅游职业教育开发国际标准

(1) 总体情况

国际旅行与旅游教育者协会（The International Society of Travel and Tourism Educators）（ISTTE）是由旅行、旅游及相关领域的行业专业人士组成的国际组织，会员单位包括专业学校、高中、四年制大学和研究生学位授予机构等各级机构。该组织是一个非营利性国际组织，致力于通过促进会员之间的信息、思想和出色服务的交换来提高旅行、旅游和酒店业的教育和研究质量。ISTTE 主办的旅行与旅游教学期刊（Journal of Teaching in Travel and Tourism）是行业顶级期刊之一（图 4-7）。其他参加 ISTTE 的会员单位还有香港理工大学酒店与旅游管理学院、南开大学旅游与服务学院、普渡大学旅游与接待业研究中心等。2021 年，上海旅专旅游管理专业正式成为 ISTTE 会员单位。



图 4- 7 国际旅行与旅游教育者协会及其世界范围内的合作院校

(2) 具体举措

学校旅游管理专业在上海市教委一流专业和专业群的推动下，从课程三教改革着手，深化专业校企合作和产教融合，鼓励学生参加各类社会实践活动与竞赛，以赛促教、以赛促学、

赛教合一，积极拓展、构建国际合作平台，扩大对外开放空间，创新协同育人机制，推动旅游教育对接国际标准，助力中国文化传播，搭建云课堂，主动适应国际教育、特别是国际职业教育发展趋势，探索校企合作产教融合发展新模式。



图 4-8 北京时间 2022 年 10 月 8 日凌晨 ISTTE 年会正式闭幕为上海旅专颁奖

(3) 主要成效

ISTTE 2022 年会闭幕式上颁发 ISTTE 机构成就奖，该奖项每五年评选一次，授予在全球各层次旅游教育领域 做出长期重大贡献的机构；上海旅专旅游管理专业成为该奖近五年唯一一家获奖单位（图 4-8）。这是对我国旅游管理专科专业近年来各项建设工作的认可，同时也是对中国职业院校高等职业教育的认可。

5 服务贡献质量

2022年是党的二十大召开之年、是实施“十四五”规划的关键之年，是职业教育提质培优、改革攻坚的关键年，学校不断提高政治站位，服务国家战略，坚持“面向国际、立足行业、服务产业”的办学理念，以“倾心、聚力、精准、重效”为原则，以“全面规范、内涵提升、数字赋能、提质增效”为目标，“校企合作、产教融合”为抓手，横向项目研究、继续教育“管办分离”及职业培训大发展为契机，努力开创社会服务工作的新局面。

5.1 服务国家战略

学校充分发挥自身学科专业优势，积极落实党中央、国务院重大决策部署，助力脱贫攻坚、服务乡村振兴、推动东西部对口支援与长三角都市圈建设。学校投入大量师资、资金支持中西部地区旅游事业和旅游教育的发展；组建科研团队，争取更多高能级横向课题，提高社会服务和决策咨询能力；持续推进休闲与旅游研究中心、长三角会展研究中心、旅游规划与标准化研究中心、自然旅游和户外游憩研究中心（国家公园自然旅游资源数字化治理与服务实验室）4个学校非实体科研机构建设，横向课题5项。2022年，学校开展国家对口支援培训项目2个；立项2项省部级课题，市级教科研项目2项，旅游职教集团项目8项，继续推进国家自然科学基金、国家社会科学及各专项、国家哲社社会科学成果文库、教育部哲社及后期资助、教育部各项专项、文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划（全国共20项，上海市唯一）等多个纵向项目，成功申报国家社科基金重大项目1项；新资助决策咨询项目4个，继续资助“上海市乡村旅游高质量发展的战略与路径研究”“中国国家公园建设与区域社会经济协调发展研究”2个重点研究团队及15个学术骨干培育项目。学校教师发表期刊论文90篇，其中中文期刊75篇，其中CSSCI 18篇，北大核心6篇，中国科技核心1篇，英文期刊15篇，其中SSCI/SCI 12篇，会议论文3篇，发布《中国城市休闲化指数报告（2022）》，出版《中国城市休闲化发展研究报告（2021）》《长三角41个城市休闲化发展研究报告（2021）》《长三角城市文化发展竞争力研究（2021）》等专著19部，其中独著或第一作者为13部。上报决策咨询专报8篇，其中被批示4篇，获奖文化和旅游优秀研究成果2项。

【案例 5-1】研发城市休闲化指数，服务长三角城市群建设国家战略

2022 年 9 月 28 日，学校联合上海师范大学休闲与旅游研究中心、华东师范大学工商管理学院休闲研究中心、上海交通大学出版社、上海市文化和旅游事业发展中心等单位在上海市文化和旅游事业发展中心成功主办第 33 届上海旅游节的重要学术活动“2022 中国城市休闲化指数报告发布会”。会上，学校和华东师范大学工商管理学院休闲研究中心共同组成的《中国城市休闲化指数》课题组联合编制发布《2022 中国城市休闲化指数》报告，此报告是课题组自 2011 年来公开的第 12 份报告，也是目前中国有关休闲城市建设测度方面延续时间最长、最权威研究报告。发布会获人民日报、光明日报、上观新闻、文汇报、新民晚报、新华财经、旅游时报、周到上海、澎湃新闻、中国新闻网、文旅中国、上海文旅智宣、搜狐新闻报道（图 5-1）。



2022中国城市休闲化指数发布，北上广渝深列前五

人民日报客户端上海频道 发布时间：2022-09-29 10:35 阅读量 4117

2022中国城市休闲化指数9月28日在沪发布。该指数由上海师范大学休闲与旅游研究中心与华东师范大学工商管理学院休闲研究中心共同组成的《中国城市休闲化指数》课题组联合编制与发布。

从综合指数看，排名前5位的城市依次是北京、上海、广州、重庆和深圳。这5座城市经济水平相对发达、人口规模较大，因而有比较充分的休闲产业供给和市场消费规模，能够为休闲化水平的提升夯实发展基础。排名6至10名的城市分别为成都、杭州、南京、西安和武汉。这些城市近年来被定义为新一线城市，发展势头强劲，尤其在消费领域为城市休闲化水平的发展提供了有力保障。

该指数显示，从城市休闲化发展的基本态势看，我国城市休闲化总体格局基本稳定，超大或特大城市在城市休闲化进程中的引领示范作用显著。以北京、上海为代表的城市休闲化发展的头部城市已经率先进入全域休闲化发展阶段，标志着我国城市休闲化发展步入一个新的发

展时期。同时，城市间发展差距显著缩小。从东中西部区域城市休闲化发展状态看，“东部领先，中部崛起，西部赶超”的发展态势趋于稳定，但盘稳中有变。其中，以重庆和成都为代表的西部地区，近年来城市休闲化发展水平显著提升，发展势头甚至强于中部地区。

《2022中国城市休闲化指数》报告发布！北、上、广综合指数排名前三

央视新闻 2022-09-28 22:08 阅读量 10.2万



《2022中国城市休闲化指数》报告发布 北、上、广、渝、深排前五

中国新闻网 2022-09-28 10:00:58 阅读量 26.8万

中新网上海9月28日电(记者李晔)《2022中国城市休闲化指数》报告28日在上海发布。报告由上海师范大学休闲与旅游研究中心和华东师范大学工商管理学院休闲研究中心共同组成的《中国城市休闲化指数》课题组联合编制与发布。此报告是课题组自2011年公开以来的第12份报告，也是目前中国有关休闲城市建设测度方面持续时间最长、最权威的研究报告。



2022中国城市休闲化指数出炉，北上广位列前三

2022-09-28 20:19

《2022中国城市休闲化指数》报告发布，北、上、广、渝、深排前五



杨玉红 2022-09-28 16:21:00

来源：新民晚报 作者：杨玉红



今天，《2022中国城市休闲化指数》报告在沪发布。报告由上海师范大学休闲与旅游研究中心和华东师范大学工商管理学院休闲研究中心共同组成的《中国城市休闲化指数》课题组联合编制。来源：新民晚报，2022年9月28日。

中国哪些城市休闲化程度高？前五位分别是北京、上海、广州、重庆和深圳

来源：新民晚报 作者：杨玉红 2022-09-28 16:21:00

新民晚报讯(记者 杨玉红)城市休闲化指数越高，越能让市民游客在家门口享受更好的休闲度假。9月28日，《2022中国城市休闲化指数》报告在沪发布，城市休闲化综合指数排名前五位的分别是北京、上海、广州、重庆和深圳。

课题组首席专家、上海师范大学特聘教授杨嘉军介绍，报告课题组从经济与产业发展、休闲服务与接待、休闲生活与消费、休闲空间与环境、交通设施与安全等方面对列入监测的36个城市(27个省会城市、4个直辖市和5个计划单列市)休闲发展的现状进行测度与分析。

浦江头条 >

下载APP

《2022中国城市休闲化指数》出炉，北上广位列前三

澎湃新闻首席记者 邹娟 2022-09-28 18:31 来源：澎湃新闻

9月28日，“2022中国城市休闲化指数发布会”在上海召开。《2022中国城市休闲化指数》发布。

立即体验

【财经分析】上海旅游节激活金秋文旅消费市场 休闲化发展侧重“内涵式提升”

新华财经 陈曼平,许晓海,张悦天 10-07 12:42 阅读量 94.2万

第33届上海旅游节期间，沪上新大旅游景区景点接待游客总计1067万人次，各类文旅消费旺盛。在严格的疫情防控举措下，丰富多彩的文旅节庆活动有效激活了金秋消费。

新华财经上海10月7日电(记者陈曼平,许



图 5-1 多家媒体报道学校参与发布《2022 中国城市休闲化指数》报告

【案例 5-2】推进长三角旅游职业教育融合发展、支持乡村振兴战略

(1) 总体情况

为助推长三角旅游职业教育高质量发展，2020 年起学校依托“长三角旅游职业教育联盟”（以下简称“联盟”），牵头开展“联盟”院校课程共享，试点学分互认，做区域旅游高等教育高质量发展的践行者。

(2) 具体举措

①打破壁垒，搭建一体化课程平台

参加学分互认的 3 所“联盟”成员单位（江苏旅游职业学院、浙江旅游职业学院和上海旅游高等专科学校）打破院校间“围墙”，以超星数字化学习平台为载体搭建“长三角旅游职业教育联盟学分互认课程平台”（图 5-2、图 5-3）。



图 5- 2 长三角旅游职业教育联盟学分互认课程平台



图 5- 3 “长三角旅游职业教育联盟”学分互认工作会议

②精准排摸，遴选优质课程资源

确立以“课程质量为先、同质等效为要”的课程遴选原则，将试点院校省级及以上精品数字化课程作为资源池，按照教育部精品在线开放课程标准建设的优质数字化课程，在国内大型网络教学平台正常运行一个学期以上且具有一定辐射效应的课程列入共享课程。截至目前共推出近 200 门精品在线课程，任教教师皆为行业专家或校内骨干教师。

③强化保障，确保改革措施落地

成立由参与院校分管教学副校长及教务部门负责人组成的学分互认领导小组及协作工作组，统筹落实此项工作。制定《长三角旅游职业教育联盟学分互认实施方案》，明确规范流程，确保学分互认质量。

(3) 主要成效

2022 年，学校牵头的长三角旅游职业教育联盟学分认定取得新进展，有 40 门课程参与认定，新增 3 所学校参与联盟学分认定，新增线上精品课程 15 门，总课程数达 70 门，共有 4000 名学生参与选课，逐步推进中职院校学分互认工作，为中高职贯通教学提供学分互认平台。“联盟”学分互认不仅为学生拓展了学习平台，而且进一步增强了学习自主性。同时，以长三角旅游职业教育联盟协同多方平台以“促进乡村振兴，绘制幸福蓝图”为主题，举办“首届‘开元杯’振兴乡村全国大学生旅游目的地创意营销大赛”（图 5-4）。协同开展全国旅游行业 2022 年网络双选会、“2022 年全国旅游类高校就业创业师资公益讲座培训营”等活动，推动高校就业创业工作体系建设，也受到了媒体广泛关注。



图 5-4 “开元杯”全国大学生乡村振兴旅游目的地创意营销大赛学校师生获奖

5.2 服务行业企业

学院顺应新的形势，加大开放办学的力度，通过校企深度合作推动继续教育的发展，与企业共同探索实现员工学历教育和职业培训的融合。

5.2.1 开展行业服务技能培训，培养高素质高技能人才

2022 年，学校依托自身酒店管理专业优势，继续和东湖酒店集团、华住酒店集团等开展员工学历提升计划，为提升酒店行业从业人员的学历及职业素养提供智力支持。推进上海服务业的优化升级，满足行业发展和消费升级的高质量需求。

【案例 5-3】依托中国旅游协会，开拓新专业行业师资培训

(1) 案例背景

10月21日至30日，由中国旅游协会旅游教育分会主办、上海旅专承办的2022年全国旅游院校葡萄酒文化与营销专业教学骨干师资培训班在线上成功举办，来自全国旅游院校的40名专业教师参加本次培训。上海旅专2019年成为全国首个设立葡萄酒文化与营销专业的高职院校，到2021年受教育部和全国旅游职业教育教学指导委员会委托，完成葡萄酒文化与营销专业简介和标准（修）研制工作，2022年出版全国第一套葡萄酒文化与营销专业教材，该专业建设引领作用持续彰显。作为高端化品质化消费代表，葡萄酒消费当前发展受到一定影响，但随着经济回暖，葡萄酒产业拥有良好市场前景，也有大量人才需求，凸显该专业师资培训项目重大意义。

(2) 具体举措

①契合“十四五”规划，对接文旅产业与教育界新业态新趋势对专业人才新要求

葡萄酒文化与营销是一个面向美好生活、具有美好职业前景的专业，因其学科背景多元、知识结构综合、产业链长，对师资培训课程开发和授课专家要求更高。上海旅专在该专业内涵系统阐释、育人模式、教学标准和教材建设等方面优势明显，相关培训项目积极对接专业教学、实践与实战、产业服务等能力和人才培养质量的提升。



图 5-5 旅游行业专家讲座

②丰富专业师资培训内容，建立健全形成完整课程体系，突出引领性与实用性

该项目培训课程包括行业变革与专业建设、人才培养与实践实训、行业之音与学生风采三个板块，既聚焦专业建设，更赋能人才培养。

行业变革与专业建设板块：邀请全国葡萄酒教育领军人物及教育专家授课（图 5-5），北京农学院食品科学与工程学院酿酒工程系主任李德美讲授《世界葡萄酒产业格局与中国文化中的葡萄酒》，世界旅游联盟副秘书长、中国旅游协会旅游教育分会副会长、浙江旅游职业学院教授王昆欣讲授《旅游业的新变革、新业态、新专业》等课程，展现产业业态和技术前沿以及产业发展前景，有效引领各高校立足本地区位优势，因地制宜地建设本校的葡萄酒文化与营销专业。

人才培养与实践实训板块：邀请全国葡萄酒文化与营销专业建设的先行探索和建设者授课

(图 5-6), 上海旅专酒店与烹饪学院院长曹素璋教授讲授《酒水卓越人才培养与素质提升》, 上海旅专葡萄酒文化与营销专业负责人陈思讲授《葡萄酒专业标准解读》、《葡萄酒专业的课程思政》, 山东旅游职业学院葡萄酒文化与营销专业负责人李海英讲授《中国葡萄酒产业发展优势及末端人才需求探析》, 上海旅专葡萄酒文化与营销专业教师苗丽平讲授《葡萄酒酿造实训操作》, 上海旅专西式烹饪工艺专业部主任李伟强讲授《餐酒搭配实训》, 上海旅专酒店与烹饪学院讲师王立进讲授《葡萄酒专业的实训设计》等课程, 以高素质复合型人才的核心素养为切入点, 徐徐展开, 既有宏观引领, 又有微观举措, 既有系统理论, 又有实操演练, 勾勒了有数字能力, 有专业素养, 有实操技能, 有职业操守, 有行业情怀的复合型职业人才的培养路径。



图 5-6 旅游行业大师示范

行业之音与学生风采板块: 邀请多位葡萄酒行业精英人物带来了行业观点, 在这些行业精英中, 多位都是已经成长为行业大咖的上海旅专优秀毕业生代表 (图 5-7)。“叁年间”创始人梁扬、上海市 Mingo Whisky&Cocktail 店经理蔡云峰、上海宝格丽酒店餐饮部经理王元博、逸香国际葡萄酒学院高级讲师吴敏杰分别围绕《小酒馆的商业之路》、《葡萄酒人才的烈酒知识储备》、《星级餐厅酒单设计解读》、《如何策划和组织一场毕生难忘的酒庄旅游》等专题, 讲述产业升级、中国酒水文化传播、酒庄游助力乡村振兴等内容, 聚焦新业态和细分领域, 面向新岗位群, 与时俱进, 时代性鲜明, 开辟了文化推广能力、新市场培育能力、新业态运营能力与课程体系的融合路径。



图 5-7 行业受训学员实践

(3) 主要成效

①突出导师引领制，注重学员的主体性

本次培训精心设计了导师引领学习制度，特别聘请了学校葡萄酒专业的陈思副教授作为专业导师，全程参与培训，做课程解读引导与观点凝练，组织学员研讨、布置思考作业，及时为各位学员答疑解惑，有效指导。同时本次培训突出学员的主体性，设置多次学员研讨环节，限定主题进行讨论，激发大家的主动思考，让大家都有机会传授经验，有效学习。

②改善学员学风与学习体验，注重收效

本次培训虽是线上授课，学员仍能珍惜学习机会，课上在留言区与老师积极互动，课后主动提问积极热烈，课程结束纷纷在学员群晒出课堂笔记，微讨论和学员交流时头脑风暴，互相取经，展示专业师资良好的学习素养。这与项目注重收效，善于引导学员勤思、善问关系密切，该培训为学员今后进一步深化葡萄酒文化与营销专业建设和优化课程教学开拓思路，使其专业素养与课程建设能力得到极大提升。

5.2.2 开展师资公益培训活动——“益助文旅复苏回暖”

2022年，学校依托全国旅游院校旅行策划职业技能等级证书师资培训班免费向上海市旅游企业提供为期4天的培训，共有40余家涉旅企事业单位，50名从业人员参加培训，该活动为受到疫情重创但依然坚守深耕的旅游人“蓄能充电”，通过“抱团取暖”加强上下游企业间的联系，助力旅游业“复苏回暖”；通过融合更多的行业智慧，助推旅行策划职业技能等级证书升级建设；通过开展从业人

员公益培训，提高了人员业务能力、提振了文旅行业士气，提升了文旅企业品质。

5.3 开展高质量职业培训

2022年，为深化推进旅游高等职业教育“三教”改革，突出类型教育特色，提高职业院校专业教育教学质量，学校根据《上海市“十四五”职业院校教师培训实施意见（试行）》精神，学校通过引导教师探索X证书与相关专业课程教学的融合模式，“赋能”教师、“升级”教材、“激活”教法，落实“育训结合”改革任务，提高职业院校教师参与职业技能等级培训、评价的能力，高质量开展上海市职业院校教师素质提高计划等国家级培训项目。遵循“学员中心、问题导向、任务驱动、学以致用”原则，以“导师引领贯穿始终、名家名讲集中培训、限定主题小组研修、突出特色输出成果”为主线，采用线上线下混合式研修模式，增强培训针对性实效性，学校探索建构“综合化、立体式、开放性”新型培训体系（图5-8），开展高质量职业培训。



图 5-8 项目实施全景图

5.3.1 组织专业导师团队，编制教师研修方案

专业带头人担任项目负责人及专业导师，全程跟随，全面渗透，体现专业化、高效率，保证培训的高质量和高水平。

5.3.2 集中教学阶段突出课前导学和课后反思

通过目标导学、质疑探究、当堂反馈，让学员切实形成研学与研教能力，落实“学员中心”的培训理念。

5.3.3 小组研修阶段，组织学员进行教学观摩

典型案例分享教学和课程开发经验，学习先进教学理念与模式；针对作业任务进行“工作坊”式研修，实践锤炼，打磨成果。采用多形式研修，培养学员研训能力；通过探讨总结经验，促成优质资源共享。

5.3.4 探索构建“培训中+成果”双元评价模式

注重培训绩效过程性评估，建立立体化、动态化培训质量保障体系，综合签到考勤、课堂互动、课程笔记、课后反思、研讨参与等模块的考评形成训中评价；培训结束根据作业形成成果评价，两者结合，加权得分，全面检测培训实施效果情况。

5.3.5 追求培训成效，形成可推广复制的经验

5.3.5.1 覆盖面广，辐射力强

参培学员来自上海市及对口支援省市试点院校 1+X 证书制度试点专业负责人及葡萄酒、餐饮、旅行策划、会展等相关专业骨干教师、企业人员 200 余人，覆盖以上海中高职院校为主的 40 余所院校和 30 余家旅游企业，其中 120 余位学员通过 X 证书的职业技能标准学习，获取相关专业“1+X 师资培训证书及考评员证书”。

5.3.5.2 物化成果，有效输出

根据培训目的，要求学员根据课程实际及个人教学优势在“基于生产任务的活页教材设计；课程‘微视频’设计与制作；‘微说课’设计与展示”三个主题任务中选择其一完成，通过分组讨论、现场展示、导师评选等环节，最终遴选出优秀作业集成册，物化培训成果，传播优秀资源，凸显培训项目成果输出。

5.3.5.3 指向明确，有效赋能

参培教师通过针对性培训，有效提高了 1+X 证书专业教学法能力、课程开发和编写教学文件的能力、理实一体教学能力、专业实践技能、信息技术应用能力以及教师参与职业技能等级培训、评价能力等“双师”素质，有效引导了教师探索 X 证书与相关专业课程教学的融合模式，为其返校后开展“1+X”证书制度，促进专业课程建设，构建课证融通路径夯实基础。

5.4 服务地方发展

学校坚持开门开放办学，深化产教融合，充分发挥自身科研、教育、专业及人才优势，持续强化校地合作，共同探索人才培养新模式，提升高校服务社会的能力，积极促进地方经济发展。

5.4.1 制定《数字景区建设技术规范》上海地方标准服务“五个中心”

当前，上海加快建设国际经济、金融、贸易、航运和科技创新“五个中心”，要在新起点上“再出发”，更好聚焦发力。学校克服疫情不利影响，积极组织教师参与旅游数字经济等地方标准的制定，服务上海国际经济中心建设。2022年，学校毛润泽、施蓓琦、程琪老师为主起草人参与建设的DB31/T 1353—2022《数字景区建设技术规范》标准（图5-9）已通过上海市市场监督管理局组织的专家审定会，于10月1日正式实施生效。该标准是上海首个关于景区数字化专项省级地方标准文件。该标准已作为上海数字景区建设和评定的重要依据，为推动上海旅游行业数字化转型、国际化对接、高质量发展提供重要标准支撑。

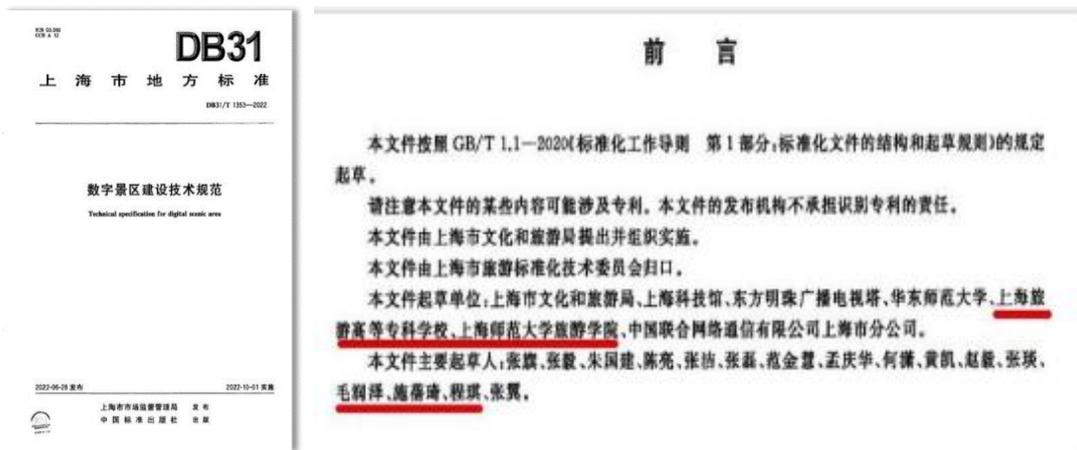


图 5-9 《数字景区建设技术规范》上海市地方标准

5.4.2 助力奉贤新城建设、培养酒店行业企业人才，服务“五大新城”

学校地处上海市奉贤区，奉贤新城是上海加快建设的五大新城之一。高等职业教育发展离不开所在地区的大力支持，学校理应为当地经济、政治、文化、社会、生态等各项事业发展和繁荣做出应有的贡献。学校积极与奉贤新城中高端酒店建立合作关系，连续两年为区内酒店开展中层管理人员、一线服务人员、园区讲解员等系列培训，2022年举办了上海奉贤华凯华美达酒店管理人员的领导力和执行力提升培训班等项目，发挥学校“大师工作室”和校内实训基地优势，加

强区校联动，为奉贤新城建设提供坚实支撑和不竭动力。

5.4.3 实施 1+X 证书制度试点教师培训（上海购物）服务“四大品牌”

“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌的推出为更好的建设上海这座城市，使之进步为更好的国际文化大都市指明了方向。学校主动争取承担的上海市教育委员会上海市职业院校教师素质提高计划“1+X 证书制度试点教师专项培训（上海购物）”项目，因疫情延期至 2022 年正式开始实施。围绕 1+X 证书制度试点院校师资培训（上海购物）项目工作要求，学校采用线上线下相结合的培训方式，全年举办了会展专题、旅游策划专题、葡萄酒文化及营销专题等系列培训班，覆盖 50 余所高职院校，培训人数达到 150 人以上，其中有 112 位学员获得了相关专业的“X”职业能力等级证书。

5.4.4 上海旅游职教集团内涵式建设，服务旅游业与现代服务业发展

学校作为集团理事长单位，发挥引领作用，以全国示范职教集团建设为契机，优化集团治理机制，修订集团章程，组建职业技能大赛工作委员会、就业创业工作委员会、教育教研工作委员会，推动集团工作专业化、规范化。聚焦行业技能要求，举办第十三届旅游职业技能大赛（7 项赛事），培育锻造更多高素质技能人才。以研促教，教研融合，开展职业教育课题研究 14 项。

5.5 服务乡村振兴

2022 年，学校积极投入力量，服务乡村振兴、助力上海新农村建设。会展与经济管理学院的教师作为主要参与者起草编写《青浦白鹤镇奋新时代奋发崛起战略规划》，课题成果受到白鹤镇政府、青浦区政府和上海市政府的高度重视，推动了白鹤镇空间规划的调整，为加快区域产业结构升级提供了智力支撑。

5.6 服务地方社区

学校结合自身专业优势，利用青年志愿者社会实践平台，挖掘校园文化育人资源，加强乡村振兴服务力度，与奉贤区柘林镇等单位开展了形式多样的“校地”合作共建，助乡村旅游发展，取得一定成效。

【案例 5-4】薪火赓续传承非遗文化，青春献礼党的二十大

(1) 总体情况

11月8日，上海旅专联合奉贤区柘林镇开展的“薪火赓续传非遗，青春献礼二十大”非遗传承与创新教育实践基地挂牌暨首届非遗文化节启动仪式在上海市奉贤区柘林镇南胜村莲创智谷举行。学校与柘林镇相关单位领导（图 5-10）、师生与村民代表等出席活动。

(2) 具体举措

①上海旅专会展策划与管理专业对口“智”援柘林镇非遗陈列馆

规划设计完善柘林镇南胜村莲创智谷陈列馆，梳理滚灯项目、板结晒盐项目等背后的文化和典故，邀请“滚灯”非遗传承人担任顾问。



图 5-10 上海旅游高等专科学校副学校长王建昌与柘林镇党委副书记翁晔、副镇长杨瑛致辞

②协助奉贤区域柘林镇七大非遗文化项目传承以及相关旅游业发展

开发年轻人群体愿意参与的旅游项目，通过非遗项目传承活动增强文化自信，提升文化素质，展现民族自豪感；通过与上海旅专深入合作，更大程度推广、传承和创新非遗文化，推动非遗融入现代生活，促进文化成果人民共享。

③以非遗陈列馆为提托共建上海旅专大学生文化素质教育实践基地

让更多大学生与传统文化碰撞，激发青年人爱国爱家爱乡的情怀，推动非遗文化进校园，使学生进一步走进柘林了解非遗。加强校地合作，整合校地资源，创新体制机制、持续做好非遗文化传承与发展（图 5-11、图 5-12、图 5-13）。



图 5- 11 校地双方共同为非遗传承与创新教育实践基地揭牌



图 5- 12 校地团组织工作结对 图 5- 13 莲创智谷滚灯博物馆畅谈非遗保护和传承问题

(3) 主要成效

习近平总书记在二十大报告中强调坚持和发展马克思主义，必须同中华优秀传统文化相结合。加强“校地”合作，上海旅专和柘林镇各自资源优势互补，广泛整合，搭建新型文化传播平台，共同推动地域文化的有效传承和弘扬；在传承和发展非遗的生动实践中，围绕落实立德树人根本任务守正创新，让传统文化润泽校园，锻造匠心，凝练非遗育人理念，创新“会展+非遗”“旅游+非遗”人才培养模式，通过非遗大师进校园、非遗技能现场教学、非遗节庆活动策划、非遗文创产品设计等方式，有效推动非遗活态传承与创新发展，完善了非遗文化教育机制，充分发挥了非遗文化美育、德育、劳育功能，用大学生喜闻乐见的形式讲好非遗故事，坚定文化自信、丰富校园文化、助力乡村振兴。此类集成多功能的合作项目，具有较好地示范与推广价值，为校地双方实现新时期跨越式、高质量发展提供了启示。

5.7 实施东西协作行动计划

学校认真贯彻落实教育部、国务院扶贫办《职业教育东西协作行动计划(2016-2020年)》工作要求，近年来尽锐出战，先后承担青海、甘肃、宁夏、新疆、西藏等地的各类旅游专业技能人才和各层次师资专题培训，共计 1200 余人次参训。

5.7.1 对口援疆、巩固脱贫攻坚战成果，助力喀什中职师资队伍培训

2011 年，学校在喀什成立了旅游人才培养基地，常年面向南疆地区旅游行业管理人员和职业技能人才等开展培训，促进了喀什地区旅游业的大发展，发挥了国家级旅游示范院校的辐射和引领作用；2021 年，积极贯彻落实第三次中央新疆工作座谈会精神，结合喀什地区师资队伍现状，开办地区级中等职业学校教师专业技能研修培训项目；2022 年，因防控工作要求，经与喀什地区教师培训中心

联系，协商确认了送教上门的服务方式，目前已确定培训课程及教师人选，待疫情稍缓解即继续按计划推进项目实施。

5.7.2 对口援藏、支持旅游新业态发展，承办当雄旅游电商专技培训

为加快推进实施援藏项目，学校切实落实 2022 年第三次对口支援西藏工作会议精神，结合拉萨市《全市人力资源和社会保障工作要点（2022）》，积极对接、主动作为，联合中旅国际会议展览有限公司组织开展专业技能培训援藏项目——西藏自治区当雄县旅游与电商专业人才技能培训。该项目重点围绕拉萨市文化旅游、净土健康、绿色工业、现代服务、数字经济等“五大产业”发展需求，参培学员为有自主创业意愿或愿意为当地社会经济发展做出贡献的未就业高校毕业生、创业大学生、县属企业产品销售和服务岗位工作人员约 30 名，通过来沪集中培训，着力提升当地区县高校毕业生和农牧民专业技能水平，推动高校毕业生高质量就业，促进农牧民不断提高收入水平，促进中西部地区旅游事业和旅游教育的发展。学校综合考虑西藏地区发展情况及学员的具体需求，立足学校的教育资源与学科优势，整体设计完成全部 18 天的教学课程和校内师资的安排。培训内容包括了酒店和电商两个板块，针对酒店服务主要有培训礼仪服务，形象塑造，规范工作等内容；针对电商行业主要培训开店实战、产品运营、流量运营以及自我塑造，创业认知，实战营销等内容。

5.7.3 设计云南大理当代艺术馆方案，助力大理非遗产业链整合升级

学校积极打造非遗文创产品的开发与创新基地，形成产学研一体的文创平台。作为上海展览会综合评价指标体系受委托方，开展专项调研制定可供企业遵循的评价标准，规范企业行为，激发企业活力，有效促进上海展览会高质量发展。

5.8 服务中小微企业技术研发和产品升级

学校不断深化校企合作，助力中小微企业技术研发和产品升级，携手枫雅会计师事务所等小微企业，重点支持毕业生新创企业与校友小微企业，为企业提供咨询服务，积极洽谈争取横向课题。

【案例 5-5】走访爱心校友企业，助力中小微企业技术研发

（1）背景资料

君誉实业有限公司成立于 2010 年，是坐落于上海市松江区九亭镇寅西路 359A 的一家中小企业。公司自成立之初一直致力于五星级酒店及集团餐饮公司的服务与维护，以向用户提供创新产品以及全套解决方案为己任。目前已经与众多知名酒店餐饮管理集团建立了良好的合作伙伴关系。自 2010 年正式涉足酒店餐饮业以来，上海君誉一致保持快速成长。君誉始终坚持“绿色、环保、节能、安全”的产品理念以及“优质、贴心、阳光、快捷”的服务理念，以“连锁直营+KA 直销+酒店餐饮筹建项目咨询”模式运营，整合产业资源、缩减中间环节、倡导阳光交易，为酒店餐饮客户在第一时间提供优质的产品 & 满意的服务。

（2）具体举措

9 月 20 日下午，由学校校长、校友会会长康年率校办、酒店与烹饪学院相关负责人专程走访爱心校友企业上海君誉实业有限公司（图 5-14），感谢 2001 级烹饪专业校友蒋生贵对学校疫情防控工作所做的贡献。新冠疫情以来校友蒋生贵时刻情牵母校，考虑到学校及在校学弟学妹们的防疫需要，分别于 2020 年疫情异常严峻之时和 2022 年上海封控期间两次为母校捐赠总价 8 万余元的防疫物资，助力学校打赢疫情防控攻坚战，康年代表学校为其颁发了捐赠证书。蒋贵生介绍了自己的创业经历、公司的发展历程以及未来的发展规划等，对母校领导的到访表示热烈欢迎，对母校的关怀和培养给予感谢，表示将一如既往地关注和支持母校的发展。随后，康年校长一行参观了校友企业，重点了解公司经营产品线和业务板块，关心询问企业技术研发过程中遇到的问题与困难，提出酒店与烹饪学院牵头加强与校友企业在酒店配套产品与服务方面合作的设想，目前后续工作正逐步推进。

（3）主要成效

校友和学校既是一个情感共同体，更是一个发展共同体，经过双方长期持续互动，2022 年，校友蒋贵生君誉实业向各级酒店提供餐具、器皿、玻璃陶瓷、后厨用品、后厨设备、清洁用品、大堂用品、客房布草及酒店工程项目筹建等产品和服务；目前经营 12 大类品类，3000 多种商品，拥有现代化培训专用厨房，超大型常备库存仓储中心，及品牌产品展示区域。学校通过走访等多种形式，强化校友对学校的认同感和归属感，不断加深校友企业与学校间的联系，也促进了学校与校友、校友与校友间的融合、交流，特别是在企业技术研发与产品拓展方面的校企合作，逐步形成了校友与学校互动，“携手前行、共同发展”的新格局。

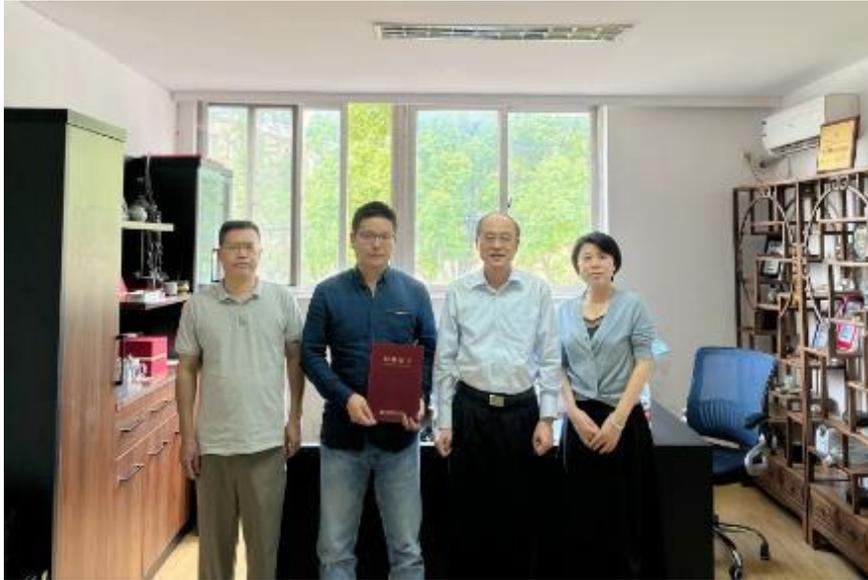


图 5- 14 康年校长一行 2022 年 9 月走访校友蒋贵生君誉实业有限公司，商洽技术研发合作

5.9 服务技能型社会建设

5.9.1 学历、非学历教育助力

学校对接国家战略、服务地方发展、紧贴产业行业，积极服务技能型社会建设，2022 年进一步加强校企合作，拓展招生市场。奉贤海湾旅游区以“向上向美乐在海湾”为理念，积极开拓“以体促旅”新模式，棕榈滩高尔夫球场及华凯乡村高尔夫球场等高标准体育旅游项目是奉贤“南上海运动健康新城”建设的重要组成部分，发展势头迅猛，但由于球童等较低端的人才和中高层的管理人才的普遍缺乏阻碍了高尔夫企业的更好发展。球童的问题主要是从业素质普遍不高，学历普遍较低。而高级人才的缺乏，则是由于培训体制的不健全。学校通过走访棕榈滩等本地高尔夫球场，就球童学历提升及职业素养提升等事宜与相关企业洽谈，达成合作意向，校企共同探索符合职业教育和继续教育特色的“高尔夫”方向人才培养方案、课程设置等，教学内容和实践课程体系上调整聚焦，在教学质量和教学管理服务上贴近需求，以期达到学校、企业、员工互利共赢、共同发展，立足创新驱动发展战略，促进地区特色产业发展，体现教育创新服务基础能力。

5.9.2 技能型师资的培训服务

学校依托上海师范大学师范教育优势和自身旅游专业优势，在旅游师资培训方面充分体现了特色化。除了承接上海市教委的职业院校教师素质提高计划（2021—2025）“1+X 证书制度试点教师专项培训（上海购物）的师资培训项目

外，2022年，继续与中国旅游协会旅游教育分会加强合作，先后承办全国旅游院校葡萄酒文化与营销的师资班、全国旅游院校旅行策划职业技能等级证书师资培训班，参培学员约133人。

5.9.3 在校生的职业技能提升

学校长期开设大学英语四级、教师资格证、初级会计职称、调酒师等培训项目，为在校大学生打通提升学历和考取职业（执业）资格证书的渠道，助力其增强就业优势，提升职业素养。2022年，在继续举办“专升本辅导班”、“自考助学班”等基础上，面向不同层次学生组织了多场宣讲会，开展面对面地答疑解惑。

6 政策落实质量

2022年，学校在校党委的领导下，坚决贯彻落实党中央决策部署，抓好理论学习，提升“政治三力”，紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一首要政治任务，严格落实校党委“第一议题”学习制度；持续深入学习和贯彻落实党的十九大、二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神、重要指示精神和党中央各项决策部署。

6.1 理论学习引领

学校党委认真研究制定党委理论学习中心组（扩大）及教职工政治理论学习方案，分层分类开展专题辅导和深入研讨。聚焦迎接、学习、宣传、贯彻党的二十大这一主线，开展系列专项行动，积极营造广大干部、教师喜迎党的二十大浓厚氛围。召开庆祝中国共产党成立101周年座谈会，传达学习市第十二次党代会精神。紧密结合学校建设和领导班子建设实际，引导全校党员干部切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚定不移把“两个确立”转化为坚决做到“两个维护”的高度自觉，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。这些举措，进一步增强全体教职工贯彻党中央决策部署的政治自觉、思想自觉和行动自觉，提高广大党员干部的思想认识和政治站位，切实有效地促进了国家、地方政策落实与学校治理能力提升。广大教师纷纷表示一定要紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，坚持立德树人根本任务，把思想和行动统一到党的二十大会议精神上来，贯彻落实好党的二十大各项决策部署，坚持为党育人、为国育才，做青年朋友知心人、青年工作热心人、青年群众引路人，矢志不渝、笃行不怠、立足本职、爱岗敬业，走好新的赶考之路，对接对标国家与地方战略、强化“四大功能”与深化“五个中心”建设、发展具有世界影响力的新时代中国特色社会主义现代化国际大都市的定位，推动学校事业发展迈向新台阶，为全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴贡献自己的力量。



图 6-1 学校党委召开庆祝中国共产党成立 101 周年师生座谈会

6.2 国家政策落实

6.2.1 贯彻落实新《职业教育法》的关键举措

学校多举措抓落实，扎实推进新修订的《职业教育法》学习宣传和贯彻实施。学校党政领导第一时间带头自学、参加培训辅导等途径学习领会新职业教育法精神，并组织班子成员、中层干部开展深入探讨，研究落实具体举措。邀请上海市职业教育协会专家为全体中层干部做《新〈职业教育法〉与职业教育高质量发展》的报告，从《职业教育法》修订提出高质量新要求、职业教育高质量发展的基本遵循等十个方面进行了深入解读。强化成果转化，切实把学习成果转化为指导工作具体实践，不断提升工作成效。

6.2.2 增强职业教育适应性

6.2.2.1 加强旅游学术研究，聚焦职业教育适应性

学校积极鼓励教师开展旅游学科专业与旅游职业教育学术研究，严格学术规范、严肃科研纪律，加强学报《旅游科学》期刊建设，始终保持着严谨的学术内涵，朴实的编辑风格，注重旅游理论与应用研究，反映学术动态，关注行业焦点。

【案例 6-1】《旅游科学》年会聚焦职教适应性、服务国家战略

(1) 总体情况

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在国家、兄弟省区市和解放军的大力支援下，上海市取得了大上海保卫战的最终胜利，“创新·绿色·幸福”《旅游科学》2022 年会以学术碰撞、文化关怀来陪伴共同坚守在特殊时期的人们，虽移至线上举办，但仍不失隆

重。本届年会主题为“数字创新与可持续旅游”，旨在汇聚国内外旅游数字创新和可持续发展领域的专家学者，围绕国家旅游产业数字创新的多维应用场景和技术开发开展学术交流，分享研究成果，交流研究经验，共同推动中国旅游业数字创新与可持续发展研究的不断深入。

(2) 具体举措

7月8-10日，由学校与上海师范大学主办，学校学报《旅游科学》编辑部承办2022年会成功在线举办，5500余名旅游学界和业界人士齐聚云端应邀参加此次学术盛会。本次会议是学校学报首次独立举办的《旅游科学》期刊年会，会议以“创新·绿色·幸福”为主旨，以传递《旅游科学》倡导的服务国家战略、旅游业发展理念和旅游学术研究导向。本次会议通过第三方直播平台和学校官微视频号同步直播，总计观看人次超过17500人，观看人数超过5500人，会议微站自7月7日上线以来，会议期间被查阅122000余次。在国家“十四五”规划纲要明确指出要加快数字化发展，建设数字中国的大背景下，《旅游科学》邀请国内外知名旅游学者和业界专家齐聚云端，广纳真知灼见、广聚学术资源、广交学术人才，开阔视野，增进友谊，激励创新，为未来旅游学术研究寻求新思路，拓展新途径，与各大高校、同行专家学者共同为中国旅游业可持续发展贡献智慧和力量。



图6-2 7月8-10日《旅游科学》2022年会主会场主题报告、分论坛云端开展



图6-3 戴斌、保继刚教授分别就旅游智库、旅游高等职业教育与人才培养问题做主题报告



图 6-4 陆林、Buhalis 教授分别就新旅游资源观下研究框架与 2030 数字旅游主旨演讲



图 6-5 宋洪方副总裁、胡江馆长就数字化构建华住核心竞争力、数字孪生旅游意义做报告



图 6-6 汤澜副总裁、万涛 CEO 就“穿越周期 迎接复苏”“数字会展回顾与展望”做主旨演讲



图 6-7 年会分论坛与旅游研究创新研修班旅游高等教育与旅游高等职业教育问题线上交流

2022 年会共计接受北京大学、复旦大学、中山大学、浙江大学、南京大学、南开大学、武汉大学、香港大学、日本北海道大学、澳大利亚莫纳什大学等 110 家海内外高校与科研机构的全文投稿 327 篇，各分论坛汇报论文 237 篇，后续将评选出优秀论文 10 篇。17 个分论坛共计观看人数超过 5500 人，同时最高在线人数近 2000 人。

作为本届年会的重要组成部分，于7月8日通过在线直播的方式举行。探讨数字经济时代下旅游高等教育与旅游高等职业教育，旅游大数据的理论及其应用等议题展开探讨，帮助广大旅游研究者了解学术前沿动态、加强学术交流与互动。本次研修班自6月25日开放报名以来，共收到海内外399个单位的1369人报名，其中教职人员594人、博士研究生190人、硕士研究生511人、相关行业从业人员29人。研修班学员来自北京大学、复旦大学、南京大学、浙江大学、中山大学、香港理工大学、澳门城市大学、台湾大学、白俄罗斯国立大学、澳大利亚格里菲斯大学、韩国京畿大学、韩国新罗大学、马来西亚马来亚大学、美国密苏里大学、美国亚利桑那州立大学等在内的366所海内外高等院校，以及中国旅游研究院、广州市花都区旅游发展中心、北京清华同衡规划设计研究院有限公司、山东文旅集团有限公司等33家政府机构与相关企事业单位。

(3) 主要成效

学校学报《旅游科学》是国内外公开发行的旅游学术研究专业期刊，创刊于1987年，期刊由国内外资深学者担任编委，自创刊以来得到了长足的发展，深受高等院校、研究机构和业界广大读者的好评，连续多年入选国内学术期刊权威评价体系：《中文社会科学引文索引》（南京大学CSSCI）、《中文核心期刊要目总览》（北大核心）、《RCCSE中国核心学术期刊（A）》（武汉大学中国科学评价研究中心）、《中国人文社会科学期刊AMI综合评价报告》（中国社会科学院评价研究院）。近年来获得重要荣誉包括全国高校社科精品期刊（全国高等学校文科学报研究会）、复印报刊资料重要转载来源期刊（中国人民大学书报资料中心）、中国国际影响力优秀学术期刊（中国知网和清华大学图书馆）、上海市期刊编校质量检查优秀期刊（上海市新闻出版局）、上海市高校最佳学报（上海市高等教育学会学报专业委员会）等。

表 6-1 学校学报《旅游科学》2022 年在人大《复印报刊资料》上 11 篇全文转载统计

序号	题名	作者	来源期刊	复印期刊	转载年	下载
□ 1	爱恨交织：矛盾态度对消费者出国旅游决策的影响研究	杨一翁/许研/罗文豪/陶晓波/刘培	旅游科学	旅游管理	2022	W P
□ 2	体验价值视角下红色旅游游客公民行为影响机制研究	陈欣/程振锋	旅游科学	旅游管理	2022	W P
□ 3	自然保护地游憩和旅游：生态系统服务、法定义务与社会责任	吴必虎/谢治凤/张玉钧	旅游科学	旅游管理	2022	W P
□ 4	自然保护地政府规制行为的规范化——以类型化分析为进路	齐婉婉/柯坚	旅游科学	旅游管理	2022	W P
□ 5	无人化会让接待业“失温”吗？无人服务模式对顾客感知服务温暖的影响研究	吕兴洋/杨玉帆/潘星光/陈晨	旅游科学	旅游管理	2022	W P
□ 6	实验研究方法在旅游研究中应用的系统回顾与展望	黄潇婷/杨威/王志慧	旅游科学	旅游管理	2022	W P
□ 7	基于眼动追踪的旅游导航地图锚点与参照系设置对空间认知过程的影响研究	刘斐/杨璐嘉/陈韵卿/王正	旅游科学	旅游管理	2022	W P
□ 8	旅游空间中的动物情感劳动与动物伦理困境	温士贤/廖健豪/蔡浩辉/尹铎	旅游科学	旅游管理	2022	W P
□ 9	互联网发展、市场活力激发与旅游经济增长——基于空间溢出视角的分析	刘震/杨勇/陆露芸	旅游科学	旅游管理	2022	W P
□ 10	现象学如何提升旅游体验的经验研究？——融合手段-目的链方法的尝试	侯颖/张海洲/陆林	旅游科学	旅游管理	2022	W P
□ 11	社区参与何以影响高质量景区创建？——基于黄姚古镇创5A田野调查数据的质性分析	王浩/邱家麒	旅游科学	旅游管理	2022	W P

数据来源：中国人民大学书报资料中心统计数据

人大复印报刊资料是国内外了解中国人文社科研究最新成果最集中、最权威信息窗口，与《新华文摘》《中国社会科学文摘》《高等学校文科学术文摘》一起被誉为我国人文社科领域“四大文摘”。人大复印报刊资料转载量（率）被学术界和期刊界视为人文社科期刊领域中客观公正学术评价参考依据之一。2022 年《旅游科学》在人大《复印报刊资料》上全文转载 11 篇（人大书报资料中心统计数据），超去年被转载量两倍，历年最多。2022 年，学报继续秉持“高质高效”办刊理念努力在创新、特色和质量方面下功夫，认真落实“三审三校”编审工作规范，优化审稿流程，扎实推进办刊质量提升，学报学术质量和学术影响力受到了社会各界的良好评价。

6.2.2.2 落实管办分离要求，进一步规范继续教育

根据《教育部办公厅关于印发<普通高等学校举办非学历教育管理规定（试行）>的通知》（教职成厅函〔2021〕23 号）和上海市教育委员会《关于进一步做好普通高等学校举办非学历教育工作的通知》（沪教委终〔2022〕4 号）等文件要求，要全面开展非学历教育管理对照检查和整改工作，在学校的具体指导下，继

续教育学院迅速开展自查工作，对照整改清单的 8 个大类、62 条具体规定逐一排查，多次内部研讨和外部调研，形成涉及 3 大类问题、4 个问题小项的整改清单，明确责任部门和责任人，提出整改要求，并形成整改报告提交教委。截止目前，管办分离立行立改工作已完成，其余 2 大项主要属于中长期整改任务，以配合归口管理部门为主，正按计划有序推进。

6.2.3 实施“职教高考”制度

6.2.3.1 认真组织招生考试工作

学校克服疫情影响，圆满完成了学校 2022 年上海市专科层面依法自主招生工作，采用“文化素质与职业技能”考试招生办法、通过单独考试共录取 252 名上海市生源的高中生和三校生；认真参加上海市教育考试院职教高考改革研究，积极开展调研，探索基于“赛证”分类的高中生、三校生入学免试资格条件设置，完成现有大赛、证书的分级分类梳理。在 2023 年招生计划编制准备工作中，积极开展产业学院招生试点，与学校相关合作企业积极洽商，推进国际旅游度假区产业学院、华住酒店管理与数字化运营产业学院的招生工作，目前休闲服务与管理迪士尼方向班已步入常态化招生与教学管理阶段。



图 6-8 学校推进招生二级化管理，各二级学院院长、教学副院长带头参加线上咨询宣讲

6.2.3.2 加强各专业的招生宣传

疫情反复，线下招生，特别是各类跨省招生现场咨询工作受到极大影响。2022 年，学校提早筹谋、整体规划，加强线上招生咨询的资金技术投入力度，推进招生工作二级化管理，鼓励各二级学院、专业提前对接参与招生宣传，做好生源选拔工作，把好学校旅游高等职业教育专业人才进口质量。同时，继续主动对接常年联系合作的本市高中与中职学校，加强自主招生宣传工作，考生报名较踊跃。

6.2.3.3 新开设专业的学生入学

继续做好中高职贯通培养，在旅游管理专业被列为上海市中高贯通高水平建

设专业、承担全市中高贯通课程标准建设项目基础上，学校与上海市工商外国语学校合办旅游日语中高贯通专业，2022年，该专业首届学生顺利转段入校学习；此外，定制旅行管理与服务、智慧旅游技术应用专业也完成首届学生招收。

6.3 地方政策落实

6.3.1 对接上海市政府教育督导室，完成2022年上海高校分类评价

学校深入分析新一轮上海高校分类评价方案，针对“大小年”评价制度，加强对照研究，着重把握新导向、理解新要求，充分把握和理解分类评价指标内涵，组织开展相关业务宣传与培训，做好分类评价新方案宣传解读，引导各相关职能部门和教学单位加强谋划推进。组织完成市政府教育督导室对学校2022年分类评价考核系列工作，包括学校自行采集的27个三级指标共计85个监测点的相关数据统计；对市教委采集的部分定量指标数据进行审核补充与校对完善；研究撰写学校“对标发展”指标的相关数据；修订调整学校特色定量指标数据；统筹完善学校“立德树人”定性指标系列材料；完成分类评价反馈系列任务；统筹协调学校“毕业生满意度调查”、“服务全民终身学习情况”指标、“财务管理”指标、“审计管理”指标等专项评价工作。根据市政府教育督导室分类评价反馈情况，认真分析上海应用技能型分类管理评价指标内涵和2022年度分类评价结果，针对学校2022年分类评价三级指标得分情况作详细分析，着手撰写《上海旅游高等专科学校2022年分类评价结果及分析报告》并就学校全面从严治党、发展规划、专业布局调整、科学研究以及社会服务等影响学校办学声誉的关键绩效指标及协同推进分类评价工作机制等方面提出相应整改建议。

6.3.2 结合学校特点，积极参加上海高校分类评价方案的优化研究

学校积极参与上海市政府教育督导室组织开展的高校分类评价指标优化建议方案研究工作，围绕高职院校师资队伍建设，就师资的产出能力及团队活力等方面提出推进职业院校高质量发展的建议对策。

6.4 学校治理

6.4.1 统筹完成新时代教育评价改革任务，推进“十四五”规划的落实

学校强化“十四五”规划推进落实，将规划年度任务落实到学校年度任务工作中进行推进，督促落实重大事项落实推进，持续推动《新时代教育评价改革总体方案》落地落实，对照《上海旅游高等专科学校深化新时代教育评价改革实施

方案任务清单》和《上海旅游高等专科学校深化新时代教育评价改革实施方案》，督促落实学校体育、美育及劳动教育改革与评价方案，并将贯彻落实情况纳入年度重点工作进行考核，进一步聚焦类型教育，突出办学特色与发展重点。

6.4.2 开展学校规章制度梳理再完善，完成《学校章程》新一轮修订

学校以章程修订为契机，对学校现行规章制度，包括党的建设类和行政管理类共计 244 个进行了全面梳理，撰写形成《学校制度建设工作报告》，汇总分析了目前学校在制度建设层面和制度执行层面存在的问题，并从制发程序、征求意见、审核把关、解读宣传以及清理机制等方面就如何强化学校制度建设提出了对策与建议，为学校进一步加强顶层设计，做好制度的废除、修订和新建工作提供了决策参考。2022 年，按照党委的工作部署，学校根据教育部和上海市教委关于启动新一轮高等学校章程修订工作的通知要求，制定并下发《上海旅游高等专科学校章程修订工作方案》，牵头开展学校章程修订系列工作，包括编制上海旅游高等专科学校章程修订任务分工表，明确分工任务、工作程序和进度安排；组织开展各类法律法规和相关文件精神学习；组织开展章程修订意见征集、汇总工作，起草撰写章程修订文本工作；组织开展章程修订稿的论证咨询工作；组织开展章程各环节的审议审定工作；撰写学校章程修正案（草案）、学校章程（2022 年修订稿）、学校章程修订新旧条文对照表以及学校章程修订情况报告等章程上报核准文本材料。

6.4.3 优化完成二级单位绩效考核，编高教资讯简报、加强内部沟通

学校进一步完善二级单位绩效考核实施方案（评价指标和评分依据），制定《2022 年度二级单位重点工作考核细则》，突出考核重点。结合疫情防控条件下学校工作开展的实际情况，调整考核方式，制定学校 2022 年度二级单位绩效考核安排，组织完成年度二级单位绩效考核工作。同时，战略决策咨询支持、加强信息内部沟通，通过编制推出六期《高教资讯》，密切关注教育主管部门和行业主管部门的政策导向和发展动态，捕捉现代职业教育和高等教育的热点信息，关注同类院校发展态势，认真选取相关专家的理论研究成果，为学校自身办学、改革发展与各二级单位工作理论业务水平提升提供相关参考。

【案例 6-2】健全完善现代大学制度，提升校院内部治理的效能

(1) 总体情况

为全面贯彻党的教育方针，更好适应新时代高等职业教育高质量发展要求，推进学校治理体系和治理能力现代化，上海旅专紧扣立德树人根本任务，以章程修订为契机，创新和完善内部制度，提高治理能力。



图 6-9 学校章程修订 2022 年专项工作会议

(2) 具体举措

①修订学校章程，引领学校制度建设

上海旅专积极落实新《职业教育法》和党中央、国务院决策部署在职业教育领域改革实践的要求，按照依法推进、科学规范原则，以 2015 版《章程》为基础，重点修订《章程》中与当前法律法规和政策文件内在精神或表述不相一致的条款；结合办学传统，立足现实、着眼发展，进一步凝练办学理念与办学特色，广纳意见、凝聚共识（图 6-13），为引领学校职业教育适应性增强、新一轮改革与发展提供制度保障。

②全面梳理规章制度，健全制度体系

基于《章程》确立的现代大学治理体系的逻辑关系，上海旅专全面梳理在基层党建、纪检监察、教学科研、干部人事、学生事务、后勤管理与服务等各方面现有制度，做好规章制度“废、改、立”工作；启动修订制度 31 个，逐步增设制度 40 余个。

(3) 主要成效

目前，上海旅专基本建立起了与学校章程配套，覆盖党的建设和行政管理方面的规章制度体

系，学校治理机制持续优化，现代化治理能力进一步提升。

【案例 6-3】建立健全学校财务管理制度体系，规范资金的使用

按照财政部《关于进一步做实中央部门预算项目库的意见》（财预〔2016〕54号），要求构建起以宏观政策目标为导向，以规范的项目库管理为基础、以预算评审和绩效管理为支撑的项目支出预算管理新模式，结合学校实际情况，为进一步规范学校项目及资金统筹管理，增强项目支出的规划性和时效性，提高项目经费使用绩效，财务处充分发挥协调、指导、监督职能，牵头各部门组织开展了预算项目库建设管理工作。学校高度重视，成立了预算项目库管理领导小组和工作小组，已完成《上海旅游高等专科学校预算项目库管理办法（试行）》及项目库项目分类一览表、申报文本、绩效评价指标库的制定，为推进项目库管理的具体实施提供了制度基础和保障。

此外，财务处为加强和规范专项资金的管理，提高财政资金使用效益，根据《现代职业教育专项资金管理办法》（财教〔2015〕25号）、《关于新型冠状病毒感染肺炎疫情防控有关经费保障政策的通知》（沪财社〔2020〕6号）和《关于进一步做好本市新型冠状病毒感染肺炎疫情防控经费保障工作的通知》（沪财社〔2020〕13号）等相关文件要求，结合学校实际，制定了《一流专科高等职业教育建设专项资金使用管理办法》和《上海旅游高等专科学校新冠肺炎疫情防控资金使用管理办法》。与此同时，按照最新的政策法规，修订了《上海旅游高等专科学校收费管理办法》《上海旅游高等专科学校差旅费管理办法》，以建立健全学校财务管理制度，完善内部控制制度体系。

6.5 质量保证体系建设

6.5.1 落实分类评价，完善考核方案

2022年，学校进一步探索完善《关于二级单位绩效考核的实施方案》，深入推进分类管理，从全面从严治党、教学工作、学团工作、科研工作与社会服务、行政工作与资源管理等方面科学化考核指标，规范考核程序，提升各单位在专业建设、课程建设、师资队伍建设及学生管理等方面的工作质量与成效。

6.5.2 更新理念，推进教学诊断改进

继续实施《课堂教学综合评价办法》，完善教师自评、同行评价、督导专家评价以及学生评价等多元评价方式的教学质量评价模式，通过学校、二级学院、专业等三级评教制度，多维并举提升课堂教学质量。全面实现教学管理全链条“一网通办”，打造教学大数据中心，实现从学生入学到学生离校所有教学环节、专业建设与人才培养等教学管理全流程信息化覆盖。

6.5.3 强教师思政工作，重师德师风

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，组织教师深入学习《习近平总书记教育重要论述讲义》。发布《教师思想动态调研报告》，加强学校师德师风有效机制建设，加大师德师风防范监测力度，通过检测师德失范问题风险点，建立师德师风正反“监测点”。把好入职关口，开展“明师德 强师德 正师风 铸师魂，做新时代教育筑梦人”专题培训，将《新时代高校教师职业行为十项准则》《学校教师师德失范行为处理办法（试行）》纳入教师思想政治考核，加强教师师德规范教育。

【案例 6-4】对标新时代教育评价改革，扎实推进学校各项工作

（1）总体情况

为深入贯彻落实中共中央国务院关于《深化新时代教育评价改革总体方案》，上海旅专结合办学实际，扎实推进各项工作（图 6-14）。

（2）具体举措

①加强领导，通力协作

学校建立党委牵头抓总，规划与评估办公室统筹协调，相关职能部门协同推进的工作机制。

②专题研讨，压实责任

召开深化新时代教育评价改革专题研讨会与部署会，制定《上海旅游高等专科学校深化新时代教育评价改革实施方案》，编制《上海旅游高等专科学校深化新时代教育评价改革实施方案任务清单》，明确目标任务和推进要求并将贯彻落实情况纳入年度重点工作进行考核。

③积极推进，稳步落实

全面梳理规章制度，开展科研评价、各类人才“帽子”等相关清理自查工作，积极推进体育、美育以及劳动教育等方面的改革与评价工作，制定《上海旅游高等专科学校劳动教育改革与评价实施方案》《上海旅游高等专科学校体育教育改革与评价实施方案》及《上海旅游高等专科学校美

育教育改革与评价实施方案》，明确实施内容与评价细则。

(3) 主要成效

上海旅专完成教育评价改革制度文件清理自查，劳动教育、体育以及美育等课程已纳入各专业人才培养方案并全面实施。

上海旅游高等专科学校

校发〔2021〕3号

关于印发上海旅游高等专科学校深化 新时代教育评价改革实施方案 任务清单的通知

各单位、各部门：

《上海旅游高等专科学校深化新时代教育评价改革实施方案任务清单》经2021年4月15日党委会审议通过，现予以发布，请遵照执行。

图 6- 10 明确学校深化新时代教育评价改革实施方案任务清单

6.6 经费收支

6.6.1 年度办学经费总收入及其构成

表 6- 2 年度办学经费总收入及其结构一览

收入项目	金额（万元）	所占比例（%）
学费收入	2523	16.04
财政经常性补助收入	11837.67	75.27
中央、地方财政专项投入	835.01	5.31
社会捐赠金额	30.8	0.20
其他收入总额	500.3	3.18
办学经费总收入	15726.78	100

数据来源：上海旅游高等专科学校财务处数据

本年度，学校办学经费总收入 16184.19 万元。收入主要构成情况：财政经常性补助收入 11770.93 万元；中央、地方财政专项投入 858.67 万元；学费收入 2670.00 万元；社会捐赠金额 20.00 万元以及其他收入 864.59 万元。

6.6.2 年度办学经费总支出及其构成

本年度，学校办学总支出 17751.22 万元，主要包括：日常教学经费 1979.30 万元；教学改革及研究经费 781.10 万元；设备采购 1349.90 万元；师资建设费 477.03 万元。

表 6-3 年度办学经费总支出及其结构一览

支出项目	金额（万元）	所占比例（%）
日常教学经费	2567.38	15.14
教学改革及研究	747.76	4.41
设备采购	1684.56	9.94
师资建设	243.07	1.43
图书购置费	54.62	0.32
其他支出	11656.09	68.75
办学经费总支出	16953.48	100

数据来源：上海旅游高等专科学校财务处数据

数据来源：上海旅游高等专科学校财务处数据

6.6.3 加强对疫情防控相关工作投入

本年度，学校为应对疫情带来的不利影响，防疫总投入经费 446.51 万元，较上一年度大幅提升，包括：核酸抗原检测支出 101.89 万元，封控期保供物资支出 241.51 万元，防控物资及设备购置支出为 32.48 万元及其他支出 70.63 万元。

6.7 常态化疫情防控

2022 年，学校强化党建引领、提升防控意识，以党员的先锋性构筑疫情防控严密防线。自上海疫情发生以来，学校党委以“疫情就是命令，防控就是责任”，要求党员干部冲锋在前，听党召唤勇于担当。全体党员 100%通过“先锋上海”小程序或到所在社区完成报到，参与志愿服务的党员师生达 70 余人。4 月组织疫情防控专题组织生活会，要求所有党支部向全体党员讲清楚上海的疫情防控形

势和政策，进一步凝聚了抗疫工作的思想共识。6月，组织党员和师生自愿捐款支持上海疫情防控，共235名党员教师参与捐款，彰显了责任担当。同时，进一步夯实工作基础、做好常态化疫情防控，坚决筑牢严密防线，持续压紧压实疫情防控工作，通过组织各级各部门、全体师生员工深入学习贯彻习近平总书记关于疫情防控工作重要讲话和指示批示精神，切实把党中央、国务院关于疫情防控决策部署和市委市政府、市教委工作要求落到实处；制定《2022年校园准封闭管理工作方案》等各阶段、各种类工作预案和应急措施；严格落实学校《防控新冠肺炎校园宣传制度》，全力做好疫情防控宣传教育和舆论引导；纪委全程参加疫情防控工作监督，研究制定疫情防控监督检查方案；做好物资保障（图6-15），严格落实师生健康“日排查、零报告”“一人一档”工作，实现师生每日数据采集全覆盖、离沪报备全覆盖、进校权限全管控。



图 6-11 资产处认真做好防疫物资管理、后勤部门悉心保障临时封控楼栋师生生活

【案例 6-5】以练筑防，加强准封闭管理疫情防控的应急处置力

（1）总体情况

2022年初上海疫情防控面临重大挑战，为进一步优化学校准封闭管理期间疫情防控应急预案，提升校园应急处置能力，确保全校师生健康和校园安全，3月27日下午，上海旅专对校园内出现“核酸检测异常”“密切接触者”等突发情况以及正确穿脱全套防护服等重点工作，开展疫情防控应急处置培训和实战演练。

（2）具体措施

以学校在例行核酸检测中出现异常情况为例，在学校疫情防控领导小组统一指挥下，开展了疫情防控应急实战演练。从疫情防控领导小组办公室收到区疾控中心核酸检测异常通报开始，第一时间启动应急处置程序，通过通知发布、人员定位、楼宇封控、隔离转运、后勤保障、环境消杀、信息上报等，综合组、疾控组等全程模拟校内出现核酸检测异常人员处置流程和要点的全程。

疫情防控领导小组紧急核对,确认信息无误后,综合组组长立即通报情况:“接疾控部门通知,学校核酸检测出现异常,请大家原地待命,杜绝人员流动,做好个人防护,等候学校进一步通知。请各工作组按照应急预案第一时间各就各位,启动各项防控措施。”学生工作部迅速对异常学生进行了情况排查,确定异常样本的学生及所处同一环境内的人员(初步判定为密接人员)的所处位置及活动轨迹。工作人员立即穿戴防护装备,启用校内临时集中隔离点,重点区域设置警戒线,迅速转运样本异常及密接人员。大白工作组人员为“核酸检测异常人员”及所处同一房间内的人员(初判为密接人员)配发并正确佩戴 N95 口罩,提示携带个人随身用品准备转移。将“核酸检测异常人员”沿指定路线转移至校内临时隔离场所,一人一间,单独隔离,进行抗原试剂检测,等待疾控部门转运至指定地点。



图 6- 12 相关人员转移后工作人员在做好防护情况下对人员所处场所和途经路线等终末消毒
(3) 主要成效

通过常态化综合演练,校内各部门沟通演练过程中出现的问题,及时提出改进建议,优化演练步骤和进程,进一步完善了应急处置方案,使得各部门充分掌握应急处置的流程及工作要领,精准迅速行动,提升了实战能力和水平,将疫情防控工作落到了实处;同时,注意加强校际交流,互学互鉴,深入研究典型案例,以练筑防,为校园安全保驾护航。



图 6- 13 疫情防控演练总结会



图 6- 14 在校人员开展防护服正确穿脱培训，提升应急处置科学化规范化



图 6- 15 校领导走访隔离场所，了解保障设施和物资储备情况

【案例 6-6】“三步走”战略 赋能“云”上课堂，助力抗疫线上教学

当前，上海疫情防控形势严峻，上海旅游高等专科学校按照市教委部署和要求，快速响应，精准施策，在学校疫情防控领导小组的指导下，学校教育教学迅速完成线下到线上的平稳转换，停课不停学，力争做到线上教学与线下教学同质等效。同时，学校积极开拓创新，通过推进教学大数据中心建设、拓展课堂教学形式以及开展线上教学培训与监测等“三步走”战略，赋能“云端”课堂，保证线上教学质量。截止到目前，学校线上教育教学管理精准有效、平稳有序。

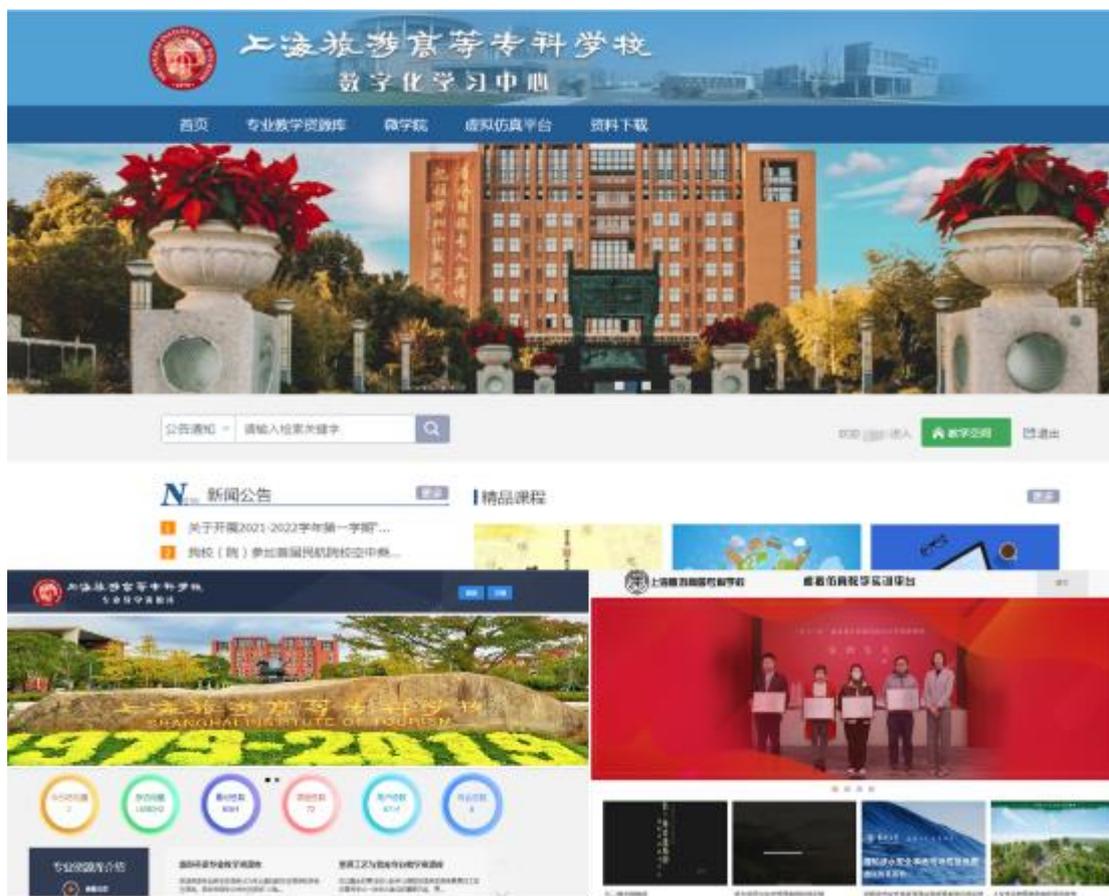


图 6- 16 学校的数字化学习中心、专业教学资源库和虚拟仿真教学实训平台

第一步走：推进教学大数据中心建设，推进教学管理数字化转型

（1）以数字化教学资源建设为支撑，助力教师线上教学有序转换

学校的数字化学习中心作为学校在线教学的主要依托平台，自建成以来，有效支撑了学校的教育教学。数字化学习中心包含**数字化课程教学平台**、**专业教学资源库平台**和**虚拟仿真实训平台**，三大平台相互支撑，共同助力学校在线教学工作。

线上教学自 2 月 24 日开展至今，全校共开设线上课程 **346** 门，涉及 **731** 个教学班，开课率达 **100%**。在线课程学生单日最高上线人数累计达 **3100** 人，教师单日上线人数最高达 **158** 人。专业教学资源库平台，涉及全校六大专业，课程总数 **72** 门，用户总数达 **6714** 人。学校还利用虚拟仿真实训平台，开发和建设虚拟仿真实训课程，对学校的教学工作起到了很好的支撑作用。

（2）以数据可视化手段，赋能线上教学过程实时监测和预警

为实现教学管理的精确化和科学化，学校推进数字化校园建设进程，依托数据可视化和数据挖掘手段，建设教学大数据中心，对线上课堂教学和学生实习情况进行实时监测，做到教学业务一网通办，教学过程实时监测，实习过程尽在掌握。

①教学业务一网通办

学校高度重视教学数字化转型，以教学管理“一网通办”为目标，以师生便利为本，全面提升教学管理效率和品质。为解决信息化孤岛现象，学校全面梳理现有教学信息化系统，自主开发相关业务系统，打通业务系统底层数据库，实现一站式单点登录；不断梳理和优化教学管理流程，适当减少线下审批环节，教学管理全流程全面实现由线下转为线上。在梳理学校相关业务系统数据库的基础上，构建数据基座，最终实现教学大数据监测与管理。

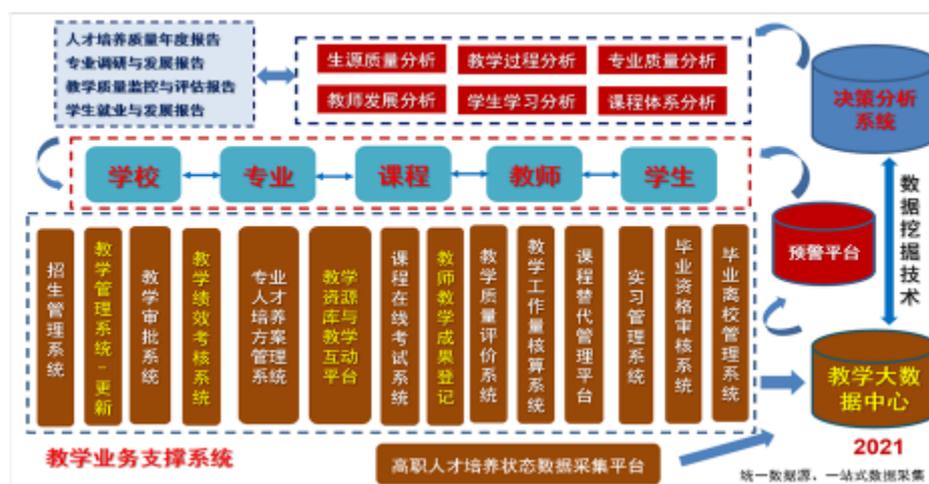


图 6-17 教学业务支撑平台与大数据中心功能结构图

②教学过程全监测

学校利用教学大数据中心可以有效的实现课堂教学的实时监控，包含当日、近七日以及近一个月的课堂运行情况、课堂活动总量、教师及学生活动情况等。

以近一个月内的实时课堂基础数据为例，近一个月以来，学校课堂运行课程总数为 648 门（含校外网络课程），课堂活动总量为 311376 人次。



图 6-18 近一个月课堂运行课程总数及课堂活动总量

近七日平台的累计活动数为 91996，平均每日活动数达 13000。



图 6- 19 近七日平台累计活动数和当日学生活动数

③学生实习数据全掌握

除实时课堂监测外，学校还通过建设实习管理数据中心，通过打卡、签到、上传周记等形式实时掌握顶岗实习学生的情况。疫情期间学生依托系统打卡签到，登记个人健康情况，撰写周记，教师依托系统进行批阅和随时查看学生实习动态，学校对学生的实习情况做到底数清、流程明，管理有序。



图 6- 20 学校的教学大数据中心系统

第二步走：拓展“云”上课堂教学形式，隔屏不隔爱

为保证线上教学的有序开展，自线上教学以来，校领导、相关职能部门负责人通过各种形式，关心、支持和指导疫情期间线上教学实施和保障工作。教务处、学生处、资产处、设备处等相关职能部门群策群力，共同制定和研讨方案，商讨应急保障措施，部署和安排线上教学相关工作；各二级学院根据疫情环境变化更新教学内容、丰富教学手段。全体教师课前精心备课，课后认真总结反思，努力为学生提供高质量的线上教学服务，为同学们送上身边课堂。同学们课堂上积极连麦发言，仔细做好笔

记，课堂活跃且高效。疫情防控拉开了学生与老师间的物理距离，但从未改变心灵间的沟通，老师与同学们依旧以饱满的热情相聚在线上课堂。



图 6- 21 认真听课的学生们

为使课堂教学更加生动，老师们采取了多种形式开展线上教学，如西班牙语课程，采用西班牙语学习+情景剧学习的形式，让学生可以更好地理解西班牙语的使用语境；韩语课程创新花式笔记，让学生的语言学习寓教于乐；体育老师不仅擅长实践，还能够与理论相结合，让学生在锻炼身体的同时也增长了知识。



图 6- 22 西班牙语课程，外语和情景剧更配

图 6- 23 韩语课程，外教花式笔记卷起来

第三步走：开展线上教学培训和质量监测，助力教师提升线上教学质量

自学校转入线上教学以来，学校始终把提升线上教育教学质量放在首位，校领导多次走访教学大数据中心，查阅线上教学平台数据，开展对教学课堂在线听课工作，全面了解教学组织、课堂纪律、课堂互动、教学效果等情况，要求相关部门做好教学质量的实时监测，多措并举提升教师线上教学能力，切实落实四级线上教学质量监督机制，充分发挥教学督导的优势，认真组织开展工作调研，全面了解学生在线学习体验和学习效果，及时整理分析信息数据并做好工作反馈。除加强对教师线上教学的监测外，学校教务处还多次组织开展线上教学培训，将线上教育教学过程中一些新理念、新的教学手段和新的教学技术及时传递给老师，

帮助教师提升线上教育教学的水平和能力。

通过实施“三步走”战略，学校有效地提升了资源建设和管理的效率，实现了教学过程的有效诊断和改进，拓展了线上教学的手段和形式，推动学校教学质量不断提升。

【案例 6-7】“服务于心，温暖随行”全力做好疫情防控财务保障

(1) 总体情况

为积极贯彻落实上级和学校疫情防控工作部署，学校财务处迅速响应，主动服务、积极作为，在做好本部门防疫工作的同时，全力参与疫情防控期间各项服务保障工作。

(2) 具体举措

①加强组织领导，科学统筹部署

在学校党委和疫情防控领导小组的统一指导下，根据校园准封闭管理期间的相关规定，财务处领导班子迅速科学部署、统筹协调，针对疫情防控和学校财务工作，制定工作方案，确定工作重点。采用驻校值班与居家办公联动的工作方式，坚守岗位、恪尽职守，利用微信、视频会议等网络技术手段，向全处人员传达疫情防控工作精神与要求，统一思想认识，确保在疫情期间各项财务工作的顺利开展。

②加强沟通协调，平稳有序推进

面对疫情防控的严峻形势，校园实行准封闭管理以来，财务处主动克服困难，校内财务人员驻守校园对接需求，校外人员则通过网络远程办公，确保财务保障工作不停摆。同时，全处人员保持电话畅通和微信群在线，随时为教职工答疑解惑。通过网络远程操作，及时完成了学生助学金、临时困难帮助、网络流量补贴等的发放工作，保障疫情期间在校学生补助和在线教学需要。安排专人协调，与对口合作银行积极沟通，跨网点完成工资劳务的发放，及时做好教职工的民生保障工作。在确保合法合规的前提下，做好保障防疫物资采购等紧急业务资金的按时支付，确保防疫物资及时采购到位。同时，积极配合教委开展教育收费专项检查等情况的自查自纠工作，有序推进疫情防控期间学校各项工作开展。

③对标重点要点，压实工作责任

根据 2022 年度财务工作要点，财务处班子多次开展网络视频会议，研讨工作重点，分配工作任务，压实工作责任。完成了学校《收费管理办法》等 5 项相关管理规定的修订和起草工作，其他各类财务制度完善修订、网上报账系统优化等工作也正在有序推进。

(3) 主要成效

全体财务人员坚守岗位职责，主动对接需求，服务体现温情，为师生提供及时、贴心、高效的财务服务，积极推进学校疫情防控工作和事业发展。

7 面临挑战对策

近年来，国家调整发展战略、优化经济结构，推进产业转型升级，大力发展职业教育，出台《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》、《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》（2021年）等系列政策文件，2022年正式颁布实施新修订的《职业教育法》，职业教育高质量发展对学校专业人才培养和现代职业教育办学提出了的新要求。2022年，上海旅游高等专科学校建校43周年。经过四十余载建设发展，学校在办学体制、专业品牌建设、人才培养社会服务等方面均有了丰富积淀。当前学校不断适应职业教育改革新需求，紧抓旅游职业教育重大发展机遇、直面自身发展过程中的新挑战，围绕现代文化和旅游产业体系建设的需要，努力提升专业人才培养与供给质量，积极构建与自身发展相适应的现代文化—旅游职业人才教育体系。

7.1 疫情延宕、旅游业转型给学校高质量发展带来了新问题

2022年，新冠肺炎疫情全球流行未消，给旅游业、旅游教育带来广泛冲击。疫情后旅游业高质量发展，将走出资源依赖阶段，更多地依靠技术进步、模式创新、人才投入，而人才需求将成为旅游业快速恢复第一需求。我国虽已进入统筹防控常态化新阶段，疫情形势总体向好，但旅游业与旅游教育危机状态仍未解除，旅游业发展不确定性增加、预期不佳，人才需求数量下降，而旅游高职院校数量、在校生规模并未随之调整，学校招生、学生就业、办学运行受到较大影响。目前，旅游业正处于转型升级与创新发展的关键期，绿色生态等理念与实践，数字化、智慧化新技术与“旅游+”“+旅游”新业态层出不穷，为旅游高职教育发展提供广阔空间与多元化方向的同时，也给学校办学与人才培养带来了新的问题。

学校的应对措施：主动对接旅游职业教育改革和旅游业转型的需求，坚持文旅融合、产教融合、国际合作的办学大方向，服务国家战略、促进产业发展，学校结合办学特色和优势，站在面向未来、面向世界的高度，针对文化与旅游新业态和旅游跨界融合发展目标，以培养掌握旅游及相关领域知识的各类多层次复合型、创新型人才为重点，秉承学科建设与专业建设相互促进、协调发展的思想，优化学科专业布局结构，提升专业建设和学科能力。着力打造旅游专业集群为特征的课程体系，采用针对性课程、更灵活的教学，缩短知识—产出距离，打破单

纯知识灌输与应试的教育形态，满足学生需求；着眼行业企业需求，加强学生职业技术技能与生涯教育，使学生学为所用、学有所长、学有所成，明确发展目标、引导行业就业；努力培养、输送更多适销对路的旅游人才，做好校企接续，满足了新时代旅游人才需求领域拓宽、层次质量提升和毕业生高质量就业的新要求。

【案例 7-1】疫情后职在何方，旅游高职勇毅笃行破浪向前

（1）总体情况

2022 年，新冠疫情全球爆发至今已逾 3 年，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，给人类提出必须严肃对待的挑战。欧洲爆发俄乌冲突，世纪疫情与百年变局叠加对全球宏观经济产生深远影响。各国企业开工不足、居民收入消费下降，供应链不畅、通胀高企，经济发展缓慢且不平衡。各国旅游活动限制措施，居民旅游消费下降使得全球旅游业发展受严重影响。短期内各国都面临经济下行的巨大压力，发展存在较大不确定性，特别是旅游经济复苏更是举步维艰，给学生就业等带来很大困难。上海旅专立足中国旅游职业教育发展，深刻思考、因势利导、主动探索、开拓创新，努力减缓消弭不利的外部环境影响，为助力国民经济尤其是旅游业复苏承担起自己的使命与责任，发挥自己应有的贡献。



图 7-1 2022 年连续第三年“疫情之下，职在何方”主题交流直播

（2）具体举措

①职业生涯教育与旅游职业技术技能培训并举

上海旅专高度关注学生职业技术技能掌握水平的同时，更加重视学生职业生涯规划，帮助学生了解所学专业及其就业前景，使得学生形成合理的职业期望、了解职业规划的意义，举办职业规划公益讲座，近千余名各年级学生通过网络观看了讲座直播。有目标才有方向，才有动力，职业规划是否清晰、是否合理是影响大学生将来能否成功的关键因素之一，上海旅专反复强调全体同学要借助极具行业经验的“前辈”们的讲座，把握旅游业态的变化，借鉴

嘉宾们成功之道，思考自己职业道路，不断努力积蓄力量，创建自己美好的未来。学校先后邀请国旅运通全球商务旅行中国区人力资源总监商守准、德邦物流副总裁左高鹏、上海是广懋律师事务所合伙人张欣茹、汪氏蜜蜂园副总经理符毅、DP健身咨询店长王雪、上海宝信软件股份有限公司财务经理刘勇、联储证券有限责任公司项目经理夏峰、上海中汇金投资集团投资经理顾小月、社宝信息科技商务经理傅远红等嘉宾以“疫情之下，职在何方”为主题做交流，专家结合行业发展现状和自身成长经验，为学生做疫后职业规划、就业选择提出建议。

②推进三个融合，努力提升旅游职业教育内涵

产教融合：是旅游职业教育办学的基本模式。上海旅专依托上海旅游职教集团、长三角旅游产教联盟及校企共建实践教学基地等平台，政府、行业、院校、企业广泛参与，积极构建产教融合协同育人机制。建议旅游院校积极与企业广泛建立现代产业学院，办学过程体现“头部企业参与、实体机构办学、多元主体办学、真实场景运营、现代学徒制培养、立体评价机制”等六大特征，真正实现校企“目标融合、管理融合、空间融合、资源融合、专业融合”等五个融合。上海旅游高等专科学校与华住酒店集团共建的酒店管理与数字化运营产业学院，与上海国际旅游度假区共建的度假区产业学院正积极推进建设，真正实现引企驻校、引校进企的产教深度融合成效。

文旅融合：文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。以文塑旅、以旅彰文，是旅游产业转型升级与发展的内生动力，也是旅游职业教育人才培养的新需求。旅游职业教育要深刻把握文旅融合的重要意义，上海旅专主动适应文旅融合对于人才培养的要求，重新布局或调整院校专业群，增设文旅融合相关专业，调整和优化现有专业课程体系和课程结构，以适应文旅融合对人才培养的新需求。

国际融合：旅游因外事而生，国际化是旅游的本质特征，也应成为旅游职业教育的本质特征。人才培养的国际化，必然要求加强世界各国师资、学生、课程的广泛合作、交流与共享机制。目前，上海旅专不断优化和完善国际合作办学的支撑和协调机制，支持行业国际知名企业、旅游院校合力打造一批国际联合办学机构，合作建设一批跨区域的技术技能标准研发中心、国际旅游产业监测中心、旅游大国工匠人才培养与共享中心等，实现旅游职业教育的可持续协同发展，为全球旅游经济助力。

（3）主要成效

相关工作获得了学生与家长的好评，学生的获得感与幸福感得到了提升。目前，旅游企业和学校互动增多，加强在学生培养、就业指导等方面的合作，共同为培养行业所需的人才而筹谋，逐步形成正循环。

7.2 旅游专业内涵建设与旅游师资队伍的整体素养仍显不足

旅游是一个综合性、实践性很强的产业，需要强大的综合性学科专业做依托，需要一支既有理论知识又有实践经验的专业师资队伍。目前，学校高端人才和高层次教学科研团队数量偏少，师资队伍的国际化水平尚有较大提升空间，促进中青年人才脱颖而出机制尚需优化，“双师型”教师专业优势有待进一步提升彰显。

学校的应对措施：为适应旅游新业态转型升级和产业升级的人才需求，遵循高等职业教育基本规律，紧密对接旅游全产业链，对照学校“十四五”发展规划，学校积极打造六大专业群；与携程集团成立国内首个产教融合微学院；建设对接文旅新业态的定制旅行、当地向导以及营地教育等微专业3个，根据社会需求开展专业动态调整与新专业申报，到2025年，将新增专科专业5个，新增加职教本科专业2个，新增中高贯通专业2个，在充分考虑学校招生计划和专业群内专业组群逻辑的基础上，确定如下新专业申报和专业改造思路：

7.2.1 新专业的申报

从优化专业群布局的角度，尝试开设新专业，新专业开设以目录外和目录内专业相结合的方式，优先申报目录外专业。新专业开设规划布局的依据如下：

（1）对接文旅融合发展，突出文化类专业布局，重点考虑文化创意、旅游演艺等相关专业；

（2）对接教育数字化转型和专业数字化改造，重点布局数字旅游、数字会展、数字酒店、数字餐饮等新专业；

（3）对接休闲康养产业，重点布局智慧康养、体育旅游、国家公园管理等专业；

（4）对接旅游行业业态分布和人才需求，尝试开设游乐园机械维护、酒店设备管理等工科专业；

(5) 强化专业体系建设，增加 2-3 个中高贯通专业；基于优势专业，根据教育部和上海市教委安排，积极申请开设旅游管理、酒店管理、烹饪与餐饮管理 3 个职教本科专业。

7.2.2 现有专业改造

积极推动语言类专业升级，通过贯通培养、调整招生等路径提升专业人才培养质量；推动电子商务等传统专业转型升级，调整专业方向，优化人才培养方案和课程体系，适应行业人才新需求；推进专业名称调整专业及相关专业的数字化改造和升级。

7.2.3 师资发展保障

持续推进学校管理体制改革和服务体系建设，优化人才成长的制度环境。创新教师职称评聘制度，激发教师投身教书育人和提高自身技术技能的主动性和积极性，畅通行业引入精英人才的职业发展路径，助力中国式旅游职业教育现代化。截止 2022 年，已成功申报市级教师教学创新团队 10 个，建设校级大师工作室 3 个，为高技能人才的培养奠定雄厚的师资基础，接下来学校将持续着力合理高能的师资结构优化，补齐短板，

7.3 专业人才培养供给与经济社会发展需求适应度仍有差距

“十四五”时期，我国全面迈入大众旅游时代。立足新发展阶段，人民群众旅游消费需求将从低层次向高品质和多样化转变，由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变，由粗放式旅游消费向精致化、个性化、专项化消费转变。旅游作为一种生活、学习和成长方式，成为具有显著时代特征的幸福产业。旅游业高质量发展成为人民的新要求、国家与区域产业的新标志。目前，学校现有办学规模和人才培养质量还不能完全适应上海强化国际大都市、世界著名旅游城市建设的需要，人才培养模式还不能充分满足学生多样化成长和旅游行业新业态多样化的需求。

学校的应对措施：学校以新一轮高水平专业群建设和“双一流”院校建设为契机，面向国际、依托行业，服务全国、长三角地区、上海市旅游业的改革与发展，积极参与行业标准制定、产学研合作、新业态新职业岗位的孵化等关键领域建设，深化产教融合、校企合作，通过校企共建以中国特色现代学徒制为办学模式的现代产业学院建设，发起建立长三角旅游职业教育联盟等探索，试点人才培养模式创新实验区，争取在区域产业链条或产业集群中发挥更大的推动作用。目

前，学校在与华住集团签署共建酒店管理与数字化运营产业学院协议，率先揭开国内酒店类专业产业学院建设序幕的基础上，2022年，着力推进引企入校式酒店管理与数字化运营现代产业学院项目落地，积极投入各项基础性筹办工作，受政策、疫情等各方面因素影响，建设工作受到一定影响，预计2023年9月该产业学院能够实现招生。此外，学校还积极与迪士尼商洽合作共建引校入企式度假区产业学院建设；在餐饮类专业集群发展格局下，与美心（广州）集团上海分公司商讨共建美心餐饮产业学院，预计两个产业学院2023年初落地挂牌；联合中国国际贸易促进委员会商业行业分会筹建国际会展产业学院；联合用友软件、新道科技有限公司、中联集团分别筹建大数据会计产业学院、智能财务产业学院等，相关工作正稳步推进。专业群的打造和现代产业学院的探索建设为学校开展专业群协同育人和产教融合协同育人建设奠定了良好基础，带来了新的机遇，促使学校专业人才培养特色更加鲜明，职业教育适应性持续增强、社会影响力持续提升。

7.4 激发办学活力的治理机制尚需完善，发展瓶颈有待突破

内部治理角度看，学校基层党组织凝聚党员群众、引领事业发展的能力尚需进一步提高；层层压紧压实全面从严治党的主体责任有待进一步加强。学校资源利用和分配政策有待进一步完善，资源统筹共享不够。学校体制机制还不能很好地适应改革发展的需要。校院二级管理体制改革还有待进一步深化，二级单位的活力还需进一步激发，广大教职员工的潜力与积极性还未得到充分挖掘与发挥。外部发展环境看，与上海师范大学之间的复杂关系与特殊的体制机制，发展应用本科、职业本科的战略争论，对学校高等职业教育高质量发展带来一定负面影响。

学校的应对措施：学校秉持“全面规范、内涵提升、数字赋能、提质增效”的理念，坚持问题导向，做好顶层设计，2023年将进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真学习贯彻党的二十大精神，完善内部管理、改善外部环境，提升服务质效，强化服务意识，促进工作合力。学校未来将继续围绕改革目标、落实发展任务、坚守防控责任，统一办学思想，调整办学类型、优化专业设置、拓展外部市场、强化质量管理，促进办学工作稳步健康发展；全面贯彻新时代党的组织路线，不断加强学校干部队伍和师资队伍培养，重视师德师风建设，致力于学习型组织、服务型机构、创新型团队的建设，根据人员变动进一步明确岗位工作职责、工作规范和工作流程，加强管理，加强团结协作，转变

作风，外树形象，内强素质，有效提高了部门的整体服务效能和执行力。进一步强化人本理念，坚持以师生为中心，贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，关注民生，加强基础设施建设，进一步强化治理体系、完善管理机制，为学校高质量发展提供坚强的保障和支撑。

附表

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2021	2022
10275	上海旅游高等专科学校	1	毕业生人数	人	1024.00	1066.00
		2	毕业去向落实人数	人	1009.00	1101.00
			其中：毕业生升学人数	人	171.00	225.00
		3	毕业生本省去向落实率	%	75.76	70.00
		4	月收入	元	4600.00	5000.00
		5	毕业生面向三次产业就业人数	人	799.00	829.00
			其中：面向第一产业	人	59.00	79.00
			面向第二产业	人	101.00	100.00
			面向第三产业	人	639.00	650.00
		6	自主创业率	%	1.04	1.30
		7	毕业 3 年晋升比例	%	35.00	37.00

表 2 满意度调查表

院校代码	院校名称	指标	单位	2022	调查人次	调查方式	
10275	上海旅游高等专科学校	1	在校生满意度	%	94.81	2534.00	问卷调查
			其中：课堂育人满意度	%	96.59	2534.00	问卷调查
			课外育人满意度	%	92.37	2534.00	问卷调查
			思想政治课教学满意度	%	96.75	2534.00	问卷调查
			公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96.51	2534.00	问卷调查
			专业课教学满意度	%	96.43	2534.00	问卷调查
		2	毕业生满意度	——	—	2287.00	——
			其中：应届毕业生满意度	%	95.05	1201.00	问卷调查
			毕业 3 年内毕业生满意度	%	100.00	1086.00	问卷调查
		3	教职工满意度	%	95.28	262.00	问卷调查
		4	用人单位满意度	%	94.87	152.00	问卷调查
		5	家长满意度	%	93.16	734.00	问卷调查

表3 教学资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2021	2022		
10275	上海旅游高等专科学校	1	生师比	:	16.41	17.59	
		2	“双师”素质专任教师比例	%	75.00	71.88	
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	25.65	26.04	
		4	教学计划内课程总数（门）	门	654.00	701.00	
			教学计划内课程总数（学时）	学时	59364.00	48309.00	
			其中：课证融通课程数（门）	门	161.00	193.00	
			课证融通课程数（学时）	学时	9488.00	9228.00	
			网络教学课程数（门）	门	17.00	56.00	
			网络教学课程数（学时）	学时	3600.00	5168.00	
			5	教学资源库数	个	6.00	6.00
				其中：国家级数量	个	0.00	0.00
		接入国家智慧教育平台数量		个	0.00	0.00	
		省级数量		个	6.00	6.00	
		接入国家智慧教育平台数量		个	0.00	0.00	
		校级数量		个	0.00	0.00	
		接入国家智慧教育平台数量		个	0.00	0.00	
		6	在线精品课程数（门）	门	21.00	58.00	
			在线精品课程数（学时）	学时	3872.00	5376.00	
			在线精品课程课均学生数	人	78.00	171.00	
			其中：国家级数量	门	0.00	0.00	
			接入国家智慧教育平台数量	门	0.00	0.00	
			省级数量	门	8.00	14.00	
			接入国家智慧教育平台数量	门	0.00	1.00	
			校级数量	门	13.00	32.00	
			接入国家智慧教育平台数量	门	0.00	0.00	
		7	编写教材数	本	56.00	132.00	
			其中：国家规划教材数量	本	20.00	20.00	
			校企合作编写教材数量	本	4.00	5.00	
			新形态教材数量	本	5.00	7.00	
			接入国家智慧教育平台数量	本	0.00	0.00	
		8	互联网出口带宽	Mbps	700.00	700.00	
		9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00	10000.00	
		10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.68	0.63	
		生均教学科研仪器设备值	元/生	36389.68	30845.77		

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2021	2022	
10275	上海旅游高等专科学校	1	接收国（境）外留学生专业数	个	0.00	0.00
			接收国（境）外留学生人数	人	0.00	0.00
		2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0.00	0.00
		3	在国（境）外开办学校数	所	0.00	0.00
			其中：专业数量	个	0.00	0.00
			在校生数	人	0.00	0.00
		4	中外合作办学专业数	个	1.00	1.00
			其中：在校生数	人	70.00	51.00
		5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	30.00	64.00
		6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0.00	0.00
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	1.00	1.00

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2021	2022	
10275	上海旅游高等专科学校	1	全日制在校生人数	人	3666.00	3660.00
		2	毕业生就业人数	人	959.00	718.00
			其中：A类：留在当地就业	人	692.00	405.00
			B类：到西部和东北地区就业	人	60.00	60.00
			C类：到中小微企业等基层就业	人	145.00	494.00
			D类：到大型企业就业	人	814.00	197.00
		3	横向技术服务到款额	万元	368.12	153.55
			横向技术服务产生的经济效益	万元	41.50	—
		4	纵向科研经费到款额	万元	22.20	9.20
		5	技术产权交易收入	万元	0.00	0.00
		6	知识产权项目数	项	0.00	3.00
			其中：专利授权数量	项	0.00	1.00
			发明专利授权数量	项	0.00	1.00
			专利成果转化到款额	万元	0.00	0.00
		7	非学历培训项目数	项	15.00	8.00
			非学历培训学时	个	1652.00	914.00
			非学历培训到账经费	万元	235.27	108.00
		8	公益项目培训学时	个	52.00	186.00

表 6 政策落实表

院校代码	院校名称	指标	单位	2021	2022	
10275	上海旅游高等专科学校	1	年生均财政拨款水平	元	32300.00	32161.01
		2	年财政专项拨款	万元	835.01	858.67
		3	教职员工额定编制数	人	330.00	330.00
			教职工总数	人	290.00	322.00
			其中：专任教师总数	人	184.00	192.00
		4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00	0.00
		5	企业兼职教师年课时总量	课时	630.00	3760.00
			年支付企业兼职教师课酬	万元	7.56	45.12
		6	年实习专项经费	万元	124.00	75.69
			其中：年实习责任保险经费	万元	1.67	4.00

表7 补充表

院校代码	院校名称	指标	单位	2021	2022	
10275	上海旅游高等专科学校	1	年职业培训人次	人次	1227.00	502.00
		2	“双岗”教师比例	%	18.00	24.00
		3	专职思政课教师人数	人	10.00	10.00
		4	专任教师年培训人数	人	153.00	118.00
		5	专任教师年培训量	人日	1505.00	620.00
		6	专任专业教师数	人	184.00	192.00
		7	其中：“双师型”教师数	人	135.00	138.00
		8	校外实习实训基地数	个	145.00	152.00
			校内实践基地数	个	54.00	53.00
			校内实践基地建筑总面积	平方米	17,454.09	16840.00
			校内实践基地设备总值	万元	3,290.31	3683.00