



烟台文化旅游职业学院
YANTAI VOCATIONAL COLLEGE OF CULTURE AND TOURISM

高等职业教育质量年度报告

(2023)

二〇二二年十二月



内容真实性责任声明

学校对 烟台文化旅游职业学院 质量年度报告(2023)
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称 (盖章):



法定代表人 (签名):

徐建红

2022年12月30日

目 录

前言.....	1
1 学生发展质量.....	2
1.1 党建引领.....	2
1.2 立德树人.....	5
1.3 在校体验.....	14
1.4 创新创业.....	17
1.5 技能大赛.....	19
2 教育教学质量.....	22
2.1 专业建设质量.....	22
2.2 课程建设质量.....	25
2.3 教学方法改革.....	28
2.4 教材建设质量.....	31
2.5 数字化教学资源建设.....	32
2.6 师资队伍建设.....	32
2.7 校企双元育人.....	36
3 国际合作质量.....	39
3.1 开展“专本直通”协同育人.....	40
3.2 开展社团活动提升国际化素养.....	40
4 服务贡献质量.....	41
4.1 服务行业企业.....	43
4.2 服务地方发展.....	46
4.3 服务乡村振兴.....	48
4.4 服务地方社区.....	51
4.5 具有地域特色的服务.....	52
4.6 具有本校特色的服务.....	55
5 政策落实质量.....	59
5.1 国家政策落实.....	59
5.2 地方政策落实.....	59
5.3 学校治理.....	59
5.4 质量保证体系建设.....	63
5.5 经费投入.....	67
6 面临挑战.....	68
6.1 目前面临的挑战.....	68
6.2 思考与对策.....	68
附图目录.....	70
附表目录.....	73
案例目录.....	74
附件.....	75

前言

《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》指出，职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为。

烟台文化旅游职业学院始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守为党育人、为国育才的初心使命，落实立德树人根本任务，坚持“融合发展、特色发展、创新发展”的办学之路，推动学院实现“单项突破、整体提升、走在前列”的目标。

学院精准对接省市新旧动能转换和新兴产业尤其是文化旅游产业发展需求，紧紧围绕烟台“建设更具活力文化强市和更高质量旅游名城”的战略定位，不断优化专业结构，加强产教融合，推进教育教学改革，不断提升人才培养质量，提升社会服务能力。学院目前共开设 18 个专业，涵盖旅游、交通运输、财经商贸等专业大类，优先打造餐饮管理 1 个引领专业群，重点建设智慧旅游、文化创意 2 个特色专业群，着力培育现代商务、智能制造、空港服务、智能控制等 4 个专业群，形成“1+2+4”特色专业群协同发展人才培养体系。牵头成立烟台市文化旅游产业校企（人才）合作联盟 1 个，与企事业单位合作成立增材制造技术应用工作站，2 本教材入选第一批“十四五”职业教育省级规划教材，启动烟台市首个“5G+智慧校园”建设工程，推动课堂革命，学习通资源总量累计突破 10 万（个），题库量累积突破 55 万（个）。获得省级思政类专项比赛一等奖 1 个，省级教学（职业教育类）成果奖二等奖 2 个，立项省部级课题 5 项。2022 年学院复评为省级文明单位，旅行与康养管理系党支部被评为全省党建工作样板支部。

根据教育部和山东省教育厅发布的《关于做好 2023 年高等职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》要求，学院以 2021. 9. 1-2022. 8. 31 期间“高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台”为主要数据来源，结合实际工作，形成《烟台文化旅游职业学院高等职业教育质量年度报告（2023）》，全面回顾和展示了本年度学院人才培养工作的质量状况。

1 学生发展质量

1.1 党建引领

突出党建引领，持续开展“攻坚有我在·党员做先锋”品牌创建活动，精心打造省级样板支部，深入开展“能力作风建设年”活动，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，大力倡树“严真细实快”工作作风，实现党建工作与业务工作深度融合。

1.1.1 坚持政治统领，发挥党建引领作用

研究制定学院《2022年党建工作要点》，提出了加强党的思想政治、组织、作风、纪律建设，以及群团工作等任务目标，将党建工作与业务工作深度融合，党建工作取得多项“零突破”。一是党建培训工作，首次全面承办市级教育系统党建工作专项培训，专职组织员登台比武练兵，切实提升党建业务水平。二是专家型的党建理论工作者培养，1名党务工作者入选山东省教育系统党建专家库，高校党建工作的理论和实践研究迈上新台阶。三是“党建品牌”创树工作，旅行与康养系党支部被评为“全省党建工作样板支部”。强化党委抓基层党建工作主体责任，年内召开党支部书记例会8次，完成10名教师党员发展对象培训。加强党支部理论学习，结合“喜迎党的二十大”组织开展多形式、全覆盖的党员教育培训。加强党建宣传，结合能力作风建设，开展“大培训、大练兵、大比武、大竞赛”活动，年内通过党建公众号、学院网站发布新闻稿件70余篇，对党员先进典型事迹进行集中宣传报道；选派驻村第一书记1名，为帮扶村翻新建设党建活动室，捐赠图书200余册，筹建扶贫项目2项（现代农机（无人机）联合社、西兰花种植联合社），以实际实效助力乡村振兴。

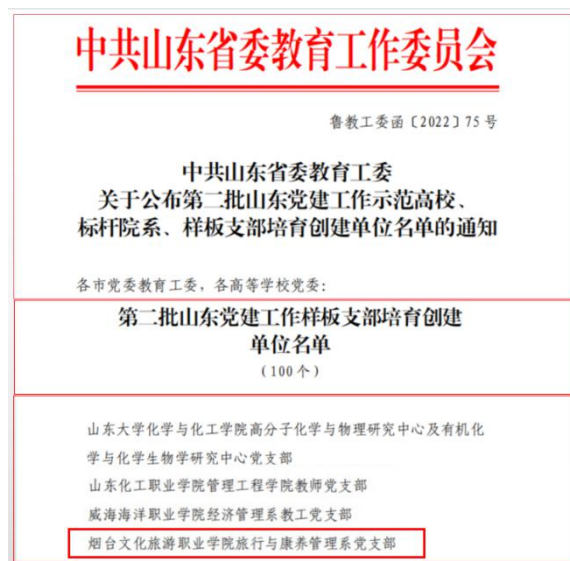


图 1-1 旅行与康养管理系党支部获评“山东党建工作样板支部培育创建单位”



图 1-2 大众网宣传学院“党员做先锋”典型事迹

1.1.2 加强培训，强化干部队伍建设

全面贯彻新时代党的组织路线，加强干部队伍建设，建立干部教育培训常态化机制。修订完善《烟台文化旅游职业学院干部队伍教育培训实施方案》《烟台文化旅游职业学院领导干部兼职管理办法》《烟台文化旅游职业学院干部考核评价和激励监督制度》等制度 6 项，切实维护干部工作的严肃性和规范性，提升干部队伍的政治素养、管理能力和业务水平。实施干部素质提升工程，认真贯彻《中国共产党党员教育管理工作条例》，组织开展寒假集中培训，全院范围开讲集体党课 4 次，领导干部到支部讲党课 8 次、作形势与政策报告 4 次，党支部书记讲党课 20 余次，确保党员干部教育的全覆盖，提升党员干部的政治水平和理论素

养。严格执行《党政领导干部选拔任用工作条例》，规范干部日常管理，高质量完成领导干部个人事项填报及干部学分管理工作。制定《“能力作风建设年”专项行动实施方案》，贯彻烟台市委“三明三强”工作会议精神，结合学院年度重点工作安排，开展自查整改，结合“大培训、大练兵、大比武、大竞赛”活动，抓整改、促提高、补短板、增实效，以作风改进释放执行动能，打造“严真细实快”的工作作风。



图 1-3 “七一”主题党课

1.1.3 加强组织建设，发挥战斗堡垒作用

认真学习贯彻《中国共产党支部工作条例（试行）》，坚持“职能相近、便于开展工作”的原则，调整部分支部设置，新成立党支部 1 个，党组织的政治核心和战斗堡垒作用进一步增强。健全党建工作机制。研究制定《系部党政联席会议议事规则》《支委会议事规则》，规范支部议事决策范围和程序，保证决策的民主化、科学化、规范化以及学院党政决议、决定的贯彻落实。印发《关于开展党支部星级评定工作的实施意见》，进一步完善《党建工作考核办法》，党务工作制度达到 30 余个，形成考核规范、无缝覆盖的管理体系。

1.1.4 夯实阵地建设，守牢意识形态底线

健全党建工作机制。研究制定《系部党政联席会议议事规则》《支委会议事规则》，规范支部议事决策范围和程序，保证决策的民主化、科学化、规范化，以及学院党政决议、决定的贯彻落实。落实意识形态工作责任制，强化“红线”

意识和“底线”思维。年内召开2次党支部书记例会，专题研究意识形态工作。通过党支部书记例会加强对党的政策法规的宣传培训，严禁党员团员信教和校园传教，确保将宗教渗透阻挡在校园之外，牢牢把握高校意识形态工作的领导权、主动权、话语权。



图 1-4 “双报到”送摄影摄像技术进社区



图 1-5 为包帮村开展墙体彩绘

1.2 立德树人

1.2.1 构建“四维一体”思政教育新模式

全面贯彻落实党的教育方针，围绕落实立德树人根本任务，从夯实思政课程育人主阵地，种好课程思政育人责任田、开辟网络思政育人新阵地、打造思政实践教学育人大平台四方面着力，构建“四维一体”思政教育新模式，推进习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。

夯实思政课程育人主阵地。学院开齐开足开好思政课程，教师讲深讲透讲活思政课程。从秋季学期起，将习近平新时代中国特色社会主义思想概论课纳入专业人才培养方案，严格落实学分学时要求，选配最优秀的师资，全力开好课程。学院党委班子成员带头走上讲台讲思政课，走进课堂听思政课，召开思政教师座谈会评思政课，打造“有高度”“有意思”的思政课。实施“青苗培育”工程，通过培训研修、集体备课、教学比赛等，加大对思政课教师特别是青年思政教师培养力度，建强主力军，守牢主阵地，打造“有情怀”的思政教师团队。学院在首届全省学校思政课教学设计大赛中，获得一等奖1项、二等奖2项。



图 1-6 学生代表宣讲党的二十大精神

种好课程思政育人责任田。构建思政育人合力，以专业为单元，思政课与公共基础课、专业课教师“手拉手”集体备课，共同挖掘专业思政元素，共同设计专业课程思政育人体系，共同参与课程思政教学设计和案例撰写、课题申报等教研活动。提高全体教师守好一段渠、种好责任田的思想。

案例 1-1 《电子技术》课程思政建设

《电子技术》课程建设团队自立意、创意、汇意、达意入手，积极探索“在知识传授中如何实现价值观引导”这一命题。团队从课程的建设目标和面向对象出发，以问题为导向，重构课程大纲；结合电子技术发展史和学习程度的递进设置八个专题。每个专题提出一个融合科学与人生信仰的问题，通过对问题的分析和探索，揭示人类认识“电”的历程及其中蕴含的科学精神和方法。将帮助学生树立正确的科学观作为课程的建设目标，启发学生对自然、自我和工程技术进行更深层次的思考，通过树立正确的科学观，进而树立正确的人生观和价值观，实现“立德树人”总目标。

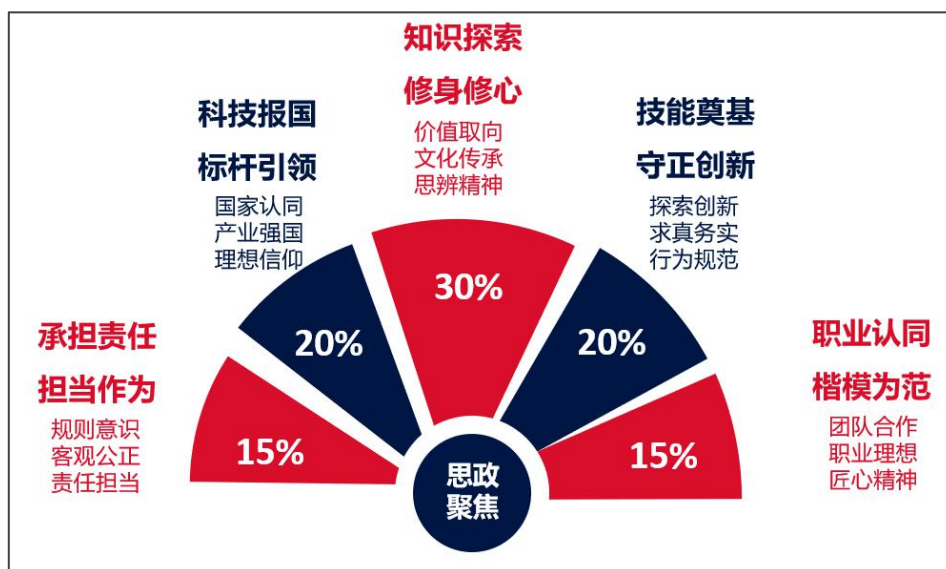


图 1-7 《电子技术》课程思政元素

开辟网络思政育人新阵地。学院高度重视网络思想政治教育工作，建阵地，育师资。通过“两微一网一空间”阵地群，引导学生从“线上受教育”到“线下作宣讲”，从“课堂学理论”到“社会习经验”，从“书本强思想”到“实践长才干”。发挥名师工作室、鲁菜研究所、烟台市礼仪协会等平台载体作用，加强网络教育师资培育。打造网络思政育人平台，录制“新时代中国青年如何读懂四个自信”“我和我的支部”“文明旅游伴我行”“抗疫主题班会”“疫情期间主题班会”等微课和微党课 10 个，党史知识和核心价值观等短视频二十余个，被学习强国等媒体平台广泛刊载，网络育人能力不断提升。

2022 年，学院思政课兼职教师、烟台市导游大师工作室负责人张超老师入选全省首批“高校网络教育名师培育支持计划”考察培育对象名单，学院以此为契机，加大网络思政工作力度，组建网络思政教学创新团队。张超老师作为“学习强国”新时代青年讲师团成员，在国家安全日开通直播公开课，将课堂搬到爱国主义教育基地，面向全市青年学生开展爱国主义教育 and 社会主义核心价值观教育，直播间观看人数近 2 万人。

案例 1-2 首开疫情直播开放课堂 大力弘扬革命传统

在中国人民抗日战争胜利纪念日期间，在地雷战的故乡——海阳市，张超参与齐鲁电视台与团省委联合举办的《云上思政课——红色精神代代传》大型思政直播活动。向全省 63 万学生讲述中国人民抗战取得胜利的地雷战密码，阐释地

雷战精神，反映人民战争的功绩，揭示中国共产党的伟大，并与全省学生代表线上交流，取得良好的效果和反响。



图 1-8 张超老师疫情直播开放课堂

打造思政实践育人大平台，进行思政实践教学与专业教学深度融合。以教育部等十部门印发的《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，拓宽思政教育路径，广泛开展思政实践活动。以校内思政教学实践基地为依托，将百年党史与阳光校园文化、胶东红色革命文化和图书阅读文化融为一体，由思政教师与旅游专业教师共同组建导师团队，开展志愿服务讲解培训。同时，紧抓思政实践教学与学工群团活动的结合，开展“荧光点点绘百年星河”“我与团旗合个影”“奋斗的青春最有样”“青春舞蹈接力”等精彩纷呈的特色思政实践活动，用最生动的语言、用青年喜闻乐见的形式，让团史学习教育真正走进青年学习的日常，内化于心。

1.2.2 理论武装头脑筑牢思想根基

着力优化“青马工程”实施，以青马学院和业余团校为依托，加强院系两级“青马工程”建设，开展青马培训 4 期，累计培训学员 600 余人次，举办“青春讲堂” 4 期，用党的科学理论启示青年、引领青年。扎实推进“主题团日”教育实践，在全院团员青年中组织开展“青年大学习” 27 期，始终位居山东省各高校榜首。组织 105 名青年团员参加入党积极分子考试，成绩过关率达 99.8%；组织 35 名入党积极分子参与集中培训，成绩过关率达 93%。重要时间节点主题团

课、覆盖率达到 100%以上，日常学习的参与度占比 2/3 以上，不断筑牢青年学生基因底色，推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。



图 1-9 “青春献礼二十大 砥砺奋进新征程”主题团日活动

1.2.3 道德法治教育护航青春成长

以纪念现行宪法公布施行 40 周年系列活动为主线，学习宣传习近平法治思想为核心，开展“学宪法 讲宪法”主题班会，普及民法典、新职教法、劳动法、安全法等方面的法律知识，引导学生铸牢中华民族共同体意识，树立和巩固国家安全、诚实守信、规则意识、公共意识等，了解掌握自我保护、防灾减灾救灾以及网络诈骗、人身侵害等相关法律知识和技能。着力提升法治教育的针对性和实效性，增加法治教育的普及度和参与率，培养法律意识，提高法治素养。



图 1-10 “学宪法 讲宪法”主题班会

1.2.4 心理健康教育织密身心健康网

制定出台《烟台文化旅游职业学院学生心理健康教育工作实施办法(试行)》，坚持制度建设，坚持队伍建设，夯实心理育人基础。成立学生心理健康教育工作领导小组，配备3名专职心理教师，10名兼职心理教师，有计划地组织辅导员、班主任、班级心理委员开展心理健康教育技能培训，全力打造“院一系一班一舍”四级心理危机干预体系，织密心理健康保障网。

坚持以环境建设为保障，优化心理育人条件。加大心理健康咨询设施设备建设力度，年内投入42万元建立个体咨询室、沙盘辅导室、团体心理活动室、谈心谈话室等，购置心理测评系统、音乐放松椅、呐喊宣泄仪、正念训练系统等软硬件设备。加大心理健康知识宣传力度，增强学生心理关注意识；开展心理实践活动，培养学生乐观心态；提升心理咨询服务水平，保证心理咨询实效；开展心理健康普查，全面掌握学生心理健康状况；强化危机干预，保障学生身心健康。



图 1-11 心理健康教育工作会议

案例 1-3 “戏如人生‘剧’焦心灵”校园心理剧

为进一步提高心理育人质量，学院心理健康教育中心在“5.25”心理健康周举办了“戏如人生‘剧’焦心灵”校园心理情景剧大赛。八支参赛队伍为全院带来了油炸整个盛夏的表演。现代商务系《如梦初醒》、文化创意系《爱不会消失》、旅行与康养管理系《我不是笨小孩》、智能制造工程系《矛盾》、旅游管理系《心锁》、烹饪与营养系《容貌焦虑》、电气与动力工程系《转身拥抱阳光》、学院心理协会《滚蛋吧，摆烂！》等节目通过心理剧的表现手法诠释了大学生心理成长

的过程，结合多种形式把剧中人物刻画得生动形象、特色鲜明，映射出大学生心理世界的心路历程，主题突出，又不失趣味性，在心理育人和丰富校园文化等方面都起到了积极的推动作用。



图 1-12 学院首届校园心理情景剧大赛

1.2.5 体育美育劳动教育提质增效

体育工作。严格落实上级政策，开齐开足体育必修学时学分，多样化设置体育选修课程，加强体育课程教学改革，促进教育教学质量提升。将太极拳、运动与健康纳入公共选修课，推动中华传统体育项目进校园。规范完善学生体质健康测评工作，线上教学期间，录制“运动战疫”系列短视频，指导学生增强体质，提高抗疫能力。体育社团不断增加，体育竞赛活动蓬勃开展，组织开展乒乓球、羽毛球、篮球比赛，组织师生参加“千万学生跳动啦啦操大课间”活动，荣获“千万学生跳动大课间优秀推广单位”称号。在烟台市教育局体育局组织的啦啦操比赛中，荣获团体一等奖，获批国家体育总局体操运动管理中心授予的“全国啦啦操星级俱乐部”。



图 1-13 学生体质健康测评



图 1-14 学院获批全国啦啦操星级俱乐部

美育工作。从美育课程体系建设、美育实践活动开展、美育文化环境营造、美育评价体系创新、美育实施条件保障等层面，构建“五维三度”美育工作体系。即美育必修课+美育选修课+美育技能课的美育课程体系，校内文化活动+校外社会实践+网络拓展实践的美育实践体系，“文明校园、幸福校园、乐业校园、书香校园”主题校园文化+“规范化、常态化、多元化、专业化、企业化”班级名片文化+“两微一端一平台”网络文化的“四园五化一网”美育环境体系，综合性评价+过程性评价+积极性评价的美育评价体系，体制机制+师资队伍+经费保障的美育保障体系。学院开设美育必修课程6门，选修课程14门和美育技能课22门，均已经在学习通平台完成课程资源建设。学院注册合唱、舞蹈、漫

画、手工等美育社团 10 个，中华传统文化传承创新与专业技能培养贯穿人才培养全过程，实现了美育生态重构。进一步发挥平台文化传播功能，臧强漫画工作室以烟台市漫画家协会、中宣部“国家新闻动漫传播示范平台漫画研创基地”、山东省漫画家协会创作基地为载体，广泛开展漫画艺术研创，在战疫时期发挥重要的美育作用。

劳动教育。学院深化以劳育人，将劳动教育纳入人才培养方案，落实学分学时要求，教育引导学⽣崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理。开设劳动教育理论课和以专业实训课程为依托的劳动实践课。加强劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神教育；创新劳动教育形式和方法，开展劳模工匠进校园、劳动教育主题班会、志愿活动等，营造走近工匠、了解工匠、尊重工匠、学习工匠、成为工匠的校园文化氛围，培养吃苦耐劳、艰苦奋斗的劳动精神；以“劳动实践周”为载体，整合勤工助学、志愿服务、实习实训等实践平台，为学生创设劳动技能训练场所，切实提升劳动技能，增强劳动本领。

案例 1-4 构建“五位一体、跨界融通”劳动教育实践新模式

积极搭建劳动教育实践平台，构建起以素养教育为核心、以校内资源为媒介、以校企合作为引领、以角色体验为抓手、以创新创业为突破的“五位一体、跨界融通”劳动教育实践新模式。一是以劳动素养教育为核心，端正劳动价值观。借助“有声+无声”校园文化传媒体，运用“请进来+走出去”方式，筑牢校内校外劳动宣传阵地。二是以校内资源为媒介，开发劳动实践课程体系。创建“劳动必修课+公共基础课（融入劳动元素）+劳动实践课程”模式的特色劳动课程体系。劳动必修课采用线上线下相结合，侧重理论讲授。思政、法律、艺术、体育等公共基础课融入劳动元素，体现素养要求。三是以校企合作为引领，创设劳动实践项目平台。与山东能猫集团等单位合作，在校园内建立网点运营、直播带货、客服等实训项目，学生利用下午、晚自习、周末等时间进入实训室，承担项目任务。四是以劳动角色体验为抓手，提升职业岗位胜任力。学院设置劳动周，学生参与校园绿化、餐厅服务、宿舍管理、图书整理等劳动，以“兼职辅导员”“餐厅配

餐员”“宿舍管理员”“图书管理员”等身份，与教职工同工作，同交流，同提升。五是以创新创业为引领，促进劳动实践成果转化。组建校内创业师资团队，录制创业“慕课”，将创新创业教育与第一课堂相互融合，启发创业思维，营造创新创业的浓郁氛围。



图 1-15 “劳动最光荣，创业我能行”校园劳动周活动

1.2.6 特色文化活动启智润心

依托山东省优秀传统文化传承基地项目，系统谋划，点面结合，紧密挖掘区域非遗资源，重点建设“王辛敬字画修复”“李派快板”“四时药膳”等非遗传承品牌项目。营造出积极向上、健康文明、百花齐放的校园文化氛围，校园舞狮队的喜庆表演，玲珑手工社的精美饰品，汽车协会的虚拟驾车体验，海阳摔面社团的技艺传承、校园十佳歌手、迎新晚会、辩论赛等文化展示和活动精彩纷呈。礼仪名师工作室积极推进“学科融合、师资融合、课堂融合、岗学融合、思政融合”的“五融合”改革探索，实施礼仪教育+专业教育，将育才与育人有机融合，实现线上线下全方位育人。

1.3 在校体验

1.3.1 聚焦“阳光文旅”品牌建设，激活社团评星定级

加强社团思想与政治建设，每个社团设立临时团支部，定期开展组织生活和理论学习，全面实施社团负责人岗前轮训制度，社团活力显著提升。优化社团注册、年审和注销程序，汇集一定专项资金，从组织、活动、经费三个维度构建科学管理模式，促进社团健康发展。目前开设院级社团 23 个，系级社团 135 个，本年度截至目前共有 4698 名学生参与到各级各类活动中。



图 1-16 社团风采展

1.3.2 打造“文旅志愿红”服务品牌，彰显青年责任担当

致力打造“文旅志愿红”特色品牌，充分发挥“烟台市志愿服务学院”平台作用，积极整合全市志愿服务资源，举办两期新时代志愿服务和家庭美德健康生活方式业务培训，成功竞标“文明实践读本”撰写项目，争取到 19.9 万专项资金用于志愿服务读本编写和线上资源库建设。稳步拓展实践平台，建立社会实践积分银行，进行志愿服务评价认证，完善志愿服务和社会实践管理办法，为塑造志愿服务品牌提供制度支撑。将团组织建在基层志愿服务队上，35 名志愿者防疫一线入团，教育引导广大青年在志愿服务中提升思想境界。学院荣获“烟台市青年文明号”荣誉称号，98 名师生荣获省市级“优秀志愿者”。文旅青年热衷公益，奉献爱心，积极活跃在各级各类志愿服务活动的现场，彰显文旅人的责任与担当。

案例 1-5 “三创三融”志愿服务体系 丰富实践育人载体

创新制度体系，将理想信念教育融入志愿服务内涵，以教育部、团中央“第二课堂成绩单”为统领，完善志愿服务和社会实践管理办法；落实志愿者评先树优机制，教育引导广大青年在志愿服务中提升思想境界。创新基地平台，推动“政行校企”融合发展协同育人，牵头成立“烟台市志愿服务学院”和“烟台市礼仪协会”，开发“志愿服务基础、志愿服务管理、社会组织建设”3 个核心理论课程，着力打造集培训交流、项目孵化、理论研究于一体的志愿服务培训高地。礼

仪志愿服务队被团中央评为暑期“三下乡”国家级重点团队。创新服务岗位，将专业建设标准融入志愿服务项目推广，成立烟台市导游大师工作室，为胶东党性教育基地培养红色导游 200 余名，在疫情背景下为文旅企业复工复产建言献策 20 余次；建设烟台市传统技艺体验中心，设置“胶东秧歌主题实训室、传统雕刻技艺体验馆和中医养生体验馆”，让中华优秀传统文化和非遗文化得到更好传承。实施“志青春·创公益”工程，发起成立市级志愿服务队 3 个，近三年承接“山东旅游发展大会”等大型活动志愿服务 20 余次，被评为山东省志愿服务先进集体和山东省青年突击队。



图 1-17 1200 余名青年志愿者投入校园疫情防控一线

1.3.3 深化“三增三减”团学改革，凝聚青年智慧力量

践行服务宗旨，强化学生会内涵建设和职能发挥；深化“三增三减”团学组织改革，改革的 13 项改革目标已全部实现；坚持强基固本，扎实推进“班团一体化”建设，严格落实“三会两制一课”，“学社衔接”率 100%，青年大学习参与率 100%；面向专职团学干部，抢抓专题培训实践、外出培训锻炼等学习机会，开展院系两级学生会作风建设培训；持续做好“我为师生办实事”，落实“县际直通车”“文旅专线”等一系列服务师生的温馨举措。组织召开学院第四次学生代表大会，征集青年学生在成长成才过程中的提案 21 项，认真做好提案的研究和解答，推动学生参与民主管理和依法治校。



图 1-18 规范召开学代会，引导青年学生参政议政

1.4 创新创业

学院以“创青春”“互联网+”“黄炎培创业大赛”三大赛事为抓手，以“创客空间、创业俱乐部、创新实践工作室”为载体，依托学院创新创业孵化基地，组建校内创业教育师资团队，录制创新创业“慕课”，自主开展创业训练营。每周五晚，“跳蚤市场”和“社团产品售卖活动”准时开市；打造“明天照常营业”咖啡空间、“学生自选超市”等一批学生创业公司，大大激励了青年学生投身创新创业的积极性。

1.4.1 坚持攻坚克难，学生科研创新工作持续发力

学院一直把创新创业教育作为全面提升学生素养的重要课题，作为全面提高人才培养质量的重要抓手。在今年的山东省黄炎培职业教育创新创业大赛中，荣获一等奖3项、二等奖2项、三等奖4项，学院荣获“优秀组织奖”；在烟台市首届黄炎培创新创业大赛中，荣获一等奖1项、二等奖1项、三等奖1项，两名教师获聘“创新创业导师”，学院同时荣获“优秀组织单位”；创该项赛事历史最好成绩。



图 1-19 省市级创新创业大赛摘金夺银

1.4.2. 坚持内外协同，社会实践工作持续拓展

组建寒假“返家乡”、暑期“三下乡”大学生社会实践团队 76 支，参加实践人数达 3428 人。引领文旅青年利用专业所学，走进乡村、深入社区，为孤寡老人和留守儿童美容美发，开展义齿制作与健康卫生知识普及，传授鲁菜烹饪工艺，为乡村小学线上讲授礼仪公益课程等。组建“胶东红色线路”研学团，走进胶东地区大小村落，挖掘红色故事，开展红色线路讲解，精心打造 3 条红色研学线路，让胶东革命史真正内化于心。学院获评全省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀组织单位，1 支团队获评全省“三下乡”社会实践重点团队，5 名教师荣获省市级社会实践优秀指导教师荣誉称号。

案例 1-6 项目引领 跨界融合 做好学生创新创业工作

与山东科苑校企合作技术有限公司签订合作办学协议，校企双方共建“创新创业学院”，共同研讨制定创新创业管理制度，整合资源，开拓思路，挖掘“双创”新平台。突出项目引领，创新创业品牌资源特色鲜明。学院积极开展品牌项目资源库建设，采用班级制、社团制等做好创业项目的日常管理和精品培育，为团队成员开设了《新媒体路演技巧》《创业与小企业管理》等培训，提升项目质量。定期举办青创讲堂，邀请创新创业导师、创业校友为同学们开讲创新创业知识，分享创业经验；定期举办创新创业沙龙、创意作品设计展示等，激发学生创新创业意识；优化“青创集市”管理办法，让同学们切实体验“挣钱”乐趣，增

添创新创业信心。做好跨界融合，创新创业师资队伍日趋完备。跨界融合催生创新灵感，学院将创新创业教育融入思政教育、融入专业教学、融入第二课堂活动组织，融入教育教学的方方面面。通过内培外引，学院现有专兼职创业导师 56 人、SYB 创业导师 32 人、ESB 网络创新创业导师 15 人，创新创业师资队伍更加立体化、专业化。



图 1-20 “水陆两栖巡查机器人”创业项目实现科研转化落地

1.5 技能大赛

学院建立大赛机制，构建“以赛促建、以赛促改、以赛促教、以赛促训”的人才培养模式，打造技术技能人才培养高地。充分发挥大赛的示范引领作用，实现常规教学与大赛内容的有效融合，促进师生技能水平和专业内涵建设的全面提升。同时，以大赛为抓手，组建“技术过硬、敬业奉献”的教练团队，不断提高教师的创新能力、团队合作能力，促进“双师型”教师队伍建设。截至 2022 年 8 月底，共组织各类师生技能赛事 19 项，115 人次参赛。通过院级竞赛，层层选拔优秀团队和选手参加省级及以上竞赛，共获得国赛一等奖 2 项，二等奖 5 项，省赛一等奖 7 项，二等奖 8 项，三等奖 13 项。

表 1-1 学院技术技能赛事获奖情况一览表

项目名称	级别	奖励等级	获奖学生	指导教师
2021 年全国大学生数学建模竞赛	国赛	一等奖	宋贞彩 王之健、高龙生	李静 张慧
2021 年（第十五届）全国高校商业精英挑战赛会展创新创业实践竞赛总决赛	国赛	一等奖	张向祎 吴卓尔、江汶展 曲柏霖、袁晓琳	王燕燕 高子钦
2021 年全国高校商业精英挑战赛“致教杯”跨境电商创新实践大赛全国总决赛	国赛	二等奖	杨晴 官春蕾、狄玉蝶	高子钦 张子俊
2021 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛全国总决赛	国赛	二等奖	孔祥志、赵薇 孙竹雅、赵方柔 刘雨欣、官春蕾	张静 郭杰
2022 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛	国赛	二等奖	高鸣 陈艺菲、陈绪娟 赵立强、庄彦菲	高子钦 马春莲
第十七届全国大学生智能汽车竞赛	国赛	二等奖	于新贤 崔绪哲、吕文超	李栋 李静
2021 年全国大学生数学建模竞赛山东赛区	省赛	一等奖	王英健 隋英杰、吕嘉琪	李栋 李印坤
2021 年全国大学生数学建模竞赛山东赛区	省赛	一等奖	吕晓莹 宋燕娜、颜东	李印坤 李栋
第十七届全国大学生智能汽车竞赛山东省选拔赛	省赛	一等奖	于新贤 崔绪哲、曲宁	李栋 李静
2022 年全国大学生数学建模竞赛山东赛区	省赛	一等奖	李登越 宋博远、王金坤	张慧 马启建
2022 年全国大学生数学建模竞赛山东赛区	省赛	一等奖	迟富丹 王梦颖、李志恒	窦丽英 李静
第十届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛-B 类动画与视频设计	省赛	一等奖	刘银宝 尹晓瑞、韩一	王彦哲 原艺玮
2021 年第十三届山东省大学生科技节跨境电商创新实践大赛——跨境平台运行赛项	省赛	二等奖	杨晴 官春蕾、狄玉蝶	高子钦 张子俊
2021 年第十三届山东省大学生科技节跨境电商创新实践大赛——国际贸易专题赛项	省赛	二等奖	杨晴 官春蕾、孔祥志 屈梦甜、刘潇潇	高子钦
山东省大学生互联网+康养旅游大赛	省赛	二等奖	程龙飞 官运扬、曲丹丹 常文崇、仲迅	邢伟凤 王飞飞
山东省大学生互联网+康养旅游大赛	省赛	二等奖	薛凌宇 张向祎、范家慧 江汶展、于梦圆	赵洪宁 刘宝婷
第十七届全国大学生智能汽车竞赛山东省选拔赛	省赛	二等奖	吕文超 尚蔚杰、孔繁淇	李栋 何金祥
第十七届全国大学生智能汽车竞赛山东省选拔赛	省赛	二等奖	胡清匀 杨贤科、李志恒	何金祥 李静

第十三届“挑战杯”·建设银行山东省大学生创业计划竞赛——科技创新与未来发展	省赛	三等奖	于新贤 迟富丹、尹子耀	李栋 李静
2021 山东省高等职业院校技能大赛——复杂零部件与多轴加工技术	省赛	三等奖	王显涛、邢澄山	赵伟鸿 孙海腾
2021 年山东省职业院校技能大赛——现代电气控制系统安装与调试	省赛	三等奖	吕文超、邵先喆	李静 李栋
2021 山东省职业院校技能大赛——餐厅服务	省赛	三等奖	曲丹丹、李幸玲	王绚丽 宋爱辉
2021 年第十三届山东省大学生科技节跨境电商创新实践大赛——跨境平台运行赛项	省赛	三等奖	孔祥志 李璇、吕晓莹	高子钦 张子俊
第十三届山东省大学生科技节——“超感杯”山东省大学生数字媒体创意大赛	省赛	三等奖	邢景豪 曹俊贤、尹晓瑞	徐艳玲 原艺玮
第十届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛-B 类动画与视频设计	省赛	三等奖	刘晓东 刘银宝、王志 韩一、左丞	刘俊娣
第十届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛-J 类数字摄影	省赛	三等奖	陈景壮、尉冬豪	杨子青 张云龙
第十届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛-J 类数字摄影	省赛	三等奖	尉冬豪	杨子青 姜静

案例 1-7 我院首次组队参加全国大学生数学建模竞赛获国赛一等奖

2021 年 10 月，学院首次组队参加全国大学生数学建模赛荣获国赛一等奖 1 项，省赛一等奖 2 项。全国大学生数学建模竞赛是首批列入“高校学科竞赛排行榜”的 19 项竞赛之一，有利于增强学生对数据的理解能力和敏锐性，培养学生严谨的科研态度与思维逻辑。

基础教学部与电气与动力工程系、现代商务系、旅行与康养管理系携手备赛，历时近一年的时间，精选 15 名选手，组建 5 支备赛团队，遴选由 4 名数学教师与 4 名专业教师组成指导团队，多次召开备赛会议，制定周密的备赛方案，利用暑假时间开展集中训练。在 2021 年 9 月 10 日至 12 日举行的比赛中，三支队伍脱颖而出，均取得优异成绩。



图 1-21 荣获“全国大学生数学建模竞赛”国赛一等奖

2 教育教学质量

2.1 专业建设质量

2.1.1 无缝对接产业需求 进一步优化专业布局

主动适应新时代职业教育改革形势，积极响应国家、省、市重大发展战略，服务省市新旧动能转换重大工程，坚持“以质量求生存，以特色谋发展”，通过新专业设置管理、专业评估、招生计划、资金投入等手段，加强对全院专业设置和布局的宏观调控与管理。对接区域主导产业，积极融入烟台市国际知名文化旅游名城和“仙境海岸·鲜美烟台”城市品牌建设，以旅游、交通运输、新闻传播、财经商贸等专业大类为主体，优先打造餐饮管理 1 个引领专业群，重点建设智慧旅游、文化创意 2 个特色专业群，着力培育现代商务、智能制造、空港服务、智能控制等 4 个专业群，形成“1+2+4”特色专业群协同发展人才培养体系。2022 年，学院增设餐饮智能管理、民宿管理与运营、网络营销与直播电商 3 个专业，开设专业共计 18 个。

表 2-1 专业设置及在校生情况一览表

序号	开设年度	专业代码	专业名称	所属专业大类及专业类	在校生数
1	2020	530701	电子商务	财经商贸大类 /电子商务类	369
2	2020	540202	烹饪工艺与营养	旅游大类/餐饮类	185

3	2020	500405	空中乘务	交通运输大类 /航空运输类	71
4	2020	560202	广播影视节目制作	新闻传播大类 /广播影视类	126
5	2020	540106	酒店管理 与数字化运营	旅游大类/旅游类	135
6	2020	500304	国际邮轮乘务管理	交通运输大类 /水上运输类	64
7	2021	460306	电气自动化技术	装备制造大类 /自动化类	86
8	2021	460104	机械制造及自动化	装备制造大类 /机械设计制造类	93
9	2021	560212	摄影摄像技术	新闻传播大类 /广播影视类	30
10	2021	540101	旅游管理	旅游大类/旅游类	129
11	2021	550113	广告艺术设计	文化艺术大类 /艺术设计类	187
12	2021	530302	大数据与会计	财经商贸大类 /财务会计类	89
13	2021	540108	葡萄酒文化与营销	旅游大类/旅游类	16
14	2021	540203	中西面点工艺	旅游大类/餐饮类	60
15	2021	520802	婴幼儿托育服务与管理	医药卫生大类 /健康管理与促进类	130
16	2022	540201	餐饮智能管理	旅游大类/餐饮类	新增
17	2022	530704	网络营销与直播电商	财经商贸大类 /电子商务类	新增
18	2022	540107	民宿管理与运营	旅游大类/旅游类	新增

2.1.2 制定专业建设发展规划 稳步推进专业群建设

研究制定《烟台文化旅游职业学院专业建设与人才培养“十四五”发展规划》，对学院专业的建设和发展做出科学、合理规划，建立专业结构调整机制，根据产业发展状况动态调整专业设置，形成定位准确、布局合理的专业建设发展规划机制。积极培育高水平专业群，确立“餐饮智能管理”“智慧旅游”两个高水平专业群培育项目，不断完善建设方案，优化组群逻辑，在课程建设、团队建设、校企合作、技能大赛、科研成果、社会服务等方面均取得显著成效。扎实开展专业

调研及岗位分析，按照“1+2+4”专业群发展构想，持续提升内涵建设，打造特色品牌专业。

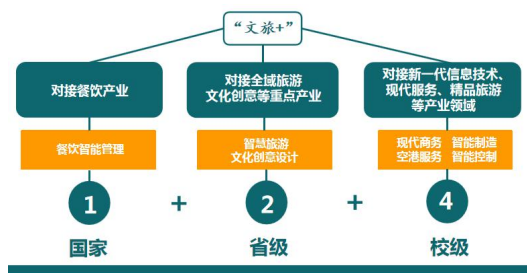


图 2-1 “1+2+4” 专业群建设发展规划图

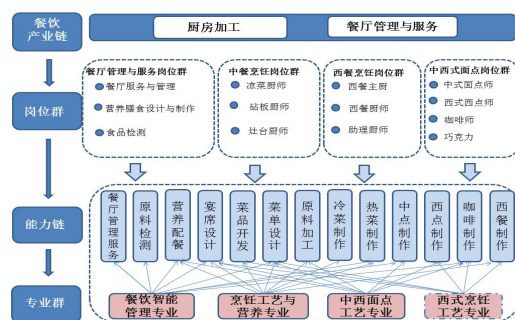


图 2-2 餐饮智能管理专业群逻辑图

2.1.3 抢抓发展机遇 推动项目建设

2022 年，根据《学院创新发展实施方案（2020-2022）》确定的标志性成果目标和量化指标，以及《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》，围绕党建工作、专业建设、科学研究、产教融合和立德树人五个方面，确定重点培育项目 10 项，以项目建设为抓手，大力促进专业建设水平和办学质量的提升。完成《职业院校提质培优行动计划》55 项重点任务的年度绩效采集工作。深入推进校地融合项目建设，积极为区域经济转型升级增值赋能，顺利通过 2019 年度校地项目评审验收及 2020 年项目期中绩效考核。

表 2-2 重点培育项目一览表

项目类别	序号	项目名称	培育数量	责任部门
党建工作	1	省级样板支部 (先进基层党组织)	1	组织人事处
专业建设	2	省域高水平专业群	2	教务处
	3	国家及省级教师教学创新团队	3	教务处
	4	省级高水平产教融合实训基地	1	教务处
	5	承办省级职业技能竞赛	1	教务处
科学研究	6	职业教育教学成果奖团队	4	科研处
产教融合	7	烟台海岸休闲基地	1	旅游管理系
	8	鲁菜山东标准项目	1	烹饪与营养系
立德树人	9	“三全育人”省级示范校	1	办公室
	10	山东省中华优秀传统文化传承基地 或中华优秀传统文化传承示范校	1	团委

2.1.4 加强实训条件建设 不断完善实训功能

不断加强实验实训基地建设，积极推进产教融合、校企合作，鼓励大学生开展创新创业项目。投入资金1300万元，用于改善校内实训条件。新建实验实训室4个，设备升级实训项目2个，实训软件建设项目3个，校企共建实训基地3个，大学生双创基地2个。目前，校内实训室达167个，实训基地总面积4.53万平方米，实习实训设备3700余台套，教学科研仪器设备总值6376.8万元，生均校内实践教学工位数0.6个。



图 2-3 和韵茶室



图 2-4 咖啡实训室

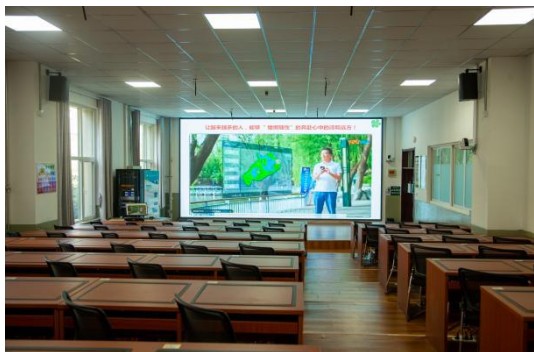


图 2-5 理实一体实训室

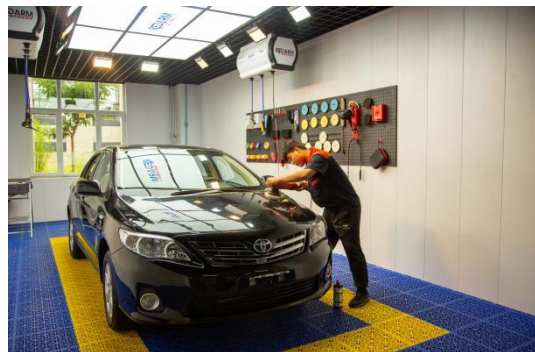


图 2-6 汽车维护保养工作站

2.2 课程建设质量

2.2.1 落实学分制管理试点 深化教育教学改革

2022年，学院获批山东省第四批学分制管理试点高职院校，全面贯彻落实《山东省教育厅关于同意烟台工程职业技术学院等11所高等职业院校实施学分制管理试点的批复》（鲁教职函〔2022〕11号）等文件精神，各专业对接新经济、新技术、新产业、新业态对高素质技术技能人才的需求，结合专业特色，修订人才培养方案。深化教学管理改革，优化教务管理系统功能，规范学籍管理，实行弹性学制，推行重修、免修免听、学分互认等制度。建立学分绩点管理方法，

实行学分制下“行政班”与“教学班”相结合的管理体制，逐步构建适应学分制要求的表彰激励和帮扶机制。

2.2.2 进一步优化课程体系 创设特色课程

课程设置聚焦核心素养，全面落实立德树人。坚持工学结合、知行合一，对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，以职业活动为导向，以产教深度融合为基础，以培养学生的核心素养为目标，围绕增强学生适应终身发展和社会发展的必备品格和关键能力，深入推进一体化课程体系改革。严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课，专业（技能）课程设置与培养目标相适应，课程内容紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。全学年开设课程 168 门，校企合作开发课程 3 门，各专业平均开设课程 27 门。

案例 2-1 非遗守艺，匠心传递

学院以文化育人为导向，在课内外深度耕耘非遗文化。在中西面点工艺专业中，开设“胶东花饽饽”“面塑制作”等与非遗相关的系列课程，使学生了解有关非遗项目的历史，形成一定的非遗传承实践能力。其次，创办非遗学习传播社团——“胶东花饽饽”社团，社团活动围绕非遗文化积极开展各项专题活动，形式丰富多样。

将非遗代表性传承人请进学校，为学生们现场展示和传授绝活绝技。邀请省级非遗福山大面代表性传承人权福健，为师生带来一场色香味俱全的非遗福山大面制作体验。坚守匠人心，留住技艺美，让非遗在传与承、承与用之间迸发出无限的活力。



图 2-7 福山大面传承人现场授课



图 2-8 开设胶东花饽饽课程

2.2.3 全面推进课程思政建设 构建思政育人新格局

坚持思政课在课程体系中的政治引领和价值引领作用，以思政课带动课程思政，实现立德与树人、育人与育才的有机结合。建立思政课教师与专业课程教师手拉手备课制度，促进思政课与课程思政形成育人合力。开展课程思政标杆课程、优秀教师（教学团队）评选活动，培育课程思政教学名师，共评选课程思政标杆课程 6 门、优秀教师 40 名。搭建课程思政教育平台，将价值塑造、技能培养、劳动教育、工匠精神有效融入知识传授、能力培养的全过程。



图 2-9 课程思政标杆课程评比

2.2.4 立足 1+X 证书试点 扎实推进课证融通

2021 年下半年，学院首次申报高职 1+X 证书试点 9 个并有序组织 298 人参加考试，平均通过率 98.21%。其中，空中乘务、酒店管理与数字化运营、电子商务三个专业通过率为 100%。2022 年，学院继续申报高职 1+X 证书试点专业 10 个（见表 1），着力推进学历证书和职业技能等级证书的有机融合，把好人才质量关、职业技能等级证书关，根据试点要求在组织建设、师资建设、培训实施、

教学改革等方面全面推动试点落地工作，为国家经济社会发展培养更多的高素质技术技能人才，为区域经济社会发展做出更大的贡献。

表 2-3 2022 年学校获批“1+X”证书制度试点名单

序号	参与试点证书及等级	参与试点专业数量	参与试点专业名称
1	幼儿照护（中级）	1	婴幼儿托育服务与管理
2	社会心理服务（中级）	1	婴幼儿托育服务与管理
3	实用英语交际职业技能等级证书（初级）	15	电子商务、空中乘务 广告艺术设计 旅游管理 婴幼儿托育服务与管理 国际邮轮乘务管理 中西面点工艺 大数据与会计 广播影视节目制作 摄影摄像技术 酒店管理与数字化运营 电气自动化技术 葡萄酒文化与营销 机械制造及自动化 烹饪工艺与营养
4	网店运营推广（初级）	1	电子商务
5	餐饮管理运行（中级）	2	烹饪工艺与营养 中西面点工艺
6	食品合规管理职业技能登记证书（中级）	2	烹饪工艺与营养 中西面点工艺
7	餐饮服务管理（中级）	2	酒店管理与数字化运营 葡萄酒文化与营销
8	前厅运营管理（中级）	2	酒店管理与数字化运营 葡萄酒文化与营销
9	数字影视特效制作职业技能等级证书（中级）	1	广播影视节目制作
10	研学旅行策划与管理（中级）	1	旅游管理

2.3 教学方法改革

2.3.1 多措并举，深入开展教学改革

针对青年教师多，教学经验不足，教学内容不够深入，理论与实践结合不够紧密等问题，全面实施青年教师导师制，广泛开展专业剖析、课程说课活动，推

动教学创新。立足课程建设加大翻转课堂、混合式教学的推广力度，结合省级教学能力大赛积极推广启发式、讨论式等教学方式的改革，引导教师积极参与教改项目申报，项目建设驱动教学模式改革，改革成果支撑项目建设，通过“双轮驱动”模式，提高课堂教学效果。

案例 2-2 加强校企深度融合，创新电商直播人才培养模式

学院与莱阳昌荣食品有限公司开展电商直播专业深度合作，历经“校企合作→昌荣直播基地建设→校企共育直播人才→莱阳梨膏直播实战”4个阶段的探索与实践，形成了独具特色的“文旅-昌荣”合作培养新模式，全面提升了电商直播人才的培养质量。一是搭建协同育人基地，创新直播人才培养保障体系。校企签署战略合作协议，共同构建“学校+昌荣直播基地+企业”育人环境，公司捐赠30余万元先进设备，双方共同出资组建昌荣直播基地（6个标准直播间），形成真实直播教学环境。二是组建“校企双师、优势互补”的校企师资队伍。昌荣直播基地师资队伍由学校专任教师与企业直播团队核心成员共同组成。根据课程需要，企业选派优秀直播人员担任直播核心职业能力培训兼职教师，校企双重管理，分段培养学生“直播基本能力→直播岗位能力→直播核心能力→直播综合能力”四种能力，形成递进式能力成长培养体系。三是岗课融合，构建直播职业能力培养为主线的“基地+项目+实战”课程体系。校企深度融合，将企业电商直播项目、真实案例等实际生产要素融入教学内容中，形成了直播典型工作任务案例、活页教材，实施“项目引领、任务驱动、演战一体”教学模式，提高电商直播教学质量。



图 2-10 真实直播教学环境

2.3.2 立足课堂，推进教学模式多样化

积极推广行动导向教学、项目式教学、情景式教学、工作过程导向教学等，不断增强课堂活力，提升教学质量。学校注重理实一体、工学一体教学活动的创新实践，在“互联网+”背景下，注重线上线下混合式教学资源开发，注重优化评价考核方式，强化过程性考核，探索增值评价，提高教学实效。

2.3.3 停课不停学，打造线上教学新常态

2022年春学期，面对疫情反复带来的课堂教学的新挑战，学院精心组织启动全面线上教学，已基本形成“四个一”1234全面线上教学模式，即“一系一策”，顶层设计；“一平二会”，技术赋能；“一日三检”，运行管理；“一周四结”，质量监控。全面线上教学期间，教师通过在线互动讨论（70.59%）、在线布置作业（66.44%）、批阅作业（69.55%）等方式了解学生学习状态，每周布置作业1次以上达到99.31%，设置随堂小测达到96.54%。通过学生作业和检测情况，97.58%的教师认为学生的学习目标基本达成，教师熟练开展线上教学占比达到90.66%，学生对于线上教学整体满意率达到92.87%（见表2-4），真正形成师生互动、教学相长的“互联网+”教育教学新常态。

表 2-4 疫情形势下线上教学满意率测评汇总表

序号	测评问题	满意率 (%)
1	教师是否能熟练运用各种教学平台，及时监控	93.83
2	您认为线上教学教师能否有效地根据学生的学习情况制作学习计划	91.36
3	您是否认为教师课前准备充分，并在线上授课过程中条理清晰	94.07
4	线上授课时您能否与老师及时互动	92.54
5	您认为教师线上授课的进度如何	92.82
6	您对于线上教学过程中，教师对知识重难点的讲解是否满意	93.00
7	您认为教师能否充分地利用网络上的各种学习资源丰富学生的学习	93.22
8	您认为教师线上教学过程中，教学环节设计是否合理，是否适合线上授课	93.68
9	教师是否能在网上及时地发布作业，准时批改作业	93.64

10	您询问的问题教师是否能及时地答疑解惑	94.00
11	您认为教师线上教学的方法是否有利于您学习效率的提高	91.50
12	您认为线上教学对您的学习是否有帮助	90.78
平均值		92.87

2.4 教材建设质量

严把教材“选用关”，建立了“教研室选用提报、系部审核确认、教材选用委员会研究复核、学院党委会审议及公示”的五级教材教辅选用制度，重点加强教材内容和意识形态审查。严把教材“征订关”，严禁征订非正规渠道出版的教材。健全教材使用评价机制，每学年至少面向全体师生开展一次教材使用评价调查，实施教材教辅动态更新。严把教材“编写关”，各部门编写教材前需向课程资源建设委员会报批审核，未经审核不得选用本校教师编写的教材；支持校企合作开发活页式、工作手册式，融合富媒体、立体交互的新形态教材。本学年，2本教材入选第一批“十四五”职业教育省级规划教材。

山东省教育厅

鲁教职函〔2022〕13号

山东省教育厅 关于公布第一批“十四五”职业教育 省级规划教材的通知

各市教育（教体）局，各高等职业院校，有关单位：
为深入贯彻全国职业教育大会和全国教材工作会议精神，落实教育部《职业院校教材管理办法》和《教育部办公厅关于组织开展“十四五”首批职业教育国家规划教材遴选工作的通知》（教职成厅函〔2021〕25号）有关部署，根据《山东省教育厅关于组织开展“十四五”职业教育规划教材遴选工作的通知》（鲁教职函〔2021〕55号）“经我省遴选后，推荐参加国家‘十四五’

序号	教材名称	第一主编（作者）姓名	第一主编（作者）单位	出题单位	教育层次	教材类型
200	工业机器人现场编程	解淑英	烟台汽车工程职业学院	北京理工大学出版社有限责任公司	高职专科	纸质教材
201	汽车单片机应用技术	李晓艳	烟台汽车工程职业学院	机械工业出版社	高职专科	纸质教材
202	汽车发动机拆装实训（第3版）	孙丽	烟台汽车工程职业学院	机械工业出版社	高职专科	纸质教材
203	消费心理学——理论、案例与实践	王宗源	烟台汽车工程职业学院	人民邮电出版社有限公司	高职专科	纸质教材
序号	教材名称	第一主编（作者）姓名	第一主编（作者）单位	出题单位	教育层次	教材类型
236	Python程序设计语言项目化教程	张长海	潍坊职业学院	清华大学出版社	高职专科	纸质教材
237	机械设计基础（第2版）	吴海艳	烟台汽车工程职业学院	北京理工大学出版社有限责任公司	高职专科	纸质教材
238	营销实务	李红	烟台汽车工程职业学院	北京理工大学出版社（集团）有限公司	高职专科	纸质教材

图 2-11 入选第一批“十四五”职业教育省级规划教材”

2.5 数字化教学资源建设

创建“智慧教育示范校”，以“基础设施建设、信息化系统建设、教学应用环境建设、网络安全防护”四大项目为抓手，全面提升信息化教学与管理和服务水平。完善智慧校园基础设施，完成校园有线无线网络覆盖、智慧数字安防和数字校园广播三大主体系统建设，启动烟台市首个“5G+智慧校园”建设工程。建设数据标准与中心数据库，完成互动实训视频教学系统、校园信息门户、网上办事大厅、统一身份认证、数据交换服务、智慧一卡通等应用管理项目。优化信息化教学生态，建设标准化考场、录播演播室和云语言实验室，安装智慧黑板教学系统。提升网络安全防护等级，每日对网站和信息系统巡检，加强云防护安全拦截，未出现网络安全事件。加强文献信息资源体系建设，启用图书馆智能管理和智能硬件系统，提高服务教学科研功能。深入开展数字化教学资源建设，全面实施线上线下混合式教学模式改革，推动课堂革命，学习通资源总量累计突破10万（个），题库量累积突破55万（个）。遴选建设9门校级在线精品课程，推荐《电商运营理论与实战全攻略-农产品微项目植入式电商运营课程》参评2022年山东省继续教育数字化共享优质课程。



图 2-12 校园数字化教学资源监测

2.6 师资队伍建设

学院在教师人才队伍发展过程中，始终坚持教育人才优先发展、高层次人才优先引进，不断加大教育投入，强化教育管理，狠抓教师队伍建设，发布了《烟

台文化旅游职业学院柔性引进高层次人才管理办法》等一系列政策，使教师队伍结构渐趋合理，专业素养大幅提升，有力地促进了学院教育水平的提高。以下，对学院加强教师队伍建设的一些做法，作简要汇报。

2.6.1 加强师德师风，提升能力素质

坚持把师德师风作为第一标准，严把教师入口关，完善师德师风建设长效机制。积极开展新入职教师师德培训，持续开展“最美教师”等评选活动，大力选树先进典型，年内选树省级优秀教师2人，优秀教育工作者1人；市级优秀教师4人、优秀班主任1人。市职业教育工作先进个人3人，教学工作先进个人8名，技能大赛先进个人1名，教科研先进个人4人。完善师德考核制度，将考核结果运用于专业技术职务认定、考核、聘任、岗位晋升、访学进修等各环节。凝练师德师风建设品牌，形成人人争做“四有”好老师的良好局面。修订完善《关于加强师德师风建设的实施意见》，制定师德师风负面清单，把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准。持续开展“树师德正师风”专项整治。引导广大教师坚定为党育人、为国育才的初心使命，坚持以德立身、以德立学、以德施教，模范遵守新时代教师职业行为十项准则，坚持高位引领与底线要求结合、严管与厚爱并重，结合学院实际特点，重点纠治教师违反新时代教师职业行为十项准则的各类师德失范问题，努力打造一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的高素质教师队伍。持续加强师德师风建设与学院年度其他重点工作的统筹结合。加强工作方式创新，多渠道、多形式组织开展有关活动，提高师德师风建设的针对性和实效性。搭建人才培养平台，加大人才培训力度，根据各类别各层次教师的发展需求，通过外出培训和内部培训相结合的方式，有针对性地分类开展全员全职业生涯多方位培育培养培训活动，提升教师能力水平。

2.6.2 严把质量关，改革用人机制，激发教师队伍活力

在教师招聘上，严格选聘条件，提高用人水平，面向应届、往届招聘高学历、高层次人才多人。坚持以考促学，对于新录用的教师，也从教学基本功、课堂教学、专业知识、师生评议等多个方面进行全面考察。针对教职工年度考核评价标准不统一，评价过程欠规范、评价结果欠公正的现状，出台了《烟台文化旅游职

业学院年度绩效考核工作办法》，实行分学段、分层次、分类考核，突出过程管理，倾斜一线教师。

2.6.3 提高教师能力水平，调整教师职称结构

学院通过大力引进高层次人才，聘用行业企业高技术人才，不断优化教师结构。通过举办各类培训、学术报告、专题讲座和讨论，强化教师的职业教育理念，有效引导教师不断更新教学内容，改进教学方法，制定合理的人才培养、选拔、评价标准和评价制度，快速推进和深化我院职业教育教学改革。通过拓展教师外派培训途径，鼓励教师参加教育信息化、科研课题和社会服务等相关业务培训，有计划地安排教师根据个人发展规划参加专题培训、到国内外进修访学、外出观摩培训。

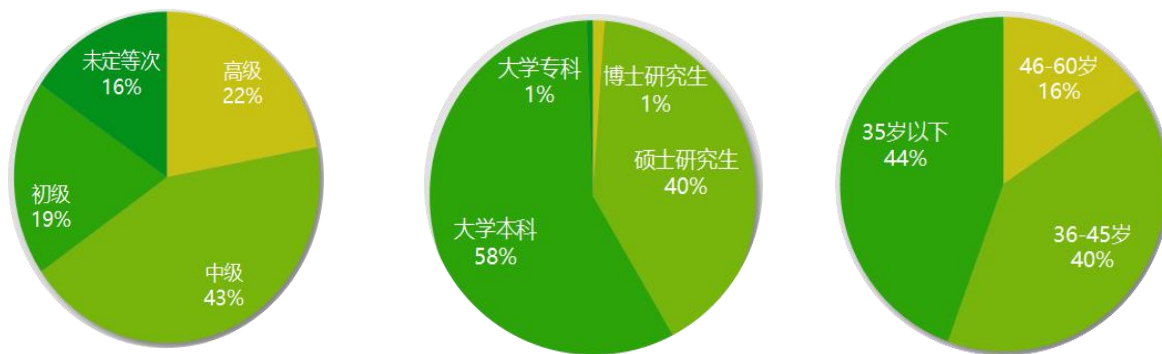


图 2-13 学院专业技术职务、学历、年龄结构

学院现有教职工 507 人，其中专任教师 335 人，双师素质专任教师比例为 45.37%，具有研究生学历教师占专任教师比例为 58.51%，高级专业技术职务专任教师比例为 21.79%，学院始终把师资队伍建设作为保障人才培养水平的基础工作来抓，大力推进师资队伍建设，不断优化师资队伍结构，提升师资队伍整体水平。

表 2-5 2022 年度专任教师队伍结构一览表

类别	项目	人数	比例
专业技术职务结构	高级	73	21.79%
	中级	145	43.28%

	初级	64	19.10%
学历结构	博士研究生	4	1.19%
	硕士研究生	192	57.31%
	大学本科	137	40.90%
	大学专科	2	0.60%
年龄结构	46-60岁	52	15.52%
	36-45岁	134	40.00%
	35岁以下	149	44.48%
专任青年（45岁以下）教师中具有研究生学历或硕士学位	专任青年教师	283	84.48%
	具有硕士及以上学位教师	138	58.51%
专任教师数量		335	100%

案例 2-3 为新人增值赋能，蓄势启航

2022年8月19日下午，学院新员工培训在文旅国际会议中心落下帷幕，37名新入职员工参加了此次培训。本次培训内容丰富，是为新员工们更快更好地适应学院工作而量身定制的培训“套餐”，涵盖学院“十四五”发展规划、人事管理、职称评聘等相关政策解读、职业教育课题研究、学生管理、班主任工作、心理测评、教学管理、考核制度、教师职业发展，以及校园安全和礼仪培训等方面，为新员工进行了一次全面的入职预热。学院党委委员、副院长卢玲参加新员工培训结业仪式，对新入职的员工表示欢迎，并对此次培训效果给予充分肯定。学院领导强调，新入职的教职员工要以此次培训为契机，积极主动转时态、转语态、转状态、转心态，统一思想，凝心聚力，把业务能力锻炼好、精神状态调整好、工作思路梳理好、工作措施谋划好、工作效果把握好，积极投身学院改革发展，为推动学院提档升级贡献新的力量。参加培训的新员工纷纷表示，这样丰富而务实的培训让大家收获颇丰，对学院未来发展方向和日常管理制度有了非常清晰的认知，同时也让大家对学院转型成功后启航新征程充满了信心。



图 2-14 2022 年新员工入职培训

2.6.4 教师教科研能力持续提升

教师教科研能力持续提升，本年度，学院共立项省部级课题 2 类，共 5 项；获得 2022 年省级教学成果奖（职业教育类）二等奖 2 项。立项山东省教育科学规划创新素养专项课题 1 项，《基于“课岗赛证”融通的高职学生创新素养培育研究》（2022CZD041）；立项山东省文化和旅游研究课题 4 项，《山东运河文化旅游开发研究》（22w1(z)09）、《数字化技术推动烟台市非物质文化遗产传播的有效路径研究》（22w1(z)35）、《乡村振兴，文化先行——非遗剪纸文创产品设计与实践研究》（22w1(y)222）、《高质量发展背景下山东省乡村文旅融合发展路径研究》（22w1(y)260）；《“四课协同”系统构建高职院校礼仪文化育人路径的研究与实践》《“文化铸魂、标准赋能、平台孵化”鲁菜传人培养创新与实践》获得省级教学成果奖（职业教育类）二等奖。

2.7 校企双元育人

学院始终把内涵建设作为校企合作着力点，紧扣区域产业发展和企业需求，积极探索创新人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的校企合作办学模式，逐步形成了由浅到深、从小到大、由弱到强、从有到优的良好态势。

2.7.1 共建生产性实训基地，混合所有制成果显著

以“校企共建”为建设模式，学院提供场地，企业负责投资建设，先后成立智慧旅游综合实训中心、金属 3D 打印装备生产性实训基地、向阳花创意设计实训基地等 3 个生产性实训基地。基地集产教学研、市场化运作、社会服务功能于

一体，生产与教学有机结合，将行业标准、管理机制、企业文化、生产流程融入教学内容，实训基地从根本上转变了传统实训室的单一教学模式，实现了教学与生产合一、老师与师傅合一、学生和徒弟合一、作业与产品合一，同时实现校企共赢、创业创收的终极目标。

案例 2-4 实施多元校企合作模式，助力生产性实训落地开花

成功推动智慧旅游综合实训中心落地开花。该中心营业面积8000m²，现有包括行政套房在内的各类客房70间、床位122张，房间整体布局和设施配备相当于三星级酒店，同时还拥有会议室、茶艺室、花艺室、自助餐厅、酒吧、大堂吧等各种功能空间，能够承接各类培训、考试、会议等。

中心由智慧旅游专业群根据专业学生实习实训需要提供功能需求和建设方案，由学院的战略合作单位烟台国际经济技术开发有限公司提供600万元建设资金用于前厅、客房、餐厅等的装修和设施设备配备，由烟台声朗酒店管理有限公司提供运营资质和经营品牌，优化经营内容和财务管理、制定岗位标准和服务流程、承担运营成本和装修维保，由旅游管理系遴选智慧旅游专业群骨干教师组成校内运营团队，负责实训中心的生产性经营并带领专业群学生通过工学结合、岗位体验、勤工俭学等多种方式参与生产服务。

通过生产性实训，智慧旅游专业群组成专业及相关专业的学生不仅在校内就实现了职业认知、岗位操作能力和运营管理能力的充分训练，而且推动了教学过程与生产过程的对接，通过住宿、餐饮等相关服务，截至目前，智慧旅游综合实训中心不仅直接创造生产性营业收入，还间接带动学院社会服务工作服务创收达800余万元。



图 2-15 智慧旅游综合实训中心大厅



图 2-16 智慧旅游综合实训中心前台



图 2-17 智慧旅游综合实训中心客房



图 2-18 智慧旅游综合实训中心咖啡厅

案例 2-5 高点定位，合作共赢，赋能区域智能制造领域

智能制造工程系与江苏永年激光成形技术有限公司校企合作共建“金属3D打印装备生产性实训基地”。该项目由江苏永年投入700万元及相关技术资源，用于“机械制造与自动化”“增材制造技术”专业教学、实训操作、技能大赛、师资培训、技术服务等。

学院利用暑假安排专业骨干教师8人次，赴江苏永年宿迁厂区参与 YLM120型金属3D打印机安装调试，进行岗位实践锻炼，为后续一体化教学奠定坚实基础。实训基地依托葛昌纯院士工作平台、颜永年教授工作站、烟台齐鲁首席技师工作站等智慧平台，与前期建成的工业级激光熔覆实验（实训）室、光固化实训室、FDM实训室、正逆向设计实训室、高端数控制造实训基地、口腔义齿制造实训基地等形成工作体系，正在不断丰富“工业级 SLM LCD 金属3D打印产教融合创新平台”的内涵。



图 2-19 YL120 金属 3D 打印实训室



图 2-20 机械手激光熔覆实验实训室

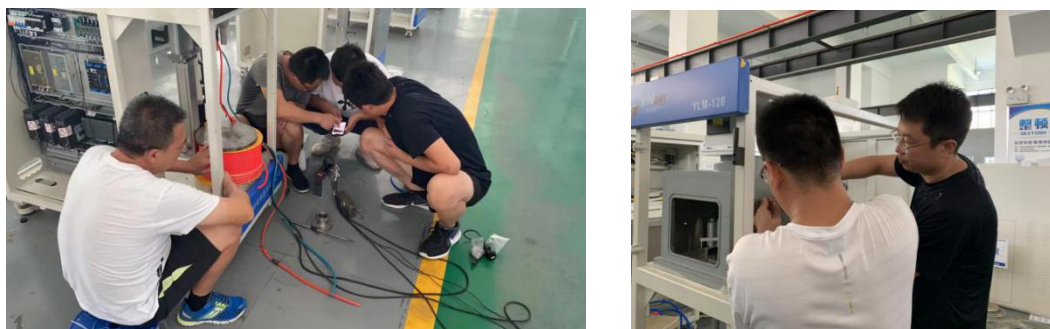


图 2-21 2022 年暑假增材制造技术专业骨干教师赴江苏永年进行岗位锻炼

2.7.2 校企联合培养，现代学徒制、订单式培养实现供需精准对接

开展现代学徒制和个性化订单培养模式。遵照“培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业”战略，探索实施“产教融合、校企双元育人”的教学模式，校企共建电商专业精英人才培养订单班，开展“百纳电商人才储备班”“蓝海电商人才储备班”“能猫电商人才储备班”等项目；采用“学生-学徒-学徒工”3年进阶培养，重构了“平台+模块”课程体系，建立健全“双主体”育人机制，构建了学校与企业对接、学习岗位与生产岗位对接、教学过程与生产过程对接现代学徒制人才培养模式。



图 2-22 与百纳餐饮有限公司开展现代学徒制培养

3 国际合作质量

学院积极拓展国际交流与合作，注重学生的国际化发展，积极与国外高校、科研院所、学术团体及知名企业开展交流与合作。目前已与包括韩国、日本、芬兰、匈牙利、瑞士、俄罗斯等国家部分高校、企业建立了良好稳定的合作关系。

3.1 开展“专本直通”协同育人

开展韩国、日本“专本直通”协同育人项目。组织了面向2022届全体新生的日韩专升本项目宣讲会，为学生搭建了“专升本”“本硕连读”等学历提升的国际平台。本年度日韩专升本项目预科班共招生24人，各项教学工作顺利开展。目前，2021届预科班3名学生已赴韩国留学、1名学生赴日本留学。与匈牙利匈中教育交流协会签署合作谅解备忘录，双方将在中匈校校间学生交流、教师互访、课程共享及教学研究等方面开展合作。



图 3-1 日本、韩国专升本项目宣讲会



图 3-2 2022 届日韩留学预科班成立



图 3-3 匈牙利专升本项目线上宣讲会



图 3-4 与匈中教育交流协会开展项目研讨会

3.2 开展社团活动提升国际化素养

与韩国新罗大学开展两期韩语云课堂活动，顺利完成24课时、80人次的韩语授课任务，经认证合格的同学获得新罗大学语学堂颁发的基础韩语课程结业证书。日语社团及日语提升班共招生60余人，外教线上授课，为同学们带来精彩纷呈的日语课，共完成40课时的学习。

案例 3-1 提升语言能力，助力学生国际化发展

为让更多的师生有机会学习韩语，学院与韩国新罗大学联合组织国际交流韩

语云课堂活动，先后开展两批次共 24 课时的韩语授课任务，由邱多慧老师授课，轻松愉悦的教学方式与和蔼可亲的性格拉近了与同学们的距离，让学生对韩语学习更有兴趣也更有信心。课程结束后，经认证合格的同学均获得由新罗大学韩国语教育院颁发的基础韩语课程结业证书。

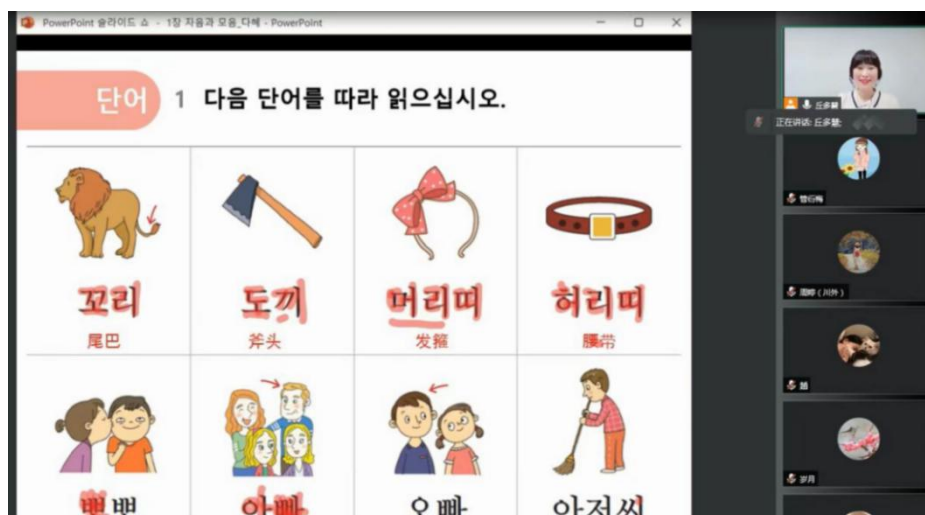


图 3-5 韩国新罗大学邱多慧老师线上授课



图 3-6 学生积极参与韩语云课堂



图 3-7 新罗大学韩国语教育院颁发的结业证书

4 服务贡献质量

学院积极对接上级主管部门、各企事业单位，深入研究社会培训新政、新规，竭力开拓符合我院专业特色与最新市场需求的培训项目，如“项目制”培训、“鲁菜师傅”培训、“企业新型学徒制”培训、金蓝领培训、企业内训、礼仪培训、莱山区安全学校培训、山东省公安厅媒体制作职业技能操作培训等，全力推进职业技能等级认定工作。积极落实新《职业教育法》倡导的校企合作办学理念，注重引智入校，引企入校，利用先期成立的“颜永年教授工作站”“葛昌纯院士工作平台”“烟台制造业齐鲁首席技师工作站”，搭建了“工业级 SLM LCD 增材制造产教融合创新平台”。

2021年9月1日至2022年8月31日完成非学历培训项目27项，非学历培训学时线上915学时、线下6528学时，非学历到账经费288.237万元，培训人数3533人，公益项目培训17学时。

表 4-1 技术服务、社会培训统计表

序号	培训项目（班次）名称	培训对象（人次）	到账经费（万元）		培训学时（个）	
		合计	财政资金	非财政资金	线上	线下
1	2021年大学生创业培训	206	22.66	0	40	40
2	2021年欧美香学徒制（西式面点）	65	8.9375	0	84	136
3	2021年百纳新型学徒制（餐厅服务员）	86	78.834	0	100	128
4	2021年金蓝领培训	75	31.42	0	120	90
5	2022年丽景华侨中式烹调师企业新型学徒制培训班	22	0	0	88	128
6	2022年大学生创业培训	620	0	0	40	40
7	2022年学徒制（泰利汽车模具股份有限公司）	78	0	0	90	130
8	2022年学徒制（裕和汽车零部件有限公司）	73	0	0	90	130
9	2022年学徒制（鸿富锦电子）	120	0	0	90	130
10	2022年招远农民工家政服务培训两个班期	84	0	0	0	84
11	2022年百纳千禧会西式面点师学徒制高级班	18	0	0	88	118
12	2022年碧海酒店和半岛丽景酒店学徒制	79	0	0	85	125
13	2022清泉水务客户服务中心员工培训	41	0	0	0	16
14	北大新世纪实验学校礼仪培训	212	0	0.2	0	4
15	大学生专项 2021	1162	92.96	0	0	1920
16	山东省公安厅应用软件培训班	33	0	20.79	0	112
17	山东省公安厅技术实操培训班	37	0	12.24	0	56
18	毓璜顶医院员工心理健康与亲子教育培训 2021	35	0	0.8	0	4
19	淄博礼仪培训 2021	40	0	0.3	0	4

20	烟台武警支队的中式烹调培训 2021	30	0	3.5	0	140
21	牟平区乡村振兴带头人培训	50	0	0	0	4
22	网络主播（直播带货）项目制培训 2022	50	0	0	0	40
23	航五师厨房技术与管理	40	0	0	0	2400
24	航五师现役军人中式烹调师、面点师 2021	70	0	10.476	0	376
25	重庆市巫山县茶艺技能培训	55	0	0	0	13
26	非遗传承人（书画装裱）项目制培训 2021	32	4.8	0	0	40
27	龙鑫乒乓球培训	120	0	0.32	0	120
合计		3533	239.611	48.626	915	6528

4.1 服务行业企业

4.1.1 社会培训

瞄准企业需求，服务行业企业。学院联系欧美香、裕和、泰利、富士康鸿富锦、碧海酒店、半岛丽景酒店、百纳千禧会、丽景华侨酒店等开展企业新型学徒制培训，培训 390 人。联系清泉水务、山东明朗律师事务所、山东汉鑫科技股份有限公司、广发银行烟台分行、烟台车务段等开展礼仪培训，培训人数 254 人。履行社会服务职责、树立良好社会形象。



图4-1 广发银行烟台分行礼仪比赛培训

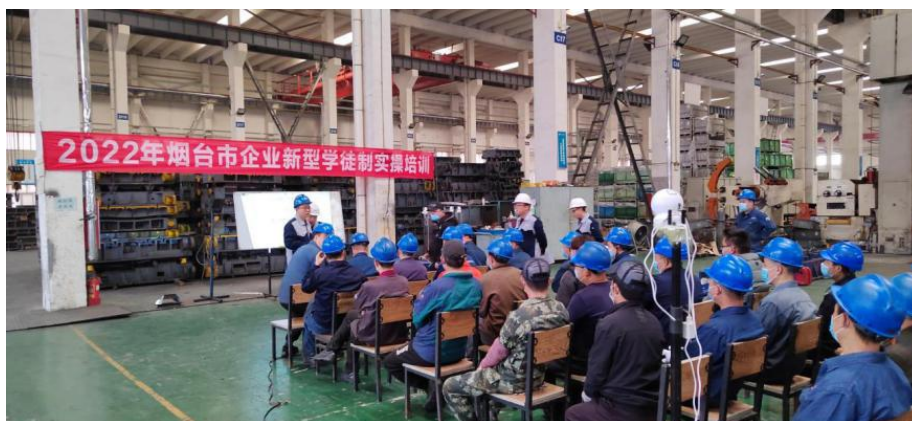


图4-2 2022年烟台市企业新型学徒制实操培训

4.1.2 集团化办学

2021年11月，学院牵头成立烟台市文化旅游产业校企（人才）合作联盟，围绕深化文旅融合、产教融合、技术技能人才培养、海岸休闲基地建设等主题开展相关活动。配合市文旅局开展“留在烟台，青春无忧”名企名校线上宣讲活动，为联盟企业提供人才服务。订单班、学徒制等合作广泛展开，多方共赢；与蓝天文旅等企业共同开展产教深度融合课题研究，将学校文旅专业教学成果与景区内涵建设融通结合，切实发挥高校智力高地作用，形成产、教、学、研多位一体的合作格局；2022年下半年，联盟各成员学校先后开展“非遗进校园”活动，更好地发挥了联盟在传承、弘扬中华优秀传统文化等方面的作用。



图4-3 非遗文化进校园



图4-4 与行业企业合作“企业新型学徒制”

案例 4-1 与中国航空航天 513 研究所联合成立 “增材制造技术应用工作站”

2021年8月，智能制造工程系为提升专业建设水准，深化校企融合内涵，利用暑期对烟台域内企业开展走访调研，与中国航空航天烟台513所建立起合作意向。2021年10月，513所机械加工孙玉龙部长协增材制造工艺组王振鲁来我校进行参观会谈，双方拟定了战略合作协议，重点开展增材制造、工艺鉴定、技术应用等关键技术的研究和相关产品的协同开发。双方在山东省泰山科技论坛“聚焦增材制造 赋能智改数转”上进行了“增材制造技术应用工作站”揭牌仪式，开始了深度合作的新阶段。



图 4-5 513 所孙玉龙部长来校洽谈



图 4-6 王振鲁组长与专业教师进行技术交流



图 4-7 与航天 513 所联合成立“增材制造技术应用工作站”揭牌仪式

2022 年 4 月，智能制造工程系利用激光融化 3D 打印机参与了中国航天 513 所商用卫星试验项目，为该项目打印了铝镁合金材质的多个关键部件，并完成了后续相关的复杂减材工序，2022 年 6 月学院又为 513 所打印了光固化制件百十余件，并顺利完成测试任务。



图 4-8 航天 316 不锈钢制件



图 4-9 航天光固化制件

4.2 服务地方发展

学院以立德树人为根本，以人才培养为中心，以社会需求为导向，坚持服务中国制造 2025、一带一路、乡村振兴等重大发展战略，主动对接烟台市新旧动能转换“八大主导产业”布局需要，紧紧围绕烟台建设宜业宜居宜游城市和现代化国际滨海城市的战略定位，以文化旅游类专业群为主体开设相关专业，形成以文化为灵魂、以旅游为载体的“文化旅游+”特色专业体系，推进学院人才培养供给侧与行业产业需求侧全方位融合，为加快新旧动能转换、实现区域经济高质量发展提供技术技能人才支撑。

4.2.1 依托海岸休闲研究基地，服务旅游产业转型升级

自“文化和旅游部数据中心烟台海岸休闲基地”获批以来，学院立足“通过创新发展动力、转变发展方式、变革消费模式，实现旅游高质量发展成为新时期

旅游业发展的战略任务”，扎实开展海岸休闲的政策研究、标准制定、数据发布以及人才培养等工作，已取得多项成果，为建设常态化数据发布机制、开展对外服务、进一步获取和储备海岸休闲相关数据等工作奠定了良好基础。

案例 4-2 依托高规格平台 助力人才培养与科学研究

自 2021 年 8 月 17 日获准建设“文化和旅游部数据中心烟台海岸休闲基地”以来，学院在人才培养和科学研究方面已取得多项成果。一是以基地建设为支撑，围绕景区、旅行社、研学和会展等海岸休闲产业以及酒店、民宿等海岸休闲主要支撑产业和葡萄酒特色产业，培养具有数字化思维，能够进行“智能化操作+数字化应用+新媒体营销+智慧化管理”的适应海岸休闲和旅游产业高质量发展的复合型技术技能人才。学院组建了以旅游管理专业为核心，以“酒店管理与数字化运营+民宿管理与运营”为支撑，以“葡萄酒文化与营销专业”为特色的智慧旅游专业群。二是构建了海岸休闲城市竞争力指数权威评价体系，主要分为三个一级指标：滨海休闲旅游资源层（包含 2 个二级指标，10 个三级指标），滨海休闲旅游接待要素层（包含 3 个二级指标，13 个三级指标）和滨海旅游基础保障层（包含 4 个二级指标，19 个三级指标），为模型构建和指数发布提供了基础支撑。三是积极开展海岸休闲基础理论研究以及人才培养的应用研究，已发表相关论文 10 余篇，在投 SCI/SSCI 论文 3 篇，获批省级教改项目 1 项，市厅级科研项目 2 项，申报省级教学创新团队 1 个。

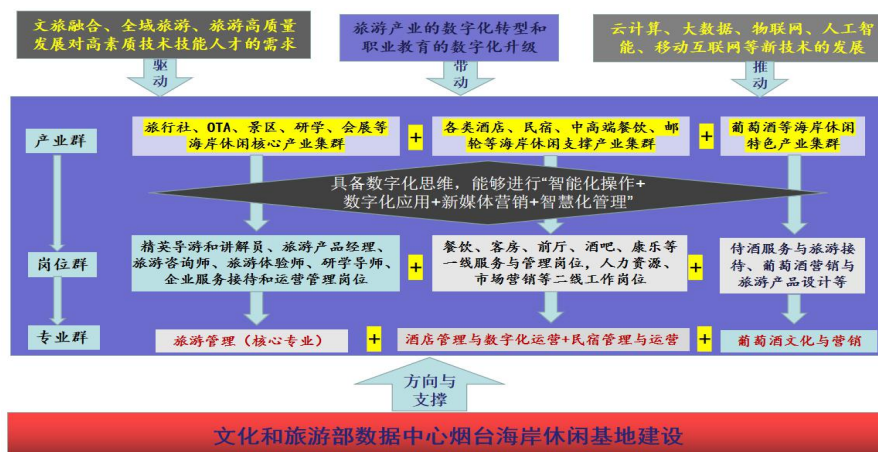


图 4-10 依托海岸休闲基地建设的智慧旅游专业群组逻辑

4.2.2 借专业集群建设，支撑“数字文旅”产业发展

学院紧紧围绕烟台建设“文旅名城”的战略定位，大力推进相关专业建设，

积极服务于山东省、烟台市的文化事业，对接省市文旅产业的人才需求，着力打造“数字媒体”专业群，开设了对接数字文化产业，服务智慧文旅方向的“广播影视节目制作”“广告艺术设计”“摄影摄像技术”“大数据与会计”“电子商务”“网络营销与直播电商”等6个专业，为扎实推进智慧文旅试点城市建设、探索智慧文旅“烟台经验”提供了有力支撑。

案例 4-3 校企共建共育 助力文化产业转型升级

时光坐标与我校广播影视节目制作专业定位和建设方向对口，属于产教融合型对口合作，能实现真正以产促学；在人才培养上，直接调用一线技术专家实施和指导教学，依托其产业项目开展实际商业项目实训；另外，时光坐标主营产业领域为我校该专业学生的就业热门领域，辅以校企合作共育的多方协同培训机制，拓展多种培训方式，增强区域培训能力和服务就业创业能力，为烟台市和半岛地区影视创意产业发展提供人才支撑，全面推动数字创意产业高质量发展，助力文化产业转型升级，破解制约影视创意产业发展的人才瓶颈。



图 4-11 开展多种形式培训

4.3 服务乡村振兴

学院全面贯彻习近平总书记关于“革命老区是党和人民军队的根”等一系列指示精神，受烟台市革命老区建设促进会委托，截至目前共承办6期革命老区“家政服务人员培训班”，组织参训的291名学员全部来自牟平区、昆崮山区、海阳市、招远市农村，为服务革命老区产业振兴、人民致富，促进烟台市革命老区经

济社会协调发展做出积极的努力与贡献。

精心筹备、稳步推进，开展两期招远农民工家政服务培训，共计培训学员84人。通过家政服务专业知识培训，精心打造“烟台大姐”家政服务品牌，提高老区农民的就业技能，帮助老区农民就业创业，更好地适应城乡居民对家政产业发展的需求。



图 4-12 2022 年革命老区家政服务人员第五、六期开班仪式

主动开展公益培训，服务乡村振兴，组织教师赴重庆市巫山县开展茶艺技能培训，培训学员 55 人；选派教师参与牟平区乡村振兴带头人培训，培训学员 50 人；组织教师参与暑期三下乡项目，为栖霞亭口镇泉水亦进行手绘墙公益服务，彰显学院专业特色，履行社会服务职能，助力乡村振兴。



图 4-13 重庆市巫山县茶艺技能培训



图 4-14 牟平区乡村振兴带头人培训



图 4-15 栖霞亭口镇泉水亦进行手绘墙公益服务

案例 4-4 聚焦革命老区 助力乡村振兴

受烟台市革命老区建设促进会委托，举办革命老区“家政服务人员培训班”。这是市老促会贯彻落实习近平总书记关于老区建设系列指示精神和国家“乡村振兴战略”，落实市委市政府农业农村人才培训目标任务的重要举措，是该会实施的“一十百千万”主题实践活动“万人”培训计划的重点项目之一。学院心系烟台市革命老区困难群众，通过家政服务专业知识培训，提高了革命老区和乡村学员的就业意识和技能水平，协助打造“烟台大姐”家政服务品牌，帮助老区农民就业创业，更好地适应城乡居民对家政产业发展的需求。烟台日报、烟台晚报、大小新闻、烟台老区网、山东老区网、国家老区网均给予了宣传报道。

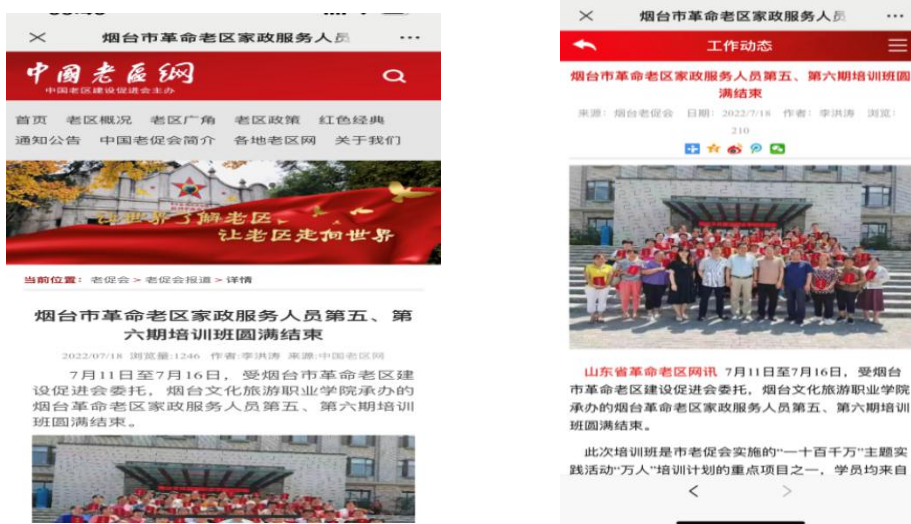


图 4-16 中国老区网、山东革命老区网相继报道“家政服务人员培训班”新闻



图 4-17 《烟台日报》《烟台晚报》相继报道“革命老区家政服务人员培训开班”新闻

4.4 服务地方社区

学院根据烟安办〔2021〕108号文件精神，为进一步加强烟台市莱山区企业安全生产教育培训，提升从业人员安全意识和素质，在莱山区应急管理局大力支持下，学院积极与莱山区政府对接，认真筹备成立烟台市莱山区安全学校。2022年选派教师赴街道、社区、各企事业单位等授课23场，培训6509人，培训效果良好，培训工作得到各级领导重视、参训单位及学员的高度认可。



图 4-18 学院在滨海中学开展安全知识专题讲座

案例 4-5 服务地区安全 筑牢安全意识

2021年8月19日，烟台市莱山区安全学校揭牌仪式在学院举行。学院发挥自身专业优势、主动担当作为，在上级主管部门的大力支持下成立烟台市莱山区安全学校。作为山东省高技能人才培训基地，技能培训工作成绩显著，安全培训特色鲜明，是莱山区技能培训的主力军。2022年为街道、社区、各企事业单位

等授课 23 场，培训 6509 人，培训效果良好。

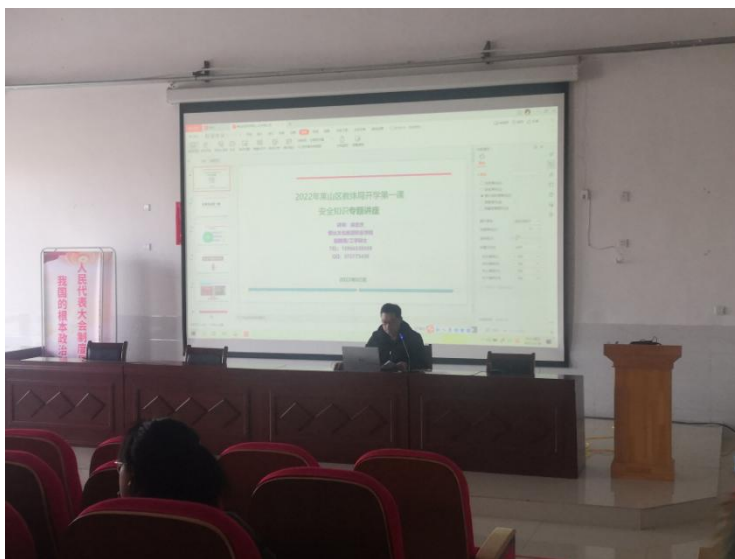


图 4-19 莱山区教体局安全知识专题讲座

4.5 具有地域特色的服务

学院抢抓机遇，以重点专业建设为依托，在校企合作等方面，赢得了社会各界的广泛赞誉。为促进中医药传承创新发展，提升烟台市“中医药+”营养膳食理论与技能水平，学院积极组织承办“烟台市‘中医药+’营养膳食理论与技能大赛”；积极推进烟台市鲁菜研究所的筹建及各项工作的开展，发挥鲁菜研究所等技术平台作用，进一步优化整合政府、行业、协会、企业资源优势；结合烟台城市海洋文化的特点，主办“第十届全国大中学生海洋文化创意设计大赛”优秀作品巡回展，丰富校园文化，宣传地域文化。电商专业与莱阳昌荣食品公司、烟台洋梨文化传媒公司开展校企深度合作，共建电商直播运营基地，共促产教融合直播项目，共育农村电商专业人才，服务区域经济发展。

案例 4-6 我市“中医药+”营养膳食理论与技能大赛在我院成功举办

大赛由烟台市卫生健康委员会、烟台市总工会主办，烟台文化旅游职业学院、烟台市中医药传承创新联盟承办，叁清生物科技发展有限公司、烟台高新区御花园老年养护中心、烟台华毓药食同源农产品加工有限公司协办，烟台市中华职业教育社、九三学社烟台市委委员会支持举办。

大赛分基层竞赛和市级选拔赛，参赛人员为烟台市各级医疗卫生机构中医、中药、营养、膳食等相关专业从业人员。通过岗位练兵和层层选拔，全市共有48名选手和16支代表队参加了市级选拔赛。采取笔试、知识竞答、情境模拟等形式，主要考核“中医药膳的理论、药性、配伍和治法，药膳制作技能和药膳现代研究与应用”等内容。本次大赛是对全市卫生健康系统专业技术人员“中医药+”营养膳食理论与技能水平的检阅，将进一步提高专业技术人员学习“中医药+”营养膳食知识的积极性。



图 4-20 烟台市“中医药+”营养膳食理论与技能大赛现场

案例 4-7 建设“鲁菜研究所” 推行鲁菜行业标准 助力地域行业发展

2021年11月25日，学院召开烟台市鲁菜研究所工作研讨会。鲁菜研究所承担着培养鲁菜大师、推动行业发展、传承和发扬鲁菜文化的重要任务，以技术研发为导向，积极开展行业报告会、研讨会、高层次行业论坛等具有示范引领作用的活动；充分利用职教发展新高地的政策导向，创新发展举措，为鲁菜创新发展注入新的活力，在鲁菜文化及产业项目发展领域树立“文旅”样板，力求为烟台建设“仙境海岸”“文旅名城”和“康养胜地”的战略目标做出更大的贡献。



图 4-21 博士工作室揭牌



图 4-22 方磊大师工作室揭牌

同年，根据烟台市市场监督管理局《关于征集 2021 年度“山东标准”建设项目通知（鲁市监标函〔2021〕33 号）》精神，学院依托“中国鲁菜文化与产业标准化推广应用标准创新平台”，申报立项“鲁菜文化与产业推广标准化示范”项目，成为烟台市 2021 年唯一入选项目。深入做好标准化试点建设和管理工作，不断完善标准体系，推广标准化经验，以标准助力我院餐饮管理高水平专业群建设，为全市、全省文化旅游产业高质量发展做出更大贡献。

附件 3

2021 年度山东省标准化示范项目计划表

计划编号	项目名称	提出部门	承担单位	完成时间
2021-SF-01	费县人民检察院基层群众诉求服务标准化示范	山东省人民检察院	费县人民检察院	2023 年底
2021-SF-02	香脆控股大豆精深加工循环经济标准化示范	山东省工业和信息化厅	香脆控股有限公司	2023 年底
2021-SF-03	平阴玫瑰全产业链发展标准化示范	济南市市场监督管理局	山东芳馨玫瑰科技开发有限公司	2023 年底
2021-SF-04	山东长城军地退役军人就业创业服务标准化示范	济南市市场监督管理局	山东省长城军地人才就业创业促进中心	2023 年底
2021-SF-05	青岛华大海洋生物基因库服务标准化示范	青岛市市场监督管理局	青岛华大基因研究院	2023 年底
2021-SF-06	山东思远农业社会化服务标准化示范	淄博市市场监督管理局	山东思远蔬菜专业合作社	2023 年底
2021-SF-07	山东卓创大宗商品信息服务标准化示范	淄博市市场监督管理局	山东卓创资讯股份有限公司	2023 年底
2021-SF-08	东营市东营区医保服务标准化示范	东营市市场监督管理局	东营市东营区医疗保障局	2023 年底
2021-SF-09	鲁菜文化与产业推广标准化示范	烟台市市场监督管理局	烟台文化旅游职业学院	2023 年底
2021-SF-10	山东樱聚缘生态园农业标准化示范	威海市市场监督管理局	山东樱聚缘农业科技发展股份有限公司	2023 年底
2021-SF-11	山东大正医康医疗辅助服务标准化示范	济宁市市场监督管理局	山东大正医康医疗服务有限公司	2023 年底
2021-SF-12	山东杰出人力资源服务标准化示范	日照市市场监督管理局	山东杰出人力资源有限公司	2023 年底
2021-SF-13	临沂悦城开景悦物业服务标准化示范	临沂市市场监督管理局	临沂城发物业集团有限公司	2023 年底
2021-SF-14	郯城县政务服务标准化示范	菏泽市市场监督管理局	郯城县行政审批服务局	2023 年底

- 23 -

图 4-23 “鲁菜文化与产业推广标准化示范”项目立项

案例 4-8 全国大中学生第十届海洋文化创意设计大赛优秀作品巡回展

由全国大中学生海洋文化创意大赛秘书处、烟台市莱山区文化和旅游局、烟台文化旅游职业学院主办，文化创意系承办，烟台城市美术馆、烟台市美术家协会艺术设计委员会协办的“第十届全国大中学生海洋文化创意设计大赛”优秀作品巡回展于 6 月在我院举办。

本届大赛以“经略海洋”为主题，作品形式涵盖平面设计、环境景观、产品设计、媒体动漫、绘画插图等，共收到参赛作品 38165 件。大赛评委均为来自国内知名院校的专家教授。经过初审、终审两个环节的严格评鉴，共评选出获奖作品 463 件，其中，大学组 425 件（金奖 8 件、银奖 19 件、铜奖 42 件、优秀奖 356 件）。



图 4-24 海洋文化创意设计巡回展现场

4.6 具有本校特色的服务

学院在为区域经济发展培养大量高素质技术技能人才的同时，也提供了具有本校特色的社会服务。重点建设智慧旅游、文化创意 2 个特色专业群，着力培育现代商务、智能制造、空港服务、智能控制等 4 个专业群。发挥“藏强漫画工作室”的优势，与烟台益文小学形成长期的教学志愿服务，为“烟台市道德模范”“烟台市最美劳动者”画像；学院组织筹备“非物质文化遗产传承人”项目制培训工作，传承非遗文化，助力专业发展。

表 4-2 特色服务——平台 logo 展示

序号	项目名称	主办单位	时间	样例
1	烟台市青少年科技教育协会	烟台市青少年科技协会	2022. 01	
2	文旅大讲堂	基础教学部	2022. 07	

表 4-3 文化创意系特色服务明细

序号	服务内容
1	绘制《职业院校校园安全读本》插图
2	臧强老师多次为《人民日报》“讽刺与幽默”首页配图
3	绘制“烟台市道德模范巡展”作品
4	设计多个平台 logo
5	服务烟台祥隆药业展厅、太明智能科技公司、医影智能科技公司等企业的设计
6	漫画家协会艺术家进校园活动——走进益文小学
7	栖霞亭口镇泉水乔 “服务地方，乡村振兴，共建美好家园” 绘墙活动
8	龙口新嘉街道后埠栾村绘墙活动
9	牟平将军谷大学生文明实践活动
10	“九九重阳，久久相伴”摄影摄像服务进社区活动
11	学生王镜雅录制临淄电视台冬奥会主题剪纸吉祥物冰墩墩和福虎窗花； 在朱台镇政府讲授剪纸课



图 4-25 臧强老师多次为《人民日报》“讽刺与幽默”首页配图

案例 4-9 丹青妙手展绘笔，益文少年沐春风

学院教师，烟台市漫画家协会主席臧强和他的团队，走进高新区益文小学开展活动。不论是画人还是动物，漫画家老师们都以其渊博的学识、精美的画工让孩子们赞叹不已。漫画家老师们总是以平实生动的语言讲述着一个个传统文化故事，随后在孩子们的热切期待中，描绘出一个个生动逼真、特点鲜明的漫画形象。这些富有童趣的漫画作品，既激发了孩子们学习绘画的兴趣，又传承了中华优秀传统文化，为孩子的心灵播撒下艺术的种子。在漫画中循循善诱，在课堂上寓教于乐，漫画家老师们用这样的方式将积极健康的价值观深深植入孩子的心里，孩子们不仅画技得到了进步，更是获得了关于学习和生活的思考。也引领学生树立了正确的历史观、民族观、文化观，在老师、家长和学生中备受好评。



图 4-26 教师团队现场授课

案例 4-10 蕙质兰心，指尖有“艺”

2021 年入校的学生王镜雅作为学院“剪艺人生”非遗剪纸社团负责人，传播非遗文化已然成了她的使命。她曾说过：“每当拿起剪刀，在一张张红纸上进行裁剪时，仿佛在探索一个未知的世界。”一张红纸，是她对非遗剪纸的热爱，一把剪刀，是她对传统文化的坚持。她想把剪纸的乐趣传递给更多人，让更多的同学感受到传统文化的魅力。在社团中，她通过组织生动有趣的民俗剪纸课和丰富多彩的剪纸活动，向社团成员普及非遗剪纸的历史，传播传统文化知识。

王镜雅还是一名热心公益的志愿者。她利用假期时间到敬老院献爱心为老人表演剪纸，参加临淄文化馆活动，还经常去小学、培训机构、银行、社区宣传非遗剪纸文化，曾获得过“十佳志愿者”荣誉称号。在疫情期间，通过剪纸，为中国加油，传递中国力量。冬奥会期间，利用剪纸作品表达对中国奥运健儿的支持和鼓励。



图 4-27 王镜雅的剪纸作品



图 4-28 王镜雅直播剪纸教学

5 政策落实质量

5.1 国家政策落实

学院深入学习贯彻习近平总书记对职业教育的重要指示精神和新修订《中华人民共和国职业教育法》，深入学习贯彻党的二十大精神以及对职业教育的重要论述，深入贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等政策文件精神，深化产教融合、校企合作，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，全力创建“理念先进、特色鲜明、质量一流”的职业院校。根据教育部《职业教育专业目录（2021年）》，修订完善2022年专业人才培养方案，提升人才培养的针对性和科学性。根据中共中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》，稳步推进学校评价、教师评价、学生评价、用人评价改革，引导教师潜心育人的评价制度更加健全，促进学生全面发展的评价办法更加多元。根据教育部《职业学校学生实习管理规定》，修订《学院学生实习管理规定》，理顺学生实习工作流程，遵守实习管理规范，保障学生合法权益。

5.2 地方政策落实

学院抢抓教育部山东省共建职业教育创新发展高地的历史机遇，贯彻落实《关于深入推动山东高等教育高质量发展的若干措施》等政策文件精神，制定落实《学院创新发展实施方案》《学院“十四五”事业发展规划》，深入推进管理体制和教育教学改革，不断提升技术技能人才培养质量和社会服务水平，全力构建具有文旅特色的高质量发展新格局，被评为“烟台市职业教育工作先进单位”，在2021年山东省职业院校办学质量考核中，在新设9所职业院校中再次获得第一名。落实烟台市人民政府《关于加快全市新时代职业教育高质量发展的实施意见》等文件精神，参与编写《关于深化产教融合，全面推挤全市职业教育高质量发展的调研报告》，为烟台市职业教育发展建言献策。根据市委市政府要求，开展“加强作风建设提升执行能力锤炼过硬队伍集中行动”，印发“能力作风建设年”专项行动方案，开展“大培训、大练兵、大比武、大竞赛”活动，弘扬“严真细实快”工作作风，培养清正廉洁、担当作为的干部队伍。

5.3 学校治理

为适应高等职业教育发展需要，提高教学、行政管理水平，进一步推动内部治理体系的优化调整，学院不断深化管理机制改革，推进治理体系和治理能力现代化。坚持党委领导下的校长负责制，完善党委会、院长办公会议事规则，落实“三重一大”制度，不断提升议事决策的民主化、科学化水平。

5.3.1 调整责权分工，明晰责任权限

为落实党委领导下的责任制度，2022年8月8日经学院党委研究，对领导班子工作分工做了调整，同时进一步明确各部门的职责和工作权限。

5.3.2 建立健全制度体系，依法办学依法治校

学院着眼于依法办学、依法治校、科学发展的目标，进一步健全了制度体系。

学院启动章程制定工作，形成了《烟台文化旅游职业学院章程》。全面梳理和规范了学院的办学性质、宗旨、目标、内部管理体制及运行机制、决策程序等重大问题，明确了学院相关主体的权利与义务，明确了内部机构权限与职责，奠定了规范治理、科学管理的基础。

结合学院章程的制定，对校内规章制度进行了全面整理和重构，如《中共烟台文化旅游职业学院委员会“三重一大”决策制度实施办法》《烟台文化旅游职业学院信息与网络安全管理制度》《烟台文化旅游职业学院教研室工作管理办法》《烟台文化旅游职业学院院管干部廉政谈话制度》《烟台文化旅游职业学院干部考核评价和激励监督制度》等一系列管理制度，内容涉及行政管理、组织人事、审计监察、学科建设、学生工作、财务管理、后勤保障、安全保卫等各个方面，将习近平法治思想落实到立德树人和依法办学、依法治校、依法治学、依法治教等各领域各环节。

5.3.3 推进院系两级管理体制改革

为最大限度地增强院系办学自主权和办学活力，形成以“微观激活、宏观调控”为特征的院系两级管理体制。学院扩大了系部自主权，如自主设置、调整系部内部机构，在编制限额内自主聘用各类人员，在国家和学院政策范围内自主安排经费收支计划。两级管理体系初步形成，系部的办学主体地位基本明确。

表 5-1 各系部主要职责

系部	主要职责
烹饪与营养系	1. 负责内部机构设置、人员管理； 2. 开展学科建设和师资队伍建设，组织科学研究、社会服务和学术交流活动； 3. 制定专业教学计划并组织实施； 4. 负责学生的教育与管理； 5. 行使学院赋予的其他职权。
现代商务系	
智能制造工程系	
电气与动力工程系	
旅行与康养管理系	
文化创意系	
旅游管理新	
基础教学部	

5.3.4 完善民主监督

为搭建与职工群众的沟通桥梁，完善对行政权力的监督和约束，畅通民主管理渠道，保证师生依法履行民主权利，学院坚持和完善教代会制度，实行重大事项听证会等制度，发展规划、职称评聘、岗位设置实施方案等重大问题都须经教代会审议通过。学院实施廉政风险管理和监督，规范权力运行，加强对干部选拔任用、基建、财务、招生、学术道德等重点领域的监管，完善并扩大各类信息的公开内容和范围，主动接受广大师生和社会各界的监督。

5.3.5 信息化建设

根据《烟台文化旅游职业学院“十四五”师资队伍建设规划（2021-2025）》，学院在现有信息化设施建设基础上，利用信息化手段，在教育、教学、管理、生活等方面提供有效的数字化服务，在办公、教务、学生、人事、财务、后勤等领域使用信息化系统的比例已达到 85%。

推进移动办公的部署和应用，办公业务由线下转入线上，实现无纸化办公。企业微信协同办公系统拥有消息管理、邮件管理、文档管理、通讯录等 OA 应用，企业微信工作台添加丰富的第三方应用，如教务服务、学生服务、人事系统、学校管理等，为老师、学生、家长各方主体提供基础管理、信息流转、业务处理等各类场景。

基于校内事务办理的管理系统，将碎片化的校内事务办理进行整合，打造一站式网上服务模式，支撑学校日常管理和业务工作。师生统一身份入口，通过中央认证统一入口登录后，可根据自身权限进行业务办理、审批，也可以通过平台消息中心或企业微信推送查看业务的审批提醒或进度，阅读系统公告，简化工作流程，提升办事效率。

案例 5-1 智慧校园身份识别系统

智慧校园身份识别系统目前主要分布于校门、宿舍楼及图书馆，提供校门人员出入、外来访客管理、图书馆和宿舍楼人员进出、学生归寝管理等信息化管理服务。宿舍人脸识别系统，实现宿舍人员进出、归寝、请销假等情况精准的统计，异常情况可及时触发预警通知至相应的管理人员，管理方式从被动转为主动。校门身份识别系统为多种群体识别的应用，涵盖了日常师生和访客、车辆进出。校内师生可通过人脸或校园卡识别的方式进出，访客来访需使用身份证进行人脸识别验证，实现重要入校关口的安全管理和信息化管控。

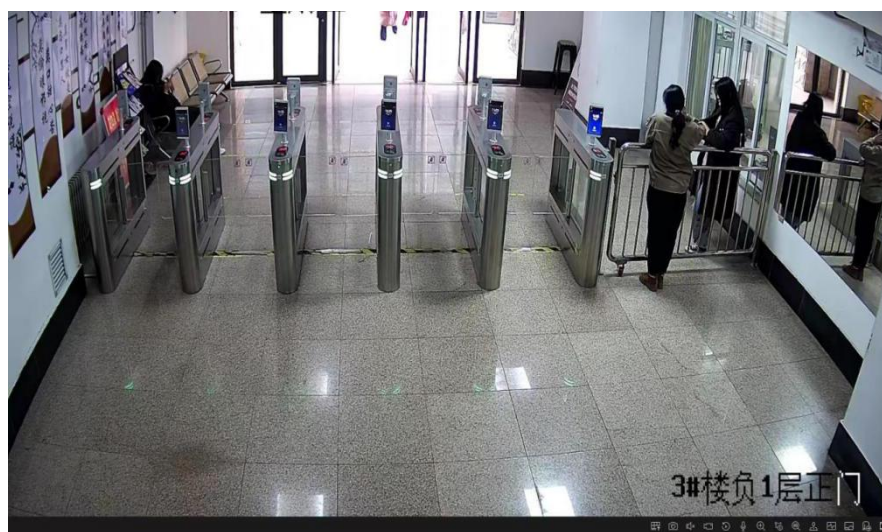


图 5-1 宿舍动态人脸识别系统

5.4 质量保证体系建设

5.4.1 以迎检为契机，加快推进质量保证体系建设

学院高度重视省教育厅对新建院校的教学和管理检查工作，早在2021年9月份就召开专门会议进行研究，确立了迎检工作的基本原则，就是要以迎检为契机，加快学院在治理结构、教学改革、质量保障等方面有针对性地改进和提高，进一步规范管理、深化改革，加快推进内部质量保证体系建设，持续提高人才培养质量。为推进这一目标的实现，学院成立了以院长为组长的教学诊断与改进工作领导小组和日常办事机构，进行统筹协调，组织部署相关工作。经过为期半年的自我检查和改进，学院在规章制度建设、人才培养模式、专业与课程建设、“三全”育人体系、教师评价与激励、档案体系建设、教学条件改善、教学质量保障等诸多方面都有了显著提升。



图 5-2 学院领导亲赴教学一线进行检查

2022年6月23日至25日，受省教育厅委派，山东省高职院校教学工作诊断与改进专家委员会专家组一行6人，来学院进行教学和管理检查。



图 5-3 专家组听取“专业剖析”

专家组听取了学院关于教学和管理工作的汇报,实地考察了学院基础设施、实验实训条件、图书馆、体育场馆、学生宿舍、餐厅等。重点剖析了电子商务、旅游管理、空中乘务等3个专业,听取说课6门,听课5门;召开师生座谈会6场,深度访谈学院领导、管理人员、教师、学生等共45人次;查阅了人才培养工作状态数据、专业人才培养方案等相关材料,多渠道收集了学院教学和管理工作的数据和信息。经过认真分析和讨论,专家组认为,“近年来,烟台市委、市政府高度重视职业教育和学院建设发展,学院领导班子求真务实、坚强有力,师生面貌积极向上、奋发有为,教师队伍充满活力、素质优良,专业建设特色鲜明、结构合理,办学条件设施完善、保障到位,信息化建设基础好、起点高,全院上下呈现蓬勃向上、健康和谐的发展氛围”。同时,专家组也针对学院情况,指出了教学和管理工作中存在的问题与不足,提出了学院下一步改进和发展的建议。



图 5-4 教学和管理检查反馈会议

省教育厅对学院的检查指导,是学院进一步“规范办学行为、深化教学改革、健全质量保证体系”的重大机遇。学院针对专家组的意见建议,研究制定了改进工作方案,在前期内部自查和改进的基础上,进一步深化了教学和管理改革,加快建立健全内部质量保证体系,全面提高了人才培养质量。

5.4.2 建设内部质量保证体系信息化平台

根据《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》(教职成厅[2015]2号)、《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案(试行)〉启动相关工作的通知》(教职成司函〔2015〕168

号)、山东省教育厅发布《关于印发山东省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案(试行)的通知》(鲁教职字〔2016〕46号)等文件精神,学院投入资金49.2万元,建设了内部质量保证体系信息化平台。

信息化平台能够与学院校本数据中心完全对接,实现统一门户、统一身份认证和数据共享,能够协同实现数据源头实时采集和自动抓取;能够全面支撑和推进教学诊断与改进,包括“五纵五横”系统,“两链”与“8字螺旋”的打造和运行;能够从技术层面有效推进学院体制创新以及管理、教学和教育评价改革,满足学院创新发展需要;能够实现规划决策、任务分解、绩效考核、预警报警等环节的规范化、精细化和数据可视化,并有效实现数据的深度挖掘分析。平台包括学校质量管理平台、专业发展中心、课程发展中心、教师发展中心、学生发展中心和信息采集系统共六个模块。

信息化平台能够及时掌握和分析人才培养工作状况,在学校治理、专业建设、课程建设、教师成长发展、学生全面发展等层面随时进行诊断、反馈、预警、改进和提高,并通过项目管理及绩效考核系统,对考核对象进行统一的考核评价。使各层面能够按照“需求导向、自我保证,多元诊断、重在改进”的工作方针,切实履行人才培养工作质量保证主体的责任,使学院得以建立常态化的内部质量保证体系和可持续的诊断与改进工作机制,持续提高人才培养质量。

5.4.3 全面开展教学督导工作

本年度学院教学督导工作全面启动,学院研究制定了《烟台文化旅游职业学院教学督导工作规定(暂行)》等文件,遴选了多名院级教学督导员,各系部也都建立了兼职教学督导队伍,学院教学督导体系基本建立。各级教学督导员采取线上和线下相结合的方式,通过交流访谈、现场听课、线上听课、调阅课程资料等方式开展了教学督导工作。仅2021-2022学年第二学期就组织学院层面的督导听评课193次,抽查课程资料52套,发布教学督导通报四期。教学督导机构不断总结凝练和推广各系部、各教研室的教学和管理工作经验,并对督导听课和督导检查中发现的问题提出了针对性地改进指导意见,有力

提高了教师的授课水平，促进了各单位的教学工作，切实提高了人才培养质量。



图 5-5 学院督导文件



图 5-6 教学督导通报

5.4.4. 教学质量评价工作

学院落实“以学生为本”的教育教学理念，全面修订了教学质量评价办法，利用信息化手段实现课程质量的全方位评价。2021-2022学年第二学期全面启动并顺利完成学院首次网上评教工作，使学院教学质量评价工作更加客观、高效和可追溯，极大调动了学生学习的积极性和参与教学质量管理的主动性，进一步提高了各教学单位和广大教师的责任心和教学水平，学院教学质量显著提升。

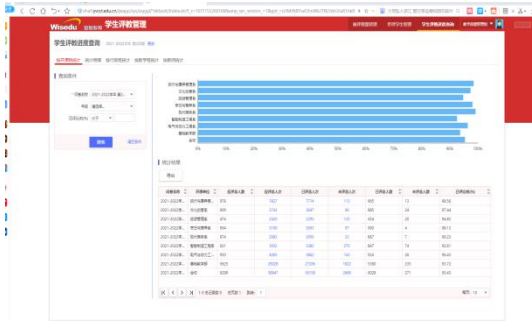


图 5-7 学生评教参与度 95%以上

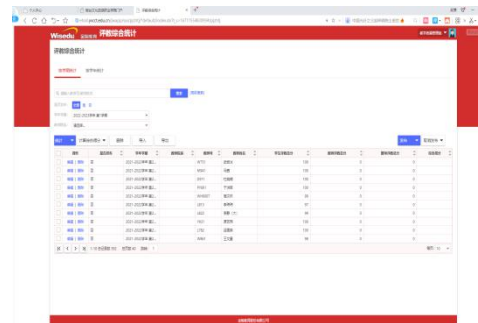


图 5-8 学生评教满意率 95 分以上

5.5 经费投入

5.5.1 经费收入

学院经费收入为 4234.3 万元，其中事业收入（包含学费收入、住宿收入、培训收入等）1253.96 万元，占 29.61%；财政拨款收入 2855.04 万元，占 67.43%；其他收入 125.3 万元，占 2.96%。贷款金额 702.49 万元。

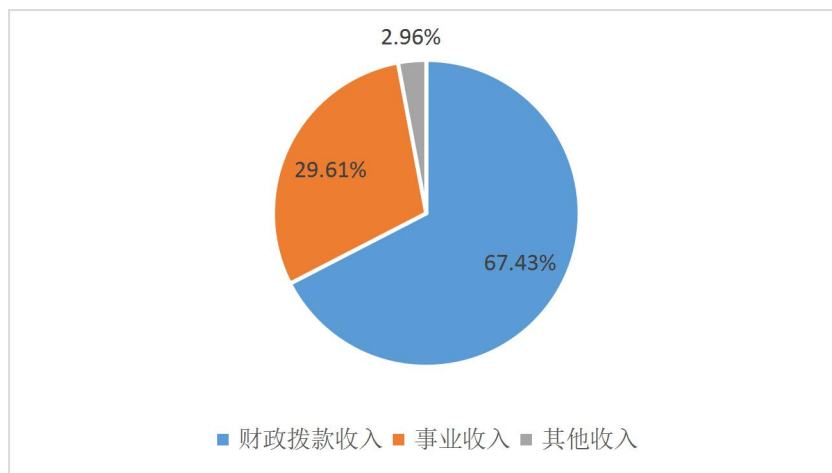


图 5-9 经费收入情况

5.5.2 经费支出

学校经费支出 4234.3 万元，其中征地 0 万元，占 0%；基础设施建设支出 365.99 万元，占 8.64%；设备采购支出 1126.95 万元，占 26.61%；日常教学经费支出 385.86 万元，占 9.11%；教学改革及研究支出 65.32 万元，占 1.54%；师资建设支出 46.2 万元，占 1.09%；购置图书支出 100 万元，占 2.36%；人员工资支出 1609.36 万元，占 38.01%，学生专项经费 92.68 万元，占 2.19%；党务及思政工作队建设经费 20.3 万元，占 0.48%；偿还债务本金支出 174.16 万元，

占 4.11%；其他支出 247.48，占 5.84%。从支出结构来看，用于师资建设、教学改革及研究的支出偏低，需要进一步加强投入。

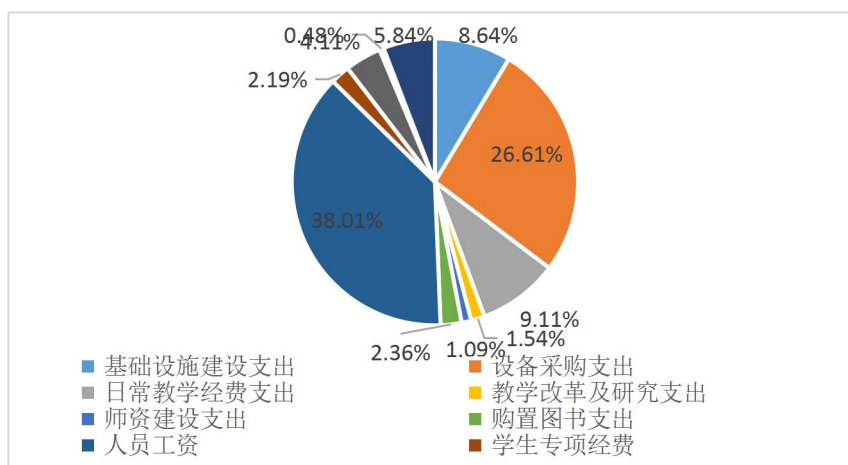


图 5-10 经费支出情况

6 面临挑战

6.1 目前面临的挑战

6.1.1 面临高质量发展的新要求

高等职业教育正在转向高质量发展，山东省和烟台市产业结构正在进行深层次调整，新技术、新标准、新规范迭代周期缩短，产业发展对技术技能人才和技术研发的要求已经由“量”转向“质”。学院在高等职业教育方面起步较晚，经验较少，基础较弱，与国内省内高水平职业院校相比，还存在较大差距，办学水平和人才培养质量还有待进一步提高。

6.1.2 内部治理体系尚需进一步完善

在新的历史时期，在深化教育改革宏伟目标的引领下，还需进一步解放思想，进一步加快内部治理体系建设，进一步加快身教育教学改革，进一步激发广大教职员干事创业的激情和活力。

6.2 思考与对策

6.2.1 全面深化内部治理改革

建立权责明晰、科学规范、运转高效、充满活力的治理结构和管理体系。以信息技术为支撑，以目标和标准为引领，全面建设内部质量保证体系。实施关键制度创新工程，出台一系列破除阻碍，激发活力的关键性制度，重点推进薪酬体系、绩效考核、教学质量评价等三项关键制度创新。

6.2.2 全面推进产教融合

全面推进产教融合，深化校地合作、校企合作，完善、梳理校企合作、产教融合组织架构和制度体系，紧抓部省共建山东职教高地和建设山东省新旧动能转换综合试验区以及自由贸易试验区的机遇，与行业领先企业在人才培养、技术创新、社会服务、就业创业、文化传承等方面全方位深度合作，加强成果转化和人才培养，加强技术研发和生产服务，倾力打造校企命运共同体。

附图目录

图 1-1 旅行与康养管理系党支部获评“山东党建工作样板支部培育创建单位”	3
图 1-2 大众网宣传学院“党员做先锋”典型事迹	3
图 1-3 “七一”主题党课	4
图 1-4 “双报到”送摄影摄像技术进社区	5
图 1-5 为包帮村开展墙体彩绘	5
图 1-6 学生代表宣讲党的二十大精神	6
图 1-7 《电子技术》课程思政元素	7
图 1-8 张超老师疫情直播开放课堂	8
图 1-9 “青春献礼二十大 砥砺奋进新征程”主题团日活动	9
图 1-10 “学宪法 讲宪法”主题班会	9
图 1-11 心理健康教育工作会议	10
图 1-12 学院首届校园心理情景剧大赛	11
图 1-13 学生体质健康测评	12
图 1-14 学院获批全国啦啦操星级俱乐部	12
图 1-15 “劳动最光荣，创业我能行”校园劳动周活动	14
图 1-16 社团风采展	15
图 1-17 1200 余名青年志愿者投入校园疫情防控一线	16
图 1-18 规范召开学代会，引导青年学生参政议政	17
图 1-19 省市级创新创业大赛摘金夺银	18
图 1-20 “水陆两栖巡查机器人”创业项目实现科研转化落地	19
图 1-21 荣获“全国大学生数学建模竞赛”国赛一等奖	22
图 2-1 “1+2+4”专业群建设发展规划图	24
图 2-2 餐饮智能管理专业群组群逻辑	24
图 2-3 和韵茶室	25
图 2-4 咖啡实训室	25
图 2-5 理实一体实训室	25
图 2-6 汽车维护保养工作站	25
图 2-7 福山大面传承人现场授课	27
图 2-8 开设胶东花饽饽课程	27
图 2-9 课程思政标杆课程评比	27
图 2-10 真实直播教学环境	29
图 2-11 入选第一批“十四五职业教育省级规划教材”	31
图 2-12 校园数字化教学资源监测	32
图 2-13 学院专业技术职务、学历、年龄结构	34

图 2-14 2022 年新员工入职培训.....	36
图 2-15 智慧旅游综合实训中心大厅.....	37
图 2-16 智慧旅游综合实训中心前台.....	37
图 2-17 智慧旅游综合实训中心客房.....	38
图 2-18 智慧旅游综合实训中心咖啡厅.....	38
图 2-19 YL120 金属 3D 打印实训室.....	38
图 2-20 机械手激光熔覆实验实训室.....	38
图 2-21 2022 年暑假增材制造技术专业骨干教师赴江苏永年进行岗位锻炼.....	39
图 2-22 与百纳餐饮有限公司开展现代学徒制培养.....	39
图 3-1 日本、韩国专升本项目宣讲会.....	40
图 3-2 2022 届日韩留学预科班成立.....	40
图 3-3 匈牙利专升本项目线上宣讲会.....	40
图 3-4 与匈中教育交流协会开展项目研讨会.....	40
图 3-5 韩国新罗大学邱多慧老师线上授课.....	41
图 3-6 学生积极参与韩语云课堂.....	41
图 3-7 新罗大学韩国语教育院颁发的结业证书.....	41
图 4-1 广发银行烟台分行礼仪比赛培训.....	43
图 4-2 2022 年烟台市企业新型学徒制实操培训.....	44
图 4-3 非遗文化进校园.....	44
图 4-4 与行业企业合作“企业新型学徒制”.....	45
图 4-5 513 所孙玉龙部长来校洽谈.....	45
图 4-6 王振鲁组长与专业教师进行技术交流.....	45
图 4-7 与航天 513 所联合成立“增材制造技术应用工作站”揭牌仪式.....	46
图 4-8 航天 316 不锈钢制件.....	46
图 4-9 航天光固化制件.....	46
图 4-10 依托海岸休闲基地建设的智慧旅游专业群组群逻辑.....	47
图 4-11 开展多种形式培训.....	48
图 4-12 2022 年革命老区家政服务人员第五、六期开班仪式.....	49
图 4-13 重庆市巫山县茶艺技能培训.....	49
图 4-14 牟平区乡村振兴带头人培训.....	49
图 4-15 栖霞亭口镇泉水乔进行手绘墙公益服务.....	50
图 4-16 中国老区网、山东革命老区网相继报道“家政服务人员培训班”新闻.....	50
图 4-17 《烟台日报》《烟台晚报》相继报道“革命老区家政服务人员培训开班”新闻.....	51
图 4-18 学院在滨海中学开展安全知识专题讲座.....	51

图 4-19 莱山区教体局安全知识专题讲座.....	52
图 4-20 烟台市“中医药+”营养膳食理论与技能大赛现场.....	53
图 4-21 博士工作室揭牌.....	54
图 4-22 方磊大师工作室揭牌.....	54
图 4-23 “鲁菜文化与产业推广标准化示范”项目立项.....	54
图 4-24 海洋文化创意设计巡回展现场.....	55
图 4-25 臧强老师多次为《人民日报》“讽刺与幽默”首页配图.....	57
图 4-26 教师团队现场授课.....	57
图 4-27 王镜雅的剪纸作品.....	58
图 4-28 王镜雅直播剪纸教学.....	58
图 5-1 宿舍动态人脸识别系统.....	62
图 5-2 学院领导亲赴教学一线进行检查.....	63
图 5-3 专家组听取“专业剖析”.....	63
图 5-4 教学和管理检查反馈会议.....	64
图 5-5 学院督导文件.....	66
图 5-6 教学督导通报.....	66
图 5-7 学生评教参与度 95%以上.....	67
图 5-8 学生评教满意率 95 分以上.....	67
图 5-9 经费收入情况.....	67
图 5-10 经费支出情况.....	68

附表目录

表 1-1 学院技术技能赛事获奖情况一览表.....	20
表 2-1 专业设置及在校生情况一览表.....	22
表 2-2 重点培育项目一览表.....	24
表 2-3 2022 年学校获批“1+X”证书制度试点名单.....	28
表 2-4 疫情形势下线上教学满意率测评汇总表.....	30
表 2-5 2022 年度专任教师队伍结构一览表.....	34
表 4-1 技术服务、社会培训统计表.....	42
表 4-2 特色服务——平台 logo 展示.....	56
表 4-3 文化创意系特色服务明细.....	56
表 5-1 各系部主要职责.....	61

案例目录

案例 1-1 《电子技术》课程思政建设.....	6
案例 1-2 首开疫情直播开放课堂 大力弘扬革命传统.....	7
案例 1-3 “戏如人生‘剧’焦心灵”校园心理剧.....	10
案例 1-4 构建“五位一体、跨界融通”劳动教育实践新模式.....	13
案例 1-5 “三创三融”志愿服务体系 丰富实践育人载体.....	15
案例 1-6 项目引领 跨界融合 做好学生创新创业工作.....	18
案例 1-7 我院首次组队参加全国大学生数学建模竞赛获国赛一等奖.....	21
案例 2-1 非遗守艺，匠心传递.....	26
案例 2-2 加强校企深度融合，创新电商直播人才培养模式.....	29
案例 2-3 为新人增值赋能，蓄势启航.....	35
案例 2-4 实施多元校企合作模式，助力生产性实训落地开花.....	37
案例 2-5 高点定位，合作共赢，赋能区域智能制造领域.....	38
案例 3-1 提升语言能力，助力学生国际化发展.....	40
案例 4-1 与中国航空航天 513 研究所联合成立“增材制造技术应用工作站”.....	45
案例 4-2 依托高规格平台 助力人才培养与科学研究.....	47
案例 4-3 校企共建共育 助力文化产业转型升级.....	48
案例 4-4 聚焦革命老区 助力乡村振兴.....	50
案例 4-5 服务地区安全 筑牢安全意识.....	51
案例 4-6 我市“中医药+”营养膳食理论与技能大赛在我院成功举办.....	52
案例 4-7 建设“鲁菜研究所” 推行鲁菜行业标准 助力地域行业发展.....	53
案例 4-8 全国大中学生第十届海洋文化创意设计大赛优秀作品巡回展.....	54
案例 4-9 丹青妙手展绘笔，益文少年沐春风.....	57
案例 4-10 蕙质兰心，指尖有“艺”.....	58
案例 5-1 智慧校园身份识别系统.....	62

附件

表1 计分卡

名称：烟台文化旅游职业学院(14707)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	0
2	毕业去向落实人数	人	-
	其中：毕业生升学人数	人	-
3	毕业生本省去向落实率	%	-
4	月收入	元	-
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	-
	其中：面向第一产业	人	-
	面向第二产业	人	-
	面向第三产业	人	-
6	自主创业率	%	-
7	毕业三年晋升比例	%	-

表 2 满意度调查表

名称：烟台文化旅游职业学院(14707)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.26	2455	网络问卷
	其中：课堂育人满意度	%	99.40	2162	网络问卷
	课外育人满意度	%	96.26	2455	网络问卷
	思想政治课教学满意度	%	99.45	2162	网络问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	99.33	2162	网络问卷
	专业课教学满意度	%	99.35	2162	网络问卷
2	毕业生满意度	---			
	其中：应届毕业生满意度	%	-	0	-
	毕业三年内毕业生满意度	%	-	0	-
3	教职工满意度	%	99.67	235	网络问卷
4	用人单位满意度	%	-	0	-
5	家长满意度	%	98.80	2302	网络问卷

表 3 教学资源表

名称：烟台文化旅游职业学院(14707)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	8.39
2	双师素质专任教师比例	%	45.37
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	21.79
4	教学计划内课程总数	门	168
		学时	19616.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	15
		学时	1066.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	5
		学时	443.00
5	教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	1
		学时	72.00
	在线精品课程课均学生数	人	93.00
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	1
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	10
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	1
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	10000.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	400.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.6
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	19447.39

表 4 国际影响表

名称：烟台文化旅游职业学院(14707)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0.00
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	-
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	-
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	-
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	-

表 5 服务贡献表

名称：烟台文化旅游职业学院(14707)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	1770
2	毕业生就业人数	人	0
	其中：A类：留在当地就业	人	0
	B类：到西部和东北地区就业	人	0
	C类：到中小微企业等基层就业	人	0
	D类：到大型企业就业	人	0
3	横向技术服务到款额	万元	1.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	3.40
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	25
	其中：专利授权数量	项	15
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	27
	非学历培训学时	学时	7443.00
	非学历培训到账经费	万元	288.24
8	公益项目培训学时	学时	17.00

表 6 落实政策表

名称：烟台文化旅游职业学院(14707)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	14062.43
2	年财政专项拨款	万元	365.99
3	教職員工額定編制數	人	794
	教職工總數	人	507
	其中：專任教師總數	人	335
4	企業提供的校內實踐教學設備值	萬元	356.00
5	企業兼職教師年課時總量	課時	1450.00
	年支付企業兼職教師課酬	萬元	74660
6	年實習專項經費	萬元	4.00
	其中：年實習責任保險經費	萬元	3.60