



山东艺术设计职业学院
ShanDong Vocational College Of Art & Design

高等职业教育质量年度报告 (2023)



二〇二二年十二月

山东艺术设计职业学院 高等职业教育质量年度报告（2023）

山东省教育厅：

根据教育部职成司《关于做好2023年高等职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》、山东省教育厅《关于做好2023年高等职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（鲁教职处函〔2022〕43号）文件精神，学校高度重视，积极安排部署，在对一年来学院的基本情况、学生发展、教学改革、政策保障、国际合作、服务贡献、面临挑战等方面进行总结、提炼的基础上，形成了《山东艺术设计职业学院高等职业教育质量年度报告（2023）》（以下简称《报告》）。

《报告》根据文件要求，展示贯彻落实新《职业教育法》的关键举措，特别是增强职业教育适应性，服务国家战略、服务地方发展、开展技术研发、服务行业企业、服务学生发展、服务黄河流域高质量发展等方面的典型案例；落实部省共建高地情况、落实高职扩招任务、产教深度融合、落实“1+X”证书制度、开展高质量职业培训、打造“双师型”教师队伍、改善办学基础条件、常态化疫情防控等具体做法，力图全面、真实、准确地反映一年来学校办学水平和教学质量，突出学校体制机制改革方面的创新举措，体现地方政府对于高职教育的大力支持。

《报告》经学校党委审议通过，并经山东省教育厅、教育部

审核，现予以发布。

附件：《山东艺术设计职业学院高等职业教育质量年度报告
(2023)》


2022 年 12 月 28 日

附件 3

内容真实性责任声明

学校对山东艺术设计职业学院质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：山东艺术设计职业学院
法定代表人（签名）：



2022年12月28日

目录

前言	- 1 -
1 基本情况	- 2 -
1.1 办学定位	- 2 -
1.2 发展规模	- 2 -
1.3 专业设置	- 2 -
1.4 疫情防控	- 2 -
2 学生发展	- 3 -
2.1 立德树人	- 3 -
2.1.1 党建引领	- 4 -
2.1.2 深入学习贯彻党的二十大精神	- 5 -
2.1.3 专业技能与学生职业素养	- 6 -
2.1.4 三全育人	- 9 -
2.1.5 劳动教育	- 16 -
2.2 招生改革	- 17 -
2.2.1 招生完成情况	- 17 -
2.3 就业质量	- 19 -
2.3.1 毕业生初次就业率	- 19 -
2.3.2 2022 届毕业生半年就业率	- 20 -
2.3.3 2020-2022 届毕业生就业现状满意度	- 22 -
2.3.4 2020-2022 届毕业生对母校总体满意度	- 23 -
2.3.5 用人单位满意度	- 24 -
2.3.6 毕业生工作与专业相关度	- 25 -
2.4 在校体验	- 27 -
2.4.1 管理育人	- 27 -
2.4.2 心理关爱	- 29 -
2.4.3 学生资助	- 33 -

3 教育教学	- 33 -
3.1 产教融合	- 33 -
3.1.1 实施产业学院建设	- 33 -
3.1.2 推进“1+X”证书制度	- 35 -
3.1.3 共建共享生产性实训基地	- 36 -
3.2 专业（群）建设	- 42 -
3.2.1 调整优化专业结构	- 42 -
3.2.2 动态调整人才培养方案	- 45 -
3.2.3 教学信息化	- 47 -
3.3 课程建设	- 48 -
3.3.1 课程结构	- 48 -
3.3.2 持续更新“数字化 +” “+ 数字化”课程	- 48 -
3.3.3 鼓励、支持参加技能大赛、科研工作	- 49 -
3.4 课程思政	- 51 -
3.5 师资队伍	- 52 -
4 政策保障	- 54 -
4.1 学校治理	- 54 -
4.1.1 建章立制，完善体系	- 54 -
4.1.2 厘定制度，有序落实	- 54 -
4.2 质量保障	- 54 -
4.2.1 完善绩效考核保障体系	- 54 -
4.2.2 优化教学质量评价方式	- 54 -
4.3 经费投入	- 56 -
4.3.1 经费收入与开支	- 56 -
4.3.2 办学投入日益提高	- 56 -
4.4 高职扩招	- 56 -
5 国际交流	- 57 -

6 服务贡献	- 57 -
6.1 服务行业企业	- 57 -
6.2 服务地方社区	- 60 -
6.3 具有地域特色的服务	- 62 -
6.4 具有本校特色的服务	- 62 -
7 面临挑战	- 63 -
7.1 教育教学数字化有待进一步提高	- 63 -
7.2 社会服务能力、国际合作交流有待进一步增强	- 63 -
7.3 学校治理及个性化人才培养有待进一步强化	- 64 -
附表	- 65 -
表 1 计分卡	- 65 -
表 2 满意度调查表	- 66 -
表 3 教学资源表	- 67 -
表 4 国际影响表	- 68 -
表 5 服务贡献表	- 69 -
表 6 落实政策表	- 70 -

表目录

表 2- 1 山东艺术设计职业学院学生反馈表	- 3 -
表 2- 2 山东艺术设计职业学院主要专业技能及职业素养	- 7 -
表 2- 3 2021-2022 学年三全育人活动统计表	- 10 -
表 2- 4 2020-2022 年招生计划一览表	- 17 -
表 2- 5 2020-2022 年生源情况一览表.....	- 18 -
表 2- 6 2022 年各专业报到情况统计表.....	- 18 -
表 2- 7 山东艺术设计职业学院“计分表”	- 19 -
表 2- 8 2022 届各专业毕业生半年就业率.....	- 20 -
表 2- 9 2019-2021 届分专业毕业生毕业去向落实率一览表.....	- 21 -
表 2- 10 2020-2022 届毕业生就业现状满意度.....	- 22 -
表 2- 11 2020-2022 届毕业生就业现状满意度.....	- 23 -
表 2- 12 2020-2022 届用人单位满意度.....	- 25 -
表 2- 13 2022 届毕业生就业与专业相关度.....	- 25 -
表 2- 14 2021-2022 学年学校社团及参加学生人数一览表.....	- 28 -
表 2- 15 2021-2022 学年心理关爱及落实一览表.....	- 29 -
表 3- 1 2021-2022 学年“1+X”证书建设情况一览表	- 35 -
表 3- 2 2022 年证书通过情况一览表.....	- 36 -
表 3- 3 校企共建共享校内生产性实训基地一览表	- 36 -
表 3- 4 校企共建共享校外生产性实训基地一览表	- 38 -
表 3- 5 2022-2023 学年专业设置及在校生一览表.....	- 43 -
表 3- 6 2022-2023 学年专业涉及专业大类、专业类别情况.....	- 44 -
表 3- 7 “数字+” “+数字”课程内容	- 48 -
表 5- 1 国际交流合作友好学校统计表	- 57 -
表 6- 1 2021-2022 学年各学院服务行业企业一览表.....	- 58 -
表 6- 2 2021-2022 学年各学院主要服务基层一览表.....	- 61 -

图目录

图 2- 1 学习贯彻党的二十大精神	- 6 -
图 2- 2 艺术教育学院张晓涵同学《素描》作业	- 16 -
图 2- 3 音乐舞蹈学院活动优秀宿舍	- 17 -
图 2- 4 2021、2022 届毕业生对母校满意度问卷调查数据	- 24 -
图 2- 5 书画社书法比赛	- 28 -
图 2- 6 涂鸦社活动	- 29 -
图 2- 7 助学金发放	- 33 -
图 3- 1 凯文教育集团与山东艺术设计职业学院代表签字	- 34 -
图 3- 2 创意设计学院与东宇鸿翔企业研讨会	- 42 -
图 3- 3 人才培养方案论证会	- 46 -
图 3- 4 人才培养方案培训会	- 46 -
图 3- 5 苹果机房	- 48 -
图 3- 6 技能大赛比赛现场	- 50 -
图 3- 7 敦煌飞天传统艺术进课堂	- 52 -
图 4- 1 音乐舞蹈学院学生参加山东电视台节目	- 55 -
图 4- 2 教师说课比赛	- 55 -
图 4- 3 校园文化艺术节活动	- 56 -
图 6- 1 音乐舞蹈学院教师齐艳军演奏唢呐	- 59 -
图 6- 2 音乐舞蹈学院学生盛中玺军演奏唢呐	- 59 -
图 6- 3 美术学院志愿服务团队开展“爱心书画”进社区志愿服务活动	- 61 -

案例目录

典型案例 1 筑牢战疫红色堡垒 同心抗疫请党放心	- 4 -
典型案例 2 二十大精神进课堂 集体备课强基础	- 6 -
典型案例 3 坚守岗位 用心用爱呵护学生成长成才	- 15 -
典型案例 4 真抓实干打基础 多措并举提质量	- 21 -
典型案例 5 我与学校心连心 点滴回馈念师恩	- 24 -
典型案例 6 抗疫“心”相伴，携手迎暖春	- 32 -
典型案例 7 “订单班”精准培养 校企合作共育人才	- 35 -
典型案例 8 创意设计学院考察东宇鸿翔大学生实习基地	- 41 -
典型案例 9 课证融通 学训一体 精准施教	- 47 -
典型案例 10 厉兵秣马 备战省赛	- 50 -
典型案例 11 破五唯立新标 教师激励用新招	- 52 -
典型案例 12 立德树人守初心 铸魂育人担使命	- 53 -
典型案例 13 建设数字产业基地，促进区域经济发展	- 60 -

山东艺术设计职业学院 高等职业教育质量年度报告（2023）

前言

山东艺术设计职业学院是目前山东省内唯一一所艺术类高等职业院校。学校溯源于 1985 年创办的中国书画函授大学济南分校，在发展历程中曾更名为山东书画函授学院、山东艺术设计专修学院、山东省艺术设计学校。2014 年 3 月，经山东省人民政府（鲁政字〔2014〕69 号）批准、教育部备案，开始举办高等职业教育，纳入国家计划内统招序列，正式更名为山东艺术设计职业学院。

建校 38 来，学校依托山东省书画学会，扎根齐鲁大地，传承传统艺术、创意创新现代艺术，坚持把立德树人作为学校教育的根本任务，为党育人、为国育才，以“艺术与科技融合、传承与创新并举”的办学理念，致力于各类文化艺术专门人才的培养，致力于建成特色鲜明、服务社会的高水平人文艺术类大学。

1 基本情况

1.1 办学定位

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的领导，坚持社会主义办学方向，以“传承齐鲁文化、服务区域经济”为使命，以人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新为己任，秉承“明德、笃行、求真、至美”的校训精神，以山东省文化创意产业职教集团为平台，立足济南，面向山东，培养德、智、体、美、劳全面发展，专业基础知识扎实，技术技能过硬，综合素养优良，适应文化艺术行业高质量发展的高素质技术技能人才。

1.2 发展规模

学校占地面积 205 亩，环境优雅，教学、生活、体育设施设备一应俱全，校区内艺术氛围浓厚。学校内设机构 25 个，其中管理机构 14 个，教学单位 10 个，教辅机构 1 个。现有全日制高职在校生 5464 人，在校生专业 27 个。有校内实践基地 51 个、校外实习实训基地 89 个，共计 9543 个工位数。专任教师 342 人，“双师型”教师占比达 70%。学校已形成以全日制高等学历教育为主，非全日制学历教育和职业培训、专业技术服务为辅的办学形式定位，多形式、开放式的办学格局。

1.3 专业设置

目前共有三年制高职专业 27 个(包括 2023 年新调整专业)，包含文化艺术大类、新闻传播大类、装备制造大类、电子与信息大类、土木建筑大类、农林牧渔大类、医药卫生大类、公共管理与服务大类、交通运输大类、财经商贸大类 10 个专业大类，涵盖了艺术设计类、农业类、广播影视类、机械设计制造类、计算机类、建筑设计类、表演艺术类、健康管理与促进类、公共服务类、电子商务类、文化服务类、航空运输类 12 个专业类，其中最大规模的专业类别是艺术设计类，占 25.93%；最小规模的专业类别分别是农业类、健康管理与促进类、电子商务类、公共服务类、机械设计制造类，各自占比仅为 3.70%。

1.4 疫情防控

学校严格按照疫情防控阶段要求，精准掌握疫情防控各项数据，严格落实防控各类措施。推进校地联动、协同防控，在省教育厅和属地天桥区的指导下强化组织领导，

明晰校园防控指标任务，层层压实责任。成立学校疫情防控工作办公室，制定并发布“防控应急工作措施”等多项方案，各二级学院等重点部门制定相应防控工作具体实施方案，抓实疫情防控各项工作。全时监管，一刻也不松；全面展开，一件事也不落；全程跟踪，一步也不省，在步步盯紧、环环相扣中筑起学校安全的“铜墙铁壁”。

2 学生发展

2.1 立德树人

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党建为引领，以学生为中心，坚持育人为本、德育为先的教育方针，落实立德树人根本任务，以服务社会为导向、职业教育为目标、素质教育为核心、艺术教育为特色，培养有市场竞争力的文化创意产业专业人才，实现全员育人、全程育人、全方位育人，护航学生身心健康发展，力促学生核心素养的提升和德、智、体、美、劳全面发展。通过问卷调查（见表 2-1），在校生满意度方面，平均满意度为 95.64%，其中一、二年级学生课堂育人满意度为 95.66%，课外育人满意度为 96.37%，思想政治课教学满意度为 93.68%，公共基础课（不含思想政治课）教学满意度为 95.05%，专业课教学满意度为 97.44%；毕业生满意度方面，应届毕业生满意度为 96.90%，毕业三年内毕业生满意度为 95.33%；教职工满意度为 90.00%；用人单位满意度为 96.00%，家长满意度为 96.12%。

表 2- 1 山东艺术设计职业学院学生反馈表

序号	指标	单位	2022 年	调查人次
1	在校生满意度	%	95.64	12861
	其中：课堂育人满意度	%	95.66	2775
	课外育人满意度	%	96.37	413
	思想政治课教学满意度	%	93.68	2110
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	95.05	2110
	专业课教学满意度	%	97.44	5453
2	毕业生满意度	——	——	1106
	其中：应届毕业生满意度	%	96.90	806
	毕业三年内毕业生满意度	%	95.33	300

序号	指标	单位	2022年	调查人次
3	教职工满意度	%	90.00	130
4	用人单位满意度	%	96.00	100
5	家长满意度	%	96.12	413

2.1.1 党建引领

坚持社会主义办学方向，牢牢把握党对学校意识形态工作的领导权、话语权，按照国家教育方针和职业教育政策规范办学，坚决维护国家利益和社会公共利益，不以营利为目的，使学校成为培养德、智、体、美、劳等方面全面发展的社会主义事业的建设者和接班人的坚强阵地。完善治理体系建设，不断强化学校党委和学校决策机构“双向进入、交叉任职”的体系保障，确保学校重大决策必须有党委充分参与、党政集体研究。规范党员代表大会、教职工代表大会、学生代表大会工作机制，充分保障师生民主参与学校管理的权利。

典型案例 1 筑牢战疫红色堡垒 同心抗疫请党放心

学校党委严格落实落细省委省政府、省委教育工委有关疫情防控指示要求，严格校园管理，加强联防联控，摸排风险隐患，增强思想引导，紧绷疫情防控弦，毫不放松抓好疫情防控工作。

高度重视，全面安排部署。学校疫情防控领导小组在学校党委的具体指导下，多次召开专题工作会议，研判疫情复杂形势，查找短板漏洞，落实落细工作任务，安排部署防控举措。落实防控分区管理，分别由校领导担任组长。实行党委成员在校门轮岗值班，时刻监督指导具体工作。党委成员、支部委员深入一线，落实暖心服务，做好学生安抚、心理疏导、物资保障等工作，经常加班到深夜。

积极响应，凝聚支部力量。开展“党员亮身份、支部亮旗帜”活动，号召党员及积极分子要提高政治站位，以身作则，挺身而出，充分发挥先锋模范作用。第一党支部向全体党员发出倡议书；第二党支部立足专业特长，录制防疫系列音频，用党员之声传递必胜信念！

投身志愿，彰显党员本色。一名党员就是一面旗帜，一个支部就是一个堡垒。充分发挥党员先锋模范作用，化身“大白”、“小红”，冲锋在抗疫一线，用责任

担当构筑阻击疫情的“红色堡垒”，让党旗在战疫一线高高飘扬！

2.1.2 深入学习贯彻党的二十大精神

学校党委书记带领领导班子成员分享学习贯彻党的二十大精神心得体会，坚定自觉践行使命初心，把学习宣传贯彻党的二十大精神，作为当前一项重要政治任务，精心组织，周密部署，及时研究制定《关于学习宣传贯彻党的二十大精神的通知》《关于学习宣传贯彻党的二十大精神实施方案》，成立党的二十大精神学习宣传贯彻工作领导小组，召开党委会，专题研究部署学习宣传贯彻党的二十大精神工作，党委书记作为第一责任人，亲自抓好学习宣传贯彻方案的制定和落实，其他班子成员落实“一岗双责”，要求抓好分管领域的学习宣传贯彻工作。

——多措并举，广泛深入学习。学校根据实际情况，结合宣传教育活动，通过集中学习、参与培训、理论宣讲，强化思政课程、课程思政，切实抓好党的二十大精神的学习。

——多角度谈感受，务实学习活动落实处。各支部以党小组为单位，专题学习党的二十大精神 and 中国共产党党章（修正案）。要求党员、团员、干部、辅导员、思政课教师、学生干部等在集中学习完成后，带头书面撰写学习心得体会。严格要求自己，在日常工作中立起合格党员标尺，树起先锋模范群像，并落实到具体行动中，做一名对党、对群众绝对忠诚的好党员、好干部，永葆共产党员先进性。

——充分利用校内平台资源，加大宣传力度。在山东艺术设计职业学院微信公众号、官方网站开设专栏，结合学校当前工作，全方位、多角度、深层次报道学习贯彻党的二十大精神的实际行动、典型事迹和良好风貌。



图 2- 1 学习贯彻党的二十大精神

典型案例 1 二十大精神进课堂 集体备课强基础

学校深入学习宣传贯彻党的二十大精神，于 11 月 18 日组织开展党的二十大精神进课堂学习研讨会暨青年教师集体备课会。

会上传达学习了省委教育工委《关于全省教育系统深入学习宣传贯彻党的二十大精神的通知》的文件精神。各学院教师代表结合学校实际，从各自教学特点出发围绕如何将学习宣传贯彻党的二十大精神贯穿教育教学全过程提建议出思路。各学院教学副院长汇报了二十大召开以来，如何将二十大精神融入教学、科研及学生全程指导等各个环节，推动思政课程和课程思政齐头并进、共同发展所做的工作成绩和遇到的问题。与会代表的精彩发言学习深化，结合深入，思考深刻，代表们提出的意见建议精准到位，站位高且极具指导性。

本次备课会是学校学习宣传贯彻党的二十大精神的第一批专题，为之后培训班次教学和理论宣讲，着力加强思政队伍建设，加大思政教师培训力度，坚持把立德树人作为中心环节，构建“大思政”格局，实现全员全程全方位育人打下了坚实基础。

2.1.3 专业技能与学生职业素养

2021 年 4 月，全国职业教育大会首次提出“建设技能型社会”的理念和战略。

2021年10月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，提出建设技能型社会的“两阶段”目标，并要求职业教育要培养更多高素质技术技能人才，让更多青年凭借一技之长实现人生价值。

高职艺术类专业作为职业教育的重要组成部分，随着文化创意产业的高速发展，迫切需要大量高素质技能型设计人才，但现有高职艺术类专业人才培养多借鉴普通本科，缺乏职业教育的类型特色，其人才培养模式、课程体系等已滞后于产业发展，不能满足行业企业对人才的多样化需求。

基于国家发展战略和高职艺术类专业存在的实际问题，山东艺术设计职业学院探索并初步形成了技能型社会下高职艺术类专业“互嵌式”人才培养的基本模式，即“一点、三双、五对接”的互嵌形式，通过进一步明确专业培养目标、优化课程体系、深入推进校企对接等，实现了学校与企业的双赢，最终实现让学生拥有一技之长的技能培养目标，为全面建设社会主义现代化国家提供有力人才和技能支撑。目前学校主要专业的职业岗位技能以及需要具备的职业素养（见表2-2）。

表2-2 山东艺术设计职业学院主要专业技能及职业素养

序号	专业代码	专业名称	职业岗位主要技能	岗位职业素养
1	550101	艺术设计	基本图像处理能力、平面设计及文创产品研发能力	敬业精神、事业心、责任心、创新能力
2	560206	影视动画	掌握动画制作基本流程、前期策划、中期绘制、后期编辑等专业知识，具备较强的影视动画设计、影视动画制作能力	敬业精神、事业心、责任心、创新能力
3	460105	工业设计	了解新的设计观念，新材料、新技术的开发利用和掌握产品设计新潮流的能力	敬业精神、事业心、责任心、创新能力
4	550105	服装与服饰设计	设计能力、研发能力、服装制作能力、沟通能力	敬业精神、事业心、责任心、创新能力
5	510208	虚拟现实技术应用	掌握虚拟现实技术应用专业的基本理论知识和技术技能、掌握虚拟现实技术的综合开发技能	敬业精神、事业心、责任心、创新能力

6	550112	工艺美术品设计	掌握现代工艺美术品设计品、传统手工艺、工艺美术品设计文化创意设计能力	敬业精神、事业心、责任心、创新能力
7	550106	环境艺术设计	具备制作室内设计效果图及施工图,以及完成不同类型工程项目的方案设计能力,熟练使用 cad\3dmax\photoshop 等设计软件表达室内设计方案的能力	思想道德素质、专业素质、身心素质
8	440102	建筑装饰工程技术	具有基础理论知识、建筑装饰方案图设计、建筑装饰工程图设计和建筑装饰工程管理的综合能力,掌握建筑装饰的专业知识与建筑装饰工程设计与施工图表现等方面的职业技能	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维,具有自我管理能力和、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神
9	410105	园艺技术	具有栽培管理、育种良繁及园艺场所规划设计等能力,掌握生物科学、园艺植物生长发育的基本规律等专业知识与职业技能	具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较强实践能力
10	440105	风景园林设计	具备风景园林设计、园林设计管理、园林工程施工与管理的基本知识与实践技能,园林规划设计、园林工程施工、园林管理工作、园林绿地景观设计、园林设计与施工的组织管理	具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和一两项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯、行为习惯。
12	550201	音乐表演	乐团演员、演奏员、音乐教师	事业心、团队意识
13	550202	舞蹈表演	歌舞剧院舞蹈演员、舞蹈教师	创新能力、敬业精神、事业心
14	550107	书画艺术	国画创作、书法基本书写能力;书画教学;艺术展览策划	审美和人文素养、爱岗敬业、精益求精的工匠精神、创新精神
15	550404	文物修复与保护	书画装裱、书画修复、书画鉴定、古画临摹、艺术展览与策划等能力	集体意识和团队合作精神、审美和人文素养、爱岗敬业、工匠精神

16	500405	空中乘务	掌握民航空中服务、地面服务、民航礼仪专业知识,具备航空服务、职业安全、安全检查能力	敬业精神、事业心、责任心、团队意识、诚信意识、沟通能力、应变能力、创新能力、组织管理能力
17	500406	民航安全技术管理	掌握民航安全技术管理专业基础知识,具有解决民航安全技术检查与管理实际问题能力,能在民用机场、航空公司、民航相关组织以及交通工具和场馆等,从事民航安全检查、机场安全保卫、机场应急救援、交通工具与场馆安全保障等安全管理工作	敬业精神、事业心、责任心、团队意识、诚信意识、沟通能力、应变能力、创新能力、自学能力
18	560215	传播与策划	互联网领域、网络传播制作领域市场调查分析与媒体营销	创新能力、团队意识、责任心
19	560216	全媒体广告策划与营销	市场调研、广告策划、广告分析、策划、营销、执行	创新能力、诚信意识、批判性思维能力
20	510203	软件技术	系统软件开发、软件测试、系统维护	敬业精神、责任心、应变能力
21	550402	文化产业经营与管理	在文化产业宣传、策划、营销、管理等方面具有实际操作技能	诚信意识、沟通能力、责任心
22	560201	播音与主持	新闻采编、制作技能以及公关策划能力	应变能力、敬业精神、沟通能力
23	590302	智慧健康养老服务与管理	具备老年社会工作、老年护理保健、老年服务管理能力	责任心、敬业精神、沟通能力、应变能力

2.1.4 三全育人

学校创新“三全育人”体制机制,全面统筹办学治校各领域、教育教学各环节、人才培养各方面的育人资源和育人力量,以顶层设计为统领,以制度完善为保障,以体系建设为抓手,着力构建党建引领、师生共进、校企融合,教书育人、科研育人、实践育人、管理育人、服务育人、文化育人、组织育人,积极构建“学校、家庭、社会”育人共同体,通过丰富多彩的文体活动、志愿服务、社会实践等,形成全员、全程、全方位“三全育人”新模式。

表 2- 3 2021-2022 学年三全育人活动统计表

序号	时间	地点	活动名称	参加人数
1	2022 年 3 月 7 日	2-201 教室	拒绝校园欺凌，共建和谐校园——山东艺术设计职业学院召开校园防欺凌专题会议	225
2	2022 年 3 月 1 日	校园内	开展了雷锋月·志愿者在行动——山东艺术设计职业学院学生处 团委开展疫情防控志愿服务活	217
3	2022 年 3 月 1 日	社区	抗击疫情勇担当 志愿服务暖人心 —— 我校学生参与抗击疫情志愿服务	10
4	2022 年 5 月 3 日	2-201 教室	【青春心向党 建功新时代】山东艺术设计职业学院举行新发展团员入团仪式	79
5	2022 年 5 月 5 日至 6 月 4 日	校园内	开展第二届大学生心理健康教育月活动	5464
6	2022 年 5 月 18 日	校园内	开展了“喜迎二十大,青春展风采”系列主题作品创作大赛	5464
7	2022 年 6 月 24 日	校园内	开展了山东艺术设计职业学院跳蚤市场活动	3338
8	2022 年 6 月 26 日	校园内	山东艺术设计职业学院 第一届离校生“爱心传递捐助市集” 正式启动	3338
9	2022 年 8 月 27 日	校园内	迎新进行时——我校领导深入新生宿舍慰问 2022 级新生	2119
10	2022 年 9 月 1 日	校园内	我校隆重举行 2022 级新生军训开营式	2119
11	2022 年 9 月 7 日	3-501	我校举办新生入学教育系列讲座 —— 消防安全知识讲座	2119
12	2022 年 9 月 10 日	3-501	我校举办新生入学教育系列讲座 —— 国防教育专题讲座	2119
13	2022 年 9 月 7 日	3-501	我校举办新生入学教育系列讲座 —— 安全与法制教育讲座	2119
14	2022 年 10 月 26 日	校园内	青春正当时，社团展风采——我校开展社团纳新活动	300
15	2022 年 11 月 9 日至 11 月 10 日	2 号楼大厅	学习二十大，“乒”进新征程 山东艺术设计职业学院举行秋季乒乓球比赛	3338

16	2022年11月1日	3-501	我校举办了“赓续红色血脉，矢志强国强军”演讲比赛	3339
17	2022年11月24日	2号楼会议室	召开校领导与学生代表座谈会	24
18	2022年5月14日	东宇鸿翔创新研究院大学生实习基地	创意设计学院考察东宇鸿翔大学生实习基地	69
19	2022年4月30日	青岛、潍坊等地的家居行业制造基地	山东艺术设计职业学院邀请李军教授一起调研家居智能制造一体化实施情况	39
20	2022年9月22日	校园内	创意设计学院开展2022级新生入学测试工作	535
21	2022年10月11日	校园内	2022年度山东艺术设计职业学院青春团支部风采展示	50
22	2022年11月6日	济南鲁教艺术馆	创意设计学院组织学生参加山东省综合材料绘画高研班作品展开幕活动	30
23	2022年11月9日	山东工艺美术学院	创意设计学院教师张帅受邀参加山东工艺美术学院视觉传达设计学院课程教学活动	30
24	2022年11月10日	校园内	喜报——创意设计学院师生摄影作品在山东省第七届高校摄影大赛中获奖	9
25	2022年11月11日	校园内	创意设计学院2021级学生翟子怡和李映彤作品入选圆明园文创设计大赛	2
26	2022年11月15日	校园内	创意设计学院2022级手绘基础结课作品校园展	214
27	2022年11月19日	济南市博物馆	创意设计学院师生团队调研济南市博物馆和济南博物文创中心	69
28	2022年11月25日	校园内	在学习中成长，在奋斗中出彩	535
29	2022年10月3号	校园内	音乐舞蹈学院参加“喜迎二十大 心声献给党”山东省大学生合唱展演活动	130
30	2022年10月7日	山东广播电视台	音乐舞蹈学院学子参加山东电视台综艺频道喜迎二十大节目录制	5
31	2022年10月14日	校园内	我校“活力团支部”风采展示——2021级音乐表演1班团支部	89

32	2022年10月29日	青少年体育艺术节	音乐舞蹈学院参加第三届青少年体育艺术节	598
33	2022年10月25日、11月15日	2-611	音乐舞蹈学院组织“学习二十大，唱响新时代”专业技能大赛	395
34	2022年11月10日	3-501	我校举行“赓续红色血脉，矢志强国强军”主题演讲比赛决赛	3338
35	2022年11月22日	校园内	音乐舞蹈学院组织消防应急疏散演练活动	598
36	2022年11月24日	2-401	音乐舞蹈学院举行“学生干部骨干素质能力提升”培训	120
37	2022年10月3日	社会	数字传媒学院团总支组织“凝心聚力共攀高峰”主题实践活动	50
38	2022年10月15日	校园内	数字传媒学院组织拍摄“喜迎二十大我们正青春”主题活动视频	424
39	2022年11月5日至6日	校园内	数字传媒学院组织参加2022年“畅游齐鲁泉城济南”志愿活动。	424
40	2022年11月7日至9日	校园内	数字传媒学院举办“谁羽争锋”首届院羽毛球比赛	424
41	2022年11月14日	校园内	数字传媒学院团总支开展“学习吧！青年”主题教育活动	424
42	2022年11月17日	6-301	数字传媒学院召开院团学会全体会议	424
43	2022年11月24日	校园内	我校举办校园篮球友谊联赛决赛，数字传媒学院组织表演啦啦操为运动员加油助威	424
44	2022年2月27日	校园内	航空学院新学期新气象	472
45	2022年10月14日	校园内	航空学院女王范不退场，少女心不打烊	473
46	2022年10月11日	2-301	山东艺术职业学院活力团支部风采展示	474
47	2022年10月3日	校园内	新征程，新起点：祝航空学子工作顺利	475
48	2022年11月2日	校园内	表彰先进疫情志愿者 致敬最闪耀的人	476
49	2022年11月2日	校园内	航空学院秋季拔河比赛	477
50	2022年11月14日	校园内	航空学院3v3篮球比赛	478

51	2022年3月8日	校园内	春暖书香浓 美院在行动，雷锋月捐书活动进行中...	172
52	2022年3月8日	校园内	雷锋月美术学院组织师生到城郡社区开展“毛笔书法公益课堂”活动	172
53	2022年3月31日	校园内	强身健体，抗击疫情-美术学院开展校园篮球赛	172
54	2022年4月7日	校园内	美术学院成功举办“趣味运动会，活跃师生情	172
55	2022年4月25日	校园内	祝贺我校美术学院刘在妍同学作品入选“齐鲁青未了”——庆祝中国共产主义青年团成立100周年山东省青年美术作品展	1
56	2022年5月31日	校园内	祝贺我校美术学院师生作品成功入选“我眼中的美丽山东”	172
57	2022年9月17日	校园外	“勿忘国耻，吾辈自强”——美术学院爱心书画社描碑志愿服务活动	25
58	2022年9月21日	校园内	“学党史 跟党走”美术学院团课活动	30
59	2022年10月11日	校园内	2022年度山东艺术设计职业学院“活力团支部”风采展示	172
60	2022年9月28日	校园内	祝贺我校美术学院赵东禹同学作品入选第二十六届山东美术新人新作展	1
61	2022年10月10日	校园内	祝贺我校美术学院张祺同学作品《阳和启蛰》入选第三届综合材料展	1
62	2022年10月9日	校园内	美术学院召开大学生文明月集体会议	172
63	2022年10月20日	校园内	美术学院院长徐永生教授走近我院指导创作	69
64	2022年10月22日	校园内	美术学院参观展览学习活动	69
65	2022年10月25日	校园内	凝心聚力 再启新程 ——美术学院贯彻二十大精神新学年教学研讨会成功举办	20
66	2022年11月13日	校园内	青马工程——“书写青年思想底色，凝聚青春力量”	172
67	2022年11月21日	校园内	祝贺我校美术学院刘在妍、朱玉兆在山东省社科界第九届人文艺术作品大赛中获奖	2

68	2022年9月10日	校园内	数字艺术学院举办“谢师恩，迎中秋”联欢晚会	249
69	2022年10月6日	校园内	数字艺术学院开展“全面消毒保健康”活动，扎实推进国庆期间疫情防疫工作	249
70	2022年10月16日	校园内	数字艺术学院开展“喜迎二十大”涂鸦活动	249
71	2022年10月23日	校园内	数字艺术学院举办“学生会转正仪式暨培训会议”	120
72	2022年11月10日	校园内	数字艺术学院篮球队参加学校趣味活动篮球比赛	249
73	2022年11月20日	校园内	数字艺术学院“宿舍文化节”抽奖活动	249
74	2022年11月24日	校园内	数字艺术学院开展“学习二十大，志愿我先行”美化校园环境主题活动	249
75	2022年5月24日	校园内	艺术教育学院收看庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会	129
76	2022年10月10日	校园内	艺术教育学院暑期三下乡“启心传情疫路同行”社会实践活动	129
77	2022年10月14日	校园内	艺术教育学院举办2022年度马克思主义者培养工程大学时骨干	129
78	2022年10月29日	校园内	艺术教育学院组织院级团干部进课堂、进讲台	129
79	2022年11月4日	校园内	艺术教育学院开展“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题活动	129
80	2022年11月10日	校园内	艺术教育学院组建团学骨干参与的宣讲团面向同学开展党的二十大精神宣讲交流活动	129
81	2022年11月22日	校园内	艺术教育学院展开“学习吧 青年”主题活动	129
82	2022年3月1日	校园内	智慧空间设计学院开展劳动教育讲座	212
83	2022年3月18日	校园内	智慧空间设计学院开展山东省双馆实践活动	50
84	2022年3月21日	校园内	科技点亮生活—智慧空间设计学院组织学生参观山东科技馆	35

85	2022年8月31日	校园内	珍惜新起点，笑迎新生活——智慧空间设计学院开学迎新	212
86	2022年9月12日	校园内	智慧空间设计学院欢庆中秋佳节	212
87	2022年9月18日	校园内	智慧空间设计学院学生会纳新	212
88	2022年10月11日	校园内	山东艺术设计职业学院活力团支部风采展示	212
89	2022年10月14日	校园内	树文明新风，创文明校园	212
90	2022年10月28日	校园内	回顾课程 作业展示	212
91	2022年10月30日	校园内	智慧空间设计学院组织院长见面座谈会	212
92	2022年11月2日	校园内	追忆校史，接力奋进校史馆参加活动!	129
93	2022年11月7日	校园内	举行2022-2023年度青年马克思主义者培养工程大学生骨干培训	212
94	2022年11月14日	校园内	智慧空间设计学院设计色彩优秀作业展	125
95	2022年11月25日	校园内	智慧空间设计学院《风景园林立体构成展览》	212

典型案例2 坚守岗位 用心用爱呵护学生成长成才

高校辅导员不仅要关心学生成长成才和生命安全，还必须关心学生的心理健康，用爱和温暖去陪伴每一个学生，特别是特殊家庭背景的学生。学校从学生入校的第一天起，高度重视学生的心理健康教育工作。2021级学生张某，性别：女，年龄：16岁，该生家长陪同去医院检查出双向情感障碍，重度抑郁。张某的父亲年龄较大，母亲在她年龄弱小时去世，她随父亲生活，但父亲是一个性格内向，不擅言谈和交流，遇到问题非打即骂。

学校辅导员首先和家长取得联系，帮助学生化解眼前困惑的关键。第一，要求家长多关怀、多沟通，给予其亲情的温暖，增强对家庭的归属感。第二，创造良好的家庭环境，多鼓励、少批评、责骂，不挫伤她的自尊心。

其次，给予学生耐心的解释与安抚。疫情防控期间，老师与同学与之建立帮扶关系，时刻关注她的心理变化与思想行为，给予耐心的帮助与照顾，使其了解

疫情期间应如何保护自己，疏导心情。

最后，经常性的与之谈心谈话、给与关怀，开展朋辈帮扶，该生慢慢的从痛苦中解脱，不良情绪得到释放和缓解，目前状态良好，能进入正常的学习和生活状态。



图 2- 2 艺术教育学院张晓涵同学《素描》作业

2.1.5 劳动教育

为全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，促进学生德、智、体、美、劳全面发展，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《山东省人民政府办公厅关于全面加强新时代大中小学劳动教育重点任务及分工方案》等文件精神，结合学校加强劳动教育、“五育并举”健全人才培养体系的要求以及近年来学校开展“公益劳动”等课程的经验，制定了《山东艺术设计职业学院劳动教育实施方案》。学校坚持教育同劳动和社会实践相结合，引导广大青年投身实践，让“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的价值引领在青年内心深处生根发芽、开花结果。通过开展劳动教育主题教育活动、每周劳动实践日、文明宿舍评比、教室环境卫生维护、个人生活，以及将劳动教育与专业课程结合，构建课程思政的方式，寓劳动价值观教育于知识传授和技能养成中，进一步培养学生的劳动精神、劳模精神和工匠精神。

本学年学校持续开展文明宿舍月活动，营造良好的宿舍文化氛围。强化劳动教育宣传引导，使学生能够身体力行地参与劳动，动手实践、出力流汗，设计自己的宿舍，创造自己的风格，评比出文明宿舍，引导学生爱护自己的宿舍，提高劳动自立能力。



图 2- 3 音乐舞蹈学院活动优秀宿舍

2.2 招生改革

2.2.1 招生完成情况

2022 年，学校继续贯彻落实国家高职扩招、山东省分类招生改革政策，落实“文化素质+职业技能”高职分类考试招生制度。疫情防控常态化下，采用线上考试，进一步优化单独招生考试模式，考试组织零失误、零投诉。同时积极构建多渠道招生模式，实现招生数量和招生质量双提升。2022 年招生计划 3300 人，其中三年制高职 2700 人，五年一贯制 600 人，实际录取 2989 人，计划完成率 90.58%。其中，大专录取 2685 人（包括单独招生综评 630 人），五年一贯制录取 304 人。2022 年高职录取比例较 2021 年有较大增幅。

表 2- 4 2020-2022 年招生计划一览表

项目	2020 年度	2021 年度	2022 年度
专业设置数（个）	22	25	29
招生专业数（个）	22	25	28
当年全日制高职招生数（人）	1578	1893	2685

普通高中	792	514	1877
单独招生	740	1249	606
综合评价	0	33	24
五年一贯制	293	201	304

表 2- 5 2020-2022 年生源情况一览表

项目	2020 年度	2021 年度	2022 年度
当年全日制高职招生数（人）	1578	1893	2685
基于高考直接招生（人）	792	514	1877
单独招生考试（人）	740	1249	606
综合评价招生（人）	0	33	24
中高职贯通的招生（人）	0	97	162

表 2- 6 2022 年各专业报到情况统计表

序号	专业名称	招生计划 （人）	录取 （人）	报到 （人）	报到率 （%）
1	环境艺术设计	59	59	51	86%
2	建筑装饰工程技术	70	70	50	71%
3	风景园林设计	13	13	12	92%
4	园艺技术	9	9	8	89%
5	艺术设计	191	191	172	90%
6	影视动画	79	79	66	84%
7	家具艺术设计	5	5	4	80%
8	服装与服饰设计	21	21	18	86%
9	工业设计	127	127	121	95%
10	虚拟现实技术应用	70	70	62	89%
11	软件技术	176	175	102	58%
12	文化产业经营与管理	135	135	32	24%
13	传播与策划	65	64	16	25%
14	全媒体广告策划与营销	136	136	87	64%
15	播音与主持	25	25	21	84%
16	书画艺术	99	99	79	80%
17	工艺美术品设计	9	9	5	56%

18	文物修复与保护	10	10	8	80%
19	音乐表演	260	260	217	83%
20	舞蹈表演	267	266	236	89%
21	时尚表演与传播	0	0	0	0
22	空中乘务	179	179	165	92%
23	婴幼儿托育服务与管理	151	147	145	99%
24	智慧健康养老服务与管理	72	72	62	86%
25	民航安全技术管理	6	6	2	33%
26	工业设计（校企合作，与北京凯文教育集团合作）	108	105	75	71%
27	虚拟现实技术应用（校企合作，与北京凯文教育集团合作）	52	52	42	81%
28	软件技术（校企合作，与北京凯文教育集团合作）	201	202	155	77%
29	全媒体广告策划与营销（校企合作，与北京凯文教育集团合作）	105	99	80	81%

2.3 就业质量

2.3.1 毕业生初次就业率

学校积极与规模以上企业、中小微企业合作，培养“创新型 管理型”的高素质技术技能人才，全方位提升学生的就业能力和职业发展能力，鼓励学生创新创业，确保学生好找到、好工作。2022 届毕业生毕业生人数为 1390 人，就业人数 1279 人，就业率达 92.01%，月收入达 4000 元，毕业生除专升本，本省去向落实率为 90.93%，毕业生面向三次产业就业人数为 82.23%，自主创业率为 2.95%（见表 2-7）。

表 2- 7 山东艺术设计职业学院“计分表”

序号	指标	单位	2022 年
1	毕业生人数	人	1390
2	毕业去向落实人数	人	1279
	其中：毕业生升学人数	人	177
3	毕业生本省去向落实率	%	90.93
4	月收入	元	4000
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1143

	其中：面向第一产业	人	0
	面向第二产业	人	210
	面向第三产业	人	933
6	自主创业率	%	2.95
7	毕业三年晋升比例	%	94

2.3.2 2022 届毕业生半年就业率

2022 届毕业生毕业半年后就业率为 92.01%。就业率较高的专业是空中乘务(100%)、时尚表演与传播(100%)、软件技术(98.94%)，就业率较低的专业是虚拟现实技术应用(69.77%)。其中空中乘务专业相比 2021 届上升了 12.50 个百分点，虚拟现实技术专业为首届毕业生，就业率不是特别理想，一方面是疫情影响，另一方面是学生培养需要提高(见表 2-8、2-9)。

表 2- 8 2022 届各专业毕业生半年就业率

序号	专业名称	总人数	就业人数	落实率
1	传播与策划	28	27	96.43%
2	软件技术	94	93	98.94%
3	风景园林设计	35	33	94.29%
4	服装与服饰设计	20	17	85.00%
5	工业设计	24	21	87.50%
6	全媒体广告策划与营销	46	42	91.30%
7	环境艺术设计	115	108	93.91%
8	建筑装饰工程技术	87	83	95.40%
9	空中乘务	59	59	100.00%
10	书画艺术	24	21	87.50%
11	时尚表演与传播	6	6	100.00%
12	文化市场经营与管理	72	66	91.67%
13	文物修复与保护	55	48	87.27%
14	舞蹈表演	200	196	98.00%
15	虚拟现实技术应用	43	30	69.77%
16	艺术设计	256	235	91.80%
17	音乐表演	160	136	85.00%
18	影视动画	52	45	86.54%
19	园艺技术	14	13	92.86%

典型案例3 真抓实干打基础 多措并举提质量

根据教育部关于“建立健全学生创业指导服务专业机构”的要求，为推动学校进一步健全大学生创新创业指导机构和服务体系，不断提高创新创业指导服务整体能力和水平，山东艺术设计职业学院数字传媒学院自2020年以来，真抓实干，多措并举，全方面提升学生就业质量。

——大力推进就业指导课程建设工作。根据现阶段社会就业形势进行科学认真分析，针对学生的学科特点和知识掌握水平，开展科学有效的就业指导课程。

——结合专业及学生个人情况，注重创新创业能力发展。2020年山东艺术设计职业学院数字传媒学院18级毕业生卢京京，创办传媒公司，并在第五届山东省大学生师大创业之星大赛上获得“优秀创业者”称号，并获奖金一万元。2021年山东艺术设计职业学院数字传媒学院19级毕业生张家凯，创办个人跨境电商公司，2021年营业额突破一百万，并创建了自己的美籍商标和shopify网站。

——通过模拟训练，培养学生基础岗位适应能力。邀请行业面试官和企业主管，让学生在课堂上接受到标准职场环境中的求职压力、岗位能力面试。

——对学生进行“爱岗敬业、奉献精神”的相关培训，帮助学生顺利度过职场初期的难关。

表2-9 2019-2021届分专业毕业生毕业去向落实率一览表

序号	专业名称	2019届	2020届	2021届
1	空中乘务	92.54%	90.38%	87.50%
2	艺术设计	98.66%	80.89%	89.41%
3	环境艺术设计	88.43%	86.67%	92.17%
4	美术	100.00%	50.00%	91.67%
5	音乐表演	89.83%	91.23%	99.08%
6	文化市场经营与管理	89.19%	96.30%	92.86%
7	文物修复与保护	91.67%	100.00%	100.00%
8	影视动画	91.11%	90.70%	91.43%
9	传播与策划	93.26%	84.91%	90.24%
10	艺术教育	94.92%	—	—

11	园艺技术	—	88.24%	88.89%
12	建筑装饰工程技术	—	93.48%	79.31%
13	工业设计	—	100.00%	75.00%
14	软件技术	—	100.00%	100.00%
15	舞蹈表演	—	85.53%	97.97%
16	全媒体广告策划与营销	—	—	100.00%

2.3.3 2020-2022 届毕业生就业现状满意度

学校 2022 届毕业生的就业现状满意度为 87.90%，和去年 89.19%基本持平，毕业生就业感受较好。其中全媒体广告策划与营销专业毕业生对就业的满意度（100%）较高，空中乘务专业毕业生对就业的满意度（68%）较低（见表 2-10）。

表 2- 10 2020-2022 届毕业生就业现状满意度

序号	专业名称	2020 届	2021 届	2022 届
1	传播与策划	92.00%	100.00%	93.33%
2	软件技术	90.00%	69.23%	96.36%
3	风景园林设计	—	—	95.00%
4	服装与服饰设计	—	—	86.67%
5	工业设计	100.00%	100.00%	93.33%
6	全媒体广告策划与营销	—	70.00%	100.00%
7	环境艺术设计	97.83%	90.00%	97.50%
8	建筑装饰工程技术	86.96%	100.00%	80.00%
9	空中乘务	75.00%	75.00%	68.00%
10	书画艺术	100.00%	100.00%	75.00%
11	时尚表演与传播	—	—	75.00%
12	文化市场经营与管理	88.89%	80.00%	85.71%
13	文物修复与保护	100.00%	80.00%	80.00%
14	舞蹈表演	94.29%	97.80%	90.83%
15	虚拟现实技术应用	—	—	93.33%
16	艺术设计	96.97%	86.92%	96.97%
17	音乐表演	93.33%	96.67%	89.74%
18	影视动画	86.96%	92.31%	90.00%
19	园艺技术	75.00%	100.00%	83.33%

2.3.4 2020-2022 届毕业生对母校总体满意度

经跟踪调查，2022 届毕业生对母校满意度为 94.58%，与 2021 届毕业生满意度（96.42%）下降了 1.84 个百分点（见表 2-11）。

表 2- 11 2020-2022 届毕业生就业现状满意度

序号	专业名称	2020 届	2021 届	2022 届
1	传播与策划	92.00%	100.00%	93.33%
2	软件技术	90.00%	100.00%	96.36%
3	风景园林设计	—	—	95.00%
4	服装与服饰设计	—	—	86.67%
5	工业设计	100.00%	100.00%	100.00%
6	全媒体广告策划与营销	—	100.00%	100.00%
7	环境艺术设计	100.00%	98.00%	97.50%
8	建筑装饰工程技术	100.00%	100.00%	98.00%
9	空中乘务	85.00%	85.00%	88.00%
10	书画艺术	100.00%	100.00%	90.00%
11	时尚表演与传播	—	—	75.00%
12	文化市场经营与管理	88.89%	100.00%	97.14%
13	文物修复与保护	100.00%	100.00%	92.00%
14	舞蹈表演	94.29%	96.70%	98.33%
15	虚拟现实技术应用	—	—	93.33%
16	艺术设计	96.97%	97.69%	98.99%
17	音乐表演	93.33%	96.67%	97.44%
18	影视动画	95.65%	92.31%	100.00%
19	园艺技术	87.50%	80.00%	100.00%

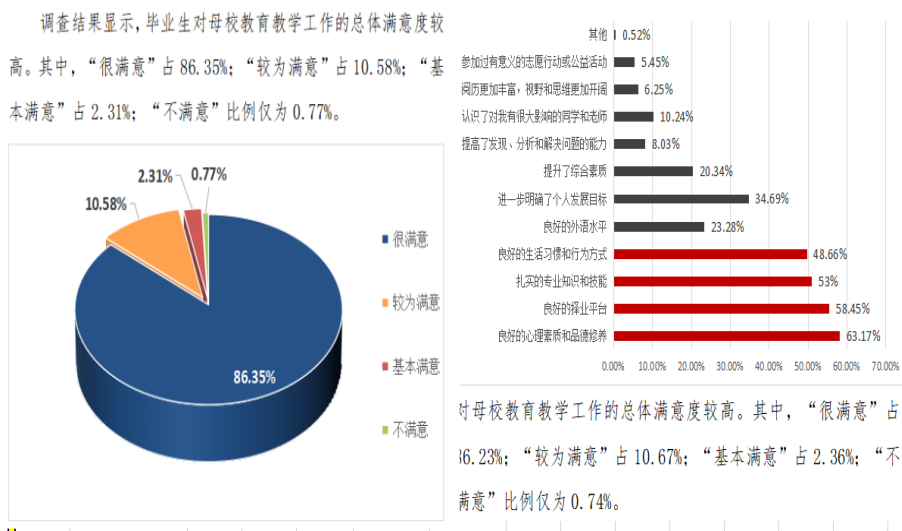


图 2- 4 2021、2022 届毕业生对母校满意度问卷调查数据

典型案例 4 我与学校心连心 点滴回馈念师恩

为表达对母校的感恩之情,助力学校疫情防控,2022 年 6 月 2 日上午,智慧空间设计学院 2021 级学生于振鹏、张腾飞向学校捐赠了 600 瓶消毒液和 30 桶酒精。

于振鹏和张腾飞两位同学在前期省内疫情严峻的形势下,主动报名参与所在社区的防疫工作,坚守社区防控阵地,与社区工作人员共同开展卡口值守、宣传劝导和核酸检测登记等工作,得到了当地防疫部门的认可并获得了一部分补助。两位同学主动把收到的补助购买了防疫物资,并无偿捐献给了学校。两位同学表示,自己参加家乡的防疫活动是感恩家乡父老乡亲的养育之恩,为学校捐献防疫物资是感恩学校对自己的培养之情,希望以自己的绵薄之力为学校贡献自己的一份力量。

于振鹏和张腾飞两位同学本身就是一名品学兼优的学生,在学校努力学习,尊重老师,多次获得奖学金。在他们身上,乐于助人,无私奉献,热爱自己母校的优秀品质被更多的老师和同学看到,使得更多的师生站了出来,在本年度学校抗击疫情期间,同学们积极的报名成为学院疫情工作的志愿者,帮忙协调核酸检测工作,负责学生体温监测或者进出登记工作。这样的精神鼓舞着山东艺术设计职业学院师生共同抗疫工作的顺利进行!

2.3.5 用人单位满意度

根据跟踪调研,2022 届毕业生用人单位满意度为 97.05%,比 2021 届(91.17%)

上升了 5.88 个百分点（见表 2-12）。

表 2- 12 2020-2022 届用人单位满意度

序号	专业名称	2020 届	2021 届	2022 届
1	传播与策划	100.00%	100.00%	100.00%
2	电子商务技术	100.00%	87.50%	75.00%
3	风景园林设计	—	—	100.00%
4	服装与服饰设计	—	—	100.00%
5	工业设计	80.00%	80.00%	100.00%
6	广告策划与营销	—	100.00%	100.00%
7	环境艺术设计	85.71%	100.00%	100.00%
8	建筑装饰工程技术	—	—	88.89%
9	空中乘务	83.33%	100.00%	100.00%
10	美术	100.00%	50.00%	100.00%
11	模特与礼仪	—	—	100.00%
12	文化市场经营管理	100.00%	83.33%	80.00%
13	文物修复与保护	100.00%	100.00%	100.00%
14	舞蹈表演	100.00%	83.33%	100.00%
15	虚拟现实应用技术	100.00%	100.00%	100.00%
16	艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%
17	音乐表演	83.33%	83.33%	100.00%
18	影视动画	66.67%	100.00%	100.00%
19	园艺技术	100.00%	100.00%	100.00%

2.3.6 毕业生工作与专业相关度

根据跟踪调研，学校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 88.21%，学校毕业生的工作与专业相关度略有下降。其中，相关度较高的专业是影视动画、虚拟现实技术应用，均是 95.00%（见表 2-13）

表 2- 13 2022 届毕业生就业与专业相关度

序号	专业名称	主要岗位	相关度
1	传播与策划	策划、产品/设计/运营专员、教育/培训教师口才教师、市场/公关/广告/编辑/影视传媒市场专员、项目管理/高级管理项目管理项目总监、销售/客服销售业务运营	89.00%

2	软件技术	产品/设计/电商运营、产品/设计/新媒体运营、技术开发大数据分析、技术开发前端开发 web 开发、教育/培训教师小学教师、市场/公关/广告/编辑/影视传媒市场总监、项目管理/高级管理战略管理	90.00%
3	风景园林设计	产品/设计/运营设计室内设计、生产/技工/质量管理/电子/汽车/机械/服装/文物技工操作工、销售/客服销售业务代表	86.00%
4	服装与服饰设计	财务/审计/税务财务会计、电子商务服装公司销售/客服销售代表	80.00%
5	工业设计	产品/设计/运营设计结构设计师 产品/设计/运营设计设计师助理 产品/设计/运营设计室内设计 市场/公关/广告/编辑/影视传媒/影视传媒剪辑	85.00%
6	全媒体广告策划与营销	产品/设计/产品解决方案工程师 房地产/建筑/物业物业管理物业主管 教育/培训教师教务管理 市场/公关/广告/编辑/影视传媒后期制作 销售/客服销售经理/主管	89.00%
7	环境艺术设计	产品/设计/运营设计环境工程设计 产品/设计/运营设计室内设计 产品/设计/运营专员/助理 房地产/建筑/物业建筑园林设计 房地产/建筑/物业物业管理物业助理	92.00%
8	建筑装饰工程技术	采购/物流/仓储/交通运输采购/贸易采购总监 产品/设计/运营设计建筑设计 产品/设计/运营设计室内设计 房地产/建筑/物业建筑安全员 房地产/建筑/物业建筑施工员 房地产/建筑/物业建筑室内装潢	85.00%
9	空中乘务	采购/物流/仓储/交通运输采购/贸易采购经理/主管 采购/物流/仓储/交通运输服务安检员 采购/物流/仓储/交通运输服务地勤人员	89.00%
10	书画艺术	教育/培训教师美术教师、生产/技工/质量管理/电子/汽车/机械/服装/文物技术服务技术员	85.00%

11	时尚表演与传播	产品/设计/运营设计总监、运营专员/助理	89.00%
12	文化市场经营与管理	培训生/储备干部/公务员/公益事业事业单位工作人员、市场/公关/广告/编辑/影视传媒市场助理、销售/管理客户经理/主管、咨询/法律/翻译律师/法务合同管理岗	87.00%
13	文物修复与保护	教育/美术培训教师、储备干部/公务员/公益事业管理、书法教师	90.00%
14	舞蹈表演	餐饮/旅游/酒店/百货酒店/文旅管理 教育/培训教师播音主持教师、舞蹈教师 市场/公关/广告/编辑/影视传媒艺术指导/舞美设计	86.00%
15	虚拟现实技术应用	产品/设计/电商运营 产品/设计/运营专员/助理	95.00%
16	艺术设计	3D设计/制作、UI设计、美术设计、平面设计	90.00%
17	音乐表演	教育/培训教师音乐教师、教育/培训教师幼教	89.00%
18	影视动画	产品/设计/运营设计 3D设计/制作、后期设计、美术设计、平面设计、游戏原画师、技术开发前端开发 HTML5	95.00%
19	园艺技术	教育/培训培训、园艺设计师	85.00%

2.4 在校体验

2.4.1 管理育人

学校积极发挥艺术类院校的特色优势，充分发挥第二课堂活动主阵地作用，让学生综合素质得到不断提升。

一是开展丰富多彩的校园文化活动。如6月28-29日举办的“艺彩纷呈 献礼二十大”校园文化艺术节，大学生心理健康活动月及异常心理状况追踪、迎新晚会等大型文化艺术活动；举办学风建设系列活动、党史学习活动、校内技能大赛等，渲染浓郁的书香校园文化氛围，构建学习型校园（见图2-5、2-6）。

二是培养责任担当，强化学生社会责任感。组织开展志愿服务行动月活动，慰问社区及马路清洁工；举办毕业生二手市场，倡导勤俭节约、积极向上的良好品质。

三是技能养成，组织学生参加国家、省、市、行业各级各类竞赛活动，屡创佳绩，学生在竞技比赛中提升了实践能力和综合素质。

四是加强学生社团建设。积极开展社团展演、趣味运动会、篮球赛、演讲比赛、

志愿者服务、社区实践等，特别是在疫情防控工作中，社团干部积极担当疫情防控志愿者，核酸检测志愿者、信息统计员、秩序维护者，等等。冲在疫情防控第一线，为广大师生服务，发挥了先锋模范作用，受到广大师生的一致好评。2021-2022 学年学校社团共计 8 个（见表 2-14），注册学生 332 人次。

表 2- 14 2021-2022 学年学校社团及参加学生人数一览表

序号	社团名称	类型	成立时间	社团人数	负责人
1	服表社	文化艺术	2020.10	20	武一奇
2	知意汉服社	文化艺术	2021.10	98	房佳乐、王婕
3	书画社	社会服务	2020.09	85	王贤慧
4	涂鸦社	文化艺术	2020.10	22	孙天怡
5	播音与主持社	文化艺术	2020.09	17	孟方琰
6	影旋乒乓球社	体育健身	2020.10	40	张乐然
7	象棋社	文化艺术	2022.06	30	徐国鑫
8	动漫社	文化艺术	2022.09	20	段嘉豪



图 2- 5 书画社书法比赛



图 2- 6 涂鸦社活动

2.4.2 心理关爱

学校根据山东省教育厅及省卫生健康委印发的《关于加快推进全省大中小学心理健康教育体系建设的意见》（鲁教思字〔2021〕1号）文件要求，通过校、院、班级等不断加强宣传引导，组织创作、展示心理健康宣传教育精品力作和公益广告。鼓励学生依托“心语工作室”等组织，开展朋辈心理支持活动。强调办好主题教育实践活动，定期举办“5.25”心理健康日、心理健康教育月等形式多样的主题教育活动，组织开展心理素质拓展活动，落实学生体育锻炼时间，促进学生每天与同学、家人保持有效沟通交流（见表 2-15）。

表 2- 15 2021-2022 学年心理关爱及落实一览表

序号	时间	地点	主要问题	后续是否追踪	是否有效
1	2022. 3. 02	心理咨询室	心情郁闷	已追踪	有效，已缓解
2	2022. 3. 03	心理咨询室	心情郁闷	已追踪	有效，已缓解
3	2022. 3. 08	心理咨询室	心情郁闷	已追踪	有效，已缓解
4	2022. 3. 08	心理咨询室	失恋，心情不舒畅	已追踪	有效，已缓解
5	2022. 3. 08	心理咨询室	心情郁闷	已追踪	有效，已缓解

6	2022. 3. 09	心理咨询室	心情郁闷	已追踪	有效, 已缓解
7	2022. 3. 15	心理咨询室	和父母关系出现问题, 争吵。	已追踪	有效, 有所缓解
8	2022. 3. 16	心理咨询室	心情郁闷	已追踪	有效, 已缓解
9	2022. 3. 23	心理咨询室	心情郁闷	已追踪	有效, 已缓解
10	2022. 3. 29	心理咨询室	心情郁闷	已追踪	有效, 已缓解
11	2022. 3. 30	心理咨询室	心情郁闷	已追踪	有效, 已缓解
12	2022. 4. 05	线上	心情郁闷	已追踪	有效, 已缓解
13	2022. 4. 06	线上	失恋, 心情不畅	已追踪	有效, 有所缓解
14	2022. 4. 12	线上	心情郁闷	已追踪	有效, 有所缓解
15	2022. 4. 13	线上	心情郁闷	已追踪	有效, 已缓解
16	2022. 4. 19	线上	心情郁闷	已追踪	有效, 已缓解
17	2022. 4. 19	线上	无法处理家庭关系	已追踪	有效, 有所缓解
18	2022. 4. 20	线上	心情郁闷	已追踪	有效, 已缓解
19	2022. 4. 26	线上	失恋, 心情不愉快	已追踪	有效, 有所缓解
20	2022. 4. 26	线上	心情郁闷	已追踪	有效, 症状有所缓解
21	2022. 4. 27	线上	心情郁闷	已追踪	有效, 已缓解
22	2022. 5. 03	线上	和好朋友关系出现决裂现象	已追踪	有效, 有所缓解
23	2022. 5. 04	线上	心情郁闷	已追踪	有效, 已缓解
24	2022. 5. 10	线上	和父母关系出现争吵	已追踪	有效, 有所缓解
25	2022. 5. 11	线上	心情郁闷	已追踪	有效, 已缓解
26	2022. 5. 17	心理咨询室	心情郁闷	已追踪	有效, 有所缓解

27	2022. 5. 18	心理咨询室	和父母关系出现问题，争吵	已追踪	有效，已缓解
28	2022. 5. 24	心理咨询室	心情郁闷	已追踪	有效，症状有所缓解
29	2022. 5. 25	心理咨询室	心情郁闷	已追踪	有效，有所缓解
30	2022. 6. 01	心理咨询室	失恋，心情不舒畅	已追踪	有效，已缓解
31	2022. 6. 07	心理咨询室	心情郁闷	已追踪	有效，已缓解
32	2022. 6. 08	心理咨询室	失恋，心情不舒畅	已追踪	有效，已缓解
33	2022. 6. 14	心理咨询室	心情郁闷	已追踪	有效，已缓解
34	2022. 6. 15	心理咨询室	心情郁闷	已追踪	有效，已缓解
35	2022. 6. 21	心理咨询室	失恋，心情不舒畅	已追踪	有效，有所缓解
36	2022. 6. 22	心理咨询室	心情郁闷	已追踪	有效，已缓解
37	2022. 9. 20	线上	心情郁闷	已追踪	有效，已缓解
38	2022. 9. 21	线上	心情郁闷	已追踪	有效，已缓解
39	2022. 9. 27	线上	心情郁闷	已追踪	有效，症状有所缓解
40	2022. 9. 28	线上	心情郁闷	已追踪	有效，症状有所缓解
41	2022. 10. 18	心理咨询室	心情郁闷	已追踪	有效，症状有所缓解
42	2022. 10. 19	心理咨询室	失恋，心情不舒畅	已追踪	有效，有所缓解
43	2022. 10. 25	心理咨询室	心情郁闷	已追踪	有效，已缓解
44	2022. 10. 26	心理咨询室	心情郁闷	已追踪	有效，已缓解
45	2022. 11. 01	心理咨询室	和舍友出现矛盾	已追踪	有效，有所缓解
46	2022. 11. 02	心理咨询室	心情郁闷	已追踪	有效，有所缓解
47	2022. 11. 08	心理咨询室	心情郁闷	已追踪	有效，有所缓解
48	2022. 11. 09	心理咨询室	心情郁闷	已追踪	有效，已缓解

49	2022. 11. 15	心理咨询室	心情郁闷	已追踪	有效, 已缓解
50	2022. 11. 16	心理咨询室	失恋, 心情不舒畅	已追踪	有效, 已缓解
51	2022. 11. 23	心理咨询室	心情郁闷	已追踪	有效, 已缓解
52	2022. 11. 23	心理咨询室	和室友闹矛盾	已追踪	有效, 已缓解
53	2022. 11. 29	线上	心情郁闷	已追踪	有效, 已缓解
54	2022. 11. 30	线上	和父母关系比较紧张, 经常争吵	已追踪	有效, 有所缓解
55	2022. 12. 06	线上	心情郁闷	已追踪	有效, 有所缓解
56	2022. 12. 13	线上	心情郁闷	已追踪	有效, 有所缓解

典型案例 5 抗疫“心”相伴，携手迎暖春

为进一步做好疫情防控期间学生心理健康教育工作，提高学生的心理适应和调节能力，缓解学生在疫情条件下各种心理压力，引导学生以更加积极健康的心态投入到学习生活中，12月9日，音乐舞蹈学院2022级婴幼儿托育服务与管理专业3班开展了抗疫“心”相伴为主题的班会。

会上，辅导员老师围绕疫情影响如何牢固树立“人人都是防线”的意识，号召同学们用实际行动弘扬抗疫精神，践行责任担当。通过普及关于疫情期间的心理健康知识，让同学们了解如何调适自我压力和焦虑心理，调控情绪的方法，引导学生保持健康的心理。围绕“疫情下的心理调节，如何在家自主学习”“常见的心理调试方法”等内容，帮助学生正确认识自己的心境和情绪变化，学会不同问题的应对方法，遇到问题及困难能够运用平和的心态积极面对。

同学们表示，一定做好自身防护，保持乐观心态投入到学习中，坚持适当运动，与学校同心、同向、同行，一起打赢这场疫情防控狙击战。

面对疫情的常态化，保障学生身心健康是我们的共同心愿。我们将认真引导好学生认识“人民至上、生命至上”的深刻内涵，引导学生们用阳光的心态迎接每一次挑战，攥指成拳，合力致远。

2.4.3 学生资助

学校坚持“以学生为本”的服务理念，采取各种有效措施、多方开拓渠道，落实学生资助政策情况，助力广大学子成长成才。构建了以国家奖助学金为主，助学贷款、勤工助学、学校及社会奖助相结合的关爱体系。2021-2022 学年，学校共奖助学生 4703 人次，奖助金额达到 2386.68 万元。其中，国家奖学金发放 4 人，发放金额 3.2 万元；省政府奖学金发放 5 人，发放金额 3 万元；国家励志奖学金发放 117 人，发放金额 58.5 万元；省政府励志奖学金发放 13 人，发放金额 6.5 万元；国家助学金发放 457 人，发放金额 150.81 万元；泉城奖学金发放 14 人，发放金额 4.2 万元；建档立卡免学费 16 人，减免学费 12.8 万元；齐鲁书画助学金发放 63 人，发放金额 12 万元；校级奖学金发放 363 人，发放金额 16.77 万元。应征入伍学生 35 人，学费补偿 60 万元；退役复学学生 11 人，学费减免 8.78 万元；单招 B 类退役士兵 1752 人，学费减免约 1404.8 万元；退役士兵生活补助和住宿补贴 199 人，发放金额 99.5 万元；退役士兵国家助学金发放 1654 人，发放金额 545.82 万元。



图 2- 7 助学金发放

3 教育教学

3.1 产教融合

3.1.1 实施产业学院建设

2022 年，学校与凯文教育集团签署《共建“凯文新迈尔数字艺术学院”校企合作办学协议书》，共建“凯文新迈尔数字艺术学院”，在专业设置上发挥各自优势，服务区域经济并紧密围绕国家产业及技术升级发展战略，与产业需求紧密融合。共开设

工业设计（UI 设计方向）、软件技术（大数据 Python 方向）、虚拟现实技术应用、全媒体广告策划与营销四个专业方向，根据社会发展需要在数字艺术领域进行动态调整。学生培养采用“分段培养”模式，该培养方式使学生在校期间就可通过真实项目进行技能实操实训，毕业后可以和企业技能需求完美匹配；共建数字艺术学院综合实践基地，依托公司海淀优质企业资源和平台优势，引入合作专业领域优质企业或企业真实项目入校，通过引产入教和引企入校的模式打造开放式、职场化实训环境。2022 年联合招收学生 259 人。



图 3- 1 凯文教育集团与山东艺术设计职业学院代表签字

典型案例6 “订单班”精准培养 校企合作共育人才

山东艺术设计职业学院航空学院为了与企业深层次合作，让学生走出课堂，走出学校，在社会企业环境中进行对点实习，提升学生就业途径，采取订单培养、资源共享等形式，积极探索校企合作办学模式，成效显著。

航空学院在建立校企合作运行机制的基础上，大力开展订单培养。根据企业用工需求，以“定向培养”的形式进行招生。企业的知名度和学生具有畅通的就业去向并能得到学校+企业的培养教育，增强了招生的引导力。

航空学院校企合作办公室在学校招生就业领导小组的领导下，厘定制度，对在企业实习实训的学生实行定期考核，及时总结，促进学校教学改革，拓宽学生就业视野。自2016年以来与南京禄口国际机场、福州长乐国际机场、厦门高崎国际机场、山东猎隼无人机科技有限公司启用“订单式”培养。各用人单位提供点对点就业面试机会，为空中乘务专业和民航安全技术管理专业的拓宽了就业渠道、提高了就业质量。

3.1.2 推进“1+X”证书制度

2022年度全校累计申请14个证书考点，完成400余名学生的证书考证工作，做好学生就业的“技能护照”“身份符号”和“达标证明”。同时根据职业技能等级标准和专业教学标准要求，各学院将证书培训内容有机融入专业人才培养方案，合理安排教学进程，将各专业的重点考证内容融入实践教学周，重点提升学生的专项技能和岗位工作技能。

表3-1 2021-2022 学年“1+X”证书建设情况一览表

序号	专业代码	专业名称	“1+X”证书名称
1	500405	空中乘务	空中乘务职业技能等级证书(中级)
2	500405	空中乘务	民航旅客地面服务职业技能等级证书(初级)
3	550106	环境艺术设计	室内设计职业技能等级证书(中级)
4	500405	空中乘务	民航旅客地面服务职业技能等级证书(中级)
5	550101	艺术设计	数字影像处理职业技能等级证书(中级)
6	560118	工业设计	WPS办公应用职业技能等级证书(中级)
7	530605	市场营销	新媒体营销职业技能等级证书(中级)

8	550101	艺术设计	数字影像处理职业技能等级证书(初级)
9	560118	工业设计	产品创意设计职业技能等级证书(中级)
10	610216	虚拟现实应用技术	虚拟现实应用设计与制作职业技能等级证书(中级)
11	550106	环境艺术设计	室内设计职业技能等级证书(初级)
12	540102	建筑装饰工程技术	数字孪生城市建模与应用职业技能等级证书(中级)
13	550101	艺术设计	界面设计职业技能等级证书(中级)
14	530701	软件技术	社交电商运营(中级)

表 3- 2 2022 年证书通过情况一览表

序号	证书名称	对应专业	考试人数	通过人数	通过率
1	数字影像处理职业技能等级水平考核	书画艺术、文物修复与保护	28	23	82%
2	民航旅客地面服务职业技能等级证书(中级)	空中乘务/民航安全技术管理	44	44	100%
3	空中乘务职业技能等级证书(中级)	空中乘务/民航安全技术管理	63	—	—
4	室内设计(初级)	建筑装饰工程技术、环境艺术设计	20	20	100%
5	室内设计(中级)	建筑装饰工程技术、环境艺术设计	20	20	100%

3.1.3 共建共享生产性实训基地

经过近几年的发展，学校建立了一批融教学、创新创业、培训、职业技能鉴定、职业技能大赛于一体的校内实训基地。现有校内实践教学基地 51 个，工位数 3046 个（见表 3-3）；校外生产性实训基地 89 个，工位数 6652 个（见表 3-4）。校内外实训基地承担的实训项目覆盖了所有专业，实训设备配置和各项指标符合教学需要，运行维护符合国家规范。所有专业的实践性教学学时均占总学时数 50%以上。2022 年度接收实习学生（包括认识实习、岗位实习）累计 2451 人，共建共享校内外生产性实训基地工位累计 9543 个，生均约 0.55 个；合作开发形式多样的校企合作教材 14 本。

表 3- 3 校企共建共享校内生产性实训基地一览表

序号	专业名称	基地名称	工位数(个)
1	影视动画	影视动画实训基地	60
2	服装与服饰设计	服装与服饰设计实训基地	30

3	虚拟现实技术应用	虚拟现实应用技术实训基地	80
4	艺术设计、工艺美术品设计	综合材料实训基地	80
5	艺术设计	艺术设计工作室	30
6	环境艺术设计、建筑装饰工程技术	贺晶晶装饰工作室	50
7	环境艺术设计、建筑装饰工程技术	田百顺版画工作室	40
8	环境艺术设计、建筑装饰工程技术	邵旭壁画工作室	50
9	风景园林设计、园艺技术	国淑梅园艺技术工作室	40
10	环境艺术设计、建筑装饰工程技术	周鲁潍风景园林设计规划工作室	50
11	环境艺术设计、建筑装饰工程技术	郭昕造价与审计工作室	40
12	环境艺术设计、建筑装饰工程技术	速写画室一	40
13	环境艺术设计、建筑装饰工程技术	速写画室二	40
14	风景园林设计、园艺技术	速写画室三	40
15	风景园林设计、园艺技术	速写画室四	40
16	环境艺术设计、建筑装饰工程技术	构造模型室一	40
17	风景园林设计、园艺技术	构造模型室二	40
18	风景园林设计、园艺技术	构造模型室三	40
19	音乐表演	声乐实训室	35
20	音乐表演	乐器实训室	35
21	音乐表演	形体实训室	70
22	舞蹈表演	舞蹈技能实训室	90
23	舞蹈表演	演出排练实训室	70
24	书画艺术	花鸟画画室实训室一	20
25	书画艺术	山水画画室实训室	15
26	书画艺术	绘画综合画室实训室一	30
27	书画艺术	绘画综合画室实训室二	30
28	书画艺术	花鸟画画室实训室二	30

29	文物修复与保护	书法室实训室	15
30	文物修复与保护	文物修复综合实训室	30
31	文物修复与保护	书法综合实训室	30
32	文物修复与保护	书法综合实训室	30
33	文物修复与保护	书画装裱实训室	20
34	播音与主持	演播室	30
35	文化产业经营与管理	书画装裱工作室	30
36	传播与策划	摄影工作室	80
37	空中乘务/民航安全技术管理	航空服务化妆实训室	30
38	空中乘务/民航安全技术管理	航空服务礼仪实训室	60
39	空中乘务/民航安全技术管理	航空服务安检实训室	60
40	空中乘务/民航安全技术管理	航空服务健身房	20
41	空中乘务/民航安全技术管理	航空服务形体实训室	60
42	空中乘务/民航安全技术管理	航空服务茶艺实训室	30
43	空中乘务/民航安全技术管理	航空服务瑜伽实训室	60
44	空中乘务/民航安全技术管理	航空服务模拟机舱	60
45	大数据、数字媒体艺术设计、软件技术	凯文·新迈尔实训室	220
46	风景园林设计	环艺学院综合实训室	122
47	传播与策划	直播实训室	122
48	舞蹈表演	舞蹈实训室	262
49	空中乘务/民航安全技术与管理	航空无人机操作实验室	160
50	工业设计	工业设计实训室	130
51	文物修复与保护	雕塑壁画实验室	130
校内工位总计			3046

表 3- 4 校企共建共享校外生产性实训基地一览表

序号	专业名称	基地名称	工位数 (个)
1	艺术设计	艺术设计专业实践教学基地	35
2	工业设计	工业设计 家具设计专业实践教学基地	30
3	艺术设计	艺术设计专业实践教学基地	45

4	服装与服饰设计	艺术设计 服装与服饰设计专业实践教学基地	30
5	艺术设计	艺术设计（企业级 UI 设计师方向）专业实践教学基地	50
6	工业设计	艺术设计 工业设计专业实践教学基地	75
7	影视动画	艺术设计 影视动画专业实践教学基地	60
8	影视动画	艺术设计 影视动画 服装与服饰设计专业实践教学基地	75
9	艺术设计	艺术设计专业实践教学基地	70
10	工业设计	工业设计专业实践教学基地	60
11	家具艺术设计	家具设计专业实践教学基地	10
12	虚拟现实技术应用	虚拟现实应用技术专业实践教学基地	70
13	艺术设计、影视动画	艺术设计、影视动画专业实践教学基地	50
14	风景园林设计	风景园林设计实践教学基地	50
15	风景园林设计	风景园林设计实践教学基地	50
16	环境艺术设计	环境艺术设计实践教学基地	50
17	环境艺术设计	环境艺术设计实践教学基地	50
18	建筑装饰工程技术	建筑装饰工程技术实践教学基地	50
19	建筑装饰工程技术	建筑装饰工程技术实践教学基地	50
20	风景园林设计	风景园林设计实践教学基地	70
21	园艺技术	园艺技术实践教学基地	20
22	园艺技术	园艺技术实践教学基地	50
23	环境艺术设计	环境艺术设计实践教学基地	50
24	园艺技术、风景园林设计	园艺技术、风景园林设计实践教学基地	30
25	风景园林设计	风景园林设计实践教学基地	50
26	建筑装饰工程技术	建筑装饰工程技术实践教学基地	20
27	环境艺术设计	环境艺术设计实践教学基地	100
28	环境艺术设计	环境艺术设计实践教学基地	100
29	环境艺术设计、建筑装饰工程技术	环境艺术设计、建筑装饰工程技术实践教学基地	196
30	环境艺术设计、建筑装饰工程技术	环境艺术设计、建筑装饰工程技术实践教学基地	79
31	环境艺术设计	环境艺术设计实践教学基地	137
32	建筑装饰工程技术	建筑装饰工程技术实践教学基地	45

33	建筑装饰工程技术	建筑装饰工程技术实践教学基地	100
34	建筑装饰工程技术	建筑装饰工程技术实践教学基地	45
35	环境艺术设计	环境艺术设计实践教学基地	119
36	环境艺术设计、建筑装饰工程技术	环境艺术设计、建筑装饰工程技术实践教学基地	245
37	建筑装饰工程技术	建筑装饰工程技术实践教学基地	309
38	家具艺术设计	家具艺术设计实践教学基地	10
39	建筑装饰工程技术	建筑装饰工程技术实践教学基地	20
40	环境艺术设计	环境艺术设计实践教学基地	20
41	园艺技术	园艺技术实践教学基地	5
42	音乐表演、舞蹈表演	音乐表演、舞蹈表演专业教学实践基地	432
43	音乐表演	音乐表演专业就业实习基地	135
44	舞蹈表演	舞蹈表演专业教学实践基地	80
56	书画艺术、文物修复与保护	书画艺术文物修复综合实训基地（一）	10
57	书画艺术、文物修复与保护	书画艺术文物修复综合实训基地（二）	10
58	书画艺术、文物修复与保护	书画艺术文物修复综合实训基地（三）	20
59	书画艺术、文物修复与保护	书画艺术文物修复综合实训基地（四）	20
60	书画艺术、文物修复与保护	书画艺术文物修复综合实训基地（五）	20
61	书画艺术、文物修复与保护	书画艺术文物修复综合实训基地（六）	10
62	书画艺术、文物修复与保护	书画艺术文物修复综合实训基地（七）	20
63	书画艺术、文物修复与保护	书画艺术文物修复综合实训基地（八）	15
64	书画艺术、文物修复与保护	书画艺术文物修复综合实训基地（九）	20
65	书画艺术、文物修复与保护	书画艺术文物修复综合实训基地（十）	20
66	传播与策划	新闻采编实训教学基地	50
67	传播与策划	传播与策划专业实训基地	70
68	传播与策划	传播与策划专业实训基地	50
69	传播与策划、全媒体广告策划与营销	广告策划实训基地	50
70	文化市场经营与管理	文化产业经营与管理专业实训基地	50
71	文化市场经营与管理	文化市场销售实训教学基地	150
72	软件技术	文化传播实训基地	20
73	软件技术	市场营销实训基地	20
74	软件技术	电子商务实训基地	150
75	软件技术	电商运营实训基地	20

76	文化市场经营与管理	文化市场经验实训基地	60
77	文化市场经营与管理	文化创意实训基地	15
78	文化市场经营与管理	书画装裱实训基地	200
79	文化市场经营与管理	文化产品销售实训基地	40
80	播音与主持	配音实训教学基地	50
81	播音与主持	直播电商教学基地	80
82	传播与策划、全媒体广告策划与营销、文化市场经营与管理	微电影制作教学基地	300
83	全媒体广告策划与营销、播音与主持	市场营销教学实训基地	180
84	空中乘务/民航安全技术管理	南京禄口国际机场旅客服务/安检实训基地	95
85	空中乘务/民航安全技术管理	福州长乐国际机场旅客服务/安检实训基地	90
86	空中乘务/民航安全技术管理	厦门高崎国际机场旅客服务/安检实训基地	90
87	空中乘务/民航安全技术管理	航空无人机操作实验室	30
88	工业设计/软件技术大数据/虚拟现实技术应用	新迈尔山东产业基地-新迈尔产教融合双创实训基地	500
89	全媒体广告策划与营销	新迈尔长沙产教融合实训实习基地	600
校外工位合计			6552

典型案例 7 创意设计学院考察东宇鸿翔大学生实习基地

2022年5月11日，山东艺术设计职业学院院长助理聂红兵教授、创意设计学院家具学科带头人戴旭杰一行，考察东宇鸿翔创新研究院大学生实习基地，创研院院长陈学山陪同考察。考察期间，聂教授详细询问了学生在东宇鸿翔的实习情况及校企合作的进展情况。陈院长对学生在企业的实习情况给予了中肯的评价，他说：在这里实习的同学都能较好完成实习任务，并且部分同学还结合实习提出了自己的建议。

据悉，东宇鸿翔先后与北京林业大学、南京林业大学、山东艺术设计职业学院等高校签订合作协议，在创研院设立了大学生实习基地，不但安置大学生实习，还与高校进行科研项目合作，做好中试及落地转化实施工作，取得了卓有成效的成绩。

考察结束后，在座谈交流时，戴旭杰老师说：校企合作的目的是要把学校的教研与企业的实际工作有机地结合起来，让学生学以致用，让企业实际应用的技术得

以提炼，并促进企业技术升级，为教学提供新的教案，真正达到合作双赢与行业共赢的目的。最后，大家就实习基地的成果展示及进一步深化合作进行了探讨与交流。



图 3- 2 创意设计学院与东宇鸿翔企业研讨会

3.2 专业（群）建设

3.2.1 调整优化专业结构

学校积极对接国家重大战略和山东省新旧动能转换重大产业需求，加强专业结构调整，探索专业群建设发展机制，促进专业可持续发展。根据《中共济南市委关于制定济南市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《山东艺术设计职业学院第十四个五年规划》文件，重点优先设置对接济南区域经济社会发展需要的战略性新兴产业、重点产业的新专业，淘汰或转型市场需求饱和、招生就业不乐观的专业，不断提高专业设置与区域重点产业匹配度，学校办学定位和人才培养目标与区域经济社会发展需求的适应度不断提高。学校积极推进专业动态调整，加强专业优化调整，2022 年新增 4 个专业、撤销 2 个专业，共计 27 个专业（见表 3-5），初步形成结构优化、布局合理、特色鲜明的专业体系（见表 3-6）。

表 3- 5 2022-2023 学年专业设置及在校生一览表

院部	序号	专业代码	专业名称	修业年限	新增/撤销	在校生人数(人)			
						2022年	2021年	2020年	合计
创意设计学院	1	550101	艺术设计	3		172	203	165	796
	2	560206	影视动画	3		67	13	47	127
	3	460105	工业设计	3		192	1	7	200
	4	550112	工艺美术品设计	3		5	0	6	11
	5	550104	产品艺术设计	3	2023新增	-	-	-	-
	6	550117	人物形象设计	3	2023新增	-	-	-	-
	7	550105	服装与服饰设计	3	2023撤销	-	-	-	-
	8	510208	虚拟现实技术应用	3		105	141	7	253
智慧空间设计学院	9	550115	家具艺术设计	3		4	5	2	11
	10	550106	环境艺术设计	3		52	38	46	136
	11	440102	建筑装饰工程技术	3		50	13	196	259
	12	410105	园艺技术	3		7	5	4	16
	13	440105	风景园林设计	3		12	10	4	26
音乐舞蹈学院	14	550201	音乐表演	3		214	105	186	505
	15	550202	舞蹈表演	3		231	82	144	457
	16	550208	音乐剧表演	3	2023新增	-	-	-	-
	17	520802	婴幼儿托育服务与管理	3		142	6	-	148
	18	550217	时尚表演与传播	3	2023撤销	-	-	-	-
美术学院	19	550107	书画艺术	3		77	67	7	151
	20	550404	文物修复与保护	3		7	11	63	81

数字 传媒 学院	21	550402	文化产业经营与管理	3		131	346	103	580
	22	560215	传播与策划	3		63	111	30	204
	23	530707	网络营销与直播电商	3	2023 新增	-	-	-	-
	24	510203	软件技术	3		349	252	173	774
	25	560201	播音与主持	3		21	8	58	87
	26	560216	全媒体广告策划与营销	3		211	211	4	426
	27	590302	智慧健康养老服务与管理	3		60	6	-	66
航空 学院	28	500405	空中乘务	3		167	62	114	343
	29	500406	民航安全技术管理	3		2	26	-	28
合计						2358	1726	1369	5453

表 3- 6 2022-2023 学年专业涉及专业大类、专业类别情况

序号	专业大类	序号	专业	专业类别数	专业数	占比		
1	文化艺术大类	1	音乐表演	表演艺术类	3	11.11%		
		2	舞蹈表演	表演艺术类				
		3	音乐剧表演	表演艺术类				
		4	艺术设计	艺术设计类	7		25.93%	
		5	产品艺术设计	艺术设计类				
		6	人物形象设计	艺术设计类				
		7	家具艺术设计	艺术设计类				
		8	环境艺术设计	艺术设计类				
		9	书画艺术	艺术设计类				
		10	工艺美术品设计	艺术设计类				
		11	文物修复与保护	文化服务类	2			7.41%
		12	文化产业经营与管理	文化服务类				
2	新闻传播大类	13	影视动画	广播影视类	4	14.81%		
		14	传播与策划	广播影视类				
		15	播音与主持	广播影视类				

		16	全媒体广告策划与营销	广播影视类		
3	电子与信息大类	17	虚拟现实技术应用	计算机类	2	7.41%
		18	软件技术	计算机类		
4	土木建筑大类	19	建筑装饰工程技术	建筑设计类	2	7.41%
		20	风景园林设计	建筑设计类		
5	交通运输大类	21	空中乘务	航空运输类	2	7.41%
		22	民航安全技术管理	航空运输类		
6	农林牧渔大类	23	园艺技术	农业类	1	3.70%
7	医药卫生大类	24	婴幼儿托育服务与管理	健康管理类	1	3.70%
8	财经商贸大类	25	网络营销与直播电商	电子商务类	1	3.70%
9	公共管理与服务大类	26	智慧健康养老服务与管理	公共服务类	1	3.70%
10	装备制造大类	27	工业设计	机械设计制造类	1	3.70%

3.2.2 动态调整人才培养方案

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的教育方针，服务学生全面发展与成长成才，以服务为宗旨，以就业为导向，以职业能力培养为主线，健全人才培养体系，探索建立“岗课赛证”融通机制。从4月份疫情居家线上会议，到暑假招生期间线下会议，先后8次组织包括各学院院长参加的研讨会议，8月25日日进行了“以人才培养方案建设为抓手、全面提高教师教育教学能力”的专题培训。将1+X证书制度试点、特色学徒制、学分制、校企合作等改革项目融入专业人才培养方案进行一体化设计，实现专业（群）特色化发展。目前已经完成2022级25个专业的人才培养方案修订工作。



图 3- 3 人才培养方案论证会



图 3- 4 人才培养方案培训会

典型案例 8 课证融通 学训一体 精准施教

航空学院在 1+X 民航旅客地面服务职业技能等级证书培训过程中，与北京翔宇教育咨询有限公司合作，提供教学教材实践实操的进行和考核场地和各种支持性服务，提供离港操作系统教学模块使用的机房、系统等，共同跟进学生使用本教材进行专业知识和技能的学习过程，及时发现各模块知识与技能在学习过程中的实操性并及时修订、改进。

教材编写过程中，山东艺术设计职业学院航空学院空中提供受训人群的学历基础、专业基础层次、学生的专业知识与技能的掌握速度等参考信息，为教材的编写提供基本的受训对象参考信息；通过不同的批次的培训成果和考核成绩，在教材修订和更新过程中提供参考意见。通过值机柜台、特殊乘客实际服务、配载平衡等各部门岗位的参观、实训和培训，解决学生学习过程中无真实旅客和场景体验的问题，提高实操的可操作性，提高学生的应变和灵活处理特殊问题、紧急问题的能力，解决训练过程中实操体验不充分的问题；通过离港系统的操作考察，真实体验订票、客票操作和其他等各部门离港系统操作过程中的实际意义和作用，解决学生离港操作系统过程中，命令式语言无实际操作平台和场景体现的问题，提高了实操模块的可操作性，提高学生的应变和灵活处理特殊问题、紧急问题的能力。

3.2.3 教学信息化

学校高度重视教学信息化建设，大力建设教学信息化软硬件条件建设。2022 年暑假期间完成多媒体教室智能化改造升级，建成与专业教学特点紧密结合的智慧教室及其配套设备，把有限教室空间拓展为网络空间教室的终端，满足了多样化教学改革需要。目前多媒体教室 97 间、智慧黑板 68 个，学校图书馆 2 楼 206 室配有 18 台动画工作站（惠普 Z4G8）、20 套虚拟现实头盔及数字仿真手套、1 套模拟驾驶平台、1 套模拟飞行平台、1 台六向自由度动感仿真开发平台、1 台模拟射击设备，具备了虚拟现实（VR）工程技术研发条件。

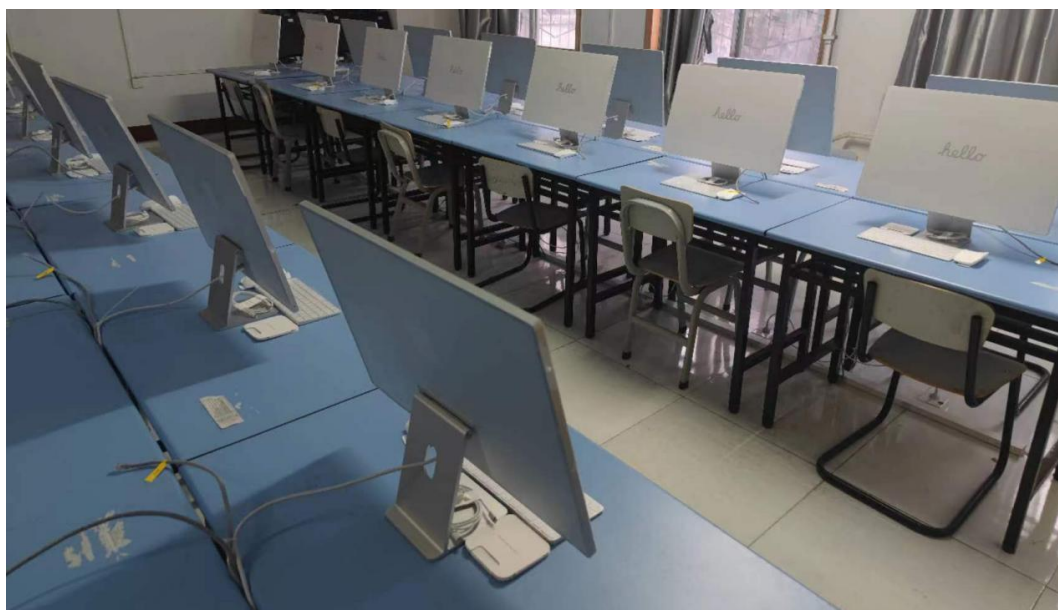


图 3- 5 苹果机房

3.3 课程建设

3.3.1 课程结构

2021-2022 学年共开设 323 门课程，其中 A 类课（公共基础课）35 门、B 类课（理论+实践课程）232 门、C 类课（实践课）56 门，分别占课程总数的 10.83%、71.83%、17.34%。其中网络课程共计 88 门，占课程总数的 27.24%。

3.3.2 持续更新“数字化+” “+ 数字化”课程

按照高职院校应以企业需求和服务社会为导向，课程内容应与职业标准对接的基本要求，组织教师定期走访、调研企业，及时了解专业数字化转型升级状况，了解行业与企业新业态、新模式、新技术、新岗位对新时代技术技能人才的能力需求，按照教育教学规律和人才成长规律重构课程体系，及时更新课程内容，增设数字技术课程、数字化专业课程，并将数字化能力培养与专业教育有机融合。打造“数字化+教育”的能力进阶型课程内容（体系），实现学生的全面发展。

表 3- 7 “数字+” “+数字”课程内容

学院	专业名称	数字化课程	服务（具备的）数字技能
创意设计学院	艺术设计	交互设计	设计、输出交互稿
创意设计学院	影视动画	非线性编辑	能够运用 Premiere 编辑视频, 制作视频短片

创意设计学院	工业设计	3Dmax	利用 3Dmax 里的各模块模拟各类三维造型、空间效果
创意设计学院	虚拟现实技术应用	AE 特效合成	组合图层、特效添加、合成图像动画渲染。
创意设计学院	服装与服饰设计	计算机辅助设计	熟练掌握服装 CAD 软件的基本操作
创意设计学院	工艺美术品设计	Illustrator	简单图形制作、图形及排版编辑
数字艺术学院	全媒体广告策划与营销专业（EC 方向）	新媒体创意思维	网感，美感，数据分析
数字艺术学院	软件技术（大数据）	Python 程序设计基础	数据的处理、数据的可视化、数据库设计
数字艺术学院	工业设计（UI 方向）	视觉语言基础	图像处理、图像内容搜索、图像质量评价
数字艺术学院	虚拟现实技术应用（VR 方向）	设计色彩	平面构成、色彩构成、立体构成、手绘效果图技法
美术学院	书画艺术	计算机辅助设计	设计
美术学院	书画艺术	艺术展览与策划	展馆陈列设计与方案设计
美术学院	文物修复与保护	艺术展览与策划	展馆陈列设计与方案设计
美术学院	书画艺术专业	版式设计	设计
美术学院	文物修复与保护	艺术拍卖与投资	线上拍卖平台的运营管理
数字传媒学院	传播与策划	Photoshop 数字影像处理	数字平面设计、图像处理
数字传媒学院	软件技术	网页设计	网站建设、网店数字化建设
数字传媒学院	全媒体广告策划与营销	编辑排版	ID 软件使用、全媒体平台美工
数字传媒学院	文化产业经营与管理	办公自动化	办公软件的基础使用、Excel 数据分析
数字传媒学院	传播与策划	视频剪辑	影视视频剪辑
智慧空间设计学院	环境艺术设计	计算机辅助设计 Autocad	建筑信息模型
航空学院	空中乘务	航空服务礼仪	在线题库练习、模拟考试

3.3.3 鼓励、支持参加技能大赛、科研工作

学校充分发挥“以赛代练、以赛促训，突出技能、展示风采”的参赛宗旨，鼓励、

支持教学单位参加各级各类比赛。2022年，音乐舞蹈学院孟子豪首次参加山东省职业院校技能大赛高职组艺术专业技能（声乐表演），获得三等奖的优异成绩（见图3-5）。创意设计学院院长吕学海出版《服装结构原理与制图技术》（第2版），入选“十四五”职业教育部委级规划教材，实现了学校该项工作零的突破；教师立项（完成）61项科研课题（论文），指导学生参加各级各类比赛461项，成果丰硕。



图3-6 技能大赛比赛现场

典型案例9 厉兵秣马 备战省赛

为贯彻落实《教育部山东省人民政府关于整省推进提质培优建设职业教育创新发展高地的意见》有关要求，深化职业教育教学改革，深度推进产教融合、校企合作，根据《关于举办第十五届山东省职业院校技能大赛的通知》要求，山东艺术设计职业学院数字传媒学院，积极备战职业院校市场营销技能大赛省赛。

——组建专班，制定方案。山东艺术设计职业学院数字传媒学院组建集训专班，教学副院长任总指挥，根据比赛具体要求制定集训方案，安排集训师资，组织选拔选手战队。

——积极备战，全力以赴。根据选手不同特点，制定差异化集训方案。集训完

成 9 家企业产品的新媒体文案写作及整合营销策划方案。对数字营销、方案策划、情境营销三个模块进行强化练习和分析，重视沙盘实操与复盘，精进操作技巧，提升技术水平，训练效果显著。

——收获总结，持续提高。临近比赛三位参赛选手因感染新冠被迫放弃比赛。通过备战，学生对专业领域的新技术、新方法有了深入认识，了解了行业发展和企业岗位对专业技术技能人才要求，明确了学习方向和重点；专业教师也根据比赛内容调整教学重点，根据企业要求完善教学模式，培养更符合时代需要的实践型人才。

3.4 课程思政

学校聚焦立德树人根本任务，强调价值塑造，积极挖掘育人要素、完善育人体系，寓价值观引导于知识传授中，形成了独具特色的艺术类高职院校思政育人新模式。通过学校引导、学院落实、教师协同，逐步推进思政元素融入人才培养方案，深入挖掘公共基础课、专业基础课、专业技能课的思政元素，融入课程教学中，成效显著。高度重视专业课素材的选取工作，2022 级艺术设计专业《手绘基础》课程，不仅要培养学生的造型能力、色彩表达能力、构图能力以及徒手绘制等基本能力，更要通过审慎选取素材，厚植学生的爱国情怀、家国情怀，任课教师将敦煌飞天这一中华艺术美学世界的瑰宝有机融入课堂，将价值引领、知识传授、能力培养有机结合，推动课程思政融入课程目标、课程标准，促进思政教育贯穿教学全过程。



图 3- 7 敦煌飞天传统艺术进课堂

3.5 师资队伍

学校结合现有师资队伍情况及人才培养需求，运用“外引”与“内培”的形式不断促进“双师型”教师队伍建设。“外引”方面，学校不断加强校企融合，从行业企业引入具有丰富实践经验的专业技术人才，壮大实践教学师资力量。2022 年，学校聘请校外兼职教师 44 人，在专任教师的基础上融入行业企业实践力量；“内培”方面，学校不断完善考核机制，严格管理各部门（单位）的月度工作考核结果，形成闭环的提升过程。2022 年公开招聘工作人员 20 人，其中博士研究生 1 人，硕士研究生 19 人，13 名专任教师，7 名辅导员。

截止 2022 年 12 月，学校专任教师 342 人，生师比 15.98:1。其中校外兼职教师 55 人（包括行业导师 10 人）、校内兼课教师 20 人。专任教师中，具有高级职称 64 人，占 18.71%；具有研究生学位专任教师 142 人，占 41.52%。

典型案例 10 破五唯立新标 教师激励用新招

我校根据实际情况，严格落实破五唯的总体要求。在教师职称评聘时，逐渐打破唯论文、唯项目、唯学历、唯资历、唯帽子等倾向，不再简单的把论文、专利、承担项目、获奖情况、出国(出境)学习经历等作为限制性条件，而是将教育教学能

力作为职称评审的首要条件，重点考察教师教学水平和人才培养成绩，侧重实际业绩贡献，坚持多劳多得、优绩优酬。

——通过“低职高聘”和“破格晋升”等制度，使许多年轻有为的青年教师脱颖而出，大大激发了教师的工作积极性。同时，学校在教师招聘中，逐渐扭转了“唯名校”“唯学历”的用人导向，建立了以品德和能力为导向、以岗位需求为目标的用人机制。

——对于学历、资历等硬件条件暂不达标但业绩优异的人才，学校经综合考虑适当放宽了引进标准。对于紧缺专业和特殊人才的引进，学校则开启了“长明灯”，实行一人一策的引进机制。2021年和2022年我校先后共选拔10名留校生和10余名专科生入职助理辅导员等岗位，有效的激发了教职工工作的热情和主动性。

典型案例 11 立德树人守初心 铸魂育人担使命

学校严把教师队伍入口，严格招聘引进。在招聘过程中，重视思想政治和师德考察，将思想政治和师德要求纳入教师聘用合同。在2022年新聘教职工培训中，我校以“坚持立德树人，提升育人水平”为题，结合学习贯彻党的二十大精神，为新聘教职工入职后的工作开展提出了要求。学校在培训中强调教师是人类灵魂的塑造者，是学生的引路人，要做有“理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的”好老师。要求新聘教职工在以后的言传身教过程中，要用自己的道德情操去感染学生、引导学生，以人师的人格魅力赢得学生敬仰，以模范的言行举止为学生树立榜样。同时提出大家要清醒认识学校发展面临的机遇和挑战，继承和发扬艰苦奋斗、敢拼敢闯的优良传统，主动承担起时代赋予的历史使命和职责，勇挑重任；努力提高法治意识，认真学习贯彻国家、省市、学校的各项规章制度，严格遵守各项规定，规范自己的行为，严肃课堂纪律，时刻自重、自省、自警、自励，坚守师德底线。

4 政策保障

4.1 学校治理

4.1.1 建章立制，完善体系

通过持续制（修）订章程，夯实依法治校根基，以学校章程建设为依据推动建立现代大学制度。学校机构不断完善，建立健全党组织与学校董（理）事会、监事会日常沟通协商制度。构建了党政联席会议议题统筹协调、事前责任分工、事中监督落实、事后总结经验并建章立制的工作体系和运行机制。根据章程的相关规定和现有教育法律法规，紧贴教育综合改革发展要求，立足学校发展规划和育人目标，加强配套制度建设，涉及教育教学、资产财务、人事管理、学生招生、后勤保障、安全管理六大类。基本形成了规范的“存废改并立释”工作。

4.1.2 厘定制度，有序落实

严格贯彻落实国家教育部、山东省教育厅、济南市教育局下发的有关规范办学的系列文件精神。本着“重点工作项目化，常规工作制度化”的工作思路，加快各项常规工作的制度化建设，形成依法治校的机制和制度环境。尤其在疫情防控、财务管理、资产管理、教育教学、卫生安全等方面形成一套较为完备的规章制度，确保财务透明、审批流程规范、卫生安全责任落实到位。

4.2 质量保障

4.2.1 完善绩效考核保障体系

制定《年度绩效考核工作方案》，对各级任务牵头部门、承接部门，按任务的完成和目标达成情况对项目进行考核，并把考核结果作为绩效津贴发放的重要依据。建设以来，2022年各项工作任务完成度明显提升，特别是招生奖励政策，极大鼓舞了广大招生人员的工作热情，完成率87.33%，较2021年提高了19.40个百分点。

4.2.2 优化教学质量评价方式

——客观考察，持续做好周、月度工作计划及考核制度，从师生出勤、月度听课以及常规教学运行方面统筹管理，运行较好。

——发挥主观能动性，持续落实月度特色加分项，切实发挥学院的教学管理自主性。考察范围涵盖各项教学比赛、技能大赛，各类教学活动以及校内外服务等。

——制定了教学质量检查制度、首轮说课以及正在进行的教学课堂比赛。通过作业抽检、公开说课、教学课堂比赛，有利于学校发现好老师，更有利于学院之间师资共享、互相提高。

——重视技能砥砺与展示的各类竞赛，首次组织参加山东省职业院校技能大赛，通过比赛这个“风向标”，引领学校教育教学改革的方向，使各教学单位重视比赛内容与课程、岗位、证书的相互融通。



图 4- 1 音乐舞蹈学院学生参加山东电视台节目



图 4- 2 教师说课比赛



图 4- 3 校园文化艺术节活动

4.3 经费投入

4.3.1 经费收入与开支

2022 年我校总收入 5829.30 万元，年度经费支出 3803.88 万元，日常教学经费支出 781.10 万元。

4.3.2 办学投入日益提高

——围绕《普通高等学校基本办学条件指标》以及后续《职业学校办学条件达标工程实施方案》重点监测指标要求，学校不断加大投入，办学条件持续改善。2022 年上半年投入 110 多万元进行校园基础设施改善，投入 400 多万元进行教学环境数字化改造。学校现有教学科研仪器设备资产总值 1313.61 万元，生均达到 2403.00 元/生；纸质图书 26.34 万册，生均达到 48.20 册/生。

——推进智慧校园网络支撑环境建设。2022 年暑假期间，学校集中实施教学区、宿舍区、办公区校园网优化，对三大区域主干链路实施提升改造工程，建成中国电信、中国移动双 500M 主干的校园有线局域网，下一步着力建设中国移动 5G 无线校园网，基本实现了班班通、室室通、人人通“三通”工程。

4.4 高职扩招

——持续做好扩招工作。2021 年学校落实扩招计划共 1100 人，实际录取 975 人，其中退役军人 975 人。

——完善扩招学生群体的人才培养方案，根据《山东省教育厅关于进一步做好高职院校扩招和学生培养管理的通知》（鲁教职函〔2019〕9号）要求，制定B类（退役军人类）学生的人才培养方案，在确保总学时不低于国家规定的2500学时的基础上，保证每学年集中学习时间不少于400学时；非集中学习时段，主要以线上教学为主，2019年始，学校与山东世纪读秀信息科技有限公司合作，借助平台课程进行线上教学。

5 国际交流

目前我校的国际交流工作正处在建设阶段（疫情期间走出去较少）。2021-2022学年，学校基本明确了国际交流发展方向、工作流程及相关招生章程。本学年共计3名学生、1名教师到国外学习交流。

——积极推进学校外联工作。持续推进2020年与国外高校的签订合作协议2份，海外实习、实训基地1处（日本和歌山外国语学校，受疫情影响，暂未挂牌）

——完善留学方案。制订留学方案20余套，涉及专升本（3+2）、专升硕（3+1）、本硕连读（3+2+2），涉及6个国家30所国外优质高校。

表5-1 国际交流合作友好学校统计表

序号	外方友好学校名称 (中文)	外方友好学校名称 (外文)	所在国家 (地区)	所在城市
1	萨拉曼卡大学	University of Salamanca	西班牙	萨拉曼卡
2	和歌山外国语大学	WAKAYAMA COLLEGE OF FOREIGN STUDIES	日本	和歌山
3	光云大学	Kwangwoon University	韩国	首尔
4	大真大学	Daejin University	韩国	鲍山
5	世纪大学	SEGi University	马来西亚	吉隆坡

6 服务贡献

6.1 服务行业企业

学校发挥艺术类高职院校的特点，充分利用人才、资源和技术优势，主动面向行业企业、面向区域、面向社会开展技术创新和社会服务（见表6-1）。2022年学校与

凯文教育集团合作，成立了新迈尔产业学院（更名为数字艺术学院），共建 4 个专业，服务于贝壳科技混剪视频、大连恒诚大连恒诚 BPO 客服、宝尊电商奢侈品 zara 客服、杭州全速教育 MG 工厂视频、长沙策宇影视后期、重庆欧纳森科技视频后期、杭州全速教育视频后期、权锋科技视频后期、松果大网剧视频、宝尊电商双十一客服。

音乐舞蹈学院充分发挥专业优势，3 名教师、4 名学生参加了山东电视台《喜迎二十大 礼赞新时代》节目录制，全曲以唢呐为主，歌颂幸福美好生活，奏响民族复兴中国梦的时代强音。

表 6- 1 2021-2022 学年各学院服务行业企业一览表

序号	学院	服务项目
1	创意设计学院	东宇鸿翔大学生实习基地项目
2	数字艺术学院	贝壳科技混剪视频、大连恒诚大连恒诚 BPO 客服、宝尊电商奢侈品 zara 客服、杭州全速教育 MG 工厂视频、长沙策宇影视后期、重庆欧纳森科技视频后期、杭州全速教育视频后期、权锋科技视频后期、松果大网剧视频、宝尊电商双十一客服。
3	智慧空间设计学院	家具装饰设计行业、软装设计、庭院园林设计。
4	音乐舞蹈学院	山东省文旅厅济南市文化和旅游局实习基地、山东省电视台济南柏品园文化传媒有限公司、德州歌舞剧院、济南市歌舞剧院。
5	航空学院	各企业展会礼仪、迎宾接待、会务服务、消防安保、模特展演、产品展示。
6	艺术教育学院	黄台社区舞蹈团舞蹈技能培训。
7	数字传媒学院	山东尚视觉婚纱摄影前期拍摄、山东尚视觉婚纱摄影后期制作 山东妙音传媒活动主持。



图 6- 1 音乐舞蹈学院教师齐艳军演奏唢呐



图 6- 2 音乐舞蹈学院学生盛中玺军演奏唢呐

典型案例 12 建设数字产业基地，促进区域经济发展

凯文新迈尔数字小镇已成熟的合作业务包括：印前设计、画册设计、Maya 类模型制作、PR 影视剪辑、直播与新媒体运营等 20 余项，常态参与产业项目的学员总人数 1847 人，日均产业顶岗 1150 人左右。人均日产值最高 243.2 元，月产值 404.6 万。

凯文新迈尔数字小镇潍坊基地通过引入数字产业与实训学员，带动小镇周边社群消费和就业，实现小镇资产升值，驻地学员常态化年均消费带来直接经济拉动近 5000 万元。产业基地采用共建共享的发展理念。通过引入产业端合作企业，与教育链、人才链搭接耦合，围绕城市和区域的主导产业，以服务区域经济发展为核心，逐步拓展产业服务能力。

依托校企双方各自资源优势，共建数字技术研发中心，围绕全省数字经济等新兴产业集群，建设以职教师范产业学院为基本品牌，以产业群为基础，以高质量就业为导向的特色现代产业学院，将产业学院打造成为教学科研生产基地、科技成果转化基地和实训基地。联合培养服务区域发展的高素质技术技能人才，通过产学研结合和科技攻关，形成一批具有自主知识产权的科研成果和专利技术，同时为区域内数字经济领域中小微企业提供技术服务，解决技术难题和提供人力资源支持，促进区域经济和数字产业发展，服务区域内新旧动能转换。

6.2 服务地方社区

学校广泛开展美育教育、普及美育知识、传播美育思想、倡导美育育人。坚持把山东省教育厅印发的《全面加强和改进新时代学校美育工作重点任务及分工方案》贯穿于学生“美育实践”活动中，普及面向人人的美育实践活动。2022 年，学校各学院充分发挥自身学院专业特色，将审美教育、情操教育、心灵教育等带到农村，实现“以美立德、以美启智慧、以美健体、以美促劳”。对于学生而言，增强了他们的团结协作和志愿服务精神，提高了大学生社会活动能力、独立工作能力和社会适应能力，让“第二课堂”实践育人平台真正拓展为第一课堂专业理论学习的延伸和有效补充，理论知识与实践锻炼相结合，学以致用，知行合一。对于教师而言，到基层去、到群众中去，增强了教师服务于人民群众的观念和意识，明确了当代青年教师肩负的历史使命，有助于更好地将育人理念贯穿到课堂教学和人才培养全过程中。

表 6- 2 2021-2022 学年各学院主要服务基层一览表

序号	学院	服务项目
1	创意设计学院	烟头不落地，城市更美丽
2	智慧空间设计学院	三下乡服务济南南部区域乡村
3	音乐舞蹈学院	山东省新时代文明实践文艺支援服务走进济阳区新市镇慰问文艺演出活动。
4	艺术教育学院	青年教师和王青华老师到黄台幼儿园，给全体教师上了一次国画基础课程，并成立了国画兴趣小组。
5	数字传媒学院	退伍军人疫情防控、社区老年人活动中心志愿者服务。



图 6- 3 美术学院志愿服务团队开展“爱心书画”进社区志愿服务活动



图 6- 1 济南市城郡社区王文娟书记向学校赠送感谢状

6.3 具有地域特色的服务

为贯彻落实总书记关于推动黄河流域生态保护和高质量发展的重要指示，推动省教育厅承担的黄河流域生态保护和高质量发展国家战略工作任务落实，学校切实积极开展黄河文化相关项目及论题讨论活动。集中对人文社会科学研究规划基金项目“黄河题材油画与国家形象塑造”的项目、黄河文化建筑外观设计以及黄河流域生态保护修护与治理项目研究等方面，充分体现学校艺术特色。

音乐舞蹈学院以“我为群众办实事”新时代文明实践活动为依托，开展“传承红色文化 走进玉皇庙镇”活动，为玉皇庙镇基层百姓带去一场精彩绝伦的“文化盛宴”；学校积极参与黄河入海流-山东省黄河文化主题美术创作展以及“我眼中的美丽山东”书画、摄影作品征集活动中，其中《水龙吟过黄河》《喜迁新居》《春天的列车》等作品获奖。

6.4 具有本校特色的服务

学校充分发挥专业服务于校园文化建设的优势，将课堂延伸至校园各个角落、将发现美、表现美、渗透美融入学校文化建设。音乐舞蹈学院“以声育美”“以舞育美”，创意设计学院“以创意育美”，数字传媒学院“以传播育美”……。其中创意设计学

院艺术设计专业张帅老师带领学生绘制的校园涂鸦，已成为学校网红打卡地，抖音公众号关注逾千人。



图 6- 5 校园涂鸦艺术

7 面临挑战

7.1 教育教学数字化有待进一步提高

——人才培养与产业发展。在产业数字化转型升级的大背景下，学校需要在适应文化艺术产业发展方式转变和数字化、网络化、智能化发展趋势的同时，着力推动人才资源供给侧结构性改革，调整、优化专业（群），修订人才培养方案，重构课程体系，培养学生的复合能力、文化融合能力、信息技术应用能力、核心竞争力和可持续发展能力。

——教师自身数字化素养与产业发展。企业技术的迭代升级对教师的能力和水平提出了更高要求，学校师资队伍面临新的挑战，教师的数字化胜任能力亟需提高

7.2 社会服务能力、国际合作交流有待进一步增强

2022 年度学校社会服务中技术服务、培训及专利转化到款额相对较低，国际合作交流开展较少，一方面是由于疫情影响，部分项目没有有效开展，更重要的学校自身社会服务能力不足，没有形成品牌特色和主导优势，需要深度挖掘。

7.3 学校治理及个性化人才培养有待进一步强化

目前学校生源有高考生、中职生、退伍军人、下岗职工、农民工等，生源的多样化对学校如何落实分层分类的人才培养工作提出更高要求，需要持续强化和深度探索。

附表

表 1 计分卡

名称：山东艺术设计职业学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人		引用
2	毕业去向落实人数	人	1279	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	177	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	90.93	学校填报
4	月收入	元	4000	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1143	学校填报
	其中：面向第一产业	人	0	学校填报
	面向第二产业	人	210	学校填报
	面向第三产业	人	933	学校填报
6	自主创业率	%	2.95	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	94	学校填报

表 2 满意度调查表

名称：山东艺术设计职业学院

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度（学生处）	%	97.17	12861	问卷
	其中：课堂育人满意度（教务处）	%	95.66	2775	问卷
	课外育人满意度（学生处）	%	96.37	413	问卷
	思想政治课教学满意度（思政部）	%	93.68	2110	问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度（教务处）	%	95.05	2110	问卷
	专业课教学满意度（教务处）	%	97.44	5453	问卷
2	毕业生满意度（招就办）	——	——	——	——
	其中：应届毕业生满意度	%	96.9	806	问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	95.33	300	问卷
3	教职工满意度（人事处）	%	90.00	130	问卷
4	用人单位满意度（招就办）	%	96.00	100	问卷
5	家长满意度（学生处）	%	96.12	413	问卷

表 3 教学资源表

名称：山东艺术设计职业学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	生师比	:		引用
2	双师素质专任教师比例	%		引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%		引用
4	教学计划内课程总数	门		引用
		学时		引用
	其中：课证融通课程数	门		引用
		学时		引用
	网络教学课程数	门		引用
		学时		引用
5	教学资源库数	个	0	填报
	其中：国家级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个		引用
	省级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个		引用
	校级数量	个	1	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个		引用
6	在线精品课程数	门		引用
		学时		引用
	在线精品课程课均学生数	人		引用
	其中：国家级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门		引用
	省级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门		引用
	校级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门		引用
7	编写教材数	本	14	填报
	其中：国家规划教材数量	本	0	填报
	校企合作编写教材数量	本	14	填报
	新形态教材数量	本	0	填报

	接入国家智慧教育平台数量	本		引用
8	互联网出口带宽	Mbps		引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps		引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生		引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生		引用

表 4 国际影响表

名称：山东艺术设计职业学院

序号	指标	单位	2022	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个		引用
	接收国（境）外留学生人数	人		引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个		引用
3	在国（境）外开办学校数	所		引用
	其中：专业数量	个		引用
	在校生数	人		引用
4	中外合作办学专业数	个		引用
	其中：在校生数	人		引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	学校填报
说明①：请逐一列出在国（境）外组织担任职务的专任教师				
序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1				
.....				
说明②：请逐一列出师生国（境）外技能大赛获奖				
序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
1				
.....				

表 5 服务贡献表

名称：山东艺术设计职业学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	全日制在校生人数	人		引用
2	毕业生就业人数	人		引用
	其中：A 类：留在当地就业	人		引用
	B 类：到西部和东北地区就业	人		引用
	C 类：到中小微企业等基层就业	人		引用
	D 类：到大型企业就业	人		引用
3	横向技术服务到款额	万元		引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	学校填
4	纵向科研经费到款额	万元		引用
5	技术产权交易收入	万元		引用
6	知识产权项目数	项		引用
	其中：专利授权数量	项		引用
	发明专利授权数量	项		引用
	专利成果转化到款额	万元	0	学校填
7	非学历培训项目数	项		引用
	非学历培训学时	个		引用
	非学历培训到账经费	万元		引用
8	公益项目培训学时	个		引用

表 6 落实政策表

名称：山东艺术设计职业学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元		引用
2	年财政专项拨款	万元		引用
3	教职员工额定编制数	人		引用
	教职工总数	人		引用
	其中：专任教师总数	人		引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元		引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时		引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	109.86	学校填
6	年实习专项经费	万元		引用
	其中：年实习责任保险经费	万元		引用