



山东商业职业技术学院
Shandong Institute of Commerce and Technology

高等职业教育质量年度报告（2023）



山东商业职业技术学院

2022年12月

内容真实性责任声明

学校对 山东商业职业技术学院 质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：山东商业职业技术学院

法定代表人（签名）：



2022年12月31日

目 录

前言.....	1
1 学生发展质量.....	2
1.1 党建引领.....	2
1.2 立德树人.....	6
1.3 在校体验.....	12
1.4 招生质量.....	17
1.5 就业质量.....	17
1.6 创新创业.....	20
1.7 技能大赛.....	21
2 教育教学质量.....	23
2.1 专业建设质量.....	24
2.2 课程建设质量.....	28
2.3 教学方法改革.....	30
2.4 教材建设质量.....	34
2.5 数字化教学资源建设.....	36
2.6 师资队伍建设.....	38
2.7 校企双元育人.....	40
3 国际合作质量.....	43
3.1 留学生培养质量.....	43
3.2 合作办学质量.....	44
3.3 开发标准质量.....	46
3.4 国（境）外独立办学质量.....	47
3.5 助力“一带一路”建设质量.....	51
3.6 提升学生国际化素养质量.....	53

4 服务贡献质量	56
4.1 服务行业企业.....	57
4.2 服务地方发展.....	62
4.3 服务乡村振兴.....	64
4.4 服务地方社区.....	66
4.5 具有地域特色的服务.....	67
4.6 具有本校特色的服务.....	69
5 政策落实质量	73
5.1 国家政策落实.....	73
5.2 地方政策落实.....	82
5.3 学校治理.....	84
5.4 质量保证体系建设.....	86
5.5 经费投入.....	88
6 面临挑战.....	90
6.1 产业快速迭代升级对技术技能人才培养的挑战.....	90
6.2 职业教育社会认可度有待进一步提高的挑战.....	90
6.3 高水平师资不足带来的挑战.....	91
附表	92
表 1 计分卡.....	92
表 2 满意度调查表.....	93
表 3 教学资源表.....	94
表 4 国际影响表.....	95
表 5 服务贡献表.....	96
表 6 落实政策表.....	97

图目录

图 1-1 党建与业务“四融合”双驱动结构图	3
图 1-2 以“网络-课堂-实践”为渠道的思政育人载体	7
图 1-3 “汇·进·穿·渗·浸”课程思政教学体系	9
图 1-4 课程思政元素矩阵（局部示例）	10
图 1-5 融入工匠精神的 4321 创新人才渗透式培育模式	12
图 1-6 近五届毕业生月收入	18
图 1-7 近五届毕业生三年后晋升比例	18
图 1-8 毕业生对当前就业状况和当前工作状况总体满意度调研结果	19
图 1-9 毕业生工作岗位适应情况	20
图 2-1 数字经济下的高技术服务业专业集群	25
图 2-2 专业群建设逻辑体系图	27
图 2-3 专业（群）竞争力评价指标	28
图 2-4 “岗课赛证创”五维融通课程体系	30
图 2-5 豪迈高级技师指导学生在数控车床操作区进行实践	32
图 2-6 “一体、两翼、四会、五融合”的课程总体设计框架图	34
图 2-7 螺旋式迭代教材开发范式图	36
图 2-8 “职业素养实训-场景式虚拟仿真实训-未来职业实训”阶层实训室架构	38
图 2-9 “双渠道、分层次、多循环、高平台、广激励”教师培养模式	39
图 2-10 学校参加 ISO 国际会议	41
图 2-11 2022 级生物制药技术专业人才培养方案五选三模块	42
图 3-1 学校留学生参加省教育厅组织的“感知山东”外国友人济南行	44
图 3-2 中外合作办学项目管理流程图	45

图 3-3 海外分校数量年度分布图	48
图 3-4 学校举办“商联天下 体验中华优秀商文化”“汉语桥”线上团组交流项目	50
图 3-5 与中港控共建巴基斯坦瓜达尔港职业技能培训基地	52
图 3-6 近 5 年学生国（境）外技能大赛获奖趋势图	55
图 3-7 2022 “一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛总决赛一等奖	56
图 4-1 教科研项目孵化培育体系	59
图 4-2 “云计算大数据”工匠工坊启动仪式	62
图 4-3 文创实木作品—“双鱼”	65
图 4-4 山东省权衡天下博物馆	69
图 5-1 银座和谐广场店数字孪生管理平台	75
图 5-2 “一体两翼三驱动”项目推进机制	80
图 5-3 多元共治共享的“1133”治理模式	85
图 5-4 “一中心、两服务、三层级”横向到边、纵向到底制度体系	87
图 5-5 预算绩效内控一体化系统模块	88
图 5-6 2021 年度办学经费收入构成情况图	89
图 5-7 2021 年度经费支出构成情况图	89
图 5-8 2021 年度经费支出构成情况图	89

表目录

表 1-1 2022 年基层党组织活动统计表.....	5
表 1-2 第五届校级课程思政教学比赛获奖名单.....	8
表 1-3 2022 年全国普通高校大学生竞赛获奖一览表.....	22
表 2-1 2022 年获评山东省职业教育教学成果奖 17 项一览表.....	23
表 2-2 2021-2022 学年各专业大类规模及与产业结构匹配一览表.....	25
表 2-3 学校 2021-2022 学年课程设置一览表.....	28
表 2-4 学校入选山东省“十四五”职业教育规划教材一览表.....	35
表 3-1 中外（鲁台）合作办学项目一览表.....	45
表 3-2 在国（境）外组织担任职务的专任教师名单.....	47
表 3-3 海外办学项目名称列表.....	49
表 3-4 2022 年学生国（境）外技能大赛获奖一览表.....	54
表 4-1 2022 年服务贡献一览表.....	56
表 4-2 21 支科研团队信息一览表.....	59
表 4-3 2022 年学校建言被采纳一览表.....	63
表 4-4 2021-2022 年课程思政研课会举办情况汇总表.....	71

案例目录

案例 1-1 党建引领，促思想政治工作创新发展	3
案例 1-2 三点亮四结合五评价，引领思政课改革	6
案例 1-3 整体布局 协同推进，课程思政育时代新人	9
案例 1-4 “山商下午茶”畅交流，温暖爱心传真情	14
案例 2-1 用好评价“指挥棒”，增强专业（群）适应性	27
案例 2-2 多维四融教学改革，激发课堂活力	30
案例 2-3 实践课程“真”升级，课堂“搬进”企业里	31
案例 2-4 一体两翼四会五融合，公共课赋能专业课	33
案例 2-5 形成螺旋式迭代开发范式，让教材“活”起来	36
案例 2-6 构建三阶实训室架构，引领职教新生态	37
案例 2-7 创新校企一体化，协同育人开新篇	42
案例 3-1 服务国家战略，推动职业教育国际化	50
案例 3-2 服务“一带一路”，塑造职业教育新形象	52
案例 3-3 打造山商职教品牌 提升学生国际素养	55
案例 4-1 “大科研”同频共振，产学研用协同创新	58
案例 4-2 小工坊 大平台，校企培养云计算大数据精英	61
案例 4-3 乡村振兴，文创襄助	65
案例 5-1 产教融合培养，数字赋能产业	74
案例 5-2 深化学分制改革，满足多样化发展需求	78
案例 5-3 一体两翼三驱动，锚定双高“高”“强”“特”	79
案例 5-4 “1133”治理模式，开启多元共治共享新格局	85
案例 5-5 预算为先、内控为本、绩效为要，提升绩效管理水 平	87

前 言

2022年，山东商业职业技术学院全面贯彻党的教育方针，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于职业教育的重要论述，全面贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》、中共中央办公厅 国务院办公厅《关于职业教育高质量发展的意见》、中共中央 国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》、教育部等九部门《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》，以及《教育部山东省人民政府关于整省推进提质培优建设职业教育创新发展高地的意见》，以“双高计划”为抓手，落实立德树人根本任务，秉承“尚德蕴能，日精日新”校训，坚持为社会用人需求服务，为学生就业成才服务。

为落实国家政策、强化内涵建设、履行责任担当、接受社会监督，根据山东省教育厅《关于做好2023年高等职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（〔2022〕43号）要求，以及《高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台2022》数据，聚焦增强职业教育适应性和高质量发展，从学生发展质量、教育教学质量、国际合作质量、服务贡献质量、政策落实质量和面临挑战等6方面，对学校2022年度工作进行全面分析总结，形成《山东商业职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2023）》。

1 学生发展质量

山东商业职业技术学院牢记为党育人、为国育才初心使命，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一教育的根本问题，以促进学生全面发展为第一要义，深化落实“三全育人”工作，着力培养堪当民族复兴重任的时代新人，学生发展质量稳步提升。

1.1 党建引领

1.1.1 党建引领赋能业务发展

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实新时代党的建设总要求，坚决维护党中央权威和集中统一领导，推进学校高质量创新发展。2022年，学校严格落实“第一议题”制度，组织党委中心组理论学习12次，宣传贯彻党的二十大精神，切实用科学理论武装头脑、指导实践、推动工作。召开党史学习教育民主生活会，建立党史学习教育常态化长效化制度机制。学校制定《党的建设工作领导小组工作要点》，从6个方面27项具体任务落实上级决策部署，深入推进党建和业务同谋划、同部署、同推进，同时探索构建“四融合”，切实保障党建与业务工作“双轮驱动”。强化党员干部“一岗双责”，不断推进全面从严治党向纵深发展，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。聚焦党外代表人士队伍建设，聚焦和谐稳定，抵御宗教渗透，切实维护学校政治安

全、意识形态安全。落实疫情防控主体责任，被人民日报、央视网等多家媒体报道。开展“对标争先”质量提升行动，纵深推进党建特色品牌创建工程，完成省级首批“双创”培育创建单位总结验收工作，获批“全国党建工作样板支部”培育创建单位1个、山东省党建工作标杆院系培育创建单位1个、1人当选政协山东省委员会委员。

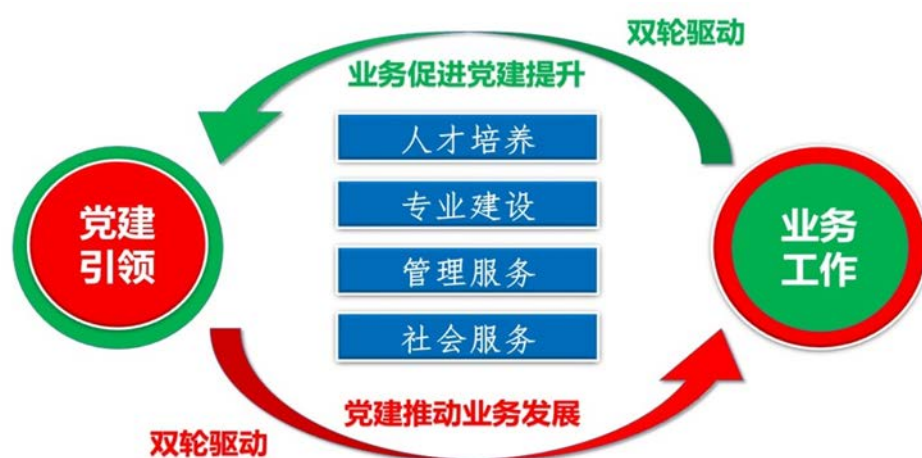


图 1-1 党建与业务“四融合”双驱动结构图

案例 1-1 党建引领，促思想政治工作创新发展

山东商业职业技术学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记对高校思想政治工作的重要指示和全国职业教育大会精神，充分发挥党建统领作用，依托全国高校黄大年式教师团队、国家级教学成果奖、国家级课程思政教学研究示范中心，山东党建示范高校等师资、专业、平台优势，创新研究新时代立德树人的党建和思想政治工作体系。

该体系以“‘五位一体’大思政育人体系”为主要研究方向，围绕工作研究、咨询服务、协同协作和互动交流 4 个方面任务设计，构建形成“12346”思政创新发展中心建设工作体系（1 个目

标、2个机构、3个机制、4个任务、6个中心),旨在推进高职院校党的建设、思想政治、意识形态、安全稳定、统一战线等工作的理论创新和实践探索,为全面提升高职院校党的建设和思想政治工作质量提升提供理论支撑和和决策咨询。2022年成功获批“教育部思想政治工作创新发展中心”(全国高职唯一),并努力建设具有“山商”特色、国内一流水平的思想政治创新发展中心,引领高职院校思想政治工作创新发展。

1.1.2 基层党建焕发新活力

基层党组织建设愈加规范。各党支部认真落实“三会一课”、主题党日、组织生活会、谈心谈话等组织生活制度,每月发布“党员学习教育计划”,指导基层党支部结合工作实际,细化每月党员学习教育重点,切实提高党员学习教育和组织生活质量。全面开展党支部评星定级工作和过硬党支部评选工作,扎实推进学校基层党支部规范化、标准化建设。

基层党组织队伍更加壮大。2022年学校党员先锋示范岗数量140余人,党员突击队达50支,党员责任区数量为60余个,党员承诺践诺人数达500余人次,党员志愿服务近1600人次,双报到参与人数达400余次,开展我为群众办实事200余件,充分发挥广大党员的先锋模范作用。

表 1-1 2022 年基层党组织活动统计表

序号	党总支名称	党员先锋示范岗数量	党员突击队数量	党员责任区数量	党员承诺践诺参与人次	党员志愿服务参与人次	双报到活动参与人次	我为群众办实事数
1	马院党总支	9	2	4	23	23	20	1
2	数字营销产业学院党总支	7	1	1	17	33	34	3
3	云计算产业学院党总支	7	2	2	25	16	27	5
4	智慧财经产业学院党总支	14	2	13	32	402	60	31
5	乡村振兴产业学院党总支	5	3	2	33	75	60	3
6	冷链产业学院党总支	6	4	3	31	31	12	0
7	食品产业学院党总支	4	3	4	20	99	34	4
8	金融产业学院党总支	9	2	2	17	10	17	3
9	康养产业学院党总支	4	2	2	31	85	18	5
10	文化产业学院党总支	8	2	1	60	225	0	69
11	创新创业产业学院党总支	8	7	4	18	120	45	5
12	信创产业学院党总支	4	2	4	8	19	5	2
13	电子系党总支	5	1	3	18	34	3	23
14	基础部党总支	9	4	5	36	164	0	3
15	机关党委	44	13	17	172	247	65	65
	合计	143	50	67	541	1583	400	222

基层特色党建活动丰富多样。“红色云展厅”进校园活动、主题党日优秀案例评选活动、“精品党课”评选、特色党建品牌评选和典型案例评选活动、党旗在基层一线高高飘扬活动等。创造性开展基层党组织书记素质能力大赛，通过党建基础知识竞赛、基层党组织创新工作案例展示、主题微党

课、谈心谈话四项比赛，提高基层党组织书记的政治素质和业务能力，案例成功入选“省属企业党建工作百佳案例”。

1.2 立德树人

思政育人显成效。学校秉承“用‘大思政课’培育时代新人”的育人理念，成立习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室，建强配齐教师队伍。依托山东省职业技术教育学会“思政课程与课程思政”研究分会会长、秘书长单位，继续打造思政教师“萌新磨课会”和“课程思政研课会”两大品牌。2022年，学校在思政育人方面取得优异成绩，成功申报教育部思想政治工作创新发展中心（全国高职唯一），打造近900个教学资源，开展四次集体备课会，在社科司思政课教师集体备课平台同步直播；成功申报全国思政课名师工作室；思政课建设典型经验获评山东省教学成果奖特等奖；复核、申报2门国家精品在线开放课程，建成2门省级继续教育数字化课程和1门省社区教育优秀课程。

案例 1-2 三点亮四结合五评价，引领思政课改革

山东商业职业技术学院实施“三点亮四结合五评价”思政课教学体系，深化思政课程改革，该成果获评“2022年山东省职业教育教学成果奖特等奖”。

以“三有”理念为引领，系统设计思政课改革创新。以生动的案例感染学生，触动学生心灵；以透彻的学理分析说服学生，感悟思想力量；以丰富的实践引导学生，促进知行合一。

以“三点亮”为重点，抓住思政课改革创新的关键。“点亮教师”，发挥引领作用；“点亮课程”，发挥载体作用；“点亮学生”，培育时代新人。信仰点亮教师，教师点亮课程，课程点亮学生，通过师生以课程为载体的共创，实现教学相长。

以“萌新-骨干-名师”为梯队，打造师资队伍成长体系。通过构筑磨课赛课平台、借力课程资源平台、搭建课题研究平台、夯实名师工程平台，打造以“萌新-骨干-名师”为梯队信仰坚定的师资队伍。

以“四结合”为途径，搭建立体化教学模式。思政素养与专业素养结合、慕课自学与课堂讨论结合、课内专题教学与课外主题活动结合、思政教育与劳动教育结合，搭建“四结合”立体化教学模式。

以“网络-课堂-实践”为渠道，丰富思政育人载体。以网络思政 MOOC 资源为导引，以课堂教学为主体，以各项实践活动为拓展，形成了丰富的思政育人载体，彰显了育人效果。

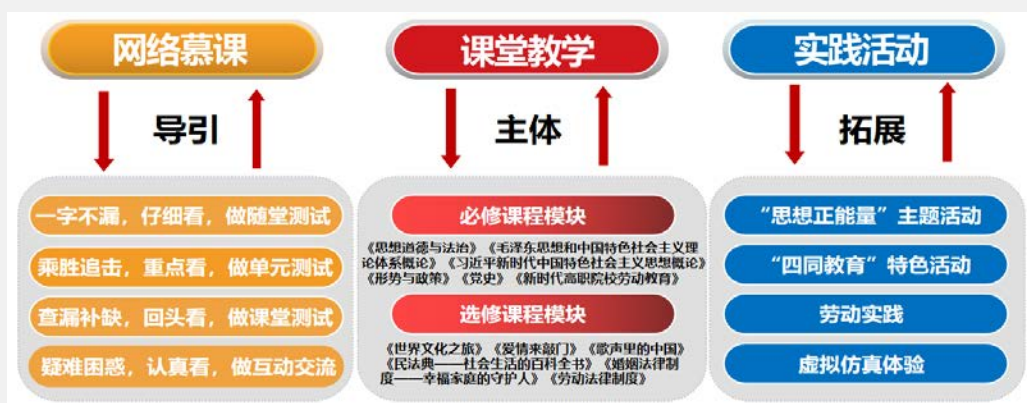


图 1-2 以“网络-课堂-实践”为渠道的思政育人载体

课程思政建设稳推进。学校构建了以商科特色为主线，以“课程”“教研”双维度提升为抓手；以校内、校外、云端三个育人场景为依托的“一特色双提升三场景”的课程思政

建设体系，“多维联动”赋能课程思政建设。立项校级课程思政示范课 20 门，连续举办五届校级课程思政教学比赛；推荐 4 个团队参加山东省职教学会课程思政研课会；举办了“2022 年课程思政建设推进会”，全力推进学校课程思政建设，构建了思政教师对接专业教师的“1+1”课程思政研课模式，形成了丰富的课程思政建设成果，课程思政建设成效突出。

表 1-2 第五届校级课程思政教学比赛获奖名单

序号	负责人	作品名称	获奖名次
1	彭坤	创新社会主义网络话语体系，传播社会主义价值观，讲好新时代中国故事	一等奖
2	杜英玲	大国重器之运动控制系统设计装调	
3	张晓红	诚信塑品牌 品质出名牌——《品牌策划与推广》	
4	王立英	大数据采集与预处理	二等奖
5	徐瑾	财务管理	
6	袁海君	高等数学	
7	孙静	医药综合知识与技能	
8	李元	教育规划-个人增值的投资	
9	姜燕晓	商务英语精读	三等奖
10	李淑娟	大国工匠——热电偶在大飞机C919刹车系统的应用	
11	姜薇薇	营养配餐设计与实践	
12	史茉莉	遇见更好的自己——奥德赛人生之旅	
13	刘凯	居住空间项目设计—平面方案设计	
14	崔向珍	育好人，做好药	
15	张涛	大学语文	
16	秦继林	红色主题漫画网站开发团队组建	

案例 1-3 整体布局 协同推进，课程思政育人时代新人

山东商业职业技术学院以马克思主义关于人的全面发展理论为指导，依托学校拥有的“国家-省-校”三级思政育人平台，构建“浸·汇·进·穿·渗”课程思政教育教学体系，聚焦培养数字经济时代亟需的德智体美劳全面发展复合型、创新型技术技能人才。



图 1-3 “汇·进·穿·渗·浸”课程思政教学体系

学校的电子商务专业类借鉴国际 CDIO 系统化人才培养理念，联合行业企业等人才需求方，深挖电子商务专业类人才通用职业素养及各专业领域的独特素养要求，构建“仓储式 矩阵化”课程思政元素库，按需将颗粒化的思政元素资源进行组合，分别输出为电子商务专业群元素库、专业元素仓、课程元素栈及课堂教学元素组，助推课程思政在专业、课程、课堂教学层面的深度融合。

成果构建起整体布局、协同推进的课程思政实施机制，课程思政元素与电子商务专业群人才培养目标对照，校企专家共同确定每一个思政元素应落实进的课程、实训、实习、竞赛或社团活动等，以及在每个学习活动中应达到的深度（H-高，M-中，L-低），使得从课堂教学、到课程、到专业及专业群的课程思政实施均有据可依。

该成果育人效果显著，示范作用明显，获评“山东省职业教育教学成果奖”。

		A	B	C	D	E	L	M	N	O	P	Q	U	V	W	Z	AA	AB	AC	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	
		电子商务专业课程思政元素矩阵 (矩阵中字母H、M、L分别代表该元素需掌握的程度。H:程度最高;M:程度中等;L:程度较低)																											
ID	场景/路径 课程思政元素 (电商职业素养)	公共课程					专业基础课程			专业核心课程				专业拓展课程				实训与实习				职业技能比赛		第二课堂					
		思想道德与法治	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	党史国史	体育	新时代高职院校劳动教育	管理学基础	商务数据分析	市场营销基础	电子商务基础	商品信息与处理	电子商务运营实务	新媒体营销	跨境电商	市场调查与分析	用户画像	产品运营	管理沙盘	商品认知	互联网平台应用	职业技能综合实训	顶岗实习	电子商务技能竞赛	互联网+创新创业竞赛	学生社团	假期社会实践			
1	公民道德素养																												
1.1	爱国	H	H	H	H	H	M	M	M	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H
1.2	守法	H	M				H	H	H	L	H	M		L	M					L	M								
1.9	敬业					L																			H				
1.10	奉献		H	H		M																		M					
2	学生发展核心素养																												
2.3	审美情趣											H		M	H					L		L	M						
2.4	理性思维						M	H								H	M		H				M		M	M			
2.5	批判质疑						M	M								M	M												
2.13	社会责任	H	M	M		M	M	M	L	L													M		M	M	M		
2.14	国家认同	H	H	H			M	M	M	M			M		M							L				M	M		
2.15	国际理解	M	H	H						M												M				M			
3	商贸人才职业素养																												
3.1	经世济民						M	M	L															L		M	L	M	
3.2	诚信服务								H	M														L					
3.3	德法兼修	M						M	M				M	L										M					
3.4	质量意识																												
3.9	客户至上							M	H	H			M	M	M		M	M					M						
3.12	成本意识												M			M		H	M			M	L		M	M			
4	电子商务人才职业素养																												
4.1	互联网精神									H			H	H	M				L			H	M		M	M			
4.2	全球化思维									M	M			M	L				M			M				M			
4.3	跨文化沟通									L	M																		
4.4	中华文化自信									L	M																		
4.8	契约精神									M	H									M						M	M		
4.13	守正创新									M	M	M	H	M													M		
4.14	数字素养							H					M			H	H		L						L				
4.15	数据思维							H					M	M		M	M	M	M										
4.16	数据治理							H					M	H															

图 1-4 课程思政元素矩阵（局部示例）

劳动实践育人体系化。学校经过多年探索，逐步形成了以红色育人工程为载体，以校外劳动实践基地为平台，系统完备、运行有效的劳动实践育人体系。学校立足校内实施日常生活劳动、公益服务劳动、专业实习劳动、商业实践劳动、职业准备劳动等五项劳动教育为重点，培育劳动精神和劳动能力；以实施“精诚待人、精心从业、精通技能、精打细算、精进卓越”的“五精”商业工匠精神教育为重点，培育职业精神和职业能力；实施商业市场调查、商业策划、项目运营、商务服务、创新工坊“五种”拓展训练，培育创新精神和创

业能力。建立了学生自我评价、学业综合评价、劳动实践表彰奖励三维评价制度。通过有效推进和实施劳动教育，学生德技并修效果明显。2022年6月，《以劳动光荣、技能宝贵、创造伟大为指引的高职新时代劳动育人体系创新与实践》荣获山东省教育成果奖特等奖。

工匠精神厚植入。学校探索融入工匠精神的4321创新人才渗透式培育模式，将学生工匠精神培育融入创新人才素质培养全过程，促使学生快速成长为高素质创新人才、能工巧匠。通过深化“工匠大讲堂”和“智创论坛”等文化品牌活动，营造校园文化氛围。“工匠大讲堂”累计举办十九讲，讲堂落实工匠精神培育和立德树人根本任务，邀请企业名家、技能大师分享求学求艺和成长故事，诠释工匠精神，为学生解疑答惑，引导和激励广大学生敬业专注、精益求精、追求卓越，培养和教育学生增强职业认同，树立职业信心，提升职业素养，成为德技并修的高素质技术技能人才，成为担当民族复兴大任的时代新人。“智创论坛”累计举办三届，旨在搭建职业院校与企业交流合作的平台，通过行业企业专家前沿的、实用的报告分享实践探索经验，进一步推进校企合作，文化融合、产教融合协同育人，提高人才培养质量。

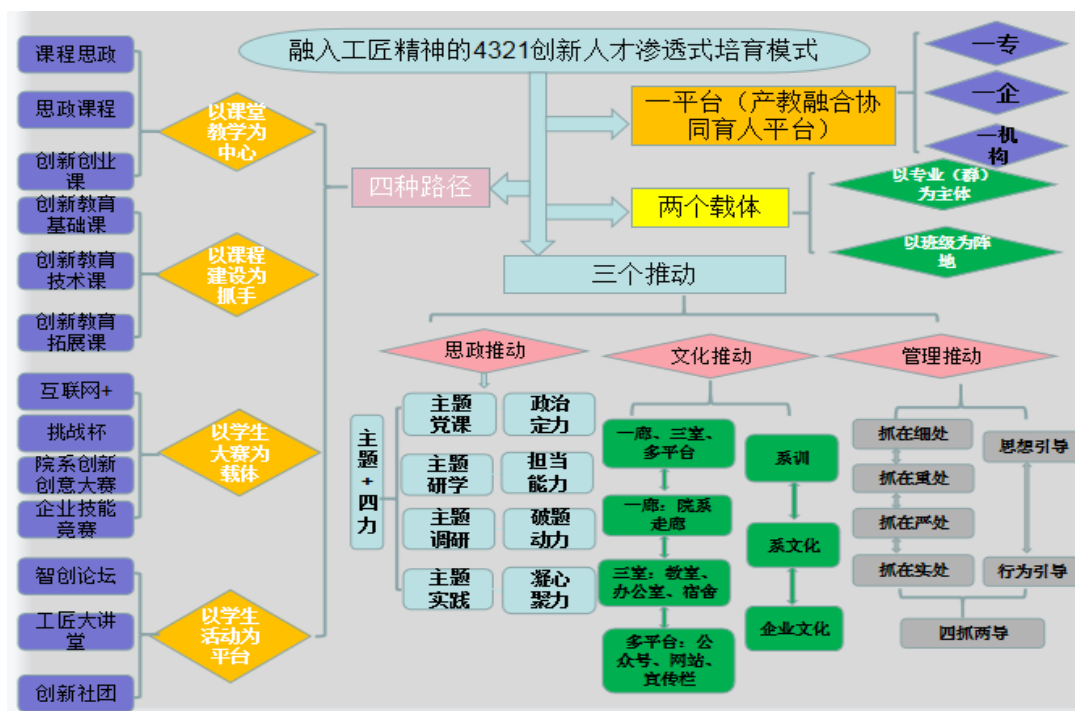


图 1-5 融入工匠精神的 4321 创新人才渗透式培育模式

1.3 在校体验

1.3.1 三全育人新格局

秉承“职教本色、商科特色、品质出色”育人理念，构建“经纬纵横协同育人”工作体系，打造“三着力三强化三提升”三全育人工作新格局。一是着力整体参与，强化全员协同，提升学生思政教育系统合力。实施全员育人模式，完善协同育人机制，推进行业企业深度参与，建立学校、家庭、企业、社会、学生等育人实践共同体；二是着力品质传承，强化全程贯通，提升学生综合素养奋斗活力。依托学校各类国家、省市等思政教育工作平台，融合校外企业、实践基地等优质资源，着力商文化浸润，构建“五大工程、八大计划”全过程育人体系，不同学业阶段分层分类重点育人，实现校院两级

协同推进，一二三课堂贯通融合，全面实现“塑商魂、立商德、培商能、育商情、铸商道”育人目标；三是着力精准培养，强化全方位供给，提升学生职业发展内生动力。实施线上线下“双线融合”的十全育人模式，搭建育人综合数据管理平台，打造高品质育人活动体系，建立育人监督评价考核机制，全面提升育人实效。培养了全国大学生自强之星官文龙为代表的一批“重义·精商”山商特色的复合型、创新型技术技能人才。

1.3.2 文化阵地润人心

打造“思想阵地”。打造思政工作重要“窗口”，用“小屏”联动“大屏”。学党史、研国情，以“喜迎二十大，永远跟党走”为主题，打造了以“山东商院青年说”——讲100个团史故事和“学‘习’——学总书记系列讲话”等一系列思想引领活动，号召学校广大青年学生学习团史以及习近平总书记对青年的重要讲话精神，形成了学生全覆盖的良好局面。特别是在校园封闭管理期间开展了“青春心向党 建功新时代”2022年五四表彰大会暨文艺汇演，学校党委领导班子和青年师生们欢聚一堂，坚定了青年学生理想信念，使党的方针政策在青年当中一以贯之。

打造“管理阵地”。从学生实际需求出发，切实解决学生热点难点痛点问题，打通服务学生“最后一公里”，育人工作更“接地气”。为加强学生网格化服务教育管理，建立校领导常态化联系学生机制，学校领导班子开展“七进”活动，主

动做到“进宿舍、进班级、进宿舍、进食堂、进社团、进讲座、进网络”。打造团学组织品牌——“山商下午茶”，促进了师生之间的交流，教育引导效果明显。

案例 1-4 “山商下午茶”畅交流，温暖爱心传真情

为贯彻落实上级“我为学生办实事”工作要求，更好地贴近学生生活、了解学生所需，为学生冬日返乡保驾护航。山东商业职业技术学院打造“山商下午茶”学生权益服务平台，学校领导与行政处室负责人通过线上线下相结合的方式与学生“面对面”“心贴心”，常态化收集学生诉求，努力做到即接即办。截至目前共开展 5 期活动，收集学生诉求 1 万余条。通过调研学生需求，凭借国企办学优势，联合鲁商集团学校先后举办了“山东商院暖心相伴，这个冬天无果不欢”水果派发、“温暖回家路”爱心物资大礼包发放、点对点送车站等活动，为学生准备了 20 多吨冬日暖心水果，13000 份饼干、火腿肠、防疫物资等爱心礼包等，让冬日校园增添了浓浓爱意。以学生为本、全心全意为学生服务的工作理念，始终把学生安全健康放在首位，加强服务保障和人文关怀，使学生工作办事有温度、落地有速度、服务有态度，将“山东商院式温暖”贯穿学生工作始终。

打造“文体阵地”。为弘扬北京冬奥精神，丰富校园文化生活，在校园封闭管理期间举办“众志成城，同心战疫”校园趣味运动会，在校 6000 余名学生分时、分批次参加，鼓励学生“走下网络，走出宿舍，走向操场”，活动受到央广网、山东教育电视台、山东新闻联播等多家媒体报道，被称为校

园版“男生女生向前冲”。邀请奥运冠军杨浚瑄，为师生带来主题为《在追梦者的时代，奋斗是最好的答卷》的精彩报告，激励学生们刻苦学习，奉献社会，践行“请党放心，强国有我”的铮铮誓言。为丰富疫情防控期间学生课余生活，展现学生社团青春风采，举办“草坪音乐节”，全校12个学生社团、2000余名学生欢聚操场，共享音乐盛宴，不仅促进了各社团间交流，而且营造了良好的校园文化氛围。

打造“育心阵地”。联合大学生心理健康中心开展网络和电话服务，向学生推送《携手抗疫，暖心妙招》系列文章，帮助学生学习如何在疫情中提高心理免疫力；充分发挥“全国高校心理健康教育与咨询示范中心”辐射带动作用，依托“山东省高职院校大学生心理健康教育师资培训基地”为平台，策划实施心理咨询师“心启航”项目，辐射济南职业学院等多所高职院校；举办师生共听一堂心理健康课——“保持阳光心态 积极应对疫情”讲座，通过线上平台全国直播，共计20余万师生在线观看。在校园封闭管理期间联系爱心企业开展“爱心水果送学子，共抗疫情有温暖”活动，为全校12000余名学生发放暖心水果，在冲上抖音热榜第一的同时也被网友们称作“别人家的学校”。

打造“服务阵地”。坚持“学校向师生问需求，把实事办到心坎上”原则，在校园封闭管理后期的初夏阶段，为解决师生急难愁盼问题，真正落实“我为青年办实事”工作要求，

开展“校企携手，爱心特卖，清凉一‘夏’”活动。通过对9000余名师生调研发现4800余名师生对夏季服装和护肤品需求。学校领导带头联系济南本地企业，在了解企业产品、济南地区配货、货品消杀等情况基础上，经与企业商谈、综合评估，最终确定福瑞达公司旗下护肤品牌、361°、安踏、金木鱼、卡尔美等品牌到校为全体师生提供服务，解决了学生疫情封控管理期间生活需求。此次活动作为典型被人民日报、央广网、光明网、齐鲁电视台等20余家媒体争相报道。

打造“文化阵地”。2022年，学校获评山东省首批“中华优秀传统文化传承示范校”和“职业院校校园文化建设‘一校一品’学校”。制定“十四五”文化建设专项规划，并把校园文化建设作为“双高计划”建设特色内容。打造了“商院优品”校园文化活动品牌。开展高雅艺术、传统文化进校园活动，加强了商文化传播。打造了一批精品社团，社团活动丰富多彩，学生综合素养显著提升。推进文明校园建设，学校连续三年获评“省级文明校园”称号。强化阵地建设，发挥理论宣讲基地作用。打造“宣讲时间”系列活动，武装了全体教职员工的头脑，提高了文化育人效果。开展“传承非遗文化，珍藏历史精华”活动月、大学生网络文化节、社团文化艺术节、廉洁文化、读书征文等主题教育活动，提升了师生社会责任感、文化认同感。文化润心，增强了文化渗透力，全方位提升学校文化软实力和影响力。

1.4 招生质量

优化专业引力大。2022 年学校招生专业优化调整，招生专业由 47 个减少到 34 个，新增招生专业 2 个，招生专业和计划结构更加贴合区域经济发展和人民群众需求。按山东产业布局 and 未来发展重构的专业群得到大量高分学生青睐。

生源质量再提升。学校 2022 年招生计划 5900 人，在山东省投放的 5532 人招生计划全部一次全额投档，一段线（本科资格线）上录取 3122 人，是十三五期间平均值的 3 倍。2022 年学校招生生源质量显著提升，再获历史性突破。

专业录取大满贯。36 个专业录取最低分数线全部位居山东省高职院校第一，18 个专业最低分超过一段线，25 个专业平均分超过一段线，成为学校历史上的首次突破。学校品牌效应进一步凸显，招生专业分数线继续领先省内同类院校。从类别和专业看，学校各类别录取分数线领先省内同类院校。学校在山东省录取的普通类、3+2 专本贯通分段培养、校企合作、春季高考和艺术类一次性全部投满，且各类别考生分数均在全省同类院校领先。普通类 33 个专业，33 个专业录取分数均居全省高职院校同专业第一。19 个专业录取最低分数超过一段线（本科资格线）。

1.5 就业质量

就业质量高。学校 2022 届毕业生 4813 人，应届生初次就业率为 99.49%，高于上年同期。应届生对口就业率和高质

量就业率均高达 50%以上，学校高质量就业保持在较高水平。毕业生月收入逐年增长，2022 届毕业生的月收入为 4200 元，比 2018 届增幅 15.54%。

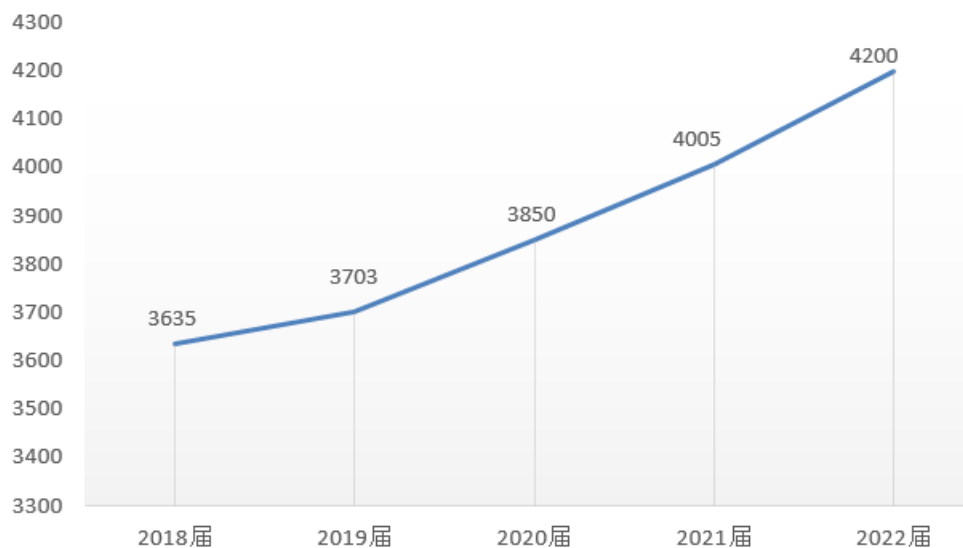


图 1-6 近五届毕业生月收入

毕业三年后晋升比例高。近 5 年，就业学生中 80%以上毕业生工作三年后得到晋升，2019 届毕业生毕业后晋升比例达到 92.2% 的新高，高出 2015 届 8.66 个百分点。

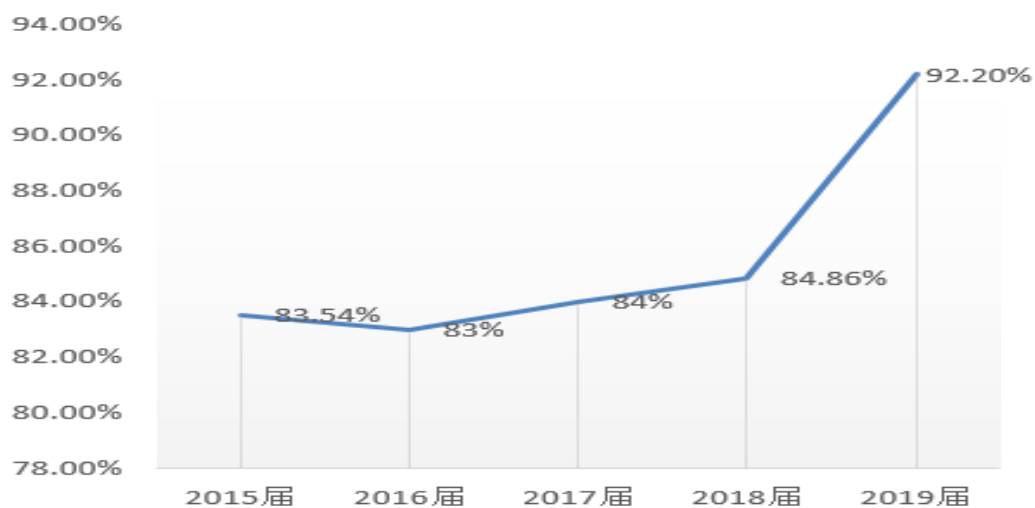


图 1-7 近五届毕业生三年后晋升比例

学生就业总体满意度高。学校委托第三方机构对 2022 届毕业生就业情况进行跟踪调查，毕业生就业总体满意度的调查数据显示，总体满意度为 98.14%，其中“很满意”占 62.52%，“较满意”占 19.37%，“基本满意”占 14.25%，“不满意”占 1.86%。毕业生当前工作与职业期待的总体吻合度为 98.51%，其中“完全符合”占 64.31%，“比较符合”占 22.12%，“基本符合”占 12.08%，“不符合”占 1.49%。

工作现状满意度高。第三方机构对毕业生对当前工作状况满意度的调查数据显示，总体满意度为 92.20%，其中“很满意”占 40.33%，“较满意”占 32.90%，“基本满意”占 18.97%，“不满意”占 7.80%。毕业生反馈自身的专业技能和职业素养能满足当前工作要求的占 97.21%，其中“完全满足”占 46.84%，“比较满足”占 31.23%，“基本满足”占 19.14%，“不满足”占 2.79%。

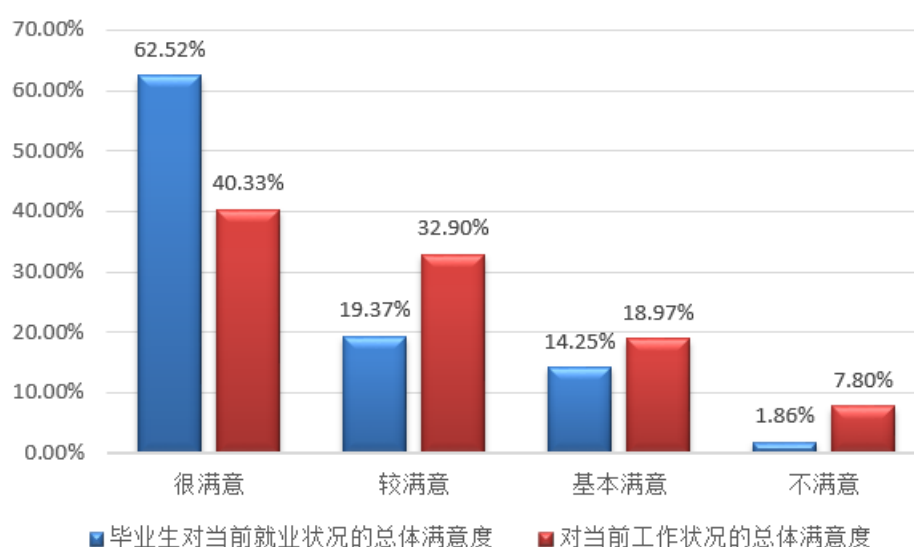


图 1-8 毕业生对当前就业状况和当前工作状况总体满意度调研结果

岗位匹配适应度高。通过第三方调查数据显示，99.07%毕业生能快速适应从学校到职场的转变，工作适应度较高。其中，“很适应”占 52.42%，“较适应”占 31.41%，“基本适应”占 15.24%，“不适应”占 0.93%。

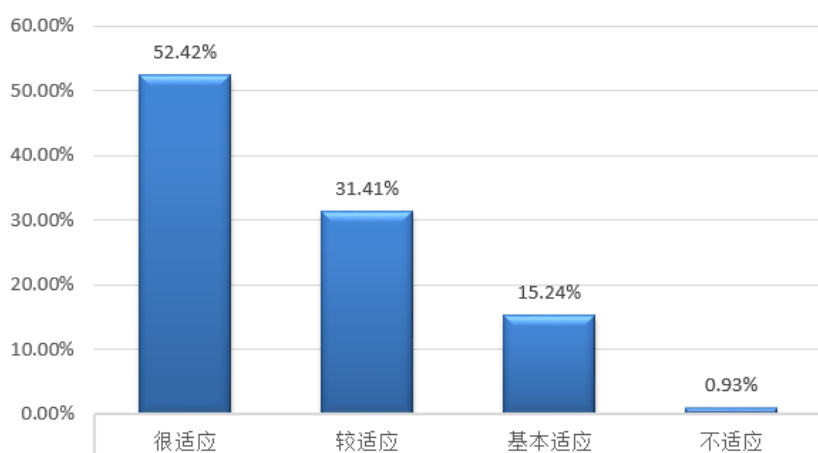


图 1-9 毕业生工作岗位适应情况

1.6 创新创业

创新创业教育新生态。学校强化双创教育与区域产业发展紧密联结，构建“大双创”格局，“政产学研金服用”一体提升创新创业综合服务水平，培育数字经济下的高技术服务业创新创业教育新生态。2022 年，首次获批山东省大学生创新创业教学指导委员会副主任委员单位。学校与本科院校同台竞技，获批“国家级创新创业学院建设单位”（山东高职唯一）。

创新创业育人理念入人心。学校确立基于项目化驱动、浸润式体验、产业命题、师生揭榜的创新创业人才育人理念。通过数字化赋能，全员参与、全程贯穿、全方位融合，培养新时代创新创业人才，创业带动就业连续多年实现 99%以上，

指导学生双创孵化项目 100 项，自主创业率为 4.34%，创新创业产业学院学生创业率达到 20%以上。

创新创业育人文化深植入。制定立足本土、国际视野的创新创业人才培养质量标准，学校构建专业（群）“五度”竞争力评价模型，将专创融合课程数、学生创业率、创业第二课堂等指标纳入专业（群）评价体系，有效促进和增强专业（群）创新创业发展能力及成效。以文化人、育人为本，彰显“精诚待人、精心从业、精通技能、精打细算、精进卓越”的“五精”商业工匠精神。融合优秀传统鲁商文化、红色鲁商文化和社会主义先进鲁商文化，系统搭建创新创业文化进课程、进活动、进环境育人载体，实现创新创业文化入脑、入心、入行，形成“三融三进三入”创新创业文化育人体系。

1.7 技能大赛

校赛全面对接省赛国赛。学校持续优化校、省、国三级竞赛机制，按照职业院校技能大赛国赛、省赛赛项设置和赛事安排模式开展普及性校赛，赛项规程原则上与省赛竞赛规则一致，实现了“每个专业有比赛、每个学生都参赛”的学生技能竞赛全员普及。

全员参与技能大赛成常态。2022 年全校共开设校赛赛项 51 项，学生个人或学生团队获奖奖项达 426 项，获奖的指导教师达 575 人次。逐渐形成了“校赛普及选优、省赛锻炼师生、国赛冲刺名次、世赛入围得奖”的 3+1 竞赛模式。

科学设置竞赛蓄水池。学校在积极承办和鼓励学生参加职业院校技能大赛省赛国赛的基础上，将全国高教学会推出的竞赛排行榜赛项全面引入，形成了以职业院校技能大赛和创新创业大赛为主体、竞赛排行榜其他竞赛项目为主干、其他竞赛为补充的竞赛蓄水池，引导师生参与各项技能性、创新性、学科性竞赛，学生竞赛成长成才方向明确，成效显著。2022年，全国普通高校大学生竞赛排行榜项目多赛道发力，成绩稳中有升。其中，国家一等级7项、二等奖8项、三等奖1项；省级一等奖12项、二等奖和三等奖各6项。

表 1-3 2022 年全国普通高校大学生竞赛获奖一览表

序号	竞赛名称	国赛			省赛		
		一等奖	二等奖	三等奖	一等奖	二等奖	三等奖
1	全国职业院校技能大赛		2	1	3	6	6
2	中国“互联网+”大学生创新创业大赛				1		
3	“挑战杯”中国大学生创业计划大赛				2		
4	全国大学生数学建模竞赛	1			3		
5	外研社全国大学生英语系列赛				1		
6	全国大学生市场调查与分析大赛	2	1				
7	全国高校 BIM 毕业设计创新大赛	1	1				
8	全国高校商业精英挑战赛	3	4		2		
合计		7	8	1	12	6	6

优化奖励激励措施。综合推进竞赛改革和激励措施，全面激活师生参赛积极性。创新岗课赛证模式，在创新创业基础课程开展项目式课程教学改革，将学生知识学习、能力提升和项目操作、竞赛参与结合起来，学校设置专项资金用于竞赛支持，集中课酬用于教师指导学生竞赛获奖奖励。2022年，学校互联网+、挑战杯等创新创业竞赛省赛国赛获奖数量和质量较去年有明显提升。借助学校教师职称评聘，重新制定竞赛等级认定办法，多角度激活教师指导学生竞赛积极性。

2 教育教学质量

学校聚焦“人才培养规范化管理、教学生态多样化创新、智慧教育数字化升级”三大主要改革攻坚任务，实现了构建数字化背景下的高技术服务业“543”专业集群，招生质量再创新高；构建专业（群）竞争力评价指标，突破专业（群）无评价的现状等突破，保障了疫情防控下的教育教学顺利开展，内涵建设再创佳绩，总结教学典型经验，获评山东省职业教育教学成果奖 17 项（全省第一）。

表 2-1 2022 年获评山东省职业教育教学成果奖 17 项一览表

序号	获奖名称	获奖等级
1	高职冷链物流专业集群“三方三融三联动”人才培养模式的研究与实践	特等奖
2	高职院校“三点亮、四结合、五评价”思政课教学体系构建与实践	特等奖
3	“需求导向、机制驱动、合作共建”信息技术应用专业群建设模式探索实践	特等奖

序号	获奖名称	获奖等级
4	以劳动光荣、技能宝贵、创造伟大为指引的高职新时代劳动育人体系创新与实践	特等奖
5	“增值发展 多元成才”的高职食品类专业学生发展性评价改革与实践	一等奖
6	“技术赋能 相生相成”的食品冷链品控专业群与产业融合发展机制创新与实践	一等奖
7	高职制冷专业“四联四统双面向”育训结合职业培训体系构建与实践	一等奖
8	智慧财经专业群“两平台、三递进、四融合”培养模式研究与实践	一等奖
9	基于产业链与区域经济发展需求的商贸流通集群化专业建设实践与探索	一等奖
10	新一代信息技术背景下高职计算机公共基础课教学改革的研究与实践	一等奖
11	高职院校基于“DTBE”理念的创新创业教育课程体系构建与实施	一等奖
12	高职“名师引领、三教驱动、评价催化”的结构化教师团队建设模式创新与实践	二等奖
13	计算机专业群“三阶段、项目化、协同式”人才培养模式构建与实践	二等奖
14	高职电子商务专业群“整体布局 协同推进”课程思政教学实施机制研究与实践	二等奖
15	高职院校“校企合作共生、学生四阶成长”育人模式创新与实践	二等奖
16	高职院校大学生“三融四进六化”职业道德养成教育模式的创新与实践	二等奖
17	多样化生源背景下学分制教学管理模式创新与实践	二等奖

2.1 专业建设质量

“双动力”机制引领高技术服务业“543”专业集群数字化改造。坚持产业发展促进专业调整的外在动力和适应专业结构优化需求的内生动力的“双动力”机制，以培养高端技术技能人才，助推山东省高端制造业和现代农业发展为目标，对接产业数字化转型需求，快速优化专业布局，2022年学校

完成了专业（群）结构战略性调整，招生专业从 47 个压缩调整至 36 个，形成以“现代服务业助力高端制造业和现代农业”为目标的高技术服务业“543”专业集群。专业设置覆盖 10 个专业大类，紧密对接山东省新旧动能转换“十强”产业中的高端装备、新一代信息技术等多个产业。学校专业以三产类专业为主，占设置专业总数的 89.48%。专业（群）数字化改造得到社会家长广泛认可，2022 年学校招生的 36 个专业录取最低分数线全部位居高职院校第一。

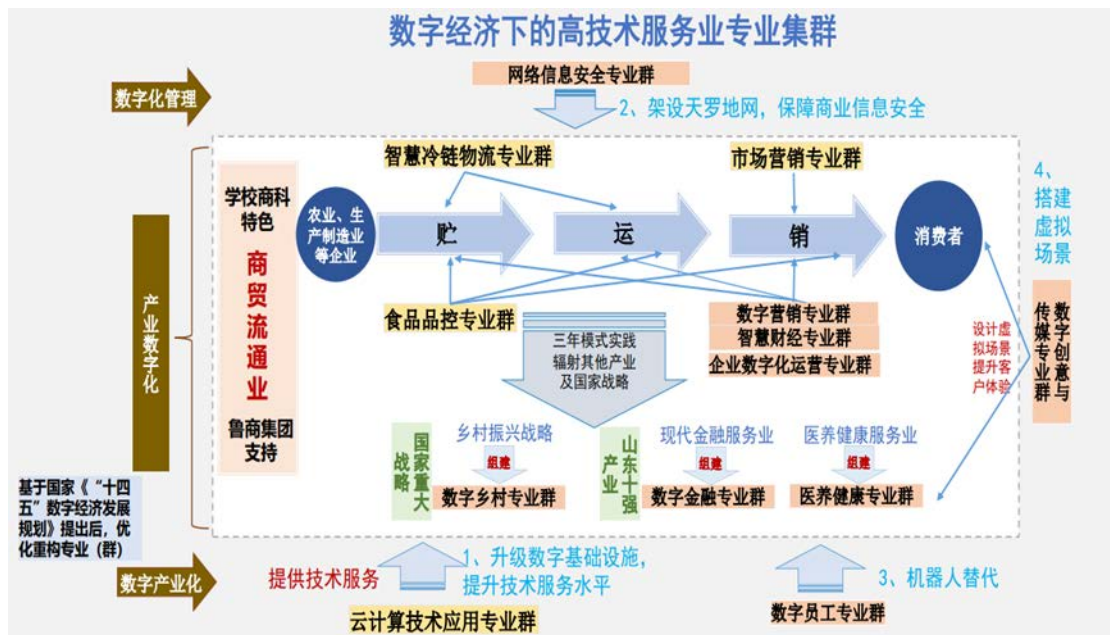


图 2-1 数字经济下的高技术服务业专业集群

表 2-2 2021-2022 学年各专业大类规模及与产业结构匹配一览表

专业大类名称	专业大类设置专业情况		面向产业设置专业情况		
	设置专业数	所占比例	面向产业	专业设置数	所占比例
装备制造大类	3	7.89%	二产类专业	4	10.52%
生物与化工大类	1	2.63%			
财经商贸大类	15	39.47%	三产类专业	34	89.48%
电子与信息大类	10	26.32%			

专业大类名称	专业大类设置专业情况		面向产业设置专业情况		
	设置专业数	所占比例	面向产业	专业设置数	所占比例
公共管理与服务大类	2	5.26%			
新闻传播大类	1	2.63%			
旅游大类	1	2.63%			
食品药品与粮食大类	2	5.26%			
建筑设备大类	1	2.63%			
文化艺术大类	2	5.26%			
总计数	38 ¹	100.00%		38	100%

构建“专业群建设逻辑体系”。学校在两个“双高计划”高水平专业群建设经验上，形成可复制推广的“专业群建设逻辑体系”。在诉求、策略、导向等方面充分理解职业院校育人方向，解决“为何建”的问题；在优化专业结构、共建共享资源、重构治理体系、凝聚办学特色等方面布局建设路径，解决“如何建”的问题；在科学组群、重构课程、因材施教、产学研融合等方面探索实施举措，解决“怎么建”的问题；从产业契合度、数字化转型度、校企协同度、发展贡献度、学生成才度等方面评价其建设成效，解决“科学评”的问题。借助“高水平”专业群建设经验，带动学校专业集群高质量发展，逐步形成专业群建设路径的“山商”品牌。

¹ 38个专业中，其中36个为2022年招生专业，2个三二连读贯通专业

山东商业职业技术学院专业群建设逻辑体系图

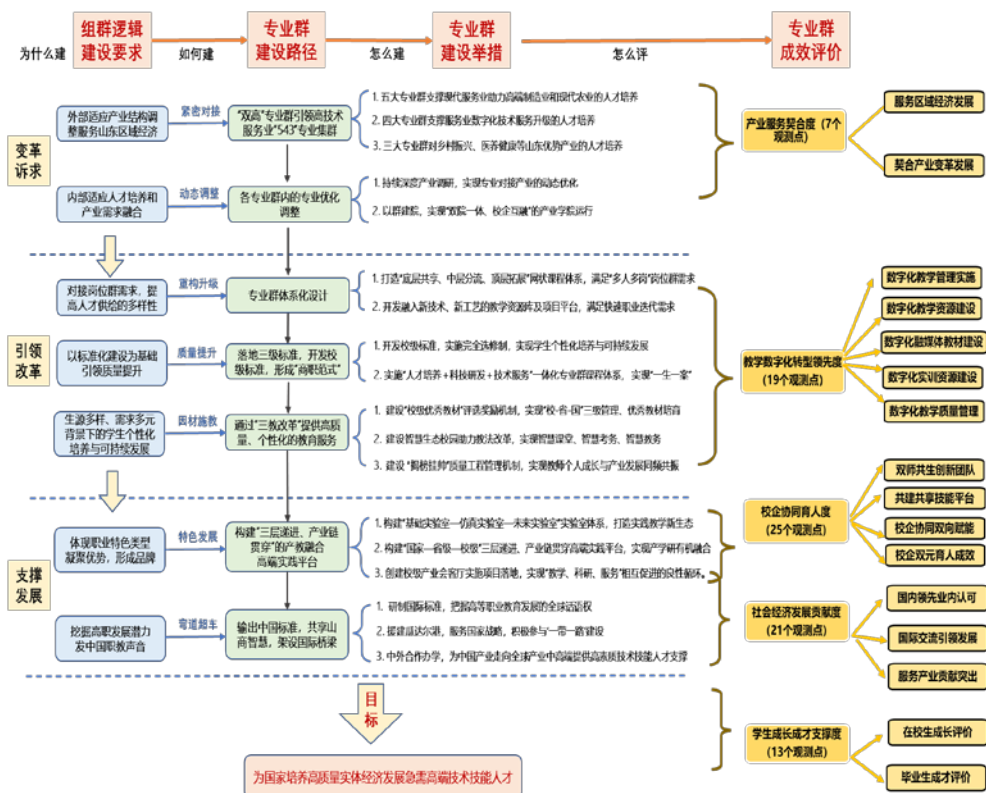


图 2-2 专业群建设逻辑体系图

案例 2-1 用好评价“指挥棒”，增强专业（群）适应性

山东商业职业技术学院将教育评价改革作为学校“十四五”规划的攻坚任务，借鉴 CIPP 评估模型，构建“五度三结合”的专业（群）竞争力评价模型。通过“对接产业契合度”“数字化转型领先度”“校企协同育人度”“社会发展贡献度”“学生成长成才度”5个维度，17个指标，87个观测点评价专业（群）建设成效，解决“科学评”的问题。在专业（群）评价实施中，对接学校质量保障系统，定制化开发“专业（群）建设管理与评价系统”，通过大数据、人工智能、精准画像等技术实现“过程与结果结合”“定性与定量结合”“全面与重点结合”的专业（群）评价方法。

利用“五度三结合”专业群评价体系，专业（群）的管理评价由过去粗放、浅层、静态向精准、改进、动态转变，评价体系帮助

专业（群）找到“机遇点”“薄弱点”“闪光点”“发展点”，对学校建设有重大意义，是优化专业布局、调整专业结构的重要抓手，也为其他院校专业（群）建设提供一种新的评价工作思路和操作方法，该案例被教育厅评为“2022年度教育综合改革和创新十大典型案例”（职业教育类）。

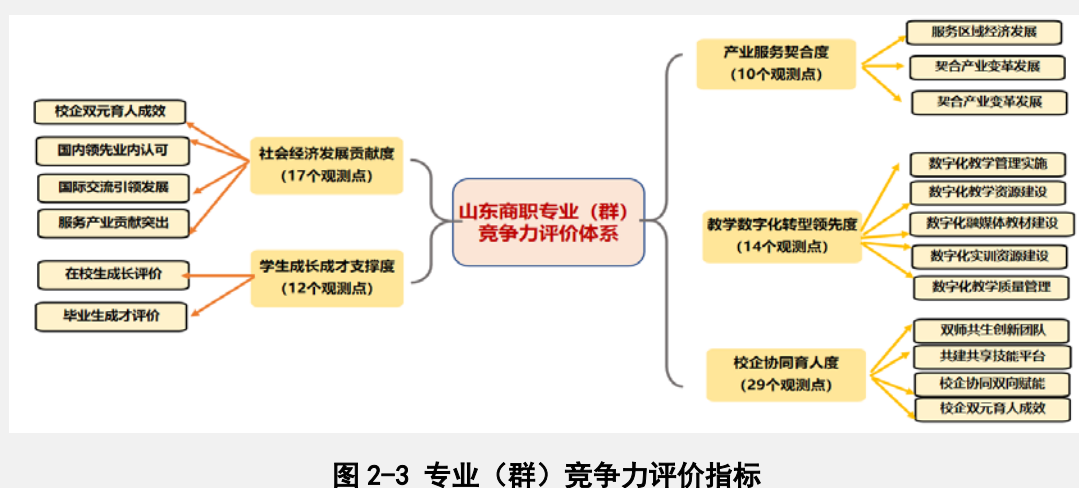


图 2-3 专业（群）竞争力评价指标

2.2 课程建设质量

课程结构不断优化。2021-2022 学校开设课程总数为 1157 门（含公共选修课）。开设课程以实践类课程为主，理论 + 实践课程(B类)和实践课(C类)占总课程数的 67.71%，选修课程门课占总课程数 40%，职业教育特色性进一步凸显，学生多样化发展课程支撑力度进一步增强。

表 2-3 学校 2021-2022 学年课程设置一览表

课程类型	课程门数	门数占比	课时数（学时）	课时数占比
理论课（A类）	224	19.36%	80508	32.28%
理论 + 实践课（B类）	768	66.38%	89269	35.80%
实践课（C类）	165	14.26%	79581	31.91%
合计	1157	100%	249358	100%

数据来源：学校 2021-2022 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

新技术、新工艺、新规范等广泛纳入课程标准和教学内容。学校积极落实新版职业教育专业目录，从专业教学标准、人才培养方案、课程标准、教学内容、实验实训等多层面系统推进，更新教学标准和教学内容，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容，通过“融合、补充、强化、嵌入”等不同方式，将职业技能等级证书所体现的先进标准融入人才培养方案。

全面推动“线上+线下”课堂革命。“理念创新、标准创新、主体创新、模式创新”，多维融合互动，对话探究分享，实现浅层学习向深度学习转变，培养复合型人才的核心素养和发展能力。学校在课程教学信息化等方面深入开展课程改革活动，明确了工作目标、任务和时间节点，以评促建，以评促改。2022年，建设本地课程资源平台“优慕课平台”，推进“线上线下”混合式教学模式改革。本地化优慕课平台+在线开放课程平台双融合，确保疫情期间线上教学保质保量完成。2022年，学校立项校级项目化课程20个、魅力课堂100个。学校推荐的13门课程全部立项为省级在线精品课（立项数量全省第一），国家在线精品课程复核、立项6门（立项数量全省第一）。

案例 2-2 五维四融教学改革，激发课堂活力

“三教”改革是增强职业教育适应性、实现职业教育高质量发展的关键抓手。山东商业职业技术学院通过重构课程内容、重组课程结构、创新课程活动等方式，将岗位需求、专业课程、技能竞赛、资格证书、创新创业等“五维”进行融合，形成“岗课融合、课赛融合、课证融合、课创融合”五维四融课程体系。积极推进“三教”改革，“激活”教法实施课堂革命，让真实项目、技能竞赛、职业资格证书、双创教育进课堂，课堂活力有效激发取得显著成效。学生在课堂中就完成了十余个特色产品营销策划方案，金晔山楂、德鑫斋、肆拾玖坊等品牌策划方案在新加坡全球品牌策划大赛中斩获一等奖。为金晔山楂策划的“山楂朵朵”产品名称、产品包装以及产品品牌故事等成果，被公司采纳应用于山楂软糖系列产品并已上市。所在学院 2022 年获得各类技能大赛省级以上奖项共计 34 项，其中国家级奖项 13 项，部分竞赛队伍获企业赞助。电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）通过率 100%，网店运营推广职业技能等级证书（中级）通过率 94.7%。

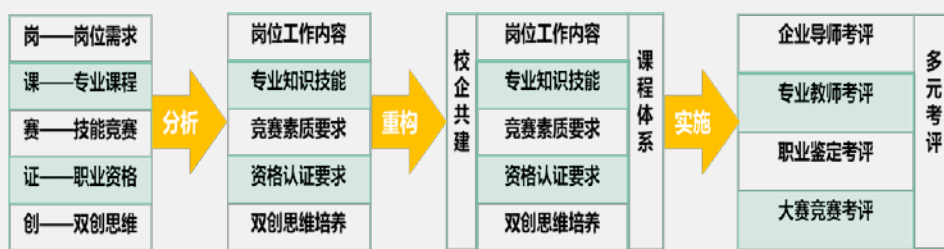


图 2-4 “岗课赛证创”五维融通课程体系

2.3 教学方法改革

实施“人才培养+科技研发+技术服务”教学方法改革。在原有“底层共享、中层分流、顶层拓展”网状结构课程体

系基础上，拓宽学生的知识技能边界，提高学生可持续发展能力；厘清了科研项目用于教学、并转化为社会服务的路径与方法，面向企业生产实际，在课程中实现多个专业或领域协同服务，为中小微企业提供整体技术解决方案 300 余项，开发基于工作过程的新形态教材 34 部。模块化教学改革针对学生基础、兴趣因材施教，满足学生个性化成长。

案例 2-3 实践课程“真”升级，课堂“搬进”企业里

定位于贴合岗位实际，增强课程实践环节教学效果，山东商业职业技术学院开启教学改革新思路，创新集中实训模式，把集中实训课堂“搬到”企业，将理论学习与企业项目实践相结合，切实提高学生的专业素养和技能。

学校机电一体化技术专业大三的实践课程，全部在山东豪迈集团有限公司进行，实行现代学徒制培养模式，学校教师与企业教师联合传授知识技能，采用项目教学法、案例教学法等教学方法，开展基于项目团队的探究式合作学习，课堂教学采用真实项目，专业实践教师来自企业一线的专业师傅，学生真正参与到企业的生产过程，体验到企业文化和学校文化的异同，让学习更有指向性，为自身技能提升打下了坚实的基础。同时，企业实践也为学生提供了通过参加实际工作来考察自己能力的机会，学生可以开阔知识面，扩大眼界。此外，企业鼓励学生团队进行创新创业活动，为有创业意向的学生和团队提供技术和场地的支持。通过校企协同培养，学生在专业知识、实践技能与职业素质方面得到提升，顺利完成“初级工—高级工—匠才”的转变。企业将为实践学生打通晋升渠道，实现实践、实习、就业一条龙，专业对口、福利待遇、薪资水平等在

行业内稳居前列。



图 2-5 豪迈高级技师指导学生在数控车床操作区进行实践

职业技能等级证书制度深入开展。在教学实践活动中结合 X 证书的技术技能要求进行教学目标设计、结合工作任务进行教学内容设计，开发课证融通课程 334 门，占课程总数的 28.87%。2022 年，学校教师取证人数达 56 人，覆盖 15 个类别的技能等级证书。学生取证人数达 2881 人，占毕业生总数的 59.85%，覆盖 31 个类别技能等级证书。完善《学习成果认定与转换办法》，学生开设学分银行账户数量达 3336 个。

公共基础课助力专业技能提升。学校公共基础课积极落实新版专业目录提出的“促使各高校必须直面公共基础课与专业课的融合问题”，分析专业人才培养目标，寻找公共课对专业培养的需求点，生成突出高阶思维能力培养的课程教学

目标；以专业典型工作任务为载体，通过情景化、项目化进行重构，实施项目化教学；通过参与科研项目、参加教学竞赛、指导学生竞赛等，在原有公共课基础上，引入专业教师，深度分析和挖掘专业知识与原有知识结合点，结合典型工作任务设计专业案例；打造多元融合的教学团队，包括公共基础课教师、专业教师、思政教师，分析专业人才培养方案、典型工作任务，映射出思政元素，实现专业知识与育人深度融合，使课程赋予生命力和育人功能。

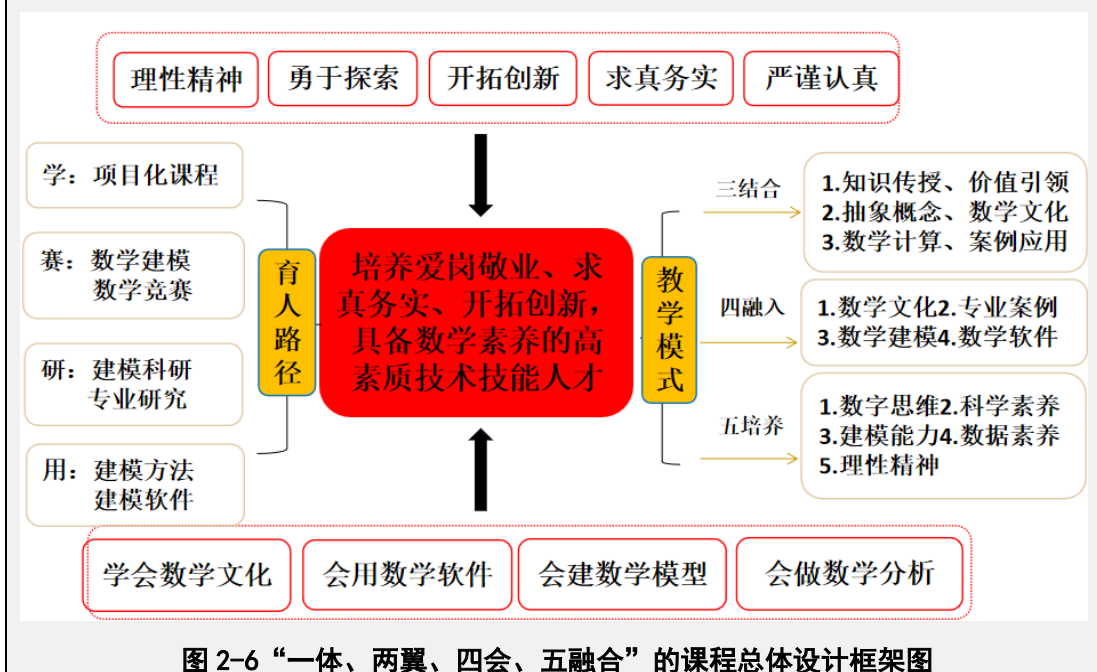
案例 2-4 一体两翼四会五融合，公共课赋能专业课

山东商业职业技术学院从基本学情出发，结合学校办学定位和公共基础课高等数学课程特点，探索出“一体两翼四会五融合”的课程改革总体设计框架。

一体指的是高等数学课程以“培养爱岗敬业、求真务实、开拓创新、具备数学素养的高素质技术技能人才”为一个整体，**两翼**指的“学赛研用”课程育人路径和“三合四融五培”课程教学模式，**四会**指的是培养学生“学会数学文化、会用数学软件、会建数学模型、会做数学分析”的四个能力，**五融合**指的是融合“理性精神、勇于探索、开拓创新、求真务实、严谨认真”五个思政元素。深度分析和挖掘专业知识与高等数学的结合点，结合典型工作任务整合以数学为支撑的专业案例，将专业知识和专业技能融入课堂教学，将数学建模思想和数据处理的实际案例融入课堂教学，并借助信息技术利用数学软件和数学建模方法使学生对数学学习在广度和深度上得到了很大的延伸，从而逐步实现知识传授、能力培养和价值

塑造同步提升。

高等数学公共课率先完成与专业结合的融合改造，学生运用数学方法解决实际问题，对学生职业素养养成、解决问题能力的培养提供有效方法和手段。学生在 2022 年全国大学生数学建模竞赛中获一等奖 1 项、二等奖 1 项，山东省一等奖 3 项。



2.4 教材建设质量

健全体制机制。学校高度重视数字化、融媒体教材建设战略部署，推进数字化、融媒体等新业态教材建设。2022 年，学校重新修订《教材建设管理办法》，鼓励教师建设校企“双元”合作开发的国家规划教材、新型活页式教材及工作手册式教材，重点加强教材配套精品资源共享课、精品在线开放课程。本年度发布 35 个新业态教材建设“揭榜挂帅”质量工程项目，每个项目给予 1.5-3 万元经费支持用于数字化教材开发及配套的精品共享课程建设。

严格教材选用制度。学校按照教育部教材最新要求，规范教材选用流程，本年度学校规划教材选用占比达60%。学校在山东省教育厅教材互查工作中担任组长，并参与了省教育厅《山东省职业院校教材管理实施细则》撰写工作，获山东省教育厅高度认可。2022年，10本教材入选山东省“十四五”职业教育规划教材。

表 2-4 学校入选山东省“十四五”职业教育规划教材一览表

序号	教材名称	主编	出版单位
1	物流设施设备（第二版）	刘敏	高等教育出版社有限公司
2	财务管理（第四版）	郭素娟, 于涵	中国财政经济出版社
3	中华商文化概论	马广水, 杨秉强	高等教育出版社
4	财务共享服务实务	张洪波, 李迎, 翟晶晶	高等教育出版社
5	运输管理实务（第四版）	井颖, 乔骏	高等教育出版社有限公司
6	审计实务（第三版）	赵艳, 李曼	高等教育出版社有限公司
7	新媒体推广（微课版）	赵雨, 彭坤	人民邮电出版社
8	数字营销基础	王鑫, 张晓红	高等教育出版社
9	计算机网络技术基础（第二版）	徐红, 曲文尧	高等教育出版社有限公司
10	现代市场营销（第三版）	肖润松	高等教育出版社有限公司

打造高水平编写团队。学校坚持正确政治方向，推进改革创新，用心打造培根铸魂、启智增慧的精品教材。2022年，开展教材类相关培训5次，积极打造一支高水平、专业化、传帮带的教材编写队伍，目前有近50名教育理念先进、教学艺术精湛、学术造诣深厚的资深教授领衔，100多名基础知识扎实、科研水平优秀、教学业务过硬的中青年教师为骨干，

组建教材编写创新团队，引领课程改革与教材建设。

案例 2-5 形成螺旋式迭代开发范式，让教材“活”起来

山东商业职业技术学院坚持“能力本位”的商科活页式教材开发理念，联合行业知名企业双元共同开发，确定“遵循行业发展”“满足教师使用”“促进教学改革”“适应学生特点”4项建设标准，融入“双元化、数字化、融媒体、新形态”元素，按照“专业调研、典型职业能力分析、教材内容选取、教材开发”的流程开发教材，形成螺旋式迭代教材开发范式。在国内商科职业教育领域率先研发出活页式教材，让教材真正“活”起来。

目前已开发《品牌策划与推广实战》《新媒体推广》《社群营销》等活页式教材 11 本，正式出版 6 本，首发上万册，开发经验及案例多次在省内外教学研讨会上进行报道，反响热烈。承办了国培项目——高职新形态教材开发能力提升项目 5 个期次 400 人培训。



图 2-7 螺旋式迭代教材开发范式图

2.5 数字化教学资源建设

教育教学业务全面数字化升级。学校依托优慕课、职教

云等教学平台，大力推进实施信息化教学，在国家职业教育智慧教育平台上线 4 个国家级、3 个省级和 4 个校级专业教学资源库。实现数字教育资源共建共享，建成网络教学课程 1154 门，占比 99.74%；建成国家级在线精品课程 58 门、省级 108 门和校级 155 门；主持国家级专业教学资源库 4 个、省级 5 个，冷链物流技术与管理国家专业教学资源库建设教学资源 20000 余条，为全国百十余家院校及企业的 29000 余名用户提供高品质的教学资源，2022 年顺利通过国家验收。建设全国现代商贸流通服务示范性虚拟仿真实训基地，引领全国商贸类实验实训基地数字化转型升级。

案例 2-6 构建三阶实训室架构，引领职教新生态

基于高等职业教育生态位新变化，学校构建了适应职教本、专科多层次，区别于应用型本科的“职业素养基础实训-场景式虚拟仿真实训-未来职业实训”三阶实训室综合架构。三阶实训室综合架构具有鲜明综合职业素养养成、复合专业技术技能培养、未来职业适应能力储备的多重特征，能够面向在校生和相关社会从业人员广泛开展职业教育人才培养和社会培训，促进多层次学历职业教育与非学历培训衔接连通。

“串珠成链，数字赋能”，融合“高技术服务业数字化应用场景”形成商贸流通宏观虚拟大场景，校企双元共建全国现代商贸流通服务示范性虚拟仿真实训基地，建设 1 个虚拟仿真共享管理平台、4 个商贸素养养成中心、6 大虚拟仿真实训中心，解决商贸流通人才培养实训中的商贸流通场景宏大（看不见）、岗位涉及商业

机密（进不去）、服务对象为“人”（试错成本高）等现实问题，引领构建智能时代的实践教学新生态。

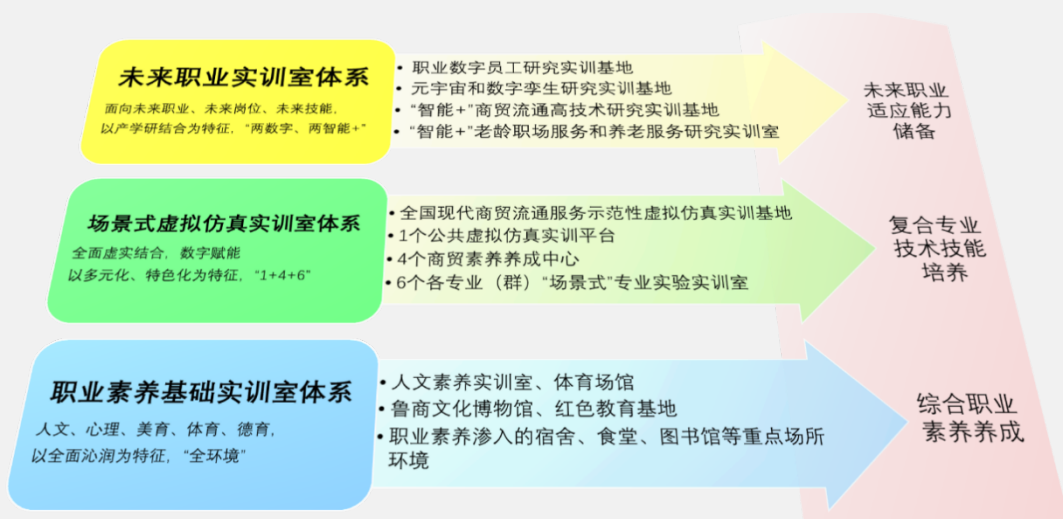


图 2-8 “职业素养实训-场景式虚拟仿真实训-未来职业实训” 阶层实训室架构

完善数字化基础设施建设。学校大力建设校园智慧管理系统，营造教育教学新生态。强化数字校园对产教融合、人才培养、教学与培训、教育管理与评价等支撑作用，对现有系统进行数字化升级。建成绿色智能数据中心，校内数据实现互通共享，集成校内日常业务。建设一流智慧教室，全面提升智慧化教学水平，有线无线网络实现校园全覆盖。学校严格贯彻落实国家网络安全战略部署和法律法规，做好网络安全防护工作，构建了可信、可控、可查的网络安全环境。于 2022 年入选“教育部第一批职业院校数字校园建设试点校”“山东省智慧教育示范校”。

2.6 师资队伍建设

构建新型教师培养模式。基于职教教师标准的新要求，学校坚持立德树人、德技并修，大力实施人才强校战略，以

创新发展引才聚才，以改革体制机制选才育才，构建了“双渠道、分层次、多循环、高平台、广激励”的教师培养模式，强力打造双师新梯队。强化高层次人才引进，柔性引进拔尖人才李子臣、陈图川及6名产业教授，招聘博士15人。



图 2-9 “双渠道、分层次、多循环、高平台、广激励”教师培养模式

构建校企双主体教师培养培训体系。加强校企人员双向交流，全面落实教师5年一周期的全员轮训实践制度。优化教师资源配置，落实校内专任专业教师企业实践要求。坚持产教融合、引育一体的原则，广开人才引进渠道。

创新人才激励机制。坚持“四个重用”和“四个淘汰”，干部能上能下；强化岗位职责，充分发挥岗位考核的激励约束和导向性，完善以目标管理为基础、以业绩贡献为核心的薪酬分配体系。2022年，建成国家级思政课名师工作室1个，获评国家级职业教育“双师型”教师培训基地（全国工商管理类培训唯一基地）、国家级职业教育教师教学创新团队培训基地（现代物流与供应链专业方向），培育省级青年技能

名师 1 名，山东省技术技能大师 1 名，山东省职业教育教学创新团队 5 个。

2.7 校企双元育人

完善校企合作体制机制建设。依据《中华人民共和国职业教育法》，新建及修订《校企合作办学项目绩效考核管理办法（试行）》等 22 项校企合作相关制度。围绕数字经济战略实施，坚持企业规模与学校层次相匹配，项目质量与学校发展相适应原则，持续深化产教融合，通过产业会客厅和山东省现代服务业实训基地两大载体，初步建立了企业真实项目与人才培养相融合，人才培养与区域经济社会发展相适应的校企合作路径与方法，构建了挂职教师为项目负责人、工作手册是教材、技术成果是内容、企业需求是考题、项目交付论英雄的产教零距离市场化运营模式，总结提炼出“三方协同、一链贯穿、两级匹配”产教融合专业集群化分析模型，指导校企合作工作开展，优化调整专业结构。2022 年，获批山东省校企一体化合作办学项目 1 个。

参与国际校企合作标准制定。2022 年 2 月，学校作为核心专家组成员单位并参与提案的 ISO/TS 44006《校企合作指南》由国际标准化组织正式立项。这是国际标准化组织合作关系管理技术委员会（ISO/TC 286）自 2013 年成立 9 年来，首个获批立项由中国牵头的国际标准，也是全球范围内首个校企合作领域的国际标准。学校自 2021 年 4 月起担任

ISO440066《校企合作指南》国际标准研制的中方核心专家组成员，院长王鑫担任中方核心专家。先后参与组织筹备会议和《校企合作指南》国际标准研制启动会，组织专门人员进行国际标准文件编制，参加提案标准文本国内研讨等国内预研工作。

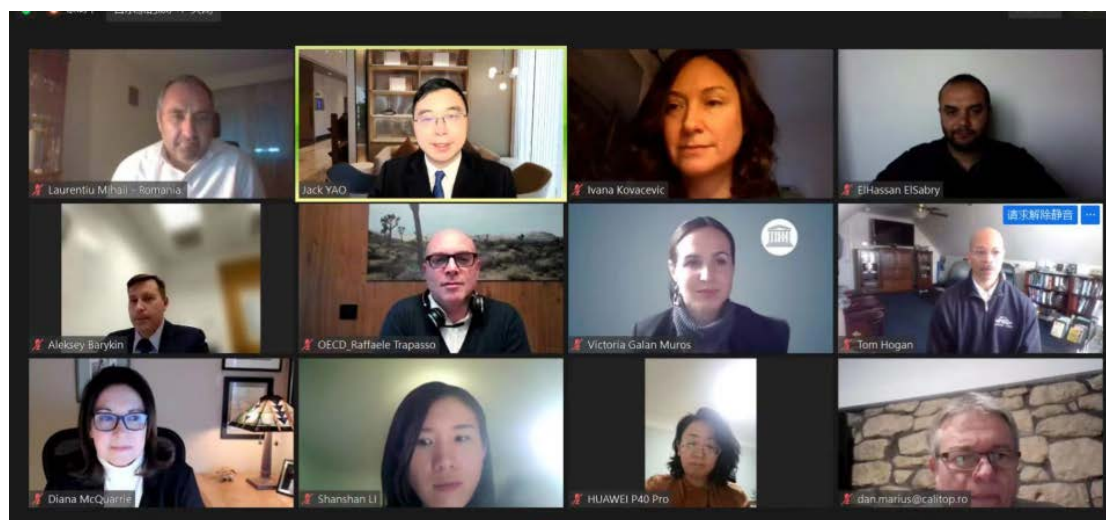


图 2-10 学校参加 ISO 国际会议

产业学院建设树立新的里程碑。落实“十四五”产教融合发展规划的“四个工程”与“十项任务”，发挥政府搭台、国企领航、校企唱戏的方式，深化产教融合、校企合作，实质性运行校企合作项目，真正实现校企双主体育人。与福瑞达集团、冰轮集团、科大讯飞共建福瑞达健康产业学院、冰轮产业学院、商业智能机器人应用产业学院。产业学院实行理事会领导下的院长负责制，由国企董事长担任产业学院理事长，在企业设立“厂中校”实训基地，校企共同开展实施“1+1+1”育人模式。

案例 2-7 创新校企一体化，协同育人开新篇

山东商业职业技术学院和山东福瑞达医药集团坚持二十三年创新校企一体化合作办学机制，从 2004 年生物工程学院到 2022 年升级为福瑞达健康产业学院，构建了校企合作招生、就业、教学、管理、科研、竞赛六维度“一体化”办学模式，内涵建设和外延发展获新突破，人民日报、中国教育报、中国青年报等媒体多次报道。

“入学即就业，实习即上班”校企一体化办学得到家长和学生的青睐：招生分数历年高于本科资格线，居省内同专业分数第 1 名；福瑞达优质基地每年接收学生达 40 人；课程设置 5 选 3 模块让学生自觉带入“准现场工程师”角色学习和实践；完成省级“双师型”教师、军转干、西部学生等培训任务；培养“一带一路”国家留学生制药人才 12 位；玻尿酸科研团队和玻尿酸学生科研助理推进产教融合，师生获全国和省级技能奖 23 项、编写 15 本高职教材、省级优秀教学团队 1 个、省级精品资源共享课 1 门、省级继续教育课程思政示范课程 1 门、国家级现代学徒制 1 个，以及省级现代学徒制 1 个，物化成果丰硕。



图 2-11 2022 级生物制药技术专业人才培养方案五选三模块

3 国际合作质量

学校审慎研判国际形势变化，提升国际化办学应对危机意识和处理能力，及时调整工作思路和方法，围绕“打造‘山商’职业教育国际品牌”“标准‘软联通’服务国际产能合作”

“拓宽途径构建国际合作新格局”等项目，规范教育资源引进工作，提升国际化技术技能人才培养质量。2022年，获批教育部中德先进职业教育合作项目首批试点院校；《绽放职教之光 争当时代先锋》入选教育部职业教育改革发展和国际交流合作典型案例。

3.1 留学生培养质量

学校不断优化来华留学生生源结构和层次，2021-2022学年度共招收来自俄罗斯、巴基斯坦、也门、乌兹别克斯坦、孟加拉国等国家全日制来华留学生 70 余名。尝试“求同存异”和“适度趋同”的管理教育方式，将来华留学教育纳入学校教育质量保障体系，同时充分考虑留学生在文化、语言、风俗习惯等方面存在的差异，适当调整留学生的必修和选修课程，不断完善留学生人才培养方案。学校出台了《国际学生培养和管理办法》《国际学生奖学金管理和绩效评价规定》等制度，为来华留学教育工作提供了制度保障。学校将中国传统文化教育作为留学生培养计划中的一个重要组成部分，中国概况、中国传统文化等课程被设定为留学生必修课程，积极组织留学生参加各种活动，帮助留学生更好的了解中国。

每逢我国的传统节日，学校通过举办中外师生文化体验活动，帮助留学生在活动中锻炼语言能力、学习传统文化，深化文明交流借鉴，培养“知华 友华 爱华”国际青年。



图 3-1 学校留学生参加省教育厅组织的“感知山东”外国友人济南行

3.2 合作办学质量

完善制度建设。为保障学校中外合作办学项目规范运行，增强7个已开办的中外合作办学可持续发展能力。学校做好顶层规划优化管理流程，出台了《中外合作办学项目管理办法》等多项制度，明确中外合作办学项目负责人职责，开展办学年度质量评价及绩效量化考核，在人才培养、质量提升、师资储备等方面形成全校发展合力。

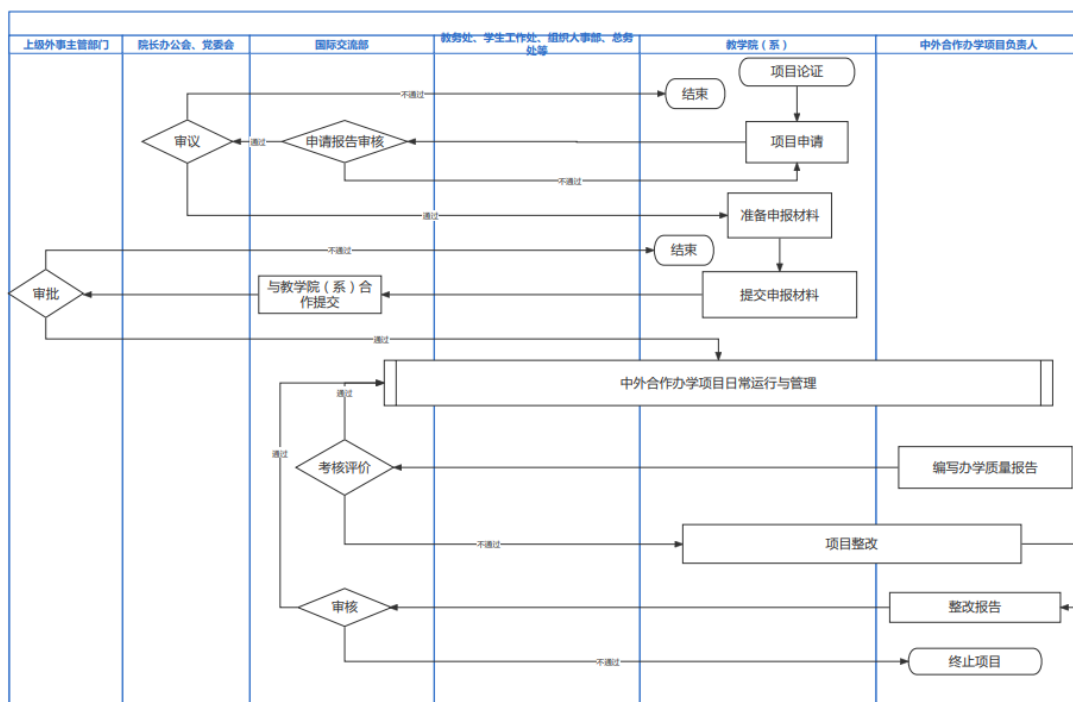


图 3-2 中外合作办学项目管理流程图

表 3-1 中外（鲁台）合作办学项目一览表

序号	中外（鲁台）合作办学项目
1	大数据与会计（与澳大利亚霍姆斯格林学院合作举办）
2	国际商务（与澳大利亚霍姆斯格林学院合作举办）
3	商务管理（与马来西亚思特雅大学合作举办）
4	电子商务（与马来西亚思特雅大学合作举办）
5	现代物流管理（与台湾中国科技大学合作举办）
6	旅游管理（与韩国仁川才能大学合作举办）
7	金融服务与管理（与英国格拉斯哥加利多尼亚大学合作举办）

优化资源引进。学校持续引进或更新国(境)外 7 个专业教学标准、70 余门课程，形成了一批具有国际影响的高质量专业标准、课程及教学资源，以“三通”为特色的中外合作办学模式逐步完善。学校创新采取“外教面授+中教指导+自主学习”双导师线上线下混合式教学模式，引进海外合作院

校在线课程资源，学生可不受空间、时间限制的自主学习外方课程。同时，为了确保教学质量，学校配备专职教师作为中方课程导师，课上引导学生积极参与，课后进行线下答疑、组织讨论、督促学生完成学习任务等。因全球新冠肺炎疫情暂停外方教师来华授课，学校利用智慧教室实现与海外合作院校间的远程同步在线教学以确保各专业保质保量完成人才培养任务，受到中外方教师及学生的一致好评。

3.3 开发标准质量

学校全面升级引入优质教育资源层次和覆盖面，将重心转移到“融进去”“走出去”“强起来”。在前期已引进的海外合作院校 7 个专业标准、课程资源基础上，从学校治理体系、专业建设、课程建设等方面全方位对接国际标准体系，通过分析、对比、研究、借鉴职教发达国家科学标准、资源开发方法，总结、提炼出具有普遍性和可复制性的标准要素，将“山商方案”融入世界标准，以学校优势专业为突破点，贡献职业教育走出“中国方案”。2021-2022 年，与韩国永进专门大学、法国布雷斯特商学院合作开发 1 个专业标准及 20 门课程；正在进行食品检验检测技术、金融服务与管理等 2 个专业 UKENIC (UK NARIC) 高等职业教育领域国际专业标准评估认证，与澳大利亚霍姆斯格林学院合作开发了 8 门符合 TAFE 标准的全英文财经商贸类核心课程资源。

表 3-2 在国（境）外组织担任职务的专任教师名单

序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1	王 鑫	UK ENIC(UK NARIC)	UK ENIC(UK NARIC)英国国家学历学位评估认证中心中国专家资源库	专家成员
2	刘晓鹏	TAFE	澳大利亚霍姆斯格林学院	兼职教师
3	张 静	TAFE	澳大利亚霍姆斯格林学院	兼职教师
4	苏 莹	TAFE	澳大利亚霍姆斯格林学院	兼职教师
5	任金秀	TAFE	澳大利亚霍姆斯格林学院	兼职教师
6	王劲羽	TAFE	澳大利亚霍姆斯格林学院	兼职教师
7	刘雪林	TAFE	澳大利亚霍姆斯格林学院	兼职教师
8	洪雪飞	TAFE	澳大利亚霍姆斯格林学院	兼职教师
9	龚爱国	TAFE	澳大利亚霍姆斯格林学院	兼职教师
10	杨 林	TAFE	澳大利亚霍姆斯格林学院	兼职教师
11	朱 颖	UK ENIC(UK NARIC)	UK ENIC(UK NARIC)英国国家学历学位评估认证中心中方理事会国际认证整改专家委员会	成员
12	曲文尧	UK ENIC(UK NARIC)	UK ENIC(UK NARIC)英国国家学历学位评估认证中心中方理事会国际认证整改专家委员会	成员
13	于 欣	UK ENIC(UK NARIC)	UK ENIC(UK NARIC)英国国家学历学位评估认证中心中方理事会国际认证整改专家委员会	成员
14	刘永慧	UK ENIC(UK NARIC)	UK ENIC(UK NARIC)英国国家学历学位评估认证中心中方理事会国际认证整改专家委员会	成员
15	王劲羽	UK ENIC(UK NARIC)	UK ENIC(UK NARIC)英国国家学历学位评估认证中心中方理事会国际认证整改专家委员会	成员

3.4 国（境）外独立办学质量

海外办学项目持续增长。至 2021 年，学校已建立 8 个海外办学项目。依托已有项目，学校持续选派具有“双师”素质和英文授课能力的教师赴海外或在线授课，输出自主开发专业标准及课程，协助“一带一路”沿线国家、东盟国家高校专业建设，展示中国职教的新技术、新理念、新工艺、新产品，为当地经济建设人才培养贡献“中国职教”解决方

案。学校发挥职业教育适应性优势，服务“走出去”企业，2022年4月，学校与拥有巴基斯坦瓜达尔港经营管理权的中国海外港口控股有限公司签署合作协议，共建学校第9个海外办学项目——巴基斯坦瓜达尔港职业技能培训基地。自2019年以后，学校的海外办学项目每年持续增长。

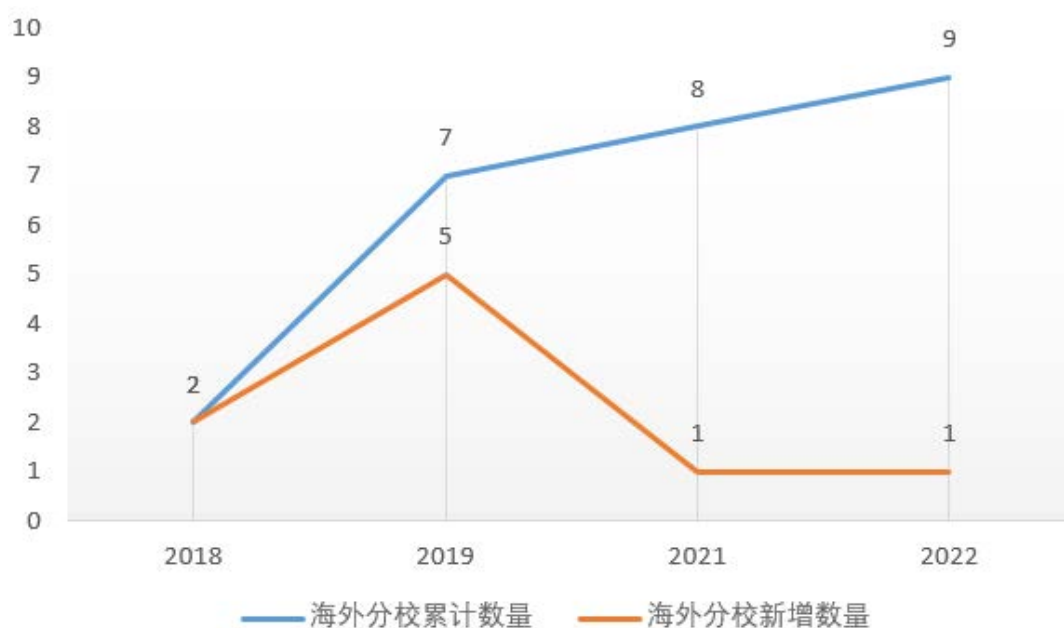


图 3-3 海外分校数量年度分布图

精准定制“中文+职业技能”培训方案。学校深入调研瓜达尔港经济发展需求及在港企业对商贸类人才的需求，举办了以中国商文化、商贸汉语为主要内容的“‘商联天下’体验中华优秀商文化”“汉语桥”线上团组交流项目，60余名在港巴基斯坦员工参加并顺利结业。学校为瓜达尔自由区研发的跨境物流品控集成技术及保鲜冷冻设施设备已投入生产，将为当地海洋渔业提供冷链保鲜、物流配送、国际贸易输出等方面的技术支持。学校计划为培训基地组织编写的“中文

+冷链物流服务与管理(初级)(英文版)”项目获教育部中外语言交流合作中心立项，项目完成后将作为培训基地“中文+职业技能”国际化发展模式重点教材推广使用，为港口企业提供人力支持和智力支撑服务，打造职业教育境外办学成功案例。

表 3-3 海外办学项目名称列表

序号	海外办学项目名称	所在国家或地区	设立时间
1	山东商业职业技术学院泰国教科研培训中心	泰国	2018 年
2	中泰国际旅游学院	泰国	2018 年
3	山东商业职业技术学院尼泊尔·加德满都教科研培训中心	尼泊尔	2019 年
4	中泰国际商学院	泰国	2019 年
5	中澳跨境电商学院	澳大利亚	2019 年
6	山东商业职业技术学院教科研培训中心(中国·台湾)	台湾地区	2019 年
7	山东商业职业技术学院·韩国大邱教科研培训中心	韩国	2019 年
8	山商布雷斯特分校(法国)	法国	2021 年
9	巴基斯坦瓜达尔港职业技能培训基地	巴基斯坦	2022 年

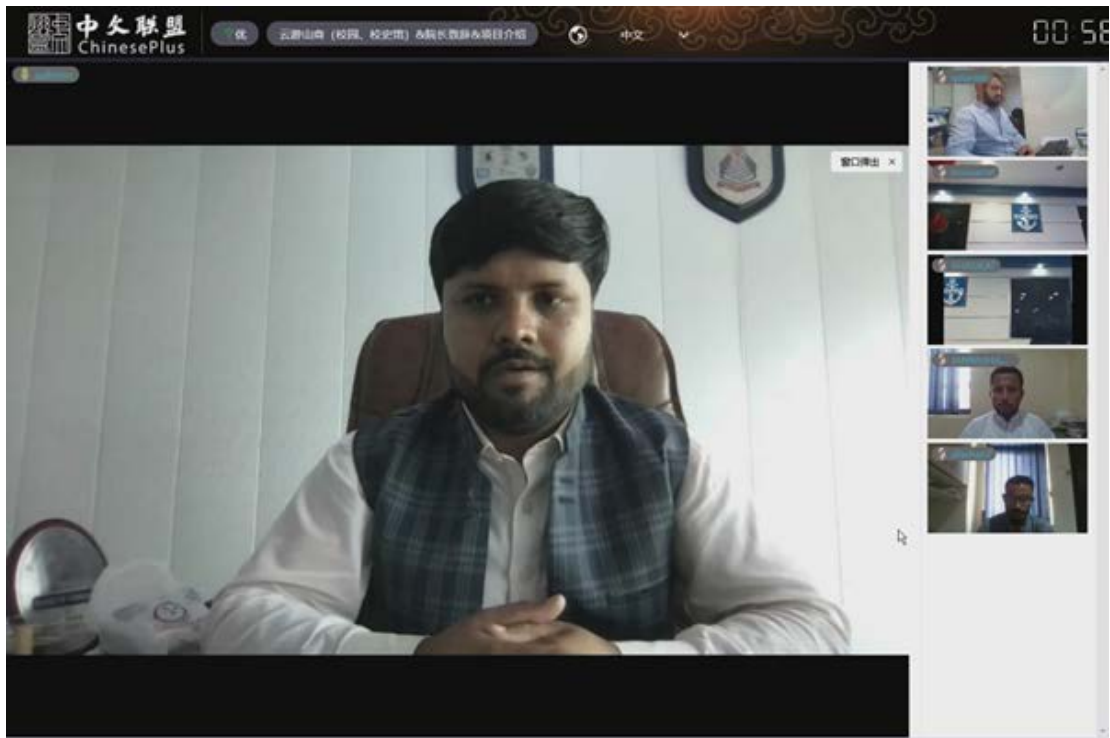


图 3-4 学校举办“商联天下 体验中华优秀商文化”“汉语桥”线上团组交流项目

案例 3-1 服务国家战略，推动职业教育国际化

山东商业职业技术学院服务“一带一路”倡议，实施“职业培训海外计划”，承接国家生态环境部对外合作中心支持的“一带一路”沿线国家冷链技术技能职业培训，打造职教培训国际品牌。

实施“山商标准输出计划”。依托学校与中国海外港口控股有限公司、中外语言交流合作中心共建的巴基斯坦瓜达尔港中文工坊，建设巴基斯坦瓜达尔分校，开展学历教育及“汉语+技能”培训，助力中巴经济走廊高质量发展。

实施“中外人文交流计划”。服务科教兴国战略，与澳大利亚 Holmesglen 学院合作开发 TAFE 课程，为教师开展国际化师资培训，推进专业建设向国际化迈进。

实施“优质教育资源引进计划”。引进德国联邦制冷技术专业学校（BFS）制冷专业优质课程资源及国际化培训标准，提升国际办

学水平，培养国际化技术技能人才，打造“山商”职教国际品牌，推动职业教育国际化。

3.5 助力“一带一路”建设质量

承接面向“一带一路”国家技术技能培训。学校建有联合国环境署蒙特利尔议定书多边基金支持、中国生态环境部认定的“中国制冷维修行业良好操作国家级培训中心”，定期承办国家商务部“一带一路”援外技术技能培训等项目，为利比里亚、萨摩亚、卢旺达等国家培训政府官员、企业技术人员百余人次。受联合国环境署委托，学校成功举办全球首次“R32 易燃制冷剂空调器安装良好维修实践国际虚拟培训”，来自 6 个国家的 100 余名参训学员参加线上观摩和学习，持续向“一带一路”国家输出冷链物流冷冻冷藏装备、空调设备的新技术、新理念、新工艺、新产品，以“山商智慧”解决“一带一路”国家发展中遇到的实际问题，输出“山商”优质技术技能标准。

搭建山东省与东盟国家高水平交流平台。学校经中共山东省委外事工作委员会办公室、山东省教育厅、中国—东盟中心认定为中国（山东）—东盟职业教育产学研基地秘书处暨首批成员单位。承办中国（山东）—东盟职业教育产学研交流会。作为全省高职唯一代表获邀成为世界职业技术发展联盟首批成员单位。为帮助东盟国家培养会中文、懂技术的

高素质技术技能人才，根据泰国、越南、柬埔寨等东盟国家技能培训需求，学校面向东盟国家行业协会组织的百余名学员组织了《网络营销与直播电商》《旅游汉语》等2门线上培训课程，展示了山东省作为“班墨故里”优质的职业教育资源优势，受到了参训学员广泛好评。

案例 3-2 服务“一带一路”，塑造职业教育新形象

山东商业职业技术学院积极响应国家“一带一路”倡议，学校与拥有巴基斯坦瓜达尔港经营管理权的中国海外港口控股有限公司合作，共建巴基斯坦瓜达尔港职业技能培训基地，为港口、自由区企业提供人力支持和智力支撑服务，推动“中巴经济走廊建设”高质量发展。

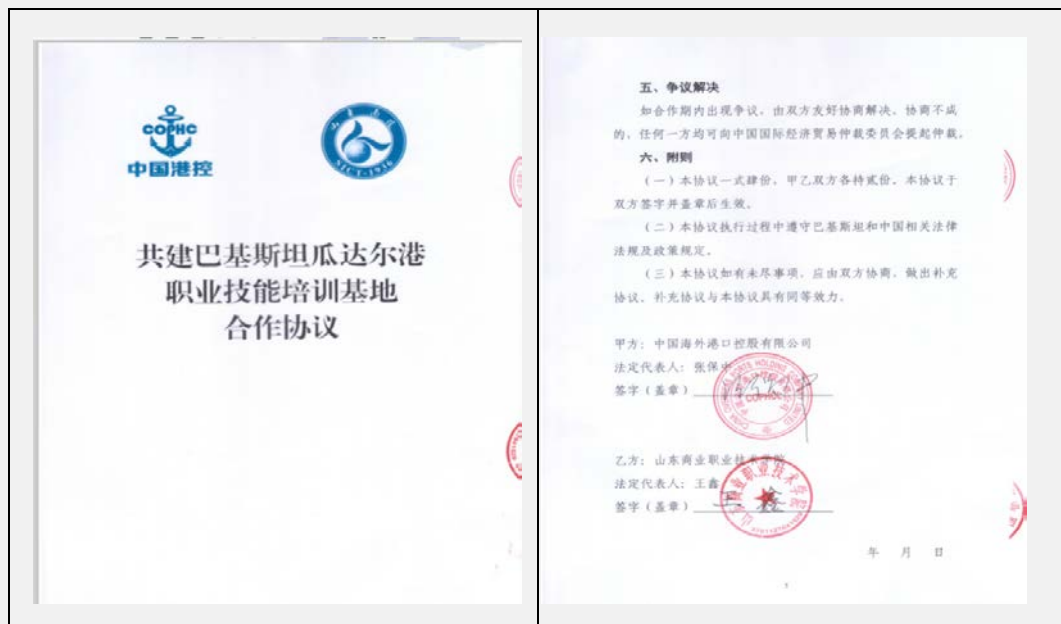


图 3-5 与中港控共建巴基斯坦瓜达尔港职业技能培训基地

发挥职业教育适应性优势，为瓜达尔经济发展“把脉开方”“望闻问切”，深入调研瓜达尔港经济发展需求，学校多次与当地中资

企业、政府部门研讨瓜达尔经济发展现状，为推动当地经济发展“把脉开方”。

推广职业教育“中国方案”，展中国职教华章。为当地企业研发定制国际贸易、网络信息技术、冷链物流技术等一系列课程资源，联合华为技术有限公司在巴基斯坦推广“网络信息建设与运维”

“1+X”证书，培养具有熟练技能、懂中国技术和装备标准且懂汉语、懂中国企业管理文化的当地雇员队伍，为港口企业提供人力和智力支撑。

开拓中巴科研服务新发力点，塑造新结合点，打造中国职业教育新形象。在瓜达尔港建设“山东商业职业技术学院巴基斯坦冷链研究中心”，开展冷链物流关键技术和超低温冷冻设施设备的研发和产业化应用，打通中巴贸易“卡脖子”环节，为企业植入科技硬核心，打造中国职业教育新形象。

3.6 提升学生国际化素养质量

创新后疫情时代学生国际交流模式。为应对全球疫情防控常态化，学校依托信息技术，创新性与澳大利亚、马来西亚、韩国等国家院校合作开展学生国际线上访学项目，200余名学生在提升外语水平的同时，了解外方院校所在国风土人情、职业教育及高等教育发展现状、行业企业发展特点等，不断拓宽国际视野。

增强学生跨文化交际能力。组织 30 余名在校生完成了以德国“双元制”为核心理念，“跨文化交际”“全球化职业能力”“创新创业能力”为基本学习模块的全球职业能力提升

课程，邀请了德国专家和企业加入项目指导，从国际化职场基础软实力培养出发，通过加入合作企业以及项目制学习的形式，帮助同学们在真实的职场项目环境中，实践应用学习到的各种能力，理解全球胜任力在职场中的重要性。

提升学生国际素养质量。经过学校中外合作办学及国际交流合作近 20 年耕耘，学生国际竞争力显著增强，近 5 年，学生屡次在国际竞赛中取得优异成绩。多名毕业生升入国外院校攻读硕士、博士，多名学生从事跨境贸易，业绩卓著，更涌现出年销售额超 1.5 亿的国外创业明星。学校形成了良好的国际化发展环境，学生提升国际化素养、储备国际竞争力的意识显著增强，国际化可持续发展能力显著提高。

表 3-4 2022 年学生国（境）外技能大赛获奖一览表

序号	姓名	大赛名称	获奖等次
1	吴若曦、林佳玮、李文汇、柴家顺	2022 年“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛大数据分析应用与决策赛项总决赛	一等奖
2	马鑫、马知路	2022 年“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛工业机器人数字孪生技术应用赛项（高校组）	二等奖
3	马勇辉、陈博、李焕云	2022 年“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛大数据分析可视化赛项	二等奖
4	郭庆阔、胡春雨、王立琦	2022 年“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛大数据分析可视化赛项	二等奖
5	张兆玉	2022 年“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛 Web 技术赛项	二等奖
6	高丽君、金含玉、田忆菲、盖梦圆	2022 年“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛金融科技创新应用能力赛项	三等奖
7	李国栋、贾骏华	2022 年“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛协作机器人赛项	三等奖

序号	姓名	大赛名称	获奖等次
8	孙继蕾、张玉星	2022年金砖国家职业技能大赛（决赛）IT 网络系统管理	三等奖
9	柏杨	2022年金砖国家职业技能大赛启动赛“机器学习与大数据可视化”赛项	三等奖
10	王子锐、朱容霄、张明阳、刘晓镇、王乐	2022年中美青年创客沈阳赛区决赛	一等奖

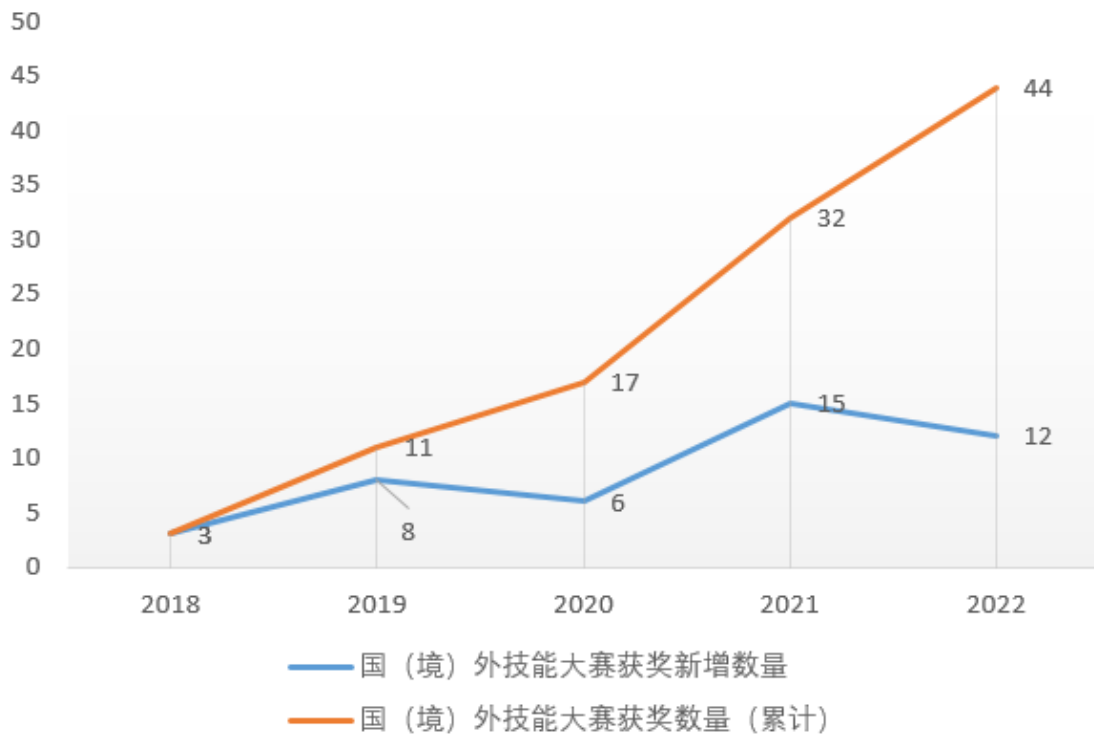


图 3-6 近 5 年学生国（境）外技能大赛获奖趋势图

案例 3-3 打造山商职教品牌 提升学生国际素养

学校深度参与创新驱动发展战略实施,积极响应“大众创业、万众创新”国家战略,充分发挥学校中外合作专业优势,借鉴海外合作院校创新创业教学方法,引进创新创业课程和内容模块,融入到专业课程教学之中,实现专业课程与双创教育结合,形成国际化创新创业教育体系,涌现出陈续良、逢旭等多名国际创业小明星。毕业生陈续良,目前在澳洲进行创业,年销售额超 1.5 亿,赋能 45 万会员轻资产创业。毕业生逢旭毕业后赴英国考文垂大学深造并在

英国开办了个人企业。学校重视学生创新思维与团队协作能力，以赛促学、以赛促教、以赛促改，深化了专业教学改革，鼓励在校生积极参与国际赛事以提升国际竞争力。本年度学校学生在国（境）外技能大赛获奖 12 项，其中吴若曦等获 2022 “一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛大数据分析应用与决策赛项总决赛一等奖，王子锐等获 2022 中美青年创客沈阳赛区决赛一等奖并晋级国赛。



图 3-7 2022 “一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛总决赛一等奖

4 服务贡献质量

学校牢固树立新发展理念，落实职业教育育训并举法定职责，深度调研产业升级对技能人才培养需求，依托学校自身科研和专业优势，精准对接需求，为区域经济发展提供智力支持和人才支撑。2022 年度学校服务贡献一览表详见下表。

表 4-1 2022 年服务贡献一览表

序号	指标	单位	2022 年
1	横向技术服务到款额	万元	3827
	横向技术服务产生的经济效益	万元	150481

序号	指标	单位	2022 年
2	纵向科研经费到款额	万元	1029
3	技术产权交易收入	万元	141
4	知识产权项目数	项	117
	其中：专利授权数量	项	66
	发明专利授权数量	项	12
	专利成果转化到款额	万元	10
5	非学历培训项目数	项	75
	非学历培训学时	个	6090
	非学历培训到账经费	万元	2007.8
6	公益项目培训学时	个	177

4.1 服务行业企业

科研助力行业企业再增突破点。科研与专业“双结合”整体规划学校科研技术服务路线，坚持实用导向，将科研做到“田间地头”。新建成院士工作站 1 个，获批山东省高等学校科技成果转化和技术转移基地 1 个、山东省高等学校新技术研发中心 4 个，产学研用创实现协同创新。建设商贸流通系统工程、数字孪生技术应用、行业数字员工画像、多场景消费者行为分析等四个科研分支组成的商贸流通大系统技术技能创新平台，其中农产品质量快检、果蔬预冷包装、水产品保活等 11 个技术方向保持全国领先。承办联合国环境署全球首次“R32 易燃制冷剂空调器安装良好维修实践国际虚拟培训”。启动建设冷热耦合工程技术研究中心。本年度主持行业标准 1 项，参与国家标准 3 项、行业标准 1 项、团体标准 3 项。充分调研行业，为行业未来发展献计献策，发布

《中国冷链物流发展报告（2022）》《中国农产品供应链发展报告》《中国食品行业追溯体系发展报告（2020-2021）》行业报告。2022年，学校申报各级教科研纵向课题270余项，立项省部级及以上教科研课题近50项，签订横向技术服务合同12项，完成结题7项。

案例4-1 “大科研”同频共振，产学研用协同创新

山东商业职业技术学院探索实践“大科研”管理机制改革，建立教科研一体化管理体系，实施“揭榜挂帅”科研项目管理机制，实现学校教育科研事业与区域经济社会转型升级同频共振，彰显高职院校科研服务社会责任。

一是教育教学与科研工作同频共振，以专业规划为依据，以行业企业技术难题需求为导向，确立了数字孪生、数字员工、商贸流通、消费者行为分析四大科研方向。加强科研与教育教学结合，推动科技资源向教学资源的转化。二是学校事业与教师个人同频共振，实施“揭榜挂帅”的项目机制，突破“科研围城”，促进跨学科、跨领域、多层次人才合作。三是创新发展与行业进步同频共振，聚合要素发挥磁场效应。建设科研综合服务大楼和教科研一体智慧科研管理平台，聚焦农产品“增产不增收”难题布局学校科研技术路线，揭榜挂帅形成21支科研团队，新建21个实验室，整合为全校一盘棋的科研体系，形成较完善的有组织教科研体系。

学校以管理改革驱动科研和技术成果转化的创新活力，将原先分散的“满天星”，聚力形成科研创新的“一团火”，持续成为学校供给侧改革的重要推动力量，成为赋能企业的重要抓手。

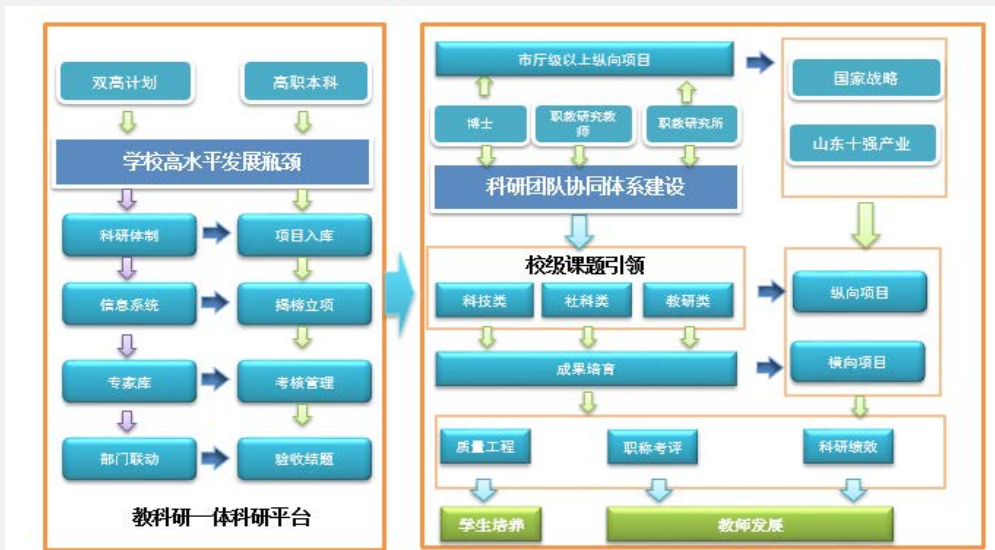


图 4-1 教科研项目孵化培育体系

表 4-2 21 支科研团队信息一览表

序号	团队名称	实验室名称	负责人
1	物流数字孪生技术团队	智慧物流数字孪生实验室	吴莎莎
2	冷库运营数字孪生技术团队	冷库运维数字孪生虚拟仿真实验室	邵长波
3	数字金融技术团队	数字金融应用实验室	李元
4	数字员工技术团队	数字员工应用集成实验室	田建英
5	数字检测技术团队	数字检测员工研究室	段荣帅
6	消费行为研究团队	消费者行为数字营销实验室	张晓红
7	劳动力发展研究团队	数字经济劳动力发展趋势实验室	矫玉洁
8	供应链集成技术团队	供应链集成技术实验室	孙婕
9	商业信息分析技术团队	商业大数据分析实验室	王军
10	商业信息安全技术团队	网络安全技术实验室	周峰
11	农业感控技术团队	农业物联网传感技术实验室	王凤丽
12	物流品质研判技术团队	物流品质数据研判实验室	陈东杰
13	质量快检技术团队	食品快速检验检测技术实验室	张咏梅
14	食品精深加工技术团队	食品发酵、营养与加工实验室	姜薇薇

15	玻尿酸健康品研究团队	玻尿酸健康品孵化研究实验室	刘杰
16	制冷设备检测技术团队	制冷装备质量检测实验室	李广鹏
17	无源蓄冷技术团队	无源蓄冷技术实验室	张长峰
18	冷藏包装技术团队	新型冷链贮藏包装技术实验室	郭风军
19	磁场冷藏技术团队	磁场辅助冷冻冷藏技术实验室	马倩倩
20	肉类保鲜技术团队	肉类贮运保鲜研发室、	张玉华
21	水产品保活技术团队	水产品保活感控实验室	姜沛宏

数字化高端技术服务在商业应用场景中大放异彩。与银座汽车公司、银座零售国奥店共建大型数字孪生生产性实训中心，为银座汽车天尊店奥迪品牌和银座国奥零售店打造线上数字孪生体验店。在济南和谐广场店搭建数字孪生交互展示管理平台和数据资产管理体系，提高了传统商贸行业资产运营效率和管理效率。将专业知识、能力和素养传授与企业真实项目结合，实现校企互融共荣。

创新支撑再增突破点。2022年，学校深化与山东京博集团、明月海藻集团、歌尔集团、上海喜马拉雅公司等国家级产教融合型企业合作，校企双方在产业学院共建、双师型队伍和人才培养体系改革、产品与服务技术创新领域开展合作；以项目交付为目标，以培养新一代信息技术现场工程师为目的，与国家超算中心共建中国特色学徒制“云计算大数据工匠工坊”，完成“智慧科研项目”研发工作，提升“双创”人才培养质量；助力山东文旅集团、鲁商生活服务有限公司等

5 家企业进入山东省第二批产教融合型企业培育名单，在山东文旅集团权属产业试点采用任务式、项目式和驻场式方法，将挂职实践教师转变为项目负责人，把教师高学历和理论扎实等优势转变为企业生产力与人才驱动力，支持企业创新发展。

案例 4-2 小工坊 大平台，校企培养云计算大数据精英

山东商业职业技术学院云计算技术与应用国家高水平专业群与国家超算济南中心共建云计算大数据共建工坊。大一学年，学生根据自身专业特点、兴趣爱好，自主报考校内工坊，选拔优秀学生组建校内工坊，学校通过工坊引入超算中心工程师，配合教师开展项目教学，实施“校中厂”；大二学年，通过选拔校内工坊优秀学生进入超算中心工坊，在工程师带领下承担实际项目任务，工程师指导学生项目实践，强化学生动手能力，提高学生适应企业工作能力；教师每周定期到中心与学生交流学习，与工程师交流技术，实施“厂中校”，达成“一半是学生，一半是准员工”人才培养目标，激发了学生学习兴趣，达到学习与就业零距离对接。创新实施第一学年教师为主工程师为辅、第二学年工程师为主教师为辅的“工匠工坊双导师制”新型现代学徒制模式。依据教师研究方向，选拔优秀教师作为工坊校内指导教师。工坊指导教师与超算中心工程师结成“专业对子”，共同钻研专业技能，结合专业进行多项科研与技术服务活动。教师在中心的工作环境和压力下，实操技能得到大幅提升，反哺教学和科研，教学质量大幅提升。建设经验多次被中国教育报、中国教育新闻网等主流媒体报道。



图 4-2 “云计算大数据”工匠工坊启动仪式

开展技能等级鉴定工作。与鲁商集团、舜耕山庄、山东高速集团、济钢集团、技能鉴定中心等企事业单位合作，完成 10000 余人次职业资格技能等级认定与资格考试工作，为单位人员职称评定、省内高技能人才选拔、行业企业转型升级提供支撑。

4.2 服务地方发展

“最前一公里”技术革新，精准助力地方发展。依托国家农产品现代物流工程技术研究中心、山东省农产品贮运保鲜技术重点实验室等国家级和省级平台，开展技术研发和创新培育，为科技型中小企业孵化、培育和发展提供创新服务 10 余项，转化经济效益超 15 亿元。重视科技成果转化和技术转移工作，出台多项举措促进产教融合，服务地方经济社会高质量协同发展。联合山东省产权交易中心等建设成立

山东省高等学校科技成果转化和技术转移基地，积极服务我省主导产业、战略性新兴产业发展。建设冷链物流高端智库，立足我省实际，积极建言献策。2022年，学校建言12件，其中中央统战部《零讯》采纳1件；民盟中央采纳4件，省政协采纳7件。

表 4-3 2022 年学校建言被采纳一览表

序号	建言内容	被采纳部门
1	农产品仓储保鲜冷链建设滞后影响农业高质量发展	中央统战部 《零讯》
2	关于“碳中和”背景下我国冷链物流低碳发展的建议	民盟中央
3	关于规范水产品运输过程中使用麻醉剂现象的建议	民盟中央
4	关于重视农产品采后预冷的建议	民盟中央
5	应重视并发挥传统地窖在农业“双碳”中的作用	民盟中央
6	建议广泛开展我国冷链物流设备设施认证认可工作	省政协
7	建设县乡村三级物流体系，助力乡村振兴战略深入实施	省政协
8	关于完善我国农产品跨境冷链物流体系的建议	省政协
9	建议完善专业化物流装备与设施认证体系	省政协
10	关于推动“新宠”预制菜产业发展的建议	省政协
11	建立安全可靠的全链条数据共享平台 推动冷链物流行业实现数字化转型	省政协
12	山东应抢抓预制菜产业风口	省政协

助力区域经济发展再发力。2021年11月，学校承办滨州市促进消费升级培训班，滨州市、县两级商务主管部门、促进消费相关部门和滨州市重点商贸流通企业的骨干46人参加。为全面提升滨州全市商贸流通行业水平，支持新型消费发展，推动建立完善的现代流通体系，培养视野开阔、能

力卓越的行业领军人才，助力区域经济发展，促进产业管理创新、服务创新、产品创新贡献职教力量。联合济南市历城区数字经济生态创新圈服务中心共建数字经济生态创新圈产教融合示范区项目，为创新圈数字经济产业集群发展提供人智支持。

开展职业岗位能力提升培训。承担省残联系统 48 名人员就业指导师和创业咨询师培训；举办滨州退役军人、济南武警专项技能培训 90 人次；完成“人力资源服务从业人员领军人才”“金蓝领”“电子商务与跨境电商”“应急管理局特种作业”培训 3000 余人次，为区域高质量发展助力赋能。

4.3 服务乡村振兴

学校扎根齐鲁大地，以职业教育供给侧改革为主线，充分发挥商科专业特色和科研平台优势，多措并举精准助力乡村振兴，输出乡村振兴商职方案，获社会各界广泛认可。2022 年，学校获评“山东省乡村振兴示范校”。

智慧助力。学校深化产教融合引领专业发展，成立乡村振兴产业学院，围绕乡村特产电商平台建设、乡村环境改造和乡村文化旅游等先后与 10 个县市区签下 12 个合作开发项目。联手山东文旅集团合作打造泰山·九女峰品牌，成为乡村振兴齐鲁样板。教师组团服务济南历城区东泉村旅游度假区项目、淄博市沂源县许村旅游项目、孟子故里旅游提升项目，提供旅游规划设计和景观设计方案，助力旅游振兴乡村。

案例 4-3 乡村振兴，文创襄助

山东商业职业技术学院把满足人民对美好生活的向往、助力乡村振兴作为发展目标，推进文创产品进乡村、文创活动进乡村，在服务中拓视野、练本领、增动力。

助力乡村振兴示范村建设。学校文创工作室入驻历城区彩石街道东泉村。工作室挖掘地方特色石材、木料等原材料，结合居民精神文化需求，目前已创制装饰品、实用器物等 18 类 500 余件，同时满足本地居民及到访游客观赏及采购需求。

立足专业开展志愿服务。数字媒体艺术设计专业、融媒体技术与运营专业学生利用暑期到淄博市龙泉镇台头村、城里社区、济南市市中区制锦市社区等，开展手绘党旗、绘制巨幅墙画、宣传片制作、短视频摄制培训、儿童绘画辅导等活动，参与社区群众、家长、学生数千人。

入驻乡村、志愿服务进乡村进社区。推动教育场景与应用场景融合、专业实践与社会服务融合，师生在身体力行的服务中拓展了视野，现场感受蓬勃的乡村振兴气象，激发立足专业服务社会的热情，触发创作灵感。



图 4-3 文创实木作品一“双鱼”

人才助力。2022年线上线下培训乡村振兴3万人次以上，智慧商贸类专业服务县域经济，助力农产品互联网营销。承办山东省“三支一扶”人员能力提升专题培训，临沂、日照、枣庄三地市300名“三支一扶”在岗人员参加。进一步提升“三支一扶”人员能力水平，为打造乡村振兴“齐鲁样板”提供人才支撑。在聊城市东昌府区斗虎屯镇举办“乡村振兴电商直播技能培训班”。利用“短视频+直播电商”新模式，结合当地特色资源优势，推广其文化资源和农特产品，提高新业态乡村劳动者就业创业能力，推进农业增效、农民增收和农村繁荣，带动经济发展，为乡村振兴提供全方位支撑。精准契合乡村发展和人民幸福新需求，培养乡村振兴需要的农产品“贮”“运”“销”专业人才，涌现了返乡创业的“新时代农村创业致富好青年”马亚伟等一批服务乡村振兴的优秀人才。

科技助力。充分发挥“贮”“运”“销”专业技术优势，无水活鱼运输、蜜桃保鲜等“贮”“运”技术取得重大突破，助力农产品走出乡村远销海内外。2022年，农村农业部批准学校“科创中国”果蔬贮藏物流产业科技服务团，学校发挥数字经济下的高技术服务业专业集群优势，助力乡村振兴新发展。

4.4 服务地方社区

深化社区教育服务。与驻地政府部门——天桥区教体局

合作，持续共建社区教育学院，为社区居民筑实、拓宽继续教育和终身学习平台，实现政府与学校在国民素质提升、和谐社会构建等领域的良性互动和深度融合。利用学校资源优势，借助教体局管理职能，将社区教育服务延伸到驻地十几个街道数百个社区。2022年，学校社区教育学院继续开设声乐、书法、绘画，并新增舞台剧、电子琴、太极拳等公益性培训班，全年参加社区培训活动人次超5000人次，受到广大社区居民尤其是老年人欢迎。全力推动天桥区全民终身学习周活动深入开展，为推进学习型社会建设做出贡献。

加强社区教育资源建设。2022年，学校继续推进优质社区教育资源建设，持续夯实社区教育服务基础。在济南市全民学习服务中心组织的社区教育示范工程申报活动中，学校1个培训项目获批立项。4门课程在山东省教育厅组织的社区教育优秀课程资源遴选活动中获评优秀。学校1门课程成功入选教育部组织的“智慧助老”优质课程资源推介活动。8门课程、1个工作案例入选教育部“能者为师”特色课程推介共享行动。

4.5 具有地域特色的服务

服务“海洋强省”。《山东海洋强省建设行动方案》中明确指出，开放海洋，深度融入“一带一路”建设，搭建海洋合作平台，创新海洋合作模式，并畅通科技成果转化渠道。学校在水产活鱼运输、猕猴桃远洋保鲜运输至迪拜、金枪鱼

冷链物流关键技术与装备产业化应用的成功经验基础上，借助学校共建“一带一路”中巴瓜达尔港职业学院教育项目，利用学校自主知识产权的无源蓄冷运输设备、超低温蓄冷标准化载具、解冻微冻装置，全面推广针对海产品产业化应用。

服务黄河流域生态保护和高质量发展。《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》指出，要深入传承黄河文化基因，打造具有国际影响力的黄河文化旅游带，打造中华文明重要地标。学校积极引进社会力量，探索与企业及社会组织进行多种方式合作共建博物馆的新路径、新模式，弘扬商文化。投资 295 万元，于 2022 年 8 月，正式引进“山东省权衡天下博物馆”，落成开馆，引进“权衡类”器物 3000 余件，构建以“权衡天下”计量（度量衡）为主的技术与制度商文化部分，实现展示器物技术、表现制度规矩、挖掘文化精神、服务教育教学四项原则统一，形成物品技术+制度规则+行为标准+文化精神+教育效果一条龙，构建“以社会促学校，校社共建博物馆”商文化育人模式。秤砣，古时称“权”；秤杆，古时称“衡”是诚信的标志，是公平的象征。山东省权衡天下博物馆是我国第一家以秤砣为主要收藏品的专业博物馆，2022 年 8 月，该博物馆正式迁址山东商业职业技术学院校园内，组建“商文化研学中心”，作为诚信文化、计量知识的教学基地和诚信做人的文化宣传基地。双方合作是中国工商业历史的延续与完美结合，也是职业院校与社会力量合作办学

的典范，必将使中国权衡文化，诚信中国得到更广泛、更深远传承。



图 4-4 山东省权衡天下博物馆

4.6 具有本校特色的服务

校企联手制冷技术研发 14 载，绿色发展技能冬奥会展雄风。2021 年 9 月 15 日，我国政府正式接受《〈关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书〉基加利修正案》，开启了协同应对全球臭氧层耗损和气候变化的历史新篇章。学校积极贯彻新发展理念，不断提升绿色低碳发展本领，与校友企业山东神舟制冷合作，研发二氧化碳跨临界直冷制冰机组，该技术为目前世界上最先进、最环保、最高效的制冰技术之一，已用于 2022 年北京冬奥会冰丝带项目，为世界顶级赛事打造“最快的冰”，成为 2022 年冬奥会期间极具特色的“中国方案”。学校制定了国内首套制冷行业高技能人才培训标准和培训资源，得到联合国环境规划署臭氧行动区域官员高度

认可并推广应用至国内外 53 所院校和培训机构。学校先后在东盟论坛、国际制冷展等国际交流平台做典型发言 20 余次，积极为国家和地方的绿色低碳循环发展建言献策，2 人被联合国环境署刊物报道或奖励。已累计培养 1500 余人，遍布国内 30 个省级行政区以及越南、南非、秘鲁等 120 个国家，得到多个国家企业高度好评，形成了“有制冷空调，就有山商人”的局面，“山商方案”服务国际绿色产能合作。

服务山东省大数据资源开发利用。学校依托网络信息安全高服务专业群，对接山东省大数据研究会、山东国家应用数学中心、山东区块链研究会，联合麒麟软件有限公司、瀚高基础软件股份有限公司等国内信创龙头企业，协助牵头成立山东省大数据研究会职教分会，学校获选第一届理事长单位和秘书长单位。该分会共计会员单位 74 家，涵盖产业龙头企业和省内重点职业院校，依托职教分会，融合共享政、企、行、校四方优势资源，推进职业教育资源跨区域、跨行业、跨部门共建共享。学校牵头政行企校，充分发挥桥梁纽带作用，团结起广大大数据工作者，积极开展学术经验交流，推动教育资源共建共享，为促进地方经济发展献计献策，为山东省大数据资源开发利用、为职业教育服务经济提供智力和技术支持。

服务山东省课程思政建设工作。学校依托“国家课程思政教学研究示范中心”（山东省唯一），紧抓政策东风、紧扣

需求痛点，担当作为、创新打造“课程思政研课会”。2021年8月-至今，学校依托平台，牵头组织、联合其他6个山东省课程思政教学研究示范中心，按照19个专业大类开展了9期课程思政研课会，共计770人参加现场会议，4场线上磨课会参会人数逾5000人。2021年12月，举办“课程思政研课总会”，经过前期7场选出的23个专业课教师团队进行了课程说课和教学展示，线上通过“智慧职教”平台全国直播。经过多场赛事举办，以赛促教，为教师提供了成长、展示的舞台；以赛促学，为教师门提供了学习、进步梯台。“课程思政研课会”促进了山东高校课程思政建设的主动性、积极性和创造性，课程思政教师团队坚定了对课程思政的价值认同，优化了课程思政的教学设计，提升了开展课程思政建设的能力，各院校课程思政建设的思路更加清晰、顶层设计更加明确、课程建设规划更有针对性，初步实现了培育一批课程思政示范课程、锻炼一批教学团队、搭建一个共享平台、打造一个精品项目的目的。

表 4-4 2021-2022 年课程思政研课会举办情况汇总表

序号	承办单位	承办专业大类	举办时间	参加人数
1	威海职业学院	土木建筑大类、旅游大类、新闻传播大类	2021.10	80
2	滨州职业学院	医药卫生大类、公共管理与服务大类、轻工纺织大 类	2021.11	80
3	山东商业职业 技术学院	财经商贸大类（除会计专 业）、食品药品与粮食类、 公安与司法大类	2021.11	80

序号	承办单位	承办专业大类	举办时间	参加人数
4	济南职业学院	装备制造大类、教育与体育大类、文化艺术大类	2021.12	80
5	山东科技职业学院	食品药品与粮食、生物与化工、医药卫生、装备制造大类	2022.4	90
6	济宁职业学院	交通运输、电子与信息、水利、农林牧渔、轻工纺织大类	2022.6	90
7	山东轻工职业学院	财经商贸、资源环境与安全、公安与司法大类	2022.8	90
8	青岛职业技术学院	能源动力与材料、土木建筑、公共基础课、公共管理与服务大类	2022.9	90
9	济南幼儿师范高等专科学校	新闻传播旅游、教育与体育、文化艺术大类	2022.11	90
合计				770

开展高职学生密码技术培训。学校紧跟国家信息安全发展战略，通过柔性引进中国密码学会常务理事、中国密码学会教育与科普工作委员会主任，北京印刷学院博士生导师李子臣教授，组建网络安全创新科研团队，建设集合密码技术应用、信息安全技术研发和区块链技术应用的新一代网络安全研究中心，对接国家信息安全，打造省内信息安全人才培养标杆。对接信息安全产业密码领域人才需求，成功申报密码技术应用专业，联合中科院、国家密码学会、密码企业，校行企三方共同在国内率先举办高职学生密码技术应用班，在省内乃至国内高职院校是首家，为全省乃至全国职业院校教学改革提供借鉴。

面向高职院校开展师资培训。2022年学校承办省教育厅“思想政治理论课教师教学能力提升”项目，省内高职院校180余名骨干教师参加培训。开展“国家级职业教育教学创新团队”师资培训，来自国内院校484名教师参加。完成“药物智能化生产实践”“财务数智化应用”等专业技能提升培训1300余人次。学校以培训项目为载体，充分发挥“双高计划”建设单位的示范引领作用，推广特色教学成果，为新形势下高职院校发展提供典型教学经验。

5 政策落实质量

学校立足服务数字经济发展，落实“新职教法”等国家政策和职业教育创新发展高地等地方政策，结合学校实际，紧紧围绕“建成中国特色世界一流高职院校”总体目标，坚持“软商硬做、冷链暖心”办学思路，推动学校高质量发展。

5.1 国家政策落实

落实数字经济国家战略。2022年1月，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》，明确了“十四五”时期推动数字经济健康发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。学校对接数字化转型，增强专业结构与产业发展适应性，快速优化专业布局，重构数字经济的高技术服务业专业集群，培养高端技术技能人才，助推山东省高端制造业和现代农业发展。数字经济发展催生了大量新岗位，学校适应岗位变迁，主动调整人才培养方案。校企联手研制“高

技能+”人才培养规格，量身定制专业标准。运用虚拟现实等信息技术，开发教学资源，将新技术、新工艺、新理念纳入职业学校教材。创新教学方式和学校管理方式，推动职业教育信息化建设与融合应用，向企业输送“今天的人才解决企业明天问题”的“高技能+”人才。学校聚焦数字技术与实体经济融合，依托学校专业优势，加快企业数字化转型升级，全面深化重点行业数字化转型，培育转型支撑服务生态。

案例 5-1 产教融合培养，数字赋能产业

山东商业职业技术学院着眼数字中国战略，以产业工作室为切口，推动产教融合、数字赋能。与企业共建数字孪生工作室，立足真实产业项目交付，以数字孪生产业为核心方向，围绕数字孪生项目开发核心岗位，开展技能实训和产业实践，提升学生行业认知、岗位体验、职业技能。

工作室坚持实践教学与项目交付一体化。鲁商银座——和谐广场案例尤为典型：一方面产业工作室将院校和产业高效链接，另一方面专业建设成果直接为鲁商银座的数据资产管理提供产业应用价值。项目对全国范围内的商城分布和营销数据进行分析和呈现，并挑选出济南和谐银座作为标的展示，作重点数据资产管理的呈现，例如商城人流、客户数据分析、管理数据等，为银座商城的营销决策等提供精准分析和数据依据，也充分体现学校在产教融合和行业应用方面的教学成果。项目有效推动了专业与产业深度融合，为探索元宇宙下虚拟形象设计、场景搭建、交互设计等应用，以及平台转变后内容与技术的融合路径打下良好基础，大大提高专业群

的运行效率，专业人才培养质量明显提高。未来将着力打造成为山东省乃至全国一流的校内产业交付基地，服务于数字经济发展。



图 5-1 银座和谐广场店数字孪生管理平台

落实东西协作行动计划。早在 2019 年 9 月，学校就派出第一批援疆教师支援喀什职业技术学院建设，输出“双高”建设成果，从教师结对帮扶、专业建设等七方面打出“组合拳”，提升喀什职业技术学院的教育教学质量。2022 年 7 月，正在筹建新疆中泰职业技术学院的新疆中泰教育科技集团、乌鲁木齐职业大学先后到学校学习交流。针对两所学校的相关需求，学校形成了“科技成果转化+教学成果输出+产教融合协作+师资培训提升”组合式对口支援模式，担负起双高院校对口支援新疆职业教育发展和服务产业发展重任。

落实终身学习型社会建设。一是学校构建“1233”学历继续教育体系，推进学历继续教育转型升级。深入实施教学质量提升工程，对学历继续教育人才培养方案进行全面修订，

选修学分比例提升到 21%，线下授课比例达到 20%，增加了面向“X”证书鉴定的职业化课程，构建了培养高素质应用型人才为目标，实施专业培养和技能提升两大计划，课程体系对接专业标准、课程设置对接产业需求、课程内容对接岗位要求专业，实现学历、职业能力和发展能力三个提升的“1233”人才培养体系。引进学历继续教育平台，丰富了支持泛在学习的课程资源，提高了教学管理严细化水平，目前继续教育在籍学生数 4352 人，增长超 10 倍，达到学校全日制在校生规模的四分之一。自学考试辅导招生 888 人，较 2021 级增长近 3 倍。学历继续教育获批招生计划 3200 人，较 2022 级增长 60%。二是以学分银行为突破口，打通学历教育、技能培训、学历继续教育三者之间的壁垒。通过职业教育“学分银行”制度，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，推进学习成果的认定、积累与转换。在学历继续教育人才培养方案中预留学分置换模块，学生获得技能等级证书、职业资格证书或经过认证的企业培训证书，可免修相应的课程学分，避免学生对教学内容反复学习的情况，同时也增加了学生的自主选择性，让学生可以根据自身学习与学习兴趣选择学习方式。

“学分银行”与“1+X 证书”制度相互关联、相互融合、相互作用。2022 年，学校获评“山东省成人教育研究会常务理事单位”（高职 3 所），山东省自学考试助学机构评估为“优秀”

档次。

落实《中华人民共和国职业教育法》。为进一步宣贯“新职教法”，教育部联合撰写《中华人民共和国职业教育法》导读，学校参与其中。在新职教法中“学生”一词出现 30 次，“职业学校学生”出现 4 次，充分体现了该法以学生为中心的理念。学校认真贯彻落实新职教法，从学生实际需求出发，切实解决学生热点难点痛点问题，全面护航学生成才，努力构造全方位全过程的服务型资助育人模式。面向优秀学生，设立“科研助理”勤工助学岗，招募科研助理 395 人，科研育人落地实现；认定家庭经济困难学生总数 2880 人；实现奖助评选信息化；评选省级优秀学生 22 人、优秀学生干部 11 人、先进班集体 3 个，省级优秀毕业生 294 人，校级优秀毕业生 688 人；国家、省政府各类奖、助学金学生 2661 人；发放各类奖助学金 1197.02 万元。新职教法第三十六条规定职业学校可以依法自主设置专业、制定人才培养方案，依法自主选用或者编写专业课程教材，可以根据需要自主设置学习制度，安排教学过程，实行弹性学习制度，可以依法自主选聘专业课教师。学校自 2013 年开始积极推进学分制改革，2014 年经教育厅批准后学校正式实行学分制改革试点，2016 年学校开始推出按学分计收学费等一系列改革措施。2022 年，“完全选修制”落地学分制改革，助力学生多样化成才。严格管理，全面提升实习管理质量，分别从学校、院系、实习

指导老师、实习单位、学生、家长等不同层面发布 56 条工作任务，138 项完成标准的实习管理要求，作到了实习管理覆盖全链条、实习管理任务标准化、实习工作流程化，为实习绩效考核提供依据。按照规定采购实习保障，做到实习学生保险覆盖率 100%。

案例 5-2 深化学分制改革，满足多样化发展需求

山东商业职业技术学院实质性落实“新职教法”理念，持续推进学分制改革，构建基于“完全选修制”人才培养方案及课程体系，学生选修课学分达到 43%，满足了学分制改革下学生多样化成才需求及专业（群）多岗位拓展的培养需求。在原有“底层共享、中层分流、顶层拓展”网状结构课程体系基础上，拓宽学生的知识技能边界，提高学生可持续发展能力。改革实施“人才培养+科技研发+技术服务”模块化教学模式，厘清了科研项目用于教学，并转化为社会服务的路径与方法，构建了工作手册是教材、技术成果是内容、企业项目是考题、项目交付论英雄的真实项目运作模式。

面向企业生产实际，在课程中实现多个专业或领域协同服务，为中小微企业提供整体技术解决方案 300 余项。总结教学经验，形成教学相关的山东省职业教育教学成果奖 17 项（全省第一）、立项山东省在线精品课 13 门（全省第一）、获批山东省职业教育“十四五”规划教材 10 本（全省第二）、荣获教学能力大赛/青年教师教学比赛省级奖项 10 余项。

落实疫情防控政策。全面落实学校党委疫情防控主体责任，从严从实做好各项疫情防控措施。实现线下教学、线上

+线下、全面线上三种教学形式的无缝衔接，完成教学计划，保障人才培养质量。开展水果派发、趣味运动会等活动，提供网络和电话心理帮扶服务。举办师生共听一堂心理健康课，通过线上平台全国直播，20余万师生在线观看。

落实“双高计划”建设。本年度共有“双高计划”三级建设任务427项。依托“双高计划”任务绩效平台，及时调度任务建设，有效促进项目落实具体化、项目管控可视化、建设内容纠偏及时化、建设绩效最大化，所有建设任务和绩效整体完成情况良好。按照“十大建设任务+2个特色项目”等12个研究主题，对标“双高计划”重点建设任务，形成300个研究项目，实施“揭榜挂帅”科研管理机制，累计立项246项，予以经费支持324万元。以高水平科学研究引领“双高计划”建设实践，以先进理念指导高质量建设。对于“双高计划”重点绩效指标，予以经费支持350万元，形成全员参与“双高”、科学开展“双高”良好局面，形成一批高水平“双高计划”建设研究成果。2022年，“双高计划”中期绩效评价等级为“优”。

案例 5-3 一体两翼三驱动，锚定双高“高”“强”“特”

“双高计划”建设以来，学校对标对本、凝心聚力，构建“一体两翼三驱动”项目建设机制，提质培优、增值赋能。

以“一体”为核心，整体协同重大项目新发展。成立“双高计划”建设领导小组，将“双高”与其他重大项目协同推进。

以“两翼”为保障，形成建设管理新形态。流程再造，由每个子项目负责人统领涉及多个部门建设任务，再造为打破子项目概念，以部门统筹推进归属于不同子项目间的多个建设任务。制度保障，构建“顶层统领，分级建设，持续改进”建设制度保障体系。

以“三驱动”为路径，提升绩效建设新高度。科研助攻，构建研究项目库，全员揭榜挂帅，以高水平科学研究支撑“双高”建设。平台管控，依托“双高”平台，有效促进项目落实具体化、管控可视化、建设内容纠偏及时化。三方审计，保障任务建设不跑偏。采用跟踪审计的方式，提升审计工作的站位与层次，全程跟踪审计开展“双高”建设项目。

通过该机制，形成“自上而下、开源共建、制度为纲、动态预警、多元把脉”建设格局，顺利完成“双高”中期绩效考核。建设期内形成国家级成果 160 余项、省级成果 240 余项。该案例入选山东省教育厅“战线联播”。

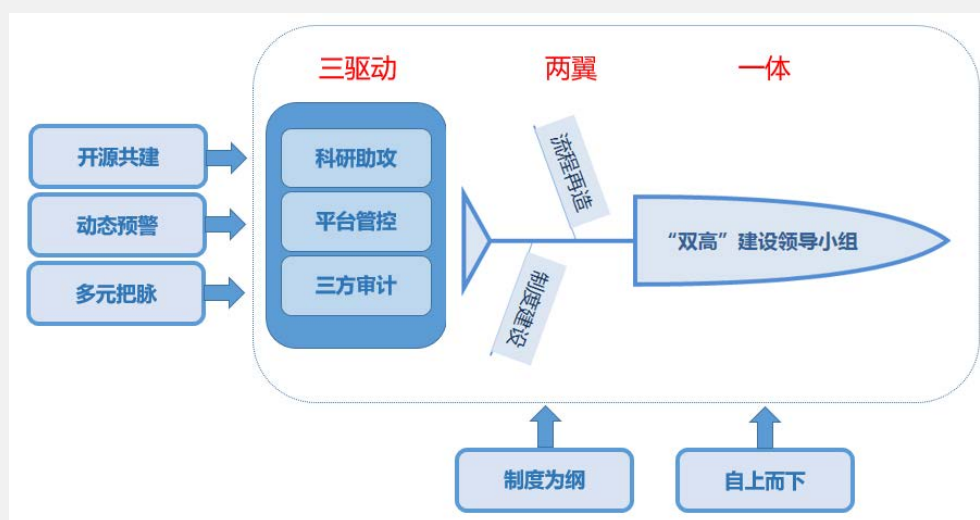


图 5-2 “一体两翼三驱动”项目推进机制

落实《深化新时代教育评价改革总体方案》。学校扭转不科学的教育评价导向，聚焦学校深化教育评价改革7个方面45项改革任务，推进评价改革在关键领域实现突破。学校报送的《用好评价“指挥棒”，增强专业适应性》案例，被教育厅评为“2022年度教育综合改革和创新十大典型案例”（职业教育类）。修订《校院二级管理实施办法》，完善校院两级管理机制。干部能上能下，大力提拔年轻干部。学校80后中层干部达到三分之一，成功打造了一支素质优良、结构合理、能够担当学校高质量发展重任的干部队伍。自主搞活内部分配，出台《兼职教师管理办法》《继续教育项目管理办法（试行）》等办法，完善以增加知识价值为导向的绩效工资分配激励机制，实现多劳多得、优绩优酬。修订《部门绩效考核办法》，紧扣行政部门和二级院部不同作用，实施分类考核，重构部门考核框架，更加突出绩效考核指挥棒作用，将专业评价、年度目标责任任务、“双高”建设、典型案例报送、企业年报等业务工作融入部门绩效考核，通过绩效无形的手推动重要工作开展，推进学校高质量发展。

落实《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》。学校聚焦“提高质量、提升形象”两大任务，在职业教育提质培优行动计划领导小组带领下，统筹研究职业教育提质培优行动计划项目重大政策、重大任务、重大问题和重点工作安排，与“十四五”发展规划、“双高计划”建设统筹推进，同

部署、同落实、同考核。学校承担的 46 项提质培优建设任务与项目稳步推进。依托效能管理平台，加强任务的调度与监控，提升项目建设成果水平与建设成效，对建设成果努力形成可复制、可借鉴、易推广的高质量发展范式，形成了“课堂革命”100 个典型案例等一批特色项目。

5.2 地方政策落实

落实新旧动能转换政策。学校开展冷链物流技术及装备研发工作，推动绿色低碳高质量发展。研发了 10 余种高效相变蓄冷剂，形成系列化蓄冷产品。与山东大舜医药物流有限公司签订战略合作协议，加强校企间的产学研合作，促进企业技术创新及经济的快速发展。联合周远院士工作站，推进冷链装备研发，完成流态冰装备、新型蓄冷装备研制工作。跨专业联合研发了智能环保型移动式压差预冷贮藏一体化装置、移动式高精度贮运一体化设备、光催化保鲜设备等 3 款适合巴基斯坦气候的特色果品保鲜装备。加强核心技术攻关，创新引领冷链保鲜技术发展。四季豆冬枣物流保鲜技术研发、冷鲜调理肉绿色防腐保鲜剂研发等“十四五”国家重点研发计划项目持续推进。鲜切果蔬生物保鲜技术、高氧处理技术以及微环境调控包装技术等三项省重点研发计划项目通过验收。本年度主持行业标准 1 项，参与国家标准 3 项、行业标准 1 项、团体标准 3 项。建设完成学校知识产权保护体系，获发明专利 13 项、实用新型专利 18 项、软件著作权

51项。2022年，学校获评“国家公共机构生活垃圾分类和资源循环利用示范工作重点单位”（山东高校唯一）、“首批山东省绿色校园”。

落实创新发展高地政策。学校落实《教育部 山东省人民政府 关于整省推进提质培优建设职业教育创新发展高地的意见》（鲁政发〔2020〕3号）文件精神，依据学校2020年制定的《山东商业职业技术学院创新发展高地实施方案》要求，按照“一年成式、二年成是、三年成事”总目标，高度重视、系统设计，统筹推进创新发展高地和“双高计划”建设，定期调度，深耕细作60项建设任务。三年建设期内，学校将60项工作任务，细化拆解，落实到个人，并及时将《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等国家新政策精神融入到建设中。截止目前，60项建设任务全部100%完成，取得了国家专业教学资源库、全国首批示范性职教集团等一批高质量物化成果。

落实“职教高考”制度。山东省作为第一个部省共建的职业教育创新发展高地，《教育部 山东省人民政府关于整省推进提质培优建设职业教育创新发展高地的意见》要求探索建立“职教高考”制度，完善“文化素质+职业技能”考试招生办法。学校丰富招生形式，本年度基于高考的“文化素质+职业技能”招生415人，对口招生数量838人，中高职贯通招生253人，技能拔尖人才免试招生14人，其他方式招生

4138人。2022年，学校获评“教育考试优秀考点”“优秀评卷点学校”（山东高职唯一）。

5.3 学校治理

学校发挥鲁商集团办学主体作用，按照“党建立校、依法治校、数字强校、文化兴校”治理理念，完善“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理、多元参与”的学校治理结构，构建了“党委领导下的决策与统筹协调机制、校长负责制为核心的行政执行与责任机制、以学术委员会为主体的教授治学机制、依托双代会的民主保障机制以及政-校-企-行多元参与机制”的内部运行机制，构建内部独立、支撑、制衡的体制格局以及学校、政府、社会共生共享的外部治理。充分吸收行业、企业人员和职业教育专家，壮大建强学术委员会、二级院部教授委员会、教学工作委员会和教材选用委员会，充分发挥职教专家、企业人员在学校事业发展中的审议、评定和咨询等作用。充分发挥师生主人翁精神，积极建设师生共建共治共享的校园治理共同体。优化学术管理体制机制，加强教代会、学代会建设，建立校领导联系二级院部、联系班集体制度，创新学生参与学校治理新形式——山商下午茶，定期开展校领导与学生面对面，畅通师生参与民主管理和监督渠道。2022年，中国教育报、新华网、中国网、学习强国等媒体全年报道学校党建、教学、育人、科研等领域亮点1000余次，其中省级以上重要媒体200余次。学校获评山东教育

系统新闻宣传工作优秀单位、山东教育融媒体中心建设重点培育单位。

案例 5-4 “1133”治理模式，开启多元共治共享新格局

山东商业职业技术学院依托鲁商集团，积极发挥行业企业办学优势，深挖学校政府统筹、行业指导、校企双主体、社会广参与的多元共治的治理格局，将专业人才培养与农业、生产制造业企业需求紧密对接，立足行业建群、实施以群建院；以章程为统领，以制度体系建设为重点，以理事会运行、二级院系治理、教授治学为突破点，形成以党的领导为主线，以章程为核心，以行政管理、学术管理和民主管理为支柱，以制度建设、质量评价和激励机制为基础“1133”治理模式。学校获评省属事业单位绩效考核优秀、2021年获山东省高等职业院校办学质量年度考核 A 档，学校已初步呈现出职业院校特有现代治理成效。

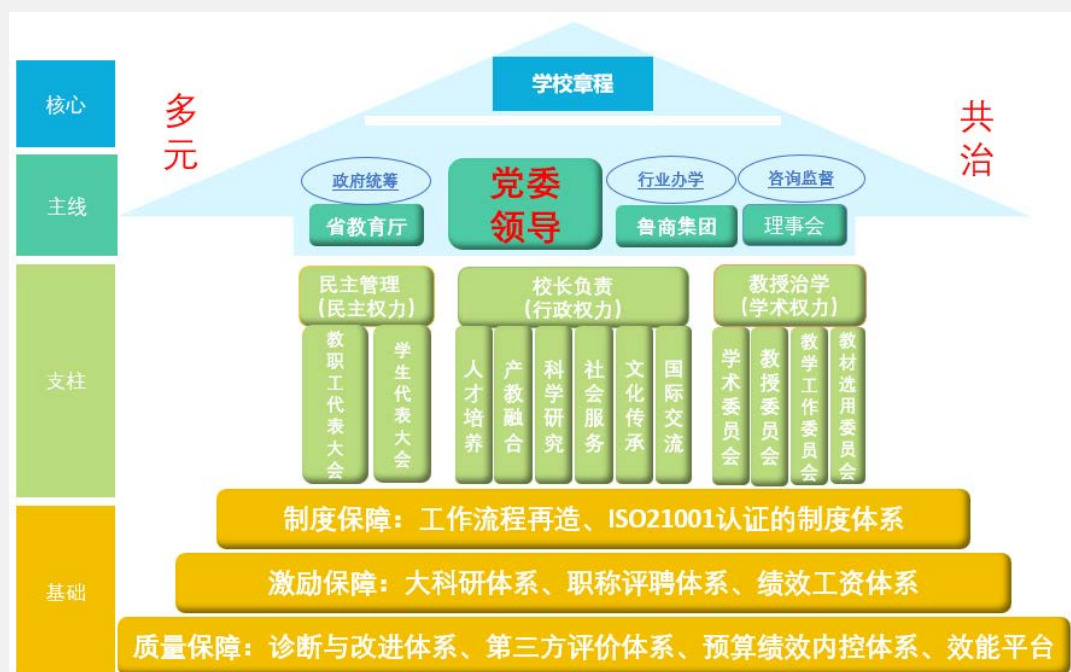


图 5-3 多元共治共享的“1133”治理模式

5.4 质量保证体系建设

质量保证体系持续推进。学校深入推进职业学校教学工作诊断与改进制度建设，切实发挥学校质量保证主体作用，学校、专业、课程、教师和学生五层面持续完善目标链和标准链，有效推动实现“十四五”期间建设目标。五层面标准与学校“十四五”子规划契合，与自身基础適切，与当前工作实际紧密结合，持续完善相关业务平台，将各层面标准内容与各部门相关业务平台密切对接，通过业务平台数据支撑标准建设和质量监控，实现自我诊断与改进，达到内部质量螺旋上升。学校顺利通过山东省内部质量保证体系诊断与改进复核工作。

制度体系更加健全。学校以 ISO21001 认证标准为指导，以章程为准则，以治理体系为根本，以满足教学需求为核心，形成“一中心、两服务、三层级”横向到边、纵向到底制度体系。以教育教学业务为**中心**，参考价值链和通用流程分类框架，确定满足教育教学管理目标的主要业务活动。同时加强学校**治理及管理支持类业务活动**对教育教学的服务功能，形成学校制度流程的总体框架。明确界定业务领域边界，进一步细化业务流程、业务活动，为制度流程的有序规范管理奠定基础。规章制度从高到低依次分为**三个层级**，一级制度为基本制度、二级制度为管理办法、三级制度为操作规范。横向覆盖教务处、学生工作处等 24 个业务部门、纵向贯穿教

学建设、教学运行、教学管理和支持等 30 个业务过程。

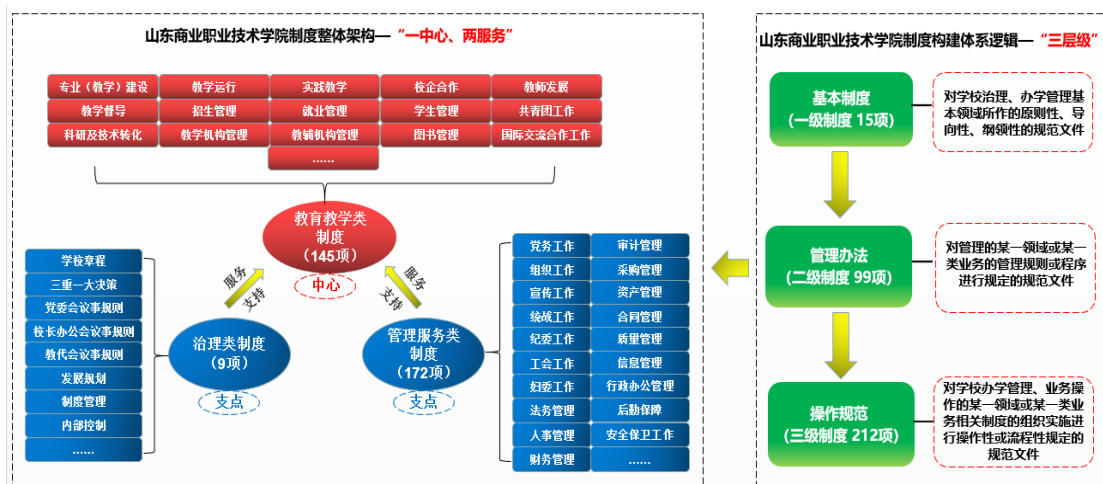


图 5-4 “一中心、两服务、三层级”横向到边、纵向到底制度体系

提高内控管理水平。学校提出“预算为先、内控为本、绩效为要”预算绩效内控一体化系统建设思路，并部署信息化系统。预算管理与各经济业务模块之间数据共享，实现了预算、采购、合同、资产与支付结算的一体化，降低内控风险的同时，达成预算-绩效“双监控”目的。

案例 5-5 预算为先、内控为本、绩效为要，提升绩效管理水

山东商业职业技术学院构建预算绩效内控一体化系统，打造数据闭环该系统包括基础数据平台、内控基础库、应用层及统计分析模块。底层数据及法规库、指标库等构成该系统的地基。应用层全面覆盖项目管理、预算管理、采购管理、合同管理、资产管理、网上报销等模块，系统内部数据最大程度共享，形成从预算编制到资金支付、财务核算的完整数据闭环，在较大程度上避免经济业务数据难以共享产生的风险，进而提升内控管理水平。项目预算执行与项目绩效目标达成情况可进行同向检测，提升预算绩效管理水

预算绩效内控一体化项目，从根本上完善学校预算绩效内控体

系，降低经济业务风险，有效提升管理工作效能。系统能自动检测绩效目标实现程度专项预算执行进度的对应情况，达到“双监控”目的。

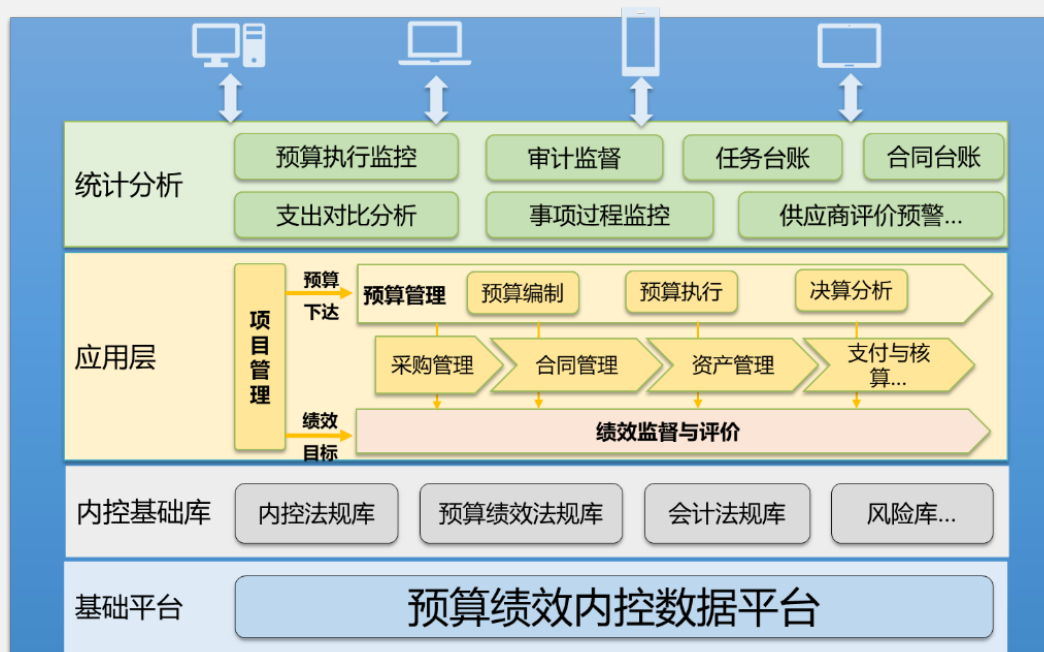


图 5-5 预算绩效内控一体化系统模块

5.5 经费投入

2021 年度²，学校办学经费总收入 39590.73 万元，其中学费收入、财政经常性补助、中央地方财政专项投入是学校最主要的办学经费来源，占办学经费学校总收入的 90.6%。学校总支出 39080.07 万元，办学经费的总收入与支出比为 1:1.01。日常教学经费、教学仪器设备购置、教学改革及研究、师资建设、图书购置等教学经费支出金额占总支出的 59%。

² 学校经费数据以自然年为时段进行采集，故办学经费数据为 2021 年经费数据。

办学总经费

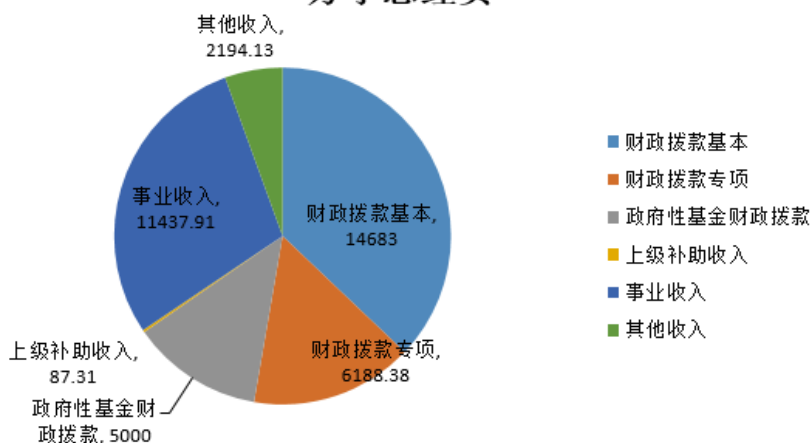


图 5-6 2021 年度办学经费收入构成情况图

支出金额

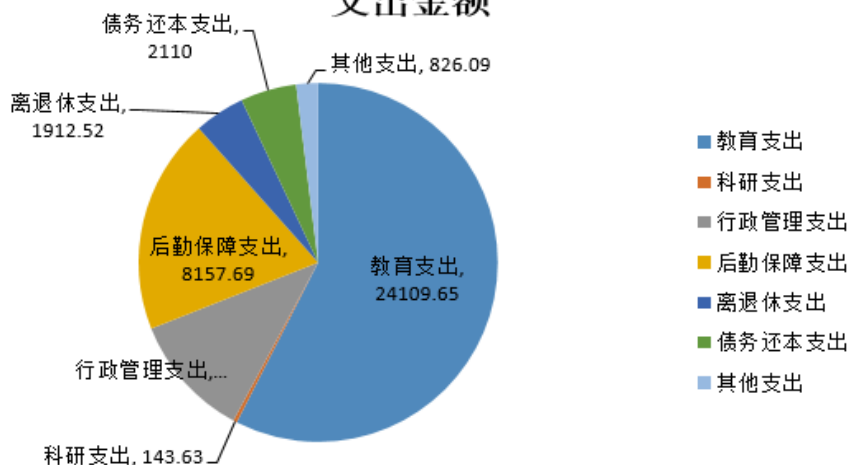


图 5-7 2021 年度经费支出构成情况图

支出金额

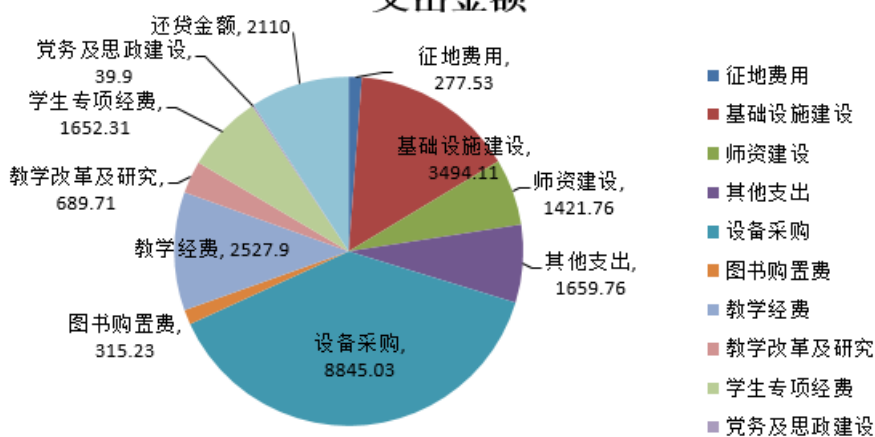


图 5-8 2021 年度经费支出构成情况图

6 面临挑战

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，数字化转型已经成为大势所趋，受内外部多重因素影响，我国数字经济发展面临的形势正在发生深刻变化。面对内外环境的变化，学校正面临着前所未有的挑战。

6.1 产业快速迭代升级对技术技能人才培养的挑战

随着“互联网+”、大数据、云计算、物联网等领域的跨界融合，制造业的信息化、智能化、个性化与价值链重组，生产方式的巨大转变促使产业领域对技术技能人才的质与量提出更高要求，也将加速职业学校紧盯新职业、新工种、新岗位、新技术、新产品、新服务，不断变革，不断提高人才培养质量满足经济社会转型升级对人才的需求。学校将紧盯数字经济带来的经济红利，对接产业需求，进一步优化数字经济下的高技术服务业专业集群，围绕数据清洗、业务挖掘、数据建模和数据可视化等价值增值环节，培养数字化技术技能人才，服务数字经济与实体经济深度融合发展，服务数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。

6.2 职业教育社会认可度有待进一步提高的挑战

职业教育是一种区别于普通教育的类型教育，而非一种教育层次，受传统观念的影响以及职业教育人才培养水平不高，成长“天花板”太低等多种因素的影响，当前社会吸引力还相对较弱，未获得家长和学生的广泛、高度认可，学生

报考与就读的主动性不强，与产业结构转型升级所需要大量技术技能人才形成了人才供给的结构性矛盾。学校将进一步加强内涵建设，高质量推进“双高计划”建设，提高人才培养质量，提升自身吸引力，将一流高职的血脉根植于全面建设社会主义现代化新征程的生动实践，打造职业教育的“山商”品牌，充分发挥“双高计划”建设单位的示范引领作用。同时，学校进一步完善办学条件，积极升格本科层次职业教育，聚焦引领、改革、支撑和贡献，培养更多堪当时代大任的复合型、创新型技术技能人才。

6.3 高水平师资不足带来的挑战

“新职教法”为建设高素质的教师队伍提供了强大新动能，对于学校的发展意义深远。然而高水平师资队伍数量相对不足、校企双向流动不畅等问题成为师资队伍水平提升的重要挑战。在山东产业转型升级的背景下，高水平的技术技能拔尖人才的支撑是推动产业成功转型升级的关键因素。亟需构建职前职后一体化、校企双主体的全过程培养培训体系。学校将坚持实施人才强校战略，提供充足的资金支持和制度保障，进一步完善分层分类的教师专业标准体系、创新教师考核评价和薪酬制度改革机制。同时，学校充分发挥国家级职业教育“双师型”教师培训基地作用，为职业教育高质量发展锻造一支“结构合理、业务精湛、素质过硬、充满活力”的高水平结构化教师团队。

附表

表 1 计分卡

名称：山东商业职业技术学院(10832)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	4813
2	毕业去向落实人数	人	4758
	其中：毕业生升学人数	人	1907
3	毕业生本省去向落实率	%	52
4	月收入	元	4200
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	4758
	其中：面向第一产业	人	61
	面向第二产业	人	1136
	面向第三产业	人	3561
6	自主创业率	%	4.34
7	毕业三年晋升比例	%	92.20

表 2 满意度调查表

名称：山东商业职业技术学院(10832)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.60	11035	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	98.88	13421	教学测评
	课外育人满意度	%	98.90	10279	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	98.30	3251	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.21	13421	教学测评
	专业课教学满意度	%	98.34	13421	教学测评
2	毕业生满意度	---			
	其中：应届毕业生满意度	%	98.14	4813	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	98.74	11800	问卷调查
3	教职工满意度	%	98.60	741	问卷调查
4	用人单位满意度	%	99.09	330	问卷调查
5	家长满意度	%	97.51	13421	问卷调查

表 3 教学资源表

名称：山东商业职业技术学院(10832)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	14.31
2	双师素质专任教师比例	%	65.22
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	30.25
4	教学计划内课程总数	门	1157
		学时	249358
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	334
		学时	51081
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	1154
		学时	243358
5	教学资源库数	个	13
	其中：国家级数量	个	4
	接入国家智慧教育平台数量	个	4
	省级数量	个	5
	接入国家智慧教育平台数量	个	3
	校级数量	个	8
6	在线精品课程数	门	188
		学时	47890
	在线精品课程课均学生数	人	350
	其中：国家级数量	门	58
	接入国家智慧教育平台数量	门	2
	省级数量	门	108
	接入国家智慧教育平台数量	门	8
	校级数量	门	155
接入国家智慧教育平台数量	门	17	
7	编写教材数	本	112
	其中：国家规划教材数量	本	60
	校企合作编写教材数量	本	107
	新形态教材数量	本	72
	接入国家智慧教育平台数量	本	28
8	互联网出口带宽	Mbps	4100.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.73
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	15624.70

表 4 国际影响表

名称：山东商业职业技术学院(10832)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	2
	接收国（境）外留学生人数	人	74
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	16
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	7
	其中：在校生数	人	352
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	23
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	15
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	12

表 5 服务贡献表

名称：山东商业职业技术学院(10832)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	16569
2	毕业生就业人数	人	2693
	其中：A类：留在当地就业	人	1866
	B类：到西部和东北地区就业	人	42
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2242
	D类：到大型企业就业	人	292
3	横向技术服务到款额	万元	3827
	横向技术服务产生的经济效益	万元	150481
4	纵向科研经费到款额	万元	1029.00
5	技术产权交易收入	万元	141.00
6	知识产权项目数	项	117
	其中：专利授权数量	项	66
	发明专利授权数量	项	12
	专利成果转化到款额	万元	10
7	非学历培训项目数	项	75
	非学历培训学时	学时	6090.00
	非学历培训到账经费	万元	2007.80
8	公益项目培训学时	学时	177.00

表 6 落实政策表

名称：山东商业职业技术学院(10832)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	8861.73
2	年财政专项拨款	万元	6188.38
3	教职员工额定编制数	人	1122
	教职工总数	人	1097
	其中：专任教师总数	人	1015
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	1622.71
5	企业兼职教师年课时总量	课时	59013.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	358.70
6	年实习专项经费	万元	178.48
	其中：年实习责任保险经费	万元	22.33