

# 山东经贸职业学院

## 高等职业教育质量年度报告（2023）



山东经贸职业学院  
2022年12月

## 内容真实性责任声明

学校对 山东经贸职业学院 质量年度报告  
(2023) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。

单位名称 (盖章):

法定代表人 (签名):



汪韶建

2022 年 12 月 31 日

# 目录

前 言 .....	1
1 学生发展质量 .....	4
1.1 党建引领 .....	4
1.2 立德树人 .....	4
1.3 在校体验 .....	10
1.4 就业质量 .....	15
1.5 职业发展 .....	20
1.6 创新创业 .....	21
1.7 技能大赛 .....	24
2 教育教学质量 .....	25
2.1 专业建设质量 .....	25
2.2 课程建设质量 .....	27
2.3 教学方法改革 .....	34
2.4 教材建设质量 .....	35
2.5 数字化教学资源建设 .....	36
2.6 师资队伍建设 .....	39
2.7 校企双元育人 .....	41
2.8 创新培养培训模式 .....	44
3 国际合作质量 .....	46
3.1 合作办学质量 .....	46
3.2 国际化素养质量 .....	46
4 服务贡献质量 .....	48
4.1 服务行业企业 .....	48

4.2 服务地方发展 .....	52
4.3 服务乡村振兴 .....	54
4.4 服务地方社区 .....	61
4.6 具有本校特色的服务 .....	63
4.7 公益服务和师生志愿者服务 .....	64
5 政策落实质量 .....	66
5.1 国家政策落实 .....	66
5.2 地方政策落实 .....	68
5.3 学校治理 .....	71
5.4 质量保证体系建设 .....	72
5.5 经费投入 .....	74
5.6 人事制度改革 .....	75
6 面临挑战 .....	78
6.1 挑战 .....	78
6.2 应对措施 .....	78
附件: .....	80
表 1 记分卡 .....	80
表 2 满意度调查表 .....	81
表 3 教学资源表 .....	82
表 4 国际影响表 .....	83
表 5 服务贡献表 .....	84
表 6 落实政策表 .....	85
横向技术服务产生的经济效益佐证 .....	86

## 图目录

图 1-1	2022 届毕业生月收入情况 .....	16
图 1-2	毕业生就业专业相关度 .....	17
图 1-3	毕业生就业现状满意度调查 .....	17
图 1-4	毕业生对母校满意度 .....	18
图 1-5	雇主满意度 .....	19
图 1-6	近三年毕业生毕业三年职位晋升比例 .....	20
图 1-7	近三年毕业生自主创业比例 .....	21
图 2-1	学院教师结构统计表 .....	40
图 2-2	学院智慧银行实训室 .....	42
图 2-3	学院金融科技实训室 .....	43
图 2-4	线上教学教师为学生分享学习资料 .....	45
图 4-1	2019-2022 年毕业生人数及就业率 .....	52
图 4-2	近四年毕业生就业去向 .....	53
图 4-3	学院教师为县市区果蔬类预制菜产业发展专题线上培训 .....	61
图 4-4	学院成立非遗传承技能大师工作室 .....	62
图 4-5	学院组织开展“非遗”研学活动 .....	62
图 4-6	2021 年度山东省农产品经纪人职业资格认定培训 .....	63
图 4-7	学院专业教师为企业职工开展跨境电商培训 .....	64
图 4-8	志愿者开展“疫情防控”志愿服务活动 .....	65
图 5-1	学院近四年生均拨款对比 .....	74

## 表目录

表 1-1	学院获省级课程思政示范课及市级课程思政精品课 .....	5
表 1-2	社团活动表 .....	14
表 1-3	2022 届毕业生初次就业基本情况一览表 .....	15
表 1-4	毕业生对当前工作状况的综合评价一览表 .....	18
表 2-1	学院三年制招生专业及专业大类情况 .....	25
表 2-2	专业（群）建设成果一览表 .....	26
表 2-3	学院省级精品资源共享课及在线开放课程 .....	33
表 2-4	学院在智慧树平台上线运行的在线开放课程 .....	34
表 5-1	学院落实政策表 .....	66

## 案例目录

案例 1-1: “一体两翼 双践同行”培养时代新人 .....	5
案例 1-2: 职教力量, 让非遗活起来, 让传统技艺火起来 .....	7
案例 1-3: 以赛促学, 用专业技能水平提升夯实职业素养 .....	9
案例 1-4: 开展主题活动, 加强法制教育, 助力学生职业规划 .....	11
案例 1-5: 从朝气蓬勃的大学生到乡村振兴的践行者 .....	23
案例 2-1: 校企共同开发课程, 构建适应职业岗位要求课程体系 .....	28
案例 2-2: 持续进行核心课程改革与探索的旅游管理专业 .....	30
案例 2-3: 传承工匠精神, 培育齐鲁工匠后备人才 .....	31
案例 2-4: “行业高端企业+学校”共建混合所有制校内生产性实训基地 .....	37
案例 2-5: 信息化教学条件建设助力学生成长成才 .....	38
案例 3-1: 适应财税管理数智化发展需要, 培养数智财经人才的能力 .....	46
案例 4-1: 聚焦产教融合, 精准服务行业企业高质量发展 .....	49
案例 4-2: 开展商务礼仪技能培训, 提升企业员工岗位适应能力 .....	50
案例 4-3: 优秀毕业生入职优质企业, 为企业发展输送人才 .....	53
案例 4-4: “富脑袋+富口袋”技术赋能网络女主播助力乡村振兴 .....	55
案例 4-5: 助力滨海经济开发区大家洼郭里央村乡村旅游开发 .....	57

## 前 言

学院是山东省人民政府批准、国家教育部备案的具有高等学历教育招生资格的省属公办全日制普通高等学校，是全国供销合作社示范性高等职业院校、山东省首批技能型人才培养特色名校和教育部“国防教育特色学校”。位于世界风筝都潍坊市，是省级“花园式单位”。

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的十九大、二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于职业教育工作的重要指示和全国职业教育大会精神，持续优化类型定位，坚持稳中求进工作总基调，坚持面上推进和重点突破相结合，紧紧围绕服务乡村振兴战略和省新旧动能转换重大工程，开展专业建设、人才培养、社会培训、技术研发，服务行业产业和区域经济社会发展，服务学生全面发展实现高质量就业，全面推进学院高质量发展。

立德树人、思想政治工作成效显著。获市级爱党爱国主义教育示范校，获省级思政课类大赛一、二、三等奖各 2 项。获评市战疫育人主题思政“金课”、主题课程思政精品课各 1 门。获评驻潍高校“十大思政教育创新项目” 1 项。1 人获评“山东高校优秀辅导员”、1 人获评“山东学校优秀思政课教师”，1 人获评“驻潍高校十佳辅导员”、1 人获评驻潍高校“十佳思政课教师”。立项教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设单位。选派 46 名师生志愿者，参加北京 2022 年冬奥会、冬残奥会志愿服务活动，获潍坊市“五四红旗团委”荣誉称号，1 名团员获评团中央“中国大学生自强之星”。完成国家级、省级样板支部和省级“双带头人”工作室验收工作，1 个党支部获评国家级样板支部创建培育单位，1 个系党总支获评省级标杆院校培育创建单位。

“三教”改革成绩斐然。1个省级高水平专业群建设顺利通过中期检查。上线国家智慧教育平台课程8门，获评省职业教育在线精品课程9门，1门课程入选“国家终身教育数字化学习资源目录”。获评省教育厅优秀微课2项。师生获国家级、省级各类技能大赛一等奖8项、二等奖6项、三等奖10项，学院获金砖国家技能发展与技术创新大赛“最佳组织奖”；获省第八届“互联网+”创新创业大赛金奖3项，银、铜奖14项，学院获得“优秀组织奖”，获省第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛金奖3项，银、铜奖7项，入围国赛1项。56名学生获评“齐鲁工匠后备人才”。开展25个职业技能等级证书的考核工作，获取证书1228个，获取率达85%。对口贯通分段培养本科转段率100%，创历史新高。承办2022年山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——人工智能技术创新应用职业技能竞赛（流程机器人实施与运维工程师竞赛项目），承办山东省商贸类专业职业技能竞赛教学研讨会。新增中外合作办学项目1个。3部教材获选山东省“十四五”职业教育规划教材。

教科研成果丰硕。立项省职业教育教学改革研究项目8项。组织申报18类课题共计180余项，立项55项，其中省级课题6项。签订26项横向技术服务合同，到款总金额49.92万元。完成21项服务期满横向技术项目的结题鉴定工作。获专利授权2项，软件著作权2项。

师资团队建设实现突破。招聘博士1名，培育博士5名，聘请首席技师、省技术能手7人，20余名教师在职读博，聘用校外兼职教师12人次。组织教师431人次参加各级各类培训访学。新增教师企业实践基地6个，3人入选省职业教育教学指导委员会委员，3个团

队立项为省级职业教育教师教学创新团队，1人获评省职业教育青年技能名师。

服务经济社会发展水平不断提高。组织访企拓岗促就业专项行动，走访企业103家，拓展岗位7000余个；举办线上双选会，226家企业参会，提供就业岗位12000余个，毕业生毕业去向落实率96.70%。完成各类社会培训18034人次，培训到款额73.67万元。成功申报市专业技术人员继续教育基地并完成搭建基地网络学习平台。2个项目入选市专业技术人员知识更新工程2022年度高级研修项目计划。捐赠计算机35台（套）助力精准扶贫、乡村振兴。

学院获评“山东省绿色学校”、“2022年度全国品牌影响力高校”、“山东省绿色学校”等称号，入选山东教育电视台融媒体建设重点培育单位，光明日报、新华网、中国教育报、中国青年报等媒体先后多次就学院办学情况进行报道，学院知名度、美誉度不断提升。

学院秉承“一切为了学生成才”的办学宗旨，坚持立德树人之根本，践行“立足行业，服务区域，提升内涵，打造特色”的发展理念，努力把习近平总书记对职业教育“大有可为”的殷切期待转化为职教战线“大有作为”的生动实践，积极推进学院高质量发展，在培养知识型、技能型、创新型技术技能人才和服务经济社会发展等方面取得了一定成绩。

# 1 学生发展质量

## 1.1 党建引领

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉持“围绕中心抓党建，党建引领促发展”的理念，以高质量党建引领学院学生工作高质量发展，通过召开座谈会、专题学习会、青马工程培训班等多种形式组织学生学习习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团建团 100 周年重要讲话等学习活动、开展共青团“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育等活动，累计 3 万余人次参加。坚持责任落实“清单化”、重点工作“制度化”、规定动作“常态化”，构建了责任清晰、重点明确、一体推动的责任落实体系。坚持以“基层党组织考核”推进工作提升，以“评星定级”实现分层管理，以“述职评议”落实工作责任，以“督查调研”促进工作落实，以“专项检查”规范组织生活，基层党组织建设成效显著，现有国家级样板支部 1 个，国家级样板支部培育创建单位 1 个，省级样板支部、省级教师党支部书记“双带头人”工作室培育创建单位各 1 个。

## 1.2 立德树人

### 1.2.1 思政育人

学院全面贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，落实全国高校思想政治工作会议和全国教育大会精神，坚持立德树人根本任务，深入开展以党史学习教育为重点的“四史”宣传教育，构建“三全育人”大格局，改革教学方法，不断提升思政铸魂育人实效，教育引导广大师生深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全力培养堪当民族复兴重任

的时代新人。2022年，两位老师分获驻潍高校第三届“十佳思政课教师”、“十佳辅导员”荣誉称号，《基于专业融合的高职思政课专题化教学改革与实践》获评驻潍高校第三届“十大思政教育创新项目”。

表 1-1 学院获省级课程思政示范课及市级课程思政精品课

年份	级别	课程名称/项目名称	课程负责人
2021年	山东省职业教育课程思政示范课程	市场营销	李逾男
2021年	山东省继续教育课程思政示范课程	财务管理	张清亮
		电子商务图像处理实务	吴国华
2022年	潍坊市战疫育人主题课程思政精品课	观乎人文以化成开下	孙亚萍
2021年	潍坊市市级“课程思政”精品课	模拟与现场导游	刘益真
		品牌管理	杨学艳
2020年	潍坊市市级“课程思政”精品课	网店运营	陈丽娜
		电子商务图像处理实务	胡明丽

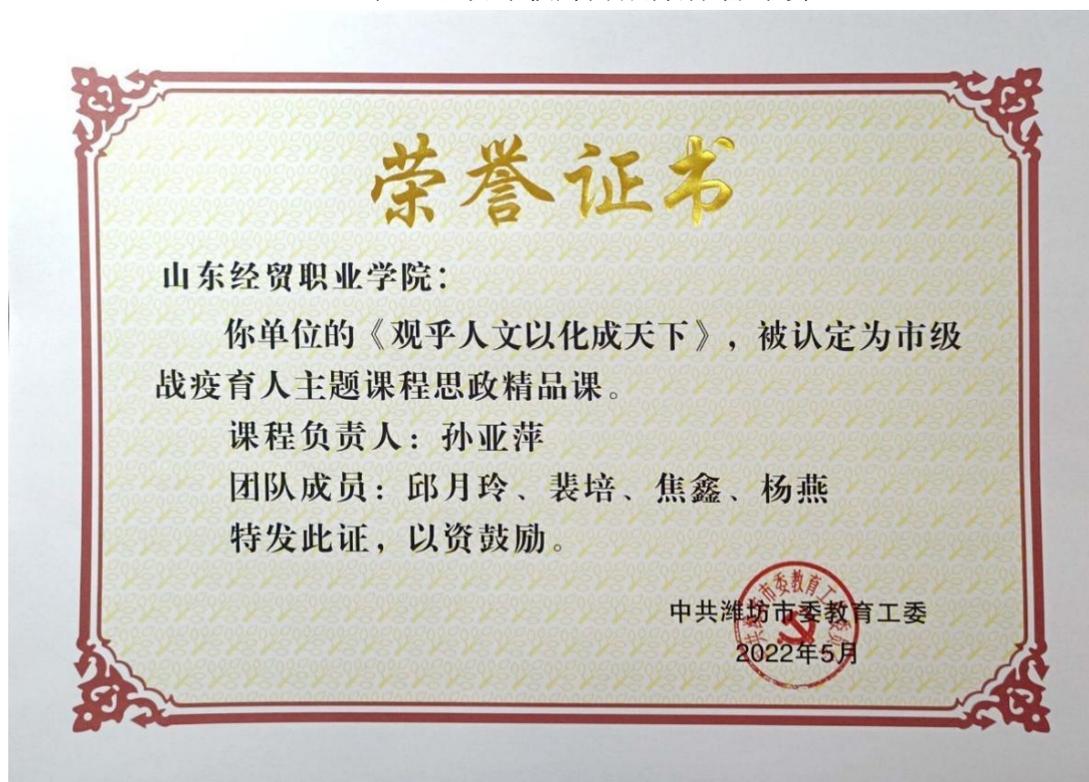
### 案例 1-1: “一体两翼 双践同行” 培养时代新人

学院坚持“一体两翼 双践同行”，即坚持以立德树人为根本，发挥思想政治理论课育人关键课程作用，搭建课程思政建设平台，实现思政课程与课程思政“双践同行”协同育人，努力培养立大志、明大德、成大才、担大任的时代新人。持续推进学生理想信念教育常态化、制度化，全面开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，全面贯穿有机融入马克思主义中国化最新成果，同时继续严格开足开好其他思想政治理论课，把思想政治教育贯穿人才培养体系，有机融入课程教学，充分发挥课程思政示范课及课程思政精品课示范引领作用；持续完善学院《关于进一步推进“三全育人”工作的意见》

《关于构建思想政治工作体系的实施意见》《关于推进“课程思政”建设的意见》《课程思政教学改革实施方案》等制度，不断健全“三全育人”综合体系。



学院思政课教师开展集体备课会



学院课程思政课程获奖证书

## 1.2.2 文化育人

学院认真贯彻落实党中央关于传承弘扬中华优秀传统文化的决策部署，将文化育人作为精神文明建设重要内容纳入学院“十四五”事业发展总体规划，坚持弘扬中华优秀传统文化、红色革命文化、社会主义先进文化，繁荣学校特色校园文化，将文化育人融入人才培养全过程。以迎接中国第二十次全国代表大会胜利召开为主线，组织开展了“喜迎二十大 奋进新时代”主题活动，积极营造文化育人氛围，不断提高文化育人成效。

### 案例 1-2: 职教力量，让非遗活起来，让传统技艺火起来

学院围绕纸文化相关非遗传承技艺进行桑皮纸高端文创产品开发,探索“1+3”模式，即以创新平台为依托，通过开发文化创意产品、打造 IP、强化文旅融合，赋能“非遗+非遗”、“非遗+生活”新组合，带动活态传承和三产融合发展，带火“冷门绝学”，助力乡村振兴和“三全育人”综合改革。

与山东省非遗传承人、工艺美术大师共建临朐桑皮纸大师工作室，以创意赋能高端书画用纸和高端文创产品，成品纸从古籍印刷、书画制作、典籍修复扩大到桑皮纸风筝、年画、剪纸、医药用纸等，累计开发出文创产品 50 余种，研发桑叶养生茶，使千年非遗焕发新生;延长非遗产业链条，助力发展桑皮纸制作技艺、桑葚采摘、桑叶茶等相关产业，促进当地植桑、养蚕、缫丝、织绸、捞纸、乡村旅游、文创产业等三产融合，助推乡村振兴;以技艺传承与项目孵化为重点，构建非遗推广新媒体矩阵,高标准建设新媒体运营中心，建设摄影摄像采集实训室、新媒体直播实训室和创意工作室，实地拍摄短视频，在抖音平台开展网络直播，促进非遗产品推广与销售;以传承非遗文化

为载体，滋养青年学生的精神世界，强化青年学生的文化自信，推动传统技艺与现代行业产业联姻，从思维跃迁、沟通协作、职场进阶、职业规划等方面，提升职业迁徙能力，有效实现平台文化育人功能。



非遗+非遗，临朐桑皮纸与潍坊风筝的结合：桑皮纸风筝—金陵十二钗



学院推荐作品“左伯纸笺”入选“山东手造·潍有尚品”优选 100 目录



学院学生利用直播平台推售桑皮纸文创产品

### 1.2.3 职业素质养成

学院通过组织学生积极参加技能大赛、社会实践、顶岗实习、创新创业大赛等措施，帮助学生熟知职业规范、职业文化，树立爱岗敬业、诚实守信的职业道德，增强其社会责任感和开拓创新意识，培养口头表达、写作、人际交往、团队合作、创新创业、专业运用等多个方面的职业技能。学院 45 名志愿者全程参与北京冬奥会、冬残奥会服务保障，志愿服务事迹先后被山东教育卫视、中国供销合作网等媒体报道，受到社会广泛好评。

#### 案例 1-3: 以赛促学，用专业技能水平提升夯实职业素养

2022 年 8 月 3 日，2022 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛财务机器人（RPA）技能赛项国内赛决赛圆满落幕。我院会计系 5 名学生及 3 名教师成功晋级到国内赛决赛，学生组获得 3 个一

等奖，1个二等奖，1个三等奖；老师组获1个一等奖，1个三等奖，1个优秀奖，学院获“最佳组织奖”。

2022年8月17至19日，2022年全国职业院校技能大赛“货运代理”赛项在山东外贸职业学院（李沧校区）举行，马丽娟老师指导2019级报关与国际货运专业滕兆林同学，赛前精心准备，赛中沉着应战，展现出了选手良好的技能水平和职业素养，最终成绩位列第九名，获得二等奖，我院外贸类专业技能竞赛再获佳绩。



2022年全国职业院校技能大赛高职组“货币代理”赛项获奖证书

## 1.3 在校体验

### 1.3.1 入学教育

学院制定《新生入学教育方案》，围绕专业教育、国防教育、适应性教育、爱校教育、文明修养与法纪安全教育、校纪校规教育、心理健康教育等方面开展相关活动，通过开展新生入学专业教育、专业人才培养方案讲解、专升本政策解读、往届学生升学就业情况解答等方式，指导帮助学生结合自身实际制定适合的学业规划；以入学教育

大会、军事训练、第十八个“法纪安全教育月”、第十五届内务整理和安全教育活动月、“阳光心理在行动”第23个心理健康知识宣传月等主题教育活动为载体，采用主题班会、讲解、宣传、讨论、讲座、座谈、参观、学生手册知识问答等多种形式开展入学教育，进一步帮助新生尽快适应大学学习和生活，树立新的奋斗目标。

#### **案例 1-4：开展主题活动，加强法制教育，助力学生职业规划**

2021年9月13日至12月8日，开展了第十八个“法纪安全教育月”主题活动，以“反邪教”、“防诈骗”、“抵制毒品”、“食品安全”、“遵规守纪”、“学宪法讲宪法”为主要内容，通过开展安全教育图片展、宣传片展播、知识竞赛、情景剧大赛、漫画设计大赛、PPT设计大赛、辩论赛、演讲比赛等20余项活动，累计参与学生10000余人次。此外，学院还依托海报、宣传栏、校园集结号、QQ、微信、主题班会、专业课等多种渠道，进一步引导新生增强法纪观念、树立安全意识、提高防范能力；开展入学专业教育主题活动，重视学生的学业规划指导，通过开展新生入学专业教育、专业人才培养方案解读、专升本政策解读、往届学生升学就业情况解答等方式，帮助学生结合自身实际制定适合的学业规划。



学院第十八个“法纪安全教育月”主题活动现场



学院开展新生入学专业教育

### 1.3.2 学生服务

学院以大学生思想政治素养、人文素质与身心发展、文明道德修养、法纪与安全素养、核心职业素养、职业文化素养为教育内容，开展了主题教育活动 30 余项，累计参与人数 2 万余人次，助力学生综合素质提升。

高度重视心理健康教育，开展全方位线上线下心理咨询和辅导，完善学校、院（系）、班级、宿舍“四级”预警防控体系建设，对全校学生每学期进行一次心理测评，建立学生“一人一策”心理档案，对筛查出的心理问题学生及时进行干预或转介，与潍坊市荣复军人医院临床心理科达成校医合作协议，开通心理绿色通道电话，建立了心理危机转介诊疗机制；开展了“5.25”心理健康教育月活动、第24个心理健康知识宣传月等系列活动，邀请心理专家到校举办心理健康知识讲座，组织开展趣味拓展运动会、心理健康校园短视频创编、运动打卡等活动；加强心理辅导队伍建设，开展全体辅导员队伍参加全国高校思政工作队伍心理健康教育培训12学时，组织班级心理委员心理知识提升培训讲座8场，2名教师荣获2022年山东省学校心理健康教育月活动优秀微课奖。

不断强化资助育人理念，全面构建资助育人质量提升体系，在家庭困难及建档立卡贫困家庭学生的资助工作，以国家奖学金、国家励志奖学金、省政府奖学金、省政府励志奖学金、国家助学金、校级奖助学金、国家助学贷款、国家教育资助、勤工助学、求职补贴、绿色通道入学、爱心超市、家访慰问等资助形式，在应征入伍学费补偿代偿、退役复学学费减免等工作上，全方位关注品学兼优、家境困难的学生和关爱退役士兵学生，确保学生安心学习，确保退役士兵学生感受到党和国家的温暖，全面落实了各类学生资助政策和退役士兵资助政策，发放各类资助资金1300余万元，受助学生近7000余人次。

建立健全促进毕业生就业工作的长效机制。根据学院制定的就业工作目标，实行就业工作目标责任制，将就业工作目标任务分解，层层落实责任，加强就业指导和就业监督；实行就业工作“一周一通报”

制度，对发现的问题及时督促、整改，适时协调与指导，确保实现毕业生就业工作目标；制定学院书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案，学院采取线上线下相结合、分层次分批次稳步推进的措施，深入企业开展调研交流和对接，主动上门推介毕业生，全力以赴推动访企拓岗促就业专项行动取得实效；充分发挥“校地企”合作优势，与潍坊市、淄博市及区县人社部门进行沟通洽谈，作为桥梁纽带，调集区域内优质企业提供就业岗位，汇集区域企业招聘信息，累计提供岗位 7000 余个；畅通线上多渠道沟通方式，搭建校、企、生线上“不见面”就业平台，确保疫情期间毕业生就业无忧。

### 1.3.3 社团和文化活动

学院现有艺术、体育、学习实践、创业就业、文化、思想政治、科技、志愿服务八大类 36 个学生社团，注册会员 2100 余人，指导教师 46 人。学生社团通过广泛开展丰富多彩、健康向上的学术、科研、文体及公益活动，在活跃校园文化、提高学生综合素质方面起到了重要作用。

表 1-2 社团活动表

序号	时间	活动名称
1	2022.05	五四青年青年节晚会
2		学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会上的重要讲话精神座谈会
3	2022.06	召开学习习近平总书记在庆祝中国共青团成立 100 周年大会上的重要讲话精神报告会
4		第四届身边的榜样先进事迹报告会
5	2022.07	暑期“三下乡”社会实践
6	2022.09	“开学第一课”主题团日学习
7		“喜迎二十大、同心庆国庆节”2022 级迎新晚会
8	2022.10	“喜迎二十大 同心庆国庆”风筝放飞活动
9		“迎新杯”三人制篮球赛
10		第四届“爱我国防”潍坊市大学生主题演讲比赛 队员选拔赛

### 1.3.4 学生满意度反馈

学院对一、二年级在校生进行了教学满意度调查，通过线上调查问卷的方式，6976人次参与调研，在校生满意度98.63%，其中对课堂育人满意度为98.97%，课外育人满意度98.30%，思政课教学满意度98.72%，公共基础课程满意度为98.80%，专业课满意度为98.66%，可见学生对课程教学满意度相对较高。

## 1.4 就业质量

### 1.4.1 毕业生初次就业率

2022年，学院应届毕业生人数为3760人，其中，毕业去向落实人数为3636人，毕业生升学人数为464人，毕业生毕业去向落实率为96.70%。从就业地区流向来看，2022届毕业生留山东省内就业2924人，占已就业总人数92.18%。从就业行业来看，2022届毕业生面向三次产业就业人数为3053人。其中，面向第三产业的就业人数最多，为2232人，占比73.11%；面向第一产业的就业人数最少，为88人，占比为2.88%。

表 1-3 2022 届毕业生初次就业基本情况一览表

序号	指标	单位	2022 年
1	毕业生人数	人	3760
2	毕业去向落实人数	人	3636
	其中：毕业生升学人数	人	464
3	毕业生本省去向落实率	%	92.18
4	毕业生面向三次产业就业人数	人	3053
	其中：面向第一产业	人	88
	面向第二产业	人	733
	面向第三产业	人	2232

数据来源：山东经贸职业学院就业跟踪调查数据统计

## 1.4.2 毕业生月收入

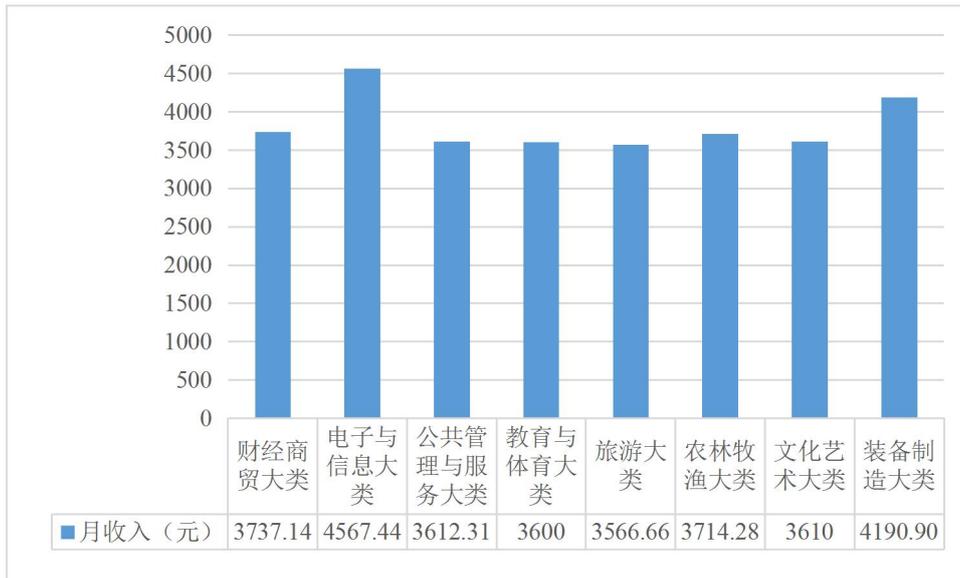


图 1-1 2022 届毕业生月收入情况

数据来源：山东经贸职业学院就业跟踪调查数据统计

学院 2022 届毕业生平均月收入为 3794.64 元（包含工资、奖金、提成等），与去年相比有了大幅度提高。区分专业类别来看，电子与信息大类、装备制造大类的毕业生的月收入高于整体平均水平，其余六大类别的毕业生月收入低于平均水平。因旅游行业受到新冠疫情的影响较大，所以旅游大类毕业生的月收入较低。

## 1.4.3 就业专业相关度

统计数据显示，2022 届毕业生就业相关度为 77.02%，相较 2021 年增幅明显。区分专业类别来看，公共管理与服务大类、旅游大类的毕业生就业相关程度较低，其就业相关度水平低于整体水平；装备制造大类、文化艺术大类、农林牧渔大类的毕业生就业相关程度较高。

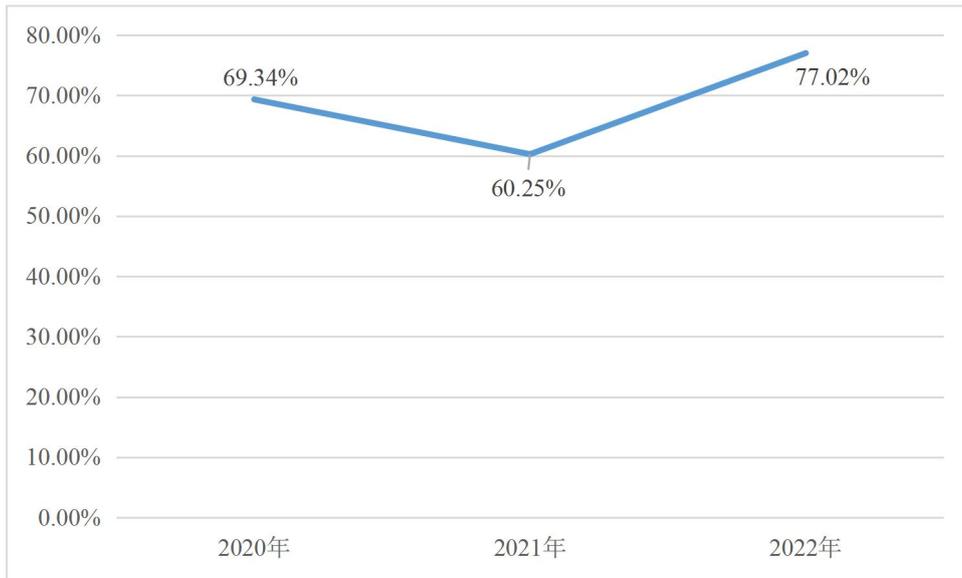


图 1-2 毕业生就业专业相关度

数据来源：山东经贸职业学院就业跟踪调查数据统计

#### 1.4.4 就业现状满意度

通过对 2021 届毕业生就业状态进行问卷调查，调查数据显示(见图 3)，2021 届毕业生对就业的总体满意度水平较高。其中，“很满意”占比 42.94% “满意”占比 40.32%，“一般”占比 15.03%，“不满意”占比 1.71%。

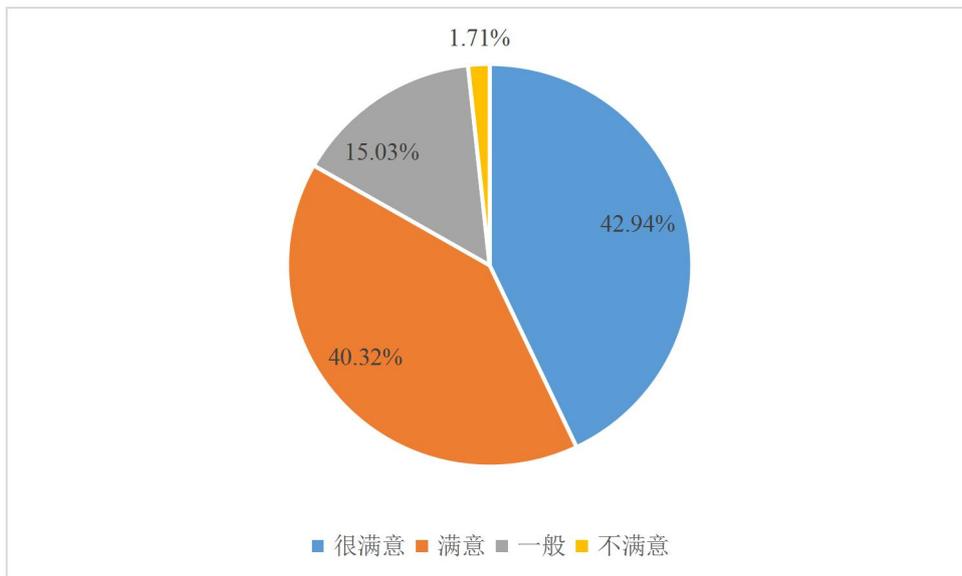


图 1-3 毕业生就业现状满意度调查

数据来源：山东经贸职业学院就业跟踪调查数据统计

细分评价项目来看，对上下级关系的满意程度最高，可达 99.31%，

对工作强度（压力）的满意程度最低，为 96.69%。

**表 1-4 毕业生对当前工作状况的综合评价一览表**

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
劳动与薪酬匹配度	41.23%	37.47%	18.22%	3.08%
工作成就感	41.12%	39.07%	17.98%	1.83%
工作强度（压力）	39.41%	36.79%	20.49%	3.31%
上下级关系	45.44%	38.84%	15.03%	0.69%
学习（培训）机会	42.82%	38.27%	16.64%	2.27%
职业竞争公平程度	43.74%	37.24%	16.63%	2.39%
工作晋升机会	41.69%	35.19%	20.16%	2.96%
单位发展前景	43.17%	37.59%	16.40%	2.84%

数据来源：山东经贸职业学院就业跟踪调查数据统计

#### 1.4.5 毕业生对母校满意度

根据调查数据显示，2022 届毕业生对母校的满意度水平为 98.52%，比去年降低了 0.18 个百分点。虽然近三年毕业生对母校的满意度水平出现了微小的波动，但整体水平仍保持在 98% 左右。由此反映出，毕业生对母校的认可度和满意度都比较高。

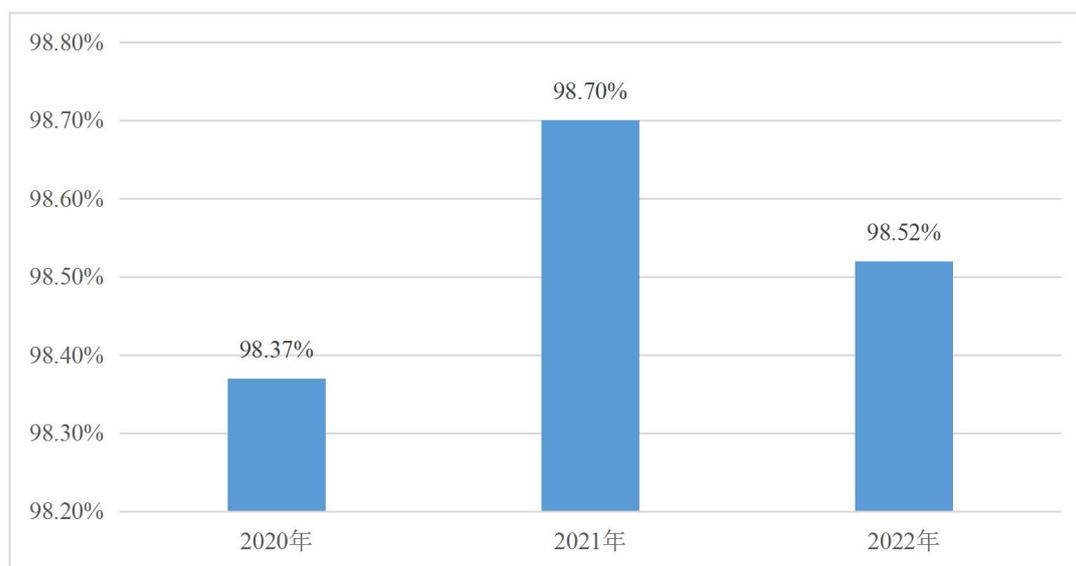


图 1-4 毕业生对母校满意度

数据来源：山东经贸职业学院就业跟踪调查数据统计

#### 1.4.6 雇主满意度

通过跟踪调查数据显示，2022 年毕业生的用人单位满意程度为 95.36%，与前两年相比稍有下降，但仍然保持在 95% 以上。进一步分析数据发现，用人单位对学院毕业生的职业发展潜力、工作态度、政治素养、求职态度等方面的评价较高，对学院毕业生的专业技能和职业能力的评价较低。因此，学院在人才培养上还需进一步提升学生的专业素质和职业能力，以更好地满足社会和企业的用人需求，提高社会认可度。

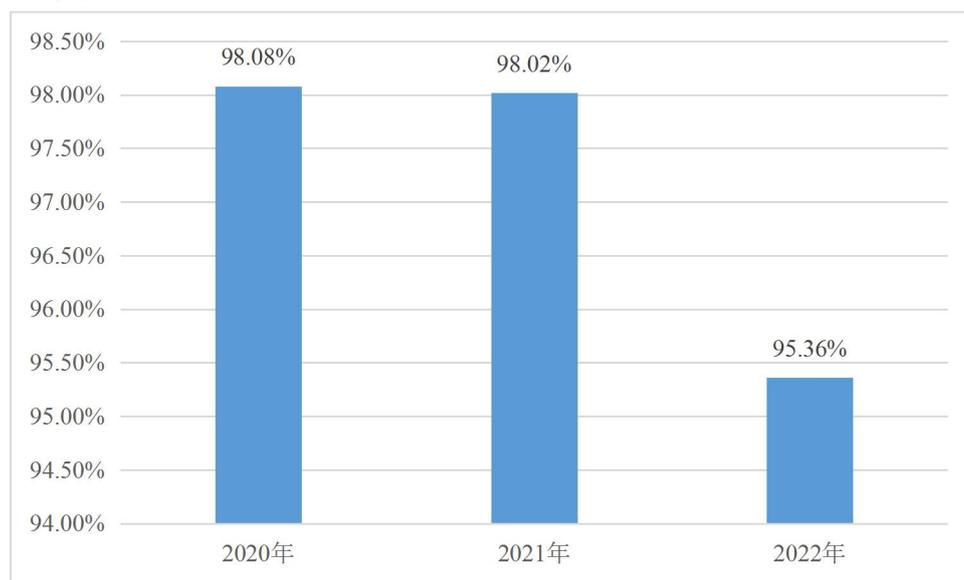


图 1-5 雇主满意度

数据来源：山东经贸职业学院就业跟踪调查数据统计

#### 1.4.7 学历提升

2022 年专升本共报考 1200 名学生，普通专升本报名 1163 人，录取了 436 人，录取率为 37.49%；三二转段报名 37 人，录取 37 人，录取率 100%。2022 年，有 3 名升本学生毕业后考取了南宁师范大学、重庆医科大学、蒙古国立大学乌兰巴托分校的硕士研究生，1 名同学考取了北京师范大学博士研究生；金融管理专业专本贯通首届 36 名

毕业生，有 4 人分别考取了天津工业大学（双一流）、青岛科技大学、吉林财经大学、曲阜师范大学等高校的研究生。

## 1.5 职业发展

### 1.5.1 毕业三年职位晋升（含收入）

通过调查发现，受就业行业、就业地区、疫情等多重因素的影响，2019 届毕业生三年后有职位晋升的比例为 42.16%，较去年降低 7.73 个百分点，月收入增加额区间为 1500-2500 元。

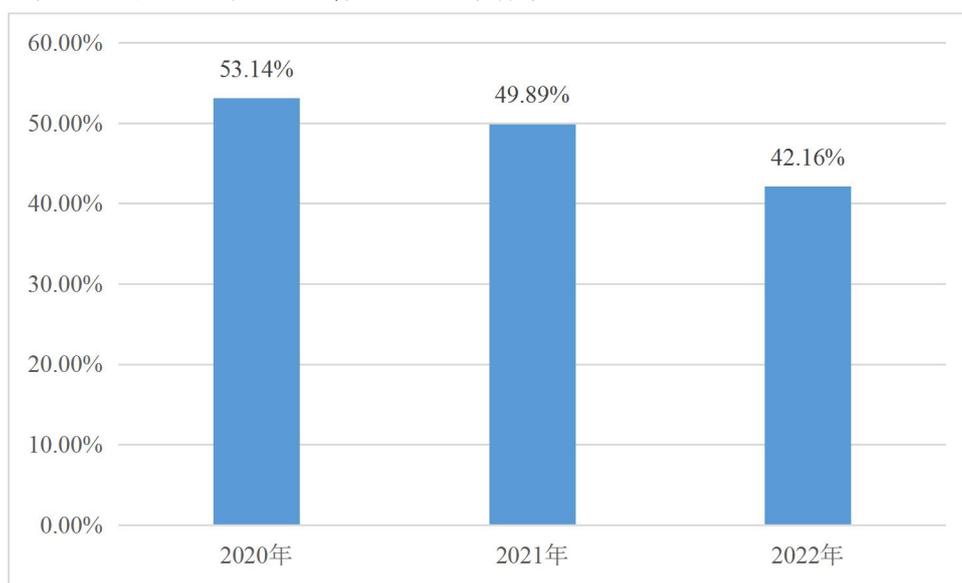


图 1-6 近三年毕业生毕业三年职位晋升比例  
数据来源：山东经贸职业学院就业跟踪调查数据统计

### 1.5.2 毕业生自主创业

统计数据显示，学院 2022 届毕业生自主创业比例为 2.92%，较去年上升 1.93 个百分点，增长了近三倍，成为近年来自主创业比例最高的年份。虽然学院自主创业情况得到了地改善，但是与其他高职院校相比，学院的自主创业比例仍然不高。从客观原因分析，创业作为一种解决就业问题的可行之路，虽然有政府政策的大力支持，但是因为其“高门槛、高投入、高风险”的特点，极大地挫伤了学生的积

极性；从主观原因分析，受区域传统观念的影响，学生更偏爱政府部门、国有单位、事业单位等就业方式，加之新冠肺炎疫情所带来的负面冲击，学生的就业偏好变得更加保守。

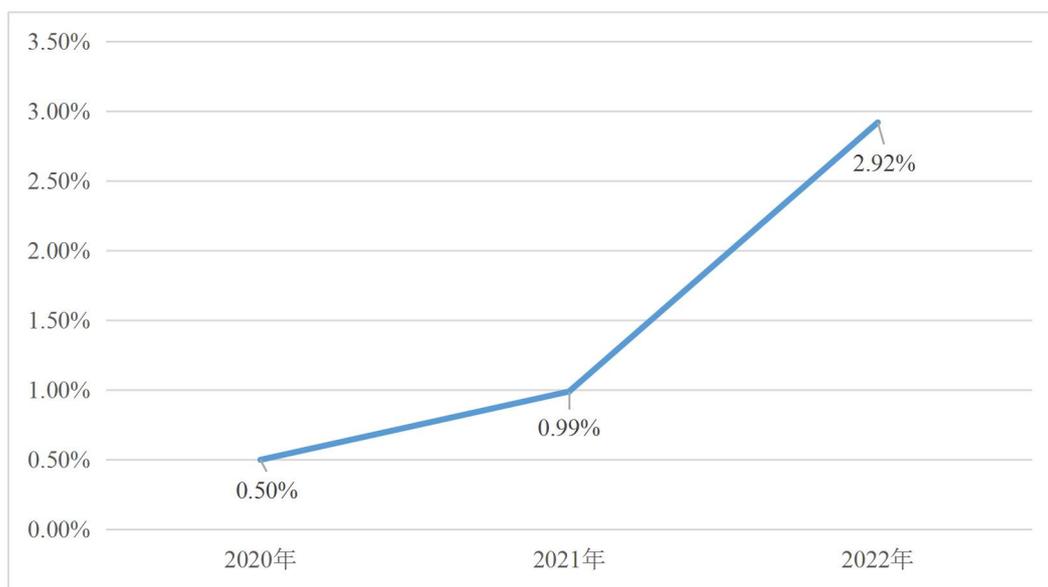


图 1-7 近三年毕业生自主创业比例  
数据来源：山东经贸职业学院就业跟踪调查数据统计

## 1.6 创新创业

### 1.6.1 创新创业长效机制

学院在双创教育工作中，通过机制创新、服务创新、模式创新、实践创新、培养体系创新、双创教育与素质教育融合创新，构建了创新创业大赛为主体，以 SYB/KAB 创业讲师培养、学生创新创业全程培训、学院大学生创业实训中心实践、职小新--中央教室、外聘创业导师专家指导、学院大学生创业孵化中心运营”为全流程的“六位一体”创新创业教育体系。依托省级青年众创空间和潍坊市创业示范平台，通过“基础普及+精英培训+项目挖掘+创业大赛+项目孵化”的创业实践模式，形成了“一专业一项目一特色一工坊一创新一创业”创业生态，有力地促进了创新创业教育工作的开展。

### 1.6.2 创业孵化基地建设

学院成立了由院长任组长的创新创业教育工作领导小组，设立了大学生创新创业中心，相继出台了《大学生创新创业基地管理暂行办法》等多项制度，为全面推进大学生创新创业工作提供制度保障。学院大学生创业孵化基集创业服务、创业孵化、创业实训、文化创意为一体，被潍坊市评选为“潍坊市大学生创业示范平台”，被共青团山东省委评为“山东省级青年众创空间”。

通过示范平台构建了三大孵化平台，激发学生创新创业活力。一是创业教育平台，完成了“互联网+”视频制作、孵化基地运营管理和直播间设备购置等项目建设，不断完善创新创业条件保障；二是创业培训平台，联合潍坊创业大学，启动创业人才培养“SYB 培训项目”，已累计举办创新创业类讲座、创业导师创客见面会等活动 100 多期，参训学生 14000 余人次；三是创业孵化平台，基地目前已入驻创业项目 53 个，48 个项目成功进行工商注册，孵化成功率 90%，带动就业 500 余人。

### 1.6.3 创业师资培养

学院重视创业师资培训，先后组织开展了 2021-2022 学年大学生创新创业特训营、潍坊创业大学“互联网+”大赛精英训练营、“互联网+”大赛赛前集训营；选派 5 名教师参加创业师资（SYB）培训，组建了 40 人的专门创新创业师资队伍，授课团队涵盖营销、电商运营、团队组建、财务管理、现代企业运营等多种模块知识；构建创业导师服务平台，依托潍坊青年企业家协会、万学教育平台等搭建了一只专业、实战、高效的创业导师团队；聘任教育部创业专家、企业董

事长等校外创业导师 30 余名全程指导学生创新创业实践。

#### 1.6.4 创新创业成效

学院重视创新创业大赛,创新创业成效显著。在第八届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 3 个、银奖 7 个、铜奖 7 个,学院获职教赛道“优秀组织奖”;在第十三届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛中获得金奖 3 项、银奖 4 项、铜奖 4 项;在第八届山东省科技创新大赛荣获二等奖 2 项、三等奖 4 项;在第六届山东省黄炎培职业教育创新创业大赛二等奖 1 项;在第七届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛获得国家一等奖;1 项创新创业微课题被省教育厅立项。

#### 案例 1-5: 从朝气蓬勃的大学生到乡村振兴的践行者

于本诚,2019 年毕业于学院市场营销专业,现任龙口市诚达佳园农业发展有限公司总经理。个人创业事迹被人民日报、齐鲁晚报、今日头条等各大媒体广泛宣传,被烟台市人社局评为“烟台市 2021 年度创业典型人物”、被龙口市人民政府评为“2021 年龙口市创业之星”,获得“建行杯”第七届山东省“互联网+”创新创业大赛金奖、烟台市 2021 年大学生创新创业大赛一等奖,并获选“烟台市优秀创业大学生”。

该生在校期间利用业余时间学习新媒体运营知识和视频处理技术,然后通过制作短视频创收,大学时期的学费和生活费全部靠自己完成,交完学费还余 3 万多元。他利用寒暑假时间组织伙伴们进行社会调研,并成立了龙口市诚达佳园农业发展有限公司,开始创业的前期工作。2020 年疫情期间,家乡的太婆梨出口业务出现销售困难,于本诚借助线上销售渠道的“抗疫助农”活动,日发货量 5000 余单,

日销售农产品 50000 余斤，向疫情地区捐赠水果共计 20 万斤。公司为返乡就业大学生直接提供客服、销售管理、主播等 40 余个就业岗位，带动 600 余户村民增收致富，吸收带动附近村民就业 100 余人。

## 1.7 技能大赛

学院创新“校赛常态、省赛争先、国赛创优”的目标驱动机制，以赛促学、以赛促教、以赛促改，匠心育人；积极参与全国试点赛项，适应职业技能大赛新机制，扩大学生参赛覆盖面，完善激励机制，健全参赛人员选拔制度，调动师生参赛积极性，全面提升训练水平。

2021 年，学院参加全省职业院校技能大赛 15 个赛项，指导教师 28 人，参赛选手 47 人，获一等奖 3 项，二等奖 6 项，三等奖 4 项；参加 2021 年山东省职业院校教学能力大赛，获二等奖 1 项，三等奖 3 项；获首届全省学校思政课教学设计大赛一等奖 2 项；获第二届全国高校思想政治理论课教学展示暨优秀课程观摩活动二等奖 1 项；获首届全国物流与供应链专业教师职业能力竞赛一等奖 1 项。2022 年，学院参加全国职业院校技能大赛 2 个赛项，获国赛二等奖 1 项，三等奖 1 项；参加山东省第九届高校青年教师教学比赛，获三等奖 1 项，优秀奖 1 项。获第二届全省学校思想政治理论课教学比赛二等奖 2 项。

## 2 教育教学质量

### 2.1 专业建设质量

#### 2.1.1 专业布局与结构调整

学院落实黄河流域生态保护和高质量发展、绿色低碳高质量发展先行区等重大战略各项部署，服务“十强产业”“十大扩需求”“十大创新”行动，对接山东省重点发展的现代服务业、现代农业和战略性新兴产业，按照“做优、做精财经商贸类专业，做大、做强电子信息、文化艺术、农林牧渔、旅游、装备制造等大类相关专业”的专业发展规划，进行专业布局；开设35个三年制高职专业（其中1个专本对口贯通培养专业），学院三年制招生专业详见下表。

表 2-1 学院三年制招生专业及专业大类情况

序号	专业大类	开设专业
1	财经商贸（21个）	大数据与会计、大数据与审计、统计与会计核算、会计信息管理、金融服务与管理、证券实务、大数据与财务管理、资产评估与管理、金融科技应用、连锁经营与管理、工商企业管理、市场营销、冷链物流技术与管理、电子商务、网络营销与直播电商、现代物流管理、关务与外贸服务、国际经济与贸易、中小企业创业与经营、跨境电子商务、财税大数据应用
2	电子与信息（4个）	计算机应用技术、计算机网络技术、动漫制作技术、电子产品制造技术
3	文化艺术（2个）	艺术设计、广告艺术设计
4	旅游（2个）	旅游管理、酒店管理与数字化运营
5	教育与体育（1个）	商务英语
6	装备制造（1个）	电气自动化技术
7	农林牧渔（1个）	农村新型经济组织管理
8	公共管理与服务（1个）	人力资源管理
9	医药卫生（1个）	婴幼儿托育服务与管理
10	交通运输（1个）	空中乘务
合计		35（个）

## 2.1.2 高水平专业群建设

学院服务现代金融、智能会计、文化创意、精品旅游、新一代信息技术等重点产业发展，聚焦财经商贸两条线，建设了会计、金融等财经类专业群和现代商贸流通、现代商务管理等商贸类专业群。通过持续深化专业改革，打造骨干专业、品牌专业群和高水平专业群，带动专业建设水平整体提升。形成了由国家骨干专业、省级特色专业、全国供销社系统特色专业、院级特色专业、一般专业构成的专业梯队；构建了由省级高水平专业群、市级高水平专业群和院级高水平专业群构成的专业群建设体系。

学院拥有教育部、财政部支持的高等职业学校提升专业服务产业发展能力建设专业 2 个、教育部骨干专业 4 个，全国供销合作社系统特色专业 4 个、省级特色专业 6 个；建设省级高水平专业群 1 个、省级品牌专业群 2 个、市级高水平专业群 3 个、院级高水平（品牌）专业群 3 个。充分发挥品牌专业（群）的示范、引领作用，带动学院专业整体提升。专业（群）建设成果见下表。

表 2-2 专业（群）建设成果一览表

授予称号	授予专业（群）	授予单位	授予时间
教育部、财政部支持的高等职业学校提升专业服务产业发展能力建设专业	连锁经营管理	教育部 财政部	2011
	资产评估与管理		
教育部创新发展行动计划骨干专业	金融管理、资产评估与管理、市场营销、连锁经营管理	教育部	2019
全国供销合作社系统特色专业	财务管理	中华全国 供销合作 总社	2014
	电子商务		
	市场营销		
	审计		

山东省特色专业	物流管理	省教育厅	2013
	金融管理与实务		2012
	报关与国际货运		2011
	资产评估与管理		2009
	连锁经营管理		2008
	会计		2007
山东省品牌专业群	现代金融服务专业群	省教育厅	2016
	会计专业群		2018
山东省高水平专业群	智能会计与金融专业群	省教育厅	2021
潍坊市职业院校高水平专业(群)	智能会计专业群	市教育局	2020
潍坊市职业院校高水平专业(群)	农村现代流通专业群	市教育局	2021
潍坊市职业院校高水平专业(群)	信息技术服务专业群	市教育局	2021
院级高水平专业群	智能财务与金融专业群	学院	2021
院级高水平专业群	现代商贸流通专业群	学院	2021
院级高水平专业群	现代商务管理专业群	学院	2021

### 2.1.3 学分制改革

学院逐步探索建立以学分为基本单位的学习成果认定积累制度，立项为山东省职业院校学分制改革试点单位，出台了《学分制管理实施方案》《学分制管理实施细则》《学分制专业人才培养方案制定指导意见》，制定了与学分制管理相适应的课程开发、教学管理、学籍管理、选课管理、成绩管理、教学质量管理等规章制度，采购并运行了学分制教学管理平台，确保了学分制改革顺利进行。

## 2.2 课程建设质量

### 2.2.1 课程体系构建与标准建设

基于工作岗位重构课程体系，开发课程；基于企业岗位标准与课

程标准的匹配度，优化人才培养方案。通过采集企业专家对岗位标准的信息以及对员工掌握岗位标准的困难度、频繁度、重要性等方面的数据指标，建立企业岗位标准与高校人才培养期间课程讲授方式、授课时长、授课重点等方面的相关性分析，建立了企业岗位标准与高校人才培养相关的课程标准、专业体系设置之间的匹配度模型。科学、高效地应用于人才培养方案人优化、课程开发的关键环节，有效提升了人才培养质量。打破专业壁垒，探索跨专业、跨学院选课，技术技能提升、职业能力拓展、人文素质培育等课程实现全校通选，实现规模化培养与个性化成才的有机统一。

### **案例 2-1：校企共同开发课程，构建适应职业岗位要求课程体系**

艺术与设计与制作专业在课程建设上，要打破原有的学科型课程结构，建立适应职业岗位要求课程体系，坚持以工作过程为导向进行课程开发，以项目为载体整合理论知识的和实践训练。在课程教学中，教师带有强烈的主体意识，不断更新教学理念，注重引入企业文化，把工匠精神融入教育教学的全过程，培养学生精益求精、一丝不苟、严谨认真的工作作风，以问题为导向，灵活运用启发式、探究式、实践式等方法，引导学生积极思考，激发学习兴趣；在课程考核上，遵循能工巧匠的成长规律，建立适合工匠精神培育的人才评价体系，合理选择考核方式，有效提高学生别具的匠技和匠心。

从 2019 年开始同潍坊市潍城区南大营 1789 文创园 4 号仓库喜木时光等文创企业，共同进行《文创设计》、《书籍设计》、《广告设计》等课程标准建设，2022 年通过前期交流，聘请喜木时光创始人王洪霞进行了两个学期的《书籍设计》兼职教师，深化校企合作，把“工匠精神”的培养纳入课程体系开发中，与企业共同制定培养目标，完善人才培养方案，合作开发课程，合作建设培训场所，以达到共同

培养人才的目的。

专业与企业共同制定人才培养方案

	18	商人文化与智慧（网）	0601010060	✓	16	16	0	1		
	19	美学入门（网）	0601010048	✓	16	16	0	1		
	20	社会心理学概论（网）	0601010052	✓	16	16	0	1		
	<b>小计（约占总课时比例 3.23%）</b>					<b>84</b>	<b>84</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
专业基础课程	1	绘画基础	0602020010	✓	64	32	32	4	4	
	2	设计构成	0600010023	✓	64	32	32	4	4	
	3	Photoshop	0600010041	✓	64	32	32	4	4	
	4	字体设计	0600010053	✓	68	34	34	4		
	5	图形创意	0600010077	✓	68	34	34	4		
	<b>小计（占总课时比例 12.61%）</b>					<b>328</b>	<b>164</b>	<b>164</b>	<b>20</b>	<b>12</b>
专业核心课程	1	CAD 制图	0600010051	✓	68	34	34	4		
	2	电脑效果图与渲染（上）（1+x 证书课程）	0602020057	✓	68	34	34	4		
	3	排版设计	0604010051	✓	68	34	34	4		
	4	广告设计	0600010046	✓	68	34	34	4		
	5	电脑效果图与渲染（下）（1+x 证书课程）	0602020058	✓	64	32	32	4		
	6	环境设计	0600010058	✓	64	32	32	4		
	<b>小计（占总课时比例 15.38%）</b>					<b>400</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>24</b>	
专业选修课	1	标志设计	0600010042	✓	68	34	34	4		
	2	广告摄影	0603020002	✓	68	34	34	4		
	3	品牌形象设计	0604020027	✓	64	32	32	4		
	4	文创设计	0602020047	✓	64	32	32	4		



学院学生展示文创设计课程作品（T恤印花设计）

## 案例 2-2：持续进行核心课程改革与探索的旅游管理专业

学院《导游业务》课程作为旅游管理专业的核心课程，持续进行课程改革与探索，基于文旅产业跨界融合 4.0 阶段出现的“四化”新趋势，对接导游岗位区域经济发展需求和岗位技能要求，根据教育部教学标准、旅游行业企业标准和旅游管理专业人才培养方案，融合全国职业院校技能大赛“导游服务”赛项赛点、全国导游资格证和 1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书考点相关要求，融入 VR、AR、OTA 大数据等智慧旅游新技术，对接研学旅行、红色旅游、生态旅游、云旅游等新业态和“旅游+”新模式，体现“做好疫情防控、倡导文明出游”等新规范，选用职业教育国家规划的新型活页式教材，重构课程教学内容，将本课程按照带团工作难度由易到难整合为四个项目。



《导游业务》课程整体设计

以项目二“海洋+”带团一日游为例，本项目源于导游带团高频工作任务，基于带团工作频次由高到低，遵循职业教育规律、学生认知规律以及技术技能人才成长规律，共设计八个任务；按照导游带团工作流程，分环节逐层递进组织教学，全面提升学生的导游岗位技能，



位规范，结合高职专业教学指导方案和会计专业培育标准，遵循工匠成长规律，针对培育对象量身定制了培育方案。建立了德技并修、工学结合校企协同育人机制，完善了专业建设、课程建设、师资队伍建设、实训基地建设、教学内容和教学方法改革、学生成长环境及教育教学管理，提供了丰富的个性化模块课程和第二课堂活动，并配备了专门工匠导师和业务精湛教师，在实习实训指导、技能大赛辅导、创新创业训练等方面予以支持。实现了通识教育、专业教育与创新创业教育有机融合，“匠气·匠心·匠技”培养融会贯通。定期组织开展教学督导检查，促进培育对象尽快成长。建立了跟踪服务机制，持续跟踪分析后备人才的职业成长轨迹、工匠精神铸成过程，研究其内在规律和影响因素，并反馈到培育过程，进一步提升培育实效。经过培养，14名学生被认定为山东省齐鲁工匠后备人才，为学院后续高素质技术技能人才培养提供了借鉴。



学院学生被认定为山东省齐鲁工匠后备人才

### 2.2.2 在线开放课程建设

学院主动适应数字教育新形势，高度重视在线开放课程建设与应用，积极推动学院优质数字资源开发建设与管理，采用线上线下混合式教学，努力提升在线开放课程建设水平。要求教师充分利用学院网络教学平台，学习建设课程，为在线开放课程打下坚实基础。严格把控在线开放课程建设质量，建设课程需经遴选培育、审核认定到平台试用三个阶段，才能在其他平台推广上线运行。在课程资源建设及应用方面，注重建设新课程的同时更新旧课程，使课程资源得以充分、合理利用。学院已建设省级精品资源共享课 16 门，省继续教育在线开放课程 2 门，完成 7 门在线开放课程建设并在智慧树平台上线运行，组织 10 门课程参加省级在线精品课程申报。

表 2-3 学院省级精品资源共享课及在线开放课程

序号	项目名称	课程名称	课程负责人
1	省级精品资源课	会计基础	吴向阳
2	省级精品资源课	个人理财规划实务	宋立温
3	省级精品资源课	网页设计	王海霞
4	省级精品资源课	财经法规与会计职业道德	李福敏
5	省级精品资源课	财务会计	张清亮
6	省级精品资源课	外贸单证实务	王维金
7	省级精品资源课	连锁企业门店运营与管理	李逾男
8	省级精品资源课	仓储与配送管理	杨阳
9	省级精品资源课	酒店英语	刘益真
10	省级精品资源课	机电设备评估	李丹明
11	省级精品资源课	商业银行授信业务	王建花
12	省级精品资源课	会计电算化	张建峰
13	省级精品资源课	电脑效果图	郭弟强

14	省级精品资源课	中小企业网络营销实务	甄小虎
15	省级精品资源课	房地产估价	王玲
16	省级精品资源课	成本会计	周志红
17	省级继续教育在线开放课程	中华优秀传统文化	孙亚萍
18	省级继续教育在线开放课程	初级会计实务	李传江

表 2-4 学院在智慧树平台上线运行的在线开放课程

序号	课程名称	课程负责人	上线平台
1	导游业务——带你畅游仙境海岸	张强	智慧树
2	品牌管理	杨学艳	智慧树
3	期货交易实务	徐丽娟	智慧树
4	审计基础与实务	秦敏	智慧树
5	证券投资实务	陈月	智慧树
6	中华优秀传统文化	孙亚萍	智慧树
7	中小企业网络营销实务	甄小虎	智慧树

## 2.3 教学方法改革

### 2.3.1 教法改革

学院适应行业和区域发展需要，遵循职业教育规律和人才成长规律，深化教学改革，创新教学方法，探索多种教学模式。普遍开展项目教学、情境教学、模块化教学，广泛运用多种教学方法，推动现代信息技术与教育教学深度融合，探索建立基于互联网特别是移动互联网的新型教学模式，推动形成“课堂用、经常用、普遍用”的信息化教学新常态；注重知行合一，坚持教育教学与生产劳动、社会实践相结合；推动“课堂革命”，适应生源多样化特点，关注学生不同特点和个性差异，注重因材施教，推进分类教学、学分制、导师制等教学改革。

### 2.3.2 教改研究与成果

学院以教研推进教改，充分发挥学院教研优势，切实提高人才培养质量，更好的服务学院高质量发展。本年度，新立项省级教学改革研究项目 8 项，其中重点项目 1 项，一般资助项目 3 项，自筹经费项目 4 项；完成了 7 项 2019 年省级教学改革研究项目的结项验收和成果鉴定；荣获潍坊市职业教育创新成果奖一等奖 2 项、三等奖 2 项，有 1 项成果被全国供销合作职业教育教学指导委员会推荐参评 2022 年国家级职业教育教学成果奖。

## 2.4 教材建设质量

### 2.4.1 教材选用情况

学院教材选用均依据各专业人才培养方案中课程开设情况推荐，由开课系征求相关任课教师意见，经教研室论证、系教材选用委员会审查后，报教务处汇总，由学院教材选用委员会审定后，进行公示，由学院统一采购发放，坚决抵制和防范各种错误思潮对教材的渗透。优先选用国家规划教材，普遍选用近三年最新版本教材。必须使用国家统编的思想政理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。专业核心课程和高等职业学校公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。

2021-2022 年度山东经贸职业学院各系共推荐课程共 628 门，共推荐教材 598 种，其中十三五职业教育国家规划教材 388 种，占比 64.88%；非“十三五”国家职业教育规划教材 210 种，占比 35.12%。各系共推荐考证教材 33 本，占比 5.52%。

### 2.4.2 教材建设成果

根据按照教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）、《山东省教育厅关于加强职业院校教材管理工作的通知》（鲁教职字〔2021〕1号）有关要求和《山东经贸职业学院教材编写与选用暂行规定（修订）》，鼓励编写新兴专业课程、特色突出专业课程和教学改革试验教材，切实提高自编教材建设质量。2021-2022学年，校企合作开发工学结合立体化教材9部，积极参加十四五国家规划教材的申报，2022年3月，我院3部教材获选山东省“十四五”职业教育规划教材。

## 2.5 数字化教学资源建设

### 2.5.1 信息化教学条件建设

学院建成智慧教室125套，智慧教室由云和端两层体系组合成6个子系统，分别为互动教学系统、云维护系统、云资源系统、云教务系统、云监管系统、云中心平台，可实现资源管理、多形态教学互动、智能统计分析、课堂课表、课件、笔记的师生同步、教学评估、云端管理等诸多功能，与学院现有的教学资源、教务系统、存储系统、一卡通系统进行对接，实现信息的互联互通和共享利用。

### 2.5.2 信息化平台建设

学院数字化校园已基本建成，统一信息门户为师生员工提供一站式的信息化服务。数字化校园集成的业务系统主要有一卡通系统、教务管理系统、财务管理系统、科研系统、图书馆管理系统、学生管理系统、OA办公自动化系统、毕业生就业系统、档案管理信息系统、学籍系统、网站管理系统等，现有应用基本满足了学院的应用需求。学院新建成网上办事大厅，新增人事、科研、实训、信息中心、后勤流程13个，进一步优化流程的线上办理。建有标准现代化数据中心

机房一处，校园网主干最大带宽 10000Mbps，出口接入联通、移动、中国教育科研网，校园有线网络和无线网络基本覆盖了教学区、生活区、办公区等场所，各类信息接入点累计 4560 个。电子阅览室可同时容纳 200 余人上网查阅资料。

### 2.5.3 信息化教学资源建设

学院高度重视信息化教学资源建设，从精品资源共享课到在线开放精品课程建设，通过经费投入、激励制度等有效措施加强课程建设，约 50 余门课程参与了教学资源建设，完成各类资源约 470GB。

通过建立和完善网络教学平台，鼓励教师采用自行开发和委托第三方开发相结合的方式进行教学资源建设。加强教学资源管理，建立课程资源资料档案，建设教学资源库，实现资源共享，提高资源利用率。依托教学资源共享平台，完成了 9 个重点建设专业课程的教学大纲、网络教案、课堂录像、多媒体参考资料、试题库及部分实践环节的录像资料等数字化资源，并依托学院大规模在线开放课程平台申报立项建设省级精品资源共享课。师生积极参与线上教学，共开设使用在线课程 565 门，使用在线教学平台 9 个，交流互动平台 3 个，教学运行整体平稳有序。

#### **案例 2-4：“行业高端企业+学校”共建混合所有制校内生产性实训基地**

学院关务与外贸服务专业为山东省特色专业、全国供销合作社系统示范性高等职业院校重点建设专业、山东省特色名校重点建设专业。

该专业注重产教融合、校企合作，本着合作共赢的原则，逐步探索建立资源共享机制。2019 年学院开始与海程邦达国际物流有限公司共建“混合所有制校内生产性实训基地”，实施“营盘式”运行模式，开展校企一体化办学，加强产教深度融合。

目前，在通关一体化和无纸化通关背景下，校企优势互补，共同投资 30 万元合作开发了“捷报”电子申报系统，在教学和生产中应用。该系统嵌入两单比对“过滤器”，专用于批量学生跟岗实习，提高了申报正确率，满足了企业业务量快速增长的需求，实现了申报数据与海关通关系统对接，提高了工作效率，满足了教学和实训需求。该系统由保税、报关、订单等中心构成，具有两单比对功能，提高了申报正确率。



校企合作开发捷报系统

### 案例 2-5：信息化教学条件建设助力学生成长成才

学院根据智能会计和智慧金融新业态、新技术、新岗位、新职业等发展转型提出的新技术技能培养需求，智能会计与金融高水平专业群与新道科技股份有限公司、中联集团教育科技有限公司等财经领域知名企业校企合作，建成了智能会计和智慧金融两大产教融合实践教学基地。包括智能会计实训室、3D 企业运营实训室等 5 个新建实训室，企业财务大数据分析、智慧银行、金融科技等 14 个升级改造的实训室，并配备了企业云财务业务一体化平台、财务大数据实践教学平台、智慧银行综合实训平台等 20 余套信息化教学软件平台，搭建

了能满足智能会计和智慧金融技能训练的共享型“互联网+”云实训平台。购置了云桌面一体机、自助终端设备、智能机器人、智慧黑板等信息化教学设备设施 1000 余台套，设备总值达到 2000 余万元，形成了融教学、培训、大赛、创新创业“四位一体”，软硬件设施齐备的高水平专业化产教融合实践教学基地，全面满足学生实习实训、技能大赛训练、企业员工提升培训、职业资格鉴定、社会服务等需求。



学院智能会计和智慧金融产教融合实践教学基地

#### 2.5.4 数字化资源

学院租用了中国知网和龙源期刊数据库，师生可使用电子期刊 125227 册，学位论文 3136200 册。拥有电子图书 24 万余种，音视频 32610 小时，积极收集试用、免费的数字资源。数字资源涉及专业期刊、人文期刊、电子图书、考试辅导、就业指导等方面，能够满足师生教学科研需求。

### 2.6 师资队伍建设

#### 2.6.1 师资结构

近年来学院共引进专业技术人员 38 人，其中博士研究生 1 名，

硕士研究生 37 名。2022 年有 5 名教师获得博士学位。现有专任教师 428 人，其中具有副高以上职称教师 113 人，中级职称教师 231 人，中级及以上职称教师达到了 80.37%。专业课教师 272 人，其中“双师型”教师 209 人，占比 76.84%；硕士及以上学位教师 344 人，占比 80.37%。聘请校外兼职兼课教师 126 人。围绕专业群建设需求，从行业企业中引进优秀企业家管理者、能工巧匠、技术能手等高素质人才，担任学院产业教授、创业导师、技术顾问、兼职教师等。2022 年聘请首席技师、省技术能手 7 人。

## 教师结构



图 2-1 学院教师结构统计表

数据来源：学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

### 2.6.2 师资培训

本学年学院共派出 373 人次参加了各种形式培训，其中省级及以上 111 人次，校级培训 239 人次，其他国内培训 23 人次。共有 85 人次参加企业挂职锻炼（顶岗实践）。各系积极派出专任教师参加各类专题研修、专业培训。通过培训学习，教师的整体素质有了明显的提升。

### 2.6.3 取得的成效

2022年，1名教师获山东省职业教育青年技能名师荣誉称号；推荐2名教师参加潍坊市有突出贡献中青年专家评选、完成了3名潍坊市有突出贡献中青年专家的年度考核；派出2名教师参加青年教师访学；新增教师企业实践基地6个；推荐1个教师企业实践基地参加山东省职业教育教师企业实践基地的申报。

目前学院共有全国技术能手1名，省级以上教学名师2名，山东省高校黄大年式教师团队1个，山东省青年技能名师2名，省级名师工作室主持人2名，山东省职业教育技艺技能传承创新平台主持人2人，潍坊市中青年突出贡献专家3名。

## 2.7 校企双元育人

### 2.7.1 校企合作体制机制建设

学院开展集团化办学，积极推动现代产业学院建设，深化校企“双主体”协同育人。牵头成立了山东省农村现代经营服务职业教育集团、山东省资产评估联盟和潍坊市会计职教集团，与优秀企业在人才培养、技术创新、社会服务、就业创业等方面的深度合作，构建校企命运共同体。本年度，集团内校企合作单位达到126家，订单培养学生1062人；合作企业接收学生顶岗实习数686人；与新道科技股份有限公司等企业合作开发课程24门、教材9部。

学院积极现代产业学院建设，本年度分别与潍坊蓝海大饭店有限责任公司、山东康华生物医疗科技股份有限公司、潍坊市奎文区景致三维元宇宙产业研究院共建蓝海酒店服务产业学院、现代流通产业学院、元宇宙技术服务产业学院，为潍坊市新旧动能转换和产业升级培养大量应用型复合型人才。

### 2.7.2 校内实训室建设

学院全面贯彻落实党的教育方针，立足新时代职业教育现代化要求，按照“二协同、三融合、四递进”人才培养模式，努力优化专业结构，突出自己专业特色，用合作办学、合作育人、合作就业、与社会资本合作共建职业教育实验实训基地协同推进产教深度融合等途径积极探索校企合作实践教学新模式。

协同推进产教深度融合等一系列措施，按照校企共建、订单式人才培养、校企合作办学等建设模式，建设了高起点、硬件一流的集教学、培训、生产、技能鉴定、技能竞赛、创新企业和专业技术交流平台等多功能一体的校内产教融合型“专业群”实训基地（中心），营造了“学做一体、真事真做、真岗真干”梯次递进的学习、业务和工作环境，突显“做中学、学中做”职教特色，达到了多方合作共赢目的。目前，学院拥有校内实验实训室 114 个，教学仪器设备总值 7547.72 万元，生均 7040 元/生，实践教学工位 5013 个，生均 0.47 个/生。



图 2-2 学院智慧银行实训室



图 2-3 学院金融科技实训室

### 2.7.3 校外实训基地建设及学生实习

学院不断深化产教融合，深入开展校企合作，积极探索校企双元育人机制，加强内涵建设、提高办学软实力。学院在开发校外实习基地时，除考虑企业的规模和实力外，重点识别企业是否能为学生实习提供相应实习环境以及相应的专业实习内容，尽可能实现专业对口或相关。通过加强校外实训基地建设，弥补校内教学资源的不足，学生通过参加校外实习基地实习，不断提高自身的职业素养；企业也实现人力资源储备，促进经济增值，校企双方实现了双赢效果。本学年学院与 80 余家企事业单位签订校企合作框架协议，累积校外实践场所 225 个，各类型合作企业 126 家，相关企业共接收 686 名学生参加岗位实习。

### 2.7.4 行业企业参与人才培养

学院深化产教融合、校企合作，育训结合，健全多元化办学格局。企业深度参与协同育人，与海程邦达国际物流有限公司进行初步校企合作在招生、就业、实习、实训等方面达成协议，共建“混合所有制校内生产性实训基地”；2021 年与新道科技股份有限公司进行混合

所有制二级学院共建签约;本学年在校订单班 34 个,在校生 1082 人;电子商务、物流管理现代学徒制班 3 个,在校生 78 人。

## 2.8 创新培养培训模式

### 2.8.1 实施 1+X 证书制度试点

学院积极推进“1+X”证书试点工作,不断提高人才培养质量。通过深入研究分析职业技能证书与专业契合度、证书考核内容与学生职业能力要求,选择专业适合度高且能切实提高学生职业能力的 X 证书;将职业技能等级标准有机融入人才培养方案,按照职业技能鉴定的标准要求,制定立体的、规范的职业课程体系 and 标准,逐步实现书证融通、课证融通;鼓励教师积极参与 1+X 证书培训,及时了解新产业、新业态、新技术要求,不断提高教学能力水平;加强与各证书培训评价组织沟通联系,及时签订证书合作相关协议,共同做好证书试点工作;同时加大证书宣传力度,鼓励学生积极报考,提高证书覆盖率。2022 年,组织申报 25 个 1+X 证书试点,试点规模达 2335 人;已完成考核工作证书 16 个,共有 1355 名学生参加考核,通过 1228 人,平均通过率达 90%以上。学院被授予“物流管理 1+X 证书制度试点”模范考核站点。

### 2.8.2 “抗疫”线上教学

学院为有效降低新型冠状病毒肺炎疫情对教学的影响,快速反应、周密部署,先后制定了《关于进一步做好线上教学组织与管理工作的通知》、《关于持续做好疫情期间线上教学缺课追踪的通知》、《线上教学督导工作方案》、《关于在线上教学中加强与学生课堂互动的通知》、《关于做好 2022 级新生线上教学工作的通知》、《关于做好线上教学工作的通知》、《关于做好 2022-2023 学年第一学期期末

《考试线上考核工作的通知》等文件，为线上教学保驾护航。

统计全校教师线上授课方式、授课状况，通过数万条大数据分析教学情况，撰写教学工作周报，打磨适用于疫情期间的教学方案、实验实习调整方案、并积极挖掘教学过程中的典型案例进行宣传。学校线上教学工作整体运行平稳，教学秩序井然。据统计显示，学院自线上教学以来，教学计划应开课程 650 门次，实际线上开课 565 门次，共 93837 学时，网络教学覆盖率达 86.92%，实现“抗疫”、“保学”并举，“安全”、“高质”齐行。

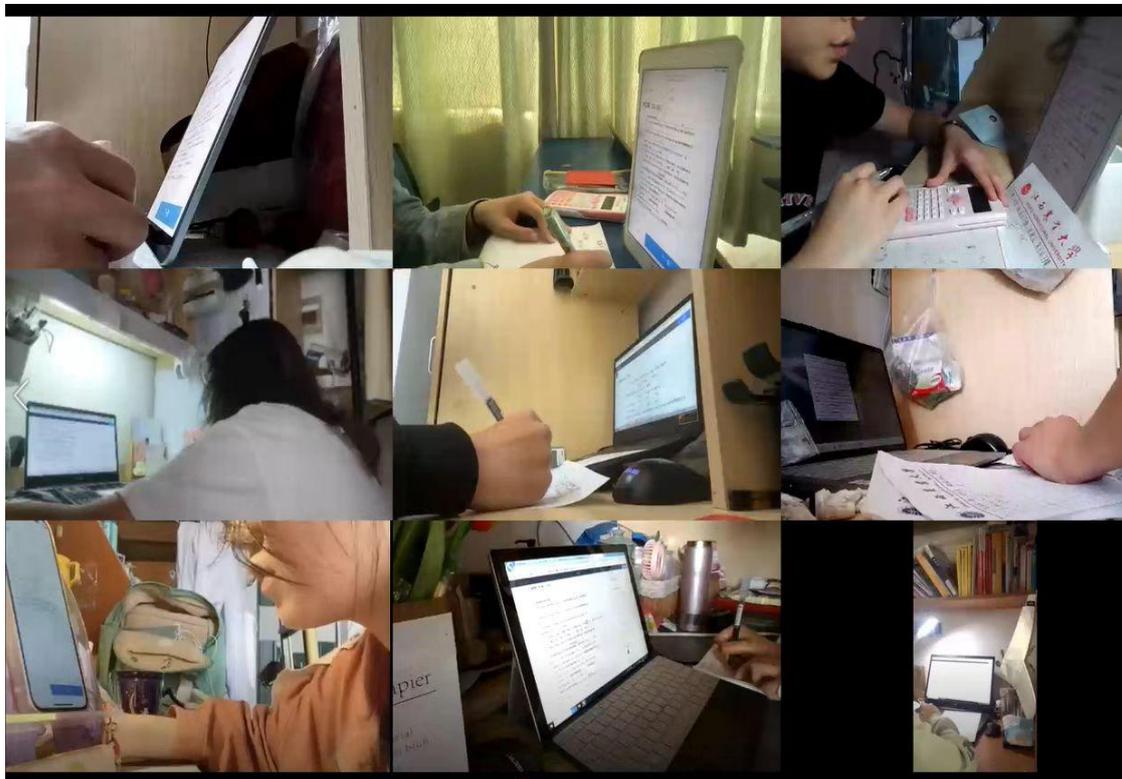


图 2-4 线上教学教师为学生分享学习资料

## 3 国际合作质量

### 3.1 合作办学质量

学院与韩国湖南大学合作举办会计专业高等专科教育项目，在校生 48 人；与韩国又石大学合作新增计算机应用技术专业中外合作办学项目 1 个，完成教育部备案，获取招生资格。积极探索国境外办学，与山东康华医疗生物股份有限公司等企业探索建设海外分校、职业技能培训中心，实施“中文+职业技能”项目；与行业龙头企业山东天鹅棉业机械股份有限公司共同投资设立国（境）外办学项目——山东经贸职业学院天鹅棉机美国培训中心，开展驻地国人员培训和技术服务。

### 3.2 国际化素养质量

通过搭建国际交流合作平台，鼓励学院教师出国（境）开展国际访学和交流，强化教师国际化素养培养。认真组织省教育厅地方合作项目公派留学，1 位教师成功获得国家留基委的留学资格，赴英国访学。克服疫情对教师国（境）外访学的影响，开展师资提升和等线上培训项目。学院专任教师国（境）外访学三个月以上 16 人。积极开展中外合作办学，通过中韩合作项目输出专业教师开发的教学资源。

#### **案例 3-1：适应财税管理数智化发展需要，培养数智财经人才的能力**

2022 金砖国家技能发展与技术创新大赛厦门国际赛于 2022 年 11 月 4 日-5 日在厦门举行，学院教师贾瑞敏获得财务机器人（RPA）技能赛项教师组二等奖。此次竞赛由金砖国家工商理事会、厦门市人民政府、一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟、中国科协一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新培训中心主办，中国参赛选手教师组和

学生组各 15 名，外国参赛选手 15 名。其中，中国参赛选手从国内赛，前 20 名参赛队中选出，每个学校限报 1 支队伍。采用理论竞赛和实践操作技能相结合的方式分两个阶段进行，主要考核参赛选手根据业务、财务、税务等相关业务场景进行财务机器人流程设计，实现业务需求，解决实践问题的能力。此次竞赛彰显了学院教师良好的职业能力和专业素养，提升了教师适应财税管理数智化发展需要，培养数智财经人才的能力，有利于促进智能会计与金融高水平专业群建设。



学院教师参加 2022 金砖国家技能发展与技术创新大赛

## 4 服务贡献质量

### 4.1 服务行业企业

#### 4.1.1 提供服务情况

学院深入开展集团化办学，牵头成立了山东省农村现代经营服务职业教育集团、山东省资产评估联盟和潍坊市会计职教集团，与优秀企业在人才培养、技术创新、社会服务、就业创业等方面的深度合作，构建校企命运共同体，集团内合作单位达到 280 余家。

学院积极推动混合所有制改革，与新道科技股份有限公司共建混合所有制二级学院 1 个；与海程邦达国际物流有限公司共建生产性实训基地 1 个；与长春市施耐力机器人系统有限公司、中启创优科技有限公司共建专业 2 个。

潍坊市会计职教集团与潍坊市财政局共建山东省会计博物馆，并利用博物馆丰富的会计藏品开展专业认知实习，提升学生的职业素养。与山东浪潮易云在线科技有限公司联合共建智能会计技术技能创新平台；与潍坊市奇正商务咨询有限公司合作共建会计工厂；与北方联合会计师事务所共建校内审计工作室，将事务所的审计业务引入到校内开展，大大提升了学生的职业能力。与新道科技股份有限公司联合设立会计专业（云财务会计师方向），培养面向云财务、财务共享等会计行业新环境下的智能会计人才。先后与新道科技股份有限公司等企业合作牵头承办了山东省大学生科技节企业管理信息化竞赛、山东省大学生人工智能大赛 RPA 财务机器人赛项等大赛，并先后获得各级各类技能大赛奖项 20 余项。

牵头职教集团在省教育厅、市局的指导下，在各成员单位的帮助和支持下，同心战疫、共克时艰，牢牢把握服务区域发展定位，紧密

对接地方经济社会发展需求，于危机中育先机、变局中开新局，圆满完成各项工作任务。集团各成员单位精诚互助、通力合作，在联合招生、校企合作、人才培养、产学研结合等方面开展了大量卓有成效的工作，取得了较为显著的成效，集团的内涵建设得到进一步深化。

#### **案例 4-1：聚焦产教融合，精准服务行业企业高质量发展**

山东省资产评估联盟立足联盟宗旨，围绕资产评估人才培养，推动资产评估行业企业高质量发展。联盟主动对接资产评估企业，建立合作关系，及时掌握企业人才需求信息，完善课程体系，修订人才培养方案，更新课程内容。2021年10月，与山东富润土地房地产资产评估有限公司，共同开展潍坊市公用自行车调研等项目，增强了学生的实践能力；2021年12月，山东省资产评估协会资助5万元，用于建设资产评估专业实训室的升级改造，助推资产评估专业人才培养；2022年5月-7月，联盟成员中的山东青年政治学院和山东经贸职业学院参与了山东省资产评估协会组织的资产评估机构检查。联盟成员间的深度合作，推动了校企合作、产教融合，对提升人才培养质量，精准服务行业企业高质量发展具有重要作用。



学院升级改造后的智能估值实训室

#### 案例 4-2: 开展商务礼仪技能培训, 提升企业员工岗位适应能力

2022年11-12月, 学院旅游管理专业先后为山东蓝海股份有限公司开展员工酒店管理职业培训和酒店商务礼仪培训, 培训400多人次, 培训到账额60000元。其中, 酒店管理职业培训内容包括餐饮服务基本技能培训、餐厅运营管理培训、餐饮销售管理培训等方面; 酒店商务礼仪培训主要有酒店员工个人形象塑造、酒店服务礼仪、餐饮礼仪文化等内容。

通过培训, 一方面, 有效提升了酒店员工个人形象、服务水平和技能, 受到山东蓝海股份有限公司相关领导的高度好评; 另一方面, 校企师资互通, 提升了学院旅游管理、酒店管理与数字化运营及旅游管理专业的育人成效, 提高了教师的社会培训与服务能力, 从而更好服务区域行业发展。



学院旅游管理专业教师为企业员工开展商务礼仪培训

#### 4.1.2 科研与技术服务

学院重视科学研究工作，紧紧围绕山东省新旧动能转换重大工程，对接山东省十强产业建设，结合学院的专业优势特色和乡村振兴等地方经济发展需求，鼓励教职工积极申报科研项目。学院组织了山东省社科规划项目、山东省科学技术发展计划项目、潍坊市社会科学规划重点课题、潍坊市科学技术发展计划等 18 类课题申报，获得 49 个科研项目立项。其中省级课题立项 6 项。

研究报告《乡贤文化在乡村治理中的时代价值及实现路径研究》获潍坊市第二十九次社会科学优秀成果奖二等奖。高度重视技术服务和科研平台建设，2 个省级技术技能创新平台完成中期检查，校级科研创新平台按照协同创新、开放共享原则，积极推进产教深度融合，为政府、各类企事业单位提供咨询和技术服务 23 项，到款金额近 50

万元。

## 4.2 服务地方发展

### 4.2.1 毕业生人数

学院 2022 届毕业生人数为 3760 人，毕业去向落实人数为 3636 人。对比近四年数据发现，2019-2021 年学院毕业生人数波动不明显，基本维持在 3000 人左右，受 2019 年高职扩招的影响，2022 年毕业生人数最多，较 2021 年增长了 26.86%。2022 年，学院就业率水平下滑明显，成为近四年就业率水平最低的年份，虽然降幅高于去年水平，但就业率仍保持在 96% 以上。

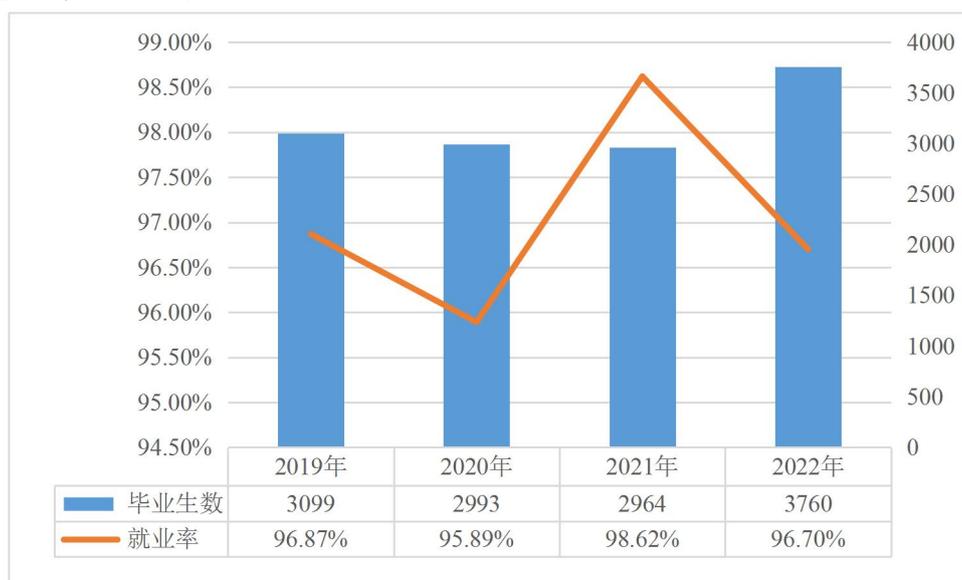


图 4-1 2019-2022 年毕业生人数及就业率

数据来源：山东经贸职业学院就业跟踪调查数据统计

### 4.2.2 毕业生去向

学院 2022 届毕业生留在当地就业 1722 人（就业人数不包含升学人数，下同），占毕业生总数的 45.80%，占全部就业人数的 54.29%；到西部地区和东北地区就业 32 人，占毕业生总数的 0.85%，占全部就业人数的 1.01%，到中小微企业等基层就业 1776 人，占毕业生总

数的 47.23%，占全部就业人数的 55.99%；到大型企业就业 83 人，占毕业生总数的 2.21%，占全部就业人数的 2.62%。从就业区域划分来看，学院 2022 届毕业生主要以当地就业为主，到我国西部和东北地区就业的人数较少；从企业规模来看，学院 2022 届毕业生主要到中小微企业就业，到大型企业就业的人数较少。特此说明，由于就业数据统计口径的更改，2022 年就业数据出现一定比例的变化，但是学院的就业模式基本保持稳定，各年份四种就业流向分类的占比基本保持稳定。

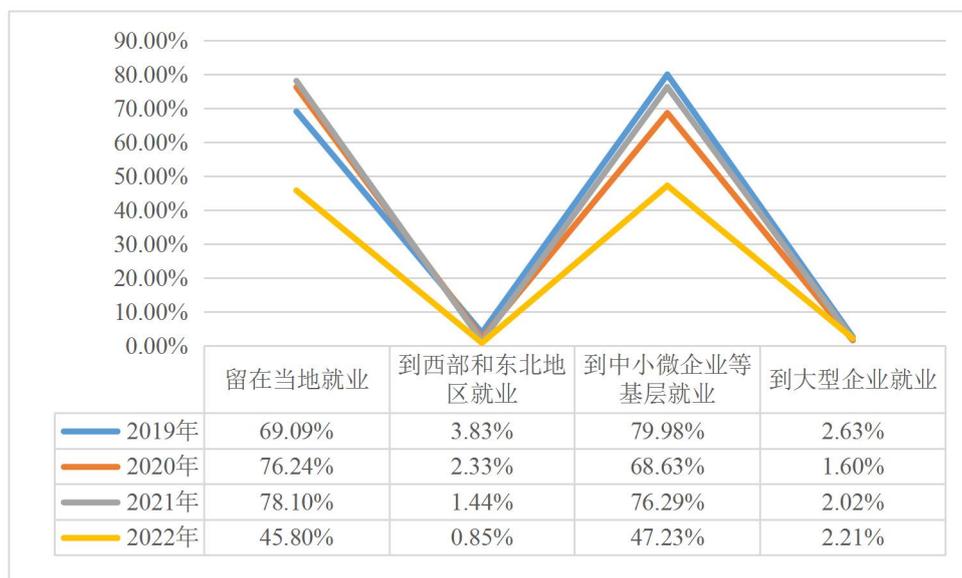


图 4-2 近四年毕业生就业去向

数据来源：山东经贸职业学院就业跟踪调查数据统计

### 案例 4-3：优秀毕业生入职优质企业，为企业发展输送人才

韩明旭，男，汉族，中共党员，2018 级冷链物流技术与管理专业学生。学院第十六届院学生会副主席，曾获学院青年志愿服务先进个人、优秀干事、优秀干部、优秀学生会干部等荣誉称号。

2021 年 1 月进入小米集团实习，供职于手机部，主要从事传达集团指示，对接部门各项事务、跨部门相关事务沟通等工作，策划组织了多项集体活动，包括部门文化活动、各类会议等。2021 年 7 月

毕业后转入正式岗位，主要负责京津地区小米新零售业务，从事为市场宣传，运营抖音、小米社区、企业微信等社交平台等主要工作。

该同学在校期间多次多次赴外地参与实习项目，积攒了丰富的组织活动与研讨项目的经验，为后来工作面试打下了良好基础，也为从学生身份转变到工作状态做了更好的铺垫，从而毕业后顺利入职了心仪的公司。



入职小米集团的优秀毕业生韩明旭

## 4.3 服务乡村振兴

### 4.3.1 驻村第一书记

学院贯彻落实习近平“七一”重要讲话精神，铆定服务行业地方和乡村振兴战略。加强干部交流，主动服务乡村振兴。选派1名同志到蒙阴县野店镇任“第一书记”，1名同志参加“加强农村基层党组织建设”工作队。驻村干部主动服务于农村基层党组织建设、村台建设、乡村振兴、发展优势特色产业、维护社会稳定，得到当地干部群众的充分肯定。

### 4.3.2 赋能科技兴农

学院落实《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》等文件精神，立足乡村和学院实际，发挥学院人才优势，依托产业专家团队和科研项目，努力打造具有供销社行业特色、适应区域社会经济发展的科技创新服务高地。选派骨干教师奔赴潍坊市安丘市、滨海经济开发区、青州市邵庄镇等地，开展课程培训与技术指导，进行精准帮扶，助力乡村振兴战略。

#### 案例 4-4: “富脑袋+富口袋”技术赋能网络女主播助力乡村振兴

2022年7月至8月，在安丘市委组织部的指导和市直播电商行业党委的支持下，学院组建网络直播服务团队，分别赴安丘市开发区、新安街道、凌河、景芝、大汶河、石碓等地为安丘市妇联网络女主播“千百十彩虹工程”技能传授。

技能传授根据各个街道及乡镇的实际情况量身打造，内容具有“实战性”，干货满满，学员中既有应届毕业大学生，也有刚刚步入直播平台的“小白”和创业就业意愿强烈的家庭妇女。通过培训、实训和孵化，培养“女带货达人”、网红女主播，让妇女在村级农特产品、手工产品、旅游文化产品等宣传营销领域“大显身手”。

本次技术服务不仅丰富了妇女的文化生活，也带动了妇女通过直播带货就业，参加技术培养的妇女对本次培训感觉收获满满、热情高涨，反响热烈。下一步，电子商务教研室将对训筛选出来的具有“网红”潜质的学员将进行专业提升，通过以点带面，汇聚磅礴巾帼力量，让带货直播间成为乡风文明的展示窗和创业致富的样板间。



学院教师为安丘市村镇开展农产品女主播技能培训

#### 案例 4-5：助力滨海经济开发区大家洼郭里央村乡村旅游开发

学院于 2020 年接受滨海区大家洼郭里央村委托，按照《山东省村庄景区化建设工作评定标准》、《潍坊市 A 级景区村庄创建工作方案》及评定细则、管理办法，深入了解当地的乡土文化底蕴，结合现代旅游的创意，融合特有的旅游“卖点”，设计打造了“将军旧居红色教育区”、“特色文化展示区”、“乡村记忆体验区”、“农家乐休闲区”、“高科技和传统果业体验区”五大板块为主要方向的乡村旅游特色村庄，实现了住宿餐饮、文化体验、研学教育、旅游商品开发等旅游业态的融合发展。

2020 年滨海经济开发区大家洼郭里央村被潍坊市文化和旅游局评为 2A 级景区村庄，2021 年被山东省文化和旅游厅认定为首批山东省景区化村庄，同年 6 月，大家洼红色革命研学基地成功入选山东省红色研学基地，成为滨海区首家省级红色研学基地。2022 年 8 月，郭李央村被大众日报评选为乡村旅游网红打卡地，郭李央村现如今已从一个贫穷涣散村、后进村一跃成为小有名气的先进村。





学院帮郭里央村设计打造乡村旅游特色村庄

#### 4.3.3 “三下乡”活动

为了使广大学生在实践中受教育、长才干、做贡献，以实际行动为乡村振兴贡献力量，7月9日至8月15日，山东经贸职业学院师生组织11支队伍360余名学生分赴临沂市蒙阴县、聊城市东昌府区、东营市垦利县、济宁市微山县开展了2022年暑期“三下乡”社会实践。

实践中，“点滴奉献，星火传递”社会实践团队为学习宣传党的百年奋斗重大成就和历史经验，引导青年学生学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，让红色基因、革命薪火代代传承，团队全体成员来到临沂市蒙阴县野店镇沂蒙六姐妹纪念馆参观学习，通过参观学习，全体师生进一步铭记革命历史，缅怀革命先辈，培养了爱国主义情感，增强了民族凝聚力，激励大家为实现中华民族的伟大复兴而努力学习工作奋斗。

“美化乡村环境，助力乡村振兴”墙绘服务队走进蒙阴县野店镇

黄土良村、金泉欲村、大山村等地，开展了义务支教和墙体绘画活动，受到当地村委会和村民的热烈欢迎。义务支教时，团队成员聚焦留守困境儿童的素质教育、心理健康、自我保护等问题，围绕思想引领、身心成长、艺术素养、文化传承等内容，关爱留守儿童、情暖困境儿童、点亮村庄儿童，志愿者们与孩子们相互交流，一起做游戏，赠送爱心书包、彩笔，手工制作作品等，深受学生们的喜爱。墙体绘画时，在指导老师的带领下，同学们拿起刷子端起桶，认真负责，细心绘画，用美好的心中憧憬，绘制出一幅幅健康向上的乡村墙画，这些贴近群众生活的墙画深受村民喜爱，成了山村里传播精神文明的一道靓丽风景线。

“梦遇夏乡”发展成就观察的志愿者们向家长和孩子们讲解防溺水、疫情防控、防诈骗、安全用电等安全知识，提高责任意识，提醒家长加强监督，履行好监护人的责任，看护好孩子，主动构筑起家庭及儿童的生命安全坚实防线。

老党员张真法，他是一名参战退伍老兵，老党员向志愿者们分享了自己的部队经历，70年代资源有限、条件艰苦，但是大家团结一致，艰苦奋斗，老党员畅谈历史发展变化，抚今追昔，感慨万千，谈到入党初心，他表示：热爱中国，热爱中国共产党，要一直拥有感恩之心。他勉励志愿者们，青年要有抱负，珍惜当下的幸福美好的生活，要好好奋斗，好好把握住机会，增强本领，为社会做贡献。

“重温书记教导，重走调研足迹”2022年暑期“三下乡”社会实践活动小队实践团深入到群众当中，关注牵挂着的黄河滩区迁建后居民的生活情况。通过观察和拜访，社会实践团成员与不同年龄阶段的居民进行交流，深入了解杨庙社区在各方面发生的变化，为不同的

居民生活上带便利。实践团成员也纷纷交流探讨，表示过这一次社会实践活动，看到了由农村变为社区后的居民生活实况，学习到了很多书本里面学不到的知识，在以后的学习和生活中，更要不断的提高自己的综合素质，为新农村建设，为实现中华民族伟大复兴的中国梦，贡献自己的智慧和力量，更加坚定理想信念听党话、跟党走，迎接党的二十大胜利召开。

通过暑期“三下乡”社会实践活动，青年学生深入基层，更加深刻了解国情，正确认识了自己的时代责任和历史使命，为乡村振兴贡献青春力量，为中华民族伟大复兴作出应有贡献。

#### 4.3.4 “建档立卡”学生帮扶

为扎实做好建档立卡学生帮扶工作有序进行，高标准完成精准帮扶工作，学院采取线上线下各种措施将资助政策宣传落实到位，为学生及其家庭送去党和国家的关怀和温暖。2022年春节期间，采取线上方式对143名建档立卡学生进行了线上家访，并为每位学生发放补助500元，同时学生工作处党员们也与部分建档立卡学生开展结对帮扶工作，从思想上加强引导，帮助困难学生环节心理压力，不断增强学习及生活信心。

开展了以延续红色基因，厚植爱国主义情怀的学习教育培训活动，组织建档立卡学生赴临沂市蒙阴县进行了红色教育学习，参观了“沂蒙六姐妹”纪念馆，学习宣传党的百年奋斗成就和历史经验，引导他们受教育、长才干、做贡献，让红色基因、革命薪火代代传承。学院优先为建档立卡贫困家庭学生安排了勤工助学岗位；每一名建档立卡贫困家庭学生发放了国家助学金；全额减免了每一名建档立卡贫困家庭学生应缴纳的学费，努力做到“政策宣传到位、服务指导到位、焦

点关注到位”，让每一名建档立卡贫困学生不因家庭贫困而失学。

#### 4.4 服务地方社区

学院发挥行业办学优势，积极服务山东省供销行业综合试点改革，设置土地托管理论与实践、合作社资金互助业务等特色课程，为供销社系统提供专业培训，切实提高队伍业务素质。本年度围绕“土地股份合作+全程托管”模式试点工作的政策、经验和做法，对东营市供销社各基层社分管业务负责人及合作社理事长进行了培训。

在潍坊市供销合作社联合社的邀请下，现代物流管理专业教师线上为各县市区供销社开展了果蔬类预制菜产业发展专题培训。培训内容从预制菜的概念、发展背景规模、市场界定分类、潍坊地区果蔬类预制菜产业发展情况四个方面进行了系统全面、深入剖析的讲解。通过此次培训活动，参会人员纷纷表示，更加深入了解了果蔬类预制菜产业在各个阶段的发展情况，为下一步稳步推进果蔬类预制菜产业发展工作奠定了良好的基础。



图 4-3 学院教师为县市区果蔬类预制菜产业发展专题线上培训

## 4.5 具有地域特色的服务

学院以省级非物质文化遗产项目临朐桑皮纸为依托立项山东省技艺技能创新平台“临朐桑皮纸技艺传承与品牌推广创新平台”，以非遗技艺传承为抓手，链接植桑、养蚕、缫丝、织绸、桑叶茶、捞纸、乡村旅游、文创等产业链上下游，促进三产融合，助力乡村振兴。



图 4-4 学院成立非遗传承技能大师工作室



图 4-5 学院组织开展“非遗”研学活动

## 4.6 具有本校特色的服务

学院与山东省供销农业服务行业协会、山东省农业生产资料协会合作开展“农产品经纪人”、“农作物植保员”职业技能培训与鉴定。截止到 2022 年 7 月，已累计培训学院师生、农业企业职工和新职业农民 520 余人，这些人员通过培训顺利获取专业技术证书，成为农村经营管理的技术技能型人才，活跃在齐鲁大地，为乡村振兴贡献力量。



图 4-6 2021 年度山东省农产品经纪人职业资格认定培训

学院为山东海程邦达国际物流有限公司开展了员工培训，培训到账金额 2.1 万元，培训课时 68 课时，主要培训内容为国际货物运输培训，包括国际货物运输概述、进出口通关流程、进出口税费缴纳、国际贸易与货物运输等，通过培训使员工对国际货物货运输、运输流程、业务操作等专业知识和技能有了深入地了解，有效提升了国际业务操作能力。



图 4-7 学院专业教师为企业职工开展跨境电商培训

## 4.7 公益服务和师生志愿者服务

学院积极组织志愿者开展疫情防控、环境保护、无偿献血、文明劝导、扶弱助残、义务支教、敬老爱老等志愿服务活动，累计参加服务的志愿者 3070 人次，累计服务时长 1000 余小时。

2022 年 3 月 12 日至 4 月 19 日，学院实施校园封闭管理。期间，青年志愿者协会 330 余名会员在做好自身安全防护的前提下，勇于担当尽责，处处争当表率，积极有序地协助学院开展 6300 余名在校学生的核酸检测、疫情排查、体温测量、科普宣传、校园督导、物资分发、餐厅秩序维护等志愿服务工作，累计服务时长 700 余小时。



图 4-8 志愿者开展“疫情防控”志愿服务活动

## 5 政策落实质量

### 5.1 国家政策落实

#### 5.1.1 学校落实政策情况

学院坚持系统思维，紧紧围绕落实立德树人根本任务，以职教高地“三年成事”和提质培优行动计划关键年工作为重点，以教育评价改革为抓手，围绕“十四五”发展目标和主要任务，用足用好国家政策，统筹推进疫情防控与事业发展，奋力开创学院事业高质量发展新局面。

表 5-1 学院落实政策表

序号	指标	单位	2022 年
1	年生均财政拨款水平	元	8594.3475
2	年财政专项拨款	万元	1107.80
3	教职员工额定编制数	人	720
	教职工总数	人	474
	其中：专任教师总数	人	428
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	739.50
5	企业兼职教师年课时总量	课时	11234.20
	年支付企业兼职教师课酬	万元	79.50
6	年实习专项经费	万元	13.53
	其中：年实习责任保险经费	万元	0

#### 5.1.2 提质培优行动计划开展

学院认真贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）〉的通知》《教育部山东省人民政府关于整省推进提质培优建设职业教育创新发展高地的意见》，按照《教育部关于公布〈职业

教育提质培优行动计划（2020—2023年）>任务（项目）承接情况的通知》要求，承接28项任务，本年度任务全部完成，取得明显成效。

### 5.1.3 统筹疫情防控与事业发展

学院坚定政治站位，坚决服从属地管理，扎实落实第九版防控方案和新十条优化措施，主动融入潍城区联防联控机制。一是加强疫情防控组织领导，召开25次领导小组会议，发文54件，修订完善“两案九制”工作制度。二是按照上级要求动态落实核酸检测，严格执行一日三检两报告、因病缺勤缺课追踪、重点人群摸排、师生外出审批等健康监测关口，共摸排重点人群60余次，排查5800余人次；核酸检测300余次，累计741000人次。三是统筹线上线下教育教学，强化学生思想政治、心理健康、文体活动等安全教育，无负面舆情发生。四是严把“大门关”，做好“五位一体”值班值守，顺利通过省市区各级督导检查13次。

#### 案例 5-1：弘扬志愿精神，凝聚抗疫力量

疫情就是命令，防控就是责任。面对来势汹汹的新冠疫情，学院疫情防控、安全管理和教育教学秩序面临极大考验，学院疫情防控工作领导小组发挥核心指挥、统一领导作用，充分发挥党员干部和青年学子的志愿服务精神，同心守校护校，凝聚起一支勇于付出、敢于战斗、乐于奉献的抗疫力量。学院成立了独立的志愿服务组，开展了“党员走访宿舍”“我为群众办实事”系列活动，制定疫情防控形势下师生健康教育、温馨服务等规章制度，形成了科学规范、暖心贴心的志愿服务体系。

守校护校就是守卫我们的家，学院志愿者们争当逆行者、勇冲第一线，红马甲的身影活跃在校园的每个角落。2022年以来，学院志

愿者们发挥出无畏的精神意志和强大的战斗力量，坚守奋战在学院核酸检测、疫情排查、体温测量、科普宣传、物资分发、配餐服务、餐厅秩序维护等志愿服务一线，3070人次累计服务时长1500余小时。特别是两次校园封闭管理期间，学院第一时间有效组织协会330余名会员和179名教职工全身心投入到7000余名在校学生的管理服务中。他们勇于担当尽责，处处争当表率，用赤诚传播爱和希望，遏制疫情扩散；用行动践行志愿精神，编织校园防疫安全屏障。



学院志愿者们争当逆行者、勇冲第一线

## 5.2 地方政策落实

### 5.2.1 省部创新发展高地建设

自主设置机构及聘用中层干部。学院内设机构22个，其中党政管理机构设12个，教学机构7个，教辅机构3个。学院最近一次进

行内设机构设置备案是在 2021 年 4 月。内设机构中层干部正职的选配由学校提出方案，报主管部门审批同意后，配合主管单位组织选聘；内设机构中层副职的选配由学院拟定方案，报主管单位批准后自行组织选聘，事后备案。学院现有副处级干部 26 人，正科级干部 31 人。

自主招聘教师。学院自主设置招聘计划，自主确定招考标准和内容，制定年度招聘方案和简章，报省供销社审核，在省人社厅备案后实施。2020 年，学院新招聘教师 9 人（含 5 名思政课教师）；2021 年新招聘教师 3 人；2022 拟招聘 67 人，其中，高级职称和博士计划招聘 9 人，已招聘 1 人；综合类岗位招聘进入考察政审阶段；中初级辅导员岗位招聘进入资格复审阶段；另有 6 个岗位招聘计划已上报。招聘人员中有 3 年以上企业工作经历的 2 人。

自主招聘兼职教师及引进高技能人才。学校兼职教师现有 122 人，兼职教师聘用采取协议工作制，校内聘用部门根据教学安排和课程需要与兼职教师签订工作协议，同时负责兼职教师的日常管理和考核。2020 年以来，从行业企业中引进优秀企业家管理者、能工巧匠、技术能手等高素质人才 18 名，其中产业教授 4 人，特聘兼职教授 7 人，省首席技师 7 名。

破除“五唯”，改革职称评聘。学校坚持业绩成果导向，克服唯学历、唯资历、唯“帽子”、唯论文、唯项目等倾向，全面深化职称制度改革，对聘用的岗位实行任期制管理，每四年一个聘期，聘期中间每两年组织空岗聘用。2019 年 12 月，学院出台了《专业技术岗位聘任实施方案》，对专业技术人员进行第二轮岗位聘用，实行职称评聘一体化，分级别制定了教师岗位聘用条件和任期目标，基于岗位目标进行聘期考核，建立了破格越级竞聘机制，鼓励优秀教师脱颖而出；

教师岗位聘用条件兼顾教科研奖励、专业课程建设、教学工作量、教学团队建设、技能大赛、教科研项目、成果及专利、社会服务项目等；将师德测评作为职称晋升首要条件，采用定量与定性相结合的方式进进行赋分排名和专家评议。2021年9月出台了《关于修订部分专业技术岗位聘用条件的通知》，取消入选人才计划与职称评定直接挂钩的做法，破除“五唯”痼疾，完成了第二轮全部人员岗位聘用工作。不存在将“是否拥有海外留学、访学经历”作为限制性条件的情况。

力行绩效工资制度改革。学院按照我省事业单位绩效工资改革政策的要求，积极推进绩效工资制度改革，在2020年出台的《山东经贸职业学院基础性绩效工资发放有关规定》和质量工程项目奖励性绩效工资制度基础上，起草《学院绩效工资实施暂行办法》，经多次讨论征求意见，目前已经第二次征求全院教职工意见，待教职工代表大会通过后学院将发文公布，届时学院将建立以业绩贡献为导向，以知识、技术、成果等作为重要指标的绩效分配动态调整机制，激发教职员工作积极性，推进分配制度改革。

近三年，学院每年绩效工资水平达到所在行政区域事业单位绩效工资基准线的1.85倍左右。绩效分配进一步向高层次、高贡献人才倾斜。每年奖励性绩效工资实际分配总量在绩效工资总量中占比平均为55%左右。学院开展社会培训和横向科研项目取得的收入，学院扣除5%的管理费，其余全部由项目负责人负责支配，除了支付完成项目必须的费用外，剩余部分用于发放承担项目人员的劳动报酬。

### **5.2.2 市厅创新发展示范区建设**

学院落实驻潍高校与企业对话工作专班、市现代产业学院建设工作专班工作任务，服务地方经济发展。积极参与潍坊市产业学院建设

工作，推荐用友新道智能会计学院参与 2022 年度潍坊市现代产业学院申报；与潍坊蓝海大饭店有限责任公司、康华生物科技股份有限公司、与潍坊市奎文区景致三维元宇宙产业研究院共建 3 个产业学院。

主动服务“一带一路”倡议，积极开展国际交流与合作。学院与供销行业龙头企业、上市公司天鹅棉业机械股份有限公司签署共建天鹅棉机美国培训中心框架协议；与山东康华医疗生物股份有限公司等企业探索建设海外分校、职业技能培训中心，实施“中文+职业技能”项目。与山东康华医疗生物股份有限公司积极对接，起草共建海外技术技能中心合作协议。

## 5.3 学校治理

### 5.3.1 完善现代大学制度

学院完善健全大学章程，组织开展了学院章程修订工作，前后完成 14 处修改，章程修正案顺利通过省教育厅核准。构建以章程为核心的制度体系。以学院章程为纲，组织开展了学院规章制度的废止、修改、新建工作，制定了《山东经贸职业学院学生实习管理办法》《山东经贸职业学院包干制科研项目经费管理办法（试行）》等 25 项制度，废止制度 3 项，修订制度 2 项，完成了 200 余项现行制度汇编成册工作，进一步建立完善涵盖人才培养全要素、全方位和全过程的学校管理制度体系。

### 5.3.2 筹备教代会

学院充分保障教职工行使民主权利，突出师生中心地位，贯彻以人为本理念，完成了第三届教职工代表大会第一次会议暨第三届工会会员代表大会第一次会议筹备工作。

### 5.3.3 规范管理

完善学院内部治理体系，认真贯彻落实民主集中制和党委领导下的校长负责制，修订完善了“三重一大”决策制度，进一步建立健全院系党组织和党政联席会议议事规则。召开党委会 31 次、院长办公会 26 次，研究决议重要事项 255 项；认真落实班子沟通交流制度，召开班子沟通碰头会 21 次；完善并落实院领导联系系工作制度，院领导负责联系系的支撑保障工作，定向指导各系发展；出台了《党建工作督查调研实施办法》，将落实党总支会议和党政联席会议情况纳入专项督查内容，组织开展专项督查 2 次，并及时进行了反馈，推进党总支会议和党政联席会议进一步规范，制度落实更加有力。

加强群团组织建设和切实发挥“自治自理”职能，更好的发挥团组织学生会思想政治教育中的作用。完成学院团委委员增补和学院第三届学代会筹备工作，制定出台了系团总支量化考核办法、团学干部工作责任清单等规章制度，进一步明确基层团总支和团学干部职责，压实工作责任。

#### 5.3.4 发挥学术委员会作用

学院高度重视科研和技术服务工作，健全了以学术委员会为核心的学术管理体系与组织架构，根据《山东经贸职业学院学术委员会章程》的要求，按照山东经贸职业学院学术委员会的议事规则、职责权限等有序开展。围绕学院科研管理、专业设置、教学名师等事项先后组织审议，加强学术委员会的作用。审议通过《山东经贸职业学院科研管理暂行办法》， “会计信息管理专业”设置申请等多项工作。逐步形成了专家治校的长效工作机制，确保了学院学术活动在科学、公正规范有序的开展。

### 5.4 质量保证体系建设

#### 5.4.1 诊改工作推进

学院在完善专业质量标准建设的基础上，建立了常态化的专业评估与专业诊改机制，积极参加外部专业诊断，完善专业内部质量保证体系建设，持续提升人才培养质量。强化督导队伍建设，加强教学质量监控。以学习者的职业道德、技术技能水平、就业质量以及产教融合、校企合作水平为核心，完善多元参与的专业质量评价体系。

#### 5.4.2 教学监测和评价

学院重视教学监测与评价工作，设专职督导人员、各系设兼职教学督导人员、各班级设学生信息员，构建起了三级质量监控组织体系，依据《教师课堂教学基本规范》、《课堂教学秩序管理细则》和《提高课堂教学质量实施方案》，落实院系两级教学巡查和听课，重点抓好线上教学督导工作，严管、严抓教学秩序；加强教学检查，每学期期初、期中、期末，对专业人才培养方案、课程标准、授课进度计划、教案、作业批改记录、实践教学材料、考试（考查）试卷、毕业论文（设计）等进行检查，加强教学管理和学习过程管理，狠抓课堂教学质量的提升。

召开学生座谈会、教师座谈会，了解学生的学习状态、教师工作状态及师生对学校工作的建议，针对座谈会反映的问题，形成问题清单，敦促责任部门及时落实，并跟踪整改情况，保证了工作有检查、有整改、有反馈。形成了以专家评教和学生评教为主体，领导、同行、社会评价组织多元参与的评价机制。评教工作强调学生的参与度及教师和学生之间的共同责任，让教师有机会在学生、领导、同事的支持下检视个人的教学工作，及时进行改进，不断提高教师的技术技能水

平和教育教学能力。学生评教参与度达 100%，领导督导评教参与度为 100%，同行评教参与度达到 100%。

## 5.5 经费投入

### 5.5.1 经费收入

学院经费收入总额 18343.52 万元，比上年度增加 4171.59 万元。其中事业收入 5865.93 万元，占总收入的 31.97%；财政生均拨款收入 9214 万元，占总收入的 50.23%；财政专项拨款收入 1107.8 万元，占总收入的 6.04%；政府性基金收入 1700 万元，占总收入 9.28%；其他收入 455.79 万元，占总收入的 2.48%。年生均财政拨款 8594 元。近四年生均拨款曲线图如下：

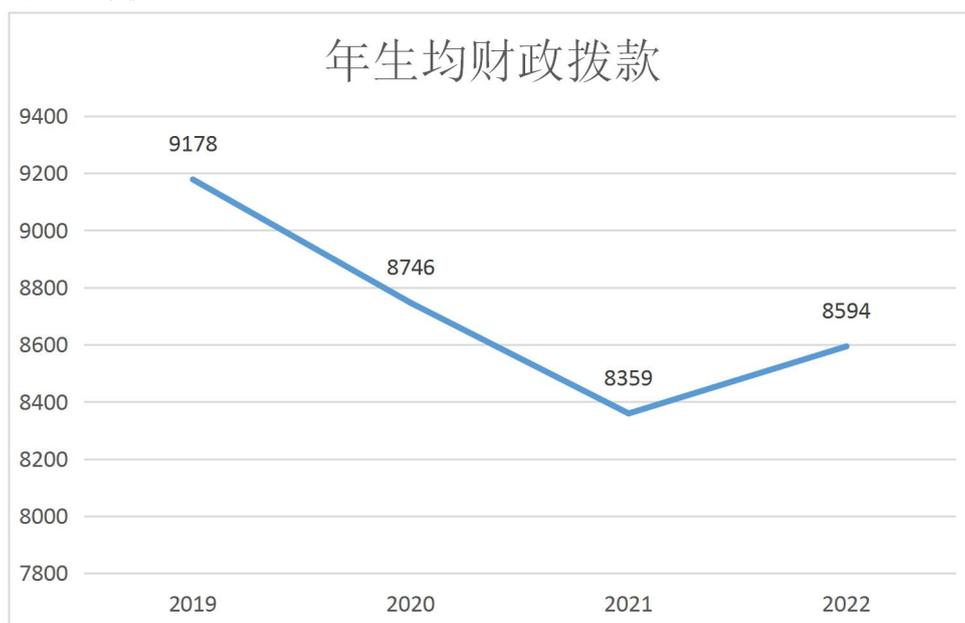


图 5-1 学院近四年生均拨款对比

(数据来源：学院人才培养工作状态数据采集和管理平台数据)

### 5.5.2 经费支出

学院经费支出总额 17044.93 万元，比上年度增加 1495.23 万元。其中设备采购 1851.55 万元，占总支出 10.86%；日常教学经费 770.37

万元，其中年支付企业兼职教师课酬 79.5 万元，占总支出 4.52%；图书购置费 83 万元，占总支出 0.49%；基础设施建设 130.5 万元，占总支出 0.77%；教学改革及科学研究经费 102.5 万元，占总支出 0.6%；师资队伍建设经费 43.27 万元，占总支出 0.25%；人员工资 10460.92 万元，占总支出 61.37%；学生专项经费 268.56 万元，其中实习专项经费 13.53 万元，占总支出 1.58%；党务及思政工作队伍建设经费 40.11 万元，占总支出 0.24%；其他支出 3294.15 万元，占总支出 19.32%。

### 5.5.3 成效分析

学院对财政专项经费的管理使用严格执行国家有关法律、法规和财务规章制度，不断加强财政专项资金管理，提高资金使用效益，建立健全财务管理制度。做好项目储备，完善项目库建设。积极推进预算项目动态入库，不断提高入库项目质量，加强项目库动态管理。对财政专项资金实行全面预算管理，加强业务与预算的结合，合理、科学、规范的设置绩效目标；强化预算绩效监控，实时掌握项目的开展进度、资金使用情况等；认真开展财政专项项目绩效自评及评价，如实反映项目绩效目标的完成情况及评价结果，使财政专项资金的使用效益充分发挥。

财政专项拨款较去年有所增加，专项资金的使用效益不断提升。财政专项项目绩效完成较好，进一步提升了教学质量；教师教学、科研水平显著提升，师生参赛获奖取得了较好的成绩，圆满完成了项目的建设内容。

## 5.6 人事制度改革

### 5.6.1 教职员工管理

学院教职员工额定编制数 720 人，现在岗教职员工总数 477 人，

专任教师总数 428 人，企业兼职、兼课教师 126 人。进一步深化人事制度改革，修订了《高层次人才引进办法》，2022 年共有二十余名教师在职读博，进行学历提升。学院出台《山东经贸职业学院基础性绩效工资发放有关规定》、起草《学院绩效工资实施暂行办法》，建立以业绩贡献为导向，以知识、技术、成果等作为重要指标的绩效分配动态调整机制，激发教职员工积极性，推进分配制度改革。

教师考核坚持多元评价、定性和定量相结合，力求考核结果科学、完整、全面、精准地反映教职工能力素质和工作表现，使考核成为激励职工自我发展的有效手段。

### **5.6.2 领导干部选拔**

学院严格执行《党政领导干部选拔任用工作条例》，按照好干部标准，坚持党管干部原则，认真做好干部选拔任用工作。严把干部任职基本条件和任职资格，树立“想干事、会干事、干成事、好共事、不出事”的用人导向。为进一步加强干部管理，全面、客观、准确地了解试用期内干部的政治素质、业务能力和履行岗位职责等情况，保证选人用人质量，根据《党政领导干部选拔任用工作条例》等有关规定，完成了 16 名中层副职（正科）和 43 名科长（副科）的试用期满考核工作。

### **5.6.3 职称聘任**

实行职称评聘一体化，分级别制定了教师岗位聘用条件和任期目标，基于岗位目标进行聘期考核，建立了破格越级竞聘机制，鼓励优秀教师脱颖而出；教师岗位聘用条件兼顾教科研奖励、专业课程建设、教学工作量、教学团队、教学与技能大赛、教科研项目、成果及专利、社会服务项目等；将师德测评作为职称晋升首要条件，采用定量与定

性相结合的方式 进行赋分排名和专家评议。出台了《关于修订部分专业技术岗位聘用条件的通知》，取消入选人才计划与职称评定直接挂钩的做法，破除“五唯”痼疾，完成了第二轮全部人员岗位聘用工作。

## 6 面临挑战

### 6.1 挑战

#### 6.1.1 专业群服务行业产业转型升级力度不够

学院学院重点建设专业有了较快发展,但各专业发展的不均衡性使非重点建设专业无论是在高职教育理念、思想观念方面,还是在师资配备、实训条件、课程建设及资金投入等方面,都存在一定差距。同时,专业群服务行业产业转型升级力度不够,全面提升专业水平,带动非重点专业发展,是需要重点解决的问题。由于一些客观条件和因素的制约,校园基础设施与办学条件相对薄弱,校企合作深度有待提升,专业建设进度不平衡;教职工的现代职业教育理念有待进一步提高;社会培训工作仍需更新观念,开阔思路,提高认识,加大对外联系的力度,主动了解社会培训领域的需求和经验,努力创建品牌培训项目。

#### 6.1.2 国际交流合作不充分

职业教育国际交流与合作的开展可以为国际市场培养具有国际通用标准的技术人才,虽然职业教育的国际交流与合作受到越来越多的关注,但在其发展过程中还存在一些问题。国际交流与合作的目的不明确,存在盲目跟风行为;现阶段国际交流与合作还处在借鉴阶段,未能深入的开展职业教育;现有的国际交流与合作模式较为单一,跨境合作信息较少,对国外院校的教学水平、师资、优秀专业等情况不够了解,不能充分合理的建立国际交流与合作模式。

### 6.2 应对措施

#### 6.2.1 高水平专业群引领专业发展,提升专业服务行业产业能力

根据学院办学定位与专业点在校生分布数量，优化学院专业布局与结构，着力改善基本办学条件，优化办学设施，打造高水平专业群，带动相关专业建设。通过省专项资金支持及学院加大投入，全面提升非高水平专业的办学实力，使学院各专业全面较平衡发展。进一步建立教师联系企业的激励和约束机制，将教师开展技术研发和技术服务纳入职称晋升、绩效考评、津贴收入等，促进教师密切联系企业，提高双师型教师数量与质量；积极引进具有行业企业经验的教师，聘请行业企业领军人物作为专业带头人，提高校外兼职教师的待遇，进一步深化校企合作，建立合作育人的稳定机制。

#### **6.2.2 搭建国际合作平台，多举措提升国际化素养**

通过搭建国际交流合作平台，鼓励学院教师出国（境）开展国际访学和交流，吸收境外办学的职业教育资源，实现企业、行业和教育资源共享、优势互补，强化教师国际化素养培养。积极开展中外合作办学，参与共同打造职业教育境外办学职教品牌，提出服务“一带一路”倡议的务实举措。

附件：

表 1 记分卡

名称：山东经贸职业学院(13317)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	3760
2	毕业去向落实人数	人	3636
	其中：毕业生升学人数	人	464
3	毕业生本省去向落实率	%	92.18
4	月收入	元	3794.64
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	3053
	其中：面向第一产业	人	88
	面向第二产业	人	733
	面向第三产业	人	2232
6	自主创业率	%	2.92
7	毕业三年晋升比例	%	42.16

## 表 2 满意度调查表

名称：山东经贸职业学院(13317)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.63	6946	线上调查问卷
	其中：课堂育人满意度	%	98.97	6946	线上调查问卷
	课外育人满意度	%	98.30	6946	线上调查问卷
	思想政治课教学满意度	%	98.72	6946	线上调查问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.80	6946	线上调查问卷
	专业课教学满意度	%	98.66	6946	线上调查问卷
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	98.52	1348	随机问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	99.08	3700	随机问卷调查
3	教职工满意度	%	98.22	422	问卷调查、谈心谈话等
4	用人单位满意度	%	95.36	151	随机问卷调查
5	家长满意度	%	78.27	7710	线上调查问

### 表 3 教学资源表

名称：山东经贸职业学院(13317)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	21.88
2	双师素质专任教师比例	%	48.83
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	26.40
4	教学计划内课程总数	门	700
		学时	133908
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	60
		学时	7066
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	604
		学时	93837
5	教学资源库数	个	2
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	校级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	43
		学时	14904
	在线精品课程课均学生数	人	592
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	18
	接入国家智慧教育平台数量	门	3
	校级数量	门	25
接入国家智慧教育平台数量	门	2	
7	编写教材数	本	15
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	9
	新形态教材数量	本	8
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	3300.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.5
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	7040.13

### 表 4 国际影响表

名称：山东经贸职业学院(13317)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	1
	其中：在校生数	人	48
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	1

## 表 5 服务贡献表

名称：山东经贸职业学院(13317)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	10721
2	毕业生就业人数	人	3172
	其中：A类：留在当地就业	人	1722
	B类：到西部和东北地区就业	人	32
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1776
	D类：到大型企业就业	人	83
3	横向技术服务到款额	万元	49.92
	横向技术服务产生的经济效益	万元	175.90
4	纵向科研经费到款额	万元	11.80
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	5
	其中：专利授权数量	项	2
	发明专利授权数量	项	1
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	15
	非学历培训学时	学时	3060.00
	非学历培训到账经费	万元	73.66
8	公益项目培训学时	学时	2600.00

## 表 6 落实政策表

名称：山东经贸职业学院(13317)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	8594.35
2	年财政专项拨款	万元	1107.80
3	教职员工额定编制数	人	720
	教职工总数	人	474
	其中：专任教师总数	人	428
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	739.50
5	企业兼职教师年课时总量	课时	11234.20
	年支付企业兼职教师课酬	万元	79.5
6	年实习专项经费	万元	13.53
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.00

## 横向技术服务产生的经济效益佐证

### 横向技术服务产生的经济效益一览表

序号	项目名称	负责人	合同编号	经济效益 (万元)	备注
1	山东康益达医疗器械有限公司 电商平台建设与运营技术服务	赵瑞旺	JSHT2021001	15	
2	邵庄镇乡村振兴服务中心策 划、装饰设计	李霞	JSAT2021003	16	
3	民营企业法律咨询和法律风险 调查评估	盛雪梅	JSHT2021005	20	
4	潍坊青山秀水景区质量提升策 划	潘艳华	JSHT2021006	10	
5	潍坊阳光国际旅行社有限公司 精品文旅路线及文化沙龙项目 策划	王新平	JSHT2021007	5.5	
6	腾跃教育《道德经》课程设计 与开发	盛荣娟	JSHT2021008	8.6	
7	基于战略的全面预算管理体系 建设技术服务	王春萍	JSHT2021012	8	
8	安丘市福隆机械有限公司内部 控制存在问题及优化服务	王桂英	JSHT2021013	7	
9	浪潮易云农村合作社、农村集 体经济会计制度开发	贾瑞敏	JSHT2021014	40	
10	日照致远教育科技有限公司中 韩教育合作项目策划与推广	樊宇	JSHT2021015	8	
11	智能井盖系统开发	李利萍	JSHT2021016	10	
12	临朐桑皮纸短视频营销策划	史严梅	JSHT2021017	10	
13	儒家诗教礼乐文化之团拜礼策 划与推广	盛荣娟	JSHT2021020	2.8	
14	2021年潍坊市A级旅游景区质 量评估	刘益真	JSHT2021021	10	
15	济南桥润环保科技有限公司员 工薪酬分配方案入模型的 matlab 软件实现	王小琴	JSHT2021022	5	
合计				175.9	

175.0

项目（为服务对象）创造的直接经济价值统计表

项目名称	山东康益达医疗器械有限公司电商平台建设与运营技术服务		负责人	赵瑞旺
项目(合同)编号	JSHT2021001	服务时间	2021.03.10-2021.06.10	
服务对象联系人	朱艳伟	联系电话	15588268080	
项目对服务对象的作用	通过本次项目的顺利实施，圆满完成了山东康益达医疗器械有限公司的电子商务平台建设，产品详情页制作，产品的上线，并进行了一定的网上推广，为平台的进一步运营提供了很好的技术支持。			
创造的直接经济价值	为服务对象实现直接经济收入 15 万元。			
服务对象意见:		系意见:		
				

项目（为服务对象）创造的直接经济价值统计表

项目名称	邵庄镇乡村振兴服务中心策划、 装饰设计		负责人	李霞
项目(合同)编号	JSAT2021003	服务时间	2021.4.1-2021.12.21	
服务对象联系人	张元屏	联系电话	15069669888	
项目对服务对象的作用	基于甲方现有的农村资源进行邵庄镇乡村振兴服务中心策划、装饰设计，并指导协助完成邵庄镇乡村振兴服务中心的策划、装饰设计提升改造,项目组完成现场测量考察，进行本地域经济梳理总结，做出设计提升策划方案、平面图、效果图。			
创造的直接经济价值	设计的价值体现在创造的经济价值、审美价值和信誉价值等方面，满足物质和精神两个层面的需要，项目组进行邵庄镇乡村振兴服务中心策划、装饰设计项目创造直接经济效益 16 万元。			
服务对象意见:		项目承担部门意见:		
				

说明：此表一式 2 份，随项目结题鉴定材料报送科研处。

项目（为服务对象）创造的直接经济价值统计表

项目名称	民营企业法律咨询和法律风险调查评估	负责人	盛雪梅
项目(合同)编号	JSHT2021005	服务时间	2021年5月20日至2021年10月20日
服务对象联系人	郭司芹	联系电话	18653389667
项目对服务对象的作用	<p>通过咨询服务，能够有效帮助甲方解决法律问题，提供法律咨询意见；对甲方在经营或其他重大事项的决策或谈判中充分发挥法律服务作用；对甲方展开法律普及活动，进行法治体检，进行法律风险调查评估，出具调查报告。受甲方委托，代理甲方办理非诉讼法律事务，代理诉讼、仲裁活动，依照事实与法律最大限度地维护甲方的合法权益。</p>		
创造的直接经济价值	<p>能最大限度降低企业的法律风险，并在法律风险实际发生时，使企业的损失最小化。本次法律咨询服务中，为企业提供有针对性的法律意见，帮助企业挽回潜在经济损失20万元。</p>		
服务对象意见:	部门意见:		
 <p>2021年10月24日</p>	 <p>2021年10月</p>		

项目（为服务对象）创造的直接经济价值统计表

项目名称	潍坊青山秀水景区质量提升策划		负责人	潘艳华
项目(合同)编号	JSHT2021006	服务时间	2021年5月15日-6月25日	
服务对象联系人	汤施恩	联系电话	13573603855	
项目对服务对象的作用	<p>该项目组按照要求，以专业水准出色完成景区质量提升策划，对于提升景区整体质量，增强市场竞争力，扩大景区知名度和美誉度，助力4A级景区创建具有重要意义。</p>			
创造的直接经济价值	10万元			
服务对象意见:	 单位盖章 2021年6月25日		部门意见: 情  2021年6月25日	

项目（为服务对象）创造的直接经济价值统计表

项目名称	潍坊阳光国际旅行社有限公司精品文旅路线及文化沙龙项目策划		负责人	方栋
项目(合同)编号	JSHT2021007	服务时间	2021年5月21日至 2021年6月30日	
服务对象联系人	王新平	联系电话	13905368787	
项目对服务对象的作用	<p>本项目借助旅游管理、酒店管理专业师生的学科优势，依托潍坊市文化旅游、红色旅游资源，深度挖掘文化与旅游产业内涵，实现文旅产业融合，为潍坊阳光国际旅行社有限公司策划了5条精品文旅路线。在旅游市场逐渐恢复的今天，充分发挥院校对旅游企业文旅产业的辐射带动作用，提升了阳光国际旅行社的市场竞争力，加强了旅行社与景区之间的沟通与联系，激活了潍坊本土市场。同时充分发挥旅游管理、酒店管理专业师生的专业特点，组织策划了花艺、调酒等5场文化沙龙，吸引高端客户，拓展潍坊阳光国际旅行社有限公司的业务项目，提升企业的核心竞争力，填充旅游市场空白。</p>			
创造的直接经济价值	<p>5条精品文旅路线一经推出，受到游客的普遍好评，到目前为止成团12次，直接经济价值45784元。5场文化沙龙吸引高端客户108人次，直接经济价值9542元。合计创造的直接经济价值55326元。</p>			
服务对象意见	 2021年9月9日		部门意见:  2021年9月9日	

项目（为服务对象）创造的直接经济价值统计表

项目名称	腾跃教育《道德经》课程设计与开发		负责人	盛荣娟
项目(合同)编号	JSHT2021008	服务时间	2021.6.18-2021.10.30	
服务对象联系人	任振刚	联系电话	18053627949	
项目对服务对象的作用	凸显了本公司在国学经典教学方面的优势，形成了传统文化教育品牌特色，扩大了公司在教育培训业务方面的社会影响。			
创造的直接经济价值	人民币捌万陆仟元（8.6万）。			
服务对象意见:			部门意见:	

项目（为服务对象）创造的直接经济价值统计表

项目名称	基于战略的全面预算管理体系建设技术服务		负责人	王春萍
项目(合同)编号	JSHT2021012	服务时间	2021年8月28日至2021年9月28日	
服务对象联系人	丁五宝	联系电话	0536-5539388	
项目对服务对象的作用	<p>该项目对公司的作用主要体现在以下几点：                      第一，可以有效的对公司的财务管理起了保障和控制的作用：让全体员工认识到战略管理预算管理的重要意义。第二，可以有效地防范公司的经营风险，对各类风险进行有效的预防和控制；第三，可以科学有效地监督、制约和维护公司的财产和资源的安全完整，纠正各种损失浪费现象；可以利用一些指标进行有效的考核。第四，利用会计、统计、业务等各部门的制度规划及有关报告，将公司的生产、营销、财务等各部门及其工作结合在一起，进而使各部门密切配合，充分发挥整体的作用，以便顺利达到公司的经营目标。对公司以后的发展打下坚实的基础。</p>			
创造的直接经济价值	8万元			
服务对象意见：		部门意见：		
				

项目（为服务对象）创造的直接经济价值统计表

项目名称	安丘市福隆机械有限公司内部控制存在问题及优化服务		负责人	王桂英
项目(合同)编号	JSHT2021013	服务时间	2021.08.30-10.31	
服务对象联系人	韩丽华	联系电话	13188866371	
项目对服务对象的作用	<p>一是帮助公司找到内部控制存在的问题，如内控意识薄弱、内控制度残缺等。二是优化后的内部控制制度可以保证公司会计信息的真实性和准确性，真实反映企业生产经营的实际情况；科学有效地监督、制约和维护公司财产和资源的安全完整和充分利用，有效地防范公司各类经营风险；能够利用公司各部门的制度规划及有关报告，将公司的生产、营销、财务等部门密切配合起来，充分发挥内部控制的整体作用，最大限度地提高了公司的经济效益。</p>			
创造的直接经济价值	7 万元			
服务对象意见:	 2021年11月22日		项目承担部门意见:  2021年11月30日	

说明：此表一式 2 份，随项目结题鉴定材料报送科研处。

项目（为服务对象）创造的直接经济价值统计表

项目名称	浪潮易云农村合作社、农村集体经济会计制度开发		负责人	贾瑞敏
项目(合同)编号	JSHT2021014	服务时间	2021.9.29-2022.3.31	
服务对象联系人	徐齐	联系电话	18853159965	
项目对服务对象的作用	为浪潮易云产品新增农村合作社和农村集体经济会计制度开发，梳理相关的报表公式和会计科目，解决会计制度专业问题，帮助浪潮云会计产品上线。			
创造的直接经济价值	产品在客户那里得到了很好的应用，创造的直接价值40余万元。			
服务对象意见:	 单位盖章 2022年5月16日		部门意见:  2022年5月10日	

## 横向技术服务项目经济效益统计表

项目名称	日照致远教育科技有限公司中韩教育合作项目 策划与推广		
项目编号	JSHT2021015	合同金额	30000 元
委托单位	日照致远教育科技有限公司	完成时间	2022.07.30
项目概述及产生的经济效益	<p>通过本次项目的顺利实施，山东经贸职业学院项目组教师帮助我对山东省内已开展留学项目及对与韩国有教育合作意向的单位进行调查、访谈及实地考察，实际了解当前市场需求状况；多渠道挖掘韩国教育资源供给状况，按照首都圈、京畿道、釜山城市圈及其他地区等四类收集汇总韩国法务部及中国教育部认证的教育资源，对收集的资料信息进行论证，筛选有价值的资源，形成教育项目的基础材料。通过调研山东省留学韩国市场的数据对中韩教育合作项目可行性分析，结合山东省内赴韩留学需求市场调研情况与韩国教育资源状况，提出教育合作项目的可行方案及具体实施步骤，完成项目策划书、推广方案及教育合作项目宣传材料，对企业的项目开展提供了可靠的支持，为企业带来直接经济效益 8 万元。</p>		
项目负责人意见：	委托单位意见：		
同意			
签字： 蔡宇 2022年 7月 30日	签字(章)： 郝霞 2022年 7月 31日		

项目（为服务对象）创造的直接经济价值统计表

项目名称	智能井盖系统开发		负责人	李利萍
项目(合同)编号	JSHT2021016	服务时间	2021 年 11 月 1 日至 2022 年 2 月 28 日	
服务对象联系人	房涛	联系电话	15820001799	
项目对服务对象的作用	乙方根据甲方要求，为甲方智能井盖系统进行规划设计，形成具体可行的智能井盖需求规格书，其内容涵盖本次项目开发所涉及的各个需求，包括功能需求和非功能需求（性能需求、接口要求、软件质量属性等），是软件设计的基础。生成的系统需求规格说明书要求适合于软件项目组所有干系人使用；用户可以通过本说明书了解系统可以为他们提供什么服务；项目组长可以通过本说明书进一步了解项目的范围；系统分析员、开发人员可以基于本说明书进行软件设计和编写用户文档；系统测试人员可以将本说明书作为编制系统测试用例和进行系统测试的依据。除生成需求规格说明书外，乙方应辅助甲方进行智能井盖系统开发流程规划、结构及功能设计，形成可运行的系统。			
创造的直接经济价值	通过智能井盖系统规划设计书让开发过程更顺畅，减少了开发人员的投入。智能井盖系统投入使用后产品非常吸引客户，借助本系统的监控管理，可以节约人力物力，方便用水居民和管理人员，让公司产生较高的收益，而乙方为甲方创造的直接经济价值达到 10 万元。			
服务对象意见		项目承担部门意见		
 2022年3月5日		 2022年3月5日		

说明：此表一式 2 份，随项目结题鉴定材料报送科研处。

项目（为服务对象）创造的直接经济价值统计表

项目名称	临朐桑皮纸短视频营销策划		负责人	史严梅
项目(合同)编号	JSHT2021017	服务时间	2021年11月5日至2022年04月30日	
服务对象联系人	连恩平	联系电话	0536-3338888	
项目对服务对象的作用	<p>借助抖音、快手等短视频平台的影响力，快捷方便地还原和再现非遗的原貌和传承过程，让更多的受众与非遗无延时、无缝隙地接触。辅助连恩平建立“桑皮纸工匠大师”IP，打造文化博主，获取首批粉丝与流量，成功吸粉5万+，短视频吸引垂直粉丝，增加后期变现的能力。</p> <p>通过阿里巴巴和抖音等线上购物平台，增加服务对象销售收入。辅助开发部分文创产品，深度挖掘桑皮纸的附加价值。</p>			
创造的直接经济价值	<p>通过抖音平台的影响力，将非遗桑皮纸文化向全国、全世界进行传播，同时，通过进一步挖掘非物质文化遗产的文化和市场价值，增强非遗项目的自我生存和发展能力，让非物质文化遗产得到更加有效的保护与传承。助力服务对象年收入增长10万。</p>			
服务对象意见:		部门意见:		
<p>同意</p>  <p>2022年6月4日</p>		 <p>2022年6月4日</p>		

项目（为服务对象）创造的直接经济价值统计表

项目名称	儒家诗教礼乐文化之团拜礼策划与推广		负责人	盛荣娟
项目(合同)编号	JSHT2021020	服务时间	2021年12月8日 至2022年2月26日	
服务对象联系人	朱健	联系电话	18765702256	
项目对服务对象的作用	弘扬了儒家“兴于诗，成于礼，立于乐”的优秀传统文化，对企业员工向心力有明显的教育作用和凝聚作用，帮助建设企业国学文化，提升了企业积极的社会影响力。			
创造的直接经济价值	人民币贰万捌仟元（2.8万）。			
服务对象意见： 属实 单位盖章：朱健 2022年2月28日		项目承担部门意见： 属实 盖章：宝林 2022年2月28日		

说明：此表一式2份，随项目结题鉴定材料报送科研处。

项目（为服务对象）创造的直接经济价值统计表

项目名称	2021年潍坊市A级旅游景区质量评估		负责人	刘益真
项目(合同)编号	JSHT2021021	服务时间	2021年7月15日至 2021年9月15日	
服务对象联系人	王中海	联系电话	18660601832	
项目对服务对象的作用	<p>项目组通过现场检查、调研、撰写评估报告的方式，完成了潍坊市文化和旅游局委托的潍坊市A级旅游景区质量评估，对潍坊市文化和旅游局了解潍坊市A级旅游景区经营现状、提升景区整体的服务质量与经济效益，优化潍坊市域范围景区结构，推动潍坊市旅游经济的发展具有重要的现实意义。</p>			
创造的直接经济价值	<p>以评促建、以评促改，推动景区服务质量提升和内涵建设，创造直接经济价值10万元。</p>			
服务对象意见:		部门意见:		
				

项目（为服务对象）创造的直接经济价值统计表

项目名称	济南桥润环保科技有限公司员工薪酬分配方案及模型的 matlab 软件实现		负责人	王小琴
项目(合同)编号	JSHT2021022	服务时间	2021 年 12 月 15 日至 2022 年 5 月 15 日	
服务对象联系人	尚作娟	联系电话	15963107360	
项目对服务对象的作用	济南桥润环保科技有限公司员工薪酬分配方案及模型的 matlab 软件实现的项目，使员工薪酬与贡献挂钩、薪酬与公司收益挂钩。立足本土及公司文化，体现企业特色，具有可操作性并能够充分调动员工为公司服务的积极性，为薪资决策提供管理工具，建立公平分配薪资体系。			
创造的直接经济价值	项目建成后，吸收更多的员工就业，改善就业环境；项目实施后，提高了员工的积极性，使本公司的利润将增加五万元，更好的带动当地经济的发展。			
服务对象意见	 2022年4月23日		项目承担部门意见：  2022年4月27日	

说明：此表一式 2 份，随项目结题鉴定材料报送科研处。