



山东服装职业学院
Shandong Vocational Institute of Fashion Technology

高等职业教育质量年度报告 (2023)

山东服装职业学院

二〇二二年十二月

内容真实性责任声明

学校对山东服装职业学院质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

↑
↑
↑
↑
↑



马培东

2022年12月30日

↑
↑
↑

目 录

前言	1
1 学生发展质量	2
1.1 党建引领.....	2
1.1.1 落实全面从严治党责任.....	2
1.1.2 打造“高擎党旗 铸魂育人”山服党建品牌.....	11
1.2 立德树人.....	15
1.3 在校体验.....	17
1.3.1 坚持深化学生教育，确保学生思想稳定.....	17
1.3.2 加强学生教育管理和服务工作，营造和谐稳定的校园环境。.....	19
1.3.3 积极开展志愿服务、社会实践，推进实践育人开展。.....	19
1.3.4 心理健康教育开展情况.....	24
1.3.5 积极开展学生文化活动，推进校园文化建设.....	27
1.3.6 加强公寓服务工作建设，实现服务育人工作新突破.....	29
1.3.7 资助工作开展情况.....	33
1.4 就业质量.....	34
1.4.1 按专业统计.....	34
1.4.2 毕业生就业方式.....	35
1.4.3 就业行业流向.....	36
1.4.4 留鲁就业情况.....	38
1.4.5 重大国家战略涉及区域就业情况.....	39
1.5 创新创业.....	39
1.6 技能大赛.....	41
2 教育教学质量	48
2.1 专业建设质量.....	48
2.1.1 专业设置情况.....	48
2.1.2 专业设置与区域重点产业匹配度 100%.....	49
2.1.3 专业建设成果.....	51
2.2 课程建设质量.....	51
2.2.1 课程思政建设.....	51
2.2.2 精品资源共享课与精品在线开放课程.....	52
2.3 教学方法改革.....	54
2.4 教材建设质量.....	54
2.5 数字化教学资源建设.....	55
2.6 师资队伍建设.....	55
2.6.2 建设“双师”队伍.....	57

2.6.2 聘任兼职教师.....	58
2.7 校企双元育人.....	60
3 国际合作质量	60
3.1 合作办学质量.....	60
3.2 开发标准质量.....	61
3.3 助力“一带一路”建设质量.....	61
3.4 提升学生国际化素养质量.....	61
4 服务贡献质量	62
4.1 服务行业企业.....	62
4.2 服务地方发展.....	62
4.3 服务乡村振兴.....	65
4.3.1 与泰山区国家级现代农业产业园(泰山区小津口泰山女儿茶生产基地)共建“科教产融合联盟”.....	65
4.3.2 助力乡村振兴 职教助农在行动.....	65
4.4 具有地域特色的服务(对外合作办公室、培训处).....	66
4.4.1 与新泰市人民政府合作建设“全国特色毛呢小镇”项目.....	66
4.4.2 与东平、肥城、宁阳三地市构建共建共赢的深度合作机制。.....	67
4.5 具有本院特色的服务.....	69
5 政策落实质量	70
5.1 国家政策落实.....	70
5.2 地方政策落实.....	70
5.2.1 调整优化机构设置.....	71
5.2.2 自主招聘兼职教师.....	71
5.2.3 绩效工资改革.....	71
5.3 学校治理.....	72
5.3.1 完善综合治理结构.....	72
5.3.2 依法加强规章制度建设.....	73
5.3.3 加强纪律作风保障.....	73
5.4 质量保证体系建设.....	74
5.5 经费投入.....	75
6 面临挑战	77
挑战 1: 经费投入不足.....	77
挑战 2: 校企合作、产教融合不深入。.....	78
挑战 3: 教师队伍有待进一步完善.....	78
附表	79

表目录

表 1 毕业生各专业毕业去向落实情况.....	34
表 2 毕业生总体毕业去向.....	36
表 3 毕业生留鲁就业情况.....	38
表 4 毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况.....	39
表 5 2022 年学生参加各类比赛获奖情况统计表	43
表 6 专业设置在专业大类中的分布.....	49

图目录

图 1 《天下泰山 时尚泰安》入选山东省教育系统新闻宣传工作.....	9
图 2 山东服装职业学院入选全省首批中华优秀传统文化传承示范校.....	10
图 3 山东服装职业学院入选全省首批中华优秀传统文化传承示范校.....	11
图 4 建立完善教师荣誉制度, 评选“攻坚克难奖”先进集体.....	14
图 5 建立完善教师荣誉制度, 评选“攻坚克难奖”先进个人.....	14
图 6 评选丁兆江等 14 名同志为“党员示范岗”.....	15
图 7 每周召开主题班会.....	18
图 8 热血泰安 共克时艰——山东服装职业学院组织应急献血.....	21
图 9 暑期社会实践活动-参加泰安市“双 100”青春建功行动.....	22
图 10 暑期社会实践活动-参与“青鸟计划”大学生暑期社会实践活动.....	23
图 11 暑期社会实践活动-学生参与“三下乡”社会实践活动.....	23
图 12 心理委员工作职责培训.....	25
图 13 班级心理委员朋辈辅导技能培训.....	25
图 14 心理健康教育活 动-新生班级凝聚力团辅.....	26
图 15 心理健康教育活 动-“同心防疫, 安全护航”团辅活 动.....	26
图 16 成立并推荐“紫薇花”艺术团建设.....	28
图 17 校园吉尼斯活 动 1.....	28
图 18 校园吉尼斯活 动 2.....	29
图 19 校园吉尼斯活 动 3.....	29
图 20 宿舍内服务设施——空调.....	31
图 21 宿舍内服务设施——洗衣机.....	31
图 22 宿舍内服务设施——洗浴系统.....	32
图 23 宿舍内服务设施——吹风机.....	32
图 24 毕业生就业行业流向图.....	37
图 25 专业与区域产业匹配度情况表.....	51
图 26 学院教师通过网络平台建设的课程.....	55
图 27 泰安航天特种车有限公司技术骨干为学院学生上课.....	59
图 28 数据来源: 山东服装职业学院 2021-2022 高等职业院校状态数据采集平台.....	76

案例目录

案例 1: “天下泰山 时尚泰安”文化品牌.....	3
案例 2: 山东服装职业学院入选全省首批中华优秀传统文化传承示范校.....	5
案例 3: 财经系第一党支部通过“全国党建工作样板支部”验收.....	6
案例 4: 创新党建带团建.....	8
案例 5: 学习典型经验做法 扎实开展好共青团帮扶一般院校低收入家庭学生就业 工作	37
案例 6: 山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—2022“凌迪杯”3D 服装数字化设计 职业技能竞赛角逐云端	42
案例 7: 学院实施重点项目质量提升建设工程.....	53
案例 8: 学院召开教师教学能力提升专题培训会.....	57
案例 9: 泰安市大型仿真实训基地开工仪式在山东服装职业学院举行.....	63
案例 10: 实施政、企、校、社“多元一体、项目主线、互利共赢”校城融合发展 模式	63

前言

根据山东省教育厅《关于做好 2023 年高等职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》文件精神，学院高度重视，积极安排部署，在对学院一年来学生发展、教学改革、国际合作、服务贡献、政策保障、面临挑战等方面进行全面总结、精心提炼的基础上，形成了《山东服装职业学院高等职业教育质量年度报告（2023）》（以下简称《报告》）。

《报告》根据文件要求，全面展示了学院贯彻落实党中央、国务院决策部署和山东省委、省政府工作要求在职业教育领域的改革实践，特别是在增强职业教育适应性，服务国家战略、服务地方发展、服务行业企业、服务中小微企业技术研发和产品升级、服务学生发展、服务技能型社会建设、服务深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展等方面的典型案例；重点呈现落实部省共建高地情况、职业教育高质量发展情况，以及改善办学基础条件、建设并应用数字化资源、促进产教融合校企“双元”育人、开展高质量职业培训、打造“双师型”教师队伍、健全内部质量保证体系、服务乡村振兴、促进就业创业、推进国际交流与合作、培育和传承工匠精神、常态化疫情防控等方面工作的具体做法。力图全面、真实、准确地反映一年来学院的办学水平和教学质量，突出学院改革思路、创新举措和办学特色，体现地方政府对 于 高职教育的大力支持。

1 学生发展质量

1.1 党建引领

山东服装职业学院党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，落实新时代党的建设总要求，紧紧围绕立德树人根本任务，把全面加强党的建设融入办学治校各个环节，打造“高擎党旗、铸魂育人”党建品牌，凝聚强大发展合力，以高质量党建引领学院高质量发展。

1.1.1 落实全面从严治党责任

建立健全加强党的全面领导、运行保障、质量提升、基层延伸等工作机制，构建纵到底、横到边、全覆盖的工作格局，形成党政齐抓共管、分工合作、协调运行的工作机制。

1.1.1.1 强化政治引领

加强党对学院工作的全面领导，牢固树立抓好党建是最大政绩和抓发展必须抓党建的理念，把管党治党作为最根本的政治责任。召开全面从严治党工作会议，层层签订责任书，进一步明确责任，细化工作任务。把全面从严治党工作列入各系部工作目标，将责任落实融入学院工作全过程，推动管党治党责任向基层延伸。出台了“三会一课”制度、全面从严治党任务清单、“过硬”党支部建设指标清单、基层党组织书记抓党建述职评议考核制度等，使党建工作有章可循、有标可依。

1.1.1.2 强化理论武装

把学习宣传贯彻党的二十大精神作为重要政治任务，切实抓好专题培训，理论学习中心组做好表率带头学，党员干部、师生员工全覆盖组织学。成立党的二十大精神宣讲团，在学院官网、官方微信公众号开设专栏，形成学习研究、阐释解读热潮。开展“职教生心中的二十大”活动，推动习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进教材、进课堂、进头脑。开展“红色云展厅进校园”“党员教师上党课”“党史云课堂”等活动，坚持不懈把党史作为必修课常修课。以“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”等活动为育人载体，以培树文明、专业的“山服人”形象为工作抓手，以“天下泰山 时尚泰安”文化品牌建设为特色亮点，广泛开展社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育和网络文明等教育。学院获评全省首批中华优秀传统文化传承示范校。

案例 1：“天下泰山 时尚泰安”文化品牌

为助力博大精深的泰山文化，深入挖掘泰安服饰特色，山东服装职业学院以“服务地方社会经济发展、打造泰安时尚城市形象、引领社会服饰文化流行趋势”为目标，依托高校、媒体、企业和行业协会等优势资源，通过制作《天下泰山 时尚泰安》电视栏目、举办“中华文明礼仪展演”、举行时尚作品展示、成立纺织服装职业教育联盟等方式，共同打造“天下泰山 时尚泰安”文化品牌。

主要采取以下做法：一是打造专业队伍。党委书记亲自抓总，宣传部门策划实施，调配优秀专业教师，联合科研处组织教师开展研究，打造高层次、专业化、团结协作、分工有序的栏目制作团队。二是立足文化传播。聚焦省、市和学院中心工作要求，紧扣传承中华优秀传统文化和传播新时代时尚文化，发挥首批中华优秀传统文化示范校的引领作用，突出服装类院校的专业特色和显著优势。三是突出互动联合。充分发挥学院融媒体作用，加强校内各级各类宣传平台的运用，逐步形成“时尚”品牌共识。强化和电视媒体深度合作，开设《天下泰山 时尚泰安》电视栏目，实现资源共享、互助互推。

目前，《天下泰山 时尚泰安》电视栏目策划制作播出《扎染》《衬衫的花式扣法》《西服穿搭技巧》《国潮配色中国红》等8期节目。在泰安广播电视台公共频道播出，学院官方新媒体平台阅读量达1.5万，播放量达4.4万。“学习强国”学习平台、大众网、鲁网等媒体多次转发，获得了社会广泛好评。品牌重视对中华优秀传统文化尤其是泰山文化的传承发展，将主流时尚与泰山文化相结合，在文化传播、时尚传播等方面取得积极成效。作为品牌建设重点科研平台——泰山汉服文化研究中心在总结研究成果的基础上，精心制作了《岱庙遇见汉服》《穿上汉服过大年》两期节目，对汉服的发展历史、现代创新等内容进行了生动的科普宣传，产生了良好社会影响。《天下泰山 时尚泰安》入选山东省教育系统新闻宣传工作优秀案例。

案例 2：山东服装职业学院入选全省首批中华优秀传统文化传承示范校

山东服装职业学院结合学院专业特色，将中国传统文化、泰山文化、服饰文化、传统艺术技艺融入人才培养体系，形成了“政治思想引领、专业课程主体、平台项目支撑、实践活动保障”的中华优秀传统文化特色育人体系，为社会培养了大批高素质技术技能人才。

一、政治思想引领 培树文明、专业的“山服人”形象

将中华优秀传统文化融入党的建设，深入开展“亮身份、当先锋、做奉献、树标杆”行动，打造“高擎党旗 铸魂育人”党建育人品牌。倡导文明风尚，培树文明、专业的“山服人”形象。服装设计教师团队荣获“山东省高校黄大年式教师团队”，学院连续多年荣获“省级文明单位”“省级文明校园”。

二、专业课程主体 构建完善的传统文化教育课程体系

学院是一所特色鲜明的艺术类院校，开设多个与中华优秀传统文化相关专业，开设民族服饰文化、民族服饰色彩、剪纸艺术、雕塑艺术等传统文化课程，建有书画实训室、茶艺实训室等多个校内实训室。开设 33 门《中华优秀传统文化》网络通识课程，将中华优秀传统文化融入思政课教学中，将党史学习教育与中国传统文化融合，全方位构建完善的传统文化课程体系。

三、平台项目支撑 打造特色校园文化环境

建成服饰博物馆、艺术剧院、泰山大讲堂、艺术广场等文化设施，建设盛世泰山百米浮雕、泰山石刻园、“天下泰山 时尚泰

安”品牌栏目、华裳天下国际服装表演等文化项目，成立“紫薇花艺术团”“泰安汉服研究中心”“泰安服饰文化中心”“晶白旗袍工作室”“雕塑工作室”“文明礼仪宣讲团”、学院社科联等文化交流与研究平台。

四、实践活动保障 文化教育活动丰富多彩

因时制宜、因地制宜开展了丰富多彩的传统文化教育活动，做到“一系一特色”“一系一品牌”。新生到服饰博物馆参观学习列入入学教育内容，举办“我们的节日”主题活动、校园文化艺术节、书法绘画比赛、文明风采礼仪大赛、儒家经典诵读比赛、剪纸培训等文化活动。

1.1.1.3 提升党组织战斗力

制定党支部建设标准，加强党支部书记专业培训和党务培训，提高专业实践能力和党建水平。开展样板支部建设，积极申报省级样板支部、“双带头人”党支部书记工作室；财经系第一党支部通过教育部全国党建工作样板支部验收；增设1个基层党支部。加强党对群团工作的领导，加强和改进群团工作，创新党建带团建工作，学院在全市党建带团建工作推进会议上作典型发言，团干部帮扶被团中央列为基层组织先进典型经验做法，贫困生帮扶、义务献血等工作受到省、市有关部门表扬。

案例3：财经系第一党支部通过“全国党建工作样板支部”验收

近日，教育部办公厅公布了第二批“全国党建工作样板支部”培育创建单位验收通过名单，山东服装职业学院“全国党建工作

样板支部”培育创建单位财经系第一党支部顺利通过验收，“高擎党旗 铸魂育人”山服党建品牌再添“新名片”。

财经系第一党支部充分认识到担负起战斗堡垒作用的重要性，“打铁必须自身硬”，党支部切实提升组织力，严肃党内政治生活。党支部书记为落实“三会一课”制度的第一责任人，带头以双重身份参加组织生活，全程监督，适时指导，按时保质开展好“三会一课”。在教学管理、学生管理、班主任管理工作等方面结合党员的思想情况、工作情况、政治情况，做到确保时间、人员、内容和效果四到位。开展“创新型、学习型、服务型支部建设”活动，组织党员学习、过组织生活、进行民主议事和志愿服务等。

经过一系列的探索，财经系第一党支部党建思路和理念进一步成熟，党建工作辐射效果更为显著。一是围绕学习型、服务型、创新型“三型”建设目标，采取“以理论武装提升学习力，以严抓常规夯实原动力，以政治建设强化组织力，以制度建设激发创新活力，以为师生服务扩大影响力，以堡垒作用彰显战斗力”六个重点具体举措开展党建工作，全面提升党建工程质量。二是大力培育“勇做新时代泰山‘挑山工’”师生思想政治工作品牌，开展学生成长导航、党团携手联动等，形成常态化服务师生理念，塑造“勇做新时代泰山‘挑山工’”品牌。三是党员教师不断提升新时代高校思想政治工作的能力素质，培养学生爱党爱国爱社会主义的家国情怀，落实“立德树人”的根本任务，做好学生的

“引路人”。

案例 4：创新党建带团建

党建带团建工作，是确保高校团建工作政治方向的重要举措，是发挥团组织生力军作用的根本保证，也是高校思想政治工作规范化、科学化的必然要求。山东服装职业学院党委不断创新工作机制，延伸工作手臂，大胆探索高职院校党建带团建工作思路，形成了党团共同发展的良好工作格局，促进了大学生更好成长、更快发展双赢局面。

1、坚持德育为先，以政治教育带动团的思想建设。始终把加强对团员青年的思想教育工作纳入到党的思想建设全局。以“三会一课”、智慧团建主题团课为主要载体，坚持“立足校园，辐射社会”的原则，组织开展“学雷锋—青春志愿行”、“创建卫生城—山服志愿行”等主题教育实践活动，让广大团员青年在实践中受教育、长才干。

2、坚持德才兼备，以组织培养带动团干部队伍建设。始终把对团干部的选拔、培养工作作为组织建设工作的重要任务，坚持把政治强、素质高、作风好、热爱共青团事业的优秀青年干部选拔到团的工作岗位上来，努力建设一支忠诚党的教育事业、竭诚服务青年、让党放心青年满意的团干部队伍。

3、坚持铸魂育人，以发展合力带动组织建设。坚持问题导向，积极打造“高擎党旗、铸魂育人”党建品牌，践行“党建+”工作理念，成立党建研究中心，设立学生党校，建立党建联盟，

以高质量党建带动高质量团建。

4、坚持以身作则，以工作领头雁带动作风建设。在全院组织“亮身份、当先锋、做奉献、树标杆”行动，促进党团干部强化组织意识，牢记初心使命。设立“攻坚突破奖”，评选“党员示范岗”，引导广大党员团干争当模范，营造比学赶超、奋勇争先、争做贡献的良好氛围。



图1 《天下泰山 时尚泰安》入选山东省教育系统新闻宣传工作

山东省教育厅

鲁教思函〔2022〕18号

山东省教育厅 关于公布全省首批中华优秀传统文化传承 示范校、红色文化传承示范校名单的通知

各市教育（教体）局，各高等学校：

根据《山东省教育厅关于组织开展全省中华优秀传统文化传承示范校、红色文化传承示范校遴选认定工作的通知》（鲁教思函〔2021〕22号）要求，经各市、各高校推荐申报、专家评审、网上公示等程序，确定132所学校（其中高校32所，中小学100所）为首批中华优秀传统文化传承示范校，120所学校（其中高校20所，中小学100所）为首批红色文化传承示范校，现予以公布。

各市、各高校要高度重视，紧紧围绕立德树人根本任务，进一步加强对中华优秀传统文化传承示范校、红色文化传承示范校建设的组织领导，健全工作机制，强化政策保障，充分发挥示范

图2 山东服装职业学院入选全省首批中华优秀传统文化传承示范校

全省首批中华优秀传统文化传承示范校名单

(高校 32 所)

学校名称	学校类型
山东大学	本科高校
青岛大学	本科高校
烟台大学	本科高校
聊城大学	本科高校
山东理工大学	本科高校
青岛农业大学	本科高校
山东中医药大学	本科高校
山东师范大学	本科高校
济宁职业技术学院	高职高专
山东理工职业学院	高职高专
山东服装职业学院	高职高专
日照职业技术学院	高职高专
滨州职业学院	高职高专

图 3 山东服装职业学院入选全省首批中华优秀传统文化传承示范校

1.1.2 打造“高擎党旗 铸魂育人”山服党建品牌

1.1.2.1 创新研究机制，成立山东服装职业学院党建研究中心

党建研究中心是在学院党委领导下的党建理论、实践研究和

交流的群众性学术团体，由党务工作者、思政课教师和聘请的专家学者组成。研究中心提出“党建+”工作理念，针对学院改革发展和党建工作中的热点、难点问题以及前瞻性理论问题开展研究，组织开展高校党建调查研究、学术交流活动，向学院党委反映党员和师生关于加强党的建设工作和学院发展的意见建议，做好党建咨询服务，使党建工作与重点工作、业务工作相互促进、共同发展。

1.1.2.2 创新共建机制，打造同频共振的党建联盟

为解决学生党员培养发展过程中遇到的问题，提高学生党员发展质量，保证培养水平，学院结合党建实际，联合省内外中职院校、专升本高校、实习实训基地、长期合作的就业单位等建立党建联盟，对在中职的学生进行前沿式启蒙教育，对在企业实习、顶岗锻炼的学生入党积极分子、预备党员进行后期延展性党性教育，探索组织联建、党员联管、活动联办、人才联培、信息联通等有效途径，打通了入党积极分子、预备党员全链条无缝隙、前后贯通的教育培养模式。通过横向联系、纵向互动，联盟成员实现了党建资源共享、优势互补，建立起了互帮互助、发展共赢的长效机制

1.1.2.3 创新培训机制，成立山东服装职业学院学生党校

为创新党建带团建工作新机制，培养听党话、跟党走的时代新人，学院党委积极探索创新大学生党员教育新平台，在市委组织部、市委教育工委等部门的指导下，成立了山东服装职业学院

学生党校，打造面向全院师生，培育进步青年、先进分子、优秀党员、过硬队伍等“四大平台”，构建了“全员覆盖、全程培养、全方位育人”的多级党校培训模式。学院 2022 年学生入党申请人 1448 人，比往年同期增加 32%，入党积极分子 653 人，比往年同期增加 26%，发展预备党员 111 人，党员质量明显提高。

1.1.2.4 创新活动载体，实施党员“亮身份、当先锋、做奉献、树标杆”行动

在全体党员中开展党员“亮身份、当先锋、做奉献、树标杆”行动，教育引导广大党员主动亮明身份，强化党员意识，开展公开承诺，促进作风转变。建立教师荣誉制度，设立“攻坚克难奖”，分为“攻坚突破”“工作提升”“工作创新”三个层次，评选出 14 名同志为“党员示范岗”，让广大教职工学有榜样、行有楷模、赶有目标。在全院科级以上党员干部中推行“每日工作有安排，每周工作有比对，每月工作有点评，每年工作有讲评”的“四有工作法”，形成“我要干”“争着干”“比着干”的良好干事创业氛围。



图4 建立完善教师荣誉制度，评选“攻坚克难奖”先进集体



图5 建立完善教师荣誉制度，评选“攻坚克难奖”先进个人



图6 评选丁兆江等 14 名同志为“党员示范岗”

1.2 立德树人

学院坚持把立德树人作为根本任务，把思想价值引领贯穿教育教学全过程和各环节，思想政治理论课学时达标率 100%。坚持“三全育人”，形成教书育人、科研育人、实践育人、管理育人、服务育人、文化育人的长效机制。对学生进行爱国主义、集体主义、中国传统文化等教育，引导学生坚定建设中国特色社会主义的信念，努力探索新形势下加强和改进大学生思想政治教育工作的新途径、新方法、新手段。大学生应征入伍比例全省第七、全市第一，义务献血工作连年被评为先进单位，志愿者服务、社会实践等多次受到各级主管部门的表扬。

通过日常思想政治教育，以周二主题班会、板报、网站、广

播、微信号等为媒介，培养学生的爱国拼搏、竞争意识、团队合作、实践能力、创新能力和社会适应能力；提高学生道德品质、思想政治觉悟和法制观念，树立科学正确的世界观、人生观和价值观；努力培养基础扎实、知识面宽、实践能力强、综合素质高、富有创新精神、符合社会需求的高素质技术技能人才。进行爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导学生坚定建设中国特色社会主义的信念，努力探索新形势下加强和改进大学生思想政治教育工作的新途径、新方法、新手段。

为进一步贯彻中共中央国务院《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》精神，学院印发了《关于印发〈山东服装职业学院学生个人综合素质量化测评实施办法（试行）〉的通知》（山服院字〔2021〕12号），对学生德、智、体、美、劳诸方面综合素质进行考核和评定，考评工作过程必须以正面教育为主，本着积极且慎重的态度，遵循公平、公正、公开的原则，坚持定性评价和定量测评相结合、静态考查和动态测量相结合开展测评。全面、规范、科学地评价大学生以思想道德为核心的整体素质，激励广大学生努力按照党的教育方针和学校的培养目标，展现个性、开发智力，展示特长、发挥优势。

以专题报告、讲座、比赛和主题班会等为开展学生教育的主要形式。通过专题报告形式，有效实施社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育、爱国主义教育、道德法制教育、国防教育、大学生成才教育、安全教育等专题性教育内容；通过讲座形式，

广泛实施学风教育、道德和文明教育、适应大学生活教育、心理健康教育、择业创业教育等教育内容；通过主题班会形式，充分发挥主题班会的教育功能，通过恰当的形式将主题精神有效地、生动形象地表现出来，以提高教育效果；通过比赛，激发和增强学生的学习和自信心，培养学生的创新能力、实践能力、团队精神等综合素质。

1.3 在校体验

1.3.1 坚持深化学生教育，确保学生思想稳定

1.3.1.1 加强新生入学教育，尽快适应教育管理新环境。

通过新生入学军训、内务评比、军歌比赛、主题班会、专题讲座等多种多样的教育形式，开展以爱国爱校、党团意识、校情校史、安全法制、心理健康、卫生防疫等为主题的教育活动，引导广大新生学生树立正确的世界观、人生观和价值观。整个新生教育工作内容全面，注重实效，管理严格，给新同学们留下了深刻而良好的印象，为新生完成心理转型与角色重塑、尽快适应大学生活奠定了坚实的基础。

1.3.1.2 加强校风学风建设，营造良好育人氛围。

坚持以学院人才培养目标为统领，以校风教风学风建设为抓手，面向全体学生，以人为本，因材施教，着重加强校园精神文明建设。深入开展传统文化教育，大力弘扬民族精神，号召广大师生积极践行“明德尚能、求实笃行”的校训，营造良好校风教

风学风。

1.3.1.3 加强共青团建设，突出思政教育地位。

带领广大师生团员青年深入学习贯彻党的二十大会议精神，坚持党建带团建，不断巩固和扩大基层团组织覆盖，激励学院广大青年学生继承和发扬“爱国进步、民主科学”的五四精神，坚定社会主义核心价值观。

1.3.1.4 持续加强国防教育，学生国防意识显著提高。

学院历年来高度重视并持续加强学生国防教育、爱国主义教育等方面的思想教育工作，帮助同学们树立了正确的理想、信念、人生观和价值观。一系列的国防教育、爱国主义教育、军事技能训练的开展极大激发了学生参军报国的热情。



图7 每周召开主题班会

1.3.2 加强学生教育管理和服务工作，营造和谐稳定的校园环境。

为切实加强学院学生教育管理和服务工作，保障学生安全健康，维护学生合法权益，促进学生全面发展，按照《山东省教育厅关于加强高校学生教育管理和服务的通知》（鲁教学函〔2022〕22号）要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚守为党育人、为国育才的初心使命。学院制定出台了《山东服装职业学院关于加强学生教育管理和服务的实施方案》，进一步转变工作理念、规范工作机制、优化工作方法，积极构建标准健全、运行科学、保障有力的学生教育管理和服务工作体系，把教书育人、管理育人、服务育人落到实处，形成全员、全程、全方位育人的合力，不断提升学院治理水平和治理能力，始终把正确政治方向和价值导向贯穿到办学育人全过程，积极营造和谐稳定的校园环境。

1.3.3 积极开展志愿服务、社会实践，推进实践育人开展。

学院各级团组织和团员青年在学院党委和上级团组织的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照学院发展规划和团市委工作部署，坚持实践育人，重点围绕志愿服务、社会实践等扎实推进各项品牌工作，倡公益、争先锋，实践育人蓬勃开展；搭平台、迎挑战，服务工作贴心暖心。

1.3.3.1 组织健全、保障有力，志愿服务扎实推进。

2022年来，学校累计注册青年志愿者9000余名；在红门景

区、天外村景区、岱庙北广场、天葆瑞儿童康复中心、教职工公寓、鲁商社区、革命烈士陵园、东平范庄村、东平楼岔村、小津口茶园等地点坚持开展志愿活动。组建了4支志愿服务队参加泰安市“双100”青春建功行动，精准对接文化服务项目，打造文化品牌。

1.3.3.2 投身基层、精准助力，社会实践硕果累累。

组织引导广大团员青年积极投身寒暑期“三下乡”社会实践活动和“调研山东”活动。2022年，组建各级各类实践团队60余支；参与社会实践活动团支部200余个，参与人数累计2000余人次；立足“青鸟计划”，引导青年学生在实践中走进社会、磨练意志，2022年共有497位同学参通过青鸟计划参与实习活动，337名同学通过青鸟计划参与返家乡实践活动。

热血泰安 共克时艰——山东服装职业学院组织应急献血

泰安市中心血站

10-34 宣传推广无偿献血公益事业，面向社会大众传播无偿献血知识，发布泰安市采供血工作亮点和动态

加关注



目前正处于全市疫情防控形势的紧要关头，近期泰安市的临床血液供应也呈现供不应求的告急状态。在这样的特殊时期，山东服装职业学院的莘莘学子们挺身而出，成为本轮疫情发生以来，第一个组织团体应急献血的高等院校。10月21日至23日，山东服装职业学院组织开展了为期3天的团体应急献血活动。



大学生们排队报名献血

图 8 热血泰安 共克时艰——山东服装职业学院组织应急献血



图9 暑期社会实践活动-参加泰安市“双100”青春建功行动



图 10 暑期社会实践活动-参与“青鸟计划”大学生暑期社会实践活动



图 11 暑期社会实践活动-学生参与“三下乡”社会实践活动

1.3.4 心理健康教育开展情况

积极筹建心理咨询室建设，协调各个部门对场地和人员进行配备和建设，逐渐建成设施完善、功能齐备、服务规范的心理健康教育与咨询机构（中心），今年4月份对心理咨询室进行改造，增加两间小型团体活动室，同时配备了团体沙盘、解压器械等咨询工具，扩大了心理健康教育中心的功能区域，聘请专业心理咨询师开展咨询工作。开展心理健康普测工作，及时筛查潜在心理问题学生，为高危问题学生建立一人一档一案；积极构建“校级心理咨询室-院系心理辅导员-班级心理委员-宿舍心理联络员”四级心理危机预警干预体系，充分调动心理工作中的朋辈力量；充分发挥校园文化、主题班会、主题讲座的心理健康教育的功能；依托学生心理健康社团组织，开展生命安全、团体凝聚，压力调节等心理活动。



图 12 心理委员工作职责培训



图 13 班级心理委员朋辈辅导技能培训



图 14 心理健康教育活动-新生班级凝聚力团辅



图 15 心理健康教育活动-“同心防疫，安全护航”团辅活动

1.3.5 积极开展学生文化活动，推进校园文化建设

学院成立“紫薇花”艺术团，以弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化为导向，以繁荣校园文化艺术生活和提高学生文化艺术素养为宗旨，承担着以文育人、以文化人的职责，为传承山服文化、弘扬山服精神，展现师生良好的精神风貌搭建广阔的平台。“紫薇花”艺术团的成立充分发挥了在师生素质教育中“切磋技艺、锻炼队伍、检验成果”的重要作用，成为了学生技能培养、教师技艺切磋、对外宣传交流的平台，挖掘了一批思想过硬、能力突出、全面发展的文艺骨干学生，带动了一批基层文艺积极分子。成为展现学院良好形象的文化品牌、山服名片，扩大了学院的社会知名度和认可度，为学院文化事业发展作出积极贡献。

同时，学院积极开展丰富多彩、积极向上的文化艺术体育活动，在规模和层次上均有较大进步和提高，多方位展示了我院素质教育的成就，把德育与智育、美育有机结合起来，培养和发现了一大批优秀人才。



图 16 成立并推荐“紫薇花”艺术团建设



图 17 校园吉尼斯活动 1



图 18 校园吉尼斯活动 2



图 19 校园吉尼斯活动 3

1.3.6 加强公寓服务工作建设，实现服务育人工作新突破

1.3.6.1 完善管理机制，加强队伍建设，发挥各系公寓管理的主观能动性

在现有的“学院—公寓管理科—公寓楼长—楼层长—宿舍

长”的基础上增加各系公寓管理环节，在各系选定公寓管理专职人员负责本系学生公寓管理工作，形成“学院—公寓管理科—各系公寓管理负责人—公寓楼长—楼层长—宿舍长”的运行机制，弥补“公寓服务线”各系公寓管理上的不足。

1.3.6.2 健全竞争激励机制，建立公寓管理工作评优树先的长效机制

在严格落实一年一度的《学生公寓“文明标兵”评选工作的通知》文件，评选“文明标兵宿舍”、“文明标兵个人”、“文明标兵公寓”，形成良好的激励竞争局面，促进学生公寓管理工作的有力开展。

1.3.6.3 始终坚持服务育人、以人为本的工作理念

在公寓住宿安排、物品维修、服务卫生、设施配备、文化建设、安全保障等方面继续加大精力投入，进一步提升管理质量和服务水平。学院积极拓展渠道，引入社会资源安装空调、洗浴等诸多自助设施，使整个学生公寓的住宿面貌得到了极大的提升，学生住宿条件得到了极大的改善。



图 20 宿舍内服务设施---空调



图 21 宿舍内服务设施---洗衣机



图 22 宿舍内服务设施----洗浴系统



图 23 宿舍内服务设施----吹风机

1.3.7 资助工作开展情况

为贯彻落实党中央、国务院关于保障贫困学生努力学习、健康成长的精神，实现“不让一名学生因家庭困难而辍学”的目标，学院始终坚持“精准资助，靶向治疗”的原则，加大宣传，规范管理，让每位学生知晓、享受、感恩资助工作。通过各类资助举措，有效缓解了贫困生的学习和生活压力，解除了贫困生的后顾之忧，帮助贫困学生树立起了自立自强、诚实守信的观念，帮助学生丢掉了因贫困带来的思想包袱，轻装上阵，勤奋学习，努力上进，并切身感受到了党和国家的关心、学校和社会的关爱，愉快学习、幸福生活、全面发展。

2022 年为 608 名家庭经济困难学生办理国家助学贷款，实际到帐资金 684.3 万元；完成 2022 年 2018 人次高职类、51 人次中职类国家奖助学金评选，累计为 455 名学生发放高职类奖学金 233.1 万元，2912 人次学生发放高职类国家助学金 459.86 万元；及时免除 1065 名中职学生学费 266 万余元；累计为 2 名学生发放中职类国家奖学金 1.2 万元，150 人次学生发放中职类国家助学金 15 万元；为 2023 届 241 名家庭经济特别困难毕业生发放求职补贴 17.9 万元；为 154 名国家级、省级建档立卡贫困家庭学生减免学费 89.54 万元；累计为 242 人次办理应征入伍学生国家教育资助，共 286 万余元；发放退役士兵国家助学金共计 204 人次，共 33.66 万元。同时，积极做好在校学生基本医疗保险投保和校方责任险投保；通过各类资助举措，有效缓解了贫困

生的学习和生活压力，解除了贫困生的后顾之忧，帮助贫困生树立起了自立自强、诚信处事的观念，帮助学生丢掉了贫困带来的思想包袱，轻装上阵，勤奋学习，努力上进，并切身感受到了党和国家的关心、学校和社会的关爱，愉快学习、幸福生活、全面发展。

1.4 就业质量

截至 2022 年 12 月 20 日，学院 2022 届毕业生共有 4289 人落实毕业去向（其中就业 3788 人、升学 501 人），总体毕业去向落实率 96.47%。

1.4.1 按专业统计

学院 28 个专业的毕业去向落实率均超过 90%，其中，服装表演、民族服装与服饰美术、财务管理等 6 个专业的毕业去向落实率达 100%。

表 1 毕业生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	服装表演	9	8	1	0	100
2	民族服装与服饰	7	4	3	0	100
3	人物形象设计	16	14	2	0	100
4	美术	23	20	3	0	100
5	财务管理	20	18	2	0	100
6	酒店管理	47	45	2	0	100
7	视觉传播设计与制作	244	176	67	1	99.6
8	计算机应用技术	435	408	22	5	98.9

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
9	工商企业管理	231	222	6	3	98.7
10	室内艺术设计	221	182	36	3	98.6
11	新闻采编与制作	71	51	19	1	98.6
12	服装陈列与展示设计	65	61	3	1	98.5
13	数字媒体艺术设计	127	94	31	2	98.4
14	动漫设计	55	40	14	1	98.2
15	服装设计与工艺	371	307	57	7	98.1
16	计算机网络技术	45	43	1	1	97.8
17	机械制造与自动化	85	80	3	2	97.6
18	会计	474	422	39	13	97.3
19	软件技术	30	24	5	1	96.7
20	电子商务	176	162	8	6	96.6
21	国际贸易实务	23	18	4	1	95.7
22	机电一体化技术	365	336	12	17	95.3
23	服装与服饰设计	524	390	105	29	94.5
24	物联网应用技术	54	50	1	3	94.4
25	市场营销	199	181	4	14	93.0
26	旅游管理	223	198	8	17	92.4
27	动漫制作技术	103	85	10	8	92.2
28	音乐表演	203	149	35	19	90.6

1.4.2 毕业生就业方式

2022 届毕业生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、科研助理、基层项目就业和其他录用形式就业等多种方式，其中，协议就业、劳动合同就业相对较多。毕业生总体就业方式如下表所示：

表 2 毕业生总体毕业去向

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
1	签劳动合同形式就业	2207	49.64
2	其他录用形式就业	1127	25.35
3	升学	503	11.31
4	签就业协议形式就业	234	5.26
5	自主创业	132	2.97
6	应征义务兵	80	1.80
7	自由职业	6	0.13
8	待就业	157	3.53

1.4.3 就业行业流向

2022 届毕业生流向较多的 2 个行业分别为制造业(21.13%)、批发和零售业 (20.04%)。各行业流向如下图所示：

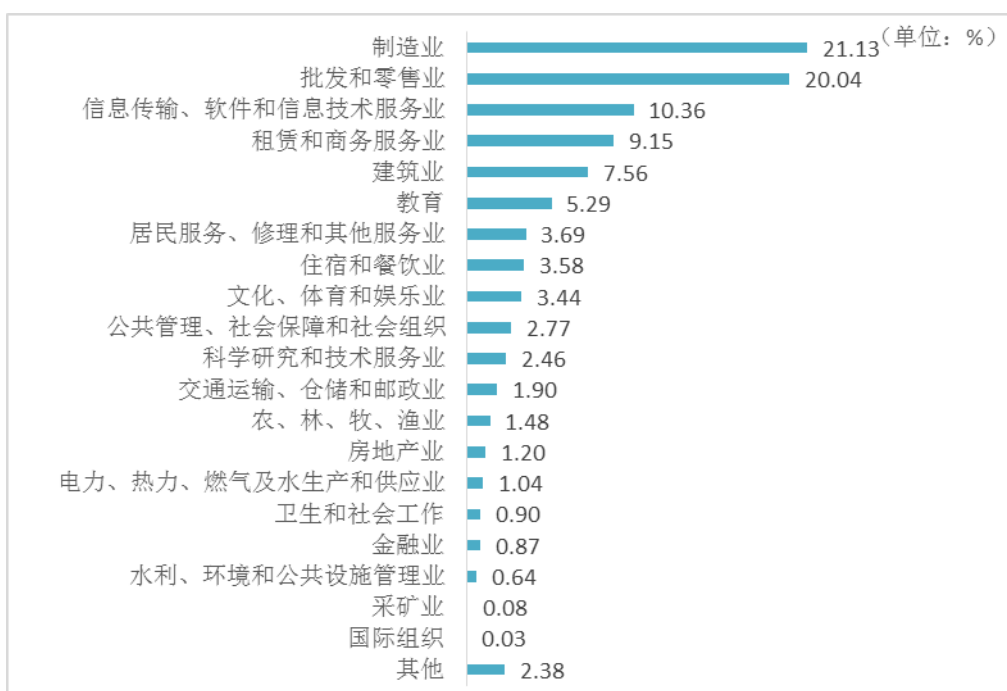


图 24 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括部队、基层项目及部分行业划分不明确的单位)

案例 5：学习典型经验做法 扎实开展好共青团帮扶一般院校低收入家庭学生就业工作

为深入贯彻落实习近平总书记关于高校毕业生就业工作的重要指示精神 and 中央有关决策部署，切实服务稳就业保就业工作，共青团中央启动实施了“共青团促进大学生就业行动”，将“一般院校低收入家庭学生就业帮扶计划”作为重点项目全力推进，并公布了基层团组织、团干部开展帮扶一般院校低收入家庭学生就业工作典型经验做法。其中，齐鲁工业大学（山东省科学院）、青岛科技大学、鲁东大学、威海职业学院、莱芜职业技术学院、日照职业技术学院等团组织，青岛理工大学杨霈宣、山东科技大学王春宇、聊城大学张璐璐、烟台大学张昆、山东农业大

学刘敏、山东服装职业学院赵异民等团干部，在具体工作中总结提炼了好经验好做法，对今后工作开展具有指导意义。

1.4.4 留鲁就业情况

2022 届毕业生留山东省内就业 3415 人，占已就业总人数 90.15%。其中，泰安接收人数最多，占已就业总人数 35.01%；其次是济南，占 14.92%。

表 3 毕业生留鲁就业情况

序号	就业地区	就业人数	占就业总人数比例%
1	泰安	1365	36.03
2	济南	542	14.31
3	青岛	269	7.10
4	菏泽	206	5.44
5	临沂	188	4.96
6	济宁	153	4.04
7	潍坊	131	3.46
8	聊城	117	3.09
9	淄博	71	1.87
10	滨州	64	1.69
11	日照	63	1.66
12	枣庄	61	1.61
13	烟台	61	1.61
14	德州	60	1.58
15	威海	47	1.24
16	东营	17	0.45
17	外省	293	7.73

序号	就业地区	就业人数	占就业总人数比例%
18	其他	80	2.11

注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

1.4.5 重大国家战略涉及区域就业情况

学校积极推动毕业生服务“一带一路”建设、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”等重大国家战略。2022 届毕业生赴“黄河流域生态保护和高质量发展”、“一带一路”建设、“长江经济带发展”、“长三角一体化发展”、“京津冀协同发展”、“粤港澳大湾区建设”等重大国家战略涉及区域就业的人数分别为 3331 人、113 人、136 人、114 人、68 人、26 人。

表 4 毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况

重大国家战略	就业人数	占就业总人数比例%
黄河流域生态保护和高质量发展	3331	87.94
“一带一路”建设	113	2.98
长江经济带发展	136	3.59
长三角一体化发展	114	3.01
京津冀协同发展	68	1.80
粤港澳大湾区建设	26	0.69

1.5 创新创业

创新创业教育，在高校教学科研工作中，是一个“新生事物”。随着近年来国家经济转型升级，创新驱动战略全面推进，科技创新日益体现出其第一生产力、第一推动力的作用。以创新

带动创业，引领发展；以创业带动就业，保障民生。在这一重大使命面前，高校教师责无旁贷。

在学院政策引领和系领导的协调帮助下，以李真老师为首团队在做好专业课日常教学的同时，百舸争流奋楫笃行投入更多精力，以创新创业教育为导向走在学科前沿，特别是引导学生广泛参与，与学生共同研究，辅导培育创新创业优秀项目参加各类各级比赛，取得了骄人战绩。2009 年获得全国大学生企业经营管理沙盘模拟大赛省赛三等奖；2010—2012 年先后获得“用友杯”全国大学生创业设计暨沙盘模拟大赛，省赛特等奖两项，一等奖一项，二等奖两项，国赛二、三等奖各一项；2017 年—2020 年获得省大学生科技节—企业经营模拟大赛一等奖两项、二等奖两项；2020 年获得山东省创新创业模拟企业经营网络对抗赛二等奖两项；2021 年获得第十七届全国职业院校数智化企业经营沙盘大赛一等奖两项；2021 年第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛省赛一、二、三等奖各一项；2021 年山东省职业院校技能大赛高职组“创新创业”大赛三等奖一项；2022 年获第九届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛省赛二、三等奖各一项；获得第十四届省大学生科技节—智慧企业管理创新设计大赛“新零售虚拟仿真精英赛”赛项一、三等奖。

学院为大力推进建设创新型大学步伐，营造浓厚的校园创新创业氛围，以培养学生创新精神和实践能力为目标，鼓励了学生积极投身创新创业各项活动中去。

规范日常管理，完善队伍建设。学院鼓励大学生投身创新创业教育活动，为鼓励大学生投身创新创业活动，学院将创新创业工作的日常管理制度化、规范化。在队伍建设方面，学院专门聘请山东创业培训讲师为学院创新创业专家指导小组。实行“双轨导师制”，在学生自愿选择的基础上聘请学院各系专业老师作为学生的导师，与导师形成一对一指导方式，指导学生创新创业活动，对学生进行创新创业教育。通过这种方式，学生不仅从指导老师那里学到了所需的专业知识，更拓展了自身的知识结构，增强了沟通协调组织能力，培养了创新意识和创业精神，提高了自身的综合素质。

注重引导培训，鼓励学生参加各种创新创业活动。学院每年都会举行关于创新创业方面的系列讲座和培训，邀请优秀创新创业团队成员对广大学生，特别是大一学生积极动员引导，并指导实践培训，对带动整个创新创业活动有着非常积极的影响。

1.6 技能大赛

为促进“赛教融合、以赛促教、以赛促学”的教学改革，培养学生的“工匠精神”，学院积极组织骨干教师指导学生参加职业院校技能大赛，先后承办山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—2022“凌迪杯”3D服装数字化设计职业技能竞赛、第十四届山东省大学生科技节服装设计大赛、2022年金砖国家职业技能大赛（决赛）技能训练等多项全省大型赛事。通过每年举办的“学生职业技能竞赛月”活动，选拔优秀选手参加国家、省市职业院

校技能比赛。

近年来，学院学生获国家、省市级赛事 100 余项。其中，在 2022 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛-财务机器人（RPA）技能赛项选拔赛（高职组）中，学院 3 名学生分获国家优秀奖、省级三等奖；2022 年山东省第十三届大学生数学竞赛（专科组）中，学生分获取得一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 5 项；在由山东省委宣传部指导，省教育厅主办，省语言文字工作委员会办公室、山东教育电视台承办的 2022 年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”阅读活动中，学院师生获得集体奖二等奖，个人奖一等奖 1 个，二等奖 7 个，三等奖 20 个。在由山东省委宣传部和山东省教育厅主办的 2022 年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”阅读活动中，学院学生获得一等奖一项，二等奖 5 项，三等奖 19 项。

案例 6：山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—2022“凌迪杯”3D 服装数字化设计职业技能竞赛角逐云端

12月10日，来自山东省20多家企业、院校的进入决赛的64名选手齐聚线上，在云端展开了长达12小时的连续高强度技能比拼，届此山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—2022“凌迪杯”3D服装数字化设计职业技能竞赛正式拉开帷幕。此次竞赛由山东省人力资源和社会保障厅指导，山东省纺织服装行业协会、山东省轻工纺织工会委员会联合主办，山东省纺织服装行业协会产教融

合专业委员会（筹备）、山东服装职业学院承办，浙江凌迪数字科技有限公司、青岛希柏润工贸有限公司协办。“3D服装数字化设计”作为首次列入山东省“技能兴鲁”职业技能大赛的竞赛项目，同时也在全国纺织服装职业技能大赛方面开辟先河。

竞赛采用线上云端的形式多角度实时监控选手每个阶段的操作，分为理论考试；服装拓展设计、CAD制版及数字化面料处理；服装3D缝纫与制作；服装场景搭建与渲染四大模块。

站在虚拟与现实、科技与人文的交界处，一个令人振奋的创造力时代喷薄而出。山东省纺织服装协会将以本次大赛为起点，继续协同各方力量不断创新驱动，助推纺织服装产业全链路数智化升级，不断开创现代轻工纺织产业强省建设新局面。

表 5 2022 年学生参加各类比赛获奖情况统计表

序号	比赛名称	赛项名称	主办部门	赛项级别	获奖学生姓名	获奖级别
1	山东省“技能兴鲁”职业技能大赛-2022“凌迪杯”3D服装数字化设计职业技能竞赛	3D服装数字化设计	山东省纺织行业协会、山东省轻工纺织工会	省级	李颜孜	二等奖
2	山东省“技能兴鲁”职业技能大赛-2022“凌迪杯”3D服装数字化设计职业技能竞赛	3D服装数字化设计	山东省纺织行业协会、山东省轻工纺织工会	省级	林芙冰	三等奖
3	山东省“技能兴鲁”职业技能大赛-2022“凌迪杯”3D服装数字化设计	3D服装数字化设计	山东省纺织行业协会、山东省轻工纺织工会	省级	乔正	优秀奖

	计职业技能竞赛					
4	山东省“技能兴鲁”职业技能大赛-2022“凌迪杯”3D服装数字化设计职业技能竞赛	3D服装数字化设计	山东省纺织行业协会、山东省轻工纺织工会	省级	孙本云	优秀奖
5	山东省“技能兴鲁”职业技能大赛-2022“凌迪杯”3D服装数字化设计职业技能竞赛	3D服装数字化设计	山东省纺织行业协会、山东省轻工纺织工会	省级	乔正	最佳设计奖
6	2022年金砖国家职业技能大赛(决赛)技能训练	财务机器人(RPA)技能赛项选拔赛(高职组)	山东省教育厅、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅、山东省农业农村厅	省级	程锦绣	省级优秀奖
7	2022年金砖国家职业技能大赛(决赛)技能训练	财务机器人(RPA)技能赛项选拔赛(高职组)	山东省教育厅、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅、山东省农业农村厅	省级	公文荣	国家级优秀奖、省级三等奖
8	2022年金砖国家职业技能大赛(决赛)技能训练	财务机器人(RPA)技能赛项选拔赛(高职组)	山东省教育厅、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅、山东省农业农村厅	省级	闵钰茹	省级优秀奖
9	2022年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”阅读活动	阅读活动	山东省委宣传部、山东省教育厅	省级	安巧珍	一等奖
10	2022年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”阅读活动	阅读活动	山东省委宣传部、山东省教育厅	省级	王帅	二等奖
11	2022年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”	阅读活动	山东省委宣传部、山东省教育厅	省级	李云凤	二等奖

	阅读活动					
12	2022年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”阅读活动	阅读活动	山东省委宣传部、山东省教育厅	省级	王玉超	二等奖
13	2022年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”阅读活动	阅读活动	山东省委宣传部、山东省教育厅	省级	杜芳晓	二等奖
14	2022年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”阅读活动	阅读活动	山东省委宣传部、山东省教育厅	省级	晁艳丽	二等奖
15	2022年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”阅读活动	阅读活动	山东省委宣传部、山东省教育厅	省级	李雯菲	三等奖
16	2022年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”阅读活动	阅读活动	山东省委宣传部、山东省教育厅	省级	齐晓雨	三等奖
17	2022年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”阅读活动	阅读活动	山东省委宣传部、山东省教育厅	省级	张雪倩	三等奖
18	2022年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”阅读活动	阅读活动	山东省委宣传部、山东省教育厅	省级	李梦雨	三等奖
19	2022年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”阅读活动	阅读活动	山东省委宣传部、山东省教育厅	省级	郭新媛	三等奖
20	2022年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”阅读活动	阅读活动	山东省委宣传部、山东省教育厅	省级	鲁佳怡	三等奖
21	2022年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”阅读活动	阅读活动	山东省委宣传部、山东省教育厅	省级	崔梦璇	三等奖

	阅读活动					
22	2022年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”阅读活动	阅读活动	山东省委宣传部、山东省教育厅	省级	方圆	三等奖
23	2022年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”阅读活动	阅读活动	山东省委宣传部、山东省教育厅	省级	张嘉怡	三等奖
24	2022年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”阅读活动	阅读活动	山东省委宣传部、山东省教育厅	省级	张瑾	三等奖
25	2022年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”阅读活动	阅读活动	山东省委宣传部、山东省教育厅	省级	孙佳文	三等奖
26	2022年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”阅读活动	阅读活动	山东省委宣传部、山东省教育厅	省级	刘欣	三等奖
27	2022年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”阅读活动	阅读活动	山东省委宣传部、山东省教育厅	省级	张妍	三等奖
28	2022年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”阅读活动	阅读活动	山东省委宣传部、山东省教育厅	省级	任硕	三等奖
29	2022年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”阅读活动	阅读活动	山东省委宣传部、山东省教育厅	省级	万相龙	二等奖
30	2022年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”阅读活动	阅读活动	山东省委宣传部、山东省教育厅	省级	李英儒	二等奖
31	2022年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”	阅读活动	山东省委宣传部、山东省教育厅	省级	李猛	三等奖

	阅读活动					
32	2022年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”阅读活动	阅读活动	山东省委宣传部、山东省教育厅	省级	王家飞	三等奖
33	2022年山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”阅读活动	阅读活动	山东省委宣传部、山东省教育厅	省级	车天程	三等奖
34	2022“外研社·国才杯”全国英语写作大赛（高职组）山东赛区	英语写作	山东省教育厅	省级	王雨	二等奖
35	2022“外研社·国才杯”全国英语写作大赛（高职组）山东赛区	英语写作	山东省教育厅	省级	刘丰巧	三等奖
36	山东省第十三届大学生数学竞赛（专科组）	数学组	山东省科学技术协会、山东省省教育厅	省级	张苗苗	一等奖
37	山东省第十三届大学生数学竞赛（专科组）	数学组	山东省科学技术协会、山东省省教育厅	省级	孟姣	一等奖
38	山东省第十三届大学生数学竞赛（专科组）	数学组	山东省科学技术协会、山东省省教育厅	省级	王鸿涛	二等奖
39	山东省第十三届大学生数学竞赛（专科组）	数学组	山东省科学技术协会、山东省省教育厅	省级	王梦雪	二等奖
40	山东省第十三届大学生数学竞赛（专科组）	数学组	山东省科学技术协会、山东省省教育厅	省级	张芸丽	二等奖
41	山东省第十三届大学生数学竞赛（专科组）	数学组	山东省科学技术协会、山东省省教育厅	省级	吕永强	二等奖
42	山东省第十三届大学生数学竞赛（专科组）	数学组	山东省科学技术协会、山东省省教育厅	省级	郑孟凡	三等奖

43	山东省第十三届大学生数学竞赛（专科组）	数学组	山东省科学技术协会、山东省省教育厅	省级	张金正	三等奖
44	山东省第十三届大学生数学竞赛（专科组）	数学组	山东省科学技术协会、山东省省教育厅	省级	李友军	三等奖
45	山东省第十三届大学生数学竞赛（专科组）	数学组	山东省科学技术协会、山东省省教育厅	省级	桑艳青	三等奖
46	山东省第十三届大学生数学竞赛（专科组）	数学组	山东省科学技术协会、山东省省教育厅	省级	孙田田	三等奖
47	第十二届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛	纺织贸易与商业策划	中国纺织服装教育学会	国家级	吴仕豪	三等奖
48	第十二届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛	纺织贸易与商业策划	中国纺织服装教育学会	国家级	张振	三等奖
49	第十二届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛	纺织贸易与商业策划	中国纺织服装教育学会	国家级	王馨悦	三等奖

2 教育教学质量

2.1 专业建设质量

2.1.1 专业设置情况

学院始终坚持以服务为宗旨，以就业为导向，形成面向市场、优胜劣汰的专业设置调整机制。根据国家、省、市十四五规划中重点发展的产业、行业和山东省新旧动能转换“十强”产业，从专业服务性、生源质量、就业层次、企业认可度和学生满意度等方面评价学院专业建设情况，兼顾规模与效益，优化专业结构和

布局。

按专业目录划分,学校现有在校生专业共32个,在校生13511人(含高职扩招学生)。专业设置涵盖了教育部《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录(2021)》中7个大类,其中涵盖教育部《专业目录》中的文化艺术大类专业12个,占比37.5%;财经商贸大类专业6个,占比18.8%;电子与信息大类专业5个,占比15.6%;装备制造大类专业3个,占比9.4%;轻工纺织、新闻传播、旅游大类各2个,各占比6.3%。

表 6 专业设置在专业大类中的分布

序号	专业大类	专业数(个)	占比(%)
1	文化艺术	12	37.5
2	财经商贸	6	18.8
3	电子与信息	5	15.6
4	装备制造	3	9.4
5	轻工纺织	2	6.3
6	新闻传播	2	6.3
7	旅游	2	6.3
合计		32	100

2.1.2 专业设置与区域重点产业匹配度 100%

学校坚持服务区域经济建设和社会发展,围绕产业办专业,重视专业设置与泰安市重点产业无缝对接,不断强化内涵建设,加大实习实训基地建设力度,建设研究中心和产业联盟,深入中小微企业和乡村振兴解决技术难题,为泰安市区域经济发展培养

高素质技术技能人才。2022 年度，学院招生专业与泰安市“第十四个五年规划和 2035 年远景目标”重点发展产业匹配度达到 100%，实现了专业设置与泰安市重点产业完全匹配。

序号	专业名称	对接区域、重点产业	规划名称	规划相关内容	是否匹配
1	机械制造及自动化	装备制造产业集群	泰安市国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和2035年远景目标纲要	第一章 加快改造提升传统产业。 抢抓外部市场发展机遇，立足本地产业发展基础，推动输变电设备、专用生产装备、汽车及零部件、工业机器人等产业向高附加值产品领域拓展；顺应新科技革命发展趋势，积极引导增材制造、智能家居、智能可穿戴设备等高潜力新兴领域产业发展，推动装备产品由低档向高档、由自动化向智能化、由制造单机向制造单元和成套设备发展。到 2025 年，打造成千亿元装备制造产业集群。	完全匹配
2	机电一体化技术				
3	智能控制技术				
4	服装与服饰设计	纺织服装产业集群	泰安市国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和2035年远景目标纲要	第一章 加快改造提升传统产业。 立足棉纺、毛纺、麻纺、印染、服装等现有基础，通过智能升级、原材料创新、创意人才和平台培育、品牌建设、数字化赋能等手段，提高纺织服装企业的创意设计、技术创新水平，推动纺织企业提档升级、全产业链发展，打造业态良好、特色鲜明的纺织服装产业集群。 第三章 大力发展现代服务业。 推进现代服务业与先进制造业深度融合。顺应制造服务化和制造智能化发展趋势，围绕装备制造、新材料、医养健康、纺织服装等优势产业，搭建	完全匹配
5	服装设计与工艺				
6	现代家用纺织品设计				
7	服装陈列与展示设计				
8	时尚表演与传播				
9	人物形象设计				
10	民族服装与饰品				
				研发设计、知识产权、信息服务、金融、商贸、物流、会展等服务平台，形成产业共生、资源共享的互动发展格局。 第六章 积极应对人口老龄化。 ...加强养老产业技术集成和市场应用，打造养老知名品牌，巩固扩大老年服装、食品...等优势产业，鼓励发展个性化、智能化老年产品。	
11	计算机应用技术	新一代信息技术产业集群	泰安市国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和2035年远景目标纲要	第二章 培育壮大新兴产业。 基于现有产业基础，延伸产业价值链，创新业务模式，推进与优势行业应用融合，培育壮大超高清显示、新型信息技术服务、行业应用集成服务等产业；内部孵化与外部产业导入并举，培育壮大下一代移动通信技术（5G）、软件及网络安全、工业互联网等产业，打造新一代信息技术领域“泰山”品牌。	完全匹配
12	计算机网络技术				
13	软件技术				
14	虚拟现实技术应用				
15	人工智能技术应用				
16	国际经济与贸易	大力发展生产性服务业	泰安市国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和2035年远景目标纲要	第三章 大力发展现代服务业。 积极发展现代物流、商务服务、高端会展、现代金融、科技信息、工业设计、检验检测等生产性服务业，提高生产性服务业支撑制造业发展的能力和水平，持续拓展产品功能、增强集成能力。	完全匹配
17	工商企业管理				
18	市场营销				
19	电子商务				
20	大数据与财务管理				
21	大数据与会计				
22	音乐表演	丰富生活性服务业供给	泰安市国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和2035年远景目标纲要	第二章 加强优秀传统文化保护传承创新。 依托泰山新闻出版小镇建设，积极承接北京非首都疏解项目，打造新闻出版	完全匹配
23	舞蹈表演				

24	视觉传达设计	第十四个五年规划和2035年远景目标纲要	全产业链基地。大力弘扬红色文化，让红色基因代代相传。 第三章 大力发展现代服务业。 优先发展医养健康、文化旅游、养老育幼、体育健身等“幸福产业”，加快发展教育培训、知识付费、能力拓展等“素质产业”，大力发展美妆医美、时装时尚、珠宝首饰等“美丽产业”...，实现多层次、个性化供给。 第四章 推动区域联动发展。 加强文化旅游交流合作，联合打造“山水圣人”中华文化枢轴。把济泰一体化发展作为加快融入省会经济圈建设的着力点和突破口，实施，加强文化旅游、医养健康、智能制造三大产业对接，开展泰山区域、黄河流域、大汶河流域生态保护与协同发展三大区域协作，加快东部新城规划建设，打造济泰同城先行发展示范区。 第十篇 弘扬优秀传统文化。 建设国家级旅游休闲城市。推动公共文化服务机构馆藏产品数字化，打造展示泰山文化、泰安历史文化和旅游城市形象的名片。实施文化旅游全域化战略，以文塑旅、以旅彰文，做大做强文化创意、精品旅游两大产业集群，推动文化旅游融合发展。
25	数字媒体艺术设计		
26	书画艺术		
27	室内艺术设计		
28	动漫设计		
29	网络新闻与传播		
30	新闻采编与制作		
31	旅游管理		
32	酒店管理 与数字化运营		

图 25 专业与区域产业匹配度情况表

2.1.3 专业建设成果

截至 2022 年，现有的 32 个专业中，现有省级黄大年教学团队 1 个，省级优秀教学团队 3 个、省级教学创新团队 1 个；省级高水平专业群 2 个，省级品牌专业群 2 个、省级特色专业 2 个；省级教学名师 3 名，省级青年技能名师 1 名，省级技术技能大师 1 人，省职业教育名师工作室 1 个；中央财政支持重点建设专业、实训基地 4 个，省级精品资源共享课程 17 门，省级在线精品课程 5 门；省职业教育技艺技能传承创新平台 2 个，牵头开发山东省民族服装与服饰、服装陈列与展示设计 2 个专业教学指导方案，“服装设计与工艺”专业为“3+2”专本对口贯通培养专业。

2.2 课程建设质量

2.2.1 课程思政建设

才为德之资，德为才之帅。课程思政是立德树人的重要基础，是高校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平

总书记关于教育工作的重要论述为根本遵循，落实立德树人根本任务的重要举措。学院各门课程深入挖掘拓展思想政治元素，组织教师全面优化“课程思政”教学设计，所有课程授课计划中增加课程思政设计，充分发挥各门课程的思想教育功能，切实把思想政治工作贯穿教育教学全过程。学院一方面及时总结学习各地各高校典型经验，形成可复制推广的经验做法；另一方面通过选树典型，以“点”带“面”，鼓励各门课程教师积极探索，形成课程思政建设全面推进的良好局面。着力实现知识传授和价值引领相统一、显性教育和隐性教育相统一、统筹协调和分类指导相统一、总结传承和创新探索相统一的“四个相统一”。

2.2.2 精品资源共享课与精品在线开放课程

为适应多样化教育及学习需求，学院充分利用在线教育教学资源，建设在线开放课程。将优质教学资源校内与校外共享，教学模式线上与线下融合，打破时间、空间限制，让学生获得充分的自主学习、个性化学习。截至目前，学院建成省级精品资源共享课程 17 门，省级在线精品课程 5 门，院级精品资源共享课程 34 门，开发课改配套教材 10 部，各专业群全部建成专业教学资源平台。同时为做好精品在线开放课程建设工作，让更多的教师建好课、用好课，推动更多学生学好课，真正让学生受益，围绕精品在线开放课程建设评审指标，学院先后组织多次培训，邀请专家评审打分，为早日建成国家级精品在线开放课程奠定坚实的基础。

案例 7：学院实施重点项目质量提升建设工程

为贯彻落实《教育部山东省人民政府关于整省推进提质培优建设职业教育创新发展高地的意见》（鲁政发〔2020〕3号）精神，全面落实学院《关于开展内涵提升行动的实施意见》（山服党字〔2021〕5号）要求，不断提升教育教学水平，推动学院内涵发展、创新发展和高质量发展，学院印发《山东服装职业学院重点项目质量提升建设实施方案》（山服院字〔2022〕20号），实施重点项目质量提升建设工程。

重点项目包括名师培育、高水平专业（群）建设、教学资源建设、教科研重点项目、现代学徒制改革试点、职业技能大赛提升计划、规划合作教材建设、产教融合共建、大学生创新创业、技术技能与科研创新平台等十个项目。

通过开展重点项目质量提升建设工作，落实落地学院内涵提升行动实施意见，特别是教学重点工程和重点项目培育的目标和要求，抓住高职院校改革发展战略机遇期，创新产教融合办学体制，大力培树“文明、专业的‘山服人’”形象，力争通过3至5年的不懈努力，在名师培育、专业建设、产教融合、技能大赛等方面取得新突破，努力做到人才培养质量和水平显著提升，引领行业、服务社会的能力显著增强，在全省办学质量年度考核中进位升档，形成富有学院特色的专业核心竞争力和办学特色，为“建设省内领先、全国一流的服装名校”奠定坚实基础。

2.3 教学方法改革

以学生发展为中心，推行教学模式改革，配合学分制改革，逐步实施小班制教学，全面推广使用网络教学平台，普及案例教学、项目教学、情景式教学等教学方法，推动课堂教学革命，开展课程评价教学模式改革，推行项目化、模块化的综合考试。教学过程对接生产过程，坚持以学生为中心，通过线上教学平台，课前推送学习任务，学生完成任务预习；课中根据课程特点及目标要求，领会组织教学活动，教学活动紧密联系生产劳动实际和社会实践，理实一体、学做一体，专兼教师协同完成教学任务；课后实施任务进阶及拓展，在掌握基础上运用，在掌握和运用中提升。

2.4 教材建设质量

设立学院教材选用委员会，印发《山东服装职业学院关于规范教材选用、审批流程的通知》（山服院教字〔2021〕16号）、《关于申报2022年山东服装职业学院自编教材建设项目的通知》（山服院教字〔2022〕2号），建立教材选用机制和更新机制。严格按照省教育厅确定的教材目录，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材。校企“双元”合作开发编写校本教材，2022年与企业合作编写出版教材两本《Visual Basic程序设计基础教程》《linux操作系统应用与实战》，立项12本院级数字化教材。同时，教师利用每年到企业挂职锻炼、指导实习、参与企业技术项目和调研等机会，及时更新教材内容，保持与企业同步。

2.5 数字化教学资源建设

近年来，学院信息化建设成效显著，校园网完成了智慧校园底层三平台的构建和数据打通，绝大多数业务系统完成了数据接口对接，实现了数据来源唯一，基本消灭了重要业务系统的信息孤岛问题，实现了有线网络和无线网络在校园内教学场所、办公区的全面覆盖、高速运行，截至目前，网络教学覆盖率达74%。在日常的管理和业务服务中，建设了OA办公、教务管理、科研管理、学生综合管理、财务管理、资产管理、网站群、一卡通、图书管理等信息化系统，并在实际使用中不断完善操作流程，丰富工作模块，拓宽服务内容，有效提高了学院信息化建设水平和工作效率。

<input type="checkbox"/>	课程名称	建课人	建课人账号	建课人院系	课程章节数	学生数	课程类型
<input type="checkbox"/>	机械设计基础1	周静	2007010011	信息工程系	219	1065	本校课程
<input type="checkbox"/>	网络组建与管理维护	景凯	2001010012	信息工程系	75	659	本校课程
<input type="checkbox"/>	中外设计史	李莹	2003010014	艺术与设计系	49	678	本校课程
<input type="checkbox"/>	大学生职业生涯规划...	王海霞	2001010008	财经系	34	1166	本校课程
<input type="checkbox"/>	计算机硬件基础	李秀云	2003010021	信息工程系	88	485	本校课程
<input type="checkbox"/>	声乐	陈鹏	2001010025	服装设计与表演系	66	1143	本校课程
<input type="checkbox"/>	数据库应用技术	范丽丽	2003010016	信息工程系	34	112	本校课程
<input type="checkbox"/>	互联网营销师	元新敬	2008010001	国际贸易系	73	517	本校课程
<input type="checkbox"/>	关系型数据库管理...	田华	2002010031	信息工程系	30	488	本校课程
<input type="checkbox"/>	服装陈列基础	宋程程	2015010024	服装设计与表演系	49	317	本校课程
<input type="checkbox"/>	网页设计与制作	赵海涛	2002010030	信息工程系	76	974	本校课程
<input type="checkbox"/>	经济数学	王艳	2015010008	信息工程系	213	296	本校课程

全选 批量开课 批量删除 导出成绩 批量移出课程库

共2816条 20条/页

图 26 学院教师通过网络平台建设的课程

2.6 师资队伍建设

为完善人才引进和教师培养的政策机制，努力创造有利于人

才培养开发、评价发现、选拔任用、流动配置、激励保障的制度机制和环境，鼓励骨干拔尖人才脱颖而出，推进学院高层次人才队伍建设。近两年，面向清华大学、山东大学等“双一流”高校毕业生招聘硕士及以上学位的专业教师 30 余人，聘请中国工程院院士、东华大学教授、博士生导师俞建勇等一批知名学者为学院名誉教授，聘请了温光勇、孟祥会等 8 名具有丰富实践经验的山东省首席技师为学院客座教授。

加强教师培训，提升教师素质。按照“整体设计、分类推进、强化特色、满足需要”的原则，研究并建立专业课教师面向职业岗位的培养机制，从严从实抓好新教师岗前培训工作，组织新教师参加岗前培训，选派专业带头人及骨干教师参加国培和省培。

注重教师培养战略，构建合理教师梯队。学院着力优化师资队伍结构，提升教师素质，注重教师职业发展，形成以教学名师、专业带头人为引领，骨干教师、青年教师为主体、结构合理的教师梯队。依托学院办学特色、专业特点和师资队伍实际情况，充分利用学院现有资源，采取“请进来”“走出去”的策略，拓宽教师培训渠道，兼顾师资队伍整体发展及教师个人综合素质提升，灵活多样、分级分类的开展教师培训。2021—2022 学年累计组织完成教师深度企业实践 120 余人次，培训骨干教师 60 余人次，培训总时长超过 800 学时。

近三年，学院教师获得省级以上教学能力大赛、教师讲课比赛等一等奖 1 项，二等奖 5 项，三等奖 8 项。其中 2020 年 2 名

教师分别荣获泰山教坛英才称号、泰山教学新星称号。2021年1名教师在2021年山东省教学能力大赛中获得省赛三等奖；2名教师在山东省第八届“超星杯”高校青年教师教学比赛中荣获三等奖；1名教师在2021年山东省教师诗词讲解大赛中获得省赛二等奖。

2.6.2 建设“双师”队伍

学院校内专任教师总计527人，其中双师素质教师418人，所占比例为79.3%。为加强师资队伍力量，学院着力打造“双师型”教师队伍。继续实施《教师实践锻炼管理办法》，本着“提高能力、服务社会”的锻炼目的，分层分类设计组织教师参加实践锻炼，以提高“双师型”教师职业素质为中心，以提高教师服务社会能力为重点，以深化产教融合、密切校企合作为核心，注重实效，实事求是，多措并举，全面提升教师队伍整体素质。

案例8：学院召开教师教学能力提升专题培训会

为落实学院内涵提升行动计划，进一步推动学院内涵发展、创新发展和高质量发展，提升教师教学水平，提高教育教学质量，学院利用暑假时间举办教师教学能力提升培训会，邀请滨州职业学院傅智端教授和山东商业职业技术学院王鑫院长为学院教师做专题培训。

傅智端教授以《专业定位优化与课程体系重构》为题，从背景与政策导向、调研与岗位分析、能力与课程体系和说专业四个方面全面阐述了如何做好专业人才培养方案修订工作，引经据

典、旁征博引、内容充实、实用性强，对学院 2022 级专业（群）人才培养方案中培养目标的合理性评价机制提出了具体要求，为学院下一步做好专业人才培养方案修订工作奠定了坚实的基础。

王鑫院长以《精准谋划实施，“双高”建设引领学校高质量发展》为题做专题培训，详细讲解如何立足时代要求，把握“双高”建设意义；如何打造专业集群，全面推进“双高”建设；如何进行绩效管理以及如何服务社会发展，凸显“双高”建设成效。培训过程中，王鑫院长以学校实践为背景，从组建专业集群→打造专业群→打造专业→打造课程→创新科研的思路、方法、路径、实效等角度，深刻的阐述了“双高”计划如何赋能学校高质量发展，主题鲜明、内容丰富、语言生动，具有很强的思想性、指导性和可操作性。

学院院长马培安强调，学院将紧紧围绕落实立德树人这一根本任务，对标“双高”，提质培优。同时要求老师们以“博学之、审问之、慎思之、明辨之、笃行之”的学习态度，牢牢把握学习机会，认真领会相关文件精神，分析产业发展背景，调整专业培养目标，科学组建专业群，努力打造专业集群，全力助推学院“双高”建设。

2.6.2 聘任兼职教师

2021—2022 学年，各专业按照育人需要，进一步提高了实践教学组织与实践的岗位适应性。根据专业培养目标，按照课程标准中规定的三维培养规格，从两个方面完善专兼结合的课程教

学团队。一是充分发挥产业教授的作用，开展了“产业教授进校园活动”。产业教授带来企业文化、工作项目，既锻炼了学院的专任教师队伍，又提高了学生的专业技能，拓宽了学生的专业视野。二是从相关行业、企业、科研机构等部门聘请了具有较高专业素养和技能水平的专业技师、技能大师、非遗传承人、行业领军人物等，来学院为学生教授实践技能课程，通过行业、企业兼职教师的理论讲授指导、实践操作演示，强化学生的职业素养养成和专业技能积累，更好的将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

2021—2022 学年，学院兼职教师承担校内实践技能课教学工作量占学院实践教学工作总量的 77.90%，比上学年增加了 13 个百分点。



图 27 泰安航天特种车有限公司技术骨干为学院学生上课

2.7 校企双元育人

学院坚定不移地走“产教融合、校企合作”的人才培养之路，充分发挥企业主体作用，实施订单培养、工学交替等人才培养模式，着力提升学生的实践能力、就业能力、创新能力和创业能力。目前，与企业实行订单班培养的专业数占当年招生专业总数的25.8%，鼎利班、达内班、中兴班等订单班学生占在校生总数的13%。服装设计与工艺专业群与山东岱银服饰有限公司合作建设“校中厂”，优选学生组建“春蕾班”，实施工学交替人才培养模式。通过双方资源的共享，实现了“课堂+车间”、“工程师+讲师”、“学员+职员”、“学习过程+工作过程”的深度融合。

学院通过校企合作建设集“人才培养、竞赛集训、生产研发、社会培训、社会服务”五位一体的实践基地。目前，学院与雅戈尔集团、利郎（中国）时装有限公司、鲁泰集团、海尔集团、万达集团等大型知名企业合作建有战略性紧密型实践基地89个，当年合作企业接收实习学生占毕业生总数的70.7%。

3 国际合作质量

3.1 合作办学质量

学院与意大利锡拉库萨“罗萨里奥·嘉里亚迪”美术学院合作的中外办学项目服装与服饰专业，于2021年6月29日获得省教育厅审批、教育部备案。今年完成招生31名新生任务。

3.2 开发标准质量

针对今年中外合作办学项目招生情况,为进一步完善外事工作管理规章制度,制订了《山东服装职业学院中外合作办学管理办法》、《山东服装职业学院外国专家管理制度》、《山东服装职业学院外国专家安全保卫制度》、《山东服装职业学院外事人员工作制度》等,以保障中外合作办学项目顺利实施。下一步要充分发挥党支部政治核心作用,把握好中外合作办学的教学、科研、管理等重大事项中的政治原则、政治立场、政治方向,坚持正确的意识形态教育,提升意识形态工作的凝聚力和吸引力。

3.3 助力“一带一路”建设质量

学院积极服务“一带一路”倡议,牵头成立“一带一路”纺织服装职业教育联盟,提升“一带一路”沿线国家和中国纺织服装职业教育质量、办学活力和服务社会能力。与山东交通学院外国语学院合作共建了中俄国际“3+2”贯通培养国际留学项目。

3.4 提升学生国际化素养质量

与韩国友好院校庆尚国立大学开展交换生交流项目。2021年5月我院与韩国友好院校庆尚国立大学签订公派交换生校际合作协议,计划每学期在我院选拔一批优秀学生前往庆尚国立大学进行学习、交流及体验,目前已完成两批交换生交流学习,第三批交换生现正在韩国就读。

4 服务贡献质量

4.1 服务行业企业

开展玻纤设备维修技能人才培养。学院与泰山玻璃纤维有限公司共同签订了“玻纤设备维修技能人才培养协议”。为把企业员工培训工作建设成服装学院服务社会经济发展的重要品牌工作，培养更多的教职工、服务更多的企业，为泰安市新型工业化强市战略做出贡献，学院智能制造专业群的专业教师深入企业，校企共同制定培训规划、确定培训内容。通过培训将极大的提高我院服务地方经济能力，提高企业竞争力、提升企业员工综合素质。

4.2 服务地方发展

与地方政府建立全面战略合作关系，推进“校城融合”深入发展。上半年学院与泰山区及宁阳县人民政府签署校地合作协议。学院将在人才培养、实习实践、科技创新、成果转化等方面加强交流合作，为泰山区、宁阳县发展提供更多信息、技术和人才支撑，为社会经济发展贡献更多的山服力量。全面战略合作协议的签订，标志着校地合作又向前迈出了一大步，为形成学院与区域经济社会联动发展的良好格局打下了坚实的基础。下一步，学院将在实施政、企、校、社“多元一体、项目主线、互利多赢”校城融合发展，区内重点骨干企业校企合作，服务区内创新型中小微企业发展，助力乡村振兴，强化学生就业创业提高“留泰率”，加强党建联盟等六个方面上下功夫见实效，以服务地方经济社会

发展为己任，以长远的战略发展眼光，以真诚务实的合作态度，不断深化共识互信，实现校地、校企的共同发展、合作共赢。

案例 9：泰安市大型仿真实训基地开工仪式在山东服装职业学院举行

4月20日，泰安市大型仿真实训基地开工仪式在山东服装职业学院举行。泰安市大型仿真实训基地项目是助力新型工业化强市建设重点项目，由山东服装职业学院承建，着眼建成“新型工业化强市建设的技术高地和面向中小微企业的技术服务中心、培养紧缺技能人才的实践中心”，为“大众创业、万众创新”提供技术技能培训服务，为新型工业化强市建设输入更多技术人才。

泰安市大型仿真实训基地是泰安市2022年重点建设项目。项目位于山东服装职业学院校内东北部区域，紧邻天烛峰路，总投资2.7亿元，占地2.1万平方米，建筑面积4.9万平方米，地上9层，地下1层，建设期约16个月。主要设立智能制造、虚拟现实、服装三维、智慧文旅等近100个智能（仿真）共享实训室，可同时满足6000人实训实习。项目建成后，将成为集实践教学、社会培训、创新创业、技术研发服务和企业真实生产于一体的大型共享实习实训基地，成为服务泰安市经济社会发展的重要阵地。

案例 10：实施政、企、校、社“多元一体、项目主线、互利共赢”校城融合发展模式

学院主动服务泰安新型工业化强市建设战略部署，系统谋划

推进学院服务能力提升行动。一是调整专业布局，聚力产业强市。围绕“441X”产业，优化专业结构和布局，使所开设专业 100% 对接泰安市“十四五规划和 2035 年远景目标”重点发展产业和新兴产业，真正把专业建设与泰安市重点产业、重点企业需求完全契合。二是深化校地合作，聚力实业强市。探索实施政、企、校、社“多元一体、项目主线、互利共赢”校城融合发展模式，与泰山区、宁阳县等县市区政府签订校地合作协议，积极助推西张庄镇“全国特色毛呢小镇”、夏张镇“农产品网络营销”行动等项目建设。大力开展兴产业、送人才、送技术、送订单的“一兴三送”服务，助力乡村振兴。三是实施“7010 工程”，聚力人才强市。实施“7010 工程”，即在保证总体毕业去向落实率不低于上年水平基础上，从 2020 级学生起，70%的应届毕业生在泰安本地企业实训实习，毕业生留泰就业创业率比泰安籍本地生源所占比例高 10 个百分点以上。为实现这一目标，学院开展“12310 行动”，即实施书记院长访企拓岗促就业行动，书记院长每年拜访泰安市用人单位不少于 100 家，与 200 家驻泰企业开展深度合作，为 300 家以上驻泰企业组织专场双选会，召开 1000 家企业线上线下双选大集，拓宽用人渠道。四是建立全员培训体系，聚力“双创”强市。依托泰安市大型仿真实训基地、学院旅游实训中心等，打造我市高技能人才培训基地、高素质农民培育基地、先进制造业实训基地。

4.3 服务乡村振兴

4.3.1 与泰山区国家级现代农业产业园(泰山区小津口泰山女儿茶生产基地)共建“科教产融合联盟”

以学院国际贸易系电子商务专业为主体,对接泰安市泰山区国家级现代农业产业园,充分发挥学院和产业园优势,深化产教研融合,打造人才培养、技术创新与服务、学生创业等功能于一体的“产教研园区”,助力乡村振兴,同时为学院各专业积极推进“三个一”融合工程建设提供平台。

“科教产融合联盟”实行双轨道运行模式:第一,学院与产业园合作办学。学院与产业园双方深度合作,校方开设的所有专业紧密对接合作产业园及所在行业的产业链。合作产业园支持校方的办学建设、参与校方办学过程。第二,合作助力乡村振兴。联合学院、产业园、农村(户),开拓农产品线上销售新渠道,打造产教融合、校园共建、知识助农的“科教产融合联盟”。

4.3.2 助力乡村振兴 职教助农在行动

学院国际贸易系专业教师们响应国家乡村振兴战略,进行职教助农活动——走进服务基地泰安市岱岳区夏张镇周家坡村,针对农产品怎样进行网络营销进行了专题指导活动。自2020年7月初,系多名专业教师利用专业优势,帮扶农户进行农产品及苗木的网络推广与销售,拓宽农产品销售渠道,促进农户掌握农业推广新技术、新方法。针对农产品上行困难问题,电子商务专业

的教师们一方面指导农户建立网络销售渠道，开设网上店铺、微信社区群、代理群进行农产品销售；另一方面普及农产品营销、物流、网络推广等知识，帮助农户初步建立“互联网+”的市场化思维。在教师们的指导下，农户们通过自媒体、网店、社交工具等展开了产品推广，尤其是在阳光玫瑰葡萄的销售中，网络营销的效果非常显著。借助中秋节消费旺季，在节前推出阳光玫瑰礼盒装，推广到各水果连锁超市及单位，吸引了一批批发用户；利用十一假期，策划了亲子采摘活动，吸引一批家庭用户；十一假期之后，主要维护代理群，由社群代理和超市采购代理集中销售。通过以上措施，本年度阳光玫瑰葡萄品种销量增长了30%，销售收入增长了40%，实现了高端葡萄品种收入的大幅增加。

4.4 具有地域特色的服务（对外合作办公室、培训处）

4.4.1 与新泰市人民政府合作建设“全国特色毛呢小镇”项目

以华美纺织、山东安科东华骆马绒研究院等新泰市域内骨干企业为重点，支持企业技改、扩建、新上项目，培育毛纺织企业龙头；积极联系省内外纺织服装龙头企业，引进毛呢纺织服装企业到新泰投资兴业；大力支持西张庄镇“全国特色毛呢小镇”建设，不断提高毛呢小镇的知名度和影响力。

4.4.2 与东平、肥城、宁阳三地市构建共建共赢的深度合作机制。

4.4.2.1 特色智库建设工程

学院将整合校地资源和相关专家，以学院专业特色为依托，以省级特色服装与服饰专业为平台，助力三地中小微服装企业增值赋能。把高校服务乡村振兴战略的设计纳入到服务地方经济社会发展的整体规划中去。为泰安市乡村振兴战略提供决策研究咨询、项目评估、规划论证、技术指导等方面服务，并提供切实可行的研究成果。

4.4.2.2 产业升级助推工程

把服务新旧动能转换重大工程与服务乡村振兴战略紧密结合起来，围绕乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，开展专题研究。发挥学院服装、艺术、财经、旅游、智能制造、虚拟现实等学科专业人才优势，依托学院优势专业研究平台、技术技能名师工作室，开展技术咨询与科技支撑服务，推动涉农科技创新重大工程建设，以科技创新引领农业高质量发展。围绕机械制造、机电一体化、智能控制等专业对接乡村产业，实现校企深度融合，增强学院为地方和区域经济及社会发展服务的能力。

4.4.2.3 乡村人才培育工程

与当地政府和企业合作成立乡村振兴学院，发挥学院学科专业齐全，高层次人才较密集的优势，培养高素质乡村应用性人才。紧紧围绕乡村振兴所需涉农专业人才，调整学科专业布局，

以适应乡村振兴对人才的新要求，更好的服务于农村新型产业的发展。积极与乡村、产业、企业开展校企合作办学，通过短期培训，大力培训爱农、懂农的新型职业农民。开展学院支部联乡村活动，宣传和落实党的政策。联合地方政府开展“一村一特”乡村规划，与城镇规划形成互补，逐步形成宜居和农耕文明传承综合体，实现人才振兴和生产、生活、生态、文化等多要素为一体的乡村振兴同频共振。引导和鼓励毕业生到基层创业就业，大力开展好毕业生到乡村工作计划、三支一扶等相关工作，引导人才向基层流动，在一线成长成才，帮助解决基层人才匮乏。

4.4.2.4 文化服务提升工程

传承发展优秀传统文化和红色文化，加强乡村文化建设，提高文化服务质量，提升文化供给能力。依托旅游管理、艺术类专业优势，加强地方生态旅游、乡村旅游等项目研究，进行旅游项目挖掘与评价、旅游资源的开发与规划、旅游信息系统的设计与应用、旅游产品的设计与研发等方面的研究，为建设区域性最佳旅游目的地提供决策依据与技术支持。

4.4.2.5 创新创业服务工程

从地方经济建设实际需求出发，助力乡村建设创客空间，并派遣教师及优秀学生协助当地开展创新创业技术服务活动，拓宽当地群众创新创业视野。

围绕学院电子商务、市场营销、物联网等特色专业，通过建立产学研教育基地，帮助培训电子商务、市场营销及供应链管理

等现代服务类技术骨干；同时与当地企业、学校等单位合作，建立学院大学生实训实习实践基地，实现“校地合作，共建双赢”。

4.4.2.6 生态振兴助力工程

利用互联网、大数据、云计算技术开发快速、智能、互联型检测技术和装备，为农业绿色发展、乡村生态保护与修复、生态资源价值实现提供技术咨询与科技支撑服务，助力乡村良好生态工程。

4.5 具有本院特色的服务

与山东岱银纺织服装集团联合开展“服装业务订单班”人才培养试点。学院在服装工程与管理系选拔了 60 名学生接受与岱银集团的“订单班”人才培养。此次合作主要以服务山东岱银纺织服装集团发展、促进山东服装职业学院学生就业为导向，坚持双方共同制定人才培养方案、共同开发核心课程和实训项目、共享实训基地、共同进行学生评价、共同承担课程教学与实训的教学形式等，构建起校企分工合作、协同育人、共同发展的长效机制，鼓励学院培养的高质量人才留在泰安就业。“订单班”实行校企双主体共同培养，岱银集团全程参与为期三年的培养过程，校企双方努力实现教学过程与工作过程一体化、教学内容与职业标准一体化、车间与课堂一体化、教师师傅一体化、学生学徒一体化。订单班的成立可以实现学校课程内容与集团职业标准对接，人才培养与企业需求对接，推动学校人才培养与集团产业发展同频共振。

5 政策落实质量

5.1 国家政策落实

学院认真贯彻落实“五权下放”政策，全面承接高校研发机构（学科专业）设置权、人才招聘权、职称评审权、内部薪酬分配权和科技成果转化收益处置权权力下放的具体要求。不断完善人才引进、培养和激励的制度、机制，加大人才引进力度，进一步改善教师队伍结构。在职称评聘中破除“五唯”顽瘴痼疾，重点体现教师技能水平和专业教学能力。按照人社部《关于深化高等学校教师职称制度改革的指导意见》中“克服唯论文、唯帽子、唯学历、唯奖项、唯项目等倾向”的要求，学院在进行专业技术职务评聘时遵循“破五唯”导向，不硬性要求论文发表数量，不把论文引用情况、期刊影响因子等论文相关指标作为必备标准，把未发表的参加科研研讨会提交的论文和参加学术报告会作的报告也列为评价内容，核心是评价研究本身的创新水平和科学价值。未简单规定获得科研项目的数量和经费规模等条件，未将出国（出境）学习经历作为限制性条件，未将人才称号作为职称评定的限制性条件，未把入选人才计划与职称评定直接挂钩。近年来，经过自主公开招聘，引进了百余名具有较高学历层次的人才。

5.2 地方政策落实

学院认真贯彻部省共建及泰安市关于推进职业教育创新发展的实施意见等文件精神，以创新高地建设为总揽，紧紧围绕“提质培优、创新发展”核心任务，着力加强内涵建设，强化特色发

展，深化综合改革，推进产教深度融合，提升现代化治理能力，大幅提升了专业核心竞争力、学院综合实力和整体办学水平，加快了“省内领先、全国一流服装名校”建设步伐。

5.2.1 调整优化机构设置

学院根据专业设置和发展、人员控制总量、教师自然减员、管理和专业技术岗位配备及空缺等情况，统筹制定长期和年度用人规划方案。根据用人规划方案，在人才引进时，在限额内自主设置岗位，市人社局对我院招聘教师岗位设置方面审核把关。我院自主确定用编计划并报市编办备案后，按照事业单位公开招聘有关政策自主确定招考标准、内容和程序，在学院官方网站公开招聘岗位信息、自主招聘各类人才，人才招聘完成后，报市人社局备案。

5.2.2 自主招聘兼职教师

学院20%编制员额内自主招聘兼职教师政策已落实。财政部门每年定额拨给学院办学经费5200万元，教职工工资等项目未单列，没有涉及高级专业技术职务人员的经费。近两年，学院平均每年招聘兼职教师190人，折算后占教师总数的19.9%。

5.2.3 绩效工资改革

学院制定《山东服装职业学院绩效工资分配办法（草案）》，按照教师业绩，逐步拉开教师绩效工资收入，通过绩效工资差距，激发教师工作积极性、主动性。按照泰安市人力资源与社会保障

局、泰安市财政局《关于印发〈进一步完善市属事业单位绩效工资管理办法〉的通知》。2022年，市人社局按照调控基准线的1.17倍核定市属高职院校绩效工资总量。

学院对教师在技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务取得的收入结余，按照文件要求提取50%以上用于教师劳动报酬。教师根据相关规定取得的科技成果转让费，根据相关政策，由教师自由支配。对于承担的学院培训任务的教师，按照有关要求给予相应报酬。同时还鼓励专业教师在校企合作企业兼职取酬。

5.3 学校治理

学院坚持“以学生的发展为中心”，以“培树文明、专业的‘山服人’形象”和“建设省内领先、全国一流的服装名校”为目标，坚持“工作项目化、管理精细化、服务人性化”的基本要求，实现学校“主动发展、特色发展、创新发展、领先发展”的“一二三四”发展思路。把握“守住底线、抓牢重点、打造亮点”的工作要求，大力实施“十四五”规划，把准学院前进方向和发展目标。

5.3.1 完善综合治理结构

坚持党委领导下的院长负责制，完善党委会、院长办公会等议事规则，制定了《系党总支会议议事规则》《系党政联席会议议事规则》等，发挥山服理事会、学术委员会等职能作用。认真落实重大事项决策程序和重大事项风险评估工作，决策前深入进行调查研究，广泛征求专家顾问和师生意见。完善内部管理制度，

进一步加强内部监督、民主决策，确保党的路线、方针、政策得到有力落实。根据省教育厅要求，完善信息公开专栏设置，通过学院网站、信息公开栏将等方式，将学院规章制度、工作规范规程等及时、准确地向社会公开，主动接受社会监督。严格执行法律顾问制度。与泰安公允律师事务所达成法律顾问合作意向，在制定重大决策、签订合同、舆情应对、开展普法宣传等方面积极听取法律顾问的意见，努力提高学院依法治校和法治教育的工作水平。

5.3.2 依法加强规章制度建设

学院不断完善以章程为核心的制度体系，建立健全章程执行机制，保障章程在学院管理和办学实践中真正发挥作用，并以执行章程为抓手，深入推进综合改革。组织开展学院规章制度“废改立”工作，新建和修订《教学工作量计算办法》《学生实习工作实施办法》《关于加强创新创业教育工作的实施意见》《学院电信运营服务商业务管理办法》等多项规章制度，促进工作向制度化、规范化发展，保证了学院各项管理工作依法进行，有章可循，按规运作。

5.3.3 加强纪律作风保障

学院深入开展加强工作作风建设专项行动，大力倡树“严真细实快”工作作风，持续优化发展环境，以作风建设促进各项工作提质增效。开展“树师德 正师风”专项整治活动，明确30项

师德师风负面清单，制定教师行为“不得、不准”底线规范。实施师德师风建设工程，健全师德师风建设长效机制，首次开展“师德标兵”评选。开展“三晒一评一公开”活动，靶向发力、精准“画像”。印发《山东服装职业学院关于常态化推进机关作风和师德师风建设的若干措施》，为作风建设提供制度保证，保证作风建设的常态化开展。

学院纪委加强对党中央重大决策部署落实情况的监督检查，联合开展意识形态监督，开展校园安全综合督查2次，开展为期1周的开学工作监督2次，疫情防控工作专项监督8次。开展高校重点领域廉政问题专项整治自查自纠工作，针对依法依规依程序决策、基础设施建设、物资采购等十个方面开展多轮督查，对前期发现九个重点领域的13个问题的整改情况进行监督检查。持续推进全面从严治党向基层延伸，建立党员廉政档案和谈心谈话、重大事项报告、党员干部八小时以外活动监督管理意见等制度，打通党要管党、从严治党“最后一公里”。

5.4 质量保证体系建设

学院现有教学、学生管理制度 82 项，按性质类别可分为教学管理、质量监控、师资队伍建设、教学资源、实践教学、学生管理、奖助学金管理、教科研管理等。

学院教学督导室制定了《课堂教学质量督导评价实施意见》，以“诊改”为中心，立足教学督查和推门听课，开展了常规教学、高效课堂建设、教学基础管理、教风学风建设“四项督促”工作。

日常教学督查和常规教学检查采取了“点面结合，以点带面”的思路，做实日常与常规的全面督促（面），就某一普遍存在的问题座谈、调研，提出专业性与可行性的建议（线），就问题班、问题人或事进行重点跟踪（点），以“矫”促改，以此服务学院的工作决策和系部教学管理。同时，开展了面对全体任课教师的“检查性”听课，面向外聘教师的“督促性”听课，面向年轻教师的“帮扶性”听课，以及面向教学骨干的“培养性”听课。

5.5 经费投入

2021 年学院总收入 15469.6 万元，为学院发展提供了强有力的资金支持，有力保障了学院教学管理、基本建设、日常经费等各项支出。2021 年 4 月，经泰安市政府同意，泰安市大型仿真实训基地项目由我院负责建设。项目是集实践教学、社会培训、创新创业、技术研发服务和企业真实生产于一体的大型共享实习实训基地。5 月成功申请项目专项债券 6000 万元，及时解决了项目建设资金短缺问题，为项目顺利开工建设做好了准备。

2022年学院经费收入情况分析

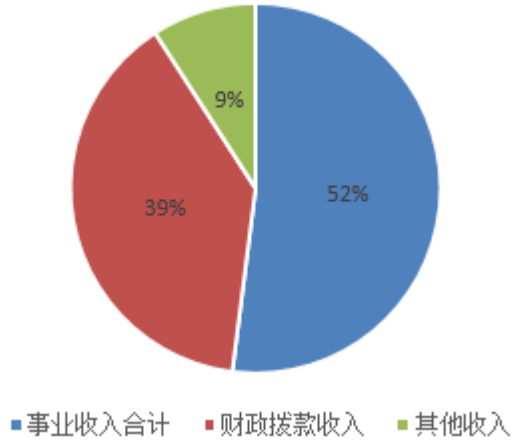
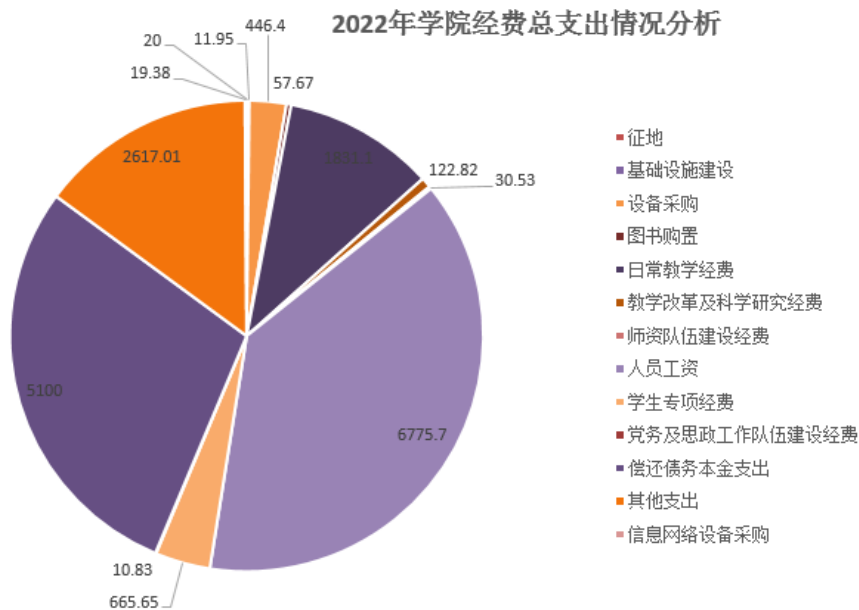


图 28 数据来源：山东服装职业学院 2021-2022 高等职业院校状态数据采集平台

2021 年，学院高水平专业群建设财政拨付资金 810 万元，极大解决了专业群建设资金紧缺问题。在确保教学设备采购、教学改革及研究、师资建设、日常教学经费等正常支出运转的同时，提升了高水平专业软硬件实力和教育教学水平，为学院长足发展奠定了坚实基础。



29 数据来源：山东服装职业学院 2021-2022 高等职业院校状态数据采集平台

学院积极拓宽融资渠道，加大筹措资金力度，对上争取更多专项资金，不断加强财务管理，根据学院总体发展目标，把握轻重缓急，合理安排财力物力，在教学改革研究、师资建设、图书购置等方面都有了较大幅度的提高，这为学院增强内涵建设、提高人才培养质量奠定了坚实的基础，为学院健康稳定发展提供了充足的资金保障。

同时，学院今后还将继续加大智能化、信息化实训室建设力度，进一步提升设备层次、完善实训条件、职业化实训环境，打造更好满足学生职业能力培养的实训平台；积极与企业进行深度校企融合，联合育人；共建研发中心、定向实训室、综合加工中心，实现校企双方实训生产设备等资源的共享，提高学生的职业素质和职业综合素质。

6 面临挑战

挑战 1：经费投入不足

新职业教育法明确规定了职业教育经费投入机制，新增加了“国家优化教育经费支出结构，使职业教育经费投入与职业教育发展需求相适应”“不得以学费、社会服务收入冲抵生均拨款”等。“投入不足”是制约职业教育健康发展的基本因素之一。由于历史原因形成了较多债务，每年需要偿还大量的贷款及利息，债务偿还压力大，造成恶性循环。

挑战 2：校企合作、产教融合不深入。

目前，“校热企冷”、合作成效不高是产教融合、校企合作面临的重大难题，校企合作大部分仍停留在松散型、表面式合作层面，在课程体系建设、课程的实施过程、师资能力的提升、双方资源的有效利用、学生实习实训等方面还有较大的提升空间。

挑战 3：教师队伍有待进一步完善

教师培养的激励机制不完善，高层次、高技能教师队伍引进机制有待完善。今后将继续优化“双师型”教师发展机制，打造一支专兼结合的高素质“双师型”教师队伍。建立健全引进技能大师和能工巧匠等业界精英、招聘能创作创新的专业教师的措施办法，落实教师素质提升计划，完善教学名师、专业带头人、骨干教师、教学团队培养机制。

附表

表1 计分卡

名称：山东服装职业学院（12841）

指标	单位	数量	年份	备注
毕业生人数	人	4353	2022	引用
√ 毕业去向落实人数	人	4289	2022	填报
其中：毕业生升学人数	人	503	2022	填报
毕业生本省去向落实率	%	88.12	2022	填报
月收入	元	3590	2022	填报
√ 毕业生面向三次产业就业人数	人	3703	2022	填报
其中：面向第一产业	人	53	2022	填报
面向第二产业	人	793	2022	填报
面向第三产业	人	2857	2022	填报
自主创业率	%	2.97	2022	填报
毕业三年晋升比例	%	4.41	2022	填报

表 2 满意度调查表

名称：山东服装职业学院（12841）

指标	单位	数量	年份	备注
√ 在校生满意度	%	97.6	2022	填报
其中：课堂育人满意度	%	97.1	2022	填报
课外育人满意度	%	97.6	2022	填报
思想政治课教学满意度	%	98.2	2022	填报
公共基础课（不含思想政治课） 教学满意度	%	96.8	2022	填报
专业课教学满意度	%	98.3	2022	填报
√ 毕业生满意度	—		2022	填报
其中：应届毕业生满意度	%	92.43	2022	填报
毕业三年内毕业生满意度	%	99.09	2022	填报
教职工满意度	%	99.6	2022	填报
用人单位满意度	%	98.02	2022	填报
家长满意度	%	98.6	2022	填报

表 3 教学资源表

名称：山东服装职业学院（12841）

指标	单位	数量	年份	备注
生师比	:	23.23	2022	引用
双师素质专任教师比例	%	79.32	2022	引用
高级专业技术职务专任教师比例	%	36.05	2022	引用
教学计划内课程总数	门	508	2022	引用
√ 教学计划内课程总数	学时	90596.00	2022	引用
教学计划内课程-课证融通课程数	门	11	2022	引用
教学计划内课程-课证融通课程数	学时	1838.00	2022	引用
教学计划内课程-网络教学课程数	门	25	2022	引用
教学计划内课程-网络教学课程数	学时	2930.00	2022	引用
√ 教学资源库数	个	0	2022	填报
√ 其中：国家级数量	个	0	2022	引用
接入国家智慧教育平台数量	个	0	2022	引用
√ 省级数量	个	0	2022	填报
接入国家智慧教育平台数量	个	0	2022	引用
√ 校级数量	个	0	2022	填报
接入国家智慧教育平台数量	个	0	2022	引用
在线精品课程数	门	8	2022	引用
√ 在线精品课程数	学时	1650.00	2022	引用
√ 其中：国家级数量	门	0	2022	填报
接入国家智慧教育平台数量	门	0	2022	引用
√ 省级数量	门	5	2022	填报
接入国家智慧教育平台数量	门	0	2022	引用
√ 校级数量	门	3	2022	填报
接入国家智慧教育平台数量	门	0	2022	引用

在线精品课程课均学生数	人	345.13	2022	引用
√ 编写教材数	本	2	2022	填报
其中：国家规划教材数量	本	0	2022	填报
校企合作编写教材数量	本	2	2022	填报
新形态教材数量	本	0	2022	填报
接入国家智慧教育平台数量	本	0	2022	填报
互联网出口带宽	Mbps	1500.00	2022	引用
校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00	2022	引用
生均校内实践教学工位数	个/生	2.8	2022	填报
生均教学科研仪器设备值	元/生	3776.59	2022	引用

表 4 国际影响表

名称：山东服装职业学院（12841）

指标	单位	数量	年份	备注
接收国（境）外留学生专业数	个	0	2022	引用
接收国（境）外留学生人数	人	0.00	2022	引用
开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	2022	引用
√ 在国（境）外开办学校数	所	0	2022	引用
其中：专业数量	个	0	2022	引用
在校生数	人	0.00	2022	引用
√ 中外合作办学专业数	个	0	2022	引用
其中：在校生数	人	0	2022	引用
专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	2022	填报
在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	2022	填报
国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	2022	填报

表 5 服务贡献表

名称：山东服装职业学院（12841）

指标	单位	数量	年份	备注
全日制在校生人数	人	12184	2022	引用
√ 毕业生就业人数	人	3249	2022	引用
其中：A类：留在当地就业	人	0	2022	引用
B类：到西部和东北地区就业	人	0	2022	引用
C类：到中小微企业等基层就业	人	2081	2022	引用
D类：到大型企业就业	人	120	2022	引用
横向技术服务到款额	万元	49.7	2022	填报
横向技术服务产生的经济效益	万元	483346.45	2022	填报
纵向科研经费到款额	万元	8.50	2022	引用
技术产权交易收入	万元	5.60	2022	引用
√ 知识产权项目数	项	27	2022	引用
其中：专利授权数量	项	11	2022	引用
发明专利授权数量	项	0	2022	引用
专利成果转化到款额	万元	0	2022	填报
非学历培训项目数	项	2	2022	引用
非学历培训学时	学时	56.00	2022	引用
非学历培训到账经费	万元	54.57	2022	引用
公益项目培训学时	学时	0.00	2022	引用

表 6 落实政策表

名称：山东服装职业学院（12841）

指标	单位	数量	年份	备注
年生均财政拨款水平	元	4267.89	2022	引用
年财政专项拨款	万元	810.00	2022	引用
教职员工额定编制数	人	712	2022	引用
√ 教职工总数	人	604	2022	引用
其中：专任教师总数	人	527	2022	引用
企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00	2022	引用
企业兼职教师年课时总量	课时	2460.00	2022	引用
年支付企业兼职教师课酬	万元	118.39	2022	填报
√ 年实习专项经费	万元	41.12	2022	引用
其中：年实习责任保险经费	万元	9.62	2022	引用