



高等职业教育质量年度报告 (2023)

二〇二二年十二月

内容真实性责任声明

学校对 山东电子职业技术学院 质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。



单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

张训华

2022年12月26日

目 录

前 言	1
1 学生发展	2
1.1 党建引领	2
1.2 立德树人	5
1.3 招生改革	10
1.4 就业质量	13
1.5 在校体验	20
1.6 创新创业	26
2 教育教学	28
2.1 专业建设质量	28
2.2 课程建设质量	30
2.3 教学模式改革	31
2.4 教材建设质量	32
2.5 师资队伍建设	32
2.6 校企双元育人	36
3 国际合作	38
3.1 合作办学	38
3.2 合作交流	38
3.3 资源引输	38
3.4 助力“一带一路”	38
4 服务贡献	39
4.1 服务行业企业	39
4.2 服务地方发展	39
4.3 服务乡村振兴	40
4.4 服务地方社区	42
4.5 校本特色服务	43

5 政策落实	44
5.1 政策落实	44
5.2 学校治理	45
5.3 质量保障	47
5.4 经费保障	48
6 面临挑战	49
6.1 产教融合校企合作缺少突破性创新	49
6.2 教师科技创新和技术服务能力亟需提升	49
6.3 国际合作水平和国际影响力有待提高	49
7 附表	50
表 1 计分卡	50
表 2 满意度调查表	50
表 3 教学资源表	51
表 4 国际影响表	52
表 5 服务贡献表	53
表 6 落实政策表	53
附：横向技术服务产生的经济效益一览表和经济效益证明（扫描件） .	55

案例目录

案例 1 书记院长“访企拓岗”，为毕业生就业“牵线搭桥”	3
案例 2 克服疫情 平安高考	5
案例 3 播种绿色 耕耘春天，“党建+劳动教育”生根发芽	6
案例 4 构筑“三全育人”同心圆	7
案例 5 深化“三下乡”服务，直播电商赋能乡村振兴	8
案例 6 多维融入，深入推进课程思政建设	9
案例 7 多措并举，就选山东，提高毕业生就业质量	19
案例 8 上好大学第一课 培根铸魂育新人	20
案例 9 打造“四型团组织”，奋进伟大新时代	24
案例 10 建设“E 家园”一站式学生服务社区，打造学生服务品牌	25
案例 11 强化创新创业育人，促进大赛摘金夺银	27
案例 12 “立德树人，做四有好老师”，上好新教师“入职第一课”	32
案例 13 建设高水平师资队伍，打造国家级职业教育教师教学创新团队	34
案例 14 社区服务常态化，“雷锋电子 e 工服务队”暖人心	42
案例 15 主持部省共建职教高地课题，赋能我省产教融合理论实践研究	45
案例 16 高站位，严要求，维护校园安全，实现师生零感染	46
案例 17 多措并举，提升学校信息公开实效，提升师生满意度	47

图表目录

图 1-1 省工信厅领导莅临指导工作	2
图 1-2 2022 年秋季开学培训暨专题教代会	3
图 1-3 学院党委书记郑三一行走访山东浪潮集团	3
图 1-4 学院院长张训华一行走访山东华特科技公司	4
图 1-5 学院党委书记郑三一行走访山东小鸭集团	4
图 1-6 学院院长张训华一行在国贸电商产业园座谈交流	4
图 1-7 承办 2022 年山东省春季高考数字媒体类技能测试	5
图 1-8 院长院长张训华与学生们开展种植劳动竞赛	6
图 1-9 同学们与学院院长张训华在种植劳动竞赛中	7
图 1-10 计算机与软件工程系创意迎新	8
图 1-11 计算机与软件工程系召开少数民族师生座谈会	8
图 1-12 “初心筑梦”小队参加暑假“三下乡”社会实践活动	9
图 1-13 “初心筑梦”小队开通“沂蒙焦坡村”直播带货	9
图 1-14 系统设计的课内思政与课外思政内容	10
图 1-15 课程思政教学实施过程的“三结合”	10
图 1-16 2022 应届高职毕业生专业分布情况	14
图 1-17 2022 应届高职毕业生生源地分布情况	14
图 1-18 2022 届毕业生离校半年后各就业类型比例	16
图 1-19 2022 应届毕业生就业去向	17
图 1-20 2022 届毕业生就业对口率	17
图 1-21 用人单位对本校毕业生的总体满意度	17
图 1-22 近三年校园招聘岗位数	18
图 1-23 近三年毕业生就业率	18
图 1-24 省级特色专业毕业生近三年就业率	19
图 1-25 “就选山东”高校毕业生校园招聘会促进毕业生就业	19
图 1-26 毕业生在“就选山东”校园招聘会上进行就业咨询	20
图 1-27 2022 级新生军训汇操开幕式	21

图 1-28 2022 级新生军训汇操队形表演	21
图 1-29 学生开展《强国一代有我在》快闪活动	24
图 1-30 “E 家园”一站式学生服务社区大厅	25
图 1-31 “E 家园”一站式学生服务社区温馨一角	26
图 2-1 学校师生线上上课	32
图 2-2 学校党委副书记迟会礼为新进教师开展“入职第一课”教育	33
图 2-3 系党总支与省政府机关幼儿园党支部结对共建	33
图 2-4 现代通信技术教学团队入选第二批国家级职业教育教师教学创新团队	35
图 4-1 省派罗庄区四进工作队进行安全生产大检查专项督导（左 1 为我校队员） ...	39
图 4-2 2022 应届毕业生省内就业流向图	40
图 4-3 第一书记讲党课，提升村基层党建质量	41
图 4-4 第一书记为群众办实事，带领群众勘测水脉 打井抗旱	41
图 4-5 “雷锋电子 e 工服务队”为社区群众维修家电	42
图 4-6 多年来，“雷锋电子 e 工服务队”坚持“每周进社区”活动	42
图 4-7 承办全国职业院校技能大赛电子产品芯片级检测维修与数据恢复赛项	43
图 4-8 承办全国职业院校技能大赛电子产品芯片级检测维修与数据恢复赛项	43
图 5-1 专家对我校主持的部省共建职教高地专项课题进行验收鉴定	45
图 5-2 “不进不出”期间，学校为学生送上“暖心大礼包”	45
图 5-3 同学们以不同方式晒“暖心大礼包”	46
图 5-4 提升学校信息公开实效，提升师生满意度	47
图 5-5 学校年度经费收入结构	47
图 5-6 学校年度经费支出结构	47

图表目录

表 1-1 2022 年招生录取报道统计表	11
表 1-2 2022 年山东省夏季高考专科（高职）录取成绩统计表	11
表 1-3 2022 年山东省春季高考专科（高职）录取成绩统计表	12
表 1-4 2022 应届高职毕业生专业分布表	13
表 1-5 2022 届毕业生分专业就业率统计（含升学和应征入伍）	14
表 1-6 2022 应届毕业生就业类型及比例	16
表 1-7 2022 应届毕业生就业去向统计表	16
表 1-8 2020 级 2021 级学生对课程和教学满意度调查统计表	22
表 1-9 2020 级 2021 级学生对学生管理、图书、餐饮、后勤满意度调查统计表	22
表 1-10 2021-2022 学年学生社团信息统计表	23
表 1-11 2021-2022 学年学校获创新创业大赛奖项统计表	27
表 2-1 2022 年招生专业及专业大类分布表	28
表 2-2 专业建设成果一览表	29
表 2-3 课程建设成果一览表	30
表 2-4 2021-2022 学年教师获得荣誉一览表	34
表 2-5 2021-2022 学年教师教学比赛获奖一览表	36
表 1 计分卡	50
表 2 满意度调查表	50
表 3 教学资源表	51
表 4 国际影响表	52
表 5 服务贡献表	53
表 6 落实政策表	53

前 言

山东电子职业技术学院全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，立足 IT 办学定位，坚持“重内涵 强创新 补短板 上一流”的工作思路，以“建成‘行业领先、国内一流、国际知名’的特色高水平高职学校”为发展目标，打造全国高素质 IT 类技术技能人才培养培训高地。

学校是山东省技能型特色名校，山东省优质高职院校立项建设单位。是国家“电子信息产业高技能人才培养基地”，教育部“计算机应用及软件技术专业领域技能型紧缺人才培养学校”，全省首家“教育部—ICT 行业创新基地”，全省首批教育信息化示范单位。学校是中国电子教育学会、中国职业教育学会、省高等教育学会理事单位，是中国软件产教联盟、中国电子教育学会职教分会、省职业技术教育学会、省高等教育管理科学研究会、山东计算机学会常务理事单位。

2021-2022 学年，学校坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，大力提升基层党组织政治功能和组织功能，打造“六型”干部队伍，开展作风建设专项行动和重点领域廉政问题专项整治行动，推动全面从严治党向纵深发展。学校被评为“省直机关党支部建设示范点”、2022 山东最佳品牌影响力高校、山东省绿色学校、山东省节水型高校，连续 18 年保持省级文明单位称号。

2021-2022 学年，1 名教师被授予省五一劳动奖章，培养省青年技能名师、技术技能大师、技术能手等 8 名，取得省级教学比赛奖项 4 项，入选全国工业和信息化职业教育教指委委员 1 人、省计算机职业教育行指委委员 2 人，17 名教师攻读博士学位，25 名教师获得德国二元制培训师资质（AEVO）；立项省级职业教育教学创新团队 3 个，省劳模和工匠人才创新工作室 1 个，省大数据创新人才基地 1 个，省新技术研发中心等省级平台 3 个；国家教学资源库建设项目通过教育部验收，参与大数据技术专业国家教学标准制定，山东省中职大数据技术应用专业教学指导方案开发，立项省级在线精品课、社区教育优秀资源课 13 门，入选第一批“十四五”职业教育省级规划教材 4 部；立项国家级课题 3 项、省职业教育教学改革研究项目 4 项，获省科技进步三等奖 1 项、省教学成果一等奖 2 项。学生获得全国职业院校技能大赛一等奖 1 项、三等奖 1 项，省赛一等奖 3 项、二等奖 2 项；学生获得“互联网+”大学生创新创业国赛金奖 1 项、省赛金奖 3 项、银奖 2 项，学校是全省唯一获得红旅赛道优胜奖的高职院校；学生获“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛二等奖、山东省大学生创业计划竞赛等省赛金奖 6 项。

1 学生发展

1.1 党建引领

学校党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，弘扬伟大建党精神，落实党委主体责任，贯彻党的教育方针，以政治建设为统领，推动党建与业务深度融合，以高质量党建引领保障高质量发展。

学校坚持 IT 办学定位，落实立德树人根本任务，按照“重内涵、强创新、补短板、上一流”的工作思路，科学编制“十四五”发展规划，重点实施“现代化治理体系、高水平专业群、高水平人才队伍、创优学生工作、打造校园文化品牌、深化校企合作、提升科技创新与社会服务能力、开拓国际合作、建设智慧校园、完善办学条件”工程，推动“行业领先、国内一流、国际知名”的高水平高职学校建设迈上新台阶。

高质量完成了省级优质高职院校建设项目，形成了 20 类 86 项国家级标志性成果，40 类 334 项省级标志性成果，完成率 125%，专项资金到位率 120.3%，支出率 100%；深入落实省部共建职教创新发展高地“一校一案”，稳步推进八项建设任务，全面完成两大亮点工程，专项研究课题“产教融合示范区（园）建设研究”顺利通过专家验收；新兴软件与信息技术服务专业群全面完成省高水平专业群建设任务，实现了建设目标，大数据技术专业群完成了阶段性建设目标任务，在省级高水平专业群中期检查中取得优异成绩；推进提质培优行动计划，30 余项年度指标任务取得较高绩效；科学精准做好疫情防控，持续保持校园师生零感染；建成千余平方米的校史馆和信息技术馆，校园文化建设再添新阵地。实现连续 18 年保持省级文明单位称号。



图 1-1 省工信厅领导莅临指导



图 1-2 2022 年秋季开学培训暨专题教代会

案例 1 书记校长“访企拓岗”，为毕业生就业“牵线搭桥”

学校深入落实高校毕业生就业工作“一把手”工程，深入开展书记校长“访企拓岗促就业”专项行动。书记校长带头示范，校领导班子全员跟进，就业职能部门和各系深度参与、协同发力，主动对接重点行业企业，聚焦人才培养、毕业生就业、协同创新、成果转化等领域，精准发掘就业岗位资源，大力推动产教融合、产学研合作，实现校企互惠共赢、共同发展。

2022 年上半年，学院党委书记郑三、院长张训华先后走访了浪潮、华天、小鸭、广电等 140 余家企业。通过开展“访企拓岗”行动，加强了校企双方在党建融合、人才培养、实习就业、科研合作等方面进行“共建、共育、共发展”的深入交流，利于建立常态化、长效化、制度化的实质性合作机制，推进深化产教融合校企合作，促进人才培养质量提升和毕业生高质量就业。



图 1-3 学院党委书记郑三一行走访山东浪潮集团



图 1-4 学院院长张训华一行走访山东华特科技公司



图 1-5 学院党委书记郑三一行到山东小鸭集团走访



图 1-6 学院院长张训华一行在国贸电商产业园座谈交流

案例 2 克服疫情 平安高考

2022 年，学校被评为山东省春季高考技能测试优秀考点，受到省教育厅通告表扬。

近 3 年来，学校在省教育厅招生考试院指导和章丘区政府支持下，克服疫情困难，奋勇担当作为，顺利完成了山东省春季高考信息技术类、数字媒体类技能测试任务，考生累计达 3.5 万人次，考前、考中及考后各环节得到了考生、家长及社会的高度认可。

今年，学校首次独立承担一个专业类别技能测试，且考生数量（32250 人次）居全省之最，学校高度重视，提高政治站位、强化考试组织、严肃考风考纪、规范考试管理、优化考生服务，全校上下团结一心，攻坚克难，组织了 300 名教师和 330 名学生志愿者，启用 20 个正式考场，3 个备用考场，10 个隔离考场，投入 1500 余台套高配置计算机，顺利完成技能测试任务，实现了“平安考试”目标，为推动我省教育考试改革质量水平再上新台阶作出了贡献。



图 1-7 承办 2022 年山东省春季高考数字媒体类技能测试

1.2 立德树人

1.2.1 三全育人

印发学校《全面推进“三全育人”工作实施方案》，实施“十大育人”专项方案，构建党委领导、部门负责、全员参与的责任体系，落实“领导干部深入基层联系学生”“校领导接待日”制度，推动党建下沉到教学一线。

强化思想引领和舆论引导，创新思政育人模式，推动网络思政教育与传统教育、“易文化”与“e 文化”互融互通、线上线下育人阵地同向同行，开展开学礼包、公益宣传、暖心助学等特色活动 20 余项。建成“一站式”学生服务大厅，践行“我为学生办实事”，在疫情常态化管理期间，向全体在校生发放中秋月饼、端午粽子和“爱心大礼包”18500 余份。一年来，培养省级“先进班集体”2 个，省级“优秀学生”“优秀学生干部”20 名，省级“优秀毕业生”182 名，获省级优秀辅导员工作案例 2 项、省心理健康月活动一等奖 1 项、省高校“公寓的故事”主题系列活动一等奖 2 项，荣获省高校学生公寓管理先进单位。全面

落实立德树人任务成效显著。

1.2.2 五育并举

将“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”列为必修课，全部专业课程实施课程思政改革；出台学校《关于加强和改进美育工作的实施方案》，开设8门美育公共选修课，学分作为毕业的基本条件；完善大学体育类课程，加强体育教育教学，开设必修课、选修课各3门，开展“每天运动一小时”“健康校园”体育节活动，提高师生身体素质水平；推进实施劳动教育，将劳动课纳入人才培养方案，开设必修课、选修课各1门；开设校内勤工助学岗位103个，并全部安排学生参与。

案例3 播种绿色 耕耘春天，“党建+劳动教育”生根发芽

为落实好国家《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》精神，学校对劳动教育的新形势新任务进行了深入学习，深刻把握劳动教育蕴含的精神指向和逻辑脉络，整合中华优秀传统文化中的劳动思想文化资源，构建“五育并举”教育体系，开设劳动教育必修课和选修课外，实施“党建+劳动教育”特色项目，以活动引导学生“会劳动”，以实践赋能学生“能劳动”，以浸润式激励学生“爱劳动”，体验劳动的辛苦和快乐，树立正确的劳动观点和劳动态度。

学校院长张训华与商务管理系的同学们，展开了一场热火朝天的劳动竞赛。“种植大滨菊土壤深度不宜过深，1-2公分即可，播种前要先整地，选择阳光充足排水良好的位置，播种完要轻轻覆土，适当浇水保持土壤湿润……”张院长边劳动边讲授种植常识，与同学们探讨分享种植经验。劳动者们脸上绽放着笑容，内心充满了喜悦，形成了一片浓浓的师生情、劳动乐。



图 1-8 学院院长张训华与学生们开展种植劳动竞赛



图 1-9 同学们与学院院长张训华在种植劳动竞赛中

1.2.3 心理育人

面对疫情常态化，加强心理育人，建设“校级心理健康教师-系级有资质辅导员-班级心理委员”的三级育人队伍，构建“家-校-医”协同育人体系，开通了 24 小时心理援助热线，既无疫情突发紧急事件，又极大降低了学生心理问题的出现。

1.2.4 安全教育

贯彻落实全省“六个一”安全工作专项部署，完善学生法治安全教育体系，加强学生安全法制教育，打造“社会、学校、家庭”三位一体安全教育网络，实现了全学年校园零事故。

案例 4 构筑“三全育人”同心圆

学校计算机与软件工程系党总支，围绕培养什么人、为谁培养人、怎样培养人，坚持“党建引领 立德树人”理念，建立健全“品牌带动-育人工程-主题项目-特色活动”四级育人体系，重点实施“红、德、学、思、行”五步工程，“五育并举”促学生全面发展。结合计算机类专业特色，立项建设“e 路先锋”辅导员工作室，成立“e 念思计”红色宣讲团、青春研学团，校企共 45 个校外实践育人基地，开展“致 2035 年的我”征文展、“学习二十大精神 弘扬传统文化”论语诵读接力、“粽香情浓庆端午 民族团结一家亲”等特色校园文化活动 300 余项，服务 17000 余人次，打造“e 路先锋”党建品牌和“e 念思计”思政育人品牌，厚植爱国主义情怀，与三全育人同频同向同行，形成了良好的学风建设生态，计算机与软件工程系党总支被评为省级党建标杆院系。



图 1-10 计算机与软件工程系创意迎新



图 1-11 计算机与软件工程系召开少数民族师生座谈会

1.2.5 主题教育

在孟良崮战役纪念馆、莱芜战役纪念馆等地建立素质教育基地，利用暑假组织开展“三下乡”社会实践和“青春山东行”研学活动，深入实施“大学生素质教育工程”。积极组织团员青年注册志愿者，踊跃参与无偿献血、学雷锋志愿服务，被评为“省直机关最佳志愿服务组织”。立项 100 余项实践活动品牌，打造青马协会、红色宣讲团、“e”青年合唱团等六类公益型社团和专业技能型社团，形成了“龙泉讲坛”“道德讲堂”“五月的花海艺术节”“阳光运动健康校园健身节”等精品项目，贯穿学生成长全周期。学校连续多年被评为山东省“三下乡”社会实践活动优秀组织单位。

案例 5 深化“三下乡”服务，直播电商赋能乡村振兴

2022 年 7 月，商务管理系“初心筑梦”实践小队在深入临沂市蒙阴县野店镇焦坡村开展暑期“三下乡”社会实践活动中，开通“魅力焦坡”村级政务公众号，协助开展村级治理，帮助村民及时解决了多件急愁难事，搭建“沂蒙焦坡村”直播带货平台，帮助村民进行农产品营销，推动乡村经济文化发展升级。“沂蒙焦坡村”直播带货平台开通 6 天，成功交易 260 单，实现销售额 9000 余元，较传统经营方式增收 40%，受到村民的广泛点赞。



图 1-12 “初心筑梦”小队参加暑假“三下乡”社会实践活动



图 1-13 “初心筑梦”小队开通“沂蒙焦坡村”直播带货

1.2.6 课程思政

坚持思想政治教育与知识体系教育有机统一，落实学校《课程思政实施方案》，深入推进“课程思政”建设。发挥教研室作用，建立课程思政集体教研机制，加强思政培训，深挖思政元素，改革教学模式，加强课程思政教学实施。改革课程评价方式，把价值引领、知识传授和能力培养目标纳入到课程评价体系。遴选建设 7 门校级示范课程，教师获山东省首届思政课教学设计大赛一等奖、第二届全省学校思想政治理论课教学比赛二等奖。《思想政治理论课访谈式实践教学》被收录到“山东省高职院校思想政治教育创新发展论坛”案例汇编。

案例 6 多维融入，深入推进课程思政建设

学校电子与通信工程系课程思政团队，经过多年钻研打磨，建设完成了 11 门课程思政示范课，并配套建成了多元立体化的思政元素库。

基于“知识技能一条龙、思政点睛提交效能”的课程思政建设理念，对课程进行系统化设计的逻辑思路，以及“思政理论与学科实践相结合、课内思政教学与课外思政教学相结合、课堂与生活时政相结合”的“三结合”教学实施模式，被省内外多所学校借鉴推广，思政元素库供全国相关专业参考使用。新黄河等多个新闻宣传媒体对该团队的课程思政建设成果进行了专题报道和推广。

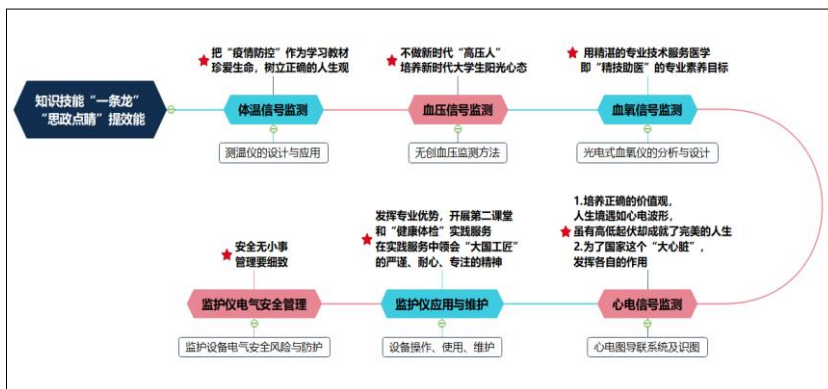


图 1-14 系统设计的课内思政与课外思政内容

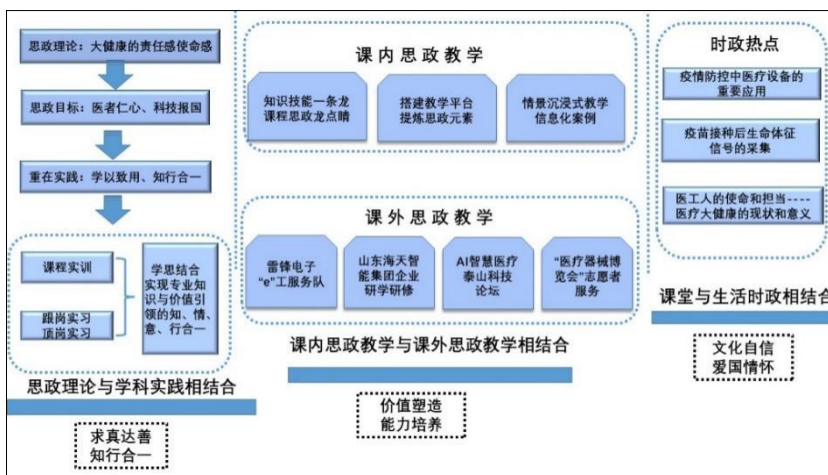


图 1-15 课程思政教学实施过程的“三结合”

1.3 招生改革

1.3.1 招生规模

2022 年，三年制高职招生计划 4085 人，其中，中高职“3+2”分段培养转段 365 人；招生专业 42 个，其中与韩国培材大学国际合作电子商务专业 1 个，“3+2”专本贯通培养专业 2 个，校企合作专业 14 个。

2022 年，学校在省内招生 3438 人，其中，夏季高考统招 1400 人（含“3+2”本科班、校企订单班、中外合作办学），春季高考（职教高考）统招 330 人。面向河北、山西、贵州、云南、甘肃、新疆等 6 省招生 282 人，其中承担中西部协作计划 188 人。另有单招综招计划 1708 人。

2022 年，实际录取高职生 3702 人，其中，普通高职省内录取 3358 人，“3+2”分段贯通培养录取 80 人，录取率 100%，省外录取 264 人，录取率 93.6%。另，三二连读转段高职生 365 人，录取合计 4067 人。（以上数据均包含单招综招中放弃录取的 2 人）

表 1-12022 年招生录取报道统计表

招生类别	最高分	最低分	平均分	计划	录取	男生	女生	合计	录取位次
“3+2”贯通培养	475	459	462	80	80	34	46	80	248584
普通夏考	465	364	403	706	706	432	274	706	445036
春季高考				330	330	189	141	330	
单招综招				1708	1708	1133	575	1708	
校企合作	457	281	342	516	516	278	238	516	557996
中外合作	340	155	252	98	98	55	43	98	594594
外省				282	264	166	98	365	
合计 1				3720	3702	2287	1415	3702	
三二连读转段				365	365	260	105	365	
合计 2				4085	4067	2547	1520	4067	

1.3.2 生源质量

2022 年，高职本科“3+2”分段贯通培养录取：最高分 475 分，最低分 459 分，平均分 462 分。最低分超出本科一段线 22 分。

省内夏季统考普通类专业录取：最高分 465 分，最低分 364 分，平均分 403 分。其中，23 个专业最低分超过 400 分，占比 64%，26 个专业平均分超过 400 分，占比 72%。

省内夏季统考校企合作专业录取：录取最高分 457 分，最低分 281 分，平均分 342 分，最低分较上年提高 78 分；中外合作办学电子商务专业计划录取率达 100%。

省内春季高考（职教高考）录取：最高分 560 分，最低分 309 分，其中网络技术、旅游管理类专业录取最低分超过 500 分，电子信息、机电技术、数字媒体、市场营销类专业录取最低分超过 400 分，网络技术、旅游管理类专业录取平均分超过 500 分，电子信息、机电技术、数字媒体、市场营销、财经类专业录取平均分超过 400 分。

表 1-2 2022 年山东省夏季高考专科（高职）录取成绩统计分析表

序号	专业名称	招生计划	录取	最高分	最低分	平均分
1	软件技术（高职 3+2 贯通培养）	40	40	475	461	464
2	移动应用开发（高职 3+2 贯通培养）	40	40	467	459	461
3	计算机应用技术	4	4	446	432	437
4	大数据技术	4	4	440	431	435
5	数字媒体技术	2	2	444	430	437
6	计算机网络技术	4	4	438	429	434
7	信息安全技术应用	4	4	428	427	428
8	动漫制作技术	2	2	427	425	426
9	软件技术	33	33	456	424	432
10	移动应用开发	4	4	449	424	438
11	数字媒体艺术设计	2	2	448	422	435
12	机电一体化技术	5	5	446	420	426
13	云计算技术应用	5	5	446	420	427
14	城市轨道交通通信信号技术	12	12	445	419	423
15	电气自动化技术	10	10	432	418	423

序号	专业名称	招生计划	录取	最高分	最低分	平均分
16	大数据与会计	13	13	450	418	425
17	人工智能技术应用	5	5	423	417	419
18	城市轨道交通运营管理	3	3	421	416	419
19	虚拟现实技术应用	12	12	455	412	424
20	无人机应用技术	10	10	423	411	415
21	物联网应用技术	53	53	423	411	414
22	新能源汽车技术	8	8	428	410	415
23	游戏艺术设计	9	9	444	410	421
24	软件技术(校企合作)	21	21	447	410	416
25	工业机器人技术	14	14	455	406	414
26	现代通信技术	27	27	417	400	404
27	电子信息工程技术	93	93	442	398	405
28	应用电子技术	26	26	441	397	403
29	金融服务与管理	23	23	425	393	399
30	智能产品开发与应用	27	27	455	388	403
31	建筑智能化工程技术	14	14	407	387	393
32	电子商务	54	54	427	385	395
33	现代物流管理	59	59	409	383	392
34	会展策划与管理	22	22	413	382	391
35	通信工程设计与监理	35	35	446	380	388
36	市场营销	15	15	400	379	385
37	连锁经营与管理	5	5	407	379	386
38	智能医疗装备技术	51	51	410	375	385
39	跨境电子商务	37	37	437	364	375
40	大数据技术(校企合作)	29	29	401	360	372
41	动漫制作技术(校企合作)	30	30	399	346	359
42	大数据与会计(校企合作)	40	40	424	343	357
43	现代通信技术(校企合作)	40	40	452	341	356
44	数字媒体技术(校企合作)	40	40	456	340	364
45	电气自动化技术(校企)	40	40	410	329	348
46	机电一体化技术(校企合作)	40	40	396	327	339
47	大数据与财务管理(校企合作)	39	39	401	325	340
48	大数据与财务管理(校企合作)	37	37	398	317	331
49	电子商务(校企合作)	40	40	401	309	327
50	网络营销与直播电竞(校企合作)	40	40	339	295	306
51	金融服务与管理(校企合作)	40	40	378	293	309
52	移动商务(校企合作)	40	40	457	281	307
53	电子商务(中外合作办学)	98	88	340	155	252
54	电子商务(中外合作办学)		10	444	378	404

表 1-3 2022 年山东省春季高考专科(高职)录取成绩统计分析表

序号	招生类别	专业名称	最高分	最低分	平均分	最高分	最低分	平均分
01	电子技术	电子信息工程技术	471	433	449	471	433	449
02	机电技术	应用电子技术	483	439	450	537	439	463
03		智能医疗装备技术	481	439	467			
04		智能产品开发与应	469	445	458			
05		建筑智能化工程技	441	441	441			

序号	招生类别	专业名称	最高分	最低分	平均分	最高分	最低分	平均分
06		数控技术	459	443	454			
07		机电一体化技术	537	442	464			
09		电气自动化技术	510	441	463			
09		汽车检测与维修技	460	450	454			
10		无人机应用技术	481	462	471			
11		工业机器人技术	496	453	470			
12	网络技术	计算机网络技术	536	505	517	545	504	517
13		计算机应用技术	545	513	529			
14		云计算技术应用	515	504	508			
15		大数据技术	538	525	534			
16	数字媒体	软件技术	541	466	479	541	465	481
17		移动应用开发	495	482	491			
18		人工智能技术应用	476	465	471			
19		教数媒体技术	530	474	486			
20		动漫制性技术	489	469	477			
21		数字媒体艺术设计	498	466	477			
22		游戏艺术设计	495	467	481			
23		虚拟现实技术应	478	478	478			
24	电子商务	电子商务	322	309	316	322	309	316
25	市场营销	连锁经营与管理	513	481	490	540	481	499
26		市场营销	540	498	513			
27	财税	大数据与会计	560	395	424	560	387	427
29		大数据与财务管理	480	458	464			
29		金融服务与管理	461	387	416			
30	旅游管理	会展策划与管理	522	508	515	522	508	515

1.4 就业质量

1.4.1 就业率

2022 应届高职毕业生 3029 人，其中男生 1928 人，女生 1101 人，来自 41 个专业，省内 2811 人，占 92.32%，济南市 442 人，占 15.72%，来自其他 18 个省市 234 人，占 7.68%。

表 1-4 2022 应届高职毕业生专业分布表

专业大类	专业个数	人数	所占比例
电子与信息	13	1382	45.7%
财经商贸	11	873	28.8%
装备制造	7	387	12.8%
文化艺术	5	128	4.2%
交通运输	2	121	4.0%
土木建筑	2	74	2.4%
医药卫生	1	64	2.1%

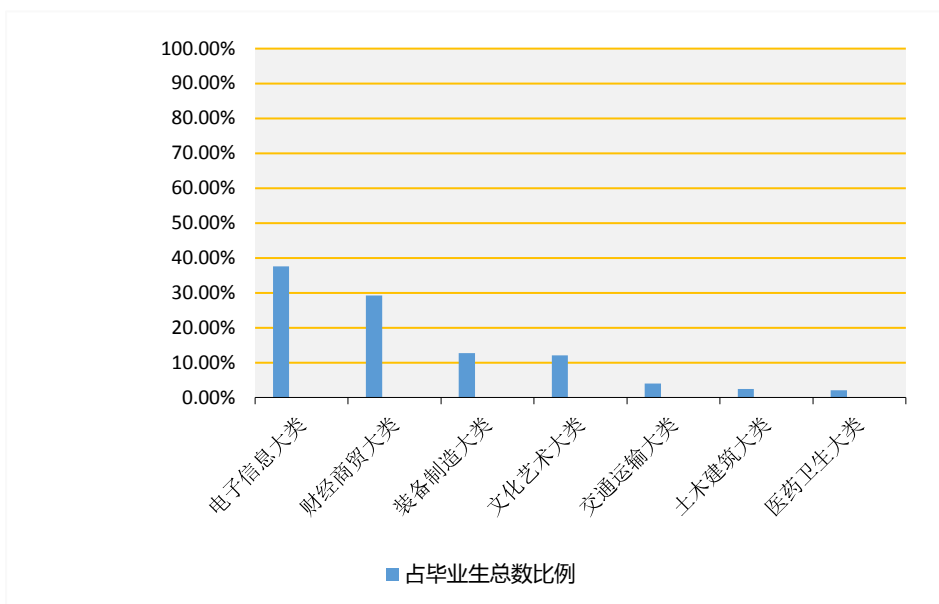


图 1-16 2022 应届高职毕业生专业分布情况

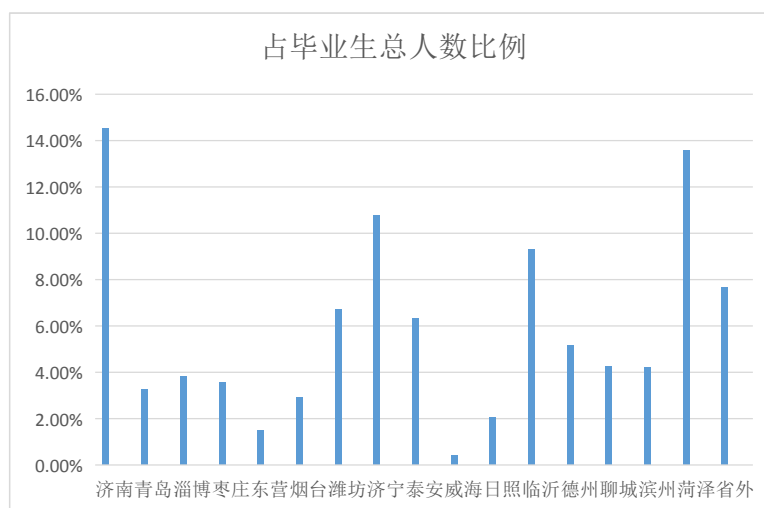


图 1-17 2022 应届高职毕业生生源地分布情况

至 2022 年 8 月 31 日，2022 应届毕业生中，直接就业 2291 人，应征入伍 66 人，升学（专升本）649 人，自主创业 53 人，初次就业率 99.24%，直接就业率 75.64%，自主创业率 1.75%。在学校 41 个高职专业中，有 6 个专业实现百分百就业；80%专业的毕业生就业率超过 92%，各专业毕业生就业率情况如下表所示。

表 1-5 2022 届毕业生分专业就业率统计（含升学和应征入伍）

序号	毕业生所在专业	毕业生人数	就业人数 (含升学和应征入伍)	就业率
1	财务管理	58	56	96.55%
2	城市轨道交通通信信号技术	37	36	97.30%
3	城市轨道交通运营管理	81	81	100.00%
4	大数据技术与应用	62	62	100.00%
5	电气自动化技术	109	104	95.41%

序号	毕业生所在专业	毕业生人数	就业人数 (含升学和应征入伍)	就业率
6	电子商务	221	212	95.93%
7	电子信息工程技术	170	167	98.24%
8	动漫制作技术	125	121	96.80%
9	工程造价	45	42	93.33%
10	大数据与会计	168	166	98.81%
11	会展策划与管理	34	33	97.06%
12	机电一体化技术	123	115	93.50%
13	计算机网络技术	100	96	96.00%
14	计算机应用技术	178	171	96.07%
15	建筑智能化工程技术	29	27	93.10%
16	金融管理	106	101	95.28%
17	连锁经营管理	32	30	93.75%
18	汽车电子技术	28	27	96.43%
19	汽车检测与维修技术	26	26	100.00%
20	汽车营销与服务	27	25	92.59%
21	软件技术	182	174	95.60%
22	市场营销	64	65	101.56%
23	数控技术	32	32	100.00%
24	数字媒体艺术设计	44	43	97.73%
25	数字媒体应用技术	76	74	97.37%
26	数字展示技术	38	36	94.74%
27	通信工程设计与监理	29	29	100.00%
28	通信技术	86	85	98.84%
29	网络营销	36	36	100.00%
30	无人机应用技术	42	38	90.48%
31	物联网应用技术	41	41	100.00%
32	物流管理	60	59	98.33%
33	物流信息技术	38	38	100.00%
34	信息安全与管理	41	40	97.56%
35	医疗设备应用技术	64	64	100.00%
36	移动互联应用技术	34	33	97.06%
37	移动商务	69	66	95.65%
38	移动应用开发	67	65	97.01%
39	应用电子技术	73	73	100.00%
40	游戏设计	84	79	94.05%
41	云计算技术与应用	70	69	98.57%

1.4.2 就业形式

2022 应届毕业生就业方式呈现多元化，其中，协议就业 1607 人，占 53.05%；劳动合同就业 556 人，占 18.36%；自主创业 53 人，占 1.75%；应征入伍 66 人，占 2.18%；升学 649 人，占 21.43%；其他录用形式就业 75 人，占 2.48%。

表 1-6 2022 应届毕业生就业类型及比例

就业类型	人数	占毕业生人数比例
协议就业	1607	53.05%
升学(专升本)	649	21.43%
劳动合同就业	556	18.36%
自主创业	53	1.75%
应征入伍	66	2.18%
其他录用形式就业	75	2.48%

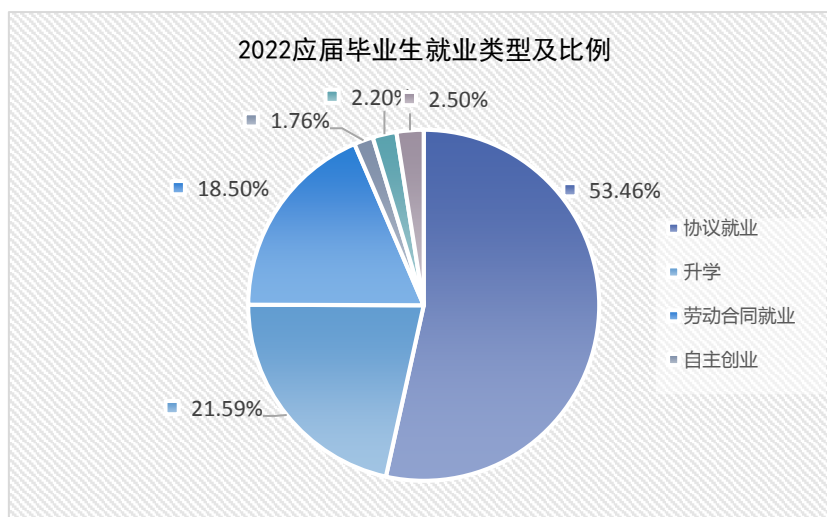


图 1-18 2022 届毕业生离校半年后各就业类型比例

1.4.3 就业质量

2022 应届毕业生中，在本省落实就业 2091 人，占 69.33%；面向第一产业就业 289 人，面向第二产业就业 470 人，面向第三产业就业 21466 人，平均月收入 3185 元。毕业生到企业就业 1863 人，其中国有企业、大中型企业 1608 人，小微企业就业 617 人；党政机关、事业单位、科研设计单位、医疗卫生单位及中初教育单位就业 53 人，事业单位（含高等教育事业单位）就业 647 人。2022 应届毕业生对口就业率 75.6%（不含升学），高质量就业率 75.7%，优秀毕业生 182 人全部就业，就业率 100%。

表 1-7 2022 应届毕业生就业去向统计表

序号	指标	单位	数值
1	毕业生人数	人	3029
2	毕业去向落实人数	人	3006
	其中：毕业生升学人数	人	649
3	毕业生本省去向落实率	%	69.33
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2225
	其中：面向第一产业	人	289
	面向第二产业	人	470
	面向第三产业	人	1466
6	自主创业率	%	1.75
7	毕业三年晋升比例（2019 届）	%	41.26

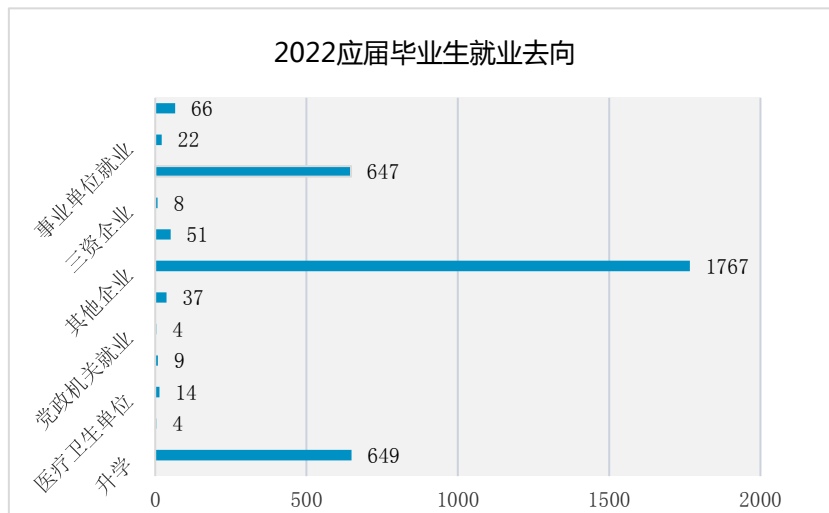


图 1-19 2022 应届毕业生就业去向

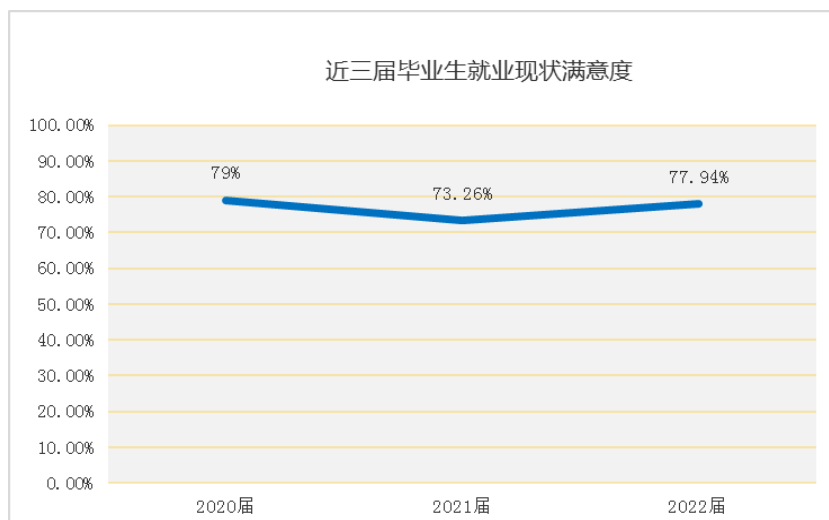


图 1-20 2022 届毕业生就业对口率

根据社会需求与培养质量跟踪调查问卷显示，2022 应届毕业生对工作满意度为 79.94%，与去年高 4.68 个百分点；用人单位对毕业生总体满意度为 100%，其中非常满意达 80%。

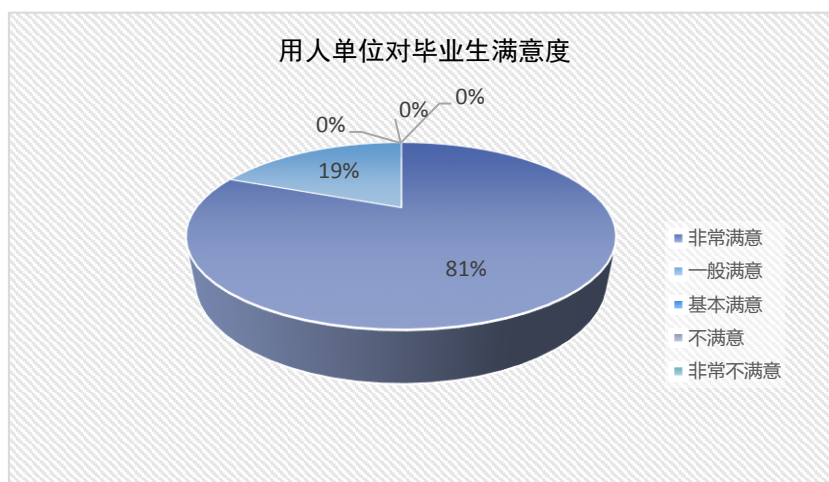


图 1-21 用人单位对本校毕业生的总体满意度

面对疫情影响，学校采用线上线下结合方式，拓宽就业渠道，组织线上招聘会与校园企业宣讲会，共计提供就业岗位 9340 多个，对提高毕业生就业质量起到了极大促进作用。

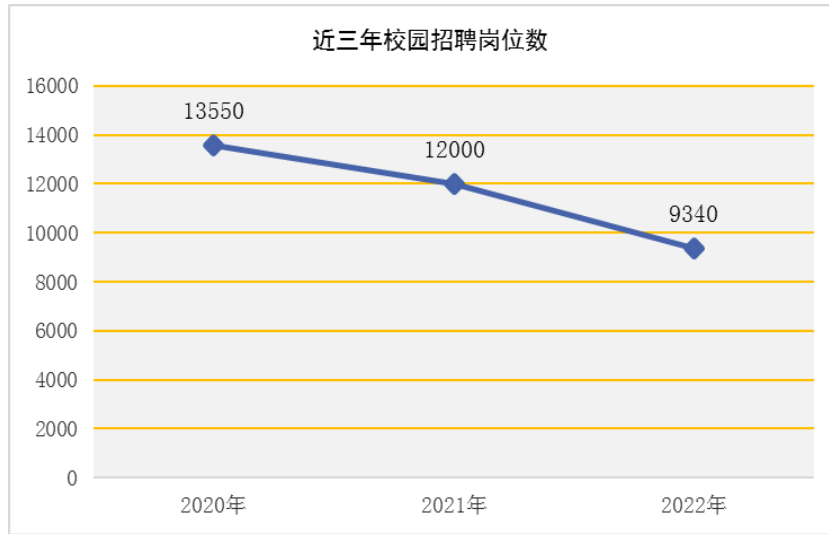


图 1-22 近三年校园招聘岗位数

截至 8 月 31 日，2022 届毕业生就业率为 99.24%，较上年提高 1.54 个百分点。

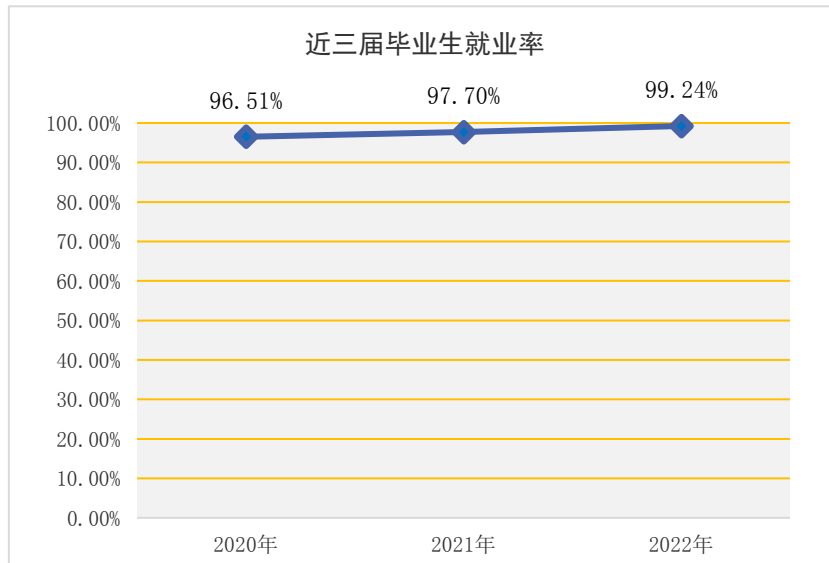


图 1-23 近三年毕业生就业率

近三年，我校省级特色专业电子信息工程技术、软件技术、计算机网络技术、电气自动化技术、电子商务专业，毕业生就业率始终保持在较高水平。

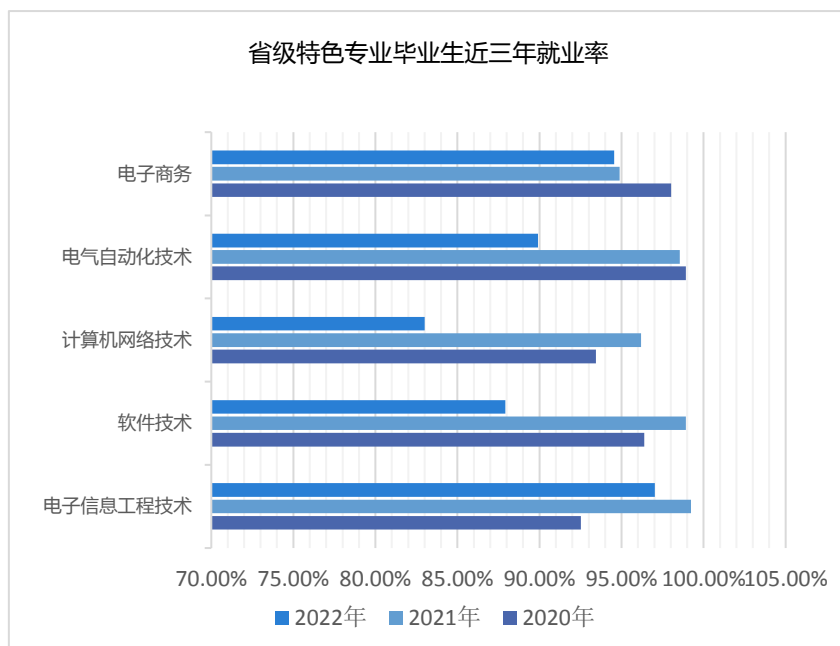


图 1-24 省级特色专业毕业生近三年就业率

案例 7 多措并举，就选山东，提高毕业生就业质量

克服疫情影响，“就选山东”高校毕业生省级集中招聘活动暨山东电子职业技术学院 2021 年校园招聘会更是一次成功举办。招聘会严格遵守防疫要求，签到处秩序井然，志愿服务热情周到，毕业生积极踊跃参加招聘会。

招聘会引入 220 余家省内外知名企事业单位，包括海尔集团、潍柴动力、歌尔股份、鲁南制药集团等上市公司，及青岛航空技术研究院等事业单位，辐射电子信息、计算机网络、软件、自动化技术、多媒体技术、电子商务、物流商贸、市场营销、财经金融以及教育等数十个行业，共提供 10214 个实习岗位和 609 个就业岗位，覆盖学校全部专业。多年来，学校线上线下相结合，校内校外多措并举，创新思路，精准施策，努力拓宽就业渠道，持续提高就业质量。

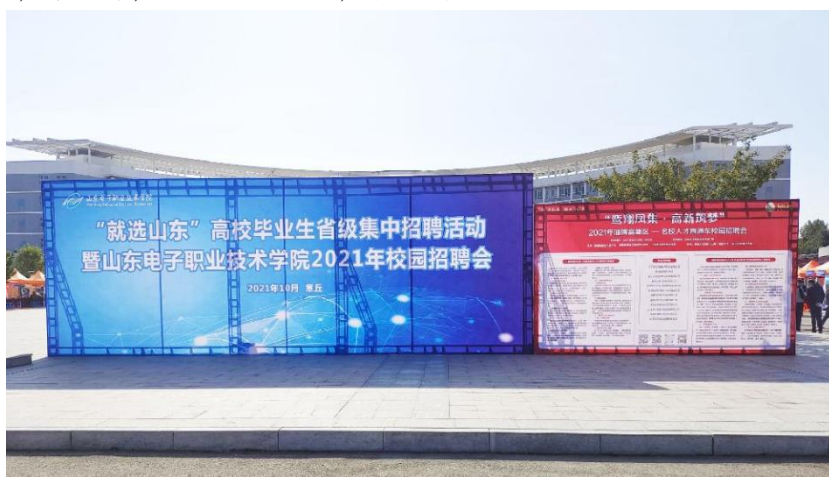


图 1-25 “就选山东”高校毕业生校园招聘会更是一次成功举办



图 1-26 毕业生在“就选山东”校园招聘会上进行就业咨询

1.5 在校体验

1.5.1 开学第一课

加强新生入学教育，“学校-系部-班级”三级协同，通过开展形式多样、内容丰富的“大学第一课”活动，引导新生尽快适应校园环境和大学生活，完成角色转变，积极规划大学生涯，初步形成专业思想，为创建优良校风学风奠定基础。

案例 8 上好大学第一课 培根铸魂育新人

青春似骄阳，热血似浪涛，新学年开学典礼暨军训会操在学校体育场隆重举行，鲜艳的五星红旗在庄严的国歌声中冉冉升起，2022 级全体新生以 12 个分列式方队迈着整齐划一、铿锵有力的步伐，意气风发接受检阅，呐喊出“请党放心，强国有我”的钢铁誓言和青春理想。党委书记郑三在开学典礼上为 22 级新生讲授“大学第一课”。他指出，大学阶段是青年学习本领最美好的年华，可以从多方面塑造和提升自我。他希望，同学们一要志存高远，心系家国，二要知行合一，锤炼本领，三要修身立德，向上向善，秉承“求真达善 致知力行”的校训，立大志，求真知，做真人，成为担当民族复兴大任的时代新人。

利用开学典礼上好“大学第一课”，是我校多年来的光荣传统，旨在对新生加强思想政治教育，引导他们铸牢中华民族共同体意识，增强做中国人的志气、骨气、底气，坚定听党话、跟党走的决心和信心，努力实现德智体美劳全面发展，成为担当民族复兴大任的时代新人。



图 1-27 2022 级新生军训汇操开幕式



图 1-28 2022 级新生军训汇操队形表演

1.5.2 母校满意度

学校以网络问卷形式向 2021 级、2022 级学生发放《学生对课程和教学满意度调查表》，调查学生对课程与课堂教学的满意度。收回有效票 5104，占在校生数的 73.74%，其中，学生对专业课程满意度为 97.65%。对理论课教学满意度为 98.16%，对公共选修课教学满意度为 97.74%，对专业核心课程教学质量的满意度为 97.99%，对思想政治课教学的满意度为 98.22%，对教师课堂教学质量的满意度为 98.14%。

学校以网络问卷形式向 2021 级、2022 级在校学生发放《学生对课外育人满意度调查表》，调查学生对第二课堂、课外技能活动、“三全育人”、公益社团活动、志愿者实践活动、品牌项目活动等的满意度，收回有效票 5439，占在校生数的 78.59%，其中，学生对第二课堂活动满意度为 98.12%，对课外技能活动满意度为 98.31%，对“三全育人”实效满意度为 97.96%，对公益社团活动满意度为 99.02%，对志愿者实践活动满意度为 98.67%，对品牌项目活动满意度为 97.37%。

在校学生对课程和课堂教学的平均满意度为 97.85%，充分体现了学校教学管理及教学

质量水平的不断提升；学生对课外育人满意度为 98.24%，充分说明学校近年来实施的素质教育工程收到了良好效果。

表 1-8 学生对课程和教学满意度调查统计表

指 标		单 位	调查人次	调查方式
在校生满意度	%	98.15	5104	在线问卷
其中：课堂育人满意度	%	98.14	5104	在线问卷
课外育人满意度	%	98.24	5439	在线问卷
思想政治课教学满意度	%	98.22	5104	在线问卷
公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.16	5104	在线问卷
专业课教学满意度	%	97.99	5104	在线问卷

根据学校 ISO9000 质量管理体系对质量目标统计的相关要求，由教务处、学生工作处、图书馆、总务、餐饮、安保六部门统一制定了《学生满意度调查表》，通过网上问卷形式进行了学生满意度调查。2021-2022 学年第一学期，收回有效票 4228，占在校生的 61.09%，各调查项目平均满意度为 96.55%；2021-2022 学年第二学期，收回有效票 5104，占在校生的 73.74%，各调查项目的平均满意度为 96.20%。

表 1-9 学生对管理、图书、餐饮、后勤满意度调查统计表

指 标	单 位	2021-2022 (1)		2021-2022 (2)		调查方式
		满意度	调查人次	满意度	调查人次	
在校生满意度	%	96.05	4228	96.20	5104	
其中：对教学管理工作满意度	%	97.98	4228	97.77	5104	在线问卷
对学生管理工作满意度	%	97.30	4228	96.96	5104	在线问卷
对图书管理工作满意度	%	98.39	4228	97.46	5104	在线问卷
对总务后勤管理工作满意度	%	94.86	4228	95.65	5104	在线问卷
对餐饮管理工作满意度	%	93.37	4228	92.22	5104	
对管理工作满意度	%	97.37	4228	97.16	5104	在线问卷

1.5.3 学生社团

学校建设校级社团 40 个、系级社团 51 个，分为思想政治类、学术科技类、创新创业类、文化体育类、志愿公益类、自律互助类及其他类等，建成 10 个特色品牌社团。加强党建带团建，把党建、团建与社团建设有机结合起来。思政类、志愿公益类社团指导教师由教师党员担任，负责人由学生党员担任。“青马协会”、“红色宣讲团”等成为团组织面向学生开展思政引领的有效载体。设立学生社团参赛、调研、训练专项计划，支持社团参与各类各级竞赛，聘请专业教师开展指导。坚持思想性、知识性、艺术性、专业性相统一原则，打造“龙泉讲坛”、“五月的花海”文化艺术节品牌活动。

表 1-10 学生社团信息统计表

社团名称	社团类别	登记日期	现有成员	负责人	经费(元)	活动项目	获奖名称	指导教师
戏趣话剧社	文化体育类	2021-10	35	闫凯	400	6		张钲
创客联盟	学术科技类	2017-03	20	徐宝康	400	6		董志刚
墨风辩论社	文化体育类	2018-05	20	张腾腾	400	6		李成铖
读者协会	文化体育类	2005-01	57	杨冠华	400	6		刘婷
茶艺传承与创新协会	文化体育类	2018-01	42	刘德豪	400	6		张蕾
新跃轮滑协会	文化体育类	2013-05	45	郝圣杰	400	6	全国轮滑大联动第三名	张颖静
乒乓球协会	文化体育类	2011-05	55	张潇文	400	6		袁明波
墨香书法协会	文化体育类	2021-10	48	马沅阳	400	6		郭莹
电院之声	学术科技类	2022-03	74	孙腾原	400	6		王宁
棋艺社团	文化体育类	2018-05	34	崔新涛	400	6		冯铭伟
红色宣讲团	文化体育类	2018-12	26	刘岩	400	6		王文静
义林舞狮社	文化体育类	2020-05	35	侯代良	400	6		王晓天
昆道双节棍协会	文化体育类	2008-10	23	许会卿	400	6		孟大伟
索之门生涯发展俱乐部	自律互助类	2014-12	0	朱文强	400	6		岳卫华
天下跆拳道协会	文化体育类	2015-05	48	佟金铭	400	6		颜晓辰
器乐协会	文化体育类	2008-09	48	叶声逸	400	6	省级优秀学生社团	牛生晓
“绿色之光”环保协会	志愿公益类	2021-01	32	孙昊琳	400	6		李莹
兰宁舞社	文化体育类	2016-10	31	黄泽阳	400	6	省级优秀学生社团	刘兰宁
梵奇美术协会	文化体育类	2009-03	50	王雨欣	400	6		李猛
影图创新协会	学术科技类	2017-11	20	熊英杰	400	6		王一如
电子竞技社团	文化体育类	2017-06	41	董又铭	400	6		王宇
“戮动”排球社	文化体育类	2021-09	25	朱昌恒	400	6		徐德郑
手工创意社	文化体育类	2018-09	27	罗昭俊	400	6		李铮
外语协会	文化体育类	2008-09	90	赵猛	400	6		孙艳婷
国学社	文化体育类	1987-10	56	周玉莹	400	6		崔红健
足球协会	文化体育类	2015-05	60	柳雅轩	400	6		王冰
篮球协会	文化体育类	2021-09	30	陈俊良	400	6		王健
妙数生花社团	文化体育类	2018-09	35	李传仁	400	6		张欣
户外运动协会	文化体育类	2020-06	20	孔天敕	400	6		张晓玉
数学建模协会	文化体育类	2021-09	21	陈晓雪	400	6		孙艳勤
学习社	自律互助类	2019-03	43	袁雯	400	6		刘真为
青年马克思主义协会	思想政治类	2007-03	178	刘鑫	400	6		张同胜
崇法社	思想政治类	2021-09	24	孙云飞	400	6		张婷
综合教学设备维护协会	学术科技类	2015-05	44	黄家安	400	6		郭隆健
美丽心灵协会	文化体育类	2007-05	20	佟佳杰	400	6		宋福慧
美妆社	文化体育类	2018-11	17	于佳鑫	400	6		鹿晓茸
演讲与主持人协会	文化体育类	2016-05	20	张璐瑄	400	6		李冬芸 刘雅惠
“e”青年合唱团	文化体育类	2019-12	40	马驰程	400	6		管雪茹
镜界影音工作室	学术科技类	2017-01	39	马文涛	400	6		何晓明 刘延毅
学生模拟政协协会	思想政治类	2022-10	20	杨帅	400	6		刘鹏

案例 9 打造“四型团组织”，奋进伟大新时代

“国一代有我在、这种精神有未来，奋进伟大新时代、谁都有机会出彩”。由团委主办，商务管理系团总支承办的《强国一代有我在》快闪活动学校体育场精彩上演，青春自信的笑脸、热情洋溢的歌声、传统文化特色的手语舞，展现出了青年学生们充满活力、积极向上的精神风貌。

商务管理系团总支带领专职团务工作人员和 1393 名共青团员，以打造“四型团组织”为抓手，为中华民族伟大复兴贡献青春力量，先后获得省直机关先进团（总）支部、省高校无偿献血志愿服务先进集体、省“互联网+”大学生创新创业大赛优秀组织奖、省直机关青年文明号等荣誉称号和奖励。



图 1-29 学生开展《强国一代有我在》快闪活动

1.5.4 志愿者活动

学校团委以教育、服务青年为出发点，以形式多样、内容丰富的活动为载体，完善社区、农村、企业、学校“四位一体”的志愿者服务体系，取得了丰硕的成果。2022 年 3 月，“e 念·计”志愿服务队、“芳华”志愿服务队、“盛夏青春”社会实践服务队、“财经 e 友”实践服务队、青春树莓艺术服务队等 5 支队伍荣获“优秀服务队”称号；郭莹、冯铭伟、宋艳文、王岩、纪肖肖、刘兰宁 6 位教师荣获“优秀指导教师”称号；曹雪柯、田睿智等 18 名学生荣获“优秀学生”称号。“雷锋电子 e 工”服务队获得“优秀服务队”和“山东省青年志愿服务先进集体”荣誉称号。

1.5.5 管理育人

营造治理有方、管理到位、风清气正的育人环境；加强辅导员、兼职班主任管理，配备专职辅导员 57 人，并同比配备兼职班主任，建设辅导员工作室 2 个，以优良师风带动学风；选树一批在管理育人中取得突出成就的先进典型，用良好管理模式和管理行为培养学生。

1.5.6 服务育人

深化“三全育人”机制改革，建设“一站式服务”大厅，打造“E 家园”一站式学生社区，实施领导干部联系挂靠班级，专任教师、心理咨询、就业指导教师进驻社区，集成各个服务岗位，提高办事效率，节省学生办事时间。打造“暖心公寓”，建设筑梦小屋和书香溢

室，充实学生文化生活。依托“党员示范岗”，实现学生自我管理、自我服务、自我教育，共建朋辈管理新格局。

1.5.7 资助育人

2022年，发放各类奖助资金870余万元。认定家庭经济困难学生1951人，核实重点人群特殊困难学生343人，给予二档以上国家助学金资助；评出国家奖学金10人，省政府奖学金13人，国家励志奖学金324人，省政府励志奖学金34人，新疆籍少数民族大学生省政府励志奖学金3人，泉城奖学金9人，春季国家助学金1219人，秋季国家助学金1194人，学院奖学金1078人，求职创业补贴88人，发放奖助学金644.4万元，504名学生办理贷款160.9万元；申报应征入伍学费资助金153人共225.3万元，申报退役学生学费减免资助金47人26.6万元，发放退役士兵专项助学金20.13万元；发布勤工助学岗位103个，发放勤工助学金672人次共18.98万元，发放其他各类补助补贴22.9万元。

1.5.8 心理咨询

加强“校（心理健康教师）-系（具备资质辅导员）-班（心理委员学生）”三级心理工作队伍建设，构建“家-校-医”协同心理育人模式，完善心理健康工作体系，发布心理健康教育四级网络建设指南，健全心理危机预防和快速反应机制，建立校、系、班、宿舍“四级”预警防控体系，完善心理危机干预工作预案，开通24小时心理援助热线。

案例10 建设“E家园”一站式学生服务社区，打造学生服务品牌

依托学校“一站式”学生服务大厅，建设“E家园”一站式学生社区，建成学生事务大厅、心理咨询工作室、公寓自习室、校史馆、红色文化长廊、信息技术馆、安全法制教育展厅，将中华优秀传统文化、校园特色文化嵌入学生社区建设，实施社区“e文”、“e云”、“e服”、“e政”四大特色育人工程，形成了“e”文化系列社区育人品牌。学校连续三年荣获山东省高校公寓管理先进单位，“公寓的故事”优秀组织奖、章丘区公安局反诈骗微视频大赛优秀组织奖，荣获2项省级集体奖项，16项学生个人荣誉称号。



图 1-30 “E 家园”一站式学生服务社区大厅



图 1-31 “E 家园”一站式学生服务社区温馨一角

1.5.9 文化育人

建成“齐鲁红色文化长廊”“信息技术馆”“校史馆”，凸显校园文化特色和优势。以红色文化传承示范校创建为抓手，以创新中国优秀传统文化“两创”为重点，推进红色文化、中华优秀传统文化和社会主义先进文化进校园，开展“我和春天有个约定”校园摄影大赛、黄河文化展、民族共度中华节、三下乡队伍助力乡村振兴、齐鲁红色文化故事汇、青歌赛、合唱比赛等红色文化主题活动和社会实践活动，推进红色文化示范校建设，实现了“红色云展厅”进校园，打造经典文化诵读、论语接力诵读“两创”工作品牌，建成“省级文明校园提名学校”，通过市文明办 2022 年文明校园复查。

1.5.10 技能大赛

建立“校、省、国”三级竞赛体制，健全竞赛激励机制，实施技能竞赛与创新创业大赛分类管理，营造了良好的大赛氛围。举办 42 项校级技能竞赛，参赛 3500 余人次，形成了每个专业有赛项、每个学生能参赛的良好局面。本学年，全国职业院校技能大赛获一等奖 1 项，三等奖 1 项，全省职业院校技能大赛获一等奖 4 项、二等奖 6 项、三等奖 6 项。

1.6 创新创业

1.6.1 创新创业体系

成立了创新创业中心，统筹整合资源，调动全员参与创新创业教育，打造了协同创新中心，协同校内外资源参与创新创业育人。

1.6.2 创新创业平台

依托学校科技园建立大数据与人工智能协同创新中心，聚焦软件技术、云计算、大数据和人工智能技术，建成产教融合的生产性实训基地，满足学生创新创业实践需求。引入线上创新创业课程 11 门，每个专业设置 1 门创新课程，成立创新创业专家指导团，改进学业评价办法，将创新创业实践活动纳入考核评价体系。

1.6.3 创新创业大赛

在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，获国家级金奖1项、省级金奖3项、银奖2项、铜奖1项；在第十三届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛中，获金奖1项、银奖2项、铜奖5项，学校获优秀组织奖。大赛产生的知识溢出、创新思维、团队协作、职业素质等成果转化成为创新创业人才培养特色和优势。

案例 11 加强创新创业育人，促进大赛摘金夺银

学校始终高度重视创新创业教育，早在山东省名校建设期间，就以特色项目方式，投入专项资金，引入多家企业，在校园内打造“科技创业园”，立项建设“泉城众创空间”，创建“多维融入”的创新创业教育体系，为学生创新创业营造理论学习空间和实习实训平台。

完善的培养体系，先进的课程内容，健全的实践平台，极大地培养了学生的创新意识和创业精神，激发了学生的创新创造热情。近五年来，学生注册创业实体100余个，其中部分入驻学校，接收200余人次在校内实习、实训，形成了良好的教育反哺成效。基于良好的学习实践环境，学生优秀的双创意识，学校多次在国家级、省级“创新创业”大赛和“科技创新”大赛中取得优异成绩，并实现了首次参加国赛即获金奖。

表 1-11 2021-2022 学年学校获创新创业大赛奖项统计表

项目名称	赛项	奖项	级别
小智云商	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	金奖	国家级
数字孪生智慧校园可视化建设		金奖	省级
传承汉服之美，实现创业之梦		银奖	省级
数商助农，“e”路致富		铜奖	省级
熠帜独秀		金奖	省级
小甜瓜，大产业“郊果”助农		银奖	省级
打造年轻人的养生“口粮茶”——发掘沂蒙优质药材，助力乡村产业发展	第十三届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛	金奖	省级
“鳖”出新“财”——甲鱼室内恒温智能养殖系统		银奖	省级
克万科技——视觉智能改变世界的先行者		银奖	省级
随“芯”而动的隐形机械手——仓库智能开窗系统		铜奖	省级
智能节电宝——智慧用电在线监控系统		铜奖	省级
春播秋实-科技兴农与电商助农践行者		铜奖	省级
智慧校园数据可视化系统		铜奖	省级
“急”装箱--您的防灾应急专家	铜奖	省级	

2 教育教学

2.1 专业建设质量

专业结构优化调整。坚持 IT 办学定位，贯彻以电子信息技术为主体、机电技术和现代服务技术为两翼的专业发展思路，坚持专业对接产业，专业群对接产业链，严格控制专业规模，调整优化专业布局，完善专业预警与退出机制。2022 年，停招了应用电子技术专业，新上工业互联网应用专业和集成电子技术专业。41 个招生专业中，软件技术专业、人工智能、计算机网络技术等 16 个专业对接新一代信息技术产业，无人机应用技术等 7 个专业对接高端装备产业，电子商务等 6 个专业对接现代商贸流通产业，与区域产业匹配度 100%，其中高度匹配 39 个，基本匹配 2 个。

表 2-1 2022 年招生专业及专业大类分布表

序号	专业代码	专业名称	所属专业大类及专业类
1	460301	机电一体化技术	装备制造大类自动化类
2	460305	工业机器人技术	装备制造大类自动化类
3	460702	新能源汽车技术	装备制造大类汽车制造类
4	460103	数控技术	装备制造大类机械设计制造类
5	460306	电气自动化技术	装备制造大类自动化类
6	460609	无人机应用技术	装备制造大类航空装备类
7	550103	数字媒体艺术设计	文化艺术大类艺术设计类
8	550109	游戏艺术设计	文化艺术大类艺术设计类
9	440404	建筑智能化工程技术	土木建筑大类建筑设备类
10	490210	智能医疗装备技术	食品药品与粮食大类药品与医疗器械类
11	540112	会展策划与管理	旅游大类旅游类
12	500211	汽车检测与维修技术	交通运输大类道路运输类
13	500604	城市轨道交通通信信号技术	交通运输大类城市轨道交通类
14	500606	城市轨道交通运营管理	交通运输大类城市轨道交通类
15	510301	现代通信技术	电子与信息大类通信类
16	510305	通信工程设计与监理	电子与信息大类通信类
17	510201	计算机应用技术	电子与信息大类计算机类
18	510202	计算机网络技术	电子与信息大类计算机类
19	510203	软件技术	电子与信息大类计算机类
20	510204	数字媒体技术	电子与信息大类计算机类
21	510205	大数据技术	电子与信息大类计算机类
22	510206	云计算技术应用	电子与信息大类计算机类
23	510207	信息安全技术应用	电子与信息大类计算机类
24	510208	虚拟现实技术应用	电子与信息大类计算机类
25	510209	人工智能技术应用	电子与信息大类计算机类
26	510213	移动应用开发	电子与信息大类计算机类
27	510215	动漫制作技术	电子与信息大类计算机类
28	510101	电子信息工程技术	电子与信息大类电子信息类
29	510102	物联网应用技术	电子与信息大类电子信息类
30	510103	应用电子技术	电子与信息大类电子信息类

序号	专业代码	专业名称	所属专业大类及专业类
31	510108	智能产品开发与应用	电子与信息大类电子信息类
32	530201	金融服务与管理	财经商贸大类金融类
33	530802	现代物流管理	财经商贸大类物流类
34	530301	大数据与财务管理	财经商贸大类财务会计类
35	530302	大数据与会计	财经商贸大类财务会计类
36	530602	连锁经营与管理	财经商贸大类工商管理类
37	530605	市场营销	财经商贸大类工商管理类
38	530701	电子商务	财经商贸大类电子商务类
39	530702	跨境电子商务	财经商贸大类电子商务类
40	530703	移动商务	财经商贸大类电子商务类
41	530704	网络营销与直播电商	财经商贸大类电子商务类

立项建设省级高水平专业群。按照“跨系整合、资源集成、共建共享”思路，重点建设智慧物联技术、大数据技术等6大专业群，逐步形成了服务方向明确、社会效益明显、具有行业特色和集群优势的专业群人才培养体系，服务“互联网+”“中国制造2025”国家战略和山东省新旧动能转换重大工程的能力进一步增强。新兴软件与信息技术服务专业群全面完成了省级高水平专业群建设任务，实现了预期建设目标。大数据专业群立项建设省级高水平专业群，并完成了阶段性建设任务，在中期检查中取得优异成绩。

表 2-2 专业建设成果一览表

序号	专业(群)名称	成果类型
1	电子信息工程技术专业	省级特色专业、省财政支持专业、省级现代学徒制试点
2	软件技术	省级特色专业、省财政支持专业、“3+2”专本贯通试
3	电气自动化技术	国家央财支持专业、省级特色专业、省财政支持专业
4	计算机网络技术	国家财支持专业、省级特色专业、省财政支持专业
5	电子商务	省级特色专业、省财政支持专业、省级现代学徒制试点
6	移动应用开发	“3+2”专本贯通试点专业
7	大数据专业群	省级高水平专业群
8	新兴软件与信息技术服务专业群	省级高水平专业群
9	电子商务专业群	省级品牌专业群
10	软件技术专业群	省级品牌专业群

专业标准建设质量。出台学校《专业分类建设标准》，按照“国家级重点、省级重点、院级重点和院级合格”实施专业分类分层建设，按需分配资源，进行动态管理。与年度绩效考核相结合，实施专业诊改常态化，强化过程管理。

专业方案建设质量。贯彻落实《教育部关于制定专业人才培养方案的指导意见》，印发学校《关于制(修)订2022级专业人才和课程标准培养方案的通知》，引导专业以“职业(能力)分析与课程对接”为核心，深化产教融合、校企合作，加强专业调研与论证，精准定位，探索培养模式改革，优化完成了2022级专业人才培养方案、课程标准、授课计划教学文件资料，提升了方案的科学性、规范性、系统性和前瞻性，增强了对产业转型升级和产业链岗位需求的适应性，促进了群内资源共建共享。

2.2 课程建设质量

构建专业群课程体系。按照“平台+模块+方向”思路，构建专业群课程体系，底层平台课程培养学生专业基础能力、通用能力，中层模块课程培养学生面向关键岗位的基本素质、核心能力、职业能力，高层方向课程培养学生岗位迁移能力。

在线课程建设质量。每个专业群建成 3-5 门共享网络课程，每个专业建成 3 门网络核心课程，构建包含校级、省级精品资源共享课、国家级教学资源库课程的“金课”体系。至 2022 年，建成省级精品资源共享课 16 门，省社区教育优秀课程资源 9 门，工业和信息化技术技能人才网上学习平台线上视频课程 13 门，省级课程思政示范课 2 门，省级在线精品课 8 门。

2022 年，教学计划内课程 847 门共 134800 学时，课证融通课程 206 门共 24944 学时；网络教学课程 409 共 53856 学时，建设教学资源库 41 个，其中国家级 1 个、省级 2 个，建设在线精品课程 106 门，其中国家级 1 门、省级 8 门，课均学生数 252.42 人，

课程标准建设质量。结合学校内部质量保证体系诊断与改进，出台《课程分类建设标准》，按照“国家级重点、省级重点、院级重点、院级合格”四类，实施课程分类分层建设管理，健全课程标准体系，明确目标链和标准链，完善常态化诊改机制，促进课程自主诊断，建设质量螺旋上升。

表 2-3 课程建设成果一览表

类别	课程	课程负责人
工业和信息化技术技能	仓储与配送管理	朱孟高
	跨境电子商务实务	李芳丽
	电子商务运营	朱晓丹
	影视后期特效制作	王一如
	图形图像处理 Photoshop	车学董
	三维动画制作	赵莹
	三维数字建模 (3ds Max)	史美艳
	融媒体视频剪辑	秦菊
	交换与路由技术	孟春艳
	网络设备配置与管理	魏俊博
	数据通信网络组建与管理	李莹
	汽车电器设备原理与检修	孔庆奎
	计算机辅助设计(UG)	张建雷
国家精品资源课	一带一路新商帮	李敏
国家职业教育教学资源库 (智能产品开发与应用)	计算机辅助电子线路设计	孟建明
	单片机技术及应用	栾秋平
	智能终端设备装配与调试	袁明波
	无线传感网络技术 (共建)	田延娟
	智慧农业系统搭建	郭建勤
	智能交通技术应用	沈洁
	自动识别技术	宋维

类别	课程	课程负责人
山东省继续教育数字化优质课程	三维数字建模 (3ds Max)	赵莹
	基础会计	平原
山东省优秀社区课程	如何让视频会“说话”	秦菊
	网络营销与推广	李敏
	社区创新创业教育	郭隆健
	如何做采购	王瑞军
	《智慧快递助力社区生活》	朱孟高
	《三胎家庭的理财规划》	李研
	《巧用 PS 处理证件照》	徐雪
	《手机玩转摄影》	何晓明
省级精品资源课	《“打通最后一公里”——走进社区运输》	曹文杰
	Java 程序设计	赵国玲
	网络技术基础	孟春艳
	SQL Server 数据库应用技术	张磊
	HTML5 应用开发	任文娟
	C 语言程序设计	陈双
	Linux 系统管理与服务配置	孙梅梅
	高频电子线路的分析与设计	郭建勤
	通信线路工程	许书君
	单片机技术及应用	栾秋平
	电工电子线路分析与装接	高霞
	PLC 系统设计与调试	王红
	电机应用及电气安装与维修	王兰
	网页设计与制作	李敏
	网络营销	朱晓丹
	影视后期特效制作	王一如
三维动画制作 (Maya)	赵莹	
省级课程思政示范课	C 语言程序设计	陈双
	医用电子仪器与设备	王新新
省级在线精品课程	网页设计与制作	李敏
	C 语言程序设计	陈双
	影视特效制作	王一如
	三维动画制作 (Maya)	赵莹
	Java 面向对象程序设计	赵国玲
	计算机网络基础	孟春艳
	高频电子技术与应用	郭建勤
	汽车电器设备原理与检修	孔庆奎

2.3 教学模式改革

紧跟“互联网+职业教育”发展需求，积极应对疫情常态化，全部课程推行线上线下相结合的混合式教学模式改革，实施错时错峰上下课制度，完善线上线下考核评价体系，建立“系-教研室-专业-课程组”教学建设督导机制，利用腾讯课堂、腾讯会议、钉钉等直播软件，开展课堂直播授课、线上线下同步教学，共有 777 门课程，建设完成线上教学资源量 20TB，线上授课 5 万余学时。

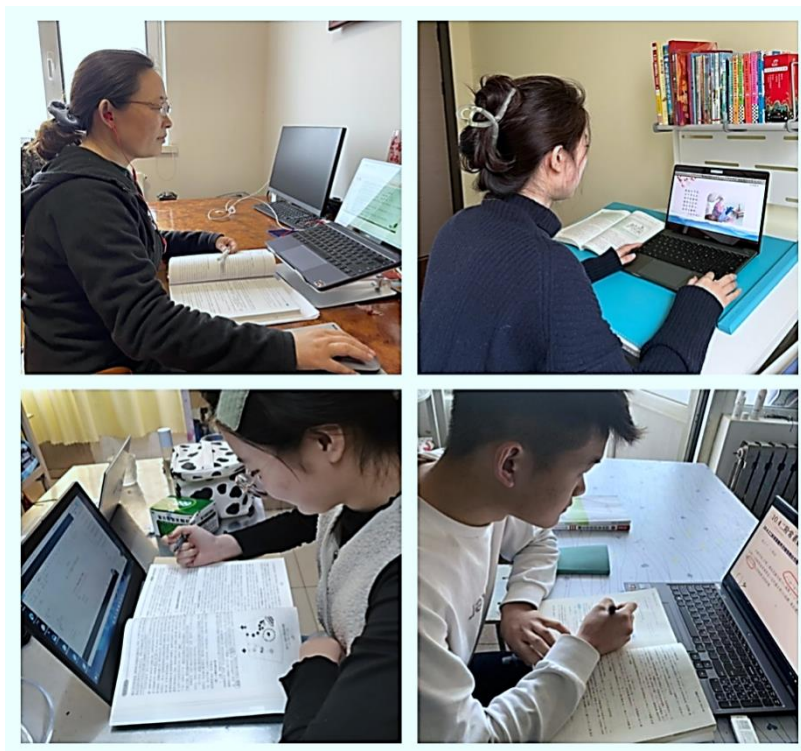


图 2-1 学校师生线上上课

2.4 教材建设质量

修订了学校《教材管理办法》，出台了《教材建设与管理细则》，建立“省-校-系”三级管理机制，严格对教材选用的审核管理，强化教材购置自查自纠，推进高质量教材的编写组织，加强省级、国家级规划教材编写队伍建设，激励教师校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。本学年，主编出版教材 10 部，其中省“十四五”规划教材 4 部，校企合作教材 9 部，新形态教材 3 部。

2.5 师资队伍建设

2.5.1 师风师德建设

出台学校《建立健全师德建设长效机制的实施办法》《师德考核实施办法》，充分发挥校系两级师德建设委员会作用，通过开展“树师德 正师风”专项整治活动、“最美教师”评选，引领教师做新时代“四有”好老师。

案例 12 “立德树人，做四有好老师”，上好新教师“入职第一课”

为新进教职工入职举办专题培训班暨师德专题报告会，是新教师入职第一课，也是学校多年来的一项重要举措。

培训班由校党委副书记迟会礼作专题培训，并邀请知名职教专家和学者作师德报告。专题培训主要介绍学校发展历程，并从“明确教师的根本任务——立德树人”“明确如何当好人民教师”两个方

面，要求新教师以“有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心”为标准，从价值塑造、知识传授、能力培养等各方面提升育人本领，争做“四有”好老师。专家报告主要围绕习近平总书记关于教育的重要论述，从信念素养、专业素养、育人素养、审美素养四个方面对“立德树人，学做一个好老师”进行深入解读。

培训班旨在帮助新教师全面了解学校办学理念、办学历史、发展目标及工作思路，明确立德树人根本任务，理解“求真达善、致知力行”校训内涵，继承学校爱岗爱生优良传统，树立为职业教育砥砺奋进的宏伟志向，以实际行动助力学校高质量发展。



图 2-2 学校党委副书记迟会礼为新进教师开展“入职第一课”教育



图 2-3 系党总支与省政府机关幼儿园党支部结对共建

2.5.2 队伍结构优化

完善教师业务发展和荣誉激励制度，探索“新进教师-双师型教师-骨干教师-专业带头人-教学能手-教学名师”业务发展链，充分发挥学校国家级创新教学团队、省级教学团队、名师工作室的带领和辐射作用，引领教师队伍成长，凝聚教学团队优势力量，打造高水平“双师型”教师队伍。

现有校内专任教师 480 人，本学年新聘任在编教师 23 人，校内调岗 9 人，净增加 23 人，其中具有研究生及以上学位的 362 人，占专任教师的 75%以上，“双师型”教师 398 人，

占专任教师的 82.3%，高职职称 129 人，占专任教师的 26.9；校外兼职教师库教师 256 人，聘请校外教师 153 人，行业导师 49 人，其中企业能工巧匠 29 人、产业教授 4 人、技术大师 4 人、专业兼职带头人 18 人。

本学年，校企共建“双师型”教师培养培训基地 5 个，新增省五一劳动奖章获得者 1 人、省技术技能大师 1 人、山东省青年技能名师 2 位、山东省技术能手 5 位，建设省级教师教学创新团队 3 个，省劳模和工匠人才创新工作室 1 个，教师获全国职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖 1 项、山东省职业院校教学能力大赛一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 6 项，学校获山东省职业院校教学能力大赛优秀组织奖。

表 2-4 2021-2022 年教师获得荣誉统计表

时间	荣誉名称	教师	授予部门	文件
2022	山东省五一劳动奖	张欣	山东省总工会	关于表彰 2022 年山东省五一劳动奖和山东省工人先锋号的决定》(鲁会〔2022〕38 号)
2022	山东省教育系统女职工建功立业标兵	李冬芸	山东省教育工会	关于表扬全省教育系统先进女职工和个人的决定(鲁教工〔2022〕7 号)
2022	山东省青年技能名师	张崇武	山东省教育厅	山东省职业教育青年技能名师期满考核和遴选认定结果公示
2022	山东省青年技能名师	张雪华	山东省教育厅	山东省职业教育青年技能名师期满考核和遴选认定结果公示
2022	山东省技术技能大师	孟建明	山东省人力资源和社会保障厅	山东省人力资源和社会保障厅关于公布 2022 年度山东省技术技能大师名单的通知(鲁人社字〔2022〕104 号)
2022	山东省技术能手	王兰	山东省人力资源和社会保障厅	山东省人力资源和社会保障厅关于公布 2021 年度“山东省技术能手”名单的通知(鲁人社字〔2022〕23 号)
2022	山东省技术能手	向洮	山东省人力资源和社会保障厅	山东省人力资源和社会保障厅关于公布 2021 年度“山东省技术能手”名单的通知(鲁人社字〔2022〕23 号)
2022	山东省技术能手	魏湛冰	山东省人力资源和社会保障厅	山东省人力资源和社会保障厅关于公布 2021 年度“山东省技术能手”名单的通知(鲁人社字〔2022〕23 号)
2022	山东省技术能手	刘婷	山东省人力资源和社会保障厅	山东省人力资源和社会保障厅关于公布 2021 年度“山东省技术能手”名单的通知(鲁人社字〔2022〕23 号)

案例 13 建设高水平师资队伍，打造国家级职业教育教师教学创新团队

多年来，学校专业教学团队坚持立德树人根本任务，坚持教书和育人相统一、言传和身教相统一、潜心问道和关注社会相统一、学术自由和学术规范相统一的“四个相统一”，推动全员、全过程、全方位“三全育人”，致力于具有创新精神、职业精神和工匠精神的“双师型”高水平教师团队建设。

现代通信技术教学团队入选第二批国家级职业教育教师教学创新团队。近五年来，该教学团队主持制订国家专业教学标准 1 个，国家专业教学资源库 1 个，省专业教学资源库 1 个，主持完成省重点研发计划项目 2 项，立项省现代学徒制试点项目 1 个，建设省校企合作一体化办学示范项目 1 个，牵头成立“山东省电子信息职教集团”，于 2021 年立项国家示范性职教集团培育单位。目前，该团队项目子课题《现代通信技术专业团队协作的模块化教学模式和方法》、一般课题《现代通信技术专业“双元育人”模式探索与实践研究》已顺利开题。



图 2-4 现代通信技术教学团队入选第二批国家级职业教育教师教学创新团队

2.5.3 思政队伍建设

按照 1:350 标准配备思政课教师，新聘高水平思政课教师 2 名。加强辅导员素质能力、队伍专业化、职业化建设，组织专职辅导员培训项目 20 余个，内容涵盖队伍建设、素质提升、网络思政教育、日常管理、心理健康、三全育人、工作室建设、突发事件应急处置、国防教育等，取得培训证书 50 余个，立项“e 路先锋”和“知行”为学校首批辅导员工作室，围绕新形势下学生工作重难点问题，通过理论研究、实践探索、成果应用，充分发挥辅导员队伍中先进典型的引领示范和辐射带动作用，提升大学生思想政治教育工作质量水平。

2.5.4 教学能力提升

按照“专业带头人、骨干教师、青年教师、新进教师、兼职教师五位一体”建设思路，依托教师教学发展中心，聚焦“双师”教师素质发展，通过“线上+线下”双渠道，分批次、分类型组织新进专任教师培训、教育技术与教学基本功培训、优秀示范课培训、“双师型”教师提升培训、教学能力提升培训、暑期教师研修培训、青年教师教学能力高端培训、骨干教师培训、德国“双元制”师资培训、青年教师教学比赛培训共 10 类培训项目，参培教师 379 人次。22 名骨干教师利用暑假赴重庆电子工程职业学院，交流学习创新项目孵化，并深入具体工作岗位进行跟岗锻炼，大大提升了双师素质；25 名骨干教师参加了莱茵科斯特 AEVO 培训师认证培训，增强了国际化视野。

表 2-52021-2022 年教师教学比赛获奖情况一览表

年份	竞赛名称	完成人	奖项	立项文件名称、文号
2021	全国职业院校技能大赛教学能力比赛	张欣、张彩艳、张书玲、孙艳勤	三等奖	关于 2021 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛获奖项目的公示（赛执委函〔2021〕40 号）
2021	山东省职业院校教学能力大赛	张欣、张彩艳、张书玲、孙艳勤	一等奖	关于公布 2021 年山东省职业院校教学能力大赛获奖名单的通知（鲁教职函〔2021〕43 号）
2021	山东省职业院校教学能力大赛	张雪华、郭建磊、谭丽娜、董志刚	二等奖	关于公布 2021 年山东省职业院校教学能力大赛获奖名单的通知（鲁教职函〔2021〕43 号）
2021	山东省职业院校教学能力大赛	尹聪、孟建明、王芳	三等奖	关于公布 2021 年山东省职业院校教学能力大赛获奖名单的通知（鲁教职函〔2021〕43 号）
2021	山东省职业院校教学能力大赛	刘婷、耿伟斯、叶夏、郑孟昊	三等奖	关于公布 2021 年山东省职业院校教学能力大赛获奖名单的通知（鲁教职函〔2021〕43 号）
2021	山东省职业院校教学能力大赛	窦磊、孔庆奎、李光举、刘金国	三等奖	关于公布 2021 年山东省职业院校教学能力大赛获奖名单的通知（鲁教职函〔2021〕43 号）
2022	山东省职业院校教学能力大赛	孟建明、郝伟、官月月、田延娟	三等奖	关于公布 2022 年山东省职业院校教学能力大赛获奖名单的通知（鲁教职字〔2022〕9 号）
2022	山东省职业院校教学能力大赛	张彩艳、张书玲、孙艳勤	三等奖	关于公布 2022 年山东省职业院校教学能力大赛获奖名单的通知（鲁教职字〔2022〕9 号）
2022	山东省职业院校教学能力大赛	王一如、赵莹、关文、徐雪	三等奖	关于公布 2022 年山东省职业院校教学能力大赛获奖名单的通知（鲁教职字〔2022〕9 号）

2.6 校企双元育人

2.6.1 职教集团实体化运行

健全“集团+联盟 专业+产业”校企合作机制，强化政府、行业、企业、学校、科研院所多元主体协同办学，牵头成立并推进两个省级职教集团实体化运行，均取得良好成效。

山东电子信息职业教育集团。目前有成员单位 241 家，其中，本科学校 10 家，高职院校 19 家，中职学校 30 家，企业 167 家，行业组织 12 家，科研机构 3 所。本学年，组织开展了优秀教材评选、实训室教学条件建设标准、职教教师队伍建设案例征集、电子信息类齐鲁工匠人才认定、电子信息类专业调研、省电子技术类职教高考题库建设等。依托集团，促成多所学校与华为、百度、360 集团等知名企业建立协同创新中心、人工智能创新研究中心，与北京新大陆时代教育科技有限公司等行业先进企业开展“1+X”试点，有力促进了教师企业实践锻炼比例增加和“双师型”教师队伍水平提升。

山东省电子商务职业教育集团。目前有成员单位 85 家，其中职业院校 54 家，本学年，成员单位获省级教学成果特等奖 30 项，一等奖 80 余项。作为职教集团牵头单位，学校联合电子商务行业协会、龙头企业推动集团实体化运作，联合打造专精特新产业学院和数字商务赋能平台、高端交流平台，在人才培养、技术服务、成果转化和平台搭建上持续赋能山东省数字商务产业，助力山东省数字经济和社会发展和企业数字化转型。

2.6.2 生产性实训基地

学校与 1 家行业头部企业和多家优秀中小微企业合作，共建“1+1+N”的实践教学平台，搭建开放式“云实训”教学环境，开发“分层递进”的实训项目，贯穿于实践育人全过程，完善基于大数据技术的评价体系，创新实施教学质量“云评价”，构建了“二元协同、项目贯穿、数字赋能”的实践育人体系。共投入 1035.7 万，建成“1+1+N”的生产性实践基地，包括大数据技术应用实用、人工智能技术应用、智能视觉应用、无人驾驶应用、AI 交互展示中心等实训室，为校内外学生、园区、产业人才、新职业提供实训、培训等服务。基于该项目，将引入企业继续投入 1000 万，共建百度产业学院。

2.6.3 “1+X”证书项目

完善学校《1+X 证书制度试点项目实施考核管理办法》，按照“赋能不加量、控制总学时”的思路，深入推进 1+X 试点工作，深化课证融通教学改革。目前，实现了 1+X 试点证书种类 16 种，覆盖 30 个专业，专业覆盖率达 80%以上。2022 年，组织教师参加专项培训 100 余人次，获取证书 30 余人次，在校生报名参加证书培训 3000 余人次，参加考核 1000 余人次，取证 800 人次，取证率连年上升。

3 国际合作

3.1 合作办学

新增与韩国建国大学合作举办软件技术专业专科教育项目、与韩国大邱大学合作举办动漫制作技术专业专科教育项目，与韩国培材大学合作举办电子商务专业专科教育项目实现首次招生 84 人。目前共实现三个国际合作办学项目。

3.2 合作交流

与德国莱茵科斯特集团合作，在学校挂牌成立莱茵科斯特德国师资培训基地，组织 25 名教师参加德国二元制培训师资质（AEVO）培训，并全部获取培训师资质证书。组织 5 名教师分赴英国、白俄罗斯交流学习，建成亚马逊海外（学生实训基地）。

3.3 资源引输

分别与韩国培材大学、韩国建国大学、韩国大邱大学共同开发电子商务专业、软件技术专业及动漫制作技术专业专科教育人才培养方案，探索实施“书证融通”，推进人才培养与国际通行职业标准衔接，为国家“一带一路”战略提供人才支持。依托合作办学专业，推进教育教学标准的国际认证，实现了 46 门专业课程的国际化。

3.4 助力“一带一路”

与其他四所院校共同参与中国-蒙古国职业技术学院（乌兰巴托校区）建设。2022 年，与中铁资源集团有限公司、有色金属工业人才中心签署《校企协同海外发展框架协议》，就乌兰巴托校区建设、培训项目、来华留学、联合培养教师等内容达成一致。

4 服务贡献

4.1 服务行业企业

与 50 余个企业合作学术研究和科技研发，签订横向研究课题和技术研发项目合同 42 项，面向山东省、北京市、南京市、上海市等 13 个省市区，涉及大数据、新能源、数字商贸流通、教育培训等 4 个新兴领域，辐射计算机、机械制造、市场营销、职业教育、学术研究、社会培训等 6 大行业，为企业提供技术研发和咨询服务，帮助企业解决技术难题，助力企业科技升级改造，实现横向技术服务合同金额 536.3 万元，年到账金额 111.18 万元。

4.2 服务地方发展

4.2.1 服务“四进”工作

据省委组织部和省工信厅有关工作部署，选派 9 名优秀干部职工参加“四进”工作，聚焦基层和群众的急难愁盼，紧盯任务目标，狠抓工作落实，坚持党建引领，服务经济发展。



图 4-1 省派罗庄区四进工作队进行安全生产大检查集中攻坚专项督导（左 1 为我校队员）

4.2.2 毕业生当地就业

紧紧围绕省委、省政府新旧动能转换重大工程决策部署，结合我省经济社会发展的实际需要，挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的就业机会，引导毕业生到本省高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等领域就业创业。2022 届毕业生中，在山东省内就业的比例占 63.9%，其中在济南就业的比例占 49.1%，在山东省内自主创业的比例占 72.29%。

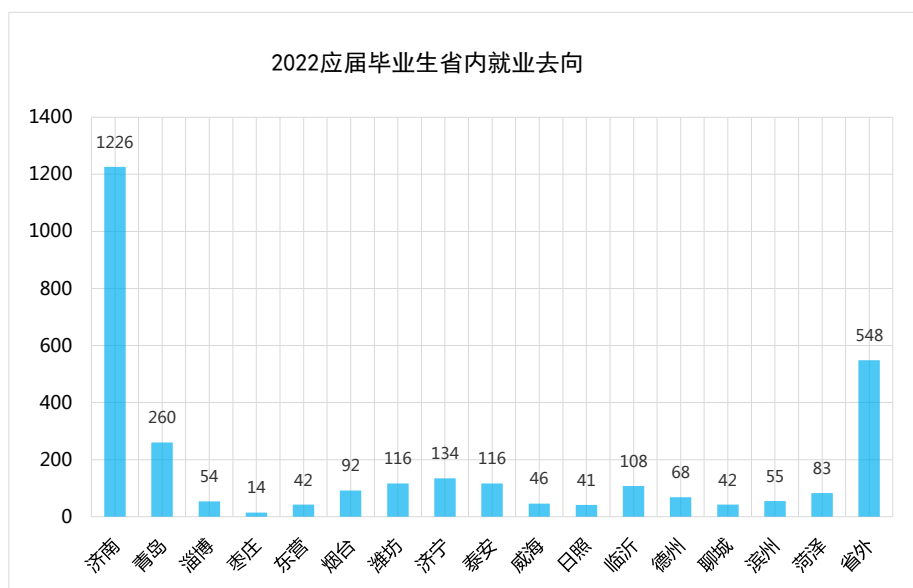


图 4-2 2022 应届毕业生省内就业流向图

4.2.3 教师纵向科研

出台了学校《科研成果统计及奖励办法》《科研创新团队建设管理办法》等制度文件 13 项，立项建设 7 个校级科研创新团队，形成优秀人才群体效应，促进科研成果提高质量，提升成果转化能力。立项纵向课题 25 项，到账资金 29 万元，其中，创新团队课题研究项目 2 项，国家教育部课题 1 项，由中国科协、教育部、团中央、中科院、工程院五部门共同推动建设的学风传承行动国家级项目 2 项。取得省级教学成果奖一等奖 2 项、二等奖 2 项。

4.2.4 继续教育与社会培训

组织完成退役军人职业技能培训、传感网应用开发无人机植保农技培训、继续教育培训、创业培训、电商直播专项能力培训等培训项目 13 个，其中非财政资金项目 2 个，公益性培训项目 11 个，累计达到 10962 人次共 13960 学时，实现培训收入 26.53 万元。获批电气自动化、大数据与会计、电子商务、跨境电子商务、现代物流管理、数字媒体等 6 个专科层次继续教育专业，招生工程管理专业自考本科 85 人，组织完成全国大学英语四、六级考试。

4.3 服务乡村振兴

4.3.1 “第一书记”工作

2021 年 10 月，根据省委组织部工作部署，我校选派薄兆明同志到枣庄市山亭区桑村镇白满化村担任“第一书记”。一年来，薄兆明快速融入村民生活，加强与驻地党委政府对接交流，围绕“巩固脱贫攻坚成果”“实施乡村振兴”两个中心，狠抓组织振兴强党建，落实疫情防控显担当，建设基础设施聚民心，开发产业项目促增收，心系脱贫群众防返贫，关心留守儿童育花朵，各方面工作取得显著进展，受到当地群众支持爱戴。



图 4-3 第一书记讲党课，提升村基层党建质量



图 4-4 第一书记为群众办实事，带领群众勘测水脉 打井抗旱

4.3.2 “三下乡”社会实践活动

本学年，学校“三下乡”社会实践活动覆盖学生 2573 人，利用暑假累积入户走访调查 1315 户，建成省级优秀“三下乡”社会实践队伍 1 个，校级优秀“三下乡”社会实践队伍 7 个，再一次受到省团委通报表扬，“送科技下乡，无人机飞进乡村”“电商助力农产品销售”“雷锋电子 e 工服务队家电维修送下乡”“红色记忆红色路、青春力量青春行”“讲好黄河故事，流动展馆进乡村”“镜头助力乡村振兴，弘扬伟大建党精神”等活动项目被学习强国、中国教育在线等省级及以上媒体报道 35 次。

4.4 服务地方社区

学校贯彻落实党组织、党员到社区“双报到”通知要求，充分发挥学校 IT 行业办学特色，组建 8 支党员、入党积极分子志愿服务队伍，为章丘区文化路社区党总支等党组织和居民解难题、办实事，开展义务家电维修、疫情防控、法治讲座、防诈骗宣传等活动百余次。

案例 14 社区服务常态化，雷锋电子 e 工服务队暖人心

学校“雷锋电子 e 工服务队”成立于 1993 年，发挥学生专业特色优势，致力于家电义务维修、关爱独居老人和留守儿童、振兴乡村文化等志愿服务活动。自成立以来，服务队致力于将“守初心实践育人，展担当服务社会”的精神，传承践行志愿使命，为民服好务，开拓社区服务、防疫志愿服务、扶贫济困、助老助残等社会公益活动，累计开展服务 950 次，参与师生 18900 余人次，维修家电 3 万多件，成为了当地群众离不开的志愿服务队。



图 4-6 “雷锋电子 e 工服务队”为社区群众维修家电

2018 年，与章丘新闻中心校地共建，开展志愿服务活动，每月开展进社区义务维修活动。2019 年，服务队在文化路社区成立“雷锋电子 e 工服务队双报到服务站”，实现“志愿服务周周开”，出行 32 次，走遍了文化路社区的每一个小区，维修家电 700 余件，修复率达 95% 以上。

“雷锋电子 e 工服务队”现有在册队员 135 名中，其中预备党员 35 名，入党积极分子 79 名，82 名同学同时参与各类公益和专业社团。社会服务磨练了同学们的意志，增强了实践动手能力，2021 年，3 名队员在全省职业院校技能大赛中获一等奖，两名队员获国家奖学金。指导教师郭莹被评为“济南市优秀指导教师”，服务队获得“2022 年度山东省青年志愿服务先进集体”荣誉称号。



图 4-7 多年来，“雷锋电子 e 工服务队”坚持“每周进社区”活动

4.5 校本特色服务

4.5.1 承办国省大赛

本学年，承办全国全省以及行业竞赛 20 余项，接待参赛师生 1 万余人次。其中，2022 年国赛电子产品芯片级检测维修与数据恢复赛项，来自全国的 50 支代表队参赛，大赛组织工作受到教育部和省教育厅好评；承办金砖国家职业技能大赛山东省选拔赛人工智能计算机视觉应用赛项和 IT 网络系统管理赛项，承办 2021 年省大赛大数据技术与应用赛项，全省 17 个参赛校的 34 名参赛选手参赛，大赛圆满成功。

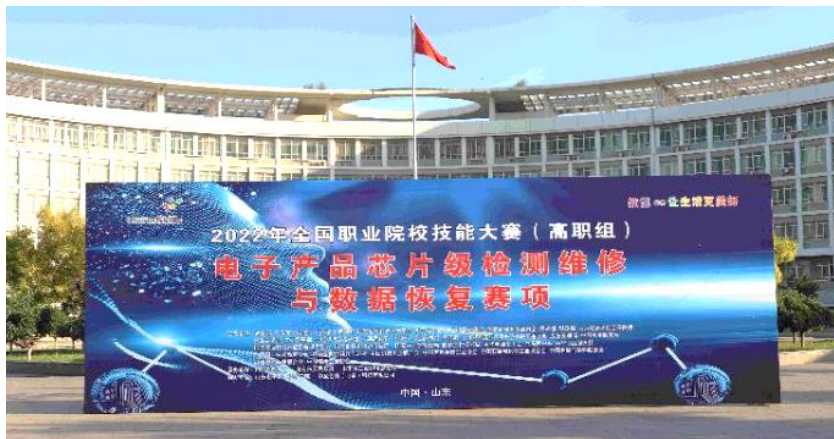


图 4-7 承办全国职业院校技能大赛电子产品芯片级检测维修与数据恢复赛项

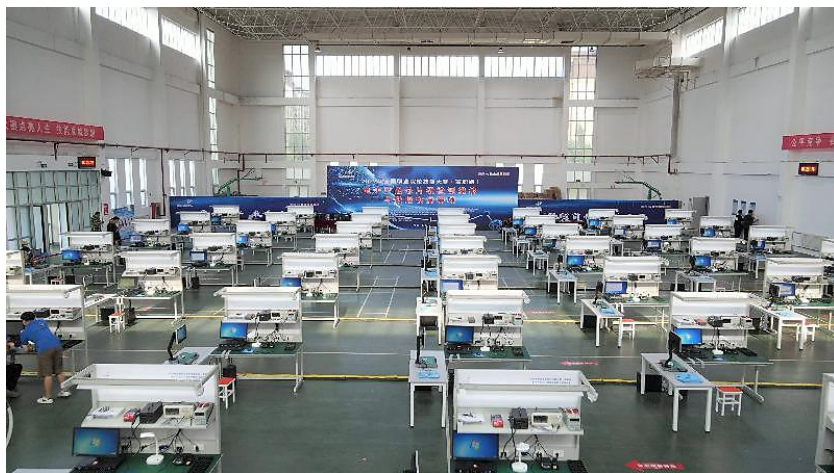


图 4-8 承办全国职业院校技能大赛电子产品芯片级检测维修与数据恢复赛项

4.5.2 承办春季高考

2022 年 3-5 月，承办了山东省春季高考数字媒体类技能测试。由于疫情原因，校园实施相对封闭管理，考试分别在 3 月、5 月分两个阶段进行，共承接考生 27095 人次，完成考试 47 批次，是全省单科目考试规模之最。因各方面组织工作表现优秀，学校被省教育厅评为省级优秀考点。

5 政策落实

5.1 政策落实

5.1.1 服务黄河流域生态保护和高质量发展重大战略

学校牵头成立了黄河流域“AI+现代农业”协同创新中心，被认定为省级协同创新中心；落实省黄河流域高校节水专项行动，被评为2022年度省节水型高校；做好黄河文化研究，产出成果34项，培育团队1个；组织8支队伍开展暑期“三下乡”社会实践，活动项目《讲好黄河故事 流动展馆进乡村》被学习强国平台采用报道。

5.1.2 服务“十强产业”“十大扩需求”“十大创新”行动等重大决策部署

对接新一代信息技术产业、高端装备产业、现代金融服务业等“十强产业”，优化调整专业结构，“十强产业”招生专业29个，与区域主导产业、潜力发展产业形成良好契合度；加强2个省级职教集团实体化运作，立项建设省IT公共技能训练与创新中心；服务绿色低碳转型，建成省级绿色校园；服务工业技改提级，新上工业互联网应用等专业；创新科技研发，培育校级科技创新团队7支，立项省新技术研发中心2个，立项国家级课题3项；创新人才引进，立项省大数据创新人才基地，引培高层次人才51人次。

5.1.3 落实提质培优行动计划任务

学校承接国家提质培优行动计划项目任务共28项，启动率为100%。上学年，投入建设资金6996.36万元，目标任务完成率为100%。

5.1.4 落实部省共建职教创新高地

以《职业教育创新发展实施方案》为统领，高度重视“一校一案”实施，成立专班，编制推进方案，动态调度进度，以优势特色专业（群）建设为重点，以亮点工程为抓手，稳步推进八大任务，超预期完成年度建设任务，项目建设成效明显。

5.1.5 完成省优质高职院校建设

围绕“互联网+”行动计划、“1+X”证书制度试点、“三教”改革等重点任务，重点建设8个整体项目、1个特色项目和5个专业群建设项目，全面完成14个项目1191个验收点建设任务，完成率100%，形成了20类86项国家级标志性成果和40类334项省级标志性成果，成果完成率占终期验收目标的125%，专项资金到位率达到112.30%，项目资金支出率100%，实现了学校综合办学实力行业领先，育人模式国内先进，专业集群发展特色鲜明，“行业领先、全国一流、国际知名”的优质高职院校建设目标。

案例 15 主持省部共建职教高地课题，赋能我省产教融合理论实践研究

由学校牵头，安丘市职业中等专业学校、济宁职业技术学院三校联合主持，部省共建国家职业教育创新发展高地理论实践研究课题“产教融合示范区（园）建设研究”通过结题鉴定，研究成果得到省内外知名专家好评，为省职业教育创新发展高地理论实践研究贡献了力量。

2020 年以来，我校紧密衔接经济社会发展，在深入推进产教融合深化校企合作的同时，注重加强理论实践研究。通过“产教融合示范区（园）建设研究”课题的研究，充分调研分析产教融合示范区建设中存在的问题，总结经验、发现规律，搭建了政、企、校、研、协“五位一体”建设共同体，研究设计了产教融合示范区（园）评价指标体系，构建产教融合示范区（园）模型。以课题研究成果指导合作企业开展实践，受到了行业企业的一致好评。



图 5-1 专家对学校主持的省部共建职教高地专项课题进行验收鉴定

5.2 学校治理

完善治理体系。落实法律顾问制度，开展规章制度审查清理，新制定制度 19 项、废止 14 项，有效运行 195 项，“章程核心 一章多制”制度体系进一步完善，依法治校能力不断提升；坚持党委领导下的校长负责制，严格执行学校《党委会议事规则》《校长办公会议事规则》，健全党委统一领导、党政分工合作、协调运行工作机制；健全以学术委员会为核心的学术管理体系组织架构，选举产生首届教学工作委员会；组织召开“双代会”“学代会”，积极落实征集提案，出台《教职工校内申诉处理办法》，强化信息公开，保障师生参与民主管理监督。加强数据治理，建成涵盖 84 项业务流程的“e 电院”平台，实现一网通办。

提升治理能力。优化院系二级管理，以岗位聘任为契机，建立“两级管理、两级考核、两级分配”机制，系（部）严格执行党政联席会议制度，实现治事用人相结合、责权利相统一。推进绩效工资改革，完善部门目标绩效考核和工作人员考核办法，将单位绩效考核奖励纳入考核分配内容，破除平均主义，优劳优酬、多劳多得，科学合理做好内部分配。

案例 16 高站位，严要求，维护校园安全，实现师生零感染

多年来，学校党委高度重视校园安全稳定，高站位，严要求，扎实有效推动工作，全力构建“平安校园、和谐校园”。成立校园安全管理委员会，落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”，制定学校安全应急预案，将安全工作开展纳入系部、部门目标绩效考核和评先树优，平均年度预算经费 125 万元，2022 年新增专项资金 25 万元用于消防设施改造项目。

成立疫情防控领导小组，增设疫情防控应急工作专班和 10 个专项工作组，实施网格化、扁平化管理。强化校门管理，实行双值班，开展 24 小时校园围墙巡查，逐人审核“一证两码”；严格落实核酸检测，设置 10 组检测组，做到“不漏一人”；严格落实因病缺勤缺课追踪登记制度和“一日三测温两报告”制度，配备隔离宿舍 60 间；修订演练突发疫情应急处置预案，实行干部职工包楼包层制度；严格执行线上教学方案，加强督导监测，确保教学质量；“不进不出”时期，领导班子带领 122 名干部员工、195 名后勤服务人员坚守校园，开通 10 条服务热线，实行“接诉即办”，做好教育引导服务保障。科学精准实施疫情防控，实现了校园师生零感染。



图 5-2 “不进不出”期间，学校为学生送上“暖心大礼包”



图 5-3 同学们以不同方式晒出“暖心大礼包”

案例 17 多措并举，提升学校信息公开实效，提升师生满意度

学校坚持“以公开为常态、不公开为例外”原则，按照学校《信息公开实施办法》要求，围绕年度重点工作和师生关心的事项，拓展信息公开渠道，推进信息公开平台建设，做好信息公开工作，切实保障社会公众和广大师生的知情权、参与权和监督权，大大提升工作透明度和满意度。一是强化制度建设，让信息公开更高效，及时废止原《信息公开实施细则》，更新学校《信息公开指南》；二是确保重点领域，让师生关心事项无遗漏，对招生考试信息、财务资产及收费、人事师资、学生管理服务等信息，在信息公开网站单独设立版块；三是充分发挥信息技术优势，积极开拓网站、微信公众号、抖音等短视频社交软件多种渠道，让师生快速便捷了解关心的信息。



图 5-4 提升学校信息公开实效，提升师生满意度

5.3 质量保障

完善内部质量保证体系，通过省教育厅诊改复核。坚持持续改进的质量理念，修订学校《内部质量保证体系建设与运行实施方案》，完善内部质量保证体系，贯彻 IS09001 体系 PDCA 循环工作机制，提高质量管理工作规范化和标准化为目标，规划“部门职责-岗位职责-工作制度-工作流程-工作规范（标准）”的逻辑结构，优化质量管理体系。2022 年 3 月，顺利通过了山东省教育厅高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进复核。

推进教学诊改常态化。建设完善学校诊改平台和任务管理平台，以学校“十四五”五年发展规划为目标，从年度工作要点入手，加强顶层设计，确立以“学校、专业、课程、教师、学生”为诊改中心的目标体系和标准体系，建立具有螺旋提升功能的常态化诊断与改进机制，不断改进目标生成方式，优化目标传递机制，增加影响和反映学校办学运行与人才培养质量

的观测要素，打通学校至专业、课程、教师、学生等层面的目标传递通道，构建融合规划目标、观测要素、项目任务等内容目标体系，确保发展目标精准传递至各级质量主体。利用诊改平台，抽取分析业务系统的源数据，及时进行学校、专业、课程、教师、学生五个层面的数据展示、监测、分析、监控和预警。

5.4 经费保障

经费收入。2021 年度，经费总收入为 19119.26 万元，其中学费收入 5540.24 万元，占 28.98%；财政经常性补助收入 9324 万元，占 48.77%；中央、地方财政专项投入 3501.52 万元，占 18.31%；其他收入 753.5 万元，占 3.94%。

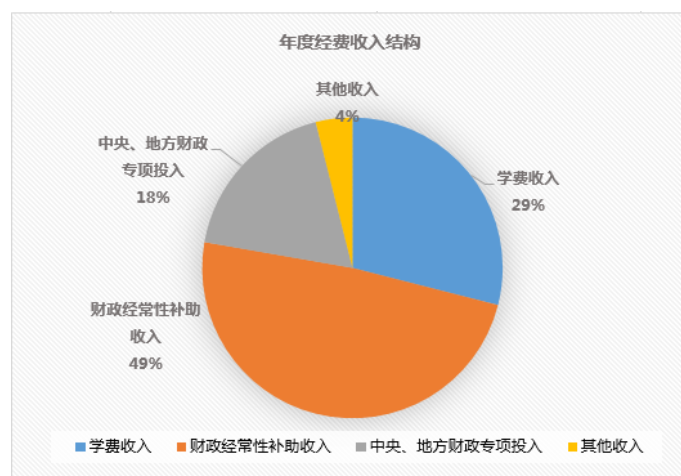


图 5-5 学校年度经费收入结构

经费支出。2021 年度，经费总支出 18742.93 万元，其中基础设施建设 118.55 万元，占 0.63%；设备仪器支出 3419.9 万元，占 18.25%；日常教学经费支出 922.43 万元，占 4.92%；教学改革及研究 206.83 万元，占 1.1%；师资建设 251.73 万元，占 1.35%；购置图书 65.72 万元，占 0.35%；其他支出 13757.77 万元，占 73.4%。

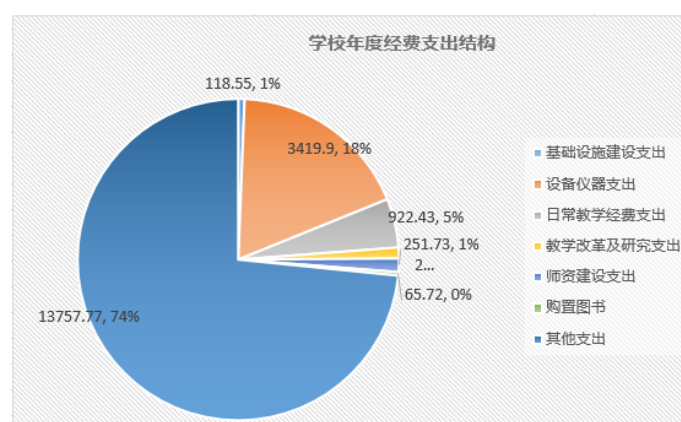


图 5-6 学校年度经费支出结构

6 面临挑战

6.1 产教融合校企合作缺少突破性创新

伴随党的二十大、职教大会的召开，《职业教育法》修订颁布和《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》印发，国家层面进一步明确了职业教育高质量发展类型定位的逻辑起点和产教融合、校企合作的发展路径。学校如何将顶层谋划变为创新举措，还存在较多问题和困难。一是“专业+产业 集团+联盟”的校企合作机制还不完善，校企深度合作的多元协同育人体系尚未广泛建立；二是学校牵头组建的电子信息职业教育集团虽然已经入选教育部示范性职业教育集团（联盟）培育建设单位，职教集团的实体化运行效果不显著，现代产业学院办学实践成效不明显；三是产教融合的深度、精准、高效不足，与头部企业对接不紧密、关联不系统、合作不持续问题仍然存在。

6.2 教师科技创新和技术服务能力亟需提升

随着国家层面稳步发展职业本科教育，并相继出台《本科层次职业学校设置标准(试行)》《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》等指导性文件，职业教育止步于专科层次的天花板已被打破。职业教育教师教科研能力相对薄弱、技术研发和科技创新能力相对滞后、社会服务能力相对低下，成为学校发展职业本科教育的重要短板。一是科技创新理念需进一步提升，科研管理长效机制还不健全，高水平科研团队的建设和评价标准体系尚不完善；二是高层次、高水平科研项目 and 科技成果数量较少，成果转化和技术交易成效较低；三是技术服务、社会培训和横向研发项目层次低、规模小，整体服务水平不高。

6.3 国际合作水平和国际影响力仍有待提高

伴随“一带一路”的深入推进，国内外商贸往来、资源流动、文化交流日益频繁和深入，产业体系已深度融入全球产业链，职业教育面临的国际化竞争越来越明显。如何优化国际合作办学机制、提升国际化办学水平、扩大国际声誉和影响力，是学校在职业教育现代化进程中的重大挑战。目前，学校在国际合作交流和合作办学方面，还存在如下问题：一是专业化运行团队还不健全，资源保障还不完备；二是国际化合作的优质资源相对不足，合作形式单一、深度不够，留学生培养还没有实质性突破；三是受国际形势变局影响，部分合作项目未实现有效推进和突破性进展。

7 附表

表1 计分卡

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	3029
2	毕业去向落实人数	人	3006
	其中：毕业生升学人数	人	649
3	毕业生本省去向落实率	%	69.33
4	月收入	元	4185
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2225
	其中：面向第一产业	人	289
	面向第二产业	人	470
	面向第三产业	人	1466
6	自主创业率	%	1.75
7	毕业三年晋升比例（2019届）	%	41.26

表2 满意度调查表

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.87	5324	在线问卷
	其中：课堂育人满意度	%	98.14	5104	在线问卷
	课外育人满意度	%	97.13	9332	问卷星
	思想政治课教学满意度	%	98.22	5104	在线问卷
	公共基础课（不含思想政	%	98.16	5104	在线问卷
	专业课教学满意度	%	97.99	5104	在线问卷
2	毕业生满意度	——	——		
	其中：应届毕业生满意度	%	97.42	349	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	94.47	3067	问卷调查
3	教职工满意度	%	97.97	148	问卷调查
4	用人单位满意度	%	100	15	问卷调查
5	家长满意度	%	96.14	3802	问卷星

表3 教学资源表

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	16.8 : 1
2	双师素质专任教师比例	%	82.92
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	26.88
4	教学计划内课程总数	门	847
		学时	134800
	其中：课证融通课程数	门	206
		学时	24944
	网络教学课程数	门	409
		学时	53856
5	教学资源库数	个	41
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	38
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	106
		学时	24312
	在线精品课程课均学生数	人	252
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	8
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	30
接入国家智慧教育平台数量	门	1	
7	编写教材数	本	10
	其中：国家规划教材数量	本	3
	校企合作编写教材数量	本	9
	新形态教材数量	本	3
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	4270
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.7
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	13661.9545

表 4 国际影响表

序号	指标	单位	2022 年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	3
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 服务贡献表

序号	指标	单位	2022 年
1	全日制在校生人数	人	9762
2	毕业生就业人数	人	2344
	其中：A类：留在当地就业	人	1341
	B类：到西部和东北地区就业	人	35
	C类：到中小微企业等基层就业	人	738
3	D类：到大型企业就业	人	1487
	横向技术服务到款额	万元	178.01
4	横向技术服务产生的经济效益（附支撑材料：附件 1、	万元	134.1
	纵向科研经费到款额	万元	12
5	技术产权交易收入	万元	0
6	知识产权项目数	项	210
	其中：专利授权数量	项	79
	发明专利授权数量	项	5
	专利成果转化到款额	万元	1.54
7	非学历培训项目数	项	13
	非学历培训学时	个	1396
	非学历培训到账经费	万元	26.7
8	公益项目培训学时	个	416

表 6 落实政策表

序号	指标	单位	2022 年
1	年生均财政拨款水平	元	9551.32
2	年财政专项拨款	万元	1101.52
3	教职工工额定编制数	人	676
	教职工总数	人	609
	其中：专任教师总数	人	480
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0
5	企业兼职教师年课时总量	课时	19020
	年支付企业兼职教师课酬	万元	64.14
6	年实习专项经费	万元	15.63
	其中：年实习责任保险经费	万元	5.86

附：横向技术服务产生的经济效益一览表和经济效益证明



1- “低温环境下的外置锂电池能源包智能管理系统的研发及应用” 产生的经济效益一览表

序号	单位名称	应用的技术	应用对象及规模	时间	单位联系人/电话
1	济南芯兴电子科技有限公司	软件- DWNYB低温环境下的外置锂电池能源包智能管理系统嵌入式软件 V1.0	光端机备用电源 经济效益 9.6 万元。	2019 年 12 月 -2021 年 12 月	冯桂文 13325120579
2	山东易华录信息技术有限公司	低温能源包；一种基于锂电池低温放电曲线的宽温度环境下的电池管控方法	设备电源，间接 经济效益 124.5 万元	2019 年 9 月- 2021 年 12 月	李维钊 15169028315
总计：131.4 万元					

2- “低温环境下的外置锂电池能源包智能管理系统的研发及应用”产生的经济效益证明
(扫描件)



购销合同

甲方(需方): 北京千禧维讯科技有限公司 合同编号: P210323049
 乙方(供方): 济南芯兴电子技术有限公司 签订时间: 2021年3月23日

经过双方友好协商,依据《中华人民共和国民法典》,双方同意签订以下合同条款,以便双方共同遵守,履行合同。

一、产品名称、规格、合同金额

产品名称	规格型号	单位	数量	单价(RMB)
OTS-MS多业务综合复用设备	国产定制 参数配置: 19英寸IU标准机箱。提供4路E1接口,阻抗75Ω;提供30路FXS/FXO,支持来电显示,物理接口:RJ45。 (含:配套连接电缆及辅材)	对	1	¥12,000.00
合同 总金额	未税人民币	¥10619.47		
	含税人民币	¥12000.00		
	大写	壹万贰仟元整		

注:以上合同总金额为价税合计款,包括设备费、包装费、运输费及运输保险费等。

二、货物交付


2.1、交货时间:合同签订生效后 4 天内到货。
 2.2、交货方式: 由乙方发物流至甲方指定地点。
 2.2、交货地点: 甲方指定地点。

三、付款方式

3.1、付款条件:合同签订后一周内支付其100%货款,乙方收到款项后一周内开具发票并邮寄至甲方指定地址。
 3.2、发票类型: 13%增值税专用发票, 发票内容: 明细。
 3.3、乙方应保证所提供发票的合法性,若提供的发票出现税务问题,则乙方应承担民事赔偿责任,包括给甲方造成的补税、税款滞纳金、罚款等损失。

四、乙方银行账户信息

地址(Add): 北京经济技术开发区经海三路139号博电能源互联网创新园F座6层
 邮编(Zip): 100176
 电话(Tel): (86) 010-52596070
 传真(Fax): (86) 010-59089528



4.1、乙方银行信息：

银行户名：济南芯兴电子技术有限公司
开户银行：齐鲁银行股份有限公司山东自贸试验区济南片区分行
银行帐号：1173 1140 0000 0007 276

4.2、甲方银行信息：

开户银行：招商银行北京东四环支行
银行帐号：110902533610101
纳税人识别号：91110115736468984G
开票地址及电话：北京市北京经济技术开发区经海三路 139 号院 1 号楼 F 座 6 层 601 室，010-52596070

五、质量、运输及验收

5.1、乙方保证所提供的合同标的物均符合国家要求合格产品和原厂技术指标。

5.2、乙方保证所提供的合同标的物必须符合本合同约定的质量标准，达到产品各项性能指标和参数，并保证：

1) 不存在有造成甲方或任何第三方人身财产损害的现实或潜在的危险。

2) 不存在任何权利瑕疵。

3) 产品完整无损，是全新的、未使用过的，符合原装原厂或甲方同意认可的非全新产品。

5.3、乙方负责货物的运输，并应按照包装标准确保包装质量满足运输安全要求，保护产品自身不受损害以及满足产品本身特性要求。货物运输过程中发生的灭失、毁损等一切风险均由乙方承担。如运输方式为快递，则货物的送达日期以快递方的离件为准。

5.4、甲方或甲方指定收货人确保在货到指定地点后，按照合同货物清单进行清点检验，并在确认无误后负责即时签收。货物验收中如发现设备数量、质量、规格等要求与合同要求指标不符时，乙方应立即给予退换货处理，且退换货处理的时间应在甲方要求时限内执行，由此造成交货延期的由乙方承担责任。

5.5、乙方收到本合同项下全部款项时，合同设备所有权由乙方转移至甲方。

5.6、乙方提供给齐鲁石化消防支队客户 FA16 设备搬迁时（按照客户要求的时间）的现场设备安装，电缆布放，电缆顺序卡接，设备调试，直至设备可用，效果良好，客户验收通过。

六、保修

6.1、本合同标的物免费保修期为 36 个月，自甲方验收合格之日起计算，但人为损坏不在保修范围内。

地址(Add): 北京经济技术开发区经海三路 139 号鸿电能源互联网创新园 F 座 6 层
邮编(Zip): 100176
电话(Tel): (86) 010-52596070
传真(Fax): (86) 010-59086028



6.2、本合同标的物涉及安装、调试及其他技术支持服务的均由 乙方 负责实施。

6.3、乙方需要提供搬迁所需的设备一套（一对）及其所需的连接电缆，提供现场服务直至可用（按照客户的要求）。

七、违约责任

7.1、乙方未能按本合同约定按期交货造成延误的，每逾期1日，乙方应当按照合同总额的5%向甲方支付违约金，逾期满10日乙方仍未交货的，甲方有权选择单方解除本合同，就此乙方还应向甲方赔偿支付相当于合同总额20%的违约金。

7.2、乙方交货不符合本合同约定质量标准或甲方要求的包装标准，甲方有权拒收，经乙方无偿修正一次仍不合格的，甲方有权选择单方解除本合同，就此乙方还应向甲方赔偿支付相当于合同总额20%的违约金。

7.3、乙方因本合同5.2条款原因引起的致使甲方遭受损失的，乙方承担全部责任。

7.4、甲方未能按合同约定定期限按时付款的，每逾期1日，甲方应当按照合同总额的5%向乙方支付违约金，如遇节假日或因乙方原因延误，付款日相应顺延。

八、争议解决

因执行本合同所发生的相关争议，双方应首先友好协商解决，如果经协商不能达成统一，则将争议提交中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁，仲裁地点为北京。仲裁裁决是终局的，对本合同各方均有约束力。

九、不可抗力

合同生效后，如因不可抗力造成当事人一方不能履行合同时，当事人一方不承担违约责任，并在不可抗力发生后48小时内书面通知甲方。若不可抗力影响连续达到90天以上时，双方应友好协商解决本合同的履行问题，并尽快达成协议。不可抗力的标准按照国家标准界定。

十、其它事项

10.1、任何一方未经另一方同意，不得向任何第三方透露本合同的签订及其内容。

10.2、其他未尽事宜，由甲方和乙方共同协商解决。对本合同条款的任何变更、修改或增减，须经合同双方协商同意后签署补充协议，补充协议作为本合同的组成部分并具有同等效力。

10.3、合同双方全部履行完各自合同义务及彼此间的所有债权和债务已清偿完毕后，本合同即行终止。

10.4、本合同自双方签字并盖章之日起生效，本合同一式2份，甲乙双方各执1份。

（以下无正文）

甲方（需方）：北京千禧维讯科技有限公司 乙方（供方）：济南芯兴电子技术有限公司

地址(Add): 北京经济技术开发区经海三路139号博电能源互联网创新园F座6层
邮编(Zip): 100176
电话(Tel): (86) 010-52596070
传真(Fax): (86) 010-59089528

能讯
科技
有限公司

济南芯兴
电子技术有限公司

签字代表：
联系地址：北京经济技术开发区经海三路
139号博电能源互联网创新园F座6层
联系电话：010-59089528
传真号码：010-59089528



签字代表：
联系地址：山东省济南市高新区颖秀路2755号
同缘商务大厦528室
联系电话：13864184618
传真号码：



同缘商务大厦

同缘商务大厦

地址(Add): 北京经济技术开发区经海三路139号博电能源互联网创新园F座6层
邮编(Zip): 100176
电话(Tel): (86) 010-59089528
传真(Fax): (86) 010-59089528

销 售 合 同

合同编号: JM2021-XS0020

购货单位: 济南芯兴电子技术有限公司 供货单位: 北京润光泰力科技发展有限公司

为了增强买卖双方的责任感, 确保双方实现各自的经济目的, 经双方充分协商, 特订立本合同, 以便共同遵守。

一、产品的名称、品种、规格和质量

1. 定货明细表:

序号	产品名称	产品型号	订购数量	单价(含税)	合计	备注
1	多业务型 SDH 光传输系统	RS1010	2	¥2800.00	¥5600.00	
合计					¥5600.00	
总计金额(大写)		伍仟陆佰元整(含13%增值税)				
备注: 1台配: AC电源, XS050*1, X8DU*2.75欧, 配线适配器2根(DB37F-BNC-8E1)						
1台配: DC电源, XS050*1, X8DU*2-75欧, 配线适配器2根(DB37F-BNC-8E1)						

2. 产品的技术标准(包括质量要求), 按下列第(1)项执行:

(1) 按国家标准或行业执行;

(2) 购货方有特殊要求, 按买卖双方在合同中商定的技术条件、样品或补充的技术要求执行。

在流通过程中, 如发现不符合质量标准, 供方保修(一年内)、保换(三个月)、保退(一个月)(经技术鉴定确属供货方责任, 按税法规定办理退换手续), 如属保管不当, 造成产品变形、损坏、污痕等现象由购货方承担。

3. 产品的包装标准和包装物费用: 供货方提供原包装, 如果购货方有特殊要求的, 其包装费超过原定标准的, 超过部分由购货方负担。

二、产品的交货期限、到货地点

1. 产品交货期限: _____。

2. 到货地点和接货单位(或接货人)北京市房山区长阳熙悦汇办公区16栋312, 赵经理, 18519233897

(购货方如要求变更到货地点或接货人, 应在合同规定的交货期限前____天通知供货方, 以便供货方尽早安排。)

三、运输方式及费用

1. 运输方式: 中铁快运或汽运、德邦物流等。

2. 运输费用: 供货方承担。

(如果购货人有特殊要求的, 其运输费由购货人负担。)

四、货款结算: 款到发货。

五、验收标准、方法和期限

1. 购货方应在收到货物三日内按照 国家或行业执行 标准验收完毕, 如发现产品质量异议, 应在该期限内向供货方书面提出, 经供货方确认后, 负责保修保还, 逾期视为合格。

北京润光泰力科技发展有限公司

2. 买受人因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

3. 供货方在接到买受人书面异议后，应在_____天内（另有规定或当事人另行商定期限者除外）负责处理，否则，即视为默认买受人提出的异议和处理意见。

六、违约责任

1. 供货方不能按约定交货的，应向购货方偿付不能交货部分货款的3%的违约金。任何一方如提出增减合同数量，变动交货时间，应提前通知对方，征得同意，否则应承担经济责任。

2. 合同订立后购货方中途退货或不按期提货，应向供货方偿付全部货款20%的违约金。

3. 购货方不能按约定付款的，每日应向供货方偿付未按约付款部分的1%的违约金。

4. 购货方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

5. 买受人逾期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定向供货方偿付逾期付款的违约金。

七、不可抗力

买卖双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

八、合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商或调解不成的，双方依法向人民法院起诉。

九、其他

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后十天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

本合同自签订之日起生效，合同履行期内，当事人双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同正本一式二份，双方各执一份。

购货方：济南芯兴电子技术有限公司（公章）

供货方：北京润光泰力科技发展有限公司（公章）

法定代表人：_____（签章）

法定代表人：_____（签章）

委托代理人：_____（签章）

委托代理人：_____（签章）

地址：_____

地址：北京市昌平区科技园创新路287号1

开户银行：_____

开户银行：北京银行清华园支行

帐号：_____

帐号：01090334609196105533626

电话：_____

电话：010-80106100

传真：_____

传真：010-89719741

签订日期：____年____月____日

签订日期：2021年03月22日



北京润光泰力科技发展有限公司

补充协议

因客户配置有变，需另行增加 2 块电源，价格已包含在主合同内，特此补充。

北京润光泰力科技发展有限公司

2021-3-26

有限公司

北京润光泰力

设备采购合同书

甲方：湖北美电智联工程有限公司

合同编号：XT-202104HBMD01

乙方：济南芯兴电子技术有限公司

签订时间：2021年4月6日

一、 供货内容

设备名称	型号	单位	数量	单价(元)	总价(元)
多业务光端机	BL-APA5000-FD-04	对	5	2200	11000
合计	壹万壹仟圆整				11000

二、 质量要求：按国家标准及生产厂商技术标准。

三、 结算时间：合同签订后，甲方3个工作日内一次性支付乙方全额货款壹万壹仟圆整。

四、 供货时间：乙方收到甲方货款后5个工作日内发货送达甲方指定地点。

五、 收货信息：

收件人：邹梅芳

电话：18186237390

收货地址：湖北省武汉市江堤街国博新城泊雅居7-502

六、 供货方式：乙方送货至甲方指定地点，费用由乙方承担。乙方负责设备运输过程中的安全性，如在开箱验收过程中发现，因运输过程中造成的设备损坏，乙方负责更换，并在3个工作日内完成更换。

七、 解决合同纠纷的方式：双方协商解决 或 执行合同法。

八、 其他约定事项：乙方负责设备安装，保修叁年，维护终生。



甲 方	乙 方
单位名称：湖北美电智联工程有限公司	单位名称：济南芯兴电子技术有限公司
单位地址：武汉东湖新技术开发区高新二路27号泰关南大厦第4、5层K004	单位地址：济南高新区稼秀路2755号同缘商务大厦528室
委托人： 	委托人： 
开户银行：中国银行武汉新江大支行	开户银行：齐鲁银行股份有限公司山东自贸试验区济南片区分行
账 号：563879764973	帐 号：1173114000000007276
时 间：2021年4月6日	传 真：0531-66680123
	时 间：2021年4月6日
本合同一式贰份，供需双方各执一份，自签字盖章之日起生效。	



设备采购合同书

甲方：莱阳市安防科技工程有限公司
乙方：济南芯兴电子技术有限公司

合同编号：XT-202101AFKJ021
签订时间：2021年1月25日

一、供货内容

设备名称	型号	单位	数量	单价(元)	总价(元)
千兆多业务光卡	XT-MSG	块	3	4500	13500
语音卡	FXO-16	块	3	2500	7500
千兆多业务光端机	XT-MST-1000-40	台	3	7500	22500
合计	肆万叁仟伍佰元整				43500

二、质量要求：按国家标准及生产厂商技术标准。

三、结算时间：合同签订之日起10个工作日内甲方支付乙方全额货款43500元整，大写肆万叁仟伍佰元整。

四、供货时间：1月28日设备运达甲方指定地点，莱阳市五龙北路68号，莱阳市公安局。

五、供货方式：乙方送货至甲方指定地点，费用由乙方承担。乙方负责设备运输过程中的安全性，如在开箱验收过程中发现，因运输过程中造成的设备损坏，乙方负责更换，并在3个工作日内完成更换。

六、解决合同纠纷的方式：双方协商解决或执行合同法。

七、其他约定事项：乙方负责设备从安装运行正常之日起保修叁年，维护终生。在质保期内，货物如发生任何故障、损坏、变质、无法使用或其它影响使用的情形的，均应由乙方负责处理，即：乙方应在甲方通知后48小时内赶到甲方处并负责对货物进



行包工包料包费用的维修，直至货物符合本合同约定的质量要求；一次维修后货物仍出现问题的，乙方应对有问题货物予以再次维修、更换、退货或折价处理（具体方式由甲方确定）。乙方应承担因维修、更换、退货过程中所发生的一切费用（包括但不限于进行质量检验费用）和甲方因此遭受的一切损失。

甲 方	乙 方
单位名称：莱阳市安防科技工程有限公司	单位名称：济南长兴电子技术有限公司
单位地址：烟台市莱阳市龙门西路 462 号 0535-7763777	单位地址：济南高新区颖秀路 2755 号同缘商务大厦 528 室
委 托 人：	委 托 人：
开户银行：交通银行莱阳支行	开户银行：齐鲁银行股份有限公司
账 号：402002018018010030123	山东自贸试验区济南片区分行
纳税人识别号：91370682698079768J	帐 号：1173114000000007276
时 间： 年 月 日	时 间： 年 月 日
本合同一式贰份，供需双方各执一份，自盖章之日起生效。	

洛阳市公安局交通警察支队就洛阳市交警支队采购交通管理设备智能运维系统项目委托高达建设管理发展有限责任公司进行了政府采购。按照评委会评审推荐，甲方确定乙方为中标单位。现甲乙双方协商同意签订本合同。

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. 招标采购文件
2. 投标文件
3. 乙方在投标时的书面承诺
4. 中标通知书
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸

第二条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物，货物名称、规格及数量、备件、易损件和专用工具等（详见《供货一览表》）。

第三条 合同总金额

大写：壹佰贰拾肆万伍仟元。

本合同项下货物总金额：¥ 1245000.00元。

分项价款在《供货一览表》中有明确规定。

本合同总价款包括货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务、包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等验收合格之前和质保期内的售后服务一切税金和费用。

本合同执行期间合同总价款不变。

第四条 权利和质量保证

1. 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。

2. 乙方保证货物是全新的，未使用过的，完全符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件，本合同关于货物数量、质量的要求。货物符合实行国家“三包”规定的，应执行“三包”规定。

本项目质保期 3 年，保修期 3 年。

3. 乙方提交的货物应符合投标文件中所记载的详细配置、技术参数、参数及性能，并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件。

4. 乙方提交的货物必须按照招标采购文件的要求和中标人投标文件的承诺，以约定标准进行制造、安装；经政府采购管理部门批准采购的进口产品应执行原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准并提供国家商检、海关报关等手续。

5. 乙方应保证将货物按照国家或专业标准包装，确保货物安全无损运抵合同规定的交货地点，并进行安装、试运行。

6. 乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付采购资金：

- (1) 经甲方确认的发票；
- (2) 经甲乙双方确认签署的《验收报告》(或按项目进度阶段性《验收报告》)；
- (3) 其他材料。

3. 由采购人付款，货到现场安装完毕经验收合格后付至合同额的95%，其余5%余款作为质保金，质保期满后无质量问题一次性无息支付完毕。

4. 甲方每次付款的前提是该款项已经过洛阳市财政局的审核，并将该笔款项拨付给甲方。否则，甲方付款时间予以顺延。

第六条 交货和验收

1. 交货时间：合同签订之日起35个工作日内。

交货地点：甲方指定地点。

安装调试时间：合同签订之日起65个工作日内。

2. 乙方应对提供的货物作出全面自查和整理,并列出清单,作为甲方验收和使用的技术条件依据,清单应随提供的验收资料交给甲方。

3. 乙方提供的货物应包括本合同“第一条 合同文件”规定的全部货物及其附(辅)件、资料。

4. 甲方应当在到货后的 3 个工作日内对货物进行验收。货物验收时,甲乙双方必须同时在场,双方共同确认货物与本合同规定的产地、生产厂家名称、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能等是否一致。乙方所交付的货物不符合合同规定的,甲方有权拒收。乙方应及时按本合同规定和甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施,直至验收合格,方视为乙方按本合同规定完成交货。验收合格的,由双方共同签署《验收报告》。

5. 需要乙方对货物(包括软件)或系统进行安装调试的,甲乙双方应在货物安装调试完毕后的 3 个工作日内进行运行效果验收。在验收之前,乙方需提前提交相应的调试计划(包括调试程序、环境、内容和检验标准、调试时间安排等)供甲方确认,乙方还应对所有检验验收调试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求,乙方应将记录提供给甲方。调试检验出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标,甲方有权选择下列任一处理方式:

a. 重新调试直至合格为止;

b. 要求乙方对货物进行免费更换,然后重新调试直至合格为止。

甲方因乙方原因所产生的所有费用均由乙方负担。

6. 验收合格的,由双方共同签署《验收报告》。

7. 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请本项目所涉及产品的售后服务机构参与验收,聘请专业人员参与验收,大型或复杂项目,以及特种货物应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收,也可以视项目情况邀请参加本项目投标的落标人参与验收。

8. 货物验收包括:货物包装是否完好,产地、生产厂家名称、品牌、型号、规格、数量、外观质量、配置、内在质量,以及调试运行是否达到“第一条合同文件”规定的效果。乙方应将所提供货物的装箱清单、产品合格证、甲方手册、原厂保修卡、随机资料及备品备件、易损件、专用工具等交付给甲方;乙方不能

完整交付货物、附（辅）件和资料的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

9. 货物达不到本合同“第一条合同文件”规定的数量、质量要求和运行效果，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。在甲方出具验收报告后，甲方在使用过程中如果发现乙方提供货物不符合质量标准，或出现质量问题，乙方承诺免费为甲方更换合格产品，并赔偿甲方的损失。

10. 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后3天内给对方书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。

第七条 项目管理服务

乙方应组建技术熟练、称职的团队全面履行合同，并指定不少于一人全权全程负责本项目的商务服务，以及货物安装、调试、咨询、培训和售后等技术服务工作。

项目负责人姓名：宋文永；联系电话：19953135698。

第八条 售后服务

1. 质量保证期为自货物通过最终验收之日起36个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2. 在货物质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量（含环保节能要求）、材料和的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并解决存在的问题。

3. 对不符合本合同第四条规定要求的货物应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

4. 货物安装调试完成后，乙方应继续向甲方提供良好的技术支持。应当由专门队伍从事此项工作，并提供全天候的热线技术支持服务，应当对甲方所反映的任何问题在0.5小时之内做出及时响应，在2小时之内赶到现场地解决问题。若问题、故障在检修24小时后仍无法解决，乙方应在24小时内免费提供不低于故障货物规格型号档次的各用货物供甲方使用，直至故障货物修复。

5. 乙方应当建立健全售后服务体系，确保货物正常运行。乙方应当遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十二条的约定承担赔偿责任。

6. 乙方应负责货物及主要部件、配件维修更换。质保期内，乙方对货物（人为故意损坏除外）提供全免费保修或免费更换；质保期后，收取维修成本费（备品备件乙方应以投标文件承诺的优惠价格提供）。

7. 如果乙方违反该合同第八条的规定，每次应当向甲方支付合同总价 1% 的违约金，甲方有权另聘第三方进行维修，维修费用由乙方承担。

第九条 分包

除招标采购文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包其应履行的合同义务。

第十条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方授权代表签订并加盖公章或合同专用章后生效。

2. 生效后，除《政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十一条 违约责任

1. 乙方所交付的货物不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起 3 个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价 3 % 的违约金。

2. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，甲方应向乙方偿付拒付货款 3 % 的违约金。

3. 乙方无正当理由逾期交付货物的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的 3 % 的违约金。如乙方逾期交货达 10 天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 万分之三 违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的 3 %。

5. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修，货物仍不能达到合同约定的质量标准、运行效果的，甲方有权要求乙方更换为全新合格货物并按本条第 1 款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此

遭受的损失。

6. 其它未尽事宜，以《合同法》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十二条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在3个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十三条 争议的解决方式

1. 因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合质量标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，向甲方所在地人民法院提起诉讼方式解决。

4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十四条 其他

符合《政府采购法》第49条规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份。

甲方：洛阳市公安局交通
警察支队

名称：（盖章）

地址：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

银行帐号：

合同法律审核（盖章）：

时间：2019年11月15日

乙方：山东易华录信息技术有
限公司

名称：（盖章）

地址：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）： 床文永

开户银行：中国建设银行青岛崂山支行

银行帐号：37150198682700001284

附件

供货明细项目一览表

序号	货物名称	品牌型号规格及主要技术参数	计量单位	数量	单价(元)	总价(元)	产地生产厂家名称
1	智能运维终端	易华录 EHL-A0755W-1	套	600	1700	1020000	山东、山东易华录信息技术有限公司
2	服务器	浪潮 MF5270M4	台	1	38000	38000	山东、浪潮电子信息产业股份有限公司
3	运维管理平台	易华录定制	套	1	127000	127000	山东、山东易华录信息技术有限公司
4	接口对接	易华录定制	项	2	30000	60000	山东、山东易华录信息技术有限公司
大写：壹佰贰拾肆万伍仟元整					合同价：¥1245000元		

法定代表人授权委托书

山东易华录信息技术有限公司法定代表人王海博授权我公司宋文永全权处理洛阳市公安局交通警察支队采购交通管理设备智能运维系统政府采购合同的签署事宜。

特此授权。

单位名称（公章）：山东易华录信息技术有限公司

法定代表人（盖章）：

日期：2019年9月11日



请盖章回传，谢谢！

采购合同

合同编号：JNXXDZ-20210801

经双方协商一致于2021年8月23日签定本合同

一、供货商品名称、规格、单位、数量、价格、交货日期

价格单位：RMB元

产品名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	交货日期
多业务光端机	BC-DM3620M: 8路话音; 双纤40km; AC220V	对	14	1450	20300	
合计	人民币大写：贰万零叁佰圆整				20300	

以上价格均含13%增值税。

二、交货地址及收货人：山东省济南市高新区舜华路2000号舜泰广场8号楼西区17层

山东华辰泰尔生产中心 刘素英（收） 电话：18206419293

三、运输方式：快递至需方所在地。

四、运费：由供方支付。

五、质量要求：符合ROHS指令。

六、质量保证及售后服务：质量达到原（出）标准，并符合行业和国家标准，二年免费质保。

七、知识产权条款：1、供方应保证需方在使用本合同项下的货物或其任何一部分时免受第三方侵犯其知识产权的起诉，若有侵权事件发生，由供方承担全部责任。2、供方应保证提供货物的商标、专利等知识产权归供方所有，对于非供方所有知识产权的货物，供方有义务提供给买方正规渠道证明。3、供方不得通过任何途径将需方商业秘密泄露，否则，给需方造成损失的，由供方承担责任。

八、付款方式：货到发票入账一个月。

九、发票：因供方虚开发票导致的法律责任，供方负全责。

十、解决争议方式：由本合同产生的一切争议，合同双方应首先友好协商解决，如果经协商不能达成协议，则应将争议提交需方所在地（济南）有关仲裁机构提请仲裁。

十一、合同未尽事宜，经双方协商解决。

本合同一式贰份，双方各执壹份，双方签字盖章后生效。

需方（盖章）：山东华辰泰尔信息科技股份有限公司

供方（盖章）：济南芯兴电子

联系电话：0531-62324538

联系电话：0531-66680123

传真：

传真：

经办人：刘素英

经办人：冯娟

订 货 合 同

甲方：山东迅特信息技术有限公司

乙方：济南芯兴电子技术有限公司

根据《中华人民共和国合同法》和相关法律法规的规定，山东迅特信息技术有限公司（以下简称甲方）和济南芯兴电子技术有限公司（以下简称乙方），双方本着诚实、信用、公平、友好协商的原则，特制定本合同。

今甲方向乙方订购以下产品：

序号	项目名称	规格型号	参数配置	单位	数量	单价	金额 (单位：元)
1	核心复用设备板卡	核心板卡	1、以太网业务卡 MST-2H：一路 Eth (1.7Mbps)，2M，75 欧姆，BNC 接口 2、语音卡 FXO-2H：2 块，4 路语音，不少于 4 路语音	块	1	800	800.00
2	远端复用设备	OE120-MST	19 英寸 1U 标准机箱，75 欧姆，最大支持 8 路语音和 2 路以太网(1.7Mbps)，AC220V	台	1		
3	联动控制器	TEWA331	8 通道控制盒×1	套	1	3,000	3,000.00
小 计 (大写：叁仟捌佰元整)							3,800.00

订货条款：

1. 设备发货：乙方收到甲方以上全部货款后，7 个工作日内发货，货物发到甲方指定地点。
2. 安装调试：甲方远程指导乙方安装调试。
3. 产品与最终用户方设备兼容，且包装与产品品质符合标准。
4. 产品自安装之日起提供 2 年产品与应用质量保证；产品售出非质量问题不予退货。
5. 本合同受《中华人民共和国合同法》及相关法律的保护，以上各项必须逐项填明不得涂改。经甲乙双方签字或盖章生效。
6. 如发生纠纷，双方协商解决；协商不成，向乙方所在地的人民法院起诉。
7. 本合同传真件/扫描件有效，合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：山东迅特信息技术有限公司

乙方：济南芯兴电子技术有限公司

开户行：齐鲁银行股份有限公司山东省分行

开户行：齐鲁银行股份有限公司山东自贸试

账 号：224721210907

账 号：1173 1149 0000 0007 276

(法定代表人或授权人签字)

(法定代表人或授权人签字)

2021年 月 日

2021年 3月 26日